

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Resumen

Introducción y
Resultados generales

Empresas
innovadores

Intensidad
innovadora

Tipos de
innovación

Objetivos de la
innovación

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Resumen	5
Introducción.....	7
Resultados generales.....	7
Empresas innovadoras.....	9
Intensidad innovadora.....	11
Tipos de innovación	13
Objetivos de la innovación.....	18
<i>Objetivos de la innovación tecnológica.....</i>	<i>18</i>
<i>Objetivos de las innovaciones no tecnológicas</i>	<i>19</i>

Resumen

La encuesta de innovación tecnológica facilita información sobre la evolución de esta parcela de la estrategia empresarial. El INE abarca tanto la realización de actividades de I+D como de otras actividades innovadoras, tecnológicas o no tecnológicas. Se estima que más de 3.000 empresas de la Comunitat Valenciana con más de 10 trabajadores forman parte de la anterior encuesta.

Según esta muestra, se ha podido calcular que un 28,8% de las empresas han realizado actividades de innovación, tanto tecnológica como no tecnológica, en la Comunitat Valenciana, cifra ligeramente por encima del 26,0% del promedio español. Las que han realizado innovaciones de naturaleza tecnológica (de producto, de proceso, o de ambos tipos) han sido el 15,4% (en España el 13,2%); y las que han introducido innovaciones no tecnológicas (organizativas o de comercialización) han ascendido al 22,3% (el 20% en España). De modo que las empresas de la Comunitat, con carácter general han realizado innovaciones en mayor medida que el promedio de las empresas españolas.

El **gasto en innovación tecnológica** de las valencianas se ha situado, en 2013, en **1.197,8 millones de euros, un aumento del 92% respecto de 2012**. En el conjunto de España el gasto ha sido de 13.233 millones, con una disminución del 1,3%. La participación valenciana en dicho total ha sido en 2013 del 9,1%, casi el doble que la de 2012 (4,75%). A falta de disponer de información más precisa, todo parece indicar que se trata de un dato muy positivo, pero derivado, principalmente, de la inversión realizada por una sola empresa (Ford España), que ha realizado importantes inversiones para lanzar nuevos modelos en su factoría de Almussafes.

En 2013, **1.822 empresas han innovado en la Comunitat Valenciana**, un 10,8% menos que en 2012, encadenando así un total de cinco años de reducción del número de empresas innovadoras. La empresa española ha evolucionado en el mismo sentido, cayendo igualmente un 10,8% el último año. El resultado de ambos procesos ha desembocado en el **mantenimiento de la participación valenciana en el conjunto nacional de empresas innovadoras**: el 11,3% en 2013, cifra similar a la de 2012.

La intensidad de la innovación empresarial constituye uno de los indicadores empleados para calibrar el esfuerzo realizado por las firmas, obteniéndose mediante la ratio entre el gasto en innovación y la cifra de ventas. Se ha analizado dicha intensidad para la totalidad de empresas de 10 y más trabajadores, para las empresas específicamente innovadoras y, de otra parte, para el subconjunto de éstas que han realizado actividades de I+D. **Las ratios obtenidas para la Comunitat Valenciana en 2013 han sido de 1,04%, 2,5% y 3,47%**, respectivamente. Entre 2012 y 2013, han mejorado los tres indicadores de intensidad, especialmente el que se refiere a las empresas con actividades de I+D. En el conjunto español, las intensidades también han aumentado, aunque en menor medida. De todos modos, de nuevo hay que señalar que el extraordinario gasto en innovación de la Comunitat en 2013 aconseja que la interpretación de las ratios obtenidas se deba tomar con cierta cautela a la espera de nueva información que, en su caso, ratifique la acusada concentración, en una sola empresa, del mayor esfuerzo innovador contabilizado.

En relación al **tipo de innovaciones** llevadas a cabo, de las 2.302 empresas que han acometido innovaciones de tipo **tecnológico** entre 2011 y 2013 la implantación de nuevos procesos ha sido realizada por el 77% del total de firmas (76,6% en España) y las de producto por el 52,3% (el 51,2% en España); la suma de ambas proporciones supera el total del 100%, debido a que y

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

la introducción de ambas modalidades de innovación (proceso y producto) ha sido asumida por el 29,3% (27,8% en España).

En relación a las innovaciones **no tecnológicas**, durante el mismo periodo el 80% de las 3.330 empresas de la Comunitat Valenciana que han llevado a cabo este tipo de innovaciones las han orientado hacia su organización interna (el 79,6% en España); el 53,6% las han aplicado a la faceta comercial (56,3% en España); de nuevo, la proporción que excede el 100% ha correspondido al 33,9% que han asumido los dos tipos de innovación (26% en España).

La relevancia de los objetivos perseguidos por las empresas, cuando han llevado a cabo sus **innovaciones tecnológicas**, ha resultado similar a la existente a nivel nacional: el 67,1% de las empresas innovadoras valencianas han buscado nuevos productos o la mejora de los existentes (67,3% en España). La importancia concedida al producto –más acusada cuando mayor es la presencia de bienes de consumo- ha perseguido, sobre todo, la búsqueda de una mayor calidad y, en menor medida, ampliar la gama de bienes o servicios de la empresa y sustituir los productos pasados de moda. En el terreno de las innovaciones de proceso los principales objetivos han sido la consecución de una superior capacidad de producción (en el 38,7% de los casos señalada como objetivo), la obtención de una mayor flexibilidad productiva (35%), y la reducción de los costes laborales por unidad productiva (17%).

Los **objetivos de la innovación no tecnológica** relacionados con la óptica organizativa han señalado, en primer lugar, la mejora de la calidad de los productos (57%) y la reducción de los tiempos de respuesta a las necesidades de los clientes (52%). En relación con la comercialización, las firmas innovadoras regionales han pretendido, principalmente, el crecimiento de la cuota de mercado (62%). Menor relevancia ha alcanzado otros objetivos, tales como el logro de menores costes por unidad de producto (39%), y la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (48,8%).

Las mayores distancias respecto a la media española y, simultáneamente, el mayor interés de la empresa valenciana, se han detectado en la obtención de innovaciones relativas a la comercialización: una mayor cuota de mercado y la introducción de productos en nuevos grupos de clientes o en nuevos mercados.

Introducción

El INE ha hecho públicos los resultados de la **Encuesta sobre Innovación en las Empresas** relativa a 2013. Ésta facilita información sobre la evolución y estructura de este tipo de proceso empresarial que abarca tanto la realización de actividades de I+D como de otras actividades innovadoras -tecnológicas y no tecnológicas-, mostrando el resultado de la aplicación de esta faceta de la estrategia empresarial, los factores que influyen o dificultan la capacidad de innovar y la relación entre la innovación y el desempeño económico de las empresas. La muestra para España es de más de 40.000 empresas de 10 o más trabajadores.

Se consideran actividades innovadoras las actividades (científicas, tecnológicas, organizativas) que conducen a la consecución de innovaciones. Se distingue entre:

- **Innovaciones tecnológicas:** resultado de productos y procesos tecnológicamente nuevos o de mejoras tecnológicas importantes. Abarca siete actividades específicas: I+D interna o externa; adquisición de maquinaria, equipos o programas que mejoren la producción significativamente; adquisición de conocimientos externos para la innovación; formación para la innovación; introducción de innovaciones en el mercado; diseño y otros preparativos para distribución o producción.
- Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos o nuevos métodos de organización de prácticas de negocio, o la mejora significativa de los existentes.

Resultados generales

El **gasto en innovación tecnológica** en las empresas españolas se ha situado en 2013 en **13.233 millones de euros (M€)**, con una **reducción del 1,3% respecto al año anterior**. **En la Comunitat Valenciana el gasto ha sido de 1.197,8 M€, con aumento del 92% respecto a 2012**. La participación valenciana en el total nacional ha sido en 2013 del 9,1%, casi duplicando los valores de 2012 (4,65%). Estas cifras ha supuesto que la Comunitat Valenciana ha sido la comunidad autónoma que en mayor medida ha incrementado su gasto en innovación en 2013, con un 92% de crecimiento (ver Tabla 1). Por lo tanto, la primera consideración a realizar es que se trata de un resultado notable, contrapuesto al retroceso observado en los últimos cinco años (ver Gráfico 1). Se trata, en consecuencia, de una magnitud atípica en contraste con las apreciadas en los anteriores ejercicios de crisis económica. Con todo, no se puede afirmar con seguridad que la recuperación de 2013 se encuentre consolidada, ya que existe una alta probabilidad de que ésta haya respondido a la importante inversión realizada en este ejercicio por una sola empresa¹.

¹ El diario El País publicó una noticia el 25 de junio de 2013, según la cual la empresa Ford anunciaba por medio de su vicepresidente mundial la previsión de realizar hasta finales de 2013 una inversión global de 1.000 millones de euros en la factoría de Almussafes como consecuencia del lanzamiento de los nuevos modelos Transit Connect y Ford Kuga

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Tabla 1

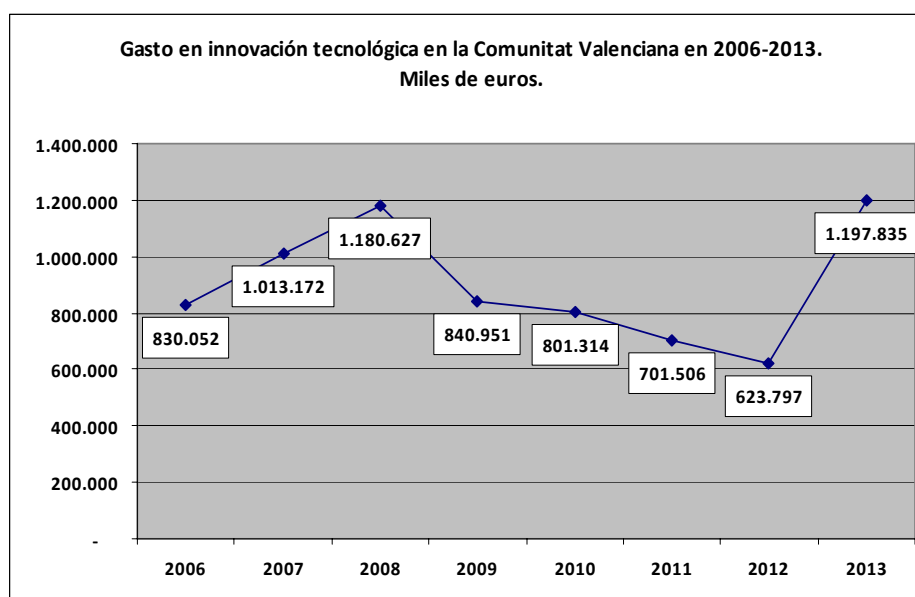
Empresas con actividades innovadoras y gasto en miles de euros. 2012-2013

	Empresas 2012	Empresas 2013	% Var.	Gasto 2012	Gasto 2013	% Var.
Total Nacional	18.077	16.119	(10,8)	13.410.348	13.233.291	(1,3)
Andalucía	2.128	1.669	(21,6)	867.280	873.910	0,8
Aragón	730	561	(23,2)	369.205	255.867	(30,7)
Asturias	358	347	(3,1)	143.238	136.739	(4,5)
Balears, Illes	237	254	7,2	35.222	38.091	8,1
Canarias	397	405	2,0	72.665	64.117	(11,8)
Cantabria	227	172	(24,2)	73.817	52.728	(28,6)
Castilla y León	921	780	(15,3)	564.357	474.466	(15,9)
Castilla - La Mancha	549	510	(7,1)	217.438	171.002	(21,4)
Cataluña	4.159	3.551	(14,6)	3.311.976	3.095.168	(6,5)
Comunitat Valenciana	2.043	1.822	(10,8)	623.797	1.197.835	92,0
Extremadura	208	278	33,7	44.664	41.572	(6,9)
Galicia	1.092	1.066	(2,4)	606.887	482.360	(20,5)
Madrid, Comunidad de	3.153	3.098	(1,7)	4.470.315	4.465.794	(0,1)
Murcia, Región de	509	412	(19,1)	151.603	134.139	(11,5)
Navarra	459	425	(7,4)	289.454	274.248	(5,3)
País Vasco	2.030	1.823	(10,2)	1.515.740	1.425.666	(5,9)
Rioja, La	249	200	(19,7)	51.525	45.180	(12,3)
Ceuta	8	4	(50,0)	339	2.400	608,0
Melilla	12	6	(50,0)	826	2.008	143,1

Fuente: INE y elaboración propia

Las CCAA con mayor gasto innovador han sido Madrid (4.465 millones de euros gastados, el 33,7% de toda España), Cataluña (3.095 millones, el 23,4%), País Vasco (1.425 millones, el 10,8%) y la Comunitat Valenciana (9,1%).

Gráfico 1.



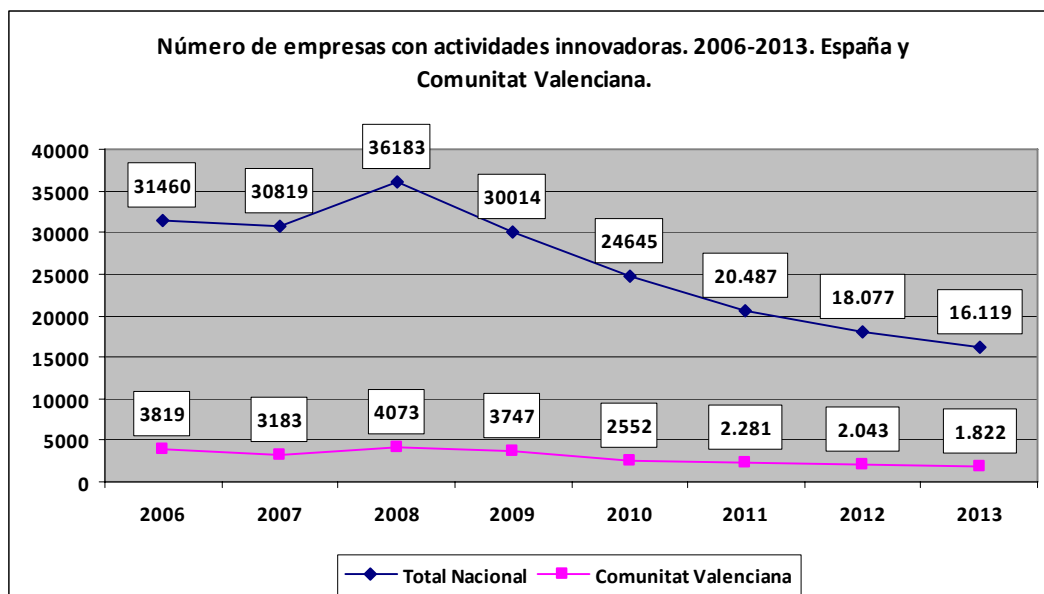
Fuente: INE y elaboración propia

Empresas innovadoras

En 2013, un total de 16.119 empresas han innovado en España y **1.822** en la **Comunitat Valenciana**. En ambos casos se ha producido un retroceso del 10,8% respecto al año 2012. En consecuencia, la participación del número de empresas innovadoras regionales en el total nacional ha permanecido constante en el 11,3%.

Se han enlazado así un total de cinco ejercicios (desde 2008) en los que el número de empresas innovadoras ha caído en España año tras año. De las 36.183 empresas innovadoras de 2008 se ha pasado a las ya citadas 16.119 (un 55% de retroceso total). En la Comunitat Valenciana la evolución ha sido similar: se ha pasado de 4.073 empresas que innovaban en 2008 a las 1.822 de 2013 (ver Gráfica 2).

Gráfico 2.

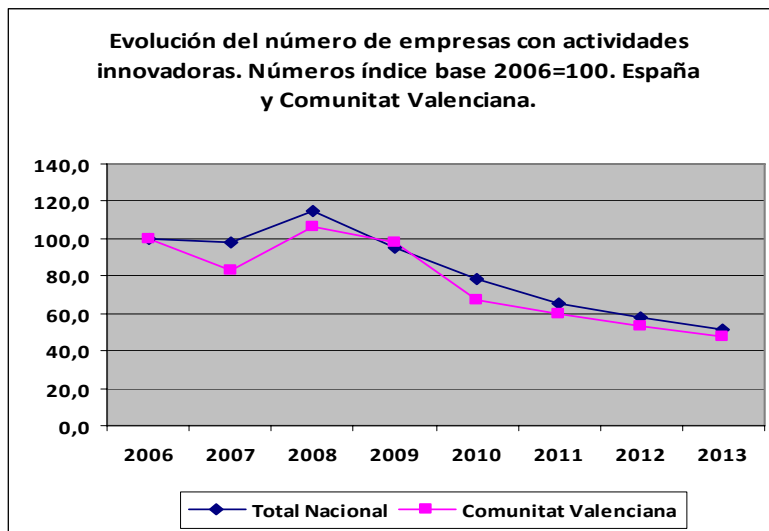


Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente Gráfica 3, se aprecia que la evolución del número de empresas que realizan innovaciones en la Comunitat Valenciana y en España ha seguido sendas paralelas. Se ha transformado en números índices los valores de cada espacio, dando valor 100 al correspondiente a 2006, y se puede observar con claridad la similitud del curso en ambos territorios.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Gráfico 3.

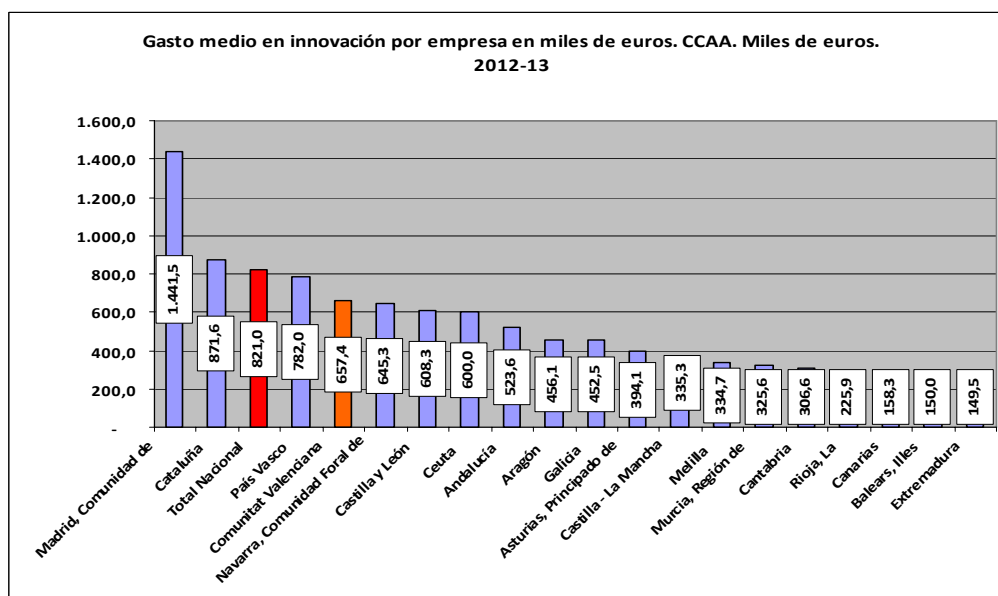


Fuente: INE y elaboración propia

Mediante la comparación del gasto total en innovación con las empresas que lo realizan es posible obtener el gasto medio regional por empresa. La representación gráfica de los resultados se ha plasmado en la Gráfica 4.

El gasto medio por empresa que realiza inversión en innovación en España ha sido de 821 miles de euros en 2013, si bien tan sólo dos comunidades autónomas se han situado por encima de la media: Madrid, con 1.441 mil euros y Cataluña, con 871,6 mil euros. La Comunitat Valenciana, con 657,4 miles de euros, ha sido la cuarta CCAA por gasto medio, tras las dos ya citadas y el País Vasco (728 mil euros). En las posiciones opuestas se han empleado las CCAA de Extremadura (149,5), Baleares (150), Canarias (158) y La Rioja (225).

Gráfico 4.



Fuente: INE y elaboración propia

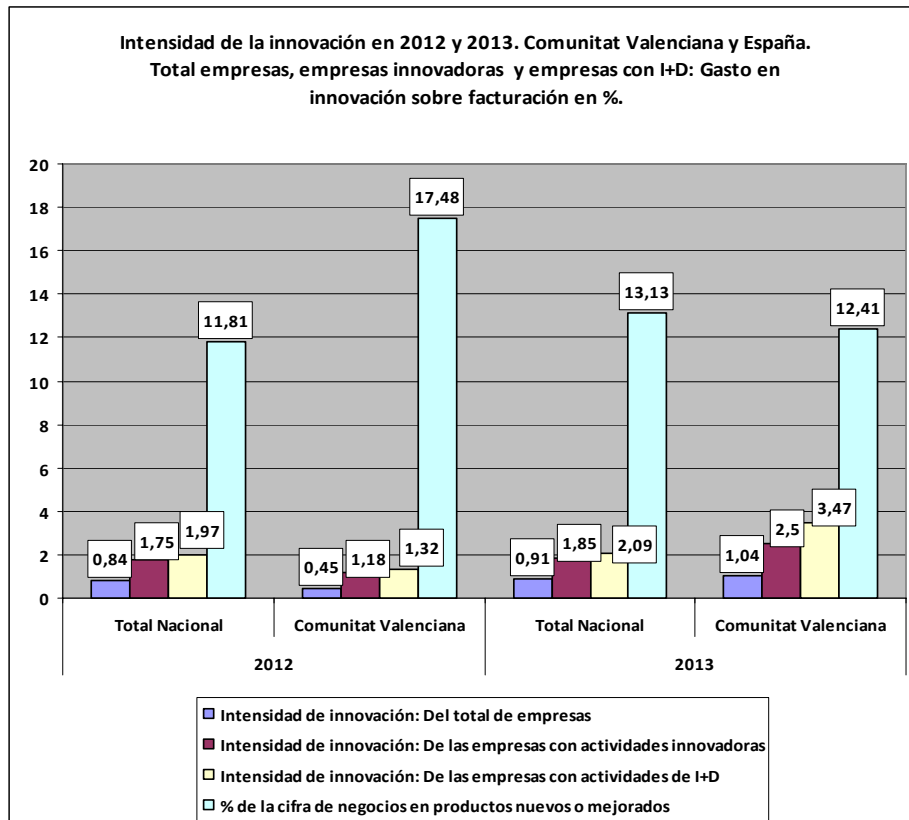
Intensidad innovadora

La intensidad de la innovación constituye otro de los indicadores típicos empleados para calibrar el esfuerzo realizado por las empresas innovadoras. Se obtiene mediante el cálculo de la ratio entre el gasto en innovación y la cifra de ventas de la empresa.

Si se analiza dicha intensidad para la totalidad de las empresas, para el grupo de empresas innovadoras y, de otra parte, para el subconjunto de éstas que realizan actividades de I+D, se obtiene la información del Gráfico 5, relativa a los años 2012 y 2013. Como consecuencia del ya citado elevado incremento del gasto (92%) entre ambos ejercicios, la intensidad de la innovación también ha crecido en una proporción similar: en el ámbito autonómico ha pasado del 0,45% al 1,04% para la totalidad de empresas (innovadoras y no innovadoras). En el conjunto de España ha crecido pero de forma mucho más modesta, del 0,84% al 0,91%.

Tomando específicamente el subconjunto de empresas innovadoras de la Comunitat, la ratio se ha situado en el 2,5%, frente al 1,18% de 2012; en las empresas que específicamente han realizado actividades de I+D, las magnitudes correspondientes han sido del 3,47% y 1,32%. Las cifras regionales de 2013 han sido superiores a los promedios de España. Tal hecho no ha impedido que la repercusión de las innovaciones destinadas a productos nuevos o mejorados sobre la cifra de negocios de las empresas continúe siendo inferior al estatal (un 12,4% en la Comunitat y un 13,1% en España e inferior al dato regional de 2012 (17,48%)

Gráfico 5.

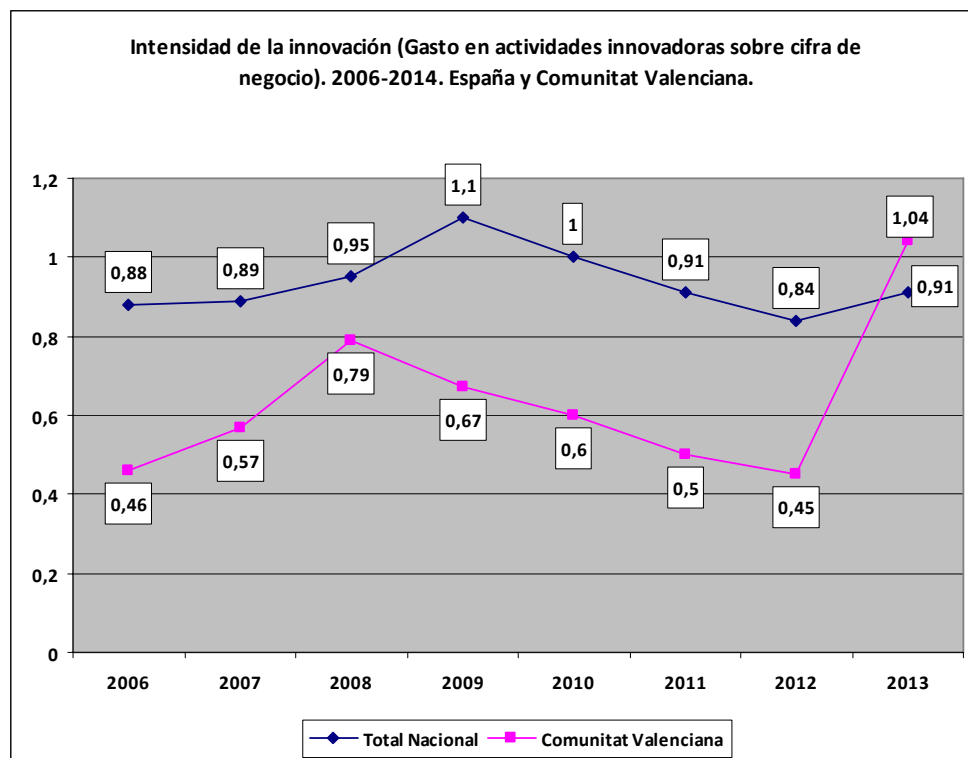


Fuente: INE y elaboración propia

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

La información disponible sobre la intensidad de la innovación relativa al total integrado por empresas innovadoras y no innovadoras ha permitido construir la serie de 2005 a 2013 (Gráfico 6), en la que se aprecia de forma muy nítida la atipicidad del dato correspondiente a 2013. La serie refleja que el dato de España ha duplicado generalmente el valenciano (salvo en 2008, en el que se produjo un importante acercamiento), mientras que en 2013 los índices que miden la intensidad de la innovación han invertido su curso, de modo que el valor regional valenciano (1,04%) ha superado al estatal (0,91%). Habrá que esperar a la estadística de años posteriores para confirmar o no la hipótesis, aquí mantenida, en el sentido de que los datos están muy sesgados en 2013 a causa de la inversión efectuada por una importante empresa del automóvil de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 6.



Fuente: INE y elaboración propia

Como puede apreciarse, la Comunitat Valenciana obtuvo su máximo en 2008 (el 0,79% del valor de las ventas de las empresas se destinó a actividades innovadoras), disminuyendo esta ratio en los años posteriores hasta el 0,45% de 2012 para ascender al 1,04% en 2013. Este proceso de reducción se ha constatado, asimismo, en el conjunto de España, si bien a un ritmo más pausado (1,1% en 2009 y 0,84% en 2012, respectivamente).

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Tipos de innovación

La Encuesta de innovación ha calculado que en España han sido 38.092 las empresas de 10 o más empleados que han realizado acciones de innovación en el trienio 2011-2013, el equivalente al 26% del censo empresarial de 10 y más trabajadores, (ver Tabla 2). Un 13,2% han realizado innovaciones tecnológicas y un 20,4% innovaciones no tecnológicas.

Tabla 2.

Innovación en el periodo 2011-13: Empresas innovadoras según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

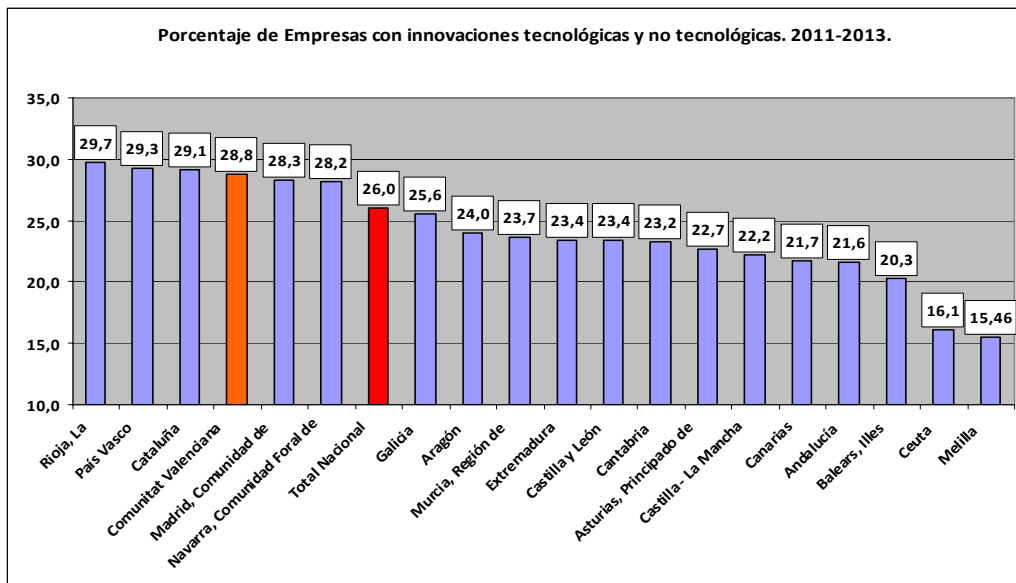
	Empresas innovadoras		Empresas con innovación tecnológica		Empresas con innovación no tecnológica	
	Número	%	Número	%	Número	%
Total Nacional	38.092	26,0	19.370	13,2	29.840	20,4
Andalucía	4.399	21,6	1.791	8,8	3.653	17,9
Aragón	1.077	24,0	599	13,4	847	18,9
Asturias, Principado de	631	22,7	344	12,4	459	16,5
Baleares, Illes	772	20,3	288	7,6	632	16,6
Canarias	1.318	21,7	579	9,5	1.101	18,1
Cantabria	380	23,2	220	13,5	282	17,3
Castilla y León	1.492	23,4	850	13,3	1.080	16,9
Castilla - La Mancha	1.120	22,2	546	10,8	898	17,8
Cataluña	8.206	29,1	4.057	14,4	6.580	23,3
Comunitat Valenciana	4.296	28,8	2.302	15,4	3.330	22,3
Extremadura	552	23,4	255	10,8	408	17,3
Galicia	2.064	25,6	1.136	14,1	1.520	18,8
Madrid, Comunidad de	6.993	28,3	3.459	14,0	5.565	22,5
Murcia, Región de	1.092	23,7	515	11,2	861	18,7
Navarra	716	28,2	454	17,9	508	20,0
País Vasco	2.580	29,3	1.726	19,6	1.823	20,7
Rioja, La	357	29,7	232	19,3	253	21,1
Ceuta	23	16,1	5	3,6	22	15,4
Melilla	23	15,5	13	8,9	18	12,3

Fuente: INE y elaboración propia

En la Comunitat Valenciana el porcentaje de firmas innovadoras ha sido ligeramente superior, al ascender al 28,8% (ver también Gráfico 7). La Rioja, el País Vasco y Cataluña han sido, por ese orden, las CCAA en las que se ha dado en mayor medida el fenómeno innovador de origen empresarial. Por el contrario, las áreas con menores valores han sido Baleares, Andalucía y Canarias, además de las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

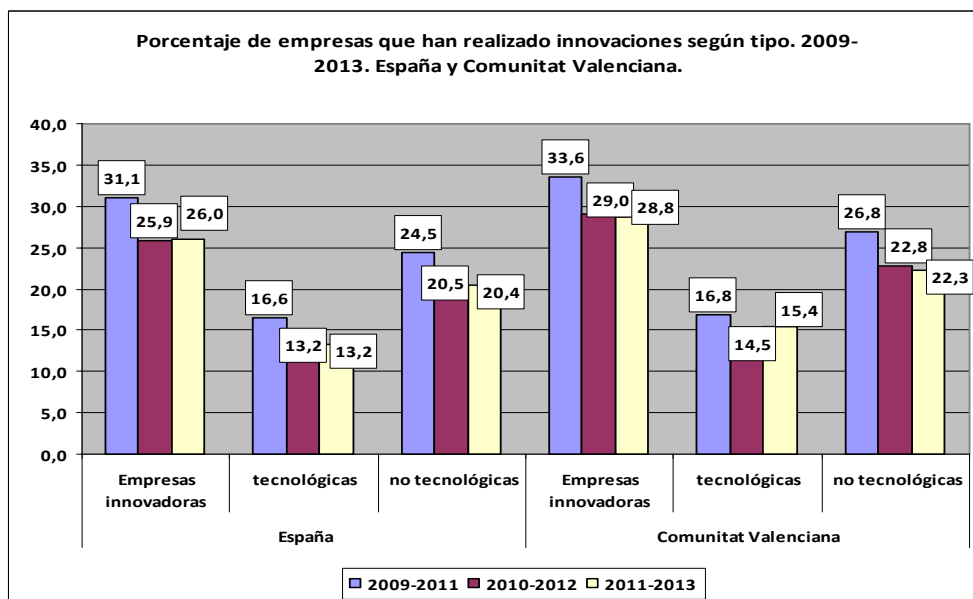
Gráfico 7.



Fuente: INE y elaboración propia

Para recoger mejor la dinámica reciente valenciana y española, se ha construido el Gráfico 8, en el que se recoge, para los trienios señalados entre 2009 y 2013, cuál ha sido la evolución de ambos espacios. Tras una primera e intensa reducción en el trienio 2010-2012, tanto en España (del 31,1% al 25,9% en el total de empresas que han introducido innovaciones) como en la Comunitat (del 33,6% al 26,8%), en el último trienio disponible se han frenado las anteriores minoraciones, especialmente en las empresas con innovaciones tecnológicas que, en el caso de la Comunitat, han aumentado su peso ligeramente (del 14,5% al 15,4% del total de las empresas valencianas de 10 y más empleados).

Gráfico 8.



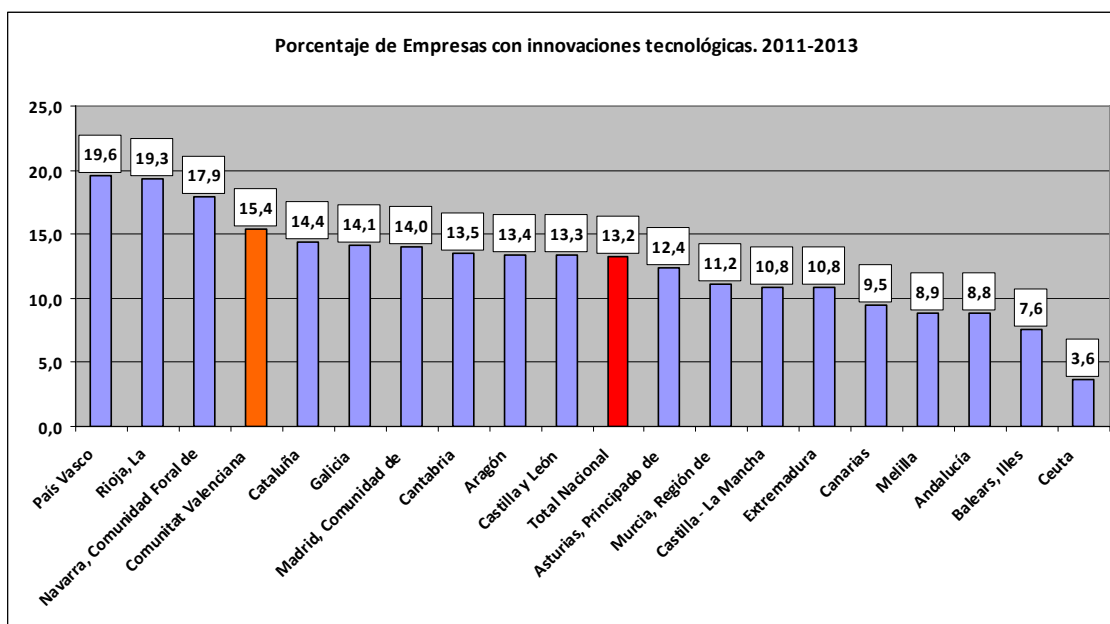
Fuente: INE y elaboración propia

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Como se ha avanzado con anterioridad, se distinguen dos grandes tipos de innovación: las tecnológicas y las no tecnológicas. Las **innovaciones tecnológicas** consisten en la obtención de productos y procesos tecnológicamente nuevos o de mejoras tecnológicas importantes, incluyendo las actividades de I+D interna y externa. En el Gráfico 9 se recoge el porcentaje de empresas que entre 2011 y 2013 han llevado a cabo este tipo de prácticas en España y CCAA.

Como puede observarse, en España han sido el 13,2% y en la Comunitat Valenciana el 15,4% las empresas (mayores de 10 empleados) que han aplicado innovaciones tecnológicas, si bien existen diferencias muy importantes cuando se observan las diferentes CCAA. El País Vasco (19,6%), La Rioja (19,3%) y Navarra (17,9%) son las que muestran mayores valores, todas ellas por encima de la Comunitat Valenciana. En el extremo opuesto, con magnitudes por debajo del 10% de empresas innovadoras, se encuentran Baleares (7,6%), Andalucía (8,8%) y Canarias (9,5%), además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Gráfico 9.



Fuente: INE y elaboración propia

Con el fin de profundizar en este aspecto, en la Tabla 3 se ha recogido la distribución en porcentaje de las innovaciones tecnológicas según el tipo de innovación realizada, dependiendo si corresponde a innovación de producto, de proceso o a una combinación de ambas. En relación al conjunto de España, el 76% de las empresas que han introducido innovaciones tecnológicas han sido de proceso, el 51,2% las han hecho de producto y el 27% de ambas modalidades. La Comunitat Valenciana ha mostrado valores muy similares a los de la media de España: el 52,3% de las empresas han realizado innovaciones de producto, el 77% de proceso y el 29,3% han combinado las dos posibilidades.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Tabla 3.

Innovación tecnológica en el periodo 2011-2013: % de Empresas innovadoras por tipo por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

	Empresas con innovaciones tecnológicas: Total	Empresas con innovaciones de producto	Empresas con innovaciones de proceso	Empresas con innovaciones de producto y proceso
Total Nacional	100	51,24	76,58	27,81
Andalucía	100	46,62	77,55	24,18
Aragón	100	61,60	72,62	34,22
Asturias, Principado de	100	52,03	75,58	27,62
Balears, Illes	100	41,32	76,04	17,71
Canarias	100	35,41	85,84	21,24
Cantabria	100	41,36	81,82	23,18
Castilla y León	100	43,41	78,71	22,12
Castilla - La Mancha	100	46,52	78,21	24,73
Cataluña	100	56,74	73,58	30,34
Comunitat Valenciana	100	52,30	77,06	29,32
Extremadura	100	31,37	89,80	21,57
Galicia	100	46,13	77,90	24,03
Madrid, Comunidad de	100	52,10	74,73	26,83
Murcia, Región de	100	47,57	84,08	31,65
Navarra	100	56,61	78,41	34,80
País Vasco	100	54,52	76,88	31,40
Rioja, La	100	62,07	71,55	34,05
Ceuta	100	40,00	100,00	40,00
Melilla	100	23,08	92,31	15,38

Nota: la suma es mayor que cien porque las empresas pueden realizar innovaciones de producto, de proceso o ambas de forma separada o cruzada.

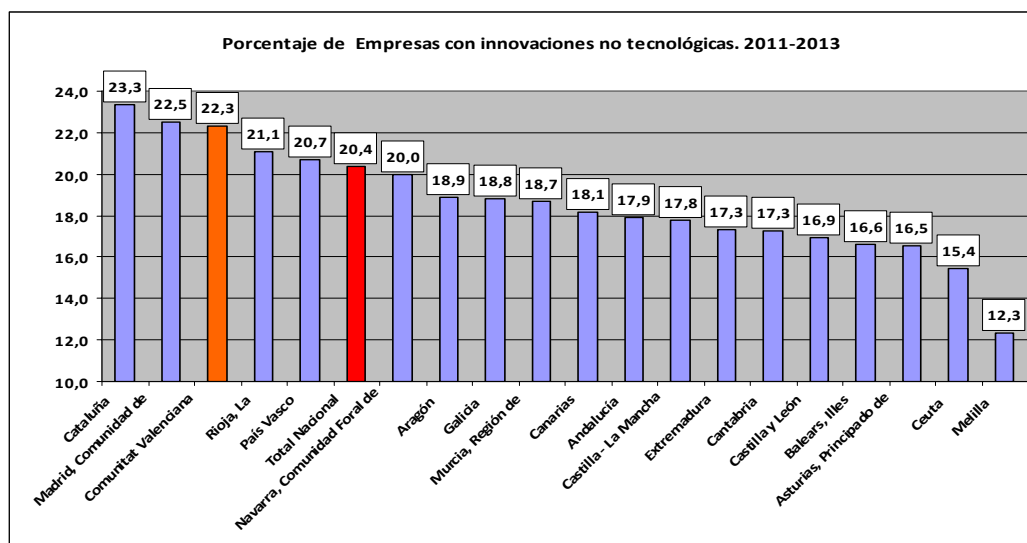
Fuente: INE y elaboración propia

Las **innovaciones no tecnológicas**, por su parte, comprenden nuevos métodos de comercialización, la organización de prácticas de negocio o la mejora significativa de los anteriores. En el Gráfico 10 se recoge, para el conjunto de España y CCAA, los datos sobre el porcentaje de empresas que han realizado este tipo de innovaciones.

Se aprecia que la Comunitat Valenciana ha sido la tercera de España, en términos relativos, en la que se han implantado este tipo de innovaciones entre 2011-2013: el 22,3% de las empresas de 10 y más empleados, cifra superada tan sólo por Cataluña (23,3%) y Madrid (22,5%). El resto de CCAA que se han situado por encima de la media española han sido La Rioja (21,1%) y el País Vasco (20,7). En el extremo contrario, con los menores valores, se han ubicado las CCAA de Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla-León y Extremadura.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

Gráfico 10.



Fuente: INE y elaboración propia

En la Tabla 4 se ha recogido, de otro lado, la preferencia por el tipo de innovaciones no tecnológicas llevadas a cabo en las CCAA. El resultado muestra que el 79,6% de las empresas españolas que han introducido innovaciones no tecnológicas han escogido las de naturaleza organizativa (en la Comunitat Valenciana el 80,3%); el 56,3% las innovaciones de comercialización (53,7%) y el 36,1 ambos tipos de innovaciones (33,9%, de nuevo en el caso valenciano).

Tabla 4.

Innovación no tecnológica en el periodo 2011-2013: Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

	Empresas con innovaciones no tecnológicas	Organizativas	De comercialización	Organizativas y de comercialización
Total Nacional	100	79,62	56,53	36,16
Andalucía	100	83,85	54,78	38,63
Aragón	100	80,05	58,91	38,96
Asturias, Principado de	100	85,19	47,71	32,68
Balears, Illes	100	73,89	61,87	35,76
Canarias	100	81,47	53,41	34,88
Cantabria	100	86,52	45,74	32,62
Castilla y León	100	79,35	56,57	35,93
Castilla - La Mancha	100	77,06	61,80	38,86
Cataluña	100	78,01	61,46	39,47
Comunitat Valenciana	100	80,27	53,66	33,93
Extremadura	100	84,80	54,66	39,22
Galicia	100	79,61	52,57	32,24
Madrid, Comunidad de	100	77,72	56,82	34,56
Murcia, Región de	100	71,31	61,44	32,64
Navarra	100	80,51	49,41	30,12
País Vasco	100	84,97	49,15	34,12
Rioja, La	100	69,57	64,82	34,39
Ceuta	100	86,36	50,00	36,36
Melilla	100	94,44	50,00	44,44

Nota: la suma es mayor que cien por cuanto las empresas pueden realizar innovaciones organizativas, de comercialización, o ambas a la vez.

Fuente: INE y elaboración propia

Objetivos de la innovación

Objetivos de la innovación tecnológica

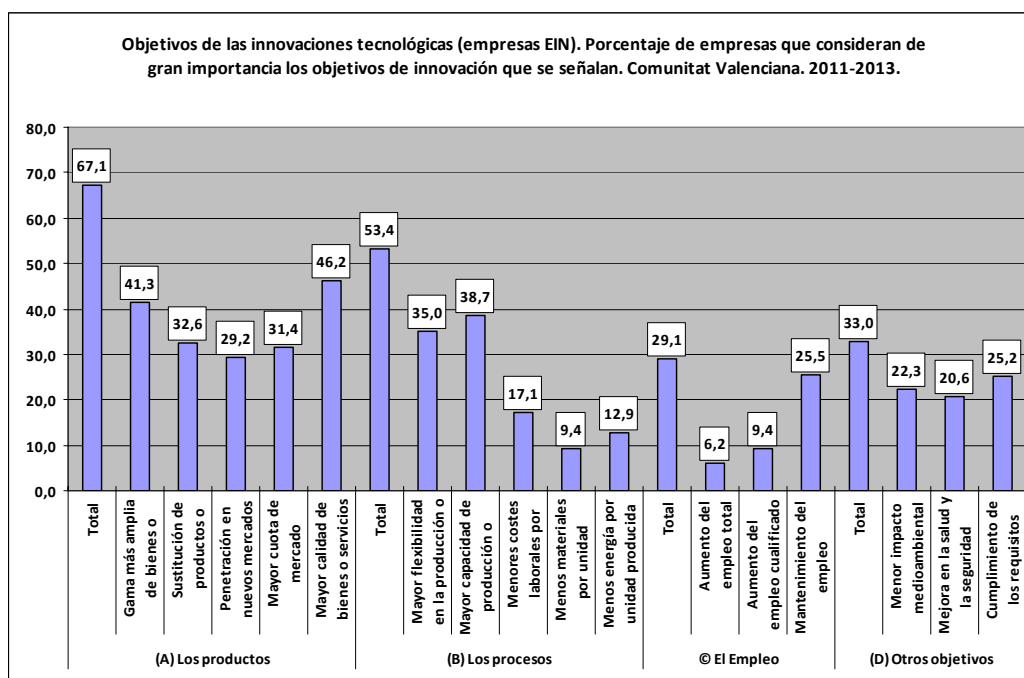
El INE proporciona, asimismo, información detallada sobre los objetivos deseados por las empresas con sus innovaciones, diferenciando los objetivos perseguidos por las innovaciones tecnológicas de los que pretenden las no tecnológicas.

En los Gráficos 11 y 12 se ha recogido el resumen de las respuestas realizadas por las empresas EIN² en relación a los objetivos de las innovaciones tecnológicas en la Comunitat Valenciana (Gráfico 11) y España (Gráfico 12).

No existen importantes diferencias entre ambos espacios: el 67% de las empresas con este tipo de innovaciones han buscado la consecución de nuevos productos o la mejora de los existentes (67,3% en España), el 53,4% han perseguido innovaciones en los procesos productivos (51,9% en España), el 29,1% mejoras tecnológicas relacionadas con el empleo (29,6%) y el 33% mejoras de otro tipo (30,3%).

Descendiendo a ítems concretos, entre las innovaciones de producto han destacado las relativas a la búsqueda de una mayor calidad (46,2% de empresas EIN valencianas la han escogido como objetivo de sus innovaciones tecnológicas). En las innovaciones de procesos el 38,7% de las firmas han perseguido una mayor capacidad de producción y el 35% ha buscado una mayor flexibilidad productiva. En el apartado de otros objetivos, ha destacado la necesidad de cumplir con las normativas existentes (seguridad y salud, medio ambiente...).

Gráfico 11.



EIN= Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo 2011-2013 o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas

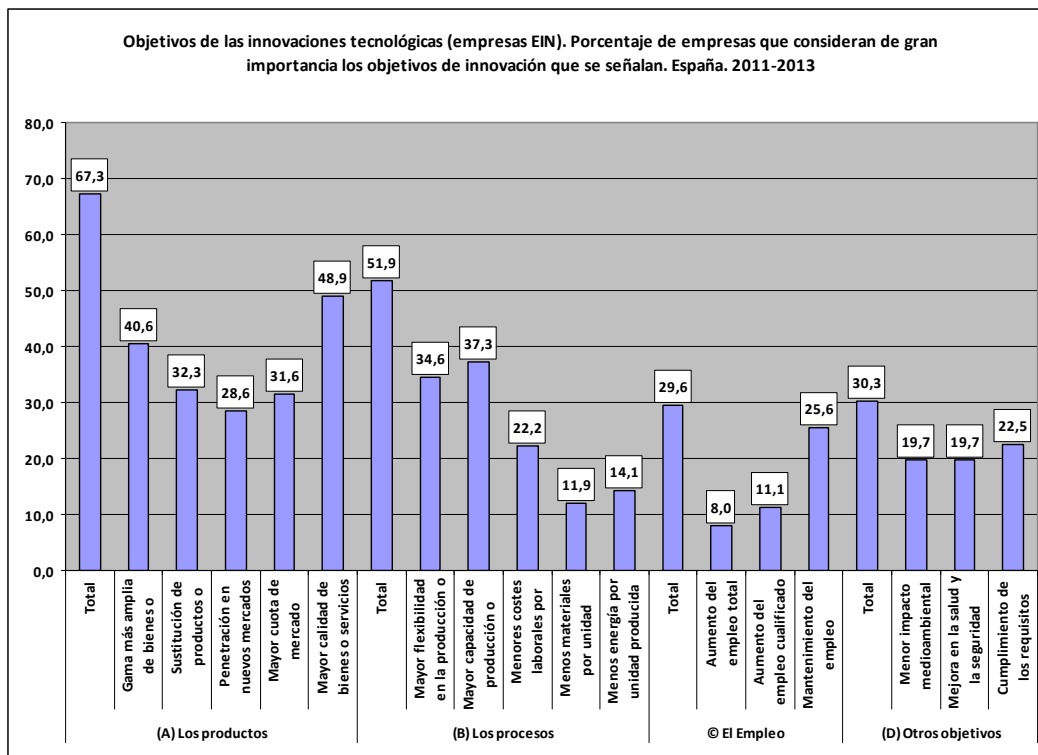
Fuente: INE y elaboración propia

² Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo de referencia o con innovaciones tecnológicas todavía en curso o no que no han resultado exitosas.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

La importancia concedida al producto –más acusada cuando mayor es la presencia de bienes de consumo- ha perseguido, sobre todo, una mayor calidad y, en menor medida, ampliar la gama de bienes o servicios de la empresa y sustituir los productos pasados de moda.

Gráfico 12.



Fuente: INE y elaboración propia

Objetivos de las innovaciones no tecnológicas

Las innovaciones no tecnológicas se pueden dividir en innovaciones organizativas e innovaciones de comercialización. En el Gráfico 13 se resumen los objetivos perseguidos por las empresas valencianas y españolas mediante este tipo de innovaciones.

En relación a las innovaciones organizativas, de los resultados disponibles se desprende que el 57,7% de las empresas valencianas que las han realizado entre 2011 y 2013 han perseguido, en primer lugar, la mejora de la calidad de sus productos (en España el resultado ha sido muy similar: el 56,5%). A continuación se han situado las acciones destinadas a reducir el tiempo de respuesta a las necesidades de los clientes (52,5% de las empresas regionales y 51,3% de las españolas).

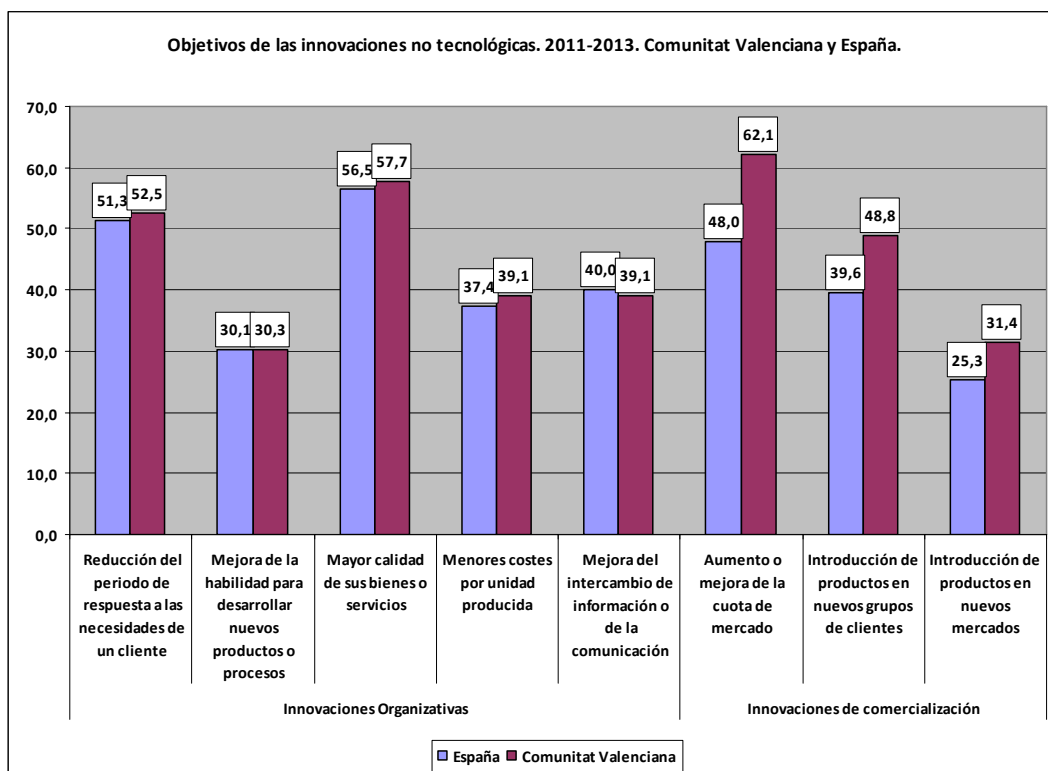
Otros objetivos perseguidos, con menor amplitud pero también considerados importantes han sido la búsqueda de menores costes (39%), mejor información (39%) y, en último lugar, la mejora de la habilidad para el desarrollo de nuevos productos (30%)

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2013 hecha pública por el INE

En relación con la comercialización, se ha pretendido, principalmente, el crecimiento de la cuota de mercado (relevante para el 62,1% de las empresas valencianas y el 48% de las españolas). En cambio, han adquirido menor presencia en las respuestas empresariales el resto de objetivos, como la introducción de productos en nuevos grupos de clientes (48,8%) o en nuevos mercados (31,4%).

Las mayores distancias respecto a la media española y, simultáneamente, el mayor interés para la empresa valenciana se han detectado en la obtención de innovaciones de comercialización.

Gráfico 13.



Fuente: INE y elaboración propia

Secretaría Técnica del Alto Consejo Consultivo en I+D+i
de la Presidencia de la Generalitat

CONSELLERIA DE PRESIDENCIA, Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA
En Bou, 9-11 - 46001 Valencia
E. mail: accidi_cppe@gva.es