

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search premier (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-premier>

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?folio=6772>

Communication source (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/academic/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ISI Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Thomson Reuters)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

Impact Factor 2016 = 1,063

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISOC, Índice español de ciencias sociales y humanidades

<http://bddoc.csic.es:8080/ver/isoc.do>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<http://www.ebscohost.com/public/information-science-technology-abstracts>

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier) Scimago Journal Rank 2016 = 0,541

<http://www.scopus.com>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Library, information science & technology abstracts with full text, LISTA (2000-)

<http://www.libraryresearch.com>

Academic search complete (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=633>

Business source complete (2000-)

<http://www.ebscohost.com/academic/business-source-complete>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi->

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>



Sumario EPI, 2018, v. 27, n. 1

Tema central: Información personal y datos masivos

OBSERVATORIO

- 5 **Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución**
José-Luis Gómez-Barroso

ARTÍCULOS

- 19 **Privacy concerns about information sharing as trade-off for personalized news**
Idoia Portilla
- 27 **Derechos digitales de los menores y datos masivos. Reglamento europeo de protección de datos de 2016 y la Coppa de Estados Unidos**
Ana Azurmendi
- 36 **Transparencia en la gestión de las bibliotecas públicas del Estado a través de sus sedes web**
Ana-Reyes Pacios, Blanca Rodríguez-Bravo, Marina Vianello-Osti, Carina Rey-Martín y Concepción Rodríguez-Parada
- 49 **A comparison of title words for journal articles and Wikipedia pages: Coverage and stylistic differences?**
Mike Thelwall and Pardeep Sud
- 65 **Interacción en las páginas en Facecook de las bibliotecas universitarias españolas**
Natalia Arroyo-Vázquez
- 75 **Web-based video services. A quantitative and descriptive study**
José-Borja Arjona-Martín and Juan-Salvador Victoria-Mas
- 86 **Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística**
Rafael Repiso y María-Ángeles Chaparro-Domínguez
- 96 **La centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter**
Santiago Giraldo-Luque, Núria Fernández-García y José-Cristian Pérez-Arce
- 106 **Ética y autorregulación publicitaria: perspectiva de las asociaciones de consumidores**
Elsa González-Esteban y Ramón A. Feenstra
- 115 **Influencia del diseño periodístico en la comprensión de la información**
Blas-José Subiela-Hernández y Ariana Gómez-Company
- 124 **Rediseño en la prensa impresa española del siglo XXI**
Ricardo Vizcaino-Laorga y Jannine Jiménez-Ruesta
- 136 **Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en Publicidad y Relaciones Públicas: de la especialización a la hibridación**
Erika P. Álvarez-Flores, Patricia Núñez-Gómez y José P. Olivares-Santamarina
- 149 **El reportaje inmersivo en vídeo 360°: diseño de un modelo de análisis**
María-José Benítez-de-Gracia y Susana Herrera-Damas
- 162 **Transparencia en las instituciones de educación superior en Colombia**
Eliás Said-Hung, María-Pilar Cousido-González e Inmaculada Berlanga-Fernández

ANÁLISIS

- 173 **Whistleblowing y datos masivos: monitorización y cumplimiento de la ética y la responsabilidad social**
Patrici Calvo y Cristian Osal
- 185 **Unification of personal data protection in the European Union: Challenges and implications**
Dolores-Fuensanta Martínez-Martínez
- 195 **El ecosistema programático. La nueva publicidad digital que conecta datos con personas**
María-Victoria Carrillo y Ana Rodríguez-Silgado
- 202 **Uses and applications of georeferencing and geolocation in old cartographic and photographic document management**
Jesús Cascón-Katchadourian, Antonio-Ángel Ruiz-Rodríguez y Jordi Alberich-Pascual

213 AGENDA

226 INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES