

El uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Equipamiento
de productos TIC

Acceso a Internet

El uso de las TIC

La brecha digital
(diferencias
entre hombres
y mujeres)

Administración
electrónica
para hogares

Redes Sociales

Resumen	5
Consideraciones metodológicas.....	7
Resultados generales.....	8
Equipamiento de productos TIC.....	8
Acceso a Internet	13
El uso de las TIC por los menores (entre 10 y 15 años)	15
Utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) por parte de los adultos	16
La brecha digital (diferencias entre hombres y mujeres)	23
Administración electrónica para hogares	25
Redes sociales	27

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Resumen

El presente Informe tiene como objetivo conocer cual es el nivel de equipamiento y de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2015.

La fuente de referencia es la Encuesta sobre Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares de España en 2015 elaborada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) cuya última edición ha sido publicada en octubre de 2015. El objetivo de la Encuesta es triple: conocer el equipamiento de las TIC en los hogares españoles, el uso que se hace de las nuevas tecnologías y servir de referencia comparativa con otros países y, en el caso de España, entre sus Comunidades Autónomas.

De los resultados obtenidos, sin duda el principal es que los últimos ocho años (2006-2015) han supuesto la generalización en las familias del uso del ordenador (en sus diferentes facetas: de mesa, portátil, tablet, netbook, etc.): las viviendas con algún tipo de ordenador han pasado del 52,3% de 2006 al 72,4% en 2015. Además, el 97,2% dispone de teléfono móvil, en su mayoría conectados a Internet. Dada la masificación de las anteriores tecnologías, el lector de libros electrónicos (*e-reader*) es el único que muestra todavía un comportamiento claramente expansivo, estando ya disponible en el 18,7% de los hogares (el 12% en 2013).

Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, Islas Baleares y Navarra son las comunidades que se han situado en 2015 por encima de la media del conjunto de España en equipamiento doméstico de ordenadores, mientras que la Comunitat Valenciana se ha posicionado en el decimocuarto lugar.

En el mismo ejercicio, el 99,4% de las viviendas de la Comunitat han dispuesto de teléfono (fijo o móvil) y el 65,4% de ambos tipos de terminales. Un 2,2% de los hogares únicamente ha contado con teléfono fijo, mientras que el 31,7% (en España el 20,8%) ha empleado exclusivamente teléfono móvil para comunicarse desde el hogar.

Otro de los cambios recientes más destacados ha sido la generalización del acceso a Internet por las familias. En la Comunitat Valenciana se ha alcanzado en 2015 un total de 1,3 millones de hogares con acceso a Internet, el 75,4% del total. El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha ha consistido en la conexión móvil a través de un dispositivo manual (teléfono móvil de al menos 3G), presente en el 77,3% de los hogares. Prácticamente todas las viviendas con ordenador han dispuesto de conexión a Internet mediante banda ancha.

Respecto al uso de las redes sociales, la población conectada por esta vía ha crecido hasta ser ya mayoritaria. En 2015 un total de 1,85 millones de valencianos estaba integrado en redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti) y había creado un perfil de usuario, suponiendo aproximadamente el 65% de los internautas de entre 16 y 74 años. En 2011, la proporción era del 55%.

En relación a la población infantil (10-15 años), de nuevo en 2015 el 93,3% ha utilizado el ordenador y básicamente todos ellos también han accedido a las conexiones a Internet. Además, cerca de dos tercios (el 71,1%) han dispuesto de teléfono móvil propio. Las diferencias por sexo no han resultado muy significativas. Los niños han empleado más el ordenador y menos Internet (95,7-89,1% los niños y 90,8-90,3% las niñas), mientras que éstas han utilizado en mayor medida el teléfono móvil (74,1% frente al 68,4% de los chicos).

Respecto al uso de las TIC por la población adulta (16-74 años), la Encuesta ha mostrado que el 72,2% ha usado el ordenador en los tres meses anteriores a la encuesta para fines no

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

profesionales o laborales, lo que ha sumado alrededor de 2,7 millones de personas. El 77,1% han accedido a Internet y el 72.6% ha sido usuario frecuente de este recurso (al menos 1 día por semana). Por segunda vez desde que se realiza la encuesta, el porcentaje de usuarios de Internet ha superado al de los usuarios de ordenador. Además, esta situación se ha generalizado a toda España y cada una de sus 17 CCAA), indicando la utilización creciente de dispositivos distintos al ordenador (básicamente los *smartphones*) para la conexión a Internet.

Otros aspectos destacados han correspondido a los usuarios frecuentes de Internet (al menos cinco veces por semana) que en 2015 ya han supuesto el 80,5% del total. Estos usuarios intensivos han sumado 2,8 millones de personas, aproximadamente el 70% de toda la población situada en esa franja de edad. La búsqueda de información en sus diferentes vertientes ha constituido el motivo fundamental de búsqueda. El 68,2% de los internautas ha señalado directamente la búsqueda de información, el 76,7% la lectura o descarga de noticias, el 79,2% la remisión o envío de correos electrónicos, mientras que el 64,9% ha usado este medio para navegar por las redes sociales (Facebook, Twitter...) y el 71,2% lo ha hecho para entretenerse en Internet (juegos, películas o música) y un 31,7% haya realizado llamadas telefónicas (mediante webcams, habitualmente).

Un total de 1.112.083 valencianos ya ha comprado por Internet en 2015 (207.000 personas más que el año anterior). En total, el 44,9% de la población ha comprado por este medio alguna vez en su vida, esto es, aproximadamente 1,66 millones de los valencianos de entre 16 y 74 años, equivalente al 24,5% de los usuarios de Internet. Los productos que más se han comercializado por esta vía han sido los relacionados con las vacaciones y el ocio. Estos fines han representado aproximadamente entre el 50 y el 60% de las compras de los internautas.

Diferenciando por sexos el uso de las TIC, ("brecha digital" por género), los hombres superan a las mujeres en todos los terrenos, salvo en el uso del teléfono móvil. La mayor amplitud de la brecha digital se produce entre las personas que han comprado algún producto o servicio por Internet (los varones han superado en 12,1 puntos a las mujeres). En el uso de ordenador y de Internet la diferencia a favor de los hombres se ha situado en el entorno del 6-7%.

El 35,6% de los usuarios de Internet de la Comunitat Valenciana ha manifestado haber usado los servicios de la nube (*i-cloud*) para guardar ficheros. El 56,7% de usuarios ha declarado haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 39,5% ha afirmado haber descargado formularios oficiales y el 35,5% ha enviado formularios cumplimentados.

Consideraciones metodológicas

El presente Informe tiene como objetivo conocer cual es el nivel de equipamiento y de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) en los hogares de la Comunitat Valenciana en 2015.

La fuente de referencia ha sido la Encuesta sobre Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares de España en 2015¹. Esta Encuesta se realizando anualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) desde 2004, aunque la serie sólo es homogénea a partir de 2006. Para el presente análisis se han tomando preferentemente los principales resultados referentes a la Comunitat Valenciana, comparándolos con los del conjunto de España y los de otras comunidades autónomas en algunos de los items.

El objetivo de la Encuesta es triple²:

- Conocer el equipamiento de las TIC en los hogares españoles
- Conocer el uso que se hace de las nuevas tecnologías
- Servir de referencia comparativa con otros países y, en el caso de España, entre sus Comunidades Autónomas.

A efectos de que la información sea homogénea con la de encuestas similares europeas (coordinadas desde Eurostat), los resultados se refieren a personas residentes en hogares entre 10 y 74 años de edad. Los datos de “menores” van referidos a niños de entre 10 y 15 años.

En España se han realizado entrevistas a 21.000 hogares, de las cuales 1.554 lo han sido en la Comunitat Valenciana. La mitad, aproximadamente, se ha realizado con entrevista presencial y el resto mediante entrevista telefónica.

¹ Se puede encontrar en el siguiente enlace:
<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=2251&capsel=2255>

² <http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506615.pdf>

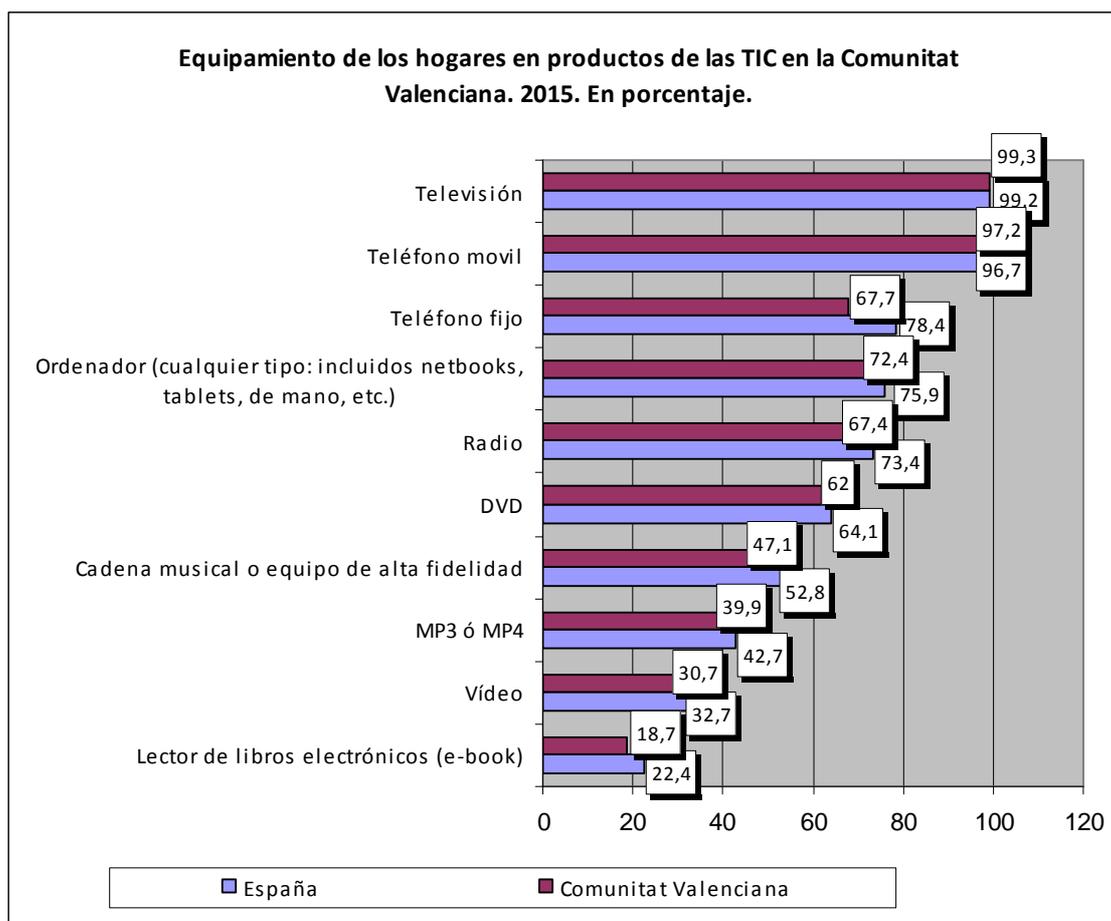
Resultados generales

Equipamiento de productos TIC

Según la Encuesta sobre **Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares** españoles, realizada en 2015 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la Comunitat Valenciana, existía un total de 1.766.717 hogares en los que al menos vivía una persona de entre 16 y 74 años. La práctica totalidad contaba con televisor (99,3%) y teléfono móvil (97,2%), mientras que el 72,4% disponía de ordenador (ver Gráfico 1).

Tomando como referencia los principales productos TIC, la Comunitat Valenciana se ha posicionado en este ejercicio como una de las situadas por debajo de la media española en equipamiento de ordenadores y lector de libros y ligeramente por encima en el número de teléfonos móviles. Ver Tabla 1.

Gráfico 1.



Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Es importante destacar la clara pérdida de algún equipamiento de productos TIC en las viviendas como por ejemplo el DVD o el vídeo en las que se pueden observar variaciones anuales negativas elevadas en favor de nuevas tecnologías como el lector de libros electrónicos (e-book).

Tabla 1.

Principales productos TIC en los hogares en 2015 por Comunidades Autónomas.

	Total de viviendas	Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	Teléfono móvil	Lector de libros electrónicos (e-book)
España	16.058.328	75,9	96,7	22,4
Andalucía	2.805.313	71,4	95,2	18,9
Aragón	471.693	75,4	97,4	25,2
Asturias, Principado de	383.982	73,9	96,6	21,3
Balears, Illes	388.089	77,5	97,2	17,6
Canarias	749.824	71,0	96,3	16,6
Cantabria	217.364	77,3	98,1	21,3
Castilla y León	839.326	73,6	96,0	21,7
Castilla-La Mancha	674.942	74,1	96,4	19,1
Cataluña	2.561.420	79,4	96,2	20,2
Comunitat Valenciana	1.766.717	72,4	97,2	18,7
Extremadura	369.076	66,9	96,3	15,5
Galicia	919.058	73,1	95,9	18,3
Madrid, Comunidad de	2.256.656	84,9	98,1	36,0
Murcia, Región de	472.092	72,8	97,8	13,2
Navarra, Comunidad Foral	220.663	78,2	96,8	27,3
País Vasco	800.437	79,7	98,8	33,1
Rioja, La	112.926	73,5	96,9	26,1
Ceuta	26.016	81,9	99,0	23,5
Melilla	22.734	69,5	97,5	14,9

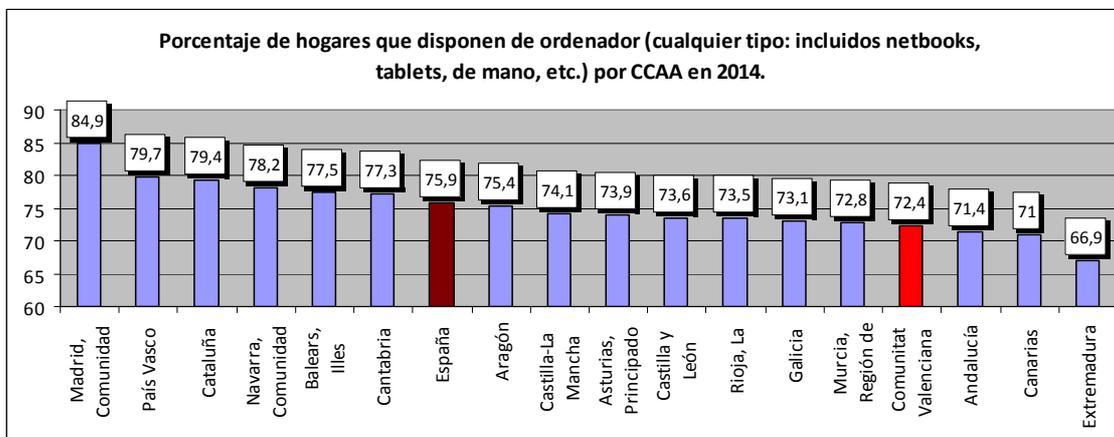
Fuente: INE y elaboración propia

Para una mayor claridad de la exposición, el Gráfico 2 recoge para las 17 comunidades autónomas (CCAA) el porcentaje de hogares que han dispuesto de ordenador de cualquier tipo -de mesa, *netbook*, tableta, portátil- en 2015. Como promedio en toda España, esta cifra ya supera las tres cuartas partes de viviendas que disponen de ordenador (75.9%). A medida que aumenta la renta y riqueza de las CCAA, se produce una correlación positiva de la presencia de las TIC en las viviendas.

Por encima de la media española, encontramos las comunidades de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra, Baleares y Cantabria. La Comunitat Valenciana se sitúa en decimocuarto lugar, tan solo por delante de Andalucía, Canarias y Extremadura. Cabe destacar que ha mejorado su posición respecto al año 2014 en la cual se posicionaba en el penúltimo lugar con un 69.6% de hogares que disponían de ordenador.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Gráfico 2.



Fuente: INE y elaboración propia

La evolución experimentada entre 2006 (año de inicio de la serie por el INE) y 2015 se ha recogido en la Tabla 2, y la representación gráfica de los equipamientos existentes en 2006 y 2015 en el Gráfico 3 para una mejor visualización de los resultados.

Tabla 2.

Equipamiento de productos TIC en las viviendas de la Comunitat Valenciana. 2006-2015.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Viviendas	1.584.847	1.670.418	1.706.548	1.729.513	1.718.884	1.755.517	1.767.376	1.756.870	1.762.489	1.766.717
Televisión	99,9	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	98,8	99,3
Viviendas con algún tipo de ordenador	52,3	56	59,4	62,6	64,2	67,3	68,1	70,3	69,6	72,4
Ordenador de sobremesa	47	47,6	47,6	48,5	44,3	44,5	43,5	43,5		
Ordenador portátil	14,7	18,1	24,3	32,8	39,8	44,3	47,2	50,6		
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC,..)	6	3,4	3,4	5	6	5,4	4,4	14,6		
Otro tipo de ordenador (agenda electrónica o similar, PDA, etc.)	nd	2,9	69,6	72,4						
Teléfono fijo	77,2	74	75,2	71,3	71,6	72	70,7	66,7	68,8	67,7
Teléfono móvil	87,8	91,9	92,6	93,5	96,4	95,3	96	97	96,5	97,2
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, laserdisc	70,9	63,4	63,1	61,7	57,7	53,3	48,3	52,5	50,8	47,1
Radio	87,9	85,6	83,3	82,2	77,4	79,1	74,7	71,7	69,9	67,4
MP3	0	38,9	42,2	44,1	43,4	43,4	42,2	41,2	41,3	39,9
Vídeo	71,1	68,6	60,7	54,6	47,3	42	40,7	37,2	32,4	30,7
DVD	74,3	76,6	80,3	81,1	79,3	80,5	75,4	74	67,9	62
Fax	5	5	5,6	5,3	5,6	5,2	4,7	nd	nd	nd
Lector de libros electrónicos (e-book)	nd	12,1	18	18,7						

*nd: (no disponible)

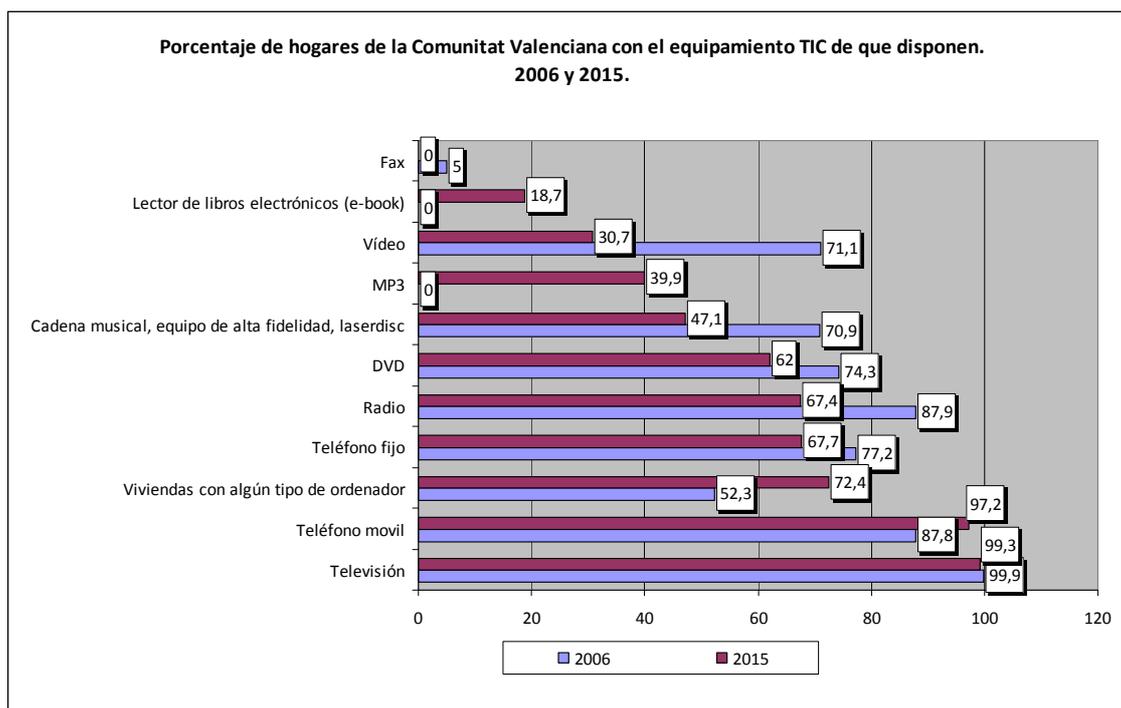
Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Cabe destacar la tendencia que aparece en la evolución de las viviendas con algún tipo de ordenador; en el año 2006, la mitad de las viviendas aproximadamente (52.6%) disponían de ello y para el año 2015, son ya casi tres cuartas partes de los hogares de la Comunitat Valenciana (72.4%). Sin embargo, hay otros equipamientos TIC que han experimentado elevadas reducciones (en la mayor parte de los casos porque su tecnología ha quedado integrada en otro tipo de productos) como puede ser el caso del fax, el video y la cadena musical. En el primer caso, INE no tiene datos disponibles y es debido al escaso porcentaje y su casi nula utilidad con las nuevas tecnologías. El video ha mostrado una reducción muy elevada, del 71.1% en 2006 hasta el 30.7% en 2015 y la cadena musical del 70.9% al 47.1%. El caso de otros aparatos como el DVD o radio han mostrado tendencias a la baja pero sin ser tan pronunciadas como el caso del video; por ejemplo, el DVD del 74.3% al 62% y la radio del 87.9% al 67.4%, ambos entre 2006 y 2015.

Los equipamientos que han aumentado su cuota de penetración en las familias de la Comunitat Valenciana, además del ordenador en sus diferentes presentaciones (portátil, tablet, etc.), han sido el teléfono móvil (del 87,8% al 97,2% de hogares) y el lector de libros electrónicos (*e-reader*) que de no detectarse en 2006, ya ha accedido al 18.7% de las familias valencianas.

Gráfico 3.



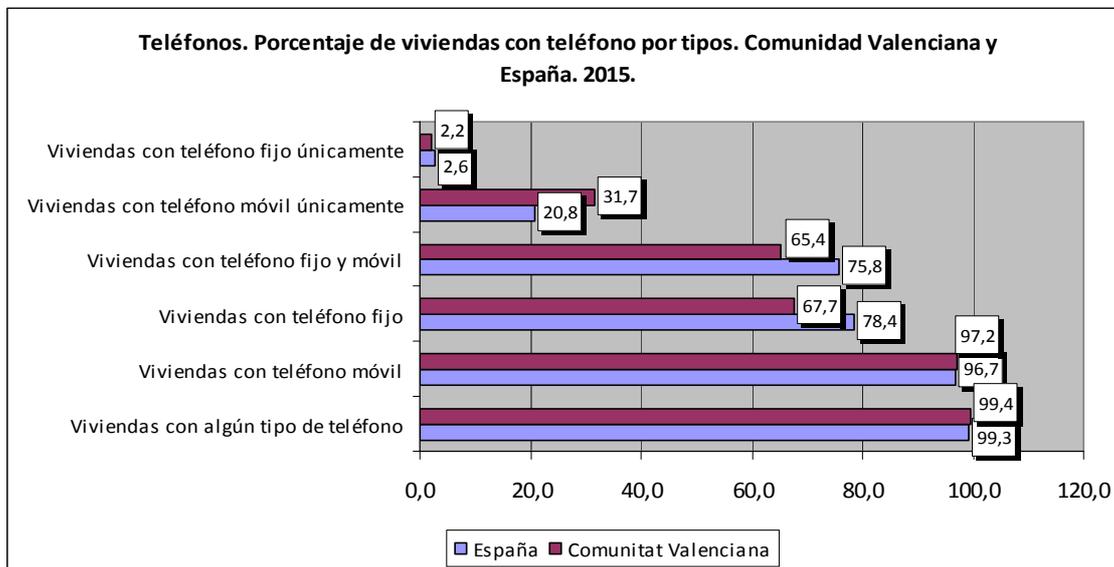
Fuente: INE y elaboración propia

Es evidente que la presencia de teléfono, especialmente teléfono móvil, en la mayoría de los hogares es esencial. En el Gráfico 4 se recogen los diferentes tipos de terminales telefónicas de que han dispuesto los hogares de la Comunitat Valenciana y España en 2015.

El 99.4% de viviendas de la Comunitat Valenciana dispone de algún tipo de teléfono (fijo o móvil) y el 65.4% tienen ambos tipos de terminales. Sin embargo, en España este dato es superior (75.8%) El 2.2% de las viviendas tienen teléfono fijo únicamente (2.6% en España) y el 31.7% móvil únicamente frente al 20.8% a nivel nacional.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Gráfico 4.

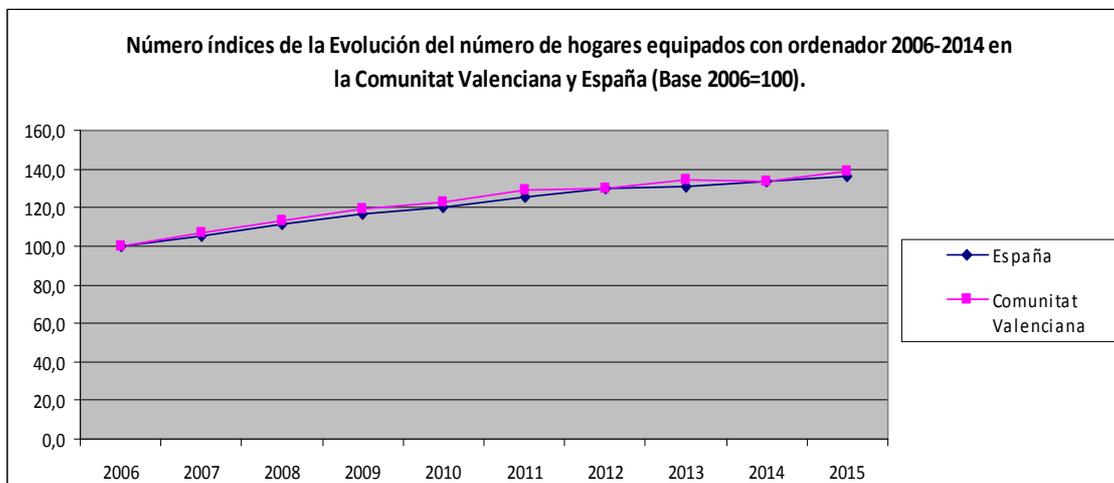


Fuente: INE y elaboración propia

A través de una evolución de número índices de los equipamientos, se puede destacar que el ordenador es el producto que ha conseguido un mayor ritmo de crecimiento. Además, ha habido en este periodo, incrementos similares; del 52.3% de viviendas con algún tipo de ordenador en la Comunitat Valenciana en el año 2006 se ha obtenido para el año 2015, un 72.4%; en España, del 55.9% al 75.9%.

La evolución durante estos últimos 9 años se puede observar en el Gráfico 5 como ha sido muy similar: la brecha de menor densidad en este tipo de tecnología ya se daba en 2006, manteniéndose estable para el periodo considerado.

Gráfico 5.



Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Acceso a Internet

El total de viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas es de 1.3 millones de hogares para el año 2015 en la Comunitat Valenciana (ver Tabla 3). Ello ha significado que el 75.4% de las viviendas dispongan de acceso a Internet, valor que se sitúa por encima del de 2014 (70.6%). En el caso de España, actualmente disponen de acceso a la red el 78.7%.

En cuanto al tipo de conexión, la mayoría de los hogares utilizan las redes de banda ancha: el 58,4% ADSL y el 27,9% fibra óptica o cable. Ello ha supuesto 84.763 nuevos hogares con banda ancha respecto a 2014. La banda estrecha ha mostrado una presencia muy reducida (2,6% de hogares).

Resulta destacable que, en 2015, el principal tipo de conexión a Internet por banda ancha ha sido la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de al menos 3G), presente en el 77,3% de los hogares.

Tabla 3.

Viviendas (con algún miembro entre 16 y 74 años) que disponen de acceso a Internet y formas de conexión a la red. Comunitat Valenciana y España. 2015. Porcentajes sobre total.

	España	Comunitat Valenciana
Total de viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	12.534.134	1.318.129
Viviendas con conexión de banda ancha	99,7	99,6
Conexión de banda ancha por ADSL	58,4	53,6
Conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica	27,9	27,6
Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax)	7	6,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...)	77,1	77,3
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.)	6,6	8,5
Viviendas con conexión de banda estrecha	2	2,6
Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI	1	1,7
Conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles -GPRS-)	1,1	1,1

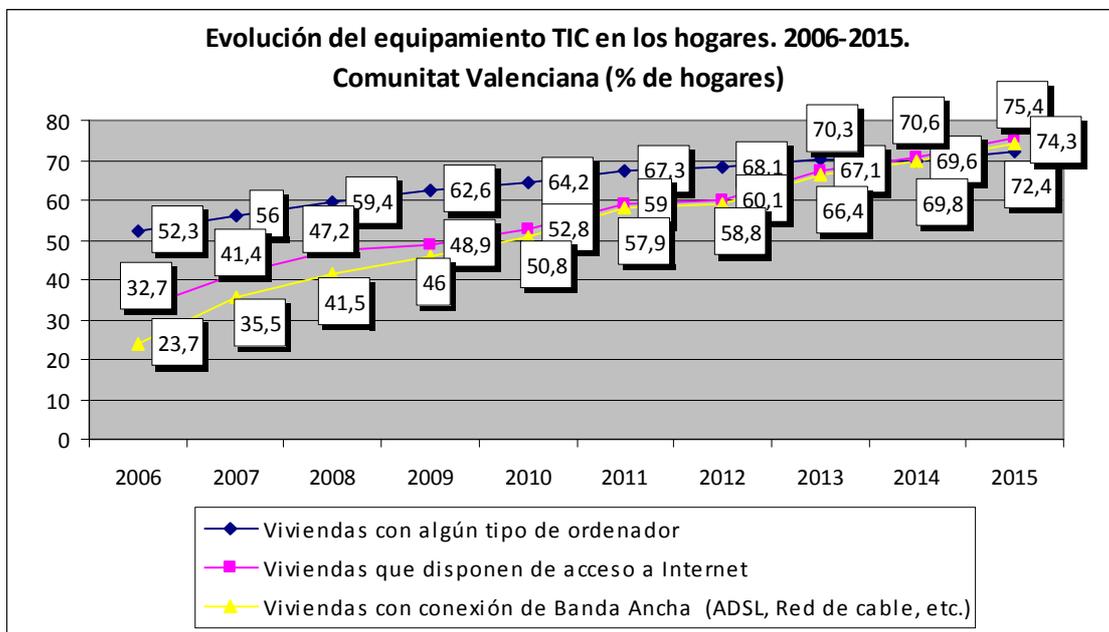
Fuente: INE y elaboración propia

Precisamente uno de los cambios más relevantes que se ha producido en estos últimos años ha sido la convergencia del uso del ordenador con las conexiones a Internet.

Como se aprecia en el Gráfico 6, en 2006 los hogares con ordenador suponían el 52,3% del total de hogares de la Comunitat Valenciana, pero los conectados a Internet representaban el 32%, y los que disponían de banda ancha el 23,7%. Todo ello se ha transformado sensiblemente en 2015. Las viviendas con ordenador han alcanzado el 72%, y prácticamente todas ellas disponían de conexión a Internet y, además, de banda ancha (75.4% y 74.3% respectivamente)

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Gráfico 6.



Fuente: INE y elaboración propia

Los hogares que no cuentan con conexión a Internet suman un total de 435.312 en la Comunitat Valenciana (3.385.258 millones en España, ver Tabla 4). Los motivos que aducen para no disponer de este tipo de conexión son fundamentalmente porque “no necesitan Internet” (69,4%), porque “el coste del equipo o el de conexión es muy alto” (32,1%) o porque “tienen pocos conocimientos” (36,3%).

Tabla 4.

Viviendas que no disponen de acceso a Internet y razones. Comunitat Valenciana y España. 2015.

	España	Comunitat Valenciana
Total de viviendas que no disponen de acceso a Internet	3.385.258	435.312
Porque tienen acceso a Internet desde otro lugar	11,2	9,7
Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	66,5	69,4
Porque los costes del equipo son demasiado altos	29,1	32,1
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	26,7	26,3
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	40,3	36,3
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	3,3	2,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,7	1,6
Por otras razones	14,2	8,4

Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

El uso de las TIC por los menores (entre 10 y 15 años)

La proporción de uso de las tecnologías de la información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. En la Comunitat se han estimado 296.746 niños de entre 10 y 15 años en 2015. De ellos, el 93,3% (95,1% en el conjunto de España) han utilizado el ordenador y casi todos ellos (90% en la Comunitat Valenciana, aproximadamente) también las conexiones a Internet. Además, el 71.1% disponen de teléfono móvil propio.

Tabla 5.

Viviendas que no disponen de acceso a Internet y razones. Comunitat Valenciana y España. 2015.

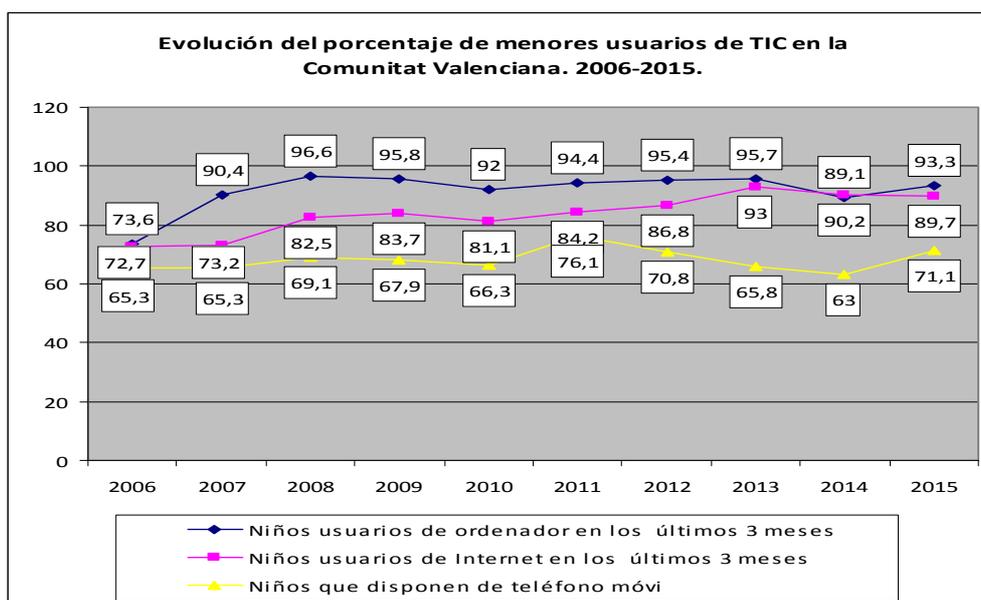
	España	Comunitat Valenciana
Total Niños (10-15 años)	2.749.828	296.746
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	95,1	93,3
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	93,6	89,7
Niños que disponen de teléfono móvil	67	71,1

Fuente: INE y elaboración propia

Sin embargo, el uso de Internet ha tenido continuos aumentos desde el año 2006 aunque a partir de 2013, año en el cual se aprecia un máximo (93%) ha descendido ligeramente hasta el 89.7% obtenido para el año 2015. Respecto a los teléfonos móviles, tras un periodo de crecimiento que ha alcanzado su cénit en 2011 (76,1% de niños con móvil), su disponibilidad ha descendido paulatinamente desde ese año (63% de 2014) Sin embargo, para el año 2015, ha habido un cambio en la tendencia del ciclo: el 71.1% de los menores en la Comunitat Valenciana disponen de teléfono móvil, cifra que está por encima de la del año 2012 (año después de producirse el máximo, en 2011)

Cabría interpretar este hecho como uno de los efectos colaterales de la crisis económica unido a la creciente toma de conciencia por los adultos de desplazar hacia edades menos tempranas el uso de estos dispositivos.

Gráfico 7.



Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Las diferencias por sexo en el uso de TIC por parte de los menores no son muy significativas (ver Tabla 6). Para el año 2015, en la Comunitat Valenciana, los niños utilizan más el ordenador (95.7% los niños y 90.8% las niñas); sin embargo, las niñas disponen en mayor medida de teléfono móvil (68,4% los chicos y 74,1% las niñas). Cabe destacar que las niñas entre 10 y 15 años tienen más acceso a Internet (90.3% frente al 89.1%) aunque son datos muy similares. Todos los datos son más altas que en el año anterior; esto significa que las TIC están cada vez más presentes entre los niños, motivo por el cual la importancia de que los padres estén pendientes de un buen uso de los dispositivos.

Tabla 6.

Utilización de las TIC por parte de niños (10-15 años) según sexo. Comunitat Valenciana. 2015.

	Niños	Niñas
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	95,7	90,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	89,1	90,3
Niños que disponen de teléfono móvil	68,4	74,1

Fuente: INE y elaboración propia

Utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) por parte de los adultos

La Tabla 7 recoge el uso en 2015 de las TIC por parte de las personas adultas (entre 16 y 74 años), diferenciando entre mecanismos de utilización y CCAA. El teléfono móvil ha sido el producto más utilizado (lo ha empleado el 95,4% de la población), seguido del Internet (78,7%). Desde el punto de vista territorial han destacado de forma singular cuatro comunidades autónomas por su mayor uso de las nuevas tecnologías: Baleares, Cataluña, Madrid y el País Vasco, todas ellas situadas por encima del promedio español en cualquiera de las cinco variables de uso de las TIC que se han tomado. Aragón, Cantabria, La Rioja y Navarra han superado la media española en al menos tres de las mencionadas variables. La Comunitat Valenciana se ha emplazado por debajo de dicha media en todos los indicadores de uso utilizados exceptuando en el uso del teléfono móvil (igual a la media nacional)

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Tabla 7.

Personas que han utilizado las nuevas tecnologías en 2015 por comunidades autónomas. En porcentaje

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
Total nacional	73,8	78,7	74,7	32,1	95,4
Andalucía	65,6	74,1	70,5	24,2	93,7
Aragón	74,8	79,8	75,3	34,2	95,2
Asturias, Principado de	73,3	78,3	73,4	30,2	94,4
Baleares, Illes	76,0	82,6	77,8	37,4	97,3
Canarias	71,0	75,7	72,3	20,7	92,9
Cantabria	75,2	78,8	75,5	34,7	96,2
Castilla y León	74,2	77,6	72,1	31,6	96,3
Castilla-La Mancha	70,7	74,3	70,1	30,5	95,6
Cataluña	79,5	83,1	79,4	38,8	95,3
Comunitat Valenciana	72,2	77,1	72,6	30,1	95,4
Extremadura	65,7	72,6	69,8	29,8	95,1
Galicia	67,6	71,9	67,2	29,7	94,6
Madrid, Comunidad de	82,7	85,9	82,4	40,1	98,1
Murcia, Región de	71,5	78,0	73,9	22,7	96,7
Navarra, Comunidad Foral de	78,0	79,6	75,3	33,8	94,1
País Vasco	79,0	81,5	78,1	40,6	96,8
Rioja, La	76,1	78,7	74,9	31,3	95,5

Fuente: INE y elaboración propia

Diferenciando por edades (Tabla 8), el uso ha sido proporcionalmente mayor cuanto menor era la edad del encuestado, con los jóvenes como los más utilizadores de las TIC; pero ha sido en la cohorte de 55-64 años en la que se ha producido un salto singular: mientras que el uso del ordenador ha sido del 83,4% en la población de 45-54 años, la proporción se reduce al 51,9% entre la población de 55 a 64 años y desciende de nuevo a la mitad de la anterior (16,4%) en el estrato de 65 a 74 años. Este mismo patrón de comportamiento se reproduce aproximadamente en todos los ítems utilizados (uso de Internet y uso de la red para comprar), con la excepción del móvil, para el cual se puede apreciar que se mantienen los valores de los anteriores tramos de edad. En el Gráfico 9 se ha intentado visualizar de forma más visible el fenómeno descrito.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

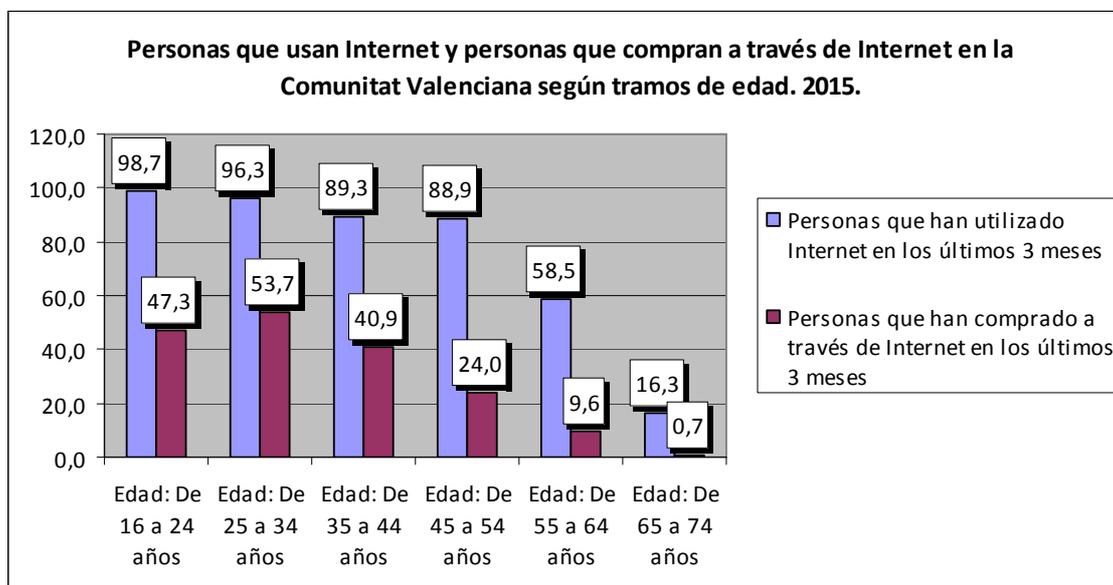
Tabla 8.

Personas adultas en la Comunitat Valenciana (16-74 años) según uso de las TIC en los últimos tres meses y tramos de edad. En porcentaje. 2015.

	Total Personas	Edad: De 16 a 24 años	Edad: De 25 a 34 años	Edad: De 35 a 44 años	Edad: De 45 a 54 años	Edad: De 55 a 64 años	Edad: De 65 a 74 años
Total Personas	3.694.628	426.145	610.767	838.081	752.706	587.803	479.126
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	72,2	88,4	86,9	89,2	83,4	51,9	16,4
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	77,1	98,7	96,3	89,3	88,9	58,5	16,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	72,6	98,7	94,1	85,5	77,0	54,2	15,1
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	30,1	47,3	53,7	40,9	24,0	9,6	0,7
Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	95,4	100,0	100,0	98,2	97,2	91,0	83,2

Fuente: INE y elaboración propia

Gráfico 8.

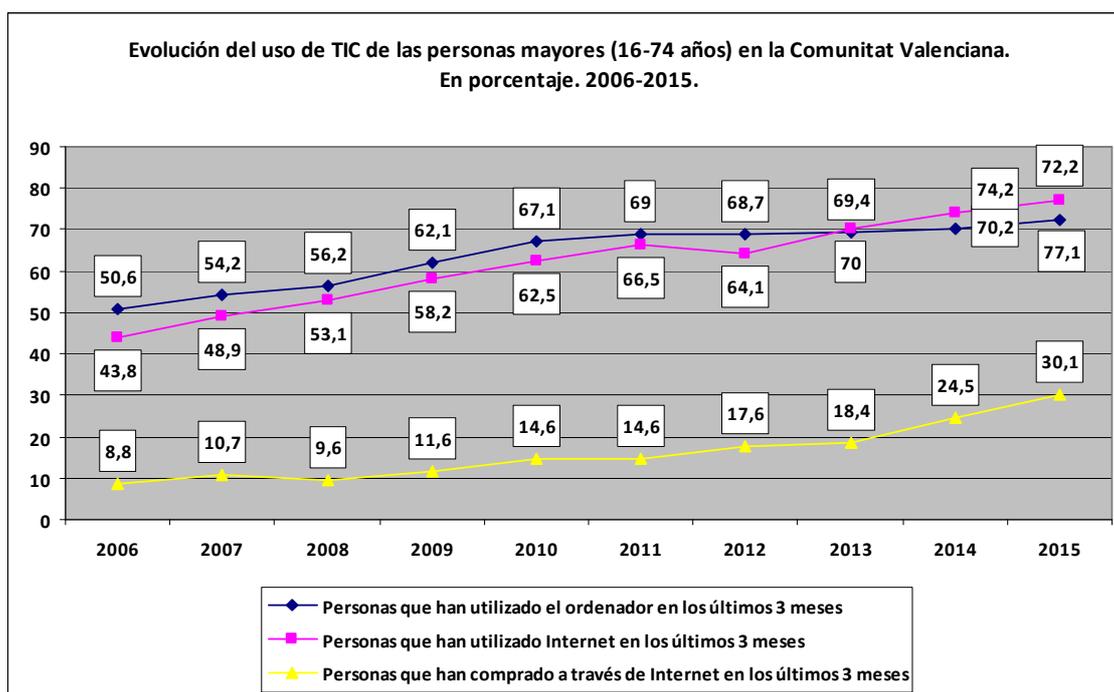


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

La evolución experimentada entre 2006 y 2015 por el uso de las TIC en las personas adultas (16-74 años) de la Comunitat Valenciana se ha recogido en el Gráfico 9. El uso de ordenador y de Internet ha crecido en paralelo, mientras que el empleo de la red para realizar compras ha mostrado una pendiente más plana, aunque con un importante aumento precisamente entre 2013 y 2015 (al pasar del 18,4% al 30,1% en el transcurso de dos años).

Gráfico 9.

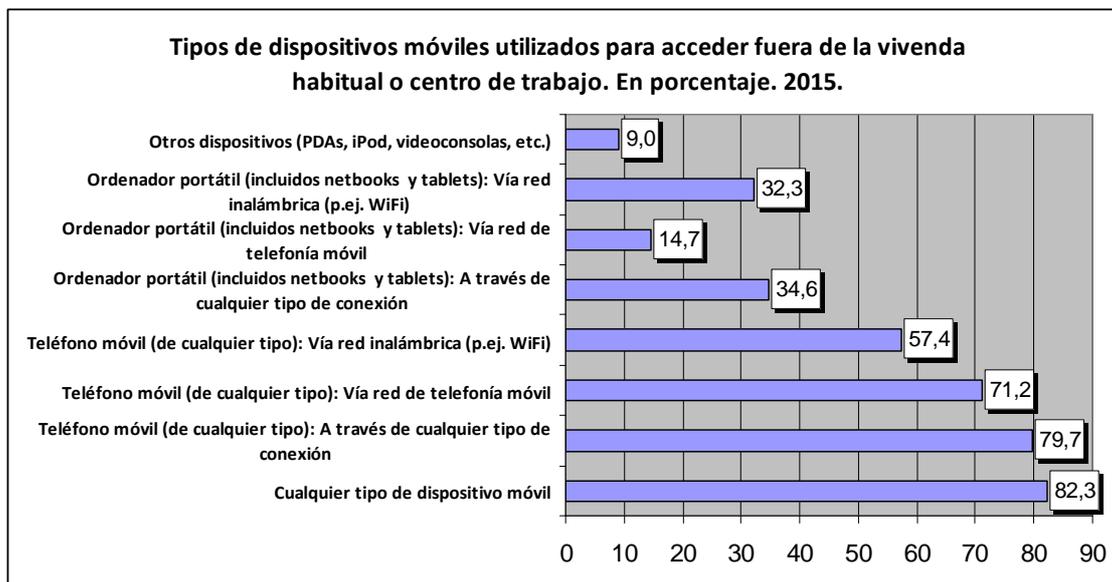


Fuente: INE y elaboración propia

El 82,3% de los internautas ha declarado haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo y el 79,7% ha accedido mediante teléfono móvil (ver Gráfico 10). El porcentaje de usuarios de Internet ha superado el de usuarios de ordenador. Además, tal situación aparece generalizada en todas las CCAA, indicando la utilización creciente de dispositivos distintos al ordenador (básicamente los *smartphones*) para la conexión a Internet.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

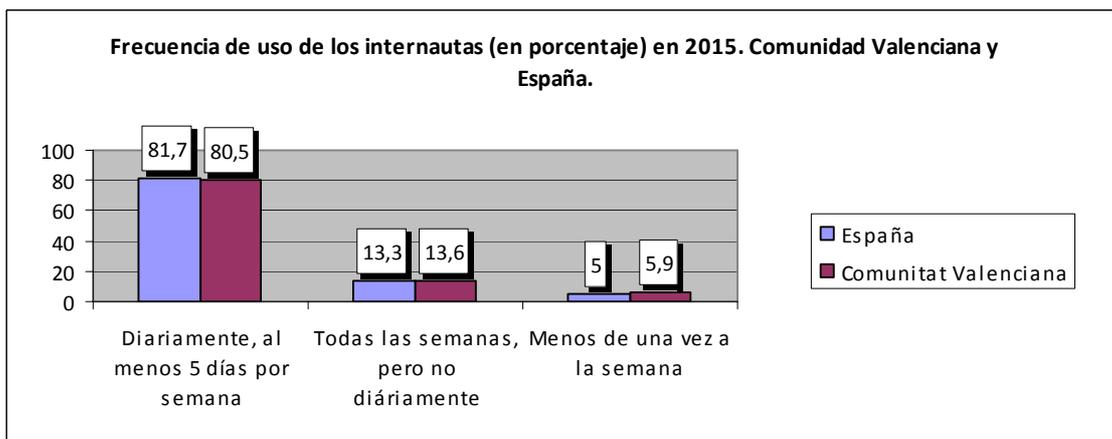
Gráfico 10.



Fuente: INE y elaboración propia

Además, la frecuencia de uso de los utilizadores de Internet es muy alta. En el Gráfico 11 se han recogido las frecuencias de su empleo en España y la Comunitat Valenciana, donde se aprecia que la pauta es elevada y muy similar en ambos grupos de hogares. Los usuarios frecuentes de Internet (los que se han conectado al menos cinco veces por semana) han supuesto en 2015 el 80,5% del total en la Comunitat y el 81,7% en España. Son utilizadores intensivos. Suman 2.849.237 de personas, aproximadamente el 70% de toda la población de esa franja de edad. Un 13,6% lo usan con frecuencia no diaria y tan sólo un 5,9% menos de una vez a la semana.

Gráfico 11.

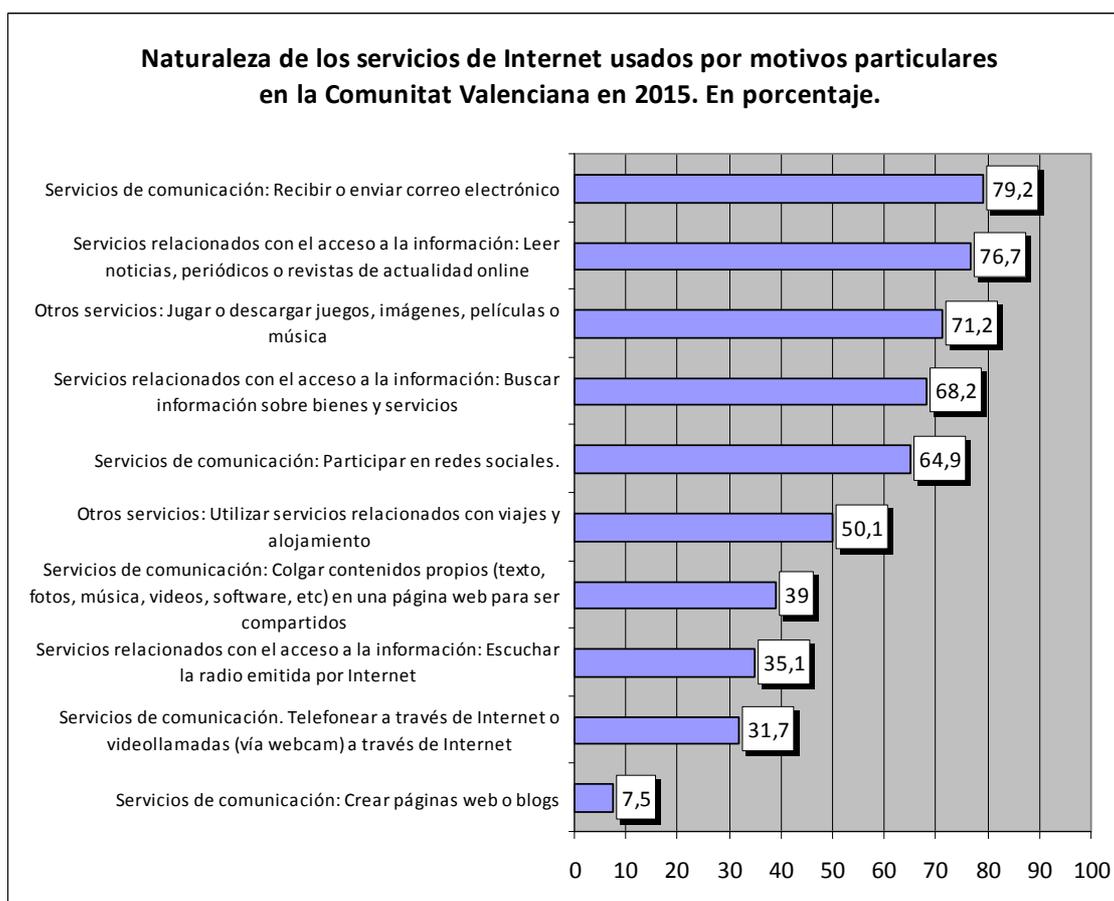


Fuente: INE y elaboración propia

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Recibir o enviar correos electrónicos es el motivo fundamental para entrar en Internet. El 76.7% la lectura o descarga de noticias, el 71,2% descargar películas, música..., El 68,2% de los internautas señala directamente la búsqueda de información, mientras que el 64,9% accede para navegar por las redes sociales y el 50,1% para utilizar servicios relacionados con viajes o entretenimiento. Es relevante que el 35,1% escucha la radio por Internet y el 31.7% realiza llamadas telefónicas (webcams, habitualmente, Gráfico 12).

Gráfico 12.

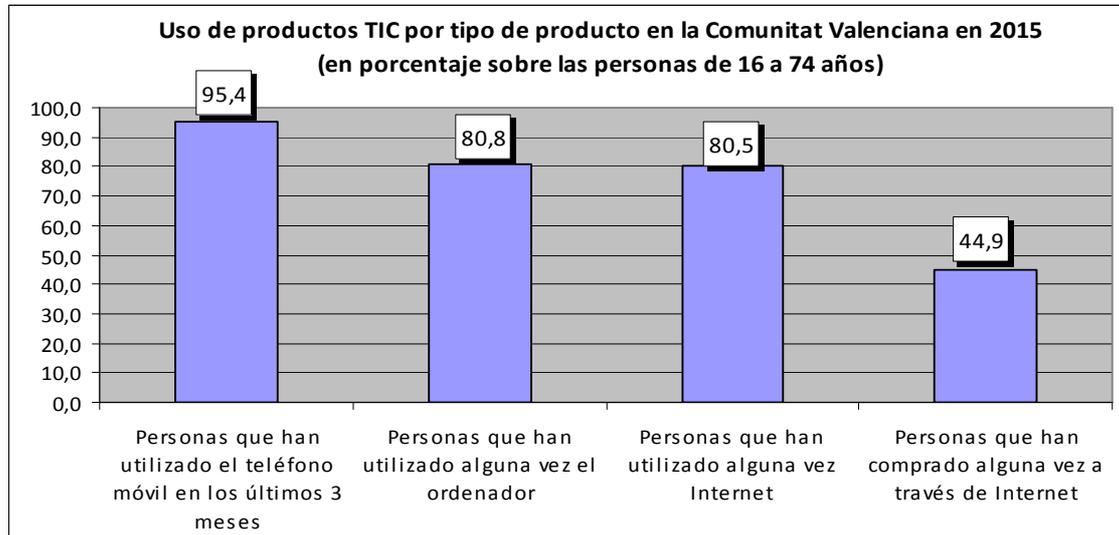


Fuente: INE y elaboración propia

Ya se ha señalado con anterioridad que el porcentaje de personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses anteriores a la encuesta ha experimentado un importante aumento entre 2014 y 2015 (pasando del 24,5% al 30,1% de los usuarios de Internet) Es importante en este caso reseñar la cifra en términos absolutos por cuanto ya hay un total de 1.112.083 personas en la Comunitat Valenciana que han comprado por Internet en 2014 (207.083 personas más que en 2013). En total, un 44,9% de la población ha comprado por Internet alguna vez en su vida (aproximadamente 1,66 millones de valencianos de entre 16 y 74 años, ver Gráfico 13).

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

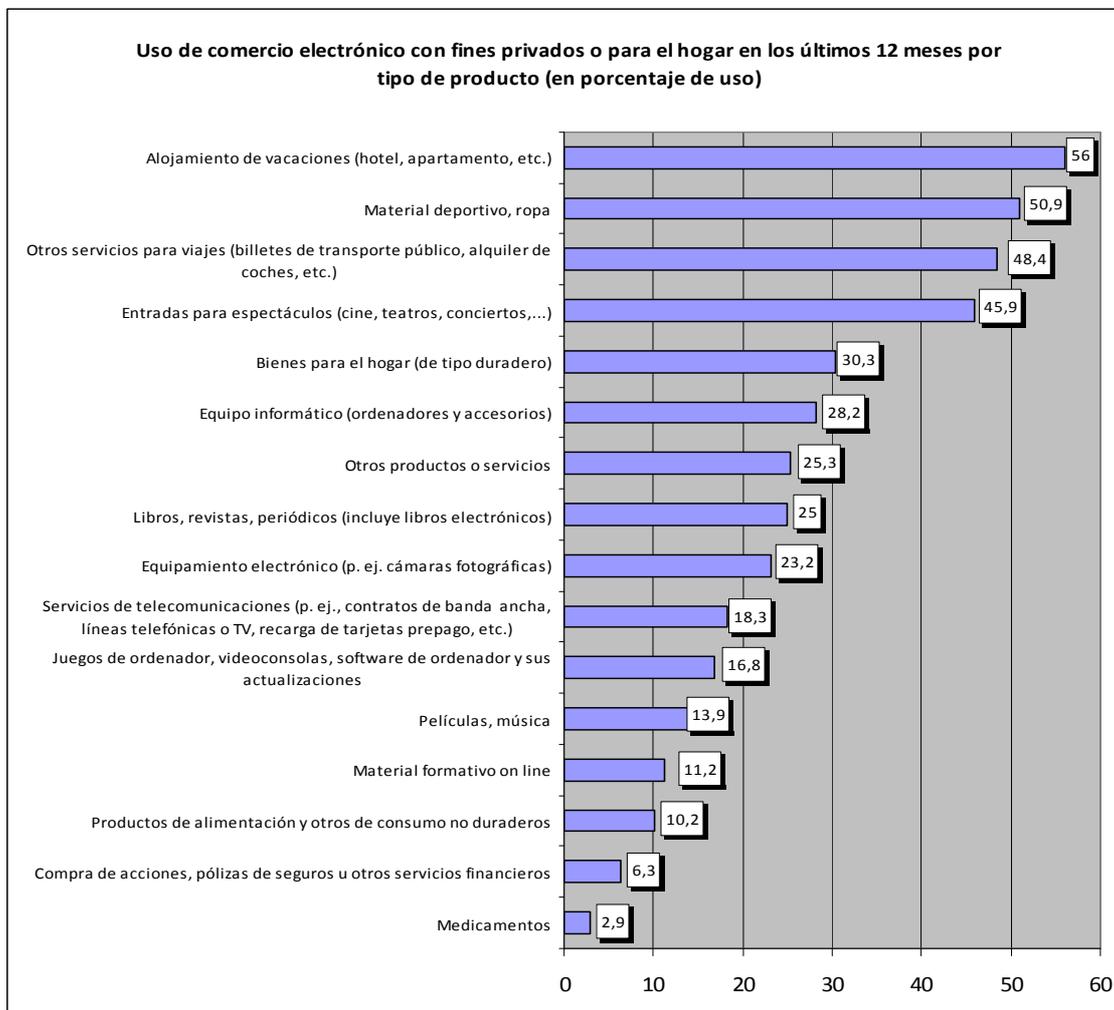
Gráfico 13.



Fuente: INE y elaboración propia

En el Gráfico 14 se ha recogido el resumen de cuáles son los productos que se adquieren con más frecuencia por Internet, ya sea por motivos privados o para el hogar. Se trata de “alojamiento de vacaciones” (56% de las personas que han comprado a través de Internet), seguido de la “compra de ropa o material deportivo” (50,9%), “otros servicios para viajes” - billetes transporte, alquiler vehículos...- (48,4%), y “la compra de entradas para espectáculos” (45,9%). Los demás tipos de productos alcanzan un peso más reducido.

Gráfico 14.



Fuente: INE y elaboración propia

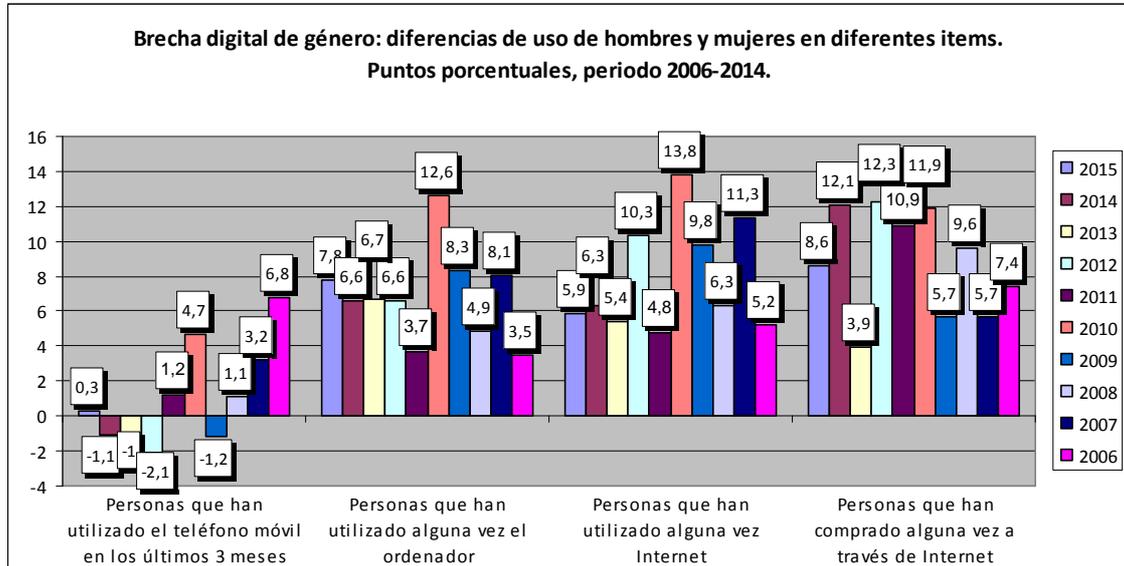
La brecha digital (diferencias entre hombres y mujeres)

Los hombres superan a las mujeres en el uso de las nuevas tecnologías en todos los ítems planteados salvo en del teléfono móvil (ver Gráfico 15). La mayor amplitud de la brecha digital entre ambos sexos se produce en el apartado de personas que han comprado algún producto o servicio por Internet (los varones han superado en 8,6 puntos a las mujeres en 2015). En el uso de ordenador y de Internet las diferencias a favor de los hombres se sitúan en el entorno del 7,8%.

La evolución desde 2006 muestra que esta brecha aumentó hasta 2010-2011, llegando hasta el máximo del 13,8 puntos de diferencia en el uso de Internet en 2010, para reducirse con posterioridad y quedar en el entorno del ya citado 7,8%.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

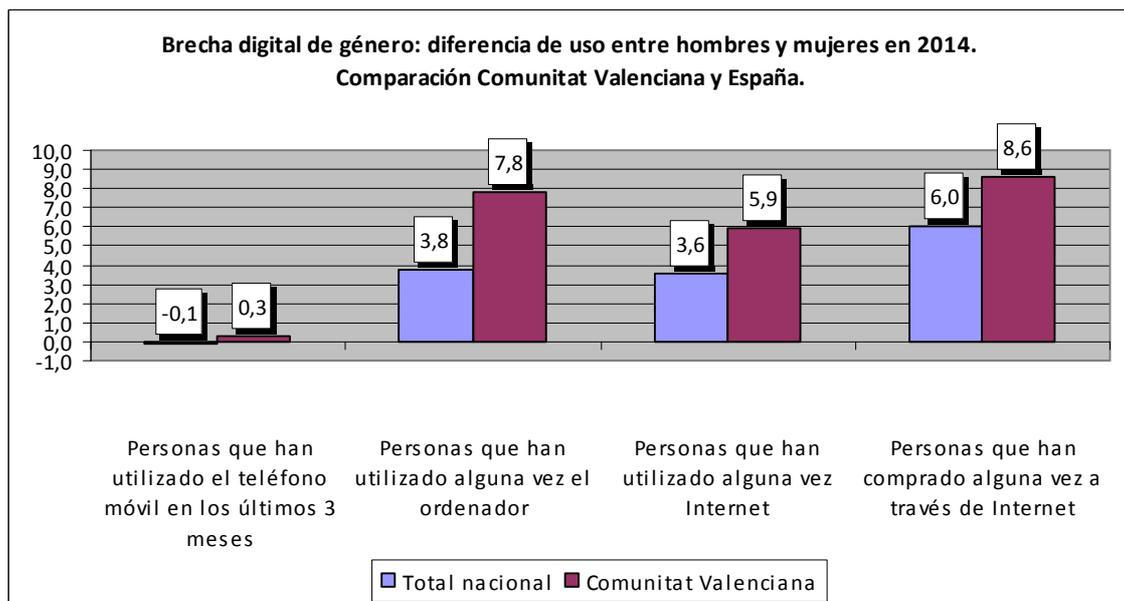
Gráfico 15.



Fuente: INE y elaboración propia

Por último, resulta remarcable que la brecha digital, tal como se ha definido (diferencias entre los porcentajes de uso entre hombres y mujeres) ha sido en la Comunitat Valenciana mayor que la que se ha dado en el conjunto de España durante el transcurso de 2015 (ver Gráfico 16).

Gráfico 16.



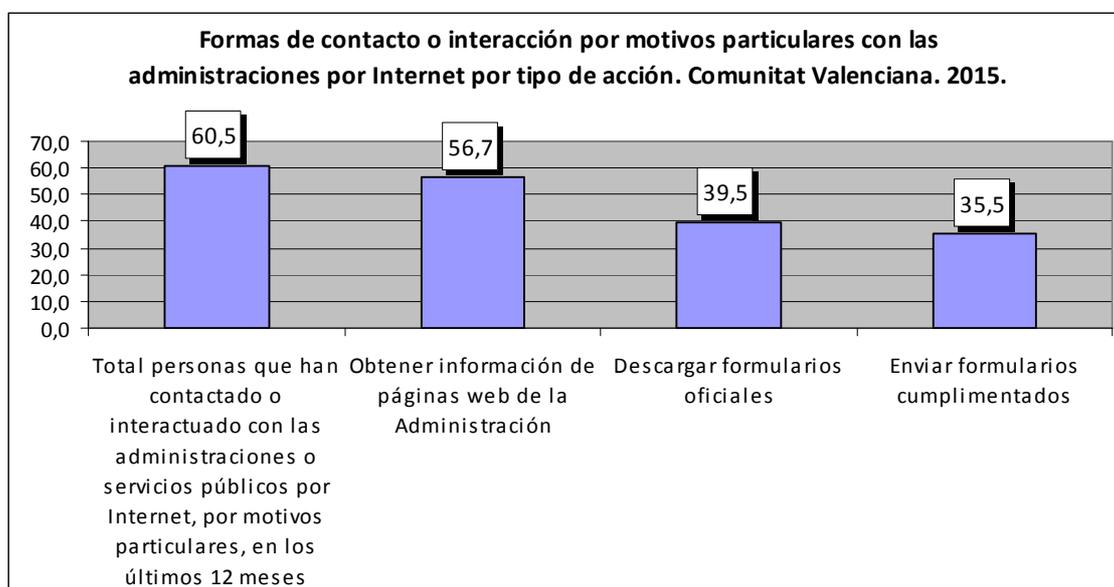
Fuente: INE y elaboración propia

Administración electrónica para hogares

El uso de Internet para las relaciones de los ciudadanos (por motivos particulares) con las administraciones públicas es cada vez mayor, de tal modo que en 2015 el 60,5% de los internautas valencianos³ (el 62% en España) ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por tales motivos.

En cuanto a la finalidad, el 56,7% de usuarios declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 39,5% afirma haber descargado formularios oficiales y el 35,5% ha enviado formularios cumplimentados. Ver Gráfico 17.

Gráfico 17.



Fuente: INE y elaboración propia

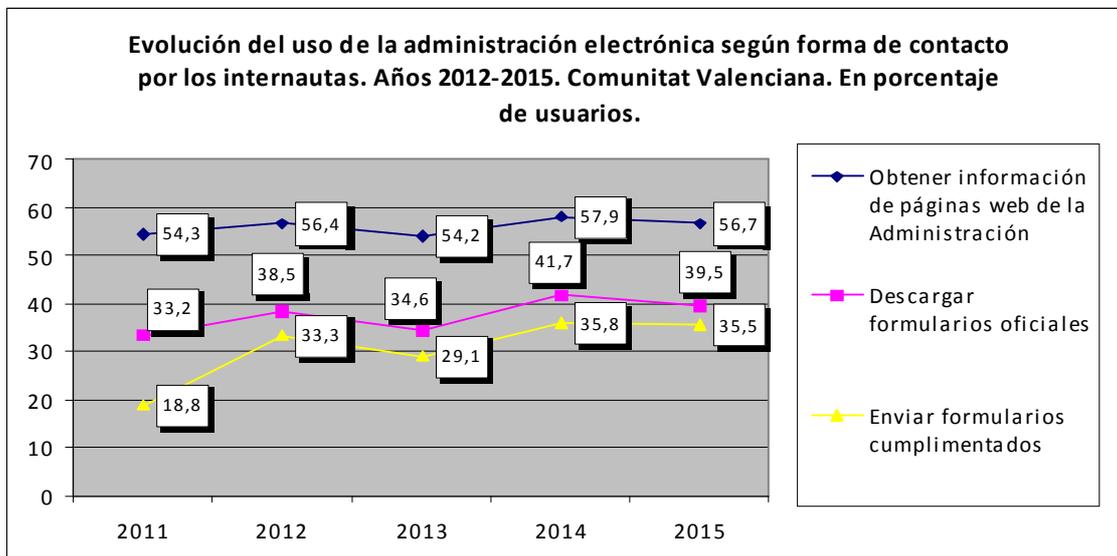
La evolución desde 2011⁴ de las relaciones ciudadanas con la administración ha mostrado (Gráfico 18) un notable crecimiento, particularmente en el apartado relativo al uso de acciones activas (envío de formularios cumplimentados, uso que se ha duplicado en estos cuatro años), aunque también la descarga de documentos ha experimentado un apreciable aumento (la utilizaba el 32,2% de internautas en 2011 y el 41,7% en 2014). La tendencia en este año 2015 ha sido ligeramente inferior a los resultados obtenidos en el año anterior.

³ En este caso se hace referencia a las personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses

⁴ Es a partir del año 2011 cuando la Encuesta del INE mide este aspecto.

Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

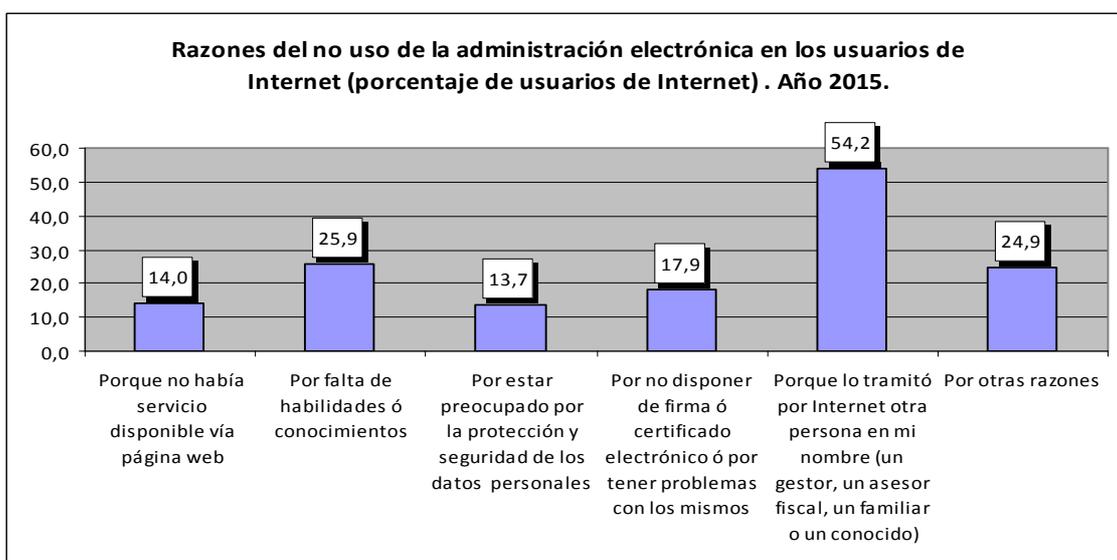
Gráfico 18.



Fuente: INE y elaboración propia

A la pregunta de cuáles han sido las causas que han motivado que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las administraciones públicas no lo hicieran a través de Internet en 2015 (ver Gráfico 19), el 54,2% ha manifestado que “lo tramitó por Internet otra persona (gestor, asesor, familiar o conocido...) en su nombre”, el 25,9% “por falta de conocimientos o habilidades” y el 17,9% (en España un 14,4%) “por no disponer de firma o certificado electrónico o por problemas en los mismos”.

Gráfico 19.



Fuente: INE y elaboración propia

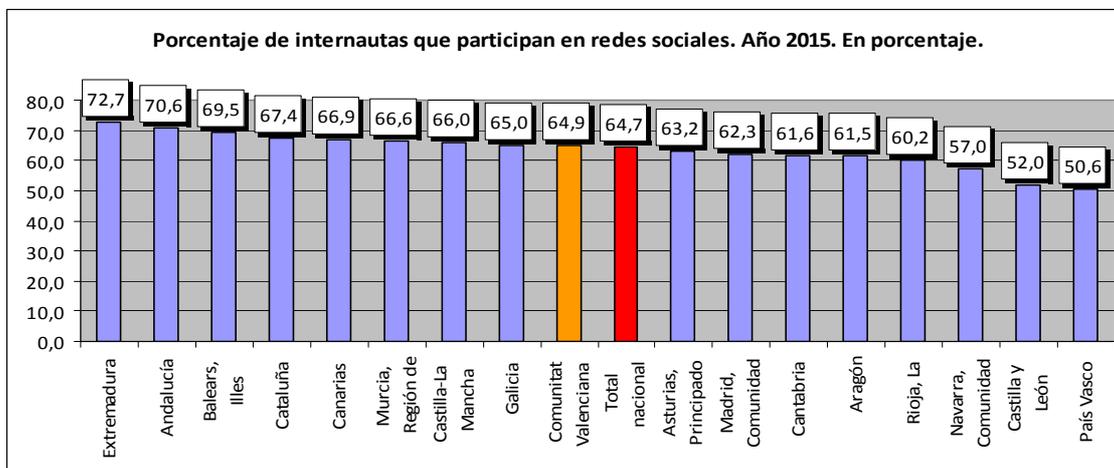
Informe sobre el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los Hogares de la Comunitat Valenciana en 2015

Redes sociales

Por último, se ha recogido la información disponible en relación al uso de las redes sociales, que tanta relevancia están adquiriendo desde todos los puntos de vista.

El número de personas que han manifestado participar en las redes sociales, en 2015, han sido 17,6 millones en España y 1,85 millones en la Comunitat Valenciana. Estas cifras representan, aproximadamente el 65% de los internautas de entre 16 y 74 años (ver Gráfico 20). La comunidad autónoma con población más activa en la red ha sido Extremadura (con el 72,7% de sus internautas participando en redes), seguida de Andalucía, Islas Baleares y Cataluña. Las que menor presencia han mostrado han sido el País Vasco, Castilla y León, Navarra y La Rioja. La Comunitat Valenciana se ha situado muy ligeramente por encima de la media española.

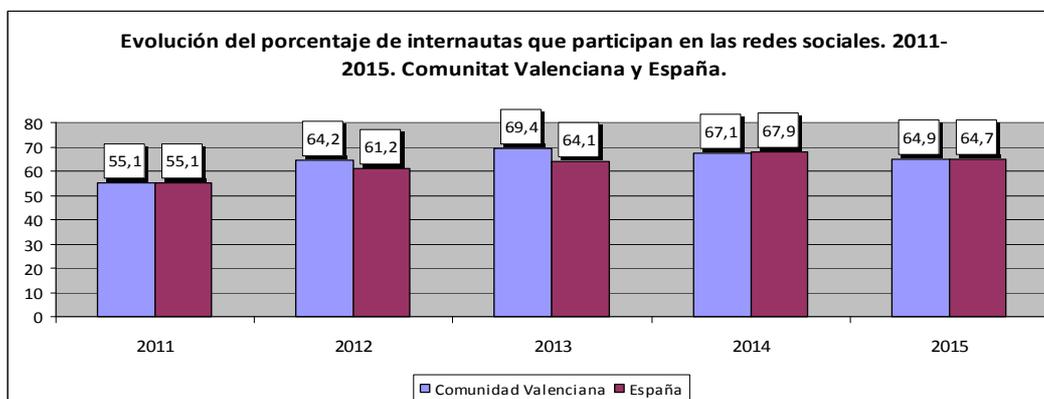
Gráfico 20.



Fuente: INE y elaboración propia

La evolución de este fenómeno en los últimos cuatro años ha mostrado un crecimiento acelerado. En 2011, el 55% de los internautas (tanto en la Comunitat Valenciana como en España) manifestaban participar en las redes sociales. En 2015 lo ha hecho el 65% en ambos casos, con una ligera caída en los resultados respecto al año 2014 (67,1% y 67,9% en la Comunitat Valenciana y España respectivamente)

Gráfico 21.



Fuente: INE y elaboración propia

Secretaría Técnica del Alto Consejo Consultivo en I+D+i
de la Presidencia de la Generalitat

PRESIDENCIA

En Bou, 9-11 - 46001 Valencia
E. mail: accidi_cpre@gva.es