

Buena Práctica del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de Generalitat Valenciana de diversas líneas de ayuda del Programa FEDER 2014-2020 de la Comunitat Valenciana, destinadas a financiar diferentes acciones relacionadas con la internacionalización de empresas, concedidas a Poética 2.0 y Orcelis.

Abril 2023

Presentación

En el marco del programa de tutorías de internacionalización se han destinado ayudas a financiar los proyectos de **Poética 2.0** y **Orcelis**. Ambos tienen como finalidad fomentar el incremento de las exportaciones y mejorar el grado de internacionalización de las empresas, teniendo en cuenta el impacto que conlleva para el crecimiento de su economía. La mejora del posicionamiento de los productos y servicios de las empresas de la Comunitat Valenciana en los mercados exteriores constituye un factor imprescindible para generar riqueza y bienestar.

La convocatoria de ayudas impulsadas por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la Generalitat Valenciana para el ejercicio 2018 tenía un presupuesto inicial de 2.189.900,00 euros, lo que permitió el desarrollo de 72 proyectos cofinanciados por el Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020. De entre ellos, destacamos el proyecto **Poética 2.0**, con un coste total subvencionable de 24.752,2 €, de los cuales el 50% (12.376,10 €) corresponden a la cofinanciación del FEDER; y el proyecto **Orcelis**, con un coste total subvencionable de 25.999,52 €, de los cuales el 50% (12.999,76 €) corresponden a la cofinanciación del FEDER.

El objeto de la convocatoria fue la concesión de subvenciones a las pymes de la Comunitat Valenciana para la puesta en marcha, desarrollo, ejecución y seguimiento de los planes de tutorías de internacionalización 2015 y 2016, y del programa “Cheque Tutorías” de internacionalización de 2017, logrando así el impulso de la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.



Poética 2.0 es una pyme valenciana que tiene por objeto la difusión de la poesía y el patrimonio literario a través del medio audiovisual e internet. Con la participación tanto de actores como de los propios poetas, traslada a vídeo y audio poemas clásicos y contemporáneos para ofrecerlos en colecciones digitales y también a través de VERSO, una plataforma exclusiva de streaming. Asimismo, está especializada en la organización de eventos y talleres dedicados a la poesía y sus potencialidades didácticas.

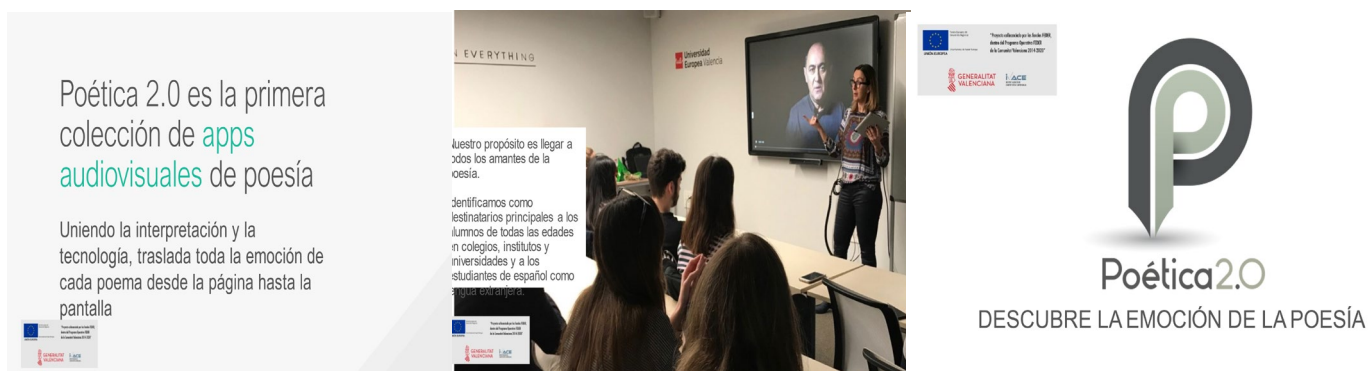
Las recopilaciones en vídeo y audio de Poética 2.0 incluyen poemas no sólo en castellano sino también en el resto de las lenguas oficiales habladas en España. Se ofrecen acompañados por los textos originales de los poemas, además de información adicional sobre los autores y recursos pedagógicos diseñados para alumnos de todas las edades.

En lo que respecta a **Orcelis Fitocontrol**, es una empresa valenciana, ubicada en Orihuela, provincia de Alicante, que se dedica a la elaboración de un software avanzado para la agricultura que permite gestionar y tomar decisiones en las explotaciones agrícolas en tiempo real. Utiliza también imágenes de satélite con un indicador de la salud de la vegetación que ayuda a diferenciarla de otros tipos de cubierta terrestre y a determinar su estado general, pudiendo detectar cambios anormales en el proceso de crecimiento.

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y público en general.

Esta actuación ha sido difundida en cumplimiento de las obligaciones en materia de comunicación a través de los siguientes medios:

Acto público de Presentación de Poética 2.0 en la Universidad Europea de València (UEV).



Noticia sobre Presentación de Poética 2.0 convierte la Universidad Europea en un ‘plató’ para la poesía.

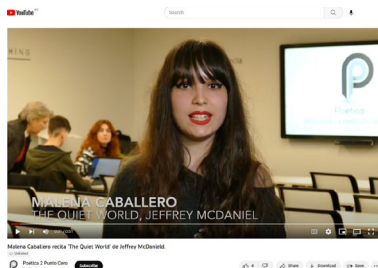
Alumnos y personal docente de la Universidad Europea que participaron en la actividad posando con parte del equipo de Poética 2.0.

<https://www.poetica2puncocero.com/poetica-2-0-convierte-la-universidad-europea-en-un-plato-para-la-poesia/>

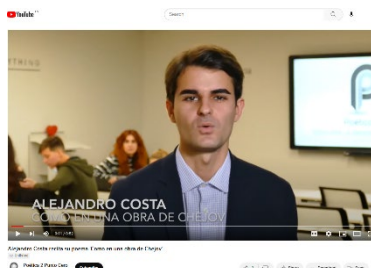


Videos en Youtube grabados por Poética en la Universidad Europea de València.

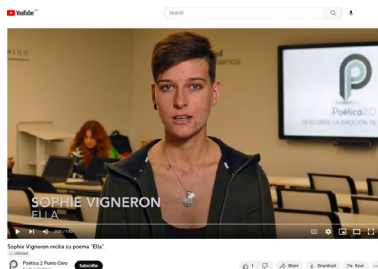
<https://www.youtube.com/watch?v=klGkgR9qtic>



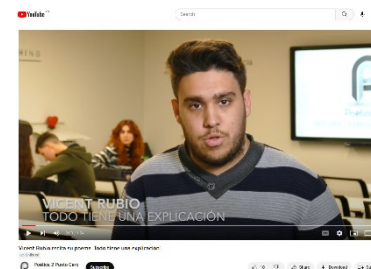
<https://www.youtube.com/watch?v=PveegwPTzka>



<https://www.youtube.com/watch?v=VF1atzjZn-M>



https://www.youtube.com/watch?v=Aqhij0W_EFo



Redes sociales

Twitter – Poética 2.0 (16/12/2022)

<https://twitter.com/poetica2cero/status/1603691686621847552?s=20&t=xm4bRB5tp7rIacT4c7wjhg>



Twitter – IVACE (02/12/2022)

<https://twitter.com/GVAivace/status/1598620581464662017>



Twitter – GVA ECONOMIA (02/12/2022)

<https://twitter.com/GVAeconomia/status/1598622147261263872>



Linkedin – Poética 2.0 (16/12/2022)

https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=Po%C3%A9tica%202.0%20plan%20de%20internacionalizaci%C3%B3n&origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER&sid=wT4



Facebook – Poética 2.0 (16/12/2022)

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02Np9zw87TwYJYMxSkZjJrmfpucln42sCmAoC5EBcw1Hs5RyZMuoYBxyQNYLoNb1ZI&id=100063598089467



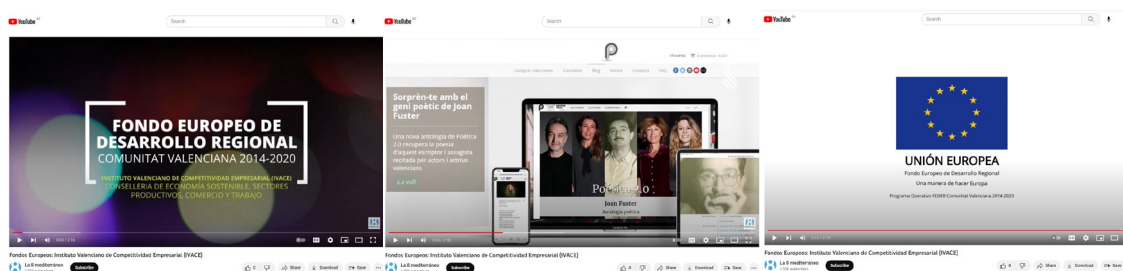
Televisión

Video emitido en cadena regional “La 8 Mediterráneo”

<https://youtu.be/eRk2kG5A7bM>

Enlace web del mismo vídeo en la web de la Dirección General de Fondos Europeos

https://hisenda.gva.es/es/web/fons-europeus/2014-2020/feder/comunicacio/-/asset_publisher/pU0conZmVugD/content/ivace-feder-po%25C3%25A8tica-2.0?com.liferay.asset_publisher.web.portlet.AssetPublisherPortlet_INSTANCE_pU0conZmVugD_assetEntryId=361807770&com.liferay.asset_publisher.web.portlet.AssetPublisherPortlet_INSTANCE_pU0conZmVugD_redirect=https%3A%2F%2Fhisenda.gva.es%2Fes%2Fweb%2Ffons-europeus%2F2014-2020%2Ffeder%2Fcomunicacio%3Fp_p_id%3Dcom.liferay.asset_publisher.web.portlet.AssetPublisherPortlet_INSTANCE_pU0conZmVugD%26p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26_com.liferay.asset_publisher.web.portlet.AssetPublisherPortlet_INSTANCE_pU0conZmVugD_cur%3D0%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com.liferay.asset_publisher.web.portlet.AssetPublisherPortlet_INSTANCE_pU0conZmVugD_assetEntryId%3D361807770



Boletín Dirección General de Fondos Europeos – Núm. 41, septiembre 2022

<https://hisenda.gva.es/es/web/fons-europeus/2014-2020/feder/comunicacio>

ACTUACIÓN COFINANCIADA DEL MES

PROGRAMA OPERATIVO FSE COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020



INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE) - POÉTICA 2.0

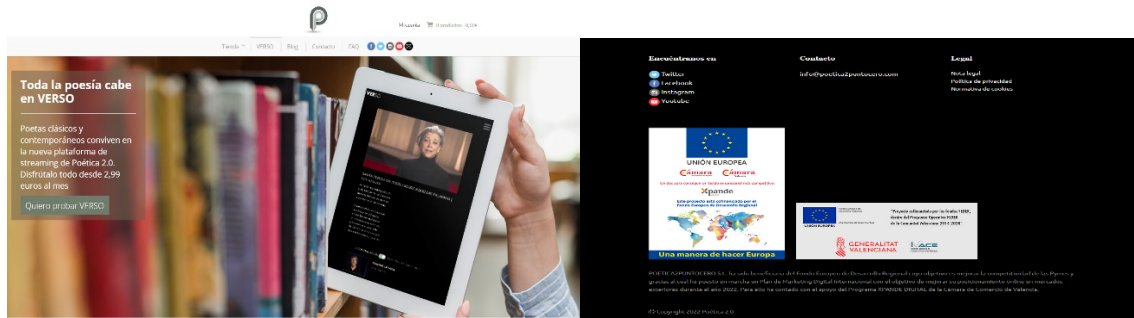
VERSO es un proyecto de la empresa valenciana **Poética 2.0**, S.L., financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) del Programa Operativo 2014-2020, a través del Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (IVACE).

VERSO es una nueva plataforma de streaming, en constante actualización, que permite acceder a cientos de vídeos en los que grandes intérpretes, actores y actrices, recitan los clásicos de la poesía española y poetas contemporáneos leen sus propios versos. Las colecciones de poesía de VERSO son un completo recorrido por la historia literaria española, incluyendo antologías en valenciano. Es una gran herramienta para introducir la poesía en las aulas de una manera visual y atractiva, pudiendo ser de gran ayuda en las clases de lengua y literatura.

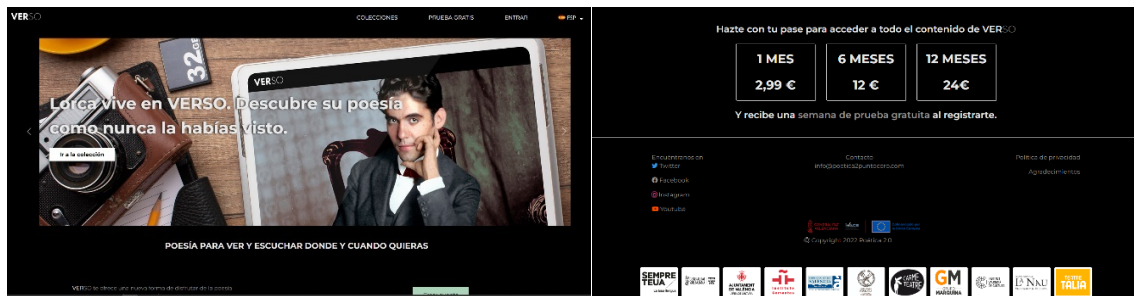
|| Enlace al [vídeo](#) ||

Web Poética 2.0 y plataforma VERSO:

<https://www.poetica2puntocero.com/>

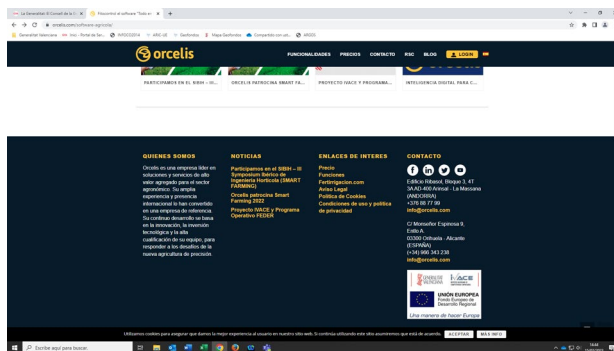


<https://verso2puntocero.com/>



Página web Orcelis:

<https://orcelis.com/software-agricola/>



2. La actuación incorpora elementos innovadores.

El proyecto de **Poética 2.0** presenta aspectos innovadores tanto en la ejecución técnica como en su utilidad como herramienta didáctica. La presentación audiovisual, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, acerca la poesía al lenguaje y los medios que utiliza una gran parte de la población para consumir cultura. El hecho de que los actores, actrices y poetas reciten mirando directamente a la cámara implica aún más al espectador y le transmite toda la emoción y los matices del texto original. Por otra parte, las clases de literatura o de español como lengua extranjera, entre otras, se pueden beneficiar de una herramienta que da vida a los poemas y puede facilitar que los estudiantes ‘entren’ en la poesía o capten mejor el tono y la intención de los textos a través de las interpretaciones, además de aprender un nuevo idioma a través de su literatura.



<https://www.youtube.com/watch?v=bDsd21PwiNk>

La **plataforma VERSO** es la biblioteca virtual donde se puede acceder a la carta, al gran archivo audiovisual de la compañía y es también un servicio online único que puede utilizarse desde cualquier navegador web. Las aplicaciones para iOS y Android se encuentran actualmente en fase de desarrollo.

Por otra parte, el proyecto de **Orcelis**, se enmarca en un sector de soluciones y servicios de alto valor agregado para el sector agronómico, donde su continuo desarrollo se basa en la innovación, la inversión tecnológica y la alta cualificación de su equipo, para responder a los desafíos de la nueva agricultura de precisión.

Por ello, la entidad se sirve de un software que permite el acceso desde cualquier sistema informático, ya sea ordenador, Tablet o smartphone, contando con una solución integral de asesoramiento y gestión de cultivos, ubicada en la nube. Se logra así un mejor sistema de control basado en una manera de eficaz de toma de decisiones obteniendo un máximo partido a las cosechas agrícolas.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

Poética 2.0 tiene entre sus objetivos convertirse en la primera plataforma mundial de poesía audiovisual española. Respecto a los centros educativos pretende convertirse en una herramienta presente en las aulas. Para ello, por una parte, continúa construyendo un amplio archivo audiovisual que abarca la poesía de autores clásicos y contemporáneos recitada por grandes actores, actrices y los mismos poetas de una manera visual y atractiva. Por otra, ha desarrollado una serie de herramientas y actividades didácticas a través de las cuales los profesores pueden hacer que los alumnos jueguen con la poesía, deconstruyendo o remezclando los poemas o creando nuevas variantes. Se trata de un proceso que busca que los estudiantes participen y hagan oír su voz y sus ideas en las aulas.

Por lo que respecta al proyecto de **Orcelis**, se pretende lograr el objetivo de conseguir un mayor desarrollo sostenible de la agricultura valenciana, fuertemente comprometido con la sociedad y el desarrollo rural. Con ello se busca que los usuarios no solo incrementen la producción, sino también que se haga desde una perspectiva más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así las empresas cuentan con un método de medición y control del agua de riego consumido para reducir su huella hídrica y el dato real del volumen de agua necesario para la producción en sus explotaciones.

Con dicho sistema de gestión, se pretende que los usuarios consigan una rentabilidad mayor en la agricultura, optimizando recursos y evitando gastos innecesarios, ahorrando hasta un 50% en los costes de producción y logrando obtener un máximo rendimiento en las cosechas. Todo ello gracias al sistema inteligente de toma de decisiones, que resulta intuitivo y sencillo, fácil de entender y de usar, que se encuentra ubicado en la nube. Ello permite trabajar en cualquier momento y en el lugar donde se considere oportuno.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.

El proyecto de **Poética 2.0** es una solución innovadora para elevar el índice de lectura y mejorar los datos estadísticos en la población estudiantil. Y es que una iniciativa que contribuye a avivar el interés de la población por la literatura, la cultura y las artes puede contribuir a aumentar la puntuación media de los estudiantes españoles en el informe PISA que, en cifras de 2018, los sitúa por debajo de la media de la OCDE y de la Unión Europea.

Además, el uso de la poesía en las aulas como herramienta educativa ayuda a los alumnos a mejorar su expresión oral y escrita, amplía su vocabulario, fomenta su espíritu crítico y su empatía, les empuja a investigar otras artes y potencia su imaginación y su creatividad.

Y es en este colectivo estudiantil donde el uso de aplicaciones informáticas y de dispositivos móviles ha experimentado un gran auge en la última década.

Poética 2.0 mantiene también una excelente relación con el Instituto Cervantes, con el que ha participado en importantes eventos. Actualmente estudia con esta institución la puesta en marcha de la iniciativa Fronteras del **VERSO**, que creará un mapa interactivo de la mejor poesía hispanoamericana elegida por los usuarios de la plataforma en los distintos países.

En cuanto al proyecto de **Orcelis**, lo que se pretende es el fomento de consumo responsable del agua por parte de los agricultores valencianos, consiguiendo reducir el volumen de agua necesaria para el regadío de los huertos dentro de la Comunitat Valenciana y ayudando a luchar contra un problema estructural en la geografía valenciana, donde los niveles de lluvias son reducidos y los embalses se encuentran en un estado crítico.

Asimismo, contribuye a que los alimentos que se ofrecen a los consumidores cuenten con una mejor calidad, siendo más seguros y saludables para el consumo, dado que el sistema de información a los productores acerca de los productos fitosanitarios que pueden emplear en los cultivos, permite que se alcance un producto más en consonancia con los criterios de protección al medio ambiente.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

Poética 2.0 se dirige a una audiencia transversal, compuesta, además de por estudiantes, por lectores asiduos o eventuales de todas las franjas de edad y clases sociales y por personas reactivas a contenidos culturales e identitarios.

Los perfiles incluyen, por tanto, público en general, población en edad escolar de cualquier parte del mundo, lectores y autores de literatura y de poesía, prescriptores y activistas culturales.

Las aplicaciones móviles e informáticas cuentan con un alto índice de aceptación entre la ciudadanía por lo que un elevado número de personas tienen acceso a dichas aplicaciones desde sus smartphones, tablets y ordenadores. Se consigue así una mayor difusión de la literatura entre las personas más jóvenes.

Poética 2.0 se expande y reclama la atención y participación universal de todos los hispanohablantes, pero centra la acción de su relato al grupo de países en los que la lengua española es determinante o significativa. El país que han elegido para abrirse al mercado internacional es México, por la importancia que allí se le da a la cultura. La oficina del IVACE elaboró un completo informe sobre ese mercado. Asimismo, también se han iniciado gestiones para realizar actos en Nueva York, por el interés que existe por las letras españolas.

Las colecciones de **Poética 2.0** se están utilizando en más de un centenar de centros de enseñanza. Entre los organismos que han invertido en este recurso educativo están las consejerías de Educación de Madrid, Castilla La Mancha, Baleares y Comunidad Valenciana, así como los ministerios de Educación de países como Colombia, Chile, Panamá o México.

Cerca de 2.000 usuarios han utilizado los productos de Poética 2.0 desde que recibieron la ayuda.

Por lo que se refiere al sistema de gestión elaborado por **Orcelis**, se enfoca en que la población que cuente con terrenos dedicados a la agricultura consiga una gestión más eficiente y eficaz, logrando así una mayor producción y obteniendo unos productos de mejor calidad de forma sostenible y más respetuosos con el medio ambiente. También permite, a través de acuerdos de asociación, unir asociaciones y empresas preocupadas con el desarrollo sostenible, permitiendo la creación de sinergias que permiten obtener un mayor beneficio para el conjunto de la población.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Dado el carácter del proyecto, la consideración de igualdad de oportunidades es aplicable al proyecto y al producto que se ha elaborado. Desde el punto de vista de los beneficiarios del presente proyecto, se han incorporado los principios de igualdad de género, dirigiéndose a toda la ciudadanía y sin que quepa discriminación alguna por razón de género, diversidad funcional u otra circunstancia.

Respecto a la sostenibilidad ambiental, el impacto del proyecto **Poética 2.0** es positivo, dado que el hecho de permitir el acceso a la literatura desde los dispositivos digitales reduce el consumo en materia de recursos en papel y reduciendo también el consumo de recursos en materia de transporte.

En el caso de **Orcelis**, en relación con los criterios de sostenibilidad medioambiental, el sistema de gestión que se implementa permite una mejor optimización de los recursos empleados en la producción agrícola, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático. Se presta atención en la necesaria racionalización y protección de los recursos hídricos y en un uso más justo de los fertilizantes y productos fitosanitarios.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Esta actuación está en consonancia con la agenda España digital 2026 que supone la hoja de ruta para la transformación digital del país y enmarcada dentro de dos ejes transversales: los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) y la iniciativa de Redes Territoriales de Especialización Tecnológica (RETECH), una red de proyectos estratégicos emblemáticos transformadores en el área digital propuestos por las comunidades autónomas.

Así mismo, está relacionado con la línea del Plan de Transformación Digital de la Comunitat Valenciana COM DIGITAL 2025, impulsado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, que pretende digitalizar la economía valenciana, haciendo hincapié en las Pymes y Micro Pymes, y en la ciudadanía y las personas trabajadoras, transformando el modelo económico en un modelo productivo social, ecológico e inclusivo.

El proyecto de **Poética 2.0**, cumple con el Plan Estratégico Cultural Valenciano 2016/2020, impulsado por la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, centrado en el incremento de la innovación y la productividad de nuestra estructura económica, para que la cultura comporte un valor añadido y genere puestos de trabajo de calidad. Además, la transformación del ecosistema cultural valenciano pasa por la mejora de los derechos culturales de la ciudadanía, de la expresión, de la participación y de la construcción de las identidades individuales y colectivas.

Por otro lado, el proyecto de **Orcelis**, cumple con la Estrategia Valenciana de cambio climático y energía 2030, impulsado por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, y que en el ámbito agrícola se centra en las medidas de mejorar la eficiencia energética y el consumo de agua de las explotaciones agrícolas, así como en fomentar la implantación de prácticas que mejoren la eficiencia de la fertilización de los terrenos.

Se mantienen en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas, en los que se adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. De los 17 objetivos fijados, **Poética 2.0**, cumple con tres de ellos: Educación de calidad, Industria, innovación e infraestructura y Producción y consumo responsables. Mientras que **Orcelis**, cumple con cuatro de ellos: agua limpia y saneamiento, industria, innovación e infraestructura, producción y consumo responsables y acción por el clima.

