

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)
<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2018 = 0,601

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario **EPI, 2019, v. 28, n. 3**

Posverdad y desinformación

OBSERVATORIO

e280302 **Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad**
Miguel Del-Fresno-García

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e280301 **Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo**
Jorge Vázquez-Herrero; Ángel Vizoso; Xosé López-García
- e280306 **Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación**
Leticia Rodríguez-Fernández
- e280309 **¿De qué hablamos cuando hablamos de posverdad? Análisis del término en siete diarios de calidad**
Pablo Capilla
- e280308 **Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles**
David Blanco-Herrero; Carlos Arcila-Calderón
- e280311 **Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en YouTube de la nueva extrema derecha europea**
Aarón Rodríguez-Serrano; Shaila García-Catalán; Marta Martín-Núñez
- e280115 **Percepción de las noticias falsas en universitarios de Portugal: análisis de su consumo y actitudes**
João Figueira; Sílvio Santos
- e280313 **Noticias falsas, Bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán**
Roberto Aparici; David García-Marín; Laura Rincón-Manzano
- e280318 **Posverdad, o la narración del *procés* desde el exterior: BBC, DW y RT**
Carlos López-Olano; Vicente Fenoll
- e280317 **Factores que influyen en compartir noticias falsas de salud online**
Claudia Montero-Liberona; Daniel Halpern
- e280320 **Articulación de la influencia en Twitter ante el anuncio de la Ley del referéndum en Cataluña**
Carlota M. Moragas-Fernández; Josep-Maria Grau-Masot; Arantxa Capdevila-Gómez
- e280303 **Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations**
Pilar Sánchez-García; Ramón Salaverría
- e280304 **Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales**
Florencia Claes; Luis Deltell
- e280307 **Fuerzas Armadas y medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador**
José-Manuel Moreno-Mercado; José-Manuel Jiménez-Cabello