



LIDERAZGO

- 04. INTERGLOBO.** Toni Escorihuela, José Fuertes y José Luis Mercader: "Nuestra diferenciación reside en el factor humano".
- 12. FUJITSU.** Ángeles Delgado: "España tiene la oportunidad de crecer en el mundo digital".
- 16. LA EMPRESARIA | NURIA LUNA** (Pinturas Blatem): "Es complicado aunar sostenibilidad y rentabilidad".

FINANZAS

- 22. INFORME MACRO.** Análisis de mercados y confianza inversora.
- 26. EL ECONOMISTA.** Antonio Cabrales: "Se puede llenar España de paneles solares, hagámoslo ya".
- 30. EUREKERS.** José Antonio Madrigal: "Invertir en banca tradicional es como hacerlo en un videoclub".
- 34. CAIXA POPULAR.** Resultados económicos e implicación social.
- 36. OPTA.** La Inteligencia de Riesgo: nuevas oportunidades de negocio.
- 38. ¿QUÉ ES REALMENTE UN BANCO CENTRAL?**

ANÁLISIS

- 42. FAMILY OFFICE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO.**
- 50. LOS OBJETIVOS DE CAVAC.**
- 51. EL DESAFÍO X-TECH.**



We ♥ Summer

Especial sobre turismo, gastronomía y ocio con sugerencias de destinos enoturísticos, análisis del sector y entrevistas a grandes cocineros.

LIVING

- 54. ATARDECERES DEL ALCATÍ**
- 58. PRAGA**

ALCATÍ CLUB DEPORTIVO EMPRESARIAL

Suscríbete



www.economia3.com



STAFF

EMPRESA EDITORA
ECO3 Multimedia, S.A.
Avd./ Aragón, n.º 2 - 2º 3º
46021 València
Tlf.: 963 332 250

DEPÓSITO LEGAL V-2122-1995

DIRECTORA GENERAL
Elisa Valero

REDACTORA JEFE
Gemma Jimeno

REDACCIÓN
Fernando Arufe, Ana Gil,
Sara Martí y Borja Ramírez

COLABORADORES
Juanma Baixauli, Ramón Pardo y Pablo Barroso

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Daniel Sirera

FOTOGRAFÍA
Vicente A. Jiménez
Salva Garrigues

ADMINISTRACIÓN
Ana Llop

ARTES GRÁFICAS
Villena Artes Gráficas

CUENTAS

Andrés Giménez	Carla Díaz
Ignacio Bañón	Elin Castillo
Lorena Ortín	Natalia Bello
Sara Fernández	Rodrigo Román
Adrià Paterna	Daniela Nino

marketing@economia3.info