

CRIDA A PROJECTE

Campanya de defensa del drets LGTBI

Bases i convocatòria oberta a professionals i agències

1º.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria per als i les professionals de la publicitat amb l'encàrrec d'un treball consistent en la creació d'una campanya de defensa dels drets de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, en el marc del 17 de maig, dia contra la LGTBfòbia, i el 28 de juny, dia de l'Orgull LGTBI.

Per a açò, obri aquesta convocatòria a través d'una Crida Projecte que permetrà la selecció de la persona o persones professionals o agència de publicitat que realitzen una campanya publicitària, en les seues fases estratègica i creativa.

El desenvolupament del projecte haurà de contemplar:

- Desenvolupament del concepte i el claim de la campanya.
- Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica.
- Creativitat i producció de dos peces audiovisuals per a xarxes socials.
- Creativitat de dos cunyes de ràdio (sense producció).
- Proposta de disseny de quatre productes de marxandatge (sense producció).

La Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives està interessada a contractar els serveis de personal professional que realitze aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 18.000€ + IVA.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent a l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.



2.- Requisits per a participar

Podrà presentar-se el personal professional o agències de publicitat, amb personalitat jurídica, així com les unions temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incloses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

És necessari que les persones candidates estiguen donades d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a açò han d'enviar un correu electrònic amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

- **Portfolio o book de treballs.** Document que arreplegue fins a deu treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.
- **Currículum personal o acreditació professional similar de l'empresa.**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, dirigint-la al correu: candidatura@gva.es indicant en l'assumpte: Crida a projecte Campanya LGTBI. La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

El procés de selecció es realitzarà en dues fases. Primer es reunirà el Comitè de Selecció i, després d'avaluar les candidatures, escollirà dos finalistes. Posteriorment, es convocarà una presentació a les empreses/agències/estudis finalistes d'on eixirà la candidatura guanyadora.

Per a consultes sobre el procés, el telèfon d'informació és 963424623.

4.- Composició del Comitè de Selecció



El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, una persona representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana, dos representants de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives i una persona professional del sector, que haja guanyat una Crida Projecte anterior.

5.- Constitució i actuació del Comitè de Selecció. Criteris de valoració. Decisió.

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 20 de febrer de 2017, i de les seues decisions s'estendrà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar l'efectiu compliment de les condicions establides en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

Seguidament, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portfolios de treballs dels participants així com el seu currículum.

D'entre totes les candidatures, el Comitè seleccionarà les dos que considere més adequades i reunisquen les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els següents criteris:

- Experiència en projectes similars.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Una vegada adoptada la decisió, es convocarà als professionals o empreses seleccionades com a finalistes per a una segona fase consistent en una presentació individual amb els responsables de l'entitat organitzadora.

D'aquesta reunió individual serà triada la persona professional o l'empresa que desenvoluparà el projecte. Posteriorment, es detallarà, en una sessió informativa, les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la campanya, així com les dates de lliurament i forma de pagament.



La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte, d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència i les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

- Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 6 de febrer de 2017.
- Termini d'enviament de candidatures: 16 de febrer de 2017, a les 13h.
- Reunió del Comitè de Selecció: 20 de febrer de 2017, a les 17h.
- Confirmació de la selecció: 21 de febrer de 2017.
- Presentació individual dels finalistes: 23 de febrer de 2017.
- Presentació del projecte: abril de 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

ANNEX 1

L'ANUNCIANT

Generalitat Valenciana. Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives.

EL PRODUCTE

Campanya audiovisual i gràfica de suport als drets de les persones LGTBI amb motiu del 17 de maig, dia contra la LGTBIfòbia i el 28 de juny, Orgull LGTBI.

L'ENTORN

Comunitat Valenciana.

ELS OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

Objectiu principal:

Conscienciar sobre la situació de discriminació (en diferents graus) que pateix la comunitat LGTBI.

Objectius secundaris:

- Mostrar la realitat LGTBI com una part més de la diversitat social, que enriqueix les societats.
- Denunciar les situacions de vulneració de drets que pateix la comunitat LGTBI, tant al nostre territori (i en diferents entorns) com a altres llocs del món.
- Posar en valor la llibertat i els drets aconseguits per al col·lectiu LGTBI.

PÚBLIC OBJECTIU

La societat en el seu conjunt, la comunitat LGTBI.