

La revista **Profesional de la información** está referenciada en:

## BASES DE DATOS

### Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

### Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Dialnet (Universidad de La Rioja)

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave\\_revista=469](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469)

### ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

### Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

### ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

### Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2019 = 1,580 Q3

### Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

### Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

### Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 Q1

<http://www.scopus.com>

### Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

[http://wokinfo.com/products\\_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci](http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci)

## ÍNDICES

### Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

### ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

## ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

### Academic search complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### Communication source (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Digitalia Publishing (2011- )

<http://www.digitaliapublishing.com>

### Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

### e-Libro (2011- )

<http://www.e-libro.net>

### Profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

### Informe Académico (2000- )

<https://www.cengage.com>

### Library, information science & technology abstracts with full text (2000- )

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

### Scipedia (2007- )

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

## EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

[http://twitter.com/revista\\_EPI](http://twitter.com/revista_EPI)

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

[https://www.instagram.com/revista\\_epi](https://www.instagram.com/revista_epi)

## PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

### Profesional de la información

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI>

# Sumario

EPI, 2021, v. 30, n. 2

## Imágenes y verdad Images and truth

### EDITORIAL / EDITORIAL

e300201 **Proposals for the study of images in the post-truth era**  
Javier Marzal-Felici

### RESEARCH ARTICLES /

### ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e300216 **Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial**  
Ángel Gómez-de-Ágreda; Claudio Feijóo; Idoia-Ana Salazar-García
- e300220 **Nuevas funciones de Instagram en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de Vox en su despegue electoral**  
Pablo López-Rabadán; Hugo Doménech-Fabregat
- e300223 **Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España**  
Alejandra Tirado-García; Hugo Doménech-Fabregat
- e300219 **Publicidad encubierta en los kidsfluencers. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España**  
Marian Núñez-Cansado; Aurora López-López; Noelia Somarriba-Arechavala
- e300208 **The impact of the pandemic on early career researchers: what we already know from the internationally published literature**  
Eti Herman; David Nicholas; Anthony Watkinson; Blanca Rodríguez-Bravo; Abdullah Abrizah; Chérifa Boukacem-Zeghmouri; Hamid R. Jamali; David Sims; Suzie Allard; Carol Tenopir; Jie Xu; Marzena Świgoń; Galina Serbina, Leah Parke Cannon
- e300212 **Covid-19 vaccine hesitancy on English language Twitter**  
Mike Thelwall; Kayvan Kousha; Saheeda Thelwall
- e300211 **Transparent information and access to citizen participation on municipal websites**  
Núria Simelio-Solà; Carme Ferré-Pavia; Francisco-Javier Herrero-Gutiérrez
- e300203 **Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice**  
Iñigo Guerrero-Martín; Juan-José Igartua
- e300213 **Training in digital competencies for health professionals: systematic mapping (2015-2019)**  
Antonia-María Fernández-Luque; María-Soledad Ramírez-Montoya; José-Antonio Cerdón-García
- e300221 **La ficción seriada desde el mitoanálisis: aproximación cualitativa a los argumentos universales en Netflix, Prime Video y HBO**  
Maddalena Fedele; Antonio-José Planells-de-la-Maza; Endika Rey
- e300207 **Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España**  
Marcela Campos-Rueda; Susana Herrera-Damas
- e300224 **Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web**  
Florencia Claes; Alejandro Barranquero; Eduardo Rodríguez-Gómez
- e300215 **Library and Information science in Spain: an assessment of 40 years of university studies**  
Ernest Abadal; Candela Ollé; Alexandre López-Borrull



- e300214 **Global-level relationships of international student mobility and research mentions of social media**  
Hyejin Park; Han Woo Park
- e300218 **Activación de encuadres en red. Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático**  
Natalia Aruguete
- e300210 **Multivariate dynamics of Spanish universities in international rankings**  
María-Teresa Gómez-Marcos; Marcelo Ruiz-Toledo; María-Purificación Vicente-Galindo; Helena Martín-Rodero; Claudio Ruff-Escobar; María-Purificación Galindo-Villardón

## ANALYSIS / ANÁLISIS

- e300206 **Perception of cuts in different editing styles**  
Celia Andreu-Sánchez; Miguel-Ángel Martín-Pascual
- e300205 **La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética**  
Doris Treviños-Rodríguez; Paloma Díaz-Soloaga
- e300209 **Moscow International University Ranking: critical review and geopolitical effects**  
Enrique Orduña-Malea; Carmen Pérez-Esparrells
- e300217 **Politicians on Social Media. The online database of members of national parliaments on Twitter**  
Michael Haman; Milan Školník,
- e300202 **Situación de las personas con discapacidad en el sector de la Comunicación en España: aspectos laborales, profesionales y académicos**  
Mónica Viñarás-Abad; Tamara Vázquez-Barrio; María Sánchez-Valle
- e300222 **Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019)**  
Marta Magadán-Díaz; Jesús I. Rivas-García
- e300204 **Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad**  
Belinda De-Frutos-Torres; Ana Pastor-Rodríguez; Noemí Martín-García

