

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

## BASES DE DATOS

**Academic search premier (Ebsco)**

<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-premier>

**Catálogo de Latindex**

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?folio=6772>

**Communication source (Ebsco)**

<http://www.ebscohost.com/academic/communication-source>

**Dialnet (Universidad de La Rioja)**

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave\\_revista=469](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469)

**ERIH Plus**

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

**ISI Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)**

[http://wokinfo.com/products\\_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci](http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci)

Impact Factor 2016 = 1,063

**Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)**

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

**ISOC, Índice español de ciencias sociales y humanidades**

<http://bddoc.csic.es:8080/ver/isoc.do>

**ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)**

<http://www.ebscohost.com/public/information-science-technology-abstracts>

**Lisa, Library and information science abstracts (CSA)**

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

**Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)**

<http://www.libraryresearch.com>

**Scopus (Elsevier)** Scimago Journal Rank 2017 = 0,652

<http://www.scopus.com>

## ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

**Recyt (2000-)**

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

**Digitalia Publishing (2011-)**

<http://www.digitaliapublishing.com>

**Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )**

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

**e-Libro (2011-)**

<http://www.e-libro.net>

**Library, information science & technology abstracts with full text (2000- )**

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

**Library, information science & technology abstracts with full text, LISTA (2000- )**

<http://www.libraryresearch.com>

**Academic search complete (2000- )**

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=633>

**Business source complete (2000- )**

<http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete>

**El profesional de la información (1992-embargo 3 años)**

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

## EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

[http://twitter.com/revista\\_EPI](http://twitter.com/revista_EPI)

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi->

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

## PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

**Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)**

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

# Sumario

EPI, 2018, v. 27, n. 3

## Tema central: Indicadores II / Libro electrónico

## OBSERVATORIOS

- 461 **Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría**  
Nicolás Robinson-García, Rafael Repiso y Daniel Torres-Salinas
- 467 **Combates por el libro: inconclusa dialéctica del modelo digital**  
José-Antonio Cordón-García

## ARTÍCULOS

- 483 **Altmétricas a nivel institucional: visibilidad en la Web de la producción científica de las universidades españolas a partir de *Altmetric.com***  
Daniel Torres-Salinas, Pedro-Ángel Castillo-Valdivieso, Álvaro Pérez-Luque y Esteban Romero-Frías
- 493 **On the use of bibliometric indicators for the analysis of emerging topics and their evolution: Spin-offs as a case study**  
Gregorio González-Alcaide, Juan Gorraiz and José-Luis Hervás-Oliver
- 511 **Scientific mobility indicators in practice: International mobility profiles at the country level**  
Nicolás Robinson-García, Cassidy R. Sugimoto, Dakota Murray, Alfredo Yegros-Yegros, Vincent Larivière and Rodrigo Costas
- 521 **Propuesta de indicadores para evaluar las competencias de alfabetización mediática en las administraciones públicas**  
José-Manuel Pérez-Tornero, Santiago Giraldo-Luque, Santiago Tejedor-Calvo y Marta Portalés-Oliva
- 537 **Confianza de las audiencias en las marcas televisivas: propuesta de indicadores de responsabilidad social y reputación corporativa**  
Begoña Morales-Blanco-Steger y Carmen Fuente-Cobo
- 548 **¿Por qué publicamos? Prevalencia, motivaciones y consecuencias de publicar o perecer**  
Manuel Goyanes y Eduardo-Francisco Rodríguez-Gómez
- 559 **Received citations as a main SEO factor of Google Scholar results ranking**  
Cristòfol Rovira, Frederic Guerrero-Solé and Lluís Codina
- 570 **Estimación de la comprensibilidad en paneles de museos**  
Jorge Morato, Sonia Sánchez-Cuadrado y Paolo Gimmelli
- 582 **Acceso a las plataformas de préstamo digital: integración vs atomización**  
Elena Sánchez-Muñoz