

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3065

Del 1 al 31 de julio de 2015



import

export

El sector exterior en 2014

Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2014*

- Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea y Comercio Internacional de Productos Industriales
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía
- Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte
- Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3065

Directora

Ana de Vicente Lancho

Secretario de Redacción

Juan José Otamendi García-Jalón

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora, M^a Ángeles Luque Mesa y M^a Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pála, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. **www.revistasICE.com**
Distribución y suscripciones: 91 583 55 07. **distribucionpublicaciones@mineco.es**

Índices de impacto en IN-RECS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación: DAYTON, SA

Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel exterior: ecológico estucado brillo

Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF

ECPMINECO: 1.ª ed./ 4000715

EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958

NIPO: 720-15-003-8

eNIPO: 720-15-004-3

ISSN: 0214-8307

eISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2014**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2014

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

13 1.1. La economía internacional en el año 2014

21 1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en el año 2014

27 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2014

28 1.4. La Balanza de Pagos española en el año 2014

31 1.5. Los principales proveedores energéticos españoles en 2014

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2014

35 2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en el año 2014

40 2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2014

45 2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2014

47 2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015

51 2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2014

52 2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

54 2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2014

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2014

57 3.1. El comercio exterior de mercancías

57 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

58 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

58 3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

64 3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

66	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
66	3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
69	3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
73	3.1.3.3. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico
73	3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
76	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
80	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
82	3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
86	3.1.4.4. Los proveedores de mercancías del mercado español
88	3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
88	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
91	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
91	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
92	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
94	3.1.6. Las empresas exportadoras españolas en 2014
95	3.2. El comercio exterior de servicios

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

101	4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2014
102	4.2. Inversión extranjera en participaciones en capital en España
102	4.2.1. Inversiones
108	4.2.2. Desinversiones
112	4.2.3. Otras operaciones registradas
113	4.3. Inversiones españolas en el exterior
113	4.3.1. Inversiones
119	4.3.2. Desinversiones
124	4.3.3. Otras operaciones registradas

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

129	5.1. Política comercial multilateral
129	5.1.1. Hacia la X Conferencia Ministerial de la OMC: la agenda post-Bali de la Ronda Doha
131	5.1.2. Avances en acuerdos plurilaterales
133	5.1.3. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional
134	5.2. Instrumentos de defensa comercial
135	5.2.1. Medidas de defensa comercial en la UE
135	5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países
136	5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

138	5.4	Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
138	5.4.1.	Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos
140	5.4.2.	Tráfico de perfeccionamiento
142	5.5	Ayuda al comercio
142	5.6.	El Sistema de Preferencias Generalizadas en 2014
144	5.7.	Acuerdos bilaterales de comercio
144	5.7.1.	América
151	5.7.2.	Política Europea de Vecindad
155	5.7.3.	Asia

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

161	6.1.	La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2014
161	6.1.1.	Antecedentes y descripción del FIEM
162	6.1.2.	La gestión del FIEM durante 2014
167	6.1.3.	Distribución por modalidades de financiación y Línea EVATIC
168	6.1.4.	Distribución geográfica del FIEM en 2014
170	6.1.5.	Distribución sectorial del FIEM
172	6.1.6.	Análisis financiero
173	6.1.7.	Conclusiones
174	6.2.	La deuda externa de terceros países frente a España
177	6.3.	Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones
183	6.4.	CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

191	1.1.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (millones de euros)
192	1.2.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
193	1.3.	Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
194	1.4.	Macroeconomía del sector exterior

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

197	2.1.	Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
199	2.2.	Comercio exterior de mercancías. Importaciones

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

- 203 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
- 205 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

- 209 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
- 210 4.2. Andalucía
- 210 4.3. Aragón
- 211 4.4. Principado de Asturias
- 211 4.5. Illes Balears
- 212 4.6. Canarias
- 212 4.7. Cantabria
- 213 4.8. Castilla y León
- 213 4.9. Castilla-La Mancha
- 214 4.10. Cataluña
- 214 4.11. Comunitat Valenciana
- 215 4.12. Extremadura
- 215 4.13. Galicia
- 216 4.14. Comunidad de Madrid
- 216 4.15. Región de Murcia
- 217 4.16. Comunidad Foral de Navarra
- 217 4.17. País Vasco
- 218 4.18. La Rioja
- 219 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al año 2014

5. TURISMO

- 223 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2014
- 223 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2014
- 224 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2014
- 224 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2014
- 225 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2014. Datos por provincias y comunidades autónomas
- 226 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2014

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

- 229 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)

- 231** 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
- 233** 6.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 235** 6.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)

7. BALANZA DE PAGOS

- 239** 7.1. Cuenta corriente y de capital. Serie histórica (millones de euros)
- 240** 7.2. Cuenta corriente (millones de euros)
- 241** 7.3. Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
- 242** 7.4. Cuenta corriente y de capital (MBP5) (porcentaje del PIB)
- 243** 7.5. Cuenta corriente y de capital (MBP6) (porcentaje del PIB)
- 244** 7.6. Cuenta financiera (millones de euros)
- 245** 7.7. Cuenta financiera (porcentaje del PIB)

8. COMERCIO INTERNACIONAL

- 249** 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2014
- 250** 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2014 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
- 251** 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2014

9. COMPETITIVIDAD

- 255** 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 256** 9.2. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-28
- 257** 9.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
- 258** 9.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a los países BRICS
- 259** 9.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
- 260** 9.6. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
- 261** 9.7. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 262** 9.8. Cuota de España en la UE-28
- 263** 9.9. Cuota de España en diversos países
- 264** 9.10. Cuota de España en la UE-28 por sectores
- 264** 9.11. Cuota española en la zona euro por sectores
- 265** 9.12. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2014
- 266** 9.13. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
- 268** 9.14. Principales proveedores y sus cuotas en España
- 270** 9.15. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)



Ana de Vicente Lancho

Directora de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

La Secretaría de Estado de Comercio presenta un año más el número monográfico del Boletín de Información Comercial Española dedicado al sector exterior español, con el fin de recopilar los datos más relevantes y las principales tendencias de los flujos comerciales y financieros a nivel mundial y para España en particular.

La estructura del número dedicado a 2014 sigue su configuración habitual. Así, abre el monográfico un capítulo inicial que analiza las principales cifras macroeconómicas del sector exterior español, seguido de un capítulo sobre la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios, un tercero con el análisis del comercio exterior de España, un cuarto capítulo sobre las inversiones exteriores directas, un quinto con el estudio de la política comercial de la Unión Europea y un último capítulo sobre la política de apoyo financiero y de promoción comercial. Se cierra este monográfico con un Apéndice Estadístico que recopila multitud de datos relevantes sobre el sector exterior.

En el año 2014 ha continuado la recuperación de la actividad económica y comercial en el ámbito global, aunque con grandes disparidades según los países y regiones y sin el impulso necesario para dejar definitivamente atrás la crisis. Tres factores han afectado en especial la evolución de la economía mundial. En primer lugar, la inestabilidad en las cotizaciones de las principales divisas ha influido en los flujos de comercio y en la vulnerabilidad externa de los países más endeudados. Además, la importante caída de los precios del petróleo en la segunda mitad del año ha reducido sensiblemente los ingresos fiscales y las exportaciones de los países productores, aunque ha mejorado los resultados de las economías desarrolladas. En tercer lugar, las políticas macroeconómicas de las principales economías mundiales, en especial el carácter expansivo en el ámbito monetario y el menor ajuste en el fiscal, han contribuido a mejorar las perspectivas de crecimiento globales.

Según los datos de la OMC¹, el volumen del comercio mundial de mercancías creció en 2014 un 2,8 por 100 interanual, cuatro décimas más que en 2013 y ligeramente por encima del aumento real del producto mundial (2,6 por 100), siguiendo la tendencia de los últimos años de crecimiento comparable de estas dos variables. En este sentido, la debilidad de la demanda de los países emergentes (en especial de Rusia y de los países exportadores de petróleo) no ha podido verse compensada por la recuperación, todavía frágil, de las principales economías desarrolladas, sobre todo de EEUU y de la UE.

Las proyecciones para los próximos años son favorables, aunque las principales instituciones internacionales alertan de varios riesgos que deben evitarse con las políticas adecuadas en el ámbito monetario, ▷

¹ Abril de 2015.

fiscal y estructural. El crecimiento mundial del PIB podría alcanzar el 3,5 por 100 en el año 2015² y entre el 3,8 por 100 y el 3,9 por 100 en 2016, pero con resultados desiguales desde el punto de vista regional. Los flujos comerciales reales de mercancías se reactivarán, creciendo un 3,3 por 100 en 2015 y un 4,0 por 100 en 2016, si bien seguirán por debajo del promedio anterior a la crisis (6,0 por 100). El avance de las importantes negociaciones comerciales en curso en el marco bilateral y multilateral podría contribuir a mejorar estas previsiones e impulsar el comercio a escala regional y global.

En este contexto, el año 2015 será clave para confirmar la senda de crecimiento equilibrado iniciada por la economía española en 2014. En efecto, el avance del PIB del 1,4 por 100 en 2014 se produjo gracias a una aportación positiva de la demanda interna y una ligera aportación negativa de la demanda externa, pero que permitió conseguir un saldo positivo de nuestra cuenta corriente del 0,8 sobre el PIB y una capacidad de financiación frente al resto del mundo del 1,2 por 100 sobre el PIB. Las exportaciones de bienes continuaron creciendo por quinto año consecutivo, un 3,5 por 100 interanual en términos reales, superando la media de la UE y de la zona euro.

La recuperación del consumo y la inversión en la economía española en 2014 propició un crecimiento de las importaciones de mercancías mayor al de las exportaciones, con el consiguiente aumento del déficit comercial, pero que aun así fue el segundo más bajo en términos del PIB desde el inicio de la serie histórica (1966). Además, los buenos resultados de las exportaciones de servicios permitieron incluso incrementar el superávit en esta balanza.

En el año 2014, la cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial de España se mantuvo prácticamente estable, lo que le permitió seguir ocupando la decimoctava posición en el *ranking* de principales exportadores alcanzada en 2013, cuando ascendió dos puestos. En cuanto a los servicios, en 2014 nuestro país se posicionó como el noveno exportador mundial, ganando un puesto gracias a un ligero incremento en la cuota respecto al año anterior. En este sentido, en un entorno de creciente competencia de las economías emergentes, España está mostrando una competitividad y especialización productiva favorable en comparación con otras economías desarrolladas, que están viendo caer sus cuotas a nivel mundial.

La creciente internacionalización de nuestra economía se refleja en un sector exterior que sigue ganando importancia en relación con el PIB, representando en 2014 el 32 por 100 del PIB; 9,3 puntos más que en 2009 y por encima de Francia, Reino Unido e Italia.

Profundizar en el conocimiento del sector exterior español es la intención de este número monográfico, en el que se analizan todas estas cuestiones en detalle, así como las principales políticas emprendidas por la Administración española y por el conjunto de la Unión Europea en este ámbito. Esta publicación está también disponible en nuestra web: [http:// www.revistasice.com](http://www.revistasice.com).

² Previsiones del FMI y de la Comisión Europea, abril de 2015.

COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (28): agrupa a 28 países y se compone de la zona euro (18) y el resto de la zona UE (10). La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. **Resto UE:** Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroe, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia y Montenegro, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

Mercosur es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudita, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

La **OCDE** engloba a 34 países: Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 13 países: Angola, Arabia Saudita, Argelia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Países **BRICS** agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. La economía internacional en el año 2014

La crisis financiera global surgida en septiembre de 2008, tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers, vivió en 2014 su sexto año consecutivo. Una crisis económica sin precedentes que ha pasado por diferentes etapas y continúa aún condicionando la evolución de la economía mundial.

Si 2009 estuvo marcado por la recesión, ya que el producto interior bruto (PIB) de la economía mundial disminuyó un 0,4 por 100, el año 2010 lo estuvo por la recuperación generalizada, ya que la actividad repuntó con fuerza, aumentando, según los datos revisados del Fondo Monetario Internacional (FMI), un sólido 5,4 por 100, cercano al de los años que precedieron a la actual crisis.

En 2010 la práctica totalidad de áreas geográficas y países registraron variaciones positivas en su actividad, gracias al impulso de las medidas extraordinarias de estímulo, la progresiva normalización de las condiciones de financiación y la fortaleza del comercio mundial, lo que contrastó con los abruptos y generalizados descensos del anterior ejercicio.

En 2011, la actividad durante el primer trimestre mantuvo el impulso del año anterior, si bien a partir de entonces se produjo una nueva desaceleración, más intensa en los tres últimos meses y en ciertas economías europeas, que volvieron a registrar tasas de variación intertrimestrales negativas en su PIB, coincidiendo con la intensificación de la crisis de deuda soberana, que inicialmente afectó a Grecia, Irlanda y Portugal, pero ▷

CUADRO 1.1
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013	2014*	2015(Est)	2016 (Est)
PIB mundial	3,4	3,4	3,5	3,8
Economías avanzadas	1,4	1,8	2,4	2,4
Estados Unidos.....	2,2	2,4	3,1	3,1
Zona euro.....	-0,5	0,9	1,5	1,6
España.....	-1,2	1,4	2,5	2,0
Alemania.....	0,2	1,6	1,6	1,7
Francia.....	0,3	0,4	1,2	1,5
Italia.....	-1,7	-0,4	0,5	1,1
Reino Unido.....	1,7	2,6	2,7	2,3
Japón.....	1,6	-0,1	1,0	1,2
Canadá.....	2,0	2,5	2,2	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	5,0	4,6	4,3	4,7
Asia emergente.....	7,0	6,8	6,6	6,4
China.....	7,8	7,4	6,8	6,3
India.....	6,9	7,2	7,5	7,5
América Latina.....	2,9	1,3	0,9	2,0
Brasil.....	2,7	0,1	-1,0	1,0
México.....	1,4	2,1	3,0	3,3
África Subsahariana.....	5,2	5,0	4,5	5,1
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	2,2	1,0	-2,6	0,3
Oriente Medio y norte de África.....	2,4	2,6	2,9	3,8

* Datos provisionales.
(Est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril 2015.

posteriormente se propagó a otras economías de mayor tamaño como Italia y España. El PIB mundial se ralentizó de nuevo en 2011, registrando un avance inferior al del año anterior, del 4,2 por 100.

En la primera mitad de 2012 surgieron nuevas tensiones en la deuda europea, si bien a partir de agosto, las diversas y contundentes actuaciones de los bancos centrales en las economías desarrolladas consiguieron suavizar las tensiones y tranquilizar a los mercados, en un contexto de amplia liquidez. La persistencia de desequilibrios globales y las reformas emprendidas para conseguir reducir el abultado déficit presupuestario en numerosos países contribuyeron también al menor crecimiento de la actividad económica, situando el avance del PIB mundial en el 3,4 por 100 en 2012, ocho décimas por debajo del año anterior.

Ya en 2013 el aumento de la actividad económica mundial fue del 3,4 por 100, igual al del año anterior, persistiendo la heterogeneidad por áreas geográficas y países. La continuidad en la instrumentación de la política monetaria de carácter ultra expansivo, con tipos de interés oficiales cercanos a cero, las numerosas medidas cuantitativas de carácter no convencional implementadas por los principales bancos centrales en las economías avanzadas, así como la adopción cada vez más frecuente de la práctica conocida como «*forward guidance*», que consiste en ofrecer indicaciones sobre la orientación futura de la política monetaria, para incrementar la transparencia e influir sobre las expectativas, consiguieron reducir la incertidumbre.

Ya en el ejercicio 2014 la economía internacional siguió condicionada por la crisis, registrando una moderada expansión en un contexto de creciente divergencia entre regiones y países. El PIB mundial registró de nuevo un aumento moderado e inferior al inicialmente previsto, del 3,4 por 100 interanual.

Sin embargo, se produjeron algunos acontecimientos diferenciadores que, dado su alcance, seguirán teniendo repercusión sobre el panorama económico a corto y medio plazo.

Por un parte, en 2014 persistió y se amplió aún más la heterogeneidad entre áreas y países, tanto a nivel de actividad como en lo que a política económica se refiere.

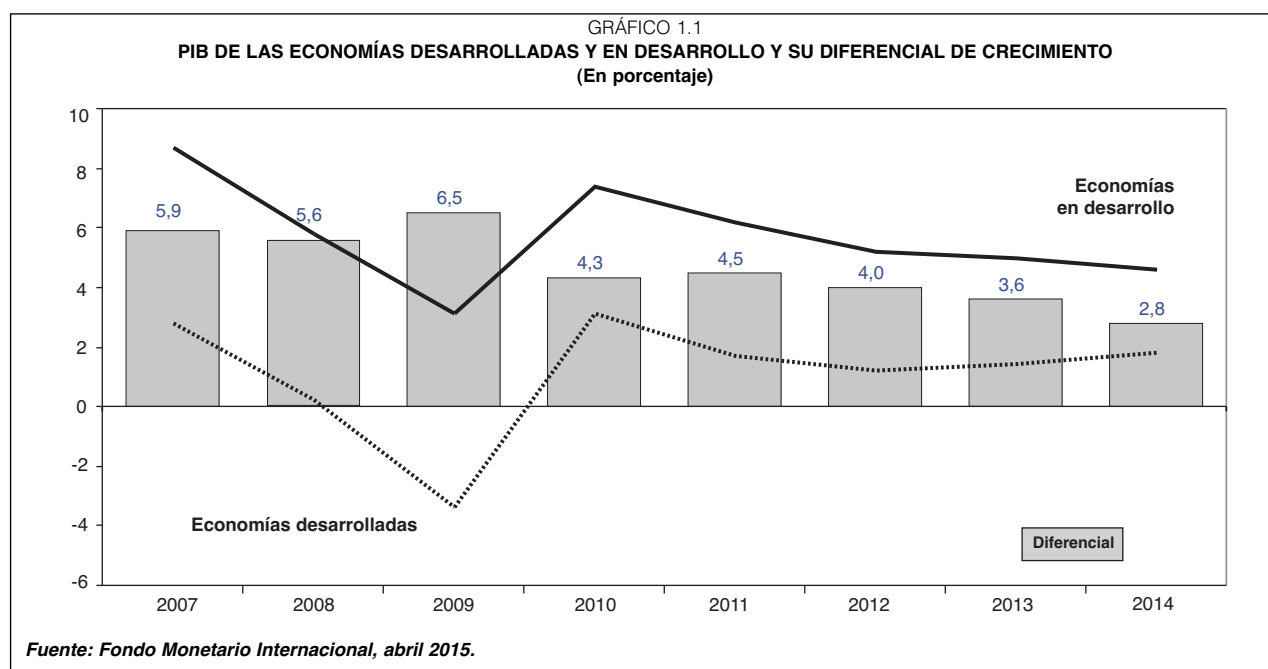
Las economías emergentes y en desarrollo fueron de nuevo el principal apoyo al crecimiento global, contribuyendo en cerca de las tres cuartas partes al incremento de la actividad económica, si bien marcaron una trayectoria claramente desacelerada y continuaron perdiendo impulso.

Dentro de ellas se ampliaron las diferencias entre el Asia emergente, donde la actividad permaneció casi estable, frente al deterioro de América Latina y algunos países de Europa del Este, muy dependientes del actual cambio de ciclo de los precios de las materias primas y, en el caso europeo, de la prolongación del conflicto entre Rusia y Ucrania.

La ralentización de la economía china merece especial atención dada su importancia en el panorama económico y comercial.

Aunque el PIB de China continuó creciendo por encima del 7 por 100 en 2014, de nuevo se desaceleró en unas décimas, alejándose de los aumentos de dos dígitos alcanzados en años anteriores. A lo largo de los últimos cuatro años, China ha reducido el avance de su actividad en tres puntos porcentuales, pasando de crecer un 10,4 por 100 en 2010 al 7,4 por 100 en 2014. Según el FMI, la economía del gigante asiático moderará su crecimiento aún más en 2015, con un avance previsto del 6,8 por 100. China marca así una trayectoria desacelerada que se encuadra dentro del objetivo del Gobierno de reequilibrar gradualmente el crecimiento para hacerlo más sostenible.

En este contexto, en el mes de noviembre, el Banco Central de la República Popular China decidió reducir, por primera vez desde el año 2012, sus tipos de interés de referencia para los depósitos y préstamos. Por su parte, las autoridades chinas comenzaron a implementar un número considerable de reformas estructurales, que permitieron avanzar en la apertura de la cuenta de capital y en la liberalización de los tipos de interés. ▷



Según el FMI, las economías emergentes y en desarrollo registraron un aumento en su PIB del 4,6 por 100 en 2014, cuatro décimas inferior al año anterior (5,0 por 100).

Pese a que el avance de la actividad en las economías emergentes continuó siendo en 2014 muy superior al de las economías avanzadas (1,8 por 100), el diferencial de crecimiento entre ambas áreas geográficas se estrechó de nuevo, para situarse en el 2,8 por 100 en favor de las economías en desarrollo, cuando en 2009, al iniciarse la crisis, este diferencial alcanzaba el 6,5 por 100.

Por el contrario, el PIB de las economías avanzadas se incrementó un 1,8 por 100 en 2014, acelerándose cuatro décimas respecto al año anterior (1,4 por 100).

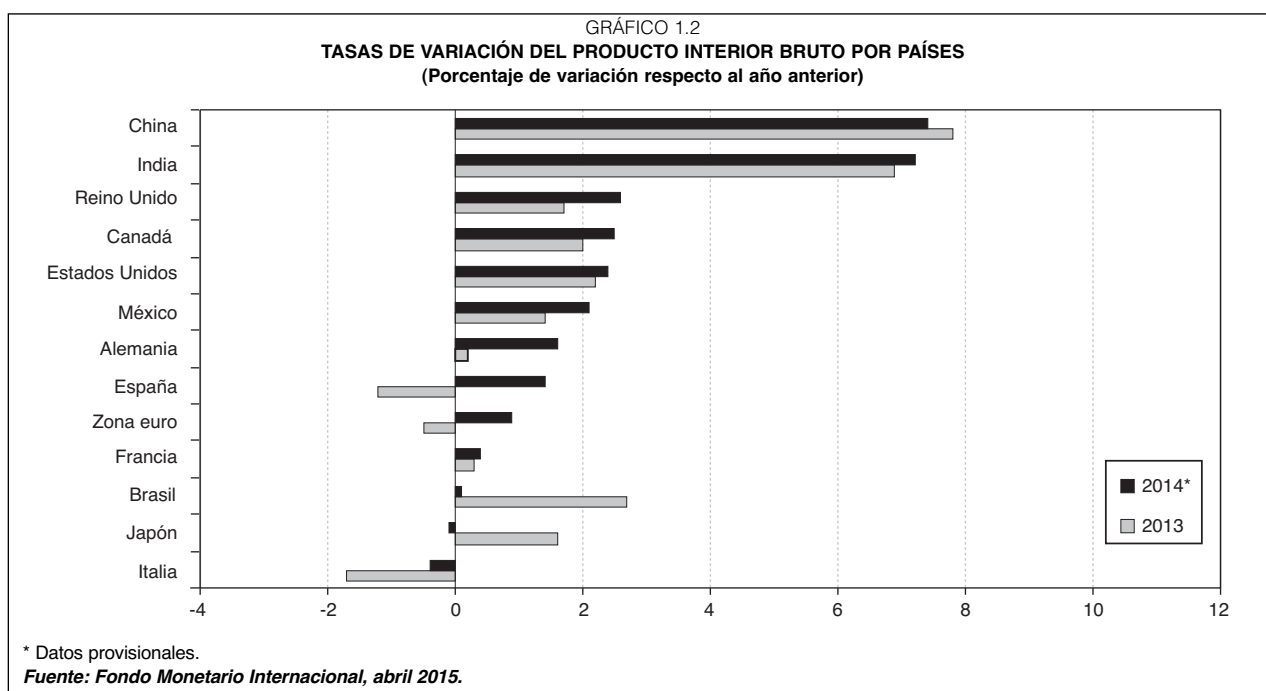
Entre las economías avanzadas se intensificaron las divergencias en términos de actividad entre Estados Unidos y Reino Unido, donde la recuperación se afianzó, con aumentos en su PIB del 2,4 por 100 y 2,6 por 100 en el conjunto del año respectivamente, y Japón, donde la actividad prácticamente se estancó en 2014 (-0,1 por 100). Por su parte, la zona euro mantuvo su atonía, con un avance del PIB de nueve décimas, pese al apoyo prestado por las políticas económicas de carácter acomodaticio.

Esta disparidad en las tasas de crecimiento de los países reforzó a su vez el distinto tono de sus políticas monetarias, con las consiguientes repercusiones sobre los mercados de capitales y cambiarios y al mismo tiempo sobre los flujos de financiación internacional.

Mientras el Banco Central de Japón (BOJ) y el Banco Central Europeo (BCE) introdujeron nuevas medidas expansivas, la Reserva Federal estadounidense (FED) redujo gradualmente sus compras de activos financieros, hasta darlas por acabadas en el mes de octubre, eliminando asimismo las referencias cuantitativas a la tasa de paro en su política de «*forward guidance*».

Así, el Banco Central de Japón mantuvo su política monetaria ultra-expansiva, y los tipos de interés oficiales en el rango 0,0 - 0,1 por 100, ampliando en octubre su programa de las compras de activos de forma indefinida hasta un importe de 80 miles de millones de yenes anuales.

En la zona euro, dado que la inflación se situó en mínimos históricos (0,3 en el conjunto de 2014 y -0,2 por 100 en el mes de diciembre) muy alejada del objetivo del 2,0 por 100, el Banco Central Europeo adoptó entre junio y septiembre nuevas decisiones de relajación monetaria, entre ellas una nueva bajada en los tipos de interés oficiales, ▷



situándolos en mínimos históricos, así como la introducción de un tipo negativo para la facilidad de depósito.

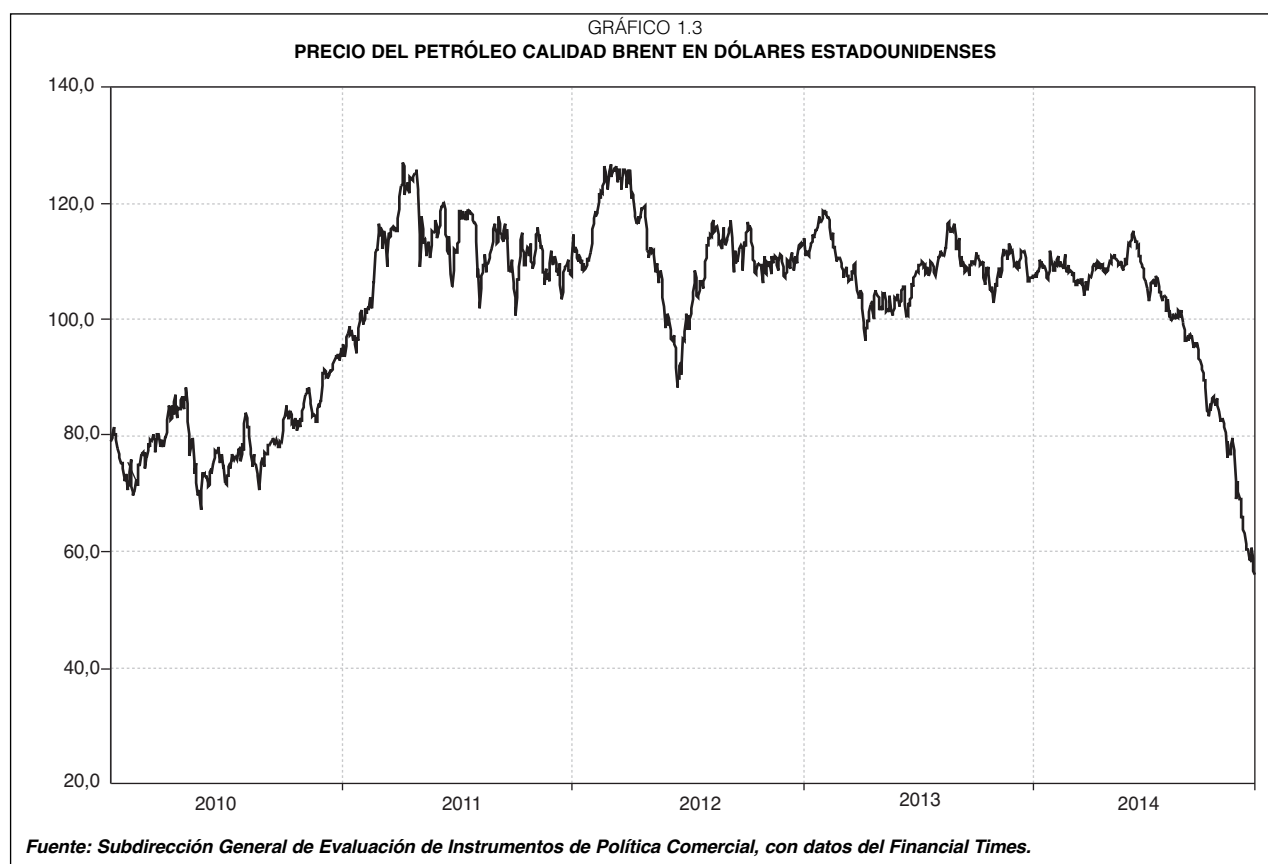
La esperada adopción por parte del Banco Central Europeo, finalmente confirmada, de un ambicioso programa de compra de deuda pública similar al «Quantitative Easing» estadounidense, confirmaron el compromiso de BCE de utilizar todos los instrumentos necesarios, tanto convencionales como no convencionales, para hacer frente de manera efectiva a la baja inflación y a la atonía de la actividad económica. Este programa, que ha entrado en vigor en marzo de 2015 y se mantendrá como mínimo hasta finales de septiembre de 2016 (si bien es prorrogable hasta que se aprecie un ajuste sostenido en la tasa de inflación), contempla entre otras cosas la compra de activos por un importe mensual de 60.000 millones de euros.

Asimismo, el BCE anunció una serie de operaciones de financiación a más largo plazo (TLTRO) con el objetivo específico de promover el crédito bancario a la economía real.

Por su parte, el Banco de Inglaterra mantuvo el tipo oficial de referencia en el 0,5 por 100 y el volumen de su programa de compra de activos, adoptando también medidas para reducir el riesgo derivado del aumento en los precios de la vivienda.

En el resto de economías avanzadas, los bancos centrales de Suecia, Canadá, Australia y Noruega redujeron en la segunda mitad del año los tipos de interés oficiales para hacer frente a la desaceleración de sus economías y a la debilidad de la inflación. El Banco de Suecia situó el tipo de interés oficial en negativo a principios de 2015 y anunció un programa de compra de deuda pública. Por su parte, los bancos centrales de Dinamarca y Suiza, tras la actuación ultra expansiva del BCE, tuvieron que introducir medidas extraordinarias para contener las presiones sobre sus monedas, en el caso danés adoptando fuertes intervenciones en el mercado de cambio y en el caso suizo, abandonando el límite del franco suizo respecto al euro existente desde 2011.

Las políticas fiscales en las economías avanzadas continuaron con su senda de consolidación si bien en menor medida que en años anteriores, excepto en Japón donde tras el aumento del IVA en el mes de abril, la economía volvió a entrar en recesión en el segundo y tercer trimestre de 2014. Ello llevó al primer ministro nipón Abe a convocar en el mes de diciembre elecciones anticipadas, revalidando ampliamente su mayoría, lo que le permitió introducir un nuevo paquete de estímulo ▷



fiscal y retrasar la segunda subida del IVA hasta el año 2017.

Otro de los factores, sin duda más determinantes en la evolución de la economía internacional en el año 2014, fue el drástico descenso en los precios de las materias primas, en especial del petróleo, durante el segundo semestre. El desplome en los precios energéticos ocasionó un descenso prácticamente generalizado en las tasas de inflación a nivel mundial, tanto en las economías desarrolladas como en desarrollo.

Después de un periodo de relativa estabilidad, con el barril de petróleo calidad Brent por encima de los cien dólares prácticamente desde 2011 (115 dólares/barril en junio de 2014), a partir de la segunda mitad del año los precios del crudo comenzaron a descender de manera continua y pronunciada, hasta situarse a finales de diciembre de 2014 en 55,9 dólares/barril, una caída que superó el 50 por 100 en solo seis meses.

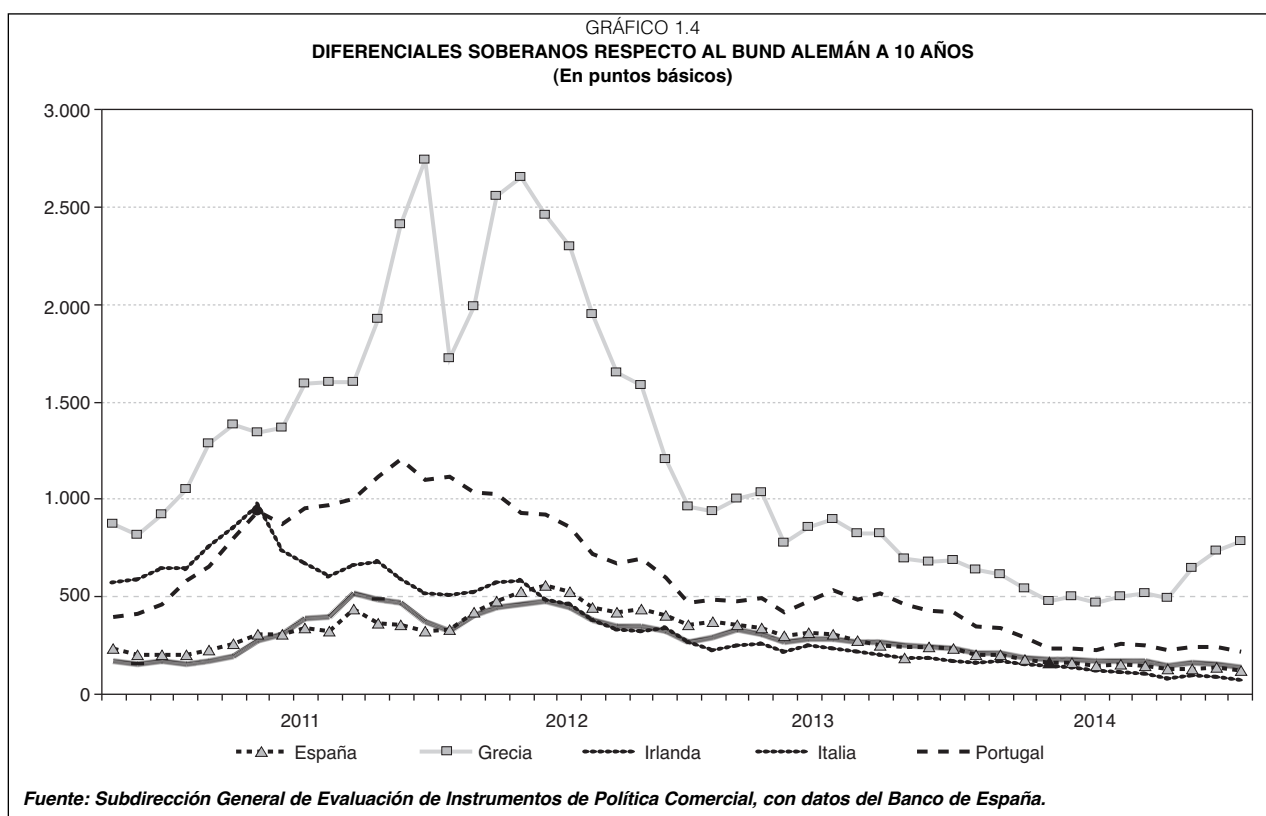
Diversos factores, tanto de oferta como de demanda, contribuyeron a este desplome. Por el lado

de la demanda, el enfriamiento de las expectativas de crecimiento mundial, tras la falta de dinamismo de la eurozona y de algunos emergentes, produjo un fuerte recorte en las previsiones de consumo de materias primas.

Por el lado de la oferta, la recuperación en la producción de crudo de algunos países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) anteriormente afectados por tensiones geopolíticas, como Libia, Irán o Irak, no se vio compensada por la menor extracción de otros países, en especial de Arabia Saudita. Además, la decisión de la OPEP, a finales de noviembre, de mantener inalterado su objetivo de producción en 30 millones de barriles/día acentuó más el exceso de oferta.

En el conjunto del ejercicio 2014, el precio medio del petróleo calidad Brent expresado en dólares se situó en 99,4 dólares/barril, lo que supuso un descenso del 9,3 por 100 respecto al año anterior (109,6 dólares/barril en 2013).

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros éste se situó en 74,5 euros/barril, ▷



siendo un 8,8 por 100 inferior al del año anterior (81,7 euros/barril en 2013).

Las consecuencias del impacto de la caída en los precios del crudo varían según el país que se considere, e implican en cualquier caso una redistribución de la renta entre países exportadores e importadores netos de esta materia prima. Los países más beneficiados son los principales importadores netos, entre los que se incluye Estados Unidos, debido a la mejora en sus términos de intercambio. Por el contrario, los principales perjudicados son los exportadores netos, que además de afrontar mayores turbulencias en los mercados financieros han visto ralentizada su actividad, como en el caso de América Latina o de la Comunidad de Estados Independientes, cuyas previsiones de crecimiento han sido revisadas significativamente a la baja.

Al mismo tiempo, la caída de los precios del petróleo incide, en principio de forma transitoria, sobre las tasas de inflación que ya se encontraban en niveles muy reducidos, especialmente en las economías avanzadas.

Tras las contundentes actuaciones de política económica de los principales bancos centrales, los mercados financieros internacionales contaron con abundante liquidez en el año 2014, si bien hubo dos etapas diferenciadas en lo que respecta a la volatilidad y las primas de riesgo.

En la primera mitad del año, las expectativas de normalización ordenada de la política monetaria en Estados Unidos y Reino Unido favorecieron el optimismo y el apetito por el riesgo en un contexto de baja volatilidad. Sin embargo, a partir de agosto resurgieron las dudas sobre la fortaleza y el ritmo de la recuperación mundial. Además, la disminución en el ritmo de compra de activos por parte del Comité de Operaciones de Mercado Abierto de la Reserva Federal, contribuyó a la gradual reducción de la liquidez internacional, intensificando la volatilidad.

Por otra parte, la intensificación de los riesgos geopolíticos, así como el desplome del precio del petróleo, incrementaron la aversión al riesgo, repuntando la volatilidad en los mercados monetarios, cambiarios y bursátiles. ▷

Las tensiones en los mercados financieros afectaron principalmente a las economías emergentes con importantes desequilibrios internos y externos. Sin embargo, en las principales economías avanzadas como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania e incluso España, las rentabilidades de la deuda a largo plazo disminuyeron fuertemente en la segunda mitad del año, llegando a ofrecer rentabilidades negativas en algunos casos, con una clara moderación en las primas de riesgo soberano como consecuencia de la huida hacia la calidad y la búsqueda de activos refugio.

De esta manera, los rendimientos de la deuda soberana de la zona del euro descendieron intensamente en 2014 alcanzando nuevos mínimos históricos, en especial en aquellos países en los que las variables macroeconómicas y fiscales fundamentales habían experimentado mejoras significativas.

Fue el caso de España, donde el diferencial con el bono alemán disminuyó de manera progresiva y continua desde el máximo anual de enero de 2014 (203 puntos básicos) hasta reducirse a casi la mitad en la media del mes de diciembre (119 puntos básicos).

Otro de los rasgos en la evolución de la economía internacional en el año 2014 fue la apreciación del dólar estadounidense. En concreto, la cotización del dólar contra la divisa europea reflejó las diferentes posiciones cíclicas y orientaciones de la política monetaria entre ambos lados del Atlántico.

Desde julio de 2012 el euro se había estado apreciando frente al dólar estadounidense de manera sostenida, hasta situarse a principios de mayo de 2014 en niveles cercanos a 1,40 USD/EUR.

Sin embargo, a partir de junio de 2014, la moneda única comenzó a depreciarse como consecuencia de la debilidad del crecimiento europeo y de las reducidas tasas de inflación. Esta depreciación se hizo incluso más patente cuando la Reserva Federal dio por finalizado su programa de compra de activos, lo que coincidió además con el afianzamiento en la actividad económica estadounidense y

la mejora de su mercado de trabajo. A finales de diciembre la cotización del euro se situó en 1,21 USD/EUR, habiéndose reducido, por tanto, un 12,9 por 100 desde los niveles del mes de mayo.

Sin embargo, en el conjunto del año 2014, la cotización media de la divisa europea se situó en 1,329 dólares, prácticamente estable respecto a la de 2013 (1,328 USD/EUR).

Un último acontecimiento a destacar en el año 2014 ha sido el conflicto de Rusia con Ucrania.

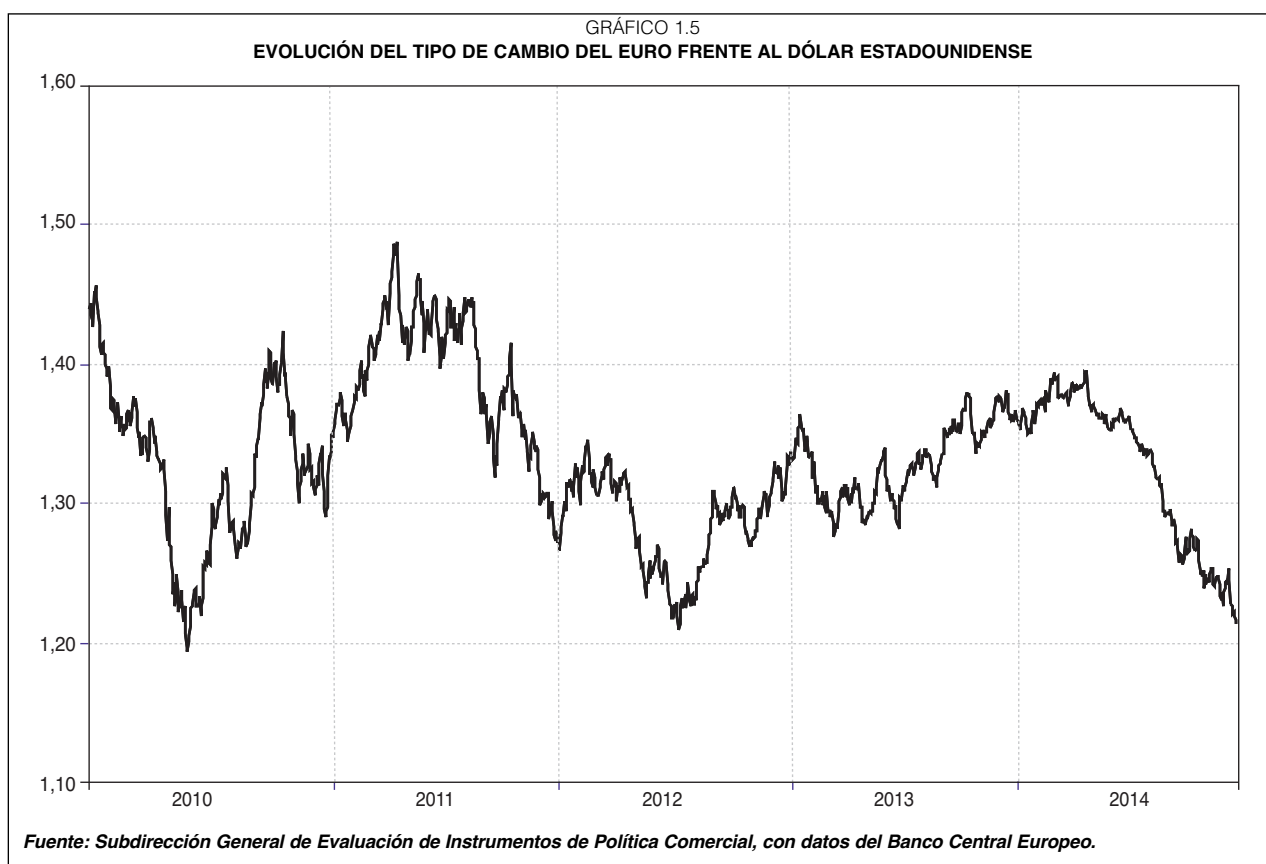
La economía rusa, que ya venía desacelerándose desde el año 2012, ha afrontado dos importantes perturbaciones en el año 2014. Por una parte, el drástico descenso de los precios del crudo en la segunda mitad del ejercicio y por otra, las sanciones internacionales impuestas por el conflicto que mantiene abierto con Ucrania, en especial las relativas a las limitaciones en el acceso a los mercados de capitales internacionales, que fueron además endureciéndose gradualmente.

Cabe destacar la imposición, por parte de la Unión Europea, de restricciones de acceso a los mercados financieros a entidades de crédito y a empresas rusas en agosto, que fueron ampliadas en septiembre, en colaboración con Estados Unidos y otros países de la OCDE.

Como represalia, Rusia impuso en agosto un embargo a las importaciones de alimentos procedentes de la Unión Europea, Estados Unidos, Australia, Canadá y Noruega.

La incertidumbre generada por esta crisis, junto a la caída en los precios de la energía y las sanciones internacionales, agravaron las debilidades estructurales subyacentes de la economía rusa, mermando la confianza y empujando el rublo, en la segunda mitad de 2014, a una depreciación significativa en relación al dólar estadounidense, cercana al 40 por 100.

Además, en el cuarto trimestre de 2014, la actividad rusa llegó a retroceder un 2,2 por 100 interanual y las tensiones inflacionistas se dispararon, alcanzando el IPC un máximo del 11,4 por 100 en el mes de diciembre, como consecuencia tanto ▷



de la depreciación del rublo como de los fuertes incrementos en los precios de los alimentos ante el embargo de las importaciones provenientes del exterior.

Todo ello hizo que el Banco Central Ruso permitiese, desde el 10 de noviembre de 2014, la libre flotación del rublo, eliminando la banda de fluctuación existente hasta el momento referenciada a una cesta de divisas y elevando en diciembre los tipos de interés de referencia, desde el 10,5 por 100 al 17,0 por 100. Las autoridades rusas dieron también apoyo público a algunas entidades financieras para evitar el deterioro en la calidad de sus activos.

Pese a que en el conjunto del año 2014 la tasa de variación del PIB de Rusia se mantuvo ligeramente en positivo (0,6 por 100), el FMI prevé que se contraiga un 3,8 por 100 en 2015.

A pesar de la importancia de la economía rusa, sus limitados vínculos comerciales y financieros con el exterior, excepto con la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y con los países bálticos que sí se vieron contagiados vía comercio internacional,

inversión extranjera directa y remesas de emigrantes, ha hecho que el impacto del deterioro de su coyuntura en el resto de países haya sido limitado.

No obstante, la relevancia de Rusia como proveedor de petróleo y gas, especialmente para los países bálticos, Finlandia, Bulgaria, Serbia, República Checa, Eslovaquia y algunos países de la CEI entraña el riesgo de que se produzcan en el futuro problemas en el suministro energético.

Otros riesgos que el conflicto ruso podría ocasionar a corto y medio plazo están en consonancia con una posible escalada del conflicto geopolítico que agravase la situación económica de la región, propagando las turbulencias en los mercados financieros especialmente a otros países emergentes.

Como conclusión, la actividad económica internacional registró en 2014 un ritmo de avance similar e igual de heterogéneo que en el anterior ejercicio, continuando la aceleración en la actividad en las economías desarrolladas y paralelamente la desaceleración en las emergentes, estrechándose su diferencial de crecimiento. ▢

Las políticas monetarias de carácter marcadamente expansivo desempeñaron de nuevo en 2014 un papel determinante en algunas economías avanzadas, si bien otros países como Estados Unidos y Reino Unido comenzaron a normalizar sus actuaciones en este sentido. Por otra parte, las políticas fiscales mantuvieron un tono restrictivo aunque menos intenso que en 2013, excepción hecha de Japón.

La no materialización en el año 2014 de los riesgos más extremos que amenazaban la estabilidad financiera global, fundamentalmente la recaída en una nueva crisis de deuda soberana o tensiones en los mercados de capitales ante la retirada de estímulos por parte de la Reserva Federal estadounidense, ha hecho que la economía internacional continúe avanzando en una senda de crecimiento, si bien claramente inferior a la anterior a la crisis.

Según las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional en su informe de primavera, el PIB mundial estabilizará su aumento en tasas moderadas, con un avance previsto del 3,5 por 100 en el año 2015, solo una décima más que en 2014.

La recuperación internacional continuará siendo desigual en un contexto en el que el descenso del precio del petróleo y la apreciación del dólar seguirán teniendo importantes efectos redistributivos por áreas y países.

Mientras que las economías avanzadas afianzarán su actividad, con un aumento del PIB previsto del 2,4 por 100 en 2015 (seis décimas más que en 2014) las economías emergentes y en desarrollo proseguirán también su desaceleración, con un incremento del 4,3 por 100, tres décimas menos que en 2014.

1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en el año 2014

El Instituto Nacional de Estadística (INE) comenzó a publicar desde finales de septiembre del año 2014 las series históricas de la Contabilidad Nacional de España (CNE) con el cambio a la base

2010, de acuerdo con el nuevo estándar metodológico obligatorio de la Unión Europea: el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 2010 (SEC 2010).

Esta nueva metodología incorpora importantes modificaciones tanto de carácter estadístico, derivadas de revisiones en las fuentes estadísticas utilizadas, como de los procedimientos de estimación.

Sin ánimo exhaustivo, y según el INE, entre las principales modificaciones metodológicas inherentes al SEC 2010 mencionar que, a partir de ahora, los gastos de investigación y desarrollo (I+D) se contabilizan como gastos de inversión en capital fijo, cuando hasta el momento (SEC-95) se trataban como consumos intermedios.

Entre las novedades de carácter estadístico, destacan las revisiones derivadas de la adopción de la metodología de la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición Inversión Internacional (MBP6) del FMI.

Asimismo, la CNE base 2010 introduce la estimación de las actividades ilegales que ya contemplaba el SEC 95, pero que aún no habían sido incorporadas. El INE ha estimado estas actividades siguiendo la metodología y procedimientos establecidos por Eurostat, para que las series de los diferentes países sean homogéneas y comparables entre sí.

Por todo lo expuesto anteriormente, las cifras de años anteriores relativas a la Contabilidad Nacional y que se exponen en este apartado han sido revisadas y por tanto no coincidirán con las publicadas en anteriores ediciones de la memoria del sector exterior español.

Pasando a analizar la situación de la economía española en el año 2014 es conveniente hacer primero una revisión de su trayectoria reciente para poder situarla adecuadamente en su contexto.

La suave recuperación que la economía española había iniciado en la segunda mitad de 2010 fue perdiendo fuerza según avanzaba 2011, como consecuencia de la crisis de deuda soberana europea, el recrudecimiento de las tensiones en los mercados financieros y las menores perspectivas de crecimiento mundial. ▷

Siguiendo esta tendencia, la economía española prolongó en 2012 la pérdida de impulso en la actividad, intensificando su perfil contractivo a lo largo del año, dando lugar a un retroceso interanual del producto interior bruto español (PIB) de un 2,1 por 100.

Estos resultados fueron consecuencia de la acusada contracción de la demanda nacional, que contribuyó negativamente a la variación de la actividad en 4,3 puntos, mientras que por el contrario la demanda exterior neta atenuó el impacto de la contracción del gasto interno, con una aportación positiva de 2,2 puntos, gracias al avance de las exportaciones de bienes y servicios junto al fuerte retroceso de las importaciones.

Ya en el transcurso de 2013 el PIB español fue mejorando gradualmente, de forma más patente en la segunda mitad del ejercicio. Las tasas intertrimestrales de variación del PIB en el tercer y cuarto trimestre se tornaron positivas permitiendo anticipar un incipiente cambio de tendencia.

No obstante, el efecto arrastre derivado del acusado descenso en la actividad de los últimos meses de 2012 hizo que, a pesar esta mejora, el PIB español se redujese un 1,2 por 100 en el conjunto del año 2013.

En 2014, la economía española fue paulatinamente intensificando y afianzando la trayectoria de recuperación iniciada en la segunda mitad del año anterior, gracias al empuje proporcionado por la continua mejora en las condiciones financieras, la significativa moderación en la prima de riesgo, la progresiva normalización en los flujos de financiación externa y la evolución favorable del mercado laboral, especialmente en la última mitad del ejercicio.

Todo ello, unido a la aminoración en la intensidad del ajuste presupuestario, los avances en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, las reformas estructurales implementadas y las medidas de carácter expansivo adoptadas por el Banco Central Europeo influyeron positivamente en los niveles de confianza de los agentes económicos, permitiendo una significativa mejora en la actividad de la economía española.

De esta manera, y tras retroceder durante tres años consecutivos, el PIB español corregido de efectos calendario y estacionalidad, según los datos ofrecidos por la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) con la nueva base 2010, se incrementó un 1,4 por 100 interanual.

Al contrario que en años anteriores, la mejora de la actividad se apoyó en la pujanza de la demanda interna, ya que la demanda exterior neta ofreció una aportación al producto ligeramente negativa.

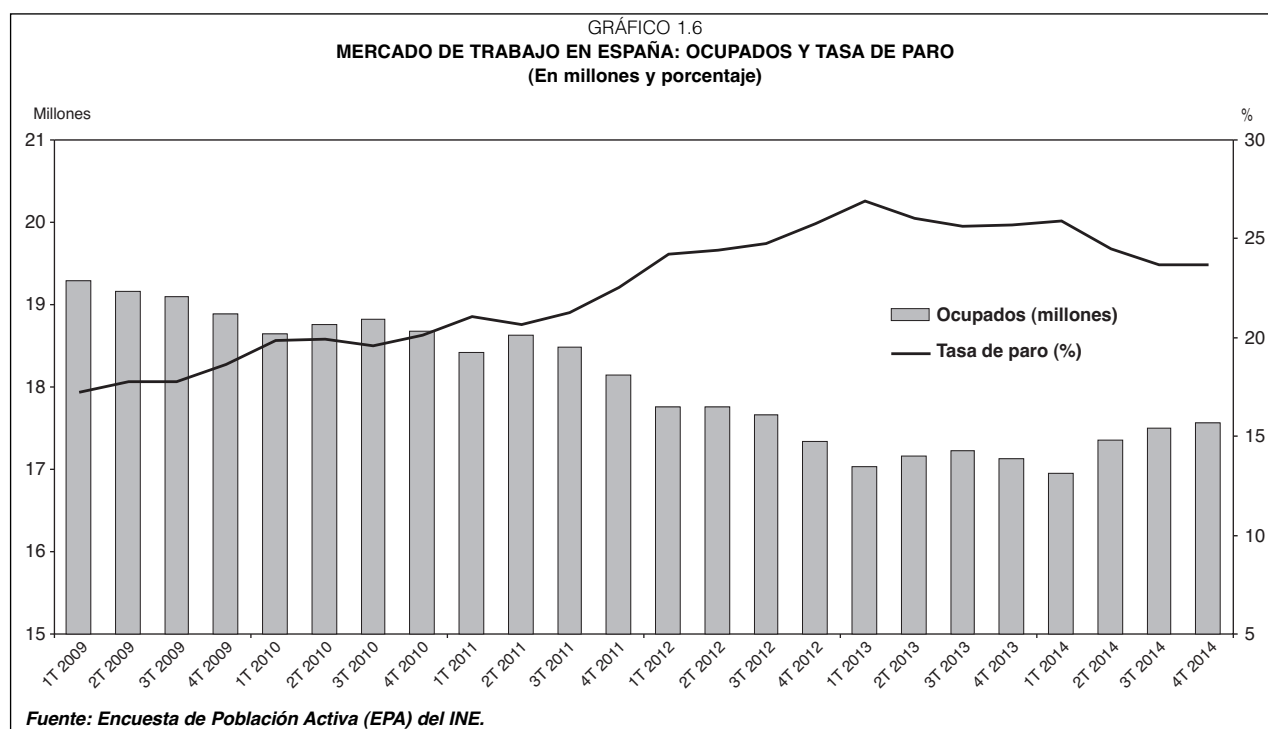
Así, la contribución al crecimiento de la demanda nacional fue no solo positiva, sino que se situó en 2,2 puntos en 2014 (-2,7 puntos en 2013). Todos sus componentes ofrecieron una clara recuperación, en especial el gasto en consumo final de los hogares y la formación bruta de capital fijo, esta última impulsada por el fuerte avance en los bienes de equipo y por el menor lastre de la construcción, que tras seis años de intensa contracción podría estar concluyendo su ajuste.

Por el contrario, la aportación de la demanda exterior neta restó dinamismo a la economía, con una aportación negativa de 0,8 puntos en 2014 (frente a 1,5 puntos positivos en 2013), ya que el significativo incremento de las importaciones, derivado de la recuperación de la demanda interna, superó con holgura al aumento de las exportaciones en el conjunto del ejercicio.

Por el lado de la oferta, el valor añadido de todas las ramas productivas mejoró en 2014, excepción hecha de la rúbrica de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, cuyo avance se ralentizó respecto al año anterior.

En todas las ramas de actividad, las tasas de variación interanuales fueron ya positivas, excepto en la construcción, que si bien se mantuvo aún en negativo, su descenso fue muy inferior al de 2013.

La aceleración de la economía española estuvo en consonancia con la mejora del mercado de trabajo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo confirmó una clara trayectoria de recuperación a lo largo del ejercicio. Tras seis años consecutivos de caídas, el crecimiento medio del empleo en el año 2014 fue del 1,2 por 100, lo que contrastó con el descenso registrado en 2013 (-2,8 por 100). ▷



El perfil trimestral mostró una mejora generalizada por sectores de actividad. Así, en el promedio del año 2014, el empleo creció un 1,0 por 100 en la industria (-5,2 por 100 en 2013) y un 1,7 por 100 en los servicios (-1,7 por 100 en 2013), mientras que se moderó la destrucción de empleo en la construcción, con una caída del 3,5 por 100 (-11,4 por 100 en 2013). Finalmente, los ocupados agrícolas permanecieron prácticamente estables (-0,1 por 100).

El dinamismo del empleo se reflejó en un significativo descenso en el número de desempleados, que en la media del ejercicio 2014 se redujo en 441.000 personas, pasando de 6.051,1 miles de desempleados en 2013 a 5.610,4 miles de desempleados en 2014, lo que supone un descenso interanual del 7,3 por 100 en el número de parados. En el cuarto trimestre de 2014 la cifra de desempleados disminuyó hasta los 5.458 miles de personas.

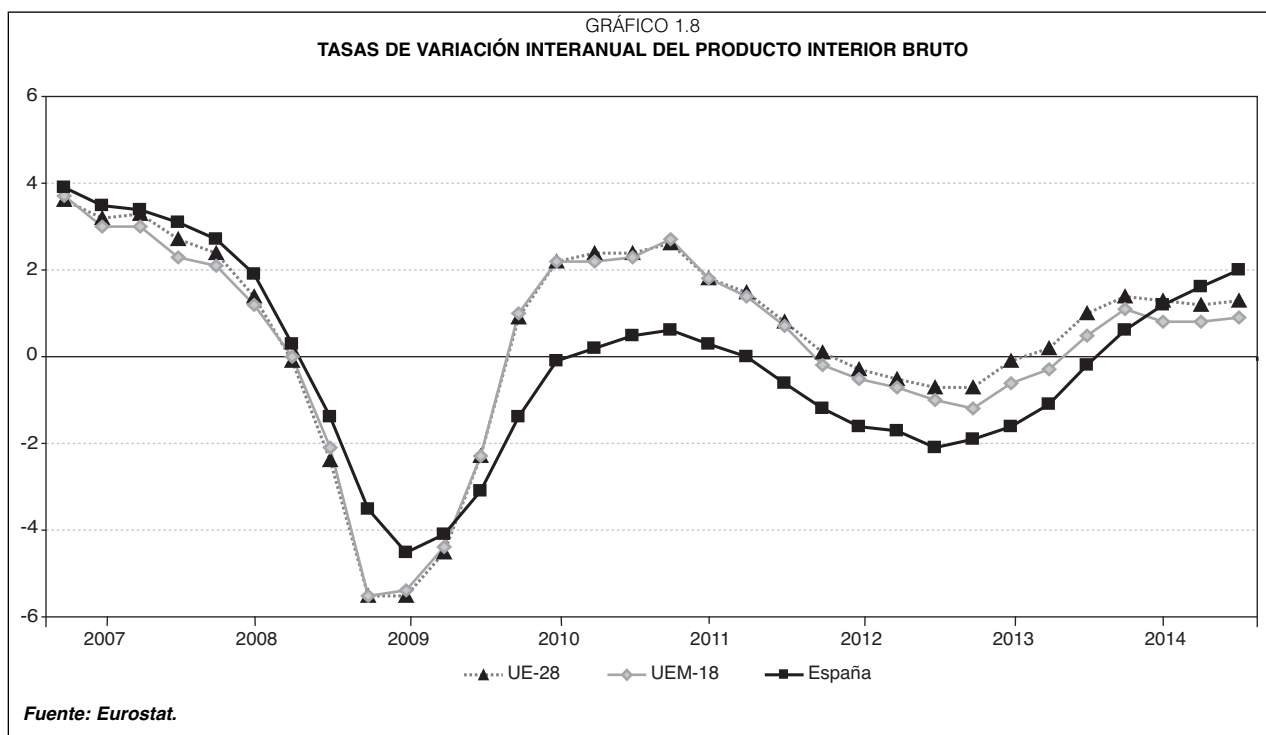
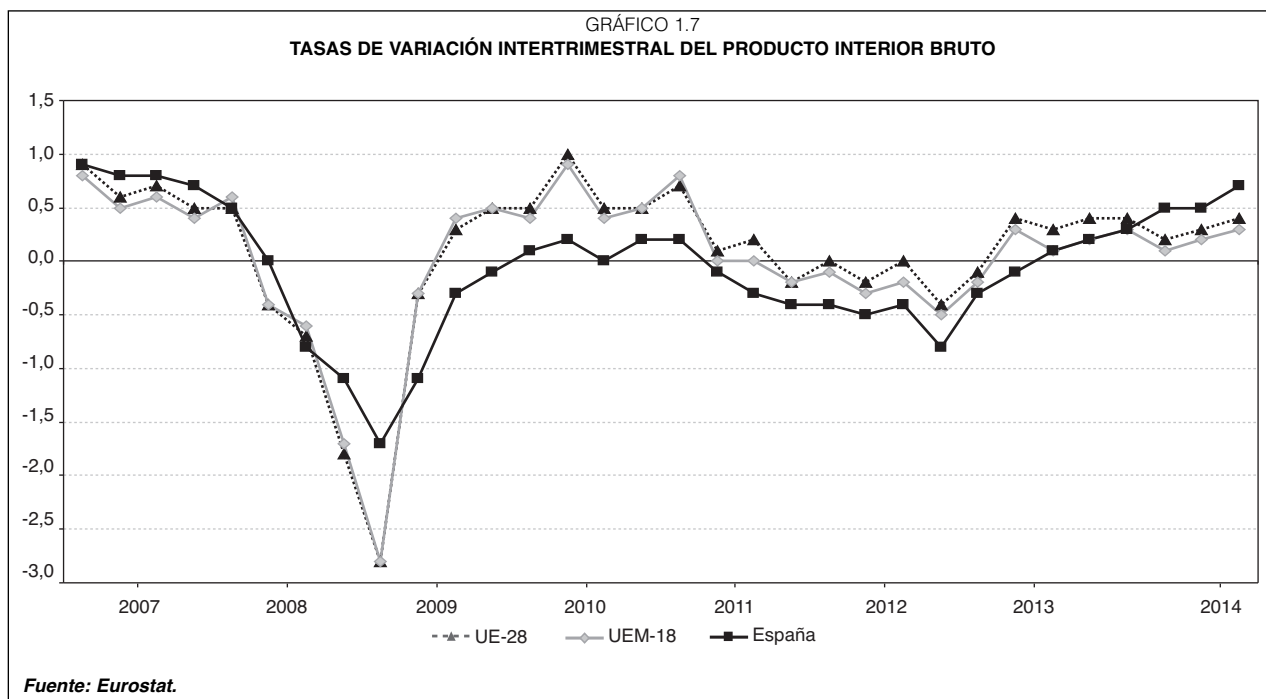
Paralelamente, la tasa de paro siguió una trayectoria descendente, alcanzando un máximo anual del 25,9 por 100 en el primer trimestre, para cerrar en el 23,7 por 100 en el cuarto, situándose en media anual en el 24,4 por 100 de la población activa (26,1 por 100 en 2013).

Si se analiza ahora el perfil de la economía española en términos comparativos, se observa que su avance en el año 2014 superó al del conjunto de la zona euro, donde el PIB se incrementó el 0,9 por 100, situando por tanto el diferencial de crecimiento en 0,5 puntos positivos a favor de nuestro país.

La actividad económica en España registró tasas de variación intertrimestrales positivas en todos los trimestres de 2014, gradualmente de mayor intensidad, que fueron desde un 0,3 por 100 en el primero, pasando por el 0,5 por 100 en el segundo y tercero y finalmente del 0,7 por 100 en el cuarto.

Paralelamente, en términos interanuales, el PIB español también se incrementó todos los trimestres, mostrando una clara recuperación según avanzaba el año. En el primer trimestre, el aumento fue de 6 décimas, del 1,2 por 100 en el segundo y del 1,6 por 100 en el tercero, siendo la mejora más pronunciada en el cuarto, con un avance del 2,0 por 100.

Por su parte, el PIB de la zona euro siguió una pauta algo distinta, con una tasa de aumento interanual superior en el primer trimestre (1,1 por 100) que en el resto, ya que a partir de entonces el avance prácticamente se estabilizó (0,8 por 100 en el segundo y tercero y 0,9 por 100 en el cuarto). ▷



Para profundizar en este análisis, y considerando ya el conjunto del ejercicio 2014, se seguirán los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística relativos a la Contabilidad Nacional Trimestral siguiendo la nueva base 2010, en concordancia con el nuevo estándar metodológico obligatorio de la

Unión Europea, el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 2010 (SEC 2010).

Como resultado de la agregación de las estimaciones de los cuatro trimestres del año, y en términos de Contabilidad Nacional, el PIB generado por la economía española, corregido de ▷

efectos estacionales y de calendario, aumentó como se apuntó anteriormente, el 1,4 por 100 en 2014, una mejora sustancial si se compara con la caída registrada en 2013 (-1,2 por 100).

Detrás de esta evolución se encuentra una composición del crecimiento que difiere respecto a la de años anteriores, ya que la aportación positiva de la demanda nacional permitió compensar con holgura la contribución negativa del sector exterior al crecimiento.

Así en 2014, la demanda nacional sumó 2,2 puntos al crecimiento del PIB, mejorando en cuatro puntos porcentuales y nueve décimas respecto al año anterior, cuando dicha aportación se situó en -2,7 puntos.

Por el contrario, la demanda externa mostró una contribución negativa de 0,8 puntos, empeorando en dos puntos porcentuales y tres décimas respecto a 2013, cuando dicha contribución había sido positiva (1,5 puntos).

Todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron avances, excepto la construcción, que si bien en el conjunto del año aún mantuvo un descenso interanual, comenzó a registrar tasas de variación positivas en los dos últimos trimestres.

Analizando con detalle los distintos componentes de la demanda nacional, se observa en primer lugar que el gasto en consumo final de la economía se incrementó un 1,8 por 100 en 2014, tras haber retrocedido un 2,4 en el año anterior, lo que supuso una significativa mejora, de cuatro puntos porcentuales y dos décimas.

Este resultado fue consecuencia de la intensa aceleración en el consumo de los hogares, y en mucha menor medida en el de las Instituciones sin fines de lucro (ISFLSH), ya que el gasto de las Administraciones Públicas se mantuvo prácticamente estable.

Así, el consumo final de los hogares aumentó un 2,4 por 100 en 2014, tras haber retrocedido un 2,3 por 100 en el año anterior, lo que supuso una mejora de cuatro puntos porcentuales y siete décimas.

En términos intertrimestrales el consumo final de los hogares ofreció una tasa de variación positiva

en todos los trimestres, de seis décimas en el primero, de un punto porcentual en el segundo y de ocho y nueve décimas en el tercero y cuarto.

En términos interanuales esta variable ofreció también registros positivos en todos los trimestres de 2014, progresivamente de mayor intensidad hasta alcanzar un máximo en el cuarto. De esta manera el consumo final de los hogares aumentó un 1,3 por 100 interanual en el primer trimestre, un 2,3 por 100 en el segundo, un 2,8 por 100 en el tercero y un 3,4 por 100 en el cuarto.

El favorable comportamiento del consumo ha sido consecuencia del aumento en la confianza de los hogares, en un contexto de progresivo afianzamiento en la creación de empleo y de continua moderación de los precios, que ha repercutido positivamente sobre la renta real disponible. Al mismo tiempo, la mejora en las condiciones financieras y la reducción de los tipos de interés han impulsado el dinamismo en el gasto de consumo.

Por su parte, el gasto de las Instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) registró un aumento del 1,0 por 100 en 2014, tras haber retrocedido una décima en 2013. En términos interanuales se registraron tasas de variación positivas en todos los trimestres, de mayor intensidad en el cuarto (1,8 por 100).

El gasto de las Administraciones Públicas prácticamente se estabilizó en 2014, aumentando una décima, tras haber retrocedido durante los tres años anteriores (-2,9 por 100 en 2013). En términos intertrimestrales se registraron tasas de variación negativas en todos los trimestres de 2014 excepto en el primero. El componente público de la demanda interna mantuvo en el año 2014 el tono de contención derivado del proceso de consolidación presupuestaria en curso.

Si la aceleración del consumo de los hogares fue significativa en 2014, aún fue más intensa la de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), el componente de la demanda nacional que más se incrementó en 2014, tras haber sido también el de mayor contracción en 2013 y haber retrocedido de forma ininterrumpida a lo largo de los seis últimos años. ▷

CUADRO 1.2
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
 Volumen encadenado referencia 2010*
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)

Operaciones	2013	2014	2013				2014			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	-1,2	1,4	-2,2	-1,7	-1,0	0,0	0,6	1,2	1,6	2,0
Gasto en consumo final	-2,4	1,8	-4,0	-3,2	-2,2	-0,3	1,1	1,8	2,1	2,4
Gasto en consumo final de los hogares.....	-2,3	2,4	-3,8	-3,1	-2,2	-0,1	1,3	2,3	2,8	3,4
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	-0,1	1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,6	0,7	0,7	0,8	1,8
Gasto en consumo final de las AAPP.....	-2,9	0,1	-4,5	-3,6	-2,4	-1,1	0,3	0,3	0,3	-0,5
Formación bruta de capital fijo	-3,8	3,4	-6,3	-5,5	-2,6	-0,5	0,8	3,9	3,9	5,1
Activos fijos materiales.....	-4,2	3,6	-7,0	-6,4	-2,6	-0,5	0,7	4,3	3,9	5,5
Construcción.....	-9,2	-1,5	-7,4	-11,4	-9,7	-8,3	-7,4	-0,7	0,1	2,4
Bienes de equipo y activos cultivados.....	5,6	12,2	-6,2	3,4	11,4	14,7	15,8	12,9	10,2	10,3
Productos de la propiedad intelectual.....	-1,3	2,5	-2,3	-0,0	-2,7	-0,3	1,8	1,7	3,4	3,1
Variación de existencias	-0,0	0,2	0,3	0,3	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,3	-0,1
Exportaciones de bienes y servicios	4,3	4,2	-0,0	7,3	4,9	5,1	6,4	1,0	4,5	4,7
Exportaciones de bienes.....	5,7	4,5	0,0	10,4	6,9	5,8	6,7	0,8	5,5	5,3
Exportaciones de servicios.....	0,9	3,3	-0,3	0,2	0,3	3,3	5,7	1,6	2,4	3,4
Gasto hogares residentes en territorio económico..	2,9	3,7	0,9	2,3	2,4	6,0	6,2	3,9	1,3	3,3
Importaciones de bienes y servicios	-0,5	7,6	-7,3	1,3	0,5	3,8	9,4	4,9	8,6	7,7
Importaciones de bienes.....	0,4	7,8	-8,3	2,3	2,1	5,7	10,1	4,8	8,7	7,5
Importaciones de servicios.....	-4,7	7,0	-2,0	-3,9	-7,4	-5,2	5,9	5,4	7,8	8,7
Gasto hogares residentes en resto mundo.....	1,9	8,6	-3,3	-1,8	4,4	8,4	6,8	10,0	9,0	8,7
Aportaciones al crecimiento del PIB										
Demanda nacional.....	-2,7	2,2	-4,3	-3,5	-2,4	-0,5	1,2	2,3	2,6	2,7
Demanda externa.....	1,5	-0,8	2,1	1,8	1,4	0,5	-0,6	-1,1	-1,0	-0,7

* En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El fuerte impulso que cobró la FBCF en el año 2014 estuvo en consonancia con la mejora en los niveles de confianza empresarial, con el descenso en la morosidad y con el significativo despegue en el consumo final de los hogares.

Así, la FBCF se incrementó un 3,4 por 100 en 2014 lo que contrastó con el descenso del 3,8 por 100 en 2013, suponiendo una significativa mejora, de siete puntos porcentuales y dos décimas entre ambos ejercicios.

La FBCF aumentó en términos interanuales en todos los trimestres del año, cada vez a mayor ritmo, desde un avance del 0,8 por 100 en el primer trimestre, a un 3,9 por 100 en el segundo y en el tercero, para repuntar fuertemente hasta el 5,1 por 100 por 100 en el cuarto.

El dinamismo de la FBCF fue consecuencia del extraordinario aumento del componente de bienes de equipo y activos cultivados, que se incrementó a una tasa de dos dígitos en el conjunto del año 2014, así como al menor ritmo de contracción de la construcción, que fue un lastre menos pesado para el crecimiento de la actividad económica.

Así, y dentro de los activos fijos materiales, la inversión en bienes de equipo y activos cultivados se incrementó un 12,2 por 100 en 2014, lo que supuso un significativo avance que alcanzó los seis puntos porcentuales y seis décimas respecto al año anterior (5,6 por 100).

En términos interanuales, la tasa de variación de los bienes de equipo y activos cultivados superó el diez por ciento en todos los trimestres, alcanzando un máximo del 15,8 por 100 en el primero de ellos. En tasa intertrimestral, también se registraron incrementos en todos los trimestres si bien el de mayor intensidad se registró en el segundo de ellos (3,6 por 100).

El despegue que mostró el componente de bienes de equipo en el año 2014 estuvo en relación con la favorable evolución de los indicadores de producción industrial, de cifra de negocios y de importaciones de bienes de equipo a lo largo del ejercicio.

Por su parte, la construcción fue el único componente de la inversión que se contrajo en 2014, con una caída del 1,5 por 100. Pese a ello, este descenso fue significativamente inferior al de 2013 ▷

CUADRO 1.3
 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA OFERTA
 Volumen encadenado referencia 2010*
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)

Operaciones	2013	2014	2013				2014			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	-1,2	1,4	-2,2	-1,7	-1,0	0,0	0,6	1,2	1,6	2,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15,6	3,3	5,3	21,9	17,2	18,4	10,3	1,6	5,3	-3,4
Industria	-1,8	1,5	-3,3	-2,4	-0,9	-0,5	0,5	1,9	1,5	2,1
Industria manufacturera	-1,1	2,3	-2,9	-1,2	-0,6	0,4	1,5	2,4	2,3	3,0
Construcción	-8,1	-1,2	-8,8	-9,6	-8,0	-6,0	-6,2	-1,7	0,0	3,4
Ramas de los servicios	-1,0	1,6	-1,5	-1,6	-1,1	0,0	0,9	1,4	1,7	2,3
Comercio, transporte y hostelería.....	-0,7	2,8	-1,5	-1,5	-0,8	0,9	1,9	2,6	3,0	3,7
Información y comunicaciones.....	-2,8	1,6	-3,2	-2,9	-3,5	-1,6	1,3	0,8	2,0	2,4
Actividades financieras y de seguros.....	-7,8	-5,5	-6,2	-9,1	-7,9	-8,2	-6,5	-5,3	-5,4	-4,6
Actividades inmobiliarias.....	1,1	2,0	1,7	1,6	0,3	0,8	1,3	1,9	2,5	2,3
Actividades profesionales	-1,1	2,6	-2,4	-2,4	-1,0	1,3	1,4	2,0	2,3	4,8
Administración Pública, sanidad y educación.....	-1,3	0,5	-1,9	-1,8	-0,9	-0,7	0,2	0,6	0,6	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios.....	1,5	2,9	-0,3	1,1	1,4	3,8	3,6	2,4	2,5	3,0
Impuestos netos sobre los productos	-1,5	0,6	-2,9	-1,5	-1,1	-0,6	-0,0	0,5	1,1	1,0

* En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: *Instituto Nacional de Estadística*.

(-9,2 por 100) situando la mejora en siete puntos porcentuales y siete décimas respecto al año anterior.

Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se registraron caídas en la primera mitad del año, si bien a partir de entonces las tasas de variación fueron positivas. En términos interanuales, tras un retroceso del 7,4 por 100 en el primer trimestre, en el segundo la caída fue ya muy inferior, del 0,7 por 100. En el tercer trimestre se aprecia un ligero avance del 0,1 por 100 que se intensifica en el cuarto con un incremento del 2,4 por 100.

La recuperación del tono de la inversión en construcción en el año 2014 fue consecuencia en un principio del crecimiento del componente no residencial, al que posteriormente se sumó también el segmento residencial, así como a la mejora en las condiciones de financiación. Según apunta el Banco de España, el sector de la construcción podría estar finalizando su ajuste tras seis años consecutivos de contracción.

1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2014

A lo largo de los últimos años, desde el inicio de la crisis, la demanda externa ha contribuido de

manera positiva al crecimiento del PIB español, permitiendo compensar parcialmente la intensa aportación negativa de la demanda interna.

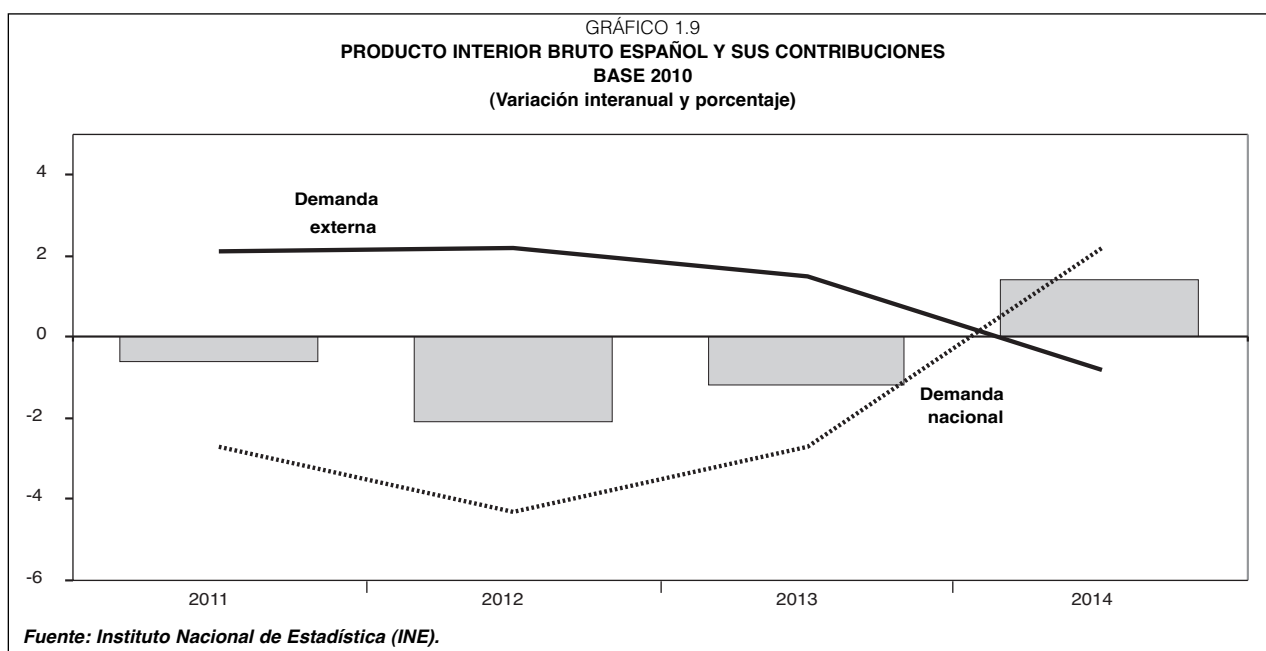
En el año 2012, la aportación positiva de la demanda externa al crecimiento se situó en 2,2 puntos, mientras que la aportación negativa de la demanda nacional alcanzó los -4,3 puntos.

En 2013 coincidiendo con la progresiva mejora de la economía española, la demanda interna siguió contribuyendo negativamente al producto, si bien de forma menos intensa (-2,7 puntos) y, a su vez, la aportación del sector exterior aunque se mantuvo positiva (1,5 puntos) se redujo.

Ya en el año 2014, conforme se ha consolidado la recuperación económica, el perfil de crecimiento del PIB español mostró un intercambio entre las contribuciones de la demanda interna y externa, ya que la primera se transformó en positiva y la segunda en negativa, si bien la aportación positiva de la demanda nacional permitió compensar con holgura la ligera contribución negativa del sector exterior al crecimiento.

En 2014, la demanda nacional sumó 2,2 puntos al crecimiento agregado del PIB, mejorando en cuatro puntos porcentuales y nueve décimas respecto al año anterior.

Por el contrario, la demanda externa mostró una contribución negativa de 0,8 puntos, empeorando ▷



en dos puntos porcentuales y tres décimas respecto a 2013, cuando dicha aportación había sido positiva.

La contribución negativa de la demanda externa al crecimiento agregado en 2014 se debió al fuerte repunte de las importaciones de bienes y servicios, que superó al avance de las exportaciones. Si bien la tasa de aumento de las exportaciones fue similar a la del año anterior, las importaciones se aceleraron con fuerza, tras haber registrado una tasa de variación ligeramente negativa en 2013.

La contribución de la demanda nacional fue positiva en todos los trimestres de 2014 y se intensificó según avanzaba el ejercicio, desde 1,2 puntos en el primer trimestre a 2,7 puntos en el cuarto, a medida que iban mejorando las perspectivas y la confianza de los agentes económicos.

Por su parte, la contribución de la demanda exterior neta fue negativa en todos los trimestres, si bien el mayor retroceso se produjo en el segundo (-1,1 puntos), mientras que en el cuarto se redujo dicha aportación negativa (-0,7 puntos).

Según la Contabilidad Nacional, las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 4,2 por 100 interanual en 2014, un incremento muy similar al del año anterior (4,3 por 100).

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios se recuperaron con fuerza y registraron un

aumento del 7,6 por 100 en 2014, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-0,5 por 100). El dinamismo que mostraron las compras exteriores de bienes y servicios en el año 2014 estuvo en consonancia con el repunte de la demanda interna.

Desglosando por componentes, las ventas exteriores de bienes se incrementaron un 4,5 por 100 en 2014, un punto porcentual y dos décimas menos que en el año anterior (5,7 por 100). Por su parte, las exportaciones de servicios aumentaron un 3,3 por 100, intensificando en este caso su avance respecto al de 2013 (0,9 por 100).

En lo referente al desglose de las importaciones, tanto las de bienes como las de servicios se aceleraron con intensidad en 2014. Las importaciones de bienes se incrementaron un sólido 7,8 por 100 en 2014, tras el ligero avance de 2013 (0,4 por 100). Por su parte, las importaciones de servicios aumentaron un 7,0 por 100 en 2014, siendo el repunte incluso mayor al de los bienes si se considera que habían retrocedido un 4,7 por 100 en 2013.

1.4. La Balanza de Pagos española en el año 2014

A partir de los datos de Balanza de Pagos de julio de 2014, el Banco de España ha comenzado ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

 CUADRO 1.4
 BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2012-2014)
 (Millones de euros)

	2012	2013			2014		
	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos
Cuenta corriente	-2.983	387.759	372.679	15.080	398.134	389.644	8.490
Bienes y servicios	16.451	331.074	295.344	35.730	340.179	312.941	27.238
Turismo y viajes	33.257	47.109	12.360	34.750	49.067	13.665	35.402
Rentas primaria y secundaria	-19.436	56.685	77.335	-20.650	57.956	76.703	-18.747
Cuenta de capital	5.245	8.705	1.821	6.884	5.114	659	4.455
Capacidad/necesidad de financiación	2.261	396.464	374.500	21.964	403.248	390.303	12.945

Fuente: Banco de España. Datos revisados abril de 2015, MBP6.

 CUADRO 1.5
 BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA: SALDOS (2008-2014)
 (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Balanza corriente	-103.253	-46.192	-42.388	-34.038	-2.983	15.080	8.490
Bienes	-87.037	-41.474	-47.803	-44.475	-28.234	-12.608	-21.445
Servicios	29.823	29.542	33.925	42.588	44.687	48.339	48.682
Rentas primarias	-30.487	-19.624	-15.131	-18.359	-8.944	-7.563	-6.171
Rentas secundarias	-15.552	-14.636	-13.379	-13.792	-10.492	-13.088	-12.576
Cuenta de capital	4.670	3.332	4.893	4.055	5.244	6.884	4.455
Capacidad/necesidad de financiación	-98.583	-42.860	-37.495	-29.983	2.261	21.964	12.945

Fuente: Banco de España. Datos revisados abril de 2015, MBP6.

a aplicar el cambio de metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6), implantando un nuevo sistema de fuentes de información de forma coordinada a nivel europeo y consistente con la entrada en vigor del nuevo Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-2010). Esta adaptación trata de unificar la terminología y clasificación de partidas, instrumentos financieros y sectores con el resto de estadísticas macroeconómicas, en especial con las cuentas nacionales.

Siguiendo esta nueva metodología, en 2014 la economía española registró capacidad de financiación por tercer año consecutivo.

Las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto de 12.945 millones de euros en 2014, lo que supuso un 1,2 por 100 del PIB.

Pese a ello, la capacidad de financiación de la economía española se redujo un 41,1 por 100 respecto a 2013, cuando se situaba en 21.964 millones de euros (2,1 por 100 del PIB).

Esta menor capacidad de financiación se debió tanto a la moderación en el saldo positivo de la

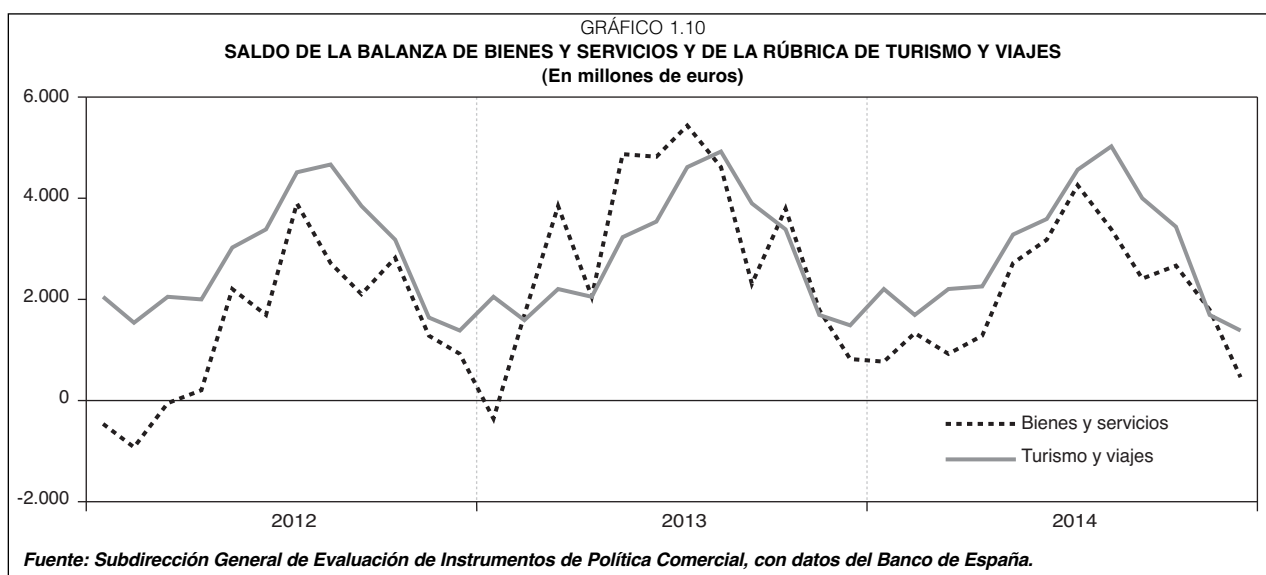
cuenta corriente como a la reducción del superávit de la cuenta de capital.

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, cerró el año 2014 con un superávit de 8.490 millones de euros, registrando por segundo año consecutivo un saldo positivo, cuando tradicionalmente esta balanza era deficitaria. Sin embargo, igual que la capacidad de financiación, el superávit corriente se redujo, en este caso un 43,7 por 100 respecto al de 2013 (15.080 millones de euros).

En términos de porcentaje sobre el PIB, el superávit corriente supuso un 0,8 por 100 del PIB español en el año 2014 (1,4 por 100 en 2013).

El saldo por cuenta corriente español llegó a alcanzar en 2007, al inicio de la crisis, un déficit de 104.275 millones de euros, si bien a partir de entonces se fue reduciendo progresivamente, transformándose en superavitario en los dos últimos años.

Si se analizan las principales rúbricas de la cuenta corriente, se observa que aunque se produjo un empeoramiento en el superávit de la balanza de bienes y servicios, por el contrario mejoró el déficit de las rentas primarias y secundarias. ▷



En 2014 el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 27.238 millones de euros, reduciéndose un 23,8 por 100 respecto al año anterior (35.730 millones de euros en 2013).

En todos los meses del año se registró superávit, aunque la trayectoria fue ascendente en la primera mitad y descendente posteriormente. En enero el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 738 millones de euros, aumentando a partir de entonces hasta un máximo anual en el mes de julio (4.409 millones de euros). Posteriormente el superávit disminuyó de manera progresiva hasta situarse en 962 millones de euros en diciembre.

De esta manera, la aportación positiva al PIB de la balanza de bienes y servicios se redujo hasta el 2,6 por 100 del PIB en 2014 (3,4 por 100 del PIB en 2013).

El menor saldo positivo de la balanza de bienes y servicios en el año 2014 se debió en buena medida a la recuperación de las importaciones de bienes y servicios impulsadas por la demanda interna, tanto de consumo como de inversión empresarial.

Desglosando los componentes de la balanza de bienes y servicios se observa que la balanza de bienes registró un empeoramiento, ya que su déficit se situó en 21.445 millones de euros en 2014 (-12.608 millones de euros en 2013), mientras que,

por el contrario, la de servicios ofreció un superávit de 48.682 millones de euros en 2014, con un ligero aumento, del 0,7 por 100 interanual.

El saldo positivo de los servicios estuvo en consonancia con la fortaleza que continuó mostrando la rúbrica de turismo y viajes. En 2014 llegaron a nuestro país 64,9 millones de visitantes extranjeros, lo que supuso un nuevo máximo de la serie histórica y un aumento del 7,1 por 100 respecto al año anterior. Los ingresos por turismo se incrementaron un 4,2 por 100 y pasaron de 47.109 millones de euros en 2013 a 49.067 millones en 2014. Por su parte, el gasto de los turistas españoles recogido por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), estimulado por la mejoría económica, se incrementó un 10,6 por 100 desde 12.360 millones de euros en 2013 a 13.665 millones de euros en 2014.

Como consecuencia de ello, el superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 35.402 millones de euros en 2014, un 1,9 por 100 superior al del año anterior (34.750 millones de euros en 2013).

Por su parte, las rúbricas anteriormente denominadas en el quinto manual rentas y transferencias corrientes, con el cambio de metodología del MBP6, pasan a llamarse rentas primarias y secundarias.

En las rentas primarias se incluyen las partidas de remuneración de empleados, rentas de ▷

inversión y otras rentas primarias, donde aparecen, entre otras, los impuestos de la producción e importaciones. Por su parte, en las rentas secundarias se recogen las transferencias corrientes.

Pues bien, en el año 2014 el saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias se redujo un 9,2 por 100 para situarse en 18.747 millones de euros (-20.650 millones de euros en 2013). Ambos componentes disminuyeron su déficit. El de las rentas primarias se redujo hasta 6.171 millones de euros en 2014 (-7.563 millones de euros en 2013) y el de las rentas secundarias hasta 12.576 millones de euros (-13.088 millones de euros en 2013).

Finalmente, el saldo positivo de la Cuenta de Capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, cuya mayor parte procede de los fondos estructurales del Presupuesto Comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, registró un superávit de 4.455 millones de euros en 2014 (6.884 millones de euros de 2013), reduciéndose por tanto el 35,3 por 100.

1.5. Los principales proveedores energéticos españoles en 2014

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, España importó productos energéticos por valor de 55.388,2 millones de euros, siendo de nuevo en el año 2014 el sector de mayor representatividad de las compras exteriores españolas, ya que supuso el 20,9 por 100 del total.

No obstante, las importaciones españolas de energía retrocedieron un 3,1 por 100 en 2014 y mantuvieron la trayectoria descendente iniciada en el año anterior, cuando se redujeron un 7,7 por 100. Su contribución a la variación del total de las importaciones españolas fue negativa en 0,7 puntos, reduciéndose también su cuota en un punto porcentual y nueve décimas respecto a la de 2013 (22,8 por 100).

Las principales rúbricas por importancia relativa, que son el petróleo y derivados y el gas, retrocedieron respecto a los valores de 2013.

Al igual que en años anteriores, en 2014 la partida preponderante fue la de petróleo y derivados, que supuso un 78,2 por 100 de las compras exteriores de energía y un 16,4 por 100 de las importaciones totales españolas.

España importó crudo y derivados por valor de 43.303,9 millones de euros en 2014, retrocediendo un 3,8 por 100 interanual. No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent en euros se situó en 74,5 euros/barril en 2014, lo que supuso un descenso de un 8,8 por 100, reflejándose en la variación negativa de las importaciones españolas de crudo.

Por su parte, las importaciones de gas alcanzaron un valor de 10.612,0 millones de euros en 2014, reduciéndose el 1,2 por 100 respecto al año anterior. Las importaciones de gas supusieron el 19,2 por 100 de la factura energética en el año 2014 y el 4,0 por 100 de las importaciones españolas totales.

Por su parte, las compras exteriores de carbón registraron un valor de 1.135,4 millones de euros en 2014, incrementándose en este caso un 1,8 por 100 respecto al año anterior (1.115,2 millones de euros en 2014), si bien son de escasa importancia relativa, ya que solo representaron el 2,0 por 100 del total de la energía importada por nuestro país.

Finalmente, las importaciones de electricidad, por valor de 336,9 millones de euros (0,6 por 100 del total de las compras energéticas) se incrementaron un 23,2 por 100 respecto a 2013 (273,5 millones de euros).

Ya centrándonos en los principales proveedores energéticos españoles en el año 2014, ocho países concentraron el 64,7 por 100 de las importaciones totales de energía.

Estos ocho países fueron: Argelia, de donde provino el 15,9 por 100 del total de la energía comprada por nuestro país, de Nigeria el 11,6 por 100, de Rusia el 9,5 por 100, de Arabia Saudita el 8,4 por 100, de México el 7,6 por 100, de Angola ▷

el 4,9 por 100, de Colombia el 3,8 por 100 y finalmente de Noruega se importó el 3,0 por 100.

En el año 2014 se produjeron algunos cambios, si bien el más significativo fue la pérdida de peso relativo de Rusia como proveedor energético español, una tendencia que se inició en el año anterior.

En 2013 Rusia cedió la primera posición a Argelia como principal proveedor de energía de nuestro país. Si bien en este año ambos países incrementaron su cuota, la ganancia relativa de Argelia fue superior.

En 2014 Argelia mantiene la primera posición, con una cuota del 15,9 por 100 del total de las importaciones energéticas de España, una décima superior a la de 2013, si bien este año se debió a la fuerte caída en la cuota rusa, que perdió más de tres puntos porcentuales, mientras que la argelina permaneció casi estable.

Unos años atrás, en 2012, Argelia era el tercer proveedor energético español (10,7 por 100 del total) y a partir de entonces ha conseguido desplazar a Rusia como primer proveedor en especial por el significativo incremento en el suministro de gas.

Rusia descendió, por tanto, a la segunda posición en el *ranking* en 2013 y a la tercera en 2014. En 2014 España importó de Rusia un 9,5 por 100 de la energía que consume, lo que supuso un descenso en cuota de tres puntos porcentuales y cinco décimas respecto a 2013 (13,0 por 100 del total).

Rusia redujo su cuota como proveedor español en los tres tipos de energía que provienen de este país: carbón, petróleo y en menor medida gas, si bien el descenso más apreciable se produjo en el caso del crudo.

Nigeria ganó en 2014 un puesto, y se colocó en la segunda posición, con una cuota del 11,6 por 100 del total. En este caso se produjo ganancia de cuota de un punto y ocho décimas respecto al año anterior (9,8 por 100) por el aumento en su peso relativo como proveedor de petróleo. En 2013 el 10,6 por 100 del petróleo importado por España provenía de Nigeria, mientras que en 2014 este porcentaje se ha incrementado hasta el 13,0 por 100.

Arabia Saudita y México mantuvieron el cuarto y quinto puesto como proveedores energéticos españoles en 2014, con una cuota del 8,4 por 100 y del 7,6 por 100 respectivamente. Dichas cuotas se redujeron en un punto porcentual en el primer caso y en siete décimas en el segundo.

Angola mantuvo el sexto puesto, cuando detenía el decimoquinto en 2012. Su cuota continuó incrementándose hasta el 4,9 por 100 del total importado en energía por nuestro país en 2014, un punto porcentual y una décima más que en 2013 debido a su mayor peso como proveedor de petróleo (2,2 por 100 en 2012, 4,8 por 100 en 2013 y 6,2 por 100 en 2014).

Colombia y Noruega ocuparon la posición séptima y octava, ganando en ambos casos un puesto en el *ranking* en detrimento de Libia. Sus cuotas fueron del 3,8 por 100 en el caso de Colombia y del 3,0 por 100 en el de Noruega, con un incremento de seis y cinco décimas respectivamente respecto al año anterior.

Destacó el caso de Libia, que en 2013 era el séptimo proveedor energético español y en 2014 descendió al decimosexto puesto, ya que su cuota se redujo desde el 3,3 por 100 en 2013 al 1,6 por 100 en 2014, debido a su pérdida de peso como proveedor de petróleo.

Desglosando el *ranking* de proveedores energéticos atendiendo al tipo de producto importado y comenzando por el petróleo, también se apreciaron algunos cambios.

A diferencia de años anteriores, el primer proveedor de petróleo español fue Nigeria, que desplazó a Rusia a la segunda posición. De Nigeria procedió el 13,0 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados. Dicha cuota se incrementó en dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2013 (10,6 por 100).

Rusia fue el segundo proveedor español de petróleo en 2014. Su cuota se situó en un 11,7 por 100 del total, una reducción significativa si se compara con el 16,1 por 100 que detenía en 2013.

A continuación se situó Arabia Saudita cuya cuota, del 10,8 por 100, se redujo en un punto porcentual y una décima respecto al año anterior (11,9 por 100). ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.6
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2014*
(Millones de euros)

	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
Importaciones (millones de euros)					
I trimestre	14.547,2	288,4	11.207,7	2.969,6	81,4
II trimestre	13.791,0	188,6	10.953,5	2.577,7	71,2
III trimestre	14.416,1	307,9	11.704,2	2.321,4	82,6
IV trimestre	12.634,0	350,5	9.438,5	2.743,4	101,6
Total importaciones	55.388,2	1.135,4	43.303,9	10.612,0	336,9
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2014* (En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas)					
Proveedores	Total	Carbón	Petróleo	Gas	Electricidad
1 Argelia	15,9	0,0	5,0	62,8	0,0
2 Nigeria	11,6	0,0	13,0	7,7	0,0
3 Rusia	9,5	15,9	11,7	0,1	0,0
4 Arabia Saudita	8,4	0,0	10,8	0,0	0,0
5 México	7,6	0,0	9,7	0,0	0,0
6 Angola	4,9	0,0	6,2	0,1	0,0
7 Colombia	3,8	29,6	4,1	0,0	0,0
8 Noruega	3,0	0,0	1,4	10,2	0,0
9 Reino Unido	3,0	0,3	3,7	0,3	4,5
10 Kazajistán	3,0	0,1	3,8	0,0	0,0
11 Venezuela	2,3	0,0	2,9	0,0	0,0
12 Estados Unidos	1,8	10,4	1,8	1,1	2,5
13 Estonia	1,7	0,3	2,1	0,0	0,0
14 Qatar	1,6	0,0	0,0	8,5	0,0
15 Portugal	1,6	0,1	1,4	1,0	41,9
16 Libia	1,6	0,0	2,0	0,0	0,0
17 Irak	1,5	0,0	1,9	0,0	0,0
18 Italia	1,4	0,2	1,8	0,1	0,2
19 Azerbaiján	1,3	0,0	1,7	0,0	0,0
20 Países Bajos	1,0	0,3	1,2	0,3	0,0
21 Letonia	1,0	1,5	1,2	0,0	0,0
22 Camerún	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0
23 Gibraltar	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0
24 Guinea Ecuatorial	0,9	0,0	1,0	0,4	0,0
25 Brasil	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0
26 Francia	0,9	0,7	1,0	0,2	0,8
27 Trinidad y Tobago	0,8	0,0	0,0	4,2	0,0
28 Bélgica	0,6	0,3	0,7	0,0	0,0
29 Gabón	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
30 Perú	0,5	0,4	0,0	2,4	0,0
31 Turquía	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
32 Suecia	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
33 Alemania	0,3	1,9	0,2	0,0	23,1
34 Indonesia	0,3	14,9	0,0	0,0	0,0
35 Canadá	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

De México provino un 9,7 por 100 del total importado en petróleo, si bien dicha cuota disminuyó nueve décimas respecto a la de 2013 (10,6 por 100).

Los siguientes proveedores, Angola y Argelia, detentaron una cuota como proveedores de crudo inferior a la de los cuatro países anteriormente citados, del 6,2 por 100 y 5,0 por 100 respectivamente en 2014. La de Angola se incrementó un punto

porcentual y cuatro décimas, mientras que la de Argelia se redujo en ese mismo porcentaje.

Estos seis proveedores concentraron el 56,3 por 100 de las compras exteriores de petróleo españolas en 2014.

Las importaciones de gas están mucho más concentradas que las de crudo, ya que los primeros seis proveedores aportan el 95,8 por 100 del total. ▷

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que no solo continuó siendo el principal proveedor de gas de España, sino que consolidó su puesto. De este país provino el 62,8 por 100 del gas importado por España en 2014, cuota que se incrementó con fuerza, en cinco puntos porcentuales y nueve décimas respecto a la de 2013 (56,9 por 100), cuando a su vez se había incrementado significativamente.

En segunda y tercera posición, si bien con un peso relativo muy inferior, se situaron Noruega y Qatar con cuotas del 10,2 por 100 y 8,5 por 100 respectivamente. La cuota noruega se mantuvo prácticamente estable pero la de Qatar se redujo un punto porcentual y seis décimas respecto a 2013.

Finalmente, de Nigeria provino el 7,7 por 100 del gas importado en 2014, un porcentaje similar al de 2013 (7,6 por 100).

Respecto a las importaciones de electricidad, están muy concentradas. Debido a su proximidad geográfica, la mayor parte de ellas procedieron de Portugal, de donde se importó el 41,9 por 100 del total en 2014, una cuota que además se incrementó

en cuatro puntos porcentuales y cinco décimas respecto a la del año anterior (37,4 por 100), en detrimento de otros países que redujeron su cuota respecto al año anterior.

Así, de Alemania provino un 23,1 por 100 de la energía eléctrica importada por España en 2014, situándose como el segundo proveedor, si bien dicha cuota disminuyó casi diez puntos porcentuales respecto a la de 2013 (33,0 por 100).

El tercero y cuarto lugar lo ocuparon Reino Unido y Estados Unidos con el 4,5 por 100 y el 2,5 por 100 del total de electricidad en 2014. En ambos casos sus cuotas se redujeron significativamente, ya que en 2013 la de Reino Unido era del 8,6 por 100 y la de EEUU del 9,7 por 100.

Por su parte Francia continuó perdiendo cuota como proveedor español de electricidad, ya que de este país provino el 0,8 por 100 del total en 2014 (1,4 por 100 en 2013).

Finalmente, los principales proveedores de carbón en 2014 fueron Colombia (29,6 por 100), Rusia (15,9 por 100), Indonesia (14,9 por 100) y Estados Unidos (10,4 por 100).

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2014

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en el año 2014

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en 2014 haremos en primer lugar una revisión de su trayectoria reciente, para situar el comportamiento de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

En los primeros años de la actual crisis económica se produjeron grandes fluctuaciones en las tasas de variación de los flujos de comercio y del producto interior bruto mundial (PIB) medidos en términos reales.

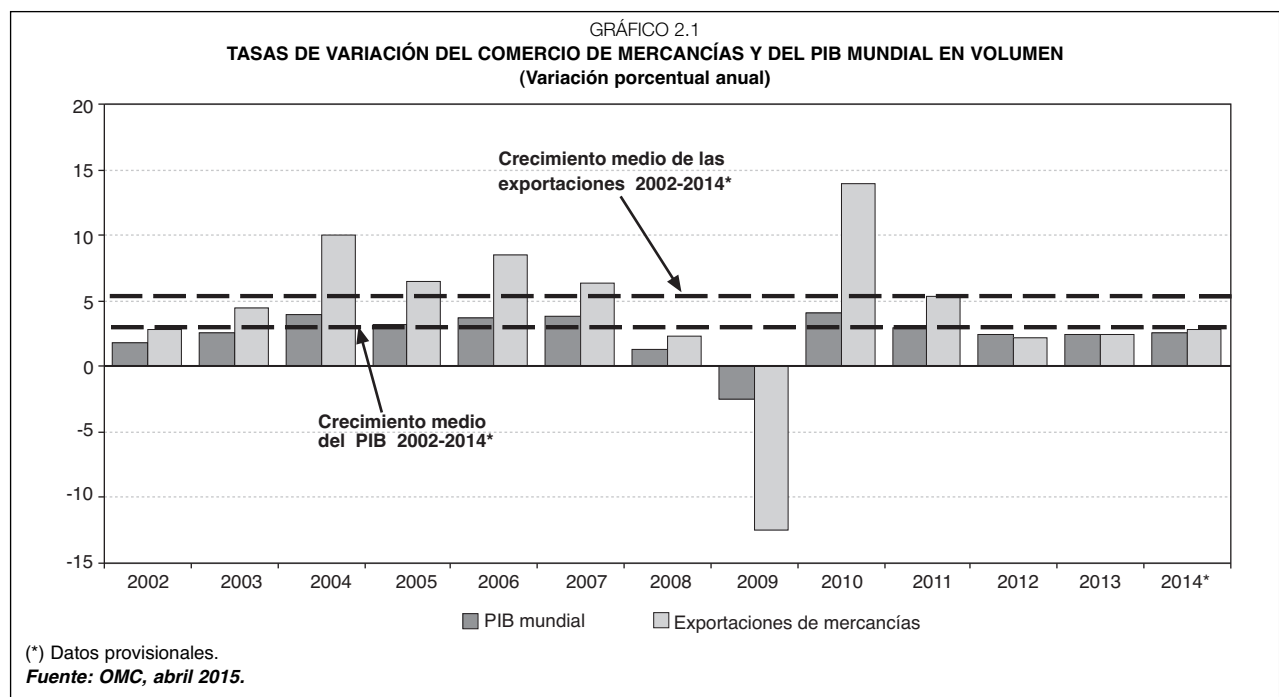
En 2011 y 2012 se produce una intensa desaceleración, si bien el incremento del comercio superó aún con holgura al del PIB. En los dos últimos ejercicios, las tasas de variación reales del comercio y

de la actividad económica comienzan a repuntar, aunque de forma moderada y progresiva, estrechando el diferencial entre ambas magnitudes.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el producto interior bruto mundial medido en términos reales sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al registrar una caída del 2,5 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, sufrió un descenso sin precedentes (-12,5 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del año empezó a producirse, de manera incipiente, ▷



CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2011	2012	2013	2014 (Prov)
Volumen del comercio mundial de mercancías	5,4	2,2	2,4	2,8
Exportaciones (volumen)				
Economías desarrolladas	5,2	1,1	1,6	2,2
Economías en desarrollo y Comunidad de Estados Independientes (CEI) ..	5,8	3,7	3,9	3,3
Importaciones (volumen)				
Economías desarrolladas	3,4	-0,1	-0,2	3,2
Economías en desarrollo y Comunidad de Estados Independientes (CEI) ..	7,8	4,9	5,3	2,0

(Prov.) Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza. En 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real avanzó un 4,1 por 100.

En 2011 se produjo de nuevo una intensa desaceleración, y el comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en el año anterior, mientras que el PIB real se incrementó el 3,0 por 100. Las tensiones geopolíticas, especialmente en el norte de África, y la acen-tuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más de lo estimado inicialmente.

En el año 2012, la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas y los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera ocasionaron una nueva desaceleración del comercio mundial de mercancías que, en términos de volumen se incrementó un 2,2 por 100, tres puntos porcentuales y dos décimas menos que en el anterior ejercicio. Por su parte, el incremento del PIB mundial fue del 2,4 por 100, seis décimas inferior al del año precedente.

En 2013, la atonía de la actividad económica y comercial estuvo en consonancia con la persistencia de la recesión, especialmente intensa en la zona del euro. Al mismo tiempo, la incertidumbre asociada a los plazos y graduación de la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense incrementó la

volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios por cuenta corriente. Todo ello influyó en el PIB y en el comercio mundial, que registraron un crecimiento moderado, solo ligeramente superior al del año anterior, del 2,5 por 100 y del 2,4 por 100 respectivamente.

Ya en el ejercicio 2014, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2015, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen repuntó cuatro décimas, situando su avance en el 2,8 por 100. Por su parte, la tasa de aumento del PIB prácticamente se estabilizó respecto a la de 2013 (2,6 por 100).

Pese a esta moderada mejora, en 2014 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por tercer año consecutivo, situando el avance medio de los tres últimos ejercicios en el 2,5 por 100, muy por debajo del de los últimos veinticinco años (5,3 por 100).

También por tercer año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue prácticamente idéntica a la del producto interior bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, lo que supuso de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como la proliferación de las cadenas ▷

de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial, o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, podrían estar explicando, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Dada la profundidad y la duración de la actual crisis, la reciente cuasi igualación en la tasa de aumento del comercio y de la producción mundial podría también explicarse por razones cíclicas.

Vistos estos resultados, y teniendo en cuenta que según las previsiones más recientes, el crecimiento del comercio mundial continuará superando solo ligeramente al del PIB en 2015 y en 2016. La OMC sugiere que la tradicional relación de aproximadamente dos por uno entre ambas magnitudes podría no ser ya válida a corto plazo, como parece indicar la elasticidad del comercio mundial respecto a la producción, que alcanzó un valor máximo en el decenio comprendido entre los años 1990 y 2000, mucho antes del inicio de la crisis financiera, si bien a partir de entonces se ha ido reduciendo progresivamente.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y a la producción mundial en el ejercicio 2014.

Por una parte, la moderación en el crecimiento de las economías emergentes, afectadas por la atonía y la desigualdad de la recuperación en las economías desarrolladas, por el endurecimiento en las condiciones de financiación exterior, especialmente tras el inicio en la retirada de los estímulos monetarios en Estados Unidos, así como por el fuerte descenso en los precios del petróleo en la segunda mitad del año.

La desaceleración de los mercados en desarrollo ha afectado en especial a las áreas eminentemente exportadoras de materias primas como América Latina, Rusia y Europa del Este, muy dependientes del actual cambio de ciclo en estos precios, mientras que por el contrario en los países del Asia emergente, no tan vinculados a los ingresos derivados de estos recursos, la actividad ha permanecido prácticamente estable.

Mención aparte merece la economía china, cuya desaceleración es, en buena medida, consecuencia de las políticas implementadas por las autoridades para conseguir un patrón de crecimiento más equilibrado. La desaceleración económica en China tiene especial relevancia sobre el comercio mundial, ya que un menor crecimiento de su actividad tiene un efecto arrastre sobre el resto de economías emergentes, al reducir la demanda externa de sus principales socios comerciales tanto en Asia como en América Latina. Al mismo tiempo, la menor demanda de materias primas por parte de China contribuye a moderar los precios de estos productos en los mercados internacionales.

Otro de los factores que han influido sobre la debilidad del comercio mundial en el año 2014 ha sido la intensificación de las diferencias cíclicas en las principales economías avanzadas, tanto en términos de actividad como de política monetaria, configurando un panorama de recuperación heterogéneo y desigual. El afianzamiento en el ritmo de crecimiento de Estados Unidos contrastó con la ligera tasa de variación negativa del PIB de Japón. En la zona euro la actividad volvió a crecer, si bien moderadamente, persistiendo las diferencias entre sus economías.

Al mismo tiempo, el aumento de las tensiones geopolíticas, en especial el conflicto desencadenado entre Rusia y Ucrania que derivó en sanciones internacionales de carácter comercial y financiero, repercutió negativamente sobre el comercio mundial en el año 2014.

Otro de los factores que afectaron a la evolución de los flujos comerciales fueron las acusadas fluctuaciones de los tipos de cambio, destacando la apreciación del dólar estadounidense y la depreciación del euro y del yen japonés frente a la mayor parte de divisas, que reflejaron las diferencias de la situación cíclica y del tono de las políticas monetarias en las economías avanzadas.

Finalmente, el inesperado desplome de los precios mundiales del petróleo, y en menor medida de otras materias primas, en la segunda mitad de 2014, contribuyó a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo. ▷

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

En el año 2014 las exportaciones de los países desarrollados crecieron un 2,2 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes, en las que se incluye la Comunidad de Estados Independientes (CEI), se incrementaron un 3,3 por 100.

Pero mientras que las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron seis décimas su dinamismo (1,6 por 100 en 2013), las de las economías en desarrollo se desaceleraron también en seis décimas respecto al avance de 2013 (3,9 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen entre ambas áreas en un punto porcentual y una décima a favor de los países en desarrollo, estrechándose dicho diferencial significativamente respecto al del año anterior cuando alcanzó dos puntos porcentuales y tres décimas.

Por tanto, a pesar de que en el año 2014 las exportaciones de los países en desarrollo siguieron creciendo por encima de las de los países desarrollados, redujeron su dinamismo respecto al de años anteriores.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se aceleraron y volvieron a registrar tasas de variación positivas, con un avance del 3,2 por 100 en 2014 (-0,2 por 100 en 2013). Este repunte fue consecuencia de la apreciable mejora de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países tras la debilidad que había mostrado esta magnitud en los momentos más duros de la crisis.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron solo un 2,0 por 100, ralentizándose significativamente, en tres puntos porcentuales y tres décimas, respecto a la tasa de aumento del año anterior (5,3 por 100 en 2013).

De esta manera, en el caso de las compras exteriores, las de las economías desarrolladas ofrecieron un claro avance, mientras que las de los

emergentes no solo se ralentizaron, sino que a diferencia de años anteriores, su tasa de aumento se situó por debajo de la de las economías avanzadas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen por áreas geográficas, el mayor dinamismo correspondió a Asia, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 4,9 por 100 en 2014, un avance muy similar al del año anterior (5,0 por 100).

En segundo lugar se situó América del Norte, cuyas exportaciones reales repuntaron con fuerza, con un aumento del 4,3 por 100 en 2014, un punto porcentual y cinco décimas más que en el año anterior (2,8 por 100).

En menor medida se incrementaron las ventas reales de Europa, un 1,9 por 100 en 2014, si bien este avance superó en tres décimas al del ejercicio precedente.

El crecimiento en el volumen de exportación de las principales regiones y países productores de petróleo, materias primas y recursos naturales (África, Oriente Medio y la CEI, que la OMC incluye en la rúbrica «otras regiones») prácticamente se estabilizaron, al incrementarse un 0,1 por 100 en 2014 (0,7 por 100 en 2013).

Finalmente, las ventas exteriores de América Central y del Sur fueron las únicas que se redujeron respecto al año anterior, al retroceder un 2,5 por 100 en 2014 (aumento del 1,5 por 100 en 2013).

Analizando las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron un 4,4 por 100 en 2014, acelerándose además apreciablemente, tres puntos porcentuales y tres décimas respecto al año anterior (1,1 por 100 en 2013).

A continuación se situó Asia, cuyas importaciones reales se incrementaron un 3,6 por 100, si bien al contrario que en América del Norte, este aumento fue inferior en un punto porcentual y dos décimas respecto al de 2013 (4,8 por 100).

Por su parte, las importaciones reales de Europa se incrementaron un 2,8 por 100 en 2014, una ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2011	2012	2013	2014 (Prov)	2015 (Est)	2016 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías..	5,4	2,2	2,4	2,8	3,3	4,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	5,2	1,1	1,6	2,2	3,2	4,4
Economías en desarrollo y emergentes	5,8	3,7	3,9	3,3	3,6	4,1
América del Norte	6,6	4,5	2,8	4,3	4,5	4,9
América Central y del Sur.....	6,6	0,8	1,5	-2,5	0,2	1,6
Europa.....	5,6	0,8	1,6	1,9	3,0	3,7
Asia	6,4	2,7	5,0	4,9	5,0	5,4
Otras regiones (a)	2,0	4,0	0,7	0,1	-0,6	0,3
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	3,4	-0,1	-0,2	3,2	3,2	3,5
Economías en desarrollo y emergentes	7,8	4,9	5,3	2,0	3,7	5,0
América del Norte	4,4	3,2	1,1	4,4	4,9	5,1
América Central y del Sur.....	12,6	2,3	3,2	-3,0	-0,5	3,1
Europa.....	3,2	-1,8	-0,3	2,8	2,7	3,1
Asia	6,5	3,6	4,8	3,6	5,1	5,1
Otras regiones (a)	7,9	9,9	3,9	0,0	-2,4	1,0

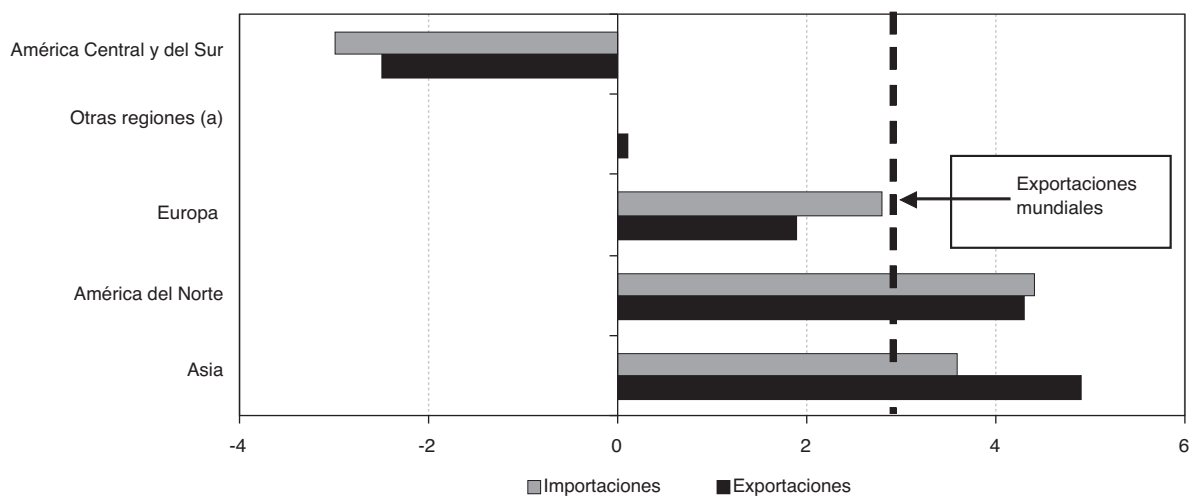
(a) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: *Organización Mundial del Comercio (OMC)*, abril 2015.

GRÁFICO 2.2
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2014
(En porcentaje de variación)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC*.

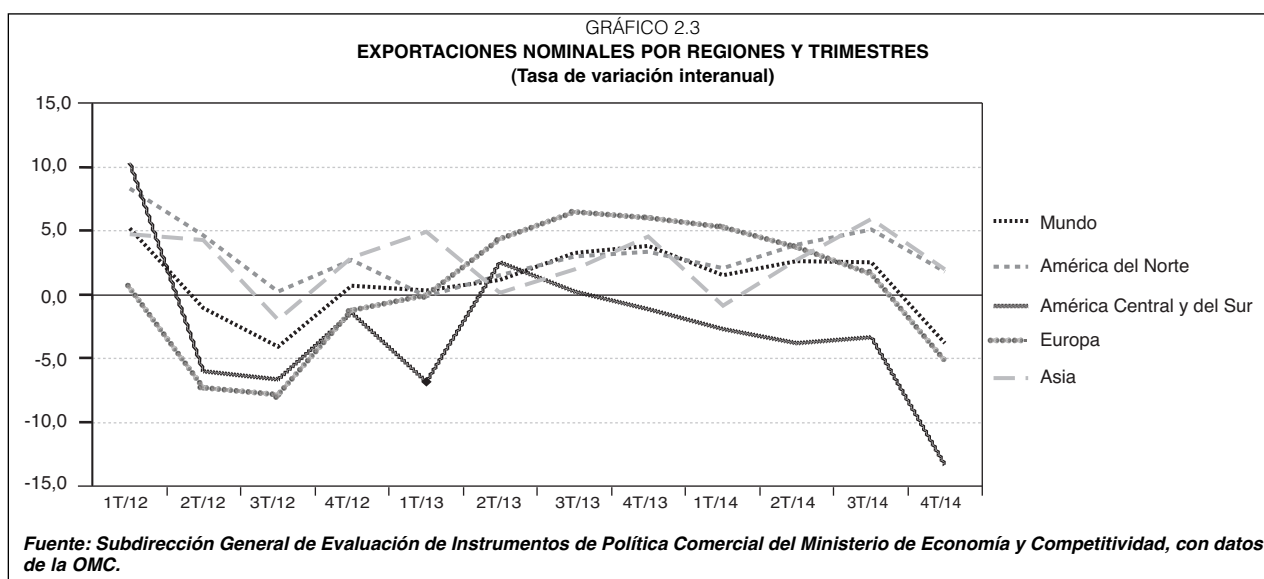
tasa de crecimiento positiva tras dos años consecutivos de descensos en los que las compras exteriores habían estado lastradas por la atonía de la demanda interna.

En lo que respecta a las compras exteriores de las «otras regiones» se estabilizaron en 2014 tras haberse incrementado un 3,9 por 100 en 2013.

Finalmente, al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de América Central y del

Sur fueron las únicas que retrocedieron, un 3,0 por 100, lo que contrastó con el aumento del 3,2 por 100 de 2013.

Como conclusión, puede decirse que el mayor repunte en los flujos comerciales en términos reales en 2014 se produjo en América del Norte, donde tanto las ventas como las compras exteriores en volumen se aceleraron significativamente respecto al año anterior. Por el contrario, la mayor ▷



desaceleración se registró en América Central y del Sur, la única región que en 2014 ofreció tasas de variación negativas en sus flujos comerciales reales. La pérdida de impulso del comercio en América Latina está muy en consonancia con la ralentización de la actividad económica en el área y más en concreto de su demanda interna.

2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2014

Ya en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron un valor de 18.935 miles de millones de dólares en 2014, lo que supuso un ligero aumento interanual, del 0,6 por 100, pero inferior al incremento de 2013 (2,3 por 100).

En el año 2014 el crecimiento de las exportaciones mundiales en términos nominales fue inferior al expresado en volumen, situándose el diferencial entre ambas magnitudes en más de dos puntos porcentuales en favor de las exportaciones reales, ampliándose apreciablemente respecto al de 2013, que se situaba en solo una décima.

Según la OMC, este comportamiento fue consecuencia del descenso en los precios de las mercancías objeto del comercio internacional, especialmente intenso en el caso de los productos básicos

donde se incluyen las materias primas agrícolas, los minerales y los productos energéticos.

Analicemos a continuación brevemente el comercio de mercancías en términos de valor desglosado por regiones geográficas y países en el ejercicio 2014.

Lo más significativo fue la debilidad exhibida en los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales. Todas ellas, es decir, América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, registraron descensos interanuales en sus exportaciones en términos de valor, en buena medida debido al significativo descenso en los precios de los productos básicos, que redundó en una caída en sus ingresos derivados de exportaciones.

Por el contrario, el resto de regiones en las que se incluyen América del Norte, Asia y la Unión Europea registraron una tasa de variación positiva, si bien inferior a la del año anterior, excepto en el caso de América del Norte.

Las exportaciones de la Unión Europea (UE-28) se situaron en 6.161,5 miles de millones de dólares estadounidenses, incrementándose un 1,3 por 100 respecto al valor del anterior ejercicio. Este avance fue tres puntos porcentuales y dos décimas inferior al de 2013 (4,5 por 100).

Los países europeos de mayor importancia relativa incrementaron sus ventas exteriores excepción hecha de Reino Unido, cuyas exportaciones ▷

se redujeron un 6,3 por 100 en 2014. Este acusado descenso contrastó además con el avance del año anterior, del 14,3 por 100.

El mayor dinamismo dentro de los países comunitarios más relevantes desde el punto de vista de la exportación fue el de Alemania, cuyas ventas exteriores se incrementaron un 4,1 por 100, ocho décimas más que en 2013.

Las ventas nominales de Italia se incrementaron un 2,0 por 100 (3,3 por 100 en 2013), mientras que las exportaciones de Francia y Países Bajos se mantuvieron prácticamente estables con avances de cuatro y una décima respectivamente.

Según los datos de la OMC, la cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 32,5 por 100 en 2014.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 6.424,0 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 2,1 por 100, ocho décimas inferior al de 2013 (2,9 por 100).

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial se situó en el 33,9 por 100 en 2014 (12,4 por 100 en el caso de China).

Por países, dentro de los de mayor importancia relativa, el avance más pronunciado correspondió a las exportaciones nominales de China, del 6,1 por 100 en 2014. Pese a su dinamismo, el crecimiento de las ventas chinas fue un punto porcentual y siete décimas inferior al del año anterior (7,8 por 100 en 2013) y se situó muy por debajo del promedio de los últimos nueve años (13,0 por 100).

Por su parte, las exportaciones en valor de Taiwán y de la República de Corea aumentaron un 2,7 por 100 y un 2,3 por 100 respectivamente.

Las ventas exteriores de India prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,8 por 100 en 2014, una clara ralentización si se compara con el incremento del anterior ejercicio (6,1 por 100).

Las exportaciones de Japón aún retrocedieron en 2014, un 4,4 por 100, si bien en mucha menor medida que en 2013, cuando la caída alcanzó el 10,5 por 100. Así, Japón lleva encadenando tres años consecutivos de retrocesos en sus exportaciones.

Finalmente, las ventas exteriores de Hong Kong cayeron un 2,1 por 100, lo que, como en el caso de India, contrastó con el dinamismo de 2013 (8,5 por 100).

Por su parte, el valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, alcanzó 2.494,9 miles de millones de dólares en 2014, con un incremento del 3,2 por 100, un punto porcentual y tres décimas superior al del anterior ejercicio (1,9 por 100).

La cuota de las ventas de América del Norte sobre el total mundial se situó en el 13,2 por 100 en 2014.

El aumento nominal de las exportaciones de Estados Unidos, del 2,8 por 100, se aceleró respecto al del año anterior (2,2 por 100 en 2013). Igual sucedió en el caso de México, donde las exportaciones en valor se incrementaron el 4,6 por 100 (2,5 por 100 en 2013) y en el de Canadá, cuyo avance fue del 3,4 por 100 en 2014 (0,6 por 100 en 2013).

Las ventas exteriores nominales del resto de áreas geográficas, que mayoritariamente son las exportadoras netas de recursos naturales, retrocedieron, ya que están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo, que en el año 2014 retrocedió un 9,3 por 100 la calidad Brent en dólares estadounidenses, encadenando dos años consecutivos de caídas.

Las exportaciones nominales de África (556,9 miles de millones de dólares en 2014) registraron un fuerte descenso, del 7,6 por 100 en 2014, profundizando la caída de 2013 (-5,7 por 100). No fue ajeno a ello los retrocesos en las ventas exteriores de Nigeria (-4,5 por 100), Sudáfrica (-5,1 por 100) y Argelia (-4,5 por 100), los tres países del área de mayor importancia relativa. La cuota de las exportaciones africanas sobre el total mundial se situó en el 2,9 por 100 en 2014.

También las exportaciones nominales de Oriente Medio profundizaron su caída en 2014, retrocediendo un 4,0 por 100 (-0,2 por 100 en 2013). Las ventas de los principales exportadores se redujeron en términos de valor: Arabia Saudita (-7,0 por 100), Kuwait (-5,7 por 100) e Irak (-5,7 por 100). La ▷

CUADRO 2.3
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES

	Millones de dólares			Porcentaje de variación			Cuota sobre total mundial		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
América del Norte	2.372.065	2.417.940	2.494.860	3,9	1,9	3,2	12,89	12,84	13,18
Estados Unidos	1.545.703	1.579.593	1.623.273	4,3	2,2	2,8	8,40	8,39	8,57
Canadá	455.592	458.318	474.048	0,9	0,6	3,4	2,47	2,43	2,50
México	370.770	380.027	397.535	6,1	2,5	4,6	2,01	2,02	2,10
América Central y del Sur	752.500	738.500	695.000	-1,2	-1,9	-5,8	4,09	3,92	3,67
Brasil	242.578	242.034	225.101	-5,3	-0,2	-7,0	1,32	1,29	1,19
Venezuela	97.340	88.962	80.469	4,9	-8,6	-9,5	0,53	0,47	0,42
Chile	77.965	76.684	76.648	-4,3	-1,6	-0,0	0,42	0,41	0,40
Argentina	80.246	81.660	71.935	-4,5	1,8	-11,9	0,44	0,43	0,38
Colombia	60.125	58.822	54.828	5,6	-2,2	-6,8	0,33	0,31	0,29
Perú	46.367	42.177	38.252	-0,0	-9,0	-9,3	0,25	0,22	0,20
Unión Europea (UE-28)	5.816.185	6.080.264	6.161.496	-4,5	4,5	1,3	31,60	32,30	32,54
Alemania	1.405.655	1.451.699	1.510.535	-4,6	3,3	4,1	7,64	7,71	7,98
Países Bajos	655.935	671.582	672.072	-1,6	2,4	0,1	3,56	3,57	3,55
Francia	569.162	580.846	582.926	-4,6	2,1	0,4	3,09	3,09	3,08
Italia	501.546	518.112	528.549	-4,2	3,3	2,0	2,72	2,75	2,79
Reino Unido	472.939	540.397	506.121	-6,5	14,3	-6,3	2,57	2,87	2,67
Bélgica	446.336	468.628	469.261	-6,2	5,0	0,1	2,42	2,49	2,48
España	295.250	317.833	322.751	-3,7	7,6	1,5	1,60	1,69	1,70
Suiza	225.933	229.080	239.005	-3,8	1,4	4,3	1,23	1,22	1,26
Polonia	185.460	205.032	216.671	-1,7	10,6	5,7	1,01	1,09	1,14
Austria	166.698	175.147	177.289	-6,1	5,1	1,2	0,91	0,93	0,94
República Checa	157.198	162.320	173.699	-3,5	3,3	7,0	0,85	0,86	0,92
Suecia	172.776	167.695	164.675	-7,6	-2,9	-1,8	0,94	0,89	0,87
Turquía	152.462	151.803	157.642	13,0	-0,4	3,8	0,83	0,81	0,83
Noruega	160.953	154.339	142.845	0,4	-4,1	-7,4	0,87	0,82	0,75
Irlanda	116.741	114.304	117.397	-7,2	-2,1	2,7	0,63	0,61	0,62
Letonia	14.112	14.477	14.506	7,5	2,6	0,2	0,08	0,08	0,08
C. Estados Independientes (CEI)	799.595	780.705	734.985	1,7	-2,4	-6,1	4,34	4,15	3,88
Federación Rusa	529.256	523.276	496.661	1,4	-1,1	-5,1	2,88	2,78	2,62
Kazajstán	86.449	84.700	78.238	2,5	-2,0	-7,6	0,47	0,45	0,41
Ucrania	68.530	64.338	54.199	0,1	-6,1	-15,8	0,37	0,34	0,29
África	639.300	602.600	556.900	5,1	-5,7	-7,6	3,47	3,20	2,94
Nigeria	114.700	102.600	98.000	0,3	-10,5	-4,5	0,62	0,54	0,52
Sudáfrica	99.606	95.938	91.047	-8,5	-3,7	-5,1	0,54	0,51	0,48
Argelia	71.866	65.917	62.925	-2,5	-8,3	-4,5	0,39	0,35	0,33
Egipto	30.622	29.018	26.852	-3,0	-5,2	-7,5	0,17	0,15	0,14
Marruecos	21.446	21.972	23.663	-1,0	2,5	7,7	0,12	0,12	0,12
Oriente Medio	1.348.500	1.346.400	1.293.200	6,5	-0,2	-4,0	7,33	7,15	6,83
Arabia Saudita	388.370	375.961	349.534	6,5	-3,2	-7,0	2,11	2,00	1,85
Kuwait	118.912	115.212	108.600	16,5	-3,1	-5,7	0,65	0,61	0,57
Irán	104.461	82.500	88.800	-20,6	-21,0	7,6	0,57	0,44	0,47
Irak	94.021	89.212	84.130	13,3	-5,1	-5,7	0,51	0,47	0,44
Israel	63.191	66.607	68.120	-6,6	5,4	2,3	0,34	0,35	0,36
Asia	6.114.600	6.289.000	6.424.000	2,4	2,9	2,1	33,22	33,41	33,93
China	2.048.714	2.209.005	2.342.747	7,9	7,8	6,1	11,13	11,73	12,37
Japón	798.568	715.097	683.846	-3,0	-10,5	-4,4	4,34	3,80	3,61
República de Corea	547.870	559.632	572.664	-1,4	2,1	2,3	2,98	2,97	3,02
Hong Kong	493.366	535.546	524.130	8,3	8,5	-2,1	2,68	2,84	2,77
Singapur	408.393	410.250	409.769	-0,3	0,5	-0,1	2,22	2,18	2,16
India	296.828	314.848	317.380	-2,0	6,1	0,8	1,61	1,67	1,68
Taiwán	301.181	305.441	313.801	-2,3	1,4	2,7	1,64	1,62	1,66
Australia	256.413	252.643	240.986	-5,2	-1,5	-4,6	1,39	1,34	1,27
Malasia	227.538	228.331	234.139	-0,2	0,3	2,5	1,24	1,21	1,24
Tailandia	229.236	228.505	227.574	3,0	-0,3	-0,4	1,25	1,21	1,20
Total mundial	18.408.000	18.826.000	18.935.000	0,4	2,3	0,6	100,00	100,00	100,00

Notas:

Datos no ajustados de estacionalidad.

La suma de datos trimestrales puede no coincidir exactamente con otros datos anuales publicados por la OMC.

Debido a la falta de información a la fecha, la OMC estima que los datos de África y Oriente Medio de este cuadro están infravalorados en un 5 y un 10 por 100 respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de datos trimestrales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se redujo hasta el 6,8 por 100 en 2014 (7,2 por 100 en 2013).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes, que alcanzaron un valor de 735 miles de millones de dólares ▷

en 2014, registraron una caída del 6,1 por 100 en 2014 (-2,4 por 100 en 2013).

Paralelamente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 5,8 por 100 en 2014, una caída muy superior a la de 2013 (-1,9 por 100). La cuota de esta región sobre el total mundial se redujo hasta el 3,7 por 100 en 2014 (3,9 por 100 en 2013).

Los principales países del área registraron descensos en sus ventas exteriores nominales, destacando entre ellos Brasil, cuyas exportaciones se redujeron un 7,0 por 100, Venezuela (-9,5 por 100) y Argentina (-11,9 por 100).

En lo que se refiere a las importaciones nominales, todas las regiones registraron avances excepto América Central y del Sur, la Comunidad de Estados Independientes y en mucha menor medida Asia, donde casi se estabilizaron.

La caída de las importaciones en América Central y del Sur reflejó la tendencia recesiva en la actividad de las principales economías de la región, mientras que el descenso, aún mayor, de las importaciones de la CEI fue resultado de una combinación de factores, entre ellos la caída de los precios del petróleo y los conflictos en la región. Las importaciones de Asia prácticamente se estabilizaron, ya que su caída fue solo de dos décimas.

De esta manera, el mayor retroceso fue el de la CEI, cuyas compras exteriores se redujeron el 11,6 por 100, tras la práctica estabilización del anterior ejercicio (0,1 por 100). Ello fue consecuencia del fuerte descenso de las importaciones de Rusia, del 9,8 por 100, tras haber aumentado un 1,8 por 100 en 2013.

El acusado retroceso en los flujos comerciales tanto de exportación como de importación de la Comunidad de Estados Independientes está en consonancia con la recesión de la economía rusa, cuyo PIB se desaceleró apreciablemente en 2014 y está previsto que se contraiga, según el FMI, un 3,8 por 100 en 2015. El descenso en los precios del petróleo y las sanciones internacionales a la Federación Rusa han agravado las debilidades

estructurales subyacentes, mermando la confianza y empujando al rublo a una depreciación significativa, lo que se ha contagiado además a otras partes de la región a través del comercio internacional, la inversión extranjera directa y las remesas.

También las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron en 2014, un 4,2 por 100, lo que contrastó con el aumento del 2,5 por 100 de 2013. Las importaciones de Brasil, tras haberse incrementado un 7,4 por 100 en el año anterior retrocedieron un 4,6 por 100 en 2014.

Detrás de este comportamiento recesivo en los flujos comerciales se encuentra la ralentización de la actividad en la región por el descenso en los precios de las materias primas y el escaso margen de maniobra de la política económica en muchos de estos países.

Las compras exteriores de Asia, por valor de 5.874 miles de millones de dólares en 2014, se redujeron ligeramente, un 0,2 por 100 en 2014, tras haber aumentado un 1,0 por 100 en 2013. Ello se debió a la ralentización en las compras exteriores de China, que aumentaron solo un 0,5 por 100 en 2014, tras haberse incrementado un 7,2 por 100 en 2013. Por su parte, las compras de Japón siguieron registrando una tasa de variación negativa, del 1,3 por 100, pero de menor intensidad que la del año anterior (-5,9 por 100).

El resto de regiones geográficas registraron avances en sus importaciones en 2014.

Como en el caso de las exportaciones, el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron el 3,2 por 100, un claro repunte si se compara con la casi estabilización de 2013 (0,1 por 100). Dentro de ellas, las importaciones estadounidenses se incrementaron un 3,4 por 100 en 2014.

El dinamismo que mostraron los flujos comerciales en América del Norte está en consonancia con la solidez de su actividad económica, apoyada por la caída de los precios de la energía, la baja inflación, el saneamiento de los balances ▷

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
 (En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2014	2005-14*	2012	2013		2014	2014	2005-14*	2012
Total mundial	18.935	7	0	2	1	19.024	6	0	1	1
América del Norte	2.495	6	4	2	3	3.297	4	3	0	3
Estados Unidos.....	1.623	7	4	2	3	2.409	4	3	0	3
Canadá (a).....	474	3	1	1	3	475	4	2	0	0
México	398	7	6	3	5	412	7	5	3	5
América Central y del Sur	695	7	-1	-2	-6	742	10	3	3	-4
Brasil.....	225	7	-5	0	-7	239	13	-2	7	-5
Otros países América Central y Sur (b)	470	7	1	-3	-5	503	9	5	0	-4
Europa	6.736	5	-4	4	1	6.717	4	-6	1	2
Unión Europea (28)	6.161	5	-5	5	1	6.129	4	-6	1	2
Alemania.....	1.511	5	-5	3	4	1.217	5	-7	2	2
Francia.....	583	3	-5	2	0	679	3	-6	1	0
Países Bajos.....	672	6	-2	2	0	587	5	-2	0	0
Reino Unido.....	507	3	-7	14	-6	683	3	2	-5	4
Italia.....	529	4	-4	3	2	472	2	-13	-2	-2
Com. de Estados Independientes (CEI)	735	9	2	-2	-6	506	10	6	0	-12
Federación Rusa (a).....	497	8	1	-1	-5	308	10	4	2	-10
África	557	7	5	-6	-8	647	11	9	3	2
Sudáfrica.....	91	7	-8	-4	-5	122	8	2	-1	-3
África, excepto Sudáfrica.....	466	7	8	-6	-8	525	12	11	4	3
Países exportadores de petróleo (c).....	286	5	12	-11	-13	206	13	10	10	3
Países no exportadores de petróleo.....	180	9	1	3	1	320	11	11	0	4
Oriente Medio	1.293	10	6	0	-4	790	10	8	6	1
Asia	6.424	9	2	3	2	5.874	9	4	1	0
China.....	2.343	13	8	8	6	1.960	13	4	7	1
Japón.....	684	2	-3	-10	-4	822	5	4	-6	-1
India.....	317	14	-2	6	1	460	14	5	-5	-1
Ec. asiáticas de reciente industrialización (d)..	1.312	7	-1	1	1	1.316	7	0	0	1
<i>Pro memoria:</i>										
Mercosur (e).....	316	7	-5	1	-8	328	12	-3	7	-6
ASEAN (f).....	1.299	8	1	1	2	1.236	8	6	2	-1
UE-28, comercio extracomunitario	2.266	6	0	7	-2	2.233	5	-4	-3	0
Países menos adelantados (PMA).....	211	11	1	5	-2	271	13	11	8	8

* Variación media en el periodo.

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay Uruguay.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril 2015.

y la mejora del mercado de la vivienda, que están permitiendo compensar el lastre que el fortalecimiento del dólar implica para las exportaciones netas.

Por su parte, las importaciones de África, que alcanzaron un valor de 647 miles de millones de dólares en 2014, se incrementaron el 2,0 por 100 en 2014, desacelerándose nueve décimas respecto a 2013 (2,9 por 100).

Las importaciones nominales de la Unión Europea aumentaron un 1,9 por 100, un punto porcentual más que en 2013 (0,9 por 100), gracias a la recuperación de la demanda interna.

Pese a la mejora de 2014, según la OMC la atonía en la demanda de importaciones en la Unión Europea a lo largo de los últimos años ha frenado considerablemente el dinamismo del comercio, dada la preponderancia de UE-28 en las importaciones mundiales de mercancías, que supusieron el 32,2 por 100 del total en el año 2014 (si se incluye el comercio intracomunitario).

Por países, destacaron los aumentos en las compras de los países del área donde ha repuntado más la actividad: Alemania (2,2 por 100), Reino Unido (4,1 por 100) y España (4,5 por 100). Por ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.5 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2014 (Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13
1	China.....	2.343	12,37	6,1	1	Estados Unidos.....	2.409	12,66	3,4
2	Estados Unidos.....	1.623	8,57	2,8	2	China.....	1.960	10,30	0,5
3	Alemania.....	1.511	7,98	4,1	3	Alemania.....	1.217	6,40	2,2
4	Japón.....	684	3,61	-4,4	4	Japón.....	822	4,32	-1,3
5	Países Bajos.....	672	3,55	0,1	5	Reino Unido.....	683	3,59	4,1
6	Francia.....	583	3,08	0,4	6	Francia.....	679	3,57	-0,3
7	República de Corea.....	573	3,02	2,3	7	Hong Kong.....	601	3,16	-3,3
8	Italia.....	529	2,79	2,0	8	Países Bajos.....	587	3,08	-0,5
9	Hong Kong.....	524	2,77	-2,1	9	República de Corea.....	526	2,76	1,9
10	Reino Unido.....	507	2,68	-6,3	10	Canadá.....	475	2,50	0,1
11	Federación Rusa.....	497	2,62	-5,1	11	Italia.....	472	2,48	-1,6
12	Canadá.....	474	2,50	3,5	12	India.....	460	2,42	-1,1
13	Bélgica.....	469	2,48	0,1	13	Bélgica.....	451	2,37	-0,1
14	Singapur.....	410	2,16	-0,1	14	México.....	412	2,16	5,3
15	México.....	398	2,10	4,6	15	Singapur.....	366	1,93	-1,8
16	Emiratos Árabes Unidos.....	359	1,90	-5,3	16	España.....	356	1,87	4,5
17	Arabia Saudita.....	354	1,87	-6,0	17	Federación Rusa.....	308	1,62	-9,8
18	España.....	323	1,70	1,5	18	Taiwán.....	274	1,44	1,5
19	India.....	317	1,68	0,8	19	Emiratos Árabes Unidos.....	262	1,38	4,4
20	Taiwán.....	314	1,66	2,7	20	Turquía.....	242	1,27	-3,8
21	Australia.....	240	1,27	-4,9	21	Brasil.....	239	1,26	-4,6
22	Suiza.....	239	1,26	4,2	22	Australia.....	238	1,25	-1,9
23	Malasia.....	234	1,24	2,5	23	Tailandia.....	228	1,20	-9,0
24	Tailandia.....	228	1,20	-0,4	24	Polonia.....	218	1,15	5,0
25	Brasil.....	225	1,19	-7,0	25	Malasia.....	209	1,10	1,4
26	Polonia.....	217	1,14	5,7	26	Suiza.....	203	1,07	0,9
27	Austria.....	177	0,94	1,2	27	Austria.....	182	0,95	-0,9
28	Indonesia.....	176	0,93	-3,4	28	Indonesia.....	178	0,94	-4,5
29	República Checa.....	174	0,92	7,1	29	Arabia Saudita.....	163	0,86	-3,1
30	Suecia.....	165	0,87	-1,8	30	Suecia.....	161	0,85	1,1
	Total de las economías enumeradas.....	15.537	82,05	-		Total de las economías enumeradas.....	15.492	81,40	-
	Total mundial.....	18.935	100,00	0,6		Total mundial.....	19.024	100,00	0,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

el contrario, retrocedieron las importaciones de Italia (-1,6 por 100) y ligeramente las de Francia y Países Bajos (-0,3 por 100 y -0,5 por 100 respectivamente).

Finalmente, las compras exteriores de Oriente Medio (790 miles de millones de dólares en 2014) se incrementaron un 1,2 por 100 en 2014, ralentizándose apreciablemente respecto al avance del 2013 (5,9 por 100).

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2014

En el año 2014 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores

e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los siete principales países exportadores mantuvieron sus posiciones respecto a las que detenían en el año anterior y fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, Francia y República de Corea.

Pese a que las exportaciones niponas llevan encadenando tres años consecutivos de descensos interanuales, Japón mantuvo inalterada la cuarta posición en el *ranking*.

En 2014, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.342,7 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del ▷

6,1 por 100, más de diez veces el del promedio mundial (0,6 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó un año más, situándose en el 12,37 por 100 en 2014 (11,73 en 2013), superando además en 3,8 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Ya en 2013 y de nuevo en 2014, China es el principal país por importancia de sus flujos comerciales, lo que según la OMC se calcula sumando el valor en dólares de las exportaciones más las importaciones de mercancías divididas por el total de exportaciones e importaciones mundiales. Pues bien, en el caso de China la cuota resultante alcanzó el 11,3 por 100 en 2014, superando por segundo año consecutivo la de Estados Unidos, que en este ejercicio fue del 10,6 por 100.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2014, exportando mercancías por valor de 1.623,3 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 2,8 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 8,57 por 100 en 2014 (8,39 por 100 en 2013).

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.510,5 miles de millones de dólares, y un aumento nominal del 4,1 por 100 respecto al año anterior. La cuota alemana se situó en el 7,98 por 100 en 2014, por encima del 7,71 por 100 del año anterior.

Se aprecia, por tanto, que el dinamismo en las exportaciones de los tres principales exportadores mundiales de mercancías ha superado con holgura al del promedio mundial, especialmente en el caso de China, lo que ha permitido que hayan afianzado sus posiciones y aumentado sus cuotas sobre el total del comercio de bienes.

En la cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 683,8 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas continuaron reduciéndose, un 4,4 por 100 en el año 2014, si bien ralentizaron su caída respecto a la del anterior ejercicio, en el que el descenso alcanzó el 10,5 por 100.

Por ello, y aunque permaneció en el cuarto puesto del *ranking*, la cuota de Japón continuó bajando hasta el 3,61 por 100 del total mundial en 2014 (3,80 en 2013 y 4,34 por 100 en 2012).

Países Bajos se situó en el quinto puesto (672 miles de millones de dólares y una casi estabilización en sus exportaciones) con una cuota del 3,55 por 100.

Francia ocupó el sexto lugar en el *ranking* (583 miles de millones de dólares y un ligero incremento del 0,4 por 100) con una cuota del 3,08 por 100, similar a la de 2013.

Finalmente, República de Corea mantuvo el séptimo lugar al exportar 573 miles de millones de dólares en 2014, con una cuota del 3,02 por 100 del total.

En el año 2014, la cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial de España se mantuvo prácticamente estable, lo que le permitió mantener la decimoctava posición en el *ranking* de principales exportadores que había alcanzado en 2013, cuando ascendió dos puestos.

España exportó mercancías por valor de 322,8 miles de millones de dólares en el año 2014, con un incremento interanual del 1,5 por 100. Su cuota se situó en el 1,70 por 100, prácticamente estable respecto a la de 2013 (1,69 por 100), y diez décimas superior si se compara con la de 2012 (1,60 por 100).

Finalmente, destacar que Italia avanzó desde el undécimo al octavo puesto en el *ranking*, con una cuota del 2,79 por 100 del total en 2014. Este ascenso de tres posiciones no fue tanto consecuencia del aumento en las exportaciones italianas (2,0 por 100) como del fuerte retroceso en las ventas exteriores de Reino Unido (-6,3 por 100) y Rusia (-5,1 por 100), que fueron desplazados a posiciones inferiores. Reino Unido perdió dos posiciones pasando de la octava a la décima y Rusia una, situándose en el undécimo puesto.

En el ejercicio 2014, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. ▷

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2014.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.409 miles de millones de dólares, con un incremento del 3,4 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU aumentó veinticinco décimas, para situarse en el 12,66 por 100 en 2014 (12,41 por 100 en 2013).

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.960 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 0,5 por 100, similar al del promedio mundial. La cuota de China se redujo ligeramente hasta el 10,30 por 100 en 2014 (10,38 por 100 en 2013), aunque continuó siendo de dos dígitos por tercer año consecutivo.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.217 miles de millones de dólares con un aumento del 2,2 por 100. La cuota de Alemania creció ligeramente hasta el 6,40 por 100 en 2014 (6,32 por 100 en 2013).

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 822 miles de millones de dólares. Como en el caso de las exportaciones, las importaciones niponas también retrocedieron, en este caso un 1,3 por 100, si bien también en menor medida que en el año anterior (-5,9 por 100 en 2013). Por ello, la cuota de Japón sobre las importaciones mundiales se redujo hasta el 4,32 por 100 (4,44 por 100 en 2013).

Reino Unido ascendió un puesto en el *ranking*, situándose en la quinta posición en 2014, desplazando a Francia al sexto lugar. Al contrario que las exportaciones, que mostraron una fuerte caída, las importaciones de Reino Unido se incrementaron un 4,1 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por ello su cuota aumentó casi diez décimas hasta el 3,59 por 100 en 2014 (3,48 por 100 en 2013).

Francia descendió un puesto en el *ranking* importador hasta la sexta posición, importando mercancías por valor de 679 miles de millones de dólares,

con un ligero descenso, del 0,3 por 100. Su cuota fue del 3,57 por 100 en 2014 (3,62 por 100 en 2013).

Finalmente, España ascendió una posición en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2014 colocándose en el decimosexto puesto. Su cuota aumentó siete décimas hasta el 1,87 por 100 en 2014 (1,80 por 100 en 2013).

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 356 miles de millones de dólares en 2014, con un avance del 4,5 por 100 respecto al anterior ejercicio, superando con holgura al del promedio mundial (0,6 por 100).

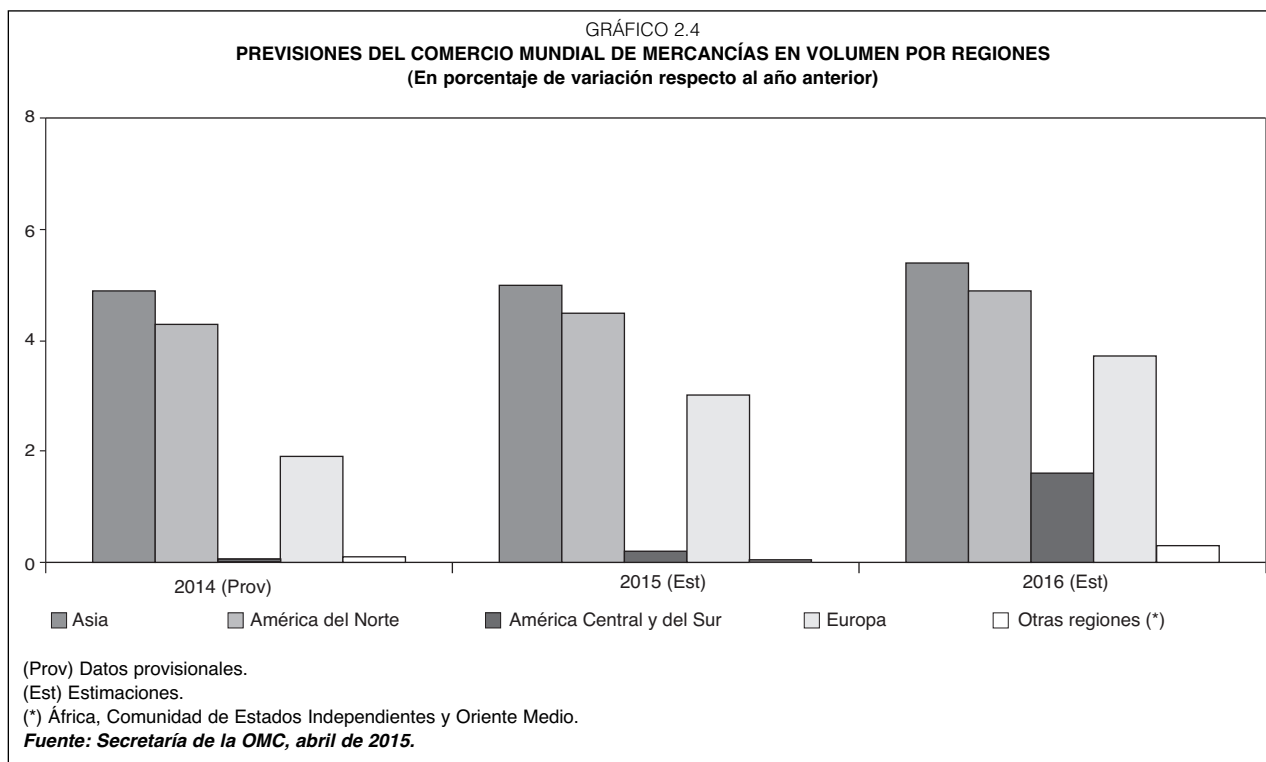
2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015

En abril de 2015, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial para los ejercicios 2015 y 2016 que, de confirmarse, supondrán una prolongación de la trayectoria de recuperación moderada, en consonancia con la mejora prevista para la actividad económica internacional.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 3,3 por 100 en el ejercicio 2015, lo que supondrá un avance cinco décimas respecto a 2014.

Pese a este incremento, que supone una mejora respecto a los tres años anteriores, la OMC considera que la tasa de crecimiento prevista del comercio mundial seguirá siendo débil, ya que se situará por debajo del promedio de aumento de los últimos veinte años (5,1 por 100) y también será inferior a la tendencia del período 1990-2008, previo al inicio de la actual crisis financiera (6,0 por 100).

En el año 2015, las exportaciones en términos reales registrarán una mejora tanto en las economías desarrolladas como en desarrollo, si bien el ▷



repunte será superior en el primer caso, estrechando el diferencial de crecimiento entre ambas áreas.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 3,2 por 100 en 2015, un punto porcentual por encima del avance del año anterior (2,2 por 100).

En las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán un 3,6 por 100 en 2015, solo tres décimas por encima del aumento de 2014 (3,3 por 100).

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora desde el año pasado previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son

incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Según estas previsiones, Asia será de nuevo la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo en el año 2015, con un aumento estimado del 5,0 por 100. Pese a ello, el avance de las ventas exteriores asiáticas prácticamente se mantiene estable respecto al del año anterior, con un aumento de solo una décima.

El aumento previsto en 2015 en las ventas exteriores de América del Norte, el más cercano al asiático con un aumento del 4,5 por 100, supondrá dos décimas más que en 2014.

Menor, si bien significativamente superior al del año anterior, será el avance en las exportaciones en volumen de Europa, que se incrementarán el 3,0 por 100 (1,9 por 100 en 2014).

Por su parte, las ventas exteriores de América Central y del Sur crecerán ligeramente, un 0,2 por 100, si bien este aumento supone una apreciable mejora si se tiene en cuenta que en 2014 se habían reducido un 2,5 por 100.

Finalmente, las exportaciones reales de las «otras regiones» serán las únicas que disminuyan en ▷

2015, con una caída prevista del 0,6 por 100 tras la práctica estabilización del anterior ejercicio (0,1 por 100), aunque la OMC apunta que en las regiones ricas en recursos naturales es habitual que se produzcan pequeñas oscilaciones interanuales en el volumen de sus exportaciones.

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2015, el comportamiento será heterogéneo. Se prevé una estabilización en la tasa de aumento en las economías desarrolladas pero una aceleración en las de las emergentes, por lo que el diferencial será positivo en favor de las economías en desarrollo, cuando en 2014 sucedía lo contrario.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,2 por 100 en 2015, igual al del año anterior.

Por su parte, en las economías en desarrollo y la CEI las importaciones reales se incrementarán un 3,7 por 100 en 2015, mejorando un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior.

Igual que en el caso de las exportaciones, Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 5,1 por 100 en el año 2015, un punto porcentual y cinco décimas más que en el anterior ejercicio.

Dicho incremento será heterogéneo por países, siendo en China donde se registrará un mayor avance, pese a que su demanda de importaciones se estabilizará a causa de la desaceleración de la actividad.

Igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de América del Norte aumentarán a una tasa cercana a la asiática en 2015, un 4,9 por 100, con un repunte de cinco décimas respecto al del año anterior.

Por su parte, la compras exteriores de Europa crecerán de forma similar al año anterior, un 2,7 por 100 en 2015.

Por el contrario, retrocederán las importaciones reales de mercancías de América Central y del Sur y de las «otras regiones», un 0,5 por 100 y un 2,4 por 100 respectivamente.

A diferencia de años anteriores, la OMC no ha realizado proyecciones propias para valorar el crecimiento del PIB real mundial a tipos de cambio de mercado, sino que para sus previsiones sobre los flujos comerciales se basa en las estimaciones realizadas por otros organismos, según las cuales estima que la relación entre el crecimiento del comercio y el del PIB mundial será algo superior a la unidad en los años 2015 y 2016, ligeramente por encima de la relación casi exacta que han exhibido ambas magnitudes en los tres últimos años.

Pese a que las previsiones para el comercio y la producción mundiales en 2015 son las más elevadas del periodo más reciente, la OMC alerta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas. Entre ellos, un incremento en las tensiones geopolíticas, una posible acentuación en la desaceleración en las economías emergentes o la posibilidad de que se produzcan nuevas turbulencias en los mercados financieros y más en concreto en los mercados cambiarios. El cambio de sesgo en la instrumentación de la política monetaria de los países desarrollados podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

La OMC también destaca como un factor de riesgo, positivo o negativo, la heterogeneidad de la actual recuperación económica internacional.

La actividad en Estados Unidos se ha consolidado a lo largo de 2014, lo que se ha reflejado en la solidez de su PIB, en la mejora del mercado de trabajo y en los niveles de confianza. EEUU es una de las economías que están liderando la recuperación mundial, incrementando la demanda de importaciones y a su vez el dinamismo en los flujos comerciales internacionales.

Si la economía estadounidense continúa avanzando en los próximos años, respaldará la demanda mundial y reforzará la recuperación del ▷

CUADRO 2.6
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014 (Prov)	2015 (Est)	2016 (Est)
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,8	3,3	4,0
Exportaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	2,2	3,2	4,4
Economías en desarrollo y emergentes	3,3	3,6	4,1
América del Norte.....	4,3	4,5	4,9
América Central y del Sur	-2,5	0,2	1,6
Europa	1,9	3,0	3,7
Asia.....	4,9	5,0	5,4
Otras regiones*.....	0,1	-0,6	0,3
Importaciones (volumen)			
Economías desarrolladas	3,2	3,2	3,5
Economías en desarrollo y emergentes	2,0	3,7	5,0
América del Norte.....	4,4	4,9	5,1
América Central y del Sur	-3,0	-0,5	3,1
Europa	2,8	2,7	3,1
Asia.....	3,6	5,1	5,1
Otras regiones*.....	0,0	-2,4	1,0

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

* África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: *Secretaría de la OMC, abril 2015.*

comercio internacional. Si por el contrario la actividad en EEUU se desacelerase, entre otras razones por la reducción de los estímulos y la aplicación de una política monetaria más restrictiva, la demanda mundial se vería afectada, ya que según la OMC quedarían pocas fuentes alternativas que impulsasen con fuerza la demanda de importaciones.

El comercio mundial también podría crecer más rápidamente de lo previsto si se consolida e intensifica la recuperación económica de la Unión Europea, en consonancia con los efectos derivados sobre la actividad del extenso programa de relajación monetaria anunciado por el Banco Central Europeo en el año 2014. Si se intensificase la demanda por parte de los países europeos, las actuales proyecciones del comercio mundial, podrían ser revisadas al alza, entre otras razones porque en ellas la OMC incluye el comercio intracomunitario, que supone según este organismo una parte muy relevante, en concreto un 32 por 100 del comercio mundial en el año 2014.

Sin embargo, en el lado opuesto aún se cierren algunos interrogantes determinantes en Europa, entre ellos la persistencia e intensidad del desempleo en muchas regiones, así como las

conflictivas negociaciones sobre el rescate de Grecia, que podrían ocasionar nuevas turbulencias en los mercados y desestabilizar la incipiente recuperación.

Finalmente, la OMC apunta que la intensa caída en el precio del petróleo y de otros productos básicos en el año 2014, que está previsto tenga continuidad a corto plazo, implica que las previsiones del comercio mundial pudiesen también revisarse al alza si los efectos positivos de la reducción de estos precios sobre los importadores netos fuesen superiores a las consecuencias negativas sobre los exportadores netos de crudo y materias primas.

La OMC también ha realizado previsiones para el ejercicio 2016 que indican que la aceleración del comercio mundial se afianzará y tendrá continuidad.

Según este organismo, en 2016 el crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales será del 4,0 por 100, con un aumento en las exportaciones reales del 4,4 por 100 en el caso de las economías desarrolladas y del 4,1 por 100 en las economías en desarrollo, estrechándose de nuevo el diferencial entre ambas áreas geográficas. Por su parte, el aumento de las importaciones será del 3,5 por 100 y 5,0 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 2.7
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2014	2012	2013	2014	Media (2012-2014)
Mercancías.....	18.935.000	0,4	2,3	0,6	1,1
Servicios comerciales	4.861.550	3,4	5,4	4,2	4,3
Transporte	941.070	1,8	2,1	2,5	2,1
Viajes.....	1.234.270	4,2	7,2	3,9	5,1
Otros servicios comerciales	2.686.210	3,6	5,8	4,9	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

En cualquier caso, la OMC apunta que estas previsiones deben interpretarse con cautela puesto que están hechas a más largo plazo y por tanto existe mayor incertidumbre.

Según la OMC, las exportaciones asiáticas crecerán con mayor intensidad en el año 2016, un 5,4 por 100. A continuación, por dinamismo, se situarán las exportaciones de América del Norte que se incrementarán el 4,9 por 100.

Si se confirman las previsiones de esta institución, las exportaciones de Europa se acelerarán siete décimas y crecerán un 3,7 por 100 en 2016.

Menores serán los avances, aunque registrarán una significativa mejora, en las exportaciones de América Central y del Sur, que se incrementarán un 1,6 por 100 en 2016, un punto porcentual y cuatro décimas por encima del año anterior, así como en las ventas exteriores de las «otras regiones» que pasarán de una variación negativa de seis décimas en 2015 a incrementarse un 0,3 por 100 en 2016.

Finalmente, la OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2014

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.861.550 millones de dólares en 2014, lo que supuso un aumento del 4,2 por 100 respecto al año anterior.

En los tres últimos ejercicios, el avance de los servicios comerciales ha superado al de las mercancías, incrementándose progresivamente el diferencial entre ambos, en favor de los servicios, hasta situarse en un 3,6 por 100 en el año 2014.

Las exportaciones de servicios comerciales están incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial (incluyendo mercancías y servicios), ya que han supuesto el 20,4 por 100 del total en 2014, seis décimas más que en el año anterior (19,8 por 100).

Hay que destacar que a partir de los datos del año 2014, la OMC compila el valor de los servicios comerciales siguiendo la nueva metodología correspondiente al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6) que implanta un nuevo sistema de fuentes de información de forma coordinada a nivel internacional. Debido a este cambio de metodología, las cifras de años anteriores han sido revisadas, disponiéndose en la actualidad de series históricas desde el año 2005.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 19,4 por 100 del total, fue también el que registró menor aumento, del 2,5 por 100 interanual, muy por debajo del avance del conjunto de los servicios. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 941.070 millones de dólares en 2014.

Por el contrario, la rúbrica de «otros servicios comerciales» registró un apreciable dinamismo, cercano al 5 por 100, mientras que el incremento de los viajes se aproximó al 4 por 100.

Así, los viajes, que representaron el 25,4 por 100 del total de servicios en 2014, aumentaron un 3,9 por 100, alcanzando un valor de 1.234.270 millones de dólares. ▷

Por su parte, los «otros servicios comerciales», con una cuota del 55,3 por 100 del total, crecieron un 4,9 por 100, para situarse en 2.686.210 millones de dólares, siendo la categoría más dinámica de los servicios comerciales en 2014.

Finalmente, mencionar que a diferencia de ejercicios anteriores, y como consecuencia de los cambios metodológicos señalados anteriormente, la OMC no dispone por el momento del desglose de las rúbricas correspondientes a los «otros servicios comerciales».

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2014, según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.861.550 millones de dólares.

Ello supuso una tasa de aumento nominal del 4,2 por 100, que si bien fue un punto porcentual y dos décimas inferior a la del anterior ejercicio (5,4 por 100), se situó muy por encima de la de las mercancías (0,6 por 100).

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, tanto de exportación como de importación, excepción hecha de la Comunidad de Estados Independientes que, como en el caso de las mercancías, registró un fuerte descenso tanto en sus compras como en sus ventas exteriores.

La Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio de servicios, al representar un 44,3 por 100 de las exportaciones y un 38,2 de las importaciones mundiales de servicios comerciales en el año 2014.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.153 miles de millones de dólares en 2014) se incrementaron un 5 por 100 y las importaciones (1.810 miles de millones de dólares) aumentaron también en este mismo porcentaje.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron

un 27,7 por 100 de las exportaciones de servicios de la Unión Europea. En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (31,5 por 100 del total).

La segunda región en el comercio de servicios nominales fue Asia, cuyos flujos comerciales representaron un 25,4 por 100 de las exportaciones y un 28,5 por 100 de las importaciones mundiales.

Considerando en primer lugar las exportaciones de servicios, crecieron por encima del promedio mundial las ventas exteriores de Oriente Medio, que se incrementaron un 6 por 100, y las de la Unión Europea y Asia cuyo avance fue del 5 por 100.

En el promedio mundial se situaron las exportaciones de servicios de América Central y del Sur (4 por 100) y ligeramente por debajo del mismo las de América del Norte y África (3 por 100 en ambos casos).

La Comunidad de Estados Independientes fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales disminuyeron respecto al año anterior (-8 por 100), lo que además contrastó con el dinamismo que habían registrado en 2013 (aumento del 9 por 100).

Como se apuntó anteriormente, las exportaciones de servicios de la Unión Europea se incrementaron un 5 por 100 en 2014. Los principales países por importancia relativa registraron avances, que en algún caso fueron de dos dígitos.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido, el principal exportador de servicios de la UE-28 y el segundo mundial, alcanzaron un valor de 329 miles de millones de dólares con un incremento interanual del 4 por 100, un punto porcentual más que en el año anterior.

Por su parte, Alemania exportó servicios por valor de 267 miles de millones de dólares con un avance del 5 por 100 en 2014 (8 por 100 en 2013) y las de Francia, por valor de 263 miles de millones de dólares, se incrementaron un 4 por 100 (7 por 100 en 2013). Por su parte, Países Bajos e Irlanda registraron avances de dos dígitos, del 11 por 100 y 10 por 100 respectivamente. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2014

CUADRO 2.8
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
	2014	2005-14*	2012	2013	2014	2014	2005-14*	2012	2013	2014
Total mundial	4.862	7	3	5	4	4.740	7	4	6	5
América del Norte	793	7	5	5	3	593	6	4	3	3
Estados Unidos	686	8	4	5	3	454	6	4	3	4
América Central y del Sur (a)	156	9	6	2	4	202	12	6	7	1
Brasil	40	12	5	-2	6	87	17	7	7	5
Europa	2.349	6	0	7	5	1.988	6	-1	8	5
Unión Europea (28)	2.153	-	-	8	5	1.810	-	-	8	5
Alemania.....	267	6	-3	8	5	327	5	-2	13	1
Reino Unido.....	329	4	1	3	4	189	1	2	4	-1
Francia.....	263	6	0	7	4	244	7	0	14	6
Países Bajos	156	-	-4	8	11	165	10	-4	6	8
Irlanda.....	133	5	12	9	10	142	2	3	16	8
Com. de Estados Independientes (CEI)	110	10	9	9	-8	169	12	18	15	-4
Federación Rusa.....	66	10	7	12	-5	119	13	19	18	-5
Ucrania.....	14	4	4	2	-35	12	6	10	11	-23
África	94	6	7	-4	3	169	10	2	1	5
Egipto.....	19	3	12	-16	7	16	6	18	-4	11
Sudáfrica.....	14	3	2	-6	0	15	3	-11	-7	-5
Nigeria.....	1	0	-10	-7	-22	22	15	0	-8	9
Oriente Medio	124	-	4	2	6	271	-	5	5	9
Emiratos Árabes Unidos.....	17	-	18	15	-	72	-	12	12	-
Arabia Saudita	12	-	-5	5	7	60	-	-9	4	17
Asia	1.236	10	8	3	5	1.349	9	8	4	6
China.....	222	11	17	-4	8	382	18	18	17	16
Japón.....	158	5	-3	1	19	190	4	5	-8	12
India.....	154	13	5	2	4	124	11	4	-3	-1
Singapur.....	133	12	7	4	2	130	10	9	4	0
República de Corea.....	106	9	14	0	3	114	8	6	1	4
Hong Kong.....	107	9	8	7	2	78	4	3	0	2
Australia.....	52	6	3	0	0	62	8	6	3	-7

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

* Variación media en el período.

(a) Incluye la región del Caribe.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril 2015.

Las exportaciones de servicios de Oriente Medio fueron las que registraron un mayor dinamismo, al incrementarse un 6 por 100 en 2014, cuatro puntos porcentuales más que en el año anterior.

Las ventas de servicios de Asia, por valor de 1.236 miles de millones de dólares en 2014, se incrementaron el 5 por 100 interanual, dos puntos por encima del avance del año anterior (3 por 100).

Desglosando por países, el mayor aumento correspondió a Japón (19 por 100), seguido de China (8 por 100) y en menor medida India (4 por 100) y República de Corea (3 por 100).

Las ventas de servicios de China, el mayor exportador de servicios de la región y el quinto mundial, se situaron en 222 miles de millones de dólares en

2014, con un incremento interanual del 8 por 100, que duplicó al del promedio mundial y contrastó con el descenso registrado en el año anterior (-4 por 100).

El repunte en las exportaciones de servicios de Japón, que alcanzaron un valor de 158 miles de millones de dólares en 2014, fue significativo ya que se incrementaron un 19 por 100 (1 por 100 en 2013). Por ello, el país nipón se situó en 2014 como el segundo mayor exportador asiático de servicios comerciales, superando a India, cuyas ventas de servicios fueron de 154 miles de millones de dólares.

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur crecieron un 4 por 100 (2 por 100 en 2013), destacando el repunte en ▷

las ventas de Brasil, que alcanzó el 6 por 100 en 2014 (tras el descenso del 2 por 100 en 2013).

Las exportaciones de servicios de América del Norte y de su principal país, Estados Unidos, se incrementaron un 3 por 100.

También las ventas de servicios en África avanzaron un 3 por 100 en 2014. Por países, el comportamiento fue heterogéneo, ya que el avance en Egipto (7 por 100) contrastó con la estabilización de Sudáfrica (0 por 100) y la caída de Nigeria (-22 por 100).

Finalmente, la Comunidad de Estados Independientes fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales retrocedieron en el año 2014 (-8 por 100), lo que supuso una fuerte desaceleración tras el aumento del 9 por 100 de 2013.

Por países, las exportaciones de servicios disminuyeron tanto en la Federación Rusa (-5 por 100) como en Ucrania (-35 por 100).

Respecto a las importaciones de servicios comerciales en 2014, la Comunidad de Estados Independientes fue también la única zona donde se registró un descenso interanual (-4 por 100). Dentro de ella, las importaciones de la Federación Rusa disminuyeron un 5 por 100.

Crecieron por encima del promedio mundial las compras exteriores de servicios de Oriente Medio, que se incrementaron un 9 por 100, y las de Asia, cuyo aumento fue del 6 por 100.

En dicho promedio se situaron las importaciones de servicios de la Unión Europea y de África, con un avance del 5 por 100 en ambos casos.

Finalmente, se incrementaron por debajo del promedio mundial las compras de servicios de América del Norte y América Central y del Sur, que aumentaron un 3 por 100 y un 1 por 100 respectivamente.

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2014

En primer lugar hay que mencionar que el cambio de metodología que ha supuesto la adaptación

por parte de la OMC al sexto manual del Fondo Monetario Internacional (MBP6) ha hecho que el valor de los servicios comerciales de los años más recientes y de las series históricas hayan sido revisados, en algunos casos de manera significativa.

Por ello también, los puestos y posiciones en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de servicios que tenían el año 2013 siguiendo la anterior metodología (MBP5), así como las cuotas de dicho año, que fueron publicados en la anterior memoria del sector exterior español, pueden no coincidir con los que se indicarán en este apartado para dicho ejercicio, puesto que han sido recalculados con los nuevos datos de la OMC con la nueva metodología (MBP6).

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,10 por 100 en el caso de las exportaciones y del 9,59 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 686 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 3,4 por 100, inferior al del promedio mundial (4,2 por 100). Por ello su cuota se situó en el 14,10 por 100 en 2014, reduciéndose un 0,11 por 100 respecto a la de 2013 (14,21 por 100).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido alcanzaron un valor de 329 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento nominal del 4,3 por 100. Su cuota fue del 6,77 por 100, similar a la del año anterior (6,76 por 100).

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania, por valor de 267 miles de millones de dólares, registraron un incremento del 4,6 por 100. Su cuota se situó en el 5,50 por 100 en 2014 (5,47 por 100 en 2013).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 263 miles de millones de dólares y una cuota del 5,41 por 100, que se redujo tres décimas respecto a 2013. Sus exportaciones se incrementaron un 3,7 por 100 nominal. ▷

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 222 miles de millones de dólares en 2014, con un aumento interanual del 7,6 por 100, casi doblando al del total mundial. Por ello, su cuota se incrementó hasta el 4,57 por 100 del total en 2014 (4,43 por 100 en 2013).

Por su parte, Japón ascendió dos posiciones en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales pasando a ocupar el sexto, desplazando a India al octavo. Las exportaciones de Japón alcanzaron un valor de 158 miles de millones de dólares con un aumento nominal del 19,2 por 100, casi quintuplicando al del promedio mundial. De esta forma, la cuota de Japón se situó en el 3,25 por 100 del total, un 0,41 por 100 más que en el año anterior (2,84 por 100 en 2013).

En séptima posición se situó Países Bajos, cuyas ventas exteriores de servicios alcanzaron los 156 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 10,5 por 100 y una cuota del 3,21 por 100 que se incrementó un 0,18 por 100 respecto al año anterior (3,03 por 100 en 2013).

Como se apuntó anteriormente, India pasó a ocupar el octavo puesto, perdiendo dos posiciones en el *ranking*. El valor de sus exportaciones de servicios fue de 154 miles de millones de dólares y su tasa de aumento se situó en el 4,0 por 100. La cuota india sobre el total mundial fue del 3,17 por 100 en 2014, similar a la del año anterior (3,18 por 100).

España se situó en el noveno puesto en el *ranking* de servicios comerciales en 2014, ganando una posición respecto al año anterior. Las exportaciones de servicios españoles alcanzaron un valor de 135 miles de millones de dólares, aumentando el 5,5 por 100 interanual, un punto porcentual y tres décimas por encima del promedio mundial.

La cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó ligeramente en 2014, situándose en el 2,78 por 100 por 100 (2,75 por 100 en 2013).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron

un valor de 454 miles de millones de dólares en el año 2014, con un aumento del 4,1 por 100. La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se situó en el 9,59 por 100 en 2014 (9,63 por 100 en 2013).

En 2013, China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, manteniendo dicho puesto en 2014, como consecuencia del gran dinamismo que mostraron sus compras exteriores estos dos años.

El valor de las compras de servicios de China fue de 382 miles de millones de dólares, con un incremento del 15,8 por 100, más que triplicando el del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó hasta el 8,06 por 100 en 2014, incrementándose un 0,79 por 100 (7,28 por 100 en 2013).

Alemania se posicionó en el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 327 miles de millones de dólares y un aumento del 1,1 por 100, inferior al del promedio mundial. Su cuota se situó en el 6,89 por 100 del total en 2014 (7,12 por 100 en 2013).

Por su parte, Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios tras haber desplazado a Reino Unido al quinto lugar en el año anterior.

Francia importó servicios por valor de 244 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 6,0 por 100. Su cuota fue del 5,14 por 100 en 2014 (5,07 por 100 en 2013).

Japón ascendió una posición en el *ranking* hasta el quinto puesto desplazando a Reino Unido al sexto. Las importaciones de servicios japonesas se situaron en 190 miles de millones de dólares y registraron un fuerte aumento, del 12,4 por 100 respecto al año anterior, casi triplicando al promedio mundial. Su cuota se incrementó un 0,28 por 100 hasta el 4,01 por 100 en 2014 (3,73 por 100 en 2013).

A continuación se situó Reino Unido en sexta posición, perdiendo un puesto en el *ranking*. Las importaciones de servicios de Reino Unido, por valor de 189 miles de millones de dólares, disminuyeron ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2014
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 14/13
1	Estados Unidos	686	14,10	3,4	1	Estados Unidos	454	9,59	4,1
2	Reino Unido	329	6,77	4,3	2	China	382	8,06	15,8
3	Alemania	267	5,50	4,6	3	Alemania	327	6,89	1,1
4	Francia	263	5,41	3,7	4	Francia	244	5,14	6,0
5	China	222	4,57	7,6	5	Japón	190	4,01	12,4
6	Japón	158	3,25	19,2	6	Reino Unido	189	3,98	-1,2
7	Países Bajos	156	3,21	10,5	7	Países Bajos	165	3,49	8,3
8	India	154	3,17	4,0	8	Irlanda	142	2,99	16,0
9	España	135	2,78	5,5	9	Singapur	130	2,73	0,4
10	Irlanda	133	2,75	9,3	10	India	124	2,62	-0,9
11	Singapur	133	2,73	2,4	11	Federación Rusa	119	2,51	-5,4
12	Bélgica	117	2,40	4,4	12	República de Corea	114	2,40	4,4
13	Suiza	114	2,34	2,1	13	Italia	112	2,36	3,5
14	Italia	114	2,34	1,6	14	Bélgica	108	2,29	4,4
15	Hong Kong	107	2,20	1,5	15	Canadá	106	2,23	-4,9
16	República de Corea	106	2,18	3,1	16	Suiza	93	1,96	1,6
17	Luxemburgo	98	2,01	11,4	17	Brasil	87	1,83	4,5
18	Canadá	85	1,74	-4,2	18	Hong Kong	78	1,65	1,7
19	Suecia	75	1,54	2,7	19	Emiratos Árabes Unidos (a, b) ..	72	1,53	nd
20	Dinamarca	72	1,48	2,3	20	España	72	1,52	11,5
21	Federación Rusa	66	1,35	-4,9	21	Luxemburgo	67	1,41	12,8
22	Austria	65	1,33	2,1	22	Suecia	65	1,37	8,3
23	Taiwán (a)	57	1,17	11,8	23	Dinamarca	64	1,34	1,0
24	Tailandia	55	1,13	-6,1	24	Australia	62	1,31	-6,7
25	Macao	53	1,09	-0,9	25	Arabia Saudita	60	1,27	16,7
26	Australia	52	1,07	-0,4	26	Tailandia	53	1,12	-3,7
27	Turquía	50	1,03	8,5	27	Noruega	53	1,11	-5,2
28	Noruega	49	1,00	0,8	28	Austria	51	1,08	3,0
29	Polonia	46	0,94	1,6	29	Taiwán (a)	46	0,96	8,2
30	Grecia	42	0,87	14,0	30	Malasia	44	0,92	-1,6
	Total de las economías enumeradas	4.058	83,47	-		Total de las economías enumeradas	3.871	81,66	-
	Total mundial	4.862	100,00	4,2		Total mundial	4.741	100,00	4,5

Nota: Las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de mu- chas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

(a) Datos según metodología del MBP5.

(b) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2015.

un 1,2 por 100 por lo que su cuota se redujo hasta el 3,98 por 100 en 2014 (4,21 por 100 en 2013).

Países Bajos mantuvo la séptima posición e importó servicios por valor de 165 miles de millones de dólares en 2014, con un incremento interanual del 8,3 por 100. Su cuota aumentó un 0,12 por 100 hasta el 3,49 por 100 (3,36 por 100 en 2013).

En el ejercicio 2014, España se situó en el vigésimo puesto en el ranking de principales importadores

de servicios comerciales, ganando una posición. España importó servicios comerciales por valor de 72 miles de millones de dólares, más que duplicando al del promedio mundial con un aumento del 11,5 por 100 interanual. Por ello la cuota española sobre las importaciones mundiales de servicios fue del 1,52 por 100 en 2014, incrementándose diez décimas respecto a la de 2013 (1,42 por 100 en 2013).

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2014

3.1. El comercio exterior de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 240.034,9 millones de euros en el ejercicio 2014, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica.

Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 2,5 por 100 en el año 2014. En términos reales, las exportaciones españolas crecieron aún más, el 3,5 por 100, ya que sus precios aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU) disminuyeron un 1,0 por 100.

Pese a que el dinamismo de las ventas exteriores españolas en 2014 fue inferior al del año anterior, en términos internacionales comparativos, las exportaciones españolas superaron en crecimiento tanto a las de la Unión Europea (1,3 por 100) como a las de la zona euro (1,8 por 100).

En relación con nuestros principales socios comerciales, si bien las exportaciones de Alemania se incrementaron por encima de las españolas, un

3,9 por 100, el avance en las ventas exteriores italianas fue inferior, del 2,0 por 100. Por su parte, las exportaciones de Francia y Reino Unido incluso retrocedieron respecto al año anterior, un 0,2 por 100 y un 11,1 por 100 respectivamente.

Las importaciones de mercancías alcanzaron un valor de 264.506,7 millones de euros en el ejercicio 2014, lo que supuso un incremento nominal del 5,7 por 100. Este avance contrastó con las tasas de variación negativas que habían registrado las importaciones españolas en los dos últimos años y se encuadra en el marco de progresiva recuperación de la demanda interna, tanto de bienes nacionales como de importación, que comenzó a hacerse patente ya en los últimos meses del anterior ejercicio.

En términos reales las importaciones se incrementaron en mayor medida, el 8,3 por 100 en 2014, ya que sus precios aproximados por los IVU retrocedieron el 2,4 por 100.

El mayor dinamismo de las compras que de las ventas exteriores ocasionó un empeoramiento del 53,4 por 100 en el déficit comercial español de mercancías, que se situó en 24.471,9 millones de euros en 2014 (-15.955,4 millones de euros en 2013, según datos provisionales). ▷

CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

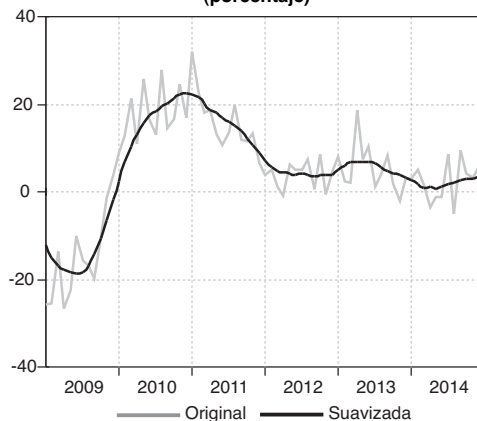
Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2013*	234.239,8	5,2	250.195,2	-1,3	-15.955,4	48,1	93,6
2014*	240.034,9	2,5	264.506,7	5,7	-24.471,9	-53,4	90,7

* Datos provisionales.

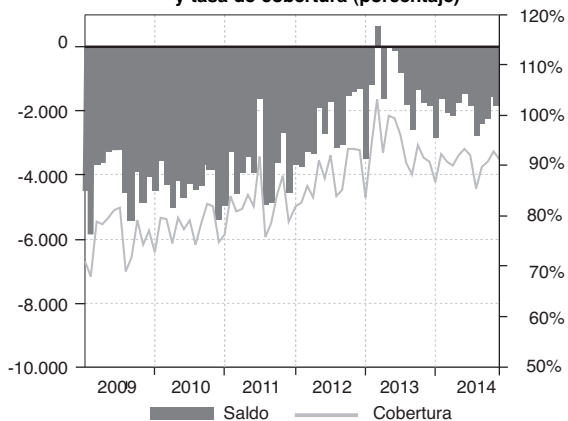
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.

GRÁFICO 3.1
EXPORTACIONES NOMINALES ESPAÑOLAS
SALDO COMERCIAL Y TASA DE COBERTURA

Tasa de variación interanual de las exportaciones españolas (porcentaje)



Saldo comercial (millones de euros) y tasa de cobertura (porcentaje)



Nota: la serie suavizada se obtiene a partir de la señal ciclo-tendencia calculada con TRAMO-SEATS.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Pese a ello, si se considera una serie más larga se observa que el déficit comercial español se ha corregido de manera intensa en los últimos años, ya que al inicio de la actual crisis económica, en 2008, llegó a alcanzar un saldo negativo de 94.159,9 millones de euros, lo que supone una reducción en el mismo del 74,0 por 100 si se compara con los datos de 2014.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 90,7 por 100 en 2014, siendo por tanto dos puntos y nueve décimas inferior a la del año anterior (93,6 por 100 en 2013, según datos provisionales).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo

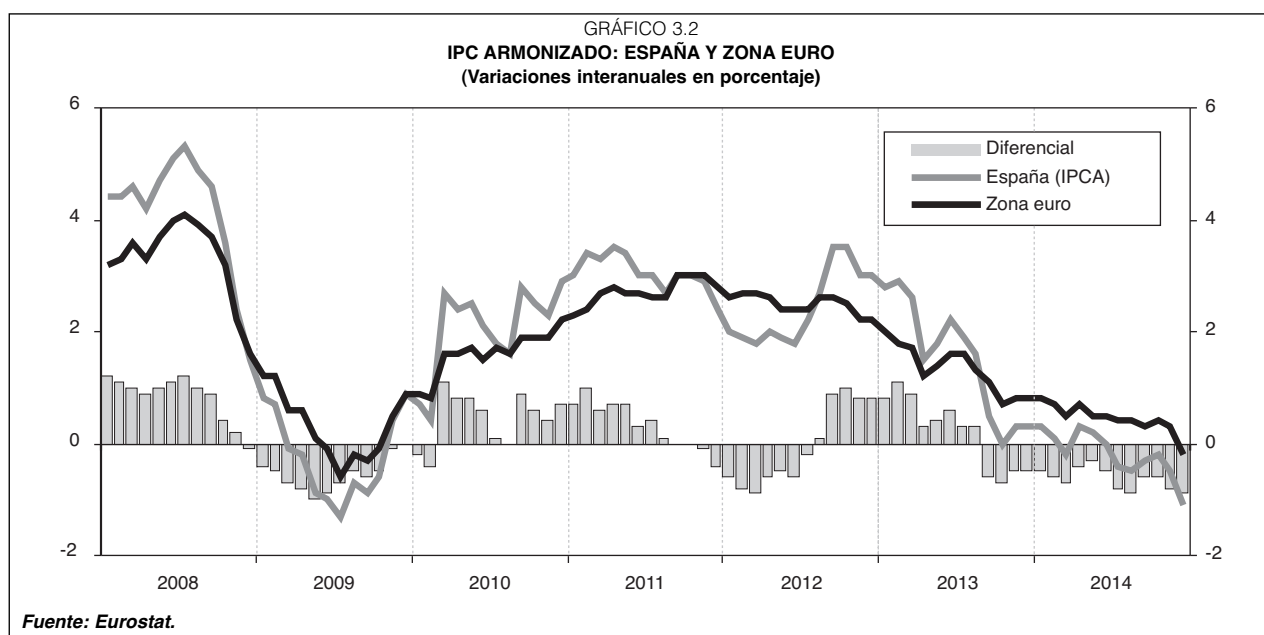
de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el ejercicio 2014 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando la UEM-18 y la UE-28 no UEM-18) y la OCDE (con desglose OCDE no UEM-18 y OCDE no UE-28). En el caso del ITC con IPC se calcula también frente a los conocidos por sus siglas como países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-28) mejoró en el año ▷



CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2014

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28	99,1	100,0	99,1	-0,8	-0,1	-0,9
UEM-18	99,5	100,0	99,5	-0,7	0,0	-0,7
UE-28 no UEM-18	97,8	99,9	97,7	-1,1	-0,3	-1,4

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad.

2014 al reducirse un 0,9 por 100, tras haber aumentado un 0,5 por 100 el año anterior.

Esta ganancia de competitividad se debió casi en su totalidad a la caída del índice de precios relativos, si bien el índice de tipo de cambio también mejoró y registró una tasa de variación ligeramente negativa.

El índice de precios relativos de consumo retrocedió un 0,8 por 100 en 2014, tras haberse mantenido estable en 2013, lo que supuso una ganancia de ocho décimas. Por su parte, el índice de tipo de cambio disminuyó una décima en 2014, lo que contrastó con el aumento del 0,5 por 100 registrado en el año anterior.

La ganancia de competitividad también fue significativa respecto a los países que componen la zona euro (UEM-18). En este caso, el ITC disminuyó

un 0,7 por 100 en 2014, tras no haber registrado variación en 2013, por lo que la mejora se situó en siete décimas.

Si se analiza la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español armonizado, se observa que se fue moderando de manera significativa en el transcurso del año, alcanzando tasas de variación interanuales negativas desde el mes de julio, más acusadas en noviembre (-0,5 por 100) y diciembre (-1,1 por 100) en consonancia con la desaceleración en los precios del componente energético.

Como consecuencia de ello, en 2014 el IPC español medio armonizado se redujo dos décimas (-0,2 por 100), disminuyendo además significativamente respecto a la tasa de variación positiva de los dos años anteriores (2,4 por 100 en 2012 y 1,5 por 100 en 2013). ▷

Paralelamente, el índice de precios al consumo de la zona euro también registró una trayectoria desacelerada, si bien en el conjunto del año 2014 se mantuvo en positivo, con un avance del 0,4 por 100. Pese a ello, igual que en el caso español, si se compara con el de los dos años anteriores, el aumento de los precios en la zona euro se redujo de manera notable (1,3 por 100 en 2013 y 2,5 por 100 en 2012), llegando a alcanzar un registro negativo en el mes de diciembre (-0,2 por 100).

En 2014 el diferencial de inflación entre España y la zona euro se situó por tanto en seis décimas negativas.

Si se analiza la tasa de variación mensual del IPC armonizado en España, se observa que desde septiembre de 2013 se sitúa por debajo de la de la zona euro. En 2014 la inflación armonizada alcanzó un máximo del 0,3 por 100 en enero, descendiendo a partir entonces (excepto en abril), para cerrar el año con un mínimo del -1,1 por 100 en diciembre. Durante todos los meses de la primera mitad de 2014 la tasa de inflación española fue positiva (excepción hecha de marzo), mientras que por el contrario, fue negativa en el segundo semestre.

De forma paralela, los precios de consumo en la zona euro, fueron moderándose a lo largo del ejercicio, si bien dentro de un menor rango, ya que partieron del 0,6 por 100 del mes de enero, marcando un mínimo y cerrando en el -0,2 por 100 en diciembre.

En el transcurso de 2014 la contención en los índices de precios fue generalizada en otros países del área. En diciembre de 2014 destacaron las tasas interanuales negativas de Grecia (-2,5 por 100), Luxemburgo (-0,9 por 100), Bélgica (-0,4 por 100), Portugal e Irlanda (ambas -0,3 por 100). Por el contrario, las tasas de aumento más elevadas en el IPC en el mes de diciembre se alcanzaron en Austria (0,8 por 100) y Finlandia (0,6 por 100).

En el conjunto del año 2014 la inflación se redujo un 1,4 por 100 en Grecia y un 0,2 por 100 en Portugal. Los mayores aumentos anuales correspondieron a Austria (1,5 por 100) y a Finlandia (1,2 por 100).

La evolución del índice de precios al consumo de los países europeos a lo largo del año ha estado condicionada por el retroceso en los precios energéticos a partir del segundo semestre, así como por la debilidad de la demanda agregada, que afectó también a los componentes menos volátiles del IPC.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro (UE-28 no UEM-18) ganó también competitividad en 2014 al retroceder un 1,4 por 100, lo que contrastó con el aumento del 2,1 por 100 del año anterior.

Esta mejora se debió a sus dos componentes, más intensa en el caso del índice de precios relativos de consumo, que se redujo un 1,1 por 100 en 2014 (-0,1 por 100 en 2013). Por su parte, el índice de tipo de cambio también mejoró al disminuir el 0,3 por 100 en 2014, lo que contrastó con el aumento del 2,2 por 100 del anterior ejercicio.

En el conjunto del año 2014 y respecto a los movimientos en los tipos de cambio destacó por su intensidad la depreciación sufrida por el euro frente a la libra esterlina (-5,1 por 100) y, en menor medida, el zloty polaco (-0,3 por 100). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente a la corona checa (6,0 por 100) y frente a la corona sueca (5,2 por 100).

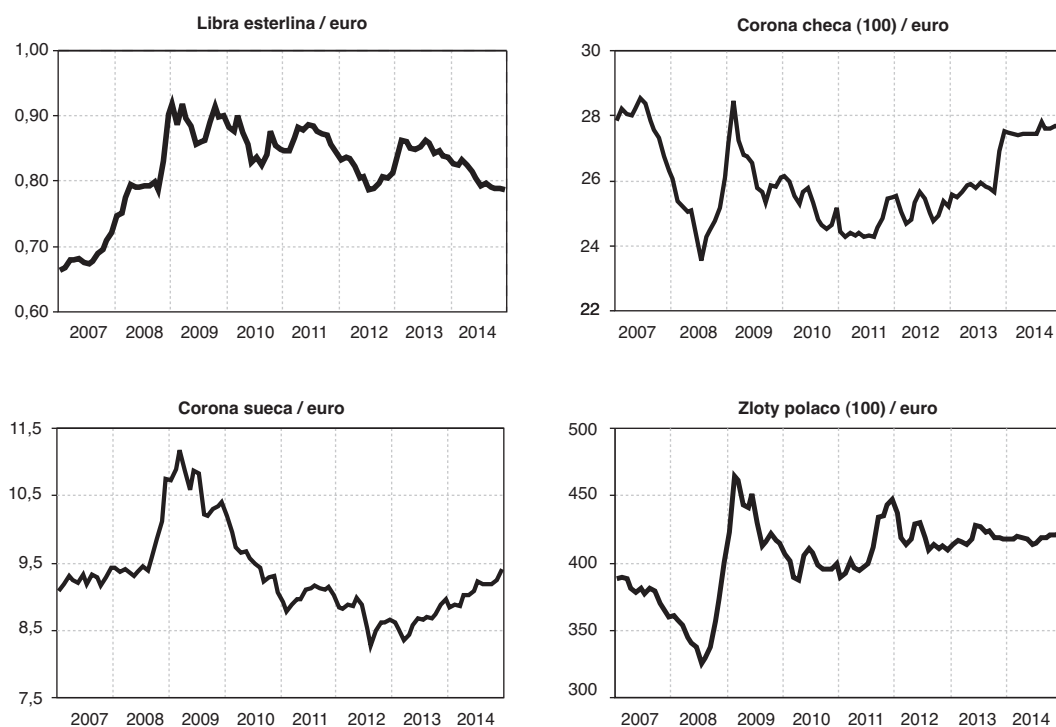
El ITC con IPC frente a la OCDE

Igual que frente a la Unión Europea, en el año 2014 España ganó también competitividad frente a los países que componen la OCDE. La mejora que se produjo en este índice en el cuarto trimestre del año, y en menor medida en el tercero, permitió compensar la pérdida de competitividad del primer semestre.

Así, el ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 0,2 por 100 en 2014, lo que contrastó con el aumento del 3,5 por 100 del año anterior.

Por componentes, el índice de precios relativos disminuyó un 1,5 por 100, tras haber permanecido ▷

GRÁFICO 3.3
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2014

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	98,9	101,9	100,8	-1,5	1,4	-0,2
OCDE no UEM-18	98,4	103,2	101,6	-2,1	2,4	0,3
OCDE no UE-28	98,6	104,1	102,6	-2,3	3,1	0,7

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$.

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

estable en 2013 y el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,4 por 100. Aunque el índice de precios relativos se mantuvo positivo, su avance fue inferior al del año anterior (3,6 por 100 en 2013).

Frente a la OCDE no UEM-18, el ITC se incrementó el 0,3 por 100, si bien en el anterior ejercicio el aumento había sido muy superior, del 6,2 por 100.

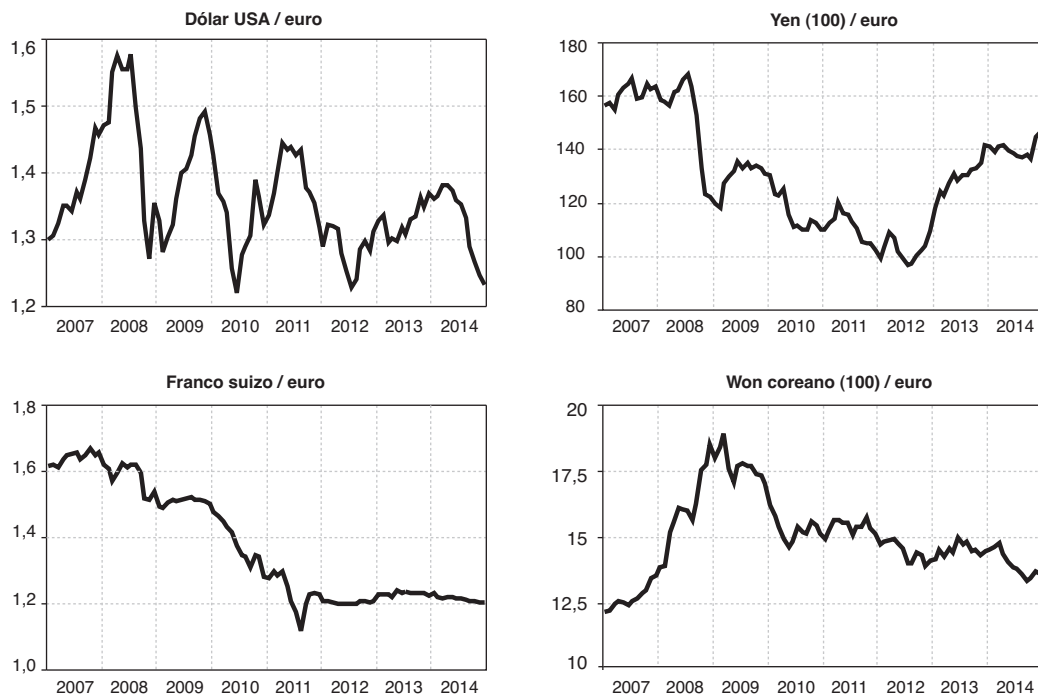
Desglosando por componentes, el índice de tipo de cambio avanzó el 2,4 por 100 en 2014 (6,2 por 100 en 2013), mientras que el índice de precios relativos se redujo un 2,1 por 100 en 2014, tras haber permanecido estable en el año anterior.

El ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) se incrementó un 0,7 por 100 en 2014. Este aumento fue muy inferior al del año anterior (7,2 por 100 en 2013).

Esta pérdida de competitividad se debió íntegramente al índice de tipo de cambio, que avanzó el 3,1 por 100 en 2014 (aumento del 7,3 por 100 de 2013) ya que el índice de precios relativos se redujo un 2,3 por 100, tras haber permanecido estable en 2013.

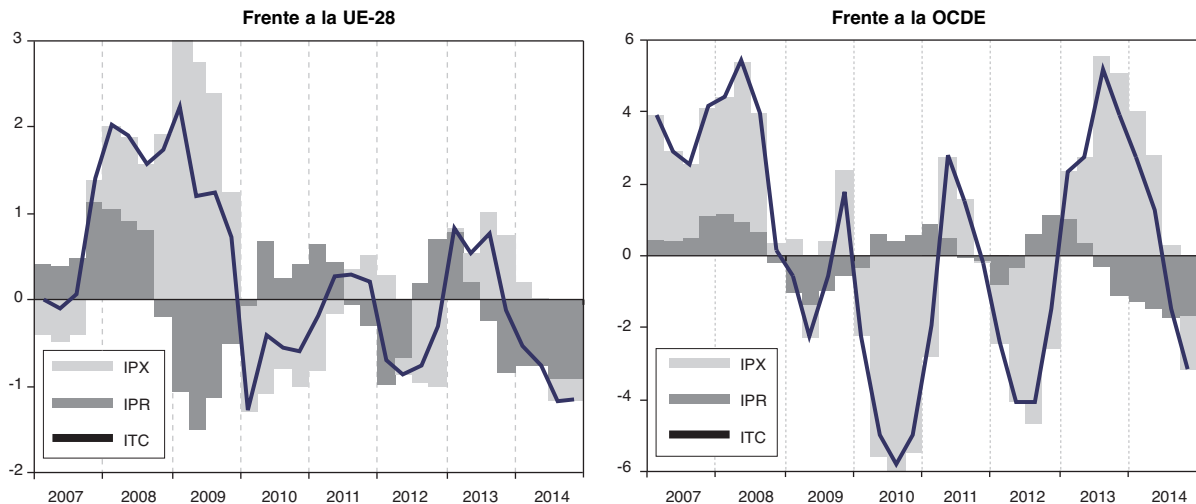
En 2014, el euro se apreció un 8,3 por 100 frente al yen japonés. Pese a la acusada depreciación ▷

GRÁFICO 3.4
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

GRÁFICO 3.5
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC
(Variación interanual, en porcentaje)



ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

que se produjo en la segunda mitad del ejercicio, si se considera el conjunto del año, el euro se mantuvo estable frente al dólar (0,0 por 100). Por el

contrario, la divisa europea se depreció un 3,8 por 100 frente al won coreano y un 1,3 por 100 respecto al franco suizo. ▷

CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN EL AÑO 2014

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS..	89,2	104,5	93,3	-3,8	4,7	0,8

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.

IPR: índice de precios relativos.

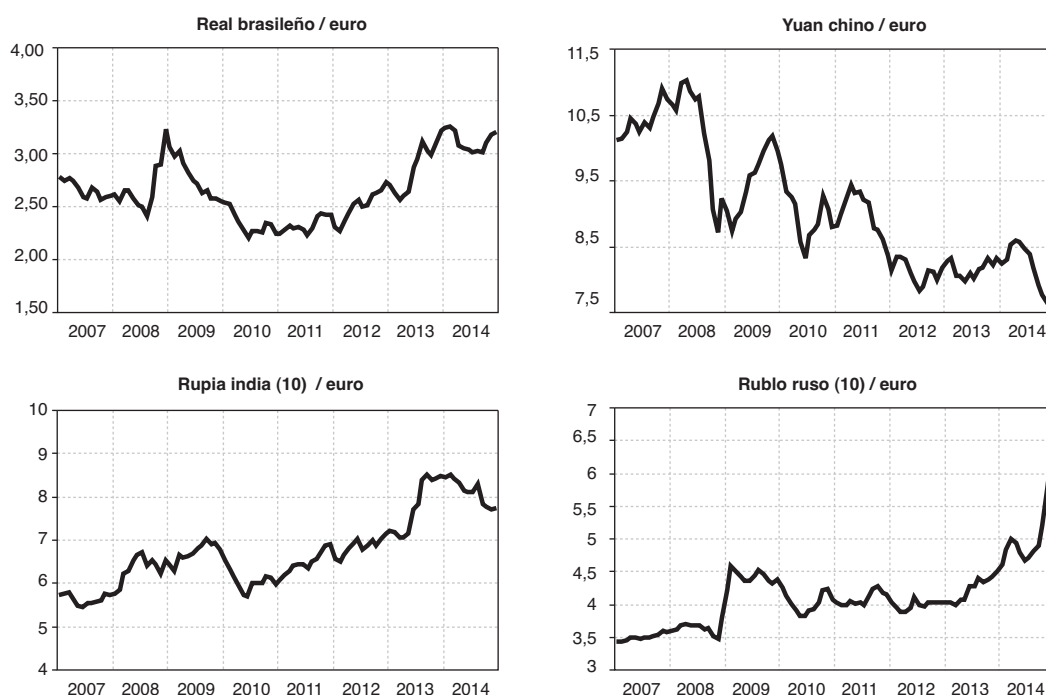
IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.6

TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

A diferencia de la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 presentaron en su mayor parte una tasa de inflación positiva en el año 2014, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (8,9 por 100), Chile (4,7 por 100) y México (4,0 por 100). Por su parte, el IPC japonés se situó en el 2,7 por 100. Por el contrario, el IPC de Suiza se redujo un 0,3 por 100.

El ITC con IPC frente a los países BRICS

En el año 2014, el ITC calculado con IPC frente a los denominados países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró una ligera pérdida

de competitividad, al incrementarse el 0,8 por 100. Ello fue consecuencia del aumento del 4,7 por 100 en el índice de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos se redujo un 3,8 por 100.

Los países BRICS registraron en general tasas de inflación muy elevadas en el año 2014, excepto China donde el IPC avanzó en menor medida, el 2,1 por 100. Los mayores incrementos en los precios se alcanzaron en Rusia, con un aumento del 7,8 por 100 en el conjunto del año (y del 11,4 por 100 en el mes de diciembre) así como en Brasil e India donde se incrementaron un 6,3 por 100 y un 6,4 por 100 respectivamente.

En cuanto a los movimientos en los tipos de cambio, el euro se apreció en 2014 frente a todas ▷

CUADRO 3.5
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UE EN EL AÑO 2014

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28	99,6	100,0	99,6	-0,3	-0,1	-0,3
UEM-18	99,4	100,0	99,4	-0,5	0,0	-0,5
UE-28 no UEM-18	100,4	99,9	100,3	0,4	-0,3	0,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.

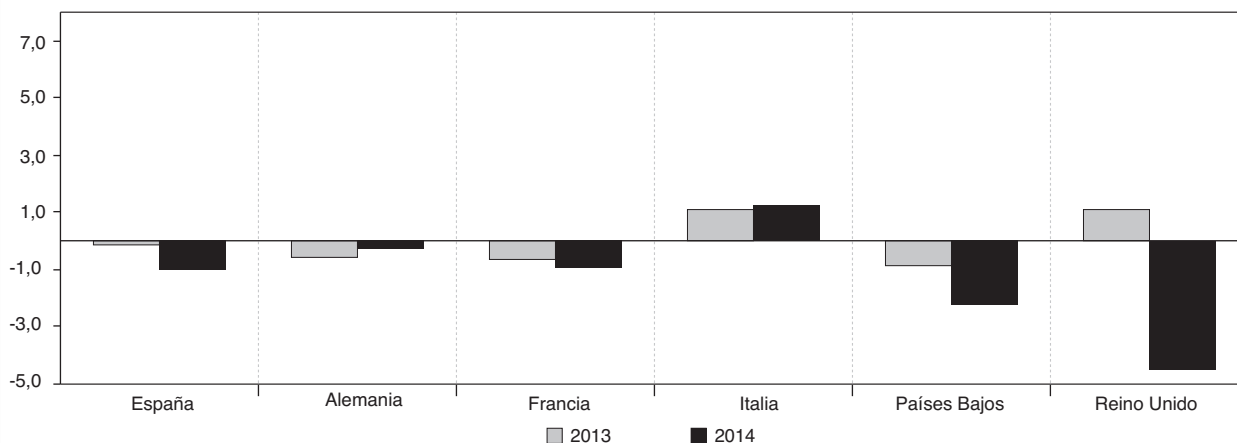
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.7
EVOLUCIÓN DE LOS IVU DE EXPORTACIÓN
(Variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad, con datos estadísticos nacionales de cada país.

las monedas de los países BRICS, un 19,4 por 100 frente al rublo ruso, un 8,7 por 100 frente al real brasileño, un 4,4 por 100 frente a la rupia india y un 0,3 por 100 frente al yuan chino.

3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

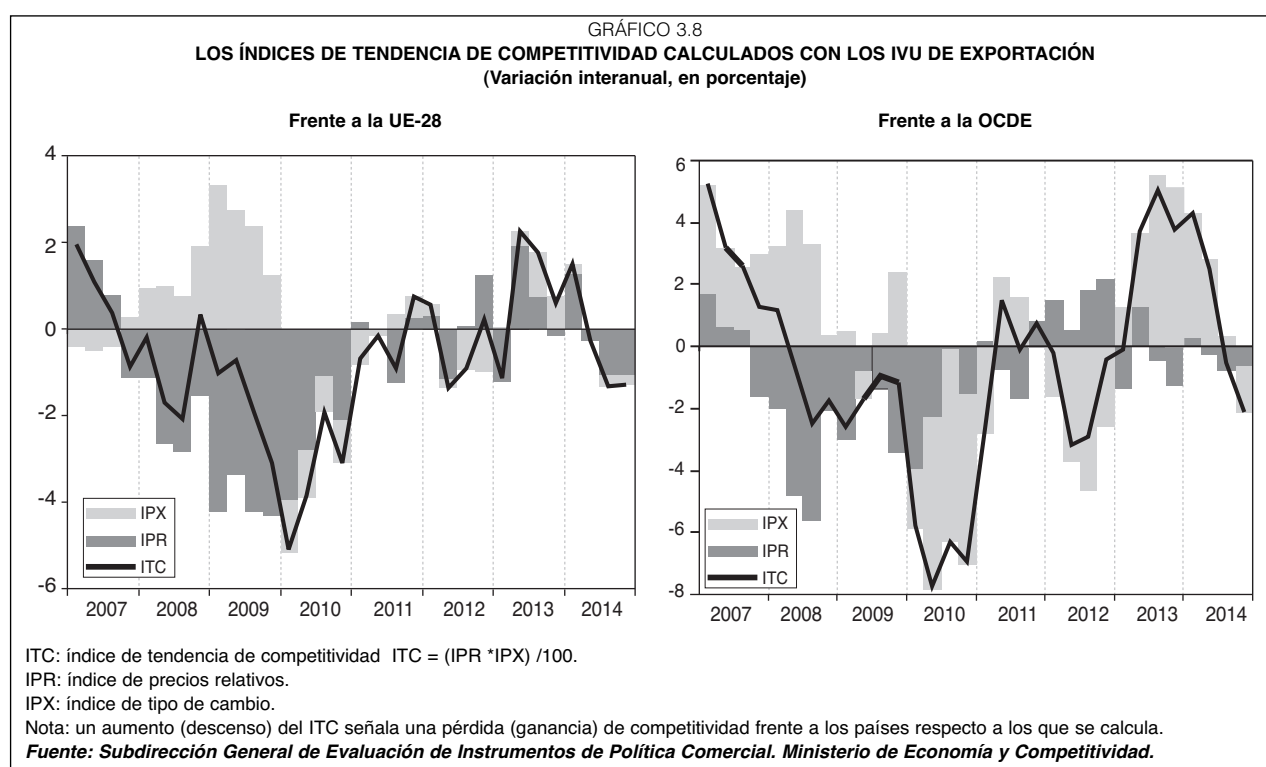
En el año 2014, el ITC calculado con los IVU mostró una ganancia de competitividad tanto frente a la UE-28 como a la UEM-18. Por el contrario, se produjo una ligera pérdida de competitividad frente a la UE-28 no UEM-18.

Así, el ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 0,3 por 100 en el ejercicio 2014, tras haber aumentado un 0,8 por 100 en 2013.

Esta ganancia de competitividad se debió a sus dos componentes. Así, el índice cambiario registró un descenso del 0,1 por 100, frente al aumento del 0,5 por 100 del año anterior. Por su parte, los precios relativos se redujeron un 0,3 por 100 en 2014, tras haberse incrementado un 0,2 por 100 en 2013.

También ganó competitividad en 2014 el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-18), que mostró un retroceso interanual del 0,5 por 100 (aumento del 0,3 por 100 en 2013).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-18) se produjo una ligera pérdida de competitividad, ya que el ITC aumentó un 0,1 por 100 (2,4 por 100 en 2013). Por componentes, el índice de tipo de cambio se redujo un 0,3 por 100 en 2014 (frente al aumento del 2,3 por 100 del año anterior). ▷



Sin embargo, el índice de precios relativos aumentó el 0,4 por 100 en 2014, un avance superior al del anterior ejercicio, que fue del 0,1 por 100.

En el año 2014, los precios de exportación disminuyeron tanto en España como en la mayor parte de los países que componen la zona euro.

En el caso de España dichos precios se redujeron un 1,0 por 100, una caída superior a la del año anterior (-0,2 por 100 en 2013).

Los precios de exportación retrocedieron también en Francia y Alemania, un 0,9 por 100 y un 0,3 por 100 respectivamente, así como en Países Bajos, donde cayeron un 2,3 por 100. Por el contrario, los IVU de exportación aumentaron un 1,2 por 100 en Italia.

En la mayor parte de países europeos no pertenecientes a la zona euro también predominaron los descensos en sus precios de exportación, excepto en los casos de República Checa (3,5 por 100), Suecia (2,8 por 100) y Hungría (0,9 por 100). En Reino Unido los precios descendieron un 4,5 por 100 en 2014 (1,1 por 100 en el año 2013).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

En el año 2014 España perdió competitividad frente a todas las zonas de la OCDE, en buena medida debido a la apreciación del euro frente a la mayor parte de divisas de los países OCDE en los primeros meses del año, que no pudo ser compensada por la caída en los precios de exportación.

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 1,0 por 100 en 2014, ligeramente por debajo del aumento del 3,0 por 100 del año anterior. Esta pérdida de competitividad se debió al índice cambiario que aumentó un 1,4 por 100, si bien este avance fue inferior al del año anterior (3,6 por 100 en 2013). Por el contrario, los precios relativos de exportación retrocedieron ligeramente, un 0,4 por 100 (-0,5 por 100 en 2013).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-18 se incrementó un 2,1 por 100 en 2014 (5,1 por 100 en 2013). Esta pérdida de competitividad fue debida en su totalidad al índice de tipo de cambio, que se incrementó un ▷

CUADRO 3.6
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2014

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	100,2	101,9	102,1	-0,4	1,4	1,0
OCDE no UEM-18	100,8	103,2	104,0	-0,3	2,4	2,1
OCDE no UE-28	100,7	104,1	104,9	-0,4	3,2	2,7

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

2,4 en 2014, (6,2 por 100 en 2013). Por el contrario, el índice de precios relativos de exportación retrocedió un 0,3 por 100 en 2014 (-1,1 por 100 en el anterior ejercicio).

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-28 aumentó un 2,7 por 100 en 2014, lo que contrastó con el descenso del año anterior (5,8 por 100 en 2013). También en este caso esta pérdida de competitividad fue consecuencia del índice cambiario, que se incrementó el 3,2 por 100 (7,2 por 100 en 2013), ya que el de precios relativos de exportación disminuyó el 0,4 por 100 (-1,4 por 100 en 2013).

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 mostraron un comportamiento desigual en 2014. Se incrementaron significativamente en Canadá (5,2 por 100) y Japón (3,5 por 100). Por el contrario, dichos precios registraron caídas en Corea (-6,0 por 100), Australia (-4,6 por 100) y México (-4,3 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En el año 2014 el comportamiento de las exportaciones españolas desglosadas por sectores económicos fue heterogéneo, ya que seis de ellos registraron avances y cuatro retrocesos, correspondiendo el mayor dinamismo a las manufacturas de consumo, los productos energéticos y los automóviles.

Como en años anteriores el sector de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,1 por 100 del total. Sin embargo, las exportaciones de este sector se redujeron un 0,5 por 100 en 2014, contribuyendo negativamente en una décima al avance total de las ventas exteriores españolas, lo que contrastó con el incremento de dos dígitos registrado en 2013 (10,9 por 100).

Este comportamiento se derivó de las caídas en las rúbricas de maquinaria para la industria y de material de transporte, que no pudieron ser compensadas en su totalidad por el aumento de las ventas de equipos de oficina y telecomunicaciones y, en menor medida, en la de otros bienes de equipo.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, el mayor incremento correspondió a los equipos de oficina y telecomunicaciones, cuyas exportaciones se incrementaron el 8,5 por 100, lo que contrastó con el descenso del 5,9 por 100 en 2013. El aumento en las ventas de equipos de oficina y telecomunicaciones se debió al fuerte repunte en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones, que alcanzó el 11,2 por 100 interanual y, en menor medida, en la de maquinaria de automatización de datos, cuyo incremento fue del 4,7 por 100.

Por otra parte, las exportaciones del subsector de otros bienes de equipo se incrementaron un 5,1 por 100, destacando dentro de ellas el avance en las de aparatos de precisión, que alcanzó el 13,7 por 100, mientras que las de motores se redujeron un 6,7 por 100.

Las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria disminuyeron un 7,7 por 100 ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC EN EL AÑO 2014

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde

el IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t^a es un índice de precios relativos en el periodo t del año a . Debido a esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}}{P_{it}} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR^a refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IPCA o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997).

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), los pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-18) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

En el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos años anteriores a del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

¹ A partir de enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE-28.

CUADRO 3.7
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2014*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	2,5	2,5
Sector automóvil	14,8	6,2	0,9
Manufacturas de consumo	9,2	7,8	0,7
Alimentación, bebidas y tabaco	15,5	4,4	0,7
Productos energéticos	7,2	7,1	0,5
Productos químicos	14,2	2,9	0,4
Semimanufacturas no químicas	10,7	1,2	0,1
Bienes de consumo duradero	1,4	-4,1	-0,1
Materias primas	2,4	-2,9	-0,1
Bienes de equipos	20,1	-0,5	-0,1
Otras mercancías	4,4	-11,0	-0,6

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

en 2014 (aumento del 12,2 por 100 en 2013) por el brusco retroceso (-20,6 por 100) en la rúbrica de maquinaria específica, ya que las ventas de maquinaria de uso general aumentaron el 0,8 por 100.

Finalmente, las exportaciones de material de transporte se redujeron un 2,8 por 100 en el año 2014, lo que contrastó con el significativo aumento del anterior ejercicio, que había alcanzado el 28,1 por 100. Dentro de este subsector el comportamiento fue heterogéneo. El dinamismo de las ventas ligadas al transporte ferroviario (47,5 por 100), y en menor medida al material de transporte por carretera (9,6 por 100), contrastó con el descenso en las ventas de buques (-15,6 por 100) y de aeronaves (-23,8 por 100). Las rúbricas de aeronaves y transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 8,2 por 100 y un 12,9 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 81,2 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2014.

Pasando ya a analizar el sector de alimentación, bebidas y tabaco, el segundo por importancia relativa por valor de exportación con el 15,5 por 100 del total, sus ventas exteriores se incrementaron un 4,4 por 100 en el año 2014, con una repercusión positiva de 0,7 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha de las bebidas (-0,5 por 100), destacando el aumento de dos dígitos en

las exportaciones de tabaco (14,8 por 100) y de otros alimentos (10,5 por 100).

La rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor importancia relativa (38,5 por 100 del sector de alimentos y 6,0 por 100 del total español en el ejercicio), se incrementó el 0,7 por 100.

Finalmente, las ventas de productos cárnicos y las de productos pesqueros aumentaron un 6,9 por 100 y un 2,7 por 100 respectivamente.

El sector del automóvil se situó en tercer lugar por cuota de exportación con un 14,8 por 100 del total en el año 2014 (dicha cuota registró un aumento de cinco décimas respecto a la de 2013). Esta mejora en cuota del automóvil fue consecuencia del dinamismo de sus exportaciones, que alcanzó el 6,2 por 100 en 2014, el tercer mayor avance sectorial, tras el de las manufacturas de consumo y los productos energéticos. Su repercusión al aumento total de las exportaciones españolas fue de 0,9 puntos.

La rúbrica de vehículos terminados, la de mayor importancia relativa ya que supuso un 68,6 por 100 del total exportado en este sector y un 10,2 por 100 del total español, fue además la que registró un mayor avance, del 9,2 por 100. Sin embargo, las ventas de componentes del automóvil (4,7 por 100 del total) se mantuvieron estables respecto al año anterior.

Ya analizando las exportaciones de productos químicos (14,2 por 100 del total) aumentaron un 2,9 ▷

por 100 y tuvieron una repercusión positiva de 0,4 puntos. Dentro de las mismas, los mayores avances correspondieron a la rúbrica de plásticos (8,3 por 100) y a la de aceites esenciales y perfumes (6,0 por 100). Menores fueron los incrementos de los colorantes y curtientes (3,9 por 100) y de los otros productos químicos (1,8 por 100).

Los medicamentos, cuyas ventas exteriores aumentaron ligeramente un 0,7 por 100 en 2014, fueron la partida de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos, ya que supusieron el 29,7 por 100 del sector y el 4,2 por 100 del total de las ventas exteriores españolas.

Por el contrario, retrocedieron las exportaciones de abonos (-10,2 por 100) y de productos químicos orgánicos (-3,7 por 100).

Por otra parte, el sector de manufacturas de consumo (9,2 por 100 del total) registró en 2014 el mayor incremento de las exportaciones españolas, del 7,8 por 100, con una repercusión positiva de 0,7 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron aumentos, que en algunos casos superaron al 10 por 100.

Así, las exportaciones de calzado crecieron un 17,2 por 100 en 2014, encadenando dos ejercicios de notable dinamismo (10,0 por 100 en 2013) igual que las ventas exteriores de juguetes, que se incrementaron el 10,8 por 100 (12,1 por 100 en 2013).

Por su parte, la rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa con el 5,4 por 100 del total y el 58,7 por 100 del sector de manufacturas de consumo, situó su avance en el 8,0 por 100 en 2014 (12,4 por 100 en 2013).

También las exportaciones de productos energéticos (7,2 por 100 del total) registraron un gran dinamismo en 2014, con un incremento interanual del 7,1 por 100, destacando dentro de ellas el significativo avance en las ventas exteriores de gas (1,0 por 100 del total) que alcanzó el 56,8 por 100. Por su parte, las ventas de la rúbrica de petróleo y derivados (5,9 por 100 del total exportado) se incrementaron en menor medida, un 1,9 por 100.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,7 por 100 del total) se incrementaron en conjunto un 1,2 por 100. El avance en las rúbricas de productos cerámicos (6,4 por 100), metales no ferrosos (6,2 por 100) y hierro y acero (1,7 por 100) contrastó con el descenso en las ventas de otras semimanufacturas no químicas (-3,8 por 100) y de papel (-2,2 por 100).

El resto de sectores económicos registraron descensos en sus exportaciones en el año 2014. Así, las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,4 por 100 del total) se redujeron un 4,1 por 100. Por componentes, el fuerte retroceso en las ventas de electrodomésticos (-18,0 por 100) contrastó con el aumento en las de muebles (5,5 por 100).

Por su parte, las exportaciones de materias primas (2,4 por 100 del total) se redujeron el 2,9 por 100. Mientras que la rúbrica de animales y vegetales disminuyó un 6,6 por 100, la de minerales se incrementó el 0,1 por 100.

Finalmente, las ventas de otras mercancías (4,4 por 100 del total) fueron las que registraron un mayor retroceso, que alcanzó el 11,0 por 100 interanual.

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Analizando las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial se observa que en el año 2014 predominaron los avances, ya que solo dos sectores económicos registraron descensos.

España importó productos energéticos por valor de 55.388,2 millones de euros en 2014, siendo de nuevo el sector de mayor representatividad, ya que supuso el 20,9 por 100 del total de las compras exteriores españolas.

En el año 2014 las importaciones de energía retrocedieron un 3,1 por 100 (ya en 2013 se habían reducido un 7,7 por 100), por lo que su contribución a la variación del total de las importaciones españolas fue negativa en 0,7 puntos, reduciéndose ▷

CUADRO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2014*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 14/13	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 14/13	Millones de euros	Variación porcentual 14/13
Alimentación, bebidas y tabaco	37.188,3	15,5	4,4	28.362,3	10,7	3,0	8.826,1	9,2
Productos cárnicos	5.108,2	2,1	6,9	1.866,0	0,7	4,8	3.242,3	8,1
Productos pesqueros	2.932,7	1,2	2,7	5.134,1	1,9	8,2	-2.201,3	-16,6
Frutas, hortalizas y legumbres	14.332,4	6,0	0,7	3.965,5	1,5	5,3	10.366,9	-1,0
Otros alimentos	10.871,7	4,5	10,5	14.425,1	5,5	1,6	-3.553,4	18,6
Bebidas	3.605,6	1,5	-0,5	1.613,5	0,6	-3,5	1.992,1	2,1
Tabaco	337,7	0,1	14,8	1.358,2	0,5	-1,6	-1.020,5	6,1
Productos energéticos	17.317,1	7,2	7,1	55.388,2	20,9	-3,1	-38.071,1	7,1
Petróleo y derivados	14.238,6	5,9	1,9	43.303,9	16,4	-3,8	-29.065,3	6,4
Gas	2.373,1	1,0	56,8	10.612,0	4,0	-1,2	-8.239,0	10,7
Carbón y electricidad	705,4	0,3	4,4	1.472,3	0,6	6,0	-766,9	-7,6
Materias primas	5.831,1	2,4	-2,9	9.532,4	3,6	0,0	-3.701,4	-5,0
Animales y vegetales	2.546,7	1,1	-6,6	2.730,7	1,0	-6,5	-184,0	4,9
Minerales	3.284,4	1,4	0,1	6.801,8	2,6	2,8	-3.517,4	-5,6
Semimanufacturas no químicas	25.611,2	10,7	1,2	17.883,0	6,8	5,1	7.728,2	-6,7
Metales no ferrosos	4.813,0	2,0	6,2	3.177,8	1,2	0,7	1.635,2	18,8
Hierro y acero	8.219,2	3,4	1,7	6.839,8	2,6	5,8	1.379,5	-14,7
Papel	3.309,9	1,4	-2,2	3.378,7	1,3	4,3	-68,8	-146,9
Prod. cerámicos y similares	3.323,5	1,4	6,4	586,2	0,2	17,2	2.737,3	4,3
Otras semimanufacturas	5.945,6	2,5	-3,8	3.900,5	1,5	6,6	2.045,1	-18,9
Productos químicos	34.110,4	14,2	2,9	39.676,7	15,0	3,9	-5.566,3	-10,8
Productos químicos orgánicos	3.561,7	1,5	-3,7	8.113,1	3,1	-3,9	-4.551,4	4,1
Productos químicos inorgánicos	939,9	0,4	0,4	1.907,3	0,7	-3,4	-967,4	6,9
Medicamentos	10.129,7	4,2	0,7	11.935,1	4,5	9,4	-1.805,4	-113,4
Plásticos	9.330,4	3,9	8,3	8.499,1	3,2	8,9	831,3	3,1
Abonos	673,2	0,3	-10,2	985,6	0,4	10,9	-312,5	-124,6
Colorantes y curtientes	2.199,3	0,9	3,9	1.369,5	0,5	8,7	829,8	-3,1
Aceites esenciales y perfumados	4.128,3	1,7	6,0	3.132,6	1,2	7,1	995,7	2,6
Otros productos químicos	3.148,1	1,3	1,8	3.734,4	1,4	-6,3	-586,3	34,3
Bienes de equipo	48.280,5	20,1	-0,5	46.990,2	17,8	9,5	1.290,4	-76,9
Maquinaria para la industria	12.710,8	5,3	-7,7	12.726,3	4,8	13,5	-15,5	-100,6
Maquinaria específica	4.371,4	1,8	-20,6	3.815,3	1,4	14,8	556,2	-74,5
Maquinaria de uso general	8.339,4	3,5	0,8	8.911,0	3,4	13,0	-571,7	-248,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.479,7	1,0	8,5	10.794,0	4,1	8,0	-8.314,3	-7,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	974,1	0,4	4,7	4.645,7	1,8	8,6	-3.671,6	-9,6
Equipos telecomunicaciones	1.505,5	0,6	11,2	6.148,3	2,3	7,6	-4.642,7	-6,5
Material transporte	12.550,3	5,2	-2,8	4.530,0	1,7	5,3	8.020,3	-6,8
Ferroviario	1.522,9	0,6	47,5	229,7	0,1	1,6	1.293,2	60,3
Carretera	6.227,5	2,6	9,6	2.141,5	0,8	33,7	4.085,9	0,1
Buques	837,7	0,3	-15,6	257,7	0,1	72,7	580,0	-31,2
Aeronaves	3.962,3	1,7	-23,8	1.901,1	0,7	-18,2	2.061,2	-28,3
Otros bienes de equipo	20.539,7	8,6	5,1	18.939,8	7,2	8,8	1.599,9	-24,9
Motores	1.541,6	0,6	-6,7	1.086,3	0,4	-1,7	455,3	-16,8
Aparatos eléctricos	10.358,2	4,3	5,3	9.134,3	3,5	7,9	1.223,9	-10,5
Aparatos de precisión	1.787,6	0,7	13,7	3.943,3	1,5	15,1	-2.155,6	-16,2
Resto bienes de equipo	6.852,3	2,9	5,7	4.775,9	1,8	8,3	2.076,4	0,3
Sector automóvil	35.613,1	14,8	6,2	30.729,6	11,6	19,4	4.883,4	-37,5
Automóviles y motos	24.440,2	10,2	9,2	12.153,8	4,6	31,4	12.286,4	-6,4
Componentes del automóvil	11.172,8	4,7	0,0	18.575,8	7,0	12,6	-7.403,0	-39,3
Bienes de consumo duradero	3.400,9	1,4	-4,1	6.254,3	2,4	13,0	-2.853,5	-43,2
Electrodomésticos	945,3	0,4	-18,0	1.755,8	0,7	13,9	-810,5	-108,6
Electrónica de consumo	305,4	0,1	-2,3	1.589,0	0,6	9,5	-1.283,6	-12,8
Muebles	1.691,6	0,7	5,5	2.254,1	0,9	15,2	-562,5	-59,5
Otros bienes de consumo duradero	458,6	0,2	-3,7	655,6	0,2	11,2	-196,9	-73,9
Manufacturas de consumo	22.189,3	9,2	7,8	28.972,4	11,0	13,2	-6.783,0	-35,3
Textiles	13.028,6	5,4	8,0	16.848,9	6,4	13,6	-3.820,3	-37,9
Confección	9.430,8	3,9	9,3	12.884,2	4,9	14,3	-3.453,4	-30,5
Calzado	2.779,1	1,2	17,2	2.515,9	1,0	16,6	263,2	23,1
Juguetes	837,6	0,3	10,8	1.724,6	0,7	12,0	-887,0	-13,2
Otras manufacturas de consumo	5.544,1	2,3	2,8	7.883,0	3,0	11,5	-2.338,9	-39,7
Otras mercancías	10.493,0	4,4	-11,0	717,7	0,3	-25,0	9.775,4	-9,7
TOTAL	240.034,9	100,0	2,5	264.506,7	100,0	5,7	-24.471,9	-53,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2014*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	5,7	5,7
Sector automóvil.....	11,6	19,4	2,0
Bienes de equipo	17,8	9,5	1,6
Manufacturas de consumo	11,0	13,2	1,3
Productos químicos.....	15,0	3,9	0,6
Semimanufacturas no químicas.....	6,8	5,1	0,3
Alimentación, bebidas y tabaco	10,7	3,0	0,3
Bienes de consumo duradero	2,4	13,0	0,3
Materias primas.....	3,6	0,0	0,0
Otras mercancías	0,3	-25,0	-0,1
Productos energéticos.....	20,9	-3,1	-0,7

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

también su cuota en un punto porcentual y nueve décimas respecto a la del año anterior (22,8 por 100 en 2013).

Tanto las importaciones de petróleo y derivados como las de gas registraron un menor valor que en el ejercicio precedente. Así, las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 3,8 por 100 en 2014, lo que se acumula a la caída del 7,2 por 100 del año anterior.

La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 16,4 por 100 del total importado por nuestro país en el año 2014, si bien dicha cuota se redujo un punto porcentual y seis décimas respecto a la de 2013 (18,0 por 100).

Por su parte, las compras exteriores de gas, con el 4,0 por 100 del total, retrocedieron un 1,2 por 100 en 2014, continuando también con la trayectoria descendente iniciada en el año anterior (-4,8 por 100 en 2013).

Por el contrario, las importaciones de carbón y electricidad, si bien sólo suponen un 0,6 por 100 del total español y un 2,6 por 100 del total importado en productos energéticos (2,0 por 100 el carbón y 0,6 por 100 la electricidad) se incrementaron un 6,0 por 100 en 2014.

El comportamiento de las importaciones energéticas españolas está muy ligado a la evolución

del precio del crudo, puesto que se trata de su rúbrica preponderante. Ello se refleja en la interrelación que han seguido estas dos variables en los últimos ejercicios. En 2011, las compras de energía se incrementaron un 27,1 por 100 en un contexto de fuerte alza en los precios del crudo que aumentaron significativamente, el 31,3 por 100 la calidad brent expresada en euros. En 2012 el precio del brent se mantuvo en niveles elevados, si bien su incremento fue menor (un 8,7 por 100 en euros), por lo que las importaciones de energía avanzaron también de forma más moderada (11,0 por 100). Sin embargo, en 2013 se produjo un cambio de tendencia y el precio del crudo brent en euros retrocedió un 5,7 por 100, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones energéticas españolas (-7,7 por 100), trayectoria que se ha prolongado en 2014 ya que el petróleo brent en euros ha disminuido un 8,8 por 100 y las compras energéticas se han reducido un 3,1 por 100.

Por su parte, las compras exteriores no energéticas, por valor de 209.118,5 millones de euros en 2014, aumentaron un 8,3 por 100, situándose su cuota en el 79,1 por 100 por 100, un punto porcentual y nueve décimas más que en el año anterior (77,2 por 100 por 100 en 2013).

Dentro de las mismas, los mayores avances sectoriales, que alcanzaron los dos dígitos, correspondieron a las importaciones de automóviles, de ▷

manufacturas de consumo y de bienes de consumo duradero. Los retrocesos más significativos fueron los de las otras mercancías, y en menor medida, los de los productos energéticos.

En términos de contribución, las mayores aportaciones al crecimiento de las importaciones correspondieron al automóvil (2,0 puntos), bienes de equipo (1,6 puntos) y manufacturas de consumo (1,3 puntos).

Las importaciones de automóviles, con una cuota del 11,6 por 100 del total, aumentaron un 19,4 por 100 en el año 2014, sin duda el mayor avance de todos los sectores económicos. Sus dos componentes registraron un aumento significativo, ya que las compras de vehículos terminados se incrementaron el 31,4 por 100 y las de componentes, el 12,6 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas alcanzó 2,0 puntos porcentuales en 2014.

Por su parte, las compras exteriores de manufacturas de consumo (11,0 por 100 del total) se incrementaron el 13,2 por 100. Todas sus rúbricas registraron avances interanuales de dos dígitos, correspondiendo los de mayor intensidad al calzado (16,6 por 100) y a la confección (14,3 por 100).

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,4 por 100 del total) también se incrementaron apreciablemente, un 13,0 por 100. Sus principales partidas registraron aumentos cercanos o superiores al diez por ciento. Los mayores correspondieron a las compras de muebles (15,2 por 100) y de electrodomésticos (13,9 por 100).

Las importaciones de bienes de equipo, el principal sector con una cuota del 17,8 por 100, aumentaron un sólido 9,5 por 100 en 2014, con una repercusión positiva de 1,6 puntos sobre el total de las importaciones españolas.

Dentro de los bienes de equipo, la rúbrica de maquinaria para la industria registró el mayor avance, del 13,5 por 100, con aumentos similares para la maquinaria específica y la de uso general, del 14,8 por 100 y 13,0 por 100 respectivamente. También fue notable el incremento en la rúbrica de equipos de oficina y telecomunicaciones y en la de otros

bienes de equipo, del 8,0 por 100 y 8,8 por 100 respectivamente. Finalmente, las compras de material de transporte aumentaron un 5,3 por 100. El incremento en las importaciones de material de transporte por carretera (33,7 por 100) contrastó con la caída en las de aeronaves (-18,2 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,8 por 100 del total) se incrementaron el 5,1 por 100 en 2014. Por rúbricas, las compras de hierro y acero avanzaron el 5,8 por 100 y las de papel el 4,3 por 100.

Las compras de productos químicos (15,0 por 100 del total) aumentaron un 3,9 por 100 en 2014, con una repercusión de 0,6 puntos sobre el total de las importaciones españolas. Dentro de las mismas, los mayores avances fueron los de las compras de abonos (10,9 por 100), medicamentos (9,4 por 100) y plásticos (8,9 por 100). Por el contrario, disminuyeron las importaciones de productos químicos orgánicos (-3,9 por 100) e inorgánicos (-3,4 por 100).

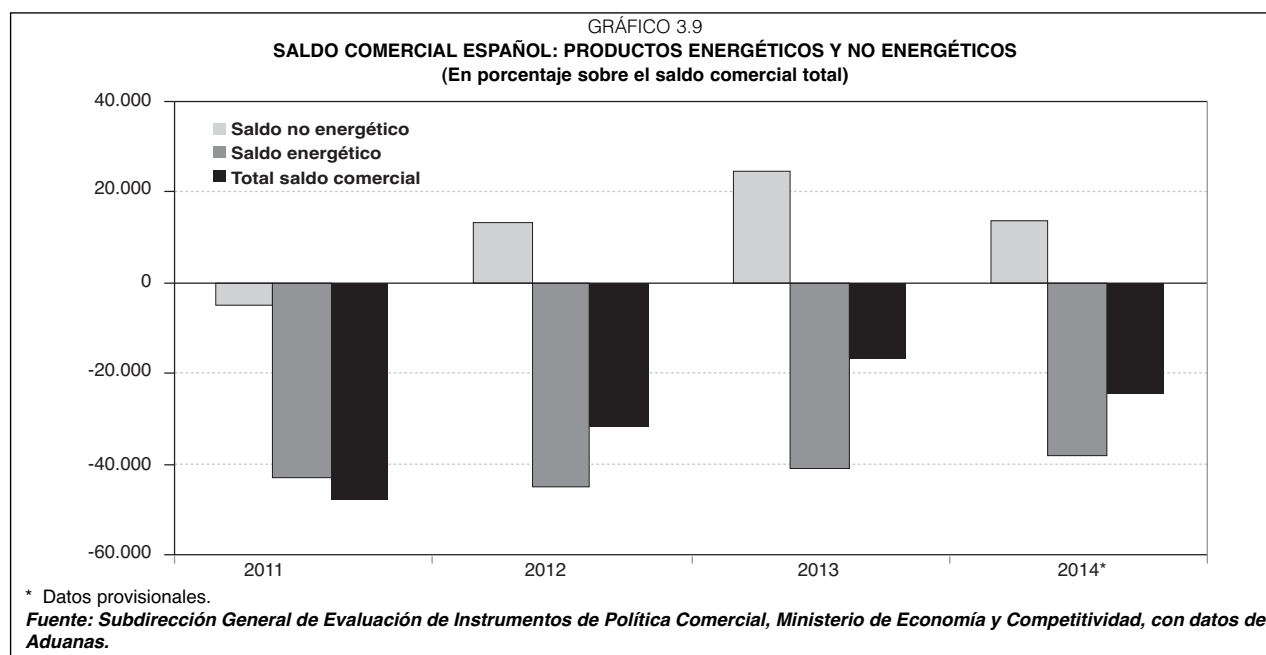
Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (10,7 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 3,0 por 100. Por rúbricas, se incrementaron las compras de productos pesqueros (8,2 por 100) y, en menor medida, las de frutas, hortalizas y legumbres (5,3 por 100). Por el contrario, disminuyeron las compras de bebidas (-3,5 por 100) y de tabaco (-1,6 por 100).

Por su parte, las importaciones de materias primas (3,6 por 100 del total) se mantuvieron estables en 2014. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales retrocedieron un 6,5 por 100, mientras que las de minerales se incrementaron el 2,8 por 100.

Finalmente, las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,3 por 100 del total, retrocedieron el 25,0 por 100 en 2014.

En el año 2014 el componente energético del déficit comercial español alcanzó un valor negativo de 38.071,2 millones de euros (-40.997,6 millones de euros del anterior ejercicio) reduciéndose el 7,1 por 100.

Por su parte, el saldo no energético que se había transformado en superavitario en 2013, continuó siendo positivo en 2014, alcanzando un valor de ▷



13.599,3 millones de euros. Aunque este valor se redujo un 45,7 por 100 respecto al año anterior, permitió compensar un 35,7 por 100 del déficit español de carácter energético.

3.1.3.3. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando las exportaciones españolas de manufacturas, atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 53,2 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2014, alcanzando un valor de 111.123 millones de euros.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología medio-alta, con el 43,9 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 9,3 por 100.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 2,8 por 100 en el ejercicio 2014. Sin embargo, mientras las ventas exteriores de tecnología alta se redujeron un 5,7 por 100, las de

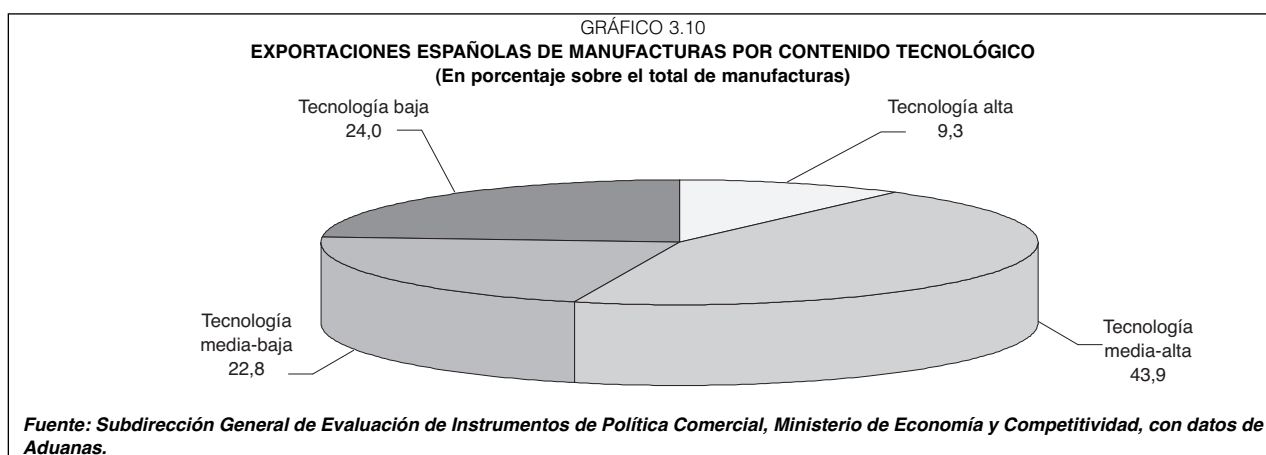
contenido tecnológico medio-alto se incrementaron un 4,8 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,9 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta predominaron las ventas de vehículos (20,1 por 100 de este total).

Por rúbricas, y dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, registraron caídas interanuales las ventas de productos farmacéuticos (4,9 por 100 del total y descenso del 2,6 por 100) y las de construcción aeronáutica y espacial (2,2 por 100 del total y caída del 22,6 por 100). Por el contrario, las ventas de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,2 por 100 del total) se incrementaron el 10,1 por 100.

Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, las exportaciones de vehículos (20,1 por 100 del total) avanzaron el 6,9 por 100 y las de la industria química (10,5 por 100 del total) se incrementaron el 8,1 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 46,8 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2014, repartidas a partes casi iguales entre las de contenido bajo (24,0 por 100) y las de medio-bajo (22,8 por 100). ▷



La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,1 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la de metalurgia y productos de hierro y acero (6,9 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron un 3,1 por 100 en 2014. Por el contrario, las de contenido tecnológico bajo crecieron un 6,4 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, entre las partidas de mayor importancia relativa, se produjo un incremento significativo en las ventas exteriores de confección de prendas de vestir (4,5 por 100 del total), que aumentaron el 9,4 por 100, y en las de la industria de la alimentación (10,1 por 100 del total), que se incrementaron un 8,0 por 100.

Por su parte, las dos grandes rúbricas de las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron descensos. Así, las ventas exteriores de la metalurgia y productos de hierro o acero (6,9 por 100 del total) retrocedieron el 1,1 por 100 y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (5,8 por 100 del total) se contrajeron un 12,4 por 100. Por el contrario, los productos metálicos (3,5 por 100 del total) y los de caucho y plástico (3,4 por 100 del total) se incrementaron el 4,8 por 100 y el 2,0 por 100 respectivamente.

Analizando ahora las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 57,6 por 100 del total en el ejercicio 2014. Dentro

de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 42,2 por 100 del total y el 15,4 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 5,2 por 100 en 2014, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso un 7,9 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,2 por 100 del total. Ambas partidas registraron incrementos en sus compras exteriores en el año 2014, del 8,8 por 100 y 5,2 por 100 respectivamente.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron en conjunto un 11,5 por 100 en 2014. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos (16,3 por 100 del total de las importaciones manufactureras) que registró además un aumento significativo, del 20,6 por 100, y la industria química (11,9 por 100) con un avance más modesto, del 1,6 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 42,4 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2014, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,7 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (17,7 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo se incrementaron un 3,0 por 100 en 2014. Dentro de ellas las compras de la partida de mayor peso, la de coquerías y refinado de petróleo (5,3 por 100 del total) retrocedieron un 6,6 por 100, mientras que por el contrario, las de metalurgia y productos de hierro y acero (5,2 por 100 del total) aumentaron un 4,9 por 100. ▷

CUADRO 3.10
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2014*

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 14/13	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 14/13	Millones de euros
Tecnología alta y medio-alta	111.123	53,2	2,8	115.827	57,6	9,8	-4.704
Tecnología alta	19.466	9,3	-5,7	30.941	15,4	5,2	-11.475
Productos farmacéuticos	10.242	4,9	-2,6	12.392	6,2	5,2	-2.150
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	4.685	2,2	10,1	15.789	7,9	8,8	-11.104
Construcción aeronáutica y espacial	4.539	2,2	-22,6	2.760	1,4	-11,7	1.779
Tecnología media-alta	91.658	43,9	4,8	84.886	42,2	11,5	6.771
Vehículos	41.887	20,1	6,9	32.712	16,3	20,6	9.175
Industria química	21.999	10,5	8,1	24.004	11,9	1,6	-2.005
Otra maquinaria y equipo	13.690	6,6	-6,7	14.738	7,3	13,3	-1.049
Material y equipo eléctrico	10.858	5,2	2,3	9.235	4,6	7,8	1.622
Locomotoras y material ferroviario	1.523	0,7	47,5	230	0,1	1,6	1.293
Instrumentos y suministros médicos	1.109	0,5	13,4	2.922	1,5	9,2	-1.812
Otro material de transporte	419	0,2	-4,1	972	0,5	20,6	-554
Fabricación de armas y municiones	173	0,1	-1,3	73	0,0	-13,1	100
Tecnología media-baja	47.508	22,8	-3,1	35.566	17,7	3,0	11.942
Metalurgia y prod. de hierro y acero	14.420	6,9	-1,1	10.383	5,2	4,9	4.037
Coquerías y refino de petróleo	12.015	5,8	-12,4	10.650	5,3	-6,6	1.365
Prod. metálicos	7.295	3,5	4,8	5.056	2,5	7,8	2.239
Productos de caucho y plástico	7.055	3,4	2,0	6.996	3,5	8,5	59
Otros prod. minerales no metálicos	5.884	2,8	0,7	2.224	1,1	14,7	3.661
Construcción naval	837	0,4	-15,6	257	0,1	73,3	580
Tecnología baja	49.959	24,0	6,4	49.583	24,7	8,1	376
Industria de la alimentación	21.004	10,1	8,0	16.562	8,2	2,8	4.442
Confección de prendas de vestir	9.357	4,5	9,4	12.626	6,3	14,3	-3.269
Industria del papel	4.054	1,9	16,2	4.226	2,1	15,0	-172
Fabricación de bebidas	3.999	1,9	-4,8	4.001	2,0	2,5	-2
Industria del cuero y del calzado	3.623	1,7	-0,5	1.664	0,8	-2,6	1.959
Industria textil	3.218	1,5	5,1	3.377	1,7	11,4	-159
Otras industrias manufactureras	1.696	0,8	-2,3	2.742	1,4	14,9	-1.046
Fabricación de muebles	1.538	0,7	5,6	2.028	1,0	15,4	-490
Industria de la madera y del corcho	1.243	0,6	7,2	1.082	0,5	11,8	162
Industria del tabaco	227	0,1	7,7	1.276	0,6	-1,5	-1.049
Total manufacturas	208.590	100,0	2,2	200.976	100,0	8,1	7.614

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico aumentaron un 8,1 por 100 en 2014. Las rúbricas de mayor importancia relativa, la industria de la alimentación (8,2 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la confección de prendas de vestir (6,3 por 100 del total) registraron avances, del 2,8 por 100 y del 14,3 por 100 respectivamente.

La balanza comercial española de manufacturas arrojó un superávit de 7.614 millones de euros en 2014, si bien este saldo positivo se redujo un 58,0 por 100 respecto al año anterior (18.107 millones de euros en 2013) debido al empeoramiento en los saldos de todas las agrupaciones por contenido tecnológico.

El grupo de las manufacturas de tecnología alta fue el único cuyo saldo comercial fue deficitario.

Además dicho saldo negativo aumentó un 30,8 por 100 respecto al año anterior, pasando de -8.773 millones de euros en 2013 a -11.475 millones de euros en 2014.

Por el contrario, el mayor saldo positivo correspondió a las manufacturas de contenido medio-bajo (11.942 millones de euros en 2014), seguido de la categoría tecnológica medio-alta (6.771 millones de euros). Ambos saldos se redujeron en 2014, un 17,5 por 100 en el primer caso y un 40,2 por 100 en el segundo.

Finalmente, el superávit de las manufacturas de tecnología baja se situó en 376,4 millones de euros en 2014, disminuyendo un 65,2 por 100 respecto al año anterior (1.081,8 millones de euros en 2013). ▷

CUADRO 3.11
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2014*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total países	100,0	2,5	2,5
Intra-UE	63,4	3,9	2,4
Extra-UE	36,6	0,2	0,1
Principales destinos de la exportación española			
Francia	15,7	0,1	0,0
Alemania	10,4	5,7	0,6
Portugal	7,5	3,0	0,2
Italia	7,2	5,1	0,4
Reino Unido	6,9	4,3	0,3
Estados Unidos	4,4	22,6	0,8

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1 Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el año 2014, la Unión Europea (UE-28) fue el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 63,4 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 152.292,2 millones de euros. Por su parte, las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 119.401,7 millones de euros, el 49,7 por 100 del total.

En 2014, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea y a la zona euro se incrementaron en el mismo porcentaje, un 3,9 por 100. Este aumento se situó por debajo del registrado en 2013 (4,7 por 100 en el caso de la UE-28 y 4,1 por 100 en el de la zona euro) pero por encima del avance de las exportaciones a destinos extracomunitarios, que solo alcanzó el 0,2 por 100.

Como consecuencia del mayor dinamismo de las ventas exteriores españolas a destinos comunitarios, su cuota sobre el total exportado por nuestro país se incrementó ocho décimas, pasando del 62,6 por 100 en 2013 al 63,4 por 100 en 2014.

De la misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española aumentó,

en este caso siete décimas, para situarse en el 49,7 por 100 del total en 2014 (49,0 por 100 en 2013).

Igual que en años anteriores, los principales países de destino de las exportaciones españolas en 2014 fueron europeos, por este orden: Francia (15,7 por 100 del total), Alemania (10,4 por 100), Portugal (7,5 por 100), Italia (7,2 por 100) y Reino Unido (6,9 por 100).

Las ventas españolas a estos países registraron incrementos en todos los casos, si bien los mayores se alcanzaron en las exportaciones dirigidas a Alemania e Italia, del 5,7 por 100 y del 5,1 por 100 respectivamente. Estos avances además superaron con holgura a los del año anterior (aumento del 1,2 por 100 en el caso de Alemania y descenso del 0,4 por 100 en el de Italia).

Las exportaciones españolas a Reino Unido y Portugal se incrementaron el 4,3 por 100 y el 3,0 por 100 respectivamente, mientras que las ventas exteriores a Francia prácticamente se estabilizaron (0,1 por 100).

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios registraron un ligero aumento, del 0,2 por 100, muy inferior al de los destinos comunitarios, ya que la demanda de algunos de los grandes países emergentes se contrajo en el año 2014, quedando cubierta con la de origen intracomunitario. ▷



Debido a su menor dinamismo, las ventas extracomunitarias redujeron en ocho décimas su peso sobre el total de la exportación española, pasando de representar el 37,4 por 100 en 2013 al 36,6 por 100 del total en 2014.

Pese a ello, si se analiza una serie más larga se aprecia que las ventas exteriores españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, ya que las exportaciones a destinos extracomunitarios suponían el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003, mientras que en 2014 han supuesto el 36,6 por 100 del mismo, por lo que en los últimos once años su cuota se ha incrementado en 11,9 puntos.

No ha sido ajena a ello la efectividad de la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, que han sido elegidos como prioritarios, para potenciar en ellos el comercio y la inversión españoles, debido a su elevado potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos

y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Inicialmente, entre los años 2005 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió en octubre de 2008 el plan de los Países del Consejo de Cooperación del Golfo (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar), sumando un total de doce PIDM.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos doce destinos PIDM se incrementaron en conjunto un 6,4 por 100 en 2014, suponiendo un 20,5 por 100 del total exportado en dicho ejercicio.

En el año 2013 se incorporaron otros cuatro nuevos planes de desarrollo de mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos cuatro nuevos países PIDM (1,6 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2014) se redujeron un 23,1 por 100 respecto al año anterior. ▷

CUADRO 3.12
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

	2013			2014*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior
Australia	2.441	1,0	10,0	1.425	0,6	-41,6
Indonesia.....	380	0,2	-2,3	389	0,2	2,0
Singapur.....	790	0,3	-6,0	808	0,3	2,1
Sudáfrica.....	1.420	0,6	34,2	1.236	0,5	-12,1
Total 4 nuevos PIDM.....	5.030	2,1	11,6	3.858	1,6	-23,1
Argelia.....	3.894	1,7	12,5	3.701	1,5	-4,1
Brasil.....	3.642	1,5	29,7	3.151	1,3	-13,3
China.....	3.943	1,7	4,2	4.080	1,7	3,5
Corea del Sur.....	1.081	0,5	0,3	1.973	0,8	83,6
Estados Unidos.....	8.762	3,7	-2,9	10.643	4,4	22,6
India.....	1.121	0,5	-11,0	1.130	0,5	0,7
Japón.....	2.254	1,0	7,5	2.625	1,1	18,4
Marruecos.....	5.521	2,3	4,3	5.835	2,4	5,9
México.....	3.226	1,4	-1,4	3.507	1,5	8,9
Rusia.....	2.813	1,2	-4,7	2.549	1,1	-9,5
Turquía.....	4.824	2,0	2,0	5.017	2,1	4,2
Países del Golfo 6**.....	5.359	2,3	40,1	4.987	2,1	-7,0
Total 12 PIDM.....	46.441	19,7	6,6	49.198	20,5	6,4
Total 16 PIDM.....	51.471	21,8	7,0	53.056	22,1	3,5

* Datos Provisionales.

** Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas a los mismos alcanzaron un valor de 53.056 millones de euros en 2014, suponiendo un 22,1 por 100 del total de las ventas exteriores españolas.

Las exportaciones dirigidas a los dieciséis PIDM se incrementaron un 3,5 por 100 en 2014, superando dicho avance al del total de las exportaciones españolas (2,5 por 100), si bien fue inferior al de las ventas a la Unión Europea (3,9 por 100).

En el ejercicio 2014, las exportaciones españolas a los destinos PIDM aumentaron en diez de ellos y retrocedieron en seis.

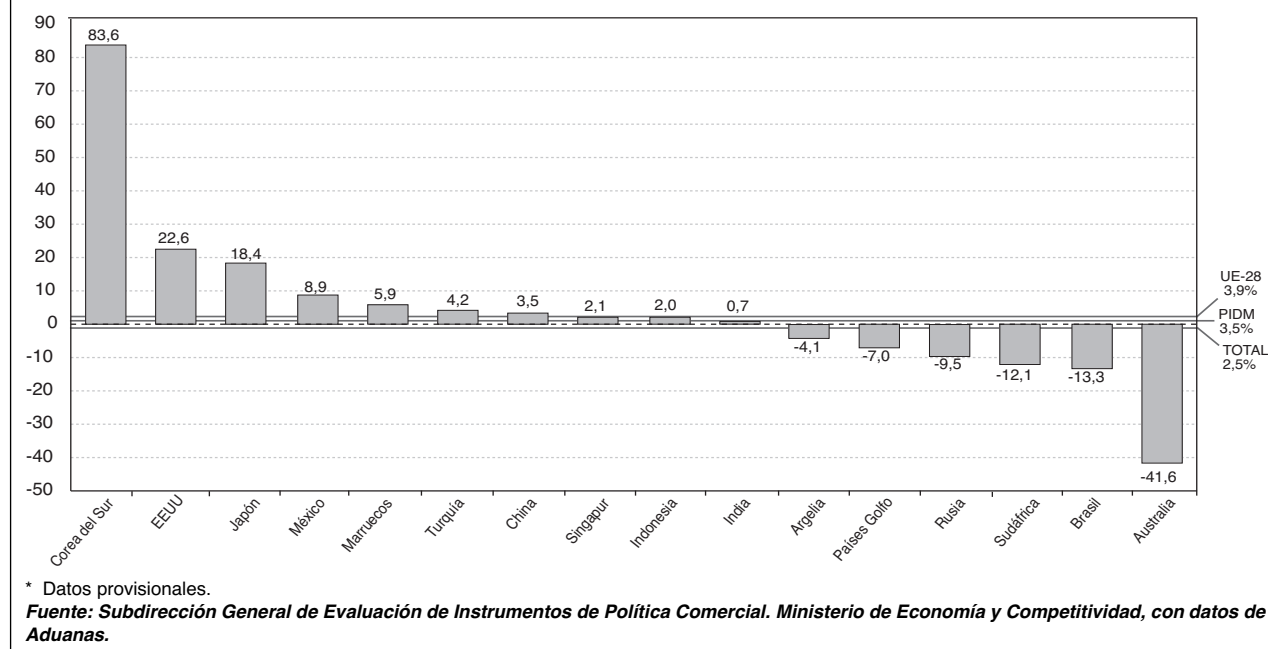
Fueron especialmente significativos los incrementos de dos dígitos en las exportaciones españolas a Corea del Sur (83,6 por 100), Estados Unidos (22,6 por 100) y Japón (18,4 por 100). También destacaron los avances en las ventas exteriores a México (8,9 por 100) y Marruecos (5,9 por 100). Algo inferiores fueron los incrementos en las ventas a Turquía (4,2 por 100) y a China (3,5 por 100).

Por el contrario, los descensos más acusados dentro de los PIDM correspondieron a las ventas españolas dirigidas a Australia (-41,6 por 100), Brasil (-13,3 por 100), Sudáfrica (-12,1 por 100) y Rusia (-9,5 por 100). El descenso en las exportaciones españolas a Rusia ha de interpretarse en el contexto de la crisis que ha afectado a este país derivada del conflicto con Ucrania y que ha conllevado la imposición de sanciones internacionales.

Considerando a continuación el total de exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en 2014, el comportamiento fue heterogéneo. Las ventas españolas a América del Norte y a Asia, excluyendo Oriente Medio, aumentaron a una tasa de dos dígitos, mientras que por el contrario, se redujeron en el resto de áreas.

Las exportaciones españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,0 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2014, fueron las de mayor dinamismo al incrementarse un 22,0 por 100. Este avance además contrastó con la caída del 4,7 por 100 que se había registrado en 2013. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la ▷

GRÁFICO 3.12
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2014*
 (Tasa de variación interanual, en porcentaje)



región con una cuota del 4,4 por 100, aumentaron un 22,6 por 100 y las dirigidas a Canadá (0,6 por 100 del total), un 18,6 por 100.

Por su parte, las exportaciones españolas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, también se incrementaron significativamente, un 16,3 por 100 en 2014, representando el 6,4 por 100 del total.

Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (1,7 por 100 del total) se incrementaron moderadamente, un 3,5 por 100, mientras que las dirigidas a Japón (1,1 por 100 del total) avanzaron con más fuerza, un 18,4 por 100.

Dentro de los países asiáticos de menor importancia relativa, las exportaciones a India (0,5 por 100 del total) aumentaron un 0,7 por 100, mientras que las ventas a Corea del Sur (0,8 por 100 del total) se incrementaron en mayor medida, un 83,6 por 100.

Las exportaciones españolas al resto de destinos extracomunitarios se redujeron en el año 2014 respecto al anterior ejercicio.

Las ventas exteriores a América Latina (5,8 por 100 del total) disminuyeron en conjunto un 6,7 por 100. Las exportaciones a todos los países del área,

excepto a México, se redujeron en términos interanuales. De los principales clientes del área, las ventas a Brasil disminuyeron un 13,3 por 100, mientras que por el contrario, las exportaciones a México aumentaron el 8,9 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 1,3 por 100 y 1,5 por 100 respectivamente.

Por su parte, las ventas a Oriente Medio, retrocedieron el 3,5 por 100, con una cuota del 3,1 por 100 del total. Las exportaciones a Arabia Saudita y a Emiratos Árabes Unidos cayeron el 4,2 por 100 y el 17,9 por 100 respectivamente.

También descendieron, en este caso un 33,2 por 100, las exportaciones españolas a Oceanía, si bien son de escasa importancia relativa ya que solo suponen un 0,8 por 100 del total.

Finalmente, las ventas exteriores a África disminuyeron un 1,0 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en el año 2014 se situó en el 6,8 por 100. Las ventas a Marruecos (2,4 por 100 del total) se incrementaron el 5,9 por 100, mientras que las dirigidas a Argelia (1,5 por 100 del total) disminuyeron un 4,1 por 100, siendo estos dos países los principales clientes en la región. ▷

CUADRO 3.13
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2014*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión ⁽¹⁾
Total países	100,0	5,7	5,7
Intra-UE	53,3	9,4	4,8
Extra-UE	46,7	1,8	0,9
Principales proveedores españoles			
Alemania.....	12,1	15,3	1,7
Francia.....	11,0	6,4	0,7
China.....	7,5	13,8	1,0
Italia.....	5,9	6,5	0,4
Reino Unido.....	4,2	12,3	0,5
Países Bajos.....	4,0	7,5	0,3

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

En el ejercicio 2014 el comportamiento de las importaciones españolas desglosado por zonas geográficas también fue heterogéneo.

Se registró un aumento que más que dobló al del promedio mundial en las compras exteriores españolas a Asia, excluido Oriente Medio. También se incrementaron por encima de este promedio, aunque en menor medida, las importaciones españolas procedentes de la Unión Europea y de la zona euro.

Por el contrario, se redujeron las importaciones de origen en Oriente Medio, América Latina y en menor medida África, a lo que no es ajeno el hecho que en estas áreas se encuentren los principales proveedores energéticos españoles y por tanto las importaciones en términos de valor están estrechamente vinculadas a la evolución del precio del crudo, que expresado en euros se redujo un 8,8 por 100 en el año 2014.

La Unión Europea fue el origen del 53,3 por 100 de las importaciones españolas en 2014, que alcanzaron un valor de 141.069,1 millones de euros, lo que supuso un aumento del 9,4 por 100 respecto al anterior ejercicio, superior al del promedio mundial (5,7 por 100).

Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (42,8 por 100 del total) se

incrementaron en un porcentaje similar, el 9,1 por 100.

En 2014, Alemania se mantuvo como el primer proveedor, con una cuota del 12,1 por 100 del total. Las importaciones españolas procedentes del país germano se incrementaron con intensidad, un 15,3 por 100 respecto al año anterior, casi triplicando al aumento total de las compras exteriores españolas.

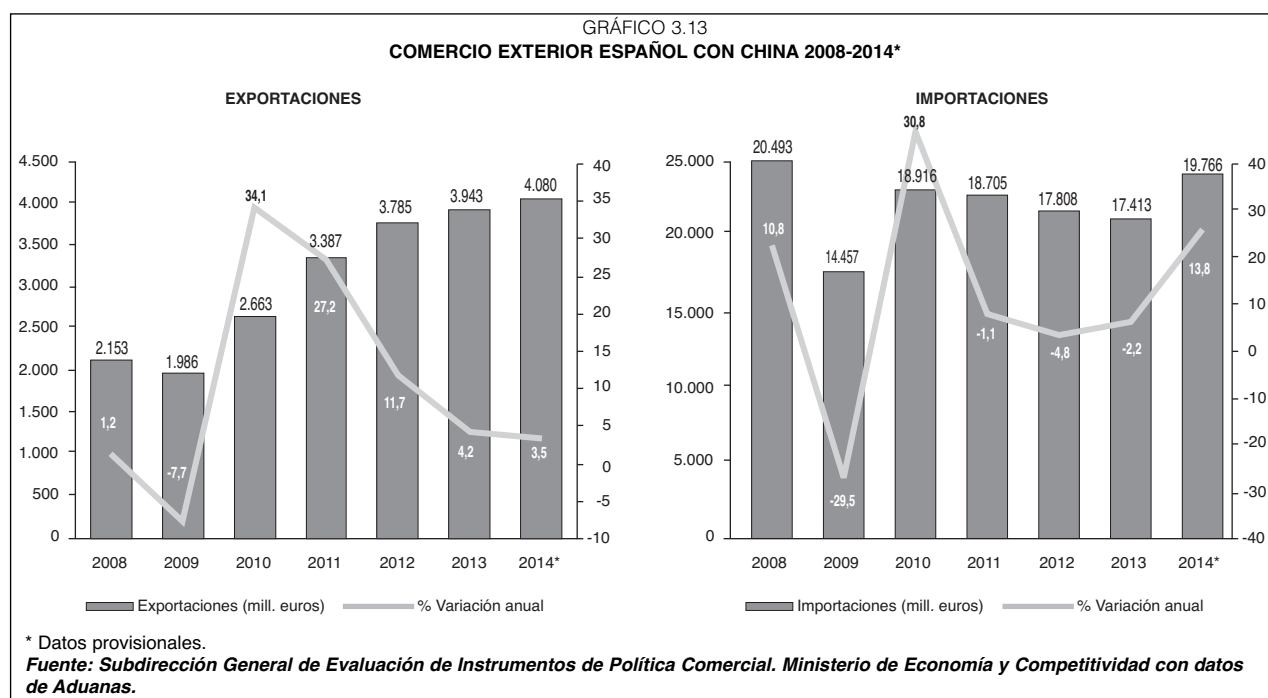
Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 11,0 por 100, aumentaron en menor medida pero también de forma significativa, un 6,4 por 100.

Como consecuencia de ello, las importaciones de estos dos países tuvieron una importante repercusión positiva sobre el total importado por España en el año 2014, de 1,7 y 0,7 puntos respectivamente.

Del resto de principales proveedores españoles comunitarios, los mayores avances se registraron en las compras a Países Bajos (4,0 por 100 del total) y a Italia (5,9 por 100 del total), que se incrementaron el 7,5 por 100 y el 6,5 por 100 respectivamente.

Las compras españolas a Reino Unido (4,2 por 100 del total) aumentaron a una tasa de dos dígitos, del 12,3 por 100, con una repercusión positiva sobre el total de 0,5 puntos.

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 123.437,6 ▷



millones de euros en el año 2014, con un aumento del 1,8 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 46,7 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Se aprecia por tanto que en 2014 el dinamismo de las importaciones españolas fue superior en aquellas que tuvieron por origen la Unión Europea que en las extracomunitarias.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios retrocedieron en conjunto un 4,7 por 100.

Este descenso estuvo en consonancia con la fuerte caída en las compras exteriores españolas procedentes de Rusia (2,3 por 100 del total) que cayeron un 27,2 por 100 interanual, en buena medida por las sanciones internacionales derivadas del conflicto con Ucrania. Por el contrario, se registraron avances en las compras a Turquía (7,8 por 100), Suiza (10,0 por 100) y Noruega (15,0 por 100).

También registraron un avance muy significativo las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, que alcanzaron un valor de 38.934,5 millones de euros en 2014, un 14,7 por 100 del total. Las compras a los países asiáticos se incrementaron el 14,1 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 19.766,0 millones de euros en 2014, lo que representó un aumento del 13,8 por 100 respecto a 2013.

La cuota de China sobre el total importado por España fue del 7,5 por 100 en 2014, seis décimas más que en el anterior ejercicio (6,9 por 100). Así, este país mantuvo en 2014 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

Analizando los últimos años, se observa que en 2010 las importaciones españolas procedentes de China fueron especialmente dinámicas, al incrementarse el 30,8 por 100. Sin embargo, en los tres años posteriores se produjo una clara ralentización de las mismas, con descensos en tasa interanual en todos estos años. En 2014 se revierte esta tendencia y las compras españolas a China vuelven a incrementarse con fuerza, un 13,8 por 100, más que duplicando el avance del total de las compras exteriores españolas.

Del resto de principales proveedores asiáticos, las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuotas del 1,0 por 100 del total en ambos ▷

casos) aumentaron un 8,4 por 100 y un 9,9 por 100 respectivamente.

Por su parte, las compras españolas a América del Norte (4,3 por 100 del total) prácticamente se estabilizaron, con un ligero aumento del 0,1 por 100 en 2014. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 0,9 por 100, mientras que las de Canadá retrocedieron un 7,2 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 91,0 por 100 de lo importado de América del Norte.

Las compras exteriores españolas al resto de áreas geográficas no anteriormente mencionadas, es decir, América Latina, África y Oriente Medio, retrocedieron en términos de valor respecto al anterior ejercicio.

No hay que olvidar que en estas regiones se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo y derivados y que el acusado descenso en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se redujo un 8,8 por 100 en 2014, se ha reflejado en un menor valor de las importaciones españolas procedentes de estos países.

El mayor descenso correspondió a las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio, que disminuyeron un 12,4 por 100. Por ello, su cuota sobre el total nacional se redujo hasta el 3,2 por 100 en 2014, siete décimas menos que en 2013.

Por su parte, las compras a América Latina disminuyeron en menor medida, el 4,1 por 100 en 2014. Las compras a México, el país del área de mayor cuota con el 1,9 por 100 del total, se redujeron el 6,9 por 100 y las de Brasil (1,1 por 100 del total) disminuyeron el 5,7 por 100.

Finalmente, las importaciones españolas procedentes de los países africanos cayeron ligeramente, un 0,3 por 100, con una cuota del 10,6 por 100 del total importado en 2014. El comportamiento por países fue divergente. Las importaciones procedentes de Argelia, el mayor proveedor de la zona (3,4 por 100 del total nacional) disminuyeron el 1,2 por 100 y las de Sudáfrica situaron su caída en el 2,9 por 100. Por el contrario, se incrementaron con fuerza las importaciones de origen marroquí y nigeriano, un 16,3 por 100 y un 14,6 por 100 respectivamente.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

En el ejercicio 2011, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario (3.558,4 millones de euros), lo que supuso un cambio de tendencia, ya que dicho saldo había sido tradicionalmente negativo. Continuando esta trayectoria en 2012 y 2013, el superávit español con la UE-28 alcanzó un máximo de 17.694,6 millones de euros en 2013.

Ya en 2014, se mantiene el saldo comercial positivo con la Unión Europea, si bien dicho saldo se reduce un 36,6 por 100 respecto al año anterior, para situarse en 11.223,1 millones de euros.

La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando con holgura el 100 por 100 en 2014 (108,0 por 100).

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro también se tornó positivo en 2011 y fue incrementándose en los dos años posteriores hasta alcanzar un máximo de 11.109,1 millones de euros en 2013. De la misma manera que con la UE-28, el superávit con la zona euro se redujo un 44,5 por 100, hasta 6.169,5 millones de euros en 2014, situando la tasa de cobertura en el 105,4 por 100.

La reducción en el superávit comercial español tanto con la Unión Europea como con la zona euro en el año 2014 se debió al menor avance de las exportaciones que de las importaciones con estas áreas geográficas, en consonancia con la recuperación de la demanda interna española, puesto que en Europa se encuentran los principales proveedores españoles de mercancías.

Desglosando el saldo comercial español con los principales países europeos, se observa que nuestro país mantuvo superávit con Francia, Portugal, Italia y Reino Unido y por el contrario déficit con Alemania, Países Bajos, Irlanda y Bélgica.

Dentro de ellos, el mayor superávit comercial se produjo con Francia, que alcanzó 8.642,0 millones de euros, si bien este saldo positivo se redujo un 16,5 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con el país galo fue del 129,8 por 100 en 2014. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2014

CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2014*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 14/13	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 14/13	Millones euros	Variación 14/13
Europa	167.603,2	69,8	2,8	158.471,1	59,9	7,7	9.132,1	-42,5
Unión Europea	152.292,2	63,4	3,9	141.069,1	53,3	9,4	11.223,1	-36,6
Zona euro	119.401,7	49,7	3,9	113.232,1	42,8	9,1	6.169,5	-44,5
Francia	37.649,0	15,7	0,1	29.007,1	11,0	6,4	8.642,0	-16,5
Bélgica	6.061,1	2,5	-0,9	6.635,8	2,5	3,8	-574,6	-105,5
Luxemburgo	261,1	0,1	21,1	406,1	0,2	34,6	-145,0	-68,7
Países Bajos	7.414,4	3,1	8,9	10.597,0	4,0	7,5	-3.182,7	-4,5
Alemania	24.902,1	10,4	5,7	31.987,2	12,1	15,3	-7.085,1	-69,2
Italia	17.249,8	7,2	5,1	15.546,1	5,9	6,5	1.703,7	-6,3
Irlanda	1.109,0	0,5	31,8	2.523,5	1,0	-9,2	-1.414,4	27,0
Portugal	18.013,9	7,5	3,0	10.008,3	3,8	2,0	8.005,5	4,4
Austria	1.945,6	0,8	3,1	1.727,2	0,7	2,9	218,4	4,4
Finlandia	809,5	0,3	14,1	937,5	0,4	11,6	-128,1	2,0
Grecia	1.891,6	0,8	27,8	487,6	0,2	-42,6	1.404,0	122,9
Eslovenia	557,0	0,2	21,2	264,9	0,1	7,5	292,1	37,1
Malta	210,0	0,1	67,6	47,4	0,0	-28,3	162,6	174,7
Chipre	292,6	0,1	48,3	19,6	0,0	18,5	273,0	51,0
Eslovaquia	706,2	0,3	8,1	1.463,9	0,6	18,2	-757,7	-29,5
Estonia	149,7	0,1	3,0	977,1	0,4	2.091,6	-827,5	-921,7
Letonia	179,0	0,1	5,9	595,8	0,2	1.185,4	-416,7	-439,7
Resto UE**	32.890,5	13,7	3,6	27.837,0	10,5	10,6	5.053,6	-23,3
Reino Unido	16.510,7	6,9	4,3	11.057,1	4,2	12,3	5.453,6	-9,0
Dinamarca	1.154,0	0,5	-2,1	1.458,7	0,6	14,5	-304,7	-217,7
Suecia	2.048,0	0,9	9,1	2.315,6	0,9	2,5	-267,6	29,7
Lituania	365,9	0,2	16,6	197,0	0,1	-4,2	168,9	56,0
Polonia	3.925,4	1,6	3,4	3.914,6	1,5	24,5	10,8	-98,3
República Checa	1.744,1	0,7	8,3	3.017,4	1,1	19,4	-1.273,3	-39,0
Hungría	1.173,0	0,5	-11,6	1.905,2	0,7	9,1	-732,2	-74,6
Bulgaria	1.294,1	0,5	-2,7	459,6	0,2	-1,6	834,5	-3,3
Rumanía	1.568,8	0,7	22,4	1.171,8	0,4	7,9	397,0	102,9
Croacia	235,2	0,1	23,5	76,5	0,0	75,2	158,7	8,2
Resto de Europa	15.311,0	6,4	-6,9	17.402,0	6,6	-4,7	-2.091,0	-15,5
Suiza	3.575,9	1,5	-14,5	2.843,8	1,1	10,0	732,1	-54,2
Noruega	1.088,4	0,5	10,5	2.350,7	0,9	15,0	-1.262,4	-19,2
Turquía	5.016,9	2,1	4,2	3.962,5	1,5	7,8	1.054,5	-7,3
Rusia	2.549,2	1,1	-9,5	5.997,6	2,3	-27,2	-3.448,4	36,3
América	26.300,6	11,0	5,2	29.518,5	11,2	-2,5	-3.218,0	39,1
América del Norte	11.986,3	5,0	22,0	11.325,1	4,3	0,1	661,1	144,4
EEUU	10.642,8	4,4	22,6	10.310,6	3,9	0,9	332,2	121,6
Canadá	1.322,8	0,6	18,6	1.011,6	0,4	-7,2	311,2	1.143,7
América Latina	13.997,7	5,8	-6,7	17.356,2	6,6	-4,1	-3.358,6	-8,3
Argentina	1.302,7	0,5	-2,5	1.264,2	0,5	-12,4	38,6	135,9
Brasil	3.150,9	1,3	-13,3	3.032,5	1,1	-5,7	118,4	-71,7
Chile	1.102,5	0,5	-11,1	1.571,8	0,6	0,9	-469,4	-47,6
México	3.507,1	1,5	8,9	5.129,0	1,9	-6,9	-1.621,9	29,1
Venezuela	541,5	0,2	-40,9	1.300,4	0,5	3,3	-758,9	-121,5
Resto de América	316,7	0,1	88,6	837,2	0,3	-2,8	-520,5	24,9
Asia	22.704,6	9,5	9,0	47.451,8	17,9	8,2	-24.747,3	-7,5
Asia (exc. Oriente Medio)	15.258,3	6,4	16,3	38.934,5	14,7	14,1	-23.676,2	-12,7
Japón	2.625,4	1,1	18,4	2.646,0	1,0	9,9	-20,6	89,2
China	4.080,3	1,7	3,5	19.766,0	7,5	13,8	-15.685,8	-16,9
Hong-Kong, China	867,3	0,4	1,8	255,7	0,1	-15,0	611,6	10,9
Corea del Sur	1.972,5	0,8	83,6	1.659,5	0,6	3,8	313,0	159,7
India	1.129,7	0,5	0,7	2.625,9	1,0	8,4	-1.496,2	-15,0
Indonesia	389,0	0,2	2,0	1.706,3	0,6	7,4	-1.317,3	-9,1
Singapur	808,3	0,3	2,1	424,3	0,2	4,7	384,0	-0,7
Tailandia	424,3	0,2	-9,6	876,9	0,3	9,1	-452,6	-35,4
Taiwán	1.018,7	0,4	109,4	932,1	0,4	4,0	86,6	121,1
Oriente Medio	7.446,3	3,1	-3,5	8.517,3	3,2	-12,4	-1.071,1	46,8
Arabia Saudita	2.274,8	0,9	-4,2	5.251,6	2,0	-10,2	-2.976,8	14,2
Emiratos Árabes Unidos	1.651,3	0,7	-17,9	219,9	0,1	-41,0	1.431,4	-12,6
África	16.318,4	6,8	-1,0	28.109,2	10,6	-0,3	-11.790,8	-0,8
Marruecos	5.834,6	2,4	5,9	4.054,9	1,5	16,3	1.779,7	-12,0
Argelia	3.701,1	1,5	-4,1	9.060,4	3,4	-1,2	-5.359,3	-0,8
Nigeria	337,3	0,1	-11,7	6.500,0	2,5	14,6	-6.162,7	-16,5
Sudáfrica	1.236,2	0,5	-12,1	690,7	0,3	-2,9	545,6	-21,5

CUADRO 3.14 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2014*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 14/13	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 14/13	Millones euros	Variación 14/13
Oceanía	1.800,7	0,8	-33,2	887,1	0,3	32,5	913,5	-54,9
Australia	1.424,5	0,6	-41,6	615,7	0,2	59,8	808,8	-60,6
Otros***	5.307,5	2,2	-13,6	68,9	0,0	1.909,9	5.238,5	-14,7
Total mundial	240.034,9	100,0	2,5	264.506,7	100,0	5,7	-24.471,9	-53,4
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	87.742,7	36,6	0,2	123.437,6	46,7	1,8	-35.694,9	-6,1
Total no zona euro	120.633,2	50,3	1,1	151.274,6	57,2	3,3	-30.641,4	-13,2
OCDE	179.070,4	74,6	4,5	169.379,3	64,0	8,2	9.691,1	-35,0
ASEAN	2.798,5	1,2	8,8	6.241,9	2,4	10,3	-3.443,4	-11,6
NAFTA	15.472,7	6,4	18,9	16.451,1	6,2	-2,2	-978,5	74,3
MERCOSUR	5.322,9	2,2	-14,4	5.786,4	2,2	-8,0	-463,6	-561,2
OPEP	11.187,0	4,7	-7,3	28.464,7	10,8	-3,2	-17.277,7	0,3

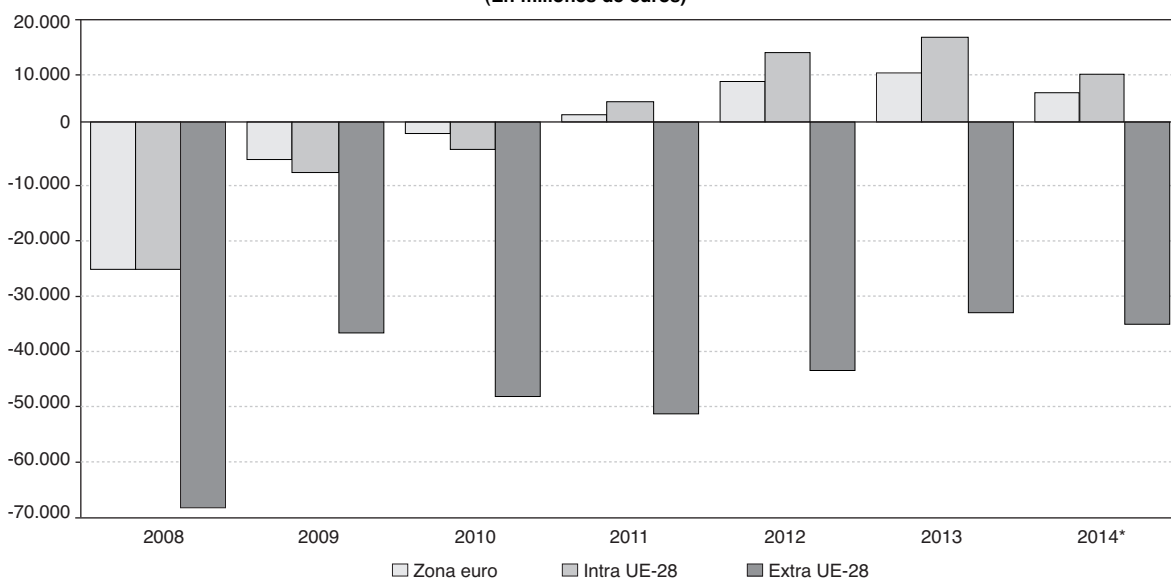
* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

GRÁFICO 3.14
SALDO COMERCIAL DE MERCANCIAS INTRA Y EXTRA COMUNITARIO
(En millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

Por su parte, el superávit comercial con Portugal se situó en 8.005,5 millones de euros en 2014, un 4,4 por 100 más que en el año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 180,0 por 100.

El saldo comercial positivo con Italia, de 1.703,7 millones de euros, se redujo un 6,3 por 100 respecto a 2013, con una cobertura del 111,0 por 100.

Finalmente, el superávit comercial con Reino Unido alcanzó 5.453,6 millones de euros en 2014, disminuyendo un 9,0 por 100. Su tasa de cobertura fue del 149,3 por 100.

Respecto a los principales países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, el mayor se produjo con Alemania, que alcanzó un ▷

valor de 7.085,1 millones de euros. Este saldo negativo empeoró un 69,2 por 100 respecto al de 2013 (-4.188,3 millones de euros, según datos provisionales). El significativo aumento de las importaciones españolas procedentes del país germano en 2014, que alcanzó un 15,3 por 100 interanual, superó con holgura al incremento de las exportaciones, del 5,7 por 100. De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania disminuyó hasta el 77,9 por 100 en 2014 (84,9 por 100 en 2013).

Por su parte, el déficit comercial con Países Bajos, el segundo país del área con el que España registró un mayor saldo negativo en 2014, se incrementó un 4,5 por 100, hasta 3.182,7 millones de euros y su tasa de cobertura fue del 70,0 por 100.

Al contrario que con la UE-28, con el resto de Europa se materializó un déficit comercial de 2.091,0 millones de euros en el año 2014, si bien se redujo un 15,5 por 100 respecto al año anterior.

Por países, los saldos con Suiza y Turquía fueron positivos (732,1 millones de euros y 1.054,5 millones de euros respectivamente) y negativos con Noruega (-1.262,4 millones de euros en 2014) y Rusia (-3.448,4 millones de euros). En el caso de Rusia los flujos de comercio internacional disminuyeron apreciablemente en el año 2014, lo que se reflejó en sendas reducciones tanto en las ventas como en las compras exteriores españolas a este país, si bien la caída fue mucho más intensa en el caso de las importaciones, por lo que el saldo comercial español con Rusia pese a continuar siendo deficitario, se redujo un 36,3 por 100.

Ya considerando el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, éste se situó en 35.694,9 millones de euros en 2014, con un aumento del 6,1 por 100 respecto al año anterior (-33.650,6 millones de euros en 2013). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 71,1 por 100 en 2014.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayoría del saldo negativo con Asia y, en menor medida, con África, América Latina y Oriente Medio, en los tres últimos casos por su condición de proveedores energéticos españoles y en el de Asia

por el saldo negativo con China, que supuso el 43,9 por 100 del déficit comercial español extracomunitario en el año 2014.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2014 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que pudo ser además parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos.

Por áreas, se observó una mejora en los saldos comerciales con América del Norte y en menor medida con Oriente Medio. Con el resto de áreas, se produjo un empeoramiento en los mismos.

Así, con América del Norte, el saldo comercial mejoró apreciablemente en 2014, ya el déficit de 1.489,2 millones de euros de 2013 se tornó superavitario en 2014 por un valor de 661,1 millones de euros. Ello fue consecuencia de la significativa mejora en el saldo comercial con Estados Unidos y en menor medida con Canadá.

El superávit comercial de España con Estados Unidos se situó en 332,2 millones de euros en 2014, lo que contrastó con el déficit del año anterior (-1.540,2 millones de euros en 2013). Con Canadá se alcanzó un superávit de 311,2 millones de euros en 2014, muy superior al de 2013 (25,0 millones de euros). La tasa de cobertura con América del Norte fue del 105,8 por 100 (103,2 por 100 y 130,8 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá).

De la misma manera, el déficit comercial español con Oriente Medio se redujo hasta 1.071,1 millones de euros en 2014 (-2.012,8 millones de euros en 2013), lo que implicó una mejora del 46,8 por 100. Esta corrección se debió en buena medida al descenso en los precios del crudo, ya que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo comercial negativo con Oriente Medio supuso el 3,0 por 100 del déficit total extracomunitario. Su tasa de cobertura fue del 87,4 por 100.

Por el contrario, el déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, empeoró un 12,7 por 100, situándose en 23.676,2 millones de euros en 2014 (-21.013,4 millones de euros en 2013) y ▷

representó un 66,3 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. La tasa de cobertura con Asia fue del 39,2 por 100 en 2014.

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, que alcanzó un valor de 15.685,8 millones de euros en 2014. Este saldo negativo se incrementó además el 16,9 por 100 respecto al año anterior (-13.420,8 millones de euros).

China supuso un 63,3 por 100 del déficit comercial español con Asia y el 43,9 por 100 del total extracomunitario en el año 2014. Su tasa de cobertura fue del 20,6 por 100.

Con India el déficit comercial español empeoró un 15,0 por 100 en 2014, alcanzando un valor de 1.496,2 millones de euros. Su tasa de cobertura se situó en el 43,0 por 100.

Por el contrario, el déficit comercial de España con Japón continuó reduciéndose en 2014 hasta 20,6 millones de euros (-191,2 millones de euros en 2013) lo que supuso solo el 0,1 por 100 del déficit comercial con Asia. La mejora en el déficit comercial con Japón fue consecuencia del dinamismo de las exportaciones, que aumentaron el 18,4 por 100, superando al avance de las importaciones que fue del 9,9 por 100. La tasa de cobertura con el país nipón se aproximó mucho al 100 por 100 (99,2 por 100 en 2014).

Por su parte, el saldo comercial negativo con América Latina se situó en 3.358,6 millones de euros en 2014, incrementándose el 8,3 por 100 respecto al año anterior (-3.101,8 millones de euros en 2013). El déficit con América Latina supuso el 9,4 por 100 del saldo negativo total extracomunitario.

Desglosando por países, con México se registró déficit comercial por valor de 1.621,9 millones de euros, si bien éste se redujo un 29,1 por 100 respecto a 2013 (-2.288,1 millones de euros). Por el contrario, con Brasil se mantuvo un saldo positivo, si bien disminuyó hasta 118,4 millones de euros en 2014 (418,1 millones de euros en 2013).

En el año 2014 la tasa de cobertura con América Latina empeoró hasta el 80,6 por 100 (82,9 por 100 en 2013). Por países, Brasil y Argentina registraron

una cobertura superior a la nacional (103,9 por 100 y 103,1 por 100 respectivamente) y el resto inferior: Chile (70,1 por 100), México (68,4 por 100) y Venezuela (41,6 por 100).

Finalmente, el déficit comercial con África (-11.790,8 millones de euros en 2014) se incrementó ligeramente, un 0,8 por 100, suponiendo el 33,0 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. La tasa de cobertura con este continente fue del 58,1 por 100.

Por países, con Marruecos y Sudáfrica se registró superávit, si bien en ambos casos se redujo respecto al anterior ejercicio. El saldo positivo con Marruecos disminuyó un 12,0 por 100 para situarse en 1.779,7 millones de euros en 2014 y con Sudáfrica la caída fue del 21,5 por 100 hasta 545,6 millones de euros. Su tasa de cobertura fue del 143,9 por 100 y el 179,0 por 100 respectivamente.

Por su parte, el saldo negativo con Argelia (-5.359,3 millones de euros en 2014) se mantuvo prácticamente invariable, pero el déficit con Nigeria (-6.162,7 millones de euros en 2014) se incrementó un 16,5 por 100.

3.1.4.4. Los proveedores de mercancías del mercado español

En el ejercicio 2014 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Portugal, Argelia y Bélgica.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota sobre el total importado por nuestro país del 12,1 por 100 en 2014. Dicha cuota se incrementó significativamente, en un punto porcentual respecto al año anterior, en el que se situaba en el 11,1 por 100, según datos provisionales en ambos casos.

Ello se debió al notable dinamismo de las importaciones españolas de origen alemán, que alcanzó el 15,3 por 100 en 2014, casi triplicando al del total de las compras exteriores españolas (5,7 por 100). ▷

En 2014 Francia se mantuvo como el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 11,0 por 100 sobre el total, si bien a diferencia de Alemania dicha cuota prácticamente se estabilizó, al aumentar solo una décima respecto a 2013.

La ganancia en cuota de Alemania, sobre el total de la importación española en el año 2014, fue la más alta entre los veinticinco primeros proveedores españoles de mercancías. Como consecuencia de ello, la diferencia en cuota entre Francia y Alemania, que en 2013 era de dos décimas en favor de Alemania, se amplió significativamente en 2014 situándose en un punto porcentual y una décima en favor de Alemania.

Por su parte, China permaneció como el tercer proveedor, posición que mantiene desde 2010 tras conseguir desplazar a Italia. La cuota china sobre el total de la importación española, según datos provisionales, aumentó seis décimas hasta el 7,5 por 100 en 2014.

Entre los años 2005 y 2010 China había ido ganando peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española en 2005 hasta alcanzar un máximo del 7,9 por 100 en 2010. Sin embargo entre 2011 y 2013 esa ganancia se redujo parcialmente, manteniéndose su cuota prácticamente invariable en el entorno del 7 por 100. En 2014 de nuevo China acrecienta su peso sobre el total de las importaciones españolas (7,5 por 100).

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 5,9 por 100 de nuestras compras exteriores en 2014, una décima más que en el año anterior. Sin embargo y al contrario que China, Italia ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española, ya que en el año 2005 se situaba en el 8,5 por 100, dos puntos porcentuales y seis décimas superior a la de 2014.

Reino Unido fue el quinto proveedor, ascendiendo dos posiciones en el *ranking* en detrimento de Estados Unidos, con una cuota del 4,2 por 100 en 2014 y aumento de tres décimas en la misma.

Países Bajos mantuvo la sexta posición con una cuota del 4,0 por 100 en 2014 y un aumento de una décima en la misma.

Estados Unidos pasó a ocupar el séptimo lugar, perdiendo dos posiciones en el *ranking*, con una cuota del 3,9 por 100 en 2014 que se redujo dos décimas respecto a la de 2013.

Por su parte, Portugal mantuvo el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,8 por 100, una décima menos que en el anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Argelia cuya cuota, del 3,4 por 100 del total, disminuyó tres décimas en 2014. Argelia es uno de los principales proveedores energéticos españoles y tiene una posición dominante en gas, ya que de este país provino el 62,8 por 100 del total de compras exteriores españolas en esta fuente de energía. Argelia consiguió desplazar a Rusia en el año 2013 y pasar a ser el principal proveedor de productos energéticos de España, manteniéndose en esta posición en 2014.

Finalmente, Bélgica se situó en el décimo puesto en el *ranking* pese a que redujo su cuota una décima, hasta el 2,5 por 100 del total.

Dentro de los países eminentemente proveedores de energía, destacó el caso de Rusia, que perdió dos posiciones en el *ranking* de proveedores de mercancías, pasando del décimo al duodécimo puesto, reduciéndose su cuota sobre el total de mercancías importadas en un punto porcentual, hasta el 2,3 por 100 en 2014 (3,3 por 100 en 2013). La pérdida de importancia de Rusia como proveedor español de mercancías fue consecuencia de su pérdida de peso como proveedor de petróleo (la cuota rusa en petróleo se redujo un 4,4 por 100 en 2014) y en menor medida de gas.

Por el contrario, Nigeria ascendió dos posiciones hasta el undécimo puesto, con un aumento en cuota de dos décimas hasta el 2,5 por 100.

Por su parte, Arabia Saudí y México ocuparon el decimotercer y decimocuarto puesto, si bien su cuota se redujo tres décimas en ambos casos (2,0 por 100 en el primer caso y 1,9 por 100 en el segundo).

De estos catorce proveedores se importó el 66,9 por 100 del total de mercancías españolas en 2014. ▷

CUADRO 3.15
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS Y SUS CUOTAS
(En porcentaje sobre el total importado)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
1 Alemania	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8	10,9	11,1	12,1
2 Francia	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,9	10,6	10,9	11,0
3 China	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5
4 Italia	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6	6,3	5,8	5,9
5 Reino Unido	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,2	4,1	3,9	4,2
6 Países Bajos	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,1	4,4	3,9	4,0
7 Estados Unidos	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9
8 Portugal	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8
9 Argelia	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4
10 Bélgica	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5
11 Nigeria	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3	2,8	2,3	2,5
12 Rusia	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2	3,1	3,3	2,3
13 Arabia Saudita	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0
14 México	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4	2,2	2,2	1,9
15 Marruecos	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5
16 Turquía	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5
17 Polonia	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5
18 Brasil	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1
19 República Checa	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1
20 Suiza	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
21 Angola	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,4	0,9	1,0
22 Japón	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0
23 India	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
24 Irlanda	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0
25 Noruega	0,8	0,7	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.*

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2014, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 25,1 por 100, más del doble de la detentada por la segunda CA por orden de importancia relativa, la Comunidad de Madrid, con el 11,7 por 100.

En 2014, las exportaciones madrileñas disminuyeron con intensidad, un 8,0 por 100, mientras que las catalanas aumentaron un 3,1 por 100.

Como consecuencia de ello, la cuota sobre el total de la exportación española en el caso de la Comunidad de Madrid se redujo un punto porcentual y tres décimas, mientras que la de Cataluña aumentó ligeramente, un 0,2 por 100.

Andalucía mantuvo el tercer puesto por valor de exportación y su cuota, del 11,0 por 100, se

mantuvo prácticamente invariable respecto al año anterior. El avance en las ventas exteriores andaluzas, del 2,1 por 100 en 2014, fue algo inferior al del total nacional (2,5 por 100).

La Comunitat Valenciana consolidó el cuarto puesto que había alcanzado en 2012, al desplazar al País Vasco. Su cuota aumentó tres décimas, situándose en el 10,4 por 100, ya que sus exportaciones se incrementaron un 5,0 por 100 en 2014.

País Vasco mantuvo el quinto puesto, si bien sus exportaciones se incrementaron el 8,2 por 100, el avance más significativo entre las comunidades autónomas de mayor importancia relativa. Por ello, su cuota aumentó cinco décimas, situándose en el 9,3 por 100.

Por el contrario, las ventas exteriores de Galicia, que ocupó el sexto puesto en el *ranking*, redujeron su cuota cinco décimas, hasta el 7,4 por 100, ya que sus exportaciones retrocedieron el 3,2 por 100.

Analizando su dinamismo, trece comunidades autónomas incrementaron el valor de sus exportaciones en 2014, mientras que en cuatro de ellas ▷

CUADRO 3.16
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2014*

Comunidades autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje
Total nacional	240.034,9	100,0	2,5	264.506,7	100,0	5,7	-24.471,9	90,7
Andalucía.....	26.512,2	11,0	2,1	30.827,3	11,7	0,9	-4.315,1	86,0
Aragón.....	9.390,5	3,9	8,1	8.540,6	3,2	24,0	849,9	110,0
Asturias, Principado de.....	3.825,1	1,6	3,1	3.374,8	1,3	0,7	450,3	113,3
Balears, Illes.....	952,4	0,4	13,9	1.447,8	0,5	6,5	-495,4	65,8
Canarias.....	2.368,7	1,0	-9,1	3.556,0	1,3	-18,4	-1.187,3	66,6
Cantabria.....	2.537,8	1,1	5,1	1.911,8	0,7	10,9	626,0	132,7
Castilla y León.....	12.777,0	5,3	4,6	12.174,3	4,6	13,4	602,8	105,0
Castilla-La Mancha.....	5.339,7	2,2	0,3	5.867,4	2,2	3,2	-527,7	91,0
Cataluña.....	60.194,5	25,1	3,1	71.890,1	27,2	7,9	-11.695,6	83,7
Comunitat Valenciana.....	24.853,0	10,4	5,0	21.258,4	8,0	3,0	3.594,6	116,9
Extremadura.....	1.650,0	0,7	2,2	967,1	0,4	-11,6	682,9	170,6
Galicia.....	17.825,3	7,4	-3,2	14.493,5	5,5	1,0	3.331,8	123,0
Madrid, Comunidad de.....	27.999,3	11,7	-8,0	50.069,3	18,9	5,9	-22.070,0	55,9
Murcia, Región de.....	10.377,2	4,3	11,6	12.128,7	4,6	1,8	-1.751,5	85,6
Navarra, Comunidad Foral de.....	8.099,5	3,4	9,7	4.080,6	1,5	6,4	4.018,9	198,5
País Vasco.....	22.240,5	9,3	8,2	17.344,8	6,6	9,9	4.895,7	128,2
Rioja, La.....	1.628,4	0,7	8,7	1.138,0	0,4	7,7	490,4	143,1
Ceuta.....	7,9	0,0	162,3	380,2	0,1	-4,8	-372,3	2,1
Melilla.....	30,1	0,0	-12,2	261,6	0,1	5,3	-231,6	11,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

descendieron interanualmente, incluyendo dos de las de mayor importancia relativa, Comunidad de Madrid y Galicia.

Los mayores avances, que más que duplicaron al del total nacional, fueron los del País Vasco (8,2 por 100) y la Comunitat Valenciana (5,0 por 100). En menor medida se incrementaron las ventas exteriores de Cataluña (3,1 por 100) y de Andalucía (2,1 por 100).

Por el contrario, las exportaciones de la Comunidad de Madrid y de Galicia retrocedieron un 8,0 por 100 y un 3,2 por 100 respectivamente. En el caso de la Comunidad de Madrid, este significativo descenso contrastó con el dinamismo del anterior ejercicio (13,8 por 100 en 2013).

En el resto de comunidades autónomas se registraron aumentos de dos dígitos en las exportaciones de Illes Balears (13,9 por 100) y la región de Murcia (11,6 por 100) excluyendo Ceuta y Melilla, dada su escasa importancia relativa.

También registraron apreciables avances las ventas exteriores de la Comunidad Foral de Navarra

(9,7 por 100), La Rioja (8,7 por 100) y Aragón (8,1 por 100).

Menores, si bien por encima del total nacional, fueron los incrementos en las exportaciones de Cantabria (5,1 por 100), Castilla-León (4,6 por 100) y el Principado de Asturias (3,1 por 100). Por debajo del aumento del total nacional se situaron las exportaciones de Extremadura (2,2 por 100) y Castilla-La Mancha (0,3 por 100).

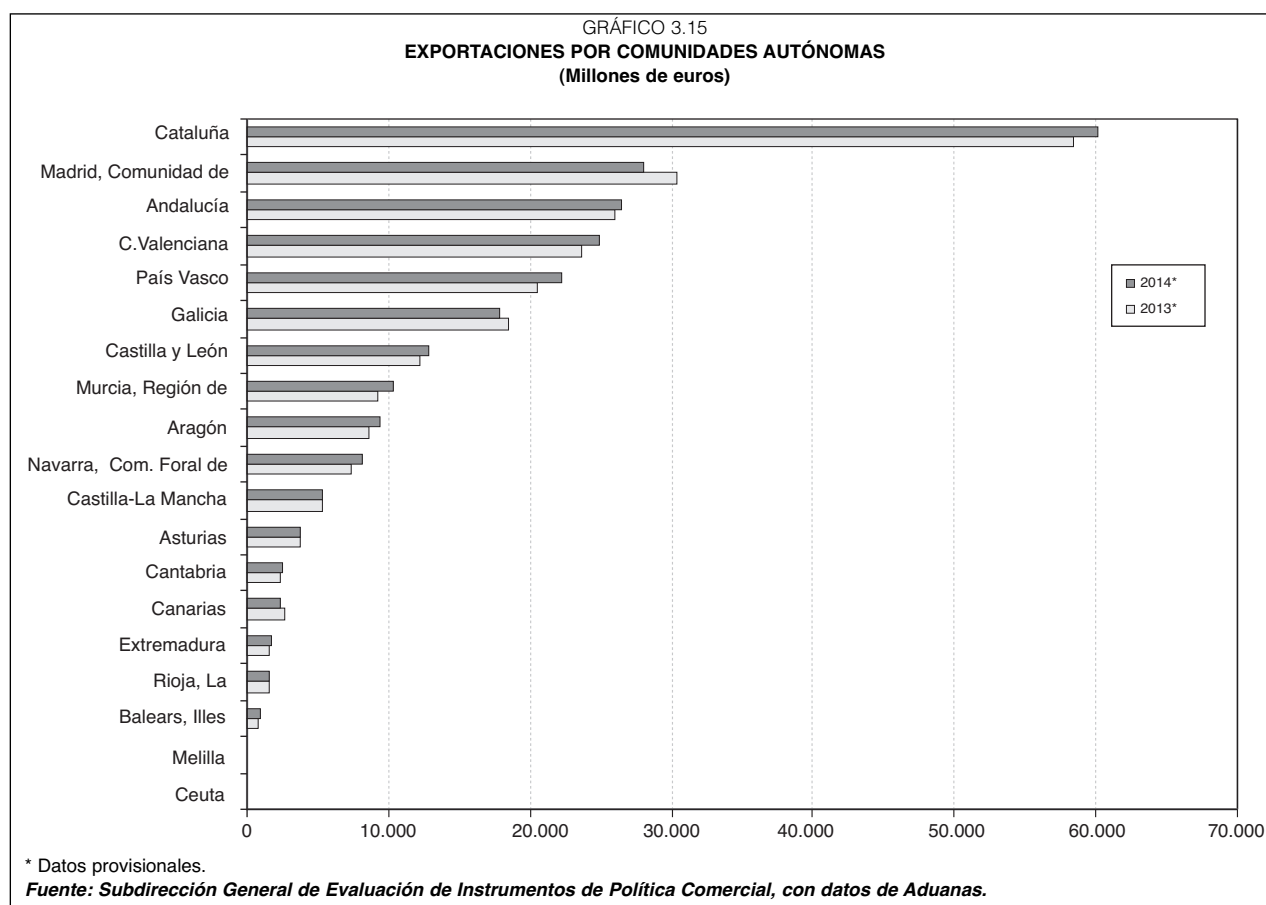
Por el contrario, retrocedieron respecto al año anterior las ventas exteriores de Canarias (-9,1 por 100).

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2014.

En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 60.194,5 millones de euros, con un incremento del 3,1 por 100 en el año 2014. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 25,1 por 100 del total, aumentando dicha cuota dos décimas respecto al año anterior.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (26,6 por 100), ▷

GRÁFICO 3.15
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



CUADRO 3.17
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2014*
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total nacional	15,5	7,2	2,4	10,7	14,2	20,1	14,8	1,4	9,2	4,4
Andalucía.....	30,9	16,4	6,7	12,1	5,3	13,1	1,1	0,8	2,5	11,1
Aragón.....	10,4	0,2	0,7	7,4	7,2	22,1	31,8	4,7	15,2	0,3
Asturias, Principado de.....	4,1	3,7	8,8	41,2	9,0	26,2	1,6	0,5	1,6	3,2
Balears, Illes.....	5,4	6,0	6,4	1,6	19,7	9,9	12,5	1,3	13,2	24,0
Canarias.....	7,7	4,9	1,0	1,1	3,5	7,0	1,9	0,2	2,9	69,8
Cantabria.....	11,4	0,9	7,6	21,4	11,2	29,6	6,5	4,4	4,2	2,9
Castilla y León.....	11,2	0,0	1,2	11,2	12,6	21,1	38,1	0,5	1,5	2,5
Castilla-La Mancha.....	35,8	0,9	1,1	8,0	15,7	20,4	2,5	1,6	13,8	0,2
Cataluña.....	13,3	3,3	1,5	7,0	26,6	17,4	15,3	1,4	12,6	1,6
Comunitat Valenciana.....	20,2	3,9	2,4	14,9	12,5	10,3	20,8	2,0	12,1	0,9
Extremadura.....	53,7	0,6	4,7	15,4	6,0	5,2	6,2	0,8	7,4	0,1
Galicia.....	12,8	5,3	4,7	8,5	3,4	16,8	20,5	0,9	25,7	1,3
Madrid, Com. de.....	4,6	5,7	0,7	5,2	22,8	33,8	5,8	1,2	8,3	11,9
Murcia, Región de.....	37,6	39,5	1,6	1,4	11,1	5,6	0,2	0,8	2,0	0,2
Navarra, Com Foral de.....	11,2	0,0	1,5	7,8	3,7	27,5	44,1	2,9	1,3	0,0
País Vasco.....	4,5	12,8	1,1	24,1	3,9	36,1	14,0	1,1	2,0	0,4
Rioja, La.....	39,6	0,4	0,5	18,6	4,7	15,3	1,3	1,6	17,8	0,1
Ceuta.....	0,4	0,6	65,6	1,3	12,0	4,3	2,9	1,0	11,9	0,0
Melilla.....	16,4	0,0	0,1	1,2	2,5	15,1	0,2	59,9	4,5	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

los bienes de equipo (17,4 por 100) y el automóvil (15,3 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

El valor de las exportaciones de la Comunidad de Madrid, ascendió a 27.999,3 millones de euros en 2014, con un retroceso interanual del 8,0 por 100. Las ventas exteriores madrileñas representaron el 11,7 por 100 del total, un punto porcentual y tres décimas menos que en 2013. En la composición sectorial destacó la preponderancia de los bienes de equipo (33,8 por 100) y los productos químicos (22,8 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, por un valor de 26.512,2 millones de euros en 2014, aumentaron el 2,1 por 100. Su cuota, del 11,0 por 100, se redujo una décima respecto al año anterior. A nivel sectorial predominaron los alimentos (30,9 por 100), los bienes de equipo (13,1 por 100) y los productos energéticos (16,4 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

1. Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 53,7 por 100 del total en Extremadura, el 39,6 por 100 en La Rioja, el 37,6 por 100 en la región de Murcia, el 35,8 por 100 en Castilla-La Mancha y el 30,9 por 100 en Andalucía.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 78,8 por 100 en la región de Murcia, el 59,0 por 100 en Extremadura y el 54,0 por 100 en Andalucía.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades en las que sus exportaciones se

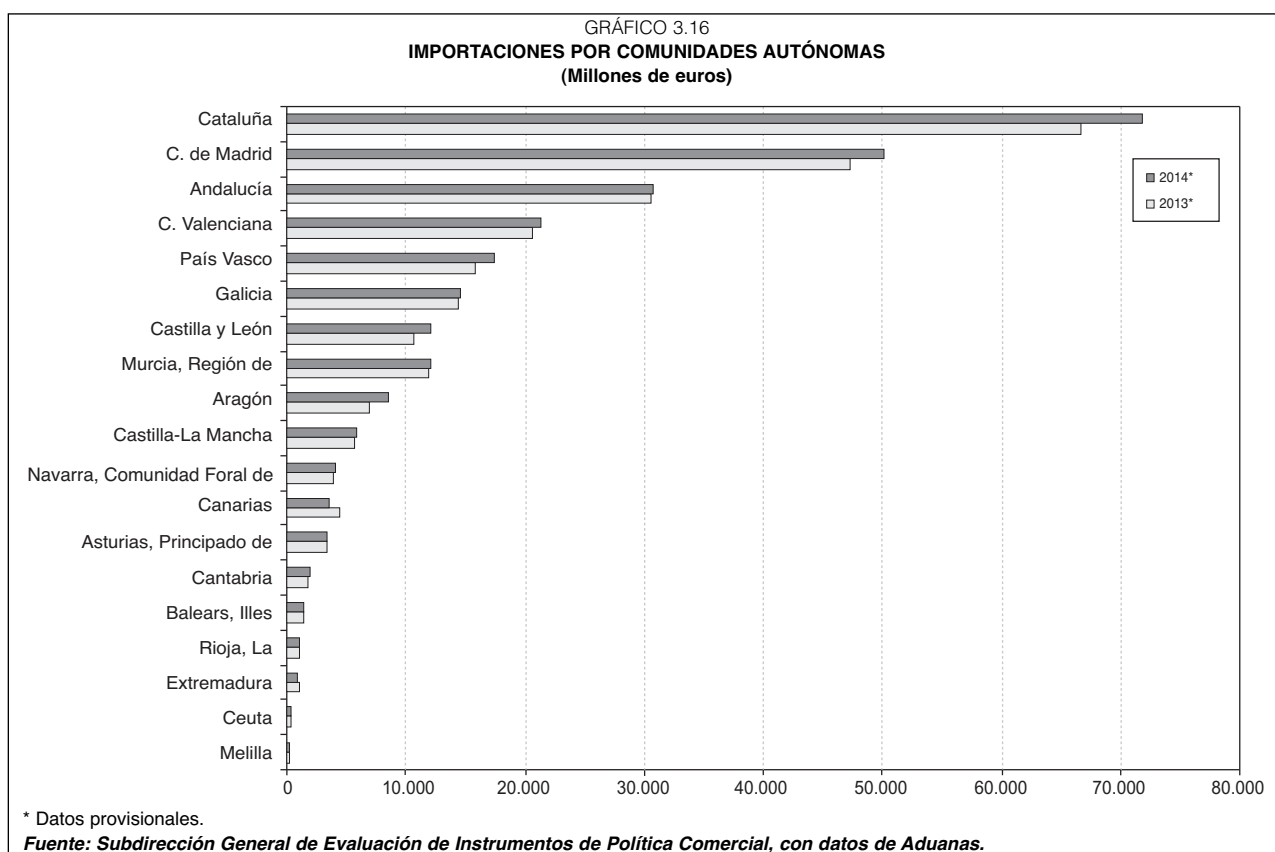
concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 44,1 por 100, el 38,1 por 100 y el 31,8 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 20,5 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos sectores económicos. Son País Vasco que exporta un 36,1 por 100 en bienes de equipo y un 24,1 por 100 en semimanufacturas no químicas y Cantabria (29,6 por 100 en bienes de equipo y un 21,4 por 100 en semimanufacturas no químicas). Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (33,8 por 100) y productos químicos (22,8 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (44,1 por 100), si bien también predominan los bienes de equipo (27,5 por 100 del total).

4. Finalmente se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,6 por 100), bienes de equipo (17,4 por 100), automóvil (15,3 por 100), alimentos (13,3 por 100) y manufacturas de consumo (12,6 por 100). La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (20,8 por 100), alimentos (20,2 por 100), semimanufacturas no químicas (14,9 por 100), productos químicos (12,5 por 100) y bienes de equipo (10,3 por 100).

3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2014: Cataluña con un 27,2 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 18,9 por 100. Las importaciones de ambas CCAA aumentaron respecto al año anterior, un 7,9 por 100 en el primer caso y un 5,9 por 100 en el segundo. ▷



Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al 5 por 100: Andalucía (11,7 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,0 por 100), País Vasco (6,6 por 100) y Galicia (5,5 por 100).

Todas ellas registraron incrementos en sus compras exteriores en el año 2014, si bien el mayor correspondió al País Vasco cuyas importaciones se incrementaron el 9,9 por 100. Menores fueron los avances en las importaciones de la Comunitat Valenciana (3,0 por 100), Galicia (1,0 por 100) y Andalucía (0,9 por 100).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Aragón (24,0 por 100), Castilla y León (13,4 por 100) y Cantabria (10,9 por 100). Por el contrario retrocedieron las importaciones de Canarias (-18,4 por 100) y Extremadura (-11,6 por 100).

Igual que con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales comunidades autónomas a nivel de importación: Cataluña y Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 71.890,1 millones de euros en el año 2014, con un aumento del 7,9 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó fundamentalmente productos químicos (22,4 por 100 del total), bienes de equipo (16,3 por 100) y manufacturas de consumo (14,0 por 100 del total).

Por su parte, las importaciones de la Comunidad de Madrid, alcanzaron un valor de 50.069,3 millones de euros en el 2014, con un incremento del 5,9 por 100. Los principales sectores fueron los bienes de equipo (31,4 por 100), los productos químicos (21,3 por 100) y las manufacturas de consumo (13,8 por 100 del total).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En 2014, diez comunidades autónomas registraron superávit: País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Comunitat Valenciana, Galicia, Aragón, ▷

CUADRO 3.18
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES POR CCAA EN 2014*
(Porcentaje sobre el total importado por cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
Total nacional	10,7	20,9	3,6	6,8	15,0	17,8	11,6	2,4	11,0	0,3
Andalucía.....	9,4	60,0	7,8	3,5	6,0	8,9	0,5	0,6	3,1	0,2
Aragón.....	6,9	0,7	2,3	5,1	8,7	24,2	18,0	7,0	26,8	0,3
Asturias, Principado de.....	6,2	25,4	33,9	12,1	9,4	8,0	1,1	0,5	3,4	0,1
Baleares, Illes.....	7,4	22,7	0,5	1,7	22,4	27,9	3,2	1,9	12,1	0,1
Canarias.....	22,8	38,9	0,7	3,4	4,1	10,3	9,7	2,0	8,1	0,1
Cantabria.....	16,4	1,5	9,6	16,6	13,8	18,8	13,8	3,0	6,4	0,0
Castilla y León.....	7,7	0,2	2,1	9,4	12,9	17,6	45,9	1,8	2,4	0,1
Castilla-La Mancha.....	19,4	0,5	1,2	8,2	22,1	28,7	2,8	3,5	13,6	0,1
Cataluña.....	12,2	12,5	1,7	6,0	22,4	16,3	11,7	3,1	14,0	0,1
Comunitat Valenciana.....	12,6	15,8	2,6	9,4	13,4	14,9	15,1	2,6	13,3	0,2
Extremadura.....	21,5	6,9	7,3	8,7	9,5	21,7	7,3	1,6	15,4	0,1
Galicia.....	16,7	20,4	3,5	7,6	5,1	8,9	21,6	1,4	14,7	0,0
Madrid, Com. de.....	7,5	6,0	0,7	5,1	21,3	31,4	10,3	2,9	13,8	1,0
Murcia, Región de.....	11,3	72,7	0,6	2,3	5,8	2,8	0,7	0,7	3,0	0,1
Navarra, Com Foral de.....	11,7	1,8	3,4	11,6	9,3	21,2	34,2	2,1	4,6	0,0
País Vasco.....	5,3	38,3	7,6	15,6	8,0	15,6	4,8	1,1	3,7	0,0
Rioja, La.....	32,4	0,6	3,9	15,2	13,7	15,6	2,0	0,8	15,8	0,0
Ceuta.....	22,8	46,3	0,0	1,7	1,3	5,7	1,5	0,8	19,7	0,2
Melilla.....	54,6	0,1	0,2	2,3	0,7	17,3	2,1	2,0	20,6	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Extremadura, Cantabria, Castilla y León, La Rioja y el Principado de Asturias.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 4.895,7 millones de euros. Este superávit se incrementó un 2,8 por 100 respecto al del año anterior (4.763,5 millones de euros en 2013).

A continuación se situó la Comunidad Foral de Navarra, cuyo superávit alcanzó 4.018,9 millones de euros en 2014, con un incremento en el mismo del 13,4 por 100.

Por su parte, el saldo positivo de la Comunitat Valenciana, el tercero de mayor valor, se situó en 3.594,6 millones de euros, y aumentó un 18,5 por 100.

El superávit de Galicia fue de 3.331,8 millones de euros, si bien este se redujo un 18,1 por 100 respecto al año anterior (4.066,5 millones de euros en 2013 según datos provisionales).

El saldo positivo de Aragón y Extremadura se situó en 849,9 millones de euros y 682,9 millones de euros respectivamente. El primero se redujo un 52,7 por 100 respecto a 2013 mientras que el segundo aumentó un 31,1 por 100.

Menores fueron los saldos positivos de Cantabria (626,0 millones de euros), Castilla y León

(602,8 millones de euros), La Rioja (490,4 millones de euros) y el Principado de Asturias (450,3 millones de euros).

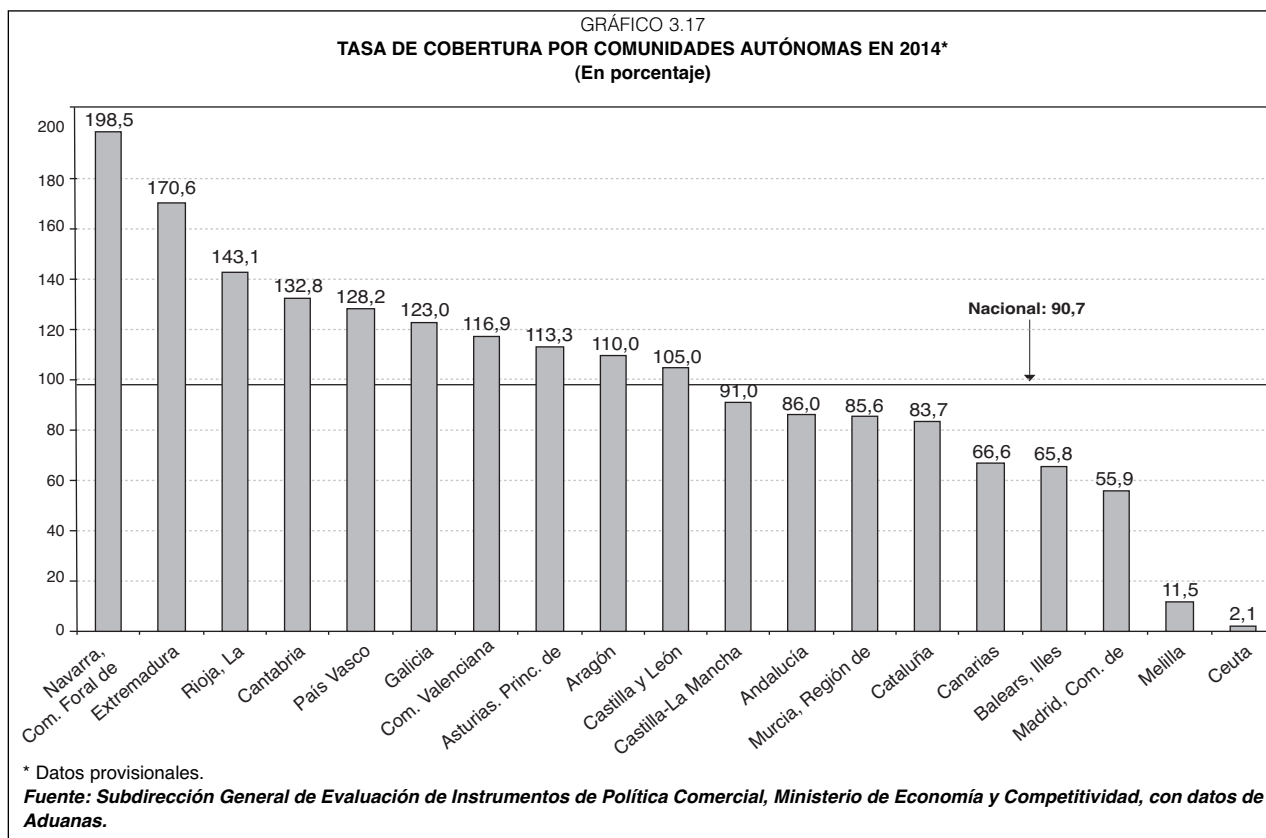
El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, y en ambos casos sus saldos empeoraron respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 22.070,0 millones de euros en 2014 (-16.840,5 millones de euros en 2013, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 11.695,6 millones de euros (-8.268,6 millones de euros en 2013).

Andalucía fue la tercera CCAA con mayor saldo negativo, por valor de 4.315,1 millones de euros, que mejoró respecto al ejercicio precedente (-4.574,6 millones de euros en 2013).

Once comunidades autónomas tuvieron en el año 2014 una tasa de cobertura superior a la nacional. Fueron la Comunidad Foral de Navarra (198,5 por 100), Extremadura (170,6 por 100), La Rioja (143,1 por 100), Cantabria (132,7 por 100), País Vasco (128,2 por 100), Galicia (123,0 por 100), la Comunitat Valenciana (116,9 por 100), el Principado de Asturias (113,3 por 100) Aragón (110,0 por 100) ▷

GRÁFICO 3.17
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2014*
(En porcentaje)



Castilla-León (105,0 por 100) y Castilla-La Mancha (91,0 por 100).

Dicha cobertura en el resto de los casos fue inferior a la nacional: Andalucía (86,0 por 100), Región de Murcia (85,6 por 100), Cataluña (83,7 por 100), Canarias (66,6 por 100), Illes Balears (65,8 por 100) y Comunidad de Madrid (55,9 por 100), además de Ceuta y Melilla.

3.1.6. Las empresas exportadoras españolas en 2014

Según datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) las empresas españolas que dedicaron parte de su actividad a la exportación en el año 2014 fueron 147.731 empresas (151.160 empresas en 2013).

Pese a que el número de empresas exportadoras españolas ha venido aumentando de manera constante a lo largo de los últimos años, en 2014 su número se redujo un 2,2 por 100 (comparando datos provisionales en ambos casos).

Si se analiza su composición se observa que el número de empresas regulares, es decir aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 45.842 empresas en 2014, lo que supuso un aumento del 11,4 por 100 respecto al año anterior y una intensificación en su avance si se compara con los dos años anteriores (3,0 por 100 en 2012 y 7,3 por 100 en 2013).

Como consecuencia del impacto de la crisis económica, el número de empresas regulares se había reducido en los ejercicios 2009, 2010 y 2011, si bien a partir de entonces se revierte dicha tendencia, aumentando progresivamente desde el año 2012.

A causa de su mayor dinamismo, el peso de empresas regulares, sobre el total de empresas exportadoras españolas, ha aumentado tres puntos porcentuales y ocho décimas en 2014, situándose en el 31,0 por 100 del total (27,2 por 100 en 2013).

A diferencia de las regulares, las llamadas nuevas empresas exportadoras, es decir aquellas que emprendieron o reemprendieron su actividad en ▷

CUADRO 3.19
EMPRESAS EXPORTADORAS ESPAÑOLAS
(Número y tipo de empresas)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Total empresas	107.579	109.363	123.128	137.528	151.160	147.731
Regulares (1)	39.320	38.763	37.253	38.373	41.168	45.842
Nuevas (2)	50.475	51.939	65.416	70.396	79.324	73.091
Resto (3)	17.784	18.661	20.459	28.759	30.668	28.798

* Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

CUADRO 3.20
EMPRESAS EXPORTADORAS ESPAÑOLAS
(Número de empresas ordenadas por valor de exportación)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Total empresas	107.579	109.363	123.128	137.528	151.160	147.731
≤ 50.000 euros	73.683	74.182	87.002	99.774	112.203	108.492
50.000 - 5 millones euros	29.925	30.809	31.469	32.925	33.977	34.139
5 millones - 50 millones euros	3.560	3.893	4.116	4.258	4.407	4.511
≥ 50 millones euros	411	479	541	571	573	589

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

el exterior, y que sumaron 73.091 empresas en 2014, se redujeron un 7,7 por 100 respecto al año anterior (comparando datos provisionales). La cuota de las empresas nuevas sobre el total de empresas exportadoras españolas fue del 49,5 por 100 en 2014 (52,5 por 100 en 2013).

Finalmente, el llamado resto de empresas, las que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 28.798 empresas en 2014 (30.668 empresas en 2013), retrocediendo un 6,0 por 100 interanual.

Se observa por tanto que en 2014 disminuye el número total de empresas exportadoras españolas, si bien se aprecia un significativo aumento en el peso de las que tienen carácter regular en detrimento del resto.

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año 2014 se observa que cerca de la mitad de ellas, un 49,5 por 100, son nuevas empresas, un 31,0 por 100 son regulares y finalmente un 19,5 por 100 pertenecen al resto de empresas.

En lo que se refiere a su concentración, cerca de las tres cuartas partes, en concreto un 73,4 por

100 en el año 2014, fueron pequeñas exportadoras, considerando tales las que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeñas empresas exportadoras en el año 2014 fue de 108.492, un 3,5 por 100 menos que en año anterior.

En lo que respecta a las empresas que exportan por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 34.139 empresas en el año 2014 con un peso sobre el total del 23,1 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran las grandes empresas, tanto las que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.511 empresas en 2014 (3,1 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 589 empresas en 2014 (0,4 por 100 del total).

3.2. El comercio exterior de servicios

Para el estudio del comercio exterior español de servicios y de su desegregación por tipos de servicios y por áreas geográficas se seguirán los tipos ▷

CUADRO 3.21
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2014

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	48.682	0,7	101.368	4,4	52.686	8,1
Turismo	35.402,0	1,9	49.067,0	4,2	13.665,0	10,6
Resto de servicios	13.280,0	-2,3	52.301,0	4,7	39.021,0	7,3

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España, MBP6.

de servicios y por áreas geográficas se seguirán los datos del Banco de España relativos a la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, adaptados a la nueva metodología del sexto Manual (MBP6) del Fondo Monetario Internacional.

Como consecuencia de dicha adaptación los datos de años anteriores, la denominación de los tipos servicios o el desglose de los principales destinos geográficos que se ofrecen actualmente con el MBP6 pueden no ser coincidentes con los publicados en la anterior memoria del sector exterior español.

Siguiendo esta nueva metodología, en el año 2014 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 48.682 millones de euros, un 4,6 por 100 del PIB. Este resultado fue ligeramente superior, un 0,7 por 100, al del año anterior (48.339 millones de euros).

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 1,9 por 100, alcanzando 35.402 millones de euros en 2014 (34.750 millones en 2013). El saldo positivo del turismo supuso el 72,7 por 100 del superávit total de servicios y el 3,3 por 100 del PIB español en 2014.

Los ingresos por turismo avanzaron a un ritmo inferior al de los pagos, si bien se incrementaron un 4,2 por 100, pasando de 47.109 millones de euros en 2013 a 49.067 millones en 2014.

Este crecimiento se debió al aumento en el número de turistas que visitaron nuestro país, que alcanzó los 64,9 millones, un nuevo máximo de la serie histórica y un 7,1 por 100 más que en el año anterior.

Pese a la mayor estabilidad política que exhibieron algunos de nuestros principales competidores

de la cuenca mediterránea, la llegada de turistas franceses e italianos se recuperó, mientras que por el contrario, la de turistas rusos, tras varios años de avances, descendió significativamente como consecuencia de la recesión de la economía rusa y de la depreciación del rublo.

Por su parte, el gasto de los turistas españoles en territorio extranjero registró en el año 2014 un incremento superior al de los ingresos, del 10,6 por 100, situándose en 13.665 millones de euros, estimulado por la mejoría económica y la recuperación del consumo privado.

Analizando el comportamiento de los servicios no turísticos, se observa que registraron un superávit de 13.280 millones de euros en 2014, si bien se redujo un 2,3 por 100 respecto al año anterior.

El superávit de los servicios no turísticos representó en 2014 un 27,3 por 100 del saldo positivo de la balanza de servicios española y un 1,3 por 100 del PIB.

Igual que en el caso del turismo y viajes, el dinamismo en los pagos por el resto de servicios fue superior al de los ingresos. Así los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 52.301 millones de euros, con un incremento del 4,7 por 100 respecto a 2013, mientras que los pagos se incrementaron en mayor medida, un 7,3 por 100, hasta situarse en 39.021 millones de euros en 2014.

Analizando por componentes la balanza de servicios en el ejercicio 2014, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos se aprecia que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 51,6 por 100 del total de ingresos por servicios en 2014, mientras ▷

CUADRO 3.22
DESGLOSE POR COMPONENTES DEL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS ESPAÑOL EN EL AÑO 2014

	Ingresos			Pagos		
	Miles de millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Miles de millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior
Total servicios	101,0	100,0	4,4	52,7	100,0	8,1
Turismo y viajes	49,1	48,4	4,2	13,7	25,9	10,6
Resto de servicios	52,3	51,6	4,7	39,0	74,1	7,3
Servicios de transformación y reparación	2,9	2,9	8,4	0,9	1,6	38,4
Transporte	13,2	13,0	-1,1	11,0	20,9	9,7
Construcción	1,5	1,5	-25,0	0,2	0,3	-58,2
Servicios de seguro y pensiones	1,6	1,6	2,3	2,2	4,1	7,6
Servicios financieros	3,0	2,9	-6,6	2,9	5,4	-1,8
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	1,1	1,1	22,6	3,4	6,4	-0,6
Telecomunicaciones, informáticos y de información....	9,5	9,4	2,0	5,0	9,5	6,8
Otros servicios empresariales	17,9	17,7	12,8	12,3	23,3	9,3
Servicios personales, culturales y recreativos	1,1	1,1	66,5	1,0	1,9	27,0
Servicios gubernamentales	0,5	0,5	15,0	0,3	0,5	-1,7

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España, MBP6.

los ingresos por servicios turísticos supusieron el 48,4 por 100 del total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor representatividad fueron los otros servicios empresariales, con el 17,7 por 100 del total en el año 2014, seguidos de los servicios de transporte con el 13,0 por 100 del total. Sin embargo su comportamiento fue dispar, ya que los ingresos por otros servicios empresariales se incrementaron el 12,8 por 100 interanual, mientras que los de transporte se redujeron un 1,1 por 100.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, que representaron un 9,4 por 100 del total y registraron un avance interanual del 2,0 por 100.

Por su parte, tanto los ingresos por servicios de transformación y reparación como por servicios financieros tuvieron el mismo peso sobre el total, un 2,9 por 100, si bien mientras que los primeros se incrementaron un 8,4 por 100, los segundos se redujeron un 6,6 por 100.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a sus ingresos se refiere, los mayores avances correspondieron a los servicios personales, culturales y recreativos y a los servicios por cargos por el uso de la propiedad intelectual (ambos con el 1,1 por 100 del total) y avances del 66,5 por 100 y del 22,6 por 100 respectivamente.

Por el contrario, los mayores descensos en los ingresos por servicios correspondieron a la construcción (1,5 por 100 del total y caída del 25,0 por 100) y en menor medida a los servicios financieros (2,9 por 100 del total y descenso del 6,6 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2014, también en este caso y aún en mayor medida, los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 74,1 por 100 del total en 2014. Por su parte, los pagos por servicios turísticos supusieron el 25,9 por 100 del total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron las de otros servicios empresariales (23,3 por 100 del total) y los transportes (20,9 por 100 del total) que se incrementaron un 9,3 por 100 y un 9,7 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,5 por 100 del total, con un avance del 6,8 por 100 interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, la mayor caída en los pagos correspondió a la construcción (0,3 por 100 del total) con un descenso del 58,2 por 100.

También registraron descensos en los pagos los servicios financieros (-1,8 por 100), los gubernamentales (-1,7 por 100) y los cargos por el uso de la propiedad intelectual (-0,6 por 100). ▷

CUADRO 3.23
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS ESPAÑOL EN EL AÑO 2014

	Ingresos		Pagos		Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	101.368	100,0	52.686	100,0	48.682
Europa	75.096	74,1	39.820	75,6	35.276
Unión Europea (UE-28)	64.153	63,3	36.040	68,4	28.113
Zona euro	43.488	42,9	25.860	49,1	17.628
Alemania.....	12.054	11,9	5.673	10,8	6.381
Bélgica.....	2.688	2,7	1.483	2,8	1.205
Países Bajos.....	4.566	4,5	2.171	4,1	2.395
Francia.....	12.337	12,2	7.640	14,5	4.697
Italia.....	3.871	3,8	2.480	4,7	1.391
Portugal.....	2.737	2,7	2.496	4,7	241
Resto zona euro	5.235	5,2	3.918	7,4	1.317
Reino Unido.....	14.695	14,5	7.576	14,4	7.119
Resto de Europa	10.944	10,8	3.780	7,2	7.164
América	15.630	15,4	8.468	16,1	7.162
América del Norte y Central	9.109	9,0	6.442	12,2	2.667
América del Sur	6.521	6,4	2.026	3,8	4.495
África	2.948	2,9	1.056	2,0	1.892
Asia	6.177	6,1	2.591	4,9	3.586
Oceanía	812	0,8	329	0,6	483
<i>Pro memoria</i>					
OCDE.....	81.200	80,1	44.132	83,8	37.068
OPEP.....	4.526	4,5	909	1,7	3.617
NICS.....	953	0,9	520	1,0	433
ASEAN.....	682	0,7	377	0,7	305

Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España, MBP6.

Por el contrario, los mayores incrementos en los pagos fueron los de los servicios de transformación y reparación (38,4 por 100) y los de los servicios personales, culturales y recreativos (27,0 por 100).

Finalmente, analizando el comercio exterior español de servicios según su desglose geográfico en el año 2014, se aprecia que desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 63,3 por 100 del total de los ingresos por servicios, por un valor de 64.153 millones de euros.

Por su parte, los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (42,9 por 100 del total) alcanzaron una cifra de 43.488 millones de euros.

Los ingresos por servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios en el año 2014, un 14,5 por 100 del total, se situaron en 14.695 millones de euros.

Las exportaciones de servicios a Francia, por valor de 12.337 millones de euros y a Alemania, por valor de 12.054 millones de euros, también tuvieron una gran importancia relativa al representar

el 12,2 por 100 y el 11,9 por 100 de los ingresos totales respectivamente.

Ya fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en lo que se refiere a los ingresos españoles por ventas de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (9,0 por 100 del total y valor de 9.109 millones de euros) y América del Sur (6,4 por 100 del total y valor de 6.521 millones de euros).

Las ventas de servicios a Asia se situaron en 6.177 millones de euros y representaron el 6,1 por 100 del total.

Finalmente, los ingresos por ventas de servicios a África y a Oceanía supusieron un 2,9 por 100 y un 0,8 del total respectivamente.

En lo referente a los pagos por servicios, los prestados por países de la Unión Europea supusieron un 68,4 por 100 del total y alcanzaron un valor de 36.040 millones de euros en 2014. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 25.860 millones de euros (49,1 por 100 del total).

Los países con mayor representatividad en los pagos por servicios en el año 2014 fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 14,5 por 100 ▷

y el 14,4 por 100 del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 10,8 por 100 del total.

Fuera de Europa los pagos por servicios a América del Norte y Central supusieron un 12,2 por 100 del total y un valor de 6.442 millones de euros y a

los países asiáticos un 4,9 por 100 del total y un valor de 2.591 millones de euros.

Menor fue el peso de los pagos por servicios a América del Sur (3,8 por 100 del total) y a África (2,0 por 100 del total).

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2014

Tras un año, 2013, de ligera recuperación de la inversión extranjera directa mundial (IED) en el que alcanzó los 1,36 billones de dólares (dato revisado) con un aumento del 2,94 por 100 con respecto a 2012 (1,32 billones de dólares), la UNCTAD anuncia en su *Global Investment Trends Monitor* que, de acuerdo con sus estimaciones preliminares, la IED recibida a nivel mundial¹ se redujo en un 8 por 100 hasta los 1,26 billones de dólares en 2014, debido fundamentalmente a la fragilidad de la economía mundial, la incertidumbre política y los riesgos geopolíticos.

En la ya clásica división por tipos de economías, este organismo distingue la evolución seguida por las distintas clases de economías en 2014:

- Economías desarrolladas: en este caso, la IED se redujo en un 14 por 100 hasta los 511.000 millones de dólares².

- Economías en transición: los flujos recibidos en estos países se redujeron en más de la mitad para alcanzar los 45.000 millones de dólares, debido a que el conflicto regional, las sanciones a la Federación Rusa y las débiles perspectivas de crecimiento en estos países, disuadieron a los inversionistas extranjeros de invertir en ellos, especialmente por parte de los inversores de países desarrollados.

¹ La UNCTAD señala que en esta ocasión se excluyen los datos de inversión en centros financieros del Caribe y los flujos que pasan a través de ETVE en Austria, Hungría, Luxemburgo y los Países Bajos que, como es sabido, son considerables.

² La IED recibida por Estados Unidos cayó casi un tercio de su nivel de 2013, influida por la gran operación de recompra del 45 por 100, por valor de 130.000 millones de dólares, de las acciones de Verizon Wireless, que eran propiedad de Vodafone, por parte de Verizon Group, según informa la UNCTAD.

- Economías en desarrollo: vieron su IED alcanzar un nuevo récord de más de 700.000 millones de dólares, lo que implica un aumento del 4 por 100 con respecto a 2013 y una cuota del 56 por 100 sobre la inversión mundial. A nivel regional, los flujos aumentaron en Asia, se mantuvieron al mismo nivel que en 2013 en África, mientras que la IED disminuyó en Latinoamérica. En 2014, China, con un modesto incremento del 3 por 100, se convirtió en el mayor receptor mundial de IED. Entre los cinco principales receptores de IED en el mundo, cuatro son economías en desarrollo.

Que la IED mundial vaya a aumentar sólidamente, según la UNCTAD, está rodeado de incertidumbres. Por un lado, el débil panorama económico mundial, la volatilidad en los mercados de divisas y de materias primas y los elevados riesgos geopolíticos influirán probablemente en los flujos de IED de forma negativa. Por otro lado, el fortalecimiento del crecimiento económico en los Estados Unidos, los estimulantes efectos de los precios del petróleo sobre la demanda mundial y la expansiva política monetaria en la zona euro, junto con un aumento de las medidas de liberalización y promoción de las inversiones, podrían afectar favorablemente los flujos de IED.

Es conveniente resaltar que en 2014 se ha producido un cambio en la metodología (MBP6) de elaboración de la Balanza de Pagos y en la Posición de Inversión Internacional en 2014 que siguen todos los bancos centrales y organismos como la UNCTAD o Eurostat, por lo que hasta el cierre definitivo del ejercicio 2014 (mayo/junio 2015), de acuerdo con la nueva metodología, difícilmente serán comparables los datos a nivel de países.

Tan sólo podemos avanzar, y ello con todas las cautelas, que previsiblemente la IED recibida ▷

por la UE haya caído en un porcentaje nada desdénable en 2014, puesto que, siguiendo los datos de Eurostat a lo largo de dicho año, hasta septiembre la caída parecía ser importante (-77 por 100), al menos en términos de variación neta de pasivos que, de acuerdo con la nueva metodología comentada anteriormente, no es exactamente equivalente a la IED recibida.

La UE seguiría en 2014, por tanto, en parte en una evolución descendente de la IED recibida, en consonancia con la fase del ciclo económico depresivo de los últimos años.

En su informe *International Investment in Europe: A canary in the coal mine?* (noviembre), la OCDE señala que mientras la IED mundial recibida se ha colapsado desde 2008, siendo hoy un 40 por 100 más baja que la cota alcanzada en 2007, año previo a la crisis, Europa ha sido una de las regiones más afectadas por la crisis en términos de IED, ya que la recibida ha caído un 72 por 100 y la emitida un 80 por 100 con respecto a su nivel máximo de precrisis.

Por tanto, y a la espera de los datos por países, es más que probable que el descenso de la IED extranjera, fundamentalmente intracomunitaria, haya proseguido en 2014.

Por lo que respecta a nuestro país, la inversión extranjera recibida, como veremos en el presente capítulo, ha tenido un comportamiento positivo, mejorando los flujos de inversión extranjera por segundo año consecutivo. Si en 2013 la inversión productiva –la única que genera crecimiento y empleo–, se recuperó y se incrementó en un 9,6 por 100, en 2014 la recuperación se ha consolidado con 17.626 millones de euros, un 9,8 por 100 más que en 2013 (16.047 millones). La inversión productiva neta, por su parte, ha aumentado un 18,8 por 100 por la combinación tanto de la mayor llegada de inversión, como del fuerte retroceso de la desinversión (-16,6 por 100) en 2014.

Estos datos –incremento de la inversión y descenso de la desinversión– parecen apuntar a la creciente confianza que tienen las empresas inversoras internacionales en la evolución de nuestra

economía y en las oportunidades de negocio que ésta está generando, datos que hay que valorar especialmente en un contexto internacional que ha sido poco amigable para la IED mundial, como vimos.

Si la inversión extranjera recibida ha evolucionado positivamente, como acabamos de comentar, lo mismo puede afirmarse de la inversión productiva emitida por nuestro país que con 23.479 millones de euros en 2014 ha tenido un fuerte crecimiento del 27,1 por 100.

4.2. Inversión extranjera en participaciones en capital en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

2014, como veremos a lo largo de este capítulo, ha sido un año de consolidación de la recuperación de la inversión extranjera iniciada en 2013.

Gracias al buen comportamiento de la inversión productiva (inversión no ETVE o productiva), única que genera empleo, que ha ascendido a 17.626 millones de euros y ha crecido un 9,8 por 100 en tasa interanual, la inversión extranjera bruta en participaciones de capital de empresas españolas (18.920 millones de euros) muestra una caída de tan sólo un 5,3 por 100 con respecto a 2013, compensando así la fuerte caída del 67,1 por 100 de las inversiones en ETVE (entidades de tenencia de valores extranjeros) que ascendieron a 1.295 millones de euros.

Aparte de la buena marcha de la inversión productiva y de la inversión productiva neta de las que hablaremos más adelante, la inversión neta total, de 13.437 millones de euros, ha evolucionado negativamente, reduciéndose un 9 por 100, consecuencia del mal comportamiento de la inversión bruta y de la desinversión en ETVE, hasta el punto de que la inversión neta de este componente ha caído un 111,7 por 100. Como puede ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
 (Millones de euros)

	2010		2011		2012		2013		2014			
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Importe		% Variación 14/13	
									Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta
Inversión total en participaciones en el capital.....	24.327	20.480	31.031	26.603	19.738	-3.075	19.982	14.764	18.920	13.437	-5,3	-9,0
Inversiones descontada ETVE	12.292	9.153	24.994	20.699	14.642	8.822	16.047	11.624	17.626	13.805	9,8	18,8
En sociedades no cotizadas	9.773	7.187	24.650	21.133	14.237	9.366	15.905	11.959	16.927	13.455	6,4	12,5
En sociedades cotizadas	2.519	1.966	344	-435	405	-544	143	-335	698	350	389,8	204,6
Inversión de ETVE.....	12.035	11.687	6.038	5.904	5.095	-11.897	3.935	3.140	1.295	-368	-67,1	-111,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.2
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA
 (Millones de euros)

	Inversión bruta				Inversión neta		
	Total	Productiva	% Desin/inver productiva	ETVE	Total	Productiva	ETVE
2000.....	38.368	25.910	33	12.459	29.427	17.286	12.141
2001.....	35.542	15.498	44	20.045	28.570	8.636	19.934
2002.....	32.950	11.770	35	21.180	28.851	7.673	21.177
2003.....	18.755	9.920	39	8.835	14.849	6.039	8.810
2004.....	19.010	9.032	109	9.978	9.079	-800	9.879
2005.....	17.697	14.183	45	3.514	10.906	7.805	3.101
2006.....	13.956	9.817	102	4.139	3.729	-179	3.908
2007.....	37.877	30.041	34	7.836	27.364	19.699	7.665
2008.....	38.847	29.517	13	9.329	34.624	25.693	8.932
2009.....	16.833	12.418	19	4.415	13.346	10.002	3.344
2010.....	24.327	12.292	26	12.035	20.840	9.153	11.687
2011.....	31.031	24.994	17	6.038	26.603	20.699	5.904
2012.....	19.738	14.642	40	5.095	-3.075	8.822	-11.897
2013.....	19.982	16.047	28	3.935	14.764	11.624	3.140
2014.....	18.920	17.626	22	1.295	13.437	13.805	-368
2000-2007.....	-	-	48	-	-	-	-
2008-2014.....	-	-	22	-	-	-	-

Fuente: Registro Inversiones Exteriores.

apreciarse, la inversión en ETVE va reduciéndose en el transcurso de los últimos años.

Por tanto, si hablamos de inversión productiva, se ve claramente una tendencia positiva en 2014 con relación a 2013, ya que no sólo se ha frenado el proceso desinversor extranjero— las desinversiones productivas caen un 13,6 por 100—, sino que la inversión productiva ha tenido una evolución positiva incrementándose tanto en términos brutos (9,8 por 100) como en términos netos (18,8 por 100).

Finalmente, el componente productivo va ganando terreno en la inversión total, puesto que ha supuesto un 93,1 por 100 del total de inversión bruta (80,3 por 100 en 2013) y un 102 por 100 del total de inversión neta (78,7 por 100 en 2013). La inversión productiva se concentra en acciones no

cotizadas con un 96 por 100 de la inversión productiva total (16.927 millones de euros) y un incremento del 6,4 por 100 y del 12,5 por 100 en términos brutos y netos, respectivamente. Mientras las cotizadas tan sólo llegan a 698 millones de euros (nótese que únicamente computan como inversión directa las inversiones en sociedades cotizadas, cuando suponen el 10 por 100 o más del capital de la empresa).

El año 2007, año anterior al comienzo de la crisis, marca el techo del flujo de entrada de inversión productiva extranjera en España, con 29.517 millones de euros. Tras dos años en que cae hasta los 12.292 millones y un 2011 con un crecimiento espectacular en que se duplica hasta ponerse en los 24.994 millones, la inversión vuelve a caer un 41,4 por 100 y se sitúa en los 14.642 millones. Como ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2010		2011		2012		2013		2014		
	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	% Variación 14/13
Nueva producción.....	7.788	63,4	22.945	91,8	12.565	85,8	12.769	79,6	14.174	80,4	11,0
Constituciones.....	213	1,7	162	0,6	951	6,5	218	1,4	236	1,3	7,9
Ampliaciones.....	7.575	61,6	22.783	91,2	11.614	79,3	12.551	78,2	13.938	79,1	11,1
Adquisiciones.....	4.504	36,6	2.049	8,2	2.077	14,2	3.279	20,4	3.452	19,6	5,3
TOTAL.....	12.292	100,0	24.994	100,0	14.642	100,0	16.047	100,0	17.626	100,0	9,8

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

es sabido, muchos proyectos de inversión tienen periodos de maduración largos, en torno a dos años, por lo que no es de extrañar que todavía en 2011 se produjese un incremento en las corrientes de entrada.

Lo interesante es ver que los dos siguientes y últimos dos años han sido, el de 2013 (9,6 por 100) de recuperación con respecto a 2012 y 2014 de consolidación de la inversión productiva hasta alcanzar los 17.626 millones de euros (9,8 por 100) en relación a 2013. Y lo mismo puede afirmarse con respecto a la inversión productiva neta que se incrementa un 31,8 por 100 en 2013/2012 y un 18,8 por 100 en 2014 en tasa anual.

Es igualmente interesante constatar que la ratio de desinversión productiva sobre la inversión productiva –mide lo que se desinvierte en un periodo frente a lo que se invierte en ese mismo periodo– se ha reducido drásticamente si comparamos la ratio medio «precrisis» (2000-2007) con el del periodo de crisis (2008-2014). En efecto, en el primero prácticamente la mitad de lo que se invertía se desinvertió (48 por 100), mientras que en este segundo sólo 22 euros de cada 100 euros se han desinvertido, signo de la mejora de las expectativas de los inversores internacionales en las oportunidades del mercado nacional.

Por lo tanto, en los dos últimos años se combinan una favorable evolución de la inversión bruta productiva con una tasa muy reducida de desinversión, en un contexto internacional que está siendo poco propicio para la inversión, como comentamos en la introducción.

La constitución de sociedades, así como la compra de acciones de nueva emisión (ampliaciones),

catalogadas en inglés como operaciones *greenfield* (nueva producción) por consenso internacional, tienen un mayor impacto sobre la producción y el empleo que la compra de acciones existentes (adquisiciones) que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100) o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya establecidas y que suponen simplemente un cambio en la titularidad de las acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros (nótese, por el contrario, que la adquisición por un inversor extranjero de acciones de otro extranjero no computa como nueva inversión extranjera).

En el Cuadro 4.3 se observa que las operaciones *greenfield* suponen prácticamente el 80 por 100 del total frente al 20 por 100 de las adquisiciones. Las actividades de *greenfield* aumentan un 11 por 100, gracias tanto al incremento de las ampliaciones en un 11,1 por 100 como de las constituciones (7,9 por 100) frente a 2013. Por su lado, las adquisiciones mejoran un 5,3 por 100 respecto al año anterior.

Distribución geográfica

En el Cuadro 4.4 se analizan los flujos de inversión procedentes del «país inmediato» que suelen ser países de tránsito de la inversión. Como viene siendo habitual, Luxemburgo (36,6 por 100 del total) y Países Bajos (15,3 por 100) ocupan, bajo este criterio de países de entrada inmediata del flujo inversor, los primeros puestos en la lista de procedencia de los flujos en 2014 como corresponde ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

CUADRO 4.4
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2013		2014		% Variación 14/13
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Luxemburgo	3.813	23,8	6.458	36,6	69,4
Países Bajos	3.457	21,5	2.695	15,3	-22,0
Francia	1.682	10,5	1.461	8,3	-13,1
Reino Unido	1.296	8,1	1.292	7,3	-0,3
México	481	3,0	1.087	6,2	125,9
EEUU	388	2,4	839	4,8	116,1
Portugal	58	0,4	599	3,4	928,3
Alemania	1.380	8,6	413	2,3	-70,1
Japón	176	1,1	341	1,9	93,9
Venezuela	147	0,9	338	1,9	129,8
Bélgica	330	2,1	173	1,0	-47,5
Hong Kong	8	0,0	172	1,0	nc
Brasil	193	1,2	167	0,9	-13,5
Suiza	338	2,1	163	0,9	-51,9
Uruguay	53	0,3	147	0,8	177,3
Singapur	22	0,1	129	0,7	492,5
Suecia	50	0,3	111	0,6	121,4
Panamá	117	0,7	90	0,5	-23,4
Italia	161	1,0	89	0,5	-44,5
Irlanda	191	1,2	79	0,4	-58,8
Resto	1.707	10,6	782	4,4	-54,2
<i>Áreas geográficas</i>					
País inmediato: OCDE	14.263	88,9	16.117	91,4	13,0
País inmediato: UE-28	12.705	79,2	13.487	76,5	6,2
País inmediato: UE-15	12.576	78,4	13.441	76,3	6,9
País inmediato: Latinoamérica	1.091	6,8	1.937	11,0	77,6
País inmediato: paraísos fiscales	469	2,9	144	0,8	-69,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.5
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2013		2014		% Variación 14/13
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
EEUU	1.689	10,5	3.516	19,9	108,2
Luxemburgo	1.361	8,5	2.489	14,1	82,8
Reino Unido	1.894	11,8	1.667	9,5	-12,0
Francia	1.788	11,1	1.580	9,0	-11,6
México	553	3,4	1.177	6,7	112,6
Países Bajos	1.886	11,8	1.098	6,2	-41,8
España	1.964	12,2	758	4,3	-61,4
Portugal	53	0,3	599	3,4	nc
Japón	263	1,6	411	2,3	56,4
Alemania	1.357	8,5	391	2,2	-71,2
Irlanda	194	1,2	378	2,1	94,6
Venezuela	167	1,0	352	2,0	110,3
China	21	0,1	331	1,9	nc
Guernsey	0	0,0	316	1,8	nc
Canadá	110	0,7	305	1,7	176,1
Hong Kong	241	1,5	245	1,4	1,7
Suiza	288	1,8	220	1,2	-23,8
Israel	10	0,1	217	1,2	nc
Brasil	178	1,1	163	0,9	-8,8
Uruguay	52	0,3	146	0,8	180,4
Resto	1.977	12,3	1.268	7,2	-35,8
<i>Áreas geográficas</i>					
País último: OCDE	14.424	89,9	15.385	87,3	6,7
País último: UE-28	11.369	70,8	9.400	53,3	-17,3
País último: UE-15	11.252	70,1	9.360	53,1	-16,8
País último: Latinoamérica	1.111	6,9	2.031	11,5	82,7
País último: paraísos fiscales	148	0,9	466	2,6	215,3

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

a su papel de tránsito del capital internacional, suponiendo entre los dos el 51,9 por 100 del total. Los 7 primeros países de esta tabla concentran el 81,9 por 100 del total del flujo bruto en 2014. De estos 7 países, son destacables los incrementos de Portugal (928,3 por 100), México (125,9 por 100), Estados Unidos (116,1 por 100) y Luxemburgo (69,4 por 100). Entre esos 7 países, también es reseñable la disminución de la inversión de Países Bajos (-22 por 100) y Francia (-13,1 por 100), aunque manteniendo ambos unos volúmenes de inversión muy importantes.

El Registro cuenta con datos tanto de países de mero «tránsito» (país de origen inmediato), anteriormente vistos, a través de los que se canalizan inversiones a España, como datos de países de los que procede realmente la inversión en última instancia y son el origen del inversor «dueño» último de la inversión (país de origen último).

La clasificación con mayor significado económico es, sin duda, la de país de origen último al que pertenece el inversor, puesto que, usando o no en ocasiones una sociedad instrumental en un país de tránsito, es el propietario real de la inversión que tiene como destino final a España.

Partiendo, pues, de la clasificación por país de origen último, observamos que los 7 primeros países inversores, que han supuesto el 69,7 por 100 del total de la inversión productiva bruta en el periodo considerado, han tenido un comportamiento desigual. En efecto, los mayores incrementos proceden de inversores de EEUU (108,2 por 100), México (112,6 por 100) y Luxemburgo (82,8 por 100 por 100), mientras se reduce la inversión procedente de Países Bajos (-41,8 por 100), Reino Unido (-12 por 100) y Francia (-11,6 por 100). El caso de España (-61,4 por 100) es especial: se trata normalmente de empresas inversoras extranjeras, cuyo titular último es de origen español, lo que en inglés se denomina «*round trip investment*» (inversión circular).

Por importes superiores a los 1.000 millones en 2014, EEUU con 3.516 millones de euros, Luxemburgo (2.489 millones), Reino Unido (1.667 millones),

Francia (1.580 millones), México (1,177 millones) y Países Bajos (1.098 millones) ocupan claramente los primeros puestos. Por su parte, Alemania, tradicionalmente un fuerte inversor, ha invertido tan sólo un importe de 391 millones de euros (1.357 millones en 2013), sufriendo un retroceso del 71,2 por 100.

Por áreas, la OCDE con 15.385 millones de euros y un 87,3 por 100 del total de la inversión lidera esta clasificación, si bien gran parte de ese volumen lo aporta la UE-15 con 9.360 millones de euros y una cuota del 53,1 por 100. En el caso de la OCDE, se incrementan sus inversiones en España en un 6,7 por 100, pero la UE-28 reduce sus inversiones en un 17,3 por 100, cosa que no es sorprendente, porque en toda la UE la caída de la inversión ha sido, en muchos casos, intracomunitaria, según la OCDE. Latinoamérica incrementa su inversión en España en un 82,7 por 100 y sigue ganando peso en el total, pasando del 6,9 por 100 en 2013 al 11,5 por 100 en 2014, aportando México el 57,9 por 100 del total de la inversión productiva bruta latinoamericana.

Distribución sectorial

El Cuadro 4.6 nos muestra los grandes sectores de inversión, agrupados a dos dígitos de la CNAE, hacia los que se ha encaminado el flujo de inversión extranjera en 2014.

Los primeros 6 sectores de esta tabla, por volumen de inversión recibida, concentran el 75,8 por 100 de toda la inversión extranjera de 2014. Destacan en 2014: el comercio al por mayor y menor (3.212 millones y 255 por 100), las actividades inmobiliarias (3.085 millones y 64,5 por 100), las actividades financieras y de seguros (2.609 millones y -19 por 100), la industria manufacturera (2.055 millones y -24 por 100), la construcción (1.400 millones y -3,8 por 100) y el suministro de energía (1.012 y 43,9 por 100).

Una mayor pormenorización del destino sectorial de los flujos de entrada la obtenemos con la clasificación CNAE en base a cuatro dígitos. Veinte subsectores de la tabla anterior concentran el 65,6 por 100 del total de la inversión recibida en ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

CUADRO 4.6
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2012	2013	2014	
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	% Variación 14/13
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	69	70	113	61,97
05 al 09	Industrias extractivas	142	100	232	132,52
10 al 33	Industria manufacturera	4.384	2.706	2.055	-24,04
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.202	703	1.012	43,93
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	66	772	456	-40,98
41 al 43	Construcción	1.123	1.456	1.400	-3,80
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	1.126	905	3.212	255,00
49 al 53	Transporte y almacenamiento	169	1.128	761	-32,53
55 al 56	Hostelería	120	491	766	56,16
58 al 63	Información y comunicaciones	640	688	816	18,58
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	2.253	3.224	2.609	-19,07
68	Actividades inmobiliarias	1.088	1.876	3.085	64,49
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.037	386	249	-35,51
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	576	433	244	-43,71
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	4	nc
85	Educación	85	53	78	47,64
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	373	58	102	73,94
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	181	984	177	-82,03
94 al 96	Otros servicios	8	14	252	nc
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	nc
	TOTAL	14.642	16.047	17.626	9,83

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.7
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2013		2014		Porcentaje variación 14/13
		Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	984	6,1	2.040	11,6	107,24
4646	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	83	0,5	1.567	8,9	nc
6810	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	587	3,7	864	4,9	47,19
4110	Promoción inmobiliaria	516	3,2	714	4,1	38,35
6430	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares	47	0,3	654	3,7	nc
6492	Otras actividades crediticias	123	0,8	613	3,5	398,97
6499	Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones	165	1,0	529	3,0	221,15
6612	Actividade. intermediación en operaciones con valores y otros	559	3,5	521	3,0	-6,87
5221	Actividades anexas al transporte terrestre	150	0,9	519	2,9	245,57
3518	Producción de energía eléctrica de origen eólico	13	0,1	516	2,9	nc
4299	Construcción de otros proyectos de ingeniería civil n.c.o.p.	4	0,0	504	2,9	nc
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	1	0,0	467	2,6	nc
3600	Captación, depuración y distribución de agua	0	0,0	455	2,6	nc
5610	Restaurantes y puestos de comidas	73	0,5	444	2,5	510,10
4636	Comercio al por mayor de azúcar, chocolate y confitería	0	0,0	309	1,8	nc
6209	Otros servicios relac.con tecnologías de la información e informática...	101	0,6	297	1,7	195,33
4641	Comercio al por mayor de textiles	11	0,1	288	1,6	nc
5510	Hoteles y alojamientos similares	360	2,2	287	1,6	-20,24
6190	Otras actividades de telecomunicaciones	380	2,4	264	1,5	-30,43
4638	Comercio por mayor pescados, mariscos y otros productos alimenticios...	6	0,0	262	1,5	nc
	Resto	11.884	74,1	5.512	31,3	-53,62

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

2013. En el primer sector receptor de inversión en 2014, el comercio al por mayor y menor, destaca el de productos farmacéuticos (1.567 millones).

En el segundo receptor, las actividades inmobiliarias, los subsectores más importantes son el inversión para «alquiler» (2.040 millones) y el de ▷

CUADRO 4.8
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Comunidad de Madrid.....	9.340	63,8	8.675	54,1	8.723	49,5	0,6
Cataluña.....	2.676	18,3	3.527	22,0	2.968	16,8	-15,8
En todo el territorio nacional.....	422	2,9	659	4,1	1.880	10,7	185,2
País Vasco.....	430	2,9	1.096	6,8	1.408	8,0	28,5
Comunitat Valenciana.....	102	0,7	168	1,0	808	4,6	381,2
Principado de Asturias.....	63	0,4	22	0,1	487	2,8	nc
Andalucía.....	594	4,1	323	2,0	267	1,5	-17,5
Illes Balears.....	288	2,0	790	4,9	252	1,4	-68,0
Extremadura.....	32	0,2	16	0,1	240	1,4	nc
Castilla-León.....	17	0,1	172	1,1	159	0,9	-7,6
Islas Canarias.....	70	0,5	37	0,2	118	0,7	223,0
Aragón.....	151	1,0	169	1,1	111	0,6	-34,2
Castilla-La Mancha.....	52	0,4	25	0,2	60	0,3	143,2
Galicia.....	186	1,3	227	1,4	52	0,3	-77,2
Región de Murcia.....	25	0,2	53	0,3	47	0,3	-11,0
Navarra.....	161	1,1	11	0,1	29	0,2	157,4
Cantabria.....	22	0,2	14	0,1	9	0,0	-38,7
Ceuta y Melilla.....	1	0,0	0	0,0	4	0,0	893,4
La Rioja.....	10	0,1	62	0,4	3	0,0	-94,6
TOTAL.....	14.642	100,0	16.047	100,0	17.626	100,0	9,8

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

«compra por cuenta propia» (864 millones). En tercer lugar, en el sector de actividades financieras y de seguros, destacan, entre otros, en fondos de inversión colectiva (654 millones) y otras actividades crediticias (613 millones).

En la industria manufacturera que, como vimos en el apartado anterior es el cuarto sector receptor, especialmente importante ha sido la elaboración de otros productos alimenticios (467 millones), mientras que en el sector de la construcción la inversión se ha dirigido a la promoción inmobiliaria (714 millones) y a empresas de proyectos de ingeniería civil (504 millones).

Finalmente, en el sexto sector más receptor en 2014, el de suministro de energía, el foco ha estado puesto en la producción de energía eléctrica (516 millones). La mayor parte de las 20 actividades sectoriales reseñadas en la tabla han tenido, como puede verse, una evolución altamente positiva

Distribución por comunidades autónomas

Al realizarse el reparto de los flujos inversores extranjeros según la sede de las empresas destino de la inversión y al estar localizadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales de

éstas, la concentración en estas comunidades es lógica, concentrando ambas el 66,3 por 100 de los flujos recibidos en 2014.

La Comunidad de Madrid disminuye su participación en el total del 54,1 por 100 en 2013 al 49,5 por 100 en 2014 y Cataluña pasa del 22 por 100 al 16,8 por 100. Aparte de estas dos comunidades, sólo País Vasco (8 por 100 del total) y Valencia (4,6 por 100) consiguen atraer una cantidad superior de inversión extranjera al resto de comunidades en 2014. Debe señalarse que en 2014 un porcentaje inusualmente alto (10,7 por 100 del total) se ha asignado por las propias empresas, no por el Registro, a todo el territorio nacional.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

En 2014 la desinversión total ha aumentado en un 5,1 por 100, efecto del aumento de la desinversión en ETVE (109 por 100). Este dato que contrasta vivamente con 2013 –no en términos absolutos, sino relativos–, año en el que la desinversión total cayó un 77 por 100 en relación a ▷

CUADRO 4.9
 DESINVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
 (Millones de euros)

	2012	2013	2014	
	Desinversión	Desinversión	Desinversión	% Variación 14/13
Desinversión total en participaciones en el capital	22.813	5.219	5.483	5,1
Desinversión descontadas las ETVE	5.821	4.423	3.820	-13,6
En sociedades no cotizadas	4.872	3.946	3.473	-12,0
En sociedades cotizadas	949	478	348	-27,2
Desinversión de las ETVE	16.992	795	1.663	109,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

 CUADRO 4.10
 DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
 (Millones de euros)

	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones.....	2.041	35,1	807	18,2	884	23,1	9,5
Liquidación total.....	62	1,1	160	3,6	182	4,8	13,2
Liquidación parcial....	1.979	34,0	647	14,6	702	18,4	8,5
Ventas.....	3.780	64,9	3.616	81,8	2.937	76,9	-18,8
TOTAL	5.821	100,0	4.423	100,0	3.820	100,0	-13,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

2012, por efecto casi exclusivo de la gran desinversión en ETVE de aquel año (prácticamente 17.000 millones de euros). Ahora bien, lo interesante es observar, como dato muy positivo, cómo la desinversión productiva disminuye un 13,6 por 100 sobre la registrada en 2013. Por tanto, parece que el cambio de ciclo que comenzó en 2013 con la recuperación de la inversión y el freno de la desinversión productiva, se consolida en 2014. Por su parte, prosigue la desinversión en ETVE un año más.

Vamos a centrarnos en el detalle de la desinversión productiva que, como hemos comentado, se ha reducido en un 13,6 por 100. Aquí podemos distinguir entre las liquidaciones bien sean totales (quiebra, disolución) o parciales (reducción de capital) y las ventas de participaciones de capital que para que computen como verdadera desinversión extranjera su compra debe haberse realizado por un residente en España y no por otro extranjero. Las liquidaciones han aumentado un 9,5 por 100 y han supuesto un 23,1 por 100 del total, concentrándose fundamentalmente en liquidaciones parciales (18,4 por 100 del total), puesto que las liquidaciones totales apenas llegan al 4,8 por 100 del total. Las ventas, por su parte, con un importe

de 2.937 millones de euros han supuesto el 76,9 por 100 del total de las desinversiones productivas y son las responsables, en definitiva, de la mejora de la desinversión de 2014, puesto que han disminuido un 18,8 por 100 en tasa interanual.

Distribución geográfica

El Cuadro 4.11 nos muestra el origen último de las desinversiones, esto es, los países donde radican los no residentes titulares últimos de la empresa que está desinvirtiendo, con independencia de los países de tránsito.

En 2014, la desinversión productiva se ha concentrado en prácticamente un 83 por 100 en 4 países: Países Bajos (30,3 por 100 de cuota sobre el total), Luxemburgo (28,7 por 100), Francia (12,4 por 100) y Reino Unido (11,5 por 100). Prácticamente estos mismos 4 países estuvieron en el *ranking* de los mayores desinversores de 2013, aunque hay que añadir que, estos dos últimos años, también han estado entre los mayores inversores con volúmenes notables importantes países inversores igualmente importantes, como EEUU y Alemania, por tener cuotas de desinversión más reducidas. ▷

CUADRO 4.11
DESINVERSIÓN EXTRAJERA SIN ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	
Países Bajos.....	1.109	25,1	1.157	30,3	4,3
Luxemburgo.....	814	18,4	1.098	28,7	34,9
Francia.....	355	8,0	472	12,4	33,1
Reino Unido.....	989	22,4	438	11,5	-55,7
EEUU.....	89	2,0	174	4,6	96,2
Brasil.....	47	1,1	69	1,8	47,5
Suiza.....	141	3,2	63	1,7	-55,2
Bélgica.....	17	0,4	51	1,3	200,2
España.....	399	9,0	34	0,9	-91,4
Andorra.....	5	0,1	33	0,9	604,7
Alemania.....	72	1,6	33	0,9	-54,7
Nueva Zelanda.....	0	0,0	30	0,8	nc
Japón.....	34	0,8	26	0,7	-24,4
Portugal.....	26	0,6	24	0,6	-7,6
Suecia.....	6	0,1	22	0,6	286,9
México.....	28	0,6	11	0,3	-61,9
Italia.....	23	0,5	9	0,2	-58,3
Malta.....	3	0,1	8	0,2	212,6
Chile.....	2	0,1	8	0,2	226,5
Irlanda.....	93	2,1	7	0,2	-92,3
Resto.....	172	3,9	53	1,4	-69,3
<i>Áreas geográficas</i>					
País último: OCDE.....	4.271	96,6	3.668	96,0	-14,1
País último: UE-28.....	3.917	88,6	3.362	88,0	-14,2
País último: UE-15.....	3.913	88,5	3.351	87,7	-14,4
País último: Latinoamérica.....	104	2,4	105	2,8	0,7
País último: Paraísos fiscales.....	52	1,2	11	0,3	-79,3

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Por zonas, prácticamente todas han tenido un buen comportamiento, siendo los países de la OCDE los responsables, en conjunto, del 96 por 100 de la desinversión productiva, pero al tiempo que ésta se reducía en un 14 por 100, ligeramente por encima de la media del 13,65 anteriormente analizada.

Distribución sectorial

En 2014, las desinversiones productivas se han concentrado en un 79,4 por 100 en tan sólo 5 sub-sectores: lidera este *ranking*, muy por delante de los demás, el sector de actividades sanitarias (1.320 millones y el 34,5 por 100 del total desinvertido), seguido por las actividades financieras (593 millones y 15,5 por 100 del total), las actividades inmobiliarias (391 millones y cuota del 10,2 por 100), comercio mayor y menor (378 millones y 9,9 por 100) y, finalmente, la industria manufacturera (355 millones y 9,3 por 100 del total) (Cuadro 4.12).

La CNAE a cuatro dígitos (Cuadro 4.13) nos da ahora con más detalle los sectores concretos de desinversión que aparecen ordenados por orden de importancia. Sólo el sector de actividades hospitalarias acapara con 1.299 millones de euros, el 34 por 100 de la desinversión en 2014 que junto a otros 3 sectores, como el de alquiler de inmuebles con 337 millones de desinversión (8,8 por 100 del total), seguros de vida (328 millones y 8,6 por 100) el de comercio mayor de metales y minerales metálicos (282 millones y el 7,4 por 100), concentran el 58,8 por 100 del total de la desinversión del año. Los 16 sectores restantes del cuadro representan, en conjunto, el 28,5 por 100 de la desinversión de 2014 y el llamado «resto», no contemplado en el cuadro, 12,7 por 100.

Distribución por comunidad autónoma

Al igual que comentábamos en los flujos inversores por CCAA, al computarse los flujos desinversores extranjeros, según la sede de las empresas ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

CUADRO 4.12
SECTORES DE LA DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2012	2013	2014		% Variación 14/13
		Desinversión	Desinversión	Desinversión		
		Importe	Importe	Importe	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	23	10	2	0,0	-82,49
05 al 09	Industrias extractivas	2	0	2	0,1	nc
10 al 33	Industria manufacturera	2.004	573	355	9,3	-38,04
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.	13	94	1	0,0	-98,99
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descent.	524	5	38	1,0	616,42
41 al 43	Construcción	65	419	107	2,8	-74,40
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	839	260	378	9,9	45,72
49 al 53	Transporte y almacenamiento	10	23	123	3,2	423,28
55 al 56	Hostelería	91	39	181	4,7	368,28
58 al 63	Información y comunicaciones	1.018	48	260	6,8	441,44
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	1.009	2.486	593	15,5	-76,16
68	Actividades inmobiliarias	126	219	391	10,2	78,60
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	90	33	0,9	-63,92
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	55	119	17	0,5	-85,51
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	-100,00
85	Educación	0	1	0	0,0	-38,48
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	7	3	1.320	34,5	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	8	34	19	0,5	-44,43
94 al 96	Otros servicios	15	1	0	0,0	-22,20
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
	TOTAL	5.821	4.423	3.820	100,00	-13,63

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.13
PRINCIPALES SECTORES DE DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2013		2014	
		Importe	% / total desinversión	Importe	% / total desinversión
8610	Actividades hospitalarias	2	0,0	1.299	34,0
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	130	2,9	337	8,8
6511	Seguros de vida	1.410	31,9	328	8,6
4672	Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos	8	0,2	282	7,4
6311	Proceso de datos, <i>hosting</i> y actividades relacionadas	0	0,0	125	3,3
6419	Otra intermediación monetaria	318	7,2	121	3,2
5629	Otros servicios de comidas	0	0,0	109	2,9
1413	Confección de otras prendas de vestir exteriores	0	0,0	108	2,8
4110	Promoción inmobiliaria	114	2,6	101	2,6
2932	Fab. otros componentes, piezas y accesorios vehículos motor	25	0,6	78	2,0
5229	Otras actividades anexas al transporte	2	0,0	77	2,0
5510	Hoteles y alojamientos similares	35	0,8	55	1,4
5916	Actividades de producciones de programas de televisión	0	0,0	50	1,3
6430	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares	547	12,4	44	1,2
2221	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico	1	0,0	40	1,0
3600	Captación, depuración y distribución de agua	0	0,0	38	1,0
3020	Fabricación de locomotoras y material ferroviario	0	0,0	38	1,0
6110	Telecomunicaciones por cable	0	0,0	37	1,0
6612	Actividade. intermediación en operac. con valores y otros activos	0	0,0	34	0,9
4941	Transporte de mercancías por carretera	2	0,0	33	0,9
	Resto	1.830	41,4	486	12,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

objeto de desinversión, y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración mayor de la desinversión,

en términos cuantitativos, en estas comunidades autónomas suele ser lo habitual. Un total de 5 CCAA han concentrado el 71,2 por 100 del total de la ▷

CUADRO 4.14
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	Importe	% / total	
Comunidad de Madrid.....	2.727	46,8	1.473	33,3	1.532	40,1	4,0
En todo el territorio nacional.....	166	2,9	62	1,4	468	12,2	648,7
Galicia.....	4	0,1	16	0,4	394	10,3	nc
Extremadura.....	9	0,1	0	0,0	322	8,4	nc
Comunitat Valenciana.....	25	0,4	2.003	45,3	246	6,5	-87,7
Cataluña.....	1.675	28,8	322	7,3	225	5,9	-30,3
País Vasco.....	579	9,9	48	1,1	162	4,2	238,1
Aragón.....	126	2,2	17	0,4	127	3,3	648,7
Andalucía.....	55	1,0	334	7,5	113	3,0	-66,0
Illes Balears.....	63	1,1	21	0,5	89	2,3	324,2
Islas Canarias.....	10	0,2	22	0,5	66	1,7	193,6
Cantabria.....	0	0,0	0	0,0	38	1,0	nc
Navarra.....	314	5,4	2	0,1	34	0,9	nc
Región de Murcia.....	1	0,0	9	0,2	3	0,1	-68,0
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	2	0,0	nc
Principado de Asturias.....	0	0,0	4	0,1	0	0,0	-91,7
Castilla y León.....	17	0,3	2	0,1	0	0,0	-93,7
Castilla-La Mancha.....	10	0,2	88	2,0	0	0,0	-100,0
La Rioja.....	39	0,7	0	0,0	0	0,0	-94,2
TOTAL.....	5.821	100,0	4.423	100,0	3.820	100,0	-13,6

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.15
TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
(Millones de euros)

	2013	2014
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo (1).....	392	389
Reestructuraciones de grupo.....	26.900	13.363
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo.....	19.521	9.607
Otras operaciones de reestructuración.....	7.379	3.755
Inversiones.....	7.379	3.755
Desinversiones.....	-6.779	-3.215

(1) Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

desinversión de 2014: Madrid (40,1 por 100 del total), Galicia (10,3 por 100), Extremadura (8,4 por 100), Valencia (6,5 por 100) y Cataluña (5,9 por 100). No obstante, el comportamiento ha sido desigual en términos relativos: mientras Galicia y Extremadura han tenido un fuerte aumento de la desinversión con respecto a 2013, Valencia (-87,7 por 100) y Cataluña (-30,3 por 100) han reducido su desinversión y Madrid la ha aumentado (4 por 100) ligeramente, como puede apreciarse.

La denominación «en todo el territorio nacional» se corresponde con aquellas desinversiones en que el inversor, no el Registro, asigna a distintas localizaciones de forma genérica y sin concretar por CCAA, al estar sus inversiones localizadas en distintos puntos del territorio nacional.

4.2.3. Otras operaciones registradas

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo, no constituyen inversión nueva efectiva, porque no afectan ni alteran la posición acreedora, ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y en consecuencia no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio. El Registro recoge, no obstante, estas operaciones que producen cambios en los detentadores de la inversión y modificaciones en el origen geográfico que afectan a las características de la posición inversora.

Las transmisiones entre no residentes de distinto grupo inversor han aumentado en un 129 por 100 en 2014 en tasa interanual, mientras las ▷

CUADRO 4.16
INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2012		2013		2014			
	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		% variación 14/13	
					Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión total en participaciones en el capital	19.779	-12.421	25.071	13.027	26.039	4.213	3,9	-67,7
Inversión descontadas ETVE	15.703	-1.050	18.470	8.038	23.479	4.136	27,1	-48,5
En sociedades no cotizadas	14.903	2.844	17.475	8.318	20.014	9.535	14,5	14,6
En sociedades cotizadas	800	-3.894	995	-280	3.465	-5.398	248,2	-1.829,3
Inversión de ETVE	4.076	-11.371	6.601	4.989	2.560	77	-61,2	-98,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

transmisiones entre no residentes del mismo grupo han caído en un 103 por 100 en relación con 2013.

En otras operaciones de reestructuración, el grupo inversor extranjero reestructura sus sociedades en España mediante procesos internos de fusión propia o impropia con liquidación y disolución o no de la sociedad absorbida, escisiones, canjes de valores, aportaciones no dinerarias especiales, cesión de activos y pasivos entre sus sociedades en España, etcétera, sin que supongan entradas ni salidas de capital. Las razones de la operación estriban en el interés por llevar a cabo una reestructuración económica del grupo o conseguir un ahorro fiscal. Este apartado ha disminuido un 96,5 por 100 en 2014 con respecto al año anterior.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

En 2014 la inversión española en participaciones en el capital de empresas extranjeras ascendió en términos brutos a 26.039 millones de euros, recuperando un ritmo de crecimiento del 3,9 por 100 para el conjunto, lo que indica un cambio de rumbo con respecto a la evolución registrada en el primer semestre del año. La inversión ETVE, sin embargo, sigue cayendo como en el periodo anterior, pero lo hace en menor medida pasando del -90 por 100 al -61 por 100 en tasa interanual.

La inversión relacionada con la internacionalización de las empresas españolas, la inversión

productiva, representó el 90,16 por 100 del total, 23.479 millones de euros, y su evolución ofrece un crecimiento del 27 por 100 en tasa interanual. El mayor impulso lo registra la inversión en bolsa, 248 por 100, con 3.465 millones, que representa el 14,75 por 100 de la inversión productiva, frente al estancamiento sufrido en los dos últimos años con cuotas próximas al 5 por 100.

En este periodo vuelven a tener importante presencia las desinversiones, siendo especialmente significativas en sociedades cotizadas que registran una inversión neta negativa de 5.398 millones de euros, con una caída de -1.829 por 100 en tasa interanual. La inversión neta en su conjunto se contrajo 67,7 por 100 y la correspondiente a las ETVE 98,5 por 100 con respecto al año anterior.

Por el contrario, la inversión productiva neta en sociedades no cotizadas tuvo un comportamiento muy favorable con 9.535 millones de euros y una tasa de crecimiento incluso una décima superior a la obtenida por la inversión productiva bruta, el 14,6 por 100.

En resumen, podemos hablar de una recuperación de la inversión bruta en términos generales –exceptuando la ETVE–, y de la inversión neta, si exceptuamos la cotizada, que recoge el fuerte impacto de la liquidación de inversiones españolas especialmente en tres empresas extranjeras.

El Cuadro 4.17 ofrece la evolución de la inversión española en el exterior en las dos últimas décadas en valores brutos y netos.

Destaca positivamente el año 2007, año precrisis, con cifras récord de inversión bruta y neta, ▷

CUADRO 4.17
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

Años	Inversión española en el exterior			
	Inversión bruta	% Variación	Inversión neta	% Variación
1993	1.929	-	878	-
1994	4.274	121,6	3.155	259,4
1995	5.995	40,3	2.944	-6,7
1996	5.015	-16,3	3.373	14,5
1997	10.518	109,7	8.878	163,2
1998	15.420	46,6	12.286	38,4
1999	51.247	232,3	43.470	253,8
2000	60.493	18,0	48.705	12,0
2001	47.904	-20,8	43.082	-11,5
2002	47.004	-1,9	31.421	-27,1
2003	31.842	-32,3	25.856	-17,7
2004	49.465	55,3	43.757	69,2
2005	34.735	-29,8	26.934	-38,4
2006	66.672	91,9	56.201	108,7
2007	112.438	68,6	93.325	66,1
2008	48.154	-57,2	37.137	-60,2
2009	25.380	-47,3	-228	-100,6
2010	42.310	66,7	26.011	11.532,4
2011	37.402	-11,6	13.318	-48,8
2012	19.779	-47,1	-12.421	-193,3
2013	25.071	26,8	13.027	204,9
2014	26.039	3,9	4.213	-67,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.18
INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Nuevas aportaciones.....	11.493	73,2	15.613	84,5	17.663	75,2	13,1
Constituciones.....	266	1,7	1.223	6,6	1.613	6,9	31,9
Ampliaciones.....	11.228	71,5	14.391	77,9	16.050	68,4	11,5
Adquisiciones.....	4.210	26,8	2.857	15,5	5.816	24,8	103,6
TOTAL.....	15.703	100,0	18.470	100,0	23.479	100,0	27,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

mientras en 2009 el fuerte impacto de las desinversiones genera, por primera vez en esta serie, una inversión neta negativa. El año 2012 es el que registra la peor cifra del periodo, con una inversión neta negativa de -12.524 millones de euros.

Los dos últimos ejercicios muestran un ascenso de la inversión bruta española en el exterior, más importante en 2013 que en 2014, y se recupera la inversión neta con cifras positivas con un fuerte crecimiento de ésta del 205 por 100 en 2013, aunque volvió a caer en 2014 (-67 por 100).

La distribución de la inversión española en el exterior, teniendo en cuenta la finalidad principal de la misma, consta de dos grandes apartados: nuevas aportaciones (*greenfield*) y adquisiciones.

La financiación de empresas extranjeras participadas por residentes mediante ampliaciones

de capital son las operaciones más importantes del año, con un valor de 16.050 millones de euros, 68 por 100 de la inversión total y 90,86 por 100 de la denominada *greenfield*. Sin embargo, su crecimiento, 11,5 por 100 con respecto al año anterior, estuvo 16 puntos por debajo de la media. La constitución de sociedades extranjeras ha registrado mayor incremento, casi un 32 por 100 en tasa interanual, aunque su peso relativo en el conjunto no llega al 7 por 100.

Las adquisiciones de acciones y participaciones, con o sin toma de control de empresas extranjeras, ascendieron a 5.816 millones de euros, con un crecimiento del 103,6 por 100 en tasa interanual y se recuperaron de la fuerte caída del año anterior, pasando de una cuota del 15,5 por 100 al 24,8 por 100 de la inversión total. ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

 CUADRO 4.19
 PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
 (Millones de euros)

País	2013		2014		% Variación 13/14
	Importe	%	Importe	%	
Irlanda.....	519	2,8	4.594	19,6	784,3
Brasil.....	1.135	6,1	4.017	17,1	253,8
EEUU.....	633	3,4	2.770	11,8	337,4
Islas Caimán.....	22	0,1	1.969	8,4	nc
Chile.....	259	1,4	1.688	7,2	551,5
Reino Unido.....	1.873	10,1	1.599	6,8	-14,6
Suecia.....	8	0,0	693	3,0	nc
Países Bajos.....	1.216	6,6	683	2,9	-43,8
Polonia.....	269	1,5	541	2,3	101,2
Colombia.....	420	2,3	531	2,3	26,4
México.....	720	3,9	519	2,2	-28,0
China.....	212	1,1	515	2,2	143,4
Portugal.....	336	1,8	492	2,1	46,7
Italia.....	1.442	7,8	368	1,6	-74,4
Perú.....	141	0,8	331	1,4	134,3
Canadá.....	116	0,6	222	0,9	91,4
Luxemburgo.....	1.841	10,0	217	0,9	-88,2
Rumanía.....	6	0,0	180	0,8	nc
Noruega.....	78	0,4	176	0,7	125,1
Hong Kong.....	1	0,0	111	0,5	nc
Argentina.....	384	2,1	107	0,5	-72,1
Resto.....	6.840	37,0	1.158	4,9	-83,1
TOTAL.....	18.470	100,0	23.479	100,0	27,1
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE.....	14.373	77,8	13.211	56,3	-8,1
UE-28.....	12.033	65,1	9.556	40,7	-20,6
UE-15.....	11.685	63,3	8.741	37,2	-25,2
Latinoamérica.....	3.978	21,5	7.473	31,8	87,9
Paraísos fiscales.....	101	0,5	2.065	8,8	nc

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

El destino inmediato de la inversión española es el país en que está domiciliada la empresa extranjera receptora de la misma, aunque en muchas ocasiones, especialmente si se trata de sociedades *holding* con participadas en otros países, no coincida con el destino final.

En 2014 seis países, con cuotas superiores a un 5 por 100, reciben el 70,90 por 100 de la inversión bruta total. Destaca como país receptor Irlanda con 4.594 millones de euros, el 19,6 por 100 de la inversión, seguido de Brasil con un 17,1 por 100 y Estados Unidos con el 11,8 por 100 de cuota.

El caso de Irlanda, con un crecimiento de 784,3 por 100 es excepcional, y un claro ejemplo del impacto de dos operaciones en el importe efectivo total. Sucede lo mismo con Islas Caimán que de un 0,1 por 100 en cuota de participación pasan al 8,4 por 100 del total, ocupando el cuarto lugar de este *ranking*, y Chile que asciende también de forma significativa, 551,5 por 100 por

el valor efectivo de una sola operación que supone el 83 por 100 del total destinado a este país.

Brasil y Estados Unidos, con una evolución muy positiva y tasas de crecimiento de 253,8 por 100 y 337,4 por 100 respectivamente, que en los dos últimos ejercicios habían evolucionado negativamente, recuperan posiciones similares a las de 2011 en donde obtuvieron cuotas de participación del 16 y del 10 por 100 respectivamente de la inversión total.

El Reino Unido es el único de los principales receptores que sufre una caída de la inversión en tasa interanual (-16,4 por 100), y se coloca en sexto lugar, con una cuota de 6,8 por 100, manteniendo un puesto significativo como país receptor, pero muy lejos de los que ocupó en años anteriores en los que figuró siempre entre los tres primeros con cuotas superiores a 10 por 100, con la única excepción del 2012 en que no llegó al 2 por 100.

La inversión en Países Bajos y Luxemburgo, generalmente utilizados como países de tránsito ▷

CUADRO 4.20
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2012	2013	2014		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Importe	Porcentaje	Porcentaje variación 14/13
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	43	35	102	0,4	192,1
05 al 09	Industrias extractivas.....	1.002	421	2.504	10,7	494,1
10 al 33	Industria manufacturera	2.391	3.281	1.271	5,4	-61,3
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	830	1.218	1.890	8,0	55,1
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	68	24	1.360	5,8	nc
41 al 43	Construcción	1.256	1.207	1.720	7,3	42,5
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	2.609	613	868	3,7	41,5
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	223	1.211	132	0,6	-89,1
55 al 56	Hostelería	102	17	52	0,2	204,7
58 al 63	Información y comunicaciones.....	1.948	593	527	2,2	-11,1
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	3.965	8.644	12.412	52,9	43,6
68	Actividades inmobiliarias	412	967	468	2,0	-51,6
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	179	147	48	0,2	-67,2
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	174	65	87	0,4	35,0
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	38	1	5	0,0	419,0
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	183	5	0	0,0	-92,6
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	268	19	23	0,1	23,2
94 al 96	Otros servicios.....	12	0	8	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio ...	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales ..	0	0	0	0,0	nc
Todos los sectores.....		15.703	18.470	23.479	100,0	27,1

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de capitales, han sufrido importantes caídas, del 43,8 por 100 y 88,2 por 100 respectivamente, reduciendo su peso relativo en el conjunto. Por el contrario, ha registrado mayor dinamismo con tasas de crecimiento por encima de los 100 puntos: China, 143 por 100; Perú, 134 por 100 y Polonia, 101 por 100.

Por áreas geográficas, los países de la OCDE con 13.211 millones de euros y el 56,3 por 100 de la inversión total pierden, no obstante, 20 puntos porcentuales con respecto a 2013, con un descenso del 8 por 100, mientras Latinoamérica es el área más favorecida con un crecimiento del 87,9 por 100, recuperando así más de 10 puntos porcentuales de la inversión total.

Distribución sectorial

En los dos Cuadros 4.20 y 4.21 se analiza la distribución sectorial de la inversión española en el exterior. En el primero, la inversión bruta total, sin ETVE, se distribuye entre las grandes secciones a dos dígitos de la CNAE 2009. En el segundo, se elabora un *ranking* de las actividades económicas a cuatro dígitos de esta clasificación que han recibido más inversión española en el periodo analizado.

La inversión española se concentra como siempre en unos cuantos sectores de actividad, entre los que destacan, en primer lugar, las actividades financieras y de seguros, que con un crecimiento del 43,6 por 100, asciende a 12.412 millones de euros, el 52,9 por 100 del total, 5 puntos porcentuales más que el año anterior. En el Cuadro 4.21 destacan, dentro de este sector y como principales actividades, la banca que, con 6.706 millones de euros, supone el 54 por 100 del sector, seguida de otros servicios financieros que aporta al conjunto 3.969 casi el 32 por 100.

En segundo lugar, las industrias extractivas, con un 10,7 por 100 del total, es el sector que ha registrado mayor impulso, 494,1 por 100 de incremento en tasa interanual, gracias al incremento de la inversión en la extracción del crudo de petróleo, como se observa en el Cuadro 4.21.

A continuación tres sectores, con cuotas entre el 5 y el 10 por 100, ofrecen también una evolución positiva: el suministro de energía eléctrica, gas y vapor (1.890 millones de euros) con un crecimiento del 55,1 por 100 y cuota del 8 por 100; la construcción (1.720 millones) con una subida del 42,5 por 100 y el 7,3 por 100 de cuota; y el suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos que con ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2014

CUADRO 4.21
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2013		2014		%Variación 14/13
		Importe	%	Importe	%	
6419	Otra intermediación monetaria	864	4,7	6.706	28,6	676,2
6499	Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p.....	1.047	5,7	3.969	16,9	279,2
0610	Extracción de crudo de petróleo.....	359	1,9	2.475	10,5	590,0
3514	Comercio de energía eléctrica	0	0,0	1.401	6,0	nc
3811	Recogida de residuos no peligrosos	0	0,0	1.351	5,8	nc
6492	Otras actividades crediticias.....	4.184	22,7	926	3,9	-77,9
4222	Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones.....	157	0,8	864	3,7	452,0
4399	Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.....	13	0,1	472	2,0	nc
2442	Producción de aluminio	659	3,6	334	1,4	-49,3
2014	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica	80	0,4	334	1,4	319,6
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	687	3,7	330	1,4	-51,9
4646	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.....	149	0,8	319	1,4	114,1
3518	Producción de energía eléctrica de origen eólico	912	4,9	304	1,3	-66,7
6430	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares.....	362	2,0	254	1,1	-29,8
6512	Seguros distintos de los seguros de vida.....	1.354	7,3	221	0,9	-83,7
	Resto	7.645	41,4	3.219	13,7	-57,9
	Total	18.470	100,0	23.479	100,0	27,1

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.22
SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2012	2013	2014		%Variación 14/13
		Inversión bruta	Inversión bruta	Importe	%	
	Personas físicas	209	477	45	0,2	-90,5
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	3	7	70	0,3	966,9
05 al 09	Industrias extractivas.....	994	400	2.407	9,2	502,2
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.404	1.730	923	3,5	-46,6
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	161	681	319	1,2	-53,2
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	14	5	10	0,0	102,8
41 al 43	Construcción.....	636	519	1.993	7,7	283,7
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	1.939	340	232	0,9	-31,8
49 al 53	Transporte y almacenamiento	49	296	54	0,2	-81,6
55 al 56	Hostelería	136	4	9	0,0	160,3
58 al 63	Información y comunicaciones	60	67	150	0,6	124,3
64 al 66	Activ. fin. y de seguros excepto holding (6420)*.....	2.586	5.348	4.619	17,7	-13,6
68	Actividades inmobiliarias	415	1.185	347	1,3	-70,8
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	285	178	130	0,5	-26,9
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	70	511	89	0,3	-82,7
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	20	19	26	0,1	36,9
85	Educación	2	1	1	0,0	74,1
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	102	0	0	0,0	-36,5
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	68	5	1	0,0	-73,6
94 al 96	Otros servicios.....	38	5	6	0,0	14,3
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p.	0	0	0	0,0	nc
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
*	Holding.....	6.512	6.694	12.047	46,3	80,0
	ETVE	4.076	6.601	2.560	9,8	-61,2
	TOTAL	19.779	25.071	26.039	100,0	3,9

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

1.360 millones de euros y 5,8 por 100 aparece por primera vez entre los principales receptores en este ranking.

Por el contrario, la evolución de la industria manufacturera ha sufrido un fuerte retroceso, con una

caída del 61,3 por 100, y un peso relativo de 5,4 por 100, pierde más de 12 puntos porcentuales en el conjunto.

El Cuadro 4.22 se refiere al sector de actividad de la empresa española titular de inversión ▷

CUADRO 4.23
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2012		2013		2014		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	% Variación 14/13
Comunidad de Madrid	9.531	60,7	11.813	64,0	11.468	48,8	-2,9
Cantabria	1.605	10,2	449	2,4	5.863	25,0	nc
Cataluña	2.323	14,8	2.262	12,2	3.398	14,5	50,2
Andalucía	143	0,9	361	2,0	1.320	5,6	265,6
Comunitat Valenciana.....	265	1,7	222	1,2	384	1,6	73,1
Galicia.....	431	2,7	717	3,9	380	1,6	-47,0
Illes Balears.....	347	2,2	1.220	6,6	259	1,1	-78,8
País Vasco.....	426	2,7	1.204	6,5	247	1,1	-79,5
Principado de Asturias.....	147	0,9	88	0,5	51	0,2	-42,0
Castilla y León.....	156	1,0	23	0,1	48	0,2	105,7
Navarra.....	27	0,2	45	0,2	31	0,1	-31,7
Aragón.....	232	1,5	41	0,2	19	0,1	-53,6
Región de Murcia.....	12	0,1	1	0,0	7	0,0	543,1
Islas Canarias.....	17	0,1	3	0,0	4	0,0	25,8
Castilla-La Mancha.....	36	0,2	16	0,1	0	0,0	-99,8
Extremadura.....	2	0,0	1	0,0	0	0,0	-98,0
La Rioja.....	2	0,0	1	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	15.703	100,0	18.470	100,0	23.479	100,0	27,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

exterior, incluidas las ETVE y las personas físicas residentes.

En este periodo las inversiones exteriores realizadas desde *holdings* españoles tuvieron gran protagonismo realizando el 46,3 por 100 de la inversión total, con un incremento del 80 por 100, en tasa interanual, y aproximándose a la cuota obtenida en 2010, el 48 por 100, fecha desde la que iniciaron una trayectoria descendente.

Las principales empresas de grupos españoles que invirtieron en el exterior en 2014 y no lo hicieron a través de *holdings*, han sido del sector financiero y de seguros que tuvieron una cuota del 17,7 por 100 del total; del sector extractivo, con cuota del 9,2 por 100 y las constructoras, 7,7 por 100 del total. En comparación con el año anterior, el primer grupo registró un retroceso del 13,6 por 100 en tasa interanual, mientras los dos siguientes tuvieron fuertes subidas del 502 por 100 y 283 por 100, respectivamente.

Las inversiones exteriores realizadas por las ETVE –sociedades *holding* de capital extranjero– se contrajeron un 61,2 por 100, como ya vimos también en el Cuadro 4.16, y su participación en el conjunto se redujo al 9,8 por 100 frente al 28 por 100, alcanzado el año anterior.

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidad autónoma de la inversión española en el exterior se elabora teniendo en cuenta las sedes de las empresas que la realizan.

Las principales comunidades autónomas emisoras de flujos al exterior son aquellas en que tienen sus sedes los grandes grupos empresariales españoles, aunque también se utilizan, con frecuencia, sociedades *holding* que, por razones operativas, están domiciliadas en comunidades autónomas diferentes.

En 2014 la Comunidad de Madrid fue la principal emisora de flujos al exterior, con 11.468 millones de euros, el 48,8 del total, con un retroceso en valores absolutos -2,9 por 100 en tasa interanual y relativos en más de 15 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

A continuación, Cantabria dio un fuerte impulso a sus inversiones en el exterior, alcanzando el 25 por 100 del volumen total y desplazando del segundo puesto a Cataluña, que lo había ocupado en los dos últimos ejercicios al ver reducida esta última su cuota al 14,5 por 100. Andalucía también evolucionó muy positivamente con un ▷

CUADRO 4.24
DESINVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2012	2013		2014	
	Desinversión	Desinversión	% Variación 13/12	Desinversión	% Variación 14/13
Desinversión total en participaciones en el capital	32.201	12.045	-62,6	21.826	81,2
Desinversión descontadas ETVE.....	16.754	10.433	-37,7	19.342	85,4
En sociedades no cotizadas	12.059	9.157	-24,1	10.479	14,4
En sociedades cotizadas.....	4.694	1.275	-72,8	8.863	595,1
Desinversión de ETVE	15.447	1.612	-89,6	2.483	54,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.25
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión	%	Desinversión	%	Desinversión	%	
Liquidaciones	5.101	30,4	2.327	22,3	2.313	12,0	-0,6
Liquidación total	727	4,3	317	3,0	971	5,0	206,2
Liquidación parcial	4.374	26,1	2.011	19,3	1.343	6,9	-33,2
Ventas	11.653	69,6	8.105	77,7	17.029	88,0	110,1
TOTAL.....	16.754	100,0	10.433	100,0	19.342	100,0	85,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

crecimiento del 265,6 por 100 y un porcentaje de participación del 5,6 por 100 en el total.

Por el contrario, el País Vasco y las Illes Balears, que en 2013 habían registrado importantes incrementos en la inversión emitida, del 174 por 100 y 243 por 100 respectivamente, sufrieron caídas considerables con tasas del 79,5 y 78,8 por 100 y sus cuotas de participación apenas superan el 1 por 100 del conjunto.

4.3.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión española total en el exterior

En 2014 la desinversión española en el exterior empeora con respecto al año anterior en todos sus componentes. La desinversión total ascendió a 21.826 millones de euros con un crecimiento del 81,2 por 100 con respecto a 2013, año éste en que había sufrido una fuerte contracción (-62,6 por 100) en tasa interanual. A pesar de esta negativa evolución, la desinversión en 2014 solo supuso el 67,78 por 100 de la cifra récord de 2012.

La desinversión en el exterior relacionada con inversiones productivas ascendió a 19.342 millones de euros, el 88,61 por 100 de la desinversión total, con un crecimiento 4 puntos superior a la media y 2.588 millones más que la registrada en 2012. La efectuada en sociedades no cotizadas, 10.479 millones de euros, fue el 54 por 100 del total con un crecimiento del 14,4 por 100 en tasa interanual. El fuerte crecimiento de este conjunto se vio impulsado por el de la desinversión en sociedades cotizadas, un incremento del 595 por 100 en tasa interanual, alcanzando los 8.863 millones de euros, importe en el que están incluidas las operaciones de desinversión de muy pocas empresa extranjeras participadas por españolas en 2014.

La desinversión efectuada por ETVE en 2014, por un importe de 2.483 millones de euros, ha crecido un 54 por 100 con respecto al año anterior, pero sólo representa un 16 por 100 de la registrada dos años antes, 15.447, millones de euros.

En el Cuadro 4.25, tipo de operaciones de desinversión sin ETVE, se ve claramente que las principales desinversiones fueron las ventas o transmisiones de participaciones y acciones de sociedades extranjeras que ascendieron a 17.029 millones ▷

CUADRO 4.26
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Australia	27	0,3	5.965	30,8	nc
Argentina	154	1,5	4.073	21,1	nc
Francia	175	1,7	3.972	20,5	nc
Luxemburgo	72	0,7	955	4,9	nc
Países Bajos	1.068	10,2	935	4,8	-12,5
México	398	3,8	678	3,5	70,4
Brasil	399	3,8	593	3,1	48,6
Irlanda	2	0,0	298	1,5	nc
Chile	933	8,9	277	1,4	-70,3
EEUU	124	1,2	273	1,4	120,9
Perú	85	0,8	196	1,0	129,1
Polonia	575	5,5	187	1,0	-67,6
Reino Unido	643	6,2	185	1,0	-71,2
Alemania	35	0,3	171	0,9	393,7
Bélgica	46	0,4	108	0,6	133,9
Suiza	240	2,3	108	0,6	-55,3
Turquía	22	0,2	107	0,6	382,1
Guatemala	0	0,0	46	0,2	nc
Colombia	418	4,0	46	0,2	-89,1
Portugal	115	1,1	42	0,2	-63,2
Italia	116	1,1	38	0,2	-67,5
Resto	4.786	45,9	92	0,5	-98,1
TOTAL	10.433	100,0	19.342	100,0	85,4
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE	6.411	61,5	14.031	72,5	118,8
UE-28	5.458	52,3	6.908	35,7	26,6
UE-15	2.358	22,6	6.713	34,7	184,7
Latinoamérica	3.219	30,9	5.929	30,7	84,2
Paraísos fiscales	130	1,2	31	0,2	-76,0

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de euros, el 88 por 100 de la desinversión total, más de 10 puntos sobre el año anterior, con un crecimiento del 110 por 100 en tasa interanual.

Aunque como en años anteriores estas ventas de participaciones mayoritarias y minoritarias se relacionan con estrategias de los inversores españoles para optimizar sus inversiones, e incluso para financiar a sus matrices, no podemos olvidar que en 2014 incluyen también otros procesos ejecutados sobre acciones de sociedades cotizadas pertenecientes a residentes y ajenos a la voluntad de los grupos españoles.

En cuanto a la segunda vía de desinversión, las liquidaciones totales –por disolución de empresas– o parciales –reducciones de capital–, ascendieron a 2.313 millones de euros, el 12 por 100 de la desinversión total, con un retroceso del 0,6 por 100 con respecto al año anterior. Destacan las reducciones de capital para sanear los balances o reducir actividades de las empresas extranjeras participadas, con 1.343 millones de euros, el

58 por 100 del total, con un retroceso del 33,2 por 100 en tasa interanual, mientras que el cierre de empresas extranjeras creció enormemente, 206,2 por 100, en tasa interanual y su peso relativo ascendió al 42 por 100 de las liquidaciones y al 5 por 100 de la desinversión total.

En el Cuadro 4.26 se ofrece un *ranking* de la desinversión española en el exterior en función de los países de las empresas en que más se ha desinvertido. En 2014 tres países concentraron el 72,4 por 100 del valor de la desinversión con cuotas superiores al 20 por 100. En Australia la desinversión ascendió a 5.965 millones de euros, 30,8 por 100 del total; Argentina, con 4.073 millones alcanzó el 21,1 por 100 y Francia, 3.972 millones de euros, el 20,5 por 100. Se trata de situaciones excepcionales por las que han pasado ciertas empresas participadas, ya que ninguno de estos países ha destacado nunca en este cuadro.

A continuación, cuatro países se reparten el 16,30 por 100 de la desinversión española con ▷

CUADRO 4.27
SECTOR DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2012	2013	2014		% Variación 14/13
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	24	38	75	0,4	98,1
05 al 09	Industrias extractivas.....	4	4	9.963	51,5	nc
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.745	1.823	942	4,9	-48,3
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	1.348	925	226	1,2	-75,6
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	133	25	166	0,9	567,6
41 al 43	Construcción.....	244	170	4.028	20,8	nc
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	1.795	167	337	1,7	101,6
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	1.222	774	324	1,7	-58,2
55 al 56	Hostelería.....	111	99	17	0,1	-82,4
58 al 63	Información y comunicaciones.....	2.932	2.502	7	0,0	-99,7
64 al 66	Activ. fin. y de seguros.....	6.772	3.709	2.303	11,9	-37,9
68	Actividades inmobiliarias.....	262	120	772	4,0	543,8
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	19	30	143	0,7	369,3
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	36	32	32	0,2	1,1
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	13	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	83	13	0	0,0	-100,0
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	9	1	5	0,0	434,6
94 al 96	Otros servicios.....	0	0	0	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio....	0	0	0	0,0	nc
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
Todos los sectores.....		16.754	10.433	19.342	100,0	85,4

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

cuotas de entre 5 y 3 puntos porcentuales, destacando los dos países de tránsito de capitales, Países Bajos y Luxemburgo, con cuotas próximas al 5 por 100, por lo que en este caso es posible que las liquidaciones en ellos tengan como objetivo un destino geográfico diferente, y México y Brasil, con cuotas próximas a un 3 por 100 del total.

Por áreas geográficas las desinversiones españolas han crecido en todas ellas, excepto en los paraísos fiscales que sufrieron una caída del 76 por 100 en tasa interanual.

La principal área de desinversión fueron los países de la OCDE, donde ascendió a 14.031 millones de euros, el 72,5 por 100 del total desinvertido, con un crecimiento en su conjunto del 118,8 por 100 con respecto al año anterior, siendo más importante aún en la UE-15, 184,7 por 100, incrementando así su peso relativo en el conjunto con una cuota del 34,7 por 100 en tasa interanual, 12 puntos más que el año anterior.

Latinoamérica, con un crecimiento muy inferior, 84,2 por 100, mantuvo una cuota de participación muy similar a la del año anterior, el 30,7 por 100 frente a 30,9 por 100 en 2013.

Distribución sectorial

La desinversión española en el exterior se distribuye de forma sectorial teniendo en cuenta las actividades económicas de las empresas extranjeras en las que se realiza. En el Cuadro 4.27 se adjudican los importes desinvertidos entre todos los sectores económicos siguiendo las grandes secciones en que se divide la CNAE 2009, con códigos numéricos a dos dígitos y en el Cuadro 4.28 se incluyen exclusivamente las actividades concretas en que la desinversión ha sido mayor según la clasificación de la CNAE a cuatro dígitos.

En 2014, son las industrias extractivas las que sufren en mayor medida la desinversión española, acumulando el 51,5 por 100 del total, 9.963 millones de euros con un crecimiento espectacular con respecto a los dos años anteriores que habían registrado 4 millones de euros. En el Cuadro 4.28 se ve que la extracción de antracita y hulla con el 30,6 por 100 y la de crudo de petróleo, con una cuota del 20,8 por 100 de la desinversión total son las dos actividades destacadas en este conjunto.

A continuación, destaca la construcción con un crecimiento del 101 por 100 en tasa interanual, ▷

CUADRO 4.28
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2013		2014		% Variación 14/13
		Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
0510	Extracción de antracita y hulla	0	0,0	5.922	30,6	nc
0610	Extracción de crudo de petróleo.....	4	0,0	4.023	20,8	nc
4110	Promoción inmobiliaria	25	0,2	3.343	17,3	nc
6499	Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p....	303	2,9	963	5,0	218,0
1712	Fabricación de papel y cartón	0	0,0	860	4,4	nc
6419	Otra intermediación monetaria	1.578	15,1	733	3,8	-53,6
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	41	0,4	617	3,2	1.391,8
6512	Seguros distintos de los seguros de vida.....	77	0,7	260	1,3	238,6
4299	Construcción de otros proyectos de ingeniería civil n.c.o.p.	14	0,1	258	1,3	nc
4399	Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p.	3	0,0	241	1,2	nc
4771	Comercio p. menor prendas vestir en establecimientos especializados....	42	0,4	222	1,1	430,5
5223	Actividades anexas al transporte aéreo	609	5,8	218	1,1	-64,2
6511	Seguros de vida.....	1	0,0	191	1,0	nc
4222	Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones.....	2	0,0	184	1,0	nc
6430	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares.....	218	2,1	141	0,7	-35,2
	Resto	7.516	72,0	1.166	6,0	-84,5
	TOTAL	10.433	100,0	19.342	100,0	85,4

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

un valor de 4.028 millones de desinversión y una cuota del 20,8 por 100. La promoción inmobiliaria que se encuentra en esta sección es la actividad más importante que aportó el 83 por 100 de esta cifra y representa el 17,8 por 100 del total desinvertido.

Las actividades financieras y de seguros ocupan el tercer lugar, con 2.303 millones de euros, casi un 12 por 100 de la desinversión total en 2014, que se reparten entre varias actividades con cuotas inferiores al 5 por 100: otros servicios financieros, 5 por 100; bancos, 3,8 por 100; seguros de vida y no vida en torno al 1 por 100 de cuota y la inversión colectiva que no llega al 1 por 100.

Son también sectores destacados en 2014 la industria manufacturera, que alcanzó una cuota de 4,9 puntos porcentuales, destacando la fabricación de papel y cartón como principal actividad con 860 millones de euros, el 91 por 100 del total y, finalmente, las actividades inmobiliarias con una cuota del 4 por 100, gracias al fuerte impulso del alquiler de bienes inmuebles que con una cuota del 3,2 por 100 del volumen total desinvertido del total que pasaron de 41 millones en 2013 a 617 millones en 2014.

La desinversión española en el exterior se distribuye también según el sector de origen, es decir,

teniendo en cuenta los sectores económicos a los que pertenecen las empresas españolas que desinverten. El Cuadro 4.29 incluye además personas físicas españolas, sociedades *holding* que actúan en todos los sectores de la economía y empresas ETVE que pertenecen a grupos extranjeros y no tienen ninguna empresa con actividad mercantil en España.

En 2014 los grupos inversores españoles utilizaron sus *holdings* en España para desinvertir en el exterior 8.243 millones de euros, el 37,8 por 100 del volumen total.

Si nos fijamos en empresas españolas con actividad productiva de bienes o servicios, no de cartera, destaca la industria manufacturera en origen como principal responsable de desinversión este año con 6.016 millones de euros (27,6 por 100 del total) lo que en comparación con la cifra alcanzada por el mismo sector en destino, 942 millones, indica que sus matrices españolas han desinvertido en más sectores de los de las participadas.

En segundo lugar en importancia figura la desinversión de las empresas españolas del sector financiero y de seguros y, en este caso, existe gran equilibrio entre el volumen desinvertido por este sector en origen y en destino, 2.139 millones de euros ▷

CUADRO 4.29
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2012	2013	2014		% Variación 14/13
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	
	Personas físicas.....	184	315	130	0,6	-58,8
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13	6	59	0,3	956,4
05 al 09	Industrias extractivas	0	0	14	0,1	nc
10 al 33	Industria manufacturera	1.723	770	6.016	27,6	681,2
35	Sum. energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	402	296	112	0,5	-62,2
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	5	25	166	0,8	567,6
41 al 43	Construcción	110	241	1.792	8,2	644,9
45 al 47	Comercio mayor/menor; repa. veh. motor y motocicletas	1.596	128	317	1,5	147,9
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	264	620	163	0,7	-73,7
55 al 56	Hostelería	73	71	12	0,1	-82,6
58 al 63	Información y comunicaciones.....	1.378	25	7	0,0	-71,1
64 al 66	Activ. financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*	4.349	2.932	2.139	9,8	-27,1
68	Actividades inmobiliarias.....	217	88	134	0,6	51,3
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	85	29	4	0,0	-87,3
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	36	7	32	0,1	326,6
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1	2	2	0,0	19,1
85	Educación.....	0	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	83	0	0	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	0	0	0	0,0	-100,0
94 al 96	Otros servicios	0	0	0	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Act. organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
*	<i> Holding</i>	6.235	4.879	8.243	37,8	69,0
	ETVE.....	15.447	1.612	2.483	11,4	54,0
	TOTAL	32.201	12.045	21.826	100,0	81,2

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

y 2.303 millones, respectivamente, lo que indicaría que las entidades financieras y aseguradoras han desinvertido en empresas de su misma actividad.

El sector de la construcción, por su parte, desinvertió 1.792 millones de euros en 2014, pero en las constructoras extranjeras la desinversión española ascendió a 4.028 millones de euros, por lo que gran parte de estas operaciones pudo realizarse también a través de las *holdings* españolas.

Finalmente, la desinversión realizada por grupos extranjeros, utilizando sus ETVE en España, ascendió a 2.483 millones de euros y aunque creció un 54 por 100 en tasa interanual, ha perdido peso relativo en el conjunto en los últimos años, pasando de representar una cuota del 47,97 en 2012 al 13,34 por 100 en 2013 y al 11,4 por 100 actual.

Distribución por comunidades autónomas

Como ya comentamos al analizar la distribución de la inversión por comunidad autónoma, esta información se obtiene de las sedes de los titulares de inversión española en el exterior, y en este caso de los que desinvierten.

En 2014 dos comunidades autónomas, Madrid y Asturias, concentran el 91,10 por 100 de la desinversión total. La primera duplica a la segunda en valores absolutos, sacándole 30 puntos porcentuales en términos relativos. La Comunidad de Madrid que encabeza este *ranking* con el 60,3 por 100 de la desinversión tras un crecimiento del 131 por 100 en tasa interanual, siempre ha ocupado este primer puesto, aunque desde 2011, año en que tuvo una cuota del 76 por 100, había retrocedido a cuotas por debajo del 50 por 100 en los dos años siguientes.

En cuanto al Principado de Asturias, se trata de una situación excepcional relacionada con las características especiales de la desinversión en este ejercicio que ha estado muy concentrada en pocas operaciones de gran valor efectivo, una de las cuales se realiza desde esta comunidad y justifica esa cuota tan elevada del 30,8 por 100 del volumen total.

Las siguientes comunidades autónomas en importancia están a gran distancia de las dos anteriores y ninguna de ellas llega a una cuota del 5 por 100. Por encima de un 1 por 100, solo se encuentran tres que son de mayor a menor: Cataluña, ▷

CUADRO 4.30
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2012		2013		2014		% Variación 14/13
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Comunidad de Madrid.....	7.595	45,3	5.046	48,4	11.660	60,3	131,1
Principado de Asturias	257	1,5	54	0,5	5.964	30,8	nc
Cataluña.....	3.836	22,9	1.422	13,6	634	3,3	-55,4
Andalucía.....	37	0,2	267	2,6	422	2,2	57,8
Cantabria.....	3.517	21,0	486	4,7	306	1,6	-37,0
País Vasco.....	817	4,9	2.571	24,6	131	0,7	-94,9
Galicia.....	194	1,2	129	1,2	107	0,6	-16,5
Comunitat Valenciana.....	219	1,3	312	3,0	57	0,3	-81,7
Illes Balears.....	44	0,3	116	1,1	38	0,2	-67,6
La Rioja.....	0	0,0	0	0,0	10	0,1	nc
Castilla-La Mancha.....	4	0,0	5	0,1	5	0,0	-9,8
Castilla y León.....	79	0,5	10	0,1	4	0,0	-56,9
Extremadura.....	0	0,0	0	0,0	2	0,0	404,3
Navarra.....	8	0,0	1	0,0	1	0,0	-39,6
Aragón.....	126	0,8	6	0,1	1	0,0	-89,4
Islas Canarias.....	5	0,0	7	0,1	0	0,0	-97,1
Región de Murcia.....	18	0,1	0	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	16.754	100,0	10.433	100,0	19.342	100,0	85,4

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.31
TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPOS
(Millones de euros)

	2013	2014
Transmisiones entre residentes de distinto grupo.....	358	62
Reestructuraciones de grupo		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo.....	8.143	8.196
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones.....	2.687	41.620
Desinversiones.....	14.782	40.097

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

3,3 por 100, Andalucía, 2,2 por 100 y Cantabria, con 1,1 por 100 de la desinversión total. La primera y la última se contrajeron con respecto al año anterior, con tasas del -55,4 y -37 por 100 respectivamente, como lo habían hecho ya en 2013 con respecto a 2012, en el que ambas cuotas de participación alcanzaron en el conjunto más del 20 por 100.

Por el contrario, en el caso de Andalucía su puesto en el *ranking* se debe a un crecimiento de la desinversión desde esta comunidad del 57,8 por 100 en tasa interanual.

4.3.3. Otras operaciones registradas

En el Cuadro 4.31 recoge las reestructuraciones de grupos inversores españoles que implican cambios de titularidad de empresas extranjeras entre ellas. No están incluidas en la inversión

efectiva analizada en los anteriores apartados de este informe, porque no influyen en la posición deudora o acreedora de España en el exterior.

Las transmisiones de acciones o participaciones de sociedades extranjeras entre empresas residentes de distintos grupos inversores españoles fueron en 2014 de 62 millones de euros, con una caída del 82,68 por 100 con respecto al año anterior.

Las reestructuraciones con traspaso de activos extranjeros entre sociedades residentes del mismo grupo inversor español, registraron un importe de 8.196 millones de euros en 2014, muy similar a la cifra de 2013.

En 2014, por el contrario, se realizan importantes operaciones de reestructuración dentro del mismo grupo inversor en las que participan empresas residentes y no residentes que figuran como inversiones o desinversiones, porque sólo se registra la parte de la operación en la que participa el residente, bien sea como comprador o como vendedor. ▷

NOTA SOBRE METODOLOGÍA**Inversión directa**

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 21 de febrero de 2002, donde se fija para su presentación, el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, registramos todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no incluimos: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Téngase en cuenta que aquí estamos midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que nos proporcionan la historia de la inversión a lo largo del periodo, que debemos diferenciar de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior en un momento determinado.

Inversión bruta

En el caso de la *inversión extranjera* en España se recogen las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española* en el exterior se recogen las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

Inversión neta

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión, dentro de un mismo grupo empresarial, de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente, la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la *inversión extranjera* son operaciones las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la *inversión española* en el exterior son operaciones:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final. ▷

País

En la *inversión extranjera* en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española* en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Resolución de 1 de julio de 2010

Mediante esta Resolución se han modificado los impresos D-5A y D-5B y D-1A y D-1B con objeto, en el primer caso, de conocer cuando sea posible el destino final de los flujos de inversión española aparte de su destino inmediato y en el segundo caso, en los flujos de inversión extranjera, con la finalidad de poder combinar datos de inversión neta con país de origen último. Mientras este último objetivo se ha conseguido, los resultados obtenidos para conocer el destino final de la inversión española no permiten todavía su explotación significativa.

Aprovechando este cambio se ha actualizado el texto de las instrucciones de los restantes modelos de declaración.

Esta Resolución entró en vigor el 1 de septiembre de 2010.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España sólo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.

En la Balanza de Pagos, los datos recogen sólo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y, a través del conocimiento de las desinversiones, calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es:

<http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/estadisticas-inversiones-exteriores-datainvex.aspx>

Tanto los datos que aquí se presentan como los incluidos en la página www.comercio.gob.es tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

5.1. Política comercial multilateral

En los próximos años, se estima que alrededor del 90 por 100 de la demanda mundial de bienes y servicios se generará fuera de las fronteras de la Unión Europea (UE). La apertura de los mercados exteriores para los productores de la UE resulta, así, una prioridad. De igual importancia debe considerarse la mejora en el bienestar que los consumidores europeos pueden conseguir con el acceso a bienes y servicios más baratos y de mayor calidad, fruto de una mayor apertura comercial internacional de la UE. Por estos motivos, hoy más que nunca, la política comercial de la UE debe seguir su camino de profundización de las relaciones económicas internacionales estratégicas para adaptarse a los nuevos retos mundiales. Con este objetivo, la política comercial de la UE se viene desarrollando en dos ámbitos de carácter complementario. Por una parte, el multilateral que, en el marco de los compromisos asumidos en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), persigue la liberalización del comercio a escala global de manera paulatina. Y por otra parte, el bilateral, centrado en negociaciones comerciales con otros países o bloques comerciales para lograr potenciar los flujos comerciales de la UE con los socios considerados cruciales.

5.1.1. Hacia la X Conferencia Ministerial de la OMC: la agenda post-Bali de la Ronda Doha

La OMC articula las negociaciones comerciales multilaterales a partir de las llamadas Conferencias

Ministeriales, en las que están representados todos los países miembros (161 desde el 26 de abril de 2015), y en las que se adoptan las decisiones sobre todos los asuntos comprendidos en los acuerdos comerciales multilaterales. Desde 2001, las Conferencias Ministeriales se han llevado a cabo en el marco de la Ronda Doha de Desarrollo, la más reciente entre los países miembros de la OMC, cuyo objetivo fundamental es lograr que la apertura comercial internacional mejore las perspectivas económicas de los países en desarrollo (PED). La Agenda de Desarrollo de Doha (DDA, por sus siglas en inglés) puede considerarse la ronda de liberalización más ambiciosa hasta el momento al incluir un amplísimo conjunto de materias comerciales: desde comercio de productos agrícolas, prestación de servicios en sus formas más novedosas, aspectos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio; pasando por la transparencia en la contratación pública, facilitación del comercio, normas, comercio y medioambiente, comercio electrónico, atención especial a las pequeñas economías, comercio y deuda, cooperación técnica; hasta propuestas específicas en favor de países menos avanzados, entre otras cuestiones destacables.

La IX Conferencia Ministerial de la OMC, que tuvo lugar entre el 3 y 7 de diciembre de 2013 en Bali (Indonesia), supuso un punto de inflexión en las negociaciones comerciales multilaterales, al lograrse, por primera vez desde la creación de la OMC en 1995, el consenso para adoptar un Acuerdo entre las Partes: el Acuerdo de Facilitación de Comercio que contiene normas para la simplificación de los trámites aduaneros que soportan los operadores. El llamado informalmente «Paquete de Bali» incluye, a grandes rasgos, avances en ▷

tres ámbitos: facilitación del comercio, mencionado anteriormente; comercio de productos agrícolas, incluyendo medidas de seguridad alimentaria y reducción de subsidios a la exportación de estos productos, entre otros; y medidas en favor de los PED, para lograr un trato especial y diferenciado de éstos.

Sin embargo, el 31 julio de 2014, fecha en la que debía aprobarse el protocolo para insertar el Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC) en los Acuerdos de la OMC, el Consejo General de la OMC no pudo encontrar el consenso necesario para su adopción por la negativa de la India, que quería vincular su apoyo a la renegociación de la decisión sobre seguridad alimentaria. La decisión de Bali sobre seguridad alimentaria, también conocida como solución temporal, permitía a todos los PED sobrepasar los límites de ayudas públicas permitidos por la OMC en programas de almacenamiento de alimentos básicos, sin por ello ser denunciados ante el Órgano de Solución de Diferencias de la Organización. El problema para la India se encontraba en que se trataba de una solución temporal. La solución permanente debía acordarse antes de la XI Conferencia Ministerial, en 2017, y el riesgo para el país asiático de que dejara de aplicarse la solución temporal al llegar la fecha señalada era inaceptable. Finalmente, después de meses de negociación y de varios intentos para llegar a un acuerdo, el 13 de noviembre de 2014, se anunció un acuerdo entre Estados Unidos e India, que fue acogido como una gran victoria política en India y permitió salir del *impasse*. Así, el 27 de noviembre de 2014, el Consejo General de la OMC, adoptó tres decisiones: la Decisión sobre el Protocolo de enmienda del Acuerdo de Marrakech para incorporar el AFC, la Decisión sobre la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria, y la Decisión sobre la labor posterior a Bali.

El AFC contiene disposiciones para agilizar la circulación transfronteriza de mercancías, y establece, además, una serie de medidas para lograr una cooperación efectiva entre las autoridades

aduaneras y otras autoridades competentes en las cuestiones relativas a la facilitación del comercio y al cumplimiento de los procedimientos aduaneros. Adicionalmente, se han incluido disposiciones sobre asistencia técnica y creación de capacidad en favor de PED y, en particular, de los países menos avanzados (PMA). En cuanto a los beneficios estimados, según los indicadores publicados por la OCDE, los gastos asociados al comercio suponen entre el 2 y el 15 por 100 del valor de la transacción, por lo que su eliminación o reducción significativa tendría un impacto positivo en el crecimiento de la economía global. El beneficio final dependerá del grado de aplicación de las disposiciones del AFC.

No obstante, para que dicho acuerdo entre en vigor, ha de ser ratificado por, al menos, 2/3 de los miembros de la OMC, es decir, por 108 del total de 161 miembros. El periodo de ratificación se inició en noviembre de 2014 y, hasta ahora, los miembros que han ratificado han sido Hong Kong, Singapur, Estados Unidos y Mauricio. Para los PED el acuerdo se aplica con gran flexibilidad. Son los países los que eligen el momento de aplicación de las distintas normas contenidas en el Tratado. Así, en estos momentos, están comunicando aquellos preceptos del Acuerdo que han decidido que sean aplicados desde la entrada en vigor del Tratado, los llamados «compromisos A». Esta gran flexibilidad fue una de las claves para que dicho acuerdo se concluyera con éxito. En la actualidad, 55 miembros de la OMC han notificado «compromisos A». Por lo que se refiere a la ratificación del acuerdo, se espera que pudiese entrar en vigor para la X Conferencia Ministerial de la OMC, que se celebrará en Nairobi en diciembre de 2015.

En cuanto a la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria, se adoptó una solución temporal que reconoce que los PED pueden mantener los programas de almacenamiento de alimentos básicos, incluso si superan los límites de ayudas permitidos por la OMC. Tales programas deben ser debidamente notificados a la OMC y, además, conforme a las cláusulas antielusión/salvaguardias establecidas, no deberán distorsionar ▷

los flujos comerciales internacionales ni afectar a la seguridad alimentaria de otros países. Por otra parte, fruto del acuerdo alcanzado con India, el Consejo General acepta que la solución temporal siga aplicándose hasta que se alcance una solución permanente, incluso si esta última no se logra en la XI Conferencia Ministerial. En principio, mientras dure la solución temporal, se seguirá aplicando en los términos de Bali, es decir, limitada a programas de almacenamiento de alimentos ya existentes, no a programas aprobados posteriormente. No obstante, es de prever que la solución permanente se extienda a otros programas no incluidos inicialmente. Adicionalmente, la decisión reitera que las negociaciones sobre una solución permanente se celebrarán con carácter prioritario, y se harán todos los esfuerzos para alcanzar dicho acuerdo en la X Conferencia Ministerial, es decir, en diciembre de 2015.

Finalmente, la Decisión sobre la labor posterior a Bali implica, por una parte, reanudar inmediatamente el trabajo para poner en práctica todas las decisiones de Bali y, por otra, preparar un programa de trabajo que permita concluir la ronda, cuya adopción se espera en julio de 2015. Como ya se reconoció en Bali, se buscará tratar de manera prioritaria aquellas cuestiones donde no se pudieron lograr resultados vinculantes, incluidas las relacionadas con los PMA.

En la actualidad, Roberto Azevêdo, Director General de la OMC, y muchas delegaciones de países miembros de la OMC hablan de un «optimismo prudente» respecto a la Ronda Doha. Sin embargo, lo cierto es que, desde la adopción de las tres Decisiones en noviembre de 2014, no se han producido avances significativos.

5.1.2. Avances en acuerdos plurilaterales

Los acuerdos plurilaterales, a diferencia de los multilaterales, están integrados por un grupo limitado de países de la OMC. A lo largo de 2014 y de los primeros meses de 2015, se han producido

avances considerables en los acuerdos plurilaterales de los que es parte la UE.

Acuerdo sobre bienes medioambientales

En el mandato de la Ronda Doha está incluida la negociación de la liberalización del comercio de bienes y servicios medioambientales. Sin embargo, hasta la fecha no se ha conseguido avanzar a nivel multilateral.

En el Foro de Davos de enero de 2014, la UE y otros 13¹ miembros de la OMC se comprometieron a lanzar negociaciones para la liberalización del comercio de los denominados «bienes verdes». El objetivo de esta iniciativa era eliminar los aranceles sobre una amplia lista de productos verdes, partiendo de una lista de 54 productos consensuados en una iniciativa previa en el seno del foro APEC² (Asia Pacific Economic Forum) que, con el objetivo de contribuir al «crecimiento verde» y al desarrollo sostenible, propugnaba reducir los aranceles de este tipo de bienes hasta el 5 por 100 para 2015. En este ámbito también se cuenta, a nivel plurilateral, con la aportación de las negociaciones de servicios medioambientales y energéticos en TiSA, que están en curso.

En julio de 2014, en el marco de la OMC, se lanzaron formalmente las negociaciones sobre un Acuerdo Plurilateral de Bienes Medioambientales (EGA, por sus siglas en inglés), mediante una declaración conjunta, de la UE y de los otros 13 miembros de la OMC que participaron en la iniciativa de Davos. Posteriormente, se sumaron a las negociaciones Israel, Islandia y Turquía. El conjunto de los países que participan en las negociaciones del EGA representan alrededor del 90 por 100 del comercio mundial de estos productos. El acuerdo está abierto a la adhesión de nuevos miembros de la OMC y se multilateralizará aplicando ▷

¹ Australia, Canadá, China, Costa Rica, Taipei Chino, Hong Kong (China), Japón, Corea, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza, Singapur y EEUU.

² Australia, Brunei, Canadá, Corea del Sur, Chile, EEUU, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, China, Rusia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.

el principio de nación más favorecida, una vez que se alcance una masa crítica de participantes.

El EGA tiene un objetivo más ambicioso que la iniciativa APEC, tanto por los países implicados como por los productos a liberalizar. También se contempla poder incluir los servicios medioambientales y reducir las barreras no arancelarias en una fase posterior. Ambas cuestiones son prioridades para la Unión Europea.

Las negociaciones se realizan en base a un listado de productos con credibilidad medioambiental que los participantes han ido proponiendo hasta abril de 2015, clasificados en 10 categorías. De esta forma, se evita el debate sobre una definición de bienes medioambientales, siempre conflictiva. La lista de productos recopilada por el Presidente, tras cinco rondas de negociación recoge más de 650 productos. A final del verano de 2015, se espera contar con una lista común.

La Unión Europea tiene un alto grado de ambición en las negociaciones y es optimista en cuanto al resultado. No obstante, hay temas conflictivos respecto a la inclusión de productos de uso doble o múltiple: certificaciones, etiquetados verdes, productos químicos (incluidos biocombustibles), textiles, agrícolas, automoción o bicicletas. También en cuanto a las disposiciones de trato Especial y Diferenciado que persigue China.

Los participantes reconocen la oportunidad política de alcanzar un acuerdo para fin de 2015, representando el EGA una importante contribución tanto para la X Conferencia Ministerial de la OMC como para la Conferencia de las Partes (COP21) del Convenio del Cambio Climático.

El Acuerdo de Tecnologías de la Información

El Acuerdo de Tecnologías de la Información (ITA, por sus siglas en inglés) es un acuerdo plurilateral para la eliminación recíproca de aranceles que se aplica a productos de las tecnologías de la información. Gracias al ITA, los ordenadores, los teléfonos y las impresoras, entre otros muchos productos informáticos, no son gravados con aranceles.

El acuerdo ha sido un éxito desde el punto de vista comercial, puesto que está integrado por 46

países³ (incluidos los de la UE-28) que abarcan más del 97 por 100 del comercio mundial de los productos del acuerdo. Prácticamente todos los grandes países del mundo forman parte de este acuerdo. No obstante, algunas importantes economías como Brasil, México, Argentina o Sudáfrica no forman parte de él, aunque sí se benefician de la eliminación de aranceles en sus exportaciones, gracias a la aplicación de la cláusula de nación más favorecida del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés).

Durante 2013, se negoció intensamente la ampliación de productos incluidos en el ITA, pero no fue posible llegar a un acuerdo por las desavenencias sobre algunos productos como, por ejemplo, los televisores o la electrónica de consumo. En especial, se esperaba una mejora en la oferta de productos por parte de China. La negociación continuó durante 2014 y, finalmente, se llegó a un acuerdo entre EEUU, China y la UE para que China liberalizara algunas posiciones de su lista de productos sensibles.

No obstante, era necesario contar con el acuerdo además de otros, como Corea y Taiwán con el fin de que se lograra englobar más del 90 por 100 del comercio de este tipo de productos en la extensión del Acuerdo. En concreto, para participar en el ITA, estos dos países exigen que China acepte la inclusión de los monitores de cristal líquido (LCD) y los acumuladores (ambos prioridades de Taiwán y Corea); al igual que algunas máquinas herramienta. Por el momento no se ha logrado alcanzar un acuerdo.

El Acuerdo TiSA

23 miembros de la OMC⁴ acordaron en 2012 la negociación de un Acuerdo en Comercio de Servicios (TiSA, por sus siglas en inglés). Las negociaciones comenzaron en marzo de 2013. ▷

³ UE, EEUU, Canadá, Australia, Noruega, Suiza (y Liecht.), Islandia, Nueva Zelanda, Rusia, Ucrania, Albania, Moldavia, Montenegro, Kirguistán, Tayikistán, Israel, Egipto, Jordania, Marruecos, Turquía, A. Saudita, Bahrén, EAU, Omán, India, China, Taipei Chino, Hong Kong, Japón, Corea, Macao, Malasia, Tailandia, Singapur, Indonesia, Vietnam, Filipinas, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, Rep. Dominicana.

⁴ Australia, Canadá, China, Costa Rica, Taipei Chino, Hong Kong (China), Japón, Corea, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza, Singapur y EEUU.

El Acuerdo TISA se configuraría como un acuerdo regional en el ámbito de los servicios. La apertura no se extiende *erga omnes* al resto de miembros de la OMC, si bien se negocia con el objetivo de multilateralizarlo en un futuro. De ahí que se estén siguiendo las mismas técnicas de negociación que en el Acuerdo de Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés) de la OMC.

Por tanto, a diferencia del ITA y de la iniciativa de bienes medioambientales, las concesiones otorgadas entre los miembros del TISA no se extienden automáticamente a terceros, porque se entiende que no se trata de un acuerdo de ámbito sectorial limitado sino que engloba la gran mayoría de los intercambios de servicios que se negocian entre los países miembros.

Hasta la fecha se han celebrado 12 rondas de negociaciones. A lo largo de las mismas se han ido incluyendo nuevas disciplinas regulatorias. En la actualidad, el número de temas abiertos es muy amplio y diverso: servicios financieros, telecomunicaciones, postales, movimiento temporal de personas, transporte, servicios profesionales, transparencia, regulación doméstica, servicios energéticos y medioambientales, servicios de salud, subsidios a la exportación, y compras públicas.

Para julio de 2015 está previsto realizar una valoración del curso de las negociaciones. Es muy posible que entonces se racionalicen los temas de negociación y se efectúe un análisis horizontal de la ambición de las ofertas de servicios que los diferentes miembros del TISA presentaron a lo largo de 2014.

Cabe subrayar que, tras la reciente incorporación de Uruguay, las negociaciones han pasado a involucrar a 24 partes, siendo la UE una de ellas. Mauricio ha presentado su solicitud formal de participación, y no se descartan nuevas incorporaciones en el futuro. Por otro lado, la inclusión de China en el acuerdo sigue siendo un tema de intenso debate entre las distintas partes del TISA.

Acuerdo de Contratación Pública de la OMC

El Acuerdo de Contratación Pública (GPA, en sus siglas en inglés) es un acuerdo plurilateral para la apertura de las licitaciones. Con la adhesión de

Nueva Zelanda y Montenegro a finales de 2014, ya forman parte de él 45 miembros (incluidos los 28 países de la UE). Destaca el caso de China, que sigue negociando en la actualidad su adhesión al acuerdo.

El GPA garantiza a las empresas de los países miembros competir en igualdad de condiciones que las empresas nacionales en todas las licitaciones incluidas en su ámbito de aplicación. Dichas licitaciones son aquellas que superen un importe mínimo, que provengan de una entidad expresamente cubierta por el acuerdo y dentro de los sectores recogidos en el mismo.

El GPA tiene una característica muy singular. Aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas, en principio, a todos los demás miembros del GPA, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la posibilidad de excluir a otros miembros que no igualen la oferta. De ahí, que en el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del GPA que se venía negociando estos últimos años. La OMC ha estimado que la cobertura adicional alcanzada por esta ampliación ascenderá a 80.000 millones de euros. La UE, en particular, se habría asegurado así unos 30.000 millones de euros de nuevas oportunidades de acceso al mercado para las empresas europeas.

5.1.3. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional

Desde el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001, se recogió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas (IG) de vinos y bebidas. Esta negociación se debería haber completado antes de 2005, en el curso de la V Conferencia Ministerial, que se celebró en Cancún. Sin embargo, este compromiso todavía no se ha cumplido. La Declaración de Doha ▷

también recogía el compromiso de examinar una posible extensión de la protección de las IG a productos diferentes de vinos y bebidas, en lo que tampoco se ha avanzado hasta la fecha. Ambos temas, con más prioridad el primero, figuran en la agenda post-Bali, por interés de la UE, pero cuentan con una fuerte oposición por parte de países como EEUU o Australia, y el desinterés de otros, como India o Brasil, que no los ven como prioritarios, o los ligan, en cualquier caso, a temas agrícolas y de seguridad alimentaria.

Ante la falta de avance del *dossier* de la protección de las IG en la OMC, la Comisión Europea está promoviendo el reforzamiento del Arreglo de Lisboa para la Protección de las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas (AdL), en el seno de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. La reforma en curso del AdL implica, entre otros avances, la posibilidad de que organizaciones supranacionales como la Unión Europea puedan hacerse miembros de pleno derecho de este acuerdo. La incorporación plena de la UE al AdL implicaría la necesidad de poner en marcha un sistema común de protección de las Indicaciones Geográficas no agroalimentarias a nivel europeo, actualmente en estudio⁵.

En la OMC, también se ha venido discutiendo la relación entre el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la protección de los conocimientos tradicionales y el folclore (CDB). La UE nunca ha admitido que el CDB se incorpore al Acuerdo ADPIC, como piden un buen número de países en desarrollo (PED), por tratarse de acuerdos independientes que funcionan correctamente. No obstante, la UE ha avanzado en estos últimos años en la aplicación del CDB, mediante la adopción e implementación del Protocolo de Nagoya que lo desarrolla.

En los acuerdos bilaterales, la UE está obteniendo, en estos últimos años, importantes resultados en la protección de sus IG en terceros mercados

⁵ El AdL incluye la protección de las IG agroalimentarias y no agroalimentarias.

(tanto de bebidas como de alimentos). En algunos casos, lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos (Australia, Canadá, EEUU), de IG (China, en negociación), en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en vigor (Sudáfrica, Corea, Colombia y Perú, Centroamérica) o en los acuerdos más recientemente finalizados (Singapur, Canadá). Igualmente, se trabaja para conseguir niveles adecuados de protección de los derechos de propiedad intelectual en las actuales negociaciones con Japón, y para aprovechar la negociación del acuerdo comercial con Estados Unidos (TTIP, por sus siglas en inglés) para mejorar la protección de IG, ya reconocida en el acuerdo de vinos con este país.

Los acuerdos comerciales bilaterales de la UE incluyen amplios capítulos relativos a la protección de los derechos de propiedad intelectual, además de las IG. Por otro lado, la UE y sus Estados miembros dedican importantes recursos económicos y humanos a actividades de formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología para la puesta en marcha de sistemas eficaces de protección de los derechos de propiedad intelectual en los países menos desarrollados, en línea con lo que marca el acuerdo ADPIC.

5.2. Instrumentos de defensa comercial

Las prácticas comerciales desleales como el *dumping* y la concesión de determinadas subvenciones son consideradas como una amenaza para el libre comercio y, por tanto, son objeto de disposiciones específicas que permiten a los miembros de la OMC la adopción de medidas que contrarresten los efectos perjudiciales que causan daño o amenazan con causarlo a la industria de dicho país.

Por otro lado, las medidas de salvaguardia también son objeto de regulación en la OMC y consisten en la adopción, por parte de un país, de limitaciones a las importaciones de un producto cuando éstas se produzcan en cantidades y condiciones tales que provocan o amenazan con provocar un grave perjuicio a la industria del país que impone dichas medidas de salvaguardia. ▷

5.2.1. Medidas de defensa comercial en la UE

En la UE las medidas *antidumping* y antisubvención se regulan por medio de los Reglamentos (UE) 1225/2009 y 597/2009, respectivamente. En el año 2013 la Comisión aprobó una Comunicación para la modernización de estos dos instrumentos de defensa comercial que incluía una propuesta legislativa de modificación de los actuales reglamentos *antidumping* y antisubvención, cambios en la práctica habitual de la Comisión que no requieren modificaciones legislativas y unos borradores de Directrices o *Guidelines* sobre algunos de los elementos clave de este tipo de procedimientos.

Durante el 2014 se ha continuado con este proceso de modernización, realizando esfuerzos especialmente en intentar avanzar hacia la aprobación de la propuesta legislativa mencionada. La propuesta sigue, no obstante, en proceso de tramitación, no habiéndose obtenido un apoyo suficiente en el seno del Consejo y siendo la regla del derecho inferior el elemento más problemático para alcanzar un acuerdo.

Respecto a la actividad de defensa comercial propiamente dicha desarrollada en el ámbito comunitario en el año 2014, cabe destacar que un aspecto distintivo de la UE frente a la mayoría de nuestros socios comerciales es la escasa utilización de las cláusulas de salvaguardia, al considerarse que estas medidas penalizan un comercio de mercancías considerado en principio como leal. Básicamente por este motivo, en la UE no existe actualmente ninguna medida de salvaguardia en vigor.

En cuanto a las medidas *antidumping* y antisubvención, durante el 2014 se iniciaron 16 nuevas investigaciones (14 *antidumping* y 2 antisubvención), lo que supone un incremento del 77 por 100 respecto al año 2013. En contraposición, en 2014 se produjo un fuerte descenso en el número de medidas de defensa comercial adoptadas por la UE, ya que fueron únicamente 3, frente a las 17 establecidas en el 2013. No obstante, debe señalarse que este diferencial puede ser debido, al menos en parte, al hecho de que este tipo de procedimientos

requiere de complejas investigaciones cuya duración varía entre los 15 meses, en el caso de las medidas *antidumping*, y los 13 en los procedimientos antisubvención.

Por otra parte, cabe destacar que en el año 2014, 8 de las 12 revisiones por expiración que se llevaron a cabo concluyeron con la correspondiente prórroga de medidas existentes. Especialmente importantes para España han sido las prórrogas de las medidas *antidumping* sobre ferrosilicio procedente de China y Rusia, sobre nitrato amónico de Rusia y sobre mandarinas en conserva originarias de China. En este último caso se da la situación de que la totalidad de la producción de la UE se localiza exclusivamente en nuestro país.

Teniendo en cuenta estos datos, a 31 de diciembre de 2014 la UE mantenía en vigor un total de 81 medidas *antidumping* y 13 medidas antisubvención. A pesar de estas cifras, durante 2014 los derechos *antidumping* y antisubvención recaudados supusieron menos del 1 por 100 de las importaciones totales de la UE en dicho año.

El país más afectado es China, sobre el que recaen 52 medidas *antidumping* y 5 antisubvención, por detrás se encuentran India (5 medidas *antidumping* y 4 antisubvención); Indonesia (6 medidas *antidumping*); Malasia (6 medidas *antidumping*); Tailandia (5 medidas *antidumping*) y Rusia (5 medidas *antidumping*).

Por sectores, destaca por su importancia el sector siderúrgico que aglutina el 36 por 100 de las investigaciones de defensa comercial llevadas a cabo en los últimos 5 años, seguido del sector químico (25 por 100) y el de electrónica (5 por 100).

5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países

El año 2014 ha sido particularmente llamativo por la actividad que terceros países han llevado a cabo en el ámbito de defensa comercial. Muchos de los procedimientos iniciados han tenido una incidencia especial en la UE, por lo que tanto la ▷

Comisión Europea como las Administraciones de muchos Estados miembros, entre ellas la Administración comercial española, han tenido que realizar un importante esfuerzo en apoyo de las empresas europeas afectadas por dichos procedimientos.

En concreto, en 2014 se iniciaron 36 procedimientos de defensa comercial en contra de la UE en su conjunto o alguno de sus Estados miembros. De éstos, 29 afectaron potencialmente a España, correspondiendo 22 de ellos a investigaciones de salvaguardia y 7 *antidumping*. Adicionalmente, se abrieron 3 casos *antidumping* que exclusivamente involucraron a exportaciones españolas. Ha de hacerse notar que de los tres tipos de procedimientos de defensa comercial establecidos por la OMC, la salvaguardia ha sido, con diferencia, el que más se utilizó. Esta situación contrasta con la nula aplicación que de este tipo de medidas se realiza por parte de la UE.

Asimismo, durante este año, se han adoptado medidas de defensa comercial definitivas en 22 casos contra la UE, 18 de los cuales han tenido un impacto en las exportaciones españolas y 2 imposiciones más que afectaron exclusivamente a España.

De todos estos procedimientos cabría destacar, al afectar de manera más relevante a los intereses españoles, los siguientes:

En primer lugar, los procedimientos *antidumping* y antisubvención de China contra las importaciones de vino procedente de la UE por concernir a un sector emblemático para la UE y con los que, además, se cuestionaban parte de la política agrícola común (PAC). La alta cooperación por parte de las empresas europeas, los Gobiernos de los Estados miembros más afectados, entre ellos España, y la Comisión Europea permitió que, en marzo de 2014, se cerraran ambas investigaciones tras retirarse las correspondientes quejas por parte de la industria local china. Esta activa participación propició al mismo tiempo un diálogo entre la industria china y europea, que finalizó con el establecimiento de un Memorandum of Understanding (MoU) en el que se asumían determinados compromisos para mejorar la colaboración entre las empresas de ambas partes por un periodo de dos años.

En segundo lugar, cabe mencionar el incremento por parte de Marruecos de procedimientos de defensa comercial. El sector de los productos siderúrgicos ha sido uno de blancos principales de estas denuncias, ya que ha sido objeto de 3 investigaciones en 2014. Una investigación de salvaguardia sobre corrugado y alambión y otra investigación *antidumping* sobre chapas de acero laminadas en caliente, concluidas ambas con la imposición de medidas definitivas en marzo y agosto de 2014, respectivamente. Cabe señalar que las medidas finalmente adoptadas fueron inferiores a las inicialmente propuestas por las autoridades marroquíes gracias a la intervención de la Comisión Europea y de las Administraciones de los Estados miembros más afectados, entre ellos España. La tercera de estas investigaciones, que se refiere a un procedimiento de salvaguardia sobre chapas de acero laminadas en frío, sigue en curso, habiéndose impuesto medidas provisionales durante el mes de octubre de 2014.

También merece la pena mencionar otro procedimiento *antidumping*, abierto por Paquistán en julio de 2013, con una repercusión importante para España al afectar a un gran número de empresas del sector cerámico. Esta investigación finalizó en diciembre de 2014 sin imposición de medidas definitivas. La activa colaboración de las empresas involucradas, el Gobierno español y la Comisión Europea ha sido decisiva para el buen resultado de este caso.

Por último, resaltar los procedimientos *antidumping* de Australia y México sobre productos siderúrgicos, iniciados respectivamente en octubre y diciembre de 2014. En ambas investigaciones están participando como partes interesadas la Comisión Europea, el Gobierno de España así como las empresas españolas afectadas de manera más directa.

5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

La apertura de los mercados exteriores, en particular de los países emergentes, es uno de los ▷

ejes fundamentales de la estrategia comercial de la Unión Europea. Para realizar esta labor, la Comisión Europea se apoya en el Comité Consultivo sobre Acceso a los Mercados (MAAC, por sus siglas en inglés), grupo que da soporte técnico al Comité de Política Comercial, y a su vez se apoya en los grupos de trabajo de expertos sectoriales en acceso a los mercados (MAWG, por sus siglas en inglés) y en los equipos locales para el acceso al mercado (MAT, por sus siglas en inglés), constituidos en un número creciente de capitales en todo el mundo. El principal instrumento de manejo de la información es la base de datos comunitaria de acceso a los mercados (MADB), bajo la responsabilidad de la Unidad de Acceso a los Mercados, en la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea.

De forma complementaria a la vía comunitaria, la Administración española realiza gestiones directas para la eliminación de barreras que afectan a las empresas españolas en terceros mercados. Para ello se mantienen contactos regulares con asociaciones, empresas y diversos departamentos de la Administración, ya sea en los servicios centrales o a través de la red territorial y de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Adicionalmente, la Secretaría de Estado de Comercio, a través del portal de barreras www.barrerascomerciales.es, da a conocer las principales barreras a las que se enfrentan las empresas españolas. Desde 2014, el portal de barreras se enmarca en la Ventana Global de la Internacionalización, a través de la cual la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX, ICO, CDTI, COFIDES, Expansión Exterior, CESCE y ENISA ofrecen información y servicios a las empresas en su proceso de expansión internacional.

Coincidiendo con la cumbre del G-20, en noviembre de 2014, la Comisión Europea publicó su 11º Informe sobre Medidas Potencialmente Restrictivas del Comercio identificadas en el contexto de la crisis financiera y económica. Se constata una continuada aceleración en las medidas proteccionistas adoptadas por los países del G-20, con 168 nuevas restricciones al comercio introducidas en los últimos trece meses (frente a 156 en

los 13 meses del informe anterior), y tan solo 12 eliminadas (19 en los 13 meses anteriores), elevando el *stock* de medidas restrictivas a 856.

Entre las principales conclusiones sobre los diferentes tipos de barreras destacan el aumento sostenido de las medidas en frontera (aranceles, licencias, precios de referencia o mínimos), con 58 nuevas medidas, nivel similar al del año anterior (destacando Rusia); el crecimiento acelerado de las restricciones a la exportación, con 18 medidas, elevando el *stock* en un 39 por 100 (con especial incidencia en India); el aumento sostenido de las medidas *behind-the-border* (65), con un crecimiento inusitado de las relacionadas con fiscalidad, barreras técnicas y medidas sobre localización, a menudo en un contexto de políticas industriales de carácter multisectorial (destacando China); finalmente, el aumento sostenido de las medidas relativas a servicios e inversiones (14 medidas), destacando de nuevo China, a pesar de una simultánea liberalización en algunos aspectos.

En lo que se refiere al cumplimiento del compromiso del G-20 sobre *rollback* de las medidas proteccionistas, el informe ofrece un balance negativo, con tan solo 12 medidas retiradas en el periodo de 13 meses estudiado, lo que representa un claro retroceso respecto del periodo anterior (19 eliminaciones en 13 meses).

Desde 2011, la Comisión Europea elabora también, con periodicidad anual, un Informe sobre Barreras al Comercio y la Inversión, (TIBR, por sus siglas en inglés), que se centra en un grupo reducido de socios estratégicos y en las barreras más importantes. Se enmarca dentro de la dimensión externa de la Estrategia Europa 2020, que ordena expresamente la elaboración del mismo y su presentación al Consejo Europeo de primavera. Entre las recomendaciones que hace, resaltamos la de «actuar en la OMC y bilateralmente para asegurar un mejor acceso al mercado de las empresas de la UE, incluidas las pymes, y en unas condiciones de competencia equitativas con respecto a nuestros competidores exteriores»; «una mejor aplicación de los acuerdos existentes, centrada en los obstáculos ▷

no arancelarios al comercio»; y, por último, «reforzar la eficacia para facilitar el acceso a los mercados de las empresas UE y lograr una sensibilización al más alto nivel (Cumbres)».

En este sentido, el 5º Informe de la Comisión sobre Barreras al Comercio y la Inversión ha sido presentado en el Consejo Europeo de 20 de marzo de 2015. Identifica 29 barreras prioritarias en los principales países destinatarios de las exportaciones e inversiones externas de los países de la UE; a saber, China, India, Japón, Mercosur (principalmente Brasil y Argentina), Rusia y EEUU. Destacan, junto a la persistencia de los problemas en la mayoría de los casos, la introducción de nuevas medidas restrictivas en el caso de Rusia (y, en menor medida, la India, Brasil y Argentina), el recurso por la UE al mecanismo de solución de diferencias de la OMC en los casos de Rusia, Brasil y Argentina (habiéndose anotado recientemente un éxito importante en un caso contra esta última) y las activas negociaciones de sendos acuerdos de libre comercio que se están desarrollando en los casos de EEUU y Japón.

5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras

5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos

Una herramienta a tener en cuenta por las empresas españolas, y que puede contribuir a dinamizar su actividad productiva, es el sistema de contingentes y suspensiones arancelarias autónomas.

Este esquema, de aplicación en la UE desde 1971, consiste en la exención total o parcial de derechos aduaneros en materias primas, productos semi-acabados/componentes, bienes de inversión, no existentes (suspensiones) o producidos en cantidades insuficientes (contingentes) dentro de la UE y Turquía. Esto quiere decir que sólo podrán beneficiarse aquellos productos o sustancias utilizadas

en los procesos productivos de las empresas transformadoras de la UE y Turquía, dejando fuera del sistema a los productos finales.

Los principios que rigen su funcionamiento están recogidos en la «Comunicación de la Comisión relativa a las suspensiones y los contingentes arancelarios autónomos», de 2011. El procedimiento se compone de dos rondas anuales en las que las empresas pueden realizar sus solicitudes a través del Estado miembro correspondiente. El tiempo requerido para aprobar una suspensión o contingente toma aproximadamente nueve meses. Una vez aprobados, con carácter general, los contingentes son de aplicación durante 1 año (prorrogable), y las suspensiones por períodos de 5 años.

Los contingentes y suspensiones arancelarias se aprueban mediante reglamentos del Consejo de la UE, siguiendo una secuencia semestral. Los aprobados durante el año 2014 han sido los siguientes:

– Para suspensiones:

Reglamento (UE) nº 1341/2014 de 15 de diciembre de 2014.

Reglamento (UE) nº 722/2014 de 24 de junio de 2014.

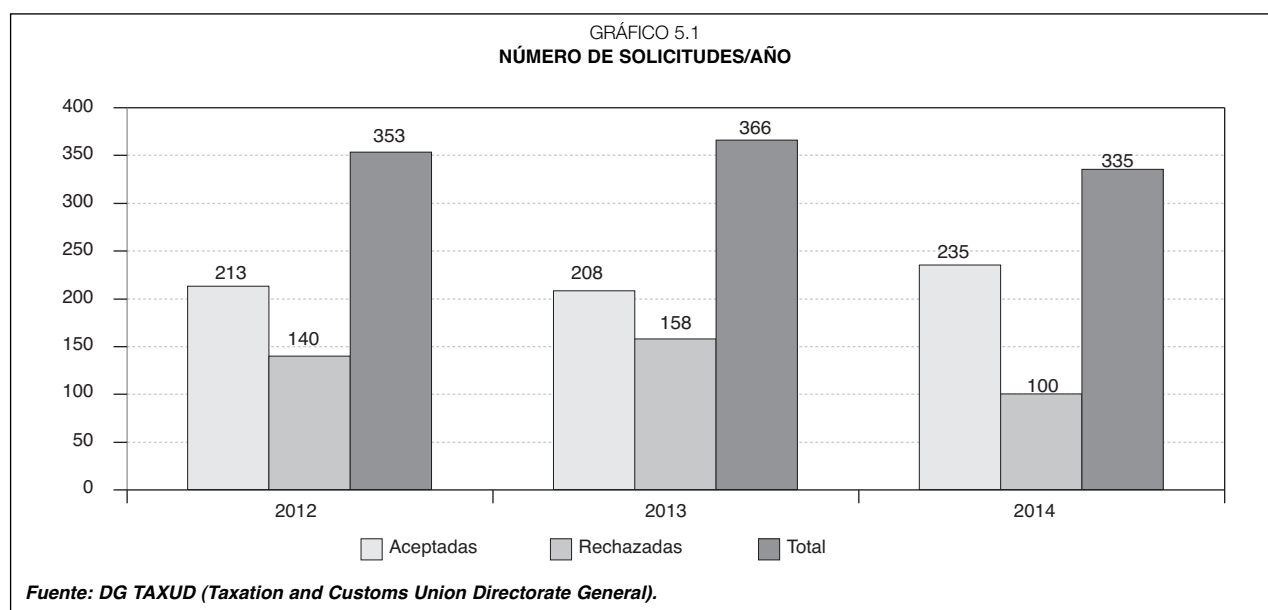
– Y para contingentes:

Reglamento (UE) nº 1340/2014 de 15 de diciembre de 2014.

Reglamento (UE) nº 713/2014 de 24 de junio de 2014.

En cuanto al número de solicitudes remitidas por las empresas españolas para su aprobación y aplicación durante 2014 ha sido de 15 solicitudes de suspensiones arancelarias (14 en el sector químico y una del sector micro/mecánica) y de 3 solicitudes de contingentes arancelarios (todas ellas en el sector químico).

Hay que tener en cuenta que las suspensiones y contingentes aprobados son para uso de cualquier empresa de la UE, independientemente de quién la haya solicitado. Por ello, interesa destacar algunos datos relevantes sobre este sistema de acuerdo con la información facilitada por la Comisión Europea para el periodo 2012-2014. ▷



El número de solicitudes/año está por encima de las 300.

**CUADRO 5.1
NÚMERO DE SOLICITUDES POR SECTORES**

	2012		2013		2014	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Química	217	61	207	57	224	67
Micro/Mecánica	45	13	73	20	46	14
Otros (plást, gomas)	61	17	39	11	41	12
Agricultura/Pesca	6	2	28	8	13	4
Metales	18	5	16	4	7	2
Textiles	6	2	3	1	4	1
Total	353	-	366	-	335	-

Fuente: DG TAXUD (Taxation and Customs Union Directorate General).

Con diferencia, el mayor número de solicitudes corresponde al sector químico (67 por 100 de las nuevas solicitudes en 2014), seguido por el sector de micro/mecánica (13 por 100), y otros (12 por 100).

Por valor de las importaciones que se benefician del sistema, sin embargo, el sector de mayor relevancia es el de micro/mecánica (8.529 millones de euros en 2014), seguido por el sector químico (6.489 millones de euros en 2014). El valor total de las importaciones que se beneficiaron del sistema de suspensiones y contingentes arancelarios ascendió a 19.472 millones de euros en 2014.

**CUADRO 5.2
VALOR DE LAS IMPORTACIONES DEL SISTEMA**

	2012	2013	2014
Micro/Mecánica	9.205	8.718	8.529
Química	4.821	4.874	6.849
Otros (plásticos, gomas...)	1.748	1.824	2.109
Agricultura/Pesca	947	814	906
Metales	843	864	785
Textiles	375	325	295
Total	17.940	17.420	19.472

Fuente: DG TAXUD (Taxation and Customs Union Directorate General).

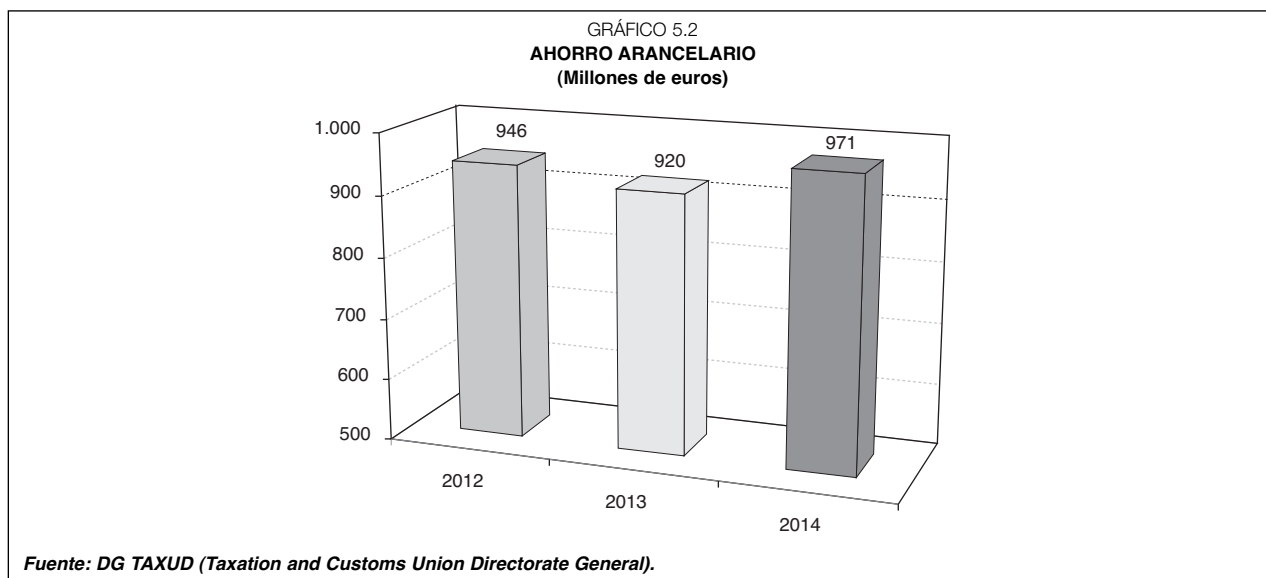
En cuanto a los Estados miembros que más utilizan este esquema, hay que destacar el escaso uso que España hace del mismo, situándose por debajo del 4 por 100, muy por debajo de su posición industrial en la UE. El principal beneficiario es Alemania, con un valor de importaciones que ascendió en el período 2012-2014 a 14.679 millones de euros (27 por 100 del total). Le siguen Países Bajos, Polonia, Francia y Bélgica.

**CUADRO 5.3
ESTADOS MIEMBROS BENEFICIARIOS**

	Millones de €	%
Alemania	14.679	27
Países Bajos	6.736	12
Polonia	4.998	9
Francia	4.520	8
Bélgica	4.027	7

Fuente: DG TAXUD (Taxation and Customs Union Directorate General).

En cuanto al origen de las importaciones que se benefician de estas ventajas arancelarias, hay que ▷



destacar China (31 por 100 para el período 2012-2014), seguida de EEUU, Corea del Sur, Japón y Taiwán.

**CUADRO 5.4
ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**

	Millones de €	%
China.....	16.951	31
EEUU	10.954	20
Japón	9.376	17
Corea del Sur.....	5.138	9
Taiwán	1.663	3

Fuente: DG TAXUD (Taxation and Customs Union Directorate General).

En cuanto al ahorro arancelario para las empresas europeas, hay que destacar que se han superado en cada uno de los tres años del período 2012-2014 los 900 millones de euros.

5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento

En 2014 se observa un importante incremento de las operaciones de tráfico de perfeccionamiento por parte de las empresas españolas, que tiene que ver con un relanzamiento de la actividad económica. Así, el número de autorizaciones por el sistema ordinario (expedidas por la Secretaría de Estado de Comercio, mientras que las que siguen el procedimiento simplificado son expedidas directamente por las aduanas) han crecido un 55 por 100 con respecto a las autorizaciones de

2013 (2.083 frente a 1.342). Destaca especialmente el aumento de las autorizaciones de perfeccionamiento pasivo, muy ligadas al sector textil, que tienen un incremento del 76 por 100 con respecto a 2013 (1.559 frente a 884).

La mayor globalización de la economía mundial y la creciente división internacional del trabajo, obliga a que un número creciente de empresas tengan que recurrir a algunas de las siguientes operaciones:

- Importar materias primas de orígenes más competitivos con exención de derechos arancelarios, para fabricar sus productos, que una vez terminados son exportados.
- Exportar materias primas para elaborar productos con ellas en otro país. Una vez finalizadas estas operaciones, importar el producto transformado con exención total o parcial de derechos.

Ambas operaciones están contempladas en el Código Arancelario Comunitario como regímenes especiales aduaneros, que se pueden autorizar cuando concurren circunstancias que no dañen la producción comunitaria.

Así, el régimen de perfeccionamiento activo (RPA) exime del pago de los derechos de importación y de las medidas de política comercial a mercancías no comunitarias que se van a transformar dentro de la UE para ser posteriormente reexportadas a un tercer país en forma de productos compensadores. No se grava su entrada en el Territorio Aduanero ▷

CUADRO 5.5
TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO 2014
(Miles de euros)

	Activo		Pasivo	
	Export	Import	Export	Import
1 Alimentos	265.749	161.882	9.528	20.009
13 Pesca	5.547	5.363	7.853	4.089
15 Frutas y legumbres	23.318	28.253	1.188	15.917
16 Azúcar, café y cacao	9.945	72.787	0	0
17 Preparados alimenticios	129.249	86	140	0
18 Bebidas	5.722	162	0	0
19 Tabacos	61.071	9.135	0	0
1a Grasas y aceites	28.958	43.420	293	0
2 Productos energéticos	46	5.037	0	0
22 Petróleo y derivados	46	5.037	0	0
3 Materias primas	6.453	11.805	4.404	1.748
32 Menas y minerales	6.301	11.672	24	0
4 Semimanufacturas	407.154	518.058	32.399	19.540
41 Metales no ferrosos.....	25.006	81.995	2.290	47
42 Hierro y acero.....	58.842	23.921	11	38
43 Productos químicos.....	199.095	389.398	18.707	1.194
44 Otras semimanufacturas	124.210	22.743	11.391	18.262
5 Bienes de equipo	2.617.343	1.720.648	351.093	145.657
51 Maq. específica ciertas industrias	309.248	163.475	16.138	9.324
52 Equipo oficina y telecomunicaciones.....	55.295	77.031	81.957	5.390
53 Material transporte	1.450.519	887.059	69.371	20.090
54 Otros bienes de equipo.....	802.281	593.083	183.627	110.854
6 Sector automóvil	1.383.003	220.735	32.975	235.008
61 Automóviles y motos	937.471	7.771	29	232.661
62 Componentes del automóvil.....	445.533	212.965	32.946	2.347
7 Bienes de consumo duradero	5.652	19.199	1.300	2.046
73 Muebles.....	4.602	14.669	33	108
8 Manufacturas de consumo	43.561	27.289	261.566	350.992
81 Textiles y confección	18.723	11.945	178.586	241.350
82 Calzado	0	27	22.515	85.145
85 Joyería y relojes	13.835	9.786	12.069	15.989
86 Cuero y manufacturas del cuero.....	0	93	35.044	612
87 Otras manufacturas de consumo.....	10.713	5.076	13.160	7.187
9 Otras mercancías	53.300	1.994	36.744	5.342
Total	4.782.259	2.686.646	730.009	780.343

Fuente: DataComex, con datos provisionales de Aduanas.

Comunitario porque su introducción no tiene por objeto su venta sino su transformación para ser posteriormente exportadas. Con este sistema, las empresas obtienen productos intermedios más baratos (al no pagar el arancel), y el producto terminado con destino a la exportación será más competitivo.

El régimen de perfeccionamiento pasivo (RPP) permite la exportación de mercancías comunitarias que van a ser transformadas en un tercer país para posteriormente ser reimportadas en la UE. En el momento de la reimportación se produce una exoneración parcial al pago de los derechos arancelarios aplicables a los productos compensadores o de sustitución. Bajo este régimen, se realizarán fuera del Territorio Aduanero Comunitario las operaciones que o bien no se realizan en la Unión o cuyo coste de ejecución haría inviable económicamente su

transformación, por lo que en ausencia de este régimen habría que importarlas directamente.

Examinando los datos correspondientes a 2014, se observa que el RPA quintuplica la importancia económica del RPP.

Desde el punto de vista de la exportación en régimen RPA, los mayores volúmenes se dan en los sectores de bienes de equipo (55 por 100 del total), sobretudo en el subsector de material de transporte (principalmente aeronaves), seguido del sector automóvil (29 por 100 del total).

En cuanto a las exportaciones en RPP, también son los bienes de equipo los que representan el mayor porcentaje (48 por 100), seguidos por las manufacturas de consumo (36 por 100), debido a la importancia de esta herramienta comercial para el sector textil. ▷

5.5. Ayuda al comercio

La Ayuda para el Comercio presta asistencia a los países en desarrollo (PED), y en particular a los países menos adelantados (PMA), para fomentar su inclusión en los flujos comerciales ya que muchos de ellos se enfrentan a una serie de obstáculos de infraestructura, en sentido amplio, que limitan su capacidad de participación en el comercio internacional.

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio se lanzó en 2005 durante la VI Conferencia Ministerial de la OMC, que tuvo lugar en Hong Kong. Dicha iniciativa es un complemento a la Agenda de Desarrollo de Doha e impulsa a los Gobiernos de los PED y a los donantes a reconocer el papel que puede tener el comercio en el desarrollo. En particular, esta Iniciativa procura movilizar recursos para hacer frente a las limitaciones identificadas por los PED y los PMA relacionadas con el comercio. Sin embargo, la citada Iniciativa pretende ir más allá de la mera movilización de fondos, siendo sus objetivos últimos la introducción de coherencia en las políticas, la mejora de la supervisión y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países beneficiarios.

Las actividades comprendidas en la Iniciativa se realizan sobre la base de un programa de trabajo bienal. Estos programas de trabajo promueven una mayor coherencia entre el comercio y el desarrollo, tratando al mismo tiempo de identificar y publicar los resultados.

En la IX Conferencia Ministerial, celebrada en Bali en 2013, se elaboró un Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio, que se publicó el 7 de mayo de 2014, y que establece el marco de las actividades para el período 2014-2015. Este programa, cuyo tema es «reducir los costes del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible», ha sido concebido en el contexto de la nueva agenda para el desarrollo post-2015 y gira en torno a los siguientes aspectos: las cadenas de valor, la vigilancia y evaluación, el desarrollo del sector

privado, el desarrollo de las infraestructuras y la integración del comercio regional.

Las actividades del Programa de Trabajo culminarán con el Quinto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que se celebrará en la OMC del 30 de junio al 2 de julio de 2015. El Quinto Examen Global de la Ayuda para el Comercio se centrará en la reducción de los costes del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible. Los elevados costes del comercio constituyen un freno para la integración comercial de muchos PED y, en particular, de los PMA y, por lo tanto, es preciso adoptar medidas para reducirlos.

5.6 El Sistema de Preferencias Generalizadas en 2014

Desde el 1 de enero de 2014 es de aplicación el nuevo Reglamento SPG 978/2012 que fue publicado en el DOUE el 31 de octubre de 2012. El nuevo enfoque del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) supone la salida efectiva del sistema de un número importante de países y territorios bien por motivo de los nuevos criterios de renta, bien por ser beneficiarios de otros esquemas preferenciales con la UE.

Así, a partir del 1 de enero de 2014 dejaron de ser beneficiarios del SPG por motivos de renta: Argentina, Bielorrusia, Brasil, Cuba, Gabón, Libia, Malasia, Palaos, Kazajstán, Rusia, Uruguay, Venezuela, Azerbaiyán, Irán, Arabia Saudita, Omán, Kuwait, Bahréin, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y Brunei.

También se han excluido aquellos países con un acuerdo bilateral en vigor con la UE o bien con preferencias autónomas, siempre que proporcionen como mínimo el mismo nivel de preferencias que el SPG. En base a este criterio han salido del sistema Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos, Túnez, Belice, St. Kitts y Nevis, Bahamas, República Dominicana, Antigua y Barbuda, Dominica, Jamaica, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Barbados, Trinidad y Tobago, Granada, Guyana, ▷

Surinam; Papúa Nueva Guinea y Fiyi, Costa de Marfil, Gana, Camerún, Kenia, Seychelles, Mauricio, Zimbabue, Namibia, Botsuana, Suazilandia, México, Sudáfrica. Por último, han dejado de beneficiarse del SPG todos los Territorios de Ultramar.

Además, a partir del 1 de enero de 2014 son de aplicación los nuevos criterios sectoriales de graduación, mediante la cual se eliminan las preferencias arancelarias a determinadas grupos de productos (secciones arancelarias) para ciertos países que son especialmente competitivos, afectando en particular a China, India, Indonesia, Tailandia, Nigeria y Ucrania. Los países SPG+ no tienen secciones graduadas.

El nuevo esquema es mucho más dinámico que el anterior, lo que supone una constante actualización de los anexos al Reglamento 978/2012, especialmente en lo que se refiere a países elegibles y beneficiarios, mediante reglamentos delegados de la Comisión Europea. Los cambios acaecidos en 2014 son los siguientes:

– El Reglamento Delegado 1421/2013 publicado el 31 de diciembre de 2013 modifica los anexos I, II y IV. Los cambios más destacables son:

Anexo I (países elegibles): se ha eliminado a Croacia, por ser miembro de la UE desde el 1 de julio de 2013. Se ha incluido a Sudán del Sur, que es Estado independiente. Se retira a Myanmar del cuadro de países que habían sido apartados temporalmente del sistema (en este cuadro ya sólo permanece Bielorrusia).

Anexo II (países beneficiarios del sistema general): se incluye a Sudán del Sur y Myanmar. China, Ecuador, Maldivas y Tailandia, clasificados como países de renta media-alta por el Banco Mundial durante tres años consecutivos, han seguido siendo beneficiarios hasta el 31 de diciembre de 2014, en virtud del periodo transitorio contemplado en el Reglamento 978/2012.

Anexo IV (países beneficiarios del esquema Todo Menos Armas (TMA) exclusivo de los países menos avanzados): Se incluye a Sudán del Sur y Myanmar. Se retira a Maldivas del anexo ya que este país ha agotado el periodo transitorio de

tres años (así, hasta 2013 ha sido beneficiario del esquema TMA pero ha permanecido en el sistema general en 2014 y abandonará el SPG en 2015).

– El Reglamento Delegado 1/2014, publicado el 4 de enero de 2014, modifica el Anexo III (países beneficiarios del SPG+, Régimen Especial de Estímulo del Desarrollo Sostenible y la Gobernanza), incluyendo a Armenia, Bolivia, Costa Rica, Cabo Verde, Ecuador, Georgia, Mongolia, Perú, Pakistán y Paraguay.

– El Reglamento Delegado 182/2014, publicado el 27 de febrero de 2014, amplía por segunda vez la lista de países del Anexo III: incluye a El Salvador, Guatemala y Panamá que pasan a ser beneficiarios del SPG+ a partir del 28 de febrero de 2014.

– El 27 de septiembre de 2014 se publicaron los Reglamentos Delegados (UE) nº 1015/2014 y nº 1016/2014 que modifican los Anexos II y III del Reglamento SPG. Los cambios más destacables son los siguientes:

Anexo II (países beneficiarios del sistema general): se han incluido, a partir del 1 de octubre de 2014 a Botsuana, Camerún, Costa de Marfil, Fiyi, Ghana, Kenia, Namibia y Suazilandia, que en principio habían sido excluidos del Reglamento de Acceso al Mercado (CE) nº 1528/2007. Sin embargo, a partir del 1 de enero de 2016, Botsuana y Namibia saldrán del Anexo II por haber sido clasificados por el Banco Mundial como países de renta media-alta en 2011, 2012 y 2013, y haber finalizado el periodo transitorio de gracia.

El 1 de enero de 2016, Turkmenistán saldrá también del Anexo II al haber sido clasificado por el Banco Mundial como país de renta media-alta en 2012, 2013 y 2014.

Por otro lado, se retirarán como países beneficiarios, a partir del 1 de enero de 2016, Colombia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú tras la entrada en vigor de los acuerdos bilaterales de acceso preferencial al mercado comunitario a lo largo del 2013 y la finalización del periodo de gracia que se otorga a los países que se encuentran en esta situación. ▷

Por último, Irán y Azerbaiyán mantienen el estatus de países beneficiarios del SPG entre el 1 de enero y el 22 de febrero de 2014 (fecha en la que salen del sistema).

Anexo III (países beneficiarios del SPG+): el 1 de enero de 2015 se retira Ecuador y, a partir del 1 de enero de 2016, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Panamá y Perú saldrán del SPG+, ya que dejan de ser beneficiarios del SPG de acuerdo con lo expuesto en el punto anterior.

– El 24 de diciembre de 2014 se publicó el Reglamento Delegado (UE) n° 1386/2014 por el que se ha modificado una vez más el Anexo III del Reglamento SPG. Esta modificación supone la entrada de Filipinas como beneficiario del SPG+.

5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

5.7.1. América

Todo el continente americano, pero especialmente Latinoamérica, ha sido siempre una prioridad para España, de ahí que España haya sido el principal impulsor en la Unión Europea (UE) de los acuerdos comerciales con dichos países. El año 2014 fue un año muy significativo para la política comercial de la UE en el continente: se cerraron las negociaciones con Canadá y con Ecuador, continuaron a buen ritmo las negociaciones del acuerdo comercial más relevante de la UE, el TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership, por sus siglas en inglés) con Estados Unidos, y se disfrutó de forma completa de los acuerdos que entraron en vigor en 2013 (Centroamérica y Colombia y Perú). Igualmente se avanzó en la posible modernización de los Acuerdos con México y Chile.

Queda únicamente alcanzar un acuerdo con Mercosur, donde las negociaciones están yendo mucho más lento de lo deseado. De concluirse finalmente los acuerdos con Mercosur y con Estados Unidos, todo el continente americano, a excepción de Bolivia, estaría cubierta por Acuerdos Comerciales con la UE.

En este capítulo analizaremos en primer lugar, por su importancia destacada, el TTIP con Estados Unidos, veremos en segundo lugar las negociaciones cerradas durante 2014 (CETA con Canadá y Ecuador), en tercer lugar describiremos los acuerdos que entraron en vigor recientemente (Centroamérica y Colombia y Perú, todos en 2013), dejando para el final las negociaciones en desarrollo (Mercosur, modernizaciones de México y Chile) y aquellos países en los que no hay negociaciones comerciales formales pero sí cierto interés (Cuba y Bolivia).

Estados Unidos

Durante la Cumbre UE-EEUU de noviembre de 2011, los presidentes de ambas partes solicitaron al Consejo Económico Transatlántico (CET) la creación de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre Empleo y Crecimiento para valorar las diferentes posibilidades de mejorar las relaciones bilaterales en materia de comercio, inversión y empleo. En febrero de 2013, el Grupo publicó su informe y en junio los Estados miembros dieron luz verde para empezar a negociar un acuerdo amplio en materia de comercio e inversiones denominado Acuerdo de Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP). Una vez negociado, este Acuerdo será el mayor acuerdo comercial que se haya negociado en el mundo y podría añadir un 0,5 por 100 al PIB anual de la UE. De alcanzarse un acuerdo, se crearía un gran mercado transatlántico con más de 800 millones de consumidores, que significa casi la mitad del PIB mundial y un tercio de los flujos comerciales globales.

El TTIP, actualmente en proceso de negociación, cuenta con tres grandes pilares: acceso a mercados, aspectos regulatorios y un conjunto de reglas globales. El «acceso a mercados» incluye el comercio de bienes, el comercio de servicios, las inversiones y las compras públicas. Los «aspectos regulatorios» incluyen las barreras técnicas al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la regulación de sectores específicos y ▷

la coherencia regulatoria entre las normas de ambos bloques económicos. Las «reglas globales» abarcan aspectos tan variados como la Propiedad Intelectual (que incluye las indicaciones geográficas), la facilitación del comercio, el desarrollo sostenible, las pymes, aspectos de competencia y de comercio de energía y materias primas, entre otros.

Hasta la fecha⁶ se han celebrado ocho rondas de negociación, alternativamente en Washington y Bruselas: la última tuvo lugar en Bruselas, del 2 al 6 de febrero de 2015. Cada ronda negociadora es seguida de una reunión entre los jefes negociadores de ambas partes con representantes de ONG, organizaciones de consumidores, distintas asociaciones, representantes de los trabajadores, organizaciones profesionales, empresas y cualquier otra organización de la sociedad civil de la UE o de EEUU. Las rondas celebradas hasta la fecha han permitido poner los cimientos de las negociaciones, identificando las áreas de convergencia y aquellas en las que existen distintos enfoques entre las partes.

De cara al futuro, la estrategia fijada por la nueva Comisión es la de intensificar las conversaciones para lograr los mayores avances posibles en la negociación a lo largo de 2015. De este modo, está previsto celebrar dos rondas antes del verano (una del 20 al 24 de abril de 2015 en Washington y otra más en julio) así como acelerar el trabajo entre rondas mediante reuniones específicas intersecciones.

Desde el punto de vista económico, el TTIP permitirá consolidar las ya importantes relaciones comerciales y de inversión entre ambos socios, contribuirá al crecimiento económico, favorecerá la creación de empleo y será positivo para los consumidores gracias a los beneficios inherentes a la apertura comercial de la que España ya se ha beneficiado en anteriores ocasiones a través de su proceso de integración en la UE o de su participación en diversas negociaciones comerciales, tanto a nivel bilateral como multilateral.

⁶ Este artículo se escribió en marzo de 2015.

El TTIP también tiene un componente geoestratégico fundamental: permitirá compensar la pérdida de importancia relativa de la UE y los EEUU en los últimos años frente a los países emergentes como, por ejemplo, los BRICS, trasladando definitivamente el centro de gravedad económico mundial del Pacífico al Atlántico.

Además, el Acuerdo con EEUU servirá de incentivo para que las negociaciones multilaterales en el seno de la OMC avancen de forma decidida gracias a la creación de estándares de comercio que, dado el tamaño de las economías de la UE y de EEUU, serán referentes a nivel mundial.

El TTIP podría impulsar, además, la renovación de acuerdos comerciales como los que la UE tiene con México y Chile e influir en la reactivación de negociaciones comerciales como las del Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR.

No cabe duda de que las negociaciones no serán fáciles pero el acuerdo cuenta con el mayor apoyo político tanto en EEUU como en la UE.

Canadá

Las relaciones de la UE con Canadá alcanzaron un punto culminante el 26 de septiembre de 2014, cuando el entonces Presidente de la Comisión Europea Duraó Barroso y el Primer Ministro de Canadá Steven Harper, durante la Cumbre Canadá-UE celebrada en Ottawa, anunciaron el fin de dos grandes acuerdos bilaterales: el Acuerdo de Asociación Estratégica (SPA, Strategic Partnership Agreement) y el Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement). En el caso del CETA se ponía fin a más de cinco años y nueve rondas de negociación.

Desde entonces, tanto la Comisión como Canadá están llevando a cabo la revisión legal del texto (en inglés). Posteriormente será traducido a todas las lenguas oficiales de la UE y de Canadá antes de ser ratificado. En el caso de la UE éste tiene que ser aprobado por el Consejo y ratificado por el Parlamento Europeo para que pueda ▷

entrar en vigor de forma provisional, algo que se espera que ocurra en 2016 o 2017 como muy tarde. Para que entre en vigor de forma definitiva tendrá que ser ratificado igualmente por todos los Parlamentos nacionales de los Estados miembros.

La relevancia de este acuerdo es clara si se tiene en cuenta que el importe del intercambio de bienes entre ambas áreas fue de 59.060 millones de euros en 2014, siendo el de servicios de 27.199 millones mientras que en 2012 (último año disponible) las inversiones europeas en Canadá alcanzaron los 257.965 millones y las inversiones canadienses en la UE los 142.642 millones de euros.

El CETA es el primer acuerdo de libre comercio firmado por la UE con un país industrializado del G-8 y ha permitido integrar a las provincias canadienses en el acuerdo, lo que es una clara señal de compromiso por parte de Canadá y sus regiones, al contrario de lo que ocurrió con el anterior intento de acuerdo de libre comercio por parte de la UE con ese país, el TIEA (Trade and Investment Enhancement Agreement, en inglés) que acabó fracasando.

El CETA cubrirá los siguientes ámbitos:

- Comercio de bienes: habrá una eliminación del 99 por 100 de los aranceles, la mayoría a la entrada en vigor. Se mantienen aranceles para productos agrícolas sensibles así como contingentes arancelarios.

- Comercio de servicios e inversiones: en servicios CETA generará nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave, superando a NAFTA en muchos casos y, en inversiones, limita las barreras al establecimiento. Además hay compromisos en movimientos temporales de trabajadores (Modo 4), facilitando el comercio de servicios y las inversiones.

- Compras públicas: las ofertas en este ámbito deben ser superiores a lo ofrecido en la OMC a través del GPA. Además, Canadá ofrecerá compromisos bilaterales de apertura a todos los niveles de gobierno (incluidos provincial, local) como ya hace la UE.

- Propiedad intelectual e indicaciones geográficas: las partes reconocen que el acuerdo de la OMC sobre aspectos mercantiles de los derechos de propiedad intelectual contiene niveles mínimos de protección de los mismos y el CETA mejorará esa protección. Esta sección es de vital importancia para la UE.

- Competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo sostenible son otros de los ámbitos cubiertos por CETA.

Ecuador

El 17 de julio de 2014 finalizaron las negociaciones para la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre la Unión Europea, Perú y Colombia. El Acuerdo ha sido rubricado en diciembre de 2014. Está previsto que la incorporación de Ecuador al ACM se produzca en 2016, tras los preceptivos trámites (traducción, y aprobación por parte del Consejo de Ministros de la UE y del Parlamento Europeo así como el visto bueno de Perú y Colombia).

Hasta esa fecha se ha establecido un mecanismo temporal autónomo no ligado al reglamento del Sistema de Preferencia Generalizadas (SPG), que permitirá seguir otorgando a Ecuador un acceso preferente al mercado de la UE. Ecuador desde el 1-1-2015 deja de ser beneficiario del SPG por estar considerado país de renta media-alta por el Banco Mundial durante tres años consecutivos y haber agotado el período transitorio previsto en el reglamento SPG. El mecanismo fue aprobado mediante Reglamento 1384/2014 relativo al trato arancelario a las mercancías originarias de Ecuador, publicado el 30 de diciembre 2014. Entre otros aspectos del reglamento cabe destacar el compromiso asumido por Ecuador en cuanto a que debe abstenerse de introducir nuevos derechos arancelarios así como restricciones cuantitativas o medidas de efecto equivalente a los productos de la UE que se importen en ese país. Se incluye además un mecanismo de retirada temporal que se aplicaría si Ecuador ▷

no cumpliera con estas condiciones y una cláusula de salvaguardia por si las preferencias concedidas a Ecuador en base a este reglamento lesionaran los intereses de productores de la UE. En este sentido, destacar que Ecuador está llevando a cabo un «Plan de Sustitución Estratégica de Importaciones» y una política de «Cambio de la Matriz Productiva», que ha supuesto la creación de significativas barreras no arancelarias que van en contra del espíritu del Acuerdo.

El Acuerdo permitirá a Ecuador beneficiarse de un mejor acceso de sus principales exportaciones a la UE tales como, pesca, plátanos, frutas, flores, café y cacao.

En cuanto a ventajas para la Unión Europea, el Acuerdo proporciona un mejor acceso al mercado ecuatoriano para muchas de sus exportaciones clave, por ejemplo en el sector del automóvil o de maquinaria, e incluye un ambicioso trato sobre el acceso al mercado de los servicios, el establecimiento y la contratación pública, al tiempo que se logra el reconocimiento de la normativa europea en Ecuador, evitando así barreras técnicas al comercio.

España tiene gran interés en que entre en vigor al Acuerdo lo antes posible y que se dé solución, al mismo tiempo, a las barreras no arancelarias en ese país.

No obstante, la reciente cláusula de salvaguardia por razones de Balanza de Pagos introducida por Ecuador (marzo 2015) puede suponer un freno a la rápida ratificación del Acuerdo, tanto por parte de la UE como de los otros socios del ACM, Colombia y Perú. La salvaguardia es frente a todos los países, por un plazo de un año, y supone una elevación de aranceles para la generalidad de los productos, con mayores alzas para productos de consumo y menores para materias primas, productos intermedios y bienes de capital.

Centroamérica

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo

alcanzado con Centroamérica está compuesto por un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que se asienta en tres pilares:

1. Diálogo político: cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común como gobernabilidad, desarrollo sostenible, cambio climático, democracia y derechos humanos, igualdad de género, prevención de conflictos, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción, crimen organizado.

2. Cooperación: consolidación, actualización y ampliación de los objetivos y áreas prioritarias de la ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica.

3. Comercial: establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y desarrollo de las inversiones. Se espera que todo ello favorezca en un futuro la creación de un mercado común entre los seis países de la región centroamericana.

La firma del mismo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación se llevó a cabo el 1 de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras; el 1 de octubre para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el 1 de diciembre para Guatemala.

El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado en los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soporados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Centroamérica, por su parte, ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo de asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica ▷

se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

A pesar de que no han pasado ni dos años desde que entró en vigor el Acuerdo y es pronto por tanto para sacar ninguna conclusión, el comercio entre la UE y Centroamérica disminuyó en 2014 respecto a 2012, año en que no estaba en vigor el Acuerdo. Así, las exportaciones de la UE a la región pasaron de 5.315 millones de euros en 2012 a 5.242 millones de euros en 2014 (-1,38 por 100), mientras que las importaciones de la UE procedentes de Centroamérica disminuyeron de 6.821 millones de euros en 2012 a 6.184 en 2014 (-9,34 por 100).

No es el caso de España, ya que nuestro comercio bilateral ha aumentado con la región desde que entró en vigor el Acuerdo. Nuestras exportaciones aumentaron de 840 millones de euros en 2012 a 969 millones de euros en 2014 (crecimiento del 15,38 por 100) al tiempo que nuestras importaciones de la región pasaron de 394 millones de euros en 2012 a 451 millones de euros en 2014 (crecimiento del 14,42 por 100).

Colombia y Perú

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del Acuerdo Comercial Multipartes

(ACM) en febrero de 2010, durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo se aplica provisionalmente desde el 1 de marzo de 2013 para Perú y el 1 de agosto de 2013 para Colombia. La entrada en vigor definitiva requerirá de ratificación de todos los Estados miembros.

La UE obtiene con el Acuerdo Comercial una importante mejora de acceso para los productos comunitarios que, hasta la entrada en vigor de los nuevos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. El Acuerdo constituye una buena oportunidad para la que la Unión Europea consolide su posición como tercer socio comercial de Perú, a continuación de Estados Unidos y China, y como segundo socio comercial de Colombia, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este sentido, el Acuerdo alcanzado con Perú y Colombia prevé una liberalización total de productos industriales y de la pesca: la UE obtiene la liberalización inmediata para el 80 por 100 y el 65 por 100 de sus exportaciones a Perú y Colombia respectivamente. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Igualmente se ha obtenido la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Contiene, además, una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la suspensión temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Por su parte, Perú y Colombia obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Colombia. ▷

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el Acuerdo originará un estímulo al comercio y a la inversión al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos relevantes en compras públicas de trato nacional que permitirán a las empresas de ambas partes acceder al mercado de licitaciones respectivo o disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Adicionalmente, el Acuerdo contempla normas de origen flexibles, compromisos en las áreas de facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias y eliminación de barreras técnicas al comercio, un mecanismo de solución de diferencias y un mecanismo de mediación para barreras no arancelarias en el comercio de bienes y disposiciones para garantizar la competencia. Además de las disposiciones comerciales, el ACM incluye un capítulo de desarrollo sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Perú y Colombia en materia laboral y medioambiental, y algunas cláusulas políticas: contiene un texto que permite la suspensión inmediata de las preferencias en caso de no respetarse los derechos humanos e incluye una cláusula de no proliferación de armas de destrucción masiva.

Al cabo de menos de dos años de aplicación sigue siendo demasiado pronto para poder realizar ninguna valoración concluyente. Las exportaciones de la UE a Perú se mantuvieron estables, siendo principalmente maquinaria y medios de transporte, mientras que las importaciones de la UE procedentes de Perú disminuyeron en valor pero debido más a la caída de los precios de las materias primas que a caídas en los flujos de comercio.

Por otra parte, los datos disponibles en relación con Colombia indican pocos cambios en los flujos comerciales, incrementándose las importaciones globalmente en un 4,2 por 100, con cuatro tipos

de productos, abarcando casi el 90 por 100 de ellas (petróleo, carbón, café y plátanos), y con aumentos en varios productos del sector agroalimentario (azúcar de caña, tabaco, conservas de atún, flor cortada). Las exportaciones de la UE se caracterizan por una diversificación de productos manufacturados: maquinaria, productos farmacéuticos, aeronaves y vehículos, con incrementos en particular en este último apartado.

El objetivo sigue siendo asegurar la correcta aplicación del Acuerdo, a fin de que las empresas puedan disfrutar de las oportunidades comerciales derivadas del mismo si bien persisten algunos problemas de aplicación, en particular a lo que se refiere a las medidas fitosanitarias y zoonosanitarias (SPS).

Mercosur

La UE y Mercosur negocian un Acuerdo de Asociación desde 1999. Tras estancarse en 2004, las negociaciones fueron reanudadas en 2010 bajo la presidencia española de la UE. Aunque se ha avanzado bastante en la parte normativa del Acuerdo, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial. Desde entonces se han celebrado 9 rondas. La última ronda, sin avances significativos, se celebró en Brasilia a finales de octubre de 2012.

En los márgenes de la I Cumbre UE-CELAC (Santiago de Chile, enero de 2013) la UE y Mercosur acordaron intercambiar ofertas de acceso a mercado en el último trimestre de 2013, como muy tarde. Este intercambio de ofertas se ha venido aplazando por diversos motivos. Por parte de Mercosur, el retraso se ha debido a las dificultades para avanzar en la presentación de una propuesta conjunta por parte de Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay (Venezuela no participa aún de este proceso), aunque la oferta parece que está finalmente preparada. La UE, por su parte, aún no han finalizado el proceso de consultas internas con sus Estados miembros respecto de su propia oferta, tal como manifestó la parte europea en el último ▷

encuentro entre jefes negociadores de ambos bloques celebrado el 27 de noviembre de 2014.

La conclusión de estas negociaciones es una de las principales prioridades de la Administración Comercial española. De llegarse a un acuerdo, prácticamente toda Iberoamérica estaría cubierta por acuerdos comerciales con la UE, quedando únicamente Bolivia.

México

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con México entró en vigor en 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre EEUU, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La UE ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 10,9 por 100 en 2013, a la vez que EEUU ha ido reduciéndola, del 72 al 49,1 por 100 en el mismo período. La UE se mantiene actualmente como tercer socio comercial de México, tras EEUU y China. A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes ampliasen los beneficios comerciales derivados de su asociación. El Acuerdo con México incluye disposiciones relativas a lograr una mayor liberalización del comercio de bienes y servicios: las negociaciones relacionadas con este proceso de modernización se desarrollan actualmente a través de las reuniones entre representantes de ambas regiones.

Chile

El Acuerdo de Asociación con Chile entró en vigor en 2005, aunque se aplicó provisionalmente desde 2003⁷. El Acuerdo contiene un importante

⁷ La entrada en vigor provisional permite la aplicación anticipada de las disposiciones comerciales incluidas en un acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de los Parlamentos nacionales.

apartado de diálogo político y de cooperación e incluye un ambicioso capítulo económico y comercial. En la parte comercial, cubre las áreas de bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de diferencias, un acuerdo de vinos y licores y un acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios.

Desde la entrada en vigencia de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE (2003-2014), el crecimiento promedio del comercio bilateral ha sido del 9,3 por 100 (6,8 por 100 las exportaciones chilenas a la UE y 13,6 por 100 las de la UE a Chile). La UE fue el tercer socio comercial de Chile, su segundo mayor destino de exportaciones (después de China) y el tercer origen de importaciones (detrás de Estados Unidos y China). Aunque el grado de compromisos existente entre la Unión Europea y Chile es ya bastante elevado, el Acuerdo de Asociación contempla cláusulas de revisión que recogen la posibilidad de adquirir mayores compromisos comerciales.

El 6 de noviembre de 2014 tuvo lugar en Santiago de Chile la XIIª Reunión del Comité de Asociación Chile-UE, establecido por el Acuerdo de Asociación, previa a las reuniones de los distintos grupos especiales, en las que se produjeron avances en muchos de los temas tratados.

En abril 2015 se reunió el Consejo de Asociación en Bruselas con el objetivo de avanzar en la modernización del Acuerdo.

Cuba

El marco institucional de la UE con Cuba todavía se basa en la llamada Posición Común adoptada en 1996, que vinculó las relaciones bilaterales a la situación y evolución de los derechos humanos y políticos en Cuba. Con ello, Cuba es todavía el único país de Iberoamérica que no tiene Acuerdo de Cooperación con la UE. No obstante, Cuba sí fue beneficiaria del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) de la UE hasta el 1 de enero de 2014, una vez que pasó a ser país de ingreso medio alto. ▷

Desde abril de 2014 la UE y Cuba, considerando su mutuo interés por fortalecer sus relaciones bilaterales, están negociando un Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación. En lo que se refiere a las cuestiones comerciales, el borrador del Acuerdo destaca la importancia de aplicar a los principios y reglas de gobierno del comercio internacional y, en particular, a las del comercio multilateral de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y la necesidad de aplicarlos de manera transparente y no discriminatoria, la reafirmación de los principios y valores en los que ambas partes basan su integración/cooperación regional y las relaciones de comercio interregional para promover el desarrollo sostenible, la cooperación en materia de estándares, con vistas a promover una visión común y promover las buenas prácticas regulatorias, buscar la compatibilidad con la convergencia en las regulaciones técnicas y las valoraciones de conformidad, y promover la cooperación entre los cuerpos de estandarización y acreditación. Además, se señala que el Acuerdo debería admitir revisiones para poder incluir nuevos intereses de ambas partes para profundizar en sus relaciones de comercio e inversión.

La UE se situó en 2014 como el segundo socio comercial de la isla por detrás de Venezuela con un superávit comercial de 1.161 millones de euros. Es el primer destino de las exportaciones cubanas (26,7 por 100) tras Canadá y el segundo origen de las importaciones cubanas (20,7 por 100) por detrás de Venezuela. En cuanto a España, en 2014 las exportaciones a Cuba alcanzaron los 697 millones de euros, mientras que nuestras importaciones totalizaron 110 millones de euros.

Bolivia

En el caso de Bolivia, la Cancillería boliviana manifestó (Reunión de diálogo de alto nivel Bolivia-UE de 18 de noviembre de 2013) que la adhesión de Bolivia al Acuerdo Comercial Multipartes Unión Europea, Colombia y Perú (ACM) no sería contrario a la Constitución y que Bolivia estaría interesada en firmar un Acuerdo, indicando que podrían llegar al mismo grado de cumplimiento que Perú o Colombia.

Sin embargo solo ha habido contactos informales con Bolivia y no está previsto iniciar, por el momento, negociaciones para su adhesión. Actualmente no parece sea una prioridad para las autoridades bolivianas pues el interés de Bolivia por el Acuerdo Multipartes es a medio plazo ya que a corto plazo es beneficiaria del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP+).

De empezarse a negociar, habría que hacerlo con anterioridad a la entrada de Bolivia en Mercosur como miembro de pleno derecho ya que, en ese caso, únicamente podría existir una negociación entre bloques Unión Europea y Mercosur.

5.7.2. Política Europea de Vecindad

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). La PEV busca un marco de estabilidad política y económica con estos países, a partir del aprovechamiento de los valores comunes (democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible).

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

Los Planes de Acción son el principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV. Se trata de documentos específicos hechos «a medida» para cada país, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales. En ellos se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

Uno de los objetivos fundamentales de la PEV es la integración económica con los países socios. ▷

Con este objetivo, el Consejo de Asuntos Exteriores de 20/6/2012 dio mandato a la Comisión de negociar una nueva generación de acuerdos, denominados «acuerdos de libre comercio amplios y profundos» (DCFTAs, según sus siglas en inglés). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hace especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

Vecindad Sur

Desde su lanzamiento en 2004 la Política Europea de Vecindad ha sido considerada crucial dentro de la política exterior de la UE. Durante 2014 la UE ha mantenido un alto nivel de compromiso con sus socios y el nuevo Instrumento de Vecindad Europea (ENI, European Neighbourhood Instrument) aprobado en 2014 se ha dotado con 15.400 millones de euros para el periodo 2014-20.

La UE sigue siendo el principal socio económico y comercial con la mayoría de los países de la Política Europea de Vecindad. 2014 ha sido un año que ha planteado numerosos retos debido, entre otros, a la guerra civil en Siria (hay que recordar que represión llevada a cabo por el Gobierno sirio a raíz de las revueltas que empezaron con la Primavera Árabe en 2011 provocó la aplicación del régimen de sanciones al mismo y la suspensión de los programas de cooperación bilaterales) y al conflicto israelí-palestino.

Desde la Primavera Árabe de 2011, y en el marco de la nueva Política Europea de Vecindad, se abrió una nueva etapa de relaciones con los socios del sur del Mediterráneo inmersos en procesos de reforma democrática y económica. En apoyo de estas reformas, la Comisión tiene mandato de negociar DCFTA con Marruecos, Egipto, Jordania y Túnez. Ampliando el alcance de los Acuerdos de Asociación existentes, los DCFTA tienen como objetivo la eliminación de barreras no arancelarias y la convergencia regulatoria, e incluyen nuevos

capítulos comerciales, tales como: servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, facilitación de comercio, desarrollo sostenible y transparencia.

Las negociaciones del DCFTA UE-Marruecos han sido las primeras en comenzar y fueron lanzadas oficialmente el 1 de marzo de 2013 en Rabat. Hasta la fecha, se han mantenido cuatro rondas negociadoras, la última de las cuales se celebró en abril 2014. En relación con el DCFTA UE-Túnez, el proceso preparatorio finalizó en 2014 y se espera que puedan lanzarse pronto las negociaciones, una vez que esté consolidado el nuevo Gobierno. Marruecos y Túnez han llevado a cabo una consulta a la sociedad civil sobre los DCFTA, que explica en parte el retraso de las negociaciones. En el caso de Jordania las conversaciones preparatorias para el DCFTA han progresado durante 2014. En el caso de Egipto, el proceso está en una fase más inicial, habiéndose entablado un diálogo exploratorio desde junio 2013.

En paralelo a los nuevos acuerdos, se han mantenido negociaciones en distintas materias. Así, con Marruecos se negoció un Acuerdo sobre protección de Indicaciones Geográficas, que se ha firmado en enero 2015. Hay negociaciones en curso con Marruecos (servicios), Egipto, Jordania, y Túnez (inversiones y servicios).

Por otro lado, en julio de 2014, Israel firmó el Acuerdo de Asociación a los programas «Horizon 2020» (el nuevo Programa Marco Europeo de I+D) pudiendo participar desde ese momento las entidades elegibles israelíes en estas actividades como cualquier otro Estado miembro de la UE. Un nuevo Protocolo de pesca fue firmado entre la UE y Marruecos el 18 de noviembre de 2013 y adoptado por el Consejo y el Parlamento Europeo. Entrará en vigor una vez que Marruecos haya completado su proceso de ratificación.

Vecindad Este: Asociación Oriental

La Asociación Oriental (*Eastern Partnership*) es una iniciativa lanzada en la Cumbre de Praga ▷

en mayo de 2009, con el objetivo de fortalecer las relaciones de la UE y los 6 países vecinos del Este: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania. Este objetivo fue reiterado en las Cumbres de Varsovia (2011) y de Vilna (2013).

En el marco de esta iniciativa, desde 2010 la UE ha negociado con estos países nuevos Acuerdos de Asociación y DCFTA que sustituyen a los Acuerdos de Cooperación y Asociación suscritos en 1999 y que tenían una vigencia prevista de 10 años.

La Cumbre de Vilna, en noviembre de 2013, se consideraba el punto crucial del proceso de asociación, con la firma de los acuerdos, tanto de asociación como de DCFTA con Ucrania, la rúbrica con Georgia, Armenia y Moldavia y declaraciones respecto a Azerbaiyán que definirían el proceso inmediato hacia la asociación.

No obstante, ya en septiembre de 2013, Armenia anunció su renuncia a rubricar el acuerdo alcanzado con la UE y su interés en ingresar en la Unión Económica Euroasiática (UEEA), alternativa promovida por Rusia a una gran área de comercio con la UE. Los países integrantes de la UEEA son Rusia, Kazajstán y Bielorrusia y, desde el 1 de enero de 2015, Armenia.

Por otra parte, la negativa a última hora del Gobierno ucraniano a firmar los acuerdos, desencadenó un movimiento de protesta que culminó en marzo de 2014 con la caída del Gobierno, la huida del Presidente Yanukóvich y la crisis de Crimea.

Finalmente, el resultado de la cumbre de Vilnius fue la rúbrica de los Acuerdos con Georgia y Moldavia.

Los acontecimientos en Ucrania, especialmente la anexión de Crimea por Rusia y el conflicto armado en las regiones orientales del país, llevaron a la UE a adoptar en marzo de 2014 una estrategia de sanciones contra Rusia. Las sanciones fueron gradualmente ampliadas a medida que la situación se agravaba⁸. Se decidió asimismo

celerar el proceso de firma con Ucrania, Georgia y Moldavia.

Así, la parte política del Acuerdo de Asociación se firmó de inmediato (el 21 de marzo) con el Gobierno interino de Ucrania, mientras que la parte de contenido económico fue firmada el 27 de junio, tras las elecciones presidenciales y la formación del nuevo Gobierno. El 16 de septiembre de 2014 los acuerdos fueron simultáneamente ratificados por el Parlamento de Ucrania y el Parlamento Europeo. Dentro de la UE ha sido ratificado por Alemania, Bulgaria, Croacia, la República Checa, Dinamarca, Eslovaquia, Estonia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Rumanía y Suecia.

Previamente, para cubrir el lapso temporal hasta la entrada en vigor del AA, que se preveía el 1 de noviembre de 2014, la UE había concedido preferencias comerciales autónomas que suponían la eliminación de aranceles para numerosos productos exportados por Ucrania.

Además de estas medidas comerciales, se decidió la concesión de un paquete de ayuda por un total de 11.000 millones de euros a lo largo de 2014 y 2015, en el que se incluye asistencia macrofinanciera en tres fases y ayudas canalizadas a través del BEI y del BERD.

Paralelamente, se han mantenido frecuentes reuniones trilaterales (UE-Rusia-Ucrania) en las que la UE ha tratado de disipar las preocupaciones expresadas por Rusia acerca del daño económico que sufriría como consecuencia de la entrada en vigor del DCFTA con Ucrania. En la reunión ministerial de septiembre de 2014 se llegó al compromiso de aplazar la aplicación provisional del DCFTA hasta el 1 de enero de 2016, al tiempo que Rusia mantiene el régimen preferencial para Ucrania en el marco de los acuerdos de la CEI.

El aplazamiento de la aplicación del DCFTA ha suavizado, al menos en parte, los temores rusos a los daños que podrían derivarse para su economía de la entrada de productos de la UE a través de Ucrania.

Con el fin de evitar consecuencias negativas para Ucrania del aplazamiento de la entrada en vigor del DCFTA, se aprobó simultáneamente la ▷

⁸ Las sanciones se articulan a través de varias decisiones del Consejo Europeo y Reglamentos de aplicación, en un proceso dinámico que responde a la evolución de la situación en Ucrania. Se puede consultar un resumen de la situación en la página: http://europa.eu/newsroom/highlights/special-coverage/eu-sanctions/index_en.htm

prórroga –igualmente hasta el 1 de enero de 2016– de las medidas comerciales autónomas de la UE en favor de Ucrania.

Perspectivas: la zona de vecindad del flanco oriental de la UE ha experimentado cambios sustanciales en los últimos años y es, en general, menos estable que antes, especialmente como consecuencia del conflicto en Ucrania y la mayor firmeza en la política exterior de Rusia.

A corto plazo se tiene la intención de continuar las reuniones en el formato trilateral para aclarar los principales aspectos que preocupan a Rusia en relación con la aplicación del DCFTA con Ucrania.

Con carácter más general y mayor calado, se ha iniciado un proceso de reflexión sobre la política de vecindad, reconociendo que no siempre ha sido capaz de ofrecer respuestas adecuadas a los problemas y aspiraciones de los distintos países de la zona. Se trata de una revisión a fondo de los principios en los que se basa la política, así como de su alcance, los instrumentos disponibles y la forma de aplicarlos, incorporando un mayor grado de diferenciación y flexibilidad para ajustar la política a las características de cada país.

En la primera fase de este proceso, hasta finales de junio de 2015, se prevé realizar consultas lo más amplias posibles, tanto a los países como a las partes interesadas de la propia UE. Con esta información se elaborará, en otoño, un documento conteniendo propuestas concretas sobre las directrices básicas que deberían regir la política de vecindad en los próximos años.

En este proceso, España es partidaria de un enfoque pragmático y dialogante, dirigido a reducir la tensión política y comercial y a evitar agravar una situación delicada con medidas que causen daño económico a ambas partes.

Consejo de Cooperación del Golfo

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con el CCG, que iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas, se iniciaron en 1991. Como requisitos previos a la firma, se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos, condiciones cumplidas en diciembre de 2005. En 2008, el CCG estableció su Mercado Común. El ALC tiene como objetivo ser un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías, incluya el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como compras públicas, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios, barreras técnicas al comercio.

La última ronda oficial de negociaciones tuvo lugar en julio de 2008, año en el que quedaron suspendidas. Aunque las negociaciones permanecen formalmente abiertas, no se han retomado activamente. En las Cumbres Ministeriales UE-CCG celebradas desde entonces (la última tuvo lugar en 2013), se ha seguido sin avances y con un llamamiento genérico a continuar las consultas para concluir un ALC lo antes posible. Lo cierto es que en los últimos años, a pesar de los distintos contactos entre las partes, no se ha conseguido llegar a un acuerdo en relación con el principal asunto de desencuentro: las tasas a la exportación sobre los productos petroquímicos. La UE ha flexibilizado su postura inicial y en lugar de eliminar las tasas a la exportación ha propuesto disciplinar su uso de acuerdo a la normativa de la OMC. Sin embargo, esta propuesta no ha sido aceptada por el CCG que mantiene su negativa a incluir en el ALC disposiciones relativas a las tasas a la exportación.

Países ACP

Las relaciones con los países de África, Caribe y Pacífico (Grupo ACP) se articulaban mediante el Acuerdo de Cotonou del año 2000 por el que la UE otorgaba a estos países preferencias comerciales ▷

unilaterales amparadas por una excepción temporal (*waiver*) de la Organización Mundial de Comercio (OMC). La autorización de la OMC vencía el 31 de diciembre de 2007, lo que motivó el inicio en el año 2002 de la negociación de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) con los países del Grupo ACP que sustituyesen al Acuerdo de Cotonou y fuesen compatibles con la normativa de la OMC. Las negociaciones se entablaron con las siguientes configuraciones regionales: África del Oeste (ECOWAS), África central (CEMAC), Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), África del Este (EAC), África del Sudeste (ESA), Cariforum y Pacífico.

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio. También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Para ello, incluyen capítulos como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera.

Los acuerdos se acompañan de medidas financieras para amortiguar el impacto del ajuste estructural en los países ACP. El marco financiero plurianual desde 2014 hasta 2020 (11º FED) está dotado con 30.506 millones de euros, de los cuales 29.089 millones de euros serán destinados a los ACP.

Llegado el 31 de diciembre de 2007 sólo se alcanzó un acuerdo con Cariforum⁹. Se decidió firmar EPA interinos (cuyo contenido se limita a concesiones en el acceso al mercado de bienes) con algunos países y continuar negociando hasta alcanzar EPA completos. Los EPA interinos que se rubricaron fueron: EPA-Pacífico con Papúa Nueva Guinea y Fiji; EPA-ECOWAS con Costa de Marfil y Ghana, EPA-CEMAC con Camerún; EPA-ESA con Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Zambia y Zimbabue; EPA-SADC con Botsuana,

Lesoto, Namibia, Suazilandia y Mozambique; y EPA-EAC que se rubricó con los 5 países de la Comunidad de África oriental.

Estos acuerdos permitieron, desde el 1 de enero de 2008, la entrada libre de aranceles de las importaciones procedentes de los países ACP bajo el marco del Reglamento de Acceso a Mercado 1528/2007 (MAR, por sus siglas en inglés). Dada la vigencia temporal del MAR, que finalizó el 1 de octubre de 2014, era necesario finalizar la negociación de los EPA. Así, en 2014 finalizaron las negociaciones de los acuerdos con África occidental, con SADC y con EAC; y Camerún ratificó el EPA interino con la CEMAC¹⁰. Los tres primeros acuerdos se encuentran en diferentes fases de su proceso de entrada en vigor. El EPA con África occidental y el SADC está previsto que se firmen después del verano de 2015. El EPA con Camerún se aplica provisionalmente de manera unidireccional por parte de la UE desde agosto del año pasado.

Respecto al resto de configuraciones, la negociación de los EPA con la región ESA y el resto de países de África Central está más retrasada. En el caso de ESA hace más de 3 años que los avances son nulos y en África central no hay negociaciones entre los socios a nivel regional. Dentro de estas configuraciones, los países menos avanzados (PMA) disfrutaban de libre acceso de aranceles y cuotas al mercado de la UE bajo la iniciativa «Everything But Arms» (EBA), los países de renta baja se benefician exclusivamente del sistema de preferencias generalizadas (SPG) y los de renta media han perdido el libre acceso al mercado comunitario.

5.7.3. Asia

ASEAN

La Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negociaron ▷

⁹ El EPA completo con Cariforum se firmó en octubre de 2008 y fue aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2009.

¹⁰ El EPA interino UE-CEMAC aprobado por el Parlamento Europeo el 13 de junio de 2013.

inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Aunque recientemente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, se ha considerado conveniente esperar hasta que se concrete la Comunidad Económica ASEAN en 2015.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones con Singapur, la UE está negociando con Malasia, Vietnam y Tailandia. Con Indonesia y Filipinas se está en la fase de definición o ejercicio de alcance.

La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA por sus siglas en inglés Partnership Cooperation Agreement) que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

Myanmar, Camboya, Laos, Tailandia, Vietnam, Indonesia y Filipinas se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales. Algunos países (Malasia, Brunei) han quedado excluidos de estos beneficios como consecuencia de la nueva normativa de la UE en la materia que entró en vigor en 2014.

A continuación se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010. Las negociaciones de la mayor parte de los capítulos finalizaron en diciembre de 2012. El texto se rubricó el 20 de septiembre de 2013. Los resultados pueden considerarse positivos pues se han alcanzado los principales objetivos que se habían fijado para esta negociación, entre otros,

mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en servicios, protección de indicaciones geográficas y reglas de origen. Por otro lado, la negociación de la parte de inversiones concluyó en octubre de 2014. En marzo de 2015, la Comisión decidió pedir la opinión del Tribunal de Justicia (TJE) sobre la competencia de la UE para firmar y ratificar el ALC con Singapur.

Las negociaciones con Malasia se iniciaron en octubre de 2010 y hasta el momento se han celebrado siete rondas, la última tuvo lugar en abril de 2012. Se pretende que este Acuerdo sea coherente con el negociado con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). Las negociaciones de este país con otros socios comerciales son elementos que sin duda van a influir en el desarrollo a corto y medio plazo de las negociaciones entre la UE y Malasia. Después de las elecciones que tuvieron lugar en el mes de mayo de 2013, las negociaciones estuvieron estancadas en 2013, aunque se han mantenido las conversaciones durante 2014.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y Vietnam dieron comienzo a mediados de 2012 y hasta el momento se han celebrado doce rondas de contactos en las que se han producido avances sustanciales. Los aspectos de mayor interés en estas negociaciones tienen que ver con los picos arancelarios, las barreras no arancelarias, las reglas de origen, las medidas sanitarias y fitosanitarias, el desarrollo sostenible, las licitaciones públicas y la propiedad intelectual con especial atención a las indicaciones geográficas (IIGG). La firma del Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) en junio de 2012 facilitará la conclusión del ▷

Acuerdo de Libre Comercio entre ambas partes, en línea con el objetivo de la UE de crear un marco político y económico coherente en sus relaciones con los países miembros de ASEAN.

Tailandia ha sido el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE una vez completado el ejercicio de alcance previo al Acuerdo. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes están siendo las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas). Las negociaciones se lanzaron a primeros de marzo de 2013 y hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de contactos. Si bien las negociaciones se encuentran de momento suspendidas desde 2014, existe interés de reanudarlas a nivel técnico.

Con otros países miembros de la ASEAN, como Indonesia y Filipinas se está en la fase de elaboración de un documento sobre el alcance de un eventual acuerdo *scoping paper*.

En 2008 se creó un grupo, *Vision Group*, formado por personas eminentes procedentes de la UE y de Indonesia para que formulara recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificara unos ejes de actuación con el fin de alcanzar una asociación económica más ambiciosa. Los trabajos preparatorios para definir el ámbito y el nivel de ambición *scoping paper* se han venido desarrollando a lo largo de 2012 y 2013. No obstante, no ha habido avances notables por el lado indonesio en esos trabajos preliminares, por lo que el calendario de este proceso muestra algunas incertidumbres. La entrada del nuevo Gobierno, que tomó posesión a finales de octubre de 2014, podría impulsar este dossier.

En el caso de Filipinas se han iniciado los trabajos preparatorios para definir el alcance y el nivel de ambición para el posible inicio de las negociaciones del ALC. Filipinas se ha beneficiado del régimen general del Sistema de Preferencias

Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales. En febrero de 2014, Filipinas presentó la solicitud para beneficiarse del SPG+, que ya está en vigor desde finales de diciembre de 2014.

También Brunei ha expresado su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación (PCA) vayan avanzando.

India

La Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones, que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado doce rondas de negociaciones.

Las negociaciones se han desarrollado hasta el momento en las áreas de Comercio de Mercancías, Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Normas Técnicas, Servicios, Inversiones, Solución de Diferencias, Propiedad Intelectual, Facilitación del Comercio, Competencia, Compras Públicas, Transparencia y Desarrollo Sostenible.

La firma de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Después años de negociación, los avances siguen siendo lentos y difíciles. Como consecuencia del largo periodo preelectoral y electoral indio, finalmente celebradas en mayo de 2014, las negociaciones para la consecución de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE e India se vieron paralizadas desde octubre de 2013. El nuevo Gobierno pretende analizar en profundidad las implicaciones para la economía india de la firma de dichos acuerdos, lo que podría dilatar en el tiempo las negociaciones, si bien hay signos de una mayor apertura en cuestiones de inversiones. ▷

Japón

Japón es miembro del Acuerdo Plurilateral de Contratación Pública de la OMC (GPA, Agreement on Government Procurement) y firmante del Acuerdo Comercial contra la Falsificación (ACTA, Anti-Counterfeiting Trade Agreement).

El 25 de marzo de 2013 Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión ha estado precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance «*scoping exercise*» para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría ese Acuerdo.

La UE y Japón parten de situaciones diferentes en este proceso negociador. Entre los objetivos de Japón destaca el desarme arancelario del sector de la automoción europeo mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sectores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos, y licitaciones públicas).

Los capítulos de mayor interés para España y que además presentan mayores dificultades son el comercio de bienes (productos agrícolas), barreras no arancelarias, compras públicas (incluidos los ferrocarriles), servicios e indicaciones geográficas.

Hasta ahora ha habido nueve rondas de negociaciones que se están centrando en distintos ámbitos.

En agricultura ya se producido un intercambio de ofertas. En barreras no arancelarias la UE ha presentado una segunda lista de peticiones de nuevas barreras indicadas por la industria europea. Respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ha habido un intercambio de textos, siendo un capítulo especialmente importante para las exportaciones agroalimentarias españolas. En relación a los servicios, los progresos han sido limitados en transporte marítimo, postales y algo mejores en telecomunicación y financieros. En el capítulo de inversiones la mayoría de las diferencias son de carácter técnico produciéndose sin embargo progresos en ISDS¹⁰. En compras públicas

¹⁰ Investor-state dispute settlement.

se ha progresado en el apartado de disciplinas pero no tanto en acceso a mercado donde se aprecian diferencias en los respectivos niveles de ambición. El objetivo es intercambiar ofertas cuando dichos niveles sean comparables. España tiene especial interés de España en el sector del ferrocarril.

Finalmente en Indicaciones Geográficas (IG), Japón y la UE han examinado recientemente sus respectivas propuestas. Los puntos de divergencia son el principio de coexistencia que otorga protección a las IG en el caso de que existan marcas con anterioridad y la posibilidad de que las IG se conviertan en genéricos y puedan ser canceladas. Ante esta situación, Japón ha manifestado su disposición a buscar una solución pragmática para abordar la solicitud de la UE.

La próxima cumbre bilateral en mayo 2015 será importante para intentar avanzar en estas negociaciones.

China

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es actualmente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, después de EEUU¹¹.

En el marco del nuevo Gobierno, con Xi Jinping y Li Keqiang como nuevos líderes, la economía china necesita reequilibrar su modelo económico, reduciendo la inversión capital intensiva y el crecimiento por exportaciones e incrementando su consumo doméstico y su sector servicios.

Las relaciones políticas UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1985, si bien desde enero de 2007 está en fase de negociación un nuevo Acuerdo de Cooperación y Asociación. ▷

¹¹ El significativo déficit comercial bilateral de la UE con China se debe principalmente a: a) las cadenas de valor globales, b) que las exportaciones europeas se registran por debajo de su potencial por las barreras de acceso al mercado en China, y c) problemas de competitividad en Europa. Los flujos de inversión UE-China también se encuentran poco desarrollados. Mientras que la UE provee más del 20 por 100 de los stocks de inversión en China, las inversiones de China en la UE son aún muy pequeñas, a pesar de la reciente tendencia creciente.

El Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (HED, por sus siglas en inglés) es el cauce de interlocución más relevante entre la UE y China para tratar temas comerciales. El HED se culmina con la celebración anual de una cumbre bilateral UE-China. La última reunión del HED se celebró el 24 de octubre de 2013 y la Cumbre UE-China el 21 de noviembre de 2013, ambas en Pekín. En esta última, China y la UE anunciaron el lanzamiento de las negociaciones para un Acuerdo de Inversiones China-UE, que incluye protección de inversiones y acceso al mercado.

En el plano comercial, la UE ha venido concediendo a China acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Régimen General del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a una serie de productos no graduados.

China, como miembro de la OMC desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial (TPR en sus siglas en inglés), y la última revisión fue en julio de 2014.

Uno de los puntos de discusión más habituales entre la UE y China tiene que ver con la aplicación de medidas *antidumping*. China ha sido objeto de numerosos procedimientos *antidumping* en productos importados por la UE (paneles solares, papel estucado, baldosas de cerámica, vajillas, fibra de vidrio).

Una de las peculiaridades en el cálculo de derechos *antidumping* a productos de China es que China no tiene aún reconocida la condición de economía de mercado en términos de OMC. Esto implica que los márgenes de *dumping* se calculan con una metodología diferente, que suele conducir a

márgenes de *dumping* más elevados¹². La concesión del Estatuto de Economía de Mercado es, de hecho, una de las principales reivindicaciones comerciales de China frente a la OMC. El reconocimiento depende de factores como, por ejemplo, la libertad interna en formación de precios o la aplicación de estándares de contabilidad, entre otros criterios.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos y que dejan fuera a las grandes empresas estatales. No forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otro de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia la UE mantiene un Diálogo UE-China en propiedad intelectual. El año 2015 marca el décimo aniversario del mecanismo de diálogo sobre la propiedad intelectual. Los temas tratados se centran en la necesaria revisión de la Ley de Marcas, sobre secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Por último, procede señalar la importancia de la apertura de negociaciones para un Acuerdo de Inversiones entre la UE y China, paso previo necesario antes de contemplar la posibilidad de un ALC, que China también desearía negociar con la UE.

¹² Ya que no se tendrán en cuenta los precios de las ventas domésticas realizadas en China, sino los precios de las ventas del mismo producto en un país análogo que sí sea considerado como de economía de mercado o incluso, cuando esto no sea posible, se realiza un cálculo basado en costes de producción, siempre difíciles de estimar.

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2014

6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

Tras cuatro años de actividad (el Fondo para la Internacionalización de la Empresa, FIEM, se creó por Ley 11/2010, de 28 de junio, de Reforma del Sistema de Apoyo Financiero a la Internacionalización), podemos sin duda confirmar el importante papel que este Fondo está jugando como instrumento de apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas, teniendo en cuenta además las circunstancias adversas del contexto económico en estos últimos años.

En efecto, desde su creación en 2011 en virtud de la citada ley, el FIEM se ha estado ejecutando en un contexto económico adverso, de desaceleración económica y ralentización de la demanda de importaciones en el comercio internacional por un lado, y de recesión económica a nivel nacional por otro, si bien hay que resaltar que a lo largo de 2014 ese contexto ha comenzado a mostrar signos de evidente mejora, en particular en lo que se refiere a la propia economía española. Asimismo, la crisis de los mercados financieros internacionales ha afectado negativamente a la financiación de las operaciones de comercio internacional.

Es en este contexto de reducción y encarecimiento de las tradicionales fuentes privadas de financiación a la exportación e inversión en el extranjero, en el que la empresa española ha intensificado sus esfuerzos de internacionalización, no sólo como vía de supervivencia a esta coyuntura en el corto plazo, sino también como estrategia a medio y

largo plazo para ganar competitividad. Estas estrategias de internacionalización de las empresas españolas tienen, a su vez, un efecto dinamizador de la economía española, al contribuir la demanda externa a la estabilización económica.

La cartera del fondo cuenta al término de 2014 con más de 60 operaciones financiadas en estos cuatro años, de tal forma que se han movillado contratos que han sido ejecutados o están en vías de ejecución por parte de empresas españolas por un valor superior a los 2.100 millones de euros. Destacan en el ejercicio 2014 los importantes incrementos registrados respecto a 2013 tanto en el número de proyectos financiados (12 operaciones, en comparación con 5 en el 2013) como en el importe total de los créditos FIEM aprobados (299,72 millones de euros, incluyendo las encomiendas de gestión y los honorarios del ICO, frente a 148 millones en 2013). Si nos atenemos a los proyectos elevados y aprobados por el Comité FIEM, la cifra se dispara hasta los 472,5 millones de euros.

En resumen, el FIEM ha dado un importante salto cualitativo y cuantitativo respecto al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), adaptándose a la nueva realidad económica, y ofreciendo formas de financiación que responden mejor a los retos actuales.

Desde su nacimiento en 2011, el FIEM se ha articulado en tres grandes modalidades de financiación a través de los cuales apoya la internacionalización de la empresa española:

1) Cofinanciación reembolsable en términos comerciales para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un crédito comprador no residente, esta modalidad del FIEM busca siempre complementar la actividad financiera del mercado, ▷

apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos a los proyectos relevantes para la internacionalización de la empresa española. Este tipo de apoyo financiero se articula siempre respetando las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la OCDE (Consenso de la OCDE).

2) Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de inversión en el extranjero por parte de empresas españolas, aceptando garantías tanto corporativas (riesgo balance) como de tipo *project finance* (riesgo proyecto), lo que supone una novedad respecto al habitual desarrollo de la actividad de apoyo financiero de la Secretaría de Estado de Comercio antes de 2011, en un intento de adaptarse a las necesidades de la empresa española.

3) Finalmente, la financiación reembolsable en condiciones concesionales, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente a países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja según el Banco Mundial) y se exige garantía soberana del crédito. Esta modalidad del FIEM es heredera natural del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo y está llamada, a medio plazo, a ir disminuyendo su participación a favor del resto de modalidades de mercado.

6.1.2. La gestión del FIEM durante 2014

A la vista del contexto nacional e internacional en el que se ha instrumentado, podemos decir que las cifras de ejecución presupuestaria del FIEM en estos cuatro primeros años de funcionamiento del instrumento han sido favorables, al haberse contabilizado la financiación de más de 60 operaciones por un total acumulado de más de 1.000 millones de euros, de los que 292 millones de euros corresponden a 2014.

En concreto, las aprobaciones de financiación con cargo al FIEM en 2014 ascienden a 292.489.498,77 euros (excluyendo las encomiendas de gestión y los honorarios del ICO). Al igual que en 2013, este ha sido un año en el que se ha realizado un importante esfuerzo por consolidar el funcionamiento del Fondo y se ha velado por ampliar y diversificar la cartera de proyectos, todo lo cual permite prever una sólida ejecución del FIEM de cara a los próximos años.

Analizando la evolución de las cifras agregadas de desembolsos, ingresos y formalizaciones del FIEM, podemos observar, en primer lugar, que las formalizaciones se han reducido sustancialmente en 2014 respecto a 2013 (año en el que se formalizó una operación de 170 millones en Arabia Saudita), manteniendo la línea de 2011 y 2012. Destaca igualmente en el Cuadro 6.1 la tendencia decreciente observada en el nivel de las disposiciones, al tiempo que los ingresos presentan una tendencia creciente en el período 2011-2014, por lo que la cifra de desembolsos netos disminuye progresivamente.

	2011	2012	2013	2014
Formalizaciones.....	78,93	124,96	288,38	76,18
Disposiciones (Pagos FIEM) (1) ..	296,95	149,77	182,30	119,70
Ingresos por créditos (2)	226,19	254,52	262,51	283,87
(1)-(2) Desembolsos netos	70,76	-104,75	-80,21	-164,08

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

Por otro lado y en términos de apalancamiento de recursos financieros complementarios, el FIEM ha logrado su objetivo de incorporar recursos procedentes de otras fuentes de financiación, aspecto especialmente relevante en un contexto de crisis económica y en el que la relajación de las tensiones en los mercados financieros mayoristas tarda en trasladarse íntegramente a la economía real. Muestra de ello es el importe total de los contratos adjudicados a empresas españolas y financiados con cargo al FIEM, que suman un total de 2.100 millones de euros para el periodo ▷

2011-2014, ascendiendo la financiación del fondo en ese período a 1.003 millones de euros.

A lo largo de 2014 se han aprobado, en Consejo de Ministros o en Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, un total de 12 operaciones, lo que representa un incremento del 140 por 100 respecto a lo aprobado en el ejercicio anterior, en el que se aprobaron 5 operaciones. Estas 12 operaciones representan proyectos y contratos de suministros de bienes y servicios por valor de unos 400 millones de euros, incorporando créditos FIEM por valor de 292,48 millones de euros, y supone un porcentaje de ejecución del 58,49 por 100 y un incremento del 97,6 por 100 respecto a lo aprobado en el ejercicio anterior.

A continuación se enumeran de manera resumida dichas operaciones.

Créditos en condiciones comerciales

1) Proyecto de construcción de una planta destinada a la fabricación de vidrio para menaje doméstico en Pachuca de Soto (México).

En su reunión de 25 de abril de 2014 el Consejo de Ministros aprueba la concesión de un crédito por importe de 6 millones de euros en condiciones comerciales a la sociedad Vicrila Glass Manufacturing Company SA de CV para la construcción de una planta destinada a la fabricación de vidrio para menaje doméstico en Pachuca de Soto (México).

La inversión supone un arrastre exportador de bienes y servicios españoles por un valor superior a la cuantía financiada por el FIEM, suponiendo por lo tanto la creación de puestos de trabajo en España. Permite además la internacionalización de una pyme en un país de máximo interés comercial para España. Finalmente, el posicionamiento estratégico del producto se orienta hacia un segmento económico con buena calidad y precio muy competitivo que permita a la compañía propietaria obtener en poco tiempo una cuota de mercado significativa en los diferentes canales de comercialización de México y USA y progresivamente en Canadá y otros países de Latinoamérica.

2) Suministro de turbinas eólicas, transporte, montaje, puesta en marcha y servicio de operación y mantenimiento, para el parque eólico de Cercikaya (Turquía). Importe del FIEM: 19,86 millones de euros.

El proyecto tiene como objetivo el suministro completo, por parte de la empresa española Acciona Windpower, de turbinas para 19 aerogeneradores AW 3000, de 3 MW de potencia unitaria cada uno, así como el transporte, montaje e instalación, puesta en marcha y servicio de operación y mantenimiento «*full warranty*» de hasta 15 años de duración, para la construcción de un parque eólico en Turquía.

Con el apoyo del FIEM una empresa española puntera en energías renovables como es Acciona Windpower consigue dar el primer paso de entrada en Turquía, país incluido en los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM) desde 2007 y, por tanto, de carácter prioritario para la política comercial española, en un sector enormemente dinámico y estratégico para el país. Con este primer paso se apoya la consecución de objetivos a corto y medio plazo de la empresa en el país, posicionándola muy favorablemente para una serie amplia de proyectos en este sector.

El arrastre exportador español asciende a 31.335.897 euros (67 por 100 del valor del contrato), importe por tanto muy superior al de la financiación FIEM aprobada para este proyecto.

3) Proyecto de suministro de un buque de alta tecnología de apoyo a plataformas petrolíferas.

El proyecto será ejecutado por la empresa española Astilleros Gondán, SA, que suministrará el buque al armador privado noruego Simon Mokster Rederi AS.

El importe total del proyecto es de 53.125.000 euros, de los cuales se solicita financiación FIEM comercial para 21.800.000 euros y el resto se financiará a través de un banco noruego. La presente operación supone el tercer contrato para la construcción de un buque para el mismo armador noruego por parte de Gondán, dato que muestra la confianza del cliente en la empresa española. ▷

En cuanto al interés de la operación desde el punto de vista de la internacionalización, se trata de suministrar un buque muy especializado de alto valor añadido (alta tecnología, especialización para operar en aguas polares), lo cual sin duda contribuirá a fortalecer la imagen exterior de España.

El importe de los bienes y servicios españoles es de 31.693.500 euros, de los cuales 30.118.500 euros corresponden a bienes y 1.575.000 euros a servicios.

Créditos en condiciones concesionales

1) Proyecto para implementar y desarrollar en distintos emplazamientos de Kenia la cobertura de la Televisión Digital Terrestre (TDT) con tecnología DVB-TZ.

La firma del contrato, por un importe final de 10.388.903 euros, entre el Ministerio de Información, Comunicación y Tecnología de Kenia y la empresa española Algoritmos, Procesos y Desarrollos, SA, tuvo lugar en Nairobi el 11 de noviembre de 2013. La operación se aprobó en Consejo de Ministros con fecha 6 de junio por el 100 por 100 del importe del contrato.

El proyecto ayudará a la Kenya Broadcasting Corporation en su obligación de proporcionar a los ciudadanos un servicio de radiodifusión universal, con aplicaciones tanto gubernamentales como civiles y, al mismo tiempo, deberá representar un impulso a la internacionalización de un sector de alto contenido tecnológico y sin duda tendrá un impacto muy favorable en Kenia, al permitir sustituir la señal analógica por la digital a corto plazo. Representa igualmente una referencia industrial en este campo en Kenia, al ser la primera operación que se financia en este sector, lo cual debe facilitar a su vez la entrada en otros mercados en África del Este.

En cuanto a su arrastre exportador, hay que resaltar que este proyecto cuenta con más de un 90 por 100 de los bienes y servicios exportados que son de origen español (alrededor de 10 empresas de alta tecnología españolas suministrarán equipos para este proyecto).

2) Proyecto de construcción y equipamiento de tres laboratorios de control de calidad de productos pesqueros en Kenia.

El proyecto, cuya financiación con cargo al FIEM fue aprobada en Consejo de Ministros de fecha 6 de junio, consiste en la construcción y equipamiento de un laboratorio de control de calidad y seguridad de los productos pesqueros en Nairobi, de unos 400 m², que sería el laboratorio nacional de referencia, y la reforma de dos edificios, uno en Mumbasa (300 m²) y otro en Kisumu (300 m²), que contarían como laboratorios regionales. El contrato fue firmado entre Makiber y el Ministerio de Pesca de Kenia el 23 de octubre de 2013. El importe total del crédito FIEM asciende a 5.740.824 euros, que corresponde al 100 por 100 del importe del contrato. El valor de los bienes y servicios españoles se eleva a 3.537.122,04 euros.

El alcance del proyecto abarca la ingeniería, obra civil y equipamiento de los edificios y la formación de todos los actores implicados en la cadena de producción y manipulación del pescado (pescadores, piscicultores, procesadores, transportistas e inspectores) y personal de laboratorio. El objetivo del proyecto es contar con una red de laboratorios, que controlen la calidad y den seguridad alimentaria a los productos procedentes de la pesca, para cumplir con los requisitos de la normativa europea en términos de control de calidad y seguridad alimentaria.

El proyecto tendrá un impacto favorable en la internacionalización de las empresas españolas del sector en Kenia, siendo el primer proyecto que se financia en este sector. Adicionalmente, se prevé un impacto positivo en la economía de Kenia ya que la ejecución de este proyecto reforzará su potencial como país productor de pescado de calidad en la zona y permitirá el aumento de las exportaciones y del comercio local, mejorando el valor añadido del producto y la calidad de vida de los consumidores.

3) Proyecto de suministro de plantas de tratamiento de aguas para situaciones de emergencia en Indonesia. ▷

El proyecto se enmarca en el Programa de Cooperación Financiera España-Indonesia firmado en 2004 y ampliado en 2005, en virtud del cual fue adjudicado a SETA (Sociedad Española de Tratamiento de Aguas, SL) tras la correspondiente licitación restringida a empresas españolas. La propuesta de financiación de este proyecto con cargo al FIEM fue aprobada en Consejo de Ministros con fecha 1 de agosto de 2014.

Esta operación comprende el suministro de 14 módulos de emergencia que incorporan un total de 56 plantas móviles de tratamiento de agua para situaciones de emergencia, vehículos y elementos auxiliares para el transporte de las mismas, así como depósitos y otro material menor. Además, conlleva el diseño y construcción de cuatro centros de almacenamiento en las localidades indonesias de Medan, Surabaya, Jakarta y Makasar y la prestación de servicios de formación, garantía técnica y mantenimiento por un periodo de 24 meses.

El proyecto, cuyo importe total asciende a 13.959.478,74 euros, contribuye a mejorar la presencia española en el sector, pudiendo existir un efecto arrastre importante para la empresa adjudicataria u otras empresas de tamaño medio, además de contribuir al desarrollo económico y social del país. Se trata, así mismo, del primer proyecto de la empresa en Indonesia, que lo considera fundamental para su estrategia de internacionalización en el país. Finalmente, y en relación con el interés de este proyecto, habría que resaltar el hecho de la inclusión de Indonesia en 2013 en la lista de países PIDM, esto es, en la lista de mercados de carácter prioritario para la política comercial española.

4) Proyecto de abastecimiento de agua potable por bombeo fotovoltaico en Marruecos.

El proyecto consiste en el abastecimiento de agua potable por bombeo fotovoltaico en una cincuenta de localidades rurales que carecen de electricidad en diversas provincias de Marruecos y se enmarca dentro del programa de la Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE), entidad

pública dependiente del Ministère de l'Équipement de Marruecos, para la generalización del acceso al agua potable en el país.

El proyecto incluye determinados estudios, el suministro e instalación de los equipos (equipos solares, equipos eléctricos e hidromecánicos, equipos de esterilización, conductos de distribución y descarga, etcétera) y la obra civil para las estaciones de bombeo y los depósitos de almacenaje. También incluye la gestión de las instalaciones por un período de 2 años así como el mantenimiento de las mismas.

En relación con el interés comercial del proyecto, Marruecos es un país incluido en los Planes de Desarrollo Integral de Mercados (PDIM). El proyecto se considera de especial interés para difundir la tecnología española en un campo en el que nuestras empresas tienen un elevado potencial competitivo internacional en un subsector, además, con interesantes posibilidades de futuro en Marruecos.

En cuanto al mecanismo de adjudicación, el proyecto ha sido adjudicado mediante un proceso de licitación restringida entre empresas españolas, resultando adjudicataria la empresa Viales y Obras Públicas.

En su reunión de fecha 1 de agosto de 2014, el Consejo de Ministros aprobó la concesión con cargo al FIEM de un crédito en condiciones concesionales para esta operación por importe de 6.586.463 euros (100 por 100 del contrato), de los cuales un 78,2 por 100 se destinará a financiar las exportaciones de bienes y servicios españoles.

5) Proyecto de construcción de puentes metálicos modulares en Kenia.

Este proyecto, cuyo importe total asciende a 6.950.000 de euros, tiene por objeto la realización del diseño, ingeniería e instalación de 5 puentes modulares en la carretera B4 del norte de Kenia y un puente en la C19. El proyecto fué adjudicado a la empresa española CENTUNIÓN, tras el proceso de licitación correspondiente, y tiene como cliente a KeNHA (Kenya National Highway Authority), siendo aprobado en Consejo de Ministros con fecha 12 de septiembre de 2014. ▷

Se trata, sin duda, de un sector de interés para España, ya que todavía más del 80 por 100 de las carreteras comunales en Kenia presentan una situación precaria y muy crítica. La incipiente demanda en el sector de las infraestructuras de todo tipo representa, por tanto, un importante mercado para las empresas españolas de ingeniería y fabricantes de bienes de equipo.

Por otra parte, este proyecto tendrá un importante impacto favorable para el sector de suministradores de bienes de equipos (empresas siderúrgicas, talleres de fabricación y transformación de estructura metálica, talleres de galvanización y fabricantes de tornillos y materiales asociados). Además se producirá un importante traspaso de *know-how* español, ya que el exportador se va a encargar del diseño, ingeniería, gestión y dirección del proyecto así como de la supervisión del montaje de los puentes.

Dada la importancia de Kenia en la región, la ejecución de este proyecto hace que se puedan presentar oportunidades de negocio para empresas españolas del sector en países vecinos. En definitiva, el interés desde el punto de vista del destino, del sector y del proyecto es notable.

6) Proyecto de remodelación y ampliación de las terminales de los aeropuertos internacionales de Sal y Boavista (Cabo Verde).

El proyecto fue adjudicado tras licitación internacional en julio de 2014 a la UTE formada por Aberdore y Acciona, ascendiendo su coste total a 13.973.797 de euros, de los cuales el 95,92 por 100 corresponde al valor de los suministros de bienes y servicios españoles. El cliente es la Empresa Nacional de Aeropuertos de Cabo Verde (ASA).

En su reunión de fecha 19 de diciembre de 2014 el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito FIEM para la financiación en condiciones concesionales de este proyecto a ASA (Aeropuertos e Segurança Aérea, SA) de la República de Cabo Verde, por un importe equivalente al 100 por 100 del proyecto.

El interés que presenta este proyecto desde el punto de vista de la internacionalización es claro,

al implicar la consecución de un importante posicionamiento internacional de la industria, la ingeniería y la tecnología española en el sector de las infraestructuras aeroportuarias.

El proyecto conlleva igualmente un notable efecto arrastre sobre la economía española, tanto a nivel de exportación de bienes y servicios españoles como de empresas proveedoras (se estiman en más de 10).

7) Proyecto del Parque Eólico de 120 MW en el Golfo de Suez (Egipto).

El proyecto consiste en la construcción llave en mano de un parque eólico con una potencia total instalada de 120 MW en el Golfo de Suez e implica, entre otros aspectos, el diseño y construcción del parque eólico, incluyendo aerogeneradores, sistema SCADA y transformadores, trabajos eléctricos, obra civil y servicios de O&M (Operación y Mantenimiento) durante el período de garantía de 3 años.

El importe total del proyecto asciende a 119.205.265 de euros y el cliente del mismo es la NREA (New and Renewable Energy Authority) de Egipto. Tras el correspondiente proceso de licitación restringida a empresas españolas, el proyecto se adjudicó finalmente a Gamesa Eólica, SL. El contrato comercial se firmó con fecha 2 de diciembre de 2014. La operación fue aprobada en Consejo de Ministros con fecha 19 de diciembre de 2014.

El sector energético de Egipto es uno de los sectores que poseen mayor interés desde el punto de vista de las relaciones bilaterales hispano-egipcias, ya que presenta importantes oportunidades comerciales y de inversión para las empresas españolas, tanto en energías convencionales como en renovables.

El proyecto cuenta igualmente con un considerable arrastre exportador, ya que incluye suministros de bienes y servicios españoles por importe de 85.648.367,00 euros.

8) Línea pymes Marruecos.

Para facilitar la adquisición de bienes y servicios españoles por pequeñas y medianas empresas ▷

privadas marroquíes se ha puesto en marcha la Línea PYME Marruecos, dotada con 25 millones de euros, de la que pueden beneficiarse las pymes marroquíes o hispano-marroquíes.

Mediante esta línea, se financiará el 100 por 100 de las exportaciones de bienes y servicios españoles en condiciones financieras más ventajosas que las de la banca local.

Para cada operación de exportación concreta o proyecto financiado al amparo de esta línea de crédito podrán ser financiados gastos locales y materiales extranjeros hasta un máximo conjunto, para ambos conceptos, del 30 por 100 del valor de los bienes y servicios exportados, siendo el euro la moneda de reembolso del crédito y de los contratos comerciales.

El total de cada proyecto y contrato de exportaciones a financiar no podrá exceder el equivalente en euros de dos millones de Derechos Especiales de Giro, DEG (aproximadamente 2,35 millones de euros).

9) Línea FIEM Facilidades UE (cofinanciación, multipaíses).

Esta línea, dotada con 50 millones de euros, tiene como objetivo facilitar, mediante cofinanciación, la participación de empresas españolas en los proyectos financiados con fondos de la Unión Europea en su acción externa.

La Unión Europea es el primer actor a nivel mundial en financiación para el desarrollo. Dentro de las perspectivas financieras 2014-2020 la acción exterior representa dentro del presupuesto (Título IV) el 6,1 por 100: 63.306 millones de euros; 9 por 100 con el Fondo Europeo de Desarrollo (FED): 93.812 millones de euros, de los cuales una parte importante se utilizará mediante *blending* o cofinanciación con fondos de otros financiadores en siete facilidades de inversión que cubren la totalidad de los países en desarrollo.

La línea FIEM-UE, que se instrumentará con la colaboración de COFIDES (compañía española de financiación del desarrollo) que participará en los comités de estas facilidades, persigue generar proyectos, cofinanciados por la UE y el FIEM, en los sectores y países donde las empresas españolas son más competitivas.

La línea comenzará su ejecución una vez concluya el proceso de acreditación de COFIDES ante la Unión Europea, algo que está previsto suceda en el primer semestre de 2015.

6.1.3. Distribución por modalidades de financiación y Línea EVATIC

Sin tener en cuenta los gastos de gestión del propio fondo, la distribución por modalidades de financiación de los proyectos aprobados en 2014 ha sido de un 16,25 por 100 en operaciones comerciales (47,66 millones de euros) frente a un 83,75 por 100 en condiciones concesionales (245,61 millones de euros), destacando entre estas últimas el proyecto del Parque Eólico de Egipto por valor de 120 millones de euros.

No obstante, si observamos la distribución de los créditos FIEM en su conjunto, en estos cuatro años de ejecución del instrumento, podemos observar una tendencia creciente en favor de los proyectos respaldados por la modalidad comercial, si bien en este último ejercicio 2014, como ya se ha indicado, la modalidad concesional ha tenido un peso claramente superior. En conjunto, la modalidad de financiación en condiciones comerciales OCDE del FIEM superaría en estos cuatro años el 42 por 100 del total aprobado, mientras que los compromisos concesionales representarían un 55 por 100.

CUADRO 6.2
DISTRIBUCIÓN CRÉDITOS FIEM (2014)

	Importe	Porcentaje
Comercial.....	490.127.383,40	42,29
Concesional.....	637.406.983,80	55,00
Línea EVATIC.....	20.000.000,00	1,72
Donación.....	11.283.493,86	0,97
Total FIEM 2011-2014.....	1.158.817.861,06	100,00

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

Por otro lado, debemos hacer referencia al componente residual actual de la financiación no reembolsable, ya que, desde mediados de 2012, el FIEM no está autorizado a ofrecer este tipo de ▷

financiación por motivos presupuestarios de la coyuntura española.

Ahora bien, la Línea EVATIC, destinada a la financiación de estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías, tiene como objetivo apoyar estas operaciones anteriormente financiadas en donación. La Línea EVATIC se abastece de los propios recursos del FIEM, 20 millones de euros aprobados por Consejo de Ministros de 19 de octubre de 2012, representando el 1,72 por 100 del total de aprobaciones.

Este tipo de contratos, aunque de importes no muy elevados, implican un alto número de horas de trabajo prestadas por personal de alta cualificación y son, además, la semilla de otros de mayor cuantía y contenido de exportación de bienes y tecnología española. Así, el EVATIC Reembolsable, incorpora novedades que pretenden mantener su atractivo para el sector, fundamentalmente la aceptación de otro tipo de garantías distintas a la soberana (garantías que deberán ser analizadas pertinentemente por CESCE, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación).

De acuerdo con la normativa del consenso de la OCDE es posible apoyar operaciones de importe inferior a 1 millón de derechos especiales de giro (DEG, aproximadamente 1,2 millones de euros al cambio actual) en condiciones ligeramente concesionales. Las operaciones de un importe igual o superior a estos límites deben ser financiadas con créditos en condiciones financieras de carácter comercial.

6.1.4. Distribución geográfica del FIEM en 2014

En cuanto a la distribución geográfica de las operaciones aprobadas en 2014, destaca entre ellas la del Parque Eólico de Egipto, que absorbe más del 40 por 100 de los fondos, seguidos de la Línea FIEM Facilidades Europeas de carácter multipaís, con un 17,04 por 100, Marruecos (10,76 por 100, incluyendo la Línea PYME), Kenia (7,86 por 100, con tres operaciones aprobadas), Noruega

(7,43 por 100), Turquía (6,77 por 100) y Cabo Verde (4,76 por 100). Otros países beneficiarios han sido Indonesia y México. El detalle de dicha distribución se refleja en el Cuadro 6.3.

El Gráfico 6.1 refleja la composición geográfica de la cartera de operaciones FIEM por lo que se refiere al ejercicio 2014.

En términos de cartera global, la distribución geográfica del FIEM para las operaciones aprobadas entre 2011 y 2014 es variada. Sin dejar de lado destinos tradicionales de las empresas españolas, como Sudamérica y Marruecos, se han incorporado a la cartera destinos nuevos y con proyección futura, como puedan ser Arabia Saudí o Turquía.

En el Cuadro 6.4 y el Gráfico 6.2 se muestra la distribución geográfica de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM entre 2011 y 2014.

Resulta de especial interés analizar el peso de los denominados países PIDM en la cartera global del instrumento.

Los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM) tienen como objetivo ampliar la base exportadora española, muy concentrada en países de la Unión Europea. Para tal fin, se han seleccionado una serie de países con potencial económico-comercial considerable en los que la presencia de empresas españolas no se corresponde con dicho potencial. Estos países se han seleccionado en base a una combinación de indicadores de carácter cuantitativo (importancia del ▷

CUADRO 6.3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS FONDOS FIEM (2014)

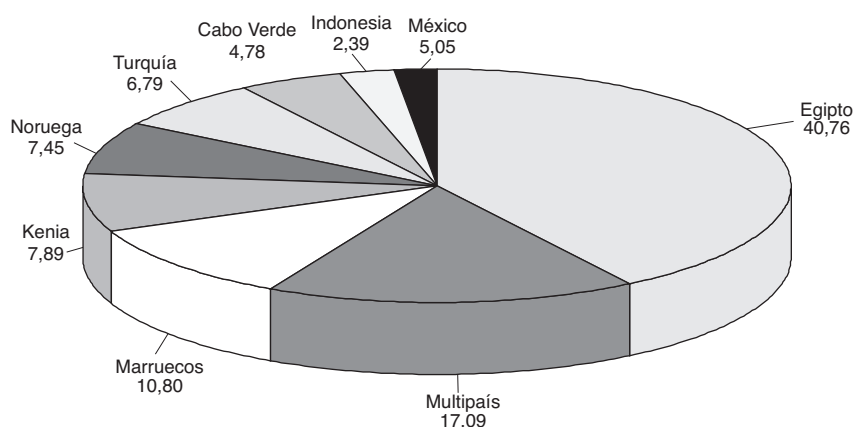
País	Importe	Porcentaje
Egipto	119.205.265	40,76
Multipaís	50.000.000	17,09
Marruecos*	31.586.463	10,80
Kenia	23.079.732	7,89
Noruega.....	21.800.000	7,45
Turquía	19.864.502	6,79
Cabo Verde	13.973.707	4,78
Indonesia.....	6.979.739	2,39
México	6.000.000	2,05
Total euros	292.489.408	100,00

*País PIDM.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

GRÁFICO 6.1
DISTRIBUCIÓN FIEF 2014 POR PAÍSES
(En porcentaje del aprobado total anual)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

CUADRO 6.4
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS FONDOS FIEF

País	Importe	Porcentaje
Arabia Saudí*	227.272.727,00	22,61
Egipto	120.105.261,95	11,95
Kenia	109.001.018,67	10,85
Marruecos*	108.725.183,20	10,82
Multipaíses	97.971.618,18	9,75
Venezuela	50.000.000,00	4,97
México*	46.290.524,00	4,61
Reino Unido	40.000.000,00	3,98
Uruguay	37.848.788,00	3,77
Cabo Verde	31.882.681,00	3,17
China*	27.031.180,41	2,69
Ecuador	23.458.889,25	2,33
Noruega	21.800.000,00	2,17
Turquía	19.864.502,00	1,98
Indonesia*	19.409.740,00	1,93
Ghana	7.926.992,66	0,79
Jordania	5.920.661,90	0,59
Chile	3.500.000,00	0,35
Portugal	1.788.000,00	0,18
Brasil*	1.048.018,00	0,10
Perú	824.673,00	0,08
Sudáfrica*	776.884,50	0,08
Colombia	632.805,00	0,06
Vietnam	547.916,00	0,05
Costa Rica	445.570,00	0,04
Montenegro	334.795,00	0,03
Bosnia	144.150,00	0,01
Croacia	134.582,00	0,01
Santa Lucía	99.600,00	0,01
Trinidad y Tobago	97.884,00	0,01
Angola	86.778,00	0,01
Moldavia	67.500,00	0,01
Total euros	1.005.038.883,72	100,00

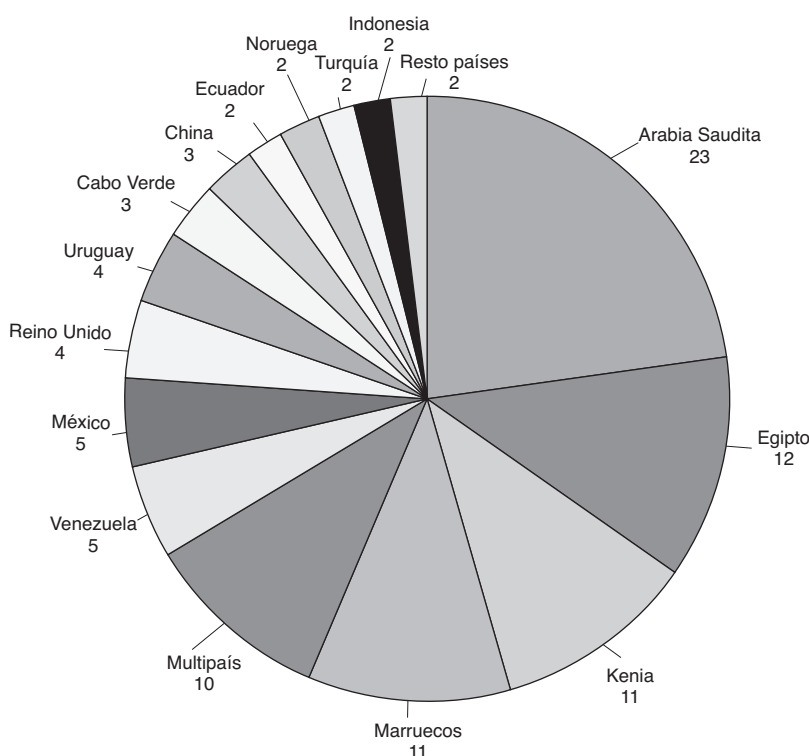
* País PIDM

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

mercado, previsiones de crecimiento de sus economías, posición relativa de nuestras exportaciones e inversiones, etcétera) y cualitativo (atractivo país, fuerza competidora, posición inversora,

etcétera). Estos países son: Argelia, Australia, Brasil, China, los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, ▷

GRÁFICO 6.2
DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DE OPERACIONES FIEM APROBADAS (2011-2014)
(En porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

Marruecos, México, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Turquía.

En la cartera actual del FIEM, los países PIDM absorben el 42,84 por 100 de los fondos aprobados. Es de prever que su peso siga aumentando en el medio plazo.

En el Cuadro 6.5 y en el Gráfico 6.3 presentamos la distribución geográfica de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM por continentes.

De esta distribución geográfica podemos destacar cómo África, tras consolidarse durante los últimos años como principal beneficiario del FIEM y del extinto FAD, vuelve en 2014 a ser el principal destino de los fondos FIEM, atrayendo en ese ejercicio el 60 por 100 de los fondos, debido al peso en la cartera de la operación del Parque Eólico de Egipto. En los cuatro años de vigencia del FIEM este continente mantiene un peso relativo de casi el 38 por 100.

Siguiendo con un análisis agregado 2011-2014, vemos cómo Oriente Medio ocuparía el segundo

puesto como destino de fondos FIEM, absorbiendo casi la cuarta parte de dichos fondos, mientras que a América le correspondería un 16 por 100 y a la financiación multipaís un 10 por 100. Por su parte Asia y Europa muestran una participación muy inferior.

6.1.5. Distribución sectorial del FIEM

Si analizamos desde una perspectiva sectorial el conjunto de operaciones aprobadas con cargo al FIEM en 2014, vemos que los sectores que absorbieron tales fondos en dicho ejercicio fueron los de infraestructuras, energías renovables, telecomunicaciones, aguas y construcción. Se trata de sectores prioritarios para el FIEM y en los que la empresa española ha venido mostrando un amplio conocimiento y competitividad a nivel internacional. La distribución sectorial de la cartera FIEM 2014 aparece a continuación en el Cuadro 6.6 y el Gráfico 6.4. ▷

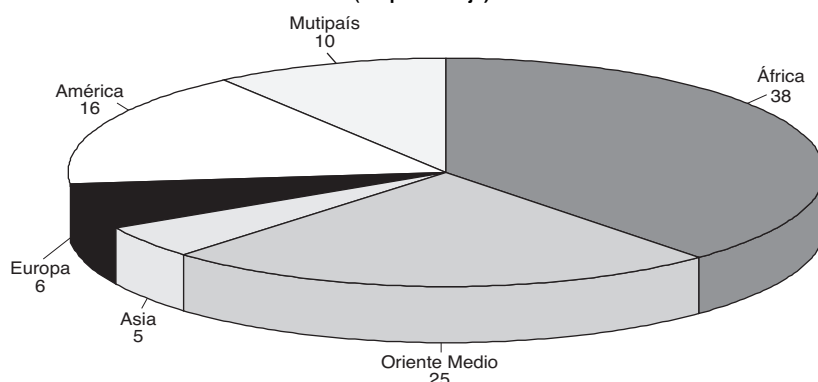
CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.5
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES APROBADAS POR CONSEJO DE MINISTROS CON CARGO AL FIEM

Área geográfica	Importe euros 2011-2014	Porcentaje 2011-2014	Importe euros 2014	Porcentaje 2014
África.....	378.505.101	37,67	189.503.654	60,15
Oriente Medio.....	233.193.389	23,20	19.865.502	6,79
Asia.....	46.988.836	4,67	26.844.241	8,52
Europa.....	64.269.027	6,21	21.800.000	6,92
América.....	164.246.751	16,33	26.958.889	2,05
Multipaís.....	97.971.618	9,75	50.000.000	17,09
Total áreas.....	1.005.038.883	100,00	292.489.498	100,00

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (2011-2014)
(En porcentaje)



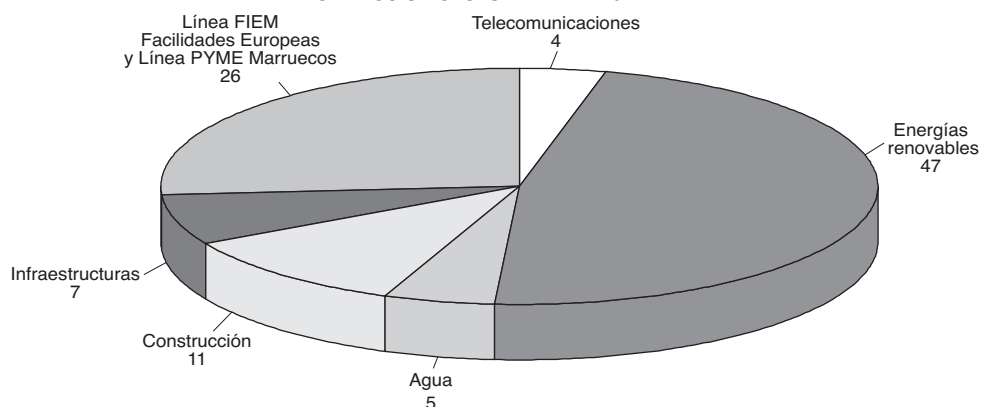
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

CUADRO 6.6
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL CARTERA FIEM 2014

	Millones euros	Porcentaje
Energías renovables.....	139.069.767	47
Construcción.....	33.540.824	11
Infraestructuras.....	20.923.797	7
Agua.....	13.566.202	5
Telecomunicación.....	10.388.908	3
Línea FIEM UE y Línea pyme Marruecos.....	75.000.000	26
Total.....	292.489.498	100

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.4
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL FIEM 2014



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

A diferencia de lo que ocurriera en 2012 y 2013, en el ejercicio de referencia, el sector de transportes, y más concretamente el sector ferroviario, no ha tenido una incidencia relevante en la cartera FIEM, asumiendo el papel de liderazgo en la misma las energías renovables, gracias a la financiación del proyecto del Parque Eólico de 120 MW en Egipto y al suministro de turbinas para el Parque Eólico de Cercikaya (Turquía). Este sector acapara un 47 por 100 de la cartera en 2014.

El sector construcción representa en 2014 un 11 por 100 de la cartera de proyectos FIEM, incluyendo operaciones tales como la construcción y suministro de un buque de alta tecnología de apoyo a plataformas petrolíferas para Noruega, la construcción de una planta destinada a la fabricación de vidrio para menaje doméstico en Pachuca de Soto (México) y la construcción y equipamiento de tres laboratorios de control de calidad de productos pesqueros en Kenia.

El sector de infraestructuras acapara por su parte un 7 por 100 de la cartera FIEM en 2014, destacando el proyecto de remodelación y ampliación de las terminales de los aeropuertos internacionales de Sal y Boavista (Cabo Verde) y el de construcción y suministro de puentes metálicos modulares en Kenia.

Otro sector relevante en la cartera FIEM 2014, con una participación del 5 por 100, ha sido el del agua (proyectos de tratamiento de aguas y abastecimiento en Indonesia y Marruecos respectivamente).

Finalmente, en el apartado «otros» se incluyen la Línea FIEM Facilidades Europeas y la Línea PYME de Marruecos, con un peso conjunto relativo importante en la cartera, ya que acapara un 26 por 100 de la misma.

Desde una perspectiva de valoración global, se trata de sectores con gran vocación de internacionalización, que han probado además su capacidad de generar un fuerte efecto de arrastre horizontal y vertical para la economía española, característica de especial relevancia en años de estancamiento económico, en los que la atonía

de la demanda interna puede llegar a ahogar importantes sectores punteros.

Estamos en definitiva ante sectores todos ellos de especial interés para la política comercial española, que han mostrado su capacidad de creación de cadenas de valor en el exterior mediante la apertura de nuevas oportunidades, el apoyo a la imagen país y la generación de un importante efecto arrastre para otras empresas españolas.

6.1.6. Análisis financiero

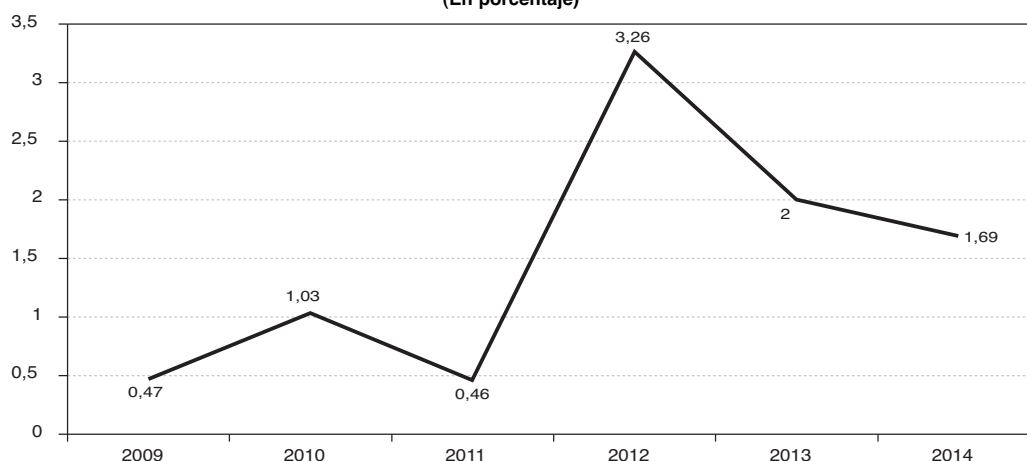
En relación con las condiciones financieras de los créditos FIEM aprobados por Consejo de Ministros durante la vigencia del instrumento, en el Cuadro 6.7 figura el detalle de dichas condiciones, ponderando las mismas por el peso que las operaciones representan en la cartera. Al mismo tiempo, y con objeto de introducir una perspectiva más amplia de la evolución de estas condiciones financieras, se incluyen en el cuadro los datos de los dos últimos años de vigencia del FAD. También se observa que en la evolución de los tipos de interés hay una clara divergencia en la trayectoria de las cifras entre 2009 y 2012 por una parte y la de 2012 a 2014 por otra. Los datos muestran una clara tendencia alcista hasta 2012 en los tipos de interés a los que presta el FIEM, resultado de la preponderancia que han tenido en esos años las operaciones comerciales y de inversión frente a los créditos concesionales predominantes hasta la fecha, con unas condiciones financieras mucho más blandas. A partir de 2012 la tendencia se invierte, con tipos medios de interés a la baja en 2013 y 2014, debido al aumento en el número de operaciones de carácter concesional en comparación a las de carácter comercial. Hay que resaltar que todas las operaciones reembolsables aprobadas por el extinto FAD hasta 2011 fueron de carácter concesional (por tipo de país y grado de viabilidad comercial de las operaciones) y bajo aplicación del Consenso de la OCDE. En cuanto ▷

CUADRO 6.7
CONDICIONES FINANCIERAS MEDIAS

	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Tipo de interés (%).....	1,69	2	3,26	1,03	0,62	0,47
Plazo de amortización (años).....	20,2	19	16,51	28,65	15,04	26
Período de gracia (años).....	8,3	6	2,66	15,15	5,38	11,14
Importe medio (millones de euros).....	24,3	51,58	48,97	13,6	12,7	42

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.5
EVOLUCIÓN TIPOS DE INTERÉS 2014
(En porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

al importe medio de los créditos, en 2014 se ha reducido a la mitad en comparación con 2013 debido al incremento en el número de operaciones (12 proyectos financiados en 2014 frente a 5 en 2013).

En el Gráfico 6.5 podemos observar esta tendencia en los tipos de interés de los créditos FIEM.

6.1.7. Conclusiones

El año 2014, al igual que el 2013, estuvo marcado por un contexto económico y financiero muy complejo, todavía caracterizado por restricciones al crédito que afectaron a la parte real de la economía en general, y más concretamente, a las operaciones de internacionalización de las empresas españolas, si bien cabe reseñar una mejora de las condiciones y disponibilidad de financiación a medida que avanzaba el ejercicio.

Por su parte, la gestión del FIEM ha seguido estando condicionada por un marco de consolidación

presupuestaria que sin duda afectó a su evolución en el ejercicio 2014. Más concretamente, se hizo patente la necesidad de impulsar la capacidad de autosostenibilidad del fondo, dadas las restricciones presupuestarias a las que se enfrentaba. Por ello, se ha reforzado la financiación ofrecida en términos comerciales ofrecida por el FIEM a través de la emisión de cartas de oferta, y se han elevado los requisitos de solvencia económica y financiera de los proyectos financiables. Con todo, y a pesar del entorno presupuestario complejo, el FIEM ha hecho un esfuerzo en 2014 para mantener los compromisos adquiridos en condiciones concesionales.

Es preciso reconocer que, desde mediados de 2013 y a lo largo de 2014, se ha producido una clara relajación de las tensiones existentes en los mercados financieros mayoristas y una evidente mejora de la economía española. Habiendo jugado el sector exterior un papel destacado en este cambio de tendencia, y al objeto de consolidarlo, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a ▷

los emprendedores y su internacionalización, reconoce la importancia de ésta como fuente de crecimiento y de ganancias de competitividad y en consecuencia la de los diferentes instrumentos de apoyo financiero oficial a la internacionalización. En lo relativo al FIEM, dicha ley modifica la ley 11/2010, de 28 de junio, de reforma del sistema de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española, introduciendo la posibilidad de que el FIEM haga contribuciones reembolsables a fondos de inversión que puedan apoyar la internacionalización de empresas españolas, o la posibilidad de que el fondo realice aportaciones para contra garantizar o facilitar la emisión de garantías en favor de exportadores españoles en determinadas circunstancias.

De cara al 2015, se prevé una progresiva y definitiva recuperación de la economía española, basada en la corrección de sus principales desequilibrios, de manera que las empresas españolas puedan tener acceso a una financiación a precios más competitivos. En este contexto, el FIEM seguirá apoyando la internacionalización de la economía española, todavía condicionado hasta cierto punto por un marco presupuestario restrictivo, con el objetivo de maximizar el efecto arrastre y generador de rentas para la economía española. Se prevé, para ello, que el instrumento refuerce su complementariedad con otras fuentes de financiación, en especial de carácter multilateral, para apoyar así los proyectos llevados a cabo por empresas españolas.

Podemos concluir en definitiva, como mencionábamos al principio, que el FIEM ha dado un importante salto cualitativo y cuantitativo respecto al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), adaptándose a la nueva realidad económica, y ofreciendo formas de financiación que responden mejor a los retos actuales.

6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

La situación de endeudamiento insostenible que soportan algunas economías en vías de desarrollo supone un fuerte impedimento para sus

posibilidades de crecimiento. En atención a esta realidad en las últimas dos décadas la comunidad internacional ha puesto en marcha distintos mecanismos de gestión del sobreendeudamiento, como son las reestructuraciones, condonaciones y conversiones de deuda. España ha participado de forma activa de estas iniciativas, llevando a cabo una política de gestión de su deuda externa responsable y solidaria con los países en desarrollo e integrada en el marco multilateral.

En efecto, la gestión que el Estado español hace de la deuda externa acreedora se rige por la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa (en adelante Ley de Deuda), que ofrece un marco normativo basado fundamentalmente en el respeto a la estabilidad financiera y las obligaciones contractuales. Dicha Ley establece que toda actuación se debe ajustar a los principios de necesidad y eficiencia, acometiéndose actuaciones excepcionales sólo en caso de endeudamiento insostenible del país beneficiario y mediante una adecuada coordinación multilateral.

Las actuaciones del Estado español en materia de deuda externa pueden ser de dos tipos, en función de si son resultado de los compromisos asumidos por España en el seno de foros e instituciones financieras internacionales (actuaciones multilaterales) o si son esfuerzos adicionales que el Estado asume en cumplimiento de la citada Ley de Deuda (actuaciones bilaterales).

En lo que concierne a las actuaciones multilaterales, España participa en una de las más ambiciosas iniciativas para el alivio de la deuda externa de países en vías de desarrollo. Diseñada en 1996 por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial y fuertemente reforzada en 1999, la Iniciativa de Alivio de la Deuda de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC–Heavily Indebted Poor Countries) ha ofrecido una importante quita de deuda a los países beneficiarios de la misma. A esta iniciativa se sumó en 2005 la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI–Multilateral Debt Relief Initiative), que añadía a esos esfuerzos de acreedores soberanos las actuaciones de determinadas ▷

instituciones financieras multilaterales. Ambas iniciativas prevén reestructuraciones y condonaciones de deuda externa hasta alcanzar niveles de endeudamiento sostenibles en las economías elegibles que apliquen políticas orientadas a promover el desarrollo y la reducción de la pobreza.

España lleva a cabo estos tratamientos de deuda de forma coordinada con los principales acreedores soberanos en el marco del Club de París. Este foro informal de acreedores públicos, del que España es miembro permanente desde principios de los años ochenta, persigue acordar las actuaciones en materia de deuda externa de los distintos acreedores evitando problemas de riesgo moral y garantizando de este modo el alivio de la posición financiera del país deudor. De este modo las decisiones adoptadas en el seno del Club de París se toman de forma simultánea y consensuada.

Además de participar en las referidas iniciativas internacionales, España realiza también esfuerzos de forma adicional y voluntaria. Estas actuaciones bilaterales responden al cumplimiento de los Acuerdos de Consejo de Ministros de 8 de julio de 2005 y 13 de julio de 2007, por los que España se compromete a complementar las condonaciones acordadas en las mencionadas iniciativas HIPC y MDRI con anulaciones suplementarias de deuda, esto es, llevando más allá los compromisos de alivio financiero asumidos multilateralmente. En concreto, estos dos acuerdos prevén ampliar la condonación a toda la deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003 para los países que hayan logrado el alivio definitivo de su deuda externa en el marco de la iniciativa HIPC. Este esfuerzo añadido permite ofrecer a los países beneficiarios un mayor margen de maniobra ante perturbaciones externas y una mayor disponibilidad de recursos para financiar su desarrollo económico.

Por lo demás, los acuerdos referidos estipulan que la condonación bilateral adicional y voluntaria se debe llevar a cabo mediante programas de conversión de deuda en inversiones. Estos programas,

que se han convertido en un instrumento básico de la política del Estado español en materia de gestión de deuda externa, permiten transformar las obligaciones de pago del país deudor en financiación de proyectos de inversión. Su objetivo es doble: ofrecen al país deudor beneficiario un alivio financiero suplementario y, al mismo tiempo, garantizan que los recursos liberados se asignen a inversiones con impacto en el desarrollo económico y humano del país. Así, los proyectos a financiar son identificados por las autoridades económicas del país beneficiario. El éxito de este mecanismo de conversión de deuda en inversiones viene avalado por el reconocimiento que España ha recibido al respecto en los últimos años por parte de organizaciones internacionales tales como la UNESCO y la OCDE.

Tipos de programas de conversión

En función del procedimiento por el que se lleva a cabo la condonación de la deuda cabe distinguir entre dos tipos de programas: los de conversión en inversiones privadas y los de conversión en inversiones públicas. Los primeros suponen la venta de deuda a descuento por parte del Estado –generalmente al 50 por 100 de su valor nominal– a inversores españoles interesados en invertir en el país beneficiario. A su vez, el país beneficiario recompra esa deuda al inversor a un precio algo superior –un porcentaje del valor nominal pactado en el programa– ofreciendo moneda local para financiar la inversión. Este esquema permite a España recuperar parte de la deuda afectada mientras que el país deudor se beneficia tanto de un alivio de la deuda –por la diferencia entre el valor nominal de la deuda y el importe efectivamente pagado– como de la financiación de un proyecto de inversión. A día de hoy existen dos programas de conversión en inversiones privadas en vigor, suscritos con Guinea Ecuatorial y Marruecos.

En lo que respecta a los programas de conversión en inversiones públicas –los más habituales– son éstos un instrumento de gestión mediante el ▷

CUADRO 6.8
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Programa	Fecha de firma	Importe del programa en millones de euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor
Conversión de deuda en inversiones públicas			
Argelia	22/06/2006	29,50	100
Bolivia	01/04/2003	66,40	30
	14/09/2009	58,20	40
Camerún	14/07/2007	21,30	40
Costa Rica	05/04/1999	4,66	100
Ecuador	14/03/2005	37,10	100
El Salvador	09/12/2005	8,50	100
Etiopía	27/02/2007	6,60	40
Ghana	26/06/2009	31,80	40
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	28,20	100
Honduras	24/09/2005	114,80	40
	13/12/2007	132,10	40
Jordania	28/11/2000	8,64	50
Marruecos	09/12/2003	50,00	100
Mauritania	18/12/2006	1,10	40
	21/02/2008	20,20	40
Mozambique	08/04/2010	12,90	40
Nicaragua	24/09/2005	32,30	40
	11/06/2008	37,45	40
Paraguay	03/10/2007	7,00	100
Perú	04/10/2006	14,80	100
Senegal	21/02/2008	66,40	40
Tanzania	30/10/2008	10,81	40
	28/01/2011	8,05	40
Uganda	01/02/2007	12,00	40
	02/07/2008	15,92	40
Conversión de deuda en inversiones privadas*			
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	16,4	—
Marruecos	09/12/2003	47,2	—
TOTAL CONDONACIÓN PROGRAMAS		900,33	

* Al ser un programa de conversión por inversiones privadas, no existe ingreso en el Fondo de Contravalor, pero España vende la deuda afectada por el programa al 50 por 100 de su valor nominal, por lo que se condona el 50 por 100 restante.

Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.

cual el Estado español renuncia a unos derechos de cobro a condición de que el país deudor beneficiario desembolse una parte de la deuda condonada en un fondo de contravalor. Este fondo, que en el caso de los países HIPC asciende al 40 por 100 de la deuda condonada, se dota en moneda local y se utiliza para financiar proyectos de inversión alineados con la estrategia de desarrollo del país beneficiario y ejecutados por empresas u organizaciones no gubernamentales españolas o locales. La gestión de cada uno de estos programas corresponde a dos órganos –los Comités Binacional y Técnico– que, compuestos por representantes de ambos países, se encargan de

seleccionar, analizar, licitar y evaluar los proyectos financiados con cargo al programa.

Asimismo, en el caso de los programas de conversión de deuda firmados con países latinoamericanos, el Estado español cuenta con el apoyo de distintos organismos multilaterales en la gestión del instrumento. En particular, España ha suscrito convenios de colaboración con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) o la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Tras la culminación en 2014 de dos programas de conversión de deuda en inversiones públicas suscritos con Burkina Faso y Senegal, actualmente ▷

hay un total de 28 programas en vigor, que suponen la condonación por parte del Estado español de 900 millones de euros y la movilización de 491 millones para la financiación de proyectos de inversión en los países beneficiarios. Estos programas, que sirvieron en su inicio para poner en marcha la Iniciativa de Canje de Deuda por Educación en Latinoamérica, lanzada en 2004, se han dirigido con la Ley de Deuda a las economías de renta baja con problemas de sobreendeudamiento, como compromiso voluntario que se suma al vinculado a la Iniciativa HIPC. Los 17 programas de conversión vigentes firmados con países HIPC suponen una condonación de deuda de 648,5 millones de euros y una inversión en proyectos de desarrollo por importe de 274 millones.

En suma, los programas actualmente en vigor financian un total de 155 proyectos, principalmente en los sectores de educación (67 por 100 del total), medio ambiente (23 por 100) o sanidad (8 por 100), lo que demuestra la contribución de este instrumento a la consecución de los Objetivos del Milenio. Su gestión cumple los principios de la Declaración de París y la Agenda de Acción de Accra en lo que concierne al respeto a las prioridades del país beneficiario, a la evaluación de los proyectos financiados y de su impacto en el desarrollo y a la coordinación de las actuaciones con los demás actores de la cooperación.

6.3. Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones

Con el fin de reforzar al máximo el potencial de los instrumentos al servicio de la internacionalización, el Ministerio de Economía y Competitividad presentó, el 28 de febrero de 2014, el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015, que incluyó 41 medidas para impulsar en el medio y largo plazo la competitividad y la contribución del sector exterior al crecimiento de la economía y a la creación de empleo en España.

En el marco de este Plan, coordinado por la Secretaría de Estado de Comercio, se enmarca el Plan Estratégico de ICEX 2014-2015 bajo los principios de cooperación con el sector privado, adicionalidad y cofinanciación de programas y actividades, a través de 5 líneas estratégicas (Servicios a la medida de la empresa, Evaluación de la calidad e impacto, Potenciación de las nuevas tecnologías, Fomento de la inteligencia empresarial y la Coordinación institucional), establecían 5 objetivos fundamentales que guían las actuaciones de ICEX durante este periodo:

1. Aumentar y consolidar la base exportadora.
2. Diversificar los mercados de destino.
3. Incrementar el valor añadido de las exportaciones.
4. Impulsar la capacitación del capital humano para la internacionalización.
5. Posicionar España como plataforma de negocios e inversiones internacionales.

Con el objetivo de aumentar y consolidar la base exportadora y reforzar también el acceso a la información sobre los apoyos públicos a la internacionalización por parte de las empresas, en mayo de 2014 se lanzó el nuevo Portal ICEX.

Este portal transaccional permite a las empresas realizar sus trámites *on line*, ha integrado a nivel de navegación webs anteriormente disgregadas (ICEX TV, El Exportador, Oficinas Comerciales, etcétera) y ha sido pionero en lo que se conoce como diseño «responsivo», es decir, que se adapta al dispositivo desde el que se quiera acceder a la información: PC, smartphone o tableta. El nuevo portal ha contado desde mayo de 2014 con 1.227.851 sesiones, siendo el total del año de 2.141.786.

Otro de los instrumentos clave que se ha puesto en marcha durante 2014 ha sido Ventana Global, un centro de comunicación que se gestiona desde ICEX que ha ampliado de manera significativa el espectro del ya existente, simplificando las vías de acceso a la información para las empresas, con las que existe el compromiso de darles cada día un mejor servicio a través de un control de calidad permanente. ▷

Ventana Global ofrece a las empresas información relativa a todos los programas de apoyo a la internacionalización, no solamente de ICEX, sino del resto de entidades dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio, como CESCE, COFIDES y Expansión Exterior, así como de la propia Dirección General de Comercio e Inversiones.

Además se han incorporado a esta iniciativa otras entidades del Ministerio de Economía y Competitividad que gestionan instrumentos para la internacionalización como el ICO y el CDTI, y también del Ministerio de Industria y Energía, como ENISA.

Al mismo tiempo, Ventana Global proporciona a la Administración un valioso conocimiento de las necesidades de las empresas, el cual sirve para diseñar los instrumentos más adecuados para reforzar su presencia internacional. En el ejercicio 2014 se han atendido más de 61.000 consultas en Ventana Global, es decir, más de 160 al día. El grado de satisfacción de las empresas con la atención recibida es muy alto, en el entorno de 8 sobre 10 en todos los capítulos que se evalúan.

La apuesta de ICEX por el acceso a la información y asesoramiento a las empresas sobre inversiones en el exterior, se ha visto materializada en colaboración con COFIDES con el afianzamiento del Programa «Pyme Invierte» y con el lanzamiento del nuevo Programa «FinChef» que consiste en un servicio de asesoría especializada ICEX con el apoyo financiero de COFIDES, para la implantación de chefs en otros países.

En esta misma línea, se han potenciado en 2014 los servicios integrados de información y asesoramiento para la internacionalización, atendándose 313 consultas: sobre orientación general a la financiación (176), Pyme Invierte (47) y CERSA (90).

Por otra parte, un uso reforzado de las nuevas tecnologías ha permitido que ICEX consolide programas muy valorados por las empresas, como el renovado «Pasaporte al Exterior» en el que se facilitan las claves de la operativa internacional y se informa sobre apoyos (a finales de 2014 contó con 18.786 empresas registradas) y el Programa

«ICEX Conecta» que ofrece entrevistas individuales por videoconferencia desde toda España con especialistas en el exterior. En 2014 se atendieron a 298 empresas y se aumentaron en un 20 por 100 los mercados disponibles y en un 24 por 100 las entrevistas ofertadas. Asimismo se ha renovado la plataforma «Simulador de Costes de Establecimiento» que permite calcular en segundos el coste aproximado de implantación en 100 países, conocer la coyuntura económica en el mercado de interés y comparar con otros países del entorno, calculándolo en moneda local. La plataforma contaba a finales de 2014 con 39.000 usuarios.

En lo que se refiere a las actuaciones orientadas a reforzar la internacionalización de las empresas, para aquellas que dan sus primeros pasos, ICEX ha continuado con su programa de iniciación «ICEX Next», que ya cuenta con 1.100 empresas suscritas y ha ampliado su Red de Consultores en Destino a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Panamá y Bajío-Guadalajara (México).

Además, con el objetivo de consolidar y ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización, ICEX ha lanzado dos nuevos programas: en primer lugar el «ICEX Consolida», dirigido a apoyar proyectos de internacionalización en mercados exteriores de pymes españolas con una política definida de marca propia y que cuenten con una filial ya constituida. En 2014 se han aprobado 116 proyectos. Este programa se ha complementado con una segunda edición del programa «Target USA» que comparte objetivos con el Consolida, pero exclusivamente para el mercado de los EEUU.

El segundo nuevo programa de apoyo a la internacionalización lanzado en 2014 es «Cre100do.es», cuyo objetivo es apoyar a 100 empresas a lo largo de los próximos 5 años para que aumenten su tamaño, pasando de pymes a grandes empresas, a través de la innovación y la mejora de su competitividad. En 2014 se han incluido 14 empresas.

Además se han consolidado en 2014 dos programas ya existentes, ICEX Sourcing e ICEX Gran Distribución, lanzados en 2013 con el objetivo ▷

de ampliar la base exportadora con un nuevo enfoque de gestión activa sobre la demanda internacional. ICEX Sourcing busca y da seguimiento a las oportunidades de negocio que se detectan a través de las Oficinas Económicas y Comerciales. En 2014 se realizaron 205 con más de 1.150 empresas seleccionadas. En el caso de ICEX Gran Distribución, desde ICEX se colabora con grandes cadenas de distribución internacional en la búsqueda de proveedores españoles. En 2014 se realizaron 7 con 102 empresas incluidas.

También en 2014 ICEX ha impulsado definitivamente el programa «ICEX Integra» para potenciar el efecto arrastre, poniendo en contacto a las empresas españolas adjudicatarias de proyectos internacionales, fundamentalmente de construcción o gestión de infraestructuras, con empresas españolas potenciales proveedoras de productos y servicios, con el objetivo de facilitar la salida al exterior de las pymes. En 2014 se han realizado 5 programas con 175 empresas participantes, en los sectores de agua y energía.

El segundo objetivo en el que ICEX concentra sus esfuerzos es el de diversificar mercados. En esta línea ICEX ha lanzado el «Programa de Apoyo a Empresas Españolas para acceder a Oportunidades de Negocio con las Agencias de Naciones Unidas», en el que han participado 130 empresas españolas, y la Plataforma ICEX-NAMA, que permite identificar oportunidades de negocio en los sectores asociados al cambio climático y buscar fuentes de financiación y soluciones tecnológicas aportadas por empresas españolas que se adapten a las necesidades de los países en desarrollo.

Asimismo, y también para diversificar los mercados de destino de las exportaciones españolas, ICEX ha continuado con la celebración de Foros (Chile e India), Encuentros Empresariales (Angola y Brasil) Misiones de Inversores (Serbia, Uruguay y Vietnam) y Partenariados Multilaterales en mercados de difícil acceso (Mongolia y Guatemala) y se ha seguido apoyando a las empresas en la preparación de ofertas para «Licitaciones

Internacionales» (47), en la implantación en EEUU en el marco del Programa «Target USA» (86) y en la realización de Servicios Personalizados (3.464), teniendo el 81 por 100 de ellos como destinatarios a países fuera de la UE.

El tercer objetivo que ICEX contempla en su Plan estratégico 2014-2015 es el de aumentar el valor añadido de nuestras exportaciones. Para ello ha creado el Departamento de Tecnologías Facilitadoras Esenciales (TFE) que apoya a sectores con un altísimo valor añadido como la nanotecnología, astrofísica, física de partículas, fusión, nuevos materiales, equipamiento científico etcétera y que colabora con organismos especializados para reforzar las acciones en sectores del alto contenido tecnológico.

En esta misma línea se ha lanzado también el Programa ICEX-Smart Cities destinado a dar a conocer las soluciones que ofrecen las empresas españolas en el ámbito de las «ciudades inteligentes», y se ha iniciado la próxima apertura del Spain Tech Center London, lugar de formación y *networking* en el que se ayuda a la implantación y desarrollo del plan de negocio de las empresas tecnológicas españolas en el exterior.

En cuanto a la colaboración con otros organismos y entidades dedicadas a la innovación en 2014, se ha comenzado a colaborar con la Asociación de Industrias de la Ciencia en el marco de los planes sectoriales ICEX, se han intensificado las actuaciones en el Plan Industria y se ha seguido colaborando estrechamente con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información para la atracción de inversión extranjera directa al sector tecnológico español.

ICEX colabora además con el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), concretamente a través del Convenio SECOM-CDTI para la colaboración entre las Oficinas Comerciales en el Exterior y la red exterior de CDTI, lo que ha permitido incrementar en 2014 la presencia de personal CDTI en las oficinas de 26 países. ▷

También se ha llevado a cabo la iniciativa «Smart Campus» en colaboración con la Universidad Europea de Madrid que se articula en torno a los ejes de energía, movilidad y actividades de la vida cotidiana.

La potenciación de la marca como valor añadido también ha sido tenido en cuenta y para ello ICEX ha lanzado en 2014 el «Proyecto LFP World Challenge» que combina actividades empresariales en mercados exteriores con la celebración de eventos deportivos.

El cuarto objetivo del Plan Estratégico de ICEX 2014-2015 consiste en el impulso de la capacitación del capital humano para la internacionalización, fomentando la cultura exportadora de las empresas españolas a través de la difusión de los beneficios de la internacionalización, de la concienciación de las empresas de la importancia de expandir sus mercados objetivo, en un contexto de integración y globalización y del desarrollo del capital humano en materia de internacionalización a través del refuerzo de la formación.

ICEX, en el ámbito de la capacitación empresarial, ha dado un fuerte impulso a sus convocatorias de seminarios sobre mercados exteriores y de jornadas sobre instrumentos de apoyo a la internacionalización, realizando en 2014, 320 convocatorias que han supuesto un incremento del 22 por 100 sobre el año anterior.

Además se han potenciado nuevos programas formativos y servicios de *e-learning*, aumentando en un 84 por 100 las convocatorias virtuales, y la APP de Aula Virtual ha realizado 3.950 entradas en 2014.

En lo que se refiere a las actividades de formación de capital humano, ICEX ha seguido implementando su exitoso programa de Becas de Internacionalización y ha culminado el proceso de integración con el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), con el objeto de ofrecer una formación cualificada y especializada a un número creciente de profesionales y empresas.

Finalmente, y no por ello menos importante, ICEX tiene como objetivo el de la promoción, captación

y mantenimiento de la inversión extranjera en España, así como ejercer de referente para los inversores extranjeros y de punto de encuentro para las empresas e instituciones relacionadas con la atracción de inversiones en los ámbitos estatal, autonómico y local.

La atracción de inversiones se ha centrado en 2014 en los siguientes países y sectores estratégicos: entre los países, en Europa destacan: Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Noruega, Dinamarca, Italia, Rusia. América del Norte: EEUU y Canadá. América Latina: México, Brasil, Chile, Perú, Colombia. Asia: China-Hong Kong, Japón, India, Singapur, Corea del Sur. Oceanía: Australia. Oriente Medio: Israel, Emiratos Árabes Unidos, Bahréin, Kuwait, Omán, Qatar y Arabia Saudita.

Los sectores industriales, tecnológicos y de servicios que han concentrado las actividades son: Aeroespacial, Automoción, Tecnología de la información y comunicaciones, Biotecnología, Farmacia y healthcare, Químico, Industria, Maquinaria y bienes de equipo, Inmobiliario-Real Estate, Logística, Transporte, Agroalimentario, Bienes de consumo, Actividades de I+D+i, Medio ambiente y energía, Recursos naturales. En servicios destacan las actividades de servicios a empresas, Nearshore, CSC, BPO, Turismo, ocio y entretenimiento.

Asimismo se trabaja en estrecha colaboración con las agencias de captación de inversiones de las comunidades autónomas en el marco del Comité de Atracción de Inversiones del Consejo Interterritorial de Internacionalización.

El planteamiento estratégico es complementar y ampliar el tejido empresarial español con nuevos proyectos industriales, tecnológicos y de servicios, y facilitar la financiación internacional y *joint ventures* con empresas establecidas en España. La inversión extranjera directa contribuye a la ampliación de la base exportadora, incorpora tecnología y valor añadido y contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo.

Las actividades realizadas para la consecución de este objetivo se encuadran en cuatro grandes líneas. ▷

— La primera línea está directamente relacionada con la atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera, especialmente de los países, sectores y negocios que tienen un mayor crecimiento potencial en España.

En 2014 en ICEX se han atendido 1.615 consultas sobre atracción de proyectos de inversión extranjera directa en nuestro país. En torno al 80 por 100 de las consultas gestionadas, por su especialización, han requerido respuestas personalizadas por parte de los gestores de proyectos. Entre las consultas gestionadas, destacan por su especialización las relativas a establecimiento de empresas, extranjería, incentivos y fiscalidad.

Además se han captado 148 nuevos proyectos de inversión y de la cartera total de proyectos gestionados en el conjunto del año 2014, se han materializado y culminado 60 proyectos que han dado lugar a un volumen de inversión estimada de unos 680,2 millones de euros y a la creación de 2.052 puestos de trabajo, aproximadamente.

Desde una perspectiva territorial, entre las comunidades autónomas que han recibido un mayor volumen de inversión extranjera directa se encuentran Andalucía, Madrid y Comunitat Valenciana con porcentajes entre el 13 y el 23 por 100 cada una.

Además, de los servicios de Información y Asesoramiento, ICEX participa con el inversor en la gestión de su proyecto. Así en 2014 se han organizado 42 misiones inversas de carácter empresarial y 287 reuniones proactivas con empresas o instituciones, a las que habría que añadir más de cien reuniones con prescriptores, instituciones y asociaciones.

El cuidado y la atención a las empresas extranjeras ya implantadas en España es una prioridad de ICEX. La actividad se enfoca hacia dos públicos distintos- Por un lado hacia las empresas extranjeras implantadas en España, con el objetivo de conocer y solventar las dificultades que puedan tener. Durante 2014 se han establecido 34 nuevos contactos. El segundo objetivo son las entidades de carácter empresarial e institucional que actúan como prescriptores o multiplicadores. Con

ellos se han mantenido un total de 27 reuniones o actividades.

— La segunda gran línea de actuación son las acciones destinadas a impulsar la colaboración entre inversores internacionales y empresas españolas para el desarrollo y ampliación de actividades en España.

Para ello ICEX elabora una Red de Inversores cuyo objetivo es, por un lado, facilitar a las empresas españolas o extranjeras con proyecto en España, el acceso a la financiación internacional privada (fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, corporate finance y M&A). Por otro se trata de posicionar a España entre los inversores financieros internacionales. La Red de Inversores presenta sólo las oportunidades de inversión que están en el foco de interés de cada empresa en particular. Es decir, realiza un *matching* específico de las oportunidades de inversión en empresas españolas con los intereses mostrados por los inversores, poniéndolos en contacto.

Respecto a los Fondos Soberanos que se han convertido en inversores de primer orden de la economía mundial, ICEX ha centrado su actividad en dos aspectos: el análisis de la cartera, las estrategias de inversión y las operaciones de los principales fondos mundiales, y la presentación a estos fondos de oportunidades de inversión seleccionadas a su medida.

Además se ha publicado, junto con ESADE y KPMG, la tercera edición del Informe de Fondos Soberanos, que detalla las principales tendencias y operaciones en el último año y explica la incidencia de estos fondos en la economía española. Además se abordan estudios monográficos desde una perspectiva geográfica, como la cartera del fondo soberano mayor del mundo, el GPFNG noruego, o los fondos públicos norteamericanos. Por último, se aporta la visión sectorial centrada en los sectores de infraestructuras, inmobiliario y financiero.

Claro ejemplo de la tercera línea de actuación de ICEX es el Plan de Captación de Inversiones y Sedes de Empresas Latinoamericanas que ha sido relanzado en 2014. ▷

La estrategia de este Plan se ha basado en la identificación de empresas potencialmente inversoras, reuniones bilaterales, jornadas y seminarios de difusión de las ventajas de España como plataforma europea de negocios. En este ejercicio se ha ampliado la actividad en España por medio del trabajo con multiplicadores de países latinos en España, como abogados, consultores, representaciones comerciales y Embajadas, así como con empresas ya establecidas en España.

También ICEX impulsa a través del Fondo Tecnológico (Fondos FEDER) la realización en España de actividades de I+D+i. Así se ha desarrollado el programa de ayudas «Promoción de Implantación de empresas extranjeras» con el objetivo de apoyar la inversión de empresas de capital extranjero, tanto de las ya instaladas en España como de las que vayan a implantarse en nuestro país mediante la realización de un proyecto nuevo de I+D.

En el ejercicio 2014 se ha llevado a cabo la evaluación, concesión y seguimiento de la inversión de la convocatoria 1/2014 para la que se han aprobado finalmente 3,5 millones de euros a 29 empresas.

Además destacar que ICEX ofrece servicios de información y asesoramiento sobre los incentivos, ayudas y programas financieros para empresas ofrecidos por los organismos y entidades públicas y privadas para el desarrollo de actividades en España.

– La cuarta gran línea de actuación para la atracción de inversiones es la promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España.

En 2014 ICEX con la colaboración de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior ha realizado más de 130 actividades, todas de carácter internacional y en más de 40 países.

La buena gestión y asesoramiento en temas de extranjería forma parte de la mejora del clima de negocios y se ha convertido en un asunto muy requerido por las empresas inversoras. Por ello ICEX asesora al inversor en esta materia y ofrece

una serie de servicios personalizados para empresas y emprendedores extranjeros, facilitando la tramitación de los permisos.

También elabora y mantiene actualizada una Guía de Extranjería y colabora con la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones en la ejecución y difusión de la sección sobre movilidad internacional de la Ley de Emprendedores que establece un régimen especial para inversores, emprendedores y ejecutivos altamente cualificados de empresas extranjeras que llevan a cabo inversiones en nuestro país.

En 2014, ICEX ha gestionado 379 peticiones de información o apoyo en materia de extranjería y se han organizado y participado en 44 jornadas específicas sobre movilidad internacional en 15 países diferentes, además de hacer referencia en otras jornadas generales.

Asimismo, la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su internacionalización prevé la elaboración de un informe de carácter anual por parte del Ministerio de Economía y Competitividad con propuestas de reforma regulatoria para la mejora del clima de negocios para la inversión productiva y la competitividad de la economía española. En segundo lugar, prevé que se analizará la posición relativa de la economía española en los principales sistemas de indicadores internacionales de competitividad y clima de negocios. El Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española (PEIEE) 2014-2015, desarrolla las actuaciones que ICEX debe llevar a cabo en relación con estas medidas.

ICEX fue designado el organismo apropiado para identificar y recopilar posibles fallos y trabas en el marco regulatorio y recoger de forma periódica propuestas de reforma regulatoria procedentes de los operadores económicos. En concreto, el mecanismo de consulta al sector privado coordinado por ICEX y el Ministerio de Economía y Competitividad para este ejercicio, se ha llevado a cabo, durante 2014, a través de más de 10 reuniones de clima de negocios o Focus Groups con las asociaciones sectoriales y empresariales que participan en el ▷

Consejo de Orientación Estratégica y con otras asociaciones.

Respecto a la Competitividad Internacional-Indicadores de competitividad, el PEIEE presta especial atención a los publicados por el Banco Mundial; World Economic Forum de Ginebra y el International Institute for Management Development IMD de Lausana al incluirlos como objetivos e indicadores de evaluación.

ICEX ha seguido trabajando en el análisis del posicionamiento de España en los citados Indicadores Internacionales de Competitividad que elaboran estas organizaciones y en su contribución para el informe previsto en la Ley de Emprendedores se ha culminado en 2014 y se ha remitido a principios de 2015:

– «Doing Business 2015». Más allá de la eficiencia, elaborado por el Banco Mundial. El Banco Mundial lleva a cabo este ejercicio para 189 países. España en la edición 2014-2015 publicada en octubre ocupa la posición 33ª, lo que supone una escalada de 19 puestos con respecto al año anterior.

– «The Global Competitiveness Report 2014-2015» elaborado por el World Economic Forum (WEF).

Este informe analiza las economías de 144 países a través de 12 factores que se describen en el informe. En la última edición del Informe sobre Competitividad Global 2014-2015, publicada en septiembre de 2014, España se situaba en la posición 35ª, manteniéndose en la misma posición, si bien en la edición anterior había mejorado un puesto.

– «World Competitiveness Yearbook 2014» elaborado por el Institute for Management Development (IMD). El Anuario lleva a cabo este análisis para 60 países que representan las economías más avanzadas y desarrolladas. La posición de España ha mejorado en 6 puestos pasando a la posición 39ª.

– Informe «Doing Business Subnational» del Banco Mundial, 2014. El Banco Mundial y el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio y de Economía llegaron a un acuerdo a mediados

de 2014 para desarrollar este estudio en España, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y ejecutado por el equipo técnico del Banco Mundial.

El proyecto lo ejecuta el Banco Mundial, con la colaboración de prescriptores privados y la réplica de las Administraciones Públicas implicadas, y medirá los trámites estatales, regionales y locales que inciden sobre 5 indicadores. Estos 5 indicadores se refieren a: i) establecimiento o apertura de una empresa de distribución comercial a través de un almacén; ii) manejo de permisos de construcción; iii) conexión y obtención de electricidad; iv) registro de la propiedad. El quinto indicador sería de comercio transfronterizo –exportación e importación– a través de los 5 principales puertos de España: Algeciras, Valencia, Barcelona, Vigo y Bilbao.

Al final de 2014 el Banco Mundial había elaborado y remitido los cuestionarios a los prescriptores públicos y privados para cada uno de los indicadores en todas las localizaciones y comenzado a recabar las respuestas.

6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

En el año 2014, el valor de las operaciones aseguradas por cuenta del Estado alcanzó 5.377 millones de euros, un 25,8 por 100 menor que en 2013. Se trata de la cifra más baja de los últimos 10 años, siendo similar a la de 2005. Se confirma, por lo tanto, la tendencia descendente que se inició el año pasado tras el inusual incremento que caracterizó el período 2009-2012. Ello se debe a la disminución en casi todas las modalidades, destacando nuevamente la de Fianzas.

El seguro emitido fue de 4.134 millones de euros, un 11,6 por 100 inferior al de 2013. Excluidas las modalidades de Pagex, P100 y Multimercado, el seguro emitido alcanzó un total de 1.680 millones de euros, cifra muy similar a la de 2013, sólo un 1 por 100 inferior. Esto confirma la tendencia descendente que mencionábamos en el párrafo ▷

anterior. En este caso también tenemos que destacar la disminución en todas las modalidades, salvo en Crédito Comprador y Confirmaciones de Crédito Documentario.

España figura como principal destino del seguro emitido por cuenta del Estado en el ejercicio 2014, con un 17,2 por 100 del total emitido, como consecuencia del peso de la modalidad de Fianzas, aun a pesar de haber disminuido con respecto a 2013. A continuación se encuentran Italia, con un 10,2 por 100, y Angola con un 6,6 por 100. Les siguen México y Ecuador, con más de un 3 por 100 cada uno, y después, en torno al 2,5 por 100, se encuentran Marruecos, Turquía y Arabia.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito Comprador

Es la modalidad que ha experimentado el mayor incremento de contratación en 2014, con una emisión de seguro de 972,5 millones de euros, un 20 por 100 superior a la de 2013.

Los principales países receptores de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año han sido Italia (30,8 por 100), Angola (28,1 por 100), España (19,7 por 100) y Ecuador (12,3 por 100), que concentran entre los cuatro el 91 por 100 del volumen de las exportaciones aseguradas en el año 2014 en esta modalidad. La cifra de España corresponde a riesgos en los que un grupo español actúa como garante de créditos concedidos a sociedades filiales que desarrollan una actividad en el extranjero. También es inusual encontrar un país como Italia entre los principales destinos del seguro en esta modalidad. Esta gran concentración obedece a la contratación de dos operaciones, a más de dos años, en las que la sede del deudor se encuentra en Italia, aunque las operaciones van destinadas a un tercer país.

Crédito Suministrador

La modalidad de «Crédito Suministrador» ha vuelto a experimentar un descenso en la contratación.

El total de seguro emitido alcanzó en 2014 un importe de 85,5 millones de euros, lo que representa un descenso de un 46 por 100 con respecto a la cifra de 2013. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue, al igual que en Crédito Comprador, Italia con un 43,6 por 100 del total emitido, seguido de Estonia con un 24,2 por 100 y Arabia Saudita con un 19,7 por 100. Estos 3 países concentran el 87,5 por 100 de la contratación en esta modalidad.

Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios

Tras el brusco descenso experimentado en 2012 y confirmado en 2013, la contratación en la modalidad de seguro de Confirmación de Créditos Documentarios experimenta un ligero incremento en 2014. Sumó 84,6 millones de euros, lo que supone un aumento de un 4 por 100 con respecto a la cifra de 2013.

En cuanto a su distribución geográfica, 4 países concentran más del 75 por 100 de la emisión en esta modalidad, Túnez con un 22,1 por 100; Egipto con un 21,5 por 100; Argelia con un 21,1 por 100 y Líbano con un 11 por 100.

Póliza Abierta de Exportaciones, Póliza 100, Multimercado y Master

La emisión de seguro en el ejercicio 2014 por cuenta del Estado en esta modalidad alcanzó los 2.454,1 millones de euros, lo que significa que continúa su tendencia descendente, en este caso de un 17,6 por 100, con respecto a la cifra de 2013.

También se repite la distribución por principales destinos. En Latinoamérica, destacan México, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Ecuador que concentran unos 370 millones de euros (un 22 por 100 menos que en 2013), lo que supone el 15 por 100 de toda la emisión en estas modalidades. Respecto al grupo de países de Europa del Este incorporados a la Unión Europea, vuelven a sobresalir ▷

Polonia y República Checa, seguidos de Bulgaria, Eslovaquia y Rumanía. Entre los cinco suman un total de 211 millones de euros, lo que equivale al 8 por 100 de la emisión, porcentaje inferior en un 12 por 100 al de 2013. Marruecos sigue manteniendo su tradicional posición como principal destino en el Norte de África, aunque la cifra se ha reducido en un 33 por 100 con respecto a la del año pasado, sigue suponiendo un 57 por 100 del seguro destinado a esta área geográfica, seguido de Argelia, Túnez y Egipto; en conjunto, estos cuatro países suponen el 8 por 100 de la emisión en estas modalidades (196 millones de euros).

Cabe destacar que, tras la entrada en vigor de la Ley 8/2014 de 22 de abril sobre cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización de la economía española, CESCE ha dejado de cubrir bajo un único contrato de seguro riesgos por cuenta del Estado y por cuenta propia, por lo que bajo las modalidades de pólizas abiertas se pasa a cubrir por cuenta propia tanto los riesgos comerciales como los políticos.

Póliza de Fianzas

Con un importe de 531 millones de euros, un 14 por 100 menos que en 2013, el seguro emitido en esta modalidad continúa con su tendencia descendente, aunque, como se ha comentado anteriormente, su peso en la cartera sigue siendo muy importante.

Cuatro proyectos concentran el 90 por 100 del seguro emitido en esta modalidad. El Metro de Riad en Arabia Saudita repite como principal proyecto y supone el 55 por 100 y el otro 35 por 100 lo ocupan dos proyectos en México y uno en EEUU.

En cuanto al riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado, la cartera se estabiliza alrededor de los 15.000 millones de euros, con una mejora continuada de la calidad del riesgo. A finales de 2014 ascendía a 15.778 millones de euros.

España se sitúa por primera vez en cabeza de la distribución por países, con un 13 por 100 del total. La cifra de España corresponde principalmente a pólizas de seguro a fiadores por riesgo de ejecución

de fianzas, en las que lo que se asegura es el impago por parte de la empresa española del crédito que nace en caso de que se ejecute un aval o fianza cuya emisión haya ordenado para avalar sus obligaciones contractuales. También incluye operaciones de garantías bancarias (seguro de créditos de prefinanciación concedidos a exportadores españoles) y, por último, riesgos bajo la modalidad de Crédito Comprador, en los que un grupo español actúa como garante de créditos concedidos a sociedades filiales que desarrollan una actividad en el extranjero.

Aparte de España, la cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 84,91 por 100 del riesgo. Por encima del 8 por 100 de la cartera repiten, por tercer año consecutivo, tres destinos, México, Arabia Saudita y Turquía.

La distribución geográfica de la cartera muestra que apenas hay cambios en las 10 primeras concentraciones de riesgo. México fue una vez más en 2014 la primera concentración de riesgo por décimo año consecutivo, con un peso del 10,73 por 100 del total, porcentaje un 11 por 100 inferior al del año pasado. El segundo lugar lo ocupó Arabia Saudita con un 10,01 por 100 y en el tercer lugar nos encontramos nuevamente a Turquía con un 8,66 por 100. En cuarta posición se sitúa Angola con un 7,89 por 100, desplazando a Cuba con un 7,80 por 100 a la quinta posición. Brasil repite en el sexto puesto con un 4,80 por 100. A continuación se encuentra Venezuela (3,73 por 100), seguido de Emiratos Árabes Unidos (3,71 por 100), Rusia (2,67 por 100) y República Dominicana (2,59 por 100).

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendieron en el año 2014 a 24,12 millones de euros, cifra un 35 por 100 inferior a la del año 2013.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países, en 2014 aparece en primer lugar México que, con un importe total de 9,05 millones de euros, concentra el 37,5 por 100 de los pagos efectuados en el año, cifra un 45 por 100 superior a la del año pasado.

Irán pasa a ocupar el segundo lugar, con un importe total de 5,91 millones de euros, lo que supone un 24,5 por 100 de la cifra total ▷

CUADRO 6.9
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
(1) Seguro emitido neto	5.436.417,79	5.525.528,05	7.293.398,79	7.306.159,09	7.600.234,42	6.575.256,46	4.675.920,40	4.133.871,83
(2) Primas devengadas	66.338,73	69.047,87	135.807,03	138.422,40	211.953,40	139.340,04	72.503,67	75.435,60
(3) Indemnizaciones	31.196,63	27.029,66	31.206,22	29.886,02	34.081,69	55.165,56	37.212,18	24.118,66
(4) Recobros	307.398,04	213.221,65	121.747,11	103.575,80	68.054,30	73.432,98	85.151,18	115.052,38
(5) Siniestralidad neta (3) – (4).....	-276.201,41	-186.191,96	-90.540,89	-73.689,78	-33.972,61	-18.267,42	-47.939,00	-90.933,72

Fuente: CESCE.

de pagos efectuados en el año 2014. Sin embargo, esta cifra representa la tercera parte de las indemnizaciones pagadas en 2013. En tercer lugar continúa Brasil, con 4,74 millones de euros y cierra la lista un año más Kazajstán, con 2,48 millones.

Estos cuatro países han generado el 92 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2014.

La cifra de recobros en el año 2014 ha crecido por tercer año consecutivo tras el importante descenso que sufrió en 2011, superando incluso la cifra de 2010. Ha alcanzado un importe de 115,05 millones de euros, un 35 por 100 superior a la de 2013.

En 2014 sobresalen los recobros de Egipto, Argentina, Irán, Iraq, Indonesia, República Dominicana y Nicaragua.

Una vez más, y ya van 19 años consecutivos, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros

superaron a las indemnizaciones en 90,93 millones de euros, cifra que supera en más del doble a la del año pasado y se coloca en los niveles anteriores al año 2010.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2014 no se ha firmado ninguno.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas, recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2014 a 176,21 millones de euros. Vuelve a ser, pues, nuevamente positivo, como se sigue repitiendo desde hace diecinueve años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995, y superior al registrado en 2013 (110,54 millones de euros). Ello es consecuencia del aumento de las primas cobradas en el período, de las menores indemnizaciones efectuadas, así como del aumento de los recobros de siniestros y refinanciaciones obtenidos en 2014.



APÉNDICE ESTADÍSTICO



1. Evolución histórica

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Millones de euros)															
	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de pagos)			Servicios								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	46.606	60.889	-14.282	47.324	60.474	-13.151	23.923	16.127	7.798	15.451	3.645	11.806	8.472	12.482	-4.009
1994	58.578	73.962	-15.384	59.130	72.669	-13.538	27.450	16.759	10.690	17.689	3.352	14.336	9.761	13.407	-3.646
1995	69.962	87.142	-17.180	70.105	85.862	-15.756	30.748	19.151	11.597	19.359	3.416	15.944	11.389	15.735	-4.348
1996	78.212	94.179	-15.967	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	21.225	3.879	17.346	12.910	17.091	-4.183
1997	93.419	109.469	-16.049	94.096	108.090	-13.993	39.404	24.058	15.345	23.827	4.166	19.661	15.577	19.893	-4.317
1998	99.850	122.856	-23.007	100.711	121.338	-20.626	44.427	26.500	17.928	26.841	4.770	22.070	17.586	21.729	-4.142
1999	104.789	139.094	-34.305	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.296	30.278	5.560	24.718	19.157	24.580	-5.422
2000	124.177	169.468	-45.291	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.639	33.442	6.504	26.938	24.054	29.353	-5.299
2001	129.771	173.210	-43.439	132.381	172.517	-40.137	62.665	38.964	23.701	35.318	7.357	27.963	27.345	31.607	-4.261
2002	133.268	175.268	-42.000	134.796	173.419	-38.624	63.642	39.984	23.659	34.681	7.761	26.920	28.963	32.222	-3.260
2003	138.119	185.114	-46.995	139.289	181.540	-42.252	65.254	40.515	24.740	36.262	8.093	28.171	28.991	32.422	-3.430
2004	146.925	208.411	-61.486	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	37.690	9.878	27.813	30.141	34.791	-4.652
2005	155.005	232.955	-77.950	155.500	226.582	-71.081	74.263	49.359	24.905	39.985	12.229	27.757	34.278	37.129	-2.852
2006	170.439	262.687	-92.249	168.493	254.940	-86.449	82.204	55.140	27.063	42.199	13.367	28.832	40.004	41.771	-1.768
2007	185.023	285.038	-100.015	190.498	283.739	-93.240	87.297	58.548	28.750	43.649	14.467	29.183	43.647	44.081	-433
2008	189.228	283.388	-94.160	192.743	279.781	-87.037	89.782	59.960	29.823	43.563	13.955	29.607	46.220	46.005	215
2009	159.890	206.116	-46.227	163.929	205.401	-41.474	80.723	51.182	29.542	39.856	12.246	27.609	40.867	38.934	1.934
2010	186.780	240.056	-53.276	190.835	238.639	-47.803	85.433	51.508	33.925	41.218	12.788	28.431	44.216	38.721	5.494
2011	215.230	263.141	-47.910	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.711	12.493	32.220	49.210	38.841	10.369
2012	226.115	257.946	-31.831	224.324	252.560	-28.234	95.558	50.872	44.687	45.268	12.012	33.258	50.289	38.859	11.430
2013	235.814	252.347	-16.533	234.000	246.607	-12.608	97.076	48.737	48.339	47.109	12.360	34.750	49.966	36.377	13.590
2014*	240.035	264.507	-24.472	238.810	260.254	-21.445	101.368	52.686	48.682	49.067	13.666	35.402	52.301	39.020	13.280

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2014

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Porcentaje del PIB)															
	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios								
							Total			Turismo			Otros servicios		
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	4,0	1,0	3,1	2,2	3,3	-1,1
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	4,4	0,8	3,5	2,4	3,3	-0,9
1995	15,6	19,5	-3,8	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	4,3	0,8	3,6	2,5	3,5	-1,0
1996	16,5	19,9	-3,4	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	4,5	0,8	3,7	2,7	3,6	-0,9
1997	18,5	21,7	-3,2	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	4,7	0,8	3,9	3,1	3,9	-0,9
1998	18,5	22,8	-4,3	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	5,0	0,9	4,1	3,3	4,0	-0,8
1999	18,1	24,0	-5,9	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	5,2	1,0	4,3	3,3	4,2	-0,9
2000	19,2	26,2	-7,0	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	5,2	1,0	4,2	3,7	4,5	-0,8
2001	18,6	24,8	-6,2	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	5,0	1,1	4,0	3,9	4,5	-0,6
2002	17,8	23,4	-5,6	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	4,6	1,0	3,6	3,9	4,3	-0,4
2003	17,2	23,0	-5,8	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	4,5	1,0	3,5	3,6	4,0	-0,4
2004	17,1	24,2	-7,1	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,4	1,1	3,2	3,5	4,0	-0,5
2005	16,7	25,0	-8,4	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,3	1,3	3,0	3,7	4,0	-0,3
2006	16,9	26,1	-9,2	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	4,2	1,3	2,9	4,0	4,1	-0,2
2007	17,1	26,4	-9,3	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	4,0	1,3	2,7	4,0	4,1	0,0
2008	17,0	25,4	-8,4	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	3,9	1,3	2,7	4,1	4,1	0,0
2009	14,8	19,1	-4,3	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	3,7	1,1	2,6	3,8	3,6	0,2
2010	17,3	22,2	-4,9	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	3,8	1,2	2,6	4,1	3,6	0,5
2011	20,0	24,5	-4,5	20,1	24,2	-4,1	8,7	4,8	4,0	4,2	1,2	3,0	4,6	3,6	1,0
2012	21,4	24,4	-3,0	21,3	23,9	-2,7	9,1	4,8	4,2	4,3	1,1	3,2	4,8	3,7	1,1
2013	22,5	24,1	-1,6	22,3	23,5	-1,2	9,3	4,6	4,6	4,5	1,2	3,3	4,8	3,5	1,3
2014*	22,7	25,0	-2,3	22,6	24,6	-2,0	9,6	5,0	4,6	4,6	1,3	3,3	4,9	3,7	1,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

	Exportaciones			Importaciones			Saldo		Cobertura (Porcentajes) [1] / [2]		
	Millones euros [1]	Tasa variación			Millones euros [2]	Tasa variación				Millones euros [1] - [2]	Tasa var. Valor
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	-	-	-	1.295	-	-	-	-843	-	34,9
1967	509	12,6	-	-	1.273	-1,7	-	-	-764	9,3	40,0
1968	669	31,4	-	-	1.482	16,4	-	-	-813	-6,4	45,1
1969	799	19,6	-	-	1.781	20,2	2,4	-	-981	-20,7	44,9
1970	1.004	25,6	-	-	1.997	12,1	5,1	-	-993	-1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,6	25,0	2.088	4,5	5,5	-0,9	-852	14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,5	15,3	2.630	25,9	-0,4	26,4	-1.156	-35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,2	9,1	3.375	28,3	14,4	12,2	-1.556	-34,6	53,9
1974	2.452	34,8	23,7	8,9	5.341	58,3	42,3	11,2	-2.889	-85,8	45,9
1975	2.651	8,1	4,3	3,6	5.601	4,9	7,2	-2,1	-2.950	-2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,2	24,5	7.028	25,5	10,6	13,4	-3.523	-19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,6	13,1	8.116	15,5	18,2	-2,3	-3.457	1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,3	8.601	6,0	9,7	-3,4	-2.582	25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,2	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	-12,3	71,7
1980	8.974	22,2	19,0	2,7	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	-98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,8	14,2	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	-13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,4	6,1	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	-14,2	64,3
1983	17.109	27,4	17,0	8,9	25.104	20,2	22,0	-1,5	-7.995	-7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,1	-5.329	33,4	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	-13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-3,9	-3,4	29.778	-3,1	-19,8	20,7	-6.844	-13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,6	7,6	36.370	22,1	-3,6	26,6	-11.056	-61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	-26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,6	5,4	50.463	20,1	2,1	17,7	-19.604	-40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,7	53.480	6,0	-3,4	9,7	-19.640	-0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,7	11,3	-21.469	-9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,1	8,6	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,7	-14.282	33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,2	20,6	73.962	21,5	5,8	14,8	-15.384	-7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,3	12,3	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	-11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,6	94.179	8,1	0,3	7,8	-15.967	7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,6	12,2	-16.049	-0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	-43,4	81,3
1999	104.789	4,9	-0,8	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	-49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,1	11,7	169.468	21,8	13,0	7,9	-45.291	-32,0	73,3
2001	129.771	4,5	0,3	4,2	173.210	2,2	-1,2	3,4	-43.439	4,1	74,9
2002	133.268	2,7	-0,9	3,7	175.268	1,2	-3,0	4,3	-42.000	3,3	76,0
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	-11,9	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,9	-61.486	-30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,6	0,8	232.955	11,8	5,0	6,4	-77.950	-26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	-18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	-8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	-15,2	77,8
2011	215.230	15,2	4,8	10,0	263.141	9,6	8,5	1,1	-47.910	10,1	81,8
2012	226.115	5,1	2,0	3,0	257.946	-2,0	4,6	-6,3	-31.831	33,6	87,7
2013	235.814	4,3	-0,2	4,5	252.347	-2,2	-4,2	2,2	-16.533	48,1	93,4
2014*	240.035	2,5	-1,0	3,5	264.507	5,7	-2,4	8,3	-24.472	-53,4	90,7

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2014

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (En porcentaje)										
	Export. Tasa de var. real	Import. Tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs. y ss. (2)	PIB Tasa de variación en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (3)	Contribución demanda externa al crecimiento (3)	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (4)
1966	-	-	17,0	-	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	-	-	15,3	-	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	-	-	16,5	-	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	-	-	17,2	-	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	-	-	18,2	-	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	25,0	-0,9	17,8	-	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,3	26,4	18,8	-	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	9,1	12,2	19,8	-	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,9	11,2	24,1	-	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,6	-2,1	21,9	-	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,5	13,4	23,3	-	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,3	22,4	-	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,3	-3,4	21,0	-	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,2	15,5	21,5	-	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,7	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,2	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,1	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,6	19,6	22,2	-2,6
1983	8,9	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,9	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,1	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,7	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,4	20,7	25,8	36,1	3,2	5,3	-2,1	21,6	20,0	1,6
1987	7,6	26,6	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,3	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,4	17,7	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,6	21,2	25,1	-3,0
1990	11,7	9,7	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,3	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,7	21,0	24,6	-3,1
1992	8,6	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,3	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,7	27,8	37,7	-1,0	-3,3	2,3	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,8	32,2	42,6	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,3	12,8	34,4	45,0	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,3	0,7
1996	10,6	7,8	35,6	46,9	2,4	1,9	0,5	22,0	21,9	0,8
1997	15,8	12,2	39,9	52,0	3,9	3,5	0,4	22,5	22,1	1,0
1998	6,8	15,0	40,9	53,7	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,3	-0,1
1999	5,7	13,2	41,7	55,4	4,7	6,4	-1,7	22,5	24,6	-1,8
2000	11,7	7,9	45,1	59,5	5,0	5,4	-0,4	22,3	26,3	-3,1
2001	4,2	3,4	43,0	57,6	4,0	3,9	0,1	22,0	26,4	-3,1
2002	3,7	4,3	40,9	54,8	2,9	3,3	-0,4	22,9	26,6	-2,2
2003	5,2	7,1	39,7	53,2	3,2	3,9	-0,7	23,4	27,4	-2,5
2004	5,3	9,9	40,8	54,4	3,2	4,9	-1,7	22,4	28,3	-4,2
2005	0,8	6,4	41,3	55,3	3,7	5,3	-1,6	22,0	29,5	-6,5
2006	5,2	8,5	43,1	57,8	4,2	5,5	-1,3	22,0	31,0	-8,3
2007	5,8	7,6	43,9	57,4	3,8	4,4	-0,6	21,0	31,0	-9,6
2008	0,7	-4,5	42,3	55,7	1,1	-0,5	1,6	19,4	29,1	-9,2
2009	-9,4	-17,5	34,2	46,5	-3,6	-6,4	2,8	19,3	24,4	-4,4
2010	15,0	11,3	39,7	52,4	0,0	-0,5	0,5	18,4	22,8	-3,8
2011	10,0	1,1	44,3	57,8	-0,6	-2,7	2,1	17,3	21,2	-3,5
2012	3,0	-6,3	45,2	59,1	-2,1	-4,3	2,2	19,8	20,2	0,1
2013	4,5	2,2	45,8	59,7	-1,2	-2,7	1,5	20,4	19,0	2,1
2014*	3,5	8,3	47,1	61,7	1,4	2,2	-0,8	20,1	19,5	1,0

* Datos provisionales.

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, INE, Banco de España.



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLASE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (En millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Europa	143.171,8	120.744,8	139.092,1	158.650,8	160.515,5	164.130,2	167.603,2
Unión Europea	131.046,7	110.696,3	126.494,1	142.586,3	143.234,3	147.721,5	152.292,2
Zona euro	105.260,5	91.315,6	103.737,0	113.646,9	112.941,0	115.572,5	119.401,7
Alemania.....	19.897,1	17.699,6	19.576,4	22.152,2	23.871,6	23.899,3	24.902,1
Austria.....	1.457,8	1.358,1	1.550,7	1.888,8	1.881,8	1.892,3	1.945,6
Bélgica.....	5.660,6	4.396,7	5.271,8	6.080,7	6.265,2	6.153,3	6.061,1
Chipre.....	323,3	224,8	311,1	232,5	286,1	248,4	292,6
Eslovaquia.....	471,4	401,4	456,1	594,3	603,9	660,0	706,2
Eslovenia.....	491,4	396,6	402,9	440,6	379,0	461,6	557,0
Estonia.....	107,1	65,9	77,0	100,9	127,7	145,4	149,7
Finlandia.....	588,7	433,5	571,2	780,9	625,7	714,9	809,5
Francia.....	34.491,0	30.922,7	33.941,6	37.171,2	36.573,8	37.935,4	37.649,0
Grecia.....	2.583,5	1.785,0	1.641,1	1.548,2	1.448,6	1.496,3	1.891,6
Irlanda.....	891,6	588,0	723,6	694,3	705,7	844,0	1.109,0
Italia.....	15.177,3	13.069,8	16.488,6	17.541,6	16.798,3	16.447,3	17.249,8
Letonia.....	112,7	80,1	80,2	113,8	161,1	163,8	179,1
Luxemburgo.....	232,0	198,2	170,3	180,6	159,3	213,9	261,1
Malta.....	118,8	161,1	157,3	218,3	243,5	126,8	210,0
Países Bajos.....	5.936,7	4.826,3	5.877,5	6.346,6	6.982,9	6.949,3	7.414,4
Portugal.....	16.719,5	14.707,9	16.439,6	17.561,5	15.826,9	17.220,5	18.013,9
Resto UE**	25.786,2	19.380,7	22.757,1	28.939,4	30.293,4	32.149,0	32.890,6
Bulgaria.....	298,2	367,2	433,9	1.157,7	1.043,8	1.308,2	1.294,1
Croacia.....	288,1	192,0	203,2	227,1	234,6	191,8	235,2
Dinamarca.....	1.417,6	885,3	954,7	1.174,6	1.214,3	1.195,2	1.154,0
Hungría.....	1.078,1	722,6	903,1	1.336,3	1.333,8	1.342,5	1.173,0
Lituania.....	276,4	160,8	174,7	213,1	268,0	314,8	365,9
Polonia.....	2.716,4	2.427,1	2.803,2	3.478,6	3.497,1	3.844,2	3.925,4
Reino Unido.....	13.381,4	10.091,7	11.540,8	14.116,2	14.242,9	16.103,9	16.510,7
República Checa.....	1.475,2	1.277,0	1.639,3	1.622,8	1.545,3	1.617,7	1.744,1
Rumanía.....	1.055,3	690,9	875,5	1.357,6	1.215,3	1.289,6	1.568,8
Suecia.....	1.638,9	1.215,6	1.497,9	2.015,2	1.814,7	1.936,0	2.048,0
Resto Europa	12.125,0	10.048,6	12.598,0	16.064,5	17.281,2	16.408,7	15.311,0
Noruega.....	988,1	797,8	809,8	1.541,5	955,4	984,8	1.088,4
Rusia.....	2.836,9	1.476,3	1.991,3	2.526,3	2.950,8	2.813,1	2.549,2
Suiza.....	2.498,6	2.663,9	3.429,3	4.177,3	4.619,7	4.182,2	3.575,9
Turquía.....	3.006,4	2.842,5	3.746,5	4.465,0	4.730,1	4.824,5	5.017,0
América	17.761,6	14.298,7	17.843,6	21.361,7	24.353,2	25.288,8	26.300,6
América del Norte	8.380,7	6.439,1	7.514,4	9.122,6	10.317,1	9.905,5	11.986,3
Canadá.....	832,8	724,3	906,1	1.179,2	1.285,2	1.114,4	1.322,8
Estados Unidos.....	7.544,4	5.705,9	6.592,5	7.913,7	9.020,3	8.762,0	10.642,8
América Latina	9.144,0	7.587,0	10.085,4	12.037,8	13.816,1	15.211,3	13.997,7
Argentina.....	700,7	605,5	824,1	1.009,2	980,3	1.336,5	1.302,7
Brasil.....	1.641,1	1.345,4	2.202,3	2.595,2	2.807,5	3.642,3	3.150,9
Chile.....	611,6	681,3	722,6	882,7	1.102,7	1.294,7	1.102,5
México.....	2.806,5	2.471,0	2.806,0	2.934,1	3.271,2	3.226,4	3.507,1
Venezuela.....	648,2	527,1	931,0	1.485,7	1.545,8	1.053,0	541,5
Resto de América	236,9	272,5	243,8	201,3	220,0	172,0	316,7
Asia	12.188,4	11.233,8	13.955,5	16.805,0	18.974,6	20.942,3	22.704,6
Asia (exc. Oriente Medio)	7.588,5	7.336,3	9.251,1	11.052,3	12.762,1	13.231,3	15.258,3
China.....	2.152,7	1.986,1	2.663,5	3.387,3	3.784,8	3.943,0	4.080,3
Corea del Sur.....	569,5	574,7	742,0	790,7	1.077,9	1.080,9	1.972,5
Hong Kong, China.....	578,7	521,8	731,6	900,5	905,3	852,7	867,3
India.....	768,4	806,3	1.180,6	1.333,1	1.259,9	1.120,9	1.129,7
Indonesia.....	199,0	198,4	247,9	293,9	388,7	379,7	389,0
Japón.....	1.457,6	1.213,0	1.416,3	1.821,5	2.095,9	2.253,7	2.625,4
Singapur.....	376,7	566,2	686,7	457,8	840,9	790,4	808,3
Tailandia.....	337,2	251,8	324,1	401,3	417,7	469,3	424,3
Taiwán.....	274,6	290,3	320,8	365,0	440,6	486,8	1.018,7
Oriente Medio	4.599,9	3.897,5	4.704,4	5.752,7	6.212,5	7.711,0	7.446,3
Arabia Saudí.....	972,4	880,3	1.047,0	1.341,2	1.652,2	2.374,6	2.274,8
Emiratos Árabes Unidos.....	1.177,4	920,5	950,2	1.295,9	1.515,7	2.008,2	1.651,3
África	10.157,6	9.311,6	10.437,1	11.678,7	15.189,4	16.612,0	16.318,4
Argelia.....	2.162,9	2.093,6	2.041,2	2.498,8	3.461,2	3.894,1	3.701,1
Marruecos.....	3.663,6	3.085,3	3.482,8	4.130,3	5.294,8	5.521,3	5.834,6
Nigeria.....	239,4	218,4	257,8	274,6	330,7	379,2	337,3
Sudáfrica.....	648,3	551,6	859,7	949,3	1.057,8	1.419,8	1.236,2

El sector exterior en 2014

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación) DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (En millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Oceanía	1.206,7	950,1	1.246,4	1.736,3	2.388,9	2.694,4	1.800,7
Australia	1.036,8	834,1	1.110,0	1.544,4	2.218,6	2.440,5	1.424,5
Otros***	4.741,9	3.350,6	4.205,4	4.997,8	4.692,9	6.146,5	5.307,5
Total mundial	189.227,9	159.889,6	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.034,9
<i>Pro memoria:</i>							
Total extra UE.....	58.181,1	49.193,3	60.285,9	72.644,1	82.880,3	88.092,5	87.742,7
Total extra euro	83.967,4	68.574,0	83.043,0	101.583,5	113.173,6	120.241,5	120.633,2
OCDE	148.701,0	126.667,4	145.769,3	165.312,8	167.477,2	172.659,3	179.070,4
ASEAN	1.411,0	1.624,0	1.817,1	1.885,0	2.526,5	2.645,5	2.798,5
MERCOSUR	3.126,7	2.598,5	4.129,2	5.299,6	5.560,7	6.364,1	5.322,9
OPEP	7.090,9	6.279,8	6.879,7	8.682,8	10.801,7	12.229,9	11.187,0

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (En millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Europa	174.848,4	132.422,3	146.127,1	157.138,5	149.089,2	148.964,4	158.471,2
Unión Europea	157.080,0	119.618,8	131.310,2	139.027,9	131.031,2	130.663,8	141.069,1
Zona euro	131.288,6	97.810,6	105.604,7	112.214,4	105.602,8	105.103,0	113.232,1
Alemania	39.508,9	27.679,3	28.174,8	31.136,5	27.989,4	28.259,8	31.987,2
Austria	2.462,0	1.736,2	1.877,2	1.917,0	1.745,7	1.705,5	1.727,2
Bélgica	7.122,8	5.531,6	5.930,9	6.485,2	6.044,3	6.479,6	6.635,8
Chipre	39,4	8,6	12,5	12,5	17,3	18,0	19,6
Eslovaquia	999,2	911,4	1.595,2	1.182,5	1.067,3	1.242,4	1.463,9
Eslovenia	274,0	188,6	221,1	234,2	205,9	250,9	264,9
Estonia	50,3	70,5	39,7	100,9	83,3	44,8	977,1
Finlandia	2.088,5	1.079,5	1.073,0	1.016,8	866,9	854,9	937,5
Francia	31.472,0	24.136,1	26.037,7	28.580,9	27.351,7	27.296,6	29.007,1
Grecia	409,1	333,9	519,6	528,2	715,0	855,4	487,6
Irlanda	4.202,9	4.266,3	3.381,5	3.054,6	2.740,6	2.819,0	2.523,5
Italia	21.785,0	14.916,4	16.965,5	17.323,0	16.142,2	14.884,1	15.546,1
Letonia	272,5	90,2	81,0	127,0	43,6	46,5	595,8
Luxemburgo	462,0	251,8	450,9	483,7	273,9	303,2	406,1
Malta	70,0	73,4	109,4	74,1	74,1	66,9	47,4
Países Bajos	10.766,3	9.218,2	10.676,7	10.708,8	11.289,4	10.015,5	10.597,0
Portugal	9.303,6	7.318,6	8.458,0	9.248,7	8.952,4	9.960,1	10.008,3
Resto UE**	25.791,4	21.808,3	25.705,5	26.813,5	25.428,4	25.560,7	27.837,0
Bulgaria	284,4	344,1	364,8	468,2	502,1	476,8	459,6
Croacia	59,0	46,7	58,6	73,7	40,9	46,1	76,5
Dinamarca	2.076,6	1.814,7	1.797,5	1.946,8	1.585,4	1.356,8	1.458,7
Hungría	1.659,1	1.602,4	1.825,8	1.686,9	1.624,8	1.756,6	1.905,2
Lituania	410,4	206,1	193,3	258,5	300,0	211,6	197,0
Polonia	2.672,8	2.449,8	3.068,8	3.119,0	2.697,8	3.187,9	3.914,6
Reino Unido	13.025,3	9.904,3	10.944,1	11.160,8	10.465,1	9.969,9	11.057,1
República Checa	1.844,8	1.717,7	2.202,2	2.363,0	2.302,6	2.548,4	3.017,4
Rumanía	753,3	806,5	1.044,9	884,9	889,3	1.095,2	1.171,8
Suecia	3.005,6	2.129,4	2.305,8	2.600,6	2.247,5	2.291,8	2.315,6
Resto Europa	17.768,4	12.803,4	14.816,8	18.110,6	18.058,0	18.300,7	17.402,0
Noruega	1.972,3	1.758,6	1.861,1	1.681,1	1.812,2	2.054,8	2.350,7
Rusia	7.493,0	4.575,7	6.070,0	8.492,9	8.078,9	8.165,8	5.997,6
Suiza	2.847,8	2.649,6	2.753,4	3.020,4	2.629,6	2.644,4	2.843,8
Turquía	3.698,0	2.636,8	3.067,4	3.429,5	3.308,5	3.680,6	3.962,5
América	28.131,3	19.824,6	25.163,2	29.500,9	32.462,7	30.320,7	29.518,5
América del Norte	12.709,5	9.267,5	11.028,1	12.214,1	11.042,1	11.430,0	11.325,1
Canadá	1.416,7	817,6	950,3	1.090,6	1.151,0	1.089,9	1.011,6
Estados Unidos	11.283,2	8.447,6	9.650,5	10.869,3	9.877,9	10.337,3	10.310,6
América Latina	14.034,3	9.650,4	12.578,9	15.978,8	19.659,1	18.028,6	17.356,2
Argentina	2.376,1	1.372,5	1.770,4	2.110,6	1.946,7	1.448,7	1.264,2
Brasil	3.129,1	2.272,1	3.048,9	3.600,7	3.363,5	3.263,5	3.032,5
Chile	1.258,9	924,6	1.166,8	1.470,4	1.556,7	1.510,3	1.571,8
México	3.201,5	2.054,1	2.969,9	3.801,3	5.730,9	5.489,0	5.129,0
Venezuela	1.328,7	993,8	717,3	578,9	1.348,4	1.274,7	1.300,4
Resto de América	1.387,5	906,7	1.556,2	1.308,0	1.761,5	862,1	837,2
Asia	52.723,2	36.572,2	46.226,4	51.871,1	47.667,5	44.065,2	47.451,8
Asia (exc. Oriente Medio)	40.995,5	28.967,7	35.569,2	36.677,9	34.847,8	34.366,4	38.934,5
China	20.492,6	14.457,5	18.916,4	18.704,8	17.808,0	17.412,7	19.766,0
Corea del Sur	2.689,9	1.820,6	1.655,2	1.705,7	1.606,3	1.602,3	1.659,5
Hong-Kong, China	462,9	263,7	299,2	322,3	316,0	299,5	255,7
India	2.354,1	1.826,5	2.545,0	2.813,8	2.800,6	2.426,5	2.625,9
Indonesia	1.737,2	1.750,0	1.918,0	2.282,5	1.948,8	1.593,6	1.706,3
Japón	5.120,9	3.170,5	3.470,4	3.210,8	2.955,4	2.436,7	2.646,0
Singapur	417,4	347,3	405,3	418,1	385,9	406,3	424,3
Tailandia	1.378,6	895,9	1.107,3	1.136,6	862,7	807,0	876,9
Taiwán	1.524,7	1.053,2	1.373,3	1.183,8	873,1	897,1	932,1
Oriente Medio	11.727,7	7.604,5	10.657,2	15.193,2	12.819,7	9.698,7	8.517,3
Arabia Saudí	4.202,7	2.425,3	3.602,2	5.841,5	6.056,9	5.823,7	5.251,6
Emiratos Árabes Unidos	245,2	75,3	126,3	243,6	230,7	371,7	219,9
África	26.527,4	16.604,4	21.556,5	23.446,1	27.837,3	28.327,3	28.109,2
Argelia	6.431,5	3.791,6	4.558,0	5.670,0	6.884,6	9.260,3	9.060,4
Marruecos	2.823,1	2.398,0	2.747,3	3.100,6	3.122,5	3.530,0	4.054,9
Nigeria	4.692,9	2.793,0	4.250,4	6.070,6	7.096,4	5.676,6	6.500,0
Sudáfrica	1.583,1	871,2	956,0	1.061,8	852,0	708,9	690,7

El sector exterior en 2014

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación) DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (En millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Oceania	1.157,5	692,7	966,7	1.184,1	887,0	665,5	887,1
Australia.....	781,1	423,2	648,7	847,2	594,1	381,7	615,7
Otros***	0,0	0,0	16,1	0,1	1,9	3,8	68,9
Total mundial	283.387,8	206.116,2	240.055,9	263.140,7	257.945,6	252.346,8	264.506,7
<i>Pro memoria:</i>							
Total extra UE.....	126.307,8	86.497,3	108.745,6	124.112,9	126.914,4	121.683,0	123.437,6
Total extra zona euro.....	152.099,2	108.305,6	134.451,2	150.926,3	152.342,8	147.243,8	151.274,6
OCDE.....	190.590,8	142.940,3	156.861,8	167.053,5	158.655,5	158.284,7	169.379,3
ASEAN.....	5.817,3	4.663,4	5.437,5	6.251,3	5.927,7	5.674,9	6.241,9
MERCOSUR.....	7.156,4	4.823,5	5.872,7	6.657,2	6.909,9	6.357,8	5.786,4
OPEP.....	27.651,5	16.980,5	23.095,8	27.748,8	31.922,1	29.478,0	28.464,7

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES							
DESGLÓSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
TOTAL	189.227,9	159.889,6	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.034,9
Alimentación, bebidas y tabaco	26.874,7	25.586,8	28.098,0	31.063,8	34.334,2	35.846,4	37.188,3
Productos cárnicos	3.313,2	3.159,9	3.482,9	4.122,0	4.654,8	4.734,1	5.108,2
Productos pesqueros	2.346,2	2.222,0	2.455,0	2.942,4	2.942,5	2.887,7	2.932,7
Frutas, hortalizas y legumbres	10.672,5	10.764,7	11.472,8	11.857,1	13.279,5	14.204,2	14.332,4
Otros alimentos	7.746,2	6.739,8	7.847,8	8.837,8	9.749,0	3.160,3	3.704,5
Lácteos y huevos	946,5	868,6	1.005,9	1.035,2	1.078,8	1.331,8	1.415,8
Cereales	584,2	340,1	407,5	513,4	459,9	1.121,7	1.217,4
Azúcar, café y cacao	912,3	910,1	1.183,9	1.367,1	1.295,1	4.429,0	4.534,1
Preparados alimenticios	1.896,6	1.867,2	1.935,3	2.179,8	2.443,2	543,8	481,2
Grasas y aceites	2.701,0	2.098,2	2.513,7	2.781,3	3.224,3	2.653,2	2.830,0
Semillas y frutos oleaginosos	99,9	63,3	71,9	87,4	81,3	107,0	120,7
Piensos animales	605,8	592,3	729,6	873,4	1.166,4	1.125,0	1.102,2
Bebidas	2.556,7	2.486,9	2.595,8	3.015,9	3.389,3	3.672,2	3.605,6
Tabaco	240,0	213,6	243,7	288,7	319,2	305,5	337,7
Productos energéticos	12.373,7	7.262,4	9.641,1	13.497,2	17.144,2	16.339,1	17.317,1
Petróleo y derivados	10.979,6	6.566,4	8.866,7	12.376,4	15.365,7	14.114,3	14.238,6
Gas	170,5	107,0	188,1	386,5	859,6	1.540,4	2.373,1
Carbón y electricidad	1.223,6	589,0	586,2	734,3	919,0	684,5	705,4
Carbón	336,2	173,2	220,6	263,0	320,2	135,5	164,0
Corriente eléctrica	887,4	415,8	365,7	471,3	598,8	549,0	541,4
Materias primas	3.603,0	3.134,3	4.490,6	5.895,4	6.014,3	5.989,8	5.831,1
Animales y vegetales	1.965,0	1.545,0	2.120,5	2.506,5	2.719,1	2.713,4	2.546,7
Minerales	1.638,0	1.589,3	2.370,1	3.388,9	3.295,2	3.276,4	3.284,4
Semimanufacturas no químicas	24.753,8	18.165,9	22.651,5	25.801,9	25.824,0	25.237,4	25.611,2
Metales no ferrosos	3.730,6	2.868,1	4.092,8	4.789,5	5.085,5	4.629,7	4.813,0
Hierro y acero	9.679,4	5.761,2	7.794,6	9.110,6	8.696,4	8.214,6	8.219,2
Papel	3.100,7	2.707,5	3.213,6	3.340,3	3.353,0	3.399,2	3.309,9
Productos cerámicos y similares	2.942,3	2.363,3	2.486,9	2.699,4	2.904,4	3.133,7	3.323,5
Otras semimanufacturas	5.300,7	4.465,8	5.063,5	5.862,1	5.784,6	5.860,1	5.945,6
Cal y cemento	825,1	745,8	827,1	873,2	989,8	1.054,0	1.150,6
Vidrio	618,3	514,2	550,8	613,6	573,7	588,1	632,3
Neumáticos y cámaras	1.886,4	1.587,2	1.857,7	2.287,7	2.209,7	2.176,5	2.081,2
Resto de otras semimanufacturas	1.971,0	1.618,6	1.827,9	2.087,6	2.011,4	2.041,6	2.081,6
Productos químicos	25.424,7	23.068,6	28.274,2	30.244,7	32.192,8	33.270,3	34.110,5
Productos químicos orgánicos	3.071,8	2.666,6	3.479,8	3.223,8	4.948,0	3.389,1	3.561,7
Productos químicos inorgánicos	899,6	607,4	700,5	831,2	867,1	955,7	939,9
Plásticos	6.877,6	5.638,4	7.389,1	8.143,9	8.318,9	8.638,6	9.330,4
Medicamentos	7.698,8	7.864,1	8.881,8	9.791,3	8.861,4	10.421,4	10.129,7
Abonos	540,8	390,6	607,0	642,3	777,1	749,9	673,2
Colorantes y curtientes	1.703,0	1.471,6	1.689,0	1.838,1	2.011,5	2.121,7	2.199,3
Aceites esenciales y perfumados	2.693,7	2.667,8	3.112,5	3.328,3	3.510,4	3.897,3	4.128,3
Resto de productos químicos	1.939,4	1.762,2	2.414,5	2.445,8	2.898,4	3.096,7	3.148,1
Bienes de equipo	38.811,3	32.606,3	37.770,1	43.875,6	44.129,3	49.528,7	48.280,5
Maquinaria para la industria	10.889,0	9.058,6	9.746,0	11.188,2	12.476,5	14.110,0	12.710,8
Maquinaria específica	3.864,8	3.208,9	3.369,4	4.052,9	4.575,9	5.698,1	4.371,4
Maquinaria agrícola	357,8	320,0	385,8	452,1	506,5	445,6	441,8
Maquinaria de obras públicas	536,4	347,0	375,3	588,8	757,3	1.530,3	453,2
Maquinaria textil	228,6	177,4	216,1	275,9	267,1	298,4	306,6
Maquinaria para trabajar metal	1.146,1	954,4	853,0	1.088,8	1.210,9	1.318,1	1.171,5
Otra maquinaria específica	1.596,0	1.410,1	1.539,2	1.647,3	1.834,1	2.105,7	1.998,4
Maquinaria de uso general	7.024,2	5.849,7	6.376,6	7.135,3	7.900,6	8.411,9	8.339,4
Equipos de oficina y telecomunicaciones	2.486,9	2.668,8	3.224,7	2.929,2	2.464,5	2.294,3	2.479,7
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	815,6	830,7	854,5	934,3	890,8	946,1	974,1
Equipos de oficina	201,0	189,2	200,6	220,9	260,6	279,2	263,2
Maquinaria de automatización de datos	614,6	641,4	653,9	713,5	630,2	666,9	710,9
Equipos telecomunicaciones	1.671,2	1.838,1	2.370,2	1.994,9	1.573,7	1.348,1	1.505,5
Material transporte	9.789,8	7.610,0	9.180,0	11.070,5	10.122,3	13.096,2	12.550,3
Ferroviario	638,3	766,6	668,8	1.054,9	1.288,8	1.053,6	1.522,9
Carretera	6.247,6	3.172,5	4.294,0	5.325,5	4.727,6	5.692,9	6.227,5
Buques	639,5	1.244,2	1.524,0	1.389,7	685,2	1.044,8	837,7
Aeronaves	2.264,5	2.426,6	2.693,2	3.300,4	3.420,7	5.304,9	3.962,3
Otros bienes de equipo	15.645,7	13.269,1	15.619,4	18.687,8	19.066,0	20.028,3	20.539,7
Motores	1.080,5	1.009,4	1.115,5	1.601,3	1.609,1	1.675,0	1.541,6
Aparatos eléctricos	7.983,4	6.939,4	7.933,3	9.712,6	9.883,4	10.139,0	10.358,2
Aparatos de precisión	1.267,2	1.078,0	1.267,5	1.400,8	1.507,7	1.558,7	1.787,6
Resto bienes de equipo	5.314,6	4.242,3	5.303,2	5.973,1	6.065,9	6.655,6	6.852,3

El sector exterior en 2014

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)							
DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Sector automóvil	32.174,4	27.387,1	29.921,8	33.301,3	30.788,3	33.396,9	35.613,1
Automóviles y motos	21.258,6	19.286,6	20.200,5	22.568,5	20.153,3	22.481,5	24.440,2
Componentes del automóvil	10.915,8	8.100,4	9.721,3	10.732,8	10.635,0	10.915,4	11.172,8
Bienes de consumo duradero	5.152,7	3.349,3	3.597,9	3.702,0	3.577,1	3.544,6	3.400,9
Electrodomésticos.....	914,6	700,9	807,8	1.161,8	1.169,2	1.156,3	945,3
Electrónica de consumo	2.139,6	924,8	1.003,4	636,2	503,7	313,8	305,4
Muebles	1.606,6	1.329,9	1.349,1	1.402,3	1.427,2	1.597,7	1.691,6
Otros bienes de consumo duradero	491,9	393,8	437,7	501,6	477,1	476,8	458,6
Manufacturas de consumo	15.669,6	14.809,0	16.035,1	18.185,2	19.161,3	20.724,5	22.189,3
Textiles	8.286,5	8.113,1	8.841,8	10.108,9	10.998,0	12.124,2	13.028,6
Confección.....	5.167,0	5.514,0	5.842,1	6.862,5	7.711,8	8.672,4	9.430,8
Fibras textiles.....	167,7	72,7	120,5	159,4	173,0	187,6	196,7
Hilados.....	476,3	381,2	446,9	498,6	460,0	480,4	463,8
Tejidos.....	1.503,5	1.231,5	1.406,8	1.488,2	1.506,8	1.588,3	1.647,6
Resto de textiles.....	971,9	913,7	1.025,5	1.100,3	1.146,4	1.195,6	1.289,8
Calzado	1.921,7	1.871,1	1.958,3	2.184,2	2.184,4	2.376,9	2.779,1
Juguets	747,9	679,1	689,4	901,2	700,4	761,8	837,6
Otras manufacturas de consumo.....	4.713,5	4.145,8	4.545,7	4.990,9	5.278,5	5.461,6	5.544,1
Alfarería	103,5	85,5	90,9	87,5	85,7	89,9	85,8
Joyería y relojes	533,7	454,6	641,6	862,4	992,0	891,4	814,1
Cuero y manufacturas del cuero	476,0	356,0	448,9	532,2	543,2	558,8	584,6
Resto de otras manufacturas de consumo.....	3.600,3	3.249,7	3.364,4	3.508,8	3.657,6	3.921,5	4.059,6
Otras mercancías	4.390,0	4.519,8	6.299,9	9.663,3	12.949,1	11.936,3	10.493,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES							
DESGLÓSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
TOTAL	283.387,8	206.116,2	240.055,9	263.140,7	257.945,6	235.814,1	240.034,9
Alimentación, bebidas y tabaco	26.101,9	23.112,1	24.954,1	27.452,6	28.267,7	35.846,4	37.188,3
Productos cárnicos	1.623,6	1.536,2	1.682,0	1.779,4	1.768,3	4.734,1	5.108,2
Productos pesqueros	4.838,6	4.219,1	4.868,4	5.184,3	4.869,3	2.887,7	2.932,7
Frutas, hortalizas y legumbres	3.342,1	2.956,0	3.214,1	3.366,2	3.493,8	14.204,2	14.332,4
Otros alimentos	13.113,2	11.499,3	12.124,5	14.121,4	15.000,8	3.160,3	3.704,5
Lácteos y huevos	1.972,3	1.749,6	1.859,9	1.918,4	1.926,7	1.331,8	1.415,8
Cereales	2.698,7	2.114,0	1.888,5	2.549,2	3.074,2	1.121,7	1.217,4
Azúcar, café y cacao	1.977,5	1.951,0	2.258,8	3.031,5	2.811,1	4.429,0	4.534,1
Preparados alimenticios	2.173,6	2.095,1	2.216,3	2.235,8	2.209,6	543,8	481,2
Grasas y aceites	1.203,6	1.036,5	1.225,3	1.420,2	1.435,1	2.653,2	2.830,0
Semillas y frutos oleaginosos	1.487,6	1.191,8	1.380,5	1.591,0	1.935,4	107,0	120,7
Piensos animales	1.599,9	1.361,3	1.295,3	1.375,3	1.608,9	1.125,0	1.102,2
Bebidas	1.728,3	1.479,9	1.614,5	1.730,9	1.717,0	3.672,2	3.605,6
Tabaco	1.456,0	1.421,5	1.450,8	1.270,5	1.418,4	305,5	337,7
Productos energéticos	55.041,6	33.951,7	44.082,5	56.397,3	62.190,1	16.339,1	17.317,1
Petróleo y derivados	40.977,7	24.672,5	34.394,3	44.306,0	48.686,1	14.114,3	14.238,6
Gas	11.469,5	7.729,4	8.314,6	10.146,8	11.356,1	1.540,4	2.373,1
Carbón y electricidad	2.594,4	1.549,8	1.373,7	1.944,5	2.147,9	684,5	705,4
Carbón	2.113,4	1.263,3	1.232,9	1.795,3	1.937,1	135,5	164,0
Corriente eléctrica	480,9	286,5	140,8	149,2	210,8	549,0	541,4
Materias primas	9.883,9	6.133,3	9.250,8	11.096,9	10.042,2	5.989,8	5.831,1
Animales y vegetales	3.120,9	2.164,5	2.939,8	3.503,7	3.094,3	2.713,4	2.546,7
Minerales	6.763,0	3.968,8	6.311,0	7.593,2	6.947,8	3.276,4	3.284,4
Semimanufacturas no químicas	23.634,9	14.494,2	17.919,4	19.982,9	17.572,7	25.237,4	25.611,2
Metales no ferrosos	4.282,9	2.310,9	3.203,8	3.685,6	3.150,8	4.629,7	4.813,0
Hierro y acero	10.369,4	5.131,0	6.947,9	8.105,9	6.896,3	8.214,6	8.219,2
Papel	3.669,1	3.082,5	3.320,6	3.506,3	3.282,4	3.399,2	3.309,9
Productos cerámicos y similares	768,5	521,1	569,6	572,2	502,7	3.133,7	3.323,5
Otras semimanufacturas	4.545,0	3.448,7	3.877,5	4.113,0	3.740,6	5.860,1	5.945,6
Cal y cemento	587,6	256,0	232,4	151,3	123,0	1.054,0	1.150,6
Vidrio	682,4	514,3	550,7	610,2	456,9	588,1	632,3
Neumáticos y cámaras	1.283,0	1.162,9	1.353,2	1.457,5	1.430,2	2.176,5	2.081,2
Resto de otras semimanufacturas	1.992,1	1.515,5	1.741,3	1.894,0	1.730,6	2.041,6	2.081,6
Productos químicos	35.954,7	33.096,4	36.545,4	38.836,2	38.818,7	33.270,3	34.110,5
Productos químicos orgánicos	7.034,0	5.383,8	7.247,9	7.799,2	9.301,8	3.389,1	3.561,7
Productos químicos inorgánicos	1.795,7	1.409,2	1.775,5	1.974,5	2.115,5	955,7	939,9
Plásticos	8.284,8	6.524,3	7.475,1	7.824,0	7.543,5	8.638,6	9.330,4
Medicamentos	10.371,9	12.209,0	11.493,0	11.618,9	10.281,1	10.421,4	10.129,7
Abonos	782,1	412,8	582,3	709,5	804,3	749,9	673,2
Colorantes y curtientes	1.285,1	1.206,5	1.248,0	1.363,3	1.259,9	2.121,7	2.199,3
Aceites esenciales y perfumados	2.618,8	2.532,7	2.708,7	2.785,8	2.803,7	3.897,3	4.128,3
Resto de productos químicos	3.782,2	3.418,2	4.014,9	4.761,0	4.709,0	3.096,7	3.148,1
Bienes de equipo	64.576,4	42.621,9	48.242,8	47.036,6	43.452,5	49.528,7	48.280,5
Maquinaria para la industria	16.336,3	10.919,0	11.904,6	12.159,6	11.578,4	14.110,0	12.710,8
Maquinaria específica	5.816,7	3.416,0	3.541,3	3.590,7	3.357,0	5.698,1	4.371,4
Maquinaria agrícola	959,7	619,4	710,8	781,7	761,6	445,6	441,8
Maquinaria de obras públicas	1.165,7	552,8	540,1	475,9	413,9	1.530,3	453,2
Maquinaria textil	330,1	264,8	265,0	181,0	218,5	298,4	306,6
Maquinaria para trabajar metal	1.051,7	548,6	549,4	640,5	615,2	1.318,1	1.171,5
Otra maquinaria específica	2.309,5	1.430,4	1.476,0	1.511,6	1.347,8	2.105,7	1.998,4
Maquinaria de uso general	10.519,6	7.503,0	8.363,4	8.569,0	8.221,4	8.411,9	8.339,4
Equipos de oficina y telecomunicaciones	20.272,5	10.894,1	12.881,5	11.725,3	10.269,7	2.294,3	2.479,7
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	6.517,4	4.586,2	5.015,1	4.329,2	4.265,4	946,1	974,1
Equipos de oficina	2.069,6	1.017,8	1.004,4	859,2	891,6	279,2	263,2
Maquinaria de automatización de datos	4.447,8	3.568,3	4.010,7	3.470,0	3.373,8	666,9	710,9
Equipos telecomunicaciones	13.755,2	6.308,0	7.866,4	7.396,1	6.004,3	1.348,1	1.505,5
Material transporte	6.959,4	3.639,0	5.734,0	4.636,2	4.222,5	13.096,2	12.550,3
Ferroviario	577,8	493,8	334,4	217,5	198,0	1.053,6	1.522,9
Carretera	3.620,8	1.032,8	1.516,0	1.762,4	1.354,4	5.692,9	6.227,5
Buques	516,6	311,9	1.788,5	1.202,2	995,5	1.044,8	837,7
Aeronaves	2.244,3	1.800,5	2.095,2	1.454,2	1.674,7	5.304,9	3.962,3
Otros bienes de equipo	21.008,1	17.169,8	17.722,7	18.515,4	17.381,9	20.028,3	20.539,7
Motores	1.237,9	1.245,2	1.100,8	1.150,0	1.297,5	1.675,0	1.541,6
Aparatos eléctricos	10.280,5	8.191,2	8.593,8	9.214,9	8.261,7	10.139,0	10.358,2
Aparatos de precisión	3.357,0	3.098,5	3.381,7	3.328,6	3.235,1	1.558,7	1.787,6
Resto bienes de equipo	6.132,9	4.634,9	4.646,4	4.821,8	4.587,6	6.655,6	6.852,3

El sector exterior en 2014

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)							
DESGLÓSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Sector automóvil	32.248,0	22.646,5	24.102,7	27.002,4	23.744,0	33.396,9	35.613,1
Automóviles y motos	16.341,1	10.159,4	9.817,1	10.807,7	8.931,8	22.481,5	24.440,2
Componentes del automóvil	15.906,9	12.487,1	14.285,6	16.194,7	14.812,2	10.915,4	11.172,8
Bienes de consumo duradero	7.997,7	6.598,1	8.002,4	6.515,6	5.754,8	3.544,6	3.400,9
Electrodomésticos.....	1.748,3	1.527,2	1.765,8	1.624,4	1.505,5	1.156,3	945,3
Electrónica de consumo	2.685,5	2.384,7	2.976,6	1.923,6	1.662,6	313,8	305,4
Muebles	2.870,3	2.092,9	2.534,0	2.250,9	1.976,1	1.597,7	1.691,6
Otros bienes de consumo duradero	693,7	593,2	726,1	716,7	610,5	476,8	458,6
Manufacturas de consumo	26.758,2	22.716,6	25.801,6	26.859,5	25.906,4	20.724,5	22.189,3
Textiles	14.412,3	12.502,1	14.027,6	14.981,9	14.794,3	12.124,2	13.028,6
Confección	10.594,7	9.540,1	10.598,8	11.389,8	11.424,0	8.672,4	9.430,8
Fibras textiles.....	295,9	219,8	279,9	307,9	266,2	187,6	196,7
Hilados.....	631,2	428,8	553,1	620,2	548,4	480,4	463,8
Tejidos.....	1.330,5	980,5	1.152,0	1.180,6	1.179,1	1.588,3	1.647,6
Resto de textiles	1.560,0	1.332,9	1.443,9	1.483,3	1.376,6	1.195,6	1.289,8
Calzado	2.061,5	1.838,7	2.219,6	2.264,8	2.192,4	2.376,9	2.779,1
Juguetes	2.207,4	1.683,3	1.893,2	1.735,8	1.567,5	761,8	837,6
Otras manufacturas de consumo.....	8.077,0	6.692,6	7.661,3	7.877,1	7.352,1	5.461,6	5.544,1
Alfarería	160,8	122,8	141,6	132,6	116,7	89,9	85,8
Joyería y relojes	1.181,3	884,7	1.072,9	1.084,0	1.106,3	891,4	814,1
Cuero y manufacturas del cuero	492,7	330,7	455,4	579,5	535,0	558,8	584,6
Resto de otras manufacturas de consumo.....	6.242,1	5.354,4	5.991,4	6.081,0	5.594,2	3.921,5	4.059,6
Otras mercancías	1.190,5	745,4	1.154,2	1.960,8	2.196,6	11.936,3	10.493,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)										
	Exportaciones					Importaciones				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014*
Andalucía	18.772,15	22.961,44	25.239,83	26.124,61	26.512,25	23.266,99	29.376,00	31.536,80	30.625,80	30.827,33
Almería	2.091,87	2.176,65	2.439,29	2.702,59	2.690,56	446,15	1.007,11	1.283,03	2.158,84	2.268,01
Cádiz	5.528,70	7.572,95	8.178,41	8.315,20	7.445,49	10.634,43	12.875,96	13.845,75	13.020,00	12.811,16
Córdoba	1.549,92	1.666,10	1.651,52	1.799,65	1.973,18	687,44	783,04	686,66	684,27	632,60
Granada	690,38	832,06	877,75	924,32	916,46	854,81	631,14	550,61	551,85	615,83
Huelva	3.554,31	5.081,53	6.062,87	5.685,66	6.023,64	6.025,22	9.648,62	10.699,18	9.085,59	9.026,23
Jaén	647,23	713,10	642,44	729,13	968,21	471,72	440,51	429,71	497,96	545,59
Málaga	1.348,79	1.493,34	1.391,96	1.382,30	1.626,07	1.492,22	1.440,08	1.274,28	1.227,39	1.451,67
Sevilla	3.360,96	3.425,71	3.995,60	4.585,76	4.868,64	2.655,00	2.549,55	2.767,56	3.399,90	3.476,23
Aragón	8.434,83	9.208,69	8.791,93	8.866,92	9.390,50	7.089,85	7.988,29	6.824,03	6.965,70	8.540,60
Huesca	843,98	924,24	903,33	981,05	859,09	426,45	510,03	547,20	494,33	471,87
Teruel	153,73	190,63	183,55	218,39	231,48	173,92	227,50	189,25	185,45	207,28
Zaragoza	7.437,12	8.093,82	7.705,04	7.667,48	8.299,93	6.489,48	7.250,76	6.087,58	6.285,92	7.861,45
Asturias (Principado de)	3.368,75	3.767,38	3.837,55	3.843,55	3.825,15	3.713,80	4.193,20	3.868,12	3.440,65	3.374,82
Balears, Illes	874,20	863,98	1.016,22	834,05	952,41	1.565,09	1.504,53	1.415,29	1.383,52	1.447,79
Canarias	1.970,31	2.460,97	2.564,84	2.619,27	2.368,70	4.712,74	4.731,33	4.788,05	4.362,91	3.556,03
Las Palmas	1.303,56	1.811,49	1.743,66	1.823,93	1.723,44	1.845,51	1.942,42	1.822,12	1.780,90	1.923,52
Santa Cruz de Tenerife	666,74	649,47	821,18	795,34	645,26	2.867,23	2.788,91	2.965,93	2.582,01	1.632,52
Cantabria	2.283,57	2.678,55	2.713,36	2.457,51	2.537,81	1.957,81	1.990,04	1.754,47	1.742,77	1.911,77
Castilla y León	10.400,60	12.018,45	11.705,72	12.270,97	12.777,03	9.017,29	10.352,94	10.875,99	10.770,16	12.174,26
Ávila	148,25	139,05	86,53	115,59	94,80	82,74	94,38	107,17	88,22	123,92
Burgos	2.513,12	2.921,37	3.146,50	3.138,47	3.063,53	1.933,22	2.485,30	2.887,17	2.331,89	2.033,67
León	878,62	1.277,57	1.531,20	1.188,36	1.238,99	444,97	420,79	395,30	371,45	400,34
Palencia	2.439,98	2.210,80	1.978,67	1.636,74	1.406,54	323,54	361,54	312,97	332,31	300,03
Salamanca	564,83	904,60	733,85	882,56	784,06	727,55	633,28	643,88	548,89	576,49
Segovia	207,32	255,49	223,02	256,06	260,36	164,06	163,44	178,06	165,97	165,60
Soria	262,10	281,26	264,66	271,83	325,46	224,71	226,08	221,26	204,97	233,36
Valladolid	3.219,36	3.846,11	3.592,06	4.619,12	5.465,17	4.953,08	5.865,43	6.064,00	6.613,82	8.252,14
Zamora	167,02	182,19	149,23	162,24	138,13	163,43	102,71	66,18	112,64	88,70
Castilla-La Mancha	3.373,17	3.989,97	4.336,15	4.866,35	5.339,69	5.201,42	5.124,88	4.897,56	5.717,27	5.867,39
Albacete	692,76	797,07	744,82	813,97	746,86	693,30	796,29	662,74	651,48	619,10
Ciudad Real	1.064,25	1.371,61	1.610,99	1.703,23	1.808,55	356,22	451,95	345,88	350,01	367,69
Cuenca	225,80	247,21	272,14	327,30	329,26	131,81	129,01	95,80	89,14	90,79
Guadalajara	667,04	685,91	780,53	975,95	1.208,39	2.564,92	2.203,76	2.059,70	2.652,01	2.734,73
Toledo	723,33	888,17	927,67	1.045,91	1.246,63	1.455,16	1.543,87	1.733,44	1.974,64	2.055,08
Cataluña	48.866,29	54.954,92	58.853,25	58.957,20	60.194,52	67.296,19	71.536,73	69.770,08	67.380,84	71.890,09
Barcelona	38.073,88	42.321,76	45.444,27	45.828,81	47.057,27	54.111,87	57.190,84	54.941,06	52.943,45	57.311,15
Girona	3.562,29	4.046,58	4.244,72	4.272,68	4.394,26	2.046,75	2.228,29	2.017,87	2.041,61	2.121,37
Lleida	1.329,66	1.444,12	1.618,78	1.733,47	1.697,01	696,07	762,66	774,32	831,57	806,94
Tarragona	5.900,47	7.142,46	7.545,47	7.122,24	7.045,97	10.441,51	11.354,93	12.036,84	11.564,21	11.650,63
Comunitat Valenciana	18.732,32	20.243,28	20.941,20	23.608,79	24.852,97	19.461,46	20.636,49	19.309,42	20.837,58	21.258,36
Alicante/Alacant	3.715,10	3.739,74	4.111,39	4.530,88	4.837,20	3.108,76	3.165,63	2.967,85	3.044,51	3.422,06
Castellón/Castelló	4.609,59	5.095,47	5.356,23	5.656,06	5.923,68	3.850,68	4.288,42	4.197,16	4.715,03	4.418,54
Valencia/València	10.407,63	11.408,07	11.473,58	13.421,86	14.092,10	12.502,03	13.182,43	12.144,42	13.078,04	13.417,76
Extremadura	1.256,82	1.464,30	1.667,11	1.667,55	1.649,97	976,53	1.016,00	943,39	1.123,24	967,07
Badajoz	955,85	1.146,53	1.290,73	1.253,40	1.247,36	672,08	720,51	631,32	786,33	661,60
Cáceres	300,97	317,77	376,39	414,15	402,61	304,45	295,49	312,07	336,91	305,47
Galicia	14.911,92	17.146,27	16.662,80	18.758,16	17.825,30	13.699,70	14.332,31	15.008,88	14.639,49	14.493,54
A Coruña	6.021,89	6.885,21	8.018,27	8.495,50	7.717,06	6.979,33	7.753,10	8.381,72	7.655,77	6.884,88
Lugo	491,79	925,70	936,16	1.087,13	954,42	545,94	975,16	1.050,65	1.078,35	823,42
Ourense	550,55	643,14	698,25	741,39	826,28	404,57	453,91	442,15	390,43	415,53
Pontevedra	7.847,69	8.692,23	7.010,12	8.434,14	8.327,55	5.769,87	5.150,14	5.134,35	5.514,94	6.369,71
Madrid (Comunidad de)	21.331,86	26.722,32	27.941,68	30.771,35	27.999,31	51.413,38	53.390,28	50.338,64	47.579,32	50.069,29
Murcia (Región de)	4.994,92	5.470,12	8.956,22	9.353,00	10.377,19	7.542,31	10.301,19	12.700,04	11.912,43	12.128,69
Navarra (Comunidad foral de)	7.402,22	8.302,31	7.235,76	7.447,17	8.099,52	4.493,31	5.360,48	4.323,87	3.916,56	4.080,58
País Vasco	17.874,52	20.487,29	20.970,81	20.631,31	22.240,55	15.430,27	17.308,69	15.822,25	15.951,76	17.344,84
Álava/Araba	4.427,24	5.345,53	5.410,60	5.302,02	5.830,92	2.340,57	2.661,20	2.524,52	2.435,64	2.524,28
Gipuzkoa	7.829,22	8.477,28	8.491,14	8.721,06	9.468,38	9.855,62	11.234,62	10.074,08	10.419,13	11.593,13
Bizkaia	5.618,06	6.664,47	7.069,08	6.608,22	6.941,25	3.234,08	3.412,87	3.223,65	3.096,99	3.227,43
La Rioja	1.299,93	1.489,90	1.474,75	1.510,75	1.628,41	981,37	1.121,47	995,29	1.067,09	1.138,00
Ceuta	,08	,33	2,76	3,08	7,91	271,45	389,68	494,90	399,26	380,18
Melilla	3,58	3,97	77,75	34,23	30,06	124,67	160,07	225,69	248,26	261,65
Sin determinar	628,04	995,92	1.124,90	1.188,23	1.425,62	1.840,20	2.326,13	2.052,86	2.282,17	2.794,46
Total general	186.780,07	215.230,37	226.114,59	235.814,07	240.034,87	240.055,85	263.140,74	257.945,63	252.346,78	264.506,73

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE del MINECO.

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	26.512,3	100,0	11,0	2,1	30.827,3	100,0	11,7	0,9
Alimentos.....	8.204,6	30,9	22,1	12,3	2.883,9	9,4	10,2	-3,5
Sector hortofrutícola.....	4.458,8	16,8	31,1	5,0	471,2	1,5	11,9	17,7
Resto de alimentos.....	3.745,8	14,1	16,4	22,3	2.412,7	7,8	9,9	-6,8
Prod. energéticos.....	4.341,2	16,4	25,1	1,7	18.489,9	60,0	33,4	-3,3
Materias primas.....	1.772,1	6,7	30,4	-0,7	2.410,9	7,8	25,3	10,2
Semimanufacturas no químicas.....	3.218,7	12,1	12,6	13,7	1.090,8	3,5	6,1	8,2
Hierro y acero.....	1.241,4	4,7	15,1	10,4	447,2	1,5	6,5	14,8
Resto de semimanufac no químicas .	1.977,3	7,5	11,4	15,9	643,5	2,1	5,8	4,0
Productos químicos.....	1.406,3	5,3	4,1	9,2	1.835,5	6,0	4,6	5,4
Medicamentos.....	57,5	0,2	0,6	-1,5	87,3	0,3	0,7	36,3
Resto de productos químicos.....	1.348,8	5,1	5,6	9,7	1.748,1	5,7	6,3	4,2
Bienes de equipo.....	3.461,1	13,1	7,2	-24,4	2.741,1	8,9	5,8	18,7
Maquinaria para industria.....	338,6	1,3	2,7	-75,8	469,9	1,5	3,7	23,5
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	239,2	0,9	9,6	45,6	321,8	1,0	3,0	15,1
Material de transporte.....	1.389,5	5,2	11,1	-14,2	1.061,2	3,4	23,4	10,5
Resto de bienes de equipo.....	1.493,9	5,6	7,3	7,0	888,3	2,9	4,7	28,9
Sector del automóvil.....	287,2	1,1	0,8	-2,3	159,9	0,5	0,5	24,3
Automóviles y motos.....	55,0	0,2	0,2	-34,1	86,8	0,3	0,7	56,7
Componentes de automóvil.....	232,2	0,9	2,1	10,3	73,1	0,2	0,4	-0,2
Bienes de consumo duradero.....	219,6	0,8	6,5	0,1	191,5	0,6	3,1	16,0
Manufacturas de consumo.....	654,1	2,5	2,9	15,9	965,2	3,1	3,3	14,1
Textiles.....	385,1	1,5	3,0	27,2	569,8	1,8	3,4	15,8
Calzado.....	26,5	0,1	1,0	7,6	70,6	0,2	2,8	10,2
Resto de manufac. de consumo.....	242,5	0,9	3,8	2,3	324,8	1,1	3,4	11,9
Otras mercancías.....	2.947,4	11,1	28,1	4,0	58,8	0,2	8,2	6,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	9.390,5	100,0	3,9	8,1	8.540,6	100,0	3,2	24,0
Alimentos.....	978,9	10,4	2,6	2,2	585,8	6,9	2,1	3,0
Sector hortofrutícola.....	173,1	1,8	1,2	6,9	34,5	0,4	0,9	15,1
Resto de alimentos.....	805,8	8,6	3,5	1,2	551,3	6,5	2,3	2,3
Prod. energéticos.....	21,6	0,2	0,1	32,0	57,1	0,7	0,1	-3,5
Materias primas.....	67,3	0,7	1,2	-10,3	198,5	2,3	2,1	8,4
Semimanufacturas no químicas.....	690,9	7,4	2,7	-2,4	431,6	5,1	2,4	6,9
Hierro y acero.....	178,9	1,9	2,2	-4,5	134,9	1,6	2,0	4,8
Resto de semimanufac no químicas .	511,9	5,5	2,9	-1,6	296,8	3,5	2,7	7,9
Productos químicos.....	676,7	7,2	2,0	5,2	747,2	8,7	1,9	3,9
Medicamentos.....	71,7	0,8	0,7	42,8	33,9	0,4	0,3	57,6
Resto de productos químicos.....	605,1	6,4	2,5	2,0	713,3	8,4	2,6	2,3
Bienes de equipo.....	2.072,9	22,1	4,3	19,3	2.070,8	24,2	4,4	27,2
Maquinaria para industria.....	862,1	9,2	6,8	4,8	691,7	8,1	5,4	20,0
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	84,9	0,9	3,4	-6,1	284,1	3,3	2,6	23,3
Material de transporte.....	426,9	4,5	3,4	177,2	146,7	1,7	3,2	74,1
Resto de bienes de equipo.....	699,0	7,4	3,4	4,2	948,3	11,1	5,0	28,7
Sector del automóvil.....	2.982,6	31,8	8,4	14,2	1.538,8	18,0	5,0	40,5
Automóviles y motos.....	2.632,8	28,0	10,8	14,7	604,6	7,1	5,0	41,9
Componentes de automóvil.....	349,8	3,7	3,1	10,7	934,2	10,9	5,0	39,6
Bienes de consumo duradero.....	439,7	4,7	12,9	-34,1	600,1	7,0	9,6	35,3
Manufacturas de consumo.....	1.427,3	15,2	6,4	16,2	2.289,1	26,8	7,9	30,4
Textiles.....	1.147,2	12,2	8,8	18,6	1.739,2	20,4	10,3	31,4
Calzado.....	61,8	0,7	2,2	3,8	145,5	1,7	5,8	15,0
Resto de manufac. de consumo.....	218,4	2,3	3,4	8,3	404,3	4,7	4,2	32,5
Otras mercancías.....	32,6	0,3	0,3	-23,1	21,7	0,3	3,0	-34,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	3.825,2	100,0	1,6	3,1	3.374,8	100,0	1,3	0,7
Alimentos.....	157,9	4,1	0,4	2,7	209,9	6,2	0,7	-0,8
Sector hortofrutícola.....	3,1	0,1	0,0	-21,6	17,3	0,5	0,4	-8,2
Resto de alimentos.....	154,7	4,0	0,7	3,3	192,6	5,7	0,8	-0,1
Prod. energéticos.....	142,7	3,7	0,8	-10,4	856,3	25,4	1,5	-6,4
Materias primas.....	336,0	8,8	5,8	-12,3	1.143,7	33,9	12,0	1,1
Semimanufacturas no químicas.....	1.575,7	41,2	6,2	3,6	407,5	12,1	2,3	18,5
Hierro y acero.....	772,7	20,2	9,4	-2,7	228,7	6,8	3,3	14,4
Resto de semimanufac no químicas.....	803,1	21,0	4,6	10,6	178,8	5,3	1,6	24,2
Productos químicos.....	344,2	9,0	1,0	-6,8	318,6	9,4	0,8	2,6
Medicamentos.....	29,6	0,8	0,3	25,2	17,9	0,5	0,1	35,6
Resto de productos químicos.....	314,7	8,2	1,3	-9,0	300,7	8,9	1,1	1,2
Bienes de equipo.....	1.002,2	26,2	2,1	16,5	270,0	8,0	0,6	4,6
Maquinaria para la industria.....	299,3	7,8	2,4	12,9	94,9	2,8	0,7	-7,2
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	6,9	0,2	0,3	-5,5	16,0	0,5	0,1	10,8
Material de transporte.....	258,3	6,8	2,1	50,0	9,0	0,3	0,2	-15,9
Resto de bienes de equipo.....	437,8	11,4	2,1	5,4	150,1	4,4	0,8	14,8
Sector del automóvil.....	61,4	1,6	0,2	-16,7	36,0	1,1	0,1	-34,7
Automóviles y motos.....	8,3	0,2	0,0	-5,2	23,5	0,7	0,2	-19,4
Componentes de automóvil.....	53,1	1,4	0,5	-18,2	12,5	0,4	0,1	-51,9
Bienes de consumo duradero.....	19,8	0,5	0,6	45,4	15,7	0,5	0,3	5,7
Manufacturas de consumo.....	62,0	1,6	0,3	-11,0	114,5	3,4	0,4	5,6
Textiles.....	23,5	0,6	0,2	-7,7	52,1	1,5	0,3	7,9
Calzado.....	1,0	0,0	0,0	62,9	5,1	0,2	0,2	3,4
Resto de manufac. de consumo.....	37,6	1,0	0,6	-14,0	57,3	1,7	0,6	3,7
Otras mercancías.....	123,2	3,2	1,2	12,9	2,7	0,1	0,4	-37,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.5. ILLES BALEARS. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	952,4	100,0	0,4	13,9	1.447,8	100,0	0,5	6,5
Alimentos.....	51,2	5,4	0,1	5,5	107,4	7,4	0,4	13,1
Sector hortofrutícola.....	22,7	2,4	0,2	-4,2	23,8	1,6	0,6	17,1
Resto de alimentos.....	28,5	3,0	0,1	14,6	83,6	5,8	0,3	12,0
Prod. energéticos.....	57,4	6,0	0,3	4.640,5	328,2	22,7	0,6	-3,7
Materias primas.....	60,5	6,4	1,0	252,3	7,5	0,5	0,1	20,5
Semimanufacturas no químicas.....	15,0	1,6	0,1	17,4	24,8	1,7	0,1	11,3
Hierro y acero.....	0,0	0,0	0,0	-55,6	1,8	0,1	0,0	170,6
Resto de semimanufac no químicas.....	14,9	1,6	0,1	17,8	23,0	1,6	0,2	6,3
Productos químicos.....	188,0	19,7	0,6	279,5	324,5	22,4	0,8	461,9
Medicamentos.....	4,2	0,4	0,0	75,6	12,4	0,9	0,1	16,1
Resto de productos químicos.....	183,8	19,3	0,8	289,7	312,0	21,6	1,1	563,4
Bienes de equipo.....	94,0	9,9	0,2	-57,1	404,5	27,9	0,9	-34,7
Maquinaria para la industria.....	22,3	2,3	0,2	66,7	35,1	2,4	0,3	40,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	2,3	0,2	0,1	24,3	11,5	0,8	0,1	80,9
Material de transporte.....	23,3	2,5	0,2	-85,0	275,7	19,0	6,1	-40,5
Resto de bienes de equipo.....	46,2	4,8	0,2	-5,0	82,1	5,7	0,4	-34,2
Sector del automóvil.....	119,2	12,5	0,3	26,7	46,8	3,2	0,2	40,1
Automóviles y motos.....	118,3	12,4	0,5	27,2	38,2	2,6	0,3	41,3
Componentes de automóvil.....	0,9	0,1	0,0	-17,8	8,6	0,6	0,0	35,4
Bienes de consumo duradero.....	12,4	1,3	0,4	44,8	28,2	1,9	0,5	0,8
Manufacturas de consumo.....	126,1	13,2	0,6	-17,2	174,9	12,1	0,6	12,3
Textiles.....	7,4	0,8	0,1	-19,3	60,2	4,2	0,4	5,3
Calzado.....	95,0	10,0	3,4	-17,5	26,4	1,8	1,0	12,7
Resto de manufac. de consumo.....	23,8	2,5	0,4	-15,4	88,4	6,1	0,9	17,4
Otras mercancías.....	228,6	24,0	2,2	-1,9	1,0	0,1	0,1	70,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2014

4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	2.368,7	100,0	1,0	-9,1	3.556,0	100,0	1,3	-18,4
Alimentos.....	182,2	7,7	0,5	13,3	811,8	22,8	2,9	2,4
Sector hortofrutícola.....	61,6	2,6	0,4	-20,7	76,7	2,2	1,9	-6,1
Resto de alimentos.....	120,6	5,1	0,5	45,2	735,1	20,7	3,0	3,3
Prod. energéticos.....	116,5	4,9	0,7	-73,3	1.381,9	38,9	2,5	-43,0
Materias primas.....	24,0	1,0	0,4	-8,2	26,0	0,7	0,3	8,7
Semimanufacturas no químicas.....	26,4	1,1	0,1	-29,2	120,2	3,4	0,7	2,9
Hierro y acero.....	1,8	0,1	0,0	13,0	10,8	0,3	0,2	48,8
Resto de semimanufac no químicas .	24,6	1,0	0,1	-31,2	109,4	3,1	1,0	-0,2
Productos químicos.....	82,0	3,5	0,2	-15,4	144,8	4,1	0,4	-2,3
Medicamentos.....	1,7	0,1	0,0	-30,1	6,3	0,2	0,1	56,7
Resto de productos químicos.....	80,3	3,4	0,3	-15,0	138,5	3,9	0,5	-4,0
Bienes de equipo.....	165,7	7,0	0,3	-13,3	365,8	10,3	0,8	5,7
Maquinaria para la industria.....	32,8	1,4	0,3	-29,7	78,8	2,2	0,6	22,8
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	9,1	0,4	0,4	95,5	56,0	1,6	0,5	16,6
Material de transporte.....	72,3	3,1	0,6	-2,9	79,9	2,2	1,8	0,6
Resto de bienes de equipo.....	51,5	2,2	0,3	-21,3	151,1	4,2	0,8	-2,2
Sector del automóvil.....	44,1	1,9	0,1	24,4	343,3	9,7	1,1	72,7
Automóviles y motos.....	22,4	0,9	0,1	-24,1	311,2	8,8	2,6	75,0
Componentes de automóvil.....	21,7	0,9	0,2	263,4	32,2	0,9	0,2	53,3
Bienes de consumo duradero.....	4,1	0,2	0,1	-55,1	69,7	2,0	1,1	14,7
Manufacturas de consumo.....	69,7	2,9	0,3	-17,1	288,0	8,1	1,0	18,6
Textiles.....	13,6	0,6	0,1	0,5	148,8	4,2	0,9	24,7
Calzado.....	2,2	0,1	0,1	23,2	36,2	1,0	1,4	31,0
Resto de manufac. de consumo.....	53,9	2,3	0,8	-21,6	103,0	2,9	1,1	7,4
Otras mercancías.....	1.654,0	69,8	15,8	8,1	4,5	0,1	0,6	181,9

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	2.537,8	100,0	1,1	5,1	1.911,8	100,0	0,7	10,9
Alimentos.....	289,1	11,4	0,8	9,1	313,8	16,4	1,1	14,8
Sector hortofrutícola.....	21,3	0,8	0,1	56,9	6,4	0,3	0,2	35,7
Resto de alimentos.....	267,8	10,6	1,2	6,5	307,4	16,1	1,3	14,4
Prod. energéticos.....	22,0	0,9	0,1	96,8	28,5	1,5	0,1	-3,1
Materias primas.....	191,9	7,6	3,3	-10,6	182,9	9,6	1,9	-15,5
Semimanufacturas no químicas.....	543,7	21,4	2,1	7,8	317,8	16,6	1,8	6,8
Hierro y acero.....	468,5	18,5	5,7	4,3	132,1	6,9	1,9	24,3
Resto de semimanufac no químicas .	75,3	3,0	0,4	36,1	185,7	9,7	1,7	-3,0
Productos químicos.....	284,2	11,2	0,8	-0,4	264,0	13,8	0,7	9,9
Medicamentos.....	0,6	0,0	0,0	75,8	14,7	0,8	0,1	151,2
Resto de productos químicos.....	283,7	11,2	1,2	-0,5	249,3	13,0	0,9	6,4
Bienes de equipo.....	750,1	29,6	1,6	6,7	359,7	18,8	0,8	18,2
Maquinaria para la industria.....	135,9	5,4	1,1	8,4	126,8	6,6	1,0	23,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	5,1	0,2	0,2	89,6	33,8	1,8	0,3	-5,5
Material de transporte.....	34,1	1,3	0,3	-13,6	13,0	0,7	0,3	6,5
Resto de bienes de equipo.....	574,9	22,7	2,8	7,4	186,1	9,7	1,0	21,1
Sector del automóvil.....	164,5	6,5	0,5	9,2	262,9	13,8	0,9	38,3
Automóviles y motos.....	31,3	1,2	0,1	25,0	206,7	10,8	1,7	33,5
Componentes de automóvil.....	133,2	5,2	1,2	6,0	56,2	2,9	0,3	59,5
Bienes de consumo duradero.....	112,3	4,4	3,3	-22,0	58,3	3,0	0,9	40,2
Manufacturas de consumo.....	106,7	4,2	0,5	-8,3	123,3	6,4	0,4	-4,7
Textiles.....	79,3	3,1	0,6	-10,6	84,3	4,4	0,5	-8,8
Calzado.....	12,1	0,5	0,4	2,8	3,0	0,2	0,1	-20,7
Resto de manufac. de consumo.....	15,2	0,6	0,2	-3,7	35,9	1,9	0,4	8,5
Otras mercancías.....	73,4	2,9	0,7	277,6	0,6	0,0	0,1	-71,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	12.777,0	100,0	5,3	4,6	12.174,3	100,0	4,6	13,4
Alimentos	1.436,1	11,2	3,9	4,7	939,9	7,7	3,3	6,9
Sector hortofrutícola	123,9	1,0	0,9	14,3	194,2	1,6	4,9	5,0
Resto de alimentos	1.312,2	10,3	5,7	3,9	745,7	6,1	3,1	7,4
Prod. energéticos	3,1	0,0	0,0	-2,5	21,7	0,2	0,0	2,4
Materias primas	152,7	1,2	2,6	-13,1	251,3	2,1	2,6	-5,0
Semimanufacturas no químicas	1.434,7	11,2	5,6	12,6	1.146,0	9,4	6,4	1,0
Hierro y acero	340,1	2,7	4,1	39,6	426,4	3,5	6,2	9,6
Resto de semimanufac no químicas	1.094,6	8,6	6,3	6,2	719,6	5,9	6,5	-3,5
Productos químicos	1.605,2	12,6	4,7	2,0	1.566,5	12,9	3,9	-8,2
Medicamentos	1.037,1	8,1	10,2	0,4	472,0	3,9	4,0	-28,4
Resto de productos químicos	568,1	4,4	2,4	5,1	1.094,4	9,0	3,9	4,6
Bienes de equipo	2.690,3	21,1	5,6	-3,2	2.147,1	17,6	4,6	15,8
Maquinaria para la industria	237,2	1,9	1,9	-12,3	1.062,8	8,7	8,4	18,9
Eq. de oficina y telecomunicaciones	8,4	0,1	0,3	-52,1	73,3	0,6	0,7	44,1
Material de transporte	1.078,2	8,4	8,6	1,7	203,3	1,7	4,5	52,0
Resto de bienes de equipo	1.366,5	10,7	6,7	-4,6	807,7	6,6	4,3	4,1
Sector del automóvil	4.869,5	38,1	13,7	11,6	5.585,2	45,9	18,2	26,8
Automóviles y motos	2.975,5	23,3	12,2	13,8	520,8	4,3	4,3	6,4
Componentes de automóvil	1.894,0	14,8	17,0	8,3	5.064,4	41,6	27,3	29,3
Bienes de consumo duradero	68,5	0,5	2,0	-10,6	219,5	1,8	3,5	12,0
Manufacturas de consumo	196,2	1,5	0,9	0,5	291,0	2,4	1,0	11,8
Textiles	55,9	0,4	0,4	-7,7	166,8	1,4	1,0	16,9
Calzado	1,1	0,0	0,0	-54,8	8,7	0,1	0,3	26,3
Resto de manufac. de consumo	139,1	1,1	2,2	5,3	115,4	0,9	1,2	4,3
Otras mercancías	320,7	2,5	3,1	-20,9	6,3	0,1	0,9	-36,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	5.339,7	100,0	2,2	0,3	5.867,4	100,0	2,2	3,2
Alimentos	1.909,7	35,8	5,1	7,5	1.139,1	19,4	4,0	-3,7
Sector hortofrutícola	272,7	5,1	1,9	12,0	84,1	1,4	2,1	-9,4
Resto de alimentos	1.637,0	30,7	7,2	6,8	1.055,0	18,0	4,3	-3,2
Prod. energéticos	48,4	0,9	0,3	-57,2	30,6	0,5	0,1	40,2
Materias primas	59,3	1,1	1,0	-8,2	68,0	1,2	0,7	17,9
Semimanufacturas no químicas	427,0	8,0	1,7	14,4	479,8	8,2	2,7	16,9
Hierro y acero	17,8	0,3	0,2	-32,3	70,8	1,2	1,0	-8,6
Resto de semimanufac no químicas	409,2	7,7	2,4	17,9	409,0	7,0	3,7	22,9
Productos químicos	837,3	15,7	2,5	13,8	1.295,2	22,1	3,3	4,3
Medicamentos	72,4	1,4	0,7	89,7	646,3	11,0	5,4	2,5
Resto de productos químicos	764,9	14,3	3,2	9,6	648,9	11,1	2,3	6,2
Bienes de equipo	1.089,6	20,4	2,3	-9,2	1.686,8	28,7	3,6	9,6
Maquinaria para la industria	185,4	3,5	1,5	-12,2	342,2	5,8	2,7	5,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones	143,4	2,7	5,8	-3,2	679,9	11,6	6,3	-3,3
Material de transporte	59,8	1,1	0,5	-26,6	137,8	2,3	3,0	42,9
Resto de bienes de equipo	701,1	13,1	3,4	-7,7	527,0	9,0	2,8	26,7
Sector del automóvil	134,9	2,5	0,4	-67,1	162,5	2,8	0,5	-2,5
Automóviles y motos	9,1	0,2	0,0	41,3	9,3	0,2	0,1	21,0
Componentes de automóvil	125,8	2,4	1,1	-68,8	153,2	2,6	0,8	-3,6
Bienes de consumo duradero	85,3	1,6	2,5	-7,6	203,4	3,5	3,3	-50,2
Manufacturas de consumo	735,6	13,8	3,3	36,5	798,6	13,6	2,8	22,5
Textiles	355,9	6,7	2,7	75,8	490,6	8,4	2,9	61,9
Calzado	161,4	3,0	5,8	18,8	50,9	0,9	2,0	14,2
Resto de manufac. de consumo	218,3	4,1	3,4	8,9	257,1	4,4	2,7	-15,5
Otras mercancías	12,7	0,2	0,1	-36,6	3,5	0,1	0,5	0,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	60.194,5	100,0	25,1	3,1	71.890,1	100,0	27,2	7,9
Alimentos.....	8.003,7	13,3	21,5	3,6	8.770,0	12,2	30,9	6,4
Sector hortofrutícola.....	1.163,4	1,9	8,1	4,7	887,5	1,2	22,4	4,8
Resto de alimentos.....	6.840,4	11,4	29,9	3,5	7.882,5	11,0	32,3	6,6
Prod. energéticos.....	2.009,7	3,3	11,6	12,5	9.021,1	12,5	16,3	5,1
Materias primas.....	891,0	1,5	15,3	-0,2	1.210,5	1,7	12,7	3,4
Semimanufacturas no químicas.....	4.226,3	7,0	16,5	-1,0	4.334,2	6,0	24,2	5,9
Hierro y acero.....	1.050,7	1,7	12,8	-5,6	1.483,0	2,1	21,7	14,7
Resto de semimanufac no químicas.....	3.175,6	5,3	18,3	0,7	2.851,2	4,0	25,8	1,9
Productos químicos.....	16.027,9	26,6	47,0	3,5	16.089,2	22,4	40,6	6,6
Medicamentos.....	4.128,6	6,9	40,8	16,0	3.301,2	4,6	27,7	17,5
Resto de productos químicos.....	11.899,3	19,8	49,6	-0,2	12.788,0	17,8	46,1	4,1
Bienes de equipo.....	10.452,3	17,4	21,6	2,5	11.706,8	16,3	24,9	8,4
Maquinaria para la industria.....	3.685,8	6,1	29,0	-1,9	3.596,8	5,0	28,3	11,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	608,1	1,0	24,5	14,7	1.765,2	2,5	16,4	5,1
Material de transporte.....	819,1	1,4	6,5	-20,8	297,6	0,4	6,6	15,9
Resto de bienes de equipo.....	5.339,4	8,9	26,0	9,5	6.047,3	8,4	31,9	7,5
Sector del automóvil.....	9.193,1	15,3	25,8	6,8	8.443,5	11,7	27,5	11,0
Automóviles y motos.....	7.045,2	11,7	28,8	11,5	4.811,8	6,7	39,6	19,3
Componentes de automóvil.....	2.147,9	3,6	19,2	-6,1	3.631,8	5,1	19,6	1,7
Bienes de consumo duradero.....	831,2	1,4	24,4	3,7	2.203,3	3,1	35,2	8,0
Manufacturas de consumo.....	7.601,5	12,6	34,3	6,7	10.072,0	14,0	34,8	12,7
Textiles.....	4.821,1	8,0	37,0	6,8	6.343,1	8,8	37,6	12,4
Calzado.....	303,1	0,5	10,9	20,3	731,4	1,0	29,1	27,4
Resto de manufac. de consumo.....	2.477,2	4,1	38,8	5,0	2.997,5	4,2	31,2	10,1
Otras mercancías.....	957,8	1,6	9,1	-34,8	39,5	0,1	5,5	-40,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	24.853,0	100,0	10,4	5,0	21.258,4	100,0	8,0	3,0
Alimentos.....	5.015,0	20,2	13,5	-5,5	2.681,9	12,6	9,5	0,2
Sector hortofrutícola.....	3.894,9	15,7	27,2	-9,0	868,0	4,1	21,9	2,2
Resto de alimentos.....	1.120,1	4,5	4,9	9,2	1.813,9	8,5	7,4	-0,7
Prod. energéticos.....	975,1	3,9	5,6	4,4	3.366,9	15,8	6,1	-16,2
Materias primas.....	604,2	2,4	10,4	-7,2	554,5	2,6	5,8	-3,6
Semimanufacturas no químicas.....	3.703,4	14,9	14,5	5,5	1.990,9	9,4	11,1	2,8
Hierro y acero.....	382,9	1,5	4,7	24,5	708,4	3,3	10,4	-7,0
Resto de semimanufac no químicas.....	3.320,4	13,4	19,1	3,7	1.282,5	6,0	11,6	9,1
Productos químicos.....	3.114,7	12,5	9,1	11,9	2.852,2	13,4	7,2	1,9
Medicamentos.....	60,9	0,2	0,6	24,4	162,6	0,8	1,4	28,0
Resto de productos químicos.....	3.053,8	12,3	12,7	11,7	2.689,6	12,7	9,7	0,6
Bienes de equipo.....	2.548,3	10,3	5,3	10,5	3.173,7	14,9	6,8	6,0
Maquinaria para la industria.....	779,3	3,1	6,1	-7,8	1.245,0	5,9	9,8	3,9
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	202,5	0,8	8,2	-2,6	344,3	1,6	3,2	9,7
Material de transporte.....	767,2	3,1	6,1	91,6	325,0	1,5	7,2	5,7
Resto de bienes de equipo.....	799,3	3,2	3,9	-6,3	1.259,3	5,9	6,6	7,3
Sector del automóvil.....	5.163,1	20,8	14,5	6,6	3.204,5	15,1	10,4	22,2
Automóviles y motos.....	3.699,4	14,9	15,1	10,5	1.176,8	5,5	9,7	29,8
Componentes de automóvil.....	1.463,7	5,9	13,1	-2,2	2.027,8	9,5	10,9	18,2
Bienes de consumo duradero.....	494,0	2,0	14,5	6,2	550,8	2,6	8,8	16,9
Manufacturas de consumo.....	3.017,0	12,1	13,6	16,0	2.835,4	13,3	9,8	13,4
Textiles.....	773,1	3,1	5,9	4,5	886,5	4,2	5,3	12,4
Calzado.....	1.388,4	5,6	50,0	27,6	726,8	3,4	28,9	9,5
Resto de manufac. de consumo.....	855,5	3,4	13,4	10,7	1.222,1	5,7	12,7	16,5
Otras mercancías.....	218,2	0,9	2,1	-21,1	47,6	0,2	6,6	-5,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	1.650,0	100,0	0,7	2,2	967,1	100,0	0,4	-11,6
Alimentos	886,6	53,7	2,4	1,7	208,0	21,5	0,7	1,6
Sector hortofrutícola	483,1	29,3	3,4	3,4	58,3	6,0	1,5	16,5
Resto de alimentos	403,5	24,5	1,8	-0,3	149,7	15,5	0,6	-3,3
Prod. energéticos	9,8	0,6	0,1	17,7	66,9	6,9	0,1	-56,3
Materias primas	76,9	4,7	1,3	30,2	70,9	7,3	0,7	-19,7
Semimanufacturas no químicas	253,4	15,4	1,0	-22,1	83,9	8,7	0,5	4,5
Hierro y acero	121,5	7,4	1,5	-32,0	7,8	0,8	0,1	54,7
Resto de semimanufac no químicas	131,9	8,0	0,8	-10,0	76,1	7,9	0,7	1,1
Productos químicos	99,5	6,0	0,3	5,1	92,3	9,5	0,2	0,7
Medicamentos	0,1	0,0	0,0	-85,5	1,1	0,1	0,0	17,8
Resto de productos químicos	99,4	6,0	0,4	5,6	91,2	9,4	0,3	0,6
Bienes de equipo	85,3	5,2	0,2	41,1	209,4	21,7	0,4	0,1
Maquinaria para la industria	28,0	1,7	0,2	80,7	38,0	3,9	0,3	3,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones	0,8	0,1	0,0	500,0	128,6	13,3	1,2	0,1
Material de transporte	2,7	0,2	0,0	-66,9	4,1	0,4	0,1	-8,8
Resto de bienes de equipo	53,8	3,3	0,3	46,3	38,7	4,0	0,2	-1,7
Sector del automóvil	102,7	6,2	0,3	-12,5	70,3	7,3	0,2	-21,3
Automóviles y motos	0,9	0,1	0,0	-66,5	8,7	0,9	0,1	124,2
Componentes de automóvil	101,8	6,2	0,9	-11,2	61,6	6,4	0,3	-27,9
Bienes de consumo duradero	12,7	0,8	0,4	56,0	15,4	1,6	0,2	-27,6
Manufacturas de consumo	121,9	7,4	0,5	75,3	149,2	15,4	0,5	-4,1
Textiles	38,0	2,3	0,3	95,0	20,0	2,1	0,1	-21,6
Calzado	3,1	0,2	0,1	46,0	6,3	0,6	0,2	-9,8
Resto de manufac. de consumo	80,8	4,9	1,3	68,6	122,9	12,7	1,3	-0,1
Otras mercancías	1,2	0,1	0,0	110,5	0,9	0,1	0,1	26,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	17.825,3	100,0	7,4	-3,2	14.493,5	100,0	5,5	1,0
Alimentos	2.273,3	12,8	6,1	0,9	2.421,6	16,7	8,5	0,4
Sector hortofrutícola	73,1	0,4	0,5	10,9	53,9	0,4	1,4	-1,6
Resto de alimentos	2.200,2	12,3	9,6	0,6	2.367,7	16,3	9,7	0,4
Prod. energéticos	952,8	5,3	5,5	-4,9	2.962,8	20,4	5,3	-21,8
Materias primas	830,7	4,7	14,2	-0,6	513,9	3,5	5,4	-7,9
Semimanufacturas no químicas	1.522,0	8,5	5,9	-5,9	1.100,4	7,6	6,2	1,5
Hierro y acero	373,9	2,1	4,5	-35,1	588,2	4,1	8,6	2,2
Resto de semimanufac no químicas	1.148,2	6,4	6,6	10,1	512,2	3,5	4,6	0,6
Productos químicos	607,2	3,4	1,8	5,7	744,3	5,1	1,9	-21,2
Medicamentos	41,7	0,2	0,4	227,1	168,9	1,2	1,4	-36,4
Resto de productos químicos	565,5	3,2	2,4	0,7	575,5	4,0	2,1	-15,3
Bienes de equipo	3.002,3	16,8	6,2	3,6	1.287,9	8,9	2,7	14,4
Maquinaria para la industria	460,3	2,6	3,6	15,4	460,0	3,2	3,6	55,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones	51,5	0,3	2,1	13,1	65,3	0,5	0,6	12,2
Material de transporte	1.441,8	8,1	11,5	1,4	193,1	1,3	4,3	204,1
Resto de bienes de equipo	1.048,8	5,9	5,1	1,7	569,6	3,9	3,0	-19,6
Sector del automóvil	3.662,3	20,5	10,3	-7,7	3.130,3	21,6	10,2	43,8
Automóviles y motos	3.016,9	16,9	12,3	-6,0	1.164,4	8,0	9,6	192,2
Componentes de automóvil	645,4	3,6	5,8	-14,7	1.965,9	13,6	10,6	10,5
Bienes de consumo duradero	168,5	0,9	5,0	-1,4	199,4	1,4	3,2	27,7
Manufacturas de consumo	4.583,2	25,7	20,7	4,7	2.127,2	14,7	7,3	1,2
Textiles	4.019,1	22,5	30,8	4,4	1.924,9	13,3	11,4	0,3
Calzado	327,4	1,8	11,8	9,2	52,1	0,4	2,1	26,6
Resto de manufac. de consumo	236,7	1,3	3,7	4,2	150,1	1,0	1,6	6,3
Otras mercancías	223,1	1,3	2,1	-69,3	5,8	0,0	0,8	46,1

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2014

4.14. COMUNIDAD DE MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	27.999,3	100,0	11,7	-8,0	50.069,3	100,0	18,9	5,9
Alimentos.....	1.284,8	4,6	3,5	12,4	3.768,9	7,5	13,3	5,4
Sector hortofrutícola.....	275,0	1,0	1,9	27,0	367,0	0,7	9,3	2,5
Resto de alimentos.....	1.009,8	3,6	4,4	9,0	3.402,0	6,8	13,9	5,7
Prod. energéticos.....	1.605,0	5,7	9,3	-30,2	3.004,2	6,0	5,4	-0,6
Materias primas.....	205,0	0,7	3,5	-27,3	354,9	0,7	3,7	-10,3
Semimanufacturas no químicas.....	1.459,7	5,2	5,7	-12,6	2.577,5	5,1	14,4	4,8
Hierro y acero.....	127,2	0,5	1,5	-5,9	746,6	1,5	10,9	2,8
Resto de semimanufac no químicas .	1.332,5	4,8	7,7	-13,2	1.830,9	3,7	16,6	5,7
Productos químicos.....	6.390,6	22,8	18,7	-7,4	10.668,6	21,3	26,9	1,1
Medicamentos.....	4.473,8	16,0	44,2	-12,5	6.891,0	13,8	57,7	10,9
Resto de productos químicos.....	1.916,8	6,8	8,0	7,0	3.777,6	7,5	13,6	-12,9
Bienes de equipo.....	9.473,7	33,8	19,6	-7,7	15.699,2	31,4	33,4	6,6
Maquinaria para la industria.....	1.750,6	6,3	13,8	-3,3	2.789,7	5,6	21,9	10,2
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	989,9	3,5	39,9	2,5	6.690,6	13,4	62,0	8,1
Material de transporte.....	4.003,6	14,3	31,9	-15,3	1.495,2	3,0	33,0	-6,1
Resto de bienes de equipo.....	2.729,6	9,7	13,3	-1,2	4.723,8	9,4	24,9	7,1
Sector del automóvil.....	1.621,1	5,8	4,6	-0,2	5.138,9	10,3	16,7	9,5
Automóviles y motos.....	892,5	3,2	3,7	-1,9	2.783,7	5,6	22,9	24,3
Componentes de automóvil.....	728,7	2,6	6,5	2,1	2.355,2	4,7	12,7	-4,1
Bienes de consumo duradero.....	323,0	1,2	9,5	8,0	1.448,0	2,9	23,2	34,9
Manufacturas de consumo.....	2.318,0	8,3	10,4	0,2	6.914,1	13,8	23,9	13,4
Textiles.....	1.001,2	3,6	7,7	2,6	3.404,8	6,8	20,2	12,8
Calzado.....	85,5	0,3	3,1	-11,7	433,7	0,9	17,2	15,2
Resto de manufac. de consumo.....	1.231,4	4,4	19,3	-0,7	3.075,6	6,1	32,0	13,9
Otras mercancías.....	3.318,4	11,9	31,6	-9,1	495,1	1,0	69,0	-29,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.15. REGIÓN DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	10.377,2	100,0	4,3	11,6	12.128,7	100,0	4,6	1,8
Alimentos.....	3.903,5	37,6	10,5	3,7	1.368,0	11,3	4,8	-2,9
Sector hortofrutícola.....	2.771,1	26,7	19,3	2,0	246,6	2,0	6,2	1,8
Resto de alimentos.....	1.132,4	10,9	5,0	8,2	1.121,5	9,2	4,6	-3,9
Prod. energéticos.....	4.103,3	39,5	23,7	26,0	8.814,0	72,7	15,9	-0,4
Materias primas.....	171,1	1,6	2,9	-5,2	73,9	0,6	0,8	1,7
Semimanufacturas no químicas.....	145,2	1,4	0,6	43,3	275,8	2,3	1,5	14,9
Hierro y acero.....	78,1	0,8	0,9	69,2	132,3	1,1	1,9	10,5
Resto de semimanufac no químicas .	67,2	0,6	0,4	21,6	143,5	1,2	1,3	19,2
Productos químicos.....	1.147,4	11,1	3,4	10,0	708,1	5,8	1,8	13,3
Medicamentos.....	83,4	0,8	0,8	18,5	34,1	0,3	0,3	100,0
Resto de productos químicos.....	1.064,0	10,3	4,4	9,4	674,0	5,6	2,4	10,9
Bienes de equipo.....	577,7	5,6	1,2	2,2	342,3	2,8	0,7	14,5
Maquinaria para la industria.....	177,3	1,7	1,4	5,7	108,1	0,9	0,8	1,2
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	8,5	0,1	0,3	64,5	61,9	0,5	0,6	53,7
Material de transporte.....	12,7	0,1	0,1	-26,1	42,2	0,3	0,9	17,4
Resto de bienes de equipo.....	379,2	3,7	1,8	1,1	130,0	1,1	0,7	12,2
Sector del automóvil.....	24,1	0,2	0,1	-30,0	86,4	0,7	0,3	27,4
Automóviles y motos.....	19,3	0,2	0,1	-22,9	24,3	0,2	0,2	92,8
Componentes de automóvil.....	4,9	0,0	0,0	-48,6	62,1	0,5	0,3	12,5
Bienes de consumo duradero.....	78,2	0,8	2,3	28,6	87,1	0,7	1,4	49,9
Manufacturas de consumo.....	210,1	2,0	0,9	-0,7	360,8	3,0	1,2	26,7
Textiles.....	42,4	0,4	0,3	35,3	176,3	1,5	1,0	31,9
Calzado.....	80,2	0,8	2,9	12,2	39,7	0,3	1,6	10,4
Resto de manufac. de consumo.....	87,5	0,8	1,4	-19,5	144,8	1,2	1,5	25,8
Otras mercancías.....	16,7	0,2	0,2	-79,6	12,4	0,1	1,7	6,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	8.099,5	100,0	3,4	9,7	4.080,6	100,0	1,5	6,4
Alimentos.....	903,5	11,2	2,4	8,0	476,3	11,7	1,7	8,4
Sector hortofrutícola.....	383,8	4,7	2,7	5,3	173,9	4,3	4,4	8,8
Resto de alimentos.....	519,8	6,4	2,3	10,0	302,4	7,4	1,2	8,1
Prod. energéticos.....	4,0	0,0	0,0	10,9	73,7	1,8	0,1	-11,6
Materias primas.....	122,3	1,5	2,1	8,5	140,3	3,4	1,5	-28,0
Semimanufacturas no químicas.....	627,9	7,8	2,5	-1,4	474,1	11,6	2,7	2,3
Hierro y acero.....	230,4	2,8	2,8	-3,2	166,6	4,1	2,4	-4,4
Resto de semimanufac no químicas.....	397,6	4,9	2,3	-0,4	307,5	7,5	2,8	6,4
Productos químicos.....	296,7	3,7	0,9	-4,6	378,0	9,3	1,0	-12,9
Medicamentos.....	18,7	0,2	0,2	58,6	14,2	0,3	0,1	18,6
Resto de productos químicos.....	278,1	3,4	1,2	-7,1	363,8	8,9	1,3	-13,8
Bienes de equipo.....	2.229,1	27,5	4,6	20,0	867,1	21,2	1,8	19,5
Maquinaria para la industria.....	653,6	8,1	5,1	-4,7	396,6	9,7	3,1	29,8
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	17,1	0,2	0,7	-24,9	20,7	0,5	0,2	27,9
Material de transporte.....	46,4	0,6	0,4	24,1	24,8	0,6	0,5	138,0
Resto de bienes de equipo.....	1.512,1	18,7	7,4	36,1	425,0	10,4	2,2	8,1
Sector del automóvil.....	3.575,8	44,1	10,0	5,8	1.397,1	34,2	4,5	14,1
Automóviles y motos.....	2.592,2	32,0	10,6	7,5	28,4	0,7	0,2	62,9
Componentes de automóvil.....	983,6	12,1	8,8	1,6	1.368,8	33,5	7,4	13,4
Bienes de consumo duradero.....	234,8	2,9	6,9	56,8	87,1	2,1	1,4	-12,5
Manufacturas de consumo.....	103,6	1,3	0,5	10,8	186,5	4,6	0,6	8,8
Textiles.....	24,1	0,3	0,2	9,0	111,6	2,7	0,7	0,3
Calzado.....	4,7	0,1	0,2	-0,9	14,6	0,4	0,6	1,6
Resto de manufac. de consumo.....	74,9	0,9	1,2	12,2	60,3	1,5	0,6	31,6
Otras mercancías.....	1,8	0,0	0,0	150,7	0,5	0,0	0,1	-30,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	22.240,6	100,0	9,3	8,2	17.344,8	100,0	6,6	9,9
Alimentos.....	1.006,9	4,5	2,7	-3,8	925,6	5,3	3,3	9,5
Sector hortofrutícola.....	29,7	0,1	0,2	-13,7	72,7	0,4	1,8	6,5
Resto de alimentos.....	977,2	4,4	4,3	-3,5	852,9	4,9	3,5	9,7
Prod. energéticos.....	2.841,6	12,8	16,4	57,5	6.646,5	38,3	12,0	20,2
Materias primas.....	248,2	1,1	4,3	4,0	1.324,8	7,6	13,9	-3,9
Semimanufacturas no químicas.....	5.370,4	24,1	21,0	-3,3	2.702,5	15,6	15,1	3,4
Hierro y acero.....	2.786,3	12,5	33,9	6,5	1.519,9	8,8	22,2	2,8
Resto de semimanufac no químicas.....	2.584,0	11,6	14,9	-12,1	1.182,6	6,8	10,7	4,2
Productos químicos.....	875,2	3,9	2,6	4,4	1.380,7	8,0	3,5	12,3
Medicamentos.....	41,6	0,2	0,4	26,7	67,4	0,4	0,6	46,1
Resto de productos químicos.....	833,6	3,7	3,5	3,5	1.313,3	7,6	4,7	11,0
Bienes de equipo.....	8.032,1	36,1	16,6	5,9	2.701,3	15,6	5,7	6,1
Maquinaria para la industria.....	2.944,7	13,2	23,2	3,5	1.003,7	5,8	7,9	7,7
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	81,4	0,4	3,3	41,6	149,8	0,9	1,4	25,9
Material de transporte.....	2.037,4	9,2	16,2	10,5	165,4	1,0	3,7	13,6
Resto de bienes de equipo.....	2.968,6	13,3	14,5	4,6	1.382,4	8,0	7,3	2,4
Sector del automóvil.....	3.110,0	14,0	8,7	18,7	826,7	4,8	2,7	2,7
Automóviles y motos.....	1.299,1	5,8	5,3	35,6	118,7	0,7	1,0	3,9
Componentes de automóvil.....	1.810,9	8,1	16,2	9,0	708,0	4,1	3,8	2,5
Bienes de consumo duradero.....	239,8	1,1	7,0	-22,6	183,8	1,1	2,9	-4,7
Manufacturas de consumo.....	436,0	2,0	2,0	-9,1	646,3	3,7	2,2	2,1
Textiles.....	103,2	0,5	0,8	-9,0	268,7	1,5	1,6	3,2
Calzado.....	10,8	0,0	0,4	14,7	42,7	0,2	1,7	12,7
Resto de manufac. de consumo.....	322,1	1,4	5,0	-9,7	334,9	1,9	3,5	0,1
Otras mercancías.....	80,4	0,4	0,8	16,1	6,8	0,0	0,9	-35,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2014

4.18. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2014 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 14/13
TOTAL GENERAL	1.628,4	100,0	0,7	8,7	1.138,0	100,0	0,4	7,7
Alimentos.....	645,5	39,6	1,7	8,3	368,4	32,4	1,3	-5,8
Sector hortofrutícola.....	106,0	6,5	0,7	21,3	121,8	10,7	3,1	-5,2
Resto de alimentos.....	539,5	33,1	2,4	6,1	246,6	21,7	1,0	-6,1
Prod. energéticos.....	6,8	0,4	0,0	162,1	6,8	0,6	0,0	26,1
Materias primas.....	8,1	0,5	0,1	-25,9	44,8	3,9	0,5	6,1
Semimanufacturas no químicas.....	303,2	18,6	1,2	0,5	173,3	15,2	1,0	5,6
Hierro y acero.....	39,0	2,4	0,5	-7,3	22,1	1,9	0,3	7,8
Resto de semimanufac no químicas..	264,2	16,2	1,5	1,8	151,2	13,3	1,4	5,3
Productos químicos.....	75,7	4,7	0,2	69,8	156,0	13,7	0,4	1,1
Medicamentos.....	5,3	0,3	0,1	264,1	0,5	0,0	0,0	41,2
Resto de productos químicos.....	70,5	4,3	0,3	63,3	155,5	13,7	0,6	1,0
Bienes de equipo.....	249,4	15,3	0,5	4,7	177,1	15,6	0,4	37,0
Maquinaria para la industria.....	42,0	2,6	0,3	-12,0	35,7	3,1	0,3	-2,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	1,6	0,1	0,1	101,2	5,8	0,5	0,1	41,3
Material de transporte.....	53,5	3,3	0,4	61,1	30,3	2,7	0,7	112,2
Resto de bienes de equipo.....	152,3	9,3	0,7	-2,7	105,4	9,3	0,6	41,8
Sector del automóvil.....	21,2	1,3	0,1	-13,7	22,3	2,0	0,1	36,6
Automóviles y motos.....	1,0	0,1	0,0	-31,0	2,8	0,2	0,0	21,0
Componentes de automóvil.....	20,2	1,2	0,2	-12,6	19,5	1,7	0,1	39,2
Bienes de consumo duradero.....	26,6	1,6	0,8	16,3	9,2	0,8	0,1	13,7
Manufacturas de consumo.....	290,1	17,8	1,3	13,2	180,0	15,8	0,6	23,2
Textiles.....	58,7	3,6	0,5	23,4	69,3	6,1	0,4	28,2
Calzado.....	210,9	12,9	7,6	10,3	76,1	6,7	3,0	24,1
Resto de manufac. de consumo.....	20,6	1,3	0,3	15,9	34,6	3,0	0,4	12,9
Otras mercancías.....	1,7	0,1	0,0	83,2	0,2	0,0	0,0	50,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS RANKING RESPECTO AL AÑO 2014 (Millones de euros)						
		2010	2011	2012	2013	2014*
1	Barcelona	38.073,9	42.321,8	45.444,3	45.828,8	47.057,3
2	Madrid	21.331,9	26.722,3	27.941,7	30.771,4	27.999,3
3	Valencia	10.407,6	11.408,1	11.473,6	13.421,9	14.092,1
4	Murcia	4.994,9	5.470,1	8.956,2	9.353,0	10.377,2
5	Bizkaia	7.829,2	8.477,3	8.491,1	8.721,1	9.468,4
6	Pontevedra	7.847,7	8.692,2	7.010,1	8.434,1	8.327,5
7	Zaragoza	7.437,1	8.093,8	7.705,0	7.667,5	8.299,9
8	Navarra	7.402,2	8.302,3	7.235,8	7.447,2	8.099,5
9	Coruña, A	6.021,9	6.885,2	8.018,3	8.495,5	7.717,1
10	Cádiz	5.528,7	7.572,9	8.178,4	8.315,2	7.445,5
11	Tarragona	5.900,5	7.142,5	7.545,5	7.122,2	7.046,0
12	Gipuzkoa	5.618,1	6.664,5	7.069,1	6.608,2	6.941,3
13	Huelva	3.554,3	5.081,5	6.062,9	5.685,7	6.023,6
14	Castellón	4.609,6	5.095,5	5.356,2	5.656,1	5.923,7
15	Araba/Alava	4.427,2	5.345,5	5.410,6	5.302,0	5.830,9
16	Valladolid	3.219,4	3.846,1	3.592,1	4.619,1	5.465,2
17	Sevilla	3.361,0	3.425,7	3.995,6	4.585,8	4.868,6
18	Alicante	3.715,1	3.739,7	4.111,4	4.530,9	4.837,2
19	Girona	3.562,3	4.046,6	4.244,7	4.272,7	4.394,3
20	Asturias	3.368,8	3.767,4	3.837,5	3.843,6	3.825,1
21	Burgos	2.513,1	2.921,4	3.146,5	3.138,5	3.063,5
22	Almería	2.091,9	2.176,6	2.439,3	2.702,6	2.690,6
23	Cantabria	2.283,6	2.678,6	2.713,4	2.457,5	2.537,8
24	Córdoba	1.549,9	1.666,1	1.651,5	1.799,6	1.973,2
25	Ciudad Real	1.064,3	1.371,6	1.611,0	1.703,2	1.808,5
26	Palmas, Las	1.303,6	1.811,5	1.743,7	1.823,9	1.723,4
27	Lleida	1.329,7	1.444,1	1.618,8	1.733,5	1.697,0
28	Rioja, La	1.299,9	1.489,9	1.474,7	1.510,8	1.628,4
29	Málaga	1.348,8	1.493,3	1.392,0	1.382,3	1.626,1
30	Palencia	2.440,0	2.210,8	1.978,7	1.636,7	1.406,5
31	Badajoz	955,9	1.146,5	1.290,7	1.253,4	1.247,4
32	Toledo	723,3	888,2	927,7	1.045,9	1.246,6
33	León	878,6	1.277,6	1.531,2	1.188,4	1.239,0
34	Guadalajara	667,0	685,9	780,5	975,9	1.208,4
35	Jaén	647,2	713,1	642,4	729,1	968,2
36	Lugo	491,8	925,7	936,2	1.087,1	954,4
37	Balears, Illes	874,2	864,0	1.016,2	834,0	952,4
38	Granada	690,4	832,1	877,7	924,3	916,5
39	Huesca	844,0	924,2	903,3	981,1	859,1
40	Ourense	550,5	643,1	698,3	741,4	826,3
41	Salamanca	564,8	904,6	733,9	882,6	784,1
42	Albacete	692,8	797,1	744,8	814,0	746,9
43	Santa Cruz de Tenerife	666,7	649,5	821,2	795,3	645,3
44	Cáceres	301,0	317,8	376,4	414,2	402,6
45	Cuenca	225,8	247,2	272,1	327,3	329,3
46	Soria	262,1	281,3	264,7	271,8	325,5
47	Segovia	207,3	255,5	223,0	256,1	260,4
48	Teruel	153,7	190,6	183,5	218,4	231,5
49	Zamora	167,0	182,2	149,2	162,2	138,1
50	Avila	148,2	139,1	86,5	115,6	94,8
51	Melilla	3,6	4,0	77,8	34,2	30,1
52	Ceuta	0,1	0,3	2,8	3,1	7,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE del MINECO.



5. Turismo

**5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2014**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
Total	87.599.030	44.535.268	43.063.762	294.416.320	104.170.705	190.245.615	3,36
Tasa interanual....	4,51	4,62	4,39	2,93	3,51	2,62	-1,51
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	4.776.377	1.587.812	3.188.565	16.761.810	3.556.985	13.204.825	3,51
Cuatro	40.682.531	19.746.000	20.936.531	144.889.036	46.832.147	98.056.889	3,56
Tres	25.070.417	12.691.206	12.379.211	92.836.606	32.058.336	60.778.270	3,70
Dos	6.519.715	4.103.595	2.416.120	16.111.175	8.528.435	7.582.740	2,47
Una	2.543.177	1.636.088	907.089	5.708.817	3.187.856	2.520.961	2,24
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos	4.448.012	2.878.136	1.569.876	9.763.701	5.542.036	4.221.665	2,20
Una	3.558.800	1.892.429	1.666.371	8.345.177	4.464.910	3.880.267	2,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2014

Categoría	Número establecimientos	Plazas	Grado ocupación	Personal
Total	14.728	1.433.262	54,78	184.189
Tasa interanual	-0,63	-0,09	3,33	0,85
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	251	78.106	57,63	23.849
Cuatro	2.064	621.098	62,10	88.980
Tres	2.487	404.028	60,98	45.378
Dos	1.875	110.354	39,41	9.352
Una	1.163	47.675	32,36	3.964
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos	3.018	89.578	29,53	6.858
Una	3.870	82.423	27,55	5.808

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2014

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2014 (Por meses)

Meses	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
Total	87.599.030	44.535.268	43.063.762	294.416.320	104.170.705	190.245.615	3,36
Enero.....	3.934.347	2.176.853	1.757.494	12.793.773	4.501.023	8.292.750	3,25
Febrero.....	4.630.713	2.717.038	1.913.675	13.823.820	5.430.606	8.393.214	2,99
Marzo	5.714.082	3.158.532	2.555.551	17.613.468	6.990.538	10.622.930	3,08
Abril.....	7.256.172	3.815.773	3.440.399	22.172.306	8.949.776	13.222.530	3,06
Mayo.....	8.494.328	3.881.833	4.612.494	26.727.101	8.527.489	18.199.612	3,15
Junio.....	9.014.213	4.247.765	4.766.449	31.433.855	9.733.026	21.700.829	3,49
Julio.....	9.879.879	4.785.314	5.094.564	37.587.363	12.862.375	24.724.988	3,80
Agosto.....	11.249.852	5.686.086	5.563.767	43.038.904	16.443.828	26.595.076	3,83
Septiembre.....	9.320.009	4.248.164	5.071.845	33.865.799	10.522.047	23.343.752	3,63
Octubre.....	7.990.105	3.797.177	4.192.928	26.297.067	8.132.449	18.164.617	3,29
Noviembre.....	5.120.445	2.948.663	2.171.782	15.067.703	6.029.249	9.038.454	2,94
Diciembre.....	4.994.884	3.072.070	1.922.814	13.995.162	6.048.299	7.946.863	2,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2014 (Por meses)

Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (porcentaje)	Personal empleado
Total	14.728	1.433.262	54,78	184.189
Enero.....	12.328	1.065.285	38,43	132.884
Febrero.....	12.741	1.128.845	43,39	138.497
Marzo	13.582	1.223.738	46,13	152.307
Abril.....	14.926	1.403.086	51,84	174.052
Mayo.....	15.894	1.648.173	51,69	205.004
Junio.....	16.483	1.731.332	59,17	222.115
Julio.....	16.820	1.761.797	65,63	237.794
Agosto.....	16.715	1.762.620	73,97	241.738
Septiembre.....	16.554	1.746.006	63,56	230.178
Octubre.....	15.112	1.535.545	54,56	195.383
Noviembre.....	13.135	1.119.226	44,61	142.723
Diciembre.....	12.442	1.073.494	41,67	137.592

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.5. VIAJEROS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2014 (Datos por provincias y comunidades autónomas)							
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
Total	87.599.030	44.535.268	43.063.762	294.416.320	104.170.705	190.245.615	3,36
Andalucía	15.569.414	8.935.468	6.633.946	45.012.628	22.803.569	22.209.059	2,89
Almería.....	1.152.131	923.232	228.899	4.588.067	3.380.953	1.207.114	3,98
Cádiz.....	2.092.818	1.411.009	681.809	6.356.932	3.651.401	2.705.531	3,04
Córdoba.....	1.066.873	623.795	443.078	1.695.961	1.040.404	655.557	1,59
Granada.....	2.528.744	1.455.601	1.073.143	5.295.783	3.123.803	2.171.980	2,09
Huelva.....	925.624	763.909	161.715	3.399.649	2.526.029	873.620	3,67
Jaén.....	449.104	382.073	67.031	787.254	687.717	99.537	1,75
Málaga.....	4.762.042	2.082.563	2.679.479	18.092.878	6.148.799	11.944.079	3,80
Sevilla.....	2.592.070	1.293.283	1.298.787	4.796.105	2.244.465	2.551.640	1,85
Aragón	2.227.147	1.782.302	444.845	4.226.202	3.424.027	802.175	1,90
Huesca.....	686.784	563.105	123.679	1.567.054	1.304.242	262.812	2,28
Teruel.....	351.105	312.690	38.415	600.169	532.159	68.010	1,71
Zaragoza.....	1.189.253	906.505	282.748	2.058.978	1.587.625	471.353	1,73
Asturias (Principado de)	1.500.982	1.275.475	225.507	2.964.481	2.557.644	406.837	1,98
Balears (Illes)	8.446.299	1.035.708	7.410.591	52.276.384	4.046.398	48.229.986	6,19
Canarias	8.473.585	1.861.533	6.612.052	63.069.600	8.100.391	54.969.209	7,44
Palmas (Las).....	4.925.552	985.496	3.940.056	38.108.971	4.441.519	33.667.452	7,74
Santa Cruz de Tenerife.....	3.548.033	876.038	2.671.995	24.960.623	3.658.871	21.301.752	7,04
Cantabria	1.037.949	841.850	196.099	2.378.402	1.969.197	409.205	2,29
Castilla y León	4.169.642	3.226.319	943.323	6.750.053	5.368.979	1.381.074	1,62
Ávila.....	304.519	258.362	46.157	469.512	395.927	73.585	1,54
Burgos.....	762.781	511.750	251.031	1.103.869	787.430	316.439	1,45
León.....	709.536	550.864	158.672	1.109.041	889.512	219.529	1,56
Palencia.....	167.166	130.354	36.812	294.130	235.665	58.465	1,76
Salamanca.....	856.700	612.397	244.303	1.530.320	1.148.153	382.167	1,79
Segovia.....	386.411	314.706	71.705	596.264	484.386	111.878	1,54
Soria.....	190.281	176.578	13.703	341.501	317.673	23.828	1,79
Valladolid.....	575.668	479.054	96.614	966.603	805.137	161.466	1,68
Zamora.....	216.582	192.254	24.328	338.810	305.097	33.713	1,56
Castilla-La Mancha	1.903.896	1.576.521	327.375	3.167.243	2.653.372	513.871	1,66
Albacete.....	285.413	263.118	22.295	576.437	531.550	44.887	2,02
Ciudad Real.....	335.129	297.071	38.058	569.412	506.051	63.361	1,70
Cuenca.....	254.115	225.234	28.881	421.325	374.164	47.161	1,66
Guadalajara.....	221.685	198.259	23.426	359.541	321.719	37.822	1,62
Toledo.....	807.552	592.838	214.714	1.240.528	919.888	320.640	1,54
Cataluña	16.754.341	6.374.715	10.379.626	50.018.636	14.131.566	35.887.070	2,99
Barcelona.....	10.371.550	2.950.038	7.421.512	27.853.892	5.664.840	22.189.052	2,69
Girona.....	3.213.198	1.408.296	1.804.902	11.097.773	3.352.375	7.745.398	3,45
Lleida.....	725.119	601.633	123.486	1.564.564	1.293.760	270.804	2,16
Tarragona.....	2.444.470	1.414.744	1.029.726	9.502.406	3.820.590	5.681.816	3,89
Comunitat Valenciana	7.284.705	4.541.569	2.743.136	25.252.303	14.530.656	10.721.647	3,47
Alicante/Alacant.....	3.664.031	2.149.278	1.514.753	15.819.260	8.099.464	7.719.796	4,32
Castellón/Castelló.....	1.023.690	837.545	186.145	3.471.255	2.866.055	605.200	3,39
Valencia/València.....	2.596.978	1.554.742	1.042.236	5.961.788	3.565.137	2.396.651	2,30
Extremadura	1.201.656	1.015.982	185.674	2.039.295	1.767.664	271.631	1,70
Badajoz.....	618.411	513.549	104.862	1.028.702	885.111	143.591	1,66
Cáceres.....	583.246	502.434	80.812	1.010.592	882.555	128.037	1,73
Galicia	3.615.588	2.649.510	966.078	7.044.824	5.480.622	1.564.202	1,95
Coruña (A).....	1.678.543	1.099.476	579.067	3.157.717	2.218.347	939.370	1,88
Lugo.....	634.229	453.511	180.718	947.032	733.034	213.998	1,49
Ourense.....	260.856	238.008	22.848	495.213	446.705	48.508	1,90
Pontevedra.....	1.041.960	858.513	183.447	2.444.862	2.082.535	362.327	2,35
Madrid (Comunidad de)	10.265.196	5.795.494	4.469.702	19.845.931	9.934.063	9.911.868	1,93
Murcia (Región de)	1.111.188	897.551	213.637	2.768.950	2.178.140	590.810	2,49
Navarra (Com. Foral de)	901.160	662.056	239.104	1.657.046	1.276.534	380.512	1,84
País Vasco	2.469.884	1.536.727	933.157	4.677.419	2.905.601	1.771.818	1,89
Araba/Álava.....	337.538	245.281	92.257	593.066	427.510	165.556	1,76
Bizkaia.....	1.201.506	761.786	439.720	2.256.195	1.439.076	817.119	1,88
Gipuzkoa.....	930.836	529.657	401.179	1.828.155	1.039.013	789.142	1,96
Rioja (La)	542.395	440.837	101.558	946.842	784.217	162.625	1,75
Ceuta	65.994	42.390	23.604	161.547	121.481	40.066	2,45
Melilla	58.018	43.268	14.750	158.533	136.581	21.952	2,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2014

5.6. VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2014

	Viajeros		Pernocaciones	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	87.599.030	100,00	294.416.320	100,00
Residentes en España	44.535.268	50,84	104.170.705	35,38
Residentes en el extranjero	43.063.762	49,16	190.245.615	64,62
Total residentes en el extranjero	43.063.762	100,00	190.245.615	100,00
Total residentes en UE (sin España)	31.080.052	72,17	153.802.818	80,84
Alemania	7.237.003	16,81	46.652.334	24,52
Austria	409.360	0,95	1.826.165	0,96
Bélgica	1.171.429	2,72	5.974.695	3,14
Dinamarca	505.169	1,17	2.591.585	1,36
Finlandia	394.187	0,92	1.920.902	1,01
Francia	4.790.768	11,12	14.557.954	7,65
Grecia	100.137	0,23	281.225	0,15
Irlanda	633.434	1,47	2.908.190	1,53
Italia	2.318.691	5,38	7.659.211	4,03
Luxemburgo	79.205	0,18	423.139	0,22
Países Bajos	1.517.024	3,52	7.034.884	3,70
Polonia	562.914	1,31	2.734.743	1,44
Portugal	1.131.487	2,63	3.022.512	1,59
Reino Unido	8.368.647	19,43	47.756.842	25,10
República Checa	186.788	0,43	924.191	0,49
Suecia	915.970	2,13	4.867.503	2,56
Resto de la UE*	757.836	1,76	2.666.742	1,40
Noruega	618.314	1,44	3.402.149	1,79
Rusia	1.277.489	2,97	7.664.138	4,03
Suiza	837.815	1,95	3.718.216	1,95
Resto de Europa	836.302	1,94	2.833.550	1,49
Japón	652.034	1,51	1.112.325	0,58
Estados Unidos	2.068.514	4,80	4.756.173	2,50
Resto de América	2.233.804	5,19	5.280.193	2,78
Países africanos	528.422	1,23	1.262.910	0,66
Resto del mundo	2.931.015	6,81	6.413.137	3,37

* Países incluidos en resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Crocia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones extranjeras

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Irlanda	12	477	1.097	291	1.082	519	4.594
Brasil	1.769	1.240	698	4.801	1.234	1.135	4.017
Estados Unidos de América.....	8.127	5.468	2.929	2.976	737	633	2.770
Islas Caimán.....	131	8	30	12	10	22	1.969
Chile	143	120	55	682	2.335	259	1.688
Reino Unido.....	5.140	3.116	6.850	4.117	210	1.873	1.599
Suecia	19	66	28	15	5	8	693
Países Bajos.....	3.938	366	8.411	572	1.469	1.216	683
Polonia	159	258	285	4.216	96	269	541
Colombia	374	283	91	315	275	420	531
México	3.663	2.239	3.987	1.469	648	720	519
China	132	111	1.304	630	193	212	515
Portugal	1.629	630	897	354	310	336	492
Italia.....	861	420	606	464	573	1.442	368
Perú.....	417	164	188	87	342	141	331
Canadá.....	80	243	197	92	375	116	222
Luxemburgo	405	319	277	464	396	1.841	217
Rumanía.....	106	154	50	32	50	6	180
Noruega.....	57	94	178	156	76	78	176
Hong Kong	738	50	403	49	12	1	111
Argentina	537	165	250	228	422	384	107
Rusia	206	245	78	74	37	107	96
Malasia	31	21	24	70	17	37	90
Ecuador	58	240	11	14	44	4	85
Hungría.....	96	142	23	45	7	2	80
India.....	289	37	10	54	50	48	64
Turquía	1.102	230	256	4.592	303	497	56
Namibia	18	7	31	0	0	7	55
Francia	1.174	511	314	347	1.760	124	53
Australia	17	25	40	52	61	86	49
Suiza	826	477	76	19	22	231	44
Mauricio.....	0	0	12	17	9	53	42
Panamá.....	37	107	69	64	176	90	41
Islas Vírgenes Británicas.....	10	42	1	27	3	3	36
Guatemala.....	14	11	25	13	174	2	35
Uruguay	228	16	56	235	214	209	30
Alemania	265	111	119	1.232	577	4.117	25
Sudáfrica	4	42	2	7	7	7	21
Marruecos	565	98	57	139	18	11	20
Arabia Saudita.....	21	12	65	156	42	179	19
Costa Rica.....	56	19	3	150	146	24	18
Nicaragua	0	0	0	11	10	0	18
Bolivia.....	0	0	0	0	2	0	18
Egipto	21	53	21	89	19	0	17
Israel.....	0	0	1	0	3	0	15
Venezuela.....	37	102	10	150	30	171	14
Jersey.....	111	5	4	0	20	1	12
Honduras.....	5	0	2	33	0	0	12
Bélgica.....	890	33	29	263	11	57	12
Argelia	93	35	9	11	13	1	8
República Checa.....	35	11	52	11	55	19	8
Iraq	0	0	0	5	15	7	7
Serbia	0	6	11	47	8	9	7
Trinidad y Tobago.....	0	0	0	0	0	3	7
Japón.....	112	42	14	2	2	4	6
Omán.....	0	0	0	1	0	4	6
República Dominicana	31	12	161	18	35	35	6
Bulgaria	32	30	13	1	29	4	5
Gabón.....	0	0	0	0	0	0	3
Grecia	1.122	101	85	39	89	35	3
Ucrania	3	12	6	8	0	2	2
Guayana.....	0	6	1	3	24	0	2
Malta.....	143	121	75	29	42	8	2

El sector exterior en 2014

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Túnez	64	11	4	0	8	0	2
El Salvador.....	0	0	1	2	2	374	1
Andorra	3	3	3	32	2	3	1
Paraguay.....	3	0	5	50	13	4	1
Camerún	0	0	0	0	0	1	1
Dinamarca.....	29	3	0	0	0	11	1
Kazajistán	0	0	1	7	1	0	1
Jordania	0	2	0	0	0	2	0
Emiratos Árabes Unidos	10	35	19	5	9	3	0
Austria.....	696	660	4	25	167	101	0
Bosnia y Herzegovina.....	0	0	0	5	0	0	0
Singapur.....	2	0	1	6	17	1	0
Bangladesh	0	0	0	0	0	0	0
Sierra Leona	0	0	16	16	23	0	0
Indonesia	0	2	0	2	0	33	0
Finlandia	1	0	0	1	0	6	0
Qatar	0	0	12	0	1	1	0
Mozambique	0	0	0	0	0	1	0
Corea del Sur.....	44	36	15	41	14	7	0
Tanzania.....	0	0	0	0	0	0	0
República Democrática del Congo (Zaire)	0	0	0	0	0	0	0
Croacia.....	6	1	2	13	2	4	0
Guinea Ecuatorial	0	0	0	0	0	0	0
Thailandia	73	0	0	0	1	12	0
Mauritania	0	1	0	0	0	1	0
Costa de Marfil.....	0	10	1	0	2	0	0
Guernsey	14	0	0	0	58	0	0
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0
Albania	0	0	0	0	0	0	0
Angola	1	0	0	19	1	0	0
Anguilla	0	0	0	0	0	0	0
Antártida.....	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	37.037	19.715	30.662	30.274	15.245	18.395	23.479
Resto de América	590	308	148	208	458	76	0
Total	37.627	20.023	30.810	30.482	15.703	18.470	23.479
OCDE.....	37.627	20.023	30.810	30.482	15.703	18.470	23.479
Europa	19.160	8.633	19.826	17.478	7.448	12.953	9.944
UE-28	16.768	7.537	19.223	12.560	6.930	12.033	9.556
UE-27	16.762	7.536	19.221	12.547	6.928	12.029	9.556
UE-15.....	16.182	6.813	18.717	8.184	6.649	11.685	8.741
Latinoamérica	7.373	4.726	5.614	8.334	6.181	3.978	7.473
Latam	7.373	4.719	5.613	8.331	6.157	3.978	7.471
Mercosur	2.574	1.524	1.019	5.464	1.914	1.903	4.168
Alianza Pacífico	4.597	2.806	4.320	2.553	3.600	1.541	3.069
América de Norte.....	8.206	5.711	3.127	3.068	1.112	749	2.991
Paraísos fiscales.....	334	176	86	153	143	101	2.065
Resto de América	141	184	72	134	397	30	2.011
Comunidad Andina.....	848	687	289	416	663	565	964
Asia y Oceanía	1.523	380	1.991	1.099	454	668	884
África	1.223	383	169	322	103	84	168
Centroamérica	144	149	261	292	544	524	131
Centroamérica-Sinrd.....	113	137	100	273	509	489	125
MENA.....	1.373	460	349	444	183	215	97
ASEAN	106	23	26	79	35	83	90
CCG	33	47	171	162	51	187	26
CARICOM.....	0	66	3	4	365	3	9
Total.....	135.350	68.783	126.970	103.787	59.407	78.171	82.751

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Países Bajos.....	463	796	847	1.533	2.296	1.689	3.516
España.....	759	447	898	1.974	1.772	1.361	2.489
Reino Unido.....	13.375	1.007	2.002	7.757	1.000	1.894	1.667
Francia.....	2.381	2.358	1.924	5.732	870	1.788	1.580
Alemania.....	63	72	34	71	150	553	1.177
Estados Unidos de América.....	1.186	966	2.586	1.542	1.706	1.886	1.098
Luxemburgo.....	881	376	386	423	1.195	1.964	758
México.....	229	361	189	1.035	128	53	599
Bélgica.....	74	203	109	205	55	263	411
Suiza.....	7.768	477	539	1.279	2.067	1.357	391
Japón.....	20	26	14	41	331	194	378
Hong Kong.....	9	19	12	23	35	167	352
Irlanda.....	1	3	26	62	141	21	331
Brasil.....	3	32	33	29	8	0	316
Venezuela.....	134	18	49	36	12	110	305
Italia.....	0	1	26	5	40	241	245
Argelia.....	507	211	225	698	341	288	220
Canadá.....	9	20	15	2	4	10	217
Suecia.....	8	20	101	25	237	178	163
Andorra.....	42	54	25	88	118	52	146
Antillas Neerlandesas.....	207	61	33	61	292	391	121
Austria.....	35	9	1	11	5	21	112
Dinamarca.....	170	258	21	555	338	54	111
Qatar.....	276	397	1.324	319	194	162	97
Malta.....	35	37	21	24	98	56	84
Rusia.....	65	33	47	191	38	108	76
Uruguay.....	2	14	8	5	14	10	60
Noruega.....	29	34	54	129	55	69	58
Panamá.....	46	3.319	1	413	9	15	55
Corea del Sur.....	64	50	54	1	312	46	48
San Cristóbal y Nevis.....	28	15	105	29	93	20	36
Australia.....	14	15	25	52	42	61	33
Portugal.....	3	5	33	22	114	18	31
Polonia.....	48	0	0	0	0	96	27
Turquía.....	0	0	0	0	0	3	26
Marruecos.....	31	29	26	24	21	3	23
Singapur.....	38	28	13	7	1	33	22
China.....	2	0	3	0	0	2	20
Nueva Zelanda.....	6	6	19	31	10	12	17
Islas Caimán.....	10	23	3	12	7	10	17
Emiratos Árabes Unidos.....	0	0	18	0	2	66	17
Arabia Saudita.....	6	1	0	0	5	2	14
Israel.....	3	257	5	7	6	9	13
Islas Vírgenes Británicas.....	12	4	5	16	18	8	12
Costa Rica.....	79	22	54	37	14	68	12
Finlandia.....	15	27	5	15	61	66	9
Colombia.....	21	43	19	37	22	11	9
Ucrania.....	0	0	0	0	0	0	8
Argentina.....	13	11	163	2	2	45	7
Paraguay.....	20	66	5	27	22	57	6
Gibraltar.....	0	0	0	0	0	0	6
Bahamas.....	34	21	13	4	5	85	6
Chile.....	13	8	10	31	40	6	5
Kazajistán.....	2	3	1	1	48	0	5
Islandia.....	0	3	0	0	0	9	5
Chipre.....	3	7	2	7	2	3	5
India.....	0	0	3	7	1	8	4
Sudáfrica.....	0	0	0	0	0	0	4
Hungría.....	0	0	1	3	0	8	4
Barbados.....	8	3	3	1	29	10	4
República Checa.....	0	0	0	0	0	0	3
Liechtenstein.....	0	0	0	0	0	0	3
Jordania.....	2	0	1	1	0	1	3

El sector exterior en 2014

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mónaco	0	0	0	0	3	0	3
Belize	0	0	0	34	0	4	3
Guatemala	10	8	6	1	8	33	2
Jersey	0	0	0	15	3	0	2
Azerbaiján	0	0	0	0	0	0	2
Filipinas	1	0	15	0	7	3	2
Egipto	2	1	3	1	9	4	2
Taiwán	4	11	32	74	14	0	2
Siría	1	1	21	4	2	6	1
Grecia	0	0	3	0	0	0	1
Kuwait	0	0	0	0	0	0	1
Ecuador	40	3	0	0	0	4	1
Curazao	0	3	2	0	0	1	1
Lituania	1	2	3	18	1	0	1
Letonia	31	13	2	28	103	6	1
Albania	2	0	0	0	0	0	1
Túnez	12	1	8	2	2	1	1
Bulgaria	13	14	12	14	11	3	1
República Eslovaca	0	0	0	0	0	0	0
Malasia	9	3	9	106	6	10	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0
Guinea Ecuatorial	0	0	0	1	0	1	0
Corea del Norte	0	0	0	1	0	138	0
Islas Malvinas (Falklands)	0	0	3	0	0	0	0
República Dominicana	1	0	0	0	1	0	0
Thailandia	0	2	0	2	2	0	0
Serbia	0	0	0	0	0	1	0
Cuba	0	0	2	1	0	1	0
Subtotal	29.377	12.338	12.258	24.942	14.601	15.941	17.624
Resto	141	79	35	52	42	107	1
Total	29.517	12.418	12.292	24.994	14.642	16.047	17.626
OCDE	30.515	16.085	26.771	21.889	9.043	14.373	13.211
Europa	19.160	8.633	19.826	17.478	7.448	12.953	9.944
UE-28	16.768	7.537	19.223	12.560	6.930	12.033	9.556
UE-27	16.762	7.536	19.221	12.547	6.928	12.029	9.556
UE-15	16.182	6.813	18.717	8.184	6.649	11.685	8.741
Latinoamérica	7.373	4.726	5.614	8.334	6.181	3.978	7.473
Latam	7.373	4.719	5.613	8.331	6.157	3.978	7.471
Mercosur	2.574	1.524	1.019	5.464	1.914	1.903	4.168
Alianza Pacífico	4.597	2.806	4.320	2.553	3.600	1.541	3.069
América del Norte	8.206	5.711	3.127	3.068	1.112	749	2.991
Paraísos fiscales	334	176	86	153	143	101	2.065
Resto de América	141	184	72	134	397	30	2.011
Comunidad Andina	848	687	289	416	663	565	964
Asia y Oceanía	1.523	380	1.991	1.099	454	668	884
África	1.223	383	169	322	103	84	168
Centroamérica	144	149	261	292	544	524	131
Centroamerica-Sinrd	113	137	100	273	509	489	125
MENA	1.373	460	349	444	183	215	97
ASEAN	106	23	26	79	35	83	90
CCG	33	47	171	162	51	187	26
CARICOM	0	66	3	4	365	3	9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	49	9	13	29	36	22	2
Silvicultura y explotación forestal	14	5	16	3	2	1	34
Pesca y acuicultura	54	44	44	35	6	11	66
Extracción de antracita, hulla y lignito	142	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	700	461	142	421	795	365	2.477
Extracción de minerales metálicos	0	20	0	1	0	0	0
Otras industrias extractivas	19	61	11	0	4	7	18
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	19	218	133	14	203	49	8
Industria de la alimentación	414	149	148	205	146	217	171
Fabricación de bebidas	251	31	588	28	71	20	39
Industria del tabaco	0	0	2	0	0	0	0
Industria textil	5	5	28	25	0	0	0
Confección de prendas de vestir	2	3	0	0	20	0	0
Industria del cuero y del calzado	0	1	0	0	3	0	0
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería	36	50	0	0	0	2	2
Industria del papel	214	230	157	114	212	55	18
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1	0	0	0	0	0	0
Coquerías y refino de petróleo	0	0	0	0	0	0	0
Industria química	1.177	264	111	569	132	417	390
Fabricación de productos farmacéuticos	27	34	27	31	71	840	35
Fabricación de productos de caucho y plásticos	42	103	56	82	47	227	12
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.740	556	168	642	217	604	64
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones	955	165	567	1.268	936	699	412
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	62	95	30	84	90	51	10
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	50	7	2	5	21	14	7
Fabricación de material y equipo eléctrico	149	38	54	130	39	41	29
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	62	6	17	38	10	10	5
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	231	334	206	265	323	56	77
Fabricación de otro material de transporte	873	53	51	40	9	0	0
Fabricación de muebles	13	0	0	32	18	0	0
Otras industrias manufactureras	21	25	5	6	21	27	0
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0	0	0	1	3	0	0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	6.052	2.886	2.129	2.467	830	1.218	1.890
Captación, depuración y distribución de agua	136	10	9	4	9	5	7
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	1	0	0	5	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	126	1	33	24	54	20	1.353
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	3	0	0	2	0	0	0
Construcción de edificios	1.340	586	298	1.329	768	704	128
Ingeniería civil	312	738	1.632	777	365	385	1.005
Actividades de construcción especializada	230	134	216	168	123	118	587
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	15	10	10	9	7	7	7
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas	1.911	621	298	1.797	1.934	363	671
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.271	509	517	534	669	244	189
Transporte terrestre y por tubería	0	71	1	190	3	12	2
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	2	35	7	4	37	58	0
Transporte aéreo	100	2	35	3.482	0	679	38
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	386	341	176	302	183	462	93
Actividades postales y de correos	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alojamiento	256	144	193	99	96	17	40
Servicios de comidas y bebidas	22	11	45	16	6	0	12
Edición	28	18	23	23	6	1	4
Activ. cinematográf., de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mus.	13	1	4	37	26	80	18
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	2	5	14	7	0	0	0
Telecomunicaciones	157	1.395	7.560	238	19	355	202
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática	37	64	28	91	1.889	140	84
Servicios de información	128	37	8	17	8	17	219
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	10.472	7.153	12.931	10.828	3.262	6.457	11.855
Actividades de las sociedades holding	0	0	0	0	0	0	0
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria	3.611	874	1.031	2.440	505	1.510	362
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	485	319	125	321	199	677	195
Empresas Tenencia Valores Extranjeros	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	1.497	475	418	502	412	967	468
Actividades jurídicas y de contabilidad	6	101	69	115	14	41	21
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial	165	102	61	241	80	21	3
Actividades de las sedes centrales	0	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn	133	61	55	119	39	51	19
Investigación y desarrollo	10	4	5	10	4	2	1
Publicidad y estudios de mercado	60	62	1	0	0	19	3

El sector exterior en 2014

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	44	5	104	16	41	11	0
Actividades veterinarias	0	1	0	1	1	1	2
Actividades de alquiler.....	16	33	6	1	4	4	71
Actividades relacionadas con el empleo.....	55	3	4	0	0	0	0
Activ. agencias viajes, operador turist. reservas y activ. relacionadas.....	4	101	42	57	4	4	3
Actividades de seguridad e investigación.....	26	32	23	53	11	10	0
Servicios a edificios y actividades de jardinería	10	3	5	6	6	40	7
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	3	2	6	13	149	6	6
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0	0	0	0
Educación.....	57	12	5	4	38	1	5
Actividades sanitarias	47	4	0	4	181	5	0
Asistencia en establecimientos residenciales.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0	0	0	0	2	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	72	61	80	6	244	14	22
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.....	6	24	20	48	24	4	1
Actividades asociativas.....	0	0	0	0	8	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	1	0	0	0	0	0	0
Otros servicios personales.....	0	3	6	6	4	0	8
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv. para uso propio	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0	0	0	0
Total.....	37.627	20.023	30.810	30.482	15.703	18.470	23.479

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	41	49	45	75	24	70	110
Silvicultura y explotación forestal.....	1	0	0	0	0	0	0
Pesca y acuicultura.....	1	0	3	1	45	0	4
Extracción de antracita, hulla y lignito.....	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	2	0	0	1	0	0	18
Extracción de minerales metálicos.....	40	0	20	9	5	49	3
Otras industrias extractivas.....	70	14	52	66	119	37	206
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	0	0	19	1	17	13	5
Industria de la alimentación.....	82	181	1.284	689	324	170	748
Fabricación de bebidas.....	10	11	68	71	41	27	200
Industria del tabaco.....	0	0	0	0	0	2	0
Industria textil.....	0	5	10	19	8	8	4
Confección de prendas de vestir.....	16	61	44	11	8	12	2
Industria del cuero y del calzado.....	0	1	10	16	1	3	1
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	14	17	9	33	5	35	90
Industria del papel.....	4	13	19	42	307	5	0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	9	48	1	17	7	20	6
Coquerías y refino de petróleo.....	0	3.314	0	229	29	0	0
Industria química.....	261	70	219	216	472	32	369
Fabricación de productos farmacéuticos.....	82	150	18	98	348	744	231
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	66	163	48	31	130	46	19
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	73	45	434	1.157	603	161	130
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	58	148	10	1.076	1.030	656	35
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	24	66	52	256	54	182	14
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	18	53	53	67	3	29	5
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	54	103	22	198	108	122	20
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	139	14	21	61	151	85	32
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.....	106	68	127	163	732	343	65
Fabricación de otro material de transporte.....	22	1	10	23	1	16	3
Fabricación de muebles.....	0	18	10	7	0	0	0
Otras industrias manufactureras.....	1	10	8	10	5	1	1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	7	3	18	10	14	7	82
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	7.509	565	1.547	1.654	1.202	703	1.012
Captación, depuración y distribución de agua.....	428	6	0	16	59	0	455
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	0	0	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	0	0	1	1	5	148	0
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	1	0	0	0	2	625	0
Construcción de edificios.....	590	407	366	702	513	593	752
Ingeniería civil.....	154	49	163	9	233	14	553
Actividades de construcción especializada.....	73	51	26	257	376	849	96
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	56	79	6	177	65	28	21
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	12.970	910	517	618	775	614	2.927
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	345	256	322	405	286	264	264
Transporte terrestre y por tubería.....	250	111	79	146	27	723	111
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	46	5	90	17	23	12	4
Transporte aéreo.....	0	176	38	3.960	35	116	0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	64	666	1.829	450	80	277	645
Actividades postales y de correos.....	0	0	11	3	5	2	1
Servicios de alojamiento.....	75	120	37	310	101	368	322
Servicios de comidas y bebidas.....	152	27	54	53	19	122	445
Edición.....	13	83	29	30	10	67	7
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	118	24	54	290	42	29	4
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	32	55	254	1	14	23	0
Telecomunicaciones.....	450	1.316	68	4.760	401	392	333
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	203	139	92	59	146	153	448
Servicios de información.....	13	1	2	35	28	24	24
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	1.406	840	1.064	3.098	1.675	906	1.838
Actividades de las sociedades holding.....	0	10	9	68	94	14	5
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	1.301	340	69	590	165	1.157	56
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	99	49	82	181	319	1.147	710
Empresas Tenencia Valores Extranjeros.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias.....	947	677	1.385	1.409	1.088	1.876	3.085
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	199	14	4	43	90	61	45
Activ. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	103	50	31	85	46	59	10
Actividades de las sedes centrales.....	0	0	0	0	401	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	57	35	114	233	418	206	97
Investigación y desarrollo.....	13	29	25	9	10	14	36
Publicidad y estudios de mercado.....	96	17	684	30	65	21	17

El sector exterior en 2014

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVÉ) (Millones de euros)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	31	25	35	43	8	25	44
Actividades veterinarias	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de alquiler	70	39	145	18	219	156	76
Actividades relacionadas con el empleo	132	3	1	31	40	82	1
Activi. agencias viajes, operador turist. reservas y acti. relacionadas	23	20	227	169	53	9	48
Actividades de seguridad e investigación	4	119	4	2	2	2	0
Servicios a edificios y actividades de jardinería	1	1	0	1	2	88	0
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas	78	38	59	32	260	95	119
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0	0	0	4
Educación	7	16	12	0	85	53	78
Actividades sanitarias	125	13	29	4	350	41	96
Asistencia en establecimientos residenciales	3	54	1	55	2	15	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0	0	0	0	21	3	6
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1	0	0	1	0	18	10
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	0	0	0	0	0	1	4
Actividades de juegos de azar y apuestas	9	16	13	10	2	15	7
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	5	313	23	264	179	950	156
Actividades asociativas	0	0	2	0	0	13	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	6	1	0	1	0	0	0
Otros servicios personales	52	22	58	11	8	0	252
Total	29.517	12.418	12.292	24.994	14.642	16.047	17.626

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.



7. Balanza de Pagos

7. BALANZA DE PAGOS

7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA*																
(Millones de euros)																
	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital			
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80	
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18	
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67	
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11	
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175	
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204	
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167	
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102	
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166	
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34	
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358	
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221	
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195	
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121	
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204	
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729	
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885	
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724	
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453	
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534	
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421	
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423	
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9	
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329	
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980	
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773	
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016	
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190	
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068	
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114	
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361	
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837	
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941	
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297	
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178	
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980	
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204	
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582	
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454	
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764	
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433	
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102	
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311	
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736	
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679	
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118	
2007	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689	
2008	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201	
2009	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.121	-46.316	
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	46.373	66.306	-19.933	26.149	26.757	-608	348.790	383.210	-34.420	
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	46.463	70.792	-24.329	26.701	27.739	-1.038	380.926	410.911	-29.985	
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	39.808	57.726	-17.918	28.381	26.054	2.327	397.721	385.460	12.261	
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	36.884	52.161	-15.277	29.741	27.898	1.843	396.463	374.500	21.963	

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios									Balanza de rentas		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Total			Turismo			Resto			Ingr.	Pagos	Saldo
				Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo			
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	4.756	6.914	-2.158
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	6.808	9.482	-2.674
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	8.669	12.201	-3.532
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	9.073	11.798	-2.724
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	6.992	13.231	-6.238
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	10.733	14.803	-4.071
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	11.988	17.696	-5.708
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	13.435	19.990	-6.555
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	14.532	22.261	-7.729
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	14.287	23.263	-8.976
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	20.534	27.997	-7.463
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	22.616	35.193	-12.576
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	22.716	35.042	-12.326
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	24.061	34.456	-10.396
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	27.299	39.439	-12.139
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193	31.870	48.974	-17.103
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	47.701	68.500	-20.799
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	43.650	14.466	29.184	51.245	55.895	-4.650	57.961	88.016	-30.055
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	43.561	13.954	29.607	54.090	57.907	-3.816	53.050	88.533	-35.483
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	39.856	12.248	27.608	48.898	51.474	-2.576	45.338	71.269	-25.931
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	41.217	12.786	28.431	44.216	38.722	5.494	46.373	66.306	-19.933
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.493	32.219	49.210	38.841	10.369	46.463	70.792	-24.329
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	45.269	12.012	33.257	50.289	38.860	11.429	39.808	57.726	-17.918
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	47.109	12.359	34.750	49.967	36.378	13.589	36.884	52.161	-15.277

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.
Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE* (continuación) (Millones de euros)						
	Balanza de transferencias corrientes			TOTAL		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025
1991	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	12.449	10.736	1.714	215.639	240.588	-24.949
2001	13.569	12.172	1.397	229.696	256.519	-26.823
2002	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.867	-50.540
2010	18.215	25.112	-6.897	340.856	381.565	-40.709
2011	19.558	26.027	-6.469	375.911	408.596	-32.685
2012	20.421	24.688	-4.267	380.111	385.846	-5.735
2013	19.529	25.520	-5.991	387.489	373.025	14.464

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.
Fuente: Banco de España.

7. BALANZA DE PAGOS

7.3 BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Millones de euros)															
	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	47.324	60.474	-13.151	23.923	16.127	7.798	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994	59.130	72.669	-13.538	27.450	16.759	10.690	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1995	70.105	85.862	-15.756	30.748	19.151	11.597	16.379	16.152	228	5.108	5.546	-438	122.340	126.711	-4.369
1996	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	17.198	18.966	-1.769	5.252	6.848	-1.595	135.344	139.015	-3.671
1997	94.096	108.090	-13.993	39.404	24.058	15.345	18.590	21.480	-2.890	5.929	8.144	-2.215	158.019	161.772	-3.753
1998	100.711	121.338	-20.626	44.427	26.500	17.928	19.779	24.034	-4.255	6.301	8.556	-2.255	171.218	180.428	-9.208
1999	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.296	19.054	24.762	-5.708	7.262	9.537	-2.275	183.274	202.873	-19.598
2000	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.639	26.144	30.436	-4.292	6.049	10.662	-4.613	217.111	245.549	-28.437
2001	132.381	172.517	-40.137	62.665	38.964	23.701	28.520	37.616	-9.095	6.948	12.132	-5.183	230.514	261.229	-30.714
2002	134.796	173.419	-38.624	63.642	39.984	23.659	29.257	37.149	-7.892	7.988	13.144	-5.154	235.683	263.696	-28.011
2003	139.289	181.540	-42.252	65.254	40.515	24.740	30.275	36.399	-6.123	7.862	15.430	-7.567	242.680	273.884	-31.202
2004	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	34.124	41.637	-7.513	8.530	16.268	-7.736	259.689	307.812	-48.121
2005	155.500	226.582	-71.081	74.263	49.359	24.905	38.017	51.303	-13.286	9.144	19.414	-10.271	276.924	346.658	-69.733
2006	168.493	254.940	-86.449	82.204	55.140	27.063	53.658	70.629	-16.970	8.715	22.982	-14.266	313.070	403.691	-90.622
2007	190.498	283.739	-93.240	87.297	58.548	28.750	63.612	90.089	-26.477	10.607	23.915	-13.308	352.014	456.291	-104.275
2008	192.743	279.781	-87.037	89.782	59.960	29.823	58.794	89.282	-30.487	10.246	25.797	-15.552	351.565	454.820	-103.253
2009	163.929	205.401	-41.474	80.723	51.182	29.542	51.269	70.893	-19.624	10.808	25.443	-14.636	306.729	352.919	-46.192
2010	190.835	238.639	-47.803	85.433	51.508	33.925	53.190	68.321	-15.131	11.018	24.396	-13.379	340.476	382.864	-42.388
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	52.899	71.258	-18.359	12.526	26.319	-13.792	375.315	409.354	-34.038
2012	224.324	252.560	-28.234	95.558	50.872	44.687	47.480	56.425	-8.944	13.822	24.315	-10.492	381.184	384.172	-2.983
2013	234.000	246.607	-12.608	97.076	48.737	48.339	44.017	51.578	-7.563	12.670	25.758	-13.088	387.763	372.680	15.080
2014	238.810	260.254	-21.445	101.368	52.686	48.682	44.989	51.160	-6.171	12.966	25.543	-12.576	398.133	389.643	8.490

Fuente: Banco de España.

7.3 BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (cont.) (Millones de euros)						
	Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	2.872	607	2.264	-	-	-
1994	2.511	664	1.849	-	-	-
1995	4.994	749	4.245	127.334	127.460	-124
1996	5.281	566	4.713	140.625	139.581	1.042
1997	4.624	401	4.225	162.643	162.173	472
1998	5.618	322	5.296	176.836	180.750	-3.912
1999	6.768	565	6.203	190.042	203.438	-13.395
2000	5.261	580	4.679	222.372	246.129	-23.758
2001	5.450	671	4.779	235.964	261.900	-25.935
2002	7.595	537	7.058	243.278	264.233	-20.953
2003	8.809	498	8.311	251.489	274.382	-22.891
2004	8.278	526	7.751	267.967	308.338	-40.370
2005	7.827	499	7.327	284.751	347.157	-62.406
2006	6.413	799	5.614	319.483	404.490	-85.008
2007	5.091	835	4.255	357.105	457.126	-100.020
2008	5.494	825	4.670	357.059	455.645	-98.583
2009	5.053	1.721	3.332	311.782	354.640	-42.860
2010	6.438	1.544	4.893	346.914	384.408	-37.495
2011	5.612	1.557	4.055	380.927	410.911	-29.983
2012	6.537	1.293	5.244	387.721	385.465	2.261
2013	8.705	1.821	6.884	396.468	374.501	21.964
2014	5.114	659	4.455	403.247	390.302	12.945

Fuente: Banco de España.

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL* (MBP5) (Porcentaje del PIB)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	2,4	3,3	-0,9	3,3	1,5	1,8	28,1	27,4	0,7
1996	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	2,5	3,7	-1,2	3,2	1,6	1,6	29,4	28,5	0,8
1997	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	2,7	4,0	-1,3	3,3	1,7	1,6	32,4	31,3	1,0
1998	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	2,7	4,1	-1,4	3,3	1,7	1,6	32,7	32,8	-0,1
1999	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	2,5	4,0	-1,5	3,4	1,8	1,6	32,7	34,5	-1,8
2000	19,4	25,7	-6,2	8,8	5,6	3,3	3,2	4,3	-1,2	2,9	1,8	1,1	34,3	37,4	-3,1
2001	18,8	24,3	-5,5	8,9	5,6	3,3	3,2	5,0	-1,8	2,9	1,9	1,0	33,8	36,8	-3,1
2002	18,0	22,9	-4,9	8,5	5,5	3,0	3,0	4,7	-1,6	3,2	1,8	1,4	32,7	34,8	-2,1
2003	17,4	22,4	-5,0	8,2	5,3	2,9	3,0	4,3	-1,3	3,1	2,1	0,9	31,6	34,0	-2,4
2004	17,3	23,5	-6,2	8,1	5,5	2,5	3,2	4,6	-1,4	3,0	2,0	1,0	31,5	35,6	-4,1
2005	17,0	24,3	-7,4	8,2	5,8	2,4	3,4	5,3	-1,8	2,7	2,2	0,5	31,3	37,6	-6,3
2006	17,4	25,7	-8,3	8,4	6,2	2,2	4,7	6,8	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,0	41,2	-8,1
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,4	8,1	-2,8	2,3	2,5	-0,2	34,1	43,4	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	4,8	7,9	-3,2	2,2	2,5	-0,4	33,0	41,9	-8,9
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,2	6,6	-2,4	2,3	2,6	-0,4	29,9	34,2	-4,3
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,3	6,1	-1,8	2,4	2,5	-0,1	32,3	35,5	-3,2
2011	20,1	24,2	-4,1	8,7	4,8	4,0	4,3	6,6	-2,3	2,5	2,6	-0,1	35,4	38,2	-2,8
2012	21,3	23,9	-2,7	9,1	4,8	4,2	3,8	5,5	-1,7	2,7	2,5	0,2	37,7	36,5	1,2
2013	22,3	23,5	-1,2	9,3	4,6	4,6	3,5	5,0	-1,5	2,8	2,7	0,2	37,8	35,7	2,1

* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.5 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7. BALANZA DE PAGOS

7.5 BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6) (Porcentaje del PIB)																
	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente			
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	
1993	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1994	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1995	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	3,7	3,6	0,1	1,1	1,2	-0,1	27,4	28,3	-1,0	
1996	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	3,6	4,0	-0,4	1,1	1,4	-0,3	28,6	29,3	-0,8	
1997	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	3,7	4,3	-0,6	1,2	1,6	-0,4	31,4	32,1	-0,7	
1998	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	3,7	4,5	-0,8	1,2	1,6	-0,4	31,7	33,4	-1,7	
1999	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	3,3	4,3	-1,0	1,3	1,6	-0,4	31,6	35,0	-3,4	
2000	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	4,0	4,7	-0,7	0,9	1,6	-0,7	33,6	38,0	-4,4	
2001	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	4,1	5,4	-1,3	1,0	1,7	-0,7	33,0	37,3	-4,4	
2002	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	3,9	5,0	-1,1	1,1	1,8	-0,7	31,5	35,2	-3,7	
2003	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	3,8	4,5	-0,8	1,0	1,9	-0,9	30,2	34,1	-3,9	
2004	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,0	4,8	-0,9	1,0	1,9	-0,9	30,1	35,7	-5,6	
2005	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,1	5,5	-1,4	1,0	2,1	-1,1	29,8	37,3	-7,5	
2006	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	5,3	7,0	-1,7	0,9	2,3	-1,4	31,1	40,0	-9,0	
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,9	8,3	-2,4	1,0	2,2	-1,2	32,6	42,2	-9,6	
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	5,3	8,0	-2,7	0,9	2,3	-1,4	31,5	40,7	-9,3	
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,8	6,6	-1,8	1,0	2,4	-1,4	28,4	32,7	-4,3	
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,9	6,3	-1,4	1,0	2,3	-1,2	31,5	35,4	-3,9	
2011	20,1	24,2	-4,1	8,7	4,8	4,0	4,9	6,6	-1,7	1,2	2,4	-1,3	34,9	38,1	-3,2	
2012	21,3	23,9	-2,7	9,1	4,8	4,2	4,5	5,3	-0,8	1,3	2,3	-1,0	36,1	36,4	-0,3	
2013	22,3	23,5	-1,2	9,3	4,6	4,6	4,2	4,9	-0,7	1,2	2,5	-1,2	37,0	35,5	1,4	
2014	22,6	24,6	-2,0	9,6	5,0	4,6	4,3	4,8	-0,6	1,2	2,4	-1,2	37,6	36,8	0,8	

Fuente: Banco de España.

7.5 BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6) (cont.) (Porcentaje del PIB)						
	Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	0,8	0,2	0,6	-	-	-
1994	0,6	0,2	0,5	-	-	-
1995	1,1	0,2	0,9	28,5	28,5	0,0
1996	1,1	0,1	1,0	29,7	29,5	0,2
1997	0,9	0,1	0,8	32,3	32,2	0,1
1998	1,0	0,1	1,0	32,8	33,5	-0,7
1999	1,2	0,1	1,1	32,8	35,1	-2,3
2000	0,8	0,1	0,7	34,4	38,1	-3,7
2001	0,8	0,1	0,7	33,7	37,4	-3,7
2002	1,0	0,1	0,9	32,5	35,3	-2,8
2003	1,1	0,1	1,0	31,3	34,1	-2,8
2004	1,0	0,1	0,9	31,1	35,8	-4,7
2005	0,8	0,1	0,8	30,6	37,3	-6,7
2006	0,6	0,1	0,6	31,7	40,1	-8,4
2007	0,5	0,1	0,4	33,0	42,3	-9,3
2008	0,5	0,1	0,4	32,0	40,8	-8,8
2009	0,5	0,2	0,3	28,9	32,9	-4,0
2010	0,6	0,1	0,5	32,1	35,6	-3,5
2011	0,5	0,1	0,4	35,4	38,2	-2,8
2012	0,6	0,1	0,5	36,7	36,5	0,2
2013	0,8	0,2	0,7	37,8	35,7	2,1
2014	0,5	0,1	0,4	38,1	36,9	1,2

Fuente: Banco de España.

El sector exterior en 2014

7.6. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
(Millones de euros)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	-4.266	-4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	-8.950	-8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	10.686	10.686	-	-
1993	7.320	41.624	14.294	2.427	5.076	53.992	-2.137	3.642	3.734	-	-92
1994	7.468	-16.997	9.559	3.310	1.237	-7.978	115	65	43	-	22
1995	6.048	15.875	4.735	3.500	328	27.821	-444	5.046	5.085	-	-39
1996	7.344	2.356	13.616	5.389	2.806	-1.227	-669	-18.106	-18.462	-	356
1997	7.864	11.067	17.829	12.695	14.401	1.767	-5	-10.738	-10.352	-	-386
1998	12.726	15.400	41.065	18.175	39.071	20.875	-2.457	11.867	12.248	-	-381
1999	17.593	42.094	38.130	41.658	44.090	21.985	274	-15.068	20.970	-31.581	-4.457
2000	42.955	63.644	56.659	63.185	65.030	20.786	1.916	-6.144	3.302	-9.250	-195
2001	31.746	31.303	32.269	36.997	50.227	-12.428	-400	17.475	1.581	16.122	-228
2002	41.676	35.899	37.693	34.761	31.660	24.921	-4.916	3.561	-3.630	6.506	685
2003	22.877	39.042	63.523	25.445	80.843	11.520	-3.435	1.575	13.626	4.382	-16.433
2004	19.941	112.754	20.134	48.750	31.964	42.485	74	-14.010	5.147	-13.760	-5.397
2005	20.119	138.475	64.711	33.636	97.030	33.626	366	-2.114	1.439	14.855	-18.409
2006	24.554	195.687	34.342	83.100	9.816	77.565	2.003	-25.800	-480	-12.327	-12.993
2007	46.954	95.517	105.935	100.135	5.605	37.405	-4.094	14.322	-164	28.329	-13.843
2008	52.561	-21.964	119.667	51.008	-21.418	11.880	-7.927	30.218	-645	31.713	-850
2009	7.491	48.315	14.820	9.409	-2.446	4.394	-5.724	10.464	-1.563	6.146	5.882
2010	30.106	-35.967	16.183	28.574	-71.402	17.630	8.622	15.696	-814	9.788	6.722
2011	20.415	-68.194	115.991	29.612	-37.765	33.963	-2.072	109.231	-10.022	124.056	-4.803
2012	19.191	-51.645	-104.844	-3.908	3.758	44.866	-8.349	173.516	-2.211	162.366	13.361
2013	31.432	28.571	-28.047	19.453	-6.283	-55.854	1.039	-114.267	-535	-123.660	10.012
2014	17.264	43.380	7.702	23.131	51.447	383	1.630	-24.335	-3.891	-23.819	3.375

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Para los años: 2012, 2013 y 2014, VI Manual Balanza de Pagos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7. BALANZA DE PAGOS

7.7. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Porcentaje del PIB)											
	Excluido el Banco de España							Banco de España			
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	-	-1,4	-1,4	-	-
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	-2,6	-2,6	-	-
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	2,9	2,9	-	-
1993	1,9	10,9	3,7	0,6	1,3	14,1	-0,6	1,0	1,0	-	0,0
1994	1,8	-4,2	2,4	0,8	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
1995	1,4	3,5	1,1	0,8	0,1	6,2	-0,1	1,1	1,1	-	0,0
1996	1,5	0,5	2,9	1,1	0,6	-0,3	-0,1	-3,8	-3,9	-	0,1
1997	1,6	2,2	3,5	2,5	2,9	0,4	0,0	-2,1	-2,1	-	-0,1
1998	2,4	2,9	7,6	3,4	7,2	3,9	-0,5	2,2	2,3	-	-0,1
1999	3,0	7,3	6,6	7,2	7,6	3,8	0,0	-2,6	3,6	-5,4	-0,8
2000	6,6	9,8	8,8	9,8	10,1	3,2	0,3	-1,0	0,5	-1,4	0,0
2001	4,5	4,5	4,6	5,3	7,2	-1,8	-0,1	2,5	0,2	2,3	0,0
2002	5,6	4,8	5,0	4,6	4,2	3,3	-0,7	0,5	-0,5	0,9	0,1
2003	2,8	4,9	7,9	3,2	10,1	1,4	-0,4	0,2	1,7	0,5	-2,0
2004	2,3	13,1	2,3	5,7	3,7	4,9	0,0	-1,6	0,6	-1,6	-0,6
2005	2,2	14,9	7,0	3,6	10,4	3,6	0,0	-0,2	0,2	1,6	-2,0
2006	2,4	19,4	3,4	8,2	1,0	7,7	0,2	-2,6	0,0	-1,2	-1,3
2007	4,3	8,8	9,8	9,3	0,5	3,5	-0,4	1,3	0,0	2,6	-1,3
2008	4,7	-2,0	10,7	4,6	-1,9	1,1	-0,7	2,7	-0,1	2,8	-0,1
2009	0,7	4,5	1,4	0,9	-0,2	0,4	-0,5	1,0	-0,1	0,6	0,5
2010	2,8	-3,3	1,5	2,6	-6,6	1,6	0,8	1,5	-0,1	0,9	0,6
2011	1,9	-6,3	10,8	2,8	-3,5	3,2	-0,2	10,2	-0,9	11,5	-0,4
2012	1,8	-4,9	-9,9	-0,4	0,4	4,3	-0,8	16,4	-0,2	15,4	1,3
2013	3,0	2,7	-2,7	1,9	-0,6	-5,3	0,1	-10,9	-0,1	-11,8	1,0
2014	1,6	4,1	0,7	2,2	4,9	0,0	0,2	-2,3	-0,4	-2,3	0,3

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.
(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.
(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.
(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.
(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).
Para los años: 2012, 2013 y 2014, VI Manual Balanza de Pagos.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS 2014 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 14/13	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 14/13
1	China	2.343	12,4	6	1	Estados Unidos	2.409	12,7	3
2	Estados Unidos	1.623	8,6	3	2	China	1.960	10,3	1
3	Alemania.....	1.511	8,0	4	3	Alemania.....	1.217	6,4	2
4	Japón.....	684	3,6	-4	4	Japón.....	822	4,3	-1
5	Países Bajos	672	3,6	0	5	Reino Unido	683	3,6	4
6	Francia.....	583	3,1	0	6	Francia.....	679	3,6	0
7	Corea, República de.....	573	3,0	2	7	Hong Kong, China.....	601	3,2	-3
8	Italia	529	2,8	2		- Importaciones definitivas	151	0,8	6
9	Hong Kong, China	524	2,8	-2	8	Países Bajos	587	3,1	0
	- Exportaciones nacionales	16	0,1	-20	9	Corea, República de.....	526	2,8	2
	- Reexportaciones	508	2,7	-1	10	Canadá (a)	475	2,5	0
10	Reino Unido.....	507	2,7	-6	11	Italia	472	2,5	-2
11	Federación de Rusia	497	2,6	-5	12	India.....	460	2,4	-1
12	Canadá.....	474	2,5	3	13	Bélgica.....	451	2,4	0
13	Bélgica.....	469	2,5	0	14	México	412	2,2	5
14	Singapur	410	2,2	0	15	Singapur	366	1,9	-2
	- Exportaciones nacionales	216	1,1	-1		- Importaciones definitivas (b) ...	173	0,9	-5
	- Reexportaciones	194	1,0	1	16	España.....	356	1,9	5
15	México	398	2,1	5	17	Federación de Rusia (a).....	308	1,6	-10
16	Emiratos Arabes Unidos (c)	359	1,9	-5	18	Taipei Chino.....	274	1,4	2
17	Arabia Saudita, Reino de la (c)	354	1,9	-6	19	Emiratos Árabes Unidos (c)	262	1,4	4
18	España.....	323	1,7	2	20	Turquía	242	1,3	-4
19	India.....	317	1,7	1	21	Brasil.....	239	1,3	-5
20	Taipei Chino.....	314	1,7	3	22	Australia (c)	238	1,2	-2
21	Australia.....	240	1,3	-5	23	Tailandia	228	1,2	-9
22	Suiza	239	1,3	4	24	Polonia.....	218	1,1	5
23	Malasia	234	1,2	3	25	Malasia	209	1,1	1
24	Tailandia	228	1,2	0	26	Suiza.....	203	1,1	1
25	Brasil.....	225	1,2	-7	27	Austria	182	1,0	-1
26	Polonia.....	217	1,1	6	28	Indonesia	178	0,9	-5
27	Austria	177	0,9	1	29	Arabia Saudita, Reino de la (c) .	163	0,9	-3
28	Indonesia.....	176	0,9	-3	30	Suecia.....	161	0,8	1
29	República Checa.....	174	0,9	7					
30	Suecia.....	165	0,9	-2					
	Total de las economías enumeradas (d)	15.537	82,1	-		Total de las economías enumeradas (d)	15.581	81,9	-
	Total mundial (d)	18.935	100,0	1		Total mundial (d)	19.024	100,0	1

a. Importaciones según valores f.o.b.
b. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
c. Estimaciones de la Secretaría.
d. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

El sector exterior en 2014

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2014
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-28)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 14/13	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 14/13
1	China	2.343	15,6	6	1	Estados Unidos	2.409	15,9	3
2	Exportaciones extra-UE (28)	2.266	15,1	-2	2	Importaciones extra-UE (28)	2.233	14,8	0
3	Estados Unidos	1.623	10,8	3	3	China	1.960	13,0	1
4	Japón	684	4,5	-4	4	Japón	822	5,4	-1
5	Corea, República de	573	3,8	2	5	Hong Kong, China	601	4,0	-3
6	Hong Kong, China	524	3,5	-2		- Importaciones definitivas	151	1,0	6
	- Exportaciones nacionales	16	0,1	-20	6	Corea, República de	526	3,5	2
	- Reexportaciones	508	3,4	-1	7	Canadá (a)	475	3,1	0
7	Federación de Rusia	497	3,3	-5	8	India	460	3,0	-1
8	Canadá	474	3,2	3	9	México	412	2,7	5
9	Singapur	410	2,7	0	10	Singapur	366	2,4	-2
	- Exportaciones nacionales	216	1,4	-1		- Importaciones definitivas (b)	173	1,1	-5
	- Reexportaciones	194	1,3	1	11	Federación de Rusia (a)	308	2,0	-10
10	México	398	2,6	5	12	Taipei Chino	274	1,8	2
11	Emiratos Árabes Unidos (c)	359	2,4	-5	13	Emiratos Árabes Unidos (c)	262	1,7	4
12	Arabia Saudita, Reino de (c)	354	2,4	-6	14	Turquía	242	1,6	-4
13	India	317	2,1	1	15	Brasil	239	1,6	-5
14	Taipei Chino	314	2,1	3	16	Australia (c)	238	1,6	-2
15	Australia	240	1,6	-5	17	Tailandia	228	1,5	-9
16	Suiza	239	1,6	4	18	Malasia	209	1,4	1
17	Malasia	234	1,6	3	19	Suiza	203	1,3	1
18	Tailandia	228	1,5	0	20	Indonesia	178	1,2	-5
19	Brasil	225	1,5	-7	21	Arabia Saudita, Reino de (c)	163	1,1	-3
20	Indonesia	176	1,2	-3	22	Vietnam	149	1,0	13
21	Turquía	158	1,0	4	23	Sudáfrica (c)	122	0,8	-3
22	Vietnam	150	1,0	14	24	Noruega	89	0,6	-1
23	Noruega	143	0,9	-7	25	Israel	75	0,5	1
24	Qatar	134	0,9	-2	26	Chile	72	0,5	-9
25	Kuwait (c)	109	0,7	-5	27	Egipto (c)	67	0,4	16
26	Nigeria (c)	98	0,7	-5	28	Filipinas	67	0,4	3
27	Sudáfrica	91	0,6	-5	29	Argentina	65	0,4	-11
28	Irak (c)	89	0,6	-1	30	Colombia	64	0,4	8
29	Irán (c)	89	0,6	8					
30	Venezuela, Rep. Bolivariana de (c) ..	80	0,5	-10					
	Total de las economías enumeradas (d)	13.617	90,5	-		Total de las economías enumeradas (d)	13.580	89,8	-
	Total mundial (d) (excluido el comercio intracomunitario (28))	15.039	100,0	0	0	Total mundial (d) (excluido el comercio intracomunitario (28))	15.128	100,0	0

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

c. Estimaciones de la Secretaría.

d. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2014 (Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 14/13	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 14/13
1	Estados Unidos.....	686	14,1	3	1	Estados Unidos.....	454	9,6	4
2	Reino Unido	329	6,8	4	2	China.....	382	8,1	16
3	Alemania.....	267	5,5	5	3	Alemania.....	327	6,9	1
4	Francia.....	263	5,4	4	4	Francia.....	244	5,1	6
5	China.....	222	4,6	8	5	Japón.....	190	4,0	12
6	Japón.....	158	3,3	19	6	Reino Unido.....	189	4,0	-1
7	Países Bajos.....	156	3,2	11	7	Países Bajos.....	165	3,5	8
8	India.....	154	3,2	4	8	Irlanda.....	142	3,0	16
9	España.....	135	2,8	5	9	Singapur.....	130	2,7	0
10	Irlanda.....	133	2,7	9	10	India.....	124	2,6	-1
11	Singapur.....	133	2,7	2	11	Federación de Rusia.....	119	2,5	-5
12	Bélgica.....	117	2,4	4	12	Corea, República de.....	114	2,4	4
13	Suiza.....	114	2,3	2	13	Italia.....	112	2,4	4
14	Italia.....	114	2,3	2	14	Bélgica.....	108	2,3	4
15	Hong Kong, China.....	107	2,2	2	15	Canadá.....	106	2,2	-5
16	Corea República de.....	106	2,2	3	16	Suiza.....	93	2,0	2
17	Luxemburgo.....	98	2,0	11	17	Brasil.....	87	1,8	5
18	Canadá.....	85	1,7	-4	18	Hong Kong, China.....	78	1,6	2
19	Suecia.....	75	1,5	3	19	Emiraos Árabes Unidos (a, b).....	72	1,5	-
20	Dinamarca.....	72	1,5	2	20	España.....	72	1,5	11
21	Federación de Rusia.....	66	1,4	-5	21	Luxemburgo.....	67	1,4	13
22	Austria.....	65	1,3	2	22	Suecia.....	65	1,4	8
23	Taipei chino (a).....	57	1,2	12	23	Dinamarca.....	64	1,3	1
24	Tailandia.....	55	1,1	-6	24	Australia.....	62	1,3	-7
25	Macao, China.....	53	1,1	-1	25	Arabia Saudita, Reino de.....	60	1,3	17
26	Austria.....	52	1,1	0	26	Tailandia.....	53	1,1	-4
27	Turquía.....	50	1,0	9	27	Noruega.....	53	1,1	-5
28	Noruega.....	49	1,0	1	28	Austria.....	51	1,1	3
29	Polonia.....	46	0,9	2	29	Taipei Chino (a).....	46	1,0	8
30	Grecia.....	42	0,9	14	30	Malasia.....	44	0,9	-2
	Total de las economías enumeradas.....	4.058	83,5	-		Total de las economías enumeradas.....	3.871	81,7	-
	Total mundial.....	4.860	100,0	4		Total mundial.....	4.740	100,0	5

a. Datos según la metodología MBP5.

b. Estimación de la Secretaría.

- No aplicable.

Fuente: Secretaría de la OMC.



9. Competitividad

9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO (Unidades de moneda extranjera por euro)				
Año	Dólar americano	Yen japonés (100)	Libra esterlina	Yuan renmibi chino
1960	2,773	9,981	0,990	..
1961	2,774	9,987	0,990	..
1962	2,778	10,005	0,991	..
1963	2,779	10,005	0,992	..
1964	2,779	10,005	0,995	..
1965	2,778	9,999	0,994	..
1966	2,776	9,993	0,994	..
1967	2,724	9,805	0,994	..
1968	2,388	8,594	0,998	..
1969	2,382	8,577	0,997	..
1970	2,387	8,594	0,996	..
1971	2,403	8,403	0,984	..
1972	2,589	7,856	1,033	..
1973	2,856	7,753	1,165	..
1974	2,884	8,399	1,233	..
1975	2,898	8,594	1,306	..
1976	2,487	7,365	1,379	..
1977	2,190	5,834	1,253	..
1978	2,170	4,545	1,132	..
1979	2,479	5,402	1,169	..
1980	2,321	5,219	0,997	..
1981	1,802	3,972	0,894	..
1982	1,515	3,765	0,868	..
1983	1,160	2,753	0,766	..
1984	1,035	2,459	0,777	..
1985	0,979	2,325	0,758	..
1986	1,188	1,995	0,810	..
1987	1,347	1,948	0,824	..
1988	1,428	1,831	0,804	..
1989	1,406	1,936	0,858	..
1990	1,632	2,358	0,918	..
1991	1,601	2,154	0,908	..
1992	1,625	2,057	0,925	..
1993	1,307	1,445	0,871	..
1994	1,242	1,270	0,812	..
1995	1,334	1,248	0,846	..
1996	1,313	1,428	0,841	..
1997	1,136	1,372	0,694	..
1998	1,114	1,452	0,672	..
1999	1,065	1,206	0,658	..
2000	0,924	0,995	0,609	7,617
2001	0,895	1,094	0,621	7,413
2002	0,946	1,180	0,629	7,827
2003	1,131	1,310	0,692	9,363
2004	1,244	1,344	0,679	10,297
2005	1,244	1,368	0,684	10,196
2006	1,256	1,460	0,682	10,010
2007	1,370	1,613	0,684	10,418
2008	1,471	1,525	0,796	10,224
2009	1,395	1,303	0,891	9,528
2010	1,327	1,165	0,858	8,971
2011	1,392	1,110	0,868	8,996
2012	1,286	1,026	0,811	8,105
2013	1,328	1,297	0,849	8,165
2014	1,329	1,404	0,806	8,188

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.

(..) no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

El sector exterior en 2014

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-28

Periodo	UEM-18			UE-28 no UEM-18			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2009	99,3	100,0	99,3	100,8	104,6	105,5	99,7	101,0	100,7
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	100,4	100,0	100,4	99,6	99,9	99,4	100,2	100,0	100,1
2012	100,3	100,0	100,3	99,0	98,0	97,1	100,0	99,5	99,5
2013	100,3	100,0	100,3	98,9	100,2	99,1	99,9	100,0	100,0
2014	99,5	100,0	99,5	97,8	99,9	97,7	99,1	100,0	99,1
2013									
Primer trimestre	99,9	100,0	99,9	98,5	99,7	98,1	99,6	99,9	99,5
Segundo trimestre.....	100,6	100,0	100,6	99,4	100,0	99,4	100,3	100,0	100,3
Tercer trimestre	100,0	100,0	100,0	98,8	100,6	99,4	99,7	100,1	99,8
Cuarto trimestre	100,5	100,0	100,5	99,2	100,5	99,6	100,2	100,1	100,3
2014									
Primer trimestre	99,2	100,0	99,2	97,7	100,6	98,2	98,8	100,1	99,0
Segundo trimestre.....	100,1	100,0	100,1	97,7	100,1	97,8	99,6	100,0	99,6
Tercer trimestre	99,1	100,0	99,1	97,7	99,5	97,3	98,8	99,9	98,7
Cuarto trimestre	99,6	100,0	99,6	98,2	99,5	97,7	99,3	99,9	99,1
2014									
Enero.....	99,4	100,0	99,4	97,5	100,4	97,9	98,9	100,1	99,0
Febrero.....	98,7	100,0	98,7	97,0	100,5	97,5	98,3	100,1	98,4
Marzo	99,5	100,0	99,5	98,4	100,9	99,3	99,3	100,2	99,5
Abril	100,1	100,0	100,1	98,8	100,6	99,5	99,8	100,2	100,0
Mayo	100,3	100,0	100,3	95,7	100,1	95,7	99,1	100,0	99,1
Junio.....	100,1	100,0	100,1	98,7	99,5	98,2	99,7	99,9	99,6
Julio.....	98,9	100,0	98,9	97,3	99,3	96,7	98,5	99,8	98,4
Agosto.....	98,8	100,0	98,8	97,4	99,9	97,3	98,5	100,0	98,4
Septiembre.....	99,6	100,0	99,6	98,4	99,5	97,8	99,3	99,9	99,2
Octubre	99,8	100,0	99,8	98,4	99,2	97,6	99,5	99,8	99,3
Noviembre.....	99,8	100,0	99,8	98,4	99,4	97,8	99,5	99,9	99,3
Diciembre.....	99,2	100,0	99,2	97,8	99,7	97,5	98,8	99,9	98,8
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2009	-0,6	0,0	-0,6	-2,6	11,0	8,1	-1,1	2,4	1,3
2010	0,7	0,0	0,7	-0,8	-4,4	-5,2	0,3	-1,0	-0,7
2011	0,4	0,0	0,4	-0,4	-0,1	-0,5	0,2	0,0	0,2
2012	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-1,9	-2,4	-0,2	-0,5	-0,7
2013	0,0	0,0	0,0	-0,1	2,2	2,1	0,0	0,5	0,5
2014	-0,7	0,0	-0,7	-1,1	-0,3	-1,4	-0,8	-0,1	-0,9
2013									
Primer trimestre	0,8	0,0	0,8	0,7	0,2	0,9	0,8	0,1	0,8
Segundo trimestre.....	0,2	0,0	0,2	0,1	1,3	1,5	0,2	0,3	0,5
Tercer trimestre	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	4,3	4,0	-0,2	1,0	0,8
Cuarto trimestre	-0,8	0,0	-0,8	-0,9	3,1	2,2	-0,9	0,7	-0,1
2014									
Primer trimestre	-0,7	0,0	-0,7	-0,8	0,9	0,1	-0,8	0,2	-0,5
Segundo trimestre.....	-0,5	0,0	-0,5	-1,6	0,1	-1,6	-0,8	0,0	-0,8
Tercer trimestre	-0,9	0,0	-0,9	-1,1	-1,0	-2,1	-0,9	-0,3	-1,2
Cuarto trimestre	-0,9	0,0	-0,9	-1,0	-1,0	-2,0	-0,9	-0,2	-1,2
2014									
Enero.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,7	1,4	0,7	-0,7	0,3	-0,3
Febrero.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,8	0,4	-0,4	-0,7	0,1	-0,6
Marzo	-0,8	0,0	-0,8	-0,9	0,8	-0,1	-0,9	0,2	-0,7
Abril	-0,5	0,0	-0,5	-0,5	1,0	0,5	-0,5	0,2	-0,3
Mayo	-0,3	0,0	-0,3	-3,7	0,3	-3,4	-1,2	0,1	-1,1
Junio.....	-0,6	0,0	-0,6	-0,8	-1,1	-1,8	-0,6	-0,3	-0,9
Julio.....	-0,9	0,0	-0,9	-1,2	-1,6	-2,7	-1,0	-0,4	-1,3
Agosto.....	-1,0	0,0	-1,0	-1,2	-0,9	-2,1	-1,1	-0,2	-1,3
Septiembre.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,8	-0,6	-1,4	-0,7	-0,2	-0,9
Octubre	-0,7	0,0	-0,7	-0,8	-0,8	-1,6	-0,7	-0,2	-0,9
Noviembre.....	-0,8	0,0	-0,8	-0,9	-1,0	-1,9	-0,9	-0,3	-1,1
Diciembre.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,2	-1,2	-2,4	-1,1	-0,3	-1,4

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-18			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2009	100,0	109,3	109,3	99,8	110,6	110,3	99,7	105,0	104,7
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	100,2	100,3	100,6	100,4	100,4	100,8	100,3	100,2	100,5
2012	100,6	94,9	95,4	101,0	94,1	95,0	100,4	97,1	97,5
2013	100,5	100,8	101,3	100,9	101,0	101,9	100,4	100,5	100,9
2014	98,4	103,2	101,6	98,6	104,1	102,6	98,9	101,9	100,8
2013									
Primer trimestre	100,2	98,5	98,7	100,6	98,3	98,9	100,1	99,2	99,3
Segundo trimestre.....	101,2	99,5	100,7	101,6	99,4	101,0	100,9	99,8	100,7
Tercer trimestre	100,2	101,6	101,7	100,5	101,8	102,4	100,1	101,0	101,1
Cuarto trimestre	100,6	103,5	104,1	100,9	104,4	105,4	100,5	102,1	102,6
2014									
Primer trimestre	98,6	105,4	103,9	98,8	106,8	105,5	98,8	103,2	102,0
Segundo trimestre.....	98,9	104,4	103,2	99,3	105,5	104,8	99,4	102,6	102,0
Tercer trimestre	97,8	102,1	99,9	97,8	102,8	100,6	98,3	101,3	99,6
Cuarto trimestre	98,3	100,9	99,2	98,4	101,3	99,7	98,8	100,6	99,4
2014									
Enero.....	98,5	105,1	103,5	98,7	106,4	105,0	98,8	103,0	101,8
Febrero.....	98,0	105,2	103,1	98,3	106,5	104,7	98,3	103,0	101,3
Marzo	99,2	106,1	105,3	99,4	107,6	106,9	99,3	103,6	102,9
Abril	99,4	105,4	104,7	99,5	106,7	106,1	99,7	103,2	102,8
Mayo	98,4	104,3	102,6	99,2	105,5	104,6	99,2	102,6	101,7
Junio.....	99,0	103,4	102,4	99,1	104,5	103,5	99,4	102,0	101,5
Julio.....	97,5	103,0	100,4	97,5	104,0	101,4	98,1	101,8	99,8
Agosto.....	97,5	102,4	99,9	97,6	103,1	100,6	98,1	101,5	99,5
Septiembre.....	98,4	101,0	99,3	98,4	101,4	99,8	98,9	100,6	99,5
Octubre	98,5	100,5	98,9	98,5	100,8	99,3	99,0	100,3	99,3
Noviembre.....	98,5	100,9	99,4	98,5	101,3	99,8	99,0	100,6	99,6
Diciembre.....	98,0	101,3	99,3	98,1	101,8	99,9	98,5	100,8	99,3
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2009	-1,3	1,1	-0,3	-1,0	-1,8	-2,8	-1,0	0,6	-0,4
2010	0,0	-8,5	-8,5	0,2	-9,6	-9,4	0,3	-4,8	-4,5
2011	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,9	0,3	0,2	0,5
2012	0,3	-5,4	-5,1	0,6	-6,3	-5,7	0,1	-3,1	-3,0
2013	0,0	6,2	6,2	0,0	7,3	7,2	0,0	3,6	3,5
2014	-2,1	2,4	0,3	-2,3	3,1	0,7	-1,5	1,4	-0,2
2013									
Primer trimestre	1,2	2,2	3,4	1,3	2,8	4,1	1,0	1,3	2,3
Segundo trimestre.....	0,4	4,2	4,6	0,5	4,9	5,4	0,3	2,4	2,7
Tercer trimestre	-0,4	9,8	9,4	-0,4	11,1	10,7	-0,3	5,5	5,2
Cuarto trimestre	-1,4	8,9	7,5	-1,5	10,4	8,8	-1,1	5,1	3,9
2014									
Primer trimestre	-1,6	7,0	5,3	-1,8	8,7	6,8	-1,2	4,0	2,7
Segundo trimestre.....	-2,2	4,9	2,6	-2,3	6,2	3,7	-1,5	2,8	1,3
Tercer trimestre	-2,4	0,5	-1,9	-2,7	1,0	-1,8	-1,8	0,3	-1,4
Cuarto trimestre	-2,2	-2,6	-4,7	-2,5	-3,0	-5,4	-1,7	-1,5	-3,1
2014									
Enero.....	-1,4	7,2	5,6	-1,6	8,8	7,0	-1,1	4,1	3,0
Febrero.....	-1,5	5,5	4,0	-1,7	7,0	5,2	-1,2	3,2	2,0
Marzo	-1,9	8,3	6,3	-2,1	10,4	8,1	-1,5	4,8	3,2
Abril	-1,8	7,0	5,1	-2,1	8,6	6,3	-1,2	4,0	2,7
Mayo	-2,7	5,2	2,4	-2,4	6,6	4,1	-1,7	3,0	1,2
Junio.....	-2,2	2,5	0,3	-2,5	3,4	0,9	-1,5	1,4	-0,1
Julio.....	-2,5	2,1	-0,4	-2,8	3,1	0,2	-1,8	1,2	-0,6
Agosto.....	-2,5	0,4	-2,1	-2,8	0,8	-2,0	-1,9	0,2	-1,6
Septiembre.....	-2,2	-0,9	-3,0	-2,5	-0,9	-3,4	-1,6	-0,5	-2,1
Octubre	-2,1	-2,4	-4,4	-2,4	-2,8	-5,2	-1,5	-1,4	-2,9
Noviembre.....	-2,1	-1,9	-4,0	-2,4	-2,1	-4,5	-1,6	-1,1	-2,7
Diciembre.....	-2,4	-3,4	-5,7	-2,8	-3,9	-6,6	-1,9	-2,0	-3,8

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LOS PAÍSES BRICS			
Periodo	BRICS		
	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100			
2009	102,6	108,7	111,5
2010	100,0	99,9	99,9
2011	96,9	100,9	97,8
2012	95,4	95,6	91,2
2013	92,8	99,8	92,6
2014	89,2	104,4	93,1
2013			
Primer trimestre	92,9	97,6	90,6
Segundo trimestre	93,9	97,4	91,4
Tercer trimestre	92,4	101,0	93,3
Cuarto trimestre	92,0	103,3	95,0
2014			
Primer trimestre	89,6	106,0	94,9
Segundo trimestre	90,5	106,4	96,3
Tercer trimestre	88,6	103,1	91,3
Cuarto trimestre	88,2	102,1	90,1
2014			
Enero	89,5	104,2	93,3
Febrero	88,9	105,8	94,1
Marzo	90,3	108,0	97,5
Abril	90,8	107,5	97,6
Mayo	90,5	106,5	96,3
Junio	90,3	105,3	95,0
Julio	88,6	104,6	92,6
Agosto	88,4	103,6	91,6
Septiembre	88,9	101,1	89,9
Octubre	88,8	100,9	89,6
Noviembre	88,5	101,6	89,9
Diciembre	87,4	103,8	90,7
Tasas de variación anual (porcentaje)			
2009	-3,3	0,3	-3,0
2010	-2,6	-8,1	-10,4
2011	-3,1	1,0	-2,2
2012	-1,5	-5,3	-6,7
2013	-2,8	4,4	1,5
2014	-3,8	4,6	0,6
2013			
Primer trimestre	-1,6	2,1	0,5
Segundo trimestre	-2,4	1,8	-0,6
Tercer trimestre	-3,0	6,8	3,7
Cuarto trimestre	-4,1	6,9	2,5
2014			
Primer trimestre	-3,6	8,6	4,7
Segundo trimestre	-3,6	9,3	5,4
Tercer trimestre	-4,1	2,1	-2,1
Cuarto trimestre	-4,1	-1,1	-5,2
2014			
Enero	-3,5	6,1	2,3
Febrero	-3,3	7,5	3,9
Marzo	-4,0	12,5	8,0
Abril	-3,2	11,4	7,8
Mayo	-3,7	10,7	6,6
Junio	-3,8	5,8	1,7
Julio	-4,2	5,3	0,9
Agosto	-4,2	1,7	-2,6
Septiembre	-3,8	-0,6	-4,4
Octubre	-3,6	-1,9	-5,4
Noviembre	-3,8	-1,1	-4,8
Diciembre	-4,9	-0,5	-5,3

IPR = Índice de precios relativos.
 IPX = Índice Ponderado del tipo de cambio del euro.
 ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-28									
Periodo	UEM-18			UE-28 no UEM-18			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2009	102,8	100,0	102,8	101,8	104,7	106,6	102,5	101,0	103,6
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	99,9	100,0	99,9	99,2	99,9	99,1	99,7	100,0	99,7
2012	99,6	100,0	99,6	99,9	98,0	97,9	99,7	99,5	99,2
2013	99,9	100,0	99,9	100,0	100,2	100,2	99,9	100,0	99,9
2014	99,4	100,0	99,4	100,4	99,9	100,3	99,6	100,0	99,6
2013									
Primer trimestre	98,0	100,0	98,0	98,1	99,7	97,8	98,0	99,9	97,9
Segundo trimestre.....	99,6	100,0	99,6	99,7	100,0	99,7	99,6	100,0	99,6
Tercer trimestre	100,6	100,0	100,6	100,6	100,6	101,2	100,6	100,1	100,7
Cuarto trimestre	101,3	100,0	101,3	101,6	100,5	102,1	101,4	100,1	101,5
2014									
Primer trimestre	99,2	100,0	99,2	99,4	100,6	100,0	99,3	100,1	99,4
Segundo trimestre.....	99,2	100,0	99,2	99,7	100,1	99,8	99,4	100,0	99,4
Tercer trimestre	99,2	100,0	99,2	100,6	99,5	100,2	99,5	99,9	99,4
Cuarto trimestre	99,9	100,0	99,9	101,8	99,4	101,2	100,4	99,9	100,2
2014									
Enero.....	98,9	100,0	98,9	98,7	100,4	99,1	98,8	100,1	98,9
Febrero.....	98,4	100,0	98,4	98,9	100,5	99,4	98,5	100,1	98,6
Marzo	100,4	100,0	100,4	100,6	100,9	101,5	100,4	100,2	100,6
Abril	99,3	100,0	99,3	99,3	100,7	100,0	99,3	100,2	99,4
Mayo	99,6	100,0	99,6	100,3	100,1	100,3	99,8	100,0	99,8
Junio.....	98,9	100,0	98,9	99,6	99,5	99,0	99,0	99,9	98,9
Julio.....	99,2	100,0	99,2	100,9	99,3	100,2	99,6	99,8	99,4
Agosto.....	97,7	100,0	97,7	98,6	99,9	98,5	97,9	100,0	97,9
Septiembre.....	100,7	100,0	100,7	102,4	99,4	101,8	101,1	99,9	101,0
Octubre	99,6	100,0	99,6	101,9	99,2	101,1	100,1	99,8	99,9
Noviembre.....	99,7	100,0	99,7	101,7	99,4	101,2	100,2	99,9	100,0
Diciembre	100,4	100,0	100,4	101,8	99,7	101,5	100,8	99,9	100,7
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2009	-2,9	0,0	-3,0	-7,5	11,2	2,9	-4,0	2,4	-1,7
2010	-2,7	0,0	-2,7	-1,8	-4,5	-6,2	-2,5	-1,0	-3,5
2011	-0,1	0,0	-0,1	-0,8	-0,1	-0,9	-0,3	0,0	-0,3
2012	-0,3	0,0	-0,3	0,7	-1,9	-1,2	0,0	-0,5	-0,5
2013	0,3	0,0	0,3	0,1	2,3	2,4	0,2	0,5	0,8
2014	-0,5	0,0	-0,5	0,4	-0,3	0,1	-0,3	-0,1	-0,3
2013									
Primer trimestre	-1,5	0,0	-1,5	-0,6	0,2	-0,4	-1,3	0,1	-1,3
Segundo trimestre.....	1,8	0,0	1,8	2,1	1,4	3,5	1,8	0,3	2,2
Tercer trimestre	1,0	0,0	1,0	-0,3	4,4	4,1	0,7	1,0	1,7
Cuarto trimestre	-0,1	0,0	-0,1	-0,8	3,2	2,3	-0,3	0,7	0,5
2014									
Primer trimestre	1,3	0,0	1,3	1,4	0,9	2,3	1,3	0,2	1,5
Segundo trimestre.....	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,0	-0,2
Tercer trimestre	-1,4	0,0	-1,4	0,1	-1,1	-1,0	-1,1	-0,3	-1,3
Cuarto trimestre	-1,4	0,0	-1,4	0,2	-1,0	-0,9	-1,1	-0,2	-1,3
2014									
Enero.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,9	1,5	-0,5	-1,3	0,3	-1,0
Febrero.....	0,7	0,0	0,7	1,3	0,4	1,8	0,8	0,1	0,9
Marzo	4,3	0,0	4,3	4,8	0,9	5,7	4,4	0,2	4,6
Abril	-0,3	0,0	-0,3	-0,5	1,0	0,5	-0,4	0,2	-0,1
Mayo	1,9	0,0	1,9	2,2	0,3	2,5	2,0	0,1	2,0
Junio.....	-2,6	0,0	-2,6	-1,6	-1,1	-2,7	-2,3	-0,3	-2,6
Julio.....	-1,7	0,0	-1,7	0,4	-1,6	-1,3	-1,2	-0,4	-1,6
Agosto.....	-3,9	0,0	-3,9	-2,9	-0,9	-3,8	-3,6	-0,2	-3,9
Septiembre.....	1,4	0,0	1,4	2,8	-0,6	2,2	1,8	-0,2	1,6
Octubre	-2,9	0,0	-2,9	-1,0	-0,8	-1,9	-2,4	-0,2	-2,6
Noviembre.....	-1,4	0,0	-1,4	0,3	-1,1	-0,7	-0,9	-0,3	-1,2
Diciembre	-0,1	0,0	-0,1	1,2	-1,2	0,0	0,2	-0,3	-0,1

IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.6. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-18			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2009	101,7	109,3	111,2	101,9	110,6	112,6	102,1	105,0	107,3
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
2011	99,4	100,3	99,7	99,3	100,4	99,7	99,6	100,2	99,8
2012	102,2	94,9	96,9	102,6	94,1	96,6	101,1	97,1	98,1
2013	101,1	100,8	101,8	101,2	100,9	102,1	100,6	100,5	101,1
2014	100,8	103,2	104,0	100,7	104,1	104,9	100,2	101,9	102,1
2013									
Primer trimestre	99,6	98,5	98,1	99,7	98,3	98,0	98,9	99,2	98,1
Segundo trimestre	100,6	99,5	100,1	100,7	99,4	100,1	100,2	99,8	100,0
Tercer trimestre	101,6	101,6	103,1	101,7	101,8	103,5	101,2	101,0	102,2
Cuarto trimestre	102,5	103,5	106,1	102,6	104,4	107,1	102,0	102,1	104,2
2014									
Primer trimestre	99,1	105,4	104,5	98,9	106,8	105,6	99,2	103,2	102,4
Segundo trimestre	100,4	104,4	104,8	100,5	105,5	106,0	99,9	102,6	102,5
Tercer trimestre	101,2	102,1	103,3	101,2	102,8	104,0	100,4	101,3	101,7
Cuarto trimestre	102,4	100,9	103,4	102,4	101,4	103,8	101,4	100,6	102,0
2014									
Enero	98,9	105,1	103,9	98,8	106,4	105,1	98,9	103,0	101,9
Febrero	98,5	105,2	103,6	98,2	106,5	104,6	98,4	103,1	101,5
Marzo	100,0	106,1	106,1	99,6	107,6	107,2	100,1	103,6	103,7
Abril	99,9	105,4	105,2	99,9	106,7	106,5	99,6	103,2	102,8
Mayo	100,9	104,3	105,3	101,0	105,5	106,5	100,4	102,6	103,0
Junio	100,5	103,4	103,9	100,6	104,5	105,1	99,8	102,0	101,9
Julio	101,1	103,0	104,1	101,0	104,0	105,0	100,3	101,8	102,1
Agosto	99,5	102,4	101,9	99,6	103,1	102,7	98,7	101,5	100,2
Septiembre	103,0	101,0	104,0	103,0	101,4	104,4	102,0	100,6	102,7
Octubre	102,5	100,5	102,9	102,5	100,8	103,3	101,3	100,3	101,6
Noviembre	102,1	100,9	103,0	102,0	101,3	103,4	101,1	100,6	101,7
Diciembre	102,7	101,5	104,2	102,8	102,0	104,9	101,7	100,9	102,7
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2009	-1,3	1,1	-0,2	0,7	-1,8	-1,1	-2,0	0,6	-1,4
2010	-1,7	-8,6	-10,1	-1,8	-9,6	-11,3	-2,1	-4,8	-6,8
2011	-0,6	0,4	-0,3	-0,7	0,5	-0,3	-0,4	0,2	-0,2
2012	2,9	-5,4	-2,7	3,4	-6,3	-3,1	1,5	-3,1	-1,7
2013	-1,1	6,2	5,1	-1,4	7,2	5,8	-0,5	3,6	3,0
2014	-0,3	2,4	2,1	-0,4	3,2	2,7	-0,4	1,4	1,0
2013									
Primer trimestre	-1,2	2,2	0,9	-1,4	2,8	1,3	-1,4	1,3	-0,1
Segundo trimestre	0,9	4,2	5,1	0,6	4,9	5,5	1,3	2,4	3,7
Tercer trimestre	-1,7	9,8	7,9	-2,0	11,1	8,9	-0,6	5,5	4,9
Cuarto trimestre	-2,4	8,9	6,3	-2,7	10,4	7,4	-1,4	5,1	3,6
2014									
Primer trimestre	-0,4	7,0	6,5	-0,9	8,7	7,8	0,3	4,0	4,3
Segundo trimestre	-0,2	4,9	4,7	-0,2	6,2	5,9	-0,3	2,8	2,5
Tercer trimestre	-0,3	0,5	0,2	-0,5	1,0	0,5	-0,8	0,3	-0,5
Cuarto trimestre	-0,1	-2,5	-2,6	-0,2	-2,9	-3,1	-0,7	-1,5	-2,1
2014									
Enero	-3,3	7,2	3,7	-3,5	8,8	5,0	-2,4	4,1	1,6
Febrero	-0,6	5,5	4,9	-1,1	7,0	5,8	-0,1	3,2	3,1
Marzo	2,6	8,3	11,2	2,1	10,4	12,8	3,3	4,8	8,2
Abril	-0,8	7,0	6,1	-0,9	8,6	7,7	-0,6	4,0	3,4
Mayo	2,2	5,2	7,5	2,2	6,6	9,0	2,1	3,0	5,1
Junio	-1,9	2,5	0,5	-2,0	3,4	1,4	-2,2	1,4	-0,8
Julio	-0,3	2,1	1,8	-0,6	3,1	2,6	-0,9	1,2	0,3
Agosto	-3,1	0,4	-2,7	-3,2	0,8	-2,4	-3,5	0,2	-3,2
Septiembre	2,5	-0,9	1,6	2,4	-0,9	1,4	2,0	-0,5	1,5
Octubre	-1,3	-2,4	-3,6	-1,3	-2,8	-4,1	-1,9	-1,4	-3,3
Noviembre	-0,1	-1,9	-2,0	-0,3	-2,1	-2,4	-0,6	-1,1	-1,7
Diciembre	1,1	-3,2	-2,1	1,1	-3,7	-2,7	0,6	-1,9	-1,3

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

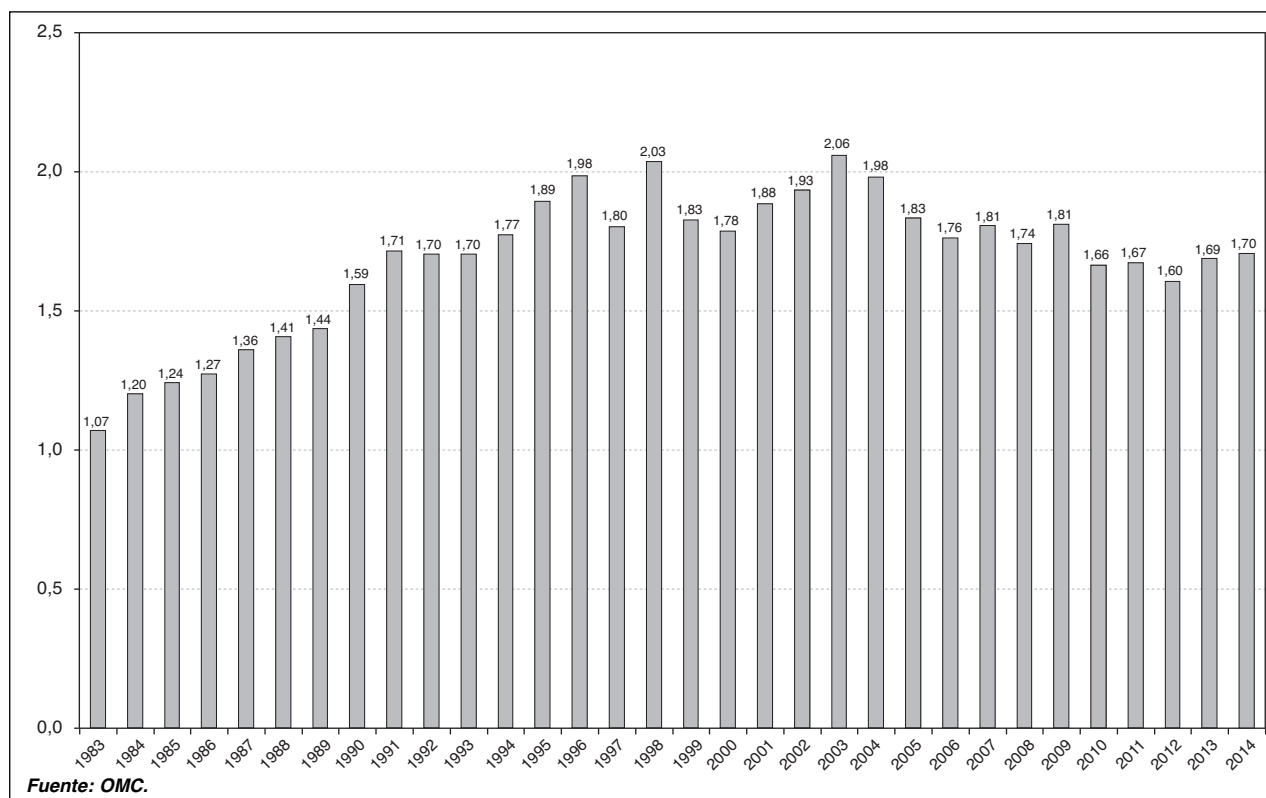
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.7. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
(Porcentaje)

Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07
1984	1,20
1985	1,24
1986	1,27
1987	1,36
1988	1,41
1989	1,44
1990	1,59
1991	1,71
1992	1,70
1993	1,70
1994	1,77
1995	1,89
1996	1,98
1997	1,80
1998	2,03
1999	1,83
2000	1,78
2001	1,88
2002	1,93
2003	2,06
2004	1,98
2005	1,83
2006	1,76
2007	1,81
2008	1,74
2009	1,81
2010	1,66
2011	1,67
2012	1,60
2013	1,69
2014	1,70

Fuente: OMC.



El sector exterior en 2014

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28

Unión Europea-28						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	2,73	2,50	2,39	2,45	2,51	2,63
Austria	1,19	1,14	1,15	1,11	1,18	1,23
Bélgica	2,05	2,08	1,94	1,88	1,92	1,81
Bulgaria	1,62	1,88	5,29	4,43	5,21	4,87
Chipre	3,62	2,72	3,17	3,78	4,37	4,86
Croacia	1,62	1,50	1,57	1,72	1,59	1,61
Dinamarca	1,44	1,38	1,44	1,49	1,53	1,52
Eslovaquia	1,07	0,91	0,92	1,09	1,01	1,00
Eslovenia	2,44	2,00	1,80	1,60	1,50	1,52
Estonia	0,98	0,75	0,64	0,74	0,99	0,92
Finlandia	1,08	1,11	1,10	1,07	1,29	1,44
Francia	6,67	6,57	6,43	6,47	6,60	6,55
Grecia	3,54	3,01	2,97	2,74	2,95	3,41
Hungría	1,49	1,24	1,16	1,18	1,32	1,46
Irlanda	1,15	1,31	1,25	1,25	1,40	1,47
Italia	4,41	4,55	4,50	4,46	4,52	4,79
Letonia	1,40	1,29	1,16	1,56	1,38	1,57
Lituania	1,50	1,24	1,07	1,12	1,71	1,86
Luxemburgo	0,72	0,62	0,55	0,59	0,65	0,68
Malta	3,73	2,85	3,65	4,13	3,63	4,54
Países Bajos	1,48	1,79	1,55	1,45	1,42	1,51
Polonia	2,14	2,01	2,00	2,13	2,20	2,01
Portugal	32,69	31,95	32,34	31,84	32,22	32,49
Reino Unido	2,92	2,61	2,65	2,57	2,93	3,11
República Checa	1,64	1,59	1,45	1,38	1,45	1,52
Rumanía	1,89	2,12	2,29	2,38	2,37	2,60
Suecia	1,26	1,22	1,29	1,24	1,29	1,34

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Ordenados año 2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Portugal.....	29,06	28,32	30,75	30,12	31,15	28,37	29,17
Marruecos.....	13,13	13,24	13,92	13,01	13,22	15,21	16,31
Argelia.....	6,34	7,86	7,54	6,67	6,78	8,55	9,11
Francia.....	7,29	6,69	6,88	6,63	6,74	6,51	6,82
Bulgaria.....	1,15	1,18	2,12	2,13	4,89	3,89	4,92
Italia.....	4,49	4,27	4,53	4,57	4,60	4,54	4,84
Túnez.....	4,82	3,97	4,62	5,03	4,64	4,89	4,54
Ecuador.....	1,67	1,62	1,77	1,52	1,49	3,09	3,61
Grecia.....	3,84	3,89	3,78	3,23	3,36	2,94	3,38
Reino Unido.....	3,40	3,10	2,99	2,79	2,86	2,76	3,25
Turquía.....	2,79	2,48	3,08	2,89	2,89	2,85	2,93
Alemania.....	2,57	2,43	2,83	2,58	2,50	2,50	2,75
Libia.....	1,36	2,12	1,97	1,72	2,14	2,68	2,59
Israel.....	1,63	1,82	2,22	2,03	2,22	2,25	2,55
Venezuela.....	1,49	1,88	1,90	3,17	3,77	2,80	2,38
Argentina.....	2,14	1,83	2,14	1,88	1,84	1,84	2,35
Camerún.....	1,09	1,26	1,41	1,39	1,58	1,66	2,34
Uruguay.....	1,59	1,40	1,59	1,41	1,71	1,49	2,32
Rumanía.....	2,07	1,93	1,79	1,88	2,34	2,15	2,32
Polonia.....	1,89	1,79	2,05	1,92	2,12	2,02	2,25
Bélgica.....	1,90	1,96	2,11	2,10	2,16	2,10	2,17
Chile.....	2,11	1,51	2,32	1,74	1,66	1,80	2,12
Suiza.....	2,07	1,89	2,21	2,39	2,25	2,67	2,11
Perú.....	1,48	1,26	1,31	1,35	1,54	1,79	1,99
Egipto.....	1,34	1,60	2,19	1,88	1,64	1,86	1,98
Costa de Marfil.....	1,60	1,93	2,03	1,76	2,18	1,70	1,93
Brasil.....	1,42	1,32	1,43	1,55	1,50	1,50	1,93
Arabia Saudí.....	1,48	1,36	1,41	1,30	1,41	1,35	1,89
Eslovenia.....	2,13	1,99	2,14	1,79	1,75	1,48	1,85
Chipre.....	1,65	2,62	2,34	2,88	2,05	2,22	1,84
Gabón.....	2,32	1,95	1,67	1,89	1,72	1,46	1,82
Hungría.....	1,48	1,46	1,36	1,40	1,86	1,83	1,77
Bolivia.....	1,22	0,88	0,98	1,09	0,99	1,07	1,74
Países Bajos.....	1,92	1,77	1,76	1,92	1,79	1,72	1,71
Colombia.....	1,53	1,56	1,40	1,37	1,51	1,44	1,70
Dinamarca.....	1,87	1,74	1,51	1,47	1,54	1,57	1,63
Irlanda.....	1,67	1,60	1,36	1,53	1,47	1,49	1,60
Austria.....	1,35	1,31	1,51	1,39	1,47	1,46	1,59
Noruega.....	2,53	2,13	2,40	1,31	2,53	1,39	1,55
Australia.....	1,00	0,92	0,83	0,81	0,91	1,46	1,46
Suecia.....	1,45	1,38	1,35	1,28	1,44	1,38	1,43
República Checa.....	1,57	1,51	1,64	1,57	1,44	1,34	1,42
Finlandia.....	1,45	1,13	1,15	1,15	1,14	1,15	1,27
México.....	1,93	1,62	1,71	1,43	1,33	1,28	1,25
Albania.....	1,17	1,29	1,80	1,24	1,53	1,32	1,19
Croacia.....	1,47	1,33	1,21	1,25	1,30	1,39	1,17
Lituania.....	1,80	1,27	1,15	0,93	0,84	0,98	1,15
Rusia.....	1,19	1,37	1,16	1,01	1,07	1,08	1,07
Luxemburgo.....	1,06	1,10	1,27	0,99	0,94	0,91	1,07
Serbia y Montenegro.....	0,90	0,89	1,06	0,81	0,91	1,06	1,01
Malta.....	2,31	1,46	2,08	1,63	1,80	2,10	0,97
Eslovaquia.....	1,07	0,87	0,90	0,82	0,92	0,87	0,97
Nigeria.....	0,75	0,76	0,70	0,72	0,63	0,92	0,90
Paraguay.....	0,43	0,44	0,48	0,54	0,55	0,62	0,81
Estonia.....	0,88	0,80	0,74	0,67	0,62	0,63	0,77
Macedonia.....	0,64	0,58	0,89	0,80	0,66	0,82	0,76
Latvia.....	0,86	0,65	0,74	0,57	0,59	0,71	0,75
Kazajistán.....	0,24	0,23	0,23	0,22	0,31	0,43	0,72
Nueva Zelanda.....	0,62	0,66	0,51	0,54	0,54	0,49	0,72
Ucrania.....	0,59	0,60	0,49	0,50	0,52	0,51	0,62
Islandia.....	2,37	0,86	0,82	0,55	0,47	0,72	0,61
Kenia.....	0,67	0,57	0,56	0,45	0,49	0,79	0,60
Bosnia Herzegovina.....	0,50	0,54	0,76	0,88	1,35	0,61	0,58
Estados Unidos.....	0,55	0,55	0,52	0,45	0,55	0,53	0,54

* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: uente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

El sector exterior en 2014

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación) (Ordenado año 2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Hong Kong	0,53	0,59	0,56	0,55	0,59	0,54	0,49
Japón	0,31	0,32	0,40	0,33	0,36	0,40	0,46
Bielorrusia	0,26	0,27	0,28	0,29	0,30	0,26	0,44
Filipinas	0,25	0,28	0,31	0,28	0,31	0,37	0,42
Canadá	0,32	0,38	0,39	0,36	0,43	0,41	0,39
Pakistán	0,38	0,32	0,38	0,30	0,39	0,41	0,38
India	0,45	0,38	0,44	0,47	0,43	0,37	0,35
China	0,37	0,34	0,33	0,30	0,32	0,33	0,34
Sri Lanka	0,35	0,30	0,17	0,15	0,18	0,31	0,33
Singapur	0,27	0,25	0,34	0,30	0,24	0,32	0,33
Corea del Sur	0,23	0,24	0,28	0,23	0,22	0,28	0,32
Taiwán	0,21	0,19	0,25	0,20	0,21	0,24	0,29
Tailandia	0,28	0,31	0,29	0,26	0,27	0,23	0,27
Indonesia	0,29	0,24	0,28	0,23	0,23	0,26	0,26
Malasia	0,37	0,24	0,41	0,18	0,22	0,24	0,21
Bangladesh	0,43	0,37	0,29	0,26	0,24	0,24	0,21
Vietnam	0,23	0,21	0,22	0,23	0,27	0,21	0,21
Kyrgyzstán	0,05	0,03	0,03	0,08	0,07	0,06	0,08
Brunei Darussalam	0,03	0,53	0,09	0,06	0,03	0,06	0,04
Mundo	1,86	1,75	1,83	1,66	1,66	1,59	1,71

* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: uente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28 POR SECTORES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS....	3,71	3,51	3,42	3,43	3,29	3,42	3,30	3,19	3,13	3,24	3,31
Alimentación, bebidas y tabaco	7,53	7,36	7,36	7,02	6,82	6,95	7,04	6,68	6,79	7,04	7,08
Productos energéticos	0,68	0,77	0,60	0,71	0,78	0,70	0,77	0,73	1,11	1,12	1,13
Materias primas	1,99	2,00	2,00	2,16	2,34	2,64	2,53	3,05	3,04	3,34	3,13
Semimanufacturas no químicas.....	4,47	4,49	4,51	4,43	4,50	4,66	4,56	4,31	4,35	4,25	4,25
Productos químicos	3,05	2,90	3,02	3,10	3,10	3,26	3,28	3,26	3,17	3,16	3,08
Bienes de equipo	2,26	2,27	2,37	2,30	2,40	2,16	2,12	2,24	2,11	2,07	2,12
Sector automóvil	9,73	9,27	8,77	8,56	8,43	9,18	8,45	8,03	7,37	7,80	7,89
Bienes de consumo duradero	4,52	4,40	4,63	4,00	3,75	2,70	2,43	2,24	2,11	2,11	2,08
Manufacturas de consumo.....	2,80	2,69	2,68	2,64	2,72	2,89	2,84	2,74	2,82	2,94	3,05
Otras mercancías.....	2,03	2,02	1,58	1,50	0,98	1,40	1,88	1,60	1,73	1,88	2,16

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS....	4,09	3,84	3,78	3,81	3,67	3,85	3,76	3,58	3,51	3,58	3,67
Alimentación, bebidas y tabaco	8,33	8,16	8,23	7,81	7,52	7,67	7,91	7,40	7,59	7,85	7,95
Productos energéticos	0,81	0,92	0,73	0,89	1,00	0,88	0,97	0,94	1,41	1,40	1,45
Materias primas.....	2,17	2,13	2,18	2,41	2,70	2,98	2,85	2,74	2,81	2,98	2,86
Semimanufacturas no químicas.....	5,01	5,04	5,10	5,02	5,13	5,45	5,34	4,96	5,01	4,94	4,96
Productos químicos.....	3,18	3,06	3,23	3,31	3,37	3,54	3,61	3,58	3,54	3,50	3,40
Bienes de equipo	2,55	2,47	2,53	2,66	2,79	2,55	2,49	2,59	2,38	2,33	2,32
Sector automóvil.....	10,66	10,25	9,93	9,58	9,44	10,09	9,46	9,11	8,43	8,76	8,86
Bienes de consumo duradero	4,97	4,48	4,72	4,03	3,80	3,13	2,91	2,71	2,56	2,55	2,54
Manufacturas de consumo.....	3,31	3,15	3,19	3,18	3,25	3,45	3,37	3,21	3,28	3,37	3,44
Otras mercancías.....	2,39	2,48	2,07	1,63	1,02	1,39	2,11	1,65	1,68	1,78	2,17

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales de los países de la zona euro (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2014

	UE-28	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
TOTAL	3,31	2,63	3,11	6,55	4,79	32,49
Alimentación, bebidas y tabaco	7,08	5,72	6,06	13,32	11,39	46,99
Frutas y legumbres.....	15,98	17,24	16,80	26,31	18,34	52,86
Bebidas.....	7,36	3,48	2,25	20,50	7,82	73,26
Carne.....	2,24	1,48	1,52	4,93	1,96	21,66
Pesca.....	4,52	2,10	3,57	9,09	9,87	52,16
Preparados alimenticios.....	6,63	1,50	1,66	7,08	19,87	40,66
Lácteos y huevos	3,14	0,51	1,59	9,46	4,42	54,99
Piensos animales	7,28	8,73	5,64	10,44	8,67	60,71
Azúcar, café y cacao	2,70	0,84	1,64	5,74	5,20	55,49
Otros.....	5,01	0,82	5,19	8,78	14,50	30,37
Productos energéticos	1,13	0,27	0,20	2,18	1,09	20,68
Corriente eléctrica	1,02	0,30	0,20	2,49	1,47	10,06
Gas.....	1,79	0,00	0,02	0,68	0,02	60,81
Petróleo y derivados.....	0,57	0,01	0,78	0,57	4,41	1,86
Carbón.....	2,09	0,00	0,00	31,34	0,00	100,00
Materias primas	3,13	1,98	1,13	5,02	3,24	39,24
Materias primas animales y vegetales.....	3,13	1,59	1,10	3,96	2,39	37,18
Menas y minerales	3,13	2,53	1,16	5,82	4,00	40,54
Semimanufacturas	4,27	2,76	4,48	10,28	5,12	51,28
Productos químicos	3,08	2,49	2,77	5,20	4,94	30,27
Medicamentos	2,28	2,60	2,78	3,22	3,90	10,58
Productos químicos orgánicos	2,42	1,67	1,88	3,72	3,78	19,89
Plásticos	3,75	2,81	2,51	8,02	5,24	38,93
Otros.....	3,86	2,69	3,42	5,65	6,89	40,79
Otras semimanufacturas	4,69	2,88	3,64	11,54	5,47	57,32
Hierro y acero.....	4,23	3,67	8,46	9,16	4,75	40,19
Metales no ferrosos.....	3,54	2,01	2,81	7,43	5,38	55,49
Bienes de equipo	2,12	1,70	2,13	4,08	2,97	26,47
Material de transporte	2,69	2,27	2,31	5,65	2,75	30,76
Otros bienes de equipo	0,45	0,24	0,31	0,76	0,89	21,23
Maquinaria específica	2,24	1,94	1,43	3,92	2,41	27,43
Equipo de oficina y telecomunicaciones	3,90	2,20	5,96	4,56	11,28	19,46
Sector automóvil	7,89	9,19	8,04	17,00	8,56	24,10
Automóviles y motos	10,23	14,47	9,04	20,63	10,85	18,87
Componentes de automóvil.....	4,96	4,55	6,11	10,73	3,61	29,86
Bienes de consumo duradero	2,08	1,73	1,56	4,46	2,39	35,33
Electrodomésticos	2,24	0,77	1,83	6,08	2,74	39,51
Otros.....	0,51	0,32	0,05	0,70	0,44	19,84
Muebles.....	3,20	4,71	2,57	4,43	3,02	37,60
Electrónica de consumo.....	2,65	2,10	1,63	5,76	4,03	43,95
Manufacturas de consumo	3,05	1,50	1,94	5,51	4,21	34,91
Calzado	3,79	1,81	1,98	6,31	5,25	35,09
Textiles y confección	4,15	2,60	3,29	7,64	4,33	33,95
Otras.....	1,97	0,91	0,41	4,61	3,78	50,71
Juguetes.....	2,09	0,82	1,95	4,34	2,75	32,50
Otras mercancías	2,16	1,21	2,70	8,03	7,42	23,49

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Energía	0,53	0,54	0,47	0,44	0,56	0,51	0,54
Carbón.....	0,04	0,05	0,10	0,06	0,06	0,16	0,08
Petróleo crudo.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gas natural.....	0,11	0,11	0,09	0,09	0,12	0,20	0,36
Coque.....	2,49	1,75	1,40	1,56	2,01	2,67	1,13
Productos petrolíferos refinados	1,70	1,76	1,51	1,41	1,76	1,50	1,51
Electricidad.....	2,48	3,80	2,38	1,82	1,80	2,14	2,14
Productos agrícolas	3,48	3,37	3,43	3,15	2,93	3,03	3,12
Cereales	0,97	0,68	0,60	0,63	0,52	0,43	0,48
Otros prod. agrícolas comestibles.....	6,32	5,80	5,78	5,23	4,70	4,77	5,14
Prod. agrícolas no comestibles	1,11	1,16	1,17	1,01	0,99	1,07	1,18
Productos de cereal.....	2,15	2,16	2,23	2,22	2,31	2,38	2,46
Grasas y aceites	3,75	3,37	3,31	3,09	2,77	3,00	2,97
Carne.....	3,67	3,89	3,84	3,56	3,60	3,70	3,58
Conservas de carne/pescado	3,75	3,80	3,73	3,69	3,71	3,66	3,81
Conservas de fruta.....	3,96	3,99	3,92	3,60	3,33	3,37	3,35
Azúcar	1,97	1,98	1,83	1,71	1,62	1,65	1,70
Comida para animales	1,78	1,64	1,64	1,81	1,89	2,03	1,78
Bebidas	4,61	4,83	5,02	4,64	4,90	5,07	5,13
Tabaco.....	1,08	1,06	0,68	0,90	0,86	1,00	0,85
Sector textil	1,96	2,04	2,19	1,96	1,96	1,98	2,13
Tejidos	2,21	2,12	2,09	1,86	1,81	1,79	1,88
Confección	1,94	2,18	2,36	2,35	2,35	2,54	2,83
Punto	1,59	1,77	2,14	1,80	1,78	1,78	1,91
Alfombras	1,13	1,13	1,09	0,99	0,94	0,88	0,95
Cuero y calzado	2,41	2,46	2,61	2,24	2,30	2,26	2,40
Madera y papel	1,88	1,89	1,79	1,70	1,72	1,58	1,67
Artículos de madera.....	2,45	2,55	2,59	2,30	2,38	2,09	2,14
Muebles.....	1,71	1,65	1,59	1,35	1,33	1,15	1,27
Papel	2,59	2,71	2,61	2,61	2,62	2,53	2,61
Artes gráficas	3,08	2,89	2,64	2,44	2,43	2,35	2,35
Artículos manufacturados.....	1,06	1,06	1,01	0,92	0,94	0,85	0,93
Productos químicos	2,50	2,36	2,35	2,29	2,21	2,16	2,30
Química inorgánica básica.....	1,10	1,14	1,15	1,00	0,92	0,96	1,15
Química orgánica básica.....	1,53	1,38	1,69	1,90	1,63	1,84	1,93
Fertilizantes	1,53	1,38	1,35	1,39	1,17	1,11	1,19
Pinturas	2,49	2,56	2,36	2,20	2,37	2,42	2,58
Medicamentos.....	2,71	2,69	2,62	2,82	2,65	2,57	2,64
Artículos de aseo	2,85	2,56	2,64	2,67	2,58	2,65	2,88
Artículos de plástico.....	2,24	2,16	2,05	1,95	2,05	1,97	2,05
Plásticos	1,70	1,65	1,23	1,37	1,09	0,99	0,94
Caucho y sus manufacturas.....	3,91	3,75	3,43	3,01	3,32	2,86	3,01
Minerales no procesados	2,81	1,99	2,61	2,65	2,44	2,43	2,65
Cemento.....	4,74	4,49	4,64	4,60	4,57	4,83	4,88
Productos de cerámica	7,36	7,06	6,82	5,84	5,77	5,66	6,05
Vidrio	2,70	2,63	2,55	2,42	2,34	2,19	2,63
Hierro y acero	2,09	2,05	2,01	1,88	1,78	1,75	1,79
Hierro y acero.....	2,52	2,56	2,71	2,66	2,53	2,46	2,55
Tubos.....	2,27	2,37	2,08	2,09	2,19	2,05	2,27
Mineral de hierro	0,19	0,14	0,17	0,17	0,17	0,17	0,13
Metales y minerales no ferrosos	1,37	1,36	1,59	1,49	1,64	1,72	1,72
Metales no ferrosos.....	0,97	0,81	1,21	1,19	1,66	1,51	1,66
Mineral metálico no ferroso.....	1,56	1,62	1,77	1,65	1,62	1,83	1,75
Bienes de equipo	1,80	1,70	1,78	1,61	1,66	1,65	1,90
Estructuras metálicas.....	2,92	2,87	2,81	3,30	3,45	3,25	3,66
Motores	1,80	1,64	1,58	1,46	1,56	1,56	1,72
Máquina herramienta	1,72	1,68	2,14	1,59	1,64	1,66	1,96
Armas	2,16	2,06	2,09	1,88	1,12	1,28	1,74
Equipos agrícolas.....	1,01	0,98	1,11	1,14	1,04	1,03	0,94
Equipos para construcción.....	1,39	1,45	1,71	1,48	1,53	1,61	2,33
Maquinaria especializada.....	1,32	1,28	1,41	1,16	1,10	1,26	1,38
Instalaciones diversas.....	2,21	2,17	2,13	2,01	1,93	1,87	1,94
Buques	3,01	1,90	1,31	1,00	1,40	0,98	1,07
Aeronáutica	1,30	1,33	1,97	1,84	2,03	1,88	2,54
Vehículos	4,73	4,44	5,14	4,26	4,22	3,50	3,92
Componentes automoción	4,23	4,00	4,13	3,50	3,32	2,98	3,02
Coches y motos	5,06	4,80	5,98	4,79	4,73	3,78	4,44
Vehículos comerciales.....	4,40	4,00	3,93	3,74	4,08	3,44	3,79

9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Productos eléctricos	1,84	1,86	1,86	1,65	1,84	1,73	1,72
Electrodomésticos.....	2,04	1,88	1,83	1,66	1,91	1,71	1,67
Equipos eléctricos.....	2,40	2,61	2,65	2,29	2,49	2,38	2,03
Aparatos eléctricos.....	1,64	1,63	1,61	1,44	1,63	1,54	1,64
Electrónica	0,51	0,50	0,45	0,40	0,34	0,30	0,29
Instrumentos precisión.....	0,91	0,83	0,77	0,74	0,72	0,70	0,74
Relojería.....	0,83	0,87	0,90	0,80	0,69	0,69	0,78
Óptica.....	0,17	0,15	0,17	0,12	0,12	0,11	0,14
Componentes electrónicos.....	0,13	0,18	0,32	0,43	0,31	0,17	0,09
Electrónica de consumo.....	2,08	2,14	1,12	0,82	0,48	0,40	0,30
Equipos de telecomunicaciones.....	0,35	0,32	0,34	0,26	0,25	0,25	0,24
Equipos informáticos.....	0,28	0,26	0,28	0,24	0,24	0,22	0,25
Otros prod. no especificados	0,76	0,81	0,91	1,02	1,31	1,63	1,62
Joyería, obras de arte.....	0,36	0,36	0,41	0,33	0,42	0,46	0,41
Oro no monetario.....	0,11	0,08	0,51	1,11	1,68	1,54	0,87
Resto de prod. no especificados.....	0,96	1,05	1,12	1,21	1,50	2,09	2,58
TOTAL	1,86	1,75	1,83	1,66	1,66	1,59	1,71

Cuota = Exportaciones españolas/ Exportaciones mundiales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
UE-28	55,43	58,03	54,71	52,83	50,80	51,78	53,33
Zona euro	46,23	47,41	43,96	42,60	40,92	41,65	42,81
Alemania	13,94	13,43	11,74	11,83	10,85	11,20	12,09
Francia	11,11	11,71	10,85	10,86	10,60	10,82	10,97
China	7,23	7,01	7,88	7,11	6,90	6,90	7,47
Italia	7,69	7,24	7,07	6,58	6,26	5,90	5,88
Reino Unido	4,60	4,81	4,56	4,24	4,06	3,95	4,18
Países Bajos	3,80	4,47	4,45	4,07	4,38	3,97	4,01
Estados Unidos	3,98	4,10	4,02	4,13	3,83	4,10	3,90
Portugal	3,28	3,55	3,52	3,51	3,47	3,95	3,78
Argelia	2,27	1,84	1,90	2,15	2,67	3,67	3,43
Bélgica	2,51	2,68	2,47	2,46	2,34	2,57	2,51
Nigeria	1,66	1,36	1,77	2,31	2,75	2,25	2,46
Senegal	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	3,24	2,27
Arabia Saudí	1,48	1,18	1,50	2,22	2,35	2,31	1,99
México	1,13	1,00	1,24	1,44	2,22	2,18	1,94
Marruecos	1,00	1,16	1,14	1,18	1,21	1,40	1,53
Turquía	1,30	1,28	1,28	1,30	1,28	1,46	1,50
Qatar	0,50	0,42	0,53	0,56	0,54	1,26	1,48
Brasil	1,10	1,10	1,27	1,37	1,30	1,29	1,15
República Dominicana	0,06	0,06	0,06	0,05	0,04	1,01	1,14
Swazilandia	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	1,05	1,08
Angola	0,43	0,27	0,20	0,16	0,43	0,86	1,03
Japón	1,81	1,54	1,45	1,22	1,15	0,97	1,00
India	0,83	0,89	1,06	1,07	1,09	0,96	0,99
Irlanda	1,48	2,07	1,41	1,16	1,06	1,12	0,95
Noruega	0,70	0,85	0,78	0,64	0,70	0,81	0,89
Colombia	0,18	0,19	0,20	0,47	0,98	0,78	0,88
Suiza	1,00	1,29	1,15	1,15	1,02	0,91	0,88
Países y territorios no determinados. Intraco.	0,00	0,38	0,79	0,86	1,07	1,04	0,86
Pakistán	0,13	0,16	0,15	0,16	0,16	1,04	0,86
Vietnam	0,38	0,45	0,45	0,55	0,71	0,76	0,81
Hungría	0,59	0,78	0,76	0,64	0,63	0,70	0,72
Austria	0,87	0,84	0,78	0,73	0,68	0,68	0,65
Indonesia	0,61	0,85	0,80	0,87	0,76	0,63	0,65
Kazajstán	0,24	0,13	0,14	0,30	0,31	0,64	0,63
Corea del Sur	0,95	0,88	0,69	0,65	0,62	0,63	0,63
Chile	0,44	0,45	0,49	0,56	0,60	0,60	0,59
Bangladesh	0,20	0,29	0,29	0,37	0,43	0,50	0,57
Eslovaquia	0,35	0,44	0,66	0,45	0,41	0,49	0,55
Dinamarca	0,73	0,88	0,75	0,74	0,61	0,54	0,55
Polonia	0,94	1,19	1,28	1,19	1,05	0,56	0,50
Venezuela	0,47	0,48	0,30	0,22	0,52	0,51	0,49
Argentina	0,84	0,67	0,74	0,80	0,75	0,57	0,48
Rusia	2,64	2,22	2,53	3,23	3,13	0,43	0,44
Ucrania	0,32	0,28	0,21	0,35	0,62	0,45	0,44
Canadá	0,50	0,40	0,40	0,41	0,45	0,43	0,38
Rep. Democrática Congo	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,48	0,37
Estonia	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03	0,02	0,37
Finlandia	0,74	0,52	0,45	0,39	0,34	0,34	0,35
Tanzania	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,36	0,35
Taiwán	0,54	0,51	0,57	0,45	0,34	0,32	0,33
Libia	1,11	1,04	1,40	0,28	1,29	0,76	0,33
Irak	0,43	0,39	0,34	0,76	1,18	0,44	0,32
Israel	0,30	0,35	0,36	0,30	0,32	0,30	0,30
Azerbaiján	0,24	0,17	0,13	0,04	0,02	0,04	0,27
Sudán	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,26
Panamá	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,18	0,24
Australia	0,28	0,21	0,27	0,32	0,23	0,15	0,23
Camerún	0,29	0,19	0,24	0,22	0,17	0,18	0,23
Egipto	0,56	0,70	0,57	0,53	0,44	0,35	0,23
Letonia	0,10	0,04	0,03	0,05	0,02	0,02	0,23
Túnez	0,25	0,21	0,26	0,23	0,22	0,28	0,22
Malasia	0,28	0,23	0,25	0,23	0,21	0,20	0,21
Guinea Ecuatorial	0,67	0,22	0,30	0,52	0,34	0,32	0,20
Gibraltar	0,00	0,01	0,02	0,01	0,00	0,02	0,19
Grecia	0,14	0,16	0,22	0,20	0,28	0,34	0,18
Ecuador	0,14	0,16	0,15	0,16	0,17	0,21	0,18
Bulgaria	0,10	0,17	0,15	0,18	0,19	0,19	0,17

9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Sri Lanka.....	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,16	0,16
Luxemburgo.....	0,16	0,12	0,19	0,18	0,11	0,12	0,15
Turkmenistán.....	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,15
Gabón.....	0,09	0,11	0,10	0,14	0,14	0,20	0,13
Camboya.....	0,04	0,06	0,04	0,06	0,07	0,09	0,12
Eslovenia.....	0,10	0,09	0,09	0,09	0,08	0,10	0,10
Hong-Kong.....	0,16	0,13	0,12	0,12	0,12	0,12	0,10
Costa de Marfil.....	0,07	0,08	0,08	0,07	0,08	0,08	0,09
Mozambique.....	0,07	0,06	0,08	0,09	0,08	0,09	0,09
Emiratos Arabes Unidos.....	0,09	0,04	0,05	0,09	0,09	0,15	0,08
Namibia.....	0,06	0,08	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08
Lituania.....	0,14	0,10	0,08	0,10	0,12	0,08	0,07
Filipinas.....	0,09	0,06	0,07	0,06	0,05	0,06	0,06
Costa Rica.....	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,06
Albania.....	0,01	0,01	0,04	0,03	0,06	0,07	0,05
Guinea.....	0,06	0,08	0,05	0,06	0,06	0,05	0,05
Irán.....	1,10	0,96	1,42	1,53	0,29	0,03	0,05
Seychelles.....	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04	0,05
Nueva Zelanda.....	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05
Sudáfrica.....	0,56	0,42	0,40	0,40	0,33	0,03	0,05
Mauritania.....	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05
Islas Malvinas.....	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04
Islandia.....	0,05	0,07	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04
Cuba.....	0,05	0,06	0,05	0,07	0,06	0,08	0,04
Kuwait.....	0,09	0,11	0,06	0,10	0,10	0,02	0,04
Perú.....	0,27	0,26	0,44	0,63	0,67	0,10	0,04
Rumanía.....	0,27	0,39	0,44	0,34	0,34	0,05	0,04
Ghana.....	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03	0,06	0,04
Guatemala.....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04
Mauricio.....	0,02	0,02	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04
Uruguay.....	0,06	0,07	0,07	0,07	0,04	0,04	0,03
Serbia.....	0,02	0,06	0,03	0,04	0,05	0,02	0,03
Nicaragua.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Georgia.....	0,01	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03
Congo.....	0,03	0,03	0,15	0,16	0,19	0,04	0,03
República Checa.....	0,65	0,83	0,92	0,90	0,89	0,05	0,03
Paraguay.....	0,05	0,02	0,07	0,07	0,05	0,05	0,03
Croacia.....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03
Macedonia.....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02
Madagascar.....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Bolivia.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02
Omán.....	0,02	0,12	0,02	0,07	0,03	0,06	0,02
Bahrein.....	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04	0,02	0,02
Papúa Nueva Guinea.....	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05	0,02	0,02
Malta.....	0,02	0,04	0,05	0,03	0,03	0,03	0,02
El Salvador.....	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Cabo Verde.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02
Honduras.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Nueva Caledonia y dependencias.....	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Myanmar.....	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02
Jordania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
Armenia.....	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
Uganda.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
Liberia.....	0,00	0,00	0,03	0,02	0,03	0,03	0,01
Bosnia-Herzegovina.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Kenia.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Libano.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Tailandia.....	0,49	0,43	0,46	0,43	0,33	0,02	0,01
Islas Feroe.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Curaçao.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
Andorra.....	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bielorrusia.....	0,14	0,07	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01
Singapur.....	0,15	0,17	0,17	0,16	0,15	0,01	0,01
Togo.....	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
Suecia.....	1,06	1,03	0,96	0,99	0,87	0,01	0,01

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

El sector exterior en 2014

9.15. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS
 DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)
 Datos definitivos, excepto 2014 (provisionales)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL CAPÍTULOS DEL TARIC	-19,9	-12,6	-12,5	-10,0	-6,6	-3,4	-4,9
01 Animales vivos	-2,8	-3,7	0,7	7,9	18,3	11,7	6,5
02 Carne y despojos comestibles	44,2	45,5	44,8	49,4	54,3	54,2	57,5
03 Pescados, crustáceos, moluscos	-41,1	-36,1	-37,9	-33,2	-29,9	-29,4	-32,7
04 Leche, productos lácteos; huevos	-36,2	-33,5	-27,7	-29,8	-27,8	-27,3	-22,5
05 Otros productos de origen animal	11,3	11,0	-0,9	1,2	9,4	6,6	6,8
06 Plantas vivas; pro. floricultura	5,0	8,0	9,2	15,9	22,3	26,6	24,0
07 Legumbres, hortalizas, s/ conservar	60,9	66,0	62,9	62,8	63,4	65,3	68,3
08 Frutas /frutos, s/ conservar	52,6	56,8	57,2	57,4	60,4	58,0	54,7
09 Café, té, yerba mate y especias	-50,2	-44,6	-47,4	-47,6	-43,0	-37,2	-43,0
10 Cereales	-68,0	-76,2	-66,2	-70,8	-78,1	-67,5	-71,0
11 Produc. de la molinería; malta	-9,2	-1,3	-2,2	14,3	9,1	7,5	2,6
12 Semillas oleagi.; plantas industriales	-72,7	-71,8	-65,2	-62,4	-66,2	-63,4	-61,8
13 Jugos y extractos vegetales	24,7	22,7	21,7	20,1	28,3	24,3	28,4
14 Materias trenzables	-19,8	-21,4	-41,3	-65,3	-68,3	-50,6	-55,2
15 Grasas, aceite animal o vegetal	36,5	31,8	32,9	30,9	36,8	28,7	36,3
16 Conservas de carne o pescado	7,5	3,4	3,8	7,9	5,3	5,0	7,3
17 Azúcares; artículos confitería	-20,3	-21,8	-16,8	-37,3	-26,6	-33,4	-24,3
18 Cacao y sus preparaciones	-29,4	-29,5	-25,0	-22,9	-22,2	-23,8	-25,4
19 Produc. de cereales, de pastelería	-11,7	-12,4	-13,2	-3,1	1,2	6,5	9,8
20 Conservas verdura o fruta; zumo	38,4	42,5	43,4	42,2	45,3	44,3	45,1
21 Preparac. alimenticias diversas	-12,1	-12,9	-13,0	-10,0	-4,3	1,4	14,3
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	19,6	26,0	23,6	27,0	32,2	36,2	37,4
23 Residuos industria alimentaria	-51,9	-46,8	-40,3	-36,5	-27,8	-26,0	-32,0
24 Tabaco y sus sucedáneos	-71,7	-73,9	-71,2	-63,0	-63,3	-63,9	-60,2
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	-15,3	20,2	28,2	34,1	43,4	45,9	43,5
26 Minerales, escorias y cenizas	-79,2	-62,9	-60,3	-46,7	-49,2	-44,1	-44,7
27 Combustibles, aceites minerales	-63,3	-64,7	-64,1	-61,4	-56,8	-55,6	-52,4
28 Product. químicos inorgánicos	-26,7	-31,3	-40,1	-34,7	-36,2	-28,7	-26,6
29 Productos químicos orgánicos	-35,8	-34,4	-31,8	-37,7	-35,9	-37,5	-35,0
30 Productos farmacéuticos	-15,4	-20,8	-13,9	-9,2	-6,7	-5,5	-9,0
31 Abonos	-18,9	-3,5	0,6	-6,7	-5,6	-9,5	-18,5
32 Tanino; materias colorantes; pintura	10,0	5,0	8,7	7,5	17,9	20,5	20,7
33 Aceites esenciales; perfumer	-0,1	0,3	5,2	8,0	11,1	11,4	12,1
34 Jabones; lubricantes; ceras	3,9	8,0	10,8	11,1	11,1	14,4	17,7
35 Materias albuminóideas; colas	-59,0	-60,3	-60,2	-58,7	-52,5	-50,8	-52,1
36 Pólvoras y explosivos	-19,2	-18,8	-17,3	-34,1	-25,9	33,1	22,0
37 Produ. fotográfico. o cinemat.	-35,2	-29,8	-29,1	-27,8	-26,0	-27,6	-32,7
38 Otros productos químicos	-32,5	-29,1	-25,5	-34,7	-24,9	-13,3	-7,1
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	-9,5	-7,5	-0,7	1,7	4,6	4,1	4,4
40 Caucho y sus manufacturas	-0,6	1,5	-4,3	-5,2	-0,1	0,9	0,9
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	2,4	7,3	12,3	8,0	11,0	11,2	1,1
42 Manufact. de cuero, marroquinería	-40,1	-32,2	-37,9	-30,8	-26,8	-20,3	-14,8
43 Peletería y sus confecciones	36,4	40,6	31,0	49,6	51,3	53,5	46,3
44 Madera y sus manufacturas	-26,0	-14,7	-16,4	-4,4	3,2	7,4	6,4
45 Corcho y sus manufacturas	34,6	34,8	36,9	36,9	40,7	44,1	37,3
46 Manufacturas de cestería	-67,4	-60,4	-67,3	-60,8	-64,2	-57,2	-56,3
47 Pasta de madera; papel recicl.	1,9	-1,5	7,0	7,9	7,1	2,6	1,8
48 Papel, cartón; sus manufacturas	-8,8	-6,8	-1,8	-2,6	1,9	2,8	-0,1
49 Libros, publicaci.; artes gráf.	10,0	15,1	12,3	12,9	14,2	21,1	16,7
50 Seda	-31,4	-29,8	-31,3	-33,0	-27,2	-23,4	-36,1
51 Lana y pelo fino	-4,9	4,7	5,0	-0,7	4,8	4,7	4,1
52 Algodón	13,2	13,1	10,8	15,6	20,6	18,8	20,3
53 Otras fibras textiles vegetales	-28,0	-29,1	-26,2	-29,0	-35,9	-25,4	-20,2
54 Filamentos sintéticos o artificiales	-1,1	9,6	4,9	0,2	-3,0	0,7	-3,2
55 Fibras sinté., artif. discont.	-5,7	-11,4	-17,4	-14,4	-7,7	-13,1	-17,4
56 Feltro, tela s/ tejer; cordelería	-18,7	-2,9	4,9	9,4	12,4	13,3	9,1
57 Alfombras; revest. textiles suelo	-32,2	-28,7	-33,5	-35,0	-25,9	-29,4	-32,6
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería	6,2	12,1	18,7	16,1	15,4	22,2	17,5
59 Tejidos técnicos, recubiertos	-1,6	8,6	8,7	10,7	15,8	9,2	6,2
60 Tejidos de punto	10,9	18,9	15,5	21,1	20,8	20,3	16,8
61 Prendas de vestir, de punto	-36,3	-27,4	-31,8	-27,3	-24,1	-19,0	-23,2
62 Prendas de vestir, no de punto	-31,7	-25,3	-25,5	-21,9	-14,7	-8,5	-9,1
63 Artíc. textil-hogar; prendería	-36,8	-36,6	-38,7	-38,0	-33,5	-31,3	-28,8
64 Calzado; sus partes	-3,5	0,9	-6,3	-1,8	-0,2	4,2	5,0
65 Artículos de sombrerería	-57,4	-45,2	-45,9	-29,7	-33,2	-30,6	-31,4

9.15. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS (continuación)
 DESGLOSE POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (TARIC)
 Datos definitivos, excepto 2014 (provisionales)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
66 Paraguas; sombrillas; bastones	-59,2	-54,2	-59,6	-47,0	-53,5	-45,2	-47,0
67 Plumas y plumón preparados	-58,6	-44,9	-58,9	-53,6	-55,9	-47,9	-52,5
68 Manufacturas de piedra, yeso	27,4	40,5	39,4	44,4	50,6	54,7	51,8
69 Productos cerámicos	61,7	63,1	60,9	68,0	72,9	74,6	72,0
70 Vidrio y sus manufacturas	-15,0	-12,5	-10,5	-9,9	-3,5	-2,3	-4,4
71 Piedra, metal. precio.; joyería	-31,3	5,7	32,4	40,3	38,6	38,5	17,2
72 Fundición, hierro y acero	-17,0	-5,7	-7,8	-7,8	-2,4	-3,8	-5,7
73 Manuf. de fundic., hierro/acero	3,7	8,5	20,9	26,5	29,7	36,2	31,8
74 Cobre y sus manufacturas	-1,3	20,7	19,3	17,3	32,6	28,3	35,6
75 Níquel y sus manufacturas	-87,6	-65,5	-85,2	-83,5	-87,5	-86,6	-80,0
76 Aluminio y sus manufacturas	-6,3	2,7	3,6	4,6	9,3	9,0	7,4
78 Plomo y sus manufacturas	-70,6	-76,8	-76,6	-71,7	-51,6	-72,7	-76,5
79 Cinc y sus manufacturas	60,2	70,0	82,4	79,7	85,4	85,0	80,1
80 Estaño y sus manufacturas	-80,5	-61,5	-79,8	-45,4	-40,7	-61,7	-69,1
81 Otros metal. comunes; cermets	-56,1	-43,8	-62,5	-60,2	-49,7	-60,4	-54,0
82 Herramient. y cuchill. metálic.	-24,3	-15,6	-13,4	-7,0	-4,0	-8,3	0,0
83 Manufact. diversas de metales	-7,5	-15,8	-7,9	-6,8	0,4	0,7	-1,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos	-30,3	-22,5	-22,2	-13,6	-7,0	-1,9	-9,9
85 Aparatos y material eléctricos	-38,4	-27,9	-27,2	-20,0	-14,8	-15,1	-17,3
86 Vehículos, material ferroviario	4,6	21,8	33,2	64,5	72,8	63,8	73,2
87 Vehículos automóviles; tractores	5,5	15,5	17,1	17,0	18,9	19,2	13,3
88 Aeronaves; vehículos espaciales	0,4	14,8	12,5	38,5	33,4	42,2	35,1
89 Barcos y embarcaciones	10,6	59,9	-8,0	7,2	-18,5	71,8	52,9
90 Aparatos ópticos, medida, médicos	-51,6	-53,1	-51,1	-47,9	-41,9	-42,4	-42,2
91 Relojería	-48,0	-42,0	-39,8	-41,3	-35,0	-32,7	-31,2
92 Instrumentos musicales	-46,0	-53,8	-52,9	-54,5	-56,0	-49,6	-52,9
93 Armas y municiones; accesorios	-3,3	5,7	-1,8	-22,7	16,9	35,9	40,5
94 Muebles, sillas, lámparas	-22,3	-17,0	-25,0	-17,4	-8,6	-2,7	-7,9
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos	-49,0	-41,8	-45,7	-30,9	-37,9	-33,0	-33,8
96 Manufacturas diversas	-12,9	-18,5	-19,8	-16,0	-14,1	-12,5	-15,3
97 Objetos de arte; antigüedades	-20,1	39,3	6,1	-17,3	24,1	43,9	20,7
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96	-18,6	33,5	-74,7	72,0	-74,7	-33,2	81,3
99 Conjunt. de otros productos	62,3	74,1	69,8	70,6	79,1	95,3	96,3

IVCA = $100 * (EXP - IMP) / (EXP + IMP)$

El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	65,00 €	85,00 €	85,00 €
Gastos de envío España	5,76 €	24,36 €	30,00 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	2,83 €		
TOTAL	73,59 €	109,36 €	115,00 €

EJEMPLARES SUELTOS

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	7,00 €	9,00 €	9,00 €
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,30 €		
TOTAL	7,78 €	11,03 €	11,50 €
BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO EXTRAORDINARIO	12,00 €	15,00 €	15,00 €
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,50 €		
TOTAL	12,98 €	17,03 €	17,50 €

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F.

Teléf. Fax.

Email

Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad.
IBERCAJA. Calle Alcalá 29. 28014 MADRID (ESPAÑA)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES22
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
ESTUDIOS, INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

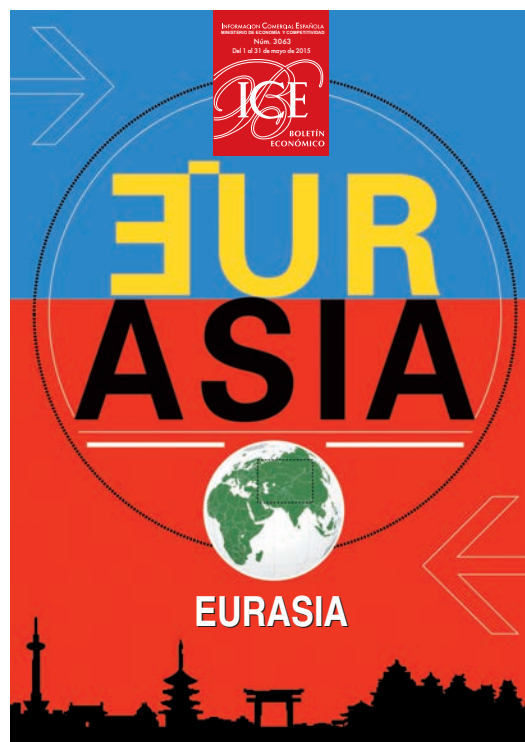
Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162 8ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 583 55 07/06

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

distribucionpublicaciones@mineco.es

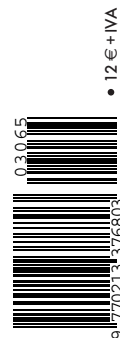
ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD