**EUROPA CREATIVA, Apoya la visibilidad y competitividad de los sectores cultural y creativo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción** | El programa Europa Creativa desempeña un papel importante en la promoción del **arte, la cultura y los medios audiovisuales europeos**, apoyando a los artistas y creadores europeos, y contribuyendo de este modo al desarrollo de la cultura y la identidad europeas. |
| **Objetivo** | Su objetivo es promover **la cooperación dentro de la UE** en materia de diversidad cultural, lingüística y patrimonial. así como fomentar la competitividad de los sectores culturales y creativos, en particular el sector audiovisual. |
| **Ámbitos de actuación** | El programa cubre tres ámbitos de actuación:1. **Cultura.** Sectores culturales y creativos, exceptuando el audiovisual.
2. **Media.** Sector audiovisual exclusivamente.
3. **Intersectorial**. Acciones concretas de ambos sectores.
 |
| **Acciones subvencionables** | * Apoyo a proyectos de colaboración, cooperación e innovación
* Promoción de la cultura y obras creativas
* Facilitación del acceso a la cultura
* Fomento de la participación cultural
* Refuerzo de la identidad y valores europeos
* Creación de oficinas de información
 |
| **Presupuesto** | **2.400** **millones de euros.** |
| **Cofinanciación** | Entre el 50 y 80%. |
| **Participación** | Pueden participar en el programa Europa Creativa **entidades públicas y privadas pertenecientes a los sectores culturales y creativos** localizadas en los Estados miembros de la UE, así como en los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), en los países adherentes y candidatos a la adhesión a la UE y en los países del área de vecindad. Las propuestas tienen que estar presentadas por un consorcio de varias entidades de diferentes países de la Unión Europea. |