

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3053

Del 1 al 31 de julio de 2014



El sector exterior en 2013

Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2013*

- Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía
- Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte
- Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3053

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora. **Consejo de Redacción:** Antonio M^º Ávila, José M^º Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Francesc Granell, Silvia Irazo, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálka, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 11. Teléfono: 91 349 31 90. www.revistasICE.com
Distribución y suscripciones: 91 583 55 07. distribucionpublicaciones@mineco.es.

Índices de impacto en IN-RECS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación: DAYTON, SA

Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel exterior: ecológico estucado brillo

Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF

ECPMINECO: 1.ª ed./4500714

EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958

NIPO: 720-14-001-2

eNIPO: 720-14-002-8

ISSN: 0214-8307

eISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2013**



S U M A R I O

9 **Presentación**

13 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2013

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

15 1.1. Panorama económico internacional en el año 2013

25 1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en el ejercicio 2013

30 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al Producto Interior Bruto español en 2013

32 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2013

34 1.5. Los principales proveedores españoles de energía en 2013

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO EN EL AÑO 2013

39 2.1. El comercio mundial de mercancías en términos reales en el año 2013

43 2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2013

47 2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2013

50 2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015.

53 2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2013

54 2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

57 2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2013

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

61 3.1. El comercio exterior de mercancías

61 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

62 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

63 3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

66 3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70 | 3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías |
| 70 | 3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial |
| 73 | 3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial |
| 76 | 3.1.3.3. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico |
| 79 | 3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías |
| 79 | 3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas |
| 83 | 3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas |
| 86 | 3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas |
| 89 | 3.1.4.4. Los proveedores de mercancías del mercado español |
| 91 | 3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas |
| 91 | 3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación |
| 93 | 3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas |
| 94 | 3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación |
| 96 | 3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas |
| 97 | 3.1.6. La base exportadora española |
| 98 | 3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2013 |

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2013

| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------|
| 103 | 4.1. Introducción. Panorama de la inversión en el mundo en 2013 |
| 104 | 4.2. Inversiones extranjeras en España |
| 104 | 4.2.1. Inversiones |
| 109 | 4.2.2. Desinversiones |
| 113 | 4.2.3. Otras operaciones registradas |
| 114 | 4.3. Inversiones españolas en el exterior |
| 114 | 4.3.1. Inversiones |
| 119 | 4.3.2. Desinversiones |
| 125 | 4.3.3. Otras operaciones registradas |

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------|
| 129 | 5.1. La IX Conferencia Ministerial de la OMC y la Ronda Doha |
| 130 | 5.2. Avances en acuerdos plurilaterales |
| 132 | 5.3. La agenda comercial bilateral de la UE |
| 132 | 5.3.1. América |
| 138 | 5.3.2. Asia |
| 141 | 5.3.3. Política Europea de Vecindad |
| 145 | 5.4. Instrumentos de defensa comercial, novedades en 2013 |
| 146 | 5.5. Sistema de Preferencias Generalizadas |
| 147 | 5.6. La política comercial comunitaria en materia de servicios |

| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 148 | 5.7. La política comercial comunitaria en protección de inversiones |
| 149 | 5.8. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional |
| 149 | 5.9. Eliminación de barreras en mercados exteriores |
| 150 | 5.10. Ayuda al Comercio. |

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 153 | 6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2013 |
| 153 | 6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM |
| 154 | 6.1.2. La gestión del FIEM durante 2013 |
| 156 | 6.1.3. Distribución por modalidades de financiación y Línea EVATIC |
| 157 | 6.1.4. Distribución geográfica del FIEM en 2013 |
| 159 | 6.1.5. Distribución sectorial del FIEM |
| 161 | 6.1.6. Análisis financiero |
| 163 | 6.1.7. Líneas PYMES |
| 163 | 6.1.8. Conclusiones |
| 164 | 6.2. La deuda externa de terceros países frente a España |
| 166 | 6.3. Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones |
| 167 | 6.3.1. Servicios de iniciación y consolidación a la exportación |
| 168 | 6.3.2. Servicios de apoyo a la exportación |
| 171 | 6.3.3. Servicios de apoyo a la implantación |
| 173 | 6.3.4. Servicios de información |
| 178 | 6.3.5. Servicios de asesoramiento |
| 179 | 6.3.6. Servicios de formación |
| 181 | 6.3.7. Cooperación institucional |
| 182 | 6.3.8. Atracción de inversiones |
| 183 | 6.3.8.1. Proyectos |
| 183 | 6.3.8.2. Financiación y relaciones con los inversores |
| 184 | 6.3.8.3. Actividades de promoción, captación y financiación |
| 185 | 6.3.8.4. Información y clima de negocios |
| 186 | 6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación |

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 195 | 1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (millones de euros) |
| 196 | 1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (porcentaje del PIB) |
| 197 | 1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura |
| 198 | 1.4. Macroeconomía del sector exterior |

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

- 201** 2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
203 2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

- 207** 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
209 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

- 213** 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
214 4.2. Andalucía
214 4.3. Aragón
215 4.4. Principado de Asturias
215 4.5. Illes Balears
216 4.6. Canarias
216 4.7. Cantabria
217 4.8. Castilla y León
217 4.9. Castilla-La Mancha
218 4.10. Cataluña
218 4.11. Comunitat Valenciana
219 4.12. Extremadura
219 4.13. Galicia
220 4.14. Comunidad de Madrid
220 4.15. Región de Murcia
221 4.16. Comunidad Foral de Navarra
221 4.17. País Vasco
222 4.18. La Rioja
223 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al 2013

5. TURISMO

- 227** 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2013
227 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2013
228 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2013
228 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2013
229 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2013. Datos por provincias y comunidades autónomas
230 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2013

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

- 233 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 235 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
- 237 6.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 239 6.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)

7. BALANZA DE PAGOS

- 243 7.1. Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
- 244 7.2. Cuenta corriente (millones de euros)
- 245 7.3. Cuenta corriente y de capital (porcentaje del PIB)
- 246 7.4. Cuenta financiera (millones de euros)
- 246 7.5. Cuenta financiera (porcentaje del PIB)

8. COMERCIO INTERNACIONAL

- 249 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2013
- 250 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2013 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
- 251 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2013

9. COMPETITIVIDAD

- 255 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 256 9.2. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-28
- 257 9.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
- 258 9.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
- 259 9.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
- 260 9.6. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 261 9.7. Cuota de España en la UE
- 262 9.8. Cuota de España en diversos países
- 263 9.9. Cuota de España en la UE-28 por sectores
- 263 9.10. Cuota española en la zona euro por sectores
- 264 9.11. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2013

SUMARIO

- 265** 9.12. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
- 267** 9.13. Principales proveedores y sus cuotas en España
- 269** 9.14. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías
Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)



Ana de Vicente Lancho

Directora de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

Con la publicación del número monográfico del Boletín de Información Comercial Española dedicado al sector exterior, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad quiere hacer un año más la recopilación y análisis de los datos fundamentales de comercio e inversiones a nivel mundial y en su referencia concreta a España.

El esquema de este número sobre la evolución del sector exterior en 2013 es el de los ejercicios anteriores, con un capítulo inicial centrado en el análisis macroeconómico del sector exterior español, un segundo capítulo dedicado al análisis del comercio mundial de mercancías y servicios, un tercero con el desarrollo del comercio exterior de España, un cuarto capítulo sobre las inversiones exteriores directas, un quinto con la descripción de la política comercial de la Unión Europea y un sexto enfocado a la política de apoyo financiero y de promoción comercial. El número se cierra con un Apéndice Estadístico con todos los datos principales sobre el sector exterior.

En 2013 la economía mundial comenzó a mostrar algunos signos de moderado avance, si bien de forma desigual, tras cinco años desde el inicio de la crisis más importante de las últimas décadas. Las perspectivas de crecimiento fueron revisadas al alza, pero algunas incertidumbres y vulnerabilidades hacen todavía frágil la recuperación. La reactivación del crecimiento en numerosas economías desarrolladas y el avance de las economías emergentes y en desarrollo, a pesar de la desaceleración de alguna de ellas, ha permitido que el Producto Interior Bruto (PIB) mundial creciera un 2,2 por 100 en 2013¹, una décima menos que en 2012.

El comercio mundial de bienes en términos de volumen creció un 2,1 por 100, dos décimas menos que en 2012², con una revisión a la baja por el comportamiento de los intercambios de los países en desarrollo en el segundo semestre del año. Por tanto, el comercio ha vuelto a crecer a tasas muy similares a las del PIB mundial, lo que sigue siendo una excepción a la tendencia histórica de avance de las exportaciones e importaciones mundiales doblando el ritmo del producto global. Ello puede deberse a cambios estructurales en el comercio mundial, o a factores cíclicos como resultado de la prolongada crisis económica actual, que habrá que seguir con atención en los próximos ejercicios.

Las perspectivas para el comercio internacional en 2014 son favorables, según la mayoría de las instituciones, con una tasa esperada de crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales del 5,3 por 100, según la OMC. Concretamente, se espera un avance de las exportaciones reales

¹ Datos de la OMC, abril de 2014.

² Datos de la OMC, abril de 2014.

del 4,3 por 100 para las economías desarrolladas y del 6,8 por 100 para las economías en desarrollo. El aumento de las importaciones estimado será del 3,9 y 7,1 por 100 respectivamente para estos dos grupos de economías.

En el año 2013 se confirmó la corrección de uno de los mayores desequilibrios que había acumulado la economía española en la anterior fase de crecimiento, su elevado déficit por cuenta corriente. Así, España consiguió cerrar el ejercicio con un superávit de la cuenta corriente equivalente al 0,7 por 100 del PIB, presentando una capacidad de financiación frente al resto del mundo del 1,5 por 100 del PIB.

De esta manera, en 2013 la demanda exterior neta contribuyó positivamente a la tasa de variación del PIB en 1,5 puntos porcentuales, compensando en parte la aportación negativa de la demanda interna de 1,7 puntos.

La razón fundamental de la corrección del déficit corriente ha sido la mejora en el saldo comercial, que en 2013 alcanzó los 15.955 millones de euros, prácticamente la mitad del de 2012. La tasa de cobertura fue del 93,6 por 100, casi 6 puntos por encima de la de 2012.

Las exportaciones de mercancías españolas crecieron en 2013 un 5,2 por 100 en términos nominales y un 5,4 por 100 en volumen, resultados que contrastan con los obtenidos por las principales economías de nuestro entorno, ya que las exportaciones de Francia cayeron en ese periodo un 1,6 por 100, las de Alemania retrocedieron un 0,2 por 100, las de Italia un 0,1 por 100, y las de la zona euro avanzaron un tímido 0,1 por 100, mientras que las del conjunto de la UE crecieron un 1 por 100.

Este éxito relativo ha hecho posible que, a pesar de la fuerte competencia de las economías emergentes, España esté ganando cuota de mercado en el comercio mundial. Según los datos de la OMC, España ha ganado dos posiciones en 2013 en el *ranking* de principales exportadores de mercancías del mundo, pasando del puesto 20 al 18. Su cuota ha aumentado del 1,6 al 1,7 por 100 del comercio mundial. En el comercio de servicios, España ha ganado una posición, pasando del puesto 8 al puesto 7 de los principales exportadores de servicios, con una cuota del 3,1 por 100 del total mundial.

Las razones que explican la buena evolución de las exportaciones españolas son diversas, pero podríamos destacar algunas señaladas por la Comisión Europea, el FMI, el Banco de España y distintos servicios de estudios de nuestro país. En primer lugar, las ganancias de competitividad de la economía española se han trasladado a los productos vendidos en el exterior, que han acumulado también factores de competitividad no-precio como la calidad, la complejidad, o la mayor conectividad sectorial.

Otro factor que ha contribuido a mantener el impulso exportador español ha sido la creciente diversificación de los mercados. La importancia de los terceros países entre los destinos de nuestras exportaciones ha crecido en estos últimos años, hasta ser hoy el 35,6 por 100 del total, con importantes avances en algunas economías emergentes con gran potencial. No obstante, ello no es óbice para que la incipiente recuperación europea esté teniendo gran impacto en nuestras ventas al exterior, al seguir siendo nuestros principales socios comerciales.

En tercer lugar, el progresivo aumento de la base exportadora nos muestra la creciente internacionalización de nuestras empresas. El número de empresas exportadoras lleva creciendo de forma sostenida en los últimos tres años: un 12,6 por 100 en 2011, un 11,4 por 100 en 2012 y un 10,2 por 100 en 2013, hasta un total de 150.992 empresas. Es importante destacar que el número de empresas

regulares creció un 7,3 por 100 en 2013, hasta un total de 41.163. Se encadenan así dos años de crecimiento, tras avanzar un 3 por 100 en 2012, frente a tres años de caídas anteriores (-3,9 por 100 en 2011, -1,4 por 100 en 2010 y -0,8 por 100 en 2009). Este hecho es importante, pues el aumento de empresas regulares es uno de los factores que puede hacer que la internacionalización de la economía española sea un cambio estructural y no coyuntural.

Todas estas cuestiones se analizan con detalle en este número monográfico, también disponible en nuestra web: [http:// www.revistasice.com](http://www.revistasice.com), que esperamos sea de interés para seguir profundizando en el conocimiento y seguimiento de nuestro sector exterior.

COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (28): agrupa a 28 países y se compone de la zona euro y el resto de la zona UE. La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. **Resto UE:** Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Bermudas, Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

La **ASEAN** es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, formada por 10 países: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

La **Comunidad de Estados Independientes (CEI)** comprende: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Federación Rusa, Georgia, Kazajistán, República Kirguisa, República de Moldavia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

EFTA (European Free Trade Association): Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

MERCOSUR es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

NICS (países de reciente industrialización): Hong-Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudita, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen. ▷

El sector exterior en 2013

La **OCDE** engloba a 33 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 11 países: Angola, Arabia Saudita, Argelia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. Panorama económico internacional en el año 2013

La crisis financiera global surgida en septiembre de 2008, tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers, vivió en 2013 su quinto año consecutivo. Una crisis económica sin precedentes, que a lo largo de este periodo ha pasado por distintas etapas y continúa aún condicionando la evolución de la economía mundial.

Si 2009 fue un año marcado por la recesión, en el que el Producto Interior Bruto (PIB) de la economía mundial retrocedió un 0,4 por 100, el ejercicio 2010 lo estuvo por la recuperación generalizada de la actividad, ya que el PIB repuntó con fuerza, aumentando, según datos del Fondo

Monetario Internacional (FMI), un sólido 5,2 por 100, próximo al de los años que precedieron a la actual crisis.

En 2010 la práctica totalidad de áreas geográficas y países registraron variaciones positivas en su actividad, gracias al impulso de las extraordinarias medidas de estímulo, la progresiva normalización de las condiciones de financiación y la fortaleza del comercio mundial, lo que contrastó con los abruptos y generalizados descensos de 2009.

En el ejercicio 2011, la actividad en el primer trimestre mantuvo el impulso del año anterior, si bien a partir de entonces se produjo de nuevo una generalizada desaceleración, más intensa en el último trimestre y en ciertas economías europeas, que ▷

CUADRO 1.1
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

| | 2012 | 2013 (Prov) | 2014 (Est) | 2015 (Est) |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| PIB MUNDIAL | 3,2 | 3,0 | 3,6 | 3,9 |
| Economías avanzadas | 1,4 | 1,3 | 2,2 | 2,3 |
| Estados Unidos | 2,8 | 1,9 | 2,8 | 3,0 |
| Zona euro | -0,7 | -0,5 | 1,2 | 1,5 |
| España..... | -1,6 | -1,2 | 0,9 | 1,0 |
| Alemania..... | 0,9 | 0,5 | 1,7 | 1,6 |
| Francia..... | 0,0 | 0,3 | 1,0 | 1,5 |
| Italia..... | -2,4 | -1,9 | 0,6 | 1,1 |
| Reino Unido | 0,3 | 1,8 | 2,9 | 2,5 |
| Japón | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,0 |
| Canadá | 1,7 | 2,0 | 2,3 | 2,4 |
| Economías emergentes y en desarrollo | 5,0 | 4,7 | 4,9 | 5,3 |
| Asia emergente | 6,7 | 6,5 | 6,7 | 6,8 |
| China..... | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 7,3 |
| India..... | 4,7 | 4,4 | 5,4 | 6,4 |
| América Latina | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 3,0 |
| Brasil..... | 1,0 | 2,3 | 1,8 | 2,7 |
| México..... | 3,9 | 1,1 | 3,0 | 3,5 |
| África Subsahariana | 4,9 | 4,9 | 5,4 | 5,5 |
| Comunidad de Estados independientes (CEI) | 3,4 | 2,1 | 2,3 | 3,1 |
| Oriente Medio y norte de África | 4,2 | 2,4 | 3,2 | 4,4 |

(Prov) datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril 2014.

volvieron a registrar tasas de variación intertrimestrales negativas en su PIB, coincidiendo con la intensificación de la crisis de deuda soberana europea, que inicialmente afectó a Grecia, Irlanda y Portugal, pero posteriormente se propagó a otras economías de mayor tamaño como Italia y España, lo que hizo que el PIB mundial se ralentizase de nuevo en 2011, registrando un avance muy inferior al del año anterior, del 3,9 por 100.

En 2012 surgieron nuevos episodios de tensiones en la deuda europea en la primera mitad del ejercicio, si bien a partir de agosto, las diversas y contundentes actuaciones de los bancos centrales en las economías desarrolladas consiguieron suavizar las tensiones, en un contexto de amplia liquidez. La persistencia de desequilibrios globales y las reformas emprendidas en numerosos países para conseguir reducir el abultado déficit presupuestario contribuyeron también al débil crecimiento de la actividad económica. Así, el aumento del PIB mundial se situó en el 3,2 por 100 en 2012, siete décimas por debajo del año anterior.

En el ejercicio 2013, otro año más, la economía internacional siguió estando condicionada por la crisis. El PIB mundial mantuvo un avance moderado y similar al del año anterior, incrementándose según el FMI, el 3,0 por 100, dos décimas menos que en 2012.

El crecimiento de la actividad mundial continuó siendo lento, variable y persistió la heterogeneidad por áreas geográficas y países, aunque fue cobrando impulso según avanzaba el ejercicio, conforme los indicadores de confianza y las expectativas iban ofreciendo las primeras señales de afianzamiento.

La continuidad en la instrumentación de la política monetaria de carácter ultra expansivo por parte de los principales bancos centrales en las economías avanzadas, así como la adopción cada vez más frecuente tanto por el Comité de Operaciones de Mercado Abierto de la Reserva Federal estadounidense como por el Banco Central Europeo y el Banco de Inglaterra, de la práctica

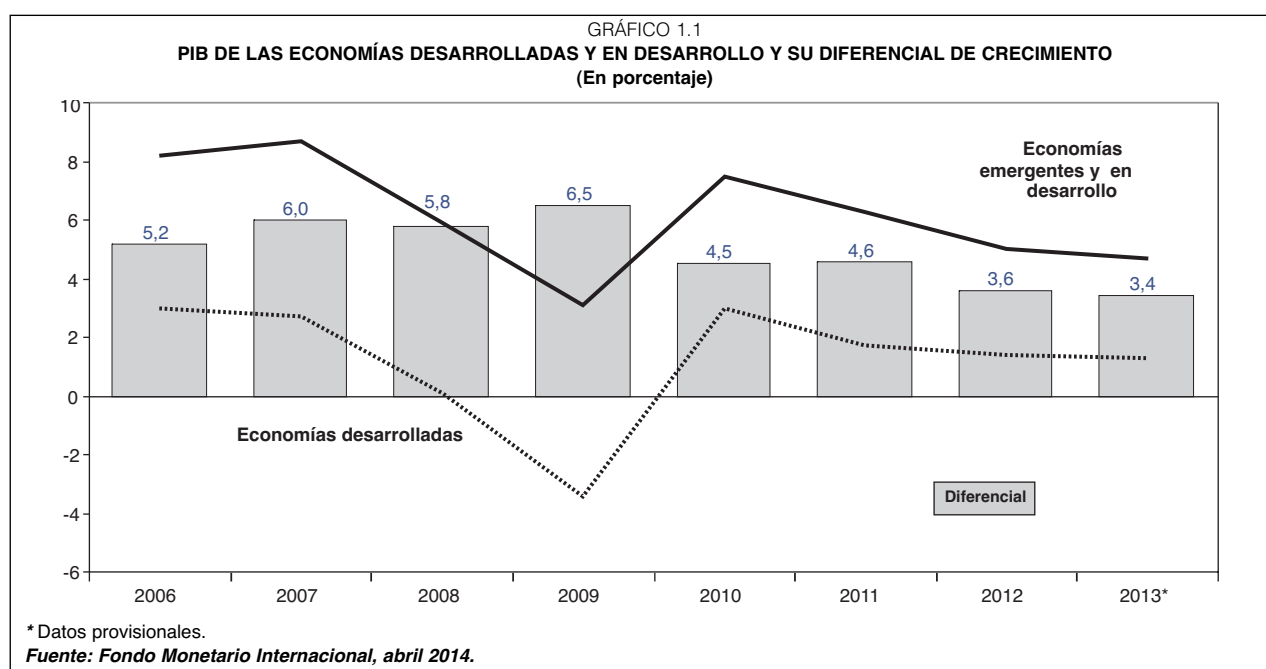
conocida por su denominación inglesa como *forward guidance*, que consiste en ofrecer indicaciones sobre la orientación futura de la política monetaria y de los tipos de interés, para influir sobre las expectativas de los agentes y sobre las condiciones financieras, están consiguiendo amornar las tensiones y normalizar los mercados financieros, reduciendo la incertidumbre, lo que ha tenido también su reflejo sobre la actividad económica internacional.

Dado que en la mayor parte de las economías avanzadas los tipos de interés oficiales se mantienen cercanos a cero y que se están implementando numerosas medidas cuantitativas de carácter no convencional, los principales bancos centrales de las economías avanzadas están utilizando cada vez con mayor frecuencia la *forward guidance* para incrementar la transparencia en la comunicación, influir sobre las expectativas de los agentes y conseguir aumentar la efectividad de su estrategia de política monetaria, estimulando de manera más intensa la economía.

En 2013, las economías emergentes y en desarrollo fueron, otro año más, el principal apoyo al crecimiento global, contribuyendo de manera muy significativa al incremento de la actividad económica, ya que su PIB continuó avanzando muy por encima del de los países desarrollados, si bien, a diferencia de éstos, con una trayectoria desacelerada a lo largo del ejercicio dentro de su fortaleza.

Durante el primer semestre del año, el crecimiento se estabilizó en las economías avanzadas, mientras que en las emergentes, contrariamente a las previsiones, se ralentizó tras el repunte de finales del año anterior.

Ya en el segundo semestre, en las economías desarrolladas comenzó a vislumbrarse una incipiente recuperación, de mayor o menor intensidad según los países, más intensa en el caso de Estados Unidos e inferior en el de la Unión Europea, y en cualquier caso de carácter moderado, puesto que la consolidación fiscal, las restrictivas condiciones de financiación y la persistente debilidad ▷



del mercado de trabajo sirvieron de contrapeso al repunte de la actividad. Por su parte, las economías emergentes continuaron perdiendo impulso, afectadas por la debilidad del entorno económico mundial y el menor dinamismo, dentro de su fortaleza, de la demanda interna.

Según el FMI, las economías emergentes y en desarrollo registraron un aumento en su PIB del 4,7 por 100 en 2013, tres décimas menos que en el año anterior (5,0 por 100).

Pese a que este incremento fue significativamente superior al de las economías avanzadas, cuya actividad se incrementó un 1,3 por 100 en 2013 (1,4 por 100 en 2012), el diferencial de crecimiento entre ambas áreas geográficas se estrechó respecto al de años anteriores, situándose en un 3,4 por 100 en 2013 (en 2009, al iniciarse la crisis, era de un 6,5 por 100).

Igual que en el año anterior, en 2013 las áreas geográficas que registraron un mayor dinamismo en el crecimiento de su actividad fueron Asia emergente y África Subsahariana.

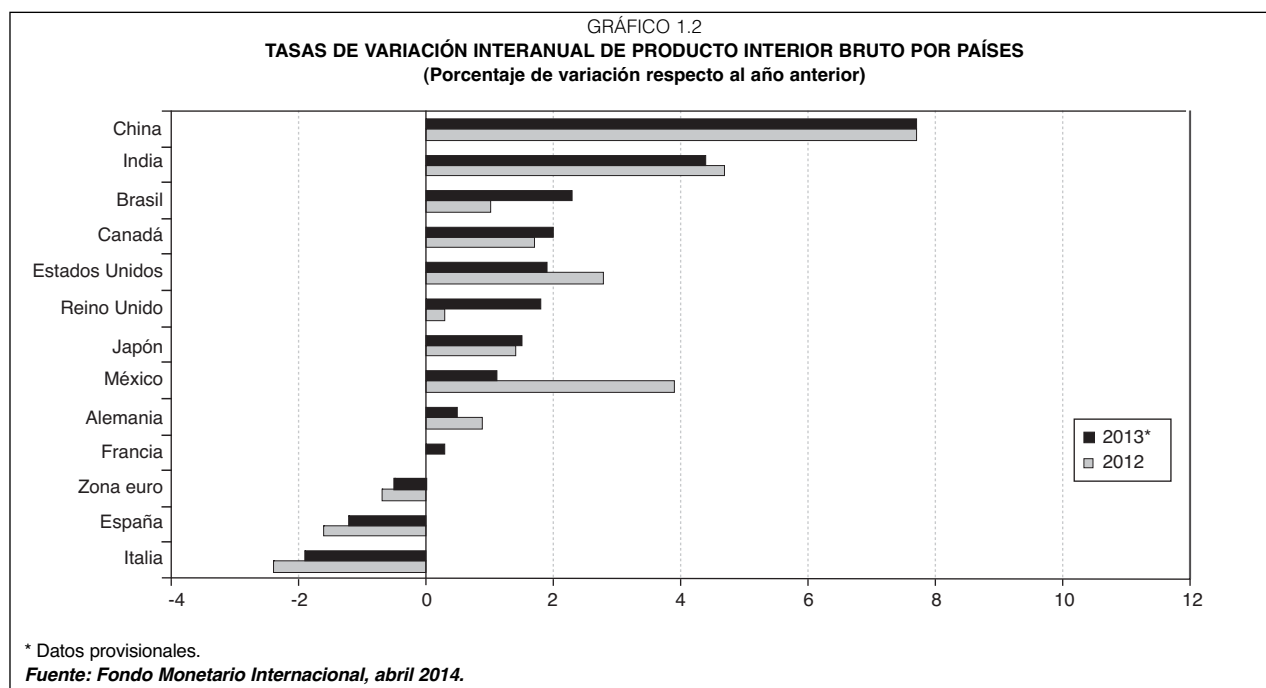
Asia fue de nuevo la región geográfica que creció con mayor vigor en 2013, ya que la tasa de crecimiento del PIB conjunto de las economías emergentes asiáticas se mantuvo prácticamente

estable, al incrementarse un 6,5 por 100, sólo dos décimas menos que en el año anterior.

La gradual recuperación de las economías avanzadas hizo que el crecimiento de las exportaciones asiáticas aumentase ligeramente, si bien el aumento de las importaciones también fue más acusado, por lo que la contribución de la demanda exterior neta se redujo respecto a 2012. Por su parte, la demanda interna, dentro de su fortaleza, siguió una trayectoria ligeramente desacelerada a lo largo del ejercicio.

La estabilidad en los precios de las materias primas y la aún modesta recuperación de la economía mundial propiciaron que la tasa de inflación en la mayor parte de las economías emergentes asiáticas se mantuviese contenida en 2013, excepción hecha de India e Indonesia.

Como consecuencia de las expectativas de los mercados financieros, en la segunda mitad del ejercicio de 2013, de una inminente retirada por parte de la Reserva Federal estadounidense de su tercer programa de flexibilización cuantitativa, se produjeron turbulencias en los mercados de capitales de las economías emergentes, presionando las divisas de muchos de ellos, como en el caso de la rupia india, el peso argentino, la lira turca, la rupia indonesia o ▷



el rand sudafricano, que se depreciaron significativamente frente al dólar estadounidense. Este aumento de la volatilidad produjo también grandes oscilaciones en la actividad de los países emergentes con mayores déficits corrientes. El ejemplo más claro fue India, cuyo crecimiento de la actividad productiva mostró fluctuaciones, que oscilaron desde un avance del 2,6 por 100 en el segundo trimestre al 7,2 por 100 en el tercero. Sin embargo, y en el conjunto del ejercicio 2013, el PIB indio se incrementó un 4,4 por 100, un nivel muy similar al del año anterior (4,7 por 100).

En China la tasa de crecimiento del PIB se situó en el 7,7 por 100 en 2013, la misma que en el año anterior y la mayor a nivel mundial. Aunque la actividad económica se desaceleró en la primera parte del ejercicio, cobró impulso en la segunda, gracias al apoyo de las medidas de estímulo implementadas, especialmente de carácter fiscal.

De nuevo el vigor de la economía china se apoyó en la demanda interna, siendo en esta ocasión la inversión el principal motor del crecimiento, si bien el consumo también mantuvo su fortaleza. Por el contrario, la contribución de la demanda exterior neta fue ligeramente negativa. La inflación se mantuvo en niveles moderados, incrementándose

el 2,6 por 100, la misma tasa que en el año anterior.

Finalmente, destacar que las autoridades de China han anunciado que introducirán gradualmente medidas de convertibilidad para el yuan y un margen más amplio de fluctuación del mismo frente al resto de divisas.

Por su parte, el crecimiento del África Subsahariana se mantuvo en conjunto en un 4,9 por 100 en 2013, el mismo que en el año anterior, respaldado en esta ocasión por los países de bajo ingreso, que fueron también los de mayor crecimiento, gracias a la mejor producción agrícola y al aumento de la inversión en recursos naturales e infraestructuras.

Del resto de áreas emergentes, el PIB se incrementó un 2,7 por 100 en América Latina, cuatro décimas menos que en el año anterior. Por países la actividad en 2013 fue heterogénea, repuntó hasta el 2,3 por 100 en el caso de Brasil (1,0 por 100 en 2012) y perdió vigor en el de México, con un avance del 1,1 por 100 (3,9 por 100 en 2012).

El crecimiento económico también se desaceleró en la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio (que incluye el norte de África).

El PIB de la CEI aumentó un 2,1 por 100 en 2013 (3,4 por 100 en 2012), como consecuencia ▷

de la pérdida de dinamismo de Rusia, donde el incremento de la actividad, del 1,3 por 100, se redujo respecto al año anterior (3,4 por 100). La actividad en Oriente Medio también se ralentizó hasta el 2,2 por 100 en 2013 (4,1 por 100 en 2012).

Ya dentro de las economías avanzadas, Estados Unidos, Reino Unido y Japón mostraron una evolución económica más favorable que la de otros países desarrollados, en buena medida por las extensas medidas de estímulo implementadas por las autoridades que apoyaron el crecimiento económico. Por el contrario, la recesión que afectó a las economías europeas en el anterior ejercicio tuvo su efecto arrastre en la primera mitad del ejercicio, produciéndose aún un descenso del PIB de la zona del euro del 0,5 por 100 en 2013.

La economía estadounidense prosiguió su senda de recuperación en 2013, creciendo más que otras económicas avanzadas, si bien a un ritmo inferior al del año anterior, registrando un crecimiento de su actividad del 1,9 por 100 en 2013, nueve décimas menos que en el anterior ejercicio (2,8 por 100 en 2012).

A lo largo del año se produjo un fortalecimiento de la demanda interna, especialmente del consumo privado, debido al mejor tono que exhibieron el mercado de trabajo y de la vivienda, así como a las favorables condiciones financieras y a la política monetaria de carácter acomodaticio. Las existencias y, en menor medida, la demanda exterior neta contribuyeron también en 2013 positivamente al crecimiento del PIB estadounidense.

La tasa de paro, una de las variables que las autoridades están siguiendo más estrechamente, se redujo apreciablemente para situarse en el 7,4 por 100 en el 2013 (8,1 por 100 en 2012) si bien ello se debió, entre otros factores, a los continuos descensos de la tasa de actividad.

El Comité de Operaciones de Mercado Abierto de la Reserva Federal (FOMC) mantuvo sin variación en todo el ejercicio, dentro de la banda del 0 por 100 al 0,25 por 100, el tipo de interés de referencia de los fondos federales, niveles en los

que se encuentra desde diciembre de 2008, anunciando su intención de mantener los tipos de interés en niveles excepcionalmente bajos mientras la tasa de paro supere el 6,5 por 100 y las expectativas de inflación a largo plazo continúen estando firmemente ancladas.

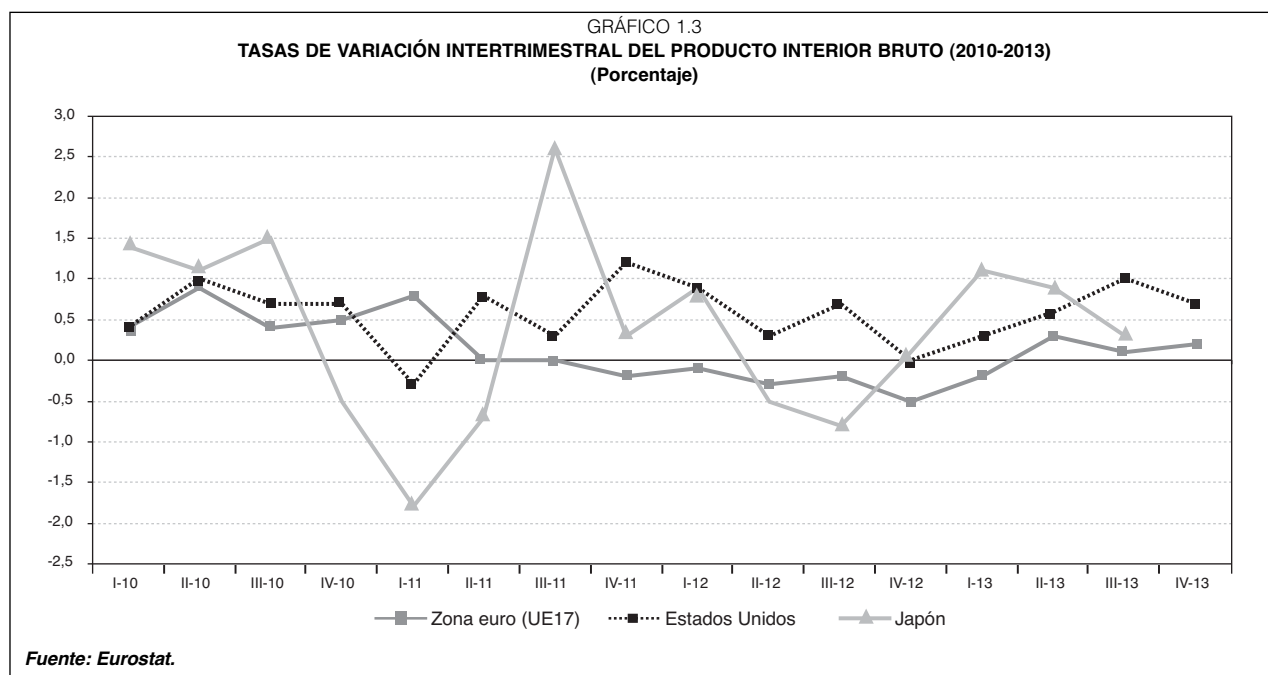
En la reunión de junio, el FOMC señaló que en los próximos meses podría comenzar a retirar gradualmente su tercer programa de flexibilización cuantitativa de compra de activos, para darlo por concluido en la segunda mitad de 2014, si proseguía la mejora de los indicadores de empleo y actividad estadounidenses.

Las expectativas de una inminente retirada de los estímulos monetarios, unidas a la falta de acuerdo en el Congreso estadounidense para prorrogar el Presupuesto que vencía el 30 de septiembre y que llevó al cierre de algunos departamentos y agencias de la Administración Federal, renovaron la incertidumbre y las tensiones financieras, especialmente en los países emergentes, afectando a los mercados de divisas y bursátiles e incrementando los diferenciales soberanos.

Sin embargo, y en contra de las expectativas creadas, la Reserva Federal en su reunión de septiembre mantuvo sin cambios, en la intensidad y en el ritmo, su programa de adquisición de activos, anunciando su intención de esperar, antes de ajustar el ritmo de sus compras, hasta que la actividad económica y la situación del mercado de trabajo mostrasen una mejora más consolidada, lo que disminuyó la volatilidad y las tensiones financieras de los meses anteriores.

Finalmente, el FOMC en su reunión de diciembre decidió comenzar a reducir, si bien muy ligeramente, de 85.000 a 75.000 millones de dólares, el ritmo de sus compras netas mensuales de activos financieros, enfatizando que la reducción futura de dichas compras se llevaría a cabo de una forma muy gradual, sin calendario prefijado y teniendo en cuenta la evolución que siguiese el mercado laboral y la tasa de inflación.

De este modo, la Reserva Federal por una parte confirmó la continuidad de su política monetaria ▷



expansiva y por otra ofreció una señal de confianza en la mejora de la economía estadounidense, por lo que, al contrario que en episodios anteriores, los mercados financieros acogieron el comienzo de la retirada de estímulos con ganancias y escasa volatilidad.

Otra de las economías avanzadas que registró un mayor dinamismo en 2013 fue Japón, cuyo PIB se incrementó un 1,5 por 100, una décima más que en el año anterior.

Este crecimiento se sustentó en la demanda interna, respaldada por las medidas de política monetaria y fiscal de carácter ultra expansivo implementadas por el primer ministro nipón Shinzo Abe, conocidas por el nombre de *Abenomics*, que se encuadran dentro de una nueva estrategia cuyo objetivo es eliminar la persistente deflación y estimular el crecimiento económico, persiguiendo también una mayor coordinación, en lo que a política monetaria se refiere, entre el Gobierno y el Banco Central de Japón (BOJ).

La estrategia *Abenomics* se apoya en tres pilares. El primero de ellos, en la puesta en marcha de una política de relajación monetaria cuantitativa y cualitativa, que ya está llevando a cabo el BOJ, que persigue a medio plazo conseguir la estabilidad de precios, con el objetivo de que el

IPC nipón alcance el 2,0 por 100 en el año 2015. Para ello, este organismo prevé duplicar la base monetaria en circulación, que crecerá a un ritmo anual de 60-70 billones de yenes japoneses.

El segundo pilar se basa en la introducción de diversas medidas de estímulo fiscal para conseguir reducir a la mitad el déficit primario en el año 2015 y, posteriormente, alcanzar un superávit en el año 2020.

Finalmente, el tercer pilar consiste en la introducción de diversas reformas estructurales para estimular tanto la productividad y competitividad exterior como el crecimiento de la población activa, en lo que se refiere al mercado de trabajo.

El Banco Central de Japón mantuvo en el ejercicio 2013, sin variaciones, el tipo de interés oficial de los préstamos a un día sin garantía entre el 0,0 por 100 y el 0,1 por 100.

Como consecuencia de las medidas introducidas, el crecimiento económico nipón se fortaleció en la primera mitad de 2013, si bien la actividad se ralentizó a partir de entonces. Sin embargo, la inflación general comenzó a registrar valores positivos en junio de 2013, alcanzando un máximo del 1,6 por 100 en diciembre, el mayor aumento desde el año 2008.

Paralelamente, la tasa subyacente, que excluye alimentos, bebidas y energía, también se situó, ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

 CUADRO 1.2
 TASAS DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO EN 2013

| | Porcentaje de variación respecto al trimestre anterior | | | | Porcentaje de variación respecto al mismo trimestre del año anterior | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| | I-13 | II-13 | III-13 | IV-13 | I-13 | II-13 | III-13 | IV-13 |
| Unión Europea (UE-28) | -0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | -0,7 | -0,1 | 0,2 | 1,0 |
| Zona euro (17) | -0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -1,2 | -0,6 | -0,3 | 0,5 |
| España..... | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | -1,9 | -1,6 | -1,1 | -0,2 |
| Francia..... | -0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,3 | -0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,8 |
| Bélgica..... | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | -0,5 | 0,1 | 0,4 | 0,1 |
| Luxemburgo..... | -0,7 | 1,9 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 2,4 | 3,0 | 2,4 |
| Países Bajos..... | -0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | -1,4 | -1,7 | -0,6 | 0,7 |
| Alemania..... | 0,0 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | -0,3 | 0,5 | 0,6 | 1,4 |
| Italia..... | -0,6 | -0,3 | 0,0 | 0,1 | -2,6 | -2,3 | -1,6 | -0,8 |
| Irlanda..... | -1,1 | 1,1 | 2,1 | -2,3 | -1,8 | -1,4 | 2,5 | -0,6 |
| Portugal..... | -0,3 | 1,1 | 0,3 | 0,5 | -4,0 | -2,0 | -0,9 | 1,6 |
| Austria..... | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| Finlandia..... | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | -2,8 | -1,3 | -0,9 | -0,5 |
| Grecia..... | - | - | - | - | -5,5 | -3,7 | -3,0 | -2,6 |
| Eslovenia..... | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,2 | -3,1 | -1,7 | -0,8 | 1,9 |
| Malta..... | -0,4 | 1,9 | -0,2 | 0,4 | 1,6 | 3,0 | 2,4 | 2,2 |
| Chipre..... | -1,6 | -1,7 | -1,1 | -1,0 | -4,9 | -5,8 | -5,7 | -5,3 |
| Eslovaquia..... | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,3 |
| Estonia..... | -0,3 | -0,3 | -0,5 | -0,1 | 1,4 | 1,2 | 0,5 | -0,2 |
| Resto UE | | | | | | | | |
| Reino Unido..... | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 1,8 | 1,9 | 2,7 |
| Dinamarca..... | -0,3 | 1,0 | 0,4 | -0,5 | -0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,6 |
| Suecia..... | 0,8 | 0,0 | 0,5 | 1,7 | 1,6 | 0,7 | 0,7 | 3,1 |
| Letonia..... | 1,7 | 0,0 | 1,2 | 0,4 | 6,7 | 4,5 | 4,0 | 3,6 |
| Lituania..... | 1,0 | 0,8 | 0,4 | 1,2 | 4,0 | 4,0 | 2,3 | 3,3 |
| Polonia..... | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,3 | 1,8 | 2,2 |
| Rep. Checa..... | -1,3 | 0,3 | 0,2 | 1,6 | -2,3 | -1,7 | -1,2 | 0,8 |
| Hungría..... | 1,1 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | -0,1 | 0,6 | 1,7 | 2,8 |
| Bulgaria..... | 0,3 | 2,2 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | 1,2 |
| Rumanía..... | 1,0 | 0,5 | 1,8 | 1,5 | 2,2 | 1,5 | 4,2 | 5,1 |
| Croacia..... | 0,0 | -0,3 | -0,1 | -0,4 | -1,5 | -0,7 | -0,6 | -1,2 |
| Estados Unidos (*) | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 0,8 | 1,3 | 1,6 | 2,0 | 2,7 |
| Japón | 1,2 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | -0,1 | 1,3 | 2,4 | 2,7 |

(*) Tasas de variación anualizadas y ajustadas de estacionalidad.

(-) Datos no disponibles.

Fuente: Eurostat, segundas estimaciones.

si bien en menor medida, en valores positivos, incrementándose el 0,7 por 100 en diciembre.

En el transcurso de 2013, la economía europea consiguió salir de la recesión en la que estaba sumida, gracias fundamentalmente a la gradual mejora en la demanda interna, apoyada por la política monetaria expansiva y la mejora tanto del clima económico como de las tensiones soberanas. Pese a ello, el actual proceso de ajuste de los balances del sector público y privado y el elevado y persistente nivel de desempleo continuaron frenando la actividad económica.

La actividad económica europea mostró un mejor tono según avanzaba el ejercicio. En términos intertrimestrales, el PIB de la zona del euro retrocedió un 0,2 por 100 en el primer trimestre de

2013, sin embargo a partir de entonces, tras seis trimestres consecutivos en negativo, registró tasas de variación débiles pero positivas, que comenzaron en el 0,3 por 100 en el segundo trimestre, manteniendo ligeros avances el resto del año (0,1 por 100 en el tercero y 0,3 por 100 en el cuarto).

Por componentes, tanto la demanda interna como la externa contribuyeron de forma positiva al PIB de la zona euro en 2013. Al contrario que en ejercicios anteriores, la primera adquirió un tono más favorable, mientras que la aportación positiva de la demanda externa se redujo.

La demanda interna, que hasta el momento había sido uno de los mayores lastres para el crecimiento, se fortaleció gradualmente en 2013, gracias a la mejora tanto del consumo privado ▷



como de la inversión, en un entorno de mayor confianza de los agentes económicos y menores tensiones en los mercados de deuda soberana.

Por su parte, la contribución de la demanda exterior neta, si bien siguió siendo positiva en 2013, fue inferior a la del anterior ejercicio a causa de la ralentización de las exportaciones, afectadas por la debilidad de la demanda mundial y en menor medida por la apreciación del euro, junto a la recuperación de las importaciones, tras la acusada contracción que registraron en 2012.

A pesar de ello, y en el conjunto de 2013, la actividad económica de la zona euro, como consecuencia de la debilidad económica del primer trimestre y del efecto arrastre negativo derivado del año anterior, retrocedió un 0,5 por 100, si bien este descenso fue dos décimas inferior al del anterior ejercicio.

En el caso de la Unión Europea (UE-28), el PIB ya registró una tasa de avance, del 0,1 por 100 en 2013 (-0,3 por 100 en 2012).

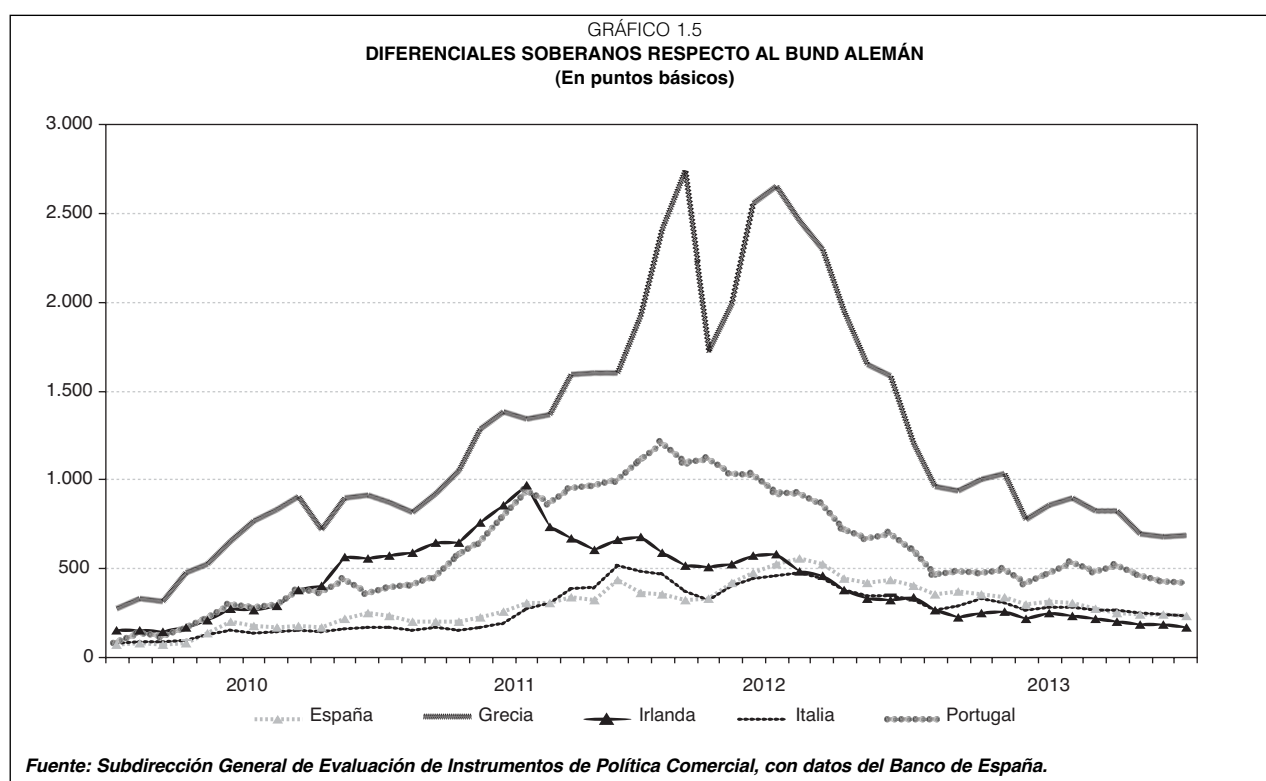
Los países centrales de la zona euro registraron crecimientos aún débiles pero positivos. Así,

el PIB de Alemania, si bien se ralentizó en 2013, registró uno de los mayores avances del área con un aumento del 0,5 por 100 (0,9 por 100 en 2012), mientras que el de Francia, tras la estabilización del año anterior, se incrementó un 0,3 por 100.

Los países periféricos más afectados en 2012 por la crisis de deuda soberana, aún mostraron, en la mayor parte de los casos, tasas negativas de variación, si bien de menor intensidad. De esta manera, el PIB de Italia se redujo el 1,9 por 100 (-2,4 por 100 en 2012), el de Portugal disminuyó un 1,4 por 100 y el de España retrocedió el 1,2 por 100 (-1,6 por 100 en 2012).

La economía griega, aunque registró de nuevo una fuerte contracción en 2013 disminuyendo su actividad un 3,9 por 100, este descenso casi se redujo a la mitad respecto al del año anterior (-7,0 por 100 en 2012).

En el año 2013, la cotización de la divisa europea reflejó en gran medida el cambio de las expectativas de los mercados frente a posibles modificaciones en la orientación de la política monetaria en ambos lados del Atlántico. ▷



En el primer trimestre, la volatilidad del euro frente al dólar estadounidense fue acusada. La moneda única, que comenzó el ejercicio en niveles cercanos a 1,30 USD/EUR, se apreció cerca de un 4,1 por 100 en enero, para estabilizarse en febrero, y volver a depreciarse en marzo, hasta situarse de nuevo en los niveles de comienzos del año.

La relativa estabilidad que se produjo en los dos meses siguientes se interrumpió en mayo, cuando los mercados comenzaron a prever que la Reserva Federal estadounidense podría empezar, de forma inminente y progresiva, a retirar su programa de relajación cuantitativa, lo que conllevó nuevas tensiones financieras, así como pronunciadas salidas de capital en algunas economías emergentes, ocasionando también una apreciación gradual del euro.

A partir de septiembre, la mejora, superior a la esperada, de la actividad económica europea hizo que el tipo de cambio del euro prolongase su tendencia alcista hasta finales del año, mientras se reducía paulatinamente la volatilidad en los

mercados de divisas, cerrando en diciembre en torno a 1,38 EUR/USD.

En el conjunto del año 2013, la cotización media de la divisa europea se situó en 1,33 dólares, un 3,4 por 100 más que en 2012 (1,28 USD/EUR).

Como se apuntó anteriormente, en el ejercicio 2013 se redujeron apreciablemente las tensiones financieras que afectaron con intensidad en el anterior ejercicio a los países de la periferia europea.

El fuerte apoyo por parte del Banco Central Europeo con extraordinarias medidas de carácter convencional y no convencional, propició la progresiva normalización de las condiciones financieras y la reducción de las tensiones en la zona euro en el año 2013.

Ello conllevó una sustancial mejora en el mercado de deuda, y una intensa reducción en los diferenciales soberanos, especialmente en los países que en 2012 habían sufrido con mayor virulencia las tensiones como Grecia, Portugal, Italia o España, reactivándose también en este año las emisiones en los mercados de capitales. ▷



En el caso de España la mejora ha sido significativa, ya que el diferencial con Alemania se redujo de manera progresiva y continua desde el máximo alcanzado en media mensual en febrero de 2013 de 368 puntos básicos hasta reducirse a 233 puntos básicos en la media de diciembre. En el caso de Grecia la prima de riesgo se ha reducido desde más de 1.000 puntos básicos en abril a 686 puntos básicos en diciembre.

En 2013 las presiones inflacionistas se mantuvieron contenidas gracias a la relativa estabilidad en los precios de las materias primas, y más en concreto al descenso del del crudo, así como a la debilidad de la actividad económica mundial y a las elevadas tasas de desempleo.

El ejercicio 2013 fue el tercer año consecutivo en el que el precio medio del barril de Brent en dólares se situó en máximos históricos, superando los 100 dólares/barril (en concreto en 108,7 dólares/barril en media anual en el año 2013), lo que supuso un descenso del 2,7 por 100 respecto al año anterior (media de 111,7 dólares/barril en 2012).

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros, y como consecuencia de la

apreciación del euro, éste se situó en 81,7 euros/barril, siendo un 5,7 por 100 inferior al del año anterior (86,6 euros/barril en 2012).

Además, el precio medio del petróleo calidad Brent se mantuvo prácticamente estable en 2013, fluctuando en un rango muy estrecho cercano a los 110 dólares/barril. El máximo se alcanzó en el mes de febrero rozando los 118,5 dólares/barril y el mínimo en abril (96,4 dólares/barril) para cerrar el ejercicio en 110 dólares/barril.

La relativa estabilidad de los precios del Brent se atribuye tanto a factores de demanda como de oferta. Las presiones alcistas provinieron de cortes en el suministro en algunos países pertenecientes a la OPEP, como Libia, Iraq o Nigeria, que no pudieron compensarse con el aumento de la producción procedente de Arabia Saudita. La reaparición de tensiones geopolíticas en Oriente Medio y el norte de África presionaron también al alza los precios del crudo.

Sin embargo, estos factores alcistas se combinaron con otros bajistas, fundamentalmente la desaceleración económica en algunos de los principales demandantes de crudo como China, unida a la debilidad de la recuperación en las econo- ▷

mías avanzadas, frenando el posible ascenso del precio del petróleo.

Como conclusión, la actividad económica internacional registró en 2013 un ritmo de avance similar al del anterior ejercicio, si bien se percibió un fortalecimiento paulatino de la actividad en las economías desarrolladas, mejorando las expectativas y previsiones.

Según las últimas estimaciones del FMI, el PIB mundial cobrará impulso en 2014, con un avance previsto del 3,6 por 100, seis décimas más que en 2013, gracias a la apreciable mejora que registrarán las economías avanzadas, donde la actividad aumentará un 2,2 por 100 (nueve décimas más que en 2013), manteniéndose el soporte que ofrecen las economías emergentes y en desarrollo, que avanzarán el 4,9 por 100.

Las políticas económicas ultra laxas desempeñaron de nuevo en 2013 un papel determinante en las economías avanzadas, profundizando su orientación expansiva e intensificando las medidas no convencionales. Las políticas fiscales mantuvieron un tono restrictivo, a causa de las limitaciones presupuestarias, si bien menos intenso que en 2012.

La no materialización de los riesgos más extremos que amenazaban la estabilidad financiera global a comienzos del ejercicio, fundamentalmente la probable recaída en la crisis de la deuda soberana europea o la posibilidad de fuertes tensiones en los mercados de capitales ante el inicio de la retirada de estímulos por parte de la Reserva Federal estadounidense, no se han materializado finalmente en 2013 ofreciendo un panorama global de recuperación y más optimista a corto plazo.

1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en el ejercicio 2013

La suave recuperación que la economía española había iniciado en la segunda mitad de 2010

fue perdiendo fuerza según avanzaba el ejercicio 2011, debido a la intensificación de la crisis de deuda soberana europea, al recrudecimiento de las tensiones en los mercados financieros y a las menores perspectivas de crecimiento mundial.

Siguiendo esta tendencia, la economía española prolongó en 2012 la pérdida de impulso en la actividad, intensificándose su perfil contractivo a lo largo del año, dando lugar a un retroceso del PIB español de un 1,6 por 100.

Estos resultados fueron consecuencia de la acusada contracción de la demanda nacional en 2012, que contribuyó negativamente a la variación de la actividad en 4,1 puntos, mientras que, por el contrario, la demanda exterior neta atenuó, un año más, el impacto de la contracción del gasto interno, con una aportación positiva de 2,5 puntos, gracias al avance de las exportaciones de bienes y servicios, así como al fuerte retroceso de las importaciones.

Ya en el transcurso de 2013, la economía española siguió una trayectoria de gradual recuperación que le permitió salir de la fase contractiva en la que había recaído en 2011.

A diferencia del año anterior, el PIB español fue mejorando gradualmente en 2013, de forma más patente en la segunda mitad del ejercicio. Las tasas intertrimestrales de variación del PIB en el tercer y cuarto trimestre se tornaron positivas, tras nueve trimestres consecutivos de retrocesos, permitiendo anticipar un incipiente cambio de tendencia.

A ello contribuyó, sin duda, la menor incertidumbre del contexto económico internacional, gracias a la paulatina estabilización y reducción de la volatilidad en los mercados financieros, lo que, junto a la puesta en marcha de numerosas medidas de reforma estructural, permitió una apreciable moderación de la prima de riesgo, así como la progresiva normalización en los flujos de financiación externa.

Al mismo tiempo, las medidas de carácter expansivo adoptadas por el Banco Central Europeo y el diseño de una nueva gobernanza económica en la zona euro, destacando el avance hacia ▷

la Unión Bancaria, ayudaron a la recuperación en los niveles de confianza.

La moderación en la intensidad del ajuste presupuestario y los avances en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos permitieron según avanzaba el año 2013 una visible mejora en la actividad, lo que permitió que la economía española superase, en el tercer trimestre, la recesión en la que había recaído en 2011.

No obstante, el efecto arrastre derivado del intenso retroceso en la actividad de los últimos meses de 2012 hizo que, a pesar esta mejora, el PIB español a precios de mercado, corregido de efectos estacionales y de calendario, se redujera un 1,2 por 100 en el conjunto del año 2013.

Este resultado fue de nuevo consecuencia de la contribución negativa al crecimiento de la demanda nacional, que se situó en -2,7 puntos en 2013. Sin embargo, dicha aportación negativa mejoró en 1,4 puntos respecto a la del año anterior y fue reduciéndose de manera paulatina, desde los -4,3 puntos del primer trimestre a los -0,6 puntos del cuarto, conforme iba aumentando la confianza económica, en un contexto de menor incertidumbre.

Prácticamente todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron una clara recuperación según avanzaba el año, en especial el gasto en consumo final de los hogares y la formación bruta de capital fijo, esta última impulsada por los bienes de equipo.

Por su parte, la demanda exterior neta permitió de nuevo compensar parcialmente el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, con una aportación positiva de 1,5 puntos, gracias en esta ocasión al dinamismo de las exportaciones.

En el lado de la oferta, en 2013 continuaron predominando los descensos en el valor añadido de las distintas ramas productivas, si bien fueron inferiores, en la mayor parte de los casos, a los del año anterior. Destacó la mejora de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que registró un incremento del 1,1 por 100, lo que contrastó con el acusado descenso de 2012 (-10,9 por 100).

En el cuarto trimestre de 2013 muchas de las ramas productivas comenzaron a registrar avances interanuales en su actividad, destacando el repunte de la industria manufacturera y de los servicios, y, dentro de ellos, de los asociados a las actividades profesionales así como al comercio, el transporte y la hostelería.

En 2013 el empleo continuó reduciéndose, si bien a un ritmo inferior al del año anterior, con un descenso en el número de ocupados del 3,1 por 100, acusando, como en el caso del PIB, el efecto arrastre de la fuerte caída en la ocupación que se produjo en 2012.

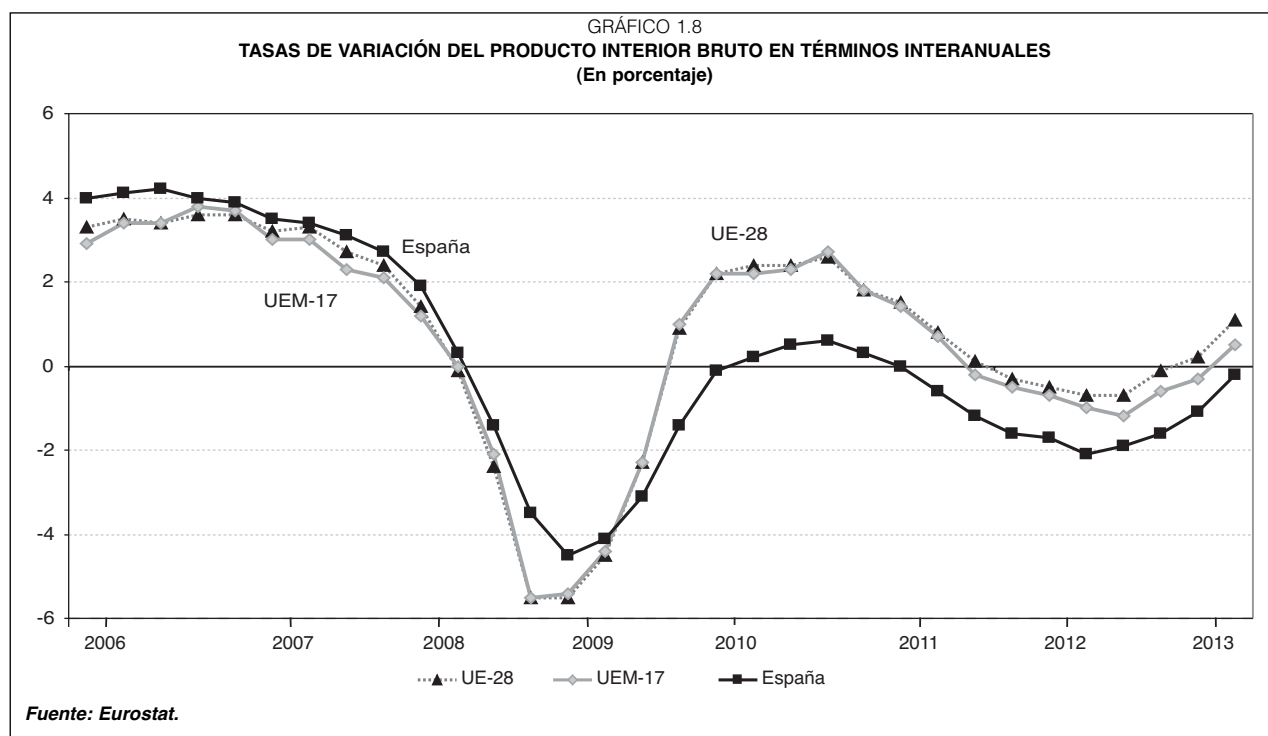
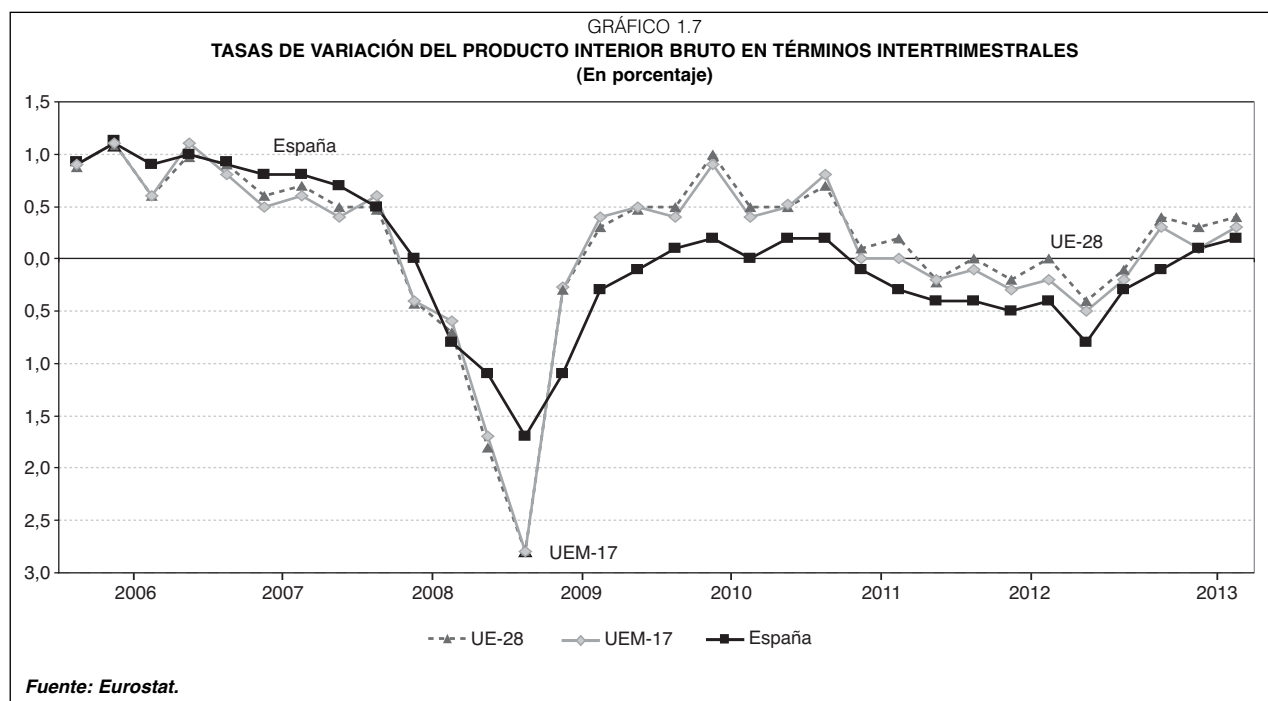
Por su parte, la tasa de paro también siguió una trayectoria descendente, alcanzando un máximo del 27,2 por 100 en el primer trimestre, para cerrar en el 26,0 por 100 en el cuarto, situándose en media anual en el 26,4 por 100 de la población activa.

A pesar de su gradual recuperación, en el conjunto de 2013 la contracción de la actividad en España superó a la de la zona euro, y contrastó con la estabilidad que ya alcanzó la Unión Europea.

El PIB en la zona euro se contrajo el 0,5 por 100 en 2013, mientras que en la UE-28 se produjo una cuasi estabilidad con un ligero aumento, del 0,1 por 100. Por tanto, el diferencial de crecimiento entre España y la zona euro se situó en 0,7 puntos negativos (-1,3 puntos respecto a la UE-28).

Analizando por trimestres, se aprecia cómo la actividad registró tasas de variación intertrimestrales negativas en la primera mitad del año 2013 y positivas en la segunda. Los descensos de los dos primeros trimestres, de tres décimas y una décima respectivamente, fueron inferiores a los del año anterior y siguieron una pauta de mejora, para tornarse positivos (0,1 por 100 y 0,2 por 100) en el tercero y cuarto, tras nueve trimestres consecutivos de retrocesos.

En términos interanuales el PIB retrocedió en todos los trimestres, si bien estos descensos fueron gradualmente de menor intensidad. En el ▷



primero de ellos, la caída alcanzó el 1,9 por 100, el 1,6 por 100 en el segundo, el 1,1 por 100 en el tercero, y la mejora fue más pronunciada en el cuarto, con un descenso de dos décimas.

Por su parte, el PIB de la zona euro siguió una pauta similar, mostrando una clara recuperación

a lo largo del año, con ligeras tasas de aumento desde el segundo trimestre de 2013 en términos intertrimestrales y desde el cuarto en términos interanuales.

Para profundizar en este análisis, y considerando ya el conjunto del ejercicio 2013, se seguirán ▷

CUADRO 1.3
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

| Operaciones | 2012 | 2013 | 2012 | | | | 2013 | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| PIB a precios de mercado | -1,6 | -1,2 | -1,2 | -1,6 | -1,7 | -2,1 | -1,9 | -1,6 | -1,1 | -0,2 |
| Gasto en consumo final | -3,3 | -2,1 | -2,6 | -3,4 | -3,3 | -3,9 | -3,7 | -3,1 | -1,2 | -0,3 |
| Gasto en consumo final de los hogares..... | -2,8 | -2,1 | -1,8 | -3,1 | -2,8 | -3,6 | -4,2 | -3,0 | -1,8 | 0,7 |
| Gasto en consumo final de las ISFLSH..... | -0,2 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | -0,0 | -0,2 | -1,0 | -0,4 | 0,1 | 0,9 |
| Gasto en consumo final de las AAPP..... | -4,8 | -2,3 | -4,9 | -4,4 | -4,9 | -5,0 | -2,3 | -3,4 | 0,2 | -3,5 |
| Formación bruta de capital fijo | -7,0 | -5,1 | -6,0 | -6,9 | -7,5 | -7,7 | -7,2 | -5,8 | -5,3 | -1,7 |
| Activos fijos materiales..... | -7,8 | -5,5 | -6,8 | -7,6 | -8,6 | -8,3 | -7,9 | -6,1 | -5,6 | -2,5 |
| Construcción..... | -9,7 | -9,6 | -8,6 | -9,3 | -10,9 | -10,0 | -9,8 | -10,1 | -9,8 | -8,6 |
| Bienes de equipo y activos cultivados..... | -3,9 | 2,2 | -2,9 | -4,3 | -3,8 | -4,8 | -4,1 | 1,7 | 2,2 | 9,5 |
| Activos fijos inmateriales..... | 2,9 | -0,2 | 3,6 | 2,6 | 4,8 | 0,4 | -0,3 | -3,3 | -2,9 | 6,0 |
| Variación de existencias | -0,0 | -0,0 | -0,1 | -0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,0 |
| Exportaciones de bienes y servicios | 2,1 | 4,9 | 0,1 | 0,5 | 3,3 | 4,4 | 2,9 | 9,5 | 3,5 | 3,7 |
| Exportaciones de bienes..... | 2,4 | 7,2 | -0,9 | 0,5 | 3,2 | 6,5 | 4,6 | 13,6 | 6,5 | 4,3 |
| Exportaciones de servicios..... | 1,6 | -0,1 | 2,4 | 0,5 | 3,6 | -0,2 | -0,7 | 1,0 | -2,8 | 2,3 |
| Importaciones de bienes y servicios | -5,7 | 0,4 | -6,9 | -7,7 | -4,6 | -3,5 | -4,9 | 3,2 | 0,6 | 2,7 |
| Importaciones de bienes..... | -7,2 | 1,5 | -8,0 | -10,1 | -5,6 | -4,9 | -5,6 | 4,6 | 2,5 | 4,7 |
| Importaciones de servicios..... | -0,2 | -3,7 | -3,0 | 1,4 | -0,9 | 1,7 | -2,4 | -1,9 | -6,1 | -4,5 |
| Aportaciones al crecimiento del PIB | | | | | | | | | | |
| Demanda nacional..... | -4,1 | -2,7 | -3,4 | -4,2 | -4,2 | -4,7 | -4,3 | -3,6 | -2,1 | -0,6 |
| Demanda externa..... | 2,5 | 1,5 | 2,2 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,0 | 1,0 | 0,4 |

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

los datos relativos a la Contabilidad Nacional Base 2008, publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Como resultado de la agregación de las estimaciones de los cuatro trimestres del año, y en términos de Contabilidad Nacional Trimestral, el PIB generado por la economía española retrocedió, como se apuntó anteriormente, el 1,2 por 100 en 2013, mejorando cuatro décimas si se compara con la caída del año anterior (-1,6 por 100).

Detrás de esta evolución se encuentra, de nuevo, la contracción de la demanda nacional, que, si bien fue mucho menos acusada que en 2012, no pudo ser compensada por la contribución positiva del sector exterior al crecimiento, que también fue de menor intensidad.

Así, la demanda nacional restó -2,7 puntos al crecimiento del PIB en 2013, mejorando un punto porcentual y cuatro décimas respecto al año anterior, cuando dicha aportación se situó en -4,1 puntos.

Por su parte, la demanda externa mostró una contribución positiva de 1,5 puntos en 2013 que, si bien fue un punto porcentual inferior a la del año anterior, permitió mitigar parcialmente el

impacto de la contracción de la demanda nacional sobre la actividad.

De esta manera, y según el Banco de España, el perfil de crecimiento de la economía española ofreció en 2013 una composición más equilibrada entre la demanda externa e interna.

Al retroceso de la demanda nacional contribuyeron todos sus componentes (excepción hecha de las existencias, que se mantuvieron estables), aunque éstos fueron mejorando según avanzaba el ejercicio, con tasas de variación cada vez menos negativas, que se hicieron positivas, en la mayor parte de los casos, en la última parte del año.

En el conjunto de 2013, tanto el consumo público como el privado moderaron su ritmo de caída respecto al año anterior. Por su parte, la inversión en bienes de equipo volvió a ofrecer tasas positivas de variación. El mayor retroceso anual se produjo de nuevo en la rama de la construcción.

Analizando con detalle los distintos componentes de la demanda nacional se observa, en primer lugar, que el gasto en consumo final de la economía registró de nuevo una tasa de varia- ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.4
 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA OFERTA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

| Operaciones | 2012 | 2013 | 2012 | | | | 2013 | | | |
|------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| PIB a precios de mercado | -1,6 | -1,2 | -1,2 | -1,6 | -1,7 | -2,1 | -1,9 | -1,6 | -1,1 | -0,2 |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | -10,9 | 1,1 | -6,9 | -12,6 | -11,2 | -12,7 | -4,1 | 3,9 | 0,9 | 4,1 |
| Industria | -0,5 | -1,2 | -1,7 | -0,7 | 0,2 | 0,4 | -2,5 | -2,1 | -0,8 | 0,3 |
| Industria manufacturera | -1,1 | -0,9 | -2,8 | -1,8 | 0,1 | 0,1 | -2,5 | -1,2 | -0,8 | 1,2 |
| Construcción | -8,6 | -7,7 | -9,1 | -8,6 | -8,7 | -7,7 | -7,0 | -8,3 | -7,8 | -7,7 |
| Ramas de los servicios | -0,3 | -0,5 | 0,7 | -0,1 | -0,4 | -1,1 | -1,1 | -0,9 | -0,6 | 0,5 |
| Comercio, transporte y hostelería..... | 0,5 | -0,2 | 1,3 | 0,2 | 1,0 | -0,5 | -1,9 | -0,2 | 0,2 | 1,3 |
| Información y comunicaciones..... | 0,9 | -0,3 | 0,9 | 1,3 | 1,0 | 0,5 | -0,7 | 1,0 | -1,6 | -0,1 |
| Actividades financieras y de seguros..... | -2,8 | -3,3 | 0,8 | 1,0 | -6,1 | -6,9 | -3,7 | -4,1 | -2,7 | -2,4 |
| Actividades inmobiliarias..... | 1,1 | -0,2 | 0,9 | 0,8 | 1,6 | 1,1 | -0,3 | -0,6 | -0,7 | 0,6 |
| Actividades profesionales | -1,9 | -0,0 | -1,2 | -2,6 | -1,5 | -2,2 | -0,8 | -0,7 | -0,5 | 1,9 |
| Administración Pública, sanidad y educación..... | -0,5 | -0,6 | 0,4 | -0,1 | -1,3 | -1,1 | 0,4 | -2,0 | -0,8 | -0,2 |
| Actividades artísticas, recreativas y otros servicios..... | -1,7 | -0,9 | 0,7 | -2,2 | -2,5 | -3,0 | -2,7 | -0,6 | -0,7 | 0,5 |
| Impuestos netos sobre los productos | -4,9 | -1,2 | -5,0 | -4,7 | -4,9 | -5,1 | -2,0 | -1,0 | -0,8 | -1,2 |

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

ción negativa en 2013 (-2,1 por 100), si bien inferior a la del año anterior (-3,3 por 100), lo que supuso una mejora de un punto porcentual y dos décimas.

Este resultado fue consecuencia tanto de la contracción del gasto de las Administraciones Públicas como de la del consumo de los hogares, que disminuyeron de forma similar, ya que el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) se mantuvo prácticamente estable.

Así, el consumo final de los hogares retrocedió un 2,1 en 2013, mejorando siete décimas respecto a 2012 y mostrando, tras dos años de caídas, signos de recuperación en la segunda mitad del ejercicio.

En términos intertrimestrales el consumo final de los hogares, tras disminuir cuatro décimas en el primer trimestre, registró tasas de variación positivas a partir de entonces, progresivamente de mayor intensidad, de una décima en el segundo trimestre, y de cinco décimas en el tercero y cuarto.

En términos interanuales esta variable ofreció registros negativos hasta el tercer trimestre (-4,2 por 100 en el primer trimestre, -3,0 por 100 en el segundo y -1,8 por 100 en el tercero), para volver a crecer en el cuarto (0,7 por 100). Desde el segundo trimestre de 2010, el consumo final de

los hogares no había registrado tasas interanuales de variación positivas.

La recuperación que exhibió el consumo privado a lo largo de 2013 fue consecuencia de la progresiva mejora en la confianza, apoyada por la desaceleración en la caída de la renta bruta disponible de las familias, así como de la ralentización en el ritmo de destrucción del empleo en la última parte del año.

El gasto de las ISFLSH prácticamente se estabilizó en 2013, disminuyendo una décima. En términos interanuales se registraron tasas de variación positivas a partir del tercer trimestre.

Por su parte, el gasto de las Administraciones Públicas retrocedió con menos intensidad en el año 2013, un 2,3 por 100 (-4,8 por 100 en 2012), reflejando de nuevo el esfuerzo de austeridad presupuestaria llevado a cabo por las Administraciones Públicas. Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se registraron tasas de variación negativas en todo el ejercicio excepto en el tercer trimestre, por el descenso de los consumos intermedios.

Por su parte, la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) fue el componente de la demanda nacional que más se contrajo en 2013, con un descenso del 5,1 por 100, inferior al del año anterior (-7,0 por 100). ▷

Este componente disminuyó en términos interanuales en todos los trimestres, aunque cada vez a menor ritmo (-7,2 por 100 en el primer trimestre frente a -1,7 por 100 en el cuarto). En tasa intertrimestral, se registraron retrocesos en los dos primeros trimestres pero aumentos en los dos últimos.

La menor contracción de la inversión en 2013 fue consecuencia de la mejora del componente de bienes de equipo, ya que, por el contrario, la construcción mantuvo su intensa caída.

Así, y dentro de los activos fijos materiales, la inversión en bienes de equipo y activos cultivados aumentó un 2,2 por 100 en 2013, lo que supuso un significativo avance si se compara con el retroceso, del 3,9 por 100, del año anterior y se debió al aumento en los niveles de confianza empresarial y a la progresiva mejora en la demanda interna.

Al igual que el resto de componentes de la demanda nacional, la inversión en bienes de equipo mejoró de manera apreciable en la segunda mitad del año. En términos interanuales, se registraron tasas positivas de variación a partir del segundo trimestre, si bien la mejora fue especialmente intensa en el cuarto, con un aumento que alcanzó el 9,5 por 100, muy superior al 2,2 por 100 del tercero, en consonancia con la evolución de los indicadores de producción industrial, cifra de negocios e importaciones de bienes de equipo en los tres últimos meses del año. En tasa intertrimestral, se registraron incrementos en todos los trimestres, de mayor intensidad (4,2 por 100) en el segundo de ellos.

El componente de la inversión que más se contrajo fue la construcción, que disminuyó un 9,6 por 100 en 2013, una tasa similar a la de 2012 (-9,7 por 100). Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se registraron caídas en todos los trimestres, de mayor intensidad en el segundo.

En términos intertrimestrales las tasas de variación de la inversión en construcción fueron negativas en todos los trimestres, situándose en

el rango del -4,6 por 100 en el segundo y -0,1 por 100 en el cuarto. Las caídas interanuales fueron más acusadas y superaron el 8 por 100 en todos los trimestres, si bien el máximo retroceso correspondió al segundo (-10,1 por 100) y el mínimo al cuarto (-8,6 por 100).

El tono contractivo de la inversión en construcción se debió a los procesos de ajuste del segmento residencial y a la consolidación fiscal en la obra civil, así como a las restrictivas condiciones de financiación y al impacto negativo del incremento del IVA y de la supresión de la deducción fiscal a la adquisición de la primera vivienda que se produjo en enero de 2013. No obstante, en los nueve primeros meses de 2013, las compras de viviendas nuevas repuntaron debido a la mayor demanda por parte de no residentes.

1.3. Contribución de la demanda exterior neta al Producto Interior Bruto español en 2013

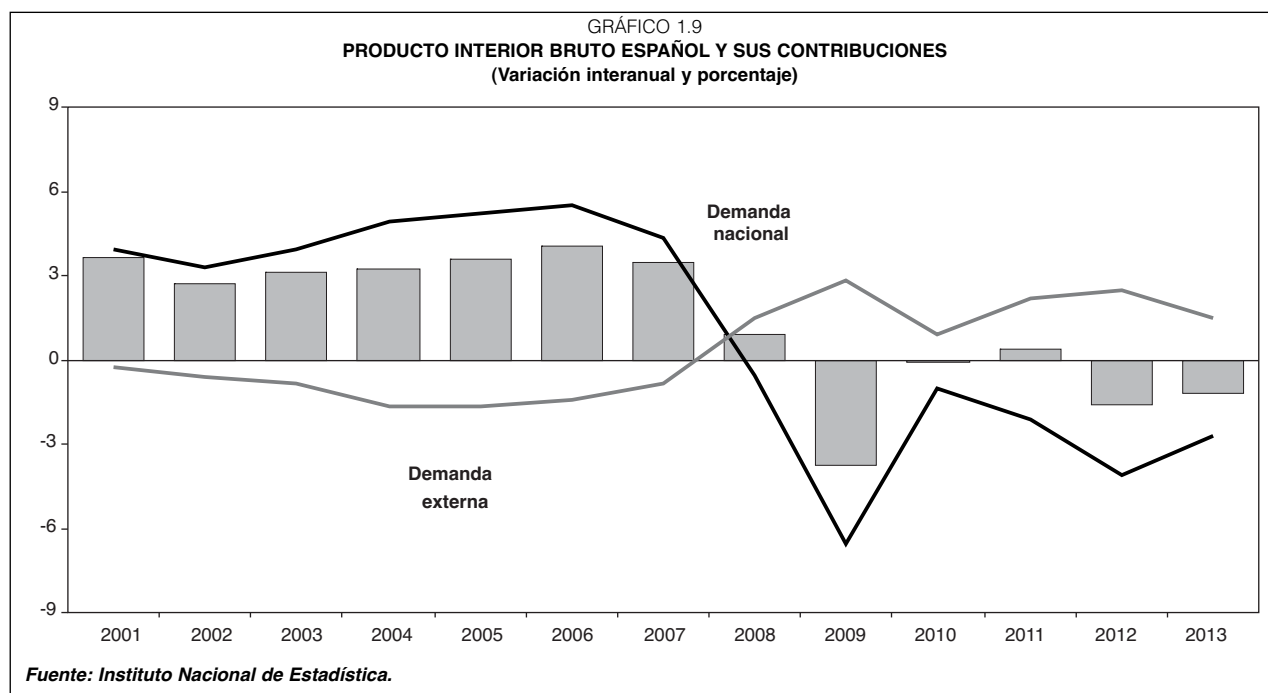
Desde hace seis años el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo.

Así, entre los ejercicios 1998 y 2007, la demanda exterior neta contribuyó consecutivamente de forma negativa a la variación del PIB español, llegando a alcanzar -1,7 puntos tanto en 2004 como en 2005.

Sin embargo, en el ejercicio 2008 se modificó esta tendencia y el sector exterior ya aportó 1,5 puntos positivos al crecimiento del PIB español, llegando a alcanzar 2,8 puntos positivos en 2009.

En 2012, la aportación positiva de la demanda externa al crecimiento fue de 2,5 puntos, apoyada en el crecimiento de las exportaciones pero sobre todo en la debilidad de las importaciones, permitiendo compensar parcialmente la fuerte aportación negativa de la demanda nacional (-4,1 puntos).

Ya en el año 2013, el perfil de crecimiento del PIB mostró un mayor equilibrio entre las contri- ▷



buciones de la demanda externa e interna, disminuyendo la primera su aportación positiva, pero también la segunda su aportación negativa.

La contribución de la demanda nacional continuó siendo negativa (-2,7 puntos), si bien fue significativamente inferior a la del año anterior (-4,1 puntos). La demanda nacional fue reduciendo apreciablemente su ritmo de contracción según avanzaba el ejercicio, desde -4,3 puntos del primer trimestre a -0,6 puntos en el cuarto, conforme iban mejorando las perspectivas y la confianza económica.

Por su parte, la demanda exterior neta mitigó, por sexto año consecutivo, el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, apoyada en el dinamismo de las exportaciones.

Así, la contribución de la demanda exterior neta fue de nuevo positiva en 2013, situándose en 1,5 puntos, un punto porcentual menos que en el anterior ejercicio, si bien permitió compensar, de forma parcial, la contracción de la demanda interna.

En el ejercicio 2013 la contribución positiva de la demanda externa al crecimiento agregado se debió al fuerte avance de las exportaciones de bienes y servicios, ya que las importaciones prác-

ticamente se estabilizaron, tras el acusado descenso que sufrieron en 2012.

La demanda exterior neta ofreció una trayectoria desacelerada en todos los trimestres, desde una aportación positiva de 2,4 puntos en el primero de ellos a 0,4 puntos en el cuarto, en consonancia con la progresiva pérdida de impulso de las exportaciones de bienes y servicios, al debilitarse la demanda por parte de las economías emergentes, aunque comenzó a repuntar de forma incipiente la de las economías avanzadas.

Así, las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 4,9 por 100 en 2013, más que doblando el avance del anterior ejercicio (2,1 por 100) como consecuencia de la intensa aceleración del componente de bienes, ya que, por el contrario, el de servicios ofreció una tasa de variación ligeramente negativa.

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios registraron un aumento del 0,4 por 100, lo que contrastó con el significativo descenso del año anterior (-5,7 por 100).

Desglosando por componentes, las ventas exteriores de bienes se incrementaron un 7,2 por 100 en 2013, triplicando el avance de 2012 (2,4 por 100). Por el contrario, las exportaciones de ▷

CUADRO 1.5
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2011-2013)
(Millones de euros)

| | 2011 | 2012 | | | 2013 | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | Saldos | Ingresos | Pagos | Saldos | Ingresos | Pagos | Saldos |
| Cuenta corriente | -38.968 | 396.903 | 409.331 | -12.428 | 404.423 | 396.458 | 7.965 |
| Balanza comercial | -43.451 | 230.223 | 258.020 | -27.796 | 238.703 | 250.340 | -11.637 |
| Servicios | 35.281 | 106.451 | 68.897 | 37.554 | 109.307 | 68.437 | 40.870 |
| Turismo y viajes | 30.777 | 43.791 | 11.913 | 31.879 | 45.505 | 12.249 | 33.256 |
| Otros servicios | 4.505 | 62.659 | 56.984 | 5.675 | 63.802 | 56.188 | 7.614 |
| Rentas | -24.329 | 39.808 | 57.726 | -17.918 | 36.884 | 52.161 | -15.277 |
| Transferencias corrientes | -6.469 | 20.421 | 24.688 | -4.267 | 19.529 | 25.520 | -5.992 |
| Cuenta de capital | 5.431 | 7.960 | 1.366 | 6.594 | 10.212 | 2.378 | 7.834 |
| CAP/NEC de financiación | -33.537 | 404.863 | 410.697 | -5.834 | 414.635 | 398.836 | 15.799 |

Fuente: Banco de España (datos revisados abril de 2014).

servicios registraron una considerable desaceleración, disminuyendo un 0,1 por 100 en 2013 (aumento del 1,6 por 100 en 2012).

De forma paralela, las importaciones de bienes también se recuperaron notablemente, al incrementarse un 1,5 por 100 en 2013, tras haber descendido el 7,2 por 100 en 2012. Por su parte, las importaciones de servicios retrocedieron un 3,7 por 100 en 2013, intensificando la caída, del 0,2 por 100, del anterior ejercicio.

1.4. La Balanza de Pagos española en el año 2013

Según los datos de Balanza de Pagos, el año 2013 fue el primero desde 1997 en el que la economía española mostró capacidad de financiación.

Este resultado se debió fundamentalmente a la extraordinaria corrección en el déficit corriente y, en menor medida, al incremento en el saldo positivo de la cuenta de capital.

El déficit por cuenta corriente español ya se había corregido intensamente a lo largo de los últimos ejercicios. En 2007, al inicio de la crisis, llegó a alcanzar un saldo negativo de 105.266 millones de euros, para irse reduciendo de manera progresiva a partir de entonces, más intensamente en los dos últimos años, y llegar a alcanzar un saldo positivo en 2013.

Así, según las cifras de Balanza de Pagos publicadas por el Banco de España y revisadas

en abril de 2014, en el ejercicio 2013 el saldo de la balanza por cuenta corriente española se transformó en superavitario, alcanzando un valor de 7.965 millones de euros, lo que contrastó con el déficit del año anterior (-12.428 millones de euros). La balanza por cuenta corriente española fue superavitaria por primera vez desde 1986.

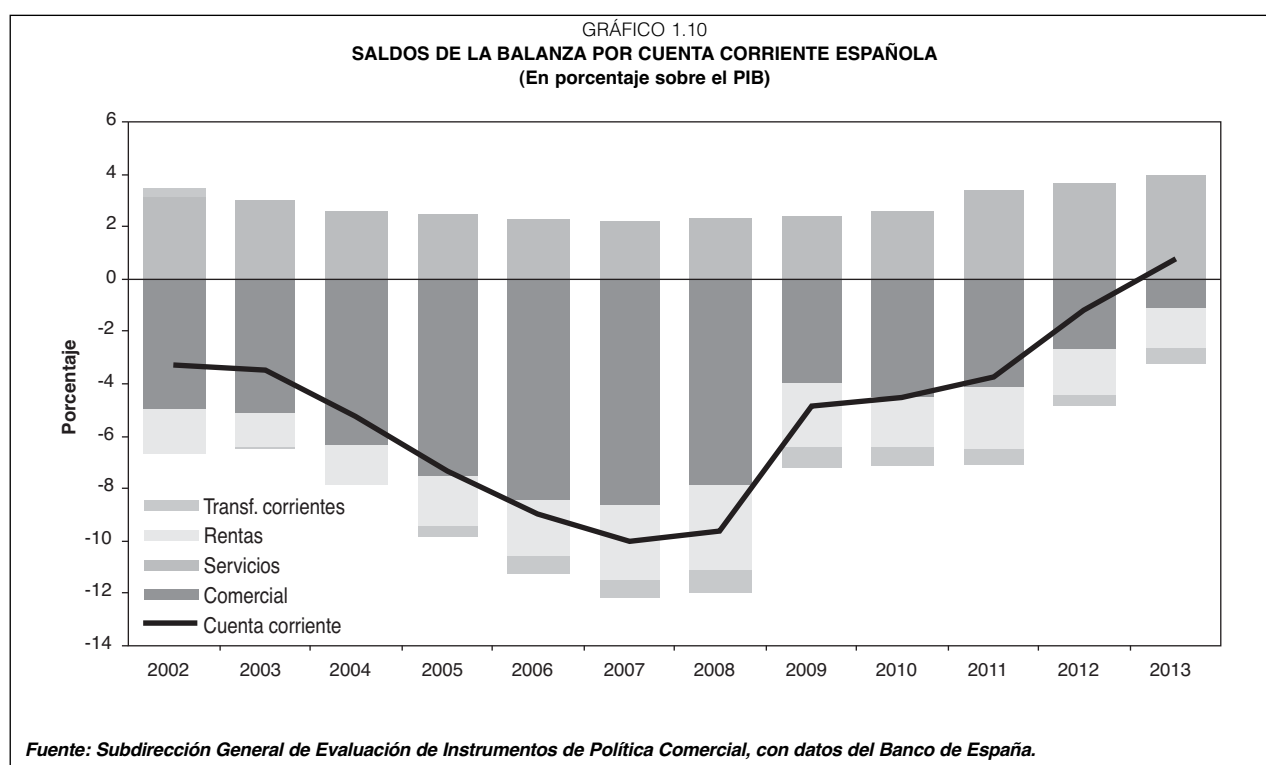
Todo ello se ha reflejado también en términos de porcentaje sobre el PIB. Así el déficit corriente ha pasado de suponer el 9,6 por 100 del PIB español en 2008 a un 0,8 por 100 del PIB en 2013 (1,2 por 100 del PIB en 2012).

Prácticamente todos los componentes de la cuenta corriente, excepción hecha de las transferencias corrientes, mejoraron en el año 2013, pero esta mejora fue especialmente relevante en el caso del déficit comercial, que se redujo sustancialmente, como consecuencia de la significativa ampliación del superávit comercial de carácter no energético y, en menor medida, de la reducción del déficit del componente energético.

Asimismo, el superávit de los servicios aumentó, a la vez que disminuyó el saldo negativo de la balanza de rentas. Por el contrario, se amplió el déficit de la balanza de transferencias corrientes.

Pasaremos a analizar con detalle cada una de las rúbricas de la cuenta corriente, comenzando por la balanza comercial.

Paralelamente a la cuenta corriente, el déficit de la balanza comercial lleva reduciéndose de forma continua, en este caso desde del año 2008 (excepción hecha de 2010), si bien la corrección ▷



de los dos últimos años también ha sido especialmente intensa.

El saldo negativo de la balanza comercial se situó en -11.637 millones de euros en 2013 (-27.796 millones de euros en 2012), lo que supone una mejora del 58,1 por 100 en un solo ejercicio.

Aunque en el conjunto de 2013 el saldo comercial español fue deficitario en algunos meses del año, en concreto en marzo y en mayo, registró un saldo positivo, algo que no había sucedido en ninguna otra ocasión desde que existen datos.

El descenso acumulado a lo largo de los últimos ejercicios en el déficit de la balanza comercial ha sido extraordinario, lo que se aprecia si se compara el máximo alcanzado en 2007 (-91.116 millones de euros) con el del ejercicio 2013 (-11.637 millones de euros), implicando una reducción del 87,2 por 100.

La reducción en el déficit comercial en el año 2013 se debió, siguiendo los datos del Banco de España, a que las exportaciones españolas de mercancías continuaron incrementándose a buen ritmo mientras que las importaciones se redujeron, si bien

en menor medida que en el año anterior, en consonancia con la debilidad de la demanda interna.

Al mismo tiempo, el saldo no energético, que ya se tornó superavitario en 2012, aumentó su valor positivo de manera apreciable en 2013, lo que permitió compensar parcialmente, aunque en mayor medida que en el año anterior, el déficit comercial de carácter energético.

También en este caso, y expresado en términos de PIB, el déficit comercial español ha experimentado una notable corrección en los últimos años, pasando de suponer un 8,7 por 100 del PIB en 2007 al 1,1 por 100 en 2013 (2,7 por 100 en 2012).

Por su parte, el superávit acumulado de la balanza de servicios alcanzó un valor de 40.870 millones de euros en 2013, frente a 37.554 millones de euros en 2012, lo que supuso un aumento del 8,8 por 100, como consecuencia tanto de la mejora en el saldo del turismo y viajes como en el de los otros servicios.

El superávit de la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 4,3 por 100, situándose en 33.256 millones de euros en 2013 (31.879 millones en 2012). ▷

CUADRO 1.6
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2002-2013)
(Millones de euros)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------------------------|---------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Balanza corriente..... | -88.313 | -105.266 | -104.676 | -50.539 | -46.963 | -38.968 | -12.428 | 7.965 |
| Balanza comercial..... | -83.246 | -91.116 | -85.594 | -41.611 | -48.173 | -43.451 | -27.796 | -11.637 |
| Balanza de servicios..... | 22.235 | 23.051 | 25.791 | 25.032 | 28.040 | 35.281 | 37.554 | 40.870 |
| Turismo y viajes..... | 27.449 | 27.701 | 28.067 | 26.039 | 26.958 | 30.777 | 31.879 | 33.256 |
| Otros servicios..... | -5.214 | -4.650 | -2.276 | -1.007 | 1.083 | 4.505 | 5.675 | 7.614 |
| Balanza de rentas..... | -20.799 | -30.055 | -35.483 | -25.931 | -19.933 | -24.329 | -17.918 | -15.277 |
| Transferencias corrientes..... | -6.503 | -7.146 | -9.389 | -8.030 | -6.897 | -6.469 | -4.267 | -5.992 |
| Capacidad/Necesidad de financiación..... | -82.118 | -100.689 | -99.201 | -46.315 | -40.674 | -33.537 | -5.834 | 15.799 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Banco de España.

A su vez se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios», que se situó en 7.614 millones de euros en 2013 (5.675 millones en 2012), lo que supuso un incremento del 34,2 por 100. En 2013, y por cuarto año consecutivo, se produjo un saldo positivo en la rúbrica de servicios no turísticos, lo que no había sucedido en ninguna otra ocasión si se considera la actual serie histórica.

También mejoró el déficit de la balanza de rentas, que se redujo un 14,7 por 100 hasta 15.277 millones de euros en 2013 (-17.918 millones de euros en 2012).

Por el contrario, la balanza de transferencias corrientes fue el único componente de la cuenta corriente que empeoró en 2013, ya que su déficit se incrementó hasta 5.992 millones de euros (-4.267 millones de euros en 2012).

Por su parte, el saldo positivo de la cuenta de capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, cuya mayor parte procede de los fondos estructurales del Presupuesto comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, registró un superávit de 7.834 millones de euros en 2013 (6.594 millones de euros de 2012), con un aumento del 18,8 por 100.

Según los datos de Balanza de Pagos, el año 2013 fue el primero desde 1997 en el que la economía española mostró capacidad de financiación frente al exterior. Esta corrección del desequilibrio exterior provino principalmente del cambio de signo en el saldo de las operaciones

corrientes y, en menor medida, de la ampliación del superávit en las de capital.

La necesidad de financiación de la economía española ha ido reduciéndose significativamente a lo largo de los últimos años, pasando de -100.689 millones de euros en 2007 a -5.834 millones de euros en 2012. Ya en 2013, las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto equivalente a una capacidad de financiación de la economía española frente al resto del mundo de 15.799 millones de euros, frente a una necesidad de financiación de 5.834 millones del año anterior.

Esta trayectoria también se reflejó en porcentaje del PIB, ya que la necesidad de financiación de la economía española se ha ido reduciendo desde el máximo del 9,6 por 100 del PIB que suponía en el año 2007, hasta el 0,6 por 100 en 2012, para cambiar a signo positivo y representar un 1,5 por 100 del PIB en el año 2013.

1.5. Los principales proveedores españoles de energía en 2013

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, España importó productos energéticos por valor de 57.162,3 millones de euros siendo, de nuevo en el año 2013, el sector de mayor representatividad de las compras exteriores españolas, ya que supuso el 22,8 por 100 del total. ▷

Pese a ello, en este ejercicio las importaciones españolas de energía retrocedieron un 7,7 por 100 (lo que contrastó con el aumento del 11,0 por 100 en 2012), por lo que su contribución a la variación del total de las importaciones españolas fue 1,8 puntos negativa, reduciéndose también su cuota, en un punto porcentual y seis décimas respecto a la del año anterior (24,4 por 100 en 2012).

Las importaciones de todas las rúbricas energéticas retrocedieron en 2013 excepto la electricidad, la partida de menor importancia relativa, cuando todas ellas habían aumentado en el año anterior.

Al igual que en años anteriores, la rúbrica preponderante en las compras exteriores de productos energéticos en 2013 fue la de petróleo y derivados, que supuso un 78,8 por 100 de las importaciones de energía y un 18,0 por 100 de las importaciones totales españolas.

España importó crudo y derivados por valor de 45.029,2 millones de euros en 2013, si bien dichas compras retrocedieron un 7,2 por 100.

En el conjunto de 2013, el precio del petróleo calidad Brent en euros, aunque se mantuvo en niveles elevados situándose en media en 81,7 euros barril, disminuyó un 5,7 por 100 respecto al año anterior, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones españolas de crudo.

Las importaciones de gas, por su parte, alcanzaron un valor de 10.744,4 millones de euros en 2013, reduciéndose el 4,8 por 100 respecto al ejercicio precedente. Las importaciones de gas supusieron el 18,8 por 100 de la factura energética total en el año 2013 y el 4,3 por 100 del total de las importaciones españolas.

Por su parte, las compras exteriores de carbón registraron un valor de 1.115,2 millones de euros en 2013, reduciéndose un 42,1 por 100 respecto al año anterior (1.924,5 millones de euros en 2013), si bien son de escasa importancia relativa, ya que solo representaron el 2,0 por 100 del total de la energía importada por nuestro país en 2013.

Finalmente, las importaciones de electricidad alcanzaron un valor de 273,5 millones de euros (0,5 por 100 del total de las compras energéticas), incrementándose el 30,1 por 100 respecto a los valores de 2012 (210,15 millones de euros).

Ya centrándonos en los principales proveedores energéticos españoles en el año 2013, ocho países concentraron el 66,4 por 100 de las importaciones totales de energía. Fueron: Argelia, de donde provino el 15,8 por 100 del total, de Rusia el 13,0 por 100, de Nigeria el 9,8 por 100, de Arabia Saudita el 9,4 por 100, de México el 8,3 por 100, de Angola el 3,8 por 100, de Libia el 3,3 por 100 y finalmente de Colombia se importó el 3,2 por 100.

En el año 2013 se produjeron algunos cambios en el *ranking* de principales proveedores energéticos españoles.

El más significativo fue la pérdida de Rusia de la primera posición como principal proveedor de energía, situándose Argelia en su lugar. Aunque ambos países incrementaron su importancia como proveedores energéticos españoles en 2013, la ganancia relativa de Argelia fue superior.

También destacar que Angola, que en 2012 detentaba la decimoquinta posición, ascendió a la sexta en 2013.

Argelia fue, por tanto, el principal proveedor de energía en 2013 con una cuota del 15,8 por 100 del total de las importaciones energéticas de España. En 2012, Argelia era el tercer proveedor energético (10,7 por 100 del total), ascendiendo en 2013 dos posiciones en el *ranking*, consiguiendo desbancar a Rusia, hasta ahora el primer proveedor, con una ganancia en cuota de cinco puntos porcentuales y una décima en un solo ejercicio.

El ascenso de Argelia se ha debido al notable incremento en su cuota tanto de petróleo, como especialmente de gas.

Como consecuencia, Rusia pasó a la segunda posición en 2013, si bien, como se ha dicho anteriormente, también ganó cuota respecto al ▷

año anterior. España importó de Rusia un 13,0 por 100 de la energía que consume, lo que supuso un punto porcentual y cinco décimas más que en 2012 (11,5 por 100 del total).

Rusia incrementó su cuota como proveedor en los tres tipos de energía que provienen de este país: carbón, petróleo y, en menor medida, gas.

Nigeria perdió un puesto, y se colocó en la tercera posición, con una cuota del 9,8 por 100 del total importado en energía por nuestro país, si bien en este caso sí se produjo pérdida de cuota respecto al año anterior (11,2 por 100), debido a su menor peso relativo como proveedor de gas. En 2012 el 14,0 por 100 del gas importado por España provenía de Nigeria, mientras que en 2013 este porcentaje se ha reducido hasta el 7,6 por 100.

Arabia Saudita y México mantuvieron el cuarto y quinto puesto como proveedores energéticos españoles en 2013, con una cuota del 9,4 por 100 en el primer caso y del 8,3 por 100 en el segundo (en ambos casos se redujo tres décimas respecto al año anterior).

Finalmente Angola, como se ha dicho anteriormente, se posicionó en 2013 en el sexto puesto, cuando detentaba el decimoquinto en 2012. Su cuota ganó dos puntos porcentuales hasta el 3,8 por 100 del total importado en energía por nuestro país en 2013, ya que dobló su peso como proveedor de petróleo (desde el 2,2 por 100 en 2012 al 4,8 por 100 en 2013).

Libia y Colombia mantuvieron la posición séptima y octava, con cuotas similares, del 3,3 por 100 y 3,2 por 100 del total. Ambos países perdieron cuota respecto al año anterior, si bien de manera más significativa en el caso de Libia (5,4 por 100 en 2012).

Ya desglosando el *ranking* de proveedores energéticos atendiendo al tipo de producto importado y comenzando por el petróleo, se apreciaron algunos cambios en 2013.

Como en años anteriores, el primer proveedor de petróleo español continuó siendo Rusia, de donde procedió el 16,1 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados. Además, dicha cuota se incrementó un punto porcentual y

nueve décimas respecto a 2012 (14,2 por 100).

Arabia Saudí fue en 2013 el segundo proveedor español de petróleo. Su cuota se situó en un 11,9 por 100 en 2013, tres décimas más que en el anterior ejercicio.

A continuación se situaron Nigeria y México con la misma cuota, del 10,6 por 100, que se redujo cinco décimas en el primer caso y aumentó tres décimas en el segundo respecto a la de 2012.

Como se apuntó anteriormente, Argelia y Angola, si bien sus cuotas como proveedores de crudo y derivados son bastante inferiores a las de los cuatro países anteriormente citados (del 6,4 por 100 y 4,8 por 100 respectivamente), fueron los que registraron una mayor ganancia en la misma en 2013, tres puntos porcentuales y siete décimas en el caso de Argelia y dos puntos porcentuales y cinco décimas en el de Angola.

Estos seis proveedores concentraron el 60,3 por 100 de las compras exteriores de petróleo españolas en 2013.

Las importaciones de gas están mucho más concentradas que las de crudo, ya que seis proveedores aportan el 93,7 por 100 del total.

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que no solo continuó siendo el principal proveedor de gas de España, sino que consolidó significativamente su puesto.

De Argelia provino el 56,9 por 100 del gas importado por España en 2013, cuota que aumentó nada menos que diez puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al anterior ejercicio (46,5 por 100).

En segunda y tercera posición, si bien a mucha distancia, se situaron Noruega y Qatar con cuotas similares, del 10,3 por 100 y 10,1 por 100, y en ambos casos se redujeron tres décimas respecto a 2012.

Finalmente, de Nigeria provino el 7,6 por 100 del gas importado en 2013, perdiendo casi la mitad de cuota como proveedor de esta fuente de energía (14,0 por 100 en 2012).

Respecto a las importaciones de electricidad, están muy concentradas. Debido a su proximidad geográfica la mayor parte de ellas provino de Portugal, de donde se importó el 37,4 por 100 ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.7.
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2013 *

| | Total energía | Carbón | Petróleo y derivados | Gas | Electricidad |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Importaciones (millones de euros) | | | | | |
| I trimestre | 14.678,7 | 234,6 | 11.537,5 | 2.842,3 | 64,3 |
| II trimestre | 14.554,2 | 220,2 | 11.355,2 | 2.920,2 | 58,6 |
| III trimestre | 14.684,7 | 302,3 | 11.954,3 | 2.367,0 | 61,1 |
| IV trimestre | 13.244,8 | 358,1 | 10.182,3 | 2.614,9 | 89,4 |
| Total importaciones | 57.162,3 | 1.115,2 | 45.029,2 | 10.744,4 | 273,5 |
| PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2013 * (En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas) | | | | | |
| Proveedores | Total | Carbón | Petróleo | Gas | Electricidad |
| 1 Argelia | 15,8 | 0,0 | 6,4 | 56,9 | 0,0 |
| 2 Federación Rusa | 13,0 | 16,2 | 16,1 | 0,2 | 0,0 |
| 3 Nigeria | 9,8 | 0,0 | 10,6 | 7,6 | 0,0 |
| 4 Arabia Saudita | 9,4 | 0,0 | 11,9 | 0,0 | 0,0 |
| 5 México | 8,3 | 0,0 | 10,6 | 0,0 | 0,0 |
| 6 Angola | 3,8 | 0,0 | 4,8 | 0,0 | 0,0 |
| 7 Libia | 3,3 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| 8 Colombia | 3,2 | 15,7 | 3,6 | 0,0 | 0,0 |
| 9 Noruega | 2,5 | 0,5 | 0,8 | 10,3 | 0,0 |
| 10 Kazajistán | 2,5 | 0,1 | 3,1 | 0,0 | 0,0 |
| 11 Venezuela | 2,1 | 0,9 | 2,6 | 0,0 | 0,0 |
| 12 Irak | 2,0 | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,0 |
| 13 Qatar | 1,9 | 0,0 | 0,1 | 10,1 | 0,0 |
| 14 Portugal | 1,9 | 0,0 | 1,8 | 1,4 | 37,4 |
| 15 Estados Unidos | 1,8 | 19,0 | 1,7 | 0,4 | 9,7 |
| 16 Italia | 1,7 | 0,5 | 2,0 | 0,5 | 0,0 |
| 17 Guinea Ecuatorial | 1,4 | 0,0 | 1,6 | 0,6 | 0,0 |
| 18 Reino Unido | 1,3 | 0,3 | 1,2 | 1,5 | 8,6 |
| 19 Trinidad y Tobago | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 5,5 | 0,0 |
| 20 Países Bajos | 0,9 | 0,3 | 1,1 | 0,1 | 0,0 |
| 21 Gabón | 0,8 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| 22 Brasil | 0,8 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| 23 Grecia | 0,7 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 24 Francia | 0,7 | 0,0 | 0,7 | 0,6 | 1,4 |
| 25 Camerún | 0,7 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| 26 Egipto | 0,7 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | 0,0 |
| 27 Perú | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 3,3 | 0,0 |
| 28 Bélgica | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| 29 Turquía | 0,4 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| 30 Alemania | 0,4 | 2,2 | 0,2 | 0,0 | 33,0 |
| 31 Emiratos Arabes Unidos | 0,4 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| 32 Ucrania | 0,3 | 4,8 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| 33 Canadá | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| 34 India | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| 35 Indonesia | 0,3 | 14,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

del total en 2013, dos puntos y cuatro décimas más que en el año anterior.

De Alemania provino un 33,0 por 100 de la energía eléctrica importada por España, situándose como el segundo proveedor en 2013, ocupando el tercero y cuarto lugar Estados Unidos y Reino Unido, con el 9,7 por 100 y el 8,6 por 100 del total respectivamente.

Por su parte, Francia continuó perdiendo cuota como proveedor español de electricidad, ya que de este país sólo provino el 1,4 por 100 del total (2,0 por 100 en 2012).

Finalmente, los principales proveedores de carbón en 2013 fueron Estados Unidos (19,0 por 100), Rusia (16,2 por 100) Colombia (15,7 por 100), Indonesia (14,0 por 100) y Australia (11,9 por 100).

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, EN EL AÑO 2013

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos reales en el año 2013

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2013 conviene estudiar también brevemente su trayectoria a lo largo de los últimos años, tan determinados por la crisis, con el fin de situar la evolución de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el Producto Interior Bruto (PIB) mundial medido en términos reales, sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al experimentar una caída del 2,5 por 100.

Este descenso fue especialmente acusado en las economías desarrolladas, ya que su actividad retrocedió el 3,8 por 100, mientras que los países en desarrollo desaceleraron significativamente su ritmo de avance, pero su PIB registró una tasa de variación positiva, del 2,1 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, sufrió en 2009 un descenso sin precedentes (-12,5 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del año empezó a producirse, de manera incipiente, una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, especialmente en el primer semestre del año, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza.

Así en el ejercicio 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real, por su parte, avanzó un 4,1 por 100.

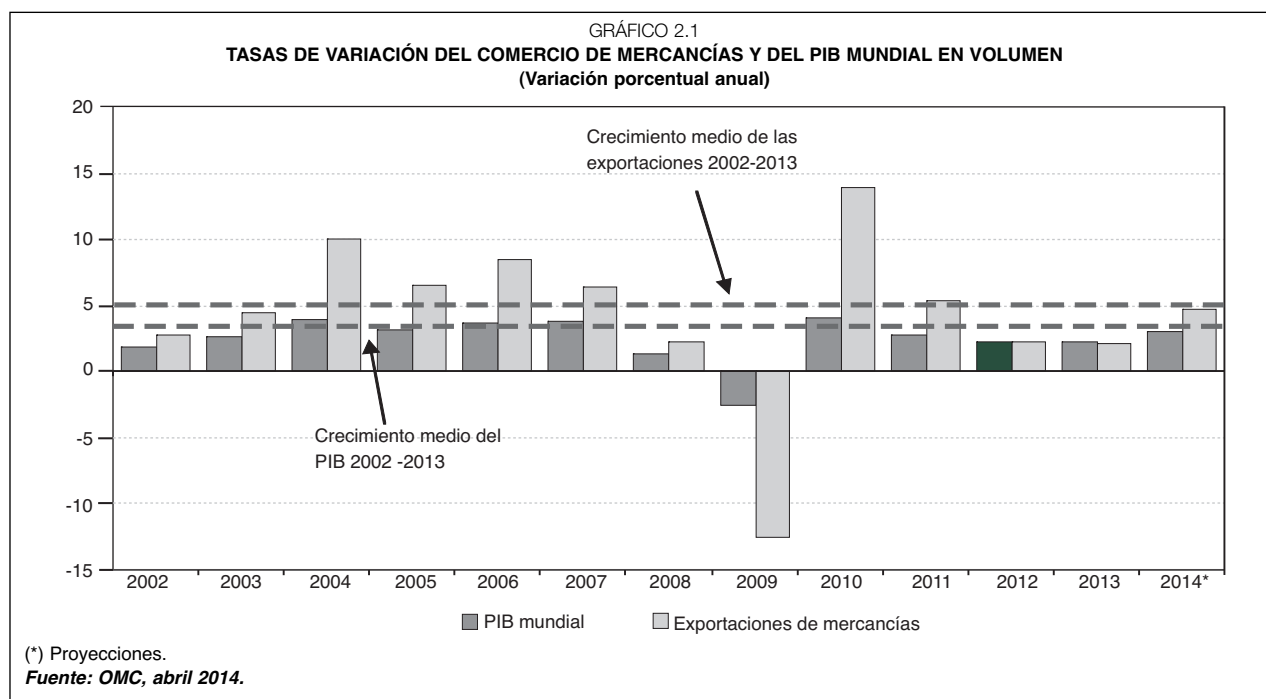
El volumen del comercio, tanto de las economías desarrolladas como de las emergentes, aumentó con fuerza en 2010, un 13,3 por 100 en el primer caso y un 15,1 por 100 en el segundo. ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 (Prov) |
|-------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Volumen del comercio mundial de mercancías (*) | 13,9 | 5,4 | 2,3 | 2,1 |
| Exportaciones (volumen) | | | | |
| Economías desarrolladas..... | 13,3 | 5,2 | 1,1 | 1,5 |
| Economías en desarrollo y CEI | 15,1 | 5,8 | 3,8 | 3,3 |
| Importaciones (volumen) | | | | |
| Economías desarrolladas..... | 10,6 | 3,4 | 0,0 | -0,2 |
| Economías en desarrollo y CEI | 18,3 | 8,1 | 5,1 | 4,4 |
| PIB real a tipos de cambio de mercado | 4,1 | 2,8 | 2,3 | 2,2 |
| Economías desarrolladas..... | 2,6 | 1,5 | 1,3 | 1,1 |
| Economías en desarrollo y CEI | 7,5 | 5,7 | 4,5 | 4,4 |

(*) Promedio de las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías.
(Prov.) Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), abril de 2014.



Ya en el ejercicio 2011 se produjo de nuevo una marcada desaceleración en los ritmos de crecimiento, tanto de la actividad como del comercio.

El comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en 2010, desacelerándose por tanto en ocho puntos porcentuales y cinco décimas respecto al año anterior. Por su parte el PIB real se incrementó el 2,8 por 100.

Si bien la OMC había previsto una ralentización del comercio mundial en 2011, la sucesión de circunstancias económicas adversas, algunas esperadas y otras no, las tensiones geopolíticas especialmente en el norte de África, y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más allá de lo previsto inicialmente.

En el año 2012 continuó la desaceleración del comercio mundial de mercancías en términos de volumen, que se incrementó un 2,3 por 100, tres puntos porcentuales y una décima menos que en el anterior ejercicio. Por su parte, el incremento del PIB mundial fue del 2,3 por 100 en 2012, cinco décimas menos que en el anterior ejercicio.

La intensa desaceleración del comercio mundial en 2012 estuvo determinada por la debilidad

del crecimiento de las economías desarrolladas, así como por los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera. La fragilidad de la actividad económica y la persistencia de elevadas tasas de desempleo en los países desarrollados redujeron intensamente la demanda de importaciones, desacelerando también el avance de las exportaciones, tanto en las economías en desarrollo, como de manera más intensa, en las desarrolladas.

En el ejercicio 2013, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2014, la trayectoria descendente en los ritmos de crecimiento, tanto de la actividad como del comercio, se ha prolongado, si bien de manera mucho menos intensa que en los dos años anteriores, ya que se partía también de tasas de avance más moderadas.

Así, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen registró un incremento del 2,1 por 100 en 2013, dos décimas menos que en 2012.

Dicho avance se situó ligeramente por debajo de las anteriores previsiones realizadas por la OMC el pasado mes de septiembre, que apuntaban a un aumento del 2,5 por 100 para el conjunto del año. Esta desviación fue consecuencia ▷

de un descenso superior al inicialmente esperado en los flujos comerciales de los países en desarrollo en el segundo semestre del año.

Con estos resultados, el avance medio del comercio mundial de mercancías en términos de volumen en los dos últimos ejercicios ha sido del 2,2 por 100, situándose muy por debajo del promedio de los últimos veinte años (5,3 por 100).

Por su parte, el PIB mundial se incrementó el 2,2 por 100 en 2013, una décima menos que en el anterior ejercicio.

De esta manera, y por segundo año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales ha sido prácticamente idéntica a la del Producto Interior Bruto de la economía mundial a tipos de cambio del mercado, y no del doble, lo que supone de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la actual serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, tal vez una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como son la proliferación de las cadenas de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, pueda explicar, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Por otra parte, dada la profundidad y la extensión de la actual crisis y de la recesión económica asociada, la reciente cuasi igualdad entre la tasa de aumento del comercio y de la producción mundiales, tal vez pueda explicarse también por razones cíclicas.

Según la OMC, aún es pronto para prever si la hasta ahora relación entre el crecimiento del comercio y el PIB, de aproximadamente dos por uno,

se consolidará o no en el futuro, una vez se intensifique la recuperación mundial, por lo que dicha proporción deberá ser objeto de seguimiento por parte de los analistas.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y a la producción mundial en el ejercicio 2013.

Fundamentalmente, la recesión que en 2012 afectó al conjunto de la Unión Europea, especialmente intensa en la zona del euro, tuvo un efecto arrastre también en el año 2013. El PIB europeo registró aún un descenso intertrimestral en los tres primeros meses de 2013, exhibiendo a partir de entonces un crecimiento positivo pero muy débil, lo que junto a las elevadas tasas de desempleo de la mayor parte de economías de la zona del euro, excepción hecha de Alemania, configuró un panorama de atonía en la actividad de la economía europea, profundizando la desaceleración del comercio mundial, si bien en menor medida que en el año anterior.

Al mismo tiempo, otro de los factores que contribuyó a la debilidad del comercio mundial en el año 2013 fue la incertidumbre asociada a los plazos y a la graduación en la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense. Dicha incertidumbre incrementó, en el segundo semestre de 2013, la volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios por cuenta corriente.

Analicemos a continuación, brevemente, los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

Las exportaciones de los países desarrollados crecieron un 1,5 por 100 en 2013 y las de las economías en desarrollo, en las que se incluye la Comunidad de Estados Independientes (CEI), se incrementaron un 3,3 por 100, más que duplicando, por tanto, a las de los países desarrollados.

Sin embargo, mientras que las exportaciones reales de las economías desarrolladas incrementaron en cuatro décimas su dinamismo (1,1 por 100 en 2012), las de las economías en desarrollo se ▷

desaceleraron cinco décimas respecto a 2012 (3,8 por 100).

En lo que se refiere a las importaciones, las de las economías desarrolladas disminuyeron un 0,2 por 100 en 2013, tras haberse mantenido estables en el anterior ejercicio, a causa de la debilidad de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países como consecuencia de la crisis económica.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron un 4,4 por 100. Pese a su mayor dinamismo, también en este caso se ralentizaron respecto al año anterior (5,1 por 100 en 2012).

Los flujos comerciales en las economías en desarrollo, tanto en las compras como en las ventas exteriores, se desaceleraron en el año 2013 respecto al anterior ejercicio, si bien siguieron creciendo muy por encima de los de las economías desarrolladas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen destacó el dinamismo de las ventas exteriores asiáticas, cuyo avance superó al del resto de regiones económicas, con un aumento del 4,6 por 100 en el ejercicio 2013.

Por países del área destacó el fuerte aumento en las ventas de China e India, del 7,7 y el 7,0 por 100 respectivamente que, si bien en ambos casos fue superior al de 2012, se mantuvo por debajo de la tendencia de los últimos años. Por el contrario, las exportaciones de Japón retrocedieron un 1,8 por 100.

En segundo lugar por dinamismo exportador en 2013 se situó América del Norte cuyas exportaciones reales aumentaron un 2,8 por 100, cuatro décimas por encima del promedio mundial. Sin embargo, el aumento en las ventas exteriores de esta región fue inferior al del año anterior (4,5 por 100).

Dentro de ellas, las exportaciones reales de Estados Unidos, se incrementaron un 2,6 por 100 en 2013 (4,0 por 100 en 2012).

El crecimiento en el volumen de exportación de las regiones y países productores de petróleo, ma-

terias primas y recursos naturales fue relativamente bajo en 2013, con aumentos moderados e incluso produciéndose un descenso en el caso de África.

Por debajo del promedio mundial se situaron los avances en las ventas reales de la Unión Europea (1,7 por 100), Oriente Medio (1,5 por 100), América Central y del Sur y la Comunidad de Estados Independientes (aumentos del 0,7 por 100 en ambos casos).

África fue la única región donde las exportaciones en volumen se redujeron en 2013, un 3,4 por 100, debido a la brusca caída de las ventas de algunos países eminentemente exportadores de petróleo: Libia (-27,0 por 100), Nigeria (-11,0 por 100) y Argelia (-7,0 por 100).

El descenso de las exportaciones africanas en términos de volumen en 2013 contrastó además con el fuerte aumento del año anterior (6,5 por 100), cuando África registró el mayor avance de todas las regiones económicas.

Si se analizan a continuación las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor aumento correspondió, como en las exportaciones, a Asia y, en este caso, también a Oriente Medio.

Las importaciones reales de Asia aumentaron un 4,4 por 100 en 2013 por encima del año anterior (3,6 por 100 en 2012). Por países destacó el incremento en las compras de China, del 9,9 por 100, que casi triplicó el avance de 2012 (3,6 por 100). Por el contrario, las importaciones reales de India retrocedieron intensamente un 3,0 por 100 en 2013, frente al aumento del 6,8 por 100 de 2012.

Las importaciones reales de Oriente Medio también se incrementaron un 4,4 por 100 en 2013, si bien en este caso este aumento supuso una intensa desaceleración, si se tiene en cuenta que en 2012 el avance de las mismas había alcanzado el 11,1 por 100.

La tercera región a nivel de dinamismo importador en 2013 fue África, cuyas compras exteriores aumentaron un 4,0 por 100, lo que también en este caso supuso una fuerte desaceleración respecto a 2012 (12,7 por 100). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.2
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

| | PIB | | | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|-------------------------------------------------------------|------|------|------|---------------|------|------|---------------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2011 | 2012 | 2013 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Total mundial | 2,8 | 2,3 | 2,2 | 5,5 | 2,4 | 2,4 | 5,3 | 2,1 | 1,8 |
| América del Norte..... | 2,0 | 2,8 | 1,8 | 6,5 | 4,5 | 2,8 | 4,4 | 3,1 | 1,2 |
| Estados Unidos..... | 1,8 | 2,8 | 1,9 | 7,1 | 4,0 | 2,6 | 3,8 | 2,8 | 0,9 |
| América Central y del Sur (a) | 4,5 | 2,7 | 3,0 | 6,8 | 0,8 | 0,7 | 13,1 | 2,2 | 2,5 |
| Europa | 1,9 | -0,1 | 0,3 | 5,7 | 0,8 | 1,5 | 3,2 | -1,8 | -0,5 |
| Unión Europea (28)..... | 1,7 | -0,3 | 0,1 | 5,8 | 0,5 | 1,7 | 2,8 | -1,9 | -0,8 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI)..... | 4,9 | 3,5 | 2,0 | 1,6 | 1,0 | 0,7 | 17,2 | 6,9 | -1,1 |
| África | 1,1 | 5,7 | 3,8 | -8,4 | 6,5 | -3,4 | 5,1 | 12,7 | 4,0 |
| Oriente Medio | 5,7 | 3,4 | 3,0 | 7,8 | 5,3 | 1,5 | 4,5 | 11,1 | 4,4 |
| Asia..... | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 6,4 | 2,7 | 4,6 | 6,7 | 3,6 | 4,4 |
| China..... | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 8,8 | 6,2 | 7,7 | 8,8 | 3,6 | 9,9 |
| Japón..... | 1,4 | 1,6 | 1,5 | -0,6 | -1,0 | -1,8 | 4,3 | 3,8 | 0,6 |
| India..... | 3,2 | 4,4 | 5,4 | 15,0 | 0,2 | 7,0 | 9,7 | 6,8 | -3,0 |
| Economías asiáticas de reciente industrialización (b) | 4,1 | 1,8 | 2,7 | 7,8 | 1,4 | 3,4 | 2,7 | 1,4 | 3,4 |
| <i>Promemoria</i> | | | | | | | | | |
| Economías desarrolladas..... | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 5,2 | 1,1 | 1,5 | 3,4 | 0,0 | -0,2 |
| Economías en desarrollo y CEI..... | 5,7 | 4,5 | 4,4 | 5,8 | 3,8 | 3,3 | 8,1 | 5,1 | 4,4 |

NOTA: la diferencia entre exportaciones e importaciones en términos de volumen en el año 2013 fue amplia lo que, según la OMC, se debe a deficiencias en la recopilación de los datos provisionales, lo que probablemente se reducirá en futuras revisiones.

(a) Incluye la región del Caribe.

(b) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.

Fuente: OMC, abril 2014.

Menores fueron los avances en las compras exteriores de América Central y del Sur, que se incrementaron un 2,5 por 100, y de América del Norte cuyo aumento fue del 1,2 por 100 (0,9 por 100 en el caso de Estados Unidos).

Finalmente, la Unión Europea y la Comunidad de Estados Independientes registraron descensos en sus importaciones reales.

Las importaciones de la Unión Europea, que disminuyeron un 0,8 por 100 en 2013, descendieron por segundo año consecutivo lastradas por la atonía de la demanda interna, si bien este descenso fue inferior al del año anterior (-1,9 por 100).

Sin embargo, las importaciones de la Comunidad de Estados Independientes se desaceleraron con intensidad en 2013, registrando una caída del 1,1 por 100, lo que contrastó con el fuerte aumento, del 6,9 por 100, del año anterior.

2.2 El comercio mundial de mercancías en términos nominales en el año 2013

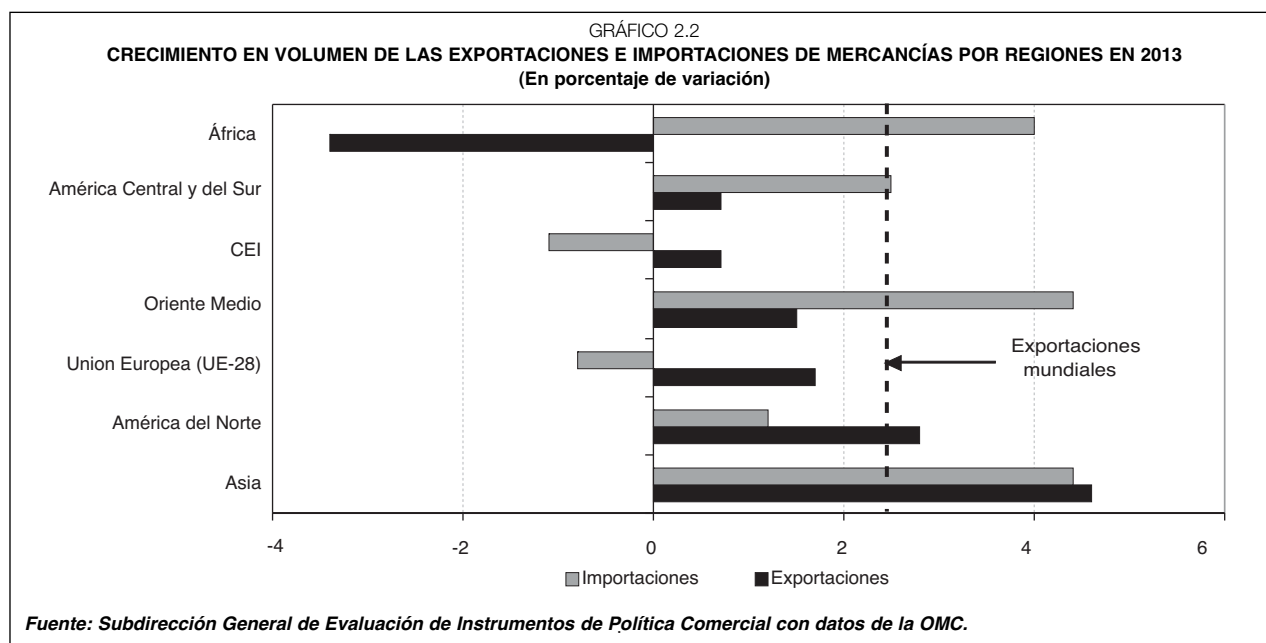
En el ejercicio 2013, y ya en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías

alcanzaron un valor de 18.784 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 2,1 por 100, así como una aceleración respecto al año anterior (0,4 por 100 en 2012).

El crecimiento de las exportaciones mundiales en términos nominales fue en el año 2013 muy similar al expresado en volumen, difiriendo ambos en solo tres décimas a favor de las exportaciones reales. Según la OMC, esto se debió a que los precios de las mercancías objeto del comercio internacional se mantuvieron prácticamente estables o incluso disminuyeron ligeramente en el año 2013.

Si se analiza el comportamiento de los precios de los productos primarios en el año 2013 se aprecia que se registraron ligeros aumentos, o incluso descensos en algunos casos, todos ellos de escasa magnitud, excepción hecha de las bebidas, cuyos precios cayeron con intensidad. Ello contrastó con los retrocesos generalizados de 2012, que alcanzaron los dos dígitos en todos los casos, excepción hecha de la energía.

En el año 2013, los precios de productos primarios descendieron en conjunto un 2,0 por 100, similar al del anterior ejercicio (-3,0 por 100). ▷



Dentro de ellos se registraron ligeros aumentos en los precios de las materias primas agrícolas (2,0 por 100) y en los de los alimentos (1,0 por 100).

Por el contrario, se produjo un descenso en los precios de los metales (-4,0 por 100).

Por su parte, los precios de los productos energéticos disminuyeron un 2,0 por 100 en 2013, tras haber aumentado un 1,0 por 100 en 2012. Pese a su moderación en los dos últimos ejercicios, los precios de los productos energéticos se mantuvieron en niveles elevados, ya que en 2010 y 2011 se habían incrementado un 26,0 por 100 y un 32,0 por 100 respectivamente.

Finalmente, los precios de las bebidas, en los que se incluye el café, el cacao en grano y el té, fueron los únicos que retrocedieron con intensidad en 2013, disminuyendo un 12,0 por 100, lo que se encadena a la caída, también de dos dígitos, del año anterior (-19,0 por 100).

Según la OMC, si se calcula la media de los años 2012 y 2013, los precios de los metales, materias primas y bebidas han retrocedido, si bien los de los productos energéticos se han mantenido prácticamente estables, tras los fuertes incrementos de los dos años anteriores.

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de valor desglosados por regiones geográficas y países.

Mientras que en el año 2011 todas las regiones geográficas habían registrado aumentos de dos dígitos en sus exportaciones e importaciones expresadas en dólares estadounidenses, en muchos casos como consecuencia del fuerte aumento en los precios de los combustibles y de otros productos básicos, en 2012 los aumentos de los flujos comerciales no superaron el cinco por 100 en ninguna zona geográfica, excepción hecha de África. Además, en el caso de la Unión Europea las tasas de variación nominales fueron negativas tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones.

Ya en 2013, el comportamiento en los flujos comerciales por áreas geográficas en términos nominales fue heterogéneo, si bien destacó la recuperación tanto en las ventas como en las compras exteriores de la Unión Europea y de la zona euro, que registraron avances frente a los descensos del año anterior.

Desde el punto de vista de las exportaciones se apreció un cambio significativo, ya que las áreas geográficas que registraron un mayor dinamismo en el ejercicio 2013 fueron las agrupaciones de los países europeos: la UE-28, la zona euro y la UE-28 no zona euro (resto de la UE).

Por el contrario, la mayor parte de áreas extraeuropeas, que en 2012 habían incrementado ▷

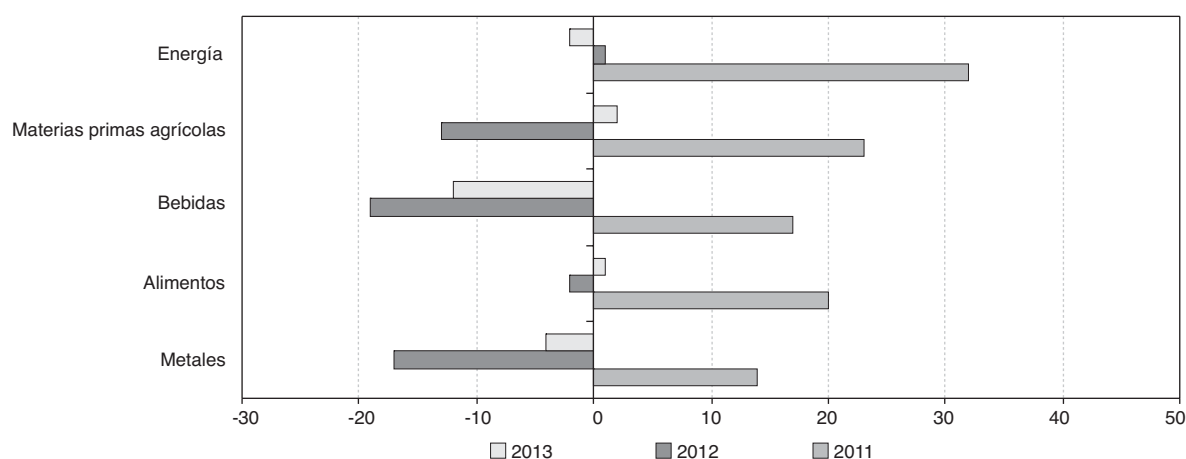
CUADRO 2.3.
PRECIOS MUNDIALES DE DETERMINADOS PRODUCTOS PRIMARIOS
(Variación porcentual anual)

| | Anual | | | Medias | |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2000-2013 | 2005-2013 |
| Metales..... | 14 | -17 | -4 | 9 | 8 |
| Alimentos..... | 20 | -2 | 1 | 6 | 7 |
| Bebidas (a)..... | 17 | -19 | -12 | 5 | 5 |
| Materias primas agrícolas..... | 23 | -13 | 2 | 3 | 4 |
| Energía..... | 32 | 1 | -2 | 10 | 8 |
| Total materias primas..... | 26 | -3 | -2 | 9 | 8 |

(a) incluye café, cacao en grano y té.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

GRÁFICO 2.3
PRECIOS MUNDIALES DE DETERMINADOS PRODUCTOS PRIMARIOS
(Variación porcentual anual)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

sus ventas exteriores, retrocedieron en 2013 como en los casos de África, Oriente Medio y de la CEI.

Las exportaciones de la Unión Europea expresadas en dólares aumentaron el 4,4 por 100 en 2013 (-4,6 por 100 en 2012) y paralelamente las de la zona euro se incrementaron un 3,3 por 100 (-4,3 por 100 en 2012).

La práctica totalidad de países europeos de mayor importancia relativa incrementó sus ventas exteriores expresadas en dólares, destacando los avances de Reino Unido (14,4 por 100), Portugal (8,1 por 100), España (7,1 por 100) y Bélgica (5,1 por 100). En menor medida se incrementaron las ventas nominales de Alemania (3,3 por 100), Italia (3,2 por 100) y Francia (1,8 por 100).

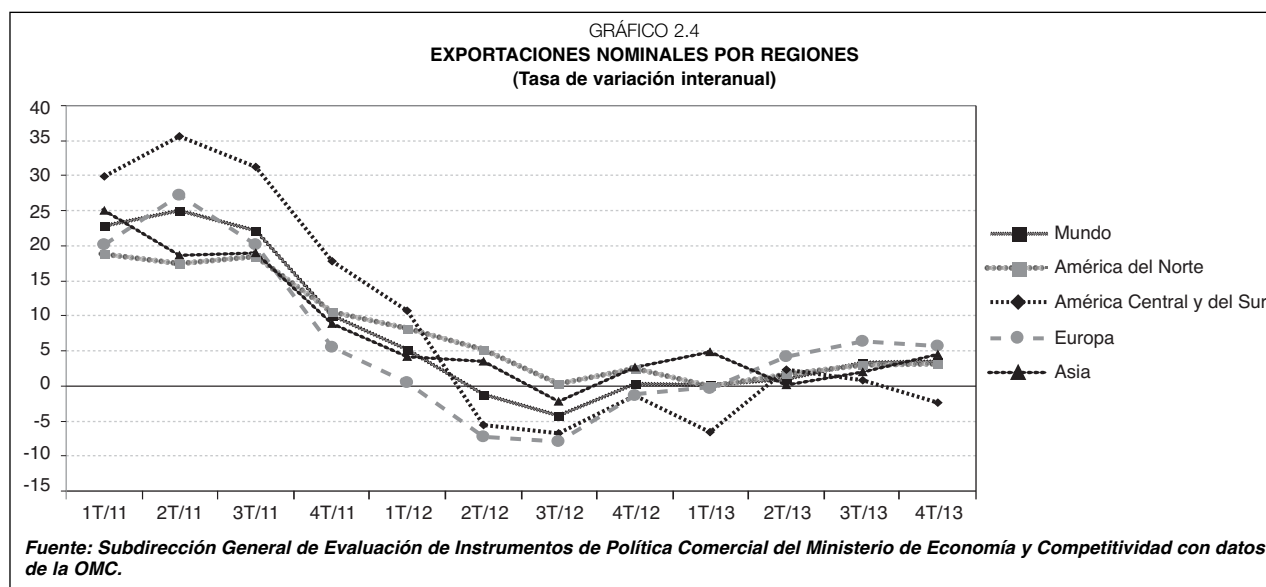
La cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó

un 32,3 por 100 en 2013 y la de la zona euro un 24,6 por 100, según los datos de la OMC.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 6.285 miles de millones de dólares en 2013, con un aumento nominal del 2,8 por 100, cuatro décimas superior al de 2012.

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial se situó en el 33,5 por 100 en 2013 (11,8 por 100 en el caso de China).

Por países, el mayor incremento correspondió a las exportaciones nominales de China, del 7,9 por 100 en 2013, similar al del año anterior (en el caso de Hong Kong aumentaron un 8,5 por 100). Pese a este dinamismo, en 2013 el avance de las exportaciones chinas se situó por debajo de su promedio de los últimos años (2005-2013), del 14 por 100. ▷



Por su parte, las exportaciones en valor de India aumentaron un 5,3 por 100 en 2013, recuperándose significativamente frente al descenso del 3,2 por 100 del año anterior.

Por el contrario, las exportaciones de Japón profundizaron su retroceso, disminuyendo un 10,5 por 100 en 2013 (-3,0 por 100 en 2012).

El valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, se incrementaron un 1,9 por 100 en 2013, un avance inferior al del anterior ejercicio (4,0 por 100), para situarse en 2.417,3 miles de millones de dólares. La tasa de aumento nominal fue del 2,2 por 100 en el caso de Estados Unidos y del 2,6 por 100 en el de México.

Las exportaciones nominales del resto de áreas geográficas retrocedieron en el año 2013.

Las exportaciones nominales de África (599,0 miles de millones de dólares) sufrieron una importante reducción, del 6,3 por 100 en 2013, lo que contrastó con el avance de 2012 (5,0 por 100). No fueron ajenos a ello los descensos en las ventas exteriores de Sudáfrica (-3,9 por 100) y de Nigeria (-12,8 por 100), dos de los países del área de mayor importancia relativa. La cuota de las exportaciones africanas sobre el total mundial se situó en el 3,2 por 100 en 2013.

También las exportaciones nominales de Oriente Medio y de la Comunidad de Estados Independen-

dientes retrocedieron en 2013, un 1,3 por 100 y un 2,8 por 100 respectivamente. La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se situó en el 7,1 por 100 en 2013 y la de la CEI en el 4,1 por 100.

Finalmente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur, con una cuota del 3,9 por 100 sobre el total mundial, disminuyeron un 1,8 por 100 (-0,2 por 100 en el caso de Brasil).

En el ejercicio 2013, por tanto, se han producido descensos en prácticamente todas las áreas y países eminentemente exportadores de petróleo, ya que sus ventas exteriores están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo, que en el año 2013 retrocedió un 2,7 por 100 la calidad Brent en dólares estadounidenses.

Por el contrario, en lo que se refiere a las importaciones nominales, todas las regiones registraron avances.

El mayor de ellos correspondió a Oriente Medio (770 miles de millones de dólares en 2013), cuyas compras exteriores se incrementaron un 4,3 por 100 en 2013, con una cuota del 4,1 por 100 sobre el total mundial.

A continuación, las importaciones nominales de América Central y del Sur, avanzaron un 2,4 por 100 (7,3 por 100 en el caso de Brasil).

Por su parte, las importaciones de Asia y África se incrementaron en el entorno del 2 por 100 ▷

(2,1 y 2,2 por 100 respectivamente), destacando por países los avances del 7,3 por 100 en el caso de China y del 12,3 por 100 en el de Hong Kong. En África el mayor dinamismo correspondió a Argelia (8,9 por 100) y a Nigeria (9,6 por 100).

Por su parte, las importaciones nominales de la Unión Europea aumentaron en conjunto un 0,7 por 100 en 2013, lo que supuso un apreciable repunte si se compara con el retroceso del 6,0 por 100 del anterior ejercicio. Paralelamente, las compras de la zona euro avanzaron un 1,0 por 100 (-7,3 por 100 en 2012).

Aumentaron las compras de Portugal (4,1 por 100), Alemania (2,0 por 100), y en menor medida, de Francia (0,8 por 100). Por el contrario, retrocedieron las de Reino Unido (-5,3 por 100) e Italia (-2,4 por 100).

Finalmente, aumentaron de forma moderada las compras exteriores de América del Norte (0,2 por 100) y de la CEI (0,7 por 100).

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2013

En el año 2013 los siete principales exportadores mundiales de mercancías en términos de valor mantuvieron sus posiciones respecto al anterior ejercicio, y fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, Francia y República de Corea.

Pese a la brusca caída que sufrieron las exportaciones niponas, Japón mantuvo inalterada la cuarta posición en el *ranking*.

En 2013, China se confirmó como el primer exportador mundial de mercancías. Sus exportaciones alcanzaron un valor de 2.210 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 7,9 por 100, más que duplicando al del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó de nuevo en 2013, para situarse en el 11,76 por 100 (11,13 en 2012), superando además con

holgura (en 3,35 puntos porcentuales) a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Según la OMC, es reseñable que China se convirtió en el año 2013 en el principal país por importancia de sus flujos comerciales. Si se suma el valor en dólares de las exportaciones más las importaciones de mercancías chinas en este ejercicio y se dividen por el total de exportaciones e importaciones mundiales, la cuota resultante alcanzó el 11,1 por 100 en 2013 en el caso de China, superando por primera vez a la que de Estados Unidos, que se situó en el 10,4 por 100.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2013, exportando mercancías por valor de 1.579 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 2,2 por 100. Su cuota disminuyó tres décimas, hasta el 8,41 por 100, en 2013.

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportaciones de 1.453 miles de millones de dólares, y un aumento el 3,4 por 100 respecto al año anterior. Por ello, la cuota alemana situó en el 7,73 por 100 en 2013, por encima del 7,63 por 100 del año anterior.

En cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 715 miles de millones de dólares. Sin embargo las exportaciones niponas se redujeron significativamente, un 10,5 por 100 en el año 2013, profundizando la caída del anterior ejercicio, en el que se ya habían reducido un 3,0 por 100.

Por ello, y aunque permaneció en el cuarto puesto del *ranking*, la cuota de Japón disminuyó algo más de medio punto porcentual, para situarse en el 3,81 por 100 del total mundial en 2013, cuando en el año anterior suponía el 4,34 por 100.

Países Bajos se situó en el quinto puesto (664 miles de millones de dólares y aumento del 1,5 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 3,53 por 100.

Francia ocupó el sexto lugar en el *ranking* (580 miles de millones de dólares e incremento del 1,9 por 100) con una cuota del 3,09 por 100, que se redujo ligeramente respecto a 2012 (3,09 por 100). ▷

CUADRO 2.4
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

| | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|----------------------------------------|---------------|---------------------------|----------------------|-------------|---------------|---------------------------|----------------------|-------------|
| | Valor | Porcentaje sobre el total | Porcentaje variación | | Valor | Porcentaje sobre el total | Porcentaje variación | |
| | | | 2012 | 2013 | | | 2012 | 2013 |
| | 2013 | | | | 2013 | | | |
| Unión Europea | 6.068 | 32,31 | -4,6 | 4,4 | 6.003 | 31,96 | -6,0 | 0,7 |
| Zona Euro | 4.622 | 24,61 | -4,3 | 3,3 | 4.360 | 23,21 | -7,3 | 1,0 |
| Francia..... | 580 | 3,09 | -4,6 | 1,8 | 681 | 3,62 | -6,4 | 0,8 |
| Bélgica..... | 469 | 2,50 | -6,3 | 5,1 | 451 | 2,40 | -6,8 | 2,5 |
| Luexmburgo..... | 18 | 0,10 | -11,6 | -2,3 | 27 | 0,14 | -6,5 | -2,9 |
| Países Bajos..... | 664 | 3,54 | -1,7 | 1,5 | 591 | 3,15 | -1,4 | 0,0 |
| Alemania..... | 1.453 | 7,73 | -4,5 | 3,3 | 1.188 | 6,32 | -7,0 | 2,0 |
| Italia..... | 518 | 2,76 | -4,4 | 3,2 | 477 | 2,54 | -13,0 | -2,4 |
| España..... | 316 | 1,68 | -4,7 | 7,1 | 339 | 1,80 | -11,8 | 0,4 |
| Irlanda..... | 114 | 0,61 | -7,1 | -2,3 | 65 | 0,35 | -6,2 | 4,0 |
| Portugal..... | 63 | 0,33 | -2,4 | 8,1 | 75 | 0,40 | -12,7 | 4,1 |
| Austria..... | 175 | 0,93 | -6,4 | 4,8 | 182 | 0,97 | -6,9 | 2,0 |
| Finlandia..... | 74 | 0,40 | -7,8 | 1,6 | 77 | 0,41 | -10,0 | 0,9 |
| Grecia..... | 37 | 0,19 | 8,5 | 2,9 | 62 | 0,33 | -1,3 | -1,6 |
| Eslovenia..... | 34 | 0,18 | -7,5 | 6,0 | 33 | 0,18 | -10,4 | 4,4 |
| Malta..... | 3 | 0,02 | -9,9 | -18,1 | 6 | 0,03 | -2,1 | -11,3 |
| Chipre..... | 2 | 0,01 | -4,0 | 12,4 | 6 | 0,03 | -15,8 | -13,7 |
| Eslovaquia..... | 86 | 0,46 | 1,7 | 6,9 | 82 | 0,44 | -2,2 | 5,7 |
| Estonia..... | 16 | 0,09 | -3,6 | 1,3 | 18 | 0,10 | 0,2 | 4,2 |
| Resto de la UE | 1.446 | 7,70 | -5,4 | 8,1 | 1.643 | 8,75 | -2,2 | -0,1 |
| Reino Unido..... | 541 | 2,88 | -6,8 | 14,4 | 654 | 3,48 | 1,0 | -5,3 |
| Polonia..... | 202 | 1,08 | -2,8 | 9,0 | 205 | 1,09 | -6,9 | 3,0 |
| Suecia..... | 168 | 0,89 | -7,8 | -2,9 | 160 | 0,85 | -8,1 | -1,9 |
| R. Checa..... | 161 | 0,86 | -3,9 | 2,7 | 143 | 0,76 | -7,5 | 1,4 |
| Hungría..... | 108 | 0,58 | -7,5 | 4,3 | 100 | 0,53 | -7,1 | 5,1 |
| Rumanía..... | 66 | 0,35 | -8,3 | 13,8 | 73 | 0,39 | -8,4 | 4,6 |
| Bulgaria..... | 29 | 0,16 | -5,3 | 10,5 | 34 | 0,18 | 0,4 | 4,8 |
| Dinamarca..... | 111 | 0,59 | -5,5 | 5,3 | 97 | 0,52 | -2,3 | 5,8 |
| Letonia..... | 14 | 0,08 | 6,8 | 2,7 | 18 | 0,09 | 4,1 | 2,5 |
| Lituania..... | 33 | 0,17 | 5,6 | 10,1 | 35 | 0,19 | 0,8 | 10,1 |
| Croacia..... | 12 | 0,06 | -7,6 | -4,2 | 21 | 0,11 | -8,6 | 0,3 |
| Resto de Europa | 569 | 3,03 | 1,2 | -0,2 | 611 | 3,25 | -3,8 | 3,8 |
| Turquía..... | 152 | 0,81 | 13,1 | -0,4 | 252 | 1,34 | -1,8 | 6,4 |
| Suiza..... | 229 | 1,22 | -3,8 | 1,4 | 200 | 1,07 | -5,1 | 1,3 |
| Noruega..... | 153 | 0,82 | 0,4 | -4,8 | 90 | 0,48 | -4,1 | 3,1 |
| CEI | 760 | 4,05 | 2,0 | -2,8 | 578 | 3,08 | 6,0 | 0,7 |
| Rusia..... | 523 | 2,79 | 1,4 | -1,1 | 344 | 1,83 | 3,6 | 2,6 |
| América del Norte | 2.417 | 12,87 | 4,0 | 1,9 | 3.184 | 16,95 | 3,0 | 0,2 |
| Canadá..... | 458 | 2,44 | 0,6 | 0,6 | 462 | 2,46 | 2,5 | -0,1 |
| México..... | 380 | 2,02 | 6,1 | 2,6 | 391 | 2,08 | 5,4 | 2,8 |
| Estados Unidos..... | 1.579 | 8,41 | 4,5 | 2,2 | 2.331 | 12,41 | 3,1 | -0,2 |
| América Central y del Sur | 728 | 3,88 | -1,0 | -1,8 | 755 | 4,02 | 3,0 | 2,4 |
| Argentina..... | 83 | 0,44 | -3,3 | 2,6 | 74 | 0,39 | -7,3 | 8,0 |
| Brasil..... | 242 | 1,29 | -5,3 | -0,2 | 250 | 1,33 | -1,6 | 7,3 |
| Asia | 6.285 | 33,46 | 2,4 | 2,8 | 6.336 | 33,73 | 4,1 | 2,1 |
| China..... | 2.210 | 11,76 | 7,9 | 7,9 | 1.950 | 10,38 | 4,3 | 7,3 |
| Japón..... | 715 | 3,81 | -3,0 | -10,5 | 833 | 4,43 | 3,6 | -6,0 |
| India..... | 312 | 1,66 | -3,2 | 5,3 | 466 | 2,48 | 5,4 | -4,6 |
| Hong Kong..... | 536 | 2,85 | 8,3 | 8,5 | 622 | 3,31 | 8,5 | 12,3 |
| Corea del Sur..... | 560 | 2,98 | -1,3 | 2,1 | 516 | 2,74 | -0,9 | -0,8 |
| Oriente Medio | 1.332 | 7,09 | 7,0 | -1,3 | 770 | 4,10 | 9,0 | 4,3 |
| África | 599 | 3,19 | 5,0 | -6,3 | 628 | 3,34 | 9,0 | 2,2 |
| Marruecos..... | 22 | 0,12 | -1,2 | 1,8 | 45 | 0,24 | -0,1 | 0,5 |
| Algeria..... | 66 | 0,35 | 0,7 | -8,3 | 55 | 0,29 | -0,9 | 8,9 |
| Sudáfrica..... | 96 | 0,51 | -11,0 | -3,9 | 104 | 0,55 | 0,9 | -0,6 |
| Nigeria..... | 100 | 0,53 | -0,4 | -12,8 | 56 | 0,30 | -8,9 | 9,6 |
| TOTAL MUNDIAL | 18.784 | 100,0 | 0,4 | 2,1 | 18.784 | 100,0 | 0,6 | 1,4 |

Fuente: elaborado por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC, abri de 2014.

Finalmente, República de Corea mantuvo el séptimo lugar al exportar 560 miles de millones de dólares en 2013, con una cuota del 2,98 por 100 del total.

En el año 2013, España incrementó ligeramente su cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial, como consecuencia del dinamismo relativo de sus ventas exteriores. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.5
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2013
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|--------------|------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------|
| Orden | Exportadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Var. 13/12 | Orden | Importadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Var. 13/12 |
| 1 | China..... | 2.210 | 11,76 | 7,9 | 1 | Estados Unidos..... | 2.331 | 12,41 | -0,2 |
| 2 | Estados Unidos..... | 1.579 | 8,41 | 2,2 | 2 | China..... | 1.950 | 10,38 | 7,3 |
| 3 | Alemania..... | 1.453 | 7,73 | 3,4 | 3 | Alemania..... | 1.187 | 6,32 | 2,1 |
| 4 | Japón..... | 715 | 3,81 | -10,5 | 4 | Japón..... | 833 | 4,44 | -5,9 |
| 5 | Países Bajos..... | 664 | 3,53 | 1,5 | 5 | Francia..... | 681 | 3,62 | 0,9 |
| 6 | Francia..... | 580 | 3,09 | 1,9 | 6 | Reino Unido..... | 654 | 3,48 | -5,2 |
| 7 | República de Corea..... | 560 | 2,98 | 2,1 | 7 | Hong Kong..... | 622 | 3,31 | 12,4 |
| 8 | Reino Unido..... | 541 | 2,88 | 14,5 | 8 | Países Bajos..... | 590 | 3,14 | 0,0 |
| 9 | Hong Kong..... | 536 | 2,85 | 8,7 | 9 | República de Corea..... | 516 | 2,74 | -0,8 |
| 10 | Federación Rusa..... | 523 | 2,79 | -1,1 | 10 | Italia..... | 477 | 2,54 | -2,3 |
| 11 | Italia..... | 518 | 2,76 | 3,3 | 11 | Canadá..... | 474 | 2,53 | -0,1 |
| 12 | Bélgica..... | 469 | 2,50 | 5,1 | 12 | India..... | 466 | 2,48 | -4,6 |
| 13 | Canadá..... | 458 | 2,44 | 0,6 | 13 | Bélgica..... | 450 | 2,40 | 2,5 |
| 14 | Singapur..... | 410 | 2,18 | 0,5 | 14 | México..... | 391 | 2,08 | 2,8 |
| 15 | México..... | 380 | 2,02 | 2,6 | 15 | Singapur..... | 373 | 1,99 | -1,8 |
| 16 | Arabia Saudí..... | 376 | 2,00 | -3,2 | 16 | Federación Rusa..... | 344 | 1,83 | 2,6 |
| 17 | Emiratos Árabes Unidos..... | 365 | 1,94 | 4,3 | 17 | España | 339 | 1,80 | 0,4 |
| 18 | España | 316 | 1,68 | 6,9 | 18 | Taiwán..... | 270 | 1,44 | -0,2 |
| 19 | India..... | 312 | 1,66 | 5,3 | 19 | Turquía..... | 252 | 1,34 | 6,4 |
| 20 | Taiwán..... | 305 | 1,63 | 1,4 | 20 | Tailandia..... | 251 | 1,33 | 0,3 |
| 21 | Australia..... | 253 | 1,35 | -1,4 | 21 | Brasil..... | 250 | 1,33 | 7,3 |
| 22 | Brasil..... | 242 | 1,29 | -0,2 | 22 | Emiratos Árabes Unidos..... | 245 | 1,30 | 6,5 |
| 23 | Suiza..... | 229 | 1,22 | 1,4 | 23 | Australia..... | 242 | 1,29 | -7,2 |
| 24 | Tailandia..... | 229 | 1,22 | -0,3 | 24 | Malasia..... | 206 | 1,10 | 4,9 |
| 25 | Malasia..... | 228 | 1,22 | 0,3 | 25 | Polonia..... | 204 | 1,08 | 2,3 |
| 26 | Polonia..... | 202 | 1,08 | 9,0 | 26 | Suiza..... | 200 | 1,07 | 1,4 |
| 27 | Indonesia..... | 184 | 0,98 | -2,6 | 27 | Indonesia..... | 187 | 1,00 | -1,6 |
| 28 | Austria..... | 174 | 0,93 | 4,6 | 28 | Austria..... | 182 | 0,97 | 2,1 |
| 29 | Suecia..... | 167 | 0,89 | -2,9 | 29 | Arabia Saudí..... | 164 | 0,87 | 5,3 |
| 30 | República Checa..... | 161 | 0,86 | 2,8 | 30 | Suecia..... | 158 | 0,84 | -2,6 |
| | Total de las economías enumeradas | 15.339 | 81,66 | - | | Total de las economías enumeradas | 15.492 | 82,50 | - |
| | Total mundial | 18.784 | 100,00 | 2,1 | | Total mundial | 18.784 | 100,00 | 1,4 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

Así, la cuota de España se incrementó desde el 1,60 por 100 en 2012 al 1,68 por 100 en 2013, lo que supuso una ganancia del 0,08 por 100. Ello hizo que nuestro país ascendiese dos puestos en el *ranking* mundial de exportadores de mercancías en el año 2013, pasando a ocupar la decimoctava posición.

Finalmente, destacar el ascenso de tres posiciones de Reino Unido en el *ranking*, pasando a ocupar el octavo puesto, debido al fuerte repunte de sus exportaciones, que se incrementaron un 14,5 por 100 en 2013 (-6,8 por 100 en 2012), lo que produjo un notable aumento en su cuota, que se situó en el 2,88 por 100 en 2013 (2,57 por 100 en 2012).

En el ejercicio 2013, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2013.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.331 miles de millones de dólares, si bien retrocedieron ligeramente, un 0,2 por 100, respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU se redujo en casi medio punto en 2013, para situarse en el 12,41 por 100 (12,86 por 100 en 2012). ▷

En el segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.950 miles de millones de dólares, con un aumento del 7,3 por 100 respecto al anterior ejercicio.

La cuota de China se incrementó hasta el 10,38 por 100 en 2013 (10,01 por 100 en 2012), alcanzando los dos dígitos por segundo año consecutivo, lo que la está acercando progresivamente a la estadounidense.

En el tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.187 miles de millones de dólares y un aumento del 2,1 por 100 en 2013. La cuota de Alemania se redujo ligeramente, un 0,11 por 100, hasta el 6,32 por 100 en 2013.

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 833 miles de millones de dólares. Como en el caso de las exportaciones, las importaciones niponas también retrocedieron, un 5,9 por 100 en 2013. La cuota de Japón sobre las importaciones mundiales se redujo hasta el 4,44 por 100 (4,88 por 100 en 2012).

Francia ascendió un puesto en el *ranking* importador hasta la quinta posición, desplazando a Reino Unido a la sexta. Francia importó mercancías por valor de 681 miles de millones de dólares, con un ligero aumento, del 0,9 por 100. Su cuota fue del 3,62 por 100 en 2013 (3,71 por 100 en 2012).

Reino Unido pasó, por tanto, a la sexta posición reduciéndose su cuota hasta el 3,48 por 100 en 2013 (3,75 por 100 en 2012). Al contrario que las exportaciones, que mostraron un gran avance, las importaciones de Reino Unido se redujeron un 5,2 por 100 respecto al anterior ejercicio.

España mantuvo en el año 2013 el decimo-séptimo puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías. Su cuota se redujo ligeramente, desde el 1,83 por 100 en 2012 al 1,80 por 100 en 2013.

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 339 miles de millones de dólares en 2013, con un ligero avance, del 0,4 por 100, respecto al anterior ejercicio.

2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para los años 2014 y 2015

En abril de 2014, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del comercio mundial para los ejercicios 2014 y 2015, que de confirmarse supondrán una recuperación generalizada, si bien moderada, de dicho crecimiento en 2014 y una consolidación del mismo en 2015, en consonancia con la mejora prevista para la actividad económica internacional.

Según este Organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 4,7 por 100 en el ejercicio 2014, lo que supondrá un avance dos puntos porcentuales y seis décimas respecto a 2013. De confirmarse este crecimiento, constituirá un significativo cambio de tendencia si se compara con la trayectoria claramente desacelerada que ha seguido esta magnitud a lo largo de los tres últimos años, y más que duplicará la tasa de avance media de los dos últimos años (2,2 por 100).

Pese a esta apreciable mejora en las estimaciones respecto a años anteriores, la OMC considera que la tasa de crecimiento prevista del comercio mundial para el año 2014 seguirá siendo moderada, ya que se situará por debajo del promedio de aumento de los últimos veinte años (5,3 por 100) y también será inferior a la tendencia del período 1990-2008, previo al inicio de la actual crisis financiera (6,0 por 100).

En el año 2014, las exportaciones en términos reales experimentarán una significativa mejora tanto en las economías desarrolladas como en las en desarrollo.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 3,6 por 100 en 2014, más que duplicando el avance del año anterior, del 1,5 por 100.

En las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán, por su parte, un sólido 6,4 por 100 en 2014, casi duplicando también al aumento de 2013 (3,3 por 100). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

CUADRO 2.6.
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB POR REGIONES
(Porcentaje de variación respecto al año anterior)

| | 2013 (Prov) | 2014 (Est) | 2015 (Est) |
|---------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| Volumen del comercio mundial de mercancías | 2,1 | 4,7 | 5,3 |
| Exportaciones (volumen) | | | |
| América del Norte..... | 2,8 | 4,6 | 4,5 |
| América Central y del Sur | 0,7 | 4,4 | 5,5 |
| Europa | 1,5 | 3,3 | 4,3 |
| Asia..... | 4,6 | 6,9 | 7,2 |
| Otras regiones (*)..... | 0,3 | 3,1 | 4,2 |
| Importaciones (volumen) | | | |
| América del Norte..... | 1,2 | 3,9 | 5,1 |
| América Central y del Sur | 2,5 | 4,1 | 5,2 |
| Europa | -0,5 | 3,2 | 3,4 |
| Asia..... | 4,5 | 6,4 | 7 |
| Otras regiones (*)..... | 2,9 | 5,8 | 6,6 |
| PIB real a tipos de cambio de mercado | 2,2 | 3,0 | 3,1 |
| América del Norte..... | 1,8 | 2,9 | 3,0 |
| América Central y del Sur | 3,0 | 2,7 | 3,0 |
| Europa | 0,3 | 1,5 | 1,8 |
| Asia..... | 4,2 | 4,4 | 4,4 |
| Otras regiones (*)..... | 2,9 | 3,8 | 4,1 |

(Prov) Datos provisionales.
(Est) Proyecciones.
(*) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.
Fuente: estimaciones de la Secretaría de la OMC para el comercio. Abril de 2014.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC ha elaborado este año, por vez primera, previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

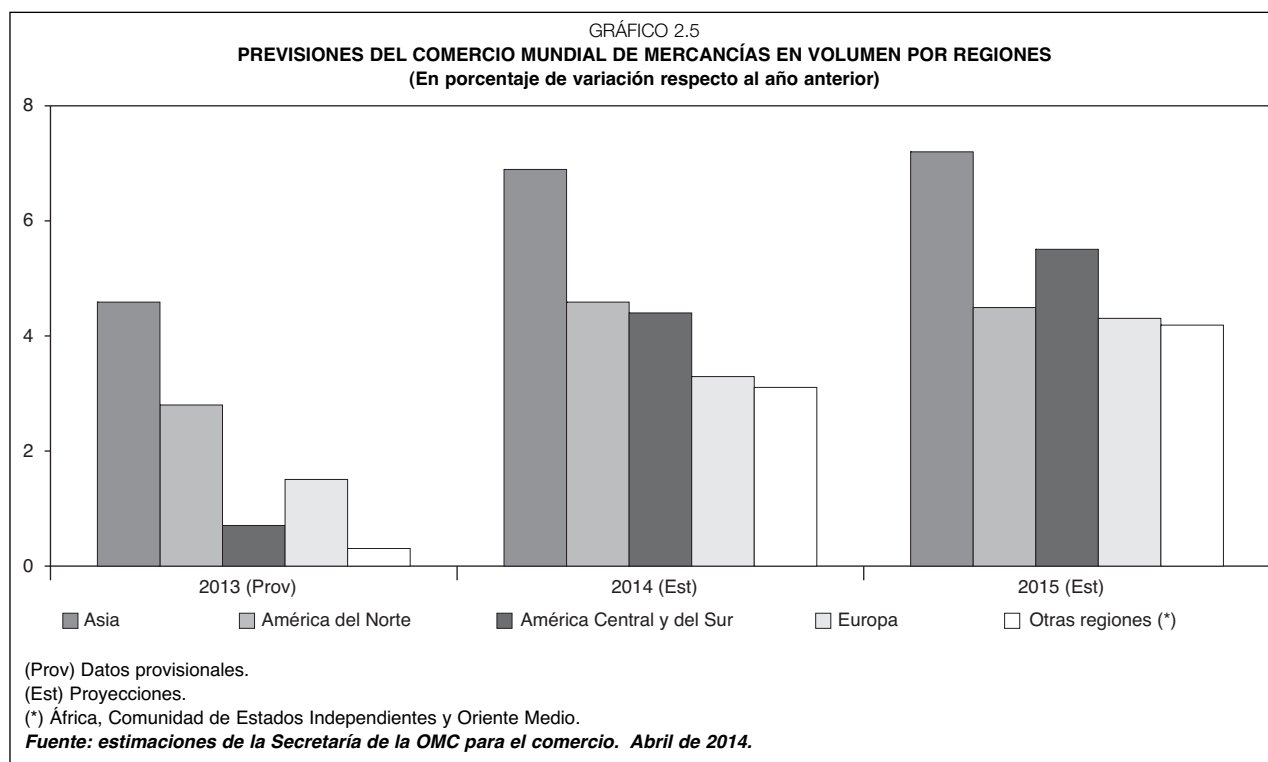
Según estas previsiones, Asia será con diferencia la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo, con un aumento estimado del 6,9 por 100 en el año 2014. Por su parte, las ventas exteriores de América del Norte y América Central y del Sur ofrecerán un notable repunte en 2014, con un crecimiento cercano al 4,5 por 100, de un 4,6 y un 4,4 por 100 respectivamente. Menores, si bien también significativamente superiores a los del año anterior, serán los avances en las exportaciones en volumen de Europa y las «otras regio-

nes», del 3,3 por 100 y 3,1 por 100 respectivamente.

El crecimiento generalizado y significativo de las exportaciones reales en el año 2014 se verá impulsado por la creciente demanda de importaciones por parte de los países desarrollados, conforme se vaya consolidando y acelerando la actividad económica en Estados Unidos, y al mismo tiempo se confirme la recuperación en Europa. No obstante, la debilidad del mercado de trabajo que exhiben ambos lados del Atlántico, en especial el persistente y elevado desempleo en los países europeos, y en menor medida la reducida tasa de actividad en Estados Unidos limitará el alcance de esta mejora.

De forma paralela, también las importaciones reales de mercancías se acelerarán en el año 2014, tanto en las economías desarrolladas como en las en desarrollo, si bien la mejora respecto al anterior ejercicio será más patente en el primer caso ya que partía de tasas de variación negativas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,4 por 100 en 2014, lo que contrastará, de cumplirse, con el retroceso del año anterior (-0,2 por 100). Esta significativa mejora ▷



estará en consonancia con la recuperación prevista de la demanda nacional.

Por su parte, en las economías en desarrollo y la CEI las importaciones reales se incrementarán un 6,3 por 100 en 2014, mejorando en un punto porcentual y nueve décimas respecto al año anterior.

Igual que en el caso de las exportaciones, Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 6,4 por 100 en el año 2014, casi dos puntos porcentuales más que en el anterior ejercicio. Sin embargo, la OMC subraya que dicho incremento será heterogéneo por países, siendo sin duda China el país que registrará un mayor avance, ya que otras economías asiáticas en desarrollo registrarán tasas de aumento de sus importaciones reales mucho más modestas.

La zona llamada por la OMC «otras regiones» también registrará un apreciable incremento en sus importaciones reales de mercancías, del 5,8 por 100, casi tres puntos porcentuales superior al aumento del 2,9 por 100 de 2013.

Las importaciones tanto de América Central y del Sur como de América del Norte crecerán en el entorno del 4 por 100 en 2014, un 4,1 por 100 y un 3,9 por 100 respectivamente.

Finalmente, Europa registrará el menor avance en sus importaciones reales, del 3,2 por 100, si bien este aumento implica una significativa mejora si se compara con el retroceso del 0,5 por 100 del anterior ejercicio.

La OMC ha realizado estas proyecciones sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial a tipos de cambio de mercado del 3,0 por 100 en 2014 (2,1 por 100 en las economías desarrolladas y 4,7 por 100 en las emergentes y la CEI).

Pese a que las previsiones para el comercio y la producción mundiales para el año 2014 son las más altas de los últimos años, la OMC alerta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas, entre otros, la posibilidad de nuevas turbulencias en los mercados financieros, de que se produzcan tensiones geopolíticas o de que se acentúe la desaceleración que está comenzando ▷

a percibirse en las economías en desarrollo. La materialización de cualquiera de estos riesgos podría ser susceptible de revisión a la baja de las actuales previsiones.

Sin embargo, y en lado opuesto, también se perciben expectativas de mejora, entre ellas el creciente impulso que está cobrando la actividad en la economía estadounidense o una más pronta recuperación en la Unión Europea, que en caso de intensificarse respecto a lo actualmente estimado, haría que estas proyecciones pudiesen ser revisadas al alza.

Finalmente, la OMC también ha realizado previsiones para el ejercicio 2015, que pronostican que la aceleración del comercio mundial que se producirá en 2014 se afianzará y tendrá su continuidad en el año siguiente.

Así en 2015 el crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos reales será del 5,3 por 100, con un aumento en las exportaciones reales del 4,3 por 100 para las economías desarrolladas y del 6,8 por 100 para las economías en desarrollo. Por su parte, el aumento de las importaciones será del 3,9 por 100 y 7,1 por 100 respectivamente para estas dos áreas.

En cualquier caso, la OMC apunta que estas previsiones para 2015, por tratarse de un período más largo y por tanto existir mayor incertidumbre, deben interpretarse con mucha cautela.

Según la OMC, las exportaciones asiáticas crecerán con mayor intensidad aún en el año 2015, un 7,2 por 100. A continuación por dinamismo se situarán las exportaciones de América Central y del Sur (5,5 por 100), que ganarán casi un punto porcentual. En el entorno del 4 por 100 crecerán las exportaciones de América del Norte, que casi se estabilizarán (4,5 por 100), mientras que las de Europa (4,3 por 100) y «otras regiones» (4,2 por 100) ganarán también casi un punto porcentual en dinamismo.

Según la OMC, el crecimiento previsto del comercio mundial para el año 2015 podría ser revisado a la baja si se materializasen algunos riesgos, en especial posibles turbulencias finan-

cieras en los mercados emergentes como consecuencia del cambio en la instrumentación de la política monetaria en los países desarrollados, especialmente en Estados Unidos.

Si la economía estadounidense creciese en 2015 por encima de lo esperado, los mercados financieros podrían anticipar un cambio más intenso o rápido en la política monetaria de EEUU, lo que podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Por último, la OMC subraya que mientras persista la actual crisis es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

2.5. El comercio mundial de servicios en el año 2013

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.623,7 miles de millones de dólares en 2013, lo que supuso un aumento del 5,5 por 100 respecto al año anterior.

En los dos últimos ejercicios el avance de los servicios comerciales ha superado al de las mercancías, incrementándose además en el año 2013 dicha diferencia.

Las exportaciones de servicios comerciales están incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el total del comercio mundial, ya que en 2013 han supuesto el 19,8 por 100 del total, incluyendo mercancías y servicios, seis décimas más que en el año anterior.

Además, la OMC subraya que las actuales estadísticas comerciales tradicionales, que miden los flujos comerciales brutos de servicios, y no su valor añadido en las diversas etapas de la producción, pueden estar subestimando la contri- ▷

CUADRO 2.7.
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

| | Valor | | Variación porcentual anual | | |
|-----------------------------------|--------|------|----------------------------|------|-------------------|
| | 2013 | 2011 | 2012 | 2013 | Media (2011-2013) |
| Mercancías..... | 18.784 | 19,8 | 0,4 | 2,1 | 7,4 |
| Servicios comerciales | 4.624 | 12,2 | 2,2 | 5,5 | 6,6 |
| Transporte | 901 | 8,8 | 0,7 | 1,6 | 3,7 |
| Viajes..... | 1.173 | 11,7 | 3,7 | 6,7 | 7,4 |
| Otros servicios comerciales | 2.549 | 13,7 | 2,2 | 6,5 | 7,4 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

bución real de los servicios al comercio internacional.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 19,5 por 100 del total, fue también el que registró menor aumento, del 1,6 por 100, muy por debajo del avance del conjunto de los servicios. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 901,3 miles de millones de dólares en 2013.

Por su parte, las rúbricas de viajes y de «otros servicios comerciales», registraron un notable y similar dinamismo, superando su incremento, en los dos casos, un 6 por 100.

Así, los viajes, que suponen el 25,4 por 100 del total de servicios, aumentaron un 6,7 por 100, situándose en 1.172,9 miles de millones de dólares, siendo la categoría más dinámica de los servicios en el ejercicio 2013.

Finalmente los «otros servicios comerciales», con una cuota del 55,1 por 100 del total, crecieron un 6,5 por 100, para situarse en 2.549,5 miles de millones de dólares.

Según la OMC, dentro de los «otros servicios comerciales», los servicios de seguros y los de informática registraron el mayor crecimiento, del 8,0 por 100 en 2013.

Por su parte, los servicios financieros y los cánones y derechos de licencia se recuperaron apreciablemente ya que los primeros, tras haber retrocedido un 3,0 por 100 en 2012 se incrementaron un 7,0 por 100 en 2013 y los segundos, después de haberse estancado en 2012, aumentaron el 6,0 por 100 en 2013.

Los otros servicios prestados a las empresas, donde se incluyen los de ingeniería, jurídicos,

contabilidad, consultoría y publicidad, aumentaron un 7,0 por 100, mientras que los servicios de comunicaciones, donde se incluyen los servicios postales, de mensajería y telecomunicaciones, avanzaron más moderadamente, el 2,0 por 100.

Finalmente, los servicios ligados a la construcción fueron la única subcategoría que retrocedió en 2013 (-3,0 por 100).

Según la OMC, pese a este dinamismo, todas las subcategorías de los «otros servicios comerciales» registraron en el año 2013 avances inferiores a los de su tendencia de los últimos años (2005-2013).

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2013, según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.623,7 miles de millones de dólares.

Ello supuso una tasa de aumento nominal del 5,5 por 100, y una clara aceleración respecto al avance del anterior ejercicio (2,2 por 100). El incremento nominal de las ventas exteriores de servicios comerciales fue en 2013, por segundo año consecutivo, superior al de las mercancías.

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, tanto de exportación como de importación, excepción hecha de África, que registró un descenso en el primer caso y se mantuvo invariable en el segundo.

La Unión Europea fue de nuevo, en el ejercicio 2013, la región predominante en el comercio de ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

 CUADRO 2.8
 COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
 (Miles de millones de dólares y porcentajes)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | Valor | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | | | Valor | Porcentaje de variación respecto al año anterior | | | |
| | | 2013 | 2005-13 | 2011 | 2012 | | 2013 | 2005-13 | 2011 | 2012 |
| Total mundial | 4.624 | 8 | 12 | 2 | 6 | 4.624 | 8 | 12 | 3 | 4 |
| América del Norte | 761 | 7 | 10 | 5 | 5 | 561 | 6 | 8 | 3 | 2 |
| Estados Unidos | 662 | 8 | 11 | 5 | 5 | 427 | 6 | 7 | 4 | 3 |
| América Central y del Sur (a) | 142 | 9 | 18 | 6 | 1 | 195 | 13 | 23 | 7 | 6 |
| Brasil | 37 | 12 | 21 | 5 | -2 | 84 | 18 | 23 | 7 | 7 |
| Europa | 2.174 | 7 | 13 | -2 | 6 | 1.780 | 6 | 10 | -3 | 5 |
| Unión Europea (28) | 1.984 | 7 | 13 | -2 | 6 | 1.651 | 6 | 11 | -2 | 4 |
| Alemania | 287 | 8 | 11 | -1 | 8 | 315 | 5 | 11 | -1 | 7 |
| Reino Unido | 290 | 4 | 11 | -1 | 1 | 173 | 1 | 6 | 0 | -1 |
| Francia | 233 | - | 20 | -8 | 8 | 188 | - | 14 | -9 | 8 |
| Países Bajos | 142 | 6 | 17 | -3 | 8 | 121 | - | 15 | -1 | 1 |
| España | 144 | 6 | 15 | -4 | 5 | 91 | 4 | 9 | -5 | 1 |
| Comunidad de Estados Independientes (CEI) | 115 | 14 | 20 | 9 | 11 | 175 | 15 | 18 | 18 | 16 |
| Federación Rusa | 66 | 13 | 22 | 7 | 13 | 123 | 16 | 22 | 19 | 19 |
| Ucrania | 19 | 10 | 14 | 3 | 4 | 15 | 10 | 5 | 10 | 10 |
| África | 91 | 6 | 1 | 7 | -2 | 161 | 11 | 13 | 2 | 0 |
| Egipto | 19 | 4 | -19 | 12 | -10 | 15 | 6 | 1 | 18 | -1 |
| Sudáfrica | 14 | 3 | 6 | 2 | -7 | 16 | 4 | 7 | -11 | -5 |
| Nigeria | 2 | 4 | 12 | -10 | -7 | 21 | 16 | 13 | 0 | -5 |
| Oriente Medio | 128 | 9 | 5 | 10 | 6 | 240 | 12 | 15 | 5 | 3 |
| Emiratos Árabes Unidos | 15 | - | 9 | 18 | - | 65 | - | 35 | 13 | - |
| Arabia Saudita | 12 | - | 7 | -5 | 11 | 50 | - | 8 | -9 | 1 |
| Asia | 1.212 | 11 | 13 | 7 | 6 | 1.229 | 10 | 14 | 8 | 4 |
| China | 207 | 14 | 9 | 8 | 9 | 329 | 19 | 23 | 18 | 17 |
| Japón | 144 | - | 3 | 0 | 1 | 161 | 6 | 6 | 6 | -8 |
| India | 153 | 14 | 19 | 5 | 5 | 127 | 13 | 9 | 3 | -1 |
| Singapur | 117 | - | 15 | - | 4 | 122 | 17 | 3 | 4 | 4 |
| República de Corea | 112 | 11 | 9 | 17 | 1 | 106 | 8 | 5 | 5 | 1 |
| Hong Kong | 135 | 10 | 14 | 6 | 7 | 59 | 7 | 10 | 4 | 1 |
| Australia | 52 | 7 | 11 | 3 | 0 | 62 | 10 | 20 | 4 | -2 |

Nota: los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

(a) Incluye la región del Caribe.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: OMC.

servicios, al representar un 42,9 por 100 de las exportaciones y un 35,7 por 100 de las importaciones mundiales. Tanto en las exportaciones como en las importaciones, la tasa de variación del comercio de servicios en Europa fue negativa en 2012, para recuperarse y volver al crecimiento en 2013.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 se incrementaron un 6 por 100 y alcanzaron un valor de 1.984 miles de millones de dólares y las importaciones aumentaron un 4 por 100, situándose en 1.651 miles de millones de dólares.

Reino Unido y Alemania fueron los dos primeros países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales ya que entre ambos sumaron casi el 30 por 100 de las exportaciones

de servicios de la UE-28 (en concreto un 29,1 por 100). En el caso de Alemania, las ventas exteriores de servicios aumentaron un 8 por 100, y en el de Reino Unido un 1 por 100.

En lo referente a las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la Unión Europea cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (30,5 por 100 del total de la UE-28).

La segunda región en el comercio de servicios en términos de valor fue Asia, que supuso un 26,2 por 100 de las exportaciones y un 26,6 por 100 de las importaciones mundiales.

De nuevo fue la Comunidad de Estados Independientes el área más dinámica en este ejercicio ▷

en lo que se refiere a los flujos comerciales de servicios, con un crecimiento del 11 por 100 en el caso de las exportaciones y del 16 por 100 en el de las importaciones. Dentro del área destacó el dinamismo de la Federación Rusa, con aumentos del 13 por 100 en las ventas y el 19 por 100 en las compras exteriores de servicios.

Considerando en primer lugar las exportaciones, crecieron entorno al promedio mundial las ventas exteriores de servicios de la Unión Europea, Oriente Medio y Asia, que se incrementaron un 6 por 100, y ligeramente por debajo de este promedio las de América del Norte, con un aumento del 5 por 100.

Como en el caso de las mercancías, es destacable la mejora de la Unión Europea en lo que a exportaciones de servicios se refiere, ya que las mismas habían retrocedido un 2 por 100 en 2012, mientras que en 2013 registraron un aumento del 6 por 100. Dentro de ellas, y por países, fue significativa la recuperación de Alemania, cuyas ventas de servicios se incrementaron un 8 por 100 en 2013 (-1 por 100 en 2012), en Francia avanzaron también un 8 por 100 en 2013 (-8 por 100 en 2012), en Países Bajos (aumento del 8 por 100 en 2013 frente al descenso del 3 por 100 en 2012) y también en España (incremento del 5 por 100 en 2013 y caída del 4 por 100 en 2012).

Las exportaciones de servicios de Oriente Medio, si bien mantuvieron un crecimiento elevado en 2013 (6 por 100), se ralentizaron significativamente cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por su parte, las ventas de servicios de Asia alcanzaron un valor de 1.212 miles de millones de dólares en 2013, lo que supuso un aumento del 6,0 por 100, similar al del año anterior (7 por 100).

Desglosando por países, el mayor avance correspondió a China, con un aumento del 9 por 100, seguido de Hong Kong e India con incrementos del 7 y 5 por 100 respectivamente.

Las ventas de servicios de China se situaron en 207 miles de millones de dólares en 2013, con

un incremento del 9 por 100, un punto porcentual superior al registrado en el año anterior.

La OMC destaca que en el año 2013 las exportaciones chinas de la subcategoría de servicios financieros, expresadas en dólares estadounidenses, aumentaron un 52 por 100, alcanzando un valor de 3.000 millones de dólares, si bien Estados Unidos mantuvo su posición como principal proveedor mundial de servicios financieros (82.000 millones de dólares). Asimismo China desplazó a Francia, convirtiéndose en el cuarto mayor exportador de «otros servicios prestados a las empresas», lo que demuestra la creciente importancia del país asiático como exportador de servicios comerciales.

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur crecieron ligeramente, un 1 por 100, pese al descenso de Brasil (-2 por 100).

Finalmente, África fue la única zona geográfica donde las ventas exteriores de servicios comerciales retrocedieron en el año 2013 (-2,0 por 100), y además supuso una brusca desaceleración, ya que en 2012 habían aumentado un 7 por 100. Por países, se produjeron notables retrocesos en las ventas de servicios de Egipto (-10 por 100), Sudáfrica (-7 por 100) y Nigeria (-7 por 100).

Respecto a las importaciones de servicios comerciales en 2013, también fue la Comunidad de Estados Independientes el área más dinámica, con un crecimiento del 16 por 100 y un valor de 175 miles de millones de dólares. Destacó el avance de la Federación Rusa, con un aumento del 19 por 100.

Crecieron por encima del promedio mundial las compras exteriores de servicios de América Central y del Sur (6 por 100) y en dicho promedio, el 4 por 100, las de la Unión Europea y Asia.

Las compras de servicios de Oriente Medio se incrementaron un 3 por 100 y, ligeramente por debajo, las de América del Norte, en un 2 por 100.

Finalmente, las importaciones de servicios de África se mantuvieron invariables en el año 2013. ▷

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2013

En el ejercicio 2013, igual que en años anteriores, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial de servicios comerciales.

Los cinco países de mayor importancia relativa en la exportación de servicios mantuvieron sus puestos respecto al año anterior. Sin embargo, en el caso de la importación se produjeron algunos cambios. China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, mientras que Francia pasó al cuarto puesto y desplazó a Reino Unido al quinto.

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,32 por 100 en el caso de las exportaciones y del 9,84 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 662 miles de millones de dólares en 2013, con un aumento del 5,0 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 427 miles de millones de dólares, con un aumento del 2,5 por 100 respecto a 2012.

Por su parte, Reino Unido y Alemania, mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportación.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido alcanzaron un valor de 290 miles de millones de dólares en 2013, con un ligero aumento nominal del 0,6 por 100. Su cuota fue del 6,27 por 100 sobre el total mundial.

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania se situaron en 287 miles de millones de dólares y registraron un significativo incremento, del 8,0 por 100. Su cuota se incrementó ligeramente, hasta el 6,20 por 100 en 2013 (6,06 por 100 en 2012).

Francia, ocupó el cuarto puesto en el *ranking* de exportación de servicios comerciales y tam-

bién registró una mayor cuota, del 5,05 por 100 en 2013 (4,92 por 100 en 2012), ya que sus exportaciones se incrementaron el 8,3 por 100 en 2013.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 207 miles de millones de dólares en 2013, con una cuota del 4,48 por 100 sobre el total (4,35 por 100 en 2012). Las exportaciones de servicios chinos se incrementaron un sólido 8,7 por 100 en 2013.

India mantuvo la sexta posición en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales que alcanzó hace dos años. Su cuota sobre el total mundial fue del 3,30 por 100 en 2013 (3,32 en 2012). Las exportaciones de servicios de India alcanzaron un valor de 153 miles de millones de dólares, y su tasa de aumento fue del 4,8 por 100.

España aumentó una posición en el *ranking* de exportadores de servicios comerciales, pasando a ocupar el séptimo puesto, desplazando a Japón al octavo, si bien las cuotas de ambos países están muy próximas.

La cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales se situó en el 3,12 por 100 en 2013 (3,13 por 100 en 2012). Las exportaciones de servicios españoles alcanzaron un valor de 144 miles de millones de dólares, aumentando el 5,5 por 100 respecto al año anterior, similar al promedio mundial.

Japón se situó, por tanto, en la octava posición. Las exportaciones japonesas, por valor de 144 miles de millones de dólares, aumentaron ligeramente, el 1,0 por 100 respecto a 2012, muy por debajo del promedio mundial. Su cuota se redujo hasta el 3,11 por 100 en 2013 (3,25 por 100 en 2012).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos.

Las importaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 427 miles de millones de dólares en el año 2013, con un aumento del 2,5 por 100. La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se situó en el 9,84 por 100 en 2013 (9,89 por 100 en 2012). ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2013
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|--------------|------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|------------|
| Orden | Exportadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Var. 13/12 | Orden | Importadores | Valor | Porcentaje sobre total mundial | Var. 13/12 |
| 1 | Estados Unidos | 662 | 14,32 | 5,0 | 1 | Estados Unidos | 427 | 9,84 | 2,5 |
| 2 | Reino Unido | 290 | 6,27 | 0,6 | 2 | China | 329 | 7,58 | 17,5 |
| 3 | Alemania | 287 | 6,20 | 8,0 | 3 | Alemania | 315 | 7,25 | 6,8 |
| 4 | Francia | 233 | 5,05 | 8,3 | 4 | Francia | 188 | 4,33 | 8,1 |
| 5 | China | 207 | 4,48 | 8,7 | 5 | Reino Unido | 173 | 3,98 | -1,4 |
| 6 | India | 153 | 3,30 | 4,8 | 6 | Japón | 161 | 3,71 | -8,0 |
| 7 | España | 144 | 3,12 | 5,5 | 7 | India | 127 | 2,92 | -1,1 |
| 8 | Japón | 144 | 3,11 | 1,0 | 8 | Federación Rusa | 123 | 2,84 | 18,7 |
| 9 | Países Bajos | 142 | 3,07 | 8,3 | 9 | Singapur | 122 | 2,82 | 3,9 |
| 10 | Hong Kong | 135 | 2,92 | 7,1 | 10 | Países Bajos | 121 | 2,79 | 1,3 |
| 11 | Irlanda | 124 | 2,67 | 6,8 | 11 | Irlanda | 117 | 2,70 | 4,6 |
| 12 | Singapur | 117 | 2,52 | 4,1 | 12 | Italia | 107 | 2,46 | 2,7 |
| 13 | República de Corea | 112 | 2,42 | 1,3 | 13 | República de Corea | 106 | 2,44 | 1,0 |
| 14 | Italia | 110 | 2,37 | 5,6 | 14 | Canadá | 105 | 2,42 | -0,2 |
| 15 | Bélgica | 101 | 2,19 | 1,9 | 15 | Bélgica | 96 | 2,21 | 5,2 |
| 16 | Suiza | 94 | 2,03 | 5,5 | 16 | España | 91 | 2,10 | 1,3 |
| 17 | Luxemburgo | 79 | 1,70 | 9,9 | 17 | Brasil | 84 | 1,92 | 7,4 |
| 18 | Canadá | 78 | 1,68 | 0,3 | 18 | Emiratos Árabes Unidos | 65 | 1,50 | - |
| 19 | Suecia | 75 | 1,62 | 6,2 | 19 | Australia | 62 | 1,43 | -1,6 |
| 20 | Dinamarca | 69 | 1,50 | 5,7 | 20 | Dinamarca | 60 | 1,38 | 3,0 |
| 21 | Federación Rusa | 66 | 1,42 | 12,7 | 21 | Hong Kong | 59 | 1,37 | 1,5 |
| 22 | Austria | 65 | 1,41 | 8,7 | 22 | Suecia | 57 | 1,32 | 6,0 |
| 23 | Tailandia | 59 | 1,27 | 18,8 | 23 | Tailandia | 55 | 1,26 | 3,8 |
| 24 | Macao | 53 | 1,14 | 16,4 | 24 | Suiza | 52 | 1,20 | 11,6 |
| 25 | Australia | 52 | 1,13 | -0,1 | 25 | Arabia Saudita | 50 | 1,16 | 0,6 |
| 26 | Taiwán | 51 | 1,11 | 5,2 | 26 | Luxemburgo | 48 | 1,11 | 13,9 |
| 27 | Turquía | 44 | 0,95 | 7,6 | 27 | Austria | 44 | 1,02 | 5,2 |
| 28 | Polonia | 40 | 0,87 | 6,5 | 28 | Malasia | 44 | 1,01 | 4,7 |
| 29 | Malasia | 39 | 0,85 | 4,4 | 29 | Noruega | 43 | 0,99 | 4,0 |
| 30 | Noruega | 38 | 0,81 | -1,9 | 30 | Taiwán | 42 | 0,96 | -0,8 |
| | Total de las economías enumeradas | 3.862 | 83,52 | - | | Total de las economías enumeradas | 3.474 | 79,30 | - |
| | Total mundial | 4.624 | 100,00 | 5,5 | | Total mundial | 4.341 | 100,00 | 4,3 |

Nota: las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC). Abril de 2014.

Como se comentó anteriormente, en el ejercicio 2013 China desplazó a Alemania y se situó como el segundo mayor importador de servicios comerciales. Ello fue consecuencia del extraordinario dinamismo de las importaciones de servicios chinas, si bien las de Alemania tuvieron un buen comportamiento, ya que crecieron por encima del promedio mundial.

El valor de las compras de servicios de China fue de 329 miles de millones de dólares, con un incremento del 17,5 por 100, más que cuadruplicando el aumento del promedio mundial.

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó hasta el 7,58 por 100 en 2013 (6,85 por 100 en 2012).

Alemania se posicionó en el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importaciones de servicios de 315 miles de millones de dólares, y un aumento del 6,8 por 100. Su cuota se situó en el 7,25 por 100 del total en 2013 (6,95 por 100 en 2012).

Por su parte, Francia pasó a ocupar el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios desplazando a Reino Unido al quinto lugar. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2013

Francia importó servicios por valor de 188 miles de millones de dólares, con un aumento del 8,1 por 100. Su cuota fue del 4,33 por 100 en 2013 (4,17 por 100 en 2012).

Reino Unido pasó al quinto puesto, con un valor en sus compras exteriores de servicios de 173 miles de millones de dólares, que retrocedieron un 1,4 por 100 respecto al año anterior. Su cuota disminuyó hasta el 3,98 por 100 en 2013 (4,28 por 100 en 2012).

A continuación se situaron Japón e India en sexta y séptima posición, con cuotas del 3,71 por 100 y 2,92 por 100 respectivamente.

En el ejercicio 2013, España mantuvo el decimosexto lugar en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales, con una cuota sobre el total mundial del 2,10 por 100 (2,19 por 100 en 2012). España importó servicios por valor de 91 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 1,3 por 100, inferior al del promedio mundial.

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

3.1. El comercio exterior de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2013 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 234.239,8 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo de la actual serie histórica.

Este valor supuso un aumento interanual nominal del 5,2 por 100 en el año 2013, superando en un punto porcentual y cuatro décimas la tasa de variación del anterior ejercicio, que fue del 3,8 por 100, según datos provisionales.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 5,4 por 100 en 2013, ya que sus precios, medidos por los índices de valor unitario de exportación (IVU), disminuyeron un 0,2 por 100. ▷

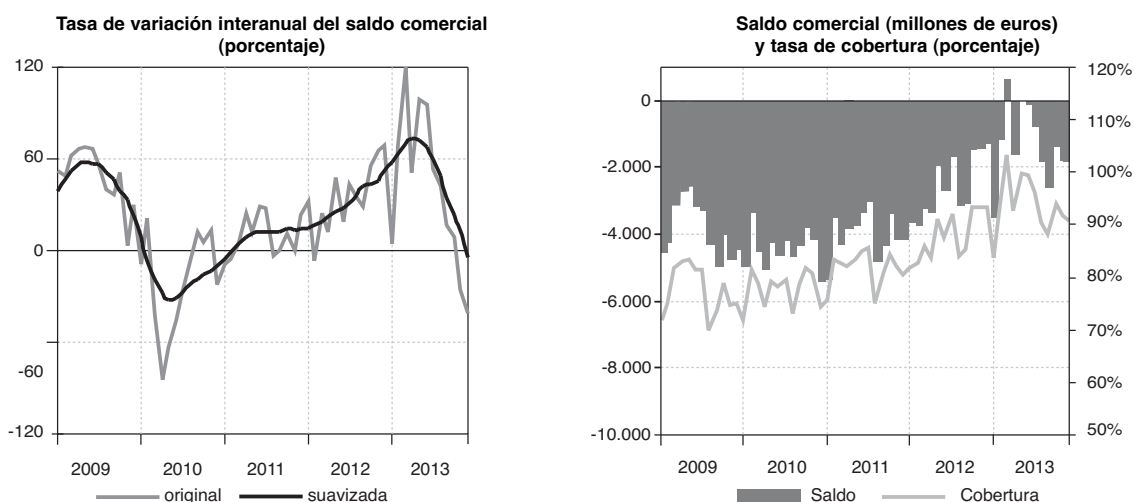
CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

| Periodo | Exportaciones | | Importaciones | | Saldo comercial | | Tasa de cobertura (porcentaje) |
|---------|-------------------|--------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | Millones de euros | Porcentaje de variación respecto al año anterior | |
| 2008 | 189.227,9 | 2,3 | 283.387,8 | -0,6 | -94.159,9 | 5,9 | 66,8 |
| 2009 | 159.889,6 | -15,5 | 206.116,2 | -27,3 | -46.226,6 | 50,9 | 77,6 |
| 2010 | 186.780,1 | 16,8 | 240.055,9 | 16,5 | -53.275,8 | -15,2 | 77,8 |
| 2011 | 215.230,4 | 15,2 | 263.140,7 | 9,6 | -47.910,4 | 10,1 | 81,8 |
| 2012 | 226.114,6 | 5,1 | 257.945,6 | -2,0 | -31.831,0 | 33,6 | 87,7 |
| 2012* | 222.643,9 | 3,8 | 253.401,2 | -2,8 | -30.757,4 | 33,6 | 87,9 |
| 2013* | 234.239,8 | 5,2 | 250.195,2 | -1,3 | -15.955,4 | 48,1 | 93,6 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.1
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL Y TASA DE COBERTURA



Nota: la serie suavizada se obtiene a partir de la señal ciclo-tendencia calculada con TRAMO-SEATS.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2013

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|--------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IPC | IPR | IPX | ITC calculado con IPC |
| Frente a la UE-28 | 101,3 | 102,5 | 103,8 | 0,2 | 0,5 | 0,8 |
| UEM-17 | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| UE-28 no UEM-17 | 94,3 | 115,1 | 108,5 | -0,6 | -3,0 | 2,4 |

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron un valor de 250.195,2 millones de euros en el ejercicio 2013, lo que supuso un retroceso nominal del 1,3 por 100.

Aunque las compras exteriores españolas siguieron registrando tasas de variación negativas en 2013, este descenso fue menor que el del anterior ejercicio en el que las importaciones, según datos provisionales, habían retrocedido un 2,8 por 100. Ello se encuadra en el marco de progresiva recuperación de la demanda interna española, tanto de bienes nacionales como de importación, que comenzó a hacerse patente en el año 2013, de forma más intensa en el último trimestre.

En términos reales las importaciones se incrementaron el 3,1 por 100 en 2013, ya que sus precios aproximados por los IVU retrocedieron el 4,2 por 100.

La caída de las importaciones, junto con el aumento de las exportaciones, trajo consigo una nueva mejora del saldo comercial. Así, el déficit comercial español de mercancías se redujo hasta 15.955,4 millones de euros en el ejercicio 2013, aproximadamente la mitad (un 48,1 por 100 menos) del saldo negativo que tenía en 2012 (-30.757,4 millones de euros según datos provisionales).

El déficit comercial español se ha corregido de manera intensa a lo largo de los últimos años y de forma prácticamente ininterrumpida (excepción hecha del ejercicio 2010). El valor del déficit comercial, en el año 2007, antes del inicio de la actual crisis económica, se situaba en 100.015,1 millones de euros, corrigiéndose en solo seis años un 84,1 por 100, hasta 15.955,4 millones de euros en 2013.

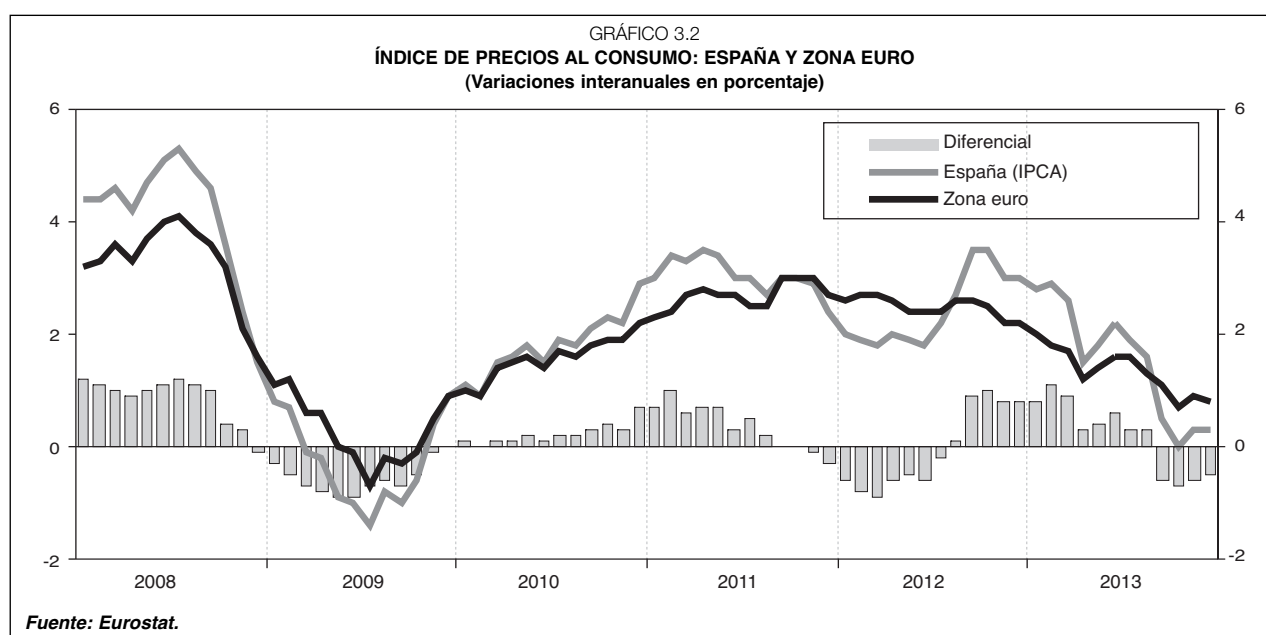
Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 93,6 por 100 en 2013, que comparando entre datos provisionales, superó en cinco puntos y siete décimas la de 2012 (87,9 por 100).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar en este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el ejercicio 2013 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE-28 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-28). ▷



3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-28) registró un aumento del 0,8 por 100 en el año 2013, tras haber disminuido un 0,6 por 100 en 2012.

Esta pérdida de competitividad se produjo por el empeoramiento de sus dos componentes, si bien de forma más intensa en el caso del tipo de cambio. Así, el índice de tipo de cambio aumentó el 0,5 por 100 en 2013, frente al retroceso del 0,6 por 100 del año anterior. Por su parte, el índice de precios relativos de consumo se incrementó ligeramente, un 0,2 por 100 en 2013, tras haberse mantenido estable en 2012.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC aumentó un 0,4 por 100 en 2013, empeorando tres décimas respecto al año anterior, en el que el avance fue del 0,1 por 100.

Si se analiza la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español armonizado se observa que éste se moderó de manera apreciable en el ejercicio 2013, situándose en

media en el 1,5 por 100, nueve décimas por debajo del 2,4 por 100 de 2012. El IPC armonizado español se ha reducido un punto porcentual y seis décimas en los últimos dos años.

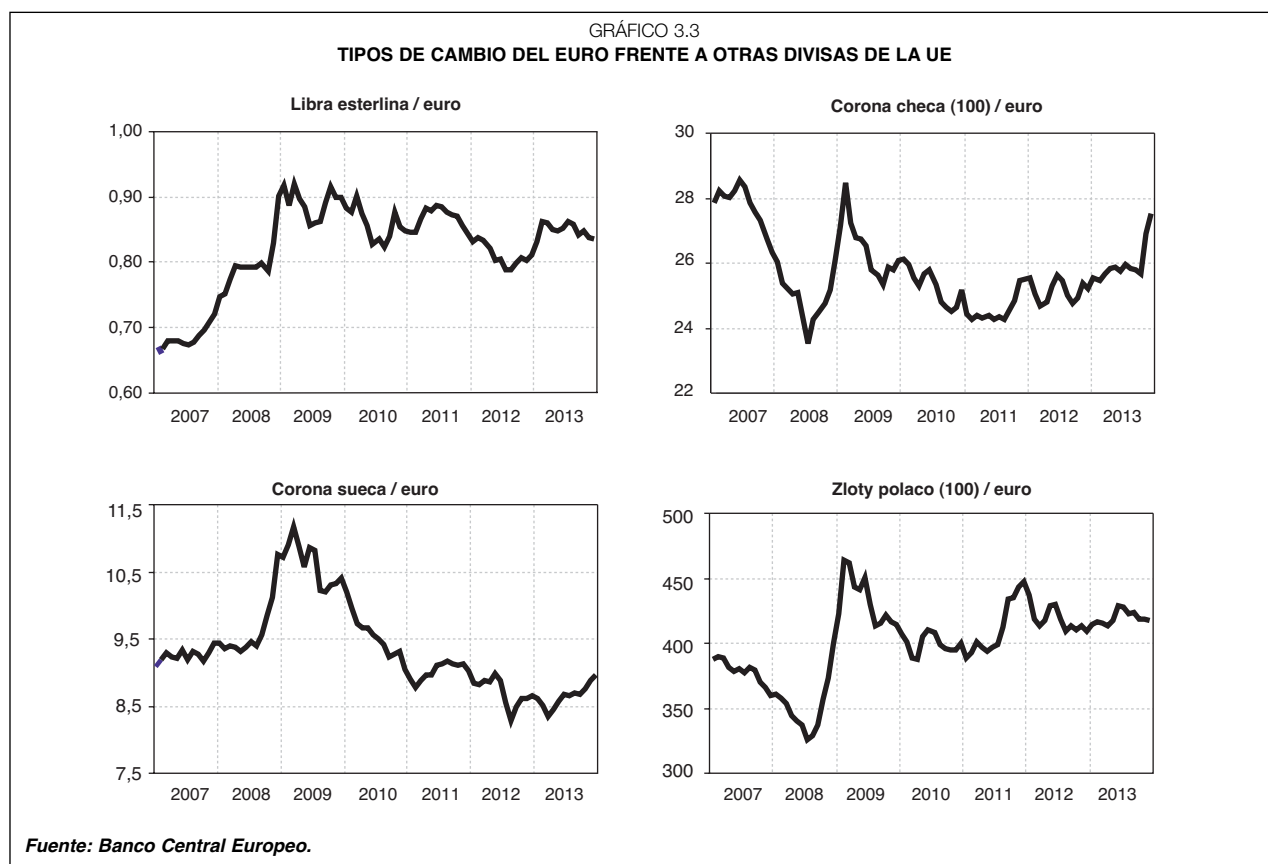
Paralelamente, el índice de precios al consumo de los países que componen la zona euro registró un aumento del 1,4 por 100 en el ejercicio 2013 (2,5 por 100 en 2012).

De esta manera, el incremento medio del IPC armonizado en España y en la zona euro en 2013 fue similar, siendo el diferencial una décima superior en el caso de España.

Por países del área, la tasa de inflación media no armonizada fue del 2,5 por 100 en Países Bajos, del 1,5 por 100 en Alemania, del 1,2 por 100 en Italia, del 1,1 por 100 en Bélgica y del 0,9 por 100 en Francia. Por el contrario, el IPC de Portugal retrocedió el 0,1 por 100.

Sin embargo, si se analiza la evolución mensual del IPC a lo largo de 2013 se observan diferencias entre España y la zona euro, si bien en ambos casos dicha tasa se va reduciendo paulatinamente y de manera constante según avanza el ejercicio.

En España, la inflación armonizada alcanzó un máximo del 2,9 por 100 en el mes de febrero, descendiendo a partir de entonces hasta marcar un ▷



CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2013

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IPC | IPR | IPX | ITC calculado con IPC |
| Frente a la OCDE | 100,5 | 102,7 | 103,3 | 0,1 | 1,2 | 1,3 |
| OCDE no UEM-17 | 95,2 | 109,7 | 104,4 | -0,7 | 4,2 | 3,4 |
| OCDE no UE-28 | 95,1 | 104,7 | 99,6 | -0,9 | 5,0 | 4,1 |

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

mínimo del 0,0 por 100 en octubre y cerrando el año en el 0,3 por 100 en diciembre.

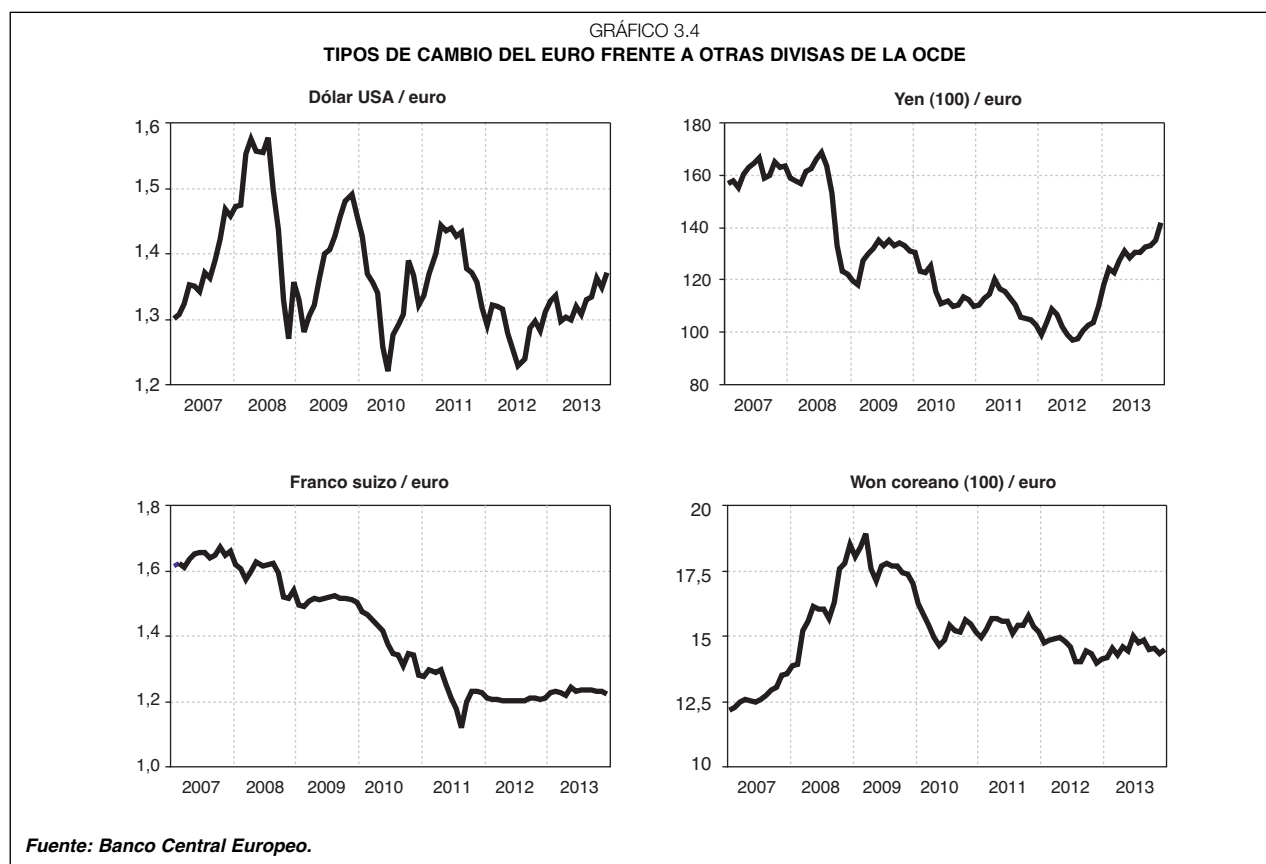
La tasa de inflación española se desaceleró de manera intensa, especialmente en la segunda mitad del ejercicio, según se fueron diluyendo los efectos de base asociados al incremento del IVA que se llevó a cabo en septiembre de 2012.

De forma paralela, los precios de consumo en los países de la zona euro fueron moderándose a lo largo del ejercicio, si bien dentro de un menor rango, ya que partieron del 2,0 por 100 del mes de

enero y cerraron en el 0,8 por 100 en diciembre, marcando un mínimo del 0,7 por 100 en octubre.

La evolución de los índices de precios al consumo europeos y españoles ha estado condicionada por el contexto de debilidad económica del ejercicio 2013.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro (UE-28 no UEM-17) aumentó un 2,4 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del 3,9 por 100 del año anterior. ▷



Esta pérdida de competitividad se debió en su totalidad al incremento en el índice de tipo de cambio, que registró un avance del 3,0 por 100 en 2013, frente al descenso del 3,5 por 100 del anterior ejercicio. Por el contrario, el índice de precios relativos de consumo mejoró ligeramente, al reducirse un 0,6 por 100 en 2013 (-0,5 por 100 en 2012).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro de los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, en el año 2013 el euro se depreció frente a la corona sueca (-0,6 por 100). Por el contrario, se apreció frente a la libra esterlina (4,7 por 100), la corona checa (3,4 por 100) y el zloty polaco (0,3 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

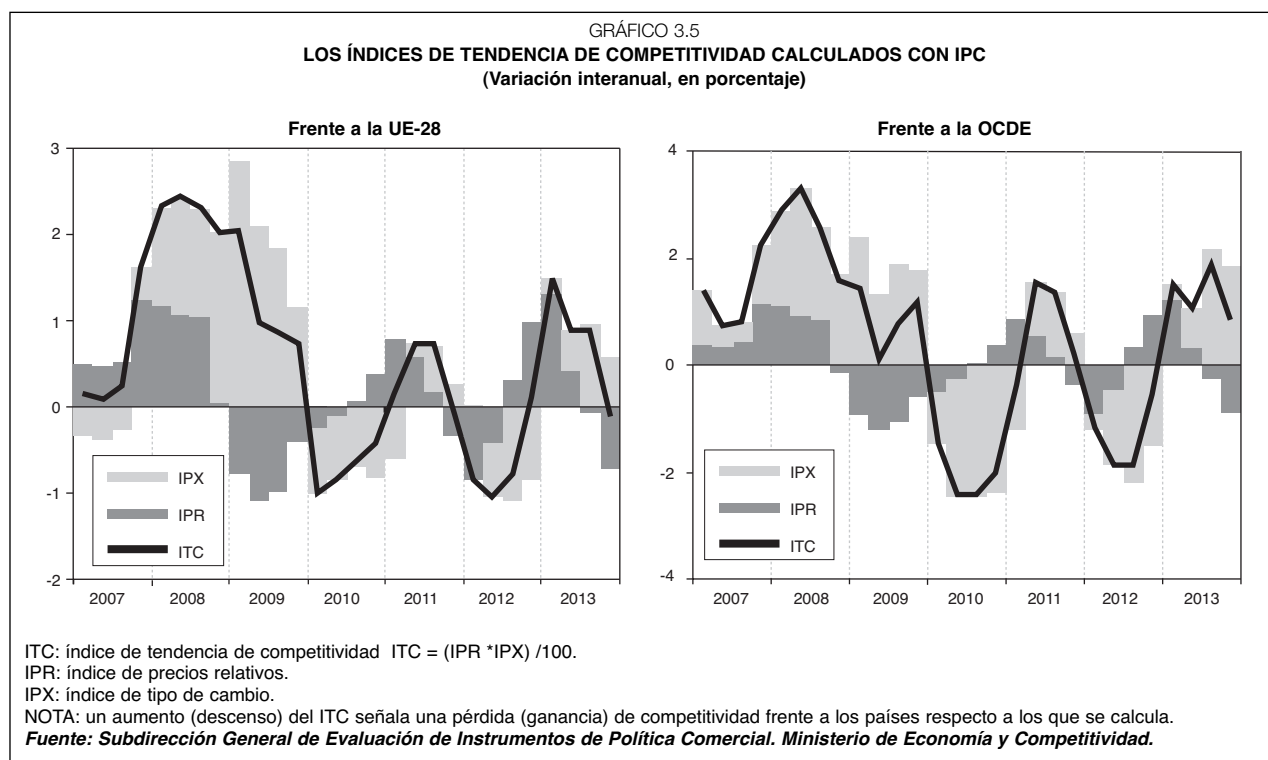
En 2013, el ITC calculado frente a la OCDE aumentó un 1,3 por 100, tras haber descendido un 1,4 por 100 en 2012.

Por componentes, el índice de precios relativos aumentó ligeramente, un 0,1 por 100, tras haber permanecido estable en 2012, mientras que el índice de tipo de cambio se incrementó en mayor medida, un 1,2 por 100 (-1,3 por 100 en 2012).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC registró una significativa pérdida de competitividad, al aumentar el 3,4 por 100, lo que contrastó con el descenso del 4,8 por 100 del anterior ejercicio.

Desglosando por componentes, el índice de tipo de cambio mejoró ligeramente, al disminuir el 0,7 por 100 en 2013 (-0,4 por 100 en 2012), aunque esta ganancia no pudo compensar el fuerte crecimiento en el índice de precios relativos, que se incrementó un 4,2 por 100 (-4,4 por 100 en 2012).

De manera similar, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) perdió competitividad, al incrementarse el 4,1 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del 5,1 por 100 del año anterior. ▷



CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2013

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IVU | IPR | IPX | ITC calculado con IVU |
| Frente a la UE-28 | 91,8 | 102,5 | 94,0 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| UEM-17 | 93,2 | 99,9 | 93,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| UE-28 no UEM-17 | 85,6 | 115,1 | 98,5 | 0,2 | 3,0 | 3,2 |

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Esta pérdida de competitividad se debió íntegramente al índice de tipo de cambio, que aumentó el 5,0 por 100 en 2013 (descenso del 4,8 por 100 de 2012), ya que el índice de precios relativos disminuyó un 0,9 por 100 (-0,3 por 100 en 2012).

En el ejercicio 2013, el valor euro se apreció frente a la mayor parte de los países del área. Así, el euro se incrementó un 3,3 por 100 frente al dólar, un 26,4 por 100 frente al yen japonés, un 2,1 por 100 frente al franco suizo y un 0,4 por 100 frente al won coreano.

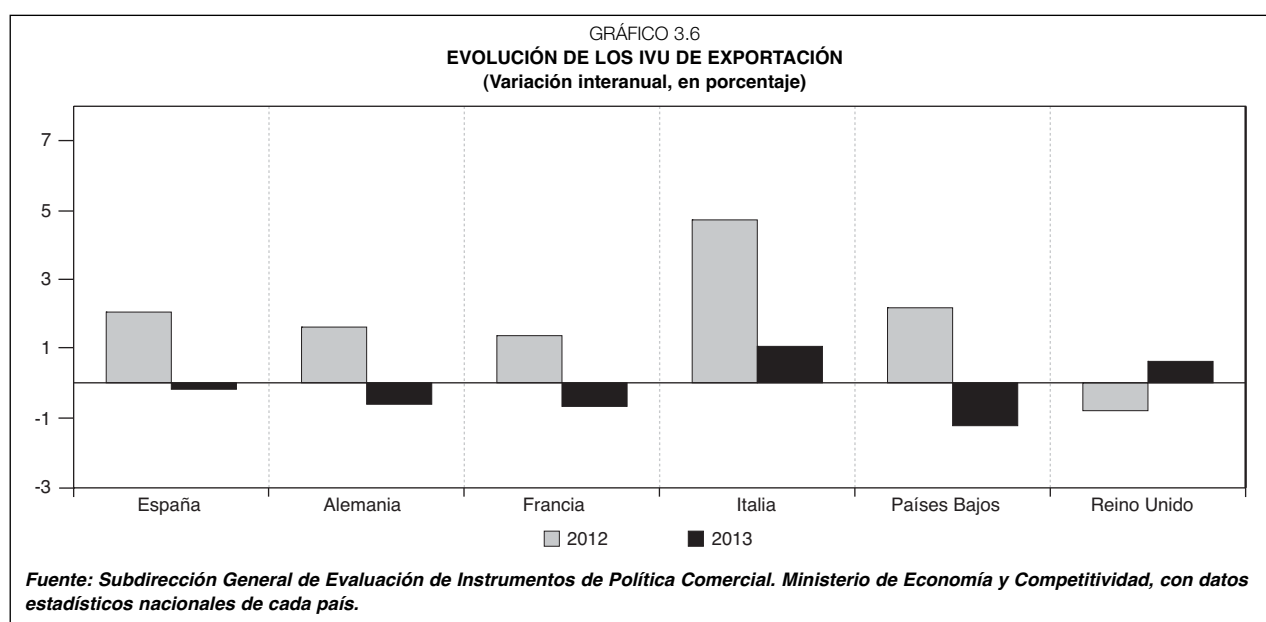
El comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE fue heterogéneo. Suiza registró una

tasa de inflación negativa, del 0,3 por 100, en 2013, mientras que en Japón el IPC medio del año fue ligeramente positivo (0,4 por 100). Los mayores aumentos del IPC correspondieron a Turquía (7,5 por 100), Islandia (3,9 por 100) y México (3,8 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incre- ▷



mentó un 0,7 por 100 en el ejercicio 2013, tras haber disminuido un 0,5 por 100 en 2012.

Esta pérdida de competitividad fue consecuencia del aumento en el índice cambiario, que registró un avance del 0,5 por 100, frente al descenso del 0,6 por 100 del año anterior. Por su parte, los precios relativos de exportación si bien también aumentaron, lo hicieron ligeramente, un 0,2 por 100 en 2013, una décima más que en 2012.

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un aumento interanual del 0,2 por 100 en 2013 (-0,2 por 100 en 2012).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-17), el ITC aumentó un 3,2 por 100 (-2,0 por 100 en 2012). Esta pérdida de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que aumentó el 3,0 por 100 en 2013 (frente al descenso del 3,5 por 100 del año anterior). Por su parte, el índice de precios relativos aumentó ligeramente, el 0,2 por 100 en 2013, un incremento inferior al del anterior ejercicio, que fue del 1,6 por 100.

En el año 2013, los precios de exportación de la mayor parte de países que componen la zona euro registraron caídas.

En el caso de España dichos precios disminuyeron un 0,2 por 100, lo que contrastó con el

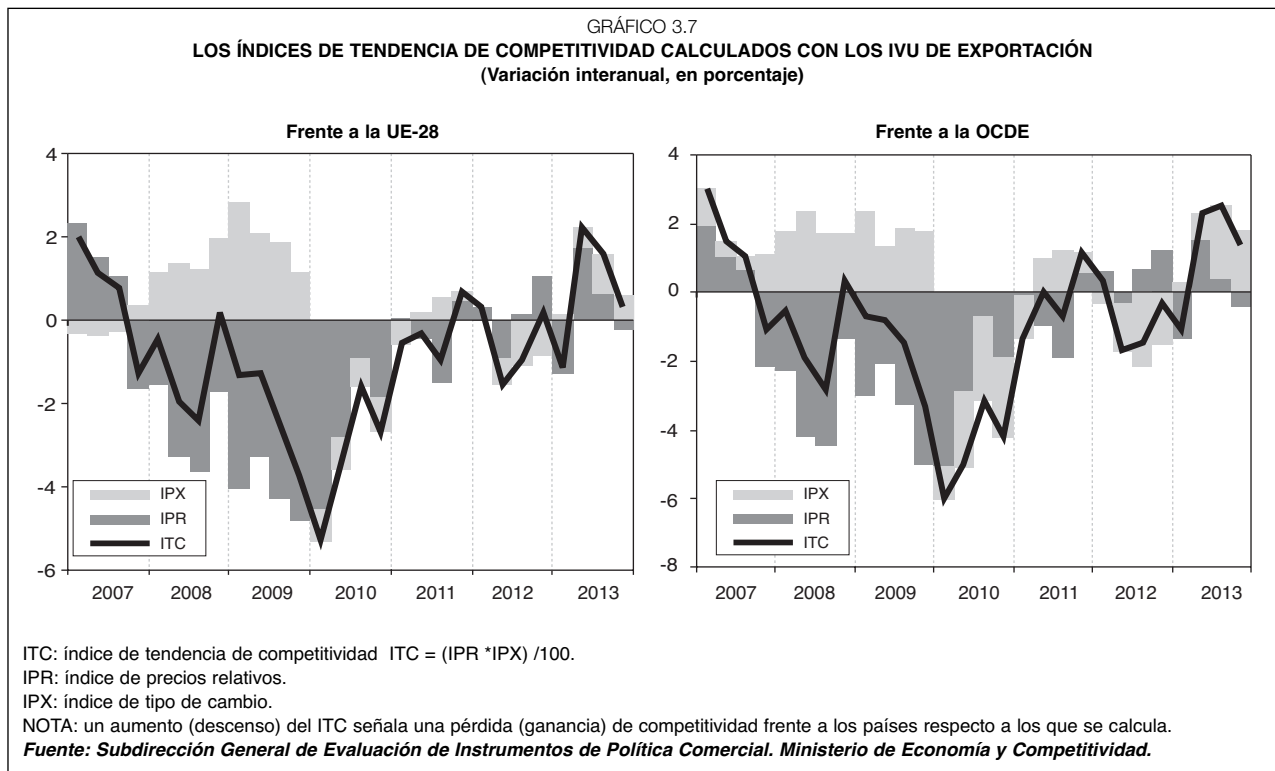
aumento del 2,1 por 100 del año anterior. Los precios de exportación retrocedieron también en Francia y Alemania, un 0,6 por 100 en ambos casos, y un 1,2 por 100 en el de Países Bajos. Por el contrario, dichos precios aumentaron en Italia (1,1 por 100) y Malta (0,5 por 100).

De la misma forma, en la mayor parte de los países europeos no pertenecientes a la zona euro predominaron los descensos en los precios de exportación, como en el caso de Croacia (-13,9 por 100), Suecia (-4,8 por 100) y Hungría (-3,5 por 100). Por el contrario, aumentaron en Reino Unido y Dinamarca (0,6 por 100 en ambos).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 1,3 por 100 en 2013, tras haber descendido el 0,8 por 100 en 2012. Esta pérdida de competitividad se debió al comportamiento del índice cambiario, que aumentó un 1,2 por 100 (descenso del 1,3 por 100 en 2012), ya que, por el contrario, los precios relativos de exportación se mantuvieron estables, tras haber aumentado un 0,6 por 100 en 2012.

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se incrementó un ▷



CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2013

| | Índices | | | Tasa de variación anual (en porcentaje) | | |
|-------------------------------|-------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------|
| | IPR | IPX | ITC calculado con IVU | IPR | IPX | ITC calculado con IVU |
| Frente a la OCDE | 91,5 | 102,7 | 94,0 | 0,0 | 1,2 | 1,3 |
| OCDE no UEM-17 | 87,7 | 109,7 | 96,3 | -0,3 | 4,2 | 3,9 |
| OCDE no UE-28 | 90,0 | 104,7 | 94,2 | -0,6 | 5,0 | 4,4 |

IPX: índice de tipo de cambio.
IPR: índice de precios relativos.
ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3,9 por 100 en 2013 (-2,2 por 100 en 2012). Esta pérdida de competitividad fue consecuencia en su totalidad del índice de tipo de cambio, que se incrementó un 4,2 en 2013, frente al descenso del 4,4 por 100 de 2012. Por el contrario, el índice de precios relativos de exportación mejoró, al retroceder un 0,3 por 100 en 2013, frente al aumento del 2,4 por 100 del anterior ejercicio.

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-28 aumentó un 4,4 por 100 en 2013, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-2,1 por 100). También en este caso esta pérdida de competitividad fue consecuencia del índice cam-

biario, que se incrementó el 5,0 por 100, frente al retroceso del 4,8 por 100 de 2012, ya que el índice de precios relativos de exportación disminuyó el 0,6 por 100 (2,9 por 100 en 2012).

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 mostraron en 2013 un comportamiento desigual.

Se incrementaron significativamente en Japón, el 11,5 por 100, y en menor medida en Nueva Zelanda (3,5 por 100), Israel (1,8 por 100) y Canadá (1,6 por 100). Por el contrario, dichos precios registraron caídas en China (-5,2 por 100) y Corea del Sur (-4,3 por 100). ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo *t*. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo *t*.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España,t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

NOTA: a partir de los datos del ejercicio 2014 se va a proceder a realizar un cambio metodológico en el cálculo de los ITC, incluyendo entre otras materias un cambio de base, lo que no afecta a los datos de la presente memoria anual del sector exterior, que corresponden al año 2013.

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En el año 2013, la mayor parte de sectores económicos registró avances en sus exportaciones, excepción hecha de las semimanufacturas no químicas, los productos energéticos y las otras mercancías, que retrocedieron respecto al año anterior.

Se confirma en el ejercicio la relevancia de los sectores de tecnología media-alta, con los bienes de equipo como principal sector exportador, tanto por ser el de mayor cuota como por su dinamismo.

Fue también reseñable el avance de las exportaciones españolas de automóviles que, en contraste con el anterior ejercicio, se incrementaron a una tasa próxima al 10 por 100 en 2013.

Ya analizando con detenimiento cada uno de los sectores económicos, se aprecia que, de nuevo, el de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,7 por 100.

Las exportaciones de bienes de equipo se incrementaron un 10,9 por 100 en 2013, siendo éste el mayor avance de todos los sectores económicos, y fue además muy superior al del año anterior (1,6 por 100).

Por ello, en el ejercicio 2013 los bienes de equipo registraron la mayor contribución de entre los sectores económicos al avance total de las ventas exteriores españolas, de 2,3 puntos, superando en dos puntos porcentuales su aportación del año anterior (0,3 puntos).

Dentro de los mismos, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de material de transporte, que se incrementaron un 28,1 por 100 en el año 2013, contrastando además con el retroceso del anterior ejercicio (-8,5 por 100). También registraron un gran dinamismo las ventas exteriores de maquinaria para la industria, que con un aumento del 12,2 por 100, mantuvieron una trayectoria de avance muy similar a la del ejer-

cio precedente (12,4 por 100). En menor medida se incrementaron las exportaciones de los otros bienes de equipo, un 3,1 por 100.

Estos avances permitieron compensar el retroceso del 5,9 por 100 en las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, si bien esta caída fue significativamente inferior a la de 2012 (-12,8 por 100).

Dentro de las ventas exteriores de material de transporte, que como se ha señalado anteriormente fueron las más dinámicas del subsector de bienes de equipo, predominaron los avances. El dinamismo de las ventas de buques (62,8 por 100), de aeronaves (49,5 por 100) y en menor medida de material de transporte por carretera (20,7 por 100), contrastó con el descenso en las ventas ligadas al transporte ferroviario (-19,2 por 100).

En el subsector de material de transporte, las rúbricas de aeronaves y carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 10,7 por 100 y un 11,7 por 100 del total exportado en bienes de equipo, y ambas sumaron el 84,3 por 100 de las ventas de material de transporte en el año 2013.

Ya dentro de las exportaciones de maquinaria para la industria, destacó el importante incremento, del 22,4 por 100, en la rúbrica de maquinaria específica. En menor medida, las ventas de maquinaria de uso general aumentaron el 6,3 por 100.

En el subsector de otros bienes de equipo, cuyas ventas exteriores se incrementaron en conjunto el 3,1 por 100, destacó el avance en las exportaciones de la rúbrica denominada resto de bienes de equipo, que registró un aumento del 9,0 por 100, y en menor medida de los aparatos de precisión (6,6 por 100). Por el contrario, las ventas exteriores de motores se redujeron un 2,7 por 100.

Finalmente, dentro de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, que en conjunto disminuyeron el 5,9 por 100 en 2013, el avance de la rúbrica de la maquinaria de automatización de datos (6,2 por 100) contrastó con el descenso, del 12,8 por 100, en las ventas de equipos de telecomunicaciones. ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2013*
(Desglose sectorial)

| Sectores | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación 13/12 | Repercusión ⁽¹⁾ |
|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Total sectores | 100,0 | 5,2 | 5,2 |
| Bienes de equipo | 20,7 | 10,9 | 2,3 |
| Sector automóvil | 14,3 | 9,7 | 1,4 |
| Manufacturas de consumo | 8,8 | 9,8 | 0,9 |
| Productos químicos | 14,2 | 6,0 | 0,8 |
| Alimentos | 15,2 | 4,9 | 0,7 |
| Materias primas | 2,6 | 1,9 | 0,0 |
| Bienes de consumo duradero | 1,5 | 1,9 | 0,0 |
| Semimanufacturas no químicas | 10,8 | -1,0 | -0,1 |
| Productos energéticos | 6,9 | -1,7 | -0,1 |
| Otras mercancías | 5,0 | -8,8 | -0,4 |

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Pasando ya a analizar el sector de los alimentos, el segundo por importancia relativa por valor de exportación con el 15,2 por 100 del total, sus ventas exteriores se incrementaron un 4,9 por 100 en el año 2013, con una repercusión positiva de 0,7 puntos sobre el total de la exportación.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha de la pesca (-2,5 por 100), destacando el aumento en las exportaciones de frutas y legumbres, que alcanzó el 9,4 por 100, siendo además la rúbrica de mayor importancia relativa (40,0 por 100 del sector de alimentos y 6,1 por 100 del total español en el ejercicio). En menor medida, avanzaron las ventas de bebidas (3,3 por 100), de otros alimentos (2,8 por 100) y de carne (2,4 por 100).

Por su parte, el sector del automóvil se situó en tercer lugar por cuota de exportación, con un 14,3 por 100 del total en el año 2013. Dicha cuota registró un aumento de seis décimas respecto a la del año anterior, que se situaba en el 13,7 por 100, según datos provisionales. Ello puede suponer un incipiente cambio de tendencia, ya que a lo largo de los últimos años se había producido una progresiva pérdida de cuota de este sector sobre el total de las exportaciones españolas (desde el 18,7 por 100 de 2007 hasta el 13,7 por 100 de 2012).

Esta mejora en cuota fue consecuencia del significativo avance en las ventas exteriores de

automóviles, del 9,7 por 100 en el año 2013, con una repercusión positiva de 1,4 puntos en el total de las exportaciones, el tercer mayor incremento de las ventas exteriores españolas en el ejercicio, tras los bienes de equipo y muy cercano al de las manufacturas de consumo.

El incremento de las exportaciones de automóviles en el ejercicio 2013 contrastó además con el descenso registrado en el año anterior (-7,6 por 100, según datos provisionales).

La rúbrica de vehículos terminados, la de mayor importancia relativa, ya que supuso un 66,7 por 100 del total exportado en este sector y un 9,6 por 100 del total español, fue además la de mayor dinamismo, con un avance que alcanzó el 11,8 por 100. Por su parte, las ventas de componentes del automóvil se incrementaron en menor medida, el 5,6 por 100.

Las exportaciones de productos químicos (14,2 por 100 del total) aumentaron un 6,0 por 100, con una contribución de 0,8 puntos al crecimiento de las exportaciones. Dentro de las mismas, destacó el avance en la rúbrica de medicamentos, cuyas ventas exteriores aumentaron un 16,5 por 100 en 2013, cuando en el año anterior habían retrocedido el 2,0 por 100. Esta mejora se produce en la partida de mayor importancia relativa de los productos químicos, ya que supone el 30,3 por 100 del sector y el 4,3 por 100 del total de las ventas exteriores españolas. ▷

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2013*

| Sectores | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|-------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros | Variación porcentual 13/12 |
| Alimentos | 35.626,5 | 15,2 | 4,9 | 27.546,7 | 11,0 | -1,2 | 8.079,7 | 32,5 |
| Frutas y legumbres | 14.235,6 | 6,1 | 9,4 | 3.767,0 | 1,5 | 9,4 | 10.468,6 | 9,4 |
| Pesca | 2.856,1 | 1,2 | -2,5 | 4.743,9 | 1,9 | -1,4 | -1.887,8 | -0,3 |
| Bebidas | 3.623,6 | 1,5 | 3,3 | 1.672,2 | 0,7 | -0,7 | 1.951,3 | 7,1 |
| Carne | 4.778,8 | 2,0 | 2,4 | 1.779,8 | 0,7 | 3,7 | 2.999,0 | 1,6 |
| Otros alimentos | 10.132,4 | 4,3 | 2,8 | 15.583,8 | 6,2 | -3,9 | -5.451,4 | 14,3 |
| Productos energéticos | 16.164,6 | 6,9 | -1,7 | 57.162,3 | 22,8 | -7,7 | -40.997,6 | 9,9 |
| Petróleo y derivados | 13.975,4 | 6,0 | -4,8 | 45.029,2 | 18,0 | -7,2 | -31.053,8 | 8,3 |
| Gas | 1.513,6 | 0,6 | 77,6 | 10.744,4 | 4,3 | -4,8 | -9.230,8 | 11,6 |
| Carbón y electricidad | 675,6 | 0,3 | -26,2 | 1.388,7 | 0,6 | -34,9 | -713,0 | 41,5 |
| Materias primas | 6.008,1 | 2,6 | 1,9 | 9.533,5 | 3,8 | -4,4 | -3.525,4 | 13,5 |
| Animales y vegetales | 2.725,9 | 1,2 | 2,9 | 2.919,3 | 1,2 | -3,9 | -193,4 | 50,2 |
| Minerales | 3.282,3 | 1,4 | 1,0 | 6.614,2 | 2,6 | -4,6 | -3.332,0 | 9,6 |
| Semimanufacturas no químicas | 25.307,0 | 10,8 | -1,0 | 17.020,3 | 6,8 | -1,6 | 8.286,7 | 0,2 |
| Metales no ferrosos | 4.533,1 | 1,9 | -8,3 | 3.156,8 | 1,3 | 3,2 | 1.376,3 | -26,9 |
| Hierro y acero | 8.083,1 | 3,5 | -6,0 | 6.466,4 | 2,6 | -5,5 | 1.616,8 | -8,0 |
| Papel | 3.385,4 | 1,4 | 2,7 | 3.238,6 | 1,3 | -0,2 | 146,8 | 180,0 |
| Prod. cerámicos y similares | 3.124,9 | 1,3 | 8,0 | 500,4 | 0,2 | 1,6 | 2.624,6 | 9,3 |
| Otras semimanufacturas | 6.180,4 | 2,6 | 6,1 | 3.658,2 | 1,5 | 0,2 | 2.522,3 | 16,0 |
| Productos químicos | 33.165,1 | 14,2 | 6,0 | 38.190,7 | 15,3 | 0,5 | -5.025,6 | 25,0 |
| Productos químicos orgánicos..... | 3.700,4 | 1,6 | -18,7 | 8.444,0 | 3,4 | -7,4 | -4.743,6 | -3,9 |
| Productos químicos inorgánicos..... | 936,4 | 0,4 | 10,4 | 1.975,3 | 0,8 | -5,5 | -1.039,0 | 16,4 |
| Medicamentos..... | 10.060,1 | 4,3 | 16,5 | 10.906,1 | 4,4 | 8,0 | -845,9 | 42,3 |
| Plásticos..... | 8.613,6 | 3,7 | 5,4 | 7.807,1 | 3,1 | 6,3 | 806,5 | -2,4 |
| Abonos..... | 749,9 | 0,3 | -3,0 | 889,0 | 0,4 | 11,9 | -139,1 | -536,7 |
| Colorantes y curtientes | 2.116,6 | 0,9 | 6,1 | 1.259,9 | 0,5 | 3,5 | 856,7 | 10,3 |
| Aceites esenciales y perfumados | 3.896,3 | 1,7 | 12,7 | 2.925,6 | 1,2 | 8,4 | 970,7 | 28,2 |
| Otros productos químicos..... | 3.091,9 | 1,3 | 7,7 | 3.983,8 | 1,6 | -14,1 | -891,9 | 49,6 |
| Bienes de equipo | 48.510,0 | 20,7 | 10,9 | 42.913,1 | 17,2 | 1,6 | 5.596,9 | 273,3 |
| Maquinaria para la industria..... | 13.778,1 | 5,9 | 12,2 | 11.209,8 | 4,5 | 2,6 | 2.568,3 | 89,3 |
| Maquinaria específica | 5.508,1 | 2,4 | 22,4 | 3.324,4 | 1,3 | 5,8 | 2.183,7 | 60,8 |
| Maquinaria de uso general | 8.270,0 | 3,5 | 6,3 | 7.885,4 | 3,2 | 1,3 | 384,6 | 29.456,5 |
| Eq. oficina y telecomunicaciones..... | 2.284,4 | 1,0 | -5,9 | 9.991,9 | 4,0 | -2,3 | -7.707,4 | 1,1 |
| Maq. Autom. datos y eq. oficina | 930,2 | 0,4 | 6,2 | 4.279,7 | 1,7 | 0,1 | -3.349,5 | 1,5 |
| Equipos telecomunicaciones..... | 1.354,2 | 0,6 | -12,8 | 5.712,2 | 2,3 | -4,0 | -4.358,0 | 0,9 |
| Material transporte | 12.909,2 | 5,5 | 28,1 | 4.302,5 | 1,7 | 6,8 | 8.606,7 | 42,4 |
| Ferrovioario | 1.032,6 | 0,4 | -19,2 | 226,2 | 0,1 | 15,3 | 806,5 | -25,4 |
| Carretera | 5.682,7 | 2,4 | 20,7 | 1.601,9 | 0,6 | 20,7 | 4.080,8 | 20,7 |
| Buques | 992,8 | 0,4 | 62,8 | 149,2 | 0,1 | -84,6 | 843,6 | 335,1 |
| Aeronaves | 5.201,1 | 2,2 | 49,5 | 2.325,3 | 0,9 | 51,3 | 2.875,9 | 48,0 |
| Otros bienes de equipo..... | 19.538,4 | 8,3 | 3,1 | 17.408,9 | 7,0 | 2,1 | 2.129,4 | 12,4 |
| Motores | 1.653,0 | 0,7 | -2,7 | 1.105,5 | 0,4 | -12,5 | 547,5 | 25,8 |
| Aparatos eléctricos..... | 9.832,5 | 4,2 | 0,0 | 8.465,5 | 3,4 | 4,5 | 1.367,0 | -20,9 |
| Aparatos de precisión | 1.572,7 | 0,7 | 6,6 | 3.427,1 | 1,4 | 6,7 | -1.854,4 | -6,7 |
| Resto bienes de equipo | 6.480,1 | 2,8 | 9,0 | 4.410,9 | 1,8 | -1,5 | 2.069,3 | 40,9 |
| Sector automóvil | 33.549,3 | 14,3 | 9,7 | 25.739,8 | 10,3 | 10,6 | 7.809,5 | 6,8 |
| Automóviles y motos..... | 22.371,2 | 9,6 | 11,8 | 9.248,4 | 3,7 | 7,0 | 13.122,8 | 15,5 |
| Componentes del automóvil | 11.178,1 | 4,8 | 5,6 | 16.491,4 | 6,6 | 12,6 | -5.313,3 | -31,1 |
| Bienes de consumo duradero | 3.544,6 | 1,5 | 1,9 | 5.537,1 | 2,2 | -1,1 | -1.992,5 | 6,0 |
| Electrodomésticos..... | 1.152,7 | 0,5 | 2,4 | 1.541,2 | 0,6 | 5,0 | -388,5 | -13,5 |
| Electrónica de consumo..... | 312,6 | 0,1 | -36,0 | 1.450,6 | 0,6 | -8,2 | -1.138,1 | -4,2 |
| Muebles..... | 1.603,2 | 0,7 | 15,4 | 1.955,9 | 0,8 | 0,2 | -352,7 | 37,3 |
| Otros bienes de consumo duradero | 476,2 | 0,2 | 0,3 | 589,4 | 0,2 | -1,4 | -113,2 | 8,0 |
| Manufacturas de consumo | 20.581,0 | 8,8 | 9,8 | 25.594,9 | 10,2 | 2,1 | -5.013,9 | 20,5 |
| Textiles | 12.060,8 | 5,1 | 12,4 | 14.830,7 | 5,9 | 5,1 | -2.769,9 | 18,1 |
| Confección | 8.626,9 | 3,7 | 15,4 | 11.273,5 | 4,5 | 4,4 | -2.646,6 | 20,5 |
| Calzado | 2.371,2 | 1,0 | 10,0 | 2.157,5 | 0,9 | 0,7 | 213,7 | 1.519,1 |
| Juguetes..... | 756,1 | 0,3 | 12,1 | 1.539,9 | 0,6 | -1,6 | -783,8 | 12,0 |
| Otras manufacturas de consumo..... | 5.393,0 | 2,3 | 4,0 | 7.066,9 | 2,8 | -2,3 | -1.673,9 | 18,4 |
| Otras mercancías | 11.783,5 | 5,0 | -8,8 | 956,7 | 0,4 | -55,4 | 10.826,8 | 0,5 |
| TOTAL | 234.239,8 | 100,0 | 5,2 | 250.195,2 | 100,0 | -1,3 | -15.955,4 | 48,1 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

También registraron avances de dos dígitos los aceites esenciales y perfumes (12,7 por 100) y los productos químicos inorgánicos (10,4 por 100). Menores fueron los incrementos de los colorantes y curtientes (6,1 por 100) y de los plásticos (5,4 por 100). Por el contrario, retrocedieron las exportaciones de abonos (-3,0 por 100) y de productos químicos orgánicos (-18,7 por 100), contrastando en este último caso con el aumento del anterior ejercicio (35,8 por 100), si bien esta rúbrica tiene escasa importancia relativa (2,8 por 100 del total de los productos químicos).

Por su parte, el sector de manufacturas de consumo (8,8 por 100 del total) registró en el ejercicio 2013 el segundo mayor incremento de las exportaciones españolas, del 9,8 por 100, con una repercusión positiva sobre el total de 0,9 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron tasas de variación positivas y casi todas fueron iguales o superiores al 10 por 100. Así, las exportaciones de confección crecieron un 15,4 por 100 en 2013, encadenando dos ejercicios de notable dinamismo (13,4 por 100 en 2012). Las ventas exteriores de juguetes experimentaron un notable repunte en 2013, con un avance del 12,1 por 100 (-2,8 por 100 en 2012). De manera similar, la rúbrica de calzado situó su avance en el 10,0 por 100 en 2013 (0,6 por 100 en 2012).

Menor fue el aumento en las exportaciones de los sectores de bienes de consumo duradero (1,5 por 100 del total) y de materias primas (2,6 por 100 del total), cuyo avance en 2013 se situó en el 1,9 por 100 en ambos casos. Dentro de los bienes de consumo duradero, el comportamiento fue heterogéneo. El fuerte retroceso en las ventas de electrónica de consumo (-36,0 por 100) contrastó con el aumento en las de muebles (15,4 por 100).

Finalmente, los sectores de semimanufacturas no químicas, productos energéticos y otras mercancías registraron descensos interanuales en sus ventas exteriores en el ejercicio 2013.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,8 por 100 del total) retrocedieron un 1,0 por 100. Los avances en las rúbricas de pro-

ductos cerámicos (8,0 por 100), otras semimanufacturas no químicas (6,1 por 100) y papel (2,7 por 100) contrastaron con los descensos en las ventas de hierro y acero (-6,0 por 100) y metales no ferrosos (-8,3 por 100).

Finalmente, las exportaciones de productos energéticos (6,9 por 100 del total) disminuyeron un 1,7 por 100 en 2013, debido en buena medida al retroceso, del 4,8 por 100, en la rúbrica de petróleo y derivados (6,0 por 100 del total exportado).

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

En el ejercicio 2013 las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial mostraron un comportamiento heterogéneo. Cuatro sectores registraron avances, si bien predominaron los descensos.

España importó productos energéticos por valor de 57.162,3 millones de euros en 2013, siendo de nuevo el sector de mayor representatividad, ya que supuso el 22,8 por 100 del total de las compras exteriores españolas.

Pese a ello, en el año 2013 las importaciones de energía retrocedieron un 7,7 por 100 (lo que contrastó con el aumento del 11,0 por 100 en 2012), por lo que su contribución a la variación del total de las importaciones españolas fue negativa en 1,8 puntos, reduciéndose también su cuota en un punto porcentual y seis décimas respecto a la del año anterior (24,4 por 100 en 2012).

Las importaciones de todas las rúbricas del sector energético mostraron retrocesos en 2013, cuando todas ellas habían aumentado en el año anterior.

Así, las compras de petróleo y derivados, la partida de mayor importancia relativa con el 18,0 por 100 del total, disminuyeron un 7,2 por 100 en 2013 (aumento del 10,7 por 100 en 2012), lo que supuso una pérdida en cuota de un punto porcentual y una décima entre ambos ejercicios.

Por su parte, las compras exteriores de gas, con el 4,3 por 100 del total, retrocedieron un ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2013*
(Desglose sectorial)

| Sectores | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación 13/12 | Repercusión ⁽¹⁾ |
|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Total sectores | 100,0 | -1,3 | -1,3 |
| Sector automóvil | 10,3 | 10,6 | 1,1 |
| Bienes de equipo | 17,2 | 1,6 | 0,3 |
| Manufacturas de consumo | 10,2 | 2,1 | 0,2 |
| Productos químicos | 15,3 | 0,5 | 0,1 |
| Bienes de consumo duradero | 2,2 | -1,1 | 0,0 |
| Semimanufacturas no químicas | 6,8 | -1,6 | -0,1 |
| Alimentos | 11,0 | -1,2 | -0,1 |
| Materias primas | 3,8 | -4,4 | -0,2 |
| Otras mercancías | 0,4 | -55,4 | -0,2 |
| Productos energéticos | 22,8 | -7,7 | -1,8 |

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

4,8 por 100 en 2013, frente al avance del 12,4 por 100 en 2012.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, si bien sólo suponen un 0,6 por 100 del total importado (2,0 por 100 el carbón y 0,5 por 100 la electricidad), se redujeron un 34,9 por 100 en 2013.

El comportamiento de las importaciones energéticas españolas está muy ligado a la evolución del precio del crudo, puesto que se trata de su rúbrica preponderante. Ello se refleja en la interrelación que han seguido estas dos variables en los últimos ejercicios. En 2011 las compras de energía se incrementaron un 27,1 por 100, en un contexto de fuerte alza en los precios del crudo, que aumentaron significativamente, el 31,3 por 100, la calidad brent expresada en euros. En 2012 el brent se mantuvo en niveles elevados, si bien su incremento fue menor (un 8,7 por 100 en euros), por lo que las importaciones de energía avanzaron también en menor medida (11,0 por 100). Ya en 2013, el precio del crudo brent en euros retrocedió un 5,7 por 100, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones energéticas españolas (-7,7 por 100).

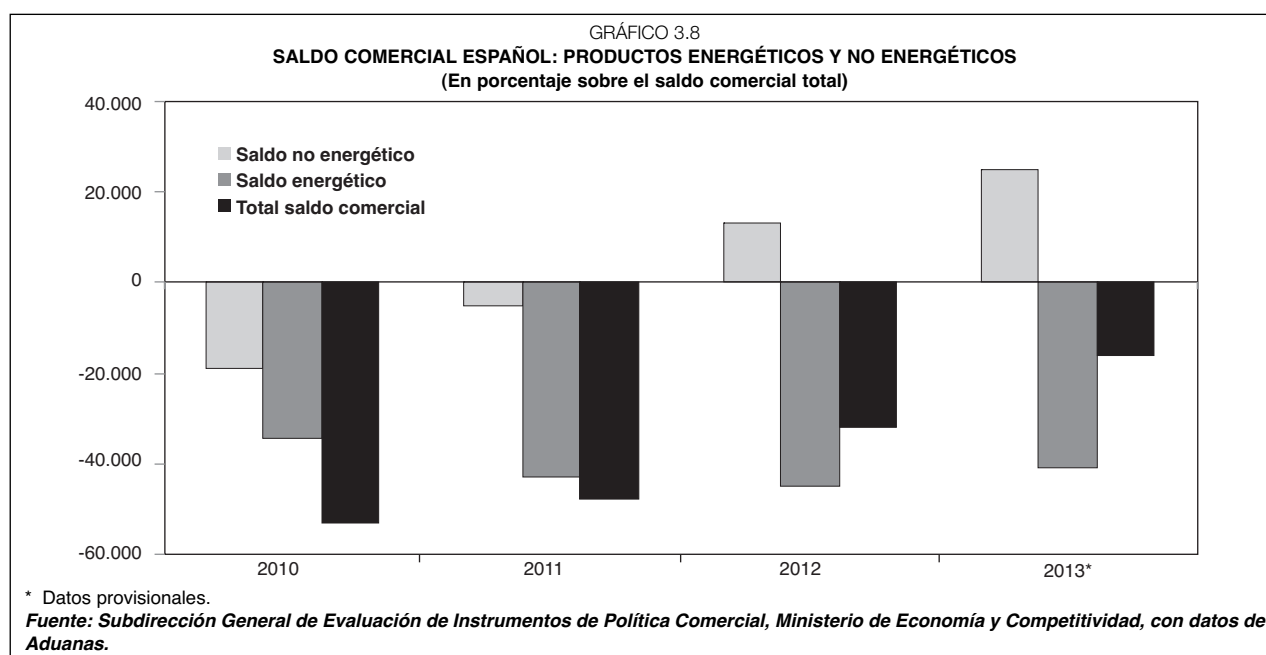
Por su parte, las compras exteriores no energéticas aumentaron un 0,8 por 100, en 2013, situándose su cuota en el 77,2 por 100 por 100, un punto porcentual y seis décimas más que en el año anterior.

Dentro de las compras no energéticas, el mayor avance sectorial fue el del automóvil, si bien las importaciones de manufacturas de consumo, de bienes de equipo y de productos químicos también se incrementaron, aunque moderadamente. Los retrocesos más significativos correspondieron a las otras mercancías, y en menor medida, a las materias primas.

Así, las importaciones de automóviles, con una cuota del 10,3 por 100 del total, aumentaron un 10,6 por 100 en el ejercicio 2013, el mayor avance de todos los sectores económicos. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados se incrementaron un 7,0 por 100, siendo aún mayor el avance de los componentes, del 12,6 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de importaciones españolas en 2013 alcanzó los 1,1 puntos.

Por su parte, las compras exteriores de manufacturas de consumo (10,2 por 100 del total) aumentaron el 2,1 por 100, siendo la rúbrica de textiles la de mayor avance, del 5,1 por 100. Las importaciones de calzado se incrementaron el 0,7 por 100, mientras que, por el contrario, las de juguetes retrocedieron un 1,6 por 100.

Las compras exteriores de bienes de equipo, el principal sector importador no energético con una cuota del 17,2 por 100, aumentaron un ▷



1,6 por 100 en 2013, con una repercusión positiva de 0,3 puntos. La rúbrica de material de transporte registró el mayor avance, del 6,8 por 100. Dentro de ella destacaron los incrementos en aeronaves (51,3 por 100), carretera (20,7 por 100) y transporte ferroviario (15,3 por 100). Menores fueron los aumentos en las importaciones de otros bienes de equipo (2,1 por 100) y de maquinaria para la industria (2,6 por 100). Por el contrario, las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones se redujeron un 2,3 por 100.

Por su parte, las importaciones de productos químicos (15,3 por 100 del total) aumentaron un ligero 0,5 por 100 en 2013, con una repercusión de 0,1 puntos sobre el total de la importación española.

Dentro de las mismas, los mayores avances fueron los de las compras de abonos (11,9 por 100), medicamentos (8,0 por 100) y plásticos (6,3 por 100). Por el contrario, disminuyeron las importaciones de productos químicos orgánicos (-7,4 por 100) e inorgánicos (-5,5 por 100).

El resto de sectores económicos mostró retrocesos en sus importaciones en el año 2013.

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,2 por 100 del total), disminuyeron en conjunto el 1,1 por 100. Dentro de ellas se pro-

dujo un notable retroceso en las compras de electrónica de consumo (-8,2 por 100), mientras que se incrementaron las de electrodomésticos (5,0 por 100), y en menor medida, las de muebles (0,2 por 100).

Las importaciones de alimentos (11,0 por 100 del total) se redujeron un 1,2 por 100. Por rúbricas, aumentaron las compras de frutas y legumbres (9,4 por 100) y en menor medida las de carne (3,7 por 100). Por el contrario, disminuyeron las de los otros alimentos (-3,9 por 100) y las de productos pesqueros (-1,4 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,8 por 100 del total) disminuyeron el 1,6 por 100 en 2013. Por rúbricas, el mayor descenso correspondió a las compras de hierro y acero (-5,5 por 100) y el mayor aumento a los metales no ferrosos (3,2 por 100).

Las importaciones de materias primas (3,8 por 100 del total) disminuyeron un 4,4 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de las de animales y vegetales como las de minerales registraron descensos, del 3,9 por 100 y 4,6 por 100 respectivamente.

Finalmente, las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,4 por 100 del total, retrocedieron el 55,4 por 100 en 2013. ▷

Como se apuntó anteriormente, el déficit comercial español se ha corregido de manera intensa y prácticamente ininterrumpida a lo largo de los seis últimos años. Pero también en este punto merece la pena destacar el cambio que se está produciendo en su composición sectorial.

En el ejercicio 2013 el componente energético del déficit comercial español alcanzó un valor negativo de 40.997,6 millones de euros (-45.503,7 millones de euros del anterior ejercicio) mejorando, por tanto, el 9,9 por 100.

Esta mejora ha sido consecuencia de una reducción mucho más intensa de las importaciones (-7,7 por 100) que de las exportaciones (-1,7 por 100) energéticas, a lo que no ha sido ajeno el descenso del precio del crudo, cuya calidad brent en euros se redujo en media anual un 5,7 por 100 en 2013.

Como se apuntó anteriormente, el comportamiento del saldo energético está estrechamente vinculado a la evolución del precio del petróleo. El descenso en el mismo en el año 2013 permitió, entre otras razones, la mejora del saldo energético, al contrario de lo sucedido en los dos años anteriores.

Por su parte, el saldo no energético ya se transformó en superavitario en el año 2012, y manteniendo esta tendencia, no solo siguió siendo positivo en 2013, sino que alcanzó un valor de 25.042,2 millones de euros, un 69,8 por 100 más que en el ejercicio precedente, permitiendo compensar asimismo más de la mitad del déficit español de carácter energético en dicho ejercicio.

3.1.3.3. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su contenido tecnológico, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 53,0 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2013.

Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología medio-alta, que supusieron el 42,9 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,1 por 100 del total.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos, que supuso el 5,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras en el año 2013 y, en menor medida, la construcción aeronáutica y espacial, con el 2,9 por 100 del total.

En las exportaciones de tecnología medio-alta predominaron las exportaciones de vehículos (19,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y las de la industria química (10,0 por 100 del total).

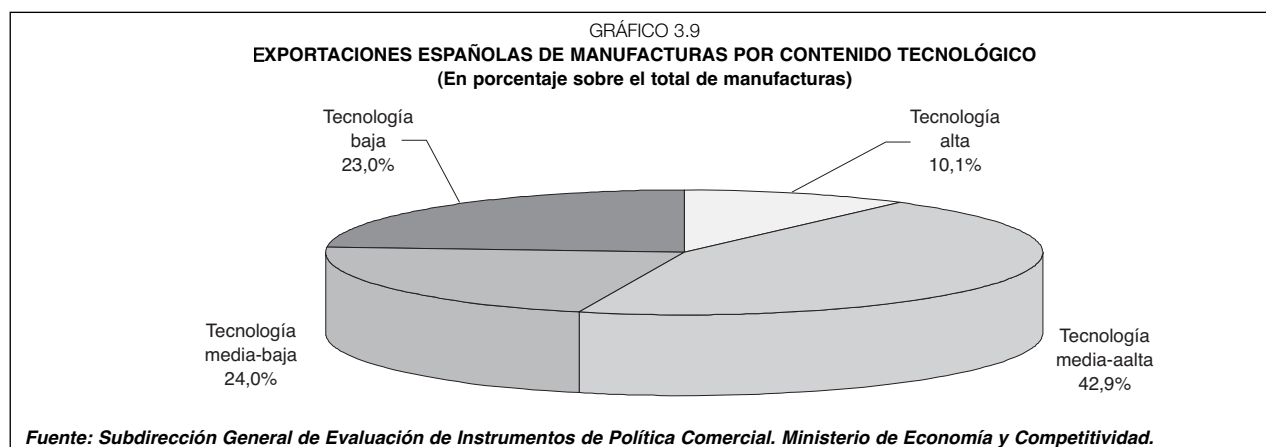
Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 8,6 por 100 en el ejercicio 2013.

Se registraron significativos avances tanto de las ventas exteriores de tecnología alta, que aumentaron un 10,2 por 100, como en las de contenido tecnológico medio-alto cuyo incremento fue del 8,2 por 100. Ello contrastó además con los retrocesos del anterior ejercicio, del 1,4 por 100 y 1,3 por 100 respectivamente.

De las partidas de mayor importancia relativa dentro de las de contenido tecnológico alto, las ventas de productos farmacéuticos (5,2 por 100 del total) se incrementaron el 4,2 por 100 y las de construcción aeronáutica y espacial (2,9 por 100 del total) crecieron el 40,5 por 100. Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, las exportaciones de vehículos (19,2 por 100 del total) avanzaron el 11,6 por 100 y las de la industria química (10,0 por 100 del total) el 6,7 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 47,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2013, repartidas a partes casi iguales entre las de contenido bajo (23,0 por 100) y las de medio-bajo (24,0 por 100).

Las principales partidas, en la categoría de tecnología baja, fueron las de la industria de la ▷



alimentación (9,5 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro o acero (7,1 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron un 0,7 por 100 en 2013. Por el contrario, las exportaciones de contenido tecnológico bajo crecieron un 5,1 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, entre las partidas de mayor importancia relativa se produjo un incremento significativo en las ventas exteriores de confección de prendas de vestir (4,2 por 100 del total) con un aumento del 15,4 por 100, mientras que las de la industria de la alimentación (9,5 por 100 del total) se incrementaron en menor medida, un 1,6 por 100. Del resto de partidas, la fabricación de muebles (0,7 por 100 del total) registró un avance del 13,7 por 100 y la industria del cuero y calzado (1,7 por 100 del total) aumentó sus exportaciones un 9,7 por 100.

Por su parte, las dos grandes partidas de las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron descensos. Así, las ventas exteriores de la metalurgia y productos de hierro o acero (7,1 por 100 del total) retrocedieron el 8,4 por 100 y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (6,7 por 100 del total) se contrajeron un 5,4 por 100. Por el contrario, los otros productos minerales no metálicos (2,9 por 100 del total) y los productos de caucho y plástico (3,4 por 100 del total) se incrementaron el 11,5 por 100

y el 3,9 por 100 respectivamente. Finalmente, aunque de menor importancia relativa, las ventas ligadas a la construcción naval (0,5 por 100 del total) se incrementaron el 63,4 por 100.

Analizando ahora las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 56,8 por 100 del total en el ejercicio 2013. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 40,9 por 100 del total, y el 15,8 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 0,3 por 100 en 2013, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso un 7,8 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,3 por 100 del total. Ambas partidas registraron caídas en sus compras exteriores en el año 2013, del 2,0 por 100 y 3,6 por 100 respectivamente.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron en conjunto un 5,1 por 100 en 2013. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos (14,6 por 100 del total de las importaciones manufactureras), que registró además un aumento significativo, del 13,8 por 100, y la industria química (12,7 por 100) con un avance del 1,2 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 43,2 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2013, repartidas ▷

CUADRO 3.9.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2013 *

| Intensidad tecnológica | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|-------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total manufacturas | Porcentaje de variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre el total manufacturas | Porcentaje de variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje de variación 13/12 |
| Tecnología alta y media-alta..... | 108.079 | 53,0 | 8,6 | 105.536 | 56,8 | 3,7 | 2.543 | 213,8 |
| Tecnología alta | 20.638 | 10,1 | 10,2 | 29.411 | 15,8 | 0,3 | -8.773 | 17,4 |
| Prod. farmacéuticos..... | 10.515 | 5,2 | 4,2 | 11.777 | 6,3 | -3,6 | -1.262 | 40,8 |
| Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos..... | 4.255 | 2,1 | -4,5 | 14.508 | 7,8 | -2,0 | -10.253 | 0,9 |
| Construcción aeronáutica y espacial..... | 5.868 | 2,9 | 40,5 | 3.126 | 1,7 | 35,1 | 2.742 | 47,2 |
| Tecnología media-alta..... | 87.441 | 42,9 | 8,2 | 76.126 | 40,9 | 5,1 | 11.316 | 35,0 |
| Industria química..... | 20.347 | 10,0 | 6,7 | 23.630 | 12,7 | 1,2 | -3.284 | 23,1 |
| Material y equipo eléctrico..... | 10.618 | 5,2 | 0,6 | 8.567 | 4,6 | 0,0 | 2.051 | 2,9 |
| Otra maquinaria y equipo..... | 14.676 | 7,2 | 10,0 | 13.013 | 7,0 | -0,2 | 1.662 | 430,4 |
| Vehículos..... | 39.178 | 19,2 | 11,6 | 27.123 | 14,6 | 13,8 | 12.055 | 6,9 |
| Locomotoras y material ferroviario..... | 1.033 | 0,5 | -19,2 | 226 | 0,1 | 15,3 | 806 | -25,4 |
| Otro material de transporte..... | 437 | 0,2 | -13,1 | 806 | 0,4 | -11,2 | -370 | 8,8 |
| Instrumentos y suministros médicos..... | 979 | 0,5 | 13,8 | 2.675 | 1,4 | 6,9 | -1.696 | -3,3 |
| Tecnología media-baja..... | 49.012 | 24,0 | -0,7 | 34.529 | 18,6 | -7,4 | 14.483 | 19,8 |
| Coquerías y refino de petróleo..... | 13.709 | 6,7 | -5,4 | 11.407 | 6,1 | -13,6 | 2.303 | 78,7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 6.919 | 3,4 | 3,9 | 6.446 | 3,5 | 4,5 | 473 | -3,5 |
| Otros prod. minerales no metálicos..... | 5.844 | 2,9 | 11,5 | 1.939 | 1,0 | -1,0 | 3.905 | 19,0 |
| Metalurgia y prod. de hierro y acero..... | 14.587 | 7,1 | -8,4 | 9.897 | 5,3 | -3,3 | 4.690 | -17,6 |
| Prod. metálicos..... | 6.960 | 3,4 | 8,0 | 4.692 | 2,5 | -1,1 | 2.268 | 33,5 |
| Construcción naval..... | 993 | 0,5 | 63,4 | 148 | 0,1 | -84,7 | 844 | 335,3 |
| Tecnología baja..... | 46.961 | 23,0 | 5,1 | 45.879 | 24,7 | 1,7 | 1.082 | 347,0 |
| Industria de la alimentación..... | 19.448 | 9,5 | 1,6 | 16.109 | 8,7 | 0,7 | 3.340 | 5,9 |
| Fabricación de bebidas..... | 3.640 | 1,8 | 3,2 | 1.709 | 0,9 | 0,0 | 1.931 | 6,3 |
| Industria del tabaco..... | 210 | 0,1 | -14,4 | 1.296 | 0,7 | 5,7 | -1.085 | -10,8 |
| Industria textil..... | 3.063 | 1,5 | 6,0 | 3.030 | 1,6 | 2,0 | 33 | 141,0 |
| Confección de prendas de vestir..... | 8.557 | 4,2 | 15,4 | 11.050 | 5,9 | 4,4 | -2.493 | 21,5 |
| Industria del cuero y del calzado..... | 3.490 | 1,7 | 9,7 | 3.674 | 2,0 | 2,0 | -184 | 56,4 |
| Industria de la madera y del corcho..... | 1.160 | 0,6 | 2,3 | 968 | 0,5 | -2,7 | 192 | 38,0 |
| Industria del papel..... | 4.201 | 2,1 | 2,3 | 3.902 | 2,1 | 0,8 | 298 | 28,0 |
| Fabricación de muebles..... | 1.457 | 0,7 | 13,7 | 1.757 | 0,9 | 1,0 | -300 | 34,6 |
| Otras industrias manufactureras..... | 1.723 | 0,8 | -0,5 | 2.366 | 1,3 | -0,8 | -642 | 1,5 |
| Total manufacturas..... | 204.053 | 100,0 | 5,4 | 185.945 | 100,0 | 1,0 | 18.107 | 92,3 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

entre las de contenido tecnológico bajo (24,7 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (18,6 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo retrocedieron en conjunto un 7,4 por 100 en 2013. Dentro de ellas, la partida de mayor peso fue la de coquerías y refino de petróleo (6,1 por 100 del total) así como la de metalurgia y productos de hierro y acero (5,3 por 100 del total), si bien ambas retrocedieron, un 13,6 por 100 y un 3,3 por 100 respectivamente.

Por el contrario, las importaciones con bajo contenido tecnológico aumentaron en conjunto un 1,7 por 100 en el ejercicio 2013. Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron las de la industria de la alimentación (8,7 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la de con-

fección de prendas de vestir (5,9 por 100 del total de importaciones manufactureras). Ambas partidas registraron avances, del 0,7 por 100 y del 4,4 por 100 respectivamente.

La balanza comercial española de manufacturas arrojó en 2013 un superávit de 18.107 millones de euros, casi doblando al saldo positivo del anterior ejercicio (9.417 millones de euros en 2012).

Este incremento en el superávit fue consecuencia de la mejora en los saldos de todas las agrupaciones por contenido tecnológico.

Las manufacturas de tecnología alta fueron el único grupo cuyo saldo comercial fue deficitario, si bien dicho saldo negativo se redujo un 17,4 por 100 (-8.773 millones de euros en 2013 frente a -10.615 millones de euros en 2012). ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2013*

| Países | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación sobre el año anterior | Repercusión ⁽¹⁾ |
|--------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| Total países | 100,0 | 5,2 | 5,2 |
| Intra-UE..... | 62,6 | 4,7 | 2,9 |
| Extra-UE | 37,4 | 6,1 | 2,3 |
| Principales destinos de la exportación española | | | |
| Francia..... | 16,1 | 4,3 | 0,7 |
| Alemania..... | 10,1 | 1,2 | 0,1 |
| Portugal | 7,5 | 14,6 | 1,0 |
| Italia | 7,0 | -0,4 | 0,0 |
| Reino Unido..... | 6,8 | 14,2 | 0,9 |
| Estados Unidos | 3,7 | -3,7 | -0,1 |

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

El mayor saldo positivo correspondió a las manufacturas de contenido medio-bajo (14.483 millones de euros en 2013), seguido de la categoría tecnológica medio-alta (11.316 millones de euros). Ambos saldos positivos se incrementaron en el año 2013, un 19,8 por 100 en el primer caso y un 35,0 por 100 en el segundo.

Finalmente, el déficit en la tecnología baja que existía en el año precedente (-438 millones de euros en 2012) se tornó superavitario en 2013, situándose en 1.082 millones de euros.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el ejercicio 2013, el valor de las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea (UE-28) como a la zona euro se incrementó respecto al año anterior, gracias a la incipiente recuperación económica, que se hizo más patente en la segunda mitad del ejercicio.

La Unión Europea fue, de nuevo, el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 62,6 por 100 de las exportaciones totales en 2013, por un valor de 146.645,2 millones de euros.

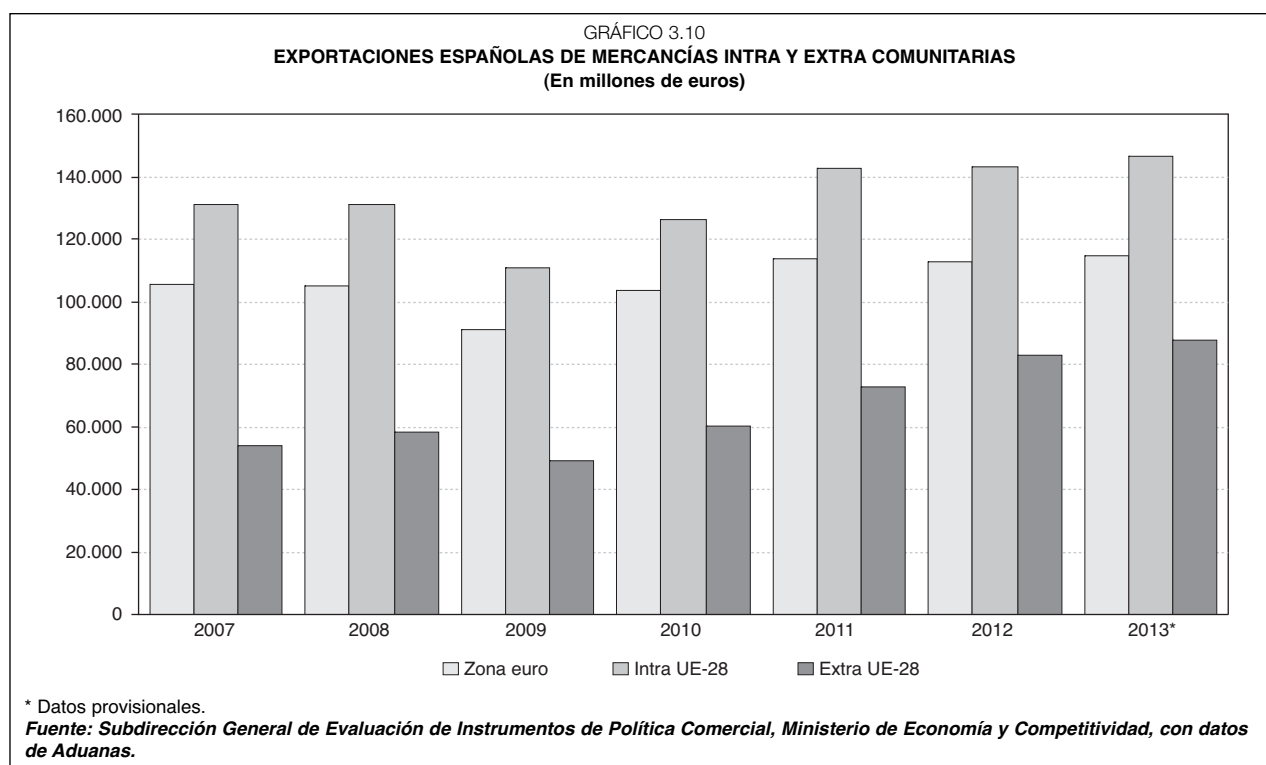
Ello supuso un incremento del 4,7 por 100 respecto al anterior ejercicio y una apreciable mejora, si se tiene en cuenta que en 2012 las exportaciones españolas a la Unión Europea habían retrocedido, según datos provisionales, un 1,3 por 100.

Siguiendo también esta trayectoria, las ventas exteriores españolas a la zona euro alcanzaron un valor de 114.721,8 millones de euros en 2013, lo que supuso un incremento del 4,1 por 100 y contrastó con el retroceso del 2,7 por 100 del anterior ejercicio.

Pese a estos avances, en ambos casos la cuota de las exportaciones españolas a los países comunitarios sobre el total exportado por nuestro país se redujo en el año 2013, si bien dicho descenso fue menos significativo que el del anterior ejercicio.

Así, la cuota de las exportaciones españolas a la Unión Europea pasó de 62,8 por 100 en 2012 a 62,6 por 100 en 2013, según datos provisionales, reduciéndose dos décimas. Si se compara dicha cuota entre los ejercicios 2012 y 2011, dicho descenso había sido muy superior, de tres puntos porcentuales y dos décimas.

En el caso de la zona euro, su cuota sobre el total de la exportación española se redujo cinco décimas en 2013, inferior también a la pérdida de cuota que se produjo en 2012, que fue de tres puntos porcentuales y tres décimas, según datos provisionales. ▷



Si elegimos un horizonte más largo, se aprecia que la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a la Unión Europea sobre el total de exportaciones ha descendido en nueve puntos porcentuales y siete décimas desde el año 2005, cuando ésta se situaba en el 72,3 por 100 del total. Algo similar ha sucedido en el caso de la zona euro, cuya cuota en el año 2005 era del 58,2 por 100.

En 2013, igual que en años anteriores, los principales países de destino de las exportaciones españolas fueron europeos, por este orden: Francia (16,1 por 100 del total), Alemania (10,1 por 100), Portugal (7,5 por 100), Italia (7,0 por 100) y Reino Unido (6,8 por 100). Todos ellos registraron en el ejercicio incrementos, con la excepción de Italia.

Destacó el avance de dos dígitos en las exportaciones españolas dirigidas a Portugal y Reino Unido, que se incrementaron el 14,6 por 100 y el 14,2 por 100 respectivamente. En menor medida, las ventas exteriores a Francia y Alemania registraron avances del 4,3 por 100 y del 1,2 por 100. Por el contrario, se redujeron ligeramente las exportaciones españolas a Italia (-0,4 por 100).

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios (37,4 por 100 del total) aumentaron el 6,1 por 100, situándose en 87.594,7 millones de euros en 2013. Por su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias incrementaron su peso sobre el total de la exportación española en 2013, si bien en menor medida que en anteriores ejercicios.

A lo largo de los últimos años las ventas exteriores españolas han registrado un apreciable proceso de diversificación geográfica, ya que las exportaciones a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 37,4 por 100 en 2013, lo que supone un aumento en cuota de 12,7 puntos en los últimos diez años.

No ha sido ajena a ello la efectividad de la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, que han sido elegidos como prioritarios, para potenciar en ellos el comercio y la inversión españolas, debido a su elevado potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de ▷

Mercado (PIDM) en el que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Inicialmente, entre los años 2006 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió el plan de los Países del Golfo-6 (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar), sumando un total de doce PIDM.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos doce destinos PIDM se incrementaron en conjunto un 6,5 por 100 en 2013, un 19,7 por 100 del total exportado en dicho ejercicio.

En el año 2013 se procedió a aprobar otros cuatro nuevos Planes Integrales de Desarrollo de Mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos cuatro nuevos países PIDM (2,1 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2013) se incrementaron un 11,6 por 100 en el ejercicio.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad, con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas a los mismos alcanzaron un valor de 51.271 millones de euros en 2013, suponiendo un 21,9 por 100 del total de las ventas exteriores españolas. Las exportaciones dirigidas a los dieciséis PIDM se incrementaron un 7,0 por 100 en 2013, superando dicho avance tanto al del total de las exportaciones (5,2 por 100), como al de las ventas dirigidas a la Unión Europea (4,7 por 100).

En el ejercicio 2013, las exportaciones españolas dirigidas a los destinos PIDM aumentaron en nueve de ellos y retrocedieron en siete.

Fueron especialmente significativos los incrementos en las exportaciones españolas a los

Países del Golfo-6 (40,7 por 100), Sudáfrica (33,4 por 100) y Brasil (28,9 por 100). Las ventas a Argelia y a Australia también avanzaron a tasas de dos dígitos, un 11,4 por 100 y un 10,1 por 100 respectivamente.

Algo inferiores fueron los incrementos en las ventas a Japón (6,8 por 100), China (4,7 por 100), Marruecos (4,0 por 100) y Turquía (3,7 por 100).

El resto de destinos PIDM registraron retrocesos en 2013, siendo los más acusados los de las ventas a India (-10,8 por 100) y Singapur (-5,6 por 100).

Considerando a continuación el total de las exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en 2013, en todos los casos registraron avances, excepto en el de América del Norte.

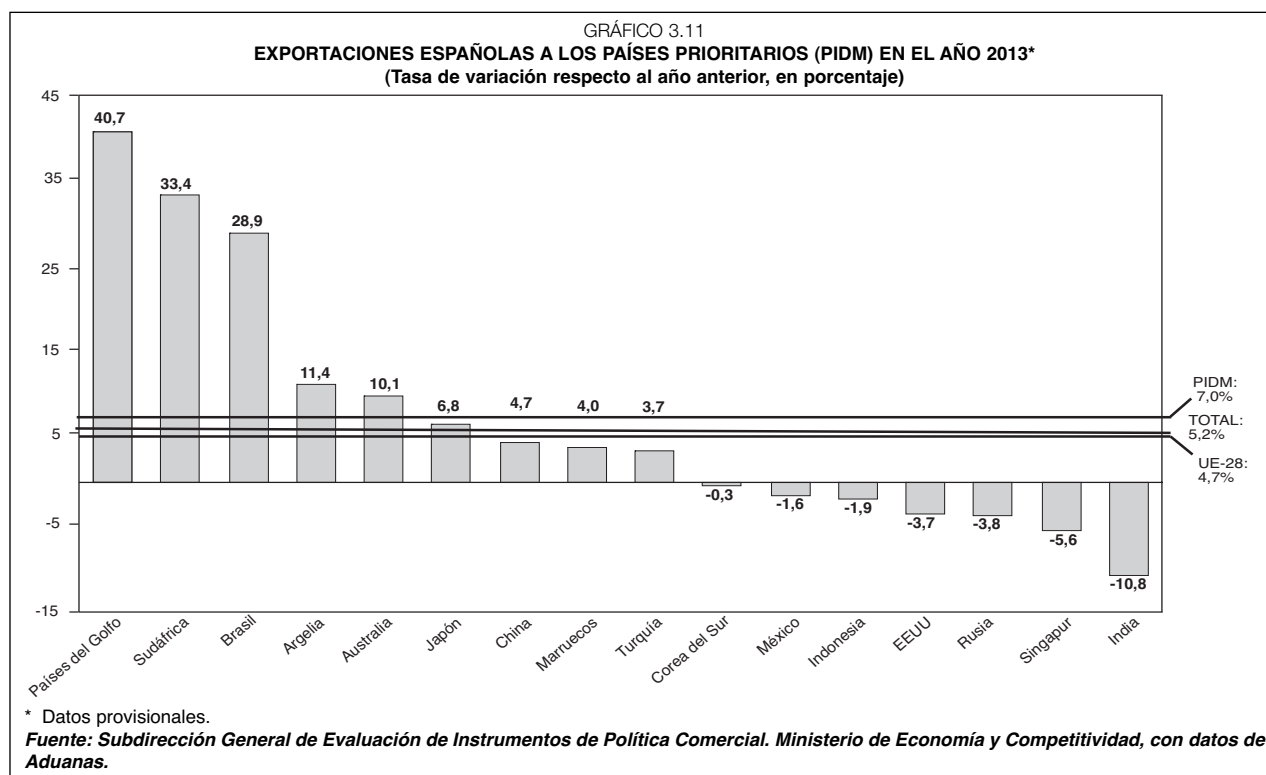
Dentro de ellas, las ventas a Oriente Medio fueron las de mayor dinamismo, al incrementarse el 24,9 por 100, con una cuota del 3,3 por 100 del total. Por países, los avances más significativos fueron los de Arabia Saudí, del 44,4 por 100 y Emiratos Árabes Unidos, del 33,0 por 100.

Registraron también notables aumentos las exportaciones españolas a Oceanía (12,8 por 100), a América Latina (8,6 por 100) y a África (8,4 por 100).

De las ventas exteriores a América Latina (6,4 por 100 del total), el mayor avance correspondió a Argentina (36,3 por 100) y a Brasil (28,9 por 100). Por el contrario, las exportaciones a México se redujeron el 1,6 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 1,6 por 100 y 1,4 por 100 respectivamente.

Por su parte, la cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en el año 2013 se situó en el 7,0 por 100. Las ventas a Marruecos (2,4 por 100 del total) se incrementaron el 4,0 por 100 y las dirigidas a Argelia (1,6 por 100 del total) un 11,4 por 100, siendo estos dos países los principales clientes en la región.

Las exportaciones españolas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, aumentaron un ▷



CUADRO 3.11.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

| | 2012 | | | 2013 * | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Porcentaje variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Porcentaje variación 13/12 |
| Australia..... | 2.219 | 1,0 | 43,7 | 2.440 | 1,0 | 10,1 |
| Indonesia..... | 389 | 0,2 | 32,2 | 381 | 0,2 | -1,9 |
| Singapur..... | 841 | 0,4 | 83,7 | 792 | 0,3 | -5,6 |
| Sudáfrica..... | 1.058 | 0,5 | 11,4 | 1.406 | 0,6 | 33,4 |
| Total 4 nuevos PIDM..... | 4.506 | 2,0 | 38,8 | 5.020 | 2,1 | 11,6 |
| Argelia..... | 3.461 | 1,5 | 38,5 | 3.859 | 1,6 | 11,4 |
| Brasil..... | 2.808 | 1,2 | 8,2 | 3.634 | 1,6 | 28,9 |
| China..... | 3.785 | 1,7 | 11,7 | 3.943 | 1,7 | 4,7 |
| Corea del Sur..... | 1.078 | 0,5 | 36,3 | 1.074 | 0,5 | -0,3 |
| Estados Unidos..... | 9.020 | 4,0 | 14,0 | 8.679 | 3,7 | -3,7 |
| India..... | 1.260 | 0,6 | -5,5 | 1.122 | 0,5 | -10,8 |
| Japón..... | 2.096 | 0,9 | 15,0 | 2.217 | 0,9 | 6,8 |
| Marruecos..... | 5.295 | 2,3 | 28,2 | 5.509 | 2,4 | 4,0 |
| México..... | 3.271 | 1,4 | 11,5 | 3.221 | 1,4 | -1,6 |
| Rusia..... | 2.951 | 1,3 | 16,8 | 2.818 | 1,2 | -3,8 |
| Turquía..... | 4.730 | 2,1 | 5,9 | 4.814 | 2,1 | 3,7 |
| Países del Golfo 6 **..... | 3.826 | 1,7 | 19,2 | 5.361 | 2,3 | 40,7 |
| Total 12 PIDM..... | 43.580 | 19,3 | 15,9 | 46.252 | 19,7 | 6,5 |
| Total 16 PIDM..... | 48.086 | 21,3 | 17,7 | 51.271 | 21,9 | 7,0 |

* Datos provisionales.
** Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

3,2 por 100 en 2013, representando el 5,6 por 100 del total. Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (1,7 por 100 del total) se incrementaron un 4,7 por 100

y las dirigidas a Japón (0,9 por 100 del total) un 6,8 por 100. Por el contrario, las exportaciones a India y Corea del Sur (cuya cuota en ambos casos fue del 0,5 por 100 del total), se redujeron el ▷

CUADRO 3.12
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2013*

| Países | Porcentaje sobre el total | Porcentaje de variación sobre el año anterior | Repercusión ⁽¹⁾ |
|------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| Total países | 100,0 | -1,3 | -1,3 |
| Intra-UE | 51,5 | 1,3 | 0,6 |
| Extra-UE | 48,5 | -3,8 | -1,9 |
| Principales proveedores españoles | | | |
| Alemania | 11,1 | 2,4 | 0,3 |
| Francia | 10,9 | 2,5 | 0,3 |
| China | 6,9 | -1,5 | -0,1 |
| Italia | 5,8 | -6,2 | -0,4 |
| Estados Unidos | 4,1 | 4,6 | 0,2 |
| Países Bajos | 3,9 | -10,6 | -0,5 |

* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

10,8 por 100 en el primer caso y el 0,3 por 100 en el segundo.

Finalmente, las exportaciones españolas a América del Norte, a donde se destinó el 4,2 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2013, retrocedieron un 4,7 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota del 3,7 por 100, disminuyeron un 3,7 por 100 y las dirigidas a Canadá (0,5 por 100 del total) cayeron un 13,0 por 100.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

En el ejercicio 2013 el comportamiento de las importaciones españolas desglosado por zonas geográficas fue heterogéneo.

Se registraron aumentos en las compras exteriores españolas a la Unión Europea y a la zona euro, así como en las que procedieron de América del Norte y del continente africano.

Por el contrario, se redujeron las importaciones de origen en América Latina, Oriente Medio y Asia (excluido Oriente Medio), lo que contrastó con el año anterior, en el que habían avanzado a tasas de dos dígitos. No es ajeno a ello el que en estas áreas geográficas se encuentren algunos de los principales proveedores energéticos españoles, y por tanto las importaciones en términos de valor

estén estrechamente vinculadas a la evolución del precio del crudo que, en estos ejercicios, ha sido muy dispar.

La Unión Europea fue el origen del 51,5 por 100 de las importaciones españolas en 2013, que alcanzaron un valor de 128.950,6 millones de euros, lo que supuso un aumento del 1,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (41,5 por 100 del total) se incrementaron el 1,2 por 100.

En 2013, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español, con una cuota del 11,1 por 100 del total. Las importaciones procedentes del país germano se incrementaron el 2,4 por 100 respecto al año anterior.

Las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 10,9 por 100, aumentaron de manera similar, un 2,5 por 100 en 2013.

Las importaciones de ambos países tuvieron la misma repercusión positiva sobre el total importado, de 0,3 puntos, en el año 2013.

Del resto de proveedores españoles de la zona euro de mayor importancia relativa, los mayores avances se registraron en las compras a Portugal (3,9 por 100 del total) y a Bélgica (2,6 por 100 del total), que se incrementaron el 12,9 por 100 y el 8,2 por 100 respectivamente. ▷

Por el contrario, el mayor descenso, del 10,6 por 100, correspondió a las importaciones procedentes de Países Bajos (3,9 por 100 del total), con una repercusión negativa de 0,5 puntos.

Las compras de origen italiano (5,8 por 100 del total) retrocedieron el 6,2 por 100 y su repercusión negativa fue de 0,4 puntos. Finalmente, las compras a Reino Unido (3,9 por 100 del total) disminuyeron el 1,9 por 100.

En el ejercicio 2013, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 121.244,6 millones de euros, si bien ello supuso un descenso del 3,8 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 48,5 por 100 de las compras exteriores españolas se llevaron a cabo fuera de la Unión Europea.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 2,4 por 100. Los mayores avances correspondieron a las compras a Turquía (16,7 por 100), Noruega (13,8 por 100), y en menor medida a Rusia (2,1 por 100). Por el contrario, las compras a Suiza se redujeron un 0,8 por 100.

También registraron avances las importaciones españolas procedentes de América del Norte (4,5 por 100 del total), que aumentaron el 3,5 por 100 en 2013. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 4,6 por 100, mientras que las de Canadá retrocedieron un 5,0 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 90,3 por 100 de lo importado de esta región.

Las compras españolas a los países africanos se incrementaron un 2,0 por 100, con una cuota del 11,3 por 100 del total importado en 2013. El comportamiento por países fue divergente, siendo las importaciones procedentes de Argelia, el mayor proveedor de la zona (3,7 por 100 del total nacional), las de mayor avance con un aumento del 33,7 por 100. Por su parte, las importaciones de Marruecos se incrementaron el 17,9 por 100. Por el contrario, las de Nigeria y Sudáfrica se redujeron un 19,7 por 100 y un 17,1 por 100 respectivamente.

Las importaciones españolas del resto de zonas geográficas no anteriormente mencionadas se redujeron en el año 2013.

Así, las compras españolas a Oriente Medio disminuyeron intensamente, un 24,0 por 100, en buena medida por su condición de países productores de petróleo, debido al descenso en el precio del crudo, cuya calidad Brent, expresada en euros, se redujo un 5,7 por 100 en 2013. Por ello, la cuota de Oriente Medio sobre el total nacional disminuyó hasta el 3,9 por 100 en 2013, un punto porcentual y dos décimas menos que en 2012 (5,1 por 100 según datos provisionales).

Por su parte, las compras a los países de América Latina disminuyeron el 8,4 por 100 en 2013. Las compras a México, el país del área con una mayor cuota, con un 2,2 por 100 del total, se redujeron el 4,7 por 100, y las de Brasil (1,3 por 100 del total) disminuyeron el 4,4 por 100.

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, alcanzaron un valor de 34.128,7 millones de euros en 2013, un 13,6 por 100 del total. Las compras a los países asiáticos en conjunto retrocedieron el 1,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 17.363,6 millones de euros en 2013, lo que supuso un descenso del 1,5 por 100 respecto al año anterior.

La cuota de China sobre el total importado por España en 2013 fue del 6,9 por 100, una décima menos que la del anterior ejercicio.

Pese a ello, China mantuvo en 2013 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, con un avance del 30,8 por 100. Sin embargo, en los dos años posteriores se produjo una intensa ralentización de las mismas, reduciéndose un 1,1 por 100 y un 4,8 por 100 respectivamente. En 2013 se ha prolongado esta trayectoria descendente y las ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

CUADRO 3.13.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2013 (*)

| | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|----------------------------------------|------------------|-------------|--------------|------------------|-------------|--------------|------------------|---------------|
| | Millones euros | % total | Var. 13/12 | Millones euros | % total | Var. 13/12 | Millones euros | Var. 13/12 |
| Europa | 163.091,1 | 69,6 | 3,7 | 147.205,5 | 58,8 | 1,4 | 15.885,6 | 31,3 |
| Unión Europea | 146.645,2 | 62,6 | 4,7 | 128.950,6 | 51,5 | 1,3 | 17.694,6 | 38,6 |
| Zona euro | 114.721,8 | 49,0 | 4,1 | 103.735,4 | 41,5 | 1,2 | 10.986,4 | 42,3 |
| Francia | 37.620,7 | 16,1 | 4,3 | 27.265,3 | 10,9 | 2,5 | 10.355,5 | 9,3 |
| Bélgica | 6.113,5 | 2,6 | -1,2 | 6.393,1 | 2,6 | 8,2 | -279,6 | -198,9 |
| Luxemburgo | 215,7 | 0,1 | 37,1 | 301,6 | 0,1 | 12,4 | -85,9 | 22,5 |
| Países Bajos | 6.807,7 | 2,9 | 2,2 | 9.853,6 | 3,9 | -10,6 | -3.045,9 | 30,1 |
| Alemania | 23.560,9 | 10,1 | 1,2 | 27.749,2 | 11,1 | 2,4 | -4.188,3 | -9,6 |
| Italia | 16.418,6 | 7,0 | -0,4 | 14.599,6 | 5,8 | -6,2 | 1.819,0 | 98,9 |
| Irlanda | 841,3 | 0,4 | 19,8 | 2.777,8 | 1,1 | 2,6 | -1.936,6 | 3,5 |
| Portugal | 17.485,6 | 7,5 | 14,6 | 9.814,3 | 3,9 | 12,9 | 7.671,3 | 16,9 |
| Austria | 1.887,7 | 0,8 | 1,3 | 1.678,4 | 0,7 | 3,2 | 209,3 | -12,1 |
| Finlandia | 709,3 | 0,3 | 15,9 | 840,0 | 0,3 | -0,6 | -130,7 | 44,0 |
| Grecia | 1.480,1 | 0,6 | 10,7 | 850,1 | 0,3 | 19,8 | 630,0 | 0,5 |
| Eslovenia | 459,5 | 0,2 | 23,2 | 246,5 | 0,1 | 24,5 | 213,0 | 21,7 |
| Malta | 125,3 | 0,1 | -47,4 | 66,1 | 0,0 | -11,5 | 59,2 | -63,8 |
| Chipre | 197,3 | 0,1 | -23,5 | 16,6 | 0,0 | 17,3 | 180,8 | -25,9 |
| Eslovaquia | 653,4 | 0,3 | 10,8 | 1.238,7 | 0,5 | 17,1 | -585,3 | -24,9 |
| Estonia | 145,3 | 0,1 | 16,2 | 44,6 | 0,0 | -45,8 | 100,7 | 135,6 |
| Resto UE | 31.923,3 | 13,6 | 6,8 | 25.215,2 | 10,1 | 1,5 | 6.708,1 | 33,1 |
| Reino Unido | 15.836,7 | 6,8 | 14,2 | 9.845,8 | 3,9 | -1,9 | 5.990,8 | 56,5 |
| Dinamarca | 1.178,6 | 0,5 | -2,3 | 1.274,5 | 0,5 | -17,7 | -95,9 | 72,1 |
| Suecia | 1.877,4 | 0,8 | 0,2 | 2.258,2 | 0,9 | 3,3 | -380,8 | -21,7 |
| Letonia | 169,0 | 0,1 | 4,8 | 46,4 | 0,0 | 7,6 | 122,7 | 3,8 |
| Lituania | 313,8 | 0,1 | 19,5 | 205,6 | 0,1 | -31,5 | 108,3 | 387,3 |
| Polonia | 3.796,6 | 1,6 | 11,9 | 3.145,4 | 1,3 | 18,2 | 651,2 | -11,1 |
| República Checa | 1.610,7 | 0,7 | 4,8 | 2.527,1 | 1,0 | 10,9 | -916,3 | -23,5 |
| Hungría | 1.327,0 | 0,6 | 0,9 | 1.746,3 | 0,7 | 8,8 | -419,3 | -44,2 |
| Bulgaria | 1.329,9 | 0,6 | 26,4 | 467,1 | 0,2 | -7,3 | 862,8 | 57,4 |
| Rumanía | 1.281,3 | 0,5 | 7,8 | 1.085,7 | 0,4 | 24,4 | 195,6 | -38,1 |
| Croacia | 190,4 | 0,1 | -18,7 | 43,7 | 0,0 | 6,8 | 146,8 | -24,1 |
| Resto de Europa** | 16.445,9 | 7,0 | -4,2 | 18.255,6 | 7,3 | 2,4 | -1.809,7 | -170,7 |
| Suiza | 4.181,3 | 1,8 | -9,0 | 2.584,2 | 1,0 | -0,8 | 1.597,2 | -19,7 |
| Noruega | 985,0 | 0,4 | 3,6 | 2.044,4 | 0,8 | 13,8 | -1.059,4 | -25,3 |
| Turquía | 4.814,5 | 2,1 | 3,7 | 3.677,4 | 1,5 | 16,7 | 1.137,0 | -23,7 |
| Rusia | 2.818,4 | 1,2 | -3,8 | 8.232,9 | 3,3 | 2,1 | -5.414,5 | -5,4 |
| América | 24.994,3 | 10,7 | 2,7 | 30.278,4 | 12,1 | -6,7 | -5.284,1 | 34,9 |
| América del Norte | 9.822,7 | 4,2 | -4,7 | 11.311,9 | 4,5 | 3,5 | -1.489,2 | -139,3 |
| EEUU | 8.678,8 | 3,7 | -3,7 | 10.219,0 | 4,1 | 4,6 | -1.540,2 | -104,3 |
| Canadá | 1.115,1 | 0,5 | -13,0 | 1.090,1 | 0,4 | -5,0 | 25,0 | -81,3 |
| América Latina | 15.003,7 | 6,4 | 8,6 | 18.105,4 | 7,2 | -8,4 | -3.101,8 | 47,8 |
| Argentina | 1.336,5 | 0,6 | 36,3 | 1.443,9 | 0,6 | -26,6 | -107,4 | 89,1 |
| Brasil | 3.634,5 | 1,6 | 28,9 | 3.216,4 | 1,3 | -4,4 | 418,1 | 176,4 |
| Chile | 1.239,9 | 0,5 | 12,9 | 1.557,9 | 0,6 | -1,0 | -318,0 | 33,1 |
| México | 3.221,4 | 1,4 | -1,6 | 5.509,5 | 2,2 | -4,7 | -2.288,1 | 8,8 |
| Venezuela | 916,7 | 0,4 | -40,6 | 1.259,2 | 0,5 | -6,0 | -342,6 | -269,2 |
| Resto de América | 167,9 | 0,1 | -20,4 | 861,1 | 0,3 | -50,9 | -693,2 | 55,1 |
| Asia | 20.829,5 | 8,9 | 10,3 | 43.855,7 | 17,5 | -7,3 | -23.026,2 | 18,9 |
| Asia (exc. Oriente Medio) | 13.115,3 | 5,6 | 3,2 | 34.128,7 | 13,6 | -1,0 | -21.013,4 | 3,5 |
| Japón | 2.216,5 | 0,9 | 6,8 | 2.407,7 | 1,0 | -17,8 | -191,2 | 77,6 |
| China | 3.942,8 | 1,7 | 4,7 | 17.363,6 | 6,9 | -1,5 | -13.420,8 | 3,2 |
| Hong-Kong, China | 852,2 | 0,4 | -5,8 | 300,8 | 0,1 | -2,0 | 551,4 | -7,8 |
| Corea del Sur | 1.074,1 | 0,5 | -0,3 | 1.598,8 | 0,6 | -0,5 | -524,7 | 0,9 |
| India | 1.121,9 | 0,5 | -10,8 | 2.422,4 | 1,0 | -12,6 | -1.300,5 | 14,0 |
| Indonesia | 381,4 | 0,2 | -1,9 | 1.588,9 | 0,6 | -17,5 | -1.207,6 | 21,4 |
| Singapur | 791,8 | 0,3 | -5,6 | 405,1 | 0,2 | 6,2 | 386,8 | -15,4 |
| Tailandia | 469,3 | 0,2 | 12,9 | 803,6 | 0,3 | -6,0 | -334,3 | 23,8 |
| Taiwán | 486,4 | 0,2 | 10,7 | 896,4 | 0,4 | 5,0 | -410,0 | 1,1 |
| Oriente Medio | 7.714,2 | 3,3 | 24,9 | 9.727,0 | 3,9 | -24,0 | -2.012,8 | 69,6 |
| Arabia Saudí | 2.375,6 | 1,0 | 44,4 | 5.845,1 | 2,3 | -3,4 | -3.469,5 | 21,3 |
| Emiratos Árabes Unidos | 2.010,6 | 0,9 | 33,0 | 372,8 | 0,1 | 61,7 | 1.637,8 | 27,8 |
| África | 16.487,2 | 7,0 | 8,4 | 28.182,7 | 11,3 | 2,0 | -11.695,5 | 5,8 |
| Marruecos | 5.508,7 | 2,4 | 4,0 | 3.487,3 | 1,4 | 17,9 | 2.021,4 | -13,5 |
| Argelia | 3.859,1 | 1,6 | 11,4 | 9.174,9 | 3,7 | 33,7 | -5.315,9 | -56,4 |
| Nigeria | 381,7 | 0,2 | 11,6 | 5.669,8 | 2,3 | -19,7 | -5.288,1 | 21,2 |
| Sudáfrica | 1.406,0 | 0,6 | 33,4 | 711,1 | 0,3 | -17,1 | 695,0 | 254,8 |

CUADRO 3.13 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2013*

| | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | |
|----------------------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|--------------|------------------|-------------|
| | Millones euros | % total | Var. 13/12 | Millones euros | % total | Var. 13/12 | Millones euros | Var. 13/12 |
| Oceania | 2.694,6 | 1,2 | 12,8 | 669,4 | 0,3 | -24,8 | 2.025,1 | 35,2 |
| Australia | 2.440,4 | 1,0 | 10,1 | 385,3 | 0,2 | -35,5 | 2.055,0 | 26,8 |
| Otros*** | 9.155,1 | 3,9 | 9,3 | 2.572,4 | 1,0 | -7,1 | 6.582,7 | 17,5 |
| TOTAL MUNDIAL | 234.239,8 | 100,0 | 5,2 | 250.195,2 | 100,0 | -1,3 | -15.955,4 | 48,1 |
| <i>Pro memoria:</i> | | | | | | | | |
| Total no UE | 87.594,7 | 37,4 | 6,1 | 121.244,6 | 48,5 | -3,8 | -33.650,0 | 22,7 |
| Total no zona euro | 119.518,0 | 51,0 | 6,3 | 146.459,8 | 58,5 | -3,0 | -26.941,8 | 30,0 |
| OCDE | 171.415,5 | 73,2 | 4,3 | 156.496,6 | 62,5 | 1,2 | 14.918,9 | 55,3 |
| ASEAN | 2.572,8 | 1,1 | 2,1 | 5.659,1 | 2,3 | -3,2 | -3.086,3 | 7,2 |
| NAFTA | 13.015,4 | 5,6 | -4,1 | 16.818,6 | 6,7 | 0,7 | -3.803,2 | -21,5 |
| MERCOSUR | 6.139,8 | 2,6 | 11,5 | 6.028,2 | 2,4 | -11,2 | 111,7 | 108,7 |
| OPEP | 12.065,2 | 5,2 | 11,7 | 29.399,4 | 11,8 | -7,7 | -17.334,3 | 17,7 |

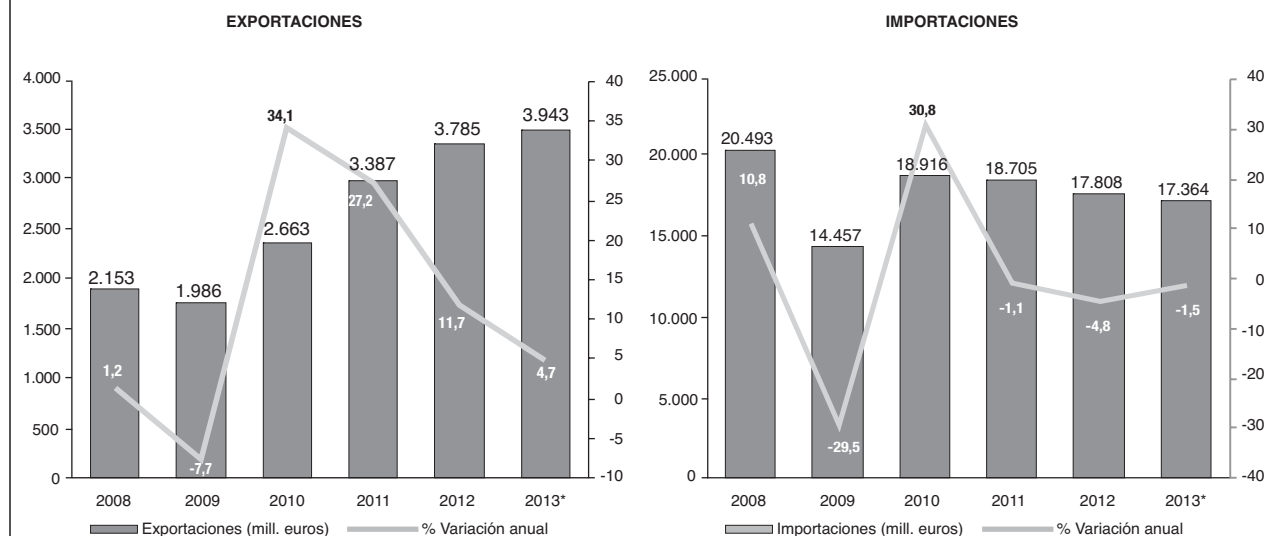
* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

GRÁFICO 3.12
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA 2008-2013*



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

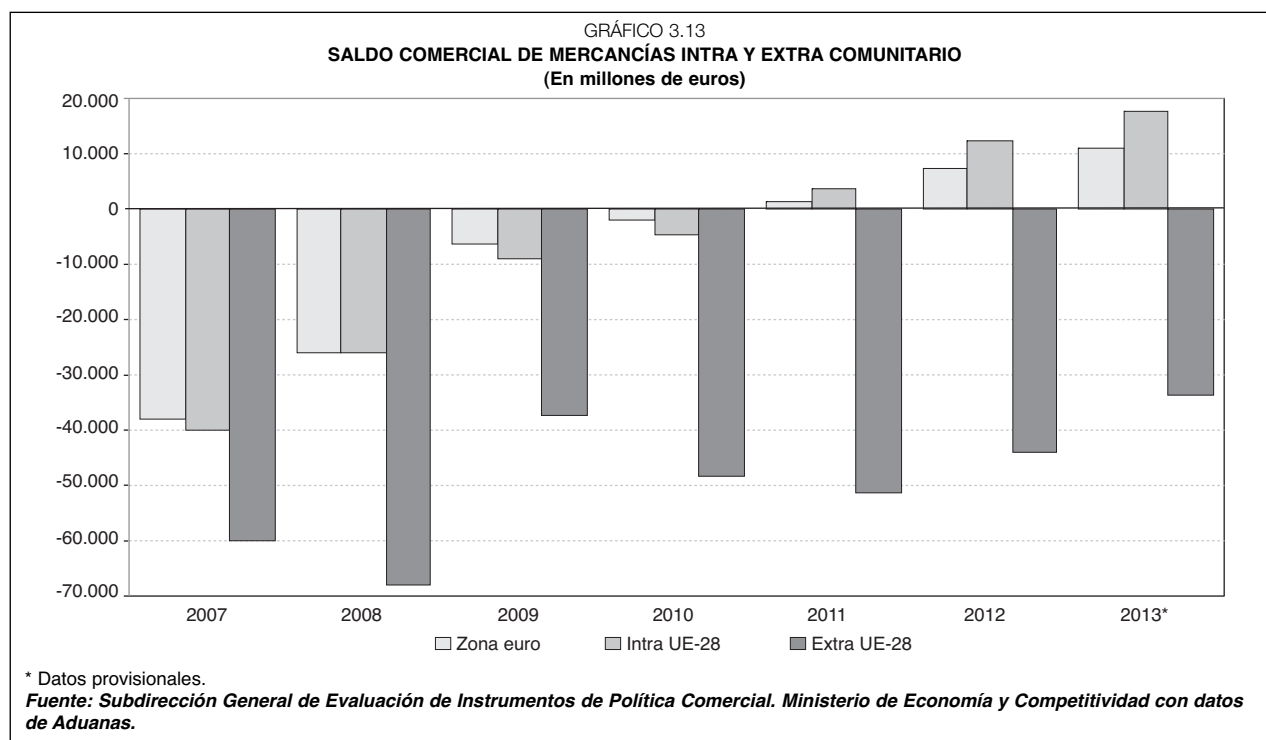
compras españolas a China han disminuido un 1,5 por 100. Desde el año 1995 las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido en tasa interanual en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Respecto al resto de principales proveedores asiáticos, también se redujeron las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuotas del 1,0 por

100 del total en ambos casos), que disminuyeron un 12,6 por 100 y un 17,8 por 100 respectivamente.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

En el ejercicio 2011, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario (3.558,4 millones de euros), lo que supuso ▷



un cambio de tendencia, ya que el saldo negativo había llegado a alcanzar 39.944,7 millones de euros en 2007.

Ya en 2012, el superávit español con la UE-28, más que triplicó el saldo positivo del año anterior y en el año 2013, prolongando esta trayectoria alcista, dicho superávit continuó mejorando, llegando a 17.694,6 millones de euros, lo que supuso un aumento del 38,6 por 100 respecto al año anterior.

Como consecuencia de ello, la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 superó con holgura el 100 por 100 en 2013, alcanzando el 113,7 por 100.

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro también se tornó positivo en 2011, lo que contrastó con el déficit de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 38.049,8 millones de euros en 2007.

Como en el caso de la Unión Europea, España registró con la zona euro un importante incremento del superávit comercial en 2012 y así como en 2013, en el que el saldo positivo alcanzó 10.986,4 millones de euros, con un aumento interanual del 42,3 por 100. La tasa de cobertura de España con

la zona euro se situó en el 110,6 por 100 en 2013.

La mejora del superávit comercial español tanto con la Unión Europea como con la zona euro, se debió al mayor incremento de las exportaciones que de las importaciones con ambas áreas geográficas.

Desglosando el saldo comercial español con los principales países europeos, se observa que nuestro país mantuvo superávit con Francia, Portugal, Reino Unido e Italia y déficit con Alemania, Países Bajos, Irlanda y Bélgica.

Entre ellos, el mayor superávit comercial se produjo con Francia, que alcanzó 10.355,5 millones de euros, con un aumento del 9,3 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con el país galo fue del 138,0 por 100 en 2013.

Por su parte, el superávit comercial con Portugal se situó en 7.671,3 millones de euros en 2013, un 16,9 por 100 más que en el año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 178,2 por 100.

El superávit comercial con Reino Unido alcanzó 5.990,8 millones de euros en 2013, aumentando un 56,5 por 100 respecto al año anterior. Su tasa de cobertura fue del 160,8 por 100. ▷

Finalmente, el saldo comercial positivo con Italia se situó en 1.819,0 millones de euros (914,3 millones de euros en 2012, según datos provisionales), con una cobertura del 112,5 por 100.

Respecto a los principales países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, el mayor saldo negativo se produjo con Alemania, por un valor de 4.188,3 millones de euros. Este déficit fue un 9,6 por 100 superior al de 2012 (-3.820,8 millones de euros, según datos provisionales).

Por el contrario, el déficit comercial con Países Bajos, el segundo país del área con el que España registró un mayor saldo negativo en 2013, se redujo un 30,1 por 100, hasta 3.045,9 millones de euros, debido al aumento del 2,2 por 100 de las exportaciones, mientras que las importaciones se redujeron un 10,6 por 100. La tasa de cobertura con Países Bajos mejoró hasta el 69,1 por 100 en 2013 (60,5 por 100 en 2012).

Al contrario que con la Europa comunitaria, con la no comunitaria se materializó un déficit comercial de 1.809,7 millones de euros en el año 2013. Los saldos con Suiza y Turquía fueron positivos (1.597,2 millones de euros y 1.137,0 millones de euros respectivamente), pero negativos con Noruega (-1.059,4 millones de euros en 2013) y con Rusia (-5.414,5 millones de euros).

Por su parte, el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, se situó en 33.650,0 millones de euros en 2013, si bien se redujo un 22,7 por 100 respecto al año anterior. Éste provino en su mayoría del saldo negativo con Asia y en menor medida con África, América Latina y Oriente Medio, en los tres últimos casos por su condición de proveedores energéticos españoles y en el de Asia por el saldo negativo con China, que supuso el 39,9 por 100 del déficit comercial español extracomunitario en el año 2013.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2013 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además se compensó parcialmente con el superávit con los países europeos.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 3,5 por 100 en 2013.

Pese a ello, el saldo negativo con estos países se situó en 21.013,4 millones de euros, un 62,4 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. Su tasa de cobertura fue del 38,4 por 100.

Aunque el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial en 2013 continuó siendo China (-13.420,8 millones de euros), este saldo negativo disminuyó el 3,2 por 100. Desde 1995 sólo en los ejercicios 2009, 2011, 2012 y 2013 el saldo comercial español con China se ha reducido respecto al año anterior.

En el ejercicio 2013 China supuso un 63,9 por 100 del déficit comercial español con Asia y el 39,9 por 100 del total extracomunitario. La tasa de cobertura con China fue del 22,7 por 100.

Con India el déficit comercial español se redujo un 14,0 por 100 en 2013, alcanzando un valor de 1.300,5 millones de euros. Su tasa de cobertura se situó en el 46,3 por 100.

El déficit comercial de España con Japón se redujo apreciablemente, situándose en 191,2 millones de euros en 2013 (-855,2 millones de euros en 2012), el 0,9 por 100 del déficit comercial con Asia y el 0,6 por 100 del total extracomunitario. La tasa de cobertura con el país nipón fue del 92,1 por 100 en 2013.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 2.012,8 millones de euros en 2013 (-6.628,2 millones de euros en 2012), lo que implicó un retroceso del 69,6 por 100. Esta corrección se debió, en buena medida, al descenso en los precios del crudo en 2013 ya que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo comercial negativo con Oriente Medio supuso el 6,0 por 100 del déficit total extracomunitario.

De la misma manera, el saldo comercial negativo con América Latina se situó en 3.101,8 millones de euros en 2013, reduciéndose el 47,8 por 100 respecto al año anterior. El déficit con América Latina supone el 9,2 por 100 del saldo negativo total extracomunitario.

Desglosando por países, con México se volvió a registrar déficit comercial en 2013, que se situó ▷

en 2.288,1 millones de euros en 2013, reduciéndose un 8,8 por 100. Por su parte, el saldo negativo con Brasil se tornó superavitario, situándose en 418,1 millones de euros en 2013 (-547,0 millones de euros en 2012). El déficit con Argentina se redujo hasta 107,4 millones de euros en 2013 (-987,7 millones de euros en 2012).

Como consecuencia de ello, en el año 2013 la tasa de cobertura con América Latina mejoró apreciablemente para situarse en el 82,9 por 100 (69,9 por 100 en 2012). Por países Brasil registró una cobertura superior a la nacional (113,0 por 100) y el resto inferior: México (58,5 por 100), Venezuela (72,8 por 100) y Argentina (92,6 por 100).

Con América del Norte el déficit aumentó hasta 1.489,2 millones de euros en 2013 (-622,3 millones de euros en 2012), representando un 4,4 del déficit comercial total extracomunitario. Ello fue consecuencia del incremento en el saldo negativo con Estados Unidos, que se situó en 1.540,2 millones de euros en 2013 (-753,9 millones de euros en 2012). Con Canadá se alcanzó un superávit de 25,0 millones de euros en 2013. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 86,8 por 100 (84,9 por 100 y 102,3 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá).

Finamente, el déficit comercial con África (-11.695,5 millones de euros en 2013), se redujo un 5,8 por 100, suponiendo el 34,8 por 100 del déficit comercial total extracomunitario. La tasa de cobertura con África fue del 58,5 por 100.

Por países, con Marruecos y Sudáfrica se registró superávit. El saldo positivo con Marruecos se redujo un 13,5 por 100 para situarse en 2.021,4 millones de euros en 2013, mientras que con Sudáfrica aumentó hasta 695,0 millones de euros (195,9 millones de euros en 2012). La tasa de cobertura con estos dos países alcanzó el 158,0 por 100 y el 197,7 por 100 respectivamente.

Por su parte, el saldo negativo con Argelia (-5.315,9 millones de euros en 2013) se incrementó un 56,4 por 100, si bien el déficit con Nigeria (-5.288,1 millones de euros en 2013) se redujo un 21,2 por 100.

3.1.4.4. *Los proveedores de mercancías del mercado español*

En el ejercicio 2013 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Argelia y Rusia.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español, con una cuota del 11,1 por 100 sobre el total, que se incrementó cuatro décimas respecto al año anterior, considerando datos provisionales en ambos casos.

También Francia continuó siendo el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 10,9 por 100 sobre el total, que como en el caso de Alemania, se incrementó cuatro décimas respecto al año anterior.

La ganancia en cuota sobre el total de la importación española de Alemania y Francia en 2013, fue una de las más altas entre los veinticinco primeros proveedores españoles de mercancías, sólo superada por Argelia y en menor medida por Portugal. La diferencia en cuota entre ambos países se mantuvo en dos décimas en favor de Alemania.

Por su parte, China permaneció como el tercer proveedor, tras conseguir desplazar a Italia en 2010. La cuota china sobre el total de la importación española, según datos provisionales, se redujo una décima hasta el 6,9 por 100 en 2013.

En los últimos años China fue ganando peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005 hasta el 7,9 por 100 alcanzado en 2010. Sin embargo, esa ganancia se ha reducido parcialmente en los tres últimos años, manteniéndose en el entorno del 7 por 100.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 5,8 por 100 de nuestras compras exteriores en 2013, tres décimas menos que en el año anterior. Este país ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española, ya que en ▷

CUADRO 3.14
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS Y SUS CUOTAS
(En porcentaje sobre el total importado)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012* | 2013* |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 1 Alemania | 14,7 | 14,2 | 15,3 | 13,9 | 13,4 | 11,7 | 11,8 | 10,7 | 11,1 |
| 2 Francia | 14,1 | 12,8 | 12,3 | 11,1 | 11,7 | 10,8 | 10,9 | 10,5 | 10,9 |
| 3 China | 5,0 | 5,5 | 6,5 | 7,2 | 7,0 | 7,9 | 7,1 | 7,0 | 6,9 |
| 4 Italia | 8,5 | 8,3 | 8,7 | 7,7 | 7,2 | 7,1 | 6,6 | 6,1 | 5,8 |
| 5 Estados Unidos | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 4,1 | 3,9 | 4,1 |
| 6 Países Bajos | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 4,5 | 4,4 | 4,1 | 4,3 | 3,9 |
| 7 Reino Unido | 5,7 | 5,1 | 5,0 | 4,6 | 4,8 | 4,6 | 4,2 | 4,0 | 3,9 |
| 8 Portugal | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,9 |
| 9 Argelia | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 2,3 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,7 | 3,7 |
| 10 Rusia | 2,2 | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 2,2 | 2,5 | 3,2 | 3,2 | 3,3 |
| 11 Bélgica | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 2,6 |
| 12 Arabia Saudí | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 1,2 | 1,5 | 2,2 | 2,4 | 2,3 |
| 13 Nigeria | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 1,8 | 2,3 | 2,8 | 2,3 |
| 14 México | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 2,3 | 2,2 |
| 15 Turquía | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,5 |
| 16 Marruecos | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,4 |
| 17 Brasil | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| 18 Polonia | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,3 |
| 19 Irlanda | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,1 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| 20 Suiza | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |
| 21 República Checa | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| 22 India | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| 23 Japón | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 1,8 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,0 |
| 24 Suecia | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| 25 Angola | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,9 |

* Datos provisionales.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.*

el año 2005 era del 8,5 por 100, dos puntos porcentuales y siete décimas superior a la de 2013.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*, con una cuota del 4,1 por 100 en 2013 y aumento de dos décimas en la misma.

Países Bajos y Reino Unido se posicionaron en sexto y séptimo lugar respectivamente, perdiendo una posición, con una cuota del 3,9 por 100 en ambos casos. Países Bajos redujo su cuota cuatro décimas y Reino Unido una décima.

Por su parte, Portugal mantuvo el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,9 por 100, que se incrementó cinco décimas respecto al anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Argelia, cuya cuota del 3,7 por 100 del total aumentó un punto porcentual en 2013, el mayor incremento entre los veinticinco principales proveedores, lo que le permitió ganar dos posiciones en el *ranking*.

Para entender este aumento, no hay que olvidar que Argelia es uno de los principales proveedores energéticos españoles y tiene una posición

dominante en gas, ya que de este país provino el 56,9 por 100 del de las compras exteriores españolas en esta fuente de energía en el ejercicio 2013. Las importaciones españolas totales procedentes de Argelia registraron un aumento del 33,7 por 100 en el año 2013.

Como consecuencia de ello, en el año 2013 Argelia consiguió desplazar a Rusia y pasar a ser el principal proveedor de productos energéticos de España.

Rusia perdió una posición en el *ranking* de proveedores de mercancías, colocándose en el décimo puesto, pese a que su cuota aumentó una décima, situándose en el 3,3 por 100 en 2013.

Finalmente, Bélgica ascendió dos posiciones hasta el undécimo puesto en el *ranking* desplazando a Nigeria a la decimotercera posición. Así, Bélgica aumentó su cuota tres décimas, hasta el 2,6 por 100 del total, mientras que Nigeria, dentro de los países eminentemente proveedores de energía, perdió tres posiciones hasta el decimotercer puesto, con un retroceso en cuota de cinco décimas hasta el 2,3 por 100. ▷

Por su parte, Arabia Saudí y México mantuvieron el duodécimo y décimocuarto puesto, si bien su cuota se redujo una décima en ambos casos.

Respecto a las nuevas inclusiones en el *ranking* de veinticinco principales proveedores de mercancías hay que mencionar Angola, que en el año anterior no estaba incluido en el mismo, y ha pasado a ocupar la posición vigesimoquinta en 2013, con una cuota del 0,9 por 100, que aumentó cinco décimas respecto a 2012 como consecuencia de su aumento en su cuota, en algo más de dos puntos porcentuales y medio, como proveedor de petróleo.

Finalmente, Libia e Irak que formaban parte del *ranking* de los veinticinco principales proveedores de mercancías en el anterior ejercicio (posición decimosexta y decimooctava), en 2013 no aparecen en el mismo, ya que han perdido cuota como proveedores de petróleo.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2013, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 24,9 por 100, casi el doble de la detentada por la segunda CA por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 13,0 por 100.

Sin embargo, la cuota sobre el total de la exportación española en el caso de la Comunidad de Madrid se incrementó un punto porcentual, mientras que la de Cataluña se redujo un punto porcentual y tres décimas.

Ello se debió a la cuasi estabilización de las exportaciones catalanas, que registraron un ligero aumento, del 0,1 por 100, mientras que las

madrileñas se incrementaron con intensidad, un 13,8 por 100.

Por su parte, Andalucía mantuvo el tercer puesto por valor de exportación entre las comunidades autónomas españolas en el año 2013, si bien su cuota se redujo dos décimas, situándose en el 11,1 por 100. Ello se debió a que el avance de sus ventas exteriores en 2013, del 3,7 por 100, fue inferior al del total nacional, reduciendo también su dinamismo respecto al del año anterior (9,6 por 100).

A su vez, la Comunitat Valenciana consolidó el cuarto puesto por valor de exportación de las comunidades autónomas españolas, que había alcanzado en el año anterior al desplazar al País Vasco. Su cuota se incrementó siete décimas en 2013, situándose en el 10,1 por 100 del total. Esta ganancia se produjo por el dinamismo en sus ventas exteriores, que se incrementaron el 13,4 por 100, un avance solo superado por la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.

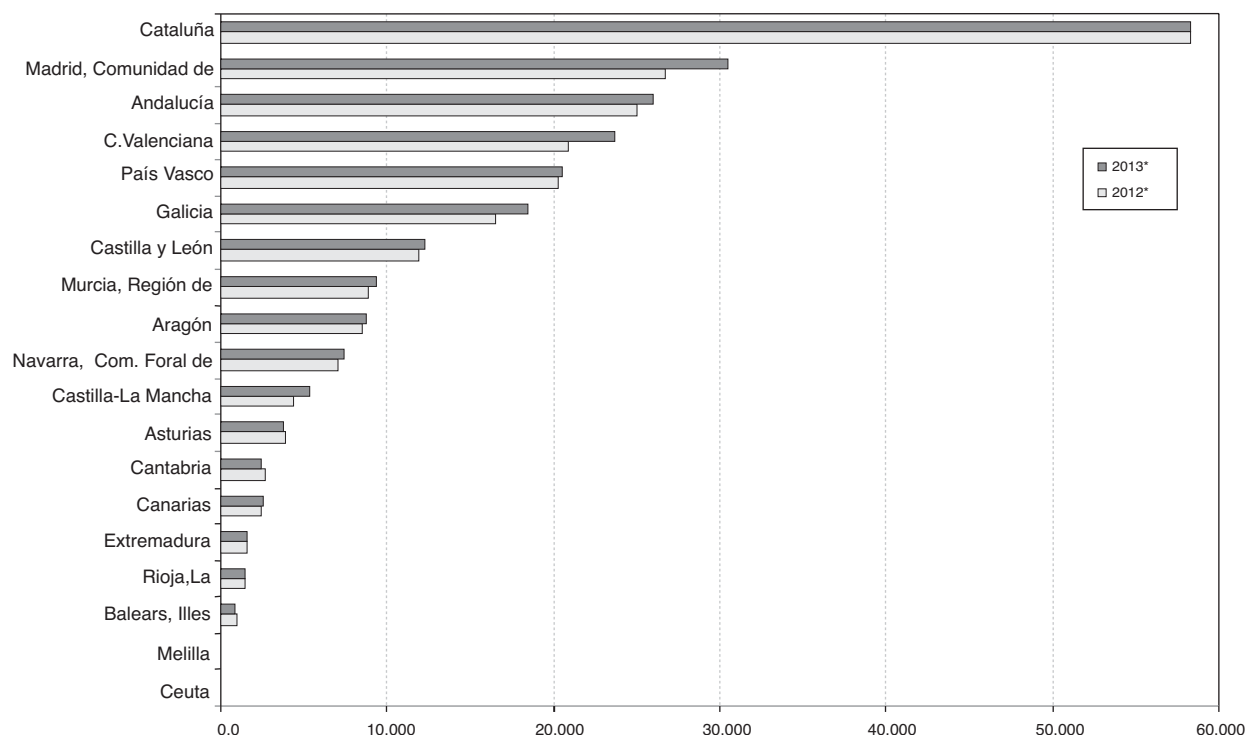
País Vasco mantuvo el quinto puesto en el *ranking*, si bien sus exportaciones tuvieron un peor comportamiento relativo con un aumento del 1,2 por 100. Su cuota perdió tres décimas, situándose en el 8,8 por 100 en 2013.

Finalmente, las ventas exteriores de Galicia, con una cuota del 7,9 por 100 y el sexto puesto en el *ranking* por valor de exportación en 2013, registraron también un apreciable aumento, del 11,7 por 100.

Ya analizando su dinamismo, se aprecia que las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas registraron aumentos generalizados en el ejercicio 2013, ya que solo se redujeron las de Asturias, Cantabria e Illes Balears.

Dentro de las de mayor importancia relativa, registraron avances de dos dígitos, como se apuntó anteriormente, la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, con incrementos del 13,8 por 100 y el 13,4 por 100 respectivamente. Por su parte, las exportaciones de Galicia también fueron muy dinámicas, al aumentar un 1,7 por 100 en 2013. ▷

GRÁFICO 3.14
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.15
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2013*

| | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | Tasa de cobertura |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre el total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros | Porcentaje |
| Total nacional | 234.239,8 | 100,0 | 5,2 | 250.195,2 | 100,0 | -1,3 | -15.955,4 | 93,6 |
| Andalucía | 25.969,7 | 11,1 | 3,7 | 30.544,3 | 12,2 | -2,2 | -4.574,6 | 85,0 |
| Aragón | 8.687,0 | 3,7 | 2,2 | 6.888,6 | 2,8 | 10,3 | 1.798,4 | 126,1 |
| Asturias, Principado de..... | 3.711,6 | 1,6 | -3,8 | 3.352,3 | 1,3 | -13,7 | 359,4 | 110,7 |
| Balears, Illes | 836,5 | 0,4 | -17,4 | 1.359,8 | 0,5 | -4,7 | -523,3 | 61,5 |
| Canarias | 2.607,1 | 1,1 | 5,1 | 4.358,7 | 1,7 | -7,3 | -1.751,7 | 59,8 |
| Cantabria | 2.413,8 | 1,0 | -10,6 | 1.724,3 | 0,7 | -0,5 | 689,5 | 140,0 |
| Castilla y León | 12.219,7 | 5,2 | 2,6 | 10.732,1 | 4,3 | -0,6 | 1.487,6 | 113,9 |
| Castilla-La Mancha | 5.324,1 | 2,3 | 22,2 | 5.683,2 | 2,3 | 18,3 | -359,1 | 93,7 |
| Cataluña | 58.358,7 | 24,9 | 0,1 | 66.627,3 | 26,6 | -3,0 | -8.268,6 | 87,6 |
| Comunitat Valenciana | 23.678,4 | 10,1 | 13,4 | 20.646,1 | 8,3 | 8,6 | 3.032,3 | 114,7 |
| Extremadura | 1.615,0 | 0,7 | 1,5 | 1.093,9 | 0,4 | 20,4 | 521,1 | 147,6 |
| Galicia | 18.419,6 | 7,9 | 11,7 | 14.353,1 | 5,7 | -3,2 | 4.066,5 | 128,3 |
| Madrid, Comunidad de | 30.446,6 | 13,0 | 13,8 | 47.287,1 | 18,9 | -3,4 | -16.840,5 | 64,4 |
| Murcia, Región de | 9.299,9 | 4,0 | 5,0 | 11.913,1 | 4,8 | -6,0 | -2.613,2 | 78,1 |
| Navarra,Comunidad Foral de | 7.382,4 | 3,2 | 5,2 | 3.836,8 | 1,5 | -9,5 | 3.545,6 | 192,4 |
| País Vasco | 20.545,8 | 8,8 | 1,2 | 15.782,2 | 6,3 | 1,8 | 4.763,5 | 130,2 |
| Rioja, La | 1.498,6 | 0,6 | 1,7 | 1.056,9 | 0,4 | 6,4 | 441,7 | 141,8 |
| Ceuta | 3,0 | 0,0 | 843,8 | 399,3 | 0,2 | -18,1 | -396,3 | 0,8 |
| Melilla..... | 34,2 | 0,0 | 1.812,3 | 248,4 | 0,1 | 17,9 | -214,2 | 13,8 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Muy inferiores fueron los avances en las exportaciones de Andalucía y País Vasco, del 3,7 por 100 y 1,2 por 100 respectivamente.

Del resto de CCAA, el mayor aumento de las exportaciones correspondió a Castilla-La Mancha cuyo avance, del 22,2 por 100, superó el del resto de CCAA (si se excluye Ceuta y Melilla dada su escasa importancia relativa).

Las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra, Canarias y Murcia se incrementaron en el entorno del 5 por 100 en 2013.

Menores fueron los avances en las exportaciones de Castilla-León (2,6 por 100), Aragón (2,2 por 100), La Rioja (1,7 por 100) y Extremadura (1,5 por 100).

Por el contrario, retrocedieron las ventas exteriores de Asturias (-3,8 por 100), Cantabria (-10,6 por 100) e Illes Balears (-17,4 por 100).

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2013. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 58.358,7 millones de euros, con un ligero aumento, del 0,1 por 100, en el año 2013. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 24,9 por 100 del total, disminuyendo dicha cuota un punto y tres décimas respecto al año anterior.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (26,5 por 100), los bienes de equipo (17,5 por 100) y el automóvil (14,7 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid representaron el 13,0 por 100 del total, un punto porcentual más que en 2012. Su valor ascendió a 30.446,6 millones de euros, con un avance del 13,8 por 100 en 2013. En la composición sectorial destacó la preponderancia de los bienes de equipo (33,7 por 100) y los productos químicos (22,7 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, por un valor de 25.969,7 millones de euros en 2013, aumentaron el 3,7 por 100, con una cuota

del 11,1 por 100, que se redujo dos décimas. A nivel sectorial predominaron los alimentos (28,1 por 100), los bienes de equipo (17,6 por 100) y los productos energéticos (16,4 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de CCAA respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,0 por 100 del total en Extremadura, el 40,5 por 100 en la región de Murcia, el 39,8 por 100 en La Rioja, el 33,4 por 100 en Castilla-La Mancha y el 28,1 por 100 en Andalucía.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 77,4 por 100 en la región de Murcia, el 58,1 por 100 en Extremadura y el 51,4 por 100 en Andalucía.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas CCAA en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 45,8 por 100, el 35,7 por 100 y el 30,1 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 21,5 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las CCAA en las que predominan las exportaciones de dos ▷

CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2013*
(Porcentaje sobre el total exportado por cada cada comunidad autónoma)

| Comunidades autónomas | Alimentos | Productos energéticos | Materias primas | Semi-manufacturas no químicas | Productos químicos | Bienes de equipo | Automóvil | Bienes consumo duradero | Manufacturas de consumo | Otros |
|-------------------------------|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Total nacional | 15,2 | 6,9 | 2,6 | 10,8 | 14,2 | 20,7 | 14,3 | 1,5 | 8,8 | 5,0 |
| Andalucía | 28,1 | 16,4 | 6,9 | 10,9 | 5,0 | 17,6 | 1,1 | 0,8 | 2,2 | 10,9 |
| Aragón | 11,0 | 0,2 | 0,9 | 8,1 | 7,4 | 20,0 | 30,1 | 7,7 | 14,1 | 0,5 |
| Asturias, Principado de | 4,1 | 4,3 | 10,3 | 41,0 | 9,9 | 23,2 | 2,0 | 0,4 | 1,9 | 2,9 |
| Balears, Illes | 5,8 | 0,1 | 2,1 | 1,5 | 5,9 | 26,2 | 11,2 | 1,0 | 18,2 | 27,9 |
| Canarias | 6,2 | 16,7 | 1,0 | 1,4 | 3,7 | 7,3 | 1,4 | 0,4 | 3,2 | 58,7 |
| Cantabria | 11,0 | 0,5 | 8,9 | 20,9 | 11,8 | 29,1 | 6,2 | 6,0 | 4,8 | 0,8 |
| Castilla y León | 11,2 | 0,0 | 1,4 | 10,4 | 12,9 | 22,8 | 35,7 | 0,6 | 1,6 | 3,3 |
| Castilla-La Mancha | 33,4 | 2,1 | 1,2 | 7,0 | 13,8 | 22,5 | 7,7 | 1,7 | 10,1 | 0,4 |
| Cataluña | 13,2 | 3,1 | 1,5 | 7,3 | 26,5 | 17,5 | 14,7 | 1,4 | 12,2 | 2,5 |
| Comunitat Valenciana | 22,4 | 3,9 | 2,7 | 14,8 | 11,8 | 9,7 | 20,5 | 2,0 | 11,0 | 1,2 |
| Extremadura | 54,0 | 0,5 | 3,7 | 20,1 | 5,9 | 3,7 | 7,3 | 0,5 | 4,3 | 0,0 |
| Galicia | 12,2 | 5,4 | 4,5 | 8,8 | 3,1 | 15,7 | 21,5 | 0,9 | 23,8 | 3,9 |
| Madrid, Com. de | 3,8 | 7,5 | 0,9 | 5,5 | 22,7 | 33,7 | 5,3 | 1,0 | 7,6 | 12,0 |
| Murcia, Región de | 40,5 | 35,0 | 1,9 | 1,1 | 11,2 | 6,1 | 0,4 | 0,7 | 2,3 | 0,9 |
| Navarra, Com Foral de | 11,3 | 0,0 | 1,5 | 8,6 | 4,2 | 25,2 | 45,8 | 2,0 | 1,3 | 0,0 |
| País Vasco | 5,1 | 8,8 | 1,2 | 27,0 | 4,1 | 36,9 | 12,8 | 1,5 | 2,3 | 0,3 |
| Rioja, La | 39,8 | 0,2 | 0,7 | 20,1 | 3,0 | 15,9 | 1,6 | 1,5 | 17,1 | 0,1 |
| Ceuta | 66,2 | 0,0 | 1,0 | 5,0 | 4,0 | 14,9 | 1,7 | 0,0 | 7,3 | 0,0 |
| Melilla | 23,2 | 0,0 | 0,6 | 0,4 | 2,5 | 30,8 | 0,1 | 40,9 | 1,5 | 0,0 |

(* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

sectores económicos: son País Vasco que exporta un 36,9 por 100 de sus ventas exteriores en bienes de equipo y un 27,0 por 100 en semimanufacturas no químicas y Cantabria (29,1 por 100 en bienes de equipo y un 20,9 por 100 en semimanufacturas no químicas). Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (33,7 por 100) y productos químicos (22,7 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (45,8 por 100), si bien también predominan los bienes de equipo (25,2 por 100 del total). Illes Balears exporta un 26,2 por 100 del total en bienes de equipo y un 27,9 por 100 en otros sectores económicos.

4. Finalmente se encuentran las CCAA cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,5 por 100), bienes de equipo (17,5 por 100), automóvil (14,7 por 100), alimentos (13,2 por 100) y manufacturas de consumo (12,2 por 100). La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (22,4 por 100), automóviles (20,5 por 100), semimanufacturas no

químicas (14,8 por 100), productos químicos (11,8 por 100) y bienes de equipo (9,7 por 100).

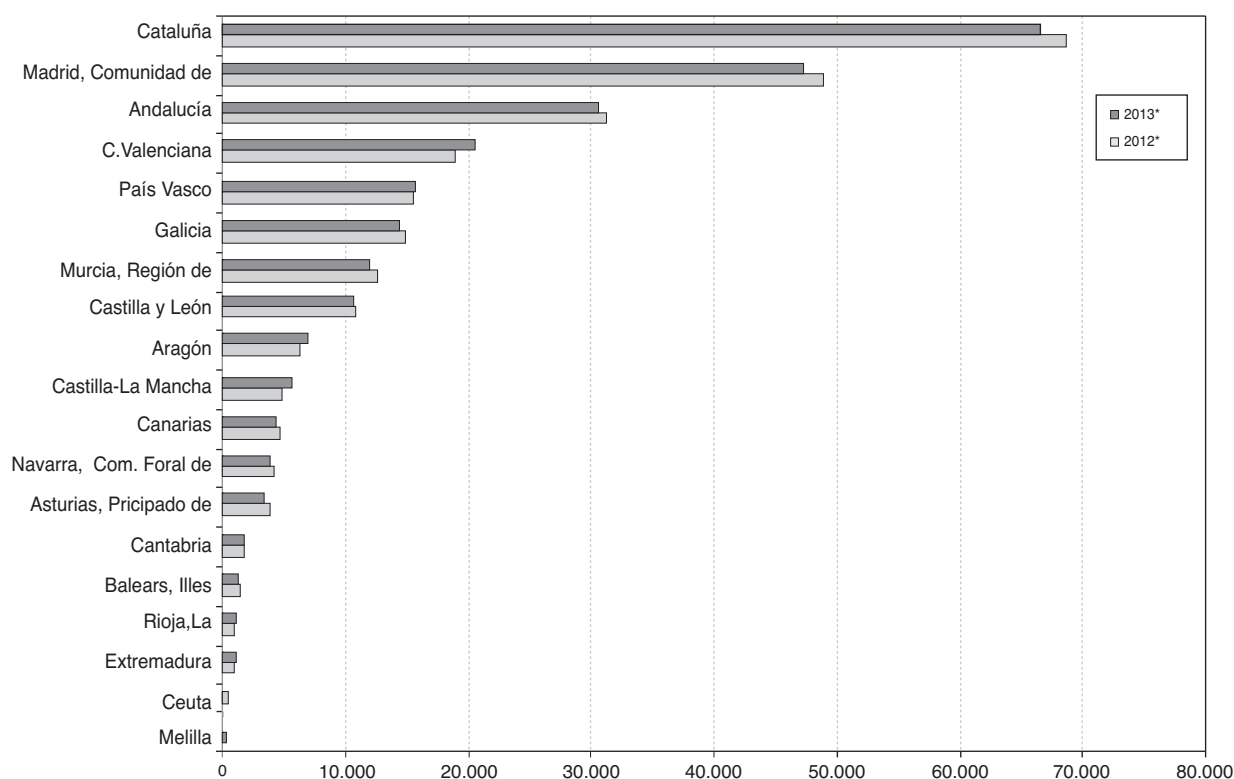
Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 33,4 por 100 en alimentos, un 22,5 por 100 en bienes de equipo y un 13,8 por 100 en productos químicos.

3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos CCAA concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2013: Cataluña con un 26,6 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 18,9 por 100. Las importaciones de ambas CCAA retrocedieron respecto al año anterior, un 3,0 por 100 en el primer caso y un 3,4 por 100 en el segundo.

Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al 5 por 100 en 2013: Andalucía (12,2 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,3 por 100), País Vasco (6,3 por 100) y Galicia (5,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.15
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.17
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2013*
(Porcentaje sobre el total importado por cada comunidad autónoma)

| Comunidades autónomas | Alimentos | Productos energéticos | Materias primas | Semi-manufacturas no químicas | Productos químicos | Bienes de equipo | Automóvil | Bienes consumo duradero | Manufacturas de consumo | Otros |
|------------------------------|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Total nacional | 11,0 | 22,8 | 3,8 | 6,8 | 15,3 | 17,2 | 10,3 | 2,2 | 10,2 | 0,4 |
| Andalucía..... | 9,8 | 62,6 | 7,2 | 3,3 | 5,7 | 7,6 | 0,4 | 0,5 | 2,8 | 0,2 |
| Aragón..... | 8,3 | 0,9 | 2,7 | 5,9 | 10,4 | 23,6 | 15,9 | 6,4 | 25,5 | 0,5 |
| Asturias, Principado de..... | 6,3 | 27,3 | 33,7 | 10,3 | 9,3 | 7,7 | 1,6 | 0,4 | 3,2 | 0,1 |
| Balears, Illes..... | 7,0 | 25,1 | 0,5 | 1,6 | 4,2 | 45,6 | 2,5 | 2,1 | 11,5 | 0,0 |
| Canarias..... | 18,2 | 55,7 | 0,5 | 2,7 | 3,4 | 7,9 | 4,6 | 1,4 | 5,6 | 0,0 |
| Cantabria..... | 15,9 | 1,7 | 12,6 | 17,3 | 13,9 | 17,6 | 11,0 | 2,4 | 7,5 | 0,1 |
| Castilla y León..... | 8,2 | 0,2 | 2,5 | 10,6 | 15,9 | 17,3 | 41,1 | 1,8 | 2,4 | 0,1 |
| Castilla-La Mancha..... | 20,8 | 0,4 | 1,0 | 7,2 | 21,8 | 27,1 | 2,9 | 7,2 | 11,5 | 0,1 |
| Cataluña..... | 12,4 | 12,9 | 1,8 | 6,1 | 22,7 | 16,2 | 11,4 | 3,1 | 13,4 | 0,1 |
| Comunitat Valenciana..... | 13,0 | 19,5 | 2,8 | 9,4 | 13,6 | 14,5 | 12,7 | 2,3 | 12,1 | 0,2 |
| Extremadura..... | 18,7 | 14,0 | 8,1 | 7,3 | 8,4 | 19,1 | 8,2 | 1,9 | 14,2 | 0,1 |
| Galicia..... | 16,8 | 26,4 | 3,9 | 7,6 | 6,6 | 7,8 | 15,2 | 1,1 | 14,6 | 0,0 |
| Madrid, Com. de..... | 7,6 | 6,4 | 0,8 | 5,2 | 22,3 | 31,1 | 9,9 | 2,3 | 12,9 | 1,5 |
| Murcia, Región de..... | 11,8 | 74,2 | 0,6 | 2,0 | 5,2 | 2,5 | 0,6 | 0,5 | 2,4 | 0,0 |
| Navarra, Com Foral de..... | 11,5 | 2,2 | 5,1 | 12,1 | 11,3 | 18,9 | 31,9 | 2,6 | 4,5 | 0,1 |
| País Vasco..... | 5,4 | 35,0 | 8,7 | 16,6 | 7,8 | 16,1 | 5,1 | 1,2 | 4,0 | 0,1 |
| Rioja, La..... | 37,0 | 0,5 | 4,0 | 15,5 | 14,6 | 12,2 | 1,5 | 0,8 | 13,8 | 0,0 |
| Ceuta..... | 23,0 | 52,7 | 0,0 | 1,8 | 0,8 | 3,2 | 1,3 | 0,4 | 16,6 | 0,2 |
| Melilla..... | 54,9 | 0,0 | 0,3 | 2,5 | 0,8 | 14,8 | 1,9 | 2,9 | 21,8 | 0,0 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Entre ellas, registraron incrementos las importaciones de la Comunitat Valenciana y el País Vasco (8,6 por 100 y 1,8 por 100 respectivamente). Por el contrario, retrocedieron las de Galicia (-3,2 por 100) y Andalucía (-2,2 por 100).

Del resto de CCAA (dejando aparte Ceuta y Melilla dada su escasa importancia relativa), los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Extremadura (20,4 por 100), Castilla-La Mancha (18,3 por 100) y Aragón (10,3 por 100) y los descensos más acusados fueron los del Principado de Asturias (-13,7 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-9,5 por 100) y Canarias (-7,3 por 100).

Al igual que se hizo con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 66.627,3 millones de euros en el año 2013, con un retroceso del 3,0 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó fundamentalmente productos químicos (22,7 por 100 del total), bienes de equipo (16,2 por 100) y productos energéticos (12,9 por 100 del total).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid, por su parte, alcanzaron un valor de 47.287,1 millones de euros en el 2013, con un descenso del 3,4 por 100. Los principales sectores fueron los bienes de equipo (31,1 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En el ejercicio 2013, diez CCAA registraron superávit: País Vasco, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, Comunitat Valenciana, Aragón, Castilla-León, Cantabria, Extremadura, La Rioja y el Principado de Asturias.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 4.763,5 millones de euros. Este superávit prácticamente se mantuvo respecto al del año anterior (4.796,4 millones de euros en 2012).

A continuación, en segunda posición, se situó Galicia, cuyo superávit además registró un fuerte aumento, alcanzando 4.066,5 millones de euros en el año 2013 (1.674,2 millones de euros en 2012).

Por otra parte, el saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, por valor de 3.545,6 millones de euros, se incrementó el 27,8 por 100 y el de la Comunitat Valenciana (3.032,3 millones de euros) aumentó un 62,5 por 100.

Los superávits de Aragón y Castilla-León fueron de 1.798,4 millones de euros y 1.487,6 millones de euros respectivamente. El primero se redujo un 20,2 por 100 y el segundo aumentó un 33,8 por 100.

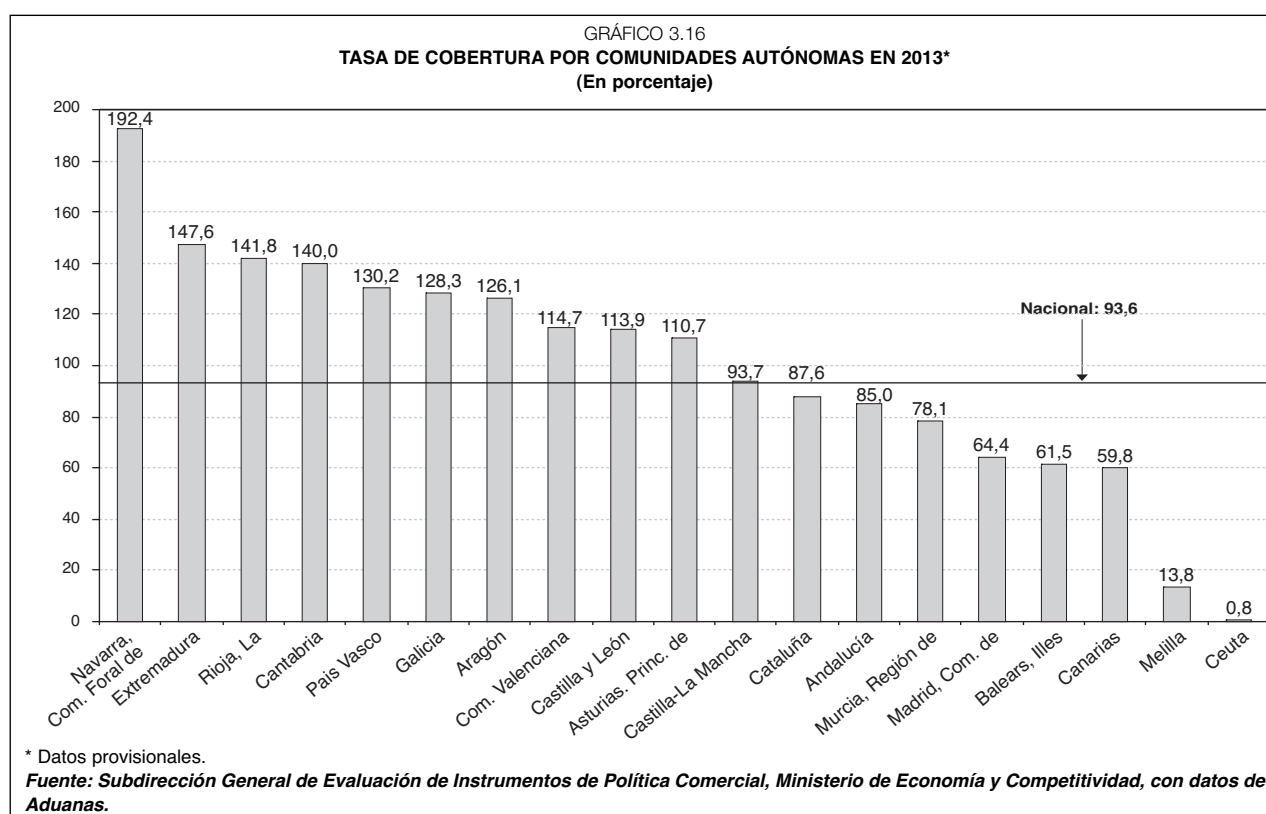
Menores fueron los saldos positivos de Cantabria (689,5 millones de euros), Extremadura (521,1 millones de euros), La Rioja (441,7 millones de euros) y el Principado de Asturias (359,4 millones de euros).

El resto de CCAA fue deficitario. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, si bien dichos saldos mejoraron respecto al año anterior en ambos casos.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 16.840,5 millones de euros en 2013 (-22.195,4 millones de euros en 2012, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 8.268,6 millones de euros (-10.404,6 millones de euros en 2012, según datos provisionales).

Andalucía fue la tercera CA con mayor saldo negativo, 4.574,6 millones de euros, si bien también en este caso se produjo una mejora respecto al ejercicio precedente (-6.190,8 millones de euros en 2012).

Once CCAA tuvieron en el año 2013 una tasa de cobertura superior a la nacional. Fueron la Comunidad Foral de Navarra (192,4 por 100), Extremadura (147,6 por 100), La Rioja (141,8 por 100), Cantabria (140,0 por 100), País Vasco (130,2 por 100), Galicia (128,3 por 100), Aragón (126,1 por 100), la Comunitat Valenciana (114,7 por 100), Castilla-León (113,9 por 100), el Principado de Asturias (110,7 por 100) y Castilla-La Mancha (93,7 por 100). ▷



CUADRO 3.18
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA
(Número y tipo de empresas)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total empresas | 101.395 | 107.579 | 109.363 | 123.128 | 137.528 | 150.992 |
| Regulares (1) | 39.641 | 39.320 | 38.763 | 37.253 | 38.373 | 41.163 |
| Nuevas (2) | 43.771 | 50.475 | 51.939 | 65.416 | 70.396 | 79.197 |
| Resto (3) | 17.983 | 17.784 | 18.661 | 20.459 | 28.759 | 30.632 |

* Datos provisionales.
(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.
(2) Inician o reinician actividad.
(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

Dicha cobertura en el resto de los casos fue inferior a la nacional: Cataluña (87,6 por 100), Andalucía (85,0 por 100), Región de Murcia (78,1 por 100), Comunidad de Madrid (64,4 por 100), Illes Balears (61,5 por 100) y Canarias (59,8 por 100).

3.1.6. La base exportadora española

En el ejercicio 2013 la base exportadora, es decir el conjunto de empresas españolas que dedican parte de su actividad a la exportación, fue de 150.992 empresas (137.528 empresas en 2012), según datos del ICEX.

La base exportadora española ha venido aumentando de manera constante a lo largo de los últimos años, si bien desde hace tres se observa un ritmo de crecimiento más intenso, con tasas cercanas o superiores al 10 por 100.

El número de empresas regulares, es decir aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 41.163 empresas en 2013, con un aumento del 7,3 por 100 respecto al ejercicio precedente.

Como consecuencia del impacto de la crisis económica, el número de empresas regulares se ▷

CUADRO 3.19
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA
 (Número de empresas ordenadas por valor de exportación)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total empresas | 101.395 | 107.579 | 109.363 | 123.128 | 137.528 | 150.992 |
| ≤ 50.000 euros..... | 65.910 | 73.683 | 74.182 | 87.002 | 99.774 | 112.418 |
| 50.000 - 5 millones euros..... | 31.034 | 29.925 | 30.809 | 31.469 | 32.925 | 33.639 |
| 5 millones - 50 millones euros..... | 3.942 | 3.560 | 3.893 | 4.116 | 4.258 | 4.365 |
| ≥ 50 millones euros..... | 509 | 411 | 479 | 541 | 571 | 570 |

* Datos provisionales.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.*

redujo en los ejercicios 2009, 2010 y 2011, si bien a partir de 2012 se revierte dicha tendencia, produciéndose un incremento en las mismas del 3,0 por 100, y más que duplicándose esta tasa de aumento en el año 2013 hasta alcanzar el 7,3 por 100.

Pese a ello, el peso de las empresas regulares sobre el total de empresas exportadoras españolas se ha reducido ligeramente, pasando de suponer el 27,9 por 100 en el año 2012 al 27,3 por 100 en 2013, debido al mayor dinamismo por parte de las nuevas empresas.

Así, las llamadas nuevas empresas exportadoras, es decir aquellas que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 79.197 empresas en 2013, un 12,5 por 100 más que en el año anterior, cuando se registró un total de 70.396.

Finalmente, el llamado resto de empresas (las que han exportado más de un año consecutivo, pero no han alcanzado la regularidad) fue de 30.632 empresas en 2013 (28.759 empresas en 2012), lo que supuso un incremento del 6,5 por 100.

Si se atiende a la composición de la base exportadora española se observa que más de la mitad de ellas, un 52,3 por 100, está en el segmento de nuevas empresas, un 27,3 por 100 en el de regulares y finalmente un 20,3 por 100 pertenece al resto de empresas.

En lo que se refiere a su concentración, cerca de las tres cuartas partes, en concreto un 74,5 por 100 en el año 2013, fueron pequeñas exportadoras, considerando tales las que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeñas empresas exportadoras fue 112.418 empresas en 2013, con un aumento respecto al año anterior que superó los dos dígitos, del 12,7 por 100.

Este mayor dinamismo en relación al resto de empresas ha hecho que su cuota sobre el total de empresas exportadoras haya crecido de forma constante a lo largo de los últimos años (en 2008 representaban un 65,0 por 100 del total).

En lo que respecta a las empresas que exportan por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, su número fue de 33.639 empresas en 2013 y un peso sobre el total del 22,3 por 100.

Finalmente, y en un número mucho más reducido, se encuentran las grandes empresas, tanto las que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.365 empresas en 2013 (2,9 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 570 empresas en 2013 (0,4 por 100 del total).

3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2013

Según los datos de Balanza de Pagos revisados por el Banco de España, en 2013 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 40.870 millones de euros, superior un 8,8 por 100 respecto al del año anterior. Ello fue con- ▷

CUADRO 3.20
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2013

| | Saldo | | Ingresos | | Pagos | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje variación 13/12 |
| Balanza de servicios | 40.870 | 8,8 | 109.307 | 2,7 | 68.437 | -0,7 |
| Turismo | 33.256 | 4,3 | 45.505 | 3,9 | 12.249 | 2,8 |
| Resto de servicios | 7.614 | 34,2 | 63.802 | 1,8 | 56.188 | -1,4 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

secuencia de la mejora tanto en el saldo del turismo y viajes como en el de los servicios no turísticos.

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 4,3 por 100 en 2013, hasta 33.256 millones de euros (31.879 millones en 2012), siendo el de mayor contribución al saldo positivo de los servicios, ya que supuso el 81,4 por 100 del total en 2013.

A su vez, y al igual que en el año anterior, en el año 2013 se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios», que alcanzó 7.614 millones de euros (5.675 millones en 2012), lo que supuso un avance interanual del 34,2 por 100.

Como consecuencia de ello, el peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española se situó en el 18,6 por 100 en 2013, tres puntos porcentuales y cinco décimas más que en el año anterior.

De esta manera, la balanza de servicios no turísticos reflejó por cuarto año consecutivo un saldo positivo, algo que no había sucedido en ninguna otra ocasión desde que se elabora la Balanza de Pagos española conforme a la actual metodología. Además, este superávit se incrementó apreciablemente respecto al año anterior, poniendo de relieve su mayor importancia relativa en el conjunto de servicios y su creciente contribución al saldo positivo de los mismos.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 109.307 millones de euros, con un incremento del 2,7 por 100 respecto a 2012.

Dentro de ellos, los ingresos por turismo (41,6 por 100 del total) crecieron un 3,9 por 100, hasta 45.505 millones de euros. En el caso de los ingre-

sos por el resto de servicios el aumento fue menor, de un 1,8 por 100, alcanzando un valor de 63.802 millones de euros.

Los pagos totales por servicios disminuyeron ligeramente, un 0,7 por 100, sumando 68.437 millones de euros.

Por partidas, los pagos por turismo (17,9 por 100 del total de pagos por servicios) se situaron en 12.249 millones de euros, incrementándose un 2,8 por 100, mientras que los pagos por servicios no turísticos disminuyeron un 1,4 por 100, hasta 56.188 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2013, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 58,4 por 100 del total de ingresos por servicios en 2013.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, que supusieron el 25,1 por 100 del total de ingresos por servicios en el año 2013, seguidos de los transportes, con el 16,1 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 1,5 por 100 en 2013.

Dentro de ellos, los «otros servicios a empresas», la partida de mayor importancia relativa de los ingresos por servicios con el 23,4 por 100 del total, se incrementaron un 8,2 por 100. Por el contrario, los ingresos por servicios comerciales (1,0 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,7 por 100 del total), retrocedieron un 57,8 por 100 y un 3,3 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.21
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2013

| | Ingresos | | | Pagos | | | Saldo |
|------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Porcentaje variación 13/12 | Millones de euros |
| Total servicios | 109.307 | 100,0 | 2,7 | 68.437 | 100,0 | -0,7 | 40.870 |
| Turismo y viajes | 45.505 | 41,6 | 3,9 | 12.249 | 17,9 | 2,8 | 33.256 |
| Transportes | 17.545 | 16,1 | 2,2 | 15.917 | 23,3 | 0,0 | 1.628 |
| Fletes | 6.145 | 5,6 | 3,6 | 8.143 | 11,9 | -3,2 | -1.998 |
| Pasajes | 5.440 | 5,0 | -3,8 | 4.726 | 6,9 | 4,1 | 714 |
| Aéreos | 5.316 | 4,9 | -4,0 | 4.632 | 6,8 | 3,7 | 683 |
| Terrestres y otros | 38 | 0,0 | 33,3 | 23 | 0,0 | -0,9 | 15 |
| Marítimos | 87 | 0,1 | -2,5 | 70 | 0,1 | 48,7 | 16 |
| Otros servicios de transporte | 5.959 | 5,5 | 6,8 | 3.048 | 4,5 | 3,1 | 2.912 |
| Comunicaciones | 2.025 | 1,9 | 23,1 | 2.166 | 3,2 | 1,9 | -141 |
| Construcción | 3.481 | 3,2 | -10,2 | 1.090 | 1,6 | 14,6 | 2.391 |
| Seguros | 1.189 | 1,1 | -8,0 | 1.695 | 2,5 | 12,2 | -506 |
| Servicios financieros | 3.514 | 3,2 | 8,9 | 3.624 | 5,3 | -9,1 | -110 |
| Servicios informáticos | 5.522 | 5,1 | 9,3 | 2.162 | 3,2 | -6,9 | 3.360 |
| Servicios prestados a empresas | 27.402 | 25,1 | 1,5 | 26.197 | 38,3 | -1,3 | 1.205 |
| Comerciales | 1.093 | 1,0 | -57,8 | 1.025 | 1,5 | -0,8 | 69 |
| Leasing operativo | 747 | 0,7 | -3,3 | 215 | 0,3 | -37,7 | 532 |
| Otros servicios prestados a empresas | 25.561 | 23,4 | 8,2 | 24.958 | 36,5 | -0,8 | 603 |
| Serv. personales, culturales y recreativos | 1.731 | 1,6 | -2,3 | 1.496 | 2,2 | 0,7 | 235 |
| Audiovisuales | 785 | 0,7 | -4,7 | 866 | 1,3 | 2,3 | -81 |
| Otros | 946 | 0,9 | -0,2 | 629 | 0,9 | -1,4 | 316 |
| Servicios gubernamentales | 666 | 0,6 | 3,2 | 262 | 0,4 | 1,6 | 404 |
| Royalties y rentas de la propiedad inmaterial | 728 | 0,7 | -26,5 | 1.579 | 2,3 | -16,5 | -851 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Por otra parte, los ingresos por servicios de transporte mostraron en conjunto un incremento del 2,2 por 100.

Dentro de ellos, el mayor aumento entre los de mayor importancia relativa por valor de ingresos, se registró en los otros servicios de transporte (5,5 por 100 del total) y en los fletes (5,6 por 100 del total), con avances del 6,8 por 100 y del 3,6 por 100 respectivamente.

Por el contrario los ingresos por pasajes (5,0 por 100 del total) y por servicios aéreos (4,9 por 100 del total) retrocedieron un 3,8 por 100 y un 4,0 por 100.

Del resto de partidas el mayor avance, del 23,1 por 100, correspondió a los ingresos por servicios de comunicaciones (1,9 por 100 del total).

Por su parte, los ingresos por servicios informáticos (5,1 por 100 del total) y los financieros (3,2 por 100 del total), se incrementaron el 9,3 por 100 y 8,9 por 100 respectivamente.

En menor medida, los ingresos gubernamentales (0,6 por 100 del total) aumentaron un 3,2 por 100.

Por el contrario, retrocedieron los ingresos por *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-26,5 por 100), los ligados a la construcción (-10,2 por 100), los ingresos por servicios de seguros (-8,0 por 100) y los ingresos por servicios personales, culturales y recreativos (-2,3 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2013, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (38,3 por 100 del total) y los transportes (23,3 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 17,9 por 100 sobre el total.

Los pagos por servicios prestados a empresas disminuyeron un 1,3 por 100 en 2013. Dentro de ellos, los «otros servicios prestados a empresas», que fueron los de mayor peso con un 36,5 por 100 del total, retrocedieron ligeramente, un 0,8 por 100, la misma caída que los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total). Los pagos por *leasing* operativo (0,3 por 100 del total) se redujeron un 37,7 por 100, si bien son de escasa importancia relativa. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2013

CUADRO 3.22
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2013

| | Ingresos | | | Pagos | | | Saldo |
|------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|
| | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros | Porcentaje sobre total | Variación porcentual 13/12 | Millones de euros |
| Total mundial | 109.307 | 100,0 | 2,7 | 68.437 | 100,0 | -0,7 | 40.870 |
| Europa | 85.386 | 78,1 | 4,4 | 52.515 | 76,7 | 0,2 | 32.871 |
| Unión Europea | 75.730 | 69,3 | 3,8 | 47.761 | 69,8 | 0,4 | 27.969 |
| Zona euro..... | 47.315 | 43,3 | 1,9 | 29.720 | 43,4 | -3,1 | 17.595 |
| Reino Unido..... | 23.294 | 21,3 | 7,6 | 14.862 | 21,7 | 6,4 | 8.431 |
| Suecia..... | 1.827 | 1,7 | 10,1 | 511 | 0,7 | -9,3 | 1.315 |
| Dinamarca..... | 1.121 | 1,0 | -1,2 | 336 | 0,5 | -17,3 | 786 |
| Países de nueva incorporación..... | 1.805 | 1,7 | 9,9 | 2.299 | 3,4 | 19,7 | -494 |
| República Checa..... | 186 | 0,2 | 10,7 | 193 | 0,3 | -4,9 | -7 |
| Hungría..... | 347 | 0,3 | 1,2 | 799 | 1,2 | 7,9 | -452 |
| Polonia..... | 711 | 0,7 | 19,8 | 278 | 0,4 | 3,5 | 434 |
| Resto de Europa | 9.656 | 8,8 | 9,9 | 4.754 | 6,9 | -1,9 | 4.902 |
| Suiza..... | 3.747 | 3,4 | -2,4 | 2.540 | 3,7 | -9,5 | 1.207 |
| Noruega..... | 1.720 | 1,6 | 7,2 | 280 | 0,4 | -17,4 | 1.440 |
| Rusia..... | 2.401 | 2,2 | 33,2 | 628 | 0,9 | 30,2 | 1.773 |
| Turquía..... | 794 | 0,7 | 22,1 | 439 | 0,6 | 41,6 | 355 |
| América del Norte y Central | 11.218 | 10,3 | -4,8 | 7.660 | 11,2 | -7,1 | 3.558 |
| Estados Unidos..... | 7.647 | 7,0 | -6,9 | 5.943 | 8,7 | -9,1 | 1.704 |
| Canadá..... | 861 | 0,8 | 3,1 | 376 | 0,5 | -7,5 | 486 |
| México..... | 1.667 | 1,5 | -2,4 | 703 | 1,0 | 8,0 | 965 |
| América del Sur | 4.830 | 4,4 | -22,5 | 2.206 | 3,2 | -0,3 | 2.624 |
| Argentina..... | 642 | 0,6 | -28,7 | 231 | 0,3 | -32,3 | 411 |
| Brasil..... | 1.355 | 1,2 | -9,2 | 557 | 0,8 | 11,3 | 799 |
| Chile..... | 425 | 0,4 | -30,0 | 260 | 0,4 | 2,8 | 165 |
| Colombia..... | 505,8 | 0,5 | 13 | 375,2 | 0,5 | -2 | 131 |
| Venezuela..... | 838,1 | 0,8 | -6 | 158,0 | 0,2 | -1 | 680 |
| África | 2.301 | 2,1 | 30,3 | 1.882 | 2,7 | -1,1 | 419 |
| Egipto..... | 63 | 0,1 | -12,5 | 56 | 0,1 | -35,6 | 7 |
| Magreb..... | 908 | 0,8 | 9,3 | 942 | 1,4 | 16,5 | -34 |
| Asia | 4.519 | 4,1 | 13,0 | 3.781 | 5,5 | 1,8 | 737 |
| Japón..... | 616 | 0,6 | 16,4 | 271 | 0,4 | -5,9 | 345 |
| China..... | 519 | 0,5 | 20,0 | 916 | 1,3 | -2,3 | -397 |
| Hong-Kong..... | 280 | 0,3 | 26,9 | 214 | 0,3 | -18,6 | 66 |
| Singapur..... | 265 | 0,2 | -1,5 | 189 | 0,3 | 50,0 | 76 |
| Próximo y Medio Oriente | 1.918 | 1,8 | 4,3 | 1.140 | 1,7 | -1,9 | 778 |
| Israel..... | 277 | 0,3 | 4,5 | 161 | 0,2 | -11,5 | 116 |
| Países del Golfo..... | 1.527 | 1,4 | 3,6 | 891 | 1,3 | 2,6 | 636 |
| Oceanía y regiones polares | 937 | 0,9 | 24,2 | 274 | 0,4 | 8,0 | 663 |
| Australia..... | 915 | 0,8 | 24,5 | 231 | 0,3 | 16,7 | 684 |
| Indeterminados | 115 | 0,1 | -15,4 | 114 | 0,2 | -27,8 | 1 |
| <i>Pro memoria</i> | | | | | | | |
| OCDE..... | 93.796 | 85,8 | 3,1 | 57.919 | 84,6 | -1,5 | 35.877 |
| NAFTA..... | 10.175 | 9,3 | -5,4 | 7.022 | 10,3 | -7,5 | 3.154 |
| EFTA..... | 5.526 | 5,1 | 0,2 | 2.845 | 4,2 | -10,2 | 2.681 |
| OPEP..... | 3.360 | 3,1 | 3,3 | 2.196 | 3,2 | 6,8 | 1.164 |
| NCIS..... | 966 | 0,9 | 29,2 | 643 | 0,9 | 7,4 | 324 |
| ASEAN..... | 477 | 0,4 | -7,1 | 529 | 0,8 | 11,3 | -51 |
| Comunidad de Estados Independientes..... | 2.635 | 2,4 | 33,2 | 828 | 1,2 | 32,2 | 1.807 |
| Paraísos fiscales..... | 1.984 | 1,8 | 7,1 | 1.541 | 2,3 | -1,8 | 442 |
| MERCOSUR..... | 2.228 | 2,0 | -23,5 | 904 | 1,3 | -8,6 | 1.324 |
| Latinoamérica..... | 7.098 | 6,5 | -17,1 | 3.257 | 4,8 | 2,9 | 3.840 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Los pagos por servicios de transporte se situaron en 15.917 millones de euros y se mantuvieron invariables respecto al año anterior. Dentro de ellos, los de mayor importancia relativa, los

pagos por fletes (11,9 por 100 del total) se redujeron el 3,2 por 100.

Los pagos por servicios aéreos (6,8 por 100 del total) aumentaron un 3,7 por 100 y los pagos ▷

por pasajes (6,9 por 100 del total) un 4,1 por 100. En menor medida aumentaron, el 3,1 por 100, los pagos por otros servicios de transporte (4,5 por 100 del total).

Finalmente, los pagos por servicios de turismo y viajes se incrementaron un 2,8 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, registraron caídas en sus pagos los servicios financieros (-9,1 por 100), los informáticos (-6,9 por 100) y los *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-16,5 por 100).

Por el contrario, los mayores incrementos en los pagos fueron los de los servicios asociados a la construcción (14,6 por 100) y a los seguros (12,2 por 100).

Finalmente, analizando el comercio exterior español de servicios a nivel geográfico en el ejercicio 2013, se aprecia que desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibió un 69,3 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2013, por un valor de 75.730 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3,8 por 100 respecto al año anterior.

Por su parte, los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (43,3 por 100 del total) se incrementaron un 1,9 por 100 en 2013.

Los ingresos por servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibe la mayor parte de ingresos por servicios con el 21,3 por 100 del total, se incrementaron de manera apreciable, un 7,6 por 100.

Dentro del continente europeo, destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (2,2 por 100 del total y aumento del 33,2 por 100) y en menor medida Suecia (1,7 por 100 del total e incremento del 10,1 por 100). Por el contrario los ingresos procedentes de Dinamarca (1,0 por 100 del total) retrocedieron el 1,2 por 100.

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central (10,3 por 100 del total) disminuyeron un 4,8 por 100 (-6,9 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur retrocedieron el 22,5 por 100 (-9,2 por 100 en el caso de Brasil).

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 13,0 por 100 en el ejercicio 2013. Dentro de ellas, destacaron los incrementos de Hong-Kong (26,9 por 100), China (20,0 por 100) y Japón (16,4 por 100).

Finalmente, los ingresos por ventas de servicios a África (2,1 por 100 del total) aumentaron el 30,3 por 100.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (69,8 por 100 del total) alcanzaron un valor de 47.761 millones de euros en 2013, un 0,4 por 100 más que en el año anterior. Por el contrario, los pagos a países de la zona euro (43,4 por 100 del total), retrocedieron un 3,1 por 100.

Más intenso fue el incremento, del 6,4 por 100, en los pagos a Reino Unido (21,7 por 100 del total).

Los pagos a países de Europa no comunitarios disminuyeron un 1,9 por 100 (-9,5 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia en conjunto aumentaron un 1,8 por 100 (-1,9 por 100 en el caso de Oriente Medio, y -2,3 por 100 en el de China), mientras que los pagos por servicios a África retrocedieron el 1,1 por 100.

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur disminuyeron un 0,3 por 100 y a América del Norte y Central un 7,1 por 100 (-9,1 por 100 en el caso de Estados Unidos).

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2013

4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2013

De acuerdo con las estimaciones preliminares de la UNCTAD sobre los flujos de entrada de inversión extranjera directa (IED), la IED recibida mundial aumentó un 11 por 100 en 2013, hasta los 1,46 billones de dólares de EEUU, un nivel comparable con la media de IED del periodo 2005-2007, pero sólo alcanzó el 27 por 100 del volumen de inversión del año récord, 2007, año anterior al inicio de la crisis internacional.

La IED recibida ha evolucionado de forma muy distinta por tipos de economías.

Así, en las economías desarrolladas (38 países) los flujos de IED recibidos (576 mil millones de dólares) se mantuvieron en una cuota históricamente baja del 39 por 100 de la IED total mundial por segundo año consecutivo. A pesar de aumentar un 12 por 100, la IED recibida sólo llegó al 44 por 100 de su valor máximo de 2007.

La IED recibida en la UE aumentó un 37,7 por 100, fundamentalmente por el flujo recibido en 4 pequeñas economías –Bélgica, Irlanda, Holanda y Luxemburgo– que, con un nivel de imposición bajo para atraer multinacionales, captaron 100.000 millones de dólares. De los 27 países de la UE 15 países sufrieron caídas en las entradas de IED (Francia: -77 por 100). España, de acuerdo con la UNCTAD, cierra 2013 con unos flujos recibidos de 37.000 millones de dólares que crecen el 37 por 100 en tasa interanual (en la media de la UE).

En el contexto de Norte América (5,8 por 100), los EE UU, sin embargo, con entradas de IED de 159 mil millones de dólares, continuaron su declive (-4,7 por 100).

Por su parte, en las economías en desarrollo los flujos de IED alcanzaron un nuevo máximo de 759 mil millones de dólares (52 por 100 de IED mundial en 2013). A nivel regional, se incrementaron los flujos a América Latina y el Caribe (18 por 100), y a África (6,8 por 100), mientras Asia, con flujos a un nivel similar al de 2012, se mantuvo como la región receptora más importante del mundo, creciendo toda Asia, excepto Asia Occidental (Arabia Saudita y Turquía sufrieron caídas del 19 y 15 por 100, respectivamente).

China se sitúa en 2º puesto (sin contar Hong Kong) tras EEUU con una IED recibida por importe de 127 mil millones (5 por 100).

Finalmente, las economías en transición registraron entradas por 126 mil millones de dólares (45 por 100) lo que representa el 9 por 100 de la IED mundial. El 75 por 100 de este importe lo representa Rusia con 94 mil millones de dólares (83 por 100; gran parte debido a una adquisición de BP).

La UNCTAD prevé que los flujos de IED se incrementen gradualmente en 2014 y 2015 hasta los 1,6 y 1,8 billones de dólares, respectivamente. Sin embargo, los niveles desiguales de crecimiento, la fragilidad y la imprevisibilidad de diversas economías, podrían frenar la recuperación de la IED.

En la estadística de Balanza de Pagos del BE, cuenta financiera, datos provisionales, que recoge flujos de inversión en valores netos (incluidas las ETVE, entidades de tenencia de valores extranjeros), la inversión extranjera directa ha sido de 29.486 millones de euros en 2013 con un aumento del 40 por 100 frente a la registrada en 2012.

Por su parte, según el Banco de España, la inversión directa de España en el exterior asciende a 17.175 millones de euros en 2013 frente ▷

a una desinversión de 3.174 millones en 2012, cifra negativa sin precedentes conocidos, teniendo en cuenta que en 2011 la inversión española había registrado 26.800 millones de euros.

La inversión extranjera en España y la española en el exterior, en participaciones de capital –que son los datos de flujos que elabora el Registro de Inversiones Exteriores de la Secretaría de Estado de Comercio– se analizan separadamente en los apartados siguientes.

4.2. Inversiones extranjeras en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

Gracias al buen comportamiento de la inversión productiva (inversión no ETVE), única que genera empleo, que ha ascendido a 15.812 millones de euros y ha crecido un 8,8 por 100 en tasa interanual, la inversión extranjera bruta en participaciones de capital de empresas españolas (19.484 millones de euros) muestra una caída de tan solo un 0,7 por 100 con respecto a 2012 millones, compensando así la fuerte caída del 27,9 por 100 de las inversiones en ETVE que ascendieron a 3.400 millones de euros (Cuadro 4.1).

Aparte de la buena marcha de la inversión productiva, la inversión total neta, de 15.398 millones de euros, ha evolucionado muy positivamente, aumentando un 598,1 por 100. El fuerte descenso de la desinversión (82 por 100) en 2013, contrasta vivamente con el año 2012 en que la inversión neta mostró un perfil muy negativo al caer hasta los -3.091 millones de euros y la desinversión fue del 36,6 por 100 en comparación con 2011.

Por tanto, se ve claramente una tendencia positiva, ya que no solo se ha frenado el proceso desinversor extranjero, sino que la inversión productiva ha tenido una evolución positiva incrementándose tanto en términos brutos (8,8 por

100) como en términos netos (36,3 por 100) debido al descenso (-33,4 por 100) de la desinversión productiva (por el contrario, la inversión productiva cayó un 41,2 por 100 en tasa interanual en 2012).

Finalmente, el componente productivo ha supuesto un 81 por 100 del total de inversión bruta y un 77,9 por 100 del total de inversión neta. La inversión productiva se concentra en acciones no cotizadas (15.779 millones de euros) con un incremento del 11,7 por 100, mientras las cotizadas sufren una caída del 91,7 por 100 en términos brutos y una mejora de 54,4 por 100 en términos netos, aunque sigue siendo negativa en su expresión neta (-248 millones de euros) (nótese que únicamente computan como inversión directa las inversiones en negociables que suponen el 10 por 100 o más).

El año 2008, periodo de comienzo de la crisis, marca el techo del flujo de entrada de inversión extranjera en España, con 38.853 millones de euros, ésta reacciona con un cierto retraso a la coyuntura internacional y durante la primera parte del año, con el impulso de un magnífico año 2007, señala muy importantes entradas de capital que contrastan con un segundo semestre donde se empiezan a notar los efectos de la coyuntura internacional y que se van a prolongar en 2009, en el que las cifras son las más bajas desde 1999 con 16.818 millones de euros. Como es sabido, muchos proyectos de inversión tienen periodos de maduración largos, en torno a dos años, por lo que no es de extrañar que todavía en 2011 se produjese un incremento en las corrientes de entrada.

En 2012, la negativa evolución mundial de la inversión y el recrudescimiento de la crisis a nivel internacional y nacional, se dejan sentir plenamente en España en una fuerte disminución del flujo inversor procedente del exterior del 36,5 por 100 que, además, viene acentuado por el traslado de importantes inversiones ETVE al exterior. Es por ello que ese año la inversión neta total muestra, por primera vez, cifras negativas en la serie histórica (Cuadro 4.2). En el año 2013 la inversión ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2013

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

| | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | | |
|-------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| | Inv. Bruta | Inv. Neta | Inv. Bruta | Inv. Neta | Inv. Bruta | Inv. Neta | Inv. Bruta | Inv. Neta | Importe | | % Variación 13/12 | |
| | | | | | | | | | Inv. Bruta | Inv. Neta | Inv. Bruta | Inv. Neta |
| Inversión total en participaciones en el capital..... | 16.818 | 13.331 | 24.317 | 20.833 | 30.917 | 26.533 | 19.629 | -3.091 | 19.484 | 15.398 | -0,7 | 598,1 |
| Inversiones descontada ETVE | 12.405 | 9.989 | 12.282 | 9.145 | 24.756 | 20.505 | 14.533 | 8.805 | 15.812 | 11.998 | 8,8 | 36,3 |
| En sociedades no cotizadas | 8.657 | 6.397 | 9.763 | 7.179 | 24.412 | 20.940 | 14.128 | 9.349 | 15.779 | 12.246 | 11,7 | 31,0 |
| En sociedades cotizadas | 3.748 | 3.592 | 2.519 | 1.966 | 344 | -435 | 405 | -544 | 33 | -248 | -91,7 | 54,4 |
| Inversión de ETVE..... | 4.413 | 3.342 | 12.036 | 11.688 | 6.161 | 6.027 | 5.095 | -11.897 | 3.671 | 3.400 | -27,9 | 128,6 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.2
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

| Años | Inversión extranjera en España | | | |
|------|--------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| | Inversión bruta | % Variación | Inversión neta | % Variación |
| 1993 | 5.420 | - | 3.580 | - |
| 1994 | 6.477 | 19,5 | 3.193 | -10,8 |
| 1995 | 5.396 | -16,7 | 3.557 | 11,4 |
| 1996 | 5.598 | 3,8 | 2.898 | -18,5 |
| 1997 | 6.830 | 22,0 | 4.069 | 40,4 |
| 1998 | 9.312 | 36,3 | 4.142 | 1,8 |
| 1999 | 18.537 | 99,1 | 13.767 | 232,4 |
| 2000 | 38.369 | 107,0 | 29.428 | 113,8 |
| 2001 | 35.541 | -7,4 | 28.568 | -2,9 |
| 2002 | 32.946 | -7,3 | 28.848 | 1,0 |
| 2003 | 18.755 | -43,1 | 14.848 | -48,5 |
| 2004 | 19.025 | 1,4 | 9.097 | -38,7 |
| 2005 | 17.692 | -7,0 | 10.900 | 19,8 |
| 2006 | 13.953 | -21,1 | 3.725 | -65,8 |
| 2007 | 37.863 | 171,4 | 27.350 | 634,1 |
| 2008 | 38.853 | 2,6 | 34.630 | 26,6 |
| 2009 | 16.818 | -56,7 | 13.331 | -61,5 |
| 2010 | 24.317 | 44,6 | 20.833 | 56,3 |
| 2011 | 30.917 | 27,1 | 26.533 | 27,4 |
| 2012 | 19.629 | -36,5 | -3.091 | -111,7 |
| 2013 | 19.484 | -0,7 | 15.398 | 598,1 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

extranjera bruta en participaciones en capital frena prácticamente su caída (-0,7 por 100), mientras la inversión neta se recupera de manera notable, síntomas ambos de que puede producirse, de cara a 2014, una mejora del clima inversor en nuestro país.

La constitución de sociedades, así como la compra de acciones de nueva emisión (ampliaciones), catalogadas en inglés como operaciones *greenfield* (nueva producción) por consenso internacional, tienen un mayor impacto sobre la producción y el empleo que la compra de acciones existentes (adquisiciones) que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100) o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya estableci-

das y que suponen simplemente un cambio en la titularidad de las acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros (nótese, por el contrario, que la adquisición por un inversor extranjero de acciones de otro extranjero no computa como nueva inversión extranjera).

En el Cuadro 4.3 se observa que las operaciones *greenfield* suponen el 80 por 100 del total frente al 20 por 100 de las adquisiciones. Las actividades de «nueva producción» aumentan ligeramente un 1,5 por 100, gracias al incremento de las ampliaciones en un 8,2 por 100 que compensa la caída del 80 por 100 del escaso peso (1,2 por 100 del total) de las constituciones frente al periodo anterior. Por su lado, las adquisiciones mejoran en un 52,8 por 100 respecto al año 2012. ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

| | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | |
|------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|
| | Inv. Bruta | % Total | Inv. Bruta | % Total | Inv. Bruta | % Total | Inv. Bruta | % Total | Inv. Bruta | % Total | % Variación 13/12 |
| Nueva producción | 5.675 | 22,9 | 7.778 | 53,5 | 22.712 | 143,6 | 12.461 | 141.611 | 12.645 | 80,0 | 1,5 |
| Constituciones | 458 | 3,7 | 213 | 1,7 | 162 | 0,7 | 944 | 6,5 | 188 | 1,2 | -80,1 |
| Ampliaciones | 5.217 | 42,1 | 7.565 | 61,6 | 22.550 | 91,1 | 11.517 | 79,2 | 12.457 | 78,8 | 8,2 |
| Adquisiciones | 6.730 | 54,2 | 4.503 | 87,7 | 2.044 | 8,3 | 2.073 | 14,3 | 3.167 | 20,0 | 52,8 |
| TOTAL | 12.405 | 100,0 | 12.282 | 100,0 | 24.756 | 100,0 | 14.533 | 100,0 | 15.812 | 100,0 | 8,8 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.4
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

| País | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|
| | Inversión bruta | % / total | Inversión bruta | % / total | |
| Luxemburgo | 3.080 | 21,2 | 3.719 | 23,5 | 20,7 |
| Países Bajos | 3.446 | 23,7 | 3.433 | 21,7 | -0,4 |
| Francia | 1.076 | 7,4 | 1.678 | 10,6 | 56,0 |
| Alemania | 1.631 | 11,2 | 1.380 | 8,7 | -15,4 |
| Reino Unido | 870 | 6,0 | 1.265 | 8,0 | 45,5 |
| México | 119 | 0,8 | 487 | 3,1 | 310,0 |
| EEUU | 521 | 3,6 | 383 | 2,4 | -26,5 |
| Suiza | 321 | 2,2 | 335 | 2,1 | 4,2 |
| Bélgica | 62 | 0,4 | 329 | 2,1 | 430,3 |
| Jersey | 51 | 0,3 | 303 | 1,9 | 498,0 |
| Brasil | 1.282 | 8,8 | 192 | 1,2 | -85,0 |
| Irlanda | 38 | 0,3 | 191 | 1,2 | 407,5 |
| Japón | 37 | 0,3 | 176 | 1,1 | 374,6 |
| Italia | 192 | 1,3 | 159 | 1,0 | -17,4 |
| Venezuela | 24 | 0,2 | 149 | 0,9 | 516,5 |
| Barbados | 0 | 0,0 | 128 | 0,8 | nc |
| Argelia | 0 | 0,0 | 121 | 0,8 | nc |
| Panamá | 112 | 0,8 | 117 | 0,7 | 5,0 |
| Suecia | 338 | 2,3 | 111 | 0,7 | -67,2 |
| Andorra | 36 | 0,3 | 100 | 0,6 | 174,1 |
| Resto | 1.298 | 8,9 | 1.057 | 6,7 | -18,6 |
| <i>Áreas geográficas</i> | | | | | |
| País inmediato: OCDE | 12.408 | 85,4 | 14.146 | 89,5 | 14,0 |
| País inmediato: UE-27 | 11.028 | 75,9 | 12.590 | 79,6 | 14,2 |
| País inmediato: UE-15 | 10.907 | 75,1 | 12.462 | 78,8 | 14,3 |
| País inmediato: Latinoamérica | 1.725 | 11,9 | 1.097 | 6,9 | -36,4 |
| País inmediato: paraísos fiscales | 364 | 2,5 | 508 | 3,2 | 39,6 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución geográfica

En el Cuadro 4.4 se analizan los flujos de inversión procedentes del «país inmediato» que suelen ser países de tránsito de la inversión. Como viene siendo habitual Luxemburgo (23,5 por 100 del total) y Países Bajos (21,7 por 100) ocupan, bajo este criterio de países de entrada inmediata del flujo inversor, los primeros puestos en la lista de procedencia de los flujos en 2013 como corresponde a su papel de tránsito del capital internacional, suponiendo entre los dos más

del 45 por 100 del total. Los 7 primeros países de este cuadro concentran el 78 por 100 del total del flujo bruto en 2013. De estos 7 países, son destacables los incrementos de México (310 por 100), Francia (56 por 100) y Reino Unido (45,5 por 100). También es reseñable la disminución de la inversión que desde Estados Unidos entra directamente a nuestro país, aunque como luego veremos la mayoría del capital norteamericano va a seguir entrando a través de los países de tránsito.

El Registro cuenta con datos tanto de países de mero «tránsito» (país de origen inmediato), ▷

CUADRO 4.5
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
(Millones de euros)

| País | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|
| | Inversión bruta | % / total | Inversión bruta | % / total | |
| Países Bajos | 2.291 | 15,8 | 2.239 | 14,2 | -2,3 |
| España | 1.195 | 8,2 | 1.955 | 12,4 | 63,6 |
| Reino Unido | 1.000 | 6,9 | 1.863 | 11,8 | 86,3 |
| Francia | 870 | 6,0 | 1.775 | 11,2 | 104,0 |
| Alemania | 1.409 | 9,7 | 1.356 | 8,6 | -3,7 |
| EEUU | 2.284 | 15,7 | 1.301 | 8,2 | -43,0 |
| Luxemburgo | 1.767 | 12,2 | 1.285 | 8,1 | -27,3 |
| México | 150 | 1,0 | 559 | 3,5 | 273,0 |
| Bélgica | 292 | 2,0 | 391 | 2,5 | 33,7 |
| Suiza | 334 | 2,3 | 285 | 1,8 | -14,5 |
| Japón | 55 | 0,4 | 263 | 1,7 | 375,4 |
| Hong Kong | 40 | 0,3 | 241 | 1,5 | 497,0 |
| Irlanda | 331 | 2,3 | 194 | 1,2 | -41,3 |
| Brasil | 237 | 1,6 | 178 | 1,1 | -24,8 |
| Venezuela | 35 | 0,2 | 169 | 1,1 | 376,1 |
| Italia | 194 | 1,3 | 160 | 1,0 | -17,8 |
| Argelia | 0 | 0,0 | 138 | 0,9 | nc |
| Canadá | 12 | 0,1 | 110 | 0,7 | 803,9 |
| Suecia | 338 | 2,3 | 110 | 0,7 | -67,4 |
| Andorra | 38 | 0,3 | 100 | 0,6 | 160,5 |
| Resto | 1.659 | 11,4 | 1.140 | 7,2 | -31,3 |
| <i>Áreas geográficas</i> | | | | | |
| País último: OCDE | 13.213 | 90,9 | 14.302 | 90,5 | 8,2 |
| País último: UE-27 | 10.006 | 68,8 | 11.632 | 73,6 | 16,3 |
| País último: UE-15 | 9.885 | 68,0 | 11.516 | 72,8 | 16,5 |
| País último: Latinoamérica | 756 | 5,2 | 1.119 | 7,1 | 48,0 |
| País último: paraísos fiscales | 332 | 2,3 | 366 | 2,3 | 10,5 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

anteriormente vistos, a través de los que se canalizan inversiones a España, como datos de países de los que procede realmente la inversión en última instancia y son el origen del inversor «dueño» último de la inversión (país de origen último).

La clasificación con mayor significado económico es, sin duda, la de país de origen último al que pertenece el inversor, puesto que, usando o no en ocasiones una sociedad instrumental en un país de tránsito, es el propietario real de la inversión que tiene como destino final a España.

Partiendo, pues, de la clasificación por país de origen último (Cuadro 4.5), observamos que los 7 primeros países inversores, que han supuesto el 74,5 por 100 del total de la inversión bruta en el periodo considerado, han tenido un comportamiento desigual. En efecto, los mayores incrementos proceden de inversores de Francia (104 por 100), Reino Unido (86,3 por 100), mientras las mayores caídas las sufren EEUU (-43 por 100) y Luxemburgo (-27,3 por 100).

Nuevamente, Países Bajos ocupa el primer puesto con una inversión total de 2.239 millones de euros (14,2 por 100 del total) y España el segundo puesto con 1.955 millones de euros (12,4 por 100 del total). En el caso español, esta inversión es lo que se denomina en inglés como *round trip* o «inversión circular», esto es, inversión procedente del exterior cuyo titular último es un residente en España. Por su parte, Alemania, tradicionalmente un fuerte inversor, ha invertido un importante importe de 1.356 millones de euros, aunque sufre un retroceso del 3,7 por 100. Del resto de la lista de países, merecen la pena ser destacados los siguientes por sus fuertes incrementos: Hong Kong (497 por 100), Japón (375 por 100) y México (273 por 100).

Por áreas, la OCDE con 14.302 millones de euros y un 90,5 por 100 del total de la inversión lidera esta clasificación, claro que gran parte de ese volumen lo aporta la UE-15 con 11.516 millones de euros y una cuota del 73 por 100. Ambas ▷

CUADRO 4.6
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) | 2011 | 2012 | 2013 | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| | | Inversión bruta | Inversión bruta | Inversión bruta | % Variación 13/12 |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 76 | 69 | 53 | -22,86 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas | 76 | 126 | 100 | -20,62 |
| 10 al 33 | Industria manufacturera | 4.499 | 4.299 | 2.641 | -38,58 |
| 35 | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 1.654 | 1.178 | 701 | -40,48 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont..... | 17 | 66 | 772 | nc |
| 41 al 43 | Construcción | 938 | 1.180 | 1.437 | 21,74 |
| 45 al 47 | Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc. | 1.077 | 1.120 | 897 | -19,92 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento | 4.483 | 133 | 1.103 | 727,84 |
| 55 al 56 | Hostelería..... | 360 | 120 | 376 | 213,22 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones | 5.181 | 640 | 674 | 5,24 |
| 64 al 66 | Actividades financieras y de seguros | 3.915 | 2.212 | 3.140 | 41,95 |
| 68 | Actividades inmobiliarias..... | 1.381 | 1.072 | 1.787 | 66,70 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 502 | 1.158 | 607 | -47,57 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares | 251 | 521 | 426 | -18,29 |
| 84 | Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria..... | 0 | 0 | 0 | 692,32 |
| 85 | Educación | 0 | 85 | 55 | -34,82 |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales..... | 59 | 351 | 55 | -84,33 |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento..... | 275 | 171 | 974 | 470,55 |
| 94 al 96 | Otros servicios | 12 | 31 | 13 | -56,52 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio..... | 0 | 0 | 0 | nc |
| 99 | Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales..... | 0 | 0 | 0 | nc |
| | TOTAL | 24.756 | 14.533 | 15.812 | 8,80 |

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

ven incrementar sus inversiones en España en un 8,2 por 100 y un 16,5 por 100, respectivamente. Latinoamérica incrementa su inversión en España en un 48 por 100 y gana peso en el total, pasando del 5,2 por 100 en 2012 al 7,1 por 100 en 2013, aportando México el 50 por 100 del total de la inversión bruta latinoamericana.

Distribución sectorial

El Cuadro 4.6 nos muestra los grandes sectores de inversión, agrupados a dos dígitos de la CNAE, hacia los que se ha encaminado el flujo de inversión extranjera en 2013.

Los primeros 7 sectores de esta tabla, por volumen de inversión recibida, concentran el 74,4 por 100 de toda la inversión extranjera de 2013. Destacan en ese año: las actividades financieras y de seguros con 3.140 millones de euros (42 por 100 de incremento), la industria manufacturera con un flujo de 2.641 millones de euros que, siendo normalmente uno de los principales sectores

receptores, sufre un retroceso del 38,5 por 100, las actividades inmobiliarias (1.787 millones y 66,7 por 100), la construcción (1.437 millones y 21,7 por 100), el transporte y almacenamiento (1.103 millones y 728 por 100), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (974 millones y 470 por 100) y el comercio al por mayor y menor (897 millones y -19,9 por 100).

Una mayor pormenorización del destino sectorial de los flujos de entrada la obtenemos con la clasificación CNAE en base a cuatro dígitos. Veinte subsectores del Cuadro 4.7 concentran el 65,6 por 100 del total de la inversión recibida en 2013. En el sector de actividades financieras destacan «seguros distintos a los seguros de vida» (763 millones de euros) y «otra intermediación monetaria» (559 millones). En la industria manufacturera especialmente importantes han sido la «fabricación de productos farmacéuticos de base» (723 millones de euros) y la «producción de aluminio» (613 millones de euros), mientras que en el sector de actividades inmobiliarias la ▷

CUADRO 4.7
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino | 2012 | | 2013 | | Porcentaje variación 13/12 |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------------------|
| | | Inversión bruta | % / total | Inversión bruta | % / total | |
| 6820 | Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia..... | 629 | 4,3 | 909 | 5,7 | 44,54 |
| 6512 | Seguros distintos de los seguros de vida..... | 82 | 0,6 | 763 | 4,8 | 831,68 |
| 2110 | Fabricación de productos farmacéuticos de base..... | 253 | 1,7 | 723 | 4,6 | 185,36 |
| 4941 | Transporte de mercancías por carretera..... | 13 | 0,1 | 639 | 4,0 | nc |
| 3900 | Activd. de descontaminación y otros serv. de gest. de residuos.... | 2 | 0,0 | 625 | 4,0 | nc |
| 2442 | Producción de aluminio..... | 1.018 | 7,0 | 613 | 3,9 | -39,79 |
| 6810 | Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia..... | 369 | 2,5 | 574 | 3,6 | 55,77 |
| 6419 | Otra intermediación monetaria..... | 667 | 4,6 | 559 | 3,5 | -16,28 |
| 6612 | Actividades intermed. en operaciones con valores y otros activos.... | 187 | 1,3 | 512 | 3,2 | 173,55 |
| 4399 | Otras actividades de construcción especializada n.c.o.p..... | 60 | 0,4 | 509 | 3,2 | 745,68 |
| 4110 | Promoción inmobiliaria..... | 517 | 3,6 | 498 | 3,1 | -3,82 |
| 9321 | Actividad. de los parques de atracciones y los temáticos..... | 107 | 0,7 | 483 | 3,1 | 353,16 |
| 9312 | Actividades de los clubes deportivos..... | 8 | 0,1 | 455 | 2,9 | nc |
| 6619 | Otras activ. auxil. a serv. financ. exc. segur. y fondos de pensio.. | 43 | 0,3 | 426 | 2,7 | 900,82 |
| 6511 | Seguros de vida..... | 84 | 0,6 | 394 | 2,5 | 371,58 |
| 6190 | Otras actividades de telecomunicaciones..... | 37 | 0,3 | 380 | 2,4 | 927,37 |
| 7022 | Otras actividades de consultoría de gestión empresarial..... | 74 | 0,5 | 363 | 2,3 | 389,02 |
| 3522 | Distribución por tubería de combustibles gaseosos..... | 0 | 0,0 | 331 | 2,1 | nc |
| 4391 | Construcción de cubiertas..... | 0 | 0,0 | 315 | 2,0 | nc |
| 5510 | Hoteles y alojamientos similares..... | 79 | 0,5 | 306 | 1,9 | 284,64 |
| | Resto..... | 10.305 | 70,9 | 5.437 | 34,4 | -47,24 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

inversión se ha centrado en «alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia» (primer subsector de la lista con 909 millones de euros) y «compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia» (574 millones de euros). La mayor parte de las 20 actividades sectoriales reseñadas en el Cuadro 4.7 han tenido, como puede verse, una evolución altamente positiva.

Distribución por comunidades autónomas

Al realizarse el reparto de los flujos inversores extranjeros según la sede de las empresas destino de la inversión y al estar localizadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración en estas comunidades es lógica, reuniendo ambas el 76,8 por 100 de los flujos recibidos en 2013 (Cuadro 4.8).

La Comunidad de Madrid disminuye su participación en el total del 64,3 al 54,6 por 100, mientras Cataluña la aumenta del 18,4 al 22,2 por 100. Aparte de estas dos comunidades, sólo País Vasco (6,2 por 100 del total), Baleares (5 por 100)

y Andalucía (2 por 100) consiguen atraer una cantidad superior de inversión extranjera al resto de comunidades en 2013.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

En 2013 la desinversión total (Cuadro 4.9) se ha reducido en un 82 por 100 que contrasta vivamente con 2012 en que la desinversión total aumentó un 418 por 100 en relación a 2011, por efecto casi exclusivo de la gran desinversión en ETVE en prácticamente 17.000 millones de euros. Especialmente interesante es ver cómo la desinversión productiva disminuye un 33,4 por 100 sobre el registrado en el periodo anual anterior al disminuir fundamentalmente en un 26 por 100 la desinversión productiva en sociedades no cotizadas que, como se comentó anteriormente, tienen un peso del 99,7 por 100 en 2013. Por tanto, parece que asistimos a un cambio de ciclo. Por su parte, la ▷

CUADRO 4.8
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

| Comunidad autónoma | 2011 | | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|-------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-------------------|
| | Inversión bruta | % / total | Inversión bruta | % / total | Inversión bruta | % / total | |
| Comunidad de Madrid..... | 17.161 | 69,3 | 9.294 | 64,0 | 8.635 | 54,6 | -7,1 |
| Cataluña..... | 3.044 | 12,3 | 2.669 | 18,4 | 3.511 | 22,2 | 31,5 |
| País Vasco..... | 528 | 2,1 | 427 | 2,9 | 984 | 6,2 | 130,2 |
| Illes Balears..... | 410 | 1,7 | 265 | 1,8 | 786 | 5,0 | 196,1 |
| En todo el territorio nacional..... | 572 | 2,3 | 400 | 2,8 | 650 | 4,1 | 62,4 |
| Andalucía..... | 626 | 2,5 | 590 | 4,1 | 311 | 2,0 | -47,2 |
| Galicia..... | 525 | 2,1 | 186 | 1,3 | 219 | 1,4 | 17,8 |
| Castilla y León..... | 190 | 0,8 | 17 | 0,1 | 172 | 1,1 | 890,2 |
| Aragón..... | 38 | 0,2 | 151 | 1,0 | 168 | 1,1 | 11,4 |
| Comunitat Valenciana..... | 390 | 1,6 | 96 | 0,7 | 166 | 1,1 | 72,5 |
| La Rioja..... | 3 | 0,0 | 10 | 0,1 | 62 | 0,4 | 505,9 |
| Región de Murcia..... | 72 | 0,3 | 25 | 0,2 | 53 | 0,3 | 114,1 |
| Islas Canarias..... | 126 | 0,5 | 70 | 0,5 | 36 | 0,2 | -48,2 |
| Principado de Asturias..... | 505 | 2,0 | 63 | 0,4 | 22 | 0,1 | -64,1 |
| Cantabria..... | 17 | 0,1 | 22 | 0,2 | 14 | 0,1 | -35,0 |
| Castilla-La Mancha..... | 463 | 1,9 | 52 | 0,4 | 8 | 0,1 | -84,7 |
| Navarra..... | 49 | 0,2 | 161 | 1,1 | 7 | 0,0 | -95,5 |
| Extremadura..... | 36 | 0,1 | 32 | 0,2 | 4 | 0,0 | -88,0 |
| Extranjero..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 0,0 | nc. |
| TOTAL..... | 24.756 | 100,0 | 14.532 | 100,0 | 15.812 | 100,0 | 8,8 |

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.9
DESINVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

| | 2011 | 2012 | 2013 | |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | Desinversión | Desinversión | Desinversión | % Variación 13/12 |
| Desinversión total en participaciones en el capital..... | 4.384 | 22.720 | 4.085 | -82,0 |
| Desinversión descontadas las ETVE..... | 4.251 | 5.728 | 3.814 | -33,4 |
| En sociedades no cotizadas..... | 3.472 | 4.779 | 3.533 | -26,1 |
| En sociedades cotizadas..... | 779 | 949 | 281 | -70,4 |
| Desinversión de las ETVE..... | 133 | 16.992 | 271 | -98,4 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.10
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | Desinversión | | Desinversión | | Desinversión | | |
| | Importe | % | Importe | % | Importe | % | |
| Liquidaciones..... | 1.301 | 30,6 | 2.024 | 35,3 | 678 | 17,8 | -66,5 |
| Liquidación total..... | 115 | 2,7 | 62 | 1,1 | 153 | 4,0 | 147,2 |
| Liquidación parcial..... | 1187 | 27,9 | 1.963 | 34,3 | 525 | 13,8 | -73,3 |
| Ventas..... | 2.950 | 69,4 | 3.704 | 64,7 | 3.137 | 82,2 | -15,3 |
| TOTAL..... | 4.251 | 100,0 | 5.728 | 100,0 | 3.814 | 100,0 | -33,4 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

reducción de la desinversión en ETVE 2013 ha sido también muy importante (-98,4 por 100).

Vamos a centrarnos en el detalle de la desinversión no ETVE que, como se ve en el Cuadro 4.10, ha caído un 33,4 por 100. Aquí podemos distinguir entre las liquidaciones bien sean totales

(quiebra, disolución) o parciales (reducción de capital) y las ventas de participaciones de capital que para que sean verdadera desinversión su compra debe haberse realizado por un residente en España. Las liquidaciones han caído en un 66,5 por 100 y han supuesto un 17,8 por 100 del ▷

CUADRO 4.11
DESINVERSIÓN EXTRAJERA SIN ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

| País | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|-------------------------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-------------------|
| | Desinversión | | Desinversión | | |
| | Importe | % / total | Importe | % / total | |
| Países Bajos..... | 587 | 10,3 | 1.093 | 28,7 | 86,1 |
| Reino Unido..... | 36 | 0,6 | 962 | 25,2 | nc |
| Luxemburgo..... | 71 | 1,2 | 634 | 16,6 | 790,2 |
| Francia..... | 1.995 | 34,8 | 281 | 7,4 | -85,9 |
| España..... | 823 | 14,4 | 141 | 3,7 | -82,8 |
| Suiza..... | 346 | 6,0 | 121 | 3,2 | -65,1 |
| Irlanda..... | 34 | 0,6 | 90 | 2,3 | 160,2 |
| EEUU..... | 152 | 2,6 | 75 | 2,0 | -50,3 |
| Alemania..... | 457 | 8,0 | 72 | 1,9 | -84,2 |
| Brasil..... | 753 | 13,1 | 47 | 1,2 | -93,7 |
| Japón..... | 37 | 0,7 | 34 | 0,9 | -8,7 |
| Noruega..... | 1 | 0,0 | 33 | 0,9 | nc |
| México..... | 100 | 1,7 | 28 | 0,7 | -72,0 |
| Corea del Sur..... | 0 | 0,0 | 26 | 0,7 | nc |
| Islas Vírgenes Británicas..... | 6 | 0,1 | 26 | 0,7 | 336,6 |
| Portugal..... | 12 | 0,2 | 24 | 0,6 | 94,2 |
| Italia..... | 177 | 3,1 | 22 | 0,6 | -87,8 |
| Bélgica..... | 8 | 0,1 | 17 | 0,4 | 120,5 |
| Islas Caimán..... | 24 | 0,4 | 9 | 0,2 | -61,6 |
| Panamá..... | 2 | 0,0 | 8 | 0,2 | 289,5 |
| Resto..... | 107 | 1,9 | 71 | 1,9 | -34,0 |
| <i>Áreas geográficas</i> | | | | | |
| País último: OCDE..... | 4.865 | 84,9 | 3.679 | 96,5 | -24,4 |
| País último: UE-27..... | 4.229 | 73,8 | 3.356 | 88,0 | -20,6 |
| País último: UE-15..... | 4.222 | 73,7 | 3.352 | 87,9 | -20,6 |
| País último: Latinoamérica..... | 889 | 15,5 | 96 | 2,5 | -89,3 |
| País último: Paraísos fiscales..... | 45 | 0,8 | 68 | 1,8 | 50,2 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

total, concentrándose fundamentalmente en liquidaciones parciales (13,8 por 100 del total), puesto que las liquidaciones totales apenas llegan al 4 por 100 del total. Las ventas, por su parte, con un importe de 3.137 millones de euros han supuesto el 82,2 por 100 del total de las desinversiones productivas y han disminuido un 15,3 por 100 en 2013 en tasa interanual.

Distribución geográfica

El Cuadro 4.11 nos muestra el origen último de las desinversiones, esto es, los países donde radican los no residentes titulares últimos de la empresa que está desinvirtiendo, con independencia de los países de tránsito.

En 2013, la desinversión productiva se ha concentrado en un 78 por 100 en 4 países: Países Bajos (-28,7 por 100 de cuota sobre el total), Reino Unido (-25,2 por 100), Luxemburgo (-16,6 por 100) y Francia (-7,4 por 100). España aparece en quin-

to lugar, significando que sociedades no residentes, filiales de empresas españolas, liquidaron sus participaciones de inversión extranjera en España (*round trip investment*) y contribuyeron a la desinversión productiva en un 3,7 por 100 del total.

Distribución sectorial

En 2013, las desinversiones productivas se han producido especialmente en «actividades financieras» (64 por 100 del total) y, muy por detrás, en «industria manufacturera» (9,7 por 100), comercio mayor y menor (6,3 por 100) y «actividades inmobiliarias» (5,2 por 100), representando en conjunto estos subsectores el 85,3 por 100 de la desinversión total del periodo (Cuadro 4.12).

La CNAE a cuatro dígitos nos da ahora con más detalle los sectores concretos de desinversión que aparecen ordenados por orden de importancia (Cuadro 4.13). Sólo el sector de «seguros de vida» aparece con 1.410 millones de euros el 37 por 100 ▷

CUADRO 4.12
SECTORES DE LA DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) | 2011 | 2012 | 2013 | | % Variación 13/12 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|
| | | Desinversión | Desinversión | Desinversión | | |
| | | Importe | Importe | Importe | % / total | |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 9 | 23 | 10 | 0,3 | -57,30 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas | 0 | 2 | 0 | 0,0 | -99,63 |
| 10 al 33 | Industria manufacturera | 962 | 1.966 | 368 | 9,7 | -81,26 |
| 35 | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond. | 24 | 13 | 94 | 2,5 | 603,92 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont. | 0 | 524 | 1 | 0,0 | -99,90 |
| 41 al 43 | Construcción | 244 | 64 | 126 | 3,3 | 97,78 |
| 45 al 47 | Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc. | 262 | 837 | 242 | 6,3 | -71,13 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento | 24 | 10 | 22 | 0,6 | 127,53 |
| 55 al 56 | Hostelería | 22 | 91 | 12 | 0,3 | -86,20 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones | 838 | 1.018 | 48 | 1,3 | -95,24 |
| 64 al 66 | Actividades financieras y de seguros | 812 | 1.009 | 2.445 | 64,1 | 142,39 |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 115 | 120 | 200 | 5,2 | 67,15 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 65 | 12 | 89 | 2,3 | 668,49 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares | 499 | 25 | 110 | 2,9 | 344,29 |
| 84 | Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 85 | Educación | 1 | 0 | 1 | 0,0 | 12,36 |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales | 357 | 7 | 3 | 0,1 | -61,03 |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento | 14 | 8 | 44 | 1,1 | 469,68 |
| 94 al 96 | Otros servicios | 3 | 1 | 1 | 0,0 | -2,32 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 99 | Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| | TOTAL | 4.251 | 5.728 | 3.814 | 100,00 | -33,41 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.13
PRINCIPALES SECTORES DE DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino | 2012 | | 2013 | |
|------|------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------|---------|---------------------------|
| | | Importe | % / total desinversión | Importe | % / total desinversión |
| 6511 | Seguros de vida | 177 | 3,1 | 1.410 | 37,0 |
| 6430 | Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares | 195 | 3,4 | 540 | 14,2 |
| 6419 | Otra intermediación monetaria | 143 | 2,5 | 318 | 8,3 |
| 9820 | Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia | 84 | 1,5 | 114 | 3,0 |
| 4110 | Promoción inmobiliaria | 40 | 0,7 | 107 | 2,8 |
| 6619 | Otras activ. auxil. a serv. financ. except segur. y fond. pensio | 15 | 0,3 | 92 | 2,4 |
| 2120 | Fabricación de especialidades farmacéuticas | 0 | 0,0 | 90 | 2,4 |
| 3522 | Distribución por tubería de combustibles gaseosos | 0 | 0,0 | 87 | 2,3 |
| 6810 | Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia | 25 | 0,4 | 78 | 2,0 |
| 2053 | Fabricación de aceites esenciales | 0 | 0,0 | 75 | 2,0 |
| 7732 | Alqui. de maquinaria y equi. para la construcción e ing. civil | 2 | 0,0 | 69 | 1,8 |
| 7022 | Otras actividades de consultoría de gestión empresarial | 1 | 0,0 | 50 | 1,3 |
| 4621 | Comer. mayor cereal, tabaco, rama, simientes y ali. animales | 0 | 0,0 | 43 | 1,1 |
| 9319 | Otras actividades deportivas | 2 | 0,0 | 41 | 1,1 |
| 6120 | Telecomunicaciones inalámbricas | 1 | 0,0 | 32 | 0,8 |
| 2432 | Laminación en frío | 0 | 0,0 | 32 | 0,8 |
| 4646 | Comercio al por mayor de productos farmacéuticos | 0 | 0,0 | 31 | 0,8 |
| 2899 | Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p. | 0 | 0,0 | 29 | 0,8 |
| 6499 | Otros ser. finan. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p. .. | 25 | 0,4 | 28 | 0,7 |
| 2932 | Fab. otros componentes, piezas y accesorios vehículos motor | 15 | 0,3 | 25 | 0,6 |
| | Resto | 5.003 | 87,3 | 524 | 13,7 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de la desinversión en 2013 que junto a los sectores de «inversión colectiva, fondos y entidades similares» con 540 millones de euros de desinversión

y un 14,2 por 100 del total, el de «otra intermediación monetaria» (318 millones y un 8,3 por 100) y el de «otras actividades auxiliares a servicios fi- ▷

CUADRO 4.14
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA SIN ETVE
(Millones de euros)

| Comunidad autónoma | 2011 | | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | Desinversión | | Desinversión | | Desinversión | | |
| | Importe | % / total | Importe | % / total | Importe | % / total | |
| Comunitat Valenciana..... | 16 | 0,4 | 25 | 0,4 | 2.003 | 52,5 | nc |
| Comunidad de Madrid..... | 2.644 | 62,2 | 2.676 | 46,7 | 1.185 | 31,1 | -55,7 |
| Cataluña..... | 330 | 7,8 | 1.673 | 29,2 | 295 | 7,7 | -82,4 |
| Castilla-La Mancha..... | 0 | 0,0 | 10 | 0,2 | 72 | 1,9 | 612,9 |
| Andalucía..... | 118 | 2,8 | 53 | 0,9 | 62 | 1,6 | 16,9 |
| En todo el territorio nacional..... | 127 | 3,0 | 129 | 2,2 | 59 | 1,5 | -54,5 |
| País Vasco..... | 371 | 8,7 | 579 | 10,1 | 48 | 1,3 | -91,7 |
| Islas Canarias..... | 7 | 0,2 | 10 | 0,2 | 22 | 0,6 | 131,2 |
| Illes Balears..... | 57 | 1,3 | 63 | 1,1 | 21 | 0,5 | -66,7 |
| Galicia..... | 159 | 3,7 | 4 | 0,1 | 16 | 0,4 | 272,2 |
| Aragón..... | 2 | 0,0 | 126 | 2,2 | 16 | 0,4 | -87,4 |
| Region de Murcia..... | 390 | 9,2 | 1 | 0,0 | 9 | 0,2 | nc |
| Principado de Asturias..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 0,1 | 982,0 |
| Navarra..... | 11 | 0,3 | 314 | 5,5 | 2 | 0,1 | -99,3 |
| Castilla y León..... | 0 | 0,0 | 17 | 0,3 | 1 | 0,0 | -94,7 |
| Cantabria..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | -21,3 |
| La Rioja..... | 18 | 0,4 | 39 | 0,7 | 0 | 0,0 | -99,7 |
| Extremadura..... | 0 | 0,0 | 9 | 0,2 | 0 | 0,0 | -99,4 |
| Ceuta y Melilla..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| TOTAL..... | 4.251 | 100,0 | 5.728 | 100,0 | 3.814 | 100,0 | -33,4 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

nancieros» (92 millones y un 2,4 por 100 del total), hacen que el macrosector «actividades financieras y seguros» concentre prácticamente el 62 por 100 del total de la desinversión del año. Los 20 sectores restantes del cuadro sufrieron en conjunto una desinversión del 24,3 por 100.

Distribución por comunidad autónoma

Al igual que comentábamos en los flujos inversores por CCAA, al computarse los flujos desinversores extranjeros según la sede de las empresas objeto de desinversión y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración mayor de la desinversión en estas comunidades autónomas suele ser lo habitual. Pero en 2013, la Comunidad Valenciana aporta 2.003 millones de euros de desinversión y un 52,5 por 100 del total desinvertido. Con Madrid y Cataluña la desinversión productiva asciende al 91,3 por 100 del total nacional (Cuadro 4.14).

La denominación «En todo el territorio nacional» se corresponde con aquellas declaraciones en que el inversor no puede determinar la localización exacta de la inversión inicial por el carácter de la

misma, ni en consecuencia, la de la posterior desinversión realizada.

4.2.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre no residentes y reestructuraciones de grupo

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo (Cuadro 4.15) no constituyen inversión nueva efectiva porque no afectan ni alteran la posición acreedora ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y, en consecuencia, no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio. El Registro recoge estas operaciones que producen cambios en los detentadores de la inversión y modificaciones en el origen geográfico que afectan a las características de la posición inversora.

Las transmisiones entre no residentes de distinto grupo inversor han disminuido en un 37 por 100 en 2013 en tasa interanual, mientras las transmisiones entre no residentes del mismo grupo han aumentado en un 187 por 100 en relación con 2012. ▷

CUADRO 4.15
TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
 (Millones de euros)

| | 2012 | 2013 |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Transmisiones entre no residentes de distinto grupo (1) | 619 | 389 |
| Reestructuraciones de grupo | 16.619 | 26.141 |
| Transmisiones entre no residentes del mismo grupo | 6.699 | 19.276 |
| Otras operaciones de reestructuración..... | 9.920 | 6.865 |
| Inversiones..... | 9.920 | 6.865 |
| Desinversiones..... | -3.363 | -6.841 |

(1) Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.

Fuente: *Registro de Inversiones Exteriores.*

En «otras operaciones de reestructuración», el grupo inversor extranjero reestructura sus sociedades en España mediante procesos internos de fusión propia o impropia con liquidación y disolución o no de la sociedad absorbida, escisiones, canjes de valores, aportaciones no dinerarias especiales, cesión de activos y pasivos entre sus sociedades en España, etcétera, sin que supongan entradas ni salidas de capital. Las razones de la operación estriban en el interés por llevar a cabo una reestructuración económica del grupo o conseguir un ahorro fiscal. Este apartado ha disminuido un 30,7 por 100 en 2013 con respecto al año anterior.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

La inversión española total en participaciones en el capital de empresas extranjeras registró en 2013 un comportamiento positivo en su conjunto, con 21.897 millones de euros de inversión bruta, 15.780 de neta, y un crecimiento del 13 por 100 y 226 por 100 respectivamente en tasa interanual (Cuadro 4.16).

La inversión bruta productiva ascendió a 15.733 millones de euros, el 72 por 100 del total, con un leve crecimiento del 2,7 por 100. Fue, por tanto, el mayor empuje de las inversiones efectuadas por las ETVE de grupos extranjeros con un aumento del 52,4 por 100 en tasa interanual y 6.164 millones de euros, el responsable de ele-

var en 10 puntos porcentuales el crecimiento del conjunto de la inversión española exterior.

En 2013, el verdadero protagonismo, no obstante, es para la inversión neta con cifras positivas en todos sus componentes y tasas de crecimiento muy elevadas que responden a la fuerte caída de las desinversiones con respecto al año precedente, 80 por 100 para el conjunto (ver Cuadro 4.24). La inversión neta productiva, 10.904 millones de euros, creció más del 994 por 100 lo que parece avanzar un cambio de signo hacia la recuperación de la inversión española en el exterior, mientras las ETVE alcanzaron 4.876 millones, con un incremento del 143 por 100 en tasa interanual, ofreciendo también signos de recuperación.

En resumen, se observa un cambio importante en el comportamiento de los inversores españoles con respecto al año anterior, que mantienen sus posiciones en el extranjero, frenan sus estrategias de desinversiones en el exterior como forma de financiación a sus matrices españolas e incluso inician un tímido incremento de sus inversiones fuera.

El Cuadro 4.17 ofrece la evolución de la inversión española en el exterior en términos brutos y netos, en los últimos veinte años.

Destaca positivamente el año 2007 con cifras récord de inversión bruta y neta, mientras que el fuerte impacto de las desinversiones sobre la inversión neta en 2009 produce, por primera vez en esta serie, un saldo neto negativo. El año 2012 es el que registra la peor cifra del periodo, con una inversión neta negativa de 12.524 millones de euros.

Los datos obtenidos en 2013 muestran la leve recuperación de la inversión española bruta en el exterior y el fuerte crecimiento de la neta, 226 por 100, sobre las cifras del año anterior, aunque sus ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2013

 CUADRO 4.16
 INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
 (Millones de euros)

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | | |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| | Inversión bruta | Inversión neta | Inversión bruta | Inversión neta | Importe | | % variación 13/12 | |
| | | | | | Inv. bruta | Inv. neta | Inv. bruta | Inv. neta |
| Inversión total en participaciones en el capital | 36.901 | 12.850 | 19.369 | -12.524 | 21.897 | 15.780 | 13,1 | 226,0 |
| Inversión descontadas ETVE | 30.360 | 12.265 | 15.325 | -1.219 | 15.733 | 10.904 | 2,7 | 994,5 |
| En sociedades no cotizadas..... | 20.640 | 3.935 | 14.525 | 2.675 | 15.003 | 10.487 | 3,3 | 292,0 |
| En sociedades cotizadas..... | 9.720 | 8.329 | 800 | -3.894 | 730 | 417 | -8,8 | 110,7 |
| Inversión de ETVE | 6.541 | 586 | 4.044 | -11.305 | 6.164 | 4.876 | 52,4 | 143,1 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

 CUADRO 4.17
 SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
 (Millones de euros)

| Años | Inversión española en el exterior | | | |
|------|-----------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| | Inversión bruta | % Variación | Inversión neta | % Variación |
| 1993 | 1.927 | | 876 | |
| 1994 | 4.274 | 121,8 | 3.155 | 260,1 |
| 1995 | 5.995 | 40,3 | 2.944 | -6,7 |
| 1996 | 5.015 | -16,3 | 3.373 | 14,6 |
| 1997 | 10.517 | 109,7 | 8.878 | 163,2 |
| 1998 | 15.420 | 46,6 | 12.286 | 38,4 |
| 1999 | 51.246 | 232,3 | 43.470 | 253,8 |
| 2000 | 60.492 | 18,0 | 48.704 | 12,0 |
| 2001 | 47.904 | -20,8 | 43.081 | -11,5 |
| 2002 | 47.004 | -1,9 | 31.421 | -27,1 |
| 2003 | 31.830 | -32,3 | 25.844 | -17,7 |
| 2004 | 49.463 | 55,4 | 43.755 | 69,3 |
| 2005 | 34.716 | -29,8 | 26.915 | -38,5 |
| 2006 | 66.672 | 92,1 | 56.200 | 108,8 |
| 2007 | 112.384 | 68,6 | 93.280 | 66,0 |
| 2008 | 47.959 | -57,3 | 36.942 | -60,4 |
| 2009 | 25.324 | -47,2 | -284 | -100,8 |
| 2010 | 42.239 | 66,8 | 25.940 | nc |
| 2011 | 36.901 | -12,6 | 12.850 | -50,5 |
| 2012 | 19.369 | -47,5 | -12.524 | -197,5 |
| 2013 | 21.897 | 13,1 | 15.780 | 226,0 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

 CUADRO 4.18
 INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
 (Millones de euros)

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | |
|-----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------|
| | Importe | % | Importe | % | Importe | % | % Variación 13/12 |
| Nueva producción..... | 13.150 | 43,3 | 11.168 | 72,9 | 13.295 | 84,5 | 19,0 |
| Constituciones | 924 | 3,0 | 252 | 1,6 | 495 | 3,1 | 96,2 |
| Ampliaciones | 12.226 | 40,3 | 10.916 | 71,2 | 12.800 | 81,4 | 17,3 |
| Adquisiciones..... | 17.210 | 56,7 | 4.158 | 27,1 | 2.438 | 15,5 | -41,3 |
| TOTAL | 30.360 | 100,0 | 15.325 | 100,0 | 15.733 | 100,0 | 2,7 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

importes están aún lejos de los registrados en la mayoría de los años de la última década.

En el Cuadro 4.18 se analiza la inversión productiva española, desde el punto de vista de su finalidad principal, diferenciando la inversión para «nueva producción» (*greenfield*) de la destinada a la adquisición de empresas extranjeras.

En el ámbito de las operaciones *greenfield*, la financiación a las empresas extranjeras mediante ampliaciones de capital para desarrollar su actividad o emprender nuevas líneas de negocio ascendió a 12.800 millones de euros, el 81 por 100 de los flujos emitidos, con un crecimiento sobre el año anterior del 17 por 100, 4 puntos por encima del ▷

CUADRO 4.19
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| País | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|--------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|
| | Importe | % | Importe | % | |
| Alemania | 569 | 3,7 | 4.103 | 26,1 | 620,8 |
| Reino Unido..... | 202 | 1,3 | 1.724 | 11,0 | 754,4 |
| Luxemburgo | 392 | 2,6 | 1.556 | 9,9 | 297,2 |
| Países Bajos | 1.470 | 9,6 | 1.200 | 7,6 | -18,4 |
| Brasil | 1.226 | 8,0 | 965 | 6,1 | -21,3 |
| Italia | 523 | 3,4 | 756 | 4,8 | 44,7 |
| Colombia | 261 | 1,7 | 559 | 3,6 | 114,3 |
| Irlanda | 1.082 | 7,1 | 498 | 3,2 | -53,9 |
| México | 526 | 3,4 | 462 | 2,9 | -12,1 |
| Turquía | 253 | 1,6 | 429 | 2,7 | 69,8 |
| El Salvador | 2 | 0,0 | 372 | 2,4 | N.C. |
| EEUU | 731 | 4,8 | 346 | 2,2 | -52,7 |
| Argentina | 381 | 2,5 | 301 | 1,9 | -20,8 |
| Polonia | 94 | 0,6 | 243 | 1,5 | 157,4 |
| Suiza | 22 | 0,1 | 229 | 1,5 | 964,4 |
| China | 193 | 1,3 | 201 | 1,3 | 3,9 |
| Uruguay..... | 214 | 1,4 | 187 | 1,2 | -12,7 |
| Arabia Saudita..... | 41 | 0,3 | 179 | 1,1 | 332,1 |
| Chile | 2.333 | 15,2 | 173 | 1,1 | -92,6 |
| Perú..... | 339 | 2,2 | 125 | 0,8 | -63,3 |
| Canadá..... | 375 | 2,4 | 109 | 0,7 | -70,8 |
| Resto | 4.097 | 26,7 | 1.016 | 6,5 | -75,2 |
| TOTAL..... | 15.325 | 100,0 | 15.733 | 100,0 | 2,7 |
| <i>Áreas geográficas</i> | | | | | |
| OCDE | 8.770 | 57,2 | 12.149 | 77,2 | 38,5 |
| UE-27 | 6.830 | 44,6 | 10.465 | 66,5 | 53,2 |
| UE-15 | 6.560 | 42,8 | 10.187 | 64,7 | 55,3 |
| Latinoamérica..... | 5.984 | 39,0 | 3.278 | 20,8 | -45,2 |
| Paraísos fiscales..... | 336 | 2,2 | 178 | 1,1 | -47,1 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

aumento medio, visto en el Cuadro 4.17. La constitución de empresas en el exterior aunque solo representó un 3 por 100 del total invertido, cuota similar a la 2011, creció de forma espectacular en un 96 por 100 en tasa interanual.

Por el contrario, la debilidad de la inversión bruta en este periodo afectó especialmente a las adquisiciones de acciones y participaciones que sufrieron una caída del 41 por 100 con respecto al año anterior con una pérdida de peso relativo en el conjunto de más de 10 puntos porcentuales, pasando del 27 al 15,5 por 100 del total de la inversión productiva.

Distribución geográfica de la inversión española excluidas ETVE

La distribución geográfica de la inversión española se refiere al país donde esta domiciliada la empresa extranjera receptora directa, es por

tanto el destino inmediato de la inversión, aunque no siempre sea el destino final de la misma.

En 2013 cinco países reciben el 60,7 por 100 de los flujos, con cuotas superiores a un 5 por 100. Destaca como país receptor Alemania con 4.103 millones de euros, el 26 por 100 de la inversión bruta total, seguido a una distancia considerable del Reino Unido y Luxemburgo con cuotas de participación del 11 y 9,9 por 100, respectivamente (Cuadro 4.19).

Los dos primeros países han tenido tasas de crecimiento muy elevadas que, en el caso de Alemania es consecuencia de una situación excepcional por el valor efectivo de una sola operación. Reino Unido, con un crecimiento mayor (754 por 100), recupera un lugar entre los tres primeros países receptores, como venía sucediendo tradicionalmente, excepto el año pasado, aunque su cuota de participación ha ido descendiendo considerablemente en los últimos años, ▷

CUADRO 4.20
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino extranjero | 2011 | 2012 | 2013 | | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------------|
| | | Inversión bruta | Inversión bruta | Importe | % | Porcentaje variación 13/12 |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 62 | 43 | 17 | 0,1 | -59,9 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas..... | 437 | 997 | 399 | 2,5 | -60,0 |
| 10 al 33 | Industria manufacturera | 3.566 | 2.335 | 2.904 | 18,5 | 24,4 |
| 35 | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond..... | 2.464 | 828 | 1.105 | 7,0 | 33,5 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont. | 30 | 67 | 4 | 0,0 | -94,2 |
| 41 al 43 | Construcción | 2.256 | 1.259 | 899 | 5,7 | -28,6 |
| 45 al 47 | Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc..... | 2.312 | 2.572 | 404 | 2,6 | -84,3 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento..... | 3.978 | 223 | 1.108 | 7,0 | 396,9 |
| 55 al 56 | Hostelería | 112 | 96 | 6 | 0,0 | -94,0 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones..... | 376 | 1.910 | 529 | 3,4 | -72,3 |
| 64 al 66 | Actividades financieras y de seguros..... | 13.573 | 3.774 | 7.527 | 47,8 | 99,4 |
| 68 | Actividades inmobiliarias..... | 498 | 405 | 676 | 4,3 | 66,7 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 503 | 163 | 92 | 0,6 | -43,6 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares | 125 | 167 | 51 | 0,3 | -69,7 |
| 84 | Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc. |
| 85 | Educación..... | 4 | 38 | 1 | 0,0 | -97,4 |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales | 4 | 183 | 4 | 0,0 | -97,8 |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento..... | 54 | 254 | 8 | 0,0 | -97,0 |
| 94 al 96 | Otros servicios..... | 6 | 12 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio ... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 99 | Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .. | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| Todos los sectores..... | | 30.360 | 15.325 | 15.733 | 100,0 | 2,7 |

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

(17 por 100 en 2009, 24 por 100 en 2010, 14 por 100 en 2011).

Luxemburgo, con un crecimiento del 297 por 100, y Países Bajos, con un retroceso del 18 por 100, como países de tránsito de capitales españoles, ocupan lugares destacados, los puestos tercero y cuarto en el *ranking*.

Brasil, con una caída del 21 por 100 de la inversión recibida retrocede varios puestos y su cuota de participación se reduce progresivamente, desde el 16 por 100 en 2011 al 6 por 100 actual. Otros países de Latinoamérica que reciben menos inversión española son México, Argentina, Uruguay, Chile y Perú mientras que Colombia y, sobre todo, El Salvador registran importantes crecimientos que les sitúan con cuotas del 3,6 y 2,4 por 100 de la inversión española total.

Por áreas geográficas, en 2013 los países de la OCDE concentran en mayor medida los flujos de inversión española en el exterior, al recibir 12.149 millones de euros, el 77,2 por 100 del total, 20 puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior.

Por el contrario, Latinoamérica, que en 2012 había resistido mejor que otras áreas la contracción de los flujos de inversión española, alcanzando una cuota de participación del 39 por 100, en 2013, con una caída de la inversión bruta del 45 por 100 en tasa interanual, ha retrocedido 18 puntos porcentuales en el conjunto, reduciendo su cuota al 20,8 por 100 del total.

Distribución sectorial

En los Cuadros 4.20 y 4.21 se analiza la distribución sectorial de la inversión española en el exterior. En el primero se reparte la inversión bruta total, sin ETVE, entre las grandes secciones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE 2009. En el segundo se ofrece un *ranking* de las principales actividades económicas receptoras de inversión española a cuatro dígitos de la CNAE.

La concentración de la inversión española en unos pocos sectores se hace más patente en 2013. Dos grandes grupos suman el 66,3 por 100 de la ▷

CUADRO 4.21
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino | 2012 | | 2013 | | %Variación 13/12 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------------|
| | | Importe | % | Importe | % | |
| 6492 | Otras actividades crediticias..... | 852 | 5,6 | 4.148 | 26,4 | 387,1 |
| 3518 | Producción de energía eléctrica de origen eólico..... | 554 | 3,6 | 801 | 5,1 | 44,6 |
| 2120 | Fabricación de especialidades farmacéuticas..... | 43 | 0,3 | 775 | 4,9 | nc |
| 6499 | Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p. | 1.282 | 8,4 | 731 | 4,6 | -43,0 |
| 5110 | Transporte aéreo de pasajeros..... | 0 | 0,0 | 679 | 4,3 | nc |
| 6512 | Seguros distintos de los seguros de vida..... | 243 | 1,6 | 666 | 4,2 | 174,5 |
| 2442 | Producción de aluminio..... | 546 | 3,6 | 659 | 4,2 | 20,6 |
| 6419 | Otra intermediación monetaria..... | 637 | 4,2 | 606 | 3,8 | -4,9 |
| 6820 | Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia..... | 127 | 0,8 | 573 | 3,6 | 352,5 |
| 2351 | Fabricación de cemento..... | 189 | 1,2 | 540 | 3,4 | 186,4 |
| 4121 | Construcción de edificios residenciales..... | 389 | 2,5 | 517 | 3,3 | 32,9 |
| 6612 | Actividad. intermediación en operaciones con valores y otros activos..... | 115 | 0,8 | 423 | 2,7 | 266,1 |
| 6630 | Actividades de gestión de fondos..... | 20 | 0,1 | 397 | 2,5 | nc |
| 6430 | Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares..... | 491 | 3,2 | 360 | 2,3 | -26,8 |
| 0610 | Extracción de crudo de petróleo | 790 | 5,2 | 342 | 2,2 | -56,7 |
| | Resto..... | 9.048 | 59,0 | 3.517 | 22,4 | -61,1 |
| | Total..... | 15.325 | 100,0 | 15.733 | 100,0 | 2,7 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

inversión española bruta total: las actividades financieras y de seguros, con 7.527 millones de euros y el 47,8 por 100 del total y la industria manufacturera, con 2.904 millones y el 18,5 por 100. En el primero, con un crecimiento de casi un 100 por 100, destacan las actividades de la banca y servicios financieros que aportan más del 88 por 100 al conjunto del sector.

En cuanto a las manufacturas, con un crecimiento del 24 por 100 en su conjunto, destaca el fuerte impulso de la industria química, con las especialidades farmacéuticas como motor principal, seguido por la fabricación de cemento, con un crecimiento del 186 por 100 y la producción de aluminio (20,6 por 100), ambas actividades muy relacionadas con el sector de la construcción.

A continuación se sitúan dos sectores con cuotas de participación del 7 por 100: el suministro de energía eléctrica, gas y vapor y el transporte y almacenamiento de mercancías, que creció un 396 por 100 en tasa interanual, debido en gran parte al impulso de la inversión realizada en el transporte aéreo.

Finalmente, cabe destacar el sector de la construcción, que a pesar de haber sufrido una contracción del 28,6 por 100 en los flujos recibi-

dos en tasa interanual, se mantiene en el quinto puesto del *ranking* con una cuota del 5,7 por 100 de la inversión española total.

La distribución sectorial del Cuadro 4.22 hace referencia a la actividad de la empresa española titular de la inversión incluyendo las *holdings*, las personas físicas residentes y las empresas ETVE.

Como se observa en el cuadro, las sociedades *holdings* de todos los sectores de actividad en su conjunto representaron el 24 por 100 de las inversiones en el exterior en 2013, lo que supone un retroceso de casi 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior, trayectoria descendente iniciada en 2010 en que el 48 por 100 de la inversión se realizó desde estas sociedades de cartera.

Los principales sectores que han utilizado sociedades españolas operativas normales, no *holdings*, desde las que han invertido en el exterior han sido: el sector financiero y de seguros, con el 23,8 por 100 del total, la industria manufacturera, 6 por 100 y las actividades inmobiliarias con una cuota de 4,6 puntos porcentuales.

Por su parte, las inversiones efectuadas por empresas ETVE crecieron en 2013 un 52,4 por 100 en tasa interanual, alcanzando una participación en el conjunto de la inversión emitida del 28 por 100. ▷

CUADRO 4.22
SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de origen | 2011 | 2012 | 2013 | | |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------|-------------------|
| | | Inversión bruta | Inversión bruta | Importe | % | % Variación 13/12 |
| | Personas físicas | 206 | 204 | 346 | 1,6 | 69,4 |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca..... | 37 | 3 | 7 | 0,0 | 133,5 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas..... | 633 | 990 | 392 | 1,8 | -60,4 |
| 10 al 33 | Industria manufacturera..... | 2.674 | 1.359 | 1.327 | 6,1 | -2,3 |
| 35 | Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado..... | 322 | 160 | 680 | 3,1 | 326,3 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont..... | 18 | 13 | 3 | 0,0 | -74,6 |
| 41 al 43 | Construcción..... | 1.214 | 627 | 335 | 1,5 | -46,5 |
| 45 al 47 | Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc. | 457 | 1.919 | 262 | 1,2 | -86,3 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento | 209 | 49 | 248 | 1,1 | 404,9 |
| 55 al 56 | Hostelería | 45 | 133 | 3 | 0,0 | -97,8 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones | 97 | 22 | 30 | 0,1 | 38,3 |
| 64 al 66 | Activ. fin. y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)* | 10.925 | 2.578 | 5.201 | 23,8 | 101,7 |
| 68 | Actividades inmobiliarias | 774 | 411 | 1.011 | 4,6 | 146,3 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 441 | 285 | 116 | 0,5 | -59,4 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares..... | 65 | 47 | 496 | 2,3 | 944,6 |
| 84 | Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria..... | 224 | 20 | 18 | 0,1 | -9,5 |
| 85 | Educación | 3 | 2 | 1 | 0,0 | -63,6 |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales..... | 1 | 102 | 0 | 0,0 | -99,7 |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento | 1 | 68 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 94 al 96 | Otros servicios..... | 34 | 38 | 5 | 0,0 | -86,9 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p. | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 99 | Activ. de org. y organismos extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc. |
| * | <i> Holding</i> | 11.980 | 6.296 | 5.251 | 24,0 | -16,6 |
| | ETVE | 6.541 | 4.044 | 6.164 | 28,1 | 52,4 |
| | TOTAL | 36.901 | 19.369 | 21.897 | 100,0 | 13,1 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas donde tienen sus sedes los grandes grupos españoles son las principales emisoras de flujos al exterior. No obstante, como vimos en el Cuadro 4.22, se utilizan frecuentemente sociedades *holding* que, por razones operativas, no siempre están domiciliadas en la misma comunidad autónoma que su casa matriz.

En 2013 la Comunidad de Madrid emitió el 68 por 100 de la inversión española en el exterior, cuatro puntos más de cuota sobre el total que en 2012; seguida por Cataluña, con casi un 12 por 100 y el País Vasco que, con fuerte crecimiento, un 174 por 100 en tasa interanual, alcanzó el tercer puesto, con una cuota del 7 por 100 del total (Cuadro 4.23).

Más importante fue el crecimiento de los flujos emitidos por las Islas Baleares, con un 243 por 100 de incremento respecto a 2012 lo que permitió a esta Comunidad ocupar el quinto lugar, con una cuota de participación en la inversión total del 3,4 por 100. El resto de las comunidades

autónomas, excepto Galicia, Andalucía y Navarra cuya inversión en el exterior ha crecido un 28,3, un 86,8 y un 47,7 por 100, respectivamente, han visto decrecer fuertemente su inversión exterior.

4.3.2. Desinversiones

En contraste con la cifra récord registrada el año anterior (31.892 millones de euros), la desinversión española total en el exterior sufrió una fuerte caída del 81 por 100 en 2013 por 100 en tasa interanual, lo que tuvo un impacto muy positivo en la inversión neta del periodo, como ya señalamos al comentar el Cuadro 4.16.

La desinversión española total en participaciones en el capital de empresas extranjeras fue de 6.117 millones de euros, tan sólo un 19 por 100 de la registrada el año anterior. Si la comparamos con las obtenidas en la última década, solo las de 2003 y 2004 fueron más bajas, 5.985 y 5.708 millones de euros, respectivamente. ▷

CUADRO 4.23
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| Comunidad autónoma | 2011 | | 2012 | | 2013 | | |
|-----------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|
| | Importe | % | Importe | % | Importe | % | % Variación 12/11 |
| Comunidad de Madrid..... | 14.503 | 47,8 | 9.783 | 63,8 | 10.766 | 68,4 | 10,0 |
| Cataluña..... | 2.899 | 9,6 | 1.984 | 12,9 | 1.846 | 11,7 | -6,9 |
| País Vasco..... | 5.332 | 17,6 | 409 | 2,7 | 1.121 | 7,1 | 174,4 |
| Galicia..... | 723 | 2,4 | 427 | 2,8 | 548 | 3,5 | 28,3 |
| Illes Balears..... | 45 | 0,1 | 154 | 1,0 | 530 | 3,4 | 243,7 |
| Cantabria..... | 4.980 | 16,4 | 1.604 | 10,5 | 441 | 2,8 | -72,5 |
| Andalucía..... | 877 | 2,9 | 124 | 0,8 | 232 | 1,5 | 86,8 |
| Comunitat Valenciana..... | 426 | 1,4 | 250 | 1,6 | 103 | 0,7 | -58,8 |
| Principado de Asturias..... | 216 | 0,7 | 147 | 1,0 | 55 | 0,3 | -62,7 |
| Navarra..... | 27 | 0,1 | 27 | 0,2 | 39 | 0,2 | 47,7 |
| Aragón..... | 146 | 0,5 | 185 | 1,2 | 18 | 0,1 | -90,2 |
| Castilla y León..... | 29 | 0,1 | 155 | 1,0 | 16 | 0,1 | -89,9 |
| Castilla-La Mancha..... | 92 | 0,3 | 36 | 0,2 | 15 | 0,1 | -58,8 |
| Extremadura..... | 1 | 0,0 | 2 | 0,0 | 1 | 0,0 | -45,6 |
| Islas Canarias..... | 4 | 0,0 | 16 | 0,1 | 1 | 0,0 | -93,2 |
| Región de Murcia..... | 59 | 0,2 | 12 | 0,1 | 1 | 0,0 | -92,3 |
| La Rioja..... | 2 | 0,0 | 11 | 0,1 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| Ceuta y Melilla..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| TOTAL..... | 30.360 | 100,0 | 15.325 | 100,0 | 15.733 | 100,0 | 2,7 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.24
DESINVERSIÓN TOTAL EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

| | 2011 | 2012 | | 2013 | |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| | Desinversión | Desinversión | % Variación 12/11 | Desinversión | % Variación 13/12 |
| Desinversión total en participaciones en el capital..... | 24.050 | 31.892 | 32,6 | 6.117 | -80,8 |
| Desinversión descontadas ETVE..... | 18.095 | 16.544 | -8,6 | 4.829 | -70,8 |
| En sociedades no cotizadas..... | 16.705 | 11.850 | -29,1 | 4.517 | -61,9 |
| En sociedades cotizadas..... | 1.390 | 4.694 | 237,6 | 313 | -93,3 |
| Desinversión de ETVE..... | 5.955 | 15.348 | 157,7 | 1.287 | -91,6 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La desinversión productiva, realizada por grupos españoles con actividad mercantil, ascendió a 4.829 millones de euros, el 79 por 100 del total, con una caída del 71 por 100, 10 puntos por debajo de la media, excepto la relativa a sociedades extranjeras cotizadas que se contrajo un 93 por 100 en tasa interanual (Cuadro 4.24).

La desinversión efectuada por empresas ETVE en 2013, por un importe de 1.287 millones de euros, se ha reducido en un 92 por 100 con respecto al año anterior, año en que llegó a los 15.348 millones de euros, lo que ha permitido recuperar igualmente cifras positivas en inversión neta en este componente.

Vamos a centrarnos en la desinversión total no ETVE que ha evolucionado muy positivamente, cayendo hasta un 70,8 por 100 con respecto a 2012.

Las principales operaciones de desinversión en 2013 se sustanciaron en ventas de acciones

y participaciones de empresas extranjeras que con 3.814 millones de euros y un retroceso del 67 por 100 en tasa interanual, absorbieron el 79 por 100 del total. Como en años anteriores, afectaron a ventas de participaciones mayoritarias y minoritarias en manos de residentes y responden fundamentalmente a estrategias de los inversores españoles para optimizar sus inversiones internacionales y financiar a sus matrices. Este tipo de desinversión ha ido incrementando progresivamente su peso relativo en el total desinvertido, pasando del 67 por 100 en 2011, al 69 por 100 en 2012 y al 79 por 100 actual (Cuadro 4.25).

En cuanto a la segunda vía de desinversión, las liquidaciones bien sean totales (quiebra, disolución) o parciales (reducción de capital), ascendieron a 1.015 millones de euros, el 21 por 100 de la desinversión total, con un retroceso del 80 por 100 con respecto al año anterior. Destacan las reducciones ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2013

CUADRO 4.25
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | Desinversión | % | Desinversión | % | Desinversión | % | |
| Liquidaciones | 5.969 | 33,0 | 5.073 | 30,7 | 1.015 | 21,0 | -80,0 |
| Liquidación total | 1.937 | 10,7 | 722 | 4,4 | 199 | 4,1 | -72,5 |
| Liquidación parcial | 4.031 | 22,3 | 4.351 | 26,3 | 816 | 16,9 | -81,2 |
| Ventas | 12.127 | 67,0 | 11.471 | 69,3 | 3.814 | 79,0 | -66,7 |
| TOTAL..... | 18.095 | 100,0 | 16.544 | 100,0 | 4.829 | 100,0 | -70,8 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.26
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| País | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|---------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | Desinversión | % / total | Desinversión | % / total | |
| Países Bajos | 1.043 | 6,3 | 1.033 | 21,4 | -1,0 |
| Chile | 823 | 5,0 | 914 | 18,9 | 11,1 |
| Polonia | 209 | 1,3 | 574 | 11,9 | 175,3 |
| Colombia | 1.124 | 6,8 | 409 | 8,5 | -63,6 |
| México | 3.541 | 21,4 | 336 | 7,0 | -90,5 |
| Suiza | 2 | 0,0 | 236 | 4,9 | nc. |
| Brasil | 1.544 | 9,3 | 204 | 4,2 | -86,8 |
| Noruega | 0 | 0,0 | 153 | 3,2 | nc |
| Francia | 1.723 | 10,4 | 143 | 3,0 | -91,7 |
| EEUU | 801 | 4,8 | 104 | 2,2 | -87,0 |
| Perú | 5 | 0,0 | 85 | 1,8 | nc |
| Portugal | 1.047 | 6,3 | 76 | 1,6 | -92,8 |
| Panamá | 50 | 0,3 | 61 | 1,3 | 21,9 |
| Costa Rica | 5 | 0,0 | 61 | 1,3 | nc |
| Nicaragua | 1 | 0,0 | 43 | 0,9 | nc |
| Bélgica | 39 | 0,2 | 42 | 0,9 | 7,4 |
| Reino Unido | 484 | 2,9 | 33 | 0,7 | -93,2 |
| Australia | 0 | 0,0 | 26 | 0,5 | nc |
| Italia | 1.348 | 8,1 | 24 | 0,5 | -98,3 |
| Luxemburgo | 244 | 1,5 | 23 | 0,5 | -90,5 |
| Islas Vírgenes Británicas | 15 | 0,1 | 22 | 0,4 | 40,9 |
| Resto | 2.496 | 15,1 | 228 | 4,7 | -90,9 |
| TOTAL..... | 16.544 | 100,0 | 4.829 | 100,0 | -70,8 |
| <i>Áreas geográficas</i> | | | | | |
| OCDE | 12.225 | 73,9 | 2.887 | 59,8 | -76,4 |
| UE-27 | 7.610 | 46,0 | 2.013 | 41,7 | -73,5 |
| UE-15 | 7.338 | 44,4 | 1.402 | 29,0 | -80,9 |
| Latinoamérica | 7.525 | 45,5 | 2.137 | 44,2 | -71,6 |
| Paraísos fiscales | 87 | 0,5 | 158 | 3,3 | 82,5 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de capital para sanear los balances o reducir actividades de las empresas extranjeras participadas, con 816 millones de euros, el 80 por 100, mientras que el cierre de empresas extranjeras ocupa el 20 por 100 restante de las liquidaciones totales y un 4 por 100 de la desinversión total del periodo, cuota próxima a la del año anterior.

Distribución geográfica de la desinversión excluidas ETVE

En el Cuadro 4.26 vamos a analizar los países de destino donde se produce la desinversión por

parte española (nótese que siempre se toma al titular español de la inversión/desinversión como origen). Así, la desinversión española en empresas extranjeras se concentró especialmente en cinco países que, con cuotas superiores al 5 por 100, absorbieron el 68 por 100 del valor total de estas operaciones.

Destacan en Europa los Países Bajos en los que se desinvirtió el 21 por 100 del total, aunque dada su condición de país de tránsito, posiblemente las liquidaciones tuvieran un destino geográfico diferente. Otros países europeos en los ▷

CUADRO 4.27
SECTOR DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino extranjero | 2011 | 2012 | 2013 | | % Variación 13/12 |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------------|
| | | Desinversión | Desinversión | Desinversión | % / total | |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca..... | 3 | 24 | 32 | 0,7 | 33,8 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas..... | 1.390 | 4 | 0 | 0,0 | -95,3 |
| 10 al 33 | Industria manufacturera..... | 2.243 | 1.720 | 1.377 | 28,5 | -20,0 |
| 35 | Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado..... | 592 | 1.348 | 700 | 14,5 | -48,1 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont..... | 249 | 133 | 6 | 0,1 | -95,7 |
| 41 al 43 | Construcción..... | 1.292 | 245 | 119 | 2,5 | -51,6 |
| 45 al 47 | Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc. | 808 | 1.777 | 121 | 2,5 | -93,2 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento..... | 1.708 | 1.167 | 68 | 1,4 | -94,2 |
| 55 al 56 | Hostelería..... | 103 | 88 | 61 | 1,3 | -30,8 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones..... | 1.703 | 2.930 | 2 | 0,1 | -99,9 |
| 64 al 66 | Activ. fin. y de seguros..... | 7.855 | 6.768 | 2.227 | 46,1 | -67,1 |
| 68 | Actividades inmobiliarias..... | 72 | 257 | 65 | 1,4 | -74,6 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 26 | 19 | 16 | 0,3 | -16,3 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares..... | 39 | 35 | 25 | 0,5 | -29,5 |
| 84 | Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 85 | Educación..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales..... | 11 | 0 | 10 | 0,2 | nc |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento..... | 0 | 28 | 0 | 0,0 | -99,7 |
| 94 al 96 | Otros servicios..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 99 | Activ. de org. y organismos extraterritoriales..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| | Todos los sectores..... | 18.095 | 16.544 | 4.829 | 100,0 | -70,8 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

que la desinversión fue significativa son: Polonia con una cuota del 11,9 por 100, al aumentar la desinversión en este país un 175 por 100 en tasa interanual y Suiza, que partiendo de un peso relativo prácticamente inexistente en 2012, alcanzó una cuota de participación en el conjunto próxima al 5 por 100 en 2013.

Los países latinoamericanos siguen siendo el principal objetivo de la desinversión española en el exterior. Entre los cinco primeros se encuentran Chile, Colombia y México, con cuotas del 18,9; 8,5 y 7 por 100 sobre el total en 2013, respectivamente, y, en conjunto, más del 34 por 100 del total desinvertido por grupos españoles a nivel mundial, aunque en los dos últimos países se ha reducido y frenado la desinversión considerablemente con respecto al año anterior, como ha sucedido también en el caso de Brasil, que ha perdido casi 5 puntos porcentuales en cuota desinversora con respecto a 2012.

Por áreas geográficas, en todas ellas la desinversión se ha reducido drásticamente entre el 71 y el 81 por 100, lo que, junto al aumento de la inversión, es signo de mejora del clima inversor general y de las empresas españolas, en particular. En tér-

minos de cuota, en los países de la OCDE se realizaron el 59,8 por 100 de las desinversiones españolas, 14 puntos porcentuales menos que el año anterior, mientras que en Latinoamérica se ha mantenido una cuota similar a la del año anterior, reduciéndose en menos de 1 punto y medio. La UE-15 con tan sólo el 29 por 100 del total desinvertido ha mejorado mucho su posición en términos relativos y absolutos en 2013 con respecto a 2012.

Distribución sectorial

La distribución sectorial de la desinversión española en el exterior se realiza en función de las actividades económicas de las empresas extranjeras en que se ha efectuado. En el Cuadro 4.27 se clasifican los sectores extranjeros y los importes desinvertidos en ellos, de acuerdo con las grandes secciones de la, CNAE 2009 y, en el Cuadro 4.28, se incluyen exclusivamente aquellas actividades en que la incidencia de la desinversión ha sido mayor.

Tres grandes sectores –actividades financieras, industria manufacturera y suministro de energía– acumulan 4.304 millones de euros en 2013, esto ▷

CUADRO 4.28
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de destino | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | Desinversión | % / total | Desinversión | % / total | |
| 2410 | Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones..... | 0 | 0,0 | 864 | 17,9 | nc |
| 6630 | Actividades de gestión de fondos | 4 | 0,0 | 759 | 15,7 | nc |
| 6530 | Fondos de pensiones..... | 0 | 0,0 | 637 | 13,2 | nc |
| 3518 | Producción de energía eléctrica de origen eólico | 697 | 4,2 | 409 | 8,5 | -41,4 |
| 6419 | Otra intermediación monetaria | 5.815 | 35,1 | 317 | 6,6 | -94,6 |
| 3519 | Producción de energía eléctrica de otros tipos..... | 30 | 0,2 | 230 | 4,8 | 676,1 |
| 6430 | Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares..... | 510 | 3,1 | 199 | 4,1 | -60,9 |
| 3020 | Fabricación de locomotoras y material ferroviario | 0 | 0,0 | 160 | 3,3 | nc |
| 6499 | otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p..... | 92 | 0,6 | 154 | 3,2 | 66,6 |
| 2442 | Producción de aluminio | 0 | 0,0 | 149 | 3,1 | nc |
| 2651 | fabricacion instrumentos y aparatos d medida, verificacion y navegacion.... | 0 | 0,0 | 92 | 1,9 | nc |
| 6622 | Actividades de agentes y corredores de seguros | 2 | 0,0 | 82 | 1,7 | nc |
| 4329 | Otras instalaciones en obras de construcción | 1 | 0,0 | 73 | 1,5 | nc |
| 5510 | Hoteles y alojamientos similares | 60 | 0,4 | 61 | 1,3 | 1,3 |
| 5221 | Actividades anexas al transporte terrestre..... | 332 | 2,0 | 55 | 1,1 | -83,4 |
| | Resto | 9.001 | 54,4 | 589 | 12,2 | -93,5 |
| | TOTAL | 16.544 | 100,0 | 4.829 | 100,0 | -70,8 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

es, el 89 por 100 del valor total de la desinversión española en el exterior. Y de estos, más de la mitad, 2.227 millones de euros, se desinvierte en empresas extranjeras que operan en el sector financiero y de seguros, con una amplia gama de actividades que incluyen desde la gestión de fondos de inversión o de pensiones, la actividad bancaria y otros servicios financieros, hasta las agencias de seguros, como se puede observar en el Cuadro 4.28.

En cuanto a la industria manufacturera, en la que la desinversión alcanzó un valor de 1.377 millones de euros, el 28,5 por 100 del total, las actividades más afectadas han sido la metalurgia, con el 20 por 100, y la fabricación de locomotoras y material ferroviario.

En empresas extranjeras del sector energético se desinvirtió un total de 700 millones de euros, 14,5 por 100 del total, afectando especialmente a las actividades de producción de energía eléctrica de origen eólico y producción eléctrica de otros tipos con el 8,5 por 100 y el 4,8 por 100 del total, respectivamente.

La distribución por sector de origen de la desinversión española en el exterior se refiere a la actividad económica de las empresas españolas que han desinvertido en sociedades extranjeras.

El Cuadro 4.29 incluye las sociedades *holdings*, sociedades de cartera que gestionan empresas

de todos los sectores económicos sin indicar a cual pertenecería cada una de ellas, y las empresas ETVE, o *holdings* en España de grupos extranjeros.

En 2013 la mayoría de los inversores españoles, con independencia de los sectores económicos en que normalmente desarrollen sus principales negocios, ha desinvertido en el exterior desde sociedades *holdings*, con un valor de 2.031 millones de euros, el 33,2 por 100 del total, mientras las ETVE han supuesto el 21 por 100 del total de la desinversión.

Al margen de los *holdings* españoles y ETVE, los sectores desde los que se han producido, además, importantes desinversiones han sido en orden decreciente: el sector financiero y de seguros, con el 26 por 100 del total, la industria manufacturera, 6 por 100, el suministro de energía eléctrica, gas y vapor, 4,8 por 100 y la construcción con un 2,4 por 100 de la desinversión total, todos ellos con importantes caídas en la desinversión, excepto el de la construcción cuya desinversión ha aumentado prácticamente un 52 por 100.

Distribución por comunidades autónomas.

Las primeras 5 comunidades autónomas del Cuadro 4.30 concentran el 91,3 por 100 del total ▷

CUADRO 4.29
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE
(Millones de euros)

| CNAE | Sector de origen | 2011 | 2012 | 2013 | | % Variación 13/12 |
|----------|---------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------------|
| | | Desinversión | Desinversión | Desinversión | % / total | |
| | Personas físicas..... | 130 | 184 | 200 | 3,3 | 8,8 |
| 01 al 03 | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca..... | 1 | 13 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 05 al 09 | Industrias extractivas..... | 7 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 10 al 33 | Industria manufacturera..... | 3.170 | 1.687 | 373 | 6,1 | -77,9 |
| 35 | Sum. energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado..... | 149 | 402 | 294 | 4,8 | -26,9 |
| 36 al 39 | Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont..... | 230 | 5 | 6 | 0,1 | 6,3 |
| 41 al 43 | Construcción..... | 108 | 96 | 146 | 2,4 | 51,8 |
| 45 al 47 | Comercio mayor/menor; repa. Veh. motor y motocicletas..... | 511 | 1.595 | 65 | 1,1 | -95,9 |
| 49 al 53 | Transporte y almacenamiento..... | 882 | 264 | 5 | 0,1 | -98,1 |
| 55 al 56 | Hostelería..... | 72 | 50 | 61 | 1,0 | 22,5 |
| 58 al 63 | Información y comunicaciones..... | 4 | 1.378 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 64 al 66 | Activ. financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*..... | 1.026 | 4.349 | 1.588 | 26,0 | -63,5 |
| 68 | Actividades inmobiliarias..... | 52 | 213 | 45 | 0,7 | -78,7 |
| 69 al 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 117 | 82 | 10 | 0,2 | -87,8 |
| 77 al 82 | Actividades administrativas y servicios auxiliares..... | 727 | 36 | 5 | 0,1 | -85,8 |
| 84 | Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria..... | 0 | 1 | 2 | 0,0 | 172,8 |
| 85 | Educación..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 86 al 88 | Actividades sanitarias y de servicios sociales..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 90 al 93 | Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 94 al 96 | Otros servicios..... | 1 | 0 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| 97 al 98 | Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| 99 | Act. organizaciones y organismos extraterritoriales..... | 0 | 0 | 0 | 0,0 | nc |
| * | <i> Holding</i> | 10.909 | 6.190 | 2.031 | 33,2 | -67,2 |
| | ETVE..... | 5.955 | 15.348 | 1.287 | 21,0 | -91,6 |
| | TOTAL | 24.050 | 31.892 | 6.117 | 100,0 | -80,8 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.30
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

| Comunidad autónoma | 2011 | | 2012 | | 2013 | | % Variación 13/12 |
|-----------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | Desinversión | % / total | Desinversión | % / total | Desinversión | % / total | |
| Comunidad de Madrid..... | 13.831 | 76,4 | 7.620 | 46,1 | 1.960 | 40,6 | -74,3 |
| País Vasco..... | 428 | 2,4 | 815 | 4,9 | 1.424 | 29,5 | 74,7 |
| Cantabria..... | 166 | 0,9 | 3.516 | 21,3 | 470 | 9,7 | -86,6 |
| Comunitat Valenciana..... | 116 | 0,6 | 213 | 1,3 | 306 | 6,3 | 43,1 |
| Andalucía..... | 430 | 2,4 | 37 | 0,2 | 249 | 5,2 | 576,9 |
| Cataluña..... | 2.054 | 11,4 | 3.696 | 22,3 | 225 | 4,7 | -93,9 |
| Galicia..... | 74 | 0,4 | 194 | 1,2 | 76 | 1,6 | -60,9 |
| Principado de Asturias..... | 829 | 4,6 | 256 | 1,5 | 52 | 1,1 | -79,7 |
| Illes Balears..... | 37 | 0,2 | 43 | 0,3 | 51 | 1,0 | 17,6 |
| Castilla y León..... | 48 | 0,3 | 79 | 0,5 | 8 | 0,2 | -90,1 |
| Castilla-La Mancha..... | 0 | 0,0 | 4 | 0,0 | 5 | 0,1 | 33,6 |
| Islas Canarias..... | 3 | 0,0 | 5 | 0,0 | 2 | 0,0 | -52,2 |
| Navarra..... | 79 | 0,4 | 8 | 0,0 | 1 | 0,0 | -85,3 |
| Región de Murcia..... | 0 | 0,0 | 18 | 0,1 | 0 | 0,0 | -97,3 |
| Extremadura..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | nc |
| Aragón..... | 2 | 0,0 | 40 | 0,2 | 0 | 0,0 | -99,6 |
| La Rioja..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | nc |
| Ceuta y Melilla..... | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | nc |
| TOTAL | 18.095 | 100,0 | 16.544 | 100,0 | 4.829 | 100,0 | -70,8 |

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

desinvertido por empresas españolas en el exterior. Madrid, con un 40,6 por 100 y País Vasco con el 29,5 por 100 del total, son las comunidades que acaparan la mayor desinversión en 2013. La distribución por comunidades autónomas de origen de

la desinversión ofrece una menor concentración que en años anteriores, siendo la Comunidad de Madrid la que más ha visto caer sus desinversiones en el exterior, reduciendo de manera continuada el valor de sus desinversiones y su peso relativo ▷

CUADRO 4.31
 TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPOS
 (Millones de euros)

| | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------------------------|--------|-------|
| Transmisiones entre residentes de distinto grupo | 281 | 394 |
| Reestructuraciones de grupo | | |
| Transmisiones entre residentes del mismo grupo | 12.111 | 5.470 |
| Otras operaciones de reestructuración | | |
| Inversiones..... | 12.711 | 1.652 |
| Desinversiones..... | 12.652 | 5.122 |

Fuente: *Registro de Inversiones Exteriores.*

en el conjunto, desde el 76 por 100 en 2011, hasta el 40,6 por 100 en 2013.

Con cuotas superiores a un 5 por 100 encontramos, además, otras cuatro comunidades autónomas: el País Vasco, 29,5 por 100; Cantabria, 9,7 por 100; la Comunidad Valenciana, 6,3 por 100 y Andalucía, con el 5,2 por 100 de la desinversión total.

4.3.3. Otras operaciones registradas

En el Cuadro 4.31 se recogen operaciones de reestructuración de grupos inversores españoles que solo implican cambios de titularidad de residentes españoles en empresas extranjeras. No están incluidas en la inversión efectiva analizada en los anteriores apartados de este informe porque no influyen en la posición deudora o acreedora de España en el exterior.

Las transmisiones de participaciones en el capital de empresas extranjeras entre inversores residentes de distintos grupos inversores españoles ascendió en 2013 a 394 millones de euros, con un crecimiento del 40 por 100 con respecto al año anterior.

Por el contrario, las reestructuraciones con traspaso de activos extranjeros entre sociedades residentes pertenecientes al mismo grupo inversor español, registraron un importe de 5.470 millones de euros en 2013, retrocediendo un 55 por 100 en tasa interanual.

Las reestructuraciones dentro del mismo grupo inversor en las que participan empresas residentes y no residentes también sufrieron una fuerte contracción en 2013. Estas operaciones figuran como inversiones o desinversiones porque solo se registra la parte de la operación en la que participa el residente, bien sea como comprador o como vendedor. ▷

NOTA SOBRE METODOLOGÍA

Inversión directa

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 21 de febrero de 2002, donde se fija para su presentación, el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, registramos todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no incluimos: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Téngase en cuenta que aquí estamos midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que nos proporcionan la historia de la inversión a lo largo del periodo, que debemos diferenciar de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior en un momento determinado.

Inversión bruta

En el caso de la *inversión extranjera* en España se recogen las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española* en el exterior se recogen las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

Inversión neta

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión, dentro de un mismo grupo empresarial, de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente, la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la *inversión extranjera* son operaciones las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la *inversión española* en el exterior son operaciones:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final. ▷

País

En la *inversión extranjera* en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española* en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Resolución de 1 de julio de 2010

Mediante esta Resolución se han modificado los impresos D-5A y D-5B y D-1A y D-1B con objeto, en el primer caso, de conocer cuando sea posible el destino final de los flujos de inversión española aparte de su destino inmediato y en el segundo caso, en los flujos de inversión extranjera, con la finalidad de poder combinar datos de inversión neta con país de origen último. Mientras este último objetivo se ha conseguido, los resultados obtenidos para conocer el destino final de la inversión española no permiten todavía su explotación significativa.

Aprovechando este cambio se ha actualizado el texto de las instrucciones de los restantes modelos de declaración.

Esta Resolución entró en vigor el 1 de septiembre de 2010.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España sólo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.

En la Balanza de Pagos, los datos recogen sólo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y, a través del conocimiento de las desinversiones, calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es:

<http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/estadisticas-inversiones-exteriores-datainvex.aspx>

Tanto los datos que aquí se presentan como los incluidos en la página www.comercio.gob.es tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

5.1. La IX Conferencia Ministerial de la OMC y la Ronda Doha

Entre el 3 y el 7 de diciembre de 2013 tuvo lugar en Bali, Indonesia, la IX Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Tras meses de intensas negociaciones en Ginebra, lideradas por el nuevo Director General de la OMC, el brasileño Roberto Azevêdo, los miembros de la OMC acordaron retomar la negociación de la Ronda Doha lanzada en 2001 y estancada desde hace varios años. Se comprometieron a desarrollar a lo largo de 2014 un programa de trabajo que permita retomar las negociaciones en las áreas de la Agenda de Desarrollo de Doha.

La Agenda de Desarrollo de Doha (DDA, en sus siglas en inglés) es la ronda de liberalización comercial más ambiciosa de cuantas se han planteado hasta el momento; engloba un amplísimo número de materias comerciales, desde el comercio de productos agrícolas hasta la prestación de servicios en sus formas más novedosas, aspectos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, transparencia en contratación pública, facilitación de comercio, normas, comercio y medioambiente, comercio electrónico, atención especial a las pequeñas economías, comercio y deuda, cooperación técnica, propuestas específicas en favor de los países menos avanzados (PMA), entre otras que cabría señalar.

El programa de trabajo post Bali se deberá concentrar sobre todo en aquellos puntos sobre los que no fue posible alcanzar un acuerdo de naturaleza vinculante durante la Conferencia de Bali.

El Director General de la OMC ha dado a conocer cuáles han de ser, en su opinión, los parámetros para retomar las negociaciones. Así, el eje central

debe seguir siendo el desarrollo y se debe abordar el programa de trabajo con realismo, evitando que sea demasiado amplio. Además, se ha de buscar la interconexión entre sus elementos, para garantizar el equilibrio de intereses. Es necesario asimismo avanzar con rapidez, habida cuenta de las grandes iniciativas de negociaciones comerciales bilaterales en marcha como el Acuerdo Transpacífico y el Acuerdo Transatlántico. Será fundamental negociar con las «puertas abiertas» y así vencer los recelos de muchos países que puedan sentirse excluidos. Por último, para R. Azevêdo, sólo será posible avanzar si el paquete aborda las cuestiones relativas a acceso a mercados en comercio de productos agrícolas, industriales y comercio de servicios.

En Bali también se negoció un Acuerdo de Facilitación de Comercio considerado histórico pues es el primero que se aprueba desde que la OMC iniciara sus trabajos en 1995. El Acuerdo de Facilitación de Comercio aprobado en Bali simplificará los trámites aduaneros que soportan los operadores y reducirá los costes gracias a unos menores tiempos de demora, a una limitación de las inspecciones injustificadas y a una mayor cooperación entre aduanas. Los países en desarrollo, especialmente los menos avanzados, contarán con asistencia técnica y períodos transitorios para poder aplicar estas nuevas normas. Así, se estima que por cada reducción de los costes aduaneros del 1 por 100, la renta mundial se incrementa en 40.000 millones de dólares. El 65 por 100 de este incremento se espera que se produzca en los países en desarrollo. La OCDE ha estimado que el Acuerdo de Facilitación de Comercio, si se aplica de forma ambiciosa, podría ahorrar entre el 10 y el 15 por 100 del total de costes aduaneros en todo el mundo. ▷

La entrada en vigor del acuerdo se producirá cuando haya sido notificado por al menos 2/3 de los miembros de la OMC, lo que hace que se pueda demorar algunos años.

En la Conferencia Ministerial de Bali también se abordaron varias propuestas sobre comercio de productos agrícolas. En especial, el grupo G33, liderado por India, planteó unas propuestas en relación con la seguridad alimentaria. La Conferencia ha reconocido que los países en desarrollo pueden mantener durante cuatro años los actuales programas de almacenamiento de alimentos básicos, incluso si se superan los límites de ayudas permitidos por la OMC. Estos programas, no obstante, no deben crear distorsiones en el comercio internacional y deben ser debidamente notificados a la OMC. Durante los próximos cuatro años se trabajará para alcanzar una solución definitiva a esta cuestión.

Por otro lado, se llegó al compromiso por parte de los miembros de la OMC de seguir reduciendo, en el mayor grado posible, todo tipo de ayudas a la exportación de productos agrícolas y a reforzar también las obligaciones de notificación de las mismas.

Finalmente, para mejorar la utilización de contingentes arancelarios infrautilizados se ha creado un mecanismo para la reasignación de estos contingentes agrícolas, acompañado de las correspondientes medidas que permiten reforzar adecuadamente la transparencia en dichas reasignaciones.

Todos estos compromisos en materia de comercio de bienes agrícolas resultan plenamente compatibles con la Política Agrícola Común de la UE.

En Bali también se abordaron varias medidas en favor de los países en desarrollo, en especial para los denominados países menos avanzados; se ha acordado así la creación de un Mecanismo de Vigilancia que servirá para evaluar la correcta aplicación de las medidas de trato especial y diferenciado en favor de los PED contenidas en las disposiciones de la OMC. El Mecanismo de Vigilancia actuará proponiendo las recomendaciones pertinentes a los diferentes órganos de la OMC.

Adicionalmente, para favorecer la inserción de los PMA en los mercados internacionales, la Conferencia de Bali ha adoptado una serie de decisiones que, en principio, no tienen carácter vinculante, pero que propiciarán progresos. Así se ha acordado avanzar en la simplificación de reglas de origen para los productos procedentes de los PMA, avanzar hacia la eliminación de aranceles y contingentes para los productos procedentes de los PMA, mejorar el acceso del algodón y seguir trabajando para la puesta en práctica del *waiver* en materia de comercio de servicios ya aprobado en la VIII Conferencia Ministerial de 2011.

5.2. Avances en acuerdos plurilaterales

Los acuerdos plurilaterales, a diferencia de los multilaterales, están integrados por un grupo limitado de países de la OMC. A lo largo de 2013 y primeros meses de 2014 se han producido notables avances en los acuerdos plurilaterales de los que es parte la UE.

El Acuerdo de Tecnologías de la Información

El Acuerdo de Tecnologías de la Información (ITA, en sus siglas en inglés) es un acuerdo plurilateral para la eliminación recíproca de aranceles que se aplica a productos de las tecnologías de la información.

El acuerdo ha sido un éxito desde el punto de vista comercial puesto que está integrado por 46 países¹ (incluidos los de la UE-28) que abarcan más del 97 por 100 del comercio mundial de los productos del acuerdo. Gracias al ITA los ordenadores, teléfonos e impresoras, entre otros muchos productos informáticos, no son gravados con aranceles. ▷

¹ UE, EEUU, Canadá, Australia, Noruega, Suiza (y Liecht.), Islandia, Nueva Zelanda, Rusia, Ucrania, Albania, Moldavia, Montenegro, Kirguistán, Tayikistán, Israel, Egipto, Jordania, Marruecos, Turquía, A. Saudita, Bahrein, EAU, Omán, India, China, Taipei Chino, Hong Kong, Japón, Corea, Macao, Malasia, Tailandia, Singapur, Indonesia, Vietnam, Filipinas, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, Rep. Dominicana.

Todos los grandes países del mundo forman parte de este acuerdo. No forman parte, no obstante, algunas importantes economías como Brasil, México, Argentina o Sudáfrica que, sin embargo, sí se benefician de la eliminación de aranceles en sus exportaciones, gracias a la aplicación de la cláusula de nación más favorecida del Acuerdo GATT.

Durante 2013 se negoció intensamente la ampliación de productos sujetos al ITA, pero no fue posible en última instancia llegar a un acuerdo por las desavenencias en la inclusión de algunos productos como, por ejemplo, los televisores, la electrónica de consumo, etcétera. En especial, se espera una mejora en la oferta de productos por parte de China.

Acuerdo de Contratación Pública de la OMC

El Acuerdo de Contratación Pública (GPA, en sus siglas en inglés) es un acuerdo plurilateral para la apertura de las licitaciones. Forman parte de él 43 miembros (incluidos los 28 países de la UE). Entre otros países, China y Nueva Zelanda negocian en la actualidad su adhesión al acuerdo.

El GPA garantiza a las empresas de los países miembros competir en igualdad de condiciones que las empresas nacionales, sin discriminación alguna. Ahora bien, no todas las licitaciones están cubiertas por el acuerdo, sólo aquellas que superen un importe mínimo, que provengan de una entidad expresamente cubierta por el acuerdo y dentro de los sectores recogidos en él.

El GPA tiene una característica muy singular. Aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas, en principio, a todos los demás miembros del GPA, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la posibilidad de excluir a otros miembros que no igualen la oferta. De ahí, que en el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del GPA que se venía negociando estos últimos años. La OMC ha estimado que la cobertura adi-

cional alcanzada por esta ampliación ascenderá a 80.000 millones de euros. La UE, en particular, se habría asegurado así unos 30.000 millones de euros de nuevas oportunidades de acceso al mercado para las empresas europeas.

El Acuerdo TiSA

23 Miembros de la OMC² acordaron en 2012 la negociación de un Acuerdo en Comercio de Servicios (TiSA, en sus siglas en inglés). Las negociaciones comenzaron en marzo de 2013.

El Acuerdo TiSA se configuraría como un acuerdo regional en el ámbito de los servicios. La apertura no se extiende *erga omnes* al resto de miembros de la OMC, si bien se negocia con el objetivo de multilateralizarlo en un futuro. De ahí que se estén siguiendo las mismas técnicas de negociación que en el Acuerdo de Comercio de Servicios (GATS) de la OMC.

Por tanto, a diferencia del ITA y de la iniciativa de bienes medioambientales, las concesiones otorgadas entre los miembros del TiSA no se extienden automáticamente a terceros, porque se entiende que no se trata de un acuerdo de ámbito sectorial limitado sino que engloba la gran mayoría de los intercambios de servicios que se negocian entre los países miembros.

Las negociaciones se encuentran en una fase de intercambios iniciales de ofertas.

La iniciativa de bienes medioambientales

En el mandato de la Ronda Doha está incluida la negociación de la liberalización de bienes y servicios medioambientales. Sin embargo, nunca se consiguió avanzar.

En el Foro de Davos de enero de 2014 la UE y otros trece³ miembros de la OMC se han com- ▷

² Estados Unidos, Unión Europea, Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Taiwán, Japón, Colombia, Chile, Corea del Sur, Pakistán, México, Noruega, Suiza, Canadá, Costa Rica, Perú, Turquía, Israel, Panamá, Paraguay, Liechtenstein e Islandia.

³ Australia, Canadá, China, Costa Rica, Taipei Chino, Hong Kong (China), Japón, Corea, Nueva Zelanda, Noruega, Suiza, Singapur y EEUU.

prometido a lanzar negociaciones para la liberalización del comercio de los denominados «bienes verdes». El objetivo de esta iniciativa es eliminar los aranceles sobre una amplia lista de productos verdes partiendo de una lista de 54 (incluidos en una iniciativa previa en el seno del foro APEC –Asia Pacific Economic Forum–). Las conversaciones se centrarán primero en los bienes pero queda abierta la posibilidad de que el acuerdo crezca y evolucione, lo que permitiría incluir las barreras no arancelarias y los servicios medioambientales.

Los países proponentes representan alrededor del 90 por 100 del comercio mundial de bienes verdes. Hay que tener en cuenta que la eliminación de aranceles que se alcance se aplicaría *erga omnes*, en la medida en que así lo exige la cláusula de nación más favorecida del GATT. Esto hace que sea necesaria una masa crítica suficientemente amplia de países que represente a los principales consumidores y productores de los productos cubiertos por el acuerdo.

Las negociaciones empezarán previsiblemente después del verano de 2014.

5.3. La agenda comercial bilateral de la UE

Nunca antes la UE había tenido una agenda de negociaciones comerciales tan amplia y profunda.

Si en 2006 los Acuerdos de Libre Comercio de la UE cubrían menos del 20 por 100 del comercio exterior de la UE, cuando se concluyan las negociaciones, en la actualidad abiertas, esta cifra aumentará hasta el 50 por 100 y si se completa la agenda bilateral prevista se llegaría al 75 por 100; lo que se traducirá en un incremento del PIB de más del 2 por 100 de la UE y de un aumento en más de 2 millones de empleos ligados al comercio para el conjunto de la UE.

En 2013 entraron en vigor los acuerdos con Perú, Colombia y Centroamérica y se avanzó muy notablemente en las negociaciones con Singapur

y Canadá. En abril de 2013 se iniciaron las negociaciones con Japón y en junio de 2013 con EEUU, el mayor acuerdo de cuantos haya negociado la UE.

5.3.1. América

Todo el continente americano, pero especialmente Latinoamérica, ha sido siempre una prioridad para España, de ahí que España haya sido el principal impulsor en la Unión Europea (UE) de los acuerdos comerciales con dichos países. El 2013 fue un año muy significativo para la política comercial de la UE en el continente: comenzaron las mayores negociaciones comerciales de la historia de la UE (Estados Unidos), se impulsaron otras también muy relevantes (Mercosur y Ecuador), se cerraron negociaciones que llevaban tiempo (Canadá) y entraron en vigor acuerdos alcanzados en años anteriores (Colombia y Perú y Centroamérica). Dados los acuerdos ya alcanzados, de concluir de forma exitosa todos los que actualmente están en negociación, prácticamente todo el continente estará cubierto por acuerdos comerciales con la UE.

Estados Unidos

La Cumbre UE-EEUU de noviembre 2011 solicitó al Consejo Económico Transatlántico la creación de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre Empleo y Crecimiento para valorar las diferentes posibilidades de mejorar las relaciones bilaterales en materia de comercio, inversión y empleo. En febrero de 2013 el grupo publicó su informe y en junio los Estados miembros dieron luz verde para empezar a negociar un acuerdo amplio en materia de comercio e inversiones finalmente denominado «Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión» (Transatlantic Trade and Investment Partnership –TTIP– por sus siglas en inglés). Una vez negociado, este acuerdo será el mayor acuerdo comercial que se haya negociado en el mundo y podría añadir un 0,5 por 100 al PIB anual de la UE. De alcanzarse un acuerdo, se crearía un gran mercado transatlántico con más de 800 millones de consumidores, que significa casi la mitad ▷

del PIB mundial y un tercio de los flujos comerciales globales.

El TTIP actualmente en proceso de negociación cuenta con 3 grandes pilares: acceso a mercados, aspectos regulatorios y un conjunto de reglas globales. El «acceso a mercados» incluye el comercio de bienes, el comercio de servicios, las inversiones y las compras públicas. Los «aspectos regulatorios» incluyen las barreras técnicas al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la regulación de sectores específicos y la coherencia regulatoria entre las normas de ambos bloques económicos. Las «otras reglas» abarcan aspectos tan variados como la propiedad intelectual (que incluye las indicaciones geográficas), la facilitación del comercio, el desarrollo sostenible, las pymes, aspectos de competencia y de comercio de energía y materias primas, entre otros.

Hasta la fecha se han celebrado 4 rondas de negociación, alternativamente en Washington y Bruselas: la primera en junio, la segunda en noviembre, la tercera en diciembre de 2013 y la última en marzo de 2014, las cuales han servido para poner los cimientos de las negociaciones que se avecinan, identificando las áreas de convergencia y aquellas en las que existen distintos enfoques. El 17 y 18 de febrero de 2014 tuvo lugar en Washington una reunión política de recapitulación (*stocktaking*) entre el USTR, Michael Froman, y el Comisario de Comercio, Karel de Gucht, para evaluar los avances producidos hasta ahora y el 26 de marzo se celebró la Cumbre UE-EEUU, con la participación de Obama, los presidentes del Consejo Europeo y la Comisión Europea, con el objeto de dar un nuevo impulso a las negociaciones y abordar, al máximo nivel político, las cuestiones más sensibles. A lo largo de 2014 podrían celebrarse hasta cuatro rondas de negociación más. Según la Comisión Europea, es factible concluir las negociaciones hacia otoño de 2015, si bien, dada la complejidad y amplitud de las negociaciones, esta fecha puede ser difícil de cumplir.

No cabe duda de que las negociaciones serán difíciles, y algunas áreas pueden ser especialmente complicadas, pero el acuerdo cuenta con el mayor apoyo político tanto en EEUU como en Europa.

El TTIP también tiene un componente geoestratégico fundamental: permitirá compensar la pérdida de importancia relativa de la UE y los EEUU en los últimos años frente a los países emergentes, especialmente los BRIC, reforzando el liderazgo de occidente en la economía mundial. Esto ya se está notando en negociaciones comerciales que llevaban años estancadas y que gracias a la influencia del TTIP o se han concluido (como el Acuerdo de Facilitación de Comercio en la OMC) o se han retomado (como las negociaciones con Mercosur).

Con este acuerdo no sólo ganarían ambas áreas en importancia económica, sino que, dado el tamaño de nuestras economías, se crearían estándares de comercio que serían relevantes a nivel mundial, suponiendo eso mismo un incentivo a que las negociaciones multilaterales en el seno de la OMC experimentaran un avance.

Canadá

La política comercial de la UE con Canadá alcanzó un punto culminante en octubre de 2013, cuando el Presidente de la Comisión Europea Durão Barroso y el Primer Ministro de Canadá Steven Harper anunciaron un acuerdo para dar por concluidas las negociaciones del Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement por sus siglas en inglés), poniendo por tanto fin a más de cuatro años y nueve rondas de negociación. No obstante, es cierto que aún quedan algunos flecos técnicos y legales por cerrar, principalmente en materia de protección de inversiones, si bien los negociadores pretenden cerrar el acuerdo en el primer semestre de 2014 para, a continuación, proceder a la revisión legal, traducción y ratificación por el Parlamento Europeo además de por los Estados miembros y Canadá, al objeto de conseguir su entrada en vigor en el plazo máximo de dos años.

La relevancia de este acuerdo es clara si se tiene en cuenta que el importe del intercambio de bienes entre ambas áreas fue de 58.867 millones de euros en 2013, siendo el de servicios de ▷

27.199 millones, mientras que las inversiones europeas en Canadá alcanzaron los 257.965 millones frente a 142.642 millones de euros de inversión Canadá en la UE (los últimos datos disponibles en Eurostat de servicios e inversiones son de 2012).

El CETA es el primer acuerdo de libre comercio firmado por la UE con un país industrializado y ha permitido integrar a las provincias canadienses en el acuerdo, lo que es una clara señal de compromiso por parte de Canadá y sus regiones, al contrario de lo que ocurrió con el anterior intento de acuerdo de libre comercio por parte de la UE con ese país, el TIEA (Trade and Investment Enhancement Agreement por sus siglas en inglés), que acabó fracasando.

El CETA cubrirá los siguientes ámbitos:

– Comercio de bienes: habrá una eliminación del 99 por 100 de los aranceles, la mayoría a la entrada en vigor. Se mantienen aranceles para productos agrícolas sensibles así como contingentes arancelarios.

– Comercio de servicios e inversiones: en servicios CETA generará nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave, superando a NAFTA en muchos casos y, en inversiones, limita las barreras al establecimiento. Además hay compromisos en movimientos temporales de trabajadores (Modo 4), facilitando el comercio de servicios y las inversiones.

– Compras públicas: las ofertas en este ámbito deben ser superiores a lo ofrecido en la OMC a través del GPA. Además, Canadá ofrecerá compromisos bilaterales de apertura a todos los niveles de gobierno (incluidos provincial y local) como ya hace la UE.

– Propiedad intelectual e indicaciones geográficas: las partes reconocen que el acuerdo de la OMC sobre aspectos mercantiles de los derechos de propiedad intelectual contiene niveles mínimos de protección de los mismos y el CETA mejorará esa protección. Esta sección es de vital importancia para la UE.

– Competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo sostenible son otros de los ámbitos cubiertos por CETA.

Centroamérica

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El acuerdo alcanzado con Centroamérica está compuesto por un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que se asienta en tres pilares:

1. Diálogo político. Cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común: gobernabilidad, desarrollo sostenible, cambio climático, democracia y derechos humanos, igualdad de género, prevención de conflictos, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción, crimen organizado.

2. Cooperación. Consolidación, actualización y ampliación de los objetivos y áreas prioritarias de la ayuda financiera y técnica de la UE en Centroamérica.

3. Comercial. Establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y desarrollo de las inversiones. Se espera que todo ello favorezca, en un futuro, la creación de un mercado común entre los seis países de la región centroamericana.

La firma del mismo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación se llevó a cabo el uno de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras; el uno de octubre para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el uno de diciembre para Guatemala.

El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca.

La UE ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre ▷

comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Centroamérica, por su parte, ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Colombia y Perú

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) en febrero de 2010, durante la presidencia española de la UE, y la entrada en vigor de la parte comercial del acuerdo ha tenido lugar el 2 de marzo de 2013 para Perú y el 21 de agosto de 2013 para Colombia. La entrada en vigor definitiva del resto del acuerdo requerirá de la aprobación de todos los Parlamentos Nacionales de los Estados miembros.

La UE obtiene con el acuerdo comercial una importante mejora de acceso para los productos

comunitarios que, hasta la entrada en vigor de los nuevos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. El acuerdo constituye una buena oportunidad para que la Unión Europea consolide su posición como tercer socio comercial de Perú, a continuación de Estados Unidos y China, y como segundo socio comercial de Colombia, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este sentido, el acuerdo alcanzado con Perú y Colombia prevé una liberalización total de productos industriales y de la pesca: la UE obtiene la liberalización inmediata para el 80 y el 65 por 100 de sus exportaciones a Perú y Colombia respectivamente. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Igualmente se ha obtenido la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Contiene, además, una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la suspensión temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Por su parte, Perú y Colombia obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Colombia.

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el acuerdo originará estímulo al comercio y a la inversión al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos relevantes en compras públicas de trato nacional que permitirán a las empresas de ambas partes acceder ▷

al mercado de licitaciones respectivo o disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Adicionalmente, el acuerdo contempla normas de origen flexibles, compromisos en las áreas de facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias y eliminación de barreras técnicas al comercio, un mecanismo de solución de diferencias y un mecanismo de mediación para barreras no arancelarias en el comercio de bienes y disposiciones para garantizar la competencia. Además de las disposiciones comerciales, el ACM incluye un capítulo de desarrollo sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Perú y Colombia en materia laboral y medioambiental, y algunas cláusulas políticas: contiene un texto que permite la suspensión inmediata de las preferencias en caso de no respetarse los Derechos Humanos e incluye una cláusula de no proliferación de armas de destrucción masiva.

Además, según estimaciones de la Comisión Europea, el ACM generará ganancias en forma de mayor renta anual en la Unión Europea, Colombia y Perú de 4.000, 2.700 y 900 millones de euros anuales respectivamente (EU Andean Sustainability Impact Assessment, Final Report, October 2009).

Ecuador

La UE y Ecuador reiniciaron en 2013 el contacto con el objeto de entablar negociaciones para la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes de la UE con Colombia y Perú.

La UE y la Comunidad Andina (CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) comenzaron a negociar un Acuerdo de Asociación que incluía un acuerdo de libre comercio en junio de 2007. En julio de 2008, ante la imposibilidad de la CAN para fijar una posición comercial común, la negociación tuvo que ser suspendida.

Las negociaciones se reanudaron en enero de 2009. En esta ocasión se planteó un nuevo enfo-

que que permitió negociar un Acuerdo Comercial Multipartes y que, a pesar de ser aceptado inicialmente por Colombia, Perú y Ecuador, culminó sin la participación de éste último.

En 2010 Ecuador expresó su interés en volver a la mesa de negociación, iniciando un proceso de discusiones de carácter técnico con la UE que finalizó en mayo de 2012 quedando algunos temas resueltos (protección de derechos de propiedad intelectual) y otros pendientes de resolver (comercio de servicios y establecimiento, y compras públicas).

Se retomaron las negociaciones en 2013 con el objetivo de llegar a firmar un acuerdo comercial a lo largo de 2014. Para ello ya se ha llevado a cabo el intercambio de ofertas comerciales entre la UE y Ecuador y actualmente se encuentran en proceso de estudio.

No obstante, conviene destacar que Ecuador está llevando a cabo un «Plan de Sustitución Estratégica de Importaciones» y una política de «Cambio de la Matriz Productiva», que está suponiendo la creación de significativas barreras no arancelarias que van en contra del espíritu de las negociaciones.

España tiene gran interés en que se alcance un acuerdo con Ecuador lo más rápidamente posible y que dé solución al mismo tiempo a las nuevas barreras no arancelarias en ese país.

Bolivia

En el caso de Bolivia, la Cancillería boliviana ha manifestado (Reunión de diálogo de alto nivel Bolivia-UE de 18 de noviembre de 2013 en La Paz) que un acuerdo UE-Bolivia no sería contrario a la Constitución y que Bolivia estaría muy interesada en firmar un acuerdo, indicando que podrían llegar al mismo grado de cumplimiento que Perú o Colombia. Se quieren relanzar las negociaciones lo antes posible y se estima que en dos o tres rondas de negociación se podrían pactar los anexos del acuerdo. La integración en Mercosur permite que las negociaciones bilaterales concluidas o en curso se mantengan una vez Bolivia se convierta en miembro de pleno derecho, por lo que se quiere cerrar ▷

este acuerdo de forma inmediata. No obstante, la UE ha solicitado como condición imprescindible para negociar que Bolivia promulgue las leyes de inversión y de arbitraje, así como las leyes sectoriales que desarrollarán lo establecido en la Constitución (minería, bancos, seguros, medicamentos, etcétera), algo que todavía no ha sucedido.

Mercosur

La UE y Mercosur negocian un Acuerdo de Asociación desde 1999. Tras estancarse en 2004, las negociaciones fueron reanudadas en 2010 bajo la presidencia española de la UE. Aunque se ha avanzado bastante en la parte normativa del acuerdo, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial. La última ronda, sin avances significativos, se celebró en Brasilia a finales de octubre de 2012.

La UE y Mercosur se encontraron por última vez en los márgenes de la I Cumbre UE-CELAC⁴ (Santiago de Chile, enero de 2013) donde acordaron intercambiar ofertas de acceso a mercado en el último trimestre de 2013, como muy tarde. Este intercambio de ofertas se ha venido aplazando por diversos motivos; por parte de Mercosur, este aplazamiento se ha debido a las dificultades para avanzar en la presentación de una oferta conjunta por parte de Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay (Venezuela no participa aún de este proceso), que finalmente parece estar en marcha. La UE, por su parte, ha iniciado el proceso para presentar una oferta en los capítulos de compras públicas y de servicios y se espera llegar a un intercambio de ofertas a lo largo de 2014.

La conclusión de estas negociaciones es una de las principales prioridades de la Administración comercial española. De llegarse a un acuerdo, prácticamente toda Iberoamérica estaría cubierta por acuerdos comerciales con la UE, quedando únicamente Ecuador y Bolivia si bien el primero está en negociaciones con la UE y el segundo

puede que lo esté próximamente, antes de integrarse definitivamente en Mercosur.

México

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con México entró en vigor en 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre EEUU, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La UE ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 10,7 por 100 en 2012, a la vez que EEUU ha ido reduciéndola, del 73 al 49,9 por 100 en el mismo período. La UE se mantiene actualmente como tercer socio comercial de México, tras EEUU y China. A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes ampliasen los beneficios comerciales derivados de su asociación. El Acuerdo con México incluye disposiciones relativas a lograr una mayor liberalización del comercio de bienes y servicios: las negociaciones relacionadas con este proceso de modernización se desarrollan actualmente a través de las reuniones entre representantes de ambas regiones.

Chile

El Acuerdo de Asociación con Chile entró en vigor en 2005, aunque se aplicó provisionalmente desde 2003⁵. El acuerdo contiene un importante apartado de diálogo político y de cooperación e incluye un ambicioso capítulo económico y comercial. La parte comercial cubre las áreas de ▷

⁴ Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños.

⁵ La entrada en vigor provisional permite la aplicación anticipada de las disposiciones comerciales incluidas en un acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de los Parlamentos nacionales.

bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de diferencias, un acuerdo de vinos y licores y un acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios. La Unión Europea ha conseguido mantener su cuota en el mercado chileno: en 2012, la Unión Europea mantuvo el tercer lugar como proveedor de Chile, alcanzando una cuota del 13,4 por 100 que la situó por detrás de China (18 por 100) y Estados Unidos (22,9 por 100) y por delante de Argentina (6,6 por 100) y Brasil (6,5 por 100). Aunque el grado de compromisos existente entre la Unión Europea y Chile es ya bastante elevado, el Acuerdo de Asociación contempla cláusulas de revisión que recogen la posibilidad de adquirir mayores compromisos comerciales.

5.3.2. Asia

ASEAN

La Unión Europea y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negociaron inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Aunque recientemente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, se ha considerado conveniente esperar hasta que se concrete la Comunidad Económica ASEAN prevista para el año 2015.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones con Singapur, la UE está negociando con Malasia, Vietnam, y Tailandia. Filipinas e Indonesia serían los siguientes candidatos a negociar acuerdos comerciales con la UE. La política de la UE con la región contempla que las negociaciones

comerciales vayan precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA por sus siglas en inglés: Partnership Cooperation Agreement) que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

Myanmar, Camboya, Laos, Tailandia, Vietnam, Indonesia y Filipinas se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales. Algunos países (Malasia, Brunei) han quedado excluidos de estos beneficios como consecuencia de la nueva normativa de la UE en la materia, que entrará en vigor en 2014.

A continuación, se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010 y se dieron por concluidas a nivel político en diciembre de 2012 aunque se sigue negociando el capítulo de protección de inversiones. A partir de ahora darán comienzo los procedimientos legales para la firma y conclusión del acuerdo. Los resultados pueden considerarse positivos pues se han alcanzado los principales objetivos que se habían fijado (entre otros, mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en servicios, protección de indicaciones geográficas y reglas de origen) para esta negociación.

Las negociaciones con Malasia se iniciaron en octubre de 2010 y hasta el momento se han celebrado siete rondas. Se pretende que este acuerdo sea coherente con el que se acaba de negociar con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). Las negociaciones de este país con otros socios comerciales ▷

(principalmente en el marco de la Asociación del Pacífico –TPP por sus siglas en inglés: Transpacific Partnership– y en el de la Asociación Económica Regional (ASEAN más Australia, Corea del Sur, China, Japón, India y Nueva Zelanda) –RCEP por sus siglas en inglés: Regional Comprehensive Economic Partnership–) son elementos que sin duda van a influir en el desarrollo a corto y medio plazo de las negociaciones entre la UE y Malasia. Después de las elecciones que tuvieron lugar en el mes de mayo de 2013, Malasia ha mostrado interés en retomar las negociaciones que habían quedado en suspenso como consecuencia del citado proceso electoral.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y Vietnam dieron comienzo a mediados de 2012 y hasta el momento se han celebrado seis rondas de contactos. Los aspectos de mayor interés en estas negociaciones tienen que ver con los picos arancelarios, las barreras no arancelarias, las reglas de origen, las medidas sanitarias y fitosanitarias, el desarrollo sostenible, las licitaciones públicas y la propiedad intelectual con especial atención a las indicaciones geográficas (IIGG). La firma del Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) en junio de 2012 facilitará la conclusión del Acuerdo de Libre Comercio entre ambas partes, en línea con el objetivo de la UE de crear un marco político y económico coherente en sus relaciones con los países miembros de ASEAN.

Tailandia ha sido el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE una vez completado el ejercicio de alcance previo al acuerdo. Las negociaciones se lanzaron a primeros de marzo de 2013 y hasta el momento se han celebrado tres rondas de contactos. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes están siendo las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas).

Otros países miembros de ASEAN con los que todavía no se ha negociado son Indonesia y Filipinas. En 2008 se creó un grupo (*Vision Group*) formado de personas eminentes procedentes de la UE y de Indonesia para que formulara recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificara unos ejes de actuación con el fin de alcanzar una asociación económica más ambiciosa. La etapa siguiente, en la que ahora nos encontramos, es la elaboración de un documento sobre el alcance de un eventual acuerdo (*scoping paper*). Se espera que el Gobierno indonesio confirme su voluntad política de impulsar este dossier.

Filipinas ha manifestado su interés en negociar con la UE y para ello ha realizado una amplia consulta interna con todos los sectores productivos así como con congresistas y senadores. La UE y este país están decididos a impulsar el ejercicio de alcance (*scoping paper*), con objeto de definir los elementos y el ámbito de un posible Acuerdo de Libre Comercio.

También Brunei ha expresado su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación (PCA) vayan avanzando.

India

La Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones, iniciándose en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado muchas rondas de negociaciones.

Las negociaciones se han desarrollado hasta el momento en las áreas de comercio de mercancías, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, servicios, inversiones, solución de diferencias, propiedad intelectual, facilitación del comercio, competencia, compras públicas, transparencia y desarrollo sostenible. ▷

La firma de un Acuerdo de Libre Comercio con India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Después de seis años de negociaciones, los avances siguen siendo lentos y difíciles. La situación no parece que pueda experimentar muchos cambios a corto y medio plazo, por lo menos hasta que se celebren las elecciones en India. Cuando llegue el momento sería necesario un impulso político para que haya avances significativos en algunos ámbitos, especialmente los de más interés para España: vinos y bebidas alcohólicas, automóviles y sus componentes, compras públicas, servicios, IIGG e inversiones.

Japón

El 25 de marzo de 2013 Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión ha estado precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance (*scoping exercise*) para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría ese acuerdo.

La UE y Japón parten de situaciones diferentes en este proceso negociador. El objetivo de Japón es el desarme arancelario del sector de la automoción europeo mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sectores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos, licitaciones públicas). Hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de negociaciones.

Japón es miembro del Acuerdo Plurilateral de Contratación Pública de la OMC (GPA, Agreement on Government Procurement) y firmante del Acuerdo Comercial contra la Falsificación (ACTA, Anti-Counterfeiting Trade Agreement).

China

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es actual-

mente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, después de EEUU⁶.

En el marco del nuevo Gobierno, con Xi Jinping y Li Keqiang como nuevos líderes, la economía china necesita reequilibrar su modelo económico, reduciendo la inversión capital intensiva y el crecimiento por exportaciones e incrementando su consumo doméstico y su sector servicios.

Las relaciones políticas UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1985, si bien desde enero de 2007 está en fase de negociación un nuevo Acuerdo de Cooperación y Asociación.

El «Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel» (HED, por sus siglas en inglés) es el cauce de interlocución más relevante entre la UE y China para tratar temas comerciales. El HED se culmina con la celebración anual de una cumbre bilateral UE-China. La última reunión del HED se celebró el 24 de octubre de 2013 y la Cumbre UE-China el 21 de noviembre de 2013, ambas en Pekín. En esta última, China y la UE anunciaron el lanzamiento de las negociaciones para un Acuerdo de Inversiones China-UE, que incluye protección de inversiones y acceso al mercado.

En el plano comercial, la UE ha venido concediendo a China acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Régimen General del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a una serie de productos no graduados.

China, como miembro de la OMC desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial; la última revisión fue en junio de 2012. La próxima tendrá lugar en 2014.

Uno de los puntos de discusión más habituales entre la UE y China tiene que ver con la aplicación de medidas *antidumping*. China ha sido objeto de numerosos procedimientos *antidumping* ▷

⁶ El significativo déficit comercial bilateral de la UE con China se debe principalmente a: 1) las cadenas de valor globales, 2) que las exportaciones europeas se registran por debajo de su potencial por las barreras de acceso al mercado en China y, 3) problemas de competitividad en Europa. Los flujos de inversión UE-China también se encuentran poco desarrollados. Mientras que la UE provee más del 20 por 100 de los *stocks* de inversión en China, las inversiones de China en la UE son aún muy pequeñas, a pesar de la reciente tendencia creciente.

en productos importados por la UE (paneles solares, papel estucado, baldosas de cerámica, vajillas, fibra de vidrio, etcétera).

Una de las peculiaridades en el cálculo de derechos *antidumping* a productos de China es que China no tiene aún reconocida la condición de economía de mercado en términos de OMC. Esto implica que los márgenes de *dumping* se calculan con una metodología diferente, que suele conducir a márgenes de *dumping* más elevados⁷. La concesión del Estatuto de Economía de Mercado es, de hecho, una de las principales reivindicaciones comerciales de China frente a la OMC. El reconocimiento depende de factores como, por ejemplo, la libertad interna en formación de precios o la aplicación de estándares de contabilidad, entre otros criterios.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos y que dejan fuera a las grandes empresas estatales. No forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otro de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia la UE mantiene un Diálogo UE-China en propiedad intelectual, el último tuvo lugar en diciembre del 2012 y se discutió principalmente acerca de la necesaria revisión de la Ley de Marcas, sobre secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Por último procede señalar, como se ha dicho más arriba, que la UE y el país acaban de abrir las

negociaciones para un Acuerdo de Inversiones, que es paso previo necesario antes de contemplar la posibilidad de un ALC, que China también desearía negociar con la UE.

5.3.3. Política Europea de Vecindad

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). La PEV busca un marco de estabilidad política y económica con estos países, a partir del aprovechamiento de los valores comunes (democracia y derechos humanos, Estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible).

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

Los Planes de Acción son el principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV. Se trata de documentos específicos hechos «a medida» para cada país, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales. En ellos se define una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

Uno de los objetivos fundamentales de la PEV es la integración económica con los países socios. Con este objetivo, el Consejo de Asuntos Exteriores de 20/6/2012 dio mandato a la Comisión de negociar una nueva generación de acuerdos, denominados «acuerdos de libre comercio amplios y profundos» (DCFTA's, según sus siglas en inglés). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hará especial hincapié en ▷

⁷ Ya que no se tendrán en cuenta los precios de las ventas domésticas realizadas en China, sino los precios de las ventas del mismo producto en un país análogo que sí sea considerado como de economía de mercado o incluso, cuando esto no sea posible, se realiza un cálculo basado en costes de producción, siempre difíciles de estimar.

barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

Vecindad Este: Asociación Oriental

Las relaciones de los países de la Asociación Oriental (Eastern Partnership) con la Unión Europea se inscriben en los Acuerdos de Cooperación y Asociación, de julio de 1999, que tenían una vigencia prevista de 10 años.

Desde 2010, la UE negocia nuevos Acuerdos de Asociación y DCFTA's con estos países.

La Comunicación Conjunta, de 15 de mayo de 2012, del Alto Representante de Política Exterior y Seguridad y de la Comisión: «*Eastern Partnership: A Roadmap to the autumn 2013 Summit*» fijaba una hoja de ruta de los objetivos de la política europea en la Asociación Oriental, que se esperaba alcanzar para la Cumbre de Política de Vecindad que se celebraría en Vilnius en noviembre.

La cumbre de Vilna se definía como el punto crucial del proceso de asociación, con la firma de los acuerdos, tanto de asociación como DCFTA con Ucrania, la rúbrica con Georgia, Armenia y Moldavia y declaraciones respecto a Azerbaiyán, que definirían el proceso inmediato hacia la asociación.

Como es conocido, el Gobierno ucraniano renunció en el último momento a la firma de los acuerdos, desencadenando un movimiento de protestas que culminó en marzo con la caída del Gobierno y la crisis de Crimea. Armenia había anunciado el 3 de septiembre su intención de unirse a la Unión Aduanera con Rusia, Kazajistán y Bielorrusia, con lo que se hacía imposible la firma de un DCFTA con la UE.

Finalmente, el resultado de la cumbre de Vilna fue la rúbrica de los acuerdos con Georgia y Moldavia, evidentemente mucho más limitado que las ambiciosas expectativas iniciales.

Los acontecimientos en Ucrania, especialmente la anexión de Crimea por Rusia, produjeron un sentimiento de urgencia en la UE, de manera que la cumbre de Jefes de Estado o de Gobierno

de la UE del 6 de marzo tomó las siguientes medidas, posteriormente desarrolladas por el Consejo del día 20 de marzo y siguientes:

- *Aceleración del proceso de firma con Ucrania, Georgia y Moldavia.* Acelerar la firma de los acuerdos con estos dos últimos países, en cualquier caso antes del final de agosto de 2014.

En desarrollo de esta decisión, el Consejo estudia procedimientos abreviados de trámite para este proceso, que es de codecisión con el Parlamento Europeo.

En el caso de Ucrania, para dar mayor rapidez a la firma y ante la dificultad que plantea el hecho de que el Gobierno en funciones es interino, se ha decidido firmar separadamente los artículos de contenido político del acuerdo, que se firmarán de forma inminente, y los de contenido económico, que se dejan para después de las elecciones y formación de nuevo Gobierno.

- *Concesión de preferencias comerciales unilaterales a Ucrania.* Estas preferencias se incluyen en el cálculo de la ayuda financiera a Ucrania, por la cantidad ahorrada en aranceles. Al tratarse de una aplicación anticipada del acuerdo ya rubricado por un tiempo limitado (hasta que se firme el acuerdo o hasta noviembre de 2014), la Comisión entiende que no es necesario obtener un *waiver* de la OMC, que habría sido el procedimiento necesario para otorgar preferencias comerciales normalmente.

Además de estas medidas comerciales, se decidió la concesión de un paquete de ayuda de 11.000 millones de euros a lo largo de los próximos dos años, la coordinación de un programa de ayuda con FMI y donantes, impulsar las negociaciones para eliminación de visados, reforzar los contactos de sociedades civiles. Por otra parte, se exhortó a Ucrania a acelerar las reformas estructurales y avanzar en la consolidación del Estado de derecho.

- *Sanciones.* La UE acordó el establecimiento de sanciones; por un lado congelación de activos de personas del anterior Gobierno sospechosas de haberse apropiado de fondos públicos y por otra, sanciones a Rusia y a personas que participaron en la secesión de Crimea, como: ▷

- Suspensión de las negociaciones para la eliminación de visados con Rusia.
- Expulsión de Rusia del G8.
- Cancelación de las negociaciones para un nuevo acuerdo con la UE.
- Suspensión temporal de las cumbres bilaterales.
- Congelación de activos de personas con especial responsabilidad en la crisis.
- Denegación de permiso de viaje a dichas personas.

En caso de que Rusia no negocie eficazmente el fin de la crisis con Ucrania, el Consejo pedirá a la Comisión la propuesta de nuevas sanciones, que deben ser más estrictas que las ya aplicadas.

La UE espera poder contener la crisis y retomar un diálogo constructivo con Rusia, aunque las perspectivas de que Rusia acepte las exigencias de las UE parecen remotas.

- *Perspectivas.* Aunque un efecto inmediato de la crisis de Crimea haya sido la aceleración de la firma de los tratados ya negociados con Georgia y Moldavia, la crisis de Crimea ha provocado un retroceso enorme en los objetivos de la UE respecto a su zona de vecindad: las relaciones con Rusia, el principal socio de la UE con gran diferencia, se han deteriorado de forma considerable y el alejamiento de la UE con Rusia y los países de su área de influencia ha aumentado repentinamente.

La Unión Europea abre ahora un periodo de reflexión en el que deberá redefinir las relaciones con sus vecinos orientales. Las cuestiones más apremiantes son la estabilización de Ucrania, asegurar su transición hacia una sociedad y economía acordes con los principios de la UE, la normalización de las relaciones con Rusia y la definición de un marco de relaciones atractivo y fructífero para con los países de la vecindad europea más próximos política y económicamente a Rusia, como es el caso de Azerbaiyán, que no pertenece a la OMC, de Bielorrusia, donde la Política Europea de Vecindad no se ha activado, debido a los problemas existentes en relación al respeto a los derechos humanos, o Armenia, cuya decisión de ingresar en la UA la aleja de la meta de integración europea.

En este proceso, España es partidaria de un enfoque pragmático y dialogante, dirigido a reducir la tensión política y comercial y a evitar agravar una situación delicada con medidas que causen daño económico a ambas partes.

Vecindad Sur

Desde la Primavera Árabe de 2011 se abre una nueva etapa de relaciones con los socios del sur del Mediterráneo inmersos en procesos de reforma democrática y económica. En apoyo de estas reformas, la Comisión tiene mandato de negociar DCFTA con Marruecos, Egipto, Jordania y Túnez.

Las negociaciones del DCFTA UE-Marruecos han sido las primeras en comenzar y fueron lanzadas oficialmente el 1 de marzo de 2013 en Rabat⁸. En relación con el DCFTA UE-Túnez, se lanzó el proceso preparatorio en marzo de 2012 y se espera que pueda concluir en 2014. Los avances en este caso han sido más lentos debido a la situación política del país, que parece ir normalizándose. En el caso de Jordania el proceso preparatorio fue lanzado en marzo de 2012 y se espera poder lanzar las negociaciones en 2014, si las condiciones lo permiten. El caso de Egipto se desarrolla de forma considerablemente más lenta.

En paralelo a los nuevos acuerdos, hay negociaciones en curso con Marruecos (servicios, indicaciones geográficas) Egipto, Jordania, y Túnez (inversiones, servicios).

En enero de 2013 entró en vigor el Acuerdo de Ratificación y Evaluación de Conformidad y Certificación de productos industriales con Israel, para productos farmacéuticos, aunque las negociaciones para incluir más sectores siguen en curso. En junio de 2013 la Unión Europea e Israel firmaron un acuerdo de apertura del espacio aéreo. Se implementará progresivamente hasta 2018, cuando se prevé la completa eliminación de las restricciones. Un nuevo Protocolo de Pesca fue ▷

⁸ El 7 de abril tuvo lugar la 4ª Ronda negociadora en Bruselas.

firmado entre la UE y Marruecos el 18 de noviembre de 2013 y adoptado por el Consejo y el Parlamento Europeo. Entrará en vigor una vez Marruecos haya completado su proceso de ratificación.

Consejo de Cooperación del Golfo

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con el CCG, que iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas, se iniciaron en 1991. Como requisitos previos a la firma, se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos, condiciones cumplidas en diciembre de 2005. En 2008, el CCG estableció su Mercado Común. El ALC tiene como objetivo ser un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías, incluya el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como compras públicas, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios y barreras técnicas al comercio.

La última ronda oficial de negociaciones tuvo lugar en julio de 2008. Aunque las negociaciones permanecen formalmente abiertas, lo cierto es que en los últimos años, a pesar de los distintos contactos entre las partes, no se ha conseguido llegar a un acuerdo en relación con el principal asunto de desencuentro: las tasas a la exportación.

Países ACP

Las relaciones con los países de África, Caribe y Pacífico (Grupo ACP) se articulaban mediante el Acuerdo de Cotonou del año 2000 por el que

la UE otorgaba a estos países preferencias comerciales unilaterales amparadas por una excepción temporal (*waiver*) de la Organización Mundial de Comercio (OMC). La autorización de la OMC venía el 31 de diciembre de 2007, lo que motivó el inicio en el año 2002 de la negociación de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) con los países del Grupo ACP que sustituyesen al Acuerdo de Cotonou y fuesen compatibles con la normativa de la OMC. Las negociaciones se entablaron con las siguientes configuraciones regionales: África del Oeste (ECOWAS), África Central (CEMAC), Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), África del Este (EAC), África del Sudeste (ESA), Cariforum y Pacífico.

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio. También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Para ello, incluyen capítulos como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera.

Los acuerdos se acompañan de medidas financieras para amortiguar el impacto del ajuste estructural en los países ACP. El marco financiero plurianual desde 2014 hasta 2020 (11º FED) está dotado con 30.506 millones de euros, de los cuales 29.089 millones de euros serán destinados a los ACP.

Llegado el 31 de diciembre de 2007 sólo se había alcanzado un acuerdo con Cariforum⁹. Se decidió firmar EPA interinos (cuyo contenido se limita a concesiones en el acceso al mercado de bienes) con algunos países y continuar negociando hasta alcanzar EPA completos. Los EPA interinos que se rubricaron fueron: EPA-Pacífico con Papúa Nueva Guinea y Fiji; EPA-ECOWAS con Costa de Marfil ▷

⁹ El EPA completo con Cariforum se firmó en octubre de 2008 y fue aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2009.

y Ghana, EPA-CEMAC con Camerún; EPA-ESA con Comoras, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Zambia y Zimbabue; EPA-SADC con Botsuana, Lesoto, Namibia, Suazilandia y Mozambique; y EPA-EAC que se rubricó con los 5 países de la Comunidad de África Oriental.

En todos los acuerdos, la liberalización de las importaciones procedentes de los países ACP es del 100 por 100. Legalmente dicho acceso se justifica, desde el 1 de enero de 2008, por el Reglamento de Acceso a Mercado (MAR, por sus siglas en inglés). La vigencia del MAR es sólo temporal, hasta el 1 de octubre de 2014. A partir de ese momento, los países que pertenezcan a organizaciones de integración que no hayan firmado y ratificado su EPA se beneficiarán exclusivamente del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Los países menos avanzados (PMA) ya disfrutaban de libre acceso de aranceles y cuotas al mercado de la UE bajo la iniciativa «*Everything But Arms*» (EBA).

En 2013 no se consiguió cerrar ningún acuerdo por lo que las negociaciones seguirán a lo largo de 2014, teniendo como límite la fecha de 1 de octubre¹⁰.

5.4. Instrumentos de defensa comercial, novedades en 2013

La principal novedad en el ámbito de las medidas de defensa comercial ha sido la presentación por parte de la Comisión Europea de una Comunicación para la modernización de los Instrumentos de Defensa Comercial Comunitarios.

Tras el anuncio en 2011 del Comisario de Comercio, Karel de Gucht, de su intención de

revisar estos instrumentos, durante el 2012 la Comisión contrató a una consultora independiente para que elaborase un informe de evaluación de los actuales instrumentos de defensa comercial comunitarios. Posteriormente se llevó a cabo una encuesta pública que finalizó en julio de 2012. Con los resultados del estudio y la consulta, la Comisión aprobó el 10 de abril de 2013 una Comunicación con un paquete de medidas que contiene una propuesta legislativa de modificación de los actuales reglamentos *antidumping* y *antisubvención*, un anuncio de cambios en la práctica habitual de la Comisión que no requieren modificaciones legislativas y unas directrices o *guidelines* sobre algunos de los elementos clave de este tipo de procedimientos.

La propuesta legislativa incluye algunas modificaciones sustanciales de los reglamentos actuales, como son el preaviso de la imposición de las medidas provisionales, la no imposición de medidas provisionales durante un periodo de dos semanas previas a la publicación de las mismas, la devolución de los derechos cuando tras una revisión por expiración se constata que no siguen existiendo estas prácticas desleales y la no aplicación de la regla del derecho inferior en los casos de subvenciones o cuando se demuestre que hay distorsiones en las materias primas.

Esta propuesta legislativa tiene que ser aprobada por codecisión entre el Consejo y el Parlamento Europeo, proceso que podría durar entre 15 y 18 meses, en el caso de que finalmente se llegara a un acuerdo. En 2013 se iniciaron las discusiones en ambas instituciones pero todavía no se ha logrado ese acuerdo. Durante ese año, en el Consejo solo ha habido un intercambio preliminar de opiniones, mientras que en el Parlamento Europeo los trabajos preparatorios avanzaron bastante. El *rapporteur* de la Comisión INTA, responsable de este expediente, emitió a finales de año su informe para ser sometido a votación y posterior debate en el Plenario. Es probable que durante el año 2014 se puedan llevar a cabo las negociaciones formales entre ambas instituciones para aprobar la propuesta legislativa. ▷

¹⁰ A marzo del 2014 el estado actual de las negociaciones es desigual. En las negociaciones con CEDEAO se ha llegado a un acuerdo global a nivel técnico, pendiente de aprobación a nivel político. Las negociaciones del EPA-SADC han avanzado sensiblemente, pero se tiene que seguir trabajando en el acceso al mercado agrícola. En el EPA-EAC se ha cerrado el capítulo de cooperación al desarrollo. Sin embargo, en el EPA-ESA no se han mantenido rondas negociadoras durante el 2013. En cuanto al Pacífico, las negociaciones han avanzado a un ritmo constante con clara disposición a llegar a un acuerdo.

Respecto a los cambios no legislativos incluidos en la Comunicación, destaca la intención de la Comisión de iniciar con mayor frecuencia procedimientos ex officio cuando se detecte que las empresas comunitarias pueden sufrir represalias si fuesen ellas las que presentasen la queja. Asimismo se pretende dar un plazo más amplio a las partes interesadas para que presenten sus alegaciones sobre el interés comunitario. La Comisión tiene intención de aplicar estos cambios paulatinamente aunque sin una fecha definida.

Por último, y en lo que se refiere a las *guidelines* o directrices, la Comisión las ha elaborado sobre 4 elementos: selección del país análogo, cálculo del margen de daño, metodología utilizada en las revisiones por expiración e interés comunitario. Mediante estas directrices se pretende dar a conocer el análisis técnico subyacente y reflejar cuál es la práctica habitual de la Comisión en estas áreas en un ejercicio de transparencia. Estas directrices o *guidelines* también han sido sometidas a consulta pública en este año. Tras los resultados de la consulta, la Comisión ha realizado algunas modificaciones sobre su propuesta inicial y cabría esperar que la adopción final tuviese lugar durante el año 2014.

5.5. Sistema de Preferencias Generalizadas

En 2012 se aprobó el Reglamento 978/2012 que supone un nuevo enfoque del SPG, centrado en los países más necesitados. Las preferencias previstas en este nuevo reglamento son de aplicación desde el 1 de enero de 2014.

Durante el año 2013 han tenido lugar las siguientes novedades dentro de este sistema:

– El 21 de febrero se publicó el Reglamento (UE) N° 155/2013 del 18 de diciembre de 2012 por el que se establecen normas relativas a los procedimientos de concesión del Régimen Especial de Estímulo del Desarrollo Sostenible y la Gobernanza (SPG+).

– El 21 de febrero se publicó el Reglamento Delegado (UE) N° 154/2013 de la Comisión de 18 de diciembre de 2012 que modifica el anexo II del Reglamento (UE) N° 978/2012. Supone que la República de Azerbaiyán y la República Islámica de Irán han sido clasificadas por el Banco Mundial como países de renta media-alta en 2010, 2011 y 2012 y deben suprimirse de la lista de países beneficiarios del régimen general del SPG. Sin embargo, gracias al periodo transitorio previsto en este Reglamento, será aplicable un año después de su fecha de entrada en vigor, de manera que Irán y Azerbaiyán dejaron de beneficiarse del SPG a partir del 22 de febrero del 2014.

– El 29 de junio se publicó el Reglamento (UE) N° 607/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, que deroga el Reglamento (CE) N° 552/97 del Consejo, por el que se retiraron temporalmente a Myanmar/Birmania las preferencias arancelarias contempladas en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). En el año 1997 se le retiraron a Myanmar temporalmente las preferencias concedidas en el marco del SPG mediante el Reglamento (CE) N° 522/97 del Consejo, debido a la práctica generalizada de trabajo forzoso. Una vez comprobadas las mejoras en este ámbito, se han restaurado los beneficios arancelarios (Myanmar se beneficiará del esquema EBA, como país menos desarrollado) con efectos retroactivos a 13 de junio de 2013.

– Con fecha 8 de octubre, la Comisión Europea publicó un Aviso (2013/C 292/02) dirigido a los importadores de productos de Sudán del Sur y los territorios de Bonaire, San Eustaquio y Saba, Curaçao y San Martín (parte neerlandesa), indicando que estos han cumplido sus obligaciones de cooperación administrativa exigidas en las Disposiciones de aplicación del Código Arancelario Comunitario en lo que se refiere a normas de origen en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas.

– El Reglamento Delegado 1421/2013 publicado el 31 de diciembre de 2013 modifica los Anexos I, II y IV. El Reglamento Delegado 1/2014 ▷

publicado el 4 de enero de 2014 modifica el Anexo III. Los cambios más destacables son: 1) Anexo I (países elegibles): se elimina a Croacia, por ser miembro de la UE desde el 1 de julio de 2013. Se incluye a Sudán del Sur como estado independiente. 2) Anexo II (países beneficiarios del sistema general): se incluye a Sudán del Sur. China, Ecuador, Maldivas y Tailandia siguen siendo beneficiarios en 2014 (en virtud del periodo transitorio contemplado en el Reglamento 978/2012), pero abandonarán el sistema SPG el 1 de enero de 2015, ya que durante tres años consecutivos han sido clasificados como países de renta media-alta por el Banco Mundial. 3) Anexo III (países beneficiarios del SPG+): Armenia, Bolivia, Costa Rica, Cabo Verde, Ecuador, Georgia, Mongolia, Perú, Pakistán y Paraguay. 4) Anexo IV (países beneficiarios del esquema EBA: países menos avanzados): se incluye a Sudán del Sur. Se retira a Maldivas del Anexo ya que este país ya ha agotado el periodo transitorio de tres años (así, este país que hasta 2013 ha sido beneficiario del esquema EBA, permanecerá en el sistema general en 2014 y abandonará el SPG en 2015).

5.6. La política comercial comunitaria en materia de servicios

La política comercial en materia de servicios durante 2013, excluidos los grandes acuerdos comerciales actualmente en negociación, se ha centrado principalmente en el acuerdo plurilateral de servicios denominado, en sus siglas en inglés, TiSA (Trade in Services Agreement) cuyo objetivo es reducir y eliminar las barreras existentes en el comercio de servicios a nivel internacional.

Las negociaciones de este acuerdo comenzaron de forma oficial en marzo de 2013 y dada su complejidad no se prevé una pronta conclusión de las mismas (la fecha más temprana que se vislumbra es 2015). La postura de la UE ante este acuerdo ha sido desde el primer momento favorable, siempre y cuando el acuerdo se construya

sobre las obligaciones y arquitectura del GATS, sea ambicioso en acceso a mercado y, a la vez, permita desarrollar unas reglas fuertes en nuevos ámbitos de servicios.

La estructura girará en torno a una serie de disposiciones esenciales basadas en normas GATS (alcance, definiciones, acceso mercado trato nacional, excepciones y elementos relacionados con la multilateralización). Además, se complementará con un entendimiento en compromisos específicos y una serie de anexos regulatorios (reglamentación nacional y transparencia, modo 4, servicios de información y comunicación tecnológica y comercio electrónico o compras públicas).

En lo que respecta a la lista de compromisos, se establece que para acceso a mercado los compromisos se listen de forma positiva, tal y como se ha hecho hasta ahora siguiendo el modelo GATS, mientras que los compromisos en Trato Nacional se adoptarán a través de un enfoque de lista negativa, es decir, todos los sectores estarían comprometidos con un trato de carácter horizontal, salvo que se exceptúen de manera explícita en el acuerdo.

Otro tema que se está debatiendo internamente son los posibles intereses ofensivos de la UE en modo 4 y cómo darles una correcta respuesta. El modo 4 (o prestación de servicios mediante la presencia temporal de personas físicas) es un sector muy regulado, ya que la entrada de personas físicas en un país para desarrollar una actividad está normalmente regulada por las políticas de inmigración de cada país.

La Comisión presentó un documento que plantea un cambio en el enfoque a seguir en las negociaciones respecto al modo 4, en dos ámbitos: a) ser más ofensivos por parte de la UE (ej: con Japón y EEUU), y b) facilitar la transparencia y los procedimientos relativos a la entrada en el marco de TiSA y otras negociaciones. España defiende un enfoque caso a caso y diferenciado, apoyado por varios Estados miembros.

En cuanto a Acuerdos Comerciales, en octubre de 2013 la Unión Europea y Canadá alcanzaron un acuerdo político que se espera incre- ▷

mentará el comercio bilateral en bienes y servicios un 23 por 100 o 26.000 millones de euros. Un 50 por 100 de las ganancias esperadas se vinculan al comercio de servicios, 25 por 100 a la eliminación de tarifas y el 25 por 100 restante al desmantelamiento de las barreras no arancelarias. El acuerdo con Canadá es el primer acuerdo realizado sobre la base de listas negativas.

Además, la Unión Europea y Singapur han rubricado el 20 de septiembre de 2013 el acuerdo de libre comercio, cuyo borrador debe ser ahora acordado por el Consejo y la Comisión y ratificado por el Parlamento Europeo. El acuerdo es clave al mejorar ostensiblemente el acceso de los servicios. Aún queda por cerrar el capítulo de inversiones de este acuerdo.

Por otra parte, cabe mencionar que en 2013 se han iniciado nuevos acuerdos comerciales con varios países, como EEUU (TTIP, Transatlantic Trade and Investment Partnership), y Japón. Ambos incorporan un capítulo de protección de inversiones. Asimismo, a partir del mandato otorgado para países ASEAN, la Comisión está negociando acuerdos comerciales con Malasia, Vietnam y Tailandia, que también incorporan un capítulo de inversiones. Otros países de la zona como Filipinas e Indonesia aparecen igualmente como posibles candidatos a negociar acuerdos comerciales con la UE.

5.7. La política comercial comunitaria en protección de inversiones

En este ámbito merecen destacarse dos temas:

1. La propuesta de reglamento de responsabilidad financiera.
2. Los acuerdos de libre cambio que incorporan un capítulo de protección de inversiones.

La propuesta de reglamento de responsabilidad financiera

Con las nuevas competencias de la UE resulta necesario regular cómo se asigna la responsa-

bilidad financiera derivada de la resolución de controversias entre inversores y Estados, denominada de acuerdos en los que la UE es parte.

A tal fin, la Comisión presentó una propuesta de reglamento financiero en junio de 2012, que establece un marco para asignar la responsabilidad financiera derivada de la resolución de controversias entre inversores y Estados, efectuada con arreglo a acuerdos en los que la Unión es parte.

El Reglamento pretende establecer el marco para la gestión de las consecuencias financieras de esas controversias entre inversor-Estado. Los principales puntos regulados en el Reglamento son: a quién corresponde la defensa del caso y a quién corresponde la responsabilidad financiera.

Cuando el trato en cuestión haya sido dispensado por las instituciones de la Unión, la responsabilidad financiera debe recaer en ellas. Cuando el trato en cuestión haya sido dispensado por un Estado miembro de la Unión Europea, la responsabilidad financiera debe recaer en él. En este último caso, la Unión solo será responsable financieramente si las medidas adoptadas por el Estado miembro son «requeridas por la legislación de la Unión».

Asimismo, el Reglamento considera la cuestión de si es la Unión o el Estado miembro quien debe actuar como parte demandada, y en qué circunstancias (artículo 8 del Reglamento).

Considera también la manera de estructurar la cooperación entre la Comisión y el Estado miembro en casos específicos (el artículo 9 incluye la posibilidad de intervenir en la defensa del EM), el modo de abordar la posibilidad de acuerdos transaccionales y, por último, los mecanismos necesarios para garantizar la efectividad de cualquier reparto (el artículo 17 incluye un procedimiento para el caso de falta de acuerdo sobre la responsabilidad financiera).

Bajo presidencia lituana en otoño de 2013 se consiguió un texto común del Consejo que ha servido de base a 2 trilogos entre las tres instituciones europeas hasta finales de año.

Los acuerdos comerciales con capítulo de protección de inversiones

Los acuerdos comerciales iniciados en 2013, ya mencionados en el apartado de política comer- ▷

cial comunitaria de servicios, incorporan también un capítulo de protección de inversiones. Es el caso del TTIP, Japón, Vietnam y Tailandia. También durante 2013 se ha logrado otorgar a la Comisión un mandato para incorporar al acuerdo de Marruecos un capítulo de protección de inversiones. Estos capítulos de inversión contienen las cláusulas habituales en estos tipos de acuerdos como las de trato nacional, trato justo y equitativo, transferencias y expropiación entre otras. También incorporan un texto extenso sobre solución de disputas inversor-Estado.

Por otra parte, en noviembre 2013 se lanzaron de forma oficial las negociaciones de un Acuerdo de Inversiones UE-China. En esta ocasión, las directrices de negociación no sólo incorporan la protección de las inversiones sino que también incluyen temas de acceso a mercado en inversiones y movimiento temporal de personas físicas (lo que en lenguaje GATS se denomina modo 4), creando así un modelo de acuerdo de inversiones «innovador» alejado del modelo estándar de protección de inversiones que sólo se ocupa del post-establecimiento.

En cuanto a protección de inversiones, el planteamiento es también novedoso ya que se incorporan disposiciones específicas sobre desarrollo sostenible, Líneas Directrices de la OCDE sobre empresas multinacionales relativas a la responsabilidad social corporativa así como referencias a las empresas estatales y los fondos soberanos.

5.8. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional

Ya desde el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001 se recogió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas (IGs) de vinos y bebidas. Esta negociación se debería completar antes de 2005, en el curso de la V Conferencia Minis-

terial, que se celebró en en Cancún. Sin embargo, este compromiso nunca se cumplió. Es interés de la UE, por lo tanto, que este compromiso figure en el programa de trabajo post-Bali sobre la DDA.

En los acuerdos bilaterales, la UE ha ido obteniendo en estos últimos años importantes resultados en la protección de sus indicaciones geográficas en terceros mercados (tanto de bebidas como alimentos). En algunos casos lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos de IGs (Australia, Canadá, EEUU), (China, en negociación) o en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en vigor (Sudáfrica, Corea, Colombia y Perú, Centroamérica) o muy avanzados (Singapur, Canadá). Igualmente se trabaja para conseguir niveles adecuados de protección en las actuales negociaciones con Japón, y de aprovechar la negociación de un acuerdo comercial con EEUU para mejorar la protección de IGs ya reconocida en el acuerdo de vinos con EEUU.

La Declaración de Doha también recogió el compromiso de examinar una posible extensión de la protección de indicaciones geográficas a productos diferentes de vinos y bebidas, compromiso que nunca se ha materializado.

También la Ronda Doha obligaba a examinar la relación entre el Acuerdo sobre los ADPIC y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la protección de los conocimientos tradicionales y el folclore. Este compromiso tampoco ha sido cubierto por la OMC, si bien la UE ha avanzado intensamente en estos últimos años, mediante la aplicación del Acuerdo de Diversidad a raíz de la adopción del Protocolo de Nagoya.

5.9. Eliminación de barreras en mercados exteriores

La apertura de los mercados exteriores, en particular de los países emergentes, es uno de los ejes fundamentales de la estrategia comercial de la Unión Europea. Para realizar esta labor la ▷

Comisión Europea se apoya en el Comité asesor sobre Acceso a los Mercados (MAAC), grupo que da soporte técnico al Comité de Política Comercial, y a su vez se apoya en los grupos de trabajo de expertos sectoriales en acceso a los mercados (MAWG) y en los equipos locales para el acceso al mercado (MATs), constituidos en un número creciente de capitales en todo el mundo. El principal instrumento de manejo de la información es la base de datos comunitaria de acceso a los mercados (MADB), bajo la responsabilidad de la Unidad de Acceso a los Mercados, en la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea.

La estrategia comunitaria de acceso a mercados refuerza las iniciativas de organismos internacionales como la OMC, la OCDE, la UNCTAD y el G-20 entre otros.

En septiembre de 2013 la Comisión publicó su 10º Informe sobre medidas potencialmente restrictivas del comercio identificadas en el contexto de la crisis financiera y económica. Se constata un continuado aumento del proteccionismo en todo el mundo, reflejado en las 156 nuevas restricciones al comercio introducidas en los últimos trece meses (frente a 123 en los ocho meses cubiertos por el informe anterior), y tan solo 19 eliminadas (13 en los ocho meses anteriores), lo que eleva el número total de medidas restrictivas a 690. El informe subraya que los países del G20 no han reducido los obstáculos al comercio.

A la cabeza en la adopción de estas medidas identificadas se sitúan países como Rusia, China, India, Argentina, Brasil o Indonesia, a los que se añade ahora Sudáfrica. Continúa la amenaza del recurso generalizado a la política de «compra de productos nacionales», en especial en el contexto de la contratación pública; que unido a la aplicación de regímenes de ayuda fiscal siguen suscitando un nivel alto de preocupación. Preocupa también el deterioro del clima de inversiones al que se enfrentan los inversores extranjeros en determinadas áreas.

Desde 2011 la Comisión Europea elabora también un *Informe sobre obstáculos al comercio* y

la inversión, TIBR, que se centra en un grupo reducido de socios estratégicos y en las barreras más importantes, con periodicidad anual y que es presentado al Consejo Europeo. Entre las recomendaciones que hace resaltamos la de «actuar en la OMC y bilateralmente para asegurar un mejor acceso al mercado de las empresas de la UE, incluidas las pyme, y en unas condiciones de competencia equitativas con respecto a nuestros competidores exteriores»; «una mejor aplicación de los acuerdos existentes, centrada en los obstáculos no arancelarios al comercio»; y por último «reforzar la eficacia para facilitar el acceso a los mercados de las empresas UE y lograr una sensibilización al más alto nivel (Cumbres)».

El cuarto informe anual de la Comisión sobre barreras al comercio y la inversión ha sido presentado en el Consejo Europeo de 20 de marzo. Recoge 35 casos que se refieren exclusivamente a los países prioritarios: EEUU, China, Japón, Brasil, Argentina, India y Rusia, país al que dedica un capítulo específico. Aunque no hay un capítulo o sección específica dedicada al clima de inversiones, sí se incluyen problemas que han afectado a determinadas operaciones de inversión, haciendo hincapié en la preocupación que suponen para las inversiones europeas en el exterior.

5.10. Ayuda al Comercio

La Iniciativa de Ayuda al Comercio tiene por objeto ayudar a los países en desarrollo y menos adelantados a mejorar su capacidad de exportación de bienes y servicios, con vistas a que estos países se integren de forma más efectiva en el sistema multilateral de comercio y puedan así beneficiarse de mayores oportunidades de acceso al mercado. Los objetivos de esta iniciativa son ayudar a los países en desarrollo a superar sus limitaciones de la oferta, la construcción de infraestructura y aumento de la competitividad.

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio fue lanzada en la Sexta Conferencia Ministerial de ▷

la OMC, en Hong Kong, en 2005. Así, desde 2005, los compromisos de los donantes –Gobiernos, organizaciones internacionales y regionales de desarrollo– han ido aumentando sus aportaciones hasta alcanzar los 48 mil millones de dólares en 2010, un 82 por 100 más de lo que había sido durante el período 2002-2005. Si bien la Ayuda al Comercio es algo más que la movilización de fondos, se trata también de introducir coherencia en las políticas, mejorar la supervisión y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países.

A partir de 2007, en que se realiza el Primer Examen Global de la Ayuda para el Comercio, los Exámenes se han convertido en el principal foro multilateral para el estudio de las cuestiones relacionadas con el comercio y el desarrollo. Hasta la fecha han tenido lugar cuatro Exámenes Globales, el último en julio de 2013 en Ginebra. Los primeros Exámenes Globales se centraron en analizar la forma en que los países en desarrollo, y en particular los PMA, tratan de integrarse en la economía mundial, el modo en que los países donantes apoyan ese proceso, y la eficacia de la asistencia prestada.

El objetivo del Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio ha sido examinar la forma

de utilizar la asistencia para el desarrollo para conectar a las empresas de los países en desarrollo y los países menos adelantados (PMA) con las cadenas de valor. Así se discutieron cuestiones como:

- La necesidad de la participación del sector privado.
- La importancia de los servicios para añadir valor.
- La función esencial desempeñada por la capacitación.
- La función que la Ayuda para el Comercio podía ejercer en la reducción del riesgo para los inversores.
- La forma en la que los recursos de la Ayuda para el Comercio debían potenciar las inversiones.
- La función decisiva de la gestión en la frontera y los servicios de transporte; y la importancia del acceso a la financiación del comercio.

La principal conclusión extraída del último Examen Global, en palabras de su entonces Secretario General, Pascal Lamy, ha sido «*la necesidad de continuar el apoyo a la Ayuda al Comercio centrado en dos objetivos: reducir los costos del comercio y añadir valor al comercio de los países en desarrollo*».

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2013

6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

Desde su creación por la ley 11/2010, de 28 de junio, de reforma del sistema de apoyo financiero a la internacionalización, el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) desempeña un papel relevante como instrumento de apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas en el actual contexto económico adverso de desaceleración económica, ralentización de la demanda de importaciones en el comercio internacional y crisis de los mercados financieros internacionales que ha afectado negativamente a la financiación de las operaciones de comercio internacional.

En este contexto, el FIEM ha tratado de apoyar a la empresa española para salvar estos obstáculos, con el objetivo firme de ser un catalizador de recursos y ofrecer financiación a las operaciones de internacionalización.

La cartera del fondo cuenta a día de hoy con más de 50 operaciones financiadas en estos tres años, siendo el valor total de los contratos correspondientes ejecutados por empresas españolas de más de 1.600 millones de euros. Por todo ello, el FIEM ocupa un lugar destacado en el apoyo financiero oficial al sector exterior español.

El FIEM se articula en cuatro grandes modalidades de financiación a través de los cuales apoya la internacionalización de la empresa española:

1) Cofinanciación reembolsable en términos comerciales para operaciones de exportación, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un

crédito comprador no residente, esta modalidad del FIEM busca siempre complementar la actividad financiera del mercado, apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos a los proyectos relevantes para la internacionalización de la empresa española. Este tipo de apoyo financiero se guía siempre respetando las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de crédito a la exportación con apoyo oficial de la OCDE (Consenso de la OCDE).

2) Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de inversión en el extranjero por parte de empresas españolas, aceptando garantías tanto corporativas (riesgo balance) como de tipo *project finance* (riesgo proyecto), lo que supone una novedad respecto al habitual desarrollo de la actividad de apoyo financiero de la Secretaría de Estado de Comercio antes de 2011, en un intento de adaptarse a las necesidades de la empresa española.

3) Financiación para la exportación de servicios, a través de la línea EVATIC para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías ejecutados por empresas españolas en el extranjero.

4) Finalmente, la financiación reembolsable en condiciones concesionales, para operaciones de exportación, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente a países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja según el Banco Mundial) y se exige garantía soberana del crédito. Heredera natural del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo, esta modalidad del FIEM está llamada, a medio plazo, a ir disminuyendo su participación a favor del resto de modalidades de mercado. ▷

6.1.2. La gestión del FIEM durante 2013

La ejecución presupuestaria del FIEM en estos tres primeros años de funcionamiento del instrumento ha sido muy variable. Ahora bien, dado el contexto nacional e internacional en el que se ha instrumentado, podría decirse que las cifras son positivas al haberse financiado más de 50 operaciones por un total acumulado de más de 711 millones de euros. En concreto, las aprobaciones de financiación con cargo al FIEM en 2013 ascienden a 148.222.924 euros.

Éste ha sido un año en el que se ha realizado un importante esfuerzo por consolidar el funcionamiento del Fondo y se ha velado por ampliar y diversificar la cartera de proyectos. Esto permite prever una sólida ejecución del FIEM en próximos años.

En términos de apalancamiento de recursos financieros complementarios, el FIEM ha logrado su objetivo de incorporar recursos procedentes de otras fuentes de financiación, aspecto especialmente relevante en un contexto de crisis económica y en el que la relajación de las tensiones en los mercados financieros mayoristas tarda en trasladarse íntegramente a la economía real. Muestra de ello es el importe total de los contratos adjudicados a empresas españolas y financiados con cargo al FIEM, que suman un total de 1.609,08 millones de euros para el periodo 2011-2013, ascendiendo la financiación del fondo en ese período a 711 millones de euros.

Podemos observar cómo, en estos tres años, el FIEM ha dado un salto cualitativo y cuantitativo respecto al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), adaptándose a la nueva realidad económica, y ofreciendo formas de financiación que se adaptan mejor a los retos actuales. Así en 2103 el FIEM apoyó operaciones tanto de tipo comercial como en términos concesionales.

Créditos en condiciones comerciales

El 29 de junio de 2013 fue aprobada por Consejo de Ministros la concesión de un crédito

reembolsable en condiciones comerciales, por importe de 40 millones de euros con cargo al FIEM, para financiar la inversión de las sociedades «Tallent Automotive LTD» y «Gestamp UK LTD» pertenecientes al Grupo Gestamp, destinada a la ampliación de las plantas en Reino Unido.

El sector de componentes de automoción es un sector que por sus características (excesivos costes de transporte, elevado inventario para hacer frente a las necesidades del cliente con el consiguiente coste y fragilidad de las piezas ante largos desplazamientos) hace que los suministradores de estas piezas deban situarse cerca de las plantas de producción de los fabricantes de automóviles. Por ello, la estrategia corporativa generalizada de los fabricantes de componentes de automóviles ha sido la de implantarse cerca de los fabricantes de automóviles. Para apoyar esta estrategia sólida de crecimiento, en este sector puntero, el FIEM decidió apoyar este proyecto. La adjudicación de nuevos modelos a las plantas de Gestamp en el Reino Unido llevó al grupo a plantear un importante plan de inversiones con el objetivo de beneficiarse del fuerte crecimiento del mercado doméstico. Entre 2011 y 2012 la producción de vehículos creció en el Reino Unido un 6,6 por 100 frente al 5,8 por 100 de media de los países europeos.

De la totalidad de proyectos incluidos en el Plan de Inversiones del Grupo, un 61 por 100 de las inversiones previstas corresponden a proyectos ya adjudicados, lo que permite conocer el contenido español en las mismas y reconocer así el arrastre de contenido nacional que respalda el FIEM. La estimación de bienes y servicios adquiridos a empresas españolas es de 65 millones de euros entre 2012 y 2016.

El 13 de diciembre de 2013 se aprueba por acuerdo del Consejo de Ministros la concesión de un crédito en condiciones comerciales OCDE, por importe de hasta 3,5 millones de euros, con cargo al FIEM, a la sociedad chilena Constructora SIGRO, SA, para financiar un proyecto de exportación de servicios de ingeniería y construcción ▷

en Santiago de Chile para la realización del cerramiento perimetral del centro comercial «Mall Dominicos». La empresa subcontratista es la española INBOBE.

Este proyecto es un apoyo decidido a una pyme española en su proceso de internacionalización, en el que además el interés del país de destino para el FIEM es claro, siendo la economía chilena la que presenta un PIB per cápita mayor en toda América Latina y habiendo experimentado un excepcional periodo de crecimiento, con tasas cercanas al 6 por 100 desde 2010, prácticamente triplicando el crecimiento promedio de la OCDE. Adicionalmente, la OCDE prevé un crecimiento sostenido por encima del 4 por 100 los próximos años. Por otra parte, cabría destacar que este proyecto es uno de los más esperados en Santiago de Chile, donde la distribución comercial se hace fundamentalmente a través de centros comerciales. El hecho de que una parte tan visible de este edificio emblemático, como es la fachada, con un importante componente de ingeniería, sea realizada por una empresa española, sirve de apoyo a la imagen España.

Créditos en condiciones concesionales

En 2013 el FIEM ha continuado respondiendo a los compromisos de su cartera de operaciones concesionales en países elegibles respetando siempre el Consenso de la OCDE. Son las siguientes operaciones:

El 14 de junio de 2013 fue aprobado por Consejo de Ministros un crédito a la República de Ecuador por importe de 23.458.889,25 euros en condiciones reembolsables concesionales para la financiación de un proyecto consistente en el diseño de detalle, aprovisionamiento de equipos y materiales, construcción de obras civiles, montaje de equipos, pruebas y puesta en marcha de la planta de tratamiento de aguas residuales para la ciudad de Ibarra, en Ecuador.

El beneficiario del proyecto es la Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado

de Ibarra (EMAPA I), y la empresa española adjudicataria del proyecto es la UTE conformada por Acciona Aguas y Eduinter.

Este proyecto supone una exportación de ingeniería y bienes de equipo españoles por un importe aproximado de 17,3 millones de euros, un porcentaje cercano al 75 por 100 del total de crédito y el 95,60 por 100 de los bienes y servicios exportados, lo que supone un porcentaje de arrastre sobre la exportación española considerable. El proyecto está además respaldado por la existencia de un Plan Nacional que recalca la necesidad de realizar plantas de tratamiento de aguas residuales en más de diez ciudades en Ecuador, lo cual abriría nuevas oportunidades de participación de la empresa española en proyectos similares que se acometan en un próximo futuro tras la participación en Ibarra con apoyo FIEM.

El 14 de junio de 2013 se aprobó por Consejo de Ministros la concesión de un crédito en condiciones concesionales con cargo al FIEM al Reino Hachemita de Jordania, para financiar el suministro de equipo, construcción y puesta en servicio de una planta solar fotovoltaica conectada a la red sobre terreno en la región de Azrak, para el Ministerio de Energía y Recursos Minerales de Jordania.

Este crédito cuenta con garantía soberana y con él se financia la totalidad del importe del proyecto, 5.920.661,9 euros. El exportador es la empresa Ennera Energy And Mobility SL. El nivel de concesionalidad de la operación, de acuerdo con el Consenso de la OCDE, es de un 35,12 por 100.

El proyecto queda enmarcado en el Programa Financiero Hispano Jordano firmado por parte española en diciembre de 2009 y vigente hasta finales de 2013. Esta operación de financiación supone un apoyo financiero a la pyme española para una primera experiencia de internacionalización, además de ser especialmente significativo por la importancia que de este contrato se deriva por el potencial que sectores como el de las energías renovables tienen en Jordania, puesto que se prevé el desarrollo de importantes proyectos públicos.▷

El proyecto supone la puesta en funcionamiento de la primera planta de energía renovable de entidad en el país, con un funcionamiento previsto de 25 años ampliable hasta 40. Supone, por tanto, un hito para el sector en Jordania y para la estrategia de crecimiento internacional de la empresa española.

La importancia de este contrato se deriva además del potencial del sector de las energías renovables en el país, puesto que se prevé el desarrollo de importantes proyectos públicos en régimen de PPP y al amparo de la Ley de Iniciativa Privada de Energía Renovable del Ministerio de Energía, que ha creado el marco propicio para el desarrollo de éste y de otros proyectos españoles. La ejecución de este proyecto puede suponer así la punta de lanza para posteriores contratos en línea con el objetivo del Gobierno de llegar a una producción energética de 1.600 MW para 2020 a través de energía solar y eólica, proyectos que previsiblemente contarán con importante financiación multilateral. Para España, este proyecto permite relanzar nuestra presencia en el país y aprovechar los instrumentos existentes, como el Programa Financiero Hispano Jordano prorrogado hasta 2013, para estrechar los lazos económicos.

El 27 de diciembre de 2013 se aprobó la concesión de un crédito reembolsable en condiciones concesionales OCDE al Reino de Marruecos por un importe de hasta 73.808.620,20 euros, con cargo al FIEM para un proyecto de señalización ferroviaria en el eje Casablanca-Tánger Med.

El proyecto consiste en la modernización de la señalización de dos tramos de líneas ferroviarias convencionales situadas en el eje Casablanca-Tánger Med. Los dos tramos que integran el proyecto son: 1. Tramo Casablanca-Kenitra. 2. Tramo Sidi Yahia-Tánger Med. El proyecto incluye el diseño, suministro, instalación, pruebas y puesta en servicio de las instalaciones de seguridad y señalización, con el objetivo de aumentar la capacidad de la línea, mejorando la fluidez, disponibilidad y seguridad del tráfico. Así, permitirá aumentar la capacidad y seguridad en la circulación de

los trenes en dos tramos relevantes de la red ferroviaria marroquí.

Este proyecto se enmarca dentro del proceso de renovación y modernización de las infraestructuras ferroviarias convencionales de la Office National de Chemins de Fer (ONCF), organismo público dependiente del Ministerio de Equipamiento y Transporte del Reino de Marruecos. El proyecto fue licitado en dos lotes separados, según los dos tramos, y adjudicado al exportador español Bombardier España (Bombardier European Investment, SLU). El proyecto cuenta con la garantía soberana del Reino de Marruecos. El nivel de concesionalidad de la operación, de acuerdo al Programa Financiero Bilateral y cumpliendo con el Consenso de la OCDE, es de un 42,08 por 100.

Ante la existencia de competencia internacional, el apoyo financiero ofrecido ha sido determinante para la adjudicación del proyecto a una empresa española. Este proyecto va a permitir la consolidación de la presencia de empresas españolas en el sector ferroviario convencional en Marruecos. Del contrato se van a ver beneficiados varios fabricantes españoles de componentes, destacando la presencia de al menos 24 proveedores españoles en el proyecto.

6.1.3. Distribución por modalidades de financiación y Línea EVATIC

Sin tener en cuenta los gastos de gestión del propio fondo, la distribución por modalidades de financiación de los proyectos aprobados en 2013 ha sido de un 30 por 100 en operaciones comerciales (43,5 millones de euros) frente a un 70 por 100 en condiciones concesionales (103,2 millones de euros), debido fundamentalmente al peso de la operación con Marruecos en condiciones concesionales, priorizada en base a su calidad de país PIDM y el Programa Financiero Hispano-Marroquí.

No obstante, si observamos la distribución de los créditos FIEM en su conjunto, en estos tres años de ejecución del instrumento, podemos observar ▷

CUADRO 6.1
TRAMOS EVATIC

| Condiciones EVATIC | Tramo A | Tramo B |
|------------------------|-------------------------|----------------------------------------|
| Importe | <1M DEG ¹ | >1M DEG |
| Conceptos financiables | Hasta 100% del contrato | Hasta 85% de servicios exportados |
| Plazo de amortización | 7 años | 5 años |
| Periodo de gracia | 1 año | 6 meses |
| Tipos de interés | Concesionales | CIRR ² + prima ³ |

¹ Para consulta del tipo de cambio del Derecho Especial de Giro (DEG) con respecto al euro y al dólar: http://www.imf.org/external/np/fin/data/rms_five.aspx

² Para consulta del tipo CIRR <http://www.oecd.org/trade/exportcredits/cirrs.pdf>.

³ Exigencia del Consenso de la OCDE con el objetivo de aplicar el riesgo de impago, como mitigante del mismo.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

una tendencia clara en favor de los proyectos respaldados por la modalidad comercial. Así, la modalidad de financiación en condiciones comerciales OCDE del FIEM superaría el 58 por 100 del total aprobado, dejando en un segundo lugar los compromisos concesionales con un 37 por 100. Esta es la tendencia futura del FIEM.

Por otro lado, señalamos el componente residual actual de la financiación no reembolsable. En efecto, desde mediados de 2012, el FIEM no está autorizado a ofrecer este tipo de financiación por motivos presupuestarios dada la coyuntura española.

Ahora bien, la Línea EVATIC, destinada a la financiación de estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías, tiene como objetivo apoyar estas operaciones anteriormente financiadas en donación. La Línea EVATIC se abastece de los propios recursos del FIEM, 20 millones de euros aprobados por Consejo de Ministros de 19 de octubre de 2012, representando el 2,91 por 100 del total de aprobaciones.

Este tipo de contratos, aunque de importes no muy elevados, implica un alto número de horas de trabajo prestadas por personal de alta cualificación y es, además, la semilla de otros de mayor cuantía y contenido de exportación de bienes y tecnología española. Así, el EVATIC Reembolsable, incorpora novedades que pretenden mantener su atractivo para el sector, fundamentalmente la aceptación de otro tipo de garantías distintas a la soberana (garantías que deberán ser analizadas pertinentemente por CESCE).

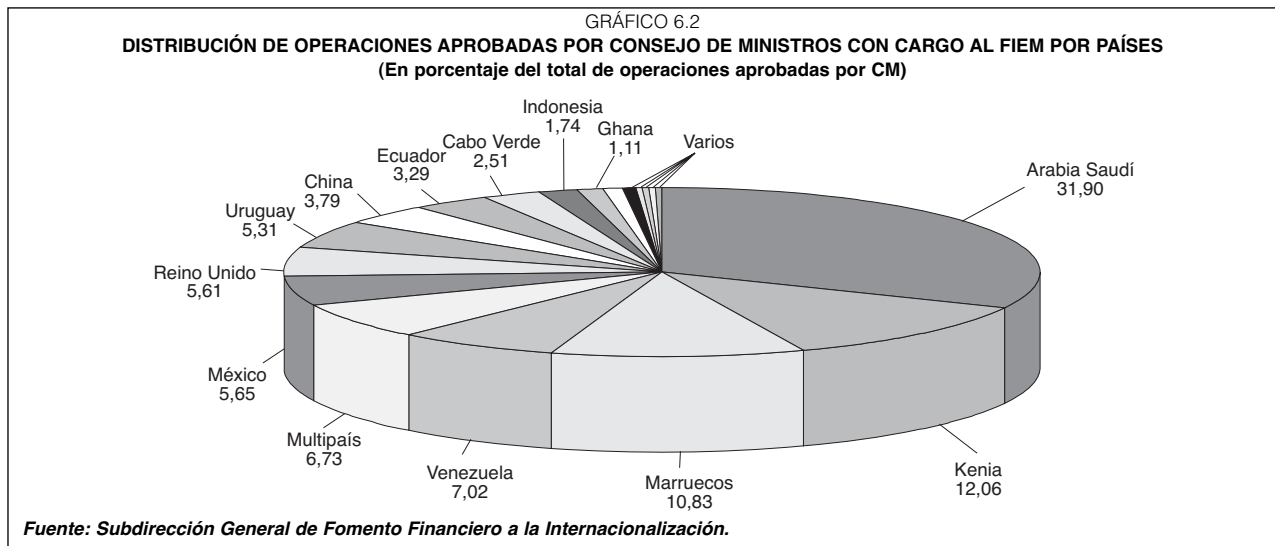
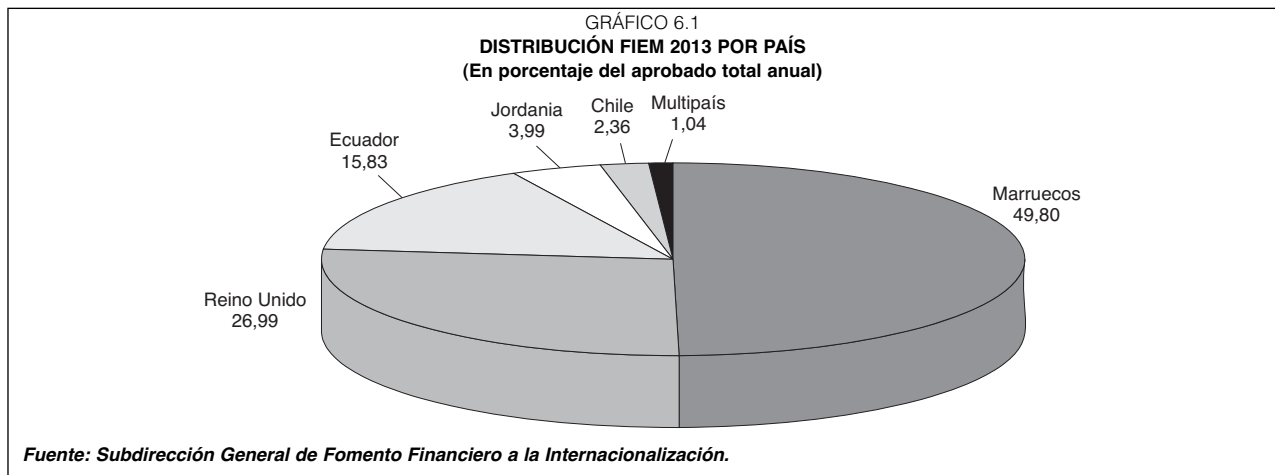
De acuerdo con la normativa del Consenso de la OCDE es posible apoyar operaciones de im-

porte inferior a 1 millón de derechos especiales de giro (DEG, aproximadamente 1,2 millones de euros al cambio actual) en condiciones ligeramente concesionales. Las operaciones de un importe igual o superior a estos límites deben ser financiadas con créditos en condiciones financieras en términos comerciales internacionales. El EVATIC distingue así dos tramos como podemos observar en el Cuadro 6.1.

6.1.4. Distribución geográfica del FIEM en 2013

En cuanto a la distribución geográfica de las operaciones aprobadas con cargo al FIEM en 2013, Marruecos absorbe la mitad de los fondos, seguido de Reino Unido con más del 25 por 100 y Ecuador con un 15 por 100, seguidas a distancia por Jordania y Chile.

Absorbiendo esta cantidad de recursos en 2013, merece destacarse que Marruecos es un país incluido en los Planes de Desarrollo Integral de Mercados (PDIM) elaborados con el fin de fomentar las relaciones económicas y comerciales de España con este país vecino y diversificar la base exportadora española. Marruecos es el primer mercado de exportación e inversión para las empresas españolas en África, aprovechando su situación geoestratégica, tamaño y dinamismo. En efecto, la evolución económica de Marruecos ha sido altamente dinámica y su tasa de crecimiento media anual entre 2005 y 2011 ha sido de 4,6 por 100. A la progresiva liberalización de la economía le acompañan ▷



la mejora paulatina del clima de negocios y una ambiciosa estrategia de desarrollo sectorial y de infraestructuras. En este contexto, el FIEM apoyó la operación de señalización descrita anteriormente en el sector ferroviario.

En términos de cartera global, la distribución geográfica del FIEM para las operaciones aprobadas entre 2011 y 2013 es variada. Sin dejar de lado destinos tradicionales de las empresas españolas, como Sudamérica y Marruecos, se han incorporado a la cartera destinos nuevos y con proyección futura. Destacamos, en especial, Arabia Saudí. En el Gráfico 6.2. se muestra la distribución geográfica de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM entre 2011 y 2013.

Resulta de especial interés analizar el peso de los denominados países PDIM en la cartera global del instrumento.

Los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado tienen como objetivo ampliar la base exportadora española, muy concentrada en países de la Unión Europea. Para tal fin se ha seleccionado una serie de países con potencial económico-comercial considerable en los que la presencia de empresas españolas no se corresponde con dicho potencial. Estos países se han seleccionado en base a una combinación de indicadores de carácter cuantitativo (importancia del mercado, previsiones de crecimiento de sus economías, posición relativa de nuestras exportaciones e inversiones, etcétera) y cualitativo (atractivo país, fuerza competidora, posición inversora, etcétera). Estos países son: Argelia, Australia, Brasil, China, los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo, Corea del Sur, Estados ▷

CUADRO 6.2.
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS FONDOS FIEM

| País | Importe en euros | Porcentaje |
|-------------------|-----------------------|---------------|
| Arabia Saudí* | 227.272.727,00 | 31,90 |
| Kenia | 85.921.286,67 | 12,06 |
| Marruecos* | 77.138.720,20 | 10,83 |
| Venezuela | 50.000.000,00 | 7,02 |
| Multipaís | 47.971.618,18 | 6,73 |
| México* | 40.290.524,00 | 5,65 |
| Reino Unido | 40.000.000,00 | 5,61 |
| Uruguay | 37.848.788,00 | 5,31 |
| China* | 27.031.180,41 | 3,79 |
| Ecuador | 23.458.889,25 | 3,29 |
| Cabo Verde | 17.908.884,00 | 2,51 |
| Indonesia* | 12.430.001,00 | 1,74 |
| Ghana | 7.926.992,66 | 1,11 |
| Jordania | 5.920.661,90 | 0,83 |
| Chile | 3.500.000,00 | 0,49 |
| Portugal | 1.788.000,00 | 0,25 |
| Brasil* | 1.048.018,00 | 0,15 |
| Egipto | 899.996,95 | 0,13 |
| Perú | 824.673,00 | 0,12 |
| Sudáfrica* | 776.884,50 | 0,11 |
| Colombia | 632.805,00 | 0,09 |
| Vietnam | 547.916,00 | 0,08 |
| Costa Rica | 445.570,00 | 0,06 |
| Montenegro | 334.795,00 | 0,05 |
| Bosnia | 144.150,00 | 0,02 |
| Croacia | 134.582,00 | 0,02 |
| Santa Lucía | 99.600,00 | 0,01 |
| Trinidad y Tobago | 97.884,00 | 0,01 |
| Angola | 86.778,00 | 0,01 |
| Moldavia | 67.500,00 | 0,01 |
| Total | 712.549.425,72 | 100,00 |

* Países PDIM.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

Unidos, India, Japón, Marruecos, Méjico, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Turquía.

En la cartera actual del FIEM, los países PDIM absorben el 54,71 por 100 de los fondos aprobados. Es de prever que su peso siga aumentando en el medio plazo.

De la distribución geográfica representada en el Cuadro 6.3. y en el Gráfico 6.3, en la página siguiente, podemos destacar cómo África, tras consolidarse durante los últimos años como principal beneficiario del FIEM y del extinto FAD, vuelve, en 2013, a ser el principal destino de los fondos FIEM, atrayendo prácticamente el 50 por 100 de los fondos, debido al peso en la cartera de la operación de señalización en Marruecos.

No obstante, en un análisis agregado es Oriente Medio, debido al peso de la operación en Arabia

Saudí, quien toma el primer puesto con un tercio de los recursos aprobados, seguido de África (26,76 por 100) y América (22,21 por 100). Por su parte, Asia y Europa muestran una participación muy inferior.

6.1.5. Distribución sectorial del FIEM

Al realizar un análisis sectorial de las operaciones aprobadas con cargo al FIEM en 2013, debemos señalar que los sectores que absorbieron los fondos FIEM este año fueron el sector ferroviario, energías renovables, aguas y construcción (Gráfico 6.4).

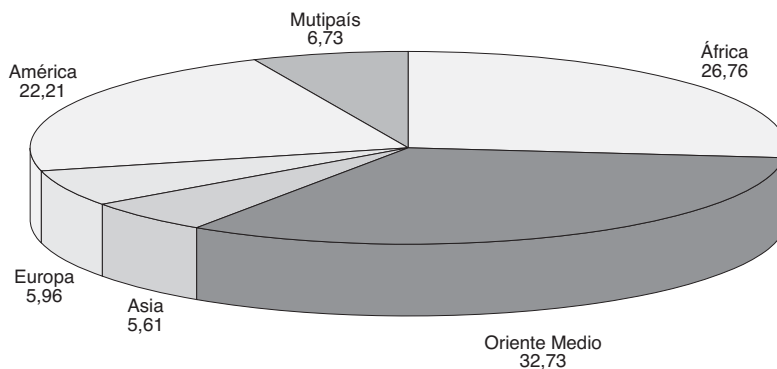
Se trata de sectores prioritarios para el FIEM y en los que la empresa española ha mostrado un ▷

CUADRO 6.3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES APROBADAS CON CARGO AL FIEM POR CONTINENTES

| Área geográfica | Importe euros 2011-2013 | Porcentaje 2011-2013 | Importe euros 2013 | Porcentaje 2013 |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| África..... | 190.659.543 | 26,76 | 73.808.720 | 49,80 |
| Oriente Medio | 233.193.389 | 32,73 | 5.920.662 | 3,99 |
| Asia..... | 40.009.097 | 5,61 | – | – |
| Europa | 42.469.027 | 5,96 | 40.000.000 | 26,99 |
| América..... | 158.246.751 | 22,21 | 26.958.889 | 18,19 |
| Multipaís* | 47.971.618 | 6,73 | 1.534.653 | 1,04 |
| Total áreas | 712.549.425,72 | 100,00 | 148.222.924,35 | 100,00 |

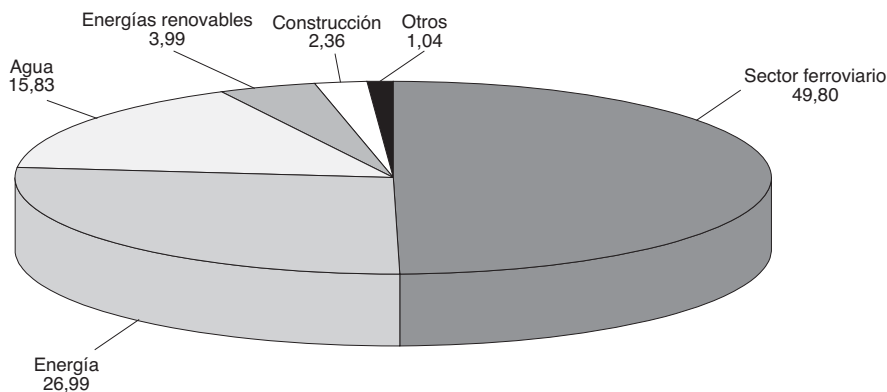
* La referencia multipaís recoge las operaciones de encomiendas de gestión y otros gastos de funcionamiento del instrumento.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.3
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA 2011-2013



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.4
DISTRIBUCIÓN FIEM 2013 POR SECTOR
(En porcentaje del total aprobado)

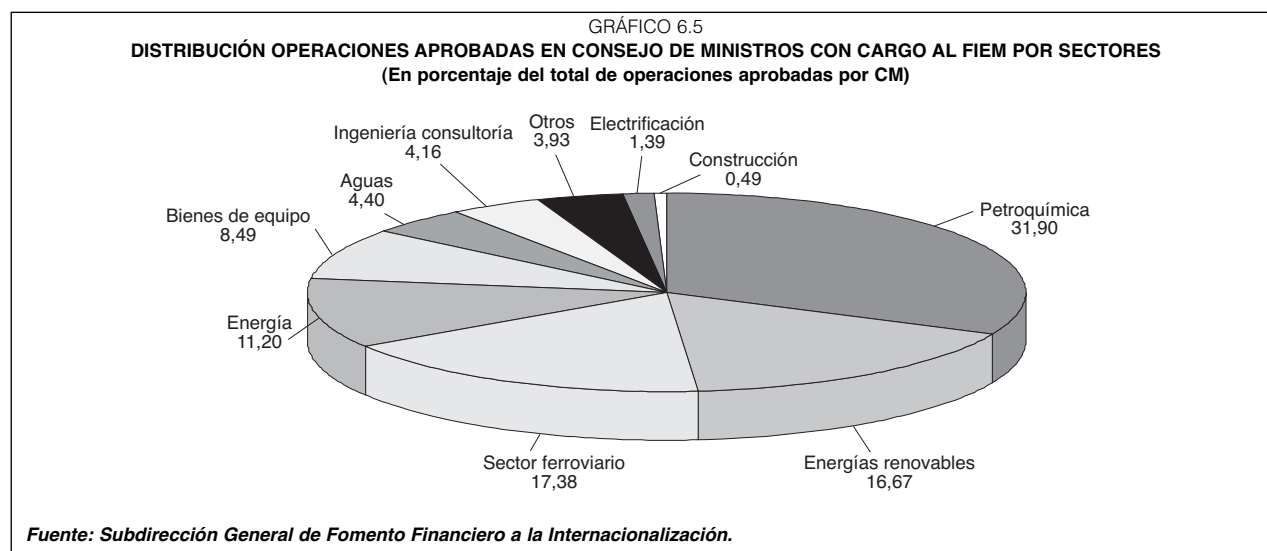


Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

amplio conocimiento y competitividad a nivel internacional.

Como ya ocurriera en 2012, en 2013 destaca el porcentaje de fondos destinados al sector transportes, más concretamente el sector ferroviario. Si el año pasado el FIEM financió las ope-

raciones del Metro de Caracas en Venezuela, y la señalización ferroviaria en Marruecos, en 2013 no se desvincula de su compromiso de apoyo al sector ferroviario, considerado estratégico de cara a la internacionalización de las empresas españolas. El elevado grado de dina- ▷



mismo y la avanzada tecnología del sector ferroviario español han generado que nuestro país aporte al mercado mundial sus productos y experiencias en multitud de proyectos internacionales. España es un referente en el sector y nuestras empresas se encuentran a la vanguardia en los distintos campos del mismo incluyendo la señalización, asistencia técnica, construcción o equipamiento. Nuestro liderazgo a nivel mundial ha llevado a reflejar un saldo favorable en la balanza comercial del sector y concretamente, en Marruecos, el subsector ferroviario convencional ofrece importantes oportunidades para las empresas españolas.

No pierden su importancia y presencia dentro del FIEM los proyectos del sector energético, más en concreto de energías renovables, con la financiación de una planta solar fotovoltaica. La planta de tratamiento de aguas en Ecuador, así como la planta en Reino Unido, refuerzan el peso del sector de los bienes de equipo en la cartera del FIEM de 2013.

Se trata de sectores con gran vocación de internacionalización, que han probado además su capacidad de generar fuertes efectos arrastre horizontales y verticales para la economía española, característica de especial relevancia en años de estancamiento económico, en los que la atonía de la demanda interna puede llegar a ahogar

importantes sectores punteros. Por ejemplo, y como ya se ha mencionado, del contrato de Bombardier España se van a ver beneficiados varios fabricantes españoles de componentes.

En el Gráfico 6.5 presentamos la distribución sectorial de la cartera FIEM. Se trata de sectores todos ellos de especial interés para la política comercial española, que han mostrado su capacidad de creación de cadenas de valor de la empresa nacional en el exterior abriendo nuevas oportunidades, apoyando la imagen país y generando efectos arrastre para otras empresas españolas.

6.1.6. Análisis financiero

El Cuadro 6.4. muestra la información financiera de los créditos FIEM aprobados por Consejo de Ministros durante la vigencia del instrumento, ponderando estas condiciones por el peso que las operaciones representan en la cartera. Al mismo tiempo se recogen los datos de los tres últimos años de vigencia del FAD, para introducir una perspectiva más amplia de la evolución de estas condiciones financieras.

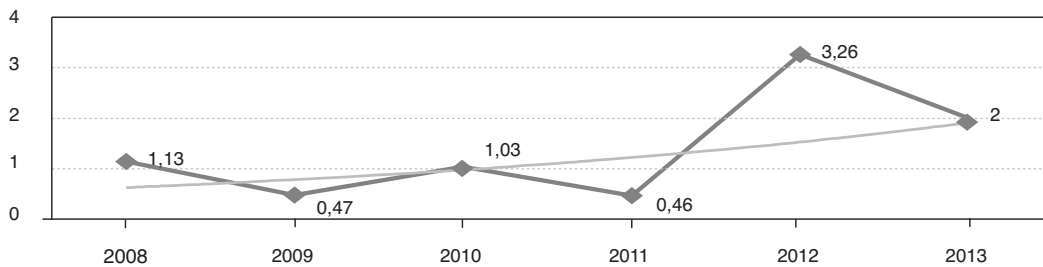
Los datos muestran una clara tendencia alcista en los tipos de interés a los que presta el FIEM, fundamentalmente en los últimos dos años, ▷

CUADRO 6.4
INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS CRÉDITOS FIEM APROBADOS POR EL CONSEJO DE MINISTROS DURANTE LA VIGENCIA DEL INSTRUMENTO

| Condiciones financieras medias | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tipo de interés (%)..... | 2,00 | 3,26 | 0,46 | 0,62 | 0,47 | 1,13 |
| Plazo de amortización (años) | 19,00 | 16,51 | 28,65 | 15,04 | 26,00 | 21,00 |
| Periodo de gracia (años) | 6,00 | 2,66 | 15,15 | 5,38 | 11,14 | 7,56 |
| Importe medio (mill de euros) | 51,58 | 48,97 | 13,60 | 12,70 | 42,00 | 17,68 |

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.6
EVOLUCIÓN TIPOS DE INTERÉS
(En porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

claro resultado del empuje que han tenido estos dos años las operaciones comerciales y de inversión frente a los créditos concesionales predominantes hasta la fecha, con unas condiciones financieras mucho más blandas. Hay que resaltar que todas las operaciones reembolsables aprobadas por el extinto FAD hasta 2011 han sido de carácter concesional, por tipo de país, grado de viabilidad comercial de las operaciones y bajo aplicación del Consenso de la OCDE.

En el Gráfico 6.6 podemos observar esta tendencia en los créditos FIEM.

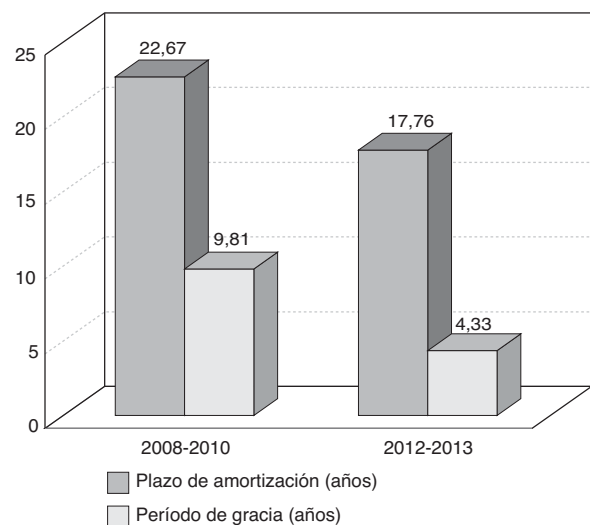
Centrándonos en 2012 y 2013, años en los que se ofrecen por primera vez condiciones comerciales para los créditos FIEM, la tendencia alcista de los tipos de interés es aún más clara. Los tipos prácticamente se cuadruplican. Al mismo tiempo, se produce una reducción clara de los plazos de amortización y de los periodos de gracia medios. El importe medio de las operaciones sugiere un aumento de la financiación por operación, este dato debe ser matizado por la dimensión de la operación de Sadara en Arabia Saudí en 2012. ▶

CUADRO 6.5
CONDICIONES COMERCIALES DE LOS CRÉDITOS FIEM

| Condiciones financieras medias | 2008-2010 | 2012-2013 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Tipo de interés (%) | 0,67 | 2,63 |
| Plazo de amortización (años) ... | 22,67 | 17,76 |
| Periodo de gracia (años) | 9,81 | 4,33 |
| Importe medio (mill de euros) ... | 21,50 | 50,28 |

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.7
CONDICIONES COMERCIALES DE LOS CRÉDITOS FIEM



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

6.1.7. Líneas PYMES

Durante el año 2013, el FIEM aprobó la imputación de dos Líneas Pyme al fondo: la Línea de Crédito Pyme con Túnez y la Línea de Crédito Pyme con Egipto.

El objetivo de estas líneas es fomentar la internacionalización de la pequeña y mediana empresa española, incentivando la exportación de suministros comercialmente viables a ambos países. Con estas líneas se permite la financiación de hasta el 100 por 100 de los bienes y servicios españoles exportados con un importe máximo por operación de hasta 2 millones de derechos especiales de giro, alcanzando un nivel de concesionalidad del 35 por 100. Ambas líneas cuentan con garantía soberana por el total aprobado.

El importe global asignado a la línea de crédito con Túnez fue de 25 millones de euros, siendo la República de Túnez, a través del Ministerio de Finanzas, el garante de los créditos. Durante el año 2013 se aprobaron 8 operaciones para imputar a esta línea por valor de 2.223.192,00 euros.

En cuanto a la línea de crédito con Egipto, operativa desde finales de 2012, el importe global aprobado fue de 20 millones de euros, siendo el Banco Central de Egipto el prestatario o garante de los créditos. Durante el año 2013 se han aprobado para imputación 2 operaciones de exportación por valor de 991.000,00 euros.

Dichas líneas permanecerán todavía activas a lo largo de 2014 hasta agotar sus respectivos remanentes.

6.1.8. Conclusiones

El año 2013 estuvo marcado por un contexto económico y financiero difícil, caracterizado por restricciones al crédito, que afectaron a la parte real de la economía en general, y más concretamente, a las operaciones de internacionalización de las empresas españolas.

Por su parte, la instrumentación del FIEM se realizó en un marco de consolidación presupues-

taria que marcó de forma notable su evolución en dicho año. Más concretamente, se hizo patente la necesidad de impulsar la capacidad de auto sostenibilidad del fondo, dadas las restricciones presupuestarias a las que se enfrentaba. Por ello, se ha reforzado la financiación en términos comerciales ofrecida por el FIEM, y se han elevado los requisitos de solvencia económica y financiera de los proyectos financiables. Con todo, y a pesar del entorno presupuestario complejo, el FIEM ha hecho un esfuerzo en 2013 para mantener los compromisos adquiridos en condiciones concesionales.

Ya a finales del año se evidenció una cierta relajación de las tensiones existentes en los mercados financieros mayoristas y una previsible estabilización de la economía española. Habiendo jugado el sector exterior un papel destacado en este cambio de tendencia, y al objeto de consolidarlo, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, que reconoce la internacionalización como fuente de crecimiento y de ganancias de competitividad, recoge la importancia de los instrumentos de apoyo financiero oficial a la internacionalización. En lo relativo al FIEM, dicha ley modifica la ley 11/2010, de 28 de junio, de reforma del sistema de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española, introduciendo la posibilidad de que el FIEM haga contribuciones reembolsables a fondos de inversión que puedan apoyar al internacionalización de empresas españolas, o la posibilidad de que el fondo realice aportaciones para contra garantizar o facilitar la emisión de garantías en favor de exportadores españoles en determinadas circunstancias.

De cara al 2014 se prevé una progresiva recuperación de economía española, basada en la corrección de sus principales desequilibrios. Ahora bien, se espera que, al menos a corto plazo, se sigan manteniendo las dificultades de acceso a financiación por parte de las empresas.

En este contexto, el FIEM apoyará la internacionalización de la economía española, aún sujeto a un marco presupuestario restrictivo, ▷

siendo su objetivo maximizar el efecto arrastre y generador de rentas para la economía española. Se prevé, para ello, que el instrumento refuerce su complementariedad con otras fuentes de financiación, en especial multilaterales, para apoyar así los proyectos llevados a cabo por empresas españolas.

6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

La gestión que España realiza de la deuda externa de la que es acreedora se enmarca en la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa (en adelante Ley de Deuda). Esta Ley ofrece un marco normativo sistemático que se basa fundamentalmente en el respeto tanto de la estabilidad financiera como de las obligaciones contractuales, asumiendo que un endeudamiento externo prudente constituye un instrumento adicional de financiación de estrategias económicas de desarrollo.

No obstante lo anterior, dado que el endeudamiento externo de los países menos desarrollados ha supuesto con indeseable frecuencia un importante lastre para su crecimiento, la comunidad internacional ha impulsado la puesta en marcha de mecanismos de gestión de esa deuda en los que España participa, como son las reestructuraciones y las condonaciones. A este respecto la citada Ley de Deuda establece que estas actuaciones deben ajustarse a las circunstancias particulares de cada deudor y estar sujetas a los principios de necesidad y eficiencia, esto es, acometerse solamente en caso de sobreendeudamiento y mediante una adecuada coordinación multilateral.

Por ello, las actuaciones del Estado español en materia de deuda externa se enmarcan en dos ámbitos: el multilateral, que se deriva de la pertenencia de España a foros e instituciones financieras internacionales, y el bilateral, que recoge todos los compromisos adicionales asumidos por el Estado en cumplimiento de la citada Ley de Deuda.

Actuaciones en el ámbito multilateral

Las principales actuaciones del Estado español en materia de deuda externa se derivan de su participación en dos iniciativas –diseñadas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial– con el objetivo de reducir a niveles sostenibles la carga de la deuda de países pobres con problemas de sobreendeudamiento. Por un lado, la Iniciativa de Alivio de la Deuda de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC - Heavily Indebted Poor Countries), difundida en 1996 y reforzada en 1999 y, por otro, la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI - Multilateral Debt Relief Initiative) divulgada en 2005, ofrecen un alivio de la deuda externa a países elegibles a medida que éstos aplican políticas dirigidas a promover el desarrollo y reducir la pobreza. De este modo cuando el país beneficiario alcanza el denominado *punto de culminación* de la Iniciativa HIPC su deuda externa se condona hasta un nivel que permita su sostenibilidad.

Los acreedores soberanos coordinan estas actuaciones en el llamado Club de París, del que España es miembro. El Club es un foro informal de acreedores públicos que trata de encontrar soluciones coordinadas y sostenibles a las dificultades de pago experimentadas por países deudores. Los acreedores soberanos coordinan allí sus actuaciones en materia de gestión de deuda externa, con el fin de que ese alivio financiero consensuado tenga pleno impacto en la economía del deudor. Se trata así de evitar que el esfuerzo financiero de un acreedor sirva únicamente para pagar a otro. Por ello las decisiones tomadas en el seno del Club de París son consensuadas, simultáneas y destinadas a reforzar la posición financiera del deudor.

En cumplimiento de estas decisiones consensuadas con otros acreedores durante 2013 España ha acordado la condonación parcial de deuda con las Repúblicas de Costa de Marfil y de Guinea Conakry.

Actuaciones en el ámbito bilateral

Además del esfuerzo derivado de la participación en las Iniciativas HIPC y MDRI, España ▷

efectúa de forma voluntaria condonaciones adicionales a las acordadas en el plano multilateral. Así, en cumplimiento de los Acuerdos del Consejo de Ministros de 8 de julio de 2005 y de 13 de julio de 2007, España condona toda la deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003 a los países que hayan alcanzado el punto de culminación de la iniciativa HIPC. Con ello se pretende ofrecer un mayor margen de maniobra ante *shocks* externos y una mayor disponibilidad de recursos para financiar su desarrollo a los países beneficiarios de esa iniciativa.

Esta condonación adicional a la acordada a nivel multilateral se lleva a cabo a través del principal instrumento de gestión bilateral de deuda externa: los programas de conversión de deuda en inversiones. Estos programas transforman deuda externa en financiación de proyectos de inversión en el país beneficiario permitiendo, por un lado, que el país deudor se beneficie de una quita adicional de su deuda y, por otro, que los recursos así liberados se destinen a financiar inversiones incluidas en su estrategia de desarrollo. Existen dos tipos de programas en función de cómo se instrumente la conversión de la deuda: los programas de conversión en inversiones privadas y los de conversión en inversiones públicas, los más frecuentes.

Los programas de conversión en inversiones privadas implican una condonación parcial de deuda que se vincula con inversiones acordadas con el país de destino y acometidas por empresas españolas. Mediante este mecanismo el inversor obtiene moneda local que puede destinar a su proyecto de inversión. Con estos programas el país recibe la condonación de un porcentaje de su deuda, establecido habitualmente en el 44 por 100. La deuda utilizada en estos programas es comercial, esto es, asegurada por CESCE. Actualmente hay en vigor dos programas de conversión en inversiones privadas, con Guinea Ecuatorial y Marruecos.

Por su parte, los programas de conversión en inversiones públicas son un instrumento median-

te el cual España condona deuda a un país deudor a cambio de que éste desembolse una parte de la misma en un fondo de contravalor en moneda local (en el caso de los beneficiarios de la Iniciativa HIPC el fondo se dota con el 40 por 100 de la deuda condonada). Con cargo a ese fondo se financian proyectos alineados con la estrategia de desarrollo del país beneficiario, que deben ser ejecutados por empresas u organizaciones no gubernamentales españolas o locales. La gestión de cada uno de estos programas recae en dos Comités –Técnico y Binacional– formados por representantes de España y del país beneficiario. El primer comité se encarga de seleccionar, analizar y licitar los proyectos financiados. El segundo decide binacionalmente su aprobación con cargo al programa.

En algunos países España ha firmado convenios de colaboración con organismos multilaterales que proporcionan apoyo en la gestión: el Banco Mundial participa en la gestión de algunos programas en países de África Subsahariana, y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) o la Corporación Andina de Fomento (CAF) ofrecen apoyo en algunos programas suscritos con países latinoamericanos.

A día de hoy España tiene en vigor un total de 30 programas de conversión de deuda en inversiones que conllevan la condonación de 908 millones de euros y la inversión de 494 millones en proyectos de desarrollo en los países beneficiarios. Estos programas, que por lo demás sirvieron para instrumentar la Iniciativa de Canje de Deuda por Educación en Latinoamérica lanzada en 2004, se han orientado desde la promulgación de la Ley de Deuda hacia las economías de menor renta con problemas de sobreendeudamiento, como compromiso voluntario adicional a la Iniciativa HIPC. Del total de programas 19 están firmados con países HIPC y suponen una condonación de deuda por importe de 656 millones de euros y una inversión de 277 millones en proyectos de desarrollo. ▷

CUADRO 6.6
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

| Programa | Fecha de firma | Importe del programa en millones de euros | Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Conversión de deuda en inversiones públicas | | | |
| Argelia | 22/06/2006 | 29,50 | 100 |
| Bolivia | 01/04/2003 | 66,40 | 30 |
| | 14/09/2009 | 58,20 | 40 |
| Burkina Faso | 08/11/2007 | 5,50 | 40 |
| Camerún | 14/07/2007 | 21,30 | 40 |
| Costa Rica | 05/04/1999 | 4,66 | 100 |
| Ecuador | 14/03/2005 | 37,10 | 100 |
| El Salvador | 09/12/2005 | 8,50 | 100 |
| Etiopía | 27/02/2007 | 6,60 | 40 |
| Ghana | 26/06/2009 | 31,80 | 40 |
| Guinea Ecuatorial | 10/11/2003 | 28,20 | 100 |
| | 24/09/2005 | 114,80 | 40 |
| Honduras | 13/12/2007 | 132,10 | 40 |
| | 28/11/2000 | 8,64 | 50 |
| Jordania | 09/12/2003 | 50,00 | 100 |
| Marruecos | 18/12/2006 | 1,10 | 40 |
| Mauritania | 21/02/2008 | 20,20 | 40 |
| Mozambique | 08/04/2010 | 12,90 | 40 |
| Nicaragua | 24/09/2005 | 32,30 | 40 |
| | 11/06/2008 | 37,45 | 40 |
| Paraguay | 03/10/2007 | 7,00 | 100 |
| Perú | 04/10/2006 | 14,80 | 100 |
| | 28/02/2007 | 2,00 | 40 |
| Senegal | 21/02/2008 | 66,40 | 40 |
| | 30/10/2008 | 10,81 | 40 |
| Tanzania | 28/01/2011 | 8,05 | 40 |
| | 01/02/2007 | 12,00 | 40 |
| Uganda | 02/07/2008 | 15,92 | 40 |
| | | | |
| Conversión de deuda en inversiones privadas* | | | |
| Guinea Ecuatorial | 10/11/2003 | 16,40 | 50* |
| Marruecos | 09/12/2003 | 47,20 | 50* |
| TOTAL CONDONACIÓN PROGRAMAS | | 907,83 | |

* Al ser un programa de conversión por inversiones privadas, no existe ingreso en el Fondo de Contravalor, pero España vende la deuda afectada por el programa al 50 por 100 de su valor nominal, por lo que se condona el 50 por 100 restante.
Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.

La distribución sectorial de los proyectos financiados con cargo a los programas de conversión muestra que este instrumento contribuye a la consecución de los Objetivos del Milenio: el 65 por 100 de los proyectos financiados se destinan a educación, el 24 por 100 a medio ambiente y 7 por 100 a sanidad. Asimismo su gestión cumple con los principios de la Declaración de París y la Agenda de Acción de Accra en lo que se refiere al respeto a las prioridades del país beneficiario, la coordinación con el resto de actores de la cooperación y la evaluación *ex ante* y *ex post* de los proyectos y de su impacto en el desarrollo.

Finalmente, cabe agregar que España ha recibido en los últimos años el reconocimiento de organizaciones internacionales tales como la OCDE y la UNESCO por los logros conseguidos en la gestión del mecanismo de conversión de deuda en inversiones.

6.3. Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones

En el ejercicio 2013, ICEX ha continuado jugando un papel esencial en la estrategia de la Secretaría de Estado de Comercio de racionali- ▷

zación de los instrumentos y organismos de impulso de la internacionalización empresarial. Creemos que una mayor integración de estos instrumentos constituye, no sólo un importante ahorro en costes por las sinergias que se generan, sino, sobre todo, una mejora de la eficiencia de los servicios al ciudadano.

A esta estrategia responde la, ya completada, integración en ICEX del organismo de promoción de inversiones extranjeras en España, *Invest in Spain*, que supone una mejora de la efectividad de ambas instituciones al poder servirse *Invest in Spain* de las estructuras de ICEX y viceversa.

El Proyecto de Ley de racionalización del sector público y otras medidas de reforma administrativa establece, a su vez, el marco legal para realizar otras dos integraciones en ICEX; en concreto, la fundación pública *CECO* y la parte de medio propio de *España, Expansión Exterior*, todas ellas dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio.

ICEX será, así, el punto de referencia de la internacionalización de la empresa española, pasando a desempeñar las funciones de los organismos que se integran: la promoción de la exportación y de la inversión de empresas españolas en el exterior, la formación de profesionales de comercio exterior y la atracción y promoción de la inversión extranjera en España.

Este proceso de racionalización obedece a la voluntad de hacer del ICEX la gran ventanilla única para la internacionalización de la empresa española, de tal forma que los empresarios puedan encontrar, en un único punto, la información y asesoramiento sobre los servicios o herramientas de internacionalización que necesiten, con independencia de quién sea el prestador de estos servicios. Así, en la ventanilla participarán, además de las instituciones de la Secretaría de Estado de Comercio, otras como el ICO, ENISA o CDTI para que accedan de un modo ágil y sencillo a todos los instrumentos estatales de apoyo en este ámbito.

Además, con el objetivo de seguir apostando por el rediseño de nuestros instrumentos para adap-

tarlos a los nuevos tiempos, caracterizados por una mayor necesidad de ofrecer a los empresarios servicios flexibles y a su medida y basados en la información y en la inteligencia empresarial, y, además, en un escenario de consolidación presupuestaria, ICEX se ha embarcado en 2013 en la redefinición de su Plan Estratégico, que servirá para establecer los principios estratégicos que guiarán la actuación de ICEX en 2014 y 2015.

6.3.1. Servicios de iniciación y consolidación de la exportación

Con objeto de contribuir a incrementar la base exportadora, esto es, el número y calidad de las empresas que operan en los mercados internacionales y consolidar su presencia en el exterior, ICEX cuenta con el programa ICEX Next.

ICEX Next ofrece asesoramiento a la empresa, prestado por profesionales especialistas, para ayudarles a diseñar su estrategia internacional y a elaborar los planes de negocio en los mercados seleccionados.

Así mismo, cuenta en determinados mercados relevantes con Asesores en Destino, con dilatada experiencia de negocio y conocimiento del tejido empresarial, que acompañarán a la empresa en el desarrollo de la red comercial idónea para su negocio en dicho mercado, identificando la correcta estrategia de acceso al mismo y facilitándoles los contactos comerciales adecuados.

El programa incide también en la relevancia de alinear la presencia *on-line* de la empresa, con su estrategia comercial internacional. Para ello, ofrece expertos en *marketing* digital que le pueden asesorar en aspectos como usabilidad, y analítica web, *e-commerce*, etcétera.

Todo este asesoramiento se complementa con una bolsa de ayuda económica para sufragar parte de los gastos de información, prospección, y promoción en los que incurra la empresa para implementar su plan internacional.

Desde su inicio (mayo 2012), se han adherido al programa ICEX Next, más de 800 empresas ▷

de todos los sectores, destacando aquellas del sector servicios y sector industrial, muchas de ellas de base tecnológica.

Estas empresas ICEX Next comparten con las casi 8.000 empresas PIPE (anterior programa de Iniciación) la posibilidad de formar parte del Club Next y beneficiarse de servicios en condiciones preferentes o específicos como, por ejemplo, diagnósticos gratuitos sobre protección de la marca y propiedad intelectual, descuentos en Servicios Personalizados de Oficinas Comerciales de España en el Exterior, analistas de iniciación de mercado en Ofcomes, etcétera.

Además, y con el fin de favorecer la colaboración entre pymes exportadoras, las empresas Club Next cuentan con un Grupo en LinkedIn en el que ya participan más de 2.300 empresas.

6.3.2. Servicios de apoyo a la exportación

El apoyo a la exportación se materializa en el fortalecimiento de las actividades de promoción comercial de las propias empresas o de las asociaciones sectoriales que las representan. Esta estrategia de promoción contempla líneas de actuación a nivel macrosectorial, sectorial y empresarial. A ella se une una serie de proyectos especiales, como los Planes País, el proyecto de impulso de la imagen país o nuevos programas como ICEX Integra, ICEX Sourcing, ICEX Gran Distribución o ICEX TARGET USA.

Los planes sectoriales tienen como objetivo posicionar y consolidar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y sus empresas. Su diseño responde a una obra conjunta llevada a cabo por ICEX, las asociaciones sectoriales y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

En 2013 se han llevado a cabo 100 planes de internacionalización sectoriales (*marketing* de sectores), que se han ejecutado a través de más

de 900 actividades en las que han participado cerca de 6.300 empresas, que se han traducido en más de 13.000 participaciones empresariales. Por su parte, los planes macro sectoriales tienen como finalidad mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad. Para ello se coordinan actividades de distintos sectores afines con el fin de capitalizar sinergias y potenciar la eficacia de la promoción sectorial.

En la práctica, toda esta estrategia se materializa en la siguiente tipología de acciones: asistencia a ferias, misiones directas e inversas, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, investigación de mercados, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional, material informativo, etcétera.

Empezando por las *acciones en ferias*, éstas toman la forma de Pabellones Oficiales o Informativos y de Participaciones Agrupadas.

– Los *Pabellones Oficiales* organizados por ICEX facilitan la presencia de empresas en ferias internacionales bajo la imagen común de España. La entidad asume toda la organización y proporciona a los expositores un servicio llave en mano que incluye el alquiler del espacio, la decoración, la logística y la promoción. En 2013 se organizaron 50 Pabellones en 17 países, con más de 1.900 participaciones empresariales y alrededor de 1.400 empresas participantes.

– Los *Pabellones Informativos* consisten en *stands* de carácter informativo, organizados en cada feria por la Oficina Económica y Comercial de España en el exterior correspondiente, con la colaboración de ICEX y de las asociaciones de exportadores. Bajo esta modalidad se persigue estar presente en ferias donde no sea necesaria la participación de empresas. En 2013 se contó con presencia española en 45 eventos organizados en 22 países.

– Por último, las *Participaciones Agrupadas* posibilitan la participación conjunta de un grupo de empresas en una feria internacional en el extranjero. La organización corre a cargo de las asocia- ▷

ciones sectoriales de exportadores –con el apoyo de ICEX– y suelen contemplarse dentro de los planes sectoriales. En 2013 se organizaron 171 ferias en 26 países, que contaron con la asistencia de unas 1.600 empresas y más de 3.100 participaciones empresariales, es decir, una media de 10 empresas agrupadas por feria.

En total, en 2013, ICEX organizó participaciones, de un tipo u otro, en 280 ferias en 38 países (40 en Alemania, 37 en Estados Unidos, 35 en Francia, 32 en China, 20 en Italia, 14 en Emiratos Árabes Unidos y 14 en Rusia, entre otros países), con más de 5.400 participaciones empresariales y 3.125 empresas beneficiarias.

En lo que respecta a las Misiones, éstas se dividen en Directas, Inversas y de Estudio.

– Las *Misiones Directas* consisten en viajes realizados por empresarios españoles a mercados extranjeros para establecer contactos comerciales, mantener reuniones con profesionales, dar a conocer sus productos y mejorar su distribución. En 2013, ICEX ha apoyado 111 Misiones Directas que contaron con programas de visita preparados, en la mayoría de los casos, por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Los principales destinos han sido: México, Colombia, Estados Unidos, Brasil y Rusia. Los sectores más destacados han sido los de tecnología industrial, servicios profesionales, infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC, con un total de 102 Misiones (92 por 100 del total).

– Las *Misiones Estudio* son viajes a nuevos mercados, generalmente a cargo de representantes de asociaciones, con el fin de realizar una prospección e investigación para definir una estrategia de acceso y promoción sectorial. En 2013 se han apoyado 35 Misiones de este tipo, en su mayoría de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC (19 en conjunto). Los principales destinos fueron Colombia, Estados Unidos e Indonesia.

– Por último, las *Misiones Inversas* son viajes de periodistas o posibles compradores extranjeros a España para conocer la oferta local a través de visitas a las zonas de producción o a fe-

rias nacionales. La selección de los profesionales se realiza con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Los principales países de procedencia en 2013 fueron Argentina, Alemania, Chile y Emiratos Árabes Unidos. En total se han organizado 57 Misiones, de las cuales 27 estuvieron dedicadas a los sectores de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC, 16 a los de alimentos y gastronomía, 7 a los sectores de moda, hábitat e industrias culturales y 7 igualmente a los de tecnología industrial y servicios profesionales. Además de estos dos instrumentos tradicionales de promoción, desde ICEX se promueve una tipología de actividades cada vez más variada y versátil, con objeto de facilitar a las empresas el acceso a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado, entre las que destacan las Campañas de Promoción y Jornadas Técnicas.

Por lo que respecta al apoyo directo a las empresas, éste se articula a través del Plan General de Promoción Exterior y Marcas, que tiene, a su vez, 5 líneas, en función de la especialización de la empresa.

– La *Línea de apoyo a las marcas españolas* trata de fortalecer la imagen de la marca de las empresas y vincularla con un producto de calidad de origen español. En 2013, ICEX apoyó la renovación de 15 proyectos, destacando por áreas los sectores de moda, hábitat e industrias culturales (7 planes), seguidos de alimentos y gastronomía (3), tecnología industrial y servicios profesionales (3) e infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC (2).

– La *Línea de apoyo a la difusión internacional de la innovación* se enmarca dentro de la campaña *España, technology for life* y tiene como objetivo fomentar la internacionalización de procesos, productos o servicios tecnológicos desarrollados por empresas españolas de sectores industriales, con alto contenido tecnológico, cuyo componente innovador contribuya a impulsar la imagen del *Made in Spain*. En 2013 se han apoyado ▷

5 renovaciones de planes: tres correspondientes a los sectores de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC y los dos restantes a sectores enmarcados dentro de la tecnología industrial y servicios profesionales.

– La *Línea de apoyo al producto audiovisual* tiene como potenciales beneficiarios a productoras nacionales, tanto de cine como de contenidos para televisión, que comercializan directamente sus producciones en el exterior, así como los distribuidores y agentes españoles de ventas internacionales. Con esta iniciativa se pretende mejorar el posicionamiento comercial y la imagen individual de las productoras y firmas españolas que venden productos audiovisuales en el exterior, lo que debería servir para mejorar el conocimiento y la imagen general de nuestra oferta en los mercados internacionales. En 2013 se apoyaron las renovaciones de 5 proyectos.

– La *Línea de apoyo a la internacionalización del diseño* trata de fomentar la difusión internacional de todos aquellos sectores que contribuyen a mejorar el posicionamiento de nuestro diseño en el exterior, además de para los estudios de diseño –gráfico, industrial, de producto, interiorismo, etcétera– y de las firmas que presten servicios de diseño. Para el desarrollo de este plan, ICEX toma como referencia la relevancia internacional y notoriedad de las actividades propuestas, así como su desarrollo en ciudades o mercados considerados centros de prescripción internacional. El programa respalda los eventos de promoción que lleven a cabo las compañías seleccionadas: exposiciones en el exterior –tanto en salas específicas como museos–, participaciones en foros *contract*, congresos internacionales, etcétera. Durante el ejercicio 2013 se han apoyado proyectos de dos empresas en los mercados de Francia, Portugal, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

– Por último, la *Línea de apoyo a la imagen-moda* tiene como objetivo apoyar la difusión internacional de la moda española a través de pymes del sector que se caractericen por su innovación, calidad y diseño y que comercialicen una marca

española, dado que la dimensión de su estrategia internacional puede favorecer la imagen del conjunto de las compañías españolas del sector. El programa colabora en los gastos derivados de la participación en pasarelas internacionales de reconocido prestigio o en la presentación de las colecciones en algún evento, coincidiendo con la semana de la moda de alguna ciudad considerada escaparate internacional. En 2013 se ha apoyado la renovación de dos planes, ambos para actuaciones en Estados Unidos.

En todas estas líneas se ha recogido de forma explícita el apoyo a la asistencia individual a ferias internacionales, siempre que ICEX no participe en el evento bajo ninguna modalidad.

Mención aparte, en este ámbito, merecen las oportunidades de negocio generadas por las instituciones financieras multilaterales y de otros organismos internacionales de naturaleza no financiera, como el sistema de Naciones Unidas. En el actual contexto de falta de financiación en los mercados internacionales de crédito, este tipo de proyectos cobra un especial interés, pues estas instituciones generan importantes oportunidades en diversos sectores, en contratos para suministro de bienes y la realización de obras asociados a préstamos y donaciones, trabajos de asistencia técnica y servicios de consultoría, y acceso a financiación de proyectos a través de operaciones con el sector privado.

Para responder a las necesidades de apoyo de las empresas españolas para acceder a este «mercado multilateral» en los países beneficiarios, ICEX desarrolla acciones en torno a cuatro pilares básicos de trabajo: información, formación, promoción y apoyo individual a empresas. Comenzando por la primera, ICEX ofrece información actualizada sobre los proyectos y el funcionamiento, organización y normativa de los distintos organismos multilaterales de financiación del desarrollo, con especial atención a las oportunidades de negocio susceptibles de recibir financiación multilateral.

A través del Servicio de Oportunidades de Negocio se ha realizado la difusión de programas, ▷

proyectos y licitaciones con financiación de instituciones financieras multilaterales, que disponen de fondos desligados para la financiación de proyectos en distintos países. En 2013 se ha difundido información sobre 129 programas, 1.077 proyectos y 11.498 licitaciones. Por otra parte, en 2013 se han desarrollado 3 jornadas informativas sobre licitaciones y se ha organizado una mesa redonda sobre licitaciones en el Salón Mi Empresa.

En el área de formación se desarrollan actividades en dos niveles: uno inicial o de aproximación a los organismos multilaterales de desarrollo y otro más especializado enfocado a proyectos, sectores o mercados concretos.

Por lo que respecta a las actividades de promoción, éstas se dirigen tanto a las sedes de las instituciones financieras multilaterales en los países receptores y en las oficinas centrales, como a las agencias ejecutoras que desarrollan proyectos financiados por las IFI, siendo el principal instrumento los Partenariados Multilaterales, dirigidos a los sectores de infraestructuras, energía y medio ambiente, siendo el objetivo de estas jornadas permitir a las empresas españolas participantes conocer de primera mano los proyectos que las instituciones multilaterales tienen previsto desarrollar en estos países en los sectores antes mencionados, familiarizarse con las agencias ejecutoras más importantes y conocer y establecer contactos con empresas locales como socios potenciales para posibles colaboraciones futuras. En 2013 se organizaron tres Partenariados Multilaterales: en Kazajstán (11-14 de marzo), en Colombia (16-19 de junio) y en Kenia (8-11 diciembre).

Además, ICEX dispone de un instrumento de apoyo a las empresas a través del Servicio de Compra de Pliegos. En 2013 se ha procedido a la compra de 202 pliegos de licitación en nombre de 172 empresas solicitantes, en 36 oficinas comerciales en una demarcación geográfica de 90 países, lo que ha supuesto un 13,4 por 100 de incremento. Hay que destacar que en los últimos años la presencia y adjudicaciones de compañías

españolas en el «mercado multilateral» se ha incrementado de manera significativa. Por ejemplo, los resultados en 2012 y 2013 en el Grupo Banco Mundial y en el Banco Interamericano de Desarrollo son los mejores desde la incorporación de España a estas instituciones, siendo las empresas españolas las primeras adjudicatarias de contratos dentro de los países OCDE, lo cual refleja el alto nivel de competitividad de las empresas españolas que participan en estos proyectos. En cualquier caso, existe aún un amplio recorrido para las firmas españolas en estos mercados, donde muchas tienen una importante presencia, liderazgo y especialización, reflejando estos datos tan positivos la capacidad de las empresas españolas para competir en uno de los entornos más exigentes a nivel internacional.

6.3.3. *Servicios de apoyo a la implantación*

Otro de los elementos clave en el aumento de la competitividad son los servicios que facilitan la implantación en los mercados exteriores, ya sea comercial o productiva, por parte de las empresas más avanzadas en el proceso de internacionalización.

Promoción de inversiones

Comenzando por las actividades de promoción de inversiones, éstas consisten en los Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, en los Encuentros Empresariales y en las Misiones de Inversores.

Los *Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial* son ruedas de negocios que consisten en entrevistas cara a cara entre empresarios españoles y potenciales socios extranjeros sobre proyectos de inversión o cooperación empresarial previamente seleccionados. Dos meses antes de la celebración de cada Foro, se mantienen en ICEX entrevistas individuales con cada una de las empresas españolas interesadas en participar, para ▷

conocer en profundidad el proyecto que desean llevar a cabo y concretar el perfil de los potenciales socios que están buscando.

Una vez definidas estas variables, comienza en destino el proceso de preparación de las agendas individuales de entrevistas, que se desarrollarán durante los dos días de duración del Foro, a través de la identificación y selección de las empresas locales que más se adecuen a los intereses manifestados por las compañías españolas. En los Foros celebrados en 2013, cada empresa mantuvo una media de 9 reuniones. Los Foros se completan con la celebración de mesas redondas sobre los sectores más representados y con intervenciones de empresas españolas ya establecidas, que comparten sus experiencias de implantación. Además, ICEX elabora informes sectoriales ad hoc sobre la situación del mercado local, la oferta, la demanda y los aspectos prácticos para la inversión en los sectores considerados como prioritarios. Asimismo, se ofrece un servicio de asesoría e información general a las empresas españolas participantes.

Una vez celebrado el Foro, la labor de apoyo de ICEX continúa a través de un proceso de seguimiento activo del desarrollo de los proyectos presentados, con objeto de facilitar su puesta en marcha o de identificar sus necesidades en otros mercados o proyectos, con objeto de poder proporcionar un servicio más personalizado y de mayor valor añadido. Según los datos de seguimiento, a los ocho meses de su participación en el Foro, una de cada cuatro empresas tiene consolidado su proyecto de inversión o de cooperación empresarial en el país.

La organización de Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial se realiza de acuerdo a un Sistema de Gestión de la Calidad implantado conforme con la norma ISO 9001:2008, certificado por AENOR desde 2003. Dicho sistema ha implicado la puesta en marcha de un proceso de mejora continua que ha permitido incrementar desde el año 2003 en más de 20 puntos porcentuales el nivel de satisfacción de las empresas espa-

ñolas participantes en los Foros, alcanzándose valores actuales próximos al 90 por 100.

En 2013 se han celebrado 3 Foros: uno en Turquía, otro en México y un tercero en Brasil y se ha intensificado la labor de consecución de patrocinios de empresas e instituciones, como apoyo a la organización de los mismos.

Los *Encuentros Empresariales*, por su parte, tienen como objetivo la identificación de posibles socios en mercados y sectores con potencial atractivo para la internacionalización de la empresa española. Para ello reúnen a empresarios españoles y a sus potenciales socios locales con el objetivo de establecer acuerdos de cooperación empresarial e inversiones en sus diferentes modalidades o de consolidar los ya existentes. Todo ello a través del desarrollo de un programa de actos y actividades que se suceden durante varias jornadas, que combina tanto aspectos técnicos como institucionales.

En ocasiones, estos Encuentros son el instrumento utilizado para conformar las agendas económicas en el marco de las visitas oficiales o de Estado de la Casa Real, Presidencia del Gobierno o máximos responsables ministeriales, lo que multiplica el impacto del encuentro entre los potenciales interlocutores del mercado de destino.

Los Encuentros Empresariales se caracterizan por ser una actividad muy flexible, que puede configurarse casi a medida, de acuerdo con los objetivos o necesidades concretas de cada empresa participante. Su formato incluye la elaboración de dossieres informativos individualizados con agendas de entrevistas confeccionadas de acuerdo con los requisitos específicos de cada empresa participante, la celebración de mesas sectoriales en las que se presentan las principales oportunidades de inversión en el mercado de destino, la organización de visitas guiadas y el desarrollo de actos de marcado carácter institucional.

A diferencia de otros programas de ICEX, esta actividad no va dirigida exclusivamente a la pyme, sino también, y muy especialmente, a la gran empresa española. Su participación activa en ▷

estos encuentros conlleva un doble beneficio: el propio, al permitir a sus responsables iniciar o consolidar su presencia en un mercado determinado, con el respaldo de las más altas instituciones del Estado y a bajo coste, y el de otras pymes participantes, cuyo proyecto de inversión puede verse impulsado en el marco del Encuentro Empresarial.

Durante 2013, ICEX organizó Encuentros Empresariales en Mozambique y Australia y se ha consolidado el programa de Patrocinios iniciado en 2012, dirigido a autofinanciar parcialmente esta actividad. Los ingresos obtenidos por este concepto en este año han permitido cubrir alrededor de un 40 por 100 del presupuesto total destinado a la organización de los Encuentros Empresariales.

Por último, las *Misiones de Inversores* tienen como objetivo prioritario identificar áreas geográficas y sectores productivos o de servicios que, hasta el momento, no cuenten con un volumen significativo de inversores españoles en relación con el potencial que ofrecen.

El formato varía en función del sector y el mercado objetivo, aunque priman los aspectos de carácter técnico. Se articulan a través de agendas de entrevistas, sesiones informativas, reuniones con expertos y técnicos de instituciones gubernamentales y visitas a proyectos de especial interés.

En 2013, ICEX organizó Misiones de Inversores a Jordania, Croacia, Costa Rica y Azerbaiyán.

Plataformas de apoyo en el exterior

Por otra parte, ICEX apoya la implantación de las empresas en el exterior a través de dos iniciativas: los Centros de Negocios y el Spain Tech Center.

Los *Centros de Negocios de ICEX* proporcionan la infraestructura necesaria para desarrollar los negocios empresariales de manera continuada en el exterior. Se encuentran integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España y ofrecen a la empresa española un espacio de traba-

jo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional. ICEX mantiene en 2013 su red de 16 Centros de Negocios en el exterior situados en Bogotá (Colombia), Praga (República Checa), Varsovia (Polonia), Estambul (Turquía), Argel (Argelia), Guangzhou, Pekín y Shanghai (China); Chicago (Estados Unidos), Dubai (Emiratos Árabes Unidos), Mumbai (India), Kuala Lumpur (Malasia), Casablanca (Marruecos), Ciudad de México (México), Bucarest (Rumania) y Moscú (Rusia).

Por su parte, el *Spain Tech Center de San Francisco* es una iniciativa de ICEX, Red.es y de la Fundación Santander, que tiene como objetivo facilitar a las empresas españolas de base tecnológica su acceso e implantación en uno de los mercados más competitivos a nivel mundial, Estados Unidos, y a la vez a Silicon Valley, uno de los ecosistemas más enriquecedores para las compañías que basan su crecimiento en la tecnología. El Spain Tech Center (STC) proporciona espacio físico y el asesoramiento, apoyo y servicios necesarios para acelerar su implantación en el mercado americano. Comenzó a funcionar el 1 de julio de 2011, y han pasado por el mismo 160 empresas, de las que más de 50 de forma permanente. Cabe destacar la puesta en marcha de un Programa de Aceleración en octubre de 2014, con el fin de acortar los tiempos de aterrizaje en el Valle, en el que participaron 14 empresas, de las que algunas se quedaron allí posteriormente.

6.3.4. Servicios de información

ICEX pone a disposición de las empresas información de calidad a través de una serie de instrumentos y canales:

Sistema de portales

En primer lugar, a través del sistema de portales temáticos, que constituyen, en su conjunto, ▷

una plataforma de comunicación imprescindible con una presencia consolidada en los principales buscadores de Internet y foros *online* económicos y de internacionalización. Sus contenidos son distribuidos de manera exponencial en las diferentes redes sociales y profesionales integradas por empresas y especialistas del comercio exterior. De la gestión de los contenidos de todo el sistema se ocupan, de forma conjunta y descentralizada, más de 1.000 editores distribuidos por todo el mundo.

Por este motivo, la mejora del servicio a la empresa es primordial para el ICEX, que a lo largo de 2013 ha continuado trabajando no sólo en el cambio de la plataforma técnica de los portales, sino también en la adaptación del Portal Institucional *www.icex.es* a las exigencias de presentación de contenidos en función de perfiles empresariales, como facilitador de servicios y gestión de los mismos a través de la web, además de complementarlo con aplicaciones que permitan una mejor y más rápida gestión de los servicios por parte de los usuarios y la fidelización de éstos aportando soluciones estratégicas.

Además, ICEX reúne en su sistema de portales temáticos información sobre las 46.957 empresas que configuran en la actualidad la Oferta Exportadora Española: en 2013 se han actualizado y/o completado los datos de 18.827. Existen diferentes opciones de búsqueda: nombre, marca, sectores de actividad, productos, etcétera. También se incluyen 58 directorios correspondientes a diversos sectores, con 4.115 empresas españolas (3.567 distintas) clasificadas tanto por sector productivo como por productos ofertados. Las compañías tienen libre acceso para actualizar ellas mismas su propia información, que suele incluir los datos necesarios para que firmas extranjeras interesadas en su oferta puedan contactar con ellas. De esta forma, los portales de ICEX se convierten en un punto de encuentro ideal para exportadores e importadores, al permitir al usuario extranjero iniciar contactos y, si lo desean, establecer relaciones con las compañías españolas.

El sistema de portales se clasifica en función de si su principal destinatario es la empresa española o la extranjera. Entre los primeros, el *www.icex.es* continúa siendo el portal en castellano dedicado a la internacionalización más visitado de Internet.

Ofrece toda la información sobre mercados exteriores que las empresas españolas precisan para exportar, además de otros datos sobre los programas de apoyo de ICEX y asistencia técnica sobre productos y servicios. Los usuarios registrados en los portales, en función de su perfil de empresa o de particular, continúan teniendo acceso a aplicaciones interactivas sobre cómo invertir en el exterior y reciben, como en años anteriores, boletines con información de mercado; alertas sobre novedades documentales, sobre actividades, estadísticas, etcétera; *mailings* informativos sobre oportunidades de negocio, nuevas publicaciones de la editorial del Instituto, participaciones en actividades, etcétera.

A través de este portal se distribuyen también noticias sobre comercio internacional, exportación e importación española, tendencias del mercado internacional y operaciones comerciales exitosas de empresas nacionales, procedentes de más de 500 fuentes de información nacional e internacional: durante 2013 se difundieron 7.372 noticias. También se mantuvieron publicados 4.126 documentos en *www.icex.es*, entre los que hay que destacar los informes y estudios elaborados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

El portal *www.icex.es* se ha consolidado como una fuente muy importante de información *online* para diversos medios dedicados al comercio exterior. El número de usuarios empresas registrados en el portal con acceso a servicios ha aumentado en 2013 un 10 por 100; los usuarios particulares registrados crecieron un 6 por 100.

Además, ICEX está presente en las principales redes sociales y profesionales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, Google+ y Slideshare) con el objetivo de comunicar a través de estos canales ▷

información sobre oportunidades de internacionalización y los servicios de la entidad, así como recabar los comentarios, demandas y motivaciones de los empresarios y profesionales del sector. A diciembre de 2013, ICEX contaba con 11.261 seguidores en su página de empresa en LinkedIn www.linkedin.com/company/icex, (un 120 por 100 más que en 2012) y 17.280 miembros en el Grupo ICEX de esta red profesional (un 47 por 100 más). Asimismo, registraba 14.739 fans en su página de Facebook www.facebook.com/icex.es (un 31 por 100 de incremento respecto a 2012), 37.533 seguidores en su perfil de Twitter www.twitter.com/ICEX_ (un 53 por 100 más), 1.182 suscriptores al canal de vídeo de Youtube www.youtube.com/icex (un 79 por 100 más que en 2012) y 404 seguidores en la página de Google+.

El portal principal de ICEX se complementa con el portal específico de las empresas del programa ICEX Next, las páginas web de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio y los portales www.emarketservices.com y www.emarketservices.es que proporcionan un directorio mundial de mercados electrónicos, informes sectoriales, relatos de experiencias exitosas, boletín de novedades, formación y asesoramiento.

En 2013 se ha incorporado, como complemento del portal PIPE y como medio de captación de empresas para el programa ICEX Next, la web www.icexnext.es, que ejerce de soporte informativo del programa, así como de vía de inscripción de las empresas candidatas a ICEX Next, a través de un breve formulario. El ICEX también cuenta con una serie de portales cuyos principales destinatarios son las empresas extranjeras. En concreto, los portales *Spainbusiness* y los portales sectoriales. Los primeros proporcionan a los profesionales extranjeros (importadores, distribuidores, prescriptores de opinión, etcétera) información sobre la oferta exportadora española, adaptada a las características de sus respectivos mercados. Existen dos portales inversos de carácter general y una serie de portales específicos

para determinados mercados considerados prioritarios (EEUU, China, Japón; los portales en alemán para Alemania, Austria y Suiza; los portales en portugués para Brasil, Portugal, Angola y Mozambique; el portal en árabe para los países del Magreb; el portal en ruso para Rusia, Ucrania y Kazajistán; el portal en francés para Francia y los países francófonos y el portal en turco para Turquía).

Por su parte, los portales sectoriales son páginas web promocionales y de imagen, con contenidos de carácter informativo y divulgativo, para dar a conocer la realidad de un sector determinado. En concreto, sobre alimentos, vino, moda, sectores del hábitat y tecnología.

Publicaciones

Así, en 2013 se han publicado los manuales: *Creatividad e innovación. Factores clave para la gestión e internacionalización* y *Contratación internacional práctica. Cómo evitar los riesgos contractuales en el comercio internacional. Manual de internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*, publicación de especial relevancia elaborada en colaboración con el CECO, que constituye una guía de referencia, completa y rigurosa de todos los aspectos relevantes a tener en cuenta de cara a iniciar o consolidar la actividad internacional.

Los *Cuadernos Básicos*, por su parte, han tratado en 2013 temas muy diversos, desde aspectos contractuales en el ámbito de la internacionalización, como el contrato de licencia de marcas, hasta contenidos relacionados con el mundo de Internet, como la transferencia internacional de datos personales en conexión con las actividades de la empresa, pasando por aspectos logísticos y técnicos, como el transporte internacional marítimo en contenedor y el crédito documentario como medio pago e instrumento de financiación.

Se han publicado además 14 nuevas *Fichas País*, incluyendo la actualización anual de la ficha de España en cuatro idiomas. ▷

Además, se ha colaborado en la realización de productos editoriales fuera de catálogo con la dirección de *Invest in Spain*: el *newsletter* de carácter cuatrimestral “*enEspaña*”; los *Informes de Fondos Soberanos*, que se editan en inglés y en castellano, tanto en versión impresa como *on line*; y la *Guía de negocios en España* (inglés y castellano), un producto multimedia disponible en la web y que también se realiza en formato de CD interactivo. Toda esta producción editorial es de distribución gratuita.

Y por último, tras iniciar en 2012 la presencia de las publicaciones ICEX en *Apple Store* con la comercialización de la app *Incoterms@2010* en español e inglés, se ha avanzado en este campo con la creación de una app de publicaciones ICEX también disponible en *Google Play* a la que se van sumando novedades editoriales, así como mediante la negociación de acuerdos para utilizar plataformas de venta de publicaciones electrónicas y físicas como *Google Books*.

El objetivo es que nuestros lectores puedan adquirir nuestras publicaciones, no sólo a través de nuestra librería *online* en el portal del ICEX (www.icex.es/publicaciones), sino también a través de otros canales que faciliten su difusión.

Por su parte, la revista *online El Exportador* (www.el-exportador.es) aporta al empresario español información práctica y actualizada, de interés horizontal o sectorial, sobre mercados exteriores, técnicas de comercio exterior y financiación internacional, sectores o mercados de oportunidad, actividades feriales, experiencias empresariales, etcétera. Se envía electrónicamente a 10.000 suscriptores y tiene unas 20.000 visitas mensuales. En 2013 se incorporaron vídeos con contenidos adicionales que complementan los artículos tradicionales de texto. El total de vídeos producidos durante el año fue de 40.

Servicios multimedia

La tercera vía de suministro de información es el Canal ICEX tv, que entró en funcionamiento en

junio de 2007 con el propósito de proporcionar a las empresas exportadoras una vía alternativa de información sobre las actividades y sobre la oferta de servicios de ICEX aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. El canal se ha desarrollado sobre una plataforma de TV por Internet, a la que se accede a través de la dirección www.icex.tv o a través de la red de portales de ICEX, donde está integrada.

El canal ICEX tv complementa los contenidos de vídeo que, desde enero de 2013, se ofrecen integrados en la revista *online El Exportador* (www.el-exportador.es) en un formato distinto, acompañados a los artículos de texto habituales.

En 2012, ICEX produjo y realizó la segunda temporada del programa «El Exportador», emitida entre septiembre y diciembre en La 2 de RTVE y en el Canal Internacional. El programa ya no se emitió en 2013 pero aún está disponible en RTVE a la Carta (www.rtve.es), en el canal ICEX tv (www.icex.tv) y en el canal de ICEX en Youtube.

Por último, la fototeca de ICEX (www.pixofspain.com) dispone de una colección de 22.696 fotografías sobre los sectores productivos españoles, con una marcada especialización en el sector agroalimentario. Las fotografías se utilizan tanto para productos editoriales de ICEX como para ilustrar reportajes sobre productos españoles en revistas extranjeras especializadas y en folletos o catálogos genéricos promocionales que se difunden en el exterior, a petición de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Durante 2013 el archivo fotográfico se incrementó en 5.124 imágenes y se registraron 5.282 descargas realizadas, principalmente, por medios de comunicación extranjeros.

Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior

La cuarta vía de suministro de información es a través del Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior, españolas, europeas y mundiales.

En relación a las españolas, la base de datos de comercio exterior ESTACOM está abastecida ▷

por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales). En 2013 se han realizado 341.489 consultas, un 63 por 100 más que en el año precedente, lo que supone más de 2 consultas por segundo lectivo.

Además, en 2013 se siguieron ofreciendo a través de www.icex.es los informes de *Análisis de Comercio Exterior*, que muestran la situación del comercio exterior español y su evolución en los últimos cuatro años, y los informes de *Perfil de la Empresa Exportadora Española*, que recogen una visión de la situación actual de la oferta empresarial exportadora española en su conjunto y su evolución en los cuatro últimos años. Durante 2013 se solicitaron y entregaron 9.609 informes de Análisis, lo que supone un 25 por 100 más que en el ejercicio anterior, y 8.805 de Perfil, un 37 por 100 más que en el año precedente.

También se ofrecen estadísticas de comercio exterior e intracomunitario de todos los Estados miembros de la Unión Europea (UE) suministradas por la agencia Eurostat. En 2013, a través de EUROESTACOM se atendieron un total de 68.535 consultas, con un incremento del 34 por 100 sobre el año 2012.

Al igual que en las estadísticas españolas de comercio exterior españolas, las estadísticas europeas también ofrecen los denominados Informes de Análisis de Comercio Exterior Europeo, de los que en 2013 se emitieron un total de 1.391.

Por último, se ofrece también acceso a estadísticas mundiales de comercio exterior, suministrada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Utilizando estas fuentes, ICEX facilita a las empresas tres tipos de informes exhaustivos preelaborados sobre el comercio mundial: los Informes *Producto/s-País*, *País-Producto/s* y *País-País*. Durante el año 2013 se emitieron un total de 7.801 de estos informes.

Oportunidades de negocio

ICEX cuenta también con el servicio de Oportunidades de Negocio, a través del cual se

suministra información sobre oportunidades de negocio internacionales en las que se demanden productos y servicios españoles. Además, este servicio también difunde oportunidades para empresas con interés inversor.

Diariamente se reciben informaciones de la red de Oficinas Económicas y Comerciales y se descargan las bases de datos TED (Tenders Electronic Daily), Development Business y webs de las instituciones financieras multilaterales. El número total de suscriptores activos en 2013 ascendió a 29.620, frente a los 23.957 registrados en 2012.

Documentación sobre mercados exteriores

Durante el año 2013 el Sector de Documentación realizó la validación de 2.975 documentos. El mayor número de documentos validados corresponde a información sobre mercados, 1.248 documentos, el 41,9 por 100 del total. Dentro de esta categoría están incluidos estudios de mercado e informes de feria.

Las estadísticas ocupan el segundo lugar en el *ranking* de validación, con un 20,6 por 100 del total y 612 documentos. En este apartado se incluyen las notas mensuales de información en las que se reflejan los indicadores económicos de un país y las estadísticas de exportación de comunidades autónomas.

La información sobre países ocupa un tercer lugar, con un 16,4 por 100 y 487 documentos, (guías-país e informes económicos) que suelen actualizarse anualmente. La mayoría de ellos fueron distribuidos públicamente en Internet a través de www.icex.es, www.oficinascomerciales.es y otros Portales ICEX. El 13,7 por 100 de la documentación fue para uso interno.

Información sobre costes de establecimiento en el exterior

ICEX también ofrece a las empresas el Simulador de Costes de Establecimiento, una herra- ▷

mienta *online* e interactiva que permite calcular el coste aproximado de la implantación de una empresa en un mercado exterior, teniendo en cuenta las variables que pueda precisar, con la posibilidad de elegir entre 100 países. Permite consultar con detalle los costes para constituir una sociedad, la fiscalidad, los costes inmobiliarios, laborales, de suministros o de comunicaciones en otros países.

Esta información se elabora y actualiza gracias a la colaboración de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior y se actualiza anualmente. En 2013 se han actualizado los costes de 58 países. Durante este año, un total de 6.918 usuarios se han dado de alta en este servicio, en el que hay 16.571 empresas registradas. La media mensual de páginas vistas durante este ejercicio ha superado las 8.000.

6.3.5. Servicios de asesoramiento

Dentro de los servicios de asesoramiento especializados destacaremos el CAUCE, los Servicios Personalizados, el asesoramiento sobre inversiones y financiación de la internacionalización y Conecta con el Mercado.

CAUCE

El Centro de Asesoramiento Unificado de Comercio Exterior (CAUCE) canaliza toda la información y el asesoramiento sobre comercio exterior, para responder de forma directa, ágil y eficaz consultas sobre: estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio y contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación, contratación y fiscalidad internacional.

Mediante la llamada de la empresa al teléfono de contacto de ICEX, 900 349 00, o vía Internet se inicia un sistema integral de gestión de información y asesoramiento a fin de brindar respuestas a las consultas realizadas. En 2013 se gestionaron 80.803 consultas.

A lo largo de 2013 se ha trabajado en la construcción de lo que será a partir de 2014 el nuevo servicio de información único y centralizado de instrumentos de apoyo a la internacionalización de la Administración General del Estado: VENTA GLOBAL. En este servicio se ofrecerá información detallada de todos los programas y productos de ICO, ENISA, CESCE, CDTI, COFIDES, Expansión Exterior, ICEX y de toda la Secretaría de Estado de Comercio.

Servicios Personalizados

También está siendo muy relevante la evolución de los Servicios Personalizados, que son aquellos servicios de alto valor añadido que prestan las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España, previa solicitud de la empresa española, ajustándose específicamente a sus necesidades.

Hay cinco grandes categorías de servicios: identificación de socios comerciales, agendas de reuniones de negocios, información personalizada de mercados, misiones inversas y apoyo logístico. A medida que esta nueva filosofía de trabajo ha ido generalizándose en toda la Red, han surgido nuevas categorías de servicios de mayor valor añadido (asesoramiento comercial o de implantación en mercados, *benchmarking* de mercados electrónicos, etcétera).

Existen unas tarifas en función de la zona geográfica. Estas son fijas para identificación de socios comerciales, agendas de reuniones de negocio y misiones inversas. Las tarifas son variables para información personalizada de mercados y apoyos logísticos, en función de lo solicitado por la empresa cliente.

En 2013 se prestaron 3.849 servicios personalizados con una facturación 1.360.647€ (IVA incluido).

Servicio de asesoramiento sobre inversiones y financiación de la internacionalización

El tercer elemento en el ámbito del asesoramiento es el Servicio de asesoramiento sobre ▷

inversiones y el Servicio de orientación a la financiación de la internacionalización, ambos puestos en marcha en 2012.

El primero proporciona información y asesoramiento a las empresas para dar los primeros pasos en su proyecto de inversión en el exterior. Su enfoque es eminentemente práctico y abarca aspectos como el marco legal e incentivos, constitución de una sociedad, costes de implantación en el país o ayudas a la inversión y financiación. A lo largo de 2013 se atendieron un total de 55 consultas.

El segundo está dirigido a empresas que precisan financiación para el desarrollo de un proyecto de internacionalización. ICEX orienta hacia las fuentes públicas y privadas que estén operativas, que cuenten con fondos disponibles y que mejor se adapten a las características tanto de la empresa como del proyecto (por tamaño, sector y modelo de negocio). Durante 2013, se dio respuesta a 322 consultas.

Conecta con el Mercado

La oferta de asesoramiento se completa con el servicio Conecta con el Mercado, a través del que se permite a las empresas entrevistarse, a través de videoconferencia, con los expertos de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior desde la red de delegaciones de ICEX en las diferentes comunidades autónomas, para tratar cualquier asunto sectorial o aspecto concreto de la internacionalización en los distintos mercados. De esta forma, la empresa puede mantener una entrevista individualizada con los profesionales de su destino elegido de la Red exterior y resolver, en directo, sus dudas sobre el mercado, ya sea en materia de normativa, distribución, etiquetado, ferias, implantación, etcétera. Este instrumento forma parte de la estrategia de cercanía y proximidad al empresario español que ICEX está potenciando. Un acercamiento que se realiza fomentando el uso de las nuevas tecnologías, tanto en cómo se ofrece el servicio (regis-

tro *online*) como en el medio a través del cual se pone en funcionamiento (videoconferencias).

En 2013, se realizaron 296 convocatorias con 795 entrevistas en las que participaron empresas de toda España. Las empresas se entrevistaron con 62 Oficinas Económicas y Comerciales, que abarcan 50 mercados en total, y se alcanzó un nivel de ocupación de agendas del 81,38 por 100. Los mercados que han despertado mayor interés empresarial han sido Argelia, Marruecos, Estados Unidos, Rusia y Chile. En cuanto a comunidades autónomas, la región con mayor número de entrevistas ha sido Cataluña (31 por 100 sobre el total de entrevistas realizadas), seguida de Castilla y León, Comunidad Valenciana y Madrid.

6.3.6. Servicios de formación

Una vía importante para potenciar la competitividad es la formación, a través de la que se busca adecuar el factor humano a las necesidades de las empresas.

Programa de Becas

En primer lugar, ICEX forma a jóvenes profesionales a través del Programa de Becas de Internacionalización. Este programa fue creado en 1975 por la Dirección General de Exportaciones del Ministerio de Comercio para cumplir los objetivos que, en materia de formación, se habían fijado en el Plan de Fomento a la exportación de 1974, y fue heredado por el entonces Instituto en el año de su creación, 1982. El programa no ha dejado de evolucionar para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa en su proceso de internacionalización. En la actualidad, el programa completo de becas se compone, en el proceso de selección, de un Máster en Gestión Internacional que proporciona una sólida formación en todas las materias vinculadas a la internacionalización empresarial. Al finalizar el máster se selecciona a aquellos alumnos que accederán al ▷

Programa de Becas de Internacionalización en sus dos fases: la primera, de prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España (OFECOMES), y la segunda en empresas exportadoras e inversoras e instituciones nacionales y multilaterales.

Con más de 4.000 jóvenes profesionales formados desde su creación en 1975, el éxito del programa de becarios ha sido notable. En 2013 se gestionaron 420 becarios, distribuidos de la siguiente forma: 190 becarios de internacionalización en primera fase en OFECOMES, 44 becarios de informática, 171 becarios de segunda fase en empresas y otros 15 en organismos internacionales.

Desde noviembre de 2011, la gestión del Programa de Becas de Internacionalización cuenta con la certificación UNE-EN ISO 9001 de AENOR. La certificación significa que se ha apostado por un sistema de gestión basado en la mejora continua. La necesidad de someter la gestión del programa a evaluación y revalidación externas cada año ha permitido consolidar una mayor integración y homogeneización de procedimientos entre tres elementos capitales del programa: ICEX, la Red de Oficinas y los becarios.

Formación para empresas

ICEX ofrece también servicios de formación a las empresas, en forma de seminarios de apoyo a la internacionalización y de jornadas de análisis de mercados exteriores. En 2013 se realizaron 184 seminarios, 13 webminarios y 24 jornadas. Esta oferta se completa con los servicios de *e-learning*, en concreto el aula virtual, que emite *online*, en directo o en diferido, las jornadas y seminarios mencionadas y Pasaporte al Exterior.

Las jornadas de apoyo a la internacionalización son aquellas en las que se presentan diferentes instrumentos de apoyo a la internacionalización. Destaca en esta línea de convocatorias la presentación de apoyos financieros a la internacionalización que se organizan en colabora-

ción con COFIDES, CESCE, ICO y la Secretaría de Estado de Comercio. En 2013 se celebraron un total de 24 jornadas de apoyo a la internacionalización en las que participaron 995 empresas.

Por su parte, los seminarios de análisis de mercados exteriores son sesiones de información sobre mercados de interés prioritario para la política comercial española, que responden a las demandas e intereses del sector exportador español. En ellas se ofrecen datos sobre la coyuntura económica de distintos países, las relaciones bilaterales y las oportunidades de negocio para las empresas españolas. Además, en las jornadas especializadas –dirigidas a cuadros directivos de empresas– se analizan aspectos concretos como inversiones, reglamentaciones, distribución y sectores de oportunidad.

En su mayoría cuentan con la participación de los Consejeros Económicos y Comerciales de España en el exterior, con los que es posible concertar entrevistas personales. Además, suelen intervenir expertos internacionales y representantes de empresas con experiencia en cada mercado. Gracias a las nuevas tecnologías de la información, además del formato presencial, se han sumado los seminarios virtuales, que utilizan los servicios de videoconferencia, lo que permite acercar a las empresas a las tradicionales jornadas presenciales. En 2013 se realizaron 184 convocatorias y participaron 2.056 empresas.

Finalmente, Pasaporte al Exterior es una herramienta de gestión, formación e información en la actividad internacional de la empresa. Con ella se pretende ayudarlas a manejar las claves de la operativa cotidiana en materia de internacionalización, construir su plan de internacionalización e interactuar *online* con la Administración para informarse y acceder a las ayudas públicas. En diciembre de 2013 Pasaporte al Exterior contaba con 20.549 empresas inscritas.

CECO

Este capítulo no puede cerrarse sin mencionar el Centro de Estudios Económicos y Comerciales ▷

(CECO), fundación pública, que tiene en su patronato al Ministerio de Economía y Competitividad, al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a ICEX España Exportación e Inversiones y al Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. Desde su creación en 1976 CECO ha desarrollado su actividad con una creciente especialización en temas relacionados con la economía internacional y el comercio y, más concretamente, con la internacionalización de las empresas y de la economía española. Sus alumnos, más de 24.000 durante estos años, han sido tanto de la propia Administración económica y comercial española, como del sector privado, especialmente pymes, contribuyendo así a la mejora de su competitividad y presencia internacional. En 2013 CECO impartió más de 11.000 horas de formación.

6.3.7. Cooperación institucional

A lo largo de 2013 ICEX ha reforzado su cooperación con todas aquellas instituciones públicas y privadas que comparten la tarea de apoyar la internacionalización de la empresa española. En este sentido, cabe destacar la puesta en marcha de las medidas recogidas en la CORA (Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas) por las que se pretende evitar las duplicidades y solapamientos en las Administraciones Públicas de los programas destinados a promover la internacionalización de las empresas, mejorar la eficiencia de sus ayudas y optimizar el aprovechamiento de los recursos públicos, en un marco de restricciones presupuestarias. Para ello, y a diferencia del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), donde la negociación tiene un carácter multilateral, se han mantenido reuniones de forma bilateral con las organismos de promoción de las comunidades autónomas. En total se han celebrado 22 reuniones con las comunidades autónomas con la asistencia y apoyo de la Red Territorial de Comercio.

Otro aspecto a destacar en la colaboración autonómica es la celebración de la VIII Reunión Plenaria del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), en marzo de 2013, presidida por el Ministro de Economía y Competitividad, y las reuniones de los Comités de Promoción Exterior y de Atracción de Inversiones del CII, bajo la presidencia del Gobierno de La Rioja en junio y del Gobierno Balear en diciembre.

También hay que mencionar el avance en el proceso de integración de las oficinas de promoción de las comunidades autónomas y otras instituciones en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Hasta la fecha, se han firmado 10 protocolos de colaboración y 7 convenios con diversas comunidades autónomas.

En 2013, además, ICEX ha continuado haciendo un esfuerzo de coordinación con todas las instituciones públicas y privadas, que juegan un papel importante en la internacionalización de las empresas españolas. A este esfuerzo contribuye la creación del Grupo de Trabajo Interministerial de Internacionalización (GTII) que ha servido para coordinar a todos los departamentos ministeriales con acciones en el exterior. Al amparo de este Grupo de Trabajo se han mantenido reuniones con 11 ministerios y una veintena de departamentos ministeriales.

En el ámbito de la cooperación internacional, ICEX participa en la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción (Red IBERO), de la que es socio fundador, así como en la European Trade Promotion Organization (ETPO) y en la World Trade Promotion Organization (WTPO). Estas organizaciones se reúnen periódicamente con el fin de intercambiar experiencias y estudiar nuevos proyectos de promoción. En 2014 la conferencia anual de la ETPO tendrá lugar en España en octubre.

Asimismo, ICEX ha colaborado activamente en la realización del Año dual España Japón, organizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y en el que participa un gran ▷

número de instituciones españolas. El año comenzó para la parte japonesa en junio 2013 en Madrid con la primera reunión del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial presidida por el entonces Príncipe de Asturias y de SAI el Príncipe Heredero del Japón. El Seminario sobre Inversiones abrió el año en Japón en octubre y contó con la participación del Presidente del Gobierno y los presidentes de la CEOE y del Consejo Superior de Cámaras.

Asimismo, ICEX participó activamente en la organización del VII Foro España-China, celebrado el 12 de septiembre en Pekín con motivo de la celebración del 40 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países.

También debe mencionarse la puesta en marcha de un programa piloto para la realización de prácticas en temas de internacionalización, cuyo objetivo es formar a jóvenes universitarios de grado o de máster en esta materia. Las entidades receptoras de estos estudiantes son: COFIDES, CESCE, la Dirección General de COMINVER, la Dirección General del Tesoro, ICEX y algunas Direcciones Territoriales de Comercio.

Por último, cabe destacar en el ámbito de la cooperación internacional los diversos convenios suscritos con organismos homólogos para impulsar acciones de promoción, información, formación e inversiones dirigidas a las empresas españolas, así como las presentaciones de los programas y actividades que ofrece ICEX para la internacionalización de las pymes a diversas delegaciones extranjeras, entre las que destacan: representantes de embajadas extranjeras, ministros, escuelas de negocios y agencias de promoción de otros países.

6.3.8. Atracción de inversiones

Son servicios que tienen como objetivo la promoción, atracción y mantenimiento de la inversión extranjera en España, así como ejercer de refe-

rente para los inversores extranjeros y de punto de encuentro de las empresas e instituciones relacionadas con la atracción de inversiones a nivel autonómico y local. La actividad se encuadra en torno a cuatro grandes líneas:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera, especialmente de los países, sectores y negocios que tienen un mayor crecimiento potencial en España.
- Facilitar la colaboración entre inversores extranjeros y empresas españolas para el desarrollo y ampliación de actividades en nuestro país.
- Posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales, que cuenta con condiciones muy competitivas para la inversión y el acceso a los mercados de la UE, norte de África, Mediterráneo y Latinoamérica.
- Promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España.

Estas líneas de actuación se concretan en los siguientes mercados y sectores objetivo:

Países. En Europa, además de los principales países de la UE (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, o BENELUX, tradicionales inversores en España) se ha incluido como países objetivo: Rusia, Suiza y Noruega. En América, además de EEUU, que es el primer inversor en términos de *stock* en España, se han focalizado las actividades también hacia Canadá y se han incorporado algunos países latinoamericanos en el marco de un Plan de Sedes para la captación de inversiones de empresas multilatinas en proceso de expansión internacional, concentrándose las actividades en México, Brasil, Chile, Perú y Colombia, entre otros. En la región de Asia-Oceanía los países objetivos son: Japón, Corea del Sur, Singapur, China, India y Australia. En Oriente Medio, la atención se centra especialmente en Israel y en Arabia Saudí, Bahréin, EAU, Kuwait, y Qatar, por la importancia de sus grandes inversores institucionales y fondos soberanos.

Sectores. A los sectores que han sido considerados tradicionalmente estratégicos –TIC, ▷

Biología, Automoción, Aeroespacial, Logística y Medioambiente— se han añadido otros sectores en los que en la actual coyuntura económica se ha detectado un repunte del interés de los inversores extranjeros y que puede, además, coincidir con el de empresas españolas que deseen llevar a cabo *joint ventures* u otras fórmulas de cooperación operativa o financiera como en Real State, Turismo; I+D Tecnología aplicada a sectores; Industrial maquinaria y bienes de equipo; Químico, Bienes de consumo Agroalimentario, y Servicios con Centros de Servicios Compartidos, «Near Shore» BPO, etcétera.

En definitiva, se trata de complementar y ampliar el tejido empresarial español con nuevos proyectos industriales, tecnológicos y de servicios, y de facilitar la financiación internacional y *joint ventures* con empresas establecidas en España. La inversión directa extranjera contribuye a la ampliación de la base exportadora, incorpora tecnología y valor añadido y contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo.

6.3.8.1. Proyectos

– *Atención de consultas de inversión directa extranjera.* Durante el año 2013 se han atendido 1.670 consultas relacionadas con la atracción de proyectos de inversión extranjera directa en nuestro país. En torno al 83 por 100 de las consultas han requerido respuestas personalizadas. Entre las consultas gestionadas destacan por su especialización las relativas al establecimiento de empresas, extranjería, incentivos y fiscalidad.

– *Captación de nuevos proyectos.* Se han generado 127 nuevos proyectos de inversión de los cuales el 53 por 100 del total corresponde a proyectos *greenfield*, 26 por 100 a adquisición, el 17 por 100 a reinversión y un 4 por 100 a alianzas estratégicas.

Por áreas geográficas, se confirma el predominio de Europa con el 59 por 100 del total. Sin embargo por países, el principal inversor ha sido Estados Unidos con el 12 por 100, Alemania

8 por 100, Países Bajos 7 por 100, Reino Unido y Francia 6 por 100, Japón e India con un 4 por 100 respectivamente. Por sectores, el 17 por 100 corresponde al sector TIC. Del resto puede destacarse el 15 por 100 de biotecnología, farmacia y ciencias de la vida y la salud; 11 por 100 aeronáutica y 8 por 100 de bienes industriales y bienes de equipo.

En 2013 se han materializado y culminado 40 proyectos, que han dado lugar a un volumen de inversión estimada de unos 658,1 millones de euros y a la creación de 1.996 puestos de trabajo, aproximadamente.

– *Gestión de proyectos: misiones inversas, agendas y reuniones.* Además de los servicios de información y asesoramiento a empresas extranjeras interesadas en invertir en España, la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain participa con el inversor en la gestión de su proyecto con organización de reuniones, preparación de agendas con otras empresas proveedoras, o entidades públicas y privadas o asociaciones de interés para el inversor. En 2013 se han organizado 28 misiones inversas de carácter empresarial y 357 reuniones proactivas con empresas o instituciones.

– *Desarrollo y reinversión.* La actividad se enfoca hacia dos públicos distintos: por un lado hacia las empresas extranjeras implantadas en España, con el objetivo de conocer y solventar las dificultades que puedan tener en España, así como en la resolución de problemas individuales con los que se enfrentan las compañías en su inversión en nuestro país. Durante 2013 se han establecido 32 nuevos contactos. El segundo objetivo son las entidades de carácter empresarial e institucional que actúan como prescriptores o multiplicadores internacionales. Con ellos se han mantenido en 2013 un total de 87 reuniones o actividades.

6.3.8.2. Financiación y relaciones con los inversores

– *Red de inversores.* Esta nueva vía de actividad pretende captar financiación internacional ▷

para empresas instaladas en España. Para ello se han realizado acciones dirigidas tanto a la parte inversora como a las empresas o proyectos que buscan financiación.

En cuanto a las entidades financiadoras, se han identificado los principales fondos de inversión en los principales países emisores de capital (562 fondos). Además, se ha establecido contacto con entidades financieras privadas extranjeras y un mecanismo de envío de oportunidades de inversión hacia algunas de ellas. También se colabora con organismos y entidades españolas especializadas: departamentos de *corporate finance* y M&A de entidades financieras, consultoras y despachos de abogados.

En cuanto a las oportunidades de inversión, se ha sistematizado la cartera, tanto por sectores como por necesidades y preferencias de financiación, y se ha creado una base de datos de empresas que buscan financiación que a 31 de diciembre constaba de 109 oportunidades.

– *Fondos soberanos*. Se han convertido en inversores de primer orden de la economía mundial, por lo que se ha centrado la actividad en el análisis de la cartera, las estrategias de inversión y las operaciones de los principales fondos mundiales. Asimismo, se ha entablado relación con algunos de ellos.

En 2013, se ha publicado, junto con ESADE y KPMG, el «Segundo Informe de Fondos Soberanos». El informe analiza sus estrategias de inversión en todo el mundo y expone las principales operaciones llevadas a cabo en 2012. Plantea dos bloques temáticos. Uno geográfico, con especial énfasis en España y Latinoamérica, y el segundo, sectorial, con el foco en energía, inmobiliario y nuevas tecnologías.

– *Plan de Sedes y Captación de Empresas Latinoamericanas*. El desarrollo económico experimentado por los países latinoamericanos en los últimos años ha permitido la aparición de empresas con capacidad para invertir en el exterior. España, debido a los lazos económicos, institucionales y culturales que comparte con estos países, se sitúa como la puerta de entrada a Europa

de estas empresas. En total, desde principios de año, se han llevado a cabo 48 reuniones en 5 países con las mayores y más internacionales empresas de América Latina.

– *Incentivos y ayudas*. Con el objetivo de apoyar la inversión de empresas de capital extranjero en España, la Dirección Ejecutiva de *Invest in Spain* ofrece servicios de información y asesoramiento sobre los incentivos y ayudas para las empresas existentes en España.

– *Fondo Tecnológico*. Se trata de una partida especial de fondos FEDER cuyo objetivo es impulsar la realización en España de actividades de I+D+i en el periodo 2007-2013. Dentro de este marco se ha desarrollado el programa de ayudas «Promoción de Implantación de empresas extranjeras» con el objetivo de apoyar la inversión de empresas de capital extranjero, en nuevos proyectos de I+D.

Desde el inicio del programa se han publicado 7 convocatorias en las que se han recibido 375 proyectos de inversión. Cerca de 100 empresas han resultado beneficiarias, a las que se les ha concedido ayudas por un importe de 11 millones de euros. Cada proyecto beneficiario genera de media una inversión inducida de 500.000 euros y el mantenimiento/generación de 7 puestos de trabajo, por lo que el programa ha aportado una inversión inducida total de más de 50 millones de euros y ha apoyado la contratación de más de 700 empleados cualificados.

– *Road Show ante inversores internacionales*. Presentaciones en diferentes países para selectos grupos de inversores internacionales. El contenido son las ventajas de España como destino de inversión así como los avances y reformas de la economía española y la presentación de oportunidades concretas de inversión adaptadas al interés de estos inversores.

6.3.8.3. *Actividades de promoción, captación y financiación*

Durante 2013 se ha realizado el Plan de Promoción elaborado por la Dirección Ejecutiva de ▷

CUADRO 6.7.
 POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA EN INDICADORES INTERNACIONALES DE COMPETITIVIDAD

| Índice | Ranking España | Factores de competitividad | Cuestiones a mejorar | Detrás de: | Delante de: |
|------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Doing Business: Banco Mundial (189 países) | 52 | Comercio internacional, marco societario | Creación de empresas, morosidad, protección energía | Reino Unido Chile Israel Perú | Hungría Luxemburgo Italia R. Checa |
| Global Competitiveness Report: World Economic Forum (144 países) | 35 | Sistema educativo superior, mercado laboral, mercado de bienes, infraestructura | Macroeconomía, Admones. Públicas, déficit público, sistema financiero, crédito, mercado laboral | Alemania Reino Unido Israel China Chile | R. Checa Polonia Italia Brasil México |
| World Competitiveness Yearbook: IMD (59 países) | 39 | Infraestructuras, cualificación laboral, capacidad gestión, tecnología | Administración Pública, evolución económica, mercado laboral | Reino Unido Polonia India México | Italia Perú Hungría Brasil |
| Índice de Libertad Económica: Heritage Foundation (186 países) | 49 | Libertad de comercio, libertad monetaria, libertad empresarial | Prácticas administración local, fiscalidad, gasto público | Reino Unido Alemania Rep. Checa | Polonia Francia Italia Brasil |

Fuente: ICEX.

Invest in Spain con la colaboración de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y la eventual participación de las comunidades autónomas. El total de actividades realizadas por *Invest in Spain* durante el año supera el centenar, además de registrar una participación como asistentes en más de 50 actividades. Todas las actividades tienen un carácter internacional y se han celebrado en 34 países además de España.

Entre las actividades se pueden distinguir las de promoción genérica de España como destino de inversiones y plataforma genérica de negocios internacionales, así como las de captación sectorial y de financiación que responden a las diferentes áreas de negocio de la Dirección Ejecutiva.

6.3.8.4. Información y clima de negocios

Se ha continuado con el desarrollo de actuaciones para analizar y presentar propuestas para mejorar el clima de negocios y el posicionamiento de España como receptora de inversión extranjera, y de análisis de informes internacionales de competitividad. Pero además se ha intensificado la colaboración con otros departamentos y organizaciones para impulsar cambios legislativos

o administrativos en materia de extranjería o comercialización de productos, o la firma de convenios que eviten la doble imposición.

Competitividad internacional – Indicadores de competitividad

En 2013 se ha seguido trabajando en el análisis del posicionamiento de España en los diferentes indicadores internacionales de competitividad que elaboran las organizaciones internacionales. Se han mantenido reuniones con estas instituciones y remitido información, actualizada sobre las medidas de política económica y reformas estructurales y evolución de la economía y el sector exterior español.

Barómetro del Clima de negocios en España desde la perspectiva de la empresa extranjera

Estudio anual elaborado anualmente junto con la escuela de negocios IESE. Los resultados se basan en una amplia muestra de directivos de empresas extranjeras instaladas en España. Los resultados de la edición 2013 presentan una ligera mejora sobre la de 2012 en la valoración y percepción general del clima de negocios en España, ▷

sobre todo en el mercado laboral y perspectivas de negocio por el tamaño del mercado.

Las principales fortalezas del clima de negocios español para los inversores extranjeros son las infraestructuras, la disponibilidad de mano de obra y la calidad de vida. La valoración respecto al año anterior ha mejorado en relación a costes laborales, facilidad para conseguir permisos de trabajo o residencia, costes de alquiler de oficina y de mano de obra cualificada.

Las áreas con menor valoración siguen siendo las relativas a financiación, costes e innovación, los aspectos que más empeoran respecto al año pasado son la carga del IVA, los juzgados mercantiles y la estabilidad del marco regulatorio. Queda también margen de mejora para el dominio de idiomas extranjeros.

Extranjería

El departamento dedicado al asesoramiento al inversor en materia de extranjería ofrece una serie de servicios de asesoramiento personalizado para empresas y emprendedores extranjeros que facilita la tramitación de los permisos. En 2013 se han gestionado 334 peticiones de información y/o apoyo en esta materia. Asimismo, elabora y mantiene actualizada una Guía de Extranjería.

Por otra parte, y en colaboración con la Dirección General de Comercio e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía y Competitividad, se ha venido trabajando en un Grupo de Trabajo Interministerial con la participación de todos los ministerios involucrados en este tema. El grupo de trabajo ha planteado varias propuestas de modificación legislativa y reglamentaria que han sido incluidas en la Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización (Ley 14/2013, de 27 de septiembre), referentes a la agilización de procedimientos de extranjería para inversores, emprendedores, profesionales altamente cualificados y trabajadores extranjeros trasladados a España por sus empresas.

Una vez en vigor la citada Ley, la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain está llevando a cabo labores de difusión de la misma, tanto internamente (red de oficinas económicas y comerciales) como en foros y seminarios para público externo, en España y en el extranjero.

6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

En el año 2013, el valor de las operaciones aseguradas por cuenta del Estado alcanzó 7.251 millones de euros, un 62,5 por 100 menos que en 2012, volviendo de esta manera a las cifras que se manejaban en los años anteriores a 2009, cuando se inició la tendencia ascendente que ha caracterizado los últimos 4 años. Este importante descenso se debe en gran medida a la disminución en la modalidad de Fianzas que en el año 2012 sufrió un incremento inusual.

Sin embargo, el seguro emitido fue de 4.675,9 millones de euros, un 28,9 por 100 inferior al de 2012. Excluidas las modalidades de póliza abierta, el seguro emitido alcanzó un total de 1.696,1 millones de euros. Este importe es un 44,3 por 100 menor que en 2012, lo que nos lleva a niveles de 2008, acabando con la tendencia expansiva que se inició en 2009. El descenso se ha producido de manera generalizada en todas las modalidades, salvo en obras y trabajos en el extranjero y en garantías bancarias.

Los principales destinos de la emisión fueron Angola, con un 11,50 por 100 del total emitido, y Brasil con un 8,69 por 100. Les sigue Arabia Saudita, con un 5,40 por 100, y a continuación, en torno al 4 por 100, se encuentran México, Francia, Turquía y Marruecos.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito Comprador

La emisión de seguro en la modalidad de «Crédito a Comprador» se situó en 810,4 millones de ▷

euros, lo que supone un descenso del 22,7 por 100 respecto al año 2012, con lo que la contratación sigue cayendo a niveles anteriores al año 2009, cuando se inició el fuerte incremento de la contratación al que hemos asistido durante los últimos años.

Los principales países receptores de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año han sido Angola (59,2 por 100), Brasil (11,9 por 100), Bangladesh (9,3 por 100) y Panamá (6,7 por 100), que concentran entre los cuatro algo más del 87 por 100 del volumen de las exportaciones aseguradas en el año 2013 en esta modalidad.

Crédito Suministrador

La modalidad de «Crédito Suministrador» también ha sufrido un descenso, aunque sigue triplicando la cifra que solía alcanzarse en los años anteriores al 2008, cuando esta modalidad empezó a experimentar un crecimiento inusitado (con la excepción del año 2011, cuando disminuyó considerablemente). El total de seguro emitido alcanzó en 2013 un importe de 158 millones de euros, lo que representa un descenso de un 23,5 por 100 con respecto a la cifra de 2012. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue Arabia Saudita con un 52,1 por 100 del total emitido, seguido de Brasil con un 38,9 por 100, estos 2 países concentran el 91 por 100 de la contratación.

Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios

La contratación en la modalidad de seguro de «Confirmación de Créditos Documentarios» continúa disminuyendo. En 2013 sumó 81,3 millones de euros, lo que supone un descenso de un 14 por 100 con respecto a la cifra de 2012.

En cuanto a su distribución geográfica, 3 países concentran el 82 por 100 de la emisión en es-

ta modalidad: Argelia con un 37,4 por 100, Egipto con un 25,2 por 100 y Túnez con un 19,4 por 100.

Póliza Abierta de Exportaciones, Póliza 100, Multimercado y Máster

La emisión de seguro en el ejercicio 2013 por cuenta del Estado en esta modalidad alcanzó los 2.979,9 millones de euros, lo que significa que también ha experimentado un descenso, en este caso de un 15,6 por 100, con respecto a la cifra de 2012.

También se repite la distribución por principales destinos. En Latinoamérica, destacan nuevamente México, Brasil, Chile, Argentina, Perú y Colombia, que concentran unos 475 millones de euros (un 8 por 100 menos que en 2012), lo que supone el 16 por 100 de toda la emisión en estas modalidades. Respecto al grupo de países de Europa del Este incorporados a la Unión Europea, vuelven a sobresalir Polonia, República Checa y Hungría, seguidos de Bulgaria y Eslovaquia, entre los cinco suman un total de 241 millones de euros, lo que equivale al 8 por 100 de la emisión, porcentaje superior en un 1,7 por 100 al de 2012. Marruecos sigue manteniendo su tradicional posición como principal destino en el norte de África y, aunque la cifra se ha reducido en un 20 por 100 con respecto a la del año pasado, sigue suponiendo un 64 por 100 del seguro destinado a esta área geográfica, seguido de Argelia, Túnez y Egipto; en conjunto, estos cuatro países suponen el 9 por 100 de la emisión en estas modalidades (269 millones de euros). Turquía figura nuevamente como destino individual importante de la emisión (5,8 por 100).

Póliza de Fianzas

La emisión en la modalidad de «Fianzas» sigue siendo muy elevada en relación con la emisión histórica; en 2013 ha ascendido a 618 millones de euros, más del doble que en 2011, un año en el que esta modalidad registró una emisión elevada. Pero ha sido aproximadamente la mitad ▷

que en 2012, año en el que se alcanzó una cifra totalmente inédita (1.106 millones de euros).

Cinco proyectos concentran el 76 por 100 del seguro emitido en esta modalidad, el Metro de Riad en Arabia Saudita supone el 34 por 100 y el otro 42 por 100 lo ocupan proyectos en Brasil, Bolivia y Reino Unido.

El riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado a finales de 2013 ascendía a 15.834 millones de euros, siendo dicho importe un 7,8 por 100 menor que el del año anterior, aunque dentro de la tendencia ascendente que comenzó en 2008.

La cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 87,82 por 100 del riesgo. Por encima del 8 por 100 de la cartera repiten tres destinos: México, Arabia Saudita y Turquía.

La distribución geográfica de la cartera muestra que las 10 primeras concentraciones de riesgo se repiten. México fue una vez más en 2013 la primera concentración de riesgo, por noveno año consecutivo, con un peso del 12,09 por 100 del total, porcentaje un 2,2 por 100 inferior al del año pasado. El segundo lugar lo ocupó Arabia Saudita con un 9,65 por 100 y en el tercer lugar nos encontramos nuevamente a Turquía con un 8,18 por 100. En cuarta posición continúa Cuba con un 7,42 por 100. La quinta concentración de riesgo correspondió a Angola, con un porcentaje del 6,60 por 100 y desplaza a Brasil al sexto puesto con un 6,25 por 100. A continuación se encuentran EEUU (4,58 por 100), seguido de Venezuela (4,13 por 100), Emiratos Árabes Unidos (3,63 por 100) y Rusia (3,07 por 100).

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado ascendieron en el año 2013 a 37,21 millones de euros, cifra un 33 por 100 inferior a la del año 2012, aunque sigue siendo ligeramente superior a la de los años anteriores.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países destaca nuevamente Irán que, con un importe total de 18,98 millones de euros, concentra el 51 por 100 de los pagos efectuados en

el año 2013, aunque esta cifra es un 46 por 100 inferior a la del año pasado. Al igual que en 2012, los impagos de Irán se deben al impacto de las sanciones sobre los canales de transferencia de divisas.

México ocupa el segundo lugar de la relación, con un importe total de 6,26 millones de euros, lo que supone un 17 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2013. En tercer lugar aparece Brasil, con 4,66 millones de euros, seguido de España, con 3,13 millones de euros (estos pagos corresponden a la modalidad de «Fianzas a Feador», donde lo que se asegura es el riesgo de que la empresa española no resarza al banco emisor de la fianza una vez ejecutada ésta) y cierra la lista Kazajstán, con 2,57 millones.

Estos cinco países han generado casi el 96 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2013.

Los recobros en el año 2013 se han incrementado por segundo año consecutivo tras el importante descenso que sufrieron en 2011. Han alcanzado la cifra de 85,15 millones de euros, un 16 por 100 superior a la de 2012.

En 2013 sobresalen los recobros de Egipto, Iraq, Irán, República Dominicana, Indonesia, Nicaragua y Kazajstán.

Una vez más, y ya van 18 años consecutivos, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 47,94 millones de euros, cifra que supera en más del doble a la del año pasado.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2013 se han firmado 2 acuerdos de condonación de deuda, uno con Costa de Marfil y otro con Guinea Conakry, por un importe total de 185,22 millones de euros.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2013 a 110,54 millones de euros, importe mayor que los 102,69 millones de euros del mismo período de 2012, nuevamente positivo, como se viene repitiendo desde hace dieciocho años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el ▷

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.8
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (1) Seguro emitido neto | 6.165.955,06 | 5.436.417,79 | 5.525.528,05 | 7.293.398,79 | 7.306.159,09 | 7.600.234,42 | 6.575.256,46 | 4.675.920,40 |
| (2) Primas devengadas | 85.014,52 | 66.338,73 | 69.047,87 | 135.807,03 | 138.422,40 | 211.953,40 | 139.340,04 | 72.503,67 |
| (3) Indemnizaciones | 49.891,96 | 31.196,63 | 27.029,66 | 31.206,22 | 29.886,02 | 34.081,69 | 55.165,56 | 37.212,18 |
| (4) Recobros | 1.687.569,26 | 307.398,04 | 213.221,65 | 121.747,11 | 103.575,80 | 68.054,30 | 73.432,98 | 85.151,18 |
| (5) Siniestralidad neta (3) - (4)..... | -1.637.677,30 | -276.201,41 | -186.191,96 | -90.540,89 | -73.689,78 | -33.972,61 | -18.267,42 | -47.939,00 |

Fuente: CESCE.

período 1982-1995. Ello es consecuencia de que la disminución de las primas cobradas en el período ha sido compensada con el aumento de los reco-

bros de siniestros y de refinanciaciones obtenidos en 2013 y con las menores indemnizaciones efectuadas.



APÉNDICE ESTADÍSTICO

Datos estadísticos actualizados a 31 de mayo de 2014



1. Evolución histórica

El sector exterior en 2013

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS (Porcentaje del PIB)

| | Bienes (Aduanas) | | | Bienes (Balanza de Pagos) | | | Servicios (Balanza de Pagos) | | | | | | | | |
|-------|------------------|---------|-------|---------------------------|---------|-------|------------------------------|---------|-------|------------------|---------|-------|-----------------|---------|-------|
| | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Total | | | Turismo y viajes | | | Otros servicios | | |
| | | | | | | | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo | Export. | Import. | Saldo |
| 1966 | 4,6 | 13,2 | -8,6 | 4,8 | 12,2 | -7,3 | - | - | 3,7 | - | - | - | - | - | - |
| 1967 | 4,6 | 11,5 | -6,9 | 4,7 | 10,6 | -5,9 | - | - | 2,9 | - | - | - | - | - | - |
| 1968 | 5,3 | 11,9 | -6,5 | 5,6 | 10,9 | -5,3 | - | - | 3,0 | - | - | - | - | - | - |
| 1969 | 5,6 | 12,4 | -6,9 | 5,9 | 11,4 | -5,5 | - | - | 2,8 | 3,9 | 0,3 | 3,6 | - | - | -0,8 |
| 1970 | 6,4 | 12,6 | -6,3 | 6,6 | 11,6 | -5,0 | - | - | 3,4 | 4,5 | 0,3 | 4,2 | - | - | -0,7 |
| 1971 | 6,9 | 11,7 | -4,8 | 7,0 | 10,8 | -3,8 | - | - | 4,0 | 4,9 | 0,3 | 4,5 | - | - | -0,6 |
| 1972 | 7,0 | 12,6 | -5,5 | 7,3 | 11,5 | -4,3 | - | - | 3,7 | 4,6 | 0,3 | 4,2 | - | - | -0,5 |
| 1973 | 7,2 | 13,4 | -6,2 | 7,5 | 12,4 | -4,9 | - | - | 3,7 | 4,5 | 0,4 | 4,1 | - | - | -0,4 |
| 1974 | 7,9 | 17,3 | -9,3 | 8,1 | 16,0 | -7,9 | - | - | 3,0 | 3,6 | 0,4 | 3,2 | - | - | -0,2 |
| 1975 | 7,3 | 15,4 | -8,1 | 7,4 | 14,4 | -7,0 | - | - | 2,6 | 3,3 | 0,4 | 2,9 | - | - | -0,3 |
| 1976 | 8,0 | 16,1 | -8,1 | 8,3 | 15,0 | -6,7 | - | - | 1,7 | 2,8 | 0,4 | 2,5 | - | - | -0,7 |
| 1977 | 8,4 | 14,6 | -6,2 | 8,7 | 13,7 | -5,1 | - | - | 2,3 | 3,4 | 0,4 | 3,0 | - | - | -0,7 |
| 1978 | 8,9 | 12,7 | -3,8 | 9,1 | 11,9 | -2,7 | - | - | 2,7 | 3,7 | 0,4 | 3,3 | - | - | -0,6 |
| 1979 | 9,3 | 12,9 | -3,7 | 9,3 | 12,2 | -2,9 | - | - | 2,5 | 3,3 | 0,5 | 2,8 | - | - | -0,3 |
| 1980 | 9,4 | 15,4 | -6,0 | 9,4 | 14,7 | -5,3 | 5,4 | 2,4 | 3,0 | 3,2 | 0,6 | 2,6 | 2,3 | 1,9 | 0,4 |
| 1981 | 10,6 | 16,7 | -6,1 | 10,7 | 16,1 | -5,3 | 6,1 | 2,9 | 3,2 | 3,5 | 0,5 | 3,0 | 2,6 | 2,3 | 0,2 |
| 1982 | 10,9 | 17,0 | -6,1 | 10,9 | 16,2 | -5,3 | 6,4 | 3,0 | 3,4 | 3,8 | 0,5 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 0,1 |
| 1983 | 12,2 | 17,9 | -5,7 | 12,3 | 16,9 | -4,6 | 7,2 | 3,3 | 3,9 | 4,2 | 0,6 | 3,7 | 3,0 | 2,8 | 0,2 |
| 1984 | 14,2 | 17,6 | -3,4 | 13,9 | 16,5 | -2,6 | 7,8 | 3,1 | 4,7 | 4,7 | 0,5 | 4,2 | 3,0 | 2,6 | 0,4 |
| 1985 | 14,1 | 17,5 | -3,4 | 14,2 | 16,9 | -2,7 | 7,5 | 3,2 | 4,3 | 4,7 | 0,6 | 4,1 | 2,8 | 2,6 | 0,2 |
| 1986 | 11,4 | 14,8 | -3,4 | 11,5 | 14,3 | -2,7 | 7,5 | 2,8 | 4,6 | 5,0 | 0,6 | 4,4 | 2,5 | 2,2 | 0,2 |
| 1987 | 11,3 | 16,2 | -4,9 | 11,3 | 15,6 | -4,2 | 7,2 | 2,9 | 4,3 | 4,9 | 0,6 | 4,2 | 2,3 | 2,3 | 0,1 |
| 1988 | 11,2 | 16,8 | -5,6 | 11,2 | 16,2 | -5,0 | 7,0 | 3,3 | 3,7 | 4,7 | 0,7 | 4,0 | 2,3 | 2,6 | -0,3 |
| 1989 | 11,0 | 18,0 | -7,0 | 11,1 | 17,4 | -6,3 | 6,4 | 3,4 | 3,0 | 4,1 | 0,8 | 3,3 | 2,3 | 2,6 | -0,4 |
| 1990 | 10,8 | 17,1 | -6,3 | 10,9 | 16,6 | -5,7 | 5,4 | 3,1 | 2,3 | 3,6 | 0,8 | 2,8 | 1,8 | 2,3 | -0,5 |
| 1991 | 10,6 | 16,9 | -6,3 | 10,9 | 16,5 | -5,5 | 5,3 | 3,1 | 2,2 | 3,5 | 0,8 | 2,7 | 1,9 | 2,3 | -0,5 |
| 1992 | 10,8 | 16,6 | -5,8 | 11,0 | 16,0 | -5,0 | 5,6 | 3,5 | 2,1 | 3,7 | 0,9 | 2,8 | 1,9 | 2,6 | -0,7 |
| 1993 | 12,2 | 15,9 | -3,7 | 12,4 | 15,4 | -3,0 | 6,1 | 3,8 | 2,3 | 4,0 | 0,9 | 3,0 | 2,2 | 2,8 | -0,7 |
| 1994 | 14,4 | 18,2 | -3,8 | 14,6 | 17,6 | -2,9 | 6,7 | 3,7 | 2,9 | 4,3 | 0,8 | 3,4 | 2,4 | 2,9 | -0,5 |
| 1995 | 15,6 | 19,5 | -3,8 | 15,7 | 18,8 | -3,1 | 6,8 | 3,8 | 2,9 | 4,2 | 0,8 | 3,5 | 2,5 | 3,1 | -0,5 |
| 1996 | 16,5 | 19,9 | -3,4 | 16,5 | 19,1 | -2,6 | 7,1 | 4,1 | 3,0 | 4,4 | 0,8 | 3,6 | 2,8 | 3,3 | -0,5 |
| 1997 | 18,5 | 21,7 | -3,2 | 18,7 | 21,2 | -2,5 | 7,7 | 4,5 | 3,2 | 4,6 | 0,8 | 3,8 | 3,1 | 3,7 | -0,6 |
| 1998 | 18,5 | 22,8 | -4,3 | 18,7 | 22,2 | -3,6 | 8,0 | 4,8 | 3,3 | 4,8 | 0,9 | 4,0 | 3,2 | 3,9 | -0,7 |
| 1999 | 18,1 | 24,0 | -5,9 | 18,3 | 23,4 | -5,2 | 8,5 | 5,2 | 3,3 | 5,1 | 1,0 | 4,1 | 3,4 | 4,2 | -0,8 |
| 2000 | 19,7 | 26,9 | -7,2 | 19,9 | 26,3 | -6,4 | 9,1 | 5,7 | 3,3 | 5,2 | 1,0 | 4,1 | 3,9 | 4,7 | -0,8 |
| 2001 | 19,1 | 25,5 | -6,4 | 19,3 | 25,0 | -5,7 | 9,2 | 5,8 | 3,4 | 5,0 | 1,1 | 4,0 | 4,1 | 4,7 | -0,6 |
| 2002 | 18,3 | 24,0 | -5,8 | 18,5 | 23,5 | -5,0 | 8,7 | 5,6 | 3,1 | 4,6 | 1,1 | 3,5 | 4,1 | 4,6 | -0,4 |
| 2003 | 17,6 | 23,6 | -6,0 | 17,8 | 22,9 | -5,1 | 8,4 | 5,4 | 3,0 | 4,5 | 1,0 | 3,5 | 3,9 | 4,4 | -0,5 |
| 2004 | 17,5 | 24,8 | -7,3 | 17,7 | 24,1 | -6,4 | 8,2 | 5,7 | 2,6 | 4,3 | 1,2 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | -0,6 |
| 2005 | 17,0 | 25,6 | -8,6 | 17,4 | 24,9 | -7,5 | 8,4 | 5,9 | 2,4 | 4,2 | 1,3 | 2,9 | 4,1 | 4,6 | -0,5 |
| 2006 | 17,3 | 26,7 | -9,4 | 17,8 | 26,3 | -8,4 | 8,6 | 6,3 | 2,3 | 4,1 | 1,3 | 2,8 | 4,5 | 5,0 | -0,5 |
| 2007 | 17,6 | 27,1 | -9,5 | 18,3 | 26,9 | -8,7 | 8,9 | 6,7 | 2,2 | 4,0 | 1,4 | 2,6 | 4,9 | 5,3 | -0,4 |
| 2008 | 17,4 | 26,1 | -8,7 | 17,7 | 25,6 | -7,9 | 9,0 | 6,6 | 2,4 | 3,9 | 1,3 | 2,6 | 5,1 | 5,3 | -0,2 |
| 2009 | 15,3 | 19,7 | -4,4 | 15,7 | 19,6 | -4,0 | 8,5 | 6,1 | 2,4 | 3,6 | 1,2 | 2,5 | 4,8 | 4,9 | -0,1 |
| 2010 | 17,9 | 23,0 | -5,1 | 18,6 | 23,2 | -4,6 | 9,0 | 6,3 | 2,7 | 3,8 | 1,2 | 2,6 | 5,2 | 5,1 | 0,1 |
| 2011 | 20,6 | 25,1 | -4,6 | 21,1 | 25,3 | -4,2 | 9,7 | 6,4 | 3,4 | 4,1 | 1,2 | 2,9 | 5,6 | 5,2 | 0,4 |
| 2012 | 22,0 | 25,1 | -3,1 | 22,4 | 25,1 | -2,7 | 10,3 | 6,7 | 3,6 | 4,3 | 1,2 | 3,1 | 6,1 | 5,5 | 0,6 |
| 2013* | 22,9 | 24,5 | -1,6 | 23,3 | 24,5 | -1,1 | 10,7 | 6,7 | 4,0 | 4,4 | 1,2 | 3,3 | 6,2 | 5,5 | 0,7 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

| | Exportaciones | | | Importaciones | | | Saldo | | Cobertura (Porcentajes) [1] / [2] | | |
|--------|--------------------------|----------------|---------|---------------|--------------------------|----------------|---------|---------|-----------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| | Millones euros [1] | Tasa variación | | | Millones euros [2] | Tasa variación | | | | Millones euros [1] - [2] | Tasa var. Valor |
| | | Valor | Precios | Volumen | | Valor | Precios | Volumen | | | |
| 1966 | 452 | - | - | - | 1.295 | - | - | - | -843 | - | 34,9 |
| 1967 | 509 | 12,6 | - | - | 1.273 | -1,7 | - | - | -764 | 9,3 | 40,0 |
| 1968 | 669 | 31,4 | - | - | 1.482 | 16,4 | - | - | -813 | -6,4 | 45,1 |
| 1969 | 799 | 19,6 | - | - | 1.781 | 20,2 | 2,4 | - | -981 | -20,7 | 44,9 |
| 1970 | 1.004 | 25,6 | - | - | 1.997 | 12,1 | 5,1 | - | -993 | -1,2 | 50,3 |
| 1971 | 1.236 | 23,1 | -1,6 | 25,0 | 2.088 | 4,5 | 5,5 | -0,9 | -852 | 14,2 | 59,2 |
| 1972 | 1.474 | 19,2 | 3,5 | 15,3 | 2.630 | 25,9 | -0,4 | 26,4 | -1.156 | -35,7 | 56,0 |
| 1973 | 1.819 | 23,4 | 13,2 | 9,1 | 3.375 | 28,3 | 14,4 | 12,2 | -1.556 | -34,6 | 53,9 |
| 1974 | 2.452 | 34,8 | 23,7 | 8,9 | 5.341 | 58,3 | 42,3 | 11,2 | -2.889 | -85,8 | 45,9 |
| 1975 | 2.651 | 8,1 | 4,3 | 3,6 | 5.601 | 4,9 | 7,2 | -2,1 | -2.950 | -2,1 | 47,3 |
| 1976 | 3.505 | 32,2 | 6,2 | 24,5 | 7.028 | 25,5 | 10,6 | 13,4 | -3.523 | -19,4 | 49,9 |
| 1977 | 4.659 | 32,9 | 17,6 | 13,1 | 8.116 | 15,5 | 18,2 | -2,3 | -3.457 | 1,9 | 57,4 |
| 1978 | 6.018 | 29,2 | 12,1 | 15,3 | 8.601 | 6,0 | 9,7 | -3,4 | -2.582 | 25,3 | 70,0 |
| 1979 | 7.341 | 22,0 | 9,6 | 11,2 | 10.241 | 19,1 | 3,1 | 15,5 | -2.900 | -12,3 | 71,7 |
| 1980 | 8.974 | 22,2 | 19,0 | 2,7 | 14.729 | 43,8 | 36,0 | 5,7 | -5.754 | -98,4 | 60,9 |
| 1981 | 11.357 | 26,6 | 10,8 | 14,2 | 17.886 | 21,4 | 34,5 | -9,7 | -6.528 | -13,5 | 63,5 |
| 1982 | 13.426 | 18,2 | 11,4 | 6,1 | 20.884 | 16,8 | 12,1 | 4,1 | -7.458 | -14,2 | 64,3 |
| 1983 | 17.109 | 27,4 | 17,0 | 8,9 | 25.104 | 20,2 | 22,0 | -1,5 | -7.995 | -7,2 | 68,2 |
| 1984 | 22.499 | 31,5 | 12,1 | 17,3 | 27.827 | 10,8 | 12,0 | -1,1 | -5.329 | 33,4 | 80,9 |
| 1985 | 24.694 | 9,8 | 7,0 | 2,6 | 30.740 | 10,5 | 1,1 | 9,3 | -6.046 | -13,5 | 80,3 |
| 1986 | 22.933 | -7,1 | -3,9 | -3,4 | 29.778 | -3,1 | -19,8 | 20,7 | -6.844 | -13,2 | 77,0 |
| 1987 | 25.314 | 10,4 | 2,6 | 7,6 | 36.370 | 22,1 | -3,6 | 26,6 | -11.056 | -61,5 | 69,6 |
| 1988 | 28.004 | 10,6 | 5,4 | 5,0 | 42.007 | 15,5 | -2,1 | 18,0 | -14.003 | -26,7 | 66,7 |
| 1989 | 30.859 | 10,2 | 4,6 | 5,4 | 50.463 | 20,1 | 2,1 | 17,7 | -19.604 | -40,0 | 61,2 |
| 1990 | 33.840 | 9,7 | -1,8 | 11,7 | 53.480 | 6,0 | -3,4 | 9,7 | -19.640 | -0,2 | 63,3 |
| 1991 | 36.450 | 7,7 | -0,9 | 8,7 | 57.918 | 8,3 | -2,7 | 11,3 | -21.469 | -9,3 | 62,9 |
| 1992 | 40.013 | 9,8 | 1,1 | 8,6 | 61.330 | 5,9 | -1,2 | 7,2 | -21.317 | 0,7 | 65,2 |
| 1993 | 46.606 | 16,5 | 5,1 | 10,8 | 60.889 | -0,7 | 5,2 | -5,7 | -14.282 | 33,0 | 76,5 |
| 1994 | 58.578 | 25,7 | 4,2 | 20,6 | 73.962 | 21,5 | 5,8 | 14,8 | -15.384 | -7,7 | 79,2 |
| 1995 | 69.962 | 19,4 | 6,3 | 12,3 | 87.142 | 17,8 | 4,4 | 12,8 | -17.180 | -11,7 | 80,3 |
| 1996 | 78.212 | 11,8 | 1,0 | 10,6 | 94.179 | 8,1 | 0,3 | 7,8 | -15.967 | 7,1 | 83,0 |
| 1997 | 93.419 | 19,4 | 3,1 | 15,8 | 109.469 | 16,2 | 3,6 | 12,2 | -16.049 | -0,5 | 85,3 |
| 1998 | 99.850 | 6,9 | 0,1 | 6,8 | 122.856 | 12,2 | -2,4 | 15,0 | -23.007 | -43,4 | 81,3 |
| 1999 | 104.789 | 4,9 | -0,8 | 5,7 | 139.094 | 13,2 | 0,0 | 13,2 | -34.305 | -49,1 | 75,3 |
| 2000 | 124.177 | 18,5 | 6,1 | 11,7 | 169.468 | 21,8 | 13,0 | 7,9 | -45.291 | -32,0 | 73,3 |
| 2001 | 129.771 | 4,5 | 0,3 | 4,2 | 173.210 | 2,2 | -1,2 | 3,4 | -43.439 | 4,1 | 74,9 |
| 2002 | 133.268 | 2,7 | -0,9 | 3,7 | 175.268 | 1,2 | -3,0 | 4,3 | -42.000 | 3,3 | 76,0 |
| 2003 | 138.119 | 3,6 | -1,5 | 5,2 | 185.114 | 5,6 | -1,4 | 7,1 | -46.995 | -11,9 | 74,6 |
| 2004 | 146.925 | 6,4 | 1,0 | 5,3 | 208.411 | 12,6 | 2,5 | 9,9 | -61.486 | -30,8 | 70,5 |
| 2005 | 155.005 | 5,5 | 4,6 | 0,8 | 232.955 | 11,8 | 5,0 | 6,4 | -77.950 | -26,8 | 66,5 |
| 2006 | 170.439 | 10,0 | 4,5 | 5,2 | 262.687 | 12,8 | 3,9 | 8,5 | -92.249 | -18,3 | 64,9 |
| 2007 | 185.023 | 8,6 | 2,6 | 5,8 | 285.038 | 8,5 | 0,9 | 7,6 | -100.015 | -8,4 | 64,9 |
| 2008 | 189.228 | 2,3 | 1,6 | 0,7 | 283.388 | -0,6 | 4,1 | -4,5 | -94.160 | 5,9 | 66,8 |
| 2009 | 159.890 | -15,5 | -6,7 | -9,4 | 206.116 | -27,3 | -11,8 | -17,5 | -46.227 | 50,9 | 77,6 |
| 2010 | 186.780 | 16,8 | 1,6 | 15,0 | 240.056 | 16,5 | 4,6 | 11,3 | -53.276 | -15,2 | 77,8 |
| 2011 | 215.230 | 15,2 | 4,8 | 10,0 | 263.141 | 9,6 | 8,5 | 1,1 | -47.910 | 10,1 | 81,8 |
| 2012 | 226.115 | 5,1 | 2,0 | 3,0 | 257.946 | -2,0 | 4,6 | -6,3 | -31.831 | 33,6 | 87,7 |
| 20123* | 234.240 | 5,2 | -0,2 | 5,4 | 250.195 | -1,3 | -4,2 | 3,1 | -15.955 | 48,1 | 93,6 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2013

| 1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (En porcentaje) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| | Export. Tasa de var. real | Import. Tasa de var. real | Grado de apertura bienes (1) | Grado de apertura bs. y ss. (2) | PIB Tasa de variación en volumen | Contribución demanda interna al crecimiento (3) | Contribución demanda externa al crecimiento (3) | Ahorro nacional % PIB | Inversión nacional % PIB | Capac/nec de financ. nacional (4) |
| 1966 | - | - | 17,0 | - | 7,2 | 7,9 | -0,6 | 24,2 | 28,0 | -2,1 |
| 1967 | - | - | 15,3 | - | 4,3 | 4,2 | 0,1 | 24,0 | 26,6 | -1,5 |
| 1968 | - | - | 16,5 | - | 6,6 | 5,8 | 0,8 | 25,2 | 26,4 | -0,8 |
| 1969 | - | - | 17,2 | - | 8,9 | 9,1 | -0,2 | 27,5 | 28,4 | -1,2 |
| 1970 | - | - | 18,2 | - | 4,2 | 3,3 | 0,9 | 27,0 | 26,8 | 0,2 |
| 1971 | 25,0 | -0,9 | 17,8 | - | 4,6 | 3,1 | 1,5 | 26,8 | 24,7 | 2,0 |
| 1972 | 15,3 | 26,4 | 18,8 | - | 8,1 | 9,5 | -1,3 | 27,3 | 25,8 | 1,1 |
| 1973 | 9,1 | 12,2 | 19,8 | - | 7,8 | 8,7 | -0,9 | 28,0 | 27,1 | 0,8 |
| 1974 | 8,9 | 11,2 | 24,1 | - | 5,6 | 6,8 | -1,2 | 26,6 | 30,1 | -3,6 |
| 1975 | 3,6 | -2,1 | 21,9 | - | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 25,5 | 28,5 | -3,3 |
| 1976 | 24,5 | 13,4 | 23,3 | - | 3,3 | 4,1 | -0,8 | 23,0 | 26,9 | -4,0 |
| 1977 | 13,1 | -2,3 | 22,4 | - | 2,8 | 0,5 | 2,3 | 23,2 | 24,9 | -1,6 |
| 1978 | 15,3 | -3,4 | 21,0 | - | 1,5 | -0,1 | 1,5 | 23,9 | 22,9 | 1,1 |
| 1979 | 11,2 | 15,5 | 21,5 | - | 0,0 | 0,9 | -0,8 | 22,8 | 22,3 | 0,6 |
| 1980 | 2,7 | 5,7 | 24,0 | 31,9 | 1,3 | 1,5 | -0,2 | 20,8 | 23,2 | -2,5 |
| 1981 | 14,2 | -9,7 | 26,8 | 35,8 | -0,2 | -1,9 | 1,7 | 19,2 | 21,9 | -2,8 |
| 1982 | 6,1 | 4,1 | 27,0 | 36,5 | 1,6 | 1,0 | 0,3 | 19,6 | 22,2 | -2,6 |
| 1983 | 8,9 | -1,5 | 29,2 | 39,7 | 2,2 | 0,3 | 1,5 | 19,7 | 21,5 | -1,6 |
| 1984 | 17,3 | -1,1 | 30,4 | 41,3 | 1,5 | -0,2 | 1,9 | 20,9 | 19,7 | 1,3 |
| 1985 | 2,6 | 9,3 | 31,1 | 41,7 | 2,6 | 3,2 | -0,6 | 20,6 | 19,2 | 1,3 |
| 1986 | -3,4 | 20,7 | 25,8 | 36,1 | 3,2 | 5,3 | -1,7 | 21,6 | 20,0 | 1,6 |
| 1987 | 7,6 | 26,6 | 26,9 | 37,0 | 5,6 | 7,9 | -2,0 | 21,6 | 21,5 | 0,0 |
| 1988 | 5,0 | 18,0 | 27,4 | 37,7 | 5,2 | 6,8 | -1,6 | 22,6 | 23,7 | -1,1 |
| 1989 | 5,4 | 17,7 | 28,5 | 38,3 | 4,7 | 7,3 | -2,4 | 21,2 | 25,1 | -3,0 |
| 1990 | 11,7 | 9,7 | 27,5 | 36,0 | 3,7 | 4,6 | -0,9 | 21,7 | 25,4 | -3,4 |
| 1991 | 8,7 | 11,3 | 27,4 | 35,9 | 2,3 | 3,0 | -0,6 | 21,0 | 24,6 | -3,1 |
| 1992 | 8,6 | 7,2 | 27,0 | 36,2 | 0,7 | 1,0 | -0,1 | 19,0 | 22,6 | -3,1 |
| 1993 | 10,8 | -5,7 | 27,8 | 37,7 | -1,0 | -3,3 | 2,4 | 18,9 | 19,9 | -0,6 |
| 1994 | 20,6 | 14,8 | 32,2 | 42,6 | 2,4 | 1,5 | 0,9 | 18,7 | 20,1 | -0,9 |
| 1995 | 12,3 | 12,8 | 34,4 | 45,0 | 2,8 | 3,1 | -0,3 | 22,3 | 22,3 | 0,7 |
| 1996 | 10,6 | 7,8 | 35,6 | 46,9 | 2,4 | 1,9 | 0,5 | 22,0 | 21,9 | 0,8 |
| 1997 | 15,8 | 12,2 | 39,9 | 52,0 | 3,9 | 3,5 | 0,6 | 22,5 | 22,1 | 1,0 |
| 1998 | 6,8 | 15,0 | 40,9 | 53,7 | 4,5 | 6,2 | -1,7 | 22,4 | 23,3 | -0,1 |
| 1999 | 5,7 | 13,2 | 41,7 | 55,4 | 4,7 | 6,4 | -1,7 | 22,5 | 24,6 | -1,8 |
| 2000 | 11,7 | 7,9 | 46,3 | 61,0 | 5,0 | 5,4 | -0,4 | 22,3 | 26,3 | -3,1 |
| 2001 | 4,2 | 3,4 | 44,3 | 59,2 | 3,7 | 3,9 | -0,2 | 22,0 | 26,4 | -3,1 |
| 2002 | 3,7 | 4,3 | 42,0 | 56,3 | 2,7 | 3,3 | -0,6 | 22,9 | 26,6 | -2,2 |
| 2003 | 5,2 | 7,1 | 40,8 | 54,6 | 3,1 | 3,9 | -0,8 | 23,4 | 27,4 | -2,5 |
| 2004 | 5,3 | 9,9 | 41,8 | 55,7 | 3,3 | 4,9 | -1,7 | 22,4 | 28,3 | -4,2 |
| 2005 | 0,8 | 6,4 | 42,3 | 56,6 | 3,6 | 5,3 | -1,7 | 22,0 | 29,5 | -6,5 |
| 2006 | 5,2 | 8,5 | 44,1 | 59,1 | 4,1 | 5,5 | -1,4 | 22,0 | 31,0 | -8,3 |
| 2007 | 5,8 | 7,6 | 45,2 | 60,8 | 3,5 | 4,3 | -0,8 | 21,0 | 31,0 | -9,6 |
| 2008 | 0,7 | -4,5 | 43,4 | 58,9 | 0,9 | -0,6 | 1,5 | 19,4 | 29,1 | -9,2 |
| 2009 | -9,4 | -17,5 | 35,3 | 49,9 | -3,8 | -6,7 | 2,9 | 19,3 | 24,4 | -4,4 |
| 2010 | 15,0 | 11,3 | 41,7 | 57,0 | -0,2 | -0,6 | 0,4 | 18,4 | 22,8 | -3,8 |
| 2011 | 10,0 | 1,1 | 46,4 | 62,6 | 0,1 | -2,1 | 2,2 | 17,3 | 21,2 | -3,5 |
| 2012 | 3,0 | -6,3 | 47,4 | 64,5 | -1,6 | -4,1 | 2,5 | 18,5 | 19,8 | -0,6 |
| 2013* | 5,4 | 3,1 | 47,8 | 65,2 | -1,2 | -2,7 | 1,5 | 19,0 | 18,2 | 1,5 |

* Datos provisionales.

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, INE, Banco de España.



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

El sector exterior en 2013

| 2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación) | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS | | | | | | | |
| (En millones de euros) | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
| Oceanía | 1.234,6 | 1.206,7 | 950,1 | 1.246,4 | 1.736,3 | 2.388,9 | 2.694,6 |
| Australia | 1.028,7 | 1.036,8 | 834,1 | 1.110,0 | 1.544,4 | 2.218,6 | 2.440,4 |
| Otros*** | 3.852,8 | 4.741,9 | 3.350,6 | 4.205,4 | 4.997,8 | 4.692,9 | 6.143,2 |
| TOTAL MUNDIAL | 185.023,2 | 189.227,9 | 159.889,6 | 186.780,1 | 215.230,4 | 226.114,6 | 234.239,8 |
| <i>Pro memoria:</i> | | | | | | | |
| Total no UE..... | 53.873,6 | 58.181,1 | 49.193,3 | 60.285,9 | 72.644,1 | 82.880,3 | 87.594,7 |
| Total no zona euro | 79.316,3 | 83.967,4 | 68.574,0 | 83.043,0 | 101.583,5 | 113.173,6 | 119.349,0 |
| OCDE | 150.057,9 | 148.701,0 | 126.667,4 | 145.769,3 | 165.312,8 | 167.477,2 | 171.415,5 |
| ASEAN | 1.407,6 | 1.411,0 | 1.624,0 | 1.817,1 | 1.885,0 | 2.526,5 | 2.572,8 |
| NAFTA..... | 11.370,0 | 11.183,7 | 8.901,2 | 10.304,6 | 12.026,9 | 13.576,7 | 13.015,4 |
| MERCOSUR | 2.682,9 | 3.126,7 | 2.598,5 | 4.129,2 | 5.299,6 | 5.560,7 | 6.219,9 |
| OPEP | 5.449,0 | 7.090,9 | 6.279,8 | 6.879,7 | 8.682,8 | 10.801,7 | 12.065,2 |
| * Datos provisionales. | | | | | | | |
| ** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario». | | | | | | | |
| *** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario. | | | | | | | |
| Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria. | | | | | | | |

El sector exterior en 2013

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(En millones de euros)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012* |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Oceanía..... | 1.187,0 | 1.157,5 | 692,7 | 966,7 | 1.184,1 | 887,0 | 669,4 |
| Australia..... | 810,3 | 781,1 | 423,2 | 648,7 | 847,2 | 594,1 | 385,3 |
| Otros*** | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 16,1 | 0,1 | 1,9 | 3,4 |
| TOTAL MUNDIAL..... | 285.038,3 | 283.387,8 | 206.116,2 | 240.055,9 | 263.140,7 | 257.945,6 | 250.195,2 |
| <i>Pro memoria:</i> | | | | | | | |
| Total no UE..... | 113.944,0 | 126.307,8 | 86.497,3 | 108.745,6 | 124.112,9 | 126.914,4 | 121.245,2 |
| Total no zona euro..... | 141.281,6 | 152.099,2 | 108.305,6 | 134.451,2 | 150.926,3 | 152.342,8 | 146.413,5 |
| OCDE..... | 205.697,1 | 190.590,8 | 142.940,3 | 156.861,8 | 167.053,5 | 158.655,5 | 156.496,6 |
| ASEAN..... | 5.755,1 | 5.817,3 | 4.663,4 | 5.437,5 | 6.251,3 | 5.927,7 | 5.659,1 |
| NAFTA..... | 13.906,3 | 15.901,4 | 11.319,3 | 13.570,7 | 15.761,2 | 16.759,8 | 16.818,6 |
| MERCOSUR..... | 6.729,6 | 7.156,4 | 4.823,5 | 5.872,7 | 6.657,2 | 6.909,9 | 6.290,0 |
| OPEP..... | 20.130,9 | 27.651,5 | 16.980,5 | 23.095,8 | 27.748,8 | 31.922,1 | 29.399,4 |

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

El sector exterior en 2013

| 3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación) | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS | | | | | | | |
| (Millones de euros) | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
| Sector automóvil | 34.673,5 | 32.174,4 | 27.387,1 | 29.921,8 | 33.301,3 | 30.788,3 | 33.549,3 |
| Automóviles y motos | 22.514,9 | 21.258,6 | 19.286,6 | 20.200,5 | 22.568,5 | 20.153,3 | 22.371,2 |
| Componentes del automóvil | 12.158,6 | 10.915,8 | 8.100,4 | 9.721,3 | 10.732,8 | 10.635,0 | 11.178,1 |
| Bienes de consumo duradero | 5.675,7 | 5.152,7 | 3.349,3 | 3.597,9 | 3.702,0 | 3.577,1 | 3.544,6 |
| Electrodomésticos | 1.136,0 | 914,6 | 700,9 | 807,8 | 1.161,8 | 1.169,2 | 1.152,7 |
| Electrónica de consumo | 2.330,6 | 2.139,6 | 924,8 | 1.003,4 | 636,2 | 503,7 | 312,6 |
| Muebles | 1.683,7 | 1.606,6 | 1.329,9 | 1.349,1 | 1.402,3 | 1.427,2 | 1.603,2 |
| Otros bienes de consumo duradero | 525,3 | 491,9 | 393,8 | 437,7 | 501,6 | 477,1 | 476,2 |
| Manufacturas de consumo | 15.352,4 | 15.669,6 | 14.809,0 | 16.035,1 | 18.185,2 | 19.161,3 | 20.581,0 |
| Textiles | 8.026,1 | 8.286,5 | 8.113,1 | 8.841,8 | 10.108,9 | 10.998,0 | 12.060,8 |
| Confección | 4.509,9 | 5.167,0 | 5.514,0 | 5.842,1 | 6.862,5 | 7.711,8 | 8.626,9 |
| Fibras textiles | 260,7 | 167,7 | 72,7 | 120,5 | 159,4 | 173,0 | 176,6 |
| Hilados | 560,9 | 476,3 | 381,2 | 446,9 | 498,6 | 460,0 | 478,9 |
| Tejidos | 1.665,2 | 1.503,5 | 1.231,5 | 1.406,8 | 1.488,2 | 1.506,8 | 1.582,9 |
| Resto de textiles | 1.029,5 | 971,9 | 913,7 | 1.025,5 | 1.100,3 | 1.146,4 | 1.195,6 |
| Calzado | 1.915,3 | 1.921,7 | 1.871,1 | 1.958,3 | 2.184,2 | 2.184,4 | 2.371,2 |
| Juguetes | 724,1 | 747,9 | 679,1 | 689,4 | 901,2 | 700,4 | 756,1 |
| Otras manufacturas de consumo | 4.686,8 | 4.713,5 | 4.145,8 | 4.545,7 | 4.990,9 | 5.278,5 | 5.393,0 |
| Alfarería | 113,2 | 103,5 | 85,5 | 90,9 | 87,5 | 85,7 | 88,4 |
| Joyería y relojes | 499,7 | 533,7 | 454,6 | 641,6 | 862,4 | 992,0 | 883,9 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 466,6 | 476,0 | 356,0 | 448,9 | 532,2 | 543,2 | 558,0 |
| Resto de otras manufacturas de consumo | 3.607,3 | 3.600,3 | 3.249,7 | 3.364,4 | 3.508,8 | 3.657,6 | 3.862,7 |
| Otras mercancías | 3.863,5 | 4.390,0 | 4.519,8 | 6.299,9 | 9.663,3 | 12.949,1 | 11.783,5 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

El sector exterior en 2013

| 3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación) | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS | | | | | | | |
| (Millones de euros) | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
| Sector automóvil | 41.648,7 | 32.248,0 | 22.646,5 | 24.102,7 | 27.002,4 | 23.744,0 | 25.739,8 |
| Automóviles y motos | 22.829,4 | 16.341,1 | 10.159,4 | 9.817,1 | 10.807,7 | 8.931,8 | 9.248,4 |
| Componentes del automóvil | 18.819,3 | 15.906,9 | 12.487,1 | 14.285,6 | 16.194,7 | 14.812,2 | 16.491,4 |
| Bienes de consumo duradero | 9.131,6 | 7.997,7 | 6.598,1 | 8.002,4 | 6.515,6 | 5.754,8 | 5.537,1 |
| Electrodomésticos..... | 2.010,1 | 1.748,3 | 1.527,2 | 1.765,8 | 1.624,4 | 1.505,5 | 1.541,2 |
| Electrónica de consumo | 3.236,2 | 2.685,5 | 2.384,7 | 2.976,6 | 1.923,6 | 1.662,6 | 1.450,6 |
| Muebles | 3.049,2 | 2.870,3 | 2.092,9 | 2.534,0 | 2.250,9 | 1.976,1 | 1.955,9 |
| Otros bienes de consumo duradero | 836,1 | 693,7 | 593,2 | 726,1 | 716,7 | 610,5 | 589,4 |
| Manufacturas de consumo | 26.727,3 | 26.758,2 | 22.716,6 | 25.801,6 | 26.859,5 | 25.906,4 | 25.594,9 |
| Textiles | 14.135,8 | 14.412,3 | 12.502,1 | 14.027,6 | 14.981,9 | 14.794,3 | 14.830,7 |
| Confección | 9.885,7 | 10.594,7 | 9.540,1 | 10.598,8 | 11.389,8 | 11.424,0 | 11.273,5 |
| Fibras textiles..... | 347,4 | 295,9 | 219,8 | 279,9 | 307,9 | 266,2 | 361,9 |
| Hilados..... | 743,1 | 631,2 | 428,8 | 553,1 | 620,2 | 548,4 | 555,1 |
| Tejidos..... | 1.497,2 | 1.330,5 | 980,5 | 1.152,0 | 1.180,6 | 1.179,1 | 1.186,4 |
| Resto de textiles | 1.662,5 | 1.560,0 | 1.332,9 | 1.443,9 | 1.483,3 | 1.376,6 | 1.453,7 |
| Calzado | 1.836,2 | 2.061,5 | 1.838,7 | 2.219,6 | 2.264,8 | 2.192,4 | 2.157,5 |
| Juguetes | 2.252,3 | 2.207,4 | 1.683,3 | 1.893,2 | 1.735,8 | 1.567,5 | 1.539,9 |
| Otras manufacturas de consumo..... | 8.503,0 | 8.077,0 | 6.692,6 | 7.661,3 | 7.877,1 | 7.352,1 | 7.066,9 |
| Alfarería | 185,3 | 160,8 | 122,8 | 141,6 | 132,6 | 116,7 | 108,7 |
| Joyería y relojes | 1.313,1 | 1.181,3 | 884,7 | 1.072,9 | 1.084,0 | 1.106,3 | 1.068,4 |
| Cuero y manufacturas del cuero | 558,0 | 492,7 | 330,7 | 455,4 | 579,5 | 535,0 | 617,6 |
| Resto de otras manufacturas de consumo..... | 6.446,5 | 6.242,1 | 5.354,4 | 5.991,4 | 6.081,0 | 5.594,2 | 5.272,2 |
| Otras mercancías | 1.677,4 | 1.190,5 | 745,4 | 1.154,2 | 1.960,8 | 2.196,6 | 956,7 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013
(Millones de euros)

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|-----------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 25.969,7 | 100,0 | 11,1 | 3,7 | 30.544,3 | 100,0 | 12,2 | -2,2 |
| Alimentos | 7.307,9 | 28,1 | 20,5 | 5,9 | 2.988,2 | 9,8 | 10,8 | 2,4 |
| Sector hortofrutícola | 4.245,4 | 16,3 | 29,8 | 6,7 | 400,3 | 1,3 | 10,6 | 24,4 |
| Resto de alimentos | 3.062,5 | 11,8 | 14,3 | 4,8 | 2.587,9 | 8,5 | 10,9 | -0,4 |
| Prod. energéticos..... | 4.269,1 | 16,4 | 26,4 | -16,0 | 19.114,2 | 62,6 | 33,4 | -1,8 |
| Materias primas | 1.783,9 | 6,9 | 29,7 | 11,4 | 2.188,2 | 7,2 | 23,0 | -18,1 |
| Semimanufacturas no químicas | 2.831,2 | 10,9 | 11,2 | -9,6 | 1.008,0 | 3,3 | 5,9 | -6,8 |
| Hierro y acero | 1.124,8 | 4,3 | 13,9 | -10,1 | 389,5 | 1,3 | 6,0 | -18,3 |
| Resto de semimanufac no químicas | 1.706,5 | 6,6 | 9,9 | -9,3 | 618,5 | 2,0 | 5,9 | 2,4 |
| Productos químicos | 1.287,6 | 5,0 | 3,9 | 0,7 | 1.741,5 | 5,7 | 4,6 | -16,6 |
| Medicamentos..... | 58,4 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 64,1 | 0,2 | 0,6 | 11,8 |
| Resto de productos químicos | 1.229,2 | 4,7 | 5,3 | 0,7 | 1.677,5 | 5,5 | 6,1 | -17,4 |
| Bienes de equipo..... | 4.578,9 | 17,6 | 9,4 | 54,8 | 2.309,1 | 7,6 | 5,4 | 31,3 |
| Maquinaria para industria | 1.400,3 | 5,4 | 10,2 | 167,9 | 380,6 | 1,2 | 3,4 | -4,0 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 164,3 | 0,6 | 7,2 | -2,9 | 279,5 | 0,9 | 2,8 | -3,9 |
| Material de transporte..... | 1.618,7 | 6,2 | 12,5 | 38,3 | 960,1 | 3,1 | 22,3 | 136,9 |
| Resto de bienes de equipo..... | 1.395,7 | 5,4 | 7,1 | 27,4 | 688,9 | 2,3 | 4,0 | 3,4 |
| Sector del automóvil | 294,0 | 1,1 | 0,9 | 11,5 | 128,6 | 0,4 | 0,5 | -16,9 |
| Automóviles y motos..... | 83,4 | 0,3 | 0,4 | 58,2 | 55,4 | 0,2 | 0,6 | -14,8 |
| Componentes de automóvil | 210,5 | 0,8 | 1,9 | -0,2 | 73,3 | 0,2 | 0,4 | -18,5 |
| Bienes de consumo duradero..... | 219,4 | 0,8 | 6,2 | 21,3 | 165,2 | 0,5 | 3,0 | -4,3 |
| Manufacturas de consumo | 564,4 | 2,2 | 2,7 | 0,7 | 846,3 | 2,8 | 3,3 | 0,7 |
| Textiles | 302,7 | 1,2 | 2,5 | 7,5 | 491,9 | 1,6 | 3,3 | 2,0 |
| Calzado..... | 24,6 | 0,1 | 1,0 | 26,6 | 64,0 | 0,2 | 3,0 | -24,2 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 237,1 | 0,9 | 3,9 | -8,7 | 290,3 | 1,0 | 3,4 | 5,9 |
| Otras mercancías | 2.833,3 | 10,9 | 24,0 | -8,5 | 55,1 | 0,2 | 5,8 | -44,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2013
(Millones de euros)

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|-----------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 8.687,0 | 100,0 | 3,7 | 2,2 | 6.888,6 | 100,0 | 2,8 | 10,3 |
| Alimentos | 957,8 | 11,0 | 2,7 | 2,9 | 568,7 | 8,3 | 2,1 | 3,0 |
| Sector hortofrutícola | 161,9 | 1,9 | 1,1 | 8,4 | 30,0 | 0,4 | 0,8 | 59,5 |
| Resto de alimentos | 795,9 | 9,2 | 3,7 | 1,8 | 538,8 | 7,8 | 2,3 | 1,1 |
| Prod. energéticos..... | 16,3 | 0,2 | 0,1 | -21,2 | 59,2 | 0,9 | 0,1 | -16,0 |
| Materias primas | 75,0 | 0,9 | 1,2 | 3,8 | 183,1 | 2,7 | 1,9 | 0,6 |
| Semimanufacturas no químicas | 707,5 | 8,1 | 2,8 | -2,7 | 403,8 | 5,9 | 2,4 | 1,1 |
| Hierro y acero | 187,3 | 2,2 | 2,3 | -4,6 | 128,7 | 1,9 | 2,0 | -7,7 |
| Resto de semimanufac no químicas | 520,2 | 6,0 | 3,0 | -2,0 | 275,1 | 4,0 | 2,6 | 5,7 |
| Productos químicos | 643,5 | 7,4 | 1,9 | -8,0 | 719,0 | 10,4 | 1,9 | 11,1 |
| Medicamentos..... | 50,2 | 0,6 | 0,5 | -29,2 | 21,5 | 0,3 | 0,2 | 22,4 |
| Resto de productos químicos | 593,3 | 6,8 | 2,6 | -5,6 | 697,5 | 10,1 | 2,6 | 10,8 |
| Bienes de equipo..... | 1.737,7 | 20,0 | 3,6 | 8,8 | 1.627,9 | 23,6 | 3,8 | 6,5 |
| Maquinaria para industria | 822,3 | 9,5 | 6,0 | 9,7 | 576,5 | 8,4 | 5,1 | 4,7 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 90,4 | 1,0 | 4,0 | 28,2 | 230,4 | 3,3 | 2,3 | -6,4 |
| Material de transporte..... | 154,0 | 1,8 | 1,2 | -5,8 | 84,3 | 1,2 | 2,0 | 5,1 |
| Resto de bienes de equipo..... | 671,1 | 7,7 | 3,4 | 9,3 | 736,7 | 10,7 | 4,2 | 13,1 |
| Sector del automóvil | 2.611,1 | 30,1 | 7,8 | -4,1 | 1.095,4 | 15,9 | 4,3 | -2,2 |
| Automóviles y motos..... | 2.295,2 | 26,4 | 10,3 | -2,4 | 426,2 | 6,2 | 4,6 | -6,3 |
| Componentes de automóvil | 315,9 | 3,6 | 2,8 | -15,2 | 669,2 | 9,7 | 4,1 | 0,6 |
| Bienes de consumo duradero..... | 667,3 | 7,7 | 18,8 | 2,9 | 443,6 | 6,4 | 8,0 | 18,9 |
| Manufacturas de consumo | 1.228,3 | 14,1 | 6,0 | 18,1 | 1.755,0 | 25,5 | 6,9 | 45,0 |
| Textiles | 967,0 | 11,1 | 8,0 | 23,1 | 1.323,2 | 19,2 | 8,9 | 60,6 |
| Calzado..... | 59,5 | 0,7 | 2,5 | -5,2 | 126,6 | 1,8 | 5,9 | 12,0 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 201,7 | 2,3 | 3,3 | 5,3 | 305,2 | 4,4 | 3,5 | 11,4 |
| Otras mercancías | 42,4 | 0,5 | 0,4 | 12,6 | 33,1 | 0,5 | 3,5 | -79,4 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| 4.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 3.711,6 | 100,0 | 1,6 | -3,8 | 3.352,3 | 100,0 | 1,3 | -13,7 |
| Alimentos | 153,7 | 4,1 | 0,4 | -18,6 | 211,7 | 6,3 | 0,8 | -5,6 |
| Sector hortofrutícola | 4,0 | 0,1 | 0,0 | -16,9 | 18,9 | 0,6 | 0,5 | 35,9 |
| Resto de alimentos | 149,8 | 4,0 | 0,7 | -18,6 | 192,8 | 5,8 | 0,8 | -8,3 |
| Prod. energéticos..... | 159,3 | 4,3 | 1,0 | -38,9 | 914,4 | 27,3 | 1,6 | -36,9 |
| Materias primas | 383,0 | 10,3 | 6,4 | -2,8 | 1.131,0 | 33,7 | 11,9 | 8,6 |
| Semimanufacturas no químicas | 1.520,3 | 41,0 | 6,0 | -0,9 | 343,9 | 10,3 | 2,0 | -20,2 |
| Hierro y acero | 794,4 | 21,4 | 9,8 | 14,9 | 199,9 | 6,0 | 3,1 | -34,1 |
| Resto de semimanufac no químicas .. | 725,9 | 19,6 | 4,2 | -13,9 | 144,0 | 4,3 | 1,4 | 12,8 |
| Productos químicos | 369,3 | 9,9 | 1,1 | 2,9 | 310,4 | 9,3 | 0,8 | 19,5 |
| Medicamentos..... | 23,6 | 0,6 | 0,2 | 6,3 | 13,2 | 0,4 | 0,1 | 6,2 |
| Resto de productos químicos | 345,6 | 9,3 | 1,5 | 2,7 | 297,2 | 8,9 | 1,1 | 20,1 |
| Bienes de equipo | 860,0 | 23,2 | 1,8 | 1,2 | 258,2 | 7,7 | 0,6 | -0,2 |
| Maquinaria para la industria | 265,2 | 7,1 | 1,9 | -13,4 | 102,3 | 3,1 | 0,9 | 39,1 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 7,3 | 0,2 | 0,3 | -89,4 | 14,5 | 0,4 | 0,1 | -30,3 |
| Material de transporte..... | 172,1 | 4,6 | 1,3 | 108,6 | 10,7 | 0,3 | 0,2 | 18,3 |
| Resto de bienes de equipo..... | 415,4 | 11,2 | 2,1 | 5,8 | 130,8 | 3,9 | 0,8 | -15,8 |
| Sector del automóvil..... | 73,7 | 2,0 | 0,2 | -13,6 | 55,1 | 1,6 | 0,2 | -5,4 |
| Automóviles y motos..... | 8,8 | 0,2 | 0,0 | -48,7 | 29,2 | 0,9 | 0,3 | -7,4 |
| Componentes de automóvil..... | 64,9 | 1,7 | 0,6 | -4,8 | 25,9 | 0,8 | 0,2 | -2,9 |
| Bienes de consumo duradero..... | 13,6 | 0,4 | 0,4 | -45,5 | 14,9 | 0,4 | 0,3 | -37,7 |
| Manufacturas de consumo | 69,7 | 1,9 | 0,3 | 17,4 | 108,4 | 3,2 | 0,4 | -4,1 |
| Textiles | 25,4 | 0,7 | 0,2 | -2,6 | 48,3 | 1,4 | 0,3 | -8,8 |
| Calzado..... | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 93,8 | 5,0 | 0,1 | 0,2 | -14,7 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 43,7 | 1,2 | 0,7 | 32,5 | 55,2 | 1,6 | 0,6 | 1,7 |
| Otras mercancías | 109,1 | 2,9 | 0,9 | 8,6 | 4,3 | 0,1 | 0,5 | -83,7 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.5. ILLES BALEARS. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 836,5 | 100,0 | 0,4 | -17,4 | 1.359,8 | 100,0 | 0,5 | -4,7 |
| Alimentos | 48,6 | 5,8 | 0,1 | 31,2 | 95,0 | 7,0 | 0,3 | 21,4 |
| Sector hortofrutícola | 23,7 | 2,8 | 0,2 | 41,5 | 20,4 | 1,5 | 0,5 | 55,5 |
| Resto de alimentos | 24,9 | 3,0 | 0,1 | 22,6 | 74,6 | 5,5 | 0,3 | 14,6 |
| Prod. energéticos..... | 1,2 | 0,1 | 0,0 | -65,4 | 340,9 | 25,1 | 0,6 | -33,6 |
| Materias primas | 17,2 | 2,1 | 0,3 | -24,8 | 6,2 | 0,5 | 0,1 | -31,8 |
| Semimanufacturas no químicas | 12,8 | 1,5 | 0,1 | 16,4 | 22,3 | 1,6 | 0,1 | 2,0 |
| Hierro y acero | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -86,2 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 13,3 |
| Resto de semimanufac no químicas .. | 12,7 | 1,5 | 0,1 | 22,8 | 21,6 | 1,6 | 0,2 | 1,7 |
| Productos químicos | 49,6 | 5,9 | 0,1 | 30,4 | 57,7 | 4,2 | 0,2 | 16,3 |
| Medicamentos..... | 2,4 | 0,3 | 0,0 | 36,0 | 10,7 | 0,8 | 0,1 | 15,7 |
| Resto de productos químicos | 47,2 | 5,6 | 0,2 | 30,1 | 47,0 | 3,5 | 0,2 | 16,4 |
| Bienes de equipo | 219,3 | 26,2 | 0,5 | -48,4 | 619,9 | 45,6 | 1,4 | 12,2 |
| Maquinaria para la industria | 13,4 | 1,6 | 0,1 | 26,2 | 25,1 | 1,8 | 0,2 | 21,7 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 1,9 | 0,2 | 0,1 | 13,5 | 6,4 | 0,5 | 0,1 | -25,9 |
| Material de transporte..... | 155,5 | 18,6 | 1,2 | -56,5 | 463,7 | 34,1 | 10,8 | 9,9 |
| Resto de bienes de equipo..... | 48,6 | 5,8 | 0,2 | -13,3 | 124,8 | 9,2 | 0,7 | 23,1 |
| Sector del automóvil..... | 94,1 | 11,2 | 0,3 | 23,6 | 33,4 | 2,5 | 0,1 | 18,6 |
| Automóviles y motos..... | 93,0 | 11,1 | 0,4 | 23,5 | 27,0 | 2,0 | 0,3 | 22,9 |
| Componentes de automóvil..... | 1,1 | 0,1 | 0,0 | 25,9 | 6,4 | 0,5 | 0,0 | 3,2 |
| Bienes de consumo duradero..... | 8,5 | 1,0 | 0,2 | -18,2 | 28,0 | 2,1 | 0,5 | 10,0 |
| Manufacturas de consumo | 152,3 | 18,2 | 0,7 | -2,5 | 155,8 | 11,5 | 0,6 | 5,8 |
| Textiles | 9,1 | 1,1 | 0,1 | 18,0 | 57,1 | 4,2 | 0,4 | 5,9 |
| Calzado..... | 115,1 | 13,8 | 4,9 | -4,3 | 23,4 | 1,7 | 1,1 | 1,9 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 28,1 | 3,4 | 0,5 | -0,2 | 75,3 | 5,5 | 0,9 | 7,0 |
| Otras mercancías | 233,0 | 27,9 | 2,0 | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | -17,1 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2013

| 4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sector | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 2.607,1 | 100,0 | 1,1 | 5,1 | 4.358,7 | 100,0 | 1,7 | -7,3 |
| Alimentos | 160,8 | 6,2 | 0,5 | -17,4 | 793,1 | 18,2 | 2,9 | 1,6 |
| Sector hortofrutícola | 77,7 | 3,0 | 0,5 | -3,3 | 81,7 | 1,9 | 2,2 | -12,3 |
| Resto de alimentos | 83,1 | 3,2 | 0,4 | -27,2 | 711,4 | 16,3 | 3,0 | 3,4 |
| Prod. energéticos | 436,1 | 16,7 | 2,7 | -38,9 | 2.426,4 | 55,7 | 4,2 | -14,0 |
| Materias primas | 26,1 | 1,0 | 0,4 | -68,5 | 23,9 | 0,5 | 0,3 | -5,0 |
| Semimanufacturas no químicas | 37,3 | 1,4 | 0,1 | -19,2 | 116,9 | 2,7 | 0,7 | -7,5 |
| Hierro y acero | 1,6 | 0,1 | 0,0 | -3,6 | 7,3 | 0,2 | 0,1 | -33,0 |
| Resto de semimanufac no químicas | 35,7 | 1,4 | 0,2 | -19,8 | 109,6 | 2,5 | 1,0 | -5,1 |
| Productos químicos | 96,9 | 3,7 | 0,3 | 12,1 | 148,3 | 3,4 | 0,4 | -2,4 |
| Medicamentos | 2,5 | 0,1 | 0,0 | -28,7 | 4,0 | 0,1 | 0,0 | 14,2 |
| Resto de productos químicos | 94,4 | 3,6 | 0,4 | 13,8 | 144,3 | 3,3 | 0,5 | -2,8 |
| Bienes de equipo | 191,2 | 7,3 | 0,4 | 13,4 | 346,2 | 7,9 | 0,8 | 7,4 |
| Maquinaria para la industria | 46,7 | 1,8 | 0,3 | 49,7 | 64,2 | 1,5 | 0,6 | -11,1 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones | 4,7 | 0,2 | 0,2 | -28,5 | 48,0 | 1,1 | 0,5 | -13,9 |
| Material de transporte | 74,4 | 2,9 | 0,6 | 2,2 | 79,5 | 1,8 | 1,8 | 45,3 |
| Resto de bienes de equipo | 65,4 | 2,5 | 0,3 | 12,6 | 154,5 | 3,5 | 0,9 | 10,7 |
| Sector del automóvil | 35,5 | 1,4 | 0,1 | -31,1 | 198,8 | 4,6 | 0,8 | 23,5 |
| Automóviles y motos | 29,5 | 1,1 | 0,1 | 11,6 | 177,8 | 4,1 | 1,9 | 36,6 |
| Componentes de automóvil | 6,0 | 0,2 | 0,1 | -76,2 | 21,0 | 0,5 | 0,1 | -31,8 |
| Bienes de consumo duradero | 9,2 | 0,4 | 0,3 | 38,5 | 60,8 | 1,4 | 1,1 | -5,4 |
| Manufacturas de consumo | 84,1 | 3,2 | 0,4 | 49,3 | 242,9 | 5,6 | 0,9 | -1,4 |
| Textiles | 13,6 | 0,5 | 0,1 | 7,2 | 119,4 | 2,7 | 0,8 | -3,3 |
| Calzado | 1,8 | 0,1 | 0,1 | -20,3 | 27,6 | 0,6 | 1,3 | 2,5 |
| Resto de manufac. de consumo | 68,8 | 2,6 | 1,1 | 65,8 | 95,9 | 2,2 | 1,1 | 0,1 |
| Otras mercancías | 1.530,0 | 58,7 | 13,0 | 42,6 | 1,6 | 0,0 | 0,2 | -41,2 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sector | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 2.413,8 | 100,0 | 1,0 | -10,6 | 1.724,3 | 100,0 | 0,7 | -0,5 |
| Alimentos | 265,0 | 11,0 | 0,7 | -3,6 | 273,3 | 15,9 | 1,0 | 3,9 |
| Sector hortofrutícola | 13,6 | 0,6 | 0,1 | -22,0 | 4,7 | 0,3 | 0,1 | -8,0 |
| Resto de alimentos | 251,4 | 10,4 | 1,2 | -2,3 | 268,6 | 15,6 | 1,1 | 4,1 |
| Prod. energéticos | 11,2 | 0,5 | 0,1 | -32,9 | 29,4 | 1,7 | 0,1 | -31,5 |
| Materias primas | 214,6 | 8,9 | 3,6 | -12,1 | 216,6 | 12,6 | 2,3 | 3,1 |
| Semimanufacturas no químicas | 504,5 | 20,9 | 2,0 | -7,0 | 297,7 | 17,3 | 1,7 | -11,9 |
| Hierro y acero | 449,2 | 18,6 | 5,6 | -8,9 | 106,3 | 6,2 | 1,6 | -10,1 |
| Resto de semimanufac no químicas | 55,3 | 2,3 | 0,3 | 12,0 | 191,4 | 11,1 | 1,8 | -12,9 |
| Productos químicos | 285,4 | 11,8 | 0,9 | 45,3 | 240,2 | 13,9 | 0,6 | 9,7 |
| Medicamentos | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -45,0 | 5,9 | 0,3 | 0,1 | 42,6 |
| Resto de productos químicos | 285,1 | 11,8 | 1,2 | 45,6 | 234,4 | 13,6 | 0,9 | 9,1 |
| Bienes de equipo | 702,8 | 29,1 | 1,4 | -21,8 | 304,2 | 17,6 | 0,7 | -8,8 |
| Maquinaria para la industria | 125,4 | 5,2 | 0,9 | -18,2 | 102,6 | 5,9 | 0,9 | 4,8 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones | 2,7 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 35,8 | 2,1 | 0,4 | 48,9 |
| Material de transporte | 39,5 | 1,6 | 0,3 | -20,8 | 12,2 | 0,7 | 0,3 | -14,7 |
| Resto de bienes de equipo | 535,3 | 22,2 | 2,7 | -22,8 | 153,6 | 8,9 | 0,9 | -22,1 |
| Sector del automóvil | 150,7 | 6,2 | 0,4 | -1,3 | 190,1 | 11,0 | 0,7 | 67,1 |
| Automóviles y motos | 25,1 | 1,0 | 0,1 | 411,4 | 154,8 | 9,0 | 1,7 | 85,3 |
| Componentes de automóvil | 125,7 | 5,2 | 1,1 | -15,0 | 35,2 | 2,0 | 0,2 | 16,6 |
| Bienes de consumo duradero | 143,9 | 6,0 | 4,1 | 2,3 | 41,6 | 2,4 | 0,8 | -14,8 |
| Manufacturas de consumo | 116,3 | 4,8 | 0,6 | -2,2 | 129,3 | 7,5 | 0,5 | -6,5 |
| Textiles | 88,7 | 3,7 | 0,7 | -5,6 | 92,4 | 5,4 | 0,6 | -10,4 |
| Calzado | 11,8 | 0,5 | 0,5 | 35,9 | 3,8 | 0,2 | 0,2 | -16,4 |
| Resto de manufac. de consumo | 15,8 | 0,7 | 0,3 | -2,9 | 33,1 | 1,9 | 0,4 | 8,3 |
| Otras mercancías | 19,4 | 0,8 | 0,2 | -83,1 | 1,9 | 0,1 | 0,2 | -92,7 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| 4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL..... | 12.219,7 | 100,0 | 5,2 | 2,6 | 10.732,1 | 100,0 | 4,3 | -0,6 |
| Alimentos..... | 1.371,1 | 11,2 | 3,8 | 2,2 | 879,5 | 8,2 | 3,2 | -3,8 |
| Sector hortofrutícola..... | 108,5 | 0,9 | 0,8 | 8,5 | 184,9 | 1,7 | 4,9 | 0,1 |
| Resto de alimentos..... | 1.262,6 | 10,3 | 5,9 | 1,7 | 694,6 | 6,5 | 2,9 | -4,8 |
| Prod. energéticos..... | 3,2 | 0,0 | 0,0 | -84,6 | 21,2 | 0,2 | 0,0 | -63,4 |
| Materias primas..... | 175,7 | 1,4 | 2,9 | 6,1 | 264,4 | 2,5 | 2,8 | -12,1 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 1.274,6 | 10,4 | 5,0 | -5,1 | 1.134,5 | 10,6 | 6,7 | -0,6 |
| Hierro y acero..... | 243,7 | 2,0 | 3,0 | -10,0 | 389,0 | 3,6 | 6,0 | -6,4 |
| Resto de semimanufac no químicas..... | 1.030,9 | 8,4 | 6,0 | -3,9 | 745,5 | 6,9 | 7,1 | 2,7 |
| Productos químicos..... | 1.573,5 | 12,9 | 4,7 | -12,1 | 1.705,6 | 15,9 | 4,5 | -22,5 |
| Medicamentos..... | 1.032,9 | 8,5 | 10,3 | -19,8 | 659,7 | 6,1 | 6,0 | -18,2 |
| Resto de productos químicos..... | 540,6 | 4,4 | 2,3 | 7,8 | 1.046,0 | 9,7 | 3,8 | -25,0 |
| Bienes de equipo..... | 2.780,4 | 22,8 | 5,7 | 12,0 | 1.854,4 | 17,3 | 4,3 | 11,9 |
| Maquinaria para la industria..... | 270,5 | 2,2 | 2,0 | 0,5 | 893,6 | 8,3 | 8,0 | 24,5 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones..... | 17,6 | 0,1 | 0,8 | -4,2 | 50,9 | 0,5 | 0,5 | -18,3 |
| Material de transporte..... | 1.059,8 | 8,7 | 8,2 | 84,8 | 133,8 | 1,2 | 3,1 | 178,7 |
| Resto de bienes de equipo..... | 1.432,5 | 11,7 | 7,3 | -11,7 | 776,1 | 7,2 | 4,5 | -6,4 |
| Sector del automóvil..... | 4.363,9 | 35,7 | 13,0 | 4,5 | 4.406,3 | 41,1 | 17,1 | 7,9 |
| Automóviles y motos..... | 2.615,6 | 21,4 | 11,7 | 4,5 | 489,4 | 4,6 | 5,3 | 7,1 |
| Componentes de automóvil..... | 1.748,2 | 14,3 | 15,6 | 4,5 | 3.916,8 | 36,5 | 23,8 | 8,0 |
| Bienes de consumo duradero..... | 76,6 | 0,6 | 2,2 | 24,8 | 196,0 | 1,8 | 3,5 | 25,3 |
| Manufacturas de consumo..... | 195,2 | 1,6 | 0,9 | 12,7 | 260,3 | 2,4 | 1,0 | 2,1 |
| Textiles..... | 60,6 | 0,5 | 0,5 | -4,0 | 142,7 | 1,3 | 1,0 | 3,0 |
| Calzado..... | 2,5 | 0,0 | 0,1 | -23,4 | 6,9 | 0,1 | 0,3 | -18,4 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 132,1 | 1,1 | 2,1 | 23,7 | 110,7 | 1,0 | 1,3 | 2,6 |
| Otras mercancías..... | 405,5 | 3,3 | 3,4 | 15,1 | 9,9 | 0,1 | 1,0 | -65,1 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL..... | 5.324,1 | 100,0 | 2,3 | 22,2 | 5.683,2 | 100,0 | 2,3 | 18,3 |
| Alimentos..... | 1.776,0 | 33,4 | 5,0 | 13,4 | 1.182,7 | 20,8 | 4,3 | 4,0 |
| Sector hortofrutícola..... | 243,5 | 4,6 | 1,7 | 7,9 | 92,9 | 1,6 | 2,5 | 9,7 |
| Resto de alimentos..... | 1.532,4 | 28,8 | 7,2 | 14,3 | 1.089,8 | 19,2 | 4,6 | 3,5 |
| Prod. energéticos..... | 113,0 | 2,1 | 0,7 | 180,3 | 21,8 | 0,4 | 0,0 | -10,0 |
| Materias primas..... | 64,6 | 1,2 | 1,1 | -0,2 | 57,7 | 1,0 | 0,6 | 8,7 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 373,4 | 7,0 | 1,5 | 7,9 | 410,3 | 7,2 | 2,4 | 6,5 |
| Hierro y acero..... | 26,3 | 0,5 | 0,3 | 179,2 | 77,4 | 1,4 | 1,2 | 29,5 |
| Resto de semimanufac no químicas..... | 347,1 | 6,5 | 2,0 | 3,1 | 332,9 | 5,9 | 3,2 | 2,3 |
| Productos químicos..... | 736,0 | 13,8 | 2,2 | 35,3 | 1.241,3 | 21,8 | 3,3 | 31,3 |
| Medicamentos..... | 38,2 | 0,7 | 0,4 | 53,7 | 630,4 | 11,1 | 5,8 | 53,7 |
| Resto de productos químicos..... | 697,8 | 13,1 | 3,0 | 34,4 | 610,8 | 10,7 | 2,2 | 14,1 |
| Bienes de equipo..... | 1.200,6 | 22,5 | 2,5 | 7,4 | 1.539,3 | 27,1 | 3,6 | 44,4 |
| Maquinaria para la industria..... | 211,2 | 4,0 | 1,5 | 9,2 | 324,0 | 5,7 | 2,9 | 28,5 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones..... | 148,1 | 2,8 | 6,5 | 5,4 | 702,9 | 12,4 | 7,0 | 86,7 |
| Material de transporte..... | 81,5 | 1,5 | 0,6 | 50,2 | 96,4 | 1,7 | 2,2 | 15,3 |
| Resto de bienes de equipo..... | 759,8 | 14,3 | 3,9 | 4,2 | 416,0 | 7,3 | 2,4 | 17,6 |
| Sector del automóvil..... | 409,5 | 7,7 | 1,2 | 425,4 | 166,7 | 2,9 | 0,6 | -3,8 |
| Automóviles y motos..... | 6,4 | 0,1 | 0,0 | 44,0 | 7,7 | 0,1 | 0,1 | 4,4 |
| Componentes de automóvil..... | 403,1 | 7,6 | 3,6 | 448,5 | 159,0 | 2,8 | 1,0 | -4,2 |
| Bienes de consumo duradero..... | 92,3 | 1,7 | 2,6 | -1,8 | 408,2 | 7,2 | 7,4 | 18,6 |
| Manufacturas de consumo..... | 538,8 | 10,1 | 2,6 | 27,9 | 651,9 | 11,5 | 2,5 | -0,5 |
| Textiles..... | 202,5 | 3,8 | 1,7 | 77,6 | 303,0 | 5,3 | 2,0 | 16,3 |
| Calzado..... | 135,9 | 2,6 | 5,7 | 7,0 | 44,5 | 0,8 | 2,1 | -2,1 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 200,5 | 3,8 | 3,3 | 11,3 | 304,3 | 5,4 | 3,5 | -12,9 |
| Otras mercancías..... | 20,0 | 0,4 | 0,2 | -76,1 | 3,4 | 0,1 | 0,4 | -82,1 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2013

| 4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 58.358,7 | 100,0 | 24,9 | 0,1 | 66.627,3 | 100,0 | 26,6 | -3,0 |
| Alimentos..... | 7.722,9 | 13,2 | 21,7 | 1,3 | 8.241,4 | 12,4 | 29,9 | -2,8 |
| Sector hortofrutícola..... | 1.111,6 | 1,9 | 7,8 | 4,4 | 846,9 | 1,3 | 22,5 | 6,1 |
| Resto de alimentos..... | 6.611,3 | 11,3 | 30,9 | 0,7 | 7.394,6 | 11,1 | 31,1 | -3,7 |
| Prod. energéticos..... | 1.787,1 | 3,1 | 11,1 | -6,5 | 8.580,1 | 12,9 | 15,0 | -17,8 |
| Materias primas..... | 892,4 | 1,5 | 14,9 | -2,1 | 1.170,9 | 1,8 | 12,3 | -8,4 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 4.267,6 | 7,3 | 16,9 | -4,4 | 4.092,7 | 6,1 | 24,0 | -1,3 |
| Hierro y acero..... | 1.113,5 | 1,9 | 13,8 | -4,6 | 1.293,4 | 1,9 | 20,0 | 2,4 |
| Resto de semimanufac no químicas..... | 3.154,2 | 5,4 | 18,3 | -4,4 | 2.799,3 | 4,2 | 26,5 | -2,9 |
| Productos químicos..... | 15.482,5 | 26,5 | 46,7 | 5,0 | 15.095,2 | 22,7 | 39,5 | 3,0 |
| Medicamentos..... | 3.560,0 | 6,1 | 35,4 | 10,8 | 2.808,4 | 4,2 | 25,8 | 15,0 |
| Resto de productos químicos..... | 11.922,5 | 20,4 | 51,6 | 3,4 | 12.286,8 | 18,4 | 45,0 | 0,6 |
| Bienes de equipo..... | 10.200,2 | 17,5 | 21,0 | 0,4 | 10.794,9 | 16,2 | 25,2 | -7,6 |
| Maquinaria para la industria..... | 3.758,8 | 6,4 | 27,3 | 4,1 | 3.230,5 | 4,8 | 28,8 | -6,5 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones..... | 530,3 | 0,9 | 23,2 | -1,1 | 1.680,3 | 2,5 | 16,8 | -10,3 |
| Material de transporte..... | 1.034,8 | 1,8 | 8,0 | -27,8 | 256,8 | 0,4 | 6,0 | -73,3 |
| Resto de bienes de equipo..... | 4.876,4 | 8,4 | 25,0 | 6,6 | 5.627,3 | 8,4 | 32,3 | 4,4 |
| Sector del automóvil..... | 8.607,3 | 14,7 | 25,7 | 0,0 | 7.605,0 | 11,4 | 29,5 | 13,1 |
| Automóviles y motos..... | 6.319,0 | 10,8 | 28,2 | 0,0 | 4.033,4 | 6,1 | 43,6 | 12,0 |
| Componentes de automóvil..... | 2.288,3 | 3,9 | 20,5 | 0,1 | 3.571,7 | 5,4 | 21,7 | 14,4 |
| Bienes de consumo duradero..... | 801,9 | 1,4 | 22,6 | -14,1 | 2.041,0 | 3,1 | 36,9 | -2,0 |
| Manufacturas de consumo..... | 7.127,2 | 12,2 | 34,6 | 9,6 | 8.940,1 | 13,4 | 34,9 | 2,1 |
| Textiles..... | 4.515,0 | 7,7 | 37,4 | 14,5 | 5.643,2 | 8,5 | 38,1 | 3,4 |
| Calzado..... | 251,9 | 0,4 | 10,6 | 17,6 | 574,3 | 0,9 | 26,6 | 7,4 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 2.360,2 | 4,0 | 38,4 | 0,7 | 2.722,6 | 4,1 | 31,6 | -1,4 |
| Otras mercancías..... | 1.469,8 | 2,5 | 12,5 | -39,5 | 66,0 | 0,1 | 6,9 | -85,5 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 23.678,4 | 100,0 | 10,1 | 13,4 | 20.646,1 | 100,0 | 8,3 | 8,6 |
| Alimentos..... | 5.306,3 | 22,4 | 14,9 | 8,4 | 2.677,0 | 13,0 | 9,7 | 1,4 |
| Sector hortofrutícola..... | 4.280,1 | 18,1 | 30,1 | 12,3 | 849,6 | 4,1 | 22,6 | 11,0 |
| Resto de alimentos..... | 1.026,2 | 4,3 | 4,8 | -5,6 | 1.827,4 | 8,9 | 7,7 | -2,4 |
| Prod. energéticos..... | 933,9 | 3,9 | 5,8 | 196,6 | 4.018,7 | 19,5 | 7,0 | 15,2 |
| Materias primas..... | 651,1 | 2,7 | 10,8 | -1,6 | 574,9 | 2,8 | 6,0 | -10,0 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 3.511,0 | 14,8 | 13,9 | 2,3 | 1.937,5 | 9,4 | 11,4 | 3,0 |
| Hierro y acero..... | 307,7 | 1,3 | 3,8 | -9,9 | 761,9 | 3,7 | 11,8 | -7,9 |
| Resto de semimanufac no químicas..... | 3.203,3 | 13,5 | 18,6 | 3,7 | 1.175,6 | 5,7 | 11,1 | 11,5 |
| Productos químicos..... | 2.782,6 | 11,8 | 8,4 | 3,6 | 2.800,3 | 13,6 | 7,3 | 2,4 |
| Medicamentos..... | 49,0 | 0,2 | 0,5 | -13,8 | 127,0 | 0,6 | 1,2 | -16,1 |
| Resto de productos químicos..... | 2.733,6 | 11,5 | 11,8 | 4,0 | 2.673,3 | 12,9 | 9,8 | 3,5 |
| Bienes de equipo..... | 2.306,9 | 9,7 | 4,8 | -2,6 | 2.993,3 | 14,5 | 7,0 | 20,0 |
| Maquinaria para la industria..... | 845,2 | 3,6 | 6,1 | -4,9 | 1.198,6 | 5,8 | 10,7 | 24,5 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones..... | 207,9 | 0,9 | 9,1 | -21,5 | 313,9 | 1,5 | 3,1 | -5,7 |
| Material de transporte..... | 400,3 | 1,7 | 3,1 | -10,6 | 307,5 | 1,5 | 7,1 | 10,9 |
| Resto de bienes de equipo..... | 853,5 | 3,6 | 4,4 | 11,2 | 1.173,3 | 5,7 | 6,7 | 27,4 |
| Sector del automóvil..... | 4.844,5 | 20,5 | 14,4 | 52,5 | 2.621,5 | 12,7 | 10,2 | 28,9 |
| Automóviles y motos..... | 3.348,5 | 14,1 | 15,0 | 91,1 | 906,7 | 4,4 | 9,8 | 4,1 |
| Componentes de automóvil..... | 1.496,0 | 6,3 | 13,4 | 5,0 | 1.714,9 | 8,3 | 10,4 | 47,5 |
| Bienes de consumo duradero..... | 465,1 | 2,0 | 13,1 | 21,3 | 471,2 | 2,3 | 8,5 | 2,0 |
| Manufacturas de consumo..... | 2.600,4 | 11,0 | 12,6 | 4,2 | 2.501,1 | 12,1 | 9,8 | -2,0 |
| Textiles..... | 739,9 | 3,1 | 6,1 | 2,6 | 788,6 | 3,8 | 5,3 | -2,1 |
| Calzado..... | 1.088,1 | 4,6 | 45,9 | 7,7 | 663,7 | 3,2 | 30,8 | -6,6 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 772,5 | 3,3 | 12,6 | 1,2 | 1.048,9 | 5,1 | 12,2 | 1,1 |
| Otras mercancías..... | 276,5 | 1,2 | 2,3 | -40,7 | 50,5 | 0,2 | 5,3 | -44,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| 4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sector | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 1.615,0 | 100,0 | 0,7 | 1,5 | 1.093,9 | 100,0 | 0,4 | 20,4 |
| Alimentos..... | 871,7 | 54,0 | 2,4 | 3,3 | 204,7 | 18,7 | 0,7 | 19,6 |
| Sector hortofrutícola..... | 467,1 | 28,9 | 3,3 | 2,0 | 50,0 | 4,6 | 1,3 | 55,6 |
| Resto de alimentos..... | 404,6 | 25,1 | 1,9 | 4,9 | 154,7 | 14,1 | 0,7 | 11,3 |
| Prod. energéticos..... | 8,3 | 0,5 | 0,1 | 25,0 | 153,0 | 14,0 | 0,3 | 261,9 |
| Materias primas..... | 59,0 | 3,7 | 1,0 | -1,3 | 88,3 | 8,1 | 0,9 | -4,3 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 325,2 | 20,1 | 1,3 | -12,1 | 80,3 | 7,3 | 0,5 | -6,1 |
| Hierro y acero..... | 178,7 | 11,1 | 2,2 | -32,5 | 5,0 | 0,5 | 0,1 | -40,1 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 146,5 | 9,1 | 0,9 | 39,4 | 75,3 | 6,9 | 0,7 | -2,4 |
| Productos químicos..... | 94,7 | 5,9 | 0,3 | 12,4 | 91,6 | 8,4 | 0,2 | 8,5 |
| Medicamentos..... | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 52,8 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | 95,7 |
| Resto de productos químicos..... | 94,1 | 5,8 | 0,4 | 12,3 | 90,7 | 8,3 | 0,3 | 8,0 |
| Bienes de equipo..... | 60,5 | 3,7 | 0,1 | 27,3 | 209,2 | 19,1 | 0,5 | -2,4 |
| Maquinaria para la industria..... | 15,5 | 1,0 | 0,1 | 4,2 | 36,9 | 3,4 | 0,3 | -6,3 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -6,7 | 128,4 | 11,7 | 1,3 | -4,0 |
| Material de transporte..... | 8,1 | 0,5 | 0,1 | 124,2 | 4,5 | 0,4 | 0,1 | 150,8 |
| Resto de bienes de equipo..... | 36,7 | 2,3 | 0,2 | 27,3 | 39,4 | 3,6 | 0,2 | -0,1 |
| Sector del automóvil..... | 117,3 | 7,3 | 0,3 | 14,4 | 89,3 | 8,2 | 0,3 | 22,2 |
| Automóviles y motos..... | 2,7 | 0,2 | 0,0 | 1.464,7 | 3,9 | 0,4 | 0,0 | -16,5 |
| Componentes de automóvil..... | 114,7 | 7,1 | 1,0 | 12,0 | 85,4 | 7,8 | 0,5 | 24,8 |
| Bienes de consumo duradero..... | 8,1 | 0,5 | 0,2 | -45,2 | 21,3 | 1,9 | 0,4 | 85,0 |
| Manufacturas de consumo..... | 69,5 | 4,3 | 0,3 | 18,6 | 155,5 | 14,2 | 0,6 | 18,6 |
| Textiles..... | 19,5 | 1,2 | 0,2 | 34,7 | 25,5 | 2,3 | 0,2 | -6,8 |
| Calzado..... | 2,1 | 0,1 | 0,1 | -14,8 | 7,0 | 0,6 | 0,3 | 5,9 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 47,9 | 3,0 | 0,8 | 15,0 | 123,1 | 11,3 | 1,4 | 26,6 |
| Otras mercancías..... | 0,6 | 0,0 | 0,0 | -79,3 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | -76,5 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sector | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 18.419,6 | 100,0 | 7,9 | 11,7 | 14.353,1 | 100,0 | 5,7 | -3,2 |
| Alimentos..... | 2.252,4 | 12,2 | 6,3 | -2,2 | 2.412,9 | 16,8 | 8,8 | -3,3 |
| Sector hortofrutícola..... | 65,9 | 0,4 | 0,5 | 15,8 | 54,8 | 0,4 | 1,5 | 23,2 |
| Resto de alimentos..... | 2.186,5 | 11,9 | 10,2 | -2,6 | 2.358,2 | 16,4 | 9,9 | -3,7 |
| Prod. energéticos..... | 1.001,8 | 5,4 | 6,2 | 3,4 | 3.786,8 | 26,4 | 6,6 | -12,8 |
| Materias primas..... | 835,4 | 4,5 | 13,9 | 19,5 | 558,1 | 3,9 | 5,9 | -3,4 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 1.618,3 | 8,8 | 6,4 | -0,4 | 1.084,7 | 7,6 | 6,4 | -11,4 |
| Hierro y acero..... | 575,8 | 3,1 | 7,1 | -12,1 | 575,8 | 4,0 | 8,9 | -15,3 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 1.042,5 | 5,7 | 6,1 | 7,6 | 508,9 | 3,5 | 4,8 | -6,6 |
| Productos químicos..... | 574,4 | 3,1 | 1,7 | 19,3 | 945,0 | 6,6 | 2,5 | 11,6 |
| Medicamentos..... | 12,8 | 0,1 | 0,1 | -52,7 | 265,6 | 1,9 | 2,4 | 0,6 |
| Resto de productos químicos..... | 561,6 | 3,0 | 2,4 | 23,5 | 679,4 | 4,7 | 2,5 | 16,7 |
| Bienes de equipo..... | 2.897,4 | 15,7 | 6,0 | 18,3 | 1.126,0 | 7,8 | 2,6 | -12,4 |
| Maquinaria para la industria..... | 398,9 | 2,2 | 2,9 | 25,2 | 295,6 | 2,1 | 2,6 | 4,6 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 45,5 | 0,2 | 2,0 | -49,9 | 58,2 | 0,4 | 0,6 | 3,9 |
| Material de transporte..... | 1.421,8 | 7,7 | 11,0 | 36,7 | 63,5 | 0,4 | 1,5 | 124,0 |
| Resto de bienes de equipo..... | 1.031,2 | 5,6 | 5,3 | 3,2 | 708,7 | 4,9 | 4,1 | -22,8 |
| Sector del automóvil..... | 3.965,8 | 21,5 | 11,8 | 26,8 | 2.177,1 | 15,2 | 8,5 | 17,7 |
| Automóviles y motos..... | 3.209,4 | 17,4 | 14,3 | 27,0 | 398,4 | 2,8 | 4,3 | 114,0 |
| Componentes de automóvil..... | 756,4 | 4,1 | 6,8 | 26,2 | 1.778,7 | 12,4 | 10,8 | 7,0 |
| Bienes de consumo duradero..... | 170,9 | 0,9 | 4,8 | 25,0 | 156,2 | 1,1 | 2,8 | 7,9 |
| Manufacturas de consumo..... | 4.377,4 | 23,8 | 21,3 | 8,7 | 2.102,4 | 14,6 | 8,2 | 3,1 |
| Textiles..... | 3.850,4 | 20,9 | 31,9 | 8,9 | 1.920,1 | 13,4 | 12,9 | 4,9 |
| Calzado..... | 299,8 | 1,6 | 12,6 | 5,6 | 41,2 | 0,3 | 1,9 | -8,1 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 227,2 | 1,2 | 3,7 | 10,1 | 141,2 | 1,0 | 1,6 | -14,1 |
| Otras mercancías..... | 726,0 | 3,9 | 6,2 | 6,4 | 4,0 | 0,0 | 0,4 | -78,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.14. COMUNIDAD DE MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 30.446,6 | 100,0 | 13,0 | 13,8 | 47.287,1 | 100,0 | 18,9 | -3,4 |
| Alimentos | 1.143,0 | 3,8 | 3,2 | 14,0 | 3.576,7 | 7,6 | 13,0 | -4,0 |
| Sector hortofrutícola | 216,5 | 0,7 | 1,5 | 41,4 | 358,0 | 0,8 | 9,5 | 9,6 |
| Resto de alimentos | 926,5 | 3,0 | 4,3 | 9,1 | 3.218,7 | 6,8 | 13,5 | -5,3 |
| Prod. energéticos..... | 2.298,0 | 7,5 | 14,2 | 34,6 | 3.021,9 | 6,4 | 5,3 | -23,8 |
| Materias primas | 281,9 | 0,9 | 4,7 | 3,9 | 395,8 | 0,8 | 4,2 | -11,5 |
| Semimanufacturas no químicas | 1.669,7 | 5,5 | 6,6 | 6,2 | 2.458,9 | 5,2 | 14,4 | 3,3 |
| Hierro y acero | 135,1 | 0,4 | 1,7 | 7,2 | 726,2 | 1,5 | 11,2 | 3,4 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 1.534,6 | 5,0 | 8,9 | 6,1 | 1.732,8 | 3,7 | 16,4 | 3,2 |
| Productos químicos | 6.903,5 | 22,7 | 20,8 | 11,6 | 10.550,8 | 22,3 | 27,6 | -2,5 |
| Medicamentos..... | 5.112,6 | 16,8 | 50,8 | 35,5 | 6.215,8 | 13,1 | 57,0 | 6,3 |
| Resto de productos químicos | 1.790,9 | 5,9 | 7,8 | -25,9 | 4.335,0 | 9,2 | 15,9 | -12,8 |
| Bienes de equipo..... | 10.266,2 | 33,7 | 21,2 | 26,3 | 14.721,5 | 31,1 | 34,3 | -0,3 |
| Maquinaria para la industria | 1.811,2 | 5,9 | 13,1 | 9,7 | 2.532,2 | 5,4 | 22,6 | -2,2 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 965,6 | 3,2 | 42,3 | 3,0 | 6.188,7 | 13,1 | 61,9 | -3,5 |
| Material de transporte..... | 4.726,8 | 15,5 | 36,6 | 78,6 | 1.592,1 | 3,4 | 37,0 | 13,5 |
| Resto de bienes de equipo..... | 2.762,6 | 9,1 | 14,1 | -4,5 | 4.408,6 | 9,3 | 25,3 | 1,1 |
| Sector del automóvil..... | 1.623,8 | 5,3 | 4,8 | -13,4 | 4.694,4 | 9,9 | 18,2 | 16,0 |
| Automóviles y motos..... | 910,1 | 3,0 | 4,1 | -14,4 | 2.238,8 | 4,7 | 24,2 | 2,4 |
| Componentes de automóvil | 713,7 | 2,3 | 6,4 | -12,0 | 2.455,6 | 5,2 | 14,9 | 32,0 |
| Bienes de consumo duradero..... | 299,2 | 1,0 | 8,4 | 14,2 | 1.073,1 | 2,3 | 19,4 | -15,0 |
| Manufacturas de consumo | 2.312,5 | 7,6 | 11,2 | 14,9 | 6.095,0 | 12,9 | 23,8 | -4,9 |
| Textiles | 976,0 | 3,2 | 8,1 | 14,7 | 3.018,7 | 6,4 | 20,4 | -4,5 |
| Calzado..... | 96,8 | 0,3 | 4,1 | 164,6 | 376,6 | 0,8 | 17,5 | 9,8 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 1.239,7 | 4,1 | 20,2 | 10,2 | 2.699,7 | 5,7 | 31,4 | -7,0 |
| Otras mercancías | 3.648,7 | 12,0 | 31,0 | -2,3 | 698,9 | 1,5 | 73,1 | -37,7 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

| 4.15. REGIÓN DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 9.299,9 | 100,0 | 4,0 | 5,0 | 11.913,1 | 100,0 | 4,8 | -6,0 |
| Alimentos | 3.764,5 | 40,5 | 10,6 | 6,6 | 1.408,9 | 11,8 | 5,1 | -10,1 |
| Sector hortofrutícola | 2.718,1 | 29,2 | 19,1 | 10,8 | 242,2 | 2,0 | 6,4 | -8,6 |
| Resto de alimentos | 1.046,4 | 11,3 | 4,9 | -2,9 | 1.166,7 | 9,8 | 4,9 | -10,4 |
| Prod. energéticos..... | 3.257,6 | 35,0 | 20,2 | 0,0 | 8.845,4 | 74,2 | 15,5 | -6,5 |
| Materias primas | 180,4 | 1,9 | 3,0 | 0,6 | 72,7 | 0,6 | 0,8 | 12,1 |
| Semimanufacturas no químicas | 101,3 | 1,1 | 0,4 | 9,8 | 240,1 | 2,0 | 1,4 | -4,9 |
| Hierro y acero | 46,1 | 0,5 | 0,6 | 14,9 | 119,7 | 1,0 | 1,9 | -6,3 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 55,2 | 0,6 | 0,3 | 6,0 | 120,4 | 1,0 | 1,1 | -3,5 |
| Productos químicos | 1.042,7 | 11,2 | 3,1 | 7,1 | 625,0 | 5,2 | 1,6 | -0,2 |
| Medicamentos..... | 70,4 | 0,8 | 0,7 | 16,6 | 17,1 | 0,1 | 0,2 | 17,3 |
| Resto de productos químicos | 972,3 | 10,5 | 4,2 | 6,4 | 608,0 | 5,1 | 2,2 | -0,6 |
| Bienes de equipo..... | 565,1 | 6,1 | 1,2 | 3,5 | 298,9 | 2,5 | 0,7 | -2,0 |
| Maquinaria para la industria | 167,7 | 1,8 | 1,2 | 20,8 | 106,8 | 0,9 | 1,0 | 10,7 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 5,2 | 0,1 | 0,2 | -38,4 | 40,3 | 0,3 | 0,4 | -1,3 |
| Material de transporte..... | 17,1 | 0,2 | 0,1 | -9,6 | 35,9 | 0,3 | 0,8 | 23,7 |
| Resto de bienes de equipo..... | 375,1 | 4,0 | 1,9 | -1,3 | 115,9 | 1,0 | 0,7 | -16,5 |
| Sector del automóvil..... | 34,5 | 0,4 | 0,1 | 20,2 | 67,8 | 0,6 | 0,3 | 6,9 |
| Automóviles y motos..... | 25,0 | 0,3 | 0,1 | 12,0 | 12,6 | 0,1 | 0,1 | -17,0 |
| Componentes de automóvil | 9,5 | 0,1 | 0,1 | 49,2 | 55,2 | 0,5 | 0,3 | 14,5 |
| Bienes de consumo duradero..... | 60,8 | 0,7 | 1,7 | 13,0 | 58,1 | 0,5 | 1,0 | -7,2 |
| Manufacturas de consumo | 211,5 | 2,3 | 1,0 | 18,0 | 284,7 | 2,4 | 1,1 | 8,8 |
| Textiles | 31,4 | 0,3 | 0,3 | 3,1 | 133,7 | 1,1 | 0,9 | 11,7 |
| Calzado..... | 71,5 | 0,8 | 3,0 | 4,7 | 35,9 | 0,3 | 1,7 | 0,9 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 108,7 | 1,2 | 1,8 | 34,8 | 115,1 | 1,0 | 1,3 | 8,1 |
| Otras mercancías | 81,4 | 0,9 | 0,7 | 397,2 | 11,6 | 0,1 | 1,2 | -37,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013
(Millones de euros)

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|-----------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 7.382,4 | 100,0 | 3,2 | 5,2 | 3.836,8 | 100,0 | 1,5 | -9,5 |
| Alimentos | 836,8 | 11,3 | 2,3 | 15,8 | 439,6 | 11,5 | 1,6 | 10,0 |
| Sector hortofrutícola | 364,5 | 4,9 | 2,6 | 20,7 | 159,8 | 4,2 | 4,2 | 20,2 |
| Resto de alimentos | 472,3 | 6,4 | 2,2 | 12,3 | 279,8 | 7,3 | 1,2 | 4,9 |
| Prod. energéticos..... | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 12,5 | 83,3 | 2,2 | 0,1 | -64,1 |
| Materias primas | 112,7 | 1,5 | 1,9 | 8,9 | 194,9 | 5,1 | 2,0 | 4,2 |
| Semimanufacturas no químicas | 637,1 | 8,6 | 2,5 | -4,9 | 463,3 | 12,1 | 2,7 | 1,6 |
| Hierro y acero | 237,9 | 3,2 | 2,9 | -5,9 | 174,2 | 4,5 | 2,7 | 2,3 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 399,2 | 5,4 | 2,3 | -4,3 | 289,1 | 7,5 | 2,7 | 1,1 |
| Productos químicos | 310,9 | 4,2 | 0,9 | -0,5 | 434,1 | 11,3 | 1,1 | 2,7 |
| Medicamentos..... | 11,8 | 0,2 | 0,1 | 13,3 | 11,9 | 0,3 | 0,1 | 7,8 |
| Resto de productos químicos | 299,2 | 4,1 | 1,3 | -1,0 | 422,2 | 11,0 | 1,5 | 2,6 |
| Bienes de equipo | 1.857,1 | 25,2 | 3,8 | 8,8 | 725,5 | 18,9 | 1,7 | -0,6 |
| Maquinaria para la industria | 685,9 | 9,3 | 5,0 | 17,4 | 305,7 | 8,0 | 2,7 | 12,0 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 22,7 | 0,3 | 1,0 | -16,4 | 16,2 | 0,4 | 0,2 | -52,0 |
| Material de transporte..... | 37,4 | 0,5 | 0,3 | 33,3 | 10,4 | 0,3 | 0,2 | -9,2 |
| Resto de bienes de equipo | 1.111,1 | 15,1 | 5,7 | 4,1 | 393,2 | 10,2 | 2,3 | -4,5 |
| Sector del automóvil..... | 3.380,2 | 45,8 | 10,1 | 2,9 | 1.224,6 | 31,9 | 4,8 | -20,2 |
| Automóviles y motos..... | 2.412,4 | 32,7 | 10,8 | 6,1 | 17,4 | 0,5 | 0,2 | -90,6 |
| Componentes de automóvil..... | 967,8 | 13,1 | 8,7 | -4,3 | 1.207,1 | 31,5 | 7,3 | -10,5 |
| Bienes de consumo duradero..... | 149,7 | 2,0 | 4,2 | 18,3 | 99,5 | 2,6 | 1,8 | -1,7 |
| Manufacturas de consumo | 93,5 | 1,3 | 0,5 | 8,8 | 171,4 | 4,5 | 0,7 | -0,5 |
| Textiles | 22,1 | 0,3 | 0,2 | 18,2 | 111,3 | 2,9 | 0,8 | 2,2 |
| Calzado | 4,7 | 0,1 | 0,2 | 5,1 | 14,4 | 0,4 | 0,7 | 1,2 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 66,8 | 0,9 | 1,1 | 6,2 | 45,8 | 1,2 | 0,5 | -7,0 |
| Otras mercancías | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 36,5 | 0,7 | 0,0 | 0,1 | -89,9 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2013
(Millones de euros)

| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
|-----------------------------------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|---------------|
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 20.545,8 | 100,0 | 8,8 | 1,2 | 15.782,2 | 100,0 | 6,3 | 1,8 |
| Alimentos | 1.046,7 | 5,1 | 2,9 | 5,7 | 845,6 | 5,4 | 3,1 | -6,8 |
| Sector hortofrutícola | 34,4 | 0,2 | 0,2 | -39,7 | 68,3 | 0,4 | 1,8 | -20,6 |
| Resto de alimentos | 1.012,2 | 4,9 | 4,7 | 8,5 | 777,4 | 4,9 | 3,3 | -5,3 |
| Prod. energéticos..... | 1.804,6 | 8,8 | 11,2 | -8,3 | 5.528,0 | 35,0 | 9,7 | 6,1 |
| Materias primas | 238,8 | 1,2 | 4,0 | -30,0 | 1.378,4 | 8,7 | 14,5 | -0,2 |
| Semimanufacturas no químicas | 5.556,0 | 27,0 | 22,0 | 4,7 | 2.613,1 | 16,6 | 15,4 | -0,7 |
| Hierro y acero | 2.615,4 | 12,7 | 32,4 | -5,9 | 1.478,3 | 9,4 | 22,9 | -1,2 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 2.940,6 | 14,3 | 17,1 | 16,5 | 1.134,8 | 7,2 | 10,8 | -0,1 |
| Productos químicos | 838,6 | 4,1 | 2,5 | 13,3 | 1.229,7 | 7,8 | 3,2 | 22,4 |
| Medicamentos..... | 32,9 | 0,2 | 0,3 | 34,8 | 46,1 | 0,3 | 0,4 | 13,6 |
| Resto de productos químicos | 805,8 | 3,9 | 3,5 | 12,6 | 1.183,6 | 7,5 | 4,3 | 22,8 |
| Bienes de equipo | 7.582,8 | 36,9 | 15,6 | 3,0 | 2.546,4 | 16,1 | 5,9 | -3,3 |
| Maquinaria para la industria | 2.844,5 | 13,8 | 20,6 | 4,3 | 931,6 | 5,9 | 8,3 | -3,0 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 57,5 | 0,3 | 2,5 | -17,5 | 119,0 | 0,8 | 1,2 | -8,2 |
| Material de transporte..... | 1.842,9 | 9,0 | 14,3 | -2,8 | 145,6 | 0,9 | 3,4 | -7,2 |
| Resto de bienes de equipo | 2.837,9 | 13,8 | 14,5 | 6,4 | 1.350,3 | 8,6 | 7,8 | -2,7 |
| Sector del automóvil..... | 2.620,0 | 12,8 | 7,8 | 1,2 | 804,9 | 5,1 | 3,1 | -0,6 |
| Automóviles y motos..... | 958,1 | 4,7 | 4,3 | -3,2 | 114,3 | 0,7 | 1,2 | -0,1 |
| Componentes de automóvil..... | 1.661,9 | 8,1 | 14,9 | 3,9 | 690,6 | 4,4 | 4,2 | -0,7 |
| Bienes de consumo duradero..... | 309,6 | 1,5 | 8,7 | -14,3 | 192,9 | 1,2 | 3,5 | -8,7 |
| Manufacturas de consumo | 479,5 | 2,3 | 2,3 | -0,7 | 632,8 | 4,0 | 2,5 | -3,3 |
| Textiles | 113,4 | 0,6 | 0,9 | -11,9 | 260,3 | 1,6 | 1,8 | -4,5 |
| Calzado | 9,4 | 0,0 | 0,4 | -15,4 | 37,9 | 0,2 | 1,8 | -16,0 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 356,7 | 1,7 | 5,8 | 4,0 | 334,6 | 2,1 | 3,9 | -0,5 |
| Otras mercancías | 69,2 | 0,3 | 0,6 | -58,3 | 10,4 | 0,1 | 1,1 | -82,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2013

| 4.18. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2013 (Millones de euros) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| Sectores | Exportaciones | | | | Importaciones | | | |
| | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 | Valor | % de la CA | % de España | Crecim. 13/12 |
| TOTAL GENERAL | 1.498,6 | 100,0 | 0,6 | 1,7 | 1.056,9 | 100,0 | 0,4 | 6,4 |
| Alimentos | 595,8 | 39,8 | 1,7 | 3,0 | 391,0 | 37,0 | 1,4 | 19,8 |
| Sector hortofrutícola | 87,4 | 5,8 | 0,6 | 14,0 | 128,5 | 12,2 | 3,4 | 6,4 |
| Resto de alimentos | 508,3 | 33,9 | 2,4 | 1,3 | 262,6 | 24,8 | 1,1 | 27,7 |
| Prod. energéticos..... | 2,6 | 0,2 | 0,0 | -46,7 | 5,4 | 0,5 | 0,0 | 24,9 |
| Materias primas | 10,9 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 42,2 | 4,0 | 0,4 | 3,0 |
| Semimanufacturas no químicas | 301,6 | 20,1 | 1,2 | 4,7 | 164,1 | 15,5 | 1,0 | 2,1 |
| Hierro y acero | 42,1 | 2,8 | 0,5 | -15,9 | 20,5 | 1,9 | 0,3 | -24,0 |
| Resto de semimanufac no químicas . | 259,5 | 17,3 | 1,5 | 9,0 | 143,6 | 13,6 | 1,4 | 7,4 |
| Productos químicos | 44,6 | 3,0 | 0,1 | -17,3 | 154,3 | 14,6 | 0,4 | -14,3 |
| Medicamentos..... | 1,5 | 0,1 | 0,0 | 59,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 70,0 |
| Resto de productos químicos | 43,2 | 2,9 | 0,2 | -18,6 | 153,9 | 14,6 | 0,6 | -14,4 |
| Bienes de equipo..... | 238,3 | 15,9 | 0,5 | -0,2 | 129,3 | 12,2 | 0,3 | 11,3 |
| Maquinaria para la industria | 47,8 | 3,2 | 0,3 | -17,2 | 36,6 | 3,5 | 0,3 | 31,3 |
| Eq. de oficina y telecomunicaciones ... | 0,8 | 0,1 | 0,0 | 6,6 | 4,1 | 0,4 | 0,0 | -7,5 |
| Material de transporte..... | 33,2 | 2,2 | 0,3 | 46,9 | 14,3 | 1,4 | 0,3 | 32,8 |
| Resto de bienes de equipo..... | 156,5 | 10,4 | 0,8 | -0,8 | 74,3 | 7,0 | 0,4 | 1,6 |
| Sector del automóvil | 24,5 | 1,6 | 0,1 | -20,7 | 16,3 | 1,5 | 0,1 | -31,5 |
| Automóviles y motos..... | 1,4 | 0,1 | 0,0 | 91,9 | 2,3 | 0,2 | 0,0 | -24,4 |
| Componentes de automóvil | 23,1 | 1,5 | 0,2 | -23,4 | 14,0 | 1,3 | 0,1 | -32,6 |
| Bienes de consumo duradero..... | 22,9 | 1,5 | 0,6 | -15,6 | 8,1 | 0,8 | 0,1 | 15,3 |
| Manufacturas de consumo | 256,4 | 17,1 | 1,2 | 7,0 | 146,1 | 13,8 | 0,6 | 10,0 |
| Textiles | 47,5 | 3,2 | 0,4 | 4,7 | 54,1 | 5,1 | 0,4 | 16,9 |
| Calzado..... | 191,1 | 12,8 | 8,1 | 7,9 | 61,4 | 5,8 | 2,8 | 6,1 |
| Resto de manufac. de consumo..... | 17,8 | 1,2 | 0,3 | 4,3 | 30,7 | 2,9 | 0,4 | 6,7 |
| Otras mercancías | 1,0 | 0,1 | 0,0 | 115,9 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -78,6 |

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| 4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS RANKING RESPECTO AL AÑO 2013 (Millones de euros) | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
| 1 | Barcelona | 32.480,8 | 38.073,9 | 42.321,8 | 45.444,3 | 45.280,2 |
| 2 | Madrid..... | 18.997,4 | 21.331,9 | 26.722,3 | 27.941,7 | 30.446,6 |
| 3 | Valencia/València..... | 9.149,7 | 10.407,6 | 11.408,1 | 11.473,6 | 13.594,5 |
| 4 | Murcia..... | 4.367,8 | 4.994,9 | 5.470,1 | 8.956,2 | 9.299,9 |
| 5 | Bizkaia | 6.144,0 | 7.829,2 | 8.477,3 | 8.491,1 | 8.464,7 |
| 6 | Pontevedra | 7.417,4 | 7.847,7 | 8.692,2 | 7.010,1 | 8.437,2 |
| 7 | A Coruña | 5.519,2 | 6.021,9 | 6.885,2 | 8.018,3 | 8.403,0 |
| 8 | Cádiz | 4.160,1 | 5.528,7 | 7.573,0 | 8.178,4 | 8.316,5 |
| 9 | Zaragoza | 6.312,0 | 7.437,1 | 8.093,8 | 7.705,0 | 7.558,7 |
| 10 | Navarra..... | 5.477,9 | 7.402,2 | 8.302,3 | 7.235,8 | 7.382,4 |
| 11 | Tarragona | 4.704,4 | 5.900,5 | 7.142,5 | 7.545,5 | 7.076,2 |
| 12 | Gipuzkoa | 5.207,5 | 5.618,1 | 6.664,5 | 7.069,1 | 6.489,5 |
| 13 | Araba/Álava | 3.590,7 | 4.427,2 | 5.345,5 | 5.410,6 | 5.591,6 |
| 14 | Huelva | 2.184,8 | 3.554,3 | 5.081,5 | 6.062,9 | 5.586,5 |
| 15 | Castellón/Castelló..... | 4.073,4 | 4.609,6 | 5.095,5 | 5.356,2 | 5.579,0 |
| 16 | Valladolid | 2.580,4 | 3.219,4 | 3.846,1 | 3.592,1 | 4.618,8 |
| 17 | Sevilla | 2.897,0 | 3.361,0 | 3.425,7 | 3.995,6 | 4.574,0 |
| 18 | Alicante/Alacant..... | 3.739,2 | 3.715,1 | 3.739,7 | 4.111,4 | 4.504,9 |
| 19 | Girona | 3.139,6 | 3.562,3 | 4.046,6 | 4.244,7 | 4.272,4 |
| 20 | Asturias..... | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.767,4 | 3.837,6 | 3.711,6 |
| 21 | Burgos | 2.314,4 | 2.513,1 | 2.921,4 | 3.146,5 | 3.131,0 |
| 22 | Almería | 1.868,3 | 2.091,9 | 2.176,7 | 2.439,3 | 2.656,0 |
| 23 | Cantabria | 1.832,4 | 2.283,6 | 2.678,6 | 2.713,4 | 2.413,8 |
| 24 | Las Palmas..... | 976,6 | 1.303,6 | 1.811,5 | 1.743,7 | 1.818,8 |
| 25 | Córdoba..... | 1.059,7 | 1.549,9 | 1.666,1 | 1.651,5 | 1.783,6 |
| 26 | Lleida | 1.136,2 | 1.329,7 | 1.444,1 | 1.618,8 | 1.729,8 |
| 27 | Ciudad Real..... | 891,7 | 1.064,3 | 1.371,6 | 1.611,0 | 1.692,8 |
| 28 | Palencia..... | 2.439,7 | 2.440,0 | 2.210,8 | 1.978,7 | 1.632,8 |
| 29 | La Rioja | 1.126,1 | 1.299,9 | 1.489,9 | 1.474,8 | 1.498,6 |
| 30 | Guadalajara | 640,7 | 667,0 | 685,9 | 780,5 | 1.474,6 |
| 31 | Málaga..... | 1.035,9 | 1.348,8 | 1.493,3 | 1.392,0 | 1.420,0 |
| 32 | Badajoz..... | 865,9 | 955,9 | 1.146,5 | 1.290,7 | 1.206,8 |
| 33 | León..... | 732,8 | 878,6 | 1.277,6 | 1.531,2 | 1.183,7 |
| 34 | Toledo | 680,7 | 723,3 | 888,2 | 927,7 | 1.032,4 |
| 35 | Granada..... | 719,5 | 690,4 | 832,1 | 877,8 | 911,6 |
| 36 | Huesca | 672,2 | 844,0 | 924,2 | 903,3 | 910,3 |
| 37 | Salamanca..... | 616,7 | 564,8 | 904,6 | 733,9 | 870,9 |
| 38 | Illes Balears..... | 1.193,4 | 874,2 | 864,0 | 1.016,2 | 836,5 |
| 39 | Lugo..... | 507,5 | 491,8 | 925,7 | 936,2 | 822,6 |
| 40 | Albacete..... | 574,9 | 692,8 | 797,1 | 744,8 | 803,4 |
| 41 | Tenerife..... | 566,1 | 666,7 | 649,5 | 821,2 | 788,2 |
| 42 | Ourense..... | 513,2 | 550,6 | 643,1 | 698,3 | 756,9 |
| 43 | Jaén..... | 552,4 | 647,2 | 713,1 | 642,4 | 721,7 |
| 44 | Cáceres | 305,5 | 301,0 | 317,8 | 376,4 | 408,2 |
| 45 | Cuenca | 165,8 | 225,8 | 247,2 | 272,1 | 320,9 |
| 46 | Soria | 231,5 | 262,1 | 281,3 | 264,7 | 271,5 |
| 47 | Segovia..... | 191,9 | 207,3 | 255,5 | 223,0 | 250,6 |
| 48 | Teruel..... | 116,2 | 153,7 | 190,6 | 183,6 | 218,0 |
| 49 | Zamora | 140,6 | 167,0 | 182,2 | 149,2 | 144,9 |
| 50 | Ávila..... | 112,1 | 148,3 | 139,1 | 86,5 | 115,5 |
| 51 | Melilla | 6,8 | 3,6 | 4,0 | 77,8 | 34,2 |
| 52 | Ceuta..... | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 2,8 | 3,0 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.



5. Turismo

| 5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2013 | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|
| | Número de viajeros | | | Número de pernoctaciones | | | Estancia media |
| | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero | |
| TOTAL | 83.829.573 | 42.536.882 | 41.292.691 | 285.995.873 | 100.424.653 | 185.571.220 | 3,41 |
| Tasa interanual.... | 1,05 | -1,14 | 3,40 | 1,90 | -1,64 | 3,93 | 0,85 |
| HOTELES: Estrellas oro | | | | | | | |
| Cinco | 4.542.823 | 1.566.149 | 2.976.674 | 16.008.329 | 3.571.506 | 12.436.823 | 3,52 |
| Cuatro | 38.172.900 | 18.495.809 | 19.677.091 | 137.241.416 | 44.127.829 | 93.113.587 | 3,60 |
| Tres | 24.923.386 | 12.454.301 | 12.469.085 | 93.409.845 | 31.507.422 | 61.902.423 | 3,75 |
| Dos | 6.485.419 | 4.101.099 | 2.384.320 | 16.460.865 | 8.676.688 | 7.784.177 | 2,54 |
| Una..... | 2.334.442 | 1.492.168 | 842.274 | 5.442.739 | 3.055.543 | 2.387.196 | 2,33 |
| HOSTALES: Estrellas plata | | | | | | | |
| Tres y dos | 3.954.593 | 2.558.281 | 1.396.312 | 9.238.402 | 5.112.012 | 4.126.390 | 2,34 |
| Una..... | 3.416.002 | 1.869.069 | 1.546.933 | 8.194.269 | 4.373.648 | 3.820.621 | 2,40 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

| 5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2013 | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Categoría | Número establecimientos | Plazas | Grado ocupación | Personal |
| TOTAL | 14.785 | 1.431.165 | 53,13 | 182.537 |
| Tasa interanual..... | -1,41 | -0,10 | 2,07 | -2,27 |
| HOTELES: Estrellas oro | | | | |
| Cinco | 251 | 78.321 | 55,04 | 22.572 |
| Cuatro..... | 2.029 | 606.515 | 60,19 | 86.911 |
| Tres | 2.497 | 409.694 | 60,06 | 46.844 |
| Dos | 1.862 | 112.991 | 39,12 | 9.533 |
| Una..... | 1.159 | 47.495 | 31,00 | 3.882 |
| HOSTALES: Estrellas plata | | | | |
| Tres y dos..... | 3.028 | 91.404 | 27,41 | 6.950 |
| Una..... | 3.960 | 84.744 | 26,16 | 5.846 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2013

| 5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2013 (Por meses) | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| Meses | Viajeros | | | Pernoctaciones | | | Estancia media |
| | Total | Españoles | Extranjeros | Total | Españoles | Extranjeros | |
| TOTAL | 83.829.573 | 42.536.882 | 41.292.691 | 285.995.873 | 100.424.653 | 185.571.220 | 3,41 |
| Enero..... | 3.718.199 | 2.111.103 | 1.607.096 | 11.943.145 | 4.446.448 | 7.496.697 | 3,21 |
| Febrero..... | 4.349.766 | 2.535.554 | 1.814.212 | 13.074.533 | 5.238.466 | 7.836.067 | 3,01 |
| Marzo..... | 6.177.643 | 3.594.050 | 2.583.593 | 18.828.617 | 8.303.927 | 10.524.690 | 3,05 |
| Abril..... | 6.282.260 | 3.112.438 | 3.169.822 | 19.085.628 | 7.156.410 | 11.929.218 | 3,04 |
| Mayo..... | 8.124.493 | 3.673.598 | 4.450.895 | 26.363.004 | 8.185.155 | 18.177.850 | 3,24 |
| Junio..... | 8.713.947 | 4.115.889 | 4.598.058 | 30.763.617 | 9.337.579 | 21.426.038 | 3,53 |
| Julio..... | 9.621.527 | 4.594.579 | 5.026.948 | 37.581.401 | 12.438.341 | 25.143.060 | 3,91 |
| Agosto..... | 10.733.467 | 5.443.487 | 5.289.980 | 41.996.463 | 15.949.897 | 26.046.566 | 3,91 |
| Septiembre..... | 8.869.420 | 4.048.296 | 4.821.124 | 32.690.944 | 9.943.284 | 22.747.660 | 3,69 |
| Octubre..... | 7.474.296 | 3.525.006 | 3.949.290 | 25.057.150 | 7.589.594 | 17.467.557 | 3,35 |
| Noviembre..... | 5.107.178 | 2.957.459 | 2.149.719 | 15.043.317 | 6.184.646 | 8.858.671 | 2,95 |
| Diciembre..... | 4.657.377 | 2.825.423 | 1.831.954 | 13.568.052 | 5.650.906 | 7.917.146 | 2,91 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

| 5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2013 (Por meses) | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------------|-------------------|
| Meses | Número de establecimientos | Número de plazas | Grado de ocupación (porcentaje) | Personal empleado |
| TOTAL | 14.785 | 1.431.165 | 53,13 | 182.537 |
| Enero..... | 12.491 | 1.065.638 | 35,94 | 133.474 |
| Febrero..... | 12.915 | 1.126.810 | 41,20 | 139.925 |
| Marzo..... | 14.184 | 1.284.668 | 46,74 | 158.342 |
| Abril..... | 14.801 | 1.379.291 | 45,66 | 167.841 |
| Mayo..... | 15.714 | 1.631.844 | 51,32 | 201.228 |
| Junio..... | 16.190 | 1.714.109 | 58,14 | 219.079 |
| Julio..... | 16.862 | 1.754.176 | 65,33 | 233.384 |
| Agosto..... | 16.730 | 1.755.308 | 72,16 | 238.172 |
| Septiembre..... | 16.419 | 1.731.431 | 61,81 | 227.190 |
| Octubre..... | 15.063 | 1.525.128 | 52,34 | 191.946 |
| Noviembre..... | 13.303 | 1.121.319 | 44,39 | 142.402 |
| Diciembre..... | 12.742 | 1.084.257 | 40,01 | 137.463 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2013

5.6. VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2013

| | Viajeros | | Pernocaciones | |
|-------------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | Total | Porcentaje | Total | Porcentaje |
| TOTAL | 83.829.573 | 100,00 | 285.995.873 | 100,00 |
| Residentes en España | 42.536.882 | 50,74 | 100.424.653 | 35,11 |
| Residentes en el extranjero | 41.292.691 | 49,26 | 185.571.220 | 64,89 |
| TOTAL residentes en el extranjero | 41.292.691 | 100,00 | 185.571.220 | 100,00 |
| TOTAL residentes en UE (sin España) | 29.684.820 | 71,89 | 149.057.388 | 80,32 |
| Alemania | 7.041.201 | 17,05 | 45.833.611 | 24,70 |
| Austria | 375.614 | 0,91 | 1.708.011 | 0,92 |
| Bélgica | 1.121.705 | 2,72 | 5.832.791 | 3,14 |
| Dinamarca | 475.104 | 1,15 | 2.412.129 | 1,30 |
| Finlandia | 331.075 | 0,80 | 1.650.215 | 0,89 |
| Francia | 4.538.821 | 10,99 | 13.422.873 | 7,23 |
| Grecia | 100.235 | 0,24 | 253.741 | 0,14 |
| Irlanda | 586.135 | 1,42 | 2.772.071 | 1,49 |
| Italia | 2.198.799 | 5,32 | 7.237.714 | 3,90 |
| Luxemburgo | 76.065 | 0,18 | 453.319 | 0,24 |
| Países Bajos | 1.501.582 | 3,64 | 7.109.444 | 3,83 |
| Polonia | 494.554 | 1,20 | 2.419.287 | 1,30 |
| Portugal | 1.006.336 | 2,44 | 2.419.255 | 1,30 |
| Reino Unido | 8.079.955 | 19,57 | 47.401.123 | 25,54 |
| República Checa | 170.426 | 0,41 | 855.394 | 0,46 |
| Suecia | 923.504 | 2,24 | 4.973.221 | 2,68 |
| Resto de la UE* | 660.053 | 1,60 | 2.291.226 | 1,23 |
| Noruega | 620.380 | 1,50 | 3.311.369 | 1,78 |
| Rusia | 1.496.006 | 3,62 | 9.039.743 | 4,87 |
| Suiza | 797.711 | 1,93 | 3.596.992 | 1,94 |
| Resto de Europa | 895.745 | 2,17 | 2.997.321 | 1,62 |
| Japón | 687.409 | 1,66 | 1.164.829 | 0,63 |
| Estados Unidos | 1.955.361 | 4,74 | 4.442.168 | 2,39 |
| Resto de América | 2.220.347 | 5,38 | 5.161.309 | 2,78 |
| Países africanos | 500.867 | 1,21 | 1.155.014 | 0,62 |
| Resto del mundo | 2.437.699 | 5,90 | 5.657.049 | 3,05 |

* Países incluidos en Resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones extranjeras

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Alemania | 3.161 | 265 | 111 | 119 | 1.232 | 569 | 4.103 |
| Reino Unido | 30.024 | 5.140 | 3.116 | 6.849 | 4.117 | 202 | 1.724 |
| Luxemburgo | 624 | 405 | 322 | 272 | 464 | 392 | 1.556 |
| Países Bajos | 22.683 | 3.907 | 366 | 8.411 | 572 | 1.470 | 1.200 |
| Brasil | 3.094 | 1.767 | 1.240 | 698 | 4.799 | 1.226 | 965 |
| Italia | 5.165 | 861 | 420 | 605 | 441 | 523 | 756 |
| Colombia | 169 | 374 | 282 | 91 | 313 | 261 | 559 |
| Irlanda | 97 | 12 | 477 | 1.097 | 290 | 1.082 | 498 |
| México | 3.898 | 3.642 | 2.239 | 3.974 | 1.467 | 526 | 462 |
| Turquía | 1.069 | 1.102 | 230 | 233 | 4.581 | 253 | 429 |
| El Salvador | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 372 |
| Estados Unidos | 9.912 | 8.127 | 5.455 | 2.928 | 2.972 | 731 | 346 |
| Argentina | 523 | 537 | 163 | 249 | 184 | 381 | 301 |
| Polonia | 548 | 159 | 257 | 285 | 4.216 | 94 | 243 |
| Suiza | 492 | 826 | 477 | 76 | 19 | 22 | 229 |
| China | 621 | 129 | 111 | 1.304 | 630 | 193 | 201 |
| Uruguay | 154 | 228 | 16 | 56 | 235 | 214 | 187 |
| Arabia Saudita | 1 | 21 | 12 | 65 | 156 | 41 | 179 |
| Chile | 186 | 143 | 120 | 53 | 680 | 2.333 | 173 |
| Perú | 110 | 417 | 164 | 188 | 87 | 339 | 125 |
| Canadá | 93 | 80 | 243 | 197 | 92 | 375 | 109 |
| Rusia | 335 | 206 | 245 | 78 | 74 | 37 | 100 |
| Austria | 6 | 696 | 660 | 4 | 25 | 167 | 99 |
| Panamá | 34 | 37 | 104 | 69 | 62 | 176 | 83 |
| Francia | 2.928 | 1.162 | 511 | 314 | 347 | 1.753 | 82 |
| Noruega | 99 | 57 | 94 | 178 | 156 | 76 | 78 |
| Portugal | 841 | 1.629 | 630 | 897 | 354 | 299 | 75 |
| Bélgica | 309 | 890 | 22 | 28 | 263 | 11 | 54 |
| Mauricio | 0 | 0 | 0 | 12 | 17 | 9 | 53 |
| Australia | 936 | 17 | 25 | 40 | 52 | 58 | 40 |
| India | 23 | 287 | 36 | 9 | 54 | 48 | 40 |
| Malasia | 13 | 31 | 21 | 24 | 70 | 17 | 37 |
| Indonesia | 6 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 33 |
| Islas Caimán | 126 | 33 | 8 | 30 | 12 | 10 | 22 |
| Costa Rica | 101 | 56 | 19 | 3 | 150 | 146 | 22 |
| República Checa | 51 | 35 | 11 | 52 | 8 | 53 | 17 |
| Islas Marshall | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| Grecia | 769 | 1.122 | 101 | 85 | 39 | 89 | 15 |
| Macao | 9 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 15 |
| República Dominicana | 82 | 31 | 12 | 150 | 16 | 33 | 14 |
| Tailandia | 3 | 73 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12 |
| Dinamarca | 4 | 29 | 3 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Venezuela | 81 | 37 | 102 | 10 | 150 | 30 | 8 |
| Marruecos | 159 | 565 | 98 | 57 | 138 | 18 | 8 |
| Malta | 206 | 143 | 121 | 75 | 29 | 42 | 8 |
| Namibia | 58 | 18 | 7 | 31 | 0 | 0 | 7 |
| Suecia | 523 | 19 | 66 | 28 | 15 | 5 | 7 |
| Finlandia | 73 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| Sudáfrica | 70 | 4 | 42 | 2 | 7 | 7 | 6 |
| Rumanía | 174 | 106 | 154 | 50 | 30 | 48 | 5 |
| Croacia | 7 | 6 | 1 | 2 | 13 | 2 | 4 |
| Paraguay | 5 | 3 | 0 | 5 | 50 | 13 | 4 |
| Bulgaria | 15 | 32 | 30 | 13 | 1 | 26 | 4 |
| Andorra | 0 | 3 | 3 | 3 | 32 | 2 | 3 |
| Trinidad y Tobago | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Ecuador | 6 | 57 | 240 | 11 | 14 | 44 | 3 |
| Japón | 13 | 112 | 42 | 14 | 2 | 2 | 3 |
| Corea del Sur | 26 | 44 | 36 | 15 | 41 | 14 | 3 |
| Omán | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Hungría | 7.282 | 96 | 142 | 23 | 45 | 7 | 2 |
| Ucrania | 3 | 3 | 12 | 6 | 8 | 0 | 2 |
| Argelia | 4 | 93 | 35 | 9 | 11 | 13 | 1 |
| Mauritania | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

El sector exterior en 2013

| 6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros) | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Serbia..... | 0 | 0 | 0 | 11 | 27 | 0 | 1 |
| Jersey..... | 0 | 111 | 5 | 4 | 0 | 20 | 1 |
| Qatar..... | 3 | 0 | 0 | 12 | 0 | 1 | 1 |
| Singapur..... | 7 | 2 | 0 | 1 | 6 | 16 | 1 |
| Hong Kong..... | 35 | 738 | 50 | 403 | 49 | 12 | 1 |
| Sri Lanka..... | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Túnez..... | 1 | 64 | 11 | 2 | 0 | 8 | 0 |
| Estonia..... | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bangladesh..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Filipinas..... | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Emiratos Árabes Unidos..... | 0 | 10 | 35 | 19 | 5 | 9 | 0 |
| Kenya..... | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guinea Ecuatorial..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mongolia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| República del Congo..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bolivia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Guatemala..... | 29 | 14 | 11 | 25 | 13 | 174 | 0 |
| Nicaragua..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 10 | 0 |
| Seychelles y dependencias..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Costa de Marfil..... | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| Camerún..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guinea..... | 2 | 0 | 5 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Gambia..... | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Sierra Leona..... | 0 | 0 | 0 | 16 | 16 | 23 | 0 |
| Senegal..... | 9 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| Barbados..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Angola..... | 1 | 1 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 |
| Antillas Neerlandesas..... | 0 | 0 | 7 | 2 | 1 | 7 | 0 |
| Aruba..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Azerbaiján..... | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Bahamas..... | 0 | 0 | 43 | 2 | 0 | 24 | 0 |
| SUBTOTAL..... | 98.102 | 36.822 | 19.636 | 30.583 | 29.988 | 14.796 | 15.733 |
| RESTO..... | 156 | 636 | 335 | 163 | 372 | 529 | 0 |
| TOTAL..... | 98.259 | 37.459 | 19.971 | 30.746 | 30.360 | 15.325 | 15.733 |
| OCDE..... | 91.640 | 30.451 | 16.063 | 26.726 | 21.844 | 8.770 | 12.149 |
| Europa..... | 77.553 | 19.118 | 8.624 | 19.795 | 17.436 | 7.300 | 11.312 |
| UE-27..... | 75.510 | 16.719 | 7.527 | 19.213 | 12.515 | 6.830 | 10.465 |
| UE-15..... | 67.206 | 16.140 | 6.804 | 18.709 | 8.158 | 6.560 | 10.187 |
| Latinoamérica..... | 8.490 | 7.349 | 4.719 | 5.586 | 8.279 | 5.984 | 3.278 |
| Mercosur..... | 3.856 | 2.572 | 1.522 | 1.017 | 5.419 | 1.864 | 1.465 |
| Alianza Pacífico..... | 4.364 | 4.576 | 2.805 | 4.306 | 2.548 | 3.460 | 1.319 |
| Comunidad Andina..... | 286 | 848 | 686 | 289 | 415 | 646 | 687 |
| Asia y Oceanía..... | 1.722 | 1.519 | 379 | 1.990 | 1.098 | 438 | 585 |
| Centroamérica..... | 259 | 144 | 146 | 249 | 287 | 542 | 491 |
| América del Norte..... | 10.005 | 8.206 | 5.698 | 3.125 | 3.065 | 1.106 | 455 |
| MENA..... | 380 | 1.373 | 460 | 348 | 443 | 175 | 199 |
| CCG..... | 4 | 33 | 47 | 171 | 162 | 51 | 183 |
| Paraísos fiscales..... | 278 | 1.014 | 331 | 559 | 269 | 336 | 178 |
| ASEAN..... | 31 | 106 | 23 | 26 | 79 | 34 | 83 |
| África..... | 326 | 1.223 | 383 | 167 | 321 | 103 | 76 |
| Resto de América..... | 163 | 43 | 168 | 72 | 134 | 394 | 25 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

| 6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros) | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Países Bajos | 729 | 1.192 | 960 | 2.583 | 1.518 | 2.291 | 2.239 |
| España | 338 | 881 | 376 | 386 | 423 | 1.195 | 1.955 |
| Reino Unido..... | 1.916 | 13.375 | 1.006 | 2.002 | 7.757 | 1.000 | 1.863 |
| Francia | 658 | 2.381 | 2.352 | 1.924 | 5.732 | 870 | 1.775 |
| Alemania | 1.252 | 7.768 | 477 | 539 | 1.159 | 1.409 | 1.356 |
| Estados Unidos | 1.767 | 463 | 796 | 847 | 1.456 | 2.284 | 1.301 |
| Luxemburgo | 922 | 759 | 446 | 891 | 1.966 | 1.767 | 1.285 |
| México | 693 | 63 | 72 | 34 | 71 | 150 | 559 |
| Bélgica..... | 66 | 207 | 60 | 33 | 61 | 292 | 391 |
| Suiza | 174 | 507 | 211 | 225 | 694 | 334 | 285 |
| Japón..... | 43 | 74 | 203 | 109 | 205 | 55 | 263 |
| Hong Kong | 3 | 0 | 1 | 26 | 5 | 40 | 241 |
| Irlanda | 42 | 20 | 26 | 14 | 41 | 331 | 194 |
| Brasil | 4 | 8 | 20 | 101 | 25 | 237 | 178 |
| Venezuela..... | 4 | 9 | 19 | 12 | 23 | 35 | 169 |
| Italia | 18.580 | 276 | 397 | 1.324 | 319 | 194 | 160 |
| Argelia | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 138 |
| Canadá..... | 87 | 134 | 18 | 49 | 36 | 12 | 110 |
| Suecia | 581 | 170 | 258 | 21 | 555 | 338 | 110 |
| Andorra..... | 35 | 65 | 33 | 47 | 191 | 38 | 100 |
| Antillas Neerlandesas..... | 30 | 34 | 21 | 13 | 4 | 5 | 85 |
| Austria | 50 | 29 | 34 | 54 | 129 | 48 | 69 |
| Dinamarca | 72 | 79 | 22 | 54 | 37 | 14 | 68 |
| Qatar | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 2 | 66 |
| Malta..... | 1 | 15 | 27 | 5 | 15 | 59 | 65 |
| Rusia | 29 | 14 | 15 | 25 | 51 | 42 | 60 |
| Uruguay | 36 | 42 | 54 | 25 | 88 | 118 | 60 |
| Noruega..... | 25 | 20 | 66 | 5 | 26 | 22 | 57 |
| Panamá | 20 | 35 | 37 | 21 | 24 | 98 | 56 |
| Corea del Sur | 0 | 64 | 50 | 54 | 1 | 312 | 46 |
| San Cristóbal y Nevis..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Australia | 153 | 13 | 11 | 163 | 2 | 2 | 45 |
| Portugal | 302 | 229 | 361 | 189 | 1.035 | 128 | 40 |
| Polonia | 0 | 38 | 28 | 13 | 7 | 1 | 33 |
| Turquía | 0 | 10 | 8 | 6 | 1 | 8 | 33 |
| Marruecos | 1 | 0 | 5 | 2 | 6 | 21 | 27 |
| Singapur | 0 | 35 | 9 | 1 | 11 | 5 | 21 |
| China | 2 | 1 | 3 | 26 | 59 | 141 | 20 |
| Nueva Zelanda..... | 6 | 3 | 5 | 33 | 22 | 114 | 18 |
| Islas Caimán..... | 6 | 28 | 15 | 105 | 29 | 93 | 17 |
| Emiratos Árabes Unidos | 10 | 46 | 3.319 | 1 | 413 | 9 | 12 |
| Arabia Saudita..... | 348 | 6 | 6 | 19 | 31 | 9 | 12 |
| Israel..... | 6 | 9 | 20 | 15 | 2 | 5 | 12 |
| Islas Vírgenes Británicas..... | 33 | 21 | 43 | 19 | 37 | 20 | 11 |
| Costa Rica..... | 12 | 10 | 23 | 2 | 12 | 7 | 10 |
| Finlandia..... | 6 | 9 | 3 | 9 | 106 | 6 | 10 |
| Colombia | 1 | 8 | 3 | 3 | 1 | 29 | 10 |
| Ucrania | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Argentina | 12 | 3 | 258 | 5 | 7 | 6 | 9 |
| Paraguay | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| Gibraltar..... | 6 | 12 | 4 | 5 | 16 | 17 | 8 |
| Bahamas | 1 | 0 | 0 | 3 | 7 | 1 | 8 |
| Chile | 1 | 2 | 14 | 8 | 5 | 14 | 8 |
| Kazajstán..... | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 8 |
| Islandia | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| Chipre | 10 | 13 | 8 | 10 | 31 | 40 | 6 |
| India..... | 602 | 31 | 13 | 2 | 28 | 103 | 6 |
| Sudáfrica | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Hungría..... | 4 | 0 | 2 | 7 | 5 | 5 | 4 |
| Barbados | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 4 |
| República Checa..... | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 | 9 | 4 |
| Liechtenstein | 17 | 13 | 14 | 12 | 14 | 11 | 3 |
| Jordania..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |

El sector exterior en 2013

| 6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros) | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Mónaco..... | 12 | 3 | 7 | 2 | 7 | 2 | 3 |
| Belize..... | 37 | 18 | 21 | 5 | 12 | 2 | 3 |
| Guatemala..... | 1 | 1 | 0 | 15 | 0 | 7 | 3 |
| Jersey..... | 3 | 31 | 29 | 26 | 24 | 21 | 2 |
| Azerbaiján..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Filipinas..... | 10 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 |
| Egipto..... | 0 | 40 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Taiwán..... | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 | 5 | 2 |
| Siría..... | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 |
| Grecia..... | 3 | 12 | 1 | 8 | 2 | 2 | 1 |
| Kuwait..... | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Ecuador..... | 0 | 1 | 1 | 21 | 4 | 2 | 1 |
| Curazao..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Lituania..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Letonia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 |
| Albania..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Túnez..... | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Bulgaria..... | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| República Eslovaca..... | 0 | 14 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Malasia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Perú..... | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 48 | 0 |
| Guinea Ecuatorial..... | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| Corea del Norte..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Islas Malvinas (Falklands)..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| República Dominicana..... | 6 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 0 |
| Thailandia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Serbia..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cuba..... | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| SUBTOTAL..... | 26.138 | 11.530 | 7.624 | 5.301 | 9.166 | 9.143 | 7.980 |
| RESTO..... | 3.845 | 17.994 | 4.781 | 6.980 | 15.590 | 5.390 | 7.832 |
| TOTAL..... | 29.983 | 29.524 | 12.405 | 12.282 | 24.756 | 14.533 | 15.812 |
| OCDE..... | 28.485 | 28.803 | 8.290 | 11.608 | 23.372 | 13.213 | 14.302 |
| UE-15..... | 25.516 | 27.385 | 6.778 | 10.031 | 20.839 | 9.885 | 11.516 |
| UE-27..... | 25.540 | 27.469 | 6.851 | 10.075 | 20.904 | 10.006 | 11.632 |
| Latinoamérica..... | 829 | 203 | 528 | 257 | 278 | 756 | 1.119 |
| Paraísos fiscales..... | 111 | 238 | 208 | 287 | 313 | 332 | 366 |
| Europa..... | 25.924 | 28.151 | 7.298 | 10.468 | 21.980 | 10.508 | 12.200 |
| América del Norte..... | 1.854 | 597 | 813 | 896 | 1.491 | 2.297 | 1.412 |
| Resto de América..... | 70 | 88 | 91 | 173 | 191 | 133 | 127 |
| Asia y Oceanía..... | 1.190 | 293 | 3.656 | 475 | 804 | 813 | 782 |
| África..... | 113 | 192 | 18 | 13 | 11 | 27 | 172 |
| ASEAN..... | 10 | 37 | 10 | 4 | 12 | 6 | 24 |
| MENA..... | 469 | 219 | 3.384 | 67 | 490 | 109 | 340 |
| Centroamérica..... | 39 | 47 | 61 | 43 | 42 | 114 | 69 |
| MERCOSUR..... | 56 | 62 | 352 | 144 | 143 | 396 | 424 |
| Alianza Pacífico..... | 696 | 75 | 93 | 45 | 78 | 241 | 577 |
| Comunidad Andina..... | 2 | 11 | 7 | 25 | 5 | 79 | 11 |
| CCG..... | 358 | 55 | 3.325 | 40 | 446 | 21 | 91 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

| 6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros) | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas..... | 62 | 49 | 9 | 13 | 23 | 36 | 6 |
| Silvicultura y explotación forestal..... | 3 | 14 | 5 | 16 | 3 | 2 | 1 |
| Pesca y acuicultura..... | 130 | 54 | 44 | 44 | 35 | 6 | 10 |
| Extracción de antracita, hulla y lignito..... | 0 | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Extracción de crudo de petróleo y gas natural..... | 6 | 700 | 461 | 142 | 421 | 791 | 349 |
| Extracción de minerales metálicos..... | 0 | 0 | 20 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Otras industrias extractivas..... | 101 | 17 | 61 | 11 | 0 | 3 | 0 |
| Actividades de apoyo a las industrias extractivas..... | 19 | 19 | 218 | 133 | 14 | 203 | 49 |
| Industria de la alimentación..... | 1.375 | 413 | 148 | 147 | 204 | 130 | 163 |
| Fabricación de bebidas..... | 267 | 251 | 31 | 588 | 28 | 71 | 20 |
| Industria del tabaco..... | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Industria textil..... | 43 | 5 | 5 | 28 | 25 | 0 | 0 |
| Confección de prendas de vestir..... | 9 | 2 | 3 | 0 | 0 | 20 | 0 |
| Industria del cuero y del calzado..... | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería..... | 296 | 36 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria del papel..... | 123 | 214 | 230 | 157 | 114 | 210 | 55 |
| Artes gráficas y reproducción de soportes grabados..... | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Coquerías y refino de petróleo..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria química..... | 1.082 | 1.177 | 259 | 110 | 569 | 120 | 409 |
| Fabricación de productos farmacéuticos..... | 46 | 27 | 34 | 27 | 31 | 68 | 835 |
| Fabricación de productos de caucho y plásticos..... | 485 | 42 | 103 | 56 | 82 | 40 | 11 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos..... | 2.518 | 2.629 | 556 | 168 | 640 | 217 | 599 |
| Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones..... | 3.548 | 955 | 165 | 567 | 1.268 | 929 | 699 |
| Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo..... | 192 | 62 | 95 | 18 | 84 | 83 | 20 |
| Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos..... | 133 | 50 | 7 | 2 | 6 | 21 | 14 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico..... | 497 | 149 | 38 | 54 | 130 | 39 | 25 |
| Fabricación de maquinaria y equipo NCOP..... | 145 | 62 | 5 | 17 | 38 | 10 | 3 |
| Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques..... | 253 | 229 | 334 | 206 | 264 | 322 | 35 |
| Fabricación de otro material de transporte..... | 369 | 873 | 53 | 51 | 40 | 9 | 0 |
| Fabricación de muebles..... | 0 | 13 | 0 | 0 | 32 | 17 | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 11 | 21 | 25 | 5 | 6 | 21 | 16 |
| Reparación e instalación de maquinaria y equipo..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado..... | 21.230 | 6.052 | 2.886 | 2.129 | 2.464 | 828 | 1.105 |
| Captación, depuración y distribución de agua..... | 15 | 136 | 10 | 9 | 4 | 8 | 3 |
| Recogida y tratamiento de aguas residuales..... | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización..... | 228 | 126 | 1 | 33 | 24 | 54 | 0 |
| Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos..... | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Construcción de edificios..... | 3.207 | 1.340 | 586 | 297 | 1.329 | 766 | 581 |
| Ingeniería civil..... | 172 | 312 | 737 | 1.632 | 777 | 377 | 227 |
| Actividades de construcción especializada..... | 395 | 230 | 128 | 216 | 150 | 116 | 91 |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas..... | 3 | 15 | 10 | 10 | 9 | 7 | 6 |
| Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas..... | 1.157 | 1.892 | 619 | 296 | 1.768 | 1.904 | 184 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas..... | 893 | 1.271 | 509 | 517 | 534 | 661 | 214 |
| Transporte terrestre y por tubería..... | 104 | 0 | 71 | 1 | 190 | 3 | 12 |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores..... | 19 | 2 | 35 | 7 | 4 | 37 | 24 |
| Transporte aéreo..... | 42 | 100 | 2 | 35 | 3.482 | 0 | 679 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte..... | 659 | 386 | 341 | 176 | 302 | 183 | 393 |
| Actividades postales y de correos..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servicios de alojamiento..... | 655 | 256 | 133 | 181 | 96 | 90 | 6 |
| Servicios de comidas y bebidas..... | 31 | 22 | 11 | 45 | 16 | 6 | 0 |
| Edición..... | 279 | 28 | 18 | 23 | 23 | 6 | 1 |
| Activ. cinematográf., de vídeo y progra. de tv, grab. de sonido, edic música..... | 10 | 13 | 1 | 4 | 37 | 26 | 49 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión..... | 2.323 | 2 | 5 | 14 | 7 | 0 | 0 |
| Telecomunicaciones..... | 11.920 | 157 | 1.395 | 7.559 | 238 | 4 | 337 |
| Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática..... | 59 | 37 | 63 | 25 | 55 | 1.865 | 133 |
| Servicios de información..... | 71 | 128 | 37 | 8 | 17 | 8 | 10 |
| Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones..... | 38.513 | 10.472 | 7.121 | 12.931 | 10.810 | 3.262 | 5.844 |
| Actividades de las sociedades holding..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Seguros, reaseguro y fondos pensiones, excepto S. Social obligatoria..... | 2.012 | 3.610 | 873 | 1.007 | 2.429 | 314 | 801 |
| Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros..... | 602 | 485 | 323 | 124 | 335 | 199 | 881 |
| Empresas tenencia valores extranjeros..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades inmobiliarias..... | 1.073 | 1.466 | 475 | 419 | 498 | 405 | 676 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad..... | 4 | 6 | 101 | 69 | 115 | 10 | 37 |
| Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial..... | 21 | 165 | 102 | 56 | 241 | 74 | 17 |
| Actividades de las sedes centrales..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos..... | 79 | 133 | 61 | 55 | 119 | 34 | 5 |
| Investigación y desarrollo..... | 13 | 10 | 4 | 4 | 10 | 3 | 2 |
| Publicidad y estudios de mercado..... | 3 | 60 | 62 | 1 | 0 | 0 | 19 |

El sector exterior en 2013

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 1 | 44 | 5 | 104 | 16 | 41 | 11 |
| Actividades veterinarias | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Actividades de alquiler..... | 87 | 16 | 33 | 6 | 1 | 2 | 3 |
| Actividades relacionadas con el empleo..... | 1 | 55 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Activ. agencias viaje, operador turist. reservas y activ. relacionadas..... | 217 | 4 | 101 | 42 | 54 | 2 | 3 |
| Actividades de seguridad e investigación | 31 | 26 | 32 | 23 | 53 | 9 | 4 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 3 | 10 | 3 | 5 | 4 | 5 | 40 |
| Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas..... | 38 | 3 | 6 | 6 | 13 | 148 | 1 |
| Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Educación..... | 28 | 57 | 12 | 5 | 4 | 38 | 1 |
| Actividades sanitarias | 70 | 47 | 4 | 0 | 4 | 181 | 4 |
| Asistencia en establecimientos residenciales..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales..... | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de juegos de azar y apuestas | 94 | 72 | 61 | 80 | 6 | 244 | 7 |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento..... | 176 | 6 | 24 | 20 | 48 | 10 | 1 |
| Actividades asociativas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros servicios personales..... | 8 | 0 | 3 | 6 | 6 | 4 | 0 |
| Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Activ. hogares como produc. bienes y serv. para uso propio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total..... | 98.259 | 37.459 | 19.971 | 30.746 | 30.360 | 15.325 | 15.733 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

| 6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros) | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas..... | 38 | 41 | 49 | 47 | 75 | 24 | 53 |
| Silvicultura y explotación forestal..... | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pesca y acuicultura..... | 13 | 1 | 0 | 3 | 0 | 45 | 0 |
| Extracción de crudo de petróleo y gas natural..... | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Extracción de minerales metálicos..... | 13 | 40 | 0 | 20 | 9 | 5 | 49 |
| Otras industrias extractivas..... | 0 | 70 | 14 | 52 | 66 | 119 | 37 |
| Actividades de apoyo a las industrias extractivas..... | 0 | 0 | 0 | 19 | 1 | 1 | 13 |
| Industria de la alimentación..... | 637 | 82 | 181 | 1.284 | 689 | 324 | 267 |
| Fabricación de bebidas..... | 50 | 10 | 11 | 68 | 71 | 41 | 28 |
| Industria del tabaco..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Industria textil..... | 8 | 0 | 5 | 10 | 19 | 8 | 8 |
| Confección de prendas de vestir..... | 5 | 16 | 61 | 44 | 11 | 8 | 11 |
| Industria del cuero y del calzado..... | 0 | 0 | 1 | 10 | 16 | 1 | 3 |
| Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería..... | 57 | 14 | 17 | 9 | 33 | 1 | 0 |
| Industria del papel..... | 454 | 4 | 13 | 19 | 42 | 307 | 1 |
| Artes gráficas y reproducción de soportes grabados..... | 4 | 9 | 48 | 1 | 17 | 7 | 20 |
| Coquerías y refino de petróleo..... | 0 | 0 | 3.314 | 0 | 229 | 29 | 0 |
| Industria química..... | 273 | 261 | 70 | 219 | 216 | 420 | 32 |
| Fabricación de productos farmacéuticos..... | 48 | 82 | 150 | 18 | 98 | 319 | 744 |
| Fabricación de productos de caucho y plásticos..... | 655 | 66 | 163 | 17 | 31 | 130 | 46 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos..... | 646 | 73 | 45 | 434 | 1.157 | 603 | 158 |
| Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones..... | 74 | 58 | 148 | 10 | 1.076 | 1.030 | 642 |
| Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo..... | 6 | 24 | 66 | 52 | 256 | 54 | 175 |
| Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos..... | 61 | 18 | 53 | 53 | 67 | 3 | 29 |
| Fabricación de material y equipo eléctrico..... | 147 | 54 | 103 | 22 | 198 | 109 | 122 |
| Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p..... | 61 | 139 | 14 | 21 | 61 | 150 | 85 |
| Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques..... | 19 | 106 | 68 | 127 | 163 | 732 | 247 |
| Fabricación de otro material de transporte..... | 19 | 22 | 1 | 10 | 23 | 1 | 16 |
| Fabricación de muebles..... | 2 | 0 | 18 | 10 | 7 | 0 | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 2 | 1 | 10 | 8 | 10 | 5 | 1 |
| Reparación e instalación de maquinaria y equipo..... | 25 | 7 | 3 | 8 | 10 | 14 | 4 |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado..... | 18.182 | 7.509 | 566 | 1.547 | 1.654 | 1.178 | 701 |
| Captación, depuración y distribución de agua..... | 0 | 428 | 6 | 0 | 16 | 59 | 0 |
| Recogida y tratamiento de aguas residuales..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización..... | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 148 |
| Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos..... | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 625 |
| Construcción de edificios..... | 1.691 | 590 | 407 | 366 | 673 | 556 | 574 |
| Ingeniería civil..... | 26 | 154 | 49 | 164 | 9 | 248 | 14 |
| Actividades de construcción especializada..... | 200 | 73 | 51 | 26 | 257 | 376 | 849 |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas..... | 19 | 102 | 79 | 6 | 54 | 62 | 27 |
| Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas..... | 642 | 12.965 | 910 | 519 | 618 | 772 | 649 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas..... | 137 | 345 | 257 | 322 | 405 | 286 | 221 |
| Transporte terrestre y por tubería..... | 266 | 250 | 111 | 75 | 146 | 27 | 706 |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores..... | 7 | 1 | 5 | 90 | 1 | 2 | 4 |
| Transporte aéreo..... | 39 | 0 | 176 | 38 | 3.960 | 35 | 116 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte..... | 58 | 64 | 660 | 1.829 | 372 | 65 | 277 |
| Actividades postales y de correos..... | 44 | 0 | 0 | 11 | 3 | 5 | 2 |
| Servicios de alojamiento..... | 249 | 75 | 120 | 37 | 306 | 101 | 314 |
| Servicios de comidas y bebidas..... | 49 | 152 | 27 | 54 | 53 | 19 | 63 |
| Edición..... | 87 | 13 | 84 | 29 | 30 | 11 | 65 |
| Activ. cinematográf, de vídeo y progra. de tv, grab. de sonido, edic música..... | 17 | 118 | 24 | 54 | 290 | 42 | 25 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión..... | 98 | 32 | 55 | 254 | 1 | 14 | 23 |
| Telecomunicaciones..... | 154 | 450 | 1.316 | 68 | 4.760 | 401 | 391 |
| Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática..... | 53 | 203 | 139 | 92 | 66 | 145 | 147 |
| Servicios de información..... | 22 | 13 | 1 | 2 | 35 | 28 | 22 |
| Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones..... | 2.217 | 1.406 | 840 | 1.064 | 3.098 | 1.666 | 877 |
| Actividades de las sociedades holding..... | 0 | 0 | 10 | 9 | 68 | 94 | 19 |
| Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria..... | 123 | 1.301 | 340 | 69 | 590 | 165 | 1.157 |
| Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros..... | 138 | 99 | 49 | 75 | 159 | 286 | 1.087 |
| Actividades inmobiliarias..... | 832 | 947 | 624 | 1.376 | 1.381 | 1.072 | 1.787 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad..... | 126 | 200 | 14 | 4 | 43 | 125 | 79 |
| Activ. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial..... | 151 | 103 | 96 | 38 | 107 | 78 | 363 |
| Actividades de las sedes centrales..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 430 | 3 |
| Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnico..... | 342 | 57 | 35 | 114 | 227 | 418 | 97 |
| Investigación y desarrollo..... | 4 | 13 | 29 | 25 | 9 | 11 | 13 |
| Publicidad y estudios de mercado..... | 46 | 96 | 17 | 684 | 30 | 65 | 16 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas..... | 9 | 37 | 25 | 70 | 86 | 31 | 35 |
| Actividades veterinarias..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

El sector exterior en 2013

| 6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros) | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Actividades de alquiler | 144 | 70 | 39 | 145 | 18 | 219 | 156 |
| Actividades relacionadas con el empleo..... | 18 | 132 | 3 | 1 | 31 | 40 | 82 |
| Activ. agencias viaje, operador turist. reservas y activ. relacionadas..... | 11 | 23 | 20 | 227 | 166 | 5 | 9 |
| Actividades de seguridad e investigación | 5 | 4 | 119 | 4 | 2 | 1 | 2 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 88 |
| Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas..... | 338 | 84 | 38 | 59 | 32 | 253 | 89 |
| Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Educación..... | 16 | 7 | 16 | 14 | 0 | 85 | 55 |
| Actividades sanitarias | 29 | 125 | 13 | 29 | 4 | 349 | 41 |
| Asistencia en establecimientos residenciales..... | 1 | 3 | 54 | 1 | 55 | 2 | 15 |
| Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos..... | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 18 |
| Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Actividades de juegos de azar y apuestas | 9 | 9 | 16 | 13 | 10 | 2 | 5 |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento..... | 13 | 5 | 313 | 23 | 264 | 169 | 950 |
| Actividades asociativas | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 13 |
| Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico | 0 | 6 | 1 | 0 | 1 | 23 | 0 |
| Otros servicios personales..... | 41 | 52 | 22 | 58 | 11 | 8 | 0 |
| Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 29.983 | 29.524 | 12.405 | 12.282 | 24.756 | 14.533 | 15.812 |

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.



7. Balanza de Pagos

| 7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (Millones de euros) | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|----------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|---------|
| | Balanza comercial | | | Balanza de servicios | | | | | | | | | Balanza de rentas | | |
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Total | | | Turismo | | | Resto | | | Ingr. | Pagos | Saldo |
| | | | | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | | | |
| 1990 | 33.994 | 51.807 | -17.813 | 16.999 | 9.735 | 7.263 | 11.289 | 2.580 | 8.709 | 5.709 | 7.155 | -1.446 | 4.756 | 6.914 | -2.158 |
| 1991 | 37.411 | 56.399 | -18.988 | 18.309 | 10.752 | 7.557 | 11.967 | 2.845 | 9.122 | 6.342 | 7.907 | -1.565 | 6.808 | 9.482 | -2.674 |
| 1992 | 40.612 | 59.174 | -18.562 | 20.717 | 13.072 | 7.645 | 13.614 | 3.402 | 10.212 | 7.103 | 9.670 | -2.567 | 8.669 | 12.201 | -3.532 |
| 1993 | 47.341 | 58.781 | -11.440 | 23.428 | 14.464 | 8.964 | 15.100 | 3.621 | 11.479 | 8.328 | 10.842 | -2.514 | 9.073 | 11.798 | -2.724 |
| 1994 | 59.435 | 71.303 | -11.868 | 27.088 | 15.135 | 11.953 | 17.297 | 3.329 | 13.968 | 9.791 | 11.806 | -2.015 | 6.992 | 13.231 | -6.238 |
| 1995 | 70.013 | 83.961 | -13.948 | 30.207 | 17.132 | 13.075 | 18.913 | 3.392 | 15.521 | 11.294 | 13.739 | -2.446 | 10.733 | 14.803 | -4.071 |
| 1996 | 78.324 | 90.544 | -12.220 | 33.874 | 19.443 | 14.431 | 20.697 | 3.850 | 16.847 | 13.177 | 15.592 | -2.415 | 11.988 | 17.696 | -5.708 |
| 1997 | 94.294 | 106.807 | -12.512 | 38.601 | 22.577 | 16.024 | 23.197 | 4.135 | 19.062 | 15.404 | 18.442 | -3.039 | 13.435 | 19.990 | -6.555 |
| 1998 | 100.734 | 119.999 | -19.265 | 43.426 | 25.645 | 17.781 | 26.096 | 4.735 | 21.361 | 17.330 | 20.910 | -3.580 | 14.532 | 22.261 | -7.729 |
| 1999 | 105.969 | 135.944 | -29.975 | 49.249 | 30.057 | 19.192 | 29.408 | 5.517 | 23.891 | 19.841 | 24.540 | -4.699 | 14.287 | 23.263 | -8.976 |
| 2000 | 125.582 | 165.812 | -40.230 | 57.073 | 36.043 | 21.030 | 32.446 | 6.454 | 25.992 | 24.627 | 29.590 | -4.962 | 20.534 | 27.997 | -7.463 |
| 2001 | 131.239 | 169.840 | -38.601 | 62.271 | 39.314 | 22.957 | 34.222 | 7.296 | 26.926 | 28.049 | 32.017 | -3.968 | 22.616 | 35.193 | -12.576 |
| 2002 | 134.816 | 171.326 | -36.510 | 63.523 | 40.914 | 22.609 | 33.557 | 7.687 | 25.870 | 29.966 | 33.227 | -3.261 | 22.716 | 35.042 | -12.326 |
| 2003 | 139.754 | 179.593 | -39.839 | 65.689 | 42.388 | 23.301 | 35.047 | 8.010 | 27.037 | 30.642 | 34.379 | -3.736 | 24.061 | 34.456 | -10.396 |
| 2004 | 148.967 | 202.627 | -53.660 | 69.355 | 47.602 | 21.753 | 36.376 | 9.772 | 26.604 | 32.979 | 37.830 | -4.851 | 27.299 | 39.439 | -12.139 |
| 2005 | 157.978 | 226.581 | -68.603 | 76.247 | 54.008 | 22.240 | 38.558 | 12.125 | 26.433 | 37.689 | 41.882 | -4.193 | 31.870 | 48.974 | -17.103 |
| 2006 | 175.808 | 259.054 | -83.246 | 84.761 | 62.525 | 22.235 | 40.715 | 13.266 | 27.449 | 44.046 | 49.260 | -5.214 | 47.701 | 68.500 | -20.799 |
| 2007 | 192.685 | 283.800 | -91.116 | 93.306 | 70.255 | 23.051 | 42.061 | 14.360 | 27.701 | 51.245 | 55.895 | -4.650 | 57.961 | 88.016 | -30.055 |
| 2008 | 193.007 | 278.601 | -85.594 | 97.651 | 71.861 | 25.791 | 41.901 | 13.834 | 28.067 | 55.750 | 58.026 | -2.276 | 53.050 | 88.533 | -35.483 |
| 2009 | 164.083 | 205.693 | -41.611 | 88.754 | 63.722 | 25.032 | 38.125 | 12.086 | 26.039 | 50.629 | 51.636 | -1.007 | 45.338 | 71.269 | -25.931 |
| 2010 | 193.989 | 242.161 | -48.172 | 94.149 | 66.109 | 28.040 | 39.621 | 12.663 | 26.958 | 54.528 | 53.446 | 1.082 | 46.373 | 66.306 | -19.933 |
| 2011 | 221.157 | 264.608 | -43.451 | 102.013 | 66.732 | 35.281 | 43.126 | 12.349 | 30.777 | 58.887 | 54.383 | 4.504 | 46.463 | 70.792 | -24.329 |
| 2012 | 230.223 | 258.020 | -27.797 | 106.451 | 68.897 | 37.554 | 43.791 | 11.913 | 31.878 | 62.660 | 56.984 | 5.676 | 39.808 | 57.726 | -17.918 |
| 2013 | 238.703 | 250.340 | -11.637 | 109.307 | 68.437 | 40.870 | 45.505 | 12.249 | 33.256 | 63.802 | 56.188 | 7.614 | 36.884 | 52.161 | -15.277 |

Fuente: Banco de España.

| 7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (continuación) (Millones de euros) | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|--------|---------|---------|----------|
| | Balanza de transferencias corrientes | | | TOTAL | | |
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1990 | 4.748 | 3.066 | 1.683 | 60.497 | 71.522 | -11.025 |
| 1991 | 5.910 | 4.285 | 1.625 | 68.437 | 80.918 | -12.480 |
| 1992 | 6.638 | 5.325 | 1.314 | 76.636 | 89.772 | -13.135 |
| 1993 | 6.738 | 5.747 | 991 | 86.580 | 90.789 | -4.210 |
| 1994 | 7.394 | 6.381 | 1.013 | 100.910 | 106.050 | -5.140 |
| 1995 | 9.251 | 5.682 | 3.569 | 120.204 | 121.578 | -1.374 |
| 1996 | 9.113 | 6.696 | 2.417 | 133.299 | 134.378 | -1.079 |
| 1997 | 10.531 | 7.934 | 2.596 | 156.861 | 157.308 | -448 |
| 1998 | 11.526 | 8.656 | 2.870 | 170.217 | 176.560 | -6.343 |
| 1999 | 12.439 | 9.647 | 2.792 | 181.944 | 198.911 | -16.967 |
| 2000 | 12.449 | 10.736 | 1.714 | 215.639 | 240.588 | -24.949 |
| 2001 | 13.569 | 12.172 | 1.397 | 229.696 | 256.519 | -26.823 |
| 2002 | 15.230 | 12.767 | 2.463 | 236.285 | 260.049 | -23.764 |
| 2003 | 14.869 | 15.412 | -543 | 244.374 | 271.850 | -27.476 |
| 2004 | 16.244 | 16.362 | -117 | 261.866 | 306.030 | -44.164 |
| 2005 | 16.403 | 19.796 | -3.393 | 282.498 | 349.358 | -66.860 |
| 2006 | 17.057 | 23.560 | -6.503 | 325.327 | 413.640 | -88.313 |
| 2007 | 18.530 | 25.677 | -7.146 | 362.483 | 467.749 | -105.266 |
| 2008 | 17.352 | 26.741 | -9.389 | 361.060 | 465.736 | -104.676 |
| 2009 | 18.152 | 26.182 | -8.030 | 316.327 | 366.867 | -50.540 |
| 2010 | 18.215 | 25.112 | -6.897 | 352.726 | 399.688 | -46.962 |
| 2011 | 19.558 | 26.027 | -6.469 | 389.191 | 428.159 | -38.968 |
| 2012 | 20.421 | 24.688 | -4.267 | 396.903 | 409.331 | -12.428 |
| 2013 | 19.529 | 25.520 | -5.991 | 404.423 | 396.458 | 7.965 |

Fuente: Banco de España.

7. BALANZA DE PAGOS

| 7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Porcentaje del PIB) | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|--------------------|-------|-------|------------------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------------|-------|-------|
| | Balanza comercial | | | Balanza de servicios* | | | Balanza de rentas* | | | Bal. de transferencias corrientes y de capital | | | Balanza por cuenta corriente y de capital | | |
| | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo | Ingr. | Pagos | Saldo |
| 1961 | 5,8 | 8,0 | -2,1 | 4,1 | 1,5 | 2,6 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 11,2 | 9,5 | 1,7 |
| 1962 | 5,3 | 9,5 | -4,2 | 4,8 | 1,7 | 3,1 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 11,6 | 11,2 | 0,3 |
| 1963 | 4,4 | 10,1 | -5,7 | 5,0 | 1,9 | 3,2 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,4 | 10,9 | 12,0 | -1,0 |
| 1964 | 5,0 | 10,3 | -5,3 | 5,8 | 1,9 | 3,9 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,6 | 12,4 | 12,3 | 0,2 |
| 1965 | 4,4 | 11,9 | -7,5 | 6,0 | 2,1 | 3,9 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,5 | 11,9 | 14,0 | -2,1 |
| 1966 | 4,8 | 12,2 | -7,3 | 5,9 | 2,2 | 3,7 | - | - | - | 1,6 | 0,0 | 1,5 | 12,3 | 14,4 | -2,1 |
| 1967 | 4,7 | 10,6 | -5,9 | 5,1 | 2,3 | 2,9 | - | - | - | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 11,3 | 12,9 | -1,5 |
| 1968 | 5,6 | 10,9 | -5,3 | 5,7 | 2,7 | 3,0 | - | - | - | 1,6 | 0,1 | 1,5 | 12,9 | 13,7 | -0,8 |
| 1969 | 5,9 | 11,4 | -5,5 | 5,6 | 2,8 | 2,8 | - | - | - | 1,7 | 0,1 | 1,6 | 13,1 | 14,3 | -1,2 |
| 1970 | 6,6 | 11,6 | -5,0 | 6,4 | 3,0 | 3,4 | - | - | - | 1,8 | 0,0 | 1,8 | 14,8 | 14,6 | 0,2 |
| 1971 | 7,0 | 10,8 | -3,8 | 7,0 | 3,0 | 4,0 | - | - | - | 1,9 | 0,1 | 1,8 | 15,9 | 13,9 | 2,0 |
| 1972 | 7,3 | 11,5 | -4,3 | 6,9 | 3,2 | 3,7 | - | - | - | 1,8 | 0,2 | 1,6 | 15,9 | 14,9 | 1,1 |
| 1973 | 7,5 | 12,4 | -4,9 | 7,2 | 3,4 | 3,7 | - | - | - | 2,1 | 0,2 | 2,0 | 16,8 | 16,0 | 0,8 |
| 1974 | 8,1 | 16,0 | -7,9 | 6,3 | 3,3 | 3,0 | - | - | - | 1,5 | 0,2 | 1,3 | 16,0 | 19,6 | -3,6 |
| 1975 | 7,4 | 14,4 | -7,0 | 5,8 | 3,2 | 2,6 | - | - | - | 1,4 | 0,3 | 1,1 | 14,6 | 17,9 | -3,3 |
| 1976 | 8,3 | 15,0 | -6,7 | 5,1 | 3,4 | 1,7 | - | - | - | 1,4 | 0,3 | 1,1 | 14,8 | 18,7 | -4,0 |
| 1977 | 8,7 | 13,7 | -5,1 | 5,6 | 3,3 | 2,3 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,2 | 15,6 | 17,2 | -1,6 |
| 1978 | 9,1 | 11,9 | -2,7 | 6,0 | 3,3 | 2,7 | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 1,1 | 16,4 | 15,3 | 1,1 |
| 1979 | 9,3 | 12,2 | -2,9 | 5,9 | 3,4 | 2,5 | - | - | - | 1,1 | 0,2 | 0,9 | 16,3 | 15,7 | 0,6 |
| 1980 | 9,4 | 14,7 | -5,3 | 5,4 | 2,4 | 3,0 | - | - | - | 0,9 | 0,2 | 0,7 | 15,7 | 17,3 | -1,6 |
| 1981 | 10,7 | 16,1 | -5,3 | 6,1 | 2,9 | 3,2 | - | - | - | 1,0 | 0,2 | 0,7 | 17,8 | 19,1 | -1,3 |
| 1982 | 10,9 | 16,2 | -5,3 | 6,4 | 3,0 | 3,4 | - | - | - | 1,0 | 0,2 | 0,7 | 18,2 | 19,4 | -1,2 |
| 1983 | 12,3 | 16,9 | -4,6 | 7,2 | 3,3 | 3,9 | - | - | - | 1,0 | 0,3 | 0,7 | 20,5 | 20,5 | 0,0 |
| 1984 | 13,9 | 16,5 | -2,6 | 7,8 | 3,1 | 4,7 | - | - | - | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 22,6 | 19,9 | 2,7 |
| 1985 | 14,2 | 16,9 | -2,7 | 7,5 | 3,2 | 4,3 | - | - | - | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 22,7 | 20,4 | 2,3 |
| 1986 | 11,5 | 14,3 | -2,7 | 7,5 | 2,8 | 4,6 | - | - | - | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 20,2 | 17,8 | 2,4 |
| 1987 | 11,3 | 15,6 | -4,2 | 7,2 | 2,9 | 4,3 | - | - | - | 1,5 | 0,7 | 0,9 | 20,0 | 19,1 | 0,9 |
| 1988 | 11,2 | 16,2 | -5,0 | 7,0 | 3,3 | 3,7 | - | - | - | 2,1 | 0,8 | 1,2 | 20,2 | 20,3 | -0,1 |
| 1989 | 11,1 | 17,4 | -6,3 | 6,4 | 3,4 | 3,0 | - | - | - | 2,2 | 1,0 | 1,2 | 19,6 | 21,8 | -2,2 |
| 1990 | 10,9 | 16,6 | -5,7 | 5,4 | 3,1 | 2,3 | 1,5 | 2,2 | -0,7 | 1,9 | 1,0 | 0,8 | 19,7 | 23,0 | -3,2 |
| 1991 | 10,9 | 16,5 | -5,5 | 5,3 | 3,1 | 2,2 | 2,0 | 2,8 | -0,8 | 2,4 | 1,3 | 1,1 | 20,7 | 23,7 | -3,0 |
| 1992 | 11,0 | 16,0 | -5,0 | 5,6 | 3,5 | 2,1 | 2,3 | 3,3 | -1,0 | 2,5 | 1,5 | 1,0 | 21,5 | 24,4 | -2,9 |
| 1993 | 12,4 | 15,4 | -3,0 | 6,1 | 3,8 | 2,3 | 2,4 | 3,1 | -0,7 | 2,6 | 1,7 | 0,9 | 23,5 | 24,0 | -0,5 |
| 1994 | 14,6 | 17,6 | -2,9 | 6,7 | 3,7 | 2,9 | 1,7 | 3,3 | -1,5 | 2,5 | 1,8 | 0,7 | 25,6 | 26,4 | -0,8 |
| 1995 | 15,7 | 18,8 | -3,1 | 6,8 | 3,8 | 2,9 | 2,4 | 3,3 | -0,9 | 3,3 | 1,5 | 1,8 | 28,1 | 27,4 | 0,7 |
| 1996 | 16,5 | 19,1 | -2,6 | 7,1 | 4,1 | 3,0 | 2,5 | 3,7 | -1,2 | 3,2 | 1,6 | 1,6 | 29,4 | 28,5 | 0,8 |
| 1997 | 18,7 | 21,2 | -2,5 | 7,7 | 4,5 | 3,2 | 2,7 | 4,0 | -1,3 | 3,3 | 1,7 | 1,6 | 32,4 | 31,3 | 1,0 |
| 1998 | 18,7 | 22,2 | -3,6 | 8,0 | 4,8 | 3,3 | 2,7 | 4,1 | -1,4 | 3,3 | 1,7 | 1,6 | 32,7 | 32,8 | -0,1 |
| 1999 | 18,3 | 23,4 | -5,2 | 8,5 | 5,2 | 3,3 | 2,5 | 4,0 | -1,5 | 3,4 | 1,8 | 1,6 | 32,7 | 34,5 | -1,8 |
| 2000 | 19,9 | 26,3 | -6,4 | 9,1 | 5,7 | 3,3 | 3,3 | 4,4 | -1,2 | 3,0 | 1,9 | 1,1 | 35,2 | 38,4 | -3,1 |
| 2001 | 19,3 | 25,0 | -5,7 | 9,2 | 5,8 | 3,4 | 3,3 | 5,2 | -1,8 | 2,9 | 1,9 | 1,0 | 34,7 | 37,9 | -3,2 |
| 2002 | 18,5 | 23,5 | -5,0 | 8,7 | 5,6 | 3,1 | 3,1 | 4,8 | -1,7 | 3,3 | 1,9 | 1,4 | 33,6 | 35,8 | -2,2 |
| 2003 | 17,8 | 22,9 | -5,1 | 8,4 | 5,4 | 3,0 | 3,1 | 4,4 | -1,3 | 3,1 | 2,2 | 1,0 | 32,4 | 34,9 | -2,5 |
| 2004 | 17,7 | 24,1 | -6,4 | 8,2 | 5,7 | 2,6 | 3,2 | 4,7 | -1,4 | 3,0 | 2,1 | 1,0 | 32,2 | 36,5 | -4,2 |
| 2005 | 17,4 | 24,9 | -7,5 | 8,4 | 5,9 | 2,4 | 3,5 | 5,4 | -1,9 | 2,8 | 2,3 | 0,5 | 32,1 | 38,5 | -6,5 |
| 2006 | 17,8 | 26,3 | -8,4 | 8,6 | 6,3 | 2,3 | 4,8 | 7,0 | -2,1 | 2,5 | 2,5 | 0,0 | 33,8 | 42,1 | -8,3 |
| 2007 | 18,3 | 26,9 | -8,7 | 8,9 | 6,7 | 2,2 | 5,5 | 8,4 | -2,9 | 2,4 | 2,6 | -0,2 | 35,0 | 44,6 | -9,6 |
| 2008 | 17,7 | 25,6 | -7,9 | 9,0 | 6,6 | 2,4 | 4,9 | 8,1 | -3,3 | 2,2 | 2,6 | -0,4 | 33,8 | 42,9 | -9,1 |
| 2009 | 15,7 | 19,6 | -4,0 | 8,5 | 6,1 | 2,4 | 4,3 | 6,8 | -2,5 | 2,4 | 2,7 | -0,4 | 30,8 | 35,3 | -4,4 |
| 2010 | 18,6 | 23,2 | -4,6 | 9,0 | 6,3 | 2,7 | 4,4 | 6,3 | -1,9 | 2,5 | 2,6 | -0,1 | 34,5 | 38,4 | -3,9 |
| 2011 | 21,1 | 25,3 | -4,2 | 9,7 | 6,4 | 3,4 | 4,4 | 6,8 | -2,3 | 2,6 | 2,7 | -0,1 | 37,9 | 41,1 | -3,2 |
| 2012 | 22,4 | 25,1 | -2,7 | 10,3 | 6,7 | 3,6 | 3,9 | 5,6 | -1,7 | 2,8 | 2,5 | 0,2 | 39,3 | 39,9 | -0,6 |
| 2013 | 23,3 | 24,5 | -1,1 | 10,7 | 6,7 | 4,0 | 3,6 | 5,1 | -1,5 | 2,9 | 2,7 | 0,2 | 40,5 | 39,0 | 1,5 |

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
(Millones de euros)

| | Excluido el Banco de España | | | | | | | Banco de España | | | |
|------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|----------|------------------------------------------------|---------------------------|
| | Inversión extranjera en España | | | Inversión española en el exterior | | | Derivados VNP-VNA | TOTAL VNP-VNA (4) | Reservas | Activos netos frente al Euro- sistema | Otros activos netos |
| | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | Inversión directa | Inversión en cartera | Otra inversión | | | | | |
| 1990 | 8.479 | 6.152 | 10.174 | 2.109 | 822 | 8.023 | 7 | -4.266 | -4.266 | - | - |
| 1991 | 7.774 | 13.698 | 7.125 | 2.764 | 1.455 | 4.369 | -51 | -8.950 | -8.950 | - | - |
| 1992 | 8.216 | 7.502 | 15.745 | 1.336 | 1.688 | 24.716 | 81 | 10.686 | 10.686 | - | - |
| 1993 | 7.320 | 41.624 | 14.294 | 2.427 | 5.076 | 53.992 | -2.137 | 3.642 | 3.734 | - | -92 |
| 1994 | 7.468 | -16.997 | 9.559 | 3.310 | 1.237 | -7.978 | 115 | 65 | 43 | - | 22 |
| 1995 | 6.048 | 15.875 | 4.735 | 3.500 | 328 | 27.821 | -444 | 5.046 | 5.085 | - | -39 |
| 1996 | 7.344 | 2.356 | 13.616 | 5.389 | 2.806 | -1.227 | -669 | -18.106 | -18.462 | - | 356 |
| 1997 | 7.864 | 11.067 | 17.829 | 12.695 | 14.401 | 1.767 | -5 | -10.738 | -10.352 | - | -386 |
| 1998 | 12.726 | 15.400 | 41.065 | 18.175 | 39.071 | 20.875 | -2.457 | 11.867 | 12.248 | - | -381 |
| 1999 | 17.593 | 42.094 | 38.130 | 41.658 | 44.090 | 21.985 | 274 | -15.068 | 20.970 | -31.581 | -4.457 |
| 2000 | 42.955 | 63.644 | 56.659 | 63.185 | 65.030 | 20.786 | 1.916 | -6.144 | 3.302 | -9.250 | -195 |
| 2001 | 31.746 | 31.303 | 32.269 | 36.997 | 50.227 | -12.428 | -400 | 17.475 | 1.581 | 16.122 | -228 |
| 2002 | 41.676 | 35.899 | 37.693 | 34.761 | 31.660 | 24.921 | -4.916 | 3.561 | -3.630 | 6.506 | 685 |
| 2003 | 22.877 | 39.042 | 63.523 | 25.445 | 80.843 | 11.520 | -3.435 | 1.575 | 13.626 | 4.382 | -16.433 |
| 2004 | 19.941 | 112.754 | 20.134 | 48.750 | 31.964 | 42.485 | 74 | -14.010 | 5.147 | -13.760 | -5.397 |
| 2005 | 20.119 | 138.475 | 64.711 | 33.636 | 97.030 | 33.626 | 366 | -2.114 | 1.439 | 14.855 | -18.409 |
| 2006 | 24.554 | 195.687 | 34.342 | 83.100 | 9.816 | 77.565 | 2.003 | -25.800 | -480 | -12.327 | -12.993 |
| 2007 | 46.954 | 95.517 | 105.935 | 100.135 | 5.605 | 37.405 | -4.094 | 14.322 | -164 | 28.329 | -13.843 |
| 2008 | 52.561 | -21.964 | 119.667 | 51.008 | -21.418 | 11.880 | -7.927 | 30.218 | -645 | 31.713 | -850 |
| 2009 | 7.491 | 48.315 | 14.820 | 9.409 | -2.446 | 4.394 | -5.724 | 10.464 | -1.563 | 6.146 | 5.882 |
| 2010 | 30.106 | -35.967 | 16.183 | 28.574 | -71.402 | 17.630 | 8.622 | 15.696 | -814 | 9.788 | 6.722 |
| 2011 | 20.415 | -68.194 | 115.991 | 29.612 | -37.765 | 33.963 | -2.072 | 109.231 | -10.022 | 124.056 | -4.803 |
| 2012 | 19.999 | -51.645 | 57.522 | -3.099 | -10.337 | 45.242 | 8.465 | 173.516 | -2.211 | 162.366 | 13.361 |
| 2013 | 29.499 | 31.560 | -141.031 | 19.609 | -18.775 | -52.636 | 3.445 | -114.267 | -462 | -123.660 | 9.855 |

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
(Porcentaje del PIB)

| | Excluido el Banco de España | | | | | | | Banco de España | | | |
|------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|----------|------------------------------------------------|---------------------------|
| | Inversión extranjera en España | | | Inversión española en el exterior | | | Derivados VNP-VNA | TOTAL VNP-VNA (4) | Reservas | Activos netos frente al Euro- sistema | Otros activos netos |
| | Inversión directa (1) | Inversión en cartera (2) | Otra inversión (3) | Inversión directa | Inversión en cartera | Otra inversión | | | | | |
| 1990 | 2,7 | 2,0 | 3,3 | 0,7 | 0,3 | 2,6 | - | -1,4 | -1,4 | - | - |
| 1991 | 2,3 | 4,0 | 2,1 | 0,8 | 0,4 | 1,3 | 0,0 | -2,6 | -2,6 | - | - |
| 1992 | 2,2 | 2,0 | 4,3 | 0,4 | 0,5 | 6,7 | 0,0 | 2,9 | 2,9 | - | - |
| 1993 | 1,9 | 10,9 | 3,7 | 0,6 | 1,3 | 14,1 | -0,6 | 1,0 | 1,0 | - | 0,0 |
| 1994 | 1,8 | -4,2 | 2,4 | 0,8 | 0,3 | -2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 |
| 1995 | 1,4 | 3,5 | 1,1 | 0,8 | 0,1 | 6,2 | -0,1 | 1,1 | 1,1 | - | 0,0 |
| 1996 | 1,5 | 0,5 | 2,9 | 1,1 | 0,6 | -0,3 | -0,1 | -3,8 | -3,9 | - | 0,1 |
| 1997 | 1,6 | 2,2 | 3,5 | 2,5 | 2,9 | 0,4 | 0,0 | -2,1 | -2,1 | - | -0,1 |
| 1998 | 2,4 | 2,9 | 7,6 | 3,4 | 7,2 | 3,9 | -0,5 | 2,2 | 2,3 | - | -0,1 |
| 1999 | 3,0 | 7,3 | 6,6 | 7,2 | 7,6 | 3,8 | 0,0 | -2,6 | 3,6 | -5,4 | -0,8 |
| 2000 | 6,8 | 10,1 | 9,0 | 10,0 | 10,3 | 3,3 | 0,3 | -1,0 | 0,5 | -1,5 | 0,0 |
| 2001 | 4,7 | 4,6 | 4,7 | 5,4 | 7,4 | -1,8 | -0,1 | 2,6 | 0,2 | 2,4 | 0,0 |
| 2002 | 5,7 | 4,9 | 5,2 | 4,8 | 4,3 | 3,4 | -0,7 | 0,5 | -0,5 | 0,9 | 0,1 |
| 2003 | 2,9 | 5,0 | 8,1 | 3,2 | 10,3 | 1,5 | -0,4 | 0,2 | 1,7 | 0,6 | -2,1 |
| 2004 | 2,4 | 13,4 | 2,4 | 5,8 | 3,8 | 5,0 | 0,0 | -1,7 | 0,6 | -1,6 | -0,6 |
| 2005 | 2,2 | 15,2 | 7,1 | 3,7 | 10,7 | 3,7 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | 1,6 | -2,0 |
| 2006 | 2,5 | 19,9 | 3,5 | 8,4 | 1,0 | 7,9 | 0,2 | -2,6 | 0,0 | -1,3 | -1,3 |
| 2007 | 4,5 | 9,1 | 10,1 | 9,5 | 0,5 | 3,6 | -0,4 | 1,4 | 0,0 | 2,7 | -1,3 |
| 2008 | 4,8 | -2,0 | 11,0 | 4,7 | -2,0 | 1,1 | -0,7 | 2,8 | -0,1 | 2,9 | -0,1 |
| 2009 | 0,7 | 4,6 | 1,4 | 0,9 | -0,2 | 0,4 | -0,5 | 1,0 | -0,1 | 0,6 | 0,6 |
| 2010 | 2,9 | -3,4 | 1,5 | 2,7 | -6,8 | 1,7 | 0,8 | 1,5 | -0,1 | 0,9 | 0,6 |
| 2011 | 2,0 | -6,5 | 11,1 | 2,8 | -3,6 | 3,2 | -0,2 | 10,4 | -1,0 | 11,9 | -0,5 |
| 2012 | 1,9 | -5,0 | 5,6 | -0,3 | -1,0 | 4,4 | 0,8 | 16,9 | -0,2 | 15,8 | 1,3 |
| 2013 | 2,9 | 3,1 | -13,8 | 1,9 | -1,8 | -5,1 | 0,3 | -11,2 | 0,0 | -12,1 | 1,0 |

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

| 8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS 2013 (Miles de millones de dólares y porcentaje) | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|--------------|------------|--------------|-----------------------------------------------|---------------|--------------|------------|
| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
| Orden | Exportadores | Valor | Cuota | % 13/12 | Orden | Importadores | Valor | Cuota | % 13/12 |
| 1 | China | 2.210 | 11,8 | 8 | 1 | Estados Unidos | 2.331 | 12,4 | 0 |
| 2 | Estados Unidos | 1.579 | 8,4 | 2 | 2 | China | 1.950 | 10,3 | 7 |
| 3 | Alemania..... | 1.453 | 7,7 | 3 | 3 | Alemania..... | 1.187 | 6,3 | 2 |
| 4 | Japón..... | 715 | 3,8 | -10 | 4 | Japón..... | 833 | 4,4 | -6 |
| 5 | Países Bajos | 664 | 3,5 | 1 | 5 | Francia..... | 681 | 3,6 | 1 |
| 6 | Francia..... | 580 | 3,1 | 2 | 6 | Reino Unido | 654 | 3,5 | -5 |
| 7 | Corea, República de..... | 560 | 3,0 | 2 | 7 | Hong Kong, China | 622 | 3,3 | 12 |
| 8 | Reino Unido | 541 | 2,9 | 15 | | - Importaciones definitivas | 141 | 0,7 | 4 |
| 9 | Hong Kong, China | 536 | 2,9 | 9 | 8 | Países Bajos | 590 | 3,1 | 0 |
| | - Exportaciones nacionales | 20 | 0,1 | -11 | 9 | Corea, República de..... | 516 | 2,7 | -1 |
| | - Reexportaciones | 516 | 2,7 | 10 | 10 | Italia..... | 477 | 2,5 | -2 |
| 10 | Federación de Rusia | 523 | 2,8 | -1 | 11 | Canadá (a) | 474 | 2,5 | 0 |
| 11 | Italia | 518 | 2,8 | 3 | 12 | India..... | 466 | 2,5 | -5 |
| 12 | Bélgica..... | 469 | 2,5 | 5 | 13 | Bélgica..... | 450 | 2,4 | 3 |
| 13 | Canadá..... | 458 | 2,4 | 1 | 14 | México | 391 | 2,1 | 3 |
| 14 | Singapur | 410 | 2,2 | 0 | 15 | Singapur | 373 | 2,0 | -2 |
| | - Exportaciones nacionales | 219 | 1,2 | -4 | | - Importaciones definitivas (b) ... | 182 | 1,0 | -9 |
| | - Reexportaciones | 191 | 1,0 | 6 | 16 | Federación de Rusia (a)..... | 344 | 1,8 | 3 |
| 15 | México | 380 | 2,0 | 3 | 17 | España | 339 | 1,8 | 0 |
| 16 | Arabia Saudita, Reino de la (c) . | 376 | 2,0 | -3 | 18 | Taipei Chino..... | 270 | 1,4 | 0 |
| 17 | Emiratos Arabes Unidos (c) | 365 | 1,9 | 4 | 19 | Turquía | 252 | 1,3 | 6 |
| 18 | España | 316 | 1,7 | 7 | 20 | Tailandia | 251 | 1,3 | 0 |
| 19 | India..... | 312 | 1,7 | 5 | 21 | Brasil | 250 | 1,3 | 7 |
| 20 | Taipei Chino..... | 305 | 1,6 | 1 | 22 | Emiratos Árabes Unidos (c) | 245 | 1,3 | 7 |
| 21 | Australia..... | 253 | 1,3 | -1 | 23 | Australia..... | 242 | 1,3 | -7 |
| 22 | Brasil | 242 | 1,3 | 0 | 24 | Malasia | 206 | 1,1 | 5 |
| 23 | Suiza..... | 229 | 1,2 | 1 | 25 | Polonia..... | 204 | 1,1 | 2 |
| 24 | Tailandia | 229 | 1,2 | 0 | 26 | Suiza..... | 200 | 1,1 | 1 |
| 25 | Malasia | 228 | 1,2 | 0 | 27 | Indonesia | 187 | 1,0 | -2 |
| 26 | Polonia..... | 202 | 1,1 | 9 | 28 | Austria | 182 | 1,0 | 2 |
| 27 | Indonesia | 184 | 1,0 | -3 | 29 | Arabia Saudita, Reino de la | 164 | 0,9 | 5 |
| 28 | Austria | 174 | 0,9 | 5 | 30 | Suecia..... | 158 | 0,8 | -3 |
| 29 | Suecia..... | 167 | 0,9 | -3 | | | | | |
| 30 | República Checa..... | 161 | 0,9 | 3 | | | | | |
| | Total de las economías enumeradas (d) | 15.339 | 81,7 | - | | Total de las economías enumeradas (d)..... | 15.492 | 82,1 | - |
| | Total mundial (d) | 18.784 | 100,0 | 2 | | Total mundial (d) | 18.874 | 100,0 | 1 |

Nota: los datos relativos a los Estados miembros de la Unión Europea se han obtenido de Eurostat, donde se compilan con arreglo al concepto de comunidad, y pueden diferir de las estadísticas nacionales.
(a) Importaciones según valores f.o.b.
(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
(c) Estimaciones de la Secretaría.
(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

El sector exterior en 2013

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2013
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-28)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------|--------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------|
| Orden | Exportadores | Valor | Cuota | % 13/12 | Orden | Importadores | Valor | Cuota | % 13/12 |
| 1 | Exportaciones extra-UE (28)..... | 2.302 | 15,3 | 6 | 1 | Estados Unidos | 2.331 | 15,4 | 0 |
| 2 | China | 2.210 | 14,7 | 8 | 2 | Importaciones extra-UE (28)..... | 2.235 | 14,8 | -3 |
| 3 | Estados Unidos | 1.579 | 10,5 | 2 | 3 | China | 1.950 | 12,9 | 7 |
| 4 | Japón..... | 715 | 4,8 | -10 | 4 | Japón | 833 | 5,5 | -6 |
| 5 | Corea, República de..... | 560 | 3,7 | 2 | 5 | Hong Kong, China..... | 622 | 4,1 | 12 |
| 6 | Hong Kong, China | 536 | 3,6 | 9 | | - Importaciones definitivas | 141 | 0,9 | 4 |
| | - Exportaciones nacionales | 20 | 0,1 | -11 | 6 | Corea, República de | 516 | 3,4 | -1 |
| | - Reexportaciones | 516 | 3,4 | 10 | 7 | Canadá (a) | 474 | 3,1 | 0 |
| 7 | Federación de | 523 | 3,5 | -1 | 8 | India | 466 | 3,1 | -5 |
| 8 | Canadá | 458 | 3,1 | 1 | 9 | México | 391 | 2,6 | 3 |
| 9 | Singapur | 410 | 2,7 | 0 | 10 | Singapur | 373 | 2,5 | -2 |
| | - Exportaciones nacionales | 219 | 1,5 | -4 | | - Importaciones definitivas (b)..... | 182 | 1,2 | -9 |
| | - Reexportaciones | 191 | 1,3 | 6 | 11 | Federación de Rusia (a)..... | 344 | 2,3 | 3 |
| 10 | México | 380 | 2,5 | 3 | 12 | Taipei Chino | 270 | 1,8 | 0 |
| 11 | Arabia Saudita, Reino de (c)..... | 376 | 2,5 | -3 | 13 | Turquía | 252 | 1,7 | 6 |
| 12 | Emiratos Árabes Unidos (c) | 365 | 2,4 | 4 | 14 | Tailandia | 251 | 1,7 | 0 |
| 13 | India..... | 312 | 2,1 | 5 | 15 | Brasil | 250 | 1,7 | 7 |
| 14 | Taipei Chino..... | 305 | 2,0 | 1 | 16 | Emiratos Árabes Unidos (c)..... | 245 | 1,6 | 7 |
| 15 | Australia..... | 253 | 1,7 | -1 | 17 | Australia | 242 | 1,6 | -7 |
| 16 | Brasil..... | 242 | 1,6 | 0 | 18 | Malasia | 206 | 1,4 | 5 |
| 17 | Suiza..... | 229 | 1,5 | 1 | 19 | Suiza | 200 | 1,3 | 1 |
| 18 | Tailandia | 229 | 1,5 | 0 | 20 | Indonesia..... | 187 | 1,2 | -2 |
| 19 | Malasia | 228 | 1,5 | 0 | 21 | Arabia Saudita, Reino de | 164 | 1,1 | 5 |
| 20 | Indonesia | 184 | 1,2 | -3 | 22 | Vietnam | 132 | 0,9 | 16 |
| 21 | Noruega | 153 | 1,0 | -5 | 23 | Sudáfrica (c)..... | 126 | 0,8 | -1 |
| 22 | Turquía | 152 | 1,0 | 0 | 24 | Noruega | 90 | 0,6 | 3 |
| 23 | Qatar..... | 137 | 0,9 | 3 | 25 | Chile | 80 | 0,5 | 0 |
| 24 | Vietnam | 132 | 0,9 | 15 | 26 | Ucrania | 77 | 0,5 | -9 |
| 25 | Kuwait (c) | 115 | 0,8 | -3 | 27 | Israel (c) | 75 | 0,5 | -1 |
| 26 | Nigeria (c)..... | 100 | 0,7 | -13 | 28 | Argentina | 74 | 0,5 | 8 |
| 27 | Sudáfrica | 96 | 0,6 | -4 | 29 | Filipinas | 65 | 0,4 | -1 |
| 28 | Irak (c) | 90 | 0,6 | -5 | 30 | Irak (c)..... | 61 | 0,4 | 8 |
| 29 | Venezuela, República Boliviana de.. | 87 | 0,6 | -11 | | | | | |
| 30 | Argentina | 83 | 0,6 | 3 | | | | | |
| | Total de las economías enumeradas (d) | 13.540 | 90,2 | - | | Total de las economías enumeradas (d) | 13.583 | 89,9 | - |
| | Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (28))..... | 15.018 | 100,0 | 2 | | Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (28))..... | 15.109 | 100,0 | 1 |

(a) Importaciones según valores f.o.b.

(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

(c) Estimaciones de la Secretaría.

(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: *Secretaría de la OMC.*

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 20123
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

| Exportadores | | | | | Importadores | | | | |
|--------------|-------------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Orden | Exportadores | Valor | Cuota | % 13/12 | Orden | Importadores | Valor | Cuota | % 13/12 |
| 1 | Estados Unidos..... | 662 | 14,3 | 5 | 1 | Estados Unidos..... | 427 | 9,8 | 3 |
| 2 | Reino Unido..... | 290 | 6,3 | 1 | 2 | China..... | 329 | 7,6 | 17 |
| 3 | Alemania..... | 287 | 6,2 | 8 | 3 | Alemania..... | 315 | 7,2 | 7 |
| 4 | Francia..... | 233 | 5,0 | 8 | 4 | Francia..... | 188 | 4,3 | 8 |
| 5 | China..... | 207 | 4,5 | 9 | 5 | Reino Unido..... | 173 | 4,0 | -1 |
| 6 | India..... | 153 | 3,3 | 5 | 6 | Japón..... | 161 | 3,7 | -8 |
| 7 | España..... | 144 | 3,1 | 5 | 7 | India..... | 127 | 2,9 | -1 |
| 8 | Japón..... | 144 | 3,1 | 1 | 8 | Federación de Rusia..... | 123 | 2,8 | 19 |
| 9 | Países Bajos..... | 142 | 3,1 | 8 | 9 | Singapur..... | 122 | 2,8 | 4 |
| 10 | Hong Kong, China..... | 135 | 2,9 | 7 | 10 | Países Bajos..... | 121 | 2,8 | 1 |
| 11 | Irlanda..... | 124 | 2,7 | 7 | 11 | Irlanda..... | 117 | 2,7 | 5 |
| 12 | Singapur..... | 117 | 2,5 | 4 | 12 | Italia..... | 107 | 2,5 | 3 |
| 13 | Corea, República de..... | 112 | 2,4 | 1 | 13 | Corea, República de..... | 106 | 2,4 | 1 |
| 14 | Italia..... | 110 | 2,4 | 6 | 14 | Canadá..... | 105 | 2,4 | 0 |
| 15 | Bélgica..... | 101 | 2,2 | 2 | 15 | Bélgica..... | 96 | 2,2 | 5 |
| 16 | Suiza..... | 94 | 2,0 | 5 | 16 | España..... | 91 | 2,1 | 1 |
| 17 | Luxemburgo..... | 79 | 1,7 | 10 | 17 | Brasil..... | 84 | 1,9 | 7 |
| 18 | Canadá..... | 78 | 1,7 | 0 | 18 | Emiratos Árabes Unidos..... | 65 | 1,5 | - |
| 19 | Suecia..... | 75 | 1,6 | 6 | 19 | Australia..... | 62 | 1,4 | -2 |
| 20 | Dinamarca..... | 69 | 1,5 | 6 | 20 | Dinamarca..... | 60 | 1,4 | 3 |
| 21 | Federación de Rusia..... | 66 | 1,4 | 13 | 21 | Hong Kong, China..... | 59 | 1,4 | 1 |
| 22 | Austria..... | 65 | 1,4 | 9 | 22 | Suecia..... | 57 | 1,3 | 6 |
| 23 | Tailandia..... | 59 | 1,3 | 19 | 23 | Tailandia..... | 55 | 1,3 | 4 |
| 24 | Macao, China..... | 53 | 1,1 | 16 | 24 | Suiza..... | 52 | 1,2 | 12 |
| 25 | Australia..... | 52 | 1,1 | 0 | 25 | Arabia Saudita, Reino de..... | 50 | 1,2 | 1 |
| 26 | Taipei Chino..... | 51 | 1,1 | 5 | 26 | Luxemburgo..... | 48 | 1,1 | 14 |
| 27 | Turquía..... | 44 | 0,9 | 8 | 27 | Austria..... | 44 | 1,0 | 5 |
| 28 | Polonia..... | 40 | 0,9 | 6 | 28 | Malasia..... | 44 | 1,0 | 5 |
| 29 | Malasia..... | 39 | 0,8 | 4 | 29 | Noruega..... | 43 | 1,0 | 4 |
| 30 | Noruega..... | 38 | 0,8 | -2 | 30 | Taipei Chino..... | 42 | 1,0 | -1 |
| | Total de las economías enumeradas..... | 3.862 | 83,5 | - | | Total de las economías enumeradas..... | 3.474 | 80,0 | - |
| | Total mundial..... | 4.625 | 100,0 | 6 | | Total mundial..... | 4.340 | 100,0 | 4 |

Nota: las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y al lugar ocupado en la clasificación.

Fuente: *Secretaría de la OMC y la UNCTAD.*



9. Competitividad

| 9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO (Unidades de moneda extranjera por euro) | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|
| Año | Dólar americano | Yen japonés | Libra esterlina | Yuan renmibi chino |
| 1960 | 2,773 | 9,981 | 0,990 | .. |
| 1961 | 2,774 | 9,987 | 0,990 | .. |
| 1962 | 2,778 | 10,005 | 0,991 | .. |
| 1963 | 2,779 | 10,005 | 0,992 | .. |
| 1964 | 2,779 | 10,005 | 0,995 | .. |
| 1965 | 2,778 | 9,999 | 0,994 | .. |
| 1966 | 2,776 | 9,993 | 0,994 | .. |
| 1967 | 2,724 | 9,805 | 0,994 | .. |
| 1968 | 2,388 | 8,594 | 0,998 | .. |
| 1969 | 2,382 | 8,577 | 0,997 | .. |
| 1970 | 2,387 | 8,594 | 0,996 | .. |
| 1971 | 2,403 | 8,403 | 0,984 | .. |
| 1972 | 2,589 | 7,856 | 1,033 | .. |
| 1973 | 2,856 | 7,753 | 1,165 | .. |
| 1974 | 2,884 | 8,399 | 1,233 | .. |
| 1975 | 2,898 | 8,594 | 1,306 | .. |
| 1976 | 2,487 | 7,365 | 1,379 | .. |
| 1977 | 2,190 | 5,834 | 1,253 | .. |
| 1978 | 2,170 | 4,545 | 1,132 | .. |
| 1979 | 2,479 | 5,402 | 1,169 | .. |
| 1980 | 2,321 | 5,219 | 0,997 | .. |
| 1981 | 1,802 | 3,972 | 0,894 | .. |
| 1982 | 1,515 | 3,765 | 0,868 | .. |
| 1983 | 1,160 | 2,753 | 0,766 | .. |
| 1984 | 1,035 | 2,459 | 0,777 | .. |
| 1985 | 0,979 | 2,325 | 0,758 | .. |
| 1986 | 1,188 | 1,995 | 0,810 | .. |
| 1987 | 1,347 | 1,948 | 0,824 | .. |
| 1988 | 1,428 | 1,831 | 0,804 | .. |
| 1989 | 1,406 | 1,936 | 0,858 | .. |
| 1990 | 1,632 | 2,358 | 0,918 | .. |
| 1991 | 1,601 | 2,154 | 0,908 | .. |
| 1992 | 1,625 | 2,057 | 0,925 | .. |
| 1993 | 1,307 | 1,445 | 0,871 | .. |
| 1994 | 1,242 | 1,270 | 0,812 | .. |
| 1995 | 1,334 | 1,248 | 0,846 | .. |
| 1996 | 1,313 | 1,428 | 0,841 | .. |
| 1997 | 1,136 | 1,372 | 0,694 | .. |
| 1998 | 1,114 | 1,452 | 0,672 | .. |
| 1999 | 1,065 | 1,206 | 0,658 | .. |
| 2000 | 0,924 | 0,995 | 0,609 | 7,617 |
| 2001 | 0,895 | 1,094 | 0,621 | 7,413 |
| 2002 | 0,946 | 1,180 | 0,629 | 7,827 |
| 2003 | 1,131 | 1,310 | 0,692 | 9,363 |
| 2004 | 1,244 | 1,344 | 0,679 | 10,297 |
| 2005 | 1,244 | 1,368 | 0,684 | 10,196 |
| 2006 | 1,256 | 1,460 | 0,682 | 10,010 |
| 2007 | 1,370 | 1,613 | 0,684 | 10,418 |
| 2008 | 1,471 | 1,525 | 0,796 | 10,224 |
| 2009 | 1,395 | 1,303 | 0,891 | 9,528 |
| 2010 | 1,327 | 1,165 | 0,858 | 8,971 |
| 2011 | 1,392 | 1,110 | 0,868 | 8,996 |
| 2012 | 1,286 | 1,026 | 0,811 | 8,105 |
| 2013 | 1,328 | 1,297 | 0,849 | 8,165 |

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.
(.): no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-28

| Periodo | UEM-17 | | | UE-28 no UEM-17 | | | UE-28 | | |
|----------------------------------------------|--------|------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices, base 2006 = 100 | | | | | | | | | |
| 2008 | 101,9 | 99,9 | 101,8 | 99,7 | 107,6 | 107,3 | 101,5 | 101,3 | 102,8 |
| 2009 | 101,4 | 99,9 | 101,4 | 97,2 | 120,0 | 116,7 | 100,7 | 103,3 | 104,0 |
| 2010 | 101,7 | 99,9 | 101,7 | 96,1 | 115,1 | 110,6 | 100,7 | 102,5 | 103,2 |
| 2011 | 102,3 | 99,9 | 102,3 | 95,3 | 115,7 | 110,2 | 101,0 | 102,6 | 103,6 |
| 2012 | 102,4 | 99,9 | 102,3 | 94,8 | 111,7 | 105,9 | 101,0 | 101,9 | 103,0 |
| 2013 | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 94,3 | 115,1 | 108,5 | 101,3 | 102,5 | 103,8 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 101,3 | 99,9 | 101,2 | 94,0 | 113,8 | 107,0 | 100,0 | 102,3 | 102,2 |
| Segundo trimestre..... | 102,3 | 99,9 | 102,2 | 94,8 | 112,1 | 106,3 | 100,9 | 102,0 | 102,9 |
| Tercer trimestre..... | 102,4 | 99,9 | 102,3 | 94,9 | 109,7 | 104,1 | 101,0 | 101,6 | 102,7 |
| Cuarto trimestre..... | 103,7 | 99,9 | 103,7 | 95,6 | 111,2 | 106,3 | 102,2 | 101,9 | 104,1 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 94,2 | 114,8 | 108,2 | 101,3 | 102,5 | 103,7 |
| Segundo trimestre..... | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 94,4 | 115,0 | 108,6 | 101,3 | 102,5 | 103,8 |
| Tercer trimestre..... | 102,5 | 99,9 | 102,5 | 94,2 | 115,6 | 108,9 | 101,0 | 102,6 | 103,6 |
| Cuarto trimestre..... | 103,2 | 99,9 | 103,1 | 94,3 | 114,8 | 108,3 | 101,5 | 102,4 | 104,0 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero..... | 103,5 | 99,9 | 103,4 | 94,4 | 113,4 | 107,0 | 101,8 | 102,2 | 104,1 |
| Febrero..... | 102,8 | 99,9 | 102,7 | 94,1 | 115,7 | 108,8 | 101,1 | 102,6 | 103,8 |
| Marzo..... | 102,3 | 99,9 | 102,3 | 94,1 | 115,5 | 108,7 | 100,8 | 102,6 | 103,4 |
| Abril..... | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 94,3 | 114,8 | 108,2 | 101,3 | 102,4 | 103,7 |
| Mayo..... | 102,9 | 99,9 | 102,8 | 94,4 | 114,8 | 108,3 | 101,3 | 102,4 | 103,8 |
| Junio..... | 103,0 | 99,9 | 102,9 | 94,6 | 115,5 | 109,3 | 101,4 | 102,6 | 104,0 |
| Julio..... | 102,4 | 99,9 | 102,4 | 94,2 | 116,3 | 109,6 | 100,9 | 102,7 | 103,6 |
| Agosto..... | 102,7 | 99,9 | 102,6 | 94,3 | 116,0 | 109,4 | 101,1 | 102,6 | 103,8 |
| Septiembre..... | 102,5 | 99,9 | 102,4 | 93,9 | 114,7 | 107,7 | 100,9 | 102,4 | 103,3 |
| Octubre..... | 103,0 | 99,9 | 102,9 | 94,2 | 114,9 | 108,3 | 101,4 | 102,5 | 103,9 |
| Noviembre..... | 103,4 | 99,9 | 103,3 | 94,4 | 114,7 | 108,3 | 101,7 | 102,4 | 104,2 |
| Diciembre..... | 103,1 | 99,9 | 103,1 | 94,3 | 114,8 | 108,2 | 101,5 | 102,4 | 104,0 |
| Tasas de variación anual (porcentaje) | | | | | | | | | |
| 2008 | 1,1 | 0,0 | 1,0 | -0,3 | 8,3 | 8,0 | 0,8 | 1,4 | 2,3 |
| 2009 | -0,4 | 0,0 | -0,4 | -2,5 | 11,5 | 8,7 | -0,8 | 2,0 | 1,2 |
| 2010 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | -1,2 | -4,1 | -5,2 | 0,0 | -0,8 | -0,7 |
| 2011 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | -0,8 | 0,5 | -0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,4 |
| 2012 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,5 | -3,5 | -3,9 | 0,0 | -0,6 | -0,6 |
| 2013 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | -0,6 | 3,0 | 2,4 | 0,2 | 0,5 | 0,8 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre..... | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -1,4 | 0,1 | -1,3 | -0,8 | 0,0 | -0,8 |
| Segundo trimestre..... | -0,4 | 0,0 | -0,4 | -0,8 | -3,3 | -4,1 | -0,4 | -0,6 | -1,1 |
| Tercer trimestre..... | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | -5,9 | -5,9 | 0,3 | -1,1 | -0,8 |
| Cuarto trimestre..... | 1,1 | 0,0 | 1,1 | 0,3 | -4,6 | -4,3 | 1,0 | -0,9 | 0,1 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre..... | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 0,2 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 0,2 | 1,5 |
| Segundo trimestre..... | 0,6 | 0,0 | 0,6 | -0,4 | 2,6 | 2,2 | 0,4 | 0,5 | 0,9 |
| Tercer trimestre..... | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,8 | 5,4 | 4,6 | 0,0 | 1,0 | 0,9 |
| Cuarto trimestre..... | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -1,4 | 3,3 | 1,9 | -0,7 | 0,6 | -0,1 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero..... | 1,9 | 0,0 | 1,9 | 0,1 | -0,8 | -0,7 | 1,6 | -0,2 | 1,4 |
| Febrero..... | 1,5 | 0,0 | 1,5 | 0,3 | 1,7 | 2,0 | 1,3 | 0,3 | 1,6 |
| Marzo..... | 1,2 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | 1,8 | 1,9 | 1,0 | 0,3 | 1,3 |
| Abril..... | 0,5 | 0,0 | 0,5 | -0,6 | 1,9 | 1,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| Mayo..... | 0,6 | 0,0 | 0,6 | -0,4 | 2,7 | 2,3 | 0,4 | 0,5 | 0,9 |
| Junio..... | 0,8 | 0,0 | 0,8 | -0,2 | 3,2 | 3,0 | 0,6 | 0,6 | 1,2 |
| Julio..... | 0,4 | 0,0 | 0,4 | -0,3 | 5,9 | 5,5 | 0,3 | 1,0 | 1,3 |
| Agosto..... | 0,5 | 0,0 | 0,5 | -0,5 | 6,3 | 5,8 | 0,3 | 1,1 | 1,4 |
| Septiembre..... | -0,6 | 0,0 | -0,6 | -1,5 | 4,1 | 2,5 | -0,8 | 0,7 | 0,0 |
| Octubre..... | -0,7 | 0,0 | -0,7 | -1,6 | 3,5 | 1,8 | -0,9 | 0,6 | -0,3 |
| Noviembre..... | -0,4 | 0,0 | -0,4 | -1,3 | 3,4 | 2,1 | -0,6 | 0,6 | 0,0 |
| Diciembre..... | -0,5 | 0,0 | -0,5 | -1,2 | 2,9 | 1,7 | -0,6 | 0,5 | -0,1 |

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = $IPR \times IPX / 100$. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.**Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

| 9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Periodo | OCDE no UEM-17 | | | OCDE no UE-28 | | | OCDE | | |
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices, base 2006 = 100 | | | | | | | | | |
| 2008 | 99,6 | 109,4 | 109,0 | 99,0 | 110,7 | 109,6 | 101,2 | 102,6 | 103,9 |
| 2009 | 97,5 | 116,4 | 113,5 | 97,1 | 112,3 | 109,0 | 100,3 | 104,5 | 104,8 |
| 2010 | 96,5 | 108,7 | 104,9 | 96,1 | 102,6 | 98,6 | 100,2 | 102,4 | 102,6 |
| 2011 | 96,2 | 110,2 | 106,0 | 96,3 | 104,7 | 100,8 | 100,5 | 102,8 | 103,3 |
| 2012 | 95,9 | 105,3 | 100,9 | 96,0 | 99,7 | 95,7 | 100,5 | 101,5 | 101,9 |
| 2013 | 95,2 | 109,7 | 104,4 | 95,1 | 104,7 | 99,6 | 100,5 | 102,7 | 103,3 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 94,9 | 107,1 | 101,6 | 94,9 | 101,0 | 95,9 | 99,4 | 102,0 | 101,4 |
| Segundo trimestre | 95,8 | 105,8 | 101,4 | 96,0 | 100,2 | 96,2 | 100,3 | 101,6 | 102,0 |
| Tercer trimestre | 96,0 | 103,1 | 98,9 | 96,1 | 97,5 | 93,7 | 100,5 | 100,8 | 101,3 |
| Cuarto trimestre | 96,8 | 105,2 | 101,8 | 97,0 | 100,0 | 97,0 | 101,6 | 101,4 | 103,1 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 95,2 | 108,2 | 103,0 | 95,3 | 102,1 | 97,2 | 100,6 | 102,3 | 102,9 |
| Segundo trimestre | 95,4 | 108,4 | 103,5 | 95,5 | 102,4 | 97,8 | 100,7 | 102,4 | 103,0 |
| Tercer trimestre | 95,0 | 110,5 | 105,0 | 94,9 | 105,7 | 100,3 | 100,2 | 102,9 | 103,2 |
| Cuarto trimestre | 95,0 | 111,7 | 106,1 | 94,9 | 108,7 | 103,1 | 100,7 | 103,3 | 104,0 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero | 95,4 | 107,5 | 102,6 | 95,5 | 102,2 | 97,6 | 101,1 | 102,1 | 103,2 |
| Febrero | 95,1 | 109,2 | 103,8 | 95,2 | 103,2 | 98,2 | 100,5 | 102,6 | 103,0 |
| Marzo | 95,1 | 107,8 | 102,6 | 95,2 | 100,8 | 96,0 | 100,2 | 102,2 | 102,4 |
| Abril | 95,4 | 107,5 | 102,5 | 95,4 | 100,9 | 96,3 | 100,6 | 102,1 | 102,7 |
| Mayo | 95,5 | 108,0 | 103,1 | 95,5 | 101,7 | 97,2 | 100,7 | 102,2 | 102,9 |
| Junio | 95,5 | 109,8 | 104,9 | 95,5 | 104,5 | 99,8 | 100,7 | 102,7 | 103,5 |
| Julio | 95,0 | 110,1 | 104,6 | 94,9 | 104,3 | 98,9 | 100,2 | 102,8 | 103,0 |
| Agosto | 95,2 | 111,0 | 105,6 | 95,1 | 106,1 | 100,9 | 100,4 | 103,1 | 103,5 |
| Septiembre | 94,7 | 110,6 | 104,7 | 94,6 | 106,8 | 101,0 | 100,1 | 103,0 | 103,1 |
| Octubre | 94,9 | 111,5 | 105,8 | 94,8 | 108,1 | 102,5 | 100,6 | 103,2 | 103,8 |
| Noviembre | 95,1 | 111,3 | 105,8 | 94,9 | 108,0 | 102,5 | 100,9 | 103,1 | 104,0 |
| Diciembre | 95,0 | 112,4 | 106,8 | 94,9 | 110,1 | 104,5 | 100,7 | 103,5 | 104,2 |
| Tasas de variación anual (porcentaje) | | | | | | | | | |
| 2008 | | | | | | | | | |
| 2009 | -0,3 | 6,6 | 6,4 | -0,6 | 4,8 | 4,2 | 0,7 | 1,9 | 2,6 |
| 2010 | -2,2 | 6,4 | 4,1 | -2,0 | 1,4 | -0,6 | -0,9 | 1,8 | 0,9 |
| 2011 | -1,0 | -6,6 | -7,5 | -1,0 | -8,6 | -9,5 | -0,1 | -2,0 | -2,1 |
| 2012 | -0,3 | 1,3 | 1,0 | 0,1 | 2,1 | 2,2 | 0,3 | 0,4 | 0,7 |
| 2013 | -0,4 | -4,4 | -4,8 | -0,3 | -4,8 | -5,1 | 0,0 | -1,3 | -1,4 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | -1,4 | -1,0 | -2,3 | -1,2 | -1,8 | -3,1 | -0,9 | -0,3 | -1,2 |
| Segundo trimestre | -0,8 | -4,6 | -5,4 | -0,7 | -5,3 | -6,0 | -0,5 | -1,4 | -1,9 |
| Tercer trimestre | 0,1 | -7,0 | -6,9 | 0,1 | -7,4 | -7,2 | 0,3 | -2,1 | -1,8 |
| Cuarto trimestre | 0,6 | -4,9 | -4,4 | 0,7 | -4,7 | -4,0 | 0,9 | -1,5 | -0,6 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 0,4 | 1,0 | 1,3 | 0,4 | 1,0 | 1,4 | 1,2 | 0,3 | 1,5 |
| Segundo trimestre | -0,4 | 2,5 | 2,1 | -0,5 | 2,2 | 1,7 | 0,3 | 0,7 | 1,1 |
| Tercer trimestre | -1,1 | 7,2 | 6,1 | -1,3 | 8,5 | 7,0 | -0,2 | 2,1 | 1,8 |
| Cuarto trimestre | -1,8 | 6,2 | 4,3 | -2,2 | 8,7 | 6,3 | -0,9 | 1,8 | 0,9 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,5 | 1,6 | 2,1 | 1,5 | 0,1 | 1,6 |
| Febrero | 0,5 | 2,0 | 2,4 | 0,4 | 2,1 | 2,6 | 1,2 | 0,6 | 1,8 |
| Marzo | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | -0,6 | -0,4 | 0,9 | 0,2 | 1,1 |
| Abril | -0,5 | 0,7 | 0,2 | -0,6 | -0,6 | -1,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Mayo | -0,3 | 2,2 | 1,9 | -0,4 | 1,5 | 1,1 | 0,3 | 0,7 | 1,0 |
| Junio | -0,3 | 4,6 | 4,3 | -0,5 | 5,6 | 5,1 | 0,4 | 1,3 | 1,8 |
| Julio | -0,7 | 7,3 | 6,6 | -1,0 | 8,1 | 7,1 | 0,1 | 2,1 | 2,2 |
| Agosto | -0,7 | 8,3 | 7,5 | -1,0 | 9,7 | 8,6 | 0,1 | 2,4 | 2,5 |
| Septiembre | -1,8 | 6,0 | 4,1 | -2,0 | 7,6 | 5,5 | -0,9 | 1,8 | 0,8 |
| Octubre | -2,0 | 6,1 | 4,0 | -2,3 | 8,2 | 5,7 | -1,1 | 1,8 | 0,7 |
| Noviembre | -1,7 | 6,3 | 4,5 | -2,1 | 8,8 | 6,5 | -0,8 | 1,8 | 1,0 |
| Diciembre | -1,8 | 6,2 | 4,4 | -2,2 | 9,2 | 6,7 | -0,9 | 1,8 | 0,9 |

IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El sector exterior en 2013

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-28

| Periodo | UEM-17 | | | UE-28 no UEM-17 | | | UE-28 | | |
|----------------------------------------------|--------|------|------|-----------------|-------|-------|-------|-------|------|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices, base 2006 = 100 | | | | | | | | | |
| 2008 | 98,8 | 99,9 | 98,7 | 95,8 | 107,6 | 103,1 | 98,2 | 101,3 | 99,5 |
| 2009 | 95,5 | 99,9 | 95,5 | 88,4 | 120,0 | 106,1 | 94,2 | 103,3 | 97,3 |
| 2010 | 93,2 | 99,9 | 93,1 | 85,7 | 115,1 | 98,6 | 91,8 | 102,5 | 94,1 |
| 2011 | 93,2 | 99,9 | 93,1 | 84,1 | 115,7 | 97,3 | 91,5 | 102,6 | 93,8 |
| 2012 | 93,0 | 99,9 | 92,9 | 85,4 | 111,7 | 95,4 | 91,6 | 101,9 | 93,4 |
| 2013 | 93,2 | 99,9 | 93,1 | 85,6 | 115,1 | 98,5 | 91,8 | 102,5 | 94,0 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 92,9 | 99,9 | 92,8 | 83,9 | 113,8 | 95,5 | 91,2 | 102,3 | 93,3 |
| Segundo trimestre..... | 91,4 | 99,9 | 91,4 | 83,6 | 112,1 | 93,7 | 90,0 | 102,0 | 91,8 |
| Tercer trimestre | 92,9 | 99,9 | 92,8 | 86,3 | 109,7 | 94,7 | 91,7 | 101,6 | 93,2 |
| Cuarto trimestre | 94,8 | 99,9 | 94,7 | 87,7 | 111,2 | 97,5 | 93,5 | 101,9 | 95,2 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 91,5 | 99,9 | 91,4 | 83,7 | 114,8 | 96,1 | 90,0 | 102,5 | 92,2 |
| Segundo trimestre..... | 93,0 | 99,9 | 92,9 | 85,4 | 115,0 | 98,2 | 91,5 | 102,5 | 93,8 |
| Tercer trimestre | 93,8 | 99,9 | 93,7 | 85,8 | 115,6 | 99,2 | 92,3 | 102,6 | 94,7 |
| Cuarto trimestre | 94,6 | 99,9 | 94,5 | 87,4 | 114,8 | 100,4 | 93,3 | 102,4 | 95,5 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero..... | 93,3 | 99,9 | 93,2 | 86,4 | 113,4 | 97,9 | 92,0 | 102,2 | 94,1 |
| Febrero..... | 91,3 | 99,9 | 91,2 | 83,1 | 115,7 | 96,1 | 89,8 | 102,6 | 92,1 |
| Marzo | 89,8 | 99,9 | 89,7 | 81,7 | 115,5 | 94,3 | 88,2 | 102,6 | 90,5 |
| Abril | 93,0 | 99,9 | 92,9 | 85,4 | 114,8 | 98,0 | 91,5 | 102,4 | 93,8 |
| Mayo | 91,3 | 99,9 | 91,2 | 83,9 | 114,8 | 96,2 | 89,9 | 102,4 | 92,1 |
| Junio..... | 94,6 | 99,9 | 94,5 | 86,9 | 115,5 | 100,5 | 93,2 | 102,6 | 95,6 |
| Julio..... | 94,1 | 99,9 | 94,0 | 85,4 | 116,3 | 99,3 | 92,4 | 102,7 | 94,9 |
| Agosto | 94,7 | 99,9 | 94,6 | 86,6 | 116,0 | 100,5 | 93,2 | 102,6 | 95,6 |
| Septiembre..... | 92,6 | 99,9 | 92,5 | 85,2 | 114,7 | 97,7 | 91,2 | 102,4 | 93,5 |
| Octubre | 95,7 | 99,9 | 95,6 | 88,0 | 114,9 | 101,1 | 94,3 | 102,5 | 96,6 |
| Noviembre..... | 94,3 | 99,9 | 94,2 | 87,2 | 114,7 | 100,0 | 92,9 | 102,4 | 95,2 |
| Diciembre | 93,8 | 99,9 | 93,8 | 87,2 | 114,8 | 100,1 | 92,6 | 102,4 | 94,9 |
| Tasas de variación anual (porcentaje) | | | | | | | | | |
| 2008 | -1,7 | 0,0 | -1,8 | -6,2 | 8,3 | 1,5 | -2,6 | 1,4 | -1,2 |
| 2009 | -3,3 | 0,0 | -3,3 | -7,8 | 11,5 | 2,9 | -4,1 | 2,0 | -2,2 |
| 2010 | -2,4 | 0,0 | -2,4 | -3,1 | -4,1 | -7,0 | -2,6 | -0,8 | -3,3 |
| 2011 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,9 | 0,5 | -1,4 | -0,4 | 0,1 | -0,3 |
| 2012 | -0,2 | 0,0 | -0,2 | 1,6 | -3,5 | -2,0 | 0,1 | -0,6 | -0,5 |
| 2013 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 3,0 | 3,2 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 0,5 | 0,0 | 0,5 | -0,7 | 0,1 | -0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Segundo trimestre..... | -1,2 | 0,0 | -1,2 | 0,3 | -3,3 | -3,1 | -0,9 | -0,6 | -1,5 |
| Tercer trimestre | -0,4 | 0,0 | -0,4 | 2,8 | -5,9 | -3,3 | 0,1 | -1,1 | -1,0 |
| Cuarto trimestre | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 3,9 | -4,6 | -0,9 | 1,0 | -0,9 | 0,2 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | -1,5 | 0,0 | -1,5 | -0,3 | 0,9 | 0,6 | -1,3 | 0,2 | -1,1 |
| Segundo trimestre..... | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 2,1 | 2,6 | 4,8 | 1,7 | 0,5 | 2,2 |
| Tercer trimestre | 0,9 | 0,0 | 0,9 | -0,7 | 5,4 | 4,7 | 0,6 | 1,0 | 1,6 |
| Cuarto trimestre | -0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | 3,3 | 2,9 | -0,2 | 0,6 | 0,3 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero..... | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 4,4 | -0,8 | 3,6 | 2,2 | -0,2 | 2,1 |
| Febrero..... | -2,5 | 0,0 | -2,5 | -1,9 | 1,7 | -0,3 | -2,4 | 0,3 | -2,1 |
| Marzo | -3,7 | 0,0 | -3,7 | -3,2 | 1,8 | -1,4 | -3,6 | 0,3 | -3,3 |
| Abril | 2,1 | 0,0 | 2,1 | 3,2 | 1,9 | 5,2 | 2,3 | 0,3 | 2,7 |
| Mayo | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 2,7 | 2,8 | -0,1 | 0,5 | 0,4 |
| Junio..... | 3,0 | 0,0 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 6,3 | 3,0 | 0,6 | 3,6 |
| Julio..... | 1,7 | 0,0 | 1,7 | -0,1 | 5,9 | 5,8 | 1,4 | 1,0 | 2,4 |
| Agosto | 3,0 | 0,0 | 3,0 | 1,0 | 6,3 | 7,4 | 2,6 | 1,1 | 3,8 |
| Septiembre..... | -1,8 | 0,0 | -1,8 | -2,9 | 4,1 | 1,1 | -2,0 | 0,7 | -1,3 |
| Octubre | 1,6 | 0,0 | 1,6 | 0,9 | 3,5 | 4,5 | 1,5 | 0,6 | 2,1 |
| Noviembre..... | -0,4 | 0,0 | -0,4 | -0,4 | 3,4 | 2,9 | -0,4 | 0,6 | 0,2 |
| Diciembre | -1,9 | 0,0 | -1,9 | -1,4 | 2,9 | 1,5 | -1,8 | 0,5 | -1,3 |

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9. COMPETITIVIDAD

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

| Periodo | OCDE no UEM-17 | | | OCDE no UE-28 | | | OCDE | | |
|----------------------------------------------|----------------|-------|-------|---------------|-------|-------|------|-------|------|
| | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC | IPR | IPX | ITC |
| Índices, base 2006 = 100 | | | | | | | | | |
| 2008 | 93,8 | 109,4 | 102,7 | 91,9 | 110,7 | 101,7 | 97,3 | 102,6 | 99,9 |
| 2009 | 90,5 | 116,4 | 105,4 | 93,3 | 112,3 | 104,7 | 94,0 | 104,5 | 98,3 |
| 2010 | 87,7 | 108,7 | 95,4 | 90,0 | 102,6 | 92,4 | 91,6 | 102,4 | 93,8 |
| 2011 | 86,0 | 110,2 | 94,7 | 87,9 | 104,7 | 92,1 | 91,0 | 102,8 | 93,6 |
| 2012 | 88,0 | 105,3 | 92,7 | 90,5 | 99,7 | 90,2 | 91,5 | 101,5 | 92,8 |
| 2013 | 87,7 | 109,7 | 96,3 | 90,0 | 104,7 | 94,2 | 91,5 | 102,7 | 94,0 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 86,7 | 107,1 | 92,9 | 89,5 | 101,0 | 90,4 | 91,0 | 102,0 | 92,8 |
| Segundo trimestre | 86,3 | 105,8 | 91,4 | 89,0 | 100,2 | 89,2 | 89,9 | 101,6 | 91,3 |
| Tercer trimestre | 88,9 | 103,1 | 91,7 | 91,2 | 97,5 | 88,9 | 91,7 | 100,8 | 92,5 |
| Cuarto trimestre | 90,1 | 105,2 | 94,8 | 92,3 | 100,0 | 92,4 | 93,4 | 101,4 | 94,8 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 85,9 | 108,2 | 93,0 | 88,1 | 102,1 | 90,0 | 89,8 | 102,3 | 91,8 |
| Segundo trimestre | 87,5 | 108,4 | 94,9 | 89,6 | 102,4 | 91,8 | 91,3 | 102,4 | 93,5 |
| Tercer trimestre | 88,2 | 110,5 | 97,5 | 90,7 | 105,7 | 95,9 | 92,1 | 102,9 | 94,8 |
| Cuarto trimestre | 89,4 | 111,7 | 99,9 | 91,5 | 108,7 | 99,5 | 93,0 | 103,3 | 96,1 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero | 88,4 | 107,5 | 95,0 | 90,2 | 102,2 | 92,1 | 91,8 | 102,1 | 93,8 |
| Febrero | 85,4 | 109,2 | 93,2 | 87,7 | 103,2 | 90,4 | 89,5 | 102,6 | 91,8 |
| Marzo | 84,1 | 107,8 | 90,7 | 86,6 | 100,8 | 87,4 | 88,1 | 102,2 | 90,0 |
| Abril | 87,5 | 107,5 | 94,1 | 89,7 | 100,9 | 90,5 | 91,3 | 102,1 | 93,2 |
| Mayo | 85,8 | 108,0 | 92,7 | 87,8 | 101,7 | 89,3 | 89,7 | 102,2 | 91,7 |
| Junio | 89,2 | 109,8 | 98,0 | 91,5 | 104,5 | 95,6 | 93,0 | 102,7 | 95,5 |
| Julio | 88,0 | 110,1 | 96,8 | 90,7 | 104,3 | 94,6 | 92,2 | 102,8 | 94,8 |
| Agosto | 89,0 | 111,0 | 98,8 | 91,6 | 106,1 | 97,2 | 93,0 | 103,1 | 95,8 |
| Septiembre | 87,5 | 110,6 | 96,7 | 89,8 | 106,8 | 95,9 | 91,1 | 103,0 | 93,8 |
| Octubre | 90,2 | 111,5 | 100,5 | 92,6 | 108,1 | 100,1 | 94,0 | 103,2 | 97,0 |
| Noviembre | 89,0 | 111,3 | 99,0 | 90,9 | 108,0 | 98,2 | 92,7 | 103,1 | 95,6 |
| Diciembre | 89,0 | 112,4 | 100,1 | 91,0 | 110,1 | 100,2 | 92,4 | 103,5 | 95,6 |
| Tasas de variación anual (porcentaje) | | | | | | | | | |
| 2008 | -6,2 | 6,6 | 0,0 | -6,0 | 4,8 | -1,5 | -3,1 | 1,9 | -1,2 |
| 2009 | -3,5 | 6,4 | 2,6 | 1,5 | 1,4 | 3,0 | -3,3 | 1,8 | -1,6 |
| 2010 | -3,1 | -6,6 | -9,5 | -3,5 | -8,6 | -11,8 | -2,6 | -2,0 | -4,6 |
| 2011 | -1,9 | 1,3 | -0,7 | -2,3 | 2,1 | -0,3 | -0,6 | 0,4 | -0,2 |
| 2012 | 2,4 | -4,4 | -2,2 | 2,9 | -4,8 | -2,1 | 0,6 | -1,3 | -0,8 |
| 2013 | -0,3 | 4,2 | 3,9 | -0,6 | 5,0 | 4,4 | 0,0 | 1,2 | 1,3 |
| 2012 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | 0,9 | -1,0 | -0,1 | 2,5 | -1,8 | 0,6 | 0,6 | -0,3 | 0,3 |
| Segundo trimestre | 1,9 | -4,6 | -2,8 | 3,3 | -5,3 | -2,2 | -0,3 | -1,4 | -1,7 |
| Tercer trimestre | 3,5 | -7,0 | -3,8 | 3,8 | -7,4 | -3,8 | 0,7 | -2,1 | -1,5 |
| Cuarto trimestre | 3,2 | -4,9 | -1,9 | 2,1 | -4,7 | -2,7 | 1,2 | -1,5 | -0,3 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Primer trimestre | -0,9 | 1,0 | 0,1 | -1,5 | 1,0 | -0,5 | -1,3 | 0,3 | -1,1 |
| Segundo trimestre | 1,3 | 2,5 | 3,9 | 0,7 | 2,2 | 2,9 | 1,6 | 0,7 | 2,3 |
| Tercer trimestre | -0,9 | 7,2 | 6,3 | -0,6 | 8,5 | 7,8 | 0,4 | 2,1 | 2,5 |
| Cuarto trimestre | -0,8 | 6,2 | 5,3 | -0,9 | 8,7 | 7,8 | -0,4 | 1,8 | 1,4 |
| 2013 | | | | | | | | | |
| Enero | 3,2 | 0,3 | 3,5 | 1,8 | 1,6 | 3,4 | 2,2 | 0,1 | 2,3 |
| Febrero | -2,6 | 2,0 | -0,7 | -3,2 | 2,1 | -1,1 | -2,6 | 0,6 | -2,0 |
| Marzo | -3,2 | 0,6 | -2,6 | -3,1 | -0,6 | -3,7 | -3,5 | 0,2 | -3,3 |
| Abril | 2,6 | 0,7 | 3,3 | 2,1 | -0,6 | 1,4 | 2,3 | 0,2 | 2,5 |
| Mayo | -0,6 | 2,2 | 1,6 | -1,2 | 1,5 | 0,3 | -0,2 | 0,7 | 0,4 |
| Junio | 2,1 | 4,6 | 6,8 | 1,4 | 5,6 | 7,1 | 2,7 | 1,3 | 4,1 |
| Julio | -0,5 | 7,3 | 6,8 | -0,5 | 8,1 | 7,6 | 1,0 | 2,1 | 3,2 |
| Agosto | 0,9 | 8,3 | 9,3 | 1,2 | 9,7 | 11,0 | 2,4 | 2,4 | 4,8 |
| Septiembre | -2,9 | 6,0 | 2,9 | -2,6 | 7,6 | 4,8 | -2,2 | 1,8 | -0,4 |
| Octubre | 0,9 | 6,1 | 7,0 | 1,2 | 8,2 | 9,5 | 1,4 | 1,8 | 3,2 |
| Noviembre | -1,3 | 6,3 | 5,0 | -1,7 | 8,8 | 7,0 | -0,7 | 1,8 | 1,2 |
| Diciembre | -2,0 | 6,2 | 4,1 | -2,2 | 9,2 | 6,8 | -1,9 | 1,8 | -0,2 |

IPR = Índice de precios relativos.

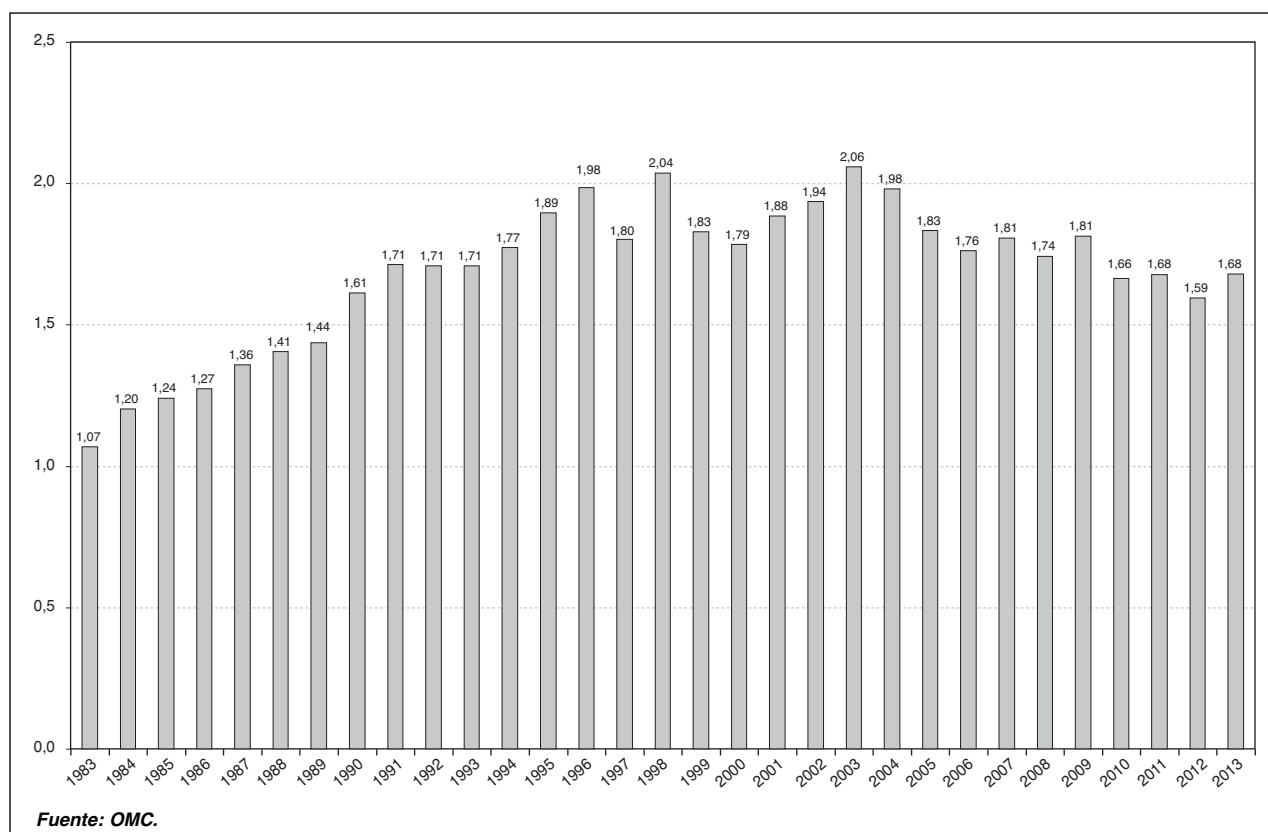
IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

| 9.6. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (Porcentaje) | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Año | Cuota de mercado en las exportaciones mundiales |
| 1983 | 1,07 |
| 1984 | 1,20 |
| 1985 | 1,24 |
| 1986 | 1,27 |
| 1987 | 1,36 |
| 1988 | 1,41 |
| 1989 | 1,44 |
| 1990 | 1,61 |
| 1991 | 1,71 |
| 1992 | 1,71 |
| 1993 | 1,71 |
| 1994 | 1,77 |
| 1995 | 1,89 |
| 1996 | 1,98 |
| 1997 | 1,80 |
| 1998 | 2,04 |
| 1999 | 1,83 |
| 2000 | 1,79 |
| 2001 | 1,88 |
| 2002 | 1,94 |
| 2003 | 2,06 |
| 2004 | 1,98 |
| 2005 | 1,83 |
| 2006 | 1,76 |
| 2007 | 1,81 |
| 2008 | 1,74 |
| 2009 | 1,81 |
| 2010 | 1,66 |
| 2011 | 1,68 |
| 2012 | 1,59 |
| 2013 | 1,68 |

Fuente: OMC.



9.7. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE
(Datos en porcentaje)

| Unión Europea-28 | | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Francia | 6,74 | 6,67 | 6,57 | 6,43 | 6,47 | 6,62 |
| Bélgica | 1,92 | 2,05 | 2,08 | 1,94 | 1,88 | 1,92 |
| Luxemburgo | 0,69 | 0,72 | 0,62 | 0,55 | 0,59 | 0,65 |
| Países Bajos | 1,53 | 1,48 | 1,79 | 1,55 | 1,44 | 1,42 |
| Alemania | 2,45 | 2,73 | 2,50 | 2,39 | 2,45 | 2,53 |
| Italia | 4,10 | 4,41 | 4,55 | 4,50 | 4,46 | 4,49 |
| Reino Unido | 3,02 | 2,92 | 2,61 | 2,65 | 2,57 | 2,93 |
| Irlanda | 1,52 | 1,15 | 1,31 | 1,25 | 1,25 | 1,40 |
| Dinamarca | 1,65 | 1,44 | 1,38 | 1,44 | 1,49 | 1,53 |
| Grecia | 3,46 | 3,54 | 3,01 | 2,97 | 2,73 | 2,95 |
| Portugal | 30,68 | 32,69 | 31,95 | 32,34 | 31,95 | 32,38 |
| Suecia | 1,33 | 1,26 | 1,22 | 1,29 | 1,24 | 1,29 |
| Finlandia | 1,03 | 1,08 | 1,11 | 1,10 | 1,07 | 1,30 |
| Austria | 1,01 | 1,19 | 1,14 | 1,15 | 1,11 | 1,19 |
| Estonia | 0,75 | 0,98 | 0,75 | 0,64 | 0,75 | 0,96 |
| Lituania | 1,43 | 1,50 | 1,24 | 1,07 | 1,12 | 1,69 |
| Malta | 3,11 | 3,73 | 2,85 | 3,65 | 4,13 | 3,22 |
| Letonia | 1,12 | 1,40 | 1,29 | 1,16 | 1,56 | 1,39 |
| Polonia | 2,09 | 2,14 | 2,01 | 2,00 | 2,13 | 2,18 |
| República Checa | 1,59 | 1,64 | 1,59 | 1,45 | 1,38 | 1,44 |
| Eslovaquia | 1,07 | 1,07 | 0,91 | 0,92 | 1,09 | 1,00 |
| Hungría | 1,46 | 1,49 | 1,24 | 1,16 | 1,18 | 1,31 |
| Eslovenia | 2,39 | 2,44 | 2,00 | 1,80 | 1,60 | 1,52 |
| Chipre | 3,60 | 3,62 | 2,72 | 3,17 | 3,78 | 4,38 |
| Rumanía | 1,95 | 1,89 | 2,12 | 2,29 | 2,37 | 2,34 |
| Bulgaria | 1,41 | 1,62 | 1,88 | 5,29 | 4,43 | 5,19 |
| Croacia | 1,55 | 1,62 | 1,50 | 1,57 | 1,72 | 1,56 |

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Datos en porcentajes ordenados año 2012)

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012* |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Portugal | 29,06 | 28,32 | 30,75 | 30,12 | 31,15 | 28,27 |
| Marruecos..... | 13,13 | 13,24 | 13,92 | 13,01 | 13,23 | 15,15 |
| Argelia..... | 6,34 | 7,86 | 7,54 | 6,67 | 6,78 | 8,62 |
| Francia..... | 7,29 | 6,69 | 6,88 | 6,63 | 6,74 | 6,48 |
| Túnez..... | 4,82 | 3,97 | 4,62 | 5,03 | 4,64 | 4,98 |
| Italia | 4,49 | 4,27 | 4,53 | 4,57 | 4,59 | 4,69 |
| Bulgaria..... | 1,15 | 1,18 | 2,12 | 2,13 | 4,89 | 3,80 |
| Ecuador | 1,67 | 1,62 | 1,77 | 1,52 | 1,49 | 3,09 |
| Grecia | 3,84 | 3,89 | 3,78 | 3,23 | 3,37 | 2,97 |
| Venezuela | 1,49 | 1,88 | 1,90 | 3,17 | 4,18 | 2,95 |
| Turquía..... | 2,79 | 2,48 | 3,08 | 2,89 | 2,90 | 2,83 |
| Libia | 1,36 | 2,12 | 1,97 | 1,72 | 2,15 | 2,81 |
| Reino Unido..... | 3,40 | 3,10 | 2,99 | 2,79 | 2,99 | 2,75 |
| Suiza..... | 2,07 | 1,89 | 2,21 | 2,39 | 2,53 | 2,71 |
| Alemania..... | 2,57 | 2,43 | 2,83 | 2,58 | 2,50 | 2,48 |
| Israel | 1,63 | 1,82 | 2,22 | 2,03 | 2,21 | 2,23 |
| Chipre | 1,65 | 2,62 | 2,34 | 2,88 | 2,05 | 2,20 |
| Rumania | 2,07 | 1,93 | 1,79 | 1,88 | 2,34 | 2,14 |
| Malta | 2,31 | 1,46 | 2,08 | 1,63 | 1,81 | 2,13 |
| Bélgica..... | 1,90 | 1,96 | 2,11 | 2,10 | 2,17 | 2,09 |
| Polonia..... | 1,89 | 1,79 | 2,05 | 1,92 | 2,12 | 2,02 |
| Egipto..... | 1,34 | 1,60 | 2,19 | 1,88 | 1,64 | 1,87 |
| Argentina | 2,14 | 1,83 | 2,14 | 1,88 | 1,84 | 1,83 |
| Hungría..... | 1,48 | 1,46 | 1,36 | 1,40 | 1,86 | 1,82 |
| Chile..... | 2,11 | 1,51 | 2,32 | 1,74 | 1,67 | 1,80 |
| Peru | 1,48 | 1,26 | 1,31 | 1,35 | 1,53 | 1,80 |
| Países Bajos..... | 1,92 | 1,77 | 1,76 | 1,92 | 1,79 | 1,72 |
| Costa de Marfil | 1,60 | 1,93 | 2,03 | 1,76 | 2,18 | 1,65 |
| Camerún..... | 1,09 | 1,26 | 1,41 | 1,39 | 1,58 | 1,63 |
| Dinamarca | 1,87 | 1,74 | 1,51 | 1,47 | 1,58 | 1,58 |
| Brasil..... | 1,42 | 1,32 | 1,43 | 1,55 | 1,50 | 1,50 |
| Eslovenia | 2,13 | 1,99 | 2,14 | 1,79 | 1,75 | 1,49 |
| Uruguay | 1,59 | 1,40 | 1,59 | 1,41 | 1,71 | 1,47 |
| Gabón..... | 2,32 | 1,95 | 1,67 | 1,89 | 1,72 | 1,47 |
| Austria..... | 1,35 | 1,31 | 1,51 | 1,39 | 1,47 | 1,45 |
| Australia..... | 1,00 | 0,92 | 0,83 | 0,81 | 0,91 | 1,44 |
| Colombia..... | 1,53 | 1,56 | 1,40 | 1,37 | 1,51 | 1,44 |
| Noruega | 2,53 | 2,13 | 2,40 | 1,31 | 2,52 | 1,39 |
| Suecia | 1,45 | 1,38 | 1,35 | 1,28 | 1,44 | 1,38 |
| Irlanda..... | 1,67 | 1,60 | 1,36 | 1,53 | 1,47 | 1,37 |
| Albania..... | 1,17 | 1,29 | 1,80 | 1,24 | 1,53 | 1,36 |
| Croacia | 1,47 | 1,33 | 1,21 | 1,25 | 1,30 | 1,35 |
| Arabia Saudí..... | 1,48 | 1,36 | 1,41 | 1,30 | 1,41 | 1,34 |
| República Checa | 1,57 | 1,51 | 1,64 | 1,57 | 1,44 | 1,34 |
| México | 1,93 | 1,62 | 1,71 | 1,43 | 1,33 | 1,28 |
| Finlandia | 1,45 | 1,13 | 1,15 | 1,15 | 1,14 | 1,14 |
| Bolivia | 1,22 | 0,88 | 0,98 | 1,09 | 1,01 | 1,09 |
| Rusia..... | 1,19 | 1,37 | 1,16 | 1,01 | 1,07 | 1,08 |
| Serbia y Montenegro | 0,90 | 0,89 | 1,06 | 0,81 | 0,91 | 1,07 |
| Lituania | 1,80 | 1,27 | 1,15 | 0,93 | 0,84 | 0,98 |
| Nigeria | 0,75 | 0,76 | 0,70 | 0,72 | 0,63 | 0,92 |
| Luxemburgo..... | 1,06 | 1,10 | 1,27 | 0,99 | 0,94 | 0,90 |
| Eslovaquia | 1,07 | 0,87 | 0,90 | 0,82 | 0,92 | 0,86 |
| Macedonia | 0,64 | 0,58 | 0,89 | 0,80 | 0,66 | 0,82 |
| Kenya..... | 0,67 | 0,57 | 0,56 | 0,45 | 0,49 | 0,77 |
| Islandia | 2,37 | 0,86 | 0,82 | 0,55 | 0,47 | 0,71 |
| Letonia..... | 0,86 | 0,65 | 0,74 | 0,57 | 0,59 | 0,71 |
| Estonia..... | 0,88 | 0,80 | 0,74 | 0,67 | 0,64 | 0,64 |
| Paraguay | 0,43 | 0,44 | 0,48 | 0,54 | 0,55 | 0,61 |
| Bosnia-Herzegovina | 0,50 | 0,54 | 0,76 | 0,88 | 1,35 | 0,61 |
| Hong Kong..... | 0,53 | 0,59 | 0,56 | 0,55 | 0,60 | 0,53 |
| Estados Unidos..... | 0,55 | 0,55 | 0,52 | 0,45 | 0,55 | 0,53 |
| Ucrania | 0,59 | 0,60 | 0,49 | 0,50 | 0,52 | 0,51 |
| Nueva Zelanda | 0,62 | 0,66 | 0,51 | 0,54 | 0,54 | 0,49 |
| Kazajistán | 0,24 | 0,23 | 0,23 | 0,22 | 0,31 | 0,43 |
| Pakistán..... | 0,38 | 0,32 | 0,38 | 0,30 | 0,39 | 0,42 |

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación)
(Datos en porcentajes ordenados año 2012)

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012* |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Canadá..... | 0,32 | 0,38 | 0,39 | 0,36 | 0,43 | 0,41 |
| Japón..... | 0,31 | 0,32 | 0,40 | 0,33 | 0,36 | 0,41 |
| Filipinas..... | 0,25 | 0,28 | 0,31 | 0,28 | 0,31 | 0,38 |
| India..... | 0,45 | 0,38 | 0,44 | 0,47 | 0,43 | 0,37 |
| China..... | 0,37 | 0,34 | 0,33 | 0,30 | 0,32 | 0,33 |
| Sri Lanka..... | 0,35 | 0,30 | 0,17 | 0,15 | 0,18 | 0,31 |
| Singapur..... | 0,27 | 0,25 | 0,34 | 0,30 | 0,25 | 0,31 |
| Corea del Sur..... | 0,23 | 0,24 | 0,28 | 0,23 | 0,22 | 0,28 |
| Bielorrusia..... | 0,26 | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,30 | 0,26 |
| Indonesia..... | 0,29 | 0,24 | 0,28 | 0,23 | 0,23 | 0,26 |
| Malasia..... | 0,37 | 0,24 | 0,41 | 0,18 | 0,22 | 0,24 |
| Taiwán..... | 0,21 | 0,19 | 0,25 | 0,20 | 0,21 | 0,24 |
| Tailandia..... | 0,28 | 0,31 | 0,29 | 0,26 | 0,27 | 0,23 |
| Bangladesh..... | 0,43 | 0,37 | 0,29 | 0,26 | 0,24 | 0,23 |
| Vietnam..... | 0,23 | 0,21 | 0,22 | 0,23 | 0,27 | 0,20 |
| Brunei..... | 0,03 | 0,53 | 0,09 | 0,06 | 0,03 | 0,06 |
| Kenia..... | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,08 | 0,07 | 0,06 |
| Mundo..... | 1,86 | 1,75 | 1,83 | 1,66 | 1,66 | 1,59 |

* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28 POR SECTORES

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL SECTORES ECONÓMICOS.... | 3,71 | 3,51 | 3,42 | 3,43 | 3,29 | 3,42 | 3,30 | 3,19 | 3,12 | 3,24 |
| Alimentos..... | 7,53 | 7,36 | 7,36 | 7,02 | 6,82 | 6,95 | 7,04 | 6,68 | 6,79 | 7,04 |
| Productos energéticos..... | 0,68 | 0,77 | 0,60 | 0,71 | 0,78 | 0,70 | 0,77 | 0,73 | 1,11 | 1,12 |
| Materias primas..... | 1,99 | 2,00 | 2,00 | 2,16 | 2,34 | 2,64 | 2,53 | 3,05 | 3,04 | 3,35 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 4,47 | 4,49 | 4,51 | 4,43 | 4,50 | 4,66 | 4,56 | 4,31 | 4,35 | 4,27 |
| Productos químicos..... | 3,05 | 2,90 | 3,02 | 3,10 | 3,10 | 3,26 | 3,28 | 3,26 | 3,17 | 3,16 |
| Bienes de equipo..... | 2,26 | 2,27 | 2,37 | 2,30 | 2,40 | 2,16 | 2,12 | 2,24 | 2,10 | 2,06 |
| Sector automóvil..... | 9,73 | 9,27 | 8,77 | 8,56 | 8,43 | 9,18 | 8,45 | 8,03 | 7,38 | 7,79 |
| Bienes de consumo duradero..... | 4,52 | 4,40 | 4,63 | 4,00 | 3,75 | 2,70 | 2,43 | 2,24 | 2,10 | 2,11 |
| Manufacturas de consumo..... | 2,80 | 2,69 | 2,68 | 2,64 | 2,72 | 2,89 | 2,84 | 2,74 | 2,83 | 2,94 |
| Otras mercancías..... | 2,03 | 2,02 | 1,58 | 1,50 | 0,98 | 1,40 | 1,88 | 1,60 | 1,73 | 1,97 |

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.10. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL SECTORES ECONÓMICOS.... | 4,10 | 3,85 | 3,79 | 3,82 | 3,68 | 3,85 | 3,77 | 3,59 | 3,52 | 3,60 |
| Alimentos..... | 8,35 | 8,18 | 8,26 | 7,83 | 7,55 | 7,69 | 7,94 | 7,42 | 7,62 | 7,89 |
| Productos energéticos..... | 0,82 | 0,92 | 0,73 | 0,89 | 1,00 | 0,89 | 0,97 | 0,94 | 1,41 | 1,41 |
| Materias primas..... | 2,18 | 2,14 | 2,18 | 2,42 | 2,71 | 2,99 | 2,86 | 2,74 | 2,82 | 3,00 |
| Semimanufacturas no químicas..... | 5,03 | 5,06 | 5,11 | 5,04 | 5,15 | 5,47 | 5,35 | 4,98 | 5,02 | 4,97 |
| Productos químicos..... | 3,19 | 3,07 | 3,24 | 3,32 | 3,38 | 3,54 | 3,62 | 3,59 | 3,56 | 3,52 |
| Bienes de equipo..... | 2,56 | 2,48 | 2,54 | 2,66 | 2,79 | 2,55 | 2,50 | 2,59 | 2,38 | 2,33 |
| Sector automóvil..... | 10,68 | 10,27 | 9,97 | 9,62 | 9,47 | 10,11 | 9,48 | 9,13 | 8,45 | 8,76 |
| Bienes de consumo duradero..... | 4,98 | 4,50 | 4,73 | 4,05 | 3,82 | 3,14 | 2,92 | 2,72 | 2,57 | 2,56 |
| Manufacturas de consumo..... | 3,32 | 3,16 | 3,20 | 3,19 | 3,26 | 3,46 | 3,37 | 3,21 | 3,31 | 3,37 |
| Otras mercancías..... | 2,39 | 2,48 | 2,07 | 1,63 | 1,02 | 1,39 | 2,11 | 1,65 | 1,68 | 1,89 |

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

El sector exterior en 2013

9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2013

| | UE-28 | Alemania | Reino Unido | Francia | Italia | Portugal |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| TOTAL | 3,24 | 2,53 | 2,93 | 6,62 | 4,49 | 32,38 |
| Alimentos | 7,04 | 6,01 | 6,35 | 13,50 | 9,99 | 45,86 |
| Frutas y legumbres..... | 16,48 | 17,53 | 17,56 | 27,24 | 18,27 | 53,69 |
| Bebidas..... | 7,30 | 3,49 | 2,42 | 20,32 | 7,97 | 74,22 |
| Carne..... | 2,26 | 1,58 | 1,44 | 4,72 | 2,03 | 18,85 |
| Pesca..... | 4,52 | 2,44 | 3,68 | 8,93 | 10,10 | 50,69 |
| Preparados alimenticios..... | 6,77 | 1,71 | 1,94 | 7,26 | 20,23 | 41,58 |
| Lácteos y huevos..... | 2,95 | 0,61 | 1,85 | 8,53 | 3,64 | 53,93 |
| Piensos animales..... | 7,73 | 9,37 | 5,60 | 11,79 | 10,37 | 63,97 |
| Azúcar, café y cacao..... | 2,55 | 0,64 | 1,46 | 5,83 | 4,76 | 53,05 |
| Otros..... | 4,04 | 1,10 | 5,10 | 8,25 | 9,03 | 29,04 |
| Productos energéticos | 1,12 | 0,14 | 0,33 | 2,56 | 1,33 | 18,28 |
| Corriente eléctrica..... | 1,08 | 0,15 | 0,38 | 3,05 | 1,80 | 9,17 |
| Gas..... | 1,26 | 0,00 | 0,00 | 0,37 | 0,40 | 52,28 |
| Petróleo y derivados..... | 0,42 | 0,02 | 0,66 | 0,54 | 2,01 | 2,35 |
| Carbón..... | 2,72 | 0,00 | 0,00 | 27,36 | 0,00 | 100,00 |
| Materias primas | 3,35 | 2,02 | 1,48 | 5,48 | 3,25 | 38,58 |
| Materias primas animales y vegetales..... | 3,33 | 1,69 | 1,39 | 4,92 | 1,86 | 33,03 |
| Menas y minerales..... | 3,36 | 2,48 | 1,59 | 5,91 | 4,49 | 41,96 |
| Semimanufacturas | 3,56 | 2,62 | 3,35 | 6,94 | 5,05 | 38,50 |
| Productos químicos..... | 3,16 | 2,53 | 2,71 | 5,24 | 5,01 | 30,91 |
| Medicamentos..... | 2,53 | 2,80 | 2,51 | 4,32 | 4,38 | 10,78 |
| Productos químicos orgánicos..... | 2,50 | 1,65 | 2,33 | 3,22 | 3,55 | 16,90 |
| Plásticos..... | 3,73 | 2,72 | 2,60 | 7,80 | 5,19 | 39,74 |
| Otros..... | 3,85 | 2,72 | 3,26 | 5,14 | 6,94 | 44,84 |
| Otras semimanufacturas..... | 4,78 | 3,02 | 4,22 | 11,59 | 5,31 | 56,91 |
| Hierro y acero..... | 4,44 | 3,36 | 9,56 | 10,33 | 5,12 | 41,95 |
| Metales no ferrosos..... | 3,22 | 1,74 | 2,29 | 7,28 | 4,92 | 54,72 |
| Bienes de equipo | 2,06 | 1,66 | 1,66 | 4,22 | 2,96 | 26,98 |
| Material de transporte..... | 2,64 | 2,31 | 1,80 | 5,48 | 2,96 | 30,81 |
| Otros bienes de equipo..... | 0,44 | 0,23 | 0,35 | 0,64 | 0,95 | 20,45 |
| Maquinaria específica..... | 2,27 | 1,91 | 1,70 | 3,96 | 2,39 | 29,20 |
| Equipo de oficina y telecomunicaciones..... | 3,63 | 1,86 | 4,01 | 5,76 | 9,82 | 19,34 |
| Automoción | 7,79 | 9,19 | 7,63 | 17,07 | 8,08 | 24,14 |
| Automóviles y motos..... | 9,99 | 14,68 | 8,44 | 20,44 | 10,19 | 17,26 |
| Componentes de automóvil..... | 5,11 | 4,68 | 6,22 | 11,10 | 3,71 | 29,77 |
| Bienes de consumo duradero | 2,11 | 1,81 | 1,54 | 4,48 | 2,22 | 37,62 |
| Electrodomésticos..... | 2,15 | 0,59 | 1,45 | 6,17 | 2,55 | 40,55 |
| Otros..... | 0,58 | 0,22 | 0,59 | 0,71 | 0,48 | 20,91 |
| Muebles..... | 3,52 | 5,67 | 2,58 | 4,75 | 2,77 | 45,32 |
| Electrónica de consumo..... | 2,56 | 1,54 | 1,78 | 5,43 | 3,82 | 42,84 |
| Manufacturas de consumo | 2,94 | 1,41 | 1,66 | 5,35 | 4,03 | 37,20 |
| Calzado..... | 3,71 | 1,71 | 2,03 | 6,16 | 5,09 | 36,69 |
| Textiles y confección..... | 4,25 | 2,58 | 3,73 | 7,58 | 4,14 | 38,93 |
| Otras..... | 1,90 | 0,78 | 0,47 | 4,25 | 3,44 | 54,62 |
| Juguetes..... | 1,94 | 0,77 | 1,18 | 4,18 | 2,55 | 35,01 |
| Otras mercancías | 1,97 | 0,95 | 3,91 | 9,27 | 8,03 | 31,96 |

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Energía | 0,53 | 0,54 | 0,47 | 0,44 | 0,55 | 0,50 |
| Carbón..... | 0,04 | 0,05 | 0,10 | 0,06 | 0,06 | 0,13 |
| Petróleo crudo | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gas natural..... | 0,11 | 0,11 | 0,09 | 0,09 | 0,12 | 0,21 |
| Coque..... | 2,49 | 1,75 | 1,40 | 1,56 | 2,00 | 2,66 |
| Productos petrolíferos refinados | 1,70 | 1,76 | 1,51 | 1,41 | 1,71 | 1,48 |
| Electricidad | 2,48 | 3,80 | 2,38 | 1,82 | 1,80 | 2,18 |
| Productos agrícolas | 3,48 | 3,37 | 3,43 | 3,15 | 2,93 | 3,02 |
| Cereales | 0,97 | 0,68 | 0,60 | 0,63 | 0,52 | 0,43 |
| Otros prod. agrícolas comestibles..... | 6,32 | 5,80 | 5,78 | 5,23 | 4,70 | 4,76 |
| Prod. agrícolas no comestibles..... | 1,11 | 1,16 | 1,17 | 1,01 | 0,99 | 1,06 |
| Productos de cereal..... | 2,15 | 2,16 | 2,23 | 2,22 | 2,32 | 2,38 |
| Grasas y aceites | 3,75 | 3,37 | 3,31 | 3,09 | 2,76 | 3,00 |
| Carne..... | 3,67 | 3,89 | 3,84 | 3,56 | 3,61 | 3,67 |
| Conservas de carne/pescado | 3,75 | 3,80 | 3,73 | 3,69 | 3,73 | 3,62 |
| Conservas de fruta..... | 3,96 | 3,99 | 3,92 | 3,60 | 3,33 | 3,38 |
| Azúcar | 1,97 | 1,98 | 1,83 | 1,71 | 1,62 | 1,65 |
| Comida para animales | 1,78 | 1,64 | 1,64 | 1,81 | 1,89 | 2,02 |
| Bebidas | 4,61 | 4,83 | 5,02 | 4,64 | 4,93 | 5,05 |
| Tabaco..... | 1,08 | 1,06 | 0,68 | 0,90 | 0,87 | 1,00 |
| Sector textil | 1,96 | 2,04 | 2,19 | 1,96 | 1,97 | 1,97 |
| Tejidos | 2,21 | 2,12 | 2,09 | 1,86 | 1,81 | 1,80 |
| Confección | 1,94 | 2,18 | 2,36 | 2,35 | 2,37 | 2,54 |
| Punto | 1,59 | 1,77 | 2,14 | 1,80 | 1,80 | 1,75 |
| Alfombras | 1,13 | 1,13 | 1,09 | 0,99 | 0,94 | 0,88 |
| Cuero y calzado | 2,41 | 2,46 | 2,61 | 2,24 | 2,31 | 2,26 |
| Madera y papel | 1,88 | 1,89 | 1,79 | 1,70 | 1,73 | 1,58 |
| Artículos de madera..... | 2,45 | 2,55 | 2,59 | 2,30 | 2,36 | 2,10 |
| Muebles..... | 1,71 | 1,65 | 1,59 | 1,35 | 1,34 | 1,16 |
| Papel | 2,59 | 2,71 | 2,61 | 2,61 | 2,63 | 2,51 |
| Artes gráficas | 3,08 | 2,89 | 2,64 | 2,44 | 2,44 | 2,34 |
| Artículos manufacturados misc. | 1,06 | 1,06 | 1,01 | 0,92 | 0,94 | 0,85 |
| Productos químicos | 2,50 | 2,36 | 2,35 | 2,29 | 2,21 | 2,16 |
| Química inorgánica básica..... | 1,10 | 1,14 | 1,15 | 1,00 | 0,92 | 0,97 |
| Química orgánica básica..... | 1,53 | 1,38 | 1,35 | 1,39 | 1,17 | 1,10 |
| Fertilizantes | 1,53 | 1,38 | 1,69 | 1,90 | 1,62 | 1,82 |
| Pinturas | 2,49 | 2,56 | 2,36 | 2,20 | 2,36 | 2,41 |
| Medicamentos..... | 2,71 | 2,69 | 2,62 | 2,82 | 2,64 | 2,58 |
| Artículos de aseo | 2,85 | 2,56 | 2,64 | 2,67 | 2,58 | 2,59 |
| Artículos de plástico..... | 2,24 | 2,16 | 2,05 | 1,95 | 2,05 | 1,97 |
| Plásticos | 1,70 | 1,65 | 1,23 | 1,37 | 1,10 | 0,98 |
| Caucho y sus manufacturas..... | 3,91 | 3,75 | 3,43 | 3,01 | 3,33 | 2,88 |
| Minerales no procesados | 2,81 | 1,99 | 2,61 | 2,65 | 2,44 | 2,41 |
| Cemento..... | 4,74 | 4,49 | 4,64 | 4,60 | 4,57 | 4,81 |
| Productos de cerámica | 7,36 | 7,06 | 6,82 | 5,84 | 5,77 | 5,66 |
| Vidrio | 2,70 | 2,63 | 2,55 | 2,42 | 2,35 | 2,19 |
| Hierro y acero | 2,09 | 2,05 | 2,01 | 1,88 | 1,77 | 1,75 |
| Hierro y acero..... | 2,52 | 2,56 | 2,71 | 2,66 | 2,52 | 2,46 |
| Tubos..... | 2,27 | 2,37 | 2,08 | 2,09 | 2,19 | 2,02 |
| Mineral de hierro | 0,19 | 0,14 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 |
| Metales y minerales no ferrosos | 1,37 | 1,36 | 1,59 | 1,49 | 1,64 | 1,71 |
| Metales no ferrosos..... | 0,97 | 0,81 | 1,21 | 1,19 | 1,66 | 1,51 |
| Mineral metálico no ferroso..... | 1,56 | 1,62 | 1,77 | 1,65 | 1,63 | 1,82 |
| Bienes de equipo | 1,80 | 1,70 | 1,78 | 1,61 | 1,66 | 1,64 |
| Estructuras metálicas | 2,92 | 2,87 | 2,81 | 3,30 | 3,45 | 3,25 |
| Motores | 1,80 | 1,64 | 1,58 | 1,46 | 1,56 | 1,56 |
| Máquina herramienta | 1,72 | 1,68 | 2,14 | 1,59 | 1,64 | 1,67 |
| Armas | 2,16 | 2,06 | 2,09 | 1,88 | 1,10 | 1,22 |
| Equipos agrícolas..... | 1,01 | 0,98 | 1,11 | 1,14 | 1,04 | 1,02 |
| Equipos para construcción..... | 1,39 | 1,45 | 1,71 | 1,48 | 1,53 | 1,62 |
| Maquinaria especializada..... | 1,32 | 1,28 | 1,41 | 1,16 | 1,10 | 1,26 |
| Instalaciones diversas..... | 2,21 | 2,17 | 2,13 | 2,01 | 1,93 | 1,87 |
| Buques | 3,01 | 1,90 | 1,31 | 1,00 | 1,39 | 1,01 |
| Aeronáutica | 1,30 | 1,33 | 1,97 | 1,84 | 2,03 | 1,85 |
| Vehículos | 4,73 | 4,44 | 5,14 | 4,26 | 4,23 | 3,50 |
| Componentes automoción | 4,23 | 4,00 | 4,13 | 3,50 | 3,32 | 2,94 |
| Coches y motos | 5,06 | 4,80 | 5,98 | 4,79 | 4,74 | 3,79 |
| Vehículos comerciales..... | 4,40 | 4,00 | 3,93 | 3,74 | 4,08 | 3,45 |

El sector exterior en 2013

| 9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación) | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Productos eléctricos | 1,84 | 1,86 | 1,86 | 1,65 | 1,85 | 1,73 |
| Electrodomésticos | 2,04 | 1,88 | 1,83 | 1,66 | 1,92 | 1,72 |
| Equipos eléctricos | 2,40 | 2,61 | 2,65 | 2,29 | 2,49 | 2,31 |
| Aparatos eléctricos..... | 1,64 | 1,63 | 1,61 | 1,44 | 1,64 | 1,56 |
| Electrónica | 0,51 | 0,50 | 0,45 | 0,40 | 0,34 | 0,30 |
| Instrumentos precisión | 0,91 | 0,83 | 0,77 | 0,74 | 0,72 | 0,70 |
| Relojería | 0,83 | 0,87 | 0,90 | 0,80 | 0,69 | 0,69 |
| Óptica | 0,17 | 0,15 | 0,17 | 0,12 | 0,12 | 0,11 |
| Componentes electrónicos..... | 0,13 | 0,18 | 0,32 | 0,43 | 0,31 | 0,22 |
| Electrónica de consumo..... | 2,08 | 2,14 | 1,12 | 0,82 | 0,48 | 0,38 |
| Equipos de telecomunicaciones..... | 0,35 | 0,32 | 0,34 | 0,26 | 0,25 | 0,23 |
| Equipos informáticos..... | 0,28 | 0,26 | 0,28 | 0,24 | 0,24 | 0,20 |
| Otros prod. no especificados | 0,76 | 0,81 | 0,91 | 1,02 | 1,42 | 1,64 |
| Joyería, obras de arte..... | 0,36 | 0,36 | 0,41 | 0,33 | 0,42 | 0,47 |
| Oro no monetario | 0,11 | 0,08 | 0,51 | 1,11 | 1,74 | 1,54 |
| Resto de prod. no especificados..... | 0,96 | 1,05 | 1,12 | 1,21 | 1,71 | 2,10 |
| TOTAL | 1,86 | 1,75 | 1,83 | 1,66 | 1,66 | 1,59 |

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| UE-28..... | 55,43 | 58,03 | 54,71 | 52,83 | 50,80 | 51,54 |
| Zona euro | 46,23 | 47,41 | 43,96 | 42,60 | 40,92 | 41,46 |
| Alemania..... | 13,94 | 13,43 | 11,74 | 11,83 | 10,85 | 11,09 |
| Francia..... | 11,11 | 11,71 | 10,85 | 10,86 | 10,60 | 10,90 |
| China..... | 7,23 | 7,01 | 7,88 | 7,11 | 6,90 | 6,94 |
| Italia..... | 7,69 | 7,24 | 7,07 | 6,58 | 6,26 | 5,84 |
| Estados Unidos..... | 3,98 | 4,10 | 4,02 | 4,13 | 3,83 | 4,08 |
| Países Bajos..... | 3,80 | 4,47 | 4,45 | 4,07 | 4,38 | 3,94 |
| Reino Unido..... | 4,60 | 4,81 | 4,56 | 4,24 | 4,06 | 3,94 |
| Portugal..... | 3,28 | 3,55 | 3,52 | 3,51 | 3,47 | 3,92 |
| Argelia..... | 2,27 | 1,84 | 1,90 | 2,15 | 2,67 | 3,67 |
| Rusia..... | 2,64 | 2,22 | 2,53 | 3,23 | 3,13 | 3,29 |
| Bélgica..... | 2,51 | 2,68 | 2,47 | 2,46 | 2,34 | 2,56 |
| Arabia Saudí..... | 1,48 | 1,18 | 1,50 | 2,22 | 2,35 | 2,34 |
| Nigeria..... | 1,66 | 1,36 | 1,77 | 2,31 | 2,75 | 2,27 |
| México..... | 1,13 | 1,00 | 1,24 | 1,44 | 2,22 | 2,20 |
| Turquía..... | 1,30 | 1,28 | 1,28 | 1,30 | 1,28 | 1,47 |
| Marruecos..... | 1,00 | 1,16 | 1,14 | 1,18 | 1,21 | 1,39 |
| Brasil..... | 1,10 | 1,10 | 1,27 | 1,37 | 1,30 | 1,29 |
| Polonia..... | 0,94 | 1,19 | 1,28 | 1,19 | 1,05 | 1,26 |
| Irlanda..... | 1,48 | 2,07 | 1,41 | 1,16 | 1,06 | 1,11 |
| Suiza..... | 1,00 | 1,29 | 1,15 | 1,15 | 1,02 | 1,03 |
| Países y territorios no determinados.Intraco..... | 0,00 | 0,38 | 0,79 | 0,86 | 1,07 | 1,03 |
| República Checa..... | 0,65 | 0,83 | 0,92 | 0,90 | 0,89 | 1,01 |
| India..... | 0,83 | 0,89 | 1,06 | 1,07 | 1,09 | 0,97 |
| Japón..... | 1,81 | 1,54 | 1,45 | 1,22 | 1,15 | 0,96 |
| Suecia..... | 1,06 | 1,03 | 0,96 | 0,99 | 0,87 | 0,90 |
| Angola..... | 0,43 | 0,27 | 0,20 | 0,16 | 0,43 | 0,87 |
| Noruega..... | 0,70 | 0,85 | 0,78 | 0,64 | 0,70 | 0,82 |
| Colombia..... | 0,18 | 0,19 | 0,20 | 0,47 | 0,98 | 0,81 |
| Libia..... | 1,11 | 1,04 | 1,40 | 0,28 | 1,29 | 0,77 |
| Vietnam..... | 0,38 | 0,45 | 0,45 | 0,55 | 0,71 | 0,77 |
| Hungría..... | 0,59 | 0,78 | 0,76 | 0,64 | 0,63 | 0,70 |
| Austria..... | 0,87 | 0,84 | 0,78 | 0,73 | 0,68 | 0,67 |
| Corea del Sur..... | 0,95 | 0,88 | 0,69 | 0,65 | 0,62 | 0,64 |
| Indonesia..... | 0,61 | 0,85 | 0,80 | 0,87 | 0,76 | 0,64 |
| Chile..... | 0,44 | 0,45 | 0,49 | 0,56 | 0,60 | 0,62 |
| Kazajistán..... | 0,24 | 0,13 | 0,14 | 0,30 | 0,31 | 0,59 |
| Argentina..... | 0,84 | 0,67 | 0,74 | 0,80 | 0,75 | 0,58 |
| Perú..... | 0,27 | 0,26 | 0,44 | 0,63 | 0,67 | 0,58 |
| Dinamarca..... | 0,73 | 0,88 | 0,75 | 0,74 | 0,61 | 0,51 |
| Venezuela..... | 0,47 | 0,48 | 0,30 | 0,22 | 0,52 | 0,50 |
| Bangladesh..... | 0,20 | 0,29 | 0,29 | 0,37 | 0,43 | 0,50 |
| Eslovaquia..... | 0,35 | 0,44 | 0,66 | 0,45 | 0,41 | 0,50 |
| Qatar..... | 0,50 | 0,42 | 0,53 | 0,56 | 0,54 | 0,48 |
| Irak..... | 0,43 | 0,39 | 0,34 | 0,76 | 1,18 | 0,45 |
| Ucrania..... | 0,32 | 0,28 | 0,21 | 0,35 | 0,62 | 0,44 |
| Canadá..... | 0,50 | 0,40 | 0,40 | 0,41 | 0,45 | 0,44 |
| Rumanía..... | 0,27 | 0,39 | 0,44 | 0,34 | 0,34 | 0,43 |
| Taiwán..... | 0,54 | 0,51 | 0,57 | 0,45 | 0,34 | 0,36 |
| Egipto..... | 0,56 | 0,70 | 0,57 | 0,53 | 0,44 | 0,35 |
| Grecia..... | 0,14 | 0,16 | 0,22 | 0,20 | 0,28 | 0,34 |
| Finlandia..... | 0,74 | 0,52 | 0,45 | 0,39 | 0,34 | 0,34 |
| Guinea Ecuatorial..... | 0,67 | 0,22 | 0,30 | 0,52 | 0,34 | 0,32 |
| Tailandia..... | 0,49 | 0,43 | 0,46 | 0,43 | 0,33 | 0,32 |
| Israel..... | 0,30 | 0,35 | 0,36 | 0,30 | 0,32 | 0,31 |
| Sudáfrica..... | 0,56 | 0,42 | 0,40 | 0,40 | 0,33 | 0,28 |
| Trinidad y Tobago..... | 0,40 | 0,35 | 0,30 | 0,27 | 0,27 | 0,28 |
| Túnez..... | 0,25 | 0,21 | 0,26 | 0,23 | 0,22 | 0,22 |
| Ecuador..... | 0,14 | 0,16 | 0,15 | 0,16 | 0,17 | 0,21 |
| Malasia..... | 0,28 | 0,23 | 0,25 | 0,23 | 0,21 | 0,20 |
| Gabón..... | 0,09 | 0,11 | 0,10 | 0,14 | 0,14 | 0,20 |
| Bulgaria..... | 0,10 | 0,17 | 0,15 | 0,18 | 0,19 | 0,19 |
| Camerún..... | 0,29 | 0,19 | 0,24 | 0,22 | 0,17 | 0,19 |
| Pakistán..... | 0,13 | 0,16 | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 0,18 |
| Singapur..... | 0,15 | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,15 | 0,16 |
| Australia..... | 0,28 | 0,21 | 0,27 | 0,32 | 0,23 | 0,15 |
| Emiratos Árabes Unidos..... | 0,09 | 0,04 | 0,05 | 0,09 | 0,09 | 0,15 |
| Luxemburgo..... | 0,16 | 0,12 | 0,19 | 0,18 | 0,11 | 0,12 |

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|
| Hong-Kong..... | 0,16 | 0,13 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |
| Paraguay..... | 0,05 | 0,02 | 0,07 | 0,07 | 0,05 | 0,10 |
| Eslovenia..... | 0,10 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,08 | 0,10 |
| Camboya..... | 0,04 | 0,06 | 0,04 | 0,06 | 0,07 | 0,09 |
| Mozambique..... | 0,07 | 0,06 | 0,08 | 0,09 | 0,08 | 0,09 |
| Costa de Marfil..... | 0,07 | 0,08 | 0,08 | 0,07 | 0,08 | 0,09 |
| Lituania..... | 0,14 | 0,10 | 0,08 | 0,10 | 0,12 | 0,08 |
| Cuba..... | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,07 | 0,06 | 0,08 |
| Namibia..... | 0,06 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,08 | 0,07 |
| Albania..... | 0,01 | 0,01 | 0,04 | 0,03 | 0,06 | 0,07 |
| Ghana..... | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,06 |
| Filipinas..... | 0,09 | 0,06 | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,06 |
| Omán..... | 0,02 | 0,12 | 0,02 | 0,07 | 0,03 | 0,06 |
| Guinea..... | 0,06 | 0,08 | 0,05 | 0,06 | 0,06 | 0,05 |
| Papúa Nueva Guinea..... | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,05 |
| Rep.Democrática Congo..... | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,00 | 0,05 |
| República Dominicana..... | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,04 | 0,05 |
| Nueva Zelanda..... | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| Azerbaián..... | 0,24 | 0,17 | 0,13 | 0,04 | 0,02 | 0,04 |
| Costa Rica..... | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Uruguay..... | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,04 | 0,04 |
| Congo..... | 0,03 | 0,03 | 0,15 | 0,16 | 0,19 | 0,04 |
| Mauricio..... | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| Islas Malvinas..... | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| Guatemala..... | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04 |
| Islandia..... | 0,05 | 0,07 | 0,05 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Serbia..... | 0,02 | 0,06 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,04 |
| Mauritania..... | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,03 |
| Sri Lanka..... | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,03 |
| Irán..... | 1,10 | 0,96 | 1,42 | 1,53 | 0,29 | 0,03 |
| Liberia..... | 0,00 | 0,00 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,03 |
| Malta..... | 0,02 | 0,04 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Senegal..... | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,02 |
| Bahrein..... | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,02 |
| Nicaragua..... | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Madagascar..... | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| El Salvador..... | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Gibraltar..... | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,02 |
| Bolivia..... | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 |
| Kuwait..... | 0,09 | 0,11 | 0,06 | 0,10 | 0,10 | 0,02 |
| Letonia..... | 0,10 | 0,04 | 0,03 | 0,05 | 0,02 | 0,02 |
| Bielorrusia..... | 0,14 | 0,07 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,02 |
| Estonia..... | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,02 |
| Croacia..... | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 |
| Panamá..... | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Nueva Caledonia y dependencias..... | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Swazilandia..... | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| Turkmenistán..... | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,02 |
| Honduras..... | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Uganda..... | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 |
| Macedonia..... | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,01 |
| Bosnia-Herzegovina..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Cabo Verde..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |
| Myanmar..... | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Jordania..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Curaçao..... | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 |
| Georgia..... | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Líbano..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Armenia..... | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 |
| Islas Feroe..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Andorra..... | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Zambia..... | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Tanzania..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Togo..... | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| Kenia..... | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Sudán..... | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 |
| Seychelles..... | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 |
| Etiopía..... | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 |

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)
(Datos definitivos, excepto 2013 provisionales)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| TOTAL CAPÍTULOS DEL TARIC | -19,9 | -12,6 | -12,5 | -10,0 | -6,6 | -3,3 |
| 01 Animales vivos | -2,8 | -3,7 | 0,7 | 7,9 | 18,3 | 14,0 |
| 02 Carne y despojos comestibles | 44,2 | 45,5 | 44,8 | 49,4 | 54,3 | 55,0 |
| 03 Pescados, crustáceos, moluscos | -41,1 | -36,1 | -37,9 | -33,2 | -29,9 | -29,8 |
| 04 Leche, productos lácteos; huevos | -36,2 | -33,5 | -27,7 | -29,8 | -27,8 | -28,0 |
| 05 Otros productos de origen animal | 11,3 | 11,0 | -0,9 | 1,2 | 9,4 | 9,2 |
| 06 Plantas vivas; pro. floricultura | 5,0 | 8,0 | 9,2 | 15,9 | 22,3 | 26,4 |
| 07 Legumbres, hortalizas, s/ conservar | 60,9 | 66,0 | 62,9 | 62,8 | 63,4 | 65,4 |
| 08 Frutas /frutos, s/ conservar | 52,6 | 56,8 | 57,2 | 57,4 | 60,4 | 58,8 |
| 09 Café, té, yerba mate y especias | -50,2 | -44,6 | -47,4 | -47,6 | -43,0 | -37,4 |
| 10 Cereales | -68,0 | -76,2 | -66,2 | -70,8 | -78,1 | -68,2 |
| 11 Produc. de la molinería; malta | -9,2 | -1,3 | -2,2 | 14,3 | 9,1 | 7,9 |
| 12 Semillas oleagi.; plantas industriales | -72,7 | -71,8 | -65,2 | -62,4 | -66,2 | -63,6 |
| 13 Jugos y extractos vegetales | 24,7 | 22,7 | 21,7 | 20,1 | 28,3 | 23,8 |
| 14 Materias trenzables | -19,8 | -21,4 | -41,3 | -65,3 | -68,3 | -51,6 |
| 15 Grasas, aceite animal o vegetal | 36,5 | 31,8 | 32,9 | 30,9 | 36,8 | 29,3 |
| 16 Conservas de carne o pescado | 7,5 | 3,4 | 3,8 | 7,9 | 5,3 | 5,6 |
| 17 Azúcares; artículos confitería | -20,3 | -21,8 | -16,8 | -37,3 | -26,6 | -33,8 |
| 18 Cacao y sus preparaciones | -29,4 | -29,5 | -25,0 | -22,9 | -22,2 | -24,5 |
| 19 Produc. de cereales, de pastelería | -11,7 | -12,4 | -13,2 | -3,1 | 1,2 | 6,6 |
| 20 Conservas verdura o fruta; zumo | 38,4 | 42,5 | 43,4 | 42,2 | 45,3 | 44,4 |
| 21 Preparac. alimenticias diversas | -12,1 | -12,9 | -13,0 | -10,0 | -4,3 | 3,1 |
| 22 Bebidas todo tipo (exc. zumos) | 19,6 | 26,0 | 23,6 | 27,0 | 32,2 | 36,1 |
| 23 Residuos industria alimentaria | -51,9 | -46,8 | -40,3 | -36,5 | -27,8 | -25,8 |
| 24 Tabaco y sus sucedáneos | -71,7 | -73,9 | -71,2 | -63,0 | -63,3 | -64,9 |
| 25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar | -15,3 | 20,2 | 28,2 | 34,1 | 43,4 | 46,2 |
| 26 Minerales, escorias y cenizas | -79,2 | -62,9 | -60,3 | -46,7 | -49,2 | -44,1 |
| 27 Combustibles, aceites minerales | -63,3 | -64,7 | -64,1 | -61,4 | -56,8 | -55,9 |
| 28 Product. químicos inorgánicos | -26,7 | -31,3 | -40,1 | -34,7 | -36,2 | -29,0 |
| 29 Productos químicos orgánicos | -35,8 | -34,4 | -31,8 | -37,7 | -35,9 | -36,7 |
| 30 Productos farmacéuticos | -15,4 | -20,8 | -13,9 | -9,2 | -6,7 | -5,3 |
| 31 Abonos | -18,9 | -3,5 | 0,6 | -6,7 | -5,6 | -8,8 |
| 32 Tanino; materias colorantes; pintura | 10,0 | 5,0 | 8,7 | 7,5 | 17,9 | 21,6 |
| 33 Aceites esenciales; perfumer | -0,1 | 0,3 | 5,2 | 8,0 | 11,1 | 13,4 |
| 34 Jabones; lubricantes; ceras | 3,9 | 8,0 | 10,8 | 11,1 | 11,1 | 16,2 |
| 35 Materias albuminóideas; colas | -59,0 | -60,3 | -60,2 | -58,7 | -52,5 | -50,5 |
| 36 Pólvoras y explosivos | -19,2 | -18,8 | -17,3 | -34,1 | -25,9 | 32,3 |
| 37 Produ. fotográfico. o cinemat. | -35,2 | -29,8 | -29,1 | -27,8 | -26,0 | -27,9 |
| 38 Otros productos químicos | -32,5 | -32,1 | -25,5 | -34,7 | -24,9 | -12,6 |
| 39 Mat. plásticas; sus manufacturas | -9,5 | -7,5 | -0,7 | 1,7 | 4,6 | 4,7 |
| 40 Caucho y sus manufacturas | -0,6 | 1,5 | -4,3 | -5,2 | -0,1 | 1,6 |
| 41 Pieles (exc. peleter.); cueros | 2,4 | 7,3 | 12,3 | 8,0 | 11,0 | 8,5 |
| 42 Manufact. de cuero, marroquinería | -40,1 | -32,2 | -37,9 | -30,8 | -26,8 | -19,5 |
| 43 Peletería y sus confecciones | 36,4 | 40,6 | 31,0 | 49,6 | 51,3 | 53,4 |
| 44 Madera y sus manufacturas | -26,0 | -14,7 | -16,4 | -4,4 | 3,2 | 7,9 |
| 45 Corcho y sus manufacturas | 34,6 | 34,8 | 36,9 | 36,9 | 40,7 | 38,9 |
| 46 Manufacturas de cestería | -67,4 | -60,4 | -67,3 | -60,8 | -64,2 | -56,9 |
| 47 Pasta de madera; papel recicl. | 1,9 | -1,5 | 7,0 | 7,9 | 7,1 | 2,4 |
| 48 Papel, cartón; sus manufacturas | -8,8 | -6,8 | -1,8 | -2,6 | 1,9 | 3,4 |
| 49 Libros, publicaci.; artes gráf. | 10,0 | 15,1 | 12,3 | 12,9 | 14,2 | 21,1 |
| 50 Seda | -31,4 | -29,8 | -31,3 | -33,0 | -27,2 | -23,0 |
| 51 Lana y pelo fino | -4,9 | 4,7 | 5,0 | -0,7 | 4,8 | 5,1 |
| 52 Algodón | 13,2 | 13,1 | 10,8 | 15,6 | 20,6 | 19,1 |
| 53 Otras fibras textiles vegetales | -28,0 | -29,1 | -26,2 | -29,0 | -35,9 | -24,7 |
| 54 Filamentos sintéticos o artificiales | -1,1 | 9,6 | 4,9 | 0,2 | -3,0 | 1,4 |
| 55 Fibras sinté., artif. descont. | -5,7 | -11,4 | -17,4 | -14,4 | -7,7 | -13,5 |
| 56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería | -18,7 | -2,9 | 4,9 | 9,4 | 12,4 | 13,9 |
| 57 Alfombras; revesti. textiles suelo | -32,2 | -28,7 | -33,5 | -35,0 | -25,9 | -29,3 |
| 58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería | 6,2 | 12,1 | 18,7 | 16,1 | 15,4 | 23,0 |
| 59 Tejidos técnicos, recubiertos | -1,6 | 8,6 | 8,7 | 10,7 | 15,8 | 9,5 |
| 60 Tejidos de punto | 10,9 | 18,9 | 15,5 | 21,1 | 20,8 | 20,6 |
| 61 Prendas de vestir, de punto | -36,3 | -27,4 | -31,8 | -27,3 | -24,1 | -18,7 |
| 62 Prendas de vestir, no de punto | -31,7 | -25,3 | -25,5 | -21,9 | -14,7 | -8,2 |
| 63 Artíc. textil-hogar; prendería | -36,8 | -36,6 | -38,7 | -38,0 | -33,5 | -31,5 |
| 64 Calzado; sus partes | -3,5 | 0,9 | -6,3 | -1,8 | -0,2 | 4,7 |
| 65 Artículos de sombrería | -57,4 | -45,2 | -45,9 | -29,7 | -33,2 | -30,3 |

El sector exterior en 2013

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS (continuación) DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (Datos definitivos, excepto 2013 provisionales)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 66 Paraguas; sombrillas; bastones | -59,2 | -54,2 | -59,6 | -47,0 | -53,5 | -45,0 |
| 67 Plumas y plumón preparados | -58,6 | -44,9 | -58,9 | -53,6 | -55,9 | -48,1 |
| 68 Manufacturas de piedra, yeso | 27,4 | 40,5 | 39,4 | 44,4 | 50,6 | 55,5 |
| 69 Productos cerámicos | 61,7 | 63,1 | 60,9 | 68,0 | 72,9 | 74,7 |
| 70 Vidrio y sus manufacturas | -15,0 | -12,5 | -10,5 | -9,9 | -3,5 | 11,0 |
| 71 Piedra, metal. precio.; joyería | -31,3 | 5,7 | 32,4 | 40,3 | 38,6 | 37,3 |
| 72 Fundición, hierro y acero | -17,0 | -5,7 | -7,8 | -7,8 | -2,4 | -4,6 |
| 73 Manuf. de fundic., hierro/acero | 3,7 | 8,5 | 20,9 | 26,5 | 29,7 | 35,2 |
| 74 Cobre y sus manufacturas | -1,3 | 20,7 | 19,3 | 17,3 | 32,6 | 27,9 |
| 75 Níquel y sus manufacturas | -87,6 | -65,5 | -85,2 | -83,5 | -87,5 | -86,9 |
| 76 Aluminio y sus manufacturas | -6,3 | 2,7 | 3,6 | 4,6 | 9,3 | 8,3 |
| 78 Plomo y sus manufacturas | -70,6 | -76,8 | -76,6 | -71,7 | -51,6 | -72,9 |
| 79 Cinc y sus manufacturas | 60,2 | 70,0 | 82,4 | 79,7 | 85,4 | 85,0 |
| 80 Estaño y sus manufacturas | -80,5 | -61,5 | -79,8 | -45,4 | -40,7 | -63,0 |
| 81 Otros metal. comunes; cermets | -56,1 | -43,8 | -62,5 | -60,2 | -49,7 | -60,3 |
| 82 Herramient. y cuchill. metálic. | -24,3 | -15,6 | -13,4 | -7,0 | -4,0 | -7,7 |
| 83 Manufact. diversas de metales | -7,5 | -15,8 | -7,9 | -6,8 | 0,4 | 2,4 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | -30,3 | -22,5 | -22,2 | -13,6 | -7,0 | -2,1 |
| 85 Aparatos y material eléctricos | -38,4 | -27,9 | -27,2 | -20,0 | -14,8 | -15,5 |
| 86 Vehículos, material ferroviario | 4,6 | 21,8 | 33,2 | 64,5 | 72,8 | 63,5 |
| 87 Vehículos automóviles; tractores | 5,5 | 15,5 | 17,1 | 17,0 | 18,9 | 19,9 |
| 88 Aeronaves; vehículos espaciales | 0,4 | 14,8 | 12,5 | 38,5 | 33,4 | 38,2 |
| 89 Barcos y embarcaciones | 10,6 | 59,9 | -8,0 | 7,2 | -18,5 | 73,9 |
| 90 Aparatos ópticos, medida, médicos | -51,6 | -53,1 | -51,1 | -47,9 | -41,9 | -42,1 |
| 91 Relojería | -48,0 | -42,0 | -39,8 | -41,3 | -35,0 | -32,7 |
| 92 Instrumentos musicales | -46,0 | -53,8 | -52,9 | -54,5 | -56,0 | -50,4 |
| 93 Armas y municiones; accesorios | -3,3 | 5,7 | -1,8 | -22,7 | 16,9 | 35,3 |
| 94 Muebles, sillas, lámparas | -22,3 | -17,0 | -25,0 | -17,4 | -8,6 | -2,9 |
| 95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos | -49,0 | -41,8 | -45,7 | -30,9 | -37,9 | -33,7 |
| 96 Manufacturas diversas | -12,9 | -18,5 | -19,8 | -16,0 | -14,1 | -12,7 |
| 97 Objetos de arte; antigüedades | -20,1 | 39,3 | 6,1 | -17,3 | 24,1 | 45,1 |
| 98 Conjunt. indust.; regl. 840/96 | -18,6 | 33,5 | -74,7 | 72,0 | -74,7 | -61,9 |
| 99 Conjunt. de otros productos | 62,3 | 74,1 | 69,8 | 70,6 | 79,1 | 93,7 |

IVCA = $100 * (EXP - IMP) / (EXP + IMP)$

El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

| BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS) | | | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| | ESPAÑA 1 año | UNIÓN EUROPEA 1 año | RESTO DEL MUNDO 1 año |
| SUSCRIPCIÓN | 65,00 € | 85,00 € | 85,00 € |
| Gastos de envío España | 5,76 € | 24,36 € | 30,00 € |
| Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 2,83 € | | |
| TOTAL | 73,59 € | 109,36 € | 115,00 € |
| | | | |

EJEMPLARES SUELTOS

| BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA | | | |
|-----------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| | ESPAÑA 1 ejemplar | UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar | RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar |
| NÚMERO SUELTO | 7,00 € | 9,00 € | 9,00 € |
| Gastos de envío España | 0,48 € | 2,03 € | 2,50 € |
| Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 0,30 € | | |
| TOTAL | 7,78 € | 11,03 € | 11,50 € |
| | | | |
| BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA | | | |
| | ESPAÑA 1 ejemplar | UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar | RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar |
| NÚMERO SUELTO EXTRAORDINARIO | 12,00 € | 15,00 € | 15,00 € |
| Gastos de envío España | 0,48 € | 2,03 € | 2,50 € |
| Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla | 0,50 € | | |
| TOTAL | 12,98 € | 17,03 € | 17,50 € |
| | | | |

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P. Población

N.I.F.

Teléf. Fax.

Email

Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad.

IBERCAJA. Calle Alcalá 29. 28014 MADRID (ESPAÑA)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
ESTUDIOS, INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

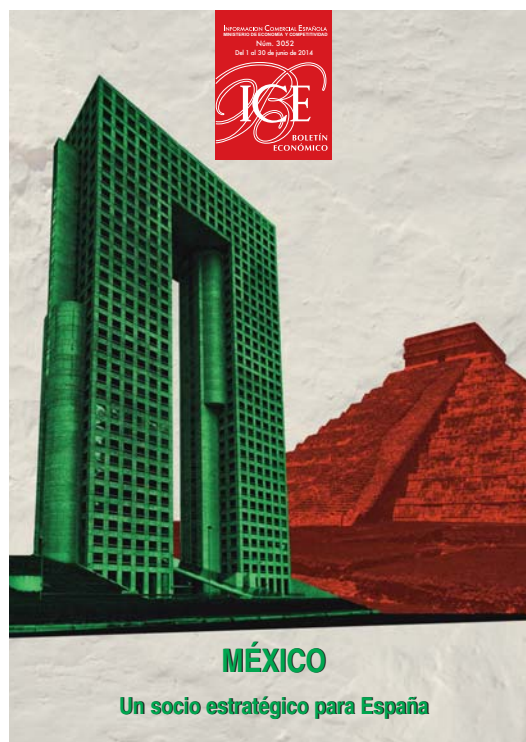
Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162 8ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 583 55 07/06

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

distribucionpublicaciones@mineco.es

ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA

03053



9 770213 376803 • 12 €+IVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD