

CRIDA A PROJECTE IMATGE INSTITUCIONAL 9 D'OCTUBRE

Bases i convocatòria oberta als professionals del disseny i agències de publicitat

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

La Presidència de la Generalitat Valenciana amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (COPRPCV), organitzen una convocatòria per a agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització de la imatge institucional del 9 d'Octubre, amb tres aplicacions.

Per a això obri aquesta convocatòria a través d'una 'Crida a projecte' que permetrà la selecció del dissenyador/a o agència de publicitat o publicistes i il·lustradors que realitzarà el projecte de la imatge institucional i les tres aplicacions, el qual comprendrà:

- Desenvolupament del concepte creatiu
- Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica
- Les tres adaptacions creatives per al desenvolupament de la imatge institucional del 9 d'Octubre.

La Presidència de la Generalitat Valenciana està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que facen aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor.

El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 6.000 € +IVA.

No obstant això, si fora necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que haguera de fer necessàriament l'empresari seleccionat, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import màxim de la contractació menor per a aquesta mena de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més a més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent a l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor/a.

2. Requisits dels participants

Podrà presentar-se qualsevol persona professional de la il·lustració i del disseny publicitari amb personalitat jurídica. No podran participar en la convocatòria les persones que, si bé compleixen els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar previstes en l'article 71 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

3. Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar un e-mail que incloga els següents arxius tipus PDF diferenciats:

- Portafolis o dossier de treballs. Document que reculla fins a un màxim de 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec amb un màxim de 3 imatges de cada treball.

- Currículum personal o acreditació professional similar de l'empresa. La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, dirigida al correu: llamadasaproyecto@gva.es i amb indicació en l'assumpte de **Crida al Projecte Imatge Institucional 9 d'Octubre**.

La recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant un justificant de recepció. La candidatura guanyadora haurà de presentar, en el termini màxim de quatre dies naturals, la documentació següent:

- Pressupost detallat del projecte per l'import exacte especificat en aquestes bases.

Per a consultes sobre el procés, el telèfon d'informació és 96 386 81 99/ 96 386 82 05

4. Composició del comitè de selecció

El comitè de selecció estarà compost per un membre de cadascuna de les entitats següents: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, un representant de la Direcció General de Promoció Institucional de Presidència de la Generalitat Valenciana, un integrant o professional designat per l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i un integrant de l'estudi de disseny gràfic Juárez Casanova, com a estudi guanyador de l'última crida a projecte de la imatge institucional del 9 d'Octubre 2019.

5. Constitució i actuació del comitè de selecció. Criteris de valoració. Elecció

El comitè de selecció es constituirà i reunirà el dia 29 de juliol i de les seues decisions se n'estendrà acta. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar l'efectiu compliment de les condicions establides en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva. Seguidament, es resoldrà la convocatòria, per a la qual cosa valorarà tant la qualitat dels portafolis de treballs de participants, així com el seu currículum. D'entre totes les candidatures el comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes similars
- Qualitat en treballs desenvolupats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada l'elecció, es detallarà al professional o a l'empresa seleccionada en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com les dates de lliurament i la forma de pagament.

La decisió del comitè de selecció es farà públic en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana. El candidat seleccionat pel jurat resultarà adjudicatari del contracte d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública. El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6. Fases de la convocatòria

Una vegada aprovada la convocatòria i les bases, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana i en les pàgines webs dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana.

- Publicació bases i inici del període de recepció de candidatures: 21 de juliol de 2020.
- Termini límit d'enviament de candidatures: 27 de juliol de 2020.
- Reunió del comitè de selecció: 29 de juliol de 2020.
- Confirmació de la selecció i tancament primera reunió de treball: 31 de juliol de 2020.
- Presentació de projecte: 7 de setembre de 2020.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases