

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Resumen

Introducción
y resultados
generales

Empresas
innovadoras

Intensidad
innovadora

Tipos
de innovación

Objetivos
de la innovación

Índice

Resumen	5
Introducción.....	7
Resultados generales.....	7
Empresas innovadoras.....	9
Intensidad innovadora.....	11
Tipos de innovación	13
Objetivos de la innovación.....	18
<i>Objetivos de la innovación tecnológica</i>	18

Resumen

La encuesta de innovación tecnológica facilita información sobre la evolución de esta parcela de la estrategia empresarial. El INE abarca tanto la realización de actividades de I+D como de otras actividades innovadoras, tecnológicas o no tecnológicas. Se estima que más de 3.000 empresas de la Comunitat Valenciana con más de 10 trabajadores forman parte de la anterior encuesta.

Según esta muestra, se ha podido calcular que un 31,24% de las empresas han realizado actividades de innovación, tanto tecnológica como no tecnológica, en la Comunitat Valenciana, cifra ligeramente por encima del 28,57% del promedio español. Las que han realizado innovaciones de naturaleza tecnológica (de producto, de proceso, o de ambos tipos) han sido el 13,75% (en España el 13,26%); y las que han introducido innovaciones no tecnológicas (organizativas o de comercialización) han ascendido al 26,33% (el 23,37% en España). De modo que las empresas de la Comunitat, con carácter general han realizado innovaciones en mayor medida que el promedio de las empresas españolas.

El **gasto en innovación tecnológica** de las valencianas se ha situado, en 2014, en **622 millones de euros, una disminución del 48% respecto de 2013**. En el conjunto de España el gasto ha sido de 12.960 millones, con una disminución del 2,06%. La participación valenciana en dicho total ha sido en 2014 del 4,8%, casi la mitad que la de 2013 (9,1%). Las diferencias respecto al año 2013, puesto que fueron datos muy positivos, derivaron, principalmente, de la inversión realizada por una sola empresa (Ford España), que ha realizado importantes inversiones para lanzar nuevos modelos en su factoría de Almussafes.

En 2014, **1.780 empresas han innovado en la Comunitat Valenciana**, un 2,31% menos que en 2013, encadenando así un total de seis años de reducción del número de empresas innovadoras. La empresa española ha evolucionado en el mismo sentido, cayendo igualmente un 2,3% el último año. El resultado de ambos procesos ha desembocado en **el mantenimiento de la participación valenciana en el conjunto nacional de empresas innovadoras**: el 11,3% en 2014, cifra similar a la de 2012 y 2013.

La intensidad de la innovación empresarial constituye uno de los indicadores empleados para calibrar el esfuerzo realizado por las firmas, obteniéndose mediante la ratio entre el gasto en innovación y la cifra de ventas. Se ha analizado dicha intensidad para la totalidad de empresas de 10 y más trabajadores, para las empresas específicamente innovadoras y, de otra parte, para el subconjunto de éstas que han realizado actividades de I+D. **Los ratios obtenidos para la Comunitat Valenciana en 2014 han sido de 0,52%, 1,41% y 1,52%**, respectivamente. Entre 2013 y 2014, han empeorado los tres indicadores de intensidad, especialmente el que se refiere a las empresas con actividades de I+D. En el conjunto español, las intensidades también han disminuido, aunque en menor medida. Por este motivo, de nuevo hay que señalar que el extraordinario gasto en innovación de la Comunitat en 2013 y las ratios obtenidas se tuvieron que tomar con cierta cautela ya que se ratifica la acusada concentración, en una sola empresa, del mayor esfuerzo innovador contabilizado.

En relación al **tipo de innovaciones** llevadas a cabo, de las 1.954 empresas que han acometido innovaciones de tipo **tecnológico** entre 2012 y 2014 la implantación de nuevos procesos ha sido realizada por el 78,86% del total de firmas (76,93% en España) y las de producto por el 49,54% (el 53,45% en España); la suma de ambas proporciones supera el total del 100%, debido a que y la introducción de ambas modalidades de innovación (proceso y producto) ha sido asumida por el 28,45% (30,28% en España).

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

En relación a las innovaciones **no tecnológicas**, durante el mismo periodo el 84,5% de las 3.742 empresas de la Comunitat Valenciana que han llevado a cabo este tipo de innovaciones las han orientado hacia su organización interna (el 81,98% en España); el 57,43% las han aplicado a la faceta comercial (57,65% en España); de nuevo, la proporción que excede el 100% ha correspondido al 41,93% que han asumido los dos tipos de innovación (39,63% en España).

La relevancia de los objetivos perseguidos por las empresas, cuando han llevado a cabo sus **innovaciones tecnológicas**, ha resultado similar a la existente a nivel nacional: el 69,36% de las empresas innovadoras valencianas han buscado nuevos productos o la mejora de los existentes (67,11% en España). La importancia concedida al producto –más acusada cuando mayor es la presencia de bienes de consumo- ha perseguido, sobre todo, la búsqueda de una mayor calidad y, en menor medida, ampliar la gama de bienes o servicios de la empresa y sustituir los productos pasados de moda. En el terreno de las innovaciones de proceso los principales objetivos han sido la consecución de una superior capacidad de producción (en el 37,78% de los casos señalada como objetivo), la obtención de una mayor flexibilidad productiva (32,25%), y la reducción de los costes laborales por unidad productiva (21,75%).

Introducción

El INE ha hecho públicos los resultados de la **Encuesta sobre Innovación en las Empresas** relativa a 2014. Ésta facilita información sobre la evolución y estructura de este tipo de proceso empresarial que abarca tanto la realización de actividades de I+D como de otras actividades innovadoras -tecnológicas y no tecnológicas-, mostrando el resultado de la aplicación de esta faceta de la estrategia empresarial, los factores que influyen o dificultan la capacidad de innovar y la relación entre la innovación y el desempeño económico de las empresas. La muestra para España es de más de 37.800 empresas de 10 o más trabajadores.

Se consideran actividades innovadoras las actividades (científicas, tecnológicas, organizativas) que conducen a la consecución de innovaciones. Se distingue entre:

- **Innovaciones tecnológicas:** resultado de productos y procesos tecnológicamente nuevos o de mejoras tecnológicas importantes. Abarca siete actividades específicas: I+D interna o externa; adquisición de maquinaria, equipos o programas que mejoren la producción significativamente; adquisición de conocimientos externos para la innovación; formación para la innovación; introducción de innovaciones en el mercado; diseño y otros preparativos para distribución o producción.
- Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos o nuevos métodos de organización de prácticas de negocio, o la mejora significativa de los existentes.

Resultados generales

El **gasto en innovación tecnológica** en las empresas españolas se ha situado en 2014 en **12.960 millones de euros (M€)**, con una **reducción del 2,06% respecto al año anterior**. En la Comunitat Valenciana el gasto ha sido de 622 M€, con disminución del 48% respecto a 2013, situándose nuevamente en los resultados obtenidos para 2012. La participación valenciana en el total nacional ha sido en 2013 del 4,8%, casi la mitad de los valores de 2013 (9,1%) y muy similares a los de 2012 (4.65%). Estas cifras han supuesto que la Comunitat Valenciana ha sido la comunidad autónoma que en mayor medida ha disminuido su gasto en innovación en 2014, con un 48% de disminución (ver Tabla 1). Este resultado está justificado puesto que el elevado aumento del gasto conseguido en 2013 provino de una importante inversión realizada por una sola empresa¹. Por lo tanto, la primera consideración a realizar es que se trata de un resultado pésimo pero es debido a la puntualidad anterior comentada; además, teniendo en cuenta la tendencia de caídas en el gasto iniciadas en el año 2008 hasta 2012, y a pesar del resultado de 2013, en 2014 se ha mantenido la cifra del 2012 con una ligera caída (ver Gráfico 1).

¹ El diario El País publicó una noticia el 25 de junio de 2013, según la cual la empresa Ford anunciaba por medio de su vicepresidente mundial la previsión de realizar hasta finales de 2013 una inversión global de 1.000 millones de euros en la factoría de Almussafes como consecuencia del lanzamiento de los nuevos modelos Transit Connect y Ford Kuga

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Tabla 1

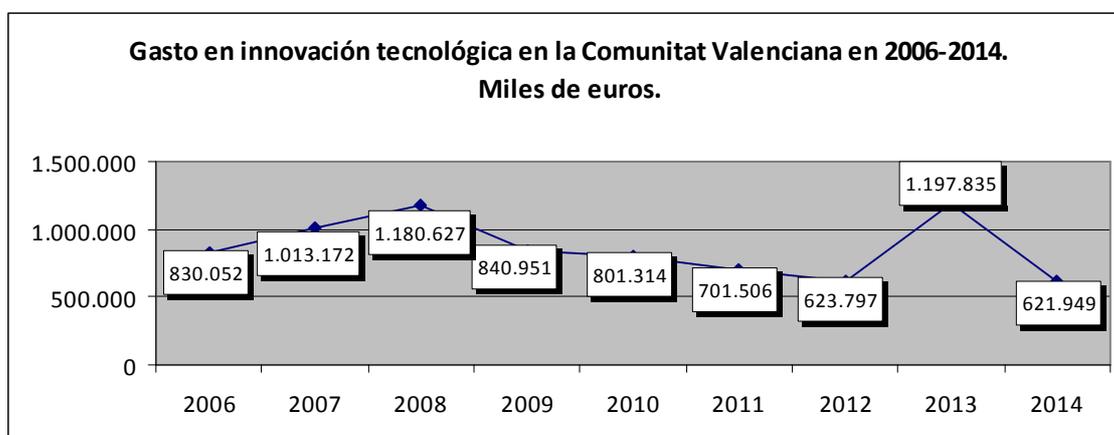
Empresas con actividades innovadoras y gasto en miles de euros. 2013-2014

	Empresas 2013	Empresas 2014	% Var.	Gasto 2013	Gasto 2014	% Var.
Total Nacional	16.119	15.748	-2,30	13.233.291	12.959.842	-2,07
Andalucía	1.669	1.715	2,76	873.910	811.278	-7,17
Aragón	561	626	11,59	255.867	397.533	55,37
Asturias	347	359	3,46	136.739	124.541	-8,92
Baleares, Illes	254	216	-14,96	38.091	33.783	-11,31
Canarias	405	377	-6,91	64.117	54.923	-14,34
Cantabria	172	158	-8,14	52.728	61.107	15,89
Castilla y León	780	650	-16,67	474.466	467.597	-1,45
Castilla - La Mancha	510	540	5,88	171.002	184.450	7,86
Cataluña	3.551	3.801	7,04	3.095.168	3.118.847	0,77
Comunitat Valenciana	1.822	1.780	-2,31	1.197.835	621.949	-48,08
Extremadura	278	253	-8,99	41.572	38.130	-8,28
Galicia	1.066	973	-8,72	482.360	466.554	-3,28
Madrid, Comunidad de	3.098	2.809	-9,33	4.465.794	4.748.272	6,33
Murcia, Región de	412	463	12,38	134.139	148.228	10,50
Navarra	425	400	-5,88	274.248	297.538	8,49
País Vasco	1.823	1.656	-9,16	1.425.666	1.327.199	-6,91
Rioja, La	200	204	2,00	45.180	51.467	13,92
Ceuta	4	14	250,00	2.400	3.782	57,58
Melilla	6	19	216,67	2.008	2.663	32,62

Fuente: INE y elaboración propia

Las CCAA con mayor gasto innovador han sido Madrid (4.748 millones de euros gastados, el 36.64% de toda España), Cataluña (3.118 millones, el 24,07%), País Vasco (1.327 millones, el 10,24%), Andalucía (0.81 millones, el 6.26%) y la Comunitat Valenciana (0.62 millones, el 4,8%).

Gráfico 1.



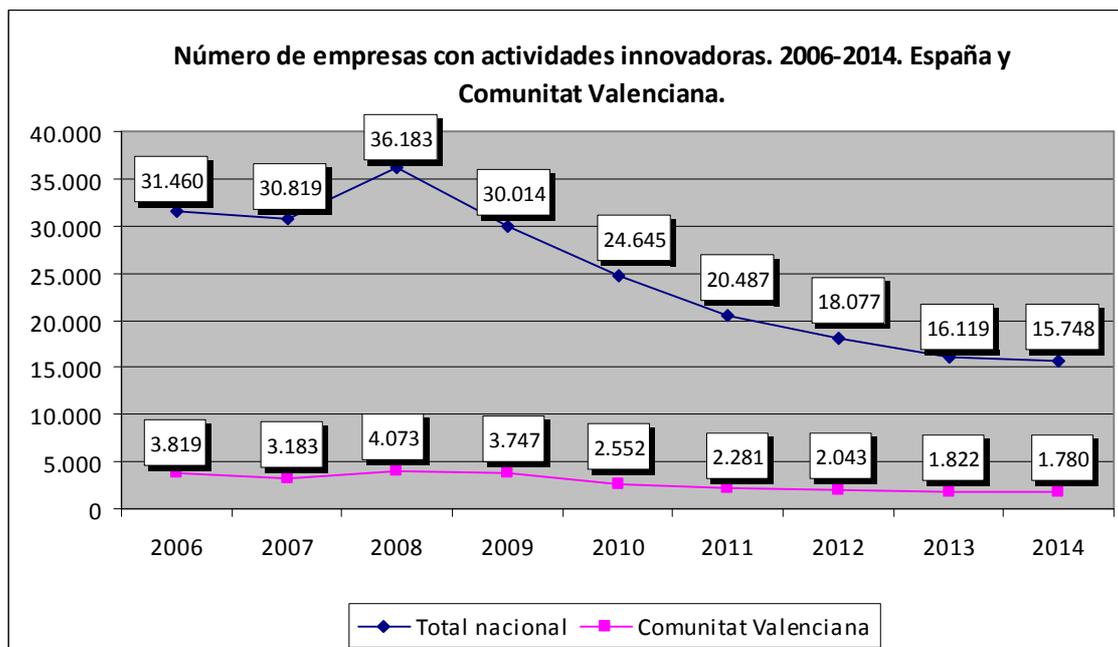
Fuente: INE y elaboración propia

Empresas innovadoras

En 2014, un total de 15.748 empresas han innovado en España y **1.780** en la **Comunitat Valenciana**. En ambos casos se ha producido un retroceso del 2,3% respecto al año 2013. En consecuencia, la participación del número de empresas innovadoras regionales en el total nacional ha permanecido constante en el 11,3%.

Se han enlazado así un total de seis ejercicios (desde 2008) en los que el número de empresas innovadoras ha caído en España año tras año. De las 36.183 empresas innovadoras de 2008 se ha pasado a las ya citadas 15.748 (un 56,5% de retroceso total). En la Comunitat Valenciana la evolución ha sido similar: se ha pasado de 4.073 empresas que innovaban en 2008 a las 1.780 de 2014 (ver Gráfica 2).

Gráfico 2.

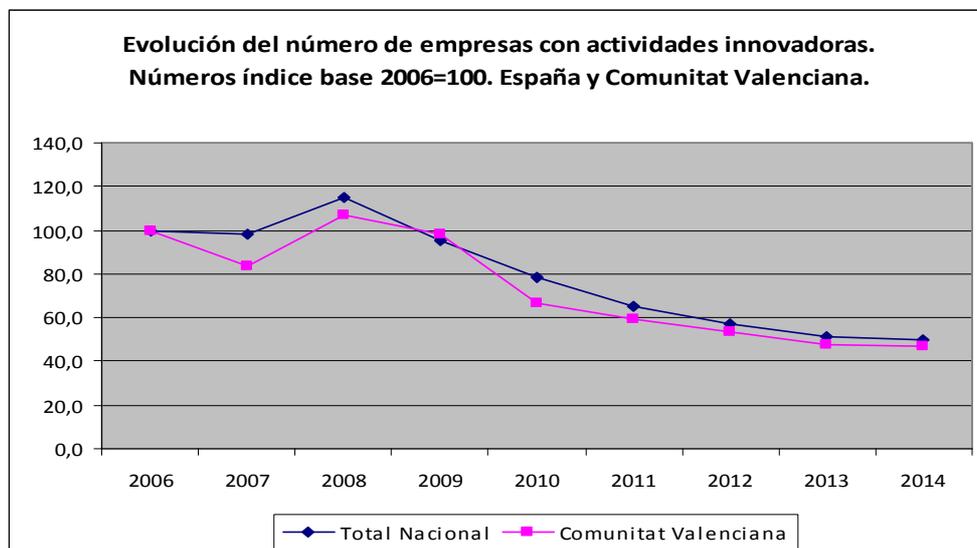


Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente Gráfica 3, se aprecia que la evolución del número de empresas que realizan innovaciones en la Comunitat Valenciana y en España ha seguido sendas paralelas. Se ha transformado en números índices los valores de cada espacio, dando valor 100 al correspondiente a 2006, y se puede observar con claridad la similitud del curso en ambos territorios.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Gráfico 3.

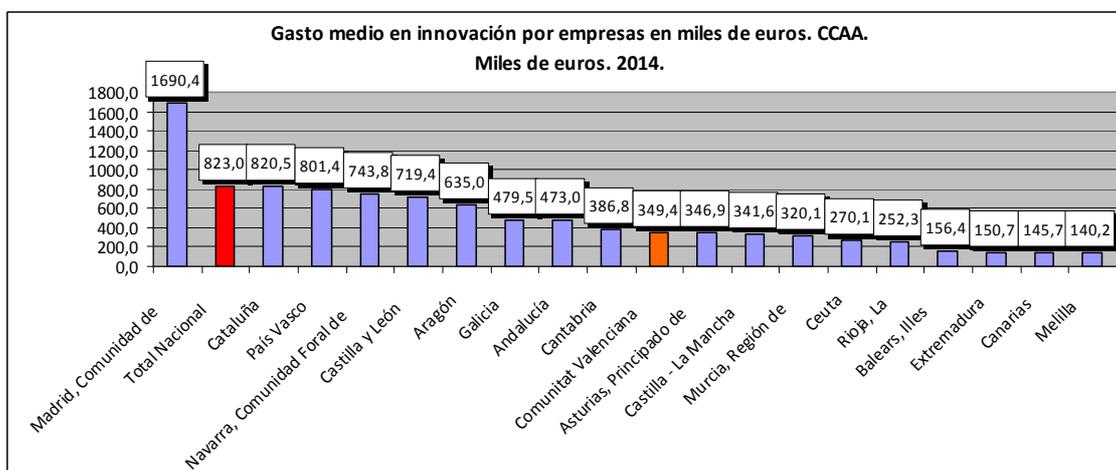


Fuente: INE y elaboración propia

Mediante la comparación del gasto total en innovación con las empresas que lo realizan es posible obtener el gasto medio regional por empresa. La representación gráfica de los resultados se ha plasmado en la Gráfica 4.

El gasto medio por empresa que realiza inversión en innovación en España ha sido de 823 miles de euros en 2014, si bien tan sólo una comunidad autónoma se ha situado por encima de la media: Madrid, con 1.690,4 mil euros; muy próximo a la media nacional, se encuentra Cataluña, con 820,5 mil euros. La Comunitat Valenciana, con 349,4 miles de euros, se sitúa en la décima CCAA por gasto medio, bastante por detrás de la cuarta posición lograda en 2013 con motivo de la elevada inversión prevista por la empresa Ford. En las posiciones opuestas se han emplazado las CCAA de Canarias (145,7), Extremadura (150,7), Baleares (156,4) y La Rioja (252,3).

Gráfico 4.



Fuente: INE y elaboración propia

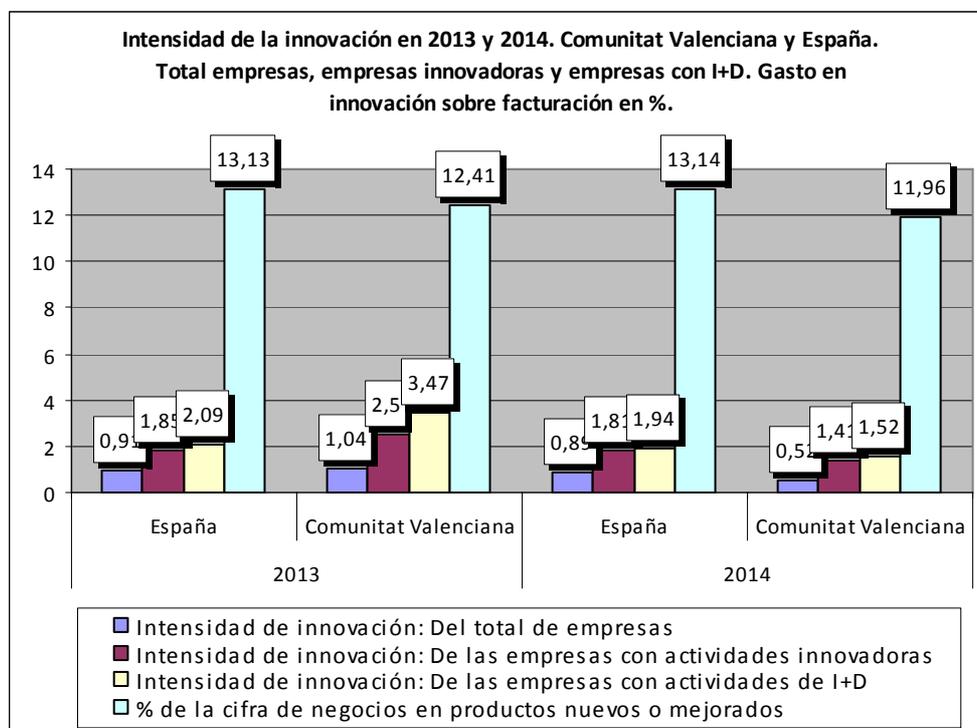
Intensidad innovadora

La intensidad de la innovación constituye otro de los indicadores típicos empleados para calibrar el esfuerzo realizado por las empresas innovadoras. Se obtiene mediante el cálculo de la ratio entre el gasto en innovación y la cifra de ventas de la empresa.

Si se analiza dicha intensidad para la totalidad de las empresas, para el grupo de empresas innovadoras y, de otra parte, para el subconjunto de éstas que realizan actividades de I+D, se obtiene la información del Gráfico 5, relativa a los años 2013 y 2014. Como consecuencia de la ya citada reducción del gasto (48%) entre ambos ejercicios, la intensidad de la innovación también ha descendido en una proporción similar: en el ámbito autonómico ha pasado del 1,04% al 0,52% para la totalidad de empresas (innovadoras y no innovadoras). En el conjunto de España se ha mantenido de forma muy similar, del 0,91% al 0,89%.

Tomando específicamente el subconjunto de empresas innovadoras de la Comunitat, la ratio se ha situado en el 1,41%, frente al 2,5% de 2013; en las empresas que específicamente han realizado actividades de I+D, las magnitudes correspondientes han sido del 1,52% y 3,47%. Las cifras regionales de 2014 han sido inferiores a los promedios de España. Tal hecho también aparece definido por la repercusión de las innovaciones destinadas a productos nuevos o mejorados sobre la cifra de negocios de las empresas (un 11,96% en la Comunitat y un 13,14% en España; en este último caso, superior al dato regional de 2013 (12,41%)

Gráfico 5.



Fuente: INE y elaboración propia

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

La información disponible sobre la intensidad de la innovación relativa al total integrado por empresas innovadoras y no innovadoras ha permitido construir la serie de 2005 a 2014 (Gráfico 6), en la que se aprecia de forma muy nítida la atipicidad del dato correspondiente a 2013. La serie refleja que el dato de España ha duplicado generalmente el valenciano (salvo en 2008, en el que se produjo un importante acercamiento), mientras que en 2013 los índices que miden la intensidad de la innovación han invertido su curso, de modo que el valor regional valenciano (1,04%) ha superado al estatal (0,91%). En el año 2014, la serie ha mostrado continuidad a los resultados obtenidos hasta el año 2012 (teniendo en cuenta que ambos han caído respecto al año 2013 aunque en mayor medida el valenciano) por lo que el valor en la Comunitat Valenciana supone casi la mitad del valor nacional.

Se confirma la hipótesis de la anterior Nota de Resultados de I+D (año 2013), aquí mantenida, en el sentido de que los datos estuvieron muy sesgados a causa de la inversión efectuada por una importante empresa del automóvil de la Comunitat Valenciana.

Gráfico 6.



Fuente: INE y elaboración propia

Como puede apreciarse, la Comunitat Valenciana obtuvo su máximo en 2008 (el 0,79% del valor de las ventas de las empresas se destinó a actividades innovadoras), disminuyendo esta ratio en los años posteriores hasta el 0,45% de 2012 para ascender al 1,04% en 2013. Este proceso de reducción se ha constatado, asimismo, en el conjunto de España, si bien a un ritmo más pausado (1,1% en 2009 y 0,84% en 2012, respectivamente. Así pues, la tendencia en el año 2014 ha sido similar a la que hasta el año 2012, a pesar de la atipicidad del resultado de la Comunitat Valenciana en el año 2013.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Tipos de innovación

La Encuesta de innovación ha calculado que en España han sido 39.893 las empresas de 10 o más empleados que han realizado acciones de innovación en el trienio 2012-2014, el equivalente al 28,57% del censo empresarial de 10 y más trabajadores, (ver Tabla 2). Un 13,26% han realizado innovaciones tecnológicas y un 23,37% innovaciones no tecnológicas.

Tabla 2.

Innovación en el periodo 2012-14: Empresas innovadoras según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

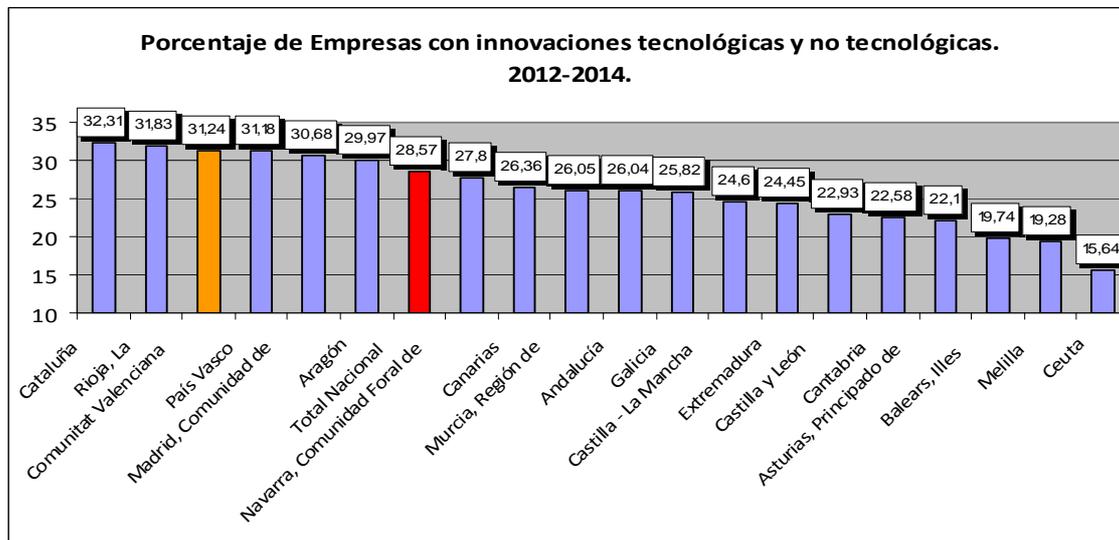
	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas		Empresas con innovaciones no tecnológicas	
	Número	%	Número	%	Número	%
Total Nacional	39.893	28,57	18.511	13,26	32.626	23,37
Andalucía	5.253	26,04	1.903	9,43	4.489	22,25
Aragón	1.257	29,97	656	15,64	1.011	24,11
Asturias, Principado de	554	22,1	316	12,6	412	16,42
Baleares, Illes	714	19,74	267	7,37	590	16,31
Canarias	1.513	26,36	510	8,89	1.329	23,16
Cantabria	341	22,58	188	12,45	246	16,3
Castilla y León	1.376	22,93	688	11,47	1.063	17,71
Castilla - La Mancha	1.184	24,6	498	10,35	1.001	20,79
Cataluña	8.830	32,31	4.307	15,76	7.162	26,21
Comunitat Valenciana	4.439	31,24	1.954	13,75	3.742	26,33
Extremadura	556	24,45	248	10,91	398	17,52
Galicia	1.925	25,82	997	13,38	1.480	19,86
Madrid, Comunidad de	7.188	30,68	3.255	13,89	6.065	25,88
Murcia, Región de	1.149	26,05	485	10,99	946	21,45
Navarra, Comunidad Foral de	673	27,8	436	18	500	20,65
País Vasco	2.531	31,18	1.530	18,85	1.898	23,38
Rioja, La	362	31,83	236	20,74	265	23,24
Ceuta	22	15,64	18	12,45	16	11,01
Melilla	25	19,28	19	14,95	12	9,49

Fuente: INE y elaboración propia

En la Comunitat Valenciana el porcentaje de firmas innovadoras ha sido ligeramente superior, al ascender al 31,24% (ver también Gráfico 7). Cataluña, La Rioja, Comunitat Valenciana y País Vasco han sido, por ese orden, las CCAA en las que se ha dado en mayor medida el fenómeno innovador de origen empresarial. Por el contrario, las áreas con menores valores han sido Baleares, Asturias y Cantabria, además de las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

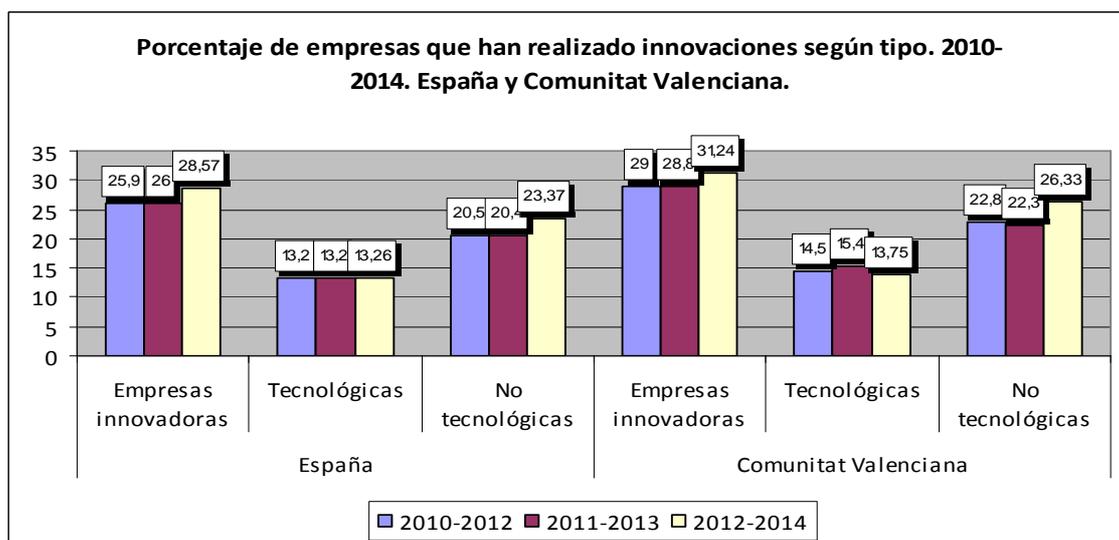
Gráfico 7.



Fuente: INE y elaboración propia

Para recoger mejor la dinámica reciente valenciana y española, se ha construido el Gráfico 8, en el que se recoge, para los trienios señalados entre 2010 y 2014, cuál ha sido la evolución de ambos espacios. Tras una primera e intensa reducción en el trienio 2010-2012, tanto en España (del 31,1% al 25,9% en el total de empresas que han introducido innovaciones) como en la Comunitat (del 33,6 % al 26,8%), en el trienio 2011-2013 se frenaron las anteriores minoraciones, especialmente en las empresas con innovaciones tecnológicas que, en el caso de la Comunitat, han aumentado su peso ligeramente (del 14,5% al 15,4% del total de las empresas valencianas de 10 y más empleados). En el último trienio disponible, 2012-2014, la Comunitat ha logrado variaciones positivas situándose en valores por encima de 2010-2012 excepto en innovaciones tecnológicas experimentando una ligera reducción en el resultado (15.4% frente al 13.75%)

Gráfico 8.



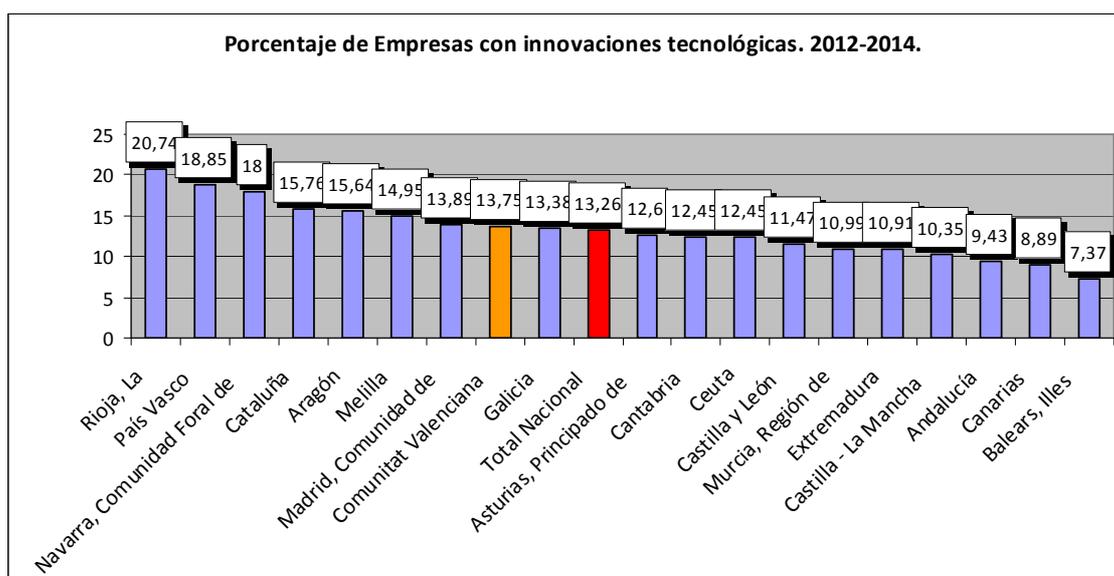
Fuente: INE y elaboración propia

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Como se ha avanzado con anterioridad, se distinguen dos grandes tipos de innovación: las tecnológicas y las no tecnológicas. Las **innovaciones tecnológicas** consisten en la obtención de productos y procesos tecnológicamente nuevos o de mejoras tecnológicas importantes, incluyendo las actividades de I+D interna y externa. En el Gráfico 9 se recoge el porcentaje de empresas que entre 2012 y 2014 han llevado a cabo este tipo de prácticas en España y CCAA.

Como puede observarse, en España han sido el 13,26% y en la Comunitat Valenciana el 13,75% las empresas (mayores de 10 empleados) que han aplicado innovaciones tecnológicas, si bien existen diferencias muy importantes cuando se observan las diferentes CCAA. La Rioja (20,74%) El País Vasco (18,85%), y Navarra (18%) son las que muestran mayores valores, todas ellas por encima de la Comunitat Valenciana. En el extremo opuesto, con magnitudes por debajo del 10% de empresas innovadoras, se encuentran Baleares (7,37%), Canarias (8,89%) y Andalucía (9,43%).

Gráfico 9.



Fuente: INE y elaboración propia

Con el fin de profundizar en este aspecto, en la Tabla 3 se ha recogido la distribución en porcentaje de las innovaciones tecnológicas según el tipo de innovación realizada, dependiendo si corresponde a innovación de producto, de proceso o a una combinación de ambas. En relación al conjunto de España, el 76,93% de las empresas que han introducido innovaciones tecnológicas han sido de proceso, el 53,45% las han hecho de producto y el 30,38% de ambas modalidades. La Comunitat Valenciana ha mostrado valores muy similares a los de la media de España: el 49,54% de las empresas han realizado innovaciones de producto, el 78,86% de proceso y el 28,45% han combinado las dos posibilidades.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Tabla 3.

Innovación tecnológica en el periodo 2012-2014: % de Empresas innovadoras por tipo por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

	Empresas con innovaciones tecnológicas: Total	Empresas con innovaciones de producto	Empresas con innovaciones de proceso	Empresas con innovaciones de producto y proceso
Total Nacional	100	53,45	76,93	30,38
Andalucía	100	40,83	86,13	27,01
Aragón	100	58,84	75,76	34,45
Asturias, Principado de	100	58,86	73,73	32,59
Balears, Illes	100	46,07	82,02	28,46
Canarias	100	44,51	83,92	28,43
Cantabria	100	48,40	79,26	28,19
Castilla y León	100	53,92	76,74	30,67
Castilla - La Mancha	100	42,97	77,51	20,28
Cataluña	100	54,24	75,18	29,42
Comunitat Valenciana	100	49,54	78,86	28,45
Extremadura	100	36,29	84,68	20,97
Galicia	100	51,15	78,34	29,49
Madrid, Comunidad de	100	59,42	73,86	33,27
Murcia, Región de	100	54,23	81,03	35,26
Navarra	100	63,99	71,10	35,09
País Vasco	100	63,73	71,63	35,29
Rioja, La	100	60,59	68,22	28,81
Ceuta	100	33,33	94,44	27,78
Melilla	100	73,68	52,63	26,32

Nota: la suma es mayor que cien porque las empresas pueden realizar innovaciones de producto, de proceso o ambas de forma separada o cruzada.

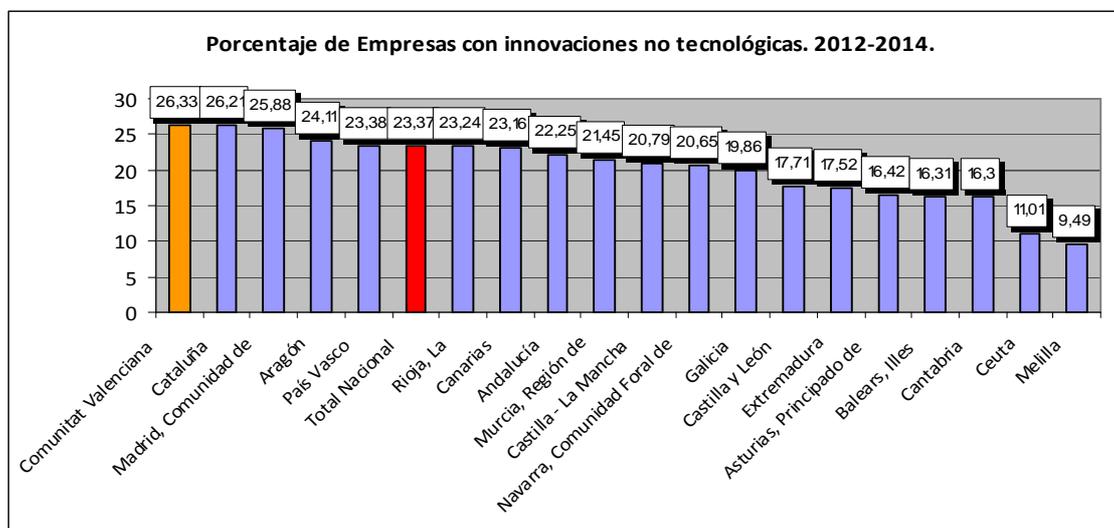
Fuente: INE y elaboración propia

Las **innovaciones no tecnológicas**, por su parte, comprenden nuevos métodos de comercialización, la organización de prácticas de negocio o la mejora significativa de los anteriores. En el Gráfico 10 se recoge, para el conjunto de España y CCAA, los datos sobre el porcentaje de empresas que han realizado este tipo de innovaciones.

Se aprecia que la Comunitat Valenciana ha sido la primera de España, en términos relativos, en la que se han implantado este tipo de innovaciones entre 2012-2014: el 26,33% de las empresas de 10 y más empleados, cifra que supera a Cataluña (26,21%) y Madrid (25,58%). El resto de CCAA que se han situado por encima de la media española han sido Aragón (24,11%) y el País Vasco (23,38). En el extremo contrario, con los menores valores, se han ubicado las CCAA de Cantabria, Baleares, Asturias y Extremadura, además de Ceuta y Melilla.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

Gráfico 10.



Fuente: INE y elaboración propia

En la Tabla 4 se ha recogido, de otro lado, la preferencia por el tipo de innovaciones no tecnológicas llevadas a cabo en las CCAA. El resultado muestra que el 81,98% de las empresas españolas que han introducido innovaciones no tecnológicas han escogido las de naturaleza organizativa (en la Comunitat Valenciana el 84,5%); el 57,65% las innovaciones de comercialización (57,43%) y el 39,63 ambos tipos de innovaciones (41,93%, de nuevo en el caso valenciano).

Tabla 4.

Innovación no tecnológica en el periodo 2012-2014: Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social

	Empresas con innovaciones no tecnológicas	Organizativas	De comercialización	Organizativas y de comercialización
Total Nacional	100	81,98	57,65	39,63
Andalucía	100	81,04	59,32	40,37
Aragón	100	80,81	62,51	43,32
Asturias, Principado de	100	88,83	44,17	33,01
Balears, Illes	100	80,51	60,00	40,51
Canarias	100	78,93	54,93	33,78
Cantabria	100	77,64	53,66	31,30
Castilla y León	100	81,56	63,88	45,44
Castilla - La Mancha	100	83,62	58,34	42,06
Cataluña	100	81,47	57,13	38,62
Comunitat Valenciana	100	84,50	57,43	41,93
Extremadura	100	77,89	51,01	29,15
Galicia	100	84,80	52,30	37,09
Madrid, Comunidad de	100	80,64	60,99	41,63
Murcia, Región de	100	85,62	52,11	37,74
Navarra	100	80,80	54,80	35,80
País Vasco	100	85,35	51,37	36,72
Rioja, La	100	72,08	69,06	41,13
Ceuta	100	100,00	50,00	50,00
Melilla	100	100,00	16,67	16,67

Nota: la suma es mayor que cien por cuanto las empresas pueden realizar innovaciones organizativas, de comercialización, o ambas a la vez.

Fuente: INE y elaboración propia

Objetivos de la innovación

Objetivos de la innovación tecnológica

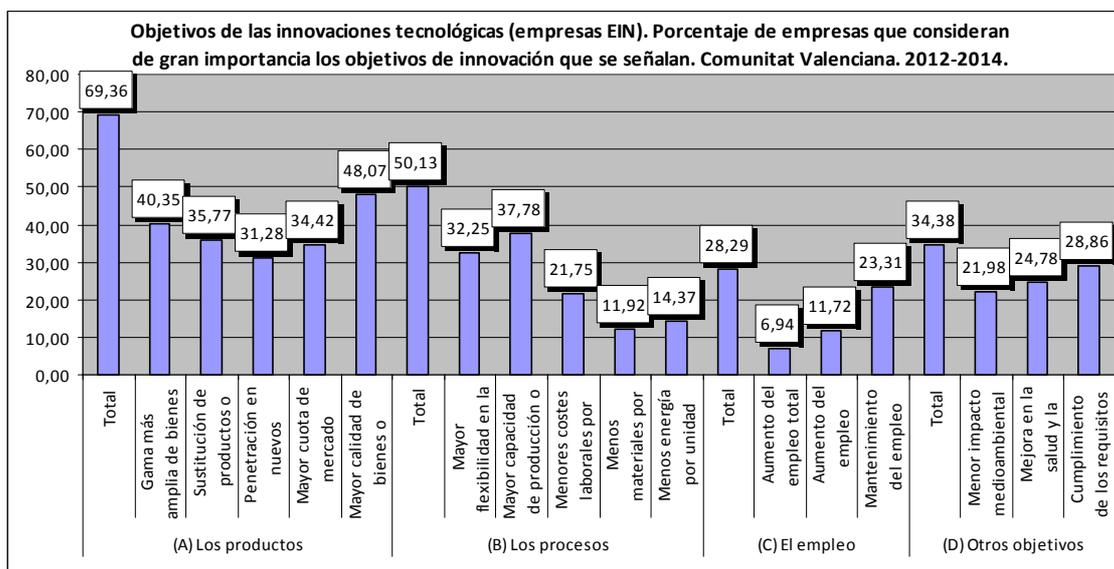
El INE proporciona, asimismo, información detallada sobre los objetivos deseados por las empresas con sus innovaciones, diferenciando los objetivos perseguidos por las innovaciones tecnológicas de los que pretenden las no tecnológicas.

En los Gráficos 11 y 12 se ha recogido el resumen de las respuestas realizadas por las empresas EIN² en relación a los objetivos de las innovaciones tecnológicas en la Comunitat Valenciana (Gráfico 11) y España (Gráfico 12).

No existen importantes diferencias entre ambos espacios: el 69,36% de las empresas con este tipo de innovaciones han buscado la consecución de nuevos productos o la mejora de los existentes (67,11% en España), el 50,13% han perseguido innovaciones en los procesos productivos (50,76% en España), el 28,29% mejoras tecnológicas relacionadas con el empleo (27,91%) y el 34,38% mejoras de otro tipo (29,82%).

Descendiendo a ítems concretos, entre las innovaciones de producto han destacado las relativas a la búsqueda de una mayor calidad de bienes o servicios (48,07% de empresas EIN valencianas la han escogido como objetivo de sus innovaciones tecnológicas). En las innovaciones de procesos el 37,78% de las firmas han perseguido una mayor capacidad de producción y el 32,25% ha buscado una mayor flexibilidad productiva. En el apartado de otros objetivos, ha destacado la necesidad de cumplir con las normativas existentes (seguridad y salud, medio ambiente...) con un 28,86%.

Gráfico 11.



EIN= Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo 2012-2014 o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas

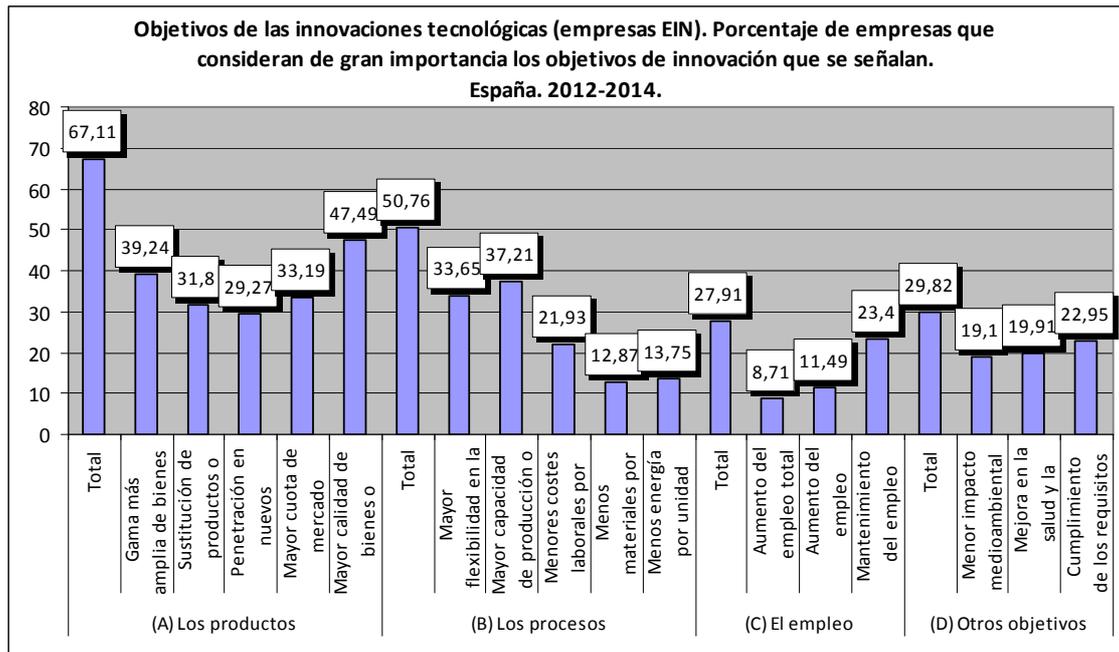
Fuente: INE y elaboración propia

² Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo de referencia o con innovaciones tecnológicas todavía en curso o no que no han resultado exitosas.

Nota sobre los resultados de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas 2014 hecha pública por el INE

La importancia concedida al producto –más acusada cuando mayor es la presencia de bienes de consumo- ha perseguido, sobre todo, una mayor calidad y, en menor medida, ampliar la gama de bienes o servicios de la empresa y sustituir los productos pasados de moda.

Gráfico 12.



Fuente: INE y elaboración propia

Secretaría Técnica del Alto Consejo Consultivo en I+D+i
de la Presidencia de la Generalitat

PRESIDENCIA

En Bou, 9-11 - 46001 Valencia
E. mail: accidi_cpre@gva.es