



Covid-19 Research articles / Artículos de investigación Covid-19

Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage
Mike Thelwall; Jonathan M. Levitt

Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19
Daniel Torres-Salinas

Impacto del Covid-19 en el sistema de medios
Jordi Xifra

Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19
Andreu Casero-Ripollés

Observatory / Observatorio

Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla
José Rúas-Araújo; Natalia Quintas-Froufe

Research articles / Artículos de investigación

Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social

A. I. Rodríguez-Vázquez; A. Silva-Rodríguez; S. Direito-Rebollal; B. García-Orosa
General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels
E. Prado; M. Delgado; N. García-Muñoz; B. Monclús; C. Navarro

Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria
Marta Saavedra-Llamas; Natalia Papi-Gálvez; Marta Perlado-Lamo-de-Espinosa

Reportajes entre la información y el entretenimiento factual
Leire Gómez-Rubio; Nereida López-Vidales; María-Isabel Blanco-Huerta

Representación de género en las series generalistas de televisión españolas
Elisa De-Caso-Bausela; Beatriz González-de-Garay; María Marcos-Ramos

Influencia del género en los debates electorales en España
Julen Orbegozo-Terradillos; Ainara Larrondo-Ureta; Jordi Morales-i-Gras

La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España
Antón R. Castromil; Raquel Rodríguez-Díaz; Paula Garrigós

Elecciones generales de 2019 en *Twitter*
Natalia Abuín-Vences; Daniel-Francisco García-Rosales

Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo
Vanessa Rodríguez-Breijo; Jorge Gallardo-Camacho

Comparación de estrategias de campaña online para albergar la *AEM*
Jorge Tuñón-Navarro; Daniel Catalán-Matamoros

Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration
María Ruiz-Aranguren; María-José Cantalapiedra

#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista
María Iranzo-Cabrera

News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain
Marcos Mayo-Cubero

Plan S y revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto
A. López-Borrull; C. Ollé-Castellà; F. García-Grimau; E. Abadal

Tourist information sources at different stages of the travel experience
J. Fernández-Cavia; S. Vinyals-Mirabent; A. Fernández-Planells; W. Weber; R. Pedraza-Jiménez

Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles
C. Lopezosa; L. Codina; G. López-García; J. M. Corbella-Cordomi

Analysis / Análisis

Television program ratings and informed audiences
Victoria Tur-Viñes

Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019
Ana González-Neira; Salomé Berrocal-Gonzalo; Patricia Zamora-Martínez

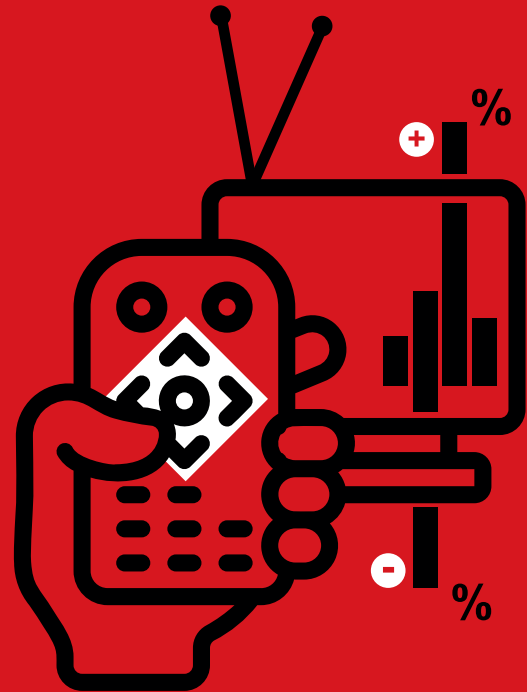
Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades
René-Eduardo Jara-Reyes; Matias Berrios; Deborah Moreno

Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio
Ángeles Durán; Francisco Fernández-Beltrán

Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos y recomendaciones de mejora
J. C. Bailón-Elvira; M. J. Cobo-Martín; A. G. López-Herrera



e-ISSN: 1699-2407
2020, v. 29, n. 2



TELEVISIÓN

PROGRAMAS, AUDIENCIAS Y DEBATES

21:14 PM - ZAPPING



El profesional de la

información

Revista bimestral fundada en 1992 por
Tomàs Baiget y Francisca García-Sicilia

El profesional de la información es una revista
de la editorial Ediciones Profesionales de la
Información S.L.

NIF: B63664544

Apartado 13 - 24080 León, España

Tel.: +34 - 608 491 521

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Redacción

El profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

Tel.: +34 - 934 250 029

epi@elprofesionaldelainformacion.com

Publicidad

Tel.: +34 - 608 491 521

publici@elprofesionaldelainformacion.com

Suscripciones

El profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/suscripciones.html>

Servicios online

Roxana Dinu: roxadinu@gmail.com

Diseño cubierta

Moisés Mañas

Universitat Politècnica de València

Maquetación

Isabel Olea

isabel.iolea@gmail.com

Distribución online

Recyt. Fundación Española para la Ciencia y la
Tecnología

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Depósito legal: B. 12.303-1997

Los trabajos publicados en EPI son aprobados
según el sistema tradicional "peer review" en
doble ciego: son revisados al menos por dos
expertos en el tema, del Consejo Asesor de la
revista y/o externos.

Para conseguir que los trabajos no pierdan actua-
lidad, la dirección y los evaluadores de esta revista
ponen especial esfuerzo en revisar los artículos
con gran rapidez, consiguiendo un tiempo medio
de aceptación o rechazo de los trabajos de sólo
unas pocas semanas.

DIRECCIÓN EDITORIAL

Tomàs Baiget

EPI SL

baiget@gmail.com

SUBDIRECTOR

Javier Guallar

Universitat de Barcelona

<http://sites.google.com/site/sitiodejavierguallar>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid

rodsanch@ucm.es

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón

lalonso@uji.es

EDITOR INVITADO

José Rúas-Araújo

Universidad de Vigo

joseruas@uvigo.es

Natalia Quintas-Froufe

Universidade da Coruña

n.quintas.froufe@udc.es

REDACTORA JEFE

Isabel Olea

EPI SL

isabel.iolea@gmail.com

REDES SOCIALES

Wileidys Artigas

Universidad de Zulia, Venezuela

wileidys@hotmail.com

REVISIÓN DE LENGUA INGLESA

Laurie Bridges

Oregon State University Libraries and Press

laurie.bridges@oregonstate.edu

CONSEJO CIENTÍFICO

Ernest Abadal

Universitat de Barcelona.

Isidro F. Aguillo

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón.

Lluís Anglada

Consorci de Servei Universitaris de Catalunya (CSUC).

Alberto Ardèvol-Abreu

Universität Wien, Austria.

Tomàs Baiget

El profesional de la Información.

Jesús Bustamante

Cedefop, Salónica, Grecia.

Atilio Bustos-González

SCImago Research Group

Andreu Casero-Ripollés

Universitat Jaume I, Castelló.

Lluís Codina

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Emilio Delgado-López-Cózar

Universidad de Granada.

Javier Díaz-Noci

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Ricardo Eito-Brun

Grupo GMV, Madrid.

Assumpció Estivill

Universitat de Barcelona.

Andrés Fernández-Ramos

Universidad de León.

Antonia Ferrer-Sapena

Universitat Politècnica de València.

António Fidalgo

Universidade da Beira Interior, Portugal.

Francisco-Javier García-Marco

Universidad de Zaragoza.

Manuel Goyanes

Universidad Carlos III de Madrid.

Javier Guallar

Universitat de Barcelona.

Vicente P. Guerrero-Bote

Universidad de Extremadura.

Estefanía Herrán-Páez

SCImago Research Group

Johannes Keizer

Food and Agriculture Org. (FAO). Roma, Italia.

Jesús Lau

Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Javier Leiva-Aguilera

<http://www.javierleiva.com>, EUA.

Xosé López-García

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago.

Pere Masip

Blanquerna, Univ. Ramon Llull, Barcelona.

Charles McCathieNevile

Yandex, Moscow, Rusia.

José-Antonio Moreira-González

Universidad Carlos III de Madrid.

Isabel Olea

El profesional de la Información.

Enrique Orduña-Malea

Universitat Politècnica de València.

Juan-Antonio Pastor

Universidad de Murcia.

Fernanda Peset

Universitat Politècnica de València.

Rafael Repiso

Universidad Internacional de La Rioja.

Joan Roca

Minnesota State University, Mankato, EUA.

Luis Rodríguez-Yunta

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Ramón Salaverría

Universidad de Navarra, Pamplona.

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid.

Tomás Saorín

Universidad de Murcia.

Robert Seal

Loyola Univ. Chicago, Evanston, Illinois, EUA.

Jorge Serrano-Cobos

Universitat Politècnica de València.

Ernesto Spinak

Consultor, Montevideo, Uruguay.

Emir-José Suaidén

Universidade de Brasília, Brasil.

Carlos-Miguel Tejada-Artigas

Universidad Complutense de Madrid.

Gerardo Tibaná

SCImago Research Group.

Daniel Torres-Salinas

Universidad de Granada, EC3metrics.

Jesús Tramullas

Universidad de Zaragoza.

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505 **Q2**

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier) **Scimago Journal Rank 2018 = 0,601** **Q1**

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/wbofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario **EPI, 2020, v. 29, n. 2**

Televisión: programas, audiencias y debates

Television: programmes, audiences and debates

COVID-19 RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290216 **Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage**
Mike Thelwall; Jonathan M. Levitt
- e290215 **Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto**
Daniel Torres-Salinas
- e290220 **Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19**
Jordi Xifra
- e290223 **Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote**
Andreu Casero-Ripollés

OBSERVATORY / OBSERVATORIO

- e290201 **Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla**
José Rúas-Araújo; Natalia Quintas-Froufe

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290205 **Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social. Análisis de la noche de las elecciones del 26M de 2019**
Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez; Alba Silva-Rodríguez; Sabela Direito-Rebollar; Berta García-Orosa
- e290204 **General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels**
Emili Prado; Matilde Delgado; Núria García-Muñoz; Belén Monclús; Celina Navarro
- e290206 **Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria**
Marta Saavedra-Llamas; Natalia Papí-Gálvez; Marta Perlado-Lamo-de-Espinosa
- e290202 **Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: *Enviado especial*, *En el punto de mira* y *Comando actualidad***
Leire Gómez-Rubio; Nereida López-Vidales; María-Isabel Blanco-Huerta
- e290208 **Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)**
Elisa De-Caso-Bausela; Beatriz González-de-Garay; María Marcos-Ramos
- e290209 **Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en *#EIDebateDecisivo* y *#L6Neldebate***
Julen Orbeagozo-Terradillos; Ainara Larrondo-Ureta; Jordi Morales-i-Gras
- e290217 **La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales**
Antón R. Castromil; Raquel Rodríguez-Díaz; Paula Garrigós
- e290213 **Elecciones generales de 2019 en *Twitter*: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social**
Natalia Abuín-Vences; Daniel-Francisco García-Rosales
- e290218 **Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo**
Vanessa Rodríguez-Breijo; Jorge Gallardo-Camacho

- e290225 *Comparación de las estrategias de campaña online para albergar la Agencia Europea de Medicamentos*
Jorge Tuñón-Navarro; Daniel Catalán-Matamoros
- e290210 *Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration*
María Ruiz-Aranguren; María-José Cantalapiedra
- e290222 *#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista*
María Iranzo-Cabrera
- e290211 *News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain*
Marcos Mayo-Cubero
- e290214 *Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades*
Alexandre López-Borrull; Candela Ollé-Castellà; Francesc García-Grimau; Ernest Abadal
- e290219 *Tourist information sources at different stages of the travel experience*
José Fernández-Cavia; Sara Vinyals-Mirabent; Ariadna Fernández-Planells; Wiebke Weber; Rafael Pedraza-Jiménez
- e290203 *Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles*
Carlos Lopezosa; Lluís Codina; Guillermo López-García; Juan-Maria Corbella-Cordomi

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290212 *Television program ratings and information audiences*
Victoria Tur-Viñes
- e290221 *Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019*
Ana González-Neira; Salomé Berrocal-Gonzalo; Patricia Zamora-Martínez
- e290224 *Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades. Encuadres en la cobertura noticiosa de escándalos políticos en Chile (2014-2016)*
René-Eduardo Jara-Reyes; Matías Berrios; Deborah Moreno
- e290207 *Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles*
Ángeles Durán; Francisco Fernández-Beltrán
- e290226 *Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos, detección de errores y recomendaciones de mejora*
Juan-Carlos Bailón-Elvira; Manuel-Jesús Cobo-Martín; Antonio-Gabriel López-Herrera

