



Editorial

The Media pluralism monitor

Elda Brogi

Research articles / Artículos de investigación

Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación

Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz-Caballero

Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital

Juan-Carlos Suárez-Villegas; Ruth Rodríguez-Martínez; Xavier Ramon-Vegas

Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter

Sergio Arce-García; Natalia Orviz-Martínez; Tatiana Cuervo-Carabel

Intentional or inadvertent fake news sharing?

Alberto Ardèvol-Abreu; Patricia Delponti; Carmen Rodríguez-Wangüemert

Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España

Elsa Moreno-Moreno; Elena-Luisa Sanjurjo-San-Martín

Cobertura informativa en Twitter de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N

Álvaro López-Martín

Consumo televisivo y nivel de interacción y participación en redes sociales

Cristina González-Oñate; Gloria Jiménez-Marín; Paloma Sanz-Marcos

Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios

Santiago Giraldo-Luque; Cristina Fernández-Rovira

Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso

Blanca Rodríguez-Bravo; David Nicholas

A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis

Sejung Park; Han Woo Park

Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital

R. Alcaraz-Martínez; M. Ribera-Turró; T. Granollers-Saltiveri; A. Pascual

How European adolescents get engaged with films?

María-Teresa Soto-Sanfiel; Ariadna Angulo-Brunet

Website quality: Analysis of scientific production

Alejandro Morales-Vargas; Rafael Pedraza-Jiménez; Lluís Codina

Presence of think tanks in the Spanish digital press

Enrique Planells-Artigot; Myriam Martí-Sánchez; Carolina Moreno-Castro

Social media, context collapse and the future of data-driven populism

F. Guerrero-Solé; S. Suárez-Gonzalo; C. Rovira; L. Codina

Análisis

Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas

Pablo Parra-Valero; Ana-Virginia Rubio-Jordán

Hacia una lingüística de la interacción mediática

David García-Marín

Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales

Ricardo Eito-Brun; Isabel-Maria Lobón-Márquez

Blockchain al servicio del periodismo de calidad. El caso Civil

Marçal Síntes-Olivella; Enric Xicoy-Comas; Elena Yeste-Piquer

Covid-19 Research articles / Artículos de investigación Covid-19

Cómo comunicar una pandemia a la sociedad

Clàudia Diviu-Miñarro; Sergi Cortiñas-Rovira

European leaders unmasked

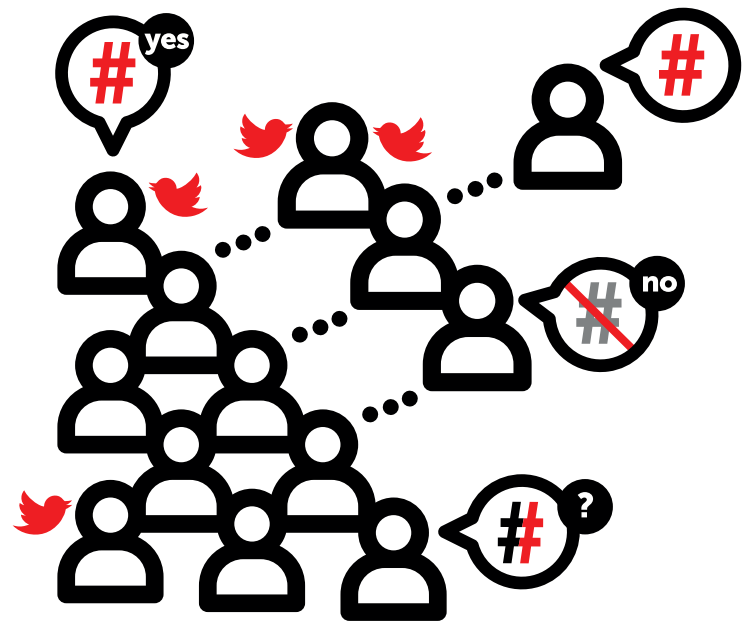
Lindsey Drylie-Carey; Sebastián Sánchez-Castillo; Esteban Galán-Cubillo

Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19

J. V. García-Santamaría; M. J. Pérez-Serrano; M. Rodríguez-Pallares

Covid-19 and public service media

Miguel Túñez-López; Martín Vaz-Álvarez; César Feiras-Ceide



PLURALISMO INFORMATIVO

09:21 AM - #SELECTING THE CHANNEL



Profesional de la

información

Revista bimestral fundada en 1992 por
Tomàs Baiget y Francisca García-Sicilia

Profesional de la información es una revista
de la editorial Ediciones Profesionales de la
Información S.L.

NIF: B63664544

Apartado 13 - 24080 León, España

Tel.: +34 - 608 491 521

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Redacción

Profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

Tel.: +34 - 608 491 521

epi@elprofesionaldelainformacion.com

Publicidad

Tel.: +34 - 608 491 521

publici@elprofesionaldelainformacion.com

Suscripciones

Profesional de la información

Apartado 13

24080 León, España

suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/suscripciones.html>

Servicios online

Roxana Dinu: roxadinu@gmail.com

Diseño cubierta

Moisés Mañas

Universitat Politècnica de València

Foto cubierta: Christian Wiediger

Maquetación

Isabel Olea

isabel.iolea@gmail.com

Distribución online

Recyt. Fundación Española para la Ciencia y la
Tecnología

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Depósito legal: B. 12.303-1997

Los trabajos publicados en EPI son aprobados
según el sistema tradicional "peer review" en
doble ciego: son revisados al menos por dos
expertos en el tema, del Consejo Asesor de la
revista y/o externos.

Para conseguir que los trabajos no pierdan actua-
lidad, la dirección y los evaluadores de esta revis-
ta ponen especial esfuerzo en revisar los artículos
con gran rapidez, consiguiendo un tiempo medio
de aceptación o rechazo de los trabajos de sólo
unas pocas semanas.

DIRECCIÓN EDITORIAL

Tomàs Baiget

EPI SL

baiget@gmail.com

SUBDIRECTOR

Javier Guallar

Universitat de Barcelona

<http://sites.google.com/site/sitiodejavierguallar>

COORDINACIÓN EDITORIAL

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid

rodsanch@ucm.es

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón

lalonso@uji.es

EDITORES INVITADOS

Pere Masip

Blanquerna, Univ. Ramon Llull, Barcelona

peremm@blanquerna.url.edu

REDACTORA JEFE

Isabel Olea

EPI SL

isabel.iolea@gmail.com

REDES SOCIALES

Wileidys Artigas

Universidad de Zulia, Venezuela

wileidys@hotmail.com

REVISIÓN DE LENGUA INGLESA

Colin Marsh

Cambridge Copy and Translation

colin.marsh@cambridgecopy.com

CONSEJO CIENTÍFICO

Ernest Abadal

Universitat de Barcelona.

Isidro F. Aguillo

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Laura Alonso-Muñoz

Universitat Jaume I, Castellón.

Lluís Anglada

Consorci de Servei Universitaris de Catalunya (CSUC).

Alberto Ardèvol-Abreu

Universidad de La Laguna, Tenerife.

Tomàs Baiget

El profesional de la Información.

Jesús Bustamante

Cedefop, Salónica, Grecia.

Atilio Bustos-González

SCImago Research Group

Andreu Casero-Ripollés

Universitat Jaume I, Castellón.

Lluís Codina

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Emilio Delgado-López-Cózar

Universidad de Granada.

Javier Díaz-Noci

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Ricardo Eito-Brun

Grupo GMV, Madrid.

Assumpció Estivill

Universitat de Barcelona.

Andrés Fernández-Ramos

Universidad de León.

Antonia Ferrer-Sapena

Universitat Politècnica de València.

António Fidalgo

Universidade da Beira Interior, Portugal.

Francisco-Javier García-Marco

Universidad de Zaragoza.

Manuel Goyanes

Universidad Carlos III de Madrid.

Homero Gil de Zúñiga

Pennsylvania State University

Javier Guallar

Universitat de Barcelona.

Vicente P. Guerrero-Bote

Universidad de Extremadura.

Estefanía Herrán-Páez

SCImago Research Group

Johannes Keizer

Food and Agriculture Org. (FAO). Roma, Italia.

Jesús Lau

Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Javier Leiva-Aguilera

<http://www.javierleiva.com>, EUA.

Xosé López-García

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago.

Pere Masip

Blanquerna, Univ. Ramon Llull, Barcelona.

Charles McCathieNevile

Yandex, Moscow, Rusia.

José-Antonio Moreiro-González

Universidad Carlos III de Madrid.

Isabel Olea

El profesional de la Información.

Enrique Orduña-Malea

Universitat Politècnica de València.

Juan-Antonio Pastor

Universidad de Murcia.

Fernanda Peset

Universitat Politècnica de València.

Rafael Repiso

Universidad Internacional de La Rioja.

Joan Roca

Minnesota State University, Mankato, EUA.

Luis Rodríguez-Yunta

Centro de CC Humanas y Sociales, CSIC, Madrid.

Ramón Salaverría

Universidad de Navarra, Pamplona.

Rodrigo Sánchez-Jiménez

Universidad Complutense de Madrid.

Tomás Saorín

Universidad de Murcia.

Robert Seal

Loyola Univ. Chicago, Evanston, Illinois, EUA.

Jorge Serrano-Cobos

Universitat Politècnica de València.

Ernesto Spinak

Consultor, Montevideo, Uruguay.

Emir-José Suaidén

Universidade de Brasília, Brasil.

Carlos-Miguel Tejada-Artigas

Universidad Complutense de Madrid.

Gerardo Tibaná

SCImago Research Group.

Daniel Torres-Salinas

Universidad de Granada, EC3metrics.

Jesús Tramullas

Universidad de Zaragoza.

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2019 = 1,580 **Q3**

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 **Q1**

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdl>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epil

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Pluralismo informativo Informative pluralism

COVID-19 RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290512 **Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa**
Clàudia Diviu-Miñarro; Sergi Cortiñas-Rovira
- e290504 **European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter**
Lindsey Drylie-Carey; Sebastián Sánchez-Castillo; Esteban Galán-Cubillo
- e290513 **Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España**
José-Vicente García-Santamaría; María-José Pérez-Serrano; Miriam Rodríguez-Pallares
- e290518 **Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe**
Miguel Túñez-López; Martín Vaz-Álvarez; César Feiras-Ceide
- e290523 **Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos**
Juan-Ignacio Cantero-de-Julián; Pavel Sidorenko-Bautista; José-María Herranz-de-la-Casa
- e290514 **An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision**
Rubén Alcaraz-Martínez; Mireia Ribera-Turró
- e290509 **Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19**
Tomás Saorín; Juan-Antonio Pastor-Sánchez; María-José Baños-Moreno
- e290519 **Revistas más citadas en las patentes sobre coronavirus según Lens.org**
Gema Velayos-Ortega; Rosana López-Carreño

EDITORIAL

- e290529 **The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment**
Elda Brogi

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290527 **Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español**
Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz-Caballero
- e290525 **Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos**
Juan-Carlos Suárez-Villegas; Ruth Rodríguez-Martínez; Xavier Ramon-Vegas
- e290520 **Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter**
Sergio Arce-García; Natalia Orviz-Martínez; Tatiana Cuervo-Carabel
- e290507 **Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and users' interaction with social media content**
Alberto Ardèvol-Abreu; Patricia Delponti; Carmen Rodríguez-Wangüemert
- e290524 **Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España: confianza, orientación política y grado de consumo digital**
Elsa Moreno-Moreno; Elena-Luisa Sanjurjo-San-Martín



- e290510 Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N
Álvaro López-Martín
- e290501 Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España
Cristina González-Oñate; Gloria Jiménez-Marín; Paloma Sanz-Marcos
- e290528 Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI
Santiago Giraldo-Luque; Cristina Fernández-Rovira
- e290503 Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles
Blanca Rodríguez-Bravo; David Nicholas
- e290516 A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis
Sejung Park; Han Woo Park
- e290515 Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital: una propuesta metodológica basada en indicadores heurísticos
Rubén Alcaraz-Martínez; Mireia Ribera-Turró; Toni Granollers-Saltiveri; Afra Pascual
- e290502 How European adolescents get engaged with films?: Psychometric properties of the narrative engagement scale
María-Teresa Soto-Sanfiel; Ariadna Angulo-Brunet
- e290508 Website quality: An analysis of scientific production
Alejandro Morales-Vargas; Rafael Pedraza-Jiménez; Lluís Codina
- e290517 Presence of think tanks in the Spanish digital press
Enrique Planells-Artigot; Myriam Martí-Sánchez; Carolina Moreno-Castro
- e290506 Social media, context collapse and the future of data-driven populism
Frederic Guerrero-Solé; Sara Suárez-Gonzalo; Cristófol Rovira; Lluís Codina

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290526 Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia
Pablo Parra-Valero; Ana-Virginia Rubio-Jordán
- e290505 Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente
David García-Marín
- e290521 Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales: una actualización
Ricardo Eito-Brun; Isabel-María Lobón-Márquez
- e290522 *Blockchain* al servicio del periodismo de calidad. El caso *Civil*
Marçal Sintès-Olivella; Enric Xicoy-Comas; Elena Yeste-Piquer

