



EVALUACIÓN FINAL DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS FEDER Y FSE DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020

RESUMEN EJECUTIVO
JUNIO 2023

El presente informe recoge un resumen de los principales resultados de la Evaluación Final de la Estrategia de Comunicación de los PO FEDER y FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020 realizada por Grupo Considera, S.L. para la Dirección General de Fondos Europeos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

El contenido de este documento responde a lo establecido en el informe justificativo de la necesidad de licitación del contrato menor de servicios de evaluación final de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo Social Europeo de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

CONSIDERA 

Metodología de evaluación

La evaluación final de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos de los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (FSE) de la Comunitat Valenciana 2014-2020 comprende las medidas de información, comunicación y visibilidad (ICV) ejecutadas entre el 1 de julio de 2019 y el 31 de marzo de 2023, aunque se tiene en consideración en los análisis realizados el período completo de vigencia de la Estrategia de Comunicación.

El alcance y contenido de esta evaluación se ajusta lo establecido en la *Guía Metodológica de Seguimiento y Evaluación de las Estrategias de Comunicación de los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo Social Europeo 2014-2020* y a las directrices del Grupo Español de Responsables en Materia de Información y Publicidad (GERIP).

Se ha seguido un enfoque mixto y participativo basado en la triangulación metodológica y de datos, empleando técnicas de carácter cuantitativo y contándose con la participación en la evaluación de los distintos agentes implicados en el diseño y en la implementación, seguimiento y evaluación de la Estrategia de Comunicación.

Con respecto a las técnicas y métodos empleados, el uso de herramientas con contenidos comunes para todas las Comunidades Autónomas, derivado de la aplicación de una metodología común, conlleva cierta pérdida de flexibilidad y dificulta la adaptación de estas herramientas a las particularidades de cada región y a las de los diferentes tipos de agentes implicados (por ejemplo, empresas beneficiarias de ayudas). Esta posible limitación se ha subsanado mediante la aplicación de técnicas complementarias.

Análisis de la programación de la Estrategia de Comunicación

La valoración sobre el nivel de aplicación de las recomendaciones derivadas del ejercicio de Evaluación intermedia de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020 es relativamente satisfactoria, especialmente en aquellas que podían atenderse en el actual período de programación.

Se considera pertinente la Estrategia de Comunicación, dado que el planteamiento para abordar la comunicación en este período ha respondido plenamente a las directrices de aplicación en la materia, atendándose de forma adecuada a las necesidades detectadas.

La articulación de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020 se considera adecuada, delimitando de forma precisa un enfoque de intervención en el que todos los componentes se relacionan de forma lógica: objetivos, destinatarios y medidas.

Se observan ciertas desigualdades en cuanto a la asignación de recursos humanos para la implementación de la Estrategia de Comunicación en función de los distintos perfiles de agentes que intervienen. Es adecuada en el caso del Organismo Intermedio, pero presenta debilidades en el caso de las Autoridades de Gestión FEDER y FSE, y especialmente, en los gestores, que se han identificado como uno de los factores que en mayor medida ha obstaculizado el desarrollo de la Estrategia.

La dotación de medios materiales y técnicos para la ejecución de la Estrategia de Comunicación se considera adecuada y está conformada por todos los medios que aportan las partes implicadas en la aplicación de los Programas Operativos FEDER y FSE en la Comunitat Valenciana. Se constatan mejoras notables con respecto a la evaluación

intermedia, especialmente en cuanto a la estructuración de los espacios Web de los órganos gestores.

La dotación financiera de la Estrategia de Comunicación se considera insuficiente, atendiendo al criterio de proporcionalidad, especialmente porque se mantiene a pesar de que los Programas Operativos han aumentado de forma notoria su dotación presupuestaria tras las reprogramaciones de los años 2020 (FSE) y 2022 (FEDER y FSE).

Se considera que la integración del principio de igualdad de oportunidades en la fase de diseño podría mejorarse, dado que queda limitada a la igualdad de trato, no contemplándose la perspectiva de género de forma transversal en la Estrategia de Comunicación.

Análisis de la aplicación de las medidas de información, comunicación y visibilidad

A 31 de marzo de 2023 casi todos los tipos de medidas de información, comunicación y visibilidad previstas en la Estrategia de Comunicación (37 de las 39) han sido puestos en marcha, y el nivel de logro de las metas programadas en el sistema de indicadores de ejecución de la Estrategia de Comunicación ha sido medio-alto en términos generales.

En línea con el nivel alcanzado en la ejecución, la consecución de resultados de los indicadores de las medidas de ICV ejecutadas se sitúa en un nivel medio en términos generales, con importantes diferencias entre indicadores.

La relación entre el presupuesto ejecutado respecto al previsto en la Estrategia de Comunicación, y de acuerdo con los datos registrados en INFOCO2014, es alta en el momento final de ejecución de la Estrategia, mostrando una notable mejora con respecto al período intermedio de evaluación.

No obstante, se observa una importante incoherencia en la distribución del gasto correspondiente a las actuaciones en materia de comunicación llevadas a cabo por los agentes participantes en el PO FEDER y el PO FSE, que no se corresponde con la estimación establecida en la Estrategia de Comunicación, y que no es proporcional al presupuesto total con que cuentan ambos Programas Operativos.

A pesar de las mejoras desde el momento de evaluación intermedia de la Estrategia de Comunicación, sigue habiendo área de oportunidad para elevar la calidad de la información registrada en INFOCO2014.

El grado de integración de información relacionada con la ICV en los informes anuales de ejecución (IAE) es adecuado en el caso del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020 y mejorable en el Programa Operativo FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Se ha podido comprobar que existen, se conocen y se utilizan instrucciones y orientaciones dirigidas a los distintos agentes encargados de la gestión y ejecución de las actuaciones de gestión, seguimiento, control, evaluación e información y comunicación, que facilitan el cumplimiento de las obligaciones de ICV y mejoran la transparencia. Destaca el importante papel que estas instrucciones han desempeñado en el adecuado desarrollo de la Estrategia de Comunicación.

La disponibilidad y organización de aplicaciones informáticas se valora de forma positiva, contándose con la herramienta INFOCO2014 (puesta a disposición del Organismo Intermedio al inicio del período de programación por parte de la Autoridad de Gestión del FEDER) y, desde 2021, con la aplicación ARIC-UE, desarrollada por el Organismo Intermedio para el registro y control de datos sobre indicadores de comunicación. No

obstante, resulta una debilidad la falta de interconexión entre ellas, y se han identificado numerosas áreas de mejora en cuanto a funcionalidad.

Las redes de personas responsables en materia de comunicación (GERIP, GRECOM-GV, INFORM e INIO) mantienen su función como uno de los principales instrumentos que facilitan la coordinación y la normalización entre los distintos niveles de agentes implicados en el desarrollo de la Estrategia de Comunicación. Con carácter general, tanto la frecuencia de las reuniones de estas redes como los contenidos que se tratan se consideran adecuados, si bien la participación en las redes es mejorable en algunos casos.

Se ha comprobado que existe fluidez en la comunicación y coordinación con otros órganos relevantes como son los Comités de Seguimiento de los PO FEDER y PO FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020 y los Comités de Evaluación estatales de FEDER y de FSE.

Verificación de la inclusión de la información, comunicación y visibilidad en las actuaciones de verificación y control de los Fondos y evaluación de incidencias

El análisis realizado a nivel procedimental permite constatar que se contempla de forma adecuada la comprobación del cumplimiento de las obligaciones en materia de ICV en la elaboración de convocatorias, en la contratación, etc., dado que se incluyen preguntas específicas en los listados de comprobación empleados por los Servicios de Verificación en los PO FEDER y PO FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Se valora positivamente que el sistema de verificación y comprobación del cumplimiento de las obligaciones en materia de ICV está plenamente integrado dentro del proceso de verificación.

Con respecto al grado de integración de las obligaciones de ICV en los procesos de verificación, la evaluación pone de manifiesto algunas carencias en el caso del PO FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020, así como algunas incidencias en materia de ICV en los procesos de verificación administrativa en el caso del PO FEDER.

Evaluación de la integración del principio de igualdad de oportunidades en las medidas de información, comunicación y visibilidad

A pesar de los avances en igualdad de oportunidades, y de que la conciencia sobre la importancia de este aspecto en todos los niveles responsables de la aplicación de los fondos estructurales es elevada, persisten las dificultades para materializar los compromisos que se recogen en el diseño de la Estrategia y para realizar de manera más generalizada una comunicación orientada a dar a conocer y visibilizar la contribución del FEDER y del FSE en la Comunitat Valenciana a la reducción de desigualdades.

Análisis del impacto: logros y desafíos de las actividades en materia de información, comunicación y visibilidad

El impacto de las medidas desarrolladas en los organismos que aplican los Programas Operativos FEDER y FSE en la Comunitat Valenciana ha sido positivo en términos de satisfacción y utilidad de las actuaciones, pero discreto en términos de conocimiento de las obligaciones de comunicación.

El impacto de la Estrategia de Comunicación en la ciudadanía ha sido destacado, mostrando una evolución positiva en los últimos diez años todos los indicadores analizados, y superándose los niveles de conocimiento establecidos como objetivo para el final del período de programación 2014-2020.

Buenas Prácticas

Se ha cumplido parcialmente con los compromisos establecidos en materia de Buenas Prácticas.

Destaca el incremento notable del número de Buenas Prácticas validadas durante el marco temporal que comprende esta evaluación con respecto al momento intermedio de evaluación de la Estrategia de Comunicación, pero no se han cumplido los requisitos establecidos para el final del período.

Es preciso resaltar las Buenas Prácticas presentadas con empresas e institutos tecnológicos que han sido beneficiarios de ayudas en el marco del PO FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Del mismo modo, la calidad de las Buenas Prácticas de operaciones cofinanciadas con fondos FEDER y FSE es valorada positivamente, pero se identifica como ámbito de mejora avanzar hacia una mayor simplicidad en los contenidos de las fichas y hacia la utilización de formatos más amigables que faciliten y motiven a la lectura a personas no necesariamente familiarizadas con los Programas Operativos y los fondos europeos en general.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se derivan del proceso evaluativo pretenden contribuir a facilitar el desarrollo de la comunicación en el período de programación 2021-2027.

- Recomendaciones dirigidas a las Autoridades de Gestión FEDER y FSE+:
 - R1. Reforzar el papel de la red GERIP como foro de transmisión de información desde la Comisión Europea y Autoridades de Gestión a los Organismos Intermedios.
 - R2. Mejorar la coordinación entre Autoridades de Gestión en materia de comunicación.
 - R3. Mayor agilidad en la definición de criterios comunes a aplicar por parte de los órganos gestores a nivel regional.
 - R4. Poner en marcha sistemas informáticos de soporte al seguimiento de indicadores de acceso y gestión común para agentes implicados en la comunicación de los Programas FEDER y FSE+.
- Recomendaciones dirigidas al Organismo Intermedio:
 - R5. Potenciar el desarrollo de un programa formativo común con contenidos dirigidos a órganos gestores, preferentemente online.
 - R6. Ampliar las herramientas de apoyo a la comunicación que ya existen.
 - R7. Impulsar el desarrollo de medidas específicas dirigidas a beneficiarios privados elevando su protagonismo en la consecución de los objetivos de comunicación.
- Recomendaciones dirigidas a los organismos gestores y/o beneficiarios:
 - R8. Mantener equipos con personal formado y especializado en materia de comunicación que tengan continuidad en el tiempo.
 - R9. Potenciar el desarrollo de actuaciones de comunicación específicas y la utilización de canales de comunicación dirigidos a colectivos prioritarios y a quienes menor conocimiento tienen de los fondos estructurales y de los Programas.