

JORNADA TÈCNICA OBERTA

# LA COMUNICACIÓ I EL MÀRQUETING A LA PILOTA VALENCIANA

BORRIANA | AUDITORI JUAN VAREA

26  
NOVEMBRE  
2016

ORGANITZA



PATROCINA



Foto: David Sarasol

ORGANITZA



PATROCINA



**Data:** 26 de novembre de 2016

**Hora:** 09:00 h

**Lloc:** Auditori Juan Varea (C/ Ausiàs March 12)

**Entitat organitzadora:** Ajuntament de Borriana  
i Club de Pilota Valenciana Borriana

**Patrocina:** Generalitat Valenciana, Càtedra de la Pilota i Federació de Pilota Valenciana

**Coordina:** Vicent Granel i Guillermo Sanahuja

**Inscriu-te enviant un e-mail a:**  
jornadapilotaborriana@gmail.com

## OBJECTIUS DE LA JORNADA

1. Analitzar la presència de la pilota als mitjans de comunicació.
2. Emmarcar la pilota dins de la futura RTVV.
3. Albirar les oportunitats de la Pilota Valenciana en relació a marques comercials.
4. Conèixer experiències similars en matèria de comunicació i màrqueting en altres territoris i àmbits esportius.
5. Aportar pràctiques i metodologies de comunicació i màrqueting que es puguin aplicar als clubs de pilota.
6. Fomentar l'enfrontament de perspectives entorn de la pilota.
7. Debatre el model de captació de fons en tots els àmbits de la Pilota Valenciana.
8. Fer un exercici de prospecció respecte al model de la pilota en les pròximes dècades.

## DESTINATARIS

Les jornades estan dirigides a un col·lectiu ampli de professionals de l'esport, periodistes, mitjans de comunicació, empreses i responsables de clubs de pilota valenciana.

A més, donat el caràcter eminentment divulgatiu d'aquestes jornades resulten aconsellables per a estudiants de grau, màsters i altres persones interessades.

## INFORMACIÓ / INSCRIPCIÓ La inscripció donarà dret a:

- › Certificat d'assistència.
- › Acta de la jornada.
- › Desdejuni i dinar.

## PROGRAMA 26 de novembre

› **8:45 h:** Acreditacions.

› **9:00 h:** Inauguració per part d'autoritats.

› **9:15 h:** Ponència 1.

"Anàlisi de la pilota als mitjans de comunicació", per Tona Català, periodista.

› **10:00 h:** Taula Redona 1.

"Editors, periodistes i fonts al món de la pilota: el joc d'aconseguir la màxima notorietat". Participen: Jose Antonio Monteagudo (Superdeporte / Val Net), Alberto Soldado (Levante-EMV), Juan Carlos Rodríguez (Superdeporte / LevanteTV) Moises Rodríguez (Las Provincias) i Ricard Sentandreu (PilotaVeu). Modera: Paco Durà.

› **11:00 h:** Descans.

› **11:30 h:** Ponència 2.

"Tendències de patrocini en l'actualitat. Oportunitats per a la pilota", per Guillermo Sanahuja, director de projectes en Sanahuja&Gimeno.

› **12:15 h:** Taula Redona 2.

"La captació de fons per a la pilota valenciana: ¿un model per a 2025?". Participen: "Waldo" Vila, jugador de raspall, "Dani" Gómez, jugador i trinqueter de Borriana, Alfredo Hernando "Fredí", responsable de ValNet, un jugador d'escala i corda i un representant de la Federació de Pilota Valenciana.

› **13:15 h:** Ponència 3.

"El patrocini de Caixa Popular a la Pilota Valenciana", per Paco Alós responsable de relacions institucionals i responsabilitat social de Caixa Popular.

› **14:00 h:** Dinar.

› **16 h:** Ponència 4.

"Pilota Valenciana a la xarxa: diagnosi i comparació amb altres àmbits". Per Ulisses Ortiz, social media de PilotaVeu.

› **17 h:** Ponència 5.

"La marca personal esportiva a la pilota: el cas de Sacha Kruitof" a càrrec del seu mànager Chema Lamirán.

