

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Núm. 3100
Del 1 al 30 de junio de 2018

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO



EL SECTOR EXTERIOR EN 2017

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2017**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2017

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

13 1.1. La economía internacional en el año 2017

23 1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2017

27 1.3. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en 2017

30 1.4. Principales proveedores energéticos españoles

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) EN 2017

33 2.1. El comercio de mercancías

33 2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2017

37 2.1.2. El comercio mundial de mercancías en términos de valor en 2017

41 2.1.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías

43 2.1.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

46 2.2. El comercio de servicios

46 2.2.1. El comercio mundial de servicios en 2017

47 2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

49 2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2017

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2017

53 3.1. El comercio exterior español de mercancías

53 3.1.1. Principales magnitudes

54 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

62 3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

66	3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías
75	3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías
76	3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
81	3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
82	3.1.6. Los exportadores españoles en 2017
84	3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)
84	3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)
89	3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)
91	3.1.7.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea
94	3.2. La balanza de servicios según el Banco de España
94	3.2.1. Turismo
95	3.2.2. Servicios no turísticos

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

99	4.1. Evolución de la inversión exterior en 2017 y perspectivas mundiales en 2018
99	4.1.1. Evolución de la IDE en el mundo en 2017
100	4.1.2. Previsiones para 2018
101	4.2. Inversiones extranjeras en España
101	4.2.1. Inversiones
111	4.2.2. Desinversiones
115	4.2.3. Otras operaciones registradas
116	4.3. Inversiones españolas en el exterior
116	4.3.1. Inversiones
123	4.3.2. Desinversiones
128	4.3.3. Otras operaciones registradas

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

136	5.1. Política comercial multilateral
136	5.1.1. Periodo post-Buenos Aires
137	5.1.2. Otros acuerdos de la OMC
138	5.1.3. Los avances en el marco del G20
139	5.1.4. La protección de los derechos de propiedad intelectual en el comercio internacional
141	5.2. Medidas de defensa comercial
141	5.2.1. Medidas de defensa comercial en la UE (2017)
143	5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países
146	5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

147	5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
147	5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos
148	5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento
151	5.5. Ayuda al comercio
151	5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2017
153	5.7. Acuerdos bilaterales de comercio
153	5.7.1. América
163	5.7.2. Europa
163	5.7.2.1. Política Europea de Vecindad
166	5.7.2.2. Rusia
167	5.7.3. Asia
173	5.7.4. Oceanía

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

175	6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2017
175	6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM
176	6.1.2. La actividad del FIEM en 2017
177	6.1.2.1. Financiación comercial para proyectos de exportación
178	6.1.2.2. Financiación comercial para proyectos de inversión
179	6.1.2.3. Créditos concedidos en condiciones concesionales
180	6.1.2.4. Líneas de crédito aprobadas en 2017
181	6.1.3. Distribución por modalidades de financiación
182	6.1.4. Distribución geográfica
184	6.1.5. Distribución sectorial
186	6.1.6. Condiciones financieras
187	6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2017
189	6.1.8. Conclusión
190	6.2. La deuda externa de terceros países frente a España
192	6.3. La actividad del ICEX en 2017
192	6.3.1. La actividad de ICEX en 2017 con planteamiento estratégico
193	6.3.2. Acompañamiento integral para la empresa: acciones más adaptadas al perfil de las empresas
195	6.3.3. Servicios a la empresa de inteligencia de mercados y actividades de <i>networking</i>
196	6.3.4. Incorporación de la sostenibilidad como factor de competitividad e innovación en la internacionalización de las empresas españolas
197	6.3.5. Fomentar la transformación digital como catalizador de la internacionalización
198	6.3.6. Capital humano para la internacionalización: el alcance de los programas de formación
198	6.3.7. Atracción de inversiones: desarrollo de un plan de proyectos <i>in company</i> sobre la base de <i>investment leads</i>
199	6.3.8. Colaboración público privada y avances en la colaboración institucional

200	6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación
200	6.4.1. La emisión en 2017
202	6.4.2. Valor y composición de la cartera
202	6.4.3. Indeminizaciones y recobros

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

209	1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (en millones de euros)
210	1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
211	1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
212	1.4. Macroeconomía del sector exterior

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

215	2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
217	2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

221	3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
223	3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

227	4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
229	4.2. Andalucía
230	4.3. Aragón
231	4.4. Asturias, Principado de
232	4.5. Balears, Illes
233	4.6. Canarias
234	4.7. Cantabria
235	4.8. Castilla y León
236	4.9. Castilla-La Mancha
237	4.10. Cataluña
238	4.11. Comunitat Valenciana
239	4.12. Extremadura
240	4.13. Galicia
241	4.14. Madrid, Comunidad de
242	4.15. Murcia, Región de
243	4.16. Navarra, Comunidad Foral de
244	4.17. País Vasco

245	4.18. Rioja, La
246	4.19. Exportaciones por provincias, <i>ranking</i> respecto al año 2017
247	4.20. Mapas de los principales sectores exportadores en 2017 (por provincia)
5. TURISMO	
251	5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2017
251	5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal, según la categoría del establecimiento, en 2017
252	5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2017
252	5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2017 (por meses)
253	5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2017 (por provincias y CCAA)
254	5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2017
6. INVERSIONES EXTERIORES	
257	6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
259	6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
262	6.3. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
264	6.4. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
7. BALANZA DE PAGOS	
269	7.1. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital. Serie histórica (millones de euros)
270	7.2. Balanza de Pagos: cuenta corriente (millones de euros)
271	7.3. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (millones de euros)
272	7.4. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP5) (porcentaje del PIB)
273	7.5. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP6) (porcentaje del PIB)
274	7.6. Balanza de Pagos: cuenta financiera (millones de euros)
275	7.7. Balanza de Pagos: cuenta financiera (porcentaje del PIB)
8. COMERCIO INTERNACIONAL	
279	8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2017
280	8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2017 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
281	8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2017

9. COMPETITIVIDAD

- 285 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 286 9.2. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la UE-28
- 287 9.3. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la OCDE
- 288 9.4. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a los países BRICS
- 289 9.5. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
- 290 9.6. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
- 291 9.7. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los CLU: frente a la UE-28
- 292 9.8. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 293 9.9. Cuota de España en la UE-28
- 294 9.10. Cuota de España en diversos países
- 296 9.11. Cuota de España en la UE-28 por sectores
- 296 9.12. Cuota de España en la zona euro por sectores
- 297 9.13. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2017
- 299 9.14. Cuota de mercado de las exportaciones españolas por sectores
- 301 9.15. Principales proveedores y sus cuotas en España
- 304 9.16. IVCR del comercio exterior de mercancías - Exportaciones.
Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)
- 306 9.17. IVCR del comercio exterior de mercancías - Importaciones.
Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)



Inés Pérez-Durántez Bayona

Directora de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

El año 2017 ha marcado una fuerte recuperación del comercio mundial de mercancías. La OMC cifró su crecimiento en términos reales en 4,7 por 100, el mayor aumento en seis años y casi tres puntos porcentuales superior al de 2016 (1,8 por 100). Se retoma así una senda de crecimiento del comercio por encima de la tasa a la que progresa el PIB mundial, que se había interrumpido en 2016. En este marco, España ha continuado su expansión exterior con mayor fuerza que sus principales socios, incrementando su apertura (las exportaciones e importaciones suponen un 65,5 por 100 del PIB en 2017) y manteniendo su cuota en las exportaciones mundiales (1,81 por 100 de las exportaciones de bienes y 2,64 por 100 de las de servicios).

En este monográfico anual se presenta una revisión de los principales desarrollos que han tenido lugar en el sector exterior en 2017. Comienza con las principales variables macroeconómicas del sector exterior español, seguidas de la evolución del comercio exterior de mercancías y servicios, primero mundial y después referida a España. A continuación, el cuarto capítulo se dedica a las inversiones exteriores directas y el quinto a los análisis de los avances de la política comercial de la Unión Europea. La política de apoyo financiero y promoción comercial y el apéndice estadístico, con los datos más relevantes del sector exterior, cierran el monográfico.

El comercio mundial se ha visto impulsado en 2017 por una mejora de la inversión y el empleo, así como una mayor confianza empresarial y de los consumidores. Las economías avanzadas registraron una mayor aceleración que las emergentes, si bien Asia emergente fue de nuevo la región que presentó el mayor dinamismo. Tras el crecimiento del 4,7 por 100 experimentado en 2017, la OMC prevé que se alcance el 4,4 por 100 en 2018 y el 4 por 100 en 2019. No obstante, se mantienen riesgos en relación con la retórica proteccionista, las tensiones geopolíticas y los posibles efectos sobre el crecimiento y los tipos de cambio del endurecimiento de la política monetaria por los bancos centrales.

En España, la demanda externa ha registrado en 2017 una aportación positiva al crecimiento de 0,3 puntos, sobre un incremento del PIB del 3,1 por 100. Se afianza una dinámica de crecimiento económico acompañado de un saldo superavitario por cuenta corriente y de capitales. La capacidad de financiación, según datos de Contabilidad Nacional del INE, fue en 2017 del 2 por 100 del PIB, siendo este el quinto año consecutivo de superávit corriente y el sexto con capacidad de financiación al exterior, y previéndose saldos superavitarios también en 2018.

Las exportaciones de bienes mostraron un comportamiento vigoroso, con un crecimiento nominal del 8,9 por 100 en 2017, alcanzando los 277.125,7 millones de euros de comercio declarado, al tiempo que las importaciones se incrementaron un 10,5 por 100. Como consecuencia, el déficit comercial aumentó un 31,9 por 100, situándose en 24.774,3 millones de euros. Gran parte del mismo, 20.721,7 millones, corresponde al déficit energético, que se incrementó un 27,6 por 100 interanual, impulsado por el incremento del precio del petróleo en el segundo semestre.

Los productos energéticos también han liderado el incremento de las exportaciones (con una contribución de 2,5 puntos). Los bienes de equipo (1,9 puntos), sobre todo material de transporte (buques, aeronaves y ferroviario), destacan en segundo lugar, seguidos de productos químicos y de alimentación, bebidas y tabaco. Por el contrario, el sector del automóvil se mantuvo prácticamente estable,

con una mínima aportación al crecimiento de 0,1 puntos, atribuible al descenso de las ventas a los mercados británico y turco principalmente, así como a paradas técnicas de algunas fábricas. Por destinos, los extracomunitarios registraron un mayor dinamismo (incremento del 10,6 por 100 interanual), con las mayores contribuciones positivas correspondiendo a China, Estados Unidos y Marruecos; si bien la UE se mantiene como principal destino, con el 65,7 por 100 de las exportaciones.

La base exportadora creció un 8,5 por 100 en 2017, registrándose 161.454 empresas exportadoras según datos de comercio declarado. Asimismo, el número de exportadores regulares (los que han exportado en los últimos cuatro años) continuó creciendo por sexto año consecutivo hasta suponer 50.562, un 31,3 por 100 del total de exportadores y 13.309 exportadores regulares más que en 2011.

El comercio de servicios ha mostrado, asimismo, una línea expansiva. Destacan los 60.162 millones de ingresos por turismo y viajes, que han aumentado un 10,1 por 100 respecto al año anterior. No obstante, los ingresos por servicios no turísticos siguen superando a los turísticos, en una tendencia que se inició en 2012. En su conjunto, los ingresos por servicios han crecido un 7 por 100 en 2017, registrando un superávit de 55.541 millones, que se incrementa un 8,7 por 100 respecto al registrado en 2016.

Asimismo, continúa la senda creciente de inversiones brutas recibidas que comenzó en 2014, aunque se rompe para el caso de las inversiones netas. Un 65,77 por 100 de la inversión total corresponde a inversión en empresas no ETVE, que sufrieron un retroceso del 7,2 por 100 en términos brutos, situándose en 23.758 millones de euros. También la inversión española directa total en el extranjero disminuyó un 42 por 100 en términos brutos y un 47 por 100 sin considerar las operaciones ETVE, alcanzando esta última 19.761 millones.

En el ámbito de la política comercial, 2017 ha venido marcado por una creciente retórica proteccionista. La XI Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Buenos Aires en diciembre no alcanzó resultados relevantes, y Estados Unidos ha dado pruebas de su giro hacia posiciones proteccionistas, con medidas restrictivas como las investigaciones antidumping y antisubvención iniciadas en julio de 2017 respecto a las aceitunas negras originarias de España. Esta dinámica se sigue manteniendo en 2018 con la decisión de Estados Unidos de imponer aranceles a las importaciones de acero y aluminio y las medidas de represalia que se han generado en consecuencia. Con otros países, la UE ha logrado mantener una línea de apertura, de la que son muestra la entrada en vigor del CETA entre la UE y Canadá o los progresos en las negociaciones entre la UE y México.

Junto con las actuaciones de la política comercial de la UE, España ha desarrollado acciones de apoyo financiero y promoción comercial para facilitar la internacionalización de las empresas. A lo largo del ejercicio 2017, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM –créditos y líneas de crédito– por valor de 184.878.211 euros. Las operaciones se han dirigido a los sectores de energías renovables, tecnologías de información y comunicación, agua y bienes de equipo; y se constata una transición paulatina del FIEM hacia la financiación de operaciones en términos comerciales. CESCE también ha prestado apoyo financiero a través del aseguramiento. El valor de las operaciones aseguradas en el año 2017 por cuenta del Estado ascendió a 5.545 millones de euros, un 61 por 100 más que el pasado año como consecuencia del incremento de las operaciones cubiertas mediante aval. Por su parte, ICEX ha continuado con el desarrollo de actuaciones de acompañamiento integral a la empresa, impulsando la generación de ecosistemas para la innovación, el fomento de la transformación digital, la incorporación de la sostenibilidad como factor para la competitividad, y apoyándose en la evaluación continua de sus servicios y el refuerzo del efecto multiplicador de la colaboración público-privada.

En las siguientes páginas se profundiza en cada una de estas cuestiones, con el objetivo de dejar constancia de los principales desarrollos acaecidos a lo largo del año, contribuyendo al diagnóstico de situación y mejor conocimiento del sector exterior, así como al análisis de las actuaciones públicas llevadas a cabo, como base para la mejor toma de decisiones empresariales y de política comercial.



COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (28): agrupa a 28 países y se compone de la zona euro (19) y del resto de la zona UE (9).

La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

Resto UE: Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Bermudas, Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

ASEAN: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Países **BRICS** agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

Mercosur* es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

La **OCDE** engloba a 35 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Letonia, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 14 países: Angola, Arabia Saudí, Argelia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Gabón, Guinea Ecuatorial, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudí, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

*La República Bolivariana de Venezuela se encuentra suspendida en todos los derechos y obligaciones inherentes a su condición de Estado parte de Mercosur, de conformidad con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 5° del Protocolo de Ushuaia.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. La economía internacional en el año 2017

En el transcurso del año 2017 la economía internacional continuó fortaleciéndose, y de manera intensa, marcando una trayectoria de recuperación sostenida, generalizada y casi sincronizada de la actividad mundial. El comercio internacional experimentó, asimismo, un significativo repunte paralelo a la recuperación económica.

Aunque el consumo continuó siendo el factor clave del crecimiento a escala global, en 2017 la demanda de inversión se recuperó de manera intensa, especialmente en las economías avanzadas, apoyada por las políticas monetarias expansivas y las favorables condiciones financieras. El consumo y la inversión fueron de hecho los principales motores de crecimiento mundial, y las previsiones más recientes de los principales organismos internacionales indican además que en los dos próximos años se mantendrá el fuerte impulso cíclico actual de expansión.

Pese al proceso gradual de normalización de la política monetaria en Estados Unidos en 2017, así como el inicio del mismo en Reino Unido, el tono general de las políticas económicas continuó siendo expansivo, apoyando la recuperación global. La holgura de las condiciones financieras y los reducidos tipos de interés contribuyeron a la mejora, prácticamente generalizada, de la confianza de los agentes económicos, tanto hogares como

empresas, y por consiguiente, al repunte de la inversión, el empleo y el comercio.

Tras las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre de 2016, el comienzo del año 2017 se caracterizó por un tono de cautela e incertidumbre como consecuencia de las políticas anunciadas por la recién estrenada Administración Trump. Asimismo, los cruciales procesos electorales que habrían de producirse a lo largo del año en algunos de los países europeos más relevantes, como Francia y Alemania, o el desarrollo de las negociaciones del *brexit* añadían fuentes de inquietud. Pese a ello y en contra lo de previsto inicialmente, los mercados financieros internacionales se mantuvieron relativamente estables en 2017, en presencia de escasa volatilidad y elevado apetito por el riesgo, lo que se materializó en subidas casi continuas en los precios de los activos financieros, tanto de las economías desarrolladas como de las emergentes, así como de los principales índices bursátiles que superaron en muchos casos, como en EEUU y Japón, sus máximos históricos.

Por su parte, la inflación mundial se incrementó moderadamente en 2017, como consecuencia del incremento en los precios del petróleo y otras materias primas, si bien el componente subyacente se mantuvo estable y alejado de los objetivos de los principales bancos centrales.

Según los datos del último informe de actualización de Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de 2018, el Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía mundial registró un firme crecimiento, del 3,8 por 100 en ▷

CUADRO 1.1
PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2016	2017*	2018 (Est)	2019 (Est)
PIB mundial	3,2	3,8	3,9	3,9
Economías avanzadas	1,7	2,3	2,5	2,2
Estados Unidos	1,5	2,3	2,9	2,7
Zona euro	1,8	2,3	2,4	2,0
España	3,3	3,1	2,8	2,2
Alemania.....	1,9	2,5	2,5	2,0
Francia.....	1,2	1,8	2,1	2,0
Italia.....	0,9	1,5	1,5	1,1
Reino Unido.....	1,9	1,8	1,6	1,5
Japón.....	0,9	1,7	1,2	0,9
Canadá.....	1,4	3,0	2,1	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	4,4	4,8	4,9	5,1
Asia emergente	6,5	6,5	6,5	6,6
China	6,7	6,9	6,6	6,4
India.....	7,1	6,7	7,4	7,8
América Latina.....	-0,6	1,3	2,0	2,8
Brasil.....	-3,5	1,0	2,3	2,5
México	2,9	2,0	2,3	3,0
África subsahariana.....	1,4	2,8	3,4	3,7
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	0,4	2,1	2,2	2,1
Rusia	-0,2	1,5	1,7	1,5
Oriente Medio y norte de África.....	4,9	2,6	3,4	3,7

*Datos provisionales.
(Est) Estimaciones.
Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril de 2018.

2017. Este avance fue seis décimas superior al de 2016 (3,2 por 100) y el más elevado desde el año 2011.

El buen tono de la actividad global reflejó la sólida expansión tanto de los países avanzados como de los emergentes.

Las economías emergentes y en desarrollo fueron de nuevo el principal apoyo del crecimiento mundial, ya que su PIB se incrementó el 4,8 por 100 en 2017, cuatro décimas más que en el año anterior (4,4 por 100 en 2016).

Este avance se vio impulsado por la resistencia que ofrecieron las economías asiáticas, en particular China e India, así como por la recuperación gradual, tras las recesiones atravesadas, de Brasil y Rusia.

La intensa caída en los precios de las materias primas ocurrida en 2015 y 2016 afectó muy negativamente a los países emergentes exportadores netos de materias primas. Sin embargo,

en el año 2017 el cambio de tendencia en los precios de las *commodities*, en paralelo al aumento de la demanda por parte de las economías desarrolladas, desempeñó un papel importante en el crecimiento de las economías emergentes.

Al mismo tiempo, se produjo una significativa recuperación en las economías avanzadas, cuyo PIB se incrementó un 2,3 por 100 en 2017, seis décimas más que en el año anterior (1,7 por 100), lo que también contribuyó a impulsar la actividad mundial.

En estas economías, el consumo privado siguió siendo el principal motor del crecimiento, que registró un incremento igual al del año anterior (2,8 por 100 interanual, según el FMI). Sin embargo, en 2017 se sumó la fortaleza de la inversión, que aumentó un 3,5 por 100 interanual (un punto porcentual y seis décimas más que en 2016), apoyada en el impulso de la ▷

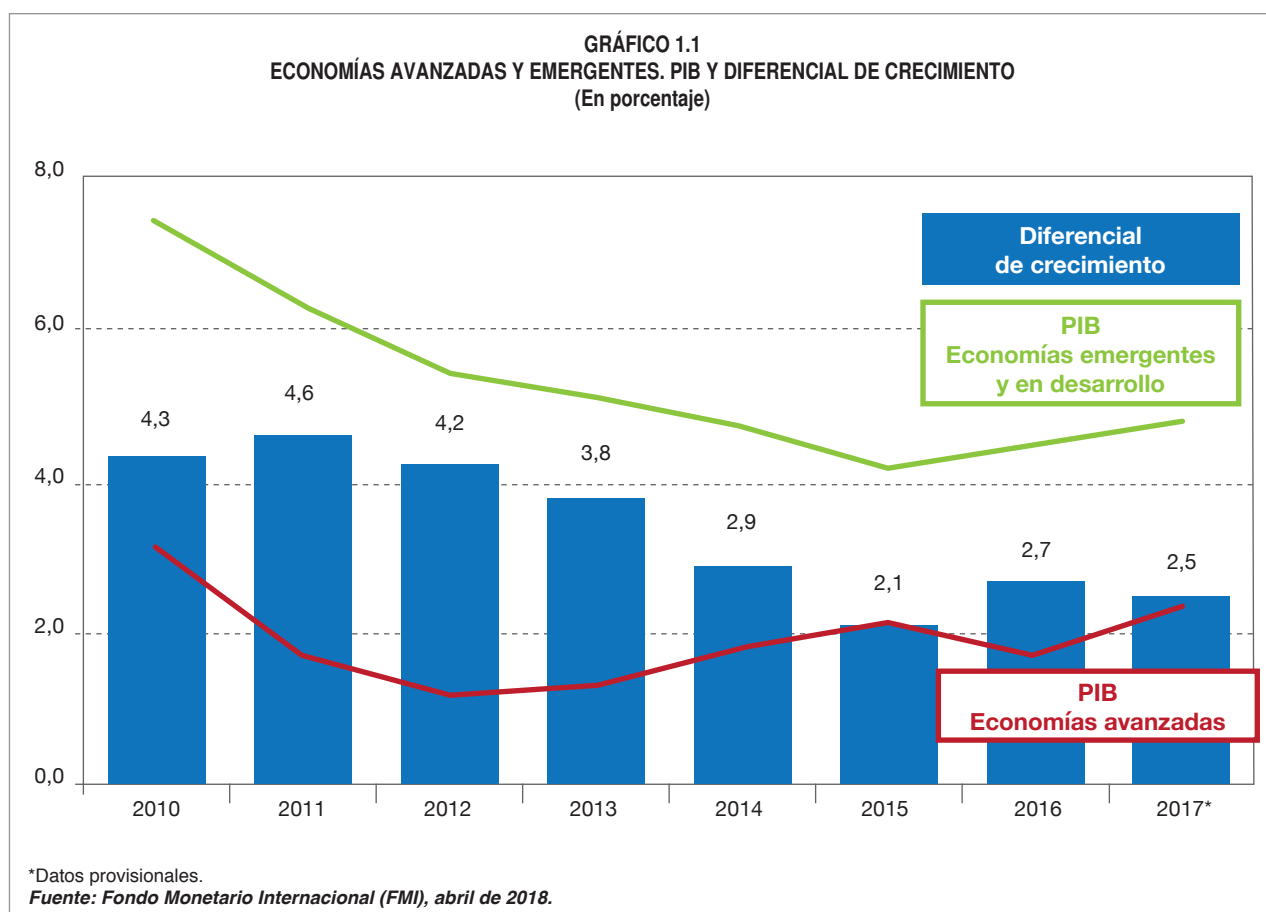
política monetaria acomodaticia, el fortalecimiento de los balances empresariales y la mejora de la confianza, lo que se reflejó en el repunte tanto de la formación bruta de capital fijo como de los inventarios de las empresas. Esta combinación de consumo e inversión dio lugar a un dinamismo muy superior del gasto agregado en las economías avanzadas en el año 2017.

La mayor aceleración de las economías avanzadas que de las emergentes, estrechó dos décimas su diferencial de crecimiento, que se situó en 2,5 puntos porcentuales (pp) en 2017 en favor de las economías emergentes (2,7 pp en 2016).

Dentro de las economías en desarrollo, Asia emergente fue de nuevo la región que registró un mayor dinamismo, con un incremento conjunto de su actividad del 6,5 por 100 en 2017, igual al del año anterior. China e India fueron los dos países de mayor crecimiento.

El PIB de China avanzó un 6,9 por 100 en 2017, superando con holgura el objetivo previsto por las autoridades (6,5 por 100) y dos décimas por encima del 6,7 por 100 alcanzado en 2016, apoyado principalmente por el consumo privado y la contribución positiva de las exportaciones netas. Según el FMI, la economía del gigante asiático moderará ligeramente su crecimiento en los próximos dos años, con un aumento estimado del 6,6 por 100 en 2018 y del 6,4 por 100 en 2019.

En el mes de octubre se celebró el XIX Congreso Nacional del Partido Comunista chino, en el que se confirmó el segundo mandato de Xi Jinping, fijando también las orientaciones futuras de la política económica para los próximos cinco años, en las que no se prevén cambios sustanciales. Se proseguirá con la implementación de reformas estructurales que permitan el cambio del modelo económico para que sea ▷



más equilibrado, permitiendo un avance sostenido de la actividad y a la vez reduciendo la excesiva dependencia de la inversión pública y del comercio exterior y dando un mayor protagonismo al sector servicios y al consumo interno.

En el área asiática también destacó el dinamismo de India, cuyo PIB avanzó el 6,7 por 100 en el año 2017, con estimaciones de aumento del 7,4 por 100 en 2018 y del 7,8 por 100 en 2019. Si se cumplen estas previsiones, India superará en crecimiento a la economía china en los próximos años.

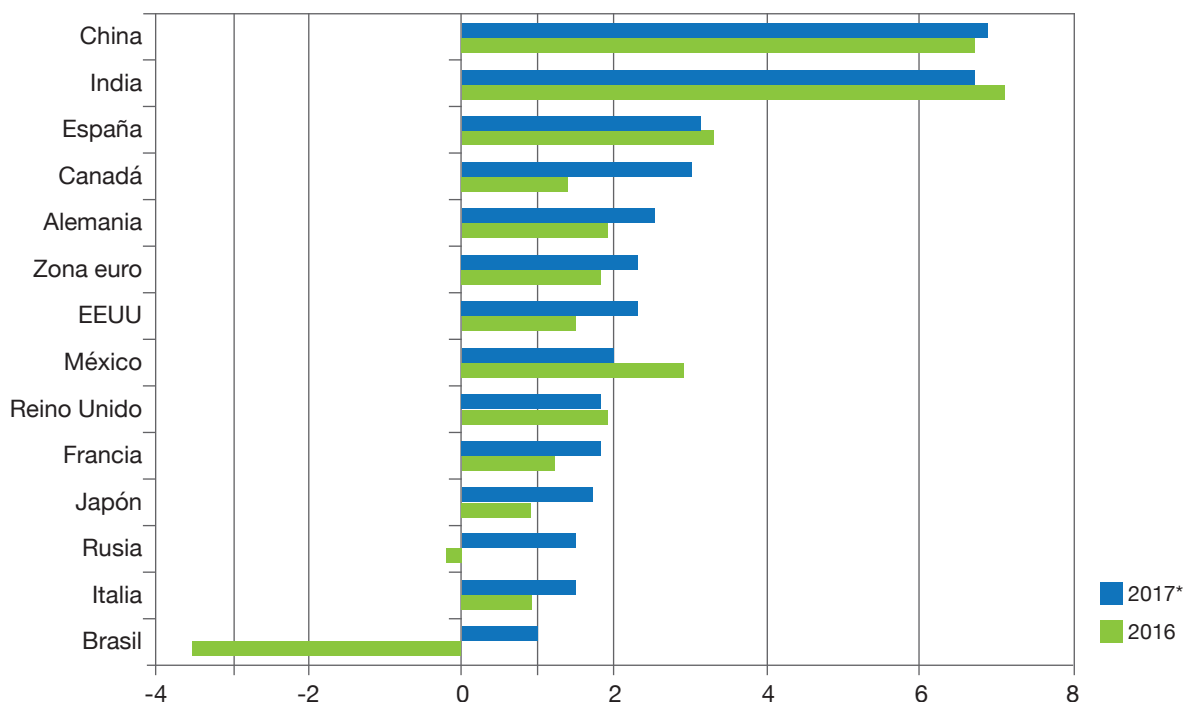
En América Latina, la recuperación de Brasil y de Argentina hizo que el PIB de la región creciera un 1,3 por 100 en 2017, tras haberse reducido un 0,6 por 100 en 2016. Sin embargo, la recuperación de la inversión fue más lenta que en otras regiones emergentes. Las previsiones del FMI apuntan a un fortalecimiento de la

actividad, con crecimientos estimados del 2,0 por 100 en 2018 y del 2,8 por 100 en 2019.

Fue muy significativa la mejora de la economía brasileña, que tras dos años de retrocesos (caída del PIB del 3,5 tanto en 2015 como en 2016), salió de la recesión con un crecimiento del 1,0 por 100 en 2017, gracias a la recuperación tanto de las exportaciones como de la demanda interna. Para los próximos ejercicios el FMI espera que el PIB brasileño continúe fortaleciéndose a buen ritmo, con aumentos previstos del 2,3 por 100 en 2018 y del 2,5 por 100 en 2019.

También la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se recuperó significativamente en 2017, al registrar un crecimiento conjunto del 2,1 por 100 (0,4 por 100 en 2016). Gracias a la recuperación de los precios del petróleo, el PIB de Rusia se incrementó un 1,5 por 100 ▷

GRÁFICO 1.2
PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



*Datos provisionales.
Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril de 2018.

en 2017, tras las caídas de los dos años anteriores (-2,5 por 100 en 2015 y -0,2 por 100 en 2016).

Ya analizando las economías avanzadas, la mejora fue generalizada, con incrementos en la actividad superiores, en prácticamente todos los casos, a los del año anterior. Destacó la solidez y el dinamismo de la economía estadounidense así como de la zona euro y de Japón.

En este contexto de bonanza macroeconómica sin presiones inflacionistas, el tono de las políticas monetarias continuó siendo expansivo, aunque se produjeron avances de diferente intensidad en el proceso de normalización de algunas de las principales economías avanzadas. El mejor ejemplo de ello fue Estados Unidos, donde la Reserva Federal elevó en tres ocasiones el tipo de interés de los fondos federales en 2017, en consonancia con el ritmo de normalización anunciado, iniciando también en el mes de octubre la reducción de su balance mediante el cese gradual de sus reinversiones de activos. En Reino Unido, el Banco de Inglaterra moderó algo el tono expansivo de su política monetaria, con una subida del tipo oficial en noviembre, la primera tras el inicio de la crisis financiera. La zona del euro mantuvo sin cambios los tipos de interés de referencia en 2017, pero redujo el importe de su programa de compra de activos. Por el contrario, el Banco de Japón mantuvo sin cambios su política monetaria ultra expansiva sin anunciar cambios al respecto.

El PIB de la economía estadounidense se incrementó un 2,3 por 100 en 2017, ocho décimas más que en el año anterior (1,5 por 100 en 2016). La actividad se sustentó en el impulso de la demanda interna, tanto en el dinamismo del consumo privado como en el fuerte repunte del componente de inversión. El gasto en consumo privado se incrementó un 2,8 por 100, la misma tasa que 2016, apoyado por las favorables condiciones de financiación y el incremento en la renta disponible de los hogares ligada a la mejora del mercado de trabajo. La tasa de paro

estadounidense, que llegó a alcanzar el 9,6 por 100 en 2010 al iniciarse crisis, se redujo hasta el 4,4 por 100 en 2017, cinco décimas inferior a la del año anterior (4,9 por 100 en 2016) y muy cercana al pleno empleo.

El componente de inversión repuntó con fuerza, incrementándose un 3,6 por 100 en 2017 (0,9 por 100 en 2016), apoyado en la mejora de la actividad económica global y en la holgura en las condiciones de financiación, en un contexto de aumento en los niveles de confianza empresarial.

Tras casi diez años de política monetaria ultra expansiva, en diciembre del 2015 el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Reserva Federal estadounidense inició un proceso muy gradual de normalización monetaria, produciéndose a partir de entonces dos subidas, de un cuarto de punto, en los tipos de interés de referencia, una en 2015 y en 2016. Ya en el año 2017 se produjeron tres nuevas alzas en los tipos, que se situaron a finales del ejercicio en el rango 1,25-1,50 por 100. Además, en lo referente a la política monetaria no convencional, en octubre de 2017 la Reserva Federal inició el proceso de reducción de su balance mediante el cese gradual de las reinversiones de activos.

El FOMC evaluará periódicamente los progresos de la economía estadounidense en la consecución de los objetivos de empleo e inflación para determinar el momento y la cuantía de los siguientes ajustes de política monetaria.

El año finalizó con la aprobación, el 22 de diciembre, de la tan anunciada reforma fiscal de Donald Trump (ley Tax Cuts and Jobs Act.), que incluye una histórica rebaja del impuesto de sociedades estadounidense (desde el 35 por 100 actual hasta el 21 por 100), la deducción inmediata de los gastos por inversión realizados por las empresas durante los diez próximos años así como una amnistía fiscal para la repatriación de los beneficios de las multinacionales que hayan sido generados en el extranjero. ▷

A este significativo recorte impositivo se sumó posteriormente (febrero de 2018) una importante ampliación del gasto público (por importe de 296.000 millones de dólares), para los ejercicios 2018 y 2019, la mitad de la cual se destinará a defensa.

El estímulo fiscal derivado de estas medidas probablemente elevará, aunque seguramente de manera transitoria, el PIB, pero también debería conllevar un aumento de la inflación, un incremento de los tipos de interés a corto plazo y un posible fuerte deterioro del desequilibrio fiscal y exterior estadounidense.

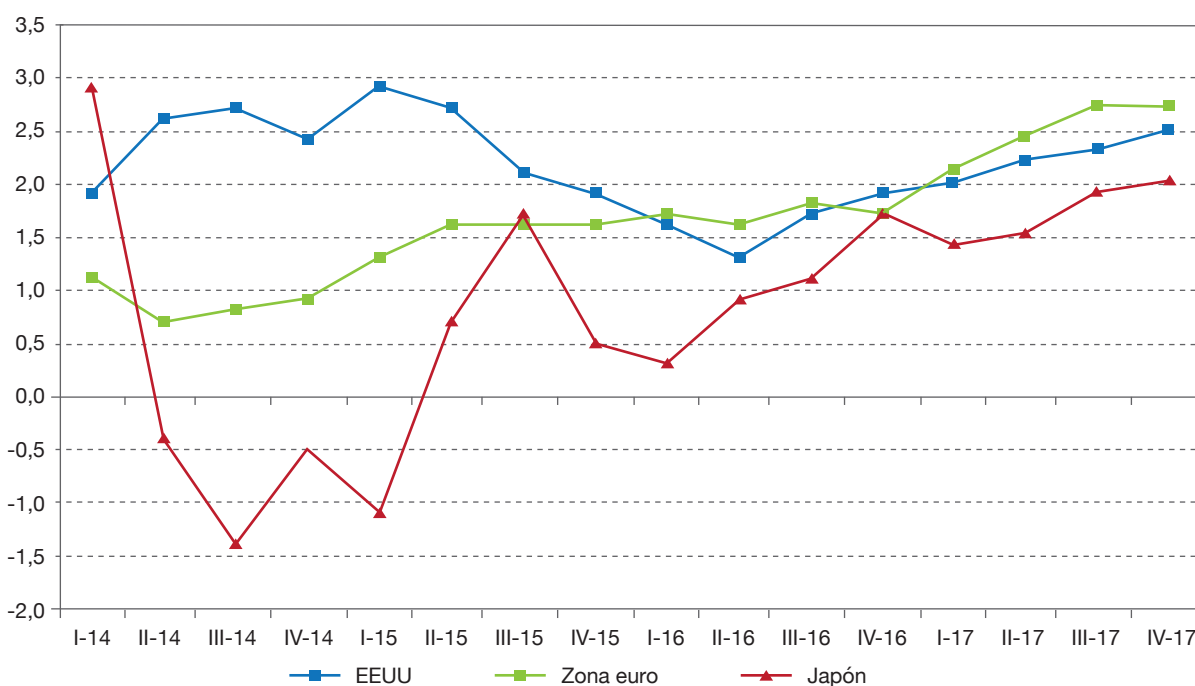
Otra de las economías avanzadas que registró un dinamismo superior al previsto fue Japón, cuyo PIB se incrementó el 1,7 por 100 en 2017 ocho décimas más que en el año anterior (0,9 por 100 en 2016). Este importante avance se sustentó en la aportación positiva tanto de la demanda interna (contribución de 1,2 puntos) como de la externa (0,6 puntos). La política

económica implementada por las autoridades, la sólida creación de empleo (la tasa de paro se situó en el 2,9 por 100 en 2017, aproximándose a los niveles de principios de 1990) y la fortaleza de la demanda internacional apoyaron el repunte de la actividad nipona.

Igual que en el año anterior, el Banco de Japón (BoJ) mantuvo en 2017 su política extraordinariamente expansiva, manteniendo en negativo el tipo aplicable a las cuentas corrientes que las instituciones financieras mantienen con la entidad y modulando sus compras de activos para controlar la curva de tipos, con el objetivo que el tipo de interés de la deuda a diez años oscile en torno al 0 por 100.

El BoJ mantuvo también el compromiso de ampliar la base monetaria hasta que la inflación, excluyendo los alimentos, se estabilice en niveles superiores al objetivo gubernamental de estabilidad de precios, situado en el 2,0 por 100. Hay que tener en cuenta que el IPC nipón se ▷

GRÁFICO 1.3
EVOLUCIÓN COMPARADA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO
(Tasas trimestrales de variación interanual en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos Eurostat.

situó en el 0,5 por 100 en 2017, pero excluyendo alimentos y energía se mantuvo muy próximo al 0 por 100.

También la expansión económica, que comenzó en Europa en el año 2013 de forma gradual y moderada, se afianzó y cobró impulso en 2017, en esta ocasión de manera sólida y generalizada.

Según los datos del FMI, el PIB de la zona del euro se incrementó un 2,3 por 100, cinco décimas más que en 2016. En la Unión Europea el aumento del PIB fue incluso superior, del 2,7 por 100, siete décimas más que en 2016. Estos avances fueron en ambos casos los más elevados de los últimos diez años.

Además este crecimiento fue muy equilibrado ya que se basó tanto en la contribución positiva de la demanda exterior neta, que apoyada en el buen tono de la economía mundial impulsó las exportaciones europeas, así como

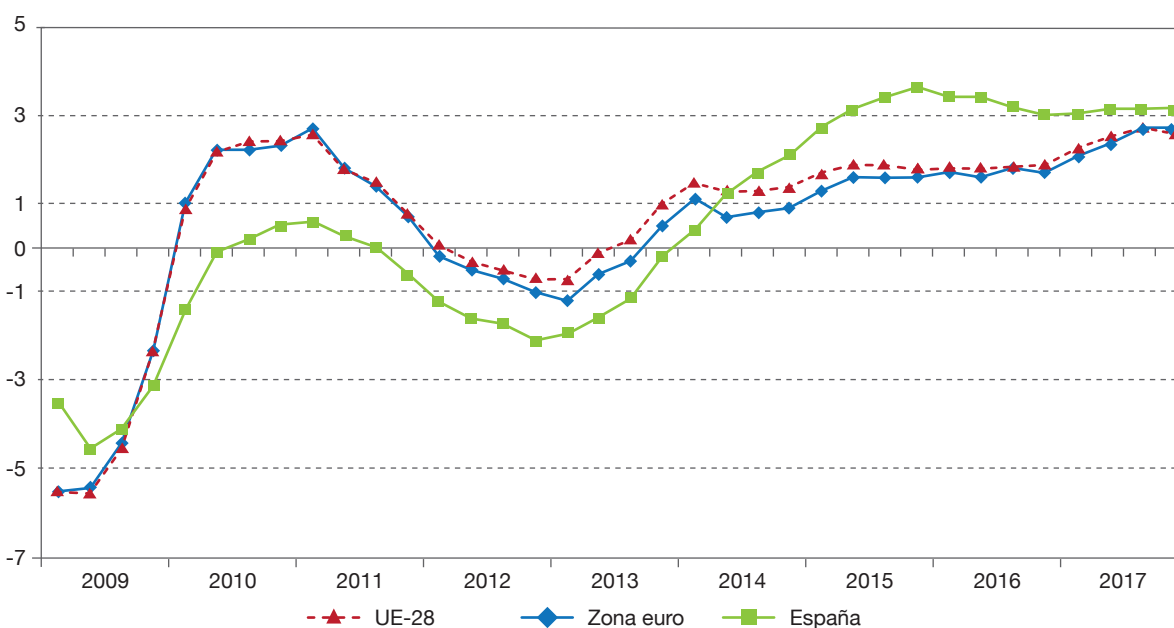
en la fortaleza de la demanda interna, tanto del consumo como de la inversión.

El consumo privado de la zona del euro siguió fortaleciéndose en 2017, aportando 1,2 puntos al avance del PIB de la UEM, sustentado por el aumento de la riqueza de los hogares, los bajos tipos de interés y la mejora del mercado de trabajo, en el que gracias a la actual recuperación y a las reformas estructurales adoptadas, el empleo continuó fortaleciéndose, reduciendo la tasa de paro de la zona euro hasta el 9,1 por 100 en 2017 (7,6 por 100 en el caso de la UE), las tasas más reducidas desde el año 2008.

La inversión empresarial también adquirió un mejor tono, aportando 0,6 puntos al crecimiento del PIB de la UEM, gracias a unas condiciones de financiación muy favorables y a la mejora de los balances y de la confianza empresarial.

A diferencia de la puntual recuperación que se produjo en los años 2009 y 2010, la actual expansión está siendo generalizada y prácticamente ▷

GRÁFICO 1.4
EVOLUCIÓN COMPARADA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO
(Tasas trimestrales de variación interanual en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

sincronizada en todos los países del área, a lo que no ha sido ajeno la continuidad de la política monetaria ultra expansiva implementada por el Banco Central Europeo (BCE), que ha permitido relajar las condiciones de financiación y ha desempeñado un papel determinante en la mejora de la economía europea y en la convergencia entre países.

Todas las economías del área registraron en 2017 avances en su PIB y prácticamente todas ellas mejoran y aceleran el crecimiento de su actividad.

Según el FMI, el PIB de Alemania se incrementó un 2,5 por 100, alcanzando máximos de los últimos seis años. El PIB de Francia aumentó un 1,8 por 100 y el de Italia un 1,5 por 100, superando en los tres casos en seis décimas los avances registrados en 2016.

Del resto de grandes economías, los mayores avances en la actividad se registraron en Holanda (3,2 por 100), España (3,1 por 100) y Portugal (2,7 por 100).

A destacar el buen comportamiento de la economía portuguesa, cuyo PIB se aceleró en un punto porcentual y una décima respecto a 2016 (1,6 por 100) y registró el mayor avance desde el año 2001, así como la significativa mejora de la economía griega, cuyo PIB se incrementó un 1,4 por 100 tras los retrocesos continuados de años anteriores.

En el año 2017 el BCE, prosiguió con el tono expansivo de su política monetaria, manteniendo los tipos de interés aplicables a las operaciones principales de financiación, la facilidad marginal de crédito y la facilidad de depósito en los mismos niveles que en el año anterior (en el 0,0 por 100, 0,25 por 100 y -0,40 por 100 respectivamente). En el mes de octubre, en relación a las medidas de política monetaria no convencional, decidió extender el programa de compras de activos públicos y privados al menos hasta septiembre de 2018, si bien redujo a la mitad su cuantía, de 60.000 millones de euros mensuales hasta 30.000 millones de euros mensuales.

El BCE ha reiterado que mantendrá esta política expansiva hasta que observe un ajuste sostenido de la tasa de inflación, que actualmente se mantiene por debajo de su objetivo. La inflación media de la zona del euro, medida por el Índice Armonizado de Precios de Consumo (IAPC), se incrementó hasta el 1,5 por 100 en 2017 (0,2 por 100 en 2016) reflejando la mayor contribución de los precios de la energía y en menor medida, de los alimentos. Sin embargo la tasa subyacente se mantuvo contenida, al aumentar el 1,0 por 100 en 2017 (0,9 por 100 en 2016).

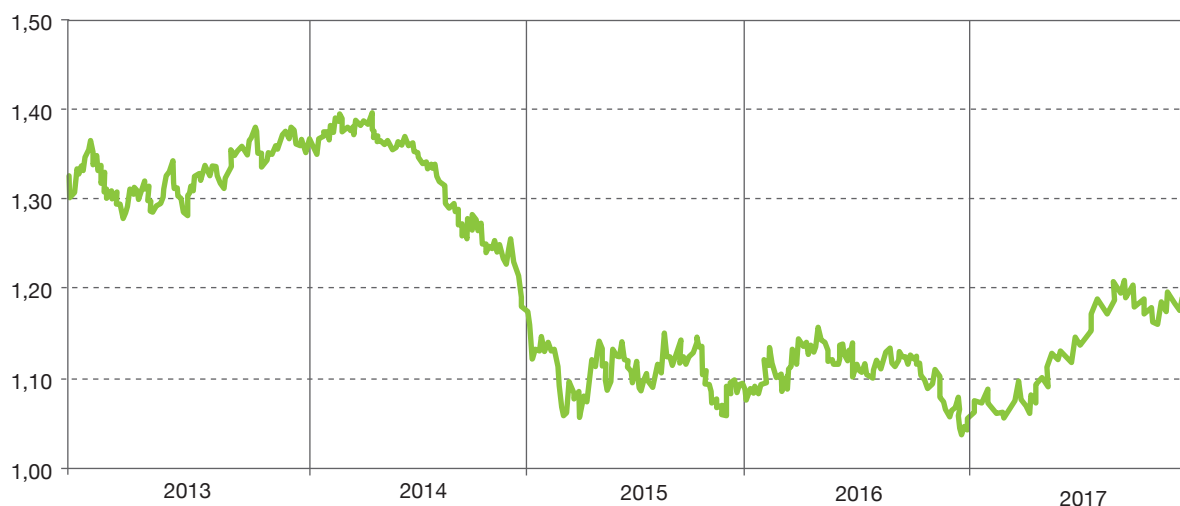
En términos bilaterales el euro se apreció en el año 2017 frente a la mayor parte de las principales divisas, en especial frente al dólar estadounidense, el yen japonés y en menor medida, la libra esterlina.

La divisa europea comenzó el ejercicio en niveles cercanos a 1,05 dólares. En los nueve primeros meses de 2017 el euro se fue apreciando progresivamente hasta alcanzar 1,18 dólares a finales de septiembre, impulsado por los favorables datos macroeconómicos que se iban publicando y la solidez y generalización que mostraba la recuperación europea. Ya en el último trimestre, el euro tendió a estabilizarse frente al dólar, ante las expectativas de nuevos incrementos en los tipos de interés de referencia estadounidenses, finalizando en diciembre en torno a 1,20 dólares.

En el conjunto del año 2017, la cotización del euro se situó en media anual en 1,130 dólares (1,107 en 2016), apreciándose un 2,1 por 100 respecto al año anterior.

Según el Banco de España, la tendencia a la depreciación del dólar que se produjo a lo largo del año 2017, no solo frente al euro sino también frente a otras monedas, pese a la fortaleza ofrecida por los datos macroeconómicos estadounidenses y la divergencia en el tono de su política monetaria podría explicarse, entre otros factores, por el creciente endeudamiento externo y la insuficiente corrección del saldo por cuenta corriente por parte de Estados Unidos. ▷

GRÁFICO 1.5
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL EURO FRENTE AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Banco Central Europeo.

GRÁFICO 1.6
PRECIO DEL PETRÓLEO CALIDAD BRENT EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Financial Times.

La fortaleza de la demanda global se reflejó también en el incremento en los precios de las materias primas, en especial del petróleo. El precio medio del petróleo calidad Brent expresado en dólares se situó en 54,3 dólares/barril en el conjunto del año 2017, lo que supuso un

aumento interanual del 25,4 por 100 (43,3 dólares/barril en 2016).

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros éste se situó en 48,1 euros/barril, un 20,6 por 100 superior al de 2016 (39,9 euros/barril). ▷

En la primera mitad del año, los precios del petróleo registraron una tendencia bajista. En el mes de enero, el Brent en dólares cotizaba en el entorno de los 56 dólares/barril, si bien fue disminuyendo progresivamente hasta situarse en 44 dólares/barril en junio. Esta trayectoria descendente reflejó las dudas sobre la efectividad del acuerdo alcanzado a finales del año 2016 entre los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), al que posteriormente se unieron otros países productores no miembros, para recortar la producción de crudo en 1,2 millones de barriles/día a partir de enero de 2017 y por un periodo inicial prorrogable de seis meses, a lo que se unió el incremento de la oferta del *shale oil* americano.

Sin embargo, a lo largo del segundo semestre, los precios del crudo comenzaron a recuperarse, siguiendo una trayectoria ascendente y prácticamente ininterrumpida, para cerrar el ejercicio cerca de 66,0 dólares/barril. La mejora de la demanda global de crudo como consecuencia de la aceleración económica actual y prevista para los próximos años, a lo que se unió a la decisión de la OPEP, confirmada en noviembre de 2017, de prorrogar sus recortes en la producción por lo menos hasta finales de 2018, impulsaron al alza el precio del crudo en la segunda mitad del año.

Según las previsiones más recientes (WEO, abril de 2018), el FMI mantiene apenas sin cambios su escenario de crecimiento para la economía mundial para los próximos dos ejercicios, en que los que prevé que el PIB mundial se incrementará un 3,9 por 100, tanto en 2018 como en 2019, una décima más incluso que en 2017.

Estas favorables estimaciones se apoyan en el fuerte impulso cíclico en el que actualmente se encuentra inmersa la economía internacional, en el mantenimiento de las actuales condiciones financieras de carácter acomodaticio, en la continuidad del crecimiento sincronizado

y generalizado entre países y regiones y en las repercusiones nacionales e internacionales de la política fiscal expansiva de Estados Unidos.

Sin embargo el FMI también advierte de un posible enfriamiento a más largo plazo, una vez que la reactivación cíclica y el estímulo fiscal estadounidense se diluyan, y alerta sobre todo de las consecuencias negativas de las políticas que está impulsando la Administración Trump, en especial las relativas al proteccionismo.

En 2018 las economías avanzadas crecerán un 2,5 por 100, incluso dos décimas por encima de 2017.

Dentro de ellas destaca el repunte en la economía estadounidense, donde se espera un crecimiento del 2,9 por 100 en 2018, seis décimas más que en el año anterior, sustentado por el firme crecimiento de la inversión y del gasto en consumo y especialmente por el impulso adicional procedente de la reforma tributaria aprobada en 2017 en Estados Unidos y del acuerdo del Congreso para aumentar significativamente el techo de gasto. Sin embargo, el FMI advierte del efecto compensación que se producirá partir de 2020, cuando estos estímulos reviertan.

El dinamismo también se mantendrá en la UEM, cuyo PIB aumentará un 2,4 por 100 en 2018. El crecimiento seguirá siendo generalizado entre las economías europeas, gracias a la política monetaria del BCE, que seguirá teniendo un carácter muy acomodaticio y continuará respaldando la demanda interna. Asimismo, la expansión generalizada a nivel mundial seguirá impulsando las exportaciones de la zona del euro.

Las economías emergentes y en desarrollo, mantendrán su crecimiento, o incluso lo intensificará ligeramente, en los próximos dos años, con aumentos previstos del PIB del 4,9 por 100 en 2018 y del 5,1 por 100 en 2019, gracias a la continuidad del dinamismo de Asia y la recuperación paulatina de la actividad en los países exportadores de materias primas. ▷

Asia emergente será de nuevo la región de mayor avance, con una previsión de aumento del PIB del 6,5 por 100 en 2018, similar al año anterior. El aumento previsto en el crecimiento de India (7,4 por 100 en 2018 y 7,8 por 100 en 2019) compensará en cierta medida la desaceleración gradual de China (6,6 por 100 en 2018 y 6,4 por 100 en 2019).

Tras las recesiones de los últimos años la recuperación iniciada en 2017 se intensificará en las economías de los principales exportadores de materias primas. Destaca el caso de Brasil, con un crecimiento de su actividad previsto del 2,3 por 100 en el año 2018, un punto porcentual y tres décimas superior al de 2017 y en menor medida Rusia, cuyo PIB se prevé que crecerá un 1,7 por 100 en 2018, en este caso dos décimas superior al del año anterior.

Asimismo, mejoran las perspectivas para América Latina, la CEI y Oriente Medio, donde se encuentran los principales exportadores de crudo, con aumentos previstos en su actividad del 2,0 por 100, 2,2 por 100 y del 3,4 por 100 respectivamente en 2018.

El crecimiento también repuntará en África subsahariana, donde la previsión del es que se incremente hasta el 3,4 por 100 en 2018, seis décimas más que en 2017.

Pese a este optimismo, el FMI considera que si bien a corto plazo los riesgos están equilibrados, a largo plazo este escenario macroeconómico está rodeado de una notable incertidumbre.

Los riesgos bajistas dependen muy estrechamente de las decisiones económicas y comerciales que adopte o pueda adoptar Estados Unidos, que serán determinantes para la continuidad de los factores que han impulsado el dinamismo reciente de la economía mundial.

Preocupa especialmente una posible guerra comercial, tras las recientes medidas proteccionistas adoptadas por la Administración estadounidense, el ritmo de retirada de los estímulos monetarios o una escalada de tensión

geopolítica en Oriente Medio, tras la reciente retirada unilateral por parte de Estados Unidos del acuerdo de proliferación nuclear con Irán.

Un más que probable repunte en la inflación estadounidense, por encima del objetivo de la FED, derivado de la reciente reforma tributaria y del extraordinario aumento del techo de gasto aprobado en 2017, podría acelerar el ritmo de normalización monetaria, lo que tendría consecuencias muy negativas, especialmente en las economías emergentes, que podrían verse afectadas por salidas masivas de capitales, generando episodios de fuerte volatilidad e inestabilidad en los mercados financieros internacionales, con potenciales efectos de contagio y un aumento de la aversión al riesgo. Además, en el ámbito financiero no puede descartarse que en el entorno actual, de abundante liquidez y elevadas valoraciones de los activos financieros y no financieros, pudiera producirse una fuerte corrección que ponga en riesgo la estabilidad del crecimiento y los actuales niveles de confianza.

Por otra parte, una política fiscal demasiado expansiva en EEUU podría ocasionar un fuerte deterioro del desequilibrio fiscal y exterior estadounidense poniendo en riesgo su sostenibilidad.

Finalmente, una escalada del proteccionismo comercial presenta un riesgo inequívocamente negativo para las perspectivas económicas mundiales. Todos estos factores o la combinación de algunos de ellos podrían afectar significativamente la intensidad de la actual recuperación económica y comercial.

1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2017

Según los datos de publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la economía española mostró de nuevo un sólido crecimiento ▷

en el año 2017, prolongando y consolidando su trayectoria expansiva.

En términos de Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) base 2010, el Producto Interior Bruto (PIB) generado la economía española, corregido de efectos estacionales y calendario, se incrementó un 3,1 por 100 en 2017, dos décimas menos que en el año anterior (3,3 por 100 en 2016).

De esta manera el PIB español registró en 2017, por cuarto ejercicio consecutivo, una tasa positiva de variación y por tercer año consecutivo dicha tasa superó el 3 por 100.

El crecimiento de la economía española superó con holgura al de la zona euro, donde el PIB se incrementó el 2,3 por 100, por lo que el diferencial de crecimiento entre España y la zona euro se situó en 0,8 puntos a favor de nuestro país.

En 2017 el PIB español alcanzó un valor de 1.163.662 millones de euros a precios corrientes, lo que supuso un aumento nominal del 4,0 por 100.

El actual ciclo expansivo en el que se encuentra la economía española se está apoyando en los efectos positivos de las reformas estructurales acometidas en los últimos años, en la buena evolución de la economía mundial, en especial de la zona euro, así como en el mantenimiento del impulso de la política monetaria expansiva implementada por el Banco Central Europeo, que ha permitido impulsar la fortaleza del consumo privado y de la inversión, puntales de la actual recuperación económica española.

En 2017, por segundo año consecutivo, tanto la demanda nacional como la externa ofrecieron aportaciones positivas al crecimiento del PIB español.

El empuje de la actividad económica siguió apoyándose en el dinamismo de la demanda interna que, impulsada fundamentalmente por la inversión y el consumo, se consolidó como motor del crecimiento económico, aportando 2,8 puntos de los 3,1 puntos porcentuales de

incremento del PIB español en 2017, tres décimas más que en 2016 (2,5 puntos).

La contribución de la demanda externa neta fue de nuevo positiva, aportando 0,3 puntos al crecimiento del PIB español, si bien esta contribución se redujo cuatro décimas respecto a 2016 (0,7 puntos), debido a una aceleración de las importaciones de bienes y servicios superior a la de las exportaciones.

El dinamismo de la economía española estuvo en consonancia con la prolongación de la mejora del mercado de trabajo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo siguió recuperándose a lo largo de 2017, situando el número medio de ocupados en 18.824.825 personas en el año 2017 (18.341.550 ocupados en 2016), lo que supuso un aumento del 2,6 por 100.

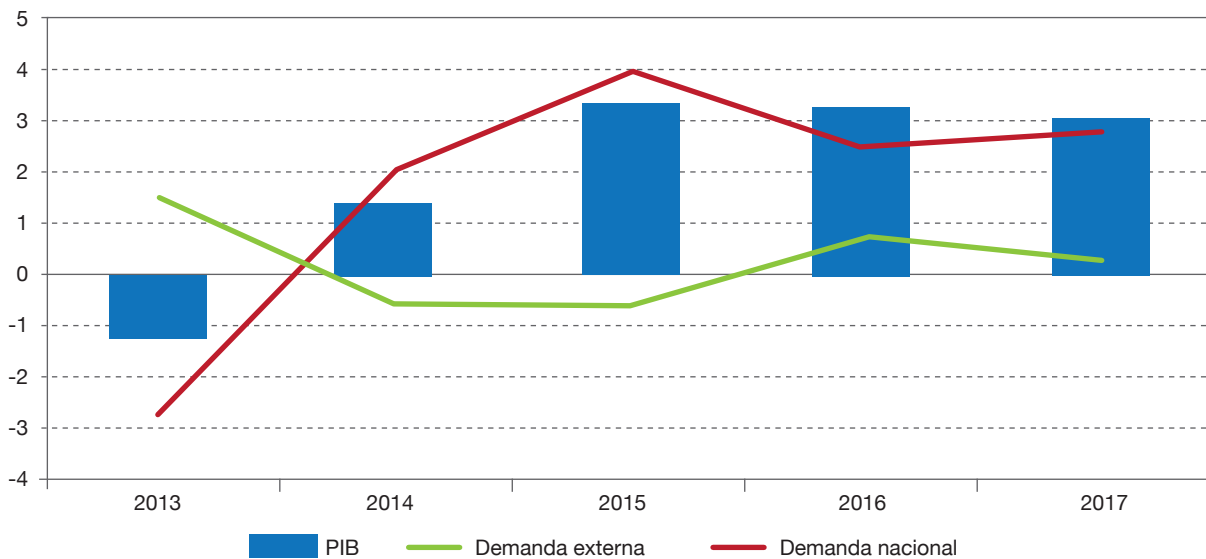
El dinamismo del empleo se reflejó también en el descenso en el número de desempleados, que en 2017 se redujo en 564.250 personas, pasando de 4.481.175 desempleados en 2016 a 3.916.925 en 2017, lo que supone un descenso interanual del 12,6 por 100.

A lo largo de 2017, desglosando por trimestres, en el primero la tasa de paro se situó en el 18,8 por 100, para reducirse posteriormente hasta el 16,4 por 100 en el tercero, y repuntar ligeramente en el cuarto (16,6 por 100). Conviene recordar que estos niveles de desempleo se sitúan más de diez puntos porcentuales por debajo de los máximos más recientes, alcanzados en el primer trimestre de 2013 (26,9 por 100).

Considerando su promedio anual, la tasa de paro se situó en el 17,2 por 100 de la población activa en 2017, por debajo del 20 por 100 por segunda vez desde el año 2010, y mejorando dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al año anterior (19,6 por 100 en 2016).

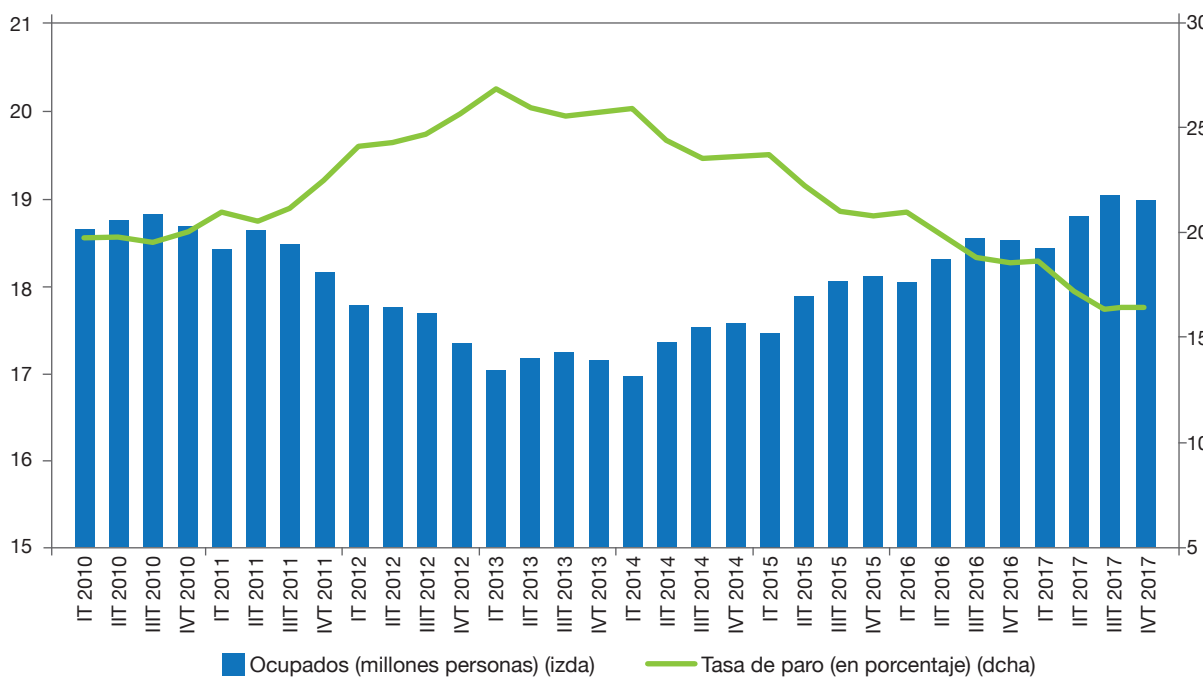
Todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron avances, si bien destacó el dinamismo y el repunte de la inversión, en ▷

GRÁFICO 1.7
PRODUCTO INTERIOR BRUTO ESPAÑOL. DESGLOSE POR CONTRIBUCIONES
 (Tasa de variación interanual en porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

GRÁFICO 1.8
MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA. OCUPADOS Y TASA DE PARO



Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE).

especial del componente en bienes de equipo y de la construcción.

El gasto en consumo final, el componente de mayor ponderación sobre el PIB español (56,7 por 100 del PIB en 2017), aunque perdió algo de dinamismo, mantuvo su solidez y continuó siendo uno de los puntales del actual ciclo expansivo, al registrar de nuevo un avance superior al 2 por 100, apoyado en la confianza de los hogares y en la creación de empleo, junto al mantenimiento de unos bajos tipos de interés y la mejora en las condiciones de financiación.

Por componentes, el consumo final de los hogares se incrementó un 2,4 por 100 interanual en el año 2017, cinco décimas menos

que en 2016 (2,9 por 100), mientras que el gasto de las Administraciones Públicas se aceleró ocho décimas, registrando un avance, del 1,6 por 100 en 2017 (0,8 por 100 en 2016).

Por su parte, la formación bruta de capital fijo (FBCF) registró un significativo impulso, al incrementarse un 5,0 por 100 en 2017, un punto porcentual y siete décimas más que en 2016 (3,3 por 100), apoyada en las favorables condiciones financieras, el saneamiento de los balances de las empresas y el clima de elevada confianza empresarial.

Todos los componentes de la inversión se aceleraron en el año 2017, si bien está aceleración fue más acusada en el caso de los bienes de equipo y de la construcción. ▷

CUADRO 1.2
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
Volumen encadenado referencia 2010 (*)
(Tasas de variación interanual en porcentaje)

	2016	2017	2016				2017			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado.....	3,3	3,1	3,5	3,4	3,2	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1
Gasto en consumo final.....	2,5	2,2	2,8	2,7	2,3	2,1	1,9	2,2	2,1	2,5
Gasto en consumo final de los hogares	2,9	2,4	3,2	3,2	2,7	2,7	2,2	2,4	2,4	2,5
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	7,4	2,7	8,3	7,1	7,4	6,7	3,2	3,3	2,3	2,0
Gasto en consumo final de las AAPP.....	0,8	1,6	1,6	0,9	0,8	0,0	1,0	1,5	1,4	2,4
Formación bruta de capital fijo	3,3	5,0	4,3	3,6	2,7	2,7	4,9	3,9	5,6	5,6
Activos fijos materiales	3,4	5,2	4,4	3,6	2,9	2,8	5,2	4,1	5,7	6,0
Construcción.....	2,4	4,6	2,2	2,3	2,1	3,1	4,5	4,3	5,1	4,8
Bienes de equipo y activos cultivados.....	4,9	6,1	7,6	5,5	4,1	2,5	6,1	3,9	6,6	7,7
Productos de la propiedad intelectual	2,7	3,7	3,8	3,4	1,6	2,1	3,5	2,9	5,0	3,3
Variación de existencias.....	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
Exportaciones de bienes y servicios.....	4,8	5,0	4,5	6,2	3,8	4,5	5,6	4,5	5,6	4,4
Exportaciones de bienes	3,1	5,0	3,1	5,0	1,8	2,3	5,9	3,1	5,7	5,3
Exportaciones de servicios.....	8,8	5,1	7,7	8,9	8,7	9,7	4,9	7,8	5,5	2,3
Gasto hogares residentes en territorio económico....	9,7	8,5	7,0	10,8	9,1	11,7	10,9	9,2	10,1	4,2
Importaciones de bienes y servicios.....	2,7	4,7	3,6	4,8	0,8	1,6	4,5	3,1	5,9	5,2
Importaciones de bienes	1,3	5,0	2,3	4,1	-1,4	0,1	4,7	2,9	6,5	6,2
Importaciones de servicios.....	9,3	3,0	9,5	8,1	11,6	8,2	3,8	3,7	3,3	1,4
Gasto hogares residentes en resto mundo	13,4	10,0	20,1	7,3	10,1	16,6	8,1	13,6	11,2	7,5
Contribuciones al crecimiento del PIB										
Demanda nacional.....	2,5	2,8	3,1	2,9	2,2	2,0	2,5	2,5	3,0	3,2
Demanda externa	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	1,0	0,5	0,6	0,1	-0,1

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En términos absolutos, el mayor incremento interanual, dentro de la formación bruta de capital fijo, correspondió a los bienes de equipo y activos cultivados, que aumentaron el 6,1 por 100 en el año 2017, un punto porcentual y dos décimas más que en 2016 (4,9 por 100).

Por su parte, la construcción registró un avance interanual del 4,6 por 100 en 2017, acelerándose dos puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (2,4 por 100 en 2016), en un contexto de pujanza de la demanda de vivienda que afianza la recuperación del mercado inmobiliario.

Los flujos comerciales españoles con el exterior fueron especialmente dinámicos en 2017. Las exportaciones de bienes y servicios se vieron impulsadas por el favorable comportamiento de la economía internacional y, en particular, por la solidez de la recuperación en la eurozona, nuestro principal socio comercial, y registraron un crecimiento cercano al 5 por 100 tanto en el componente de bienes como en el de servicios.

Al mismo tiempo, las importaciones se aceleraron como consecuencia del aumento de las compras energéticas, vinculado al encarecimiento del precio del petróleo, así como al dinamismo de la inversión empresarial, que impulsa las importaciones de bienes de equipo.

Las exportaciones españolas de bienes y servicios se incrementaron un 5,0 por 100 interanual en 2017, dos décimas más que en el año anterior (4,8 por 100). Por su parte, las importaciones de bienes y servicios aumentaron un 4,7 por 100 en 2017, dos puntos porcentuales por encima del avance de 2016 (2,7 por 100).

Tanto en el caso de las ventas como de las compras exteriores se observó una aceleración del componente de bienes, pero una desaceleración en el de servicios.

Las ventas exteriores de bienes se incrementaron un 5,0 por 100 en 2017, un punto porcentual y nueve décimas más que en el año anterior (3,1 por 100 en 2016). Por su parte, las

exportaciones de servicios aumentaron un 5,1 por 100, tres puntos porcentuales y siete décimas por debajo del avance registrado en 2016 (8,8 por 100).

En el caso de las importaciones, las compras exteriores de bienes registraron una fuerte aceleración, ya que se incrementaron un 5,0 por 100 en 2017, tres puntos porcentuales y siete décimas por encima del avance del año anterior (1,3 por 100 en 2016).

Por el contrario, el componente de servicios registró una fuerte ralentización, al incrementarse un 3,0 por 100 en 2017, seis puntos porcentuales y tres décimas inferior al significativo aumento registrado en 2016 (9,3 por 100).

1.3. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en 2017

En el año 2017, según los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España (BDE), la economía española registró capacidad de financiación frente al exterior por sexto año consecutivo.

Las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto de 24.790 millones de euros en 2017, lo que supuso un 2,1 por 100 del PIB. Además, la capacidad de financiación de la economía española se incrementó un 2,6 por 100 respecto a 2016, cuando se situaba en 24.168 millones de euros (2,2 por 100 del PIB).

Esta mayor capacidad de financiación se debió a la mejora en el saldo positivo de la cuenta corriente, ya que el superávit de la cuenta de capital se redujo ligeramente respecto al anterior ejercicio.

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, cerró el año 2017 con un superávit de 22.141 millones de euros, registrando por quinto año consecutivo un saldo positivo, cuando ▷

CUADRO 1.3
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2015-2017)*
(Millones de euros)

	2015	2016		2017			
	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos
Cuenta corriente	12.176	436.071	414.585	21.486	469.825	447.684	22.141
Bienes y servicios.....	25.251	368.516	334.843	33.673	400.789	367.250	33.539
Turismo y viajes.....	35.334	54.660	17.438	37.222	60.163	19.602	40.561
Rentas primaria y secundaria.....	-13.075	67.555	79.742	-12.187	69.036	80.434	-11.398
Cuenta de capital	7.070	3.293	611	2.682	3.438	789	2.649
Capacidad/necesidad de financiación	19.246	439.364	415.196	24.168	473.263	448.473	24.790

*Datos revisados en abril de 2018.
Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

CUADRO 1.4
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA. SALDOS (2011-2017)*
(Millones de euros)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cuenta corriente	-34.039	-2.405	15.594	11.219	12.176	21.486	22.141
Bienes.....	-44.475	-29.250	-14.011	-22.217	-22.304	-17.422	-22.002
Servicios.....	42.588	45.248	47.784	47.893	47.555	51.095	55.541
Renta primaria.....	-18.359	-7.009	-5.291	-3.371	-2.261	-176	-104
Renta secundaria.....	-13.793	-11.394	-12.888	-11.086	-10.814	-12.011	-11.294
Cuenta de capital	4.056	5.178	6.575	5.049	7.070	2.682	2.649
Capacidad/necesidad de financiación	-29.983	2.773	22.169	16.268	19.246	24.168	24.790

*Datos revisados en abril de 2018.
Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

CUADRO 1.5
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA. SALDOS (2011-2017)*
(En porcentaje sobre el PIB)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cuenta corriente	-3,2	-0,2	1,5	1,1	1,1	1,9	1,9
Bienes.....	-4,2	-2,8	-1,4	-2,1	-2,1	-1,6	-1,9
Servicios.....	4,0	4,4	4,7	4,6	4,4	4,6	4,8
Renta primaria.....	-1,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,2	-0,0	-0,0
Renta secundaria.....	-1,3	-1,1	-1,3	-1,1	-1,0	-1,1	-1,0
Cuenta de capital	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,2	0,2
Capacidad/necesidad de financiación	-2,8	0,3	2,2	1,6	1,8	2,2	2,1

*Datos revisados en abril de 2018.
Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

tradicionalmente era deficitario. El superávit corriente se amplió un 3,0 por 100 respecto al de 2016 (21.486 millones de euros) y supuso un 1,9 por 100 del PIB español, el mismo porcentaje que en el año anterior.

Si se analizan las principales rúbricas de la cuenta corriente, se observa que se produjo

un ligero empeoramiento en el superávit de la balanza de bienes y servicios pero una mejora en el saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias.

En 2017 el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 33.539 millones de euros, un 0,4 por 100 inferior al del año ▷

anterior (33.673 millones de euros en 2016). Por componentes, se produjo una mejora en el saldo positivo de los servicios pero un empeoramiento en el déficit de los bienes.

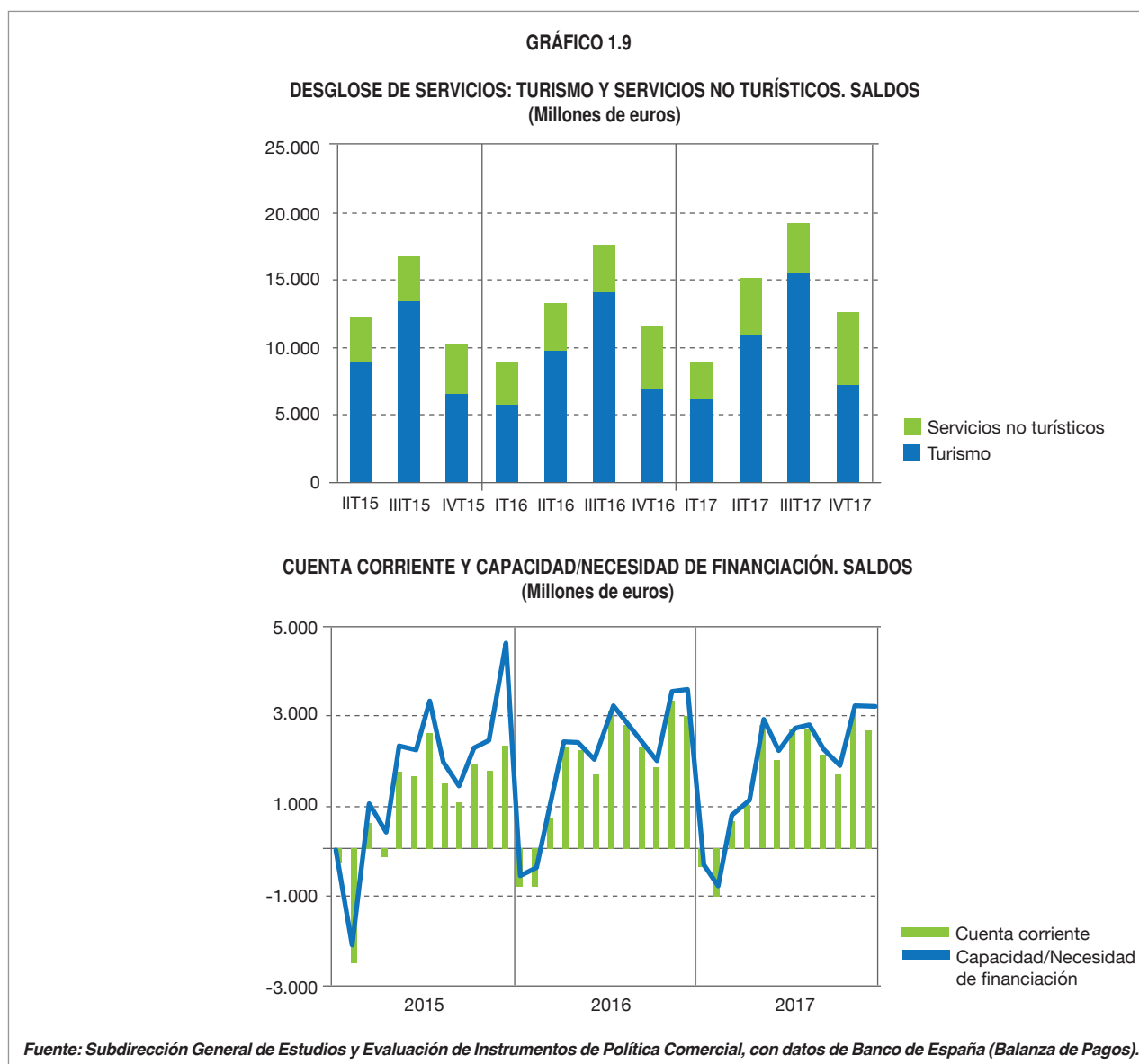
La balanza de bienes registró un saldo negativo de 22.002 millones de euros en 2017, lo que supuso un empeoramiento del 26,3 por 100 interanual (déficit de 17.422 millones de euros en 2016), como consecuencia fundamentalmente del incremento de la factura energética.

Por el contrario, la balanza de servicios ofreció un saldo positivo de 55.541 millones

de euros en 2017, mejorando el 8,7 por 100 respecto al superávit del año anterior (51.095 millones de euros en 2016).

Dentro de los servicios, el saldo positivo del turismo y viajes se amplió un 9,0 interanual, alcanzando un valor de 40.561 millones de euros en 2017 (37.222 millones de euros en 2016). También mejoró el superávit por servicios no turísticos, que se incrementó hasta 14.980 millones de euros, un 8,0 por 100 superior al registrado en 2016 (13.873 millones de euros).

El déficit conjunto de las rentas primarias y secundarias se situó en 11.398 millones de euros ▷



en el año 2017, reduciéndose un 6,5 por 100 interanual (déficit de 12.187 millones de euros en 2016). Se produjo una mejora en el saldo negativo tanto de las rentas primarias como en el de las secundarias.

El déficit de las rentas primarias se situó en 104 millones de euros en 2017 (déficit de 176 millones de euros en 2016) y el déficit de las rentas secundarias se corrigió un 6,0 por 100, para situarse en 11.294 millones de euros en 2017 (déficit de 12.011 millones de euros en 2016).

Finalmente, el saldo positivo de la Cuenta de Capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, cuya mayor parte procede de los fondos estructurales del presupuesto comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, registró un superávit de 2.649 millones de euros en 2017, reduciéndose un 1,2 respecto al saldo positivo del año anterior (2.682 millones de euros en 2016).

1.4. Principales proveedores energéticos españoles

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, España importó productos energéticos por valor de 40.332,4 millones de euros en 2017 (29.563,2 millones de euros en 2016), lo que supuso un aumento interanual del 36,4 por 100.

Este dinamismo, que estuvo en consonancia con el aumento de los precios internacionales del petróleo en el ejercicio, explica que las compras energéticas fuesen, sin duda, las de mayor contribución positiva al avance total de las importaciones en 2017, explicando 3,9 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de incremento total de las compras exteriores españolas.

Paralelamente, la cuota de las compras energéticas se situó en el 13,4 por 100 del total en 2017, incrementándose dos puntos

porcentuales y seis décimas respecto a 2016 (10,8 por 100, según datos provisionales).

De nuevo en 2017, las principales rúbricas por importancia relativa, dentro del sector energético, fueron el petróleo y derivados, y en menor medida el gas, que registraron en ambos casos un valor muy superior al del ejercicio precedente.

La partida preponderante dentro de las importaciones energéticas fue, sin duda, la de petróleo y derivados, que supuso un 75,2 por 100 de las compras exteriores de energía en 2017 y un 10,0 de las importaciones totales españolas en 2017.

España importó crudo y derivados por valor de 30.326,5 millones de euros en 2017, lo que supuso un aumento del 34,7 por 100 interanual. No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent se situó en 48,1 euros/barril en 2017, incrementándose un 20,6 por 100 respecto al año anterior, lo que se reflejó en el importante avance de las importaciones españolas de petróleo.

Las importaciones de gas alcanzaron un valor de 7.014,5 millones de euros en 2017, incrementándose un 16,0 por 100 respecto al año anterior. Las compras exteriores de gas supusieron el 17,4 por 100 de la factura energética en el año 2017 y el 2,3 por 100 de las importaciones españolas totales.

Las compras exteriores de carbón registraron un valor 1.741,8 de millones de euros en 2017, aumentando en este caso un 93,7 por 100 respecto al año anterior (899,1 millones de euros en 2016), si bien son de menor importancia relativa, ya que solo representan el 4,3 por 100 del total de la energía importada por nuestro país.

Por último, las importaciones de electricidad, por valor de 1.249,5 millones de euros (3,1 por 100 del total de las compras energéticas) también se incrementaron significativamente respecto al año anterior (97,7 millones de euros en 2016).

Ocho países concentraron el 55,2 por 100 de las importaciones totales de energía ▷

españolas en el año 2017. De Argelia provino el 10,7 por 100 del total de la energía comprada por nuestro país, de Nigeria el 10,6 por 100, de Arabia Saudí el 7,6 por 100, de México el 6,6 por 100, de Rusia el 6,4 por 100, de Libia el 5,4 por 100, de Noruega el 4,0 por 100 y finalmente de Italia se importó el 3,9 por 100.

En 2017 Argelia ocupó de nuevo la primera posición en el *ranking* de proveedores energéticos españoles, debido a su protagonismo, con más de la mitad del total, en el suministro de gas. La cuota argelina sobre el total de energía importada por nuestro país se situó en el 10,7 por 100, sin embargo dicha cuota se redujo en cuatro puntos porcentuales respecto a la de 2016 (14,7 por 100) como consecuencia de su pérdida de peso relativo, si se compara con el anterior ejercicio, en gas y en menor medida en petróleo.

Nigeria mantuvo la segunda posición como proveedor energético, debido a su importancia como proveedor de gas y de petróleo. La cuota nigeriana sobre el total de energía comprada por España fue del 10,6 por 100 del total, similar a la del año anterior (10,5 por 100 en 2016).

En 2017, Arabia Saudí ascendió una posición, hasta el tercer puesto, en el *ranking* de proveedores energéticos, al desplazar a Rusia, que ocupaba esta posición en 2016. Ambos países perdieron cuota, si bien esta pérdida fue superior en el caso ruso. España importó de Arabia Saudí un 7,6 por 100 de la energía que consume, seis décimas menos que en el año anterior (8,2 por 100 en 2016).

En cuarta posición en el *ranking* energético se situó México con una cuota del 6,6 por 100 del total, igual que en el año anterior.

En quinta posición Rusia, que perdió dos posiciones, ya que su cuota sobre el total de la energía importada por nuestro país se redujo en casi dos puntos porcentuales, hasta el 6,4 por 100 en 2017 (8,3 por 100 en 2016), como consecuencia de su pérdida de protagonismo en las compras españolas de petróleo y

derivados, ya que por el contrario su cuota como proveedor español de carbón se incrementó respecto a la del año anterior.

Estos cinco países concentraron en el año 2017, el 41,9 por 100 de las importaciones totales de energía españolas.

En el año 2017, atendiendo al tipo de producto importado, el primer proveedor español de crudo fue Nigeria (11,3 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados), seguido de Arabia Saudí en segundo puesto (10,1 por 100 del total), México en el tercero (8,7 por 100 en 2017) y Libia en el cuarto (7,2 por 100 del total).

Rusia pasó a ser el quinto proveedor de petróleo y derivados, perdiendo dos posiciones, ya que su cuota se redujo en tres puntos porcentuales hasta el 7,1 por 100 del total en 2017 (10,1 por 100 en 2016).

Las importaciones de gas están mucho más concentradas que las de crudo, ya que los primeros seis proveedores aportan el 95,3 por 100 del total.

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que se mantuvo como el principal proveedor de gas de España con el 50,7 por 100 del total en 2017, si bien esta cuota se redujo en siete y medio puntos porcentuales respecto al año anterior (58,2 por 100 en 2016). En segunda y tercera posición como proveedores de gas, si bien con un peso relativo muy inferior, se situaron Nigeria y Qatar con cuotas del 11,9 por 100 y 9,8 por 100 respectivamente.

Respecto a las importaciones de electricidad, también se concentran en muy pocos países. La mayor parte provino de Francia, de donde se importó el 68,6 por 100 del total y en menor medida de Portugal (26,4 por 100). De estos dos proveedores provino en 2017 el 95,0 por 100 de la electricidad importada por España, dada su proximidad geográfica.

Finalmente, los dos principales proveedores de carbón en el año 2017 fueron Rusia (24,8 por 100) y Colombia (20,2 por 100). ▷

CUADRO 1.6
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DEL TOTAL DE ENERGÍA EN 2017*
 (En millones de euros)

Ranking total energía 2016	Ranking total energía 2017*	Cuatro principales proveedores	2013	2014	2015	2016	2017*
1	1	Argelia	9.094,9	8.834,9	6.229,7	4.334,6	4.326,1
2	2	Nigeria	5.583,2	6.417,0	4.614,7	3.058,8	4.275,5
4	3	Arabia Saudí.....	5.325,6	4.632,7	2.809,7	2.445,6	3.059,1
5	4	México	4.733,3	3.885,4	2.185,3	2.077,7	2.645,6
RANKING DE PROVEEDORES ENERGÉTICOS ESPAÑOLES EN 2017*. DESGLOSE POR PRODUCTOS (En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas)							
Ranking total energía 2016	Ranking total energía 2017*	Proveedores	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
1	1	Argelia	10,7	0,0	2,5	50,7	0,0
2	2	Nigeria	10,6	0,0	11,3	11,9	0,0
4	3	Arabia Saudí.....	7,6	0,0	10,1	0,0	0,0
5	4	México	6,6	0,0	8,7	0,0	0,0
3	5	Rusia	6,4	24,8	7,1	0,0	0,0
10	6	Libia.....	5,4	0,0	7,2	0,0	0,0
13	7	Noruega.....	4,0	0,1	3,2	9,1	0,0
7	8	Italia	3,9	0,1	5,1	0,1	1,7
15	9	Kazajistán.....	3,6	0,0	4,8	0,0	0,0
14	10	Irán	3,5	0,0	4,7	0,0	0,0
8	11	Estados Unidos	3,3	12,1	2,6	5,0	0,0
6	12	Irak.....	3,2	0,0	4,2	0,0	0,0
16	13	Brasil.....	3,0	0,0	4,0	0,0	0,0
25	14	Francia.....	3,0	0,1	1,2	0,2	68,6
9	15	Reino Unido.....	2,9	0,2	3,7	0,1	0,9
19	16	Portugal	2,3	0,0	1,9	0,4	26,4
11	17	Angola	2,3	0,0	2,8	0,8	0,0
20	18	Qatar.....	1,7	0,0	0,0	9,8	0,0
12	19	Colombia	1,5	20,2	0,9	0,0	0,0
22	20	Perú.....	1,5	0,0	0,0	8,8	0,0
21	21	Egipto	1,2	0,0	1,6	0,3	0,0
17	22	Azerbaiján.....	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0
33	23	Canadá.....	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0
27	24	Bélgica.....	0,9	2,3	1,1	0,0	0,0
23	25	Países Bajos.....	0,8	0,9	1,0	0,0	0,0
24	26	Venezuela.....	0,7	0,6	0,9	0,2	0,0
31	27	Australia.....	0,7	0,1	1,0	0,0	0,0
29	28	Camerún.....	0,6	13,9	0,0	0,0	0,0
30	29	Indonesia.....	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
28	30	Suecia.....	0,5	12,7	0,0	0,0	0,0
18	31	Guinea Ecuatorial	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
48	32	Congo.....	0,5	0,0	0,6	0,1	0,0
34	33	Alemania.....	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0
55	34	Sudáfrica	0,3	1,0	0,3	0,0	0,2
38	35	Trinidad y Tobago.....	0,3	6,4	0,0	0,0	0,0
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (millones euros)			40.332,4	1.741,8	30.326,5	7.014,5	1.249,5
*Datos provisionales. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.							

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) EN 2017

2.1. El comercio de mercancías

2.1.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2017

La economía mundial registró en el año 2017 un ritmo de crecimiento muy superior al esperado. La actividad internacional cobró impulso, marcando una trayectoria de recuperación sostenida, generalizada y casi sincronizada entre regiones y países. El consumo y la inversión fueron los principales motores del crecimiento, impulsados por las políticas monetarias expansivas y las favorables condiciones financieras.

El comercio internacional, tras la marcada atonía de los dos ejercicios anteriores, experimentó también una significativa aceleración, paralela a la pujanza económica, e incluso de mayor intensidad.

Según los datos de la Organización Mundial del comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, se incrementó un 4,7 por 100 interanual en 2017, lo que supone el mayor avance desde 2011 y dos puntos porcentuales y nueve décimas más que en el año anterior (1,8 por 100 en 2016).

De esta manera, tras cinco años consecutivos de registrar tasas de avance inferiores al 3 por 100, el crecimiento del comercio internacional en términos reales repuntó con fuerza en 2017, más que duplicando el avance del año anterior y mostrando, igual que la recuperación económica, una aceleración prácticamente generalizada por regiones y países.

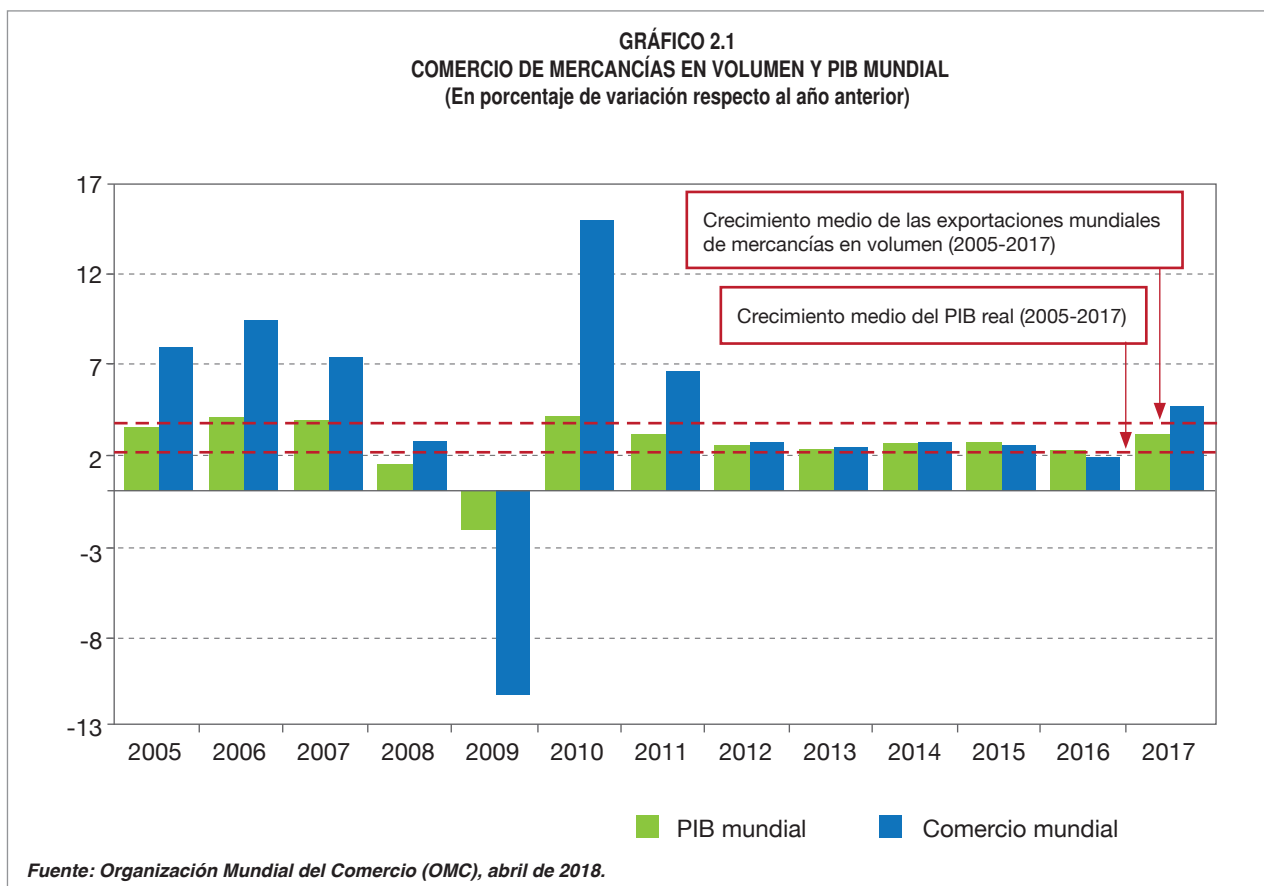
Según los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales se incrementó un 3,0 por 100 en 2017, siete décimas más que 2016 (2,3 por 100). ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014	2015	2016	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,7	2,5	1,8	4,7	4,4	4,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas	2,1	2,3	1,1	3,5	3,8	3,1
Economías en desarrollo y emergentes	2,7	2,4	2,3	5,7	5,4	5,1
Importaciones						
Economías desarrolladas	3,4	4,3	2,0	3,1	4,1	3,3
Economías en desarrollo y emergentes	2,4	0,6	1,9	7,2	4,8	4,4
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,7	2,7	2,3	3,0	3,2	3,1
Economías desarrolladas	2,0	2,3	1,6	2,3	2,4	2,2
Economías en desarrollo y emergentes	4,3	3,7	3,6	4,3	4,6	4,6

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.



Así, en 2017 la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías superó en un punto porcentual y siete décimas a la del producto interior bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, al contrario que en los cuatro ejercicios anteriores, en los que el aumento del comercio había sido inferior o igual al del PIB.

La generalización y fortaleza del crecimiento económico, incrementó la demanda de exportaciones, impulsando la aceleración del comercio mundial. Al mismo tiempo, la fortaleza mostrada a escala global por la inversión empresarial, el componente de la demanda más intensivo en importaciones, fue uno de los factores determinantes de la pujanza de los intercambios comerciales en el año 2017, en especial en la segunda mitad del ejercicio. La mejora de los ingresos en las economías emergentes exportadoras netas de recursos

naturales, derivada del notable aumento de los precios de las materias primas en el ejercicio, también contribuyó a este repunte comercial.

Pero la influencia de estos factores y su alcance geográfico no fueron los mismos a lo largo del año. Según la OMC, en la primera mitad de 2017 el repunte del comercio mundial puede atribuirse principalmente al fuerte crecimiento de los intercambios comerciales de China, donde los estímulos fiscales y financieros implementados por las autoridades impulsaron la inversión, lo que se transmitió a su vez a otras economías asiáticas a través de las cadenas de valor intrarregionales. Al mismo tiempo, en Estados Unidos, la aceleración del consumo privado y de la inversión en este periodo, especialmente la realizada en el sector energético, muy sensible al aumento de los precios del petróleo, impulsó el dinamismo de las importaciones estadounidenses. También en ▷

el primer semestre, la salida de Brasil de la recesión estimuló la actividad comercial en América Latina, contribuyendo positivamente al crecimiento del comercio mundial.

Ya en la segunda mitad del ejercicio, aunque la actividad comercial de los países asiáticos mantuvo prácticamente estable su significativa contribución al avance del comercio mundial, se sumó el empuje de la recuperación económica en las economías avanzadas, entre ellas de la zona euro, lo que propició una reactivación de la inversión empresarial, el componente del gasto interno de mayor correlación con los intercambios comerciales, y que había lastrado el comercio en estas economías a lo largo de los últimos años. El crecimiento económico de la zona euro también impulsó la actividad comercial de los países de Europa del Este mediante las cadenas de valor intrarregionales.

De esta manera, según la OMC, si bien en el conjunto del año 2017 el crecimiento del volumen del comercio de mercancías fue superior

y más constante en los países emergentes y en desarrollo, en los países avanzados las exportaciones y especialmente las importaciones se fueron acelerando progresivamente según avanzaba el año.

Las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 3,5 por 100 en 2017 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 5,7 por 100, en ambos casos un crecimiento significativo y superior al del año anterior. Las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron en dos puntos porcentuales y cuatro décimas su dinamismo (1,1 por 100 en 2016) y las de las economías en desarrollo se aceleraron en tres puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al avance de 2016 (2,3 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen en dos puntos porcentuales y dos décimas en el año 2017 a favor de los países en desarrollo y emergentes. ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014	2015	2016	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,7	2,5	1,8	4,7	4,4	4,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas	2,1	2,3	1,1	3,5	3,8	3,1
Economías en desarrollo y emergentes	2,7	2,4	2,3	5,7	5,4	5,1
América del Norte.....	4,6	0,8	0,6	4,2	4,5	4,5
América Central, del Sur y el Caribe	-2,1	1,8	1,9	2,9	2,8	2,6
Europa	1,6	2,9	1,1	3,5	3,6	2,9
Asia.....	4,5	1,5	2,3	6,7	5,7	5,0
Otras regiones (b).....	-1,0	5,5	2,6	2,3	4,7	4,4
Importaciones						
Economías desarrolladas	3,4	4,3	2,0	3,1	4,1	3,3
Economías en desarrollo y emergentes	2,4	0,6	1,9	7,2	4,8	4,4
América del Norte.....	4,3	5,4	0,1	4,0	5,7	5,0
América Central, del Sur y el Caribe	-2,7	-6,4	-6,8	4,0	3,9	5,7
Europa	3,0	3,7	3,1	2,5	3,5	2,8
Asia.....	3,7	4,0	3,5	9,6	5,9	4,7
Otras regiones (b).....	0,5	-5,6	0,2	0,9	0,4	1,8

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.

(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

En lo que se refiere a las importaciones, el impulso fue especialmente significativo en las compras exteriores de las economías emergentes y en desarrollo, que repuntaron con fuerza y se incrementaron un 7,2 por 100 en 2017, cinco puntos porcentuales y tres décimas más que en el año anterior (1,9 por 100 en 2016). Las compras de las economías desarrolladas aumentaron en menor medida, un 3,1 por 100 en 2017, pero también se aceleraron, en este caso en un punto porcentual y una décima respecto a 2016 (2,0 por 100).

La recuperación de los volúmenes del comercio de mercancías en el año 2017 fue generalizada por áreas geográficas, si bien los flujos comerciales asiáticos, tanto de exportación como de importación, después de dos años de escasa expansión, despuntaron muy por encima de los del resto de regiones.

Las exportaciones mundiales de Asia, se incrementaron un 6,7 por 100 en 2017, y aún en mayor medida aumentaron las importaciones, un 9,6 por 100 interanual. Estos avances suponen además una intensa aceleración, de cuatro puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2016 en el caso de las ventas exteriores, y de seis puntos porcentuales y una décima en el de las compras.

Según la OMC, Asia contribuyó en más de la mitad de la recuperación del comercio mundial de mercancías en el año 2017. La región asiática explicó 2,3 puntos porcentuales de los 4,5 puntos porcentuales de crecimiento mundial de las exportaciones (51 por 100 del aumento total). La aportación de las importaciones asiáticas, fue aún superior, explicando 2,9 puntos porcentuales de los 4,8 puntos porcentuales de crecimiento mundial de las importaciones de mercancías en términos reales, es decir el 60 por 100 del aumento total.

La actividad comercial en América del Norte, tras haberse estancado en el año anterior, se recuperó significativamente en 2017 con tasas de crecimiento cercanas al 4 por 100 tanto

en sus flujos de exportación como de importación, siendo la segunda región de mayor dinamismo en el comercio mundial en términos de volumen, si bien este dinamismo fue sensiblemente inferior al de Asia. Las ventas exteriores de América del Norte se incrementaron un 4,2 por 100 en 2017 (0,6 por 100 en 2016), un aumento similar al de sus importaciones que fue del 4,0 por 100 (0,1 por 100 en 2016).

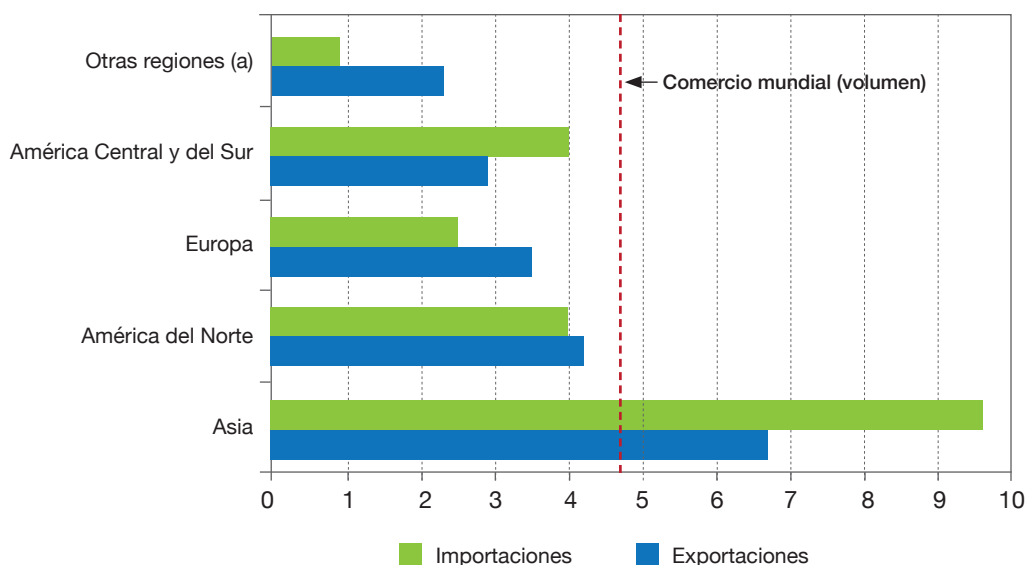
Además de las dos zonas geográficas anteriormente mencionadas, y en el caso de las exportaciones, las áreas de mayor crecimiento fueron Europa, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 3,5 por 100 interanual, y América Central, del Sur y el Caribe, cuyo aumento fue del 2,9 por 100 en 2017. Las exportaciones europeas intensificaron su avance en dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2016 (1,1 por 100) y las de América Central y del Sur en un punto porcentual (1,9 por 100 en 2016).

Finalmente, las exportaciones de las llamadas otras regiones, zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se incrementaron un 2,3 por 100 interanual en 2017 un avance que, a diferencia de otras regiones, fue muy similar al año anterior, lo que según la OMC se explica por el hecho que la demanda de petróleo y otros recursos naturales tiende a ser muy estable en términos de volumen.

En el caso de las importaciones, además de Asia y América del Norte, destacó también la significativa aceleración de las compras exteriores de América Central, del Sur y el Caribe, que registraron un avance del 4,0 por 100 después de tres años de pronunciados retrocesos. En el año 2016 las compras de esta región se habían reducido un 6,8 por 100, lo que supone una recuperación de diez puntos porcentuales y ocho décimas en un solo ejercicio.

Por último, las compras exteriores de Europa se incrementaron un 2,5 por 100 en 2017 y las de las otras regiones, registraron el menor avance regional, del 0,9 por 100 interanual. ▷

GRÁFICO 2.2
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN EN 2017. DESGLOSE POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.
 Fuente: OMC, abril de 2018.

Según la OMC, las importaciones reales de mercancías en Asia y América del Norte registraron un crecimiento continuado a lo largo de todo el ejercicio, mientras que el avance de las importaciones se aceleró con mucha más intensidad en la segunda mitad del año tanto en Europa (1,4 por 100 en el primer semestre y 4,1 por 100 en el segundo) como en América Central, del Sur y el Caribe (1,5 por 100 en el primer semestre y 6,6 por 100 en el segundo).

2.1.2. El comercio mundial de mercancías en términos de valor en 2017

En el año 2017 el crecimiento de las exportaciones mundiales en términos de valor aumentó incluso por encima del crecimiento en volumen, lo que, según la OMC, obedeció fundamentalmente al incremento en los precios de los productos básicos, tanto de la energía como de los metales y del resto de materias primas.

En términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 17.730 miles de millones de dólares en 2017, un valor superior al del año anterior (16.029 miles de millones de dólares), lo que supuso un aumento interanual del 10,6 por 100 y además contrastó con la tasa de variación negativa del año anterior (-3,0 por 100 en 2016).

El ascenso nominal de los flujos comerciales en el año 2017 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y la mayor parte de los países que, en términos de valor, ofrecieron aumentos en sus flujos comerciales.

Las regiones exportadoras netas de recursos naturales, como la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y Oriente Medio, lideraron el avance de las exportaciones nominales por áreas geográficas, con avances cercanos o superiores al 20 por 100 en todos los casos y que contrastaron además con los retrocesos del anterior ejercicio. ▷

Un papel importante desempeñó el incremento en los precios de las materias primas, en especial del petróleo, cuya calidad Brent en dólares se situó en 54,3 dólares/barril en 2017, lo que supuso un aumento interanual del 25,4 por 100.

De esta manera, las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (518 miles de millones de dólares y cuota del 2,9 por 100 del total mundial) se recuperaron con intensidad y registraron el mayor avance de todas las áreas geográficas, del 24,4 por 100 interanual en el año 2017, frente al abultado descenso del anterior ejercicio (-16,5 por 100 en 2016). Las exportaciones de la Federación Rusa se comportaron de forma similar, aumentando un 25,3 por 100 en términos de valor, tras la caída del 17,4 por 100 en 2016.

Paralelamente, las exportaciones de África (417 miles de millones de dólares) aumentaron el 18,3 por 100 en 2017 (-9,6 por 100 en 2016). Es significativo observar que las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo (154 miles de millones de dólares) se incrementaron casi un 30 por 100 en 2017 (29,0 por 100) mientras que las de los no exportadores de petróleo (173 miles de millones de dólares) aumentaron en mucha menor medida, un 10,1 por 100. De forma similar las exportaciones nominales de Oriente Medio crecieron un 18,0 por 100 (-7,0 por 100 en 2016).

Las ventas exteriores de América Central, del Sur y el Caribe se incrementaron un 13,0 por 100 en 2017, tras haberse reducido un 4,9 por 100 en el año anterior. Dentro de ellas destacó la apreciable recuperación de Brasil, que, tras haber conseguido salir de su recesión económica, registró un avance nominal en sus exportaciones del 17,5 por 100 en 2017 (-3,1 por 100 en 2016).

Las exportaciones nominales de Asia (5.842 miles de millones de dólares), las segundas de mayor protagonismo sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías (cuota

del 32,9 por 100), se incrementaron el 10,7 por 100 en 2017 (-3,4 por 100 en 2016).

Todos los países asiáticos registraron importantes avances en el año 2017 tras los descensos del año anterior. El mayor dinamismo correspondió a las exportaciones de India, que aumentaron un 13,0 por 100 (-1,2 por 100 en 2016), y a las economías asiáticas de reciente industrialización cuyo avance alcanzó el 14,1 por 100. Las ventas exteriores de China, que se incrementaron un 7,9 por 100 en 2017, se recuperaron con fuerza respecto al descenso nominal del año anterior (-7,7 por 100 en 2016).

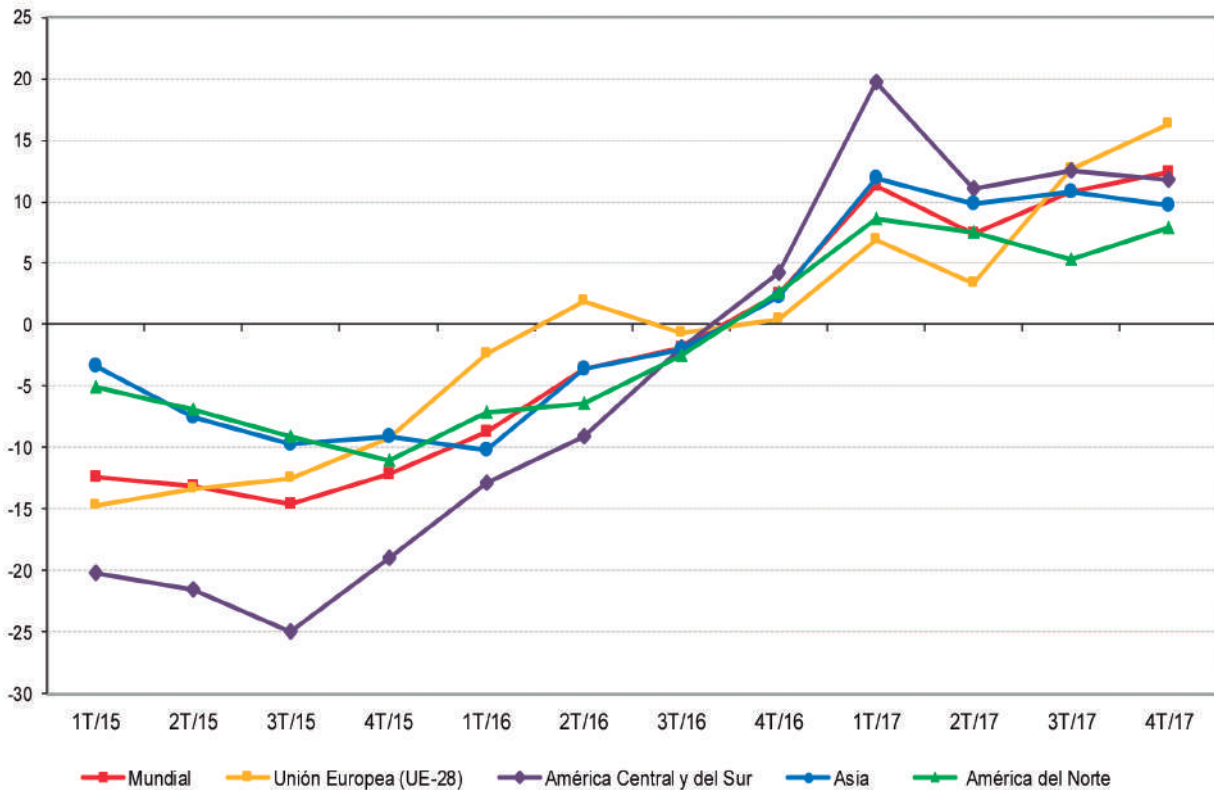
Entre las economías avanzadas, los grandes exportadores de mercancías, como Alemania, Japón, Estados Unidos y el Reino Unido contribuyeron con fuerza a la recuperación de las exportaciones mundiales.

Las exportaciones de la Unión Europea, la zona geográfica de mayor cuota (33,3 por 100 del total de las exportaciones mundiales en 2017), alcanzaron un valor de 5.904 miles de millones de dólares. Las ventas exteriores de la UE-28 se aceleraron notablemente, al incrementarse un 9,7 por 100 interanual en 2017, tras la cuasi estabilización del anterior ejercicio (-0,2 en 2016).

El impulso de las exportaciones europeas se vio respaldado por la mejora del crecimiento económico de sus principales socios comerciales, que contrarrestaron los efectos adversos derivados del tipo de cambio del euro.

Las ventas exteriores europeas fueron también, como se aprecia en el Gráfico 2.3, las que tuvieron una recuperación más pronunciada en la segunda mitad del ejercicio. En el primer trimestre el incremento interanual de las exportaciones europeas fue del 6,8 por 100. Posteriormente este avance se redujo en el segundo trimestre (3,3 por 100), para repuntar con fuerza en el tercero y cuarto, con aumentos interanuales del 12,7 por 100 y del 16,3 por 100 respectivamente, los mayores desde el tercer trimestre de 2011. ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES
 (Datos trimestrales en porcentaje de variación interanual)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2018.

Por países, las ventas de Alemania, el principal exportador de la UE-28 (1.448 miles de millones de dólares), aumentaron un 8,5 por 100 interanual (0,6 por 100 en 2016).

El mayor dinamismo se produjo en las ventas exteriores de Países Bajos (652 miles de millones de dólares) que se incrementaron 14,1 por 100 interanual, y la mayor recuperación se observó en las exportaciones de Reino Unido, que tras haber retrocedido un 11,0 por 100 nominal en 2016, se incrementaron un 8,6 por 100 en 2017. Por su parte, las ventas exteriores de Italia (506 miles de millones de dólares) aumentaron un 9,6 por 100 y las de Francia (535 miles de millones de dólares) situaron su avance en el 6,7 por 100.

Finalmente, las exportaciones de América del Norte (2.377 miles de millones de dólares), en las que la OMC incluye México, también se recuperaron con fuerza, ya que tras haberse reducido un 3,4 por 100 interanual en 2016, aumentaron un 7,3 por 100 en 2017 (6,6 por 100 en Estados Unidos).

De forma paralela, y en el caso de las importaciones, también se produjo una recuperación generalizada en el año 2017, tras las caídas del anterior ejercicio. El mayor dinamismo se produjo sin duda en la CEI y en Asia, ésta última impulsada por el avance de China e India.

Las compras exteriores de la CEI, tras el tono recesivo del año anterior (-2,5 por 100 en 2016), crecieron a una tasa de dos dígitos, ▷

del 20,8 por 100 interanual, en 2017. Esta mejora se debió a las importaciones de Rusia, que tras haberse reducido ligeramente en 2016 (-0,7 por 100), se incrementaron un 24,1 por 100 en 2017.

Por su parte, las compras exteriores de Asia (5.541 miles de millones de dólares) también repuntaron con fuerza, aumentando un 15,3 por 100 en 2017 (-4,4 por 100 en 2016). Asia fue, tras la Unión Europea, el área de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales (30,7 por 100 en 2017). Las importaciones

nominales de China (1.842 miles de millones de dólares) aumentaron un 16,0 por 100 y las de India (447 miles de millones de dólares) situaron su avance en el 23,8 por 100.

El impulso de las importaciones también se intensificó en Europa, reflejando el crecimiento sostenido de la demanda interna. Las importaciones nominales de la Unión Europea, avanzaron un 10,0 por 100 interanual en 2017 nueve puntos porcentuales y seis décimas más que en el año anterior (0,4 por 100 en 2016). ▷

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2010-17	2015	2016	2017		2010-17	2015	2016	2017
TOTAL MUNDIAL	17.730	2,1	-12,9	-3,0	10,6	18.024	2,1	-12,3	-2,9	10,7
América del Norte	2.377	2,8	-8,0	-3,4	7,3	3.285	2,9	-4,5	-2,8	7,3
Estados Unidos	1.547	2,8	-7,3	-3,4	6,6	2.409	2,9	-4,0	-2,8	7,1
Canadá.....	421	1,2	-13,9	-4,8	7,8	442	1,3	-9,6	-3,7	7,0
México.....	409	1,6	-4,1	-1,7	9,5	432	4,9	-1,5	-1,9	8,7
América Central, del Sur y el Caribe	583	-0,2	-21,0	-4,9	13,0	579	-0,2	-16,3	-14,2	7,8
Brasil.....	218	1,1	-15,1	-3,1	17,5	157	-2,8	-25,2	-19,8	9,7
Otros países de América Central y del Sur y el Caribe	365	-1,0	-23,9	-5,8	10,5	421	1,0	-12,0	-11,9	7,0
Europa	6.501	2,0	-12,5	-0,2	9,3	6.521	1,4	-13,2	0,4	9,9
Unión Europea (28)	5.904	1,9	-12,5	-0,2	9,7	5.878	1,2	-13,3	0,4	10,0
Alemania.....	1.448	2,0	-11,2	0,6	8,5	1.167	1,5	-12,9	0,4	10,5
Francia.....	535	0,3	-12,9	-0,9	6,7	625	0,3	-15,5	-0,2	9,2
Países Bajos.....	652	1,8	-15,2	0,1	14,1	574	1,5	-13,1	-1,4	13,7
Reino Unido.....	445	1,0	-8,9	-11,0	8,6	644	1,2	-9,3	1,6	1,2
Italia.....	506	1,8	-13,7	1,0	9,6	453	-1,0	-13,3	-1,0	11,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	518	-1,8	-32,3	-16,5	24,4	402	-0,5	-32,4	-2,5	20,8
Federación Rusa (a).....	353	-1,8	-31,3	-17,4	25,3	238	-0,6	-37,3	-0,7	24,1
África	417	-3,2	-29,3	-9,6	18,3	534	1,6	-13,9	-10,7	7,8
Sudáfrica (b).....	89	-0,4	-11,7	-7,6	18,4	101	0,7	-14,2	-12,5	10,6
África, excepto Sudáfrica.....	328	-3,8	-32,8	-10,1	18,2	432	1,8	-13,8	-10,3	7,1
Países exportadores de petróleo (c).....	154	-8,5	-44,1	-23,2	29,0	144	-0,5	-19,2	-17,9	6,4
Países no exportadores de petróleo.....	173	2,8	-15,4	3,3	10,1	289	3,1	-10,4	-6,0	7,5
Oriente Medio.....	961	0,8	-30,3	-7,0	18,0	712	2,9	-7,4	-4,5	1,1
Asia	5.842	3,2	-7,9	-3,4	10,7	5.541	2,9	-14,4	-4,4	15,3
China.....	2.263	5,3	-2,9	-7,7	7,9	1.842	4,0	-14,3	-5,5	16,0
Japón.....	698	-1,4	-9,5	3,2	8,3	672	-0,5	-20,2	-6,2	10,6
India.....	298	4,0	-17,1	-1,2	13,0	447	3,6	-15,1	-8,1	23,8
Economías asiáticas de reciente industrialización (d)....	1.124	0,2	-18,4	-4,6	14,1	1.124	1,1	-18,4	-4,6	14,1
Pro memoria:										
UE-28, comercio extracomunitario.....	2.122	2,4	-12,2	-2,8	9,9	2.097	0,5	-14,6	-1,3	10,6
Países menos adelantados (PMA).....	164	1,1	-22,1	-0,8	13,4	247	6,0	-7,6	-6,0	11,6

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwan.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

La recuperación de las compras exteriores fue prácticamente generalizada por países, excepción hecha de Reino Unido. Las compras exteriores de Alemania, el mayor importador de la UE (1.167 miles de millones de dólares) se aceleraron con intensidad, incrementándose el 10,5 por 100 en 2017 diez puntos porcentuales y una décima más que en 2016. También destacó el dinamismo en las compras de Países Bajos (13,7 por 100), Italia (11,2 por 100) y Francia (9,2 por 100).

La única excepción a este comportamiento tan expansivo fue Reino Unido, cuyas importaciones se incrementaron el 1,2 por 100 en 2017, cuatro décimas por debajo del año anterior y casi nueve veces por debajo del promedio mundial.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur (579 miles de millones de dólares) aumentaron un 7,8 por 100 en 2017. Este avance, aunque estuvo por debajo del promedio mundial, supuso una significativa recuperación respecto a la caída de dos dígitos del ejercicio anterior (-14,2 por 100 de 2016). La mejora del comercio en esta región, estuvo en consonancia con la salida de la recesión económica, destacando el repunte en las compras exteriores de Brasil, que alcanzó el 9,7 en 2017 tras un descenso cercano al 20 por 100 en el año anterior (-19,8 por 100 en 2016).

De manera paralela, las importaciones de África (534 miles de millones de dólares en 2017) se incrementaron el 7,8 por 100 en 2017, tras haberse reducido un 10,7 por 100 en 2016.

Finalmente, las compras exteriores de América del Norte (3.285 miles de millones de dólares en 2017 y un 18,2 por 100 del total mundial) aumentaron el 7,3 por 100 tras la caída del ejercicio precedente (-2,8 por 100 en 2016). Esta aceleración se sustentó en el impulso tanto del consumo privado como de la inversión, especialmente en el sector energético, muy sensible al aumento de los precios del petróleo.

2.1.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2017

En el año 2017 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Países Bajos.

China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores, por valor de 2.263 miles de millones de dólares en 2017, se incrementaron un 7,9 por 100 respecto al año anterior. Sin embargo, este aumento se situó por debajo del promedio mundial, por lo que el peso de China sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se redujo tres décimas, situándose en el 12,8 por 100 en el año 2017 (13,1 por 100 en 2016). Pese a ello, la cuota de China superó en cuatro puntos porcentuales y una décima a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo también la segunda posición en el *ranking* en el año 2017, al exportar mercancías por valor de 1.547 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 6,6 por 100. Su cuota fue del 8,7 por 100 en 2017, cuatro décimas menos que en el año anterior (9,1 por 100 en 2016).

En el tercer puesto del *ranking* se mantuvo Alemania, con un valor de exportación de 1.448 miles de millones de dólares, y un aumento interanual nominal del 8,5 por 100. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 8,2 por 100 en 2017, muy similar a la del año anterior (8,3 por 100 en 2016).

En cuarta posición continuó Japón, que exportó mercancías por valor de 698 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas se incrementaron un 8,3 por 100 nominal ▷

El sector exterior en 2017

en 2017 y su cuota se situó en el 3,9 por 100 del total en 2017 (4,0 en 2016).

Países Bajos mantuvo también el quinto puesto, alcanzando sus exportaciones de mercancías un valor de 652 miles de millones de dólares. Sin embargo en este caso sus ventas exteriores fueron muy dinámicas,

al incrementarse un 14,1 por 100, por lo que su cuota se situó en el 3,7 en 2017, ligeramente por encima de la del año anterior (3,6 por 100 en 2016).

España exportó mercancías por valor de 321 millones de dólares en el año 2017, con un incremento nominal del 10,5 por 100, similar al ▷

CUADRO 2.4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2017
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.263	12,8	7,9	1 (1)	Estados Unidos	2.409	13,4	7,1
2 (2)	Estados Unidos	1.547	8,7	6,6	2 (2)	China	1.842	10,2	16,0
3 (3)	Alemania.....	1.448	8,2	8,5	3 (3)	Alemania.....	1.167	6,5	10,5
4 (4)	Japón.....	698	3,9	8,3	4 (5)	Japón.....	672	3,7	10,6
5 (5)	Países Bajos.....	652	3,7	14,1	5 (4)	Reino Unido.....	644	3,6	1,2
6 (8)	Republica de Corea.....	574	3,2	15,8	6 (6)	Francia.....	625	3,5	9,2
7 (6)	Hong Kong (China).....	550	3,1	6,5	7 (7)	Hong Kong (China).....	590	3,3	7,8
8 (7)	Francia.....	535	3,0	6,7	8 (8)	Países Bajos.....	574	3,2	13,7
9 (9)	Italia	506	2,9	9,6	9 (10)	Republica de Corea.....	478	2,7	17,8
10 (10)	Reino Unido.....	445	2,5	8,6	10 (11)	Italia	453	2,5	11,2
11 (11)	Bélgica.....	430	2,4	7,9	11 (14)	India.....	447	2,5	23,8
12 (12)	Canadá.....	421	2,4	7,8	12 (9)	Canadá.....	442	2,5	7,0
13 (13)	México	409	2,3	9,5	13 (12)	México	432	2,4	8,7
14 (14)	Singapur	373	2,1	10,4	14 (13)	Bélgica.....	403	2,2	8,2
15 (19)	Emiratos Árabes Unidos (a)	360	2,0	20,4	15 (15)	España.....	351	1,9	12,7
16 (17)	Federación Rusa	353	2,0	25,3	16 (16)	Singapur	328	1,8	12,3
17 (16)	España.....	321	1,8	10,5	17 (17)	Suiza (b)	269	1,5	-0,5
18 (18)	Taiwán	317	1,8	13,2	18 (19)	Emiratos Árabes Unidos (a)	268	1,5	-1,1
19 (15)	Suiza (b)	300	1,7	-1,1	19 (18)	Taiwán	259	1,4	12,5
20 (20)	India.....	298	1,7	13,0	20 (24)	Federación Rusa	238	1,3	24,1
21 (21)	Tailandia.....	237	1,3	9,9	21 (20)	Turquía	234	1,3	17,7
22 (22)	Polonia.....	231	1,3	14,0	22 (21)	Polonia.....	230	1,3	16,8
23 (23)	Australia.....	231	1,3	19,9	23 (22)	Australia (a)	229	1,3	16,6
24 (27)	Arabia Saudí (a)	218	1,2	18,8	24 (23)	Tailandia.....	223	1,2	14,7
25 (24)	Malasia	218	1,2	14,9	25 (25)	Vietnam	212	1,2	21,0
26 (25)	Brasil.....	218	1,2	17,5	26 (26)	Malasia	195	1,1	15,9
27 (26)	Vietnam	214	1,2	21,4	27 (27)	Austria	176	1,0	11,5
28 (28)	República Checa	180	1,0	10,7	28 (29)	República Checa	162	0,9	13,2
29 (30)	Indonesia	169	1,0	16,5	29 (28)	Brasil.....	157	0,9	9,7
30 (29)	Austria	168	0,9	10,5	30 (32)	Indonesia.....	157	0,9	15,7
Total economías enumeradas		14.884	83,9	-	Total economías enumeradas		14.866	82,5	-
TOTAL MUNDIAL.....		17.730	100,0	10,6	TOTAL MUNDIAL.....		18.024	100,0	10,7

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.
(a) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.
(b) Incluido el oro.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2018.

del promedio mundial, por lo que la cuota española sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 1,81 por 100 en 2017, igual que en el año anterior.

Pese a ello, nuestro país descendió una posición en el *ranking* de principales exportadores, desde el decimosexto puesto que tenía en el año 2016, hasta el decimoséptimo. Este descenso no fue consecuencia de una pérdida de cuota de España, sino de la ganancia de algunos exportadores de petróleo, como Rusia o Emiratos Árabes Unidos que, impulsados por el aumento en el precio del crudo en 2017, ascendieron posiciones en el *ranking*.

En 2017, los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Como en el caso de las exportaciones, tampoco se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías.

El principal país importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.409 miles de millones de dólares, incrementándose un 7,1 por 100 respecto al anterior ejercicio. Sin embargo, este avance fue inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales se redujo en cuatro décimas, situándose en el 13,4 por 100 en 2017 (13,8 por 100 en 2016).

En segundo puesto se mantuvo China, que importó mercancías por valor de 1.842 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 16,0 por 100, superando en este caso al promedio mundial. Por ello, la cuota china se incrementó cinco décimas, hasta el 10,2 por 100 del total de las importaciones mundiales en 2017 (9,7 por 100 en 2016).

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.167 miles de millones de dólares, con un aumento del 10,5 por 100 interanual. La cuota

de Alemania se mantuvo en el 6,5 por 100 en 2017, sin cambios respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2017. Su cuota, prácticamente igual a la del año anterior, se situó en el 1,95 por 100 en 2017 (1,91 por 100 en 2016).

Las importaciones de nuestro país alcanzaron un valor de 350.636 millones de dólares, con un aumento nominal interanual del 12,7 por 100 en 2017, por encima del promedio mundial.

2.1.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

En abril de 2018, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones, según las cuales, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen seguirá registrando un fuerte crecimiento en los próximos dos años, con tasas de avance que continuarán superando el 4 por 100.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen, como promedio de exportaciones e importaciones, registrará una tasa de aumento estimada del 4,4 por 100 en el año 2018, apenas tres décimas por debajo del avance del año anterior, y ligeramente inferior, del 4,0 por 100 en 2019. Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial del 3,2 por 100 en 2018 y del 3,1 por 100 en 2019.

La OMC subraya que estas estimaciones están estrechamente ligadas a la prolongación del actual ciclo económico expansivo, y a su generalización geográfica, y al mismo tiempo a la continuidad en la implementación de las políticas monetarias, fiscales y comerciales adecuadas.

Según las estimaciones de la OMC los flujos comerciales en términos reales de las economías desarrolladas, intensificarán su ritmo de avance, de manera más intensa en el caso ▷

CUADRO 2.5
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2017 (Prov)	2018 (Est)	2019 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	4,7	4,4	4,0
Exportaciones			
Economías desarrolladas.....	3,5	3,8	3,1
Economías en desarrollo y emergentes.....	5,7	5,4	5,1
América del Norte.....	4,2	4,5	4,5
América Central, del Sur y el Caribe.....	2,9	2,8	2,6
Europa.....	3,5	3,6	2,9
Asia.....	6,7	5,7	5,0
Otras regiones (b).....	2,3	4,7	4,4
Importaciones			
Economías desarrolladas.....	3,1	4,1	3,3
Economías en desarrollo y emergentes.....	7,2	4,8	4,4
América del Norte.....	4,0	5,7	5,0
América Central y del Sur y el Caribe.....	4,0	3,9	5,7
Europa.....	2,5	3,5	2,8
Asia.....	9,6	5,9	4,7
Otras regiones (b).....	0,9	0,4	1,8

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
 (b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
 (Prov) Datos Provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio, abril de 2018.

de las compras exteriores. Las exportaciones registrarán un incremento previsto del 3,8 por 100 en 2018, tres décimas por encima del avance del año anterior y las importaciones aumentarán el 4,1 por 100, un punto porcentual más que en 2017.

Por el contrario, en las economías en desarrollo y emergentes, los flujos comerciales perderán dinamismo según la OMC, especialmente en el caso de las importaciones, si bien seguirán creciendo por encima de los países avanzados.

Las estimaciones de las exportaciones reales de las economías en desarrollo y emergentes se prevé que aumentarán un 5,4 por 100 en 2018 (tres décimas por debajo del año anterior), mientras que las importaciones se incrementarán un 4,8 por 100 en 2018, desacelerándose con intensidad, en dos puntos porcentuales y cuatro décimas, si se compara con el significativo avance registrado en 2017 (7,2 por 100).

De esta manera, en el año 2018, de cumplirse lo previsto, se estrechará el diferencial de crecimiento de los flujos comerciales entre economías en desarrollo y desarrolladas, especialmente en el caso de las importaciones.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central, del Sur y el Caribe, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Asia continuará siendo con diferencia la zona geográfica donde las exportaciones reales de ▷

mercancías registrarán el mayor dinamismo según estas estimaciones, con un aumento del 5,7 por 100 en 2018, si bien este crecimiento será un punto porcentual inferior al del año anterior.

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de las otras regiones, será del 4,7 por 100 en 2018, en este caso con un apreciable repunte respecto a 2017 (2,3 por 100). Muy parecido será el avance de las exportaciones en volumen de América del Norte, que se incrementarán el 4,5 por 100 en 2018 (4,2 en 2017).

Finalmente, crecerán de manera muy similar al año anterior las exportaciones reales de Europa (3,6 por 100 en 2018) y las de América Central y del Sur y Caribe (2,8 por 100 en 2018).

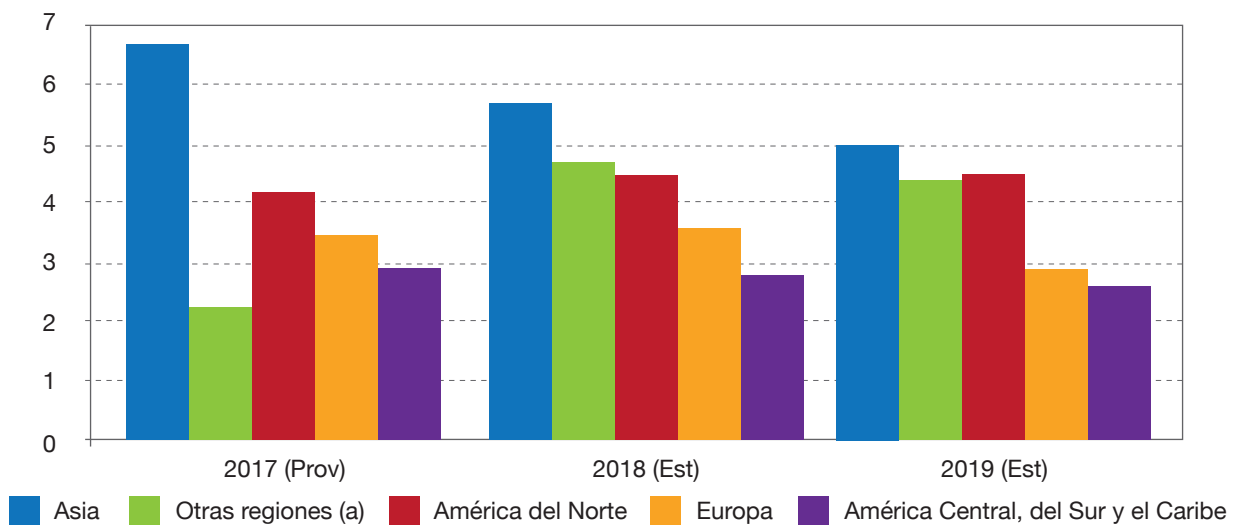
En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías, el escenario será un poco diferente en el año 2018, ya que aunque Asia será de nuevo la región de mayor dinamismo, sus compras exteriores se desacelerarán apreciablemente, mientras que se acelerarán las de

América del Norte, por lo que, de cumplirse lo previsto, ambas áreas registrarán una tasa de avance muy similar en sus importaciones.

Las importaciones de Asia registrarán un aumento estimado del 5,9 por 100 en 2018, tres puntos porcentuales y siete décimas menos que en el año anterior (9,6 por 100 en 2017), mientras que las de América del Norte se acelerarán un punto porcentual y siete décimas, registrando un avance muy similar al asiático, del 5,7 por 100 en 2018.

Según la OMC este comportamiento puede explicarse por el actual proceso de reequilibrio de la economía de China, que apunta a un menor peso de la inversión (que tiene un contenido de importaciones muy elevado) y a un mayor sustento del consumo privado (con un contenido de importaciones menor que la inversión), lo que podría frenar ligeramente las importaciones chinas a corto plazo, si bien generará un mayor crecimiento sostenible a largo plazo, fomentando el comercio. ▷

GRÁFICO 2.4
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES, PREVISIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Provisionales.
(Est) Estimaciones.
(a) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.
Fuente: Secretaría de la OMC, abril de 2018.

Las compras exteriores de América Central y del Sur y el Caribe se incrementarán un 3,9 por 100 en 2018, y se mantendrán prácticamente estables respecto al año anterior.

Las importaciones reales de mercancías de Europa seguirán acelerándose, de la mano de la mejora económica y del impulso de la inversión y del consumo, con un aumento previsto del 3,5 por 100 en 2018, un punto porcentual superior a 2017.

Finalmente, las que registrarán menor dinamismo serán las de otras regiones, cuyas compras exteriores aumentarán solo un 0,4 por 100 en 2018, lo que supone además cinco décimas menos que en el año anterior.

De cumplirse estas previsiones, en el ejercicio 2018, por segundo año consecutivo, todas las regiones geográficas registrarán simultáneamente un crecimiento en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación, lo que a su vez reforzará el crecimiento económico.

La OMC subraya sin embargo que, a comienzos del año 2018, los riesgos que podían afectar a estas previsiones tan alentadoras parecían estar más equilibrados que en cualquier otro momento desde el inicio de la crisis financiera. Sin embargo, a partir de entonces, el giro proteccionista de Estados Unidos ha intensificado los riesgos bajistas.

Entre ellos un posible ajuste brusco en los precios de los activos, derivado de acontecimientos geopolíticos adversos o de medidas de política económica no anticipadas, podría desencadenar un movimiento desordenado en los tipos de cambio y en los flujos internacionales de capital, lo que perjudicaría especialmente a aquellas economías más dependientes de la financiación exterior.

Sin duda la, máxima preocupación de la OMC se centra en el ámbito de la política comercial. La creciente hostilidad hacia la globalización y el auge de los movimientos populistas en diversos países incrementan la probabilidad de

que se recurra de manera más generalizada a imponer medidas comerciales restrictivas.

Preocupa especialmente la temida materialización del giro proteccionista que se produjo en Estados Unidos a comienzos de 2018. Las subidas arancelarias anunciadas por la Administración Trump sobre determinados productos procedentes de distintos de países, entre ellos China y la Unión Europea, junto a las posibles represalias de los afectados por estas medidas, podrían derivar en una guerra comercial, que lastraría sin duda el comercio y la actividad económica a escala mundial.

Como apunta el Banco de España, «la evidencia histórica disponible muestra que el proteccionismo es perjudicial para el bienestar y el crecimiento global. Las barreras comerciales distorsionan en el corto plazo la asignación de recursos, provocando pérdidas de eficiencia. A medio y largo plazo, inciden negativamente sobre la productividad total de los factores, debido al deterioro de la innovación y de la adopción y difusión de nuevas tecnologías». La OMC subraya reiteradas veces la absoluta necesidad de que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.2. El comercio de servicios

2.2.1. *El comercio mundial de servicios en 2017*

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 5.246.511 millones de dólares en 2017 (4.880.247 millones de dólares en 2016).

Tras dos años de escaso o negativo crecimiento, las ventas exteriores de servicios se incrementaron un 7,5 por 100 en 2017, por debajo del avance de las mercancías, pero ▷

también se aceleraron significativamente respecto al año anterior (0,6 por 100 en 2016).

Los servicios comerciales supusieron el 22,8 por 100 de las exportaciones mundiales (incluyendo mercancías y servicios) en el año 2017.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte fue el de menor importancia relativa con el 17,9 por 100 del total. Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 937.610 millones de dólares, se incrementaron el 8,5 por 100 interanual en 2017, lo que supuso una apreciable recuperación si se compara con la caída registrada en el anterior ejercicio (-4,0 por 100 en 2016).

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes aumentaron de manera muy similar, el 8,4 por 100 en 2017, alcanzando un valor de 1.313.505 millones de dólares (25,0 por 100 del total de las exportaciones de servicios).

Por su parte, los «otros servicios comerciales», los de mayor importancia relativa, con una cuota del 57,1 por 100 del total, se incrementaron un 6,8 por 100, situándose en 2.995.396 millones de dólares en 2017.

2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, la Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio

mundial de servicios comerciales, al representar un 42,4 por 100 de las exportaciones y un 38,0 de las importaciones mundiales totales en el año 2017.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.226 miles de millones de dólares en 2017) aumentaron un 8,7 por 100 interanual en el año 2017 y las importaciones (1.915 miles de millones de dólares) un 5,4 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportación, ya que entre ambos representaron un 28,1 por 100 del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor, representando el 29,6 por 100 del total importado por la Unión Europea.

Reino Unido fue el principal exportador de servicios de la Unión Europea y el segundo mundial en el año 2017. Sin embargo, sus exportaciones, por valor de 325 miles de millones de dólares, disminuyeron un 0,9 por 100 interanual (lo que contrastó con los avances del resto de países europeos), si bien supuso una apreciable mejora respecto a los significativos descensos de los dos años anteriores (-5,0 en 2016).

Las exportaciones de servicios de Alemania, el segundo exportador de servicios de la UE-28 y el tercero mundial, se situaron en 300 ▷

CUADRO 2.6
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2017	2015	2016	2017	Media (2015-2017)
Mercancías	17.729.953	-12,9	-3,0	10,6	-1,8
Servicios comerciales	5.246.511	-5,0	0,6	7,5	1,0
Transporte.....	937.610	-9,2	-4,0	8,5	-1,6
Turismo y viajes.....	1.313.505	-4,6	1,8	8,4	1,9
Otros servicios comerciales.....	2.995.396	-3,7	1,6	6,8	1,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

El sector exterior en 2017

miles de millones de dólares, con un aumento del 8,5 por 100 interanual en 2017. Las ventas exteriores de servicios de Francia, por valor de 264 miles de millones de dólares, se incrementaron incluso por encima, un 12,6 por 100.

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas

exportaciones, por valor de 1.321 miles de millones de dólares, supusieron un 30,0 por 100 del total y se incrementaron un 7,5 por 100 interanual en el año 2017.

Los tres mayores exportadores de servicios de la región fueron China, India y Japón, si bien el mayor dinamismo se registró en India. ►

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2017	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2015	2016	2017		2015	2016	2017
TOTAL MUNDIAL	5.247	-5,0	0,6	7,5	5.044	-5,2	0,8	6,0
América del Norte	876	0,6	0,5	4,2	659	0,4	2,1	6,9
Estados Unidos	762	1,5	0,2	3,8	516	3,0	2,8	6,8
América Central, del Sur y el Caribe	155	-4,3	0,6	5,7	180	-11,5	-6,5	7,0
Brasil.....	34	-15,5	-1,3	3,4	66	-19,8	-10,8	7,9
Europa	2.499	-8,4	0,5	8,5	2.139	-6,2	2,0	5,9
Unión Europea (28)	2.226	-8,2	0,6	8,7	1.915	-5,4	1,5	5,4
Alemania.....	300	-8,4	3,1	8,5	322	-11,5	3,8	6,1
Reino Unido.....	325	-4,3	-5,0	-0,9	202	-1,1	-5,0	-0,2
Francia.....	264	-11,9	-1,9	12,6	245	-8,7	2,2	4,0
Países Bajos.....	204	-5,5	-5,9	8,9	198	4,5	-10,9	7,6
Irlanda.....	186	0,1	11,4	19,7	199	14,7	21,4	-3,4
Asia	1.321	-3,1	1,3	7,5	1.514	-2,9	2,6	5,8
China	226	-0,2	-4,3	8,7	464	0,5	3,8	3,3
Japón.....	180	-0,7	6,6	6,6	189	-7,3	3,3	3,5
Singapur	156	-0,4	1,8	4,6	164	-0,9	-2,6	5,4
India.....	183	-0,6	3,5	13,7	150	-3,7	8,3	15,5
República de Corea.....	86	-12,9	-2,8	-8,0	120	-3,0	0,0	8,1
Hong Kong, China	104	-2,2	-5,3	5,2	77	0,1	0,6	3,7
Australia.....	59	-6,9	5,7	13,3	60	-10,5	-2,1	8,3
Otras regiones	401	-3,6	0,5	9,8	580	-12,5	-5,1	10,3
Federación Rusa	57	-21,5	-2,3	14,5	87	-26,8	-16,3	19,7
Egipto	19	-10,7	-22,6	38,2	16	-0,8	-2,9	1,3
Sudáfrica	15	-10,9	-4,7	9,3	16	-9,1	-3,7	7,5
Marruecos.....	15	-10,8	4,1	5,4	8	-11,6	5,3	14,3
Emiratos Árabes Unidos.....	70	4,2	8,0	7,5	84	-3,5	2,5	1,9
Arabia Saudí.....	44	2,8	8,6	11,1	54	0,8	6,1	6,9
Pro memoria:								
UE (28) comercio extracomunitario	979	-8,4	0,9	7,9	793	-4,7	3,7	3,3
Países menos adelantados (PMA)	34	-4,3	-4,2	6,2	69	-15,5	-8,5	6,3

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el quinto mundial, alcanzaron un valor de 226 miles de millones de dólares en 2017 (4,3 por 100 del total mundial y 17,1 por 100 del total de Asia), con un avance del 8,7 por 100 respecto al año anterior.

Las ventas de servicios de India, por valor de 183 miles de millones de dólares, superaron a las de Japón y registraron un aumento de dos dígitos, del 13,7 por 100 interanual en 2017. La cuota india sobre las exportaciones de servicios de Asia se situó en el 13,9 por 100 del total.

Las exportaciones de servicios de las otras regiones (401 miles de millones de dólares) se incrementaron en conjunto un 9,8 por 100 en 2017 y las de América Central, del Sur y el Caribe (155 miles de millones de dólares) aumentaron un 5,7 por 100.

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte (876 miles de millones de dólares) se incrementaron un 4,2 por 100 y las de su principal país y primer exportador mundial de servicios, Estados Unidos, aumentaron el 3,8 por 100.

Respecto a las importaciones de servicios comerciales, todas las áreas geográficas mostraron, como en el caso de las exportaciones, incrementos en términos interanuales.

También en el caso de las compras exteriores de servicios, la Unión Europea fue el área de mayor importancia relativa, ya que dichas compras sumaron 1.915 miles de millones de dólares (38,0 por 100 del total mundial) con un aumento del 5,4 por 100 respecto a 2016.

A continuación, en términos de mayor valor en lo que a las importaciones de servicios se refiere, se situó Asia, cuyas compras (1.514 miles de millones de dólares) se incrementaron un 5,8 por 100 interanual.

Dentro de ellas destacó, como en el caso de las exportaciones, el aumento nominal de dos dígitos en las compras de servicios de India (150 miles de millones de dólares), que alcanzó el

15,5 por 100 interanual. Por su parte, las importaciones de servicios de China (464 miles de millones de dólares) y de Japón (189 miles de millones de dólares) aumentaron a una tasa muy similar, del 3,3 por 100 y del 3,5 por 100 respectivamente.

Las compras de servicios de América del Norte (659 miles de millones de dólares) se incrementaron un 6,9 por 100 en 2017. Finalmente, las compras de servicios de América Central, del Sur y el Caribe (180 miles de millones de dólares) avanzaron un 7,0 por 100 y las de las otras regiones (580 miles de millones de dólares) fueron las de mayor dinamismo, al aumentar un 10,3 por 100 interanual.

2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2017

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales.

Las exportaciones de servicios de EEUU alcanzaron un valor de 761,7 miles de millones de dólares en 2017, lo que supuso un aumento interanual del 3,8 por 100. Sin embargo este avance, inferior al del promedio mundial, redujo la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios hasta el 14,5 por 100 en 2017, cinco décimas inferior a la del año anterior (15,0 por 100 en 2016).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios.

Pero mientras que las ventas de Reino Unido (325,0 miles de millones de dólares en 2017) se redujeron el 0,9 por 100, las de Alemania (299,8 miles de millones de dólares), se incrementaron el 8,5 por 100.

Por ello la cuota de Reino Unido sobre las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,2 por 100 en 2017, cinco décimas inferior a la ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2017
 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	761,7	14,5	3,8	1 (1)	Estados Unidos	516,0	10,2	6,8
2 (2)	Reino Unido.....	325,0	6,2	-0,9	2 (2)	China	464,1	9,2	3,3
3 (3)	Alemania.....	299,8	5,7	8,5	3 (3)	Alemania.....	321,7	6,4	6,1
4 (4)	Francia.....	264,3	5,0	12,6	4 (4)	Francia.....	244,6	4,9	4,0
5 (5)	China	226,4	4,3	8,7	5 (5)	Reino Unido.....	201,9	4,0	-0,2
6 (6)	Países Bajos.....	204,0	3,9	8,9	6 (8)	Irlanda.....	198,8	3,9	-3,4
7 (10)	Irlanda.....	186,1	3,5	19,7	7 (8)	Países Bajos.....	197,9	3,9	7,6
8 (8)	India.....	183,4	3,5	13,7	8 (7)	Japón.....	188,9	3,7	3,5
9 (7)	Japón.....	180,0	3,4	6,6	9 (9)	Singapur	163,8	3,2	5,4
10 (9)	Singapur	156,2	3,0	4,6	10 (10)	India.....	153,4	3,0	15,5
11 (11)	España.....	138,5	2,64	9,7	11 (11)	República de Corea	120,3	2,4	8,1
12 (12)	Suiza.....	118,5	2,3	1,1	12 (12)	Bélgica.....	116,6	2,3	7,8
13 (13)	Bélgica.....	116,7	2,2	4,9	13 (13)	Italia	112,8	2,2	10,9
14 (14)	Italia.....	110,2	2,1	10,4	14 (14)	Canadá.....	105,2	2,1	6,5
15 (15)	Hong Kong, China	103,6	2,0	5,2	15 (15)	Suiza.....	101,0	2,0	1,7
16 (16)	Luxemburgo.....	101,8	1,9	6,6	16 (18)	Federación Rusa	87,2	1,7	19,7
17 (17)	República de Corea	86,5	1,6	-8,0	17 (16)	Emiratos Árabes Unidos	84,3	1,7	1,9
18 (18)	Canadá.....	85,7	1,6	5,8	18 (17)	Hong Kong, China	77,1	1,5	3,7
19 (20)	Tailandia.....	75,3	1,4	11,7	19 (19)	Luxemburgo	76,3	1,5	5,7
20 (19)	Suecia.....	72,6	1,4	1,5	20 (20)	España.....	75,9	1,5	8,6
21 (21)	Emiratos Árabes Unidos...	69,6	1,3	7,5	21 (22)	Suecia.....	68,0	1,3	11,3
22 (21)	Austria	66,0	1,3	8,7	22 (21)	Brasil.....	66,3	1,3	7,9
23 (22)	Dinamarca	64,6	1,2	7,5	23 (24)	Dinamarca	61,8	1,2	5,6
24 (25)	Polonia.....	59,2	1,1	18,9	24 (23)	Australia.....	59,6	1,2	8,3
25 (23)	Australia.....	59,2	1,1	13,3	25 (27)	Austria	54,7	1,1	11,9
26 (24)	Federación Rusa	56,9	1,1	14,5	26 (26)	Arabia Saudí.....	53,5	1,1	6,9
27 (26)	Taiwan.....	44,7	0,9	9,0	27 (25)	Taiwan.....	52,8	1,0	3,4
28 (27)	Israel.....	44,3	0,8	10,8	28 (28)	Noruega.....	48,3	1,0	0,6
29 (28)	Turquía	43,5	0,8	17,1	29 (29)	Tailandia.....	45,5	0,9	5,5
30 (32)	Macao, China	38,3	0,7	16,2	30 (30)	Malasia	41,7	0,8	5,2
Total economías enumeradas.....		4.342,4	82,8	-	Total economías enumeradas.....		4.160,1	82,5	-
TOTAL MUNDIAL.....		5.246,5	100,0	7,5	TOTAL MUNDIAL.....		5.044,0	100,0	6,0

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2018.

del año anterior (6,7 por 100), mientras que la de Alemania se mantuvo estable en el 5,7 por 100 del total.

Francia mantuvo el cuarto puesto en el ranking con un valor de exportación de 264,3 miles de millones de dólares. Sus exportaciones aumentaron significativamente, un 12,6 por 100 interanual, por lo que su cuota se incrementó dos décimas, hasta el 5,0 por 100 en 2017 (4,8 por 100 en 2016).

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 226,4 miles de millones de dólares en 2017, con un incremento interanual del 8,7 por 100, manteniendo su cuota en el 4,3 por 100.

España permaneció en el decimoprimer puesto en el ranking de principales exportadores de servicios comerciales en el año 2017. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 138,5 miles de millones de dólares, ▷

se incrementaron un 9,7 por 100 interanual, un avance superior al del promedio mundial.

Como consecuencia de ello, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó ligeramente hasta el 2,64 por 100 en 2017 (2,59 por 100 en 2016).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 516,0 miles de millones de dólares en el año 2017, con un aumento interanual del 6,8 por 100. La cuota estadounidense se mantuvo inalterada en el 10,2 por 100 en 2017.

El segundo mayor importador de servicios comerciales fue China, cuyas compras de servicios, por valor de 464,1 miles de millones de

dólares, se incrementaron el 3,3 por 100, por debajo del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo dos décimas, situándose en el 9,2 por 100 en 2017 (9,4 por 100 en 2016).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 321,7 miles de millones de dólares y un aumento interanual del 6,1 por 100. La cuota alemana fue del 6,4 por 100 del total en 2017, igual a la del año anterior.

En el año 2017 España importó servicios comerciales por valor de 75,9 miles de millones de dólares, permaneciendo en el vigésimo puesto en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales. Su cuota fue del 1,50 por 100 del total mundial, prácticamente igual a la del año anterior (1,47 por 100 en 2016).

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2017

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2017 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 277.125,7 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica.

Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 8,9 por 100.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 8,2 por 100 ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se incrementaron un 0,7 por 100.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas en el año 2017, fue superior al de la zona euro (7,2 por 100) y también al de la Unión Europea (7,4 por 100). En relación con nuestros principales socios comerciales, las exportaciones de Alemania se incrementaron un 6,3 por 100, las de Francia un 4,5 por 100 y las de Italia un 7,4 por 100. En los tres casos estos avances fueron inferiores al de las ventas exteriores españolas.

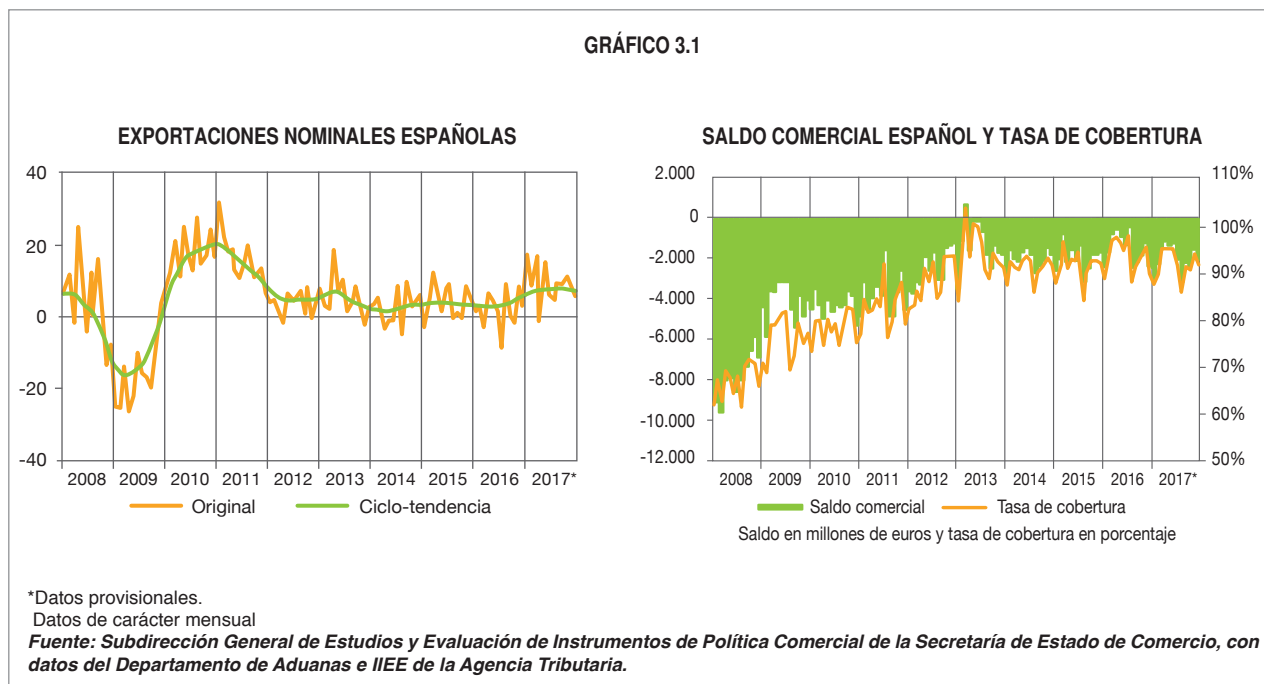
Por su parte, las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 301.870,1 millones de euros en 2017, registrando también un nuevo máximo anual de la serie histórica, lo que supuso un aumento nominal interanual del 10,5 por 100. En términos reales, las importaciones se incrementaron el 5,5 por 100, ya que sus precios aproximados por los IVU aumentaron el 4,7 por 100. ▷

CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2016*	254.530,2	1,7	273.284,2	-0,4	-18.753,9	22,4	93,1
2017*	277.125,7	8,9	301.870,1	10,5	-24.744,3	-31,9	91,8

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



Los flujos comerciales españoles, tanto de exportación como de importación, fueron especialmente dinámicos en el año 2017, si bien el incremento nominal fue superior en el caso de las importaciones, impulsadas tanto por la fortaleza de la demanda interna como por el aumento en los precios de los productos energéticos en los mercados internacionales. Sin embargo, en términos reales la tasa de aumento de las exportaciones superó a la de las importaciones, ya que los precios de las importaciones aumentaron en mayor medida.

Como consecuencia del mayor avance nominal de las compras que de las ventas exteriores, el déficit comercial español de mercancías se situó en 24.744,3 millones de euros en 2017, incrementándose un 31,9 por 100 respecto al año anterior (déficit de 18.753,9 millones de euros en 2016, en ambos casos según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura, fue del 91,8 por 100 en 2017, un punto porcentual y tres décimas inferior a la del año anterior (93,1 por 100 en 2016, según datos provisionales).

3.1.2. *Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías*

En el año 2017 todos los sectores económicos, excepto uno de ellos, registraron incrementos interanuales en sus ventas exteriores. Además, los sectores de mayor cuota experimentaron aumentos significativos, salvo en el caso del automóvil, cuyas ventas prácticamente se estabilizaron respecto al año anterior.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales de mercancías fueron los bienes de equipo (20,3 por 100 del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,5 por 100 del total), automóvil (16,3 por 100 del total) y productos químicos (14,0 por 100 del total).

Las mayores contribuciones al aumento de las exportaciones totales españolas en el año 2017 provinieron de los productos energéticos (2,5 puntos) y de los bienes de equipo (1,9 puntos). En menor medida contribuyeron los sectores de productos químicos y de alimentación, bebidas y tabaco (aportación de 1,1 puntos en ambos casos). ▷

El único sector que lastró las exportaciones fue el de otras mercancías, con una ligera contribución negativa (-0,3 puntos).

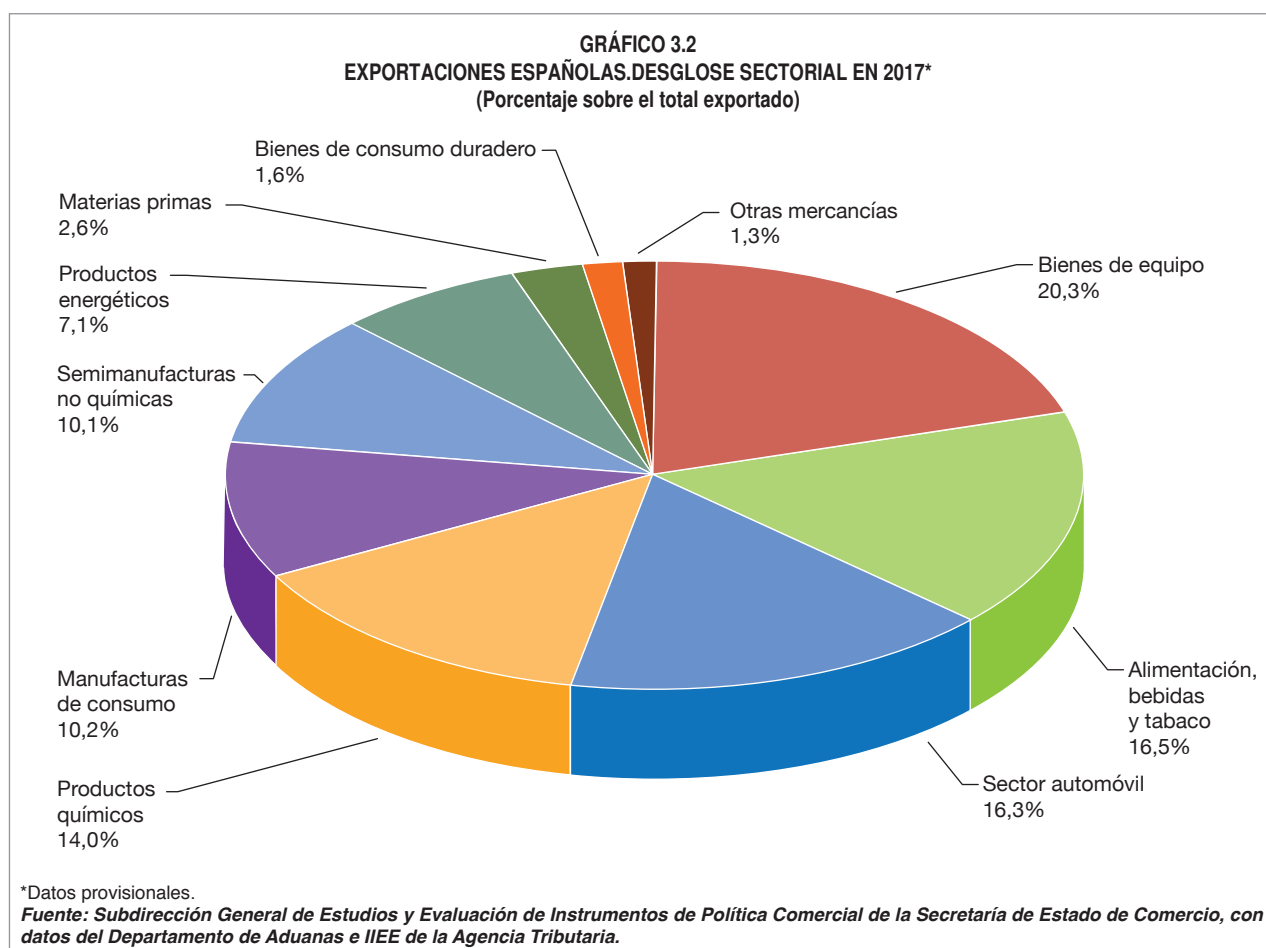
De esta manera, el sector que registró el mayor avance interanual, y también la mayor contribución, fue el de productos energéticos (7,1 por 100 del total), cuyas ventas exteriores se incrementaron un 47,2 por 100 interanual, aportando 2,5 puntos de los 8,9 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones españolas.

Dentro de los productos energéticos, las ventas de gas se incrementaron un 61,4 por 100 interanual (si bien solo suponen el 0,2 por 100 del total), mientras que las de petróleo y derivados, de mayor importancia relativa con el 6,6 por 100 del total, avanzaron un 43,4 por 100 interanual, en buena medida debido al incremento de los precios del crudo en los

mercados internacionales a lo largo del ejercicio. Las exportaciones de petróleo y derivados fueron, a nivel de subsectores, las de mayor contribución positiva al aumento total de las exportaciones españolas en 2017 (2,2 puntos).

El segundo sector en términos de aportación y el primero por cuota fue el de bienes de equipo, con un 20,3 por 100 del total exportado. Sus exportaciones se incrementaron un 9,2 por 100 en 2017, contribuyendo en 1,9 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, el mayor avance correspondió a las exportaciones de material de transporte (26,8 por 100 del total de su sector) que se incrementaron en conjunto un 14,1 por 100. Prácticamente todas sus rúbricas alcanzaron aumentos de dos dígitos, destacando los de las ventas exteriores de buques (46,1 por 100 interanual), ▷



aeronaves (26,0 por 100) y material de transporte ferroviario (23,2 por 100). Menor fue el dinamismo en las ventas ligadas al material de transporte por carretera que se incrementaron un 2,0 por 100.

Las exportaciones de aeronaves y material de transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 10,2 por 100 y un 12,5 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 84,7 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2017.

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro de los subsectores de los bienes de equipo (5,5 por 100 del total de su sector), se incrementaron el 10,2 por 100 interanual. Por componentes, se registraron avances tanto en la rúbrica de equipos de maquinaria de automatización de datos (25,3 por 100 interanual), como en menor medida, en la de telecomunicaciones (1,5 por 100).

Las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria (25,3 por 100 del total de su sector) aumentaron un 7,7 por 100 interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica avanzaron un 8,2 por 100 y las de maquinaria de uso general un 7,4 por 100.

Finalmente, las exportaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa con el 42,3 por 100 del total de su sector, se incrementaron en conjunto un 7,1 por 100 respecto al año anterior. Por rúbricas el comportamiento fue heterogéneo, el avance en las ventas de motores (27,7 por 100) contrastó con el descenso en las de aparatos de precisión (-2,7 por 100).

En otro orden de cosas, el sector de productos químicos (14,0 por 100 del total), junto con el de alimentación, bebidas y tabaco, fueron el tercero y cuarto en términos de contribución al avance total de las exportaciones españolas (1,1 puntos en ambos casos).

Las exportaciones de productos químicos (14,0 por 100 del total) aumentaron en conjunto

el 7,8 por 100 en el año 2017. Dentro de ellas, el mayor avance correspondió a la rúbrica de otros productos químicos (1,6 por 100 del total exportado y 11,3 por 100 del sector de productos químicos), cuyas ventas se incrementaron un 12,9 por 100.

Las subpartidas de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos, fueron las de medicamentos y las de plásticos, que supusieron un 27,5 por 100 de las ventas totales del sector en ambos casos, ya que el valor de sus exportaciones en el año 2017 fue muy similar. Las exportaciones de plásticos se incrementaron en mayor medida (9,8 por 100 interanual) que las de medicamentos (2,8 por 100).

El sector de alimentación, bebidas y tabaco, fue el segundo de mayor cuota, con el 16,5 por 100 del total. Sus ventas exteriores se incrementaron un 6,3 por 100 en el año 2017, con una repercusión positiva de 1,1 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha del tabaco (-0,9 por 100). El mayor dinamismo se produjo en las exportaciones de lácteos y huevos (15,9 por 100), en las de aceites y grasas (15,8 por 100) y en las de productos pesqueros (11,9 por 100). Las ventas exteriores de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor importancia relativa (37,7 por 100 del sector de alimentos y 6,2 por 100 del total español en el ejercicio) se incrementaron en menor medida, el 2,3 por 100 interanual.

Por su parte, el sector del automóvil ocupó el tercer lugar por cuota, representando un 16,3 por 100 del total de las exportaciones españolas en el año 2017. Las ventas exteriores de automóviles prácticamente se estabilizaron, incrementándose el 0,1 por 100 interanual.

Por componentes, las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (71,3 por 100 del total exportado en este sector y 11,6 por 100 del total español) se redujeron un 1,1 por 100 interanual, lo que pudo ser compensado por el aumento ▷

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2017*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES.....	100,0	8,9	8,9
Productos energéticos.....	7,1	47,2	2,5
Bienes de equipo.....	20,3	9,2	1,9
Productos químicos.....	14,0	7,8	1,1
Alimentación, bebidas y tabaco....	16,5	6,3	1,1
Semimanufacturas no químicas....	10,1	10,0	1,0
Manufacturas de consumo.....	10,2	9,7	1,0
Materias primas.....	2,6	27,0	0,6
Bienes de consumo duradero.....	1,6	2,6	0,0
Sector automóvil.....	16,3	0,1	0,0
Otras mercancías.....	1,3	-16,7	-0,3

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

en las ventas de componentes del automóvil, que aunque de menor importancia relativa (28,7 por 100 del sector y 4,7 por 100 del total español), se incrementaron un 3,1 por 100 interanual.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,1 por 100 del total) registraron en conjunto un incremento del 10,0 por 100 interanual, con una aportación positiva al avance total de las exportaciones españolas de 1,0 puntos en 2017, igual a la de las manufacturas de consumo. Por rúbricas se produjeron aumentos en todos los casos, los mayores en las ventas de las subpartidas de mayor peso en el sector, que fueron las de metales no ferrosos (2,3 por 100 del total e incremento del 21,0 por 100) y la de hierro y acero (2,8 por 100 del total y aumento del 13,8 por 100).

Las ventas del sector de manufacturas de consumo (10,2 por 100 del total) se incrementaron el 9,7 por 100 interanual en 2017, con una repercusión positiva también de 1,0 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron aumentos respecto al año anterior. La de mayor importancia relativa, la de textiles (6,1 por 100 del total y el 60,1 por 100 del sector de manufacturas de consumo) situó su

avance en el 9,6 por 100. Dentro de ella, la confección (44,8 por 100 del sector de manufacturas de consumo) registró un aumento muy similar, del 9,7 por 100.

El mayor incremento, dentro de las manufacturas de consumo, correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,6 por 100 del total e incremento del 43,1 por 100) y el menor avance a las de calzado (1,0 por 100 del total y aumento del 1,3 por 100).

Las exportaciones de materias primas (2,6 por 100 del total) se incrementaron un 27,0 por 100, con una aportación positiva de 0,6 puntos al aumento total de las exportaciones españolas. Se registró un gran dinamismo tanto en la rúbrica de minerales (38,5 por 100) como en la de animales y vegetales (12,2 por 100).

Las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,6 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 2,6 por 100 en 2017. Por componentes, las exportaciones de muebles, las de mayor importancia relativa dentro del sector, se incrementaron el 2,4 por 100 interanual y las de electrodomésticos avanzaron el 5,6 por 100. Por el contrario, se redujeron las exportaciones de electrónica de consumo (-10,9 por 100). ▷

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Alimentación, bebidas y tabaco.....	45.775,3	16,5	6,3	34.647,9	11,5	7,6	11.127,4	2,4
Productos cárnicos.....	7.017,2	2,5	9,7	2.229,8	0,7	9,5	4.787,4	9,8
Productos pesqueros.....	3.988,0	1,4	11,9	6.962,2	2,3	10,0	-2.974,2	-7,4
Frutas, hortalizas y legumbres.....	17.245,4	6,2	2,3	5.315,2	1,8	4,2	11.930,2	1,5
Aceites y grasas.....	4.895,5	1,8	15,8	2.938,8	1,0	28,4	1.956,7	0,8
Azúcar, café y cacao.....	1.720,1	0,6	1,3	3.126,5	1,0	3,9	-1.406,4	-7,2
Lácteos y huevos.....	1.449,4	0,5	15,9	1.937,5	0,6	12,9	-488,2	-4,7
Otros alimentos.....	5.200,4	1,9	3,9	8.734,2	2,9	3,6	-3.533,8	-3,1
Bebidas.....	4.015,3	1,4	5,4	1.785,4	0,6	-0,6	2.229,9	10,8
Tabaco.....	244,1	0,1	-0,9	1.618,3	0,5	9,7	-1.374,2	-11,9
Productos energéticos.....	19.611,2	7,1	47,2	40.332,4	13,4	36,4	-20.721,2	-27,6
Petróleo y derivados.....	18.153,0	6,6	43,4	30.326,5	10,0	34,7	-12.173,5	-23,4
Gas.....	499,9	0,2	61,4	7.014,5	2,3	16,0	-6.514,7	-13,5
Carbón y electricidad.....	958,3	0,3	165,5	2.991,4	1,0	200,1	-2.033,0	-219,7
Materias primas.....	7.141,8	2,6	27,0	10.786,1	3,6	23,0	-3.644,3	-15,8
Animales y vegetales.....	2.754,8	1,0	12,2	3.170,4	1,1	8,2	-415,6	12,3
Minerales.....	4.387,0	1,6	38,5	7.615,7	2,5	30,4	-3.228,7	-20,7
Semimanufacturas no químicas....	28.067,8	10,1	10,0	21.511,3	7,1	14,6	6.556,5	-2,8
Metales no ferrosos.....	6.264,6	2,3	21,0	4.372,6	1,4	20,4	1.891,9	22,4
Hierro y acero.....	7.789,7	2,8	13,8	8.117,8	2,7	25,8	-328,1	-183,5
Papel.....	3.552,6	1,3	2,6	3.566,7	1,2	3,1	-14,0	-1.136,7
Prod. cerámicos y similares.....	4.117,2	1,5	8,3	815,8	0,3	3,2	3.301,4	9,6
Otras semimanufacturas.....	6.343,7	2,3	2,0	4.638,5	1,5	4,7	1.705,3	-4,8
Productos químicos.....	38.823,9	14,0	7,8	44.936,6	14,9	5,7	-6.112,7	6,2
Productos químicos orgánicos.....	3.691,3	1,3	8,5	8.563,8	2,8	8,7	-4.872,5	-8,9
Productos químicos inorgánicos.....	999,5	0,4	0,3	1.910,7	0,6	9,8	-911,1	-22,5
Medicamentos.....	10.667,3	3,8	2,8	13.019,7	4,3	-1,4	-2.352,4	16,5
Plásticos.....	10.688,8	3,9	9,8	10.373,2	3,4	9,3	315,7	27,8
Abonos.....	752,2	0,3	8,1	865,8	0,3	11,2	-113,6	-36,8
Colorantes y curtientes.....	2.565,4	0,9	10,1	1.803,9	0,6	15,5	761,5	-1,0
Aceites esenciales y perfumados..	5.053,6	1,8	10,6	3.944,2	1,3	8,2	1.109,4	20,4
Otros productos químicos.....	4.405,6	1,6	12,9	4.455,4	1,5	5,1	-49,8	85,3
Bienes de equipo.....	56.344,0	20,3	9,2	64.860,6	21,5	7,8	-8.516,5	0,4
Maquinaria para la industria.....	14.274,6	5,2	7,7	16.808,6	5,6	5,2	-2.534,0	6,9
Maquinaria específica.....	4.879,9	1,8	8,2	5.130,2	1,7	4,4	-250,3	38,5
Maquinaria de uso general.....	9.394,6	3,4	7,4	11.678,4	3,9	5,6	-2.283,8	1,4
Eq. oficina y telecomunicaciones..	3.107,0	1,1	10,2	12.432,4	4,1	4,1	-9.325,4	-2,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina.	1.285,2	0,5	25,3	5.414,5	1,8	9,8	-4.129,3	-5,7
Equipos telecomunicaciones.....	1.821,8	0,7	1,5	7.017,9	2,3	0,0	-5.196,1	0,5
Material transporte.....	15.125,4	5,5	14,1	9.628,4	3,2	21,9	5.497,0	2,7
Ferroviario.....	1.423,2	0,5	23,2	226,8	0,1	-10,0	1.196,4	32,5
Carretera.....	7.058,8	2,5	2,0	3.694,2	1,2	3,7	3.364,6	0,1
Buques.....	890,6	0,3	46,1	685,4	0,2	143,5	205,2	-37,4
Aeronaves.....	5.752,8	2,1	26,0	5.022,1	1,7	32,0	730,7	-4,3
Otros bienes de equipo.....	23.837,1	8,6	7,1	25.991,1	8,6	6,9	-2.154,0	-4,6
Motores.....	2.376,5	0,9	27,7	2.377,0	0,8	33,2	-0,5	-100,6
Aparatos eléctricos.....	11.386,0	4,1	4,7	12.243,2	4,1	6,9	-857,2	-47,3
Aparatos de precisión.....	2.224,4	0,8	-2,7	5.155,2	1,7	-2,7	-2.930,9	2,7
Resto bienes de equipo.....	7.850,2	2,8	8,4	6.215,6	2,1	7,4	1.634,6	12,1
Sector automóvil.....	45.175,8	16,3	0,1	39.082,5	12,9	4,8	6.093,3	-22,3
Automóviles y motos.....	32.224,3	11,6	-1,1	19.146,8	6,3	8,6	13.077,5	-12,5
Componentes del automóvil.....	12.951,6	4,7	3,1	19.935,7	6,6	1,4	-6.984,2	1,6
Bienes de consumo duradero.....	4.481,0	1,6	2,6	8.039,5	2,7	4,2	-3.558,5	-6,4
Electrodomésticos.....	1.285,0	0,5	5,6	3.323,3	0,8	6,5	-1.038,3	-7,5
Electrónica de consumo.....	482,5	0,2	-10,9	1.970,8	0,7	1,8	-1.488,3	-6,7
Muebles.....	2.113,3	0,8	2,4	2.956,0	1,0	3,4	-842,8	-6,1
Otros bienes de consumo duradero	600,2	0,2	10,1	789,3	0,3	7,1	-189,2	1,2
Manufacturas de consumo.....	28.196,3	10,2	9,7	36.578,2	12,1	4,3	-8.381,9	10,6
Textiles.....	16.937,1	6,1	9,6	21.240,4	7,0	3,7	-4.303,3	14,4
Confección.....	12.636,3	4,6	9,7	16.571,1	5,5	4,0	-3.934,7	10,7
Calzado.....	2.826,5	1,0	1,3	3.122,9	1,0	4,2	-296,4	-44,6
Juguetes.....	1.661,5	0,6	43,1	3.081,3	1,0	23,8	-1.419,9	-7,0
Otras manufacturas de consumo..	6.771,2	2,4	7,5	9.133,6	3,0	0,2	-2.362,3	16,0
Otras mercancías.....	3.508,5	1,3	-16,7	1.095,0	0,4	-11,4	2.413,6	-18,9
TOTAL COMERCIO DECLARADO	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	-31,9

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Finalmente, el único sector que lastró las exportaciones en el año 2017 fue el de otras mercancías, con una ligera contribución negativa (-0,3 puntos), ya que sus ventas (1,3 por 100 del total) se redujeron el 16,7 por 100 interanual.

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, igual que en el caso de las exportaciones, todos los sectores económicos registraron avances en sus compras exteriores en el año 2017, excepto el de otras mercancías.

Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales fueron los bienes de equipo (21,5 por 100 del total), los productos químicos (14,9 por 100 del total), los energéticos (13,4 por 100 del total) y el automóvil (12,9 por 100 del total).

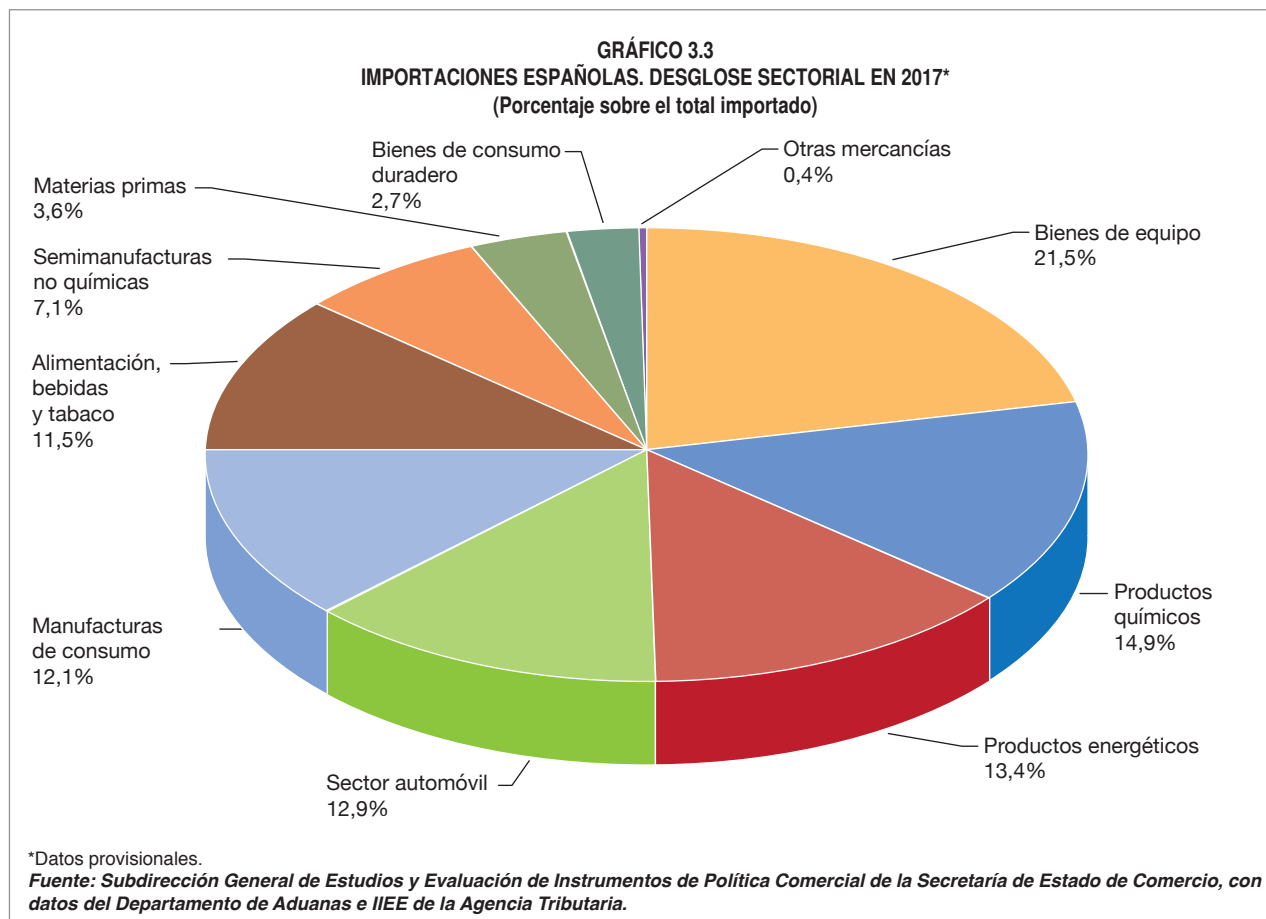
Las de mayor avance, y también las de mayor contribución positiva, en el año 2017 fueron,

a considerable distancia del resto, las compras exteriores de productos energéticos.

En el año 2017, España importó productos energéticos por valor de 40.332,4 millones de euros (29.563,2 millones de euros en 2016), lo que estuvo en consonancia con el aumento en los precios del petróleo, cuya calidad Brent en euros se incrementó un 20,6 por 100 interanual, tras cuatro años consecutivos de caídas.

Por ello, las importaciones españolas de energía registraron un importante avance, del 36,4 por 100 interanual en 2017, lo que contrastó con los descensos de los años anteriores (-23,4 por 100 en 2016 y -30,3 por 100 en 2015, según datos provisionales).

Como consecuencia de este dinamismo, las importaciones energéticas explicaron 3,9 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas en 2017 (-3,3 puntos en 2016). ▷



La cuota de las compras energéticas respecto al total de importaciones españolas fue del 13,4 por 100 en 2017, incrementándose en dos puntos porcentuales y seis décimas respecto al año anterior (10,8 por 100 en 2016, según datos provisionales).

Tradicionalmente el sector de productos energéticos había sido uno de los de mayor peso sobre el total de las importaciones españolas, sin embargo en 2016, retrocedió hasta la sexta posición, recuperando de nuevo en 2017 el tercer lugar en términos de cuota, tras las compras exteriores de bienes de equipo y de productos químicos.

Por rúbricas, se produjeron fuertes incrementos, tanto en las compras de petróleo y derivados, como en menor medida en las de gas.

Las compras de petróleo y derivados se incrementaron un 34,7 por 100 en 2017, alcanzando 30.326,5 millones de euros. La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 10,0 por 100 sobre el total importado y el 75,2 por 100 de las compras energéticas en 2017.

Las compras exteriores de gas, con una cuota del 2,3 por 100 del total y del 17,4 por 100 de su sector, se incrementaron un 16,0 por 100 en 2017.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, registraron un importante aumento, pasando de un valor de 996,8 millones de euros en 2016 a 2.991,4 millones de euros en 2017. Por eso, su cuota se incrementó desde el 0,4 por 100 en 2016 al 1,0 por 100 del total español en 2017 (7,4 por 100 del total importado en productos energéticos en 2017).

Por su parte, las compras exteriores no energéticas, por valor de 261.537,7 millones de euros, aumentaron un 7,3 por 100 interanual, con una cuota sobre el total importado del 86,6 por 100 del total en 2017.

Dentro de las importaciones no energéticas, las mayores contribuciones correspondieron a

los bienes de equipo (1,7 puntos), las semimanufacturas no químicas (1,0 puntos) y los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y de productos químicos (0,9 puntos en ambos casos). Por el contrario, el único sector que lastró las importaciones fue el de otras mercancías (contribución de -0,1 puntos).

Los bienes de equipo, el principal sector importador, con una cuota del 21,5 por 100 del total, fue el segundo en términos de contribución sobre el total de las importaciones españolas en el año 2017, y el primero si se consideran únicamente las compras exteriores de carácter no energético, ya que explicaron 1,7 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas. Las importaciones de bienes de equipo se incrementaron un 7,8 por 100 interanual en 2017.

Dentro de los bienes de equipo, la rúbrica de material de transporte (14,8 por 100 del total de su sector) registró el mayor avance, del 21,9 por 100 interanual, destacando los aumentos en las compras ligadas a los buques (143,5 por 100) y a las aeronaves (32,0 por 100).

La subpartida de maquinaria para la industria se incrementó el 5,2 por 100, con avances para la maquinaria específica y la de uso general, del 4,4 por 100 y del 5,6 por 100 respectivamente. Las compras de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 40,1 por 100 del total de su sector, aumentaron un 6,9 por 100 y las de equipos de oficina y telecomunicaciones se incrementaron el 4,1 por 100.

Algo inferior fue la repercusión positiva sobre las importaciones totales de las semimanufacturas no químicas (7,1 por 100 del total), que aumentaron el 14,6 por 100 en 2017, con una contribución de 1,0 puntos al avance total de las importaciones españolas. Por rúbricas, mostraron un gran dinamismo las compras de mayor peso relativo, que son las de hierro y acero (aumento del 25,8 por 100) y las de metales no ferrosos (20,4 por 100). ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2017*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES.....	100,0	10,5	10,5
Productos energéticos.....	13,4	36,4	3,9
Bienes de equipo.....	21,5	7,8	1,7
Semimanufacturas no químicas....	7,1	14,6	1,0
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,5	7,6	0,9
Productos químicos.....	14,9	5,7	0,9
Materias primas.....	3,6	23,0	0,7
Sector automóvil.....	12,9	4,8	0,7
Manufacturas de consumo.....	12,1	4,3	0,5
Bienes de consumo duradero.....	2,7	4,2	0,1
Otras mercancías.....	0,4	-11,4	-0,1

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

La repercusión positiva sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,9 puntos en los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y de productos químicos. Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,5 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 7,6 por 100. Por subpartidas, las que más se incrementaron fueron las compras de aceites y grasas (28,4 por 100), las de lácteos y huevos (12,9 por 100) y las de productos pesqueros (10,0 por 100).

Las compras de productos químicos (14,9 por 100 del total) se incrementaron un 5,7 por 100 en 2017. De las dos rúbricas de mayor importancia dentro del sector, la de medicamentos (4,3 por 100 del total) registró un descenso del 1,4 por 100, mientras que la de plásticos (3,4 por 100 del total) se incrementó el 9,3 por 100 interanual.

Las importaciones de materias primas, si bien solo suponen un 3,6 por 100 del total importado, se incrementaron un 23,0 por 100 interanual en 2017, por lo que su repercusión positiva fue de 0,7 puntos, igual que la del sector del automóvil. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se incrementaron un 8,2 por 100 y las de minerales, la de mayor importancia relativa (2,5 por 100 del total), aumentaron el 30,4 por 100 interanual.

El sector del automóvil, con una cuota del 12,9 por 100 del total, ofreció un avance en sus importaciones del 4,8 por 100 en el año 2017. Por componentes, las compras de vehículos terminados se incrementaron el 8,6 por 100 y las de componentes del automóvil el 1,4 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas se situó en 0,7 puntos porcentuales en 2017.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (12,1 por 100 del total) se incrementaron el 4,3 por 100 (contribución de 0,5 puntos). Todas sus rúbricas registraron aumentos interanuales, correspondiendo los de mayor intensidad a los juguetes (23,8 por 100), el calzado (4,2 por 100) y la confección (4,0 por 100).

Las importaciones de bienes de consumo duradero (2,7 por 100 del total) se incrementaron un 4,2 por 100, con una aportación de 0,1 puntos. Sus principales partidas registraron aumentos, los más elevados correspondieron a las compras de otros bienes de consumo duradero (7,1 por 100) y a las de electrodomésticos (6,5 por 100).

Por último, el único sector que lastró las importaciones en el año 2017 fue el de otras mercancías (aportación negativa de 0,1 puntos) ya que sus compras exteriores, si bien sólo ▷

suponen el 0,4 por 100 del total, retrocedieron el 11,4 por 100.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2017 se produjo un empeoramiento en el saldo comercial español, así como en el de sus dos componentes, el de carácter energético y el no energético, si bien más de las tres cuartas partes del déficit comercial español total se debió al componente energético (83,7 por 100 del déficit total en 2017).

El componente energético del saldo comercial español, mostró un déficit de 20.721,2 millones de euros en 2017, incrementándose un 27,6 por 100 respecto al año anterior (déficit de 16.237,4 millones de euros en 2016, según datos provisionales).

Por su parte, el saldo no energético arrojó un déficit de 4.023,1 millones de euros en 2017, un 59,9 por 100 superior al saldo negativo del año anterior (déficit de 2.516,5 millones de euros, según datos provisionales).

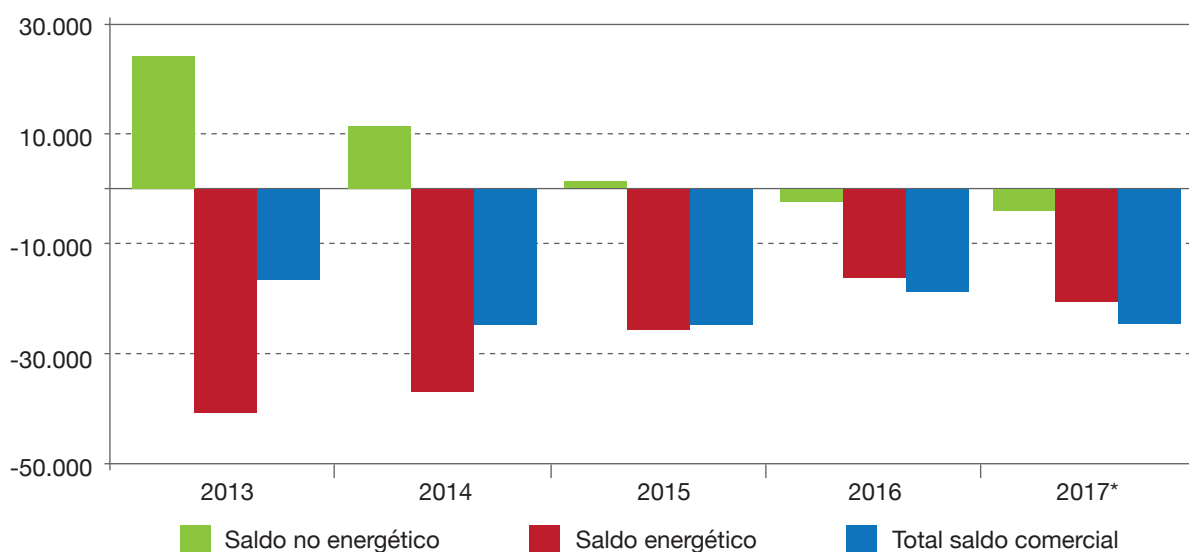
3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas, según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, el 54,0 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 133.403,2 millones de euros en el año 2017.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 43,9 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,1 por 100.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 6,3 por 100 en el ejercicio 2017. Las ventas exteriores de tecnología alta se ▷

GRÁFICO 3.4
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL. DESGLOSE POR PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

incrementaron en mayor medida, un 12,1 por 100, y las de contenido tecnológico medio-alto situaron su avance en un 5,1 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,4 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta, predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,1 por 100 de este total).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, el mayor avance correspondió a las ventas de construcción aeronáutica y espacial (2,9 por 100 del total), que se incrementaron el 33,1 por 100, y a los productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,7 por 100 del total), que aumentaron el 10,4 por 100. Menor fue el dinamismo en las exportaciones de productos farmacéuticos, que se incrementaron un 2,4 por 100.

Las partidas de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,1 por 100 del total) y la industria química (10,1 por 100 del total), con avances del 0,4 por 100 y del 12,9 por 100 respectivamente.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 46,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2017, repartidas entre las de contenido bajo (24,8 por 100) y las de contenido medio-bajo (21,2 por 100).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,8 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,4 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo se incrementaron significativamente un 17,4 por 100 en 2017 y las de contenido tecnológico bajo crecieron un 8,0 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (10,8 por 100 del total) y las de confección de prendas de vestir (5,1 por 100 del total), las dos partidas de mayor importancia relativa, se incrementaron un 9,6 por 100 en ambos casos.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,4 por 100 del total) se incrementaron un 14,8 por 100 y las asociadas a las coque-rías y el refinado de petróleo (5,1 por 100 del total) avanzaron un 50,2 por 100.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 59,2 por 100 del total en el año 2017. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 42,9 por 100 del total, y el 16,3 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 7,6 por 100 en 2017, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,0 por 100 del total), seguida de los productos farmacéuticos (5,5 por 100 del total). Mientras que los productos informáticos se incrementaron un 5,9 por 100, los farmacéuticos se redujeron un 0,6 por 100.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron un 5,4 por 100 en 2017. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos de motor, remolques y semirremolques (17,3 por 100 del total de las importaciones manufactureras), que registró un aumento del 4,7 por 100, seguida de la industria química (10,8 por 100 del total), cuyas importaciones se incrementaron el 8,5 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 40,8 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2017, ▷

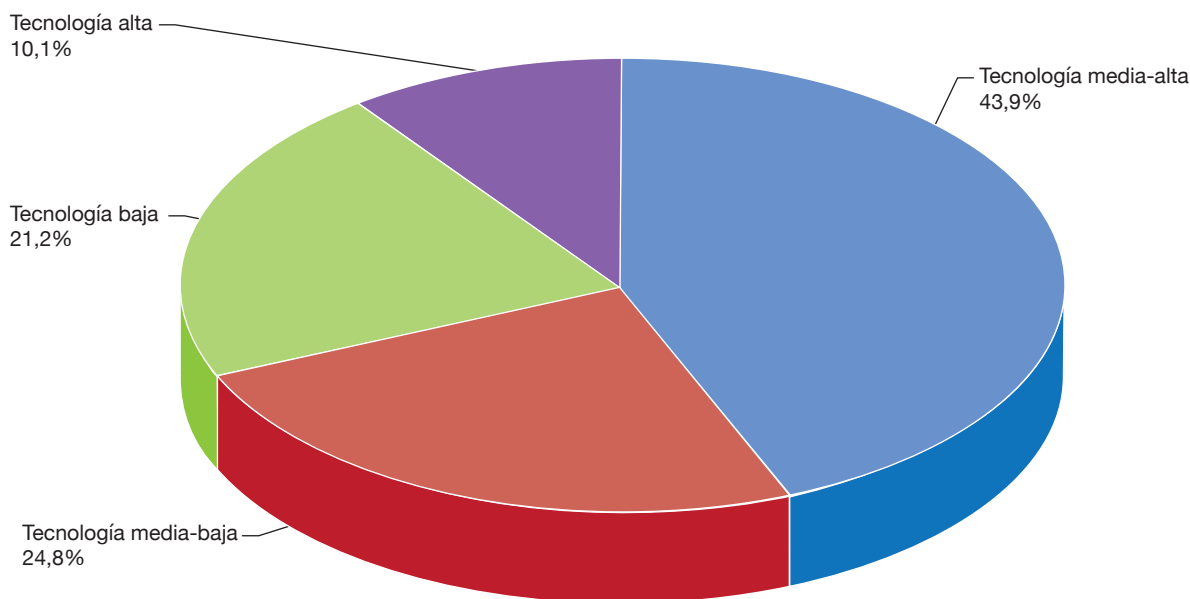
repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,8 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (16,0 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un aumento del 18,4 por 100 interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (5,2 por 100 del total) registraron un gran dinamismo, con un avance del 22,8 por 100. Las importaciones de coquerías y refino

de petróleo, la tercera rúbrica por importancia relativa (3,2 por 100 del total), registró un aumento superior, del 36,4 por 100.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 5,8 por 100 en 2017. Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron la industria de la alimentación (8,3 por 100 del total de importaciones manufactureras y avance del 10,4 por 100) y la confección de prendas de vestir (6,5 por 100 del total y aumento del 3,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2017*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO
 (Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2017

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*.
DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Sector	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
Tecnología alta y medio-alta	133.403,2	54,0	6,3	146.607,2	59,2	6,0	-13.204,0
Tecnología alta	24.866,4	10,1	12,1	40.366,6	16,3	7,6	-15.500,2
Productos farmacéuticos	10.898,3	4,4	2,4	13.612,9	5,5	-0,6	-2.714,5
Prod. inform., electrónicos y ópticos....	6.684,1	2,7	10,4	19.810,5	8,0	5,9	-13.126,4
Construcción aeronáutica y espacial ..	7.284,1	2,9	33,1	6.943,3	2,8	35,8	340,8
Tecnología media-alta.....	108.536,8	43,9	5,1	106.240,6	42,9	5,4	2.296,2
Industria química	25.044,4	10,1	12,9	26.808,2	10,8	8,5	-1.763,8
Fabricación de armas y municiones ..	424,0	0,2	141,6	111,2	0,0	36,4	312,9
Material y equipo eléctrico.....	12.109,8	4,9	3,4	12.253,4	4,9	7,2	-143,6
Maquinaria y equipo	15.667,0	6,3	7,3	18.870,7	7,6	1,9	-3.203,7
Veh. de motor, remolques y semi.....	52.024,9	21,1	0,4	42.887,7	17,3	4,7	9.137,2
Locomotoras y material ferroviario	1.423,2	0,6	23,2	226,8	0,1	-10,0	1.196,4
Material de transporte.....	539,8	0,2	10,7	1.384,2	0,6	12,2	-844,4
Inst. y sum. médicos y odontológicos	1.245,8	0,5	6,5	3.659,0	1,5	2,4	-2.413,2
Tecnología media-baja.....	52.393,5	21,2	17,4	39.704,6	16,0	18,4	12.688,9
Coquerías y refino de petróleo	12.672,0	5,1	50,2	8.046,9	3,2	36,4	4.625,1
Productos de caucho y plástico.....	8.005,8	3,2	5,6	8.566,4	3,5	7,0	-560,6
Otros prod. minerales no metálicos....	6.867,3	2,8	3,1	2.944,5	1,2	6,0	3.922,8
Metalurg.; prod. de hi., ac. y ferroaleac....	15.712,4	6,4	14,8	12.870,6	5,2	22,8	2.841,8
Prod. metálicos, exc. maq. y equipo	8.248,2	3,3	7,6	6.591,0	2,7	8,2	1.657,3
Construcción naval.....	887,7	0,4	46,1	685,2	0,3	143,6	202,6
Tecnología baja	61.313,5	24,8	8,0	61.296,3	24,8	5,8	17,3
Industria de la alimentación.....	26.619,2	10,8	9,6	20.569,7	8,3	10,4	6.049,5
Fabricación de bebidas	4.032,7	1,6	5,3	1.873,2	0,8	-0,4	2.159,5
Industria del tabaco	158,6	0,1	-2,2	1.580,4	0,6	10,3	-1.421,8
Industria textil	3.900,6	1,6	7,7	4.072,2	1,6	1,8	-171,6
Confeción de prendas de vestir	12.507,7	5,1	9,6	16.203,2	6,5	3,7	-3.695,6
Industria del cuero y del calzado	4.289,2	1,7	3,2	5.025,8	2,0	3,2	-736,6
Industria de la madera y del corcho ...	1.689,2	0,7	15,1	1.386,9	0,6	5,6	302,3
Industria del papel	4.152,5	1,7	4,2	4.300,1	1,7	2,6	-147,6
Artes gráficas	11,0	0,0	-4,9	30,2	0,0	3,1	-19,2
Fabricación de muebles	1.884,3	0,8	1,3	2.642,1	1,1	4,2	-757,8
Otras industrias manufactureras	2.068,6	0,8	5,6	3.612,3	1,5	5,2	-1.543,7
TOTAL MANUFACTURAS	247.110,2	100,0	8,9	247.608,1	100,0	7,8	-497,8

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2017, la Unión Europea (UE-28) fue el principal destino de las exportaciones de España, ya que allí se dirigió el 65,7 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 182.181,2 millones de euros. Las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 143.032,6 millones de euros, el 51,6 por 100 del total.

Las exportaciones españolas a la UE-28 se incrementaron un 8,0 por 100 y las que tuvieron por destino la zona euro aumentaron ligeramente por encima, un 8,5 por 100 interanual, contribuyendo en 5,3 puntos y 4,4

puntos respectivamente al avance total de las ventas exteriores en el año 2017.

Los principales países de destino de las exportaciones españolas, por relevancia en su cuota en el año 2017, fueron europeos y por este orden: Francia (15,0 por 100 del total exportado), Alemania (11,2 por 100 de este total), Italia (8,0 por 100), Portugal (7,2 por 100) y Reino Unido (6,8 por 100).

Las mayores aportaciones al crecimiento del total de las ventas exteriores españolas procedieron de nuestros dos principales clientes. Las exportaciones a Francia se incrementaron un 8,1 por 100 interanual y las que tuvieron por destino Alemania aumentaron un 7,7 por 100, con contribuciones positivas de 1,2 puntos y de 0,9 puntos respectivamente. ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2017 *

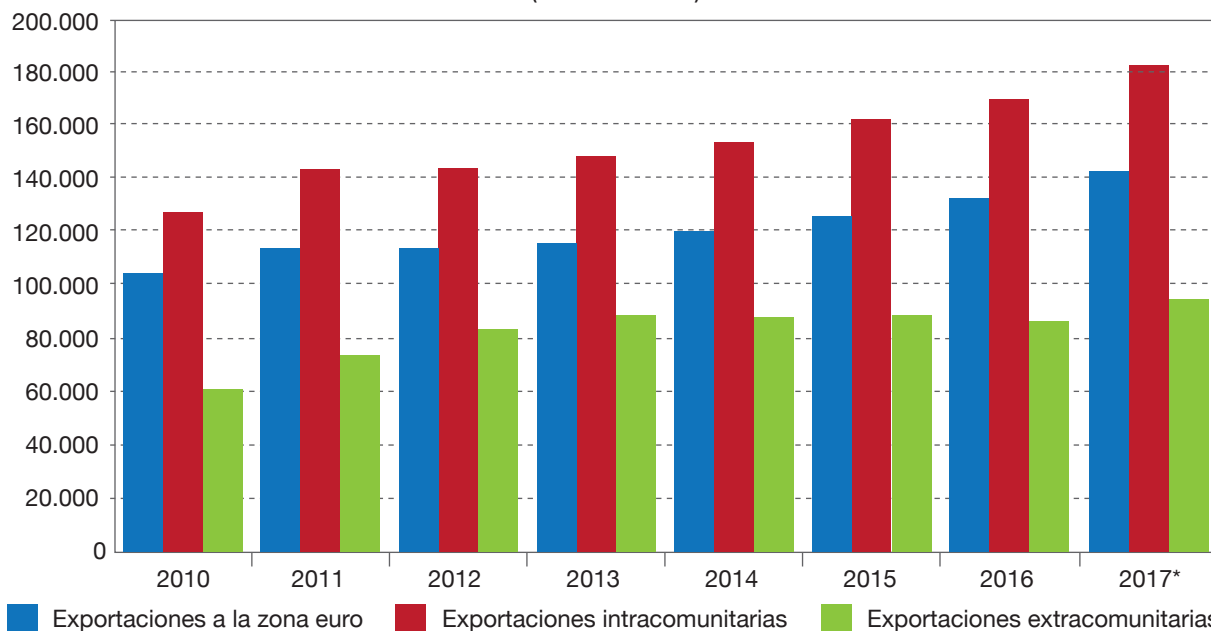
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	8,9	8,9
Exportaciones a países de la UE	65,7	8,0	5,3
Exportaciones a países EXTRA UE	34,3	10,6	3,6
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia.....	15,0	8,1	1,2
Alemania.....	11,2	7,7	0,9
Italia.....	8,0	9,6	0,8
Portugal.....	7,2	9,1	0,7
Reino Unido.....	6,8	-1,1	-0,1
Estados Unidos.....	4,5	10,0	0,4
Principales destinos de la exportación española (por contribución)			
Francia.....	15,0	8,1	1,2
Alemania.....	11,2	7,7	0,9
Italia.....	8,0	9,6	0,8
Portugal.....	7,2	9,1	0,7
Países Bajos.....	3,4	16,5	0,5
China.....	2,3	24,4	0,5

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área al crecimiento total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.6
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS INTRA Y EXTRACOMUNITARIAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Los siguientes países en términos de contribución en el año 2017 también fueron comunitarios: Italia (0,8 puntos), Portugal (0,7 puntos) y Países Bajos (0,5 puntos).

El dinamismo fue incluso mayor en las ventas españolas dirigidas a destinos extracomunitarios, que se incrementaron por encima de las comunitarias, un 10,6 por 100 interanual, situándose en 94.944,5 millones de euros en el año 2017. Como consecuencia, la cuota de las exportaciones extracomunitarias sobre el total de las exportaciones españolas se incrementó en seis décimas, hasta el 34,3 por 100 (33,7 por 100 en 2016).

Las ventas exteriores españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación además apoyada con la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado

potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en 2017 (Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, los Países del Consejo de Cooperación del Golfo, Australia, Indonesia, Singapur, Sudáfrica y Filipinas), se observa que las exportaciones españolas destinadas a estos países alcanzaron un valor de 57.486,3 millones de euros en 2017 (20,7 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) y que dichas ventas se incrementaron un 10,0 por 100 interanual, algo más de un punto porcentual por encima del aumento medio de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

Países	2016			2017*			Contribución (1)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de las exportaciones españolas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de las exportaciones españolas	Tasa de variación interanual (%)	
Australia.....	1.355,4	0,5	-9,5	1.647,0	0,6	21,4	0,1
Filipinas	368,4	0,1	-8,7	421,5	0,2	13,5	0,0
Indonesia.....	387,5	0,2	-11,6	448,1	0,2	15,6	0,0
Singapur	551,4	0,2	2,5	586,0	0,2	6,4	0,0
Sudáfrica	1.143,9	0,4	-10,7	1.225,7	0,4	7,4	0,0
Argelia	3.003,9	1,2	-8,1	2.672,6	1,0	-11,2	-0,1
Brasil.....	2.245,4	0,9	-17,7	2.509,2	0,9	11,7	0,1
China	4.878,1	1,9	11,3	6.257,6	2,3	24,4	0,5
Estados Unidos	11.371,3	4,4	-1,2	12.461,5	4,5	10,0	0,4
India.....	1.257,9	0,5	-0,3	1.276,2	0,5	1,4	0,0
Japón.....	2.404,3	0,9	-2,6	2.446,3	0,9	1,7	0,0
Marruecos.....	7.130,5	2,8	16,3	8.024,8	2,9	15,7	0,4
México	4.095,4	1,6	-4,0	4.598,4	1,7	12,2	0,2
Rusia	1.597,4	0,6	-4,3	1.937,4	0,7	20,9	0,1
Turquía	5.178,9	2,0	2,2	5.730,5	2,1	10,6	0,2
Países del Golfo 6**	5.374,0	2,1	-13,3	5.243,6	1,9	-2,2	0,0
TOTAL 16 PIDM.....	52.343,7	20,4	-1,4	57.486,3	20,7	10,0	2,0

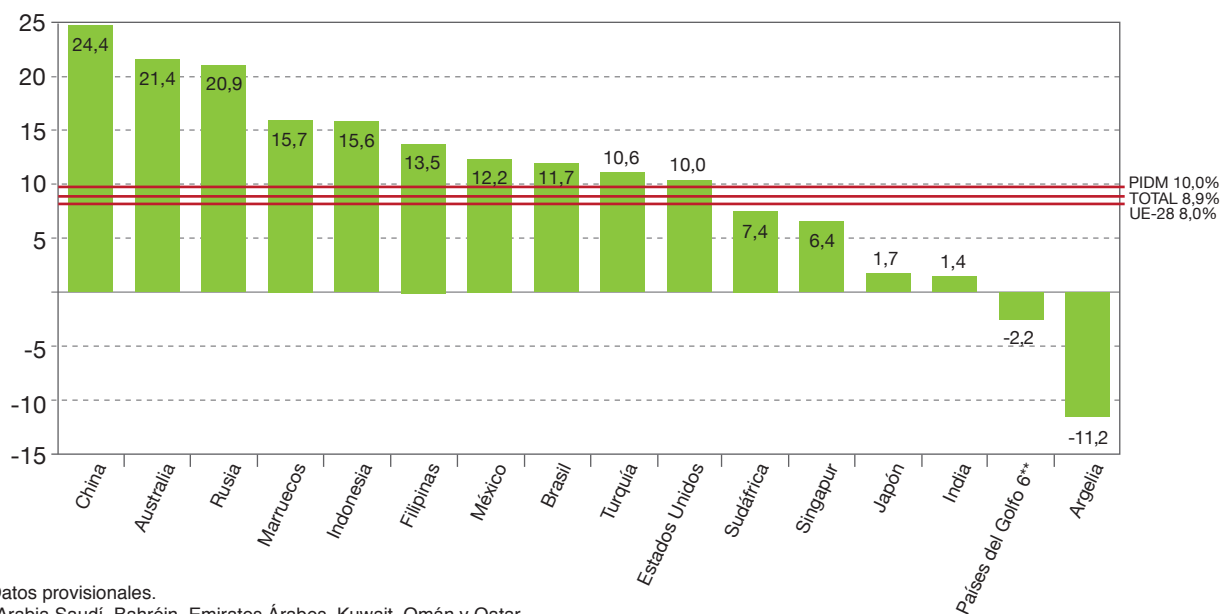
*Datos provisionales, resto definitivos.

**Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

(1) Contribución del país al crecimiento o al descenso del total de las importaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2017*
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



*Datos provisionales.

**Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Desglosando por países, predominaron los avances, ya que las exportaciones españolas dirigidas a catorce de los países PIDM se incrementaron respecto al año anterior, mientras que se redujeron sólo en dos de estos destinos.

Además, se produjeron incrementos superiores al 20 por 100 en las ventas exteriores dirigidas a tres destinos PIDM: China (24,4 por 100), Australia (21,4 por 100) y Rusia (20,9 por 100). Los aumentos fueron superiores o iguales al 10 por 100 en las exportaciones a siete PDIM: Marruecos (15,7 por 100), Indonesia (15,6 por 100), Filipinas (13,5 por 100), México (12,2 por 100), Brasil (11,7 por 100), Turquía (10,6 por 100) y Estados Unidos (10,0 por 100).

Los menores avances se produjeron en las ventas a Japón (1,7 por 100) e India (1,4 por 100) y los únicos descensos en las exportaciones españolas dirigidas a Argelia (-11,2 por 100), y en menor medida, a los Países del Golfo (-2,2 por 100).

Las mayores contribuciones positivas al aumento total de las exportaciones españolas por parte de los países PIDM provinieron de China, Estados Unidos y Marruecos con repercusiones

de 0,5 puntos en el primer caso y de 0,4 puntos en los otros dos.

El total de los dieciséis países PIDM aportaron 2,0 puntos de los 8,9 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones españolas en el año 2017.

En un análisis por continentes cabe señalar que, en 2017, se registraron avances en las exportaciones españolas a todas las áreas geográficas, destacando los de las ventas exteriores a América Latina y a Asia (excluyendo Oriente Medio), que se incrementaron un 12,7 por 100 y un 11,2 por 100 interanual respectivamente. Ambas áreas contribuyeron en 0,7 puntos al aumento total de las exportaciones españolas en el año 2017.

Las ventas españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,1 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2017, aumentaron un 10,0 por 100.

Las ventas exteriores a África se incrementaron en conjunto un 8,5 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en 2017 se situó en el 6,4 por 100. América del Norte y África contribuyeron ▷

CUADRO 3.8
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	71,6	8,3	6,0
Unión Europea.....	65,7	8,0	5,3
Zona euro	51,6	8,5	4,4
Resto UE	14,1	6,2	0,9
Resto Europa	5,8	11,6	0,7
América	10,7	11,9	1,2
América del Norte.....	5,1	10,0	0,5
América Latina.....	5,5	12,7	0,7
Asia	9,3	7,8	0,7
Asia (excluido Oriente Medio)	6,3	11,2	0,7
Oriente Medio	3,1	1,3	0,0
África	6,4	8,5	0,5
Oceania	0,7	23,5	0,1
Otros	1,3	21,1	0,2
TOTAL	100,0	8,9	8,9
TOTAL EXTRA UE	34,3	10,6	3,6

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las exportaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

en 0,5 puntos al avance total de las exportaciones españolas en el año 2017.

El menor dinamismo correspondió a las exportaciones españolas a Oriente Medio (3,1 por 100 del total), que aumentaron un 1,3 por 100 interanual. Las ventas a Arabia Saudí cayeron un 4,1 por 100 y las dirigidas a Emiratos Árabes Unidos prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,1 por 100.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 54,9 por 100 de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 165.845,4 millones de euros en 2017, con un aumento del 6,4 por 100 respecto al año anterior. Las compras procedentes de la zona euro (44,4 por 100 del total) se incrementaron casi un punto porcentual por encima, el 7,3 por 100 interanual.

En 2017, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,9 por 100 del total. Las importaciones procedentes del país germano se

incrementaron un 5,6 por 100 interanual. Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 11,0 por 100, aumentaron un 9,7 por 100.

Debido al mayor dinamismo de las importaciones españolas procedentes de Francia, su contribución se situó en 1,1 puntos, superando a la de Alemania (0,75 puntos), siendo el primer y tercer país de mayor aportación positiva al avance total de las compras exteriores en el año 2017.

El segundo lugar por contribución lo ocupó Italia (0,78 puntos), nuestro cuarto proveedor por cuota (6,7 por 100 del total), ya que las importaciones españolas de origen italiano se incrementaron un 11,8 por 100 interanual.

Igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 136.024,7 millones de euros en 2017, se incrementaron por encima de las comunitarias, un 15,8 por 100 respecto al año anterior. ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2017 *

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	10,5	10,5
Importaciones procedentes de la UE	54,9	6,4	3,7
Importaciones procedentes EXTRA UE	45,1	15,8	6,8
Principales proveedores españoles (por cuota)			
Alemania.....	12,9	5,6	0,8
Francia.....	11,0	9,7	1,1
China	8,5	7,6	0,7
Italia	6,7	11,8	0,8
Estados Unidos	4,6	6,2	0,3
Países Bajos.....	4,1	6,6	0,3
Principales proveedores españoles (por contribución)			
Francia.....	11,0	9,7	1,1
Italia	6,7	11,8	0,8
Alemania.....	12,9	5,6	0,8
China	8,5	7,6	0,7
Libia.....	0,7	157,1	0,5
Nigeria	1,5	37,6	0,4

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área al crecimiento total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Como consecuencia de ello, los países extracomunitarios explicaron 6,8 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de crecimiento de las importaciones españolas en el año 2017.

En términos de cuota, un 45,1 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Las mayores contribuciones al aumento del total de las importaciones españolas entre los países extracomunitarios provinieron de China (0,7 puntos), Libia (0,5 puntos) y Nigeria (0,4 puntos).

Todas las áreas geográficas extracomunitarias ofrecieron aumentos interanuales de dos dígitos, registrándose las mayores contribuciones positivas al avance total de las compras exteriores españolas en Asia (excluido Oriente Medio), África y América del Sur.

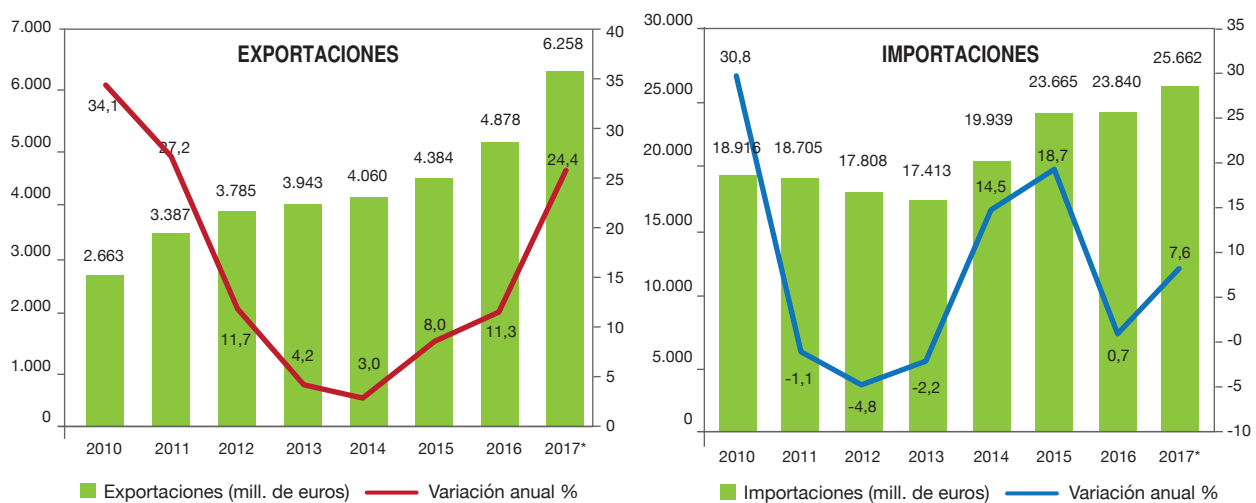
Destacaron los avances en las compras exteriores españolas a América Latina (25,0 por 100), a Oriente Medio (24,0 por 100) y a África (20,4 por 100).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 52.071,5 millones de euros, supusieron un 17,2 por 100 del total en 2017. Las compras a los países asiáticos fueron, dentro de los destinos extracomunitarios, las que más contribuyeron al avance total de las compras exteriores españolas (2,1 puntos), ya que se incrementaron el 12,6 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 25.661,9 millones de euros en 2017, aumentaron el 7,6 por 100 interanual, un avance sensiblemente inferior al del total de las importaciones españolas.

Por ello, la cuota de China sobre el total importado fue del 8,5 por 100 en 2017, dos décimas menos que en el anterior ejercicio (8,7 por 100 en 2016, según datos provisionales). Pese a ello, China mantuvo su posición como tercer proveedor español en 2017, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario. ▷

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2010-2017*)



*Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

El origen de las importaciones españolas procedentes de los principales países asiáticos, en términos de cuota (tras China), fueron India y Japón (1,3 por 100 del total en ambos casos), que registraron avances interanuales del 12,0 y el 7,9 por 100 respectivamente.

Mostraron un especial dinamismo las compras españolas a Corea del Sur (1,1 por 100 del total), que se incrementaron el 49,4 por 100 y contribuyeron en 0,4 puntos.

Las importaciones españolas procedentes de África (8,0 por 100 del total), la segunda zona geográfica extracomunitaria de mayor contribución positiva al avance total de las importaciones en 2017 (1,5 puntos), aumentaron en conjunto un 20,4 por 100 interanual. Las importaciones procedentes de Marruecos, el mayor proveedor español de la zona (2,1 por 100 del total), se incrementaron un 10,7 por 100 interanual, las de Nigeria (1,5 por 100 del total)

un 37,6 por 100 y las de Sudáfrica (0,4 del total) un 30,6 por 100.

Las compras exteriores españolas con origen en América Latina (5,6 por 100 del total) ofrecieron la tercera mayor contribución por áreas geográficas (1,2 puntos porcentuales), al incrementarse muy significativamente, un 25,0 por 100 interanual, gracias a que las compras a México y Brasil, los países del área de mayor cuota (1,3 por 100 del total en ambos casos), aumentaron el 22,1 por 100 y el 36,9 por 100 respectivamente.

Las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio (2,9 por 100 del total) se incrementaron un 24,0 por 100, si bien contribuyeron en menor medida (0,6 puntos) debido a su menor peso relativo.

El dinamismo de las importaciones españolas procedentes de África y Oriente Medio puede explicarse, en parte, porque en ellas se ▷

CUADRO 3.10
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	60,7	7,1	4,4
Unión Europea	54,9	6,4	3,7
Zona Euro	44,4	7,3	3,3
Resto UE	10,6	2,9	0,3
Resto Europa	5,7	14,1	0,8
América	10,9	16,4	1,7
América del Norte	5,1	8,4	0,4
América Latina	5,6	25,0	1,2
Asia	20,1	14,1	2,8
Asia (excluido Oriente Medio)	17,2	12,6	2,1
Oriente Medio	2,9	24,0	0,6
África	8,0	20,4	1,5
Oceanía	0,3	26,4	0,1
TOTAL	100,0	10,5	10,5
TOTAL EXTRA UE	45,1	15,8	6,8

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las importaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

encuentran los principales proveedores españoles de petróleo. El aumento en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se incrementó un 20,6 por 100 en 2017, se reflejó en un mayor valor de las importaciones españolas procedentes de estos países.

Finalmente, las importaciones españolas de origen América del Norte (5,1 por 100 del total) fueron las de menor dinamismo entre las regiones extracomunitarias, con un aumento del 8,4 por 100 en 2017 y una contribución de 0,4 puntos. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 6,2 por 100 y las de Canadá situaron su avance en un 30,0 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 89,1 por 100 del total importado de América del Norte.

El superávit comercial español con la Unión Europea registró en el año 2017 una significativa mejora, al situarse en 16.335,9 millones de euros, un 27,6 por 100 superior al también saldo positivo registrado en 2016 (12.801,7 millones de euros, según datos provisionales), por lo que la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando el 100 por 100 (109,9 por 100 en 2017).

Paralelamente, el superávit con la zona euro se situó en 9.077,0 millones de euros en 2017, mejorando un 31,0 por 100 respecto al saldo positivo del año anterior (6.928,8 millones de euros en 2016). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 106,8 por 100 en 2017.

Dentro de los países europeos, el mayor déficit comercial de España se contrajo con Alemania (déficit de 7.949,5 millones de euros en 2017). Pese a ello, este saldo negativo se redujo un 1,9 por 100 respecto al de 2016 (déficit de 8.101,5 millones de euros, según datos provisionales), ya que el aumento de las exportaciones españolas al país germano

(7,7 por 100 interanual en 2017) superó al de las importaciones (5,6 por 100). De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 79,6 por 100 en 2017 (78,0 por 100 en 2016).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2017 se produjo con Portugal (8.842,7 millones de euros) y con Francia (8.305,6 millones de euros), con una mejora del 16,6 por 100 en el primer caso y del 2,2 por 100 en el segundo. La tasa de cobertura con Portugal se situó en el 180,4 por 100 y con Francia en el 124,9 por 100.

Al contrario que con la zona euro y la UE, en el año 2017 se produjo un empeoramiento en el saldo comercial español con los países extracomunitarios, que registró un déficit de 41.080,2 millones de euros en 2017, un 30,2 por 100 superior al del año anterior (déficit de 31.555,6 millones de euros en 2016). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 69,8 por 100.

Por tanto, el déficit comercial español en el año 2017 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 34.730,2 millones de euros en el año 2017) y en mucha menor medida con África (déficit de 6.437,4 millones de euros) y con América Latina (déficit de 1.742,6 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España, sin duda, mantuvo un mayor saldo comercial negativo (déficit de 19.404,3 millones de euros en 2017). China supuso un 55,9 por 100 del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 47,2 por 100 del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 24,4 por 100 en 2017. ▷

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Europa	198.379,7	71,6	8,3	183.088,4	60,7	7,1	15.291,3	25,2
Unión Europea.....	182.181,2	65,7	8,0	165.845,4	54,9	6,4	16.335,9	27,6
Zona euro.....	143.032,6	51,6	8,5	133.955,6	44,4	7,3	9.077,0	31,0
Alemania.....	30.946,5	11,2	7,7	38.896,0	12,9	5,6	-7.949,5	1,9
Austria.....	2.378,1	0,9	7,4	2.108,2	0,7	-3,4	269,9	726,3
Bélgica.....	8.258,1	3,0	3,1	7.807,9	2,6	12,1	450,2	-56,7
Chipre.....	261,3	0,1	9,6	33,8	0,0	75,1	227,5	3,8
Eslovaquia.....	1.000,4	0,4	9,4	2.100,4	0,7	4,0	-1.100,0	0,5
Eslovenia.....	637,0	0,2	33,0	528,6	0,2	23,7	108,4	110,6
Estonia.....	238,1	0,1	10,3	107,4	0,0	22,3	130,6	2,0
Finlandia.....	949,0	0,3	-7,0	1.092,5	0,4	-4,4	-143,5	-17,5
Francia.....	41.636,8	15,0	8,1	33.331,3	11,0	9,7	8.305,6	2,2
Grecia.....	2.214,4	0,8	27,7	553,8	0,2	3,0	1.660,6	38,9
Irlanda.....	1.549,4	0,6	-16,6	2.800,8	0,9	-3,8	-1.251,4	-18,7
Italia.....	22.243,0	8,0	9,6	20.183,7	6,7	11,8	2.059,4	-8,0
Letonia.....	203,1	0,1	5,8	133,8	0,0	0,5	69,3	17,8
Lituania.....	397,8	0,1	5,2	294,2	0,1	4,8	103,5	6,2
Luxemburgo.....	316,8	0,1	10,2	432,7	0,1	-8,1	-116,0	36,7
Malta.....	409,6	0,1	25,0	62,1	0,0	-33,5	347,5	48,3
Países Bajos.....	9.549,2	3,4	16,5	12.487,1	4,1	6,6	-2.937,9	16,4
Portugal.....	19.843,9	7,2	9,1	11.001,2	3,6	3,7	8.842,7	16,6
Resto UE**	39.148,6	14,1	6,2	31.889,8	10,6	2,9	7.258,9	23,6
Bulgaria.....	1.615,1	0,6	56,2	729,7	0,2	18,0	885,4	112,9
Croacia.....	436,4	0,2	14,9	74,8	0,0	-11,4	361,7	22,4
Dinamarca.....	1.628,6	0,6	11,6	1.769,6	0,6	-3,2	-140,9	61,7
Hungría.....	1.695,8	0,6	10,2	2.456,8	0,8	-5,5	-761,0	28,2
Polonia.....	5.466,0	2,0	13,1	5.218,0	1,7	3,8	248,0	227,2
Reino Unido.....	18.950,3	6,8	-1,1	11.443,9	3,8	2,3	7.506,4	-5,8
Rep. Checa.....	2.377,1	0,9	8,1	4.175,8	1,4	4,7	-1.798,7	-0,4
Rumanía.....	2.219,8	0,8	7,3	1.680,0	0,6	3,3	539,8	21,9
Suecia.....	2.237,6	0,8	2,2	2.432,9	0,8	10,6	-195,4	-2.038,0
Resto de Europa....	16.198,4	5,8	11,6	17.243,0	5,7	14,1	-1.044,6	-77,0
Noruega.....	1.214,4	0,4	3,0	2.410,2	0,8	57,2	-1.195,8	-237,4
Rusia.....	1.937,4	0,7	20,9	3.216,7	1,1	2,7	-1.279,2	16,3
Suiza.....	4.129,4	1,5	3,3	3.475,2	1,2	-0,9	654,2	33,0
Turquía.....	5.730,5	2,1	10,6	6.116,8	2,0	20,1	-386,3	-559,2
América	29.757,1	10,7	11,9	32.944,9	10,9	16,4	-3.187,8	-86,0
América del Norte....	14.108,6	5,1	10,0	15.521,3	5,1	8,4	-1.412,7	5,8
Canadá.....	1.644,8	0,6	10,6	1.692,8	0,6	30,0	-48,1	-125,9
EEUU.....	12.461,5	4,5	10,0	13.823,6	4,6	6,2	-1.362,1	19,3
América Latina.....	15.257,1	5,5	12,7	16.999,8	5,6	25,0	-1.742,6	-2.789,6
Argentina.....	1.286,6	0,5	51,0	1.585,5	0,5	3,7	-298,9	55,9
Brasil.....	2.509,2	0,9	11,7	4.064,8	1,3	36,9	-1.555,7	-115,0
Chile.....	1.367,4	0,5	-1,5	1.828,9	0,6	31,0	-461,4	-5.843,8
México.....	4.598,4	1,7	12,2	4.059,0	1,3	22,1	539,4	-30,3
Venezuela.....	111,0	0,0	-49,3	381,3	0,1	51,4	-270,3	-721,7
Resto de América ...	391,4	0,1	67,9	423,9	0,1	9,5	-32,5	78,9
Asia	25.800,5	9,3	7,8	60.707,0	20,1	14,1	-34.906,5	-19,3
Asia (exc. Oriente M.)	17.341,3	6,3	11,2	52.071,5	17,2	12,6	-34.730,2	-13,4
China.....	6.257,6	2,3	24,4	25.661,9	8,5	7,6	-19.404,3	-3,1
Corea del Sur.....	1.740,8	0,6	7,0	3.420,6	1,1	49,4	-1.679,8	-153,4
Filipinas.....	421,5	0,2	13,5	268,3	0,1	28,8	153,2	-6,0
Hong-Kong, China	1.017,1	0,4	6,9	226,0	0,1	-8,9	791,1	12,5
India.....	1.276,2	0,5	1,4	3.877,4	1,3	12,0	-2.601,1	-18,0
Indonesia.....	448,1	0,2	15,6	2.163,2	0,7	29,6	-1.715,1	-33,9
Japón.....	2.446,3	0,9	1,7	3.928,3	1,3	7,9	-1.482,1	-20,1
Singapur.....	586,0	0,2	6,4	325,6	0,1	-1,4	260,4	18,1
Taiwán.....	501,6	0,2	4,0	1.134,0	0,4	7,4	-632,4	-10,2

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Oriente Medio.....	8.459,2	3,1	1,3	8.635,4	2,9	24,0	-176,3	-112,7
Arabia Saudí.....	2.267,1	0,8	-4,1	3.684,1	1,2	22,7	-1.417,1	-122,3
E. Árabes Unidos..	1.747,6	0,6	0,1	338,5	0,1	1,4	1.409,1	-0,2
África	17.670,4	6,4	8,5	24.107,8	8,0	20,4	-6.437,4	-72,0
Argelia	2.672,6	1,0	-11,2	4.580,0	1,5	1,2	-1.907,4	-25,8
Egipto	1.265,7	0,5	-9,7	1.132,4	0,4	39,3	133,3	-77,4
Marruecos.....	8.024,8	2,9	15,7	6.284,1	2,1	10,7	1.740,7	38,3
Nigeria	280,6	0,1	28,7	4.385,8	1,5	37,6	-4.105,2	-38,3
Sudáfrica	1.225,7	0,4	7,4	1.165,6	0,4	30,6	60,1	-75,9
Oceanía.....	1.992,8	0,7	23,5	982,1	0,3	26,4	1.010,7	20,8
Australia.....	1.647,0	0,6	21,4	618,5	0,2	29,4	1.028,5	17,0
Otros***	3.525,3	1,3	21,1	39,9	0,0	381,0	3.485,4	20,1
Total mundial.....	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	-31,9
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE.....	94.944,5	34,3	10,6	136.024,7	45,1	15,8	-41.080,2	-30,2
Total no zona euro	134.093,2	48,4	9,3	167.914,5	55,6	13,1	-33.821,3	-31,7
OCDE	212.909,6	76,8	7,6	203.261,1	67,3	8,3	9.648,5	-4,8
ASEAN	3.205,7	1,2	10,5	8.196,2	2,7	15,9	-4.990,6	-19,7
Mercosur.....	4.251,3	1,5	13,8	6.334,3	2,1	26,9	-2.083,0	-66,0
OPEP.....	9.853,2	3,6	2,5	20.745,7	6,9	28,0	-10.892,5	-65,2

*Datos provisionales.

**El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

***Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías

En el año 2017 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Bélgica y Marruecos.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota del 12,9 por 100 sobre el total importado, sin embargo dicha cuota se redujo cinco décimas respecto a la de 2016 (13,4 por 100), ya que las importaciones españolas de origen alemán aumentaron un 5,6 por 100 en 2017, por debajo del avance del conjunto de las compras exteriores españolas (10,5 por 100).

Francia se mantuvo como el segundo proveedor español de mercancías en 2017, con una cuota del 11,0 por 100 sobre el total, que se

redujo también, en este caso en tres décimas respecto a la de 2016.

La diferencia en cuota entre Francia y Alemania, se situó por tanto en un punto porcentual y nueve décimas en favor de Alemania, reduciéndose dos décimas respecto a la del año anterior (2,1 por 100 en 2016).

China permaneció como el tercer proveedor. Su cuota, sobre el total de la importación española, se redujo dos décimas, hasta el 8,5 por 100 en 2017.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,7 por 100 de nuestras compras exteriores en 2017, una décima más que en el año anterior.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, con una cuota del 4,6 por 100 del total, que se redujo una décima respecto a 2016.

Las siguientes posiciones las ocuparon Países Bajos, en sexto lugar en el ranking de ▷

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total importado por España)

Países	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
1 Alemania	11,7	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1	13,4	12,9
2 Francia	10,8	10,9	10,6	10,8	11,0	10,9	11,3	11,0
3 China	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7	8,5
4 Italia	7,1	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6	6,7
5 Estados Unidos	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7	4,7	4,6
6 Países Bajos	4,4	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3	4,1
7 Reino Unido.....	4,6	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1	3,8
8 Portugal.....	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8	4,0	4,0	3,6
9 Bélgica.....	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6
10 Marruecos	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1	2,1
11 Turquía.....	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0
12 Polonia	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7
13 Argelia	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7	1,5
14 Nigeria	1,8	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2	1,5
15 República Checa.....	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4
16 Brasil	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3
17 México.....	1,2	1,4	2,2	2,2	1,8	1,2	1,3	1,3
18 Japón.....	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3
19 India.....	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3
20 Arabia Saudí.....	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1	1,2
21 Suiza	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2
22 Corea del Sur	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1
23 Rusia	2,5	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1	1,1
24 Irlanda	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1	0,9
25 Vietnam.....	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9

*Datos provisionales, resto definitivos.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

proveedores, con una cuota del 4,1 por 100 en 2017, Reino Unido en séptimo lugar (cuota del 3,8 por 100) y Portugal en el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,6 por 100.

De los diez primeros proveedores españoles se importó el 59,9 del total de mercancías en el año 2017 y de los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* el 79,7 por 100 de dicho total.

3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el año 2017, Cataluña fue la principal comunidad autónoma (CA) por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del

25,6 por 100. Las exportaciones catalanas se situaron en 70.828,7 millones de euros y se incrementaron un 8,7 por 100 respecto a 2016.

Andalucía ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 30.913,3 millones de euros en 2017 (11,2 por 100 del total). Las exportaciones andaluzas ofrecieron el mayor aumento entre las CCAA de mayor peso relativo en las exportaciones españolas, al incrementarse un 20,5 por 100 interanual.

Por ello, estas dos comunidades autónomas fueron las de mayor contribución al avance total de las exportaciones españolas en el año 2017, con una aportación muy cercana, de 2,2 puntos porcentuales en el caso de Cataluña y de 2,1 puntos en el de Andalucía. ▷

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
TOTAL COMERCIO DECLARADO	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	91,8
Andalucía.....	30.913,3	11,2	20,5	29.196,6	9,7	20,6	1.716,7	105,9
Aragón.....	12.019,8	4,3	10,6	10.874,8	3,6	4,6	1.145,1	110,5
Asturias, Principado de.....	4.175,6	1,5	19,4	4.145,0	1,4	32,1	30,6	100,7
Balears, Illes.....	1.853,6	0,7	59,0	1.775,5	0,6	25,3	78,0	104,4
Canarias.....	2.533,5	0,9	26,6	4.301,0	1,4	27,0	-1.767,5	58,9
Cantabria.....	2.319,2	0,8	-1,0	1.951,8	0,6	7,9	367,4	118,8
Castilla y León.....	15.597,6	5,6	-3,9	13.397,6	4,4	5,7	2.200,0	116,4
Castilla-La Mancha.....	7.056,1	2,5	9,3	8.432,2	2,8	11,0	-1.376,2	83,7
Cataluña.....	70.828,7	25,6	8,7	84.321,7	27,9	8,3	-13.492,9	84,0
Comunitat Valenciana.....	29.371,0	10,6	2,4	26.027,7	8,6	9,0	3.343,3	112,8
Extremadura.....	1.919,0	0,7	14,1	1.205,6	0,4	12,5	713,3	159,2
Galicia.....	21.676,3	7,8	8,2	17.140,8	5,7	10,0	4.535,4	126,5
Madrid, Comunidad de.....	30.510,3	11,0	7,8	60.884,6	20,2	5,6	-30.374,3	50,1
Murcia, Región de.....	10.456,7	3,8	16,0	9.667,6	3,2	21,5	789,2	108,2
Navarra, Comunidad Foral de.....	8.073,7	2,9	-3,2	4.432,8	1,5	-2,1	3.640,9	182,1
País Vasco.....	23.860,4	8,6	10,5	18.640,8	6,2	20,6	5.219,5	128,0
Rioja, La.....	1.848,2	0,7	8,4	1.361,2	0,5	8,7	487,0	135,8
Ceuta.....	20,8	0,0	571,8	305,1	0,1	-3,0	-284,4	6,8
Melilla.....	49,7	0,0	2,2	238,1	0,1	-18,5	-188,4	20,9

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

En las posiciones tercera y cuarta, por valor de exportación, se situaron la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana.

La Comunidad de Madrid exportó mercancías por valor de 30.510,3 millones de euros 2017, con un aumento del 7,8 por 100 interanual y una contribución de 0,9 puntos. Su cuota sobre el total nacional se situó en el 11,0 por 100.

La Comunitat Valenciana ocupó el cuarto puesto por valor de exportación, con unas ventas exteriores de 29.371,0 millones de euros en 2017 y un aumento muy inferior al del total nacional, del 2,4 por 100 interanual, por lo que su contribución fue de solo 0,3 puntos. Su cuota se situó en el 10,6 por 100 del total.

El País Vasco se situó en el quinto puesto por valor de exportación (23.860,4 millones de euros) y una cuota del 8,6 por 100. Las ventas exteriores del País Vasco se incrementaron el 10,5 por 100 interanual, con una aportación de 0,9 puntos.

Galicia ocupó el sexto puesto, con un valor de exportación de 21.676,3 millones de euros y un aumento del 8,2 por 100 interanual (aportación de 0,6 puntos). Su cuota fue del 7,8 por 100 del total.

Analizando su dinamismo, dieciséis comunidades autónomas incrementaron el valor de sus exportaciones en 2017, mientras que en solo tres de ellas se produjeron descensos interanuales, concretamente en Castilla y León (-3,9 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-3,2 por 100) y Cantabria (-1,0 por 100), con contribuciones negativas de 0,2 puntos en el primer caso, de 0,1 puntos en el segundo y de 0,0 puntos en el tercero.

Nueve CCAA registraron incrementos de dos dígitos respecto al año anterior. Concretamente, más que duplicaron el avance del total nacional (excepción hecha de Ceuta por su escaso peso relativo) las exportaciones de Illes Balears (59,0 por 100), Canarias (26,6 por 100), ▷

Andalucía (20,5 por 100) y Principado de Asturias (19,4 por 100).

También se produjeron incrementos de dos dígitos y superaron o igualaron el aumento del total nacional las exportaciones de la Región de Murcia (16,0 por 100), Extremadura (14,1 por 100), Aragón (10,6 por 100) y País Vasco (10,5 por 100).

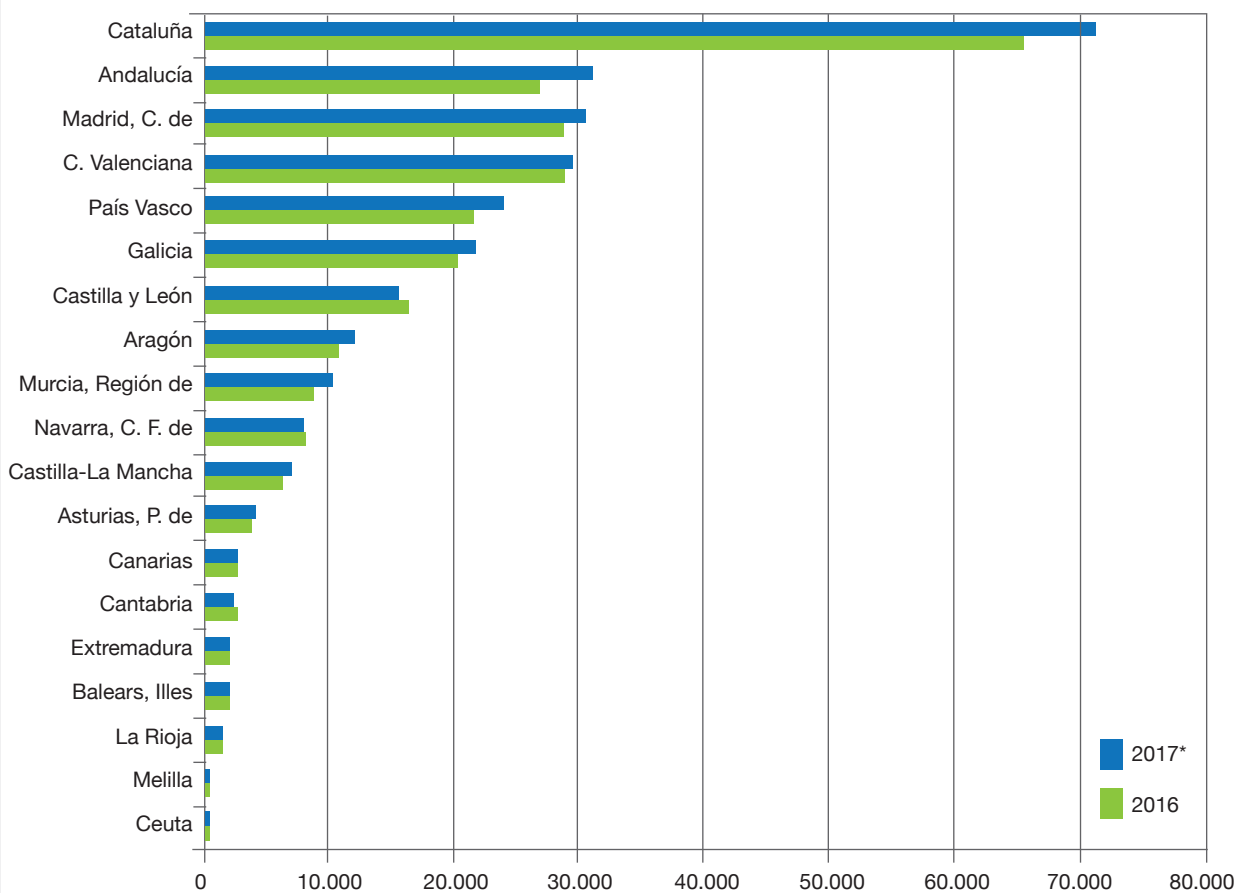
Los únicos retrocesos interanuales se registraron en Castilla y León (-3,9 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-3,2 por 100) y Cantabria (-1,0 por 100), con contribuciones negativas de 0,2 puntos en el primer caso y de 0,1 puntos en el segundo.

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2017: Cataluña con un 27,9 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 20,2 por 100.

Las importaciones de ambas CCAA aumentaron respecto al año anterior, si bien sus avances fueron inferiores a los del total de las compras exteriores españolas.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 84.321,7 millones de euros en el año 2017, con un aumento del 8,3 por 100. Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid, se ▷

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
 (Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

situaron en 60.884,6 millones de euros en 2017, con un incremento del 5,6 por 100 interanual.

Otras cuatro CCAA alcanzaron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al cinco por ciento: Andalucía (9,7 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,6 por 100), País Vasco (6,2 por 100) y Galicia (5,7 por 100).

Entre ellas, las de mayor dinamismo fueron Andalucía y País Vasco, cuyas compras exteriores se incrementaron, en ambos casos, un 20,6 por 100 en 2017, con una contribución de 1,8 puntos y de 1,2 puntos respectivamente.

En torno a la media del total nacional se incrementaron las importaciones de la Comunitat

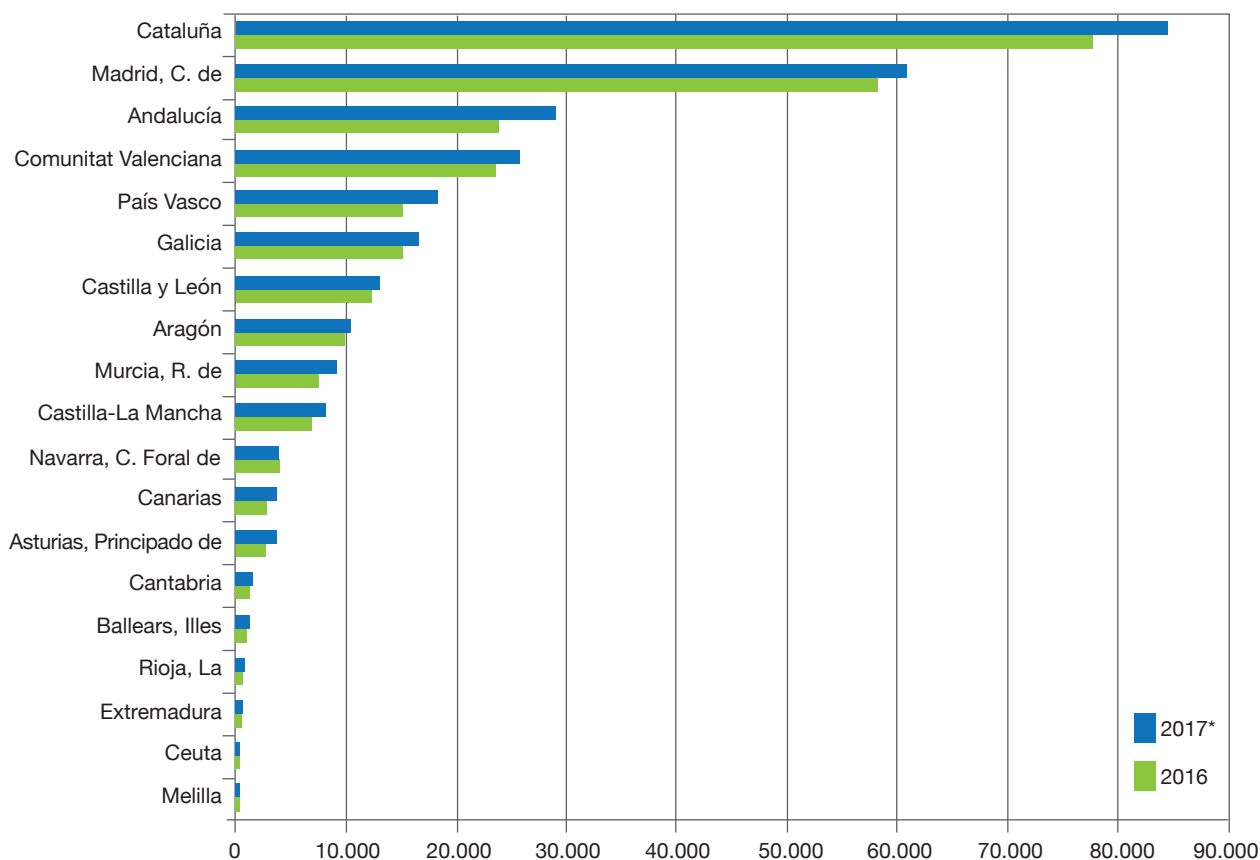
Valenciana (9,0 por 100) y de Galicia (10,0 por 100), con contribuciones de 0,8 puntos y 0,6 puntos respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las compras exteriores del Principado de Asturias (32,1 por 100), Canarias (27,0 por 100) e Illes Balears (25,3 por 100).

Exceptuando a Ceuta y Melilla, únicamente retrocedieron en 2017 las importaciones de la Comunidad Foral de Navarra (-2,1 por 100 interanual).

En 2017, trece comunidades autónomas ofrecieron superávit comercial y seis de ellas ▷

GRÁFICO 3.10
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

déficit. El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 5.219,5 millones de euros, si bien se redujo un 14,9 por 100 respecto al del año anterior. A continuación se situó Galicia, cuyo saldo positivo fue de 4.535,4 millones de euros en 2017, con un incremento interanual del 1,8 por 100.

El saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, el tercero de mayor valor, se situó en 3.640,9 millones de euros, reduciéndose un 4,5 por 100 respecto a 2016.

El superávit de la Comunitat Valenciana fue de 3.343,3 millones de euros y el de Castilla y León de 2.200,0 millones de euros.

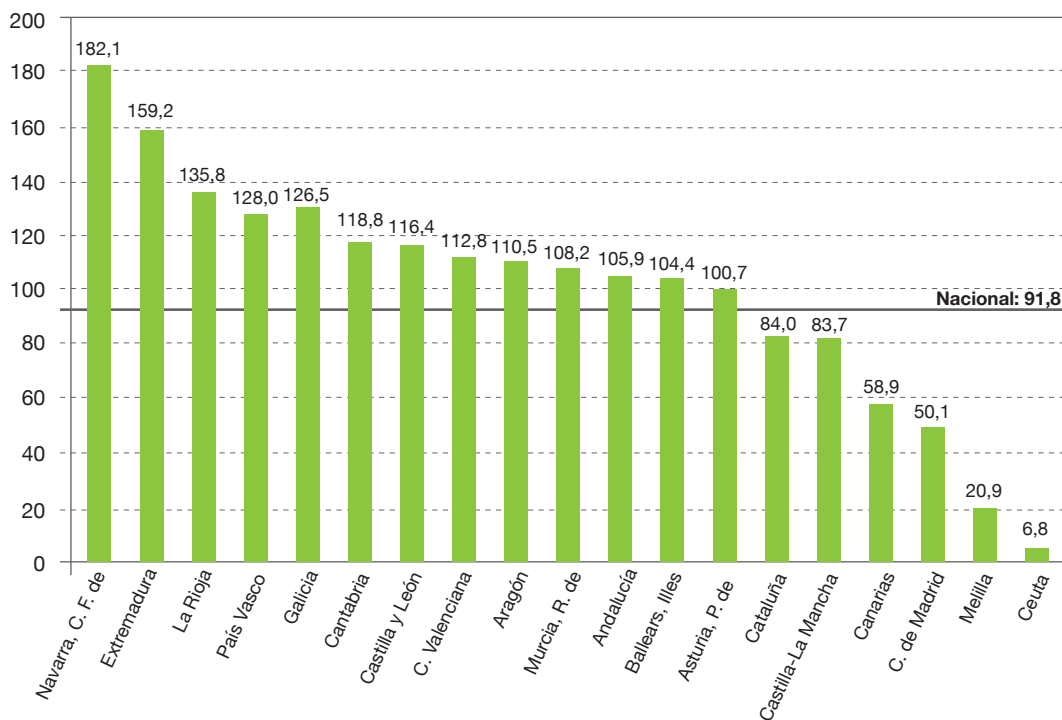
También registraron superávit Andalucía (1.716,7 millones de euros) y Aragón (1.145,1 millones de euros) y en menor medida la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Cantabria, Illes Balears y el Principado de Asturias.

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, y en ambos casos sus saldos empeoraron respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid registró un déficit de 30.374,3 millones de euros en 2017 (déficit de 29.353,5 millones de euros en 2016, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 13.492,9 millones de euros (déficit de 12.683,0 millones de euros en 2016).

Canarias fue la tercera CA con mayor saldo negativo (déficit de 1.767,5 millones de euros, seguida de Castilla-La Mancha en cuarto lugar (déficit de 1.376,2 millones de euros).

Trece comunidades autónomas ofrecieron en el año 2017 una tasa de cobertura superior a la nacional (91,8 por 100). Las mayores tasas de cobertura las registraron la Comunidad Foral de Navarra (182,1 por 100) y Extremadura ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2017 (*)
(En porcentaje)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

(159,2 por 100) y las menores la Comunidad de Madrid (50,1 por 100) y Canarias (58,9 por 100), además de Ceuta y Melilla.

3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CCAA con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 52,2 por 100 del total en Extremadura, el 45,1 por 100 en la Región de Murcia, el 34,9 por 100 en Castilla-La Mancha y en Andalucía y el 32,0 por 100 en la Rioja.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias

primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 74,5 por 100 en la Región de Murcia, el 58,2 por 100 en Extremadura y el 56,4 por 100 en Andalucía.

En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades autónomas en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Castilla-León, la Comunidad Foral de Navarra y Aragón, en las que este sector supuso el 48,9 por 100, el 39,7 por 100, y el 32,4 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (38,2 por 100) y en menor medida en productos químicos (22,0 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (39,7 por 100) si bien predominan también los bienes de equipo (27,2 por 100 del total). En Galicia la preponderancia ▷

CUADRO 3.14
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2017*
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	TOTAL	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
TOTAL.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos.....	16,5	34,9	12,4	5,9	4,0	8,8	13,9	11,8	34,9	13,7	19,5	52,2	13,3	5,0	45,1	14,2	3,9	32,0	1,9	26,5
Productos energéticos.....	7,1	13,1	0,4	2,7	22,0	62,9	0,2	0,0	0,8	4,9	1,8	0,4	7,2	7,5	28,2	0,1	9,4	0,3	0,0	0,0
Materias primas.....	2,6	8,4	0,8	10,1	0,8	1,4	7,4	0,9	0,9	1,6	2,1	5,6	3,3	1,2	1,1	2,4	1,2	0,6	3,1	0,6
Semimanu. no químicas.....	10,1	11,4	6,5	42,4	1,1	2,1	24,5	10,5	9,5	6,5	14,2	18,3	8,3	5,1	1,6	8,8	21,9	19,7	0,0	13,3
Productos químicos.....	14,0	5,7	6,8	7,2	32,7	3,8	14,7	8,9	14,4	25,7	12,9	6,3	4,0	22,0	12,7	4,6	3,8	7,0	83,2	6,9
Bienes de equipo.....	20,3	19,2	16,4	22,3	21,4	10,0	16,6	14,1	21,3	17,5	10,5	4,3	14,6	38,2	6,7	27,2	36,4	19,9	7,0	5,2
Automóvil.....	16,3	0,9	32,4	2,2	9,1	1,8	6,0	48,9	1,9	15,5	26,1	5,7	16,4	5,2	0,4	39,7	20,1	2,3	2,7	0,2
Bienes consumo duradero...	1,6	1,1	6,8	0,9	1,4	0,2	3,4	0,7	1,5	1,5	2,1	0,8	1,3	1,6	0,9	1,5	1,0	1,7	0,0	44,2
Manufacturas de consumo...	10,2	2,5	17,4	3,8	7,2	2,2	5,5	2,8	14,6	12,5	10,4	6,5	30,9	10,5	3,1	1,5	2,2	16,5	2,1	2,9
Otros.....	1,3	2,8	0,1	2,4	0,4	6,8	7,8	1,4	0,2	0,6	0,4	0,0	0,7	3,7	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

corresponde a las manufacturas de consumo (30,9 por 100 del total) y en menor medida al automóvil (16,4 por 100 del total).

En el País Vasco predominan tres sectores, ya que se exporta un 36,4 por 100 en bienes de equipo, un 21,9 por 100 en semimanufacturas no químicas y un 20,1 en automóvil.

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (25,7 por 100), bienes de equipo (17,5 por 100), automóvil (15,5 por 100), alimentos (13,7 por 100) y manufacturas de consumo (12,5 por 100).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (26,1 por 100), alimentos (19,5 por 100), semimanufacturas no químicas (14,2 por 100), productos químicos (12,9 por 100) y bienes de equipo (10,5 por 100).

3.1.6. Los exportadores españoles en 2017

En el año 2017, se registraron en España un total de 161.454 exportadores. El número de exportadores españoles se incrementó un 8,5 por 100 respecto al año anterior (148.658 exportadores en 2016).

Además, en términos de valor, los exportadores españoles vendieron en el exterior 277.126 millones de euros, un 8,9 por 100 más que en 2016.

Se observa, por tanto, que en 2017 se produce un incremento significativo, tanto en el número de exportadores, como en su valor de exportación.

Atendiendo a su composición, en 2017 el número de exportadores regulares, es decir aquellos que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 50.562, incrementándose un 1,5 por 100 respecto al año anterior (49.767 exportadores regulares en 2016).

Los exportadores regulares exportaron 263.229 millones de euros en 2017 (241.727 millones de euros en 2016), destacando así su protagonismo en términos de valor, ya que los exportadores regulares vendieron en el exterior el 95,0 por 100 del total exportado por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 84.413 en 2017, incrementándose su número un 16,9 por 100 respecto al año anterior (72.204 en 2016). El valor de exportación de los exportadores nuevos fue de 3.492 millones de euros en el año 2017.

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 26.479 en 2017, un 0,8 inferior al año anterior (26.687 exportadores en 2016).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año ▷

CUADRO 3.15
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número y tipo de empresas)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL EXPORTADORES ...	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.658	161.454
Regulares (1).....	37.253	38.373	41.168	45.842	47.782	49.767	50.562
Nuevos (2).....	65.416	70.396	79.324	73.189	72.204	72.204	84.413
Resto (3).....	20.459	28.759	30.668	28.814	27.348	26.687	26.479

*Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2017 se observa que cerca de la mitad de ellas, un 52,3 por 100, son nuevos exportadores, un 31,3 por 100 son regulares y finalmente un 16,4 por 100 pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2017, un 76,2 por 100 fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales, lo que destaca el predominio de los pequeños exportadores sobre el total. El número de pequeños exportadores en el año 2017 fue de 123.018, un 11,4 por 100 más que en año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 32.697, con un peso sobre el total del 20,3 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los

que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 5.012 exportadores en 2017 (3,1 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 727 exportadores en 2017 (0,5 por 100 del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor entre 5 y 50 millones de euros se incrementó un 4,5 por 100 en 2017 y los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros, aumentaron un 10,7 por 100. Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 24,5 por 100 del total en el año 2017. Los cien principales exportadores concentraron el 39,9 por 100 de las exportaciones, los mil primeros el 67,5 por 100 de dicho total y los cinco mil principales exportadores el 87,8 por 100 de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.16
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL EXPORTADORES ...	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.658	161.454
< 50.000 €.....	87.002	99.774	112.203	108.349	108.591	110.316	123.018
50.000 €- 5 millones €.....	31.469	32.925	33.977	34.360	33.382	32.884	32.697
5 millones €- 50 millones €...	4.116	4.258	4.407	4.542	4.727	4.804	5.012
≥ 50 millones €.....	541	571	573	594	634	654	727

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.17
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
(Porcentaje sobre el total exportado)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
10 principales	14,2	14,8	16,0	15,4	15,8	16,0	15,5
25 principales	23,0	23,5	25,3	24,9	24,5	25,0	24,5
50 principales	31,8	32,2	32,9	33,0	32,3	32,3	31,9
100 principales	39,6	40,2	40,9	40,6	39,9	39,8	39,9
500 principales	58,7	59,1	59,3	59,1	58,3	58,3	58,6
1.000 principales	67,8	68,0	68,0	67,8	67,2	67,1	67,5
5.000 principales	88,3	88,2	88,1	87,7	87,6	87,6	87,8

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC), refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa. Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello se usan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación porque computa solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones. Se ofrece, asimismo, la información sobre los índices medidos con los costes laborales unitarios, indicador que permite analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de indicadores se calcula frente a la Unión Europea. El ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE.

3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2017 España registró un ligero empeoramiento de la competitividad-precio frente a la Unión Europea (UE-28). Este deterioro fue superior frente a los países de la UE-28 que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19) que frente a la zona euro (UEM-19).

Así, el ITC calculado con IPC frente a la Unión Europea se incrementó un 0,8 por 100 en 2017, tras haber aumentado un 0,5 por 100 en el año anterior.

Esta pérdida de competitividad frente a la UE-28 se debió tanto al aumento en el índice de tipo de cambio como, en menor medida, en el de precios relativos. El índice de precios relativos de consumo se incrementó un 0,3 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016) y el índice de tipo de cambio aumentó un 0,5 por 100 en 2017 (1,2 por 100 en 2016). ▷

CUADRO 3.18
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28	98,0	100,8	98,8	0,3	0,5	0,8
UEM-19	98,4	100,0	98,4	0,5	0,0	0,5
UE-28 no UEM-19	96,7	103,3	99,9	-0,1	1,9	1,8

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Se produjo una pérdida de competitividad en las dos agrupaciones que componen la UE-28 (UEM-19 y UE-28 no UEM-19), superior en el caso de los países no pertenecientes a la zona euro, como consecuencia de la apreciación de la moneda única en el ejercicio.

El ITC calculado con IPC frente a la UEM-19 se incrementó un 0,5 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016).

Si se analiza desde diciembre de 2016 y hasta noviembre de 2017 la evolución del índice de precios al consumo armonizado en la zona euro, éste registró tasas positivas de variación pero inferiores a las de España. Sin embargo, en diciembre de 2017 el crecimiento de precios de la zona euro fue superior al de España.

En el conjunto del año 2017 la tasa de variación media de los precios al consumo armonizado de la zona euro se situó en el 1,5 por 100 (0,2 por 100 en 2016), por debajo del IPC español medio armonizado, que se incrementó el 2,0 por 100 en 2017 (-0,3 por 100 en 2016), lo que situó el diferencial entre España y la zona euro en cinco décimas.

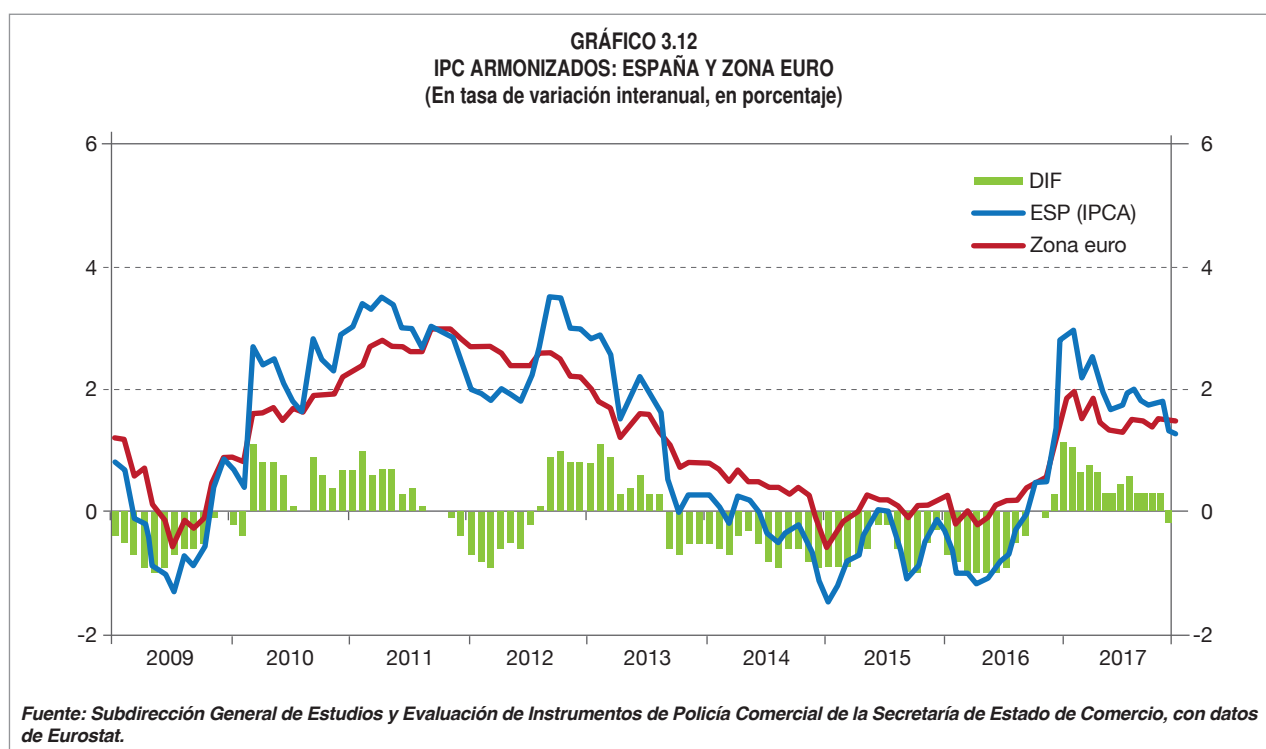
Al contrario que en el año anterior, en el ejercicio 2017 los índices de precios aumentaron de manera generalizada en todos los países del área. Las mayores tasas de avance se alcanzaron en Lituania (3,7 por 100), Estonia (3,6 por 100) y Letonia (2,9 por 100) y los menores aumentos en Irlanda (0,3 por 100) y Chipre (0,7 por 100).

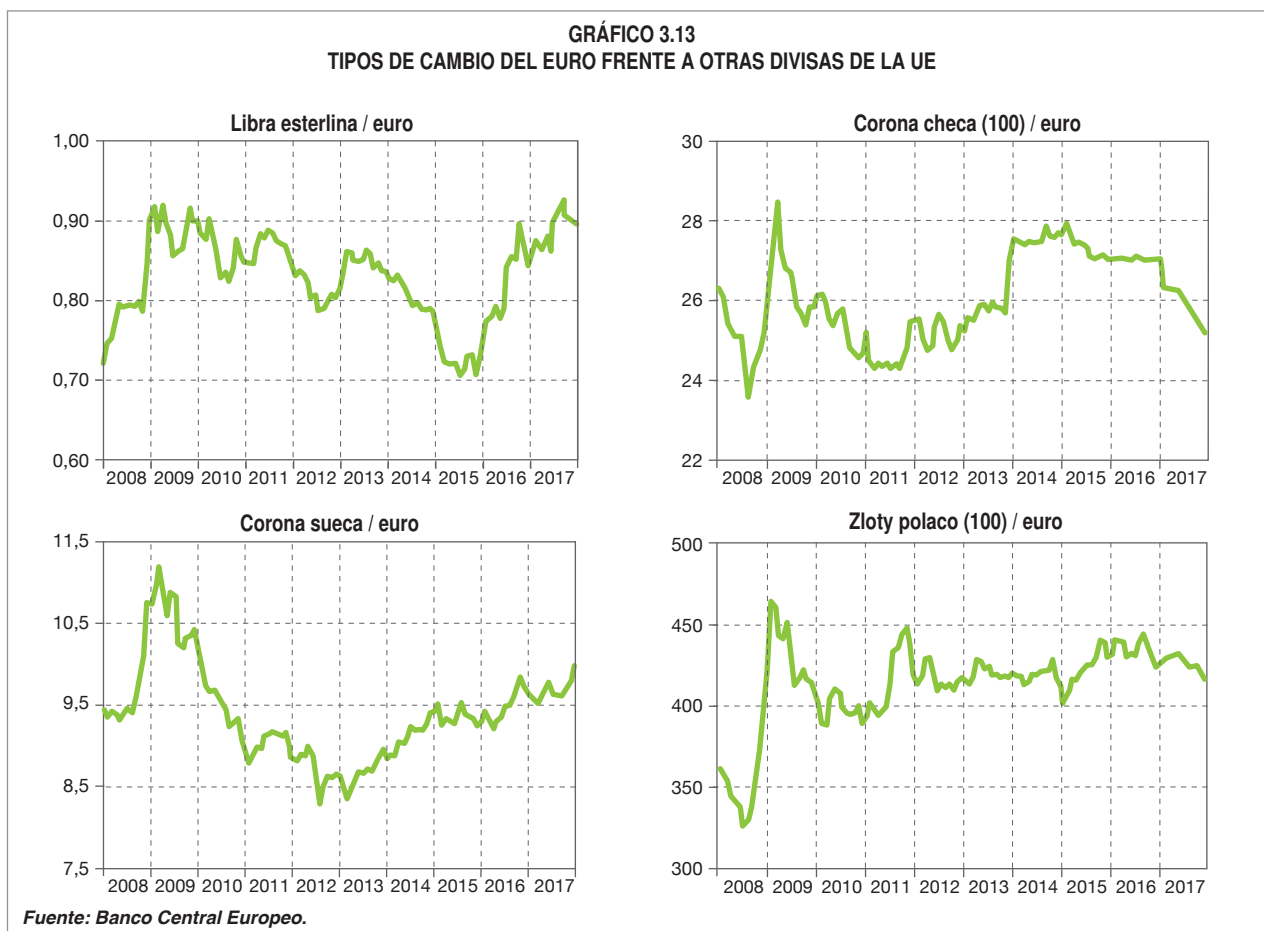
El ITC español, respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro, perdió competitividad como hemos visto, y en mayor medida que con la zona euro.

Así, el ITC calculado con IPC frente la UE-28 no UEM-19 registró un aumento del 1,8 por 100 en 2017 (4,5 por 100 en 2016), como consecuencia de la apreciación del euro respecto a las monedas de estos países.

Este deterioro se debió en exclusiva al índice de tipo de cambio, que se incrementó un 1,9 por 100 en 2017, ya que por el contrario, el índice de precios relativos de consumo disminuyó el 0,1 por 100.

En el año 2017, en lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció significativamente frente a la libra esterlina, registrando ▷





un aumento del 7,1 por 100 respecto a 2016. En menor medida, el euro también se apreció frente a la corona sueca (1,7 por 100). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-2,7 por 100) y el zloty polaco (-2,4 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En el año 2017 España perdió competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE debido fundamentalmente al aumento en el índice de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos prácticamente se estabilizó.

El ITC calculado frente a la OCDE se incrementó un 1,5 por 100 interanual en 2017 (-0,1 por 100 en 2016). Por componentes, el índice

de tipo de cambio aumentó un 1,4 por 100 y el índice de precios relativos registró un mínimo avance, del 0,1 por 100.

El ITC registró en 2017 pérdida de competitividad frente a las dos áreas que componen la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 2,1 por 100 y frente a OCDE no UE-28 el aumento fue muy similar, del 2,2 por 100, como consecuencia del comportamiento del índice de tipo de cambio, que se incrementó un 2,4 por 100 en el primer caso y un 2,5 por 100 en el segundo, lo que pudo ser parcialmente compensado por el descenso del 0,2 por 100 (en ambos casos) en el índice de precios relativos. ▷

CUADRO 3.19
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE.....	96,8	99,8	96,6	0,1	1,4	1,5
OCDE no UEM-19.....	95,6	99,5	95,1	-0,2	2,4	2,1
OCDE no UEM-28.....	95,4	98,4	93,9	-0,2	2,5	2,2

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

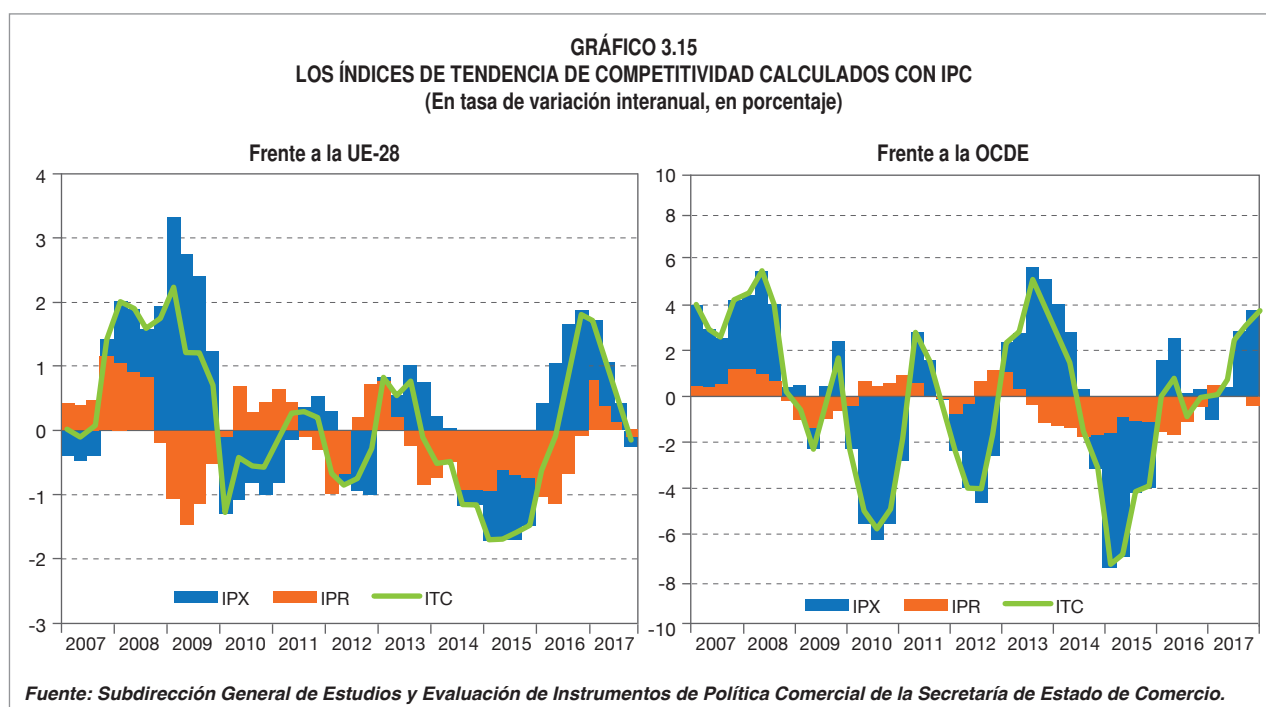
GRÁFICO 3.14
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

En el año 2017, en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio, el euro se apreció el 2,1 por 100, en media anual, frente al dólar estadounidense, un aumento muy similar al registrado respecto al franco suizo, del 2,0 por 100.

Más acentuada fue la apreciación de la divisa europea frente al yen japonés, que alcanzó el 5,4 por 100, mientras que, por el contrario, la moneda única se depreció ligeramente frente al won coreano (-0,4 por 100). ▷



CUADRO 3.20
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS	81,7	105,3	86,0	-0,1	0,6	0,5

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

De manera similar a la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 ofrecieron prácticamente en su totalidad una tasa de inflación positiva en el año 2017, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (11,1 por 100) y a México (6,0 por 100) y los avances más moderados al IPC de Japón (0,5 por 100) y el de Israel (0,2 por 100).

El ITC con IPC frente a los países BRICS

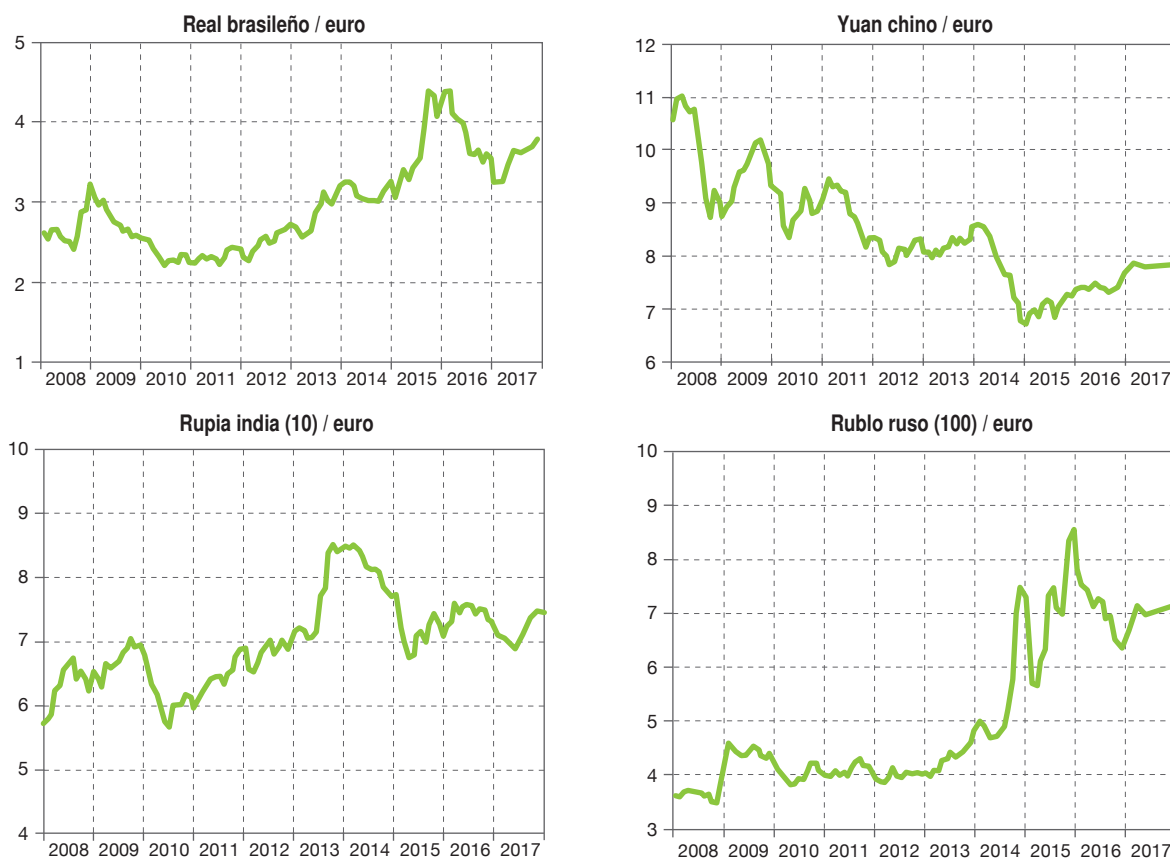
El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y

Sudáfrica) registró una ligera pérdida de competitividad en el año 2017, al incrementarse el 0,5 por 100, un avance que fue más moderado que el del año anterior (2,4 por 100 en 2016).

El índice de tipo de cambio se incrementó un 0,6 por 100, si bien fue ligeramente compensado por el índice de precios relativos, que se redujo un 0,1 por 100 en 2017.

El euro se apreció un 3,8 por 100 frente al yuan chino en el año 2017. Por el contrario se depreció frente al resto de divisas del área: el rublo ruso (-11,1 por 100), el rand sudafricano (-7,5 por 100), el real brasileño (-6,5 por 100) y la rupia india (-1,1 por 100). ▷

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

El mayor incremento en los precios de consumo se alcanzó en Sudáfrica (5,2 por 100), seguido de la Federación Rusa y Brasil, donde la tasa de inflación se incrementó el 3,7 por 100 y el 3,5 por 100 interanual respectivamente.

El menor avance en la inflación dentro de los BRICS se registró en China e Indonesia con un incremento del IPC del 1,6 por 100 en ambos casos.

3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

Tomando como referencia los Índices de Valor Unitario, en el año 2017 España perdió competitividad tanto frente a los países de la

UE que no forman parte de la moneda única como frente a la zona euro.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incrementó un 1,3 por 100 en 2017 (1,6 por 100 en 2016).

Por componentes, el índice de precios relativos registró un aumento del 0,8 por 100 y el índice cambiario un 0,5 por 100 en 2017.

También el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) perdió competitividad en 2017, mostrando un aumento interanual del 1,0 por 100 (0,2 por 100 en 2016).

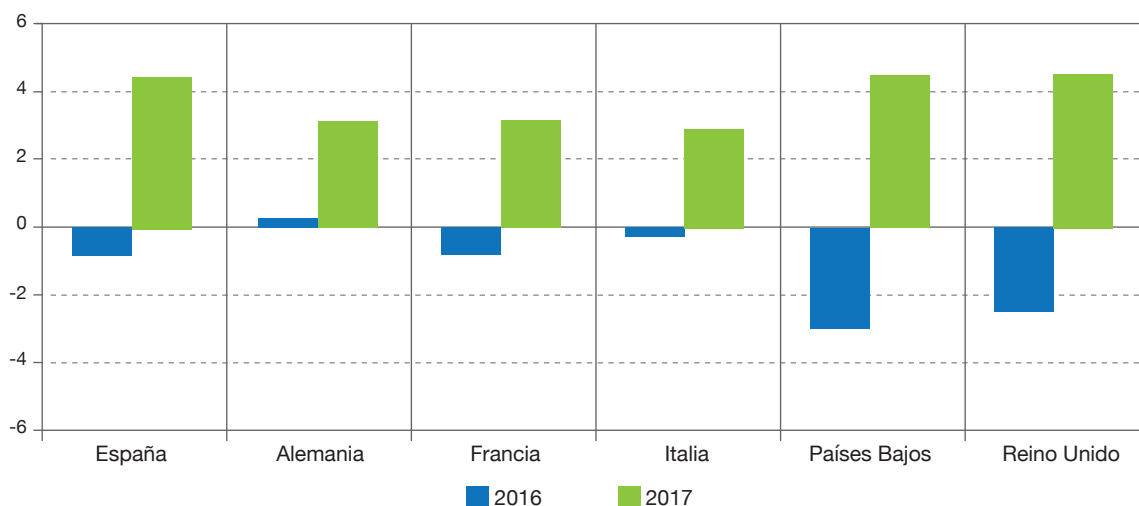
Dicha pérdida de competitividad fue superior frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19), debida casi por completo al índice de tipo de cambio. ▷

CUADRO 3.21
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28	96,9	100,8	97,7	0,8	0,5	1,3
UEM-19	96,8	100,0	96,8	1,0	0,0	1,0
UE-28 no UEM-19	97,1	103,3	100,3	0,3	1,9	2,3

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.17
IVU DE EXPORTACIÓN EN DISTINTOS PAÍSES
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

El ITC frente a la UE-28 no UEM-19 se incrementó un 2,3 por 100 en 2017. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 0,3 por 100 y el índice de tipo cambio registró un aumento muy superior, del 1,9 por 100 en 2017.

En el año 2017, se produjo un aumento generalizado en los precios de exportación de los países que componen la zona euro, ya que se incrementaron en todos ellos, excepto en Malta.

En concreto en España, los IVU de exportación registraron un aumento del 4,8 por 100 lo que contrastó con el descenso del año anterior (-0,8 por 100 en 2016). A tasas muy similares se incrementaron los precios de exportación en Países Bajos

(4,8 por 100) y algo por debajo en Alemania (3,4 por 100), Francia (3,3 por 100) e Italia (3,2 por 100).

Destacó la fuerte subida de los precios de exportación de Grecia (9,9 por 100), Chipre (7,1 por 100), Lituania (6,0 por 100) y Finlandia (6,0 por 100), habiendo registrado todos ellos descensos en 2016.

En todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro también aumentaron los IVU en el año 2017. En concreto en Reino Unido los precios de exportación se incrementaron un 4,9 por 100 en 2017 (-2,6 por 100 en 2016). ▷

El ITC con los IVU frente a la OCDE

En el año 2017 España perdió competitividad medida a través de los IVU también frente a la OCDE, como consecuencia fundamentalmente de la apreciación del euro.

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 1,9 por 100 en 2017. El índice de precios relativos de exportación se incrementó un 0,5 por 100 y el índice cambiario aumentó un 1,4 por 100.

El ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 2,5 por 100 en 2017. El índice de precios relativos de exportación aumentó un 0,1 por 100 y el índice de tipo de cambio se incrementó un 2,4 por 100.

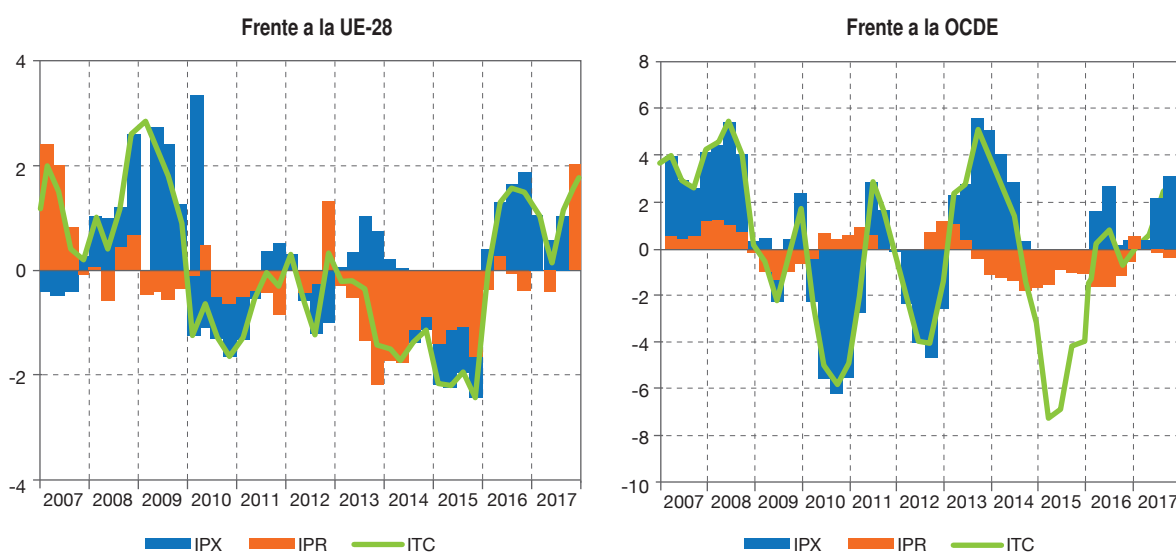
Un comportamiento muy similar se reflejó en el ITC con los IVU calculado frente la OCDE no UE-28, que aumentó un 2,6 por 100 en 2017. El índice cambiario aumentó el 2,5 por 100 y el de precios relativos de exportación el 0,1 por 100. Los precios de exportación

de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE registraron un comportamiento heterogéneo en el año 2017. La caída de los IVU en Islandia (-2,9 por 100) contrastó con las fuertes subidas de Australia (16,9 por 100), Chile (14,7 por 100), Nueva Zelanda (11,0 por 100) o Noruega (10,9 por 100). Por su parte, los precios de Estados Unidos se incrementaron un 1,7 por 100 y los de Canadá un 4,1 por 100.

3.1.7.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 1,0 por 100 en el año 2017. La causa de esta ganancia de competitividad fue el índice de precios relativos, que disminuyó un 1,5 por 100, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 0,5 por 100. ▷

GRÁFICO 3.18
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



TC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 3.22
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	103,4	99,8	103,2	0,5	1,4	1,9
OCDE no UEM-19	108,6	99,5	108,0	0,1	2,4	2,5
OCDE no UEM-28	112,0	98,4	110,2	0,1	2,5	2,6

IITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 3.23
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
Frente a la UE-28	88,6	100,8	89,3	-1,5	0,5	-1,0
UEM-19	89,2	100,0	89,2	-1,0	0,0	-1,0
UEM-28	87,4	103,3	90,3	-2,8	1,9	-1,0

IITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del Euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Frente a los países que constituyen la zona euro (UEM-19), el ITC también disminuyó en el mismo porcentaje (-1,0 por 100 en 2017), reflejo del descenso del índice de precios relativos en la misma cuantía, ya que los tipos de cambio son fijos.

El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19), también descendió como en los otros casos un 1,0 por 100 en 2017. Esta ganancia de competitividad se alcanzó porque el índice de precios relativos descendió un 2,8 por 100, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,9 por 100.

En el año 2017 los costes laborales unitarios aumentaron en la mayoría de los países

de la zona euro, excepto en España, Finlandia, Irlanda e Italia.

En España, los CLU retrocedieron ligeramente, un 0,1 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016). En Italia también disminuyeron un 0,1 por 100 (0,9 por 100 en 2016). Sin embargo, los CLU aumentaron en Alemania, Francia y Holanda un 1,9; 1,1 y 0,3 por 100 respectivamente.

En el resto de los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro los costes laborales unitarios se incrementaron en el año 2017 en todos los casos excepto en Croacia, donde se redujeron el 1,7 por 100. En Reino Unido los CLU se incrementaron un 2,3 por 100 (2,7 por 100 en 2016). ▷

Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITC en el año 2017

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t^a es un índice de precios relativos en el período t , del año a . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el período t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR¹ refleja la relación entre los precios españoles (IPC/ IPCA o IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997; y salvo para los ITC calculados con CLU, donde la serie comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-28), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

En el caso de los ITC con IPC y con IVU los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Finalmente en el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

¹ Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE28, y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

3.2. La balanza de servicios según el Banco de España

En el año 2017 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 55.541 millones de euros (51.095 millones de euros en 2016) lo que supuso un 4,8 por 100 del PIB español. Este importante superávit creció 8,7 por 100 respecto a 2016.

Como muestra el Gráfico 3.19, el comercio de servicios crece de forma significativa desde 2012.

3.2.1. Turismo

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se incrementó un 9,0 por 100 en 2017, situándose en 40.561 millones de euros (37.222 millones de euros en 2016), suponiendo el 73,0 por 100 del saldo positivo del conjunto de servicios y el 3,5 por 100 del PIB español en 2017.

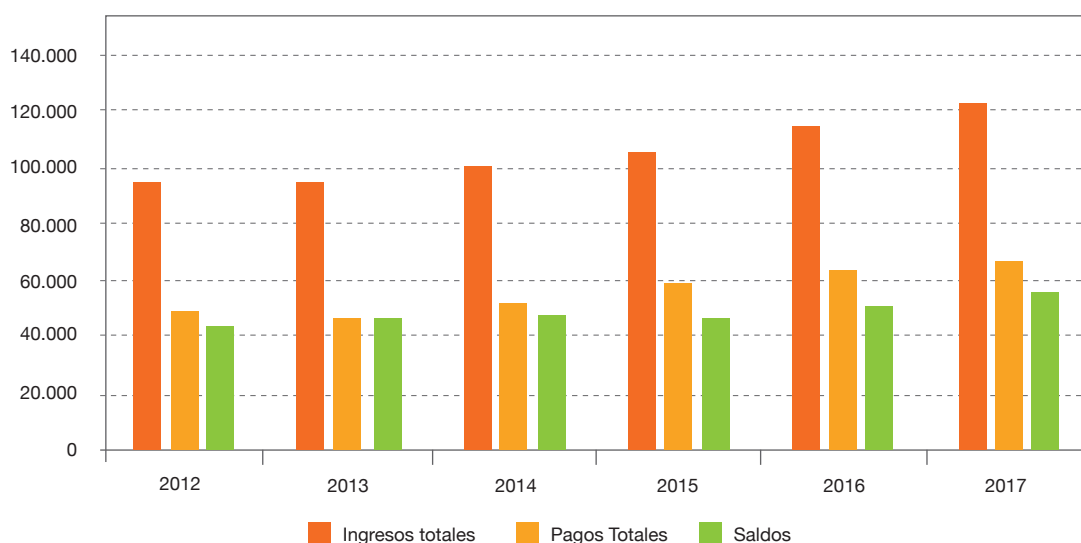
Los ingresos por turismo avanzaron un 10,1 por 100, pasando de 54.660 millones de euros en 2016 a 60.162 millones en 2017, frente ▷

CUADRO 3.24
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2017

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	55.541	8,7	122.681	7,0	67.141	5,7
Turismo y viajes.....	40.561	9,0	60.162	10,1	19.602	12,4
Resto de servicios	14.980	8,0	62.520	4,3	47.539	3,2

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España (datos revisados en abril de 2018).

GRÁFICO 3.19
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA
(En millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

a los pagos por turismo que crecieron un 12,4 por 100. El peso de los ingresos por turismo respecto del total en 2017 fue de 49,0 por 100, superior al peso de los pagos por turismo (29,2 por 100).

3.2.2. Servicios no turísticos

En particular, y como se desprende de las cifras, destaca la contribución cada vez más positiva de las exportaciones netas de servicios no turísticos o también llamados «otros servicios».

En efecto, en 2017 el dinamismo de los ingresos también fue superior al de los pagos. Los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 62.520 millones de euros, con un incremento del 4,3 por 100 respecto a 2016, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 3,2 por 100, hasta 47.539 millones de euros.

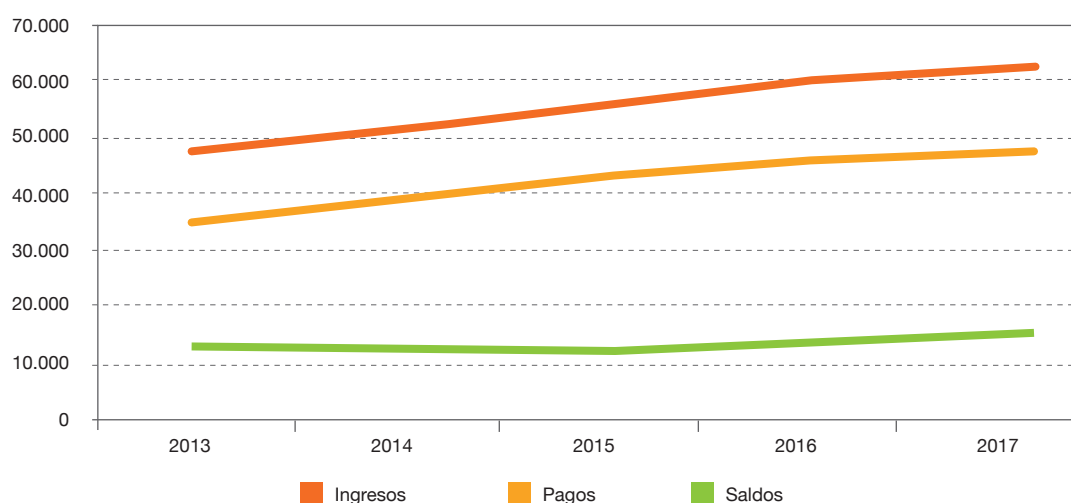
Como consecuencia, el superávit de esta sub-balanza se situó en 14.980 millones de euros en 2017 (13.873 millones en 2016), con un significativo aumento interanual, del 8,0 por 100.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española en 2017 fue del 27,0 por 100, ligeramente inferior al del año 2016. No obstante, su peso se mantiene en un 1,3 por 100 del PIB español en 2017.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2017, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 51,0 por 100 de los ingresos totales por servicios. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 49,0 por 100 de dicho total, mejorando ligeramente respecto a 2016.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los otros servicios empresariales, que supusieron el 17,5 por 100 del total de servicios en el año 2017. En ellos destacan los servicios técnicos como los de arquitectura, ingeniería, científicos, de tratamiento de residuos y descontaminación, agrícolas, mineros, los relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. ▷

GRÁFICO 3.20
EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLA
(Millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

En segundo lugar, los servicios ligados al transporte suponen el 12,8 por 100 de dicho total. Los ingresos de servicios de transporte presentaron un crecimiento más dinámico en 2017 de, 8,2 por 100, frente a los otros servicios empresariales que apenas crecieron un 0,6 por 100.

También tuvieron un peso importante los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, con un 9,1 por 100 del total y un avance interanual del 5,1 por 100.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere todos registraron avances, excepción hecha de los servicios de construcción (0,9 por 100 del total), que se redujeron el 14,8 por 100 interanual.

Los pagos por servicios no turísticos representaron en el año 2017 el 70,8 por 100 del total. Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (23,0 por 100 del total) y los transportes (19,4 por 100 del total), que se incrementaron un 5,5 por 100 y un 4,7 por 100 respectivamente en 2017. Los

pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,0 por 100 del total, con un avance del 1,2 por 100 interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, disminuyeron los pagos asociados a los servicios financieros (4,6 del total), que retrocedieron el 3,5 por 100 interanual, los servicios de construcción (0,1 por 100 del total) que disminuyeron el 11,7 por 100 interanual, y los cargos por el uso de la propiedad intelectual (6,7 por 100 del total) que cayeron 0,5 por 100 interanual.

Atendiendo al desglose geográfico de los servicios no turísticos en el año 2017, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 53,3 por 100 del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 33.292 millones de euros y un aumento interanual del 7,6 por 100.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (38,4 por 100 del total) alcanzaron 23.996 millones de euros y se incrementaron un 8,8 por 100 respecto al año anterior. ▷

CUADRO 3.25
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2017

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	122.681	100,0	7,0	67.141	100,0	5,7	55.541
Turismo y viajes	60.162	49,0	10,1	19.602	29,2	12,4	40.561
Resto de servicios	62.520	51,0	4,3	47.539	70,8	3,2	14.980
Servicios de transformación y reparación.....	4.028	3,3	8,3	961	1,4	2,9	3.068
Transporte	15.742	12,8	8,2	13.036	19,4	4,7	2.706
Construcción.....	1.222	1,0	-14,8	98	0,1	-11,7	1.124
Servicios de seguro y pensiones.....	2.047	1,7	7,7	2.858	4,3	9,8	-811
Servicios financieros.....	3.229	2,6	2,6	3.119	4,6	-3,5	110
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	2.090	1,7	20,1	4.486	6,7	-0,5	-2.396
Telecomunicaciones, informáticos y de información ..	11.142	9,1	5,1	6.030	9,0	1,2	5.112
Otros servicios empresariales	21.484	17,5	0,6	15.472	23,0	5,5	6.012
Servicios personales, culturales y recreativos.....	1.535	1,3	1,5	1.479	2,2	-7,9	56

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.26
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2017

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS.....	62.520	100,0	4,3	47.539	100,0	3,2	14.980
Europa	39.584	63,3	6,5	34.016	71,6	2,8	5.568
Unión Europea (UE-28).....	33.292	53,3	7,6	31.142	65,5	2,2	2.150
Zona euro	23.996	38,4	8,8	23.256	48,9	4,8	740
Alemania.....	4.938	7,9	7,3	5.703	12,0	9,7	-765
Bélgica.....	1.246	2,0	-11,6	1.313	2,8	-11,1	-67
Países Bajos.....	2.974	4,8	0,0	2.428	5,1	-6,5	546
Francia.....	5.779	9,2	17,9	6.176	13,0	5,6	-397
Italia.....	2.285	3,7	13,3	2.003	4,2	6,3	282
Portugal.....	2.430	3,9	15,8	1.387	2,9	11,0	1.043
Resto zona euro.....	4.345	6,9	7,3	4.245	8,9	7,9	100
Reino Unido.....	6.254	10,0	7,4	5.589	11,8	-9,1	665
Resto de Europa	6.292	10,1	0,9	2.874	6,0	10,3	3.418
América	13.791	22,1	8,2	6.883	14,5	0,1	6.908
América del Norte y Central.....	8.574	13,7	9,1	5.265	11,1	1,5	3.309
América del Sur	5.217	8,3	6,8	1.618	3,4	-4,0	3.599
África	2.374	3,8	-2,4	1.549	3,3	-3,1	825
Asia.....	6.344	10,1	-12,5	4.385	9,2	14,7	1.959
Resto del mundo	426	0,7	17,4	707	1,5	0,0	-281
Pro memoria							
OCDE.....	47.032	75,2	8,1	38.449	80,9	2,2	8.583
OPEP.....	3.608	5,8	-32,1	1.617	3,4	17,3	1.991
NICS.....	1.168	1,9	18,6	718	1,5	23,8	450
ASEAN.....	835	1,3	19,6	553	1,2	12,9	282

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

El primer destino de exportaciones del resto de servicios fue Reino Unido. Dichas exportaciones generaron unos ingresos de 6.254 millones de euros (10,0 por 100 del total).

Las exportaciones del resto de servicios a Francia, por valor de 5.779 millones de euros tuvieron un gran peso, del 9,2 por 100, y se incrementaron un 17,9 por 100. Las exportaciones del resto de servicios a Alemania generaron unos ingresos por valor de 4.938 millones de euros, aumentando su peso hasta 7,9 por 100 del total.

Fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,7 por 100 del total

e incremento del 9,1 por 100 interanual) y Asia (10,1 por 100 del total y caída del 12,5 por 100 interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 65,5 por 100 del total en 2017 y alcanzaron un valor de 31.142 millones de euros con un aumento interanual del 2,2 por 100. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 23.256 millones de euros (48,9 por 100 del total) con un avance del 4,8 por 100 respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios, en el año 2017 fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 13,0 por 100 y un 11,8 por 100 ▷

del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 12,0 por 100 del total de pagos por servicios. El mayor dinamismo de estos tres países se registró en el caso de Francia con 5,6 por 100 y del 9,7 por 100 en el de Alemania. Destaca la significativa caída de los pagos del 9,1 por 100 en el caso del Reino Unido que se enmarca en el contexto actual de incertidumbre generado por el brexit, y está en claro contraste

con el aumento de ingresos procedentes de este país.

Fuera de Europa las áreas geográficas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,1 por 100 del total y avance del 1,5 por 100 interanual) y los países asiáticos (9,2 por 100 del total y aumento del 14,7 por 100 interanual).

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

4.1. Evolución de la inversión exterior en 2017 y perspectivas mundiales en 2018

4.1.1. Evolución de la IDE en el mundo en 2017

De acuerdo con la última edición de *Global Investment Trend Monitor*⁽¹⁾ de la UNCTAD, los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) retrocedieron un 16 por 100 en 2017 hasta un valor estimado de 1,52 billones de dólares, frente a los 1,81 billones de dólares de 2016. Esa reducción se explica fundamentalmente por la caída de los flujos de inversión destinados a los países desarrollados (-27 por 100), en particular hacia América del Norte (-33 por 100) y hacia Europa (-27 por 100), así como de los dirigidos hacia las economías en transición (-17 por 100).

A su vez, la ralentización de los flujos de inversión con destino América del Norte y Europa fue debida a los retrocesos registrados en Estados Unidos y en Reino Unido (después del alza en 2016) y que no fueron contrarrestados por el crecimiento del 11 por 100 de los flujos destinados a otras economías desarrolladas, principalmente Australia.

En su conjunto, las economías desarrolladas recibieron el 53 por 100 del total mundial, por valor de 810.000 millones de dólares, 27 por 100 menos que en 2016. EEUU conservó su papel de receptor principal, con

311.000 millones de dólares, seguido de China con valor record de 144.000 millones. Por tipos de operación, la caída de las fusiones transfronterizas en las economías desarrolladas contrastó con el valor de los proyectos *greenfield*, que aumentó un 11 por 100 hasta los 282.000 millones de dólares, y confirma el mayor gasto en activos productivos a medida que las condiciones macroeconómicas fueron mejorando.

En Europa, la caída hasta los 397.000 millones de dólares tiene su origen en el derrumbe (-90 por 100) de lo recibido por Reino Unido –que partía de niveles excepcionales en 2016–, y en el retroceso en Bélgica, España y Holanda. A pesar de la disminución global, las entradas de inversión crecieron en 19 de los 32 economías europeas (catorce en 2016), con aumentos notables en Francia y Alemania.

Los flujos hacia Norteamérica disminuyeron hasta los 330.000 millones de dólares, debido al retroceso de las fusiones transfronterizas en Canadá y en EEUU. Asimismo hubo un grave deterioro de los capitales recibidos en EEUU desde Bermudas, Irlanda, Luxemburgo y Suiza. En Asia, la tendencia alcista en los flujos hacia Australia continuó hasta lograr los 60.000 millones de dólares, mientras que perdieron peso los dirigidos hacia Japón y Nueva Zelanda.

En lo que concierne a las economías en desarrollo, la IED que recibieron alcanzó un volumen estimado de 653.000 millones de dólares, tan solo un 2 por 100 más que en 2016, a pesar de las mejoras en crecimiento económico y la subida de los precios de las materias primas. ▷

¹ *Global Investment Trend Monitor* n° 28 (UNCTAD) sobre inversión directa extranjera (IDE). Los datos proporcionados por la UNCTAD son siempre en términos netos (inversiones-desinversiones).

Detrás de ello, estuvo el ligero aumento detectado en los flujos dirigidos hacia países en desarrollo de Asia, de América Latina y del Caribe, mientras que los dirigidos a África se mantuvieron estables.

Los países en desarrollo de Asia tuvieron un claro repunte de los flujos recibidos hasta los 73.000 millones de dólares gracias a las fusiones y adquisiciones en Hong Kong, India y Singapur. Con ello, recuperaron el puesto de la región del mundo que más IED recibe, seguidos por la Unión Europea y América del Norte.

En lo relativo a África el retroceso fue de un escaso 1 por 100 hasta un valor estimado de 49.000 millones de dólares, y de niveles más abruptos para Nigeria (-24 por 100, con 3.400 millones de dólares), Angola (-20 por 100 y 3.300 millones de dólares) y Egipto (-14 por 100). Las mejores cifras de crecimiento las vieron Sudáfrica (43 por 100), la República Democrática del Congo (29 por 100) y Etiopía (14 por 100).

Respecto a Latinoamérica y el Caribe, se detectó un crecimiento del 3 por 100 hasta los 143.000 millones de dólares, después de cinco años de descenso, aunque todavía a niveles por debajo de los logrados en 2012. Los países beneficiados fueron Brasil, México y Costa Rica y en los que hubo declive fue en Chile, Colombia y Perú.

Respecto a las economías en transición, se detectó un descenso del 17 por 100, hasta los 55.000 millones de dólares según estimaciones, que es el nivel más bajo desde 2005. Esa caída fue motivada esencialmente por el desplome de la IED destinada a la Federación de Rusia y a la mayor parte de la Comunidad de Estados Independientes, mientras que en el sudeste de Europa se recibió un 16 por 100 más de flujos de inversión respecto a 2016.

Tras tres años de aumento, las fusiones y adquisiciones transfronterizas experimentaron un desplome del 23 por 100 hasta los 666

millones de dólares, después de un escaso crecimiento en 2016. A pesar de ello, su valor alcanzó el tercero más alto desde 2007. Para las economías desarrolladas la caída fue de un 30 por 100 mientras que en los países en desarrollo se registraron alzas del 44 por 100. En Europa, a excepción de Suiza, estas fusiones fueron escasas.

El valor total de las fusiones y adquisiciones transfronterizas superó al valor de los proyectos *greenfield*, si bien el número de proyectos fue casi el doble de las fusiones y adquisiciones transfronterizas.

4.1.2. Previsiones para 2018

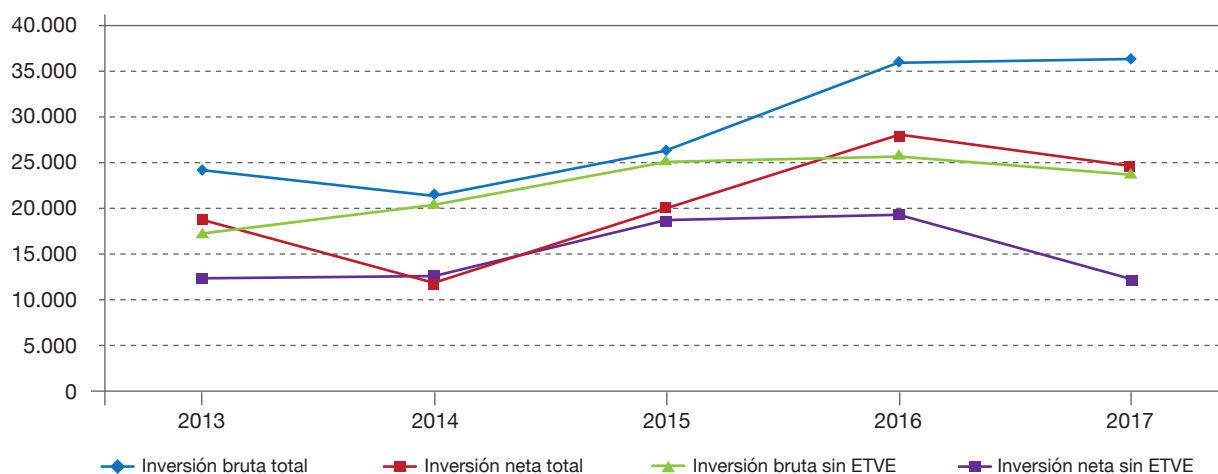
La caída de los flujos mundiales de IED en 2017 no se corresponde con la evolución de las principales variables macroeconómicas, que resultó positiva, y de las condiciones financieras, que siguieron siendo expansivas. Aunque podría preverse una tendencia alcista en 2018 de los flujos de IED mundiales de acuerdo con las proyecciones relativas a un aumento del crecimiento económico, el volumen del comercio y los precios de los productos básicos, hay que tener en cuenta que los riesgos geopolíticos e incertidumbre política latentes podrían influir en la evolución de la IED en 2018 y su posible recuperación. Asimismo, es previsible que la reforma fiscal de los Estados Unidos genere repercusiones en las decisiones de las empresas multinacionales estadounidenses con respecto a sus inversiones, lo cual influirá en la evolución de las inversiones en todo el mundo. También habrá que seguir de cerca los posibles efectos sobre el patrón de flujos de IED de la aplicación de las acciones acordadas en el seno de la OCDE para evitar la erosión de bases imponibles y la traslación de beneficios, entre las que se encuentra la difusión de información país por país de las empresas multinacionales. ▷

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EN PARTICIPACIONES EN CAPITAL. EVOLUCIÓN GENERAL
(Millones de euros)

	2017		2016				Media 2013-2017			
	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		% variación 17/16		Importe		% variación 17/media	
			Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión TOTAL	36.122	24.545	35.858	27.992	0,7	-12,3	28.764	20.674	25,6	18,7
Inversión sin ETVE	23.758	12.323	25.602	19.251	-7,2	-36,0	22.359	15.065	6,3	-18,2
En soc. no cotizadas	23.306	11.982	20.263	13.955	15,0	-14,1	20.304	13.282	14,8	-9,8
En soc. cotizadas	451	341	5.338	5.296	-91,5	-93,6	2.055	1.783	-78,0	-80,9
Inversión de ETVE	12.365	12.222	10.257	8.741	20,6	39,8	6.405	5.609	93,1	117,9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.1
FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4.2. Inversiones extranjeras en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

En 2017 la inversión total aumentó un 0,7 por 100 en términos brutos respecto al año anterior, si bien en términos netos se observa una disminución del 12,3 por 100. Continúa así

la senda creciente de inversiones brutas recibidas que comenzó en 2014, aunque se rompe para el caso de las inversiones netas.

Un 65,77 por 100 de la inversión total corresponde a inversión en empresas no ETVE que sufrieron un retroceso del 7,2 por 100 en términos brutos y de un 36 por 100 en términos netos. Las ETVE tuvieron el comportamiento contrario, y destaca especialmente el aumento del 39,8 por 100 de las inversiones netas ▷

en ETVE, 20,6 por 100 de las inversiones brutas. Las ETVE son sociedades establecidas en España cuyo principal objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. El Registro diferencia entre las operaciones de sociedades ETVE de las de sociedades no ETVE para poder identificar las operaciones de inversión que pueden generar efectos económicos directos (inversión productiva), de aquellas motivadas por estrategias de optimización fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y, en muchos casos, sin repercusiones en términos de empleo o de activos fijos. En estas operaciones de inversión de ETVE, solo se incluyen las realizadas en ETVE controladas por no residentes.

En el caso de la inversión productiva, la inversión se realizó en un 98 por 100 en sociedades no cotizadas, cuando en 2016 lo hizo en un 79,1 por 100.

El Registro de Inversiones obtiene datos a través de los que puede distinguir, dentro de las operaciones de inversión, excluidas las operaciones tipo ETVE, cual es el objetivo de la inversión. Podemos distinguir dos grandes grupos, las inversiones que representan una nueva aportación y las destinadas a adquisiciones de empresas ya creadas.

A su vez dentro de las inversiones de nueva aportación diferenciamos entre los proyectos

de inversión en nuevas instalaciones o de ampliación de la capacidad productiva (las inversiones llamadas *greenfield / brownfield*) de lo que llamamos «otras ampliaciones».

Los proyectos de inversión de nuevas instalaciones o *greenfield* se refieren a la realización de un proyecto nuevo cuyo objetivo es construir nuevas instalaciones de producción partiendo de cero. Proyectos de ampliación de la capacidad productiva (los llamados *brownfield*) son aquellos proyectos de compra o arrendamiento de instalaciones, sociedades, etcétera, ya existentes con el objetivo de lanzar una nueva actividad productiva. En el caso de «otras ampliaciones» no tienen por objetivo una instalación nueva o una ampliación para incrementar la capacidad productiva, pero se trata de otro tipo de ampliaciones cuyo fin puede ser, por ejemplo, sanear balances.

Por último, diferenciamos las adquisiciones de empresas ya existentes que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100), o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya establecidas y que suponen un cambio de titularidad de las acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros que pueden dar lugar asimismo a inversiones con fines productivos.

De la observación del Cuadro 4.2 se derivan las siguientes cuestiones. ▷

CUADRO 4.2
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA EXCLUIDAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2016		2017		% variación 17/16
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Nueva aportación	12.285	48,0	18.701	78,7	52,2
Inversión en nuevas instalaciones /ampliación capacidad productiva	6.072	23,7	8.146	34,3	34,1
Otras ampliaciones	6.213	24,3	10.555	44,4	69,9
Adquisiciones	13.316	52,0	5.057	21,3	-62,0
TOTAL	25.602	100,0	23.758	100,0	-7,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

- El porcentaje de participación de proyectos de nuevas instalaciones o de ampliación de la capacidad productiva (*greenfield* y *brown-field*) respecto al total de operaciones de inversión sin operaciones tipo ETVE asciende a un 34,3 por 100 en 2017, frente al 23,7 por 100 de participación en 2016.

- Dichos proyectos han crecido en España en 2017 en un 34,1 por 100 respecto a 2016, a diferencia de lo acaecido en el ámbito de las economías desarrolladas, según la UNCTAD.

- Por último, solo el 21,3 por 100 del total de inversiones son adquisiciones de empresas ya existentes, en contraste con el 52 por 100 que suponía en 2016.

Distribución geográfica

El Registro de Inversiones puede ofrecer información tanto del país de «tránsito», a través del que se canalizan inversiones a España y que es el que denominamos país de origen inmediato, como del país del que procede realmente la inversión en última instancia y se corresponde con el país donde reside el inversor titular último de la inversión (país de origen último).

En el Cuadro 4.3 se analizan los flujos de inversión según el país inmediato del que procede, que suelen ser países de tránsito de la inversión. Habitualmente debido a su papel de tránsito del capital internacional, Luxemburgo ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2016		2017		% variación 17/16
	Inversión bruta	% total	Inversión bruta	% total	
Luxemburgo.....	8.966	35,0	7.001	29,5	-21,9
Países Bajos.....	3.276	12,8	4.042	17,0	23,4
Reino Unido.....	1.992	7,8	3.170	13,3	59,1
Alemania.....	2.219	8,7	2.786	11,7	25,6
Francia.....	1.785	7,0	2.489	10,5	39,4
Estados Unidos de América.....	315	1,2	490	2,1	55,3
México.....	1.739	6,8	452	1,9	-74,0
Suiza.....	500	2,0	365	1,5	-27,0
Hong Kong.....	882	3,4	288	1,2	-67,3
Chipre.....	40	0,2	277	1,2	600,7
Uruguay.....	308	1,2	256	1,1	-17,1
Italia.....	182	0,7	212	0,9	16,4
Noruega.....	68	0,3	193	0,8	182,9
Bélgica.....	208	0,8	167	0,7	-19,6
Panamá.....	63	0,2	156	0,7	148,8
Egipto.....	1	0,0	155	0,7	18.824,5
Sudáfrica.....	12	0,0	138	0,6	1.075,9
Singapur.....	329	1,3	136	0,6	-58,8
Andorra.....	58	0,2	126	0,5	117,1
Austria.....	113	0,4	73	0,3	-35,7
Resto.....	2.546	9,9	786	3,3	-69,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

y Países Bajos aparecen entre los cinco primeros puestos en la lista de procedencia de los flujos; de hecho en 2017, Luxemburgo ocupa el primer lugar con un 29,5 por 100 y Países Bajos el segundo lugar con un 17 por 100 del total. Les siguen Reino Unido, con un 13,3 por 100, Alemania, con un 11,7 por 100 del total, y Francia, con un 10,5 por 100. Esos cinco países suman el 82 por 100 de la inversión bruta descontando la realizada en ETVE. En sexto lugar aparece EEUU con un 2,1 por 100 del total y un ascenso del 55,3 por 100.

Destaca el aumento de los flujos procedentes de Reino Unido (59,1 por 100) y Francia (39,4 por 100) en relación con 2016.

Respecto a las agrupaciones económicas, la OCDE mejora su cuota de participación como origen inmediato hasta el 92 por 100 a pesar de la disminución del 5,8 por 100 que experimenta. En menor medida, hasta el 86,1 por 100, aumenta la proporción de inversiones procedentes de la UE 28. Por su parte, la inversión procedente de paraísos fiscales disminuyó un 53 por 100.

Por áreas geográficas destaca claramente Europa, que aglutina el 89,5 por 100 de la inversión. Es significativo el aumento de África, que alcanza los 307 millones con un aumento del 442,1 por 100. Latinoamérica y Asia y Oceanía sufrieron un deterioro del 59,6 por 100 y del 69,9 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 4.4
AGRUPACIONES ECONÓMICAS
(Millones de euros)

Agrupaciones económicas	2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
OCDE	23.203	90,6	21.865	92,0	-5,8
UE-28	19.672	76,8	20.464	86,1	4,0
UE-15	19.460	76,0	20.144	84,8	3,5
Paraísos fiscales	135	0,5	64	0,3	-53,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.5
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Áreas geográficas	2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
Europa	20.431	79,8	21.252	89,5	4,0
Latinoamérica	2.474	9,7	998	4,2	-59,6
Resto de América	654	2,6	603	2,5	-7,8
Asia y Oceanía	1.986	7,8	598	2,5	-69,9
África	57	0,2	307	1,3	442,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

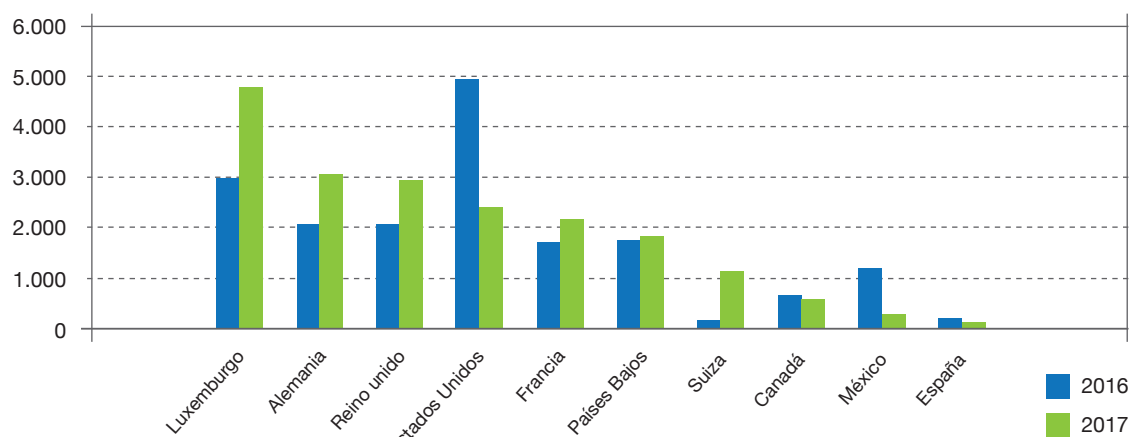
CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

CUADRO 4.6
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN OPERACIONES TIPO ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
 (Millones de euros)

País	2016		2017		% variación 17/16
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Luxemburgo.....	3.123	12,2	4.976	20,9	59,4
Alemania.....	2.248	8,8	3.222	13,6	43,3
Reino Unido.....	2.249	8,8	3.107	13,1	38,2
Estados Unidos de América.....	5.110	20,0	2.550	10,7	-50,1
Francia.....	1.900	7,4	2.314	9,7	21,8
Países Bajos.....	1.908	7,5	1.997	8,4	4,7
Suiza.....	303	1,2	1.356	5,7	347,8
Canadá.....	828	3,2	744	3,1	-10,2
México.....	1.372	5,4	454	1,9	-66,9
España.....	369	1,4	246	1,0	-33,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.2
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN OPERACIONES TIPO ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
 (Millones de euros)



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Las estadísticas de distribución geográfica con mayor significado económico son las que consideran el país de origen último de la inversión, porque se refieren al inversor o titular último de la inversión que se realiza, y no a meros intermediarios o sociedades instrumentales, en países de tránsito. En algunos casos tratándose de varios países de tránsito y diferentes intermediarios, se toma como referencia el país

de donde proceden los fondos. En conclusión, a efectos económicos es importante tener en cuenta el país de origen último y no el país de origen inmediato porque de esta manera se conoce quién es el inversor real de la operación.

Partiendo de la clasificación por país de origen último, observamos que los seis primeros países inversores coinciden con la anterior clasificación, aunque en diferente orden. ▷

El sector exterior en 2017

Entre ellos, los países con mayor crecimiento fueron Luxemburgo (59,4 por 100) y Alemania (43,3 por 100). Por el contrario, los flujos procedentes de EEUU disminuyeron un 50,1 por 100.

En ocasiones en la lista de países origen último de la inversión, aparece España generalmente con una cuota mínima (1 por 100 en 2017). Se trata de lo que se denomina «inversión de ida y vuelta» (en inglés: *round tripping investment*), que sale de España (país último) hacia un país de tránsito y posteriormente vuelve a entrar en España.

En el análisis por agrupaciones económicas sobresalen los países de la OCDE (93,1 por 100

del total) con un ligero aumento del 0,9 por 100 con respecto a 2016, y la UE-28 (70,2 por 100) y UE-15 (69,8 por 100), con crecimientos por encima del 24 por 100. Es importante la disminución de la inversión procedente de paraísos fiscales (-73,6 por 100).

En cuanto a áreas geográficas, destaca Europa con el 77,7 por 100 y un aumento del 27,6 por 100. Le sigue los países englobados en resto de América (los países de América excluidos los países latinoamericanos) con una cuota del 14 por 100. Por su parte, caen fuertemente las inversiones procedentes de Asia y Oceanía (75,4 por 100) y aumentan las procedentes de África (324,4 por 100). ▷

CUADRO 4.7
AGRUPACIONES ECONÓMICAS
(Millones de euros)

Agrupaciones económicas	2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
OCDE	21.938	85,7	22.125	93,1	0,9
UE-28	13.418	52,4	16.674	70,2	24,3
UE-15	13.324	52,0	16.584	69,8	24,5
Paraísos fiscales	247	1,0	65	0,3	-73,6

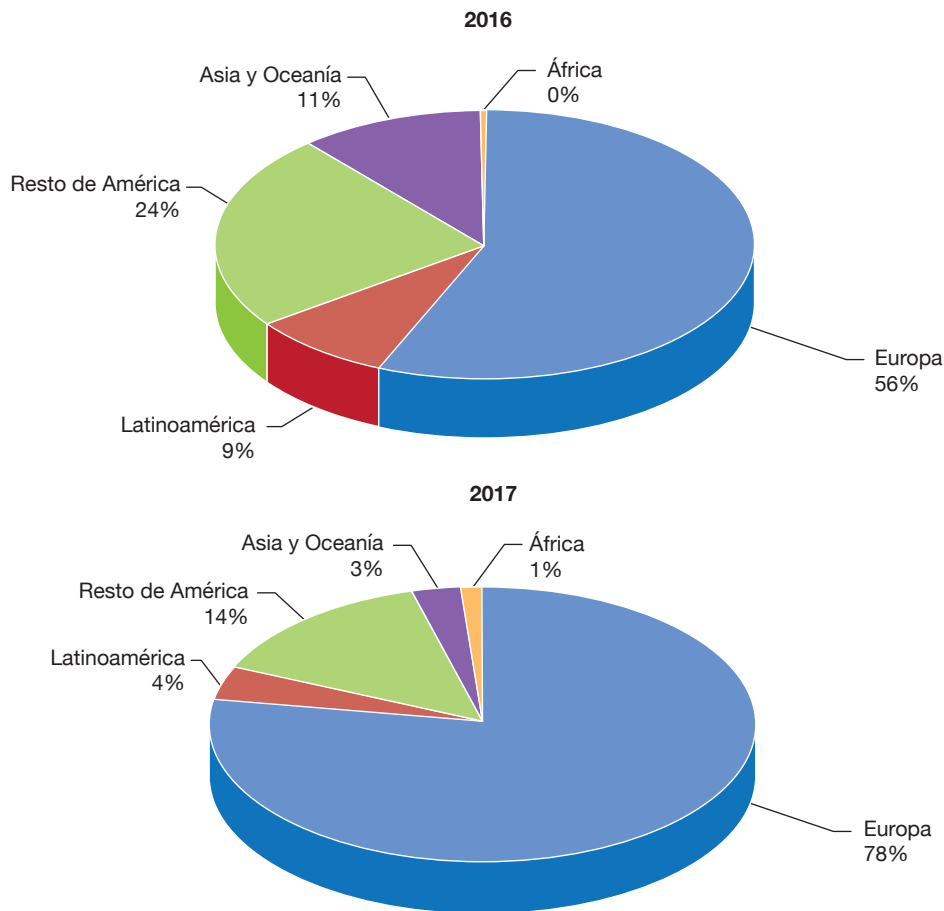
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.8
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Áreas geográficas	2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
Europa	14.467	56,5	18.459	77,7	27,6
Latinoamérica	2.205	8,6	960	4,0	-56,5
Resto de América	6.030	23,6	3.334	14,0	-44,7
Asia y Oceanía	2.828	11,0	697	2,9	-75,4
África	72	0,3	307	1,3	324,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.3
DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución sectorial

A continuación se ofrecen cuadros de sectores que muestran respectivamente los sectores y los subsectores de destino más destacados como receptores de inversión extranjera según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Analizando los Cuadros 4.9 y 4.10, observamos que en 2017 el sector de la Industria manufacturera repite como primer sector receptor con un 17,1 por 100 de cuota relativa, a pesar de la caída del 14,64 por 100. Le sigue el sector de las Actividades inmobiliarias que aunque cae un 8,3 por 100 logra la cuota de participación del 13,2 por 100. Las inversiones

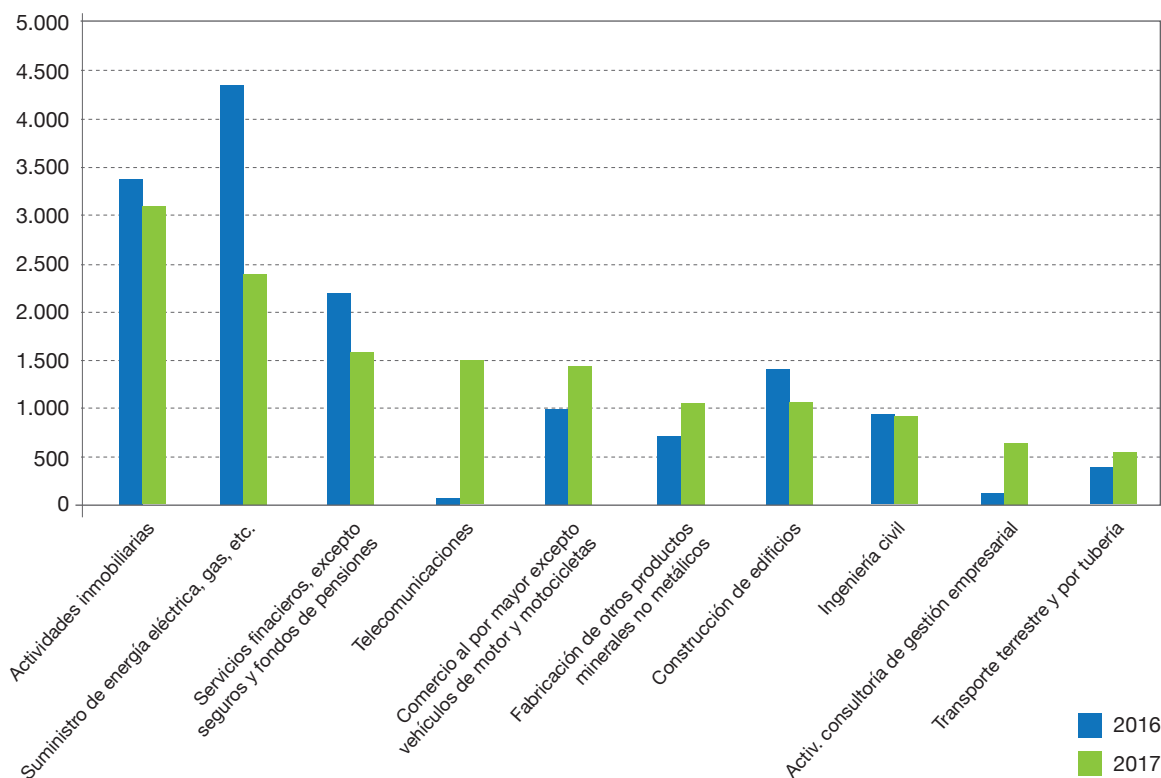
en el sector de servicios financieros se encuentran en tercer puesto con 2.557 millones de euros de inversión bruta y un retroceso del 17,91 por 100. A un cuarto lugar pasa el sector de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado con caída del 44,45 por 100 y un 10,3 por 100 de peso relativo. Dentro de él, el subsector de Producción de energía eléctrica de otros tipos destaca por su aumento del 289,66 por 100 acaparando el 8,4 por 100 del total. Los sectores de información y comunicaciones (con incremento del 157,16 por 100), el del comercio al mayor y al menor (un aumento del 11,73 por 100) y el de actividades profesionales, científicas y técnicas (37,02 por 100) tuvieron una evolución positiva. ▷

CUADRO 4.9
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

Sector 2 dígitos	2016		2017		% variación 17/16
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Actividades inmobiliarias	3.414	13,3	3.131	13,2	-8,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	4.394	17,2	2.441	10,3	-44,5
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	2.271	8,9	1.670	7,0	-26,5
Telecomunicaciones.....	52	0,2	1.586	6,7	nc
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	1.081	4,2	1.519	6,4	40,5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	798	3,1	1.155	4,9	44,8
Construcción de edificios.....	1.473	5,8	1.144	4,8	-22,3
Ingeniería civil.....	1.074	4,2	1.003	4,2	-6,7
Activ. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial	150	0,6	704	3,0	369,6
Transporte terrestre y por tubería.....	529	2,1	638	2,7	20,5

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.4
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

CUADRO 4.10
SECTORES DE DESTINO EXCUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2015	2016	2017		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	%	% variación 17/16
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	540	377	313	1,3	-16,96
05 al 09	Industrias extractivas.....	26	74	30	0,1	-60,15
10 al 33	Industria manufacturera.....	3.315	4.762	4.064	17,1	-14,64
	Fabricación de cemento	—	—	1.138	4,8	nc
	Fundición de acero	—	—	454	1,9	nc
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.903	4.394	2.441	10,3	-44,45
	Producción de energía eléctrica de otros tipos	725	512	1.996	8,4	289,66
	Distribución por tubería de combustibles gaseosos	—	3.803	354	1,5	-90,70
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación	13	4	617	2,6	nc
41 al 43	Construcción.....	4.833	2.599	2.189	9,2	-15,79
	Promoción inmobiliaria	1.568	1.143	1.090	4,6	-4,62
	Construcción de carreteras y autopistas	33	174	975	4,1	458,95
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	2.596	1.723	1.925	8,1	11,73
	Comercio al por mayor de productos perfumería y cosmética	126	5	671	2,8	nc
	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	68	69	182	0,8	163,67
49 al 53	Transporte y almacenamiento	920	1.783	1.138	4,8	-36,16
55 al 56	Hostelería	531	654	296	1,2	-54,72
58 al 63	Información y comunicaciones	530	766	1.969	8,3	157,16
	Otras actividades de telecomunicaciones	36	7	1.337	5,6	nc
	Telecomunicaciones por cable	21	28	249	1,0	778,93
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	2.124	3.115	2.557	10,8	-17,91
	Otra intermediación monetaria	40	1.108	1.553	6,5	40,13
	Seguros de vida.....	2	—	506	2,1	nc
68	Actividades inmobiliarias	4.202	3.414	3.131	13,2	-8,30
	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	2.586	1.413	1.503	6,3	6,33
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	1.394	1.680	1.067	4,5	-36,48
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	561	1.053	1.443	6,1	37,02
	Otras actividades de consultoría de gestión empresarial.....	154	149	699	2,9	367,74
	Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública	81	46	374	1,6	707,90
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	156	237	516	2,2	117,81
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	882	17	39	0,2	132,25
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	319	405	716	3,0	76,63
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	292	203	210	0,9	3,15
94 al 96	Otros servicios.....	41	22	164	0,7	651,80
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	-99,25
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
	TOTAL.....	24.785	25.602	23.758	100,0	-7,20

nc: no contabiliza.
*De acuerdo con la nueva Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidades autónomas presenta habitualmente un alto grado de concentración en cuanto a la inversión extranjera se refiere, de acuerdo con la ubicación de la sede de las empresas.

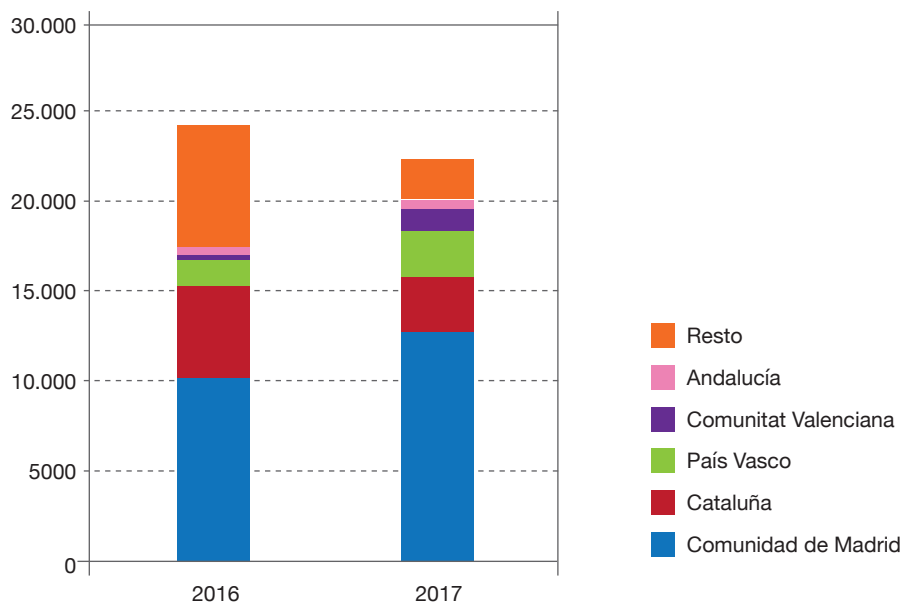
Al estar un buen número de sedes de las principales empresas receptoras fundamentalmente localizadas en Madrid y Cataluña, no es extraño que entre las dos comunidades aporten tradicionalmente cifras en el entorno del 75 por 100. En 2017 mantienen esta concentración conjunta con un 74,1 por 100, ▷

CUADRO 4.11
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO EXCLUIDAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2017		2016			Media 2013-2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
Comunidad de Madrid	14.521	61,1	11.641	45,5	24,7	11.355	50,8	27,9
Cataluña	3.093	13,0	5.138	20,1	-39,8	4.064	18,2	-23,9
País Vasco	2.616	11,0	1.532	6,0	70,8	1.498	6,7	74,6
Comunidad Valenciana	1.159	4,9	170	0,7	582,4	517	2,3	124,3
Todo el territorio nacional	844	3,6	4.453	17,4	-81,1	2.444	10,9	-65,5
Andalucía.....	428	1,8	456	1,8	-6,1	433	1,9	-1,2
Illes Balears.....	318	1,3	571	2,2	-44,2	444	2,0	-28,3
Islas Canarias.....	187	0,8	44	0,2	327,8	102	0,5	83,0
Castilla-La Mancha.....	181	0,8	104	0,4	73,0	99	0,4	82,9
Galicia.....	106	0,4	102	0,4	3,6	115	0,5	-8,0
Aragón.....	83	0,4	38	0,1	120,4	97	0,4	-13,7
Castilla y León.....	54	0,2	66	0,3	-18,0	98	0,4	-44,5
Navarra.....	47	0,2	836	3,3	-94,4	190	0,8	-75,3
Region de Murcia	38	0,2	67	0,3	-43,9	144	0,6	-73,8
Principado de Asturias.....	32	0,1	292	1,1	-89,2	639	2,9	-95,0
La Rioja	25	0,1	8	0,0	233,9	26	0,1	-1,7
Extremadura.....	24	0,1	62	0,2	-61,4	79	0,4	-69,8
Cantabria.....	1	0,0	20	0,1	-94,5	11	0,0	-89,9
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	1	0,0	-21,3	4	0,0	-88,8
TOTAL.....	23.758	100,0	25.602	100,0	-7,2	22.359	100,0	6,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.5
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO EXCLUIDAS ETVE



si bien hay cambios notables en la composición: mientras Cataluña pasa de recibir tradicionalmente más del 20 por 100 de la inversión en España, a representar el 13 por 100 Madrid pasa a acaparar más del 60 por 100 de la inversión extranjera, frente al 45,5 por 100 de 2016 o el 43,9 por 100 en 2015.

Otras comunidades autónomas también aumentan su participación, destacando el País Vasco, que se aproxima al 11 por 100 del total de inversión tras aumentar la inversión en un 70,8 por 100, o sobre todo la Comunitat Valenciana, que alcanza un 4,9 por 100 del total tras crecer más de un 580 por 100.

El descenso de casi un 40 por 100 de la inversión extranjera en Cataluña no se explica por el traslado de la sede social de empresas como consecuencia del aumento de la incertidumbre asociado a la situación política. Es probable que tenga más que ver con la paralización, el retraso o la cancelación de decisiones de inversión. La salida de empresas sí tendrá un efecto sobre la distribución por comunidades autónomas del *stock* total de inversión extranjera en España, pero no se podrá observar hasta que se disponga de los datos de posición correspondientes a 2017.

Bajo el epígrafe «en todo el territorio nacional» se agrupan las inversiones que el propio

inversor decide atribuir a ese epígrafe común sin concretar la comunidad autónoma porque se trata de empresas con inversiones en distintos puntos de España.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

Para que se produzca desinversión en la venta de participaciones en capital, liquidaciones, etcétera, el inversor extranjero debe transmitir su participación a un residente, persona física o jurídica; sin embargo, si se enajenase a un no residente, no habría desinversión extranjera propiamente dicha, sino un simple cambio de inversor/país que no afectaría al flujo inversor del periodo.

En 2017 se observa un aumento de la desinversión en un 47,2 por 100 respecto a 2016, alcanzando los 11.577 millones frente a 7.867 millones en 2016 y 6.333 millones en 2015. Este incremento obedece principalmente al empuje de la desinversión en sociedades no cotizadas, mientras que la desinversión en sociedades cotizadas apenas alcanza 110 millones de euros y la desinversión en ETVE (143 millones) es muy inferior a la registrada en 2016. ▷

CUADRO 4.12
EVOLUCIÓN GENERAL DE LA DESINVERSIÓN TOTAL
(Millones de euros)

	2015	2016	2017	
	Desinversión	Desinversión	Desinversión	% variación 17/16
Desinversión total en participaciones en el capital	6.333	7.867	11.577	47,2
Desinversión descontadas ETVE.....	6.169	6.350	11.434	80,1
En sociedades no cotizadas.....	5.796	6.308	11.324	79,5
En sociedades cotizadas.....	373	42	110	159,2
Desinversión de ETVE	164	1.516	143	-90,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Analizando las desinversiones extranjeras, excluidas las operaciones tipo ETVE, se observa que destacan las ventas a residentes, que suponen un 82,5 por 100 del total, mientras que del total de liquidaciones que suponen el 17,5 por 100 restante, las liquidaciones parciales de empresas representan un 14,4 por 100 y las liquidaciones totales el restante 3,1 por 100.

Distribución geográfica

El Cuadro 4.14 nos muestra, excluidas las operaciones tipo ETVE, el origen último de las desinversiones, es decir, el país o países donde radican los titulares no residentes que son los propietarios últimos de la sociedad que está desinvirtiendo, independientemente de los países de tránsito. ▷

CUADRO 4.13
DESINVERSIÓN EXTRANJERA EXCLUIDAS LAS OPERACIONES TIPO ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2015		2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones	1428	23,2	1.572	24,8	1.997	17,5	27,0
Liquidación total.....	318	5,2	930	14,6	354	3,1	-62,0
Liquidación parcial.....	1110	18,0	642	10,1	1.643	14,4	156,0
Ventas.....	4.741	76,8	4.778	75,2	9.437	82,5	97,5
TOTAL.....	6.169	100,0	6.350	100,0	11.434	100,0	80,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.14
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	
España	135	2,1	2.505	21,9	nc
Luxemburgo.....	1.415	22,3	1.918	16,8	35,5
Países Bajos.....	1.288	20,3	1.198	10,5	-7,0
Reino Unido.....	1.065	16,8	994	8,7	-6,6
Italia.....	18	0,3	946	8,3	nc
Francia.....	657	10,3	735	6,4	11,9
Alemania.....	161	2,5	567	5,0	252,5
Canadá.....	34	0,5	557	4,9	nc
Barbados.....	0	0,0	389	3,4	nc
Estados Unidos de América.....	445	7,0	337	2,9	-24,2
Suecia.....	214	3,4	280	2,4	31,1
Hong Kong.....	84	1,3	275	2,4	228,5
Finlandia.....	0	0,0	140	1,2	nc
Portugal.....	122	1,9	126	1,1	3,4
Dinamarca.....	0	0,0	117	1,0	nc
Isla de Man.....	0	0,0	60	0,5	nc
Suiza.....	203	3,2	43	0,4	-78,7
México.....	4	0,1	35	0,3	786,7
Israel.....	58	0,9	33	0,3	-43,3
Japón.....	58	0,9	26	0,2	-55,3
Resto.....	389	6,1	152	1,3	-60,9

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.15
DESINVERSIÓN EXTRANJERA POR AGRUPACIONES ECONÓMICAS
(Millones de euros)

Agrupaciones económicas	2016		2017		
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	% variación 17/16
OCDE	5.971	94,0	10.600	92,7	77,5
UE-28	5.128	80,8	9.551	83,5	86,2
UE-15	5.126	80,7	9.548	83,5	86,3
Paraísos fiscales	47	0,7	83	0,7	77,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.16
DESINVERSIÓN EXTRANJERA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Áreas geográficas	2016		2017		
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	% variación 17/16
Europa.....	5.398	85,0	9.708	84,9	79,8
Latinoamérica.....	230	3,6	63	0,6	-72,6
Resto de América.....	497	7,8	1.284	11,2	158,6
Asia y Oceanía.....	218	3,4	368	3,2	69,0
África.....	8	0,1	11	0,1	36,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

En 2017 destaca claramente España como país último, con un 21,9 por 100 del total, seguido de Luxemburgo (16,8 por 100) y Países Bajos (10,5 por 100). Le siguen Reino Unido e Italia, que no llegan a representar el 10 por 100.

La presencia de España en esta tabla se debe, nuevamente, a las operaciones de inversión «de ida y vuelta» o *round tripping*: capital que sale de España hacia destinos de tránsito para volver a entrar en España.

Por agrupaciones económicas, la OCDE mantiene su papel preponderante a pesar del ligero descenso respecto al ejercicio anterior. Tanto la UE-28 como la UE-15 aumentan ligeramente su cuota en 2017. La cuota de paraísos fiscales se mantiene constante de un año a otro.

Por áreas geográficas destaca Europa con el 84,9 por 100 de cuota y a mucha distancia resto de América con el 11,2 por 100. La única

área donde desciende la desinversión es en Latinoamérica.

Distribución sectorial

En esta clasificación a dos dígitos del CNAE con detalle de los subsectores a cuatro dígitos más relevantes, observamos que el sector de actividades sanitarias y de servicios sociales, con un peso relativo del 26,7 por 100, es en el que se produce una mayor desinversión, por un importe de 3.054 millones de euros. Le siguen de lejos las actividades financieras y de seguros, con 1.191 millones, y un crecimiento del 72,67 por 100, las actividades inmobiliarias, con 1.148 millones, y una caída del 40,42 por 100, información y comunicaciones con 1.070 millones y un incremento del 182,88 por 100 y la industria manufacturera con 1.030 millones y un aumento del 81,82 por 100. ▷

CUADRO 4.17
SECTOR DE LA DESINVERSIÓN EXCLUÍDAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2015	2016	2017		
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	%	% variación 17/16
		Importe	Importe	Importe		
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7	6	3	0,0	-53,02
05 al 09	Industrias extractivas.....	26	64	1	0,0	-98,91
10 al 33	Industria manufacturera.....	563	567	1.030	9,0	81,82
	Fabricación de perfumes y cosméticos	7	—	251	2,2	nc
	Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica.....	0	—	215	1,9	nc
	Fabricación de equipos de telecomunicaciones.....	—	—	140	1,2	nc
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.411	398	956	8,4	140,04
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación....	0	59	19	0,2	-67,66
41 al 43	Construcción.....	599	192	787	6,9	310,19
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	139	285	328	2,9	14,97
49 al 53	Transporte y almacenamiento	170	330	655	5,7	98,52
55 al 56	Hostelería	210	78	74	0,7	-4,31
58 al 63	Información y comunicaciones	656	378	1.070	9,4	182,88
	Proceso de datos, <i>hosting</i> y actividades relacionadas	0	4	466	4,1	nc
	Telecomunicaciones por cable	313	1	441	3,9	nc
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	1.063	690	1.191	10,4	72,67
	Otra intermediación monetaria	852	327	936	8,2	186,02
68	Actividades inmobiliarias	579	1.926	1.148	10,0	-40,42
	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	132	152	431	3,8	182,81
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	428	1.738	360	3,1	-79,28
	Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria	11	32	347	3,0	985,79
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	245	401	167	1,5	-58,24
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	50	902	499	4,4	-44,69
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	4	6	278	2,4	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	266	0	3.054	26,7	nc
	Actividades hospitalarias	—	0	2.860	25,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	119	68	27	0,2	-60,62
94 al 96	Otros servicios.....	63	0	147	1,3	nc
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio..	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
	TOTAL.....	6.168	6.350	11.434	100,0	80,07

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

La inversión extranjera históricamente se concentra en la Comunidad de Madrid seguida a notable distancia por Cataluña. Ello conlleva que las desinversiones se aglutinen especialmente en estas comunidades, 57,9 y 10,8 por 100 respectivamente, de forma que entre ambas se contabiliza el 78,7 por 100 de la desinversión del periodo estudiado.

Destaca el caso de Madrid, donde la desinversión ha supuesto el 57,9 por 100 del total con

6.621 millones de euros, un aumento del 95,1 por 100 respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, la desinversión en Cataluña aumenta un 14,6 por 100 respecto al año anterior, hasta los 1.229 millones de euros.

En el epígrafe «en todo el territorio nacional» se incluyen las inversiones en empresas que a pesar de tener la sede en una determinada comunidad, dado que tienen diseminadas inversiones por toda España, el titular de la inversión decide asignarla a todo el territorio nacional y no a la comunidad autónoma de la sede. ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

CUADRO 4.18
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EXCLUÍDAS ETVE
(Millones de euros)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2015		2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	Importe	% / total	
Comunidad de Madrid	3.430	55,6	3.394	53,5	6.621	57,9	95,1
Cataluña	829	13,4	1.073	16,9	1.229	10,8	14,6
En todo el territorio nacional.....	698	11,3	487	7,7	1.192	10,4	144,6
Comunitat Valenciana	30	0,5	61	1,0	834	7,3	nc
País Vasco	100	1,6	113	1,8	507	4,4	348,4
Extranjero	0	0,0	0	0,0	430	3,8	nc
Región de Murcia	8	0,1	6	0,1	255	2,2	nc
Castilla-La Mancha.....	290	4,7	110	1,7	120	1,0	9,1
Andalucía.....	71	1,2	269	4,2	95	0,8	-64,8
Illes Balears.....	39	0,6	758	11,9	76	0,7	-89,9
Islas Canarias.....	48	0,8	8	0,1	40	0,3	408,7
Aragón.....	15	0,2	53	0,8	14	0,1	-72,8
Galicia.....	483	7,8	4	0,1	8	0,1	111,4
Castilla y León.....	16	0,3	2	0,0	7	0,1	227,4
Principado de Asturias.....	47	0,8	0	0,0	6	0,0	nc
Extremadura.....	0	0,0	2	0,0	1	0,0	-62,7
Cantabria.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
La Rioja	9	0,2	1	0,0	0	0,0	-50,6
Navarra.....	53	0,9	9	0,1	0	0,0	-100,0
TOTAL.....	6.168	100,0	6.350	100,0	11.434	100,0	80,1

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.19
TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO (1)
(Millones de euros)

	2016	2017
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo	833	3
Reestructuraciones de grupo:	33.732	32.317
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo.....	20.609	28.181
Otras operaciones de reestructuración	13.124	4.136
Inversiones	13.124	4.136
Desinversiones	3.491	7.016

(1) Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4.2.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre no residentes y reestructuraciones de grupo

Otra información útil de la que dispone el Registro de Inversiones es la relativa a las operaciones entre no residentes y reestructuraciones

de grupo. Son operaciones que no constituyen inversión nueva efectiva, porque no afectan ni alteran la posición acreedora ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y en consecuencia no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio.

Podemos distinguir tres grupos de operaciones, como los que se indican a continuación. ▷

1. El grupo inversor extranjero transmite sus participaciones en la sociedad española a otro grupo inversor no residente (transmisiones entre no residentes de distinto grupo). El valor de este tipo de operaciones llegó a 3 millones de euros en el primer semestre de 2017, frente a 833 millones en 2016.

2. El grupo inversor extranjero transmite sus participaciones en la sociedad española a otra empresa de su mismo grupo también extranjera (transmisiones entre no residentes del mismo grupo). Este tipo de operaciones se incrementó de 20.609 millones en 2016 a 28.181 millones en 2017.

3. El grupo inversor extranjero reestructura sus sociedades en España mediante procesos internos de fusión propia o impropia con liquidación y disolución o no de la sociedad absorbida, escisiones, canjes de valores, aportaciones no dinerarias especiales, cesión de activos y pasivos entre sus sociedades en España, etcétera, sin que supongan entradas ni salidas de capital (otras operaciones de reestructuración). Dentro de este grupo las operaciones de inversión se han reducido drásticamente de 13.124 millones en 2016 a 4.136 millones en 2017, mientras que el valor de las operaciones de desinversión ha aumentado de 3.491 a 7.016 millones de euros.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

En 2017 la inversión española directa total en el extranjero disminuyó un 42 por 100 en términos brutos y un 106,5 por 100 en términos netos, respecto a 2016, hasta los 30.736 millones de euros en valores brutos y -2.606 millones de euros en valores netos.

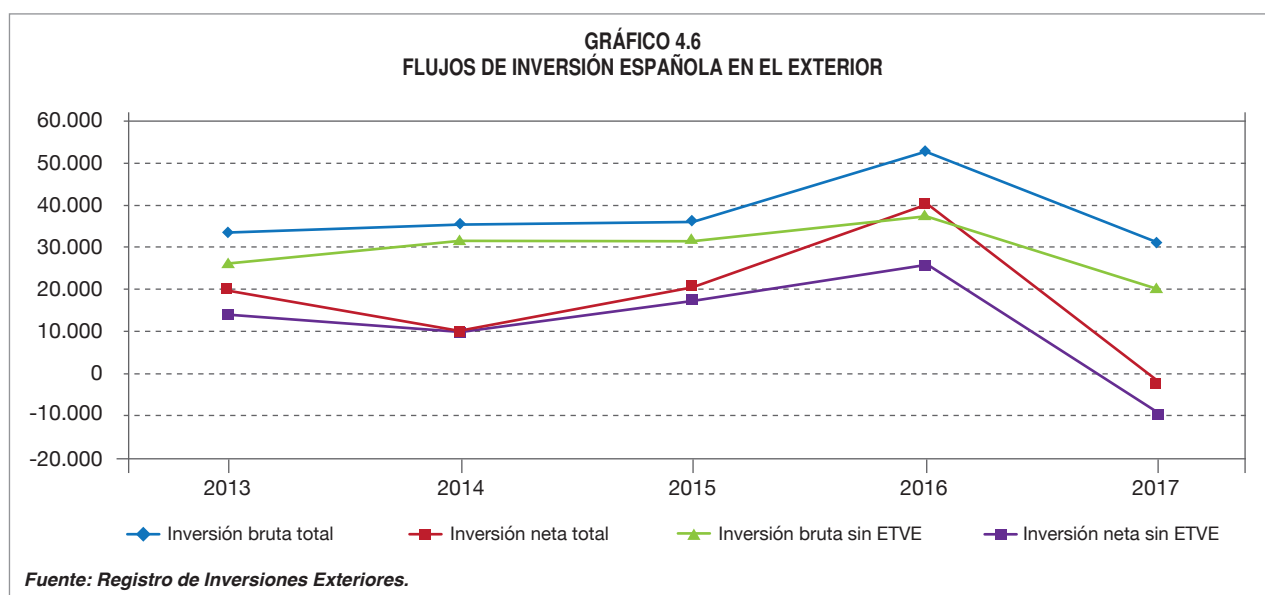
Si prescindimos de las operaciones tipo ETVE (Empresas de Tenencia de Valores Extranjeros), se observa que en 2017 la caída de la inversión bruta española en el extranjero fue de un 47 por 100, respecto a 2016, hasta los 19.761 millones de euros. En términos netos la caída ha sido de 137,8 por 100 (hasta los -9.856 millones de euros) superior a la de la inversión bruta. Dicho descenso se debe principalmente al efecto estadístico provocado por una operación puntual de liquidación llevada a cabo en 2017 derivada de una reestructuración empresarial.

Por otra parte, las inversiones españolas tipo ETVE en 2017 retrocedieron un 30,4 por 100 en términos brutos y un 48,8 por 100 en términos netos, hasta los 10.975 millones de euros y los 7.250 millones, respectivamente. ▷

CUADRO 4.20
INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2017		2016				Media 2013-2017			
	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		% variación 17/16		Importe		% variación 17/16	
			Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta
Inversión total	30.736	-2.606	53.024	40.243	-42,0	-106,5	37.730	17.663	-18,5	-114,8
Inversión descontadas ETVE	19.761	-9.856	37.262	26.089	-47,0	-137,8	29.261	11.524	-32,5	-185,5
En sociedades no cotizadas	18.268	-11.349	33.920	22.860	-46,1	-149,6	26.335	10.683	-30,6	-206,2
En sociedades cotizadas	1.493	1.493	3.342	3.229	-55,3	-53,8	2.926	841	-49,0	77,5
Inversión de ETVE	10.975	7.250	15.762	14.154	-30,4	-48,8	8.469	6.139	29,6	18,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.



CUADRO 4.21
INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2015		2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación
Nueva producción	22.691	71,6	26.116	70,1	12.144	61,5	-53,5
Constituciones	610	1,9	4.004	10,7	548	2,8	-86,3
Ampliaciones	22.081	69,7	22.112	59,3	11.596	58,7	-47,6
Adquisiciones	8.985	28,4	11.146	29,9	7.617	38,5	-31,7
TOTAL	31.676	100,0	37.262	100,0	19.761	100,0	-47,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

En 2017 la inversión española en el exterior por empresas, excluidas las operaciones tipo ETVE, se distribuye en un 61,5 por 100 del total en inversiones de nueva producción y en un 38,5 por 100 en adquisiciones de empresas en marcha, con una disminución del 53,5 por 100 en tasa interanual en el primer caso y una caída del 31,7 por 100 en el segundo.

Dentro las inversiones de nueva producción destaca la capitalización de empresas extranjeras por parte de inversores residentes por medio de ampliaciones de capital, con el 58,7 por 100 de la inversión bruta, cuyo objetivo es la dotación de fondos para

el desempeño de su actividad, la expansión de su negocio o el saneamiento de sus balances.

Por su parte, las adquisiciones de empresas ya existentes suponen el 38,5 por 100 del total y engloban tomas de control (más del 50 por 100 del capital) o tomas de participaciones minoritarias por inversores españoles en sociedades extranjeras ya establecidas. Son operaciones que generan un cambio de titularidad de las acciones, de inversores extranjeros a inversores nacionales y que se contabilizan como flujos de inversión española en el exterior (a diferencia de las operaciones de cambio de titularidad en el capital entre dos residentes en España). ▷

CUADRO 4.22
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE
(Millones de euros)

PAÍS	2016		2017		% variación 17/16
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Estados Unidos de América	5.091	13,7	2.801	14,2	-45,0
Francia.....	433	1,2	2.795	14,1	544,9
México	643	1,7	1.721	8,7	167,7
Canadá.....	481	1,3	1.567	7,9	225,9
Países Bajos.....	2.174	5,8	1.487	7,5	-31,6
Colombia	466	1,3	1.476	7,5	216,6
Brasil.....	1.537	4,1	1.055	5,3	-31,4
Portugal	452	1,2	975	4,9	115,6
Irlanda.....	4.206	11,3	946	4,8	-77,5
Reino Unido.....	8.905	23,9	571	2,9	-93,6
Uruguay.....	29	0,1	545	2,8	nc
Islas Caimán.....	11	0,0	518	2,6	nc
Perú	396	1,1	378	1,9	-4,6
Italia	1.383	3,7	350	1,8	-74,7
Singapur.....	10	0,0	300	1,5	nc
Luxemburgo.....	1.990	5,3	274	1,4	-86,2
Suiza.....	56	0,2	253	1,3	351,0
Chile	3.740	10,0	181	0,9	-95,2
India.....	85	0,2	158	0,8	86,5
Argentina.....	2.309	6,2	149	0,8	-93,6
Australia.....	22	0,1	140	0,7	540,2
Resto	2.844	7,6	1.120	5,7	-60,6
TOTAL.....	37.262	100,0	19.761	100,0	-47,0

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica de la inversión española en el exterior es más limitado que el de la inversión extranjera en España porque la información que se obtiene a través de las declaraciones de inversión, en cuanto al destino de las inversiones, no permite actualmente hacer una explotación estadística del país de destino final. Por ello, el análisis del Cuadro 4.22 se refiere exclusivamente al país de destino inmediato, es decir, a aquél en que se localizan las empresas extranjeras directamente participadas por los inversores residentes en España.

En 2017 Estados Unidos vuelve a ocupar el primer puesto, a pesar del recorte de sus flujos en un 45 por 100. Le sigue muy de cerca Francia y destacan también las fuertes inversiones realizadas en México y Canadá, que hacen que en 2017 se sitúen inmediatamente detrás de EEUU cuando el año anterior tenían niveles considerablemente inferiores. En quinto

lugar aparece Países Bajos, que a pesar del menor importe de la inversión recibida respecto a 2016 aumenta su cuota de participación. Los cinco países citados representan el 52,4 por 100 del destino inmediato de nuestras inversiones en el extranjero.

Como suele ser habitual, tan solo 21 países concentran el 94,3 por 100 de la inversión española en el exterior excluidas las operaciones tipo ETVE, mientras que al resto de los países solo se dirige un 5,7 por 100. Francia, Canadá, Colombia y Portugal son los países que han tenido mayor crecimiento entre los diez primeros destinos de la inversión española.

Por agrupaciones económicas la OCDE se mantiene en el primer lugar al recibir el 73,1 por 100 de la inversión española (aunque decrecen un 53,6 por 100 respecto a 2016), mientras la destinada a la UE-28 alcanza un 38,8 por 100 del total con 63,1 por 100 de disminución. Disminuye, por tanto, la concentración en estas agrupaciones económicas (Cuadro 4.23). ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

CUADRO 4.23
AGRUPACIONES ECONÓMICAS
(Millones de euros)

Agrupaciones económicas	2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
OCDE	31.124	83,5	14.437	73,1	-53,6
UE-28	20.822	55,9	7.673	38,8	-63,1
UE-15	20.661	55,4	7.553	38,2	-63,4
Paraísos fiscales	89	0,2	541	2,7	507,9

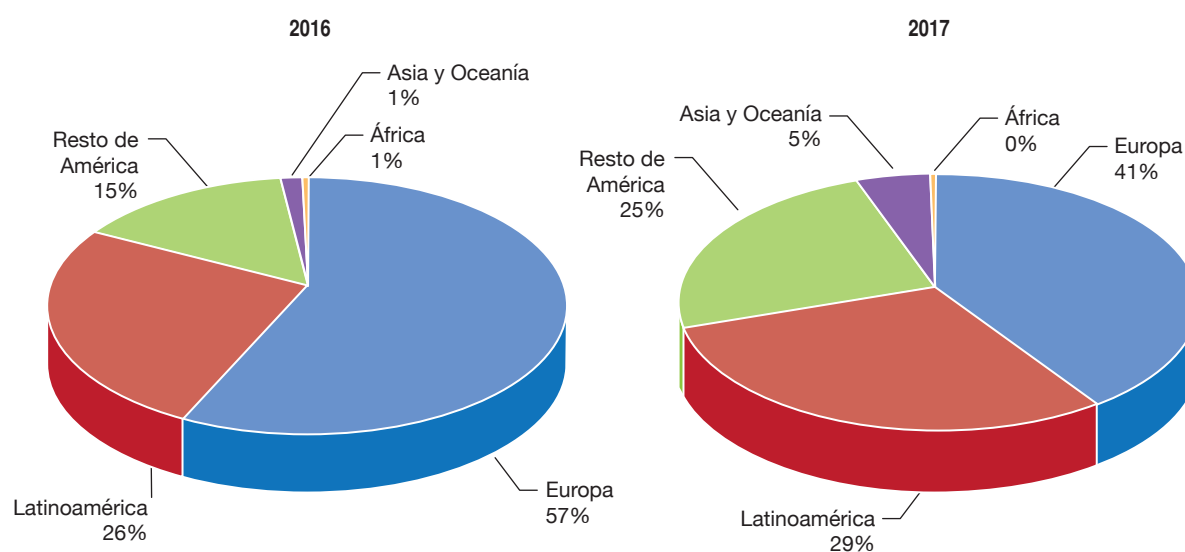
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.24
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Áreas geográficas	2016		2017		
	Inversión brut	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
Europa	21.050	56,5	8.073	40,9	-61,6
Latinoamérica	9.808	26,3	5.677	28,7	-42,1
Resto de América	5.693	15,0	4.974	25,2	-12,6
Asia y Oceanía	535	1,4	969	4,9	81,3
África	176	0,5	66	0,3	-62,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.7
DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

El sector exterior en 2017

Por áreas geográficas la inversión española se presenta más diversificada en 2017 que en 2016. Pese a decrecer, gana peso la inversión en el resto de América, mientras que Latinoamérica decrece en un porcentaje (42,1 por 100) inferior al que lo hace en Europa (61,6 por 100), ganando también peso sobre el total. Asia y Oceanía es el único enclave que crece como receptor de flujos.

Distribución sectorial

La distribución de la inversión española en el exterior por sectores económicos, de acuerdo con la actividad de las empresas extranjeras participadas, se analiza en el Cuadro 4.25.

La inversión española en 2017 se concentró en determinados sectores económicos. En primer lugar, el del transporte y almacenamiento, ▷

CUADRO 4.25
SECTOR DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2015	2016	2017		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	286	217	237	1,2	9,0
05 al 09	Industrias extractivas.....	9.678	1.055	3.199	16,2	203,2
	Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural....	8.888	141	1.569	7,9	nc
	Extracción de crudo de petróleo.....	782	877	1.256	6,4	43,3
10 al 33	Industria manufacturera.....	2.438	6.172	2.397	12,1	-61,2
	Fabricación de vehículos de motor.....	136	41	718	3,6	nc
	Reparación de equipos eléctricos.....	—	2.658	654	3,3	-75,4
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	1.570	4.460	1.014	5,1	-77,3
36 al 39	Sum. agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación....	133	133	1	0,0	-99,6
41 al 43	Construcción.....	2.551	2.867	1.255	6,4	-56,2
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas...	908	8.904	2.557	12,9	-71,3
	Comercio al por mayor de bebidas.....	85	7.490	700	3,5	-90,7
	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.....	77	477	632	3,2	32,3
	Inter. comer. combustibles, minerales, metales, produc. quími. ind....	11	12	434	2,2	nc
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	660	1.525	3.765	19,1	146,9
	Actividades anexas al transporte terrestre.....	139	1.117	2.798	14,2	150,4
55 al 56	Hostelería.....	131	90	173	0,9	93,4
58 al 63	Información y comunicaciones.....	5.759	2.069	2.376	12,0	14,9
	Telecomunicaciones por cable.....	4.583	—	1.251	6,3	nc
	Telecomunicaciones inalámbricas.....	22	586	610	3,1	4,0
	Otras actividades de telecomunicaciones.....	733	449	437	2,2	-2,8
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	6.052	7.197	2.051	10,4	-71,5
	Otra intermediación monetaria.....	2.811	2.098	802	4,1	-61,8
	Seguros distintos de los seguros de vida.....	937	157	477	2,4	204,9
68	Actividades inmobiliarias.....	1.106	1.336	262	1,3	-80,4
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	154	142	112	0,6	-21,3
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	150	322	88	0,4	-72,8
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	1	1	0	0,0	-95,7
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	7	10	207	1,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	91	763	50	0,3	-93,5
94 al 96	Otros servicios.....	0	0	18	0,1	nc
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o prod. bienes-serv. uso propio....	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
	Todos los sectores.....	31.676	37.262	19.761	100,0	-47,0

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

con el 19,1 por 100 del total, que registra un importe de 3.765 millones de euros, gracias al empuje en el subsector de actividades anexas al transporte terrestre. En segunda posición las industrias extractivas (3.199 millones de euros y un 203,2 por 100 de incremento respecto al semestre anterior), el comercio al mayor y al menor con 2.557 millones de euros y 12,9 por 100, la industria manufacturera (2.397 millones de euros y un repliegue del 61,2 por 100), las actividades financieras y de seguros con 2.051

millones de euros y una caída del 71,5 por 100 y el sector de construcción con 1.255 millones de euros y un retroceso del 56,2 por 100.

En el Cuadro 4.26 se analiza la distribución sectorial de la inversión española, que se elabora en función del sector de la actividad del titular de la misma, incluye también un apartado para las personas físicas y la inversión realizada por empresas ETVE, es decir, por las sociedades *holding* domiciliadas en España, pero que pertenecen a grupos extranjeros. ▷

CUADRO 4.26
SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2015	2016	2017		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta		
				Importe	% / total	% variación 17/16
	Personas físicas	116	260	36	0,1	-86,2
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	18	114	141	0,5	23,6
05 al 09	Industrias extractivas.....	797	884	960	3,1	8,6
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.049	5.594	3.800	12,4	-32,1
35	Sum. de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado ..	16	91	181	0,6	99,3
36 al 39	Sum. o agua, acti. saneamiento, gest. residuos, descont	33	115	12	0,0	-89,8
41 al 43	Construcción.....	2.027	392	792	2,6	101,8
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motocicletas ...	489	403	205	0,7	-49,1
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	557	682	2.622	8,5	284,6
55 al 56	Hostelería	67	73	152	0,5	109,1
58 al 63	Información y comunicaciones	767	1.255	1.058	3,4	-15,7
64 al 66	Actividades financieras y de seguros exc. <i>holding</i> (6420)*	5.098	1.214	916	3,0	-24,5
68	Actividades inmobiliarias	1.169	1.259	573	1,9	-54,5
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	362	368	139	0,5	-62,2
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	41	154	20	0,1	-87,0
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	21	12	2	0,0	-81,1
85	Educación.....	0	0	0	0,0	-100,0
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	4	5	205	0,7	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento....	13	4	2	0,0	-31,8
94 al 96	Otros servicios.....	10	1	47	0,2	nc.
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o pro. bienes-serv. uso propio ..	0	0	0	0,0	nc
99	Act. de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
*	<i> Holding</i>	19.023	24.382	7.897	25,7	-67,6
	ETVE	4.329	15.762	10.975	35,7	-30,4
	TOTAL.....	36.005	53.024	30.736	100,0	-42,0

*De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).
nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Se observa que la mayor parte de la inversión española en el exterior se ha canalizado a través de empresas españolas, con actividad mercantil propia, que operan principalmente en cinco sectores económicos: la industria manufacturera (3.800 millones de euros), transporte y almacenamiento (2.622 millones de euros) información y comunicaciones (1.058 millones de euros) industrias extractivas (960 millones de euros) y las actividades financieras y de seguros excepto *holdings*. Las inversiones canalizadas a través de los *holdings* alcanzaron los 7.897 millones de euros, al disminuir un 67,6 por 100; y las de ETVE 10.975 millones de euros, con una caída del 30,4 por 100.

Distribución por comunidades autónomas

En 2017, la Comunidad de Madrid se encuentra en primer lugar con 9.031 millones con el 45,7 por 100 de la inversión española en el exterior sin ETVE, seguida de Cataluña con 6.543 millones de euros y una cuota del 33,1 por 100. A distancia de ellas están la Comunitat Valenciana 1.545 millones y el 7,8 por 100, el País Vasco con 1.182 millones y el 6 por 100 de cuota, Galicia con 559 millones y el 2,8 por 100 y el Principado de Asturias con 455 millones y un 2,3 por 100. El resto de comunidades autónomas se encuentran por debajo del 1 por 100 de la inversión española en el exterior sin ETVE. ▷

CUADRO 4.27
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2015		2016		2017		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 17/16
Comunidad de Madrid.....	22.627	71,4	26.032	69,9	9.031	45,7	-65,3
Cataluña.....	4.820	15,2	4.526	12,1	6.543	33,1	44,6
Comunitat Valenciana.....	195	0,6	100	0,3	1.545	7,8	nc
País Vasco.....	510	1,6	3.223	8,6	1.182	6,0	-63,3
Galicia.....	1.257	4,0	1.462	3,9	559	2,8	-61,8
Principado de Asturias.....	479	1,5	864	2,3	455	2,3	-47,4
Cantabria.....	567	1,8	63	0,2	163	0,8	158,5
Navarra.....	20	0,1	89	0,2	107	0,5	19,3
Andalucía.....	634	2,0	132	0,4	73	0,4	-44,6
Castilla y León.....	185	0,6	266	0,7	36	0,2	-86,6
Islas Canarias.....	8	0,0	131	0,4	27	0,1	-79,0
Región de Murcia.....	0	0,0	3	0,0	20	0,1	678,4
Illes Balears.....	321	1,0	202	0,5	18	0,1	-91,3
La Rioja.....	1	0,0	0	0,0	1	0,0	nc
Castilla-La Mancha.....	17	0,1	28	0,1	1	0,0	-97,1
Aragón.....	33	0,1	137	0,4	0	0,0	-99,8
Extremadura.....	0	0,0	4	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	31.676	100,0	37.262	100,0	19.761	100,0	-47,0

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La concentración de la inversión exterior española en unas pocas comunidades autónomas es una característica constante y refleja la localización de las sedes de los grandes grupos españoles inversores.

4.3.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión española total en el exterior

En su conjunto, la desinversión total española alcanzó los 33.342 millones de euros en 2017, con un aumento del 160,9 por 100 con respecto a 2016.

Esa tendencia se observa en las desinversiones descontadas las ETVE, con una tasa de crecimiento aún mayor (165,1 por 100), hasta los 29.617 millones de euros, mientras en el mismo periodo de 2016 las desinversiones de las ETVE solo alcanzaron los 3.725 millones.

Un 88,8 por 100 de la desinversión ha sido desinversiones descontadas las ETVE, en sociedades no cotizadas, mientras que el restante 11,2 por 100 han sido desinversiones de ETVE.

El 91,6 por 100 de la desinversión española, excluidas las ETVE en empresas extranjeras, por valor de 27.129 millones de euros, fueron liquidaciones parciales y totales de empresas con un crecimiento en su conjunto del 285,1 por 100. Este aumento se debió fundamentalmente al observado en liquidaciones totales, con un crecimiento del 760,8 por 100 por valor de 24.440 millones de euros. Las liquidaciones parciales fueron solo un 9,1 por 100 de la desinversión global, mientras que en 2016 llegaron a un 37,6 por 100.

Dentro de las desinversiones excluidas las ETVE, las ventas de acciones y participaciones tuvieron un valor de 2.487 millones de euros, y un peso del 8,4 en el total de la desinversión frente al 37 por 100 en 2016. ▷

CUADRO 4.28
DESINVERSIÓN TOTAL
(Millones de euros)

	2015	2016		2017	
	Desinversión	Desinversión	% variación 16/15	Desinversión	% variación 17/16
Desinversión total					
en participaciones en el capital	15.459	12.780	-17,3	33.342	160,9
Desinversion descontadas ETVE	14.169	11.173	-21,1	29.617	165,1
En sociedades no cotizadas.....	14.159	11.060	-21,9	29.617	167,8
En sociedades cotizadas	10	113	1.003,8	0	-100,0
Desinversión de ETVE	1.290	1.607	24,6	3.725	131,8

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.29
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2015		2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Liquidaciones	4.719	33,3	7.044	63,0	27.129	91,6	285,1
Liquidación total.....	1.014	7,2	2.839	25,4	24.440	82,5	760,8
Liquidación parcial.....	3.705	26,1	4.205	37,6	2.689	9,1	-36,1
Ventas.....	9.451	66,7	4.129	37,0	2.487	8,4	-39,8
TOTAL.....	14.169	100,0	11.173	100,0	29.617	100,0	165,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución geográfica

La distribución geográfica de la desinversión española, como sucede en el caso de la de la inversión española, es limitada dado que solo puede hacer referencia al país donde está localizada la empresa extranjera en que se desinvierte.

En el Cuadro 4.30 se hace patente cómo la desinversión se concentra en un solo país, Hungría, en el que se ha registrado el 81,5 por 100 de la desinversión de forma excepcional, por valor de 24.133 millones.

Los tres países en los que más se ha desinvertido (Hungría, Países Bajos, Estados Unidos), con cuotas superiores al 2 por 100, acumulan

el 91,3 por 100 de estas operaciones. Les siguen México e Islas Caimán con el 1,7 por 100 y el 1,2 por 100 de la desinversión.

Por agrupaciones económicas la OCDE recoge el 96,9 por 100 de las desinversiones totales. La UE-28 con el 91,9 por 100 de participación, es el área donde se produce un aumento del 712,5 por 100, respecto a 2016. La desinversión en los paraísos fiscales crece un 399,3 por 100, si bien solo representa el 1,3 por 100 de la desinversión total.

Por áreas geográficas Europa alcanza el 91,9 por 100 de cuota y un aumento del 576,1 por 100. En el resto de áreas disminuye la desinversión especialmente en Latinoamérica (-82,4 por 100) que pasa a representar un 3,2 por 100 del total frente al 48,8 por 100 de 2016. ▷

CUADRO 4.30
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE (PAÍS INMEDIATO)
(Millones de euros)

País	2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Hungría.....	32	0,3	24.133	81,5	nc
Países Bajos.....	1.030	9,2	2.010	6,8	95,1
Estados Unidos de América	821	7,4	880	3,0	7,1
México	435	3,9	517	1,7	18,9
Islas Caimán.....	14	0,1	355	1,2	nc
Reino Unido.....	443	4,0	323	1,1	-27,1
Bélgica.....	153	1,4	254	0,9	66,2
Colombia	42	0,4	204	0,7	392,2
Alemania.....	26	0,2	139	0,5	432,1
República Checa	0	0,0	103	0,3	nc
Argentina	100	0,9	70	0,2	-30,5
Irlanda.....	9	0,1	69	0,2	648,6
República de Cabo Verde	0	0,0	60	0,2	nc
Brasil.....	1.265	11,3	56	0,2	-95,6
Grecia.....	102	0,9	44	0,1	-57,1
Corea del Sur	0	0,0	39	0,1	nc
Chile	2.614	23,4	38	0,1	-98,5
Francia.....	103	0,9	38	0,1	-63,2
Portugal	255	2,3	31	0,1	-87,9
Luxemburgo.....	405	3,6	28	0,1	-93,1
Suecia.....	32	0,3	26	0,1	-17,7
Resto	3.292	29,5	199	0,7	-93,9
TOTAL.....	11.173	100,0	29.617	100,0	165,1

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.31
AGrupACIONES ECONÓMICAS
(Millones de euros)

Agrupaciones económicas	2016		2017		
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	% variación 17/16
OCDE	8.343	74,7	28.704	96,9	244,1
UE-28	3.349	30,0	27.210	91,9	712,5
UE-15	3.231	28,9	2.965	10,0	-8,2
Paraísos fiscales	78	0,7	388	1,3	399,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.32
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Áreas geográficas	2016		2017		
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	% variación 17/16
Europa	4.025	36,0	27.210	91,9	576,1
Latinoamérica	5.457	48,8	962	3,2	-82,4
Resto de América	1.489	13,3	1.277	4,3	-14,2
Asia y Oceanía	96	0,9	74	0,3	-22,9
África	96	0,9	93	0,3	-3,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución sectorial

El análisis sectorial de la desinversión española en el exterior sigue los mismos criterios y estructura que se ha utilizado en este boletín para el estudio de la inversión española en el exterior.

Solo cinco sectores económicos concentran el 98,4 por 100 de la desinversión exterior española que son: actividades financieras y de seguros con 27.095 millones de euros, el 91,5 por 100 del total, comercio al mayor y al menor con 781 millones y una disminución del 49,1 por 100, la industria manufacturera con 518 millones, el 1,7 por 100 del total y una caída del 81,9 por 100; industrias extractivas con 472 millones el 1,6 por 100 del total y una disminución del 38,8 por 100; actividades profesionales, científicas y técnicas (1 por 100 del total y 288 millones).

En el Cuadro 4.34 de la distribución por sectores económicos de origen de la desinversión

española distinguimos por la CNAE a la que se dedica la sociedad inversora y además se incluye, como en el caso de la inversión, un epígrafe para las personas físicas residentes que liquidaron sus inversiones en el exterior y otro para las empresas *holding* y las ETVE de grupos extranjeros.

Del total desinvertido en el exterior, solo el 74,17 por 100 corresponde a empresas *holding* y el 11,17 por 100 a ETVE; mientras que un 14,56 por 100 de las desinversiones se han realizado desde empresas españolas con actividad económica en los sectores del cuadro que se comenta; el papel de las personas físicas es prácticamente inexistente.

En el Cuadro 4.34 puede apreciarse las empresas de los principales sectores económicos desde los que se ha desinvertido directamente: actividades financieras y de seguros excepto *holding*, industria manufacturera, industrias extractivas y actividades inmobiliarias. ▷

CUADRO 4.33
SECTOR DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS TIPO ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2015	2016	2017		
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	% variación 17/16
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	16	21	60	0,2	183,5
05 al 09	Industrias extractivas	1.504	771	472	1,6	-38,8
	Extracción de crudo de petróleo	1.143	748	472	1,6	-36,8
10 al 33	Industria manufacturera	1.497	2.865	518	1,7	-81,9
	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.	3	–	235	0,8	nc
	Producción de plomo, zinc y estaño	–	–	106	0,4	nc
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	924	3.332	32	0,1	-99,0
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación	173	88	90	0,3	1,6
41 al 43	Construcción	1.470	729	30	0,1	-95,8
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	158	1.535	781	2,6	-49,1
	Comercio al por mayor de productos del tabaco	–	13	600	2,0	nc
	C. al por mayor madera, mat. construcción, ap. sanitarios	2	5	65	0,2	nc
49 al 53	Transporte y almacenamiento	187	75	85	0,3	13,7
55 al 56	Hostelería	46	57	0	0,0	-99,4
58 al 63	Información y comunicaciones	5.049	131	29	0,1	-78,2
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	2.782	1.295	27.095	91,5	nc
	Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p.	116	190	24.618	83,1	nc
	Otra intermediación monetaria	937	616	2.239	7,6	263,6
68	Actividades inmobiliarias	208	222	120	0,4	-45,9
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	50	36	288	1,0	698,5
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	21	9	0	0,0	-96,3
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	nc
85	Educación	0	0	0	0,0	-100,0
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	52	0	2	0,0	277,7
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	24	5	12	0,0	137,9
94 al 96	Otros servicios	9	0	2	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
	Todos los sectores	14.169	11.173	29.617	100,0	165,1

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2017

CUADRO 4.34
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2015	2016	2017		
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	% variación 17/16
	Personas físicas	491	139	31	0,1	-77,6
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	9	16	86	0,3	431,5
05 al 09	Industrias extractivas.....	999	748	472	1,4	-36,8
10 al 33	Industria manufacturera.....	827	1.956	1.093	3,3	-44,1
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	317	118	4	0,0	-96,5
36 al 39	Sum. agua, acti. saneamiento, gest. residuos, descontaminación....	188	83	85	0,3	2,5
41 al 43	Construcción.....	427	103	74	0,2	-27,9
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	90	1.227	54	0,2	-95,6
49 al 53	Transporte y almacenamiento	12	1	9	0,0	569,6
55 al 56	Hostelería	14	14	0	0,0	-100,0
58 al 63	Información y comunicaciones	22	190	1	0,0	-99,4
64 al 66	Actividades financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*....	2.472	874	2.574	7,7	194,6
68	Actividades inmobiliarias	137	187	379	1,1	103,4
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	119	121	21	0,1	-82,7
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	124	7	0	0,0	-93,9
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria....	2	6	0	0,0	-99,9
85	Educación.....	0	1	0	0,0	-100,0
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	0	0	2	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	0	2	0	0,0	-96,6
94 al 96	Otros servicios.....	8	0	0	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales....	0	0	0	0,0	nc
*	<i>Holding</i>	7.913	5.381	24.730	74,2	359,6
	ETVE	1.290	1.607	3.725	11,2	131,8
	TOTAL.....	15.459	12.780	33.342	100,0	160,9

*De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).
nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas desde las que ha tenido lugar una mayor desinversión exterior en términos absolutos en el periodo estudiado han sido: la Comunidad de Madrid, con una cuota del 89 por 100 del total (aumento en las desinversiones 279,2 por 100), Cantabria (5,3 por 100 del total), Cataluña (3,9 por 100), País Vasco (0,5 por 100), Galicia (0,4 por 100) y Principado de Asturias (0,4 por 100).

4.3.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre residentes y reestructuraciones de grupos

A través de las declaraciones de inversión, se recoge información que no está incluida en los datos de inversión directa analizada en los apartados anteriores que recogen la inversión efectiva, operaciones que afectan a la posición acreedora o deudora de España en el exterior. ▷

CUADRO 4.35
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2015		2016		2017		% variación 17/16
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Comunidad de Madrid	10.055	71,0	6.950	62,2	26.356	89,0	279,2
Cantabria	247	1,7	670	6,0	1.564	5,3	133,3
Cataluña	480	3,4	1.244	11,1	1.144	3,9	-8,0
País Vasco	1.022	7,2	281	2,5	142	0,5	-49,4
Galicia	317	2,2	772	6,9	107	0,4	-86,2
Principado de Asturias	490	3,5	730	6,5	106	0,4	-85,4
Andalucía	947	6,7	335	3,0	90	0,3	-73,2
Castilla-La Mancha	0	0,0	0	0,0	70	0,2	nc
Castilla y León	4	0,0	24	0,2	15	0,0	-40,3
Comunitat Valenciana	216	1,5	35	0,3	14	0,0	-59,1
Navarra	92	0,6	13	0,1	5	0,0	-59,8
Aragón	7	0,0	75	0,7	2	0,0	-98,0
Islas Canarias	2	0,0	10	0,1	1	0,0	-89,2
Extremadura	0	0,0	9	0,1	0	0,0	-98,7
Región de Murcia	10	0,1	0	0,0	0	0,0	nc
Illes Balears	280	2,0	13	0,1	0	0,0	-99,7
La Rioja	0	0,0	11	0,1	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL	14.169	100,0	11.173	100,0	29.617	100,0	165,1

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.36
TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPOS
(Millones de euros)

	2016	2017
Transmisiones entre residentes de distinto grupo	393	245
Reestructuraciones de grupo		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo	12.218	1.262
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones	21.917	4.096
Desinversiones	21.432	8.110

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

En el Cuadro 4.36 se recogen operaciones de reestructuraciones de grupos españoles y cambios de titularidad de empresas extranjeras entre residentes que no afectan a la posición acreedora o deudora de España en el exterior.

Todas estas operaciones que reflejan intercambios de activos extranjeros intra o intergrupos españoles, en general, en este periodo han retrocedido en mayor o menor cuantía.

Las transmisiones de participaciones en el capital de empresas extranjeras entre sociedades residentes en España de distintos grupos inversores españoles registraron un valor de 245 millones de euros, disminuyendo un 37,65 por 100 con respecto al mismo periodo del año precedente (393 millones).

En cuanto a las reestructuraciones de grupo, las transmisiones entre residentes del mismo grupo inversor (1.262 millones de euros en 2017) disminuyeron el 89,67 por 100 respecto a 2016.

Respecto a otras operaciones de reestructuración, (que incluye los casos en los que el inversor residente en España reestructura sus sociedades en el exterior a través de distintos procesos de fusión u otros, que no originan flujos de entrada ni salida de capitales) la caída se ha producido tanto en inversiones como en desinversiones, si bien el decremento es más

voluminoso para las inversiones (81,31 por 100) que para las desinversiones (62,15 por 100), a diferencia de lo que aconteció el periodo anterior que era muy similar.

***Resolución de 27 de julio de 2016,
de la Dirección General de Comercio
Internacional e Inversiones***

El 1 de septiembre de 2016 entró en vigor la Resolución de 27 de julio de 2016 por la que se aprueban los modelos de declaración de inversiones exteriores cuando el obligado a declarar es inversor o empresa con participación extranjera y que sustituye a las anteriores resoluciones en esta materia. Con la aprobación de dicha normativa se racionaliza en una única resolución toda la materia anteriormente recogida en diversas resoluciones, con el fin de facilitar al ciudadano el cumplimiento de la normativa vigente. Al mismo tiempo, se aprueban los modelos de declaración de inversiones exteriores adaptándose los datos solicitados en las declaraciones a la explotación útil de los mismos; por último, se recogen las recomendaciones sobre las estadísticas de inversiones directas del Fondo Monetario Internacional y la OCDE ampliando, modificando o suprimiendo determinada información. ▷

NOTA SOBRE METODOLOGÍA

En este boletín se ofrecen los datos de los flujos (u operaciones) de inversión directa hacia España o desde España hacia el exterior que publica la Secretaría de Estado de Comercio y que se recogen a través de declaraciones de inversiones desde y hacia el exterior realizadas por los titulares de inversión obligados a dichas declaraciones. Los datos de flujos reflejan la historia de la inversión de la sociedad extranjera inversora o en la sociedad extranjera receptora a lo largo de un periodo de tiempo, a diferencia de los datos de posición (o *stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior, que miden el valor de la inversión en una empresa en un momento determinado (cierre contable).

Inversión directa

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI y la IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones o flujos de inversión exterior directa, aquéllas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

Las estadísticas de operaciones de inversión directa que publica la Secretaría de Estado de Comercio se obtienen de la información que recoge el Registro de Inversiones Exteriores (RIE) a partir de las declaraciones de los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: Ley 19/2003, RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 27 de julio de 2016. De acuerdo con dicha normativa, en las declaraciones de flujos de inversión exterior directa se incluyen las operaciones relativas a distintas formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no se incluyen la financiación entre empresas vinculadas, los beneficios reinvertidos (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles¹.

Las operaciones de inversión recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en la presentación de declaraciones, cada trimestre se actualizan los datos correspondientes a períodos anteriores porque se incorporan operaciones contabilizadas en fecha posterior a la prevista para ello o porque se realizan revisiones de las declaraciones de las operaciones.

Inversión bruta

En el caso de la *inversión extranjera* en España, la inversión bruta recoge las operaciones de inversión de no residentes en:

- Sociedades españolas no cotizadas cualquiera que sea la participación en su capital.
- Sociedades españolas cotizadas siempre que la participación en su capital sea superior al 10 por 100.
- Sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española en el exterior*, la inversión bruta recoge las operaciones de inversión de residentes en:

- Sociedades domiciliadas en el exterior no cotizadas cualquiera que sea la participación en su capital.
- Sociedades domiciliadas en el exterior cotizadas siempre que la participación en su capital sea superior al 10 por 100.
- Sucursales en el exterior.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

En el caso de las inversiones exteriores en España, se entiende por desinversión cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea un no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en punto anterior. ▷

¹ Nótese la diferencia de metodología con las estadísticas de IED del Banco de España que sí incluyen tales partidas. En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

En el caso de las inversiones españolas en el exterior, se entiende por desinversión cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta.

Inversión neta

La inversión neta es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE) son sociedades residentes en España dedicadas a la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior, que han optado por un régimen fiscal especial en el Impuesto sobre Sociedades que cuenta con una doble exención respecto de los dividendos o plusvalías que obtengan por la tenencia de acciones o de participaciones en sociedades extranjeras.

Este régimen, que se inició en 1995, se encuentra actualmente regulado por la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, y su Reglamento de desarrollo, el Real Decreto 634/2015, de 10 de julio. Son sociedades *holding* españolas dedicadas a la tenencia de participaciones extranjeras en otras sociedades no residentes en nuestro país. El régimen busca eliminar la doble imposición por el pago de impuestos en el país de residencia de la sociedad extranjera y por los beneficios distribuidos por la sociedad no residente y recibidos por la *holding* española.

La sociedad *holding* española (ETVE) puede quedar exenta en el Impuesto sobre Sociedades (IS) o, en su caso, en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), por los dividendos percibidos de las sociedades extranjeras o por las plusvalías generadas por la transmisión de la participación en la ETVE. Además, el reparto de beneficios de la ETVE a sus socios podrá quedar asimismo exento o no sujeto a tributación en España.

Las ETVE son sociedades en las que invierten residentes extranjeros que utilizan la sociedad *holding* radicada en España para efectuar sus inversiones en el extranjero sin tener que tributar por los dividendos y ganancias de capital procedentes de la tenencia de acciones en sociedades extranjeras. Además, cuentan con la ventaja de la exención en el Impuesto de la Renta sobre los no Residentes (IRNR), para el caso de reparto de beneficios o ganancias por la desinversión, obtenidas por los socios extranjeros, lo que facilita que el inversor extranjero pueda invertir y desinvertir en la ETVE sin tributar de acuerdo con el IRNR español.

Dado que las ETVE pueden ser usadas por empresas extranjeras para invertir en el extranjero como estrategia de optimización fiscal consistente en la transmisión dentro de un mismo grupo empresarial de participaciones en sociedades radicadas fuera de España, en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos en España. Por este motivo, se ha venido separando este tipo de inversiones para diferenciarlo de la inversión realmente productiva.

Formalmente, la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente la obligación de la presentación de dos declaraciones ante el Registro de inversiones: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En los inicios del establecimiento del régimen de las ETVE, se optó por distinguir en el boletín las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las operaciones de inversión. Sin embargo, a medida que se modificó la normativa fiscal la separación entre las ETVE y el resto de empresas perdió significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades distintas de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE pueden llevar a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo, actualmente las estadísticas de flujos expuestas en el boletín diferencian las inversiones y sus liquidaciones según sean operaciones tipo ETVE u operaciones no ETVE (resto de las operaciones de inversión).

Se entiende por operaciones tipo ETVE:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE. Son operaciones de sociedades españolas de tenencia de valores extranjeros que estén controladas por extranjeros (las controladas por residentes en España no se incluyen como operaciones tipo ETVE).
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros. ▷

Es decir se incluyen las operaciones realizadas por empresas ETVE y las que dada la naturaleza de la operación, son las operaciones tipo ETVE.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza al no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora de un país frente al exterior.

En el caso de *la inversión extranjera* son operaciones como las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de *la inversión española* en el exterior son operaciones como:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

En el caso de la inversión exterior en España el *sector de inversión* corresponde al sector de actividad principal de la empresa española receptora de la inversión según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica el sector de inversión según la CNAE, que corresponde al sector de actividad principal de la empresa extranjera receptora de la inversión, y también el sector de origen según la CNAE, que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final.

País

En la *inversión extranjera en España* se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española en el exterior* se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho, valores netos: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro, pues la legislación actual no obliga a declararlos.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos el Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva. ▷

- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España solo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.
- En la Balanza de Pagos, los datos recogen solo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y a través del conocimiento de las desinversiones calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores (en el caso de flujos desde 1993 y en el caso de posición desde 2007).

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es: <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/Estadisticas-de-Inversiones-Exteriores-DataInvex.aspx>

Tanto los datos presentados en este boletín como los incluidos en la página www.comercio.gob.es tienen carácter provisional y por lo tanto pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

La opinión del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en relación al Acuerdo de Libre Comercio (ALC) UE-Singapur, de mayo de 2017, ha abierto el debate sobre la nueva arquitectura de los acuerdos comerciales. Cabe destacar también el nuevo «paquete de comercio» presentado por el presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker, en septiembre de 2017 en su Discurso sobre el Estado de la Unión, y las orientaciones que de él se derivan para la política comercial europea. Por otro lado, tras la 11ª Conferencia Ministerial de la OMC en Buenos Aires, en la que apenas se obtuvieron resultados relevantes, se ha abierto un periodo de reflexión sobre el funcionamiento de la OMC.

Nueva arquitectura de los acuerdos

La Comisión Europea solicitó opinión al TJUE acerca de la competencia de la UE para firmar y ratificar el ALC con Singapur, que incluía por primera vez un capítulo de protección de inversiones¹. El Dictamen 2/15 del Tribunal de Justicia (Pleno) de 16 de mayo de 2017 consideró que son competencias exclusivas de la UE toda la política comercial, de bienes y todos los servicios, incluido el transporte, y la inversión directa extranjera; y que son competencia mixta las inversiones no directas y la resolución de disputas.

¹ En el capítulo de inversiones se incluyen tradicionalmente la liberalización, la protección de inversiones y la resolución de disputas. La protección de inversiones se refiere a muchos tipos de inversiones, directas y no directas, por lo que un ALC que incorpore un capítulo de protección de inversiones (como se ha hecho hasta ahora de forma general) se considera mixto.

Como consecuencia de dicho dictamen, se abre la posibilidad de separar las negociaciones comerciales en dos. Por un lado, de competencia exclusiva de la UE, la negociación de la parte comercial, que incluiría la liberalización de inversiones, siguiendo el modelo de Corea. Por otro lado, la negociación de los acuerdos de inversiones (protección de inversiones y resolución de disputas), que podrían negociarse aparte (*stand-alone*) como acuerdos mixtos que requerirían de la aprobación de los Estados miembros.

Agenda comercial europea

El presidente de la Comisión Europea pronunció en septiembre de 2017 ante los miembros del Parlamento Europeo en Estrasburgo su discurso sobre el Estado de la Unión, con las prioridades para 2018 y las perspectivas de la UE hasta 2025. En este contexto, la Comisión presentó, entre sus iniciativas, una hoja de ruta con varias referencias al fortalecimiento de la agenda comercial europea. Este amplio paquete comercial busca continuar con la apertura de mercados, a través de dos acciones fundamentales: la negociación de Acuerdos de Libre Comercio con terceros países y la implementación de los acuerdos y la resolución de obstáculos al comercio. Además, se pretende tratar algunas de las preocupaciones que suscita la globalización: cómo compensar a los afectados negativamente por la globalización (*global fairness*) o asegurar a los operadores un marco de igualdad luchando contra las prácticas distorsionantes del comercio internacional (*level playing field*). ▷

En el contexto internacional, la creciente retórica proteccionista actual ha cuestionado los beneficios del libre comercio y el papel de la OMC, incentivando la adopción de medidas restrictivas comerciales. Es el caso de la decisión de Estados Unidos de imponer aranceles a las importaciones de acero y aluminio en marzo de 2018. La Comisión Europea se ha visto obligada a tomar medidas para velar por la protección de los intereses de la UE reservándose el derecho de represalias en el marco de la OMC. Otros países, como China, también han reaccionado con medidas de represalia como respuesta a los aranceles impuestos por EEUU, lo que ha aumentado el riesgo de una guerra comercial.

5.1. Política comercial multilateral

La XI Conferencia Ministerial de la OMC (Buenos Aires, 10-13 de diciembre de 2017) lamentablemente no alcanzó resultados relevantes, tal y como se vislumbraba en las negociaciones previas. Las únicas decisiones aprobadas fueron las siguientes: a) continuación de las negociaciones sobre subvenciones a la pesca; b) renovación de la «moratoria digital» junto a la continuación del Programa de Trabajo sobre Comercio Electrónico; c) renovación de la «moratoria ADPIC²»; d) continuación del Programa de Trabajo sobre Pequeñas Economías e) creación de un Grupo de Trabajo para la Adhesión de Sudán del Sur.

No se pudo incluir ninguno de los denominados «nuevos temas» (comercio electrónico, facilitación de inversiones y pymes, entre otros) dentro de la agenda de la OMC, ni se alcanzó una declaración ministerial por todos los miembros de la OMC. El texto consensuado inicialmente en Ginebra, fue rechazado por EEUU, antes de que se iniciara la CM11. En su lugar, 44 países

² Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.

presentaron una declaración de apoyo al sistema multilateral de comercio y diferentes grupos de países suscribieron tres declaraciones sobre comercio electrónico, facilitación de las inversiones y las mpymes, que pueden suponer un punto de partida para el inicio de las negociaciones plurilaterales³. Lo más relevante fue el debate ideológico de fondo en relación a la OMC y la constatación de una alianza de posiciones entre los países en desarrollo (PED), liderados por la India, que consideran que las normas deben adaptarse a los miembros y los países desarrollados, que defienden que las normas deben ser las mismas para todos. Muchos PED defienden además la no inclusión de nuevos temas en la agenda de negociación mientras no se concluya la Ronda Doha.

Además, el USTR (Office of the United States Trade Representative), la comisaria de Comercio y el ministro de Japón Sr. Seko firmaron una declaración conjunta sobre el *level playing field* para unir sus esfuerzos en la lucha contra las prácticas que distorsionan el comercio internacional y que impiden a los operadores competir en un marco de igualdad, en especial las subvenciones horizontales que crean exceso de capacidad.

En los márgenes de la conferencia, destaca la presentación de la Declaración sobre comercio y empoderamiento de la mujer, por parte de más de 120 jefes de delegación (incluidas España y la UE), sobre la necesidad de incrementar la participación de la mujer en el comercio internacional.

5.1.1. Periodo post-Buenos Aires

Los escasos resultados de la CM11 han abierto el debate sobre la necesidad de replantearse el funcionamiento de la OMC. Por parte de la UE, la Comisión se ha marcado como ▷

³ Se trata de iniciativas que son suscritas solo por algunos miembros de la OMC. Con posterioridad se pueden adherir otros países, e incluso pueden multilateralizarse (se hacen obligatorias para todos los países).

objetivos post-Buenos Aires, avanzar hacia un sistema con mayor flexibilidad trabajando en dos vías: la vía multilateral, en la que habría que continuar las negociaciones en subvenciones a la pesca y quizá con ayuda interna a la agricultura, y discutir las cuestiones del *level playing field*, así como resolver la crisis del Órgano de Apelación⁴. Se busca también dar un impulso al funcionamiento de los comités, mejorando su transparencia. La segunda vía es la «multilateral flexible», nuevo enfoque que busca un resultado multilateral a través de negociaciones plurilaterales, siendo una alternativa de negociación eficaz para llegar al multilateralismo.

En relación con las tres declaraciones conjuntas firmadas en la CM11, se han iniciado reuniones en 2018 para poner en marcha las negociaciones: a) comercio electrónico: la UE ha defendido que cualquier acuerdo que se negocie tiene que quedar sujeto al Sistema de Solución de Diferencias. Para ello, lo único viable es que todas las disciplinas se extiendan *erga omnes* en virtud de la cláusula de nación más favorecida, que puede hacerse sin dificultad mientras las concesiones no se refieran a acceso a mercado sino a cuestiones procedimentales, de transparencia y cuestiones que generan beneficios *win-win* (los «Temas de Bratislava»⁵); b) mpymes⁶: las reuniones se centran en cómo mejorar la información para las mpymes y el diseño de un programa de trabajo para la CM12; c) Facilitación de las inversiones: se trata de un foro prospectivo

⁴ El OA es un órgano permanente de la OMC integrado por siete miembros, que confirman, modifican o revocan las constataciones y conclusiones jurídicas de un grupo especial o panel del órgano de solución de diferencias. Los miembros del OA son nombrados por un período de 4 años que se puede renovar una vez, y su composición trata de mantener un equilibrio en términos geográficos y de nivel de desarrollo de los miembros OMC. En abril de 2018 hay tres puestos vacantes en el OA y EEUU mantiene bloqueada la elección de nuevos miembros.

⁵ Firma electrónica, contratos electrónicos, *spam* y protección del consumidor.

⁶ Los temas a tratar se refieren, entre otros, a la reducción de costes asociados al comercio para las mpymes, simplificación de trámites, normas de origen y pymes, así como acceso a la financiación.

para discusiones en la OMC para avanzar en el marco de relaciones con las provisiones de la OMC y en un programa de trabajo concreto.

No se alcanzó acuerdo en materia de reglamentación nacional de servicios⁷, pese al avanzado estado de los trabajos previos en Ginebra, que había permitido albergar ciertas expectativas.

En relación con anteriores negociaciones plurilaterales, el Acuerdo sobre Bienes Medioambientales (EGA, por sus siglas en inglés⁸) está paralizado, si bien podría reanudarse en un futuro. Y en cuanto al Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (TiSA, por sus siglas en inglés⁹), por el momento no parece que se vayan a relanzar las negociaciones.

5.1.2. Otros acuerdos de la OMC

El Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC), cuyo objetivo es la simplificación de los procedimientos aduaneros de los miembros de la OMC, se aprobó en la Conferencia Ministerial de la OMC de Bali de diciembre de 2013 y entró en vigor el 22 de febrero de 2017 siendo la primera modificación de textos legales de la OMC desde sus inicios en 1995. A finales de marzo de 2018, han ratificado el acuerdo 134 países de los 164.

Los compromisos son de obligado cumplimiento para los países desarrollados desde su entrada en vigor. Se prevé que su plena aplicación reducirá los costes asociados al comercio en un 14,3 por 100, en promedio, siendo los países en desarrollo los que más se beneficiarán. Se estima, además, que se reducirá ▷

⁷ Legislación interna que se aplica a la prestación de servicios de manera que no constituya obstáculos innecesarios al comercio de servicios.

⁸ En negociación por 46 miembros. La 18ª ronda de negociación se celebró en diciembre de 2016 y no se alcanzó ningún resultado por la posición de China.

⁹ Las negociaciones del Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (TiSA) se iniciaron formalmente en marzo de 2013, abarcan a 23 miembros y se encuentran en suspenso desde noviembre de 2016.

en más de un día y medio el tiempo necesario para importar mercancías y en casi dos días el plazo necesario para exportar. Se prevé además que los PED aumenten globalmente el número de nuevos productos exportados hasta en un 20 por 100, y es probable que los países menos avanzados (PMA) registren un aumento de hasta un 35 por 100.

La aplicación de este acuerdo ayudará también a armonizar, simplificar y acelerar los procedimientos aduaneros a nivel global, resolviendo el problema de su obsolescencia y descoordinación. Además, se prevén medidas para mejorar la transparencia y la publicación de información sobre prácticas transfronterizas, lo que supondrá enormes beneficios para las empresas españolas, especialmente las pymes que exporten a países con los que la UE no tiene acuerdos comerciales bilaterales y que hayan ratificado el AFC.

Cuanto mayor sea el alcance y ritmo de la aplicación del acuerdo, mayor será la magnitud de sus beneficios.

El Acuerdo de Contratación Pública (GPA, por sus siglas en inglés, Government Procurement Agreement) es un acuerdo plurilateral que persigue el aumento de la competencia internacional en las licitaciones. El acuerdo cuenta actualmente con 19 partes, que abarcan a 47 miembros de la OMC. Otros 31 miembros de la OMC y cuatro organizaciones internacionales participan como observadores en el Comité de Contratación Pública del ACP. 10 de estos miembros, que tienen la condición de observador, se encuentran en proceso de adhesión al acuerdo. Destaca el caso de China, que sigue negociando su adhesión desde 2007. El último país en adherirse al acuerdo ha sido la República de Moldavia en julio de 2016. Se espera que Australia concluya sus negociaciones antes de que finalice 2018.

El GPA garantiza a las empresas de los países que son parte del acuerdo la competencia en igualdad de condiciones respecto a

las empresas nacionales del país parte que licita y para todas las licitaciones incluidas en su ámbito de aplicación. La cobertura del GPA viene condicionada por un umbral mínimo, la inclusión de la entidad contratante en el acuerdo y para los bienes y servicios recogidos en el mismo.

El GPA tiene una característica muy singular: aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas en principio a todos los demás miembros del GPA, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la posibilidad de excluir a otros miembros que no igualen la oferta. De ahí que el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del GPA que se venía negociando desde 2006. La OMC ha estimado que la cobertura adicional alcanzada por esta ampliación ascenderá globalmente a 80.000 millones de euros, a la vez que las empresas europeas ampliarían sus oportunidades de acceso a terceros mercados.

5.1.3. Los avances en el marco del G20

Alemania asumió la presidencia del G20, en diciembre de 2016, fijando una ambiciosa agenda de trabajo para el Grupo de Trabajo de Comercio e Inversiones. Dicha agenda incluía propuestas en diversos ámbitos de interés para la agenda comercial internacional: el refuerzo del sistema multilateral de comercio, el comercio digital, y la facilitación de las inversiones internacionales. El resultado de las tres reuniones del TIWG se tradujo en la inclusión de importantes mensajes sobre comercio e inversión internacional, en la Declaración de Líderes¹⁰ del G20 (Hamburgo, 7-8 de julio de 2017), en un contexto de cierta incertidumbre política para las relaciones económicas internacionales. ▶

¹⁰ Por la expresión «líderes», el G20 se refiere a los jefes de Estado y de Gobierno, representantes máximos de los países participantes.

Por una parte, los líderes reiteraron su apoyo al comercio y a la inversión internacional, como esenciales motores del crecimiento económico, el empleo, la innovación y el desarrollo, comprometiéndose al mantenimiento de la apertura económica y a la lucha contra el proteccionismo. El papel de un sistema comercial internacional basado en reglas es considerado, en este sentido, como crucial para el buen funcionamiento de las relaciones comerciales entre los países. Al mismo tiempo, los líderes reconocieron la necesidad de favorecer medidas que permitan aumentar el alcance de los beneficios de la globalización para los ciudadanos.

La economía y el comercio digital ocuparon también un lugar destacado en la Declaración de Líderes del G20. En este ámbito, los líderes apuntaron a la importancia de unas condiciones favorables para que la economía digital pueda florecer y, especialmente, un marco de competencia efectiva para promover la inversión y la innovación en esta área de la economía. Asimismo, los líderes se comprometieron a participar constructivamente en los debates sobre comercio electrónico en la OMC y en otros foros dedicados a los aspectos relacionados con el comercio digital, a fin de potenciar el desarrollo de la economía digital y los intercambios comerciales.

También recibió una mención especial la necesidad de encontrar una solución cooperativa a los problemas de exceso de capacidad derivados del apoyo público distorsionante, en forma de subvenciones y otras formas de apoyo, en varios sectores. A este respecto, el Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad en el Sector del Acero¹¹, creado en diciembre de 2016, y a quien se le encomendó realizar propuestas

concretas de eliminación de subsidios públicos para la reducción de la sobrecapacidad.

Y es que, precisamente, el Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad del Acero del G20 fue especialmente activo durante el año 2017, lográndose importantes avances en su seno, tras seis reuniones. Los países participantes han compartido ya información detallada sobre la capacidad instalada de producción siderúrgica, para evaluar la situación de la industria a nivel mundial, así como sobre las políticas de apoyo público comercialmente distorsionante, que generan la situación de sobrecapacidad.

En su reunión ministerial, de 30 de noviembre de 2017, se logró el resultado más relevante, al acordarse el compromiso de eliminar las medidas de apoyo público distorsionantes y que contribuyen al mantenimiento del exceso de capacidad, se encuentren o no las mismas sujetas a la normativa de la OMC, yendo, por tanto, más allá de las disciplinas del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC.

5.1.4. La protección de los derechos de propiedad intelectual en el comercio internacional

Los derechos de propiedad intelectual (DPI) son los que ostentan los titulares de las patentes, las marcas comerciales, los diseños, los secretos industriales, los derechos de autor y las indicaciones geográficas protegidas (IG). Las empresas europeas cuya actividad es intensiva en DPI suponen aproximadamente el 40 por 100 del PIB de la UE y el 35 por 100 del empleo.

La UE, con el apoyo de y en consulta con los EEMM, incluye en todos los acuerdos comerciales que está negociando con países terceros amplios capítulos relativos a propiedad intelectual, que van incluso más allá del contenido del acuerdo ADPIC (TRIPS, por sus siglas en inglés, *Trade-Related aspects of Intellectual* ▷

¹¹ El objetivo del Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad del Acero es realizar el seguimiento de la situación del sector siderúrgico mundial, para la eliminación del apoyo público comercialmente distorsionante (principalmente, ayudas de Estado) y reducir el exceso de capacidad. España es miembro fundador del Foro, y participa activa y constructivamente para tal fin, junto con otros 32 participantes.

Property Rights), considerado en general como un acuerdo de mínimos. En el caso de acuerdos comerciales ya en vigor, como por ejemplo los de México y Chile, su actualización plantea, entre otros puntos, la inclusión de capítulos mucho más amplios y exhaustivos que los incluidos originalmente en materia de DPI.

A partir del lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001, se adquirió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas (IG) de vinos y bebidas. Esta negociación se debería haber completado antes de 2005, en el curso de la Conferencia Ministerial, que se celebró en Cancún (CM5). Sin embargo, este compromiso todavía no se ha cumplido. La Declaración de Doha también recogía el compromiso de examinar una posible extensión de la protección de las IG a productos diferentes de vinos y bebidas, en lo que tampoco se ha avanzado hasta la fecha. En la última conferencia ministerial, la CM11, celebrada en Buenos Aires, no ha habido progresos en estos temas.

En esta misma dirección de defender los derechos de propiedad intelectual de las indicaciones de origen (IG) a nivel multilateral, numerosos países suscribieron el Arreglo de Lisboa relativo al reconocimiento y protección de las denominaciones de origen registradas en la Oficina Internacional de la Propiedad Intelectual. El Acta de Ginebra en 2015 introdujo dos modificaciones sustanciales: la incorporación de las IG como tal en el acuerdo y la apertura del convenio a organizaciones intergubernamentales y supranacionales.

Algunos países de la UE forman parte del Arreglo de Lisboa, pero no España. Sin embargo, la Comisión consideraba que la competencia en IG le correspondía en exclusiva a ella, como ya ocurre con las negociaciones sobre acuerdos comerciales. El asunto acabó dirimiéndose con una sentencia del TJUE que dio la razón a la Comisión, el 25 de octubre de

2017, con las siguientes consecuencias: inicio de los trámites por la COM para constituirse como miembro del Arreglo de Lisboa y subordinación de los Estados miembros del Arreglo a las decisiones de la UE como miembro.

Durante 2017 hay que destacar también que, tras discutirse su conveniencia, el Parlamento Europeo solicitó a la COM iniciar el procedimiento de consultas para la creación de un sistema comunitario de protección de las indicaciones de origen para productos no agrícolas (IG no agro).

En la OMC, también se ha venido discutiendo la relación entre el TRIPS y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y la protección de los conocimientos tradicionales y del folclore. La UE ratificó en su día el CDB, así como el Protocolo de Nagoya que lo desarrolla, y publicó en 2015 un reglamento que supervisa su implementación por los EEMM. Tras la CM11 no se han observado grandes avances en el capítulo en 2017.

Es en los acuerdos bilaterales con países terceros, dentro de los capítulos de Propiedad Intelectual, donde la UE está obteniendo, en estos últimos años, mejores resultados. Así es también en materia de protección de IG (tanto de bebidas como de alimentos). En algunos casos, lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos (Australia, Canadá, EEUU, Chile), de IG (China, en negociación), en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en vigor (Sudáfrica, Corea, Colombia y Perú, CETA, Centroamérica) o en los acuerdos que entrarán próximamente en vigor (Singapur, Vietnam y Japón). Igualmente, se trabaja para conseguir niveles adecuados de protección de los derechos de propiedad intelectual, incluidas las IG, en las actuales negociaciones con, Mercosur, Indonesia, Filipinas y en la modernización de los acuerdos comerciales con México y Chile, entre otros. La UE aprobó en 2016, en materia de secretos industriales, una directiva para reforzar este campo, tan importante ▷

para favorecer la Investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Durante 2017 se decidió lanzar una nueva iniciativa, en colaboración con el Observatorio de la EUIPO (Oficina de la UE de la Propiedad Intelectual) sobre infracciones a los DPI. Consiste en establecer una «lista de vigilancia» (*IP markets watch list*) tras identificar aquellos mercados, físicos o digitales, situados fuera de la UE donde se han percibido infracciones graves a los DPI. Se establecerá una lista de los mismos que se publicará anualmente, al estilo de la lista de la sección 301 de los EEUU o los famosos *Notorious markets* identificados también por el mismo país. Con esta información, la idea es cooperar con las autoridades de esos países infractores y monitorizar las iniciativas de las autoridades locales para luchar contra esas infracciones. El lanzamiento del estudio ha tenido lugar en febrero de 2018.

En 2017 la COM lanzó tres nuevos *IP key projects* de cooperación técnica, establecidos para el periodo 2017-2021: China, sureste Asiático y Latinoamérica, con un presupuesto global de 20 millones de euros. Entre sus objetivos se encuentra la puesta en práctica de las secciones sobre PI de los acuerdos de libre comercio negociados por DG Trade con esas regiones, en paralelo con programas de desarrollo ya existentes para esas regiones como el Arise + en ASEAN. La UE durante 2017 ha incrementado su red de *IP Desk*, recursos en las Delegaciones de la Unión Europea dedicados exclusivamente a los derechos de propiedad intelectual. En diciembre de 2017 celebró una reunión de coordinación entre representantes de sus delegaciones en el extranjero, miembros de la EUIPO y de los Servicios Centrales de la Comisión donde discutieron el apoyo de la EUIPO para que los delegados en otros países puedan mejor tratar los asuntos de PI que les surjan.

Por otro lado, la UE y sus Estados miembros dedican anualmente importantes recursos

económicos y humanos a actividades de formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología para la puesta en marcha de sistemas eficaces de protección de los derechos de propiedad intelectual en los países menos desarrollados, en línea con lo que marcan los artículos 66.2 y 67 del acuerdo ADPIC.

5.2. Medidas de defensa comercial

5.2.1. Medidas de defensa comercial en la UE (2017)

En la UE las medidas *antidumping* y anti-subsidación se regulan por medio de los Reglamentos (UE) 2016/1036 y 2016/1037, respectivamente. Durante el 2017 se han producido novedades relevantes en lo que respecta a la tramitación de las propuestas legislativas para modificar estos dos reglamentos.

El 19 de diciembre de 2017 se publicó el Reglamento 2017/2321 que modifica ambos reglamentos para ponerlos en conformidad con la situación derivada de la expiración de parte del Protocolo de Adhesión de China a la OMC y seguir defendiendo de manera eficaz a la industria de la Unión de importaciones desleales derivadas de prácticas distorsionadoras de comercio generadas en terceros países.

En este nuevo reglamento desaparece la distinción que se hacía entre países con y sin economía de mercado y se elimina la lista de estos últimos, entre los que se encontraba China. Además, se desarrolla una nueva metodología para el cálculo del margen *dumping* de naturaleza neutra y que será de aplicación para aquellos sectores o países en los que se compruebe que los costes y precios de sus empresas no responden a las fuerzas de mercado.

Está previsto que la Comisión publique informes describiendo la situación específica de los criterios establecidos como distorsiones significativas en algunos sectores o países. ▷

El primer país sobre el que se ha realizado y publicado el informe ha sido China.

Además de este cambio en la metodología *antidumping*, con el Reglamento 2017/2321 se modifica también el Reglamento antisubvención permitiendo que puedan ser objeto de compensación subvenciones encontradas en el transcurso de una investigación antisubvención. Hasta ahora, solamente se podían imponer medidas que compensaran las subvenciones que hubieran sido denunciadas inicialmente por la industria de la UE.

Estas nuevas normas empezarán a aplicarse en todos los procedimientos de defensa comercial que se inicien a partir de la fecha de publicación del mencionado reglamento. En aquellos casos para los que ya existen medidas, la nueva metodología será de aplicación a partir de la fecha de la primera revisión por expiración que se lleve a cabo desde que entre en vigor la nueva legislación.

Por otra parte, en 2017 se ha llegado a un acuerdo entre el Consejo y el Parlamento Europeo respecto a la modernización de los instrumentos de defensa comercial, proceso que se inició en el año 2013 cuando la Comisión aprobó una propuesta de modificación de ambos reglamentos con el fin de adaptarlos a los nuevos retos del comercio internacional. A pesar de que las posiciones de ambas instituciones estaban muy alejadas entre sí, tras un año de intensas negociaciones se logró llegar a un acuerdo el 5 de diciembre de 2017. Los elementos más sobresalientes de dicho acuerdo son la limitación de la regla del derecho inferior en los procedimientos antisubvención y en aquellos procedimientos *antidumping* en los que se encuentren distorsiones en las materias primas, la difusión temprana a las partes sobre la intención de la imposición de medidas provisionales tres semanas antes de su publicación o la modificación del beneficio razonable que debería tener la industria de la UE para calcular el margen de daño, que nunca

podrá ser inferior a un 6 por 100. Además se han acordado mejoras en lo que respecta al tratamiento de las pymes y una reducción del plazo para la adopción de medidas provisionales. Está prevista la publicación de esta nueva modificación de los reglamentos *antidumping* y antisubvención en el primer semestre de 2018.

Respecto a la actividad de defensa comercial propiamente dicha desarrollada durante el año 2017 en el ámbito comunitario, cabe destacar que no se han iniciado investigaciones de salvaguardia. La UE, a diferencia de otros muchos de nuestros socios comerciales que sí utilizan las cláusulas de salvaguardia de manera habitual, considera que este tipo de medidas solamente deberían aplicarse en casos muy excepcionales.

Durante este año se iniciaron 11 nuevas investigaciones de defensa comercial (9 *antidumping* y 2 antisubvención), lo que supone un descenso respecto al año 2016, en las que se iniciaron 15 investigaciones. Asimismo, en 2017 se iniciaron 30 revisiones de medidas que ya se encuentran en vigor, de las que 9 son por expiración, 3 por elusión, 10 por cambios de circunstancias y 2 reaperturas a raíz de sentencias de tribunales de la UE o informes de la OMC.

En lo que respecta a las medidas adoptadas, se impusieron 12 medidas definitivas, 11 *antidumping* y 1 antisubvención, lo que supone un descenso frente a las 17 establecidas en el 2016. Por otra parte, cabe destacar que en el año 2017 se prorrogaron 19 medidas existentes, 15 *antidumping* y 4 antisubvención. Especialmente relevantes para España han sido la imposición de medidas *antidumping* y antisubvención sobre determinados productos siderúrgicos originarios de China, como los laminados planos en caliente, las chapas gruesas o los tubos sin soldadura de hierro o acero entre otros. Asimismo, también ha sido importante para España la prórroga de las medidas *antidumping* y antisubvención ▷

sobre las importaciones de papel fino estucado, y las medidas *antidumping* sobre las importaciones de paneles solares, baldosas cerámicas y las llantas de aluminio, todas ellas originarias de China.

Teniendo en cuenta estos datos, a finales de 2017 la UE mantenía en vigor un total de 99 medidas *antidumping* y 13 medidas antisubvención.

El país más afectado es China, sobre el que recaen 56 medidas *antidumping* y 6 anti-subsidiación, por detrás se encuentran la India (5 medidas *antidumping* y 5 anti-subsidiación); Rusia (9 medidas *antidumping*); Indonesia (4 medidas *antidumping*); y EEUU y Corea con 3 medidas *antidumping* respectivamente.

Por sectores, durante este año destaca por su importancia el sector de metales y sus aleaciones que aglutina casi el 64 por 100 de las nuevas investigaciones de defensa comercial que se han llevado a cabo en 2017.

La Secretaría de Estado de Comercio ha tenido una participación muy activa en todos estos casos, pero de manera particular en aquellos con mayores repercusiones para las empresas españolas.

5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países

Durante el año 2017 se iniciaron 29 procedimientos de defensa comercial contra la UE o alguno de sus Estados miembros, de los cuales 18 podrían afectar a los intereses españoles. De ese total, 11 son investigaciones *antidumping*, 6 de salvaguardias y 1 anti-subsidiación (uno de los casos con mayor repercusión de los iniciados en 2017, como se verá más adelante). De las 18 medidas con afección para España se observa que, por país, destacan la India y EEUU con 4 procedimientos cada uno. A estos datos habría que añadir el inicio de una investigación de salvaguardias por parte de EEUU justificada por cuestiones de seguridad

nacional (Sección 232 de la Trade Expansion Act de 1962) que afecta al sector del acero y del aluminio.

En cuanto a las investigaciones que han resultado en imposición de medidas durante 2017, han sido un total de 14 (6 *antidumping* y 8 de salvaguardia), todas ellas relativas a procedimientos iniciados en 2015 y 2016. De nuevo la India aparece como país destacado con 4 medidas *antidumping*, seguida de Malasia con 2 de medidas de salvaguardia.

Atendiendo a estas cifras, se observa que tanto el número de casos abiertos como de procedimientos en los que se han impuesto medidas durante 2017 es similar al de años anteriores.

Como es habitual, los departamentos de defensa comercial de la Comisión Europea y de las Administraciones de los EEMM afectados, como en el caso español, se han personado y participado en los diferentes procedimientos con intereses comunitarios o españoles en juego. El objetivo de estas actuaciones es respaldar a las empresas afectadas, teniendo como objetivo principal que las investigaciones se cierren con imposición de medidas o, en su defecto, que lo hagan con los derechos más reducidos posible.

A continuación se destacarán los procedimientos con mayor relevancia para España (ya se trate de procedimientos iniciados o concluidos en el año 2017). En todos ellos la Secretaría de Estado de Comercio ha colaborado o sigue colaborando de manera activa para defender los intereses nacionales en juego:

- En primer lugar se mencionarán varias investigaciones sobre las que se informó en el informe anual de 2015 y 2016 y que siguen sin resolverse. En concreto 3 investigaciones de salvaguardia abiertas por Túnez en 2014 y 2015, y que afectan a productos cerámicos, paneles de madera y botellas de vidrio. Las autoridades tunecinas siguen sin tomar ninguna decisión definitiva al respecto, si bien se ▷

espera que, debido al tiempo transcurrido desde su inicio, dé lugar a que se descarte la imposición de medidas definitivas.

- El procedimiento iniciado por Marruecos en 2016 sobre las importaciones de azulejos españoles, el cual afectaba a un elevado número de empresas, concluyó en 2017 sin imposición de medidas definitivas gracias a la actuación del sector afectado, con el apoyo por la Administración española y comunitaria durante todo el procedimiento.

- Turquía inició en 2016 una investigación por posible elusión desde España. Grecia, Italia y Tailandia de las medidas *antidumping* impuestas a China en 2004 a la importación de guarniciones, herrajes y artículos similares, de metal común. Las autoridades turcas concluyeron la investigación en 2017, dictaminando la extensión de las medidas impuestas a China a los países investigados.

- En 2017 Canadá concluyó sendas investigaciones *antidumping*, iniciadas el año anterior, sobre alambros y corrugados, y sobre ciertos componentes del acero para la construcción de estructuras relacionadas con 7 usos específicos. En ambos casos los procedimientos concluyeron con la imposición de medidas definitivas. En el marco de la investigación sobre componentes, se ha conseguido que la empresa española que cooperó activamente en el procedimiento se le hayan asignado unos derechos *antidumping* del 0 por 100.

- México inició en 2016 un procedimiento *antidumping* relativo a las exportaciones de tuberías de acero al carbono sin costura de España, Corea del Sur, India y Ucrania. Esta investigación continuó su curso durante 2017 y se espera que concluya en 2018.

- Respecto a los procedimientos iniciados en 2017 hay que destacar la investigación *antidumping* del Consejo de Cooperación del Golfo sobre diversos productos de papel; la investigación *antidumping* de Turquía sobre las importaciones de ácido tereftálico (o PTA,

producto químico necesario para la fabricación de PET, entre otros productos); la investigación *antidumping* de Australia sobre barras de refuerzo de acero; y dos investigaciones de salvaguardia iniciadas por EEUU sobre lavadoras domésticas y células solares. Además, EEUU también inició en 2017 dos procedimientos que, por su especial relevancia, se tratarán a continuación de manera separada al resto.

Sección 232 de la Trade Extension Act de 1962

En abril de 2017 el presidente de los EEUU, Mr. Donald Trump, remitió sendos memorandos al secretario de Comercio con objeto de iniciar una investigación acerca del impacto de las importaciones de acero y aluminio sobre la seguridad nacional. Este tipo de procedimientos, poco frecuentes en EEUU (de hecho la última investigación de este tipo data de 2001), se basan en el artículo XXI de la OMC, a diferencia de las salvaguardias generales las cuales encuentran su base jurídica en el artículo XIX.

Este procedimiento trata de dirimir si las importaciones de aluminio y acero del resto del mundo están menoscabando la capacidad de la industria doméstica estadounidense para satisfacer las necesidades de defensa nacional de Estados Unidos.

La conclusión definitiva por parte del Gobierno estadounidense está prevista para el primer trimestre de 2018. Todo apunta a que es más que probable que el presidente Trump, quien tiene la potestad para tomar este tipo de decisiones, opte por la imposición de medidas. En caso de imponerse, éstas se harían extensivas, en principio, a todos los países del mundo, circunstancia que previsiblemente originaría una contundente respuesta por parte de la comunidad internacional.

La adopción de medidas generalizadas para el acero y el aluminio afectaría sin lugar a dudas a los intereses españoles, ya que no solo se verían perjudicadas nuestras exportaciones ▷

al mercado de los EEUU, sino por los efectos en cascada que este tipo de acción podría implicar, en particular, por el desvío de los flujos comerciales del resto de países del mundo a otros destinos como la Unión Europea, mercado natural de los productos españoles.

Investigaciones antidumping y antisubvención de los EEUU sobre las importaciones de aceitunas negras originarias de España

En julio de 2017 EEUU inició una investigación *antidumping* y otra antisubvención respecto a las aceitunas negras (*ripe olives*) originarias de España, tras la presentación de una queja por parte de la Coalition for Fair Trade in Ripe Olives (conformada por los dos únicos productores de aceitunas negras de EEUU).

Este tipo de investigaciones son llevadas a cabo en los EEUU por dos organismos diferentes: el Department of Commerce (DoC) y la International Trade Commission (ITC). La determinación de la existencia de *dumping* y de subvenciones recurribles corresponde al DoC. En caso de hacer una determinación positiva por su parte, entonces la ITC tiene que demostrar que el *dumping* y/o las subvenciones recurribles están provocando daño a la rama de producción nacional americana y que existe una relación causal entre el daño y las importaciones bajo sospecha. Las investigaciones del DoC y de la ITC discurren en paralelo, llevándose a cabo en ambos casos una fase preliminar y otra definitiva.

Aunque la Secretaría de Estado de Comercio ha participado en ambos procedimientos, su implicación ha sido mucho más intensa en el caso antisubvención al ser parte directamente implicada.

En el marco de la investigación antisubvención las autoridades norteamericanas están centrando su atención, primordialmente, en 6 esquemas de ayudas, 5 de ellos englobados en los pilares I y II de la Política Agrícola Común

(pago básico, *greening*, jóvenes agricultores y ayudas para las organizaciones de productores; las del pilar II son las correspondientes a *Desarrollo Rural*), así como en la póliza de seguro agrario español. También están investigando otro tipo de ayudas, tanto de carácter nacional como autonómico, que se han concedido a las empresas españolas que han sido seleccionadas en una muestra y que están siendo objeto de un análisis más pormenorizado.

El 21 de noviembre el DoC finalizó la fase preliminar con la imposición de medidas antisubvención provisionales que oscilan entre el 2,31 y el 7,24 por 100. Está previsto que la fase preliminar del procedimiento *antidumping* concluya en enero de 2018. Ambos procedimientos deberán finalizar en cualquier caso en 2018.

De imponerse medidas definitivas el impacto sería indudable para el sector español de la aceituna de mesa, ya que el mercado estadounidense es el principal destino de sus exportaciones (en valor, ciñéndonos al producto objeto de investigación, aproximadamente 70 millones de dólares en 2016).

Además, el caso antisubvención tiene una gran trascendencia al estar cuestionándose las ayudas de la Política Agrícola Común. De adoptarse por parte del DoC una decisión final afirmativa se estaría afectando a una de las principales políticas de la UE.

Debido a la elevada importancia de la investigación antisubvención tanto la Administración Central del Estado, la Junta de Andalucía (al ser ésta la región más afectada), la Comisión Europea y los exportadores españoles están cooperando estrechamente, entre sí y con las autoridades estadounidenses, con el fin de proporcionarles toda la documentación requerida con el nivel de detalle exigido y dentro de los plazos fijados. Esperamos que este ímprobo esfuerzo se traduzca en la finalización de este procedimiento sin la imposición de medidas antisubvención definitivas. ▷

5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

A pesar del fuerte incremento de los flujos comerciales internacionales en 2017, en un contexto de incertidumbre económica mundial, el entorno comercial de las principales economías del mundo (países del G20) no ha mejorado en cuanto a barreras comerciales y a la inversión. En el periodo comprendido entre mayo y octubre de 2017¹², se erigieron 16 nuevas medidas comerciales restrictivas (creación o incremento de aranceles, restricciones a la exportación y requisitos de contenido local). Al mismo tiempo, se introdujeron 28 medidas de facilitación de comercio (reducción o eliminación de aranceles y simplificación de procedimientos aduaneros). A pesar del reducido número de obstáculos al comercio registrados, la cobertura comercial de estos excede a la de las medidas liberalizadoras, lo que supone un empeoramiento respecto al periodo anterior.

Uno de los ejes fundamentales de la estrategia comercial de la Unión Europea desde 2015 (Trade for All) es la apertura de los mercados exteriores, en particular, de los países emergentes, que concentran el crecimiento económico mundial. Con ese fin se estableció el Partenariado reforzado entre la Comisión y los Estados miembros, con el fin de aunar esfuerzos en la resolución y desmantelamiento de barreras no arancelarias.

En este sentido, una de las líneas de trabajo es la vigilancia e identificación de barreras y obstáculos de acceso a diversos mercados. La Base de Datos de Acceso a Mercados de la UE¹³ (MADB, por sus siglas en inglés) recoge las 400 barreras prioritarias que afectan a empresas europeas, desarrolladas en colaboración con los EEMM y las asociaciones y representantes de las industrias afectadas.

¹² Siguiendo el *Report on G20 Trade Measures (mid-May 2017 to mid-October 2017)* de la OMC.

¹³ <http://madb.europa.eu>

En línea con estos objetivos, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española (2017-2027) tiene como uno de sus ejes principales «aprovechar mejor las oportunidades derivadas de la política comercial común», a través de la firma de acuerdos comerciales con terceros países y de la detección y eliminación de barreras al comercio y a la inversión. En cuanto a los acuerdos, España participa muy activamente en las negociaciones, intentando mejorar el acceso al mercado para los operadores españoles. En cuanto a las barreras, la Secretaría de Estado de Comercio y la Red Territorial y de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior mantienen contactos regulares con asociaciones y empresas.

El portal de barreras de la Secretaría de Estado de Comercio¹⁴, complementariamente a la MADB de la UE, incluye los obstáculos comerciales y a la inversión de mayor calado e impacto a los que se enfrentan las empresas españolas en países terceros. Desde 2017 se ha procedido a su actualización y se están mejorando los contenidos, haciéndolos más útiles y prácticos para las empresas y evaluando el impacto de las barreras y su compatibilidad con las reglas internacionales.

Los esfuerzos conjuntos comunitarios y españoles en este ámbito producen interesantes resultados. A través de varios mecanismos de negociación y seguimiento, la Comisión Europea ha resuelto 46 barreras a lo largo de 2017. Los éxitos han sido importantes en productos agroalimentarios y bebidas.

En el caso español también pueden citarse algunos casos de evolución positiva, incluso de solución definitiva. En el ámbito agroalimentario, gracias al establecimiento de protocolos y certificados de calidad se han facilitado las exportaciones de porcino a India, de vacuno o ave a Paraguay, de quesos a Japón, de cítricos a Australia o de frutas de hueso a China. ▷

¹⁴ www.barrerascomerciales.es

Industrias de gran relevancia para la exportación, como la cerámica, se han beneficiado de la aceptación de certificados de calidad en Filipinas o Tailandia. En el textil se han normalizado las dificultades aduaneras en Brasil y se ha contribuido a la resolución de cuestiones más horizontales.

En Colombia se ha logrado una importante mejora de los estándares en muchos sectores, como parte de su proceso de adhesión a la OCDE. Precisamente en este marco se ha logrado eliminar una barrera relativa al achatarramiento de camiones, que prohibía de manera efectiva la importación de nuevos vehículos de transporte de mercancías si no se achatarraba un vehículo local a cambio.

En Turquía se aplicaba desde 2004 un sistema de vigilancia a las importaciones que afectaba a más de 900 líneas arancelarias, especialmente al sector del papel. La Comisión comprobó que este sistema vulneraba varias disposiciones de la Unión Aduanera con Turquía, y las autoridades turcas decidieron revocar la aplicación del sistema en diciembre de 2017. Este caso también se discutió en el marco del Trade Barriers Regulation en la OMC.

Sin embargo, nuestras empresas han tenido que enfrentarse en 2017 a obstáculos importantes. El caso más destacado es el de Argelia, país que estableció en 2015 un sistema de licencias de importación, alegando dificultades en su balanza de pagos. A pesar de los reiterados intentos por solucionarlo por parte de la Comisión y diversos Estados miembros (entre ellos España), en 2017 Argelia amplió la lista de productos sujetos a contingentes, afectando a un número elevado de sectores de la economía española (automóviles, siderurgia, materiales de construcción (incluido cerámica), productos agroalimentarios, muebles, etcétera).

Sudáfrica también ha impuesto trabas relevantes para los exportadores españoles de productos avícolas después de que, en febrero de 2017, se notificase un brote de gripe aviar

en las regiones de Gerona y Barcelona. España pidió la regionalización después de haber tomado las medidas necesarias para prevenir la expansión de la gripe, pero ésta fue denegada por el país africano, que prohibió las importaciones españolas de productos avícolas. Una vez que España fue declarada libre de gripe aviar en junio de 2017, Sudáfrica se negó a reabrir su mercado, violando las normas de la OMC y el principio de regionalización, que consigna que el país exportador pueda delimitar aquellas áreas fuera de las cuales no existe riesgo de transmisión de dichos patógenos.

Esta evolución de la proliferación y el desmantelamiento de barreras muestra el auge proteccionista en varias regiones geográficas. Las barreras pueden surgir en cualquier momento y en cualquier lugar del mundo, pudiendo tomar formas muy diferentes, lo que dificulta el diseño de un único mecanismo de resolución de las mismas. El único nexo en común es la dificultad de trabajar en su resolución y la larga persistencia de las barreras una vez erigidas.

5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras

5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos

Una herramienta a tener en cuenta por las empresas transformadoras españolas, que puede contribuir a paliar un potencial desabastecimiento y a dinamizar su actividad productiva, es el sistema de contingentes y suspensiones arancelarios autónomos.

Este esquema consiste en la exención total o parcial de derechos arancelarios a las importaciones de productos no finales, tales como materias primas, productos semiacabados/componentes o bienes de inversión, que no se produzcan (en el caso de las suspensiones) ▷

o que se produzcan en cantidades insuficientes (en el caso de los contingentes) dentro de la UE y Turquía, país con el que mantenemos una unión aduanera en productos industriales.

Estas medidas son no discriminatorias, en primer lugar porque no van asociadas a ningún país de origen concreto y porque, además, una vez aprobadas pueden ser utilizadas por cualquier importador de la UE, independientemente de qué empresa la haya solicitado.

Los principios que rigen la aprobación de estas medidas están recogidos en la *Comunicación de la Comisión relativa a las suspensiones y los contingentes arancelarios autónomos*, de 2011. El procedimiento es un diálogo entre empresas transformadoras solicitantes y empresas productoras objetantes en el marco de dos rondas anuales. Las solicitudes deben ser presentadas por empresas comunitarias transformadoras (no comerciales) ante las Administraciones competentes de los EEMM. En el caso español corresponde a la Secretaría de Estado de Comercio, y, tras su análisis y revisión, son comunicadas a la Comisión Europea. Dichas solicitudes son discutidas en el seno del Grupo de Economía Arancelaria de la Comisión Europea, en el que los delegados nacionales llevan a cabo labores de interlocución y defensa de las posiciones nacionales, mientras que la Comisión Europea actúa como árbitro.

El tiempo requerido para aprobar una suspensión o contingente es de, aproximadamente, nueve meses. Cada año se inician dos rondas. La llamada «Ronda de enero» comienza en marzo del año anterior. La llamada «Ronda de julio» comienza en septiembre del año anterior. Cada ronda culmina con la aprobación, en enero y julio, de dos reglamentos del Consejo de la UE. Una vez aprobados, con carácter general, los contingentes se aplican durante 1 año y las suspensiones por períodos de 5 años, prorrogables.

La actividad llevada a cabo en el 2017 ha sido la siguiente:

- La Ronda de enero ha culminado con la aprobación de los siguientes reglamentos: el Reglamento (UE) 2017/2467 del Consejo, de 21 de diciembre de 2017, por el que se modifica el Reglamento (UE) 1387/2013 por el que se suspenden los derechos autónomos del arancel aduanero común sobre algunos productos agrícolas e industriales y el Reglamento (UE) 2017/2466 del Consejo, de 18 de diciembre de 2017, por el que se modifica el Reglamento (UE) 1388/2013 relativo a la apertura y modo de gestión de contingentes arancelarios autónomos de la Unión para determinados productos agrícolas e industriales. Estos reglamentos han supuesto la aprobación de unas 304 suspensiones y 12 contingentes.

- En la Ronda de julio se han gestionado, aproximadamente, 151 solicitudes que culminarán con la aprobación de dos reglamentos que entrarán en vigor el 1 de julio de 2018.

Las solicitudes analizadas en estas rondas se muestran en el Cuadro 5.1 y en el Gráfico 5.1, con un desglose por sectores.

Dentro de estas solicitudes, por haber generado una mayor actividad para la Secretaría de Estado de Comercio, cabría mencionar:

- La presentación de 8 solicitudes de suspensiones presentadas por empresas españolas, todas ellas referidas a productos químicos y 1 objeción a una suspensión sobre una maquinaria solicitada por otro Estado miembro.

- La defensa de 1 solicitud de contingente relativa a un producto químico y 7 objeciones a contingentes propuestos por empresas de otros Estados miembros, la gran parte relativas a productos químicos, fertilizantes y metales.

5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento

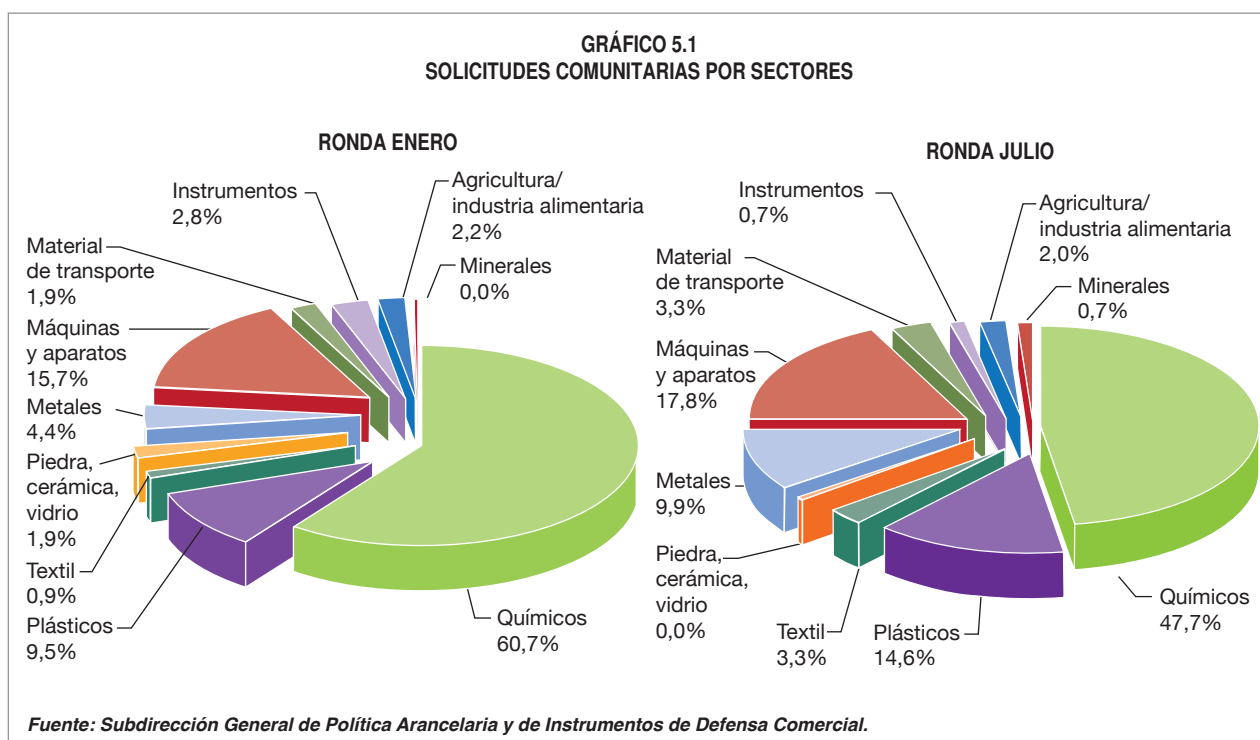
Con la entrada en vigor en mayo de 2016 del Reglamento 952/2013 del Parlamento ▷

CUADRO 5.1
SOLICITUDES COMUNITARIAS POR SECTORES

Sectores	Ronda enero	Ronda julio
	Porcentaje	Porcentaje
Agricultura/industria alimentaria	2,2	2,0
Minerales	0,0	0,7
Químicos	60,7	47,7
Plásticos	9,5	14,6
Textil	0,9	3,3
Piedra, cerámica, vidrio	1,9	0,0
Metales	4,4	9,9
Máquina y aparatos	15,7	17,8
Material de transporte.....	1,9	3,3
Instrumentos.....	2,8	0,7
Manufacturas diversas	0,0	0,0

Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial.

GRÁFICO 5.1
SOLICITUDES COMUNITARIAS POR SECTORES



Europeo y del Consejo por el que establece el nuevo Código Aduanero de la Unión (CAU), y tras una primera etapa de adaptación de los operadores a los cambios, se puede decir que en el 2017 se ha estabilizado definitivamente la nueva operativa respecto a la concesión de los regímenes de tráfico de perfeccionamiento.

Conviene destacar que en 2017 y siguiendo uno de los principales objetivos del CAU que aboga por la tramitación electrónica entre administración-operador y entre las distintas administraciones involucradas, los procedimientos de solicitud/autorización de los Regímenes de Perfeccionamiento se han comenzado a ▷

realizar de forma exclusivamente telemática. Se han añadido nuevas mejoras en el sistema que han permitido firmar y enviar los documentos electrónicamente, eliminando completamente los envíos en papel.

En lo que se refiere a la utilización de estos regímenes aduaneros especiales, en el año 2017 se ha registrado, por segundo año consecutivo, una disminución del número total de autorizaciones. En gran medida, este hecho vuelve a ser consecuencia de la ampliación de los plazos de vigencia de las autorizaciones que permite el nuevo CAU. Debido a ello y dado que en los primeros meses de 2016 aún no había entrado en vigor el nuevo código, en este 2017 se ha producido una nueva reducción del número de solicitudes respecto al año anterior.

En concreto, han sido concedidas 803 autorizaciones, de las cuales 508 corresponden al tráfico de perfeccionamiento activo y 295 al pasivo. Cabe destacar el cambio en cuanto al número de autorizaciones concedidas por tipo de perfeccionamiento, siendo en el año 2016 mayoritariamente (75 por 100) autorizaciones de perfeccionamiento pasivo, mientras que en el año 2017 se concedieron principalmente

autorizaciones de perfeccionamiento activo, representando un 63 por 100 del total y un aumento de 217 autorizaciones en el año 2016 a 508 en el pasado 2017.

A estas cifras habría que añadir el número de autorizaciones emitidas directamente por las Aduanas o por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de conformidad con los procedimientos simplificados que contempla la legislación aduanera comunitaria.

Los flujos de comercio ponen de relieve un ligero aumento del 8,9 por 100 de los volúmenes implicados en el tráfico de perfeccionamiento activo con respecto al año 2016, así como un aumento del 6,8 por 100 en lo que se refiere a perfeccionamiento pasivo.

Los dos sectores que en volumen siguen haciendo una mayor utilización del TPA son el de bienes de equipo y el de automóvil, destacando, además, el aumento para los sectores de materias primas y productos energéticos. De igual manera, en TPP los sectores con mayores volúmenes son los de bienes de equipo y automóvil, a los que se suman los textiles y el calzado. ▷

CUADRO 5.2
FLUJOS COMERCIALES DE LOS REGÍMENES DEL TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO (2017)
(En euros)

Sectores	Activo		Pasivo	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 Alimentación, bebidas y tabaco.....	402.648.474	344.727.377	15.507.690	19.953.701
2 Productos energéticos.....	2.108.197	9.782.972	—	—
3 Materias primas.....	116.246.384	150.852	7.080.756	4.445.565
4 Semimanufacturas.....	325.511.726	598.248.149	22.484.688	8.740.946
5 Bienes de equipo.....	2.920.402.613	1.307.320.689	361.613.446	512.804.826
6 Sector automóvil.....	1.398.987.922	269.916.513	8.321.633	1.259.080.525
7 Bienes de consumo duradero.....	9.153.693	22.338.194	4.689.110	2.189.238
8 Manufacturas de consumo.....	38.279.316	30.439.863	304.865.699	354.690.439
9 Otras mercancías.....	29.119.161	1.719.401	3.964.461	1.393
TOTAL GENERAL.....	5.242.457.485	2.584.644.009	728.527.481	2.161.906.634

Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial con datos provisionales de Aduanas.

5.5. Ayuda al comercio

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, lanzada en 2005 durante la Sexta Conferencia Ministerial de la OMC en Hong Kong como complemento a la Agenda de Desarrollo de Doha, tiene el objetivo de movilizar recursos para solventar las limitaciones identificadas previamente en países en desarrollo, PED y en PMA, relacionadas con el comercio. Sin embargo, la citada iniciativa pretende ir más allá de la mera movilización de fondos, siendo sus objetivos últimos la introducción de coherencia en las políticas, la mejora de la supervisión, y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países beneficiarios.

Las actividades comprendidas en la Iniciativa de la Ayuda al Comercio se realizan sobre la base de un programa de trabajo bienal. Estos programas de trabajo promueven una mayor coherencia en el comercio y el desarrollo.

A final de 2015, durante la CM10 que se celebró en Nairobi, los ministros reconocieron la importancia de la iniciativa de Ayuda al Comercio para crear capacidad de oferta e infraestructuras relacionada con el comercio en los PED miembros, dando prioridad a las necesidades de los PMA.

La puesta en marcha del Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para 2016-2017 responde a los objetivos definidos en el texto de la CM10 haciendo hincapié en fomentar la conectividad mediante la reducción de los costes del comercio. Numerosos PED, y en particular los PMA, siguen experimentando dificultades para conectarse al sistema mundial de comercio a causa de los elevados costes asociados al mismo. Al centrarse en el fomento de la conectividad, el Programa de Trabajo 2016-2017 se propuso analizar más detenidamente las limitaciones de dicha capacidad de oferta e infraestructura, prestando especial atención al comercio de

servicios y alcanzando así una mayor coherencia interna. Se espera para 2018, la elaboración del programa de trabajo sobre Ayuda para el Comercio 2018-2019.

En la UE, durante 2017 se ha revisado la Estrategia de Ayuda al Comercio con el fin de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030, que hacen especial hincapié en la Ayuda al Comercio (ODS 8). Los principales elementos de la estrategia revisada son reducir la fragmentación de la ayuda al comercio, asegurar la coherencia con las políticas exteriores de la UE, el desarrollo sostenible, la diferenciación de países beneficiarios y la mejora en el seguimiento de las ayudas.

La UE y sus Estados miembros lideran a nivel mundial las aportaciones de Ayuda al Comercio. Esa ayuda de la UE superó en 2015 los 16.000 millones en euros en donaciones y préstamos.

5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2017

El Sistema de Preferencias Generalizadas confiere ventajas arancelarias a las importaciones en la UE de un amplio espectro de productos originarios de ciertos países en desarrollo. Desde el 1 de enero de 2014 es de aplicación el Reglamento 978/2012, que fue publicado en el DOUE el 31 de octubre de 2012.

A lo largo de 2017 las actividades más relevantes que se han llevada a cabo por la UE en este ámbito serían las siguientes:

- La elaboración del Informe bienal 2016-2017. El artículo 40 del Reglamento SPG dispone que, cada dos años, la Comisión Europea deberá presentar al Parlamento y al Consejo un informe sobre los efectos del sistema, que abarque los tres regímenes preferenciales. Por su parte, el artículo 14 del mencionado Reglamento exige que, también cada dos años, ▷

la Comisión presente un informe relativo a los países SGP+ sobre la situación de ratificación, obligaciones de información y aplicación efectiva de los convenios.

El primer informe abarcó los periodos 2014-2015, por lo que el segundo debe comprender los años 2016-2017. El contenido del mismo abarca aspectos como países beneficiarios más destacados, compromiso reforzado con países EBA, seguimiento con países SPG+, asistencia técnica y proyectos de desarrollo y conclusiones. El informe va acompañado además de un documento de trabajo de los Servicios de la Comisión sobre el SPG+, que ofrece una valoración exhaustiva del cumplimiento de las obligaciones SPG por grupo de convenios: DDHH, DDLL, Medioambiente y Gobernanza. Se evalúan progresos, deficiencias, acciones futuras y prioridades. Aunque estaba previsto que se publicará a finales 2017, se ha producido un retraso con lo que el mismo se ha hecho público en enero 2018.

Algunos de los datos de comercio exterior de 2016 que recoge el informe son:

- Las importaciones SPG a la UE, desglosadas por régimen, son las siguientes: 51 por

100 corresponden al SPG general, 38 por 100 al EBA y 12 por 100 al SPG+.

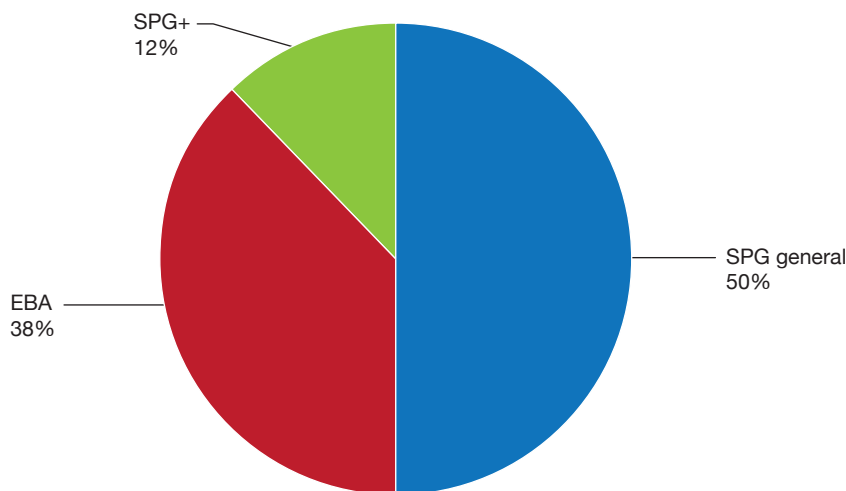
- Los principales países, por volumen de exportaciones SPG a la UE, son los siguientes: India 27 por 100, Bangladesh 25 por 100, Vietnam 11 por 100, Pakistán 9 por 100, Indonesia 8 por 100 y Camboya 7 por 100. Dentro del SPG general, los principales países exportadores a la UE son: India 53 por 100, Vietnam 23 por 100 e Indonesia 16 por 100.

- Dentro del EBA, los principales países exportadores a la UE son: Bangladesh 66 por 100 y Camboya 18 por 100.

- Dentro del SPG+, los principales países exportadores a la UE son: Pakistán 74 por 100 y Filipinas 22 por 100.

• Desarrollo de los trabajos preparativos conducentes a la elaboración del informe de evaluación a medio término del SPG. El artículo 40 del Reglamento SPG dispone que la Comisión europea debe someter al Parlamento y al Consejo una evaluación en la mitad de su período de vigencia, pudiendo ir acompañado de una propuesta legislativa en caso de ser necesario. ▷

GRÁFICO 5.2
IMPORTACIONES PREFERENCIALES 2016 A LA UE BAJO EL REGIMEN SPG GENERAL, EBA Y SPG+



Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial.

El reglamento actual, que entró en vigor el 20 de noviembre de 2014, tiene prevista una duración de 10 años, por lo que la publicación del informe de revisión a medio término se tendría que haber producido antes del 21 de noviembre de 2017. Sin embargo, por diversos motivos no se ha podido cumplir con ese plazo, estando previsto que el informe definitivo pueda presentarse en la primera mitad del 2018.

Durante el 2017, se han hecho públicos los trabajos previos realizados por parte de la consultora encargada de efectuar parte de esta evaluación a medio término. Se puede acceder a estos trabajos preparatorios en la web <http://www.gspevaluation.com>. El contenido del Informe provisional final publicado por la consultora el 21 de septiembre de 2017, tiene el siguiente contenido: introducción, antecedentes, metodología, varios estudios de caso (referidos al sector textil y maquinaria y monográficos relativos a Bolivia, Pakistán, Bangladesh y Etiopía), análisis de impacto (económico, medioambiental, social y en derechos humanos) y conclusiones.

- Publicación del Reglamento Delegado (UE) 2017/836 de la Comisión, de 11 de enero de 2017, que modifica el anexo III del Reglamento (UE) 978/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se aplica un sistema de preferencias arancelarias generalizadas. El 15 de febrero de 2009 se le retiraron a Sri Lanka los beneficios SPG+, pasando a regirse por el SPG general. Tras una nueva solicitud formal por parte de este país, mediante Reglamento 2017/836 se le concede de nuevo a Sri Lanka la condición de beneficiario SPG a partir del 19 de mayo de 2017.

- Publicación del Reglamento Delegado (UE) 2018/148 de la Comisión, de 27 de septiembre de 2017, que modifica los anexos II, III y IV del Reglamento (UE) 978/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se aplica un sistema de preferencias arancelarias generalizadas. Este reglamento contempla las siguientes modificaciones:

- La eliminación del SPG general a Costa de Marfil, Ghana y Suazilandia, debido a la firma de acuerdos preferenciales con la UE. Estas salidas deben entrar en vigor dos años después de la entrada en vigor del acuerdo preferencial, esto es en enero de 2019. Los Stepping Stone Agreements con Costa de Marfil y Ghana entraron en vigor en septiembre y diciembre de 2016, respectivamente, mientras que el EPA con Suazilandia se aplicó desde octubre de 2016.

- La eliminación del SPG general y SPG+ de Paraguay, por ser considerado por el Banco Mundial país de renta media-alta en 2015-2017. La salida de Paraguay se hará efectiva un año después de la publicación de este reglamento, es decir, en enero de 2019.

- Y la eliminación del régimen EBA de Guinea Ecuatorial por haber sido revocado por las NNUU el estatus de LDC el pasado 4 de junio de 2017. La eliminación de los EBA comienza a aplicarse tres años después de la publicación del acto delegado, por lo que tendrá efecto en enero de 2021.

5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

5.7.1. América

El continente americano incluye, a día de hoy, varios países prioritarios para la política comercial española tales como EEUU, Canadá, México, Brasil y Argentina. A lo largo del ejercicio 2017 se han producido acontecimientos importantes en lo que se refiere a las relaciones comerciales de España con estos países.

En primer lugar, la llegada del nuevo presidente de EEUU supuso un drástico giro de la política comercial norteamericana hacia posiciones proteccionistas. Tras el resultado de las elecciones en EEUU y el nuevo panorama político resultado de la victoria de Donald Trump, se abrió un periodo de incertidumbre respecto ▷

a la evolución de las negociaciones del el ATCI (Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones o más conocido como TTIP). Estas entraron en una fase de «pausa natural» motivada por los cambios internos en la Administración americana a distintos niveles.

En cuanto a Canadá, en febrero de 2017 entró en vigor, con carácter provisional, el CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement). El CETA es uno de los acuerdos más ambiciosos y modernos que hayan concluido, hasta la fecha, tanto Canadá como la UE, y tendrá efectos positivos para ambas economías. Su objetivo es profundizar aún más las relaciones bilaterales de comercio e inversión, en amplio sentido.

Por otro lado, a lo largo de 2017 se realizaron importantes progresos en la negociación entre la UE y México para la modernización del acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación del año 2000. Esta negociación permitirá incluir nuevos temas en el acuerdo y profundizar en los ya existentes, lo cual traerá importantes beneficios para ambos socios si tenemos en cuenta que México se ha convertido en uno de los principales socios económicos de la UE en Latinoamérica y en el mundo, siendo España una de las principales puertas de entrada a la UE del país norteamericano.

Además, se aprobó el mandato y las directrices para modernizar el Acuerdo de Asociación con Chile de 2005. Respecto a Argentina y Brasil, las relaciones bilaterales de España con ambos han estado enmarcadas en las negociaciones de UE con Mercosur para lograr un acuerdo. Actualmente, la UE es el primer socio comercial y el principal inversor en Mercosur, que representa un mercado de mercado de 275 millones de personas. A lo largo de 2017 se han celebrado varias rondas de negociación, con importantes avances, sin embargo no fue posible cerrar un acuerdo, a pesar de la fuerte voluntad política existente y la ventana de oportunidad abierta.

En lo referente al Acuerdo con Centroamérica, en vigor desde 2013, y al Multipartes con Perú, Colombia y Ecuador, ha ido incrementándose el aprovechamiento de las ventajas acordadas en sendos textos, a pesar de que se constata que todavía queda margen de crecimiento. Por último, a lo largo de 2017 la UE se consolidó como el principal socio comercial de Cuba.

Estados Unidos

La UE y EEUU tienen desde hace mucho tiempo unas relaciones estrechas, profundas y privilegiadas en los aspectos económicos, comerciales y de inversión, como corresponde a dos regiones de alto nivel de desarrollo. Según datos de 2016, EEUU es el primer destino de las exportaciones de la UE al mundo, y segundo proveedor (tras China). En el año 2017, las exportaciones de bienes europeos al país americano llegaron a los 375.459 millones de euros y las importaciones a 255.483 millones. Hay, por tanto, superávit comercial en favor de la UE, representando nuestra región el 18,5 por 100 del comercio total de EEUU y en tendencia al alza. En 2016, el comercio de servicios entre ambos socios alcanzó los 437.253,3 millones de euros de exportación de servicios, un 2 por 100 más que el año anterior. En ese mismo año, el *stock* de inversión extranjera directa (IED) de la UE en EEUU ascendió a 2,7 billones de euros, mientras que el *stock* estadounidense en la UE alcanzó los 2,4 billones.

Con estos datos vemos como la UE y EEUU son grandes potencias económicas a nivel mundial, y las relaciones comerciales bilaterales han ido intensificándose en los últimos años, aprovechando el todavía elevado potencial de crecimiento de las mismas.

Con este objetivo, la UE y EEUU empezaron a negociar en 2013 el ATCI o TTIP, para permitir consolidar las ya importantes relaciones ▷

comerciales y de inversión entre ambos socios, contribuir al crecimiento económico, favorecer la creación de empleo y los flujos comerciales y de inversión para ambos bloques o áreas comerciales. El acuerdo contempla tres grandes pilares: el acceso a mercados, los aspectos regulatorios y un conjunto de reglas globales. El primer pilar, el de acceso a mercados, incluye comercio de bienes, servicios e inversiones y compras públicas. El segundo pilar, sobre los aspectos regulatorios, se refiere a las barreras técnicas al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), la regulación de sectores específicos y la coherencia regulatoria entre las normas de ambos bloques económicos. Por último, el pilar de reglas busca fijar reglas en el ámbito de la propiedad intelectual, para asegurar por ejemplo una mayor protección de nuestras indicaciones geográficas o en ámbitos tan variados como el desarrollo sostenible, las pymes, competencia o el comercio de energía, entre otros.

Tras la victoria en las últimas elecciones del 8 de noviembre de 2016 en EEUU del presidente Trump y su consiguiente toma de posesión el 20 de enero de 2017, la política comercial de EEUU ha experimentado un giro hacia un mayor proteccionismo, motivo por el cual se ha abierto un *impasse* en las negociaciones del TTIP que de momento están en *stand-by* o en pausa indefinida. Teniendo en cuenta este cambio de dirección en la política de EEUU, lo más probable es que el futuro de las relaciones comerciales entre ambas áreas vaya más por la negociación de acuerdos puntuales de cooperación regulatoria, o acuerdos de reconocimiento mutuo (ARM), como el recientemente firmado el 31 de octubre de 2017 en materia de productos farmacéuticos, en determinados sectores como el automóvil, los aparatos médicos, los productos cosméticos, etcétera, que en la reapertura de la negociación de un acuerdo tan ambicioso como el TTIP, que no coincide con

los objetivos de política comercial del nuevo Gobierno de EEUU.

España, al igual que el resto de los países miembros de la UE, cree firmemente en el comercio internacional como motor del crecimiento económico y de la creación de empleo. Por ello, España desea seguir manteniendo el mismo nivel de relación económica y de interlocución con el Gobierno de EEUU que el que ha mantenido en los últimos años con todos los Gobiernos estadounidenses.

Canadá

Las relaciones de la UE con Canadá alcanzaron un punto culminante el 26 de septiembre de 2014, cuando el entonces presidente de la Comisión Europea, Durao Barroso, y el primer ministro de Canadá, Steven Harper, durante la Cumbre Canadá-UE celebrada en Ottawa, anunciaron el fin de dos grandes acuerdos bilaterales: el Acuerdo de Asociación Estratégica (SPA, Strategic Partnership Agreement) y el Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement). En el caso del CETA se ponía fin a más de cinco años y nueve rondas de negociación.

La relevancia de este acuerdo se pone de manifiesto con algunos datos: el importe total del intercambio de bienes entre ambas áreas fue de 69.092 millones de euros en 2017, manteniendo la UE un superávit comercial modesto de 6.286 millones de euros. Para la UE, Canadá fue el 11º socio comercial más importante en 2017, mientras que para Canadá la UE fue su segundo socio comercial (11,74 por 100 de la importaciones canadienses provinieron de la UE), tras EEUU (51,88 por 100). Si bien destaca Alemania como principal suministrador comunitario, seguido del Reino Unido e Italia, España tiene un apreciable potencial de crecimiento. ▷

En 2016, el comercio de servicios llegó a los 30.254 millones de euros, un 2,1 por 100 más que el año anterior. En ese mismo año, las inversiones europeas en Canadá alcanzaron un *stock* de 264.619 millones de euros mientras que las inversiones canadienses en la UE se situaron en 250.080 millones de euros.

Tras la conclusión de la negociación del CETA, la UE y Canadá llevaron a cabo la revisión legal del texto (en inglés) que finalizó en el mes de febrero de 2016, incluyéndose una modificación de fondo en el apartado de solución de diferencias para las inversiones exteriores¹⁵.

El 30 de octubre de 2016 el acuerdo fue firmado por el primer ministro de Canadá y por las autoridades de la Unión Europea. Ese mismo día se aprobaron el Instrumento Interpretativo Conjunto (Joint Interpretative Instrument, JII, por sus siglas en inglés) y el Acuerdo de Asociación Estratégico Unión Europea-Canadá (Strategic Partnership Agreement, SPA, por sus siglas en inglés), que actualiza el marco de cooperación entre la UE y Canadá.

Tras su aprobación en el Parlamento Europeo el 15 de febrero de 2017, el acuerdo entró en vigor, de forma provisional, el 21 de septiembre de 2017, aplicándose solo las partes del mismo que son competencia exclusiva de la Unión Europea, no las de competencia mixta o compartida.

Para proceder a su entrada en vigor definitiva, el acuerdo deberá ser ratificado por los Parlamentos de los Estados miembros, por tratarse de un acuerdo de naturaleza mixta. Por lo que se refiere a España, el 24 de marzo de 2017, y tras haber sido emitido el preceptivo Dictamen del Consejo de Estado, el Consejo de Ministros aprobó la remisión a las Cortes Generales del CETA, para el que reclamó su ratificación. El 29 de junio de 2017 fue ratificado en el Congreso y el 27 de octubre de 2017 en el Senado.

¹⁵ Se sustituyó el esquema ISDS (Investor State Dispute Settlement) por un nuevo ICS (Investment Court System) a propuesta de la Comisión Europea, lo cual ha sido aceptado por Canadá.

El CETA es el primer acuerdo de libre comercio firmado por la UE con un país industrializado del G8 y es el acuerdo comercial más garantista que la UE haya firmado hasta la fecha, dado que recoge cuestiones fundamentales como: el derecho de los Gobiernos a regular en interés público, el derecho a la prestación de los servicios públicos, y los instrumentos que garanticen el desarrollo sostenible exigiendo el respeto de los acuerdos internacionales sobre derechos de los trabajadores y en materia de protección del clima y el medio ambiente. El nuevo tribunal en materia de protección de inversiones está aún por desarrollar.

El CETA cubre los siguientes ámbitos:

- Comercio de bienes: habrá una eliminación del 99 por 100 de los aranceles, la mayoría a la entrada en vigor. Se mantienen aranceles para productos agrícolas sensibles así como contingentes arancelarios.

- Comercio de servicios e inversiones: en servicios CETA generará nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave, superando a NAFTA en muchos casos y, en inversiones, limita las barreras al establecimiento. Además hay compromisos en movimientos temporales de trabajadores (Modo 4), facilitando el comercio de servicios y las inversiones.

- Compras públicas: las ofertas en este ámbito deben ser superiores a lo ofrecido en la OMC a través del GPA. Además, Canadá ofrecerá compromisos bilaterales de apertura a todos los niveles de gobierno (incluidos provincial y local) como ya hace la UE.

- Propiedad intelectual e indicaciones geográficas: las partes reconocen que el acuerdo de la OMC sobre aspectos mercantiles de los derechos de propiedad intelectual contiene niveles mínimos de protección de los mismos y el CETA mejorará esa protección. Esta sección es de vital importancia para la UE.

- Competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo sostenible son otros de los ámbitos cubiertos por CETA. ▷

Mercosur

En 1999, la UE y Mercosur¹⁶ iniciaron la negociación de un amplio acuerdo de asociación que incluyera tres pilares: diálogo político, cooperación y comercio. Tras varios años de negociaciones, éstas se suspendieron en 2004, principalmente por diferencias en el capítulo de comercio. En mayo de 2010, bajo la presidencia española de la UE, se tomó la decisión de reanudar las negociaciones.

La negociación se relanzó definitivamente en 2015 y España lideró y apoyó el intercambio de ofertas de acceso a mercado para bienes, servicios y compras públicas, que tuvo lugar finalmente en mayo de 2016.

Desde entonces se han celebrado una serie de rondas de negociación que han permitido avanzar en las diversas áreas. Las grandes diferencias y dificultades en la negociación son el acceso al mercado de productos agrícolas, principal interés ofensivo de Mercosur y defensivo de la UE. Los volúmenes del contingente de etanol y, principalmente vacuno, así como las condiciones de los mismos, han ralentizado el avance de las negociaciones en los últimos meses.

Tras la Conferencia Ministerial XI (CM11), celebrada en diciembre de 2017 en Buenos Aires, y la fallida posibilidad de anunciar allí el acuerdo político entre ambas partes, concluyó la segunda ronda de negociaciones de 2018, en Asunción (Paraguay), celebrada entre el 22 de febrero hasta el 2 de marzo. El tiempo se agota porque las negociaciones quedarían de nuevo en suspenso en el mes de marzo por la campaña presidencial en Brasil.

En el tema comercial, el escollo más importante está actualmente en Brasil y en el ámbito

de las reglas de origen para componentes de automoción:

- Brasil aceptaría una reducción significativa de derechos arancelarios, a cambio de que al menos el 80 por 100 de los componentes de los automóviles UE estén manufacturados en la UE o en Mercosur. Lo que implica de hecho una prohibición de entrada a los automóviles UE, ya que su porcentaje de componentes no UE ni Mercosur es superior (básicamente asiáticos).

- La UE está solicitando que Brasil minore el porcentaje hasta el 60 o el 55 por 100, y a cambio ser generosa en el establecimiento de un periodo transitorio largo para la entrada del automóvil europeo en el Mercosur.

Las máximas autoridades de Alemania, España y Portugal hicieron gestiones con el presidente Temer para intentar conseguir que se desbloquee la situación y las expectativas eran que a mediados de marzo 2018 se pudiese llegar al anuncio de un acuerdo político.

México

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con México (Acuerdo Global) entró en vigor en el año 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre EEUU, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La UE ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 11,54 por 100 en 2017, a la vez que EEUU ha ido reduciéndola, del 72 al 47,12 por 100 en el mismo período. La UE se mantiene actualmente como tercer socio comercial de México, tras EEUU y China. En concreto, en 2017, la UE exportó a México bienes por valor de 37.942 millones de euros e importó por valor de 23.749 millones de euros. ▷

¹⁶ Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Venezuela es miembro de Mercosur desde 2012 pero solo participa como observador en las negociaciones del acuerdo. Además, el 2 de diciembre de 2016 Venezuela quedó oficialmente suspendida de Mercosur debido al incumplimiento de una serie de compromisos de carácter comercial requeridos para integrar el bloque regional.

El comportamiento del comercio de bienes ha ido acompañado de una evolución positiva tanto del comercio de servicios, que en 2016 se elevó a los 14.857 millones de euros, como de las corrientes de inversión, alcanzándose un *stock* de inversiones conjunto de 179.523 millones de euros en 2016. En el período 1999-2017, los dos principales orígenes de IED en México fueron EEUU, con un 48,9 por 100 del total, y la UE, con un 30,4 por 100.

A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes amplíen los beneficios comerciales derivados de este Acuerdo de Asociación.

Actualmente existen conversaciones avanzadas para modernizar el Acuerdo Global que culminarán, previsiblemente, en 2018. El proceso de modernización permitirá actualizar el contenido del Acuerdo UE-México en línea con el de los últimos acuerdos concluidos por la UE en la región, como el de Canadá (CETA).

Chile

Las relaciones comerciales entre la UE y Chile se rigen por lo dispuesto en el Acuerdo de Asociación UE-Chile firmado el 18 de noviembre de 2002 y que entró en vigor de forma definitiva el 1 de marzo de 2005 (la parte interina del acuerdo, relacionada principalmente con comercio y con la estructura institucional, se aplicó de forma anticipada desde el 1 de febrero de 2003).

Desde que la UE y Chile firmaron su Acuerdo de Asociación en 2002, y su entrada en vigor definitiva en 2005, tanto la UE como Chile han firmado distintos acuerdos de libre comercio cuyo ámbito de alcance y ambición van más allá del propio acuerdo de asociación. Así, Chile ha firmado 26 ALC con 64 economías, entre ellas EEUU (2014), China

(2016) y Japón (2007); además, forma parte de la Alianza del Pacífico y del TPP (Trans Pacific Partnership). Por su parte, la UE ha concluido un ALC con otros países de la región (Acuerdo con Ecuador, Colombia y Perú y Acuerdo de Asociación con América Central), además de con otros países como Canadá, Singapur y Vietnam; además está ultimando las negociaciones para un Acuerdo de Asociación con Mercosur y para la modernización del Acuerdo Global existente con México.

Es importante destacar que, desde la entrada en vigor de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE, el comercio total entre la UE y Chile se ha más que duplicado (crece un 114 por 100). En el año 2017, las exportaciones europeas a Chile ascendieron a 8.785 millones de euros, mientras que el valor de las importaciones fue de 8.259 millones, arrojando por tanto un leve saldo positivo para la UE. De este modo, Chile se sitúa como cuarto destino de las exportaciones europeas dirigidas a América Latina y en el tercer puesto en cuanto a origen de las importaciones desde la región. Para Chile, la UE representa el 15 por 100 de sus importaciones de bienes, y el 13 por 100 del destino de sus exportaciones.

En el caso de los servicios, en 2016 la UE exportó a Chile servicios por valor de 3.683,5 millones de euros (3.676,9 en 2015), y en sentido inverso se recibieron 1.786,6 millones de euros (1.907,1 en 2015). Los servicios europeos son el 29,15 por 100 de los servicios que llegan a Chile y somos destino del 18,81 por 100 de sus servicios exportados

Por último, hay una clara asimetría en el *stock* de IED mantenida en ambos socios, coherente con el tamaño de sus economías. Así, el *stock* que en 2016 la UE tiene invertido en Chile alcanzó los 47.232,9 millones de euros (42.575,7 en 2015), mientras que a la inversa la cifra fue de 1.386,6 millones de euros (822,7 en 2015).

Con el objetivo de evitar que el marco de las relaciones comerciales entre la UE y Chile ▷

quedase desactualizado, ambas partes acordaron en 2013 explorar la posibilidad de modernizar el Acuerdo de Asociación, y el Consejo aprobó el Mandato de Negociación el mes de noviembre de 2017.

Ambas partes han presentado propuestas de texto en esta ronda que ha sido calificada como constructiva y que ha permitido lograr ya algunos avances. Tanto Chile como la CE son partidarios de un acuerdo amplio y ambicioso y han resaltado la importancia de llegar a un acuerdo en 2018.

Centroamérica

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación (AdA UE-CA) en mayo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El acuerdo alcanzado con Centroamérica está compuesto por un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que se asienta en tres pilares:

1. Diálogo político. Cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común: democracia y derechos humanos, gobernabilidad, igualdad de género, cambio climático y desarrollo sostenible, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción y crimen organizado.
2. Cooperación. Ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica.
3. Comercial. Establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de las inversiones.

La firma del mismo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial del acuerdo se llevó a cabo el 1 de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras; el 1 de octubre para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el 1 de diciembre para Guatemala.

El Pilar Político y el de Cooperación todavía no han entrado en vigor y en su lugar, está en vigor desde mayo 2014 el Acuerdo de Diálogo

Político y Cooperación (ADPC) como instrumento transitorio hasta que el Acuerdo de Asociación sea ratificado por todos los Parlamentos nacionales.

El AdA abre los mercados de bienes y servicios, contratación pública e inversiones en ambos lados y crea un ambiente de inversión y de negocios estable, mediante la creación de un conjunto de normas comerciales mejoradas y de obligado cumplimiento. En muchos casos, estas normas trascienden los compromisos asumidos en el marco de la OMC y los beneficios del comercio para Centroamérica van más allá de las preferencias concedidas hasta ahora por la UE en el marco del SGP.

El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado a los 15 años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Centroamérica, por su parte, ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo de asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, ▷

arroz, vacuno, ron o plátano. El acuerdo contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

A pesar de que no han pasado ni cinco años desde que entró en vigor el acuerdo y, por tanto, es pronto para sacar conclusiones. De momento, el comercio entre la UE y Centroamérica ha disminuido ligeramente en 2017 (11.526 millones de euros) respecto a 2012 (12.137 millones de euros), año en que no estaba en vigor el acuerdo. Así, las exportaciones de la UE a la región pasaron de 5.316 millones de euros en 2012 a 5.445 millones de euros en 2017, mientras que las importaciones de la UE procedentes de Centroamérica disminuyeron de 6.821 millones de euros en 2012 a 6.081 millones de euros en 2017. Como resultado, la UE redujo significativamente el déficit comercial, pasando de ser de 1.506 millones de euros en 2012 a 636 millones de euros en 2017.

Con respecto a España, el comercio bilateral con la región aumentó en 2017 (1.685 millones de euros) respecto a 2012 (1.252 millones de euros). De hecho, España dentro de la UE mejoró su posición como país exportador, pasando de ser el 3^{er} país después de Alemania y Francia a ser el 2^o después de Alemania. Así, las exportaciones de España a la región pasaron de 839 millones de euros en 2012 a 1.056 millones de euros en 2017, al igual que las importaciones procedentes de Centroamérica aumentaron de 413 millones de euros en

2012 a 628 millones de euros en 2016. Como resultado, incrementó ligeramente el superávit comercial, pasando de ser de 426 millones de euros en 2012 a 428 millones de euros en 2017.

Colombia, Perú y Ecuador

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del Acuerdo Comercial, también llamado Acuerdo Multipartes (ACM), en febrero de 2010, durante la presidencia española de la UE. El acuerdo se viene aplicando provisionalmente desde el 1 de marzo de 2013 para Perú y el 1 de agosto de 2013 para Colombia (la entrada en vigor definitiva requiere la ratificación de todos los Estados miembros). El 17 de julio de 2014 finalizaron las negociaciones con Ecuador y el Protocolo de Adhesión de Ecuador al ACM fue firmado en Bruselas el 11 de noviembre de 2016 por los veintiocho Estados miembros de la UE, así como Colombia, Perú y Ecuador; el 14 de diciembre el Parlamento Europeo dio su visto bueno, entrando el protocolo en vigor provisionalmente el 1 de enero de 2017, a la espera de la ratificación de todos los Parlamentos nacionales.

Este acuerdo comercial ha representado una importante mejora de acceso para los productos comunitarios que, hasta la entrada en vigor de estos nuevos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. El acuerdo constituye una buena oportunidad para la que la UE consolide su posición como socio comercial en la zona.

El primitivo acuerdo alcanzado con Colombia y Perú implicaba una liberalización total de productos industriales y de la pesca: la UE obtuvo la liberalización inmediata para el 80 y el 65 por 100 de sus exportaciones a Colombia y Perú respectivamente, quedando el resto de productos liberalizado en un plazo máximo de diez años. También se preveía la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como ▷

lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva, y se logró un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Ese acuerdo contenía además una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la suspensión temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Por su parte, Colombia y Perú obtuvieron el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo, destacando el resultado obtenido en vehículos para los que se consiguieron períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Colombia.

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el acuerdo ha supuesto un estímulo al comercio y a la inversión al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos relevantes en compras públicas sobre trato nacional que permitirán a las empresas de cada una de las partes acceder al mercado de licitaciones de la otra, o disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Así mismo, el acuerdo contempla normas de origen flexibles, compromisos en las áreas de facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias y eliminación de barreras técnicas al comercio, un mecanismo de solución de diferencias y un mecanismo de mediación para barreras no arancelarias en el comercio de bienes, y disposiciones para garantizar la competencia. Además de las disposiciones comerciales, el ACM incluye un capítulo de desarrollo

sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Colombia y Perú en materia laboral y medioambiental, así como algunas cláusulas políticas: contiene un texto que permite la suspensión inmediata de las preferencias en caso de no respetarse los derechos humanos e incluye una cláusula de no proliferación de armas de destrucción masiva.

La adhesión de Ecuador al acuerdo ha garantizado la continuidad de los beneficios arancelarios (SPG+) que finalizaban el 31 de diciembre de 2016 para los principales productos de exportación ecuatorianos, y también ha proporcionado a Ecuador un mejor acceso de sus principales exportaciones a la UE tales como pesca, plátanos, frutas, flores, café y cacao, abriéndose además la puerta desde 2017 para la diversificación de las exportaciones ecuatorianas. Para tener en cuenta la incorporación de Ecuador, se modificó el anexo del reglamento UE de aplicación de la cláusula bilateral de salvaguardia y el mecanismo de estabilización para el plátano, a fin de incluir cantidades originarias de este país. Los beneficios inmediatos de la adhesión de Ecuador se pueden medir por el ahorro en la supresión de aranceles: 106 millones de euros para las empresas europeas, y 248 millones de euros para las exportaciones ecuatorianas.

En cuanto a ventajas para la Unión Europea, el acuerdo proporciona un mejor acceso al mercado ecuatoriano para muchas de sus exportaciones clave, por ejemplo en el sector del automóvil o de maquinaria, e Incluye un ambicioso trato sobre el acceso al mercado de los servicios, el establecimiento y la contratación pública, al tiempo que se logra el reconocimiento de la normativa europea en Ecuador, evitando así barreras técnicas al comercio.

Respecto a volumen de intercambios, las exportaciones de la UE con destino a Colombia alcanzaron en 2016 los 5.400 millones de ▷

euros (6.000 en 2017) en bienes, principalmente productos químicos y maquinaria, y 2.900 millones de euros en servicios. Las exportaciones colombianas a la UE supusieron 5.450 millones de euros en 2016 (5.600 en 2017) en bienes, productos petrolíferos y productos agrícolas sobre todo, y 1.350 millones de euros en 2016 en servicios. Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2016 el *stock* de las de la UE en Colombia era de 14.750 millones de euros.

Perú recibió 3.600 millones de euros de importaciones desde la UE en 2016 (4.050 en 2017) en bienes, principalmente maquinaria y productos químicos, y 1.550 millones de euros en servicios. Las exportaciones peruanas a la UE supusieron 5.150 millones de euros en 2016 (6.050 en 2017) en bienes, productos agrícolas y petrolíferos y mineros sobre todo, y 850 millones de euros en 2016 en servicios. Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2016 el *stock* de las de la UE en Perú era de 13.150 millones de euros.

Las importaciones de Ecuador con origen en la UE fueron en 2016 de 1.650 millones de euros (2.200 en 2017) en bienes, principalmente manufacturas metalúrgicas y maquinaria, y de 1.800 millones de euros en servicios. Las exportaciones ecuatorianas a la UE supusieron 2.750 millones de euros en 2016 (3.000 en 2017) en bienes, productos agrícolas y pesqueros sobre todo, y 450 millones de euros en 2016 en servicios. Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2016 el *stock* de las de la UE en Ecuador era de 5.950 millones de euros.

Cuba

La UE y Cuba ya concluyeron las negociaciones del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (ADPC). Las Directivas de Negociación del Acuerdo se adoptaron en el Consejo de Asuntos Exteriores del 10 de febrero de 2014. Tras siete rondas de negociación, tuvo lugar finalmente en marzo de 2016 en La Habana la «rúbrica»

del acuerdo; en estos momentos, Cuba y los países miembros de la UE aún deben proceder a cumplimentar sus respectivos procesos internos de aprobación para asegurar la firma y la consecuente ratificación y entrada en vigor del acuerdo. Este Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación, el primero de la historia entre la UE y Cuba, constituirá el nuevo marco jurídico para las relaciones entre la UE y Cuba. Prevé un diálogo político reforzado, la mejora de la cooperación bilateral y el desarrollo de acciones conjuntas en foros multilaterales. La finalidad del acuerdo es apoyar el proceso de transición de la economía y la sociedad cubanas. Promueve el diálogo y la cooperación para fomentar el desarrollo sostenible, la democracia y los derechos humanos y para encontrar soluciones comunes a los desafíos mundiales.

El acuerdo contempla 3 capítulos principales: 1. Diálogo político 2. Cooperación y diálogo sobre políticas sectoriales y 3. Asuntos económicos y comerciales. En lo que se refiere a las cuestiones comerciales, en el texto del ADPC se destaca:

- La importancia de los principios y reglas de gobierno del comercio internacional y, en particular, las del comercio multilateral de la OMC, destacando la necesidad de aplicarlos de manera transparente y no discriminatoria.

- La reafirmación de los principios y valores en los que ambas partes basan su integración/cooperación regional y las relaciones de comercio interregional para promover el desarrollo sostenible.

- La cooperación en materia de estándares, con vistas a promover una visión común y promover las buenas prácticas regulatorias, buscar la compatibilidad y la convergencia en las regulaciones técnicas.

- En materia sanitaria y fitosanitaria, se invoca la referencia a los principios que sustentan el Acuerdo de la OMC en estas materias, y se invita a incluir dentro del marco del acuerdo las cuestiones relativas al bienestar animal. ▷

- Finalmente, se indica que el acuerdo debería admitir revisiones a lo largo del tiempo para poder incluir nuevos intereses de las partes para profundizar en sus relaciones de comercio e inversión.

Por otra parte, las relaciones financieras UE-Cuba se reflejan en el Programa Indicativo Multianual 2014-2020 de febrero de 2014. Para este periodo la UE dispuso unos 85 millones de euros para la identificación de proyectos de cooperación a implementar en Cuba, con el ánimo de contribuir al desarrollo sostenible del país y al bienestar de sus ciudadanos. La financiación se centró en los siguientes sectores: seguridad alimentaria, medio ambiente, cambio climático y energía, respuesta a huracanes y preparación para situaciones de desastre, intercambio de expertos entre Administraciones Públicas y cultura/patrimonio y social. Además, Cuba también será elegible para los Programas Regionales para América Latina, como el LAIF (Latin America Investment Facility), el Caribbean Regional Programme, y la iniciativa Al-Invest.

En 2017 la UE sigue siendo el principal socio exportador y el segundo socio comercial de Cuba; la UE es también el mayor inversor extranjero en Cuba (principalmente en los sectores de turismo, construcción, industria ligera y agroindustria) y representa un tercio de los turistas que llegan a la isla. En 2017, las exportaciones de la UE a Cuba ascendieron a 2.093 millones de euros, mientras que las importaciones totalizaron 470 millones de euros; España es, con diferencia, el primer proveedor comunitario a la isla, con el 43 por 100, seguido de Italia (14 por 100), Alemania (11 por 100) y Francia (8 por 100).

Bolivia

Las relaciones Bolivia-UE se rigen por el antiguo Acuerdo Marco UE-CAN (Comunidad Andina), concediendo además la UE acceso preferencial por aplicación del SPG+.

En 2013 Bolivia manifestó su intención de firmar un acuerdo con la Unión Europea, pero en la actualidad este país parece no tener interés en ello al considerar que algunas áreas (propiedad intelectual, desarrollo sostenible) son incompatibles con su Constitución, y prefiriendo por tanto ir firmando acuerdos sectoriales específicos.

En cuanto a volumen de intercambios, las importaciones bolivianas desde la UE alcanzaron en 2016 los 650 millones de euros (980 en 2017) en bienes, principalmente maquinaria y manufacturas metalúrgicas, y 600 millones de euros en servicios. Las exportaciones bolivianas a la UE supusieron 600 millones de euros en 2016 (550 en 2017) en bienes, minerales y productos agrícolas sobre todo, y 350 millones de euros en 2016 en servicios.

Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2016 el *stock* de las de la UE en Bolivia era de 3.450 millones de euros.

5.7.2. Europa

5.7.2.1. Política Europea de Vecindad

Vecindad Sur

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). El objetivo de la PEV (European Neighbourhood Policy o ENP, en inglés) es el refuerzo de la prosperidad, la estabilidad y la seguridad en estos países, a partir del aprovechamiento de valores comunes como: democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo ▷

(Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

El principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV son los Planes de Acción bilaterales, diseñados «a medida» entre la UE y cada uno de los países socios, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales y se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

La UE respalda la realización de los objetivos de la PEV mediante apoyo financiero y cooperación política y técnica. La mayoría de los fondos se distribuye a través del Instrumento Europeo de Vecindad (European Neighbourhood Instrument o ENI). La asignación del ENI para el período 2014-2020 es de 15.400 millones de euros.

Además, la PEV ha desarrollado nuevas herramientas para aumentar la integración económica con los países socios, como la negociación de acuerdos comerciales de nueva generación denominados «acuerdos de libre comercio amplios y profundos» (Deep and Comprehensive Free Trade Agreements o DCFTAs). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hace especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

En marzo de 2015, la Comisión y el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) lanzaron un proceso de consulta para revisar la PEV y adaptar sus herramientas más específicamente a las aspiraciones de cada socio. En este contexto, el Parlamento Europeo adoptó, en julio de 2015, una resolución subrayando la necesidad de una PEV más estratégica, enfocada, flexible y coherente. Tras el proceso de consulta,

el SEAE y la Comisión presentaron una comunicación el 11 de noviembre de 2015, con las principales líneas de la Revisión de la PEV, exponiendo el planteamiento renovado de la Unión para sus vecinos del este y del sur. Para la PEV, la estabilización es la principal prioridad política en este mandato. La diferenciación y la mayor adaptación a las características de cada país son otros elementos clave de la política europea de vecindad renovada, reconociendo que no todos los socios aspiran a cumplir las reglas y normas de la UE, y reflejando los deseos de cada país sobre la naturaleza y el alcance de su asociación con la UE.

La Política Europea de Vecindad de la UE con sus socios se ve enriquecida por dos iniciativas de cooperación regionales: la Asociación Oriental y la Unión para el Mediterráneo.

Vecindad Este: la Asociación Oriental

La Asociación Oriental (Eastern Partnership o EaP) es una iniciativa lanzada en la Cumbre de Praga en mayo de 2009, con el objetivo de fortalecer las relaciones de la UE con la mayoría de sus vecinos del este: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania. Desde la de Praga, las Cumbres de la Asociación Oriental se llevan a cabo cada dos años, habiendo tenido lugar hasta el momento las de Varsovia en 2011, Vilna en 2013, Riga en 2015 y Bruselas en noviembre de 2017.

En el marco de la iniciativa de la Asociación Oriental, la UE negoció con algunos de estos países nuevos Acuerdos de Asociación (AA), que incluyen en su parte comercial acuerdos de libre comercio de nueva generación, denominados «amplios y profundos» (DCFTA). Estos nuevos acuerdos han sustituido a los antiguos Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA) suscritos con estos países en 1999.

La Cumbre de Vilna (noviembre de 2013) fue crucial en el proceso de asociación, con la firma del Acuerdo de Asociación-DCFTA con ▷

Ucrania, la rúbrica de los acuerdos con Georgia, Armenia y Moldavia, y declaraciones respecto a Azerbaiyán que definirán el proceso hacia la asociación. En el caso de Armenia, sin embargo, es preciso añadir que este país renunció en septiembre de 2013 a rubricar el acuerdo alcanzado con la UE, anunciando su intención de ingresar en la Unión Económica Euroasiática (UEEA) junto con Rusia, Kazajistán y Bielorrusia, ingreso que finalmente realizó en 2015, al igual que Kirguistán.

En la Cumbre de Riga (mayo de 2015) se establecieron las 4 prioridades para la UE en el marco de la Asociación Oriental: 1) desarrollo económico y oportunidades de mercado; 2) reforzamiento de instituciones y buena gobernanza; 3) conectividad, eficiencia energética, medio ambiente y cambio climático, y 4) movilidad y contactos *people-to-people*. Asimismo se celebraron los logros alcanzados desde la tercera Cumbre, en particular la firma y aplicación provisional de los Acuerdos de Asociación-DCFTA con Georgia, Moldavia y Ucrania. Los dos primeros entraron en vigor provisionalmente el 1 de septiembre de 2014, y están en vigor plenamente desde el 1 de julio de 2016.

La quinta Cumbre tuvo lugar en Bruselas el 24 de noviembre de 2017. En ella, los Estados socios firmaron una Declaración Conjunta que en esta ocasión incluyó como anexo los *20 Deliverables para 2020*, que marcan objetivos concretos sobre desarrollo económico y comercial, fortalecimiento de las instituciones y gobernanza, conectividad, eficiencia energética y movilidad con contactos *people-to-people*, entre otros.

Uno de los hitos fundamentales en los márgenes de la quinta y última Cumbre de la Asociación Oriental, fue la firma del nuevo Acuerdo de Colaboración Global y Reforzado entre la UE y Armenia (Comprehensive and Enhanced Partnership Agreement), cuyas negociaciones finalizaron el 27 de febrero de 2017. Este

acuerdo sustituye al antiguo Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) de 196.

Ucrania. Con respecto a Ucrania, la negativa a última hora del Gobierno ucraniano a firmar el acuerdo de asociación DCFTA desencadenó un movimiento de protesta que culminó en marzo de 2014 con la caída del mismo y la huida del país del presidente Yanukovich. La posterior anexión de Crimea por parte de Rusia y el conflicto armado en la región oriental del país (Donbass) llevaron a la UE a adoptar en marzo de 2014 una estrategia de sanciones contra Rusia. Las sanciones fueron gradualmente ampliadas a medida que la situación se agravaba. Se decidió, asimismo, acelerar el proceso de firma del acuerdo de asociación.

La parte política del acuerdo con Ucrania se firmó de inmediato (el 21 de marzo de 2014) con el Gobierno interino, mientras que la firma de la parte económica y comercial (DCFTA) se retrasó hasta el 27 de junio de 2014, tras las elecciones presidenciales y la formación del nuevo gobierno. El 16 de septiembre de 2014, el acuerdo fue simultáneamente ratificado por los Parlamentos de Ucrania y de la UE, comenzando a partir de ese momento el proceso de ratificación por cada uno de los EEMM. En la Reunión Ministerial de septiembre de 2014, se llegó al compromiso de aplazar la aplicación provisional del DCFTA hasta el 1 de enero de 2016. Tras la ratificación del Acuerdo de Asociación por Holanda, el acuerdo entró definitivamente en vigor el 1 de septiembre de 2017.

El 25 de junio de 2014 el Consejo de la Unión decidió establecer una serie de medidas restrictivas tanto a la inversión como a la exportación a Crimea y Sebastopol de bienes y servicios de determinados sectores procedentes de países UE. Los principales sectores afectados son banca, productos farmacéuticos, turismo y transporte. También se prohibían las importaciones procedentes de Crimea y Sebastopol si no venían acompañadas de un certificado de origen emitido por las autoridades ucranianas. ▷

Para el período previo a la entrada en vigor del acuerdo, la UE concedió Preferencias Comerciales Autónomas (Autonomous Trade Measures, ATM en inglés) a Ucrania, que suponían la eliminación de aranceles para numerosos productos exportados hacia la UE. En julio de 2017 se aprobaron las ATM2 que complementan las concesiones incluidas en el DCFTA tanto en aranceles como en contingentes para varios productos industriales y agrícolas y que entraron en vigor el 1 de octubre de 2017 por un periodo de 3 años.

Además de estas medidas comerciales, desde 2014 la UE ha desplegado un programa de apoyo masivo a Ucrania a través de un paquete de asistencia macro-financiera (MFA) para el periodo 2014-2020 de 12.800 millones de euros y ayuda financiera canalizada a través del BEI y el BERD. El último tramo de la MFA correspondiente a 2017 no llegó a desembolsarse por incumplimiento de la condicionalidad.

En respuesta a las sanciones de la UE, en agosto de 2014, Rusia adoptó una prohibición a la importación de productos agroalimentarios de la UE (representando el 43 por 100 de las exportaciones agroalimentarias de la UE a Rusia en 2013) con renovación anual. A lo largo de 2015 se mantuvieron frecuentes reuniones trilaterales (UE-Rusia-Ucrania) en las que la UE trató de disipar las preocupaciones expresadas por Rusia acerca del daño económico que sufriría como consecuencia de la entrada en vigor de la zona de libre comercio UE-Ucrania incluida en el DCFTA.

Coincidiendo con la entrada en vigor provisional del DCFTA, el 1 de enero de 2016, Rusia decidió imponer 3 tipos de sanciones a Ucrania: 1) embargo de productos agrícolas y agroalimentarios, 2) retirada de la aplicación del CISFTA a Ucrania –lo que supuso una subida aproximada de aranceles del 7 por 100– y 3) restricciones al tránsito de productos con origen en Ucrania y destino Kazajistán y el Cáucaso.

Como respuesta a la prolongación de las sanciones impuestas a Rusia por la UE, estas restricciones de tránsito se ampliaron a Kirguistán y cualquier otro país tercero. El impacto de las medidas 1) y 2) se estimó entre 400 y 600 millones de dólares y el de la tercera medida a 1.800 millones de dólares.

En marzo de 2017 el presidente de Ucrania decretó el bloqueo comercial temporal a las regiones rebeldes del este del país así como sanciones a las subsidiarias de bancos rusos operando en Ucrania (prohibición durante un año de repatriar fondos desde Ucrania a sus matrices rusas). El impacto de estas medidas se estima en aproximadamente el 1 por 100 del PIB. Estas medidas son la respuesta a la apropiación de las empresas ucranianas por los rebeldes, la introducción del rublo como moneda oficial y el reconocimiento de los pasaportes rebeldes por parte de los bancos rusos.

En diciembre de 2017 la UE acordó prorrogar sus sanciones a Rusia hasta el 31 de julio de 2018. A su vez, Rusia prorrogó sus sanciones a la UE hasta 31 de diciembre de 2018.

5.7.2.2. Rusia

Tras la anexión de Crimea por parte de la Federación Rusa, en marzo de 2014, la Unión Europea y Estados Unidos pusieron en marcha un conjunto de sanciones como forma de presión ante lo que se considera una violación no provocada de la soberanía y la integridad territorial ucranianas por la Federación Rusa. A resultas de lo cual, se canceló la cumbre UE-Rusia y los Estados miembros decidieron no celebrar cumbres bilaterales periódicas, se paralizaron las conversaciones en materia de visados y las negociaciones sobre el nuevo acuerdo entre la UE y Rusia. Por último, los países de la UE apoyaron suspender las negociaciones de adhesión de Rusia a la OCDE y a la Agencia Internacional de Energía. ▷

Las sanciones de la Unión Europea a Rusia están destinadas a:

- Personas, entidades y organismos, restringiendo los viajes de estas personas a la Unión Europea e inmovilizando sus activos en territorio comunitario. Actualmente se encuentran sancionadas con prohibición de entrada y congelación de fondos 150 personas y con congelación de fondos 38 entidades.

- Restricciones a las relaciones económicas con Crimea y Sebastopol, tal y como se describen en el apartado correspondiente a Ucrania.

- Sanciones sectoriales dirigidas a los sectores financiero, defensa, material de doble uso civil y militar y al sector energético.

- Restricciones a la cooperación económica multilateral, de modo que tanto el BERD como el BEI suspendieron la aprobación de nuevas operaciones financieras a Rusia.

En diciembre de 2017 la UE acordó prorrogar sus sanciones a Rusia hasta el 31 de julio de 2018.

La respuesta inmediata de Rusia consistió en la imposición de contra sanciones consistentes en la prohibición de importar productos agroalimentarios procedentes de la UE. Estas medidas están prorrogadas hasta 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, desde 2014 Rusia viene aplicando diversas medidas destinadas a la sustitución de importaciones, a la vez que aumenta el número de barreras comerciales.

Todo ello ha supuesto una caída acumulada de las exportaciones españolas a Rusia del 45,3 por 100 de 2012 a 2016. 2017 ha sido el primer año en el que se produce un incremento de las exportaciones en un 20,87 por 100 respecto al año anterior.

5.7.3. Asia

Asia Central

En los últimos años, en el marco de la Estrategia de la UE para Asia Central, la Unión está reforzando sus relaciones políticas y económicas

con los países de Asia Central y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), basadas hasta recientemente en los Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreements o PCAs) de 1999. En diciembre de 2015, la UE firmó con Kazajstán un nuevo Acuerdo de Cooperación y Asociación Reforzado (Enhanced Partnership and Cooperation Agreement o EPCA), que sustituyó al PCA de 1999. Este nuevo acuerdo se aplica provisionalmente desde el 1 de mayo de 2016, y constituye el primer acuerdo de segunda generación firmado por la UE con un socio de Asia Central, elevando las relaciones bilaterales a un nuevo nivel.

Kirguistán fue el segundo de los países de la zona en iniciar con la UE la negociación de un nuevo acuerdo más amplio que el antiguo PCA, similar a los negociados con Kazajstán y Armenia. Las negociaciones del nuevo Acuerdo Reforzado entre la UE y Kirguistán se iniciaron el 19 de diciembre de 2017 y siguen su curso. Este nuevo acuerdo global se centrará en la cooperación política, las relaciones comerciales y de inversión, la cooperación económica en apoyo del desarrollo sostenible y otros aspectos de las relaciones bilaterales.

En cuanto a Uzbekistán, el Gobierno uzbeko se ha embarcado en un proceso de profundas reformas económicas de cara a la transición hacia una economía de mercado, cuyo primer paso fue la liberalización del control de cambios el pasado mes de septiembre. En este contexto de reformas, el reconocimiento y apoyo internacional es crucial, por lo que están ávidos de estrechar relaciones para incentivar unos mayores flujos de inversión extranjera directa que consideran indispensables para el desarrollo del país.

Las relaciones comerciales bilaterales son muy modestas (la cifra de intercambios anual no supera los 80 millones de euros y desde el año 2000 experimentan amplias oscilaciones, lo que indica que no se trata de flujos consolidados, sino que dependen en gran medida de operaciones puntuales. La balanza bilateral arroja un abultado superávit a favor de España. ▷

ASEAN

La Unión Europea y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negociaron inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Como últimamente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, se decidió, dentro del marco de las Consultas anuales entre la UE y los ministros de Economía ASEAN, dar un mandato a un grupo de expertos a alto nivel, para evaluar la posibilidad de retomar las negociaciones a nivel regional. En esta fase del ejercicio se va a prestar especial atención al valor añadido que representaría un acuerdo regional. En las Consultas anuales UE-ASEAN que han tenido lugar en marzo de 2017 se ha podido comprobar que todavía no se dan las condiciones para la reanudación de las negociaciones a nivel regional. Por lo tanto, el grupo de trabajo que fue creado para estudiar el valor añadido de la reanudación de las negociaciones regionales, y en particular la fijación de un marco que contemple los parámetros del futuro Acuerdo regional UE-ASEAN deberá seguir examinando ambos aspectos.

Myanmar, Indonesia y Vietnam se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG); Filipinas del SPG+; y Camboya y Laos del régimen EBA (siglas en inglés de Everything But Arms, Todo menos las armas), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan

precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreement o PCA), que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones de sendos Acuerdos de Libre Comercio con Singapur y Vietnam, la UE está negociando con Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia. A continuación se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con *Singapur* se lanzaron oficialmente en 2010, finalizando las correspondientes a la mayor parte de los capítulos en diciembre de 2012 y rubricándose el texto el 20 de septiembre de 2013. Los resultados pueden considerarse positivos, pues se alcanzaron los principales objetivos que se habían fijado para esta negociación, entre otros: mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en servicios, protección de indicaciones geográficas y reglas de origen. Por otro lado, la negociación de la parte de inversiones concluyó en octubre de 2014. A finales de 2015, la Comisión solicitó la opinión del Tribunal de Justicia (TJE) sobre la competencia de la UE para firmar y ratificar el Acuerdo de Libre Comercio con Singapur. El TJE emitió su dictamen el 16 de mayo de 2017, con lo que queda expedito el camino del procedimiento interno para la firma del acuerdo. Está previsto que se firme en 2018 y que entre en vigor lo más rápidamente que sea posible.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y *Vietnam* dieron comienzo el 26 de junio de 2012 y, tras 14 rondas negociadoras, en agosto de 2015 se alcanzó un acuerdo de principio sobre su contenido, concluyendo oficialmente las negociaciones el 2 de diciembre de 2015. El 1 de febrero de 2016, ▷

la UE publicó el texto del acuerdo. Los siguientes pasos serán la revisión legal de los textos y su traducción a todas las lenguas comunitarias y al vietnamita. Con posterioridad, la Comisión presentará dos propuestas de Decisión al Consejo y al Parlamento, una para la firma y aplicación provisional del acuerdo, y otra para la conclusión del mismo. No obstante, aunque el acuerdo fue concluido en 2015, su ratificación se ha retrasado en virtud de una Opinión del Tribunal de Justicia Europeo de 2017 respecto al Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Singapur. En la actualidad, la Comisión y el Consejo están considerando modificar el acuerdo para que algunas de sus partes puedan ser ratificadas por la UE a la mayor brevedad.

Este Acuerdo de Libre Comercio es el más ambicioso y completo celebrado por la UE con un país en desarrollo, el segundo en la región de la ASEAN después de Singapur, y representa un paso más hacia el objetivo último de la UE de firmar un acuerdo región a región con la ASEAN. El Acuerdo UE-Vietnam contempla la eliminación de casi todos los aranceles de forma ligeramente asimétrica (Vietnam liberalizará los aranceles en un período de 10 años y la UE en 7 años), lo que supondrá la liberalización del 65 por 100 de los aranceles en su inicio y casi del 100 por 100 después de 10 años. El acuerdo también cubre las barreras no arancelarias y otros aspectos relacionados con el comercio, tales como la contratación pública, los derechos de propiedad intelectual, incluidas las indicaciones geográficas, las empresas de propiedad estatal, el comercio y el desarrollo sostenible así como la cooperación y creación de capacidades. Las condiciones de acceso al mercado y la protección serán mejores para los servicios, la inversión, las indicaciones geográficas y la contratación pública. En cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, el acuerdo reconoce a la UE como una entidad única, lo que acelerará la aprobación de exportaciones de alimentos procedentes de la UE.

Las negociaciones con *Malasia* se iniciaron en octubre de 2010. Se han celebrado siete rondas, la última en abril de 2012, y desde ese momento las negociaciones se encuentran estancadas. Se pretende que este acuerdo sea coherente con el negociado con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). Las dificultades en el proceso negociador se han debido a distintos motivos. Si al principio el equipo negociador malasio estaba dominado por la preocupación ante lo que consideraba una posición muy ambiciosa e inflexible de la UE, en 2013 el problema se centró fundamentalmente en que Malasia adolecía de «falta de mandato» en un momento en el que las negociaciones habían llegado a su parte más difícil, las llamadas «líneas rojas». Para superarlas, Malasia y la Comisión Europea debían tomar decisiones políticas, algo que no fue posible de cara a las elecciones, que finalmente tuvieron lugar en mayo de 2013. Posteriormente, las negociaciones también se vieron afectadas negativamente por las negociaciones del Acuerdo Transpacífico (TPP), en las que participó Malasia y que monopolizaron su interés.

A principios de 2016, tras una reunión entre la comisaria de Comercio de la UE y el ministro de Comercio e Industria de Malasia, se dieron ciertas tímidas aperturas por parte de Malasia para mantener discusiones técnicas a lo largo del año de cara a poder reanudar las negociaciones para el acuerdo comercial. En este contexto, en 2017 tuvo lugar la sexta reunión de la Senior Officials' Meeting (SOM) entre Malasia y la UE donde parece ser que la UE pidió a Malasia que fuera activa tras la larga interrupción de las negociaciones del FTA. ▷

Malasia recibió positivamente la sugerencia, pero no entró ni en detalles ni hubo ningún compromiso por su parte.

Sin embargo, en 2018, el interés en la reactivación de las negociaciones del ALC UE-Malasia, por parte de las autoridades de Malasia, se ha visto gravemente afectado tras hacerse público el borrador propuesto por el Parlamento Europeo de la Directiva Europea de Energías Renovables (RED II) el 17 de enero de 2018. El citado borrador contempla la exclusión del aceite de palma, producto clave para su economía, como biocombustible a partir de 2021. Fuentes gubernamentales señalan que no habrá ningún ALC UE-Malasia si el aceite de palma no es tratado de forma que se tengan en consideración los intereses de Malasia.

Tailandia ha sido el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE, una vez completado el ejercicio de alcance previo al acuerdo. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes fueron en principio las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas). Las negociaciones se lanzaron a primeros de marzo de 2013 y hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de contactos. Si bien las negociaciones se encuentran de momento suspendidas desde 2014, las Conclusiones del Consejo de 11 de diciembre de 2017 han modificado la posición común de la UE de 2014, lo que va a permitir a la Comisión explorar la posibilidad de reanudarlas a un nivel exclusivamente técnico.

En el caso de *Filipinas*, el Consejo Europeo aprobó el mandato de autorización para iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio UE-Filipinas el 16 de noviembre de 2015. Este ALC desarrollará un aspecto clave de la relación general de la UE con Filipinas,

que se apoya bajo el marco del Acuerdo de Asociación y Cooperación firmado en julio de 2012. Hasta el momento se han celebrado dos rondas de negociación, la segunda de ellas del 13 al 17 de febrero de 2017. Desde ese momento, las negociaciones se han mantenido de facto paralizadas debido a la preocupación de la UE ante la vulneración de los derechos humanos en Filipinas tras la llegada al poder del nuevo Gobierno.

A principios de 2017, tuvo lugar la misión de seguimiento del SPG+ (del que Filipinas es beneficiaria desde diciembre de 2014), donde se puso de manifiesto aspectos como: los asesinatos en la «guerra contra las drogas» junto con la cultura de impunidad generalizada; posible reintroducción de la pena de muerte y la propuesta de reducción de la edad de responsabilidad penal. Fruto de la Misión SPG+ se elaboró una hoja de ruta donde se incluyeron medidas a tomar por parte del Gobierno filipino en esta materia.

La UE decidió tomar como referencia el cumplimiento de esa hoja de ruta como indicador que condicionaría la celebración de próximas rondas. La Comisión debe presentar el informe bianual de la Misión de evaluación del SPG+.

En relación a *Indonesia*, en 2008 se creó el llamado Vision Group, integrado por especialistas de la UE e Indonesia, con el objeto de formular recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificar los ejes de actuación para alcanzar una asociación económica más ambiciosa. Los trabajos preparatorios para definir el ámbito y el nivel de ambición (*scoping paper*) finalizaron en abril de 2016 y el 18 de julio de 2016 se lanzaron las negociaciones del acuerdo comercial UE-Indonesia, denominado Comprehensive Economic Partnership Agreement o CEPA. Hasta el momento se han celebrado cuatro rondas negociadoras, la primera en septiembre de 2016 en Bruselas, la segunda en Bali del 24 al 21 de enero de 2017, la tercera entre el 11 y el 15 de septiembre de 2017 en Bruselas. ▷

Hasta la fecha, los equipos negociadores han intercambiado ofertas y cubierto los diferentes temas, incluido el comercio de bienes, las barreras técnicas al comercio, servicios, inversiones, reglas de origen, cuestiones relativas al comercio y desarrollo sostenible, derechos de propiedad y compras públicas. Durante la última ronda se han producido avances en la negociación de los capítulos de medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, inversión y servicios. Las partes realizaron el intercambio de la oferta inicial para la liberalización de tarifas arancelarias.

Brunei ha expresado, asimismo, su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) vayan avanzando.

India

La Cumbre UE-India, celebrada en octubre de 2006, acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones (BITA), negociaciones que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado doce rondas de negociación.

Las negociaciones se han desarrollado, hasta el momento, en las áreas de comercio de mercancías, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, servicios, inversiones, solución de diferencias, propiedad intelectual, facilitación del comercio, competencia, compras públicas, transparencia y desarrollo sostenible. La firma de dicho acuerdo con India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Las negociaciones se vieron, sin embargo, paralizadas desde octubre de 2013, en el marco de las elecciones generales, finalmente

celebradas en mayo de 2014, y los avances desde entonces siguen siendo lentos y difíciles.

El 6 de octubre de 2017 se celebró la décimo cuarta Cumbre UE-India. En la Declaración Conjunta ambas partes reafirmaron el papel crucial del sistema de comercio multilateral basado en normas y la importancia de mejorar el comercio libre, justo y abierto para lograr un desarrollo sostenible.

Los líderes expresaron su compromiso de fortalecer la asociación entre la India y la UE y los esfuerzos por relanzar las negociaciones para un Acuerdo de Comercio e Inversión India-UE (BTIA). También acogieron con satisfacción el establecimiento de un Mecanismo de Facilitación de Inversión (MFI) y el establecimiento de la Oficina del Representante Regional del Asia Meridional del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en India.

Durante la cumbre los mandatarios expresaron su compromiso para reanudar las negociaciones con vistas a un acuerdo de libre comercio exhaustivo y mutuamente beneficioso. La reunión de los negociadores principales en Delhi, en noviembre de 2017, permitió a ambas partes tener intercambios abiertos y sinceros. Estos intercambios continuarán a nivel de expertos e irán seguidos de otra reunión de los negociadores principales en abril de 2018. La UE y la India acordaron que, en su momento, estos debates servirán como base para que los mandatarios políticos evalúen el camino a seguir.

Japón

El 25 de marzo de 2013, Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión estuvo precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance (*scoping exercise*) para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría el acuerdo.

En este proceso negociador, la Unión Europea y Japón han partido de situaciones ▷

diferentes. Entre los objetivos de Japón, destaca sobre todo el desarme arancelario del sector de la automoción europeo, mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sectores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos, licitaciones públicas, servicios).

En julio de 2017 se alcanzó un Acuerdo de principio (*Agreement in principle*) que permitió acabar las negociaciones el 8 de diciembre de ese mismo año 2017. Cuando haya acabado el proceso de revisión legal y traducciones a las lenguas oficiales de la UE se espera que el acuerdo se pueda firmar antes del verano de 2018 y que el Parlamento Europeo lo apruebe en el otoño con la idea de que pueda entrar en vigor a primeros de 2019.

China

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es actualmente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, por detrás de Estados Unidos.

En la actualidad existen más de 60 diálogos entre la UE y China. La mayoría de ellos han ido ampliando gradualmente el ámbito de su cooperación, entre ellos la política comercial. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales entre el director general de Comercio de la Comisión y el viceministro del Ministerio de Comercio chino en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones, en el Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (High-Level Economic and Trade Dialogue, HED en sus siglas en inglés), así como en otros grupos de trabajo que operan a un nivel más técnico.

El Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel establece un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial

y las inversiones, y cubre una serie de áreas que afectan al desequilibrio de la balanza comercial UE-China (acceso al mercado, derechos de propiedad intelectual, contratación pública, medioambiente, alta tecnología y energía). Como complemento a este HED, si bien a un nivel más técnico, en el Grupo de Trabajo de Economía y Comercio (Economic and Trade Working Group, ETWG en sus siglas en inglés) se abordan temas concretos de acceso a mercado y se preparan las reuniones del Comité Conjunto, de carácter anual.

Estos diálogos culminan con las Cumbres bilaterales UE-China, normalmente de periodicidad anual, la última se celebró el 1 y 2 de junio de 2017 en Bruselas, siendo ésta la primera cumbre desde la adopción en julio de 2016 de la nueva Estrategia de la UE sobre China.

China, como miembro de la Organización Mundial del Comercio, OMC, desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial (TPR), la última de las cuáles se llevó a cabo en julio de 2016. El próximo examen de la política comercial de China está previsto para julio de 2018.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos que dejan fuera a las grandes empresas estatales. China, no es parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otro de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia, la UE mantiene un Diálogo UE-China en materia de propiedad intelectual, mecanismo que en 2017 cumplió su décimo segundo aniversario. Los temas tratados se centran en: la necesaria revisión de la ▷

Ley de Marcas, en secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

En este contexto, a finales de 2010 se lanzó la negociación de un acuerdo entre la UE y China relativo a la protección de las indicaciones geográficas de los vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas y alimenticios. El objetivo es lograr un acuerdo ambicioso que garantice la protección de las indicaciones geográficas de ambas partes en sus respectivos mercados. Hasta la actualidad se han celebrado 15 rondas de negociación, la última en enero de 2018 en Pekín. Se espera que se concluyan las negociaciones antes de la Cumbre UE-China de julio de 2018.

Por último, cabe señalar que actualmente se está negociando un acuerdo en inversiones entre la UE y China (EU-China Comprehensive Agreement on Investment). Estas negociaciones se lanzaron el 21 de noviembre de 2013, con ocasión de la 16ª Cumbre UE-China. Desde entonces se han celebrado 16 rondas negociadoras, la última a mediados de diciembre de 2017 en Bruselas. El valor añadido de este acuerdo para España y la mayoría de EEMM no es la parte de protección de inversiones ya que varios EEMM tienen APPRI con China, incluido España, sino un mejor acceso al mercado chino de las empresas de la UE con seguridad jurídica y la consolidación de la legislación de inversiones china, que se aprobará próximamente.

Corea del Sur

La UE y Corea son importantes socios comerciales y disponen de un Acuerdo de Libre Comercio, en aplicación provisional desde julio de 2011, y actualmente ya aprobado formalmente tras la ratificación por parte de los Parlamentos de todos los Estados miembros. Ha sido el primer ALC firmado por la UE en Asia y es uno de los más ambiciosos debido a

la inclusión del sector servicios, homologaciones, propiedad intelectual y compras públicas. Corea es el octavo socio comercial de la UE mientras que esta última se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones coreanas. Por su parte, Corea es el duodécimo cliente de la UE y su octavo proveedor.

Se puede adelantar que el Acuerdo de Libre Comercio ha sido un éxito para España a la vista del logro del superávit comercial en 2014 y que las exportaciones españolas se hayan duplicado entre 2011 y 2016.

5.7.4. Oceanía

Las relaciones comerciales entre la UE y *Australia* se basaban en el Marco de Asociación de 2008 (EU-Australia Partnership Framework), resultado de la refundición de la Declaración Conjunta de 1997 y la Agenda de Cooperación de 2003. Además, en sus relaciones comerciales, la UE y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de nación más favorecida (NMF).

En octubre de 2010, Australia presentó a la Comisión Europea una propuesta para llevar a cabo un Acuerdo Marco de carácter no preferencial que respetara los acuerdos bilaterales existentes, y que pudiera incluir un apartado de comercio, inversión y cooperación económica. El Acuerdo Marco UE-Australia fue rubricado en marzo de 2015 y firmado en Manila el 7 de agosto de 2017. Se aplica provisionalmente desde septiembre de 2017 a la espera de que sea ratificado por cada uno de los EEMM.

Pero tanto la UE como Australia querían ir más allá y acordaron, el 15 de noviembre de 2015, iniciar los trabajos para el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo bilateral de Libre Comercio. En 2016 comenzó la evaluación de impacto (*scoping exercise*) que terminó en abril de 2017 con un texto acordado sobre el alcance y objetivos del futuro ALC. El 13 ▷

de septiembre de 2017 la Comisión presentó el mandato de negociación que está siguiendo la correspondiente tramitación interna en el Consejo.

Por cuanto respecta a *Nueva Zelanda*, la UE concluyó en julio de 2014 las negociaciones de un Acuerdo Marco bilateral denominado PARC (Partnership Agreement on Relations and Cooperation). El PARC cubre todos los asuntos políticos, de cooperación sectorial y de cooperación comercial (con exclusión explícita de la liberalización arancelaria, los subsidios agrícolas y el acceso preferencial al mercado). Fue firmado por Nueva Zelanda, la UE y los EEMM el 5 de octubre de 2016 y se aplica provisionalmente desde el 12 de enero de 2017, a la espera de que termine el proceso de ratificación.

Tras la reunión mantenida en marzo de 2014 entre el primer ministro de Nueva Zelanda y los

presidentes de la Comisión y del Consejo Europeo en la Cumbre de Seguridad Nuclear, las partes emitieron el 29 de octubre de 2015 una Declaración Conjunta en la que mostraron su acuerdo en profundizar en la liberalización del comercio y la inversión bilaterales, iniciándose así el proceso hacia la firma de un futuro Acuerdo de Libre Comercio. A tal fin se lanzó la evaluación de impacto (*scoping exercise*) a principios de 2016, que terminó en marzo de 2017 con un texto acordado sobre el alcance y objetivos del futuro ALC para ambas partes.

El 13 de septiembre de 2017 la Comisión presentó la propuesta de los mandatos de negociación tanto para Australia como para Nueva Zelanda y se están discutiendo y tramitando de manera conjunta por el Consejo.

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2017

6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

A lo largo del año 2017, la economía española ha consolidado su recuperación con una tasa de crecimiento del 3,1 por 100, con una contribución positiva de la demanda externa a este crecimiento del PIB, lo que muestra que el sector exterior no solo fue el principal motor de la economía española en años de crisis, sino que también contribuye positivamente en años de crecimiento consolidado. Entre enero y diciembre de 2017 las exportaciones españolas se mostraron especialmente dinámicas, creciendo un 8,9 por 100¹ hasta alcanzar los 277.125,7 millones de euros. En volumen, las exportaciones crecieron un 8,2 por 100 a lo largo del ejercicio anterior. También a lo largo del ejercicio 2017 se incrementó la base exportadora española, contabilizándose un total de 161.454 empresas exportadoras, un 8,5 por 100 más que en el año anterior. Asimismo, se incrementó el número de exportadores regulares (aquellos que han exportado en el año de referencia y en cada uno de los tres inmediatamente precedentes). Fueron 50.562 empresas, un 31,3 por 100 del total y un 1,5 por 100 más que en el mismo periodo del año anterior.

Las perspectivas para la economía española en 2018 son positivas. Las previsiones apuntan

a que la senda expansiva iniciada en 2013 tendrá continuidad, afianzándose un nuevo ciclo de crecimiento económico, más sólido y equilibrado que la anterior etapa expansiva, en el que el sector exterior está teniendo un papel protagonista. Así, la economía española ha tenido en los últimos tres años un comportamiento excepcionalmente bueno, con crecimientos que han superado el 3 por 100. Descomponiendo el crecimiento del PIB entre la contribución de la demanda interna y la externa se observa que el sector exterior ha ido ganando protagonismo, reflejo de una economía cada vez más competitiva e internacionalizada. Esta mayor apertura al comercio internacional, no obstante, también la hace más dependiente que antes de la evolución de sus socios comerciales y de los riesgos globales.

Se espera que 2018 se caracterice por una mayor sincronización del crecimiento en las distintas economías a nivel global y por un fortalecimiento de la demanda mundial. Ambos factores favorecerán el sector exportador español el próximo año. El entorno externo, sin embargo, también será fuente de algunos riesgos de alcance global que podrían enturbiar estas buenas perspectivas, entre los que destacan los riesgos de carácter geopolítico o un resurgimiento del proteccionismo que pueda ralentizar el comercio mundial. Asimismo, cabe estar atentos a la inestabilidad financiera que pudiera derivarse del proceso de normalización monetaria de los bancos centrales de las principales economías. Por su parte, los factores internos que han apoyado el sector exterior en ▷

¹ Informe Mensual de Comercio Exterior (diciembre de 2017).

los últimos años (ganancias de competitividad, mayor diversificación de las exportaciones y aumento de la gama de productos exportados) seguirán operando en positivo, apoyados en una economía global en ligera aceleración.

En cualquier caso, la mayor diversificación geográfica de las exportaciones españolas es una baza que está jugando a favor en esta nueva etapa expansiva, puesto que sitúa a las empresas exportadoras en una buena posición para aprovechar el buen ritmo de crecimiento previsto en la mayoría de nuestros socios comerciales.

Las empresas españolas cuentan, para la financiación de sus operaciones, con todo el apoyo de los diversos instrumentos de la Administración española, en particular de la Secretaría de Estado de Comercio, entre los que se encuentra el Fondo para la Internacionalización de la Empresa FCPJ (en adelante FIEM). Desde su creación en 2010 este fondo opera con el objeto único de ofrecer apoyo financiero a operaciones de internacionalización de la empresa española. Desde entonces, se han aprobado 88 operaciones que han permitido la consecución de contratos de exportación e inversiones por un valor superior a los 3.200 millones de euros, evidenciando el importante efecto apalancamiento de la financiación FIEM, que ha contribuido a movilizar un gran volumen de recursos privados.

El FIEM no pretende sustituir a la financiación privada sino complementarla, cubriendo fallos de mercado y atendiendo a aquellos sectores y áreas geográficas con mayores dificultades de acceso a financiación. Si en sus primeros años de funcionamiento el fondo mostró un carácter anticíclico, en momentos de recuperación como el actual, se ponen de manifiesto otras prioridades como la diversificación sectorial y geográfica de nuestras exportaciones, así como la creación de empleo.

Asimismo, cabe destacar el proceso de adaptación del FIEM. Desde la financiación

concesional tradicional, heredada del Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), y que sigue plenamente vigente, se ha avanzado hacia un mayor papel de la financiación en condiciones comerciales y se han desarrollado nuevas formas de financiación adicionales al clásico crédito comprador, como son la financiación de proyectos bajo esquemas de *project finance* o la financiación de inversiones productivas.

6.1.2. La actividad del FIEM en 2017

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el ejercicio 2017 para la internacionalización de la empresa española se ha articulado en las siguientes tres grandes modalidades de financiación:

1. Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un crédito otorgado a un comprador no residente en España, esta modalidad del FIEM busca complementar la actividad financiera del mercado, apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos hacia proyectos relevantes para la internacionalización de la empresa española. Este tipo de apoyo financiero se articula respetando las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la OCDE, en adelante el Consenso OCDE.

2. Financiación reembolsable en condiciones comerciales para proyectos de inversión productiva o concesionaria en el extranjero por parte de empresas españolas. A través de un crédito a una filial extranjera de una empresa española esta modalidad de financiación FIEM se propone apoyar la implantación de empresas españolas en terceros mercados. En esta modalidad se aceptan garantías tanto corporativas (riesgo balance de la empresa inversora) ▷

como de proyecto (*project finance* o riesgo de proyecto).

3. Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente a países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja según el Banco Mundial) y se exige la garantía soberana del país receptor de la financiación. Como se ha mencionado, esta modalidad del FIEM es la heredera natural del extinto FAD.

La Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio 2017 dispone un límite anual de aprobaciones de 500 millones de euros para el FIEM. Asimismo, esta ley mantiene las limitaciones introducidas en 2012 que impiden la financiación con cargo al FIEM de operaciones de carácter no reembolsable e incorporan controles y limitaciones adicionales para financiar proyectos concesionales con tipos de interés inferiores a los tipos de la deuda emitida por el Estado en instrumentos de vencimiento similar.

A lo largo del ejercicio 2017, el Consejo de Ministros ha aprobado la concesión de financiación FIEM –créditos y líneas de crédito– por valor de 184.878.211 euros, lo que supone un 37 por 100 del límite máximo de aprobaciones establecido en la ley de presupuestos. Estas operaciones FIEM aprobadas en 2017 corresponden a dos líneas de crédito en términos comerciales por un importe total de 70.845.493 euros, y siete operaciones de crédito singular por el importe restante, que se puede descomponer en un crédito en condiciones comerciales para una operación de exportación, por importe de 2.063.692 euros; cuatro créditos en condiciones comerciales para operaciones de inversión, por un importe total de 77.455.578 euros; y dos créditos en condiciones concesionales para operaciones de exportación, por un importe total de 34.513.447 euros. Estos datos

muestran una importante diversificación de las operaciones FIEM en cuanto a líneas y créditos singulares, y en menor medida en cuanto a modalidades de financiación.

El número de operaciones aprobadas de carácter comercial es muy superior al número de operaciones de carácter concesional. En 2017, el crédito concesional representa únicamente un 29 por 100 del total del importe aprobado, correspondiendo el 71 por 100 restante a operaciones en condiciones comerciales, ya sea para la exportación, la inversión o la concesión de líneas de crédito.

Asimismo, a lo largo del ejercicio 2017 se han realizado un total de cuatro imputaciones de operaciones a las dos líneas de crédito aprobadas durante el ejercicio. Estas imputaciones se llevan a cabo por instrucción de la Secretaría de Estado de Comercio, previa aprobación por parte del Comité FIEM. En particular, se han realizado tres imputaciones a la líneas de crédito para pequeños proyectos de exportación e inversión, una por un importe total de 1.613.981 euros, y una imputación a la línea de crédito para la financiación de proyectos de renovación y ampliación del Sistema Integrado de Vigilancia y Control del Espacio Aéreo de Centroamérica, por un importe de 3.480.535 euros.

A continuación se detallan los distintos proyectos aprobados en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2017.

6.1.2.1. Financiación comercial para proyectos de exportación

Renovación de sistemas de radar en siete localidades de Centroamérica

El proyecto contempla el suministro llave en mano de los equipos necesarios para la renovación de los sistemas de radar MSSR, previamente instalados por Indra a COCESNA, ▷

para las localidades de Monte Crudo (Honduras), Dixon Hill (Honduras), Grand Cayman (Islas Caimán), Mata de Caña (Costa Rica), Puerto Cabezas (Nicaragua), Volcán Poas (Costa Rica) y Cerro Santiago (Guatemala).

El principal objetivo del proyecto es ofrecer a COCESNA una solución que optimice su explotación técnica a través de un nuevo *hardware* y mediante la incorporación de nuevas funcionalidades, lo que permitirá la reducción de costes y la eliminación de maniobras innecesarias de espera en aire con el consiguiente ahorro de combustible y menores emisiones. La realización del proyecto comprende, además del suministro de los equipos y sistemas, la instalación, integración, pruebas, puesta en operación, apoyo logístico y capacitación de personal. El importe total del proyecto es de 3.093.732 USD, de los cuáles la financiación FIEM cubre el 80 por 100 del contrato, 2.474.986 USD. El 20 por 100 restante, se financiará con fondos propios del cliente.

6.1.2.2. *Financiación comercial para proyectos de inversión*

Expansión corporativa de carácter productivo de la empresa SIC LAZARO en Polonia

El proyecto consiste en aumentar la capacidad productiva de la filial del Grupo SIC LAZARO, dedicado a la fabricación de sistemas de contrapesos de acero y hormigón para ascensores y maquinaria pesada, así como a la carpintería metálica para la fabricación de chasis para maquinaria tipo grúas y máquinas elevadoras, en Polonia. Este aumento de la capacidad productiva se llevará a cabo mediante la adquisición y equipamiento de una nueva nave industrial.

El objetivo fundamental de este incremento de la capacidad productiva en Polonia es por un lado, poder atender a la demanda creciente en las zonas a las que suministra SIC

LAZARO POLSKA (Alemania, Países del Este y Finlandia) y, por otro lado, fabricar nuevos productos y modelos que permitirán servir a nuevos clientes y sectores.

Expansión corporativa de carácter productivo de Valfortec en Japón

El proyecto consiste en una expansión de carácter productivo de la empresa Valfortec SL mediante la apertura de un establecimiento permanente en Japón a través de su filial japonesa Nihon Valfortec KK, que le permita consolidar su posición en el mercado de los parques fotovoltaicos. La empresa ofrece un paquete integral que incluye el diseño, la construcción, la instalación y la conexión final así como el mantenimiento de sus plantas fotovoltaicas.

En cuanto al interés de la operación desde el punto de vista de la internacionalización, cabe señalar que el sector fotovoltaico español es un referente en el mundo. Con el mercado doméstico en declive, la internacionalización resulta de vital importancia para las empresas españolas del sector. Asimismo, el sector fotovoltaico en Japón tiene un peso creciente derivado del apagón nuclear tras el desastre de Fukushima.

Constitución de una filial en Reino Unido para dar apoyo a la ejecución y gestión de un contrato de suministro de 27 grúas puente a la empresa pública Sellafeld, así como a la gestión de futuros contratos con el mismo cliente y contratos con nuevos clientes

Taim Weser es una empresa española con 125 años de experiencia, especializada en el diseño y construcción de bienes de equipo a medida para los sectores de manejo y transporte de materiales, elevación, tratamiento de residuos y energías renovables.

La necesidad de la creación de una filial en Reino Unido surge a raíz de la adjudicación de un importante contrato con la empresa ▷

Sellafield, tanto por su importe, 58,69 millones de libras, y duración, 10 años, como por las implicaciones a medio y largo plazo que puede tener para la propia Taim Weser. La cercanía con el cliente final resulta fundamental para ejecutar con éxito este contrato así como para la gestión de posibles contratos futuros que previsiblemente surgirán con la propia Sellafield como con otros clientes ingleses.

Diseño, construcción y explotación de un parque eólico de 75,6 MW, en Tizimín (México)

El proyecto consiste en el diseño, construcción, explotación y operación y mantenimiento de un parque eólico de 75,6 MW ubicado en el Municipio de Tizimín, Península del Yucatán (México). El promotor del proyecto resultó adjudicatario en la primera subasta de largo plazo celebrada por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) de un contrato de compraventa de energía eléctrica acumulable y certificados de energías limpias (CEL), en virtud del cual la Comisión Federal de Electricidad (CFE) –el comprador– se obliga a adquirir anualmente de la SPV creada para llevar a cabo el proyecto –el vendedor– 291.900 MWh de energía eléctrica acumulable y 291.900 CEL generados por el proyecto, durante un plazo de 15 y 20 años, respectivamente, a una tarifa fija, actualizable anualmente de 67 USD/(MWh-CEL).

El parque eólico estará integrado por 36 aerogeneradores de Gamesa Eólica, SL. El importe del contrato de suministro de los aerogeneradores supondrá entre el 65 y el 70 por 100 de la inversión inicial del proyecto, a lo que hay que añadir un efecto arrastre sobre cerca de 40 empresas. El importe total de la inversión estimado es de 138,2 MM USD, siendo el ratio de Fondos Ajenos/Fondos propios de 80/20 y aportando el resto de la deuda *senior* una entidad financiera privada hispano-mexicana.

6.1.2.3. Créditos concedidos en condiciones concesionales

Aulas digitales móviles en centros de educación secundaria pertenecientes al Ministerio de Educación de Nicaragua

El proyecto consiste en el suministro de 790 aulas digitales móviles para 742 centros de educación secundaria en Nicaragua, por importe aproximado de 26 millones de USD.

La empresa española que llevará a cabo el proyecto es CRAMBO SA, mediana empresa española dedicada al comercio y fabricación de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, así como sus componentes. Asimismo, desarrolla soluciones tecnológicas globales que van desde la innovación y la fabricación a la distribución y prestación de servicios. Se trata de un proyecto de un elevado arrastre exportador, el 78 por 100 del importe del mismo corresponde a bienes y servicios españoles. La solución tecnológica propuesta por la empresa CRAMBO SA conlleva el desarrollo de un *software* 100 por 100 español de alto contenido tecnológico.

El número total de beneficiarios directos de este proyecto se sitúa en torno a 267.663 estudiantes, mientras que los docentes participantes serán de en torno a 11.000. Si bien, como beneficiarios indirectos se podría considerar a todos los miembros de la comunidad educativa a nivel nacional.

Diseño y construcción de una planta desalinizadora en Alhucemas, Marruecos

La empresa española Tedagua SA resultó adjudicataria, tras un proceso de licitación internacional, del proyecto para el diseño y construcción de una planta desalinizadora en Alhucemas, siendo la entidad adjudicadora la Oficina Nacional de Electricidad y Agua Potable (ONEE). ▷

La planta cubre las necesidades acuciantes de agua de la región, que sufre un déficit hídrico importante dado que no se dispone en la zona de reservas de agua embalsada suficientes para el abastecimiento para el año 2018. La región, caracterizada por una renta per cápita muy baja y dependencia del sector primario, sufre un cambio climático para el que no está preparada. La planta, junto con los depósitos previstos, permitirá garantizar el abastecimiento de agua potable a una población superior a 170.000 personas.

La operación se inscribe dentro del Protocolo Financiero suscrito entre España y Marruecos en diciembre de 2008, que prevé la concesión de financiación de proyectos en términos concesionales, con un grado de concesionalidad del 42 por 100.

6.1.2.4. Líneas de crédito aprobadas en 2017

Línea de financiación reembolsable en términos comerciales para pequeños proyectos de exportación e inversión de hasta 50 millones de euros con cargo al FIEM

El Consejo de Ministros de 2 de junio de 2017 aprobó la creación de una línea de financiación reembolsable en términos comerciales para pequeños proyectos de exportación e inversión de hasta 50 millones de euros con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).

Los proyectos de exportación e inversión de hasta 3 millones de euros, que cumplan los criterios de elegibilidad para ser financiados bajo esta línea, se imputarán a la misma a través de un procedimiento más ágil que permita una reducción en los tiempos de tramitación, lo cual es especialmente importante en el caso de las pequeñas y medianas empresas, que son las que suelen ejecutar este tipo de pequeños proyectos.

De esta forma, se intenta que los créditos FIEM constituyan un apoyo eficaz a la internacionalización de la empresa española, especialmente a las pequeñas y medianas. El FIEM cumple, asimismo, con esta línea de pequeños proyectos con su objetivo de cubrir fallos de mercado, ya que las entidades bancarias no suelen ofrecer créditos compradores de pequeño importe.

Línea de financiación reembolsable en términos comerciales para la realización de proyectos dentro del Plan de Renovación y Ampliación del Sistema Integrado de Vigilancia y Control del Espacio Aéreo de Centroamérica, por importe de hasta 25 millones de USD

El receptor de esta financiación es la Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea (COCESNA), una Institución Internacional de Integración Centroamericana de servicio público sin ánimo de lucro que presta servicios en las áreas de navegación aérea, capacitación y seguridad aeronáutica en los territorios de los seis Estados miembros y accionistas: Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Belice.

COCESNA lleva invirtiendo desde su creación en la adquisición, ampliación y modernización de sus sistemas de control y vigilancia. Desde 2016 ha puesto en marcha un Plan de Renovación y Ampliación del Sistema Integrado de Vigilancia y Control del Espacio Aéreo de Centroamérica para los próximos 15 años, que intenta abordar tanto la renovación de los sistemas de vigilancia cuya vida útil está a punto de expirar, como la optimización de los sistemas de tráfico aéreo empleados en la región. Se estima que la demanda de tráfico aéreo en Iberoamérica experimentará un incremento promedio anual del 5,4 por 100 hasta 2030. El presupuesto de inversión previsto por COCESNA para los primeros cinco años, 2016-2020, del plan mencionado, alcanzaría globalmente los 45 millones de USD. ▷

6.1.3. Distribución por modalidades de financiación

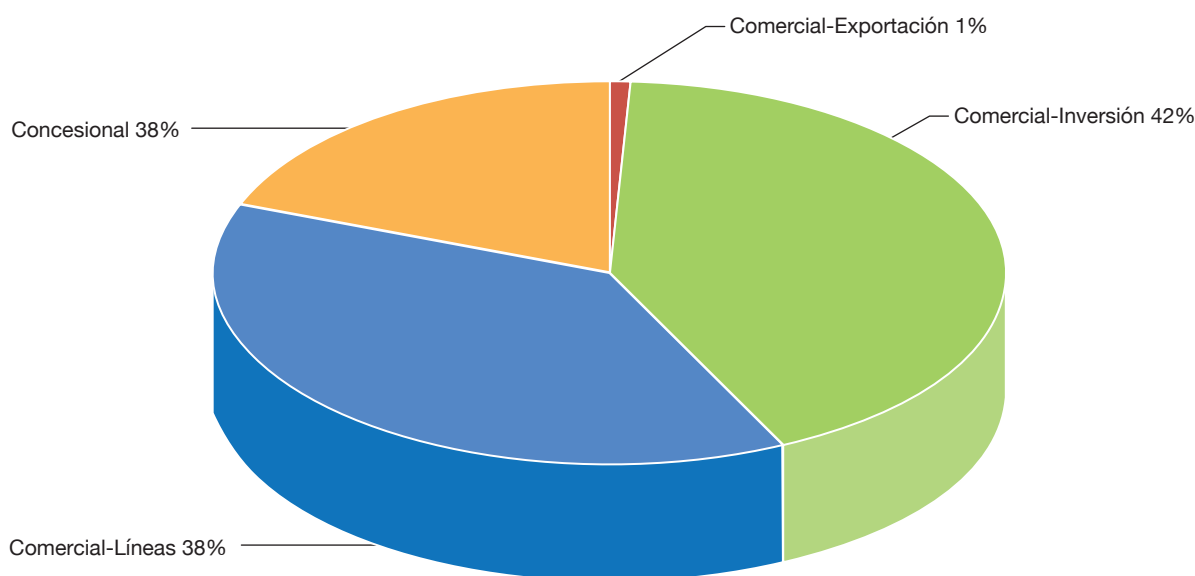
Sin tener en cuenta los gastos de gestión del propio fondo, la distribución por modalidades de financiación de los proyectos aprobados en 2017 ha sido de un 81 por 100 en operaciones comerciales frente a un 19 por 100 en condiciones concesionales (34,51 millones de euros). Del 81 por 100 que corresponde a financiación comercial, un 42 por 100 corresponde a operaciones de inversión, un 1 por 100 corresponde a operaciones de exportación, y un 35 por 100 corresponde a las dos líneas de crédito aprobadas, ambas para la financiación de proyectos en términos comerciales.

Esta distribución de operaciones, según la modalidad de financiación, en el ejercicio 2017 ofrece una muestra de la transición paulatina del FIEM hacia la financiación de operaciones en términos comerciales. En particular, el pasado

ejercicio consolidó su creciente peso relativo la modalidad de financiación comercial para proyectos de inversión.

De este modo, si se observa la distribución de los créditos FIEM a lo largo de los siete años de ejecución del instrumento, en torno a la mitad del importe aprobado en Consejo de Ministros corresponde a financiación ofrecida en condiciones comerciales, ya sea financiación en condiciones OCDE para operaciones de exportación o créditos en condiciones de mercado para proyectos de inversión. Se prevé que los créditos de carácter comercial continúen con su evolución positiva, ganando peso frente a la financiación de carácter concesional. No obstante, en el agregado 2011-2017 la financiación concesional sigue ostentando un peso relativo notable, con un 46 por 100 de la financiación concedida. ▷

GRÁFICO 6.1
MODALIDAD DE FINANCIACIÓN FIEM 2017



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

6.1.4. Distribución geográfica

En el ejercicio 2017, se ha aprobado en Consejo de Ministros la concesión de financiación FIEM para siete países o regiones diferentes. Si se tiene en cuenta también las operaciones que en 2017 han sido imputadas a las Líneas FIEM el número total de países beneficiarios asciende a nueve.

México es en 2017 el país beneficiario del mayor importe de financiación FIEM, con más de 67 millones de euros, lo que supone el 36 por 100 del crédito aprobado en el año. Esta financiación se ha otorgado en dos créditos: uno de ellos por importe de 80 millones de USD para financiar un gran proyecto de construcción de un parque eólico, y otro de en torno a 400.000 euros, que ha sido imputado a la Línea de Pequeños Proyectos.

Cabe destacar también los países centroamericanos que se integran en la organización supranacional de control del tráfico aéreo

de la región. Esta organización supranacional centroamericana ha sido receptora de un 12,3 por 100 del crédito aprobado durante el 2017, al habersele concedido un crédito y una línea de crédito para la renovación y ampliación del sistema integrado de vigilancia y control de su espacio aéreo, por valor de 25 millones de USD. A esta última línea ya se ha imputado un proyecto que se ejecutará en Honduras.

Si atendemos a la distribución geográfica por bloques comerciales o áreas geográficas, América ocupa el primer puesto en términos de créditos concedidos tanto en el ejercicio 2017, con un 61 por 100 del total de aprobaciones, como a lo largo de la vida del FIEM, con el 35,63 por 100 del total. Es en esta área geográfica donde se ha aprobado la mayor operación de 2017, correspondiente a un crédito de 80 millones de euros para un proyecto eólico en México. También América ha sido el principal destino de las imputaciones que se han llevado a cabo en 2017 a las Líneas FIEM, en particular dos operaciones de menos de un ▷

CUADRO 6.1
DISTRIBUCIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES FIEM APROBADAS EN 2017

Área geográfica	Importe en euros	Porcentaje
América	111.950.888	61
Línea multipaís	50.000.000	27
África del Norte.....	12.177.323	7
Asia.....	5.000.000	3
Europa.....	5.750.000	3
TOTAL GENERAL.....	184.878.211	100

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

CUADRO 6.2
DISTRIBUCIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES FIEM IMPUTADAS A LÍNEAS FIEM EN 2017

Área geográfica	Importe en euros	Porcentaje
Asia.....	913.750	18
América	4.180.766	82
TOTAL GENERAL.....	5.094.516	100

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

millón de euros imputadas a la Línea de Pequeños Proyectos en Estados Unidos y México.

El segundo bloque por créditos concedidos en el periodo 2011-2017 es Oriente Medio aunque en el año 2017 no se ha aprobado ningún crédito en esta área, esta posición se debe al crédito de 300 millones de USD aprobados en 2012 para la construcción de una planta petroquímica en Arabia Saudí.

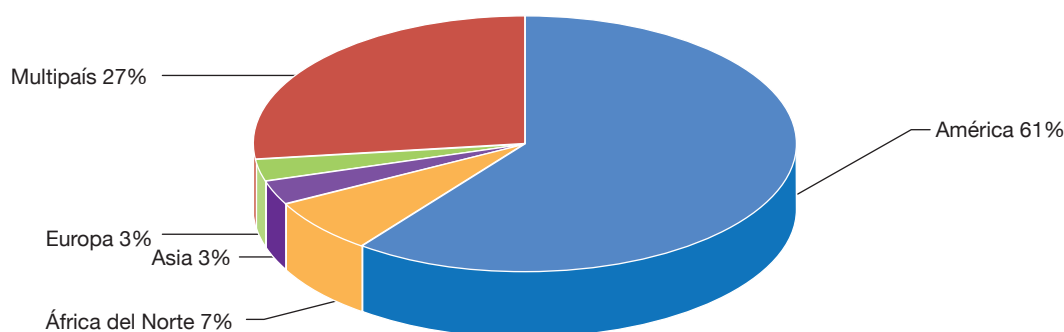
Por su parte, el tercer bloque en términos agregados es el norte de África, con el 15,42 por 100 de los créditos aprobados. En el año 2017 se ha aprobado una operación en esta área, en concreto en Marruecos por importe de 12.177.323 euros. En África Subsahariana no se ha aprobado ninguna operación en 2017 manteniéndose en el cuarto puesto por financiación recibida.

En Asia se ha aprobado un crédito, en particular el primer crédito FIEM otorgado en Japón, y se ha imputado una pequeña operación a la Línea de pequeños proyectos para financiar una exportación a la India. En Europa, por su parte, se han aprobado dos operaciones de

inversión, en Reino Unido y Polonia, respectivamente. Estas regiones, sin embargo, siguen ocupando una posición relativamente reducida de los créditos FIEM.

Al margen de la distribución de la financiación FIEM por países y por áreas geográficas, resulta interesante observar el desglose de las operaciones en función de la provincia española de origen de la empresa española apoyada con el crédito FIEM. Para determinar el origen de la empresa española se tiene en cuenta su domicilio social. Los Cuadros 6.3 y 6.4 señalan que existe una notable concentración de operaciones con empresas con domicilio social en Madrid. Esta concentración histórica se mantiene en el año 2017 con 4 de las 9 operaciones aprobadas. En el caso de las imputaciones a líneas FIEM, Madrid concentra 2 de las 4 llevadas a cabo en 2017. En términos agregados, como muestra el Cuadro 6.5, hay que destacar la posición de Guipúzcoa y Navarra. El epígrafe sin especificar recoge aportaciones a organismos internacionales y líneas de crédito no asociadas a un proyecto en concreto. ▷

GRÁFICO 6.2
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR ÁREA GEOGRÁFICA 2017



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

CUADRO 6.3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR ORIGEN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA DE LAS OPERACIONES FIEM APROBADAS EN 2017

Provincia	Nº de proyectos	Importe en euros	Porcentaje
Madrid.....	4	103.282.718	55,87
Navarra.....	1	750.000	0,41
Castellón.....	1	5.000.000	2,70
Zaragoza.....	1	5.000.000	2,70
Líneas.....	2	70.845.493	38,32
TOTAL GENERAL.....	9	184.878.211	100,00

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.

Fuente: *Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.*

CUADRO 6.4
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR ORIGEN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA DE LAS OPERACIONES FIEM IMPUTADAS A LÍNEAS FIEM EN 2017

Provincia	Nº de proyectos	Importe en euros	Porcentaje
Madrid.....	2	3.780.535	74,21
Burgos.....	1	913.750	17,94
Barcelona.....	1	400.231	7,86
TOTAL GENERAL.....	4	5.094.516	100,00

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.

Fuente: *Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.*

6.1.5. Distribución sectorial

Las operaciones aprobadas en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2017 se concentran en los siguientes cinco sectores económicos: energías renovables, tecnologías de información y comunicación, aguas y bienes de equipo. En estos sectores, las empresas españolas tienen un buen conocimiento y un alto grado de competitividad a nivel internacional. Además en términos generales son sectores con un alto valor añadido que favorecen una especialización de la exportación española basada en la diferenciación.

La financiación del Parque Eólico de Tizimín en México, por valor de 80 millones de USD, ha motivado que el sector de la energía se sitúe a la cabeza de la financiación del FIEM en el año 2017. Este sector es clave para la

industria española y, de hecho, se mantiene en primera posición en términos agregados en el periodo 2011-2017.

El segundo sector es el de las tecnologías de la información y la comunicación gracias a los proyectos financiados para la renovación del sistema de control aéreo en la zona de Centroamérica. El sector de las telecomunicaciones tiene un alto valor añadido por lo que es de especial interés para las exportaciones españolas.

En lo que concierne a las operaciones aprobadas a lo largo de todo el periodo de funcionamiento del FIEM, en términos de importe, el primer sector receptor de financiación FIEM es el de energía, seguido del químico y los bienes de equipo. Conjuntamente, los tres sectores representan más del 50 por 100 del importe de los créditos FIEM aprobados. ▷

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.5
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE OPERACIONES FIEM APROBADAS EN 2017

Sector	Nº de operaciones	Importe en euros	Porcentaje
Energía.....	2	71.705.578	38,79
Varios (línea de crédito)	1	50.000.000	27,04
TIC.....	3	45.245.310	24,47
Aguas	1	12.177.323	6,59
Bienes de equipo.....	2	5.750.000	3,11
TOTAL GENERAL.....	9	184.878.211	100,00

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

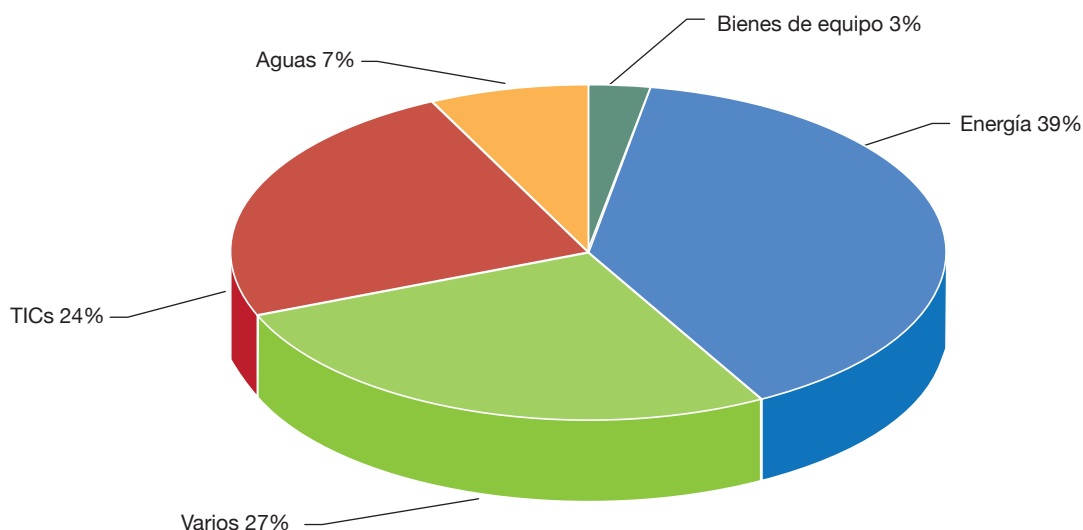
CUADRO 6.6
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE IMPUTACIONES A LÍNEAS FIEM EN 2017

Sector	Nº de operaciones	Importe en euros	Porcentaje
TIC.....	2	3.780.535	74,21
Bienes de equipo.....	2	1.313.981	25,79
TOTAL GENERAL.....	4	5.094.516	100,00

Tipo de cambio utilizado, de fecha 31/12/2017: 1 EUR= 1,1993 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

GRÁFICO 6.3
DISTRIBUCIÓN OPERACIONES FIEM 2017 POR SECTOR



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

6.1.6. Condiciones financieras

El ejercicio 2017 ha dado muestras de una natural transición hacia unas condiciones financieras comerciales, frente al tradicional componente concesional que caracterizaba al antiguo FAD. En el pasado ejercicio, la financiación comercial supuso un 81 por 100 del total aprobado en Consejo de Ministros, frente a un 19 por 100 de financiación concesional.

Los datos correspondientes al pasado ejercicio muestran, por una parte, un aumento del tipo medio ponderado respecto al ejercicio anterior. Esto se debe a dos motivos, por una parte al aumento del peso de la financiación en condiciones comerciales cuyos tipos de interés son más cercanos a los de mercado que los de la financiación concesional (nótese que en 2016 hubo una gran operación

financiada en condiciones concesionales que condicionó enormemente los datos de ese ejercicio). Por otra parte, el peso de la financiación en dólares estadounidenses hace aumentar los tipos medios, dado que los tipos de interés en esa divisa han sido durante 2017 significativamente superiores a los de la financiación otorgada en euros cuyos tipos de interés se encuentran en mínimos históricos.

Por otra parte, se observa un descenso del importe medio de los créditos concedidos en más de un 50 por 100, lo cual se debe principalmente al efecto de la Línea de Pequeños Proyectos, a la que desde su creación en junio de 2017 se han imputado tres operaciones por valor menor al millón de euros.

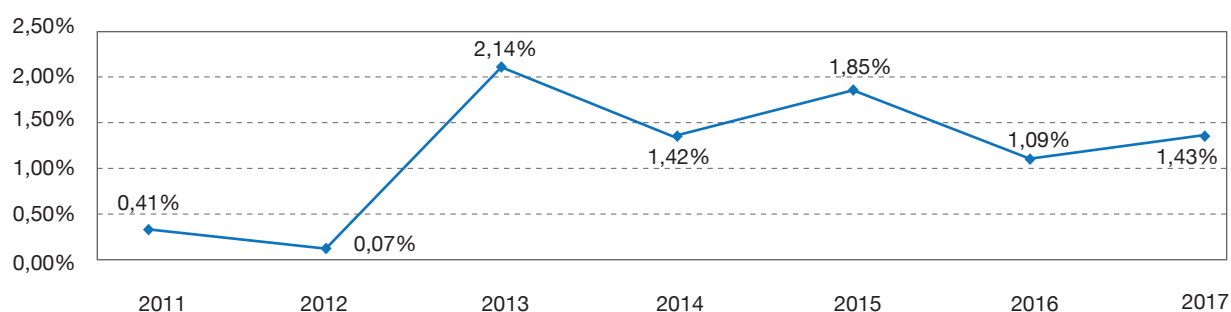
En lo que concierne a la morosidad del instrumento, cabe destacar que a 31 de diciembre de 2017 no existen impagos correspondientes ▷

CUADRO 6.7
EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES FINANCIERAS

Condiciones financieras	2008-2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Plazo amortización (años).....	22,67	28,65	16,51	18,61	20,20	21,70	25,37	20,83
Período de gracia (años).....	9,81	15,15	2,66	7,63	8,30	1,70	5,71	4,13
Tipo de interés en euros.....	—	0,41%	0,07%	2,14%	1,42%	1,85%	1,09%	1,43%
Tipo de interés en dólares.....	—	—	2,44%	—	—	4,77%	0,98%	3,82%
Tipo de interés ponderado.....	0,67	1,03%	3,26%	2,11%	2,00%	2,71%	1,00%	3,35%
Importe medio (millones de euros)...	21,50	13,60	48,97	51,58	24,30	29,15	22,66	10,86

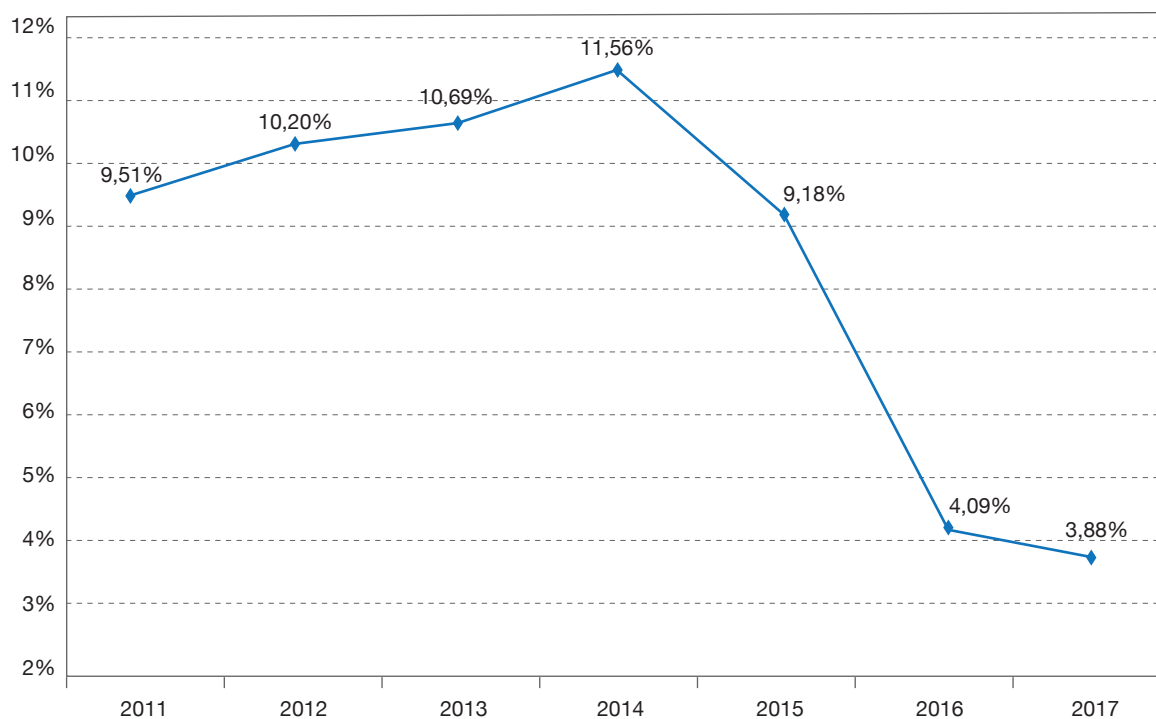
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

GRÁFICO 6.4
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE INTERÉS MEDIO PONDERADO PARA OPERACIONES EN EUROS



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

GRÁFICO 6.5
EVOLUCIÓN DE LA MOROSIDAD DEL INSTRUMENTO



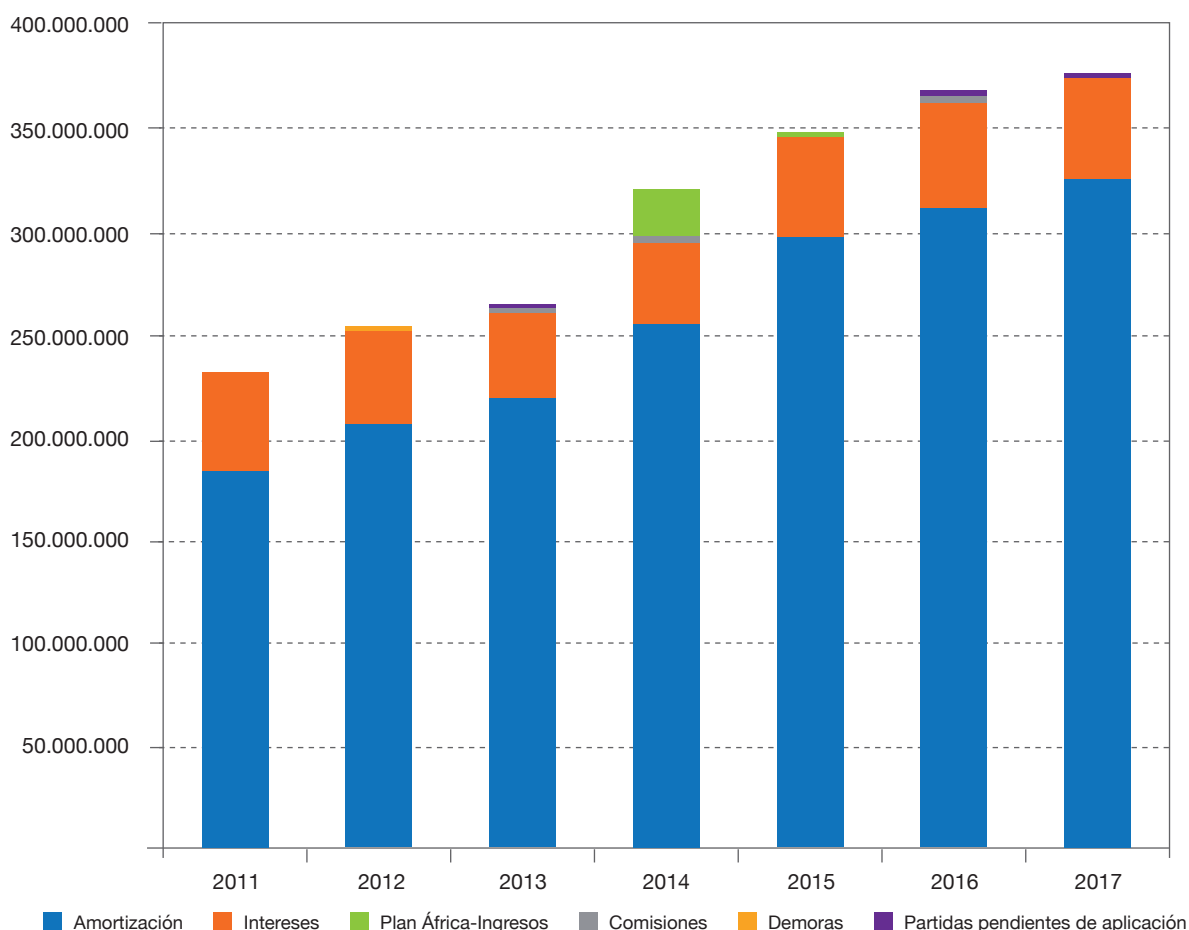
Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

a operaciones aprobadas desde el inicio de la actividad del FIEM en 2011. Toda la deuda no liquidada en tiempo y forma al final del pasado ejercicio corresponde a antigua deuda FAD que, en virtud de lo dispuesto en la disposición adicional primera de la Ley FIEM, fue transferida al Balance del FIEM. La deuda no liquidada en tiempo y forma en FIEM al 31 de diciembre de 2017 se cifra en 176,61 millones de euros. Ello supone un ratio de morosidad del instrumento del 3,88 por 100, un 5 por 100 menor que al cierre del ejercicio anterior, y varios puntos por debajo de la media de la morosidad del sector bancario español. El Gráfico 6.4 muestra una tendencia decreciente del índice de morosidad en los últimos ejercicios, que obedece en gran medida a la formalización de varias reestructuraciones de deuda.

6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2017

Para llevar a cabo su actividad y hacer frente a los desembolsos de las operaciones aprobadas, el FIEM puede nutrirse anualmente de dos fuentes de recursos alternativas: los recursos autogenerados y los presupuestarios. Los recursos autogenerados son aquellos que proceden de las devoluciones de los préstamos y créditos concedidos por el fondo con anterioridad, así como aquellos otros flujos económicos procedentes de las comisiones e intereses devengados y cobrados por la realización de dichas operaciones financieras. A lo largo del ejercicio 2017 los recursos autogenerados han ascendido a 379.194.229,12 ▷

GRÁFICO 6.6
EVOLUCIÓN INGRESOS FIEM 2011-2017
(En euros)



Nota: los ingresos del Plan África corresponden a la devolución de las partidas destinadas a Conversión de Deuda por parte del Banco Mundial, tras la cancelación de la colaboración con esta institución.
Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

euros, de los cuales 325.703.336 euros correspondieron a amortizaciones de créditos, 50.736.768 euros correspondieron al pago de intereses, 497.464 euros se ingresaron en concepto de comisiones y 46.745 euros por intereses de demora. Por último, al cierre del ejercicio, existían ingresos pendientes de aplicación por importe de 2.209.916 euros.

Los recursos autogenerados pueden complementarse anualmente con una dotación

presupuestaria establecida cada año en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. La dotación presupuestaria para 2017 ascendió a 218.087.600 euros, un importe algo inferior al de la dotación consignada en los presupuestos de los tres años anteriores, que se cifró en 238.087.600 euros. En los últimos cuatro ejercicios no ha sido necesario disponer la dotación prevista en los presupuestos, lo cual pone de manifiesto la capacidad de autosostenibilidad del fondo. ▷

6.1.8. Conclusión

Pese a que la recuperación económica ha propiciado, por lo general, un mejor acceso de las empresas a la financiación, el FIEM ha demostrado que puede desempeñar un importante papel de cara a la consecución de los objetivos de la política comercial española, reflejados en el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027.

En primer lugar, el FIEM ha acentuado su orientación a la pequeña y mediana empresa (pyme) mostrándose accesible y dinámico, y contribuyendo de este modo al objetivo de incrementar el tamaño medio de la empresa exportadora. Ello se pone de manifiesto no solo por el hecho de que un número cada vez mayor de pymes se benefician del apoyo del FIEM, también el tamaño medio del crédito concedido es menor –el importe promedio en 2017 ha sido de 10,8 millones de euros, el menor en los siete años de actividad del FIEM– mostrando una paulatina adaptación a las necesidades de este tipo de empresas. El apoyo a las pymes se ha visto reforzado en 2017 con la aprobación de la Línea FIEM de Pequeños Proyectos de Exportación e Inversión, particularmente orientada a la financiación de proyectos promovidos por estas empresas.

En segundo lugar, el FIEM ha acelerado en 2017 su transición hacia un instrumento moderno y versátil con un abanico de modalidades de financiación que permite ofrecer soluciones financieras atractivas a empresas españolas con necesidades muy heterogéneas. FIEM ha acentuado en el ejercicio 2017 su orientación a la modalidad comercial, que ha concentrado dos tercios de la financiación aprobada en Consejo de Ministros. En particular cabe destacar el peso creciente de estructuras de financiación más complejas como las propias de la modalidad de FIEM Inversión con garantía de proyecto (*Project Finance*).

El principal proyecto aprobado en 2017, con un importe de 80 millones de USD, consiste en un parque eólico en México que responde a esta modalidad. Esta modernización, con estructuras de financiación que no se podían ofrecer en la época del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), se desarrolla sin desatender la modalidad de financiación concesional, que ha desempeñado también un importante papel con la aprobación de sendas operaciones en Nicaragua y Marruecos.

En tercer lugar, cabe destacar el apoyo que presta el FIEM al proceso de posicionamiento estratégico en determinados sectores de mayor valor añadido. La aprobación de la Línea para la Renovación y Ampliación del Sistema Integrado de Vigilancia y Control del Espacio Aéreo de Centroamérica refuerza el posicionamiento español en un sector de elevado contenido tecnológico. Del mismo modo, cabe poner en valor en 2017 la continua apuesta de FIEM por la financiación de sectores de alta tecnología y de imagen de España como el sector de aguas y las energías renovables, donde las empresas españolas tienen una importante ventaja competitiva.

Adicionalmente, cabe poner de manifiesto el elevado efecto apalancamiento de la financiación FIEM. Desde el inicio de operaciones del FIEM, en el ejercicio 2011, se han aprobado créditos por un importe superior a los 1.500 millones de euros, que han hecho posible la realización de operaciones de internacionalización por valor de más de 3.200 millones. De este modo, la financiación FIEM ha logrado un importante efecto multiplicador, permitiendo movilizar grandes cantidades de financiación privada.

En conclusión, el FIEM ha demostrado en 2017 ser un instrumento moderno y versátil, capaz de responder a las necesidades de financiación de las empresas españolas y de servir a los objetivos de la política comercial española. ▷

6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

Uno de los rasgos característicos que comparten la mayoría de las economías en desarrollo es la insuficiencia de su ahorro interno para atender las significativas necesidades de inversión productiva. Para superar esa limitación resulta necesaria la captación de financiación exterior. Esta puede adoptar diferentes formas. Una opción consiste en la obtención de donaciones, si bien éstas se ven condicionadas por el esfuerzo presupuestario que exigen al Estado donante. Otra alternativa es la captación de inversión extranjera, en particular en aquellos sectores económicos que ofrezcan un mayor atractivo. Como complemento a las vías mencionadas anteriormente, los deudores soberanos cada vez recurren en mayor medida a financiación reembolsable (créditos, préstamos, bonos...).

Ese tipo de financiación constituye para los deudores tanto una oportunidad como también un desafío, dado que, si no se gestiona de forma prudente, los rendimientos generados por el capital recibido podrían ser insuficientes para afrontar el repago del principal y de sus correspondientes intereses, con el consiguiente riesgo de sobreendeudamiento.

Las situaciones de endeudamiento excesivo pueden así suponer un lastre al desarrollo económico del deudor. La normativa española contempla este problema, en concreto la que rige la gestión de la deuda externa ostentada por el Estado en calidad de acreedor –Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa–. Dicha ley establece como principio general el respeto de las obligaciones contractuales y de la estabilidad de las relaciones financieras. No obstante, con carácter extraordinario se contempla igualmente la posibilidad de desviarse de dicho principio para responder a escenarios de sobreendeudamiento. En esas

circunstancias, la ley establece que el alivio financiero al deudor deberá articularse de forma consensuada a nivel multilateral.

Ese consenso se lleva a cabo en el Club de París, foro que reúne tanto a los principales acreedores soberanos como a los organismos financieros multilaterales y en el que se negocian las actuaciones de reestructuración y/o condonación de deuda soberana. Durante las últimas dos décadas los tratamientos de alivio financiero otorgados por el Club se han enfocado prioritariamente a los países beneficiarios de la Iniciativa para el Alivio de la Deuda de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés), lanzada en 1996 por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial con el respaldo de los acreedores oficiales bilaterales. En el marco de esa iniciativa, los países beneficiarios se comprometían a implementar una serie de reformas económicas previstas en sus respectivas estrategias nacionales de desarrollo y reducción de la pobreza para alcanzar el denominado «punto de culminación», que les permitiría obtener significativas condonaciones de deuda por parte de los acreedores soberanos participantes. En 2005 se promulgó la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI, en inglés) mediante la cual tres instituciones financieras multilaterales² se sumaban a los mencionados esfuerzos de condonación de la HIPC. Hasta la fecha, 33 de los 36 beneficiarios de ambas iniciativas han cumplido con los requisitos establecidos, recibiendo por tanto un alivio de su deuda.

España ha jugado un papel destacado en la ejecución de las citadas iniciativas. En primer lugar en la iniciativa MDRI, al ser miembro de las instituciones financieras multilaterales que la conforman y, por tanto, participe del alivio de deuda efectuado por éstas. En segundo lugar en el marco HIPC, efectuando condonaciones ▷

² Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo.

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

consensuadas de forma multilateral. Es más, dado que los acuerdos alcanzados en el Club de París habilitan a sus miembros a ir más allá y realizar, si así lo desean, esfuerzos adicionales de alivio financiero, España asumió el compromiso voluntario de condonar toda su deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003 con los países que alcanzasen el mencionado punto de culminación, preferentemente mediante la firma de programas de conversión de deuda por inversiones públicas (en adelante PCD).

Los PCD implican la cancelación de una serie de compromisos de pago, condicionados a que una parte de los recursos liberados se destinen a la financiación de proyectos decididos de forma binacional y que promuevan el desarrollo económico en el país deudor.

Durante 2017 se han producido varias novedades destacables en el ámbito de los PCD gestionados por España:

- Se procedió al cierre del PCD con Perú tras haberse utilizado todos los recursos disponibles para la financiación de proyectos y haberse realizado una evaluación externa final del programa.
- Con Costa de Marfil entró en vigor un PCD que supone la condonación de 102,60 millones de euros y la dotación de 52,17 millones para la financiación de proyectos en ese país.
- Con República Democrática del Congo se rubricó un PCD que implica la condonación de 4,29 millones de USD y que introduce una modalidad innovadora para su gestión, articulada mediante un acuerdo tripartito suscrito por ▷

CUADRO 6.8
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES A 31/12/2017

Programa	Fecha de firma	Importe del programa en millones de euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor	Importe del Fondo de Contravalor en millones de euros
Argelia	22/06/2006	29,50	100 por 100	29,50
Bolivia.....	01/04/2003	66,40	30 por 100	20,27
Bolivia.....	14/09/2009	58,20	40 por 100	26,43
Camerún.....	19/10/2017	21,30	40 por 100	8,52
Costa Rica.....	05/04/1999	4,70	100 por 100	4,70
Costa de Marfil	06/10/2017	102,60	50 por 100	52,17
Cuba.....	02/11/2015	40,00	100 por 100	40,00
Cuba.....	04/05/2016	375,00	100 por 100	375,00
Ecuador.....	14/03/2005	37,10	100 por 100	37,10
Etiopía.....	24/08/2017	6,60	40 por 100	2,76
Ghana.....	26/06/2009	31,80	40 por 100	14,72
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	28,20	100 por 100	28,20
Honduras.....	24/09/2005	114,80	40 por 100	45,90
Honduras.....	13/12/2007	132,10	40 por 100	56,81
Jordania.....	28/11/2000	8,60	50 por 100	4,31
Marruecos.....	09/12/2003	50,00	100 por 100	50,00
Mauritania.....	18/12/2006	1,10	40 por 100	0,44
Mauritania.....	21/02/2008	20,20	40 por 100	8,80
Mozambique.....	08/04/2010	12,90	40 por 100	5,36
Nicaragua.....	24/09/2005	32,30	40 por 100	12,92
Nicaragua.....	11/06/2008	37,45	40 por 100	16,36
Paraguay.....	03/10/2007	7,00	100 por 100	7,00
Senegal.....	21/02/2008	66,40	40 por 100	34,83
Tanzania.....	30/10/2008	10,81	40 por 100	4,32
Tanzania.....	28/01/2011	8,05	40 por 100	4,66
Uganda.....	01/02/2007	12,00	40 por 100	4,81
Uganda.....	02/07/2008	15,92	40 por 100	6,59
TOTAL.....	—	1.331,03	—	902,48

Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional, Ministerio de Economía y Empresa.

España, el país beneficiario y el Fondo Global para la Lucha contra la malaria, el sida y la tuberculosis. El citado acuerdo se encuentra pendiente de entrada en vigor al no haber culminado todavía su ratificación por parte congoleña.

- La mencionada modalidad de gestión a través del Fondo Global se ha ampliado asimismo a los PCD que España mantenía con Camerún y Etiopía.

El Cuadro 6.8 presenta un resumen de los PCD suscritos por España vigentes a 31 de diciembre de 2017. Como puede observarse, actualmente hay en vigor un total de 27 programas que en términos agregados representan un esfuerzo de condonación de 1.331,03 millones de euros y la canalización de 902,48 millones para la financiación de proyectos de inversión que promuevan el desarrollo en los países beneficiarios.

6.3. La actividad del ICEX en 2017³

Una vez completado todo el proceso de transformación orgánica de ICEX España Exportación e Inversiones habiendo concluido la integración de organismos y empresas públicas, en el ejercicio 2017 ICEX se ha reafirmado como institución de referencia para la internacionalización de las empresas, contando con un amplio catálogo de productos y servicios de mayor valor añadido y más orientados a las necesidades demandadas por el sector privado, tanto de información, capacitación, asesoramiento, promoción comercial, formación de talento y atracción de inversiones, desplegando todas sus actuaciones en más de 100 países, contando con todas las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y las 31 Direcciones Territoriales de Comercio en España.

³ Datos provisionales hasta la aprobación de la Memoria Anual 2017.

6.3.1. La actividad de ICEX en 2017 con planteamiento estratégico

Durante el ejercicio se ha definido y puesto en marcha de un nuevo Plan Estratégico de ICEX para el período 2017-2018. El mismo surge de la combinación de tres elementos básicos: en primer lugar, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española a 2017-2027, aprobada en Consejo de Ministros, y el Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. En segundo lugar, las recomendaciones del International Trade Center, que –en la evaluación desarrollada en 2016– situó a ICEX entre los tres mejores organismos de promoción comercial del mundo en cuanto a su eficacia y rendimiento, pero al mismo tiempo abrió la puerta a nuevos retos.

Los seis objetivos principales que se establecen en el Plan Estratégico son promover la regularidad en la exportación; aumentar la presencia de nuestras empresas en sectores clave en nuevos mercados; posicionar a las empresas españolas en las cadenas globales de valor, reforzando su especialización en sectores y soluciones de alto contenido tecnológico; potenciar la transformación digital como catalizador de la internacionalización; formar capital humano y captar talento para la internacionalización y promover la inversión extranjera generadora de empleo.

Las actuaciones del ejercicio 2017, desarrolladas en torno al plan y para la consecución de sus objetivos estratégicos, están enfocadas al acompañamiento integral para la empresa, la generación de ecosistemas para la innovación, el fomento de la transformación digital, la incorporación de la sostenibilidad como factor para la competitividad, la evaluación continua de sus servicios y el refuerzo del efecto multiplicador de la colaboración público-privada. ▷

6.3.2. Acompañamiento integral para la empresa: acciones más adaptadas al perfil de las empresas

En 2017, ICEX ha completado la primera fase de implantación de la herramienta CRM Global (Customer Relationship Management), modelo de gestión orientado a la relación con el cliente, cuyo objetivo fundamental es conseguir una visión global de la información de nuestros usuarios y su interacción con ICEX, facilitando una mayor capacidad de adaptar la estrategia y oferta concreta de nuestros servicios a las necesidades de la empresa y afianzando en la organización la cultura de orientación a la empresa. Durante 2017 se ha integrado a toda la Red Exterior y Red Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio, consiguiendo con esta plataforma una única base de datos compartida. Se ha conseguido además la digitalización completa de los procesos relacionados con los clientes (inscripción en actividades, solicitudes de programas y compra de servicios), y se ha iniciado un proyecto de analítica web, para profundizar en el conocimiento del consumo de contenidos digitales por parte los usuarios, y poder ajustarnos a sus necesidades y requerimientos. Un proceso que deberá consolidarse a lo largo de los próximos años, pero que nos sitúa a la vanguardia de la Administración española en materia de transformación digital.

La integración del CRM con el servicio de información Ventana Global (que ofrece respuestas a todo tipo de consultas de información y asesoramiento sobre comercio exterior, estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio y contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación, con independencia del organismo que los ofrezca) abre una nueva vía para conocer las necesidades de las empresas y ofrecerles de forma personalizada los productos que más se adecúan

a sus necesidades. Ventana Global, en 2017 ha atendido y resuelto 52.461 consultas sobre comercio internacional realizadas por más de 20.000 empresas.

El programa ICEX Next, de iniciación de la actividad exportadora, sigue siendo uno de los programas más importantes para el ensanchamiento de la base exportadora. Es un programa de 18 meses de duración, que ofrece a las empresas asistencia técnica y económica para el diseño y puesta en marcha de un plan de internacionalización. ICEX Next es un programa muy bien valorado por las empresas, siendo ya más de 2.200 las que han participado en él desde su lanzamiento hace 5 años. Se observa, además, un impacto evidente del programa de modo que la regularidad exportadora ha aumentado en las primeras empresas que se incorporaron al programa. Se destacan, además, en 2017 los servicios de asistencia técnica en origen y asesores en destino (en más de 10 mercados) que ofrecen apoyos prestados por expertos locales para facilitar a las pymes ICEX NEXT y desarrollar la red comercial en los países elegidos.

En el ámbito de la consolidación de la base exportadora, destaca el programa ICEX Target USA, dirigido a apoyar la entrada y consolidación en el mercado estadounidense de pymes españolas y que contempla varias modalidades de acceso, incluida la constitución de filiales. En la convocatoria de 2017 se apoyaron 59 proyectos.

También contribuye a la solidez de nuestra base exportadora la apuesta que ICEX está realizando por la búsqueda y difusión de oportunidades de negocio para nuestras empresas. Así, se han introducido en los últimos años varias iniciativas que se caracterizan por su bajo coste, tanto para la empresa como para ICEX, por la personalización del trabajo y por una actitud proactiva.

Una de las iniciativas más relevantes en este ámbito es el programa ICEX Sourcing, que parte de un enfoque de gestión activa sobre la demanda internacional, canalizando hacia ▷

las empresas las oportunidades comerciales que detectan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior en sus respectivos mercados. Su principal objetivo es proporcionar a las empresas extranjeras contactos de empresas españolas que puedan satisfacer sus necesidades.

Desde su puesta en marcha se han atendido un total de 1.151 solicitudes de 104 Oficinas Económicas y Comerciales. De todas ellas, el 16 por 100 han sido solicitudes cursadas en 2017.

Otra iniciativa digna de mención en cuanto al trabajo de selección de las empresas de acuerdo con su perfil es el programa ICEX Integra, iniciado en 2014, pero que se ha ido consolidando de manera muy eficaz en los últimos años. Con este programa ICEX trata de aprovechar y potenciar el efecto arrastre de nuestras grandes empresas concesionarias de proyectos internacionales, fundamentalmente en el ámbito de las infraestructuras. Así en 2017 se han realizado 4 ICEX Integra (1 en Emiratos Árabes, 1 en Colombia y 2 en México). Es destacable el celebrado en Colombia sobre el programa de Autopistas de cuarta generación (4G, plan de infraestructuras más ambicioso del país con el objetivo de conectar los nodos comerciales con las principales ciudades). Se identificaron 13 empresas españolas que han resultado adjudicatarias de distintos tramos de este proyecto y que mostraron su interés en participar como empresas integradoras y acudieron 16 empresas como integradas.

ICEX ofrece, además, previa suscripción de las empresas interesadas a través del portal, un servicio de Oportunidades de Negocio (ON) para conocer diariamente y de forma gratuita oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas establecidas en España y que realicen o faciliten la exportación de productos y/o servicios españoles. Este servicio también difunde oportunidades para empresas con interés inversor. A través de ON

en 2017 se difundieron 512.086 oportunidades de negocio, de las cuales, un 96 por 100 han correspondido a licitaciones en países industrializados. El número de suscriptores totales a 31 de diciembre ascendió a 37.820, un 9 por 100 más que el año anterior.

Tanto el programa Sourcing, como el programa Integra y el servicio de Oportunidades de Negocio, ponen en valor el trabajo de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior y de la Red Territorial, así como su conocimiento de los mercados y de la oferta española, potenciando su labor como punto de encuentro para las empresas y facilitadora en la búsqueda de oportunidades de negocio.

En 2017 ICEX organizó diversas modalidades de participación en 294 ferias en más de 45 países donde se contabilizaron más de 4.500 participaciones empresariales. A ellas hay que añadir la organización de 67 «Espacio España» en ferias en 26 países con más de 600 participaciones empresariales, en los que además de difundir información sobre la oferta española, permiten que las empresas españolas mantengan reuniones en el mismo. Igualmente se han llevado a cabo 75 planes de internacionalización sectoriales que se han ejecutado a través de más de 470 actividades y que se han traducido en unas 4.800 participaciones empresariales.

Dentro de las actividades mencionadas en los planes de internacionalización sectorial, se ha apoyado a un total de 136 misiones comerciales, con más de 500 participaciones empresariales, lo que da idea del dinamismo de la actividad de las empresas por todo el mundo.

Además de los instrumentos tradicionales de promoción, también se promueven una gran variedad de instrumentos, cada vez más versátiles, para facilitar el acceso a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado. En este sentido, se han realizado 342 actividades, destacando por su importancia las jornadas técnicas (102), campañas de ▷

promoción (55) y exposiciones (42), algunas de las cuales se organizan en colaboración con entidades colaboradoras sectoriales.

En definitiva, los productos ofrecidos por ICEX se han ido especializando en función del tipo de encuentro, con fórmulas flexibles que permiten a las empresas diferentes tipos de participación. Se trata, en suma, de ofrecer a las empresas un servicio integral, tanto directamente por ICEX como en colaboración con las asociaciones sectoriales, siempre con el fin de llegar al mayor número posible de empresas.

6.3.3. Servicios a la empresa de inteligencia de mercados y actividades de networking

Toda mejora del conocimiento de las necesidades de los usuarios de los servicios ICEX se ha traducido en un incremento de nuestra capacidad para ofrecer a la empresa un acompañamiento integral, que mejore su internacionalización y competitividad. Por ello, durante 2017, se ha reforzado el área de servicios a la empresa y de inteligencia de mercados, dotándole de una visión estratégica única al integrar en un mismo marco los servicios de información de mercado, capacitación, servicios personalizados y servicios de asesoramiento financiero.

Durante 2017 las Oficinas Económicas y Comerciales han elaborado más de 1.600 estudios de mercado para las empresas sobre oportunidades de negocio en sectores y países de interés.

Muchas de las actividades dirigidas a la internacionalización en sectores estratégicos han fortalecido –a través de jornadas técnicas– tanto las labores de información y de inteligencia económica como las actividades de *networking*, permitiendo un acercamiento directo mucho más efectivo a las oportunidades de negocio accesibles a las empresas.

El Programa de Capacitación Empresarial desarrollado por ICEX durante 2017 ha ofrecido

un conocimiento exhaustivo sobre mercados exteriores, con el objetivo de fortalecer las capacidades internacionales de las empresas en nuevos sectores y mercados. Así, las jornadas de capacitación y ciclos de seminarios de mercados exteriores han combinado formatos presenciales con videoconferencias y sesiones en el Aula Virtual, permitiendo de esta manera el acercamiento de la información a las empresas utilizando distintos formatos y una oferta más flexible y adaptada a sus necesidades. En 2017 se realizaron 128 convocatorias presenciales de mercados exteriores, con 1.323 participaciones empresariales; se publicaron 33 seminarios en Aula Virtual y 16 piezas de contenidos de información para dispositivos móviles.

En cuanto a temática, destacar que se han realizado seminarios sobre Food Design, nueva disciplina que implica a sectores tan dispares como la alimentación, la tecnología industrial, la arquitectura o la restauración. Se ha trabajado sobre la rentabilización de los sellos Kosher y Halal, no solo en el ámbito de la alimentación, sino también en el de la cosmética, el turismo o el textil. Y también se ha abordado la internacionalización de la tecnología en nichos de gran potencial como la gestión financiera basada en nuevas tecnologías, la sanidad electrónica o los nuevos ecosistemas de *start-ups* en mercados como Alemania, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos o Israel.

Además, durante 2017 se seleccionaron una serie de actividades en determinadas áreas geográficas consideradas prioritarias para llevar a cabo seminarios presenciales regionales, como Oriente Medio, África Subsahariana, Sudeste Asiático y Europa del Este, o países como Marruecos o Argelia, entre otros.

También el servicio «Conecta», que facilita el contacto entre empresas y las oficinas económicas y comerciales poniéndolas a través de videoconferencia para tratar personalmente alguna cuestión, está permitiendo acercar los mercados más complejos. En 2017 se han ▷

realizado 4 convocatorias y celebrado 276 entrevistas.

El avance progresivo desde un mundo con unos pocos focos de crecimiento económico a un mundo en el que las potencias emergentes tienen cada vez un mayor peso, pero donde también la incertidumbre es creciente, hace necesario que la información sobre los mercados que se aporta a las empresas sea rigurosa e inmediata, algo en lo que ICEX trabaja no solo a través de sus programas de capacitación, sino de forma especial mediante los servicios personalizados. La mayor rentabilidad potencial de aquellos mercados menos explotados está generalmente asociada a un mayor riesgo, por lo que es en estos mercados donde los servicios de ICEX tienen mayor razón de ser y adquieren especial valor.

Así, los servicios personalizados han adquirido una progresiva complejidad, ampliado el catálogo de opciones a contratar, incorporando mayor valor añadido. En 2017 se prestaron un total de 2.504 servicios, de los cuales, los más solicitados por tipo de servicio han sido las agendas de reuniones, un 53 por 100 del total, y en segundo lugar las identificaciones de socios comerciales, que han supuesto un 29 por 100.

Asia, Oriente Medio y Oceanía (30,7 por 100) han sido el primer destino de los servicios personalizados, seguido este año por África (23,6 por 100), Europa (23,1 por 100), Iberoamérica (13,9 por 100) y América del Norte (8,7 por 100). Transcurridos 10 años desde su puesta en marcha, ha sido en 2017 cuando han obtenido la máxima valoración de satisfacción por parte de las empresas.

La información sobre fuentes de financiación externa permite a las empresas aumentar de tamaño y hacerse fuertes a la hora de ganar nichos de mercado y expandir su negocio. Durante 2017, además de la celebración de jornadas divulgativas sobre financiación, se han atendido más de 200 consultas especializadas

sobre asesoramiento financiero a empresas que contaban con un proyecto de internacionalización, contribuyendo también con ello a la difusión y acercamiento a la empresa del sistema público de financiación oficial.

6.3.4 Incorporación de la sostenibilidad como factor de competitividad e innovación en la internacionalización de las empresas españolas

ICEX ha desarrollado una nueva línea estratégica con la incorporación de la sostenibilidad como factor clave de competitividad e innovación en el proceso de internacionalización de las empresas españolas, contribuyendo así al compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y reforzando el rol del sector privado en su consecución. Fruto del compromiso con la sostenibilidad, en 2017 ICEX se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas y por tanto a sus diez principios, promoviendo el conocimiento y la implantación de estos tanto en el marco de nuestra propia actividad como entre nuestros colaboradores y las empresas españolas en su internacionalización. Además, durante 2017 se ha creado en ICEX un área específica de sostenibilidad desde la que coordina la estrategia de ICEX en este ámbito, se promueve la alineación de sus objetivos con los de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y se ejerce la representación de la entidad en este ámbito ante las instituciones o foros que corresponda.

En este sentido cabe destacar dos iniciativas: el lanzamiento del programa IMPACT+ y una sólida apuesta por el mercado multilateral de la mano de la sostenibilidad.

El programa ICEX IMPACT+, dirigido a apoyar a las empresas españolas en la diversificación de los mercados de destino de su actividad comercial y de inversión, abordando los mercados de bajos ingresos y negocios inclusivos, poniendo ▷

en práctica soluciones innovadoras y rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social. Colombia fue el país elegido para realizar el primer programa piloto que, con la participación de 13 empresas españolas de seis sectores, contribuyó a identificar oportunidades concretas así como un acompañamiento personalizado y un asesoramiento en la puesta en marcha del negocio.

Por otro lado, el refuerzo de la colaboración con las instituciones multilaterales es también un elemento clave de esta línea estratégica. 2017 ha supuesto un paso definitivo y firme hacia la consolidación del objetivo de incremento de la presencia de las empresas españolas en las licitaciones generadas por las instituciones multilaterales de desarrollo, afianzándose la figura de los partenariados multilaterales como actividad estrella y de base para la consecución del objetivo inicial.

La consolidación de esta figura se produce integrando asimismo el fin básico de apoyo a las empresas en su acercamiento a mercados de difícil acceso, habiéndose realizado en 2017 un total de 4 partenariados multilaterales (Myanmar, Colombia, Egipto y Filipinas), en los que se potencia la relación de las empresas españolas con socios y prescriptores locales, para la ejecución de proyectos con financiación multilateral. Destaca el celebrado en Myanmar en el mes de junio (primera vez que ICEX organizó una actividad en este mercado), en el que 22 empresas españolas tuvieron la oportunidad de explorar nuevas oportunidades en esta economía asiática que se encuentra en pleno proceso de apertura e internacionalización.

También destacan los foros de inversión, los encuentros empresariales y las misiones de inversores, que tienen como objetivo principal, además de la provisión de información que permita a las empresas conocer mejor otros mercados así como la búsqueda de socios locales, realizar una prospección in situ del mercado objetivo facilitando el futuro establecimiento de

acuerdos entre empresas de ambos países. En 2017 se ha realizado un Foro en Cantón (China), uno de los principales núcleos de desarrollo industrial y exportador de toda China, en el que participaron 15 empresas españolas y más de 60 empresas locales. Además se han celebrado cuatro encuentros empresariales en Arabia Saudí, Brasil, Reino Unido y en el Estado de California (EEUU), dándose cita en el marco de todos ellos 260 empresas españolas y 575 empresas locales. En 2017 se ha celebrado por primera vez una misión empresarial en Zambia, con 14 empresas españolas y la participación de 50 empresas locales.

6.3.5. Fomentar la transformación digital como catalizador de la internacionalización

La transformación digital de las empresas es una condición necesaria para su internacionalización con éxito. Por eso, durante 2017 ICEX ha querido impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, a través de nuevos procesos y nuevos canales. Cabe destacar un amplio abanico de acciones en sectores digitales (videojuegos, RV/RA, ciberseguridad, Fin-tech, Travel-tech, etcétera) así como la reorientación del Spain Tech Center de San Francisco, en 2017, en colaboración y cofinanciación con RED.ES, hacia un conjunto de programas de acceso al mercado estadounidense desde la órbita tecnológica (incluyendo además una asesoría virtual sobre Silicon Valley), y cuyo modelo además puede ser fácilmente extensible a otros mercados con oportunidades en los ecosistemas tecnológicos y de emprendimiento.

El segundo gran foco de actuación ha sido la puesta en marcha de un conjunto de instrumentos dirigidos a apoyar a la empresa en el desarrollo de estrategias de comercialización *online*.

Entre estas iniciativas cabe destacar el lanzamiento de la tienda Amazon, un escaparate ▷

de la mejor oferta española de alimentos y bebidas de origen 100 por 100 español y de alta calidad en los Marketplace de Amazon en Alemania, Reino Unido y España. Además, durante 2017 ICEX ha realizado un estrecho acercamiento a grandes plataformas chinas de comercio eléctrico, llegando a acuerdos con algunas (JD.Fresh, DH Gate...) e iniciándose negociaciones con otras (Alibaba y JD.com, esencialmente), para facilitar el acceso de las empresas españolas. Merece la pena destacar, junto a eBay, la «Guía práctica de ecommerce para pymes, autónomos y emprendedores».

6.3.6. Capital humano para la internacionalización: el alcance de los programas de formación

La formación de capital humano para la internacionalización de las empresas es uno de los objetivos prioritarios de ICEX a través de su Escuela de Negocios ICEX-CECO.

El objetivo de la actividad de formación de ICEX se ha centrado en las empresas, especialmente en la pyme y, al mismo tiempo, en la preparación del capital humano especializado en internacionalización, a través de su programa de becas.

En 2017, ICEX-CECO ha seguido consolidando su oferta formativa en materia de internacionalización, con un total de 106 programas, 65 de ellos bajo metodología *online*, con una participación de 6.151 alumnos y un número total de 15.867 horas impartidas.

De igual forma, ha incorporado nuevas iniciativas y programas especializados, con un mayor énfasis en contenidos orientados a los negocios y entornos digitales y a la internacionalización de empresas de servicios.

Ejemplos de estos programas son: el Curso de Comercio Electrónico para la Internacionalización de la Empresa, dirigido a profesionales, empresarios o directivos de empresas y emprendedores de cualquier sector interesados

en el comercio electrónico y en las posibilidades de internacionalización que genera, así como postgraduados o con vocación internacional interesados en el entorno digital y el comercio electrónico o el Curso de Representante Aduanero, dirigido a empresas relacionadas con el Comercio Exterior, postgraduados con intereses en el sector aduanero, trabajadores vinculados con la logística internacional o cualquier persona interesada en el sector aduanero para formarles como profesionales que puedan ejercer como representantes aduaneros.

Destacar también en 2017 la II edición del Curso On-line Abierto y Masivo, o MOOC, por sus siglas en inglés, línea de trabajo desarrollada junto a la Fundación Rafael del Pino, en el que ha habido más de 4.000 inscritos. También la II edición del Programa Executive de Dirección Internacional (PDI), con el objetivo de perfeccionar la formación de capital humano altamente cualificado para la internacionalización en el que han participado 25 directivos.

También ICEX-CECO gestiona, como es sabido, el programa de Becas de Internacionalización de ICEX, en el que durante 2017, 440 titulados universitarios participaron en el programa, en sus distintas modalidades: becas en oficinas comerciales, becas en empresas y becas en organismos internacionales. También se ha desarrollado durante 2017 la IV edición del programa de prácticas para estudiantes de Máster.

En definitiva, se trata de programas que combinan la formación más rigurosa con una visión práctica adaptada a la demanda de las empresas y que aseguran la mejor preparación para la formación de jóvenes y líderes empresariales que desarrollan su actividad profesional en este ámbito.

6.3.7. Atracción de inversiones: desarrollo de un plan de proyectos in company sobre la base de investment leads

Desde ICEX Invest in Spain se ha venido trabajando para la atracción de inversiones a España en tres grandes líneas, que están estrechamente ▷

vinculadas a las acciones de internacionalización:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera, especialmente de los países, sectores y negocios que tienen un mayor crecimiento potencial en España, facilitando la colaboración entre inversores extranjeros y empresas españolas.

- Posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales, pues España cuenta con condiciones muy competitivas para la inversión y el acceso a los mercados de la UE, norte de África, Mediterráneo y Latinoamérica. En este sentido es paradigmática la puesta en marcha del «Plan de atracción de sedes e inversiones de empresas multilatinas a España», con el objetivo de hacer de España su principal plataforma en su expansión hacia Europa y norte de África.

- Promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España. En este sentido se trabaja junto con distintos ministerios y Administraciones autonómicas y locales para mejorar la posición de nuestro país en los *rankings* mundiales de competitividad que realizan varios organismos internacionales.

En el marco del Plan Estratégico, y dentro de la nueva Estrategia de Internacionalización de la Economía Española, ICEX-Invest in Spain ha priorizado las actividades de promoción y captación de inversión extranjera directa con el foco puesto en proyectos de alto valor añadido y generadores de empleo. En 2017 se han materializado y culminado 55 nuevos proyectos que han supuesto una inversión estimada de 646 millones de euros y la creación de más de 2.500 puestos de trabajo.

Una de las claves del éxito ha sido la intensificación de la estrategia de captación de proyectos de inversión en origen, con la participación de la Red de Oficinas Económicas y

Comerciales en el Exterior. Esta estrategia se basa, por un lado, en la identificación temprana de empresas extranjeras e inversores internacionales con potencial inversor –*investment leads*– y, por otro lado, en el posicionamiento de España mediante reuniones *in company* con estas empresas e inversores.

Estas actividades se han centrado en los países objetivos de ICEX-Invest in Spain, principalmente en Asia, a través del Asian Desk; en Estados Unidos, Canadá y algunos países LATAM. En la UE destaca especialmente la actividad en el Reino Unido, tanto con compañías industriales y tecnológicas, como con entidades financieras y de servicios empresariales, incluido el ecosistema de emprendimiento.

6.3.8. Colaboración público privada y avances en la colaboración institucional

Por último, durante 2017 se ha reforzado el diálogo, el intercambio de información y la cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de la empresa española, con el objetivo de maximizar el impacto de los recursos y fomentar la complementariedad y la especialización, de acuerdo con lo establecido en las líneas estratégicas de ICEX.

Se ha intensificado de forma importante la colaboración con las comunidades autónomas en el marco del Consejo Interterritorial de Internacionalización y se ha dado un impulso muy relevante a las acciones de sensibilización y divulgación en colaboración con socios estratégicos mediante convenios bilaterales así como a través del programa ICEX Dinamiza, que se articula a través de jornadas formativas e informativas sobre los servicios de ICEX y de la Secretaría de Estado de Comercio entre las empresas españolas. En 2017 se han realizado un total de 328 jornadas Dinamiza en las 17 ▷

comunidades autónomas, con la asistencia de un total de 10.853 profesionales de 3.845 empresas.

En este sentido, se firmó un nuevo convenio con RTVE para la realización de la 2ª temporada del programa de televisión «Conecta con el mercado» sobre experiencias de empresas exportadoras en diferentes países. Fruto del 1er convenio firmado en 2016, en febrero de 2017 se emitió en La 2 de RTVE la 1ª temporada del programa «Conecta con el Mercado», en el transcurso de 6 capítulos, se recorren las historias de internacionalización de más de 60 empresas españolas en México, China, India, Estados Unidos, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos-Catar.

Asimismo, se han impulsado las actuaciones con organizaciones internacionales como el International Trade Center, que ha reconocido el modelo de colaboración territorial como una buena práctica, la Organización de las Agencias de Promoción Europeas el grupo ETPO y las instituciones de la Unión Europea.

También se ha mantenido una continua cooperación con socios tanto públicos como privados a nivel nacional, destacando las acciones conjuntas con CEOE y la Cámara de Comercio de España en el marco del Acuerdo Tripartito con la Secretaría de Estado de Comercio, así como con el Club de Exportadores, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), las fundaciones Consejo España, entre otros, aunando esfuerzos y ampliando coordinadamente la oferta de servicios de internacionalización, en beneficio del sector empresarial español.

Por su parte, la cooperación con el sector privado, durante 2017 se ha materializado en la puesta en marcha y desarrollo de un conjunto de actividades con enfoque sector-mercado acordadas con 75 entidades colaboradoras en el marco de 75 planes sectoriales consensuados conjuntamente.

6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

6.4.1. La emisión en 2017

El valor de las operaciones aseguradas en el año 2017 por cuenta del Estado ascendió a 5.545 millones de euros, un 61 por 100 superior a la de 2016. Esto se ha producido como consecuencia del elevado valor de las operaciones cubiertas en la modalidad de Avales, en cambio, en el resto de modalidades el valor de las operaciones aseguradas ha sido menor que en años anteriores.

El seguro emitido fue de 1.316 millones de euros, un 37 por 100 inferior al de 2016 y una de las cifras más bajas desde 2000. Destaca el aumento en la modalidad de Avales con respecto a 2016, aunque por debajo de la media de los diez últimos años, mientras que disminuye el seguro emitido en el resto de modalidades. El aumento en el valor de las operaciones aseguradas no se ha traducido en un incremento paralelo del seguro emitido, precisamente porque en la modalidad de Avales no se avala el importe total del contrato, por lo que la parte objeto de cobertura es un porcentaje menor de la operación total.

El primer destino del seguro emitido por cuenta del Estado en el ejercicio 2017 corresponde a España, con un total de 297 millones de euros, que significa un 22,5 por 100 del total emitido. Dicha cifra corresponde principalmente a las pólizas de seguro de Ejecución de Avales para Emisores, en las que CESCE cubre a los bancos los avales o garantías que otorgan a favor de los exportadores en su actividad exterior.

Perú ocupa el segundo lugar, con un 15,4 por 100. En tercer lugar aparece Malta, con un 14,8 por 100, seguido de Panamá, en cuarto lugar, con un 10,2 por 100 e Irán, en quinto, con un 10 por 100. A continuación se encuentran Angola (7,2 por 100), Turquía (5,5 por 100), Ecuador (3,8 por 100), Indonesia (2,6 por 100), Noruega (2,5 por 100), Arabia Saudí (1,3 por 100) y República ▷

Dominicana (1,2 por 100). Todos estos países representan el 97 por 100 de todo el seguro emitido por CESCE en el año 2017.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito Comprador

El descenso en esta modalidad ha sido de un 44 por 100 con respecto a la cifra de 2016, con una emisión de seguro de 942 millones de euros. No obstante, sigue siendo la modalidad más contratada y supone un 72 por 100 de la emisión total.

Perú destaca como principal país receptor de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año, con un 21,3 por 100 del total emitido. Le siguen Malta con un 20,7 por 100, Panamá (14,3 por 100), Irán (11,3 por 100), Angola (10 por 100), Turquía (7,8 por 100) y Ecuador (5,2 por 100). Todos estos países concentran casi el 91 por 100 del volumen de exportaciones aseguradas en el año 2017 en esta modalidad.

Crédito Suministrador

La modalidad de «Crédito Suministrador» registra un fuerte descenso en la contratación. El total de seguro emitido alcanzó en 2017 un importe de 43 millones de euros, la cuarta parte de la de 2016. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue Arabia Saudí, con un 38,8 por 100 del total emitido, seguido de Irán con un 29,1 por 100. A gran distancia le siguen Perú (6 por 100), Argentina (4,7 por 100) y con alrededor de un 3 por 100 Reino Unido, Argelia y El Salvador. Este grupo de países concentra el 89 por 100 de la contratación en esta modalidad.

Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios

Esta modalidad también muestra un importante descenso en 2017, con una emisión de 33 millones de euros, apenas un tercio de lo emitido en 2016, y la cifra más baja históricamente en esta modalidad.

En cuanto a su distribución geográfica, destaca en primer lugar Irán, con un 40,7 por 100 del total, seguido por Egipto con un 16 por 100, Túnez con un 13,3 por 100 y Líbano con un 12,2 por 100. A continuación aparecen Sri Lanka y Argelia con un 5 por 100 aproximadamente cada uno. Todos estos países concentran el 92 por 100 de la emisión en esta modalidad.

Póliza de Avaless

En contraste con las anteriores, la modalidad de Avaless ha experimentado un notable incremento. La emisión supuso un importe de 250 millones de euros, en contraste con los 58 millones de 2016. De esta forma, la emisión en esta modalidad vuelve, en 2017, a los niveles de los años anteriores, constatando que el descenso de 2016 no constituía un cambio de tendencia. Históricamente, la modalidad de Fianzas registró importes muy moderados hasta 2008, cuando comenzó una fuerte tendencia ascendente que obedecía a la contratación de importantes proyectos de empresas españolas, en un contexto de oferta bancaria de estos productos bastante exigua. En 2012 superó los 1.000 millones de euros de emisión. Aunque esa cifra es, desde luego, excepcional, la media de los diez últimos años supera los 400 millones de euros. La emisión de 2017, por tanto, refleja una normalización de la situación, en la que CESCE sigue contribuyendo a la creación de oferta pero donde la disponibilidad bancaria de avales o garantías es mayor. ▷

Tres proyectos en Malta, Irán y EEUU concentran el 72 por 100 de la totalidad del seguro emitido en esta modalidad.

6.4.2. Valor y composición de la cartera

En 2017 el riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado, ascendió a 13.678 millones de euros, un 11,5 por 100 inferior a la cifra de 2016, aunque dentro de la media histórica del negocio.

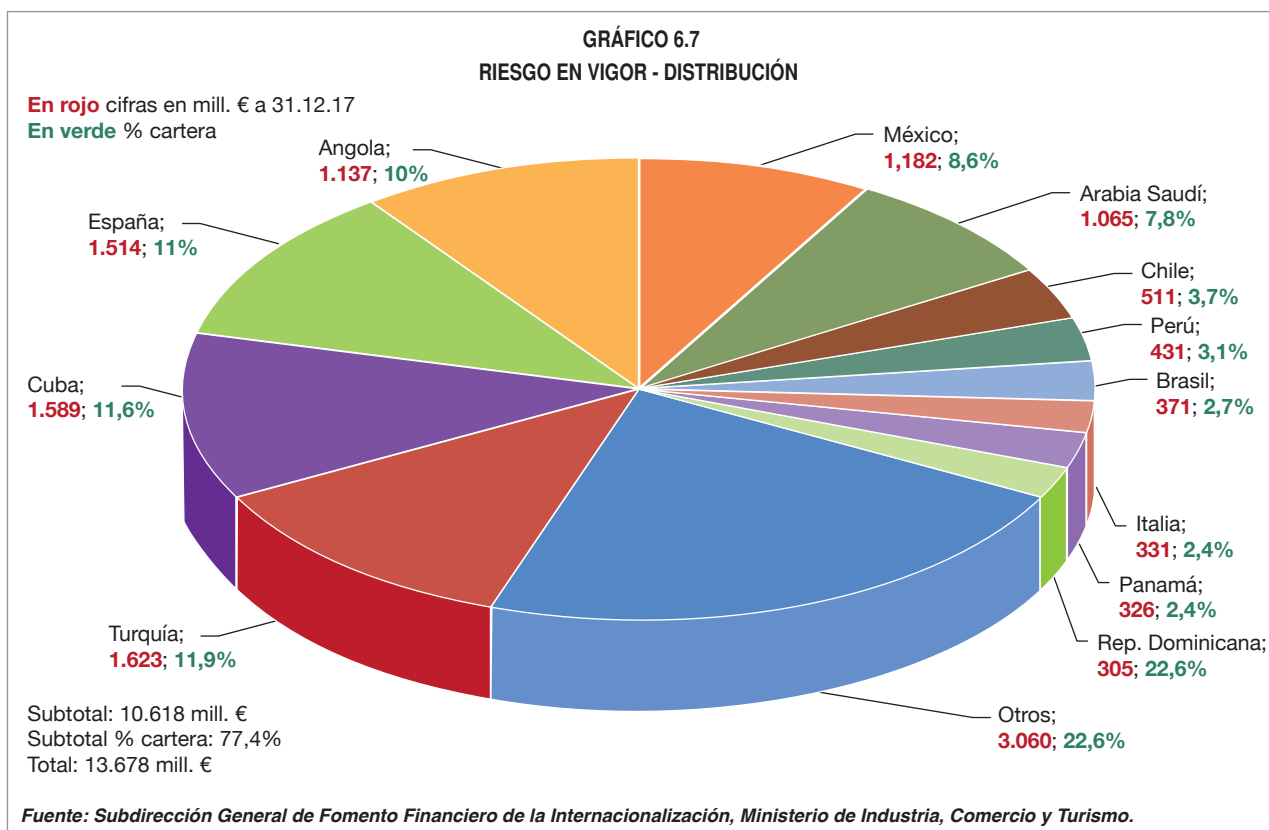
En la distribución por países, España sigue manteniendo una posición destacada, con un 11 por 100 del total. La cifra de España corresponde principalmente a pólizas de seguro de Ejecución de Avales para Emisores, en las que lo que se asegura es el impago por parte de la empresa española del crédito que nace en caso de que se ejecute un aval o fianza cuya emisión haya ordenado para avalar sus obligaciones contractuales. También incluye operaciones

de garantías bancarias (seguro de créditos de prefinanciación concedidos a exportadores españoles).

Aparte de España, la cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 90 por 100 del riesgo. Por encima del 7 por 100 de la cartera repiten los mismos 5 países del año 2016; Turquía, Cuba, Angola, México, y Arabia Saudí.

6.4.3. Indemnizaciones y recobros

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendieron en el año 2017 a 138,41 millones de euros. Este importe es un 34 por 100 superior al de 2016 y se trata del tercer año con cifra de siniestros por encima de la media histórica, reflejo de un entorno complicado en la evolución del riesgo corporativo en algunos sectores y mercados. ▷



CUADRO 6.9
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
(1) Seguro emitido neto	7.306.159,09	7.600.234,42	6.575.256,46	4.675.920,40	4.133.871,83	2.641.367,26	2.082.654,18	1.316.025,95
(2) Primas devengadas	138.422,40	211.953,40	139.340,04	72.503,67	75.435,60	151.377,46	105.929,78	75.792,82
(3) Indemnizaciones	29.886,02	34.081,69	55.165,56	37.212,18	24.118,66	64.594,99	103.631,55	138.410,48
(4) Recobros.....	103.575,80	68.054,30	73.432,98	85.151,18	115.052,38	123.086,59	169.773,36	101.697,83
(5) Siniestralidad neta (3) – (4)	-73.689,78	-33.972,61	-18.267,42	-47.939,00	-90.933,72	-58.491,60	-66.141,81	36.712,65

Fuente: CESCE.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países en 2017, en primer lugar aparece, por primera vez, España que, con un importe total de 58,17 millones de euros, concentra el 42 por 100 de los pagos efectuados en el año y corresponden a operaciones de Avales.

El segundo lugar lo ocupa Cuba, con un importe total de 29,7 millones de euros, lo que supone un 21 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2017. En tercer lugar aparece Gabón, con 18,4 millones de euros, seguido de EEUU, Sudáfrica, México, Irlanda y Portugal.

Estos nueve países han generado el 95 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2017.

La cifra de recobros en el año 2017 ha disminuido tras cinco años de incremento consecutivo, después del importante descenso que sufrieron en 2011, situándose más o menos al nivel que tenían en el año 2010. Han alcanzado un importe de 101,70 millones de euros, un 40 por 100 inferior a la de 2016.

En 2017 sobresalen los recobros de Argentina, Cuba, Gabón Iraq, Nicaragua, Irán, República Dominicana, Indonesia y Pakistán.

Por primera vez, tras 21 años consecutivos de resultado positivo, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido negativa. Las indemnizaciones superaron a los recobros en 36,71 millones de euros.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2017 no se ha firmado ninguno.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2017 a 30,43 millones de euros. Vuelve a ser, pues, nuevamente positivo, como se sigue repitiendo desde hace veintidós años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995, aunque se trata de la cifra histórica más baja, ya que habitualmente siempre ha estado por encima de los 100 millones de euros. Ello es consecuencia de la disminución de las primas cobradas, del aumento en las indemnizaciones efectuadas, así como de los menores recobros de siniestros y de refinanciaciones obtenidos en 2017.



APÉNDICE ESTADÍSTICO





1. Evolución histórica

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Millones de euros)

Año	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	46.606	60.889	-14.282	47.324	60.474	-13.150	23.923	16.127	7.796	15.451	3.645	11.806	8.472	12.482	-4.010
1994	58.578	73.962	-15.384	59.130	72.669	-13.539	27.450	16.759	10.691	17.689	3.352	14.337	9.761	13.407	-3.646
1995	69.962	87.142	-17.180	70.105	85.862	-15.757	30.748	19.151	11.597	19.359	3.416	15.943	11.389	15.735	-4.346
1996	78.212	94.179	-15.967	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	21.225	3.879	17.346	12.910	17.091	-4.181
1997	93.419	109.469	-16.049	94.096	108.090	-13.994	39.404	24.058	15.346	23.827	4.166	19.661	15.577	19.893	-4.316
1998	99.850	122.856	-23.007	100.711	121.338	-20.627	44.427	26.500	17.927	26.841	4.770	22.071	17.586	21.729	-4.143
1999	104.789	139.094	-34.305	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.295	30.278	5.560	24.718	19.157	24.580	-5.423
2000	124.177	169.468	-45.291	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.638	33.442	6.504	26.938	24.054	29.353	-5.299
2001	129.771	173.210	-43.439	132.381	172.517	-40.136	62.665	38.964	23.701	35.318	7.357	27.961	27.345	31.607	-4.262
2002	133.268	175.268	-42.000	134.796	173.419	-38.623	63.642	39.984	23.658	34.681	7.761	26.920	28.963	32.222	-3.259
2003	138.119	185.114	-46.995	139.289	181.540	-42.251	65.254	40.515	24.739	36.262	8.093	28.169	28.991	32.422	-3.431
2004	146.925	208.411	-61.486	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	37.690	9.878	27.812	30.141	34.791	-4.650
2005	155.005	232.955	-77.950	155.500	226.582	-71.082	74.263	49.359	24.904	39.985	12.229	27.756	34.278	37.129	-2.851
2006	170.439	262.687	-92.249	168.493	254.940	-86.447	82.204	55.140	27.064	42.199	13.367	28.832	40.004	41.771	-1.767
2007	185.023	285.038	-100.015	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	43.649	14.467	29.182	43.647	44.081	-434
2008	189.228	283.388	-94.160	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	43.563	13.954	29.609	46.220	46.005	215
2009	159.890	206.116	-46.227	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	39.856	12.248	27.608	40.867	38.934	1.933
2010	186.780	240.056	-53.276	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	41.218	12.787	28.431	44.216	38.721	5.495
2011	215.230	263.141	-47.910	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.492	32.220	49.210	38.842	10.368
2012	226.115	257.946	-31.831	224.194	253.444	-29.250	95.344	50.095	45.249	45.268	12.012	33.256	50.076	38.083	11.993
2013	235.814	252.347	-16.533	235.550	249.561	-14.011	95.237	47.453	47.784	47.164	12.360	34.804	48.073	35.093	12.980
2014	240.582	265.557	-24.975	239.310	261.527	-22.217	100.431	52.538	47.893	49.010	13.572	35.438	51.421	38.966	12.455
2015	249.794	274.772	-24.978	250.014	272.318	-22.304	106.515	58.959	47.556	50.988	15.654	35.334	55.527	43.305	12.222
2016	256.393	273.779	-17.385	253.901	271.325	-17.424	114.614	63.518	51.096	54.660	17.437	37.223	59.954	46.081	13.873
2017*	277.126	301.870	-24.744	278.107	300.109	-22.002	122.682	67.141	55.541	60.161	19.601	40.560	62.521	47.540	14.981

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS
(Porcentaje del PIB)

Año	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	4,0	1,0	3,1	2,2	3,3	-1,1
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	4,4	0,8	3,5	2,4	3,3	-0,9
1995	15,2	19,0	-3,7	15,3	18,7	-3,4	6,7	4,2	2,5	4,2	0,7	3,5	2,5	3,4	-0,9
1996	16,0	19,3	-3,3	16,1	18,9	-2,8	7,0	4,3	2,7	4,3	0,8	3,6	2,6	3,5	-0,9
1997	18,0	21,1	-3,1	18,2	20,9	-2,7	7,6	4,6	3,0	4,6	0,8	3,8	3,0	3,8	-0,8
1998	18,0	22,2	-4,2	18,2	21,9	-3,7	8,0	4,8	3,2	4,8	0,9	4,0	3,2	3,9	-0,7
1999	17,6	23,4	-5,8	18,1	23,3	-5,2	8,3	5,1	3,2	5,1	0,9	4,2	3,2	4,1	-0,9
2000	19,2	26,2	-7,0	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	5,2	1,0	4,2	3,7	4,5	-0,8
2001	18,6	24,8	-6,2	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	5,0	1,1	4,0	3,9	4,5	-0,6
2002	17,8	23,4	-5,6	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	4,6	1,0	3,6	3,9	4,3	-0,4
2003	17,2	23,0	-5,8	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	4,5	1,0	3,5	3,6	4,0	-0,4
2004	17,1	24,2	-7,1	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,4	1,1	3,2	3,5	4,0	-0,5
2005	16,7	25,0	-8,4	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,3	1,3	3,0	3,7	4,0	-0,3
2006	16,9	26,1	-9,2	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	4,2	1,3	2,9	4,0	4,1	-0,2
2007	17,1	26,4	-9,3	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	4,0	1,3	2,7	4,0	4,1	0,0
2008	17,0	25,4	-8,4	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	3,9	1,3	2,7	4,1	4,1	0,0
2009	14,8	19,1	-4,3	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	3,7	1,1	2,6	3,8	3,6	0,2
2010	17,3	22,2	-4,9	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	3,8	1,2	2,6	4,1	3,6	0,5
2011	20,1	24,6	-4,5	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,2	1,2	3,0	4,6	3,6	1,0
2012	21,7	24,8	-3,1	21,6	24,4	-2,8	9,2	4,8	4,4	4,4	1,2	3,2	4,8	3,7	1,2
2013	23,0	24,6	-1,6	23,0	24,3	-1,4	9,3	4,6	4,7	4,6	1,2	3,4	4,7	3,4	1,3
2014	23,2	25,6	-2,4	23,1	25,2	-2,1	9,7	5,1	4,6	4,7	1,3	3,4	5,0	3,8	1,2
2015	23,1	25,4	-2,3	23,1	25,2	-2,1	9,9	5,5	4,4	4,7	1,4	3,3	5,1	4,0	1,1
2016	22,9	24,5	-1,6	22,7	24,3	-1,6	10,2	5,7	4,6	4,9	1,6	3,3	5,4	4,1	1,2
2017*	23,8	25,9	-2,1	23,9	25,8	-1,9	10,5	5,8	4,8	5,2	1,7	3,5	5,4	4,1	1,3

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir del Departamento de Aduanas e IIEE, del Banco de España y del INE. PIB, Contabilidad Nacional del INE, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

Año	Exportaciones				Importaciones				Saldo		Cobertura % [1] / [2]
	Millones € [1]	Tasa variación			Millones € [2]	Tasa variación			Millones € [1] - [2]	Tasa var. Valor	
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	-	-	-	1.295	-	-	-	-843	-	34,9
1967	509	12,6	-	-	1.273	-1,7	-	-	-764	9,3	40,0
1968	669	31,4	-	-	1.482	16,4	-	-	-813	-6,4	45,1
1969	799	19,6	-	-	1.781	20,2	2,4	-	-981	-20,7	44,9
1970	1.004	25,6	-	-	1.997	12,1	5,1	-	-993	-1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,6	25,0	2.088	4,5	5,5	-0,9	-852	14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,5	15,3	2.630	25,9	-0,4	26,4	-1.156	-35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,2	9,1	3.375	28,3	14,4	12,2	-1.556	-34,6	53,9
1974	2.452	34,8	23,7	8,9	5.341	58,3	42,3	11,2	-2.889	-85,8	45,9
1975	2.651	8,1	4,3	3,6	5.601	4,9	7,2	-2,1	-2.950	-2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,2	24,5	7.028	25,5	10,6	13,4	-3.523	-19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,6	13,1	8.116	15,5	18,2	-2,3	-3.457	1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,3	8.601	6,0	9,7	-3,4	-2.582	25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,2	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	-12,3	71,7
1980	8.974	22,2	19,0	2,7	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	-98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,8	14,2	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	-13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,4	6,1	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	-14,2	64,3
1983	17.109	27,4	17,0	8,9	25.104	20,2	22,0	-1,5	-7.995	-7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,1	-5.329	33,4	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	-13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-3,9	-3,4	29.778	-3,1	-19,8	20,7	-6.844	-13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,6	7,6	36.370	22,1	-3,6	26,6	-11.056	-61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	-26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,6	5,4	50.463	20,1	2,1	17,7	-19.604	-40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,7	53.480	6,0	-3,4	9,7	-19.640	-0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,7	11,3	-21.469	-9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,1	8,6	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,7	-14.282	33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,2	20,6	73.962	21,5	5,8	14,8	-15.384	-7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,3	12,3	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	-11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,6	94.179	8,1	0,3	7,8	-15.967	7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,6	12,2	-16.049	-0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	-43,4	81,3
1999	104.789	4,9	-0,8	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	-49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,1	11,7	169.468	21,8	13,0	7,9	-45.291	-32,0	73,3
2001	129.771	4,5	0,3	4,2	173.210	2,2	-1,2	3,4	-43.439	4,1	74,9
2002	133.268	2,7	-0,9	3,7	175.268	1,2	-3,0	4,3	-42.000	3,3	76,0
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	-11,9	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,9	-61.486	-30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,6	0,8	232.955	11,8	5,0	6,4	-77.950	-26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	-18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	-8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	-15,2	77,8
2011	215.230	15,2	4,9	9,9	263.141	9,6	8,6	1,0	-47.910	10,1	81,8
2012	226.115	5,1	2,1	2,9	257.946	-2,0	4,7	-6,3	-31.831	33,6	87,7
2013	235.814	4,3	-0,2	4,5	252.347	-2,2	-4,2	2,1	-16.533	48,1	93,4
2014	240.582	2,0	-0,9	3,0	265.557	5,2	-2,3	7,7	-24.975	-51,1	90,6
2015	249.794	3,8	0,6	3,2	274.772	3,5	-2,5	6,1	-24.978	0,0	90,9
2016	256.393	2,6	-1,7	4,4	273.779	-0,4	-3,1	2,8	-17.385	30,4	93,6
2017*	277.126	8,9	0,7	8,2	301.870	10,5	4,7	5,5	-24.744	-31,9	91,8

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR
(En porcentaje)

Año	Export. Bienes Tasa de var. volumen (1)	Import. Bienes Tasa de var. volumen (1)	Grado de apertura bienes (2)	Grado de apertura bs y ss (3)	PIB Tasa de var. en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (4)	Contribución demanda externa al crecimiento (4)	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (5)
1966	—	—	17,0	—	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	—	—	15,3	—	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	—	—	16,5	—	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	—	—	17,2	—	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	—	—	18,2	—	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	25,0	-0,9	17,8	—	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,3	26,4	18,8	—	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	9,1	12,2	19,8	—	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,9	11,2	24,1	—	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,6	-2,1	21,9	—	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,5	13,4	23,3	—	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,3	22,4	—	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,3	-3,4	21,0	—	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,2	15,5	21,5	—	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,7	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,2	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,1	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,6	19,6	22,2	-2,6
1983	8,9	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,9	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,1	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,7	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,4	20,7	25,8	36,1	3,2	5,3	-2,1	21,6	20,0	1,6
1987	7,6	26,6	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,3	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,4	17,7	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,6	21,2	25,1	-3,0
1990	11,7	9,7	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,3	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,7	21,0	24,6	-3,1
1992	8,6	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,3	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,7	28,2	38,7	-1,0	-3,3	2,3	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,8	32,5	43,4	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,3	12,8	34,0	44,8	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,4	0,7
1996	10,6	7,8	35,0	46,3	2,4	1,9	0,5	22,0	22,1	0,8
1997	15,8	12,2	39,0	51,3	3,9	3,5	0,4	22,5	22,5	1,0
1998	6,8	15,0	40,1	52,9	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,8	-0,1
1999	5,7	13,2	41,4	54,8	4,7	6,4	-1,7	23,0	25,4	-1,9
2000	11,7	7,9	45,8	60,3	5,0	5,4	-0,4	22,5	26,6	-3,4
2001	4,2	3,4	43,6	58,1	4,0	3,9	0,1	22,4	26,6	-3,4
2002	3,7	4,3	41,1	55,0	2,9	3,3	-0,4	23,1	26,9	-2,7
2003	5,2	7,1	39,9	53,1	3,2	3,9	-0,7	23,9	27,8	-2,9
2004	5,3	9,9	41,1	54,2	3,2	4,9	-1,7	23,1	28,8	-4,6
2005	0,8	6,4	41,1	54,3	3,7	5,3	-1,6	22,5	30,0	-6,8
2006	5,2	8,5	42,0	55,6	4,2	5,5	-1,3	22,3	31,3	-8,5
2007	5,8	7,6	43,9	57,4	3,8	4,4	-0,6	21,7	31,3	-9,2
2008	0,7	-4,5	42,3	55,7	1,1	-0,5	1,6	20,4	29,6	-8,7
2009	-9,4	-17,5	34,2	46,5	-3,6	-6,4	2,8	20,3	24,6	-3,9
2010	15,0	11,3	39,7	52,4	0,0	-0,5	0,5	19,7	23,5	-3,3
2011	9,9	1,0	44,5	58,1	-1,0	-3,1	2,1	18,6	21,9	-2,9
2012	2,9	-6,3	45,9	59,9	-2,9	-5,1	2,2	19,8	20,2	0,1
2013	4,5	2,1	47,3	61,2	-1,7	-3,2	1,5	20,6	19,1	2,2
2014	3,0	7,7	48,3	63,0	1,4	1,9	-0,5	20,4	19,4	1,6
2015	3,2	6,1	48,4	63,7	3,4	3,9	-0,5	21,4	20,4	1,8
2016	4,4	2,8	47,0	62,9	3,3	2,5	0,7	22,4	20,5	2,2
2017*	8,2	5,5	49,7	66,0	3,1	2,8	0,3	22,9	21,1	2,1

*Datos provisionales.

(1) T.v. anual a partir de datos de comercio del Departamento de Aduanas e IIEE, calculado en términos de volumen con IVU (Índices de Valor Unitario) del Ministerio de Economía y Empresa.

(2) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB (INE).

(3) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB (INE).

(4) Contribución al crecimiento del PIB en volumen (INE).

(5) Capacidad o necesidad de financiación de la economía nacional en porcentaje del PIB (INE).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir del Ministerio de Economía y Empresa, del Banco de España y del INE.



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	256.393,4	277.125,7
Europa	139.092,1	158.650,8	160.515,5	164.130,2	168.166,3	175.959,6	184.780,8	198.379,7
Unión Europea	126.494,1	142.586,3	143.234,3	147.721,6	152.846,6	161.719,2	170.300,0	182.181,2
Zona euro	103.911,8	113.860,0	113.208,9	115.887,3	120.228,6	125.933,6	132.812,8	143.032,6
Alemania.....	19.576,4	22.152,2	23.871,6	23.899,3	24.927,1	27.096,5	29.272,7	30.946,5
Austria.....	1.550,7	1.888,8	1.881,8	1.892,3	1.882,0	1.992,4	2.220,9	2.378,1
Bélgica.....	5.271,8	6.080,7	6.265,2	6.153,3	6.091,1	6.580,5	8.119,1	8.258,1
Chipre.....	311,0	232,5	286,1	248,4	292,3	268,1	238,3	261,3
Eslovaquia.....	456,1	594,3	603,9	660,0	710,6	785,6	901,2	1.000,4
Eslovenia.....	402,9	440,6	379,0	461,6	558,1	473,4	476,1	637,0
Estonia.....	77,0	100,9	127,7	145,4	150,1	211,2	214,8	238,1
Finlandia.....	571,2	780,9	625,7	714,9	814,2	917,6	999,9	949,0
Francia.....	33.941,6	37.171,2	36.573,8	37.935,4	37.857,0	38.650,0	39.048,4	41.636,8
Grecia.....	1.641,1	1.548,2	1.448,6	1.496,3	1.915,4	1.930,0	1.735,9	2.214,4
Irlanda.....	723,6	694,3	705,7	844,0	1.112,0	1.422,3	1.891,0	1.549,4
Italia.....	16.488,6	17.541,6	16.798,3	16.447,3	17.415,4	18.585,6	20.261,6	22.243,0
Letonia.....	80,2	113,8	161,1	163,8	180,5	199,2	191,1	203,1
Lituania.....	174,7	213,1	268,0	314,8	361,0	378,9	375,0	397,8
Luxemburgo.....	170,3	180,6	159,3	213,9	263,1	286,1	250,0	316,8
Malta.....	157,3	218,3	243,5	126,8	239,7	331,9	327,8	409,6
Países Bajos.....	5.877,5	6.346,6	6.982,9	6.949,3	7.713,5	7.952,5	8.257,4	9.549,2
Portugal.....	16.439,6	17.561,5	15.826,9	17.220,5	17.745,6	17.871,8	18.031,5	19.843,9
Resto UE **	22.582,4	28.726,3	30.025,4	31.834,2	32.618,0	35.785,6	37.487,2	39.148,6
Bulgaria.....	433,9	1.157,7	1.043,7	1.308,2	1.179,9	1.136,7	791,1	1.615,1
Croacia.....	203,2	227,1	234,6	191,8	235,3	353,1	380,3	436,4
Dinamarca.....	954,7	1.174,6	1.214,3	1.195,2	1.158,5	1.470,6	1.455,5	1.628,6
Hungría.....	903,1	1.336,3	1.333,8	1.342,5	1.188,2	1.361,6	1.540,7	1.695,8
Polonia.....	2.803,2	3.478,6	3.497,1	3.844,2	3.929,6	4.743,2	4.809,9	5.466,0
Reino Unido.....	11.540,8	14.116,2	14.242,9	16.103,9	16.630,2	18.219,5	20.076,7	18.950,3
República Checa.....	1.639,3	1.622,7	1.545,3	1.617,7	1.748,6	2.039,7	2.185,8	2.377,1
Rumanía.....	875,5	1.357,6	1.215,3	1.289,6	1.596,7	1.832,9	2.048,5	2.219,8
Suecia.....	1.497,9	2.015,2	1.814,7	1.936,0	2.055,5	2.234,5	2.132,4	2.237,6
Resto Europa	12.597,9	16.064,5	17.281,2	16.408,6	15.319,7	14.240,4	14.480,8	16.198,4
Noruega.....	809,8	1.541,5	955,4	984,8	1.086,9	945,0	1.170,3	1.214,4
Rusia.....	1.991,3	2.526,3	2.950,8	2.813,1	2.583,0	1.669,8	1.597,4	1.937,4
Suiza.....	3.429,3	4.177,3	4.619,7	4.182,2	3.574,8	3.897,3	3.991,2	4.129,4
Turquía.....	3.746,5	4.465,0	4.730,1	4.824,5	5.002,1	5.066,4	5.178,9	5.730,5
América	17.843,6	21.361,7	24.353,2	25.288,8	26.291,4	28.246,9	26.638,1	29.757,1
América del Norte	7.514,4	9.122,5	10.317,1	9.905,5	11.993,6	12.883,0	12.870,6	14.108,6
Canadá.....	906,1	1.179,2	1.285,2	1.114,3	1.315,6	1.371,3	1.488,7	1.644,8
Estados Unidos.....	6.592,5	7.913,7	9.020,3	8.762,0	10.657,5	11.504,2	11.371,3	12.461,5
América Latina	10.085,4	12.037,8	13.816,1	15.211,3	13.992,7	14.885,1	13.534,3	15.257,1
Argentina.....	824,1	1.009,2	980,3	1.336,5	1.302,9	1.316,8	851,9	1.286,6
Brasil.....	2.202,3	2.595,2	2.807,5	3.642,3	3.199,3	2.728,8	2.245,4	2.509,2
Chile.....	722,6	882,7	1.102,7	1.294,7	1.091,2	1.370,0	1.396,7	1.367,4
México.....	2.806,0	2.934,1	3.271,2	3.226,4	3.467,3	4.264,3	4.095,4	4.598,4
Venezuela.....	931,0	1.485,7	1.545,8	1.053,0	541,9	359,6	217,0	111,0
Resto de América	243,8	201,3	220,0	172,0	305,1	478,8	233,1	391,4

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Asia	13.955,5	16.805,0	18.974,6	20.942,3	22.692,0	23.903,1	23.803,3	25.800,5
Asia (exc. Oriente Medio)	9.251,1	11.052,3	12.762,1	13.231,3	15.265,9	15.049,6	15.455,8	17.341,3
China	2.663,4	3.387,3	3.784,8	3.943,0	4.060,2	4.384,0	4.878,1	6.257,6
Corea del Sur.....	742,0	790,7	1.077,9	1.080,9	1.987,5	1.852,2	1.640,7	1.740,8
Filipinas.....	167,0	193,8	274,1	384,0	363,4	403,4	368,4	421,5
Hong-Kong, China	731,6	900,4	905,3	852,7	866,6	861,8	954,7	1.017,1
India	1.180,6	1.333,1	1.259,9	1.120,8	1.128,3	1.262,2	1.257,9	1.276,2
Indonesia	247,9	293,9	388,7	379,7	415,0	438,5	387,5	448,1
Japón	1.416,3	1.821,5	2.095,9	2.253,7	2.613,0	2.469,7	2.404,3	2.446,3
Singapur	686,7	457,8	840,9	790,4	809,5	537,8	551,4	586,0
Taiwán	320,8	365,0	440,6	486,8	1.018,8	485,7	482,1	501,6
Oriente Medio	4.704,4	5.752,7	6.212,5	7.711,0	7.426,1	8.853,5	8.347,5	8.459,2
Arabia Saudí.....	1.047,0	1.341,2	1.652,1	2.374,6	2.276,0	3.097,5	2.364,3	2.267,1
Emiratos Árabes Unidos.....	950,2	1.295,9	1.515,7	2.008,2	1.643,2	1.812,4	1.754,4	1.747,6
África	10.437,1	11.678,7	15.189,4	16.612,0	16.306,2	16.181,5	16.560,6	17.670,4
Argelia	2.041,2	2.498,8	3.461,1	3.894,1	3.696,0	3.269,9	3.003,9	2.672,6
Egipto	901,9	803,2	1.077,8	1.077,6	1.147,9	1.362,9	1.386,0	1.265,7
Marruecos.....	3.482,8	4.130,3	5.294,8	5.521,3	5.833,7	6.130,7	7.130,5	8.024,8
Nigeria	257,8	274,6	330,7	379,2	334,5	306,6	217,5	280,6
Sudáfrica	859,7	949,3	1.057,8	1.419,8	1.236,4	1.281,2	1.143,9	1.225,7
Oceania	1.246,4	1.736,3	2.388,9	2.694,4	1.798,8	1.808,6	1.611,0	1.992,8
Australia.....	1.110,0	1.544,4	2.218,6	2.440,5	1.425,0	1.498,3	1.355,4	1.647,0
Otros ***	4.205,4	4.997,8	4.692,9	6.146,5	5.327,1	3.694,6	2.999,6	3.525,3
Pro memoria:								
Total extra UE.....	60.285,9	72.644,1	82.880,3	88.092,5	87.735,2	88.075,2	86.093,4	94.944,5
Total extra euro	82.868,3	101.370,4	112.905,7	119.926,7	120.353,2	123.860,8	123.580,6	134.093,2
OCDE	145.769,3	165.312,8	167.477,3	172.659,3	179.599,1	190.678,0	199.792,2	212.909,6
ASEAN	1.817,1	1.885,0	2.526,5	2.645,5	2.824,7	2.941,9	2.904,7	3.205,7
Mercosur.....	4.129,2	5.299,6	5.560,7	6.364,1	5.371,7	4.805,8	3.735,3	4.251,3
OPEP.....	6.879,7	8.682,7	10.801,7	12.229,9	11.172,2	10.909,7	9.619,8	9.853,2

*Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL	240.055,9	263.140,7	257.945,6	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.778,6	301.870,1
Europa	146.127,1	157.138,5	149.089,2	148.964,4	159.834,6	169.223,8	171.564,3	183.088,4
Unión Europea	131.310,2	139.027,9	131.031,2	130.663,8	142.407,3	154.271,1	156.420,4	165.845,4
Zona euro	105.798,0	112.472,9	105.902,8	105.314,6	114.353,6	122.820,0	125.506,0	133.955,6
Alemania.....	28.174,8	31.136,4	27.989,4	28.259,8	32.353,8	36.046,3	36.709,4	38.896,0
Austria.....	1.877,2	1.917,0	1.745,7	1.705,5	1.744,6	1.999,5	2.168,1	2.108,2
Bélgica.....	5.930,9	6.485,2	6.044,3	6.479,6	6.719,6	6.960,8	7.011,1	7.807,9
Chipre.....	12,5	12,5	17,3	18,0	22,3	17,4	19,9	33,8
Eslovaquia.....	1.595,2	1.182,5	1.067,3	1.242,4	1.469,0	1.822,1	2.022,9	2.100,4
Eslovenia.....	221,1	234,1	205,9	250,9	270,5	386,4	428,4	528,6
Estonia.....	39,7	100,9	83,3	44,8	715,5	120,0	85,5	107,4
Finlandia.....	1.073,0	1.016,8	866,9	854,9	963,3	1.057,7	1.138,1	1.092,5
Francia.....	26.037,7	28.580,9	27.351,7	27.296,6	29.275,3	30.063,2	30.941,7	33.331,3
Grecia.....	519,6	528,2	715,0	855,4	512,4	569,5	538,9	553,8
Irlanda.....	3.381,5	3.054,6	2.740,6	2.819,0	2.613,1	3.161,4	2.880,9	2.800,8
Italia.....	16.965,4	17.323,0	16.142,2	14.884,1	15.824,0	17.221,1	17.979,4	20.183,7
Letonia.....	81,0	127,0	43,6	46,5	396,0	88,6	132,5	133,8
Lituania.....	193,3	258,5	300,0	211,6	194,2	317,5	281,1	294,2
Luxemburgo.....	450,9	483,6	273,9	303,2	410,3	432,5	406,3	432,7
Malta.....	109,4	74,1	74,1	66,9	48,7	64,9	91,6	62,1
Países Bajos.....	10.676,7	10.708,8	11.289,3	10.015,5	10.635,9	11.611,2	11.767,0	12.487,1
Portugal.....	8.458,0	9.248,7	8.952,4	9.960,1	10.185,3	10.880,0	10.903,4	11.001,2
Resto UE **	25.512,2	26.555,0	25.128,4	25.349,1	28.053,7	31.451,2	30.914,5	31.889,8
Bulgaria.....	364,8	468,2	502,1	476,8	464,9	508,8	634,5	729,7
Croacia.....	58,6	73,7	40,9	46,1	81,5	99,2	87,0	74,8
Dinamarca.....	1.797,5	1.946,8	1.585,4	1.356,8	1.476,8	1.630,5	1.741,7	1.769,6
Hungría.....	1.825,8	1.686,9	1.624,8	1.756,6	1.935,7	2.622,4	2.584,9	2.456,8
Polonia.....	3.068,8	3.119,0	2.697,8	3.187,9	3.973,9	4.478,4	5.005,7	5.218,0
Reino Unido.....	10.944,1	11.160,8	10.465,1	9.969,9	11.223,2	12.691,1	11.192,6	11.443,9
República Checa.....	2.202,2	2.363,0	2.302,6	2.548,4	3.067,5	3.707,3	3.965,3	4.175,8
Rumanía.....	1.044,9	884,9	889,3	1.095,2	1.202,7	1.417,4	1.646,7	1.680,0
Suecia.....	2.305,8	2.600,6	2.247,5	2.291,8	2.362,7	2.322,7	2.200,4	2.432,9
Resto Europa	14.816,9	18.110,6	18.058,0	18.300,6	17.427,3	14.952,7	15.143,9	17.243,0
Noruega.....	1.861,1	1.681,1	1.812,1	2.054,8	2.345,5	1.774,2	1.534,2	2.410,2
Rusia.....	6.070,0	8.492,9	8.078,9	8.165,8	5.977,4	3.354,5	3.116,4	3.216,7
Suiza.....	2.753,4	3.020,4	2.629,6	2.644,4	2.886,4	3.126,7	3.556,8	3.475,2
Turquía.....	3.067,4	3.429,4	3.308,5	3.680,6	3.962,9	4.739,5	5.091,5	6.116,8
América	25.163,2	29.500,9	32.462,7	30.320,6	29.122,7	28.808,1	28.297,9	32.944,9
América del Norte	11.028,1	12.214,1	11.042,1	11.430,0	11.343,7	13.815,2	14.258,3	15.521,3
Canadá.....	950,3	1.090,5	1.151,0	1.089,9	956,6	983,1	1.302,3	1.692,8
Estados Unidos.....	9.650,5	10.869,3	9.877,9	10.337,3	10.384,4	12.827,5	12.949,0	13.823,6
América Latina	12.578,9	15.978,8	19.659,1	18.028,6	16.949,0	14.396,5	13.648,0	16.999,8
Argentina.....	1.770,4	2.110,6	1.946,7	1.448,7	1.260,0	1.380,9	1.525,4	1.585,5
Brasil.....	3.048,9	3.600,7	3.363,5	3.263,5	3.041,1	3.102,9	2.920,1	4.064,8
Chile.....	1.166,8	1.470,4	1.556,7	1.510,2	1.495,6	1.407,0	1.397,1	1.828,9
México.....	2.969,9	3.801,3	5.730,9	5.489,0	4.819,5	3.403,7	3.439,6	4.059,0
Venezuela.....	717,3	578,9	1.348,4	1.274,7	1.324,9	850,4	252,2	381,3
Resto de América	1.556,2	1.308,0	1.761,5	862,1	830,1	596,4	391,6	423,9

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Asia	46.226,3	51.871,1	47.667,5	44.065,2	47.511,4	51.974,1	53.184,7	60.707,0
Asia (exc. Oriente Medio)	35.569,2	36.677,9	34.847,8	34.366,4	39.104,7	44.958,3	46.196,7	52.071,5
China	18.916,4	18.704,8	17.808,0	17.412,7	19.938,5	23.664,7	23.840,2	25.661,9
Corea del Sur.....	1.655,2	1.705,7	1.606,3	1.602,2	1.660,4	2.295,0	2.290,1	3.420,6
Filipinas.....	177,8	158,4	141,7	153,9	167,6	208,3	207,7	268,3
Hong-Kong, China	299,2	322,2	316,0	299,5	256,4	248,8	242,4	226,0
India	2.545,0	2.813,8	2.800,6	2.426,5	2.630,7	3.099,9	3.462,2	3.877,4
Indonesia	1.918,0	2.282,5	1.948,8	1.593,6	1.693,8	1.656,1	1.673,4	2.163,2
Japón	3.470,4	3.210,8	2.955,4	2.436,6	2.633,8	3.220,7	3.647,8	3.928,3
Singapur	405,3	418,1	385,9	406,3	424,4	379,9	327,1	325,6
Taiwán	1.373,3	1.183,8	873,1	897,0	936,1	1.035,8	1.048,1	1.134,0
Oriente Medio	10.657,1	15.193,2	12.819,7	9.698,7	8.406,6	7.015,8	6.988,0	8.635,4
Arabia Saudí.....	3.602,2	5.841,5	6.056,9	5.823,7	5.183,2	3.403,7	3.010,4	3.684,1
Emiratos Árabes Unidos.....	126,3	243,6	230,7	371,7	205,1	456,4	332,2	338,5
África	21.556,5	23.446,0	27.837,3	28.327,3	28.130,0	23.914,2	19.924,0	24.107,8
Argelia	4.558,0	5.670,0	6.884,6	9.260,3	9.067,3	6.505,6	4.525,6	4.580,0
Egipto	1.356,7	1.397,7	1.141,0	887,9	598,3	496,2	817,4	1.132,4
Marruecos.....	2.747,3	3.100,6	3.122,5	3.530,0	4.080,8	4.832,6	5.653,0	6.284,1
Nigeria	4.250,4	6.070,6	7.096,4	5.676,6	6.487,4	4.682,1	3.148,8	4.385,8
Sudáfrica	956,0	1.061,8	852,0	708,9	689,1	985,9	889,5	1.165,6
Oceania	966,7	1.184,1	887,0	665,5	888,8	765,7	799,4	982,1
Australia.....	648,7	847,2	594,1	381,7	618,0	482,4	500,6	618,5
Otros ***.....	16,1	0,1	1,9	3,8	69,0	86,4	8,3	39,9
Pro memoria:								
Total extra UE.....	108.745,6	124.112,9	126.914,4	121.683,0	123.149,3	120.501,2	117.358,2	136.024,7
Total extra euro	134.257,8	150.667,9	152.042,8	147.032,1	151.203,0	151.952,4	148.272,6	167.914,5
OCDE	156.861,8	167.053,5	158.655,4	158.284,7	170.536,6	185.017,1	188.407,6	203.261,1
ASEAN	5.437,5	6.251,3	5.927,7	5.674,9	6.239,5	6.746,4	7.052,1	8.196,2
Mercosur.....	5.872,7	6.657,1	6.909,9	6.357,8	5.815,4	5.595,4	4.939,7	6.334,3
OPEP.....	23.095,8	27.748,8	31.922,1	29.478,0	28.342,6	21.186,0	16.194,3	20.745,7

*Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	256.393,4	277.125,7
Alimentación, bebidas y tabaco	28.098,0	31.063,8	34.334,2	35.846,4	37.327,5	40.616,7	43.116,7	45.775,3
Productos cárnicos.....	3.482,9	4.122,0	4.654,8	4.734,1	5.058,1	5.659,2	6.359,3	7.017,2
Productos pesqueros.....	2.455,0	2.942,4	2.942,5	2.887,7	2.924,5	3.242,8	3.557,3	3.988,0
Frutas, hortalizas y legumbres.....	11.472,8	11.857,1	13.187,1	14.204,2	14.497,0	16.351,8	16.887,6	17.245,4
Lácteos y huevos.....	1.005,9	1.035,2	1.078,8	1.121,7	1.217,9	1.289,1	1.263,1	1.449,4
Cereales.....	407,5	513,4	459,9	543,8	479,7	497,9	449,7	469,0
Azúcar, café y cacao.....	1.183,9	1.367,1	1.387,5	1.331,8	1.420,0	1.595,5	1.696,4	1.720,1
Preparados alimenticios.....	1.935,3	2.179,8	2.443,2	2.653,2	2.802,3	2.977,3	3.228,3	3.366,1
Grasas y aceites.....	2.513,7	2.781,3	3.224,3	3.160,3	3.756,8	3.618,1	4.256,7	4.895,5
Semillas y frutos oleaginosos.....	71,9	87,4	81,3	107,0	124,1	139,6	174,1	156,7
Piensos animales.....	729,6	873,4	1.166,4	1.125,0	1.100,7	1.199,9	1.192,1	1.208,6
Bebidas.....	2.595,8	3.015,9	3.389,2	3.672,2	3.610,6	3.789,1	3.805,6	4.015,3
Tabaco.....	243,7	288,6	319,2	305,4	336,0	256,3	246,2	244,1
Productos energéticos	9.641,1	13.497,2	17.144,2	16.339,1	17.663,0	12.608,9	13.799,1	19.611,2
Petróleo y derivados.....	8.866,7	12.376,4	15.365,7	14.114,3	14.554,1	11.111,5	12.892,3	18.153,0
Gas.....	188,1	386,5	859,6	1.540,4	2.405,5	692,5	312,9	499,9
Carbón.....	220,6	263,0	320,2	135,5	162,1	145,2	89,6	76,8
Corriente eléctrica.....	365,7	471,3	598,8	549,0	541,3	659,7	504,3	881,5
Materias primas	4.490,6	5.883,1	6.014,3	6.057,1	5.720,4	5.528,8	5.224,0	7.141,8
Animales y vegetales.....	2.120,4	2.494,2	2.719,1	2.780,7	2.617,6	2.335,9	2.461,9	2.754,8
Minerales.....	2.370,1	3.388,9	3.295,1	3.276,4	3.102,7	3.192,9	2.762,1	4.387,0
Semimanufacturas no químicas	22.651,5	25.801,9	25.826,4	25.237,3	25.641,3	26.115,6	25.561,3	28.067,8
Metales no ferrosos.....	4.092,8	4.789,5	5.085,5	4.629,7	4.881,8	5.206,0	5.188,2	6.264,6
Hierro y acero.....	7.794,6	9.110,6	8.696,4	8.214,6	8.213,4	7.700,6	6.911,2	7.789,7
Papel.....	3.213,6	3.340,3	3.355,5	3.399,2	3.320,8	3.460,4	3.464,0	3.552,6
Productos cerámicos y similares.....	2.486,9	2.699,4	2.904,4	3.133,7	3.326,9	3.611,1	3.800,6	4.117,2
Cal y cemento.....	827,1	873,2	989,8	1.054,0	1.150,7	1.174,1	1.155,9	1.080,6
Vidrio.....	550,8	613,6	573,7	588,1	636,6	704,3	761,6	742,2
Neumáticos y cámaras.....	1.857,7	2.287,7	2.209,7	2.176,5	2.018,1	1.940,5	1.915,1	1.962,2
Resto de otras semimanufacturas.....	1.827,9	2.087,6	2.011,4	2.041,6	2.093,0	2.318,6	2.364,8	2.558,8
Productos químicos	28.274,2	30.244,7	32.192,8	33.270,3	34.200,9	36.031,2	36.037,7	38.823,9
Productos químicos orgánicos.....	3.479,8	3.223,8	3.326,2	3.389,1	3.573,4	3.573,1	3.376,0	3.691,3
Productos químicos inorgánicos.....	700,5	831,2	867,6	955,7	920,7	981,0	995,9	999,5
Medicamentos.....	8.881,8	9.791,3	10.482,8	10.421,4	10.200,9	10.874,7	10.436,1	10.667,3
Plásticos.....	7.389,1	8.143,9	8.318,8	8.638,6	9.357,7	9.762,0	9.734,6	10.688,8
Abonos.....	607,0	642,3	777,1	749,9	677,3	738,5	694,6	752,2
Colorantes y curtientes.....	1.689,0	1.838,1	2.011,5	2.121,7	2.198,9	2.316,5	2.333,0	2.565,4
Aceites esenciales y perfumados.....	3.112,5	3.328,3	3.510,4	3.897,3	4.125,8	4.380,2	4.557,5	5.053,6
Otros productos químicos.....	2.414,5	2.445,8	2.898,4	3.096,7	3.146,1	3.405,2	3.910,1	4.405,6
Bienes de equipo	37.770,1	43.875,6	44.129,3	49.528,7	48.465,4	49.981,0	53.147,6	56.344,0
Maquinaria agrícola.....	385,8	452,1	506,5	445,6	441,2	437,6	456,5	478,1
Maquinaria de obras públicas.....	375,3	588,8	757,3	1.530,3	456,0	750,9	403,1	542,5
Maquinaria textil.....	216,1	275,9	267,1	298,4	306,5	348,1	331,7	315,9
Maquinaria para trabajar metal.....	853,0	1.088,8	1.210,9	1.318,1	1.186,5	1.220,9	1.272,6	1.374,5
Otra maquinaria específica.....	1.539,2	1.647,3	1.834,1	2.105,7	1.997,8	2.031,6	2.068,5	2.168,9
Maquinaria de uso general.....	6.376,6	7.135,3	7.900,6	8.411,9	8.372,9	8.626,5	8.753,2	9.394,6

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Equipos de oficina	200,6	220,9	260,6	279,2	260,9	283,6	318,3	310,4
Maquinaria de automatización de datos.....	653,9	713,5	630,2	666,9	718,5	694,9	704,9	974,7
Equipos telecomunicaciones	2.370,2	1.994,8	1.573,7	1.348,1	1.527,8	1.774,3	1.791,0	1.821,8
Material ferroviario.....	668,8	1.054,9	1.288,8	1.053,6	1.524,6	1.095,5	1.148,8	1.423,2
Vehic. Trans. mercancías carretera	4.294,0	5.325,5	4.727,6	5.692,9	6.149,1	5.718,6	6.917,7	7.058,8
Buques	1.524,0	1.389,7	685,2	1.044,8	822,4	695,3	609,4	890,6
Aeronaves	2.693,2	3.300,4	3.420,7	5.304,9	4.039,9	3.985,7	6.176,8	5.752,8
Motores.....	1.115,5	1.601,3	1.609,1	1.675,0	1.607,5	1.781,4	1.823,9	2.376,5
Aparatos eléctricos	7.933,3	9.712,6	9.883,4	10.139,0	10.351,9	11.086,5	10.890,5	11.386,0
Aparatos de precisión.....	1.267,5	1.400,8	1.507,7	1.558,7	1.833,4	2.028,1	2.213,9	2.224,4
Resto bienes de equipo.....	5.303,2	5.973,1	6.065,9	6.655,6	6.868,3	7.421,6	7.266,8	7.850,2
Sector automóvil	29.921,8	33.301,3	30.788,3	33.396,9	35.547,8	42.739,6	45.275,2	45.175,8
Automóviles y motos	20.200,4	22.568,5	20.153,3	22.481,5	24.302,4	30.352,2	32.728,3	32.224,3
Componentes del automóvil.....	9.721,3	10.732,8	10.635,0	10.915,4	11.245,4	12.387,4	12.546,8	12.951,6
Bienes de consumo duradero.....	3.597,9	3.702,0	3.577,1	3.544,6	3.375,9	4.012,1	4.363,6	4.481,0
Electrodomésticos	807,8	1.161,8	1.169,2	1.156,3	931,9	1.205,0	1.202,1	1.285,0
Electrónica de consumo	1.003,4	636,2	503,7	313,8	307,0	430,7	538,2	482,5
Muebles.....	1.349,1	1.402,3	1.427,2	1.597,7	1.676,5	1.872,0	2.079,4	2.113,3
Otros bienes de consumo duradero	437,7	501,6	477,1	476,8	460,5	504,5	543,9	600,2
Manufacturas de consumo	16.035,1	18.185,2	19.158,8	20.724,5	22.090,1	23.719,5	25.625,7	28.196,3
Confección.....	5.842,1	6.862,5	7.711,2	8.672,4	9.368,1	10.557,9	11.521,0	12.636,3
Fibras textiles	120,5	159,4	173,0	187,5	184,5	172,9	207,9	306,6
Hilados.....	446,9	498,6	460,0	480,4	468,6	454,7	439,3	482,2
Tejidos	1.406,8	1.488,2	1.506,8	1.588,3	1.656,2	1.677,8	1.827,5	1.903,9
Resto de textiles.....	1.025,5	1.100,3	1.144,5	1.195,6	1.284,6	1.369,4	1.452,4	1.608,1
Calzado	1.958,3	2.184,2	2.184,4	2.376,9	2.753,1	2.645,9	2.739,5	2.826,5
Juguetes	689,4	901,2	700,4	761,8	813,6	915,6	1.154,7	1.661,5
Alfarería.....	90,9	87,5	85,7	89,9	85,9	96,9	147,9	102,7
Joyería y relojes	641,6	862,4	992,0	891,3	829,7	937,3	897,9	867,9
Cuero y manufacturas del cuero	448,9	532,2	543,2	558,8	589,2	556,1	551,1	573,3
Resto de otras manufacturas de consumo.....	3.364,4	3.508,8	3.657,6	3.921,5	4.056,5	4.335,3	4.686,4	5.227,3
Otras mercancías	6.299,9	9.675,6	12.949,1	11.869,1	10.549,6	8.440,9	4.242,5	3.508,5

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL	240.055,9	263.140,7	257.945,6	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.778,6	301.870,1
Alimentación, bebidas y tabaco	24.954,1	27.452,6	28.267,7	27.865,1	28.647,2	31.221,0	32.238,4	34.647,9
Productos cárnicos.....	1.681,9	1.779,4	1.768,3	1.820,7	1.899,9	2.030,4	2.048,3	2.229,8
Productos pesqueros.....	4.868,4	5.184,3	4.869,3	4.769,7	5.181,2	5.732,7	6.344,4	6.962,2
Frutas, hortalizas y legumbres.....	3.214,1	3.366,2	3.486,4	3.820,3	3.992,8	4.683,7	5.121,9	5.315,2
Lácteos y huevos.....	1.859,8	1.918,4	1.926,7	1.968,2	1.970,6	1.789,2	1.752,6	1.937,5
Cereales.....	1.888,4	2.549,2	3.074,2	2.412,5	2.531,9	2.835,7	2.740,3	2.879,1
Azúcar, café y cacao.....	2.258,8	3.031,5	2.818,4	2.823,7	2.817,7	2.913,1	2.998,9	3.126,5
Preparados alimenticios.....	2.216,3	2.235,8	2.209,6	2.119,7	2.050,4	2.187,1	2.369,0	2.470,6
Grasas y aceites.....	1.225,3	1.420,2	1.435,0	1.718,0	1.721,5	2.211,0	2.305,7	2.938,8
Semillas y frutos oleaginosos.....	1.380,5	1.591,0	1.935,4	1.804,4	1.793,4	1.752,8	1.565,7	1.633,4
Piensos animales.....	1.295,3	1.375,3	1.608,9	1.531,5	1.687,4	1.833,4	1.720,7	1.751,1
Bebidas.....	1.614,5	1.730,8	1.717,0	1.689,6	1.641,6	1.737,4	1.798,7	1.785,4
Tabaco.....	1.450,8	1.270,5	1.418,4	1.386,9	1.358,9	1.514,4	1.472,1	1.618,3
Productos energéticos	44.082,5	56.397,3	62.190,1	57.332,4	54.503,6	38.443,4	30.430,7	40.332,4
Petróleo y derivados.....	34.394,3	44.306,0	48.686,1	45.200,4	42.388,4	28.843,2	22.667,8	30.326,5
Gas.....	8.314,5	10.146,8	11.356,1	10.738,6	10.625,3	7.842,0	6.055,0	7.014,5
Carbón.....	1.232,9	1.795,3	1.937,1	1.117,3	1.155,0	1.271,0	864,8	1.741,8
Corriente eléctrica.....	140,8	149,2	210,8	276,1	334,9	487,3	843,1	1.249,5
Materias primas	9.250,8	11.089,9	10.042,2	9.540,0	9.375,0	9.202,8	8.670,0	10.786,1
Animales y vegetales.....	2.939,8	3.496,7	3.094,3	2.960,5	2.755,1	2.935,2	2.930,3	3.170,4
Minerales.....	6.310,9	7.593,2	6.947,8	6.579,5	6.619,8	6.267,6	5.739,7	7.615,7
Semimanufacturas no químicas	17.919,4	19.982,9	17.574,9	17.137,9	17.983,6	18.827,9	18.731,5	21.511,3
Metales no ferrosos.....	3.203,8	3.685,6	3.150,8	3.179,4	3.193,1	3.528,1	3.636,0	4.372,6
Hierro y acero.....	6.947,9	8.105,9	6.896,3	6.473,7	6.863,8	6.921,5	6.437,8	8.117,8
Papel.....	3.320,6	3.506,2	3.284,6	3.281,1	3.415,1	3.484,3	3.457,4	3.566,7
Productos cerámicos y similares.....	569,6	572,2	502,7	508,3	584,1	643,8	775,0	815,8
Cal y cemento.....	232,4	151,3	123,0	107,5	133,6	130,3	133,9	147,6
Vidrio.....	550,7	610,2	456,9	436,7	499,9	614,8	661,1	704,0
Neumáticos y cámaras.....	1.353,2	1.457,5	1.430,2	1.511,1	1.516,9	1.574,6	1.561,1	1.604,5
Resto de otras semimanufacturas.....	1.741,3	1.894,0	1.730,6	1.640,1	1.776,9	1.930,6	2.069,2	2.182,4
Productos químicos	36.545,4	38.836,2	38.818,7	38.797,1	40.396,9	43.713,6	42.617,4	44.936,6
Productos químicos orgánicos.....	7.247,9	7.799,2	7.787,8	8.167,9	8.316,5	8.227,9	7.888,8	8.563,8
Productos químicos inorgánicos.....	1.775,4	1.974,5	2.115,9	1.992,3	1.920,6	2.016,6	1.770,7	1.910,7
Medicamentos.....	11.493,0	11.618,9	11.794,6	11.435,4	12.074,7	13.826,2	13.201,3	13.019,7
Plásticos.....	7.475,1	7.824,0	7.543,5	7.916,6	8.578,2	9.463,8	9.485,2	10.373,2
Abonos.....	582,3	709,5	804,3	902,7	999,9	1.093,3	780,9	865,8
Colorantes y curtientes.....	1.248,0	1.363,3	1.259,9	1.294,6	1.463,2	1.475,8	1.551,5	1.803,9
Aceites esenciales y perfumados.....	2.708,7	2.785,8	2.803,7	3.047,8	3.219,2	3.481,3	3.675,1	3.944,2
Otros productos químicos.....	4.014,9	4.760,9	4.709,0	4.039,7	3.824,7	4.128,9	4.264,0	4.455,4
Bienes de equipo	48.242,8	47.036,6	43.452,5	43.398,6	47.458,3	56.425,3	59.789,0	64.860,6
Maquinaria agrícola.....	710,8	781,7	761,6	729,4	810,0	919,6	909,4	936,8
Maquinaria de obras públicas.....	540,1	475,9	413,9	350,8	468,7	567,7	590,2	710,5
Maquinaria textil.....	265,0	180,9	218,5	193,3	264,2	321,2	273,8	253,0
Maquinaria para trabajar metal.....	549,4	640,5	615,2	647,3	752,2	854,1	957,0	1.000,3
Otra maquinaria específica.....	1.476,0	1.511,6	1.347,8	1.471,0	1.578,4	1.917,5	2.183,7	2.229,6
Maquinaria de uso general.....	8.363,3	8.569,0	8.221,4	7.985,4	8.983,5	10.440,7	10.964,8	11.678,4

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Equipos de oficina	1.004,4	859,2	891,6	1.028,0	1.183,9	1.207,6	1.220,4	1.152,8
Maquinaria de automatización de datos.....	4.010,7	3.470,0	3.373,8	3.326,3	3.475,0	3.762,5	3.640,3	4.261,7
Equipos telecomunicaciones	7.866,4	7.396,1	6.004,3	5.728,5	6.249,2	7.260,4	6.900,5	7.017,9
Material ferroviario.....	334,3	217,5	197,9	228,2	226,4	219,9	252,4	226,8
Vehic. Trans. mercancías carretera	1.516,0	1.762,3	1.354,4	1.609,6	2.173,7	3.179,6	3.563,1	3.694,2
Buques	1.788,5	1.202,2	995,5	171,3	253,7	234,5	314,0	685,4
Aeronaves	2.095,2	1.454,2	1.674,7	2.152,7	1.953,8	2.898,2	3.806,3	5.022,1
Motores.....	1.100,8	1.150,0	1.297,5	1.127,6	1.103,9	1.471,9	1.785,0	2.377,0
Aparatos eléctricos.....	8.593,8	9.214,9	8.261,7	8.716,3	9.196,5	10.945,3	11.356,2	12.243,2
Aparatos de precisión.....	3.381,7	3.328,6	3.235,1	3.467,5	3.960,8	4.845,3	5.330,4	5.155,2
Resto bienes de equipo.....	4.646,4	4.821,8	4.587,6	4.465,6	4.824,3	5.379,3	5.741,4	6.215,6
Sector automóvil	24.102,7	27.002,4	23.744,0	25.981,1	30.807,8	35.969,6	37.275,8	39.082,5
Automóviles y motos	9.817,1	10.807,7	8.931,8	9.341,5	12.138,3	15.728,7	17.592,4	19.146,8
Componentes del automóvil.....	14.285,6	16.194,7	14.812,2	16.639,6	18.669,5	20.240,9	19.683,5	19.935,7
Bienes de consumo duradero	8.002,4	6.515,6	5.754,8	5.585,7	6.303,8	7.168,4	7.719,8	8.039,5
Electrodomésticos	1.765,8	1.624,4	1.505,5	1.550,0	1.778,7	2.013,0	2.183,5	2.323,3
Electrónica de consumo	2.976,6	1.923,6	1.662,6	1.465,9	1.594,9	1.784,6	1.928,7	1.970,8
Muebles	2.534,0	2.250,9	1.976,1	1.969,7	2.270,2	2.652,9	2.868,1	2.956,0
Otros bienes de consumo duradero	726,1	716,7	610,5	600,2	660,0	717,9	739,6	789,3
Manufacturas de consumo	25.801,6	26.859,5	25.904,3	25.818,0	29.416,8	32.793,2	35.078,0	36.578,2
Confección.....	10.598,7	11.389,8	11.422,5	11.398,9	12.973,8	14.773,9	15.957,2	16.571,1
Fibras textiles	279,9	307,9	266,2	373,8	393,6	399,6	410,7	439,0
Hilados.....	553,1	620,2	548,4	562,4	619,5	600,8	601,2	633,9
Tejidos	1.152,0	1.180,6	1.179,1	1.199,0	1.311,5	1.392,4	1.503,1	1.528,2
Resto de textiles	1.443,8	1.483,3	1.375,9	1.464,1	1.660,7	1.914,4	2.039,9	2.068,3
Calzado	2.219,6	2.264,8	2.192,4	2.185,7	2.541,5	2.822,0	3.000,8	3.122,9
Juguetes	1.893,2	1.735,8	1.567,5	1.528,0	1.787,3	2.062,3	2.461,9	3.081,3
Alfarería.....	141,6	132,6	116,7	109,9	126,2	141,4	147,3	153,4
Joyería y relojes	1.072,9	1.084,0	1.106,3	1.081,1	1.190,8	1.398,5	1.341,1	1.309,2
Cuero y manufacturas del cuero	455,4	579,5	534,9	585,7	693,8	600,3	558,3	552,3
Resto de otras manufacturas de consumo.....	5.991,4	6.081,0	5.594,3	5.329,4	6.118,1	6.687,6	7.056,5	7.118,6
Otras mercancías	1.154,2	1.967,7	2.196,4	890,8	663,7	1.007,2	1.227,8	1.095,0

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)

	Exportaciones					Importaciones				
	2013	2014	2015	2016	2017*	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL GENERAL	235.814,1	240.581,8	249.794,4	256.393,4	277.125,7	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.778,6	301.870,1
Andalucía	26.124,6	26.649,6	24.930,5	26.823,2	30.913,3	30.625,8	30.957,9	26.534,4	24.282,0	29.196,6
Almería	2.702,6	2.726,6	3.125,8	3.378,2	3.617,3	2.158,8	2.299,2	2.322,4	1.953,3	2.115,4
Cádiz	8.315,2	7.510,0	6.075,8	5.658,8	6.214,9	13.020,0	12.859,1	9.199,9	7.516,1	9.232,6
Córdoba	1.799,6	1.982,9	2.072,5	2.178,6	2.448,8	684,3	643,2	852,7	783,2	893,3
Granada	924,3	925,2	1.030,2	1.083,9	1.195,0	551,8	648,5	713,8	695,2	728,2
Huelva	5.685,7	5.877,6	4.607,7	4.408,4	6.384,1	9.085,6	8.932,5	6.731,0	6.241,1	7.990,6
Jaén	729,1	970,1	946,6	1.178,8	1.265,3	498,0	548,4	696,1	766,3	878,4
Málaga	1.382,3	1.642,5	1.806,6	1.995,8	2.198,2	1.227,4	1.509,3	1.740,5	2.021,7	3.195,9
Sevilla	4.585,8	5.014,7	5.265,3	6.940,7	7.589,8	3.399,9	3.517,7	4.278,1	4.305,2	4.162,2
Aragón	8.866,9	9.382,4	10.571,0	10.895,1	12.019,8	6.965,7	8.552,9	10.270,7	10.407,4	10.874,8
Huesca	981,1	867,9	897,4	897,6	972,6	494,3	472,0	525,6	510,5	567,9
Teruel	218,4	231,2	406,1	269,3	329,8	185,4	206,3	340,0	209,0	291,0
Zaragoza	7.667,5	8.283,2	9.267,6	9.728,2	10.717,5	6.285,9	7.874,6	9.405,1	9.687,9	10.015,9
Asturias, Principado de	3.843,6	3.838,4	3.791,0	3.510,7	4.175,6	3.440,6	3.342,0	3.226,1	3.087,6	4.145,0
Balears, Illes.....	834,0	924,0	1.157,2	1.167,2	1.853,6	1.383,5	1.455,0	1.569,0	1.417,4	1.775,5
Canarias	2.619,3	2.392,5	2.452,6	2.061,8	2.533,5	4.362,9	3.556,0	2.991,5	3.391,9	4.301,0
Palmas, Las.....	1.823,9	1.751,8	1.994,1	1.613,0	1.931,9	1.780,9	1.923,3	1.821,3	2.064,5	2.396,4
Santa Cruz de Tenerife ...	795,3	640,7	458,5	448,9	601,7	2.582,0	1.632,7	1.170,3	1.327,5	1.904,6
Cantabria	2.457,5	2.546,5	2.342,1	2.345,2	2.319,2	1.742,8	1.861,3	1.980,2	1.793,7	1.951,8
Castilla y León	12.271,0	12.751,9	14.881,5	16.329,2	15.597,6	10.770,2	12.244,0	12.478,1	12.703,6	13.397,6
Ávila.....	115,6	97,8	164,6	180,9	141,9	88,2	124,7	131,7	123,4	166,2
Burgos	3.138,5	3.009,9	3.604,7	3.519,8	3.107,8	2.331,9	2.069,6	2.398,2	2.515,3	2.522,0
León.....	1.188,4	1.242,2	1.498,3	1.429,1	1.428,5	371,5	403,4	431,4	605,3	894,5
Palencia.....	1.636,7	1.406,8	2.311,3	3.819,0	3.472,8	332,3	298,0	348,9	423,2	500,5
Salamanca.....	882,6	783,5	918,8	715,6	675,2	548,9	586,5	688,5	599,3	592,8
Segovia.....	256,1	287,7	300,5	311,4	320,9	166,0	167,8	187,8	205,8	201,3
Soria	271,8	325,1	402,1	396,5	451,3	205,0	233,2	294,7	355,8	369,6
Valladolid.....	4.619,1	5.449,0	5.508,8	5.761,8	5.797,6	6.613,8	8.267,2	7.913,0	7.783,5	8.039,6
Zamora	162,2	149,8	172,3	195,1	201,5	112,6	93,7	84,0	92,0	111,2
Castilla-La Mancha	4.866,3	5.398,9	6.013,5	6.426,2	7.056,1	5.717,3	5.974,2	6.633,8	7.467,9	8.432,2
Albacete.....	814,0	764,9	849,4	902,9	969,2	651,5	629,5	586,6	624,6	736,7
Ciudad Real.....	1.703,2	1.815,5	1.809,3	1.760,6	2.072,6	350,0	374,1	511,2	496,3	565,4
Cuenca	327,3	333,7	400,3	471,2	513,9	89,1	94,2	107,3	132,6	189,1
Guadalajara	975,9	1.227,5	1.550,6	1.753,4	1.808,1	2.652,0	2.820,6	3.551,8	4.081,7	4.710,0
Toledo.....	1.045,9	1.257,3	1.403,8	1.538,1	1.692,1	1.974,6	2.055,9	1.876,8	2.132,8	2.231,0
Cataluña	58.957,2	60.291,2	63.885,2	65.142,1	70.828,7	67.380,8	72.220,5	76.177,8	77.627,1	84.321,7
Barcelona	45.828,8	47.184,1	50.166,5	51.189,5	54.771,6	52.943,5	57.737,6	62.673,8	64.252,3	68.232,9
Girona.....	4.272,7	4.344,7	4.639,6	4.728,9	5.301,2	2.041,6	2.132,7	2.301,7	2.352,4	2.597,2
Lleida.....	1.733,5	1.700,6	1.869,3	1.954,4	2.076,3	831,6	812,2	907,7	888,5	877,5
Tarragona	7.122,2	7.061,8	7.209,7	7.269,3	8.679,6	11.564,2	11.537,9	10.294,6	10.134,0	12.614,1
Comunitat Valenciana	23.608,8	25.001,1	28.219,6	28.665,5	29.371,0	20.837,6	21.372,9	23.682,6	23.884,7	26.027,7
Alicante/Alacant.....	4.530,9	4.851,4	4.968,4	5.005,5	5.125,2	3.044,5	3.460,1	3.877,1	4.038,2	4.181,4
Castellón/Castelló.....	5.656,1	5.908,9	6.286,3	6.478,8	6.864,1	4.715,0	4.432,2	3.794,2	3.617,6	4.299,1
Valencia/València	13.421,9	14.240,7	16.965,0	17.181,2	17.381,7	13.078,0	13.480,7	16.011,3	16.228,9	17.547,2
Extremadura.....	1.667,6	1.673,7	1.720,4	1.689,2	1.919,0	1.123,2	980,4	1.055,7	1.077,2	1.205,6
Badajoz.....	1.253,4	1.261,9	1.306,7	1.284,2	1.450,2	786,3	666,6	676,4	722,5	826,8
Cáceres	414,2	411,8	413,7	405,1	468,8	336,9	313,8	379,3	354,7	378,8
Galicia.....	18.758,2	17.809,7	18.924,0	19.981,3	21.676,3	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.508,5	17.140,8
Coruña, A	8.495,5	7.682,2	8.291,1	9.403,8	11.009,6	7.655,8	6.775,7	6.240,1	6.030,9	6.897,9
Lugo.....	1.087,1	966,3	1.174,4	678,2	679,6	1.078,4	829,5	856,4	622,9	625,8
Ourense.....	741,4	826,7	787,7	787,5	815,6	390,4	416,7	455,4	497,2	554,4
Pontevedra	8.434,1	8.334,5	8.670,9	9.111,7	9.171,5	5.514,9	6.391,4	7.556,6	8.357,5	9.062,7

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (continuación)
(Millones de euros)

	Exportaciones					Importaciones				
	2013	2014	2015	2016	2017*	2013	2014	2015	2016	2017*
Madrid, Comunidad de....	30.771,4	27.731,4	27.775,8	28.759,7	30.510,3	47.579,3	50.863,6	57.720,0	58.363,0	60.884,6
Murcia, Región de.....	9.353,0	10.440,7	9.379,2	9.026,2	10.456,7	11.912,4	11.959,8	8.965,1	8.024,8	9.667,6
Navarra, Com. Foral de ...	7.447,2	8.141,1	8.539,7	8.437,2	8.073,7	3.916,6	4.162,7	4.578,2	4.542,3	4.432,8
País Vasco.....	20.631,3	22.501,0	21.865,5	21.615,4	23.860,4	15.951,8	17.131,4	16.818,8	15.583,4	18.640,8
Araba/Álava	5.302,0	5.661,2	5.824,8	6.713,0	7.136,0	2.435,6	2.531,0	3.308,4	3.725,5	4.056,1
Bizkaia	8.721,1	9.832,8	9.053,1	8.089,6	9.545,4	10.419,1	11.322,0	9.899,5	8.485,3	10.846,8
Gipuzkoa	6.608,2	7.007,1	6.987,7	6.812,9	7.179,0	3.097,0	3.278,5	3.610,9	3.372,5	3.737,9
Rioja, La.....	1.510,8	1.644,4	1.700,0	1.704,4	1.848,2	1.067,1	1.154,4	1.213,0	1.245,6	1.361,2
Ceuta.....	3,1	7,9	6,9	3,1	20,8	399,3	380,0	320,2	314,5	305,1
Melilla.....	34,2	30,0	43,0	48,3	49,7	248,3	262,1	281,4	292,2	238,1
No determinado	1.188,2	1.425,4	1.595,8	1.762,4	2.042,4	2.282,2	2.711,9	3.167,3	2.763,7	3.569,4

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	30.913,3	100,0	11,2	20,5	29.196,6	100,0	9,7	20,6
Alimentación, bebidas y tabaco	10.787,0	34,9	23,6	9,1	4.157,2	14,2	12,0	15,4
Frutas, hortalizas y legumbres	5.916,4	19,1	34,3	4,9	832,0	2,8	15,7	18,0
Resto de alimentos	4.870,6	15,8	17,1	14,7	3.325,2	11,4	11,3	14,8
Productos energéticos	4.051,2	13,1	20,7	27,5	12.624,0	43,2	31,3	27,2
Materias primas	2.591,9	8,4	36,3	43,5	2.765,4	9,5	25,6	16,2
Semimanufacturas no químicas	3.536,7	11,4	12,6	12,0	1.359,1	4,7	6,3	19,3
Hierro y acero	1.218,6	3,9	15,6	15,6	580,3	2,0	7,1	27,9
Resto de semimanufacturas no químicas	2.318,1	7,5	11,4	10,3	778,8	2,7	5,8	13,6
Productos químicos	1.764,4	5,7	4,5	35,0	2.165,2	7,4	4,8	16,9
Medicamentos	40,5	0,1	0,4	-29,9	81,8	0,3	0,6	-27,4
Resto de productos químicos	1.723,9	5,6	6,1	38,0	2.083,4	7,1	6,5	19,8
Bienes de equipo	5.933,3	19,2	10,5	53,2	4.341,1	14,9	6,7	18,0
Maquinaria para la industria	450,4	1,5	3,2	9,8	597,2	2,0	3,6	6,9
Equipos de oficina y telecomunicaciones	209,7	0,7	6,8	4,4	388,6	1,3	3,1	2,2
Material de transporte.....	3.361,8	10,9	22,2	121,5	1.867,7	6,4	19,4	55,6
Resto de bienes de equipo	1.911,4	6,2	8,0	9,6	1.487,5	5,1	5,7	-3,3
Sector del automóvil	271,7	0,9	0,6	6,5	211,2	0,7	0,5	37,6
Automóviles y motos	54,1	0,2	0,2	-7,4	101,6	0,3	0,5	7,2
Componentes de automóvil.....	217,6	0,7	1,7	10,6	109,7	0,4	0,6	86,5
Bienes de consumo duradero	332,3	1,1	7,4	-6,7	293,8	1,0	3,7	18,2
Manufacturas de consumo	774,4	2,5	2,7	1,2	1.260,6	4,3	3,4	7,0
Textiles	440,2	1,4	2,6	1,6	733,5	2,5	3,5	7,3
Calzado	33,3	0,1	1,2	6,2	122,6	0,4	3,9	17,5
Resto de manufacturas de consumo.....	300,9	1,0	3,6	0,0	404,6	1,4	3,3	3,7
Otras mercancías	870,4	2,8	24,8	-18,2	18,9	0,1	1,7	-59,8

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	12.019,8	100,0	4,3	10,6	10.874,8	100,0	3,6	4,6
Alimentación, bebidas y tabaco	1.495,0	12,4	3,3	13,9	637,1	5,9	1,8	-1,1
Frutas, hortalizas y legumbres	235,9	2,0	1,4	2,2	37,5	0,3	0,7	3,5
Resto de alimentos.....	1.259,2	10,5	4,4	16,4	599,6	5,5	2,0	-1,4
Productos energéticos	45,0	0,4	0,2	48,3	77,2	0,7	0,2	108,5
Materias primas	100,8	0,8	1,4	37,4	316,9	2,9	2,9	14,4
Semimanufacturas no químicas	778,7	6,5	2,8	10,0	487,8	4,5	2,3	8,1
Hierro y acero	189,9	1,6	2,4	7,5	163,8	1,5	2,0	21,2
Resto de semimanufacturas no químicas	588,8	4,9	2,9	10,8	324,1	3,0	2,4	2,5
Productos químicos	811,5	6,8	2,1	5,6	899,6	8,3	2,0	15,3
Medicamentos	105,1	0,9	1,0	9,3	40,7	0,4	0,3	-31,3
Resto de productos químicos	706,4	5,9	2,5	5,1	859,0	7,9	2,7	19,1
Bienes de equipo	1.974,2	16,4	3,5	9,6	2.746,7	25,3	4,2	0,9
Maquinaria para la industria	855,8	7,1	6,0	4,4	850,6	7,8	5,1	5,6
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	82,8	0,7	2,7	-11,1	375,9	3,5	3,0	-26,0
Material de transporte.....	234,2	1,9	1,5	14,8	247,6	2,3	2,6	11,8
Resto de bienes de equipo.....	801,4	6,7	3,4	17,2	1.272,6	11,7	4,9	7,1
Sector del automóvil	3.890,4	32,4	8,6	13,0	1.899,6	17,5	4,9	7,0
Automóviles y motos	3.443,9	28,7	10,7	13,6	745,6	6,9	3,9	17,4
Componentes de automóvil.....	446,5	3,7	3,4	8,1	1.154,0	10,6	5,8	1,2
Bienes de consumo duradero	820,8	6,8	18,3	-4,5	693,1	6,4	8,6	-1,8
Manufacturas de consumo	2.088,6	17,4	7,4	13,5	3.106,1	28,6	8,5	4,1
Textiles	1.622,3	13,5	9,6	16,5	2.524,7	23,2	11,9	11,8
Calzado	112,2	0,9	4,0	-3,7	220,9	2,0	7,1	-7,8
Resto de manufacturas de consumo.....	354,1	2,9	4,2	6,8	360,6	3,3	3,0	-25,7
Otras mercancías	14,9	0,1	0,4	-46,8	10,7	0,1	1,0	-35,2

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. ASTURIAS, PRINCIPADO DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	4.175,6	100,0	1,5	19,4	4.145,0	100,0	1,4	32,1
Alimentación, bebidas y tabaco	247,4	5,9	0,5	64,7	250,2	6,0	0,7	9,6
Frutas, hortalizas y legumbres	6,9	0,2	0,0	115,7	31,2	0,8	0,6	1,9
Resto de alimentos	240,5	5,8	0,8	63,6	218,9	5,3	0,7	10,8
Productos energéticos	112,1	2,7	0,6	57,0	1.000,3	24,1	2,5	82,1
Materias primas	421,0	10,1	5,9	29,9	1.459,5	35,2	13,5	44,2
Semimanufacturas no químicas	1.772,3	42,4	6,3	15,8	532,2	12,8	2,5	11,5
Hierro y acero	459,6	11,0	5,9	-25,4	282,1	6,8	3,5	-5,2
Resto de semimanufacturas no químicas	1.312,7	31,4	6,5	43,6	250,1	6,0	1,9	39,2
Productos químicos	300,5	7,2	0,8	-1,2	308,1	7,4	0,7	3,4
Medicamentos	27,3	0,7	0,3	4,9	22,6	0,5	0,2	-26,6
Resto de productos químicos	273,2	6,5	1,0	-1,7	285,5	6,9	0,9	6,8
Bienes de equipo	933,1	22,3	1,7	20,4	346,8	8,4	0,5	-0,5
Maquinaria para la industria	357,6	8,6	2,5	17,1	130,5	3,1	0,8	-8,9
Equipos de oficina y telecomunicaciones	8,7	0,2	0,3	33,8	29,5	0,7	0,2	41,4
Material de transporte.....	150,3	3,6	1,0	21,2	19,7	0,5	0,2	-1,2
Resto de bienes de equipo	416,5	10,0	1,7	22,9	167,0	4,0	0,6	1,6
Sector del automóvil	92,4	2,2	0,2	21,6	44,2	1,1	0,1	-13,2
Automóviles y motos	16,6	0,4	0,1	30,4	29,4	0,7	0,2	12,4
Componentes de automóvil.....	75,7	1,8	0,6	19,9	14,8	0,4	0,1	-40,2
Bienes de consumo duradero	38,6	0,9	0,9	7,5	16,0	0,4	0,2	-17,5
Manufacturas de consumo	159,0	3,8	0,6	157,9	128,4	3,1	0,4	10,3
Textiles	114,1	2,7	0,7	377,2	49,0	1,2	0,2	11,8
Calzado	1,1	0,0	0,0	-42,7	4,9	0,1	0,2	-28,5
Resto de manufacturas de consumo.....	43,8	1,0	0,5	22,4	74,5	1,8	0,6	13,4
Otras mercancías	99,4	2,4	2,8	-41,3	59,2	1,4	5,4	53,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.5. BALEARS, ILLES. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	1.853,6	100,0	0,7	59,0	1.775,5	100,0	0,6	25,3
Alimentación, bebidas y tabaco	74,4	4,0	0,2	13,4	137,1	7,7	0,4	15,9
Frutas, hortalizas y legumbres	32,0	1,7	0,2	12,0	31,6	1,8	0,6	3,8
Resto de alimentos.....	42,5	2,3	0,1	14,5	105,5	5,9	0,4	20,1
Productos energéticos	406,9	22,0	2,1	60,4	286,2	16,1	0,7	32,4
Materias primas	15,5	0,8	0,2	-10,8	11,6	0,7	0,1	72,4
Semimanufacturas no químicas	19,6	1,1	0,1	-16,2	31,9	1,8	0,1	-4,3
Hierro y acero	0,5	0,0	0,0	-45,4	2,4	0,1	0,0	-13,2
Resto de semimanufacturas no químicas	19,1	1,0	0,1	-14,9	29,5	1,7	0,2	-3,5
Productos químicos	605,3	32,7	1,6	257,3	464,1	26,1	1,0	32,1
Medicamentos	2,9	0,2	0,0	4,8	13,8	0,8	0,1	-26,2
Resto de productos químicos	602,5	32,5	2,1	261,5	450,3	25,4	1,4	35,4
Bienes de equipo	396,7	21,4	0,7	24,3	527,7	29,7	0,8	32,3
Maquinaria para la industria	30,7	1,7	0,2	3,1	87,9	5,0	0,5	59,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	5,0	0,3	0,2	-12,3	8,0	0,5	0,1	-27,1
Material de transporte.....	341,8	18,4	2,3	38,0	378,8	21,3	3,9	36,7
Resto de bienes de equipo	19,3	1,0	0,1	-46,7	53,0	3,0	0,2	-4,6
Sector del automóvil	168,7	9,1	0,4	13,8	40,8	2,3	0,1	7,2
Automóviles y motos	167,4	9,0	0,5	16,7	33,1	1,9	0,2	20,8
Componentes de automóvil.....	1,4	0,1	0,0	-71,6	7,6	0,4	0,0	-28,1
Bienes de consumo duradero	25,7	1,4	0,6	-14,9	33,6	1,9	0,4	4,0
Manufacturas de consumo	132,8	7,2	0,5	3,7	238,5	13,4	0,7	8,2
Textiles	13,3	0,7	0,1	11,7	78,7	4,4	0,4	4,9
Calzado	90,7	4,9	3,2	5,8	35,1	2,0	1,1	23,9
Resto de manufacturas de consumo.....	28,7	1,6	0,3	-5,4	124,7	7,0	1,0	6,6
Otras mercancías	7,8	0,4	0,2	-23,9	4,0	0,2	0,4	83,6

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	2.533,5	100,0	0,9	26,6	4.301,0	100,0	1,4	27,0
Alimentación, bebidas y tabaco	222,2	8,8	0,5	7,7	891,3	20,7	2,6	10,4
Frutas, hortalizas y legumbres	54,3	2,1	0,3	-5,8	93,5	2,2	1,8	3,1
Resto de alimentos	167,9	6,6	0,6	12,9	797,9	18,6	2,7	11,3
Productos energéticos	1.594,0	62,9	8,1	34,9	1.037,8	24,1	2,6	46,9
Materias primas	34,3	1,4	0,5	47,1	33,6	0,8	0,3	14,5
Semimanufacturas no químicas	51,9	2,1	0,2	27,9	153,5	3,6	0,7	23,3
Hierro y acero	13,6	0,5	0,2	614,3	22,4	0,5	0,3	382,4
Resto de semimanufacturas no químicas	38,3	1,5	0,2	-1,0	131,2	3,0	1,0	9,4
Productos químicos	96,5	3,8	0,2	0,3	167,5	3,9	0,4	1,9
Medicamentos	1,4	0,1	0,0	-10,3	13,4	0,3	0,1	-5,0
Resto de productos químicos	95,2	3,8	0,3	0,5	154,1	3,6	0,5	2,5
Bienes de equipo	254,0	10,0	0,5	83,3	1.137,2	26,4	1,8	60,6
Maquinaria para la industria	110,8	4,4	0,8	388,8	167,3	3,9	1,0	-1,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones	7,0	0,3	0,2	-24,7	42,9	1,0	0,3	-11,8
Material de transporte.....	85,2	3,4	0,6	99,2	654,6	15,2	6,8	118,6
Resto de bienes de equipo	51,0	2,0	0,2	-20,0	272,4	6,3	1,0	43,2
Sector del automóvil	46,6	1,8	0,1	-12,5	449,3	10,4	1,1	4,5
Automóviles y motos	40,7	1,6	0,1	10,0	415,6	9,7	2,2	6,0
Componentes de automóvil.....	5,8	0,2	0,0	-64,0	33,7	0,8	0,2	-11,0
Bienes de consumo duradero	6,1	0,2	0,1	9,6	82,5	1,9	1,0	7,1
Manufacturas de consumo	55,8	2,2	0,2	-5,2	344,0	8,0	0,9	3,1
Textiles	19,8	0,8	0,1	9,6	168,2	3,9	0,8	6,2
Calzado	3,3	0,1	0,1	97,8	53,4	1,2	1,7	-3,3
Resto de manufacturas de consumo.....	32,7	1,3	0,4	-16,5	122,5	2,8	1,0	2,0
Otras mercancías	172,0	6,8	4,9	-12,4	4,3	0,1	0,4	-17,1

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	2.319,2	100,0	0,8	-1,0	1.951,8	100,0	0,6	7,9
Alimentación, bebidas y tabaco	322,0	13,9	0,7	7,8	358,6	18,4	1,0	21,9
Frutas, hortalizas y legumbres	0,6	0,0	0,0	-76,1	13,2	0,7	0,2	101,8
Resto de alimentos	321,4	13,9	1,1	8,6	345,4	17,7	1,2	20,1
Productos energéticos	5,0	0,2	0,0	-11,1	41,3	2,1	0,1	-25,4
Materias primas	171,0	7,4	2,4	-8,1	154,8	7,9	1,4	37,2
Semimanufacturas no químicas	568,4	24,5	2,0	33,5	431,7	22,1	2,0	28,9
Hierro y acero	467,4	20,2	6,0	37,7	202,7	10,4	2,5	65,1
Resto de semimanufacturas no químicas	101,0	4,4	0,5	17,2	229,1	11,7	1,7	7,9
Productos químicos	340,2	14,7	0,9	15,3	258,2	13,2	0,6	15,7
Medicamentos	0,8	0,0	0,0	98,6	11,1	0,6	0,1	-7,3
Resto de productos químicos	339,4	14,6	1,2	15,2	247,1	12,7	0,8	17,0
Bienes de equipo	384,3	16,6	0,7	-33,5	347,4	17,8	0,5	-4,4
Maquinaria para la industria	115,6	5,0	0,8	-8,2	106,4	5,4	0,6	-1,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones	9,2	0,4	0,3	-24,8	33,8	1,7	0,3	-25,6
Material de transporte.....	13,8	0,6	0,1	23,1	20,8	1,1	0,2	6,8
Resto de bienes de equipo	245,7	10,6	1,0	-42,7	186,3	9,5	0,7	-2,2
Sector del automóvil	139,7	6,0	0,3	-24,1	197,9	10,1	0,5	-24,5
Automóviles y motos	8,1	0,3	0,0	-78,8	135,2	6,9	0,7	-34,1
Componentes de automóvil.....	131,6	5,7	1,0	-9,8	62,7	3,2	0,3	9,8
Bienes de consumo duradero	79,7	3,4	1,8	14,0	38,4	2,0	0,5	47,2
Manufacturas de consumo	127,7	5,5	0,5	1,1	122,9	6,3	0,3	-10,2
Textiles	99,1	4,3	0,6	0,3	84,7	4,3	0,4	-16,9
Calzado	13,1	0,6	0,5	6,4	4,4	0,2	0,1	-1,0
Resto de manufacturas de consumo.....	15,5	0,7	0,2	2,0	33,8	1,7	0,3	10,9
Otras mercancías	181,2	7,8	5,2	4,7	0,6	0,0	0,1	-1,4

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	15.597,6	100,0	5,6	-3,9	13.397,6	100,0	4,4	5,7
Alimentación, bebidas y tabaco	1.844,4	11,8	4,0	5,8	1.168,6	8,7	3,4	16,9
Frutas, hortalizas y legumbres	150,1	1,0	0,9	-2,7	262,3	2,0	4,9	16,6
Resto de alimentos	1.694,4	10,9	5,9	6,6	906,3	6,8	3,1	17,0
Productos energéticos	4,1	0,0	0,0	23,5	17,1	0,1	0,0	-16,4
Materias primas	147,4	0,9	2,1	8,5	297,1	2,2	2,8	11,5
Semimanufacturas no químicas	1.633,3	10,5	5,8	4,4	1.252,2	9,3	5,8	8,6
Hierro y acero	365,0	2,3	4,7	8,4	509,0	3,8	6,3	10,1
Resto de semimanufacturas no químicas	1.268,2	8,1	6,3	3,3	743,2	5,5	5,5	7,7
Productos químicos	1.391,1	8,9	3,6	-12,1	1.684,3	12,6	3,7	-6,9
Medicamentos	775,3	5,0	7,3	-19,4	581,4	4,3	4,5	-18,6
Resto de productos químicos	615,9	3,9	2,2	-0,7	1.103,0	8,2	3,5	0,8
Bienes de equipo	2.202,7	14,1	3,9	-6,4	3.707,7	27,7	5,7	22,5
Maquinaria para la industria	501,0	3,2	3,5	28,3	1.735,7	13,0	10,3	21,8
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	15,6	0,1	0,5	-6,2	129,8	1,0	1,0	9,9
Material de transporte.....	483,3	3,1	3,2	-2,2	427,7	3,2	4,4	10,1
Resto de bienes de equipo	1.202,8	7,7	5,0	-17,2	1.414,4	10,6	5,4	29,3
Sector del automóvil	7.621,1	48,9	16,9	-4,7	4.515,8	33,7	11,6	-0,7
Automóviles y motos	5.204,2	33,4	16,1	-7,4	765,5	5,7	4,0	-3,3
Componentes de automóvil.....	2.416,9	15,5	18,7	1,6	3.750,3	28,0	18,8	-0,1
Bienes de consumo duradero	107,4	0,7	2,4	-16,9	354,5	2,6	4,4	-18,1
Manufacturas de consumo	433,9	2,8	1,5	80,7	398,6	3,0	1,1	2,7
Textiles	72,3	0,5	0,4	35,0	194,7	1,5	0,9	-1,0
Calzado	1,3	0,0	0,0	-10,9	11,9	0,1	0,4	13,1
Resto de manufacturas de consumo.....	360,4	2,3	4,3	94,6	192,0	1,4	1,6	6,0
Otras mercancías	212,0	1,4	6,0	-55,9	1,7	0,0	0,2	-95,7

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	7.056,1	100,0	2,5	9,3	8.432,2	100,0	2,8	11,0
Alimentación, bebidas y tabaco	2.460,2	34,9	5,4	9,4	1.412,2	16,7	4,1	5,3
Frutas, hortalizas y legumbres	392,1	5,6	2,3	0,8	154,4	1,8	2,9	8,1
Resto de alimentos	2.068,1	29,3	7,2	11,2	1.257,8	14,9	4,3	5,0
Productos energéticos	55,5	0,8	0,3	42,4	18,7	0,2	0,0	3,3
Materias primas	63,2	0,9	0,9	15,0	69,6	0,8	0,6	6,1
Semimanufacturas no químicas	672,5	9,5	2,4	11,5	782,7	9,3	3,6	10,3
Hierro y acero	31,9	0,5	0,4	63,5	120,8	1,4	1,5	41,4
Resto de semimanufacturas no químicas	640,6	9,1	3,2	9,8	661,9	7,8	4,9	6,1
Productos químicos	1.018,6	14,4	2,6	10,1	1.647,2	19,5	3,7	26,2
Medicamentos	117,7	1,7	1,1	19,1	756,9	9,0	5,8	60,9
Resto de productos químicos	901,0	12,8	3,2	9,1	890,4	10,6	2,8	6,6
Bienes de equipo	1.500,5	21,3	2,7	23,6	2.697,7	32,0	4,2	8,9
Maquinaria para la industria	267,6	3,8	1,9	22,9	504,6	6,0	3,0	7,6
Equipos de oficina y telecomunicaciones	258,7	3,7	8,3	49,7	990,2	11,7	8,0	16,0
Material de transporte.....	94,4	1,3	0,6	14,7	444,8	5,3	4,6	12,7
Resto de bienes de equipo	879,9	12,5	3,7	18,7	758,1	9,0	2,9	-0,3
Sector del automóvil	135,7	1,9	0,3	0,8	266,6	3,2	0,7	26,6
Automóviles y motos	12,3	0,2	0,0	-23,0	19,0	0,2	0,1	23,5
Componentes de automóvil.....	123,4	1,7	1,0	4,0	247,6	2,9	1,2	26,9
Bienes de consumo duradero	104,0	1,5	2,3	9,5	319,0	3,8	4,0	23,0
Manufacturas de consumo	1.029,1	14,6	3,6	-8,6	1.217,5	14,4	3,3	1,0
Textiles	598,0	8,5	3,5	-7,2	838,1	9,9	3,9	3,0
Calzado	178,1	2,5	6,3	-8,0	47,1	0,6	1,5	-17,2
Resto de manufacturas de consumo.....	253,1	3,6	3,0	-12,0	332,3	3,9	2,7	-0,7
Otras mercancías	16,7	0,2	0,5	6,5	0,9	0,0	0,1	-55,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	70.828,7	100,0	25,6	8,7	84.321,7	100,0	27,9	8,3
Alimentación, bebidas y tabaco	9.688,8	13,7	21,2	4,5	9.767,4	11,6	28,2	4,1
Frutas, hortalizas y legumbres	1.345,9	1,9	7,8	2,4	1.092,3	1,3	20,6	3,9
Resto de alimentos	8.342,9	11,8	29,2	4,8	8.675,1	10,3	29,6	4,2
Productos energéticos	3.504,9	4,9	17,9	86,9	6.924,8	8,2	17,2	39,1
Materias primas	1.146,3	1,6	16,1	25,5	1.345,2	1,6	12,5	9,7
Semimanufacturas no químicas	4.608,2	6,5	16,4	10,1	5.013,7	5,9	23,3	13,8
Hierro y acero	1.194,2	1,7	15,3	26,9	1.650,4	2,0	20,3	24,5
Resto de semimanufacturas no químicas	3.413,9	4,8	16,8	5,3	3.363,3	4,0	25,1	9,2
Productos químicos	18.175,1	25,7	46,8	7,0	17.784,9	21,1	39,6	7,9
Medicamentos	4.861,6	6,9	45,6	5,4	3.719,4	4,4	28,6	0,8
Resto de productos químicos	13.313,5	18,8	47,3	7,6	14.065,5	16,7	44,1	9,9
Bienes de equipo	12.422,2	17,5	22,0	2,7	15.005,2	17,8	23,1	2,7
Maquinaria para la industria	4.246,8	6,0	29,8	5,3	4.757,9	5,6	28,3	1,2
Equipos de oficina y telecomunicaciones	631,4	0,9	20,3	-8,3	1.903,7	2,3	15,3	5,4
Material de transporte.....	1.413,1	2,0	9,3	-3,9	504,4	0,6	5,2	2,9
Resto de bienes de equipo	6.130,9	8,7	25,7	3,8	7.839,1	9,3	30,2	3,0
Sector del automóvil	10.959,1	15,5	24,3	5,8	12.661,9	15,0	32,4	5,7
Automóviles y motos	8.332,0	11,8	25,9	3,9	8.715,4	10,3	45,5	7,4
Componentes de automóvil.....	2.627,0	3,7	20,3	12,3	3.946,4	4,7	19,8	2,2
Bienes de consumo duradero	1.056,6	1,5	23,6	5,0	2.653,4	3,1	33,0	3,2
Manufacturas de consumo	8.860,2	12,5	31,4	10,3	13.110,5	15,5	35,8	8,3
Textiles	5.089,7	7,2	30,1	5,7	7.864,0	9,3	37,0	3,4
Calzado	259,3	0,4	9,2	4,5	863,2	1,0	27,6	10,2
Resto de manufacturas de consumo.....	3.511,2	5,0	41,6	18,3	4.383,3	5,2	35,9	17,9
Otras mercancías	407,3	0,6	11,6	-0,7	54,7	0,1	5,0	-32,4

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	29.371,0	100,0	10,6	2,4	26.027,7	100,0	8,6	9,0
Alimentación, bebidas y tabaco	5.740,9	19,5	12,5	3,8	3.644,4	14,0	10,5	8,9
Frutas, hortalizas y legumbres	4.306,6	14,7	25,0	1,5	1.126,9	4,3	21,2	-3,9
Resto de alimentos	1.434,3	4,9	5,0	11,3	2.517,5	9,7	8,6	15,8
Productos energéticos	527,4	1,8	2,7	21,4	2.089,5	8,0	5,2	10,3
Materias primas	625,1	2,1	8,8	17,7	779,3	3,0	7,2	18,0
Semimanufacturas no químicas	4.176,2	14,2	14,9	3,2	2.630,8	10,1	12,2	27,5
Hierro y acero	381,5	1,3	4,9	-0,3	1.023,6	3,9	12,6	58,9
Resto de semimanufacturas no químicas	3.794,8	12,9	18,7	3,5	1.607,3	6,2	12,0	13,2
Productos químicos	3.793,2	12,9	9,8	4,6	3.297,0	12,7	7,3	8,1
Medicamentos	50,1	0,2	0,5	2,4	153,4	0,6	1,2	-25,7
Resto de productos químicos	3.743,1	12,7	13,3	4,6	3.143,6	12,1	9,8	10,5
Bienes de equipo	3.070,7	10,5	5,4	6,5	4.264,8	16,4	6,6	4,2
Maquinaria para la industria	963,5	3,3	6,7	10,8	1.504,9	5,8	9,0	0,6
Equipos de oficina y telecomunicaciones	201,8	0,7	6,5	-18,2	371,5	1,4	3,0	-5,5
Material de transporte.....	937,5	3,2	6,2	21,7	591,0	2,3	6,1	6,0
Resto de bienes de equipo	967,9	3,3	4,1	-3,0	1.797,4	6,9	6,9	9,2
Sector del automóvil	7.662,2	26,1	17,0	-2,1	5.046,1	19,4	12,9	6,8
Automóviles y motos	6.515,3	22,2	20,2	1,5	2.300,3	8,8	12,0	14,9
Componentes de automóvil.....	1.146,9	3,9	8,9	-18,4	2.745,8	10,5	13,8	0,9
Bienes de consumo duradero	608,5	2,1	13,6	-1,0	921,2	3,5	11,5	13,9
Manufacturas de consumo	3.048,9	10,4	10,8	-0,3	3.337,9	12,8	9,1	3,7
Textiles	895,5	3,0	5,3	2,7	1.135,1	4,4	5,3	10,4
Calzado	1.212,5	4,1	42,9	-2,9	845,3	3,2	27,1	1,6
Resto de manufacturas de consumo.....	940,9	3,2	11,2	0,4	1.357,5	5,2	11,1	0,0
Otras mercancías	117,9	0,4	3,4	-6,2	16,6	0,1	1,5	-6,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	1.919,0	100,0	0,7	14,1	1.205,6	100,0	0,4	12,5
Alimentación, bebidas y tabaco	1.002,0	52,2	2,2	6,4	235,5	19,5	0,7	8,1
Frutas, hortalizas y legumbres	507,4	26,4	2,9	-2,3	43,3	3,6	0,8	-13,1
Resto de alimentos	494,6	25,8	1,7	17,2	192,2	15,9	0,7	14,4
Productos energéticos	6,9	0,4	0,0	55,2	15,1	1,3	0,0	15,0
Materias primas	107,6	5,6	1,5	14,1	157,1	13,0	1,5	35,1
Semimanufacturas no químicas	350,6	18,3	1,2	39,6	136,7	11,3	0,6	31,6
Hierro y acero	160,3	8,4	2,1	68,0	44,2	3,7	0,5	123,9
Resto de semimanufacturas no químicas	190,3	9,9	0,9	22,3	92,5	7,7	0,7	9,9
Productos químicos	120,8	6,3	0,3	34,5	111,2	9,2	0,2	4,3
Medicamentos	18,9	1,0	0,2	1.567,0	2,3	0,2	0,0	-4,2
Resto de productos químicos	101,9	5,3	0,4	14,9	108,9	9,0	0,3	4,5
Bienes de equipo	82,1	4,3	0,1	19,7	289,1	24,0	0,4	14,8
Maquinaria para la industria	15,5	0,8	0,1	4,4	49,2	4,1	0,3	-4,0
Equipos de oficina y telecomunicaciones	0,5	0,0	0,0	116,1	190,6	15,8	1,5	18,0
Material de transporte.....	1,3	0,1	0,0	12,4	8,8	0,7	0,1	-19,7
Resto de bienes de equipo	64,8	3,4	0,3	23,8	40,5	3,4	0,2	44,4
Sector del automóvil	110,3	5,7	0,2	31,8	84,9	7,0	0,2	12,3
Automóviles y motos	0,2	0,0	0,0	19,3	10,4	0,9	0,1	20,3
Componentes de automóvil.....	110,1	5,7	0,9	31,8	74,6	6,2	0,4	11,3
Bienes de consumo duradero	14,6	0,8	0,3	-2,7	23,6	2,0	0,3	3,9
Manufacturas de consumo	123,8	6,5	0,4	-2,8	152,0	12,6	0,4	-6,5
Textiles	42,6	2,2	0,3	2,4	14,3	1,2	0,1	-18,6
Calzado	1,0	0,1	0,0	-32,0	3,9	0,3	0,1	9,8
Resto de manufacturas de consumo.....	80,2	4,2	1,0	-4,9	133,8	11,1	1,1	-5,4
Otras mercancías	0,3	0,0	0,0	-94,5	0,4	0,0	0,0	-51,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	21.676,3	100,0	7,8	8,2	17.140,8	100,0	5,7	10,0
Alimentación, bebidas y tabaco	2.889,0	13,3	6,3	8,7	3.540,2	20,7	10,2	9,8
Frutas, hortalizas y legumbres	79,3	0,4	0,5	-22,8	72,7	0,4	1,4	-3,3
Resto de alimentos.....	2.809,8	13,0	9,8	10,0	3.467,4	20,2	11,8	10,1
Productos energéticos	1.558,8	7,2	7,9	74,2	2.592,0	15,1	6,4	55,5
Materias primas	725,0	3,3	10,2	-1,2	467,0	2,7	4,3	9,7
Semimanufacturas no químicas	1.806,5	8,3	6,4	18,3	1.293,1	7,5	6,0	8,3
Hierro y acero	437,5	2,0	5,6	51,9	576,4	3,4	7,1	14,2
Resto de semimanufacturas no químicas	1.369,0	6,3	6,8	10,4	716,7	4,2	5,4	3,9
Productos químicos	860,2	4,0	2,2	6,0	768,1	4,5	1,7	19,4
Medicamentos	42,5	0,2	0,4	7,1	47,8	0,3	0,4	-7,7
Resto de productos químicos	817,7	3,8	2,9	6,0	720,4	4,2	2,3	21,8
Bienes de equipo	3.156,2	14,6	5,6	0,7	1.430,5	8,3	2,2	-2,0
Maquinaria para la industria	453,7	2,1	3,2	2,3	506,2	3,0	3,0	-5,1
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	88,5	0,4	2,8	42,1	98,1	0,6	0,8	30,8
Material de transporte.....	1.844,3	8,5	12,2	3,3	273,4	1,6	2,8	-11,7
Resto de bienes de equipo	769,7	3,6	3,2	-8,9	552,8	3,2	2,1	2,1
Sector del automóvil	3.552,2	16,4	7,9	-7,7	4.751,4	27,7	12,2	9,4
Automóviles y motos	2.858,6	13,2	8,9	-10,5	1.797,3	10,5	9,4	10,2
Componentes de automóvil.....	693,6	3,2	5,4	6,5	2.954,2	17,2	14,8	8,8
Bienes de consumo duradero	275,3	1,3	6,1	21,5	220,9	1,3	2,7	6,0
Manufacturas de consumo	6.701,5	30,9	23,8	10,5	2.070,8	12,1	5,7	-14,1
Textiles	5.970,8	27,5	35,3	10,7	1.833,3	10,7	8,6	-15,1
Calzado	438,0	2,0	15,5	9,4	78,2	0,5	2,5	-4,2
Resto de manufacturas de consumo.....	292,7	1,4	3,5	7,8	159,3	0,9	1,3	-5,6
Otras mercancías	151,5	0,7	4,3	10,3	6,9	0,0	0,6	-15,8

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.14. MADRID, COMUNIDAD DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	30.510,3	100,0	11,0	7,8	60.884,6	100,0	20,2	5,6
Alimentación, bebidas y tabaco	1.523,1	5,0	3,3	0,7	4.333,2	7,1	12,5	7,9
Frutas, hortalizas y legumbres	404,2	1,3	2,3	5,1	479,7	0,8	9,0	14,5
Resto de alimentos	1.118,9	3,7	3,9	-0,8	3.853,5	6,3	13,1	7,1
Productos energéticos	2.296,9	7,5	11,7	42,0	2.647,2	4,3	6,6	41,4
Materias primas	366,4	1,2	5,1	83,8	396,3	0,7	3,7	7,4
Semimanufacturas no químicas	1.545,4	5,1	5,5	2,9	2.957,3	4,9	13,7	9,4
Hierro y acero	176,6	0,6	2,3	29,7	845,8	1,4	10,4	31,3
Resto de semimanufacturas no químicas	1.368,8	4,5	6,8	0,3	2.111,6	3,5	15,8	2,5
Productos químicos	6.703,5	22,0	17,3	4,5	12.253,4	20,1	27,3	-1,7
Medicamentos	4.478,0	14,7	42,0	4,6	7.470,2	12,3	57,4	-2,9
Resto de productos químicos	2.225,4	7,3	7,9	4,3	4.783,2	7,9	15,0	0,2
Bienes de equipo	11.650,3	38,2	20,7	6,4	21.222,1	34,9	32,7	7,2
Maquinaria para la industria	1.851,8	6,1	13,0	7,5	3.527,9	5,8	21,0	5,9
Equipos de oficina y telecomunicaciones	1.449,6	4,8	46,7	23,2	7.501,8	12,3	60,3	4,9
Material de transporte.....	3.740,9	12,3	24,7	-15,6	3.597,1	5,9	37,4	9,5
Resto de bienes de equipo	4.607,9	15,1	19,3	27,4	6.595,3	10,8	25,4	9,3
Sector del automóvil	1.595,9	5,2	3,5	-7,1	5.277,3	8,7	13,5	1,4
Automóviles y motos	780,0	2,6	2,4	-23,1	3.186,5	5,2	16,6	3,3
Componentes de automóvil.....	815,9	2,7	6,3	16,1	2.090,8	3,4	10,5	-1,3
Bienes de consumo duradero	490,2	1,6	10,9	11,7	1.843,3	3,0	22,9	7,1
Manufacturas de consumo	3.202,4	10,5	11,4	17,5	9.066,9	14,9	24,8	5,4
Textiles	1.526,9	5,0	9,0	20,6	4.683,2	7,7	22,0	9,6
Calzado	116,5	0,4	4,1	33,2	568,9	0,9	18,2	6,1
Resto de manufacturas de consumo.....	1.559,0	5,1	18,5	13,7	3.814,7	6,3	31,2	0,6
Otras mercancías	1.136,2	3,7	32,4	-8,2	887,7	1,5	81,1	-2,5

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.15. MURCIA, REGIÓN DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	10.456,7	100,0	3,8	16,0	9.667,6	100,0	3,2	21,5
Alimentación, bebidas y tabaco	4.719,3	45,1	10,3	1,7	1.528,7	15,8	4,4	-1,2
Frutas, hortalizas y legumbres	3.133,7	30,0	18,2	0,1	278,5	2,9	5,2	-15,4
Resto de alimentos	1.585,6	15,2	5,6	5,0	1.250,2	12,9	4,3	2,6
Productos energéticos	2.945,7	28,2	15,0	58,4	5.637,5	58,3	14,0	37,2
Materias primas	120,2	1,1	1,7	2,1	105,2	1,1	1,0	17,6
Semimanufacturas no químicas	164,8	1,6	0,6	5,7	330,3	3,4	1,5	8,9
Hierro y acero	104,6	1,0	1,3	13,5	155,3	1,6	1,9	12,7
Resto de semimanufacturas no químicas	60,2	0,6	0,3	-5,6	175,0	1,8	1,3	5,7
Productos químicos	1.333,1	12,7	3,4	14,2	785,3	8,1	1,7	-1,4
Medicamentos	59,4	0,6	0,6	-6,3	33,3	0,3	0,3	6,3
Resto de productos químicos	1.273,7	12,2	4,5	15,4	752,0	7,8	2,4	-1,7
Bienes de equipo	701,1	6,7	1,2	7,0	637,0	6,6	1,0	41,4
Maquinaria para la industria	227,0	2,2	1,6	14,3	173,5	1,8	1,0	20,2
Equipos de oficina y telecomunicaciones	7,4	0,1	0,2	43,6	71,4	0,7	0,6	27,6
Material de transporte.....	5,9	0,1	0,0	-17,1	209,3	2,2	2,2	147,4
Resto de bienes de equipo	460,7	4,4	1,9	3,7	182,8	1,9	0,7	10,4
Sector del automóvil	42,8	0,4	0,1	55,2	115,9	1,2	0,3	-2,4
Automóviles y motos	13,9	0,1	0,0	-15,6	27,2	0,3	0,1	12,1
Componentes de automóvil.....	28,9	0,3	0,2	160,2	88,7	0,9	0,4	-6,2
Bienes de consumo duradero	91,8	0,9	2,0	-3,6	100,1	1,0	1,2	3,7
Manufacturas de consumo	325,0	3,1	1,2	14,3	426,9	4,4	1,2	1,1
Textiles	68,5	0,7	0,4	4,3	219,8	2,3	1,0	1,0
Calzado	110,2	1,1	3,9	0,5	56,8	0,6	1,8	2,2
Resto de manufacturas de consumo.....	146,3	1,4	1,7	34,4	150,3	1,6	1,2	0,8
Otras mercancías	13,0	0,1	0,4	8,7	0,7	0,0	0,1	-96,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	8.073,7	100,0	2,9	-3,2	4.432,8	100,0	1,5	-2,1
Alimentación, bebidas y tabaco	1.148,0	14,2	2,5	14,5	621,3	14,0	1,8	9,7
Frutas, hortalizas y legumbres	487,8	6,0	2,8	2,7	229,0	5,2	4,3	4,3
Resto de alimentos	660,3	8,2	2,3	25,1	392,3	8,8	1,3	13,1
Productos energéticos	5,0	0,1	0,0	68,5	44,9	1,0	0,1	-22,1
Materias primas	193,3	2,4	2,7	52,0	211,7	4,8	2,0	13,9
Semimanufacturas no químicas	711,1	8,8	2,5	13,9	486,0	11,0	2,3	1,6
Hierro y acero	247,6	3,1	3,2	8,7	206,2	4,7	2,5	15,6
Resto de semimanufacturas no químicas	463,4	5,7	2,3	16,9	279,8	6,3	2,1	-6,7
Productos químicos	372,7	4,6	1,0	13,4	417,8	9,4	0,9	-3,3
Medicamentos	26,5	0,3	0,2	15,2	22,4	0,5	0,2	-24,4
Resto de productos químicos	346,2	4,3	1,2	13,2	395,4	8,9	1,2	-1,7
Bienes de equipo	2.199,9	27,2	3,9	-5,1	1.011,8	22,8	1,6	8,5
Maquinaria para la industria	680,0	8,4	4,8	5,1	453,8	10,2	2,7	5,9
Equipos de oficina y telecomunicaciones	21,3	0,3	0,7	32,2	22,5	0,5	0,2	4,2
Material de transporte.....	67,9	0,8	0,4	-5,5	32,2	0,7	0,3	10,4
Resto de bienes de equipo	1.430,7	17,7	6,0	-9,6	503,3	11,4	1,9	11,0
Sector del automóvil	3.207,6	39,7	7,1	-13,7	1.303,7	29,4	3,3	-13,6
Automóviles y motos	2.053,1	25,4	6,4	-18,8	44,3	1,0	0,2	66,5
Componentes de automóvil.....	1.154,5	14,3	8,9	-2,7	1.259,4	28,4	6,3	-15,1
Bienes de consumo duradero	117,9	1,5	2,6	27,7	89,8	2,0	1,1	-23,8
Manufacturas de consumo	117,9	1,5	0,4	-5,5	245,3	5,5	0,7	-0,3
Textiles	27,9	0,3	0,2	18,9	159,9	3,6	0,8	-0,9
Calzado	6,9	0,1	0,2	42,9	25,4	0,6	0,8	11,0
Resto de manufacturas de consumo.....	83,1	1,0	1,0	-13,9	60,0	1,4	0,5	-2,9
Otras mercancías	0,4	0,0	0,0	-75,1	0,6	0,0	0,1	37,5

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2017
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	23.860,4	100,0	8,6	10,5	18.640,8	100,0	6,2	20,6
Alimentación, bebidas y tabaco	938,5	3,9	2,1	2,9	1.096,3	5,9	3,2	10,7
Frutas, hortalizas y legumbres	38,6	0,2	0,2	-8,0	83,4	0,4	1,6	-5,6
Resto de alimentos	899,9	3,8	3,2	3,4	1.012,8	5,4	3,5	12,3
Productos energéticos	2.235,6	9,4	11,4	32,0	5.020,2	26,9	12,4	54,5
Materias primas	286,0	1,2	4,0	7,6	1.062,5	5,7	9,9	18,8
Semimanufacturas no químicas	5.218,3	21,9	18,6	9,3	3.217,8	17,3	15,0	18,6
Hierro y acero	2.311,2	9,7	29,7	9,5	1.672,4	9,0	20,6	21,3
Resto de semimanufacturas no químicas	2.907,1	12,2	14,3	9,2	1.545,4	8,3	11,5	15,9
Productos químicos	910,5	3,8	2,3	-3,3	1.642,3	8,8	3,7	12,1
Medicamentos	52,4	0,2	0,5	-3,5	48,8	0,3	0,4	-15,2
Resto de productos químicos	858,1	3,6	3,0	-3,3	1.593,5	8,5	5,0	13,2
Bienes de equipo	8.676,2	36,4	15,4	11,0	3.947,2	21,2	6,1	6,5
Maquinaria para la industria	2.897,3	12,1	20,3	0,6	1.373,1	7,4	8,2	3,7
Equipos de oficina y telecomunicaciones	93,8	0,4	3,0	2,4	206,5	1,1	1,7	-1,3
Material de transporte.....	2.247,7	9,4	14,9	18,6	254,1	1,4	2,6	13,4
Resto de bienes de equipo	3.437,3	14,4	14,4	16,5	2.113,5	11,3	8,1	8,5
Sector del automóvil	4.798,0	20,1	10,6	9,2	1.621,8	8,7	4,1	9,4
Automóviles y motos	2.645,0	11,1	8,2	11,4	306,4	1,6	1,6	12,8
Componentes de automóvil.....	2.153,1	9,0	16,6	6,6	1.315,4	7,1	6,6	8,6
Bienes de consumo duradero	229,0	1,0	5,1	1,7	256,7	1,4	3,2	-1,2
Manufacturas de consumo	515,1	2,2	1,8	12,1	773,4	4,1	2,1	10,6
Textiles	132,9	0,6	0,8	21,5	335,4	1,8	1,6	12,7
Calzado	10,4	0,0	0,4	10,9	47,4	0,3	1,5	6,9
Resto de manufacturas de consumo.....	371,8	1,6	4,4	9,2	390,7	2,1	3,2	9,3
Otras mercancías	53,1	0,2	1,5	-51,5	2,7	0,0	0,2	-30,2

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.18. RIOJA, LA. COMERCIO EXTERIOR EN 2017 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 17/16
TOTAL GENERAL	1.848,2	100,0	0,7	8,4	1.361,2	100,0	0,5	8,7
Alimentación, bebidas y tabaco	590,6	32,0	1,3	-1,3	349,1	25,6	1,0	4,0
Frutas, hortalizas y legumbres	115,8	6,3	0,7	3,5	116,7	8,6	2,2	0,3
Resto de alimentos	474,8	25,7	1,7	-2,4	232,4	17,1	0,8	6,0
Productos energéticos	5,6	0,3	0,0	14,0	5,5	0,4	0,0	17,4
Materias primas	11,0	0,6	0,2	24,4	51,7	3,8	0,5	12,5
Semimanufacturas no químicas	364,7	19,7	1,3	14,0	211,0	15,5	1,0	7,1
Hierro y acero	24,1	1,3	0,3	5,4	35,8	2,6	0,4	-2,4
Resto de semimanufacturas no químicas	340,6	18,4	1,7	14,7	175,2	12,9	1,3	9,2
Productos químicos	128,7	7,0	0,3	6,0	163,5	12,0	0,4	16,4
Medicamentos	5,0	0,3	0,0	-51,2	0,6	0,0	0,0	-15,6
Resto de productos químicos	123,7	6,7	0,4	11,3	163,0	12,0	0,5	16,5
Bienes de equipo	367,1	19,9	0,7	38,9	307,0	22,6	0,5	18,3
Maquinaria para la industria	120,9	6,5	0,8	138,2	67,5	5,0	0,4	34,8
Equipos de oficina y telecomunicaciones	1,0	0,1	0,0	76,6	9,1	0,7	0,1	34,5
Material de transporte.....	90,3	4,9	0,6	7,7	69,8	5,1	0,7	20,6
Resto de bienes de equipo	154,9	8,4	0,6	20,0	160,6	11,8	0,6	11,0
Sector del automóvil	43,2	2,3	0,1	-11,8	59,8	4,4	0,2	-12,1
Automóviles y motos	0,3	0,0	0,0	146,2	4,8	0,4	0,0	25,1
Componentes de automóvil.....	42,9	2,3	0,3	-12,1	55,0	4,0	0,3	-14,3
Bienes de consumo duradero	31,5	1,7	0,7	3,8	11,9	0,9	0,1	-4,4
Manufacturas de consumo	305,2	16,5	1,1	-0,6	201,4	14,8	0,6	6,9
Textiles	53,8	2,9	0,3	0,3	72,2	5,3	0,3	11,1
Calzado	233,7	12,6	8,3	0,3	88,0	6,5	2,8	2,7
Resto de manufacturas de consumo.....	17,6	1,0	0,2	-13,8	41,2	3,0	0,3	9,4
Otras mercancías	0,6	0,0	0,0	33,7	0,2	0,0	0,0	-0,5

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS
RANKING RESPECTO AL AÑO 2017
(Millones de euros)

Provincias	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
1 Barcelona.....	45.444,3	45.828,8	47.184,1	50.166,5	51.189,5	54.771,6
2 Madrid.....	27.941,7	30.771,4	27.731,4	27.775,8	28.759,7	30.510,3
3 Valencia.....	11.473,6	13.421,9	14.240,7	16.965,0	17.181,2	17.381,7
4 Coruña, A.....	8.018,3	8.495,5	7.682,2	8.291,1	9.403,8	11.009,6
5 Zaragoza.....	7.705,0	7.667,5	8.283,2	9.267,6	9.728,2	10.717,5
6 Murcia.....	8.956,2	9.353,0	10.440,7	9.379,2	9.026,2	10.456,7
7 Bizkaia.....	8.491,1	8.721,1	9.832,8	9.053,1	8.089,6	9.545,4
8 Pontevedra.....	7.010,1	8.434,1	8.334,5	8.670,9	9.111,7	9.171,5
9 Tarragona.....	7.545,5	7.122,2	7.061,8	7.209,7	7.269,3	8.679,6
10 Navarra.....	7.235,8	7.447,2	8.141,1	8.539,7	8.437,2	8.073,7
11 Sevilla.....	3.995,6	4.585,8	5.014,7	5.265,3	6.940,7	7.589,8
12 Gipuzkoa.....	7.069,1	6.608,2	7.007,1	6.987,7	6.812,9	7.179,0
13 Araba/Álava.....	5.410,6	5.302,0	5.661,2	5.824,8	6.713,0	7.136,0
14 Castellón.....	5.356,2	5.656,1	5.908,9	6.286,3	6.478,8	6.864,1
15 Huelva.....	6.062,9	5.685,7	5.877,6	4.607,7	4.408,4	6.384,1
16 Cádiz.....	8.178,4	8.315,2	7.510,0	6.075,8	5.658,8	6.214,9
17 Valladolid.....	3.592,1	4.619,1	5.449,0	5.508,8	5.761,8	5.797,6
18 Girona.....	4.244,7	4.272,7	4.344,7	4.639,6	4.728,9	5.301,2
19 Alicante.....	4.111,4	4.530,9	4.851,4	4.968,4	5.005,5	5.125,2
20 Asturias.....	3.837,5	3.843,6	3.838,4	3.791,0	3.510,7	4.175,6
21 Almería.....	2.439,3	2.702,6	2.726,6	3.125,8	3.378,2	3.617,3
22 Palencia.....	1.978,7	1.636,7	1.406,8	2.311,3	3.819,0	3.472,8
23 Burgos.....	3.146,5	3.138,5	3.009,9	3.604,7	3.519,8	3.107,8
24 Córdoba.....	1.651,5	1.799,6	1.982,9	2.072,5	2.178,6	2.448,8
25 Cantabria.....	2.713,4	2.457,5	2.546,5	2.342,1	2.345,2	2.319,2
26 Málaga.....	1.392,0	1.382,3	1.642,5	1.806,6	1.995,8	2.198,2
27 Lleida.....	1.618,8	1.733,5	1.700,6	1.869,3	1.954,4	2.076,3
28 Ciudad Real.....	1.611,0	1.703,2	1.815,5	1.809,3	1.760,6	2.072,6
29 Palmas, Las.....	1.743,7	1.823,9	1.751,8	1.994,1	1.613,0	1.931,9
30 Balears, Illes.....	1.016,2	834,0	924,0	1.157,2	1.167,2	1.853,6
31 Rioja, La.....	1.474,7	1.510,8	1.644,4	1.700,0	1.704,4	1.848,2
32 Guadalajara.....	780,5	975,9	1.227,5	1.550,6	1.753,4	1.808,1
33 Toledo.....	927,7	1.045,9	1.257,3	1.403,8	1.538,1	1.692,1
34 Badajoz.....	1.290,7	1.253,4	1.261,9	1.306,7	1.284,2	1.450,2
35 León.....	1.531,2	1.188,4	1.242,2	1.498,3	1.429,1	1.428,5
36 Jaén.....	642,4	729,1	970,1	946,6	1.178,8	1.265,3
37 Granada.....	877,7	924,3	925,2	1.030,2	1.083,9	1.195,0
38 Huesca.....	903,3	981,1	867,9	897,4	897,6	972,6
39 Albacete.....	744,8	814,0	764,9	849,4	902,9	969,2
40 Ourense.....	698,3	741,4	826,7	787,7	787,5	815,6
41 Lugo.....	936,2	1.087,1	966,3	1.174,4	678,2	679,6
42 Salamanca.....	733,9	882,6	783,5	918,8	715,6	675,2
43 Santa Cruz de Tenerife.....	821,2	795,3	640,7	458,5	448,9	601,7
44 Cuenca.....	272,1	327,3	333,7	400,3	471,2	513,9
45 Cáceres.....	376,4	414,2	411,8	413,7	405,1	468,8
46 Soria.....	264,7	271,8	325,1	402,1	396,5	451,3
47 Teruel.....	183,5	218,4	231,2	406,1	269,3	329,8
48 Segovia.....	223,0	256,1	287,7	300,5	311,4	320,9
49 Zamora.....	149,2	162,2	149,8	172,3	195,1	201,5
50 Ávila.....	86,5	115,6	97,8	164,6	180,9	141,9
51 Melilla.....	77,8	34,2	30,0	43,0	48,3	49,7
52 Ceuta.....	2,8	3,1	7,9	6,9	3,1	20,8

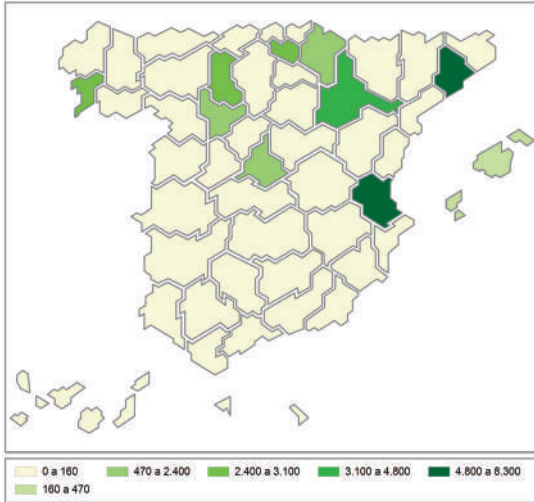
*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

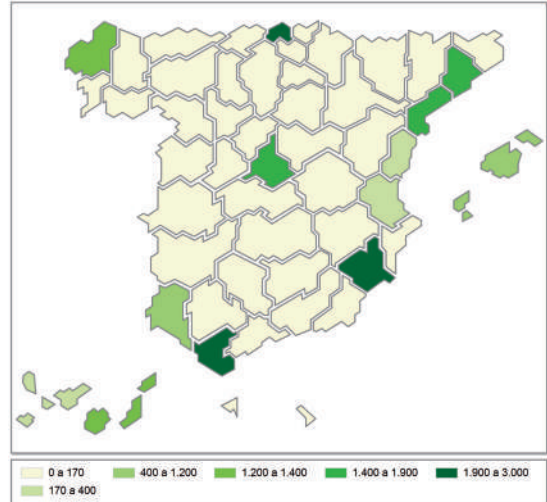
4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2017 - POR PROVINCIA (Millones de euros)

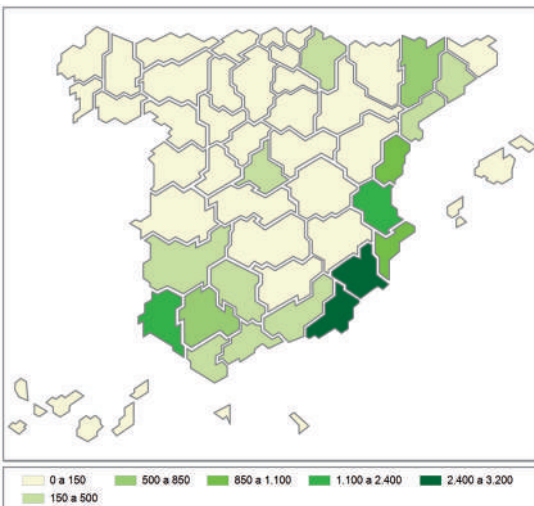
Automóviles y motos



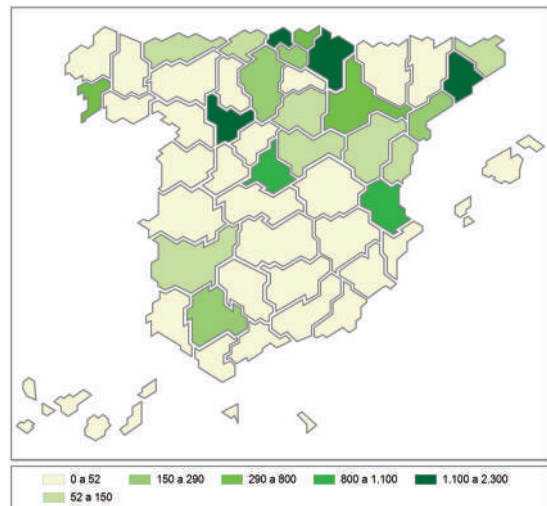
Petróleo y derivados



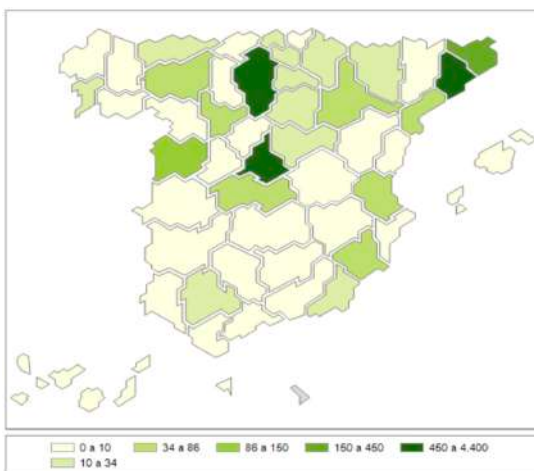
Frutas, hortalizas y legumbres



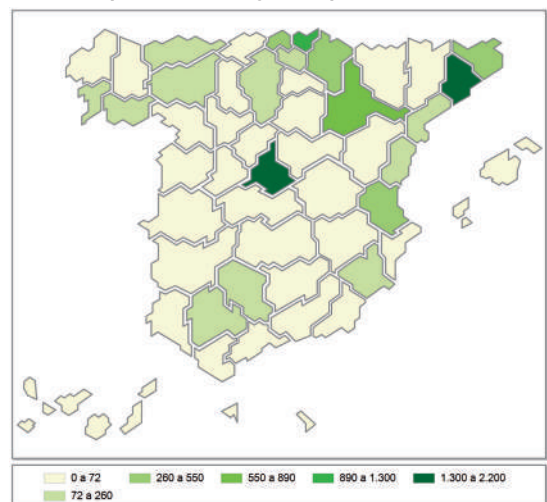
Componentes del automóvil



Medicamentos

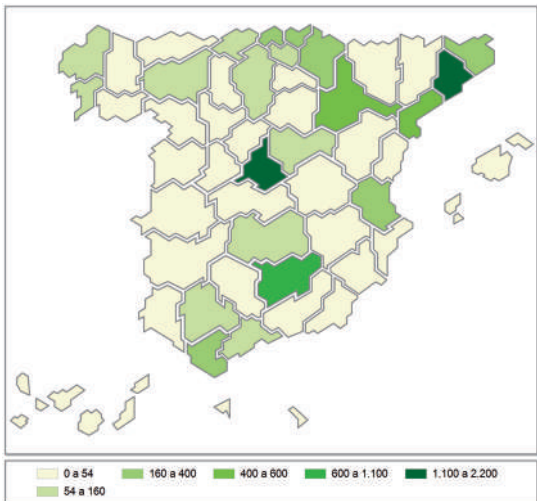


Maquinaria de uso general para la industria

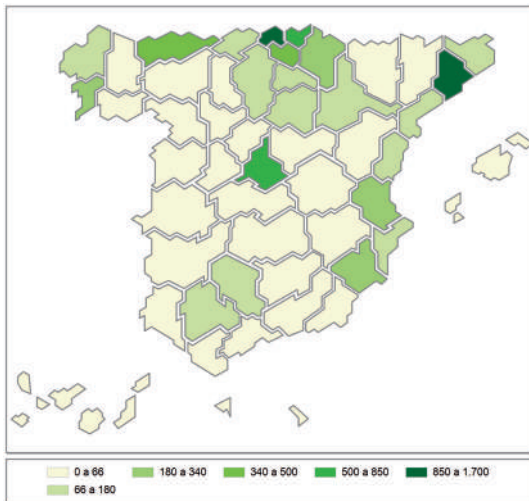


4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2017 - POR PROVINCIA (continuación)
(Millones de euros)

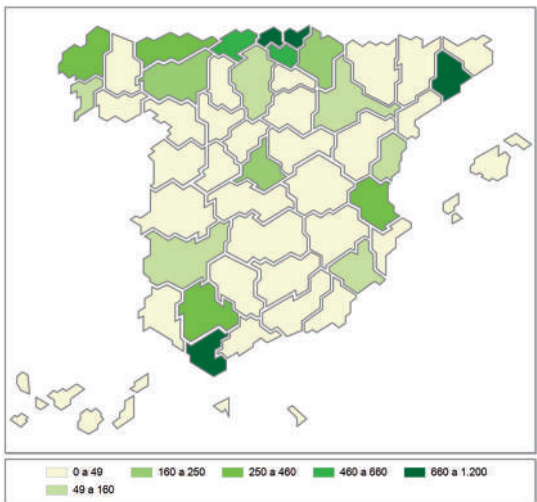
Otros aparatos eléctricos



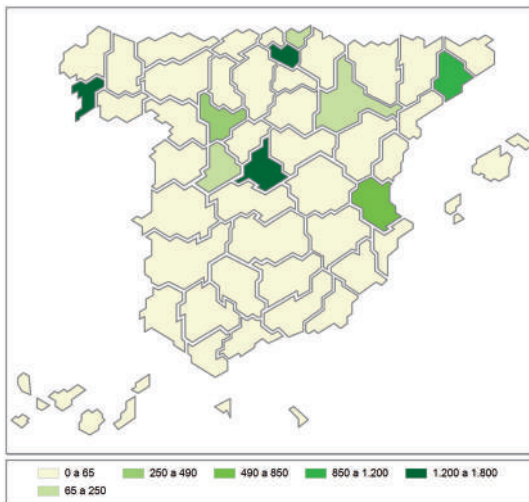
Resto de bienes de equipo



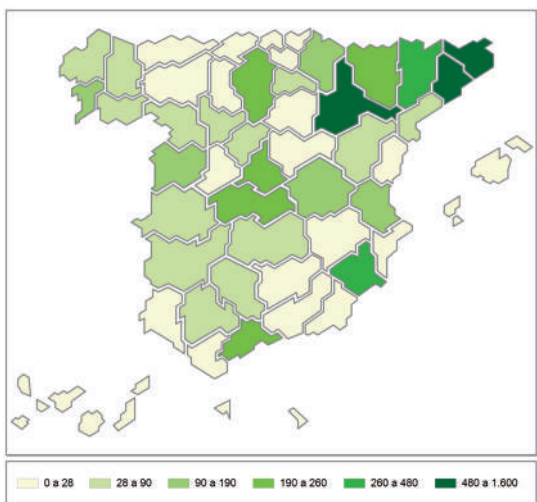
Hierro y acero



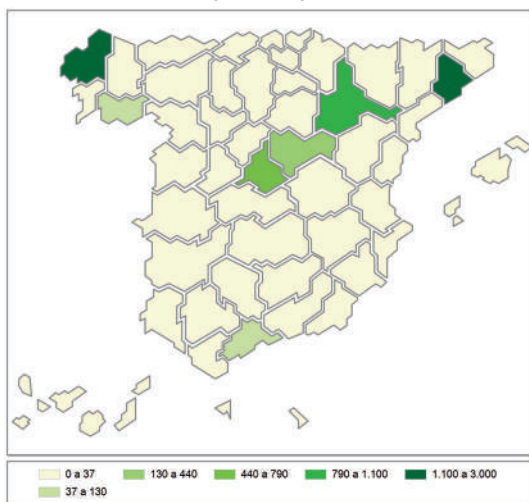
Vehículos transporte de mercancías por carretera



Productos cárnicos



Ropa no de punto



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



5. Turismo

**5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2017**

Categoría	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	103.496.998	50.227.660	53.269.338	340.037.164	115.036.697	225.000.467	3,29
Tasa interanual.....	3,66	1,38	5,91	2,68	0,70	3,72	-0,95
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	5.818.993	1.747.019	4.071.974	20.804.472	3.895.055	16.909.417	3,58
Cuatro.....	48.157.355	21.619.495	26.537.860	170.742.096	50.990.837	119.751.259	3,55
Tres	28.138.615	13.583.241	14.555.373	99.810.494	33.395.701	66.414.793	3,55
Dos	8.040.151	5.009.120	3.031.030	19.672.284	10.144.874	9.527.410	2,45
Una.....	3.297.331	2.078.892	1.218.439	7.089.950	4.003.354	3.086.596	2,15
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos.....	5.482.113	3.574.912	1.907.201	11.384.007	6.904.142	4.479.864	2,08
Una.....	4.562.441	2.614.981	1.947.461	10.533.862	5.702.734	4.831.128	2,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

**5.2 ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL,
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, EN 2017**

Categoría	Número de establecimientos	Plazas	Grado de ocupación	Personal
TOTAL	14.659	1.472.641	61,14	210.499
Tasa interanual.....	-0,68	0,60	2,18	4,93
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	284	89.675	61,97	30.271
Cuatro.....	2.224	667.018	67,69	103.282
Tres	2.473	391.803	66,85	49.805
Dos	1.854	109.337	48,20	10.112
Una.....	1.159	48.751	39,37	4.187
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos.....	2.954	85.694	36,03	6.745
Una.....	3.711	80.363	35,66	6.096

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2017

Meses	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	103.496.998	50.227.660	53.269.338	340.037.164	115.036.697	225.000.467	3,29
Enero.....	4.963.137	2.640.739	2.322.399	14.978.598	5.095.804	9.882.794	3,02
Febrero.....	5.659.692	3.141.988	2.517.705	16.046.230	5.965.374	10.080.856	2,84
Marzo.....	6.901.184	3.692.240	3.208.944	20.391.556	7.855.537	12.536.019	2,95
Abril.....	9.160.915	4.652.450	4.508.464	27.518.253	10.671.305	16.846.948	3,00
Mayo.....	9.840.760	4.171.327	5.669.434	31.546.445	9.051.738	22.494.707	3,21
Junio.....	10.608.777	4.765.151	5.843.626	36.550.738	10.827.372	25.723.366	3,45
Julio.....	11.810.375	5.405.168	6.405.208	43.651.610	14.304.525	29.347.085	3,70
Agosto.....	12.301.182	5.932.359	6.368.823	46.720.017	17.031.650	29.688.367	3,80
Septiembre.....	10.926.097	4.745.234	6.180.862	38.024.241	11.312.979	26.711.263	3,48
Octubre.....	9.461.838	4.296.732	5.165.106	30.936.781	9.235.163	21.701.619	3,27
Noviembre.....	6.070.978	3.322.024	2.748.955	17.492.340	6.701.111	10.791.228	2,88
Diciembre.....	5.792.061	3.462.247	2.329.814	16.180.355	6.984.139	9.196.216	2,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.4 ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2017

Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (%)	Personal empleado
TOTAL	14.659	1.472.641	61,14	210.499
Enero.....	12.023	1.067.535	44,81	146.063
Febrero.....	12.659	1.148.568	49,29	156.259
Marzo.....	13.548	1.257.983	51,81	171.817
Abril.....	14.995	1.459.228	61,36	201.330
Mayo.....	15.855	1.711.596	58,49	237.592
Junio.....	16.351	1.772.422	66,45	256.165
Julio.....	16.774	1.804.339	73,14	271.651
Agosto.....	16.903	1.811.045	77,46	275.848
Septiembre.....	16.384	1.787.221	69,33	263.488
Octubre.....	15.174	1.609.459	60,84	228.942
Noviembre.....	12.827	1.143.150	50,55	161.298
Diciembre.....	12.417	1.099.149	46,90	155.536

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2017
(Datos por provincias y CCAA)

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	103.496.998	50.227.660	53.269.338	340.037.164	115.036.697	225.000.467	3,29
Andalucía	18.334.567	9.465.554	8.869.013	52.442.728	23.123.798	29.318.930	2,86
Almería.....	1.410.347	1.052.682	357.665	5.549.307	3.617.595	1.931.711	3,93
Cádiz.....	2.570.967	1.612.270	958.697	7.676.835	4.120.972	3.555.863	2,99
Córdoba.....	1.231.155	710.551	520.604	1.990.894	1.205.861	785.034	1,62
Granada.....	2.826.822	1.479.088	1.347.734	5.874.164	3.199.825	2.674.339	2,08
Huelva.....	1.041.787	767.412	274.375	4.077.485	2.560.007	1.517.478	3,91
Jaén.....	542.753	460.188	82.565	956.818	826.292	130.526	1,76
Málaga.....	5.345.736	1.902.214	3.443.521	19.883.533	4.965.642	14.917.891	3,72
Sevilla.....	3.365.000	1.481.148	1.883.851	6.433.691	2.627.603	3.806.088	1,91
Aragón	2.879.292	2.271.666	607.606	5.581.476	4.500.742	1.080.735	1,94
Huesca.....	900.271	745.021	155.250	2.114.389	1.779.682	334.707	2,35
Teruel.....	441.062	391.294	49.768	806.679	703.817	102.862	1,83
Zaragoza.....	1.537.958	1.135.371	402.587	2.660.409	2.017.243	643.166	1,73
Asturias, Principado de	1.747.764	1.463.550	284.214	3.541.557	3.003.276	538.281	2,03
Balears, Illes	10.105.299	1.332.268	8.773.030	59.559.865	5.110.046	54.449.819	5,89
Canarias	9.776.121	1.863.512	7.912.609	70.946.126	7.972.917	62.973.210	7,26
Palmas, Las.....	5.929.415	970.784	4.958.630	44.243.792	4.193.346	40.050.446	7,46
Santa Cruz de Tenerife.....	3.846.706	892.728	2.953.979	26.702.335	3.779.571	22.922.764	6,94
Cantabria	1.217.133	968.437	248.696	2.808.820	2.290.469	518.351	2,31
Castilla y León	4.953.640	3.772.949	1.180.691	8.178.049	6.425.997	1.752.052	1,65
Ávila.....	391.649	333.721	57.928	609.694	521.712	87.983	1,56
Burgos.....	903.957	581.212	322.745	1.340.312	928.836	411.476	1,48
León.....	786.474	624.138	162.336	1.330.187	1.085.938	244.250	1,69
Palencia.....	190.730	137.104	53.626	337.577	260.685	76.892	1,77
Salamanca.....	989.782	683.249	306.533	1.688.832	1.235.131	453.700	1,71
Segovia.....	467.773	375.647	92.126	813.283	643.353	169.930	1,74
Soria.....	242.874	223.859	19.015	434.454	401.790	32.664	1,79
Valladolid.....	740.519	601.482	139.036	1.240.791	1.004.929	235.862	1,68
Zamora.....	239.882	212.537	27.345	382.919	343.623	39.295	1,60
Castilla-La Mancha	2.184.340	1.781.202	403.138	3.670.705	3.029.070	641.635	1,68
Albacete.....	342.418	312.510	29.908	681.575	616.574	65.001	1,99
Ciudad Real.....	421.486	371.964	49.522	716.191	637.101	79.089	1,70
Cuenca.....	295.896	260.793	35.103	517.456	452.046	65.410	1,75
Guadalajara.....	296.205	256.036	40.170	469.305	400.572	68.734	1,58
Toledo.....	828.335	579.900	248.435	1.286.179	922.777	363.402	1,55
Cataluña	19.748.837	7.455.160	12.293.677	57.062.886	16.496.769	40.566.116	2,89
Barcelona.....	12.066.777	3.376.840	8.689.937	32.097.920	6.670.171	25.427.749	2,66
Girona.....	3.742.475	1.638.873	2.103.601	12.077.309	3.908.833	8.168.476	3,23
Lleida.....	862.331	713.845	148.486	1.848.993	1.532.090	316.903	2,14
Tarragona.....	3.077.255	1.725.603	1.351.653	11.038.664	4.385.675	6.652.988	3,59
Comunitat Valenciana	8.698.045	5.148.388	3.549.657	29.154.416	15.376.254	13.778.161	3,35
Alicante/Alacant.....	4.377.953	2.339.685	2.038.268	18.013.309	8.083.580	9.929.730	4,11
Castellón/Castelló.....	1.212.388	1.014.846	197.542	3.903.232	3.276.971	626.262	3,22
Valencia/València.....	3.107.704	1.793.857	1.313.847	7.237.874	4.015.704	3.222.170	2,33
Extremadura	1.376.876	1.143.796	233.079	2.376.959	2.041.900	335.059	1,73
Badajoz.....	685.401	554.876	130.525	1.143.646	968.938	174.708	1,67
Cáceres.....	691.475	588.920	102.555	1.233.313	1.072.962	160.351	1,78
Galicia	4.477.689	3.177.247	1.300.442	8.778.079	6.663.770	2.114.309	1,96
Coruña, A.....	2.064.871	1.315.584	749.286	3.694.121	2.486.433	1.207.688	1,79
Lugo.....	667.449	465.369	202.079	1.083.971	848.552	235.419	1,62
Ourense.....	307.377	273.984	33.393	609.147	535.786	73.361	1,98
Pontevedra.....	1.437.992	1.122.309	315.683	3.390.840	2.793.000	597.840	2,36
Madrid, Comunidad de	11.964.315	6.244.411	5.719.904	23.776.624	10.662.074	13.114.550	1,99
Murcia, Región de	1.293.969	1.015.540	278.429	3.133.007	2.361.274	771.733	2,42
Navarra, Comunidad Foral de	1.017.697	738.925	278.772	1.900.637	1.440.280	460.357	1,87
País Vasco	2.992.713	1.816.803	1.175.909	5.745.247	3.435.866	2.309.381	1,92
Araba/Álava.....	421.476	296.771	124.706	773.728	548.094	225.634	1,84
Bizkaia.....	1.465.068	898.184	566.884	2.745.433	1.653.601	1.091.831	1,87
Gipuzkoa.....	1.106.168	621.849	484.320	2.226.086	1.234.171	991.916	2,01
Rioja, La	586.936	476.020	110.916	1.039.974	853.525	186.449	1,77
Ceuta.....	79.915	50.156	29.759	184.742	123.699	61.043	2,31
Melilla.....	61.851	42.056	19.795	155.268	124.971	30.297	2,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.6. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2017

País de residencia	Número de viajeros		Número de pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
TOTAL	103.496.998	100,00	340.037.164	100,00
Residentes en España	50.227.660	48,53	115.036.697	33,83
Residentes en el extranjero.....	53.269.338	51,47	225.000.467	66,17
TOTAL residentes en el extranjero	53.269.338	100,00	225.000.467	100,00
TOTAL residentes en UE (sin España)	37.713.945	70,80	181.951.826	80,87
Alemania.....	8.026.683	15,07	50.307.926	22,36
Austria	462.742	0,87	2.074.893	0,92
Bélgica.....	1.382.482	2,60	6.598.432	2,93
Dinamarca	661.772	1,24	3.281.225	1,46
Finlandia.....	399.467	0,75	1.977.750	0,88
Francia.....	5.646.271	10,60	17.204.065	7,65
Grecia.....	121.632	0,23	319.613	0,14
Irlanda.....	860.966	1,62	3.953.461	1,76
Italia.....	2.934.136	5,51	9.318.958	4,14
Luxemburgo.....	88.580	0,17	469.178	0,21
Países Bajos.....	2.072.031	3,89	9.662.706	4,29
Polonia.....	878.909	1,65	4.437.606	1,97
Portugal	1.414.344	2,66	3.728.306	1,66
Reino Unido.....	10.208.186	19,16	57.101.552	25,38
República Checa	257.414	0,48	1.299.642	0,58
Suecia.....	1.176.501	2,21	6.251.317	2,78
Resto de la UE*	1.121.829	2,11	3.965.195	1,76
Noruega.....	625.699	1,17	3.349.918	1,49
Rusia	945.236	1,77	4.846.813	2,15
Suiza.....	1.022.121	1,92	4.460.863	1,98
Resto de Europa.....	1.038.445	1,95	3.623.615	1,61
Japón.....	601.829	1,13	1.111.270	0,49
Estados Unidos	2.798.400	5,25	6.559.024	2,92
Resto de América	3.318.910	6,23	7.914.088	3,52
Países africanos.....	752.750	1,41	1.901.063	0,84
Resto del mundo	4.452.003	8,36	9.281.987	4,13

*Países incluidos en resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones exteriores

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos de América	3.141	751	800	3.247	1.302	5.091	2.801
Francia.....	358	1.786	241	87	1.000	433	2.795
México.....	1.504	649	805	824	2.085	643	1.721
Canadá.....	98	375	116	223	9.112	481	1.567
Países Bajos.....	572	2.885	1.232	901	696	2.174	1.487
Colombia.....	314	281	585	852	480	466	1.476
Brasil.....	4.809	1.269	1.939	4.263	5.801	1.537	1.055
Portugal.....	370	346	358	813	399	452	975
Irlanda.....	2.785	1.082	519	4.726	7	4.206	946
Reino Unido.....	4.119	210	2.498	1.832	3.917	8.905	571
Uruguay.....	243	450	379	111	479	29	545
Islas Caimán.....	12	10	160	1.970	1	11	518
Perú.....	91	351	4.843	391	263	396	378
Italia.....	467	573	1.448	524	1.148	1.383	351
Singapur.....	6	17	1	5	17	10	300
Luxemburgo.....	513	432	1.936	268	243	1.990	274
Suiza.....	19	22	232	46	6	56	253
Chile.....	689	2.378	281	5.369	908	3.740	181
India.....	55	51	139	77	54	85	158
Argentina.....	275	456	433	265	156	2.309	149
Australia.....	52	63	86	49	31	22	140
Indonesia.....	2	1	33	0	8	1	124
Suecia.....	15	5	8	697	187	62	124
China.....	631	194	203	549	252	156	95
Turquía.....	4.592	303	500	88	64	55	89
Trinidad y Tobago.....	0	12	3	7	46	7	86
Hong-Kong.....	49	12	3	119	2	18	78
Hungría.....	53	7	7	81	14	4	68
Sudáfrica.....	7	7	7	25	19	10	54
Panamá.....	81	172	92	49	88	19	44
Arabia Saudí.....	156	42	179	20	18	0	40
Noruega.....	156	76	78	176	268	50	35
Venezuela.....	182	50	57	645	99	483	28
Nicaragua.....	11	10	0	18	—	17	28
Ecuador.....	18	87	58	437	110	57	21
Paraguay.....	50	13	5	1	1	23	19
Isla de Man.....	—	0	—	3	—	0	15
Bélgica.....	263	17	59	214	8	20	15
Malta.....	29	42	8	3	36	5	14
Polonia.....	4.221	96	381	553	41	22	11
Omán.....	1	—	4	6	10	14	10
Costa Rica.....	150	146	37	37	61	25	10
Austria.....	25	167	101	8	549	31	10
Rumanía.....	34	50	6	184	60	13	9
Cuba.....	8	54	5	—	—	10	9
República Checa.....	11	65	20	29	18	83	9
República Eslovaca.....	8	0	27	4	3	4	8
Tailandia.....	0	1	12	0	1	0	7
Marruecos.....	143	18	15	23	28	29	7
Emiratos Árabes Unidos.....	5	11	3	44	12	1	7
Jersey.....	0	20	1	12	0	11	6
Guatemala.....	13	174	3	54	9	15	6
Alemania.....	1.232	578	4.125	77	851	958	5
República Dominicana.....	18	35	24	17	25	10	4
Egipto.....	89	19	—	17	131	65	4
Mongolia.....	—	2	0	—	1	—	3
Qatar.....	0	1	1	1	1	2	3
Honduras.....	33	0	—	12	1	8	2
Taiwán.....	16	0	—	—	0	4	2

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bolivia.....	0	2	3	18	33	0	2
Islas Vírgenes Británicas.....	27	3	0	36	58	3	1
Túnez.....	17	8	0	2	10	16	1
Barbados.....	—	—	0	5	—	0	1
Filipinas.....	0	—	0	0	0	3	1
Croacia.....	13	2	5	0	3	4	1
Malasia.....	70	17	37	90	0	3	1
Rusia.....	74	37	108	124	65	44	1
Corea del Sur.....	41	14	7	4	10	209	1
Mauricio.....	17	9	53	49	16	25	0
Georgia.....	—	0	0	—	—	—	0
Andorra.....	32	2	4	1	151	11	0
Vietnam.....	0	—	—	0	0	0	0
Bahrein.....	1	0	—	—	—	6	0
Ucrania.....	8	0	2	2	5	0	0
Bulgaria.....	1	29	4	5	4	21	0
Islandia.....	28	159	—	—	—	—	0
Serbia.....	48	10	9	12	7	1	0
Angola.....	19	1	—	—	1	—	0
Argelia.....	11	13	3	9	37	12	0
Chipre.....	18	—	63	—	—	4	0
Mauritania.....	0	0	2	0	0	—	0
Grecia.....	39	89	35	3	2	6	0
Benin.....	0	—	—	—	—	—	0
Libano.....	0	7	—	0	—	—	0
Guinea Ecuatorial.....	0	0	0	0	0	—	0
Subtotal.....	33.257	17.328	25.436	31.411	31.531	37.079	19.761
Resto.....	173	529	459	299	145	183	0
TOTAL.....	33.429	17.857	25.895	31.710	31.676	37.262	19.761
OCDE.....	25.377	13.133	15.935	20.871	22.924	31.124	14.437
UE-15.....	10.759	8.170	12.589	10.158	9.054	20.661	7.553
UE-27.....	15.139	8.459	13.107	11.017	9.229	20.818	7.672
UE-28.....	15.152	8.461	13.112	11.017	9.233	20.822	7.673
Latinoamérica.....	8.495	6.609	9.924	13.524	10.617	9.808	5.677
Paraísos fiscales.....	152	143	233	2.078	84	89	541
Europa.....	20.070	9.139	14.037	11.471	9.801	21.050	8.073
América del Norte.....	3.239	1.127	916	3.470	10.414	5.572	4.368
Resto de América.....	134	409	165	2.042	105	121	606
Asia y Oceanía.....	1.101	460	753	1.006	439	535	969
África.....	342	104	90	184	293	176	66
ASEAN.....	79	36	84	96	26	17	433
MENA.....	465	185	221	151	296	151	86
Centroamérica.....	309	544	529	346	194	114	94
Mercosur.....	5.559	2.239	2.813	5.284	6.536	4.381	1.796
Alianza Pacífico.....	2.597	3.659	6.513	7.436	3.737	5.245	3.756
Comunidad Andina.....	423	721	5.489	1.698	886	919	1.876
CCG.....	162	53	187	71	41	23	60
Caricom.....	4	376	5	14	53	52	87
Latam.....	8.492	6.584	9.922	13.522	10.610	9.808	5.677
Centroamérica-Sinrd.....	291	509	506	329	169	104	90

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Luxemburgo.....	1.985	1.759	1.387	2.563	3.519	3.123	4.976
Alemania.....	1.279	2.067	1.362	450	952	2.248	3.222
Reino Unido.....	7.731	1.000	1.986	1.701	1.141	2.249	3.107
Estados Unidos de América.....	1.619	2.298	2.311	3.793	2.670	5.110	2.550
Francia.....	5.732	873	1.913	2.040	2.145	1.900	2.314
Países Bajos.....	1.535	1.719	1.801	1.173	2.751	1.908	1.997
Suiza.....	699	341	282	405	451	303	1.356
Canadá.....	36	12	97	313	68	828	744
México.....	75	152	390	1.214	951	1.372	454
España.....	384	1.195	1.974	764	3.350	369	246
Hong-Kong.....	5	40	241	292	221	55	227
Italia.....	319	194	261	106	158	139	222
Uruguay.....	88	118	29	465	458	305	221
Noruega.....	27	24	59	8	37	108	193
Irlanda.....	41	347	197	379	193	485	175
Bélgica.....	104	292	402	165	76	184	157
Egipto.....	0	0	4	1	1	1	155
Singapur.....	11	5	21	385	160	80	144
Sudáfrica.....	0	0	4	0	16	12	138
Andorra.....	191	39	108	77	44	62	126
China.....	62	142	527	610	1.483	1.120	90
Japón.....	205	55	176	460	404	509	71
Perú.....	1	48	2	9	88	2	65
Dinamarca.....	37	14	65	13	9	24	54
Panamá.....	24	85	77	92	45	45	52
Argentina.....	7	6	5	11	42	8	48
Chipre.....	31	40	6	5	26	2	47
Portugal.....	729	128	54	136	450	415	46
Chile.....	5	14	10	63	17	160	42
Suecia.....	555	340	55	113	111	112	40
Israel.....	11	20	14	212	33	25	37
Turquía.....	1	8	33	4	60	32	36
Venezuela.....	23	34	167	1.113	28	45	32
Rusia.....	52	42	62	43	58	46	31
Austria.....	129	55	112	58	63	112	24
Corea del Sur.....	1	312	46	48	13	108	24
Malta.....	15	66	65	28	60	41	21
Islas Caimán.....	29	93	20	36	25	25	19
Qatar.....	0	2	66	17	2	677	18
Colombia.....	1	29	7	4	8	6	17
Australia.....	2	2	45	7	10	9	15
Malasia.....	—	0	0	0	1	1	14
Brasil.....	25	245	209	225	226	193	13
Jersey.....	24	21	3	25	64	130	13
Kazajstán.....	3	0	8	4	25	1	12
Emiratos Árabes Unidos.....	4.379	9	15	55	175	19	10
Kuwait.....	1	0	1	3	497	1	10
Polonia.....	7	1	33	22	3	46	10
Hungría.....	5	5	4	0	0	1	8
Ecuador.....	4	2	6	1	18	25	8
Argelia.....	1	0	141	0	0	1	8
Mónaco.....	7	2	3	5	1	3	7
Islas Vírgenes Británicas.....	37	22	11	10	6	2	7
Curazao.....	—	—	29	87	38	39	7
Arabia Saudí.....	31	10	12	17	445	45	7
Bahamas.....	7	1	8	4	16	5	6
Gibraltar.....	16	18	8	13	11	15	6
Liechtenstein.....	14	11	5	6	288	14	6
Costa Rica.....	12	7	10	17	55	9	6
Ucrania.....	0	0	9	5	1	11	5

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Isla de Man.....	18	1	0	3	—	1	4
Finlandia.....	106	6	11	3	7	3	4
Islas Marshall.....	—	4	—	3	0	—	3
Taiwán.....	0	5	2	14	6	1	3
Túnez.....	0	0	1	1	1	4	3
India.....	28	103	6	1	15	5	2
Indonesia.....	—	0	0	0	0	0	2
Guernsey.....	29	8	0	316	1	6	2
Filipinas.....	0	0	2	20	50	143	2
Namibia.....	—	—	—	0	0	0	2
Siria.....	4	0	2	0	0	5	1
Instituciones UE.....	—	—	—	—	—	—	1
Letonia.....	0	4	1	0	1	1	1
Rumanía.....	4	2	0	0	0	0	1
Albania.....	0	—	1	—	0	319	1
Líbano.....	15	3	0	2	3	1	1
Iraq.....	—	0	0	0	0	0	1
Barbados.....	34	0	4	5	3	13	1
República Dominicana.....	1	2	0	3	0	16	1
Estonia.....	0	0	0	1	0	0	1
Vietnam.....	0	—	—	—	—	0	1
Marruecos.....	6	21	27	0	0	27	1
Bulgaria.....	1	0	1	0	1	1	1
República Checa.....	1	15	4	2	8	1	1
Bahrein.....	—	0	0	—	0	20	0
Tailandia.....	0	0	0	0	2	0	0
Jordania.....	0	0	3	34	0	0	0
Lituania.....	1	20	1	0	107	0	0
Belize.....	12	2	3	0	1	6	0
Grecia.....	2	2	1	1	8	55	0
Angola.....	0	0	0	0	5	1	0
Nicaragua.....	—	—	0	8	—	—	0
Bermudas.....	74	14	0	2	234	5	0
Honduras.....	—	0	—	—	—	7	0
Cuba.....	0	1	0	0	0	0	0
Guinea Ecuatorial.....	2	2	0	0	1	0	0
Afganistán.....	—	—	0	3	0	0	0
Bielorrusia.....	0	0	0	0	1	0	0
República de Cabo Verde.....	—	0	—	—	0	—	0
Guatemala.....	0	7	3	2	9	0	0
Irán.....	0	0	0	0	3	1	0
Georgia.....	0	1	—	0	—	0	0
Nueva Zelanda.....	18	114	18	29	0	2	0
Palestina.....	—	—	—	—	0	—	0
El Salvador.....	5	0	0	0	5	0	0
Mauricio.....	0	—	96	27	1	0	0
Seychelles y dependencias.....	0	0	0	0	0	0	0
Serbia.....	0	0	0	0	0	0	0
Pakistán.....	0	0	0	0	0	0	0
Eslovenia.....	0	0	0	1	1	0	0
República Eslovaca.....	0	0	1	1	0	0	0
Bolivia.....	0	—	—	—	0	0	0
Libia.....	0	0	0	0	0	2	0
Armenia.....	0	—	0	1	0	0	0
Azerbaiján.....	—	0	2	—	0	0	0
Nigeria.....	0	0	0	—	4	1	0
Bangladesh.....	0	—	0	0	0	0	0
Islandia.....	0	0	7	—	0	0	0
Subtotal.....	28.714	14.702	17.156	20.359	24.748	25.570	23.758
Resto.....	18	27	115	21	37	32	0
TOTAL.....	28.732	14.729	17.271	20.380	24.785	25.602	23.758

6. INVERSIONES EXTERIORES

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
OCDE	23.378	13.365	15.111	16.248	19.659	21.938	22.125
UE-15	20.667	9.991	11.582	9.664	14.934	13.324	16.584
UE-27	20.732	10.145	11.697	9.724	15.141	13.418	16.674
UE-28	20.732	10.145	11.697	9.724	15.142	13.418	16.674
Latinoamérica	282	753	971	3.227	1.951	2.205	960
Paraísos fiscales	273	191	149	485	635	247	65
Europa	21.815	10.657	12.277	10.634	16.159	14.467	18.459
América del Norte	1.655	2.310	2.408	4.106	2.738	5.938	3.294
Resto de América	191	152	133	148	346	92	40
Asia y Oceanía	4.779	829	1.208	2.231	3.557	2.828	697
África	11	28	274	34	35	72	307
ASEAN	12	6	23	405	214	224	163
MENA	4.465	131	351	371	1.221	870	273
Centroamérica	42	101	90	121	114	77	59
Mercosur	143	402	418	1.814	754	552	315
Alianza Pacífico	81	244	409	1.290	1.064	1.541	578
Comunidad Andina	5	79	15	14	114	33	90
CCG	4.412	22	94	92	1.119	763	45
Caricom	59	4	60	9	29	29	8
Latam	270	750	923	3.227	1.949	2.194	960
Centroamérica-Sinrd	52	101	92	118	114	67	58

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	31	55	90	19	262	92	187
Silvicultura y explotación forestal	3	2	1	70	2	14	11
Pesca y acuicultura	39	7	12	67	23	111	39
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	578	795	669	2.477	782	877	1.256
Extracción de minerales metálicos	1	0	—	—	—	19	374
Otras industrias extractivas	0	4	8	22	6	18	0
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	14	203	49	22	8.890	141	1.569
Industria de la alimentación.....	220	185	206	582	355	262	160
Fabricación de bebidas	28	278	70	39	6	57	20
Industria del tabaco	—	—	—	—	0	4	1
Industria textil	25	2	0	0	16	1	1
Confección de prendas de vestir	—	—	1	0	—	0	—
Industria del cuero y del calzado	0	3	0	—	0	1	—
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	—	—	2	5	228	2	—
Industria del papel.....	114	213	56	22	83	103	0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	—	—	0	3	4
Coquerías y refino de petróleo	0	—	0	0	—	—	23
Industria química	573	134	393	553	110	232	136
Fabricación de productos farmacéuticos.....	31	77	840	46	62	137	29
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	122	47	232	34	148	107	17
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	642	229	1.332	152	221	1.814	278
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	1.268	936	699	415	32	39	66
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	89	90	52	63	329	86	62
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	11	11	14	7	173	9	5
Fabricación de material y equipo eléctrico	130	39	68	74	106	51	34
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	38	11	12	5	35	13	79
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	275	348	690	189	498	448	813
Fabricación de otro material de transporte.....	75	9	10	13	16	93	3
Fabricación de muebles	32	24	0	1	9	4	1
Otras industrias manufactureras	6	21	27	18	11	46	8
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	1	3	0	0	2	2.659	655
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.476	832	1.389	2.483	1.570	4.460	1.014
Captación, depuración y distribución de agua.....	11	9	5	12	6	80	0
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	5	—	—	—	0	—
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	24	54	34	1.573	107	—	—
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	2	0	0	4	20	53	0
Construcción de edificios.....	1.353	771	808	171	1.836	1.660	450
Ingeniería civil.....	782	374	397	1.363	480	966	764
Actividades de construcción especializada	168	123	171	690	236	241	41
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	10	10	7	20	172	89	374
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	1.820	1.966	448	4.655	480	8.446	2.064
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	558	678	271	255	256	369	120
Transporte terrestre y por tubería.....	190	23	12	3	128	15	71
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	5	37	58	0	21	87	—
Transporte aéreo.....	3.482	0	679	38	0	168	0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	302	183	666	498	511	1.255	3.694
Actividades postales y de correos.....	—	—	—	—	—	—	0
Servicios de alojamiento.....	103	94	19	59	127	70	168
Servicios de comidas y bebidas	16	6	8	16	4	20	5
Edición.....	27	6	7	22	4	8	4
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid. edic mu.....	37	26	79	3	139	19	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	7	—	0	—	16	109	33
Telecomunicaciones.....	243	690	5.082	335	5.457	1.074	2.298
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	91	1.891	142	102	136	850	39
Servicios de información	19	8	14	225	7	9	1
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	13.335	4.290	6.530	12.471	4.925	6.814	1.373
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S. Social obligatoria....	2.440	462	1.510	657	1.020	302	493

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	319	241	674	217	107	81	185
Actividades inmobiliarias	562	458	870	514	1.106	1.336	262
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	119	17	44	25	29	12	7
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial	237	82	101	66	36	83	42
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn	114	43	64	93	57	25	35
Investigación y desarrollo.....	10	4	6	7	19	15	4
Publicidad y estudios de mercado.....	0	0	66	28	10	2	9
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	16	41	31	5	4	5	14
Actividades veterinarias.....	1	1	1	2	—	—	—
Actividades de alquiler.....	2	4	40	50	29	106	1
Actividades relacionadas con el empleo	0	—	9	0	0	0	0
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas	57	5	5	4	63	104	12
Actividades de seguridad e investigación.....	53	20	12	27	6	15	2
Servicios a edificios y actividades de jardinería	6	6	40	10	3	4	1
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas	13	172	7	13	49	92	70
Educación.....	4	38	5	2	1	1	0
Actividades sanitarias.....	4	179	9	17	7	10	207
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	—	2	—	0	0	—	—
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	—	—	—	—	—	0	—
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	—	0	—	—	—	—	1
Actividades de juegos de azar y apuestas	9	244	33	27	89	762	21
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	48	24	4	29	2	1	28
Actividades asociativas	0	8	0	13	0	0	1
Otros servicios personales	6	4	1	8	0	0	16
TOTAL GENERAL	33.429	17.857	25.895	31.710	31.676	37.262	19.761

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	75	31	72	419	521	339	310
Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	0	18	—	0
Pesca y acuicultura	1	45	0	4	1	38	3
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	1	114	8	883	1	3	4
Extracción de minerales metálicos	9	5	49	3	21	9	22
Otras industrias extractivas	66	6	37	206	4	62	0
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	1	23	40	5	0	0	3
Industria de la alimentación.....	689	325	164	801	1.166	715	633
Fabricación de bebidas	71	43	27	204	157	18	73
Industria del tabaco	—	0	2	0	—	—	2
Industria textil	19	8	8	4	15	11	10
Confección de prendas de vestir.....	11	8	12	2	8	1	189
Industria del cuero y del calzado	16	1	3	1	8	0	1
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	33	5	35	90	160	232	3
Industria del papel.....	42	307	117	10	67	13	14
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17	7	20	6	74	3	0
Coquerías y refino de petróleo	4.195	—	—	—	0	—	—
Industria química	259	479	72	484	219	203	319
Fabricación de productos farmacéuticos.....	98	348	787	234	133	80	212
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	31	130	45	19	484	88	168
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	851	603	161	164	16	798	1.155
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	1.084	1.430	661	39	80	591	455
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	256	54	178	20	52	438	40
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	67	3	35	5	100	137	82
Fabricación de material y equipo eléctrico	198	116	122	43	26	163	208
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	61	151	79	34	60	45	264
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	163	732	347	68	247	439	204
Fabricación de otro material de transporte.....	23	1	17	3	115	771	5
Fabricación de muebles	7	0	0	0	2	11	14
Otras industrias manufactureras	10	5	1	1	121	2	12
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	10	14	8	82	6	6	1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.663	1.218	1.548	1.014	2.903	4.394	2.441
Captación, depuración y distribución de agua.....	16	59	0	455	2	0	600
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	0	0	0	0	0	15
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	1	5	158	0	8	4	2
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	0	2	625	0	3	0	0
Construcción de edificios.....	703	517	614	1.123	4.587	1.473	1.144
Ingeniería civil.....	9	238	33	554	81	1.074	1.003
Actividades de construcción especializada	257	376	850	103	165	52	42
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	177	65	28	23	214	197	208
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	623	489	741	3.439	1.508	1.081	1.519
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	379	286	220	301	874	444	197
Transporte terrestre y por tubería.....	146	27	739	109	330	529	638
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	21	23	12	4	3	0	204
Transporte aéreo	3.960	35	116	0	28	679	38
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	454	80	290	646	559	571	258
Actividades postales y de correos	3	5	2	1	0	3	0
Servicios de alojamiento.....	281	101	379	747	223	345	253
Servicios de comidas y bebidas	53	20	153	445	308	310	43
Edición.....	30	10	181	7	97	103	51
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid. edic mu.....	290	42	30	4	150	69	24
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1	14	23	0	0	0	10
Telecomunicaciones.....	4.747	401	392	353	89	52	1.586
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	59	173	153	411	141	277	273
Servicios de información	35	29	24	25	53	264	23
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	3.102	1.669	913	1.885	471	2.271	1.670
Actividades de las sociedades <i>holding</i>	68	91	14	2	42	88	1

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S. Social obligatoria.....	590	165	1.195	56	20	46	535
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	189	327	985	666	1.591	710	351
Actividades inmobiliarias	1.411	1.091	1.879	2.981	4.202	3.414	3.131
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	43	90	62	22	144	164	150
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	72	42	59	43	161	150	704
Actividades de las sedes centrales	0	1	0	0	29	38	2
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	281	428	231	138	64	484	41
Investigación y desarrollo.....	9	10	8	36	33	124	71
Publicidad y estudios de mercado.....	30	68	33	14	118	56	404
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	39	8	7	47	12	31	69
Actividades veterinarias.....	—	0	—	—	0	5	0
Actividades de alquiler.....	18	222	156	83	50	70	388
Actividades relacionadas con el empleo	31	40	82	1	9	0	5
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas	169	53	19	48	5	9	40
Actividades de seguridad e investigación.....	2	2	1	0	1	4	1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	1	2	1	0	21	30	1
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	32	561	91	119	71	123	82
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	4	—	—	—
Educación.....	0	85	53	120	882	17	39
Actividades sanitarias.....	31	350	48	83	211	148	628
Asistencia en establecimientos residenciales	55	2	15	0	108	48	87
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0	21	3	6	0	209	1
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1	0	18	10	5	9	31
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	0	0	1	4	0	1	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	10	2	15	7	54	12	0
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	264	179	950	156	233	181	178
Actividades asociativas	0	0	13	0	0	4	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	1	0	—	0	0	0	0
Otros servicios personales	11	8	0	252	41	18	164
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	—	—	—	0	—	—	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio.....	—	—	—	—	—	0	—
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	—	—	—	—	—	—	—
TODOS LOS SECTORES.....	28.732	14.729	17.271	20.380	24.785	25.602	23.758

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



7. Balanza de Pagos

7. BALANZA DE PAGOS

7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA*
(Millones de euros)

Año	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Bal. de transferencias corrientes + balanza de capital			Balanza por cuenta corriente + balanza de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118
2007	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689
2008	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201
2009	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.121	-46.316
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	46.373	66.306	-19.933	26.149	26.757	-608	348.790	383.210	-34.420
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	46.463	70.792	-24.329	26.701	27.739	-1.038	380.926	410.911	-29.985
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	39.808	57.726	-17.918	28.381	26.054	2.327	397.721	385.460	12.261
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	36.884	52.161	-15.277	29.741	27.898	1.843	396.463	374.500	21.963

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

El sector exterior en 2017

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE*
(Millones de euros)

Año	Balanza comercial			Balanza de servicios						Balanza de rentas			Balanza de transferencias corrientes			Total						
	Pagos		Saldo	Turismo		Resto		Total		Pagos		Saldo	Pagos		Saldo	Pagos		Saldo				
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo				
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	4.756	-1.446	7.155	5.709	8.709	4.756	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025	
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.808	-1.565	7.907	6.342	9.122	6.808	-2.674	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	8.669	-2.567	9.670	7.103	10.212	8.669	-3.532	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	9.073	-2.514	10.842	8.328	11.479	9.073	-2.724	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	6.992	-2.015	11.806	9.791	13.968	6.992	-6.238	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	10.733	-2.446	13.739	11.294	15.521	10.733	-4.071	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	11.988	-2.415	15.592	13.177	16.847	11.988	-5.708	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	13.435	-3.039	18.442	15.404	19.062	13.435	-6.555	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	14.532	-3.580	20.910	17.330	21.361	14.532	-7.729	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	14.287	-4.699	24.540	19.841	23.891	14.287	-8.976	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	20.534	-4.962	29.590	24.627	25.992	20.534	-7.463	13.569	12.172	1.397	215.639	240.588	-24.949
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	22.616	-3.968	32.017	29.966	26.926	22.616	-3.968	15.230	12.767	2.463	229.696	256.519	-26.823
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	22.716	-3.261	32.227	30.642	25.870	22.716	-12.326	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	24.061	-3.736	34.379	32.979	27.037	24.061	-10.396	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	27.299	-4.851	37.830	37.689	26.604	27.299	-4.193	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	31.870	-4.193	41.882	41.882	26.433	31.870	-17.103	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	-5.214	49.260	44.046	27.449	44.046	-20.799	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	43.650	14.466	29.184	57.961	-4.650	55.895	51.245	29.184	51.245	-30.055	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	43.561	13.954	29.607	54.090	-3.816	57.907	54.090	29.607	54.090	-35.483	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	39.856	12.248	27.608	48.898	-2.576	51.474	48.898	27.608	48.898	-25.931	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.867	-50.540
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	41.217	12.786	28.431	44.216	5.494	38.722	44.216	28.431	44.216	-19.933	18.215	25.112	-6.897	340.856	381.565	-40.709
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.493	32.219	46.463	10.369	38.841	46.463	32.219	46.463	-24.329	19.558	26.027	-6.469	375.911	408.596	-32.685
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	45.269	12.012	33.257	39.808	11.429	38.860	39.808	33.257	39.808	-17.918	20.421	24.688	-4.267	380.111	385.846	-5.735
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	47.109	12.359	34.750	36.884	13.589	36.378	49.967	34.750	36.884	-15.277	19.529	25.520	-5.991	387.489	373.025	14.464

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI. En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL
(Millones de euros)

Año	Bienes		Servicios		Renta primaria		Renta secundaria		Cuenta corriente		Cuenta de capital		Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	47.324	60.474	23.923	16.127	7.798	-	-	-	-	-	2.872	607	2.264	-	-
1994	59.130	72.669	27.450	16.759	10.690	-	-	-	-	-	2.511	664	1.849	-	-
1995	70.105	85.862	30.748	19.151	11.597	16.379	16.152	-438	126.711	126.711	4.994	749	4.245	127.334	-124
1996	78.759	92.230	34.135	20.971	13.164	17.198	18.966	-1.769	135.344	139.015	5.281	566	4.713	140.625	1.042
1997	94.096	108.090	39.404	24.058	15.345	18.590	21.480	-2.890	158.019	161.772	4.624	401	4.225	162.643	472
1998	100.711	121.338	44.427	26.500	17.928	19.779	24.034	-4.255	171.218	180.428	5.618	322	5.296	176.836	-3.912
1999	107.523	138.434	49.435	30.140	19.296	19.054	24.762	-5.708	183.274	202.873	6.768	565	6.203	203.438	-13.395
2000	127.422	168.593	57.496	35.858	21.639	26.144	30.436	-4.292	217.111	245.549	5.261	590	4.679	222.372	-23.758
2001	132.381	172.517	62.665	38.964	23.701	28.520	37.616	-9.095	230.514	261.229	5.450	671	4.779	235.964	-25.935
2002	134.796	173.419	63.642	39.984	23.659	29.257	37.149	-7.892	235.683	263.696	7.595	537	7.058	243.278	-20.953
2003	139.289	181.540	65.254	40.515	24.740	30.275	36.399	-6.123	242.680	273.884	8.809	498	8.311	251.489	-22.891
2004	149.205	205.238	67.830	44.669	23.161	34.124	41.637	-7.513	259.689	307.812	8.278	526	7.751	267.967	-40.370
2005	155.500	226.582	74.263	49.359	24.905	38.017	51.303	-13.286	276.924	346.658	7.827	499	7.327	284.751	-62.406
2006	168.493	254.940	82.204	55.140	27.063	53.658	70.629	-16.970	313.070	403.691	6.413	799	5.614	319.483	-85.008
2007	190.498	283.739	87.297	58.548	28.750	63.612	90.089	-26.477	352.014	456.291	5.091	835	4.255	357.105	-100.020
2008	192.743	279.781	89.782	59.960	29.823	58.794	89.282	-30.487	351.565	454.820	5.494	825	4.670	357.059	-98.584
2009	163.929	205.401	80.723	51.182	29.542	51.269	70.893	-19.624	306.729	352.919	5.053	1.721	3.332	311.782	-42.858
2010	190.835	238.639	85.433	51.508	33.925	53.190	68.321	-15.131	340.476	382.884	6.441	1.546	4.895	346.917	-37.494
2011	215.968	260.443	93.922	51.334	42.588	52.899	71.258	-18.359	375.315	409.354	5.614	1.558	4.056	380.929	-29.983
2012	224.194	253.444	95.343	50.095	45.248	49.641	56.650	-7.009	382.674	385.079	6.537	1.359	5.178	389.211	2.773
2013	235.550	249.561	95.237	47.453	47.784	50.678	55.969	-5.291	394.589	378.995	8.411	1.836	6.575	403.000	22.169
2014	239.310	261.527	100.431	52.538	47.893	53.004	56.375	-3.371	406.160	394.941	5.673	624	5.049	411.833	16.268
2015	250.014	272.318	106.514	58.959	47.555	53.261	55.522	-2.261	423.576	411.400	12.176	782	7.070	431.428	19.246
2016	253.902	271.324	114.614	63.519	51.095	52.869	53.045	-176	436.071	414.585	21.486	611	2.682	439.364	24.168
2017	278.107	300.109	122.682	67.141	55.541	53.478	53.582	-104	469.825	447.684	3.438	789	2.649	473.263	24.790

Fuente: Banco de España.

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP5)*
(Porcentaje del PIB)

Año	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Balanza de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,2	18,3	-3,0	6,6	3,7	2,8	2,3	3,2	-0,9	3,2	1,4	1,8	27,4	26,7	0,7
1996	16,1	18,6	-2,5	6,9	4,0	3,0	2,5	3,6	-1,2	3,1	1,5	1,5	28,5	27,7	0,8
1997	18,2	20,6	-2,4	7,5	4,4	3,1	2,6	3,9	-1,3	3,3	1,7	1,6	31,5	30,5	1,0
1998	18,2	21,7	-3,5	7,8	4,6	3,2	2,6	4,0	-1,4	3,2	1,7	1,6	31,9	32,0	-0,1
1999	17,8	22,9	-5,0	8,3	5,1	3,2	2,4	3,9	-1,5	3,4	1,8	1,6	31,9	33,6	-1,8
2000	19,4	25,7	-6,2	8,8	5,6	3,3	3,2	4,3	-1,2	2,9	1,8	1,1	34,3	37,4	-3,1
2001	18,8	24,3	-5,5	8,9	5,6	3,3	3,2	5,0	-1,8	2,9	1,9	1,0	33,8	36,8	-3,1
2002	18,0	22,9	-4,9	8,5	5,5	3,0	3,0	4,7	-1,6	3,2	1,8	1,4	32,7	34,8	-2,1
2003	17,4	22,4	-5,0	8,2	5,3	2,9	3,0	4,3	-1,3	3,1	2,1	0,9	31,6	34,0	-2,4
2004	17,3	23,5	-6,2	8,1	5,5	2,5	3,2	4,6	-1,4	3,0	2,0	1,0	31,5	35,6	-4,1
2005	17,0	24,3	-7,4	8,2	5,8	2,4	3,4	5,3	-1,8	2,7	2,2	0,5	31,3	37,6	-6,3
2006	17,4	25,7	-8,3	8,4	6,2	2,2	4,7	6,8	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,0	41,2	-8,1
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,4	8,1	-2,8	2,3	2,5	-0,2	34,1	43,4	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	4,8	7,9	-3,2	2,2	2,5	-0,4	33,0	41,9	-8,9
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,2	6,6	-2,4	2,3	2,6	-0,4	29,9	34,2	-4,3
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,3	6,1	-1,8	2,4	2,5	-0,1	32,3	35,5	-3,2
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,3	6,6	-2,3	2,5	2,6	-0,1	35,6	38,4	-2,8
2012	21,6	24,3	-2,7	9,2	4,9	4,3	3,8	5,6	-1,7	2,7	2,5	0,2	38,2	37,1	1,2
2013	22,8	24,0	-1,2	9,5	4,8	4,7	3,6	5,1	-1,5	2,9	2,7	0,2	38,7	36,5	2,1

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.5 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1986 hasta 1979, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.

7. BALANZA DE PAGOS

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6)
(Porcentaje del PIB)

Año	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente			Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	0,2	0,6	-	-	-
1994	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,2	0,5	-	-	-
1995	15,3	18,7	-3,4	6,7	4,2	2,5	3,6	3,5	0,0	1,1	1,2	-0,1	26,6	27,6	-1,0	1,1	0,2	0,9	27,7	27,7	0,0
1996	16,1	18,9	-2,8	7,0	4,3	2,7	3,5	3,9	-0,4	1,1	1,4	-0,3	27,7	28,5	-0,8	1,1	0,1	1,0	28,8	28,6	0,2
1997	18,2	20,9	-2,7	7,6	4,6	3,0	3,6	4,1	-0,6	1,1	1,6	-0,4	30,5	31,2	-0,7	0,9	0,1	0,8	31,4	31,3	0,1
1998	18,2	21,9	-3,7	8,0	4,8	3,2	3,6	4,3	-0,8	1,1	1,5	-0,4	30,9	32,6	-1,7	1,0	0,1	1,0	31,9	32,6	-0,7
1999	18,1	23,3	-5,2	8,3	5,1	3,2	3,2	4,2	-1,0	1,2	1,6	-0,4	30,8	34,1	-3,3	1,1	0,1	1,0	32,0	34,2	-2,3
2000	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	4,0	4,7	-0,7	0,9	1,6	-0,7	33,6	38,0	-4,4	0,8	0,1	0,7	34,4	38,1	-3,7
2001	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	4,1	5,4	-1,3	1,0	1,7	-0,7	33,0	37,3	-4,4	0,8	0,1	0,7	33,7	37,4	-3,7
2002	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	3,9	5,0	-1,1	1,1	1,8	-0,7	31,5	35,2	-3,7	1,0	0,1	0,9	32,5	35,3	-2,8
2003	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	3,8	4,5	-0,8	1,0	1,9	-0,9	30,2	34,1	-3,9	1,1	0,1	1,0	31,3	34,1	-2,8
2004	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,0	4,8	-0,9	1,0	1,9	-0,9	30,1	35,7	-5,6	1,0	0,1	0,9	31,1	35,8	-4,7
2005	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,1	5,5	-1,4	1,0	2,1	-1,1	29,8	37,3	-7,5	0,8	0,1	0,8	30,6	37,3	-6,7
2006	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	5,3	7,0	-1,7	0,9	2,3	-1,4	31,1	40,0	-9,0	0,6	0,1	0,6	31,7	40,1	-8,4
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,9	8,3	-2,4	1,0	2,2	-1,2	32,6	42,2	-9,6	0,5	0,1	0,4	33,0	42,3	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	5,3	8,0	-2,7	0,9	2,3	-1,4	31,5	40,7	-9,3	0,5	0,1	0,4	32,0	40,8	-8,8
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,8	6,6	-1,8	1,0	2,4	-1,4	28,4	32,7	-4,3	0,5	0,2	0,3	28,9	32,9	-4,0
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,9	6,3	-1,4	1,0	2,3	-1,2	31,5	35,4	-3,9	0,6	0,1	0,5	32,1	35,6	-3,5
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,9	6,7	-1,7	1,2	2,5	-1,3	35,1	38,2	-3,2	0,5	0,1	0,4	35,6	38,4	-2,8
2012	21,6	24,4	-2,8	9,2	4,8	4,4	4,8	5,4	-0,7	1,3	2,4	-1,1	36,8	37,0	-0,2	0,6	0,1	0,5	37,4	37,2	0,3
2013	23,0	24,3	-1,4	9,3	4,6	4,7	4,9	5,5	-0,5	1,3	2,5	-1,3	38,5	37,0	1,5	0,8	0,2	0,6	39,3	37,1	2,2
2014	23,1	25,2	-2,1	9,7	5,1	4,6	5,1	5,4	-0,3	1,3	2,4	-1,1	39,1	38,1	1,1	0,5	0,1	0,5	39,7	38,1	1,6
2015	23,1	25,2	-2,1	9,9	5,5	4,4	4,9	5,1	-0,2	1,3	2,3	-1,0	39,2	38,1	1,1	0,7	0,1	0,7	39,9	38,2	1,8
2016	22,7	24,3	-1,6	10,2	5,7	4,6	4,7	4,7	0,0	1,3	2,4	-1,1	39,0	37,1	1,9	0,3	0,1	0,2	39,3	37,1	2,2
2017	23,9	25,8	-1,9	10,5	5,8	4,8	4,6	4,6	0,0	1,3	2,3	-1,0	40,4	38,5	1,9	0,3	0,1	0,2	40,7	38,5	2,1

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.

7.6. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA*
(Millones de euros)

Año	Excluido el Banco de España							Banco de España			
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNA-VNP	Total VNA-VNP (4)	Reservas	Posición neta BE frente al Euro- sistema	Otros BE
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	4.266	4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	8.950	8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	-10.686	-10.686	-	-
1993	8.224	41.625	14.384	3.330	5.078	53.993	-2.137	-3.642	-3.734	-	92
1994	7.092	-16.996	9.538	2.934	1.239	-7.977	115	-65	-43	-	-22
1995	6.195	15.875	4.720	3.643	328	27.765	-444	-5.046	-5.085	-	39
1996	7.470	2.356	13.257	5.518	2.806	-1.230	-669	18.106	18.462	-	-356
1997	8.302	11.066	18.220	13.136	14.402	1.774	-5	10.738	10.352	-	386
1998	13.988	15.400	41.061	19.379	39.069	20.489	-2.457	-11.867	-12.248	-	381
1999	18.647	42.095	38.140	42.716	44.090	-14.041	274	15.068	-20.970	31.581	4.457
2000	44.754	63.644	56.862	64.989	65.029	11.541	1.916	6.144	-3.302	9.250	195
2001	32.587	31.303	32.544	37.836	50.228	3.742	-400	-17.475	-1.581	-16.122	228
2002	41.167	35.900	36.500	34.258	31.264	31.407	-4.916	-3.561	3.630	-6.506	-685
2003	27.397	39.042	64.721	29.968	65.767	15.876	-3.435	-1.575	-13.626	-4.382	16.433
2004	20.234	112.754	20.207	49.187	27.123	28.419	74	14.010	-5.147	13.760	5.397
2005	21.875	138.474	64.603	35.387	80.043	47.253	366	2.114	-1.439	-14.855	18.409
2006	25.991	195.685	34.445	84.540	-3.374	66.093	2.003	25.800	480	12.327	12.993
2007	52.347	95.517	95.831	105.541	-8.036	56.132	-4.094	-14.322	164	-28.329	13.843
2008	53.651	-21.963	88.048	52.122	-21.003	12.332	-7.066	-30.218	645	-31.713	850
2009	9.812	48.316	8.673	11.756	4.281	4.009	-6.052	-10.462	4.327	-6.144	-8.645
2010	30.449	-35.967	6.395	28.987	-64.366	17.627	8.607	-15.694	816	-9.788	-6.722
2011	23.294	-68.194	-8.066	32.520	-41.942	33.895	-2.068	-109.231	10.022	-124.056	4.803
2012	19.189	-51.644	-104.556	-1.929	3.758	40.016	8.348	-168.759	2.211	-154.604	-16.366
2013	39.292	48.572	-24.631	20.756	-4.419	-39.033	-1.040	118.185	535	136.688	-19.038
2014	25.121	57.263	6.196	31.601	51.818	-7.869	-1.283	27.495	3.872	46.972	-23.349
2015	30.911	74.429	-35.946	58.837	67.633	7.790	-1.012	-40.163	5.067	-50.929	5.699
2016	28.699	-12.733	-19.763	45.371	25.559	7.222	-2.622	-52.633	8.233	-59.707	-1.159
2017	4.955	64.555	2.375	24.210	80.510	23.616	-2.056	-31.945	3.652	-31.266	-4.331

VNA: Variación Neta de Activos. VNP: Variación Neta de Pasivos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

*VI Manual Balanza de Pagos a partir del año 2012.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7. BALANZA DE PAGOS

7.7. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA*
(Porcentaje del PIB)

Año	Excluido el Banco de España							Banco de España			
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNA-VNP	Total VNA-VNP (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	—	1,4	1,4	—	—
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	2,6	2,6	—	—
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	-2,9	-2,9	—	—
1993	2,2	10,9	3,8	0,9	1,3	14,1	-0,6	-1,0	-1,0	—	0,0
1994	1,7	-4,2	2,3	0,7	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	—	0,0
1995	1,3	3,5	1,0	0,8	0,1	6,0	-0,1	-1,1	-1,1	—	0,0
1996	1,5	0,5	2,7	1,1	0,6	-0,3	-0,1	3,7	3,8	—	-0,1
1997	1,6	2,1	3,5	2,5	2,8	0,3	0,0	2,1	2,0	—	0,1
1998	2,5	2,8	7,4	3,5	7,1	3,7	-0,4	-2,1	-2,2	—	0,1
1999	3,1	7,1	6,4	7,2	7,4	-2,4	0,0	2,5	-3,5	5,3	0,7
2000	6,9	9,8	8,8	10,1	10,1	1,8	0,3	1,0	-0,5	1,4	0,0
2001	4,7	4,5	4,7	5,4	7,2	0,5	-0,1	-2,5	-0,2	-2,3	0,0
2002	5,5	4,8	4,9	4,6	4,2	4,2	-0,7	-0,5	0,5	-0,9	-0,1
2003	3,4	4,9	8,1	3,7	8,2	2,0	-0,4	-0,2	-1,7	-0,5	2,0
2004	2,3	13,1	2,3	5,7	3,1	3,3	0,0	1,6	-0,6	1,6	0,6
2005	2,4	14,9	6,9	3,8	8,6	5,1	0,0	0,2	-0,2	-1,6	2,0
2006	2,6	19,4	3,4	8,4	-0,3	6,6	0,2	2,6	0,0	1,2	1,3
2007	4,8	8,8	8,9	9,8	-0,7	5,2	-0,4	-1,3	0,0	-2,6	1,3
2008	4,8	-2,0	7,9	4,7	-1,9	1,1	-0,6	-2,7	0,1	-2,8	0,1
2009	0,9	4,5	0,8	1,1	0,4	0,4	-0,6	-1,0	0,4	-0,6	-0,8
2010	2,8	-3,3	0,6	2,7	-6,0	1,6	0,8	-1,5	0,1	-0,9	-0,6
2011	2,2	-6,4	-0,8	3,0	-3,9	3,2	-0,2	-10,2	0,9	-11,6	0,4
2012	1,8	-5,0	-10,1	-0,2	0,4	3,8	0,8	-16,2	0,2	-14,9	-1,6
2013	3,8	4,7	-2,4	2,0	-0,4	-3,8	-0,1	11,5	0,1	13,3	-1,9
2014	2,4	5,5	0,6	3,0	5,0	-0,8	-0,1	2,6	0,4	4,5	-2,2
2015	2,9	6,9	-3,3	5,4	6,3	0,7	-0,1	-3,7	0,5	-4,7	0,5
2016	2,6	-1,1	-1,8	4,1	2,3	0,6	-0,2	-4,7	0,7	-5,3	-0,1
2017	0,4	5,5	0,2	2,1	6,9	2,0	-0,2	-2,7	0,3	-2,7	-0,4

VNA: Variación Neta de Activos. VNP: Variación Neta de Pasivos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

*VI Manual Balanza de Pagos a partir del año 2012.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE. PIB, Contabilidad Nacional, base 1995 hasta 1994 y base 2010 en adelante.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2017
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 17/16	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 17/16
1	China	2.263	12,8	7,9	1	Estados Unidos	2.409	13,4	7,1
2	Estados Unidos	1.547	8,7	6,6	2	China	1.842	10,2	16,0
3	Alemania.....	1.448	8,2	8,5	3	Alemania.....	1.167	6,5	10,5
4	Japón.....	698	3,9	8,3	4	Japón.....	672	3,7	10,6
5	Países Bajos.....	652	3,7	14,1	5	Reino Unido	644	3,6	1,2
6	Corea, República de.....	574	3,2	15,8	6	Francia.....	625	3,5	9,2
7	Hong Kong, China	550	3,1	6,5	7	Hong Kong, China	590	3,3	7,8
	Exportaciones nacionales.....	18	—	-27,9		Importaciones no reexportadas (a) .	138	—	6,2
	Reexportaciones.....	532	—	8,3	8	Países Bajos.....	574	3,2	13,7
8	Francia.....	535	3,0	6,7	9	Corea, República de.....	478	2,7	17,8
9	Italia	506	2,9	9,6	10	Italia	453	2,5	11,2
10	Reino Unido.....	445	2,5	8,6	11	India.....	447	2,5	23,8
11	Bélgica.....	430	2,4	7,9	12	Canadá	442	2,5	7,0
12	Canadá	421	2,4	7,8	13	México	432	2,4	8,7
13	México	409	2,3	9,5	14	Bélgica.....	403	2,2	8,2
14	Singapur	373	2,1	10,4	15	España	351	1,9	12,7
	Exportaciones nacionales.....	188	—	15,9	16	Singapur	328	1,8	12,3
	Reexportaciones.....	185	—	5,4		Importaciones no reexportadas (c)..	142	—	22,7
15	Emiratos Árabes Unidos (a)	360	2,0	20,4	17	Suiza (b)	269	1,5	-0,5
16	Federación de Rusia	353	2,0	25,3	18	Emiratos Árabes Unidos (a)	268	1,5	-1,1
17	España	321	1,8	10,5	19	Taipei Chino	259	1,4	12,5
18	Taipei Chino	317	1,8	13,2	20	Federación de Rusia (d).....	238	1,3	24,1
19	Suiza (b)	300	1,7	-1,1	21	Turquía	234	1,3	17,7
20	India.....	298	1,7	13,0	22	Polonia.....	230	1,3	16,8
21	Tailandia	237	1,3	9,9	23	Australia (a)	229	1,3	16,6
22	Polonia.....	231	1,3	14,0	24	Tailandia	223	1,2	14,7
23	Australia.....	231	1,3	19,9	25	Vietnam	212	1,2	21,0
24	Arabia Saudí, Reino de (a).....	218	1,2	18,8	26	Malasia	195	1,1	15,9
25	Malasia	218	1,2	14,9	27	Austria	176	1,0	11,5
26	Brasil	218	1,2	17,5	28	República Checa	162	0,9	13,2
27	Vietnam	214	1,2	21,4	29	Brasil.....	157	0,9	9,7
28	República Checa	180	1,0	10,7	30	Indonesia.....	157	0,9	15,7
29	Indonesia.....	169	1,0	16,5					
30	Austria	168	0,9	10,5					
	Total de las economías enumeradas (e)	14.884	83,9	—		Total de las economías enumeradas (e)	14.866	82,5	—
	Todo el mundo (e)	17.730	100,0	10,6		Todo el mundo (e)	18.024	100,0	10,7

(a) Estimaciones de la Secretaría.

(b) Incluido el oro.

(c) Las importaciones no reexportadas de Singapur se han obtenido restando las reexportaciones de las importaciones.

(d) Importaciones según valores f.o.b.

(e) Incluye cantidades importantes de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC y UNCTAD.

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2017
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-28)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 17/16	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 17/16
1	China	2.263	16,2	7,9	1	Estados Unidos	2.409	16,9	7,1
2	UE (28), exportaciones extracomunitarias	2.122	15,2	9,9	2	UE (28), importaciones extracomunitarias	2.097	14,7	10,6
3	Estados Unidos	1.547	11,1	6,6	3	China	1.842	12,9	16,0
4	Japón	698	5,0	8,3	4	Japón	672	4,7	10,6
5	Corea, República de	574	4,1	15,8	5	Hong Kong, China	590	4,1	7,8
6	Hong Kong, China	550	3,9	6,5	6	Importaciones no reexportadas (a) ...	138	—	6,2
	Exportaciones nacionales	18	—	-27,9	6	Corea, República de	478	3,4	17,8
	Reexportaciones	532	—	8,3	7	India	447	3,1	23,8
7	Canadá	421	3,0	7,8	8	Canadá	442	3,1	7,0
8	México	409	2,9	9,5	9	México	432	3,0	8,7
9	Singapur	373	2,7	10,4	10	Singapur	328	2,3	12,3
	Exportaciones nacionales	188	—	15,9		Importaciones no reexportadas (b) ...	142	—	22,7
	Reexportaciones	185	—	5,4	11	Suiza (b)	269	1,9	-0,5
10	Emiratos Árabes Unidos (a)	360	2,6	20,4	12	Emiratos Árabes Unidos (a)	268	1,9	-1,1
11	Federación de Rusia	353	2,5	25,3	13	Taipei Chino	259	1,8	12,5
12	Taipei Chino	317	2,3	13,2	14	Federación de Rusia (d)	238	1,7	24,1
13	Suiza (b)	300	2,1	-1,1	15	Turquía	234	1,6	17,7
14	India	298	2,1	13,0	16	Australia (a)	229	1,6	16,6
15	Tailandia	237	1,7	9,9	17	Tailandia	223	1,6	14,7
16	Australia	231	1,7	19,9	18	Vietnam	212	1,5	21,0
17	Arabia Saudí, Reino de (a)	218	1,6	18,8	19	Malasia	195	1,4	15,9
18	Malasia	218	1,6	14,9	20	Brasil	157	1,1	9,7
19	Brasil	218	1,6	17,5	21	Indonesia	157	1,1	15,7
20	Vietnam	214	1,5	21,4	22	Arabia Saudí, Reino de (a)	131	0,9	-6,7
21	Indonesia	169	1,2	16,5	23	Sudáfrica (a)	101	0,7	10,6
22	Turquía	157	1,1	10,2	24	Filipinas	98	0,7	10,1
23	Noruega	102	0,7	14,0	25	Noruega	83	0,6	13,9
24	Irán (a)	92	0,7	26,0	26	Israel	72	0,5	4,4
25	Sudáfrica	89	0,6	18,4	27	Argentina	67	0,5	19,7
26	Chile	68	0,5	12,7	28	Chile	65	0,5	10,8
27	Qatar (a)	67	0,5	17,5	29	Egipto	62	0,4	10,5
28	Filipinas	63	0,5	10,2	30	Pakistán	58	0,4	23,3
29	Israel	61	0,4	1,1					
30	Argentina	58	0,4	0,9					
	Total de las economías enumeradas (e)	12.849	92,1	—		Total de las economías enumeradas (e)	12.914	90,7	—
	Todo el mundo (e) (excluido el comercio intracomunitario (28))	13.949	100,0	10,9		Todo el mundo (e) (excluido el comercio intracomunitario (28))	14.243	100,0	10,9

a. Estimaciones de la Secretaría.
b. Incluido el oro.
c. Por importaciones no reexportadas de Singapur se han obtenido restando las reexportaciones de las importaciones.
d. Importaciones según valores f.o.b.
e. Incluye cantidades importantes de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: OMC y UNCTAD.

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2017
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 17/16	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 17/16
1	Estados Unidos	762	14,5	3,8	1	Estados Unidos	516	10,2	6,8
2	Reino Unido.....	354	6,7	4,9	2	China (a).....	464	9,2	3,3
3	Alemania.....	296	5,6	7,0	3	Alemania.....	319	6,3	5,2
4	Francia.....	249	4,7	5,5	4	Francia.....	244	4,8	3,4
5	China (a).....	226	4,3	8,7	5	Reino Unido.....	218	4,3	4,2
6	Países Bajos.....	216	4,1	15,6	6	Países Bajos.....	211	4,2	14,7
7	Irlanda	182	3,5	19,6	7	Irlanda.....	196	3,9	-3,4
8	Japón.....	180	3,4	6,7	8	Japón.....	189	3,7	3,5
9	India (b)	179	3,4	11,0	9	Singapur	171	3,4	5,2
10	Singapur	165	3,1	4,3	10	India (b)	150	3,0	13,1
11	España	137	2,6	8,0	11	Corea, República de.....	120	2,4	8,1
12	Suiza.....	122	2,3	4,0	12	Bélgica.....	116	2,3	7,3
13	Bélgica.....	113	2,2	1,8	13	Italia.....	111	2,2	8,8
14	Italia	110	2,1	10,4	14	Canadá.....	105	2,1	6,5
15	Hong Kong, China	104	2,0	5,3	15	Suiza.....	104	2,1	4,9
16	Luxemburgo	102	1,9	6,5	16	Federación de Rusia	87	1,7	18,8
17	Corea, República de.....	86	1,6	-8,0	17	Emiratos Árabes Unidos (c).....	84	1,7	1,9
18	Canadá.....	86	1,6	5,8	18	Hong Kong, China	77	1,5	3,7
19	Tailandia.....	75	1,4	11,7	19	Luxemburgo.....	75	1,5	4,5
20	Suecia.....	73	1,4	2,4	20	España	74	1,5	6,2
21	Emiratos Árabes Unidos (c).....	70	1,3	7,5	21	Suecia.....	68	1,3	11,5
22	Australia.....	65	1,2	13,5	22	Australia.....	66	1,3	8,5
23	Dinamarca	64	1,2	7,0	23	Brasil.....	66	1,3	7,9
24	Austria	64	1,2	5,0	24	Dinamarca	62	1,2	6,0
25	Federación de Rusia	58	1,1	15,9	25	Austria	53	1,1	9,3
26	Polonia.....	57	1,1	14,8	26	Arabia Saudí, Reino de	53	1,0	5,6
27	Taipei Chino	45	0,9	9,0	27	Taipei Chino	53	1,0	3,4
28	Israel.....	44	0,8	11,1	28	Noruega.....	49	1,0	1,7
29	Turquía.....	44	0,8	17,4	29	Tailandia.....	46	0,9	5,5
30	Macao, China (d).....	38	0,7	16,2	30	Malasia	42	0,8	5,2
	Total de las economías enumeradas	4.365	83,1	-		Total de las economías enumeradas	4.189	82,6	-
	Todo el mundo	5.252	100	-7,4		Todo el mundo	5.072	100	6,5

(a) China ha revisado recientemente su metodología para recopilar las transacciones de viajes. En consecuencia, a partir de 2014 se han corregido a la baja, en el activo y en el pasivo, sus estadísticas sobre el comercio de servicios.

(b) Importaciones ajustadas al valor f.o.b.

(c) Estimaciones anuales preliminares. Datos trimestrales no disponibles.

(d) Sigue la clasificación de servicios del MBP5.

Nota: Estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría.

Fuente: OMC, UNCTAD e ITC.



9. Competitividad



9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO
(Unidades de moneda extranjera por euro. Media anual)

Año	Dólar americano	Yen japonés (100)	Libra esterlina	Yuan renminbi chino
1960	2,773	9,981	0,990	—
1961	2,774	9,987	0,990	—
1962	2,778	10,005	0,991	—
1963	2,779	10,005	0,992	—
1964	2,779	10,005	0,995	—
1965	2,778	9,999	0,994	—
1966	2,776	9,993	0,994	—
1967	2,724	9,805	0,994	—
1968	2,388	8,594	0,998	—
1969	2,382	8,577	0,997	—
1970	2,387	8,594	0,996	—
1971	2,403	8,403	0,984	—
1972	2,589	7,856	1,033	—
1973	2,856	7,753	1,165	—
1974	2,884	8,399	1,233	—
1975	2,898	8,594	1,306	—
1976	2,487	7,365	1,379	—
1977	2,190	5,834	1,253	—
1978	2,170	4,545	1,132	—
1979	2,479	5,402	1,169	—
1980	2,321	5,219	0,997	—
1981	1,802	3,972	0,894	—
1982	1,515	3,765	0,868	—
1983	1,160	2,753	0,766	—
1984	1,035	2,459	0,777	—
1985	0,979	2,325	0,758	—
1986	1,188	1,995	0,810	—
1987	1,347	1,948	0,824	—
1988	1,428	1,831	0,804	—
1989	1,406	1,936	0,858	—
1990	1,632	2,358	0,918	—
1991	1,601	2,154	0,908	—
1992	1,625	2,057	0,925	—
1993	1,307	1,445	0,871	—
1994	1,242	1,270	0,812	—
1995	1,334	1,248	0,846	—
1996	1,313	1,428	0,841	—
1997	1,136	1,372	0,694	—
1998	1,114	1,452	0,672	—
1999	1,065	1,206	0,658	—
2000	0,924	0,995	0,609	7,617
2001	0,895	1,094	0,621	7,413
2002	0,946	1,180	0,629	7,827
2003	1,131	1,310	0,692	9,363
2004	1,244	1,344	0,679	10,297
2005	1,244	1,368	0,684	10,196
2006	1,256	1,460	0,682	10,010
2007	1,370	1,613	0,684	10,418
2008	1,471	1,525	0,796	10,224
2009	1,395	1,303	0,891	9,528
2010	1,327	1,165	0,858	8,971
2011	1,392	1,110	0,868	8,996
2012	1,286	1,026	0,811	8,105
2013	1,328	1,297	0,849	8,165
2014	1,329	1,404	0,806	8,186
2015	1,110	1,343	0,726	6,973
2016	1,107	1,203	0,819	7,352
2017	1,129	1,267	0,876	7,629

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.
(—) no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2012.....	100,3	100,0	100,3	99,1	98,0	97,0	100,0	99,5	99,5
2013.....	100,2	100,0	100,2	99,0	100,2	99,1	99,9	100,0	100,0
2014.....	99,5	100,0	99,5	98,1	99,9	98,0	99,2	100,0	99,1
2015.....	98,7	100,0	98,7	97,5	96,3	93,9	98,4	99,1	97,5
2016.....	98,0	100,0	98,0	96,8	101,3	98,1	97,7	100,3	98,0
2017.....	98,4	100,0	98,4	96,7	103,3	99,9	98,0	100,8	98,8
2017 (enero-marzo).....	98,2	100,0	98,2	96,5	103,0	99,4	97,8	100,7	98,5
2018 (enero-marzo).....	97,9	100,0	97,9	95,7	103,4	98,9	97,4	100,8	98,1
2017									
Segundo trimestre.....	98,9	100,0	98,9	97,3	102,7	99,9	98,5	100,6	99,1
Tercer trimestre.....	97,9	100,0	97,9	96,2	103,9	99,9	97,5	100,9	98,4
Cuarto trimestre.....	98,8	100,0	98,8	96,8	103,6	100,3	98,3	100,9	99,2
2018									
Primer trimestre.....	97,9	100,0	97,9	95,7	103,4	98,9	97,4	100,8	98,1
2017									
Abril.....	98,8	100,0	98,8	97,4	102,3	99,6	98,5	100,5	99,0
Mayo.....	98,9	100,0	98,9	97,2	102,4	99,6	98,5	100,6	99,1
Junio.....	99,0	100,0	99,0	97,3	103,3	100,5	98,6	100,8	99,3
Julio.....	97,9	100,0	97,9	96,0	103,4	99,2	97,5	100,8	98,2
Agosto.....	97,7	100,0	97,7	96,0	104,4	100,3	97,3	101,1	98,4
Septiembre.....	98,2	100,0	98,2	96,5	103,9	100,2	97,8	100,9	98,7
Octubre.....	98,7	100,0	98,7	96,8	103,7	100,4	98,3	100,9	99,1
Noviembre.....	99,0	100,0	99,0	96,9	103,7	100,4	98,5	100,9	99,4
Diciembre.....	98,6	100,0	98,6	96,7	103,6	100,2	98,2	100,9	99,0
2018									
Enero.....	97,9	100,0	97,9	95,4	103,1	98,3	97,3	100,7	98,0
Febrero.....	97,6	100,0	97,6	95,3	103,3	98,4	97,1	100,8	97,8
Marzo.....	98,1	100,0	98,1	96,3	103,7	99,9	97,7	100,9	98,6
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2012.....	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-1,9	-2,4	-0,2	-0,5	-0,7
2013.....	0,0	0,0	0,0	-0,1	2,3	2,2	0,0	0,5	0,5
2014.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,9	-0,3	-1,2	-0,8	-0,1	-0,8
2015.....	-0,8	0,0	-0,8	-0,6	-3,6	-4,2	-0,8	-0,9	-1,6
2016.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,7	5,2	4,5	-0,7	1,2	0,5
2017.....	0,5	0,0	0,5	-0,1	1,9	1,8	0,3	0,5	0,8
2017 (enero-marzo).....	1,0	0,0	1,0	0,8	4,0	4,9	0,9	1,0	1,9
2018 (enero-marzo).....	-0,3	0,0	-0,3	-0,9	0,3	-0,6	-0,4	0,1	-0,3
2017									
Segundo trimestre.....	0,6	0,0	0,6	0,0	2,9	2,9	0,4	0,7	1,1
Tercer trimestre.....	0,3	0,0	0,3	-0,3	1,2	0,8	0,2	0,3	0,5
Cuarto trimestre.....	0,1	0,0	0,1	-0,8	-0,3	-1,1	-0,1	-0,1	-0,2
2018									
Primer trimestre.....	-0,3	0,0	-0,3	-0,9	0,3	-0,6	-0,4	0,1	-0,3
2017									
Abril.....	0,7	0,0	0,7	0,5	2,7	3,1	0,6	0,6	1,3
Mayo.....	0,7	0,0	0,7	-0,1	2,9	2,8	0,5	0,7	1,2
Junio.....	0,4	0,0	0,4	-0,3	3,1	2,8	0,2	0,7	1,0
Julio.....	0,4	0,0	0,4	-0,3	0,8	0,5	0,2	0,2	0,4
Agosto.....	0,4	0,0	0,4	-0,2	1,7	1,4	0,2	0,4	0,6
Septiembre.....	0,3	0,0	0,3	-0,5	1,1	0,7	0,1	0,3	0,4
Octubre.....	0,3	0,0	0,3	-0,6	-0,9	-1,5	0,0	-0,2	-0,2
Noviembre.....	0,1	0,0	0,1	-0,7	-0,4	-1,1	-0,1	-0,1	-0,2
Diciembre.....	-0,2	0,0	-0,2	-1,0	0,4	-0,5	-0,4	0,1	-0,3
2018									
Enero.....	-0,7	0,0	-0,7	-1,4	-0,1	-1,6	-0,9	0,0	-0,9
Febrero.....	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,7	0,0	-0,1	0,2	0,0
Marzo.....	-0,1	0,0	-0,1	-0,6	0,5	-0,1	-0,2	0,1	-0,1
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Período	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2012.....	100,7	94,9	95,6	101,2	94,1	95,2	100,5	97,1	97,6
2013.....	100,7	100,8	101,5	101,2	100,9	102,1	100,5	100,5	101,0
2014.....	98,7	103,2	101,8	98,8	104,1	102,9	99,0	101,9	100,9
2015.....	97,3	95,3	92,8	97,3	95,2	92,6	97,9	97,3	95,2
2016.....	95,9	97,2	93,1	95,7	96,1	91,9	96,7	98,4	95,2
2017.....	95,6	99,5	95,1	95,4	98,4	93,9	96,8	99,8	96,6
2017 (enero-marzo).....	95,4	96,0	91,6	95,1	94,2	89,6	96,5	97,7	94,3
2018 (enero-marzo).....	94,3	104,6	98,7	94,0	104,9	98,6	95,8	102,8	98,4
2017									
Segundo trimestre.....	96,3	97,8	94,2	96,1	96,5	92,7	97,3	98,8	96,2
Tercer trimestre.....	95,1	101,5	96,5	94,9	100,8	95,6	96,3	100,9	97,2
Cuarto trimestre.....	95,8	102,6	98,3	95,6	102,3	97,8	97,0	101,6	98,6
2018									
Primer trimestre.....	94,3	104,6	98,7	94,0	104,9	98,6	95,8	102,8	98,4
2017									
Abril.....	96,4	95,5	92,0	96,1	93,8	90,1	97,3	97,4	94,8
Mayo.....	96,2	98,0	94,3	96,0	96,8	93,0	97,3	98,9	96,2
Junio.....	96,3	99,9	96,2	96,1	98,9	95,1	97,4	100,0	97,4
Julio.....	95,0	100,2	95,2	94,9	99,3	94,2	96,2	100,2	96,4
Agosto.....	95,0	101,9	96,8	94,8	101,2	95,9	96,1	101,2	97,3
Septiembre.....	95,3	102,3	97,5	95,1	101,8	96,8	96,5	101,4	97,8
Octubre.....	95,7	102,4	98,0	95,5	102,0	97,4	97,0	101,5	98,4
Noviembre.....	95,9	102,4	98,2	95,7	102,1	97,7	97,2	101,5	98,6
Diciembre.....	95,8	103,0	98,7	95,6	102,8	98,3	96,9	101,8	98,7
2018									
Enero.....	94,1	104,1	98,0	93,8	104,4	97,9	95,7	102,5	98,0
Febrero.....	93,9	104,8	98,4	93,6	105,2	98,4	95,4	102,9	98,2
Marzo.....	94,9	105,0	99,6	94,6	105,2	99,5	96,2	103,0	99,1
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2012.....	0,4	-5,4	-5,1	0,6	-6,3	-5,7	0,2	-3,1	-3,0
2013.....	0,0	6,2	6,2	0,0	7,2	7,2	0,0	3,6	3,5
2014.....	-2,0	2,4	0,3	-2,3	3,1	0,7	-1,5	1,4	-0,1
2015.....	-1,4	-7,6	-8,9	-1,6	-8,6	-10,0	-1,2	-4,5	-5,6
2016.....	-1,5	1,9	0,4	-1,6	1,0	-0,7	-1,2	1,1	-0,1
2017.....	-0,2	2,4	2,1	-0,2	2,5	2,2	0,1	1,4	1,5
2017 (enero-marzo).....	0,4	-1,6	-1,2	0,3	-3,2	-2,8	0,6	-1,0	-0,3
2018 (enero-marzo).....	-1,1	8,9	7,7	-1,2	11,4	10,0	-0,8	5,1	4,3
2017									
Segundo trimestre.....	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,7	-0,8	0,2	0,0	0,2
Tercer trimestre.....	-0,4	4,8	4,3	-0,4	5,7	5,3	-0,1	2,8	2,7
Cuarto trimestre.....	-0,8	6,3	5,5	-0,8	8,2	7,4	-0,4	3,7	3,2
2018									
Primer trimestre.....	-1,1	8,9	7,7	-1,2	11,4	10,0	-0,8	5,1	4,3
2017									
Abril.....	0,3	-2,1	-1,9	0,2	-3,4	-3,2	0,5	-1,3	-0,8
Mayo.....	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-1,0	-1,2	0,2	-0,1	0,1
Junio.....	-0,4	2,6	2,2	-0,4	2,3	1,9	-0,1	1,5	1,4
Julio.....	-0,4	3,7	3,3	-0,4	4,5	4,1	-0,1	2,2	2,1
Agosto.....	-0,3	5,3	4,9	-0,3	6,3	5,9	0,0	3,1	3,0
Septiembre.....	-0,5	5,3	4,7	-0,5	6,4	5,8	-0,2	3,1	2,9
Octubre.....	-0,5	5,8	5,2	-0,5	7,7	7,1	-0,2	3,3	3,1
Noviembre.....	-0,6	6,0	5,3	-0,6	7,8	7,2	-0,3	3,5	3,2
Diciembre.....	-1,1	7,2	6,0	-1,2	9,1	7,8	-0,8	4,2	3,4
2018									
Enero.....	-1,5	7,7	6,1	-1,5	9,9	8,3	-1,1	4,4	3,2
Febrero.....	-1,0	9,7	8,5	-1,1	12,2	10,9	-0,6	5,5	4,9
Marzo.....	-0,9	9,5	8,5	-1,0	12,1	10,9	-0,6	5,5	4,9
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

El sector exterior en 2017

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LOS PAÍSES BRICS

Período	BRICS		
	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100			
2012.....	95,4	95,6	91,2
2013.....	92,8	99,8	92,6
2014.....	89,3	104,5	93,3
2015.....	84,9	98,4	83,5
2016.....	81,7	104,7	85,5
2017.....	81,7	105,3	86,0
2017 (enero-marzo).....	81,2	100,8	81,9
2018 (enero-marzo).....	80,1	109,0	87,4
2017			
Segundo trimestre	82,4	103,9	85,6
Tercer trimestre	81,3	108,3	88,0
Cuarto trimestre.....	81,8	108,2	88,4
2018			
Primer trimestre	80,1	109,0	87,4
2017			
Abril	82,5	100,8	83,2
Mayo.....	82,3	104,1	85,7
Junio.....	82,4	106,9	88,0
Julio	81,3	107,6	87,5
Agosto	81,2	108,9	88,4
Septiembre	81,3	108,4	88,1
Octubre.....	81,7	107,9	88,2
Noviembre	81,9	108,1	88,5
Diciembre	81,7	108,5	88,6
2018			
Enero	80,0	108,9	87,1
Febrero.....	79,4	109,1	86,6
Marzo.....	81,0	109,2	88,4
Tasas de variación anual (en porcentaje)			
2012.....	-1,5	-5,3	-6,7
2013.....	-2,8	4,4	1,5
2014.....	-3,8	4,7	0,8
2015.....	-4,9	-5,8	-10,5
2016.....	-3,7	6,4	2,4
2017.....	-0,1	0,6	0,5
2017 (enero-marzo).....	0,4	-4,6	-4,2
2018 (enero-marzo).....	-1,3	8,2	6,8
2017			
Segundo trimestre	0,0	-1,5	-1,4
Tercer trimestre	-0,2	3,4	3,2
Cuarto trimestre.....	-0,6	5,2	4,6
2018			
Primer trimestre	-1,3	8,2	6,8
2017			
Abril	0,7	-4,3	-3,7
Mayo.....	-0,1	-1,5	-1,6
Junio.....	-0,5	1,5	1,0
Julio	-0,1	3,3	3,2
Agosto	-0,2	3,8	3,6
Septiembre	-0,2	3,0	2,7
Octubre.....	-0,5	4,2	3,7
Noviembre	-0,4	4,6	4,2
Diciembre	-1,0	7,0	6,0
2018			
Enero	-1,3	7,7	6,4
Febrero.....	-1,7	8,6	6,7
Marzo.....	-1,0	8,3	7,1
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>			



9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2011.....	99,5	100,0	99,5	99,3	99,9	99,2	99,5	100,0	99,4
2012.....	99,8	100,0	99,8	98,9	98,0	96,9	99,6	99,5	99,1
2013.....	98,6	100,0	98,6	98,4	100,2	98,6	98,5	100,0	98,6
2014.....	96,9	100,0	96,9	97,6	99,9	97,5	97,1	100,0	97,1
2015.....	95,7	100,0	95,7	96,1	96,3	92,6	95,8	99,1	94,9
2016.....	95,9	100,0	95,9	96,8	101,3	98,1	96,1	100,3	96,4
2016 (enero-diciembre) ...	95,9	100,0	95,9	96,8	101,3	98,1	96,1	100,3	96,4
2017 (enero-diciembre) ...	96,8	100,0	96,8	97,1	103,3	100,3	96,9	100,8	97,7
2017									
Primer trimestre	96,8	100,0	96,8	96,9	103,0	99,8	96,8	100,7	97,5
Segundo trimestre	96,0	100,0	96,0	96,2	102,7	98,8	96,0	100,6	96,6
Tercer trimestre	96,8	100,0	96,8	97,4	103,9	101,2	97,0	100,9	97,9
Cuarto trimestre.....	97,7	100,0	97,7	98,0	103,6	101,5	97,8	100,9	98,6
2017									
Enero	96,7	100,0	96,7	96,6	103,2	99,7	96,7	100,8	97,4
Febrero	97,2	100,0	97,2	97,1	102,6	99,6	97,2	100,6	97,8
Marzo.....	96,4	100,0	96,4	97,0	103,2	100,1	96,6	100,8	97,3
Abril	96,2	100,0	96,2	96,2	102,3	98,4	96,2	100,5	96,7
Mayo.....	95,7	100,0	95,7	96,2	102,4	98,5	95,8	100,6	96,4
Junio.....	96,0	100,0	96,0	96,4	103,3	99,5	96,1	100,8	96,8
Julio	96,1	100,0	96,1	96,5	103,4	99,8	96,2	100,8	96,9
Agosto	97,3	100,0	97,3	98,6	104,4	102,9	97,6	101,1	98,6
Septiembre	97,1	100,0	97,1	97,2	103,9	101,0	97,1	100,9	98,0
Octubre.....	97,9	100,0	97,9	98,2	103,7	101,8	98,0	100,9	98,8
Noviembre	97,5	100,0	97,5	97,7	103,7	101,3	97,5	100,9	98,4
Diciembre	97,7	100,0	97,7	98,0	103,6	101,5	97,8	100,9	98,6
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2011.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,7	-0,1	-0,9	-0,5	0,0	-0,6
2012.....	0,3	0,0	0,3	-0,3	-1,9	-2,2	0,2	-0,5	-0,3
2013.....	-1,3	0,0	-1,3	-0,5	2,3	1,7	-1,1	0,5	-0,6
2014.....	-1,7	0,0	-1,7	-0,8	-0,3	-1,1	-1,5	-0,1	-1,5
2015.....	-1,3	0,0	-1,3	-1,5	-3,6	-5,0	-1,4	-0,9	-2,2
2016.....	0,2	0,0	0,2	0,7	5,2	6,0	0,3	1,2	1,6
2016 (enero-diciembre) ...	0,2	0,0	0,2	0,7	5,2	6,0	0,3	1,2	1,6
2017 (enero-diciembre) ...	1,0	0,0	1,0	0,3	1,9	2,3	0,8	0,5	1,3
2017									
Primer trimestre	0,6	0,0	0,6	-0,4	4,0	3,6	0,4	1,0	1,3
Segundo trimestre	-0,4	0,0	-0,4	-0,7	2,9	2,2	-0,5	0,7	0,2
Tercer trimestre	1,1	0,0	1,1	0,3	1,2	1,5	0,9	0,3	1,2
Cuarto trimestre.....	2,6	0,0	2,6	2,1	-0,3	1,8	2,5	-0,1	2,4
2017									
Enero	1,1	0,0	1,1	-0,7	4,8	4,1	0,7	1,1	1,8
Febrero	1,0	0,0	1,0	-0,6	3,2	2,6	0,6	0,8	1,4
Marzo.....	-0,3	0,0	-0,3	0,1	4,1	4,2	-0,2	1,0	0,8
Abril	-0,6	0,0	-0,6	-0,6	2,7	2,0	-0,6	0,6	0,0
Mayo.....	-0,8	0,0	-0,8	-1,1	2,9	1,8	-0,9	0,7	-0,2
Junio.....	0,2	0,0	0,2	-0,5	3,1	2,6	0,1	0,7	0,8
Julio	0,2	0,0	0,2	-1,2	0,8	-0,4	-0,2	0,2	0,0
Agosto	1,9	0,0	1,9	1,7	1,7	3,4	1,8	0,4	2,2
Septiembre	1,4	0,0	1,4	0,3	1,1	1,5	1,2	0,3	1,4
Octubre.....	2,6	0,0	2,6	1,4	-0,9	0,4	2,3	-0,2	2,1
Noviembre	2,6	0,0	2,6	1,9	-0,4	1,5	2,5	-0,1	2,4
Diciembre	2,7	0,0	2,7	3,1	0,4	3,6	2,8	0,1	2,9
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

9.6. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

Período	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2011.....	100,1	100,3	100,4	100,3	100,4	100,7	99,9	100,2	100,1
2012.....	104,1	94,9	98,7	105,5	94,1	99,3	102,2	97,1	99,2
2013.....	101,6	100,8	102,3	102,5	100,9	103,4	100,2	100,5	100,8
2014.....	100,5	103,2	103,7	101,4	104,1	105,5	98,9	101,9	100,8
2015.....	105,4	95,3	100,5	108,1	95,2	102,9	101,2	97,3	98,4
2016.....	108,4	97,2	105,4	111,9	96,1	107,5	102,9	98,4	101,3
2016 (enero-diciembre) ...	108,4	97,2	105,4	111,9	96,1	107,5	102,9	98,4	101,3
2017 (enero-diciembre) ...	108,6	99,5	108,0	112,0	98,4	110,2	103,4	99,8	103,2
2017									
Primer trimestre.....	109,0	96,0	104,6	112,5	94,2	106,0	103,6	97,7	101,3
Segundo trimestre.....	107,9	97,8	105,5	111,4	96,5	107,5	102,7	98,8	101,4
Tercer trimestre.....	109,1	101,5	110,7	112,5	100,8	113,4	103,7	100,9	104,7
Cuarto trimestre.....	108,4	102,6	111,2	111,5	102,3	114,1	103,7	101,6	105,4
2017									
Enero.....	108,7	96,7	105,1	112,3	95,0	106,7	103,5	98,1	101,5
Febrero.....	109,5	95,6	104,6	113,2	93,7	106,1	104,1	97,5	101,4
Marzo.....	108,7	95,8	104,1	112,2	93,9	105,3	103,3	97,6	100,8
Abril.....	108,2	95,5	103,3	111,8	93,8	104,8	102,9	97,4	100,3
Mayo.....	107,8	98,0	105,6	111,3	96,8	107,7	102,5	98,9	101,4
Junio.....	107,7	99,9	107,5	111,0	98,9	109,8	102,5	100,0	102,6
Julio.....	107,9	100,2	108,1	111,3	99,3	110,5	102,7	100,2	102,9
Agosto.....	111,3	101,9	113,5	115,1	101,2	116,5	105,1	101,2	106,4
Septiembre.....	107,9	102,3	110,4	111,1	101,8	113,2	103,2	101,4	104,7
Octubre.....	108,5	102,4	111,1	111,5	102,0	113,7	103,9	101,5	105,4
Noviembre.....	108,0	102,4	110,7	111,1	102,1	113,4	103,4	101,5	105,0
Diciembre.....	108,7	103,0	112,0	111,9	102,8	115,0	103,9	101,8	105,8
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2011.....	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,8	-0,1	0,2	0,1
2012.....	3,9	-5,4	-1,7	5,2	-6,3	-1,4	2,4	-3,1	-0,9
2013.....	-2,4	6,2	3,7	-2,9	7,2	4,2	-1,9	3,6	1,6
2014.....	-1,0	2,4	1,3	-1,1	3,1	2,0	-1,3	1,4	0,1
2015.....	4,9	-7,6	-3,1	6,7	-8,6	-2,4	2,2	-4,5	-2,4
2016.....	2,9	1,9	4,8	3,4	1,0	4,4	1,7	1,1	2,9
2016 (enero-diciembre) ...	2,9	1,9	4,8	3,4	1,0	4,4	1,7	1,1	2,9
2017 (enero-diciembre) ...	0,1	2,4	2,5	0,1	2,5	2,6	0,5	1,4	1,9
2017									
Primer trimestre.....	0,1	-1,6	-1,5	0,3	-3,2	-2,9	0,3	-1,0	-0,6
Segundo trimestre.....	-0,8	0,1	-0,7	-0,8	-0,7	-1,5	-0,6	0,0	-0,6
Tercer trimestre.....	0,1	4,8	4,9	0,1	5,7	5,9	0,6	2,8	3,3
Cuarto trimestre.....	1,1	6,3	7,5	0,8	8,2	9,1	1,7	3,7	5,4
2017									
Enero.....	0,4	-0,6	-0,1	0,8	-2,1	-1,3	0,7	-0,3	0,4
Febrero.....	0,3	-3,0	-2,7	0,6	-4,6	-4,1	0,6	-1,8	-1,2
Marzo.....	-0,4	-1,3	-1,7	-0,5	-2,8	-3,2	-0,3	-0,8	-1,1
Abril.....	-0,9	-2,1	-3,0	-0,9	-3,4	-4,3	-0,8	-1,3	-2,0
Mayo.....	-0,7	-0,2	-0,8	-0,5	-1,0	-1,5	-0,7	-0,1	-0,8
Junio.....	-0,8	2,6	1,7	-0,9	2,3	1,4	-0,4	1,5	1,1
Julio.....	-0,9	3,7	2,8	-0,7	4,5	3,7	-0,4	2,2	1,7
Agosto.....	2,3	5,3	7,7	2,4	6,3	8,8	2,1	3,1	5,2
Septiembre.....	-1,0	5,3	4,2	-1,3	6,4	5,0	0,0	3,1	3,1
Octubre.....	0,9	5,8	6,7	0,8	7,7	8,5	1,6	3,3	5,0
Noviembre.....	0,9	6,0	7,0	0,7	7,8	8,5	1,6	3,5	5,2
Diciembre.....	1,4	7,2	8,7	0,9	9,1	10,2	1,9	4,2	6,2

IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9. COMPETITIVIDAD

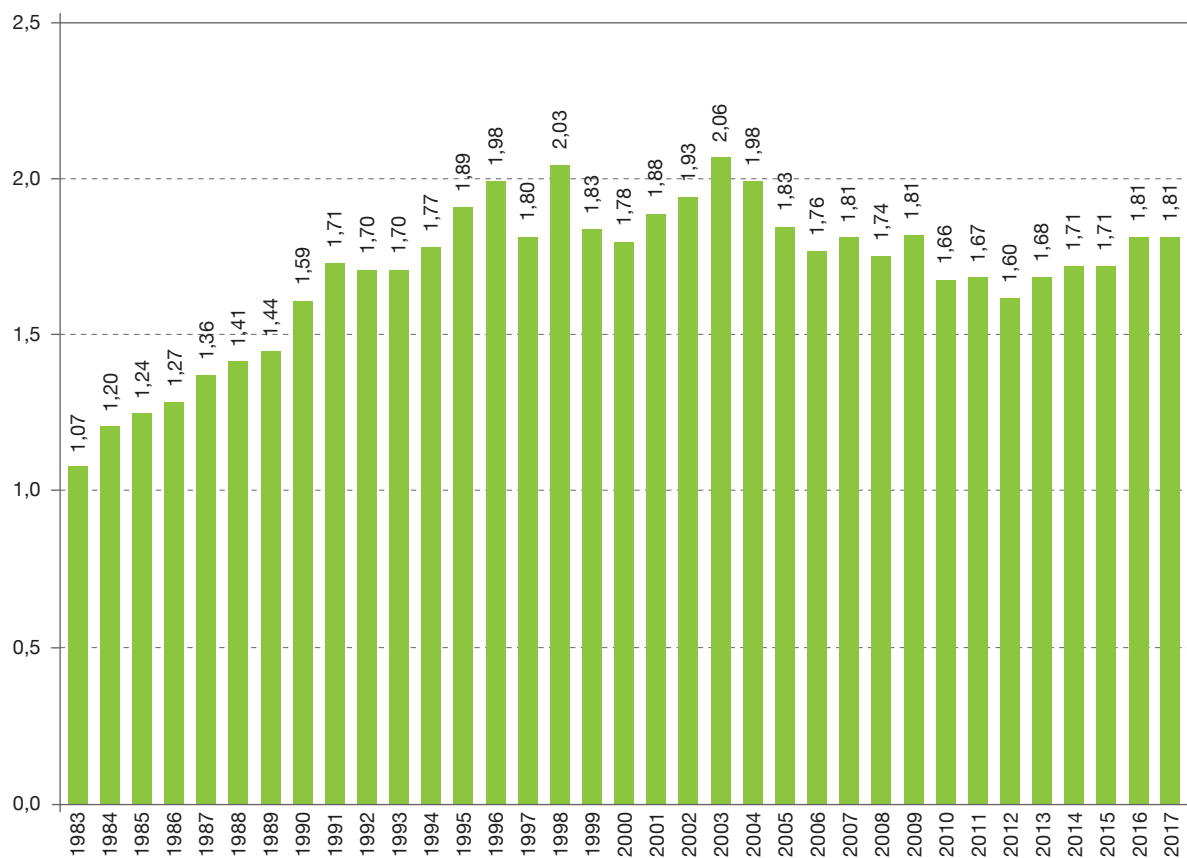
9.7. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS CLU: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2011.....	98,2	100,0	98,2	98,6	99,9	98,5	98,2	100,0	98,2
2012.....	93,4	100,0	93,4	93,9	98,0	92,0	93,4	99,5	92,9
2013.....	91,4	100,0	91,4	92,2	100,2	92,4	91,5	100,0	91,5
2014.....	90,5	100,0	90,5	91,3	99,9	91,2	90,5	100,0	90,5
2015.....	91,7	100,0	91,7	92,8	96,3	89,4	91,7	99,1	90,9
2016.....	90,2	100,0	90,2	89,9	101,3	91,2	89,9	100,3	90,2
2016 (enero-diciembre).....	90,2	100,0	90,2	89,9	101,3	91,2	89,9	100,3	90,2
2017 (enero-diciembre).....	89,2	100,0	89,2	87,4	103,3	90,3	88,6	100,8	89,3
2017									
Primer trimestre.....	90,7	100,0	90,7	83,4	103,0	86,0	88,8	100,7	89,4
Segundo trimestre.....	87,2	100,0	87,2	86,8	102,7	89,1	87,0	100,6	87,5
Tercer trimestre.....	92,5	100,0	92,5	87,0	103,9	90,4	91,0	100,9	91,8
Cuarto trimestre.....	86,5	100,0	86,5	92,4	103,6	95,7	87,8	100,9	88,5
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2011.....	-1,9	0,0	-1,9	-1,5	-0,1	-1,6	-1,8	0,0	-1,9
2012.....	-4,9	0,0	-4,9	-4,7	-1,9	-6,6	-4,9	-0,5	-5,4
2013.....	-2,1	0,0	-2,1	-1,8	2,3	0,4	-2,0	0,5	-1,5
2014.....	-1,0	0,0	-1,0	-1,0	-0,3	-1,3	-1,0	-0,1	-1,1
2015.....	1,3	0,0	1,3	1,6	-3,6	-2,0	1,4	-0,9	0,5
2016.....	-1,6	0,0	-1,6	-3,1	5,2	2,0	-2,0	1,2	-0,8
2016 (enero-diciembre).....	-1,6	0,0	-1,6	-3,1	5,2	2,0	-2,0	1,2	-0,8
2017 (enero-diciembre).....	-1,0	0,0	-1,0	-2,8	1,9	-1,0	-1,5	0,5	-1,0
2017									
Primer trimestre.....	-0,4	0,0	-0,4	-2,0	4,0	1,9	-0,8	1,0	0,2
Segundo trimestre.....	-2,3	0,0	-2,3	-3,4	2,9	-0,5	-2,6	0,7	-1,9
Tercer trimestre.....	-0,5	0,0	-0,5	-2,7	1,2	-1,5	-1,0	0,3	-0,7
Cuarto trimestre.....	-1,1	0,0	-1,1	-3,1	-0,3	-3,4	-1,5	-0,1	-1,6
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

9.8. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
(Porcentaje)

Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales	Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07	2001	1,88
1984	1,20	2002	1,93
1985	1,24	2003	2,06
1986	1,27	2004	1,98
1987	1,36	2005	1,83
1988	1,41	2006	1,76
1989	1,44	2007	1,81
1990	1,59	2008	1,74
1991	1,71	2009	1,81
1992	1,70	2010	1,66
1993	1,70	2011	1,67
1994	1,77	2012	1,60
1995	1,89	2013	1,68
1996	1,98	2014	1,71
1997	1,80	2015	1,71
1998	2,03	2016	1,81
1999	1,83	2017	1,81
2000	1,78		

Fuente: OMC.



9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania.....	2,50	2,39	2,45	2,51	2,66	2,71	2,86	2,92
Austria.....	1,14	1,15	1,11	1,18	1,23	1,30	1,37	1,32
Bélgica.....	2,08	1,94	1,88	1,92	1,75	1,80	2,35	2,29
Bulgaria.....	1,88	5,29	4,43	5,21	4,81	4,59	3,97	4,94
Chipre.....	2,72	3,17	3,78	4,37	4,77	3,04	2,92	2,81
Croacia.....	1,50	1,57	1,72	1,59	1,62	2,08	2,01	2,07
Dinamarca.....	1,38	1,44	1,49	1,53	1,52	1,68	1,63	1,57
Eslovaquia.....	0,91	0,92	1,09	1,01	1,00	1,07	1,20	1,31
Eslovenia.....	2,00	1,80	1,60	1,50	1,59	1,52	1,31	1,54
Estonia.....	0,75	0,64	0,74	0,99	0,93	1,38	1,28	1,16
Finlandia.....	1,11	1,10	1,07	1,29	1,44	1,87	1,95	1,64
Francia.....	6,57	6,43	6,47	6,60	6,45	6,74	6,97	7,06
Grecia.....	3,01	2,97	2,74	2,95	3,40	3,67	3,69	3,53
Hungría.....	1,24	1,16	1,18	1,32	1,45	1,56	1,69	1,63
Irlanda.....	1,31	1,25	1,25	1,40	1,30	1,28	1,58	1,65
Italia.....	4,55	4,50	4,46	4,52	4,82	5,01	5,38	5,15
Letonia.....	1,29	1,16	1,56	1,38	1,54	1,42	1,55	1,70
Lituania.....	1,24	1,07	1,12	1,71	1,94	1,94	1,97	1,99
Luxemburgo.....	0,62	0,55	0,59	0,61	0,68	0,63	0,80	1,09
Malta.....	2,85	3,65	4,13	3,63	4,62	4,23	3,52	4,37
Países Bajos.....	1,79	1,55	1,45	1,42	1,49	1,62	1,71	1,60
Polonia.....	2,01	2,00	2,13	2,20	2,03	2,28	2,33	2,30
Portugal.....	31,95	32,34	31,84	32,26	32,55	33,03	32,94	31,97
Reino Unido.....	2,61	2,65	2,57	2,93	3,12	3,41	3,33	3,12
República Checa.....	1,59	1,45	1,38	1,45	1,53	1,56	1,63	1,73
Rumanía.....	2,12	2,29	2,38	2,37	2,63	2,55	2,72	2,65
Suecia.....	1,22	1,29	1,24	1,29	1,35	1,36	1,34	1,37

Cuota = Importaciones del país procedentes de España / Importaciones totales del país.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Ordenado año 2015)

	2012	2013	2014	2015
Mundo	1,75	1,72	1,75	1,77
Marruecos.....	19,00	19,58	20,20	21,12
Guinea Ecuatorial.....	19,43	15,05	17,89	17,25
Seychelles.....	19,97	17,00	14,96	16,74
Cuba.....	14,90	15,14	14,77	14,94
Argelia.....	9,03	9,73	8,71	7,73
Cabo Verde.....	6,23	5,82	8,64	7,16
Mauritania.....	5,73	5,32	6,21	5,65
Guinea Bissau.....	3,92	5,56	5,72	5,63
Libia.....	2,44	2,44	3,98	4,81
Túnez.....	6,01	5,30	5,16	4,40
Senegal.....	3,36	5,15	2,49	4,26
Costa de Marfil.....	3,32	3,88	3,45	3,42
Rep. Dominicana.....	3,62	2,50	2,40	3,42
Turquía.....	3,33	3,11	3,31	3,36
Líbano.....	2,90	2,30	2,44	3,33
Uruguay.....	1,76	2,57	2,36	2,95
Argentina.....	2,10	2,61	2,99	2,71
Chile.....	2,07	2,35	2,25	2,56
Mauricio.....	4,26	3,71	2,81	2,48
Arabia Saudí.....	1,60	1,89	1,76	2,36
Israel.....	2,16	2,40	2,17	2,36
Rep. Centroafricana.....	1,55	0,86	3,05	2,28
Ecuador.....	3,52	4,02	3,85	2,27
Egipto.....	2,33	2,23	1,98	2,27
Sierra Leona.....	1,83	1,60	2,01	2,26
Burkina Faso.....	3,81	2,07	4,97	2,24
Camerún.....	2,57	3,41	2,56	2,14
Jamaica.....	0,43	0,73	0,97	2,10
Perú.....	2,12	2,28	1,77	2,03
Colombia.....	1,57	1,81	1,78	2,01
Bolivia.....	1,33	2,09	1,69	2,00
Brasil.....	1,76	2,19	1,99	1,93
Sudáfrica.....	1,65	1,90	1,86	1,82
Jordania.....	1,53	1,25	1,70	1,81
Omán.....	0,85	1,83	1,43	1,80
Suiza.....	2,12	1,77	1,78	1,76
Albania.....	1,50	1,32	1,71	1,72
Gabón.....	1,68	2,00	1,69	1,68
Gambia.....	1,84	1,58	1,31	1,63
Mali.....	3,05	2,29	2,68	1,61
Ghana.....	2,17	1,62	1,78	1,60
Noruega.....	1,50	1,52	1,68	1,51
Costa Rica.....	1,16	1,58	1,25	1,51
Kuwait.....	1,17	1,19	1,53	1,49
Guatemala.....	1,19	1,35	1,83	1,48
Santo Tomé y Príncipe.....	0,93	0,70	0,70	1,47
Venezuela.....	2,98	2,45	1,82	1,42
Togo.....	2,17	2,68	1,49	1,42
Angola.....	2,04	2,10	1,30	1,37

9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Ordenado año 2015) (continuación)

	2012	2013	2014	2015
Guinea.....	1,71	1,68	1,61	1,35
México.....	1,30	1,24	1,27	1,34
Paraguay.....	0,80	1,09	1,14	1,32
Bahrein.....	1,12	0,99	1,28	1,29
Serbia.....	1,30	1,14	1,09	1,25
Madagascar.....	3,03	2,13	1,47	1,19
Benin.....	1,49	0,95	1,34	1,15
Montenegro.....	0,82	1,46	1,18	1,13
Panamá.....	0,75	1,08	1,05	1,12
Polinesia Francesa.....	0,87	1,05	1,12	1,11
Armenia.....	1,92	1,85	1,44	1,10
Georgia.....	1,03	1,22	0,85	1,09
Rusia.....	1,29	1,23	1,17	1,08
Macedonia.....	0,99	0,89	0,84	1,06
Chad.....	1,15	0,91	0,69	1,04
El Salvador.....	0,93	1,21	0,95	1,01
Qatar.....	1,05	1,03	0,92	0,99
Emiratos Arabes Unidos.....	1,16	1,09	0,89	0,91
Islandia.....	0,93	0,78	1,02	0,90
Haití.....	0,49	0,64	0,68	0,83
Surinam.....	0,39	0,40	0,49	0,80
Ucrania.....	0,67	0,76	0,72	0,73
Siria.....	1,56	0,44	0,65	0,73
Kazajstán.....	0,53	0,84	0,62	0,52
Djibouti.....	0,31	0,45	0,42	0,48
Groenlandia.....	0,03	0,04	3,01	0,11

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade (últimos datos completos disponibles en importaciones corresponden a 2015).

El sector exterior en 2017

9.11. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28 POR SECTORES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,42	3,43	3,29	3,42	3,30	3,19	3,13	3,24	3,30	3,44	3,58	3,57
Alimentación, bebidas y tabaco.....	7,36	7,02	6,82	6,95	7,04	6,68	6,79	7,04	7,05	7,22	7,34	7,46
Productos energéticos.....	0,60	0,71	0,78	0,70	0,77	0,73	1,11	1,12	1,12	1,16	1,29	1,35
Materias primas.....	2,00	2,16	2,34	2,64	2,53	3,05	3,04	3,33	3,12	3,03	3,07	3,33
Semimanufacturas no químicas.....	4,51	4,43	4,50	4,66	4,56	4,31	4,35	4,26	4,25	4,20	4,35	4,32
Productos químicos.....	3,02	3,10	3,10	3,26	3,28	3,26	3,17	3,16	3,06	3,03	3,01	3,05
Bienes de equipo.....	2,37	2,30	2,40	2,16	2,12	2,24	2,11	2,08	2,11	2,09	2,20	2,21
Sector automóvil.....	8,77	8,56	8,43	9,18	8,45	8,03	7,37	7,80	7,83	8,02	8,15	7,90
Bienes de consumo duradero.....	4,63	4,00	3,75	2,70	2,43	2,24	2,11	2,11	2,10	2,08	2,15	2,14
Manufacturas de consumo.....	2,68	2,64	2,72	2,89	2,84	2,74	2,82	2,94	3,06	3,10	3,27	3,37
Otras mercancías.....	1,58	1,50	0,98	1,41	1,88	1,60	1,73	1,88	2,02	2,22	2,14	2,17

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTA DE ESPAÑA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,77	3,80	3,66	3,83	3,74	3,57	3,49	3,57	3,64	3,76	3,98	4,00
Alimentación, bebidas y tabaco.....	8,20	7,78	7,49	7,65	7,88	7,36	7,56	7,81	7,87	8,06	8,10	8,26
Productos energéticos.....	0,72	0,88	0,99	0,87	0,96	0,93	1,39	1,38	1,42	1,45	1,58	1,71
Materias primas.....	2,17	2,40	2,69	2,98	2,84	2,73	2,80	2,96	2,86	2,84	2,97	3,01
Semimanufacturas no químicas.....	5,07	4,99	5,11	5,43	5,31	4,93	4,98	4,92	4,93	4,85	5,11	5,05
Productos químicos.....	3,23	3,32	3,37	3,52	3,60	3,56	3,53	3,49	3,37	3,35	3,34	3,39
Bienes de equipo.....	2,52	2,65	2,78	2,54	2,49	2,58	2,37	2,33	2,29	2,26	2,41	2,45
Sector automóvil.....	9,88	9,52	9,39	10,07	9,43	9,07	8,40	8,73	8,67	8,77	9,09	8,91
Bienes de consumo duradero.....	4,69	4,01	3,78	3,12	2,90	2,69	2,55	2,54	2,53	2,52	2,59	2,62
Manufacturas de consumo.....	3,18	3,18	3,25	3,45	3,37	3,20	3,28	3,37	3,44	3,50	3,71	3,84
Otras mercancías.....	2,07	1,63	1,02	1,39	2,11	1,65	1,68	1,77	2,00	2,07	2,25	2,24

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.13. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2017

	UE-28	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
TOTAL	3,58	2,86	3,33	6,97	5,38	32,94
Alimentación, bebidas y tabaco	7,34	6,37	6,83	13,53	11,25	45,39
Productos cárnicos.....	7,38	3,21	2,61	18,48	8,82	70,35
Lácteos y huevos.....	3,08	0,76	2,26	8,42	4,79	53,06
Productos pesqueros.....	6,95	1,81	2,21	7,79	20,51	38,20
Cereales.....	2,49	0,35	4,27	7,78	0,68	17,14
Frutas, hortalizas y legumbres.....	16,50	18,77	18,14	26,61	17,06	53,35
Azúcar, café y cacao.....	2,22	1,58	1,75	4,32	2,34	25,82
Preparados alimenticios.....	4,64	1,99	3,65	10,56	8,69	51,53
Bebidas.....	6,82	8,18	5,37	10,38	5,56	56,28
Tabacos.....	0,95	1,66	1,05	0,66	0,44	3,03
Grasas y aceites.....	11,22	2,17	10,95	22,08	31,22	82,03
Semillas y frutos oleaginosos.....	1,26	0,08	0,28	6,49	0,93	10,33
Piensos animales.....	2,81	1,15	1,37	6,30	4,83	51,27
Productos energéticos	1,29	0,09	0,60	2,42	1,04	20,70
Carbón.....	0,37	0,01	1,57	0,51	1,51	2,80
Petróleo y derivados.....	1,26	0,10	0,77	2,52	1,60	11,09
Gas.....	1,45	0,00	0,00	0,46	0,04	63,09
Corriente eléctrica.....	2,28	0,00	0,00	23,27	0,00	100,00
Materias primas	3,07	1,97	1,52	5,60	3,26	38,13
Mat. primas animales y vegetal.....	2,77	1,87	1,11	5,30	3,29	39,92
Menas y minerales.....	3,39	2,06	2,10	6,14	3,23	34,26
Semifacturas no químicas	4,35	2,91	4,09	10,20	5,24	50,36
Metales no ferrosos.....	3,99	2,56	2,40	8,28	5,19	60,15
Hierro y acero.....	4,01	3,33	7,61	9,77	4,72	36,25
Otras semifacturas no químicas.....	4,78	2,87	3,82	11,20	5,87	55,66
Productos químicos	3,01	2,40	2,26	5,31	4,96	31,46
Productos químicos orgánicos.....	2,28	1,43	1,91	3,50	3,33	20,31
Productos químicos inorgánicos.....	3,02	1,22	2,41	3,31	5,27	57,64
Medicamentos.....	1,99	2,36	1,76	2,99	3,09	13,24
Plásticos.....	3,79	2,72	2,52	7,97	5,40	39,16
Abonos.....	3,63	0,30	1,26	5,20	6,13	65,61
Colorantes y curtientes.....	4,82	3,44	3,26	6,39	10,55	38,94
Aceites esenciales y perfumado.....	4,63	4,44	4,27	6,15	7,22	49,17
Otros productos químicos.....	3,91	2,49	2,05	7,54	10,23	27,77
Bienes de equipo	2,20	1,82	2,41	4,02	3,42	24,97
Maquinarias agrícolas.....	1,20	0,64	0,16	2,50	1,24	36,33
Maquinaria obras públicas.....	0,93	0,63	0,69	1,32	1,55	20,84
Maquinaria textil.....	1,89	0,66	2,74	4,80	2,38	12,71
Maquinaria para trabajar metal.....	2,01	1,99	0,99	3,81	2,96	28,90
Maq. para ciertas industrias.....	1,82	0,91	1,42	3,11	2,54	21,26
Maq. para uso gral. industrial.....	2,51	2,11	1,64	4,82	2,28	30,59
Equipo de oficina.....	0,95	0,37	0,24	1,07	3,79	36,52
Maq. automatización datos.....	0,39	0,21	0,24	0,47	0,79	28,34
Equipo telecomunicación.....	0,47	0,37	0,23	0,78	0,63	15,94
Material ferroviario.....	9,23	4,44	6,64	9,51	23,87	50,58
Vehic. trans. mercancías carretera.....	7,57	4,90	11,46	12,27	15,78	22,00
Buques.....	0,53	0,08	0,05	6,80	0,48	17,36
Aeronaves.....	2,48	2,55	5,42	2,31	2,87	4,26
Equipo generador de fuerza.....	1,57	2,59	0,76	1,89	0,63	7,99
Aparatos eléctricos.....	2,72	2,39	3,46	5,75	3,58	25,47
Aparatos de precisión.....	1,39	1,08	1,06	2,31	1,14	30,18
Resto bienes de equipo.....	3,71	3,17	3,42	8,58	4,30	40,51

9.13. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2017
(Continuación)

	UE-28	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
Sector automóvil	8,15	8,51	8,82	17,02	9,88	23,26
Automóviles y motos	10,46	12,76	9,84	20,24	12,11	18,03
Componentes del automóvil	4,81	4,02	6,69	11,24	4,38	31,41
Bienes de consumo duradero	2,15	1,44	1,71	4,78	2,32	37,89
Electrodomésticos	2,90	3,30	3,33	3,57	2,74	40,41
Electrónica de consumo	0,79	0,23	0,08	3,28	0,35	21,71
Muebles	2,39	0,99	1,61	6,13	2,85	41,48
Otros bienes consumo duradero	2,50	1,19	1,81	5,75	4,03	46,80
Manufacturas de consumo	3,27	1,55	1,98	5,83	4,86	37,84
Fibras textiles	0,96	0,92	0,20	2,31	0,59	15,39
Hilados	3,17	2,75	2,61	5,77	3,86	10,16
Tejidos	4,09	2,83	2,21	6,90	3,76	28,15
Vestuario	4,86	1,91	3,01	7,05	7,46	56,12
Resto textiles	2,58	1,46	1,32	5,64	5,66	32,90
Calzado	3,96	2,71	3,25	6,18	4,68	35,66
Juguetes	2,59	0,82	0,54	7,96	5,94	50,52
Alfarería	1,53	0,49	0,65	3,18	1,66	38,47
Joyería y relojes	1,57	0,69	0,91	1,84	1,39	23,00
Cuero y manufacturas del cuero	4,86	1,26	1,18	13,56	6,42	22,68
Otras manufacturas de consumo	2,00	0,84	1,42	5,14	2,88	39,13
Otras mercancías	2,22	1,38	2,08	6,65	8,57	13,08

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.14. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL	1,75	1,72	1,75	1,73	1,82
Alimentación, bebidas y tabaco	3,59	3,46	3,45	3,46	3,68
Productos cárnicos.....	3,91	3,83	3,87	4,14	4,70
Lácteos y huevos.....	1,73	1,58	1,65	1,86	1,94
Productos pesqueros.....	3,56	3,07	2,96	2,99	3,07
Cereales.....	0,53	0,58	0,51	0,50	0,49
Frutas, hortalizas y legumbres.....	8,93	8,86	8,57	8,15	8,11
Azúcar, café y cacao.....	1,52	1,38	1,44	1,40	1,48
Preparados alimenticios.....	2,70	2,68	2,69	2,55	2,63
Bebidas.....	4,79	4,74	4,64	4,39	4,32
Tabacos.....	1,10	0,93	1,04	0,73	0,71
Grasas y aceites.....	5,25	4,56	5,35	4,86	5,89
Semillas y frutos oleaginosos.....	0,15	0,17	0,19	0,22	0,27
Piensos animales.....	2,01	1,81	1,74	1,80	1,89
Productos energéticos	0,90	0,78	0,88	0,87	0,84
Carbón.....	0,31	0,15	0,21	0,20	0,12
Petróleo y derivados.....	0,99	0,85	0,91	1,01	0,99
Gas.....	0,40	0,47	0,78	0,29	0,20
Corriente eléctrica.....	2,04	2,17	2,22	2,56	1,25
Materias primas	1,38	1,37	1,40	1,40	1,45
Mat. primas animales y vegetal.....	1,68	1,62	1,59	1,36	1,48
Menas y minerales.....	1,21	1,22	1,28	1,43	1,43
Semifacturas no químicas	2,63	2,59	2,54	2,51	2,62
Metales no ferrosos.....	1,89	1,77	1,90	1,95	2,12
Hierro y acero.....	2,57	2,50	2,36	2,30	2,30
Otras semifacturas no químicas.....	3,20	3,21	3,10	3,02	3,13
Productos químicos	2,08	2,09	2,10	2,04	2,08
Productos químicos orgánicos.....	1,13	1,09	1,20	1,18	1,19
Productos químicos inorgánicos.....	1,17	1,34	1,30	1,27	1,41
Medicamentos.....	2,64	2,67	2,48	2,31	2,21
Plásticos.....	2,07	1,98	2,08	2,04	2,06
Abonos.....	1,68	1,82	1,60	1,44	1,76
Colorantes y curtientes.....	3,61	3,78	3,81	3,78	3,74
Aceites esenciales y perfumado.....	3,22	3,41	3,45	3,28	3,29
Otros productos químicos.....	1,76	1,78	1,75	1,78	2,04
Bienes de equipo	1,16	1,21	1,17	1,08	1,13
Maquinarias agrícolas.....	1,04	0,93	0,96	0,93	1,00
Maquinaria obras públicas.....	0,78	1,79	0,55	0,94	0,57
Maquinaria textil.....	1,26	1,28	1,28	1,33	1,26
Maquinaria para trabajar metal.....	1,18	1,35	1,14	1,06	1,09
Maq. para ciertas industrias.....	1,42	1,51	1,50	1,41	1,43
Maq. para uso gral. industrial.....	1,62	1,65	1,60	1,53	1,56
Equipo de oficina.....	0,30	0,34	0,33	0,33	0,40
Maq. automatización datos.....	0,18	0,19	0,20	0,19	0,20
Equipo telecomunicación.....	0,20	0,15	0,16	0,16	0,16
Material ferroviario.....	5,65	5,03	6,44	4,36	5,11
Vehic. trans. mercancías carretera.....	2,82	3,47	3,67	3,04	3,79
Buques.....	0,55	0,97	0,85	0,59	0,57
Aeronaves.....	2,68	3,73	2,54	2,23	2,43
Equipo generador de fuerza.....	1,68	1,59	1,46	1,54	1,51
Aparatos eléctricos.....	1,66	1,57	1,60	1,52	1,51
Aparatos de precisión.....	0,51	0,52	0,57	0,58	0,66
Resto bienes de equipo.....	2,16	2,18	2,20	2,17	2,16

9.14. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)

	2012	2013	2014	2015	2016
Sector automóvil	3,30	3,52	3,60	3,80	3,92
Automóviles y motos	3,77	4,10	4,28	4,62	4,81
Componentes del automóvil	2,68	2,74	2,67	2,65	2,65
Bienes de consumo duradero	1,07	1,06	0,97	1,02	1,14
Electrodomésticos	1,55	1,51	1,18	1,36	1,35
Electrónica de consumo	0,49	0,33	0,31	0,40	0,54
Muebles	1,19	1,29	1,30	1,24	1,38
Otros bienes consumo duradero	1,31	1,23	1,14	1,08	1,26
Manufacturas de consumo	1,51	1,48	1,54	1,53	1,66
Fibras textiles	0,60	0,54	0,66	0,56	0,70
Hilados	1,32	1,12	1,11	1,00	1,03
Tejidos	1,71	1,59	1,62	1,46	1,66
Vestuario	2,41	2,49	2,68	2,65	3,02
Resto textiles	1,44	1,33	1,36	1,32	1,40
Calzado	2,44	2,48	2,64	2,57	2,41
Juguetes	0,96	1,09	1,15	1,15	1,32
Alfarería	1,15	1,22	1,02	0,82	1,52
Joyería y relojes	0,73	0,60	0,48	0,58	0,59
Cuero y manufacturas del cuero	2,67	2,35	2,36	2,14	2,39
Otras manufacturas de consumo	0,94	0,89	0,91	0,87	0,95
Otras mercancías	1,73	1,48	1,54	0,98	0,87

Cuota = Exportaciones españolas/ Exportaciones mundiales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
UE-28	54,70	52,83	50,80	51,78	53,63	56,15	57,13	54,94
Zona euro	44,07	42,74	41,06	41,73	43,06	44,70	45,84	44,38
Alemania.....	11,74	11,83	10,85	11,20	12,18	13,12	13,41	12,89
Francia.....	10,85	10,86	10,60	10,82	11,02	10,94	11,30	11,04
China.....	7,88	7,11	6,90	6,90	7,51	8,61	8,71	8,50
Italia.....	7,07	6,58	6,26	5,90	5,96	6,27	6,57	6,69
Estados Unidos.....	4,02	4,13	3,83	4,10	3,91	4,67	4,73	4,58
Países Bajos.....	4,45	4,07	4,38	3,97	4,01	4,23	4,30	4,14
Reino Unido.....	4,56	4,24	4,06	3,95	4,23	4,62	4,09	3,79
Portugal.....	3,52	3,51	3,47	3,95	3,84	3,96	3,98	3,64
Bélgica.....	2,47	2,46	2,34	2,57	2,53	2,53	2,56	2,59
Marruecos.....	1,14	1,18	1,21	1,40	1,54	1,76	2,06	2,08
Turquía.....	1,28	1,30	1,28	1,46	1,49	1,72	1,86	2,03
Polonia.....	1,28	1,19	1,05	1,26	1,50	1,63	1,83	1,73
Argelia.....	1,90	2,15	2,67	3,67	3,41	2,37	1,65	1,52
Nigeria.....	1,77	2,31	2,75	2,25	2,44	1,70	1,15	1,45
República Checa.....	0,92	0,90	0,89	1,01	1,16	1,35	1,45	1,38
Brasil.....	1,27	1,37	1,30	1,29	1,15	1,13	1,07	1,35
México.....	1,24	1,44	2,22	2,18	1,81	1,24	1,26	1,34
Japón.....	1,45	1,22	1,15	0,97	0,99	1,17	1,33	1,30
India.....	1,06	1,07	1,09	0,96	0,99	1,13	1,26	1,28
Arabia Saudí.....	1,50	2,22	2,35	2,31	1,95	1,24	1,10	1,22
Suiza.....	1,15	1,15	1,02	1,05	1,09	1,14	1,30	1,15
Corea del Sur.....	0,69	0,65	0,62	0,63	0,63	0,84	0,84	1,13
Rusia.....	2,53	3,23	3,13	3,24	2,25	1,22	1,14	1,07
Irlanda.....	1,41	1,16	1,06	1,12	0,98	1,15	1,05	0,93
Vietnam.....	0,45	0,55	0,71	0,76	0,81	0,84	0,86	0,87
Bangladesh.....	0,29	0,37	0,43	0,50	0,57	0,72	0,83	0,82
Hungría.....	0,76	0,64	0,63	0,70	0,73	0,95	0,94	0,81
Suecia.....	0,96	0,99	0,87	0,91	0,89	0,85	0,80	0,81
Noruega.....	0,78	0,64	0,70	0,81	0,88	0,65	0,56	0,80
Perú.....	0,44	0,63	0,67	0,56	0,49	0,44	0,54	0,73
Libia.....	1,40	0,28	1,29	0,76	0,32	0,22	0,31	0,72
Indonesia.....	0,80	0,87	0,76	0,63	0,64	0,60	0,61	0,72
Austria.....	0,78	0,73	0,68	0,68	0,66	0,73	0,79	0,70
Eslovaquia.....	0,66	0,45	0,41	0,49	0,55	0,66	0,74	0,70
Países y territorios no determinados.Intraco.	0,79	0,86	1,07	1,04	0,85	0,72	0,68	0,63
Chile.....	0,49	0,56	0,60	0,60	0,56	0,51	0,51	0,61
Dinamarca.....	0,75	0,74	0,61	0,54	0,56	0,59	0,64	0,59
Canadá.....	0,40	0,41	0,45	0,43	0,36	0,36	0,48	0,56
Rumanía.....	0,44	0,34	0,34	0,43	0,45	0,52	0,60	0,56
Argentina.....	0,74	0,80	0,75	0,57	0,47	0,50	0,56	0,53
Kazajistán.....	0,14	0,30	0,31	0,64	0,63	0,44	0,26	0,51
Irán.....	1,42	1,53	0,29	0,03	0,05	0,06	0,33	0,51
Ucrania.....	0,21	0,35	0,62	0,45	0,44	0,42	0,41	0,44
Irak.....	0,34	0,76	1,18	0,44	0,31	0,42	0,46	0,42
Sudáfrica.....	0,40	0,40	0,33	0,28	0,26	0,36	0,32	0,39
Tailandia.....	0,46	0,43	0,33	0,32	0,33	0,35	0,42	0,39
Taiwán.....	0,57	0,45	0,34	0,36	0,35	0,38	0,38	0,38
Egipto.....	0,57	0,53	0,44	0,35	0,23	0,18	0,30	0,38
Finlandia.....	0,45	0,39	0,34	0,34	0,36	0,38	0,42	0,36
Colombia.....	0,20	0,47	0,98	0,78	0,87	0,56	0,37	0,33
Angola.....	0,20	0,16	0,43	0,86	1,03	0,74	0,30	0,31
Pakistán.....	0,15	0,16	0,16	0,18	0,24	0,28	0,30	0,31
Qatar.....	0,53	0,56	0,54	0,48	0,37	0,28	0,19	0,25
Malasia.....	0,25	0,23	0,21	0,20	0,21	0,26	0,24	0,25
Bulgaria.....	0,15	0,18	0,19	0,19	0,18	0,19	0,23	0,24

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Camboya.....	0,04	0,06	0,07	0,09	0,12	0,15	0,21	0,24
Israel.....	0,36	0,30	0,32	0,30	0,30	0,26	0,27	0,22
Australia.....	0,27	0,32	0,23	0,15	0,23	0,18	0,18	0,20
Ecuador.....	0,15	0,16	0,17	0,21	0,17	0,18	0,19	0,20
Grecia.....	0,22	0,20	0,28	0,34	0,19	0,21	0,20	0,18
Eslovenia.....	0,09	0,09	0,08	0,10	0,10	0,14	0,16	0,18
Luxemburgo.....	0,19	0,18	0,11	0,12	0,15	0,16	0,15	0,14
Túnez.....	0,26	0,23	0,22	0,22	0,15	0,22	0,15	0,14
Venezuela.....	0,30	0,22	0,52	0,51	0,50	0,31	0,09	0,13
Costa de Marfil.....	0,08	0,07	0,08	0,08	0,09	0,11	0,14	0,13
Azerbaiján.....	0,13	0,04	0,02	0,04	0,27	0,15	0,18	0,12
Emiratos Árabes Unidos.....	0,05	0,09	0,09	0,15	0,08	0,17	0,12	0,11
Singapur.....	0,17	0,16	0,15	0,16	0,16	0,14	0,12	0,11
Camerún.....	0,24	0,22	0,17	0,18	0,23	0,10	0,10	0,11
Lituania.....	0,08	0,10	0,12	0,08	0,07	0,12	0,10	0,10
Mauritania.....	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05	0,07	0,07	0,09
Filipinas.....	0,07	0,06	0,05	0,06	0,06	0,08	0,08	0,09
Costa Rica.....	0,03	0,04	0,04	0,04	0,06	0,07	0,08	0,08
Hong-Kong.....	0,12	0,12	0,12	0,12	0,10	0,09	0,09	0,07
Guinea Ecuatorial.....	0,30	0,52	0,34	0,32	0,20	0,21	0,19	0,07
Mozambique.....	0,08	0,09	0,08	0,09	0,09	0,06	0,06	0,07
Namibia.....	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07
Trinidad y Tobago.....	0,30	0,27	0,27	0,28	0,22	0,15	0,05	0,07
Paraguay.....	0,07	0,07	0,05	0,10	0,04	0,06	0,05	0,07
Cuba.....	0,05	0,07	0,06	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06
Serbia.....	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,07	0,07	0,05
Rep.Democrática Congo.....	0,00	0,03	0,00	0,05	0,03	0,02	0,06	0,05
Nueva Zelanda.....	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05
Islas Malvinas.....	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06	0,05
Congo.....	0,15	0,16	0,19	0,04	0,03	0,07	0,02	0,05
Gabón.....	0,10	0,14	0,14	0,20	0,13	0,15	0,05	0,05
Ghana.....	0,04	0,04	0,03	0,06	0,04	0,03	0,03	0,05
Letonia.....	0,03	0,05	0,02	0,02	0,15	0,03	0,05	0,04
Islandia.....	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04
Senegal.....	0,02	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04
Albania.....	0,04	0,03	0,06	0,07	0,05	0,03	0,03	0,04
Papúa Nueva Guinea.....	0,03	0,04	0,05	0,05	0,03	0,04	0,03	0,04
Guatemala.....	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,04
República Dominicana.....	0,06	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04
Armenia.....	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,04	0,04
Sri Lanka.....	0,03	0,03	0,04	0,03	0,05	0,04	0,04	0,04
Guinea.....	0,05	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06	0,04	0,04
Estonia.....	0,02	0,04	0,03	0,02	0,27	0,04	0,03	0,04
Uruguay.....	0,07	0,07	0,04	0,04	0,03	0,04	0,03	0,03
Bahrein.....	0,03	0,04	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Macedonia.....	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,03	0,04	0,03
Mauricio.....	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
Kuwait.....	0,06	0,10	0,10	0,02	0,04	0,03	0,02	0,03
Bolivia.....	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03
Honduras.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Croacia.....	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03	0,02
El Salvador.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02
Madagascar.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02
Panamá.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Malta.....	0,05	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02
Nicaragua.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02
Georgia.....	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03	0,02	0,02	0,02

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Omán.....	0,02	0,07	0,03	0,06	0,02	0,03	0,01	0,02
Burkina Faso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Siria	0,08	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Cabo Verde	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01
Líbano.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Moldavia	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bosnia-Herzegovina	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Uganda.....	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Países y territorios no determinados.Extrato..	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03	0,00	0,01
Jordania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
Islas Marshall.....	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
Seychelles	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Chipre.....	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Islas Feroe (d.01/01/93)	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Kenia	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Nueva Caledonia y dependencias.....	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
Bielorrusia.....	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Andorra.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Swazilandia	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Curaçao	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
Zambia.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01
Tanzania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Eritrea	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Islas Fiyi.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Belice.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
Gibraltar.....	0,02	0,01	0,00	0,02	0,19	0,06	0,02	0,01
Togo	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

**9.16. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS - EXPORTACIONES
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**

	2012	2013	2014	2015	2016
45 Corcho y sus manufacturas	9,1	9,4	9,5	9,2	9,3
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	5,9	6,0	5,6	5,3	5,3
08 Frutas, frutos, s/ conservar	5,9	5,9	5,4	5,3	4,8
69 Productos cerámicos	4,0	4,0	3,7	3,2	3,8
79 Cinc y sus manufacturas	3,8	3,5	3,3	3,4	3,3
15 Grasas, aceite animal o vegetal	2,9	2,6	3,0	2,8	3,2
20 Conservas verdura o fruta; zumo	3,1	3,1	3,3	3,0	2,9
13 Jugos y extractos vegetales	3,3	2,1	2,5	2,9	2,9
02 Carne y despojos comestibles	2,5	2,5	2,4	2,6	2,9
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	2,6	2,6	2,5	2,4	2,2
86 Vehículos, material ferroviarios	2,5	2,2	2,7	1,9	2,2
87 Vehículos automóviles; tractores	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
62 Prendas de vestir, no de punto	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1
68 Manufacturas de piedra, yeso	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0
32 Tanino; materias colorantes; pintura	2,0	2,1	2,0	2,1	2,0
01 Animales vivos	1,6	1,7	1,6	1,9	1,9
33 Aceites esenciales; perfumería	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	2,4	2,2	2,1	1,9	1,9
16 Conservas de carne o pescado	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8
05 Otros productos de origen animal	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7
03 Pescados, crustáceos, moluscos	2,0	1,7	1,6	1,7	1,6
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	1,8	1,8	1,6	1,5	1,6
19 Produc. de cereales, de pastelería	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
74 Cobre y sus manufacturas	1,3	1,1	1,3	1,3	1,4
21 Preparac. alimenticias diversas	1,7	1,6	1,6	1,4	1,4
61 Prendas de vestir, de punto	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4
36 Pólvoras y explosivos	0,2	1,1	1,2	1,2	1,3
48 Papel, cartón; sus manufacturas	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3
34 Jabones; lubricantes; ceras	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3
64 Calzado; sus partes	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3
40 Caucho y sus manufacturas	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
49 Libros, publicaci.; artes gráficas	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
38 Otros productos químicos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
76 Aluminio y sus manufacturas	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
30 Productos farmacéuticos	1,5	1,6	1,4	1,3	1,2
83 Manufact. diversas de metales	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2
72 Fundición, hierro y acero	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
70 Vidrio y sus manufacturas	1,1	1,4	1,1	1,2	1,2
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1
56 Feltro, tela s/ tejer; cordelería	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1
04 Leche, productos lácteos, huevos	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1
06 Plantas vivas; prod. floricultura	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
42 Manufact. de cuero, marroquinería	0,8	0,8	1,0	0,9	1,0
31 Abonos	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9
18 Cacao y sus preparaciones	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9
11 Produc. de la molinería; malta	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
17 Azúcares; artículos confitería	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
23 Residuos industria alimentaria	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
96 Manufacturas diversas	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9
47 Pasta de madera; papel recicl.	1,4	1,4	1,2	0,8	0,9
88 Aeronaves; vehículos espaciales	0,9	1,3	0,9	0,8	0,8
99 Conjunt. de otros productos	2,2	2,1	1,8	1,1	0,8

9.16. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS - EXPORTACIONES
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (continuación)

	2012	2013	2014	2015	2016
55 Fibras sintéticas, artíf. discount	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
65 Artículos de sombrerería	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
94 Muebles, sillas, lámparas	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8
54 Filamentos sintéticos o artificiales	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8
80 Estaño y sus manufacturas	0,5	0,2	0,2	0,3	0,8
52 Algodón.....	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8
59 Tejidos técnicos, recubiertos	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8
93 Armas y municiones; accesorios	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8
82 Herramientas y cuchillos metálicos	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
28 Productos químicos inorgánicos.....	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7
09 Café, té, yerba mate y especias	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
29 Productos químicos orgánicos.....	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
26 Minerales, escorias y cenizas.....	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7
44 Madera y sus manufacturas	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
63 Artíc. textil-hogar; prendería	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7
60 Tejidos de punto	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
53 Otras fibras textiles vegetales.....	0,6	0,5	0,6	0,4	0,6
51 Lana y pelo fino	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
43 Peletería y sus confecciones	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5
91 Relojería	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
35 Materias albuminóideas; colas	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
66 Paraguas; sombrillas; bastones.....	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
14 Materias trenzables	0,5	0,7	0,5	0,5	0,5
27 Combustibles, aceites minerales	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
12 Semillas oleagi., plantas industriales.....	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
57 Alfombras; revesti. textiles suelo	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
37 Prod. fotográficos o cinemato	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
24 Tabaco y sus sucedáneos	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4
85 Aparatos y material eléctricos.....	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
46 Manufacturas de cestería	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
90 Aparatos ópticos, medida, médicos.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
92 Instrumentos musicales	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
89 Barcos y embarcaciones	0,3	0,6	0,5	0,3	0,3
78 Plomo y sus manufacturas	0,9	0,4	0,3	0,4	0,2
10 Cereales	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
81 Otros metal. comunes; cermets.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
97 Objetos de arte; antigüedades.....	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
71 Piedra, metal. precio.; joyer.....	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
75 Níquel y sus manufacturas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
67 Plumás y plumón preparados.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
50 Seda	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1

IVCR = (EXP sector España/EXP total España)/(EXP sector mundo/EXP total mundo).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.

**9.17. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS - IMPORTACIONES
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**

	2012	2013	2014	2015	2016
45 Corcho y sus manufacturas	3,4	3,7	3,8	3,6	3,8
03 Pescados, crustáceos, moluscos	3,0	3,0	2,9	3,0	3,1
62 Prendas de vestir, no de punto	1,9	2,2	2,3	2,5	2,5
24 Tabaco y sus sucedáneos	2,1	2,4	2,2	1,9	2,1
61 Prendas de vestir, de punto	1,8	1,9	1,9	1,9	2,1
78 Plomo y sus manufacturas	2,7	2,4	1,9	1,7	2,1
10 Cereales	2,2	1,6	1,6	1,6	1,7
66 Paraguas; sombrillas; bastones.....	1,4	1,6	1,8	1,8	1,7
14 Materias trenzables	1,4	1,4	1,2	1,2	1,7
15 Grasas, aceite animal o vegetal	1,1	1,3	1,3	1,6	1,6
87 Vehículos automóviles; tractores.....	1,2	1,4	1,5	1,6	1,6
13 Jugos y extractos vegetales	1,0	1,3	1,3	1,5	1,6
09 Café, té, yerba mate y especias	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
33 Aceites esenciales; perfumería.....	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5
23 Residuos industria alimentaria.....	1,6	1,4	1,4	1,5	1,5
16 Conservas de carne o pescado	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5
46 Manufacturas de cestería	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4
30 Productos farmacéuticos	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4
65 Artículos de sombrerería	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4
64 Calzado; sus partes	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4
08 Frutas, frutos, s/ conservar	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4
04 Leche, productos lácteos, huevos	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4
63 Artíc. textil-hogar; prendería	1,1	1,2	1,2	1,4	1,4
05 Otros productos de origen animal.....	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3
32 Tanino; materias colorantes; pintura	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	0,9	1,0	1,0	1,1	1,3
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
18 Cacao y sus preparaciones	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
12 Semillas oleagi., plantas industriales.....	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
48 Papel, cartón; sus manufacturas	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
72 Fundición, hierro y acero	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
83 Manufact. diversas de metales.....	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
70 Vidrio y sus manufacturas	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
29 Productos químicos orgánicos.....	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
38 Otros productos químicos.....	1,6	1,3	1,1	1,2	1,2
20 Conservas verdura o fruta; zumo	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
01 Animales vivos.....	1,0	1,2	1,3	1,2	1,2
35 Materias albuminóideas; colas	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
26 Minerales, escorias y cenizas.....	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2
40 Caucho y sus manufacturas	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
55 Fibras sintéticas, artíf. discount	0,8	1,1	1,2	1,0	1,1
27 Combustibles, aceites minerales	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1
21 Preparac. alimenticias diversas.....	1,7	1,5	1,1	1,1	1,1
53 Otras fibras textiles vegetales.....	1,3	1,0	0,9	0,9	1,1
96 Manufacturas diversas.....	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
54 Filamentos sintéticos o artificiales	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1
92 Instrumentos musicales	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
76 Aluminio y sus manufacturas	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
17 Azúcares; artículos confitería	1,4	1,7	1,5	1,1	1,0

9.17. IVCR DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS - IMPORTACIONES
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (continuación)

	2012	2013	2014	2015	2016
47 Pasta de madera; papel recicl.	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0
94 Muebles, sillas, lámparas	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0
82 Herramientas y cuchillos metálicos	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
34 Jabones; lubricantes; ceras	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0
80 Estaño y sus manufacturas	1,0	1,0	1,1	1,3	1,0
28 Productos químicos inorgánicos.....	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
11 Produc. de la molinería; malta	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
91 Relojería	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
31 Abonos.....	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9
59 Tejidos técnicos, recubiertos	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
88 Aeronaves; vehículos espaciales	0,5	0,8	0,6	0,6	0,9
68 Manufacturas de piedra, yeso	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9
75 Níquel y sus manufacturas	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
49 Libros, publicaci.; artes gráficas	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
90 Aparatos ópticos, medida, médicos.....	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8
57 Alfombras; revesti. textiles suelo	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
02 Carne y despojos comestibles.....	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
52 Algodón.....	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7
69 Productos cerámicos	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
37 Prod. fotográficos o cinemato	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
06 Plantas vivas; prod. floricultura.....	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
86 Vehículos, material ferroviarios	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6
81 Otros metal. comunes; cermets.....	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
74 Cobre y sus manufacturas.....	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
67 Plumás y plumón preparados	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6
60 Tejidos de punto	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6
44 Madera y sus manufacturas	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
85 Aparatos y material eléctricos.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
36 Pólvoras y explosivos	0,3	0,5	0,7	0,5	0,5
93 Armas y municiones; accesorios	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
51 Lana y pelo fino	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
50 Seda	1,0	0,6	0,5	0,4	0,4
89 Barcos y embarcaciones	1,2	0,2	0,3	0,2	0,3
43 Peletería y sus confecciones	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
79 Cinc y sus manufacturas	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
97 Objetos de arte; antigüedades.....	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
71 Piedra, metal. precio.; joyer.....	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
99 Conjunt. de otros productos.....	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1

IVCR = (IMP sector España/IMP total España)/(IMP sector mundo/IMP total mundo) .

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Comtrade.