

CRIDA A PROJECTE

Identitat Corporativa Institut Valencià de la Joventut

Bases i convocatòria oberta als professionals i agències

1r.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Presidència de la Generalitat Valenciana, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (COPRPCV), organitza una convocatòria per a les agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'una nova identitat corporativa per al Institut Valencià de la Joventut. Esta nova identitat deu ser coherent amb les identitats ja existents de Xarxa Jove, Tema Jove, Fòrum Jove, SVE, Viu, Idio+ i M'importa.

Per a això obri aquesta convocatòria a través d'una 'Crida a projecte' que permetrà la selecció del professional/s o agència de publicitat, que realitzarà la nova identitat corporativa, incloent-hi un manual bàsic d'identitat corporativa.

La Presidència de la Generalitat Valenciana està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor.

El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 4.000€ +IVA.

No obstant això, si fóra necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que hagueren de desplegar-se necessàriament per l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor/a.

2.- Requisits participants

Podran presentar-se qualsevol professional/s o agència de publicitat.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta).

Per a això han d'enviar un correu electrònic amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

- **Porfoli o book de treballs:** Document que arreplegue fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec: identitat corporativa. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.
- **Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa.**
- **Model sobre empreses pertanyents o no a un mateix grup i capacitat d'actuar (Annex 1).**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçada al correu: candidatura@gva.es i en l'assumpte indicarà *Crida a Projecte IC IVAJ*. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant un justificant de recepció.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 96 342 46 23.

4.- Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana i un representant de l'IVAJ.

5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 30 de gener de 2018 i de les seues decisions s'alçarà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

A continuació, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portafolis de treballs de participants així com el seu currículum.

Entre totes les candidatures el Comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenrotllats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada la decisió, es detallarà al professional o empresa seleccionat en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com dates d'entrega i forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana així com en la web del Institut Valencià de la Joventut.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència i les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, així com en la web del Institut Valencià de la Joventut.

-Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 15 de gener de 2018.

-Termini límit enviament candidatures: 25 de gener de 2018, a les 13h.

-Reunió del Comitè de Selecció: 30 de gener de 2018, a les 17:30h.

-Confirmació de la selecció: 31 de gener de 2018.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Annex 1.-

**MODEL SOBRE EMPRESES PERTANYENTS A UN MATEIX GRUP
I CAPACITAT D'ACTUAR**

Sr. / Sra., amb DNI núm., en nom i representació de l'empresa
....., i als efectes de la participació en la licitació convocada per la Presidència de la
Generalitat per a la contractació del servei per a la creació d'una nova identitat corporativa per a
l'IVAJ.

DECLARE:

Que l'empresa no forma part de cap grup d'empreses, de conformitat amb el
que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç.

Que l'empresa forma part del grup d'empreses següent, de conformitat amb
el que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç:

Que l'empresa, tots els seus socis i els seus administradors no estan sotmesos a cap de les
circumstàncies previstes en l'article 60 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, que
determinen la prohibició de contractar amb l'Administració.

Així mateix, manifesta que ell mateix o l'empresa a què representa estan al corrent del compliment
de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social imposades per la legislació vigent.

....., de

Signat:

Signatura i segell de l'empresa

Annex 2.-

Briefing

1.- Anunciant/marca:

Institut Valencià de la Joventut (Ivaj)

2.- Producte o servei:

Organisme Autònom encarregat de coordinar les polítiques de joventut a la Comunitat Valenciana.

3.- Entorn:

La recent aprovació de la Llei de Polítiques Integrals de Joventut suposa la recuperació de la denominació Institut Valencià de Joventut (Ivaj).

4.- Objectius:

Consolidar aquest canvi de denominació de l'Ivaj i establir una imatge duradora que s'identifique i associe amb el target propi.

5.- Públic objectiu:

Tant jòvens amb edats compreses entre els 12 i 30 anys, com a professionals que treballen en l'àmbit de la joventut.

6.- Missatges:

Nova identitat corporativa, incloent-hi Manual bàsic d'Identitat corporativa.

7.- Pressupost: 4000 Euros + IVA.

8.- Informació adicional:

La nova identitat de l'Ivaj ha de tenir en compte la convivència amb altres logos, tant el de la Generalitat Valenciana com de les submarques dels diferents programes de l'Ivaj ja existents: Xarxa Jove, Tema Jove, Fòrum Jove, SVE, M'importa, Idiomes + i Viu.