



Editorial

El *framing* como proyecto de investigación

Carlos Muñoz

Review articles / Artículos de revisión

Online reputation management by cancer hospitals

P. Medina-Aguerreberre; T. González-Pacanowski; E. Medina

Research articles / Artículos de investigación

Batalla de *frames* en la campaña electoral de abril de 2019

Carlos A. Ballesteros; Salvador Gómez-García

Efectos del *framing* en diseños de realismo experimental

Carlos Muñoz; Martín Echeverría

Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe

Javier J. Amores; Carlos Arcila-Calderón; David Blanco-Herrero

Comunicación de crisis y seguridad alimentaria

M. del M. Rodríguez-González; I. Marauri-Castillo; I. Armentia-Vizuet; F. Marín-Murillo

How is open access publishing going down with early career researchers?

D. Nicholas; H. R. Jamali; E. Herman; J. Xu; C. Boukacem-Zeghmouri; A. Watkinson;

B. Rodríguez-Bravo; A. Abrizah; M. Świgoń; T. Polezhaeva

Anuncios entre vídeos, juegos y fotos

Beatriz Feijoo-Fernández; Charo Sádaba-Chalezquer; Simón Burgueño-Ipinza

WhatsApp como canal de información política en España

Carles Pont-Sorribes; Reinald Besalú; Lluís Codinar

Virality as a paradigm of digital communication

J. B. Arjona-Martin; A. Mendiz-Noguero; J. S. Victoria-Mas

Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales

Remei Perpinya-Morera; Pilar Cid-Leal

El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?

Marta Magadán-Díaz; Jesús I. Rivas-García

Revistas españolas de Documentación en *Web of Science*

J. Guallar; J. R. López-Robles; E. Abadal; N. K. Gamboa-Rosales; M. J. Cobo

Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital

Tamara Vázquez-Barrio; Teresa Torrecillas-Lacave; Rebeca Suárez-Álvarez

Journalism that tells the future: possibilities for augmented reality

S. Tejedor-Calvo; L. M. Romero-Rodríguez; A. J. Moncada-Moncada; M. Alencar-Dornelles

Construcción del relato informativo audiovisual

J. J. Perona-Páez; M. L. Barbeito-Veloso; A. Hernández-Ruiz; V. Rodríguez-Prieto

Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review

Igone Porto-Gómez; Mikel Larreina; José Gaviria-de-la-Puerta

Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario

Maurizio Toscano; Aroa Rabadán; Salvador Ros; Elena González-Blanco

Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles

Pilar Beltrán-Orenes; David Rodríguez-Mateos

Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales

Susana Fernández-Lores; Gema Martínez-Navarro; Diana Gavilán

Open educational resources (OER) in the Spanish universities

G. Santos-Hermosa; E. Estupinyà; B. Nonó-Rius; L. Paris-Folch; J. Prats-Prats

Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales

M. C. López-de-Ayala; R. Vizcaíno-Laorga; M. Montes-Vozmediano

Analysis / Análisis

Encuadres noticiosos sobre primeras damas

Edrei Álvarez-Monsiváis

Reframing (inner) terror

Elena Domínguez-Romero

Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales

Uxía Carral; Jorge Tuñón-Navarro

Debate político en *YouTube*

Marta Gil-Ramírez; Ruth Gómez-de-Travesedo; Ana Almansa-Martínez

Covid-19 Research articles / Artículos de investigación Covid-19

Media coverage of the Covid-19 crisis

Marcel Mauri-Ríos; Xavier Ramon-Vegas; Ruth Rodríguez-Martínez

Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas de TV

A. Sanjuán-Pérez; S. Martínez-Costa; J. J. Videla-Rodríguez; T. Nozal-Cantarero

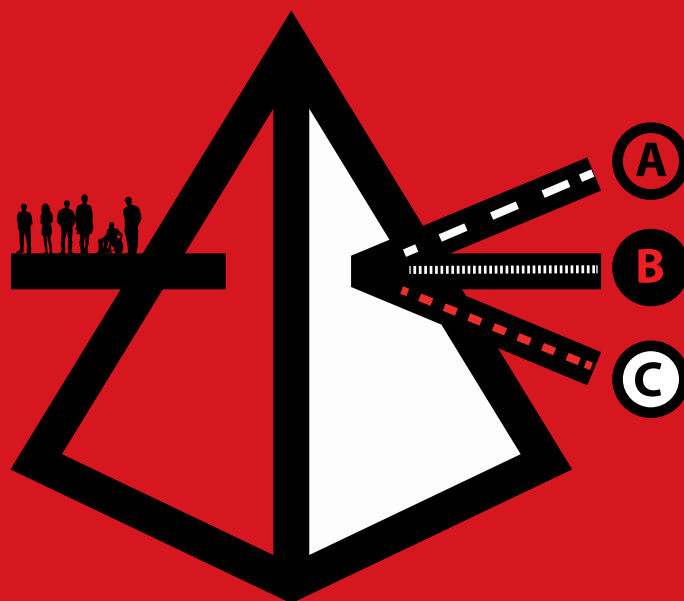
Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia

Lidia Valera-Ordaz; Jaume Doménech-Beltrán



e-ISSN:1699-2407

2020, v. 29, n. 6



FRAMING

07:42 AM #CHECKING THE AGENDA



Profesional de la

información

Revista bimestral fundada en 1992 por
Tomàs Baiget y Francisca García-Sicilia

Profesional de la información es una revista
de la editorial Ediciones Profesionales de la
Información S.L.

NIF: B63664544

Apartado 13 - 24080 León, España

Tel.: +34 - 608 491 521

<http://www.profesionaldelainformacion.com>

Redacción

Profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

Tel.: +34 - 608 491 521

epi@elprofesionaldelainformacion.com

Publicidad

Tel.: +34 - 608 491 521

publici@elprofesionaldelainformacion.com

Suscripciones

Profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com

<http://www.profesionaldelainformacion.com/suscripciones.html>

Servicios online

Roxana Dinu: roxadinu@gmail.com

Diseño de la cubierta

Moisés Mañas

Universitat Politècnica de València

Foto de la cubierta: Camilo Jiménez

Maquetación

Isabel Olea

isabel.iolea@gmail.com

Distribución online

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI>

Depósito legal: B. 12.303-1997

Los trabajos publicados en EPI son aprobados según el sistema tradicional "peer review" en doble ciego: son revisados al menos por dos expertos en el tema, del Consejo Asesor de la revista y/o externos.

Para conseguir que los trabajos no pierdan actualidad, la dirección y los evaluadores de esta revista ponen especial esfuerzo en revisar los artículos con gran rapidez, consiguiendo un tiempo medio de aceptación o rechazo de los trabajos de sólo unas pocas semanas.

DIRECCIÓN EDITORIAL

Tomàs Baiget

EPI SL

baiget@gmail.com

SUBDIRECTOR

Javier Guallar

Universitat de Barcelona

<http://sites.google.com/site/sitiodejavierguallar>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid

rodsanch@ucm.es

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón

lalonso@uji.es

EDITORES INVITADOS

Carlos Muñoz

Universidad Autónoma de Nuevo León

carlos.munizm@uanl.mx

REDACTORA JEFE

Isabel Olea

EPI SL

isabel.iolea@gmail.com

REDES SOCIALES

Wileidys Artigas

Universidad de Zulia, Venezuela

wileidys@hotmail.com

REVISIÓN DE LENGUA INGLESA

Colin Marsh

Cambridge Copy and Translation

colin.marsh@cambridgecopy.com

CONSEJO CIENTÍFICO

Ernest Abadal

Universitat de Barcelona.

Isidro F. Aguillo

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón.

Lluís Anglada

Consorci de Servei Universitaris de Catalunya (CSUC).

Alberto Ardévol-Abreu

Universidad de La Laguna, Tenerife.

Tomàs Baiget

Profesional de la Información.

Jesús Bustamante

Cedefop, Salónica, Grecia.

Atilio Bustos-González

SCImago Research Group

Andreu Casero-Ripollés

Universitat Jaume I, Castellón.

Lluís Codina

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Emilio Delgado-López-Cózar

Universidad de Granada.

Javier Díaz-Noci

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Ricardo Eito-Brun

Grupo GMV, Madrid.

Assumpció Estivill

Universitat de Barcelona.

Andrés Fernández-Ramos

Universidad de León.

Antonia Ferrer-Sapena

Universitat Politècnica de València.

António Fidalgo

Universidade da Beira Interior, Portugal.

Francisco-Javier García-Marco

Universidad de Zaragoza.

Manuel Goyanes

Universidad Carlos III de Madrid.

Homero Gil de Zúñiga

Pennsylvania State University

Javier Guallar

Universitat de Barcelona.

Vicente P. Guerrero-Bote

Universidad de Extremadura.

Estefanía Herrán-Páez

SCImago Research Group

Johannes Keizer

Food and Agriculture Org. (FAO). Roma, Italia.

Jesús Lau

Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Javier Leiva-Aguilera

<http://www.javierleiva.com>, EUA.

Xosé López-García

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago.

Pere Masip

Blanquerna, Univ. Ramon Llull, Barcelona.

Charles McCathieNevile

Yandex, Moscow, Rusia.

José-Antonio Moreiro-González

Universidad Carlos III de Madrid.

Isabel Olea

Profesional de la Información.

Enrique Orduña-Malea

Universitat Politècnica de València.

Juan-Antonio Pastor

Universidad de Murcia.

Fernanda Peset

Universitat Politècnica de València.

Rafael Repiso

Universidad Internacional de La Rioja.

Joan Roca

Minnesota State University, Mankato, EUA.

Luis Rodríguez-Yunta

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Ramón Salaverría

Universidad de Navarra, Pamplona.

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid.

Tomás Saorín

Universidad de Murcia.

Robert Seal

Loyola Univ. Chicago, Evanston, Illinois, EUA.

Jorge Serrano-Cobos

Universitat Politècnica de València.

Ernesto Spinak

Consultor, Montevideo, Uruguay.

Emir-José Suaidén

Universidade de Brasília, Brasil.

Carlos-Miguel Tejada-Artigas

Universidad Complutense de Madrid.

Gerardo Tibaná

SCImago Research Group.

Daniel Torres-Salinas

Universidad de Granada, EC3metrics.

Jesús Tramullas

Universidad de Zaragoza.

La revista **Profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2019 = 1,580 **Q3**

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 **Q1**

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epi

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Profesional de la información

<https://revista.profesionaldeinformacion.com/index.php/EPI>

Sumario **EPI, 2020, v. 29, n. 6**

Framing (enquadre)

COVID-19 RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290622 **Media coverage of the Covid-19 crisis: recommendations and proposals for self-regulation**
Marcel Mauri-Rios; Xavier Ramon-Vegas; Ruth Rodríguez-Martínez
- e290611 **Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento**
Antonio Sanjuán-Pérez; Sandra Martínez-Costa; José-Juan Videla-Rodríguez; Teresa Nozal-Cantarero
- e290616 **Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia**
Lidia Valera-Ordaz; Jaume Doménech-Beltrán
- e290612 **Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19**
Marta Ferrer-Serrano; María-Pilar Latorre-Martínez; Raquel Lozano-Blasco
- e290618 **Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19**
Sara Martínez-Cardama; Ana R. Pacios
- e290627 **Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19**
Juan-José Silva-Torres; Luz Martínez-Martínez; Ubaldo Cuesta-Cambra
- e290628 **Virus de ácido ribonucleico (ARN) y coronavirus en Google Dataset Search: alcance y correlación epidemiológica**
Manuel Blázquez-Ochando; Juan-José Prieto-Gutiérrez

EDITORIAL / EDITORIAL

- e290623 **El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio**
Carlos Muñiz

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e290617 **Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain**
Pablo Medina-Aguerreberre; Toni González-Pacanowski; Eva Medina

RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290418 **Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook**
Carlos A. Ballesteros; Salvador Gómez-García
- e290613 **Efectos del framing en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018**
Carlos Muñiz; Martín Echeverría
- e290624 **Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe**
Javier J. Amores; Carlos Arcila-Calderón; David Blanco-Herrero
- e290605 **Comunicación de crisis y seguridad alimentaria. Caso listeriosis en la carne mechada**
María-del-Mar Rodríguez-González; Iñigo Marauri-Castillo; Ignacio Armentia-Vizueté; Flora Marín-Murillo
- e290614 **How is open access publishing down with early career researchers? An international, multi-disciplinary study**
David Nicholas; Hamid R. Jamali; Eti Herman; Jie Xu; Chérifa Boukacem-Zeghmouri; Anthony Watkinson; Blanca Rodríguez-Bravo; Abdullah Abrizah; Marzena Świgoń; Tatiana Polezhaeva

- e290630 **Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil**
Beatriz Feijoo-Fernández; Charo Sádaba-Chalezquer; Simón Burgueño-Ipinza
- e290619 **WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos**
Carles Pont-Sorribes; Reinald Besalú; Lluís Codina
- e290607 **Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework**
José-Borja Arjona-Martín; Alfonso Méndiz-Noguero; Juan-Salvador Victoria-Mas
- e290610 **Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales y movilizaciones ciudadanas**
Remei Perpinyà-Morera; Pilar Cid-Leal
- e290625 **El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?**
Marta Magadán-Díaz; Jesús I. Rivas-García
- e290606 **Revistas españolas de Documentación en *Web of Science*: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019**
Javier Guallar; José-Ricardo López-Robles; Ernest Abadal; Nadia-Karina Gamboa-Rosales; Manuel-Jesús Cobo
- e290640 **Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital**
Tamara Vázquez-Barrio; Teresa Torrecillas-Lacave; Rebeca Suárez-Álvarez
- e290602 **Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality**
Santiago Tejedor-Calvo; Luis M. Romero-Rodríguez; Andrés-José Moncada-Moncada; Mariana Alencar-Dornelles
- e290634 **Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión**
Juan-José Perona-Páez; María-Luz Barbeito-Veloso; Alejandra Hernández-Ruiz; Victoria Rodríguez-Prieto
- e290615 **Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review**
Igone Porto-Gómez; Mikel Larreina; José Gaviria-de-la-Puerta
- e290601 **Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario**
Maurizio Toscano; Aroa Rabadán; Salvador Ros; Elena González-Blanco
- e290635 **Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles**
Pilar Beltrán-Orenes; David Rodríguez-Mateos
- e290639 **Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado**
Susana Fernández-Lores; Gema Martínez-Navarro; Diana Gavilán
- e290637 **Open educational resources (OER) in the Spanish universities**
Gema Santos-Hermosa; Eva Estupinyà; Brigit Nonó-Rius; Lidón París-Folch; Jordi Prats-Prats
- e290604 **Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social**
María-Cruz López-de-Ayala; Ricardo Vizcaíno-Laorga; Manuel Montes-Vozmediano

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290621 **Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales**
Edrei Álvarez-Monsiváis
- e290636 **Reframing (inner) terror: A digital discourse-based approach to evidential repositioning of reader reactions towards visual reframing**
Elena Domínguez-Romero
- e290608 **Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en *Twitter***
Uxía Carral; Jorge Tuñón-Navarro
- e290638 **Debate político en *YouTube*: ¿revitalización o degradación de la deliberación democrática?**
Marta Gil-Ramírez; Ruth Gómez-de-Travesedo; Ana Almansa-Martínez
- e290620 **Modelos de negocio ajustados para proyectos periodísticos reposados: subsistencia económica de medios *slow***
Antxoka Agirre-Maiora; Imanol Murua-Uría; Beatriz Zabalondo-Loidei
- e290631 **Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias**
María-Magdalena Rodríguez-Fernández; Valentín-Alejandro Martínez-Fernández; Óscar Juanatey-Boga
- e290626 **Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad**
María-Luisa Sánchez-Calero
- e290633 **Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la *Universidad Carlos III de Madrid***
Francisco-Javier Alonso-Flores; Daniela De-Filippo; Antonio-Eleazar Serrano-López; Carolina Moreno-Castro
- e290603 **El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de *RTVE***
Julia Fontenla-Pedreira; José Rúas-Araújo; Iván Puentes-Rivera

