CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA n 240

SUMARIO

5
EDITORIAL
Fernando Savater

¿POR QUÉ NO TE CALLAS?
EL DERECHO A BLASFEMAR EN TIEMPO DE FANÁTICOS

8
NO BLASFEMEN, POR FAVOR
José María Ruiz Soroa

16
IZQUIERDISMO Y BLASFEMIA
José Luis Pardo

26
LA LIBERTAD DE ASESINAR Y SUS LÍMITES
Arcadi Espada

34
ARGUMENTO A FAVOR DE LA LIBERTAD DE OFENSA
Paolo Flores d'Arcais

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUSCRÍBASE A CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

+Páginas

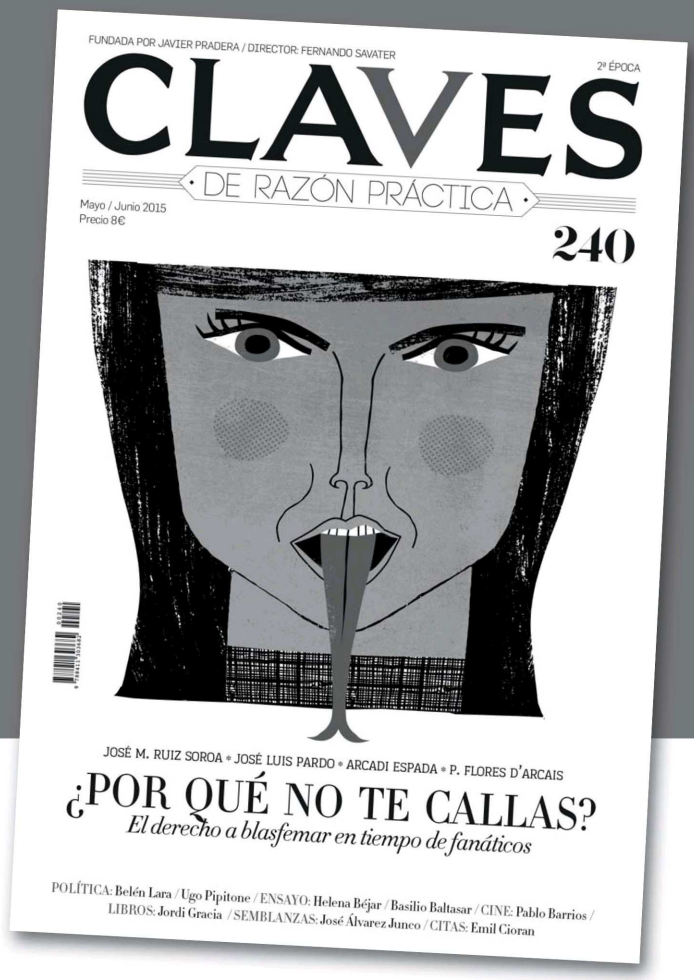
+Textos

+Autores

6 números por solo 36 €

Ahorra un 25 %

CADA 2 MESES



Por la suscripción a **CLAVES** consigue uno de estos regalos:

www.prisarevistas.com/claves

Tel.: 902 10 11 46

HORARIO: Lunes a Viernes 10.00 a 19.00 Oferta válida sólo en el territorio nacional. **Hasta el 30 de junio de 2015.**

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos, le informamos de que los datos personales solicitados pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Promotora General de Revistas, SA (en adelante Progresa), con domicilio en la calle Valentín Beato, 48, 4ª planta de Madrid, con la finalidad de gestionar su suscripción y prestarle los servicios de información acerca de las ventajas y descuentos inherentes a la misma. Asimismo, nos autoriza, aún cuando haya finalizado su suscripción, a mantenerle informado por cualquier medio incluido el electrónico, de otras ofertas y promociones propios o de terceros que puedan ser de su interés. No obstante, si no desea que sus datos personales sean utilizados para estos fines comerciales ajenos a la suscripción, puede comunicárnoslo. En cualquier momento, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, dirigiéndose a PROGRESA en la dirección electrónica **suscripciones@prisarevistas.com** o en la dirección postal anteriormente mencionada haciendo constar como asunto la referencia Ejercicio de Derechos.

En caso de baja de la suscripción a Progresa, no existe devolución del importe por parte de Progresa.

*Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com ✧ +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

SUMARIO

POLÍTICA

40 / NEGOCIACIONES NUCLEARES CON IRÁN
Belén Lara

50 / MÉXICO EN SU PROPIA TRAMPA
Ugo Pipitone

ENSAYO

60 / OLVIDA LA EMPATÍA
Helena Béjar

70 / LOS CANTOS DE MALDOROR
Basilio Baltasar

82 / SER EN LA UNIVERSIDAD
Santiago Zabala

90 / CUANDO MARX NO CONSIGUIÓ ENTENDER A DARWIN
Carlos Martínez Gorriarán

100 / LA DESCOLONIZACIÓN Y LA SANTIDAD DEL ODIO EN EL ÁREA ANDINA
H. C. F. Mansilla

104 / VISIÓN DEL MUNDO
Antón Sivori

CINE

110 / EL CINE LATINOAMERICANO EN 2014
Pablo Barrios Almazor

120 / EL CINE PUEDE SER OTRA COSA
Julio Baquero

LIBROS

132 / EL CURA Y LOS MANDARINES, Gregorio Morán
Jordi Gracia

140 / ÚLTIMOS RECUERDOS, Hans Küng
Manuel Fraijó

146 / EL CREPÚSCULO DE PROMETEO, François Flahault
Lois Valsa

156 / EL ENEMIGO YANQUI, Daniel Fernández De Miguel
Manuel Martínez Chicharro

SEMBLANZAS

162 / FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS
José Álvarez Junco

170 / W. G. SEBALD
Augusto M. Torres

EN LA CORRIENTE DEL MUNDO

178 / INCERTIDUMBRES
José Andrés Rojo

CASA DE CITAS

182 / EMIL CIORAN
Héctor Subirats

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

CLAVES
DE RAZÓN PRÁCTICA

2ª ÉPOCA

FUNDADA POR JAVIER PRADERA

Dirección:
FERNANDO SAVATER

Comité editorial:
BASILIO BALTASAR, FRANCISCO CALVO SERRALLER, JOAQUÍN ESTEFANÍA,
CARLOS GARCÍA GUAL, SANTOS JULIÁ, JOSÉ MARÍA RIDAO

Diseño:
JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

Maquetación:
JUAN SÁNCHEZ MAYORDOMO

Ilustración:
ALBERTO GARCÍA

claves@prisarevistas.com

Coordinación:
IDEA EQUIPO EDITORIAL, S. L.
NURIA CLAVER

PRISA NOTICIAS
Presidente:
JOSÉ LUIS SAINZ

Director General de Operaciones:
JULIO ALONSO

PRISA REVISTAS
Director Gerente:
OSCAR BECERRA

Directora de Operaciones:
MARTA LIARTE

Marketing y Distribución:
JUAN GARCÍA CORCHETE

Producción:
ASIP

PRISA REVISTAS

Correspondencia: PRISA REVISTAS
VALENTÍN BEATO, 48.
28037 MADRID. TELÉFONO 915 38 61 04
FAX 915 22 22 91

Publicidad: PRISA BRAND SOLUTIONS

Impresión: Macrolibros, SL
ISSN: 1130-3689
Depósito Legal: M. 10.162/1990

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas)

Esta revista es miembro de la Asociación de Revistas de Información

Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE | SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Para petición de suscripciones y números atrasados dirigirse a: suscripciones@prisarevistas.com
Télefono: 902 10 11 46

"Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación, Promotora General de Revistas, SA (PROGRESA)".

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com ✧ +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW