

INFORME SEMANAL DE POLÍTICA EXTERIOR

Editado por Estudios de Política Exterior, SA

SUMARIO

Goebbels en el Kremlin
Hollande se deshace de los discípulos
El BCE imita a la Reserva Federal
Coalición contra la yihad
La crisis del ébola
Colombia
Apuntes

Nº 903. 1 SEPTIEMBRE 2014

Rusia y Occidente

La guerra de la propaganda

LA agencia de prensa Ruptly mantiene en la berlinesa Postdamer Platz una redacción que alberga a 110 periodistas. Financiada por el Kremlin desde hace un año, Ruptly es solo uno de los muchos altavoces que usa el régimen de **Vladimir Putin** para difundir una visión del conspirativa de la realidad internacional que presenta a Occidente como el origen de todo tipo de imposiciones unilaterales al resto del mundo.

La cadena internacional RT (antes *Russia Today*) es la joya de la corona del formidable aparato propagandístico de Moscú, con 2.500 colaboradores, periodistas y expertos en su nómina. El canal internacional de noticias 24 horas de RT, que ya supera a la CNN en visionados en YouTube, llega a unos 100 países con una audiencia potencial de 644 millones de personas. En Reino Unido es la tercera cadena extranjera de mayor audiencia, con 2,5 millones de espectadores. Un 90% de los rusos obtiene casi toda la información que recibe de medios oficialistas, lo que explica en gran parte la popularidad de Putin, cercana al 87%. Según el Levada Center de Moscú, solo el 2% de los rusos ve regularmente la cadena opositora TV Rain, frente al 71% de la cadena estatal Rossiya-1.