CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA n 241

SUMARIO

5
EDITORIAL
Fernando Savater

¿CAMBIAR LAS REGLAS?
CONVENIENCIA E INCONVENIENTES DE LA REFORMA CONSTITUCIONAL

8
RIGIDEZ Y RIGOR MORTIS
Francisco Rubio Llorente

18
¿HAY QUE REFORMAR LA CONSTITUCIÓN?
Eliseo Aja

28
LA ENCRUCIJADA CONSTITUCIONAL
Francisco J. Laporta

38
CONVENIENCIA Y NECESIDAD DE UNA REFORMA CONSTITUCIONAL
Francesc de Carreras

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUSCRÍBASE A CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

+Páginas

+Textos

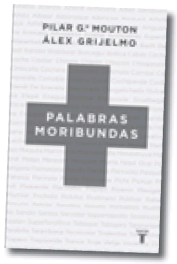
+Autores

6 números por solo 36 €

▸Ahorra un 25 %

CADA 2 MESES

Por la suscripción a **CLAVES** consigue uno de estos regalos:



www.prisarevistas.com/claves

Tel.: 902 10 11 46

HORARIO: Lunes a Viernes 10.00 a 19.00 Oferta válida sólo en el territorio nacional. **Hasta el 31 de agosto de 2015.**

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos, le informamos de que los datos personales solicitados pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Promotora General de Revistas, SA (en adelante Progresa), con domicilio en la calle Valentín Beato, 48, 4ª planta de Madrid, con la finalidad de gestionar su suscripción y prestarle los servicios de información acerca de las ventajas y descuentos inherentes a la misma. Asimismo, nos autoriza, aún cuando haya finalizado su suscripción, a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico, de otras ofertas y promociones propios o de terceros que puedan ser de su interés. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a la suscripción, puede comunicárnoslo. En cualquier momento, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a PROGRESA en la dirección electrónica **suscripciones@prisarevistas.com** o en la dirección postal anteriormente mencionada haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos.

En caso de baja de la suscripción a Progresa, no existe devolución del importe por parte de Progresa.

*Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com ✧ +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUMARIO

PORTADA

48 / CONSTITUCIÓN Y CAMBIO
Antonio Rovira

POLÍTICA

56 / ESPAÑA Y LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA
Jorge Urdánoz Ganuza

66 / EL FEDERALISMO BRITÁNICO
Alexis Rodríguez-Rata

76 / SOBRE EL SALVAJISMO
Federico Aznar Fernández Montesinos

ENSAYO

86 / EL SUEÑO DE LA LITERATURA
Juan-Manuel García Ramos

94 / LA INSOPORTABLE LEVEDAD DE LA Ñ
Fernando Bañuls

102 / HOPPER, CARTÓGRAFO DEL NO-LUGAR
Ana Pardo

LIBROS

112 / AGUAFUERTES ESPAÑOLAS, Roberto Arlt
Francisco Fuster

118 / EL CATALANISMO, DEL ÉXITO AL ÉXTASIS, Martín Alonso
Gaizka Fernández Soldevilla

128 / ALEMANIA Y EL MUNDO CLÁSICO (1896-1945), Salvador Mas
Ricardo Gutiérrez Aguilar

SEMBLANZAS

138 / FRANCISCO MÁRQUEZ VILLANUEVA
Yannick Llored

150 / JAIME GIL DE BIEDMA
Javier Pérez Escohotado

160 / GINER DE LOS RÍOS
José-Carlos Mainer

168 / W. G. SEBALD (*y* II)
Augusto M. Torres

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

176 / LA RUEDA SE MUEVE
José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

180 / PATRICIA HIGHSMITH
Pilar Pastor

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com + +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

CLAVES
DE RAZÓN PRÁCTICA

2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección:
FERNANDO SAVATER

Comité editorial:
BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA, CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Diseño:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación:
JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:
ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

Coordinación:
IDEA EQUIPO EDITORIAL, S. L.

PRISA NOTICIAS
Presidente:
JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones:
JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS
Director Gerente:
OSCAR BECERRA

Directora de Operaciones:
MARTA LIARTE

Marketing y Distribución:
JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:
ASIP

PRISA REVISTAS

Correspondencia: PRISA REVISTAS
VALENTÍN BEATO, 48.
28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04
FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macrolibros, SL
ISSN: 1130-3689
Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)

arce

Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información

ARI

Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE | SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com
Télefono: 902 10 11 46

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, SA (PROGRESA)".

pressreader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW