

## **CRIDA A PROJECTE**

### **Identitat Corporativa Centres Formació del Professorat**

#### **Bases i convocatòria oberta als professionals i les agències**

##### **1.- Objecte i finalitat de la convocatòria**

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria per als professionals de la publicitat amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'un logotip per als Centres de Formació, Innovació i Recursos Educatius (CEFIRE).

És per això que s'obri aquesta convocatòria a través d'una Crida a projecte que permetrà la selecció del professional/s o de l'agència de publicitat, que realitzarà la proposta d'identitat corporativa, incloent-hi un manual bàsic d'identitat corporativa.

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen aquest treball, mitjançant el contracte menor corresponent.

El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 4.000€ +IVA.

Tot i això, en cas que fóra necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que s'hagen de desplegar necessàriament per l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.

##### **2.- Requisits dels participants**

Podran presentar-se qualsevol professional/s o agència de publicitat, amb personalitat jurídica així com una unió temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, encara que acomplisquen els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar previstes en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions pertinents amb la Seguretat Social.

### **3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures**

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar un correu electrònic amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

- **Porfoli o book de treballs:** Documento que reculla fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec. L'incompliment d'este requisit invalidarà la candidatura.

- **Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçada al correu: [candidatura@gva.es](mailto:candidatura@gva.es) on s'indicarà l'assumpte *Crida a Projecte CEFIRE*. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és el següent: 963424623.

### **4.- Composició del Comitè de Selecció**

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana i dos representants de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport i un professional del sector que haja guanyat una altra Crida a projecte anterior.

### **5.- Constitució i actuació del Comitè de Selecció. Criteris de valoració. Decisió**

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 17 de gener de 2017 i de les decisions se

n'alçarà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

Seguidament, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portafolis dels treballs dels participants així com el currículum.

Entre totes les candidatures el Comité seleccionarà aquella que considere més adequada i que reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenvolupats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada presa la decisió, al professional o l'empresa seleccionada li serà explicada en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com les dates d'entrega i la forma de pagament.

La decisió del Comité de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana així com en la web de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.

La persona seleccionada pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes d'aplicació per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

## **6.- Fases de la convocatòria**

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, seran publicades en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat, i en les pàgines webs dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i

Esport.

-Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 29 de desembre de 2016.

-Termini límit enviament candidatures: 12 de gener de 2017, a les 12h.

-Reunió del Comité de Selecció: 17 de gener de 2017, a les 17h.

-Confirmació de la selecció: 18 de gener de 2017.

-Presentació de projecte: Febrer 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.