

ACTA JURADO

Identidad Corporativa ATMV

Reunida la comisión de selección de candidaturas para la Llamada a proyecto identidad corporativa ATMV, organizada por Presidencia de la Generalitat, compuesta por los siguientes miembros:

Vicente Vañó Director ejecutivo de ComunitAD · Empresas de Comunicación Publicitaria de la C.V.

Miguel Llopis Secretario del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la C.V.

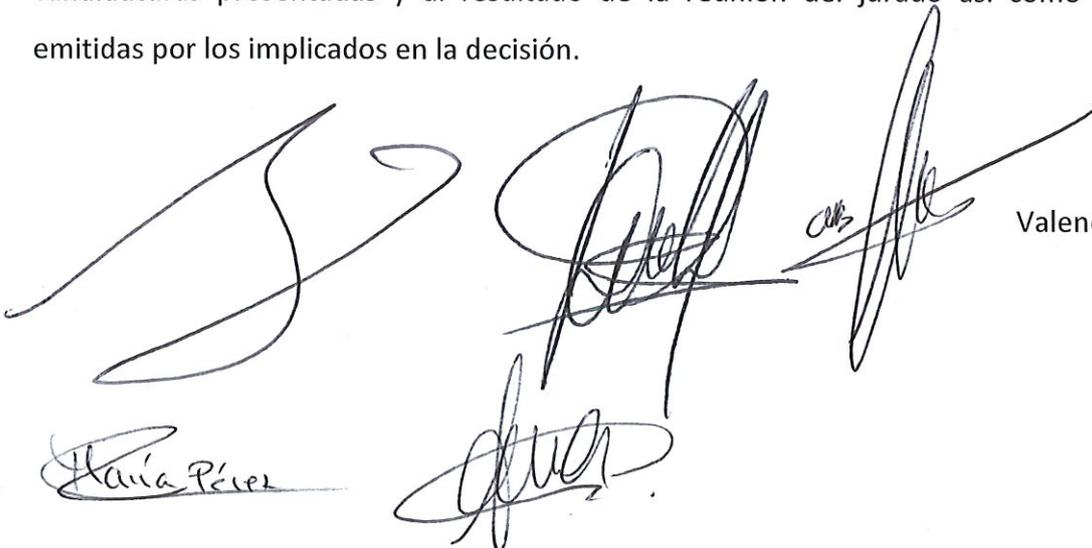
César Martínez Diseñador y socio profesional de la Asociación de Diseñadores de la C.V.

Junto a María Pérez y Ana San Ruperto, de la Autoritat Metropolitana de Transport de València, y un representante de la Presidencia de la Generalitat Valenciana han decidido por unanimidad elegir la candidatura presentada por Estudio Menta como la idónea para desarrollar el trabajo.

De las 24 candidaturas presentadas, la de **Estudio Menta** se ha seleccionado siguiendo los siguientes criterios:

1. Calidad en trabajos desarrollados
2. Originalidad y creatividad en los resultados.
3. Experiencia en proyectos similares
4. Además de aportar diferenciación en sus proyectos.

La firma de esta acta conlleva la obligación de confidencialidad referente al contenido visto, a las candidaturas presentadas y al resultado de la reunión del jurado así como las opiniones personales emitidas por los implicados en la decisión.



The image shows four handwritten signatures in blue ink. The top row contains three signatures: a large, stylized one on the left, a more complex one in the middle, and a smaller one on the right. The bottom row contains two smaller signatures, one on the left and one in the middle.

Valencia, 28 de febrero de 2018