

Presidència de la Generalitat

DECRET 144/2013, de 4 d'octubre, del Consell, pel qual es concedeix la Distinció de la Generalitat a les marques turístiques València Terra i Mar, Castelló Mediterrani, Costa Blanca, Benidorm i Ciutat de València. [2013/9721]

El Consell, per mitjà del Decret 177/2003, de 12 de setembre, modificat pel Decret 174/2007, de 5 d'octubre, va crear la Distinció de la Generalitat, per a reconèixer la labor d'aquelles persones físiques i jurídiques que, en el desenvolupament de la seua activitat, hagen destacat pels seus valors de convivència, humanisme, compromís amb la solidaritat i ajuda als altres.

Les marques turístiques València Terra i Mar, Castelló Mediterrani, Costa Blanca, Benidorm i Ciutat de València juguen un paper fonamental en la promoció de la qualitat de la nostra oferta turística i en la posada en valor dels nombrosos recursos de base territorial, com demostra el fet que 223 localitats de la Comunitat Valenciana, que representen el 41% del territori, hagen sigut declarades municipi turístic.

A través d'accions de comunicació i sensibilització, i de la presència en fires especialitzades, les nostres marques turístiques han contribuït a l'enfortiment del sector turístic de la Comunitat Valenciana, un sector que aporta el 12,6% del Producte Interior Brut regional i que genera el 13,4% de l'ocupació.

Així doncs, com a reconeixement a la seua contribució per a la promoció de la imatge de la Comunitat Valenciana i de l'excel·lència dels seus productes turístics, consolidant i obrint nous mercats, amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 4 d'octubre de 2013,

DECRETE

Concedir la Distinció de la Generalitat a les marques turístiques València Terra i Mar, Castelló Mediterrani, Costa Blanca, Benidorm i Ciutat de València.

València, 4 d'octubre de 2013

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

Presidencia de la Generalitat

DECRETO 144/2013, de 4 de octubre, del Consell, por el que se concede la Distinción de la Generalitat a las marcas turísticas Valencia Terra i Mar, Castellón Mediterráneo, Costa Blanca, Benidorm y Ciudad de Valencia. [2013/9721]

El Consell, mediante el Decreto 177/2003, de 12 de septiembre, modificado por el Decreto 174/2007, de 5 de octubre, creó la Distinción de la Generalitat, para reconocer la labor de aquellas personas físicas y jurídicas que, en el desarrollo de su actividad, hayan destacado por sus valores de convivencia, humanismo, compromiso con la solidaridad y ayuda a los demás.

Las marcas turísticas Valencia Terra i Mar, Castellón Mediterráneo, Costa Blanca, Benidorm y Ciudad de Valencia juegan un papel fundamental en la promoción de la calidad de nuestra oferta turística y en la puesta en valor de los numerosos recursos de base territorial, como demuestra el hecho de que 223 localidades de la Comunitat Valenciana, que representan el 41% del territorio, hayan sido declaradas municipio turístico.

A través de acciones de comunicación y sensibilización, y de la presencia en ferias especializadas, nuestras marcas turísticas han contribuido al fortalecimiento del sector turístico de la Comunitat Valenciana, un sector que aporta el 12,6% del Producto Interior Bruto regional y que genera el 13,4% del empleo.

Así pues, como reconocimiento a su contribución para la promoción de la imagen de la Comunitat Valenciana y de la excelencia de sus productos turísticos, consolidando y abriendo nuevos mercados, previa deliberación del Consell, en la reunión del día 4 de octubre de 2013,

DECRETO

Conceder la Distinción de la Generalitat a las marcas turísticas Valencia Terra i Mar, Castellón Mediterráneo, Costa Blanca, Benidorm y Ciudad de Valencia.

Valencia, 4 de octubre de 2013

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART