

Sumario

EPI, 2021, v. 30, n. 5

Sexo, género, sexualidad y comunicación Sex, gender, sexuality, & communication

LETTER / CARTA

- e300513 Letter: The unbearable lightness of the evaluation of research projects: do we need to regularize the professional activity of research evaluation?
Enrique Orduña-Malea

RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e300502 Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso de odio contra las mujeres en *Twitter*
Teresa Piñero-Otero; Xabier Martínez-Rolán
- e300501 Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares
Priscila Álvarez-Cueva; Mònica Figueras-Maz; Pilar Medina-Bravo
- e300503 Validación y aplicación de un instrumento para el análisis de estereotipos de género en largometrajes de dibujos animados
Elia Saneleuterio; Sandra Soler-Campo
- e300516 The gender gap on the Spanish *Wikipedia*: Listening to the voices of women editors
Núria Ferran-Ferrer; Patricia Castellanos-Pineda; Julià Minguillón; Julio Meneses
- e300504 Communication strategies and responses to change around issues of sexuality in Catholic higher education
Mark A. Levand
- e300505 Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses
Sejung Park; Jiwon Kim
- e300507 The portrayal of sex in online media as conflictive, feminized behavior far from hedonic pleasure
Rubén Olveira-Araujo; José-Luis Argiñano
- e300517 Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas
María-Pilar Paricio-Esteban; Sandra Femenía-Almerich; María Puchalt-López
- e300508 How are encyclopedias cited in academic research? *Wikipedia*, *Britannica*, *Baidu Baike*, and *Scholarpedia*
Xuemei Li; Mike Thelwall; Ehsan Mohammadi
- e300510 Función social y digital de las bibliotecas públicas en España tras la crisis económica y sociosanitaria: perspectivas y retos
Eduardo Romero-Sánchez; Manuel Hernández-Pedreño; José-Antonio Gómez-Hernández

- e300509 Los jóvenes se sumergen en *Instagram*. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones
Beatriz Rivas-Herrero; Juan-José Igartua
- e300515 Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: un análisis cuantitativo
Osbaldo Turpo-Gebera; César H. Limaymanta; Elías Sanz-Casado
- e300511 Evaluación de la accesibilidad al contenido digital según los espectadores de *Netflix*
María-Asunción Arrufat-Pérez-de-Zafra; Liliana Herrera-Nieves; María-Angustias Olivencia-Carrión
- e300518 The accessibility of *BBC* television to users with disabilities: from the law to user satisfaction
Victoria García-Prieto; Ignacio Aguated

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e300506 La universidad como espacio público: la emergencia de actores y escenarios académicos en la controversia sobre prostitución
Vanessa Saiz-Echezarreta; Belén Galletero-Campos
- e300514 Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del *Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta*
María-Luisa Humanes; Gema Alcolea-Díaz; Manuel González-Lozano
- e300512 *Mediapro*: reconversión de un *carrier* en grupo global de comunicación
José-Vicente García-Santamaría; Gema Alcolea-Díaz

