

## CRIDA A PROJECTE

### Campanya promoció Dia Internacional del Poble Gitano

#### Bases i convocatòria oberta a professionals i agències

##### 1º.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria per als i les professionals de la publicitat amb l'encàrrec d'un treball consistent en la creació d'una campanya de sensibilització i de promoció del Dia Internacional del Poble Gitano, que se celebra el 8 d'abril de 2017.

Per a açò, obri aquesta convocatòria a través d'una Crida a Projecte que permetrà la selecció de la persona o persones professionals o agència de publicitat que realitzen una campanya publicitària, en les seues fases estratègica i creativa.

El desenvolupament del projecte haurà de contemplar:

- Desenvolupament del concepte i el claim de la campanya.
- Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica.
- Creativitat i producció d'una peça audiovisual per a xarxes socials.
- Creativitat d'una cunya (sense producció).
- Proposta de disseny de quatre productes de marxandatge (sense producció).

Per a més informació, consultar Annex 1.

La Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives està interessada a contractar els serveis de personal professional que realitze aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 18.000€ + IVA.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent a l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.



## 2.- Requisits per a participar

Podrà presentar-se el personal professional o agències de publicitat, amb personalitat jurídica, així com les unions temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incloses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

És necessari que les persones candidates estiguen donades d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

## 3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a açò han d'enviar un correu electrònic amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

- **Portfolio o book de treballs.** Document que arreplegue fins a deu treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.
- **Currículum personal o acreditació professional similar de l'empresa.**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, dirigint-la al correu: [candidatura@gva.es](mailto:candidatura@gva.es) indicant en l'assumpte: Crida a Projecte Dia Internacional Poble Gitano. La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

El procés de selecció es realitzarà en dues fases. Primer es reunirà el Comitè de Selecció i, després d'avaluar les candidatures, escollirà dos finalistes. Posteriorment, es convocarà una presentació a les empreses/agències/estudis finalistes d'on eixirà la candidatura guanyadora.

Per a consultes sobre el procés, el telèfon d'informació és 963424623.



#### **4.- Composició del Comitè de Selecció**

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, una persona representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana, dos representants de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives i una persona professional del sector, que haja guanyat una Crida a projecte anterior.

#### **5.- Constitució i actuació del Comitè de Selecció. Criteris de valoració. Decisió.**

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 20 de febrer de 2017, i de les seues decisions s'estendrà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar l'efectiu compliment de les condicions establides en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

Seguidament, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portfolios de treballs dels participants així com el seu currículum.

D'entre totes les candidatures, el Comitè seleccionarà les dos que considere més adequades i reunisquen les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els següents criteris:

- Experiència en projectes similars.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Una vegada adoptada la decisió, es convocarà als professionals o empreses seleccionades com a finalistes per a una segona fase consistent en una presentació individual amb els responsables de l'entitat organitzadora.

D'aquesta reunió individual serà triada la persona professional o empresa que desenvoluparà el projecte. Posteriorment, es detallarà, en una sessió informativa, les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la campanya, així com les dates de lliurament i forma de pagament.



La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte, d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

## **6.- Fases de la convocatòria**

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència i les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

- Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 3 de febrer de 2017.
- Termini d'enviament de candidatures: 16 de febrer de 2017, a les 13h.
- Reunió del Comité de Selecció: 20 de febrer de 2017, a les 17h.
- Confirmació de la selecció: 21 de febrer de 2017.
- Presentació individual dels finalistes: 23 de febrer de 2017.
- Presentació del projecte: 20 de març de 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

## ANNEX 1



### L'ANUNCIANT

Generalitat Valenciana. Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

### EL PRODUCTE

Campanya audiovisual i gràfica amb motiu de la Celebració del dia 8 d'abril de 2017, Dia Internacional del Poble Gitano.

### L'ENTORN

Comunitat Valenciana.

### ELS OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

#### Objectiu principal:

Posar en valor la contribució del Poble Gitano a la societat.

#### Objectius secundaris:

- Trencar els estereotips existents sobre què és ser gitana/o i les seues implicacions.
- Visibilitzar les diferents realitats gitanes.
- Mostrar l'aportació del Poble Gitano a la cultura valenciana.
- Manifestar que el Poble Gitano té plena ciutadania.
- Mostrar l'orgull de ser gitana/o.
- Mostrar una valoració positiva de la Cultura Gitana.
- Crear un sentiment d'empatia cap al Poble Gitano.
- Posar en valor la interculturalitat de la societat.
- Donar a conèixer el 8 d'abril com a Dia Internacional del Poble Gitano.

### PÚBLIC OBJECTIU

La societat en el seu conjunt.

### POSICIONAMENT

Com ens veuen: marginals, delinqüents, paràsits, salvatges, masclistes, incultes, endogàmics.

Què volem transmetre: heterogeneïtat, resiliència, normalitat, el Poble Gitano com una part de la construcció europea, com a part de la ciutadania.

Què ens fa vulnerables: el discurs soci-polític i mediàtic estigmatitzador; la situació real d'exclusió social d'una gran part del Poble Gitano, que a més està naturalitzada; la generalització d'accions individuals negatives; la falta de referents positius.

### MISSATGES

- Som un poble que aporta valors i forma part de la societat
- Tenim els mateixos drets i deures
- Som valencianes i valencians
- Som transnacionals (estem en molts països d'Europa i altres parts dels món)
- Som igual que tu