

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

## BASES DE DATOS

### Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Dialnet (Universidad de La Rioja)

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave\\_revista=469](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469)

### Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

[http://wokinfo.com/products\\_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci](http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci)

### Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

**Impact Factor 2017 = 1,318**

### Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

### ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

### ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

### Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

### Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

### Scopus (Elsevier)

**Scimago Journal Rank 2017 = 0,652**

<http://www.scopus.com>

## ÍNDICES

### Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

### ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

## ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

### Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

### Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

### Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

### e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

### Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

### Library, information science & technology abstracts with full text (2000- )

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

### Academic search complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

## EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

[http://twitter.com/revista\\_EPI](http://twitter.com/revista_EPI)

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi->

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

## PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

### Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

# Sumario

EPI, 2018, v. 27, n. 5

## Tema central: Información política y redes sociales

### OBSERVATORIO

- 964 **Research on political information and social media: Key points and challenges for the future**  
Andreu Casero-Ripollés

### ARTÍCULOS

- 975 **Trump vs los medios. Tratamiento de la prensa desde la cuenta de Twitter del presidente de EUA**  
Elisa Yeste y Pere Franch
- 984 **Twitter e información política en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump**  
Santiago Justel-Vázquez, Ariadna Fernández-Planells, María Victoria-Mas e Iván Lacasa-Mas
- 994 **Presencia y actividad de los parlamentos autonómicos en las redes sociales: pocos avances en el fomento de la participación ciudadana**  
Roberto Rodríguez-Andrés y David Álvarez-Sabalegui
- 1004 **The grammatization of emotions on Facebook in the elections to the Parliament of Catalonia 2017**  
Óscar Coromina, Emili Prado and Adrián Padilla
- 1013 **Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5W de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña**  
Pablo López-Rabadán y Hugo Doménech-Fabregat
- 1030 **Política de influencia y tendencia fake en Twitter. Efectos postelectorales (21D) en el marco del Procés en Cataluña**  
Concha Pérez-Curiel y Mar García-Gordillo
- 1041 **Información política en los vídeos que son tendencia en Youtube España**  
Vanessa Rodríguez-Breijo, Jorge Gallardo-Camacho y Javier Sierra-Sánchez
- 1051 **Divulgación de información pública de las comunidades autónomas españolas (2013-2017): portal de datos abiertos, portal de transparencia y web institucional**  
Jesús García-García y Ricardo Curto-Rodríguez
- 1061 **Medición y análisis del perfil corporativo de las televisiones autonómicas en Facebook y Twitter**  
Pilar Latorre-Martínez, Víctor Orive-Serrano y David Íñiguez
- 1071 **Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting**  
David García-Marín y Roberto Aparici
- 1082 **Output, collaboration and impact of e-learning research: Bibliometric analysis and visualizations at the country and institutional level (Scopus 2003-2016)**  
Gerardo Tibaná-Herrera, María-Teresa Fernández-Bajón and Félix De-Moya-Anegón

- 1097 **Utilización, conocimiento y valoración de redes sociales digitales científicas en las universidades gallegas**  
María-Magdalena Rodríguez-Fernández, Eva Sánchez-Amboage y Valentín-Alejandro Martínez-Fernández
- 1108 **How efficient are universities at publishing research? A data envelopment analysis of Spanish state universities**  
Alfonso Expósito-García and Francisco Velasco-Morente
- 1116 **3D display interfaces in e-commerce web applications: An exploratory study**  
Alexey Chistyakov, María T. Soto-Sanfiel, Takeo Igarashi, Daisuke Sakamoto and Jordi Carrabina

## ANÁLISIS

- 1128 **Datos masivos y abiertos para una gobernanza inteligente**  
Agustí Cerrillo-Martínez
- 1136 **La biblioteca pública y las competencias del siglo XXI**  
Emir-José Suaiden
- 1145 **Use of social media for health education and corporate communication of hospitals**  
Carmen Costa-Sánchez and María-Isabel Míguez-González

## 1155 AGENDA

## 1167 INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES

