

## **LLAMADA A PROYECTO:**

### **Cartel campaña infraestructuras sanitarias**

#### **Bases y convocatoria abierta a los profesionales o agencias**

##### **1.- Objeto y finalidad de la convocatoria**

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, con el apoyo de los colectivos profesionales: Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), Asociación Profesional de Ilustradores de Valencia (APIV) y Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), organiza una convocatoria para los profesionales de la publicidad con el encargo de un trabajo consistente en la realización de un cartel para la campaña de infraestructuras sanitarias.

Para ello abre esta convocatoria a través de una 'Llamada a proyecto' que permitirá la selección del profesional/es o agencia de publicidad, que realizará dicho encargo para la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.

La Conselleria está interesada en contratar los servicios del/la profesional/es que realicen dicho trabajo, mediante el correspondiente contrato menor. El presupuesto para el desarrollo de este encargo es de 1.500€. +IVA.

##### **2.- Requisitos participantes**

Podrán presentarse cualquier profesional/es o agencia de publicidad, con personalidad jurídica así como unión temporal de empresas.

No podrán participar en la convocatoria las personas que, cumpliendo los requisitos específicos de participación establecidos en los apartados anteriores, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar prevista en el

artículo 60 y concordantes del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público aprobado por el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

Es necesario que los candidatos estén dados de alta en el IAE y estén al corriente de las obligaciones de la Seguridad Social pertinentes.

### **3.- Forma, plazo y lugar de presentación de las candidaturas**

Las personas interesadas en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita). Para ello han de enviar un e-mail que incluya en tres archivos diferenciados tipo PDF:

- **Carta de motivación.** La carta de motivación es un documento donde se debe expresar brevemente la capacidad de la persona o equipo aspirante para desarrollar el trabajo, la visión del proyecto y los objetivos a conseguir. No se trata de definir ni de presentar una propuesta aunque sí se valorará explicar qué proceso se seguirá. El Comité de Selección utilizará este texto como información de apoyo y refuerzo para la valoración del profesional/es o agencia de publicidad que presentan su candidatura.

- **Porfolio o book de trabajos.** Documento que recoja hasta 10 trabajos específicos realizados hasta el momento que estén relacionados con el tema de este encargo.

- **Currículo personal o acreditación profesional similar de la empresa.** La forma de presentación de esta información será digital, dirigiéndola al correo: [candidatura@gva.es](mailto:candidatura@gva.es) indicando en el asunto "*Llamada a proyecto Cartel campaña infraestructuras sanitarias*". La correcta recepción de la documentación requerida será confirmada mediante acuse de recibo. Para consultas sobre el proceso el teléfono de información es 963424623.

### **4.- Composición del Comité de Selección**

El Comité de Selección estará compuesto por profesionales miembros de los colectivos ComunitAD, APIV y ADCV, un representante de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública y un representante de la Presidencia de la Generalitat.

## **5.- Constitución y actuación del Comité de selección. Criterios de valoración.**

### **Fallo**

El Comité de Selección se constituirá y reunirá el día 8 de septiembre 2016 y de sus decisiones se levantará acta. En primer lugar, comprobará todas las candidaturas presentadas para verificar el efectivo cumplimiento de las condiciones establecidas en las presentes bases y, en consecuencia, pronunciarse sobre su admisión definitiva. Seguidamente, procederá al fallo de la convocatoria, a cuyo efecto valorará tanto la calidad de los portafolios de participantes, como su currículum y la carta de motivación.

De entre todas las candidaturas el Comité seleccionará la que considere más adecuada y reúna las mejores cualidades para la realización del trabajo, siguiendo los siguientes criterios:

- Experiencia en proyectos similares
- Calidad en trabajos desarrollados
- Originalidad y creatividad en los resultados

Una vez adoptado el fallo, se detallará al profesional o empresa seleccionada en una sesión informativa las especificaciones técnicas necesarias para la realización de la imagen, así como fechas de entrega y forma de pago.

El fallo del Comité de Selección se hará público en la página web de la Presidencia de la Generalitat, en la de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública y en la de los colectivos profesionales: la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana, la Asociación Profesional de Ilustradores de Valencia y la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de su notificación personal a la persona ganadora.

El candidato seleccionado por el jurado formalizará el correspondiente contrato de acuerdo con las normas que se aplican para la contratación pública.

## **6.- Fases de la convocatoria**

Aprobadas la convocatoria y las bases que nos ocupan, se les dará publicidad en la página web de Presidencia, de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública y de los colectivos profesionales: la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana, la Asociación Profesional de Ilustradores de Valencia y Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana.

- Publicación bases e inicio periodo de recepción de obras: 29 de Agosto de 2016.
- Plazo límite envío candidaturas: 7 de Septiembre de 2016, a las 19h.
- Reunión del Comité de Selección: 8 de Septiembre de 2016, a las 12h.
- Confirmación de la selección: 8 de septiembre de 2016.
- Reunión con la persona seleccionada para el establecimiento de las condiciones generales: 9 de septiembre de 2016.
- Presentación de proyecto: 19 de Septiembre de 2016.