

PEREDA SANCHEZ, ANTONIO

DECRETO REGISTRO

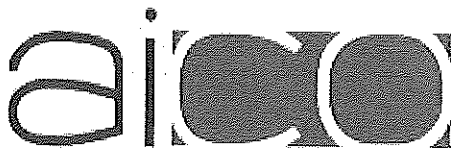
De: Mar Pérez Bellver <perez_marbell@gva.es>
Enviado el: lunes, 2 de agosto de 2021 8:03
Para: ordenacion_turisme@gva.es
Asunto: RV: ALEGACIONES PROYECTO DE DECRETO DEL CONSELL, REGULADOR DEL REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUIDAD VALENCIANA
Datos adjuntos: escrito_alegaciones_proyecto_Registró_Turismo_CV2021_aico.pdf; Informe prórroga ertes_aico.pdf

De: aico <aico@aicobenidorm.es>
Enviado: viernes, 30 de julio de 2021 19:48
Para: dgturisme@gva.es <dgturisme@gva.es>
Asunto: ALEGACIONES PROYECTO DE DECRETO DEL CONSELL, REGULADOR DEL REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUIDAD VALENCIANA

Muy Sres. nuestros.

En relación al Proyecto de Decreto del Consell Regulador del Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana, desde esta asociación les remitimos las alegaciones al mismo.

Atentamente,
Juan José Camarasa Fraile
Secretario General.
+34 660 47 86 02



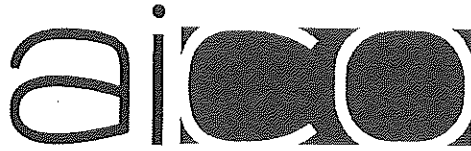
Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia
Empresarios y Profesionales del Comercio Turístico.
C/ Tomás Ortuño nº.14
Edf. Huerto de Colón portal 3-2º piso puerta 5
03501 Benidorm (Alicante)
Telf: 96 586 57 35 – Móvil: 660 47 86 02
Correo electrónico: aico@aicobenidorm.es – Web: www.aicobenidorm.es

ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

AVISO LEGAL:

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de la Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia (AICO). Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre y la aplicación de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) y del nuevo Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (RGPD), le informamos que sus datos están incorporados en un fichero del que es titular la Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia (AICO) con la finalidad de realizar la gestión administrativa e informativa, así como enviarle comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y/o servicios. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad de manera gratuita de sus datos solicitándolo por escrito al domicilio fiscal de la Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia (AICO), sita en la calle Tomás Ortuño nº.14, edificio Huerto de Colón portal 3- 2º piso puerta 5 – 03501 Benidorm-Alicante o bien por medio del correo electrónico socios@aicobenidorm.es

Antes de imprimir este e-mail piense en el medioambiente.



ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

**A la Secretaría Autonómica de Turismo de la Generalitat Valenciana
Calle de la Democracia nº. 77 torre 2
46018 Valencia**

D Raúl Parra Pérez, mayor de edad, con DNI nº. 48296790-X, y domicilio a efectos de notificaciones en la calle Tomás Ortuño nº.14 edificio Huerto de Colón bloque 3, segunda planta puerta 5 de la ciudad de Benidorm (03501), comparece y, como mejor proceda en Derecho,

EXPONE:

Que desde la Dirección General de Turismo de la Presidència de la Generalitat Valenciana, se nos ha invitado al trámite de audiencia previsto en el artículo 52 del Decreto 24/2009, de 13 de febrero, del Consell, sobre la forma, la estructura y el procedimiento de elaboración de los proyectos normativos, y de conformidad con lo que establece el artículo 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Que mediante este escrito, y sin perjuicio de lo que pueda manifestar en el trámite de audiencia, formula las siguientes

ALEGACIONES:

Primera.- Leído y estudiado el "*Proyecto de Decreto del Consell regulador del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana*", **nuevamente el Consell olvida incluir al sector comercial dentro de su acciones turísticas.**

Segunda.- Como así lo manifiesta la Red Mundial de Turismo de Compras (RMTC -WSTN) en su estudio publicado el 7 de abril de 2019, en donde resalta que, "*el comercio y el turismo se configuran como ejes básicos dentro del sector terciario de cualquier economía.*

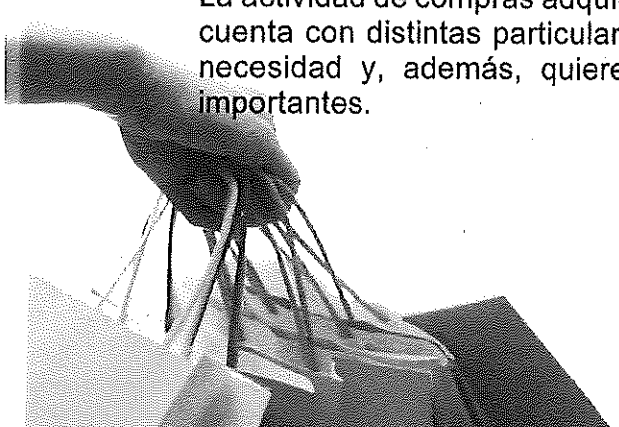
En los últimos años ha tomado fuerza la relación entre ambas actividades y, en consecuencia, el turismo de compras ha conseguido un reconocimiento específico. Turistas de compras y compradores de turismo aglutinan una demanda creciente que despierta el interés de la academia, el sector empresarial y los decisores públicos. Este trabajo afronta el análisis del turismo de compras desde esa triple perspectiva".

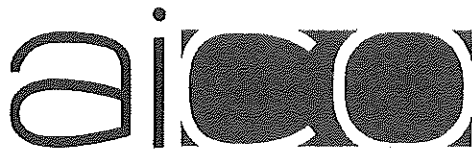
La actividad de compras adquiere un protagonismo notable en los turistas porque cuenta con distintas particularidades (Pelechá, 2011). Los turistas compran sin necesidad y, además, quieren encontrar productos que tengan descuentos importantes.

ATENCIÓN, NUEVA DIRECCIÓN:

Calle Tomás Ortuño nº.14
Edf. Huerto de Colón portal 3- 2ª planta puerta 5
03501 Benidorm (Alicante)
Telf. 96 586 57 35 - +34 660 47 86 02
Correo electrónico: aico@aicobenidorm.es
Web: www.aicobenidorm.es

G-03669090





ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

El turismo de compras es una extensión de los elementos de entretenimiento y diversión que forman el centro de atracción turística. Además, los turistas tienen más tiempo y pueden disfrutarlo sin horarios rígidos para comprar.

Muchos turistas van a las tiendas con la intención de comprar, a diferencia de un consumidor regular que evalúa la oferta y realiza comparaciones con otras tiendas. Los turistas están de vacaciones y los gastos impulsivos son más elevados (los turistas tienen más dinero que el comprador promedio). En ocasiones, los turistas extranjeros buscan provecho de los menores impuestos sobre las ventas o de productos que no encuentran en su lugar de residencia.

Tercera.- Elegir un destino turístico que te ofrezca la oportunidad de salir de compras funciona como una atracción adicional (Dimanche, 2003), (Moscardo, 2004).

Distintos trabajos han reconocido que la actividad de compras funciona como una de las motivaciones más importantes de los viajeros (Reisinger y Turner, 2002), (Kim y Littrell, 2001), (Jansen-Verbeke, 1991), (Timothy y Butler, 1995).

Los turistas tienen motivos múltiples para realizar compras, incluyendo la diversión, la identidad, la satisfacción, el aprendizaje sobre las costumbres locales o el conocimiento de nuevas tendencias.

El comercio enriquece el destino turístico, dotándole de una atracción visual y un servicio personal acorde a las necesidades particulares de cada visitante.

Podemos enumerar las razones para ir de compras durante los viajes:

- Ocupar parte del tiempo de viaje.
- Comprar regalos para otras personas.
- Contar con un compromiso que exigía la compra de algún artículo.
- Volver con un recuerdo del viaje.
- Conocer las tiendas del destino turístico.
- Acompañar a amistades o familiares en sus compras.
- Buscar precios baratos o ahorro de dinero.
- Encontrar algo único o auténtico.
- Oferta comercial más amplia y extensa que en el lugar de residencia.

Fuente: Travel Industry Association of America (2001)

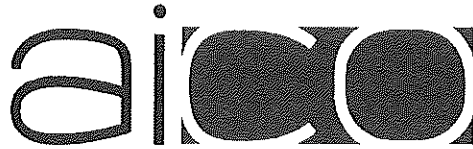
Cuarta.- El abanico de artículos comprados por los turistas es amplio e incluye, además de recuerdos o bienes personales, una amplia variedad de productos como ropa, calzado, joyas, libros, arte, artículos electrónicos, bienes libres de impuestos, ... (Turner y Reisinger, 2001).

Las compras de turismo permiten que los viajeros también traigan a casa un *componente psicológico*, una prueba de las experiencias vividas, un elemento tangible que cuenta con significado simbólico (Littrell *et al.*, 1994).



ATENCIÓN, NUEVA DIRECCIÓN:

Calle Tomás Ortuño nº.14
Edf. Huerto de Colón portal 3- 2ª planta puerta E
03501 Benidorm (Alicante)
Telf. 96 586 57 35 - +34 660 47 86 02
Correo electrónico: aico@aicobenidorm.es
Web: www.aicobenidorm.es



ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

Las compras de los turistas suponen, a menudo, el consumo psicológico puesto que los artículos tienen valores especiales, memorias y recuerdos que desean guardar (Swanson, 2004).

En el caso de España, por ejemplo, los extranjeros compran, por este orden, complementos y accesorios, moda, joyería, relojería, electrónica, perfumería y cosmética, hogar, regalos y óptica.

Quinta.- Esta Asociación elaboró en octubre de 2020, un estudio basado en "la actividad del comercio, la restauración y los servicios de Benidorm vinculados a la cadena de valor del sector turístico" y en donde se desglosa la dependencia del sector comercial de la actividad turística, siendo las actividades de comercio, transporte y hostelería las que forman la locomotora económica y laboral de la ciudad con un **46,35%**, según el Portal de Información autonómico valenciano Argos.

Sexta.- Que para la demostración de estas alegaciones se adjuntan al presente escrito los siguientes enlaces a los siguientes documentos:

- Comercio y Turismo. Dos caras de una misma moneda.
worldshoppingtourism.com
- La actividad del comercio, la restauración y los servicios de Benidorm vinculados a la cadena de valor del sector turístico.
[Informe de Aico](#)

Por todo lo cual,

SOLICITA: A la Secretaría Autonómica de Turismo de la Generalitat Valenciana:

Primero.- El reconocimiento oficial como agente turístico en la Comunidad Valenciana y en toda su amplitud, al sector Comercial y de Servicios de la ciudad de Benidorm.

Segundo.- Incorporar, tratar y reconocer a esta Asociación como turística en toda su amplitud, arreglo a la Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana.

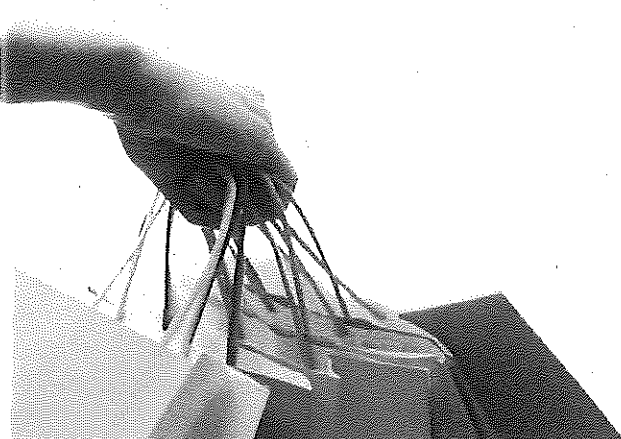
Tercero.- Incorporar al sector comercial y de servicios de Benidorm en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana.

ATENCIÓN, NUEVA DIRECCIÓN:

Calle Tomás Ortuño nº.14
Edf. Huerto de Colón portal 3- 2ª planta puerta 5
03501 Benidorm (Alicante)
Telf. 96 586 57 35 - +34 660 47 86 02
Correo electrónico: aico@aicobenidorm.es
Web: www.aicobenidorm.es



G-03669090

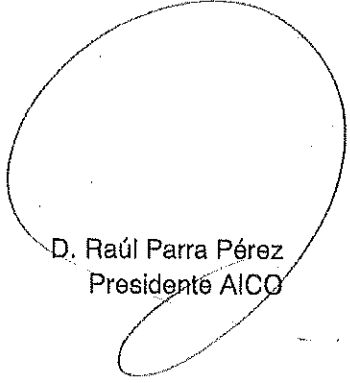




ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE DE COMERCIANTES DE BENIDORM Y PROVINCIA

Que se tengan por presentados en tiempo y forma, y se admitan a trámite, este escrito de alegaciones y los argumentos y documentos que lo acompañan, y que unos y otros sean tenidos en cuenta por el órgano competente al redactar la propuesta de resolución que corresponda.

En Benidorm a 30 de julio de 2021

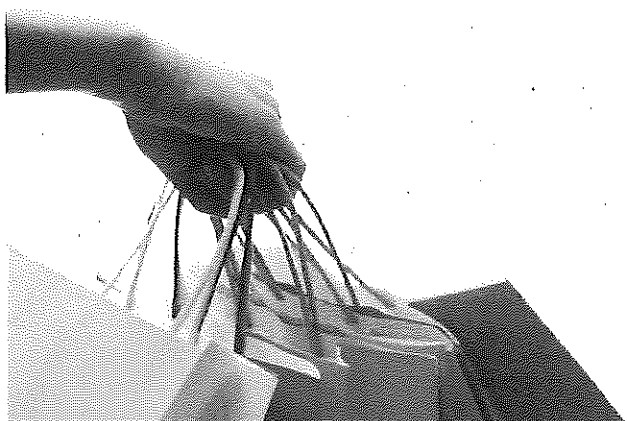


D. Raúl Parra Pérez
Presidente AICO

G-03669090

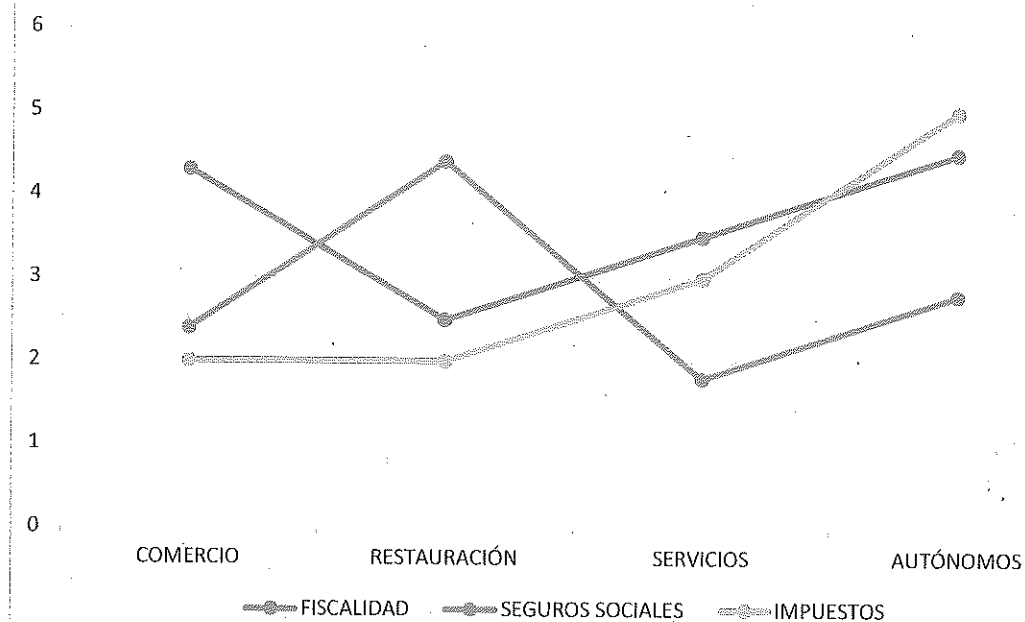
ATENCIÓN, NUEVA DIRECCIÓN:

Calle Tomás Ortuño nº.14
Edf. Huerto de Colón portal 3- 2ª planta puerta 5
03501 Benidorm (Alicante)
Telf. 96 586 57 35 - +34 660 47 86 02
Correo electrónico: aico@aicobenidorm.es
Web: www.aicobenidorm.es



Informe

La actividad del comercio, la restauración y los servicios de Benidorm vinculados a la cadena de valor del sector turístico.



La elaboración de este informe está vinculado a la publicación del *Real Decreto-ley 30/2020, de 29 de septiembre, de medidas sociales en defensa del empleo.*

ÍNDICE:

TÍTULO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	3
1. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ESPAÑA.	4
2. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ESPAÑA.	5
3. EL TURISMO Y EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	6
4. LA MOVILIDAD, FACTOR IMPRESCINDIBLE PARA EL TURISMO.	8
5. EL TURISMO Y EL EMPLEO EN BENIDORM.	9
5.1 EL TEJIDO EMPRESARIAL.	9
5.2 EL EMPLEO.	12
6. EL GASTO TURÍSTICO.	13
7. CONCLUSIONES.	14



Zona comercial Calle Gambo-Benidorm

Introducción.

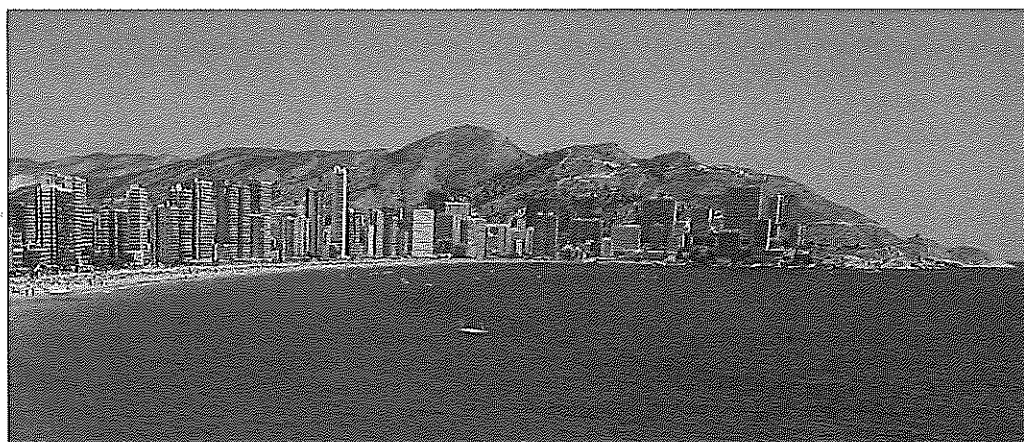
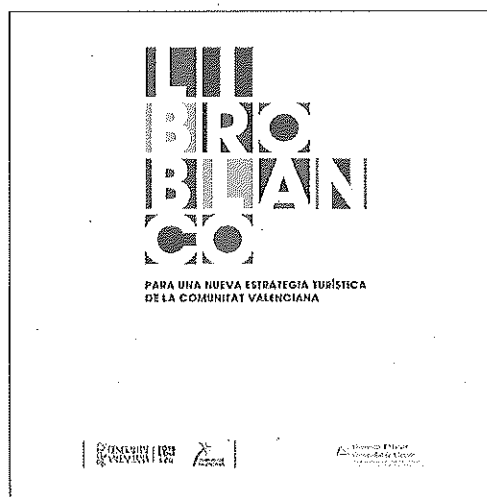
El **mercado turístico** afecta al desarrollo de la economía, al transporte, a las comunicaciones, al comercio, a la producción, a la mejora de productos de recuerdo y juega un papel importante en la creación de empleos directos e indirectos, aumentando el nivel de vida de la población.

Tal como afirmó Glare Gunn, investigador norte americano en la revista *Tourism Educators News Letter*, "a menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida".

Es decir, se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, comercios, centros de diversión y ocio entre otros.

Los atractivos turísticos de un destino pueden ser de tipo **natural** (parques, desiertos, playas, etc...), **culturales** (gastronomía, folclore, arquitectura monumentos históricos, etc...) y de **negocios** (ferias y exposiciones profesionales, convenciones sectoriales, etc...) y por tanto, los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio.

En la economía turística encontramos los servicios básicos como hoteles, agencias de viajes y **restaurantes** ⁽¹⁾, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista pero son necesarios y forman parte de la cadena de valor, ejemplo de estos son los bancos, el comercio, los servicios públicos o las gasolineras por mencionar los más importantes.



1) Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana-Elaborado por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante

1. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ESPAÑA.

Diferentes estudios internacionales afirman que el turismo, aporta un índice importante a la economía de un país siendo una parte imprescindible para el Producto Interior Bruto (PIB), formando parte del grupo de los sectores más importante para la creación de riqueza y empleo.

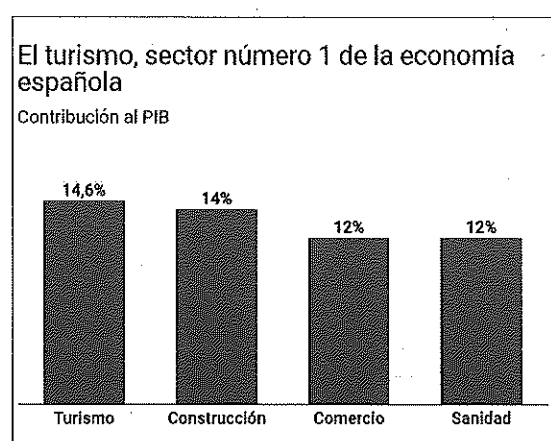
El gasto que los visitantes realizan en un destino turístico, genera ganancias para los negocios turísticos y actividades vinculadas directa e indirectamente que a su vez, proporcionan servicios y capital a la industria turística.

El gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino y esta aportación económica tiene tres tipos de impactos:

- Directos.
- Indirectos.
- Inducidos.

Por un lado, los impactos **directos** se ven reflejados en el incremento de los ingresos de las ventas de las empresas turísticas, mientras que, por otro los impactos **indirectos** como los salarios de los empleados locales y, a su vez, los proveedores directos compran sus suministros a otras empresas. A estos, cabe añadir también los impactos **inducidos**, que surgen cuando los beneficiarios del gasto directo e indirecto (propietarios de empresas y empleados) gastan sus ingresos, lo que significa que aumenta el consumo local, este proceso como efecto multiplicador, se define como el **gasto acumulativo** de los de los ingresos que, a su vez, crean **ingresos adicionales**.

“El turismo se ha convertido en el sector que más riqueza aporta a la economía española, con un total de **176.000 millones de euros** anuales que representan el **14,6% del PIB** además de **2,8 millones de empleos**, según un informe elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (HOSTELTUR)” ⁽²⁾.



⁽²⁾ Informe 2019 elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (HOSTELTUR)

3. EL TURISMO Y EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

“El **impacto económico del turismo** en la Comunidad Valenciana fue de 15.929 millones de euros el pasado año, el 14,6% del **Producto Interior Bruto (PIB) autonómico**, y permitió la **creación de 287.749 puestos de trabajo**, según el informe Impactur Comunidad Valenciana 2017 elaborado por Exceltur. Esta cifra sitúa a la región como la segunda, tras **Andalucía**, con mayores ingresos por la actividad turística.

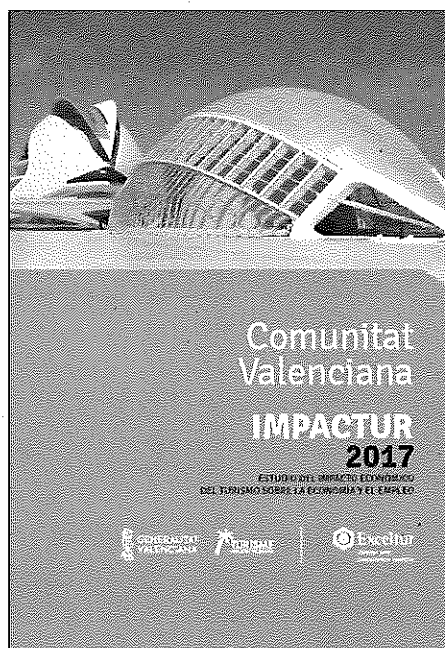
“El estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.

Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía valenciana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.

“Este comportamiento diferencial del sector turístico respecto al resto de la economía se explica por la creciente aportación de los ingresos turísticos de los extranjeros y la resistencia y fidelidad mostrada por los viajes y excursiones de proximidad de los valencianos dentro de la comunidad, junto a la recuperación e impulso en el último año de la demanda nacional procedente del resto de CCAAs, una vez superado los peores años de la crisis para las empresas y familias españolas. El favorable devenir del consumo turístico ha propiciado la recuperación de los márgenes y confianza empresarial, lo cuál ha impulsado la inversión de las empresas turísticas en la comunidad, en un contexto donde el sector público autonómico y local ha liderado una estrategia de reposicionamiento y modernización de su modelo turístico y de diversificación de mercados.

El número de empleos generados en las ramas características del turismo en 2017 asciende a 105.970, muy concentrados en restaurantes (52.789), establecimientos de alojamiento (25.002) empresas de transporte y sus servicios anexos (11.236) y empresas prestadoras de servicios recreativos y culturales (10.239). La dependencia de la generación de empleo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística respecto a la actividad turística se eleva a 181.779 puestos de trabajo. **Los resultados de IMPACTUR revelan que la demanda de servicios turísticos en la comunidad genera 44.164 en el comercio minorista**, 12.329 en la rama de construcción y 17.795 en las distintas ramas de servicios a empresas.

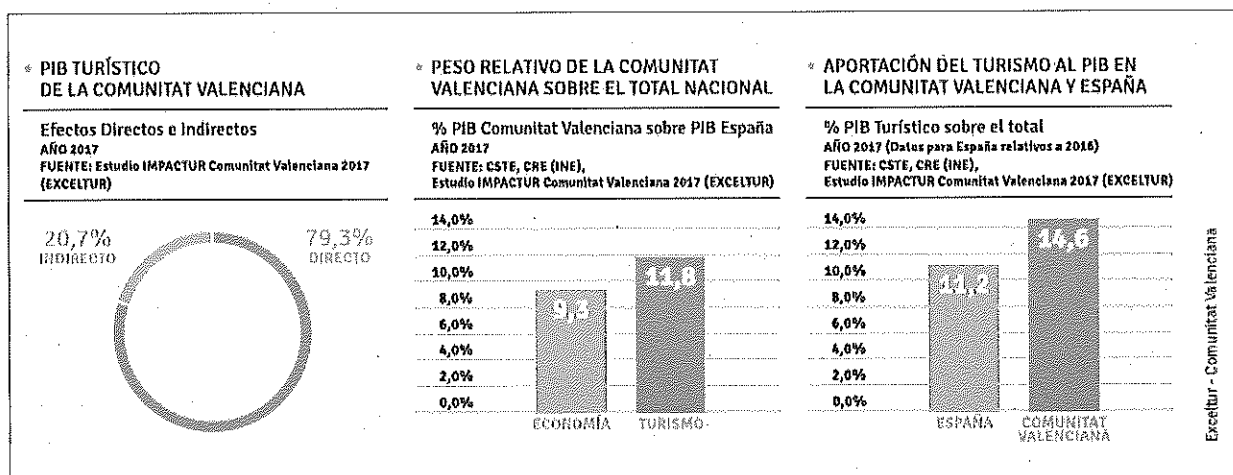
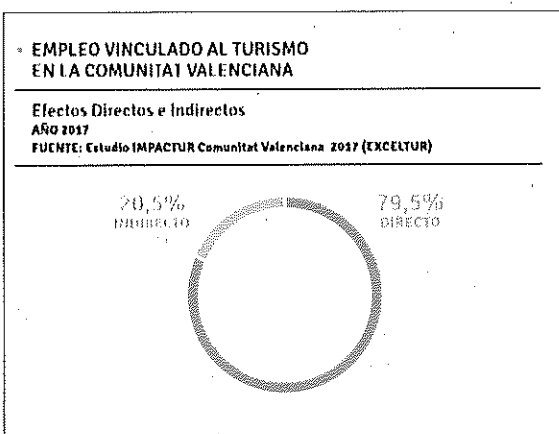
El detalle de información que contempla el Estudio IMPACTUR sobre la capacidad de arrastre del turismo en la creación de empleo revela que el **79,5% (228.880 puestos de trabajo) del total de empleo turístico en la Comunitat Valenciana son creados directamente en las ramas relacionadas con el turismo**, mientras los efectos indirectos



de la actividad turística generan 58.869 empleos en otros sectores, lo que representa el 20,5% del empleo vinculado a la actividad turística en 2017.”⁽⁴⁾

“Si analizamos en papel turístico de la Comunitat Valenciana respecto al entorno nacional, podemos observar que de forma notoria ha mantenido la competitividad en términos de cuota de mercado, elevando el volumen de visitantes totales y manteniendo su peso respecto al total de llegadas internacionales en España por encima del 9%. En los últimos diez años, el número de visitantes extranjeros en la Comunitat Valenciana se ha incrementado en más de un 21%, pasando de algo más de 5 millones de turistas en 2005, a los 6,2 millones de finales de 2014. Por su parte, en el conjunto de España el incremento ha sido de un 17%.”⁽⁵⁾

“En este marco, la aportación del turismo valenciano al conjunto del sector turístico español y a su crecimiento en los últimos años es muy relevante: el valor añadido generado por las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana explicaba el 11,8% del total del impacto económico del turismo en toda España en 2016 creciendo por encima de la media del sector en España en los seis últimos años (+5,1% crecimiento medio anual en la Comunitat Valenciana vs +3,1% media España, según los datos de la CSTE y la estimación de Exceltur para 2017). Este nivel de actividad turística en la Comunitat Valenciana supone que la contribución del 14,6% del turismo al sistema productivo valenciano se sitúa por encima del 11,2% de media nacional, según la última estimación recogida por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) para 2016”. ⁽⁴⁾



⁽⁴⁾ Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR elaborado conjuntamente por EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana

⁽⁵⁾ Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana-Elaborado por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante

4. LA MOVILIDAD, FACTOR IMPRESCINDIBLE PARA EL TURISMO.

Es más que evidente que sin turistas no hay turismo y sin destinos no hay viajeros. En el escenario turístico converge una multiplicación de referencias reales e imaginarias y, en este contexto, las relaciones, las interacciones y los flujos actúan a partir de trayectorias, repertorios y performatividad.

Los cambios no pueden ser exclusivamente considerados como un paso de un estado a otro sino como un proceso donde maneras de ver, de hacer y de ser, se transforman. Conviene plantear el cambio del fenómeno turístico a partir de la movilidad, elemento esencial del turismo, y de la seguridad como su condición necesaria.

Las restricciones de los viajes internacionales, regionales y locales han tenido un impacto inmediato en las economías nacionales, en los que se identifican las industrias turísticas como el transporte aéreo, cruceros, transporte público, alojamiento, cafeterías y restaurantes, shopping, convenciones, festivales, reuniones o eventos deportivos. Dada las restrictivas regulaciones de la movilidad, el turismo internacional y nacional disminuyó precipitadamente en sólo semanas. **Se constata que la pandemia ha afectado prácticamente a todas las partes de la cadena de valor del turismo.** El parón en la movilidad se ha sentido en una amplia gama de empresas que integran la cadena de suministro de los viajes y el turismo.

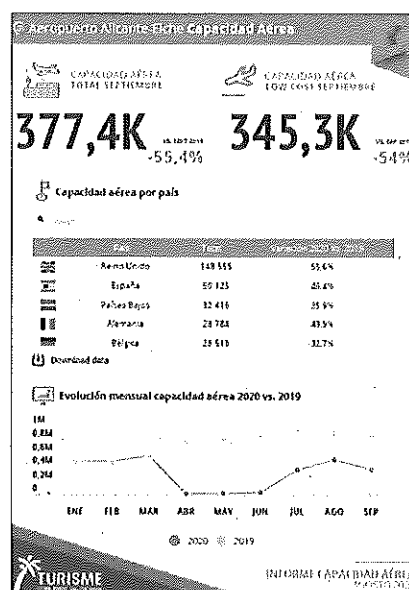
Las medidas restrictivas sanitarias, de movilidad y prevención han originado los confinamientos de municipios, áreas autonómicas y restricciones en los viajes nacionales e internacionales para evitar un contagio masivo, mandatos que han provocado un nuevo impedimento para el sector turístico.

Así se refleja en el informe sobre la capacidad aérea del mes de agosto, realizado por la Smart Data Office de Turisme de la Comunidad Valenciana para los aeropuertos de Castellón, Valencia y Alicante.

En dicho informe se constata las previsiones en cuanto a la actividad aeronáutica en el aeropuerto de Alicante (El Altet), con una **bajada general en el tráfico aéreo del 55,4%** en comparación con el año anterior (imagen 1).



Aeropuerto del Altet



Capacidad aérea Aeropuerto del Altet (Imagen nº1)

Así queda reflejado también con la comparativa publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre los turistas que han visitado España y sus diferentes comunidades, sumando un total de **58.116.490 personas en el año 2019 a 31 de agosto** de los cuales a la Comunidad Valenciana corresponden **6.657.866 personas** (tabla 1).

Contrastando estos datos con el periodo de este año 2020, el total de turistas suman la cantidad de **15.692.636 personas**, es decir, **un 73% menos** con respecto al año anterior y de los cuales a la Comunidad Valenciana corresponden **2.060.995 personas**, es decir **un 69% menos** con respecto al año anterior (tabla 2).

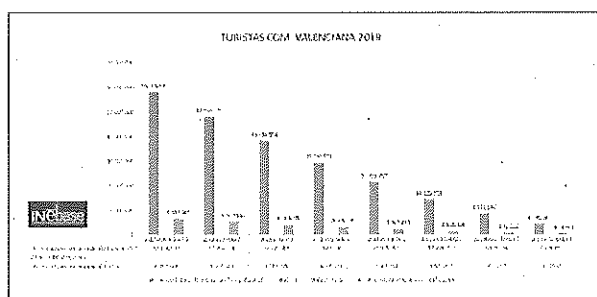


Tabla nº.1

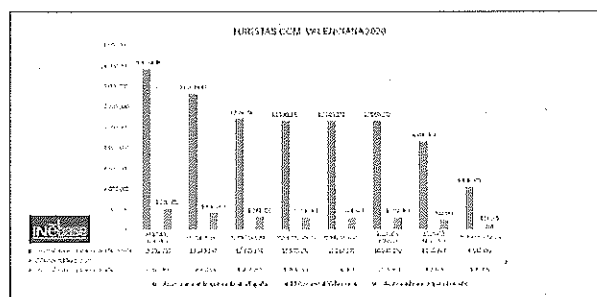


Tabla nº.2



5. EL TURISMO Y EL EMPLEO EN BENIDORM.

Benidorm es una de las ciudades turísticas más significativas de España. Se encuentra en la costa mediterránea, entre Valencia y Alicante, en una región conocida como la Costa Blanca.

La Costa Blanca tradicionalmente se ha vinculado con un producto turístico determinado: el llamado turismo de sol y playa. Esto quiere decir que es un destino vacacional elegido por su clima (300 días al año de plena luz y una temperatura media de 20°C). Esto hace que sea el lugar perfecto para descansar, relajarse y disfrutar en cualquier época del año.

Benidorm es destino internacional de sol y playa, estando a sólo dos horas de las principales capitales europeas (Londres, Berlín, Frankfurt, París, Milán, Zurich). A 60 km, se halla el

aeropuerto más cercano: el Aeropuerto Internacional de Alicante (El Altet), y conectado a Benidorm por la Autopista del Mediterráneo A-7. Hay vuelos regulares todo el año.

Aunque los datos son cambiantes porque cada vez se hacen nuevos edificios, se puede decir que **Benidorm** es la tercera ciudad en concentración de edificios altos en **Europa**, tras **Londres** y **Milán**. Asimismo, en el país, **Benidorm** se sitúa tras **Barcelona** y **Madrid** en número total de **rascacielos**. En todo caso, si relacionamos el número de grandes edificios con la población de las ciudades, **Benidorm** se sitúa entre las de mayor índice en el mundo entero.

Turistas de todo el mundo vienen no sólo alentados por sus playas y su envidiable clima, sino también por la gran variedad de entretenimiento y diversión que ofrece para todas las edades, con cuatro grandes parques temáticos, una sala de espectáculos con restaurante que ofrece espectáculos con artistas internacionales, una gran oferta en restauración con comida internacional y típica de la zona, una gran variedad de comercios, discotecas y ocio nocturno.

5.1-EL TEJIDO EMPRESARIAL.

“En esta época de big data y acumulación e interconexión de información, Benidorm ha conseguido posicionarse, una vez más, a la vanguardia y ha logrado la acreditación como Destino Turístico Inteligente, el primero del mundo, entre otras cosas, gracias al tratamiento que con el esfuerzo de muchas personas de variados perfiles (gestores públicos, trabajadores, empresarias,...) se ha realizado en la generación, acopio y tratamiento de datos y cifras que son capaces de traducir la realidad social y económica que tiene lugar en el territorio.



Estas características se reflejan fielmente en las cifras que se acumulan en estas páginas, cifras registradas y recogidas de la propia actividad municipal que conviven en esta publicación con datos externos proporcionados por instituciones, asociaciones o empresas de implantación local, lo que da muestra de la imbricación existente en nuestra ciudad entre la iniciativa privada y nuestro propio Ayuntamiento y gracias a ello, podemos ofrecer a la población residente y a cuantos nos visitan, un año más, una plataforma desde la que conocer nuestro municipio con una perspectiva científica y detallada.

En este contexto, “**Benidorm en Cifras**”⁽⁶⁾, ha alcanzado ya un carácter de estandarte, pues representa la confianza en que la disponibilidad de datos e información es el primer paso ineludible en el que apoyarse para impulsar sistemas innovadores de gestión pública y una mejor gobernanza para una ciudad como la nuestra, que continúa apostando firmemente por la innovación de nuestro entorno urbano y su oferta turística, tanto en lo tecnológico como en lo humano.”⁽⁷⁾

El tejido empresarial de Benidorm se distribuye:

Orden	Concepto	Plazas	Cantidad
01	Establecimientos Comerciales (tabla nº.1)		1.466
02	Establecimientos de Servicios (tabla nº.2)		891
03	Hoteles (tabla nº.3)	42.095	133
04	Hostales y Pensiones (tabla nº.3)	363	14
05	Apartamentos Turísticos reglados (tabla nº.3)	31.750	8.544
06	Campings (tabla nº.4)	11.596	9
07	Agencias de Viaje (tabla nº.4)		51
08	Empresas de Turismo Activo (tabla nº.4)		16
09	Restaurantes, bares y cafeterías (tabla nº.5)		1.192
10	Establecimientos de ocio (tabla nº.5)		88
	TOTAL	85.804 (6)	12.404 (6)

Tabla nº.1

Establecimientos Comerciales	
Industria y Comercio	273
Alimentación	278
Comercio	309
Artículos de regalo	93
Calzado / Marroquinería	87
Perfumaría / Cosmética	52
Electrodomésticos	23
Relojería / Joyería	43
Muebles / Material de oficina	40
Repuestos / Herramientas	39
Comercio al por Mayor	37
Florerías / Artesanía de cerámica	28
Ediciones	27
Mercadería / Textil hogar	27
Presencia / Bienes	26
Equipos / Aparatos	26
Materiales de construcción	20
Laminados / Pinturas	20
Muebles / Muebles	18
Ferretería	18
Videos / Audio	8

Tabla nº.2

Servicios	
Profesionales	211
Taxistas / Indulgencias	209
Formación / Empleo / Empleo	131
Seguros / Seguros	88
Empleados / Empleados	31
Empleados / Empleados	49
Alquiler / Alquiler	40
Administración / Finanzas	30
Otros Servicios	23

Tabla nº.3

Hoteles (nº 03)			
Categoría	nº	Plazas	Habitaciones
5 estrellas	4	1.092	542
4 estrellas	44	17.527	8.647
3 estrellas	27	28.818	8.943
2 estrellas	30	3.246	6.226
1 estrella	8	417	243
Total	133	53.099	32.599

Hostales y Pensiones			
Categoría	nº	Plazas	Habitaciones
Hostales	5	117	47
Pensiones	9	246	126

Apartamentos	
Categoría	Plazas
Superior	217
Primera	346
Segunda	2.549
Total	3.112

Tabla nº.4

Campings		
Categoría	nº	Plazas
5 estrellas	1	606
4 estrellas	2	1.194
3 estrellas	6	4.396
Total	9	12.944

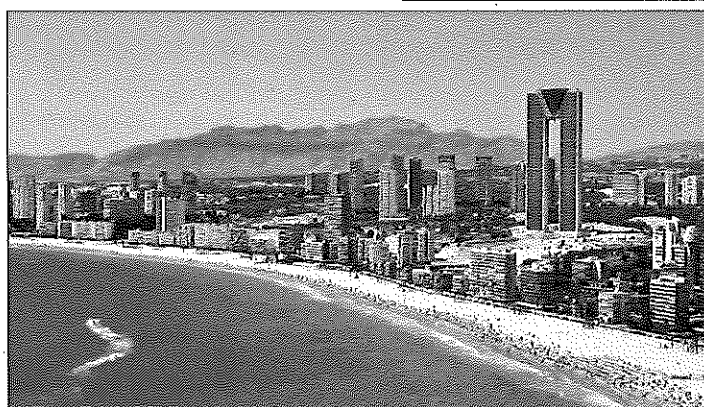
Agencias de Viaje	
Empresas de Viaje	20
Sucursales	31
Total	51

Empresas de Turismo Activo	
	16

Tabla nº.5

Otros establecimientos	
Restauración	275
Cafeterías	111
Discos / Pubs	250
Bares	420
Total	1.056

Establecimientos de ocio	
Discotecas / Salas de fiesta	24
Salones de juego / Casino	20
Playas	9
Cine	1
Salas / Recreación	1
Ateneos / Bibliotecas / Museos	7
Parques Recreativos	1
Casinos	1
Parque	1
Cine	1
Parques temáticos	8



(6) Datos extraídos de la edición Benidorm en cifras 2020

(7) Introducción de la edición sobre la publicación municipal "Benidorm en Cifras" realizada por el Alcalde de la ciudad D. Antonio Pérez Pérez.

5.2 EL EMPLEO.

Benidorm como indudable motor económico y turístico de la Marina Baixa, es el generador principal del empleo directo e indirecto de toda su comarca que engloba a una población de **188.623 personas residentes** ⁽⁸⁾ (tabla nº1), de las cuales **60.626 están afiliadas a la seguridad social** (tabla nº.2).

Los datos para Benidorm son de **68.721 personas (36,43% de la población de la comarca)** y de las cuales **21.855 están afiliadas a la seguridad social.**

La tasa de paro es de **16.998 personas** en la comarca y de **7.036 personas** en Benidorm (a 31 de agosto), cifras solo comparables en épocas de baja estacionalidad como suele ser el primer trimestre económico del año (tabla nº.2).

BANCO DE DATOS MUNICIPAL		
Datos estadísticos Trabajo La Marina Baixa		
Población residente		
Benidorm	68.721	36,43%
Comarca	188.623	100%
Población afiliada a la Seguridad Social		
Benidorm	21.855	31,8%
Comarca	60.626	32,2%

Tabla nº1

BANCO DE DATOS MUNICIPAL		
Datos estadísticos Trabajo La Marina Baixa		
Empleo		
Benidorm	68.721	36,43%
Comarca	188.623	100%
Empleo afiliado a la Seguridad Social		
Benidorm	21.855	31,8%
Comarca	60.626	32,2%

Tabla nº2

De los datos mencionados el sector predominante de la riqueza en Benidorm es el de **servicios** con un índice del **88,2%**, siendo las actividades de comercio, transporte y hostelería las que forman la locomotora económica y laboral de la ciudad con un **46,35%** (tabla nº.3).

En este sentido y arreglo a los datos referenciados, la actividad turística de Benidorm está vinculada a la generación de empleo y **por tanto forma parte directamente e indirectamente** de la cadena valor del sector

BANCO DE DATOS MUNICIPAL		
Datos estadísticos Producto Interior Bruto La Marina Baixa		
Producto Interior Bruto (PIB)		
Benidorm	1.200.000	88,2%
Comarca	1.360.000	100%
Sector terciario (servicios)		
Benidorm	1.060.000	46,35%
Comarca	2.280.000	46,35%

Tabla nº3

turístico.



⁽⁸⁾Portal de Información Argos (Generalitat Valenciana)

6. EL GASTO TURÍSTICO.

“España destaca en la Unión Europea con uno de los hábitos más arraigados entre los ciudadanos para los pagos de efectivo frente a la tarjeta y otras alternativas electrónicas, junto a Grecia, Chipre, y Malta, ya que se utilizan los billetes y monedas para abonar el 87% de las operaciones.

Así figura en un estudio elaborado por el Banco Central Europeo (BCE) para conocer los usos de los distintos instrumentos de pago de los consumidores de la zona del euro en el punto de venta, a través de encuestas en 19 países. A pesar de las expectativas de que los sistemas electrónicos arrebatan el mercado al 'cash', el estudio del BCE constataba que “el uso de efectivo en los puntos de venta sigue siendo sólido en la mayoría de los países de la zona del euro”.

Su predominio en las pequeñas operaciones hace que el valor promedio de una transacción en efectivo se situase en los 12,38 euros, frente a los 18,10 estimados para el conjunto de las transacciones con independencia del medio de pago.

A pesar de las expectativas de que los sistemas electrónicos arrebatan el mercado al 'cash', el estudio del BCE constataba que “el uso de efectivo en los puntos de venta sigue siendo sólido en la mayoría de los países de la zona del euro.”⁽⁸⁾

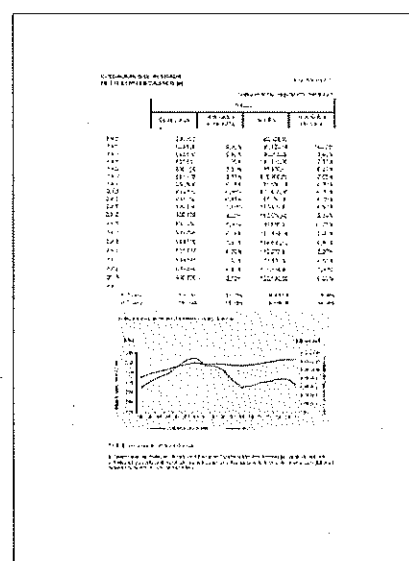
Aunque el pago por tarjeta sigue ganando adeptos, el pago en metálico sigue existiendo y se suele realizar en **bares y cafeterías (84%)** y en **tiendas pequeñas o de barrio (76%)**. El porcentaje cae al 38% en pagos en supermercados (donde se va imponiendo el uso de las tarjetas de crédito), restaurantes (26%), discotecas (20%), tiendas de centros comerciales (15%) y gasolineras (13%). El uso del dinero en efectivo es casi marginal en hoteles (2%).

Sobre el total de los ingresos diarios generados en un establecimiento comercial, de servicios y/o de restauración mediante el pago en efectivo se sitúa entre el **45% y 55%** dependiendo de la actividad, clientes, producto y/o servicio mientras que el resto, es el recaudado por tarjeta de crédito⁽⁹⁾.

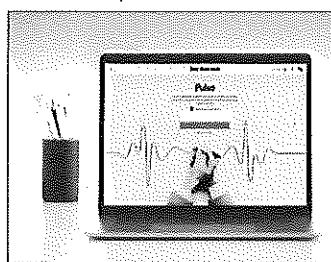
Así mismo y en ámbito nacional que engloba a todas la entidades financieras, el informe elaborado por el Banco de España (imagen 1) refleja las operaciones de retirada de efectivo en cajeros, con una **caída del 51,79% (20.636 millones de euros.**⁽¹⁰⁾) en el segundo trimestre 2020, acumulando una **variación anual del -34,98%**.

En el informe referenciado en el párrafo anterior, las operaciones de compras en terminales de punto de venta por medio de tarjeta de crédito **disminuyeron en un 16,26% (33.124 millones de euros.**⁽⁹⁾) en el segundo trimestre del 2020, acumulando una **variación anual del -17,13%**.

Para conocer los hábitos de pago en la ciudad esta Asociación, ha realizado la consulta del periodo comprendido



Informe Banco de España (Imagen 1)



entre el mes de marzo a septiembre del 2020, utilizando la herramienta SmartData “**PULSO**”, creada por el Banco de Sabadell que indica las transacciones realizadas con tarjeta por sus tpv’s vinculados al dicha entidad, cuyo resultado revela que el **ticket medio de compra por tarjeta** y para todos los sectores ⁽¹¹⁾ es de un **-44%** en relación al año anterior.

⁽⁸⁾ Artículo sobre economía publicado por el medio “Economía Digital” el 7 enero de 2020

⁽⁹⁾ Elaboración propia. Datos aportados por los Asociados vía telefónica para la realización de este Informe desde el 8 al 13 de octubre.

⁽¹⁰⁾ Informe sistemas de pago Banco de España 2020.

⁽¹¹⁾ Índice de los sectores que forman el Informe Pulso del Banco Sabadell: Alimentación, Hoteles Y Viajes, Otros Comercios, Restauración, Ropa, Salud y Transporte Taxi.

7. CONCLUSIONES.

1. Que el sector turístico lo conforman un conjunto de agentes sociales, económicos, naturales y atractivos que provocan la visita al destino, generando riqueza, prosperidad, empleo y bienestar social.
2. La disminución de los turistas nacionales e internacionales han generado unas pérdidas del turismo que alcanzarán los **98.753 millones de euros esta temporada 2020**, según los últimos datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).
3. En el aspecto laboral y en relación al “*Real Decreto-ley 30/2020, de 29 de septiembre, de medidas sociales en defensa del empleo*”, todas las actividades económicas del destino Benidorm, **dependen de la actividad turística al 100%** de forma directa, indirecta o inducida y por tanto, **forman parte de la cadena de valor del sector turístico por su dependencia exclusiva al mismo.**
4. Los establecimientos cuya actividad están incluidos en su totalidad en los grupos **G** y **H** y parcialmente del grupo **O** del CNAE, **forman parte de la cadena de valor y dependen, indirectamente y en su totalidad, de las empresas especialmente afectadas y definidas en el anexo publicado en el Real Decreto arriba citado con los CNE siguientes:**

ID CNAE-09	CNAE-9 4 DÍGITOS
7912	Actividades de los operadores turísticos.
7911	Actividades de las agencias de viajes.
5110	Transporte aéreo de pasajeros.
7735	Alquiler de medios de transporte aéreo.
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.
8230	Organización de convenciones y ferias de muestras.
5510	Hoteles y alojamientos similares.
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia.
4939	tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores.

9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos.
5223	Actividades anexas al transporte aéreo.
5590	Otros alojamientos.
5010	Transporte marítimo de pasajeros.
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros.
4932	Transporte por taxi.
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento.

- Que con motivo de la Covid-19, el tejido empresarial y más concretamente de la pyme, micropyme y autónomos está en peligro de **cierre total**, necesitando medidas extraordinarias para mantener una actividad mínima soportable, aplicando exoneraciones, aplazamientos y bonificaciones en materia fiscal, laboral y económica acorde a la actividad turística del destino Benidorm, evitando así la destrucción final del tejido empresarial que lo compone, preparados para la reapertura y a su vez, manteniendo intacto el atractivo como destino vacacional del territorio.
- Que la **media general en la merma de ingresos de las empresas y actividades en Benidorm, se estiman por encima del 65% en relación al año anterior** (teniendo en cuenta el concepto de la venta realizada en metálico con un -25% + la venta realizada por tarjeta con un -45%), **ante la dependencia indirecta y en su totalidad, de las empresas especialmente afectadas y definidas en el anexo publicado en el Real Decreto y cuya actividad es nula, en el caso de algunas actividades residual y/o testimonial a fecha de la elaboración de este informe.**



RECONÉCTATE
con **EL COMERCIO LOCAL**
Benidorm

AICO. El futuro escaparate de la Ciudad

Logos of partners: Ayuntamiento de Benidorm, Costa Blanca, Ayuntamiento de Sagunto, and AICO.

Informe elaborado por la Junta Directiva de la Asociación Independiente de Comerciantes de Benidorm y Provincia (AICO)
 Avda. Martínez Alejos nº.4- Edf. Levante 5ª planta
 03501 Benidorm (Alicante)
 Telf. 96 586 57 35
aico@aicobenidorm.es
www.aicobenidrom.es

