

INFORME SEMANAL DE POLÍTICA EXTERIOR

Editado por Estudios de Política Exterior, SA

SUMARIO

Vallas en la red
Portugal no despega
Crisis del socialismo europeo
Moscú, Ankara y Teherán
Los bereberes y la yihad
Tarifas argentinas
Apuntes

Nº 999. 29 AGOSTO 2016

Internet en el gigante asiático

La otra ‘gran muralla’ china

CON 700 millones de usuarios, China tiene un 25% de la población global online y es además líder mundial del comercio electrónico, con ventas minoristas digitales que duplican las de EEUU y superan el 40% del total mundial, según la consultora eMarketer. El año pasado, cuatro de las 10 mayores compañías de Internet del mundo por capitalización bursátil fueron chinas, entre ellas Alibaba, Tencent y Baidu.

Pero ese gigantesco mercado cibernético se encuentra vallado por una *gran muralla* informática, levantada por el régimen para mantener alejadas influencias occidentales como la democracia y la libertad de expresión. Internet llegó a China en enero de 1996. En agosto de ese mismo año ya fueron bloqueadas varias páginas extranjeras. Google lo fue por primera vez en septiembre de 2002, YouTube en 2008 tras disturbios en Tíbet y Twitter en 2009 después de protestas en Xinjiang. Pekín presenta su propia concepción de “Internet soberana” como un modelo para el resto del mundo. **Lu Wei**, el *zar* chino de Internet, cree que el Partido Comunista (PCCH) ha alcanzado el “equilibrio correcto” entre libertad y orden y apertura y autonomía en pos de lo que llama una “cibergobernabilidad con características chinas”.