

5EDITORIAL
Fernando Savater

UNA VOZ PARA TODOS

CREACIÓN Y COMUNIDAD EN LA LENGUA CASTELLANA



LENGUAS, TERRITORIOS Y HABLANTES
Gregorio Salvador



DE BABEL A NUESTROS DÍAS: EL ESPAÑOL EN LA GLOBALIZACIÓN Juan Luis Cebrián



VALOR ECONÓMICO DEL ESPAÑOL José L. García Delgado



LA LENGUA Y LA LITERATURA ESPAÑOLAS EN LA ESPAÑA DE LA LOGSE Javier Orrico

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + 1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUSCRÍBASE A CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

- +Páginas
- +Textos
- +Autores

6 números por solo 36 €

Ahorra un 25 %













HORARIO: Lunes a Viernes 10.00 a 19.00 Oferta válida sólo en el territorio nacional. Hasta el 31 de diciembre de 2014. De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos, le informamos de que los datos personales solicitados pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Promotora General de Revistas, SA (en adelante Progresa), con domicilio en la calle Valentín Beato, 48, 4º planta de Madrid, con la finalidad de gestionar su suscripción y prestarle los servicios de información acerca de las ventajas y descuentos inherentes a la misma. Asimismo, nos autoriza, aún cuando haya finalizado su suscripción, a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico, de otras ofertas y promociones propios o de terceros que puedan ser de su interés. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a la suscripción, puede comunicárnoslo. En cualquier momento, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a PROGRESA en la dirección electrónica suscripciones@prisarevistas.com o en la dirección postal anteriormente mencionada haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos.

haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos. En caso de baja de la suscripción a Progresa, no existe devolución del importe por parte de Progresa.

*Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.



press reader

Printed and distributed by PressReader

PressReader.com + +1 604 278 4604

COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Kiosko y Más - Claves - 6 nov. 2014 - Page #5

SUMARIO

PORTADA

44 / ¿HASTA QUÉ PUNTO ES COMÚN LA LENGUA COMÚN? Ángel López García-Molins

POLÍTICA

52 / ORTEGA Y EL PROBLEMA CATALÁN Ángel Valero Lumbreras

70 / FUERZA Y POLÍTICA EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES José Manuel Albares 62 / EL AUGE DEL NACIONALISMO COMO UNA DE LAS CAUSAS DE LA GRAN GUERRA José María Calleja

> 78 / UNA XENOFOBIA 'ILUSTRADA' Hans-Peter Van Den Broek

88 / RACISMO LÍQUIDO Fernando Rey

ENSAYO

96 / DON AMÉRICO, DON MARCELO Y CERVANTES Francisco Márquez Villanueva 110 / PARADOJAS DE LA RISA AUTOMÁTICA Álvaro Cortina

120 / 'HAPPY XMAS' CON JOHN LENNON Alberto Ciria

LIBROS

130 / 'EL CAPITAL EN EL SIGLO XXI', Thomas Piketty *Julio Segura*

148 / 'POR UNA DEMOCRACIA SIN DIOS', Paolo Flores d'Arcais *Victoria Camps* 142 / 'INJERTANDO A DIONISO', Diego Mariño Carlos García Gual

154/ ELIZABETH COSTELLO', J. M.Coetzee José María Herrera

SEMBLANZAS

162 / CÉSAR VALLEJO, EL PEREGRINO ROJO Francisco Martínez Hoyos

168 / RAFAEL CANSINOS ASSENS *José-Carlos Mainer*

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

176 / EL CUENTO DE NUNCA ACABAR José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

180 / VIRGINIA WOLF Isabel Durán

3

press reader
PressReader.com + +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección: FERNANDO SAVATER

Comité editorial: BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA, CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Diseño: JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación: JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:

ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

Coordinación: IDEA EQUIPO EDITORIAL, S. L. NURIA CLAVER

PRISA NOTICIAS

Presidente: JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones: JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS

Director Gerente

Directora de Operaciones: MARTA LIARTE

Marketing y Distribución: JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:



Correspondencia: PRISA REVISTAS VALENTÍN BEATO, 48. 28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04 FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macrolibros, SL ISSN: 1130-3689 Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)



Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com Télefono: $902\ 10\ 11\ 46$

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, SA (PROGRESA)".



SUSCRÍBASE A CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

- +Páginas
- +Textos
- +Autores

6 números por solo 36 €

Ahorra un 25 %













HORARIO: Lunes a Viernes 10.00 a 19.00 Oferta válida sólo en el territorio nacional. Hasta el 31 de diciembre de 2014. De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos, le informamos de que los datos personales solicitados pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Promotora General de Revistas, SA (en adelante Progresa), con domicilio en la calle Valentín Beato, 48, 4º planta de Madrid, con la finalidad de gestionar su suscripción y prestarle los servicios de información acerca de las ventajas y descuentos inherentes a la misma. Asimismo, nos autoriza, aún cuando haya finalizado su suscripción, a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico, de otras ofertas y promociones propios o de terceros que puedan ser de su interés. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a la suscripción, puede comunicárnoslo. En cualquier momento, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a PROGRESA en la dirección electrónica suscripciones@prisarevistas.com o en la dirección postal anteriormente mencionada haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos.

haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos. En caso de baja de la suscripción a Progresa, no existe devolución del importe por parte de Progresa.

*Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.



press reader

Printed and distributed by PressReader

PressReader.com + +1 604 278 4604

COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

Kiosko y Más - Claves - 6 nov. 2014 - Page #5

SUMARIO

PORTADA

44 / ¿HASTA QUÉ PUNTO ES COMÚN LA LENGUA COMÚN? Ángel López García-Molins

POLÍTICA

52 / ORTEGA Y EL PROBLEMA CATALÁN Ángel Valero Lumbreras

70 / FUERZA Y POLÍTICA EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES José Manuel Albares 62 / EL AUGE DEL NACIONALISMO COMO UNA DE LAS CAUSAS DE LA GRAN GUERRA José María Calleja

> 78 / UNA XENOFOBIA 'ILUSTRADA' Hans-Peter Van Den Broek

88 / RACISMO LÍQUIDO Fernando Rey

ENSAYO

96 / DON AMÉRICO, DON MARCELO Y CERVANTES Francisco Márquez Villanueva 110 / PARADOJAS DE LA RISA AUTOMÁTICA Álvaro Cortina

120 / 'HAPPY XMAS' CON JOHN LENNON Alberto Ciria

LIBROS

130 / 'EL CAPITAL EN EL SIGLO XXI', Thomas Piketty *Julio Segura*

148 / 'POR UNA DEMOCRACIA SIN DIOS', Paolo Flores d'Arcais *Victoria Camps* 142 / 'INJERTANDO A DIONISO', Diego Mariño Carlos García Gual

154/ ELIZABETH COSTELLO', J. M.Coetzee José María Herrera

SEMBLANZAS

162 / CÉSAR VALLEJO, EL PEREGRINO ROJO Francisco Martínez Hoyos

168 / RAFAEL CANSINOS ASSENS *José-Carlos Mainer*

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

176 / EL CUENTO DE NUNCA ACABAR José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

180 / VIRGINIA WOLF Isabel Durán

3

press reader
PressReader.com + +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección: FERNANDO SAVATER

Comité editorial: BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA, CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Diseño: JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación: JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:

ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

Coordinación: IDEA EQUIPO EDITORIAL, S. L. NURIA CLAVER

PRISA NOTICIAS

Presidente: JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones: JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS

Director Gerente

Directora de Operaciones: MARTA LIARTE

Marketing y Distribución: JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:



Correspondencia: PRISA REVISTAS VALENTÍN BEATO, 48. 28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04 FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macrolibros, SL ISSN: 1130-3689 Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)



Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com Télefono: $902\ 10\ 11\ 46$

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, SA (PROGRESA)".

