

Sumario

EPI, 2021, v. 30, n. 4

Interacción y visualización Interaction and visualization

EDITORIAL / EDITORIAL

- e300401 **The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges**
Pere Freixa; Mario Pérez-Montoro; Lluís Codina

LETTER / CARTA

- e300418 **Carta. Por un cambio en la evaluación de la investigación científica: “no tirar al niño junto con el agua sucia”**
Lluís Codina

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e300415 **The evolution and revision of big deals: a review from the perspective of libraries**
Blanca Rodríguez-Bravo; Andrés Fernández-Ramos; Marta De-la-Mano; Marina Vianello-Osti

RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e300410 **Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email**
Alba Silva-Rodríguez
- e300417 **Hábitos del usuario y tipo de red social como predictores de consumo y difusión de noticias**
Jesús Díaz-Campo; Francisco Segado-Boj; Erika Fernández-Gómez
- e300405 **Discussion, news information, and research sharing on social media at the onset of Covid-19**
Hyejin Park; J. Patrick Biddix; Han Woo Park
- e300407 **Sharenting y derechos digitales de los niños y adolescentes**
Ana Azurmendi; Cristina Etayo; Angelina Torrell
- e300420 **Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores**
Esther Martínez-Pastor; Ricardo Vizcaíno-Pérez
- e300404 **Study on the perception of South Korean librarians of the UN Sustainable Development Goals (SDGs) and the strategy to support libraries**
Younghee Noh
- e300402 **Data governance for public transparency**
Agustí Cerrillo-Martínez; Anahí Casadesús-de-Mingo
- e300403 **What are political parties doing on TikTok? The Spanish case**
Laura Cervi; Carles Marín-Lladó
- e300414 **Sufro una grave enfermedad rara. Reto a cantar y hacer coreografías en TikTok**
Sebastián Sánchez-Castillo; María-Teresa Mercado-Sáez
- e300409 **El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en Sustainability (2020)**
Rafael Repiso; Adoración Merino-Arribas; Álvaro Cabezas-Clavijo

- e300421 **Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales**
Claudia Mellado; Luis Cárcamo-Ulloa; Amaranta Alfaro; Darla Inai; José Isbej

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e300411 **El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología**
Alba Marín
- e300419 **Who does SEO in Spain? A cybermetric methodology for the construction of company universes**
Raquel Escandell-Poveda; Mar Iglesias-García; Natalia Papi-Gálvez
- e300412 **Media crisis and disinformation: the participation of digital newspapers in the dissemination of a denialist hoax**
Lorena Cano-Orón, Dafne Calvo; Germán Llorca-Abad; Rosanna Mestre-Pérez
- e300416 **Crisis communication in audiovisual format: information from Spain's National Health System on YouTube in 2020**
Sara Loiti-Rodríguez; Aingeru Genaut-Arratibel; María-José Cantalapiedra-González
- e300413 **El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia de Disney+**
Francisco Vacas-Aguilar

INDICADORES / INDICATORS

- e300406 **A further step forward in measuring journals' technological factor**
Vicente P. Guerrero-Bote; Henk F. Moed; Félix De-Moya-Anegón
- e300408 **The Shanghai Global Ranking of Academic Subjects: Room for improvement**
Erwin Krauskopf

