

El uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Acceso a Internet

Redes Sociales

La brecha digital
(diferencias
entre hombres
y mujeres)

Resumen	5
Consideraciones metodológicas.....	7
Resultados generales.....	8
Equipamiento de productos TIC	8
Acceso a Internet.....	12
El uso de las TIC por los menores (entre 10 y 15 años)	15
Utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) por parte de los adultos	16
La brecha digital (diferencias entre hombres y mujeres).....	23
El uso de servicios en la nube (cloud services)	25
Administración electrónica para hogares.....	29
DNI electrónico	32
Redes sociales.....	35

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Resumen

El presente Informe tiene como objetivo conocer cual es el nivel de equipamiento y de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2014.

La fuente de referencia es la Encuesta sobre Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares de España en 2014 elaborada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de la Encuesta es triple: conocer el equipamiento de las TIC en los hogares españoles, el uso que se hace de las nuevas tecnologías y servir de referencia comparativa con otros países y, en el caso de España, entre sus Comunidades Autónomas.

De los resultados obtenidos, sin duda el principal es que los últimos ocho años (2006-2014) han supuesto la generalización en las familias del uso del ordenador (en sus diferentes facetas: de mesa, portátil, tablet, netbook, etc.): las viviendas con algún tipo de ordenador han pasado del 52,3% de 2006 al 69,6% en 2014. Además, el 96,5% dispone de teléfono móvil, en su mayoría conectados a Internet. Dada la masificación de las anteriores tecnologías, el lector de libros electrónicos (*e-reader*) es el único que muestra todavía un comportamiento claramente expansivo, estando ya disponible en el 18% de los hogares (el 12% en 2013).

Madrid, Baleares, Cataluña, País Vasco y Navarra, son las comunidades que se han situado en 2014 por encima de la media del conjunto de España en equipamiento doméstico de ordenadores, mientras que la Comunitat Valenciana se ha posicionado en el penúltimo lugar, únicamente por delante de Extremadura.

En el mismo ejercicio, el 99,1% de las viviendas de la Comunitat han dispuesto de teléfono (fijo o móvil) y el 66,2% de ambos tipos de terminales. Un 2,6% de los hogares únicamente ha contado con teléfono fijo, mientras que el 30,3% (en España el 20,9%) ha empleado exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

Otro de los cambios recientes más destacados ha sido la generalización del acceso a Internet por las familias. En la Comunitat Valenciana se ha alcanzado en 2014 un total de 1,2 millones de hogares con acceso a Internet, el 70,6% del total. El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha ha consistido en la conexión móvil a través de un dispositivo manual (teléfono móvil de al menos 3G), presente en el 65,5% de los hogares. Prácticamente todas las viviendas con ordenador han dispuesto de conexión a Internet mediante banda ancha.

Respecto al uso de las redes sociales, la población conectada por esta vía ha crecido hasta ser ya mayoritaria. En 2014 un total de 1,8 millones de valencianos estaba integrado en redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti) y había creado un perfil de usuario, suponiendo aproximadamente el 67% de los internautas de entre 16 y 74 años. En 2011, la proporción era del 55%.

En relación a la población infantil (10-15 años), de nuevo en 2014 el 89,1% ha utilizado el ordenador y básicamente todos ellos también han accedido a las conexiones a Internet. Además, cerca de dos tercios (el 63%) han dispuesto de teléfono móvil propio. Las diferencias por sexo no han resultado muy significativas. Los niños han empleado más el ordenador e Internet (91-92% los niños y 87-88% las niñas), mientras que éstas han utilizado en mayor medida el teléfono móvil (64,9% frente al 61,1% de los chicos).

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Respecto al uso de las TIC por la población adulta (16-74 años), la Encuesta ha mostrado que el 70,2% ha usado el ordenador en los tres meses anteriores a la encuesta para fines no profesionales o laborales, lo que ha sumado alrededor de 2,6 millones de personas. El 74,2% han accedido a Internet y el 77% ha sido usuario frecuente de este recurso (al menos 5 días por semana). Por primera vez desde que se realiza la encuesta, el porcentaje de usuarios de Internet ha superado al de los usuarios de ordenador. Además, esta situación se ha generalizado a toda España y cada una de sus 17 CCAA), indicando la utilización creciente de dispositivos distintos al ordenador (básicamente los *smartphones*) para la conexión a Internet.

Otros aspectos destacados han correspondido a los usuarios frecuentes de Internet (al menos cinco veces por semana) que en 2014 ya han supuesto el 77,3% del total. Estos usuarios intensivos han sumado 2,1 millones de personas, aproximadamente el 56,9% de toda la población situada en esa franja de edad. La búsqueda de información en sus diferentes vertientes ha constituido el motivo fundamental de búsqueda. El 86,1% de los internautas ha señalado directamente la búsqueda de información, el 73% la lectura o descarga de noticias, el 80,8% la remisión o envío de correos electrónicos, mientras que el 67,9% ha usado este medio para navegar por las redes sociales (Facebook, Twitter...) y el 54,7% lo ha hecho para descargar música, películas o juegos. Es relevante que el 35,9% haya escuchado la radio por Internet y un 29% haya realizado llamadas telefónicas (mediante webcams, habitualmente).

Un total de 905.000 valencianos ya ha comprado por Internet en 2014 (225.000 personas más que el año anterior). En total, el 37,8% de la población ha comprado por este medio alguna vez en su vida, esto es, aproximadamente 1,4 millones de los valencianos de entre 16 y 74 años, equivalente al 24,5% de los usuarios de Internet. Los productos que más se han comercializado por esta vía han sido los relacionados con las vacaciones y el ocio. Estos fines han representado aproximadamente entre el 50 y el 60% de las compras de los internautas. En relación al acceso a libros, música o películas, únicamente el 5% de éstos ha declarado haber pagado alguna cantidad económica para la utilización de servicios de almacenamiento o de descargas.

Diferenciando por sexos el uso de las TIC, (“brecha digital” por género), los hombres superan a las mujeres en todos los terrenos, salvo en el uso del teléfono móvil. La mayor amplitud de la brecha digital se produce entre las personas que han comprado algún producto o servicio por Internet (los varones han superado en 12,1 puntos a las mujeres). En el uso de ordenador y de Internet la diferencia a favor de los hombres se ha situado en el entorno del 6-7%.

El 35% de los usuarios de Internet de la Comunitat Valenciana ha manifestado haber usado los servicios de la nube (*i-cloud*) para guardar ficheros y el 30,3% para compartirlos. Respecto del material guardado o compartido en estos espacios de almacenamiento, los productos más citados han sido las fotografías (82,9%), textos, hojas de cálculo, presentaciones (66,1%), música (50%) y vídeos incluidas películas (38,7%).

El 45,8% de la población valenciana de entre 16 y 74 años se ha dirigido por algún motivo a las administraciones públicas vía Internet. El 57,9% de usuarios ha declarado haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 41,7% ha afirmado haber descargado formularios oficiales y el 35,8% ha enviado formularios cumplimentados.

La gestión de impuestos ha sido la principal de las vías de acercamiento entre ciudadanos y administraciones por la red (el 42,2% de usuarios de Internet se han relacionado con la administración por este motivo), seguido de la solicitud de documentos (30%) y prestaciones de protección social (28,2). Sin embargo, el 87,3% de la población que dice disponer de DNI electrónico y es usuario de Internet no lo ha usado nunca Y sólo el 11,3% lo ha utilizado en alguna ocasión para relacionarse con la Administración.

Consideraciones metodológicas

El presente Informe tiene como objetivo conocer cual es el nivel de equipamiento y de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2014.

La fuente de referencia ha sido la Encuesta sobre Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares de España en 2014¹. Esta Encuesta se realizando anualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) desde 2004, aunque la serie sólo es homogénea a partir de 2006. Para el presente análisis se han tomando preferentemente los principales resultados referentes a la Comunitat Valenciana, comparándolos con los del conjunto de España y los de otras comunidades autónomas en algunos de los items.

El objetivo de la Encuesta es triple²:

- Conocer el equipamiento de las TIC en los hogares españoles
- Conocer el uso que se hace de las nuevas tecnologías
- Servir de referencia comparativa con otros países y, en el caso de España, entre sus Comunidades Autónomas.

A efectos de que la información sea homogénea con la de encuestas similares europeas (coordinadas desde Eurostat), los resultados se refieren a personas residentes en hogares entre 10 y 74 años de edad. Los datos de “menores” van referidos a niños de entre 10 y 15 años.

En España se han realizado entrevistas a 23.800 hogares, de las cuales 1.763 lo han sido en la Comunitat Valenciana. La mitad, aproximadamente, se ha realizado con entrevista presencial y el resto mediante entrevista telefónica. Como novedad, en el cuestionario de 2014, se ha incluido un módulo sobre servicios de almacenamiento de archivos en la nube (*i-cloud*).

¹ Se puede encontrar en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/base_2011/a2014/&file=pcaxis

² <http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506614.pdf>

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

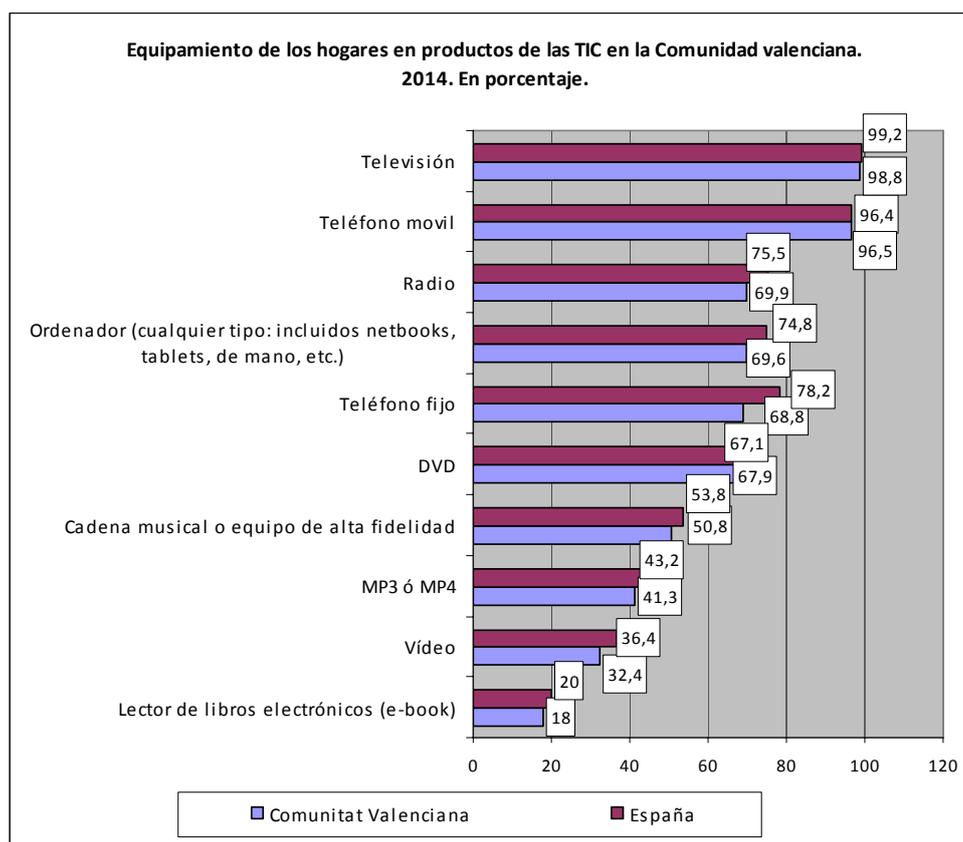
Resultados generales

Equipamiento de productos TIC

Según la Encuesta sobre **Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares** españoles, realizada en 2014 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la Comunitat Valenciana, existía un total de 1.762.489 hogares en los que al menos vivía una persona de entre 16 y 74 años. La práctica totalidad contaba con televisor (98,8%) y teléfono móvil y (96,5%), mientras que el 69,6% disponía de ordenador (ver Gráfico 1).

Tomando como referencia los principales productos TIC, la Comunitat Valenciana se ha posicionado en este ejercicio como una de las situadas por debajo de la media española en equipamiento de ordenadores y lector de libros y ligeramente por encima en el número de teléfonos móviles. Ver Tabla 1.

Gráfico 1.



Fuente: INE y elaboración propia

Es destacable que del conjunto de productos TIC investigados en la encuesta de 2014, el lector de libros electrónicos (*e-reader*) ha sido el único que ha mostrado un comportamiento claramente expansivo, estando ya disponible en el 18% de los hogares (el 12% en 2013). Este hecho resalta la masificación de los restantes productos TIC frente a la todavía incipiente extensión del *e-reader*.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Tabla 1.

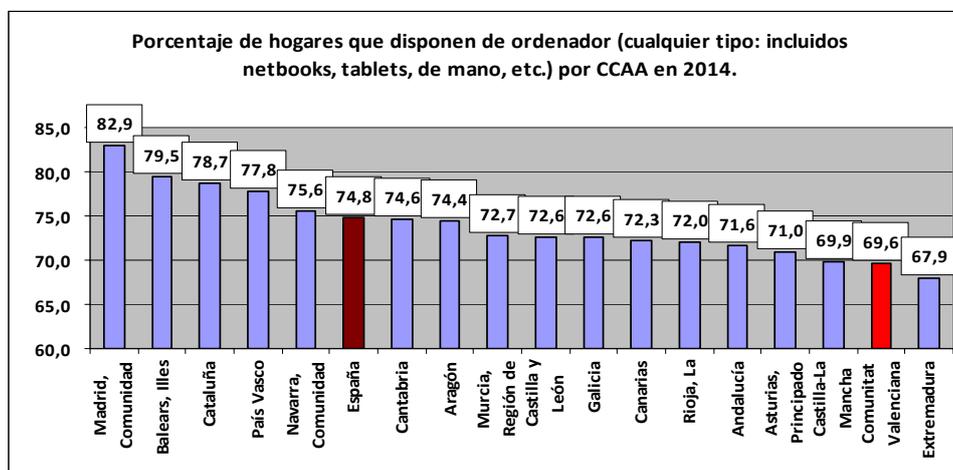
Principales productos TIC en los hogares en 2014 por Comunidades Autónomas.

	Total de viviendas	Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	Teléfono móvil	Lector de libros electrónicos (e-book)
Total nacional	15.974.340	74,8	96,4	20,0
Andalucía	2.784.652	71,6	95,3	16,2
Aragón	471.025	74,4	95,7	20,3
Asturias, Principado de	389.668	71,0	97,0	19,0
Baleares, Illes	386.222	79,5	96,8	14,6
Canarias	744.166	72,3	94,8	13,9
Cantabria	217.233	74,6	96,6	18,7
Castilla y León	855.334	72,6	94,5	18,1
Castilla-La Mancha	667.644	69,9	94,9	17,0
Cataluña	2.564.998	78,7	97,1	19,0
Comunitat Valenciana	1.762.489	69,6	96,5	18,0
Extremadura	363.347	67,9	94,4	14,5
Galicia	925.911	72,6	95,4	16,5
Madrid, Comunidad de	2.203.348	82,9	98,2	33,1
Murcia, Región de	464.818	72,7	96,9	14,2
Navarra, Comunidad Foral	218.787	75,6	95,9	23,6
País Vasco	796.170	77,8	98,6	27,5
Rioja, La	111.347	72,0	96,6	20,4
Ceuta	25.864	80,3	96,6	23,0
Melilla	21.315	75,0	100,0	14,5

Fuente: INE y elaboración propia

Para una mayor claridad de la exposición, el Gráfico 2 recoge para las 17 comunidades autónomas (CCAA) el porcentaje de hogares que han dispuesto de ordenador de cualquier tipo -de mesa, *netbook*, tableta, portátil- en 2014. Además de significar las elevadas cifras, con un promedio en toda España de tres de cada cuatro hogares (74,8%), parece desprenderse una correlación positiva entre la renta y riqueza de las CCAA y la presencia de las TIC en las viviendas. Así, Madrid, Baleares, Cataluña, País Vasco y Navarra, han sido las comunidades que se han situado por encima de la media española, mientras que la Comunitat Valenciana se ha posicionado en el penúltimo lugar, únicamente por delante de Extremadura.

Gráfico 2.



Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

La evolución experimentada entre 2006 (año de inicio de la serie por el INE) y 2014 se ha recogido en la Tabla 2, y la representación gráfica de los equipamientos existentes en 2006 y 2014 en el Gráfico 3 para una mejor visualización de los resultados.

Tabla 2.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas de la Comunitat Valenciana. 2006-2014

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Viviendas	1.584.847	1.670.418	1.706.548	1.729.513	1.718.884	1.755.517	1.767.376	1.756.870	1.762.489
Televisión	99,9	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	98,8
Viviendas con algún tipo de ordenador	52,3	56	59,4	62,6	64,2	67,3	68,1	70,3	69,6
Ordenador de sobremesa	47	47,6	47,6	48,5	44,3	44,5	43,5	43,5	69,6
Ordenador portátil	14,7	18,1	24,3	32,8	39,8	44,3	47,2	50,6	
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC,.)	6	3,4	3,4	5	6	5,4	4,4	14,6	
Otro tipo de ordenador (agenda electrónica o similar, PDA, etc.)								2,9	
Teléfono fijo	77,2	74	75,2	71,3	71,6	72	70,7	66,7	68,8
Teléfono móvil	87,8	91,9	92,6	93,5	96,4	95,3	96	97	96,5
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	70,9	63,4	63,1	61,7	57,7	53,3	48,3	52,5	50,8
Radio	87,9	85,6	83,3	82,2	77,4	79,1	74,7	71,7	69,9
MP3		38,9	42,2	44,1	43,4	43,4	42,2	41,2	41,3
Vídeo	71,1	68,6	60,7	54,6	47,3	42	40,7	37,2	32,4
DVD	74,3	76,6	80,3	81,1	79,3	80,5	75,4	74	67,9
Fax	5	5	5,6	5,3	5,6	5,2	4,7	"-"	
Lector de libros electrónicos (e-book)	"-"	"-"	"-"	"-"	"-"	"-"	"-"	12,1	18

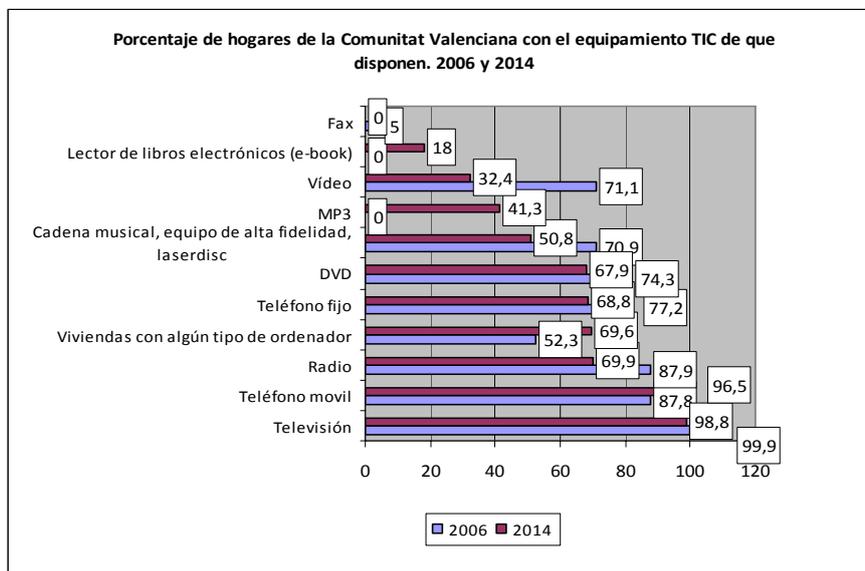
Fuente: INE y elaboración propia

La primera apreciación a señalar es la irrupción mayoritaria del ordenador en las familias: las viviendas con algún tipo de ordenador han pasado del 52,3% del total en 2006 al 69,6% en 2014. Por el lado contrario, los equipamientos TIC que más reducciones han experimentado (en la mayor parte de los casos porque su tecnología ha quedado integrada en otro tipo de productos) han sido los faxes (que ya no aparecen), las cadenas de música (el 70,9% de los hogares en 2006 y el 50,8% en 2014), los aparatos de radio (87,8% en 2006 y 69,9% en 2014), los de vídeo (desde el 71,1% al 32,3%) y, aunque con menor intensidad, los reproductores de DVD (reducción desde el 74,3% de hogares en 2006 al 67,9% en 2014).

Los equipamientos que han aumentado su cuota de penetración en las familias, además del ordenador en sus diferentes presentaciones (portátil, tablet, etc.), han sido el teléfono móvil (del 87,8% al 96,6% de hogares) y el lector de libros electrónicos (*e-reader*) que de no detectarse en 2006, ya ha accedido al 18% de las familias valencianas.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Gráfico 3.

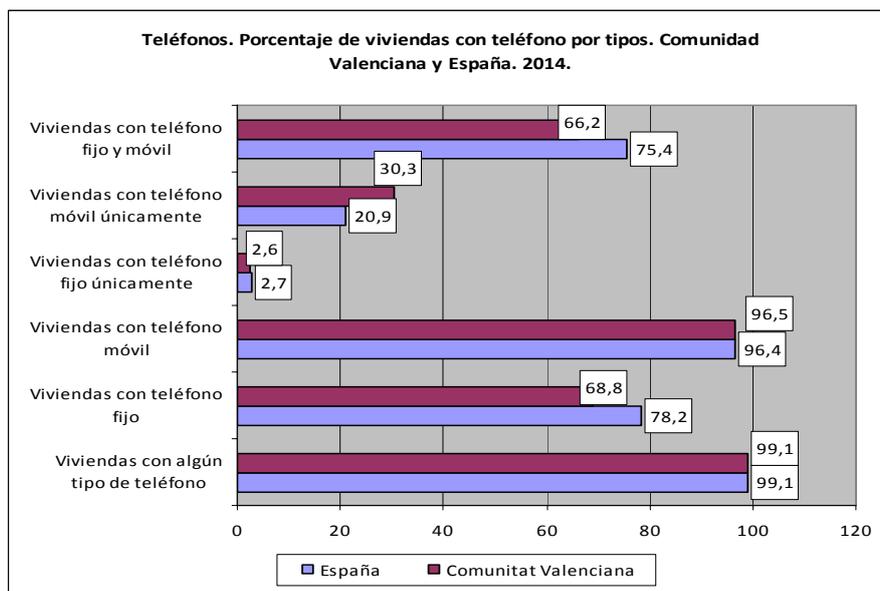


Fuente: INE y elaboración propia

Ya se ha señalado que el producto con una presencia prácticamente total en los hogares españoles es el teléfono. En el Gráfico 4 se recogen los diferentes tipos de terminales telefónicas de que han dispuesto los hogares de la Comunitat Valenciana y España en 2014.

En concreto, el 99,1% de las viviendas de la Comunitat han contado con teléfono (fijo o móvil) y el 66,2% de ambos tipos de terminales (en España el 75,4%). El 2,6% de los hogares ha dispuesto únicamente de teléfono fijo, mientras que el 30,3% de los hogares (en España, 20,9%) ha tenido exclusivamente teléfono móvil para comunicarse.

Gráfico 4.

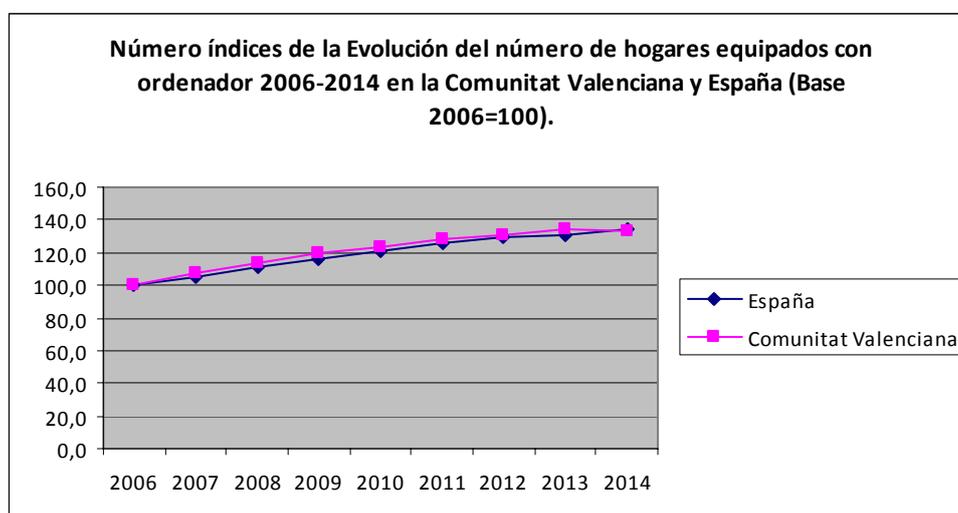


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

La Encuesta también ha señalado que es el ordenador el producto que ha tenido mayor ritmo de crecimiento y que está desplazando (por integración, en la mayor parte de los casos) otros productos que antes funcionaban de manera autónoma (radio, DVD, MP3...). En 2006 el 52,3% de los hogares de la Comunitat Valenciana disponía de ordenador, llegando casi al 70% en 2014. En España la evolución ha sido similar, aunque el punto de partida era superior (55,9% en 2006) logrando el 74,8% en 2014. La evolución en estos últimos ocho años en la Comunitat y en España ha ido pareja (ver Gráfico 5), de modo que la brecha de menor densidad que se produce en los hogares de la Comunitat en este tipo de tecnología ya se daba en 2006, manteniéndose prácticamente estable durante el periodo considerado.

Gráfico 5.



Fuente: INE y elaboración propia

Acceso a Internet

La Encuesta ha detectado la existencia en la Comunitat Valenciana de un total de 1,2 millones de hogares con acceso a Internet en 2014 (ver Tabla 3). Ello ha significado que el 70,6% de los hogares ha contado con acceso a la red (67,1% en 2013).

En cuanto al tipo de conexión, la mayoría de los hogares utilizan las redes de banda ancha: el 61,4% ADSL y el 19,7% fibra o cable. Ello ha supuesto 63.655 nuevos hogares con banda ancha respecto a 2013. La banda estrecha ha mostrado una presencia muy reducida (2,3% de hogares).

Resulta destacable que, en 2014, el principal tipo de conexión a Internet por banda ancha ha sido la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de al menos 3G), presente en el 65,5% de los hogares.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Tabla 3.

Viviendas (con algún miembro entre 16 y 74 años) que disponen de acceso a Internet y formas de conexión a la red. Comunitat Valenciana y España. 2014.

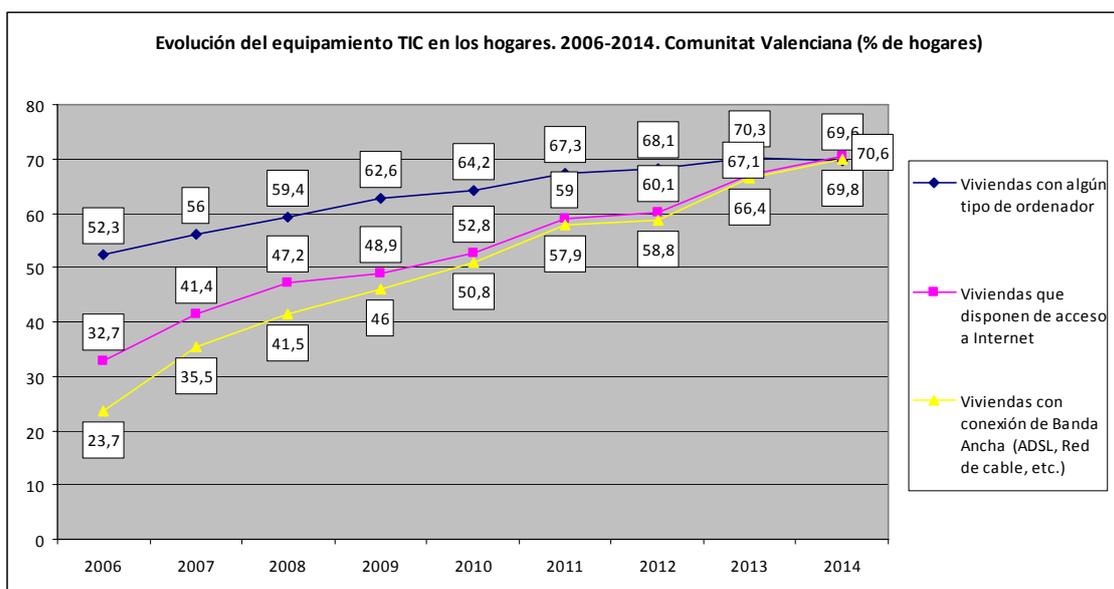
	España	Comunitat Valenciana
Total de viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	11.715.547	1.233.336
Viviendas con conexión de banda ancha	99,6	99,8
Conexión de banda ancha por ADSL	66,2	61,4
Conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica	20,9	19,7
Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax)	6,5	5,7
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...)	67,2	65,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.)	7,0	8,6
Viviendas con conexión de banda estrecha	2,2	2,3
Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI	0,7	1,0
Conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles -GPRS-)	1,6	1,4

Fuente: INE y elaboración propia

Precisamente uno de los cambios más relevantes que se ha producido en estos últimos años ha sido la convergencia del uso del ordenador con las conexiones a Internet.

Como se aprecia en el Gráfico 6, en 2006 los hogares con ordenador suponían el 52,3% del total de hogares de la Comunitat Valenciana, pero los conectados a Internet representaban el 32%, y los que disponían de banda ancha el 23,7%. Todo ello se ha transformado sensiblemente en 2014. Las viviendas con ordenador han alcanzado cerca del 70%, y prácticamente todas ellas disponían de conexión a Internet y, además, de banda ancha.

Gráfico 6.

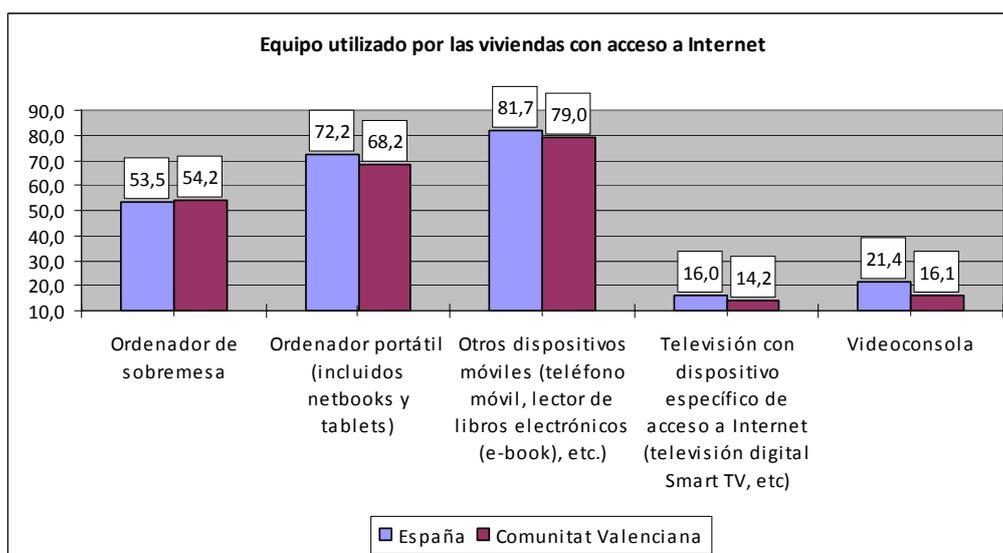


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Los dispositivos utilizados por los hogares de la Comunitat para acceder a la red se recogen en el Gráfico 7. Destaca que ya no es el ordenador de mesa la vía principal de conexión a Internet. Mediante este producto más tradicional se conecta sólo el 54,2% de los hogares, mientras que mediante los diferentes dispositivos móviles (teléfono móvil, *e-book*...) lo hacen el 79%, y mediante tablets y otros portátiles el 68,2%. No existen grandes diferencias entre los porcentajes de España y la Comunitat Valenciana.

Gráfico 7.



Fuente: INE y elaboración propia

Los hogares que no cuentan con conexión a Internet suman un total de 517.500 en la Comunitat Valenciana (4 millones en España, ver Tabla 4). Los motivos que aducen para no disponer de este tipo de conexión son fundamentalmente porque “porque no necesitan Internet” (62,2%), porque “el coste del equipo o el de conexión es muy alto” o porque “tienen pocos conocimientos” (41,5%).

Tabla 4.

Viviendas que no disponen de acceso a Internet y razones. Comunitat Valenciana y España. 2014.

	España	Comunitat Valenciana
Total de viviendas que no disponen de acceso a Internet	4.079.294	517.486
Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar	12,7	9,7
Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	60,6	62,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	31	42,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	28,8	41,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	38,6	41,5
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,4	7,1
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,1	3,1
Por otras razones	15,4	15,2

Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

El uso de las TIC por los menores (entre 10 y 15 años)

La proporción de uso de las tecnologías de la información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. En la Comunitat se han estimado 290.800 niños de entre 10 y 15 años en 2014. De ellos, el 89,1% (93,8% en el conjunto de España) han utilizado el ordenador y básicamente todos ellos (90%, aproximadamente) también las conexiones a Internet. Además, cerca de dos de cada tres (63%) disponían de teléfono móvil propio.

Tabla 5.

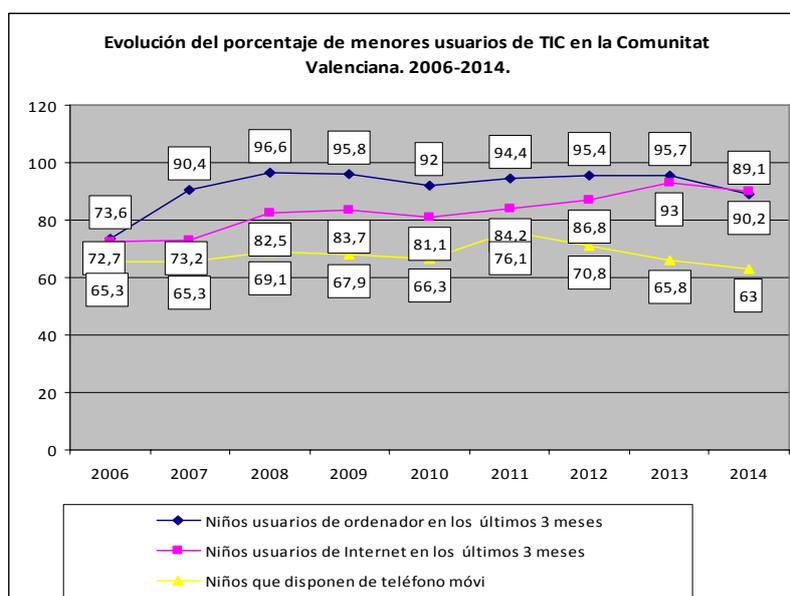
Número de menores usuarios de TIC en 2014. Comunitat Valenciana y España.

	España	Comunitat Valenciana
Total Niños (10-15 años)	2.698.617	290.787
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	93,8	89,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	92,0	90,2
Niños que disponen de teléfono móvil	63,5	63

Fuente: INE y elaboración propia

La evolución experimentada entre 2006 y 2014 (Gráfico 8) denota algunos aspectos de interés. El uso del ordenador por los niños tuvo su ascenso más importante entre 2006 y 2008. En los años posteriores se ha estancado e incluso reducido, especialmente entre 2013 y 2014 (se ha pasado del 95,7% de niños usuarios al 89,1%). Sin embargo, el uso de Internet ha sido creciente. De hecho, en la actualidad existe coincidencia en las proporciones de uso del ordenador y de su conexión a Internet. Respecto a los teléfonos móviles, tras un periodo de crecimiento que ha alcanzado su cénit en 2011 (76,1% de niños con móvil), su disponibilidad ha descendido paulatinamente desde ese año, hasta alcanzar el 63% de 2014. Cabría interpretar este hecho como uno de los efectos colaterales de la crisis económica unido a la creciente toma de conciencia por los adultos de desplazar hacia edades menos tempranas el uso de estos dispositivos.

Gráfico 8.



Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Las diferencias por sexo en el uso de TIC por parte de los menores no son muy significativas (ver Tabla 6). Los niños utilizan más el ordenador e Internet (91-92% los niños y 87-88% las niñas), pero éstas disponen en mayor medida de teléfono móvil (61,1% los chicos y 64,9% las niñas).

Tabla 6.

Utilización de las TIC por parte de niños (10-15 años) según sexo. Comunitat Valenciana. 2014.

	Niños	Niñas
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	91,1	87,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	92,6	87,8
Niños que disponen de teléfono móvil	61,1	64,9

Fuente: INE y elaboración propia

Utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) por parte de los adultos

La Tabla 7 recoge el uso en 2014 de las TIC por parte de las personas adultas (entre 16 y 74 años), diferenciando entre mecanismos de utilización y CCAA. El teléfono móvil ha sido el producto más utilizado (lo ha empleado el 94,1% de la población), seguido del ordenador (70,2%). Desde el punto de vista territorial han destacado de forma singular cuatro comunidades autónomas por su mayor uso de las nuevas tecnologías: Baleares, Cataluña, Madrid y el País Vasco, todas ellas situadas por encima del promedio español en cualquiera de las cinco variables de uso de las TIC que se han tomado. Aragón y Navarra han superado la media española en al menos tres de las mencionadas variables. La Comunitat Valenciana se ha emplazado por debajo de dicha media en todos los indicadores de uso utilizados.

Tabla 7.

Personas que han utilizado las nuevas tecnologías en 2014 por comunidades autónomas. En porcentaje

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Usuarios frecuentes de Internet. Diariamente, al menos 5 días por semana
Total nacional	73,3	76,2	27,5	95	78,7
Andalucía	66,3	71,2	23,1	94,8	79,5
Aragón	73,8	76,1	32,5	94,0	79,7
Asturias (Principado de)	71,0	74,0	26,9	93,8	77,2
Baleares (Illes)	79,1	81,1	30,2	95,5	79,8
Canarias	69,2	75,4	16,9	94,7	81,1
Cantabria	74,1	74,8	31,7	94,8	77,8
Castilla y León	72,2	74,9	23,3	95,1	70,1
Castilla-La Mancha	71,1	72,5	27,9	94,0	76,5
Cataluña	79,5	80,5	30,3	95,4	81,4
Comunitat Valenciana	70,2	74,2	24,5	94,1	77,3
Extremadura	63,7	68,3	24,0	94,6	74,7
Galicia	68,4	69,3	25,9	92,9	78,9
Madrid (Comunidad de)	81,7	84,2	35,1	96,8	79,7
Murcia (Región de)	71,0	73,0	25,8	94,8	77,4
Navarra (Comunidad Foral de)	75,9	76,5	30,4	94,0	73,4
País Vasco	79,6	81,0	35,1	96,5	79,0
Rioja (La)	74,1	75,7	27,8	94,9	77,5

Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Diferenciando por edades (Tabla 8), el uso ha sido proporcionalmente mayor cuanto menor era la edad del encuestado, con los jóvenes como los más utilizadores de las TIC; pero ha sido en la cohorte de 55-64 años en la que se ha producido un salto singular: mientras que el uso del ordenador ha sido del 81,5% en la población de 44-54 años, la proporción se reduce al 45,6% entre la población de 55 a 64 años y desciende de nuevo a la mitad de la anterior (19,4%) en el estrato de 65 a 74 años. Este mismo patrón de comportamiento se reproduce aproximadamente en todos los ítems utilizados (uso de Internet y uso de la red para comprar), con la excepción del móvil, para el cual no existen diferencias tan significativas entre los anteriores tramos de edad y el resto. En el Gráfico 9 se ha intentado visualizar de forma más visible el fenómeno descrito.

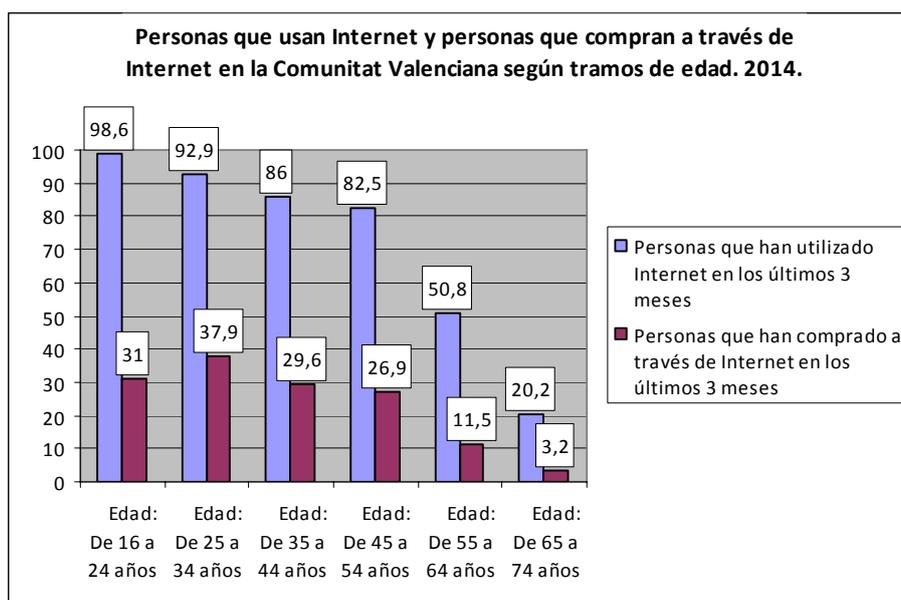
Tabla 8.

Personas adultas en la Comunitat Valenciana (16-74 años) según uso de las TIC en los últimos tres meses y tramos de edad. En porcentaje. 2014.

	Total Personas	Edad: De 16 a 24 años	Edad: De 25 a 34 años	Edad: De 35 a 44 años	Edad: De 45 a 54 años	Edad: De 55 a 64 años	Edad: De 65 a 74 años
Total Personas	3.693.178	430.204	639.530	840.607	743.452	574.597	464.788
Personas que han utilizado el ordenador	70,2	94,3	87,7	79,4	81,5	45,6	19,4
Personas que han utilizado Internet	74,2	98,6	92,9	86,0	82,5	50,8	20,2
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana	68,6	98,6	90,7	77,3	72,2	45,1	18,4
Personas que han comprado a través de Internet	24,5	31,0	37,9	29,6	26,9	11,5	3,2
Personas que han utilizado el teléfono móvil	94,1	100,0	98,4	98,1	94,5	89,8	80,2

Fuente: INE y elaboración propia

Gráfico 9.

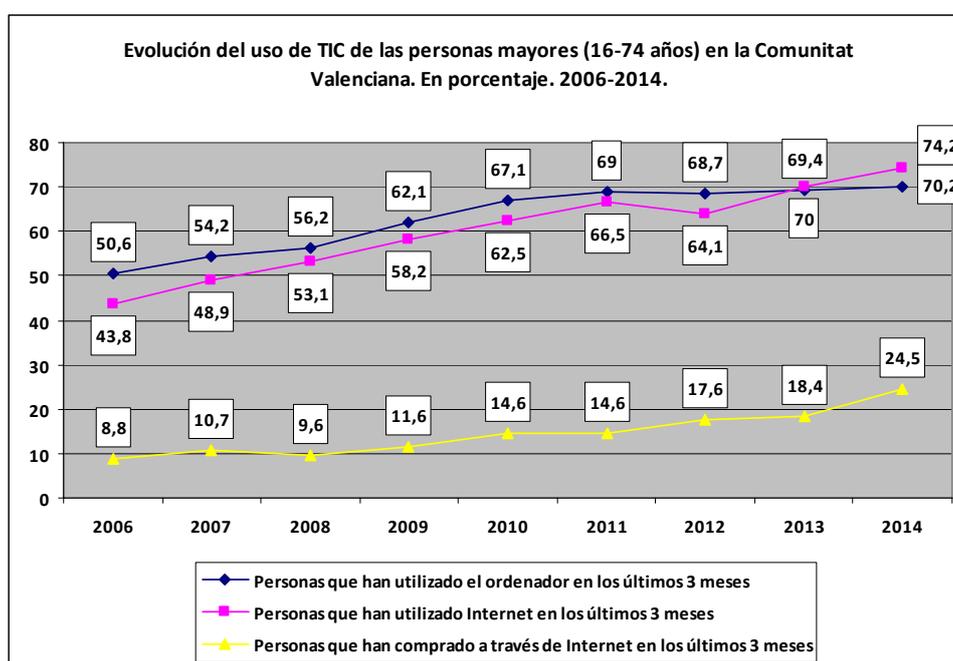


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

La evolución experimentada entre 2006 y 2014 por el uso de las TIC en las personas adultas (16-74 años) de la Comunitat Valenciana se ha recogido en el Gráfico 10. El uso de ordenador y de Internet ha crecido en paralelo, mientras que el empleo de la red para realizar compras ha mostrado una pendiente más plana, aunque con un importante aumento precisamente en 2014 (al pasar del 18,4% al 24,5% en el transcurso de un año).

Gráfico 10.

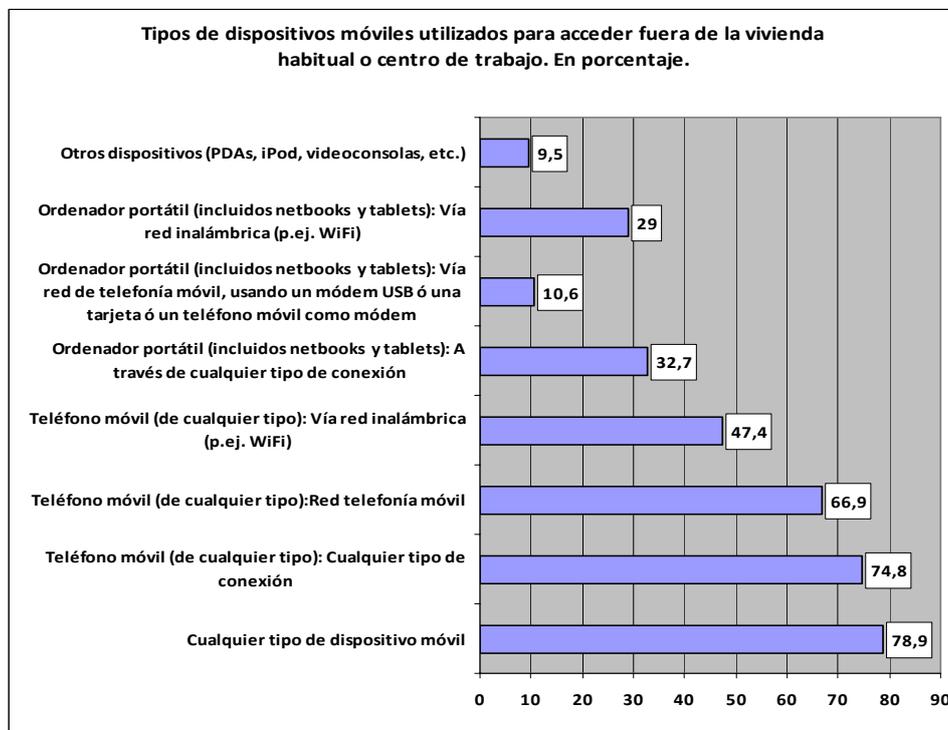


Fuente: INE y elaboración propia

El 78,9% de los internautas ha declarado haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo y el 74,8% ha accedido mediante teléfono móvil (ver Gráfico 11). Por primera vez desde que se realiza esta Encuesta, el porcentaje de usuarios de Internet ha superado el de usuarios de ordenador. Además, tal situación aparece generalizada en todas las CCAA, indicando la utilización creciente de dispositivos distintos al ordenador (básicamente los *smartphones*) para la conexión a Internet.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

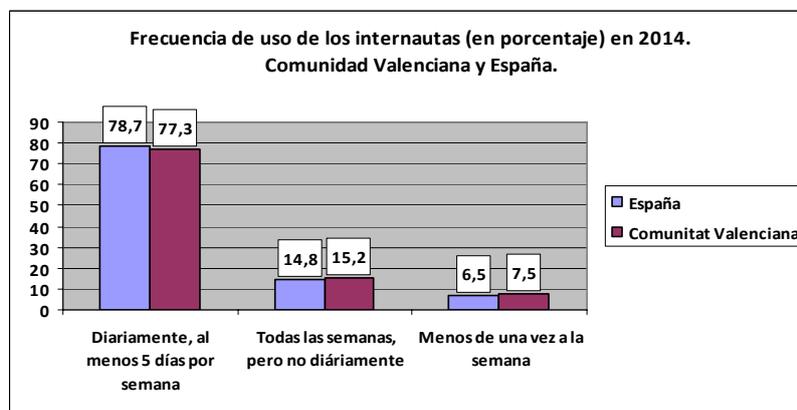
Gráfico 11.



Fuente: INE y elaboración propia

Además, la frecuencia de uso de los utilizadores de Internet es muy alta. En el Gráfico 12 se han recogido las frecuencias de su empleo en España y la Comunitat Valenciana, donde se aprecia que la pauta es elevada y muy similar en ambos grupos de hogares. Los usuarios frecuentes de Internet (los que se han conectado al menos cinco veces por semana) han supuesto en 2014 el 77,3% del total en la Comunitat y el 78% en España. Son utilizadores intensivos. Suman 2,1 millones de personas, aproximadamente el 56,9% de toda la población de esa franja de edad. Un 15,2% lo usan con frecuencia no diaria y tan sólo un 7,5% menos de una vez a la semana.

Gráfico 12.

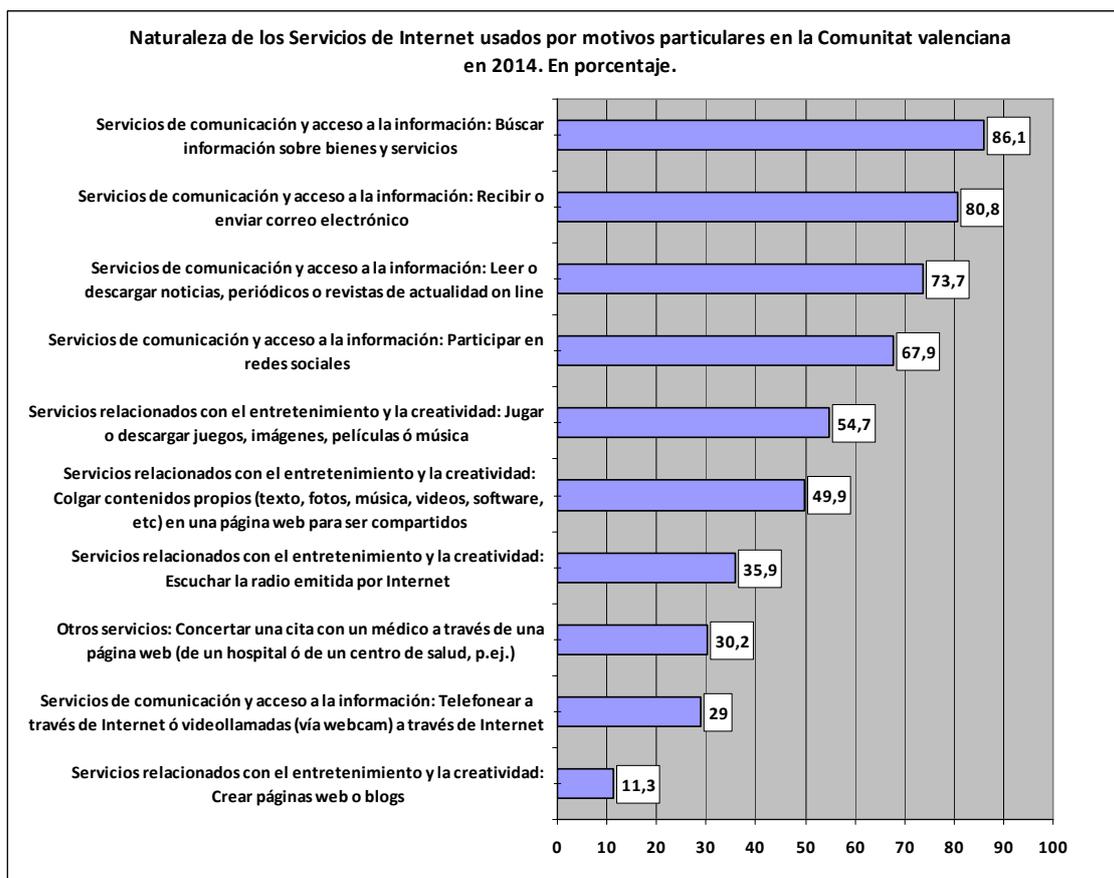


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

La búsqueda de información en sus diferentes vertientes es el motivo fundamental para entrar en Internet. El 86,1% de los internautas señala directamente la búsqueda de información, el 73% la lectura o descarga de noticias, el 80,8% la remisión o envío de correos electrónicos, mientras que el 67,9% accede para navegar por las redes sociales y el 54,7% para descargar música, películas o juegos. Es relevante que el 35,9% escucha la radio por Internet y el 29% realiza llamadas telefónicas (webcams, habitualmente, Gráfico 13).

Gráfico 13.

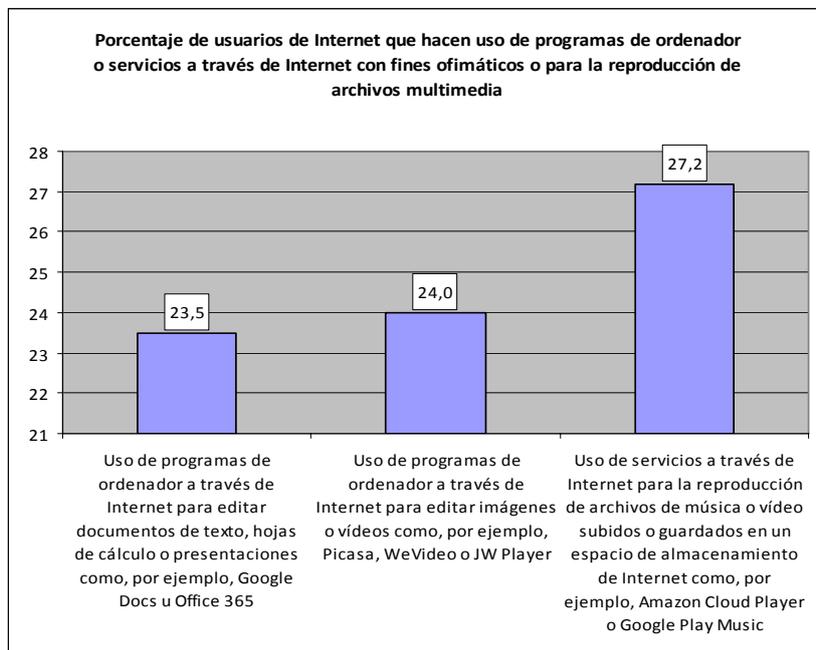


Fuente: INE y elaboración propia

La Encuesta se detiene en un aspecto relevante, relativo a la importancia del uso de Internet para fines ofimáticos o para la reproducción de archivos multimedia (ver Gráfico 14). El uso por los internautas de los programas de ordenador o servicios con estos fines o para la reproducción de archivos multimedia muestra que el 27,2% de usuarios lo han empleado para reproducir videos o archivos de música; el 24% para la edición de imágenes o vídeos y el 23,5% para la edición de textos, hojas de cálculo o presentaciones. El mismo usuario puede haberlo utilizado para las tres funciones anteriores.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

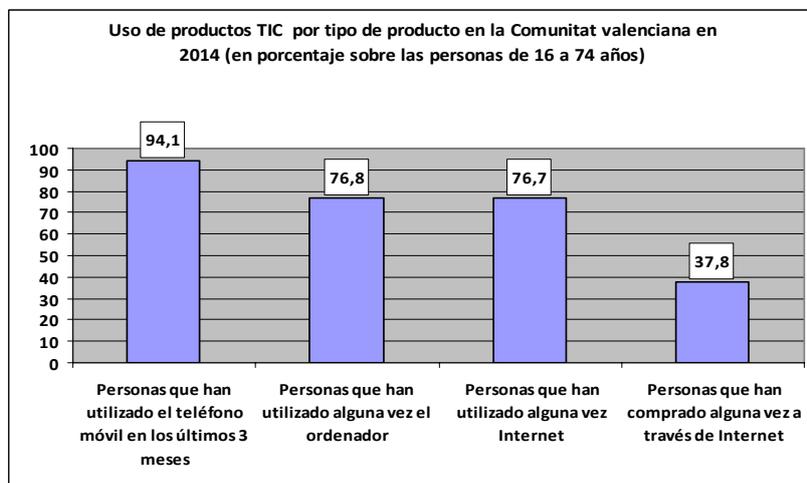
Gráfico 14.



Fuente: INE y elaboración propia

Ya se ha señalado con anterioridad que el porcentaje de personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses anteriores a la encuesta ha experimentado un importante aumento entre 2013 y 2014 (pasando del 18,4% al 24,5% de los usuarios de Internet) siendo este último el año de mayor ascenso de esta categoría a lo largo de toda la serie. Es importante en este caso reseñar la cifra en términos absolutos por cuanto ya hay un total de 905.000 personas en la Comunitat Valenciana que han comprado por Internet en 2014 (225.000 personas más que en 2013). En total, un 37,8% de la población ha comprado por Internet alguna vez en su vida (aproximadamente 1,4 millones de valencianos de entre 16 y 74 años, ver Gráfico 15).

Gráfico 15.

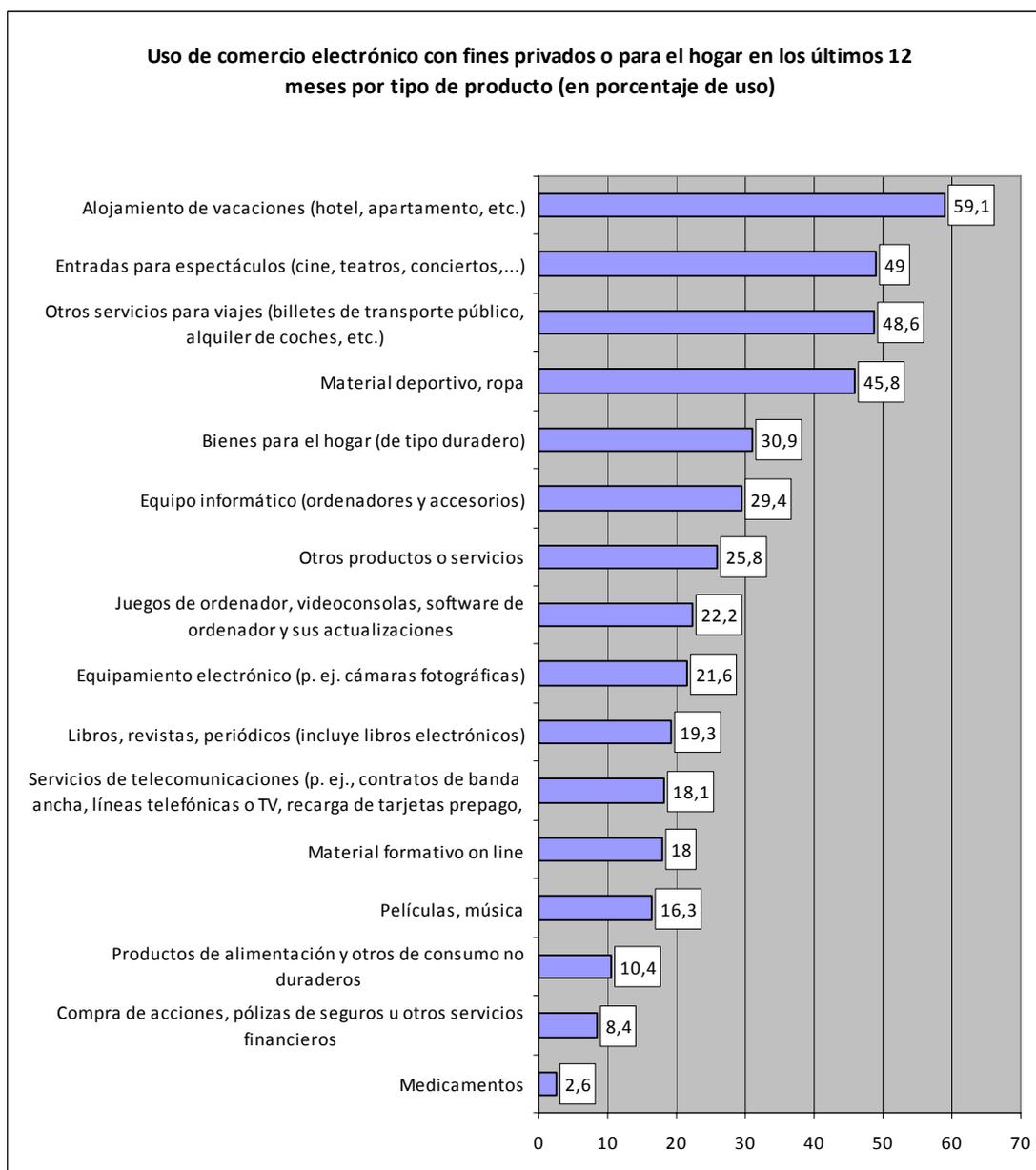


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

En el Gráfico 16 se ha recogido el resumen de cuáles son los productos que se adquieren con más frecuencia por Internet, ya sea por motivos privados o para el hogar. Se trata de “alojamiento de vacaciones” (59,1% de las personas que han comprado a través de Internet), seguido de la “compra de entradas para espectáculos” (49%), “otros servicios para viajes” - billetes transporte, alquiler vehículos...- (48,6%), y “compra de ropa o material deportivo” (45,8%). Los libros, revistas, películas... alcanzan un peso mucho más reducido.

Gráfico 16.

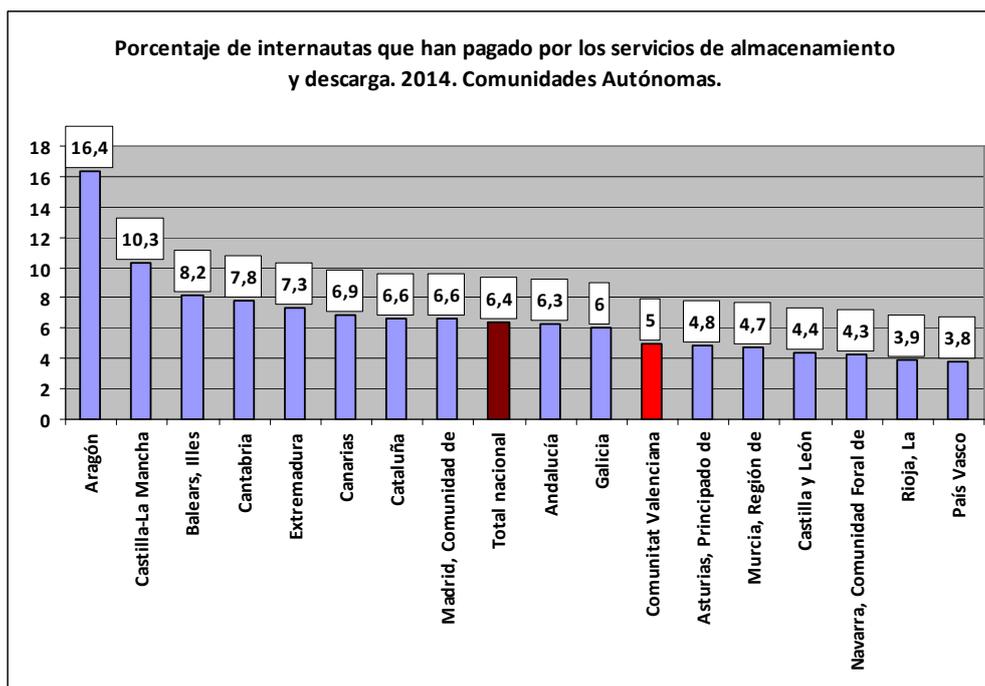


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Probablemente, una de las implicaciones de esta última circunstancia sea que únicamente el 5% de los Internautas ha declarado haber pagado alguna cantidad económica para la utilización de servicios de almacenamiento o descargas (ver Gráfico 17), cifra ligeramente inferior a la media española (6,4%).

Gráfico 17.



Fuente: INE y elaboración propia

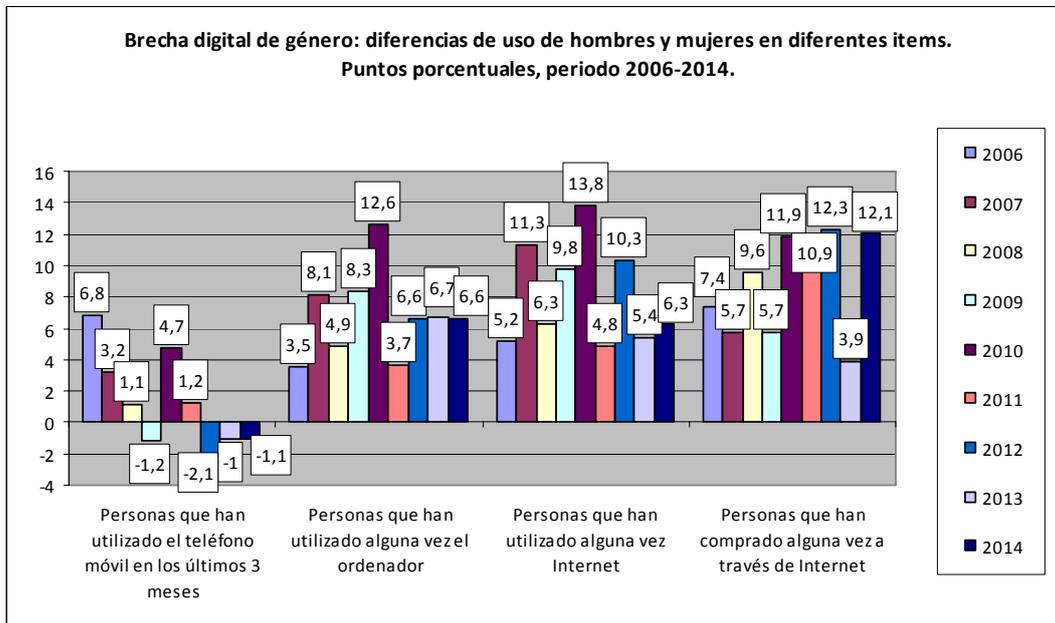
La brecha digital (diferencias entre hombres y mujeres)

Los hombres superan a las mujeres en el uso de las nuevas tecnologías en todos los ítems planteados salvo en del teléfono móvil (ver Gráfico 18). La mayor amplitud de la brecha digital entre ambos sexos se produce en el apartado de personas que han comprado algún producto o servicio por Internet (los varones han superado en 12,1 puntos a las mujeres en 2014). En el uso de ordenador y de Internet las diferencias a favor de los hombres se sitúan en el entorno del 6-7%.

La evolución desde 2006 muestra que esta brecha aumentó hasta 2010-2011, llegando hasta el máximo del 13,8 puntos de diferencia en el uso de Internet en 2010, para reducirse con posterioridad y quedar en el entorno del ya citado 6-7%, salvo en el apartado de “compras” y en uso del móvil, en los que las mujeres superan ligeramente en uso a los varones (por 1,1% en 2014).

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

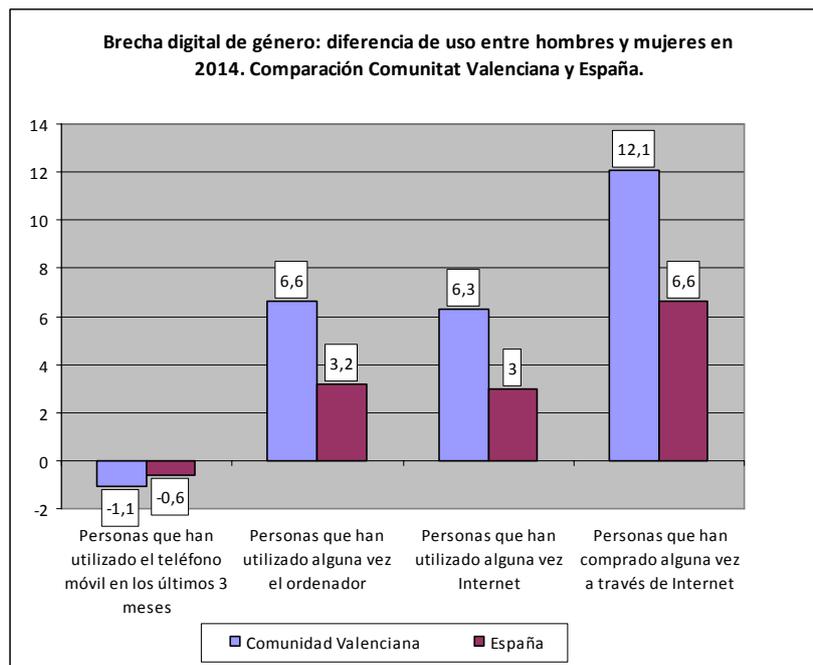
Gráfico 18.



Fuente: INE y elaboración propia

Por último, resulta remarcable que la brecha digital, tal como se ha definido (diferencias entre los porcentajes de uso entre hombres y mujeres) ha sido en la Comunitat Valenciana el doble aproximadamente que la que se ha dado en el conjunto de España durante el transcurso de 2014 (ver Gráfico 19).

Gráfico 19.



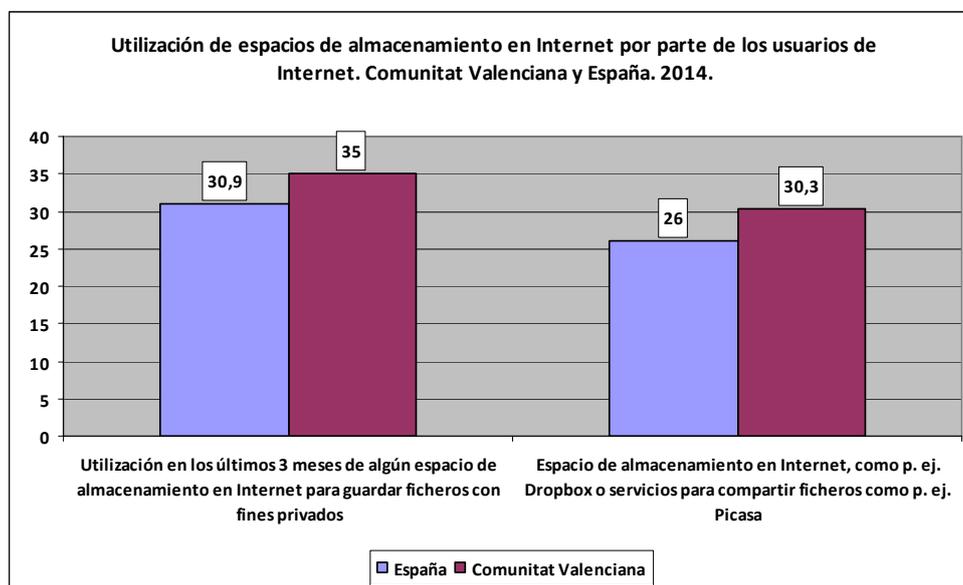
Fuente: INE y elaboración propia

El uso de servicios en la nube (cloud services)

La Encuesta de 2014 ha preguntado por vez primera el uso de los internautas de los servicios en la nube o servicios *i-cloud*.

A la pregunta de si se ha utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar documentos como imágenes, música, vídeo u otros ficheros (por ejemplo, Google Drive, Dropbox, Windows SkyDrive, iCloud o Amazon Cloud Drive), el 35% de los usuarios de Internet de la Comunitat valenciana (30,9% en España) ha manifestado haberlos usado para guardar ficheros y el 30,3% para compartirlos (en España el 26%). Ver Gráfico 20.

Gráfico 20.

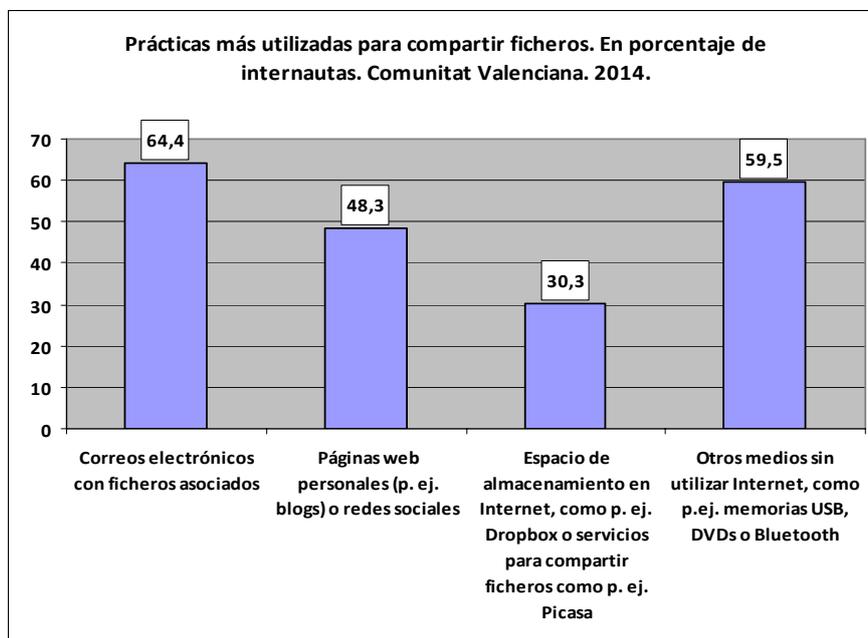


Fuente: INE y elaboración propia

Teniendo en cuenta los dos aspectos, un tercio de los usuarios de Internet (más de 950.000 internautas valencianos) han declarado haber utilizado espacios de almacenamiento en la nube (*cloud services*). Otras prácticas utilizadas con más frecuencia para compartir ficheros han sido los correos electrónicos con ficheros asociados (64,4% de los usuarios de Internet), otros medios sin utilizar Internet como USB, DVD (59,5%) y páginas personales y redes sociales (48,3%). Ver Gráfico 21.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

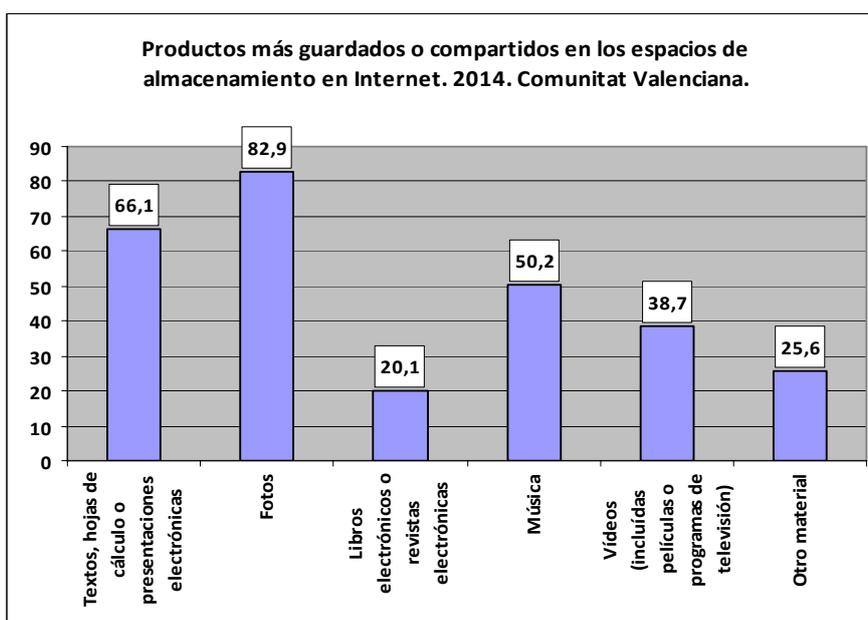
Gráfico 21.



Fuente: INE y elaboración propia

Respecto del material guardado o compartido en estos espacios de almacenamiento, los productos más citados han sido las fotografías (82,9%), textos, hojas de cálculo, presentaciones (66,1%), música (50%) y vídeos (incluidas películas) con el 38,7%. Ver Gráfico 22.

Gráfico 22.

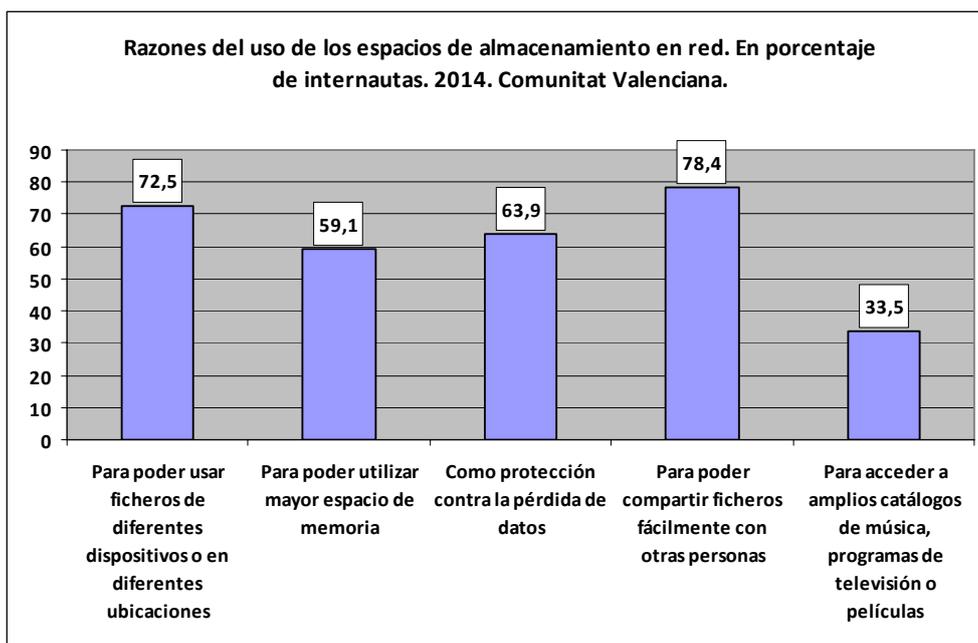


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

Las razones más señaladas para la utilización de estos espacios han sido las relativas a la facilidad para ser compartidos con otras personas (78,4%), “para poder utilizar ficheros en diferentes dispositivos o diferentes ubicaciones” (72,5%) o como “protección contra la pérdida de datos” (63,9%). Ver Gráfico 23.

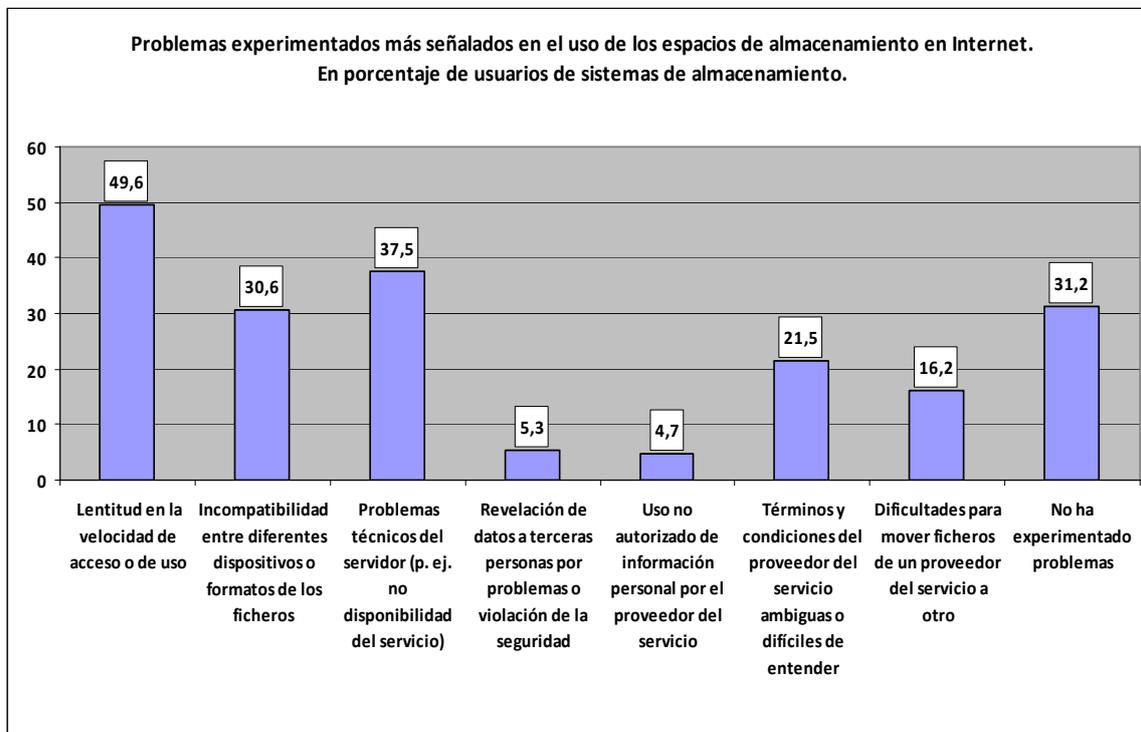
Gráfico 23.



Fuente: INE y elaboración propia

En cuanto a los problemas experimentados en la utilización de estos servicios de almacenamiento en la red (Gráfico 24), las incidencias citadas con mayor frecuencia por sus utilizadores han sido: la “lentitud en la velocidad de acceso o uso” (49,6%), “problemas técnicos del servidor” (37,5%) y la “incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros” (30,6%). La seguridad es una preocupación mucho menor (la citan alrededor de un 5% de los que manifiestan haber experimentado problemas). El 31,2% han declarado no haberlos tenido (el 40,4% en España).

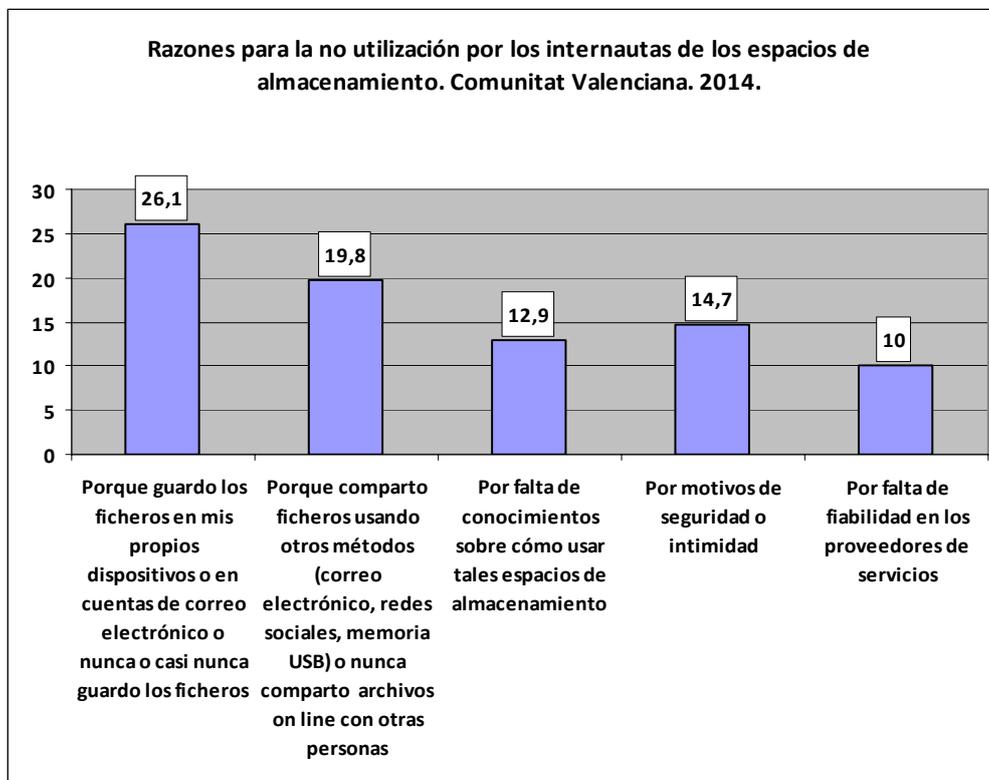
Gráfico 24.



Fuente: INE y elaboración propia

Finalmente, también se ha requerido a los encuestados que manifestasen sus razones para no utilizar los sistemas de almacenamiento en red de la información. Los resultados para la Comunitat Valenciana se recogen en el Gráfico 25. La mayor parte no los ha usado por desconocimiento (61,1%). Otras razones alegadas han sido: “porque guarda los ficheros en sus cuentas y nunca o casi nunca guarda los ficheros” (26,1%), porque comparte ficheros usando otros métodos (email, redes sociales, memorias USB...) (19,8%), y por seguridad o intimidad (14,7%).

Gráfico 25.



Fuente: INE y elaboración propia

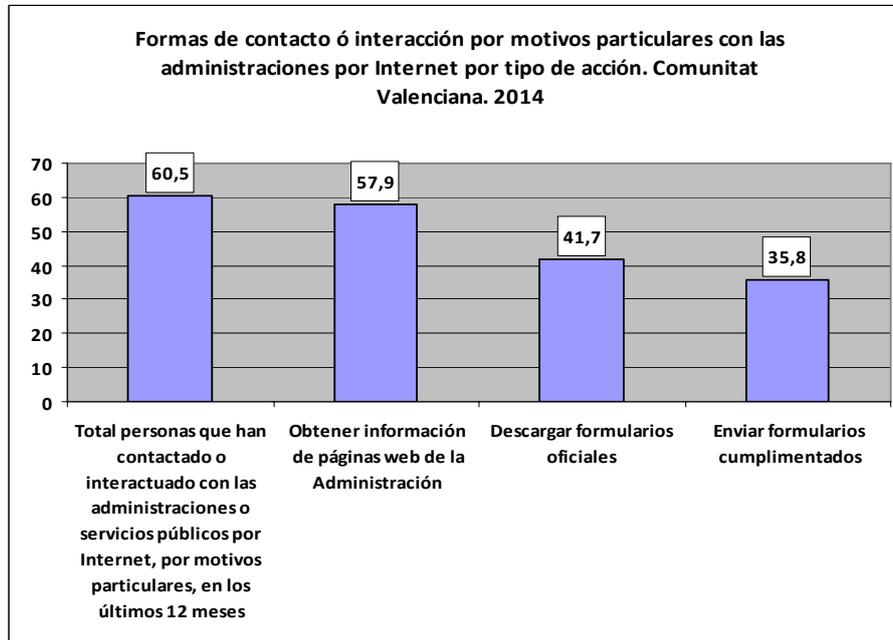
Administración electrónica para hogares

El uso de Internet para las relaciones de los ciudadanos (por motivos particulares) con las administraciones públicas es cada vez mayor, de tal modo que en 2014 el 60,5% de los internautas valencianos³ (el 63,4% en España) ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por tales motivos. A partir de la correspondiente proporción, ello significa que el 45,8% de la población de entre 16 y 74 años se ha dirigido por medio de Internet, de una u otra manera, a las administraciones.

En cuanto a la finalidad, el 57,9% de usuarios declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 41,7% afirma haber descargado formularios oficiales y el 35,8% ha enviado formularios cumplimentados. Ver Gráfico 26.

³ En este caso se hace referencia a las personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses

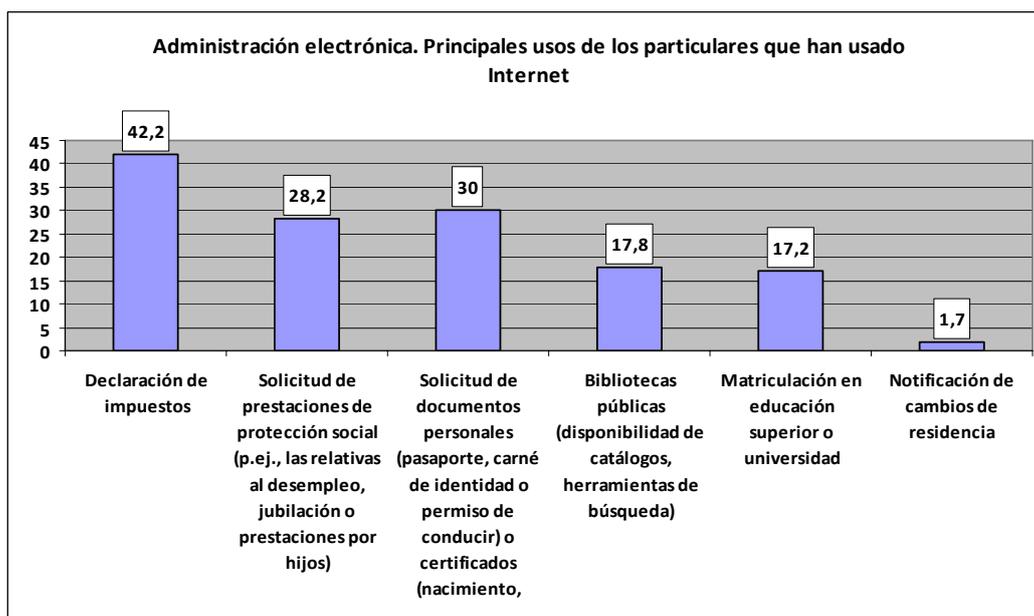
Gráfico 26.



Fuente: INE y elaboración propia

La gestión de impuestos ha sido la principal de las vías de acercamiento entre ciudadanos y administraciones por la red (el 42,2% de usuarios de Internet que se han relacionado con la administración ha sido por este motivo), seguida de la solicitud de documentos (30%) y las prestaciones de protección social (28,2%), Ver gráfico 27.

Gráfico 27.

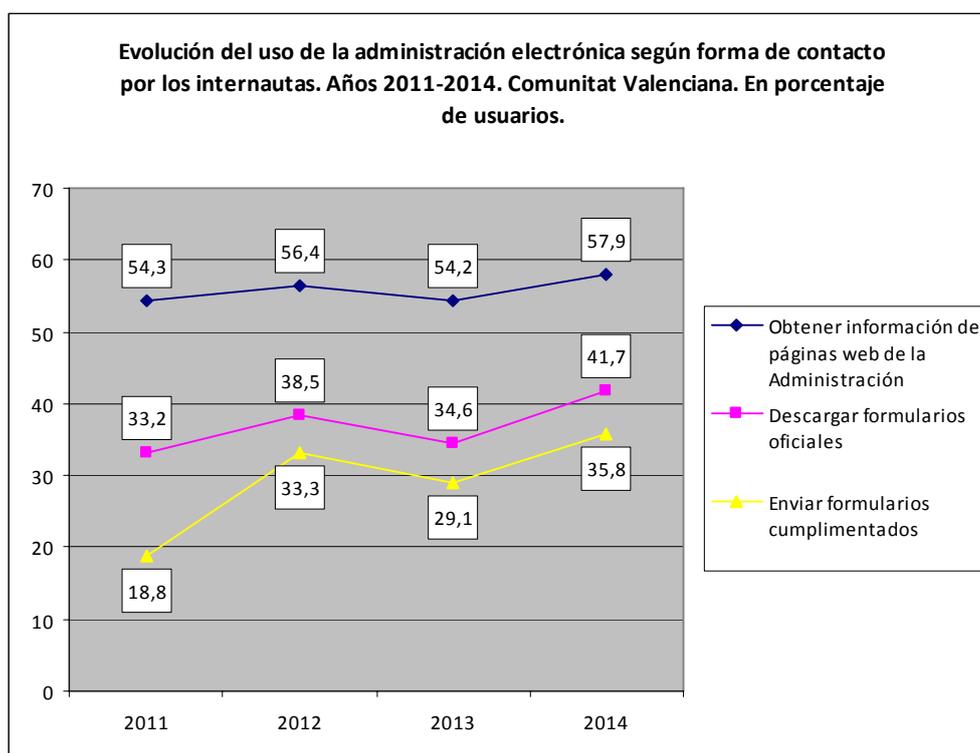


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

La evolución desde 2011⁴ de la relaciones ciudadanas con la administración ha mostrado (Gráfico 28) un notable crecimiento, particularmente en el apartado relativo al uso de acciones activas (envío de formularios cumplimentados, uso que se ha duplicado en estos cuatro años), aunque también la descarga de documentos ha experimentado un apreciable aumento (la utilizaba el 32,2% de internautas en 2011 y el 41,7% en 2014).

Gráfico 28.

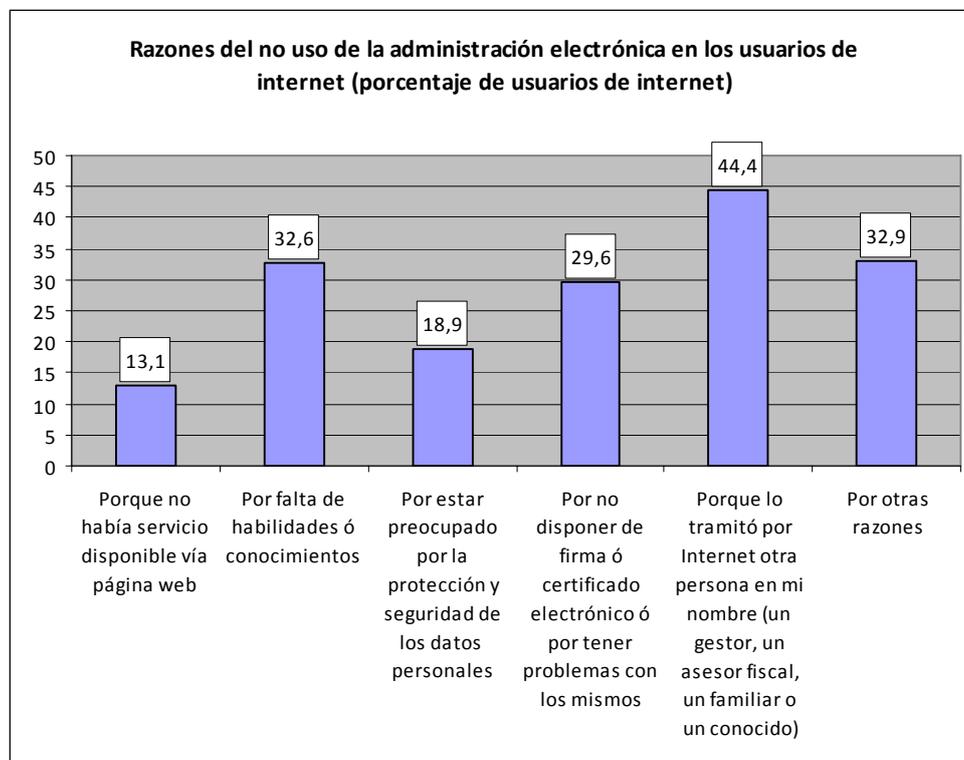


Fuente: INE y elaboración propia

A la pregunta de cuáles han sido las causas que han motivado que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las administraciones públicas no lo hicieran a través de Internet en 2014 (ver Gráfico 29), el 44,4% ha manifestado que “lo tramitó por Internet otra persona (gestor, asesor, familiar o conocido...) en su nombre”, el 32,6% “por falta de conocimientos o habilidades” y el 29,6% (en España un 19%) “por no disponer de firma o certificado electrónico o por problemas en los mismos”. De modo que los usuarios que han utilizado Internet en sus relaciones con la Administración de forma directa o indirecta han sido muchos más de los señalados anteriormente: a los que lo han realizado en persona cabe sumar el 44,4% que ha realizado su uso por persona interpuesta.

⁴ Es a partir del año 2011 cuando la Encuesta del INE mide este aspecto.

Gráfico 29.



Fuente: INE y elaboración propia

DNI electrónico

El Documento Nacional de Identidad electrónico (DNle) se expide en España desde marzo de 2006⁵ Tomando la información de la Encuesta del INE, el 49,2% de la población de 16 a 74

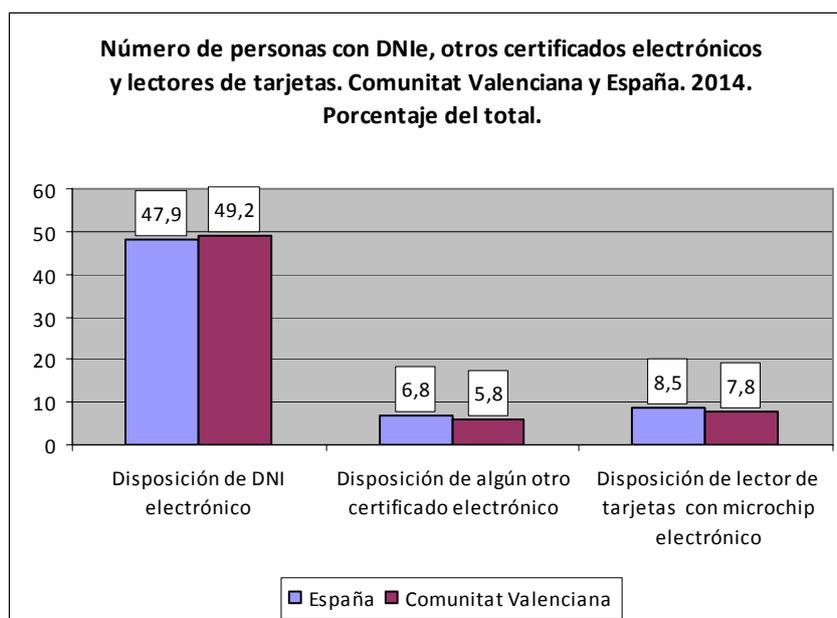
⁵ Se reguló mediante el Real Decreto 1553/2005, de 23 de diciembre e incorpora una tarjeta de un material plástico, con un chip con información digital. Recientemente, en 2014, se ha implantado la última versión, que incorpora mayor seguridad, capacidad, velocidad y además permite la transmisión de datos por contacto, NFC (Near Field Communication).

Según la información facilitada por el Ministerio de Interior⁵ en su página web, goza de las siguientes ventajas:

- En las relaciones entre ciudadanos
 - La firma electrónica del DNI electrónico permite garantizar la identidad de la persona que realiza una gestión, así como la integridad del contenido de los mensajes que envía. Por tanto los ciudadanos podrán consultar datos de carácter personal, realizar trámites u otras gestiones o acceder a diferentes servicios públicos y privados.
 - Proporciona el máximo grado de confidencialidad y seguridad en Internet.
 - Identifica a las partes que se conectan telemáticamente.
 - Da acceso a una inmejorable oferta de servicios en el ámbito de la gestión de los derechos de autor.
- En las relaciones con las Administraciones Públicas.

años de la Comunitat Valenciana ha declarado disponer de DNle⁶. El 5,8% poseía algún otro certificado electrónico y el 7,8% disponía de lector de tarjetas con microchip electrónico (ver Gráfico 30).

Gráfico 30.



Fuente: INE y elaboración propia

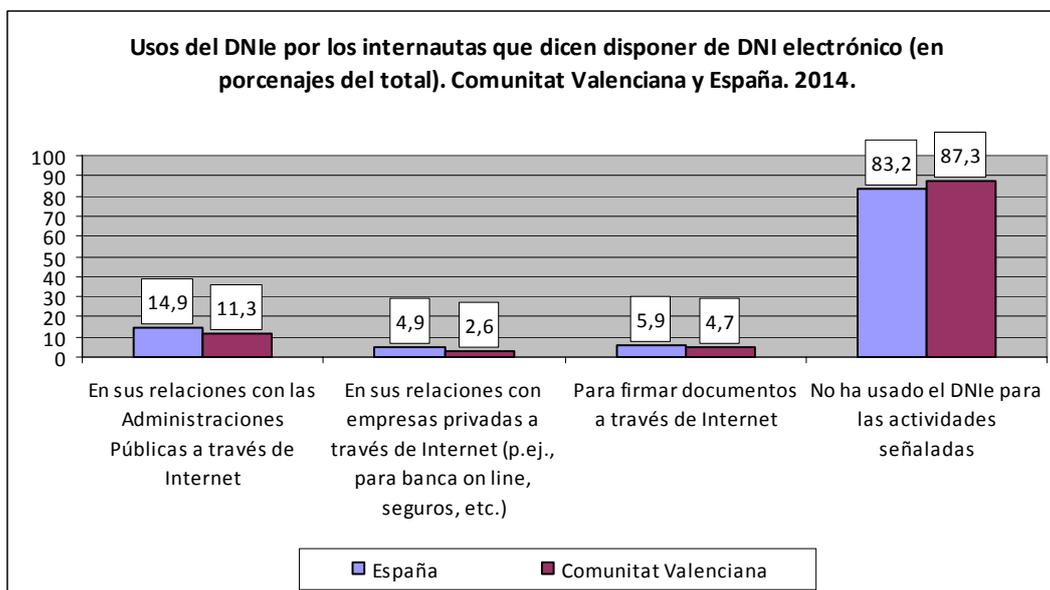
Sin embargo, el 87,3% de la población que dice disponer de DNle y es usuaria de Internet no lo ha usado nunca. El 11,3% lo ha utilizado en alguna ocasión para relacionarse con la Administración, el 4,7 ha firmado algún documento a través de Internet y el 2,6% ha ejercido algún tipo de actividad privada usando el DNle (ver Gráfico 31).

- El Art. 16.2 de la Ley 59/2003 de Firma Electrónica indica que: "La Administración General del Estado empleará, en la medida de lo posible, sistemas que garanticen la compatibilidad de los instrumentos de firma electrónica incluidos en el documento nacional de identidad electrónico con los distintos dispositivos y productos de firma electrónica generalmente aceptados"
- La Administración General del Estado será uno de los principales proveedores de servicios que se podrán utilizar con el DNI electrónico, de esta forma su utilización supone una ventaja en los trámites con la Administración Pública, en la que ya no sería necesario la presencia física para garantizar la identidad
- **En las relaciones con las empresas**
 - Las empresas deberán desarrollar diferentes servicios basados en la identificación y firma electrónica, de forma que dinamicen la relación comercial con sus clientes. Estos servicios podrán ser ofrecidos con la máxima seguridad.

Desde el punto de vista empresarial y comercial el DNI electrónico se convierte en una herramienta fundamental en las relaciones en el sector privado.

⁶ Según la información proporcionada por el Ministerio del Interior, el DNI electrónico lo tenían en 2014 más de 40 millones de personas, aproximadamente el 90% de la población, de modo que hay muchas personas que no son conscientes de tenerlo.

Gráfico 31.

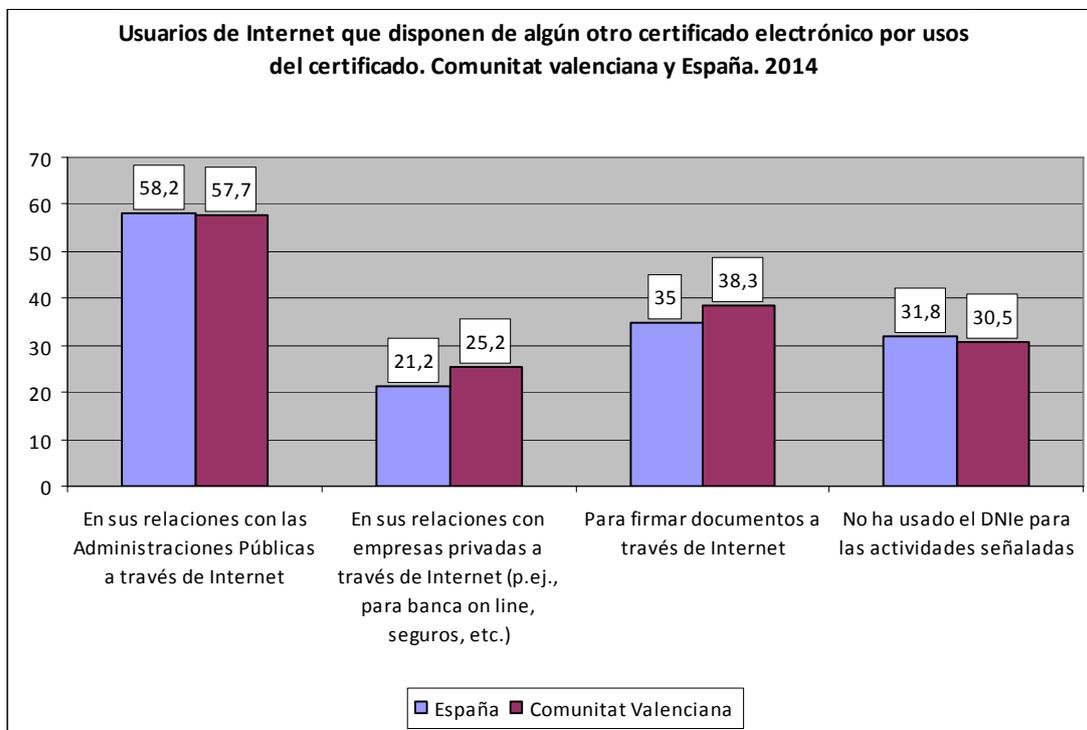


Fuente: INE y elaboración propia

En consecuencia, parece constatar que el DNle, tal como estaba configurado en su concepción original, ha desembocado en un fracaso o, al menos, no ha cubierto las expectativas existentes.

En este sentido, la Encuesta ha preguntado por el uso que le han dado las personas que disponían de otros certificados distintos del DNle (Gráfico 32). Aunque este colectivo es mucho más reducido (213.729 personas en la Comunitat Valenciana y 2.300.000 en España), su frecuencia de uso ha sido mucho mayor (ver Gráfico 32). El 30,5% no lo ha utilizado, pero el 57,7% lo ha hecho en sus relaciones con las administraciones a través de Internet, el 38,3% para firmar documentos y el 25,2% para relacionarse con empresas privadas.

Gráfico 32.



Fuente: INE y elaboración propia

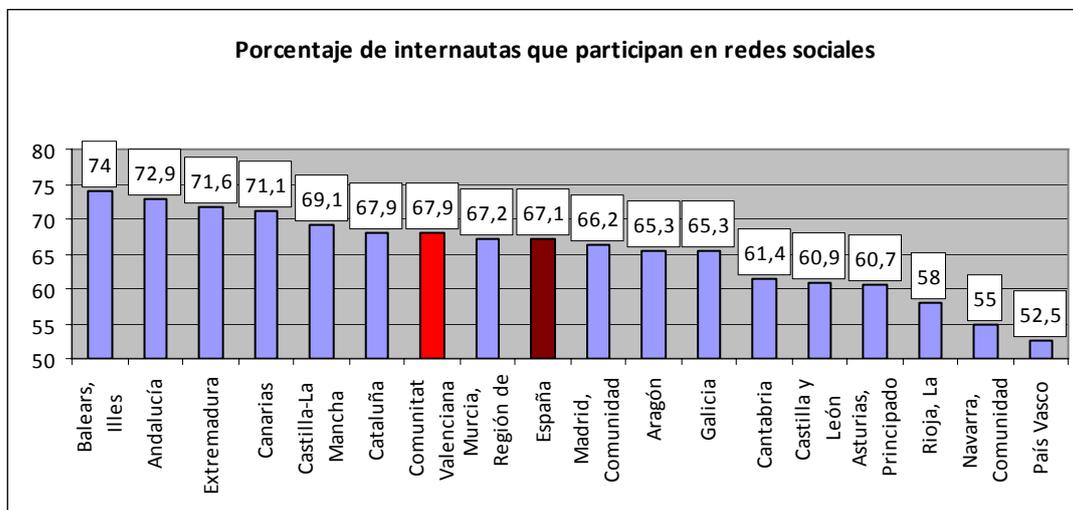
Redes sociales

Por último, se ha recogido la información disponible en relación al uso de las redes sociales, que tanta relevancia están adquiriendo desde todos los puntos de vista.

El número de personas que han manifestado participar en las redes sociales, en 2014, han sido 17,8 millones en España y 1,8 millones en la Comunitat Valenciana. Estas cifras representan, aproximadamente el 67% de los internautas de entre 16 y 74 años (ver Gráfico 33). La comunidad autónoma con población más activa en la red ha sido Baleares (con el 74% de sus internautas participando en redes), seguida de Andalucía, Extremadura y Canarias. Las que menor presencia han mostrado han sido el País Vasco, Navarra y La Rioja. La Comunitat Valenciana se ha situado muy ligeramente por encima de la media española.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2014

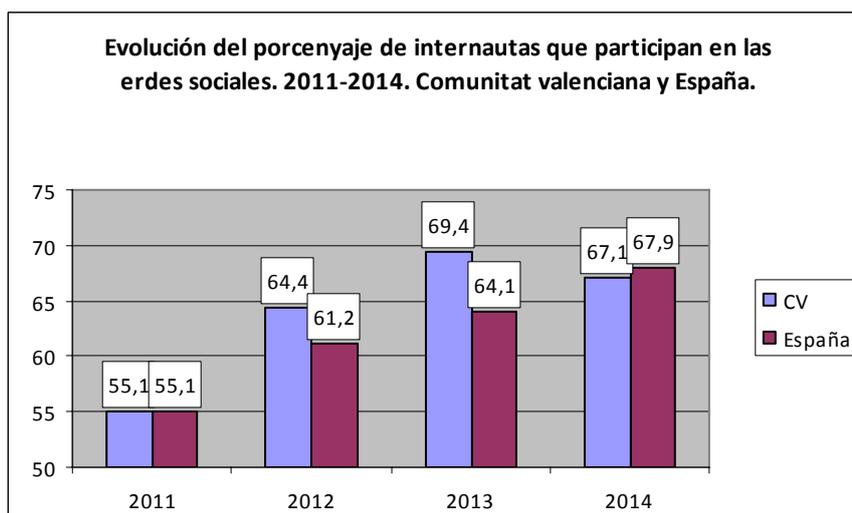
Gráfico 33.



Fuente: INE y elaboración propia

La evolución de este fenómeno en los últimos cuatro años ha mostrado un crecimiento acelerado. En 2011, el 55% de los internautas (tanto en la Comunitat Valenciana como en España) manifestaban participar en las redes sociales. En 2014 lo ha hecho más del 67%.

Gráfico 34.



Fuente: INE y elaboración propia

Secretaría Técnica del Alto Consejo Consultivo en I+D+i
de la Presidencia de la Generalitat

CONSELLERIA DE PRESIDENCIA, Y AGRICULTURA, PESCA, ALIMENTACIÓN Y AGUA
En Bou, 9-11 - 46001 Valencia
E. mail: accidi_cppe@gva.es