

STAFF

EMPRESA EDITORA

ECO3 Multimedia, S.A.
c/ Colón, n.º 18 - 7º B
46004 Valencia
Tlf.: 902 881 899
Fax: 963 730 062

PRESIDENTE

Perfecto Palacio

CONSEJERO DELEGADO

Carlos Arnal

DIRECTOR

Salvador Martínez

DIRECTORA DE CONTENIDOS

Ana Jover

REDACCIÓN

Gemma JIMENO (Editora)
Ana GIL (Valencia)
Elena MERINO (Valencia)
Lola TORRENT (Alicante)
Juan Antonio GALLART (Valencia)
Ramón PARDO (Castellón)
Chema BERMELL (Valencia)
Laura ALONSO (Valencia)
Carol OLIVER (Valencia)
Javier GRACIA (Valencia)

Destinos Únicos: Juanma BAIXAULI

Historia: Fco. PÉREZ PUCHE

Vinos: Vicent ESCAMILLA

FOTOGRAFÍA

Antonio PRADAS (Castellón)
Joaquín P. REINA (Alicante)
Tato BAEZA (Valencia)
Vicente A. JIMÉNEZ (Valencia)
Salva GARRIGUES (Valencia)

PRODUCCIÓN

Daniel Sirera

COMERCIAL

Raquel de la Flor
Pedro Sánchez

ADMINISTRACIÓN

Ana Llop

ARTES GRÁFICAS

Villena Artes Gráficas

DEPÓSITO LEGAL

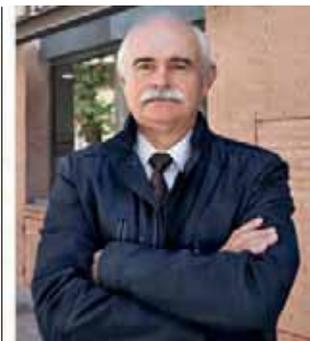
V-2122-1995



004 - Líder - Agustín Grefusa (Grefusa): “Queremos ser líderes en el sur de Europa y estamos abiertos a cualquier alianza que nos ayude a conseguirlo”



008 - Líderes - Vivienne Demmer y Sonia Martín de la Iglesia (GSBS): Microalgas: la nueva especie de la alta cocina basada en la biotecnología



014 - Líder - Vicente Cuevas (Autos mediterráneo): “La demanda de movilidad no para de crecer, lo que nos depara un futuro prometedor”



018 - Consultia Travel invierte 2,5 millones para saltar al mercado internacional



026 - Debate sobre Equidad Un punto de entrada de la diversidad en las empresas



022 - Sectores cerámico y turístico - Analizamos ambos sectores en las jornadas E3



034 - Reflexión sobre FP Dual - Hacia la dualidad de los grados universitarios

ESPECIAL FORMACIÓN SUPERIOR



062 - FORMACIÓN SUPERIOR - Hacia la universidad transversal definitiva.

Para elaborar este informe hemos analizado tres grandes retos: la crisis demográfica, la internacionalización de las instituciones y el papel de la tecnología



082- FORMACIÓN SUPERIOR - Internacionalización, digitalización y especialización para adaptarse al entorno VUCA

Les ofrecemos una panorámica del estado de las escuelas de negocio en la Comunitat. ¿Su misión consiste en preparar al alumnado para desenvolverse en el “mundo real” de las empresas?



094 - Cultura - Isabel Sanchis - “Nuestra meta es desfilarse en la Paris Fashion Week”



098 - Cultura - Alicantec - Torrejuana, el futuro al cuidado del pasado

106 - Destinos - Benín | 108 - Motor - Toyota | 112 - Gourmet - La Cata de Vicent

COLABORADORES

Auren (012); Garrigues (038); Bolsa (042); GB (050); Randstad (080); Deloitte (092); Universidad CEU Cardenal Herrera (100); Itene (104); Tomarial (110)

E3 ECONOMÍA 3 no suscribe necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores periodísticos. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa del editor, de acuerdo al artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.