

BASES DE DATOS

Academic search premier (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-premier>

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?folio=6772>

Communication source (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ISI Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Thomson Reuters)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

Impact Factor 2016 = 1,063

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISOC, Índice español de ciencias sociales y humanidades

<http://bddoc.csic.es:8080/ver/isoc.do>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/public/information-science-technology-abstracts>

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier) Scimago Journal Rank 2016 = 0,541

<http://www.scopus.com>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Library, information science & technology abstracts with full text, LISTA (2000-)

<http://www.libraryresearch.com>

Academic search complete (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=633>

Business source complete (2000-)

<http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi->

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>



Sumario EPI, 2018, v. 27, n. 2

Tema central: Indicadores I

OBSERVATORIO

- 231 **Los mil y un reflejos de las publicaciones en el laberinto de espejos de las nuevas métricas**
Juan Gorraiz
- 237 **Alternative approaches to the quantitative assessment of academic research**
Henk F. Moed

ARTÍCULOS

- 241 **Los Journal Citation Reports (edición SCI) con y sin autocitas de revista**
Juan-Miguel Campanario
- 254 **Problemática universalización de los indicadores de evaluación científica. Crítica desde la investigación en comunicación radiofónica**
Teresa Piñeiro-Otero
- 267 **Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública**
Francisco Campos-Freire, Xosé Soengas-Pérez y Marta Rodríguez-Castro
- 278 **Secaba-Rank, herramienta online para analizar y evaluar bibliotecas**
Pedro Lázaro-Rodríguez, Javier López-Gijón, Sergio Alonso, María-Ángeles Martínez-Sánchez y Enrique Herrera-Viedma
- 289 **Proposal of an indicator to measure the professionalization of election campaigns: The case of Colombia**
Nestor-Julían Restrepo-Echavarría, Raquel Rodríguez y Antón R. Castromil
- 300 **Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas**
Ernest Abadal, Candela Ollé y Silvia Redondo
- 312 **Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario**
Mario Rajas, Belén Puebla-Martínez y Miguel Baños
- 322 **Construcción comunicativa del reportaje infográfico online de calidad. Elementos constitutivos**
Joaquín López-del-Ramo y Manuel Montes-Vozmediano
- 331 **Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española**
Ana M. Muñoz-Muñoz y Juana Salido-Fernández
- 341 **Privacy calculus: Factors that influence the perception of benefit**
José-Luis Gómez-Barroso, Claudio Feijóo and Inmaculada J. Martínez-Martínez
- 349 **Blogs y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de Escolar.net, El comidista y Mi mesa cojea**
Íñigo Marauri-Castillo, María-José Cantalapiedra-González y Carmen Álvarez-Fernández
- 359 **Resultados de la innovación en los laboratorios de medios: el caso de El confidencial.LAB**
José-Alberto García-Avilés

ANÁLISIS

- 367 **Consideraciones metodológicas sobre uso del impacto normalizado en convocatorias Severo Ochoa y María de Maeztu**
Daniel Torres-Salinas, Nicolás Robinson-García, Enrique Herrera-Viedma y Evaristo Jiménez-Contreras
- 375 **Indicadores de calidad de datos abiertos: el caso del portal de datos abiertos de Barcelona**
Alberto Abella, Marta Ortiz-de-Urbina-Criado y Carmen De-Pablos-Heredero
- 383 **Investigación de audiencias en las sociedades digitales: su medición desde la publicidad**
Natalia Papí-Gálvez y Marta Perlado-Lamo-de-Espinosa
- 394 **Diseño de una plataforma interactiva de autoevaluación para la integración de sectores culturales y creativos en estrategias de desarrollo regional: CreativeMed Toolkit**
Vicente Coll-Serrano, Raúl Abeledo-Sanchis y Pau Rausell-Köster
- 401 **Analytic surveillance: Big data business models in the time of privacy awareness**
Eva-Patricia Fernández-Manzano and María-Isabel González-Vasco
- 409 **Sistema de modelado semántico para catalogación, clasificación, consulta y publicación en abierto de información bibliográfica**
Ana-María Feroso-García, María-Isabel Manzano-García, Montserrat Mateos-Sánchez y Carlos Hernández-Tamayo
- 419 **Dimensions: Re-discovering the ecosystems of scientific information**
Enrique Orduña-Malea and Emilio Delgado-López-Cózar

HUMOR ACADÉMICO

- 431 **Seis indicadores en busca de un sentido**
Juan Gorraiz y Evaristo Jiménez-Contreras

AGENDA

INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES