CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA n 228

SUMARIO

5
EDITORIAL
Fernando Savater

¿GANA SIEMPRE LA BANCA?

8
BANCOS Y BANQUILLOS
Gabriel Tortella

18
¿PARA QUÉ SIRVEN LOS BANCOS?
Guillermo de la Dehesa

28
UNA MALA REPUTACIÓN
Íñigo de Barrón

40
HACIA LA BANCA DEL PASADO
Joaquín Maudos

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUMARIO

ECONOMÍA

52 / VIVIENDA DIGNA Y DACIÓN EN PAGO
Carmelo Jiménez Segado

62 / PARAR EL PARO
Enric Sanchis

72 / RABIOSAMENTE PARÁSITOS
José Luis Heredero

POLÍTICA

80 / LA DEMOCRACIA DE LOS IDIOTAS
Félix Ovejero

90 / LA HORA DE LA CIENCIA POLÍTICA
Argimiro Rojo Salgado

98 / EL TERRORISMO COMO NARRACIÓN
Federico Aznar Fernández-Montesinos

112 / LAS VENTAJAS DEL FEDERALISMO
Javier Tajadura Tejada

SEMBLANZAS

122 / EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES DE JORGE SEMPRÚN
Felipe Nieto

132 / UN VATICINIO DE RAYMOND CARVER
José Tono Martínez

142 / PROFECÍAS DE DOSTOYEVSKI
Tamara Djermanovic

152 / CHRISTOPHER LOGUE
Carlos García Gual

CRÍTICA LITERARIA

160 / DESTRUCCIÓN DE LA LÓGICA CAPITALISTA
Oriol Alonso Cano

166 / UNA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA SOBRE STERNE
César Pérez Gracia

MUSICA

172 / TODAS Y TODOS, O EL FÉNIX
Vicente Molina Foix

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

178 / SÍNTOMAS INQUIETANTES
José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

182 / MARÍA ZAMBRANO: PENSAR DESDE LAS ENTRAÑAS
Pedro Chacón

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

CLAVES
DE RAZÓN PRÁCTICA

2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección:
FERNANDO SAVATER

Comité editorial:
BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA, CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Coordinación editorial:
NURIA CLAVER

Corrección:
MANUEL LLAMAZARES

Diseño:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación:
JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:
ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

PRISA NOTICIAS
Presidente:
JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones:
JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS
Editora:
JOANA BONET

Directora de Operaciones:
MARTA LIARTE

Marketing y Distribución:
JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:
ASIP

PRISA REVISTAS
Correspondencia: PRISA REVISTAS
VALENTÍN BEATO, 48, 3ª PLANTA
28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04
FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macro libros S.L.
ISSN: 1130-3689
Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)

Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información

Esta revista ha recibido una subvención de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números editados en el año.

Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com
Código Postal: 28066 – Madrid. Télefono: 902 10 11 46

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, s.a., (PROGRESA)".

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW