

CRIDA A PROJECTE

Campanya de promoció del valencià

Bases i convocatòria oberta als professionals i agències

1.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria per als professionals de la publicitat amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'una campanya publicitària per a fomentar l'ús del valencià.

És per això que s'obri aquesta convocatòria a través d'una 'Crida a projecte' que permetrà la selecció del/s professional/s o l'agència de publicitat que realitzen la campanya, en les fases estratègica i creativa. El desenvolupament del projecte haurà de contemplar:

- Definició del concepte i el *claim* de la campanya.
- Desenvolupament creatiu aplicat a la gràfica.
- Creativitat i producció d'una peça audiovisual per a les xarxes socials.
- Creativitat d'una falca (sense producció).
- Proposta de disseny de 4 productes de marxandatge (sense producció).

Per a més informació, consulteu l'annex 1.

La Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen aquest treball, mitjançant el contracte menor corresponent,. El pressupost per al desplegament d'aquest encàrrec és de 18.000€ +IVA.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.

2.- Requisits participants

Podran presentar-se qualsevol professional/és o agència de publicitat, amb personalitat jurídica

així com unió temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar previstes en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar una adreça electrònica amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

-Porfoli o book de treballs: Document que arreplegue fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema de l'encàrrec. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.

-Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa.

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçada al correu: candidatura@gva.es on s'indicarà en la crida a *Projecte Campanya Promoció Valencià*. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

El procés de selecció es realitzarà en dues fases. Primer es reunirà el Comitè de Selecció i, després d'avaluar les candidatures, triarà dos finalistes. Posteriorment, l'empresa/agència/estudi finalistes seran convocats a una presentació de la qual eixirà la candidatura guanyadora.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 963424623.

4.- Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana, dos representants de la

Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport i un professional del sector, que haja guanyat una crida a projecte anterior.

5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 16 de gener de 2017 i de les seues decisions s'alçarà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

A continuació, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual es valorarà tant la qualitat dels portafolis de treballs dels participants així com el seu currículum.

Entre totes les candidatures el Comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, segons els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenvolupats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada la decisió, es detallarà al professional o empresa seleccionat en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com les dates d'entrega i la forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana així com en la web de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, seran publicades en la pàgina web de Presidència i les pàgines webs dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.

-Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 29 de desembre de 2016.

-Termini límit d'enviament de candidatures: 12 de gener de 2017, a les 12h.

-Reunió del Comitè de Selecció: 16 de gener de 2017, a les 17h.

-Confirmació de la selecció: 18 de gener de 2017.

-Presentació de projecte: febrer 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Annex 1

Característiques de la campanya

Objectiu principal:

Potenciar l'ús del valencià per tal d'establir un major grau de penetració.

Objectius secundaris:

A.- Incrementar el nombre d'usuaris i els usos del valencià.

- Incrementar el nombre d'inicis de conversacions en valencià (més enllà del 'Bon dia')
- Incrementar els senyals de recepció positiva, els senyals de satisfacció quan et parlen en valencià.
- Disminuir la percepció d'anormalitat per expressar-se en valencià.

B.- Fer campanya en les comarques de parla majoritària en castellà

- Augmentar la percepció d'utilitat.
- Augmentar la percepció de propietat per part dels no parlants.
- Emmarcar el valencià en el marc general d'igualtat.
- Fomentar el turisme d'interior i que en aquestes comarques els visitants de parla valenciana trobes recursos i materials en valencià.

C.- Prestigi

- Associar el valencià amb persones, activitats i símbols prestigiosos.

Target:

Tota la població de les principals àrees urbanes valencianes. Les poblacions es distribuïran segons l'estudi socioeconòmic de les poblacions amb l'ús del valencià.

Calendari:

Gener 2017 a abril 2019.