CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA n 235

SUMARIO

5
EDITORIAL
Fernando Savater

¿HUÉSPEDES O INVASORES?

EL TURISMO COMO NEGOCIO Y COMO CULTURA

8
LOS OTROS TURISTAS: LA TERCERA ESPECIE DE GEONAUTAS
Enrique Gil Calvo

16
DEL VERANEO AL NOMADISMO
Javier Callejo

26
TURISMO EXPERIENCIAL
Ángeles Rubio Gil

36
¿POR QUÉ DEJAR DE HACER TURISMO?
Julio Aramberri

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUSCRÍBASE A CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

+Páginas

+Textos

+Autores

6 números por solo 36 €

▸Ahorra un 25 %

CADA 2 MESES

Por la suscripción a **CLAVES** consigue uno de estos regalos:

www.prisarevistas.com/claves

Tel.: 902 10 11 46

HORARIO: Lunes a Viernes 10.00 a 19.00 Oferta válida sólo en el territorio nacional. **Hasta el 31 de agosto de 2014.**

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos, le informamos de que los datos personales solicitados pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Promotora General de Revistas, SA (en adelante Progresa), con domicilio en la calle Valentín Beato, 48, 4ª planta de Madrid, con la finalidad de gestionar su suscripción y prestarle los servicios de información acerca de las ventajas y descuentos inherentes a la misma. Asimismo, nos autoriza, aún cuando haya finalizado su suscripción, a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico, de otras ofertas y promociones propios o de terceros que puedan ser de su interés. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a la suscripción, puede comunicárnoslo. En cualquier momento, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a PROGRESA en la dirección electrónica **suscripciones@prisarevistas.com** o en la dirección postal anteriormente mencionada haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos.

En caso de baja de la suscripción a Progresa, no existe devolución del importe por parte de Progresa.

*Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUMARIO

POLÍTICA

46 / CÓMO ABRIR LAS LISTAS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS
Josep M. Colomer

58 / LA AMBIVALENCIA FEDERAL Y SUS LÍMITES
Juan Antonio Cordero

68 / EL REFERÉNDUM ESCOCÉS Y EL FUTURO DE EUROPA
Javier Tajadura

ECONOMÍA

78 / ELEMENTOS DE ECONOMÍA DEL FÚTBOL
Juan José R. Calaza / Guillermo de la Dehesa

ENSAYO

90 / 'MEDITACIONES DEL QUIJOTE', CIEN AÑOS DESPUÉS
José Lasaga

100 / ARQUEOLOGÍA DEL PORVENIR, 1939
Montserrat Huguet

110 / LA LIBERTAD CIVIL Y EL INDIVIDUO MODERNO
Román Cuartango

LIBROS

118 / 'JOSÉ ORTEGA Y GASSET', Jordi Gracia
Álvaro Cortina

124 / 'LA PIEDRA DESECHADA', Reyes Mate
Rosa Pereda

130 / 'POR QUÉ HE DEJADO DE SER JUDÍO', Shlomo Sand
Mikel Azurmendi

140 / 'LOS PODERES OPACOS', Enrique Gil Calvo, 'DESPUÉS DE LA CRISIS', VV.AA.
Jaime Romero Sampayo

SEMBLANZAS

148 / 'OFICIO DE DIFUNTOS', Gabriel García Márquez
Héctor Abad Faciolince

156 / 'LAS FASCINANTES NOVELAS DE UN CINEASTA', James Salter
Augusto M. Torres

164 / 'CARTAS PERSAS' Montesquieu
Mª José Villaverde

172 / 'POESÍA Y COMUNICACIÓN', Félix Grande
Manuel Quiroga

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

178 / LATIGAZOS
José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

182 / BALTASAR GRACIÁN: MISERIA Y GRANDEZA
César Pérez Gracia

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com ✧ +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

CLAVES
DE RAZÓN PRÁCTICA

2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección:
FERNANDO SAVATER

Comité editorial:
BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA,
CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Diseño:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación:
JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:
ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

Coordinación:
IDEA EQUIPO EDITORIAL, S. L.
NURIA CLAVER

PRISA NOTICIAS
Presidente:
JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones:
JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS
Director Gerente:
OSCAR BECERRA

Directora de Operaciones:
MARTA LIARTE

Marketing y Distribución:
JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:
ASIP

PRISA REVISTAS

Correspondencia: PRISA REVISTAS
VALENTÍN BEATO, 48.
28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04
FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macrolibros, SL
ISSN: 1130-3689
Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)

Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información

Esta revista ha recibido una subvención de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números editados en el año.

Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com
Código Postal: 28066 – Madrid. Télefono: 902 10 11 46

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, SA (PROGRESA)".

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW