

ACTA JURADO

Brand Essence Generalitat

Reunida la comisión de selección de candidaturas para la Llamada a proyecto "Brand Essence Generalitat" organizado por Presidencia de la Generalitat, compuesta por los siguientes miembros:

Natalia Papí, Vicedecana de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante.

Fernando Olivares, Profesor del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

Lorena López, Secretaria Académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

Carlos Fanjul, Coordinador del Trabajo Final de Grado de la Universitat Jaume I.

Miguel Llopis, Secretario del Colegio de Oficial de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana.

María Rosario García, Vocal y ex presidenta del Colegio de Oficial de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana.

Vicente Vañó, Director General de ComunitAD y publicitario.

Marta Álvarez, miembro de ComunitAD y Director General de Maslow.

Agustín Beamud, Director del Club de Marketing Mediterráneo.

Roberto Espinosa, Miembro del Club de Marketing Mediterráneo y director general de Espinosa Consultores .

Junto con el representante de la organización del certamen, **Ximo Clemente**, Director General de Relaciones Informativas y Promoción Institucional de la Generalitat, han decidido por unanimidad elegir la candidatura presentada por **TRUMBO** como la idónea para desarrollar el trabajo, quedando como finalistas ÈXIT y KIDS ADVERTAINMENT.

De las 11 candidaturas presentadas, la de **TRUMBO** se ha seleccionado siguiendo los siguientes criterios:

1. Calidad en trabajos desarrollados
2. Originalidad y creatividad en los resultados.
3. Experiencia en proyectos similares
4. Además de aportar diferenciación en sus proyector.



Valencia, 14 de Julio de 2016

