

CENT^{de}FUSTER

país, paisatge i paisanatge _ 1922-2022

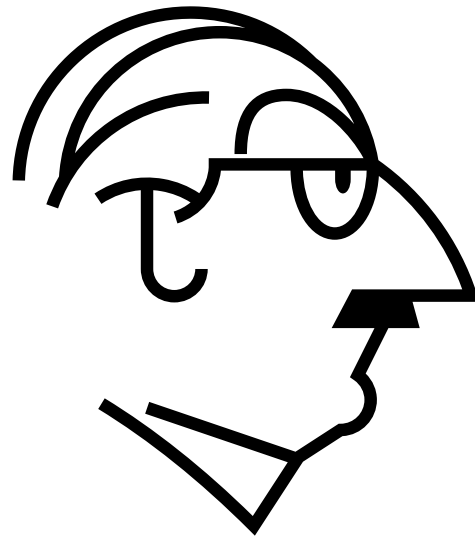
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

CENT de FUSTER _ 1922-2022

Cartel corporativo



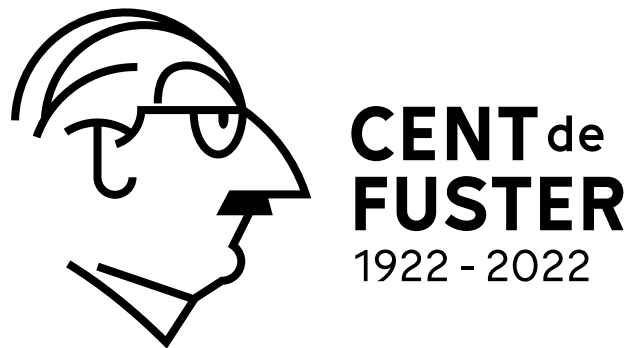
CENT de FUSTER _ 1922-2022
Logotipo básico 1



CENT de
FUSTER
1922 - 2022

CENT de FUSTER _ 1922-2022

Logotipo básico 1 / Indicaciones de uso



“Logotipo básico”

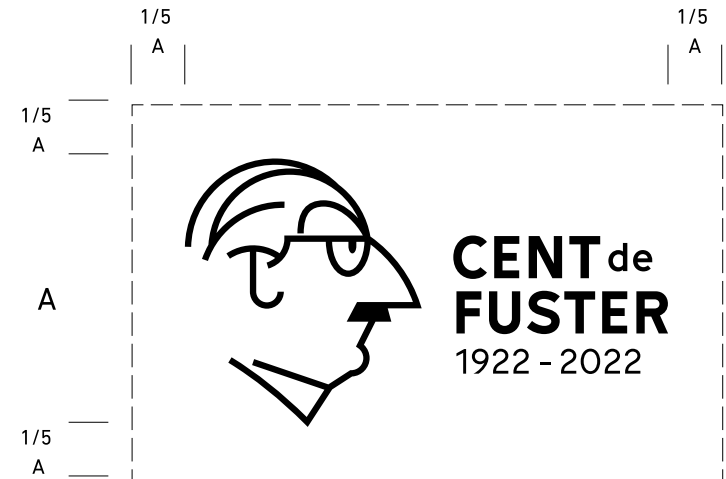
El Logotipo básico está pensado para utilizarse en el timbre de impresos, firma de créditos, Elementos señalizadores y como imagen de referencia en espacios gráficos genéricos.



Tamaño mínimo recomendado

A = 1,2 mm. para impresoras de chorro de tinta domésticas

A 0 8,0 mm. para impresoras láser y artes gráficas



Área de respeto

Es obligatorio respetar un espacio perimetral de 1/5 de la altura de la efigie libre de elementos gráficos alrededor del logotipo



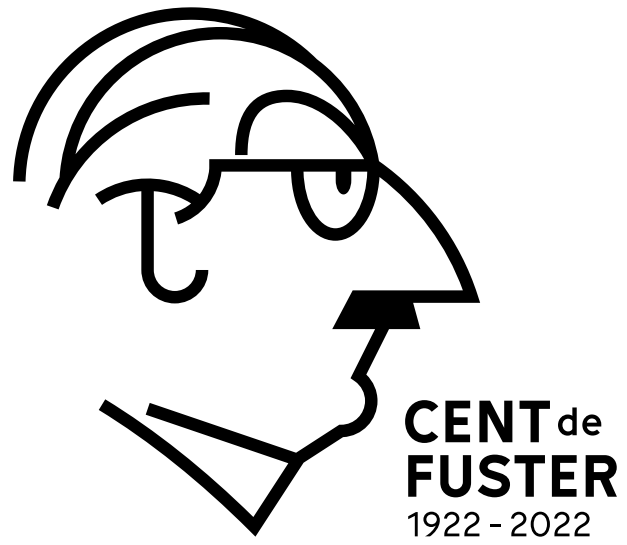
NEGRO

BRIGHT RED

Color

Los colores corporativos son el Negro y el Rojo Pantone BRIGHT RED

CENT de FUSTER _ 1922-2022
Logotipo básico 2



CENT de FUSTER _ 1922-2022

Logotipo básico 2 / Indicaciones de uso



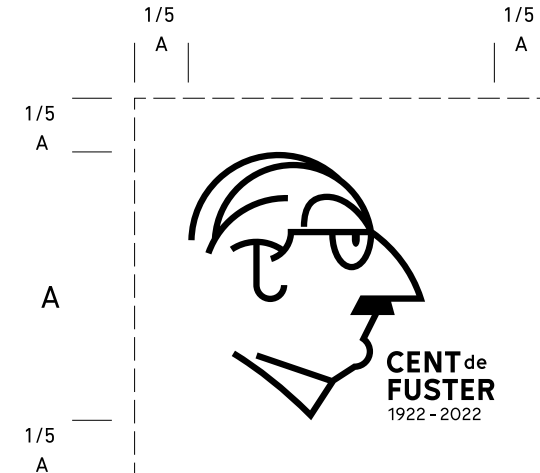
“Logotipo básico 2”

El Logotipo básico 2 aumenta al doble el tamaño de la efigie en la relación con el bloque tipográfico. Está pensado para utilizarse cuando se requiera una mayor presencia del personaje, en portadillas de publicaciones, cartelería y elementos de rotulación



Tamaño mínimo recomendado

A = 2,2 mm. para impresoras de chorro de tinta domésticas
A 0 1,6 mm. para impresoras láser y artes gráficas



Área de respeto

Es obligatorio respetar un espacio perimetral de 1/5 de la altura de la efigie libre de elementos gráficos alrededor del logotipo



NEGRO

BRIGHT RED

Color

Los colores corporativos son el Negro y el Rojo Pantone BRIGHT RED

CENT de FUSTER _ 1922-2022
Logotipo básico 3



CENT de FUSTER _ 1922-2022

Logotipo básico 3 / Indicaciones de uso



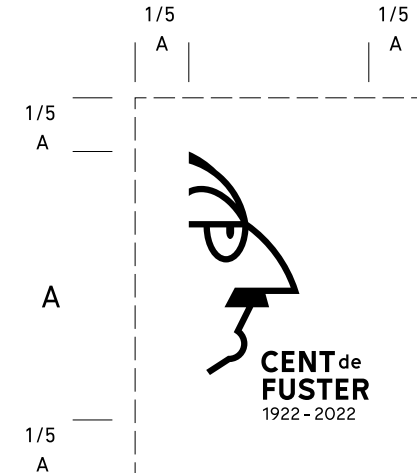
“Logotipo básico 3”

El Logotipo básico 2 aumenta al doble el tamaño de la efigie en la relación con el bloque tipográfico. Está pensado para utilizarse cuando se requiera una mayor presencia del personaje, en portadillas de publicaciones, cartelería y elementos de rotulación



Tamaño mínimo recomendado

A = 2,2 mm. para impresoras de chorro de tinta domésticas
A 0 1,6 mm. para impresoras láser y artes gráficas



Área de respeto

Es obligatorio respetar un espacio perimetral de 1/5 de la altura de la efigie libre de elementos gráficos alrededor del logotipo



NEGRO

BRIGHT RED

Color

Los colores corporativos son el Negro y el Rojo Pantone BRIGHT RED