



ESPECIAL COVID-19

04. LIDERAR EN EL MAR DE LA INCERTIDUMBRE. Más de una quincena de asociaciones valencianas comparten su aprendizaje en el inicio de la crisis.

17. QUÉ FUNCIONÓ Y QUÉ FALLÓ EN NUESTRA VIDA CONFINADA. Un repaso a los sectores productivos. Casos de éxito como la reorganización productiva: el papel de los institutos tecnológicos o iniciativas como los Coronavirus Makers (22 pág.).

26. NUEVO CONSUMIDOR. El virus empuja a la compra online

30. NARANJAS TORRES. Castellón

ANÁLISIS

34. TURQUÍA. El mercado alternativo.

FINANZAS

38. LA LIQUIDEZ EMPIEZA A FLUIR. Entidades e IVF.

42. EL DIVIDENDO, OTRA VÍCTIMA DE LA COVID-19.

HUELLA FUTURA

45. JUANJO MILLA. Pte. de la Asociación Nacional de Big Data y Analytics.

48. UJI | FLORIDA UNIVERSITÀRIA | AECTA | EDEM

OPINIÓN

16. Deloitte | **28.** Garrigues | **37.** GB Consultores | **44.** Bolsa de Valencia |

56. CEU-San Pablo | **72.** Grupo Ifedes

STAFF

EMPRESA EDITORA
ECO3 Multimedia, S.A.
c/ Colón, n.º 18 - 7º B
46004 Valencia
Tlf.: 963 332 250
Fax: 963 730 062

PRESIDENTE
Perfecto Palacio

CONSEJERO DELEGADO
Carlos Arnal

GERENTE
Gaspar Arriaga

DIRECTORA
Ana Jover

REDACCIÓN
Gemma Jimeno (Editora)
Chema Bermell, Ana Gil,
Irene Medina, Ramón Pardo

COLABORADORES
Juanma Baixauli, Juan A.
Gallart, Vicent Escamilla,
Juan Bento, Erica Sánchez,
Carol Oliver (Redes)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Daniel Sirera

FOTOGRAFÍA Y VIDEO
Antonio Pradas, Joaquín P.
Reina, Vicente A. Jiménez,

ADMINISTRACIÓN
Ana Llop

ARTES GRÁFICAS
Villena Artes Gráficas

CUENTAS
Andrés Giménez
(Valencia y Castellón)

Pedro Sánchez
(Alicante)

comercial@economia3.info

DEPÓSITO LEGAL
V-2122-1995



LIVING

58. PILAR TÉBAR

Una vida 'criticando' el arte

64. HOTEL SOSTENIBLE

Vayoil Textil entra de lleno en el sector turístico

67. CATA

Bassus Dulce Pinot Noir 2019

68. DESTINOS

El Tanezrouft (Argelia)

69. RUNNING

Entrenar dentro de casa

Suscríbete



www.economia3.com

