

Sumario

EPI, 2023, v. 32, n. 5

Desinformación y medios online

EDITORIAL

- e320525 **Futuro de los estudios sobre desinformación: campos de investigación emergentes**
Ramón Salaverría; Gustavo Cardoso

RESEARCH ARTICLES ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- e320505 **Estereotipos de género en imágenes generadas mediante inteligencia artificial**
Francisco-José García-Ull; Mónica Melero-Lázaro
- e320502 **¿Quiénes interactúan con la IA comunicativa y qué actitudes se muestran hacia ella? Variables sociodemográficas, de personalidad y futurofobia**
Héctor Centeno-Martín; Samuel Toledano-Buendía; Alberto Ardévol-Abreu
- e320512 **Hacia un diseño no centrado en lo humano: diseñando un artículo académico con ChatGPT**
Tuba Livberber
- e320515 **Reentrenando a los fact-checkers: La irrupción de ChatGPT en la verificación informativa**
Roger Cuartielles; Xavier Ramon-Vegas; Carles Pont-Sorribes
- e320514 **Aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo: ChatGPT y los usos y riesgos de una tecnología emergente**
Beatriz Gutiérrez-Caneda; Jorge Vázquez-Herrero; Xosé López-García
- e320516 **ChatGPT podría ser el revisor de tu próximo artículo científico. Evidencias de los límites de las revisiones académicas asistidas por inteligencia artificial**
David Carabantes; José L. González-Geraldo; Gonzalo Jover
- e320517 **Aplicaciones de inteligencia artificial en archivos media**
Virginia Bazán-Gil
- e320524 **Flujo de opinión en cinco diarios en los 100 primeros días desde el lanzamiento de ChatGPT**
Cristian-Augusto González-Arias; Xosé López-García

RESEARCH ARTICLES

- e320503 **Periodismo iberoamericano ante la desinformación científica: experiencias de fact-checkers desde la red social Instagram**
Juan-Ignacio Martín-Neira; Magdalena Trillo-Domínguez; María-Dolores Olvera-Lobo
- e320508 **Narrativas de desinformación en España: alcance, impacto y patrones de difusión**
Jaume Suau; David Puertas-Graell
- e320506 **Burda, anónima, partidista, sectorial y antielitista. Desinformación electoral en España (2019-2022)**
David Lava-Santos; José Gamir-Ríos; Germán Llorca-Abad
- e320504 **Cómo enseñar a los mayores a detectar la desinformación: un experimento formativo con WhatsApp**
Charo Sádaba; Ramón Salaverría; Xavier Bringué-Sala
- e320520 **Fact-checking bélico: Tipos de bulos y tendencias de un año de desinformación en la guerra entre Rusia y Ucrania**
Raúl Magallón-Rosa; Carolina Fernández-Castrillo; Miriam Garriga

- e320501 **Profesores en un mundo de información: detección de información falsa**
Kamil Kopecký; Dominik Voráč; René Sztokowski; Veronika Krejčí; Karolína Mackenzie; Magdalena Ramos-Navas-Parejo
- e320323 **Desintermediación y desinformación como estrategia política: uso de IA para analizar las fake news como recurso retórico de Trump en Trump en Twitter**
Alba Diez-Gracia; Pilar Sánchez-García; Javier Martín-Román
- e320511 **Uso del vídeo para el fact-checking en Facebook. Análisis de la evolución y el alcance de la producción iberoamericana (2016-2021)**
Alberto Dafonte-Gómez; Oswaldo García-Crespo; Diana Ramahí-García
- e320510 **Realidad o ficción: Un experimento sobre cómo influyen las fuentes de información y el encuadre del mensaje en la percepción del riesgo de las vacunas**
Daniel Catalán-Matamoros; Enrique Prada; Andrea Langbecker
- e320518 **Confianza, desinformación y medios digitales: percepciones y expectativas ante las noticias en un entorno polarizado**
Javier Serrano-Puche; Natalia Rodríguez-Salcedo; María-Pilar Martínez-Costa
- e320507 **Investigación de la exposición selectiva a los medios en España: revisión crítica de sus hallazgos, fases de aplicación y puntos ciegos**
Lidia Valera-Ordaz
- e320519 **Reels informativos en Instagram ante las nuevas formas de informar para atraer nuevas audiencias**
María-Isabel Rodríguez-Fidalgo; Adriana Paíno-Ambrosio; Francisco-Javier Herrero-Gutiérrez
- e320513 **Cartografía interactiva de la desinformación sobre el Covid-19 en Iberoamérica**
María-Jesús Colmenero-Ruiz; Francisco-Carlos Paletta; Audilio Gonzales-Aguilar
- e320521 **SCImago Media Rankings (SMR): situación y evolución de la reputación digital de los medios a nivel mundial**
Magdalena Trillo-Domínguez; Ramón Salaverría; Lluís Codina; Félix De-Moya-Anegón
- e320509 **Never mind predatory publishers... what about 'grey' publishers?**
David Nicholas; Eti Herman; Abdullah Abrizah; Blanca Rodríguez-Bravo; Chérifa Boukacem-Zeghmouri; Anthony Watkinson; Marzena Świgoń; Jie Xu; Hamid R. Jamali; Carol Tenopir
- e320522 **A search strategy for publications in interdisciplinary research**
Wenjing Xiong; Ping Zhou

