

EL SECTOR EXTERIOR EN 2016



Unidades del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2016*

- Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial con Europa y Productos Industriales
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía
- Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte
- Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
NÚMERO 3088

Director

Juan José Otamendi García-Jalón

Secretaría de Redacción

Inés Pérez-Durántez Bayona

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora y M^a Ángeles Luque Mesa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila Álvarez, Fernando Ballesteros Díaz, Alfredo Bonet Baiget, José M^a Fernández Rodríguez, Luis de Fuentes Losada, José Carlos García de Quevedo Ruiz, Francesc Granell Trias, Pedro Guerrero Meseguer, Matilde Madrid Juan, Isaac Martín Barbero, Antonio Maudes Gutiérrez, Alicia Montalvo Santamaría, M. Paloma Sánchez Muñoz, Francisco Javier Sansa Torres, Enrique Verdeguer. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Cristina Rico.

Edición y Redacción: Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. www.revistasICE.com

Distribución y suscripciones: 91 603 79 97/93, distribucionpublicaciones@mineco.es

El Boletín económico de ICE se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: DIALNET, DICE, DULCINEA, ECONIS, ECONLIT, ISOC, LATINDEX, OCLC y REBIUN.

Sus índices de impacto aparecen en IN_RECS.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación: Cristina Rico

Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel exterior: ecológico estucado brillo

Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF

ECPMINECO: 1.ª ed./ 4000617

EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958

NIPO: 057-17-004-4

eNIPO: 057-17-005-X

ISSN: 0214-8307

eISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2016**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2016

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

13 1.1. La economía internacional en el año 2016

20 1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2016

24 1.3. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en 2016

26 1.4. Principales proveedores energéticos españoles

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN 2016

31 2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2016

34 2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2016

37 2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2016

39 2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

42 2.5. El comercio mundial de servicios en 2016

42 2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas
en 2016

44 2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2016

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2016

47 3.1. El comercio exterior español de mercancías

47 3.1.1. Principales magnitudes

48 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

56 3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas
según su contenido tecnológico

59 3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

68	3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías
69	3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
73	3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
74	3.1.6. Los exportadores españoles en 2016
76	3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)
76	3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)
82	3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)
86	3.2. La balanza de servicios según el Banco de España

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

91	4.1. Evolución de la inversión exterior en 2016 y perspectivas mundiales en 2017
93	4.2. Inversiones extranjeras en España
93	4.2.1. Inversiones
99	4.2.2. Desinversiones
103	4.2.3. Otras operaciones registradas
104	4.3. Inversiones españolas en el exterior
104	4.3.1. Inversiones
110	4.3.2. Desinversiones
115	4.3.3. Otras operaciones registradas

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

121	5.1. Política comercial multilateral
126	5.2. Medidas de defensa comercial UE (2016)
128	5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores
130	5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
130	5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos
131	5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento
133	5.5. Ayuda al comercio
135	5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2016
136	5.7. Acuerdos bilaterales de comercio
136	5.7.1. América
146	5.7.2. Política Europea de Vecindad
147	5.7.2.1. Vecindad Sur
151	5.7.2.2. Vecindad Este: la Asociación Oriental
152	5.7.3. Asia
157	5.7.4. Oceanía

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

159	6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2016
159	6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM
160	6.1.2. La actividad del FIEM en 2016
161	6.1.2.1. Financiación comercial para proyectos de exportación
162	6.1.2.2. Financiación comercial para proyectos de inversión
163	6.1.2.3. Créditos concedidos en condiciones concesionales
165	6.1.3. Distribución por modalidades de financiación
166	6.1.4. Distribución geográfica
168	6.1.5. Distribución sectorial
170	6.1.6. Condiciones financieras
171	6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2016
172	6.1.8. Conclusión
173	6.2. La deuda externa de terceros países frente a España
173	6.2.1. Evitar el sobreendeudamiento
175	6.2.2. La conversión de deuda
176	6.3. Actividad del ICEX España Exportación e Inversiones
176	6.3.1. La actividad de ICEX de 2016: sentando las bases del futuro
177	6.3.2. Acciones más adaptadas al perfil de las empresas
178	6.3.3. Búsqueda de nuevos mercados y de nuevos nichos en mercados maduros
180	6.3.4. Promover la internacionalización de productos de alto contenido tecnológico e inserción en las cadenas globales de valor
181	6.3.5. Nuevas tecnologías para ampliar el alcance de los programas de formación
181	6.3.6. Apostando por la atracción de inversiones al ecosistema de emprendimiento español
182	6.3.7. Conclusiones
183	6.4. CESCE. El seguro de Crédito a la Exportación
183	6.4.1. La emisión en 2016
184	6.4.2. Valor y composición de la cartera
185	6.4.3. Indeminizaciones y recobros

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

191	1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (en millones de euros)
192	1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
193	1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
194	1.4. Macroeconomía del sector exterior

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

- 197 2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
- 199 2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

- 203 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
- 205 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

- 209 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
- 211 4.2. Andalucía
- 212 4.3. Aragón
- 213 4.4. Asturias, Principado de
- 214 4.5. Balears, Illes
- 215 4.6. Canarias
- 216 4.7. Cantabria
- 217 4.8. Castilla y León
- 218 4.9. Castilla-La Mancha
- 219 4.10. Cataluña
- 220 4.11. Comunitat Valenciana
- 221 4.12. Extremadura
- 222 4.13. Galicia
- 223 4.14. Madrid, Comunidad de
- 224 4.15. Murcia, Región de
- 225 4.16. Navarra, Comunidad Foral de
- 226 4.17. País Vasco
- 227 4.18. Rioja, La
- 228 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al año 2016
- 229 4.20. Mapas de los principales sectores exportadores en 2016 (por provincia)

5. TURISMO

- 233 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2016
- 233 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2016
- 234 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2016
- 234 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2016
- 235 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2016
- 236 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2016

6. INVERSIONES EXTERIORES

- 239 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 241 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
- 244 6.3. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 246 6.4. Distribución por sectores de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)

7. BALANZA DE PAGOS

- 251 7.1. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital. Serie histórica (millones de euros)
- 252 7.2. Balanza de Pagos: cuenta corriente (millones de euros)
- 253 7.3. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (millones de euros)
- 254 7.4. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP5) (porcentaje del PIB)
- 255 7.5. Balanza de Pagos: cuenta corriente y de capital (MBP6) (porcentaje del PIB)
- 256 7.6. Balanza de Pagos: cuenta financiera (millones de euros)
- 257 7.7. Balanza de Pagos: cuenta financiera (porcentaje del PIB)

8. COMERCIO INTERNACIONAL

- 261 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2016
- 262 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2016 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
- 263 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2016

9. COMPETITIVIDAD

- 267 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 268 9.2. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la UE-28
- 269 9.3. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a la OCDE
- 270 9.4. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con IPC: frente a los países BRICS
- 271 9.5. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
- 272 9.6. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
- 273 9.7. Índice de tendencia de competitividad (ITC) calculado con los CLU: frente a la UE-28

274	9.8. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
275	9.9. Cuota de España en la UE-28
276	9.10. Cuota de España en diversos países
278	9.11. Cuota de España en la UE-28 por sectores
278	9.12. Cuota de España en la zona euro por sectores
279	9.13. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2016
280	9.14. Cuota de mercado de las exportaciones españolas por sectores
282	9.15. Principales proveedores y sus cuotas en España
285	9.16. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)



Juan José Otamendi García-Jalón

Director de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

Un año más, y ya son treinta desde su primera publicación, volvemos a presentar desde la Secretaría de Estado de Comercio el monográfico del Boletín de Información Comercial Española dedicado al sector exterior español, que ofrece los principales datos y la evolución de las variables comerciales y financieras tanto para España como a nivel mundial.

Este monográfico referido a 2016 tiene la misma estructura que en ejercicios anteriores. El capítulo inicial estudia la evolución de las principales variables macroeconómicas del sector exterior español, y a continuación el segundo capítulo describe la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios. El tercer capítulo se encarga de analizar el comercio exterior de España, un cuarto capítulo se dedica a las inversiones exteriores directas, un quinto al análisis de los avances de la política comercial de la Unión Europea y un último capítulo trata de la política de apoyo financiero y de promoción comercial. Este monográfico tiene como cierre un apéndice estadístico con los datos más relevantes del sector exterior.

En 2016 el comercio mundial creció a su ritmo más bajo desde la crisis. De hecho, en septiembre se revisaron a la baja las previsiones del crecimiento del comercio mundial, pasando del 2,8 por 100 inicial al 1,7 por 100, y finalmente fue del 1,3 por 100, de forma que, por primera vez desde 2001, el crecimiento del comercio mundial fue inferior a la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto del mundo. Esto fue debido en parte a factores cíclicos, ya que la economía mundial se desaceleró. Los componentes de la demanda global más intensivos en comercio mostraron un comportamiento débil, al desplomarse la inversión en Estados Unidos, mientras que en China la economía se reorienta lentamente desde la inversión hacia el consumo.

Las perspectivas para los próximos años son favorables, aunque no exentas de riesgos, con un crecimiento esperado para la economía mundial del 2,7 por 100 en 2017 según la OMC y del 2,8 por 100 en 2018. En cuanto al comercio, la OMC estima que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 2,4 por 100 en 2016 y entre un 2,1 y un 4,0 por 100 en 2018. Con los datos disponibles del primer trimestre de 2017, todo indica que se va a producir un resurgimiento generalizado del comercio mundial.

La economía española continuó en 2016 consolidando su recuperación de forma equilibrada. El crecimiento del PIB, del 3,2 por 100, debido en gran medida al dinamismo de la demanda interna, fue compatible con una ligera contribución positiva (0,5 puntos) de la demanda externa. Para 2017, el crecimiento en volumen del PIB se espera que alcance el 2,7 por 100, siendo la estimación de la aportación de la demanda nacional de 2,2 puntos y de 0,5 puntos la de la demanda externa.

El sector exterior ha seguido teniendo un comportamiento positivo en 2016, pues las exportaciones de bienes crecieron en términos nominales un 1,7 por 100, y llegando al máximo histórico de 254.530 millones de euros de comercio declarado. A pesar de ser una disminución del ritmo de crecimiento de las exportaciones, el hecho de que fuera superior al crecimiento del comercio mundial ha permitido que España gane cuota exportadora en el mercado mundial, pasando el 1,71 al 1,80 por 100, subiendo dos puestos en el *ranking* de exportadores. Por su parte, las importaciones de mercancías se contrajeron un 0,4 por 100, de manera que el déficit comercial fue de 18.753 millones de euros, un 22,4 por 100 inferior al registrado en 2015 y el segundo más bajo desde 1998, solo mejorado por el dato de 2013. Si a los bienes sumamos las exportaciones de servicios, el crecimiento fue incluso mayor, de un 3,2 por 100 en el año 2016 en términos corrientes. De esta forma, en saldo por cuenta corriente volvió a ser positivo, del 1,9 por 100 del PIB, y mayor que el de 2015 (1,4 por 100 del PIB), sumando así cuatro años consecutivos de superávit. La previsión es que este año 2017 se alcance también un superávit del 1,9 por 100 del PIB.

Diversos factores explican el buen comportamiento del sector exterior. Por un lado, España ha registrado en estos años un crecimiento notable de su competitividad frente a nuestros principales competidores, no sólo por la moderación de los precios y los salarios, sino también por el aumento de la productividad total de los factores, que creció en España en 2016 por séptimo año consecutivo.

Además, ha aumentado la base exportadora, con un número creciente de empresas que se están internacionalizando, llegando a 148.794 en 2016, lo que refleja un aumento del 36,0 por 100 respecto a 2010. Lo que es más significativo es que un tercio de exportadores en 2016 fueron empresas regulares (49.792, un 4,2 por 100 más que en 2015), lo cual es un dato fundamental para consolidar el cambio de patrón de crecimiento de nuestra economía más orientado hacia el exterior.

Nuestra economía está cada vez más internacionalizada, con un peso de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB del 33,1 por 100 en 2016; 10,4 puntos por encima que en 2009 y más que en Italia, Francia o Reino Unido.

Por ello, hay que seguir trabajando en esta línea, aumentando el número de empresas que acceden a los mercados internacionales, y, sobre todo, las que lo hacen de forma regular. Esto debe ir acompañado de la continuidad del crecimiento del peso de las exportaciones de mayor contenido tecnológico, y hay que continuar diversificando el patrón geográfico de nuestras exportaciones.

Con el objetivo de contribuir a este protagonismo creciente del sector exterior en nuestra economía, este número monográfico analiza todos estos temas en profundidad, así como las principales políticas emprendidas por la Administración española y por el conjunto de la Unión Europea en este ámbito. Esta publicación está también disponible en nuestra web: [http:// www.revistasice.com](http://www.revistasice.com)



COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (28): agrupa a 28 países y se compone de la zona euro (19) y del resto de la zona UE (9).

La zona euro agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

Resto UE: Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón y Bermudas.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

MERCOSUR es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudí, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria, Yemen.

La **OCDE** engloba a 35 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Letonia, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 13 países: Angola, Arabia Saudí, Argelia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Países **BRICS** agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. La economía internacional en el año 2016

Según los datos del último informe de actualización de las perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interior Bruto (PIB) mundial registró un incremento del 3,1 por 100 en 2016, desacelerándose tres décimas respecto al año anterior (3,4 por 100 en 2015).

Las economías emergentes y en desarrollo fueron de nuevo el principal apoyo al crecimiento global, al registrar un crecimiento conjunto de su actividad del 4,1 por 100 en 2016 (4,2 por 100 en 2015).

De esta manera, y tras cinco años consecutivos de desaceleración, en el ejercicio 2016 las economías emergentes prácticamente estabilizaron su crecimiento, gracias al proceso de reequilibrio de la economía china, a los ▷

CUADRO 1.1
PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015	2016*	2017 (Est)	2018 (Est)
PIB mundial	3,4	3,1	3,5	3,6
Economías avanzadas	2,1	1,7	2,0	2,0
Estados Unidos.....	2,6	1,6	2,3	2,5
Zona euro.....	2,0	1,7	1,7	1,6
España.....	3,2	3,2	2,6	2,1
Alemania.....	1,5	1,8	1,6	1,5
Francia.....	1,3	1,2	1,4	1,6
Italia.....	0,8	0,9	0,8	0,8
Reino Unido.....	2,2	1,8	2,0	1,5
Japón.....	1,2	1,0	1,2	0,6
Canadá.....	0,9	1,4	1,9	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	4,2	4,1	4,5	4,8
Asia emergente.....	6,7	6,4	6,4	6,4
China.....	6,9	6,7	6,6	6,2
India.....	7,9	6,8	7,2	7,7
América Latina.....	0,1	-1,0	1,1	2,0
Brasil.....	-3,8	-3,6	0,2	1,7
México.....	2,6	2,3	1,7	2,0
África subsahariana.....	3,4	1,4	2,6	3,5
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	-2,2	0,3	1,7	2,1
Rusia.....	-2,8	-0,2	1,4	1,4
Oriente Medio y norte de África.....	2,6	3,9	2,6	3,4

*Datos provisionales.
(Est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril de 2017.

bajos tipos de interés en las economías avanzadas y a una cierta recuperación en los precios de las materias primas, especialmente en los últimos meses del año. Sin embargo, el PIB de las economías avanzadas perdió dinamismo, al situarse en un 1,7 por 100 en 2016, cuatro décimas menos que en el año anterior (2,1 por 100 en 2015). El principal motor de la actividad fue el gasto de los hogares, impulsado por la mejora del mercado laboral y los bajos precios de la energía.

En el año 2016 se produjeron dos importantes acontecimientos políticos, por una parte el triunfo del sí en el referéndum sobre la salida de la UE en Reino Unido (*brexít*) y por otra la inesperada victoria del candidato republicano Donald Trump en las elecciones presidenciales estadounidenses. Estos dos acontecimientos, en contra de lo previsto, tuvieron poco impacto inmediato sobre la actividad económica

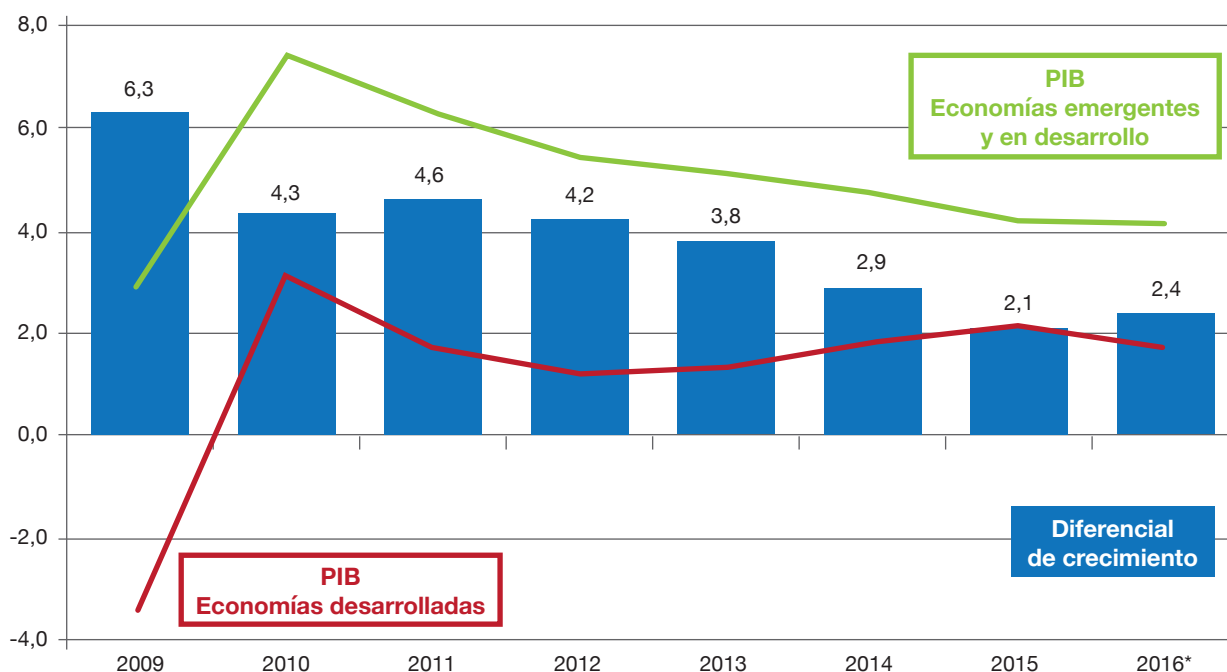
y los mercados financieros, que mostraron una significativa capacidad de resistencia.

El diferencial de crecimiento entre las economías desarrolladas y en desarrollo se situó en el 2,4 por 100 en 2016 en favor de estas últimas, tres décimas superior al del año anterior (2,1 por 100 en 2015).

Dentro de las economías en desarrollo, la región de Asia emergente fue de nuevo la de mayor dinamismo, con un incremento conjunto de su actividad del 6,4 por 100 en 2016 (6,7 por 100 en 2015).

El PIB de China avanzó un 6,7 por 100 en 2016, dos décimas por debajo del año anterior (6,9 por 100 en 2015) pero dentro de lo previsto por las autoridades. Según el FMI, la economía del gigante asiático continuará moderando su crecimiento en los próximos dos años, con un aumento estimado del 6,6 por 100 en 2017 y del 6,2 por 100 en 2018. ▷

GRÁFICO 1.1
PIB ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y EN DESARROLLO Y SU DIFERENCIAL
(En porcentaje)



*Datos provisionales.
Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), abril de 2017.

Las medidas de estímulo gubernamentales están consiguiendo mantener un avance sostenido de la actividad en China y, al mismo tiempo, proseguir con el cambio del modelo económico, que tiene por objetivo reducir la excesiva dependencia de la inversión pública y del comercio exterior y dar un mayor protagonismo al sector servicios y al consumo interno.

Para conseguir este cambio de patrón de crecimiento, las autoridades continuaron implementando en 2016 una política de demanda expansiva junto con reformas estructurales que, entre otras cosas, están permitiendo avanzar en la apertura de la cuenta de capital y en la liberalización de los tipos de interés.

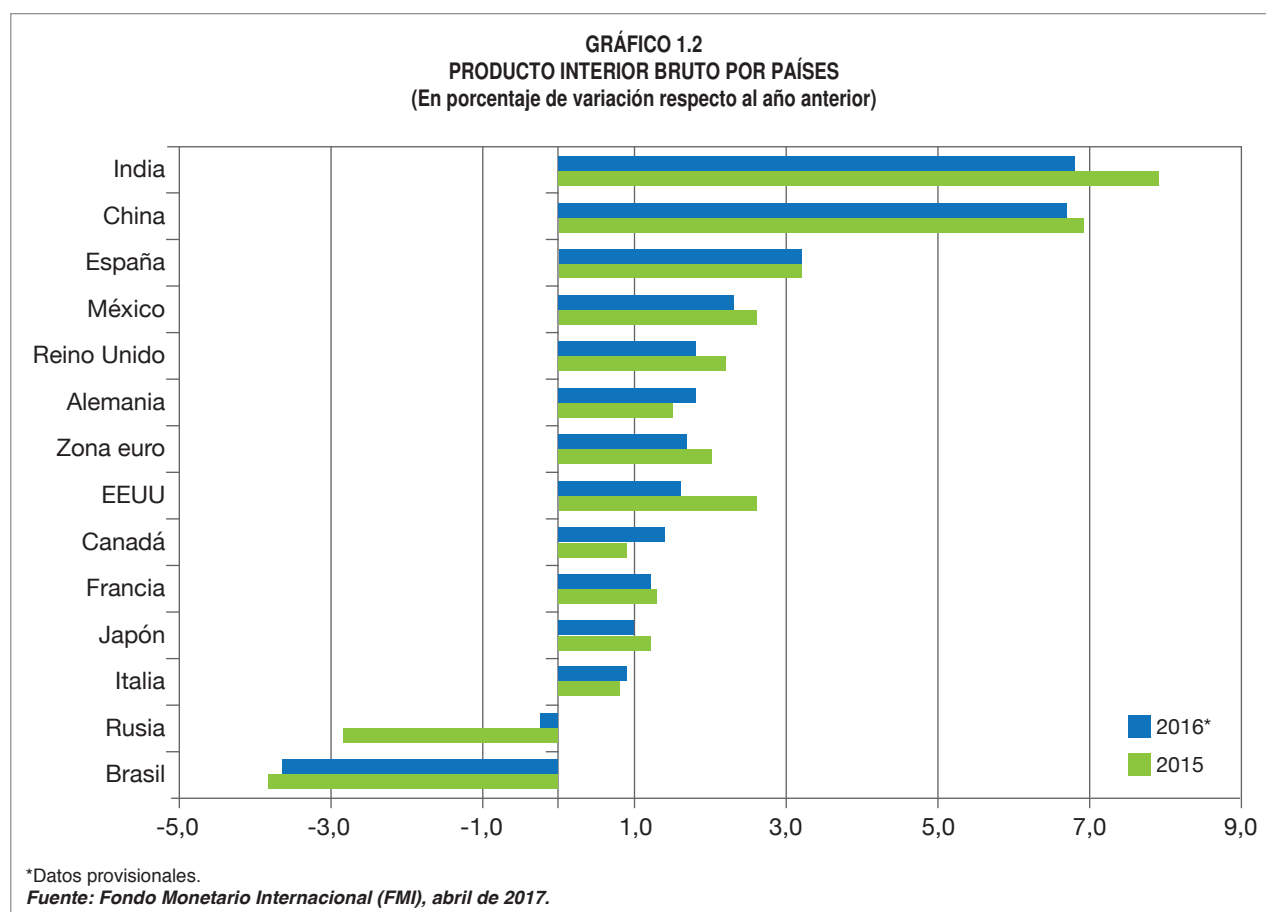
Dentro del área asiática también destacó el dinamismo de India, cuyo PIB avanzó el 6,8 por 100 en el año 2016, con estimaciones de aumento del 7,2 por 100 en 2017 y del 7,7 por 100 en 2018.

De esta manera, si se cumplen las previsiones, India continuará superando en crecimiento del PIB a la economía china en los próximos dos años.

En contraposición a los países asiáticos, América Latina registró una contracción de su actividad del 1,0 por 100 en 2016, en buena medida como consecuencia de la fuerte recesión de Brasil, la mayor economía del área, que lastró al conjunto de la región.

Desglosando por países, persistió una gran heterogeneidad. Los avances en la actividad de México (2,3 por 100), Perú (3,9 por 100) y Chile (1,6 por 100), contrastaron con la intensa caída de Venezuela (-18,0 por 100) y en menor medida de Argentina (-2,3 por 100) y de Brasil (-3,6 por 100).

En Brasil, el ajuste impulsado por el nuevo Gobierno, nombrado en mayo de 2016 en medio de una grave crisis fiscal e institucional, ▷



está siendo más lento de lo esperado, si bien para los dos próximos ejercicios el FMI espera que el PIB brasileño retorne a tasas positivas (0,2 por 100 en 2017 y 1,7 por 100 en 2018).

Por otra parte, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) registró un crecimiento del 0,3 por 100 en 2016, mejorando significativamente respecto a la tasa de variación negativa del año anterior (-2,2 por 100 en 2015). Ello fue consecuencia del mejor tono de la actividad en Rusia, cuyo PIB se contrajo dos décimas en 2016, una caída muy inferior a la de 2015 (-2,8 por 100). Para los dos próximos ejercicios el FMI prevé una significativa recuperación de la economía rusa, que avanzará el 1,4 por 100 en ambos casos.

Ya analizando las economías avanzadas de mayor tamaño, el PIB de la economía estadounidense se incrementó un 1,6 por 100 en 2016 (2,6 por 100 en 2015). La actividad se sustentó en el impulso de la demanda interna, siendo el gasto en consumo privado el auténtico motor del crecimiento, al contribuir en 1,8 puntos al crecimiento del PIB, apoyado por las favorables condiciones de financiación y por el incremento en la renta disponible de los hogares, gracias a la significativa mejora del mercado de trabajo.

La tasa de paro estadounidense, que llegó a alcanzar el 9,6 por 100 en 2010 al iniciarse la crisis, se redujo hasta el 4,9 por 100 en 2016, cuatro décimas inferior a la del año anterior (5,3 por 100 en 2015) y muy cercana al pleno empleo.

En este contexto, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Reserva Federal elevó en veinticinco puntos básicos los tipos de interés de los fondos federales en diciembre de 2016, situándolos en el rango 0,50-0,75 por 100, dando así continuidad al ajuste gradual en la orientación de su política monetaria iniciada justo un año antes. El FOMC señaló que evaluará periódicamente los progresos de la economía estadounidense en la consecución

de los objetivos de empleo e inflación para determinar el momento y la cuantía de los próximos ajustes de política monetaria.

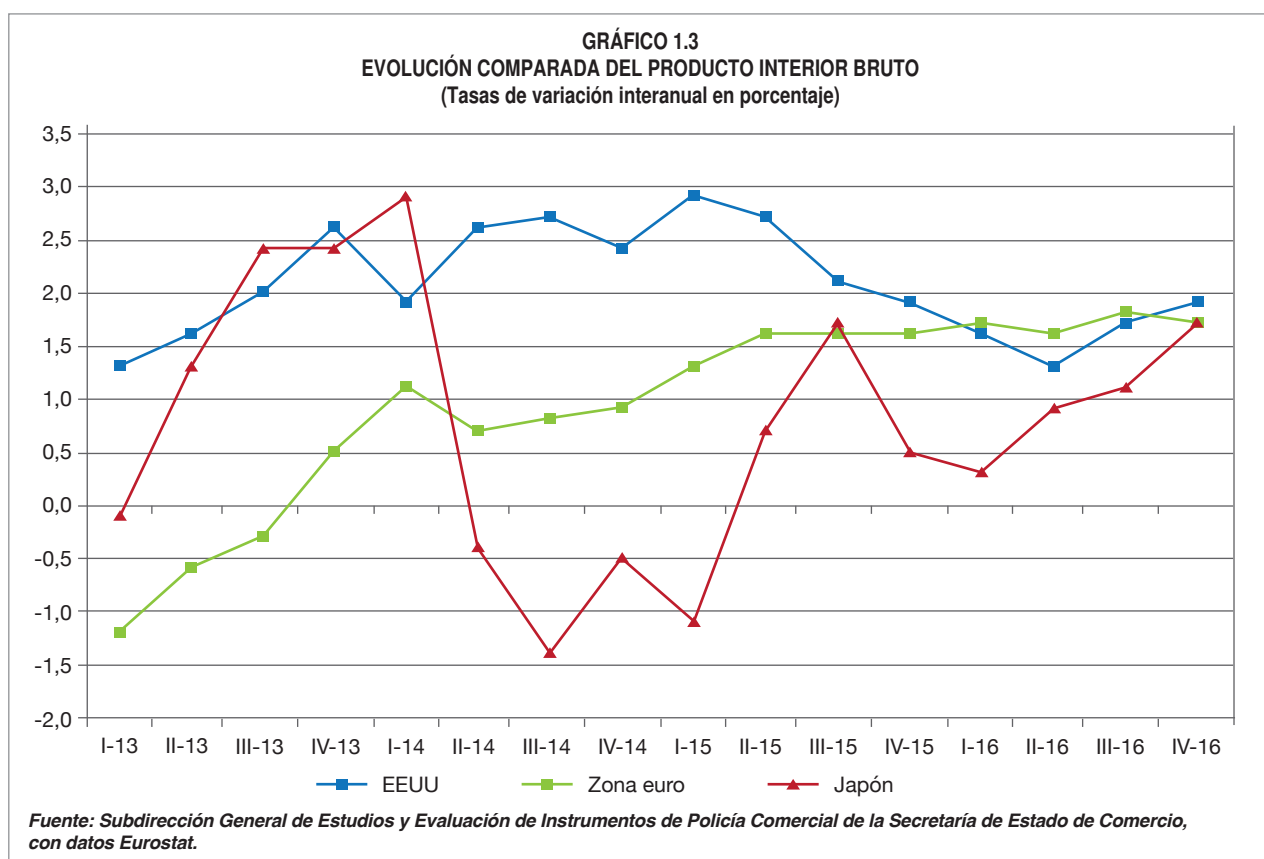
Sin embargo, la inesperada victoria de Donald Trump, en las elecciones presidenciales del mes de noviembre, añadió un nuevo foco de incertidumbre en el panorama económico. Entre las políticas previstas por la nueva Administración se incluiría un importante estímulo fiscal, en el que destacaría, entre otras cosas, una histórica rebaja en el impuesto de sociedades (desde el 35 por 100 actual hasta el 15 por 100), junto a una fuerte inversión en infraestructuras y una normalización más rápida que la prevista en la política monetaria.

Aunque el impulso fiscal y de la inversión tendría a corto plazo un efecto dinamizador sobre la demanda, estas medidas podrían también poner en riesgo la sostenibilidad fiscal estadounidense y crear tensiones inflacionistas.

En Japón, el PIB registró un avance del 1,0 por 100 en 2016 (1,2 por 100 en 2015), y se sustentó en la aportación positiva tanto de la demanda interna (contribución de 0,5 puntos) como de la externa (0,5 puntos).

En este contexto, el Banco de Japón prosiguió en 2016 con su política de expansión cuantitativa y cualitativa. A comienzos del ejercicio situó el tipo aplicable a las cuentas corrientes que las instituciones financieras mantienen con la entidad en negativo (-0,1 por 100) y posteriormente moduló sus compras de activos con el fin de controlar la curva de tipos, fijando el tipo de interés de referencia a corto plazo y estableciendo también el objetivo para la deuda a largo plazo cerca del cero por ciento para la referencia a diez años. Adquirió el compromiso de ampliar la base monetaria hasta que la inflación, excluyendo los alimentos, se establezca en niveles superiores al objetivo gubernamental de estabilidad de precios.

Finalmente, en la zona del euro la actividad económica se incrementó un 1,7 por 100 en el año 2016 (2,0 por 100 en 2015) sostenida ▷



por el mejor tono de la demanda interna, en especial del componente de consumo privado.

En 2016, la continuidad de la política monetaria ultraexpansiva por parte del Banco Central Europeo (BCE) ejerció un papel clave, impulsando el crecimiento económico gracias a las favorables condiciones financieras, a la mejora en los niveles de confianza de los agentes y a la mejora gradual del mercado de trabajo.

Entre las principales economías, el PIB de Alemania se incrementó un 1,8 por 100, el de Francia un 1,2 por 100 y el de Italia un 0,9 por 100. España de nuevo ofreció la mayor tasa de crecimiento entre las principales economías del área, con un incremento del PIB del 3,2 por 100.

En el conjunto del año 2016, la cotización de la divisa europea se mantuvo prácticamente estable, situándose en media anual en 1,11 dólares.

El euro comenzó el ejercicio a niveles de 1,09 dólares en enero, apreciándose ligeramente después y manteniéndose en la horquilla de 1,15-1,12 dólares en los meses centrales del ejercicio. Sin embargo, la divisa europea se depreció bruscamente, acercándose a la paridad frente al dólar, a finales de año. Este descenso fue consecuencia de la victoria de Trump en las elecciones de noviembre y de la subida en los tipos de interés oficiales implementada por la Reserva Federal estadounidense en diciembre, lo que se considera el inicio de un proceso de normalización en la política monetaria estadounidense más rápido de lo previsto (se descuentan tres nuevos incrementos en los tipos de referencia a lo largo de 2017), lo que amplía las diferencias en el calendario y en la orientación de la política monetaria en ambos lados del Atlántico.

Otro de los acontecimientos más destacados en el año 2016 fue la celebración de un ▷

referéndum en Reino Unido en el mes de junio, tras el cual este país decidió abandonar la Unión Europea, en lo que supone la primera salida de un país miembro en el proceso de construcción europea. Tras este resultado también inesperado, se registraron descensos en los índices bursátiles, especialmente intensos en Europa y más en concreto en el sector bancario, con un importante incremento de la demanda de activos refugio. Sin embargo, y a diferencia de episodios anteriores, la tensión y la volatilidad tras el referéndum fue transitoria, mostrando en esta ocasión los mercados financieros una significativa capacidad de resistencia.

Queda por delante un largo proceso negociador que culminará con el abandono efectivo de la Unión Europea por parte de Reino Unido. El resultado del proceso se perfila por el momento largo e incierto y de sus términos y resolución dependerá a corto y medio plazo

el panorama económico de Reino Unido y del conjunto de la UE.

En el ejercicio 2016, el precio medio del petróleo calidad Brent expresado en dólares se situó en 43,3 dólares/barril, lo que supuso un descenso del 17,0 por 100 respecto al año anterior (52,2 dólares/barril en 2015).

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros, este se situó en 39,9 euros/barril, un 15,3 por 100 inferior al de 2015 (47,1 euros/barril).

A lo largo del año el precio del crudo se mantuvo en niveles relativamente bajos. En el mes de enero cotizaba en el entorno de los 32 dólares/barril, si bien fue aumentando progresivamente para cerrar el ejercicio cerca de los 56 dólares/barril. Esta tendencia de recuperación moderada del petróleo, tras los bruscos descensos de años anteriores (solo en 2015 el crudo Brent expresado en dólares perdió un 47,5 por 100 de su valor), estuvo en consonancia ▷

GRÁFICO 1.4
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL EURO FRENTE AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Banco Central Europeo.

con el importante acuerdo adoptado a finales de año por los miembros de la OPEP, al que posteriormente se unieron otros países productores no miembros, mediante el cual y con el fin de reestablecer el equilibrio en el mercado de petróleo, se decidió reducir la producción de crudo en 1,2 millones de barriles/día a partir de enero de 2017 y por un periodo inicial prorrogable de seis meses.

Tras la mejora de la economía mundial en el segundo semestre de 2016, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional en su último informe de perspectivas económicas, el crecimiento mundial se acelerará, con un avance previsto del 3,5 por 100 en 2017, cuatro décimas más que en 2016.

Tanto las economías avanzadas como las emergentes incrementarán el ritmo de su actividad. El PIB de las economías avanzadas aumentará un 2,0 por 100 en 2017 (tres décimas más que en el año anterior) y el de las

economías emergentes y en desarrollo, registrará un incremento del 4,5 por 100 en 2017 (cuatro décimas superior al de 2016).

El Asia emergente mantendrá su dinamismo, creciendo por encima del seis por ciento en los próximos dos ejercicios (6,4 por 100).

Tras las recesiones de los últimos años, las economías de los principales exportadores de materias primas irán recuperándose gradualmente. Es el caso de los países de América Latina, cuyo PIB, tras contraerse un 1,0 por 100 en 2016, crecerá un 1,1 por 100 en 2017, gracias a la mejora de la economía brasileña, que conseguirá salir de la recesión, con un crecimiento de su actividad de dos décimas en 2017.

Mejoran también las perspectivas para el África subsahariana (2,6 por 100 en 2017) y la Comunidad de Estados Independientes (1,7 por 100 en 2017), que en ambos casos acelerarán significativamente su ritmo de avance. ▷

GRÁFICO 1.5
PRECIO DEL PETRÓLEO CALIDAD BRENT EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Financial Times.

En este último caso se debe a la significativa mejora de Rusia, que tras registrar contracciones en los dos últimos años, crecerá un 1,4 por 100 en 2017.

Pese a este panorama económico más alentador que en años anteriores, estas previsiones no están exentas de riesgos, algunos de ellos de gran calado. Quizá el más destacable sean las dudas que pesan sobre la orientación que tomará la política económica y comercial estadounidense tras la elección de Trump, siendo especialmente preocupantes las medidas de proteccionismo comercial anunciadas que, de confirmarse, afectarían muy negativamente al comercio mundial. Asimismo, son factores de riesgo una posible escalada en las tensiones geopolíticas, especialmente en Siria y Corea del Norte, o la intensificación del terrorismo internacional.

En Europa serán determinantes los resultados de las elecciones presidenciales que se celebrarán a lo largo de 2017 en los principales países europeos. De sus resultados dependerá

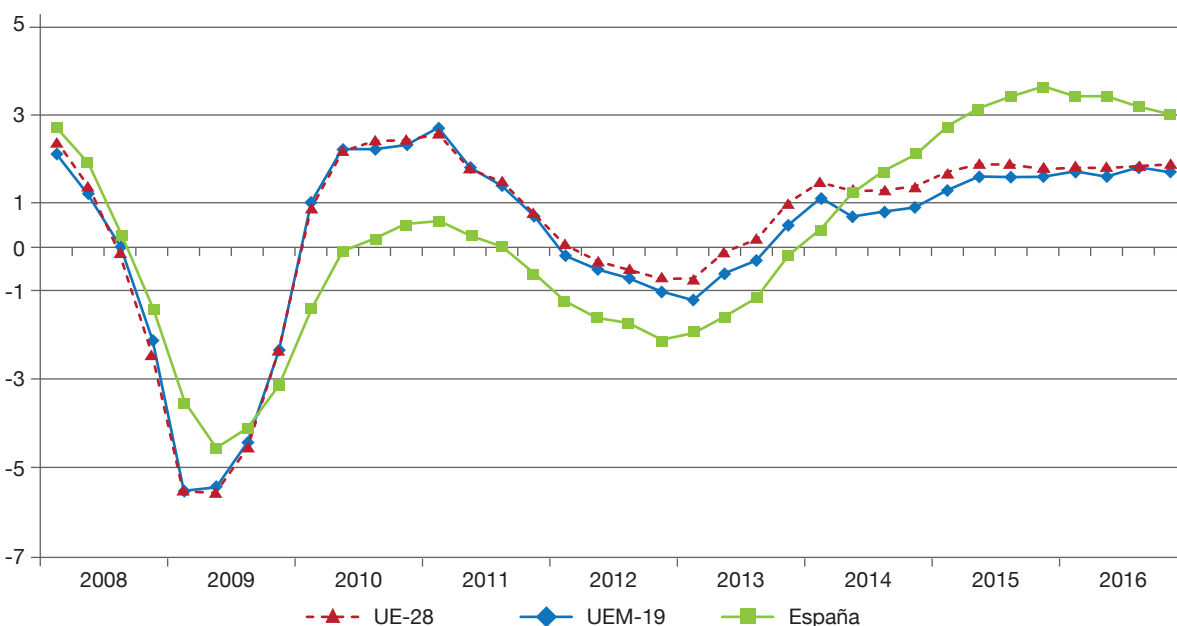
que se consiga o no frenar el auge de los populismos y reforzar la Unión Europea. Tampoco puede olvidarse el proceso negociador del *brexit*, cuyas consecuencias definirán las relaciones futuras entre el Reino Unido y UE, ni el posible impacto sobre los mercados, en especial en los emergentes, que tendría una normalización en la política monetaria estadounidense más rápida de lo esperado.

1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2016

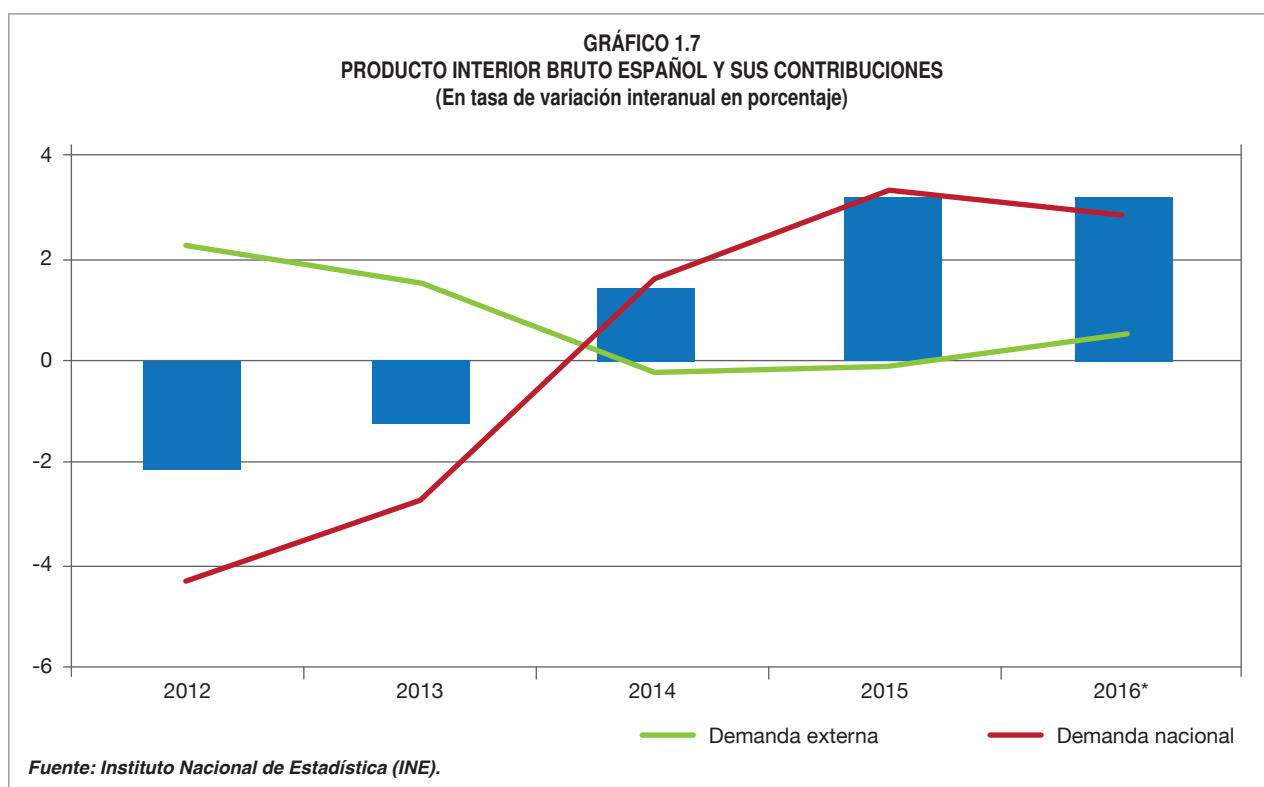
Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la economía española mostró de nuevo un sólido crecimiento, prolongando y consolidando su trayectoria expansiva en el ejercicio 2016.

En términos de Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) base 2010, el PIB ▷

GRÁFICO 1.6
EVOLUCIÓN COMPARADA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO
(En tasa de variación interanual en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.



generado la economía española, corregido de efectos estacionales y calendario, se incrementó un 3,2 por 100 en 2016, una tasa de avance muy significativa e igual a la del año anterior.

De esta manera, el PIB español registró en 2016, por tercer ejercicio consecutivo, una tasa positiva de variación y por segundo año consecutivo superó el tres por ciento.

El crecimiento de la economía española prácticamente duplicó al de la zona euro, donde el PIB se incrementó el 1,7 por 100, por lo que el diferencial de crecimiento entre España y la zona euro se amplió tres décimas, situándose en 1,5 puntos a favor de nuestro país (este diferencial fue de 1,2 puntos en 2015).

En 2016 el PIB español alcanzó un valor de 1.113.851 millones de euros a precios corrientes, lo que supuso un aumento nominal del 3,6 por 100.

El actual ciclo expansivo en el que se encuentra la economía española se está apoyando en los efectos positivos de las reformas estructurales acometidas en los últimos años,

y en algunos factores coyunturales externos de carácter positivo como el descenso en los precios del crudo, que ha permitido de nuevo rebajar la factura energética.

Asimismo, el mantenimiento del impulso de la política monetaria implementada por el Banco Central Europeo, de intensa expansión cuantitativa y de tipos de interés cercanos a cero, ha permitido impulsar la actual fortaleza del consumo privado, puntal de la recuperación económica española.

Además, en el año 2016, la composición del crecimiento español fue más equilibrada. Aunque el empuje de la actividad económica siguió apoyándose en el dinamismo de la demanda interna, la demanda exterior neta ofreció también una aportación positiva, tras dos años de haber contribuido negativamente al crecimiento.

La demanda nacional fue de nuevo en 2016 el motor del crecimiento de la economía española, contribuyendo positivamente en 2,8 puntos porcentuales al incremento del PIB español. Sin embargo, esta aportación positiva ▷

se moderó cinco décimas respecto a la del año anterior (3,3 puntos en 2015).

Esta ralentización en la aportación de la demanda interna pudo ser compensada por la demanda externa neta, que en 2016 contribuyó positivamente, en 0,5 puntos, al crecimiento del PIB español, mejorando seis décimas si se compara con la aportación negativa del año anterior (-0,1 puntos en 2015).

De esta manera, en 2016 tanto la demanda nacional como la externa ofrecieron aportaciones positivas al crecimiento del PIB español, lo que no ocurría desde el año 2000.

La aceleración de la economía española estuvo en consonancia con la mejora del mercado de trabajo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo confirmó una clara trayectoria de recuperación a lo largo de 2016, creándose en el conjunto del año cerca de medio millón de puestos de trabajo (475.500 puestos de trabajo nuevos), situando el número de

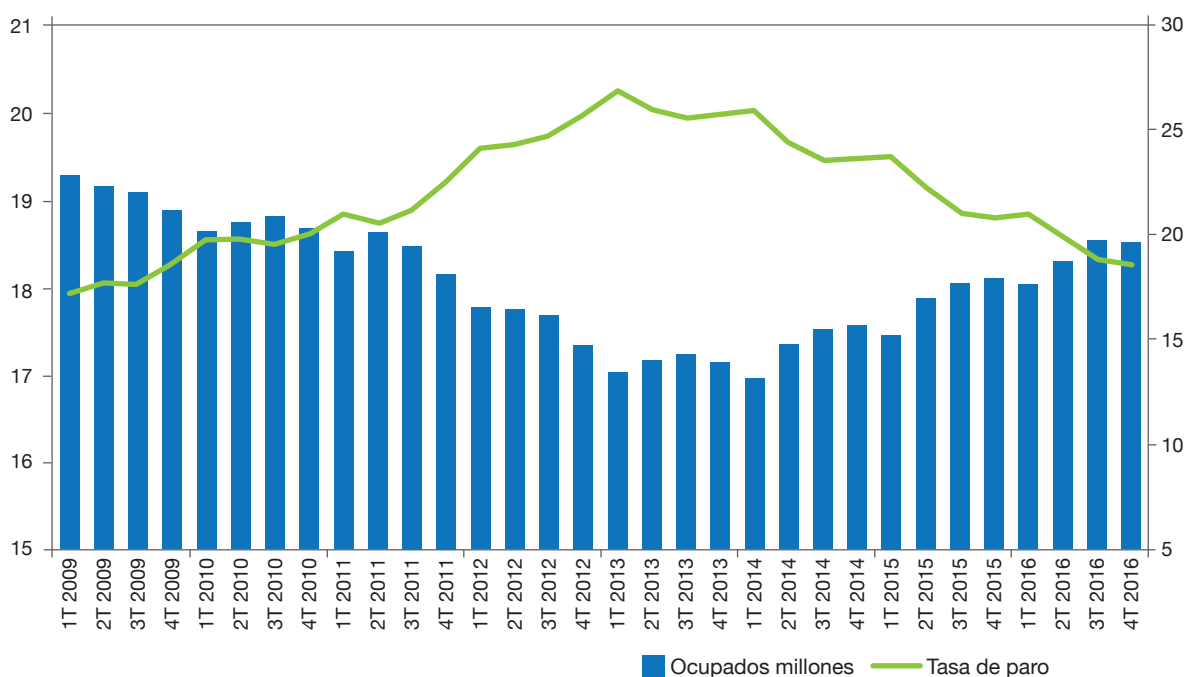
ocupados en 18.341.550 personas en el año 2016 (17.866.050 ocupados en 2015), lo que supuso un aumento del 2,7 por 100.

El dinamismo del empleo se reflejó también en un significativo descenso en el número de desempleados, que en el ejercicio 2016 se redujo en 574.800 personas, pasando de 5.055.975 desempleados en 2015 a 4.481.175 en 2016, lo que supone un descenso interanual del 11,4 por 100.

Paralelamente, la tasa de paro siguió una trayectoria descendente a lo largo del ejercicio, desde un máximo del 21,0 por 100 en el primer trimestre, para cerrar en el 18,6 por 100 en el cuarto.

Considerando su media anual, la tasa de paro se situó en el 19,6 por 100 de la población activa en 2016, por debajo del veinte por ciento por primera vez desde el año 2010, y mejorando dos puntos porcentuales y cinco décimas respecto al año anterior (22,1 por 100 en 2015). ▷

GRÁFICO 1.8
MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA: OCUPADOS Y TASA DE PARO
(En millones y porcentaje)



Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron avances, si bien destacó la fortaleza del consumo privado tanto por su magnitud como por su elevada ponderación sobre el PIB español (56,8 por 100 en 2016).

El consumo final de los hogares se incrementó un sólido 3,2 por 100 interanual en el año 2016, intensificando su avance en cuatro décimas respecto a 2015 (2,8 por 100).

Paralelamente, el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) registró una significativa fortaleza, incrementándose también el 3,2 por 100 en 2016 (3,6 por 100 en 2015).

El favorable comportamiento del consumo privado se basó en el aumento en la confianza de los hogares, impulsada por la creación de empleo, junto al mantenimiento de unos bajos tipos de interés y la mejora en las condiciones de financiación, que impulsó el dinamismo en el gasto de consumo.

Por el contrario, el gasto de las Administraciones Públicas se moderó un punto porcentual y dos décimas, registrando un modesto avance, del 0,8 por 100 en 2016 (2,0 por 100 en 2015).

La formación bruta de capital fijo (FBCF) continuó creciendo a una tasa significativa, del 3,1 por 100 en 2016, apoyada por las favorables condiciones financieras, el saneamiento de los balances de las empresas y la mejora en las expectativas empresariales. No obstante, esta evolución fue menos positiva que el año anterior, cuando había registrado un fuerte impulso (6,0 por 100 en 2015).

Todos los componentes de la inversión se desaceleraron en 2016, si bien está ralentización fue más significativa en el caso de los bienes de equipo y de la construcción, ya que habían registrado avances muy elevados en el ejercicio anterior.

Los bienes de equipo y activos cultivados cerraron el año con un incremento del 5,0 por 100. Si bien este avance fue inferior al de 2015

(8,8 por 100), en términos absolutos fue el mayor incremento interanual dentro de la formación bruta de capital fijo.

Por su parte, la construcción registró un aumento interanual del 1,9 por 100 en 2016, desacelerándose tres puntos porcentuales respecto al año anterior (4,9 por 100 en 2015).

La demanda exterior neta contribuyó positivamente (0,5 puntos) al crecimiento del PIB español en el año 2016, debido a una desaceleración superior de las compras que de las ventas exteriores españolas.

Las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 4,4 por 100 interanual en 2016, cinco décimas menos que en el año anterior (4,9 por 100). Por su parte, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron un 3,3 por 100 en 2016, dos puntos porcentuales y tres décimas por debajo del avance de 2015 (5,6 por 100).

Tanto en el caso de las ventas como de las compras exteriores se observó una desaceleración del componente de bienes, lo que contrastó con la aceleración del componente de servicios.

Las ventas exteriores de bienes se incrementaron un 3,0 por 100 en 2016, un punto porcentual y cuatro décimas inferior al del año anterior (4,4 por 100 en 2015).

Por su parte, las exportaciones de servicios aumentaron un 7,5 por 100, un punto porcentual y cinco décimas más que en 2015 (6,0 por 100).

Ya del lado de las importaciones, las compras exteriores de bienes registraron una fuerte desaceleración, ya que se incrementaron un 1,7 por 100 en 2016, cuatro puntos porcentuales y una décima por debajo del avance del año anterior (5,8 por 100 en 2015).

Por el contrario, el componente de servicios registró un aumento muy significativo (10,7 por 100 en 2016), repuntando seis puntos porcentuales y una décima en un solo ejercicio (4,6 por 100 en 2015). ▷

CUADRO 1.2
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
 Volumen encadenado referencia 2010 (*)
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)

	2015	2016	2015				2016			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado.....	3,2	3,2	2,7	3,1	3,4	3,6	3,4	3,4	3,2	3,0
Gasto en consumo final.....	2,6	2,6	2,1	2,4	3,0	3,1	3,1	2,7	2,4	2,2
Gasto en consumo final de los hogares	2,8	3,2	2,4	2,5	3,3	3,2	3,6	3,4	3,0	3,0
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	3,6	3,2	3,6	2,8	4,6	3,3	3,9	2,5	2,9	3,5
Gasto en consumo final de las AAPP.....	2,0	0,8	1,0	1,9	2,3	2,7	1,7	0,7	0,8	0,0
Formación bruta de capital fijo	6,0	3,1	4,7	6,3	6,7	6,4	4,3	3,4	2,6	2,2
Activos fijos materiales	6,5	3,1	5,1	6,6	7,3	6,8	4,4	3,4	2,7	2,2
Construcción.....	4,9	1,9	4,8	4,6	5,3	5,0	2,3	1,8	1,6	1,9
Bienes de equipo y activos cultivados.....	8,8	5,0	5,5	9,7	10,4	9,6	7,4	5,7	4,2	2,6
Productos de la propiedad intelectual	3,6	2,9	2,5	4,7	3,3	4,0	4,0	3,2	2,0	2,4
Variación de existencias.....	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0
Exportaciones de bienes y servicios.....	4,9	4,4	4,6	5,0	4,9	5,0	3,8	6,5	2,9	4,4
Exportaciones de bienes	4,4	3,0	3,8	4,2	5,1	4,5	2,2	6,0	1,0	3,0
Exportaciones de servicios.....	6,0	7,5	6,6	6,9	4,6	6,0	7,6	7,5	7,2	7,8
Gasto hogares residentes en territorio económico....	4,1	8,8	3,1	3,1	3,4	6,7	7,7	10,0	8,3	9,3
Importaciones de bienes y servicios.....	5,6	3,3	4,8	5,5	6,2	6,1	4,5	5,4	1,0	2,3
Importaciones de bienes	5,8	1,7	5,2	5,8	6,8	5,6	3,3	4,6	-1,5	0,4
Importaciones de servicios	4,6	10,7	2,9	4,1	3,2	8,1	10,5	9,1	12,6	10,4
Gasto hogares residentes en resto mundo	10,3	19,5	5,4	9,3	10,9	15,3	22,9	15,3	17,0	22,8
Aportaciones al crecimiento del PIB										
Demanda nacional.....	3,3	2,8	2,7	3,1	3,7	3,8	3,5	2,9	2,5	2,2
Demanda externa	-0,1	0,5	0,1	-0,0	-0,3	-0,2	-0,1	0,5	0,7	0,8

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

1.3. La Balanza de Pagos española, según el Banco de España, en 2016

En el año 2016, según los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España, la economía española tuvo capacidad de financiación frente al exterior por quinto año consecutivo.

Las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto de 23.638 millones de euros en 2016, lo que supuso un 2,1 por 100 del PIB, una décima más que en el año anterior.

Además, la capacidad de financiación de la economía española se incrementó un 8,8 por

100 respecto a 2015, cuando se situaba en 21.733 millones de euros (2,0 por 100 del PIB).

Esta mayor capacidad de financiación se debió a la sustancial mejora en el saldo positivo de la cuenta corriente, ya que el superávit de la cuenta de capital se redujo respecto al anterior ejercicio.

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, cerró el año 2016 con un superávit de 21.785 millones de euros, el más elevado de la actual serie histórica, registrando además por cuarto año consecutivo un saldo positivo, cuando tradicionalmente era deficitario. ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

El superávit corriente se amplió un 47,9 por 100 respecto al de 2015 (14.725 millones de euros) y supuso un 2,0 por 100 del PIB español en 2016, seis décimas más que en el año anterior (1,4 por 100 en 2015).

Si se analizan las principales rúbricas de la cuenta corriente, se observa que se produjo una sustancial mejora en el superávit de la balanza de bienes y servicios mejorando también, si bien en menor medida, el saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias.

En 2016 el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 32.877 millones de euros, incrementándose un 25,3 por 100 respecto al año anterior (26.229 millones de euros).

De esta manera, en 2016 la aportación positiva al PIB de la balanza de bienes y servicios se incrementó seis décimas, alcanzando el 3,0 por 100 (2,4 por 100 del PIB en 2015).

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, cerró el año 2016 con un superávit de 21.785 millones de euros, el más elevado de la actual serie histórica, registrando además por cuarto año consecutivo un saldo positivo, cuando tradicionalmente era deficitario.

El superávit corriente se amplió un 47,9 por 100 respecto al de 2015 (14.725 millones de euros) y supuso un 2,0 por 100 del PIB español en 2016, seis décimas más que en el año anterior (1,4 por 100 en 2015).

Si se analizan las principales rúbricas de la cuenta corriente, se observa que se produjo una sustancial mejora en el superávit de la balanza de bienes y servicios mejorando también, si bien en menor medida, el saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias.

En 2016 el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 32.877 millones de euros, incrementándose un 25,3 por 100 respecto al año anterior (26.229 millones de euros).

De esta manera, en 2016 la aportación positiva al PIB de la balanza de bienes y servicios se incrementó seis décimas, alcanzando el 3,0 por 100 (2,4 por 100 del PIB en 2015).

El aumento en el superávit de la balanza de bienes y servicios se debió a la significativa corrección en el déficit del componente de bienes, junto con el aumento en el saldo positivo del componente de servicios.

La balanza de bienes registró un déficit de 17.795 millones de euros en 2016, mejorando un 18,2 interanual (-21.745 millones de euros en 2015).

Por su parte, la balanza de servicios ofreció un superávit de 50.672 millones de euros en 2016, incrementándose un 5,6 por 100 (47.974 millones de euros en 2015).

Dentro de los servicios el saldo positivo del turismo y viajes se amplió un 2,9 por 100 interanual, alcanzando un valor de 36.268 millones de euros en 2016 (35.241 millones de euros en 2015). ▷

CUADRO 1.3
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2014-2016)*
(Millones de euros)

	2014		2015		2016		
	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos	Ingresos	Pagos	Saldos
Cuenta corriente	11.244	423.029	408.304	14.725	437.253	415.468	21.785
Bienes y servicios.....	25.508	356.872	330.644	26.229	368.393	335.515	32.877
Turismo y viajes.....	35.440	50.895	15.654	35.241	54.515	18.247	36.268
Rentas primaria y secundaria.....	-14.265	66.158	77.662	-11.504	68.861	79.952	-11.092
Cuenta de capital	5.049	7.797	789	7.008	3.147	1.294	1.853
Capacidad/necesidad de financiación	16.293	430.826	409.093	21.733	440.400	416.762	23.638

*Datos revisados en abril de 2017.

Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

CUADRO 1.4
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA, SALDOS (2010-2016)*
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Balanza corriente.....	-42.388	-34.038	-2.404	15.591	11.244	14.725	21.785
Bienes.....	-47.803	-44.475	-29.250	-14.011	-22.377	-21.745	-17.795
Servicios.....	33.925	42.588	45.248	47.784	47.885	47.974	50.672
Renta primaria.....	-15.131	-18.359	-7.008	-5.293	-3.255	-662	852
Renta secundaria.....	-13.379	-13.792	-11.394	-12.889	-11.009	-10.842	-11.944
Cuenta de capital.....	4.893	4.055	5.178	6.575	5.049	7.008	1.853
Capacidad/necesidad de financiación.....	-37.495	-29.983	2.774	22.166	16.293	21.733	23.638

*Datos revisados en abril de 2017.
Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

CUADRO 1.5
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA, SALDOS (2010-2016)*
(En porcentaje sobre el PIB)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Balanza corriente.....	-3,9	-3,2	-0,2	1,5	1,1	1,4	2,0
Bienes.....	-4,4	-4,2	-2,8	-1,4	-2,2	-2,0	-1,6
Servicios.....	3,1	4,0	4,4	4,7	4,6	4,5	4,5
Renta primaria.....	-1,4	-1,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1
Renta secundaria.....	-1,2	-1,3	-1,1	-1,3	-1,1	-1,0	-1,1
Cuenta de capital.....	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7	0,2
Capacidad/necesidad de financiación.....	-3,5	-2,8	0,3	2,2	1,6	2,0	2,1

*Datos revisados en abril de 2017.
Fuente: *Balanza de Pagos de Banco de España.*

El déficit conjunto de las rentas primarias y secundarias se situó en 11.092 millones de euros en el año 2016 (-11.504 millones de euros en 2015) lo que supuso una reducción en dicho saldo negativo del 3,6 por 100 interanual. Pero mientras que mejoró el saldo de las rentas primarias, el de las rentas secundarias empeoró.

El saldo de las rentas primarias se transformó en positivo en el año 2016 (852 millones de euros), lo que contrastó con el saldo negativo del año anterior (-662 millones de euros en 2015). Por su parte el déficit de las rentas secundarias se amplió un 10,2 por 100, para situarse en 11.944 millones de euros en 2016 (-10.842 millones de euros en 2015).

Finalmente el saldo positivo de la Cuenta de Capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, cuya mayor parte procede de

los fondos estructurales del Presupuesto Comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, registró un superávit de 1.853 millones de euros en 2016, lo que supuso una significativa reducción respecto al saldo positivo del año anterior (7.008 millones de euros en 2015).

1.4. Principales proveedores energéticos españoles

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, España importó productos energéticos por valor de 29.563,2 millones de euros en 2016, un valor nominal inferior al del año anterior (38.605,1 millones de euros en 2015), lo que estuvo en consonancia con el ▷

descenso en los precios del petróleo en el ejercicio (el precio en euros del petróleo calidad Brent se redujo un 15,3 por 100 interanual).

Por ello, las importaciones españolas de energía registraron de nuevo en 2016 un importante retroceso, del 23,4 por 100 respecto al año anterior (las compras energéticas ya se habían reducido un 30,3 por 100 interanual en 2015, según datos provisionales).

Como consecuencia, la contribución de las importaciones energéticas a la variación del total de las compras exteriores españolas en el año 2016 fue negativa en 3,3 puntos.

En el año 2016 se acentúa la pérdida de peso del sector de productos energéticos sobre el total de las importaciones españolas, situándose en sexto lugar en términos de cuota: el 10,8 por 100 (tercer lugar con un 14,1 por 100 en 2015 según datos provisionales).

Las principales rúbricas por importancia relativa fueron el petróleo y derivados y el gas, si bien también registraron un menor valor que en el ejercicio precedente.

La partida de petróleo y derivados supuso un 76,2 por 100 de las compras exteriores de energía en 2016 (75,2 por 100 de este total en 2015) y un 8,2 de las importaciones totales españolas en 2016 (10,6 por 100 en 2015).

España importó crudo y derivados por valor de 22.517,6 millones de euros en 2016, lo que supuso un retroceso del 22,4 por 100 interanual. No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent en euros se situó en 39,9 euros/barril en 2016, disminuyendo un 15,3 por 100 interanual, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones españolas de petróleo.

Las importaciones de gas alcanzaron un valor de 6.048,7 millones de euros en 2016, reduciéndose también con intensidad, un 22,7 por 100 respecto al año anterior. Las compras exteriores de gas supusieron el 20,5 por 100 de la factura energética en el año 2016 y el 2,2 por 100 de las importaciones españolas totales.

Las compras exteriores de carbón, registraron un valor de 899,1 de millones de euros en 2016, disminuyendo en este caso un 29,0 por 100 respecto al año anterior (1.266,5 millones de euros en 2015), si bien son de menor importancia relativa, ya que solo representan el 3,0 por 100 del total de la energía importada por nuestro país.

Finalmente, las importaciones de electricidad, por valor de 97,7 millones de euros (0,3 por 100 del total de las compras energéticas) también se redujeron respecto al año anterior (482,4 millones de euros en 2015).

Ocho países concentraron el 59,0 por 100 de las importaciones totales de energía en el año 2016. Fueron: Argelia, de donde provino el 14,7 por 100 del total de la energía comprada por nuestro país, de Nigeria el 10,5 por 100, de Rusia el 8,3 por 100, de Arabia Saudí el 8,2 por 100, de México el 6,6 por 100, de Irak el 4,2 por 100, de Italia el 3,3 por 100 y finalmente de Estados Unidos se importó el 3,2 por 100.

En 2016 Argelia ocupó de nuevo la primera posición en el *ranking* de proveedores energéticos españoles, debido a su protagonismo, casi absoluto, en el suministro de gas. Su cuota sobre el total de energía importada se situó en el 14,7 por 100 del total, que sin embargo se redujo un punto porcentual y cuatro décimas respecto a 2015 (16,1 por 100).

Nigeria mantuvo la segunda posición como proveedor energético, debido a su peso relativo como proveedor de gas y de petróleo. Su cuota sobre el total de energía comprada por España fue del 10,5 por 100 del total (11,8 por 100 en 2015).

En el año 2016, Rusia ascendió una posición hasta el tercer puesto en el *ranking* de proveedores energéticos, por su protagonismo en carbón y en petróleo y derivados. España importó de Rusia un 8,3 por 100 de la energía que consume, lo que supuso un aumento en cuota de un punto porcentual y ocho décimas ▷

CUADRO 1.6
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DEL TOTAL DE ENERGÍA EN 2016*
 (En millones de euros)

Ranking total energía 2015*	Ranking total energía 2016*	Cuatro principales proveedores	2012	2013	2014	2015	2016*
1	1	Argelia	6.600,3	9.010,5	8.828,8	6.216,4	4.335,1
2	2	Nigeria	6.959,7	5.582,4	6.429,7	4.553,2	3.097,3
4	3	Rusia	7.134,5	7.436,7	5.253,7	2.505,9	2.443,2
3	4	Arabia Saudí	5.635,1	5.347,3	4.666,7	2.846,5	2.434,7
RANKING DE PROVEEDORES ENERGÉTICOS ESPAÑOLES, POR PRODUCTOS, EN EL AÑO 2016* (En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas, excepto total importaciones en millones de euros)							
Ranking total energía 2015*	Ranking total energía 2016*	Proveedores	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
1	1	Argelia	14,7	0,0	3,6	58,2	0,0
2	2	Nigeria	10,5	0,0	10,4	12,6	0,0
4	3	Rusia	8,3	19,2	10,1	0,0	0,0
3	4	Arabia Saudí	8,2	0,0	10,8	0,0	0,0
5	5	México	6,6	0,0	8,7	0,0	0,0
9	6	Irak	4,2	0,0	5,5	0,0	0,0
13	7	Italia	3,3	0,5	4,2	0,2	26,0
14	8	Estados Unidos	3,2	11,9	2,9	3,2	0,0
7	9	Reino Unido	2,8	0,1	3,5	0,4	9,6
17	10	Libia	2,8	0,0	3,6	0,1	0,0
6	11	Angola	2,7	0,0	3,5	0,3	0,0
8	12	Colombia	2,6	24,3	2,4	0,0	0,0
12	13	Noruega	2,5	0,0	1,0	8,5	0,0
112	14	Irán	2,4	0,0	3,1	0,0	0,0
10	15	Kazajstán	2,3	0,0	3,0	0,0	0,0
19	16	Brasil	2,0	0,0	2,6	0,0	0,0
21	17	Azerbaiján	1,7	0,0	2,2	0,0	0,0
18	18	Guinea Ecuatorial	1,7	0,0	2,2	0,1	0,0
11	19	Portugal	1,6	0,1	2,0	0,4	3,7
16	20	Qatar	1,5	0,0	0,0	7,3	0,0
37	21	Egipto	1,3	0,0	1,7	0,0	0,0
32	22	Perú	1,1	0,0	0,0	5,4	0,0
20	23	Países Bajos	1,1	0,6	1,4	0,1	0,0
15	24	Venezuela	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0
26	25	Francia	0,7	0,1	0,8	0,2	0,2
44	26	India	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0
25	27	Bélgica	0,6	0,1	0,8	0,0	0,0
28	28	Suecia	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
33	29	Camerún	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
31	30	Indonesia	0,6	18,1	0,0	0,0	0,0
38	31	Australia	0,5	15,5	0,0	0,0	0,0
30	32	Marruecos	0,5	0,0	0,2	1,4	0,0
36	33	Canadá	0,4	0,2	0,5	0,0	0,0
23	34	Alemania	0,4	2,0	0,3	0,0	11,2
22	35	Gabón	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (millones euros)			29.563,2	899,1	22.517,6	6.048,7	97,7
*Datos provisionales. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.							

respecto al año anterior (6,5 por 100 en 2015). De esta manera se rompe en 2016 la tendencia de pérdidas en la cuota de Rusia como proveedor energético español.

Arabia Saudí se situó, al ser desplazada por Rusia, en el cuarto puesto en el *ranking* de importaciones energéticas en 2016, con una cuota del 8,2 por 100 del total, que aumentó en ocho décimas respecto a la del año anterior (7,4 por 100).

Estos cuatro países concentraron, en el año 2016, el 41,6 por 100 de las importaciones totales de energía españolas.

Atendiendo al tipo de producto importado, en el año 2016 el primer proveedor español de crudo fue Arabia Saudí (10,8 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados), seguido de Nigeria en segundo puesto (10,4 por 100 del total), Rusia en el tercero (10,1 por 100 en 2016) y México en el cuarto (8,7 por 100 del total).

Las importaciones de gas están mucho más concentradas que las de crudo, ya que los primeros seis proveedores aportan el 95,4 por 100 del total.

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que continuó siendo el principal proveedor de gas de España con el 58,2 por 100 del total en 2016. En segunda y tercera posición, si bien con un peso relativo muy inferior, se situaron Nigeria y Noruega con cuotas del 12,6 por 100 y 8,5 por 100 respectivamente.

Respecto a las importaciones de electricidad, están muy concentradas. En 2016, la mayor parte de provino de Luxemburgo, de donde se importó el 41,8 por 100 del total y en menor medida de Italia (26,0 por 100), y Alemania (11,2 por 100 del total de electricidad en 2016).

Finalmente, los principales proveedores de carbón en el año 2016 fueron Colombia (24,3 por 100), Rusia (19,2 por 100), Indonesia (18,1 por 100) y Australia (15,5 por 100).

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN 2016

2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2016

El comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), sufrió una fuerte desaceleración en el año 2016, al incrementarse un 1,3 por 100 interanual, la mitad del avance registrado en el año anterior (2,6 por 100 en 2015).

De esta manera, en 2016 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por quinto año consecutivo, situando su incremento medio de los cuatro últimos años en el 2,3 por 100.

Por su parte, el PIB real se redujo en menor medida que el comercio (en tres décimas respecto al avance de 2015), situándose en el 2,3 por 100.

De esta manera, en el año 2016, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue un punto porcentual inferior a la del Producto Interior Bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, lo que según la OMC constituye un elemento de preocupación y supone de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB, si bien desde el inicio de la actual crisis la relación entre ambas magnitudes había tendido prácticamente a igualarse.

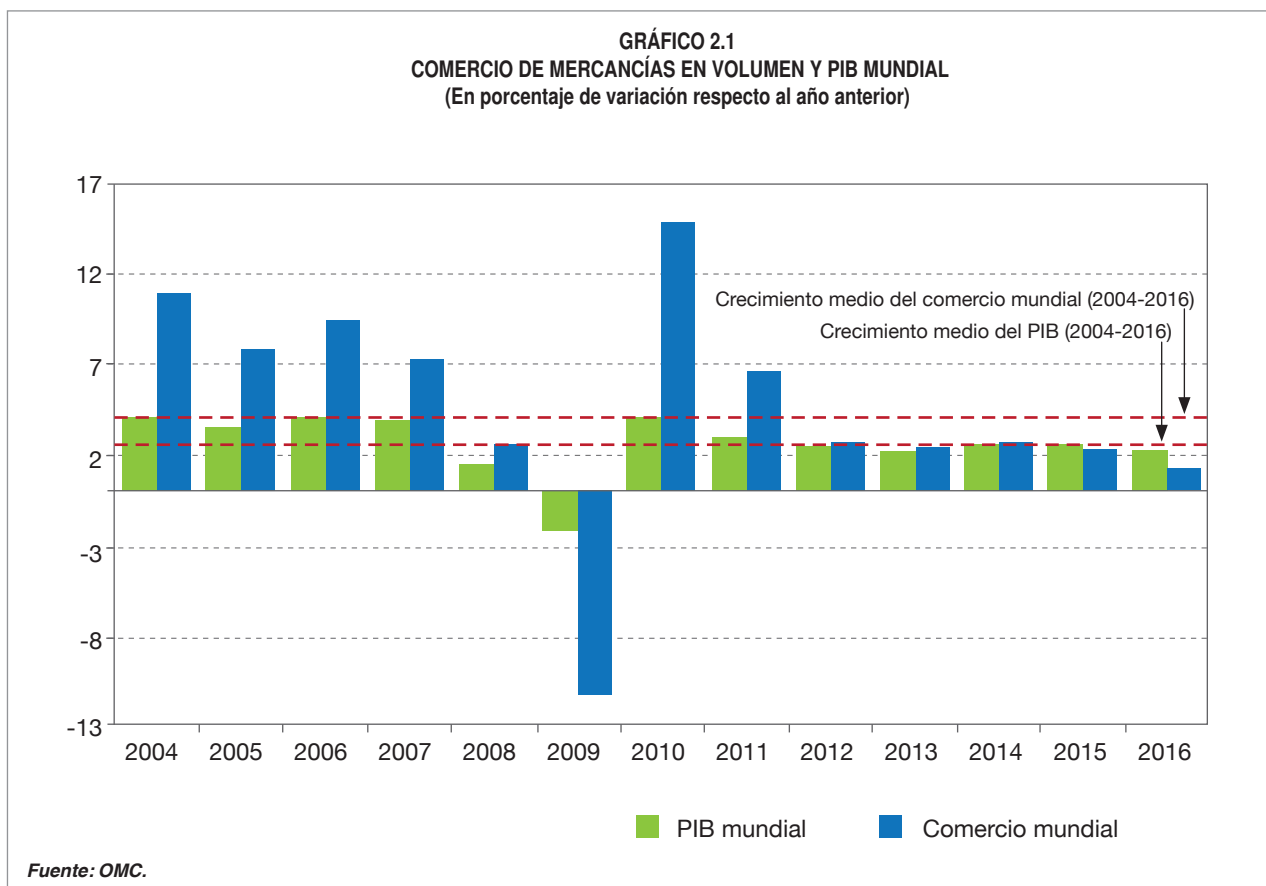
A lo largo de los últimos años, se ha observado una acusada ralentización del comercio mundial, que según la OMC, obedece a diversos factores entre ellos la debilidad que, como consecuencia de la crisis financiera, ha mostrado la inversión, que es el componente del PIB más intensivo en importaciones. ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013	2014	2015	2016	2017 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,4	2,7	2,6	1,3	2,4
Exportaciones					
Economías desarrolladas.....	1,7	2,4	2,7	1,4	2,8
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,0	3,0	2,0	1,3	2,2
Importaciones					
Economías desarrolladas.....	0,0	3,6	4,7	2,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	1,7	0,5	0,2	2,2
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,2	2,6	2,6	2,3	2,7
Economías desarrolladas.....	1,1	1,7	2,2	1,6	2,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	4,2	3,5	3,5	4,0

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.



Por otra parte, el descenso de los precios mundiales del petróleo, y en menor medida de otras materias primas, producido desde la segunda mitad de 2014, ha contribuido a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo. Según la OMC, en el año 2016 dicha redistribución ha tenido una fuerte repercusión negativa sobre los países productores de petróleo, que han reducido intensamente su demanda de importaciones, sin que se hayan apreciado simultáneamente efectos positivos sobre la demanda de los países importadores netos.

Pese a que los precios de las materias primas parecen haberse estabilizado y recuperado parcialmente según ha avanzado el año 2016, siguen estando muy lejos de los niveles registrados hace cuatro años.

Además, y aunque por el momento las políticas comerciales no parecen haber tenido un

efecto significativo sobre la desaceleración del comercio internacional, la posibilidad de que se produzca una vuelta al proteccionismo por parte de algunos países, en especial de Estados Unidos, es uno de los mayores focos de incertidumbre y riesgo que se cierne a corto y medio plazo sobre el comercio internacional.

Según la OMC, en el año 2016, las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 1,4 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 1,3 por 100, en ambos casos un crecimiento modesto como consecuencia de la debilidad que mostró la demanda de importaciones.

De esta manera, las exportaciones reales de las economías desarrolladas redujeron en un punto porcentual y tres décimas su dinamismo (2,7 por 100 en 2015) y las de las economías en desarrollo se desaceleraron en siete décimas respecto al avance de 2015 (2,0 por 100). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2016

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen en el año 2016 en una décima a favor de los países desarrollados, cuando habitualmente la tasa de aumento de las exportaciones de los países en desarrollo y emergentes había venido superando a las de los países desarrollados.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se desaceleraron en dos puntos porcentuales y siete décimas respecto al año anterior (4,7 por 100 en 2015). Pese a ello, su avance, del 2,0 por 100 en 2016, superó con holgura al de las economías emergentes, cuyas compras exteriores prácticamente se estancaron (0,2 por 100 en 2016).

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen, desglosadas por áreas geográficas en el año 2016, el mayor dinamismo correspondió a América Central y del Sur, cuyas ventas se incrementaron un 2,0 por 100 interanual, cinco décimas menos que en el año anterior.

Más intensa fue la desaceleración en las exportaciones reales de Europa, cuyo avance se situó en el 1,4 por 100 en 2016 (3,6 por 100 en 2015).

El crecimiento en el volumen de exportación de Asia fue del 1,8 por 100 en 2016, siendo la única área donde se aceleraron las ventas exteriores respecto al ejercicio precedente (1,1 por 100 en 2015).

En menor medida aumentaron las ventas reales de América del Norte (0,5 por 100) y las de otras regiones (0,3 por 100), zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Sin embargo, mientras que las exportaciones de América del Norte registraron una tasa de aumento similar a la del año anterior (0,7 por 100 en 2015), las de las otras regiones son las que sufrieron una mayor desaceleración, de cuatro puntos porcentuales respecto al avance de 2015 (4,3 por 100).

En el año 2016 persistieron los descensos en las importaciones reales de las regiones ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2013	2014	2015	2016	2017 (*) (Est)	2018 (*) (Est)
Comercio mundial de mercancías (a).....	2,4	2,7	2,6	1,3	2,4	3,1
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	1,7	2,4	2,7	1,4	2,8	3,2
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,0	3,0	2,0	1,3	2,2	3,0
América del Norte.....	2,7	4,2	0,7	0,5	3,2	4,2
América Central y del Sur.....	1,7	-2,2	2,5	2,0	1,4	2,4
Europa.....	1,7	2,0	3,6	1,4	2,8	3,0
Asia.....	5,4	4,3	1,1	1,8	2,5	3,2
Otras regiones (b).....	0,5	0,9	4,3	0,3	0,8	2,0
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	0,0	3,6	4,7	2,0	3,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,6	1,7	0,5	0,2	2,2	3,4
América del Norte.....	1,3	4,8	6,7	0,4	3,0	3,8
América Central y del Sur.....	4,5	-2,4	-5,8	-8,7	0,1	2,0
Europa.....	-0,2	3,2	4,3	3,1	2,9	2,6
Asia.....	4,8	3,0	2,9	2,0	3,2	3,7
Otras regiones (b).....	1,8	-0,9	-5,1	-2,4	0,5	2,8

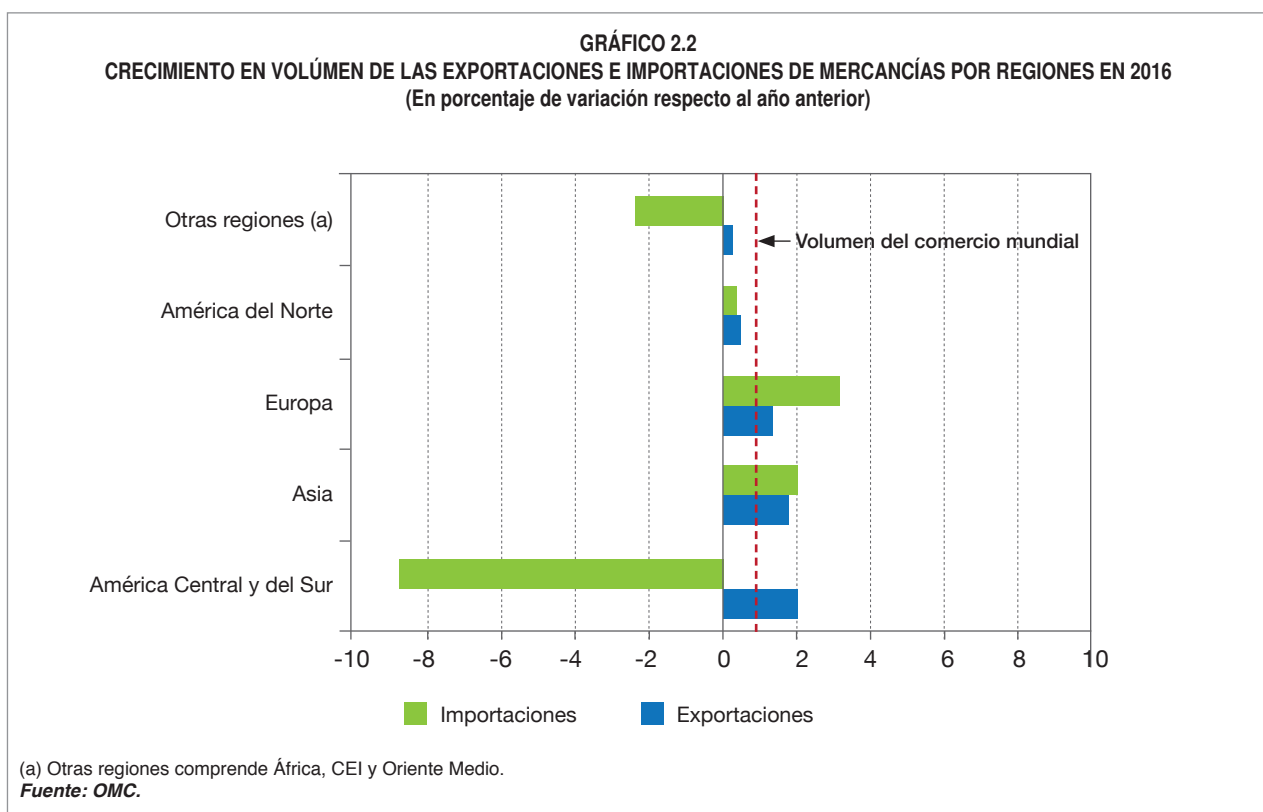
(*) Promedio de la horquilla de estimaciones de la OMC realizadas en abril de 2017.

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.

(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Est) Estimaciones.

Fuente: *Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.*



exportadoras netas de productos básicos, que debido a los bajos precios del petróleo y de otras materias primas, redujeron sus ingresos derivados de exportaciones, reflejándose en una menor demanda de importaciones.

Sin embargo, dentro de ellas, las compras exteriores reales de otras regiones, aunque disminuyeron un 2,4 por 100 en 2016, se recuperaron apreciablemente respecto al año anterior (-5,1 por 100 en 2015).

Por el contrario, las importaciones de América Central y del Sur retrocedieron de manera especialmente intensa, un 8,7 por 100 en 2016 y en este caso profundizaron la caída del anterior ejercicio (-5,8 por 100 en 2015).

El mayor dinamismo en las importaciones correspondió a Europa (3,1 por 100 en 2016) y a Asia (2,0 por 100), con una trayectoria desacelerada en ambos casos.

Finalmente, las importaciones reales de América del Norte registraron una tasa de variación positiva (0,4 por 100 en 2016), pero muy inferior a la del año anterior (6,7 por 100 en 2015).

2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2016

El crecimiento débil pero positivo del volumen del comercio mundial de mercancías en el año 2016 contrastó con la caída de su valor en dólares.

En términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 15.955 miles de millones de dólares en 2016, un valor inferior al de 2015 (16.489 miles de millones de dólares).

Como consecuencia, las exportaciones mundiales de mercancías en términos de valor se redujeron un 3,2 por 100 en 2016, una tasa de variación negativa, pero mucho menos intensa que la registrada en 2015 (-13,2 por 100).

De esta manera, en 2016 y en términos interanuales, el crecimiento de las exportaciones mundiales en volumen aumenta (1,3 por 100) pero en términos de valor registra un retroceso (-3,2 por 100). Según la OMC, esta discrepancia entre comercio real y nominal obedece a ▷

las grandes fluctuaciones en los tipos de cambio a lo largo del ejercicio.

El descenso nominal de los flujos comerciales en el año 2016 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y la mayor parte de los países, que en términos de valor, ofrecieron caídas en sus flujos comerciales. Sin embargo, en casi todos los casos, estos descensos fueron menos significativos que los producidos en 2015.

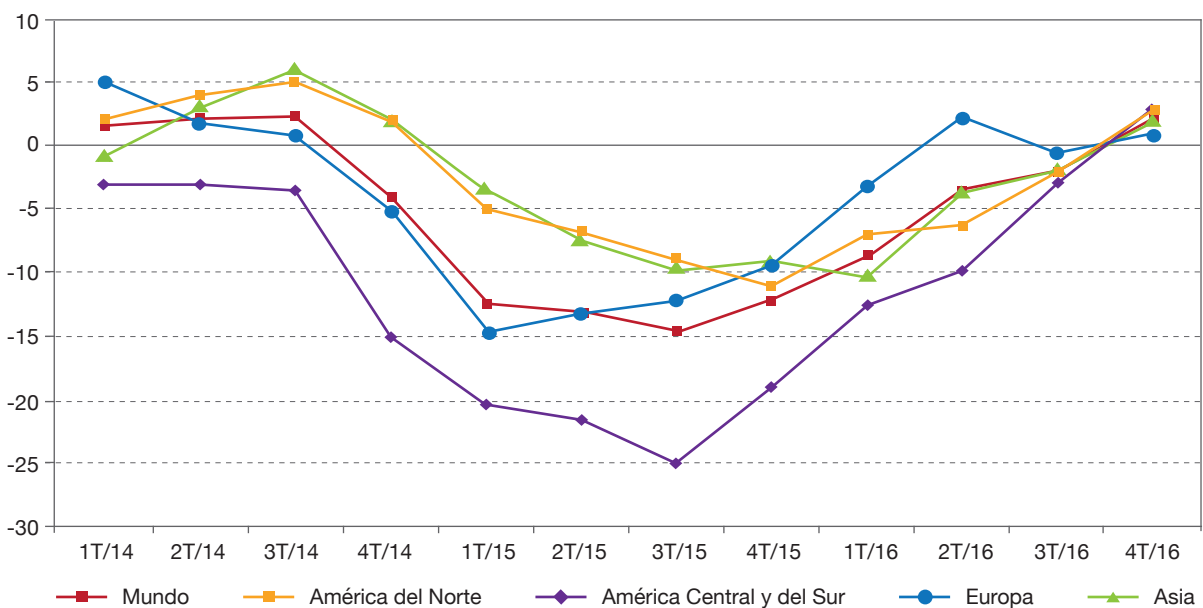
En el año anterior, los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales habían exhibido una gran debilidad ya que todas ellas: América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, registraron fuertes contracciones en sus exportaciones en términos de valor, consecuencia del fuerte descenso en los precios de los productos básicos y energéticos. En el año 2016, los precios de las materias primas se recuperaron parcialmente, con una caída interanual mucho menos pronunciada, si bien

siguen estando muy lejos de los niveles alcanzados hace cuatro años. Por ello, en 2016, las regiones exportadoras netas de recursos naturales son las que han continuado ofreciendo mayores retrocesos en términos de valor, si bien estos descensos fueron menos acusados que los de 2015.

De esta manera, las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (419 miles de millones de dólares) registraron la mayor caída de todas las áreas geográficas, del 16,2 por 100 interanual en 2016 (-31,9 por 100 en 2015).

Las exportaciones de África (346 miles de millones de dólares) situaron su descenso en el 11,5 por 100 en 2016 (-29,6 por 100 en 2015). Dentro de ellas, las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo (113 miles de millones de dólares) cayeron un 27,6 por 100, mientras que las de los no exportadores de petróleo (158 miles de millones de dólares) se incrementaron un 2,8 por 100. ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES Y TRIMESTRES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC.

El sector exterior en 2016

Por su parte, las exportaciones nominales de Oriente Medio retrocedieron un 9,5 por 100 (-34,4 por 100 en 2015) y las de América Central y del Sur disminuyeron un 5,6 por 100 en 2016, una caída también significativamente inferior a la de 2015 (-21,1 por 100).

El mejor comportamiento se produjo en las exportaciones de la Unión Europea (5.373 miles de millones de dólares) que prácticamente se estabilizaron respecto al anterior ejercicio (-0,3 por 100 en 2016). La cuota de la UE-28

sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 33,7 por 100.

Por países destacó el dinamismo en las ventas de Alemania (1,0 por 100) e Italia (0,9 por 100), de los pocos países cuyas exportaciones se incrementaron en términos nominales en el año 2016. Por el contrario, las ventas exteriores de Francia y en mayor medida las de Reino Unido registraron descensos interanuales del 0,9 por 100 y del 11,0 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2014	2015	2016		2014	2015	2016
TOTAL MUNDIAL	15.955	0,3	-13,2	-3,2	16.225	0,4	-12,3	-3,1
América del Norte	2.219	3,1	-8,0	-3,2	3.067	3,4	-4,5	-2,9
Estados Unidos	1.455	2,6	-7,3	-3,2	2.251	3,6	-4,0	-2,8
Canadá (a).....	390	3,9	-13,9	-4,8	417	0,9	-9,1	-4,5
México	374	4,4	-4,1	-1,8	398	5,3	-1,5	-1,9
América Central y del Sur	511	-7,0	-21,1	-5,6	533	-4,0	-16,4	-14,5
Brasil.....	185	-7,0	-15,1	-3,1	143	-4,5	-25,2	-19,8
Otros países América Central y Sur (b).....	326	-6,9	-24,1	-6,9	389	-3,7	-12,3	-12,4
Europa	5.942	0,5	-12,5	-0,3	5.920	1,2	-13,2	0,2
Unión Europea (28)	5.373	1,3	-12,5	-0,3	5.330	2,2	-13,4	0,1
Alemania.....	1.340	3,4	-11,2	1,0	1.055	2,2	-12,9	0,3
Francia.....	501	-0,1	-12,9	-0,9	573	-0,7	-15,3	-0,1
Países Bajos.....	570	0,2	-15,3	0,0	503	0,0	-12,9	-1,9
Reino Unido.....	409	-6,6	-8,9	-11,0	636	4,6	-9,3	1,5
Italia	462	2,2	-13,7	0,9	404	-1,1	-13,3	-1,6
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	419	-5,8	-31,9	-16,2	333	-11,7	-32,4	-2,6
Federación Rusa (a).....	282	-4,8	-31,3	-17,5	191	-9,8	-37,3	-0,8
África	346	-7,6	-29,6	-11,5	501	0,4	-13,8	-9,5
Sudáfrica	75	-4,1	-11,7	-7,8	92	-3,5	-14,2	-12,5
África, excepto Sudáfrica.....	271	-8,2	-33,2	-12,5	409	1,3	-13,8	-8,8
Países exportadores de petróleo (c).....	113	-13,6	-44,6	-27,6	143	1,2	-19,1	-12,6
Países no exportadores de petróleo.....	158	1,6	-15,4	2,8	266	1,3	-10,4	-6,6
Oriente Medio	766	-4,3	-34,4	-9,5	665	2,1	-7,7	-7,2
Asia	5.262	2,6	-7,9	-3,7	4.781	0,1	-14,5	-4,7
China	2.098	6,0	-2,9	-7,7	1.587	0,5	-14,3	-5,5
Japón.....	645	-3,5	-9,5	3,2	607	-2,5	-20,2	-6,3
India.....	264	2,5	-17,1	-1,3	359	-0,5	-15,1	-8,6
Economías asiáticas de reciente industrialización (d)...	1.131	1,3	-11,1	-3,5	1.041	1,1	-16,6	-5,8
Pro memoria:								
MERCOSUR (e)	283	-9,0	-22,2	-6,0	231	-6,6	-21,5	-20,9
ASEAN (f)	1.141	1,6	-10,1	-1,7	1.079	-0,8	-11,4	-1,2
UE-28, comercio extracomunitario	1.932	-1,9	-12,3	-2,7	1.889	0,3	-14,7	-1,5
Países menos adelantados (PMA).....	145	-3,5	-23,5	-6,0	228	6,5	-9,7	-3,0

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.

Finalmente, las exportaciones nominales de Asia (5.262 miles de millones de dólares) retrocedieron el 3,7 por 100 en 2016 (-7,9 por 100 en 2015). China fue el país de peor comportamiento relativo, ya que sus exportaciones nominales cayeron un 7,7 por 100 en 2016, un descenso muy superior al del año anterior (-2,9 por 100 en 2015).

Por el contrario, las exportaciones nominales de Japón se recuperaron con fuerza y volvieron al terreno positivo con un aumento del 3,2 por 100 en 2016 (-9,5 por 100 en 2015).

Por último, el valor de las exportaciones de América del Norte (2.219 miles de millones de dólares), en las que la OMC incluye México, se redujo un 3,2 por 100 (-8,0 por 100 en 2015).

En 2016, y en lo que se refiere a las importaciones, aumentaron ligeramente en Europa, mientras que en las demás regiones retrocedieron. Como en el caso de las exportaciones, estos descensos fueron inferiores a los del año anterior.

El mejor comportamiento relativo correspondió a las importaciones nominales de la Unión Europea, que avanzaron un 0,1 por 100 interanual en 2016 tras la fuerte contracción del año anterior (-13,4 por 100 en 2015).

Por el contrario, el mayor retroceso fue el de las importaciones en América Central y del Sur, que reflejó la tendencia recesiva en la actividad de la región, junto con la caída de los precios del petróleo que disminuyeron los ingresos por exportaciones necesarios para aumentar el valor de las importaciones.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 14,5 por 100 en 2016 (-16,4 por 100 de 2015), en buena medida por la caída de las compras exteriores de Brasil (-19,8 por 100 en 2016) que se encuentra sumida en una profunda recesión.

Por el contrario, las compras exteriores de la CEI, si bien mantuvieron el tono recesivo en 2016 (-2,6 por 100), se recuperaron significativamente respecto a la fuerte contracción del año

anterior (-32,4 por 100 en 2015). Esta mejora se debió a las importaciones de Rusia, que solo se redujeron ligeramente (-0,8 por 100 en 2016) tras haber retrocedido por encima del 35 por 100 en 2015 (-37,3 por 100).

Por su parte, las compras exteriores de Asia (4.781 miles de millones de dólares) se redujeron un 4,7 por 100 en 2016. Las importaciones nominales de China cayeron un 5,5 por 100 y las de Japón un 6,3 por 100. En todos los casos estos descensos fueron menos abultados que los de 2015.

Las importaciones de África (501 miles de millones de dólares) disminuyeron el 9,5 por 100 en 2016 y las de Oriente Medio (665 miles de millones de dólares en 2016) cayeron un 7,2 por 100. Finalmente, las compras exteriores de América del Norte, registraron un descenso del 2,9 por 100.

2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2016

En el año 2016 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de los principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Países Bajos.

En 2016, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.098 miles de millones de dólares, si bien se redujeron en términos nominales un 7,7 por 100, superior al del promedio mundial (-3,2 por 100).

Como consecuencia, su cuota sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se redujo seis décimas en 2016, situándose en el 13,2 por 100 (13,8 por 100 en 2015). Pese a ello, la cuota de China superó en 4,0 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora. ▷

El sector exterior en 2016

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2016, al exportar mercancías por valor de 1.455 miles de millones de dólares, con un descenso nominal del 3,2 por 100. Su cuota se mantuvo estable en el 9,1 por 100 en 2016.

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.340 miles de millones de dólares, y un aumento

nominal del 1,0 por 100. Alemania fue de los pocos países que registraron una tasa de variación positiva en el año 2016, lo que se reflejó en un mayor protagonismo en el comercio mundial. La cuota alemana se situó en el 8,4 por 100 en 2016 (8,0 por 100 en 2015).

España exportó mercancías por valor de 287.415 millones de dólares en el año 2016,▷

CUADRO 2.4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2016
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.098	13,2	-7,7	1 (1)	Estados Unidos	2.251	13,9	-2,8
2 (2)	Estados Unidos	1.455	9,1	-3,2	2 (2)	China	1.587	9,8	-5,5
3 (3)	Alemania.....	1.340	8,4	1,0	3 (3)	Alemania.....	1.055	6,5	0,3
4 (4)	Japón.....	645	4,0	3,2	4 (5)	Reino Unido.....	636	3,9	1,5
5 (5)	Países Bajos.....	570	3,6	-0,0	5 (4)	Japón.....	607	3,7	-6,3
6 (7)	Hong Kong.....	517	3,2	1,2	6 (6)	Francia.....	573	3,5	-0,1
7 (8)	Francia.....	501	3,1	-0,9	7 (7)	Hong Kong.....	547	3,4	-2,1
8 (6)	República de Corea.....	495	3,1	-5,9	8 (8)	Países Bajos.....	503	3,1	-1,9
9 (10)	Italia.....	462	2,9	0,9	9 (10)	Canadá.....	417	2,6	-4,5
10 (9)	Reino Unido.....	409	2,6	-11,0	10 (9)	República de Corea.....	406	2,5	-6,9
11 (12)	Bélgica.....	396	2,5	-0,3	11 (11)	Italia.....	404	2,5	-1,6
12 (11)	Canadá.....	390	2,4	-4,8	12 (12)	México	398	2,5	-1,7
13 (13)	México	374	2,3	-1,8	13 (14)	Bélgica.....	367	2,3	-2,1
14 (14)	Singapur	330	2,1	-4,9	14 (13)	India.....	359	2,2	-8,6
15 (16)	Suiza.....	303	1,9	4,6	15 (15)	España.....	309	1,9	-0,9
16 (18)	España.....	287	1,8	1,7	16 (16)	Singapur	283	1,7	-4,7
17 (15)	Federación rusa.....	282	1,8	-17,5	17 (17)	Suiza.....	269	1,7	6,7
18 (17)	Taiwán.....	280	1,8	-1,8	18 (18)	Taiwan	231	1,4	-2,8
19 (20)	Emiratos Árabes Unidos...	266	1,7	-1,9	19 (19)	Emiratos Árabes Unidos..	225	1,4	-2,2
20 (19)	India.....	264	1,7	-1,3	20 (21)	Turquía	199	1,2	-4,2
21 (21)	Tailandia.....	215	1,3	0,5	21 (24)	Polonia.....	197	1,2	0,4
22 (24)	Polonia.....	203	1,3	1,7	22 (20)	Australia.....	196	1,2	-6,0
23 (26)	Australia.....	190	1,2	1,4	23 (22)	Tailandia	195	1,2	-3,9
24 (23)	Malasia	189	1,2	-4,9	24 (23)	Federación rusa.....	191	1,2	-0,8
25 (25)	Brasil.....	185	1,2	-3,1	25 (28)	Vietnam	174	1,1	4,9
26 (27)	Vietnam	177	1,1	9,1	26 (26)	Malasia	168	1,0	-4,3
27 (22)	Arabia Saudí.....	175	1,1	-14,1	27 (29)	Austria.....	157	1,0	0,6
28 (28)	República Checa	163	1,0	3,1	28 (25)	Brasil.....	143	0,9	-19,8
29 (29)	Austria	152	1,0	-0,3	29 (31)	República Checa	142	0,9	0,5
30 (30)	Indonesia.....	144	0,9	-3,9	30 (32)	Suecia.....	140	0,9	1,4
Total economías enumeradas		13.458	84,3	-	Total economías enumeradas		13.332	82,2	-
TOTAL MUNDIAL		15.955	100,0	-3,2	TOTAL MUNDIAL		16.225	100,0	-3,1

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2017.

con un incremento en términos nominales del 1,7 por 100, ofreciendo un mejor comportamiento relativo que el del promedio mundial (-3,2 por 100).

Por ello, la cuota española sobre el total de mercancías se incrementó hasta el 1,8 por 100 en 2016 (1,7 por 100 en 2015), lo que le permitió ascender dos posiciones en el *ranking* de principales exportadores, desde el decimotercero puesto en 2015, hasta el decimosexto en 2016.

Los tres países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, en 2016, coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden. Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.251 miles de millones de dólares, si bien se redujeron un 2,8 por 100 nominal respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU se mantuvo prácticamente estable, en el 13,9 por 100 en 2016.

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.587 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 5,5 por 100, por lo que su cuota se redujo hasta el 9,8 por 100 en 2016 (10,0 por 100 en 2015).

En tercer lugar, Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.055 miles de millones de dólares, con un aumento del 0,3 por 100. La cuota de Alemania se incrementó dos décimas, hasta el 6,5 por 100 en 2016.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías. Su cuota se mantuvo prácticamente estable en el 1,9 por 100 en 2016 (1,86 por 100 en 2015).

Las importaciones de España, por valor de 309.310 millones de dólares en 2016, disminuyeron el 0,9 por 100, inferior a la caída del promedio mundial (-3,1 por 100).

2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías

En abril de 2017, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial.

Según este Organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 2,4 por 100 en el año 2017. En 2018 el comercio mundial crecerá con mayor intensidad, un 3,1 por 100 (media de la horquilla realizada por la OMC entre el 2,1 por 100 y el 4,0 por 100).

Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial del 2,7 por 100 en 2017, cuatro décimas por encima del año anterior.

Las exportaciones en términos reales tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes intensificarán su ritmo de avance, si bien su diferencial de crecimiento se situará en seis décimas a favor de los países desarrollados.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales será del 2,8 por 100 en 2017, un punto porcentual y cuatro décimas por encima del año anterior.

En 2017, en las economías en desarrollo y emergentes, las ventas exteriores reales aumentarán un 2,2 por 100, nueve décimas más que en 2016.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada otras regiones en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, ▷

CUADRO 2.5
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2016	2017 (*) (Est)	2018 (*) (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	1,3	2,4	3,1
Exportaciones			
Economías desarrolladas.....	1,4	2,8	3,2
Economías en desarrollo y emergentes.....	1,3	2,2	3,0
América del Norte.....	0,5	3,2	4,2
América Central y del Sur.....	2,0	1,4	2,4
Europa.....	1,4	2,8	3,0
Asia.....	1,8	2,5	3,2
Otras regiones (b).....	0,3	0,8	2,0
Importaciones			
Economías desarrolladas.....	2,0	3,0	3,0
Economías en desarrollo y emergentes.....	0,2	2,2	3,4
América del Norte.....	0,4	3,0	3,8
América Central y del Sur.....	-8,7	0,1	2,0
Europa.....	3,1	2,9	2,6
Asia.....	2,0	3,2	3,7
Otras regiones (b).....	-2,4	0,5	2,8

(*) Promedio de la horquilla de estimaciones de la OMC.
 (a) Promedio de exportaciones e importaciones.
 (b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
 (Est) Estimaciones.
Fuente: Secretaría de la OMC, abril del 2017.

lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

América del Norte será la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo, con un aumento estimado del 3,2 por 100 en 2017, que superará en dos puntos porcentuales y siete décimas al crecimiento del año anterior (0,5 por 100 en 2016).

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de Europa será 2,8 por 100 en 2017, con una apreciable aceleración respecto al avance de 2016 (1,4 por 100).

Las exportaciones en volumen de Asia se incrementarán el 2,5 por 100 en 2017 (1,8 por 100 en 2016) y las de las otras regiones un 0,8 por 100 (0,3 por 100 en 2016).

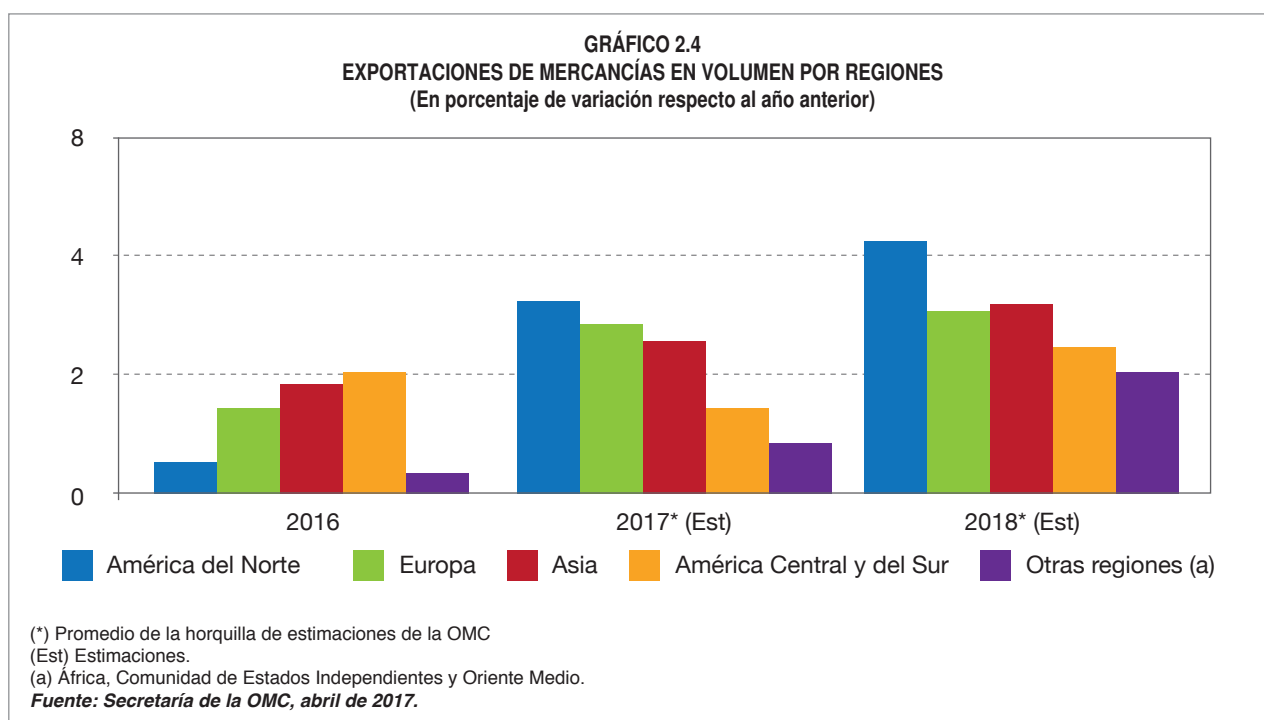
Finalmente, las ventas exteriores reales de América Central y del Sur crecerán un 1,4 por 100 en 2017, siendo la única zona cuyas ventas exteriores se desacelerarán respecto al año anterior (2,0 por 100 en 2016).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2017, se prevé una aceleración en la tasa de aumento tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes, de mayor intensidad en este último caso. El diferencial continuará siendo positivo en favor de las economías desarrolladas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas aumentarán un 3,0 por 100 y en las economías en desarrollo y emergentes un 2,2 por 100 en el año 2017.

Asia superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 3,2 por 100 en 2017 (2,0 por 100 en 2016).

De cumplirse estas previsiones, en el ejercicio 2017, por primera vez en varios años, todas las regiones geográficas registrarán simultáneamente una recuperación en sus flujos comerciales, tanto de exportación como de importación. Pese a estas previsiones tan optimistas, ▷



la OMC señala que los riesgos, especialmente los de carácter político, se han incrementado de manera significativa.

La incertidumbre sobre las medidas anunciadas por la nueva Administración estadounidense respecto a la política monetaria, fiscal y comercial (medidas comerciales restrictivas o abandono de acuerdos comerciales) podrían sesgar significativamente a la baja las actuales previsiones.

Asimismo, la creciente hostilidad hacia la globalización y el auge de los movimientos populistas incrementan la probabilidad de que se recurra de manera más generalizada a imponer medidas comerciales restrictivas, que si se limitasen a algunos países de forma aislada, no tendrían probablemente, según a OMC, una repercusión perceptible sobre el comercio y la producción mundial, pero si se extendiesen de forma generalizada o si se produjese la retirada o el abandono de varios países de los acuerdos comerciales existentes más importantes, su repercusión sobre la economía, el comercio y la inversión internacional sería muy negativa.

Al mismo tiempo, ante el previsible aumento gradual de las presiones inflacionistas en los países desarrollados, los bancos centrales podrían tender a acelerar el endurecimiento de su política monetaria. Un cambio de sesgo demasiado rápido en la instrumentación de esta política podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo.

Finalmente, en Europa, las difíciles negociaciones entre el Reino Unido y el resto de la Unión Europea aumentarán la incertidumbre sobre la forma que adoptarán en el futuro sus relaciones comerciales.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

La OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial. ▷

2.5. El comercio mundial de servicios en 2016

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.807.690 millones de dólares en 2016 (4.789.650 millones de dólares en 2015).

A diferencia de las mercancías, que aún retrocedieron en tasa interanual en el año 2016, las ventas exteriores de servicios se incrementaron un 0,4 por 100, mostrando una mayor fortaleza relativa. Al mismo tiempo las exportaciones de servicios se aceleraron apreciablemente si se compara con la caída registrada en 2015 (-5,7 por 100).

Las exportaciones de servicios comerciales continuaron incrementando su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial, suponiendo el 23,2 por 100 del total en 2016 (incluyendo mercancías y servicios), siete décimas más que en el año anterior (22,5 por 100 en 2015).

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 17,7 por 100 del total, fue el único que registró un descenso, del 4,3 por 100 interanual. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 852.550 millones de dólares en 2016.

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes (25,1 por 100 del total) fueron las que más aumentaron, un 1,8 por 100 (1.205.480 millones de dólares en 2016).

Por su parte, los otros servicios comerciales, los de mayor importancia relativa, con una cuota del 57,2 por 100 del total, se incrementaron un 1,3 por 100, situándose en 2.749.660 millones de dólares.

2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas en 2016

Según la OMC, la Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 41,8 por 100 de las exportaciones y un 37,6 de las importaciones mundiales totales en el año 2016.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.010 miles de millones de dólares en 2016) aumentaron un 0,2 por 100 en el año 2016 y las importaciones (1.767 miles de millones de dólares) se incrementaron un 1,1 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron un 29,7 por 100 del conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (26,5 por 100 del total).▷

CUADRO 2.6
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(En millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2016	2014	2015	2016	Media (2014-2016)
Mercancías.....	15.955.000	0,3	-13,2	-3,2	-5,4
Servicios comerciales.....	4.807.690	7,1	-5,7	0,4	0,6
Transporte.....	852.550	5,4	-10,0	-4,3	-2,9
Turismo y viajes.....	1.205.480	4,0	-4,5	1,8	0,4
Otros servicios comerciales.....	2.749.660	9,0	-4,7	1,3	1,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), junio de 2017.

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
 (En miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior			Valor 2016	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
		2014	2015	2016		2014	2015	2016
TOTAL MUNDIAL	4.808	7,1	-5,7	0,4	4.694	7,7	-6,0	1,1
América del Norte	840	5,5	0,1	0,5	610	3,6	-0,3	2,2
Estados Unidos	733	6,5	1,1	0,3	482	4,9	2,2	3,2
América Central y del Sur (a)	140	2,0	-4,4	-0,1	165	1,2	-11,8	-4,8
Brasil	33	7,1	-15,5	-1,3	61	6,0	-19,8	-10,8
Europa	2.245	7,3	-8,9	-0,3	1.955	7,2	-7,2	1,1
Unión Europea (28)	2.010	7,5	-8,7	0,2	1.767	7,2	-7,5	1,1
Alemania	268	7,3	-9,2	3,2	311	2,8	-11,7	4,4
Reino Unido	324	7,5	-2,5	-4,9	195	4,9	-0,5	-5,7
Francia	236	8,1	-12,1	-2,1	236	10,6	-8,0	1,7
Países Bajos	177	8,7	-9,6	0,8	169	7,5	-2,9	0,8
Irlanda	146	13,7	-3,5	8,8	192	19,4	13,3	14,6
Asia	1.215	6,9	-3,2	0,9	1.415	11,0	-3,0	2,6
China	207	6,0	-0,8	-4,3	450	30,8	0,5	3,8
Japón	169	20,0	-0,7	6,6	183	12,8	-8,5	3,4
India	161	5,3	-0,6	3,6	133	1,2	3,7	8,4
Singapur	149	9,8	-3,0	0,7	155	8,4	-2,9	0,7
República de Corea	92	8,2	-12,9	-5,0	109	5,1	-3,0	-2,0
Hong Kong	98	1,8	-2,2	-5,7	74	-1,7	0,2	0,5
Australia	53	1,8	-9,1	8,7	55	-5,4	-10,2	-1,5
Otras regiones	330	1,4	-3,4	-0,6	500	5,2	-11,8	-7,4
Federación Rusa	50	-6,2	-21,4	-2,4	73	-5,4	-26,8	-16,3
Egipto	14	13,3	-10,7	-23,3	16	13,5	-0,8	-3,3
Sudáfrica	14	0,3	-10,9	-4,9	15	-5,5	-9,1	-3,7
Marruecos	15	10,7	-8,6	3,5	7	21,7	-10,6	1,8
Emiratos Árabes Unidos	63	12,5	14,7	7,7	82	4,2	3,0	2,9
Arabia Saudí	15	5,8	15,4	10,2	52	21,1	-11,2	-7,5
Pro memoria:								
UE (28) comercio extracomunitario	879	7,0	-9,5	-1,3	725	8,8	-5,0	-2,5
Países menos adelantados (PMA)	32	7,8	-3,3	-4,4	69	6,8	-16,5	4,5

(a) Incluye la región del Caribe.
 Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Los datos correspondientes a los 85 países disponibles a la fecha, son provisionales y relativos a todo el año. Las estimaciones correspondientes a los demás están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.
 Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC).

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas exportaciones, por valor de 1.215 miles de millones de dólares, supusieron un 25,3 por 100 del total y se incrementaron un 0,9 por 100 interanual en el año 2016, el mayor avance de todas las áreas.

Los tres mayores exportadores de servicios de la región fueron China, Japón e India, si bien el comportamiento desacelerado de China contrastó con los incrementos, muy superiores a los del total mundial de las ventas de servicios de Japón e India.

Las exportaciones de servicios de las otras regiones por valor de 330 miles de millones de dólares se redujeron un 0,6 por 100 en 2016. Por países, la caída de las ventas de la Federación Rusa (-2,4 por 100) contrastó con el avance de Arabia Saudí (10,2 por 100).

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur, prácticamente se estabilizaron tras el descenso del año anterior (-4,4 por 100). Las ventas de Brasil disminuyeron el 1,3 por 100 en 2016, si bien este descenso fue muy inferior al de 2015 (-15,5 por 100). ▷

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte se incrementaron un 0,5 por 100.

Respecto a las importaciones de servicios comerciales, todas las zonas geográficas mostraron avances, excepto América Central y del Sur y en mayor medida las otras regiones, que ofrecieron un acusado descenso.

El mayor avance se produjo en las importaciones de servicios de Asia (1.415 miles de millones de dólares) que se incrementaron un 2,6 por 100 interanual. Dentro de ellas destacó el aumento nominal en las compras de servicios por parte de India que alcanzó el 8,4 por 100 en 2016.

En el caso de las importaciones de servicios, también la Unión Europea fue el área de mayor importancia relativa, ya que sumaron 1.767 miles de millones de dólares (37,6 por 100 del total mundial) con un aumento del 1,1 por 100.

Por último, las compras de servicios de América Central y del Sur disminuyeron un 4,8 por 100 y las de las otras regiones cayeron el 7,4 por 100.

2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2016

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 15,2 por 100 en el caso de las exportaciones y del 10,3 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 733 miles de millones de dólares en 2016, prácticamente estabilizándose respecto al año anterior (0,3 por 100). Su cuota sobre las exportaciones mundiales de servicios se situó en el 15,2 por 100 en 2016, igual a la de 2015.

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios.

Pero mientras que las ventas de Reino Unido (324 miles de millones de dólares en 2016) se redujeron el 4,9 por 100, las de Alemania (268 miles de millones de dólares) se incrementaron el 3,2 por 100, superando al promedio mundial.

Por ello, la cuota de Reino Unido sobre las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,7 por 100, cuatro décimas inferior a la del año anterior (7,1 por 100 en 2015), mientras que la de Alemania, del 5,6 por 100 en 2016, aumentó dos décimas respecto a 2015 (5,4 por 100).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 236 miles de millones de dólares y una cuota del 4,9 por 100 (5,0 por 100 en 2015). Sus exportaciones disminuyeron un 2,1 por 100 interanual.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 207 miles de millones de dólares en 2016, con un retroceso interanual del 4,3 por 100. Su cuota se redujo en dos décimas hasta el 4,3 por 100 en 2016 (4,5 por 100 en 2015).

En 2016 España mantuvo el decimoprimer puesto en el *ranking* de principales exportadores de servicios comerciales. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 126,6 miles de millones de dólares, se incrementaron un 7,5 por 100 interanual, un avance muy superior al del promedio mundial.

Como consecuencia, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó hasta el 2,63 por 100 en 2016 (2,46 por 100 en 2015).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 482 miles de millones de dólares en el año 2016, con un aumento interanual del 3,2 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 10,3 por 100 (10,1 por 100 en 2015). ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2016

El segundo mayor importador de servicios comerciales fue China, cuyas compras de servicios, por valor de 450 miles de millones de dólares, se incrementaron el 3,8 por 100. Su cuota se situó en el 9,6 por 100 en 2016 (9,3 por 100 en 2015).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 311 miles de millones de dólares y un aumento interanual del 4,4 por 100. La cuota

alemana fue del 6,6 por 100 del total en 2016 (6,4 por 100 en 2015).

En el ejercicio 2016 España importó servicios comerciales por valor de 70,6 miles de millones de dólares, ascendiendo una posición, hasta el vigésimo puesto en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales en el año 2016 (según datos revisados en junio de 2017). Su cuota fue del 1,5 por 100 del total mundial, una décima superior a la del año anterior (1,4 por 100 en 2015).

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2016
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	733	15,2	0,3	1 (1)	Estados Unidos	482	10,3	3,2
2 (2)	Reino Unido.....	324	6,7	-4,9	2 (2)	China	450	9,6	3,8
3 (3)	Alemania.....	268	5,6	3,2	3 (3)	Alemania.....	311	6,6	4,4
4 (4)	Francia.....	236	4,9	-2,1	4 (4)	Francia.....	236	5,0	1,7
5 (5)	China.....	207	4,3	-4,3	5 (5)	Reino Unido.....	195	4,1	-5,7
6 (6)	Países Bajos.....	177	3,7	0,8	6 (8)	Irlanda.....	192	4,1	14,6
7 (7)	Japón.....	169	3,5	6,6	7 (6)	Japón.....	183	3,9	3,4
8 (8)	India.....	161	3,4	3,6	8 (7)	Países Bajos.....	169	3,6	0,8
9 (9)	Singapur	149	3,1	0,7	9 (9)	Singapur	155	3,3	0,7
10 (10)	Irlanda.....	146	3,0	8,8	10 (10)	India.....	133	2,8	8,4
11 (11)	España.....	127	2,6	7,5	11 (11)	República de Corea	109	2,3	-2,0
12 (13)	Suiza.....	112	2,3	1,3	12 (12)	Bélgica.....	107	2,3	1,8
13 (12)	Bélgica.....	109	2,3	-2,1	13 (13)	Italia.....	102	2,2	3,6
14 (15)	Italia.....	101	2,1	3,2	14 (14)	Canadá.....	96	2,1	-1,7
15 (14)	Hong Kong.....	98	2,0	-5,7	15 (15)	Suiza.....	95	2,0	0,9
16 (17)	Luxemburgo.....	94	2,0	-1,1	16 (17)	Emiratos Árabes Unidos	82	1,7	2,9
17 (16)	República de Corea.....	92	1,9	-5,0	17 (18)	Hong Kong.....	74	1,6	0,5
18 (18)	Canadá.....	80	1,7	1,3	18 (16)	Federación Rusa	73	1,6	-16,3
19 (19)	Suecia.....	71	1,5	-1,2	19 (19)	Luxemburgo	72	1,5	-1,7
20 (21)	Tailandia.....	66	1,4	7,7	20 (21)	España.....	71	1,5	8,9
21 (22)	Emiratos Árabes Unidos...	63	1,3	7,7	21 (20)	Brasil.....	61	1,3	-10,8
21 (23)	Austria	59	1,2	3,2	22 (22)	Suecia.....	61	1,3	-1,2
22 (20)	Dinamarca	58	1,2	-7,9	23 (24)	Australia.....	55	1,2	-1,5
23 (25)	Australia.....	53	1,1	8,7	24 (23)	Dinamarca	55	1,2	-2,1
24 (24)	Federación Rusa	50	1,0	-2,4	25 (26)	Taiwan	52	1,1	2,2
25 (27)	Polonia.....	49	1,0	8,6	26 (25)	Arabia Saudí.....	51	1,1	-8,5
26 (28)	Taiwan.....	41	0,9	0,7	27 (28)	Austria	49	1,0	3,8
27 (30)	Israel.....	39	0,8	10,1	28 (27)	Noruega.....	47	1,0	-1,2
28 (26)	Turquía	37	0,8	-19,6	29 (29)	Tailandia.....	42	0,9	-0,8
29 (29)	Noruega.....	36	0,8	-10,8	30 (30)	Malasia	39	0,8	-1,7
Total economías enumeradas		4.005	83,3	-	Total economías enumeradas		3.898	82,5	-
TOTAL MUNDIAL		4.808	100,0	0,4	TOTAL MUNDIAL		4.694	10,0	1,1

(*) La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, junio de 2017.*

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2016

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2016 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 254.530,2 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica, lo que supuso un aumento interanual nominal del 1,7 por 100, comparando entre datos provisionales.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 3,5 por 100 ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se redujeron un 1,7 por 100.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas en el año 2016, se situó por encima

del de la zona euro (0,7 por 100) y también del de la Unión Europea, cuyas exportaciones se redujeron ligeramente en tasa interanual (-0,1 por 100).

En relación con nuestros principales socios comerciales, las exportaciones de Alemania e Italia registraron aumentos del 1,2 por 100 y del 1,1 por 100 respectivamente, en ambos casos inferiores al avance de las ventas exteriores españolas. Por el contrario, se redujeron respecto al año anterior las ventas exteriores de Francia (-0,9 por 100) y de Reino Unido (-0,2 por 100).

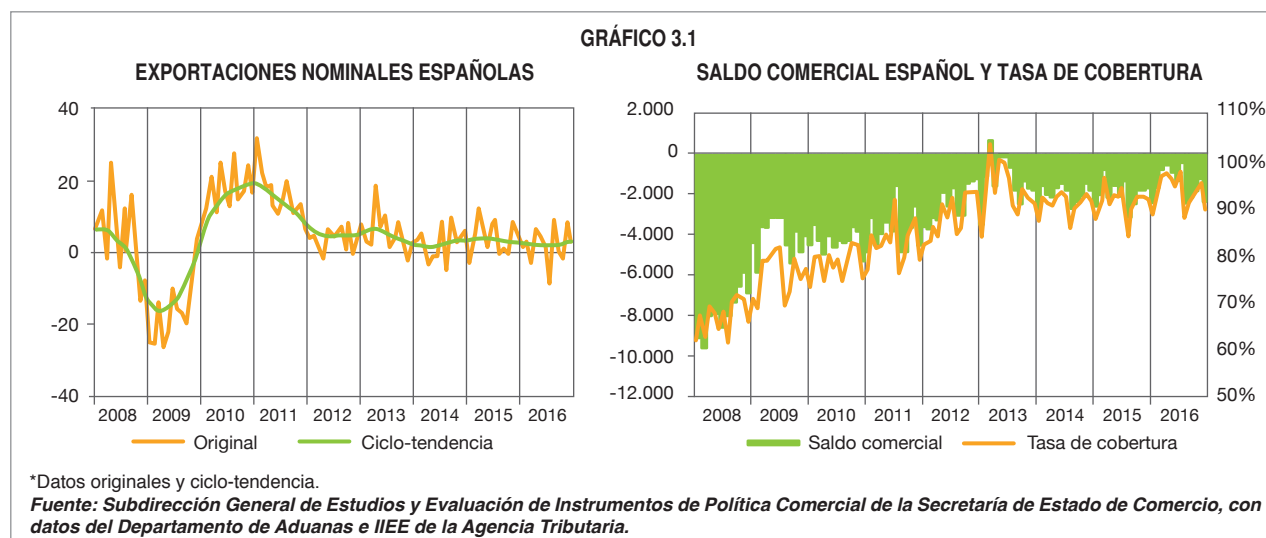
Las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 273.284,2 millones de euros en 2016, lo que supuso un retroceso nominal interanual del 0,4 por 100. En términos reales, las importaciones se incrementaron el 2,8 por 100, ya que sus precios aproximados por los IVU disminuyeron el 3,1 por 100 en 2016. ▷

CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2015*	250.241,3	4,3	274.415,2	3,7	-24.173,9	1,2	91,2
2016*	254.530,2	1,7	273.284,2	-0,4	-18.753,9	22,4	93,1

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.



El avance de las exportaciones, junto al retroceso de las importaciones, ocasionó una mejora del 22,4 por 100 en el déficit comercial español de mercancías, que se redujo hasta 18.753,9 millones de euros en 2016 (-24.173,9 millones de euros en 2015, en ambos casos según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 93,1 por 100 en 2016, un punto y nueve décimas superior a la del año anterior (91,2 por 100 en 2015, según datos provisionales).

3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

En el año 2016 predominaron los avances en las exportaciones españolas desglosadas por sectores económicos, ya que siete de ellos registraron incrementos interanuales y solo tres retrocesos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales de mercancías en el año 2016 fueron los bienes de equipo, cuyas ventas exteriores representaron el 20,3 por 100 del total y aumentaron un 2,5 por 100 interanual, el automóvil (17,7 del total y ascenso del 5,9 por 100), alimentación, bebidas y tabaco (16,9 por 100 del total y crecimiento del 6,2 por 100) y productos químicos

(14,1 por 100 del total y aumento del 0,1 por 100 interanual).

Las principales contribuciones al avance total de las exportaciones totales españolas provinieron del automóvil y del sector de alimentación, bebidas y tabaco (1,0 puntos en ambos casos) y, en menor medida, de las manufacturas de consumo (0,6 puntos) y los bienes de equipo (0,5 puntos).

Los únicos sectores con contribuciones negativas a las exportaciones en el año 2016 fueron los de otras mercancías (-1,6 puntos) y semimanufacturas no químicas (-0,3 puntos).

De esta manera, y como en años anteriores, el sector de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,3 por 100 del total. Las exportaciones de este sector se incrementaron un 2,5 por 100 en 2016, contribuyendo positivamente en 0,5 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas.

Por subsectores, dentro de los bienes de equipo, el mayor aumento, del 13,2 por 100, correspondió a las exportaciones de material de transporte.

Por rúbricas, predominaron los avances, de mayor intensidad en el caso de las ventas ligadas al transporte por carretera que se incrementaron un 21,4 por 100. También se produjeron aumentos en las ventas exteriores de aeronaves ▷

(8,0 por 100) y en las de transporte ferroviario (5,7 por 100). Por el contrario, las ventas de buques registraron un descenso interanual de dos dígitos (-10,6 por 100).

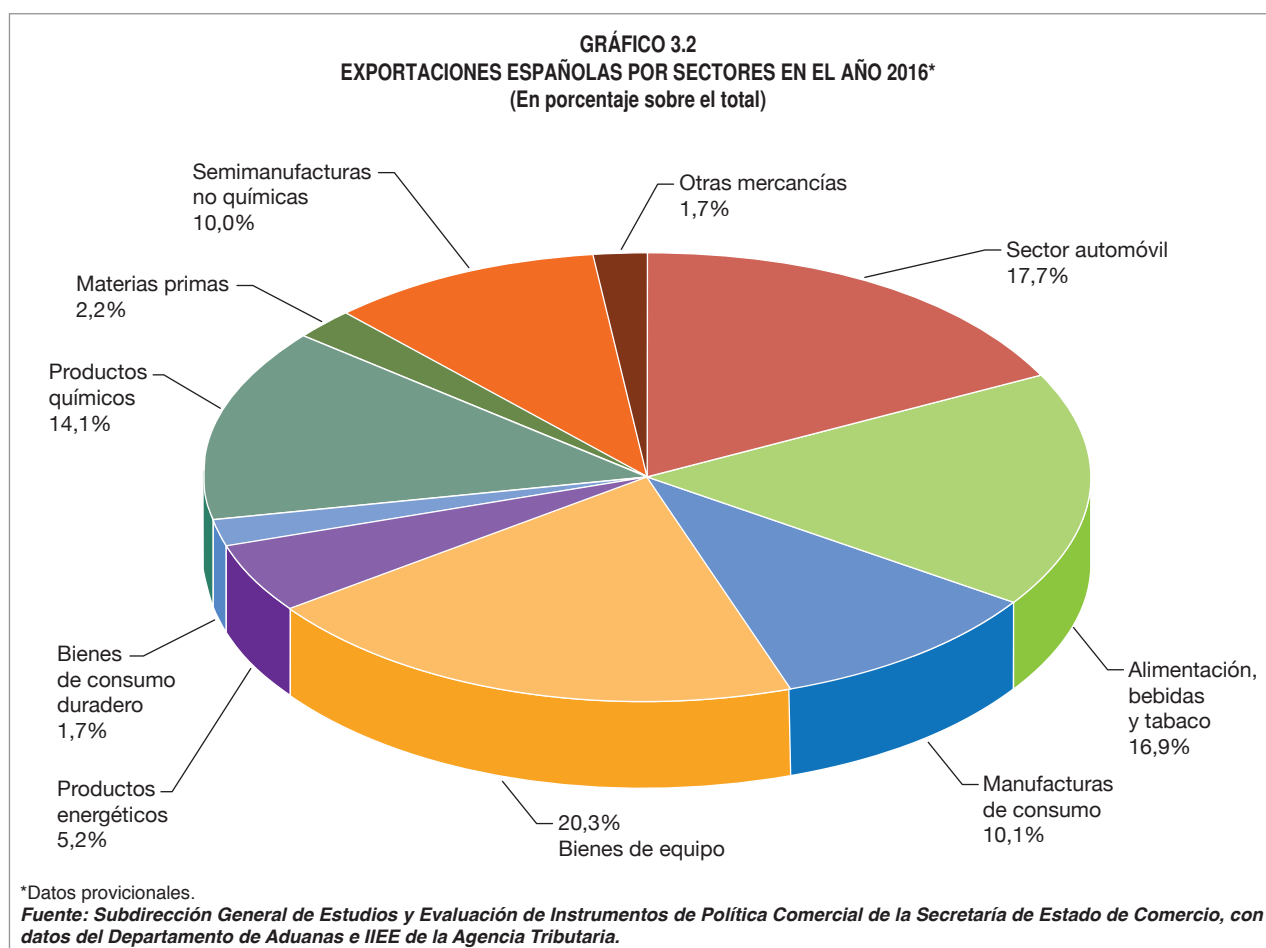
Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera fueron las de mayor importancia relativa dentro del subsector, ya que suponen un 8,9 por 100 y un 13,4 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 86,7 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2016.

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro subsector dentro de los bienes de equipo, se incrementaron en conjunto el 1,4 por 100 en 2016. Por componentes, se registraron avances tanto en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones (0,6 por 100 interanual) como en la de maquinaria de automatización de datos (2,9 por 100).

Por el contrario, las exportaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo se redujeron un 0,5 por 100 respecto al año anterior. Dentro de ellas, el comportamiento fue heterogéneo, los avances en las ventas de aparatos de precisión (12,3 por 100) y motores (2,6 por 100) contrastaron con las caídas en las exportaciones de aparatos eléctricos (-1,9 por 100) y en las del resto de bienes de equipo (-2,6 por 100).

Finalmente, las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria se redujeron un 1,5 por 100 en 2016. Por componentes, las ventas de maquinaria específica cayeron un 5,3 por 100 pero las de maquinaria de uso general se incrementaron el 0,6 por 100.

Por su parte, el sector del automóvil ocupó el segundo lugar por cuota, representando un 17,7 por 100 del total de las exportaciones ▷



españolas en el año 2016. Las ventas exteriores de automóviles se incrementaron el 5,9 por 100 interanual, con una contribución positiva de 1,0 puntos.

La rúbrica de automóviles y motos fue la de mayor importancia relativa, ya que supuso un 72,2 por 100 del total exportado en este sector y un 12,8 por 100 del total español, y fue también la que registró un mayor avance, del 7,5 por 100 interanual. Las exportaciones de automóviles y motos fueron a nivel de subsectores las de mayor contribución positiva al aumento total de las exportaciones españolas en 2016 (0,9 puntos). Por su parte, las ventas de componentes del automóvil (4,9 por 100 del total español) se incrementaron en menor medida, un 2,0 por 100.

El sector de alimentación, bebidas y tabaco fue el tercero por importancia relativa por valor de exportación, con el 16,9 por 100 del total. Sus ventas exteriores se incrementaron un 6,2 por 100 en el año 2016, con una contribución positiva de 1,0 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha del tabaco (-3,8 por 100) y de los lácteos y huevos (-1,3 por 100).

Las ventas exteriores de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor peso, al

representar el 39,1 por 100 del sector de alimentos y el 6,6 por 100 del total español, se incrementaron el 3,6 por 100 en el año 2016.

Registraron aumentos significativos las exportaciones de productos cárnicos (12,1 por 100), las de aceites y grasas (17,3 por 100), las de productos pesqueros (9,5 por 100) y las de azúcar, café y cacao (6,2 por 100).

Ya analizando las exportaciones de los productos químicos (14,1 por 100 del total), prácticamente se estabilizaron, con un aumento del 0,1 por 100 en el año 2016. Dentro de ellas, el mayor avance correspondió a la rúbrica de otros productos químicos (14,3 por 100).

Por el contrario, las ventas exteriores de medicamentos, la subpartida de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos (28,8 por 100 del sector y el 4,1 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) se redujeron un 4,5 por 100.

Finalmente, las exportaciones de la rúbrica de plásticos, la segunda de mayor cuota con el 27,0 por 100 del sector y el 3,8 por 100 del total de las ventas exteriores españolas, se mantuvieron estables en 2016.

El sector de manufacturas de consumo (10,1 por 100 del total) registró un incremento del ▷

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2016*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	1,7	1,7
Sector automóvil.....	17,7	5,9	1,0
Alimentación, bebidas y tabaco....	16,9	6,2	1,0
Manufacturas de consumo	10,1	5,9	0,6
Bienes de equipo.....	20,3	2,5	0,5
Productos energéticos.....	5,2	6,4	0,3
Bienes de consumo duradero.....	1,7	8,8	0,1
Productos químicos.....	14,1	0,1	0,0
Materias primas.....	2,2	-0,6	0,0
Semimanufacturas no químicas ...	10,0	-2,5	-0,3
Otras mercancías	1,7	-48,3	-1,6

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

5,9 por 100, con una contribución positiva de 0,6 puntos. Todas las subpartidas que lo componen exhibieron aumentos, excepto en el caso del calzado.

La rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa con el 6,1 por 100 del total y el 60,1 por 100 del sector de manufacturas de consumo, situó su avance en el 8,6 por 100 en 2016. Dentro de ella, la confección (44,8 por 100 del sector de manufacturas de consumo) registró un significativo avance, del 9,2 por 100.

El mayor incremento correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,5 por 100 del total y aumento del 15,4 por 100) y el mayor descenso a las de calzado (1,1 por 100 del total y retroceso del 9,5 por 100).

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,0 por 100 del total) registraron un descenso del 2,5 por 100. El avance en las rúbricas de productos cerámicos (1,5 por 100 del total de las exportaciones españolas y aumento del 5,4 por 100) y en las otras semimanufacturas no químicas (2,4 por 100 del total y avance del 0,5 por 100) contrastó con el descenso en las ventas de hierro y acero (2,7 por 100 del total y retroceso del 11,3 por 100) y en las de metales no ferrosos (2,0 por 100 del total y caída del 0,1 por 100).

Las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,7 por 100 del total) se incrementaron en conjunto un 8,8 por 100 en 2016. Por componentes, todas las subpartidas registraron avances interanuales, excepción hecha de los electrodomésticos, con una ligera caída (-0,3 por 100). Destacó el incremento en la rúbrica de mayor importancia relativa dentro del sector, la de muebles, cuyo incremento fue del 11,1 por 100 interanual.

Las ventas exteriores de productos energéticos (5,2 por 100 del total) registraron un aumento interanual del 6,4 por 100 en 2016.

Dentro de ellas, las ventas de gas (0,1 por 100 del total) se redujeron con intensidad, un 56,5 por 100 interanual si bien solo suponen el 0,1 por 100 del total. Por el contrario las exportaciones de petróleo y derivados (5,0 por 100 del total exportado) se incrementaron un 14,9 por 100.

Las exportaciones de materias primas (2,2 por 100 del total) se redujeron el 0,6 por 100. Mientras que la rúbrica de animales y vegetales se incrementó un 5,0 por 100, la de minerales disminuyó el 4,6 por 100.

Finalmente, las ventas de otras mercancías (1,7 por 100 del total) se redujeron el 48,3 por 100 interanual (contribución negativa de 1,6 puntos). ▷

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2016*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
Alimentación, bebidas y tabaco.....	43.050,1	16,9	6,2	32.186,8	11,8	4,2	10.863,3	12,4
Productos cárnicos.....	6.396,0	2,5	12,1	2.036,9	0,7	2,5	4.359,1	17,2
Productos pesqueros.....	3.563,1	1,4	9,5	6.331,6	2,3	10,8	-2.768,5	-12,6
Frutas, hortalizas y legumbres.....	16.853,5	6,6	3,6	5.101,2	1,9	9,7	11.752,4	1,2
Aceites y grasas.....	4.229,0	1,7	17,3	2.288,7	0,8	2,7	1.940,3	40,8
Azúcar, café y cacao.....	1.698,5	0,7	6,2	3.010,5	1,1	3,4	-1.312,0	-0,1
Lácteos y huevos.....	1.250,6	0,5	-1,3	1.716,8	0,6	-4,7	-466,2	12,9
Otros alimentos.....	5.002,9	2,0	3,9	8.429,4	3,1	-1,9	-3.426,4	9,3
Bebidas.....	3.810,1	1,5	0,7	1.797,0	0,7	3,0	2.013,1	-1,3
Tabaco.....	246,4	0,1	-3,8	1.474,8	0,5	16,5	-1.228,4	-21,6

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2016* (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
Productos energéticos.....	13.325,8	5,2	6,4	29.563,2	10,8	-23,4	-16.237,4	37,8
Petróleo y derivados.....	12.655,1	5,0	14,9	22.517,6	8,2	-22,4	-9.862,5	45,3
Gas.....	309,7	0,1	-56,5	6.048,7	2,2	-22,7	-5.739,0	19,3
Carbón y electricidad.....	361,0	0,1	-54,8	996,8	0,4	-43,0	-635,8	33,1
Materias primas.....	5.623,4	2,2	-0,6	8.771,5	3,2	-7,3	-3.148,2	17,1
Animales y vegetales.....	2.455,5	1,0	5,0	2.929,7	1,1	-0,8	-474,1	22,8
Minerales.....	3.167,8	1,2	-4,6	5.841,9	2,1	-10,2	-2.674,1	16,0
Semimanufacturas no químicas.....	25.510,0	10,0	-2,5	18.766,2	6,9	-0,5	6.743,7	-7,7
Metales no ferrosos.....	5.177,4	2,0	-0,1	3.631,1	1,3	3,1	1.546,2	-6,9
Hierro y acero.....	6.846,5	2,7	-11,3	6.453,6	2,4	-6,5	392,9	-51,9
Papel.....	3.462,2	1,4	0,0	3.460,8	1,3	-0,6	1,4	107,0
Prod. cerámicos y similares.....	3.801,9	1,5	5,4	790,5	0,3	22,1	3.011,4	1,8
Otras semimanufacturas.....	6.222,1	2,4	0,5	4.430,2	1,6	3,0	1.791,9	-5,1
Productos químicos.....	36.009,9	14,1	0,1	42.529,8	15,6	-2,8	-6.519,9	16,3
Productos químicos orgánicos.....	3.400,8	1,3	-4,2	7.876,0	2,9	-4,2	-4.475,2	4,1
Productos químicos inorgánicos.....	996,1	0,4	1,3	1.739,9	0,6	-13,8	-743,9	28,1
Medicamentos.....	10.380,8	4,1	-4,5	13.198,5	4,8	-5,1	-2.817,7	7,5
Plásticos.....	9.735,8	3,8	0,0	9.488,9	3,5	0,0	246,9	-0,3
Abonos.....	695,7	0,3	-5,9	778,7	0,3	-28,5	-83,0	76,3
Colorantes y curtientes.....	2.330,5	0,9	0,6	1.561,2	0,6	6,1	769,3	-9,1
Aceites esenciales y perfumados.....	4.567,8	1,8	4,3	3.646,6	1,3	5,4	921,2	0,2
Otros productos químicos.....	3.902,4	1,5	14,3	4.239,9	1,6	3,0	-337,5	52,0
Bienes de equipo.....	51.593,4	20,3	2,5	60.147,9	22,0	7,6	-8.554,5	-53,8
Maquinaria para la industria.....	13.256,8	5,2	-1,5	15.979,5	5,8	7,2	-2.722,7	-88,6
Maquinaria específica.....	4.509,6	1,8	-5,3	4.916,3	1,8	9,2	-406,7	-255,8
Maquinaria de uso general.....	8.747,2	3,4	0,6	11.063,2	4,0	6,3	-2.316,1	-35,9
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	2.820,0	1,1	1,4	11.947,8	4,4	-0,8	-9.127,8	1,5
Maq. Autom. datos y eq. oficina.....	1.025,6	0,4	2,9	4.932,0	1,8	0,7	-3.906,4	-0,2
Equipos telecomunicaciones.....	1.794,5	0,7	0,6	7.015,9	2,6	-1,8	-5.221,4	2,7
Material transporte.....	13.252,4	5,2	13,2	7.897,7	2,9	27,2	5.354,7	-2,5
Ferroviario.....	1.154,9	0,5	5,7	251,8	0,1	14,5	903,1	3,5
Carretera.....	6.921,3	2,7	21,4	3.560,9	1,3	13,2	3.360,4	31,5
Buques.....	609,5	0,2	-10,6	281,5	0,1	37,2	328,0	-31,1
Aeronaves.....	4.566,6	1,8	8,0	3.803,4	1,4	44,2	763,3	-52,0
Otros bienes de equipo.....	22.264,2	8,7	-0,5	24.323,0	8,9	7,1	-2.058,7	-489,8
Motores.....	1.861,5	0,7	2,6	1.784,0	0,7	20,4	77,5	-76,7
Aparatos eléctricos.....	10.872,8	4,3	-1,9	11.454,6	4,2	3,6	-581,8	-2.180,1
Aparatos de precisión.....	2.286,4	0,9	12,3	5.298,3	1,9	9,6	-3.012,0	-7,6
Resto bienes de equipo.....	7.243,6	2,8	-2,6	5.786,0	2,1	8,3	1.457,5	-30,2
Sector automóvil.....	45.136,8	17,7	5,9	37.293,1	13,6	3,9	7.843,7	16,9
Automóviles y motos.....	32.578,8	12,8	7,5	17.634,2	6,5	12,5	14.944,7	2,2
Componentes del automóvil.....	12.558,0	4,9	2,0	19.658,9	7,2	-2,7	-7.100,9	10,2
Bienes de consumo duradero.....	4.366,4	1,7	8,8	7.711,8	2,8	7,6	-3.345,4	-6,1
Electrodomésticos.....	1.216,4	0,5	-0,3	2.181,9	0,8	8,3	-965,5	-21,4
Electrónica de consumo.....	541,3	0,2	24,7	1.935,6	0,7	8,6	-1.394,3	-3,4
Muebles.....	2.063,6	0,8	11,1	2.857,6	1,0	7,7	-794,0	0,2
Otros bienes de consumo duradero.....	545,2	0,2	8,2	736,7	0,3	2,7	-191,5	10,4
Manufacturas de consumo.....	25.703,0	10,1	5,9	35.078,0	12,8	6,5	-9.375,0	-8,3
Textiles.....	15.451,5	6,1	8,6	20.480,8	7,5	7,9	-5.029,3	-5,5
Confección.....	11.522,0	4,5	9,2	15.930,4	5,8	8,4	-4.408,4	-6,5
Calzado.....	2.790,9	1,1	-9,5	2.996,0	1,1	6,9	-205,0	-172,4
Juguetes.....	1.161,2	0,5	15,4	2.488,5	0,9	20,1	-1.327,3	-24,6
Otras manufacturas de consumo.....	6.299,4	2,5	5,6	9.112,8	3,3	0,4	-2.813,4	9,4
Otras mercancías.....	4.211,5	1,7	-48,3	1.235,8	0,5	28,6	2.975,7	-58,6
TOTAL.....	254.530,2	100,0	1,7	273.284,2	100,0	-0,4	-18.753,9	22,4

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Analizando a continuación las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial en el año 2016, el comportamiento fue heterogéneo, ya que seis sectores registraron aumentos interanuales y cuatro retrocesos, si bien la caída fue especialmente acusada en el caso de los productos energéticos.

En términos de contribución, las mayores aportaciones al crecimiento de las importaciones en el año 2016 correspondieron a los bienes de equipo (contribución de 1,6 puntos), manufacturas de consumo (0,8 puntos), automóvil (0,5 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (0,5 puntos).

Por el contrario, los únicos sectores que lastraron de manera significativa las importaciones en el ejercicio fueron los de productos energéticos (-3,3 puntos), productos químicos (-0,5 puntos) y materias primas (-0,3 puntos).

En el año 2016, España importó productos energéticos por valor de 29.563,2 millones de euros (38.605,1 millones de euros en 2015) lo que estuvo en consonancia con el descenso en los precios del petróleo, cuya calidad Brent en euros se redujo un 15,3 por 100 interanual.

Por ello, las importaciones españolas de energía registraron de nuevo en 2016 un importante retroceso, del 23,4 por 100 respecto al año anterior (las compras energéticas ya se habían reducido un 30,3 por 100 interanual en 2015, según datos provisionales).

Como consecuencia de ello, en el año 2016 la contribución de las importaciones energéticas a la variación del total de las compras exteriores españolas fue negativa en 3,3 puntos.

El sector de productos energéticos, que tradicionalmente había sido uno de los de mayor peso sobre el total de las importaciones españolas, ya se situó en 2015 en tercer lugar en términos de cuota (tras los bienes de equipo y los productos químicos). En el año 2016 se acentúa dicha pérdida de cuota y pasa a la sexta posición en términos de peso.

De esta manera, la cuota de las compras energéticas respecto al total de las compras exteriores españolas fue del 10,8 por 100 en 2016, reduciéndose tres puntos porcentuales y tres décimas respecto a la del año anterior (14,1 por 100 en 2015, según datos provisionales).

Tanto las importaciones de petróleo y derivados como las de gas registraron un menor valor que en el ejercicio precedente. Así, las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 22,4 por 100 en 2016, situándose en 22.517,6 millones de euros.

La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 8,2 por 100 del total importado por nuestro país en el año 2016, si bien dicha cuota también se redujo respecto a la del año anterior (10,6 por 100 en 2015). Las compras de petróleo y derivados supusieron un 76,2 por 100 del total importado en productos energéticos en 2016.

Las compras exteriores de gas, con el 2,2 por 100 del total importado y el 20,5 por 100 de su sector, retrocedieron un 22,7 por 100 en 2016.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que suponen un 0,4 por 100 del total español y un 3,4 por 100 del total importado en productos energéticos, se redujeron un 43,0 por 100 interanual en 2016.

Por el contrario, las compras exteriores no energéticas, por valor de 243.721,0 millones de euros, aumentaron un 3,4 por 100 interanual en el año 2016. Su cuota sobre el total importado por España fue del 89,2 por 100 por 100 en 2016, tres puntos y tres décimas más que en el año anterior (85,9 por 100 por 100 en 2015).

Los bienes de equipo, el principal sector importador, con una cuota del 22,0 por 100 del total, fue también uno de los de mayor avance ya que su aumento interanual alcanzó el 7,6 por 100 en 2016, con una contribución positiva de 1,6 puntos sobre el total de las importaciones españolas. ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2016*

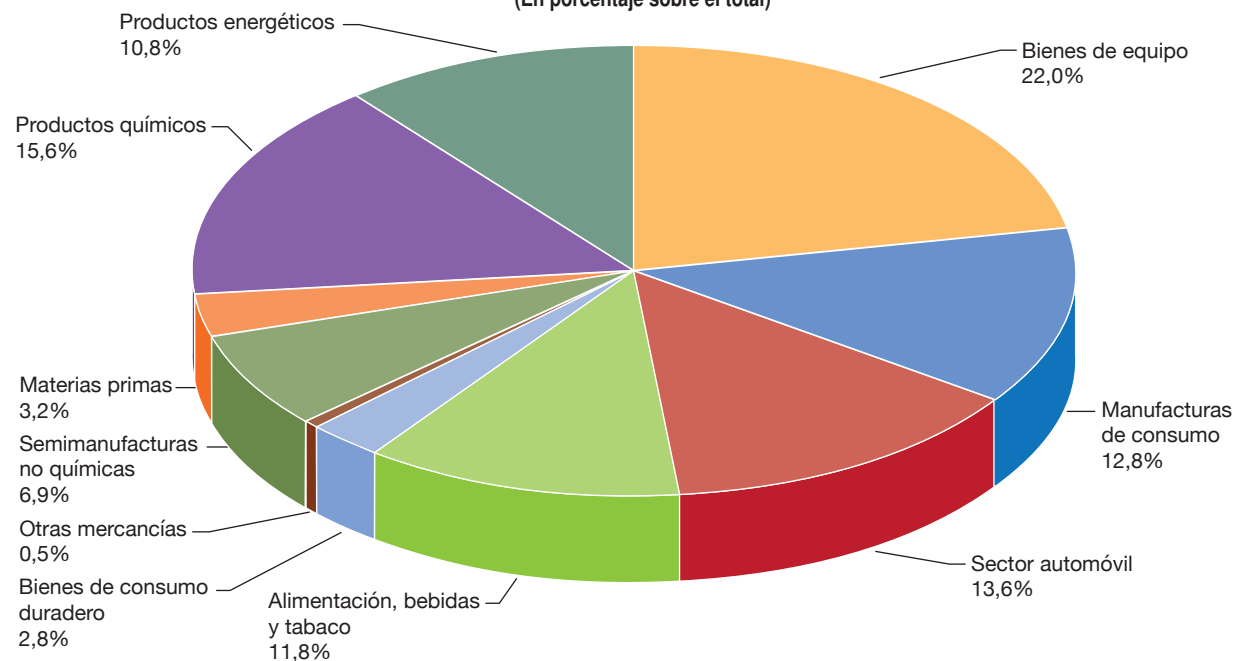
Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Total sectores	100,0	-0,4	-0,4
Bienes de equipo.....	22,0	7,6	1,6
Manufacturas de consumo	12,8	6,5	0,8
Sector automóvil.....	13,6	3,9	0,5
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,8	4,2	0,5
Bienes de consumo duradero.....	2,8	7,6	0,2
Otras mercancías	0,5	28,6	0,1
Semimanufacturas no químicas	6,9	-0,5	0,0
Materias primas.....	3,2	-7,3	-0,3
Productos químicos.....	15,6	-2,8	-0,5
Productos energéticos.....	10,8	-23,4	-3,3

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN EL AÑO 2016*
(En porcentaje sobre el total)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Dentro de ellos, la subpartida de material de transporte registró un avance de dos dígitos, del 27,2 por 100 interanual. Se registraron aumentos significativos en todas sus rúbricas: compras ligadas al transporte por carretera (13,2 por 100), aeronaves (44,2 por 100) y buques (37,2 por 100).

La rúbrica de maquinaria para la industria registró un avance conjunto del 7,2 por 100, con incrementos para la maquinaria específica y la de uso general, del 9,2 por 100 y del 6,3 por 100 respectivamente.

Las compras de otros bienes de equipo aumentaron un 7,1 por 100, pero las de equipos ▷

de oficina y telecomunicaciones se redujeron el 0,8 por 100.

El sector del automóvil, con una cuota del 13,6 por 100 del total, registró un aumento en sus importaciones del 3,9 por 100 en el año 2016. Por rúbricas, las compras de vehículos terminados registraron un gran dinamismo, al incrementarse el 12,5 por 100, si bien fue parcialmente contrarrestado por el descenso en los componentes (-2,7 por 100). La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,5 puntos porcentuales en el año 2016.

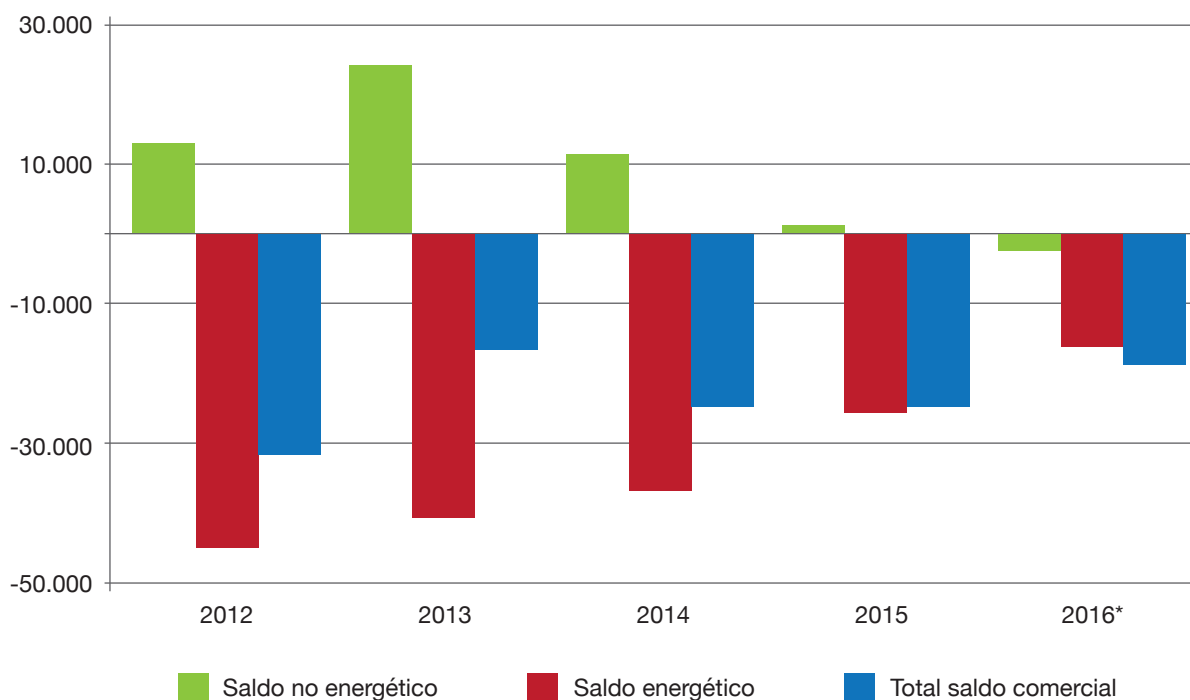
Las compras exteriores de manufacturas de consumo (12,8 por 100 del total) se incrementaron el 6,5 por 100 en el año 2016. Todas sus rúbricas registraron aumentos interanuales, correspondiendo los de mayor intensidad a los

juguetes (20,1 por 100) y a la confección (8,4 por 100).

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,8 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 4,2 por 100. Por rúbricas, las de mayor incremento fueron las de tabaco (16,5 por 100), productos pesqueros (10,8 por 100) y frutas, hortalizas y legumbres (9,7 por 100). Por el contrario, disminuyeron las compras de lácteos y huevos (-4,7 por 100).

Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,8 por 100 del total) también se incrementaron apreciablemente, un 7,6 por 100. Sus principales partidas registraron aumentos. Los mayores correspondieron a las compras de electrónica de consumo (8,6 por 100), electrodomésticos (8,3 por 100) y muebles (7,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.4
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS
(En porcentaje sobre el total)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,5 por 100 del total, aumentaron el 28,6 por 100 interanual en 2016.

El resto de sectores, además del de productos energéticos, registraron caídas en sus importaciones en el año 2016.

Las compras de productos químicos (15,6 por 100 del total) disminuyeron un 2,8 por 100 en 2016, con una contribución negativa de 0,5 puntos sobre el total de las importaciones españolas. De las dos rúbricas de mayor importancia dentro del sector, la de medicamentos (4,8 por 100 del total) registró un descenso del 5,1 por 100, mientras que la de plásticos (3,5 por 100 del total) se estabilizó respecto al anterior ejercicio.

Por su parte, las importaciones de semi-manufacturas no químicas (6,9 por 100 del total) se redujeron en conjunto el 0,5 por 100 en 2016. Por rúbricas, las compras de hierro y acero cayeron el 6,5 por 100 y las de metales no ferrosos aumentaron el 3,1 por 100.

Finalmente, las importaciones de materias primas (3,2 por 100 del total) retrocedieron un 7,3 en 2016. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se redujeron un 0,8 por 100 y las de minerales cayeron el 10,2 por 100.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2016 se produjo una mejora en el saldo comercial de carácter energético pero un empeoramiento en el saldo no energético.

El componente energético del déficit comercial español, ofreció un saldo negativo de 16.237,4 millones de euros en 2016, que se redujo un 37,8 por 100 respecto al también saldo negativo del anterior ejercicio (-26.085,6 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

El saldo no energético volvió a ser deficitario (-2.516,5 millones de euros en 2016), lo que contrastó con el superávit del año anterior (1.911,7 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas, atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 55,3 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2016, alcanzando un valor de 125.470,8 millones de euros.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 45,5 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 9,8 por 100.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 3,3 por 100 en el ejercicio 2016.

Las ventas exteriores de tecnología alta se incrementaron un 2,9 por 100 y las de contenido tecnológico medio-alto situaron su avance en un 3,3 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (22,8 por 100 de este total).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, el mayor avance correspondió a las ventas de construcción aeronáutica y espacial (2,4 por 100 del total) que se incrementaron el 11,0 por 100 y a los productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,7 por 100 del total), que aumentaron el 9,3 por 100.

Por el contrario, las exportaciones de productos farmacéuticos (4,7 por 100 del total) se redujeron un 4,0 por 100.

Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, los mayores avances correspondieron a las exportaciones de material de transporte ▷

(0,2 por 100 del total), que aumentaron el 9,0 por 100, y a las de vehículos de motor, remolques y semirremolques (22,8 por 100 del total) que se incrementaron el 7,7 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 44,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2016, repartidas entre las de contenido bajo (25,0 por 100) y las de medio-bajo (19,7 por 100).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la de metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,0 por 100 del total).

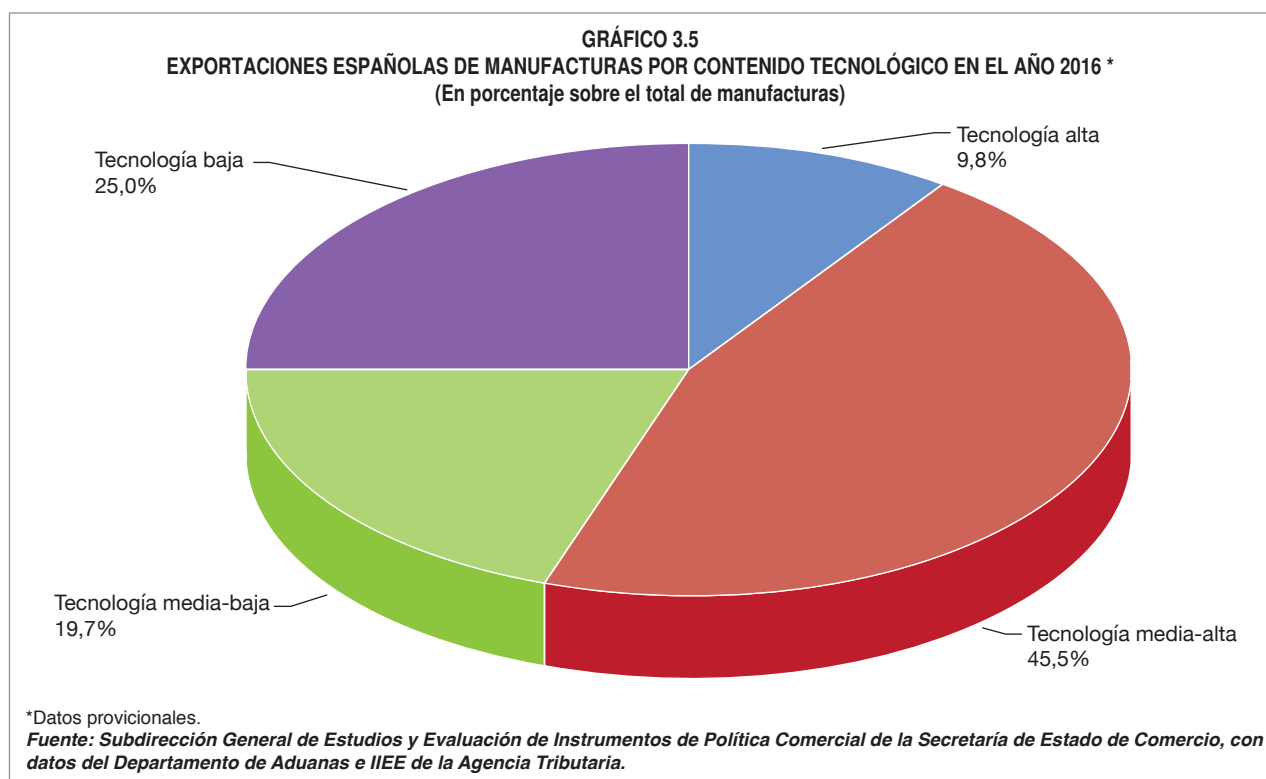
Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron en conjunto un 3,5 por 100 en 2016. Por el contrario, las de contenido tecnológico bajo crecieron un 6,4 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, se produjo un incremento

significativo en las dos partidas de mayor importancia relativa, que son las ventas exteriores de la industria de la alimentación (10,7 por 100 del total), que se incrementaron un 9,4 por 100, y en las de confección de prendas de vestir (5,0 por 100 del total) que aumentaron el 9,1 por 100.

Sin embargo, las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo retrocedieron en términos interanuales en el año 2016. Las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,0 por 100 del total) se redujeron un 5,6 por 100 y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (3,7 por 100 del total) se contrajeron un 12,1 por 100. Por su parte, las exportaciones de los productos metálicos (3,4 por 100 del total) disminuyeron el 0,4 por 100 y las de caucho y plástico (3,3 por 100 del total) aumentaron el 1,7 por 100.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 60,2 por 100 del total en ▷



el ejercicio 2016. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 43,9 por 100 del total y el 16,3 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 2,6 por 100 en 2016, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso un 8,1 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,0 por 100 del total. Mientras que los productos informáticos se incrementaron un 2,0 por 100, los farmacéuticos se redujeron un 5,3 por 100.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron en conjunto un 3,5 por 100 en 2016. Dentro de las mismas, la rúbrica de mayor importancia relativa fue la de vehículos de motor, remolques y semirremolques (17,8 por 100 del total de las importaciones manufactureras) que registró un aumento del 5,2 por 100, seguida de la industria química (10,8 por 100 del total) cuyas importaciones, sin embargo, disminuyeron el 2,0 por 100.

En lo referente a las compras exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, estas supusieron un 39,8 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2016, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (25,2 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (14,6 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un descenso del 1,9 por 100 en 2016. Dentro de ellas las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (4,6 por 100 del total), se redujeron un 2,6 por 100 y las de coquerías y refino de petróleo (2,6 por 100 del total) registraron una caída superior, del 7,3 por 100.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 5,9 por 100 en el año 2016. Las dos rúbricas de mayor importancia relativa, la industria de la alimentación (8,1 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la de confección de prendas de vestir (6,8 por 100 del total) registraron avances interanuales, del 4,5 por 100 y del 8,6 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2016*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros
Tecnología alta y medio alta.....	125.470,8	55,3	3,3	138.277,0	60,2	3,2	-12.806,2
Tecnología alta	22.175,1	9,8	2,9	37.517,4	16,3	2,6	-15.342,3
Productos farmacéuticos	10.645,5	4,7	-4,0	13.689,7	6,0	-5,3	-3.044,3
Prod. informat., electron. y ópticos	6.055,7	2,7	9,3	18.715,5	8,1	2,0	-12.659,8
Construcción aeronáutica y espacial..	5.474,0	2,4	11,0	5.112,2	2,2	36,0	361,7
Tecnología media-alta	103.295,7	45,5	3,3	100.759,6	43,9	3,5	2.536,1
Vehi. motor, remolques y semiremol....	51.807,9	22,8	7,7	40.957,9	17,8	5,2	10.850,0
Industria química	22.192,1	9,8	-0,6	24.704,8	10,8	-2,0	-2.512,8
Otra maquinaria y equipo	14.600,0	6,4	-1,1	18.522,3	8,1	6,4	-3.922,3
Material y equipo eléctrico	11.707,8	5,2	-2,1	11.434,9	5,0	2,3	272,8
Locomotoras y material ferroviario	1.169,8	0,5	7,2	3.572,3	1,6	11,6	-2.402,5
Instrum y sumin médicos y odonto.....	1.154,9	0,5	5,7	251,8	0,1	14,5	903,1
Material de transporte.....	487,7	0,2	9,0	1.234,0	0,5	9,4	-746,3
Fabricación de armas y municiones ...	175,5	0,1	-6,6	81,5	0,0	9,6	94,1

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2016* (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 16/15	Millones de euros
Tecnología media-baja.....	44.638,6	19,7	-3,5	33.531,1	14,6	-1,9	11.107,5
Metalurgia, hierro, acero.....	13.690,2	6,0	-5,6	10.478,4	4,6	-2,6	3.211,8
Coquerías y refino de petróleo	8.436,8	3,7	-12,1	5.897,8	2,6	-17,3	2.539,0
Prod. metál., excep. maq. y equipo	7.662,5	3,4	-0,4	6.093,5	2,7	8,1	1.569,0
Productos de caucho y plástico.....	7.579,8	3,3	1,7	8.003,4	3,5	1,3	-423,6
Otros produc. minerales no metálicos ..	6.661,6	2,9	5,2	2.776,9	1,2	10,0	3.884,8
Construcción naval.....	607,7	0,3	-10,7	281,2	0,1	37,4	326,4
Tecnología baja	56.751,7	25,0	6,4	57.939,5	25,2	5,9	-1.187,8
Industria de la alimentación.....	24.284,8	10,7	9,4	18.628,1	8,1	4,5	5.656,7
Confección de prendas de vestir.....	11.415,1	5,0	9,1	15.622,2	6,8	8,6	-4.207,2
Industria del cuero y del calzado	4.158,1	1,8	-5,5	4.870,8	2,1	2,7	-712,7
Industria del papel	3.984,1	1,8	1,7	4.192,1	1,8	-2,1	-208,0
Fabricación de bebidas	3.829,1	1,7	0,8	1.880,2	0,8	5,2	1.948,8
Industria textil	3.620,3	1,6	8,4	4.000,0	1,7	7,3	-379,7
Otras industrias manufactureras	1.959,8	0,9	1,8	3.435,2	1,5	8,2	-1.475,4
Fabricación de muebles	1.859,7	0,8	10,0	2.536,2	1,1	8,0	-676,6
Industria de la madera y del corcho ...	1.467,1	0,6	4,8	1.312,8	0,6	9,5	154,3
Industria del tabaco	162,2	0,1	-11,1	1.432,6	0,6	19,1	-1.270,4
Artes gráficas	11,6	0,0	-20,6	29,3	0,0	-0,1	-17,7
TOTAL MANUFACTURAS.....	226.861,1	100,0	2,6	229.747,7	100,0	3,1	-2.886,5

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2016, la Unión Europea (UE-28) fue el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 66,3 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 168.669,0 millones de euros. Por su parte, las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 131.791,1 millones de euros, el 51,8 por 100 del total.

Las exportaciones dirigidas a la UE-28 se incrementaron un 4,1 por 100 y las que tuvieron por destino la zona euro aumentaron un 4,4 por 100 en 2016.

La cuota de los destinos comunitarios sobre el total exportado por nuestro país se incrementó en un punto porcentual y cinco décimas, para situarse en el 66,3 por 100 en el año 2016 (64,8 por 100 en 2015) debido a su mejor comportamiento relativo respecto a los destinos extracomunitarios.

De la misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó, en este caso en un punto porcentual y cuatro décimas, para situarse en el 51,8 por 100 del total en 2016 (50,4 por 100 en 2015).

Los principales países de destino de las exportaciones españolas en 2016 fueron por ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2016*

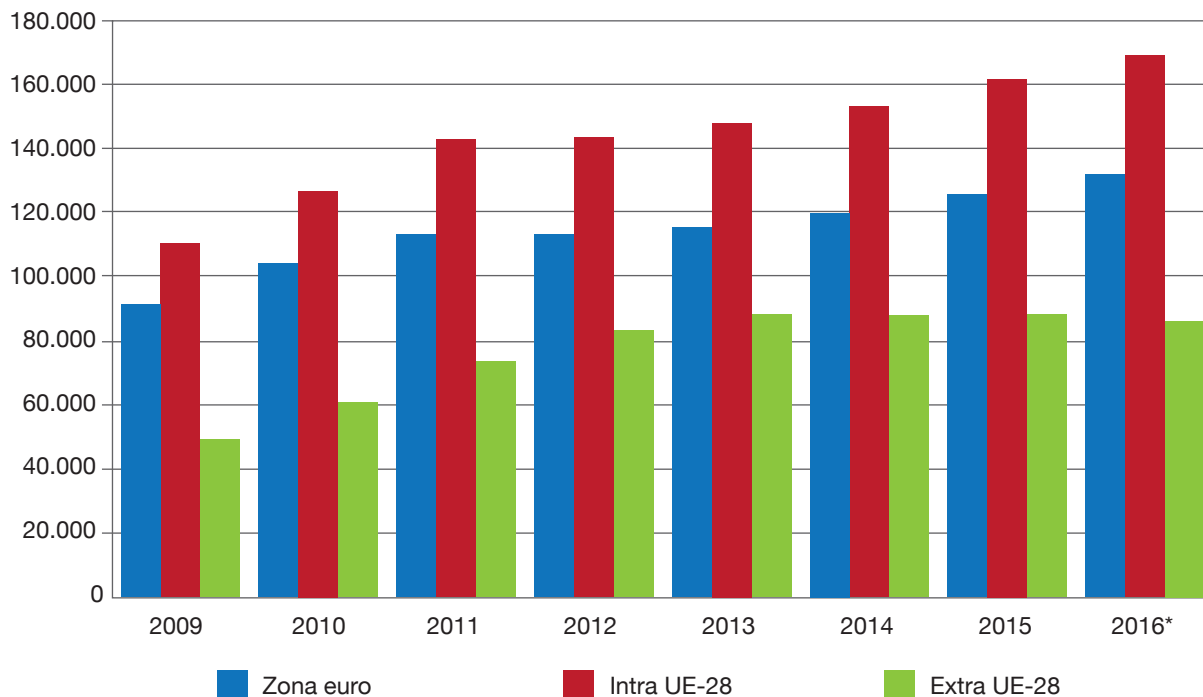
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	1,7	1,7
Exportaciones a la UE	66,3	4,1	2,6
Exportaciones EXTRA UE	33,7	-2,6	-0,9
Principales destinos de la exportación española			
Francia.....	15,1	-0,5	-0,1
Alemania.....	11,3	6,1	0,7
Italia	8,0	8,7	0,7
Reino Unido.....	7,5	5,1	0,4
Portugal	7,1	1,5	0,1
Estados Unidos	4,5	-0,7	0,0

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.6
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS INTRA Y EXTRA COMUNITARIAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

este orden: Francia (15,1 por 100 del total), Alemania (11,3 por 100), Italia (8,0 por 100), Reino Unido (7,5 por 100) y Portugal (7,1 por 100).

Las ventas españolas a estos países registraron incrementos en todos los casos, excepto en el de Francia. Los mayores avances se alcanzaron en las exportaciones dirigidas a Reino Unido (5,1 por 100), Alemania (6,1 por 100) e Italia (8,7 por 100). Las exportaciones españolas a Portugal se incrementaron en menor medida, un 1,5 por 100, mientras que las destinadas a Francia cayeron ligeramente, un 0,5 por 100.

Por el contrario, las ventas españolas dirigidas a destinos extracomunitarios retrocedieron el 2,6 por 100 interanual en el año 2016, reduciendo su peso sobre el del total de la exportación española hasta el 33,7 por 100 en 2016 (35,2 por 100 en 2015).

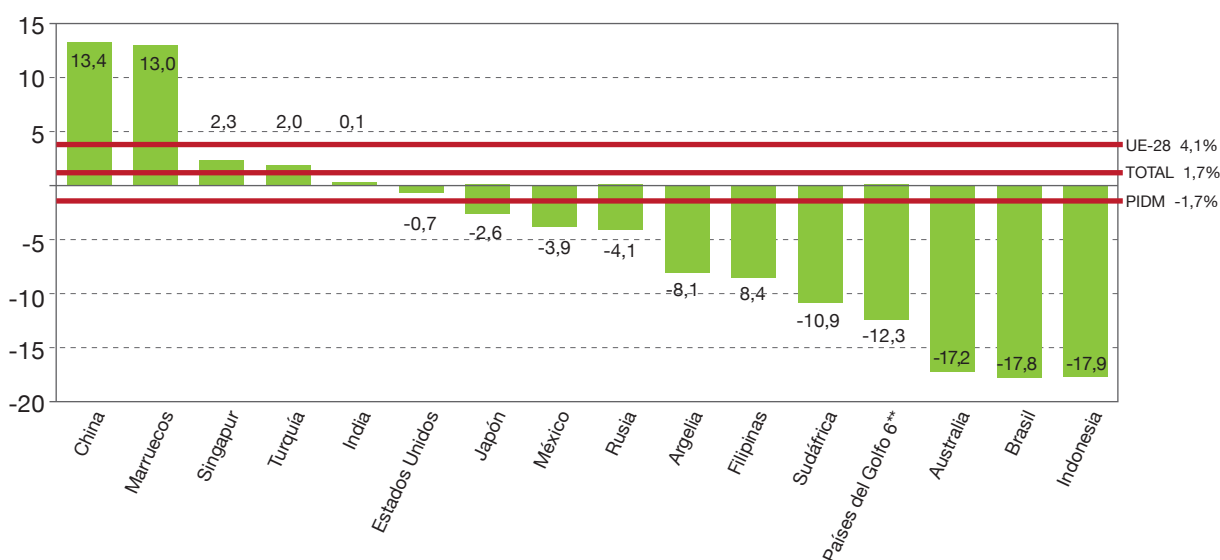
Pese a ello, si se analiza una serie más larga se aprecia que la ventas exteriores españolas han registrado un proceso de diversificación

geográfica a lo largo de los últimos años, a lo que no ha sido ajeno la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Inicialmente, entre los años 2005 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió, en octubre de 2008, el plan de los Países del Consejo de ▷

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2016*
 (Tasa de variación interanual, en porcentaje)



*Datos provisionales.

**Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Cooperación del Golfo (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar).

En el año 2014 se incorporaron cuatro nuevos planes de desarrollo de mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica y ya en 2015, tras salir Corea del Sur, pasó a incorporarse Filipinas.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas dirigidas a estos países alcanzaron un valor de 52.264,7 millones de euros en 2016 (20,5 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) si bien dichas ventas se redujeron un 1,7 por 100 interanual respecto al anterior ejercicio.

Desglosando por países el comportamiento fue heterogéneo. El significativo avance en

las exportaciones españolas a China (13,4 por 100) y a Marruecos (13,0 por 100) contrastó con el acusado descenso en las ventas españolas a Indonesia (-17,9 por 100) y a Brasil (-17,8 por 100).

Considerando a continuación las exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en el año 2016, el mayor avance se produjo en las ventas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, que aumentaron un 3,0 por 100 interanual, representando el 6,1 por 100 del total.

Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (2,0 por 100 del total) se incrementaron un 13,4 por 100, mientras que por el contrario las que tuvieron por destino Japón (0,9 por 100 del total) retrocedieron un 2,6 por 100.

Las ventas españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,0 por 100 del total de ▷

CUADRO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

Países	2015			2016*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total exportaciones españolas	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total exportaciones españolas	Porcentaje variación respecto al año anterior
Australia.....	1.498,3	0,6	5,1	1.357,1	0,5	-17,2
Filipinas	403,4	0,2	11,0	371,3	0,1	-8,4
Indonesia.....	438,5	0,2	5,7	387,7	0,2	-17,9
Singapur	537,8	0,2	-33,6	550,7	0,2	2,3
Sudáfrica	1.281,2	0,5	3,6	1.141,7	0,4	-10,9
Total 5 nuevos PIDM ..	4.159,2	1,7	-2,1	3.808,6	1,5	-12,2
Argelia	3.269,9	1,3	-11,5	3.008,9	1,2	-8,1
Brasil.....	2.728,8	1,1	-14,7	2.245,5	0,9	-17,8
China	4.384,0	1,8	8,0	5.032,0	2,0	13,4
Estados Unidos	11.501,2	4,6	7,9	11.327,6	4,5	-0,7
India.....	1.262,2	0,5	11,9	1.259,1	0,5	0,1
Japón.....	2.469,7	1,0	-5,5	2.405,7	0,9	-2,6
Marruecos.....	6.130,7	2,5	5,1	6.933,8	2,7	13,0
México	4.264,3	1,7	23,0	4.099,8	1,6	-3,9
Rusia	1.669,8	0,7	-35,4	1.602,9	0,6	-4,1
Turquía	5.066,4	2,0	1,3	5.179,2	2,0	2,0
Países del Golfo 6**	6.196,0	2,5	24,7	5.361,6	2,1	-12,3
Total 11 PIDM.....	48.945,6	19,6	3,7	48.456,1	19,0	-0,8
TOTAL 16 PIDM.....	53.105,0	21,3	3,2	52.264,7	20,5	-1,7

*Datos Provisionales, resto definitivos.

**Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

las exportaciones españolas en 2016, aumentaron en menor medida, un 0,3 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota del 4,5 por 100 sobre el total exportado, disminuyeron un 0,7 por 100, mientras que las dirigidas a Canadá (0,6 por 100 del total) se incrementaron un 8,4 por 100.

El resto de destinos extracomunitarios de las exportaciones españolas registraron descensos interanuales en el año 2016.

Las ventas exteriores a África se redujeron ligeramente, un 0,4 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 6,4 por 100 en el año 2016. Las ventas a Marruecos (2,7 por 100 del total) se incrementaron el 13,0 por 100, mientras que las dirigidas a Argelia (1,2 por 100 del total) disminuyeron un 8,1 por 100,

siendo estos dos países los principales clientes en la región.

Las exportaciones españolas a Oriente Medio retrocedieron un 4,8 por 100 interanual. Las exportaciones a Arabia Saudí cayeron significativamente, un 23,6 por 100, y las dirigidas a Emiratos Árabes Unidos disminuyeron en menor medida, un 3,8 por 100.

Finalmente, el descenso más significativo, exceptuando a Oceanía, correspondió a las ventas exteriores a América Latina (5,3 por 100 del total), que en conjunto se redujeron un 9,1 por 100. De los principales clientes del área, las ventas a Brasil disminuyeron un 17,8 por 100 y las dirigidas a México cayeron un 3,9 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 0,9 por 100 y 1,6 por 100 respectivamente. ▷

CUADRO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016*

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
Europa	183.188,7	72,0	3,9	170.977,0	62,6	1,5	12.211,6	54,5
Unión Europea..	168.669,0	66,3	4,1	155.867,4	57,0	1,5	12.801,7	50,9
Zona euro.....	131.791,1	51,8	4,4	124.862,3	45,7	2,2	6.928,8	72,3
Alemania.....	28.736,5	11,3	6,1	36.838,0	13,5	2,5	-8.101,5	8,3
Austria.....	2.214,1	0,9	9,6	2.181,4	0,8	10,0	32,7	-11,8
Bélgica.....	8.008,5	3,1	20,5	6.967,7	2,5	-1,5	1.040,8	343,5
Chipre.....	238,4	0,1	-10,5	19,3	0,0	12,8	219,1	-12,1
Eslovaquia.....	914,3	0,4	16,5	2.019,3	0,7	11,0	-1.105,0	-6,9
Eslovenia.....	478,8	0,2	0,4	427,4	0,2	11,0	51,5	-44,1
Estonia.....	215,9	0,1	0,1	87,8	0,0	-25,3	128,0	30,6
Finlandia.....	1.020,7	0,4	11,4	1.142,7	0,4	10,0	-122,1	0,3
Francia.....	38.500,7	15,1	-0,5	30.370,7	11,1	2,1	8.130,0	-9,1
Grecia.....	1.733,7	0,7	-12,2	537,7	0,2	-6,8	1.196,0	-14,4
Irlanda.....	1.857,8	0,7	29,7	2.911,8	1,1	-8,4	-1.054,0	39,7
Italia.....	20.298,3	8,0	8,7	18.058,6	6,6	4,3	2.239,6	65,0
Letonia.....	192,0	0,1	-4,4	133,2	0,0	49,7	58,8	-47,5
Lituania.....	378,3	0,1	-1,1	280,7	0,1	-11,5	97,5	49,0
Luxemburgo...	287,5	0,1	-0,6	470,8	0,2	10,1	-183,3	-32,6
Malta.....	327,7	0,1	-1,4	93,4	0,0	46,4	234,3	-12,7
Países Bajos..	8.199,0	3,2	3,3	11.713,5	4,3	2,3	-3.514,5	-0,2
Portugal.....	18.188,9	7,1	1,5	10.608,0	3,9	-0,8	7.580,9	5,0

CUADRO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016* (continuación)

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
Resto UE**	36.877,9	14,5	2,9	31.005,1	11,3	-1,1	5.872,8	31,6
Bulgaria.....	1.034,1	0,4	-17,8	618,3	0,2	19,9	415,8	-44,0
Croacia	379,9	0,1	10,1	84,4	0,0	-11,3	295,5	18,2
Dinamarca	1.459,6	0,6	0,0	1.827,8	0,7	11,6	-368,2	-108,0
Hungría.....	1.538,2	0,6	12,6	2.598,7	1,0	-0,8	-1.060,5	15,5
Polonia.....	4.831,6	1,9	0,8	5.026,6	1,8	11,6	-195,0	-167,5
Reino Unido.....	19.153,2	7,5	5,1	11.184,4	4,1	-11,1	7.968,9	41,1
Rep. Checa.....	2.198,2	0,9	7,9	3.989,3	1,5	9,3	-1.791,0	-11,0
Rumanía	2.068,7	0,8	12,9	1.625,9	0,6	14,3	442,8	8,1
Suecia.....	2.189,7	0,9	-1,5	2.198,9	0,8	-5,5	-9,1	91,2
Resto de Europa	14.519,7	5,7	1,8	15.109,7	5,5	1,8	-590,0	-1,9
Noruega.....	1.178,9	0,5	24,6	1.533,4	0,6	-12,1	-354,4	55,6
Rusia.....	1.602,9	0,6	-4,1	3.131,1	1,1	-6,4	-1.528,2	8,6
Suiza.....	3.997,0	1,6	2,5	3.505,2	1,3	14,8	491,8	-41,8
Turquía	5.179,2	2,0	2,0	5.095,1	1,9	7,4	84,1	-74,8
América	26.594,3	10,4	-5,5	28.307,8	10,4	-3,3	-1.713,5	-51,9
América del Norte	12.826,0	5,0	0,3	14.325,0	5,2	3,2	-1.499,0	-37,4
Canadá.....	1.487,7	0,6	8,4	1.302,2	0,5	31,8	185,4	-51,7
EEUU.....	11.327,6	4,5	-0,7	13.015,8	4,8	1,3	-1.688,1	-17,7
América Latina.....	13.535,2	5,3	-9,1	13.595,5	5,0	-8,2	-60,3	-175,7
Argentina	851,9	0,3	-35,4	1.528,9	0,6	11,1	-677,0	-1.071,7
Brasil.....	2.245,5	0,9	-17,8	2.969,0	1,1	-5,3	-723,5	-78,7
Chile	1.388,5	0,5	1,6	1.396,2	0,5	-6,7	-7,8	94,1
México	4.099,8	1,6	-3,9	3.325,5	1,2	-8,0	774,3	18,9
Venezuela.....	218,9	0,1	-39,2	251,8	0,1	-69,4	-32,9	92,9
Resto de América ..	233,1	0,1	-51,3	387,3	0,1	-35,0	-154,1	-32,2
Asia	23.942,0	9,4	0,1	53.189,9	19,5	2,5	-29.247,9	-4,5
Asia (exc. Oriente M.)	15.591,3	6,1	3,0	46.225,1	16,9	3,0	-30.633,7	-3,1
China	5.032,0	2,0	13,4	23.851,5	8,7	1,0	-18.819,5	1,9
Corea del Sur.....	1.627,2	0,6	-12,1	2.290,0	0,8	0,0	-662,8	-51,1
Filipinas.....	371,3	0,1	-8,4	208,3	0,1	1,1	162,9	-18,3
Hong-Kong, China	951,3	0,4	10,2	248,1	0,1	-0,4	703,1	14,5
India.....	1.259,1	0,5	0,1	3.462,7	1,3	11,8	-2.203,5	-19,8
Indonesia.....	387,7	0,2	-17,9	1.668,6	0,6	0,6	-1.280,9	-8,0
Japón.....	2.405,7	0,9	-2,6	3.639,3	1,3	13,1	-1.233,7	-65,0
Singapur	550,7	0,2	2,3	330,3	0,1	-12,3	220,4	36,6
Taiwán	482,1	0,2	-0,7	1.056,2	0,4	2,4	-574,0	-5,2
Oriente Medio.....	8.350,7	3,3	-4,8	6.964,8	2,5	-1,3	1.385,8	-19,3
Arabia Saudí.....	2.363,9	0,9	-23,6	3.001,4	1,1	-12,7	-637,5	-85,0
E. Árabes Unidos..	1.745,6	0,7	-3,8	333,7	0,1	-27,2	1.411,8	4,2

CUADRO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2016* (continuación)

Áreas geográficas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 16/15	Millones de euros	Variación porcentual 16/15
África	16.280,8	6,4	-0,4	20.024,4	7,3	-16,3	-3.743,6	50,6
Argelia	3.008,9	1,2	-8,1	4.524,7	1,7	-30,3	-1.515,9	52,9
Egipto	1.401,9	0,6	2,6	813,1	0,3	63,5	588,8	-32,2
Marruecos.....	6.933,8	2,7	13,0	5.675,4	2,1	15,7	1.258,4	2,3
Nigeria	218,0	0,1	-29,2	3.187,1	1,2	-31,0	-2.969,1	31,2
Sudáfrica	1.141,7	0,4	-10,9	892,7	0,3	-9,5	249,1	-15,9
Oceanía.....	1.613,1	0,6	-17,3	776,7	0,3	0,4	836,4	-28,9
Australia.....	1.357,1	0,5	-17,2	477,8	0,2	-3,4	879,3	-23,2
Otros***	2.911,3	1,1	-17,9	8,3	0,0	-90,4	2.903,0	-16,1
Total mundial	254.530,2	100,0	1,7	273.284,2	100,0	-0,4	-18.753,9	22,4
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE.....	85.861,2	33,7	-2,6	117.416,8	43,0	-2,8	-31.555,6	3,4
Total no zona euro	122.739,1	48,2	-1,0	148.421,9	54,3	-2,5	-25.682,8	8,9
OCDE	197.904,9	77,8	3,6	187.767,4	68,7	1,8	10.137,5	54,4
ASEAN	2.901,1	1,1	-2,6	7.069,7	2,6	5,3	-4.168,6	-11,6
Mercosur.....	3.737,1	1,5	-22,3	4.991,7	1,8	-10,7	-1.254,6	-60,6
OPEP.....	9.615,5	3,8	-13,0	16.209,6	5,9	-23,3	-6.594,2	34,5

*Datos provisionales.

**El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

***Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 57,0 por 100 de las compras exteriores españolas en 2016, que alcanzaron un valor de 155.867,4 millones de euros, lo que supuso un aumento del 1,5 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (45,7 por 100 del total) se incrementaron el 2,2 por 100.

En 2016, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español, con una cuota del 13,5 por 100. Las importaciones procedentes del país germano se incrementaron un 2,5 por 100 interanual. Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 11,1 por 100, aumentaron un 2,1 por 100.

Las importaciones de estos dos países tuvieron una contribución positiva sobre el total

importado por España en el año 2016 de 0,3 y 0,2 puntos respectivamente.

Del resto de principales proveedores españoles comunitarios, las compras a Países Bajos (4,3 por 100 del total) se incrementaron el 2,3 por 100 y las realizadas a Italia (6,6 por 100 del total) aumentaron un 4,3 por 100.

Las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 117.416,8 millones de euros en 2016, si bien disminuyeron un 2,8 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 43,0 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 1,8 por 100.

Dentro de ellas, la acusada caída en las compras exteriores españolas procedentes ▷

de Rusia (1,1 por 100 del total), que disminuyeron un 6,4 por 100 respecto al año anterior, contrastó con el avance en las compras a Turquía (7,4 por 100) y a Suiza (14,8 por 100).

Por su parte, las importaciones españolas de origen América del Norte (5,2 por 100 del total) fueron las de mayor dinamismo, con un aumento conjunto del 3,2 por 100 en 2016. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 1,3 por 100 y las de Canadá situaron su avance en un 31,8 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 90,9 por 100 de lo importado de América del Norte.

También registraron un avance las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, que alcanzaron un valor de 46.225,1 millones de euros en 2016 y supusieron un 16,9 por 100 del total. Las compras a los países asiáticos se incrementaron el 3,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 23.851,5 millones de euros en 2016, con un aumento del 1,0 por 100 respecto a 2015.

La cuota de China sobre el total importado por España en el año 2016 fue del 8,7 por 100, una décima más que en el anterior ejercicio ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2016*

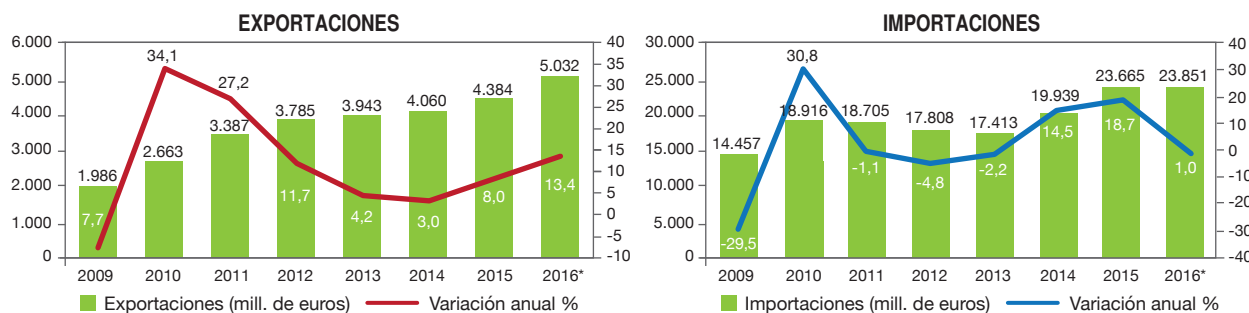
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS.....	100,0	-0,4	-0,4
Importaciones a la UE	57,0	1,5	0,8
Importaciones EXTRA UE.....	43,0	-2,8	-1,2
Principales proveedores españoles			
Alemania.....	13,5	2,5	0,3
Francia.....	11,1	2,1	0,2
China	8,7	1,0	0,1
Italia	6,6	4,3	0,3
Estados Unidos	4,8	1,3	0,1
Países Bajos.....	4,3	2,3	0,1

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA 2009-2016*



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

(8,6 por 100, según datos provisionales). China mantuvo en 2016 su posición como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, y la de primer proveedor extracomunitario.

Del resto de principales proveedores asiáticos, mostraron un especial dinamismo las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuota del 1,3 por 100 del total en ambos casos), con avances del 11,8 por 100 y 13,1 por 100 respectivamente.

Las compras exteriores españolas al resto de áreas geográficas no anteriormente mencionadas (América Latina, África y Oriente Medio) retrocedieron en términos nominales respecto al anterior ejercicio. En estas regiones se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo y el descenso en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se redujo un 15,3 por 100 en 2016, se reflejó en un menor valor de las importaciones españolas.

El mayor descenso correspondió a las compras exteriores procedentes de los países africanos, que cayeron un 16,3 por 100 interanual en 2016, con una cuota del 7,3 por 100 del total importado. Las importaciones de origen argelino, (1,7 por 100 del total nacional) disminuyeron el 30,3 por 100, sin embargo las de Marruecos (el mayor proveedor de la zona con el 2,1 por 100 del total) se incrementaron un 15,7 por 100.

Por su parte, las importaciones de América Latina disminuyeron en conjunto un 8,2 por 100 interanual en el año 2016. Las compras a México, el país del área de mayor cuota con el 1,2 por 100 del total, se redujeron el 8,0 por 100 y las de Brasil (1,1 por 100 del total) retrocedieron el 5,3 por 100.

Finalmente, las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio (2,5 por 100 del total) disminuyeron un 1,3 por 100.

El saldo comercial con la Unión Europea registró un fuerte aumento en su superávit,

alcanzando un valor de 12.801,7 millones de euros en el año 2016, un 50,9 por 100 superior al año anterior (8.483,5 millones de euros en 2015, según datos provisionales).

Por ello, la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando el 100 por 100 (108,2 por 100 en 2016).

Paralelamente, el superávit con la zona euro se situó en 6.928,8 millones de euros en 2016 un 72,3 por 100 superior al de 2015 (4.021,2 millones de euros). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 105,5 por 100 en 2016.

Dentro de los países europeos, el mayor déficit comercial de España se produjo con Alemania (-8.101,5 millones de euros en 2016). Pese a ello, este saldo negativo se redujo un 8,3 por 100 respecto al de 2015 (-8.837,7 millones de euros, según datos provisionales), ya que el aumento de las exportaciones españolas al país germano (6,1 por 100 interanual en 2016) superó con holgura al de las importaciones (2,5 por 100). De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 78,0 por 100 en 2016 (75,4 por 100 en 2015).

Por el contrario, con Francia nuestro país registró el mayor superávit comercial dentro de los países de la UE, alcanzando 8.130,0 millones de euros en 2016, si bien este saldo positivo se redujo un 9,1 por 100 respecto al de 2015 (8.940,8 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Francia se situó en el 126,8 por 100 en 2016.

El saldo comercial español con los países extracomunitarios registró un déficit de 31.555,6 millones de euros en 2016, mejorando un 3,4 por 100 respecto al del año anterior (déficit de 32.657,3 millones de euros en 2015). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 73,1 por 100 en 2016.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2016 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos. ▷

El déficit comercial extracomunitario en el año 2016 provino en su mayoría del saldo negativo con Asia, excluyendo Oriente Medio (-30.633,7 millones de euros) y en mucha menor medida con África (-3.743,6 millones de euros) y América del Norte (-1.499,0 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial (-18.819,5 millones de euros en 2016), si bien este saldo negativo mejoró un 1,9 por 100 respecto al de 2015 (-19.184,2 millones de euros).

China supuso un 61,4 por 100 del déficit comercial español con Asia, excluyendo Oriente Medio, y el 59,6 por 100 del total extracomunitario en el año 2016. La tasa de cobertura española con China fue del 21,1 por 100 en 2016.

3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías

En el ejercicio 2016 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Bélgica y Marruecos.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota del 13,5 por 100 sobre el total importado en 2016, cuatro décimas superior a la del año anterior (13,1 por 100 en 2015). Este incremento se debió a que las importaciones españolas de origen alemán aumentaron un 2,5 por 100 en 2016, mientras que las compras exteriores totales españolas se redujeron un 0,4 por 100. ▷

CUADRO 3.10
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total importado)

Países	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
1 Alemania	13,4	11,7	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1	13,5
2 Francia	11,7	10,8	10,9	10,6	10,8	11,0	10,9	11,1
3 China	7,0	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7
4 Italia	7,2	7,1	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6
5 Estados Unidos	4,1	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7	4,8
6 Países Bajos	4,5	4,4	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3
7 Reino Unido	4,8	4,6	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1
8 Portugal	3,6	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8	4,0	3,9
9 Bélgica	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	2,5
10 Marruecos	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1
11 Turquía	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9
12 Polonia	1,2	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8
13 Argelia	1,8	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7
14 República Checa	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,5
15 Japón	1,5	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3
16 Suiza	1,6	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3
17 India	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3
18 México	1,0	1,2	1,4	2,2	2,2	1,8	1,2	1,2
19 Nigeria	1,4	1,8	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2
20 Rusia	2,2	2,5	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1
21 Arabia Saudí	1,2	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1
22 Brasil	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1
23 Irlanda	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1
24 Hungría	0,8	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0	1,0
25 Vietnam	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

Francia se mantuvo en 2016 como el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 11,1 por 100 sobre el total, que aumentó dos décimas respecto a la de 2015. La diferencia en cuota entre Francia y Alemania, en el año 2016, se situó en dos puntos porcentuales y cuatro décimas en favor de Alemania.

China permaneció como el tercer proveedor. Su cuota, sobre el total de la importación española, aumentó una décima respecto al ejercicio anterior, situándose en el 8,7 por 100 en 2016.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,6 por 100 de nuestras compras exteriores en 2016, tres décimas más que en el año anterior.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, con una cuota del 4,8 por 100 del total en 2016 y aumento de una décima respecto a 2015.

Las siguientes posiciones las ocuparon Países Bajos, en sexto lugar en el *ranking* de proveedores, con una cuota del 4,3 por 100 en 2016, Reino Unido en séptimo lugar (cuota del 4,1 por 100) y Portugal en el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,9 por 100.

De los diez primeros proveedores españoles se importó el 61,6 del total de mercancías en el año 2016 y de los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* el 80,9 por 100 de dicho total.

3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el año 2016, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma (CA) desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 25,6 por 100. Las exportaciones catalanas se situaron en 65.141,9 millones de euros y se incrementaron un 2,0 por 100 respecto a 2015.

La Comunitat Valenciana ocupó el segundo puesto por valor de exportación. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 28.679,4 millones de euros en 2016, incrementándose un 0,4 por 100 interanual, con una cuota del 11,3 por 100 del total. ▶

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2016 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa cobertura
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje
TOTAL NACIONAL.....	254.530,2	100,0	1,7	273.284,2	100,0	-0,4	-18.753,9	93,1
Andalucía.....	25.648,4	10,1	2,7	24.200,7	8,9	-8,8	1.447,7	106,0
Aragón.....	10.865,8	4,3	2,8	10.393,8	3,8	3,1	472,0	104,5
Asturias, Principado de.....	3.497,3	1,4	-6,8	3.138,9	1,1	-3,6	358,3	111,4
Baleares, Illes.....	1.165,7	0,5	4,8	1.417,5	0,5	-9,1	-251,8	82,2
Canarias.....	2.001,0	0,8	-17,9	3.385,5	1,2	13,3	-1.384,6	59,1
Cantabria.....	2.342,0	0,9	0,0	1.809,6	0,7	-8,6	532,3	129,4
Castilla y León.....	16.231,8	6,4	8,7	12.680,2	4,6	1,2	3.551,6	128,0
Castilla-La Mancha.....	6.456,1	2,5	7,7	7.594,1	2,8	11,4	-1.138,0	85,0
Cataluña.....	65.141,9	25,6	2,0	77.824,9	28,5	2,4	-12.683,0	83,7
Comunitat Valenciana.....	28.679,4	11,3	0,4	23.877,9	8,7	0,4	4.801,5	120,1
Extremadura.....	1.681,4	0,7	-2,2	1.071,4	0,4	2,6	610,1	156,9
Galicia.....	20.038,4	7,9	6,4	15.584,8	5,7	3,1	4.453,6	128,6
Madrid, Comunidad de.....	28.315,6	11,1	0,4	57.669,2	21,1	0,7	-29.353,5	49,1
Murcia, Región de.....	9.014,3	3,5	-2,2	7.958,9	2,9	-12,7	1.055,4	113,3
Navarra, Comunidad Foral de.....	8.338,1	3,3	-1,4	4.526,4	1,7	0,0	3.811,7	184,2
País Vasco.....	21.595,1	8,5	-1,6	15.463,0	5,7	-8,0	6.132,1	139,7
Rioja, La.....	1.704,5	0,7	-0,3	1.252,2	0,5	6,6	452,3	136,1
Ceuta.....	3,1	0,0	-55,2	314,4	0,1	-1,8	-311,3	1,0
Melilla.....	48,6	0,0	12,9	292,2	0,1	3,9	-243,6	16,6

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

La tercera CA por importancia relativa fue la Comunidad de Madrid que exportó mercancías por valor de 28.315,6 millones de euros en 2016, con un aumento en las mismas del 0,4 por 100 interanual. La cuota de las exportaciones madrileñas sobre el total nacional se situó en el 11,1 por 100 en 2016.

Andalucía ocupó el cuarto puesto por valor de exportación, con unas ventas exteriores de 25.648,4 millones de euros en 2016 y un aumento del 2,7 por 100 respecto al año anterior. Su cuota fue del 10,1 por 100.

País Vasco en el quinto puesto, si bien sus exportaciones se redujeron el 1,6 por 100 interanual, situándose en 21.595,1 millones de euros, con una cuota del 8,5 por 100 en 2016.

Galicia ocupó el sexto puesto, con un valor de exportación de 20.038,4 millones de euros y un aumento del 6,4 por 100 en tasa interanual. Su cuota fue del 7,9 por 100 del total.

Analizando su dinamismo, once CCAA incrementaron o igualaron el valor de sus exportaciones en 2016 mientras que ocho de ellas disminuyeron dicho valor, incluyendo una de las de mayor cuota, que fue el País Vasco.

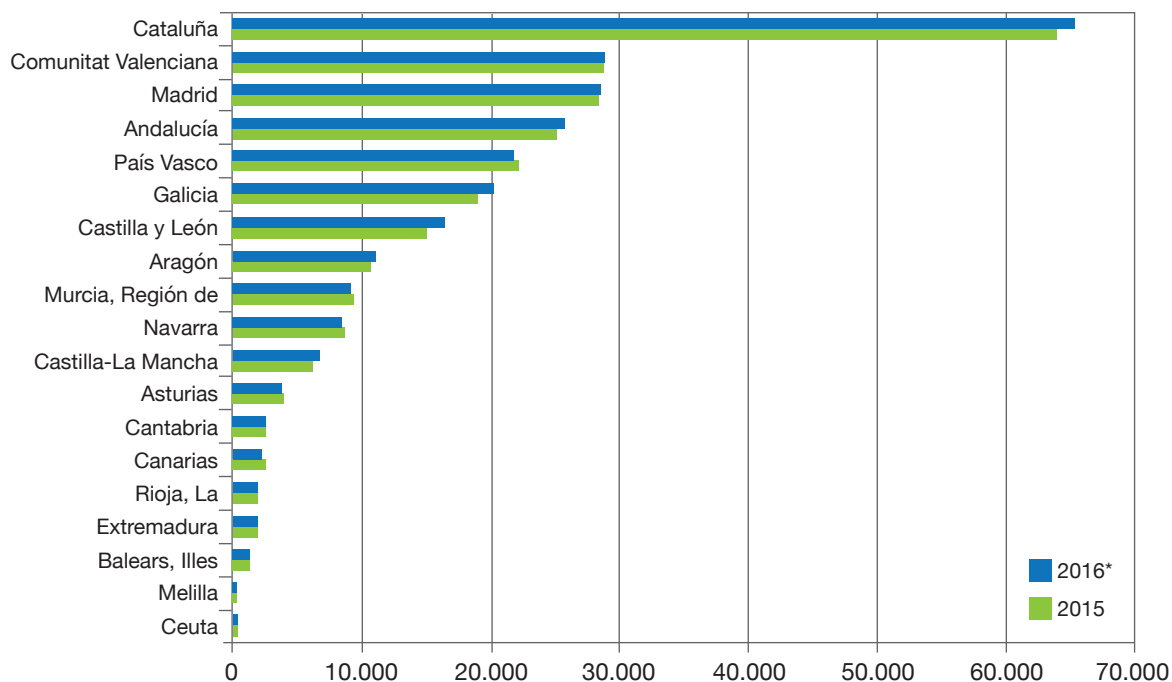
Dentro de las CC.AA. de mayor importancia relativa sobre el total de la exportación española, el mayor avance correspondió a Galicia (6,4 por 100) y en menor medida a Andalucía (2,7 por 100) y Cataluña (2,0 por 100).

Del resto de comunidades autónomas de menor peso, los mayores avances fueron los de Castilla y León (8,7 por 100 interanual) y Castilla-La Mancha (7,7 por 100).

Por el contrario, los retrocesos más acusados (exceptuando a Ceuta) se produjeron en las ventas exteriores de Canarias (-17,9 por 100) y del Principado de Asturias (-6,8 por 100).

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, ▷

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (*)
(En millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2016: Cataluña con un 28,5 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 21,1 por 100.

Las importaciones de ambas CCAA aumentaron respecto al año anterior aunque el avance fue superior en el caso de Cataluña.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 77.824,9 millones de euros en el año 2016, con un aumento del 2,4 por 100. Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 57.669,2 millones de euros en 2016, con un incremento del 0,7 por 100.

Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al 5 por 100: Andalucía (8,9 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,7 por 100), Galicia (5,7 por 100) y País Vasco (5,7 por 100).

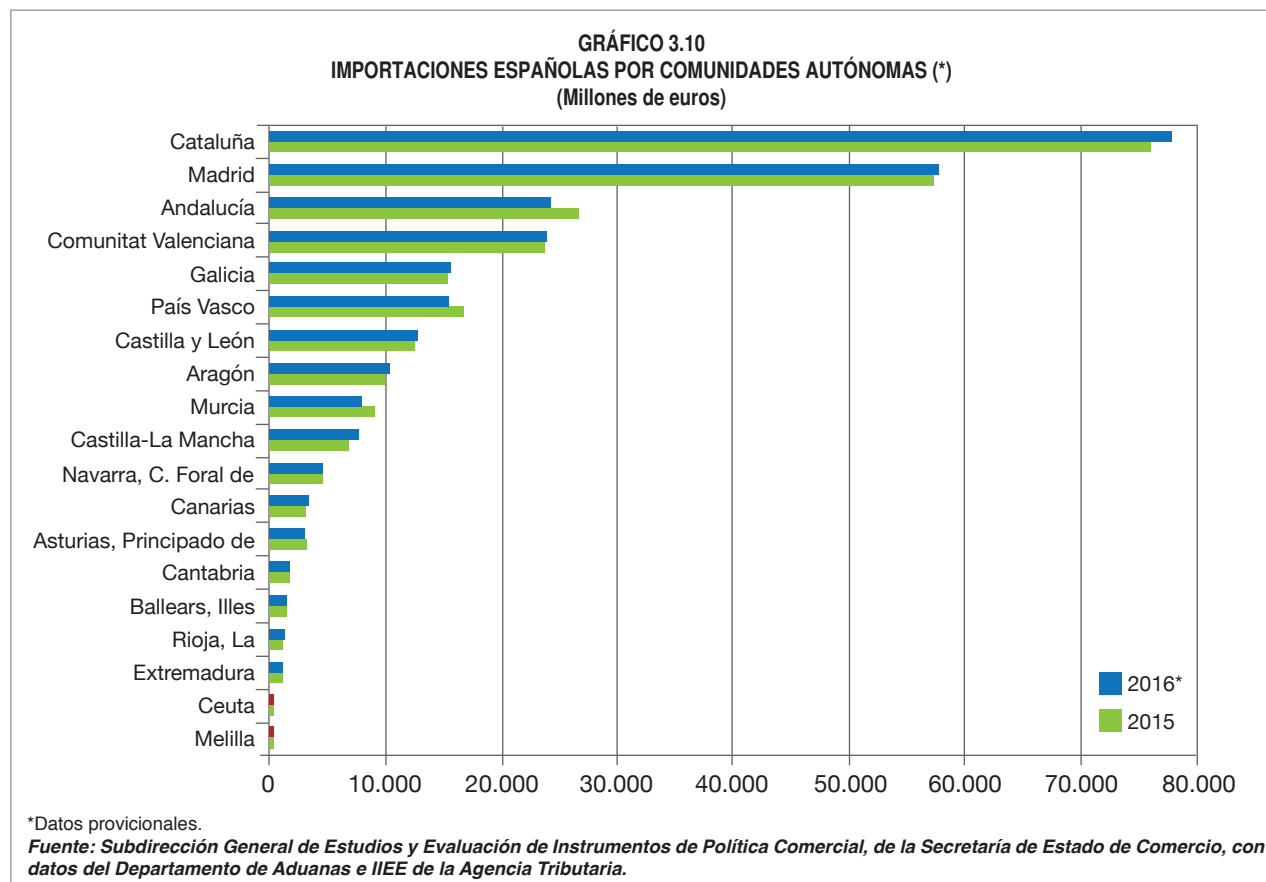
De ellas, registraron avances en sus compras exteriores Galicia, cuyas importaciones se incrementaron el 3,1 por 100, y Comunitat

Valenciana cuyo avance fue del 0,4 por 100. Por el contrario, retrocedieron las importaciones de Andalucía (-8,8 por 100) y del País Vasco (-8,0 por 100).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Canarias (13,3 por 100), Castilla-La Mancha (11,4 por 100) y La Rioja (6,6 por 100). Por el contrario, los mayores retrocesos fueron los de las importaciones de la Región de Murcia (-12,7 por 100) e Illes Balears (-9,1 por 100).

En 2016, doce comunidades autónomas registraron superávit. Fueron: País Vasco, Comunitat Valenciana, Galicia, Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León, Andalucía, la Región de Murcia, Extremadura, Cantabria, Aragón, La Rioja y el Principado de Asturias.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 6.132,1 millones de euros. Además, este superávit se incrementó con intensidad, un 19,1 por 100 respecto al del año anterior. ▷



A continuación la Comunitat Valenciana, cuyo saldo positivo fue de 4.801,5 millones de euros en 2016, con un incremento interanual del 0,5 por 100.

El saldo positivo de Galicia, el tercero de mayor valor, se situó en 4.453,6 millones de euros, aumentando significativamente, un 20,0 por 100 respecto a 2015.

Por el contrario, el superávit de la Comunidad Foral de Navarra (3.811,7 millones de euros) se redujo un 3,0 por 100 respecto al año anterior.

El saldo positivo de Castilla y León y el de Andalucía fue de 3.551,6 millones de euros y 1.447,7 millones de euros respectivamente.

Menores fueron los superávits de la Región de Murcia (1.055,4 millones de euros), Extremadura (610,1 millones de euros), Cantabria

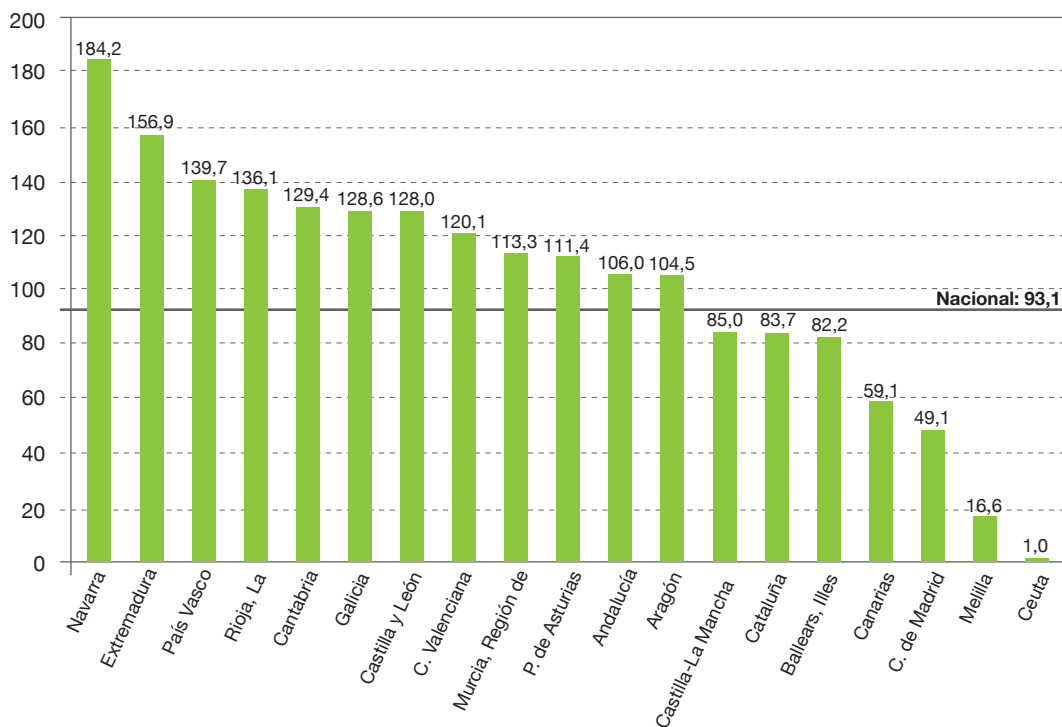
(532,3 millones de euros), Aragón (472,0 millones de euros), La Rioja (452,3 millones de euros) y del Principado de Asturias (358,3 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo que, en ambos casos, empeoró ligeramente respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 29.353,5 millones de euros en 2016 (-29.056,3 millones de euros en 2015, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 12.683,0 millones de euros (-12.198,2 millones de euros en 2015).

Doce comunidades autónomas tuvieron en el año 2016 una tasa de cobertura superior a la nacional (93,1 por 100). ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016 (*)
(En porcentaje)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Las tres CCAA de mayor cobertura fueron la Comunidad Foral de Navarra (184,2 por 100), Extremadura (156,9 por 100) y País Vasco (139,7 por 100).

Las de menor cobertura fueron la Comunidad de Madrid (49,1 por 100), Canarias (59,1 por 100) e Illes Balears (82,2 por 100), además de Ceuta y Melilla.

3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios.

Este sector representó el 56,0 por 100 del total en Extremadura, el 51,5 por 100 en la Región de Murcia, el 38,5 por 100 en Andalucía, el 35,1 por 100 en La Rioja y el 34,8 por 100 en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,4 por 100 en la Región de Murcia, el 70,5 por 100 en Canarias, el 61,9 por 100 en Extremadura y el 58,0 por 100 en Andalucía. ▷

CUADRO 3.12
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2016(*)
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL NACIONAL	16,9	5,2	2,2	10,0	14,1	20,3	17,7	1,7	10,1	1,7
Andalucía.....	38,5	12,4	7,0	12,3	5,1	15,1	1,0	1,4	3,0	4,1
Aragón.....	12,1	0,3	0,7	6,5	7,1	16,6	31,7	7,9	16,9	0,3
Asturias, Principado de.....	4,3	2,0	9,3	43,7	8,7	22,2	2,2	1,0	1,8	4,8
Balears, Illes.....	5,6	21,8	1,5	2,0	14,5	27,4	12,7	2,6	11,0	0,9
Canarias.....	10,3	59,1	1,2	2,0	4,8	6,9	2,7	0,3	2,9	9,8
Cantabria.....	12,8	0,2	7,9	18,2	12,6	24,7	7,9	3,0	5,4	7,4
Castilla y León.....	10,7	0,0	0,8	9,6	9,7	14,5	49,3	0,8	1,5	3,0
Castilla-La Mancha.....	34,8	0,6	0,9	9,3	14,3	18,8	2,1	1,5	17,4	0,2
Cataluña.....	14,2	2,9	1,4	6,4	26,1	18,6	15,9	1,5	12,3	0,6
Comunitat Valenciana.....	19,3	1,5	1,9	14,1	12,6	10,1	27,3	2,1	10,7	0,4
Extremadura.....	56,0	0,3	5,6	14,9	5,3	4,1	5,0	0,9	7,6	0,3
Galicia.....	13,3	4,5	3,7	7,6	4,0	15,6	19,2	1,1	30,3	0,7
Madrid, Comunidad de.....	5,3	5,7	0,7	5,3	22,7	38,7	6,1	1,6	9,6	4,4
Murcia, Región de.....	51,5	20,6	1,3	1,7	12,9	7,3	0,3	1,1	3,2	0,1
Navarra, Comunidad Foral de..	12,0	0,0	1,5	7,5	3,9	27,8	44,6	1,1	1,5	0,0
País Vasco.....	4,2	7,8	1,2	22,1	4,4	36,2	20,3	1,0	2,1	0,5
Rioja, La.....	35,1	0,3	0,5	18,8	7,1	15,5	2,9	1,8	18,0	0,0
Ceuta.....	1,9	0,0	25,5	0,9	52,7	4,8	0,5	0,1	13,5	0,2
Melilla.....	34,8	0,0	1,2	7,1	2,9	1,9	0,1	51,5	0,4	0,0

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2. En segundo lugar podemos distinguir *aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil*. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Aragón, donde este sector supuso el 44,6 por 100, el 49,3 por 100 y el 31,7 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos*. País Vasco que exporta un 36,2 por 100 en bienes de equipo, un 22,1 por 100 en semimanufacturas no químicas y un 20,3 por 100 en automóvil.

Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (38,7 por 100) y en productos químicos (22,7 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil (44,6 por 100) aunque también predominan los bienes de equipo (27,8 por 100 del total).

4. Finalmente se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,1 por 100), bienes de equipo

(18,6 por 100), automóvil (15,9 por 100), alimentos (14,2 por 100) y manufacturas de consumo (12,3 por 100).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (27,3 por 100), alimentos (19,3 por 100), semimanufacturas no químicas (14,1 por 100), productos químicos (12,6 por 100) y bienes de equipo (10,1 por 100).

3.1.6. Los exportadores españoles en 2016

En el año 2016, se registraron en España 148.794 exportadores (147.334 exportadores en 2015) lo que supuso un aumento de un 1,0 por 100 respecto al ejercicio anterior.

Según su composición, el número de exportadores regulares, es decir aquellos que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 49.792 en 2016, incrementándose el 4,2 por 100 respecto al año anterior (47.782 exportadores regulares en 2015).

Debido a su mayor dinamismo, el peso de los exportadores regulares aumentó un punto porcentual y una décima en 2016, representando el 33,5 por 100 del total de exportadores españoles (32,4 por 100 en 2015). Los llamados nuevos ▷

CUADRO 3.13
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número y tipo de empresas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total exportadores	109.363	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.794
Regulares (1).....	38.763	37.253	38.373	41.168	45.842	47.782	49.792
Nuevos (2).....	51.939	65.416	70.396	79.324	73.189	72.204	72.299
Resto (3).....	18.661	20.459	28.759	30.668	28.814	27.348	26.703

*Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 72.299 exportadores en 2016 (72.204 por 100 en 2015), incrementándose ligeramente respecto al año anterior (0,1 por 100).

La cuota de los exportadores nuevos sobre el total fue del 48,6 por 100 en 2016 (49,0 por 100 en 2015).

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 26.703 en 2016, una cifra inferior a la del año anterior (27.348 exportadores en 2015).

Por tanto, en el año 2016, se incrementa el número de exportadores totales españoles. Dentro de ellos, los de carácter regular son los que más aumentan, tanto en número como en peso, mientras que los exportadores nuevos prácticamente se estabilizan y se reducen el resto de exportadores.

Si se atiende a la composición de los exportadores españoles en el año 2016 se observa que casi la mitad de ellos, un 48,6 por 100, son nuevos exportadores, un 33,5 por 100 son regulares y un 17,9 por 100 pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere a su concentración en el año 2016, un 74,2 por 100 fueron pequeños

exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeños exportadores en el año 2016 fue de 110.412, un 1,5 por 100 más que en año anterior (108.591 en 2015).

En lo que respecta a los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 32.927 exportadores, con un peso sobre el total del 22,1 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.798 exportadores en 2016 (3,2 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 657 exportadores en 2016 (0,4 por 100 del total).

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 24,8 por 100 del total en el año 2016. Los cien principales exportadores concentraron el 39,6 por 100 de las exportaciones, los mil primeros el 66,9 por 100 de dicho total y los cinco mil principales exportadores el 87,5 por 100 de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.14
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total exportadores	109.363	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.794
< 50.000 €.....	74.182	87.002	99.774	112.203	108.349	108.591	110.412
50.000 €- 5 millones €.....	30.809	31.469	32.925	33.977	34.090	33.382	32.927
5 millones - 50 millones €.....	3.893	4.116	4.258	4.407	4.542	4.727	4.798
≥ 50 millones €.....	479	541	571	573	594	634	657

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.15
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
 (Porcentaje sobre el total exportado)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
10 principales	14,9	14,2	14,8	16,0	15,4	15,8	16,1
25 principales	22,7	23,0	23,5	25,3	24,9	24,5	24,8
50 principales	30,4	31,8	32,2	32,9	33,0	32,3	32,0
100 principales	38,0	39,6	40,2	40,9	40,6	39,9	39,6
500 principales	57,3	58,7	59,1	59,3	59,1	58,3	58,0
1.000 principales	66,6	67,8	68,0	68,0	67,8	67,2	66,9
5.000 principales	87,8	88,3	88,2	88,1	87,7	87,6	87,5

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el año 2016 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando la UEM-19 y la UE-28 no UEM-19) y la OCDE (con desglose OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28). En el caso del ITC con IPC se calcula también frente a los conocidos por

sus siglas como países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a La Unión Europea

En el año 2016, España ganó competitividad frente a la zona euro, sin embargo, se produjo un deterioro frente al conjunto de la Unión Europea (UE-28).

Así, el ITC calculado con IPC frente a los países que componen la Unión Europea se incrementó un 0,5 por 100 en 2016, tras haber disminuido un 1,6 por 100 en el año anterior.

Esta pérdida de competitividad frente a la UE-28 se debió al aumento en el índice de tipo de cambio, que no pudo ser compensada por el descenso en el índice de precios relativos.

De esta manera, el índice de precios relativos de consumo retrocedió un 0,7 por 100 en 2016 (-0,8 por 100 en 2015), si bien el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,2 por 100 en 2016 (-0,9 por 100 en 2015).

En las dos agrupaciones que componen la UE-28 (UEM-19 y UE-28 no UEM-19) se produjo una ganancia de competitividad en la zona euro, pero una pérdida en los países no pertenecientes a la zona. ▷

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) disminuyó un 0,7 por 100 en 2016, una décima menos que en el año anterior (-0,8 por 100).

Si se analiza la evolución del índice de precios al consumo español armonizado (IPCA), se registraron tasas de variación interanuales negativas o nulas desde julio de 2014 hasta septiembre de 2016. Sin embargo, desde octubre de 2016 dichas tasas se tornaron positivas, observándose además un repunte en el último mes del año, en consonancia con el aumento del componente energético. En diciembre de

2016 el IPCA alcanzó el 1,4 por 100, el mayor avance desde agosto de 2013.

Como consecuencia, el IPC español medio armonizado se redujo el 0,4 por 100 en el año 2016, dos décimas por debajo del año anterior (-0,6 por 100 en 2015).

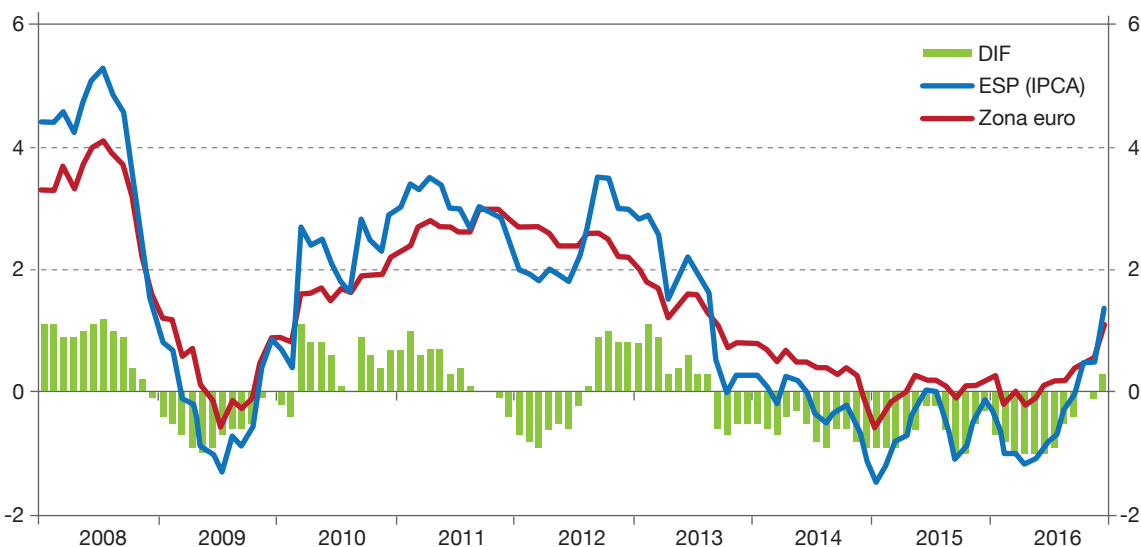
Por su parte, el índice de precios al consumo de la zona euro registró ligeras oscilaciones en los ocho primeros meses de 2016, alternando tasas de variación positivas y negativas (entre el -0,2 por 100 y el 0,3 por 100). A partir de septiembre se consolidó la trayectoria positiva, registrando avances en todos los meses, ▷

CUADRO 3.16
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28	97,7	100,3	98,0	-0,7	1,2	0,5
UEM-19	98,0	100,0	98,0	-0,7	0,0	-0,7
UE-28 no UEM-19	96,8	101,3	98,1	-0,7	5,2	4,5

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.12
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

hasta alcanzar el 1,1 por 100 interanual en diciembre de 2016, el mayor incremento desde septiembre de 2013.

A diferencia del caso español, la tasa de variación media de los precios al consumo de la zona euro en el conjunto del año 2016 fue ligeramente positiva, del 0,2 por 100 (0,0 por 100 en 2015), lo que situó el diferencial de inflación entre España y la zona euro en seis décimas negativas en 2016.

En 2016 la contención en los índices de precios fue generalizada en otros países del área. Registraron tasas interanuales negativas en sus IPC Chipre (-1,2 por 100), Eslovaquia (-0,5 por 100), España (-0,3 por 100) e Irlanda (-0,2 por 100). Por el contrario, las mayores tasas de aumento en el IPC se alcanzaron en Malta (0,9 por 100), Austria (1,0 por 100) y Bélgica (1,8 por 100).

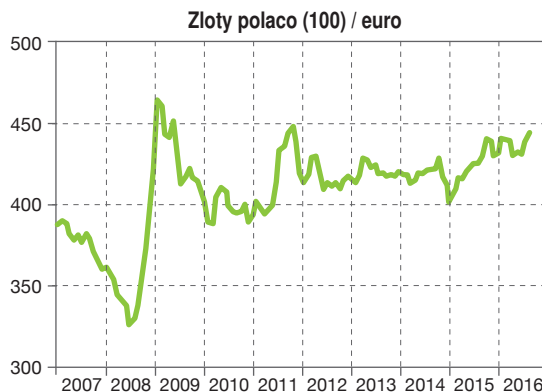
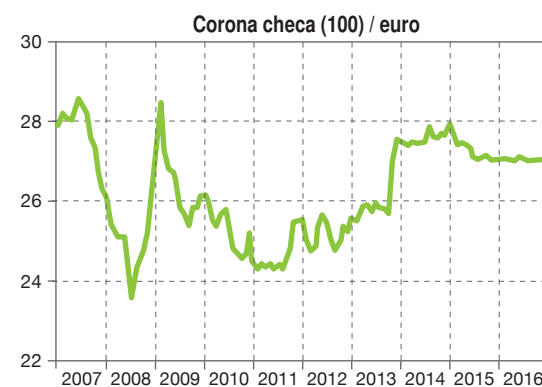
Al contrario que con la zona euro, el ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro perdió competitividad.

Así, el ITC calculado con IPC frente la UE-28 no UEM-19 registró un aumento del 4,5 por 100 en 2016, como consecuencia de la apreciación del euro respecto a las monedas de estos países, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-4,2 por 100 en 2015).

Este deterioro se debió en exclusiva al índice de tipo de cambio, que se incrementó un 5,2 por 100 en 2016 (-3,6 por 100 en 2015), ya que por el contrario, el índice de precios relativos de consumo disminuyó el 0,7 por 100 en 2016 (-0,6 por 100 en 2015).

En el año 2016 y respecto a los tipos de cambio, el euro se apreció significativamente ▷

GRÁFICO 3.13
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

a la libra esterlina, registrando un aumento del 12,8 por 100 respecto al año anterior.

La moneda única también aumentó, si bien en menor medida, frente a la corona sueca (1,2 por 100), el zloty polaco (4,3 por 100) y el forint húngaro (0,5 por 100). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-0,9 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En el año 2016 España ganó competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE. También mejoró la competitividad frente a la OCDE no UE-28, pero empeoró frente a la OCDE no UEM-19.

Así, el ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 0,1 por 100 interanual en 2016, si bien fue una caída inferior a la del año anterior (-5,6 por 100 en 2015).

Por componentes, el índice de índice de tipo de cambio aumentó un 1,1 por 100 en 2016, tras haber disminuido un 4,5 por 100 en el año anterior. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 1,2 por 100 en 2016 (-1,1 por 100 en 2015).

Frente a la OCDE no UEM-19, el ITC registró en 2016 una pérdida de competitividad, al aumentar este índice el 0,4 por 100, lo que contrastó con el fuerte descenso, del 8,9 por 100, registrado en 2015. Este empeoramiento fue debido al incremento del 1,9 por 100 en

el índice de tipos de cambio que no pudo ser compensado por la caída, del 1,5 por 100, en el índice de precios relativos.

Por el contrario, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) registró una ganancia en competitividad, al reducirse un 0,7 por 100 en 2016, si bien esta caída fue inferior a la del año anterior (-10,0 por 100 en 2015).

Por componentes, el índice de tipo de cambio, se incrementó el 0,9 por 100 en 2016 (-8,6 por 100 en 2015), lo que contrarrestó parcialmente la ganancia en el índice de precios relativos, que retrocedió un 1,6 por 100.

En el conjunto de 2016 y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio, el euro se depreció ligeramente, en media anual, frente al dólar estadounidense, con una caída del 0,3 por 100. Más acentuado fue el retroceso de la divisa europea frente al yen japonés que alcanzó el 10,4 por 100. Por el contrario, el euro se apreció respecto al franco suizo (2,2 por 100) y al won coreano (2,3 por 100).

A diferencia de la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 presentaron en su mayor parte una tasa de inflación positiva en el año 2016, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (7,7 por 100), Chile (3,8 por 100) y México (2,8 por 100).

Por el contrario fueron negativos el IPC japonés (-0,1 por 100) y el de Suiza (-0,5 por 100). ▷

CUADRO 3.17
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	96,7	98,4	95,2	-1,2	1,1	-0,1
OCDE no UEM-19	95,9	97,2	93,1	-1,5	1,9	0,4
OCDE no UEM-28	95,7	96,1	91,9	-1,6	0,9	-0,7

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

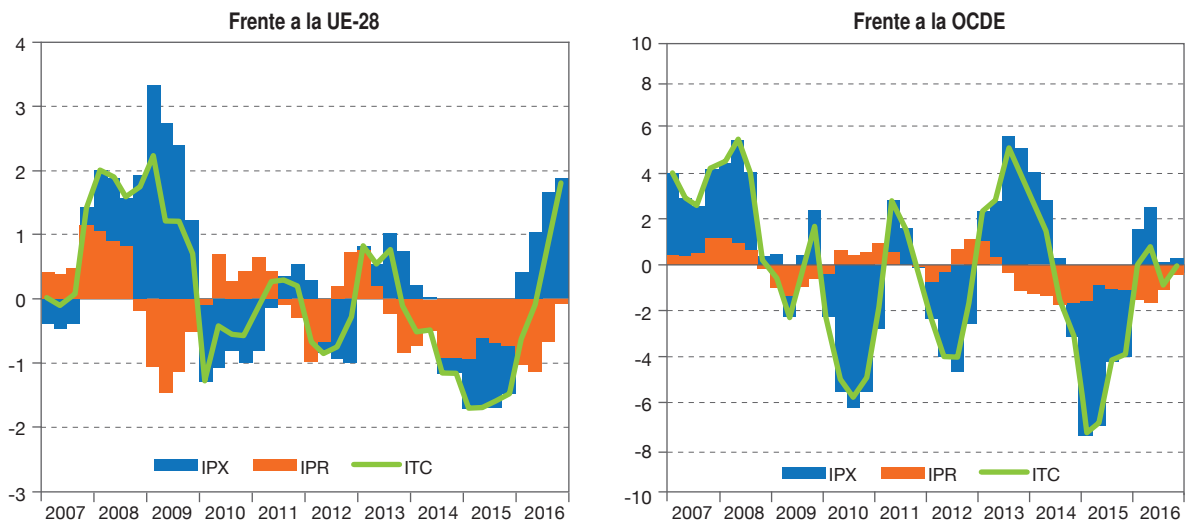
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.14
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

GRÁFICO 3.15
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El ITC con IPC frente a los países BRICS

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró un deterioro de la competitividad en el año 2016, al aumentar el 2,4 por 100.

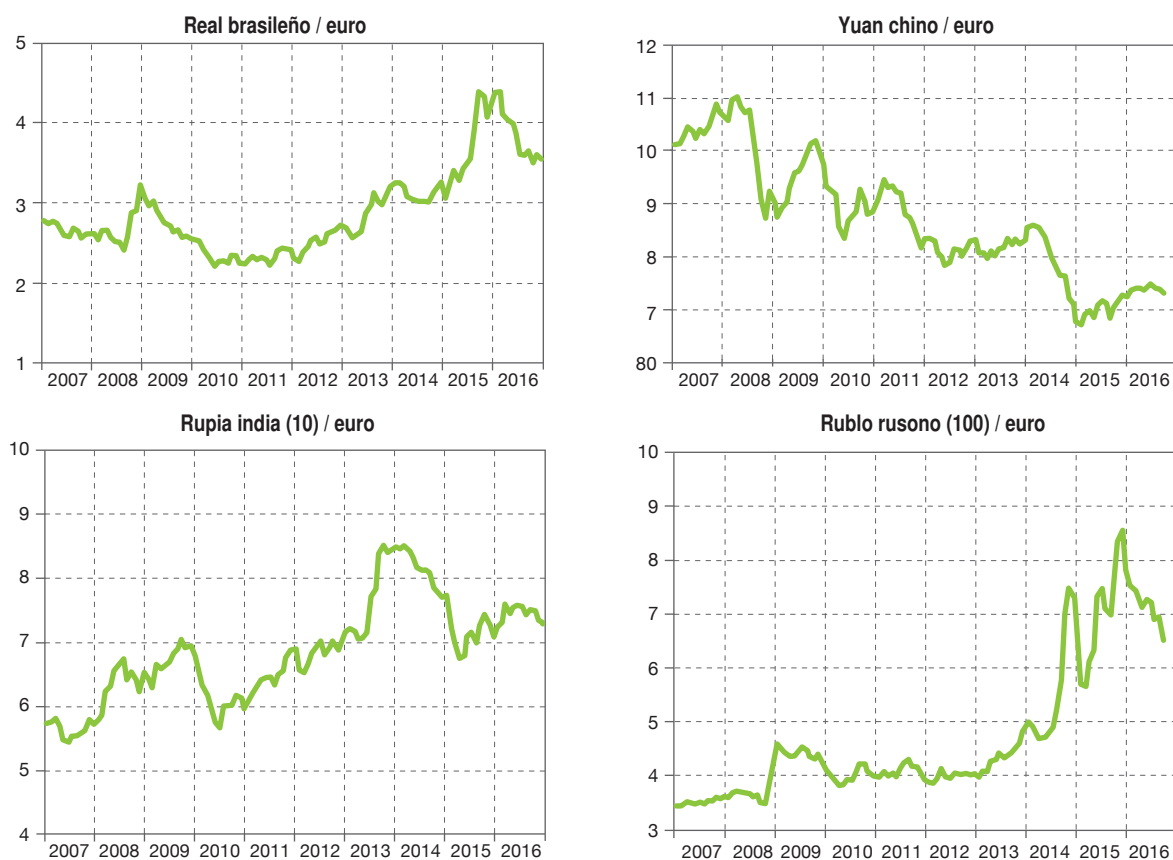
Esta pérdida de competitividad fue consecuencia del fuerte incremento, del 6,3 por 100, en el índice de tipo de cambio, debido a la apreciación del euro frente a las divisas de estos países. Por el contrario el índice de precios relativos se redujo un 3,7 por 100. ▷

CUADRO 3.18
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS	81,7	104,6	85,5	-3,7	6,3	2,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

El euro se apreció significativamente en el año 2016 frente a todas las divisas del área. Frente al rublo ruso el aumento fue del 9,1 por 100. Frente al real brasileño y la rupia india, un 4,5 por 100, frente el yuan chino un 5,4 por 100 y finalmente frente el rand sudafricano un 15,0 por 100.

Los países BRICS registraron en general elevadas tasas de inflación en el año 2016, excepto en China donde el IPC avanzó un 2,3 por 100.

El mayor incremento en los precios de consumo se alcanzó en Rusia (7,1 por 100) y en Brasil, donde la tasa de inflación se incrementó el 8,7 por 100 interanual. Por su parte, en India el IPC aumentó un 5,0 por 100 y en Sudáfrica un 6,6 por 100.

3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

Tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España ganó competitividad frente a la zona euro en el año 2016, mientras que se deterioró frente a los países de la UE que no forman parte de la moneda única, como consecuencia de la evolución del tipo de cambio de la divisa europea.

Así, el ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incrementó un 1,1 por 100 en 2016, empeorando su competitividad respecto al anterior ejercicio (-2,2 por 100 en 2015). ▷

CUADRO 3.19
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28	95,8	100,3	96,1	-0,1	1,2	1,1
UEM-19	95,5	100,0	95,5	-0,2	0,0	-0,2
UE-28 no UEM-19	96,4	101,3	97,7	0,2	5,2	5,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$

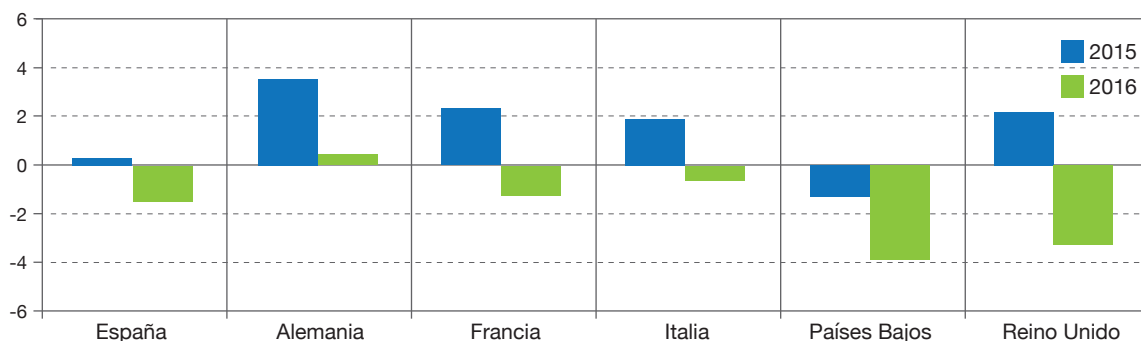
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.17
LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN DISTINTOS PAÍSES
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

Por componentes, el índice de precios relativos registró un descenso del 0,1 por 100 (-1,3 por 100 en 2015) pero el índice cambiario se incrementó un 1,2 por 100 (-0,9 por 100 en 2015).

Por el contrario, el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) ganó competitividad en 2016, mostrando un retroceso interanual del 0,2 por 100 (-1,3 por 100 en 2015).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19) se produjo una fuerte pérdida de competitividad debida casi por completo al índice de tipo de cambio.

El ITC con IVU frente a la UE-28 no UEM-19 se incrementó un 5,4 por 100 en 2016, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-5,0 por 100 en 2015). Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 0,2 por 100 (-1,5 por 100 en 2015) y el índice de tipo cambio registró un aumento del 5,2 por 100 en 2016 (-3,6 por 100 en 2015).

En el año 2016, los precios de exportación se disminuyeron tanto en España como en muchos otros países de la zona euro.

En España registraron un descenso interanual del 1,3 por 100. Los precios de exportación también descendieron en Holanda (-3,1 por 100), Francia (-1,0 por 100) e Italia (-0,3 por 100). Sin embargo, en Alemania los IVU de exportación aumentaron un 0,4 por 100. Fue muy significativo el retroceso en los precios de exportación de Grecia (-6,9 por 100) y de Chipre (-5,7 por 100). En el año 2016 en todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la

zona euro también decrecieron estos precios respecto al año anterior, entre ellos en Reino Unido donde los IVU disminuyeron un 4,4 por 100 interanual.

El ITC con los IVU frente a la OCDE

En el año 2016, España perdió competitividad medida a través de los IVU frente a la OCDE, por la vía de los precios y, en menor medida, por el tipo de cambio.

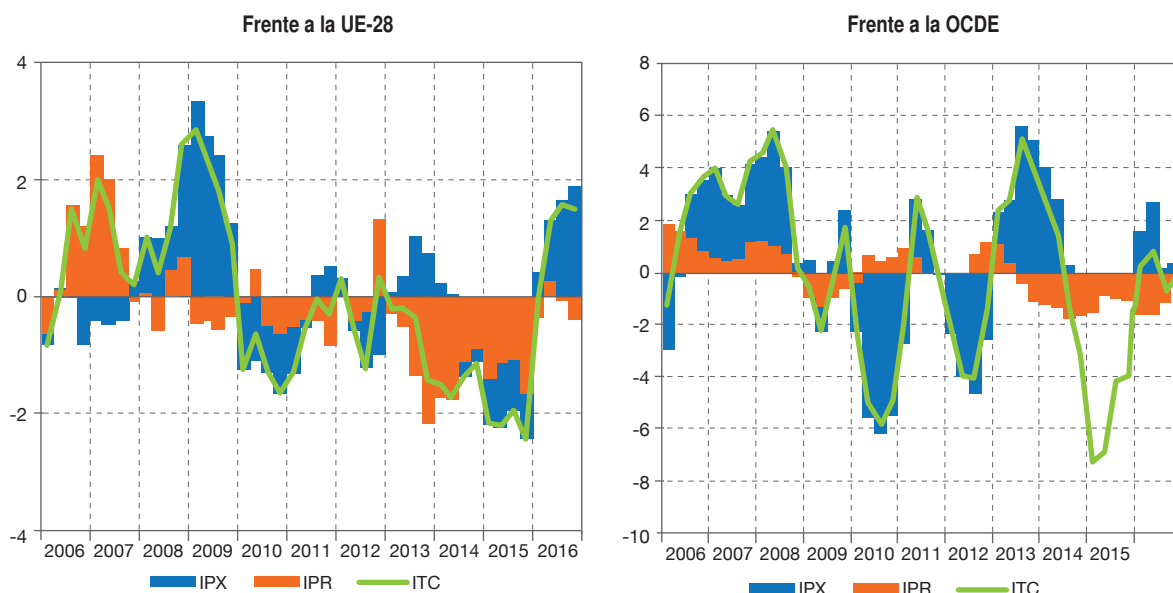
El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 2,5 por 100 en 2016, lo que contrastó con el descenso del 2,4 por 100 del año anterior.

El índice de precios relativos de exportación se incrementó un 1,4 por 100 (2,2 por 100 en 2015) y el índice cambiario aumentó un 1,1 por 100 (-4,5 por 100 en 2015).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 4,5 por 100 en 2016 (-3,1 por 100 en 2015). El índice de precios relativos de exportación aumentó un 2,5 por 100 en 2016 (4,9 por 100 en el anterior ejercicio) y el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,9 en 2016, lo que contrastó con el descenso del año anterior (-7,6 por 100 en 2015).

Por último, el ITC con los IVU calculado frente a la OCDE no UE-28 se incrementó un 4,1 por 100 en 2016 (-2,4 por 100 en 2015). El índice cambiario aumentó ligeramente, el 0,9 por 100 (-8,6 por 100 en 2015) y el de precios relativos de exportación se incrementó en mayor medida, el 3,2 por 100 (6,7 por 100 en 2015). ▷

GRÁFICO 3.18
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



TC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 3.20
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2016

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE.....	102,6	98,4	101,0	1,4	1,1	2,5
OCDE no UEM-19.....	108,2	97,2	105,1	2,5	1,9	4,5
OCDE no UEM-28.....	11,6	96,1	107,3	3,2	0,9	4,1

IITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITC en el año 2016

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t^a es un índice de precios relativos en el período t , del año a . Debido a esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el período t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC/ IPCA o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

En el caso de los ITC con IPC, éstos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos años anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

3.2. La balanza de servicios según el Banco de España

En el año 2016 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 50.672 millones de euros (47.974 millones de euros en 2015) lo que supuso un 4,5 por 100 del PIB español.

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se incrementó un 2,9 por 100 en 2016, situándose en 36.268 millones de euros (35.241 millones de euros en 2015), suponiendo el 71,6 por 100 del saldo positivo del conjunto de servicios y el 3,3 por 100 del PIB español en 2016.

Los ingresos por turismo avanzaron un 7,1 por 100, pasando de 50.895 millones de euros en 2015 a 54.515 millones en 2016.

Por su parte, el gasto de los turistas españoles recogido por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), estimulado por la mejoría económica y la recuperación del consumo privado, registró un incremento muy superior al de los ingresos, del 16,6 por 100, para situarse en 18.247 millones de euros en 2016 (15.654 millones de euros en 2015).

Como consecuencia, el superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 36.268 millones de euros en 2016, un 2,9 por 100 superior al del año anterior (35.241 millones de euros en 2015).

Por el contrario, en el caso del resto de servicios, el dinamismo de los ingresos fue superior al de los pagos. Los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 60.306 millones de euros, con un incremento del 8,1 por 100 respecto a 2015, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 6,6 por 100, hasta 45.902 millones de euros.

Como consecuencia, el superávit del resto de servicios se situó en 14.404 millones de euros en 2016 (12.734 millones en 2015), con un significativo aumento interanual, del 13,1 por 100.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza

de servicios española en 2016 fue del 28,4 por 100 y supuso un 1,3 por 100 del PIB español en ese mismo año.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2016, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 52,5 por 100 de los ingresos totales por servicios en 2016. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 47,5 por 100 de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los otros servicios empresariales, que supusieron el 18,6 por 100 del total de servicios en el año 2016, seguidos de los servicios ligados al transporte, con el 12,9 por 100 de dicho total. Los ingresos de otros servicios empresariales exhibieron un gran dinamismo, ya que se incrementaron el 12,3 por 100 interanual en 2016, mientras que los ingresos por servicios de transporte aumentaron en menor medida, un 3,9 por 100.

También tuvieron un peso importante los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, con un 9,2 por 100 del total y un avance interanual del 8,2 por 100.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere todos registraron avances, excepción hecha de los servicios financieros (2,7 por 100 del total), que se redujeron el 1,3 por 100 interanual.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2016, también en este caso y aún en mayor medida, los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 71,6 por 100 del total en 2016. Por su parte, los pagos por servicios turísticos supusieron el 28,4 por 100 de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (22,9 por 100 ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2016

del total) y los transportes (19,2 por 100 del total), que se incrementaron un 10,0 por 100 y un 4,1 por 100 respectivamente en 2016.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,3 por 100 del total, con un avance del 4,3 por 100 interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, solo disminuyeron los pagos asociados a los servicios financieros (5,0 del total), que retrocedieron el 6,4 por 100 interanual.

Atendiendo al desglose geográfico de los servicios no turísticos en el año 2016, y desde

el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 51,8 por 100 del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 31.209 millones de euros y un aumento interanual del 6,1 por 100.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (37,1 por 100 del total) alcanzaron 22.351 millones de euros y se incrementaron un 7,2 por 100 respecto al año anterior.

Los ingresos por el resto de servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios ▷

CUADRO 3.21
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2016

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	50.672	5,6	114.821	7,6	64.149	9,2
Turismo y viajes.....	36.268	2,9	54.515	7,1	18.247	16,6
Resto de servicios	14.404	13,1	60.306	8,1	45.902	6,6

(*) Datos revisados en abril de 2017.
Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.22
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2016

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	114.822	100,0	7,6	64.149	100,0	9,2	50.673,0
Turismo y viajes	54.515	47,5	7,1	18.247	28,4	16,6	36.268,0
Resto de servicios	60.307	52,5	8,1	45.902	71,6	6,6	14.405,0
Servicios de transformación y reparación.....	3.721	3,2	9,0	942	1,5	7,4	2.779,0
Transporte	14.813	12,9	3,9	12.305	19,2	4,1	2.508,0
Construcción.....	1.500	1,3	16,7	128	0,2	4,9	1.372,0
Servicios de seguro y pensiones.....	1.934	1,7	2,1	2.601	4,1	12,9	-667,0
Servicios financieros.....	3.132	2,7	-1,3	3.235	5,0	-6,4	-103,0
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	1.739	1,5	19,4	4.510	7,0	10,6	-2.771,0
Telecomunicaciones, informáticos y de información ..	10.583	9,2	8,2	5.974	9,3	4,3	4.609,0
Otros servicios empresariales	21.376	18,6	12,3	14.661	22,9	10,0	6.715,0
Servicios personales, culturales y recreativos.....	1.509	1,3	0,5	1.546	2,4	13,9	-37,0

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.23
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2016

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	60.306	100,0	8,1	45.902	100,0	6,6	14.404
Europa	37.443	62,1	6,0	33.245	72,4	8,6	4.198
Unión Europea (UE-28)	31.209	51,8	6,1	30.678	66,8	10,3	531
Zona euro.....	22.351	37,1	7,2	22.500	49,0	9,6	-149
Alemania.....	4.626	7,7	6,5	5.335	11,6	9,0	-709
Bélgica.....	1.420	2,4	9,1	1.431	3,1	0,2	-11
Países Bajos.....	3.006	5,0	11,8	2.613	5,7	25,9	393
Francia.....	5.068	8,4	6,4	5.898	12,8	4,2	-830
Italia.....	2.101	3,5	3,0	1.971	4,3	2,2	130
Portugal.....	2.116	3,5	-1,5	1.290	2,8	6,8	826
Resto zona euro.....	4.014	6,7	12,7	3.961	8,6	19,1	53
Reino Unido.....	5.798	9,6	3,7	5.959	13,0	14,5	-161
Resto de Europa	6.234	10,3	5,6	2.567	5,6	-7,7	3.667
América	12.798	21,2	4,8	6.766	14,7	-2,4	6.032
América del Norte y Central	7.852	13,0	9,4	5.105	11,1	0,9	2.747
América del Sur	4.947	8,2	-1,7	1.661	3,6	-11,4	3.286
África	2.456	4,1	3,3	1.529	3,3	6,3	927
Asia	7.243	12,0	31,2	3.645	7,9	4,0	3.598
Resto del mundo	365	0,6	-4,9	718	1,6	23,2	-353
Pro memoria							
OCDE.....	43.809	72,6	7,1	37.638	82,0	8,0	6.171
OPEP.....	5.286	8,8	31,2	1.303	2,8	-8,6	3.983
NICS.....	1.010	1,7	16,6	563	1,2	14,4	447
ASEAN.....	702	1,2	20,8	464	1,0	7,9	238

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

en el año 2016 (9,6 por 100 del total) se situaron en 5.798 millones de euros, con un avance interanual del 3,7 por 100.

Las exportaciones del resto de servicios a Francia, por valor de 5.068 millones de euros y a Alemania por valor de 4.626 millones de euros, también tuvieron un gran peso, del 8,4 por 100 y del 7,7 por 100 del total respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 6,4 por 100 y a Alemania un 6,5 por 100 respecto al año anterior.

Fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del

resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,0 por 100 del total e incremento del 9,4 por 100 interanual) y Asia (12,0 por 100 del total y avance del 31,2 por 100 interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 66,8 por 100 del total en 2016 y alcanzaron un valor de 30.678 millones de euros con un aumento interanual del 10,3 por 100. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 22.500 millones de euros (49,0 por 100 del total) con un avance del 9,6 por 100 respecto al año anterior. ▷

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios en el año 2016 fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 12,8 por 100 y un 13,0 por 100 del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 11,6 por 100 del total de pagos por servicios en 2016. Todos ellos registraron un gran dinamismo, con aumentos interanuales del 14,5 por 100

en el caso de Reino Unido, del 4,2 por 100 en el de Francia y del 9,0 por 100 en el de Alemania.

Fuera de Europa las áreas geográficas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,1 por 100 del total y avance del 0,9) y los países asiáticos (7,9 por 100 del total y aumento del 4,0 por 100). ▷

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

4.1. Evolución de la inversión exterior en 2016 y perspectivas mundiales en 2017⁽¹⁾

Evolución de la IDE en el mundo en 2016

De conformidad con el *Global Investment Trends Monitor*, publicado por la UNCTAD, en el año 2016 los flujos de inversión extranjera directa (IED) a nivel global cayeron un 13 por 100, estimándose un importe total de 1,52 billones de dólares americanos, debido a un crecimiento mundial débil y a un volumen de comercio mundial modesto. Dicha cifra contrasta con la recuperación en el flujo de IED observada en el año 2015.

En efecto, mientras en el año 2015 se produjo una recuperación importante de los flujos de IED que llegaron a incrementarse en un 38 por 100 hasta los 1,76 billones de dólares, en 2016 se contrajo el flujo de inversión en un 13 por 100 como ya se ha señalado. No obstante, las cifras de crecimiento de 2015 obedecieron en parte a reestructuraciones y movimientos financieros de grandes corporaciones que generan poco impacto sobre la economía real. Deduciendo los flujos de carácter financiero debido a reestructuraciones o movimientos financieros, el incremento de los flujos de IED en 2015 fue en realidad más modesto, cifrándose en el 15 por 100, según la misma fuente. A pesar de ello, se debe destacar que el nivel alcanzado en 2015

fue el más alto desde la crisis económica y financiera global de 2008-2009.

No obstante, la disminución en los flujos de IED en el año 2016 a nivel mundial ha sido desigual entre los diferentes continentes y regiones. Además, dentro de la misma región se observan diferencias sustanciales entre países.

De conformidad con la información proporcionada por la UNCTAD, se ha producido una disminución de los flujos de inversión directa en economías desarrolladas del 9 por 100 estimándose el flujo de inversión total en 872.000 millones de dólares, debido a una ralentización del crecimiento económico y a una disminución del precio de las materias primas en general. En Europa dichos flujos cayeron el 29 por 100 hasta 385.000 millones de dólares mientras en Norteamérica se produjo un incremento modesto del 6 por 100. Japón y Australia también vieron incrementarse los flujos de inversión de forma sustancial.

Por otro lado, los flujos de inversión directa disminuyeron un 20 por 100 en los países en desarrollo hasta los 600.000 millones de dólares afectando a Asia, Hispanoamérica y el Caribe. En consecuencia, el flujo de inversiones directas disminuyó el 22 por 100 en Asia en desarrollo y Oceanía, Hispanoamérica y el Caribe (-19 por 100) y África (-5 por 100).

En cuanto a las economías en transición, han experimentado un incremento del 38 por 100 hasta los 52.000 millones de dólares: fundamentalmente en Kazajistán y la Federación Rusa.

Como consecuencia de los datos anteriormente mencionados, la participación de las ▷

¹ *Global Investment Trend Monitor* n° 25 y *World Investment Report* 2016 (UNCTAD) sobre inversión directa extranjera (IDE). Los datos proporcionados por la UNCTAD son siempre en términos netos (inversiones-desinversiones).

economías desarrolladas en los flujos mundiales de Inversión directa se incrementó de forma añadida, alcanzando el 57 por 100 del total. A pesar de ello, la mitad de las primeras 10 economías receptoras de flujos de inversión directa corresponden a países en desarrollo.

A destacar que Estados Unidos ha sido el país receptor más importante de IED con un registro aproximado de inversiones directas estimadas de 385 mil millones de dólares seguido del Reino Unido con 179 mil millones de dólares. China se encuentra en tercera posición con 139 mil millones, seguido de Hong Kong

(92 mil millones), Singapur (50 mil millones de dólares), Brasil 50 mil millones, Francia 46 mil millones, Países Bajos 46 mil millones, Australia 44 mil millones e India 42 mil millones.

Previsiones para 2017

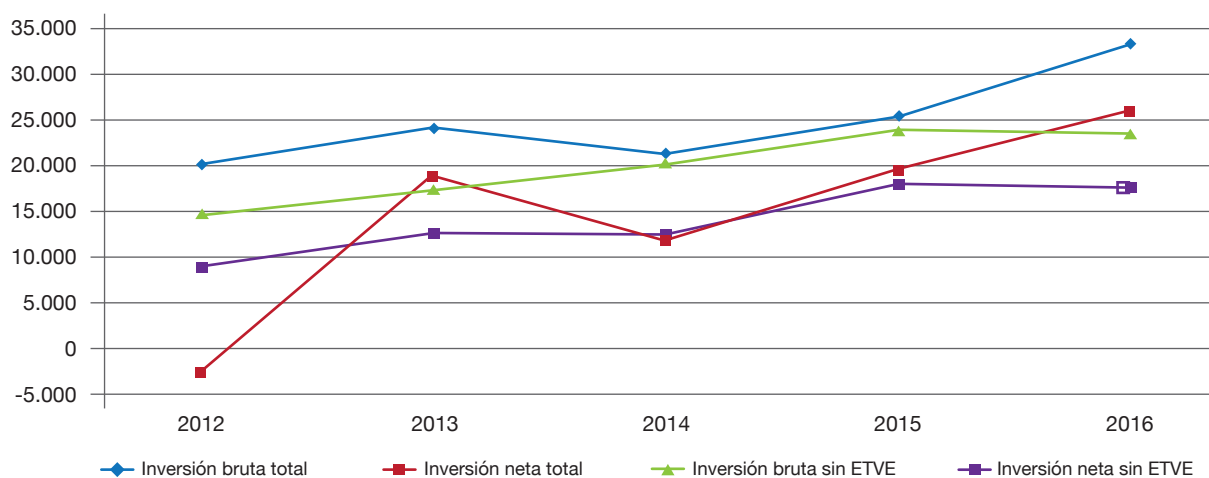
A pesar de que las incertidumbres se mantendrán durante 2017, la UNCTAD prevé un incremento potencial del flujo de inversiones directas debido a la aceleración del crecimiento económico y del volumen de comercio globales. ▷

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EN PARTICIPACIONES EN CAPITAL. EVOLUCIÓN GENERAL
(Millones de euros)

	2012		2013		2014		2015		2016		% Variación 16/15	
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta
Inversión total.....	20.086	-2.765	23.925	18.667	21.180	11.745	25.300	19.274	33.096	25.739	30,8	33,5
Inversión sin ETVE.....	14.686	8.838	17.282	12.485	20.162	12.421	23.766	17.904	23.476	17.535	-1,2	-2,1
En soc. no cotizadas ..	14.281	9.382	17.139	12.820	19.278	11.891	20.309	14.819	18.161	12.245	-10,6	-17,4
En soc. cotizadas	405	-544	143	-335	884	530	3.457	3.085	5.315	5.290	53,7	71,5
Inversión de ETVE.....	5.400	-11.603	6.643	6.182	1.018	-676	1.534	1.370	9.620	8.204	527,1	498,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.1
FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4.2. Inversiones extranjeras en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

En el año 2016 la inversión total (33.096 millones de euros) ha experimentado un crecimiento del 30,8 por 100 en términos brutos y del 33,5 por 100 en términos netos, respecto a 2015. Tras un inicio de la recuperación en 2013 y una cierta consolidación de la misma en los años 2014 y 2015, el año 2016 ha experimentado un crecimiento notable como se puede observar. A destacar que dicho incremento de los flujos de inversión neta del 33,5 por 100 en España, se ha producido en un contexto de disminución del 13 por 100 de los flujos de inversión neta a nivel mundial, con una reducción en Europa de los flujos de inversión neta que ha llegado hasta el 29 por 100, según la UNCTAD.

Por otro lado, se ha producido un repunte muy importante en la inversión en entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE) desde los 1.534 millones de euros en 2015 hasta los 9.620 millones en 2016, lo cual significa un 527 por 100 de incremento. Las ETVE son sociedades establecidas en España controladas por no residentes cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades

situadas en el exterior. Son, en realidad, sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y, en muchos casos, sus inversiones carecen de efectos económicos directos, por esta razón el Registro de Inversiones diferencia dichas operaciones.

Descontadas las ETVE, la inversión se ha mantenido prácticamente en valores de 2015 (pequeña disminución del 1,2 por 100), que fue un año excepcional porque la inversión neta repuntó de forma importante respecto a años anteriores.

Inversión extranjera bruta excluidas ETVE. Tipo de operación

Por primera vez, en el presente capítulo se establece una metodología mucho más depurada por tipo de operación diferenciando aquellas inversiones que no son ETVE en función de cuál es el objetivo de la inversión.

El Cuadro 4.2 responde, por tanto, a la necesidad de desagregar las cifras de inversión –excluidas las entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE)–, para conocer cuáles han sido destinadas a inversiones en nuevas instalaciones o inversiones para ampliación de la capacidad productiva. ▷

CUADRO 4.2
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA EXCLUIDAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% total	Inv. Bruta	% total	
Nuevas aportaciones	16.178	68,1	11.465	48,8	-29,1
Inversión en nuevas instalaciones /ampliación capacidad productiva	6.789	28,6	5.461	23,3	-19,6
Otras ampliaciones	9.389	39,5	6.004	25,6	-36,1
Adquisiciones	7.588	31,9	12.011	51,2	58,3
TOTAL	23.766	100,0	23.476	100,0	-1,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

En consecuencia y de un análisis más detallado de las operaciones de inversión –excluidas las ETVE–, se desagrega la inversión de la siguiente manera: 1) inversión de nueva aportación y 2) adquisiciones de empresas ya creadas.

Dentro de las inversiones de nueva aportación diferenciamos entre los proyectos de inversión en nuevas instalaciones o de ampliación de la capacidad productiva (las inversiones llamadas *greenfield* / *brownfield*) de lo que llamamos «otras ampliaciones». Hay que tener en cuenta que muchos proyectos productivos se inician con la constitución de un capital mínimo y luego se efectúan importantes ampliaciones de capital para el lanzamiento de una nueva línea de producción. En otros casos, las ampliaciones obedecen a un saneamiento del balance de una empresa. En este último caso, se consideran como «otras ampliaciones» diferentes a aquellas que se destinan a ampliar la capacidad productiva.

Los proyectos de inversión de nuevas instalaciones o *greenfield* se refieren a la realización de un proyecto nuevo cuyo objetivo es construir nuevas instalaciones de producción partiendo de cero. Proyectos de ampliación de la capacidad productiva (los llamados *brownfield*), son aquellos proyectos de compra o arrendamiento de unas instalaciones ya existentes para lanzar una nueva actividad productiva. En el caso de «otras ampliaciones» no tienen por objetivo una instalación nueva o una ampliación para incrementar la capacidad productiva, pero se trata de otro tipo de ampliaciones a diferenciar de las anteriores cuyo fin puede ser sanear balances, etcétera.

Por último, las adquisiciones de empresas ya existentes que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100), o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya establecidas y que suponen un cambio de

titularidad de las acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros que pueden dar lugar asimismo a inversiones con fines productivos.

De la observación del Cuadro 4.2 adjunto se pueden inferir las siguientes cuestiones.

- El porcentaje de participación de proyectos de nuevas instalaciones o de ampliación de la capacidad productiva (*greenfield* y *brownfield*), respecto al total de operaciones de inversión sin ETVE, asciende a un 23,3 por 100 en 2016 a diferencia del 28,6 por 100 de participación en 2015.

- Dichos proyectos han disminuido un 19,6 por 100 en 2016 respecto a 2015, muy en línea con lo manifestado por la UNCTAD, al mencionar que sólo un reducido número de proyectos son productivos y tienen realmente impacto sobre el empleo y la economía real de los países.

- El 25,6 por 100 de los proyectos de inversión (sin ETVE) obedecen a otras ampliaciones que no tienen como fin el lanzamiento de una nueva actividad productiva o la ampliación de la capacidad productiva.

- Por último, el 51,2 por 100 restante, son adquisiciones de empresas ya existentes.

Distribución geográfica

El Registro cuenta con datos tanto de países de «tránsito» a través de los que se canalizan inversiones a España (país de origen inmediato), como de países de los que procede realmente la inversión en última instancia y origen del inversor titular último de la inversión (país de origen último).

En el Cuadro 4.3 se analizan los flujos de inversión procedentes de «país inmediato» que suelen ser países de tránsito de la inversión. Como viene siendo habitual Luxemburgo (33,7 por 100) y Países Bajos (15,2 por 100 del total) ocupan, bajo este criterio de países de entrada inmediata del flujo inversor, los primeros ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

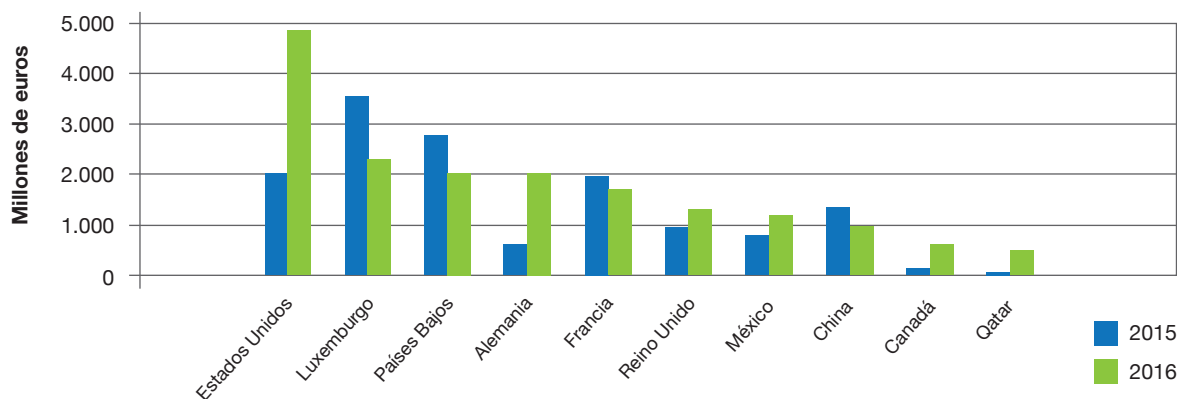
puestos en la lista de procedencia de los flujos en 2015, como corresponde a su papel de tránsito del capital internacional, suponiendo entre los dos el 48,9 por 100 del total. Los 6 primeros países de esta tabla concentran el 76,9 por 100 del total del flujo bruto en 2016. De estos 6 países, son destacables los incrementos de

Alemania (151,4 por 100), México (46,5 por 100) y Luxemburgo (41,9 por 100). Entre esos 6 países, también es reseñable la disminución de la inversión de Países Bajos (50,9 por 100). Por último es destacable el incremento de Hong Kong que, aunque en séptimo lugar, se incrementa en el 209,9 por 100. ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% total	Inv. Bruta	% total	
Luxemburgo.....	5.569	23,4	7.903	33,7	41,9
Países Bajos.....	7.283	30,6	3.579	15,2	-50,9
Alemania.....	876	3,7	2.202	9,4	151,4
Francia.....	2.069	8,7	1.766	7,5	-14,6
México.....	944	4,0	1.383	5,9	46,5
Reino Unido.....	919	3,9	1.226	5,2	33,4
Hong Kong.....	279	1,2	863	3,7	209,9
Japón.....	388	1,6	504	2,1	29,8
Portugal.....	1.954	8,2	483	2,1	-75,3
Suiza.....	403	1,7	417	1,8	3,5
Uruguay.....	460	1,9	337	1,4	-26,7
Singapur.....	198	0,8	329	1,4	65,7
Estados Unidos de América.....	437	1,8	271	1,2	-38,0
Bélgica.....	97	0,4	208	0,9	114,2
Canadá.....	60	0,3	200	0,9	234,6
Italia.....	143	0,6	169	0,7	18,3
Chile.....	17	0,1	160	0,7	840,1
China.....	14	0,1	137	0,6	897,8
Austria.....	56	0,2	113	0,5	100,3
Brasil.....	120	0,5	99	0,4	-17,4
Resto.....	1.480	6,2	1.127	4,8	-23,8
Zonas geográficas					
País inmediato: OCDE.....	21.687	91,3	21.092	89,8	-2,7
País inmediato: UE-28.....	19.471	81,9	18.095	77,1	-7,1
País inmediato: UE-15.....	19.279	81,1	17.884	76,2	-7,2
País inmediato: Latinoamérica.....	1.853	7,8	2.145	9,1	15,8
País inmediato: Paraísos fiscales.....	180	0,8	124	0,5	-31,3
<i>Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.</i>					

GRÁFICO 4.2
PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN ÚLTIMO EXCLUÍDAS LAS ETVE



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.4
PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN ÚLTIMO EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% total	Inv. Bruta	% total	
Estados Unidos de América	2.193	9,2	4.968	21,2	126,5
Luxemburgo.....	3.700	15,6	2.474	10,5	-33,1
Países Bajos.....	2.919	12,3	2.231	9,5	-23,6
Alemania.....	782	3,3	2.211	9,4	182,6
Francia.....	2.144	9,0	1.875	8,0	-12,5
Reino Unido.....	1.123	4,7	1.474	6,3	31,3
México	973	4,1	1.385	5,9	42,3
China	1.483	6,2	1.117	4,8	-24,7
Canadá.....	67	0,3	793	3,4	nc
Qatar.....	2	0,0	677	2,9	nc

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.5
PRINCIPALES ÁREAS DE ORIGEN ÚLTIMO EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Áreas	2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% total	Inv. Bruta	% total	
OCDE	19.265	81,1	20.133	85,8	4,5
UE-28	15.113	63,6	11.875	50,6	-21,4
UE-15	14.995	63,1	11.782	50,2	-21,4
Latinoamérica.....	1.973	8,3	2.244	9,6	13,8
Paraísos fiscales	635	2,7	251	1,1	-60,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Las estadísticas de distribución geográfica con mayor significado económico resultan ser las que consideran el país de origen último porque se refieren al inversor o propietario último de la inversión que la realiza, y no a meros intermediarios o sociedades instrumentales, en países de tránsito. Por consiguiente, las estadísticas con país de origen inmediato –y no último– se refieren a países de tránsito donde los inversores utilizan sociedades instrumentales que no son, en realidad, quienes efectúan la inversión en última instancia. En algunos casos tratándose de varios países de tránsito y diferentes intermediarios, se suele tomar como referencia el país de donde proceden los fondos. En conclusión, es importante tener en cuenta a efectos económicos el país de origen último y no el país de origen inmediato porque de esta manera se conoce quién es el inversor real de la operación.

Partiendo, pues, de la clasificación por país de origen último, observamos que los siete primeros países inversores con cuotas por encima del 5 por 100 del total invertido, han supuesto el 70,8 por 100 del total de la inversión productiva bruta en el período considerado. Tanto Estados Unidos, con un incremento del 126,5 por 100 respecto a 2015, como Alemania, con un aumento del 182,6 por 100, han tenido una evolución muy positiva. Reino Unido y México también tuvieron una evolución positiva aunque más modesta. Mientras tanto, Luxemburgo, Países Bajos y Francia disminuyeron su inversión en 2016.

En ocasiones puede aparecer España en esta lista de países de origen último con una cuota menor. Se trata de inversión de ida y vuelta (en inglés: *round tripping investment*), que sale de España (país último) a un país de tránsito y vuelve a entrar en España.

En cuanto a áreas, son destacables los países de la OCDE (85,8 por 100 del total) con un aumento del 4,5 por 100, con respecto a igual período del año anterior, y la UE-28

y UE-15 (71,5 por 100 del total) que han disminuido en un 21,4 por 100. Latinoamérica (un 9,6 por 100 del total), ha registrado un incremento del 13,8 por 100. Mientras los paraísos fiscales han experimentado la mayor disminución (60,4 por 100) en relación a los bloques por regiones a nivel mundial.

Distribución sectorial

Los cuadros de sectores adjuntos muestran respectivamente los sectores y los subsectores de destino más destacados como receptores de inversión extranjera según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Analizando el Cuadro 4.6, observamos que, en 2016, el sector del suministro de energía eléctrica, gas, vapor ha ocupado el primer lugar en contraste con el año 2015 en que el sector de la construcción fue el más pujante. A continuación, las actividades financieras y de seguros, las actividades inmobiliarias, la construcción y la industria manufacturera. En un segundo escalón se encuentran, a continuación, el sector del comercio al por mayor y menor, el transporte y almacenamiento y las actividades profesionales, científicas y técnicas.

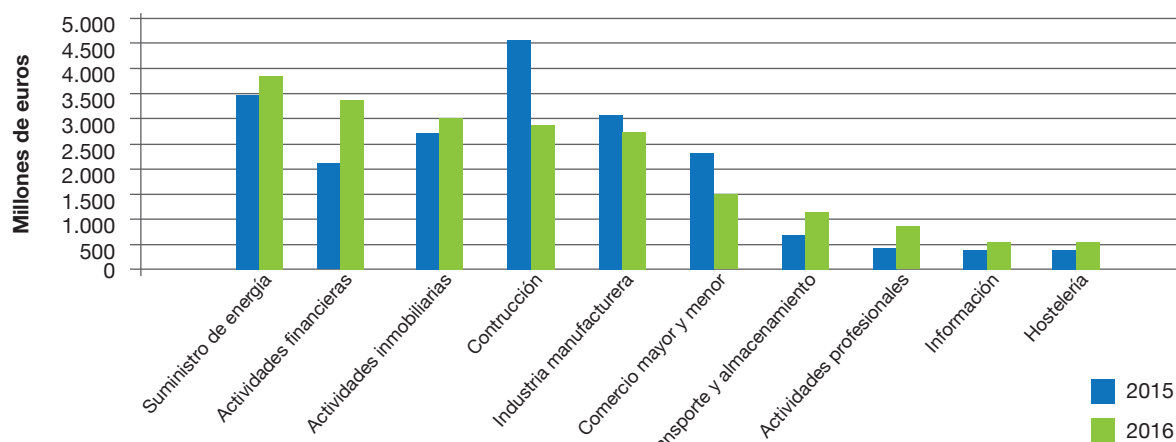
El mayor incremento lo ha experimentado el sector de las actividades financieras y de seguros (54,7 por 100) y la mayor disminución el sector de la construcción (-35,5 por 100).

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidades autónomas presenta habitualmente un alto grado de concentración en cuanto a la inversión extranjera se refiere, de acuerdo con la ubicación de la sede de las empresas.

Al estar un buen número de sedes de las principales empresas receptoras fundamentalmente localizadas en Madrid y Cataluña, ▷

GRÁFICO 4.3
PRINCIPALES SECTORES RECEPTORES DE INVERSIÓN BRUTA PRODUCTIVA



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.6
SECTOR DE DESTINO EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2014	2015	2016	%Variación 16/15
		Inv. Bruta	Inv. Bruta	Inv. Bruta	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	423	540	339	-37,2
05 al 09	Industrias extractivas.....	1.007	25	74	193,0
10 al 33	Industria manufacturera.....	2.202	3.272	2.903	-11,3
	Fabricación de otros productos cerámicos de uso técnico.....	—	—	785	nc
	Producción de aluminio	34	—	405	nc
	Fabricación galletas, productos panadería y pastelería larga duración	50	39	249	539,6
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.013	3.696	4.071	10,1
	Distribución por tubería de combustibles gaseosos		1.286	3.803	195,6
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación	456	13	3	-73,5
41 al 43	Contrucción.....	1.770	4.796	3.093	-35,5
	Contrucción de otros proyectos de ingeniería civil n.c.o.p.	505	48	1.247	nc
	Promoción inmobiliaria	1.078	1.532	1.187	-22,5
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas.....	3.757	2.492	1.668	-33,1
	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	0	46	463	900,5
	Comercio al por menor por correspondencia o Internet.....	51	113	180	58,8
	Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos	293	2	167	nc
49 al 53	Transporte y almacenamiento	761	869	1.320	51,9
	Transporte aéreo de pasajeros	0	28	676	nc
	Depósito y almacenamiento	2	2	339	nc
55 al 56	Hostelería	1.147	526	645	22,4
58 al 63	Información y comunicaciones	837	540	702	29,9
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	2.689	2.311	3.575	54,7
	Actividade. intermediación en operaciones con valores y otros activos.....	537	1.526	1.314	-13,9
68	Actividades inmobiliarias	2.998	2.899	3.223	11,2
	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	570	1.316	1.468	11,6
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	2.252	1.363	1.435	5,3
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	232	574	1.010	75,8
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	254	162	226	39,3
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	4	0	0	nc
85	Educación.....	79	405	19	-95,3
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	102	319	394	23,6
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	177	290	188	-35,0
94 al 96	Otros servicios.....	252	36	22	-38,7
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	nc
	TOTAL.....	20.162	23.766	23.476	-1,22

*De acuerdo con la nueva Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).
nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.7
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	
Comunidad de Madrid	10.777	53,5	10.318	43,4	10.970	46,7	6,3
Cataluña	3.038	15,1	4.921	20,7	4.857	20,7	-1,3
En todo el territorio nacional.....	2.176	10,8	4.071	17,1	4.432	18,9	8,9
Navarra.....	29	0,1	19	0,1	836	3,6	nc
Illes Balears.....	269	1,3	268	1,1	564	2,4	110,8
País vasco.....	1.409	7,0	854	3,6	490	2,1	-42,6
Andalucía.....	296	1,5	593	2,5	399	1,7	-32,7
Principado de Asturias.....	487	2,4	1.510	6,4	291	1,2	-80,8
Comunitat Valenciana	823	4,1	258	1,1	162	0,7	-37,1
Galicia.....	52	0,3	86	0,4	118	0,5	37,3
Castilla-La Mancha.....	89	0,4	54	0,2	104	0,4	92,5
Región de Murcia	44	0,2	517	2,2	67	0,3	-87,0
Extremadura.....	250	1,2	44	0,2	62	0,3	40,6
Aragón.....	112	0,6	63	0,3	33	0,1	-46,9
Islas Canarias.....	147	0,7	87	0,4	31	0,1	-64,9
Castilla y León.....	149	0,7	44	0,2	30	0,1	-33,3
Cantabria.....	9	0,0	9	0,0	20	0,1	127,4
La Rioja	3	0,0	31	0,1	8	0,0	-75,4
Ceuta y Melilla.....	4	0,0	16	0,1	1	0,0	-96,3
TOTAL.....	20.162	100,0	23.766	100,0	23.476	100,0	-1,2

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

no es extraño que en la Comunidad de Madrid se haya concentrado el 46,7 por 100 y en Cataluña un 20,7 por 100, y que entre las dos comunidades aporten un 67,4 por 100, si bien en 2015 el porcentaje de participación de ambas comunidades llegaba al 64,1 por 100. Se ha producido un incremento del 63,3 por 100 en la Comunidad de Madrid en 2016 y un incremento del 8,9 por 100 en las inversiones en todo el territorio nacional.

Habría que destacar, en un segundo lugar, Navarra con 836 millones de euros que ocupa el tercer lugar de destino de las inversiones y que representa el 3,6 por 100 del total; Illes Balears con el 2,4 por 100 del total y 564 millones, País Vasco con el 2,1 por 100 y 490 millones, Andalucía con el 1,7 por 100 y 399 millones, y Principado de Asturias que representó el 1,2 por 100 y 291 millones. El resto de comunidades autónomas no llegan al 1 por 100. A destacar en este grupo los incrementos en Navarra e Illes Balears.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

Para que se produzca desinversión en la venta de participaciones en capital, el inversor extranjero debe transmitir su participación a un residente, persona física o jurídica; sin embargo, si se enajenase a un no residente, no habría desinversión extranjera propiamente dicha, sino un simple cambio de inversor/país que no afectaría al flujo inversor del período.

Como puede apreciarse, la desinversión total se ha incrementado en 2016 en un 22,1 por 100 respecto a 2015, si bien sigue siendo inferior a la desinversión registrada en 2014. Sin embargo, si se estudian las desinversiones descontadas las ETVE, se observa que se incrementaron mínimamente en 2016 respecto a 2015 (un 1,4 por 100). Mientras, se ha producido un incremento importante de las desinversiones en ETVE en ▷

el año 2016 al alcanzar un 764,1 por 100 de incremento, dado que en 2015 las desinversiones por este concepto fueron mínimas.

Dentro de las operaciones de desinversión que han tenido una evolución más positiva en 2016 en comparación con 2015, depuradas las ETVE, predominan las ventas a residentes que suponen un 78,1 por 100 del total frente a las liquidaciones de empresas que representan un 21,9 por 100. En su evolución, el importe de las ventas a residentes aumenta un 2 por 100 mientras las liquidaciones disminuyen el 0,7 por 100, respecto a 2015 siendo especialmente significativas las liquidaciones totales que se incrementan el 157 por 100 mientras las liquidaciones parciales disminuyen el

45,6 por 100 compensando parcialmente dicho incremento, como se puede observar.

Distribución geográfica

El Cuadro 4.10 nos muestra el origen último de las desinversiones o, dicho de otro modo, el país o países donde radican los no residentes que son los propietarios últimos de la sociedad que está desinvirtiendo, independientemente de los países de tránsito.

Las desinversiones principales en 2016 se concentran en Luxemburgo, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Suecia, Alemania y Panamá. ▷

CUADRO 4.8
EVOLUCIÓN GENERAL DE LA DESINVERSIÓN TOTAL
(Millones de euros)

Operación	2014	2015	2016	% Variación 16/15
	Desinversión	Desinversión	Desinversión	
Desinversión total				
en participaciones en el capital	9.435	6.025	7.357	22,1
Desinversión descontadas ETVE.....	7.742	5.862	5.941	1,4
En sociedades no cotizadas.....	7.388	5.490	5.916	7,8
En sociedades cotizadas.....	354	372	25	-93,2
Desinversión de ETVE	1.694	164	1.416	764,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.9
DESINVERSIÓN EXTRANJERA EXCLUÍDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

Operación	2014		2015		2016		%Variación 16/15
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones	943	12,2	1.312	22,4	1.302	21,9	-0,7
Liquidación total.....	192	2,5	291	5,0	748	12,6	156,9
Liquidación parcial.....	751	9,7	1.021	17,4	555	9,3	-45,6
Ventas.....	6.798	87,8	4.550	77,6	4.639	78,1	2,0
TOTAL.....	7.742	100,0	5.862	100,0	5.941	100,0	1,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

CUADRO 4.10
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN LAS ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2015		2016		% Variación 16/15
	Desinversión		Desinversión		
	Importe	%/ total	Importe	%/ total	
Luxemburgo.....	537	9,2	1.393	23,4	159,3
Países Bajos.....	1.138	19,4	1.279	21,5	12,4
Reino Unido.....	1.462	24,9	1.057	17,8	-27,7
Francia.....	95	1,6	599	10,1	527,7
Estados Unidos de América	1.562	26,6	424	7,1	-72,9
Suecia.....	27	0,5	214	3,6	701,2
Alemania.....	233	4,0	161	2,7	-30,8
Panamá	18	0,3	129	2,2	627,8
España	92	1,6	129	2,2	39,8
Portugal	70	1,2	122	2,1	73,0
Suiza.....	34	0,6	71	1,2	113,0
Israel.....	0	0,0	57	1,0	nc
República Dominicana.....	0	0,0	35	0,6	nc
Canadá.....	54	0,9	34	0,6	-36,8
Brasil.....	3	0,0	28	0,5	963,7
Liechtenstein	0	0,0	22	0,4	nc
Japón.....	3	0,0	21	0,4	618,8
Andorra.....	7	0,1	19	0,3	159,4
Chile	7	0,1	17	0,3	144,6
Italia.....	110	1,9	16	0,3	-85,8
Resto	410	7,0	116	1,9	-71,8
Zonas geográficas					
País último: OCDE	5.757	98,2	5.648	95,1	-1,9
País último: UE-28.....	3.987	68,0	4.997	84,1	25,3
País último: UE-15.....	3.983	68,0	4.995	84,1	25,4
País último: Latinoamérica	124	2,1	226	3,8	82,9
País último: Paraísos fiscales.....	6	0,1	42	0,7	656,2
nc: no contabiliza.					
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.					

Distribución sectorial

En la clasificación a cuatro dígitos de la CNAE observamos que las desinversiones del año 2016 se concentran fundamentalmente en actividades inmobiliarias con 1.918 millones de euros, actividades administrativas y servicios auxiliares (902 millones), industria manufacturera

(563 millones), actividades financieras y de seguros (490 millones), suministro de energía eléctrica, gas, etcétera, con 398 millones y actividades profesionales, científicas y técnicas con 383 millones.

Los incrementos más importantes proceden del sector de las actividades inmobiliarias y de la Industria manufacturera, como se puede apreciar en el Cuadro 4.11. ▷

CUADRO 4.11
SECTOR DE LA DESINVERSIÓN EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2014	2015	2016	%Variación 16/15
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	7	6	-13,1
05 al 09	Industrias extractivas.....	2	26	2	-92,4
10 al 33	Industria manufacturera.....	359	295	563	90,7
	Preparación de leche y otros productos lácteos.....	—	42	234	464,4
	Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería.....	5	19	215	nc
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	21	1.392	398	-71,4
	Producción de energía eléctrica de origen eólico.....	1	31	204	563,7
	Producción de energía eléctrica de otros tipos	20	14	191	nc
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación	38	0	59	nc
41 al 43	Construcción.....	112	599	184	-69,3
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	408	133	239	78,9
	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	5	15	66	354,5
	Comer. al por menor de periód. y artíc. de papeler. en establec. espec.....	—	0	38	nc
	Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho	—	0	30	nc
49 al 53	Transporte y almacenamiento	185	170	330	94,1
55 al 56	Hostelería	181	210	75	-64,4
58 al 63	Información y comunicaciones	3.419	656	337	-48,6
	Telecomunicaciones inalámbricas.....	5	—	255	nc
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	604	1.061	490	-53,8
	Otra intermediación monetaria	121	852	204	-76,0
	Actividades de agentes y corredores de seguros.....	0	1	73	nc
	Actividade. intermediación en operaciones con valores y otros activos.....	34	48	73	51,9
68	Actividades inmobiliarias	1.010	579	1.918	231,2
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	955	428	1.735	305,1
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	39	245	383	56,4
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	17	41	902	nc
	Actividades de las agencias de viajes	7	0	759	nc
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	nc
85	Educación.....	0	4	6	45,7
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	1.320	262	1	-99,7
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	24	119	49	-58,4
94 al 96	Otros servicios.....	0	63	0	-99,8
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	nc
	TOTAL.....	7.742	5.862	5.941	1,36

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

Al estar muy concentrada la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid, seguida a considerable distancia de Cataluña, las desinversiones se concentran especialmente en estas comunidades. De hecho, entre las dos acaparan el 70,5 por 100 de la desinversión del período analizado.

En el caso de Madrid, la desinversión ha supuesto el 52,7 por 100 del total (3.133 millones

euros) con una disminución del 8,3 por 100 en tasa anual y en Cataluña el 17,8 por 100 del total (1.057 millones) con un aumento del 28,4 por 100. Illes Balears le sigue con el 12,4 por 100, Andalucía con el 3,2 por 100, Castilla-La Mancha le sigue con un 1,9 por 100, el País Vasco con el 1,6 por 100 y la Comunitat Valenciana con el 1 por 100. El resto de las comunidades autónomas se encuentran todas por debajo del 1 por 100. El 8 por 100 de la desinversión la asignaron las empresas a «todo el territorio nacional». ▷

CUADRO 4.12
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EXCLUÍDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	Importe	% / total	
Comunidad de Madrid.....	2.566	33,2	3.418	58,3	3.133	52,7	-8,3
Cataluña.....	304	3,9	823	14,0	1.057	17,8	28,4
Illes Balears.....	94	1,2	35	0,6	734	12,4	nc
En todo el territorio nacional.....	3.237	41,8	698	11,9	477	8,0	-31,6
Andalucía.....	115	1,5	53	0,9	193	3,2	267,1
Castilla-La Mancha.....	19	0,3	24	0,4	110	1,9	365,6
País Vasco.....	162	2,1	100	1,7	98	1,6	-2,4
Comunitat Valenciana.....	253	3,3	30	0,5	60	1,0	97,9
Aragón.....	127	1,6	15	0,3	52	0,9	237,4
Navarra.....	34	0,4	53	0,9	9	0,2	-83,3
Islas Canarias.....	66	0,8	48	0,8	6	0,1	-87,6
Región de Murcia.....	3	0,0	8	0,1	6	0,1	-26,0
Galicia.....	398	5,1	483	8,2	2	0,0	-99,5
Extremadura.....	322	4,2	0	0,0	2	0,0	nc
Castilla y León.....	0	0,0	16	0,3	2	0,0	-87,4
La Rioja.....	0	0,0	9	0,2	1	0,0	-94,3
Principado de Asturias.....	0	0,0	47	0,8	0	0,0	-100,0
Cantabria.....	38	0,5	0	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla.....	2	0,0	1	0,0	0	0,0	-100,0
TOTAL.....	7.742	100,0	5.862	100,0	5.941	100,0	1,4

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4.2.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre no residentes y reestructuraciones de grupo

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo no constituyen inversión nueva efectiva, porque no afectan ni alteran la posición acreedora ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y en consecuencia no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio.

Nos estamos refiriendo a aquellas operaciones en las que:

1. El grupo inversor extranjero transmite sus participaciones en la sociedad española a otro grupo inversor no residente (transmisiones entre no residentes de distinto grupo). La

transmisión de participaciones en empresas españolas entre distintos grupos inversores no residentes ha caído un 58 por 100.

2. El grupo inversor extranjero transmite sus participaciones en la sociedad española a otra empresa de su mismo grupo también extranjera (transmisiones entre no residentes del mismo grupo). Estas operaciones han aumentado en 8,7 por 100 en el primer semestre de 2016.

3. El grupo inversor extranjero reestructura sus sociedades en España mediante procesos internos de fusión propia o impropia con liquidación y disolución o no de la sociedad absorbida, escisiones, canjes de valores, aportaciones no dinerarias especiales, cesión de activos y pasivos entre sus sociedades en España, etcétera, sin que supongan entradas ▷

CUADRO 4.13
OTRAS OPERACIONES REGISTRADAS ⁽¹⁾
(Millones de euros)

	2015	2016
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo.....	1.965	825
Reestructuraciones de grupo:	20.303	32.498
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo.....	17.885	19.454
Otras operaciones de reestructuración	2.419	13.044
Inversiones	2.419	13.044
Desinversiones	-3.436	-3.428

⁽¹⁾ Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

ni salidas de capital (otras operaciones de reestructuración). Dentro de este grupo las operaciones de inversión se han incrementado un 439 por 100, mientras que las operaciones de desinversión han permanecido prácticamente en las mismas cifras.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

En el año 2016 la inversión española directa total en el extranjero ha experimentado una disminución del 22,9 por 100 en términos brutos y del 1,2 por 100 en términos netos, respecto al año 2015 hasta los 33.767 millones de euros (brutos) y 28.707 millones de euros en valores netos.

Si desglosamos a continuación dicho dato podemos destacar lo siguiente:

En 2016 se ha producido una disminución de la inversión bruta española en el extranjero descontadas las inversiones españolas de empresas de tenencia de valores extranjeros (ETVE) del 43,2 por 100, respecto a 2015, alcanzando los 23.448 millones de euros. En términos netos la disminución ha sido algo

menor del 29,2 por 100 hasta los 19.733 millones de euros. Dicha disminución posiblemente se debe, entre otros factores, al efecto estadístico provocado por unas operaciones puntuales y extraordinarias llevadas a cabo en 2015 en un momento en que la economía española empezó a repuntar de forma importante.

Sin embargo, las Inversiones españolas de empresas de tenencia de valores extranjeros (ETVE) en 2016 respecto al 2015, se han multiplicado por tres (el 316 por 100) en términos brutos y por seis en términos netos (el 646 por 100) hasta los 10.319 millones de euros y los 8.975 millones, respectivamente.

No obstante, la disminución general en el registro de inversiones españolas en el extranjero, se encuentra en línea con el contexto internacional de bajada de la inversión a nivel generalizado, dada la volatilidad experimentada en los mercados financieros y de materias primas junto con un contexto de bajos precios del petróleo. De conformidad con las estadísticas de la UNCTAD, los flujos de IED en 2016 se han contraído un 13 por 100 en 2016.

Si se analiza la inversión española en el extranjero en 2016 respecto a la media de los últimos diez y cinco años, respectivamente, se observa que los totales en términos netos no han disminuido debido al empuje de las operaciones ETVE. Asimismo, si comparamos ▷

la inversión española en el extranjero y la comparamos con los últimos cinco años, llegamos a la conclusión que se ha mantenido en términos brutos a nivel de la media (0,2 por 100) y en términos netos incluso se ha incrementado en un 145,8 por 100.

Hay que recordar al respecto que las estadísticas de la UNCTAD se establecen en términos netos y no diferencia entre operaciones ETVE de las que no lo son.

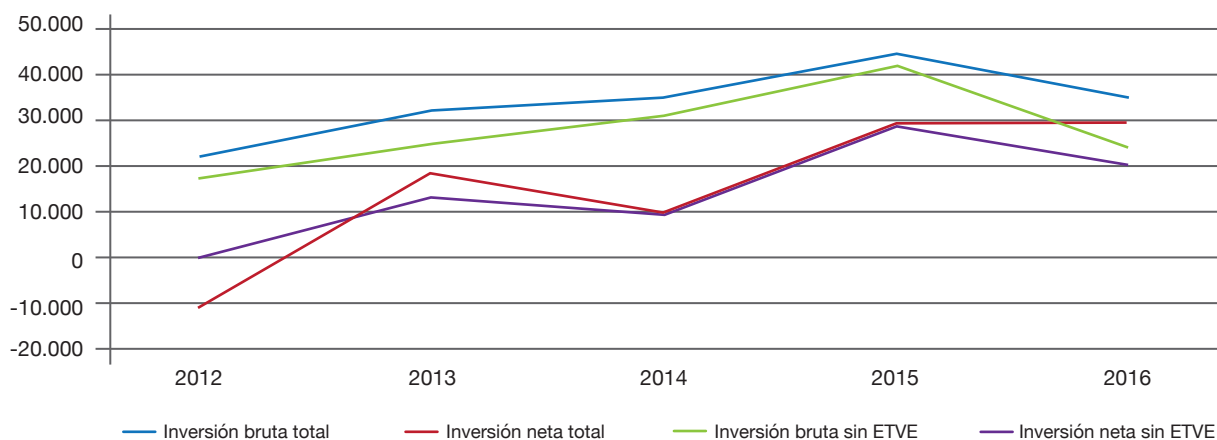
Las inversiones de entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE) se refieren a sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos. ▷

CUADRO 4.14
INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2012		2013		2014		2015		2016		% Variación 16/15	
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Importe			
									Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta
Inversión total en participaciones en el capital.....	21.346	-11.535	31.377	17.860	34.230	9.360	43.793	29.058	33.767	28.707	-22,9	-1,2
Inversión descontadas												
ETVE	16.787	-320	24.208	12.524	30.438	8.691	41.315	27.855	23.448	19.733	-43,2	-29,2
En soc. no cotizadas	15.975	3.562	18.457	8.210	26.967	14.084	30.408	16.958	20.250	16.535	-33,4	-2,5
En soc. cotizadas	812	-3.882	5.751	4.315	3.471	-5.393	10.907	10.897	3.198	3.198	-70,7	-70,7
Inversión de ETVE.....	4.560	-11.215	7.169	5.336	3.793	669	2.477	1.203	10.319	8.975	316,5	646,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

GRÁFICO 4.4
FLUJOS DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.15
EVOLUCIÓN GENERAL DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	Media 2005-2015 (A)		Media 2011-2015 (B)		2016						
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Importe		Variación 2016/A		Variación 2016/B		
					Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	
Inversión total											
en participaciones en el capital	45.467	27.228	33.708	11.680	33.767	28.707	-25,7	5,4	0,2	145,8	
Inversión descontadas ETVE	38.559	24.832	28.731	12.295	23.448	19.733	-39,2	-20,5	-18,4	60,5	
En sociedades no cotizadas.....	30.811	19.131	22.599	9.442	20.250	16.535	-34,3	-13,6	-10,4	75,1	
En sociedades cotizadas.....	7.748	5.701	6.132	2.853	3.198	3.198	-58,7	-43,9	-47,8	12,1	
Inversión de ETVE.....	6.909	2.396	4.977	-615	10.319	8.975	49,4	274,5	107,3	1.559,7	

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.16
INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2014		2015		2016		
	Inv. Bruta	%	Inv. Bruta	%	Inv. Bruta	%	% Variación
Nueva producción	23.442	77,0	22.060	53,4	15.562	66,4	-29,5
Constituciones.....	1.933	6,3	593	1,4	1.185	5,1	99,9
Ampliaciones	21.510	70,7	21.468	52,0	14.377	61,3	-33,0
Adquisiciones	6.996	23,0	19.255	46,6	7.886	33,6	-59,0
TOTAL.....	30.438	100,0	41.315	100,0	23.448	100,0	-43,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

En el período que nos ocupa la inversión española en el exterior excluidas las ETVE se distribuye en un 66,4 por 100 entre las inversiones de nueva producción y las adquisiciones de empresas en marcha que suponen el 33,6 por 100 del total, registrando la primera modalidad una disminución del 29,5 por 100 en tasa interanual y la segunda asimismo una caída del 59 por 100.

Dentro del primer tipo de inversión de nueva producción, destaca la capitalización de empresas extranjeras por parte de inversores residentes por medio de ampliaciones de capital con el 61,3 por 100 de la inversión bruta y cuyo objetivo ha sido la dotación de fondos para el desempeño de su actividad o la expansión de su negocio, incluso el saneamiento de sus balances.

Por último, las adquisiciones de empresas ya existentes con el 33,6 por 100, que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100), o tomas de participaciones minoritarias por inversores españoles en sociedades extranjeras ya establecidas y que suponen un cambio de titularidad de las acciones, de inversores extranjeros a inversores nacionales que pueden dar lugar asimismo a inversiones con fines productivos.

Distribución geográfica

La distribución geográfica de la inversión española en el exterior se refiere exclusivamente al país de destino inmediato, es decir, a aquel en que se localizan las empresas extranjeras ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

directamente participadas por los inversores residentes en España. Aunque los fondos invertidos en estas empresas puedan tener como destino final un tercer país, con la información disponible hasta la fecha, no es posible hacer todavía una explotación estadística del país de destino final.

El año 2016 se explica por las fuertes inversiones realizadas en Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos, Argentina, Luxemburgo, Alemania e Italia fundamentalmente, que representan el 80,1 por 100 del destino inmediato de nuestras inversiones en el extranjero.

Como suele ser habitual, se puede observar que tan solo 21 países concentran prácticamente

el 100 por 100 de la inversión española en el exterior, mientras que al resto de los países solo se dirige un 3 por 100 de la inversión española sin ETVE. Curiosamente, este año, Reino Unido ocupa la primera posición delante de las inversiones realizadas por EEUU, a diferencia del año 2015.

Por áreas geográficas, los países de la OCDE siguen ocupando el primer lugar al recibir el 80,8 por 100 de la inversión española (aunque decrece un 42,6 por 100), mientras la destinada a la UE-15 alcanza un 64,4 por 100 del total. La inversión en Latinoamérica decrece de forma muy importante al pasar de 10.105 millones en 2015 a 4.463 millones (-55,8 por 100) en 2016. ▷

CUADRO 4.17
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS ETVE
(Millones de euros)

País	2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	%/ total	Inv. Bruta	%/ total	
Reino Unido.....	3.809	9,2	8.601	36,7	125,8
Estados Unidos de América.....	11.682	28,3	2.315	9,9	-80,2
Países Bajos.....	696	1,7	2.058	8,8	195,7
Argentina.....	140	0,3	2.036	8,7	nc
Luxemburgo.....	209	0,5	1.976	8,4	845,0
Alemania.....	833	2,0	951	4,1	14,2
Italia.....	1.147	2,8	831	3,5	-27,6
Brasil.....	5.576	13,5	625	2,7	-88,8
Canadá.....	9.110	22,1	466	2,0	-94,9
México.....	2.067	5,0	453	1,9	-78,1
Venezuela.....	93	0,2	453	1,9	388,8
Francia.....	989	2,4	362	1,5	-63,4
Perú.....	220	0,5	259	1,1	17,4
Trinidad y Tobago.....	88	0,2	255	1,1	190,9
Chile.....	872	2,1	234	1,0	-73,1
Colombia.....	456	1,1	232	1,0	-49,0
Corea del Sur.....	10	0,0	209	0,9	nc
Portugal.....	376	0,9	191	0,8	-49,2
China.....	245	0,6	123	0,5	-49,9
Suiza.....	6	0,0	56	0,2	822,4
Antillas Neerlandesas.....	0	0,0	56	0,2	nc
Resto.....	2.692	6,5	706	3,0	-73,8
TOTAL.....	41.315	100,0	23.448	100,0	-43,2
Zonas geográficas					
País inmediato: OCDE.....	33.028	79,9	18.956	80,8	-42,6
País inmediato: UE-28.....	9.032	21,9	15.171	64,7	68,0
País inmediato: UE-15.....	8.855	21,4	15.098	64,4	70,5
País inmediato: Latinoamérica.....	10.105	24,5	4.463	19,0	-55,8
País inmediato: Paraísos fiscales.....	73	0,2	89	0,4	21,1
nc: no contabiliza. Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.					

Distribución sectorial

A continuación se analiza la distribución de la inversión española en el exterior por sectores económicos, de acuerdo con la actividad de las empresas extranjeras participadas.

En 2016 la inversión española se concentra en determinados sectores económicos: el comercio al por mayor y menor que se multiplica por más de 10 respecto al año 2015 hasta

registrar un importe de 7.847 millones de euros, la industria manufacturera (3.106 millones de euros y un 32,6 por 100 de incremento), actividades financieras y de seguros con 2.741 millones de euros y una disminución del 54,4 por 100 respecto a 2015, la construcción (2.388 y una disminución del -2,6 por 100), información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, transporte y almacenamiento, industrias extractivas, suministro de energía eléctrica, gas, etcétera. ▷

CUADRO 4.18
SECTOR DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2014	2015	2016	%Variación 16/15
		Inv. Bruta	Inv. Bruta	Inv. Bruta	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	142	286	147	-48,7
05 al 09	Industrias extractivas.....	2.521	9.673	1.050	-89,1
10 al 33	Industria manufacturera.....	2.036	2.342	3.106	32,6
	Fabricación de cemento.....	20	190	1.696	790,8
	Reparación de equipos eléctricos.....	—	—	330	nc
	Fab. otros componentes, piezas y accesorios vehículos motor.....	189	354	164	-53,7
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	2.357	11.940	993	-91,7
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación.....	1.580	33	0	-99,9
41 al 43	Construcción.....	2.216	2.451	2.388	-2,6
	Construcción de edificios residenciales.....	22	374	970	159,1
	Construcción de carreteras y autopistas.....	142	95	779	721,9
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas.....	3.859	620	7.847	nc
	Comercio al por mayor de bebidas.....	13	85	7.490	nc
	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.....	3.142	77	112	45,7
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	528	637	1.103	73,3
	Actividades anexas al transporte terrestre.....	268	131	754	476,2
	Transporte aéreo de pasajeros.....	38	0	168	nc
55 al 56	Hostelería.....	69	129	84	-35,1
58 al 63	Información y comunicaciones.....	778	5.747	1.718	-70,1
	Actividades de consultoría informática.....	18	54	771	nc
	Telecomunicaciones inalámbricas.....	114	21	586	nc
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	13.319	6.009	2.741	-54,4
	Otra intermediación monetaria.....	6.913	2.799	2.080	-25,7
68	Actividades inmobiliarias.....	479	1.086	1.313	20,9
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	343	883	1.119	26,7
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	386	141	49	-65,2
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	84	138	155	11,8
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	nc
85	Educación.....	2	1	0	-65,9
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	13	5	10	80,8
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	51	78	745	859,8
94 al 96	Otros servicios.....	19	0	0	nc
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	nc
	Todos los sectores.....	30.438	41.315	23.448	-43,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Sectores de origen de la inversión española

La distribución sectorial de la inversión española, que se elabora en función del sector de actividad del titular de la misma, incluye también un apartado para las personas físicas y la inversión realizada por empresas ETVE, es decir, por las sociedades *holding* domiciliadas en España, pero que pertenecen a grupos extranjeros.

Como podemos observar, la mayor parte de la inversión española en el exterior se ha canalizado a través de sociedades *holding* o de cartera, con un porcentaje de participación

del 53 por 100 y, a continuación, a través de las ETVE con el 30 por 100 de participación. A diferencia de lo que aconteció en 2015, las inversiones realizadas por ETVE se han incrementado el 316,6 por 100 en 2016 y las inversiones canalizadas a través de los *holdings* han disminuido el 4,3 por 100. La inversión de *holdings* representó 17.899 millones de euros y las de ETVE 10.319 millones de euros, respectivamente.

El resto de la inversión procede de empresas españolas operativas, con actividad mercantil propia, que principalmente se incluyen en cinco sectores económicos en este año 2016 aunque representan una inversión reducida respecto ▷

CUADRO 4.19
SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2014	2015	2016	%Variación 16/15
		Inv. Bruta	Inv. Bruta	Inv. Bruta	
	Personas físicas	64	116	255	119,3
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	95	18	68	286,7
05 al 09	Industrias extractivas	2.490	787	879	11,6
10 al 33	Industria manufacturera	1.260	995	428	-57,0
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	631	10.433	4	-100,0
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación	126	33	0	-100,0
41 al 43	Construcción	2.312	1.888	107	-94,3
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas	3.090	366	113	-69,2
49 al 53	Transporte y almacenamiento	124	539	256	-52,4
55 al 56	Hostelería	14	65	64	-1,0
58 al 63	Información y comunicaciones	326	764	1.003	31,3
64 al 66	Actividades financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*	5.198	5.063	755	-85,1
68	Actividades inmobiliarias	365	1.142	1.197	4,9
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	237	332	339	2,1
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	60	29	63	117,0
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	30	21	12	-42,1
85	Educación	2	0	0	-95,5
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	0	4	4	2,0
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0	13	0	-96,5
94 al 96	Otros servicios	10	8	0	-97,0
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	nc
*	<i>Holding</i>	14.003	18.698	17.899	-4,3
	ETVE	3.793	2.477	10.319	316,5
	TOTAL	34.230	43.793	33.767	-22,9

*De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.20
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	
Comunidad de Madrid	16.042	52,7	22.139	53,6	16.811	71,7	-24,1
Cataluña	4.393	14,4	4.645	11,2	3.129	13,3	-32,6
Galicia.....	454	1,5	1.236	3,0	1.344	5,7	8,7
Principado de Asturias.....	127	0,4	479	1,2	804	3,4	68,0
País Vasco	894	2,9	10.930	26,5	687	2,9	-93,7
Illes Balears.....	289	0,9	314	0,8	138	0,6	-55,9
Aragón.....	40	0,1	27	0,1	135	0,6	392,0
Islas Canarias.....	5	0,0	8	0,0	92	0,4	nc
Andalucía.....	1.650	5,4	634	1,5	90	0,4	-85,7
Castilla y León.....	54	0,2	184	0,4	85	0,4	-54,0
Cantabria.....	6.070	19,9	567	1,4	54	0,2	-90,4
Comunitat Valenciana	375	1,2	122	0,3	28	0,1	-77,1
Navarra.....	34	0,1	20	0,0	22	0,1	9,6
Castilla-La Mancha.....	2	0,0	8	0,0	22	0,1	172,6
Extremadura.....	0	0,0	0	0,0	4	0,0	nc
Región de Murcia	10	0,0	0	0,0	2	0,0	580,3
La Rioja	0	0,0	1	0,0	0	0,0	-97,3
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	30.438	100,0	41.315	100,0	23.448	100,0	-43,2

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

al total: las actividades inmobiliarias, información y comunicaciones, industrias extractivas, las actividades financieras y de seguros, la industria manufacturera y las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Distribución por comunidades autónomas

En 2016, la Comunidad de Madrid con 16.811 millones de euros se encuentra en primer lugar con el 71,7 por 100 de la inversión española en el exterior sin ETVE, seguida de Cataluña con 3.129 millones y el 13,3 por 100, Galicia con 1.344 millones y el 5,7 por 100, el Principado de Asturias con 804 millones y el 3,4 por 100 y, por último, el País Vasco (687 millones y el 2,9 por 100). El resto de comunidades se encuentran por debajo del 1 por 100 de la inversión española en el exterior sin ETVE.

La concentración de la inversión exterior española en unas pocas comunidades autónomas es una característica constante y refleja la

localización de las sedes de los grandes grupos españoles inversores y de sus sociedades *holding*.

4.3.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión española total en el exterior

En su conjunto, la desinversión total española alcanzó los 5.060 millones de euros, en 2016, contrayéndose un 65,7 por 100 con respecto a 2015.

Se ha producido también una disminución muy importante de las desinversiones (descontadas las ETVE), del 72,4 por 100, cifrándose en 3.715 millones de euros, mientras en 2015 las desinversiones alcanzaron los 13.461 millones y en 2014 unos 21.746 millones. Lo cual implica que el 84 por 100 de la inversión bruta sin ETVE en 2016 ha sido neta (en 2015 el 67,4 por 100 y en 2014 tan solo el 28,5 por 100). ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

CUADRO 4.21
DESINVERSIÓN TOTAL
(Millones de euros)

	2014	2015	% Variación 15/14	2016	% Variación 16/15
	Desinversión	Desinversión		Desinversión	
Desinversión total en participaciones en el capital	24.870	14.735	-40,8	5.060	-65,7
Desinversión descontadas ETVE.....	21.746	13.461	-38,1	3.715	-72,4
En sociedades no cotizadas.....	12.883	13.451	4,4	3.715	-72,4
En sociedades cotizadas.....	8.863	10	-99,9	1	-91,8
Desinversión de ETVE	3.124	1.274	-59,2	1.344	5,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.22
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Liquidaciones	3.545	16,3	4.156	30,9	1.443	38,8	-65,3
Liquidación total.....	1.458	6,7	1.000	7,4	139	3,7	-86,1
Liquidación parcial	2.087	9,6	3.157	23,5	1.304	35,1	-58,7
Ventas.....	18.201	83,7	9.304	69,1	2.273	61,2	-75,6
TOTAL.....	21.746	100,0	13.461	100,0	3.715	100,0	-72,4

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Un 26,5 por 100 de la desinversión ha sido en ETVE, mientras que el restante 73,5 por 100 han sido desinversiones descontadas las ETVE.

Dentro de las desinversiones excluidas las ETVE, las ventas de acciones y participaciones con un valor de 2.273 millones de euros, siguen teniendo un peso importante en el total de la desinversión al representar un 61,2 por 100 (69 por 100 en 2015), si bien en este período descendieron en un 75,6 por 100 y el valor total es muy reducido en comparación a años anteriores en los que se multiplican por más de 4.

Las liquidaciones parciales y totales de empresas fueron, por su parte, el 38,8 por 100 (1.443 millones) de la desinversión española, excluidas las ETVE, con una disminución en su conjunto de un -65,3 por 100, concentrándose fundamentalmente en liquidaciones parciales con 1.304 millones de euros, si bien

representan menos de la mitad de las liquidaciones parciales realizadas en 2015.

Distribución geográfica

La distribución geográfica de la desinversión española, como sucede con la inversión, hace referencia exclusivamente al país donde esta localizada la empresa extranjera en que se desinvierte.

En el Cuadro 4.23 se observa cómo la desinversión se concentra en 20 países, con el 100 por 100 del total.

Los cinco países en los que más se ha desinvertido (Brasil, EEUU, Perú, Reino Unido y Países Bajos), con cuotas superiores a un 5 por 100, acumulan el 67 por 100 de estas operaciones. De este conjunto destacan dos países: Brasil con el 30,7 por 100 y EEUU con el 14,5 por 100 de la desinversión. Ambos ▷

CUADRO 4.23
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS ETVE
(Millones de euros)

País	2015		2016		% Variación 16/15
	Desinversión	%/ total	Desinversión	%/ total	
Brasil.....	4.174	31,0	1.139	30,7	-72,7
Estados Unidos de América.....	1.514	11,2	538	14,5	-64,4
Perú.....	301	2,2	330	8,9	9,9
Reino Unido.....	38	0,3	266	7,2	596,1
Países Bajos.....	2.238	16,6	199	5,4	-91,1
Luxemburgo.....	306	2,3	153	4,1	-50,0
Bélgica.....	63	0,5	142	3,8	125,3
Trinidad y Tobago.....	0	0,0	122	3,3	nc
Venezuela.....	0	0,0	115	3,1	nc
Francia.....	177	1,3	90	2,4	-49,0
Portugal.....	199	1,5	71	1,9	-64,2
Bangladesh.....	0	0,0	49	1,3	nc
Canadá.....	392	2,9	47	1,3	-88,0
Suiza.....	220	1,6	43	1,2	-80,4
Chile.....	179	1,3	41	1,1	-77,3
Islandia.....	0	0,0	35	0,9	nc
Italia.....	1.091	8,1	33	0,9	-97,0
Hungría.....	0	0,0	32	0,9	nc
Suecia.....	26	0,2	32	0,8	20,5
Rusia.....	0	0,0	29	0,8	nc
México.....	320	2,4	27	0,7	-91,6
Resto.....	2.223	16,5	183	4,9	-91,8
TOTAL.....	13.461	100,0	3.715	100,0	-72,4
Zonas geográficas					
OCDE.....	7.086	52,6	1.823	49,1	-74,3
UE-28.....	4.299	31,9	1.064	28,6	-75,3
UE-15.....	4.260	31,7	1.003	27,0	-76,5
Latinoamérica.....	5.739	42,6	1.674	45,0	-70,8
Paraísos fiscales.....	76	0,6	29	0,8	-62,2
nc: no contabiliza. Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.					

países ocupaban asimismo el primer lugar y el tercero, respectivamente, en 2015.

Por áreas geográficas, la UE-15 con el 27 por 100 de participación es el área donde se produce una mayor disminución respecto a 2015, con el 76,5 por 100, seguida de la OCDE con el 49 por 100 de participación y una disminución del 74,3 por 100. Otras áreas importantes que han disminuido también sus desinversiones son Latinoamérica que representa el 45 por 100 y disminuye las desinversiones en el 70,8 por 100 y, en último lugar, los paraísos fiscales con tan solo el 0,8 por 100 que disminuye el 62 por 100.

Distribución sectorial

El análisis sectorial de la desinversión española en el exterior sigue los mismos criterios y estructura que se ha utilizado en este capítulo para el estudio de la inversión española en el exterior.

Solo cinco sectores económicos concentran el 90 por 100 de la desinversión exterior española que son: la industria manufacturera (37 por 100 del total y 1.386 millones que ha permanecido estable respecto a 2015), la industria extractiva con 623 millones y el 16,7 por 100 del total y una disminución del 58,6 por 100 respecto a 2015; el suministro ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

de electricidad, gas, etcétera, con 517 millones de euros y una disminución respecto a 2015 del 15 por 100; actividades financieras y de seguros con 487 millones de euros y una disminución del 82,3 por 100; la construcción con 350 millones y una disminución del 74,5 por 100.

Por último destacar la importante disminución del sector de la información y comunicaciones que ha pasado de 5.037 millones a tan

solo 37 millones de euros con una disminución del 99,3 por 100 respecto a 2015.

En el Cuadro 4.25 se observa cómo la mayor parte de las desinversiones (el 41,6 por 100) procede de *holdings* aunque disminuye el 73,2 por 100 respecto a 2015. A continuación las desinversiones ETVE registran un 26,6 por 100 del total y un incremento anual del 5,5 por 100. Las inversiones de personas ▷

CUADRO 4.24
SECTOR DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2014	2015	2016	% Variación 16/15
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	89	16	17	7,8
05 al 09	Industrias extractivas.....	10.364	1.504	623	-58,6
	Extracción de crudo de petróleo.....	4.424	1.143	589	-48,5
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.157	1.388	1.386	-0,1
	Producción de aluminio.....	—	—	1.031	nc
	Fab. otros componentes, piezas y accesorios vehículos motor...	26	6	77	nc
	Confección de otras prendas de vestir exteriores.....	—	—	49	nc
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	503	609	517	-15,1
	Producción de energía eléctrica de origen eólico.....	308	548	517	-5,5
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación.....	166	94	0	-100,0
41 al 43	Construcción.....	4.285	1.375	350	-74,5
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas.....	750	154	57	-63,1
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	645	187	61	-67,2
55 al 56	Hostelería.....	23	46	37	-18,2
58 al 63	Información y comunicaciones.....	163	5.037	37	-99,3
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	2.567	2.754	487	-82,3
	Otros servicios financier. excepto seguros y fondos pensiones n.c.o.p.....	1.075	90	190	110,5
	Reaseguros.....	—	—	114	nc
	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares	193	390	73	-81,2
68	Actividades inmobiliarias.....	837	149	107	-28,2
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	148	50	30	-39,1
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	35	13	4	-72,4
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	nc
85	Educación.....	0	0	0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	2	52	0	-99,2
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	10	24	0	-99,6
94 al 96	Otros servicios.....	3	9	0	-99,8
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	nc
	Todos los sectores.....	21.746	13.461	3.715	-72,4

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

El sector exterior en 2016

físicas tan solo alcanzan el 2,6 por 100 del total y han sufrido una disminución del 69,9 por 100 respecto a 2015.

La distribución por sectores económicos de la desinversión española incluye, como en el caso de la inversión, un epígrafe para las personas físicas residentes que liquidaron sus inversiones en el exterior y otro para las empresas *holding* y ETVE de grupos extranjeros.

Del total desinvertido en el exterior, el 41,6 por 100 corresponde a empresas *holding* y el 26,6 por 100 a ETVE; asimismo, un 29,2 por

100 de las desinversiones se han realizado desde empresas españolas con actividad económica en los sectores del cuadro que se comenta y, finalmente, el 2,6 por 100 procede de personas físicas.

En el Cuadro 4.25 puede apreciarse las empresas no *holding* de los principales sectores económicos desde los que se ha desinvertido directamente: las industrias extractivas, actividades financieras y de seguros, las actividades inmobiliarias industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, etcétera. ▷

CUADRO 4.25
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2014	2015	2016		% Variación 16/15
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% /total	
	Personas Físicas.....	155	438	132	2,6	-69,9
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	73	9	7	0,1	-26,3
05 al 09	Industrias extractivas.....	146	999	589	11,6	-41,1
10 al 33	Industria manufacturera.....	6.315	812	161	3,2	-80,2
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	233	2	117	2,3	nc
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación.....	166	109	0	0,0	-100,0
41 al 43	Construcción.....	1.940	427	23	0,5	-94,7
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas.....	613	79	67	1,3	-14,2
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	424	12	0	0,0	-96,6
55 al 56	Hostelería.....	14	14	10	0,2	-29,3
58 al 63	Información y comunicaciones.....	23	22	85	1,7	291,5
64 al 66	Actividades financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*.....	2.233	2.468	177	3,5	-92,8
68	Actividades inmobiliarias.....	195	112	152	3,0	35,7
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	13	50	77	1,5	52,0
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	59	45	7	0,1	-85,3
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	2	2	6	0,1	273,8
85	Educación.....	0	0	1	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	0	0	0	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento....	0	0	0	0,0	nc
94 al 96	Otros servicios.....	10	8	0	0,0	-100,0
97 al 98	Act. hogar empleadores pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
*	<i> Holding</i>	9.131	7.853	2.106	41,6	-73,2
	ETVE.....	3.124	1.274	1.344	26,6	5,5
	Todos los sectores.....	24.870	14.735	5.060	100,0	-65,7

*De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009).
nc: no contabiliza.

Fuente: *Registro de Inversiones Exteriores*.

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2016

CUADRO 4.26
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	Desinversión	% /total	Desinversión	% /total	Desinversión	% /total	
Comunidad de Madrid	13.195	60,7	9.527	70,8	2.427	65,3	-74,5
Principado de Asturias.....	6.150	28,3	490	3,6	481	12,9	-1,8
Cataluña	1.074	4,9	415	3,1	334	9,0	-19,6
Cantabria.....	310	1,4	236	1,8	101	2,7	-57,4
Galicia.....	131	0,6	317	2,4	89	2,4	-72,1
Aragón.....	1	0,0	7	0,0	74	2,0	nc
País Vasco	158	0,7	1.020	7,6	69	1,8	-93,3
Andalucía.....	508	2,3	947	7,0	59	1,6	-93,8
Castilla y León.....	4	0,0	0	0,0	24	0,7	nc
Comunidad Valenciana	70	0,3	216	1,6	21	0,6	-90,3
Navarra.....	1	0,0	2	0,0	13	0,3	458,3
La Rioja	12	0,1	0	0,0	11	0,3	nc
Islas Canarias.....	0	0,0	2	0,0	10	0,3	461,2
Extremadura.....	2	0,0	0	0,0	5	0,1	nc
Islas Baleares.....	96	0,4	280	2,1	0	0,0	-99,9
Castilla-La Mancha.....	24	0,1	0	0,0	0	0,0	-65,6
Región de Murcia	10	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	21.746	100,0	13.461	100,0	3.715	100,0	-72,4

nc: no contabiliza.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.27
TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPOS
(Millones de euros)

	2015	2016
Transmisiones entre residentes de distinto grupo.....	414	303
Reestructuraciones de grupo:		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo.....	10.350	8.622
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones	7.950	16.455
Desinversiones	5.790	14.538

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas desde las que se ha producido más desinversión exterior en términos absolutos en el año 2016 han sido: la Comunidad de Madrid, con una cuota del 65,3 por 100 del total y una disminución en las desinversiones del -74,5 por 100, Principado de Asturias con el 12,9 por 100 del total, Cataluña

(9 por 100), Cantabria (2,7 por 100), Galicia (2,4 por 100), Aragón (2 por 100), País Vasco (1,8 por 100), Andalucía (1,6 por 100).

4.3.3. Otras operaciones registradas

El Cuadro 4.27 recoge operaciones de reestructuraciones de grupos españoles y cambios de titularidad de empresas extranjeras entre ▷

residentes que no afectan a la posición acreedora o deudora de España en el exterior y cuyos datos no se incluyen en la inversión efectiva analizada en los apartados anteriores.

Todas estas operaciones que reflejan intercambios de activos extranjeros intra o inter grupos españoles, ofrecen, en general, en este período tanto incrementos como retrocesos de mayor o menor cuantía.

Las transmisiones de participaciones en el capital de empresas extranjeras entre sociedades residentes en España de distintos grupos inversores españoles registraron un valor de 303 millones de euros, disminuyendo un 27 por 100 con respecto a 2015.

En cuanto a las reestructuraciones de grupo, las transmisiones entre residentes del mismo grupo inversor (8.622 millones de euros en 2016), disminuyeron el 16,6 por 100 respecto a 2015.

En cuanto a otras operaciones de reestructuración, se han incrementado tanto en inversiones como en desinversiones, a diferencia de lo que aconteció en 2015.

Resolución de 27 de julio de 2016, de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones

El 1 de septiembre de 2016 entró en vigor la Resolución de 27 de julio de 2016 por la que se aprueban los modelos de declaración de inversiones exteriores cuando el obligado a declarar es inversor o empresa con participación extranjera y que sustituye a las anteriores resoluciones en esta materia. Con la aprobación de dicha normativa se racionaliza en una única resolución toda la materia anteriormente recogida en diversas resoluciones, con el fin de facilitar al ciudadano el cumplimiento de la normativa vigente. Al mismo tiempo, se aprueban los modelos de declaración de inversiones exteriores adaptándose los datos solicitados en las declaraciones a la explotación útil de los mismos; por último, se recogen las recomendaciones sobre las estadísticas de inversiones directas del Fondo Monetario Internacional y la OCDE ampliando, modificando o suprimiendo determinada información. ▷

NOTA SOBRE METODOLOGÍA**Inversión directa**

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 27 de julio de 2016⁽¹⁾, donde se fija para su presentación el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, se registran todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no se incluye: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales, se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Es preciso hacer notar que se están midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que proporcionan la historia de la inversión a lo largo de un período de tiempo, a diferencia de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior, en un momento determinado.

Inversión bruta

En el caso de la *inversión extranjera* en España recoge las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española* en el exterior recoge las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

¹ Aunque dicha resolución entró en vigor solo desde el 1 de septiembre de 2016, se menciona a efectos informativos ya que la explotación de los datos presentados se ha basado, a efectos metodológicos, en anteriores resoluciones, hoy en día ya sustituidas por la actual.

Inversión neta

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión dentro de un mismo grupo empresarial de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la *inversión extranjera* son operaciones como las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la *inversión española* en el exterior son operaciones como:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española. ▷

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final.

País

En la *inversión extranjera* en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española* en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho en valores netos: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro, pues la legislación actual no obliga a declararlos.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España solo se conoce el sector de la empresa participada es decir el sector de destino.
- En la Balanza de Pagos, los datos recogen solo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y a través del conocimiento de las desinversiones calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es: <http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores>

Tanto los datos presentados en este capítulo como los incluidos en la página www.comercio.gob.es tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

5.1. Política comercial multilateral

Durante 2016 una serie de acontecimientos han tenido una incidencia directa sobre el comercio internacional. En primer lugar, los cambios anunciados en la política comercial de los EEUU, que parecen encaminarse hacia acuerdos bilaterales, renegociando o abandonando algunos acuerdos multilaterales, junto al anuncio de Reino Unido de su voluntad de salir de la Unión Europea, que hace preciso el inicio de las negociaciones correspondientes.

Por otro lado, los resultados de la última cumbre de Jefes de Estado del G-20, celebrada en septiembre en Hangzhou, China, revelaron un renovado compromiso antiproteccionista de sus miembros; la reafirmación del papel de la OMC en el sistema multilateral de comercio, junto al reconocimiento de la importancia de los acuerdos comerciales bilaterales y regionales, y el reconocimiento, por último, del problema del exceso de capacidad de producción en el sector del acero, que se concretó en la creación de un Foro Global de Exceso de Capacidad del Acero en diciembre de 2016.

Con la finalidad de que la política comercial siga siendo capaz de abrir mercados a nuestras empresas y ciudadanos, la UE está negociando en la actualidad más de 20 acuerdos comerciales con más de 50 países en todo el mundo. Son acuerdos llamados de «nueva generación», que no solo se orientan a obtener un mayor acceso al mercado, sino también a defender el cumplimiento de los estándares laborales, medioambientales y sociales europeos, capaces de garantizar también un desarrollo sostenible en ambas las partes.

Tras la 10ª Conferencia Ministerial de la OMC, en diciembre de 2015, en la que se consiguieron avances en el comercio de productos agrícolas y en la integración de los países menos avanzados en el comercio mundial, se inició un proceso de negociación para identificar las nuevas prioridades de la OMC.

*La X Conferencia Ministerial de la OMC.
Negociaciones post-Nairobi*

La Ronda Doha o DDA (Doha Development Agenda), lanzada en 2001 tras la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) durante la Ronda Uruguay de 1995, es la ronda de liberalización comercial más extensa de cuantas han existido. Los compromisos de los miembros OMC eran negociar sobre distintos capítulos: agricultura, productos industriales y de la pesca, comercio de servicios, defensa de la propiedad intelectual en el comercio internacional y facilitación del comercio y reglas.

En 2008 se estuvo muy cerca de alcanzar un acuerdo global y se desarrollaron borradores muy detallados de compromisos, especialmente en el ámbito de la agricultura y de los productos industriales. Pero, desde 2008 hasta 2013, en un complicado contexto de crisis internacional, que aumentó el proteccionismo de forma global, la ronda se estancó. En 2013, en la Conferencia Ministerial de Bali de la OMC (CM9) se obtuvo un significativo éxito con la aprobación del Acuerdo de Facilitación de Comercio, pues significa una importante simplificación de los trámites aduaneros entre los 162 países OMC.

En diciembre de 2015 se celebró en Nairobi la 10ª Conferencia Ministerial de la OMC ▷

(CM10), en la que se incrementó a 164 el número de miembros de la organización, por la adhesión formal de Liberia y Afganistán.

La CM10 fue la primera Conferencia Ministerial que tuvo lugar en África, coincidiendo con la celebración de los 20 años del nacimiento de la OMC y en ella, a pesar del difícil contexto internacional, se obtuvieron resultados positivos en el ámbito del comercio de productos agrícolas y en la integración de los países menos avanzados (PMA) en el sistema de comercio internacional a través de las llamadas *decisiones ordinarias*. Podemos citar entre ellas la renovación durante dos años más de la exención de los aranceles sobre productos en formato digital, incluida dentro del Programa de Trabajo de Comercio Electrónico; la prórroga hasta 2023 de la exención de la aplicación de Acuerdo TRIPS a los PMA en materia de patentes de medicamentos; y el Programa de Trabajo de las Economías Pequeñas y Vulnerables.

En el área de competencia en las exportaciones, se regularon las medidas de apoyo a la exportación agrícola para evitar distorsiones en los mercados internacionales.

Se adoptaron también decisiones en favor de los PMA sobre exportación de algodón, reglas de origen aplicables a sus exportaciones y comercio de servicios. Todos estos resultados se recogen en seis decisiones que forman parte del denominado «Paquete de Nairobi».

A los resultados anteriores se sumó la ampliación del ámbito de aplicación del acuerdo plurilateral para ampliar el Acuerdo de Tecnologías de la Información (ITA).

El futuro de la OMC fue una de las áreas más difíciles de la negociación en Nairobi. Se discutió sobre cómo continuar las negociaciones de los temas pendientes de la DDA y cómo incorporar a la OMC la negociación de nuevos asuntos crecientemente relevantes en el comercio internacional, sin que finalmente se lograra alcanzar un acuerdo al respecto.

Por ello, tras la celebración de Nairobi, los miembros de la OMC iniciaron un proceso de

reflexión para identificar las prioridades de las subsiguientes negociaciones.

La UE, junto el resto de países desarrollados, se ha mostrado partidaria de empezar a negociar de otra forma, además de señalar la necesidad de hablar de otros temas más relevantes de nuestro siglo como la economía digital; el comercio internacional y la defensa de la competencia; las tasas a la exportación; y las responsabilidades de los países emergentes. En este proceso se ha encontrado con una visión distinta de los países en desarrollo, para los que es fundamental la reivindicación de la DDA y su conclusión.

De cara a la próxima Conferencia Ministerial (CM11), que se celebrará en Buenos Aires del 11 al 14 de diciembre de 2017, la UE está trabajando con todos los miembros para identificar posibles resultados e implementar lo acordado en las CM9 y CM10. Con el fin de que se alcancen resultados relevantes, la UE está desempeñando un papel de liderazgo en ayuda interna en agricultura, comercio digital y subvenciones a la pesca. El principio que guía la aproximación de la UE es la preferencia por soluciones multilaterales, y cuando no sea posible, explorar la vía plurilateral. A su vez, el desarrollo gana cada vez más peso como componente central de las negociaciones.

Con el objetivo de impulsar la consecución de resultados en la CM11, se han celebrado dos reuniones mini-ministeriales, en octubre de 2016 en Oslo y en enero de 2017 en Davos. Está previsto que se celebre una tercera mini-ministerial en los márgenes de la Ministerial de la OCDE en París en junio y otra en Marrakech en octubre. En las reuniones mini-ministeriales participan entre 20 y 30 miembros de la OMC representando a los distintos grupos de países (como la UE).

Acuerdo ITA

El Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA, por sus siglas en inglés) fue concluido por 29 miembros en la Conferencia Ministerial de Singapur en diciembre de 1996. Desde entonces, el número de firmantes ha aumentado ▷

a 82, lo que representa alrededor del 97 por 100 del comercio mundial de productos de tecnología de la información. Los participantes se comprometieron a suprimir totalmente los aranceles que gravan los productos de tecnología de la información abarcados por el acuerdo. Inicialmente, el ITA abarcaba unas 200 líneas arancelarias e incluía, entre otros, ordenadores y teléfonos, pero también insumos, componentes y maquinaria para la producción de productos de tecnología de la información.

En la Conferencia Ministerial de Nairobi, 51 miembros de la OMC convinieron en ampliar la cobertura del acuerdo a otros 201 productos intensivos en el uso de tecnologías de la información a partir de julio de 2016. El valor del comercio anual de esos productos supera los 1,3 billones de dólares. El nuevo acuerdo incluye los semiconductores de nueva generación, los equipos para la fabricación de semiconductores, las lentes ópticas, los dispositivos de navegación por GPS y los equipos médicos, incluidos los productos de diagnóstico de visualización por resonancia magnética y los aparatos de diagnóstico por exploración ultrasónica.

Según lo dispuesto en el acuerdo, la mayoría de los aranceles sobre esos 201 productos se eliminarán en un plazo de tres años. Las reducciones empezaron a efectuarse en 2016.

En el acuerdo también se establece el compromiso de trabajar para hacer frente a los obstáculos no arancelarios en el sector de la tecnología de la información, y de someter a examen la lista de productos abarcados a fin de determinar si podría ser necesaria una nueva ampliación para reflejar futuros avances tecnológicos.

Ratificación del Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC)

Los miembros de la OMC concluyeron en la Conferencia Ministerial de Bali de 2013 las negociaciones relativas al Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC), que han entrado

en vigor el 22 de febrero de 2017 tras su ratificación por dos tercios de los miembros de la OMC.

Este acuerdo tiene una importancia clave por varias razones:

- Es el primer acuerdo comercial multilateral firmado desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. Este acuerdo, por lo tanto, supone una clara apuesta por el multilateralismo en un momento, como el actual, en el que es necesario contrarrestar la corriente proteccionista defendida por algunos de los miembros.

- Se prevé que su plena aplicación reducirá los costes asociados al comercio en un 14,3 por 100, en promedio, siendo los países en desarrollo los que más se beneficiarán. Se estima, además, que se reducirá en más de un día y medio el tiempo necesario para importar mercancías y en casi dos días el plazo necesario para exportar, lo que representa una reducción del 47 y del 91 por 100, respectivamente, respecto del promedio actual.

Los compromisos son de obligado cumplimiento para los países desarrollados desde su entrada en vigor. Una vez que el Acuerdo de Facilitación de Comercio se aplique en su totalidad, se prevé que los países en desarrollo aumentarían globalmente el número de nuevos productos exportados hasta en un 20 por 100, y es probable que los países menos avanzados registraran un aumento que podría llegar, en total, al 35 por 100, según el estudio realizado por la OMC.

Asimismo, la aplicación de este acuerdo ayudará a resolver el problema de la obsolescencia y la descoordinación de los procesos aduaneros en algunos países al armonizar, simplificar y acelerar los procedimientos aduaneros a nivel global. A lo largo de sus 12 artículos, contempla medidas para mejorar la transparencia y la previsibilidad del comercio transfronterizo y crear un entorno comercial más equitativo.

Estas medidas afectarán positivamente a las empresas españolas, en particular a las ▷

pymes, ya que las disposiciones del acuerdo contemplan mejoras en la disponibilidad y la publicación de información sobre los procedimientos y las prácticas transfronterizas, menores tasas y formalidades en relación con la importación y la exportación de mercancías, procedimientos de despacho más rápidos y mejores condiciones para la libertad de tránsito de las mercancías. Estos beneficios serán especialmente relevantes para aquellas empresas españolas que exporten a países extracomunitarios y, especialmente, en aquellos con los que la UE no tiene acuerdos comerciales bilaterales, en la medida en la que dichos países ratifiquen el Acuerdo de Facilitación de Comercio. Igualmente lo serán para algunos países considerados prioritarios por España en los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM), como por ejemplo Argelia, Australia, Brasil, Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Kuwait, China, Estados Unidos, India, Japón, México, Rusia, Singapur, y Turquía.

Por último, cabe destacar que es de suma importancia que el acuerdo se aplique en su totalidad y lo más rápidamente posible, porque, en definitiva, la magnitud de los beneficios del acuerdo dependerá del alcance y del ritmo de la aplicación.

Acuerdo sobre Bienes Medioambientales (EGA)

El mandato de Doha ya recogía la necesidad de reducir o eliminar los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio de los bienes y servicios beneficiosos para el medio ambiente. Sin embargo, dado que no se ha conseguido avanzar suficientemente a nivel multilateral, se negocia plurilateralmente desde julio de 2014 un Acuerdo sobre Bienes Medioambientales, EGA por sus siglas en inglés. La última ronda de negociación tuvo lugar en diciembre de 2016. A pesar de los esfuerzos realizados al más alto nivel, la reunión copresidida por la Unión

Europea y EEUU, terminó sin cerrar el Acuerdo EGA. Aunque no hay previstos próximos pasos para continuar con las negociaciones, algunos participantes, como la UE, desearían continuar los esfuerzos en 2017.

Actualmente participan en las negociaciones de EGA la UE y otros 17 miembros de la OMC¹, que representan entre el 85 y el 90 por 100 del comercio mundial de los productos objeto de la negociación en cuestión.

El objetivo es eliminar el arancel a un amplio abanico de productos con un impacto medioambiental positivo. Con ello se facilitaría el comercio de tecnologías verdes ligadas a energías limpias y renovables, el control de contaminación, el tratamiento de aguas o gestión de residuos y el fomento de la eficiencia energética.

EGA supondría una importante contribución de la OMC a la protección medioambiental y el desarrollo sostenible y fortalecería el sistema multilateral de comercio, ya que estaría abierto a la adhesión de nuevos miembros y se multilateralizaría, aplicando el principio de nación más favorecida, una vez alcanzada una masa crítica de participantes.

Además, se persigue, mediante una cláusula ágil de revisión, que el acuerdo se adecúe a los rápidos cambios tecnológicos del sector. La Unión Europea impulsa un acuerdo que trate en una fase posterior las barreras no arancelarias y del comercio de servicios relacionados con el sector. Estos dos aspectos son muy importantes para España.

El Acuerdo TiSA

El TiSA (Trade in Services Agreement) es un acuerdo comercial plurilateral para avanzar en la liberalización de los servicios. Las negociaciones iniciales comenzaron en 2012. ▷

¹ Australia, Canadá, Corea del Sur, Costa Rica, China, EEUU, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Liechtenstein, Noruega, Nueva Zelanda, Singapur, Suiza, Taiwán, Turquía y la UE. Se persigue la extensión a nuevos miembros como Chile, México, Malasia, Vietnam o Tailandia.

El calendario previsto buscaba concluir el acuerdo en diciembre de 2016. No obstante, tras las elecciones en EEUU, el proceso de negociación ha entrado en un «modo de espera», para permitir que la nueva Administración norteamericana defina su posición futura respecto al acuerdo. Se prevé la celebración de una Reunión de Embajadores en el primer semestre de 2017, para analizar de nuevo la situación y definir próximos pasos.

23 miembros de la OMC² participan en la negociación de TiSA (alrededor del 70 por 100 del comercio mundial de servicios).

El objetivo es doble: por una parte, multilateralizarlo y por otra, que sea modelo para futuros acuerdos bilaterales. Para ello, se está tratando de que su arquitectura sea lo más parecida posible a la del Acuerdo de Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés) de la OMC.

Se estructura como un texto horizontal, listas de compromisos y anexos sectoriales. Los anexos sectoriales se distinguen según el nivel de consenso que han alcanzado durante las negociaciones.

Así, los anexos clave son aquellos que más han avanzado y podrían aprobarse en una primera fase de implantación del acuerdo: modo 4, regulación doméstica, transparencia, localización, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico. Entre los anexos a aprobarse en fases posteriores, se incluyen los de servicios profesionales, transporte, compras públicas, empresas públicas, servicios postales, servicios medioambientales y servicios relacionados con la energía.

Acuerdo de Contratación Pública de la OMC

El Acuerdo de Contratación Pública (GPA, por sus siglas en inglés, Global Procurement

Agreement) es un acuerdo plurilateral que persigue el aumento de la competencia internacional en las licitaciones. El acuerdo cuenta actualmente con 17 partes, que engloban a 45 miembros de la OMC³. Destaca el caso de China, que sigue negociando su adhesión al acuerdo desde 2007.

El GPA garantiza a las empresas de los países miembros la competencia en igualdad de condiciones con las empresas nacionales en todas las licitaciones incluidas en su ámbito de aplicación. Dichas licitaciones son aquellas que superen un importe mínimo, que provengan de una entidad expresamente cubierta por el acuerdo y dentro de los sectores recogidos en el mismo.

El GPA tiene una característica muy singular: aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas, en principio, a todos los demás miembros del GPA, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la posibilidad de excluir a otros miembros que no igualen la oferta. De ahí que el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del GPA que se venía negociando estos últimos años. La OMC ha estimado que la cobertura adicional alcanzada por esta ampliación ascenderá globalmente a 80.000 millones de euros, a la vez que las empresas europeas ampliarían sus oportunidades de acceso a terceros mercados.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el comercio internacional

Por derechos de propiedad intelectual (DPI) entendemos fundamentalmente las patentes, ▷

² Australia, Canadá, Chile, Taiwán, Colombia, Costa Rica, UE, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Corea del Sur, Liechtenstein, Mauricio, México, Nueva Zelanda, Noruega, Pakistán, Panamá, Perú, Suiza, Turquía y EEUU.

³ La UE y sus 28 Estados miembros, todos ellos adheridos al acuerdo, cuentan como una sola parte. Otros 30 miembros de la OMC y cuatro organizaciones internacionales participan como observadores en el Comité de Contratación Pública del Acuerdo. Diez de estos miembros, que tienen la condición de observador, se encuentran en proceso de adhesión al acuerdo.

las marcas comerciales, los diseños, los secretos industriales, los derechos de autor y las indicaciones geográficas (IG). Las empresas europeas cuya actividad es intensiva en DPI suponen aproximadamente el 40 por 100 del PIB de la UE y el 35 por 100 del empleo.

La UE, con el apoyo de los EEMM, incluye en todos los acuerdos comerciales de nuevo enfoque con países terceros amplios capítulos relativos a propiedad intelectual, que van más allá del acuerdo ADPIC (TRIPS, por sus siglas en inglés, Trade-Related aspects of Intellectual Property Rights), considerado por muchos como un acuerdo de mínimos. En el caso de acuerdos comerciales ya en vigor, como por ejemplo los de México y Chile, su actualización plantea, entre otros puntos, la inclusión de capítulos mucho más amplios y exhaustivos que los incluidos originalmente en materia de los DPI.

Desde el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001, se recogió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las Indicaciones Geográficas (IG) de vinos y bebidas. Esta negociación se debería haber completado antes de 2005, en el curso de la Conferencia Ministerial, que se celebró en Cancún (CM5). Sin embargo, este compromiso todavía no se ha cumplido. La Declaración de Doha también recogía el compromiso de examinar una posible extensión de la protección de IG a productos diferentes de vinos y bebidas, en lo que tampoco se ha avanzado hasta la fecha. Ambos temas siguen siendo importantes para la UE si bien no figuran como prioritarios en la agenda post-Nairobi.

En la OMC, también se ha venido discutiendo la relación entre el TRIPS y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y la protección de los conocimientos tradicionales y del folklore. La UE ratificó en su día el CDB, así como el Protocolo de Nagoya que lo desarrolla, y ha publicado en 2015 un Reglamento que supervisa su implementación por los EEMM.

Es en los acuerdos bilaterales con países terceros, dentro de los capítulos de propiedad intelectual, donde la UE está obteniendo, en estos últimos años, mejores resultados. Así es también en materia de protección de las IG (tanto de bebidas como de alimentos). En algunos casos, lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos (Australia, Canadá, EEUU, Chile), de las IG (China, en negociación), en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en vigor (Sudáfrica, Corea, Colombia y Perú, CETA, Centroamérica) o en los acuerdos más recientemente finalizados (Singapur, Vietnam). Igualmente, se trabaja para conseguir niveles adecuados de protección de los derechos de propiedad intelectual, incluidas las IG, en las actuales negociaciones con Japón, EEUU, Indonesia, Filipinas y en la modernización de los acuerdos comerciales con México y Chile, y Mercosur. La UE aprobó en 2016, en materia de Secretos Industriales, una Directiva para reforzar éste área, tan importante para proteger la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Por otro lado, la UE y sus Estados miembros dedican anualmente importantes recursos económicos y humanos a actividades de formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología para la puesta en marcha de sistemas eficaces de protección de los derechos de propiedad intelectual en los países menos desarrollados, en línea con lo que marca marcan los artículos 66.2 y 67 del acuerdo ADPIC.

5.2. Medidas de defensa comercial UE (2016)

En la UE las medidas *antidumping* y anti-subsunción se regulan por medio de los Reglamentos (UE) 2016/1036 y 2016/1037, respectivamente. Durante el 2016 se ha producido novedades en lo que respecta a la tramitación de las propuestas legislativas para modificar estos dos reglamentos. ▷

Por una parte, se ha adoptado una posición común en el Consejo respecto a la modernización de los instrumentos de defensa comercial, proceso que se inició en el año 2013 cuando la Comisión aprobó una propuesta de modificación de ambos reglamentos con el fin de adaptarlos a los nuevos retos del comercio internacional. Esta propuesta debe ser adoptada por el Consejo y el Parlamento Europeo a través del procedimiento legislativo ordinario de codecisión. Esta última institución adoptó su resolución legislativa en abril de 2014, mientras que la tramitación del mismo en el Consejo se encontraba paralizada por falta de acuerdo entre los Estados miembros. No obstante, durante 2016 se reanudaron las discusiones sobre este asunto en el Consejo, lo que permitió que en diciembre se adoptara su posición común. De esta manera, se podrán iniciar las negociaciones del trípulo con la Comisión y el Parlamento Europeo durante el 2017, aunque no se prevé que se logre un acuerdo rápido ya que las posturas del Consejo y el Parlamento Europeo son muy distantes. Por ello, es probable que estas negociaciones sean difíciles y se alarguen en el tiempo, no estando prevista su finalización hasta al menos el segundo semestre de 2017.

Por otro lado, el 9 de noviembre de 2016, la Comisión presentó una nueva propuesta para modificar estos mismos reglamentos de cara a poner la legislación comunitaria en conformidad con la situación derivada de la expiración de parte del Protocolo de Adhesión de China a la OMC. Al igual que en el caso anterior, esta propuesta tiene que ser adoptada por el Consejo y el Parlamento europeo mediante el procedimiento legislativo ordinario de codecisión.

La Comisión, con esta segunda propuesta, propone modificar la metodología para determinar el margen de *dumping* en aquellos casos en los que se encuentren distorsiones en los países de exportación. Asimismo, también ha incluido en su propuesta una modificación

del Reglamento antisubvención que permitiría investigar nuevas subvenciones encontradas durante una investigación antisubvención que no hubieran sido denunciadas previamente por la industria comunitaria en su queja.

Respecto a la actividad de defensa comercial propiamente dicha, desarrollada en el ámbito comunitario en el año 2016, cabe destacar que la UE sigue sin iniciar investigaciones de salvaguardia, al considerar que este tipo de medidas penalizan el comercio leal de mercancías y, por tanto, solamente debería aplicarse en casos muy excepcionales. Se trata de un aspecto distintivo de la UE frente a muchos de nuestros socios comerciales que sí utilizan las cláusulas de salvaguardia de manera habitual.

Durante este año se iniciaron 15 nuevas investigaciones de defensa comercial (14 *anti-dumping* y 1 antisubvención) lo que supone un ligero aumento respecto al año 2015, en el que se iniciaron 13 investigaciones. Asimismo, en 2016 se iniciaron 25 revisiones de medidas que ya se encuentran en vigor, de las que 13 son por expiración, 1 por elusión, 2 por cambios de circunstancias y 9 reaperturas a raíz de sentencias de Tribunales de la UE o informes de la OMC.

En lo que respecta a las medidas adoptadas, se impusieron 19 medidas definitivas, 17 *anti-dumping* y 2 antisubvención, lo que supone un importante aumento frente a las 11 establecidas en el 2015. Por otra parte, cabe destacar que en el año 2016 se prorrogaron 5 medidas existentes. Especialmente importantes para España han sido la imposición de medidas *antidumping* y antisubvención sobre las importaciones de tubos de hierro de fundición maleable originarias de India y las medidas *antidumping* provisionales sobre varios productos siderúrgicos. Asimismo también ha sido importante la prórroga de las medidas *antidumping* sobre las importaciones de ciclamato sódico procedente de China.

Teniendo en cuenta estos datos, a finales de 2016 la UE mantenía en vigor un total de 90 medidas *antidumping* y 12 medidas antisubvención. ▷

El país más afectado es China, sobre el que recaen 54 medidas *antidumping* y 5 anti-subsunción, por detrás se encuentran India (5 medidas *antidumping* y 5 anti-subsunción); Rusia (7 medidas *antidumping*); Indonesia (6 medidas *antidumping*); Malasia (6 medidas *antidumping*) y Tailandia (4 medidas *antidumping*).

Por sectores, destaca por su importancia el sector siderúrgico que aglutina más del 80 por 100 de las nuevas investigaciones de defensa comercial que se han llevado a cabo en 2016, seguido del sector químico (7 por 100) y el papel (7 por 100).

La Secretaría de Estado de Comercio ha tenido una participación muy activa en todos estos casos, pero de manera particular en aquellos con mayores repercusiones para las empresas españolas.

5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

La apertura de los mercados exteriores, en particular de los países emergentes, es uno de los ejes fundamentales de la estrategia comercial de la Unión Europea. En este ámbito, de forma complementaria a la vía comunitaria, la Administración española realiza gestiones directas para la eliminación de barreras que afectan a las empresas españolas en terceros mercados. Para ello, se mantienen contactos regulares con asociaciones, empresas y diversos departamentos de la Administración, ya sea en los servicios centrales o a través de la red territorial y de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Adicionalmente, la Secretaría de Estado de Comercio, a través del portal de barreras www.barrerascomerciales.es, da a conocer los obstáculos comerciales y a la inversión de mayor calado a los que se enfrentan las empresas españolas en países terceros.

En un contexto de crecimiento económico mundial débil, la evolución de las barreras al

comercio y a la inversión en las principales economías del mundo (países del G-20) no es positiva. A finales de 2016, persistían más de 1.200 obstáculos al comercio de aquellos que se fueron estableciendo desde el inicio de la crisis en 2008, esto es, aproximadamente el 75 por 100 de las barreras acumuladas desde 2008. Tan solo en el periodo comprendido entre mayo de 2016 y octubre de 2016⁴, se aprobaron 230 nuevas trabas al comercio. Simultáneamente, estos países han ido adoptando medidas comerciales liberalizadoras, aunque a un ritmo que no contrarresta suficientemente la imposición de nuevos obstáculos.

En el caso de España, en 2016 nuestras empresas tuvieron que enfrentarse a una serie de obstáculos importantes. Especialmente relevante fue el caso de Argelia, país con dificultades en su Balanza de Pagos. Las autoridades de este país, que ya habían introducido, en 2015, ciertas barreras técnicas a la importación de vehículos, implantaron un sistema de cuotas, desde comienzos de 2016, para tres productos: acero corrugado, cemento Portland y automóviles. Estas cuotas se extendieron, posteriormente, al alambrión de acero. Este sistema de cuotas supone una restricción cuantitativa que no tiene carácter temporal y por cuya remoción España está trabajando activamente en todos los foros, al considerar que no está amparada por el Acuerdo de Asociación entre España y la UE.

En 2016, Turquía ha sido fuente de varios desarrollos reglamentarios que han dado lugar a barreras comerciales. Se observaron problemas relativos al registro de cosméticos para su exportación, y a nuevos requerimientos de localización de plantas de fabricación de productos farmacéuticos en este país, como condición *sine qua non* para poder solicitar el reembolso de medicamentos en la Seguridad Social turca. Las autoridades turcas impusieron también ▷

⁴ Siguiendo el Report on G20 Trade Measures (mid-May 2016 to mid-October 2016) de la OMC.

derechos arancelarios adicionales a las importaciones de varios productos, como el calzado, el textil y la confección, o los productos del hogar, y otros obstáculos técnicos. Estas cuestiones han sido tratadas con las autoridades turcas en diferentes foros y comités, a fin de dar una solución a nuestros operadores. No obstante, debe hacerse una mención especial a la solución de los problemas técnicos relativos al contenido en ptereftalato en el calzado, gracias a los esfuerzos realizados por la Secretaría de Estado de Comercio y por la Comisión Europea.

El sector de los neumáticos fue otro de los más afectados por las barreras aprobadas en terceros países, como en el caso de los requisitos técnicos exigidos en Arabia Saudí o en Indonesia. En este último país, un proyecto de normativa técnica, debatido a finales de 2015, podría dar lugar a la interrupción de las ventas en este mercado, por sus exigencias administrativas, el trato discriminatorio a los neumáticos importados frente a los producidos localmente, y un plazo de implementación de la citada normativa, demasiado corto. Las acciones emprendidas por la Secretaría de Estado de Comercio, la Comisión Europea y los representantes de la industria del neumático lograron que las autoridades indonesias aprobaran un decreto por el que se revocaban las nuevas medidas restrictivas a la importación de neumáticos. A pesar de este éxito, a finales de 2016 se restauró la medida debido a las fuertes presiones de la industria del caucho local y pese al clima que debería regir las relaciones comerciales en el marco de la negociación del acuerdo de libre comercio entre la UE e Indonesia.

Otros sectores exportadores españoles también sufrieron el impacto de diversos obstáculos comerciales. A principios de 2016, el Gobierno egipcio fijó, como requisito previo a la exportación a este país, la obligación de registrar las fábricas de donde proceden los productos que se desean vender en este mercado. El sector

cerámico español fue uno de los más afectados por esta medida. Esta restricción fue tratada en varias ocasiones por España con la Comisión Europea, en el marco de nuestras reuniones periódicas sobre obstáculos al comercio, y por los servicios de la Comisión Europea con las autoridades egipcias, con el fin de agilizar estos trámites y reducir su impacto en nuestros exportadores.

Sin embargo, no todo fueron nuevos obstáculos para nuestros exportadores. En 2016, el Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio (OSD) declaró ilegal la prohibición rusa de importar cerdos vivos, carne de cerdo fresca y otros productos de origen porcino procedentes de todo el territorio de la UE. El fallo se refiere a la prohibición impuesta por Rusia, a principios de 2014, debido a un número limitado de casos de peste porcina africana (PPA) en las zonas de la UE cercanas a la frontera con Bielorrusia. El OSD reconoció que la prohibición rusa equivale a un veto a la importación de cerdos vivos a escala comunitaria, y viola el principio de regionalización del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC. Este veredicto es un precedente que ayudará a implementar en terceros mercados la evaluación del riesgo basada en la evidencia científica.

Podemos señalar también una victoria para la Unión Europea en la larga historia de conflictos bilaterales por ayudas a la industria aeronáutica, aunque el dictamen está aún bajo apelación. En noviembre de 2016 la OMC distribuyó el informe del Grupo Especial por los incentivos fiscales para grandes aeronaves civiles otorgados por EEUU que fueron denunciados por la Unión Europea en 2014. Las ayudas del Estado de Washington a la producción del Boeing 777X están ligadas al uso de componentes nacionales, algo prohibido por las reglas de esta organización ya que discriminan a los productores extranjeros. ▷

5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras

5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos

Una herramienta a tener en cuenta por las empresas transformadoras españolas, y que puede contribuir a paliar un potencial desabastecimiento y a dinamizar su actividad productiva, es el sistema de contingentes y suspensiones arancelarias autónomas.

Este esquema consiste en la exención total o parcial de derechos arancelarios a las importaciones de productos no finales, tales como materias primas, productos semiacabados/componentes, bienes de inversión, que no se produzcan (en el caso de las suspensiones) o que se produzcan en cantidades insuficientes (en el caso de los contingentes) dentro de la UE y Turquía.

Estas medidas son no discriminatorias, esto es, una vez aprobadas pueden ser utilizadas por cualquier importador de la UE, independientemente de qué empresa la haya solicitado. Este principio de no discriminación es el que prohíbe que exista un acuerdo comercial exclusivo entre el solicitante comunitario y el proveedor extranjero o que los productos sean objeto de una patente.

Los principios que rigen la aprobación de estas medidas están recogidos en la Comunicación de la Comisión relativa a las suspensiones y los contingentes arancelarios autónomos, de 2011. El procedimiento es un diálogo entre empresas transformadoras solicitantes y empresas productoras objetantes en el marco de dos rondas anuales. Las solicitudes deben ser presentadas por las empresas transformadoras (no comerciales) ante las Administraciones competentes de los EEMM. En el caso español corresponde a la Secretaría de Estado de Comercio, y, tras su análisis y revisión, son comunicadas

a la Comisión Europea. Dichas solicitudes son discutidas en el seno del Grupo de Economía Arancelaria en el que los delegados nacionales llevan a cabo labores de interlocución y defensa de las posiciones nacionales, mientras que la Comisión Europea actúa como árbitro.

El tiempo requerido para aprobar una suspensión o contingente es de, aproximadamente, nueve meses. Cada año se inician dos rondas. La llamada «Ronda de enero» comienza en marzo del año anterior. La llamada «Ronda de julio» comienza en septiembre del año anterior. Cada ronda culmina con la aprobación, en enero y julio, de dos Reglamentos del Consejo de la UE. Una vez aprobados, con carácter general, los contingentes se aplican durante 1 año y las suspensiones por períodos de 5 años, prorrogables.

La actividad llevada a cabo en el 2016 ha sido la siguiente:

- En la Ronda de enero se han gestionado, aproximadamente, 226 solicitudes que han culminado con la aprobación de los siguientes reglamentos: El Reglamento (UE) 2016/2390 del Consejo, de 19 de diciembre de 2016, por el que se modifica el Reglamento (UE) nº 1387/2013 por el que se suspenden los derechos autónomos del arancel aduanero común sobre algunos productos agrícolas e industriales y el Reglamento (UE) 2016/2389 del Consejo, de 19 de diciembre de 2016, por el que se modifica el Reglamento (UE) nº 1388/2013 relativo a la apertura y modo de gestión de contingentes arancelarios autónomos de la Unión para determinados productos agrícolas e industriales.

- En la Ronda de julio se han gestionado, aproximadamente, 156 solicitudes que culminarán con la aprobación de dos reglamentos que entrarán en vigor el 1 de julio de 2017.

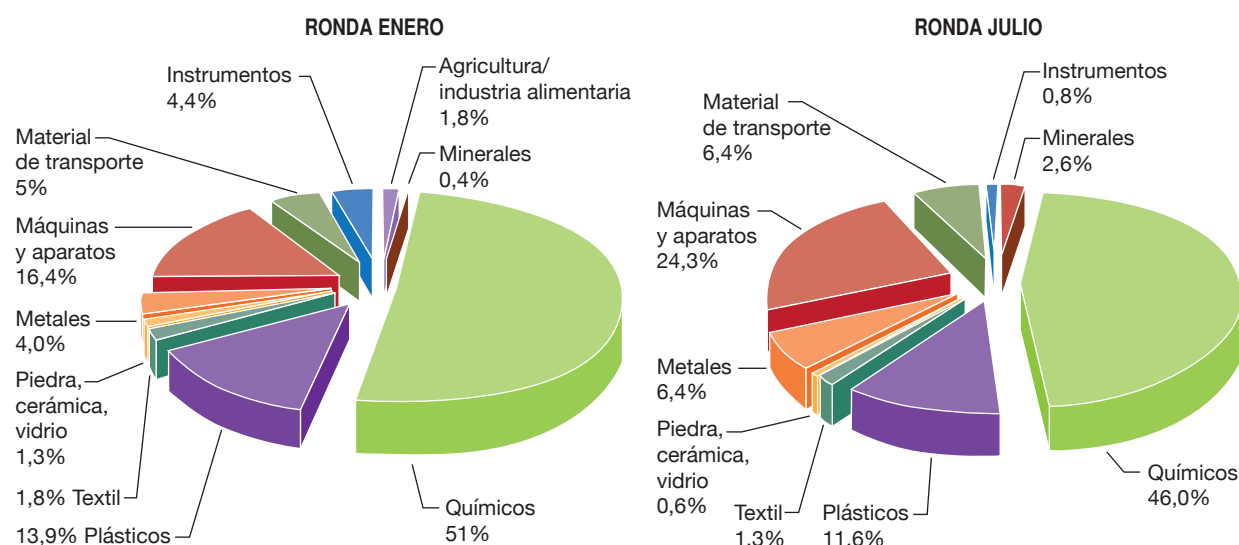
Las solicitudes analizadas en estas rondas se muestran en el Cuadro 5.1 y en el Gráfico 5.1. Dentro de estas solicitudes, por haber generado una mayor actividad para la Administración española, cabría mencionar: ▷

CUADRO 5.1
SOLICITUDES COMUNITARIAS POR SECTORES
(Millones de euros)

Sectores	Ronda enero	Ronda julio
	Porcentaje	Porcentaje
Agricultura/industria alimentaria	1,8	—
Minerales	0,4	2,6
Químicos	51	46
Plásticos	13,9	11,6
Textil	1,8	1,3
Piedra, cerámica, vidrio	1,3	0,6
Metales	4	6,4
Máquina y aparatos	16,4	24,3
Material de transporte.....	5	6,4
Instrumentos.....	4,4	0,8
Manufacturas diversas	—	—

Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial.

GRÁFICO 5.1
SOLICITUDES COMUNITARIAS POR SECTORES



Fuente: Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial.

- La defensa de 34 solicitudes de suspensiones presentadas por empresas españolas, todas ellas referidas a productos químicos.

- La defensa de 1 solicitud de contingente relativa a un producto químico y 12 objeciones a contingentes propuestos por empresas de otros Estados miembros, la gran parte relativas a productos químicos pero también a metales, textiles, plásticos y maquinaria.

5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento

El pasado 1 de mayo de 2016 entró plenamente en vigor el Reglamento 952/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo estableciendo el nuevo Código Aduanero de la Unión (CAU). Asimismo, a partir de esta fecha, comenzaron a aplicarse los reglamentos que lo han desarrollado: Reglamento ▷

Delegado 2015/2446 y Reglamento de Ejecución 2015/2447 de la Comisión.

La entrada en vigor de esta nueva normativa ha conllevado una serie de cambios en lo que se refiere a las autorizaciones de los regímenes de Tráfico de Perfeccionamiento, de los cuales destacamos los siguientes:

- Desaparece el Régimen de Transformación Bajo Control Aduanero, que se integra en el régimen de perfeccionamiento activo.

- Las autorizaciones de perfeccionamiento activo y pasivo sólo podrán concederse cuando no resulten perjudicados los intereses de los productores de la UE. Para ello es necesario el estudio de las condiciones económicas, si bien con el ánimo de agilizar la tramitación de las solicitudes en las nuevas Disposiciones de Aplicación se establece un amplio abanico de situaciones en los que estas condiciones económicas se consideran cumplidas. No obstante, aun en estos casos, si los intereses de los productores de la UE se viesen afectados por una autorización, podrá llevarse a cabo un estudio a escala de la UE para ver si procede o no mantener tal autorización.

- Si bien anteriormente se exigía para el Tráfico de Perfeccionamiento Activo (TPA) la «intención de reexportar» el producto transformado obtenido, el nuevo CAU elimina esta exigencia. Por tanto, una opción del producto transformado bajo el régimen de TPA va a ser el despacho a libre práctica.

Para la ejecución de esta posibilidad, el CAU considera que la deuda aduanera resultante sea por defecto conforme al producto transformado (según art. 85 del CAU), si bien se da la opción en el momento de la solicitud de que se elija conforme a los derechos arancelarios correspondientes a las materias a incluir en el régimen (según art. 86.3 del CAU).

No obstante, cuando las mercancías a incluir en el régimen estén sujetas a medidas de defensa comercial, la deuda aduanera habrá de satisfacerse por defecto según el artículo 86(3).

Si a pesar de ello, el operador solicita hacerlo según los productos transformados (artículo 85), la autorización ha de elevarse al Grupo de Expertos de Regímenes Especiales para el correspondiente estudio de las condiciones económicas de acuerdo al artículo 211(6) del Código Aduanero.

- En general se amplían los plazos de vigencia de las autorizaciones, lo que ha repercutido en los datos de utilización de los regímenes, como comentaremos posteriormente.

- Dado que uno de los objetivos del CAU era la tramitación electrónica entre Administración-operador y entre las distintas Administraciones involucradas, los procedimientos actuales de solicitud/autorización de los Regímenes de Perfeccionamiento se llevan a cabo de forma exclusivamente telemática.

- Por último, una de las novedades del Código Aduanero que más ha repercutido en la gestión y operativa de los Regímenes de Perfeccionamiento, ha sido la limitación del uso de forma sistemática del efecto retroactivo en las autorizaciones. Actualmente, sólo se podrá conceder una autorización con efectos retroactivos en un plazo de tres años (artículo 211.2.e del Reglamento 952/2013). Como consecuencia, los operadores han de proceder con mayor diligencia, exactitud y previsión temporal en la elaboración de sus solicitudes desde un primer momento.

En lo que se refiere a la utilización de estos regímenes aduaneros especiales, en el año 2016 se ha registrado una disminución del número de autorizaciones. En gran medida, este hecho viene causado por la ampliación de los plazos de vigencia de las autorizaciones que permite el nuevo CAU. Para los productos sensibles se permite conceder autorizaciones hasta 3 años de validez y para el resto de hasta 5. Anteriormente, el plazo máximo era de 6 meses y 3 años respectivamente. Debido a ello se ha producido una reducción del número de solicitudes. En concreto han sido concedidas ▷

CUADRO 5.2
TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO 2016
(Miles de euros)

Sectores	Activo		Pasivo	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 Alimentación, bebidas y tabaco.....	349.397,57	286.873,02	14.143,28	21.699,63
2 Productos energéticos.....	28.920,44	4.026,51	8,13	12,98
3 Materias primas.....	45.382,69	121,78	6.162,99	3.660,80
4 Semimanufacturas.....	275.732,62	457.211,40	33.927,92	12.309,41
5 Bienes de equipo.....	2.339.061,50	1.710.830,45	372.702,07	463.988,93
6 Sector automóvil.....	1.256.088,33	286.762,30	7.044,70	1.096.951,75
7 Bienes de consumo duradero.....	11.497,80	25.315,85	3.988,73	2.306,20
8 Manufacturas de consumo.....	30.285,93	42.949,23	290.341,10	353.685,33
9 Otras mercancías.....	36.629,59	1.642,22	18.028,64	5.388,76
TOTAL GENERAL.....	4.372.996,48	2.815.732,76	746.347,55	1.960.003,78

Fuente: elaborado por la Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial con datos provisionales de Aduanas.

962 autorizaciones, de las cuales 217 corresponden al tráfico de perfeccionamiento activo y 745 a tráfico de perfeccionamiento pasivo.

A estas cifras habría que añadir el número de autorizaciones emitidas directamente por las aduanas o por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, de conformidad con los procedimientos simplificados que contempla la legislación aduanera comunitaria.

Más significativos que el número de autorizaciones son los datos de los flujos comerciales relacionados con estos regímenes, cuyo resumen se incluye en el Cuadro 5.2.

Los flujos de comercio ponen de relieve una disminución del 21 por 100 de los volúmenes implicados en el tráfico de perfeccionamiento activo con respecto al año 2015, y una reducción del 35 por 100 en lo que se refiere a perfeccionamiento pasivo.

Los dos sectores que en volumen siguen haciendo una mayor utilización del TPA son el de bienes de equipo y el de automóvil, destacando, además, el aumento para los sectores de materias primas y productos energéticos. De igual manera, en TPP los sectores con mayores volúmenes son los de bienes de equipo y automóvil, a los que se suman los textiles y el calzado.

5.5. Ayuda al comercio

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, lanzada en 2005 durante la Sexta Conferencia Ministerial de la OMC, en Hong Kong, como complemento a la Agenda de Desarrollo de Doha, tiene el objetivo de movilizar recursos para solventar las limitaciones identificadas previamente en países en desarrollo, PED y en PMA, relacionadas con el comercio. Sin embargo, la citada iniciativa pretende ir más allá de la mera movilización de fondos, siendo sus objetivos últimos la introducción de coherencia en las políticas, la mejora de la supervisión, y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países beneficiarios.

Las actividades comprendidas en la Iniciativa de la Ayuda al Comercio se realizan sobre la base de un programa de trabajo bienal. Estos programas de trabajo promueven una mayor coherencia en el comercio y el desarrollo.

A final de 2015, durante la CM10 que se celebró en Nairobi, los ministros reconocieron la importancia de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio para crear capacidad de oferta e infraestructuras relacionada con el comercio en los PED miembros, dando prioridad a las necesidades de los PMA. ▷

La puesta en marcha del Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para 2016-2017 contribuirá a alcanzar los objetivos definidos en el texto de la CM10 haciendo hincapié en fomentar la conectividad mediante la reducción de los costes del comercio. Numerosos PED, y en particular los PMA, siguen experimentando dificultades para conectarse al sistema mundial de comercio a causa de los elevados costes asociados al mismo. Al centrarse en el fomento de la conectividad, el Programa de Trabajo 2016-2017 se propone analizar más detenidamente las limitaciones de dicha capacidad de oferta e infraestructura, prestando especial atención al comercio de servicios y alcanzando así una mayor coherencia interna.

En la UE, se está revisando La Estrategia de Ayuda al Comercio con el fin de actualizar la que se diseñó en 2007 e incorporar los objetivos de desarrollo sostenible definidos en la Agenda 2030, que hacen especial hincapié en la Ayuda al Comercio.

La UE y sus Estados miembros lideran a nivel mundial las aportaciones de Ayuda al Comercio. Esa ayuda de la UE alcanzó los 12.600 millones en euros en 2014.

Los avances en el marco del G-20

En 2016, China asumió el relevo de la Presidencia del G-20, dando un importante impulso al área comercial internacional mediante la creación del Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversiones (Trade and Investment Working Group, TIWG). Con una ambiciosa agenda de trabajo, el TIWG se reunió en cuatro ocasiones para la preparación de la Reunión de Ministros de Comercio (los días 8 y 9 de julio de 2016, en Shanghái).

En la reunión de Jefes de Estado del G-20, el 4 y 5 de septiembre de 2016, en Hangzhou (China), se ratificaron los resultados de la Reunión de Ministros de Comercio. Así, el Comunicado de los Jefes de Estado, incluye los siguientes acuerdos:

- La adopción de un compromiso antiproteccionista: a fin de evitar la proliferación de obstáculos al comercio y a la inversión, el G-20 acuerda realizar el seguimiento de las medidas restrictivas del comercio aprobadas por sus miembros, renovar su compromiso para la eliminación de las barreras proteccionistas ya existentes, y no adoptar nuevas medidas que puedan obstaculizar los intercambios internacionales.

- La reafirmación del papel de la OMC: el G-20 reconoce el papel central de la OMC en el sistema multilateral de comercio, añadiendo también la relevante función que desempeñan los acuerdos comerciales bilaterales y regionales.

- La importancia de avanzar en la Ronda Doha de negociaciones comerciales de la OMC: la necesidad de progresar en los temas pendientes la Ronda Doha, además de la posibilidad de incluir nuevos temas relevantes para el comercio internacional en la agenda multilateral, como el comercio digital o los créditos a la exportación.

- La entrada en vigor del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC que, como se ha indicado, se produjo en febrero, tras la ratificación de las dos terceras partes de los países firmantes.

- El avance en la negociación del Acuerdo de Bienes Medioambientales (EGA-Environmental Goods Agreement) de la OMC: el G-20 se compromete a redoblar sus esfuerzos para alcanzar un consenso, a fin de lograr la firma del acuerdo a finales de 2016. Debido a las posiciones distanciadas de los participantes en la negociación, sin embargo, no ha sido posible lograr un acuerdo todavía.

- La aprobación de los «Principios Rectores para la Política de Inversiones Internacional»: el acuerdo en torno a los «Principios Rectores sobre la Política de Inversiones Internacional» supone un avance sustancial en este área, pues, en ellos, se defiende la creación de un entorno favorable a la inversión, a la vez que se reconoce el derecho a regular de los Estados soberanos, ▷

además de las consideraciones relacionadas con el desarrollo de los países.

- El reconocimiento del problema del exceso de capacidad en el sector del acero mundial y de las consecuencias de las medidas de apoyo público distorsionantes para el comercio internacional.

El impulso político que dieron los líderes del G-20, reflejado en este último punto del comunicado, permitió la constitución del Foro Mundial sobre el Exceso de Capacidad en el Sector del Acero en diciembre de 2016. El objetivo del foro es la adopción de medidas efectivas para el seguimiento de la situación internacional del sector del acero, en aras a reducir el exceso de capacidad causado por el apoyo público de algunos países a esta industria.

En este sentido, sobre la base de la información compartida por los países miembros del Foro Mundial, se busca determinar la situación actual del sector y su desarrollo en el corto plazo, con el objetivo de definir de manera más precisa el exceso de capacidad en esta industria. El fin de este ejercicio estadístico previo es la adopción de medidas de ajuste en el sector, que permita lograr el funcionamiento competitivo de la industria mundial del acero, eliminándose las distorsiones que causan las medidas de apoyo público. España es miembro fundador del Foro Mundial y participa, activa y constructivamente para tal fin, junto con otros 32 participantes⁵.

5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2016

Desde el 1 de enero de 2014 es de aplicación el nuevo Reglamento SPG 978/2012 que

⁵ Por orden alfabético: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, China, Eslovaquia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Turquía y la Unión Europea.

fue publicado en el DOUE el 31 de octubre de 2012. Este reciente enfoque del SPG ha supuesto la salida efectiva del sistema de un número importante de países y territorios, bien por motivo de los nuevos criterios de renta, o por ser beneficiarios de otros esquemas preferenciales con la UE.

En relación a la actividad más relevante llevada a cabo por la UE a este respecto, debemos destacar lo siguiente:

El 28 de enero de 2016, la Comisión publicó su primer informe bianual (2014-2015) dirigido al Consejo y al Parlamento sobre los efectos del sistema SPG reformado, en particular el SPG de Estímulo al Desarrollo Sostenible y Buen Gobierno (SPG+), detallando las ratificaciones de los países beneficiarios, la remisión de informes y la efectiva implementación de las Convenciones más relevantes. Dicho informe ha sido discutido por el Consejo y Parlamento durante gran parte del año 2016, quedando patente que las reformas que se abordaron bajo el nuevo esquema han sido en general positivas a pesar del escaso plazo de tiempo en el que han estado vigentes.

Además, el 8 de marzo de 2016, se publicó el Reglamento de Ejecución 2016/330 de la Comisión por el que se suspenden las preferencias arancelarias de determinados países beneficiarios del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) correspondientes a determinadas secciones de dicho sistema de conformidad con el Reglamento 978/2012 por el que se aplica un sistema de preferencias arancelarias generalizadas para el período 2017-2019. A través de este reglamento, la Comisión actualiza y enumera 12 sectores de 4 países beneficiarios que, por ser muy competitivos, serán excluidos del sistema desde 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2019, momento en que la lista será objeto de revisión. Los países con sectores graduados son: India, Indonesia, Kenia y Ucrania. A estos países, por tanto, les será de aplicación el arancel de terceros (NMF-Nación más favorecida). ▷

5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

5.7.1. América

El continente americano sigue siendo prioritario en sus múltiples dimensiones para España. Una de las estrategias de profundización de esta relación se basa en promover Acuerdos de Asociación o Comerciales (ALC) con esta región dentro del marco de la Unión Europea (UE). En este sentido, en el año 2016 el Consejo Europeo aprobó el Acuerdo CETA con Canadá, cuya firma se produjo en 2014 (actualmente se encuentra en proceso de ratificación por parte de los Estados miembros) y se avanzó significativamente en las negociaciones para el acuerdo con Estados Unidos (EEUU), conocido como TTIP, aunque dichas negociaciones se encuentran ahora en pausa. Asimismo, Ecuador se sumó de manera plena al Acuerdo Comercial Multipartes con Perú y Colombia, y las negociaciones con el Mercosur gozaron de un renovado impulso con el objetivo de alcanzar un acuerdo en el corto-medio plazo. Por otro lado, se inició el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación con México, que data del año 2000, y se acordó la necesidad de modernizar otro Acuerdo de Asociación, el de Chile de 2005, cuyo mandato se espera para el presente año. En lo referente al Acuerdo con Centroamérica, en vigor desde 2013, y al Multipartes con Perú y Colombia, de 2014, ha ido incrementándose el aprovechamiento de las ventajas acordadas en sendos textos, a pesar de que se constata que todavía queda margen de crecimiento. Por último, a principios de 2016 la UE y Cuba rubricaron el Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación, que incluye un pilar económico y comercial.

De concluirse finalmente los acuerdos con el Mercosur y con EEUU, la práctica totalidad del continente americano quedaría cubierto por Acuerdos Comerciales con la UE, a excepción de Bolivia y Venezuela.

En este capítulo se repasa la política comercial de la UE respecto a América. Para ello, empezaremos analizando las relaciones comerciales con EEUU y el TTIP. En segundo lugar repasaremos la situación actual del Acuerdo CETA con Canadá y su proceso de ratificación. En un tercer apartado repasaremos las negociaciones con Mercosur, prioridad clara para la UE, como también lo es la Modernización del Acuerdo con México. Tras ello veremos dónde se encuentran las relaciones con Chile, con Centroamérica y con Perú-Colombia-Ecuador, todos ellos con acuerdos en vigor, y finalizaremos con el reciente Acuerdo con Cuba y el estado actual de la relaciones con Bolivia.

Estados Unidos

La UE y EEUU tienen desde hace mucho tiempo unas relaciones estrechas, profundas y privilegiadas en los aspectos económicos, comerciales y de inversión, como corresponde a dos regiones de alto nivel de desarrollo. Según datos de 2016, EEUU es el primer destino de las exportaciones de la UE al mundo, y segundo proveedor (tras China). En el año 2016, las exportaciones de bienes europeos al país americano llegaron a los 362.000 millones de euros, y las importaciones a 246.800 millones. Hay, por tanto, superávit comercial en favor de la UE, representando nuestra región el 18 por 100 del comercio total de EEUU y en tendencia al alza. En servicios también hay un superávit a nuestro favor, con 226.000 millones de euros de exportación de servicios y 213.000 en importaciones. Por último, el *stock* de inversión extranjera directa (IED) de la UE en EEUU en el año 2015 asciende a 2,56 billones de euros, mientras que el *stock* estadounidense en la UE alcanzó los 2,44 billones.

Con estos datos vemos como la UE y EEUU son grandes potencias económicas a nivel mundial, y las relaciones comerciales bilaterales han ido intensificándose en los últimos ▷

años para aprovechar el todavía elevado potencial de crecimiento de las mismas.

Con este objetivo, la UE y EEUU negocian desde 2013 el ATCI (Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones), más conocido como TTIP por sus siglas en inglés: Transatlantic Trade and Investment Partnership. El TTIP permitirá consolidar las ya importantes relaciones comerciales y de inversión entre ambos socios, contribuirá al crecimiento económico, favorecerá la creación de empleo y será positivo para los consumidores gracias a los beneficios inherentes a la apertura comercial de la que España ya se ha beneficiado en anteriores ocasiones a través de su proceso de integración en la UE o de su participación en diversas negociaciones comerciales, tanto a nivel bilateral como multilateral.

El TTIP también tiene un componente geoestratégico fundamental: la necesidad de reposicionar la relación UE-EEUU en el centro del tablero global, como corresponde al peso de su relación económica. Esto es clave en un momento en el que el peso de la economía global y el dinamismo en el crecimiento económico se ha desplazado hacia la zona de Asia-Pacífico, donde también están en curso negociaciones comerciales particularmente ambiciosas y avanzadas que responden a ese dinamismo económico y pretenden impulsarlo.

El TTIP es un acuerdo amplio que abarca tres grandes pilares: el acceso a mercados, los aspectos regulatorios y un conjunto de reglas globales. El primer pilar, el de acceso a mercados, incluye comercio de bienes, servicios e inversiones y compras públicas. El objetivo es lograr un desmantelamiento arancelario casi total, si bien se prevé un trato especial para los productos más sensibles para cada una de las partes; comprometer el nivel de liberalización y protección más alto alcanzado hasta ahora en materia de servicios e inversiones y mejorar sustancialmente el acceso recíproco a las compras públicas a todos los niveles de

gobierno, sobre la base del tratamiento nacional. El segundo pilar sobre los aspectos regulatorios, se refiere a las barreras técnicas al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), la regulación de sectores específicos y la coherencia regulatoria entre las normas de ambos bloques económicos. Es de singular importancia para nosotros ya que se espera que el 80 por 100 de las ganancias provengan de la eliminación de barreras no arancelarias innecesarias. El pilar de reglas busca fijar reglas en el ámbito de la propiedad intelectual, para asegurar, por ejemplo, una mayor protección de nuestras indicaciones geográficas o en ámbitos tan variados como el desarrollo sostenible, las pymes, competencia o el comercio de energía, entre otros.

El resultado de las elecciones en EEUU, el pasado 8 de noviembre de 2016, y el nuevo panorama político resultante de la victoria de Donald Trump abren un periodo de incertidumbre respecto a la evolución de las negociaciones del TTIP. Durante los seis primeros meses de 2017 habrá una «pausa natural» en las negociaciones motivada por los cambios internos en la Administración americana a distintos niveles. Es necesario esperar para saber cómo procederá en materia de política comercial y en concreto con el TTIP.

España, al igual que el resto de los países miembros de la UE, cree firmemente en el comercio internacional como motor del crecimiento económico y de la creación de empleo. Por ello, España desea seguir manteniendo el mismo nivel de relación económica y de interlocución con el Gobierno de EEUU que el que ha mantenido en los últimos años con todos los Gobiernos estadounidenses.

Canadá

Las relaciones de la UE con Canadá alcanzaron un punto culminante el 26 de septiembre de 2014, cuando el entonces Presidente de ▷

la Comisión Europea Duraó Barroso y el Primer Ministro de Canadá Steven Harper, durante la Cumbre Canadá-UE celebrada en Ottawa, anunciaron el fin de dos grandes acuerdos bilaterales: el Acuerdo de Asociación Estratégica (SPA, Strategic Partnership Agreement) y el Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement). En el caso del CETA se ponía fin a más de cinco años y nueve rondas de negociación.

La relevancia de este acuerdo se pone de manifiesto con algunos datos: el importe total del intercambio de bienes entre ambas áreas fue de 64.310 millones de euros en 2016, lo que significa el 1,9 por 100 del comercio total exterior de la UE. Para la UE, Canadá es el 10º socio comercial más importante, mientras que para Canadá la UE es su segundo socio comercial (11,43 por 100 de la importaciones canadienses provinieron de la UE) tras EEUU (52,57 por 100). Asimismo, en 2015 el comercio de servicios llegó a los 30.100 millones de euros. Por su parte, las inversiones europeas en Canadá alcanzaron un *stock* de 249.200 millones de euros en 2015 y las inversiones canadienses en la UE llegaron a 228.100 millones de euros.

En 2016, la UE mantuvo un superávit comercial modesto con Canadá de 6.100 millones de euros. Si bien destaca Alemania como principal suministrador comunitario, seguido del Reino Unido e Italia, España tiene un apreciable potencial de crecimiento. Tras la conclusión de la negociación del CETA, la UE y Canadá llevaron a cabo la revisión legal del texto (en inglés) que finalizó en el mes de febrero de 2016, incluyéndose una modificación de fondo en el apartado de solución de diferencias para las inversiones exteriores⁶.

Tras ser aprobado por el Consejo de 28 de enero de 2016, el acuerdo entrará en vigor, de forma provisional, en los primeros meses de 2017,

tras la aprobación del Parlamento Europeo el 15 de febrero de 2017, aplicándose sólo las partes del mismo que sean competencia exclusiva de la UE, no las de competencia mixta o compartida.

Al tratarse de un acuerdo de naturaleza mixta, la entrada en vigor definitiva del CETA en la UE requiere la aprobación previa de los Parlamentos nacionales de los Estados miembros. Por lo que se refiere a España el 24 de marzo de 2017, y tras haber sido emitido el preceptivo dictamen del Consejo de Estado, el Consejo de Ministros aprobó la remisión a las Cortes Generales del CETA, para el que reclamó su ratificación.

Por su parte, el proceso de ratificación en Canadá incluirá la transposición del acuerdo a las legislaciones de cada una de las provincias y territorios, además de la ratificación formal en el Parlamento federal. El CETA es el primer acuerdo de libre comercio firmado por la UE con un país industrializado del G-8 y ha permitido integrar a las provincias canadienses en el acuerdo, lo que es una clara señal de compromiso por parte de Canadá y sus regiones, al contrario de lo que ocurrió con el anterior intento de acuerdo de libre comercio por parte de la UE con ese país, el TIEA (Trade and Investment Enhancement Agreement por sus siglas en inglés), que acabó fracasando.

El CETA cubrirá los siguientes ámbitos:

- Comercio de bienes: habrá una eliminación del 99 por 100 de los aranceles, la mayoría a la entrada en vigor. Se mantienen aranceles para productos agrícolas sensibles así como contingentes arancelarios.

- Comercio de servicios e inversiones: en servicios CETA generará nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave, superando a NAFTA en muchos casos y, en inversiones, limita las barreras al establecimiento. Además hay compromisos en movimientos temporales de trabajadores (Modo 4), facilitando el comercio de servicios y las inversiones. ▷

⁶ Se ha sustituido el esquema ISDS (Investor State Dispute Settlement) por un nuevo ICS (Investment Court System) a propuesta de la Comisión Europea, lo cual ha sido aceptado por Canadá.

- Compras públicas: las ofertas en este ámbito deben ser superiores a lo ofrecido en la OMC a través del GPA. Además, Canadá ofrecerá compromisos bilaterales de apertura a todos los niveles de gobierno (incluidos provincial, local) como ya hace la UE.

- Propiedad intelectual e indicaciones geográficas: las partes reconocen que el acuerdo de la OMC sobre aspectos mercantiles de los derechos de propiedad intelectual contiene niveles mínimos de protección de los mismos y el CETA mejorará esa protección. Esta sección es de vital importancia para la UE.

- Competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo sostenible son otros de los ámbitos cubiertos por CETA.

Mercosur

En 1999, la UE y Mercosur⁷ iniciaron la negociación de un amplio acuerdo de asociación que incluyera tres pilares: diálogo político, cooperación y comercio. Tras varios años de negociaciones, éstas se suspendieron en 2004, principalmente por diferencias en el capítulo de comercio. En mayo de 2010, bajo la Presidencia española de la UE, se tomó la decisión de reanudar las negociaciones.

La negociación se relanzó definitivamente en 2015 y España lideró y apoyó el intercambio de ofertas de acceso a mercado para bienes, servicios y compras públicas, que tuvo lugar finalmente en mayo de 2016.

Desde que se relanzaran las negociaciones se han celebrado dos rondas de negociación: en Bruselas el pasado octubre de 2016 (10-14 de octubre) y Buenos Aires en marzo de 2017 (20-24 de marzo). Está previsto que la próxima

ronda de negociación tenga lugar en julio de 2017 en Bruselas. El objetivo es obtener avances significativos en los distintos capítulos de negociación en aras de alcanzar un acuerdo político antes de finalizar el año 2017.

De esta manera, las negociaciones entre la UE y Mercosur se encuentran en un momento de apoyo político por ambas partes irrepentible. El cambio acaecido en los Gobiernos de Brasil y Argentina con la llegada al poder de Michel Temer y Mauricio Macri, respectivamente, abre una nueva ventana de oportunidad para alcanzar el acuerdo, dada su visión más aperturista respecto de sus predecesores.

Para la UE, tanto desde el punto de vista económico como político, la relación con Mercosur es estratégica. Según datos de 2016, Mercosur es el 10º destino de las exportaciones de bienes de la UE, siendo Brasil, por sí mismo, el 11º socio comercial. De 2007 a 2016, las exportaciones de la UE se han incrementado de 28.000 millones de euros a 41.600 millones de euros, casi duplicándose. No obstante, desde 2013 existe una tendencia a la baja. Por su parte, la UE es el principal socio comercial de Mercosur ya que, según datos de 2015, el 20 por 100 de las importaciones de Mercosur proceden de la UE y el 17 por 100 de sus exportaciones se dirigen al bloque comunitario.

A su vez, los vínculos en materia de servicios e inversión son también muy estrechos. Más del 5 por 100 de la IED de la UE en el exterior está localizada en los países de Mercosur, con una presencia muy significativa de empresas comunitarias prestatarias de servicios en los sectores de la distribución comercial, información y comunicación, servicios financieros y transporte. Las empresas de Mercosur son también cada vez más importantes en términos de IED en la UE.

Por todo ello, la negociación con Mercosur es una de las prioridades en la agenda comercial de la UE y de la Administración española. De llegarse a un acuerdo, prácticamente todo ▷

⁷ Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Venezuela es miembro de Mercosur desde 2012 pero sólo participa como observador en las negociaciones del acuerdo. A su vez, el pasado 2 de diciembre de 2016 Venezuela quedó oficialmente suspendida de Mercosur debido al incumplimiento de una serie de compromisos de carácter comercial y democrático requeridos para integrar el bloque regional.

Iberoamérica estaría cubierta por acuerdos comerciales con la UE.

México

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con México (Acuerdo Global) entró en vigor en el año 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre EEUU, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La UE ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 10,37 por 100 en 2016, a la vez que EEUU ha ido reduciéndola, del 72 al 47,50 por 100 en el mismo período. La UE se mantiene actualmente como tercer socio comercial de México, tras EEUU y China. En concreto, en 2016, la UE exportó a México bienes por valor de 33.918 millones de euros e importó por valor de 19.803 millones de euros.

En el período 1999-2016, los dos principales orígenes de IED en México fueron EEUU, con un 49,9 por 100 del total, y la UE, con un 36,7 por 100.

A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas Partes amplíen los beneficios comerciales derivados de este Acuerdo de Asociación.

Actualmente existen conversaciones avanzadas para modernizar el Acuerdo Global, habiéndose celebrado hasta la fecha tres rondas de negociación (Bruselas, 13 y 14 de junio de 2016; Ciudad de México, 22 al 25 de noviembre de 2016 y Bruselas, del 3 al 7 de abril de 2017) y estando prevista una más (Ciudad de México, del 26 al 29 de junio de 2017). Ambas Partes han señalado que su objetivo es poder avanzar en las negociaciones lo más rápido posible. El proceso de modernización permitirá actualizar el contenido del Acuerdo UE-México en línea

con el de los últimos acuerdos concluidos por la UE en la región, como el de Canadá (CETA).

Chile

Las relaciones comerciales entre la UE y Chile se rigen por lo dispuesto en el Acuerdo de Asociación UE-Chile firmado el 18 de noviembre de 2002 y que entró en vigor de forma definitiva el 1 de marzo de 2005 (la parte interina del acuerdo, relacionada principalmente con comercio y con la estructura institucional, se aplicó de forma anticipada desde el 1 de febrero de 2003).

Desde que la UE y Chile firmaron su Acuerdo de Asociación en 2002, y su entrada en vigor definitiva en 2005, tanto la UE como Chile han firmado distintos acuerdos de libre comercio cuyo ámbito de alcance y ambición van más allá del actual Acuerdo de Asociación entre ambas partes. Chile, por ejemplo, ha firmado 26 ALC con 64 economías como EEUU (2014), China (2016) y Japón (2007). Chile forma parte de la Alianza del Pacífico y del TPP (Trans Pacific Partnership, por sus siglas en inglés). Como ya se ha señalado, la UE por su parte ha concluido ALC con otros países de la región (Acuerdo con Ecuador, Colombia y Perú y Acuerdo de Asociación con América Central), además de con otros países como Canadá, Singapur y Vietnam. Además la UE está negociando con EEUU (como hemos visto, el TTIP actualmente en pausa natural debido al cambio de Administración americana), y está actualizando el Acuerdo Global con México y ha relanzado recientemente las negociaciones con Mercosur.

Cabe tener en cuenta que, desde la entrada en vigor de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE, el crecimiento promedio (2003-2016) del comercio entre la UE y el país latinoamericano ha sido del 4 por 100 anual. En el año 2016, las exportaciones europeas a Chile ascendieron a 8.600 millones de euros, mientras que el valor de las importaciones fue de 7.400 millones, arrojando por ▷

tanto un saldo comercial positivo para la UE. De este modo, Chile se sitúa como tercer destino de bienes europeos dirigidos a América Latina, cayendo al cuarto puesto en cuanto a origen de las importaciones desde la región. Para Chile, la UE representa el 15 por 100 de sus importaciones de bienes, y el 13 por 100 del destino de sus exportaciones.

En el caso de los servicios, en el año 2015 la UE exportó a Chile servicios por valor de 3.800 millones de euros, y en sentido inverso se recibieron 2.000 millones. Los servicios europeos son el 31,4 por 100 de los servicios que llegan al país chileno, y somos destino del 22 por 100 de sus servicios exportados. Por último, hay una clara asimetría en el *stock* de IED mantenida en ambos socios, coherente con el tamaño de sus economías. Así, el *stock* que en 2015 la UE tiene invertido en Chile ronda los 42.400 millones de euros, mientras que a la inversa la cifra es de 300 millones.

Con el objetivo de evitar que el marco de las relaciones comerciales entre la UE y Chile quede desactualizado, ambas partes acordaron en 2013 explorar la posibilidad de modernizar el Acuerdo de Asociación, y desde 2015 trabajan conjuntamente en el marco de un grupo de trabajo conjunto, que incluye un subgrupo dedicado a comercio, para avanzar en el proceso del análisis de modernización que, en el caso del pilar de comercio, supondría una revisión de las disposiciones actuales además de una ampliación del alcance a nuevos sectores.

El informe Joint Scoping Report emitido por el Grupo de Trabajo conjunto destaca que la modernización del pilar comercial del acuerdo se hará en base a unos principios clave, de forma consistente con las disposiciones OMC pero a la vez persiguiendo un mayor nivel de ambición que los compromisos adquiridos en la OMC por ambas partes. El acuerdo modernizado deberá basarse en las disposiciones actuales del acuerdo, que en ningún caso se verán disminuidas y deberá respetar el derecho de ambas partes a regular.

Se espera que la modernización de este acuerdo, cuyo Mandato de Negociación está en proceso de adopción, suponga un impulso a los flujos bilaterales comerciales y de inversión, contribuyendo así a la creación de empleo y crecimiento económico en ambas partes.

Centroamérica

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación (AdA UE-CA) en mayo de 2010, durante la Presidencia española de la UE. El acuerdo alcanzado con Centroamérica está compuesto por un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que se asienta en tres pilares:

- Diálogo político: cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común tales como democracia y derechos humanos, gobernabilidad, igualdad de género, cambio climático y desarrollo sostenible, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción y crimen organizado.
- Cooperación: ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica.
- Comercial: establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de las inversiones.

La firma del mismo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial del acuerdo se llevó a cabo el 1 de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras; el 1 de octubre para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el 1 de diciembre para Guatemala.

El pilar político y el de cooperación todavía no han entrado en vigor y, en su lugar, está en vigor, desde mayo 2014, el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (ADPC) como instrumento transitorio hasta que el Acuerdo de Asociación sea ratificado por todos los Parlamentos nacionales.

El AdA abre los mercados de bienes y servicios, contratación pública e inversiones en ambos lados y crea un ambiente de inversión y ▷

de negocios estable, mediante la creación de un conjunto de normas comerciales mejoradas y de obligado cumplimiento. En muchos casos, estas normas trascienden los compromisos asumidos en el marco de la OMC y los beneficios del comercio para Centroamérica van más allá de las preferencias concedidas hasta ahora por la UE en el marco del SGP.

El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el Acuerdo de Libre Comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas).

Centroamérica, por su parte, ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma

inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Dado que no han pasado ni cuatro años desde que entró en vigor el acuerdo, es pronto para sacar conclusiones. De momento el comercio entre la UE y Centroamérica disminuyó en 2016 (10.667 millones de euros) respecto a 2012 (12.137 millones de euros), año en que no estaba en vigor el acuerdo. Así, las exportaciones de la UE a la región pasaron de 5.316 millones de euros en 2012 a 5.268 millones en 2016, mientras que las importaciones de la UE procedentes de Centroamérica disminuyeron de 6.821 millones de euros en 2012 a 5.399 millones en 2016. Como resultado, la UE disminuyó significativamente el déficit comercial, pasando de ser de 1.506 millones de euros en 2012 a 131 millones en 2016.

Colombia y Perú

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del acuerdo comercial, denominado Acuerdo Multipartes (ACM), en febrero de 2010, durante la Presidencia española de la UE. El acuerdo se aplica provisionalmente desde el 1 de marzo de 2013 para Perú y el 1 de agosto de 2013 para Colombia. La entrada en vigor definitiva requerirá la ratificación de todos los Estados miembros.

La UE obtiene con el acuerdo comercial una importante mejora de acceso para los productos comunitarios que, hasta la entrada en vigor de los nuevos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. El acuerdo constituye una buena oportunidad para la que la UE consolide su posición como tercer socio ▷

comercial de Perú, a continuación de Estados Unidos y China, y como segundo socio comercial de Colombia, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este sentido, el acuerdo alcanzado con Colombia y Perú prevé una liberalización total de productos industriales y de la pesca: la UE obtiene la liberalización inmediata para el 80 y el 65 por 100 de sus exportaciones a Colombia y Perú respectivamente. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Igualmente se ha obtenido la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Contiene, además, una cláusula de salvaguarda bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la suspensión temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Por su parte Colombia y Perú obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Colombia.

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el acuerdo originará estímulo al comercio y a la inversión al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos relevantes en compras públicas de trato nacional que permitirán a las empresas de ambas partes acceder al mercado de licitaciones respectivo o disposiciones

referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Adicionalmente el acuerdo contempla normas de origen flexibles, compromisos en las áreas de facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias y eliminación de barreras técnicas al comercio, un mecanismo de solución de diferencias y un mecanismo de mediación para barreras no arancelarias en el comercio de bienes y disposiciones para garantizar la competencia. Además de las disposiciones comerciales, el ACM incluye un capítulo de desarrollo sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Colombia y Perú en materia laboral y medioambiental, y algunas cláusulas políticas: contiene un texto que permite la suspensión inmediata de las preferencias en caso de no respetarse los derechos humanos e incluye una cláusula de no proliferación de armas de destrucción masiva.

Al cabo de tres años de aplicación sigue siendo demasiado pronto para poder realizar ninguna valoración concluyente. De momento no se han dado grandes variaciones en los intercambios entre la UE y Colombia y Perú, habiéndose registrado caídas en las importaciones de la UE principalmente debidas a la caída de precios de materias primas e hidrocarburos.

En cuanto a volumen de intercambios, las exportaciones de la UE en 2015 con destino a Colombia alcanzaron 6.500 millones de euros (5.400 en 2016) en bienes, principalmente productos químicos y maquinaria, y 2.900 millones de euros en servicios. La UE representa el 13,3 por 100 de las importaciones totales colombianas de bienes y el 28,7 por 100 de las de servicios. Las exportaciones colombianas a la UE supusieron 6.700 millones de euros en 2015 (5.400 en 2016) en bienes, productos petrolíferos y productos agrícolas sobre todo, y 1.500 millones de euros en 2015 en servicios. ▷

La UE es el destino del 20,8 por 100 de sus exportaciones de bienes y del 23 por 100 de las de servicios. Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2015 el *stock* de las de Colombia en la UE era de 4.400 millones de euros, siendo las de la UE en Colombia de 18.200 millones de euros.

Respecto a Perú, este país recibió 3.700 millones de euros de importaciones desde la UE en 2015 (3.600 en 2016) en bienes, principalmente maquinaria y productos químicos, y 1.700 millones de euros en servicios. La UE representa el 9,8 por 100 de las importaciones totales peruanas de bienes y el 23,6 por 100 de las de servicios. Las exportaciones peruanas a la UE supusieron 5.000 millones de euros en 2015 (5.100 en 2016) en bienes, productos agrícolas y petrolíferos y mineros sobre todo, y 800 millones de euros en 2015 en servicios. La UE es el destino del 16,7 por 100 de sus exportaciones de bienes y del 13,3 por 100 de las de servicios. Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2015 el *stock* de las de Perú en la UE era de 1.500 millones de euros, siendo las de la UE en Perú de 10.500 millones de euros.

El objetivo sigue siendo asegurar la correcta aplicación del acuerdo, a fin de que las empresas puedan disfrutar de las oportunidades comerciales derivadas del mismo si bien persisten algunos problemas de aplicación, en particular en lo que se refiere a las medidas fitosanitarias y zoonosanitarias así como en algunos criterios aplicados en contrataciones públicas en Colombia.

Ecuador

El 17 de julio de 2014 finalizaron las negociaciones para la adhesión de Ecuador al ACM entre la Unión Europea, Colombia y Perú. El Protocolo de Adhesión de Ecuador al ACM fue firmado en Bruselas el 11 de noviembre de 2016 por los veintiocho Estados miembros,

la UE, Colombia, Perú y Ecuador. El 14 de diciembre el Parlamento Europeo dio su visto bueno. El protocolo ha entrado en vigor provisionalmente el 1 de enero de 2017, a la espera de la ratificación de todos los parlamentos nacionales.

Además, y para tener en cuenta la adhesión de Ecuador al ACM, se modifica el anexo del Reglamento UE por el que se aplica la cláusula bilateral de salvaguardia y el mecanismo de estabilización para el plátano, incluyéndose en el mismo cantidades originarias de Ecuador.

El acuerdo no sólo garantiza la continuidad de los beneficios arancelarios vigentes hasta fin de 2016 para los principales productos de exportación ecuatorianos (SPG+), también permitirá a Ecuador beneficiarse de un mejor acceso de sus principales exportaciones a la UE tales como, pesca, plátanos, frutas, flores, café y cacao, y además se abre la puerta desde 2017 para la diversificación de las exportaciones ecuatorianas.

El impacto positivo sobre el comercio y la economía ecuatoriana será un claro elemento contracíclico en 2017. Así, los beneficios inmediatos del acuerdo se pueden medir por el ahorro en la supresión de aranceles: 106 millones de euros para las empresas europeas, y 248 millones de euros para las exportaciones ecuatorianas.

En cuanto a ventajas para la Unión Europea, el acuerdo proporciona un mejor acceso al mercado ecuatoriano para muchas de sus exportaciones clave, por ejemplo en el sector del automóvil o de maquinaria, e incluye un ambicioso trato sobre el acceso al mercado de los servicios, el establecimiento y la contratación pública, al tiempo que se logra el reconocimiento de la normativa europea en Ecuador, evitando así barreras técnicas al comercio.

Ecuador introdujo una cláusula de salvaguardia por razones de Balanza de Pagos en marzo de 2015, que finalizará en junio de 2017. Esta cláusula de salvaguardia, frente a todos los países, supone una elevación de aranceles para la generalidad de los productos, con ▷

mayores alzas para productos de consumo y menores para materias primas, productos intermedios y bienes de capital.

En cuanto a volumen de intercambios, las importaciones a Ecuador desde la UE en 2015 fueron de 2.200 millones de euros (2.000 en 2016) en bienes, principalmente manufacturas metalúrgicas y maquinaria, y 1.100 millones de euros en servicios. La UE representa el 10,4 por 100 de las importaciones ecuatorianas de bienes y el 38 por 100 de las de servicios. Las exportaciones ecuatorianas a la UE supusieron 2.600 millones de euros en 2015 (misma cifra en 2016) en bienes, productos agrícolas y pesqueros sobre todo, y 400 millones de euros en 2015 en servicios. La UE es el destino del 15,7 por 100 de sus exportaciones de bienes y del 19 por 100 de las de servicios.

Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2015 el *stock* de las de Ecuador en la UE era de 300 millones de euros, siendo las de la UE en Ecuador de 6.300 millones de euros.

Cuba

La UE y Cuba ya concluyeron las negociaciones del acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (ADPC). Las Directivas de Negociación del Acuerdo se adoptaron en el Consejo de Asuntos Exteriores del 10 de febrero de 2014. Tras siete Rondas de Negociación, tuvo lugar finalmente en marzo de 2016 en La Habana la «rúbrica» del acuerdo; a partir de aquí, Cuba y la UE deben proceder a cumplimentar sus respectivos procesos internos de aprobación para asegurar la firma y la ratificación definitiva del acuerdo. Este Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación, el primero de la historia entre la UE y Cuba, constituirá el nuevo marco jurídico para las relaciones entre la UE y Cuba. Prevé un diálogo político reforzado, la mejora de la cooperación bilateral y el desarrollo de acciones conjuntas en foros multilaterales. La finalidad del acuerdo es apoyar

el proceso de transición de la economía y la sociedad cubanas. Promueve el diálogo y la cooperación para fomentar el desarrollo sostenible, la democracia y los derechos humanos y para encontrar soluciones comunes a los desafíos mundiales.

El acuerdo contempla 3 capítulos principales: 1. Diálogo político 2. Cooperación y diálogo sobre políticas sectoriales y 3. Asuntos económicos y comerciales. En lo que se refiere a las cuestiones comerciales, en el texto del ADPC se destaca:

- La importancia de los principios y reglas de gobierno del comercio internacional y, en particular las del comercio multilateral de la OMC, destacando la necesidad de aplicarlos de manera transparente y no discriminatoria.
- La reafirmación de los principios y valores en los que ambas partes basan su integración/cooperación regional y las relaciones de comercio interregional para promover el desarrollo sostenible.
- La cooperación en materia de estándares, con vistas a promover una visión común y promover las buenas prácticas regulatorias, buscar la compatibilidad y la convergencia en las regulaciones técnicas.
- En materia sanitaria y fitosanitaria, se invoca la referencia a los principios que sustentan el Acuerdo de la OMC en estas materias, y se invita a incluir dentro del marco del acuerdo las cuestiones relativas al bienestar animal.
- Finalmente, se indica que el acuerdo debería admitir revisiones a lo largo del tiempo para poder incluir nuevos intereses de las partes para profundizar en sus relaciones de comercio e inversión.

Por otra parte, las relaciones financieras UE-Cuba se reflejan en el Programa Indicativo Multianual 2014-2020 de febrero de 2014. Para este periodo la UE dispuso unos 85 millones de euros para la identificación de proyectos de cooperación a implementar en Cuba, con el ánimo de contribuir al desarrollo sostenible ▷

del país y al bienestar de sus ciudadanos. La financiación se centró en los siguientes sectores: seguridad alimentaria, medio ambiente, cambio climático y energía, respuesta a huracanes y preparación para situaciones de desastre, intercambio de expertos entre Administraciones Públicas y cultura/patrimonio y social. Además, Cuba también será elegible para los Programas Regionales para América Latina, como el LAIF (Latin America Investment Facility), el Caribbean Regional Programme, y la iniciativa AI-Invest.

En 2016, la UE fue el primer proveedor de la isla (2.043 millones de euros) y también su primer cliente (417 millones de euros). Las principales importaciones comunitarias fueron combustibles minerales, azúcar, bebidas y tabaco. Por su parte, la UE exportó a Cuba en su mayor parte bienes de equipo. Así, Cuba se sitúa como el cliente nº 63 de la UE y el proveedor nº 99. La UE es también el mayor inversor en la isla, centrada en turismo, construcción y agroindustrias.

Bolivia

Las relaciones Bolivia-UE se rigen por el antiguo Acuerdo Marco UE-CAN (Comunidad Andina), concediendo además la UE acceso preferencial por la aplicación del SPG+.

En el caso de Bolivia, la Cancillería boliviana manifestó (Reunión de diálogo de alto nivel Bolivia-UE de 18 de noviembre de 2013) que la adhesión de Bolivia al ACM de la UE con Colombia y Perú –al que, como hemos indicado, se ha adherido Ecuador el pasado año–, no sería contrario a la Constitución y que Bolivia estaría interesada en firmar un acuerdo.

En noviembre de 2015 y en la reunión de alto nivel Bolivia-UE, Bolivia solicitó oficialmente retomar los contactos técnicos para reabrir las negociaciones de su adhesión al ACM. Esta posición se puede valorar positivamente ya que permitiría una mejor comunicación

entre Bolivia y los Estados miembros de la UE particularmente en temas comerciales y de inversión. Sin embargo durante el año 2016 no ha vuelto a haber contactos a alto nivel, únicamente contactos informales.

En cuanto a volumen de intercambios, las importaciones a Bolivia desde la UE en 2015 llegaron a los 700 millones de euros (también 700 en 2016) en bienes, principalmente maquinaria y manufacturas metalúrgicas, y 700 millones de euros en servicios. La UE representa casi el 8 por 100 de las importaciones bolivianas de bienes y el 18,2 por 100 de las de servicios. Las exportaciones bolivianas a la UE supusieron 700 millones de euros en 2015 (600 en 2016) en bienes, minerales y productos agrícolas sobre todo, y 200 millones de euros en 2015 en servicios. La UE es el destino del 9 por 100 de sus exportaciones de bienes y del 14,3 por 100 de las de servicios.

Por lo que se refiere a las inversiones directas, en 2015 el *stock* de las de Bolivia en la UE era de 400 millones de euros, siendo las de la UE en Bolivia de 5.700 millones de euros.

5.7.2. Política Europea de Vecindad

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). El objetivo de la PEV (European Neighbourhood Policy o ENP, en inglés) es el refuerzo de la prosperidad, la estabilidad y la seguridad en estos países, a partir del aprovechamiento de valores comunes como: democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo ▷

(Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

El principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV son los Planes de Acción bilaterales, diseñados «a medida» entre la UE y cada uno de los países socios, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales y se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

La UE respalda la realización de los objetivos de la PEV mediante apoyo financiero y cooperación política y técnica. La mayoría de los fondos se distribuye a través del Instrumento Europeo de Vecindad (European Neighbourhood Instrument o ENI). La asignación del ENI para el período 2014-2020 es de 15.400 millones de euros.

Además, la PEV ha desarrollado nuevas herramientas para aumentar la integración económica con los países socios, como la negociación de acuerdos comerciales de nueva generación denominados «acuerdos de libre comercio amplios y profundos» (Deep and Comprehensive Free Trade Agreements o DCFTAs). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hace especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

En marzo de 2015, la Comisión y el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) lanzaron un proceso de consulta para revisar la PEV y adaptar sus herramientas más específicamente a las aspiraciones de cada socio. En este contexto, el Parlamento Europeo adoptó en julio de 2015 una resolución subrayando la necesidad de una PEV más estratégica, enfocada, flexible y coherente. Tras el proceso de

consulta, el SEAE y la Comisión presentaron una comunicación el 11 de noviembre de 2015 con las principales líneas de la Revisión de la PEV, exponiendo el planteamiento renovado de la Unión para sus vecinos del este y del sur. Para la PEV, la estabilización es la principal prioridad política en este mandato. La diferenciación y la mayor adaptación a las características de cada país son otros elementos clave de la política europea de vecindad renovada, reconociendo que no todos los socios aspiran a cumplir las reglas y normas de la UE, y reflejando los deseos de cada país sobre la naturaleza y el alcance de su asociación con la UE.

La Política Europea de Vecindad de la UE con sus socios se ve enriquecida por dos iniciativas de cooperación regionales: la Asociación Oriental y la Unión para el Mediterráneo.

5.7.2.1. Vecindad Sur

Las relaciones de la UE con los países mediterráneos se desarrollan a través de la Política Europea de Vecindad (PEV) y de la Unión por el Mediterráneo (UpM), antiguo proceso de Barcelona.

Desde su lanzamiento en 2004 la PEV ha sido considerada crucial dentro de la política exterior de la UE. El nuevo Instrumento de Vecindad Europeo (ENI) aprobado en 2014 se dotó con 15.400 millones de euros para el período 2014-2020.

La UE sigue siendo el principal socio económico y comercial con la mayoría de los países de la Política Europea de Vecindad.

Por su parte, la UpM se inició en 2008, con el objetivo de establecer una zona de libre comercio entre la UE y los países mediterráneos e impulsar la integración regional, tanto Norte-Sur como Sur-Sur.

A nivel comercial los avances han sido importantes desde el punto de vista de la integración comercial Norte-Sur, y se encuentran ▷

en vigor Acuerdos de Asociación (AA) con todos los socios del Mediterráneo a excepción de Libia (se iniciaron negociaciones en 2008, pero fueron suspendidas en 2011), y Siria (aplazó la firma, y nunca ha llegado a materializarse). Estos Acuerdos de Asociación con nuestros socios mediterráneos (Argelia, Egipto, Jordania, Israel, Líbano, Marruecos, Autoridad Palestina, Túnez y Turquía⁸) contienen un pilar comercial que establece un régimen preferencial recíproco y asimétrico a favor de nuestros socios.

Se puede afirmar que existe una zona de libre comercio para los productos industriales sobre la base de los acuerdos bilaterales de asociación. Por lo que respecta al comercio de productos agrícolas (incluidos los transformados) y productos de la pesca, el grado de liberalización es también muy elevado, manteniendo ambas partes algunas excepciones para proteger sus productos más sensibles.

Argelia no ha profundizado sus relaciones con la UE, y el marco de las relaciones se circunscribe al AA que entró en vigor en septiembre de 2005.

Estos tres socios firmaron en 2011 con la UE un Protocolo que recoge un Mecanismo de Solución de Diferencias para disputas comerciales.

Sin embargo, varios socios del Mediterráneo han seguido avanzado en la liberalización comercial. El nuevo protocolo agrícola negociado con Jordania se concluyó en 2007, con Egipto entró en vigor el 1 de junio de 2010, y el de Marruecos el 1 de octubre de 2012. Túnez estaba en proceso de negociación para renovar dicho protocolo, no obstante no llegó a cerrarse dentro del AA, y está previsto que esta profundización en la liberalización de productos agrícolas,

transformados y de la pesca, se realice dentro de las negociaciones del nuevo DCFTA que se iniciaron en octubre 2015.

Estos cuatro socios firmaron en 2011 con la UE un Protocolo que recoge un Mecanismo de Solución de Diferencias para disputas comerciales (Marruecos, Egipto, Túnez y Jordania).

Tras la Primavera Árabe, y con el objetivo de avanzar en la integración regional, se iniciaron los trabajos para la negociación de Acuerdos de Libre Comercio Amplios y Profundos (DCFTAs) con Marruecos, Túnez, Jordania y Egipto, aprobándose el mandato negociador conjunto en diciembre de 2011. Estos acuerdos tienen como objetivos la eliminación de barreras no arancelarias y la convergencia regulatoria e incluyen nuevos capítulos comerciales, tales como: servicios e inversiones, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, facilitación de comercio, desarrollo sostenible, transparencia, etcétera. El estado de negociación de estos acuerdos difiere entre los socios, ya que las negociaciones son procesos independientes.

Con Marruecos se lanzaron las negociaciones en marzo de 2013, y se han celebrado hasta la fecha 4 rondas de negociación, la última en abril de 2014 tras la que se suspendieron las negociaciones.

En Túnez se han celebrado hasta ahora dos rondas técnicas de negociación, sin embargo, a falta de impulso político por parte tunecina, no hay avances propiamente dichos, ya que la delegación tunecina carece de mandato y de jefe negociador.

En Egipto se iniciaron conversaciones exploratorias en 2012, y se estableció un diálogo sobre el DCFTA en 2013, sin embargo hasta la fecha no se han lanzado las negociaciones.

Con Jordania se iniciaron los trabajos preparatorios, y se realizó un análisis de impacto de sostenibilidad en 2014, no obstante tampoco se han lanzado las negociaciones. ▷

⁸ Acuerdo de Ankara con un protocolo adicional que establece una Unión Aduanera con la UE. El Consejo Europeo de Helsinki de diciembre de 1999 concedió a Turquía el estatus de país candidato a la adhesión a la UE. Las negociaciones para la adhesión de Turquía se iniciaron en octubre de 2005 y se van desarrollando con lentitud.

Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (comúnmente conocido como Consejo de Cooperación del Golfo o CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar. En 2016 el CCG fue el 4º mercado exportador de la UE mientras que la UE fue el principal socio comercial del CCG. El CCG representa el 4,0 por 100 del comercio exterior total de la UE.

Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y el CCG, que iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas, se iniciaron en 1991. Como requisitos previos a la firma, se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos, condiciones cumplidas en diciembre de 2005. En 2008, el CCG estableció su Mercado Común.

El ALC ambicionaba ser un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías, incluyese el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como compras públicas, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios y barreras técnicas al comercio.

Las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con el CCG se encuentran suspendidas desde 2008 y aunque ha habido contactos de manera informal desde entonces no se ha registrado ningún avance. Pese a ello la UE sigue manteniendo una actitud favorable para la consecución de un acuerdo. La última Reunión Ministerial Conjunta tuvo lugar en Bruselas en julio de 2016.

Países de África subsahariana

Las relaciones de la UE con los países de África subsahariana se articulan a través del Acuerdo de Cotonou del año 2000 que, amparado por un *waiver* de la Organización Mundial del Comercio (OMC) hasta 31 diciembre de 2007, permitía a la UE otorgar preferencias comerciales unilaterales a los países de África, Caribe y Pacífico (Grupo ACP). Este Acuerdo incluye el compromiso de negociar Acuerdos de Asociación Económica (EPAs, por sus siglas en inglés) con los países ACP para hacerlos compatibles con la OMC. En el año 2012 se lanzaron las negociaciones con las diferentes regiones, que deberían entrar en vigor el 1 de enero de 2008, al menos el régimen de acceso a mercado para bienes (acuerdos interinos), pudiendo completar el resto de capítulos comerciales en una segunda fase negociadora (acuerdos completos).

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios, y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio. También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Para ello, incluyen capítulos como comercio de bienes y servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera. Los acuerdos se acompañan de medidas financieras para amortiguar el impacto del ajuste estructural en los países ACP canalizadas a través del Fondo Europeo de Desarrollo (FED).

En el marco de los EPA, la Unión Europea ofrecería acceso libre de aranceles y contingentes para todos los productos de los países ACP de forma inmediata a la entrada en vigor de los acuerdos, es decir, desde el 1 de enero de 2008. La Unión Europea solicitaría a los países ACP que abrieran sus mercados a las exportaciones comunitarias, si bien en menor ▷

medida (asimetría) y de forma muy gradual en el tiempo (entre 15 y 25 años).

Se concluyeron los EPA interinos (cuyo contenido se limita a concesiones en el acceso al mercado de bienes) con algunos países y se siguió negociando para alcanzar los EPA completos. Desde el 1 de enero de 2008, la Unión Europea aplica un nuevo Reglamento de Acceso al Mercado (MAR) para los ACP, que habiendo rubricado acuerdos a finales de 2007 y no hubiesen notificado su aplicación provisional, puedan seguir beneficiándose del acceso preferencial. De esta forma, los países que no hayan firmado y ratificado su EPA, pasarán a beneficiarse exclusivamente del sistema de preferencias generalizadas (SPG).

En los EPA, la UE ofrece acceso inmediato al comercio de bienes, sin embargo a los países africanos se les permiten calendarios de desmantelamiento de aranceles más largos, manteniendo la protección a ciertos productos sensibles. Se han alcanzado compromisos en torno a la cláusula de NMF, transparencia en ayuda interna en productos agrícolas y limitación de subvenciones a la exportación así como en acumulación en materia de reglas de origen.

Los países menos avanzados (PMA) disfrutan desde el año 2001 de un régimen autónomo preferencial compatible con el GATT, de libre acceso unilateral (aranceles y cuotas) al mercado de la UE bajo la iniciativa Everything but Arms (EBA). ▷

Los EPA en África subsahariana concluidos o en proceso

- EPA con África Occidental (CEDEAO/ECOWAS). Los miembros del área son Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Las negociaciones con la región se cerraron en febrero de 2014. En Costa de Marfil y en Ghana los acuerdos se están aplicando de forma provisional tras su ratificación.
- EPA con África del Este o EAC. Son miembros de EAC (East African Community) o África del Este: Kenia, Uganda, Tanzania, Burundi y Ruanda. Las negociaciones con esta región concluyeron el 16 de octubre de 2014. El proceso de ratificación del acuerdo está en marcha, Kenia ya lo ha ratificado y Ruanda ya lo ha firmado. EL resto de miembros de EAC discutirán el proceso de firma en la próxima Cumbre de la EAC. Por parte de la UE, todos los EEMM han firmado el acuerdo. El resto de países (Uganda, Tanzania y Burundi) tienen acceso al mercado de la UE a través del SPG o el EBA, por lo que no tienen interés alguno en avanzar con el EPA.
- EPA con el grupo ESA. Son miembros de ESA (África del Este y del Sur) Comores, Eritrea, Etiopía, Madagascar, Malawi, Mauricio, Seychelles, Somalia, Sudán, Yibuti, Zambia y Zimbawe. Uno de los obstáculos está siendo la heterogeneidad de la región y su gran dificultad para coordinarse internamente. En 2009 Mauricio, Seychelles, Zimbabue y Madagascar formaron un EPA interino que se aplica provisionalmente desde enero 2013. Ambas partes, la UE y el grupo ESA están definiendo el objetivo y el ámbito para lanzar las negociaciones de un EPA completo.
- EPA con el África Central o CEMAC: Camerún, Congo Brazzaville, Chad, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, República Centroafricana y Sao Tomé y Príncipe. De esta región solo Camerún ha firmado un EPA interino con la UE que se aplica provisionalmente desde agosto de 2014. Hay negociaciones en curso entre la UE y África Central para que otros miembros de la región centroafricana accedan a este EPA.
- EPA-SADC correspondiente al África Austral: Angola, Botsuana, Lesoto, Mozambique, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia. El 15 de julio de 2014 concluyeron las negociaciones. El EPA se firmó por la UE y el grupo SADC el pasado 10 de junio de 2016, y se aplica provisionalmente desde el 10 de octubre de 2016. Angola tiene opción de unirse al acuerdo en el futuro.

5.7.2.2. *Vecindad Este: la Asociación Oriental*

La Asociación Oriental (Eastern Partnership o EaP) es una iniciativa lanzada en la Cumbre de Praga en mayo de 2009, con el objetivo de fortalecer las relaciones de la UE con la mayoría de sus vecinos del este: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania. Desde la de Praga, las Cumbres de la Asociación Oriental se llevan a cabo cada dos años, habiendo tenido lugar hasta el momento las de: Varsovia en 2011, Vilna en 2013 y Riga en 2015. La próxima cumbre tendrá lugar en Bruselas en noviembre de 2017.

En el marco de la iniciativa de la Asociación Oriental, la UE negoció con algunos de estos países nuevos Acuerdos de Asociación (AA), que incluyen en su parte comercial acuerdos de libre comercio de nueva generación, denominados «amplios y profundos» (DCFTA). Estos nuevos acuerdos han sustituido a los antiguos Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA) suscritos con estos países en 1999.

La Cumbre de Vilna (noviembre de 2013) fue crucial en el proceso de asociación, con la firma del Acuerdo de Asociación-DCFTA con Ucrania, la rúbrica de los acuerdos con Georgia, Armenia y Moldavia, y declaraciones respecto a Azerbaiyán que definirán el proceso hacia la asociación. En el caso de Armenia, sin embargo, es preciso añadir que este país renunció en septiembre de 2013 a rubricar el acuerdo alcanzado con la UE, anunciando su intención de ingresar en la Unión Económica Euroasiática (UEEA) junto con Rusia, Kazajistán y Bielorrusia, ingreso que finalmente realizó en 2015, al igual que Kirguistán.

En la Cumbre de Riga (mayo de 2015) se establecieron las 4 prioridades para la UE en el marco de la Asociación Oriental: I) Desarrollo económico y oportunidades de mercado; II) Reforzamiento de instituciones y buena gobernanza; III) Conectividad, eficiencia energética,

medio ambiente y cambio climático, y IV) Movilidad y contactos *people-to-people*. Asimismo se celebraron los logros alcanzados desde la tercera Cumbre, en particular la firma y aplicación provisional de los Acuerdos de Asociación-DCFTA con Georgia, Moldavia y Ucrania. Los dos primeros entraron en vigor provisionalmente el 1 de septiembre de 2014, y están en vigor plenamente desde el 1 de julio de 2016.

La quinta Cumbre tendrá lugar en Bruselas en noviembre de 2017. Se prevén importantes avances en las relaciones de la UE con sus socios orientales, tanto en la aplicación de los Acuerdos de Asociación con Ucrania, Georgia y Moldavia, como en los nuevos marcos para las relaciones de la UE con Armenia y Azerbaiyán y la intensificación de la cooperación con Bielorrusia impulsada por el nuevo grupo de coordinación bilateral UE-Bielorrusia, entre otros.

Ucrania

Con respecto a Ucrania, la negativa a última hora del Gobierno ucraniano a firmar el acuerdo de asociación-DCFTA, desencadenó un movimiento de protesta que culminó en marzo de 2014 con la caída del mismo y la huida del país del Presidente Yanukovich. La posterior anexión de Crimea por parte de Rusia y el conflicto armado en la región oriental del país (Donbass), llevaron a la UE a adoptar en marzo de 2014 una estrategia de sanciones contra Rusia. Las sanciones fueron gradualmente ampliadas a medida que la situación se agravaba. Se decidió asimismo acelerar el proceso de firma del acuerdo de asociación.

Así, la parte política del acuerdo con Ucrania se firmó de inmediato (el 21 de marzo de 2014) con el Gobierno interino, mientras que la firma de la parte económica y comercial se retrasó hasta el 27 de junio de 2014, tras las elecciones presidenciales y la formación del nuevo gobierno. El 16 de septiembre de 2014, el acuerdo fue simultáneamente ratificado ▷

por los Parlamentos de Ucrania y de la UE, y ha sido ya ratificado por todos los países miembros de la UE a excepción de Holanda.

En el período previo a la entrada en vigor del acuerdo, la UE concedió Preferencias Comerciales Autónomas (Autonomous Trade Measures, ATM en inglés) a Ucrania, que suponían la eliminación de aranceles para numerosos productos exportados hacia la UE. Además de estas medidas comerciales, se le concedió un paquete de ayuda para 2014-2015 por 11.000 millones de euros, que incluía Asistencia Macro-Financiera (MFA) en tres fases y ayuda financiera, canalizadas a través del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

Paralelamente, a lo largo de 2015 se mantuvieron frecuentes reuniones trilaterales (UE-Rusia-Ucrania) en las que la UE trató de disipar las preocupaciones expresadas por Rusia acerca del daño económico que sufriría como consecuencia de la entrada en vigor de la zona de libre comercio UE-Ucrania incluida en el acuerdo como DCFTA. En la reunión ministerial de septiembre de 2014, se llegó al compromiso de aplazar la aplicación provisional del DCFTA hasta el 1 de enero de 2016. Simultáneamente, se aprobó la prórroga de las medidas comerciales autónomas de la UE en favor de Ucrania hasta el 31 de diciembre de 2015, con el fin de compensar las consecuencias negativas para Ucrania del aplazamiento de la entrada en vigor del DCFTA.

Coincidiendo con la entrada en vigor del DCFTA, el 1 de enero de 2016, Rusia decidió imponer 3 tipos de sanciones a Ucrania: 1) embargo de productos agrícolas y agroalimentarios, 2) retirada de la aplicación del CIS FTA a Ucrania –lo que supuso una subida aproximada de aranceles del 7 por 100–, y 3) restricciones al tránsito de productos con origen en Ucrania y destino Kazajistán y el Cáucaso.

Como respuesta a la prolongación de las sanciones impuestas a Rusia por la UE, estas

restricciones de tránsito se ampliaron a Kirguistán y cualquier otro país tercero. El impacto de las medidas 1) y 2) se estimó entre 400 y 600 millones de dólares y el de la tercera medida a 1.800 millones de dólares.

En junio de 2016, Rusia aprobó prorrogar las sanciones a la UE y a Ucrania a lo largo de 2017.

5.7.3. Asia

ASEAN

La Unión Europea y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negociaron inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Como últimamente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, se decidió, dentro del marco de las consultas anuales entre la UE y los ministros de Economía ASEAN, dar un mandato a un grupo de expertos a alto nivel, para evaluar la posibilidad de retomar las negociaciones a nivel regional. En esta fase del ejercicio se va a prestar especial atención al valor añadido que representaría un acuerdo regional. Se espera que en las consultas anuales UE-ASEAN previstas para marzo de 2017 se discutan los próximos pasos a dar para la reanudación de las negociaciones regionales, y en particular la fijación de un marco que contemple los parámetros del futuro Acuerdo regional UE-ASEAN.

Myanmar, Indonesia y Vietnam se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG); Filipinas del ▷

SPG+; y Camboya y Laos del régimen EBA (siglas en inglés de Everything But Arms, «Todo menos las armas»), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (Partnership and Cooperation Agreement o PCA), que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones de sendos Acuerdos de Libre Comercio con Singapur y Vietnam, la UE está negociando con Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia. A continuación se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010, finalizando las correspondientes a la mayor parte de los capítulos en diciembre de 2012 y rubricándose el texto el 20 de septiembre de 2013. Los resultados pueden considerarse positivos, pues se han alcanzado los principales objetivos que se habían fijado para esta negociación, entre otros: mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en servicios, protección de indicaciones geográficas y reglas de origen. Por otro lado, la negociación de la parte de inversiones concluyó en octubre de 2014. A finales de 2015, la Comisión solicitó la opinión del Tribunal de Justicia (TJE) sobre la competencia de la UE para firmar y ratificar el Acuerdo de Libre Comercio con Singapur, pero por el momento se sigue a la espera del dictamen de dicha institución.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Vietnam dieron comienzo el 26 de junio de 2012 y, tras 14 rondas

negociadoras, en agosto de 2015 se alcanzó un acuerdo de principio sobre su contenido, concluyendo oficialmente las negociaciones el 2 de diciembre de 2015. El 1 de febrero de 2016, la UE publicó el texto del acuerdo. Los siguientes pasos serán la revisión legal de los textos y su traducción a todas las lenguas comunitarias y al vietnamita. Con posterioridad, la Comisión presentará dos propuestas de Decisión al Consejo y al Parlamento, una para la firma y aplicación provisional del acuerdo, y otra para la conclusión del mismo. Se espera que el acuerdo entre en vigor en 2018.

Este Acuerdo de Libre Comercio es el más ambicioso y completo celebrado por la UE con un país en desarrollo, el segundo en la región de la ASEAN después de Singapur, y representa un paso más hacia el objetivo último de la UE de firmar un acuerdo región a región con la ASEAN. El Acuerdo UE-Vietnam contempla la eliminación de casi todos los aranceles de forma ligeramente asimétrica (Vietnam liberalizará los aranceles en un período de 10 años y la UE en 7 años), lo que supondrá la liberalización del 65 por 100 de los aranceles en su inicio y casi del 100 por 100 después de 10 años. El acuerdo también cubre las barreras no arancelarias y otros aspectos relacionados con el comercio, tales como la contratación pública, los derechos de propiedad intelectual, incluidas las indicaciones geográficas, las empresas de propiedad estatal, el comercio y el desarrollo sostenible así como la cooperación y creación de capacidades. Las condiciones de acceso al mercado y la protección serán mejores para los servicios, la inversión, las indicaciones geográficas y la contratación pública. En cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, el acuerdo reconoce a la UE como una entidad única, lo que acelerará la aprobación de exportaciones de alimentos procedentes de la UE.

Las negociaciones con Malasia se iniciaron en octubre de 2010. Se han celebrado siete rondas, la última en abril de 2012, y desde ▷

ese momento las negociaciones se encuentran estancadas. Se pretende que este acuerdo sea coherente con el negociado con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). Las dificultades en el proceso negociador se han debido a distintos motivos. Si al principio el equipo negociador malasio estaba dominado por la preocupación ante lo que consideraba una posición muy ambiciosa e inflexible de la UE, en 2013 el problema se centró fundamentalmente en que Malasia adolecía de «falta de mandato» en un momento en el que las negociaciones habían llegado a su parte más difícil, las llamadas «líneas rojas». Para superarlas, Malasia y la Comisión Europea debían tomar decisiones políticas, algo que no fue posible de cara a las elecciones, que finalmente tuvieron lugar en mayo de 2013. Posteriormente, las negociaciones también se vieron afectadas negativamente por las negociaciones del Acuerdo Transpacífico (TPP), en las que participó Malasia y que monopolizaron su interés.

A principios de 2016, tras una reunión entre la Comisaria de Comercio de la UE y el Ministro de Comercio e Industria de Malasia, se dieron ciertas tímidas aperturas por parte de Malasia para mantener discusiones técnicas a lo largo del año de cara a poder reanudar las negociaciones para el acuerdo comercial.

Tailandia ha sido el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE, una vez completado el ejercicio de alcance previo al acuerdo. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes fueron en principio las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en

empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas). Las negociaciones se lanzaron a primeros de marzo de 2013 y hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de contactos. Si bien las negociaciones se encuentran de momento suspendidas desde 2014, se ha apreciado un cierto interés en reanudarlas a un nivel exclusivamente técnico.

En el caso de Filipinas, el Consejo Europeo aprobó el mandato de autorización para iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio UE-Filipinas el 16 de noviembre de 2015. Este ALC desarrollará un aspecto clave de la relación general de la UE con Filipinas, que se apoya bajo el marco del Acuerdo de Asociación y Cooperación firmado en julio de 2012. Hasta el momento se han celebrado dos rondas de negociación, la segunda de ellas del 13 al 17 de febrero de 2017. El acuerdo desarrollará un aspecto clave de la relación general de la UE con Filipinas, que se apoya en el marco del Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) firmado en julio de 2012, aunque todavía no ha entrado en vigor ya que, a diciembre de 2016, faltaban por ratificarlo dos Estados miembros además de Filipinas. Por otro lado, es preciso recordar que Filipinas se ha beneficiado del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) y desde diciembre de 2014 es beneficiario del SPG+.

En relación a Indonesia, en 2008 se creó el llamado «Vision Group», integrado por especialistas de la UE e Indonesia, con el objeto de formular recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificar los ejes de actuación para alcanzar una asociación económica más ambiciosa. Los trabajos preparatorios para definir el ámbito y el nivel de ambición (*Scoping paper*) finalizaron en abril de 2016 y el 18 de julio de 2016 se lanzaron las negociaciones del acuerdo comercial UE-Indonesia, denominado Comprehensive ▷

Economic Partnership Agreement o CEPA. Hasta el momento se han celebrado dos rondas negociadoras, la primera en septiembre de 2016 y la segunda en Bali del 24 al 27 de enero de 2017.

Por el momento se han distribuido algunos borradores de texto y se han discutido de forma preliminar algunos capítulos como: comercio de bienes, reglas de origen, aduanas y facilitación del comercio, barreras técnicas al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, derechos de propiedad intelectual, servicios e inversiones e instrumentos de defensa comercial. La tercera ronda de negociaciones está prevista para septiembre de 2017.

Brunei ha expresado, asimismo, su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación (PCA) vayan avanzando.

India

La Cumbre UE-India, celebrada en octubre de 2006, acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones (BITA), negociaciones que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado doce rondas de negociación.

Las negociaciones se han desarrollado hasta el momento en las áreas de comercio de mercancías, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, servicios, inversiones, solución de diferencias, propiedad intelectual, facilitación del comercio, competencia, compras públicas, transparencia y desarrollo sostenible. La firma de dicho acuerdo con India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Las negociaciones se vieron, sin embargo, paralizadas desde octubre de 2013, en el marco

de las elecciones generales finalmente celebradas en mayo de 2014, y los avances desde entonces siguen siendo lentos y difíciles.

El 30 de marzo de 2016 se celebró en Bruselas la 13ª Cumbre UE-India. Los dirigentes presentes en la cumbre adoptaron una declaración conjunta en la que reafirmaron su compromiso de reforzar la asociación estratégica UE-India, además de refrendar el programa de acción UE-India 2020, en el que se establece una hoja de ruta concreta para los próximos cinco años. Los debates se centraron en el comercio y la inversión, la energía y el clima, el agua, la migración y la política exterior y de seguridad. Se habló sobre la forma de hacer avanzar las negociaciones del BITA UE-India, cuyo relanzamiento cobraría especial relevancia en un momento en el que India ha comunicado el deseo de renegociar sus acuerdos de protección de inversiones.

Japón

El 25 de marzo de 2013, Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión estuvo precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance (*Scoping exercise*) para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría el acuerdo.

En este proceso negociador, la Unión Europea y Japón han partido de situaciones diferentes. Entre los objetivos de Japón, destaca sobre todo el desarme arancelario del sector de la automoción europeo, mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sectores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos, licitaciones públicas, servicios).

Los capítulos de mayor interés para España y que además presentan mayores dificultades son el comercio de bienes (productos agrícolas), barreras no arancelarias, compras ▷

públicas (incluidos los ferrocarriles), servicios e indicaciones geográficas.

Hasta ahora, han tenido lugar 17 rondas de negociación (la última tuvo lugar en septiembre de 2016), pero en los últimos meses de 2016 y los primeros de 2017 se han mantenido contactos a nivel técnico con el fin de seguir avanzando a nivel de textos en distintos ámbitos.

En agricultura, compras públicas y servicios, ya tuvo lugar un intercambio de ofertas, pero en el crucial capítulo de acceso a mercado no ha sido posible avanzar debido, principalmente, a los diferentes niveles de ambición y también a causa de la preocupación japonesa por la situación creada como consecuencia de la retirada de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico (TPP).

China

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es actualmente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, por detrás de Estados Unidos.

En la actualidad existen más de 50 diálogos entre la UE y China. La mayoría de ellos han ido ampliando gradualmente el ámbito de su cooperación, entre ellos la política comercial. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales entre el Director General de Comercio de la Comisión y el Viceministro del Ministerio de Comercio chino, MOFCOM, en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones, en el Diálogo Económico de Alto Nivel (High Economic Dialogue, HED en sus siglas en inglés), así como en otros grupos de trabajo que operan a un nivel más técnico.

El Diálogo Económico de Alto Nivel establece un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial y las inversiones, y cubre una serie de áreas que afectan al desequilibrio de la balanza comercial

UE-China (acceso al mercado, derechos de propiedad intelectual, medioambiente, alta tecnología y energía).

Como complemento al HED, si bien a un nivel más técnico, en el Grupo de Trabajo de Economía y Comercio (Economic and Trade Working Group, ETWG en sus siglas en inglés) se abordan temas concretos de acceso a mercado y se preparan las reuniones del Comité Conjunto, de carácter anual.

Estos diálogos culminan con las cumbres bilaterales UE-China, normalmente de periodicidad anual, la próxima se celebrará el 2 de junio en Bruselas.

China, como miembro de la Organización Mundial del Comercio, OMC, desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial (TPR), la última de las cuáles se llevó a cabo en julio de 2016.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos que dejan fuera a las grandes empresas estatales. No forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otro de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia, la UE mantiene un Diálogo UE-China en materia de propiedad intelectual, mecanismo que en 2015 cumplió su décimo aniversario. Los temas tratados se centran en: la necesaria revisión de la Ley de Marcas, en secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

En este contexto, a finales de 2010 se lanzó la negociación de un Acuerdo entre la UE ▷

y China relativo a la protección de las indicaciones geográficas de los vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas y alimenticios. El objetivo es lograr un acuerdo ambicioso que garantice la protección de las indicaciones geográficas de ambas partes en sus respectivos mercados. Hasta la actualidad se han celebrado 12 rondas de negociación.

Por último, cabe señalar que actualmente se está negociando un acuerdo en inversiones entre la UE y China (EU-China Comprehensive Agreement on Investment). Estas negociaciones se lanzaron el 24 de octubre de 2013, con ocasión de la 4ª reunión de alto nivel UE-China. Desde entonces se han celebrado 12 rondas, la última a finales de septiembre 2016. El valor añadido de este acuerdo para España y la mayoría de EEMM no es la parte de protección de inversiones ya que varios EEMM tienen APPRI con China, incluido España, sino la consolidación de la legislación de inversiones china, que se aprobará recientemente.

5.7.4. Oceanía

Las relaciones comerciales entre la UE y Australia se basan en el Marco de Asociación de 2008 (EU-Australia Partnership Framework), resultado de la refundición de la Declaración Conjunta de 1997 y la Agenda de Cooperación de 2003. Además, en sus relaciones comerciales, la UE y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de nación más favorecida (NMF).

En octubre de 2010, Australia presentó a la Comisión Europea una propuesta para llevar a cabo un acuerdo marco de carácter no

preferencial que respetara los acuerdos bilaterales existentes, y que pudiera incluir un apartado de Comercio, Inversión y Cooperación Económica. Concluidas las negociaciones del Acuerdo Marco UE-Australia, que fue rubricado en marzo de 2015, la UE y Australia acordaron el 15 de noviembre de 2015 iniciar los trabajos de cara al lanzamiento de las negociaciones para un Acuerdo bilateral de Libre Comercio. Se lanzó en 2016 un *Scoping exercise* que está a punto de cerrarse en marzo de 2017.

Por cuanto respecta a Nueva Zelanda, la UE concluyó, en julio de 2014, las negociaciones de un acuerdo marco bilateral denominado PARC (Partnership Agreement on Relations and Cooperation). El PARC cubre todos los asuntos políticos, de cooperación sectorial y de cooperación comercial (con exclusión explícita de la liberalización arancelaria, los subsidios agrícolas y el acceso preferencial al mercado). Fue firmado por Nueva Zelanda, la UE y los Estados miembros el 5 de octubre de 2016 y se encuentra actualmente en proceso de ratificación.

Tras la reunión mantenida en marzo de 2014 entre el Primer Ministro de Nueva Zelanda y los Presidentes de la Comisión y del Consejo Europeo en la Cumbre de Seguridad Nuclear, las partes emitieron el 29 de octubre de 2015 una Declaración Conjunta en la que mostraron su acuerdo en profundizar en la liberalización del comercio y la inversión bilaterales, iniciándose así el proceso hacia la firma de un futuro Acuerdo de Libre Comercio. A tal fin se lanzó un *Scoping exercise* a principios de 2016, que acaba de cerrarse en marzo de 2017 con un texto acordado sobre el alcance y objetivos del futuro ALC para ambas partes.

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2016

6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

En su sexto año de actividad, el FIEM sigue desempeñando un importante papel como instrumento de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española, especialmente en aquellos mercados de mayor dificultad. Si bien es cierto que las condiciones financieras internacionales han mejorado con respecto al año 2011, cuando FIEM inició sus operaciones, todavía es necesario el papel del fondo, especialmente para aquellas empresas y países cuyas necesidades financieras son más difíciles de cubrir con financiación exclusivamente del sector privado.

A lo largo del año 2016, la economía ha consolidado su recuperación con una tasa de crecimiento del 3,2 por 100. El papel del sector exterior, gracias a los esfuerzos de internacionalización de las empresas españolas, ha contribuido al carácter dinámico de la economía. En el año 2016, medio punto de crecimiento corresponde a la demanda externa después de dos años de contribución negativa. Entre enero y diciembre, las exportaciones crecieron un 1,7 por 100¹ hasta alcanzar los 254.530,2 millones de euros. En volumen, las exportaciones aumentaron un 3,5 por 100 anual. Estos datos, junto con los de las importaciones, que cayeron un

0,4 por 100, llevaron a una reducción del déficit comercial en un 22,4 por 100 con respecto al registrado en 2015.

Si se atiende a los datos sobre las empresas exportadoras, en el año 2016 casi 150.000 empresas han exportado (un 1 por 100 más que en 2015). En relación con los exportadores regulares (los que han exportado de forma continua en los últimos 4 años) son un 33,5 por 100 de las empresas exportadoras lo que supone un incremento del 4,2 por 100 con respecto al año 2015.

Estos datos muestran que la empresa española continúa con sus esfuerzos de internacionalización, no solo como una vía de supervivencia ante una coyuntura económica adversa, sino también como estrategia de medio y largo plazo para ganar competitividad y diversificar mercados. Este esfuerzo de las empresas españolas cuenta con todo el apoyo de los diversos instrumentos a disposición de la Administración española, en particular de la Secretaría de Estado de Comercio, entre los que se encuentra el FIEM. El fondo en particular puede jugar un importante papel de apoyo a la financiación acompañando a las tradicionales fuentes privadas de financiación a la exportación, complementándolas allí donde sea necesario o sustituyéndolas allí donde estas no lleguen.

El objetivo del FIEM es ofrecer apoyo financiero a las operaciones de internacionalización de la empresa española. Este objetivo se ha traducido, a lo largo de los seis últimos años, en la aprobación de 77 operaciones relacionados con contratos de exportación e inversiones por un valor superior a los 3.000 millones ▷

¹ Informe Mensual de Comercio Exterior (diciembre de 2016).

de euros. Esto muestra el importante efecto apalancamiento que ofrece la financiación por parte del FIEM, que ha contribuido a la movilización de un gran volumen de recursos privados. El FIEM no pretende sustituir a la financiación privada de mercado sino complementarla, cubriendo fallos de mercado en sectores y áreas geográficas con mayores dificultades de financiación. Si en los primeros años de funcionamiento del fondo, el carácter anticíclico era uno de los elementos claves del mismo, en momentos de recuperación como el actual, se ponen de manifiesto otras necesidades como la diversificación sectorial y geográfica de nuestras exportaciones, con un particular énfasis en la creación de empleo.

El fondo ha financiado operaciones en 38 países aumentando año a año su marco de actuación. En el año 2016 se han sumado a la lista de países receptores de financiación FIEM: India, República Dominicana, Belice, República Checa y Nicaragua.

Por último, cabe destacar el proceso de adaptación del FIEM. Desde una financiación tradicionalmente más orientada a la concesionalidad, se ha avanzado hacia una mayor financiación en condiciones comerciales. Asimismo, se han desarrollado nuevas formas de financiación fuera del clásico crédito comprador, como son la financiación de proyectos bajo esquemas de *project finance* o la financiación de inversiones productivas.

6.1.2. La actividad del FIEM en 2016

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el ejercicio 2016 para la internacionalización de la empresa española se ha articulado en las siguientes tres grandes modalidades de financiación:

1. Cofinanciación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en

mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. A través de un crédito a un comprador no residente en España, esta modalidad del FIEM busca siempre complementar la actividad financiera del mercado, apalancando recursos de otras fuentes distintas al FIEM y dirigiéndolos a proyectos relevantes para la internacionalización de la empresa española. Este tipo de apoyo financiero se articula siempre respetando las normas internacionales establecidas en el Acuerdo General sobre Líneas Directrices en materia de Crédito a la Exportación con apoyo oficial de la OCDE (Consenso de la OCDE).

2. Financiación reembolsable en condiciones comerciales para proyectos de inversión productiva o concesionaria en el extranjero por parte de empresas españolas. En esta modalidad de financiación FIEM se aceptan garantías tanto corporativas (riesgo balance de la empresa inversora) como de tipo *project finance* (riesgo de proyecto).

3. Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se otorga únicamente a países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja según el Banco Mundial) y se exige la garantía soberana del crédito. Esta modalidad del FIEM es la heredera natural del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo.

El año 2016 ha supuesto un fuerte crecimiento de la financiación aprobada con respecto al año 2015. En 2016, se han aprobado en Consejo de Ministros créditos por valor de 226.592.933 euros frente a los 175.091.529 euros del año 2015. Esto supone un incremento del 29,41 por 100. Asimismo, se ha producido un importante crecimiento en el número de operaciones aprobadas, pasando de 6 en 2015 a 10 en el año 2016.

El fondo opera con un límite anual de aprobaciones de 500 millones de euros establecido ▷

en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Este límite se mantiene estable desde el 2011, año en que FIEM inició su actividad. Las aprobaciones del año 2016 suponen un 45,32 por 100 de este techo máximo de aprobaciones.

Asimismo, en el año 2016, se ha mantenido la limitación establecida en ejercicios anteriores que impide la financiación con cargo al FIEM de operaciones de carácter no reembolsable e introduce controles y limitaciones adicionales para financiar proyectos concesionales con tipos de interés inferiores a los de la Deuda emitida por el Estado en instrumentos de vencimiento similar.

De los 10 proyectos aprobados, tres de ellos se corresponden con créditos a la exportación en condiciones comerciales por valor de 16,57 millones de euros, tres corresponden a créditos para la financiación de inversiones en el exterior por valor de 4,93 millones de euros y cuatro créditos a la exportación en condiciones concesionales por un valor de 205,1 millones de euros. Los datos muestran la diversificación de las operaciones FIEM en cuanto a las modalidades de financiación. Asimismo, se puede observar que el número de operaciones aprobadas de carácter comercial es superior al número de operaciones de carácter concesional. Si se tienen en cuenta los importes de financiación aprobados, el año 2016 supone una excepción a la tendencia de reducción del peso de las operaciones concesionales en favor de las comerciales. Esto es achacable a una única operación de un gran tamaño consistente en la financiación de la adquisición del material rodante para el Metro de Quito. Esta operación por sí misma supone un 77 por 100 del valor de los créditos aprobados en 2016.

El gran peso de la operación del material rodante del Metro de Quito ha llevado, de forma extraordinaria y rompiendo con la tendencia, a los créditos concesionales a un 90,5 por 100 del importe total aprobado, habiéndose aprobado un 9,5 por 100 en términos comerciales,

de los cuales 7,31 por 100 son créditos comerciales y 2,17 por 100 son créditos para la financiación de inversiones.

A continuación se detallan los distintos proyectos aprobados en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2016.

6.1.2.1. Financiación comercial para proyectos de exportación

Instalación llave en mano de un sistema de riego mediante bombeo de agua con energía solar fotovoltaica en República Dominicana

El proyecto consiste en la instalación llave en mano de un sistema de riego mediante bombeo de agua con energía solar fotovoltaica en la finca de bananos PRODOSA, propiedad de la sociedad Productos Dominicanos EFEPE, SRL por parte de la empresa española SALIX Energías Renovables SL.

Se destaca el impacto medioambiental positivo derivado de la realización de este proyecto, que según las estimaciones realizadas por la empresa, permitirá la eliminación del consumo de unos 10.000 galones de diésel anuales, al cambiar el funcionamiento de energía fósil a energía solar, por lo que se evita la emisión a la atmósfera de 102.828 kg de CO₂ anualmente.

Cabe destacar que la financiación de este pequeño proyecto supone un apoyo muy importante para una pyme que se encuentra en las primeras fases de su proceso de internacionalización. El apoyo financiero a este tipo de empresas es especialmente importante por la mayor dificultad que tienen para acceder a la financiación.

Suministro de los materiales y equipos necesarios para la renovación/ampliación de los aeropuertos de Costa Rica y Belice

El proyecto consiste en el suministro de los materiales y equipos necesarios para la ▷

renovación y ampliación en los aeropuertos de Costa Rica y Belice.

Con este proyecto, COCESNA trata de llevar a cabo la sustitución de equipos y sistemas, que por su ciclo de vida corresponde renovar para evitar fallos y averías en el funcionamiento, así como la ampliación y mejora de otros vigentes con el fin de ofrecer un mejor servicio y hacer frente al incremento de la demanda de transporte de tráfico aéreo prevista.

La realización del proyecto comprende, además del suministro de los equipos y sistemas, la instalación, integración, pruebas, puesta en operación, apoyo logístico y capacitación de personal.

En cuanto al interés de la operación desde el punto de vista de la internacionalización, hay que destacar el alto grado tecnológico de las exportaciones del proyecto. El sector de la navegación aérea aporta un alto componente tecnológico lo que apoya la especialización en la exportación de bienes de alto valor añadido. Además, la realización de estos proyectos supondrá para Indra el empleo de un equipo de ingenieros compuesto por hasta 50 personas, lo que supone la utilización de empleo cualificado.

Suministro llave en mano de un sistema de radar en Nicaragua

El proyecto consiste en el suministro llave en mano de un nuevo sistema radar «Las Nubes», en Nicaragua. El proyecto contempla la modernización de la Cabecera Radar de Las Nubes con el comontaje de una nueva estación y la integración de los datos radar combinados en el centro de control de Managua bajo el sistema de control Aircon. El centro de control del Aeropuerto de Managua, que en la actualidad dispone de un Sistema AirCon 2100 de Indra, verá aumentada la seguridad y fiabilidad del sistema con la incorporación de estos nuevos datos radar.

Como en el caso del proyecto anterior, se trata de un crédito en el sector de la navegación aérea con un importante atractivo para el posicionamiento de las exportaciones españolas.

6.1.2.2. Financiación comercial para proyectos de inversión

Puesta en marcha de una unidad productiva de inyección de plásticos, en India

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una nueva unidad productiva de inyección de plásticos en el sur de India, en concreto en Tirupur, para poder abastecer desde allí y dar mejor servicio a los clientes de esa zona. La nueva unidad productiva permitirá ampliar su capacidad productiva de perchas en ese país y expandir su producción al sector de la automoción en una fase posterior. Para ello, se prevé la adquisición de 6 máquinas de inyección nuevas, de tecnología innovadora y de origen español.

La inversión en India resulta de gran interés, teniendo en cuenta que se trata de una de las economías que más crece del mundo y se espera que siga creciendo a buen ritmo: en 2015-16 un 7,5 por 100, en 2016-17 un 7,8 por 100 y en 2017-18 un 7,9 por 100, según estimaciones del Banco Mundial. En cuanto a la situación del sector textil, la industria textil india es clave para la economía del país, ya que aporta alrededor de un 14 por 100 de la producción industrial del país, y emplea a más de 45 millones de personas directamente y 60 millones de forma indirecta. El fuerte crecimiento del país así como el peso del sector textil hace especialmente atractivo el proyecto de inversión productiva de Erum ya que el desarrollo de esta inversión en el sur de India permitirá a la empresa acortar los plazos de abastecimiento a sus clientes de la zona y reducir costes. ▷

Puesta en marcha de una fábrica de inyección de polipropileno expandido en República Checa

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una fábrica de inyección de polipropileno expandido (EPP) en Plzen (República Checa) que se enmarca en el proceso de internacionalización de Copo, y que en República Checa tiene como objeto la fabricación y comercialización de piezas EPP para el habitáculo de vehículos destinados al mercado automotriz de Europa Central. La empresa ha sido adjudicataria de contratos con el grupo VW y el grupo General Motors. El importe de la inversión es de 2.851.876 euros de los cuales se propone financiación FIEM de hasta 1.300.000, lo que supone un efecto apalancamiento de la inversión privada de 1,2.

El Grupo Empresarial Copo S.A. es una empresa de carácter fundamentalmente familiar e industrial de capital 100 por 100 español que se dedica fundamentalmente a la producción de piezas para la industria del automóvil, así como para otros sectores (descanso entre otros), contando en la actualidad con 13 plantas de producción en España, Portugal, Brasil, Cuba y República Checa, así como tres centros tecnológicos y de I+D+i en España y Portugal.

Puesta en marcha de una planta de producción de tejidos foamizados en México

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una planta de producción de tejidos foamizados en Silao (Estado de Guanajuato, México) para la fabricación y comercialización de componentes de vehículos para el sector del automóvil del mercado NAFTA.

La inversión en México resulta de gran interés por tratarse de un mercado emergente, con gran potencial de crecimiento y que goza de una importante estabilidad macroeconómica.

Asimismo, es un mercado de gran tamaño, con una clase media creciente, y que se encuentra en una posición geográfica ideal para el acceso a Norteamérica, al resto de Latinoamérica y a Asia y Europa a través de sus dos litorales.

Al igual que en el anterior proyecto de inversión, se consigue un amplio efecto apalancamiento de la inversión privada al alcanzarse 5.012.000 euros con una financiación del FIEM de 2.600.000 euros.

6.1.2.3. Créditos concedidos en condiciones concesionales

Adquisición y financiamiento del material rodante, vehículos auxiliares, equipos y herramientas de taller y lote de repuestos para la primera línea del Metro de Quito en Ecuador

El proyecto consiste en la adquisición y financiamiento del material rodante, vehículos auxiliares, equipos y herramientas de taller y lote de repuestos para la primera línea del Metro de Quito en Ecuador. El proyecto fue adjudicado en licitación internacional al Consorcio CAF Metro de Quito formado por Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, SA (CAF), 99,9 por 100 y Ubang Constructora Cia Ltda, 0,01 por 100.

El interés del proyecto deriva del elevado arrastre exportador del mismo, que asciende a 153.977.596 dólares, el 83,86 por 100 de los 183.592.999 dólares del importe total del contrato. Otro aspecto relevante es el hecho de que entre los distintos proveedores nacionales subcontratados por CAF para la realización de este proyecto hay varias pymes españolas. Este proyecto emblemático para la ciudad de Quito deberá ser determinante para la imagen de las empresas españolas en el país y en la región. ▷

Proyecto llave en mano de desarrollo de regadío en Kenia

Este proyecto con cargo al FIEM tiene por objeto irrigar una superficie de cerca de 600 has para hacerla propicia para llevar a cabo actividades agrícolas y ganaderas. Se trata de un proyecto «llave en mano», que contempla desde el diseño previo hasta el servicio post-venta a nivel local.

El proyecto otorgará a los agricultores una nueva herramienta, riego agrícola tecnificado, que garantizará la producción agrícola y además permitirá crear una agricultura comercial en la zona siendo el aporte fundamental para las rentas familiares.

Este proyecto ha sido adjudicado mediante licitación restringida a la empresa española Riegos Agrícolas Españoles SA (RAESA), con gran experiencia en el sector, y que ya ha desarrollado en el pasado proyectos de regadío en África, concretamente en Senegal, Mozambique y Kenia. Se trata, asimismo, de una empresa incluida como uno de los suministradores de Naciones Unidas.

Proyecto de construcción llave en mano de una línea de transmisión eléctrica y las subestaciones asociadas en Kenia

Este proyecto consiste en la construcción llave en mano de una línea de transmisión eléctrica a lo largo de unos 106 km entre Voi y Taveta y sus subestaciones asociadas. Este proyecto se encuadra en un programa nacional para la construcción de varias infraestructuras eléctricas en Kenia, «The Energy Access Scale-up Program», programa de incremento de acceso a la energía para la mejora y desarrollo de las condiciones de servicio y suministro eléctrico en diversas áreas del país. El objeto del mismo es asegurar la disponibilidad

de distribución eléctrica en la zona de Taveta, mediante la primera línea de transmisión de energía eléctrica, en una zona que actualmente no cuenta con electricidad, de modo que la ejecución de este proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de la población de la zona. Además el programa «Energy Access Scale-up Program» pretende mejorar el funcionamiento de la red eléctrica nacional y admitir el crecimiento de la carga actual, por lo que otras empresas españolas pueden ser ejecutoras de futuros proyectos eléctricos.

Desde el punto de vista de la internacionalización, es de destacar que el importe de los bienes y servicios españoles es del 82 por 100 sobre el total del proyecto, y que la mayor parte de estos bienes y servicios españoles serán suministrados por 9 pymes españolas, por lo que el efecto arrastre es elevado.

Proyecto llave en mano de ampliación del proyecto SCADA de monitorización y control de suministro y distribución del agua en Jordania

El proyecto, llave en mano, consiste en la ampliación del proyecto «SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) Project for the Northern Governorates of Jordan» de monitorización y control del suministro y distribución del agua en 4 regiones del norte de Jordania, que actualmente se está ejecutando y fue aprobado por importe de 12 millones de euros, financiado con cargo a la línea FAD-PYMES en el 2008.

Asimismo, esta financiación concesional está en línea con las recomendaciones de las Instituciones Financieras Internacionales (FMI) en cuanto a mantener las donaciones y la aportación de financiación concesional a Jordania ante la presión que sufre su economía y sus cuentas públicas por la gestión de la crisis de los refugiados. ▷

6.1.3. Distribución por modalidades de financiación

Sin tener en cuenta los gastos de gestión del propio fondo, la distribución por modalidades de financiación de los proyectos aprobados en 2016 ha sido de un 9,5 por 100 en operaciones comerciales (16,56 millones de euros para la financiación de créditos comprador y 4,93 millones de euros para la financiación de proyectos de inversión) frente a un 90,5 por 100 en condiciones concesionales (205,10 millones de euros).

Si observamos la distribución de los créditos FIEM en su conjunto, en los seis años de

ejecución del instrumento, podemos observar que el año 2016 ha sido una excepción sobre una tendencia creciente en favor de los proyectos financiados en la modalidad comercial. El gran peso de los créditos concesionales en el año 2016 se ha incrementado por la financiación del Metro de Quito, con 174.170.381 euros, lo que supone el 77 por 100 del total del crédito concedido en el año 2016. El elevado importe del crédito ha provocado que la financiación concesional en términos agregados (entre los años 2011-2016) pase del 45 por 100 en 2015, al 53 por 100 en 2016. ▷

CUADRO 6.1
APROBACIONES FIEM POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN

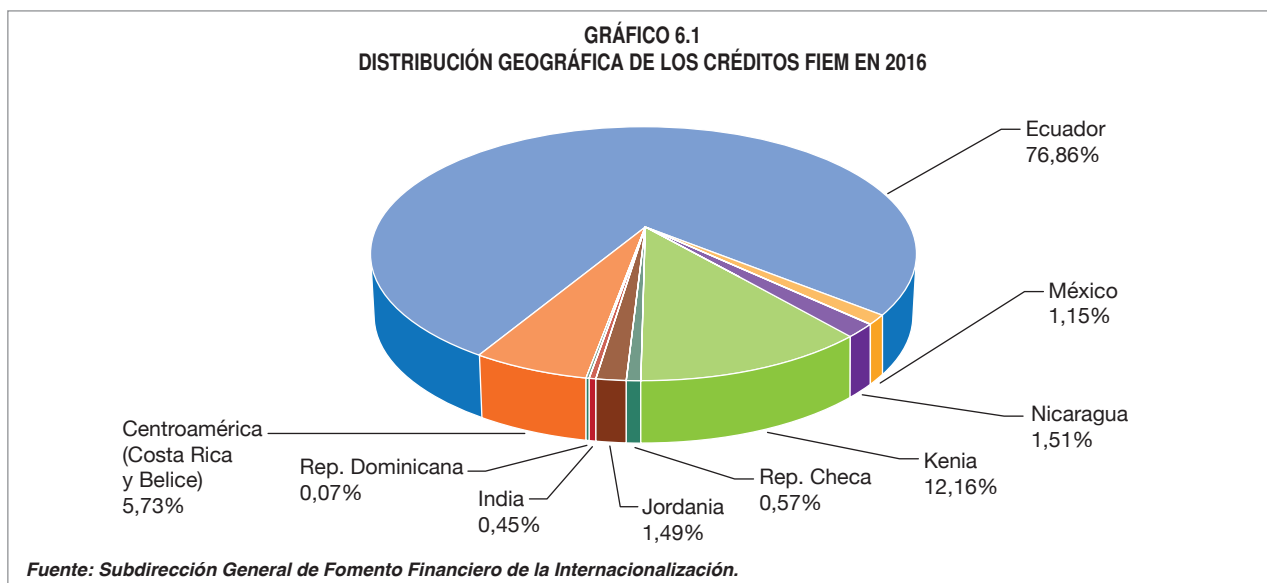
	Aprobaciones 2011-2016		Aprobaciones 2016	
	Importe en euros	Porcentaje	Importe en euros	Porcentaje
Comercial - Exportación	363.063.693	26,34	16.564.637	7,31
Comercial - Inversión.....	212.540.263	15,42	4.925.700	2,17
Concesional.....	721.803.515	52,37	205.102.595	90,52
Concesional/Comercial.....	70.000.000	5,08	—	—
Contribución a IFM	1.670.000	0,12	—	—
Donación	9.121.005	0,66	—	—
TOTAL GENERAL	1.378.198.476	100,00	226.592.933	100

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

CUADRO 6.2
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2016 POR PAÍS

	Importe en euros	Porcentaje
Ecuador	174.170.381	76,86
Kenia	27.562.214	12,16
Centroamérica (Costa Rica y Belice)	12.982.639	5,73
Nicaragua	3.422.620	1,51
Jordania.....	3.370.000	1,49
México	2.600.000	1,15
Rep. Checa.....	1.300.000	0,57
India.....	1.025.700	0,45
Rep. Dominicana.....	159.378	0,07
TOTAL GENERAL	226.592.933	100,00

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.



6.1.4. Distribución geográfica

En el año 2016, diez países se han beneficiado de la financiación de los créditos FIEM. Ecuador es el país beneficiario del mayor importe de financiación FIEM, con más de 183 millones de dólares (174 millones de euros), lo que supone casi un 77 por 100 del crédito total aprobado por Consejo de Ministros en el año 2016. Por detrás, a gran distancia le sigue Kenia que ha conseguido la financiación de dos proyectos con un valor total de 27,56 millones de euros. Hay que destacar que Kenia es un país prioritario en las líneas orientativas del FIEM 2016 y repite como país prioritario en 2017. También hay que señalar que existe un protocolo financiero con este país para facilitar la concesión de crédito.

El tercer beneficiario en términos cuantitativos es Centroamérica (Costa Rica y Belice) con un 5 por 100 de la financiación. El resto de los países (República Dominicana, México, Nicaragua, República Checa, Jordania e India) no llegan al 1,5 por 100 del crédito de forma individual y de forma conjunta suponen únicamente un 5,24 por 100 del total de créditos concedidos en el año 2016.

En términos acumulados, en todo el período de funcionamiento del FIEM (2011-2016), se han concedido créditos a 39 países, lo que muestra una cartera amplia en términos geográficos. Los principales países, en términos agregados por créditos FIEM, son: Arabia Saudí, Ecuador, Egipto, Kenia y Marruecos. Cada uno de estos cinco países supera los 100 millones de euros en créditos y de forma conjunta acumulan el 65,15 por 100 del crédito concedido a lo largo de estos seis años de funcionamiento del FIEM.

En relación con las áreas geográficas, el bloque de América ocupa el primer puesto en términos de créditos concedidos a lo largo de la vida del FIEM con el 37 por 100 del total. En el año 2016, se han aprobado en esta área la mitad de las operaciones del FIEM y se ha concedido el 85 por 100 de la financiación. El segundo bloque por créditos concedidos en el período 2011-2016 es Oriente Medio. En el año 2016 sólo se ha aprobado un crédito en esta área en Jordania que supone un 1,5 por 100 del crédito total.

El tercer bloque en términos agregados es el norte de África, con el 16,6 por 100 de los créditos aprobados. En el año 2016, sin embargo, ▷

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

no se ha aprobado ninguna operación en el norte de África. Por el contrario, África subsahariana aunque se sitúa en cuarta posición, con el 14,2 por 100 de los créditos, ha reducido su diferencia con el norte de África al haberse aprobado 2 operaciones por valor de 27 millones de euros, es decir, el 12 por 100 de la financiación aprobada en 2016.

En Asia y Europa se ha aprobado una operación en cada área, manteniendo la posición relativamente reducida de los créditos FIEM en estas áreas geográficas. Sin embargo, es importante destacar que en ambos casos se trata de créditos a la inversión en términos comerciales, lo que abre la puerta a una mayor penetración de las empresas españolas en estos mercados, destacando que es la primera vez que el FIEM aprueba una operación tanto en India como en República Checa. De especial importancia es la entrada en India que es un país PIDM y con el que existe un importante déficit comercial. En el caso de Europa, se puede señalar la mayor facilidad que hay para

obtener créditos en términos favorables en el mercado sin la necesidad de recurrir a instrumentos públicos como el FIEM.

Junto con la distribución por países y áreas geográficas, cabe clasificar las operaciones en función de la comunidad autónoma de origen de la empresa española relacionada con el crédito FIEM. Para determinar el origen de la empresa española se tiene en cuenta su domicilio social. Existe una fuerte concentración de operaciones con empresas con domicilio social en la Comunidad de Madrid. Esta concentración histórica se mantiene en el año 2016 con 5 de los 10 créditos aprobados. En términos de valor de los créditos, en el año 2016 hay que destacar el peso que tiene la Comunidad Autónoma del País Vasco con una única operación de 174,10 millones de euros. En términos agregados hay que destacar la posición de Navarra, tercera comunidad autónoma en términos de operaciones aprobadas (después de Cataluña) y segunda en valor del crédito concedido con un 10,3 por 100 del total acumulado entre 2011 y 2016. ▷

CUADRO 6.3
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM POR ÁREA GEOGRÁFICA

Área geográfica	Aprobaciones 2011-2016		Aprobaciones 2016	
	Importe euros	Porcentaje	Importe euros	Porcentaje
América	444.910.330	32,28	193.335.018	85,32
Oriente Medio	256.531.244	18,61	3.370.000	1,49
África del Norte.....	228.779.448	16,60	0	0,00
África subsahariana.....	195.625.193	14,19	27.562.214	12,16
Asia.....	115.113.054	8,35	1.025.700	0,45
Multipaís	71.670.000	5,20	0	0,00
Europa.....	65.569.207	4,76	1.300.000	0,57
TOTAL GENERAL.....	1.378.198.476	100,00	226.592.933	100,00

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

CUADRO 6.4
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM POR PROVINCIA DE ORIGEN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA APOYADA

Aprobaciones 2011-2016			Aprobaciones 2016		
Provincia	Proyectos	Importe en euros	Provincia	Proyectos	Importe en euros
Madrid.....	36	814.420.707	Madrid.....	5	47.337.474
Barcelona	7	57.219.104	Pontevedra	2	3.900.000
Navarra.....	6	149.913.867	Guipúzcoa	1	174.170.381
Vizcaya.....	4	26.937.759	Alicante.....	1	1.025.700
Valencia.....	3	5.200.305	Navarra.....	1	159.378
Asturias.....	2	22.175.020			
Guipúzcoa	2	180.091.043			
Pontevedra	2	3.900.000			
Alicante.....	1	1.025.700			
Córdoba.....	1	1.788.000			
Cuenca	1	6.586.463			
Las Palmas.....	1	134.582			
Sta Cruz Tenerife	1	127.884			
Tarragona.....	1	464.000			
Vigo	1	3.500.000			
Vizcaya.....	1	7.926.993			
Zaragoza	1	117.050			
Sin especificar	6	96.670.000			
TOTAL GENERAL	77	1.378.198.476	TOTAL GENERAL	10	226.592.933

Tipo de cambio: las operaciones se han valorado al tipo de cambio vigente el 31 de diciembre del año de aprobación.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

CUADRO 6.5
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2016 POR SECTOR

Sectores	Nº de operaciones	Importe en euros
Bienes de equipo.....	4	179.096.081
TIC.....	2	16.405.259
Aguas	2	10.195.738
Energía.....	1	20.736.476
Medioambiente	1	159.378
TOTAL GENERAL	10	226.592.933

Tipo de cambio 31/12/2016: 1 EUR= 1,0541 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

6.1.5. Distribución sectorial

Las operaciones aprobadas en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2016 se concentran en los siguientes cinco sectores

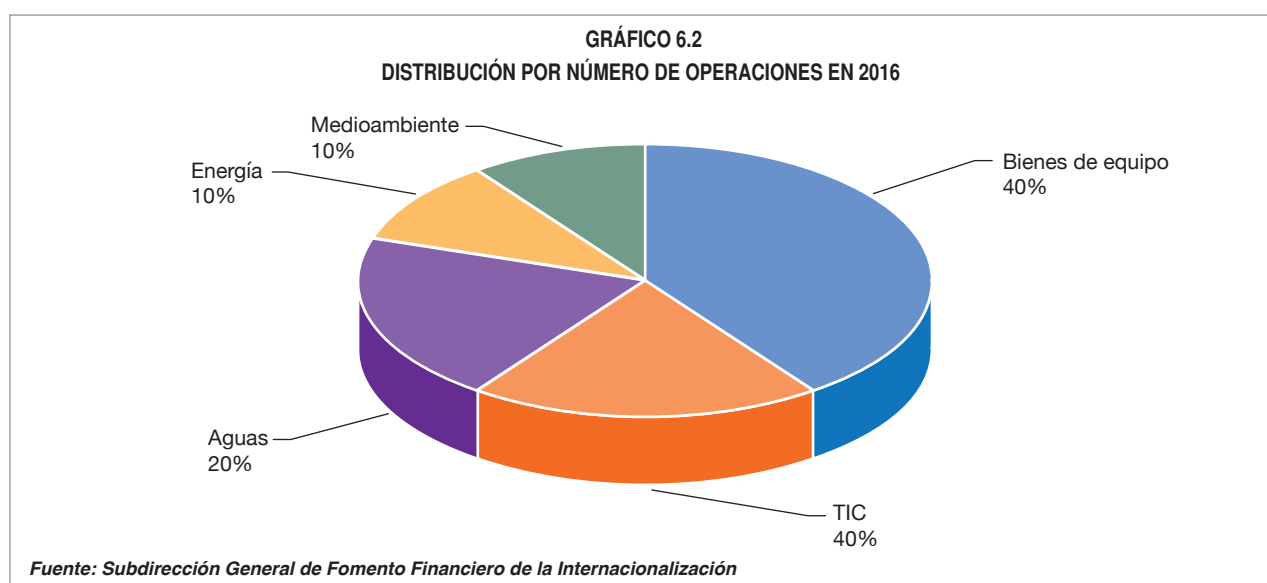
económicos: bienes de equipo, TIC, aguas, energía y medioambiente. En estos sectores, las empresas españolas tienen un buen conocimiento y un alto grado de competitividad a nivel internacional. Además en términos generales son ▷

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

sectores con un alto valor añadido que favorecen una especialización de la exportación española basada en la diferenciación.

En lo que concierne a las operaciones aprobadas a lo largo de todo el período de funcionamiento del FIEM, el sector que más operaciones tiene aprobadas es el de medioambiente con un total de 12, situándose en quinta posición en términos de importe

aprobado. La segunda posición en términos de número de operaciones aprobadas la ocupan los sectores de agua y energía, con 11 operaciones aprobadas respectivamente. En términos de importe aprobado, hay tres sectores que destacan por su peso, superando cada uno los 200 millones: energía, bienes de equipo y el sector químico (Cuadro 6.6). ▷



CUADRO 6.6
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM POR SECTORES (2011-2016)

Sectores	Importe FIEM euros	Nº Operaciones
Energía.....	269.844.900	11
Bienes de equipo.....	262.665.885	8
Químico.....	227.376.080	1
Transporte.....	128.276.256	6
Medioambiente.....	112.602.090	12
Aguas.....	104.440.842	11
L. Crédito.....	95.000.000	3
Infraestructura.....	89.580.540	7
TIC.....	52.852.192	7
Buques.....	21.800.000	1
Agropecuario.....	7.528.824	2
Ingeniería.....	3.898.400	2
Varios.....	1.670.000	3
Telecomunicaciones.....	527.884	2
Turismo.....	134.582	1
TOTAL GENERAL.....	1.378.198.476	77

Tipo de cambio: las operaciones se han valorado al tipo de cambio vigente el 31 de diciembre del año de aprobación.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

6.1.6. Condiciones financieras

La actividad del FIEM en el ejercicio 2016 se ha caracterizado por un predominio de la financiación aprobada en condiciones concesionales con un 90,52 por 100 del total, frente a la financiación comercial que solo ha supuesto un 9,5 por 100 de la financiación aprobada en 2016. Este año ha sido el máximo histórico, en términos de peso de la financiación concesional, lo que contrasta con la financiación concesional en el año 2015 en el que fue del 38 por 100. Cabe señalar que el gran peso de la operación concesional del Metro de Quito hace que se desvirtúe el estudio de la senda hacia un mayor peso de las operaciones comerciales sobre las concesionales. En relación con el número de operaciones, en el año 2016 se han aprobado

un 60 por 100 de las mismas en términos comerciales, segundo máximo histórico después del año 2015 donde el 66 por 100 de las operaciones aprobadas se financiaron en términos comerciales.

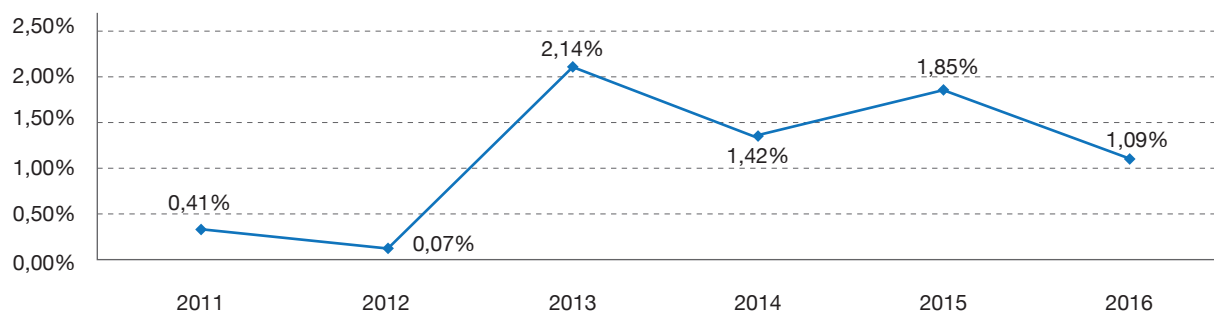
En lo que concierne a la morosidad del instrumento, cabe reseñar que a 31 de diciembre de 2016 no existen impagos correspondientes a operaciones aprobadas desde 2011. Toda la deuda no liquidada en tiempo y forma al final del ejercicio 2016 corresponde a antigua deuda FAD. Este importe asciende al cierre de 2016 a 205,71 millones de euros lo que supone una ratio de morosidad del 4,09 por 100; varios puntos por debajo de la media de la morosidad del sector bancario. La fuerte caída en la morosidad que se observa en el año 2016 está influida en parte por la refinanciación de la antigua deuda del FAD con Cuba. ▷

CUADRO 6.7
EVOLUCIÓN CONDICIONES FINANCIERAS
(Millones de euros)

	2008-10	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Plazo amortización (años).....	22,67	25,93	18,17	18,82	24,23	20,66	25,37
Período de gracia (años).....	9,81	13,71	3,29	6,31	7,09	1,81	5,71
Tipo de interés en euros.....	0,67*	0,41%	0,07%	2,14%	1,42%	1,85%	1,09%
Tipo de interés en dólares.....	—	—	2,44%	—	—	4,77%	0,98%
Importe medio (millones de euros)...	—	3,00	25,58	29,34	24,29	29,18	22,66

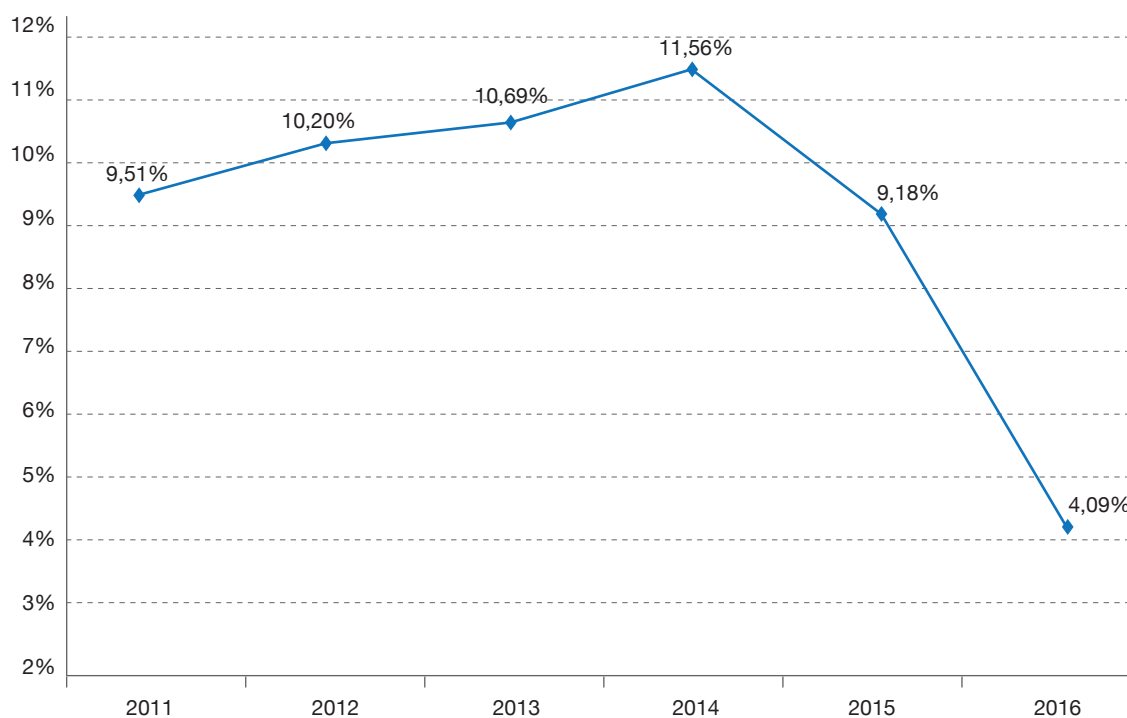
*Tipo medio sin distinguir entre euro y dólar.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.3
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE INTERÉS MEDIO PONDERADO PARA OPERACIONES EN EUROS



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.4
EVOLUCIÓN DE LA RATIO DE MOROSIDAD (2011-2016)



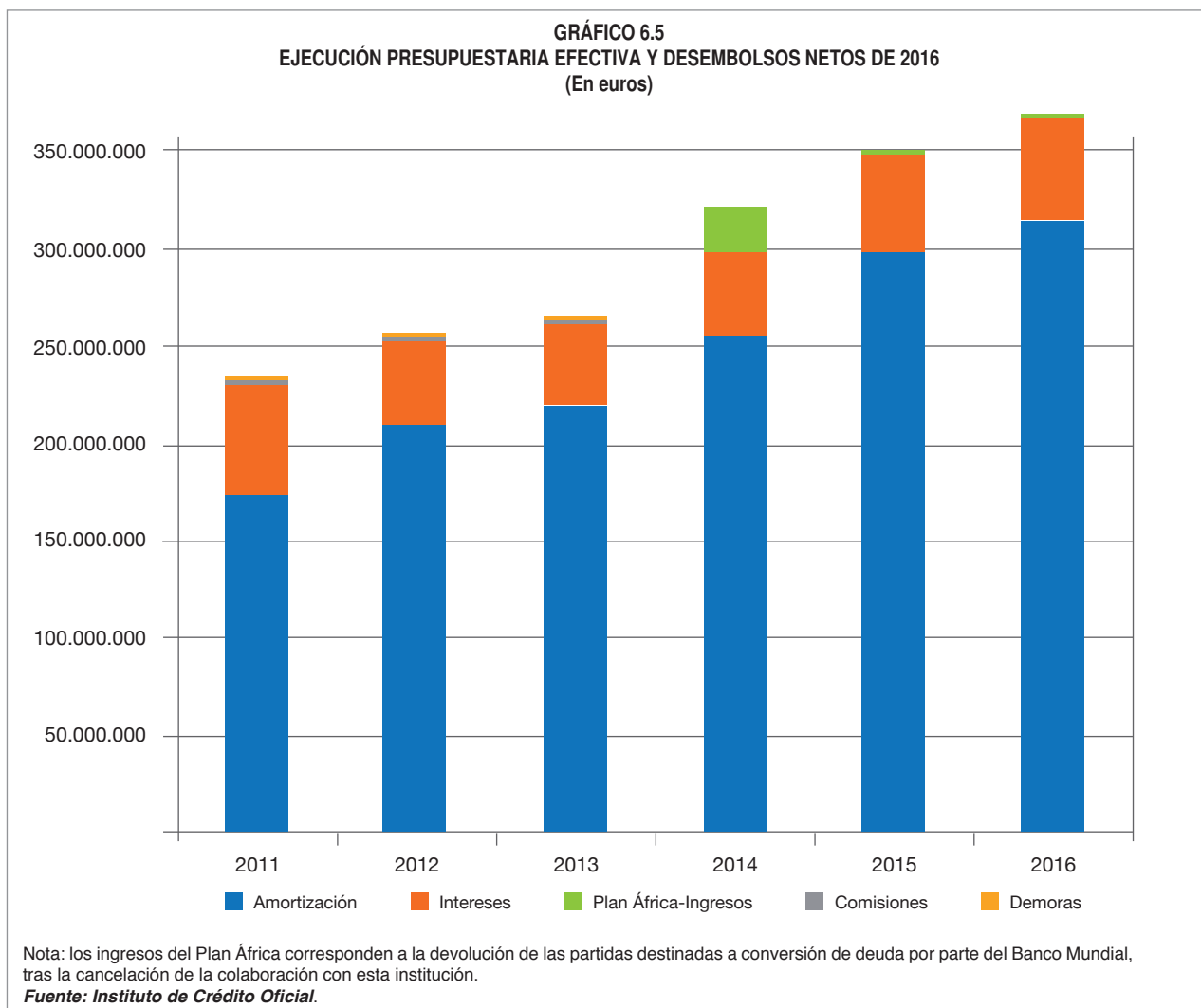
Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2016

En el año 2016, se han realizado un total de pagos con cargo al FIEM de 201.642.470 euros, de los cuales 193.467.660 euros corresponden a disposiciones o pagos por créditos. Los ingresos por créditos, por su parte, ascienden a 367.290.460 euros, por lo que se consolida la tendencia creciente de esta partida desde la entrada en funcionamiento del FIEM en 2011. De este modo, el saldo neto en el ejercicio 2016 se cifra en 165.647.990 euros ingresados.

Salvo en el año 2011, los desembolsos netos han sido positivos a lo largo de todo el período de funcionamiento del FIEM, lo que muestra la sostenibilidad del instrumento. Además, desde el año 2014 no se ha utilizado la dotación

presupuestaria dispuesta en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. En este sentido, el fondo se nutre anualmente de dos fuentes de recursos que utiliza para hacer frente a los desembolsos de las operaciones aprobadas: los recursos autogenerados y los presupuestarios. Los recursos autogenerados son aquellos que proceden de las devoluciones de los préstamos y créditos, así como aquellos otros flujos económicos procedentes de las comisiones e intereses devengados y cobrados por la realización de dichas operaciones financieras. En el año 2016 los recursos autogenerados han sido de 367.290.462,14 euros, que se pueden dividir entre: 313.798.581,36 correspondientes a amortización, 52.013.302,38 correspondientes al pago de intereses, 689.312,81 en concepto de comisiones, 27.797,51 por intereses de demora y 761.468,08 en concepto de ingresos pendientes de aplicación. ▷



6.1.8. Conclusión

El FIEM inició su andadura en un contexto de desaceleración e incluso recesión económica apoyando el proceso de internacionalización de la empresa española forzada por la debilidad de la demanda interna. Actualmente la situación económica ha cambiado: en 2016 la economía ha seguido en la senda de recuperación económica que empezó en el último trimestre del año 2013. En este nuevo contexto, el FIEM sigue mostrándose como un instrumento eficaz para instrumentar la política comercial española.

El FIEM ha demostrado ser un instrumento útil para la consecución de uno de los principales

objetivos de la política comercial española, el incremento del tamaño de la empresa exportadora, ofreciendo apoyo a las pequeñas y medianas empresas tanto con la aprobación directa a este tipo de empresas como Salix, así como por el efecto arrastre generado por los proyectos de las grandes operaciones, como la financiación del material rodante del Metro de Quito. También ha apoyado el proceso de apertura de mercados. Se observa en el año 2016 donde el Fondo ha financiado operaciones por primera vez en India, Centroamérica (Belice), Nicaragua, República Dominicana y República Checa.

Asimismo, es importante el apoyo que presta el FIEM al proceso de posicionamiento estratégico en determinados sectores de mayor ▷

valor añadido, como las operaciones aprobadas a COCESNA con la empresa española Indra en el sector de las TIC y la navegación aérea. Del mismo modo, cabe destacar la continuidad en la financiación de sectores tradicionalmente clave como el agua y la energía donde las empresas españolas tienen una ventaja competitiva.

En términos acumulados, en el período 2011-2016 de funcionamiento del FIEM, se han aprobado créditos por un valor cercano a los 1.380 millones, relacionados con la firma de contratos u operaciones de inversión por valor de más de 3.000 millones lo que supone un elevado efecto apalancamiento.

En conclusión, se puede destacar que a lo largo de los seis años de funcionamiento del FIEM se ha conseguido desarrollar un instrumento moderno que se ha ido adaptando a las necesidades de financiación de las empresas españolas. Asimismo, el Fondo presenta un balance equilibrado de operaciones tanto por países como por sectores. El objetivo del FIEM es continuar mejorando el apoyo que ofrece a las empresas españolas, especialmente a las pymes y estar al servicio de la política comercial española en su conjunto.

6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

La coyuntura económica de los países en desarrollo se caracteriza por la presencia de ciertos elementos comunes. Uno de ellos es la insuficiencia de ahorro interno para atender las significativas necesidades de inversión productiva. Derivado de este desequilibrio, las economías han de recurrir habitualmente a la captación de financiación exterior.

Parte de esa financiación adopta en múltiples ocasiones la forma de donaciones. Estos recursos son sin embargo limitados, al encontrarse

condicionados por diferentes factores entre los que puede destacarse el esfuerzo presupuestario que deben asumir los Estados donantes. Por ello las economías en desarrollo recurren también a la financiación reembolsable. Si bien este endeudamiento exterior completa el insuficiente ahorro interno, la acumulación de niveles excesivos de deuda externa puede, a su vez, conducir a los países receptores a escenarios de vulnerabilidad financiera que acaben por resultar perjudiciales y agraven su situación de partida.

6.2.1. Evitar el sobreendeudamiento

La normativa española por la que se rige la gestión de la deuda externa ostentada por el Estado en calidad de acreedor –cuyo eje básico es la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa– establece como principio general el respeto de las obligaciones contractuales y de la estabilidad de las relaciones financieras, al tiempo que intenta evitar situaciones de sobreendeudamiento. Se busca de este modo promover tanto una disciplina financiera por parte del deudor, al favorecer el mantenimiento de su acceso a los mercados financieros internacionales, como impedir nuevos desequilibrios externos.

Este marco legislativo español tiene lógicamente en consideración que ese respeto de las obligaciones contractuales para una economía con problemas de sobreendeudamiento puede bien no resultar factible, bien serlo a costa de un agravamiento de sus dificultades económicas y financieras. Es por ello que la ley contempla igualmente la posibilidad de llevar a cabo actuaciones excepcionales de alivio de deuda, en respuesta a situaciones de sobreendeudamiento que puedan suponer un freno al crecimiento económico.

En efecto, la normativa española establece que el alivio deberá concederse de manera ▷

coordinada a nivel multilateral. El Club de París –foro que reúne a los principales acreedores soberanos y organismos financieros multilaterales– es el escenario prioritario en el que se consensuan ese tipo de actuaciones. Desde su creación el Club ha ido definiendo diferentes tipos de tratamiento de deuda, entendiendo por tales el conjunto de condiciones aplicables a un determinado alivio (plazo de refinanciación de los vencimientos futuros, porcentaje de reducción del principal, de intereses...). Estos diferentes tratamientos tenían por objetivo disponer de un abanico de instrumentos para adaptarse a cada situación inicial del deudor, al tiempo que ofrecer una respuesta estandarizada a las solicitudes de alivio presentadas por deudores que se encontraran en situaciones análogas.

En los años noventa los miembros del Club constataron que un amplio número de países pobres altamente endeudados se encontraban inmersos en un problema de sobreendeudamiento que presentaba un patrón común cuya resolución requería una respuesta coordinada y específica. Con este fin en 1996 se lanzó la Iniciativa para el Alivio de la Deuda de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés), impulsada por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial con el respaldo de los acreedores oficiales bilaterales. La iniciativa consideraba un total de 36 países como elegibles para beneficiarse de sustanciales condonaciones de deuda, sujeto a que previamente cumplieran una serie de objetivos relativos a la implementación de reformas económicas previstas en sus respectivas estrategias nacionales de desarrollo y reducción de la pobreza. Con posterioridad, en 2005, se lanzó la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI, en inglés) mediante la cual tres instituciones financieras multilaterales²

se sumaban a los esfuerzos de condonación realizados por los acreedores soberanos bilaterales en el marco de la HIPC. Hasta el momento 33 de los potenciales beneficiarios han cumplido con los requisitos establecidos y, en consecuencia, han sido objeto de elevadas condonaciones de deuda.

España ha jugado un significativo papel en el proceso de alivio de deuda a los países beneficiarios de las iniciativas y lo ha hecho por varias vías. En primer lugar, cumpliendo con lo dispuesto en los acuerdos multilaterales respecto a las condonaciones de deuda a efectuar a aquellas economías que cumplieran con las condiciones establecidas. En segundo lugar, participando en la MDRI en tanto que miembro de las instituciones financieras multilaterales que la conforman. Finalmente, asumiendo compromisos de alivio adicional y voluntario con los países beneficiarios de la HIPC más allá de lo acordado en el ámbito multilateral. En este sentido, el Gobierno español ha llevado a cabo esfuerzos complementarios de alivio financiero bilateral en aquellos casos previstos por la normativa vigente³ que suponen la condonación de toda la deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003, preferentemente mediante la firma de programas de conversión de deuda por inversiones (en adelante PCD).

Los PCD implican la cancelación de una serie de compromisos de pago, condicionados a que una parte de los recursos liberados se destinen a la financiación de proyectos que promuevan el desarrollo económico en el país deudor. Mediante estos programas se cumple, por tanto, el objetivo de ofrecer al beneficiario un alivio financiero, dado que el Estado español renuncia de forma permanente a unos derechos de cobro. Simultáneamente se apoya al deudor tanto en su crecimiento económico ▷

² Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo.

³ Concretamente los compromisos de alivio de deuda de carácter bilateral y adicional se regulan por lo dispuesto en los Acuerdos de Consejo de Ministros sobre esta temática firmados el 8 de julio de 2005 y el 13 de julio de 2007.

–mediante la financiación de proyectos de inversión– como en el fomento de la disciplina financiera en su gestión –mediante la aplicación de mecanismos de control que permiten garantizar el buen uso de los recursos presupuestarios que España deja de percibir del país deudor–. Las ventajas asociadas a la conversión de deuda en inversiones están avaladas por el reconocimiento que España ha recibido en ese ámbito por parte de organizaciones internacionales tales como la UNESCO y la OCDE.

6.2.2. La conversión de deuda

La modalidad de PCD más habitual consiste en la conversión en inversiones públicas. En

estos casos el programa prevé que el Estado español renuncie de forma definitiva a unos derechos de cobro que ostentaba frente al deudor, a condición de que éste deposite en moneda local en una cuenta denominada «fondo de contravalor» un porcentaje determinado del montante cancelado. Los recursos desembolsados a ese fondo se destinarán a la financiación de proyectos de inversión alineados con la estrategia de desarrollo del país beneficiario. La gestión de estos programas corresponde a dos órganos integrados por representantes de ambos países –Comités Binacional y Técnico– que se encargan de seleccionar, analizar, licitar y evaluar los proyectos financiados con cargo al programa.

El Cuadro 6.8 recoge los PCD suscritos por España que se encontraban vigentes a ▷

CUADRO 6.8
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES A 31/12/2016

Programa	Fecha de firma	Importe del programa en millones de euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor
Conversión de deuda en inversiones públicas			
Argelia	22/06/2006	29,50	100
Bolivia.....	01/04/2003	66,40	30
Bolivia.....	14/09/2009	58,20	40
Camerún.....	14/07/2007	21,30	40
Costa Rica.....	05/04/1999	4,70	100
Cuba.....	02/11/2015	40,00	100
Cuba.....	04/05/2016	375,00	100
Ecuador.....	14/03/2005	37,10	100
Etiopía.....	27/02/2007	6,60	40
Ghana.....	26/06/2009	31,80	40
Guinea Ecuatorial.....	10/11/2003	28,20	100
Honduras.....	24/09/2005	114,80	40
Honduras.....	13/12/2007	132,10	40
Jordania.....	28/11/2000	8,60	50
Marruecos.....	09/12/2003	50,00	100
Mauritania.....	18/12/2006	1,10	40
Mauritania.....	21/02/2008	20,20	40
Mozambique.....	08/04/2010	12,90	40
Nicaragua.....	24/09/2005	32,30	40
Nicaragua.....	11/06/2008	37,45	40
Paraguay.....	03/10/2007	7,00	100
Perú.....	04/10/2006	14,80	100
Senegal.....	21/02/2008	66,40	40
Tanzania.....	30/10/2008	10,81	40
Tanzania.....	28/01/2011	8,05	40
Uganda.....	01/02/2007	12,00	40
Uganda.....	02/07/2008	15,92	40
TOTAL.....	–	1.243,23	–

Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.

31 de diciembre de 2016. Como puede observarse, España mantiene en vigor un total de 27 programas que en términos agregados representan un esfuerzo de condonación de 1.243,23 millones de euros y la canalización de 865,11 millones para la financiación de proyectos de inversión que promuevan el desarrollo en los países beneficiarios. Algunos de esos programas están asociados a la Iniciativa española de Canje de Deuda por Educación en Latinoamérica lanzada en 2004. La mayoría de casos restantes corresponden a esfuerzos complementarios de alivio de deuda asumidos por España en el marco de la HIPC, es decir, frente a economías de renta baja.

Durante 2016 se han producido dos novedades principales en este ámbito. La primera ha sido la firma, el pasado mes de mayo, de un nuevo PCD con Cuba, que se enmarca dentro del acuerdo de reestructuración de la deuda de medio y largo plazo ostentada frente a ese país. La segunda consistió en el cierre definitivo del PCD con El Salvador, tras haberse utilizado todos los recursos disponibles para la financiación de proyectos y haber concluido con éxito la evaluación externa final del programa.

6.3. Actividad del ICEX España Exportación e Inversiones

En 2016 se ha consolidado el proceso de transformación de ICEX España Exportación e Inversiones, iniciado en 2012, que ha girado en torno a dos ejes. En primer lugar, la agrupación bajo una única entidad de todos los organismos públicos, adscritos a la Secretaría de Estado de Comercio, que prestan servicios asociados a la internacionalización de la economía española, tanto a través de sus empresas, como mediante la atracción de inversión extranjera o la formación del capital humano. Así, a la integración de Invest in Spain en 2013 y de la fundación Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) en 2014, le ha seguido la

de la empresa pública España Expansión Exterior, primero su rama de medio propio, en 2015, y finalmente, al extinguirse el resto de su actividad de manera progresiva, del resto del personal en 2016, permitiendo a ICEX reforzar su actividad en el ámbito del asesoramiento financiero a las empresas. La creación de una nueva dirección con este fin está haciendo posible dar mayor difusión a los instrumentos financieros a disposición de las empresas y de asistir a las pymes en la búsqueda de financiación para sus proyectos de internacionalización, incluyendo, además, formación y asesoramiento en relación a las estructuras de financiación más adecuadas para ejecutar sus proyectos de expansión a nuevos mercados.

El segundo eje del proceso de transformación es el de los principios que rigen la actividad de ICEX y que van orientados a la prestación de servicios de valor añadido, bajo los principios de la adicionalidad y de la colaboración con el sector privado y con otras instituciones públicas.

6.3.1. La actividad de ICEX de 2016: sentando las bases del futuro

En 2016 ICEX ha seguido trabajando en la consecución de sus objetivos estratégicos: el aumento y consolidación de la base exportadora, la diversificación de nuestros mercados de destino, el aumento del valor añadido de los bienes producidos y exportados, la formación de un buen capital humano para la internacionalización y la atracción de inversión extranjera directa hacia España. Pero al mismo tiempo, ICEX ha profundizado en cada uno de estos objetivos:

- Focalizando en mayor medida sus acciones con la finalidad de aumentar su impacto sobre la internacionalización de las empresas buscando una mayor adecuación a su perfil.
- Buscando nuevos nichos de negocio también en los mercados tradicionales. ▷

- Trabajando de una manera más pormenorizada en la exportación de productos de alto contenido tecnológico y en la inserción de nuestras empresas en las cadenas de valor internacionales.
- Profundizando en el uso de las nuevas tecnologías para aumentar el alcance de sus programas de formación.
- Apostando por la atracción de nuevos perfiles de inversores capaces de generar ecosistemas potentes en nuestro país para los emprendedores.

6.3.2. Acciones más adaptadas al perfil de las empresas

El programa ICEX Next, de iniciación y consolidación de la actividad exportadora, sigue siendo uno de los programas más importantes para el ensanchamiento de la base exportadora. Es un programa de 18 meses de duración, que ofrece a las empresas asistencia técnica y económica para el diseño y puesta en marcha de un plan de internacionalización. ICEX Next es un programa muy bien valorado por las empresas siendo ya más de 2.000 las que han participado en él desde su lanzamiento hace 4 años. Se observa, además, un impacto evidente del programa de modo que la regularidad exportadora ha aumentado en las primeras empresas que se incorporaron al programa.

En el ámbito de la consolidación de la base exportadora, destaca el programa ICEX Target USA, dirigido a apoyar la entrada y consolidación en el mercado estadounidense de pymes españolas y que contempla varias modalidades de acceso, incluida la constitución de filiales. En la convocatoria de 2016 se apoyaron 75 planes de empresa, de los cuales 26 fueron renovaciones de proyectos de años anteriores.

También contribuye a la solidez de nuestra base exportadora la apuesta que ICEX está realizando por la búsqueda y difusión de oportunidades de negocio para nuestras empresas.

Así, se ha introducido en los últimos años varias iniciativas que se caracterizan por su bajo coste, tanto para la empresa como para ICEX, por la personalización del trabajo y por una actitud proactiva.

Una de las iniciativas más relevantes en este ámbito es el programa ICEX Sourcing, que parte de un nuevo enfoque de gestión activa sobre la demanda internacional, canalizando hacia las empresas las oportunidades comerciales que detectan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior en sus respectivos mercados.

Desde su puesta en marcha se han atendido un total de 965 solicitudes de 104 Oficinas Económicas y Comerciales. De todas ellas, el 34 por 100 han sido solicitudes cursadas en el año 2016, lo que da idea de la cada vez mayor aceptación de este programa entre las empresas extranjeras.

Otra iniciativa digna de mención, en cuanto al trabajo de selección de las empresas de acuerdo con su perfil, es el programa ICEX Integra, iniciado en 2014, pero que se ha ido consolidando de manera muy eficaz en los últimos años. Con este programa ICEX trata de aprovechar y potenciar el efecto arrastre de nuestras grandes empresas concesionarias de proyectos internacionales, fundamentalmente en el ámbito de las infraestructuras. Por lo que se refiere a la personalización y al valor añadido, sirva de ejemplo el ICEX Integra celebrado en Dubai a final de 2016, en el que 10 pequeñas y medianas empresas suministradoras muy seleccionadas se reunieron con 8 grandes empresas concesionarias de proyectos energéticos en el Golfo Pérsico, iniciándose así una relación comercial de largo recorrido.

Tanto en el caso del Programa Sourcing como del Programa Integra, ICEX pone en valor el trabajo de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior y de la Red Territorial, así como su conocimiento de los mercados y de la oferta exportadora española, potenciando su labor como punto de encuentro para ▷

las empresas y facilitadora en la búsqueda de oportunidades de negocio.

De la misma manera, las acciones de promoción tradicionales de ICEX, en particular la participación en ferias y las misiones, van adquiriendo mayor complejidad para aportar a las empresas servicios integrales adaptados a sus necesidades, incluyendo agendas de reuniones, encuentros con distribuidores o visitas a prescriptores. Así, ICEX organiza numerosas actividades paralelas a la presencia en las ferias de nuestras empresas, como catas y degustaciones en ferias agroalimentarias, desfiles de moda en ferias del sector textil, presentaciones técnicas y científicas en aquellas ferias de carácter más tecnológico, etcétera, todo ello involucrando al máximo a las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Por último, se ha cambiado la configuración de nuestros pabellones informativos, que antiguamente servían únicamente para la difusión de información sobre la oferta exportadora española y que ahora permiten que las empresas españolas tengan reuniones en el espacio, para el que se ha mejorado también la imagen. En 2016, más de 700 empresas usaron el servicio.

En definitiva, los productos ofrecidos por ICEX se han ido especializando en función del tipo de encuentro, con fórmulas flexibles que permiten a las empresas diferentes tipos de participación.

Por otra parte, ICEX también hace un esfuerzo de capacitación previa de las empresas participantes en acciones de promoción para que puedan sacar el máximo partido a su participación en la actividad.

Se trata en suma de ofrecer a las empresas un servicio integral, tanto directamente por ICEX como en colaboración con las asociaciones sectoriales, siempre con el fin de llegar al mayor número posible de empresas. En 2016 ICEX organizó diversas modalidades de participación en 316 ferias en 41 países donde se contabilizaron más de 4.900 participaciones

empresariales. Igualmente se han llevado a cabo 79 planes de internacionalización sectorial que se han ejecutado a través de más de 550 actividades y que se han traducido en más de 10.000 participaciones empresariales.

La implantación en 2016 en ICEX y en la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio de un modelo de gestión orientado a la relación con el cliente, Customer Relationship Management, CRM, va a permitir conocer mejor las necesidades de las empresas y usuarios de servicios de ICEX, y adaptar en mayor medida los programas existentes, ofreciendo así servicios integrales que permitan a la empresa contar con apoyo personalizado desde sus primeras fases de internacionalización hasta estadios más avanzados de consolidación e implantación. La implantación del CRM es un paso más en el proceso de transformación digital de ICEX, que tiene por objetivo aprovechar todo el potencial de las herramientas digitales para mejorar los canales de comunicación con las empresas. Su integración con el servicio de información Ventana Global, lanzado en 2014 y que surge, además de para dar respuesta a consultas de naturaleza comercial, para facilitar el acceso a información sobre programas de internacionalización, con independencia del organismo que los ofrezca (el propio ICEX y los del resto de centros y entidades adscritos a la Secretaría de Estado de Comercio, como CESCE, COFIDES o Expansión Exterior, y también los de ENISA, ICO y CDTI), abre una nueva vía para conocer las necesidades de las empresas y ofrecerles productos que más se adecuan a sus necesidades. En 2016, se gestionaron más de 58.000 consultas.

6.3.3. *Búsqueda de nuevos mercados y de nuevos nichos en mercados maduros*

El avance progresivo desde un mundo con unos pocos focos de crecimiento económico ▷

a un mundo multipolar, en el que las potencias emergentes tienen cada vez un mayor peso, pero donde también la incertidumbre es creciente, hace necesario que la información sobre los mercados que se aporta a las empresas sea rigurosa e inmediata, algo en lo que ICEX trabaja a través de sus programas de capacitación, su servicio de documentación y, especialmente, los servicios personalizados. Es necesario señalar que la mayor rentabilidad potencial de aquellos mercados menos explotados está generalmente asociada a un mayor riesgo, por lo que es en estos mercados donde los servicios de ICEX tienen mayor razón de ser y adquieren especial valor.

El catálogo de servicios personalizados provistos por las Oficinas Económicas y Comerciales y gestionados desde ICEX ha ido así adquiriendo una progresiva complejidad, ajustándose específicamente a las necesidades de las empresas. En 2016 se prestaron más de 3.000 servicios personalizados y, aunque la Unión Europea absorbe dos tercios de las exportaciones, sólo el 20 por 100 del trabajo de servicios personalizados se referían a estos mercados, lo que pone de manifiesto la verdadera utilidad y adicionalidad del programa.

También el servicio «Conecta», que facilita el contacto entre empresas y las Oficinas Económicas y Comerciales poniéndolas a través de videoconferencia para tratar personalmente alguna cuestión, está permitiendo acercar los mercados más complejos. En 2016 se han celebrado 284 entrevistas.

Estos programas se complementan con actuaciones en el ámbito de la capacitación, tanto a través de acciones presenciales, con ciclos de seminarios regionales, como por videoconferencia, llegándose en 2016 a las 120 convocatorias de jornadas presenciales. A esto hay que unir los 35 seminarios que se han subido a la plataforma de Aula Virtual, recientemente renovada para hacerla más accesible a los usuarios y las 11 piezas de contenidos de información

para dispositivos móviles. En estas 166 convocatorias de 2016 se ha contado con 4.330 participaciones empresariales.

Todo ello se gestiona desde ICEX en estrecha colaboración con la Red de Oficinas Económicas y Comerciales, lo que permite identificar nuevos nichos en mercados maduros y sectores de oportunidad en mercados de difícil acceso.

Por otra parte, y con el fin de atenuar los posibles riesgos en los mercados de acceso más difícil, ICEX lleva varios años reforzando su trabajo de colaboración con las Instituciones Multilaterales, a través de los llamados Parteneriados, que son encuentros en mercados de mayor riesgo donde están trabajando dichas instituciones y en virtud de los cuales se potencia la relación de las empresas españolas con socios y prescriptores locales, para la ejecución de proyectos con financiación multilateral. En 2016 se han incrementado las acciones en este ámbito, con nuevos instrumentos para explotar oportunidades en áreas geográficas en las que la posibilidad de contar con socios locales es limitada. Es el caso de Etiopía y el Congo, donde se han celebrado sendos encuentros.

También destacan los foros de inversión y encuentros empresariales, que tienen como objetivo principal, además de la provisión de información que permita a las empresas conocer mejor otros mercados, la búsqueda de socios locales. En 2016 se ha realizado un foro en la República Checa con la participación de 16 empresas españolas y tres encuentros, en los que han participado un total de 55 empresas españolas.

Junto a todo lo anterior, en 2016 ICEX ha iniciado una nueva línea de trabajo relacionada con los negocios inclusivos y las oportunidades en los llamados mercados de la «base de la pirámide», esto es, los mercados normalmente carentes de estructura que agrupan a un número importantísimo y creciente de personas con muy bajos ingresos cuyas necesidades son ▷

abastecidas con grandes dificultades. El objetivo de este programa es que las empresas conozcan las peculiaridades de estos mercados y dispongan de las herramientas para innovar sus productos, procesos y canales de distribución, llegando a este grupo de población con baja capacidad de gasto, pero muy numeroso, contribuyendo así, no solamente a diversificar sus mercados, sino a mejorar las condiciones de vida de estos colectivos. ICEX está trabajando en colaboración con la AECID con el fin de que las empresas españolas sean un referente del desarrollo sostenible, tal y como se prevé en la Agenda 2030 aprobada por NNUU en 2015, e incorporen la sostenibilidad como un elemento de competitividad.

6.3.4. Promover la internacionalización de productos de alto contenido tecnológico e inserción en las cadenas globales de valor

ICEX ha seguido trabajando en 2016 para potenciar el binomio innovación-internacionalización, apoyando sectores de alto contenido científico y tecnológico, como la nanotecnología, la astrofísica, la física de partículas, de fusión, los nuevos materiales, el equipamiento científico, etcétera. Muchas de estas industrias se caracterizan por ser aplicables de forma transversal a todo tipo de bienes y tienen requerimientos muy específicos lo que ha hecho necesario adaptar los servicios de ICEX, poniendo en marcha acciones de promoción en espacios y formatos desconocidos, siendo esto acogido muy positivamente por las empresas. En este ámbito, ICEX potencia también su papel como punto de encuentro, en este caso entre el mundo empresarial y el científico, creando nuevos ecosistemas que favorezcan la creación de oportunidades para la internacionalización. Destaca en este apartado la jornada de industrias de la ciencia

en Japón denominada «Collaboration opportunities on Fusion & Accelerator Technologies & Projects between Spanish and Japanese organizations», organizada junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, la Asociación Española de Industrias de la Ciencia, INEUSTAR y la Asociación Aceleradores Avanzados japonesa (AAA).

Con este mismo planteamiento, ICEX ha venido trabajando durante los últimos años con un enfoque centrado en la búsqueda de soluciones tecnológicas a los nuevos retos en el ámbito de las infraestructuras y de las comunicaciones. Así surgió en 2013 el programa de Ciudades Inteligentes, *Smart Cities*, una iniciativa horizontal que engloba muchos sectores, por lo general de alto contenido tecnológico. El modelo de ciudad inteligente apuesta por la gestión más eficiente de los recursos a través de las nuevas tecnologías, que facilitan también una mayor participación del ciudadano en el desarrollo y en la gestión de su ciudad. Este tipo de proyectos son, además, una importante apuesta de los organismos multilaterales ante el aumento en todo el mundo de la población urbana. En 2016 se han realizado diversas acciones relacionadas con las comunicaciones, la gestión de residuos, el tratamiento de aguas, etcétera, destacando el Smart City World Congress de Barcelona con el que ICEX participa muy activamente.

De la misma manera, ICEX sigue trabajando con empresas del sector de la economía digital, tanto a través del Spain Tech Center (STC), plataforma para pymes tecnológicas en la ciudad californiana de San Francisco que tiene como objetivo insertar empresas españolas en uno de los entornos más innovadores y competitivos del mundo, como con acciones de impacto en los encuentros más relevantes, como el 4YFN, en colaboración con Red.es, o en otros foros y congresos internacionales, apoyando los proyectos que se caracterizan por su escalabilidad y potencial internacional. Se trata de un ámbito ▷

donde la acción de ICEX no solamente persigue la internacionalización de las empresas, sino el posicionamiento de nuestro país como referente del sector de la economía digital y de creador de ecosistemas para las *start up*, en clara asociación, como a continuación se recoge, con el objetivo de atracción de inversiones.

Otro ámbito donde ICEX está aportando con fuerza por las nuevas tecnologías es en el apoyo a las empresas en el uso de las plataformas de comercio electrónico, facilitando información y formación *online* y presencial y promoviendo acuerdos con las plataformas más importantes para facilitar el acceso de las empresas españolas.

6.3.5. Nuevas tecnologías para ampliar el alcance de los programas de formación

La formación de capital humano para la internacionalización de las empresas es uno de los objetivos prioritarios de ICEX a través de su Escuela de Negocios ICEX-CECO.

La actividad de la escuela, que cuenta con más de 250 profesores altamente cualificados, se ha materializado en este año a través de 84 programas, 42 de ellos bajo metodología *online* a través del campus virtual de ICEX-CECO, con una participación de 5.926 alumnos y un total de 15.074 horas impartidas.

Una de las actividades más destacadas de 2016 ha sido la organización de un curso *online* abierto y masivo, o MOOC, por sus siglas en inglés, una nueva línea de trabajo que hemos desarrollado junto a la Fundación Rafael del Pino. El MOOC en «Estrategia de internacionalización de la empresa» ha sido un elemento revolucionario como muestra el hecho de que se hubiera estimado a principio del año un total de alumnos en los distintos cursos por debajo de 2.000 y que sólo en el MOOC haya habido más de 5.500 inscritos.

ICEX-CECO ha lanzado en 2016 su primer Programa Executive de Dirección Internacional (PDI), con el objetivo de perfeccionar la formación de capital humano altamente cualificado para la internacionalización en el que están participando 18 directivos.

ICEX-CECO gestiona, como es sabido, el Programa de becas de internacionalización de ICEX, que en 2016 amplió significativamente el número de plazas. Igualmente, ICEX amplió en 2016 las plazas de su Programa de prácticas para estudiantes de Máster.

En 2016, 440 titulados universitarios se beneficiaron del programa de becas de ICEX, en sus distintas modalidades: becas en Oficinas Comerciales, 235; becas en empresas, 187 y becas en organismos internacionales, 18.

6.3.6. Apostando por la atracción de inversiones al ecosistema de emprendimiento español

Desde ICEX Invest in Spain se ha venido trabajando para la atracción de inversiones a España en tres grandes líneas, que están estrechamente vinculadas a las acciones de internacionalización, reforzándose así las sinergias iniciadas en el momento de su integración en ICEX:

- Atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera, especialmente de los países, sectores y negocios que tienen un mayor crecimiento potencial en España, facilitando la colaboración entre inversores extranjeros y empresas españolas.

- Posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales, pues España cuenta con condiciones muy competitivas para la inversión y el acceso a los mercados de la UE, norte de África, Mediterráneo y Latinoamérica. En este sentido es paradigmática la puesta en marcha del «Plan de atracción de sedes e inversiones de empresas multilatinas a España», con el objetivo de ▷

hacer de España su principal plataforma en su expansión hacia Europa y norte de África.

- Promoción de la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España. En este sentido, trabajamos junto con distintos ministerios y Administraciones autonómicas y locales para mejorar la posición de nuestro país en los *rankings* mundiales de competitividad que realizan varios organismos internacionales.

Vale la pena destacar que, gracias a la labor de las Administraciones implicadas, España ha experimentado una constante evolución favorable en las últimas ediciones del informe Doing Business del Banco Mundial. Así, si en la edición 2013-2014 España ocupaba la posición 52, en la última edición, publicada en 2017, España está en la posición 32.

Pero junto a las líneas de trabajo mencionadas, hay que señalar el lanzamiento en 2016 del Programa Rising Start Up Spain, dirigido a emprendedores y *start ups* extranjeras que contribuyan a promover la actividad emprendedora en España con un proyecto escalable y de carácter innovador. El programa incluye una ayuda económica y diversos servicios, y a la primera convocatoria se presentaron más de 100 empresas siendo 10 las elegidas.

Durante 2016, y en relación con el programa Fondo Tecnológico Inteligente, se recibieron 68 proyectos de los cuales se han apoyado 21 por un valor total de adjudicación de 2 millones de euros.

6.3.7. Conclusiones

En un momento en el que la actividad internacional de las empresas españolas registra un comportamiento muy positivo, es importante que ICEX España Exportación e Inversiones centre su actividad en aquellos ámbitos donde su acción tiene un verdadero impacto, tanto sobre la actividad empresarial, como sobre las cifras globales de exportación. En 2016 se

ha consolidado de manera definitiva la transformación de ICEX en una entidad prestadora de servicios de valor añadido a las empresas, bajo el principio de la adicionalidad de sus acciones. El mantenimiento de su actividad en los últimos años a pesar del proceso de consolidación presupuestaria, la demanda de este tipo de servicios por parte de las empresas pese a haber aumentado el porcentaje del cofinanciación que recae sobre ellas, y una sobresaliente valoración de los servicios que se ofrecen pone de manifiesto la relevancia del trabajo que se realiza.

Tres cuestiones han sido fundamentales también para el mantenimiento de nuestra actividad y de las participaciones empresariales en los últimos años:

- En primer lugar, la apuesta por las nuevas tecnologías que se ha plasmado, entre otras medidas, en el nuevo portal que incluye, además, toda la información generada por la red nacional y exterior. En la actualidad, casi todos los trámites con ICEX, incluidas las solicitudes de ayudas o la inscripción a nuestras actividades, puede realizarse 100 por 100 *online*. Este nuevo portal se complementa con una mayor y mejor comunicación con las empresas y otros agentes a través de las redes sociales y de los contenidos digitales. ICEX es la entidad dedicada a la internacionalización líder en redes sociales en España y una de las referencias también en el ámbito internacional, con una comunidad en redes sociales que se acerca a los 140.000 usuarios. La implantación del CRM permitirá una mejor interacción del ICEX con sus clientes a través del portal, haciendo posible que los servicios ofrecidos se ajusten en mayor medida al perfil del usuario.

- En segundo lugar, la apuesta por la valoración continua de la satisfacción de los usuarios de los servicios y por la evaluación del impacto de las acciones, siendo un referente para otras unidades de la Administración General del Estado. En los dos últimos años, ICEX ha obtenido una nota media superior a 8 sobre 10 en ▷

la valoración de calidad realizada por las empresas. Por otra parte, el Departamento de Evaluación ha desarrollado una metodología propia de atribución de impacto mediante técnicas cuantitativas, lo que ha permitido extraer modelos operativos a medio plazo de cada uno de los programas evaluados y ofrecer conclusiones y recomendaciones para mejorar su alcance y eficacia. El departamento está trabajando asimismo en la evaluación de las necesidades que transmiten nuestros clientes, con objeto de rediseñar la oferta de servicios y actividades.

- Por último, pero ocupando un papel muy relevante, la colaboración institucional ha sido en 2016 un elemento clave para el sostenimiento de la actividad de ICEX. Tanto el trabajo con las CCAA como con las asociaciones empresariales y las Cámaras de Comercio han hecho posible llegar a un mayor número de empresas. El lanzamiento del programa ICEX Dinamiza, de sensibilización y divulgación de los instrumentos disponibles para la internacionalización de las empresas, en colaboración con todas las instituciones, ha puesto de manifiesto la importancia que para las empresas tiene el trabajo conjunto de las instituciones. La Guía de servicios para la internacionalización, que recoge en un único documento actualizado los instrumentos gestionados por las diferentes instituciones, ha dado paso en algunos casos a programas y actividades conjuntas que han sido muy positivamente valoradas por las empresas.

6.4. CESCE. El seguro de Crédito a la Exportación

6.4.1. La emisión en 2016

El valor de las operaciones aseguradas en el año 2016 por cuenta del Estado ascendió a 3.444 millones de euros, un 31 por 100 menos que en 2015. Cifra que, por cuarto año

consecutivo, disminuye, consolidando la tendencia descendente que se inició en 2013, tras el inusual incremento que caracterizó el período 2009-2012.

El seguro emitido fue de 2.083 millones de euros, un 21 por 100 inferior al de 2015. Destaca el aumento en las modalidades de Crédito Suministrador, Confirmaciones de Crédito Documentario y Garantías Bancarias. La emisión en la modalidad de Crédito Comprador, la más voluminosa, ha sido muy similar a la de 2015. Por el contrario, disminuye el seguro emitido en Fianzas, después de varios años de alcanzar niveles muy elevados. Por último, se constata la práctica desaparición de la emisión por cuenta del Estado bajo la modalidad de póliza abierta, que en los dos últimos años ha ido cayendo como consecuencia de la entrada en vigor en abril de 2014 de la Ley 8/2014, por la que CESCE dejó de cubrir por cuenta del Estado los riesgos derivados de las modalidades de pólizas abiertas.

Chile figura como principal destino del seguro emitido por cuenta del Estado en el ejercicio 2016, con un 24 por 100 del total emitido. Angola ocupa el segundo lugar, con un 18 por 100. En tercer lugar aparece Perú, con un 14 por 100, seguido de Arabia Saudí, en cuarto lugar, con un 7,1 por 100. A continuación se encuentran Omán, Ecuador, Indonesia y Turquía, con alrededor de un 4 por 100 cada uno.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito Comprador

Esta modalidad ha experimentado un ligero incremento de contratación en 2016, con una emisión de seguro de 1.696,3 millones de euros, sólo un 1 por 100 superior a la de 2015. Representa, por tanto, más del 80 por 100 de la emisión total. ▷

Chile destaca como principal país receptor de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año, con un 29,4 por 100 del total emitido. Le siguen Angola con un 22,1 por 100 y Perú con un 17 por 100. Alrededor del 5 por 100 reúnen Omán, Ecuador, Indonesia y Turquía. Todos estos países concentran casi el 90 por 100 del volumen de exportaciones aseguradas en el año 2016 en esta modalidad.

Crédito Suministrador

La modalidad de «Crédito Suministrador» registra un fuerte incremento en la contratación. El total de seguro emitido alcanzó en 2016 un importe de 181,9 millones de euros, cifra que triplica la de 2015. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue Arabia Saudí con un 60,5 por 100 del total emitido, seguido de Pakistán con un 11,1 por 100, Argelia con un 9,5 por 100 y Cuba con un 7,9 por 100. Estos 4 países concentran el 89 por 100 de la contratación en esta modalidad.

Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios

Esta modalidad también muestra un importante incremento en 2016, con una emisión de 105,1 millones de euros, cifra que duplica la de 2015 y termina con la tendencia descendente que comenzó en 2012.

En cuanto a su distribución geográfica, destaca en primer lugar Bangladesh, con un 66,7 por 100 del total, seguido por Irán con un 11,3 por 100 y Egipto con un 8,3 por 100. A continuación aparecen Túnez (3,3 por 100) y Argelia (2,4 por 100). Todos estos países concentran el 92 por 100 de la emisión en esta modalidad.

Póliza de Fianzas

En contraste con las anteriores, la modalidad de Fianzas ha sufrido una drástica caída. La emisión supuso un importe de 57,7 millones de euros, cifra 6 veces inferior a la de 2015, la cifra más baja desde 2008. Esta caída merece una explicación. La modalidad de Fianzas registró importes muy moderados históricamente hasta 2008, cuando comenzó una fuerte tendencia ascendente que obedecía a la contratación de importantes proyectos de empresas españolas. La modalidad de Fianzas llegó a ser la más voluminosa en términos de valor de las operaciones aseguradas en 2010-2015; en 2012 superó los 1.000 millones de euros de emisión. Desde entonces el seguro emitido en esta modalidad ha ido cayendo rápidamente.

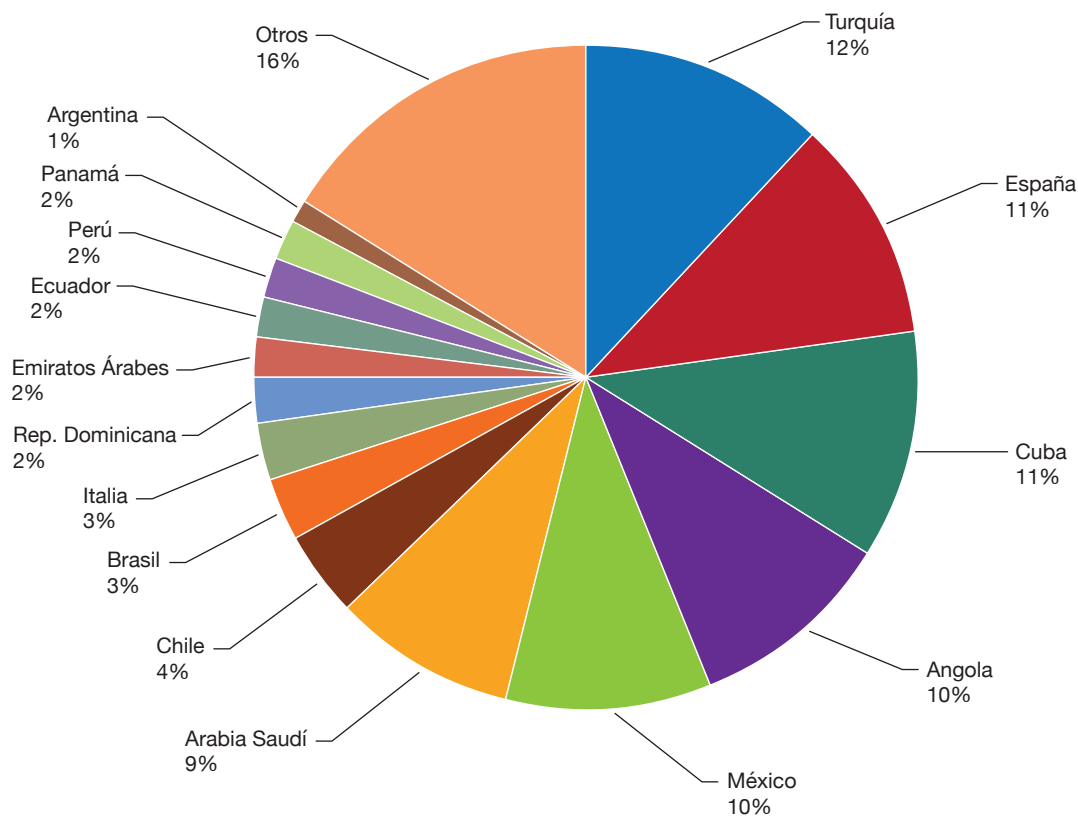
Tres proyectos en Pakistán, Perú y Sri Lanka concentran la totalidad del seguro emitido en esta modalidad.

6.4.2. Valor y composición de la cartera

En 2016 el riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado, ascendió a 15.436 millones de euros, un 5,2 por 100 inferior a la cifra de 2015, aunque el nivel de contratación de 2016 se sigue situando en la franja alta de la media histórica del negocio.

En la distribución por países, España sigue manteniendo una posición destacada, con un 11 por 100 del total. La cifra de España corresponde principalmente a pólizas de seguro a fiadores por riesgo de ejecución de fianzas, en las que lo que se asegura es el impago por parte de la empresa española del crédito que nace en caso de que se ejecute un aval o fianza cuya emisión haya ordenado para avalar sus obligaciones contractuales. También incluye operaciones de garantías bancarias (seguro de créditos de prefinanciación concedidos a exportadores españoles) y, por último, riesgos bajo la modalidad de crédito comprador, en ▷

GRÁFICO 6.6
RIESGO EN VIGOR - DISTRIBUCIÓN
2016



Fuente: CESCE.

los que un grupo español actúa como garante de créditos concedidos a sociedades filiales que desarrollan una actividad en el extranjero.

Aparte de España, la cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 89 de 100 del riesgo. Por encima del 9 por 100 de la cartera encontramos 5 países: Turquía, México, y Arabia Saudí repiten por cuarto año consecutivo y se incorporan Cuba y Angola.

Turquía repite en 2016 como primera concentración de riesgo, con un peso del 12 por 100 del total.

Por lo demás, la distribución geográfica de la cartera apenas ha cambiado en las primeras concentraciones de riesgo. Cuba asciende al segundo lugar con un 11 por 100 y Angola

al tercero con un 10 por 100, y desplazan a México y Arabia Saudí al cuarto y quinto puestos con el 10 y el 9 por 100 de la cartera, respectivamente. En sexto lugar se incorpora Chile (4 por 100), desplazando a Brasil al séptimo puesto con un 3 por 100, y a continuación se encuentran Italia (2,51 por 100), República Dominicana (2,41 por 100) y Emiratos Árabes (2,34 por 100).

6.4.3. Indemnizaciones y recobros

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado ascendieron en el año 2016 a 103,63 millones de euros. Este importe es un 60 por 100 superior ▷

al de 2015 y se trata del segundo año con cifra de siniestros por encima de la media histórica, reflejo de un entorno complicado en la evolución del riesgo corporativo en algunos sectores y mercados.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países en 2016, en primer lugar aparece Irlanda que, con un importe total de 27,84 millones de euros, concentra el 27 por 100 de los pagos efectuados en el año, cifra extraordinaria si consideramos que el año pasado no se le efectuó ninguna indemnización.

El segundo lugar lo ocupa Gabón, con un importe total de 13,96 millones de euros, lo que supone un 14 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2016. En tercer lugar aparece EEUU, con 12,49 millones de euros, seguido de Cuba, Polonia, España, Sudáfrica, México, e India.

Estos nueve países han generado el 94 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2016.

La cifra de recobros en el año 2016 ha crecido por quinto año consecutivo tras el importante descenso que sufrieron en 2011, superando nuevamente incluso la cifra de 2010. Han alcanzado un importe de 169,72 millones de euros, un 38 por 100 superior a la de 2015.

En 2016 sobresalen los recobros de Egipto, Argentina, Irán, Iraq, Cuba, República Dominicana, Indonesia, Gabón y Nicaragua.

Un año más, y ya son 21 consecutivos, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 66,09 millones de euros, cifra un 13 por 100 superior a la del año pasado.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2016 se ha firmado un acuerdo con Cuba en el que la suma afectada incluye todos los impagos de la deuda a medio y largo plazo, con sus intereses de demora, y asciende a 1.953,6 millones de euros.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2016 a 157,98 millones de euros. Vuelve a ser, pues, nuevamente positivo, como se sigue repitiendo desde hace veintiún años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995, aunque inferior al registrado en 2015 (191,44 millones de euros). Ello es consecuencia de la disminución de las primas cobradas en 2016 así como del aumento en las indemnizaciones efectuadas, que no han podido ser compensadas con los mayores recobros de siniestros y de refinanciaciones obtenidos en el período.

CUADRO 6.9
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
(1) Seguro emitido neto	7.293.398,79	7.306.159,09	7.600.234,42	6.575.256,46	4.675.920,40	4.133.871,83	2.641.367,26	2.082.654,18
(2) Primas devengadas	135.807,03	138.422,40	211.953,40	139.340,04	72.503,67	75.435,60	151.377,46	105.929,78
(3) Indemnizaciones	31.206,22	29.886,02	34.081,69	55.165,56	37.212,18	24.118,66	64.594,99	103.631,55
(4) Recobros	121.747,11	103.575,80	68.054,30	73.432,98	85.151,18	115.052,38	123.086,59	169.718,23
(5) Siniestralidad neta (3) – (4)	-90.540,89	-73.689,78	-33.972,61	-18.267,42	-47.939,00	-90.933,72	-58.491,60	-66.086,68

Fuente: CESCE.



APÉNDICE ESTADÍSTICO





1. Evolución histórica

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Millones de euros)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	46.606	60.889	-14.282	47.324	60.474	-13.150	23.923	16.127	7.796	15.451	3.645	11.806	8.472	12.482	-4.010
1994	58.578	73.962	-15.384	59.130	72.669	-13.539	27.450	16.759	10.691	17.689	3.352	14.337	9.761	13.407	-3.646
1995	69.962	87.142	-17.180	70.105	85.862	-15.757	30.748	19.151	11.597	19.359	3.416	15.943	11.389	15.735	-4.346
1996	78.212	94.179	-15.967	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	21.225	3.879	17.346	12.910	17.091	-4.181
1997	93.419	109.469	-16.049	94.096	108.090	-13.994	39.404	24.058	15.346	23.827	4.166	19.661	15.577	19.893	-4.316
1998	99.850	122.856	-23.007	100.711	121.338	-20.627	44.427	26.500	17.927	26.841	4.770	22.071	17.586	21.729	-4.143
1999	104.789	139.094	-34.305	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.295	30.278	5.560	24.718	19.157	24.580	-5.423
2000	124.177	169.468	-45.291	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.638	33.442	6.504	26.938	24.054	29.353	-5.299
2001	129.771	173.210	-43.439	132.381	172.517	-40.136	62.665	38.964	23.701	35.318	7.357	27.961	27.345	31.607	-4.262
2002	133.268	175.268	-42.000	134.796	173.419	-38.623	63.642	39.984	23.658	34.681	7.761	26.920	28.963	32.222	-3.259
2003	138.119	185.114	-46.995	139.289	181.540	-42.251	65.254	40.515	24.739	36.262	8.093	28.169	28.991	32.422	-3.431
2004	146.925	208.411	-61.486	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	37.690	9.878	27.812	30.141	34.791	-4.650
2005	155.005	232.955	-77.950	155.500	226.582	-71.082	74.263	49.359	24.904	39.985	12.229	27.756	34.278	37.129	-2.851
2006	170.439	262.687	-92.249	168.493	254.940	-86.447	82.204	55.140	27.064	42.199	13.367	28.832	40.004	41.771	-1.767
2007	185.023	285.038	-100.015	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	43.649	14.467	29.182	43.647	44.081	-434
2008	189.228	283.388	-94.160	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	43.563	13.954	29.609	46.220	46.005	215
2009	159.890	206.116	-46.227	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	39.856	12.248	27.608	40.867	38.934	1.933
2010	186.780	240.056	-53.276	190.835	238.639	-47.804	85.434	51.508	33.926	41.218	12.787	28.431	44.216	38.721	5.495
2011	215.230	263.141	-47.910	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.492	32.220	49.210	38.842	10.368
2012	226.115	257.946	-31.831	224.194	253.444	-29.250	95.343	50.095	45.248	45.268	12.012	33.256	50.075	38.083	11.992
2013	235.814	252.347	-16.533	235.550	249.561	-14.011	95.236	47.453	47.783	47.164	12.360	34.804	48.072	35.093	12.979
2014	240.582	265.557	-24.975	238.578	260.955	-22.377	100.429	52.544	47.885	49.010	13.572	35.438	51.419	38.972	12.447
2015	249.794	274.772	-24.978	250.176	271.922	-21.746	106.695	58.722	47.973	50.893	15.654	35.239	55.802	43.068	12.734
2016*	254.530	273.284	-18.754	253.571	271.367	-17.796	114.821	64.149	50.672	54.515	18.247	36.268	60.306	45.902	14.404

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS
(Porcentaje del PIB)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	4,0	1,0	3,1	2,2	3,3	-1,1
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	4,4	0,8	3,5	2,4	3,3	-0,9
1995	15,6	19,5	-3,8	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	4,3	0,8	3,6	2,5	3,5	-1,0
1996	16,5	19,9	-3,4	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	4,5	0,8	3,7	2,7	3,6	-0,9
1997	18,5	21,7	-3,2	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	4,7	0,8	3,9	3,1	3,9	-0,9
1998	18,5	22,8	-4,3	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	5,0	0,9	4,1	3,3	4,0	-0,8
1999	18,1	24,0	-5,9	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	5,2	1,0	4,3	3,3	4,2	-0,9
2000	19,2	26,2	-7,0	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	5,2	1,0	4,2	3,7	4,5	-0,8
2001	18,6	24,8	-6,2	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	5,0	1,1	4,0	3,9	4,5	-0,6
2002	17,8	23,4	-5,6	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	4,6	1,0	3,6	3,9	4,3	-0,4
2003	17,2	23,0	-5,8	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	4,5	1,0	3,5	3,6	4,0	-0,4
2004	17,1	24,2	-7,1	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,4	1,1	3,2	3,5	4,0	-0,5
2005	16,7	25,0	-8,4	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,3	1,3	3,0	3,7	4,0	-0,3
2006	16,9	26,1	-9,2	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	4,2	1,3	2,9	4,0	4,1	-0,2
2007	17,1	26,4	-9,3	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	4,0	1,3	2,7	4,0	4,1	0,0
2008	17,0	25,4	-8,4	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	3,9	1,3	2,7	4,1	4,1	0,0
2009	14,8	19,1	-4,3	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	3,7	1,1	2,6	3,8	3,6	0,2
2010	17,3	22,2	-4,9	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	3,8	1,2	2,6	4,1	3,6	0,5
2011	20,1	24,6	-4,5	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,2	1,2	3,0	4,6	3,6	1,0
2012	21,7	24,8	-3,1	21,6	24,4	-2,8	9,2	4,8	4,4	4,4	1,2	3,2	4,8	3,7	1,2
2013	23,0	24,6	-1,6	23,0	24,3	-1,4	9,3	4,6	4,7	4,6	1,2	3,4	4,7	3,4	1,3
2014	23,2	25,6	-2,4	23,0	25,2	-2,2	9,7	5,1	4,6	4,7	1,3	3,4	5,0	3,8	1,2
2015	23,2	25,5	-2,3	23,3	25,3	-2,0	9,9	5,5	4,5	4,7	1,5	3,3	5,2	4,0	1,2
2016*	22,9	24,5	-1,7	22,8	24,4	-1,6	10,3	5,8	4,5	4,9	1,6	3,3	5,4	4,1	1,3

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

	Exportaciones				Importaciones				Saldo		Cobertura % [1] / [2]
	Millones € [1]	Tasa variación			Millones € [2]	Tasa variación			Millones € [1] - [2]	Tasa var. Valor	
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	—	—	—	1.295	—	—	—	-843	—	34,9
1967	509	12,6	—	—	1.273	-1,7	—	—	-764	9,3	40,0
1968	669	31,4	—	—	1.482	16,4	—	—	-813	-6,4	45,1
1969	799	19,6	—	—	1.781	20,2	2,4	—	-981	-20,7	44,9
1970	1.004	25,6	—	—	1.997	12,1	5,1	—	-993	-1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,6	25,0	2.088	4,5	5,5	-0,9	-852	14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,5	15,3	2.630	25,9	-0,4	26,4	-1.156	-35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,2	9,1	3.375	28,3	14,4	12,2	-1.556	-34,6	53,9
1974	2.452	34,8	23,7	8,9	5.341	58,3	42,3	11,2	-2.889	-85,8	45,9
1975	2.651	8,1	4,3	3,6	5.601	4,9	7,2	-2,1	-2.950	-2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,2	24,5	7.028	25,5	10,6	13,4	-3.523	-19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,6	13,1	8.116	15,5	18,2	-2,3	-3.457	1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,3	8.601	6,0	9,7	-3,4	-2.582	25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,2	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	-12,3	71,7
1980	8.974	22,2	19,0	2,7	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	-98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,8	14,2	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	-13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,4	6,1	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	-14,2	64,3
1983	17.109	27,4	17,0	8,9	25.104	20,2	22,0	-1,5	-7.995	-7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,1	-5.329	33,4	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	-13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-3,9	-3,4	29.778	-3,1	-19,8	20,7	-6.844	-13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,6	7,6	36.370	22,1	-3,6	26,6	-11.056	-61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	-26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,6	5,4	50.463	20,1	2,1	17,7	-19.604	-40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,7	53.480	6,0	-3,4	9,7	-19.640	-0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,7	11,3	-21.469	-9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,1	8,6	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,7	-14.282	33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,2	20,6	73.962	21,5	5,8	14,8	-15.384	-7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,3	12,3	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	-11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,6	94.179	8,1	0,3	7,8	-15.967	7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,6	12,2	-16.049	-0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	-43,4	81,3
1999	104.789	4,9	-0,8	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	-49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,1	11,7	169.468	21,8	13,0	7,9	-45.291	-32,0	73,3
2001	129.771	4,5	0,3	4,2	173.210	2,2	-1,2	3,4	-43.439	4,1	74,9
2002	133.268	2,7	-0,9	3,7	175.268	1,2	-3,0	4,3	-42.000	3,3	76,0
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	-11,9	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,9	-61.486	-30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,6	0,8	232.955	11,8	5,0	6,4	-77.950	-26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	-18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	-8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	-15,2	77,8
2011	215.230	15,2	4,9	9,9	263.141	9,6	8,6	1,0	-47.910	10,1	81,8
2012	226.115	5,1	2,1	2,9	257.946	-2,0	4,7	-6,3	-31.831	33,6	87,7
2013	235.814	4,3	-0,2	4,5	252.347	-2,2	-4,2	2,1	-16.533	48,1	93,4
2014	240.582	2,0	-0,9	3,0	265.557	5,2	-2,3	7,7	-24.975	-51,1	90,6
2015	249.794	3,8	0,6	3,7	274.772	3,5	-2,5	6,4	-24.978	0,0	90,9
2016*	254.530	1,7	-1,7	3,5	273.284	-0,4	-3,1	2,8	-18.754	22,4	93,1

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR
(En porcentaje)

	Export. Tasa de var. real	Import. Tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs y ss (2)	PIB Tasa de variación en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (3)	Contribución demanda externa al crecimiento (3)	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (4)
1966	—	—	17,0	—	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	—	—	15,3	—	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	—	—	16,5	—	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	—	—	17,2	—	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	—	—	18,2	—	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	25,0	-0,9	17,8	—	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,3	26,4	18,8	—	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	9,1	12,2	19,8	—	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,9	11,2	24,1	—	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,6	-2,1	21,9	—	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,5	13,4	23,3	—	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,3	22,4	—	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,3	-3,4	21,0	—	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,2	15,5	21,5	—	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,7	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,2	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,1	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,6	19,6	22,2	-2,6
1983	8,9	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,9	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,1	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,7	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,4	20,7	25,8	36,1	3,2	5,3	-2,1	21,6	20,0	1,6
1987	7,6	26,6	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,3	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,4	17,7	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,6	21,2	25,1	-3,0
1990	11,7	9,7	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,3	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,7	21,0	24,6	-3,1
1992	8,6	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,3	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,7	28,2	38,7	-1,0	-3,3	2,3	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,8	32,5	43,4	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,3	12,8	34,9	46,0	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,4	0,7
1996	10,6	7,8	36,1	47,7	2,4	1,9	0,5	22,0	22,1	0,8
1997	15,8	12,2	40,1	52,7	3,9	3,5	0,4	22,5	22,5	1,0
1998	6,8	15,0	41,2	54,3	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,8	-0,1
1999	5,7	13,2	42,4	56,1	4,7	6,4	-1,7	23,0	25,4	-1,9
2000	11,7	7,9	45,8	60,3	5,0	5,4	-0,4	22,5	26,6	-3,4
2001	4,2	3,4	43,6	58,1	4,0	3,9	0,1	22,4	26,6	-3,4
2002	3,7	4,3	41,1	55,0	2,9	3,3	-0,4	23,1	26,9	-2,7
2003	5,2	7,1	39,9	53,1	3,2	3,9	-0,7	23,9	27,8	-2,9
2004	5,3	9,9	41,1	54,2	3,2	4,9	-1,7	23,1	28,8	-4,6
2005	0,8	6,4	41,1	54,3	3,7	5,3	-1,6	22,5	30,0	-6,8
2006	5,2	8,5	42,0	55,6	4,2	5,5	-1,3	22,3	31,3	-8,5
2007	5,8	7,6	43,9	57,4	3,8	4,4	-0,6	21,7	31,3	-9,2
2008	0,7	-4,5	42,3	55,7	1,1	-0,5	1,6	20,4	29,6	-8,7
2009	-9,4	-17,5	34,2	46,5	-3,6	-6,4	2,8	20,3	24,6	-3,9
2010	15,0	11,3	39,7	52,4	0,0	-0,5	0,5	19,7	23,5	-3,3
2011	9,9	1,0	44,5	58,1	-1,0	-3,1	2,1	18,6	21,9	-2,9
2012	2,9	-6,3	45,9	59,9	-2,9	-5,1	2,2	19,8	20,2	0,1
2013	4,5	2,1	47,3	61,2	-1,7	-3,2	1,5	20,6	19,1	2,2
2014	3,0	7,7	48,2	62,9	1,4	1,9	-0,5	20,4	19,4	1,5
2015	3,7	6,4	48,5	63,9	3,2	3,3	-0,1	21,4	20,1	2,0
2016*	3,5	2,8	47,1	63,2	3,2	2,8	0,4	22,3	20,4	2,1

*Datos provisionales.

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a partir del INE y del Banco de España.



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
TOTAL	159.889,6	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	254.530,2
Europa	120.744,8	139.092,1	158.650,8	160.515,5	164.130,2	168.166,3	175.959,6	183.188,7
Unión Europea	110.696,3	126.494,1	142.586,3	143.234,3	147.721,6	152.846,6	161.719,2	168.669,0
Zona euro	91.476,3	103.911,8	113.860,0	113.208,9	115.887,3	120.228,6	125.933,6	131.791,1
Alemania.....	17.699,6	19.576,4	22.152,2	23.871,6	23.899,3	24.927,1	27.096,5	28.736,5
Austria.....	1.358,1	1.550,7	1.888,8	1.881,8	1.892,3	1.882,0	1.992,4	2.214,1
Bélgica.....	4.396,7	5.271,8	6.080,7	6.265,2	6.153,3	6.091,1	6.580,5	8.008,5
Chipre.....	224,8	311,0	232,5	286,1	248,4	292,3	268,1	238,4
Eslovaquia.....	401,4	456,1	594,3	603,9	660,0	710,6	785,6	914,3
Eslovenia.....	396,6	402,9	440,6	379,0	461,6	558,1	473,4	478,8
Estonia.....	65,9	77,0	100,9	127,7	145,4	150,1	211,2	215,9
Finlandia.....	433,5	571,2	780,9	625,7	714,9	814,2	917,6	1.020,7
Francia.....	30.922,7	33.941,6	37.171,2	36.573,8	37.935,4	37.857,0	38.650,0	38.500,7
Grecia.....	1.784,9	1.641,1	1.548,2	1.448,6	1.496,3	1.915,4	1.930,0	1.733,7
Irlanda.....	588,0	723,6	694,3	705,7	844,0	1.112,0	1.422,3	1.857,8
Italia.....	13.069,8	16.488,6	17.541,6	16.798,3	16.447,3	17.415,4	18.585,6	20.298,3
Letonia.....	80,1	80,2	113,8	161,1	163,8	180,5	199,2	192,0
Lituania.....	160,7	174,7	213,1	268,0	314,8	361,0	378,9	378,3
Luxemburgo.....	198,2	170,3	180,6	159,3	213,9	263,1	286,1	287,5
Malta.....	161,1	157,3	218,3	243,5	126,8	239,7	331,9	327,7
Países Bajos.....	4.826,3	5.877,5	6.346,6	6.982,9	6.949,3	7.713,5	7.952,5	8.199,0
Portugal.....	14.707,9	16.439,6	17.561,5	15.826,9	17.220,5	17.745,6	17.871,8	18.188,9
Resto UE **	19.220,0	22.582,4	28.726,3	30.025,4	31.834,2	32.618,0	35.785,6	36.877,9
Bulgaria.....	367,2	433,9	1.157,7	1.043,7	1.308,2	1.179,9	1.136,7	1.034,1
Croacia.....	192,0	203,2	227,1	234,6	191,8	235,3	353,1	379,9
Dinamarca.....	885,3	954,7	1.174,6	1.214,3	1.195,2	1.158,5	1.470,6	1.459,6
Hungria.....	722,6	903,1	1.336,3	1.333,8	1.342,5	1.188,2	1.361,6	1.538,2
Polonia.....	2.427,1	2.803,2	3.478,6	3.497,1	3.844,2	3.929,6	4.743,2	4.831,6
Reino Unido.....	10.091,7	11.540,8	14.116,2	14.242,9	16.103,9	16.630,2	18.219,5	19.153,2
República Checa.....	1.277,0	1.639,3	1.622,7	1.545,3	1.617,7	1.748,6	2.039,7	2.198,2
Rumanía.....	690,9	875,5	1.357,6	1.215,3	1.289,6	1.596,7	1.832,9	2.068,7
Suecia.....	1.215,6	1.497,9	2.015,2	1.814,7	1.936,0	2.055,5	2.234,5	2.189,7
Resto Europa	10.048,6	12.597,9	16.064,5	17.281,2	16.408,6	15.319,7	14.240,4	14.519,7
Noruega.....	797,8	809,8	1.541,5	955,4	984,8	1.086,9	945,0	1.178,9
Rusia.....	1.476,3	1.991,3	2.526,3	2.950,8	2.813,1	2.583,0	1.669,8	1.602,9
Suiza.....	2.663,9	3.429,3	4.177,3	4.619,7	4.182,2	3.574,8	3.897,3	3.997,0
Turquía.....	2.842,5	3.746,5	4.465,0	4.730,1	4.824,5	5.002,1	5.066,4	5.179,2
América	14.298,7	17.843,6	21.361,7	24.353,2	25.288,8	26.291,4	28.246,9	26.594,3
América del Norte	6.439,1	7.514,4	9.122,5	10.317,1	9.905,5	11.993,6	12.883,0	12.826,0
Canadá.....	724,3	906,1	1.179,2	1.285,2	1.114,3	1.315,6	1.371,3	1.487,7
Estados Unidos.....	5.705,9	6.592,5	7.913,7	9.020,3	8.762,0	10.657,5	11.504,2	11.327,6
América Latina	7.587,0	10.085,4	12.037,8	13.816,1	15.211,3	13.992,7	14.885,1	13.535,2
Argentina.....	605,5	824,1	1.009,2	980,3	1.336,5	1.302,9	1.316,8	851,9
Brasil.....	1.345,4	2.202,3	2.595,2	2.807,5	3.642,3	3.199,3	2.728,8	2.245,5
Chile.....	681,3	722,6	882,7	1.102,7	1.294,7	1.091,2	1.370,0	1.388,5
México.....	2.471,0	2.806,0	2.934,1	3.271,2	3.226,4	3.467,3	4.264,3	4.099,8
Venezuela.....	527,1	931,0	1.485,7	1.545,8	1.053,0	541,9	359,6	218,9
Resto de América	272,5	243,8	201,3	220,0	172,0	305,1	478,8	233,1

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Asia	11.233,8	13.955,5	16.805,0	18.974,6	20.942,3	22.692,0	23.903,1	23.942,0
Asia (exc. Oriente Medio)	7.336,3	9.251,1	11.052,3	12.762,1	13.231,3	15.265,9	15.049,6	15.591,3
China.....	1.986,1	2.663,4	3.387,3	3.784,8	3.943,0	4.060,2	4.384,0	5.032,0
Corea del Sur.....	574,7	742,0	790,7	1.077,9	1.080,9	1.987,5	1.852,2	1.627,2
Filipinas.....	129,5	167,0	193,8	274,1	384,0	363,4	403,4	371,3
Hong-Kong, China.....	521,8	731,6	900,4	905,3	852,7	866,6	861,8	951,3
India.....	806,2	1.180,6	1.333,1	1.259,9	1.120,8	1.128,3	1.262,2	1.259,1
Indonesia.....	198,4	247,9	293,9	388,7	379,7	415,0	438,5	387,7
Japón.....	1.213,0	1.416,3	1.821,5	2.095,9	2.253,7	2.613,0	2.469,7	2.405,7
Singapur.....	566,2	686,7	457,8	840,9	790,4	809,5	537,8	550,7
Taiwán.....	290,3	320,8	365,0	440,6	486,8	1.018,8	485,7	482,1
Oriente Medio	3.897,5	4.704,4	5.752,7	6.212,5	7.711,0	7.426,1	8.853,5	8.350,7
Arabia Saudí.....	880,3	1.047,0	1.341,2	1.652,1	2.374,6	2.276,0	3.097,5	2.363,9
Emiratos Árabes Unidos.....	920,5	950,2	1.295,9	1.515,7	2.008,2	1.643,2	1.812,4	1.745,6
África	9.311,6	10.437,1	11.678,7	15.189,4	16.612,0	16.306,2	16.181,5	16.280,8
Argelia.....	2.093,6	2.041,2	2.498,8	3.461,1	3.894,1	3.696,0	3.269,9	3.008,9
Egipto.....	837,8	901,9	803,2	1.077,8	1.077,6	1.147,9	1.362,9	1.401,9
Marruecos.....	3.085,3	3.482,8	4.130,3	5.294,8	5.521,3	5.833,7	6.130,7	6.933,8
Nigeria.....	218,4	257,8	274,6	330,7	379,2	334,5	306,6	218,0
Sudáfrica.....	551,6	859,7	949,3	1.057,8	1.419,8	1.236,4	1.281,2	1.141,7
Oceania	950,1	1.246,4	1.736,3	2.388,9	2.694,4	1.798,8	1.808,6	1.613,1
Australia.....	834,1	1.110,0	1.544,4	2.218,6	2.440,5	1.425,0	1.498,3	1.357,1
Otros***	3.350,6	4.205,4	4.997,8	4.692,9	6.146,5	5.327,1	3.694,6	2.911,3
Pro memoria:								
Total extra UE.....	49.193,3	60.285,9	72.644,1	82.880,3	88.092,5	87.742,7	88.075,2	85.861,2
Total extra euro.....	68.413,2	82.868,3	101.370,4	112.905,7	119.926,7	120.353,2	123.860,8	122.739,1
OCDE.....	126.667,4	145.769,3	165.312,8	167.477,2	172.659,3	179.070,4	191.082,1	197.904,9
ASEAN.....	1.624,0	1.817,1	1.885,0	2.526,5	2.645,5	2.798,5	2.978,1	2.901,1
MERCOSUR.....	2.598,5	4.129,2	5.299,6	5.560,7	6.364,1	5.322,9	4.810,1	3.737,1
OPEP.....	6.279,8	6.879,7	8.682,8	10.801,7	12.229,9	11.187,0	11.057,4	9.615,5

*Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
TOTAL	206.116,2	240.055,9	263.140,7	257.945,6	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.284,2
Europa	132.368,8	146.127,1	157.138,5	149.089,2	148.964,4	159.834,6	169.223,8	170.977,0
Unión Europea	118.949,6	131.310,2	139.027,9	131.031,2	130.663,8	142.407,3	154.271,1	155.867,4
Zona euro	98.016,7	105.798,0	112.472,9	105.902,8	105.314,6	114.353,6	122.820,0	124.862,3
Alemania.....	27.679,3	28.174,8	31.136,4	27.989,4	28.259,8	32.353,8	36.046,3	36.838,0
Austria.....	1.736,2	1.877,2	1.917,0	1.745,7	1.705,5	1.744,6	1.999,5	2.181,4
Bélgica.....	5.531,6	5.930,9	6.485,2	6.044,3	6.479,6	6.719,6	6.960,8	6.967,7
Chipre.....	8,5	12,5	12,5	17,3	18,0	22,3	17,4	19,3
Eslovaquia.....	911,4	1.595,2	1.182,5	1.067,3	1.242,4	1.469,0	1.822,1	2.019,3
Eslovenia.....	188,6	221,1	234,1	205,9	250,9	270,5	386,4	427,4
Estonia.....	70,5	39,7	100,9	83,3	44,8	715,5	120,0	87,8
Finlandia.....	1.079,5	1.073,0	1.016,8	866,9	854,9	963,3	1.057,7	1.142,7
Francia.....	24.136,1	26.037,7	28.580,9	27.351,7	27.296,6	29.275,3	30.063,2	30.370,7
Grecia.....	333,9	519,6	528,2	715,0	855,4	512,4	569,5	537,7
Irlanda.....	4.266,3	3.381,5	3.054,6	2.740,6	2.819,0	2.613,1	3.161,4	2.911,8
Italia.....	14.916,4	16.965,4	17.323,0	16.142,2	14.884,1	15.824,0	17.221,1	18.058,6
Letonia.....	90,2	81,0	127,0	43,6	46,5	396,0	88,6	133,2
Lituania.....	206,1	193,3	258,5	300,0	211,6	194,2	317,5	280,7
Luxemburgo.....	251,8	450,9	483,6	273,9	303,2	410,3	432,5	470,8
Malta.....	73,4	109,4	74,1	74,1	66,9	48,7	64,9	93,4
Países Bajos.....	9.218,2	10.676,7	10.708,8	11.289,3	10.015,5	10.635,9	11.611,2	11.713,5
Portugal.....	7.318,6	8.458,0	9.248,7	8.952,4	9.960,1	10.185,3	10.880,0	10.608,0
Resto UE **	20.932,9	25.512,2	26.555,0	25.128,4	25.349,1	28.053,7	31.451,2	31.005,1
Bulgaria.....	344,1	364,8	468,2	502,1	476,8	464,9	508,8	618,3
Croacia.....	47,0	58,6	73,7	40,9	46,1	81,5	99,2	84,4
Dinamarca.....	1.814,7	1.797,5	1.946,8	1.585,4	1.356,8	1.476,8	1.630,5	1.827,8
Hungría.....	1.602,4	1.825,8	1.686,9	1.624,8	1.756,6	1.935,7	2.622,4	2.598,7
Polonia.....	2.449,8	3.068,8	3.119,0	2.697,8	3.187,9	3.973,9	4.478,4	5.026,6
Reino Unido.....	9.904,3	10.944,1	11.160,8	10.465,1	9.969,9	11.223,2	12.691,1	11.184,4
República Checa.....	1.717,7	2.202,2	2.363,0	2.302,6	2.548,4	3.067,5	3.707,3	3.989,3
Rumanía.....	806,5	1.044,9	884,9	889,3	1.095,2	1.202,7	1.417,4	1.625,9
Suecia.....	2.129,4	2.305,8	2.600,6	2.247,5	2.291,8	2.362,7	2.322,7	2.198,9
Resto Europa	13.419,2	14.816,9	18.110,6	18.058,0	18.300,6	17.427,3	14.952,7	15.109,7
Noruega.....	1.759,9	1.861,1	1.681,1	1.812,1	2.054,8	2.345,5	1.774,2	1.533,4
Rusia.....	4.578,6	6.070,0	8.492,9	8.078,9	8.165,8	5.977,4	3.354,5	3.131,1
Suiza.....	3.211,9	2.753,4	3.020,4	2.629,6	2.644,4	2.886,4	3.126,7	3.505,2
Turquía.....	2.638,5	3.067,4	3.429,4	3.308,5	3.680,6	3.962,9	4.739,5	5.095,1
América	19.849,4	25.163,2	29.500,9	32.462,7	30.320,6	29.122,7	28.808,1	28.307,8
América del Norte	9.281,8	11.028,1	12.214,1	11.042,1	11.430,0	11.343,7	13.815,2	14.325,0
Canadá.....	818,4	950,3	1.090,5	1.151,0	1.089,9	956,6	983,1	1.302,2
Estados Unidos.....	8.461,1	9.650,5	10.869,3	9.877,9	10.337,3	10.384,4	12.827,5	13.015,8
América Latina	9.660,8	12.578,9	15.978,8	19.659,1	18.028,6	16.949,0	14.396,5	13.595,5
Argentina.....	1.374,0	1.770,4	2.110,6	1.946,7	1.448,7	1.260,0	1.380,9	1.528,9
Brasil.....	2.275,4	3.048,9	3.600,7	3.363,5	3.263,5	3.041,1	3.102,9	2.969,0
Chile.....	925,2	1.166,8	1.470,4	1.556,7	1.510,2	1.495,6	1.407,0	1.396,2
México.....	2.056,9	2.969,9	3.801,3	5.730,9	5.489,0	4.819,5	3.403,7	3.325,5
Venezuela.....	994,2	717,3	578,9	1.348,4	1.274,7	1.324,9	850,4	251,8
Resto de América	906,8	1.556,2	1.308,0	1.761,5	862,1	830,1	596,4	387,3

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Asia	36.588,3	46.226,3	51.871,1	47.667,5	44.065,2	47.511,4	51.974,1	53.189,9
Asia (exc. Oriente Medio)	28.977,6	35.569,2	36.677,9	34.847,8	34.366,4	39.104,7	44.958,3	46.225,1
China.....	14.460,5	18.916,4	18.704,8	17.808,0	17.412,7	19.938,5	23.664,7	23.851,5
Corea del Sur.....	1.821,3	1.655,2	1.705,7	1.606,3	1.602,2	1.660,4	2.295,0	2.290,0
Filipinas.....	127,3	177,8	158,4	141,7	153,9	167,6	208,3	208,3
Hong-Kong, China.....	264,4	299,2	322,2	316,0	299,5	256,4	248,8	248,1
India.....	1.827,5	2.545,0	2.813,8	2.800,6	2.426,5	2.630,7	3.099,9	3.462,7
Indonesia.....	1.751,0	1.918,0	2.282,5	1.948,8	1.593,6	1.693,8	1.656,1	1.668,6
Japón.....	3.173,0	3.470,4	3.210,8	2.955,4	2.436,6	2.633,8	3.220,7	3.639,3
Singapur.....	347,5	405,3	418,1	385,9	406,3	424,4	379,9	330,3
Taiwán.....	1.053,3	1.373,3	1.183,8	873,1	897,0	936,1	1.035,8	1.056,2
Oriente Medio	7.610,7	10.657,1	15.193,2	12.819,7	9.698,7	8.406,6	7.015,8	6.964,8
Arabia Saudí.....	2.426,5	3.602,2	5.841,5	6.056,9	5.823,7	5.183,2	3.403,7	3.001,4
Emiratos Árabes Unidos.....	77,0	126,3	243,6	230,7	371,7	205,1	456,4	333,7
África	16.612,0	21.556,5	23.446,0	27.837,3	28.327,3	28.130,0	23.914,2	20.024,4
Argelia.....	3.792,3	4.558,0	5.670,0	6.884,6	9.260,3	9.067,3	6.505,6	4.524,7
Egipto.....	1.435,8	1.356,7	1.397,7	1.141,0	887,9	598,3	496,2	813,1
Marruecos.....	2.400,9	2.747,3	3.100,6	3.122,5	3.530,0	4.080,8	4.832,6	5.675,4
Nigeria.....	2.793,1	4.250,4	6.070,6	7.096,4	5.676,6	6.487,4	4.682,1	3.187,1
Sudáfrica.....	872,6	956,0	1.061,8	852,0	708,9	689,1	985,9	892,7
Oceania	694,6	966,7	1.184,1	887,0	665,5	888,8	765,7	776,7
Australia.....	424,8	648,7	847,2	594,1	381,7	618,0	482,4	477,8
Otros***	3,1	16,1	0,1	1,9	3,8	69,0	86,4	8,3
Pro memoria:								
Total extra UE.....	86.497,3	108.745,6	124.112,9	126.914,4	121.683,0	123.437,6	120.501,2	117.416,8
Total extra euro.....	108.099,5	134.257,8	150.667,9	152.042,8	147.032,1	151.203,0	151.952,4	148.421,9
OCDE.....	142.940,3	156.861,8	167.053,5	158.655,5	158.284,7	169.379,3	184.518,2	187.767,4
ASEAN.....	4.663,4	5.437,5	6.251,3	5.927,7	5.674,9	6.241,9	6.714,8	7.069,7
MERCOSUR.....	4.823,5	5.872,7	6.657,2	6.909,9	6.357,8	5.786,4	5.591,4	4.991,7
OPEP.....	16.980,5	23.095,8	27.748,8	31.922,1	29.478,0	28.464,7	21.128,6	16.209,6

*Datos provisionales.

**El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

***Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
TOTAL	159.889,6	186.780,1	215.230,4	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	254.530,2
Alimentación, bebidas y tabaco	25.586,8	28.098,0	31.063,8	34.334,2	35.846,4	37.327,5	40.616,7	43.050,1
Productos cárnicos.....	3.159,9	3.482,9	4.122,0	4.654,8	4.734,1	5.058,1	5.659,2	6.396,0
Productos pesqueros.....	2.222,0	2.455,0	2.942,4	2.942,5	2.887,7	2.924,5	3.242,8	3.563,1
Frutas, hortalizas y legumbres.....	10.764,7	11.472,8	11.857,1	13.187,1	14.204,2	14.497,0	16.351,8	16.853,5
Lácteos y huevos.....	868,6	1.005,9	1.035,2	1.078,8	1.121,7	1.217,9	1.289,1	1.250,6
Cereales.....	340,1	407,5	513,4	459,9	543,8	479,7	497,9	425,0
Azúcar, café y cacao.....	910,1	1.183,9	1.367,1	1.387,5	1.331,8	1.420,0	1.595,5	1.698,5
Preparados alimenticios.....	1.867,2	1.935,3	2.179,8	2.443,2	2.653,2	2.802,3	2.977,3	3.212,3
Grasas y aceites.....	2.098,1	2.513,7	2.781,3	3.224,3	3.160,3	3.756,8	3.618,1	4.229,0
Semillas y frutos oleaginosos.....	63,3	71,9	87,4	81,3	107,0	124,1	139,6	174,1
Piensos animales.....	592,3	729,6	873,4	1.166,4	1.125,0	1.100,7	1.199,9	1.191,5
Bebidas.....	2.486,9	2.595,8	3.015,9	3.389,2	3.672,2	3.610,6	3.789,1	3.810,1
Tabaco.....	213,5	243,7	288,6	319,2	305,4	336,0	256,3	246,4
Productos energéticos	7.262,4	9.641,1	13.497,2	17.144,2	16.339,1	17.663,0	12.608,9	13.325,8
Petróleo y derivados.....	6.566,4	8.866,7	12.376,4	15.365,7	14.114,3	14.554,1	11.111,5	12.655,1
Gas.....	107,0	188,1	386,5	859,6	1.540,4	2.405,5	692,5	309,7
Carbón y electricidad.....	589,0	586,2	734,3	919,0	684,5	703,4	804,9	361,0
Carbón.....	173,2	220,6	263,0	320,2	135,5	162,1	145,2	88,2
Corriente eléctrica.....	415,8	365,7	471,3	598,8	549,0	541,3	659,7	272,8
Materias primas	3.134,3	4.490,6	5.883,1	6.014,3	6.057,1	5.720,4	5.528,8	5.623,4
Animales y vegetales.....	1.545,0	2.120,4	2.494,2	2.719,1	2.780,7	2.617,6	2.335,9	2.455,5
Minerales.....	1.589,3	2.370,1	3.388,9	3.295,1	3.276,4	3.102,7	3.192,9	3.167,8
Semimanufacturas no químicas	18.165,9	22.651,5	25.801,9	25.826,4	25.237,3	25.641,3	26.115,6	25.510,0
Metales no ferrosos.....	2.868,1	4.092,8	4.789,5	5.085,5	4.629,7	4.881,8	5.206,0	5.177,4
Hierro y acero.....	5.761,2	7.794,6	9.110,6	8.696,4	8.214,6	8.213,4	7.700,6	6.846,5
Papel.....	2.707,5	3.213,6	3.340,3	3.355,5	3.399,2	3.320,8	3.460,4	3.462,2
Productos cerámicos y similares.....	2.363,3	2.486,9	2.699,4	2.904,4	3.133,7	3.326,9	3.611,1	3.801,9
Otras semimanufacturas.....	4.465,8	5.063,5	5.862,1	5.784,6	5.860,1	5.898,4	6.137,5	6.222,1
Cal y cemento.....	745,8	827,1	873,2	989,8	1.054,0	1.150,7	1.174,1	1.156,2
Vidrio.....	514,2	550,8	613,6	573,7	588,1	636,6	704,3	770,1
Neumáticos y cámaras.....	1.587,2	1.857,7	2.287,7	2.209,7	2.176,5	2.018,1	1.940,5	1.917,4
Resto de otras semimanufacturas.....	1.618,6	1.827,9	2.087,6	2.011,4	2.041,6	2.093,0	2.318,6	2.378,4
Productos químicos	23.068,6	28.274,2	30.244,7	32.192,8	33.270,3	34.200,9	36.031,2	36.009,9
Productos químicos orgánicos.....	5.638,4	7.389,1	8.143,9	8.318,8	8.638,6	9.357,7	9.762,0	9.735,8
Productos químicos inorgánicos.....	7.864,1	8.881,8	9.791,3	10.482,8	10.421,4	10.200,9	10.874,7	10.380,8
Medicamentos.....	2.666,6	3.479,8	3.223,8	3.326,2	3.389,1	3.573,4	3.573,1	3.400,8
Plásticos.....	607,4	700,5	831,2	867,6	955,7	920,7	981,0	996,1
Abonos.....	390,6	607,0	642,3	777,1	749,9	677,3	738,5	695,7
Colorantes y curtientes.....	1.471,6	1.689,0	1.838,1	2.011,5	2.121,7	2.198,9	2.316,5	2.330,5
Aceites esenciales y perfumados.....	2.667,8	3.112,5	3.328,3	3.510,4	3.897,3	4.125,8	4.380,2	4.567,8
Otros productos químicos.....	1.762,2	2.414,5	2.445,8	2.898,4	3.096,7	3.146,1	3.405,2	3.902,4
Bienes de equipo	32.606,3	37.770,1	43.875,6	44.129,3	49.528,7	48.465,4	49.981,0	51.593,4
Maquinaria para la industria.....	9.058,6	9.746,0	11.188,2	12.476,5	14.110,0	12.760,9	13.415,6	13.256,8
Maquinaria específica.....	3.208,9	3.369,4	4.052,9	4.575,9	5.698,1	4.388,0	4.789,1	4.509,6
Maquinaria agrícola.....	320,0	385,8	452,1	506,5	445,6	441,2	437,6	457,3
Maquinaria de obras públicas.....	347,0	375,3	588,8	757,3	1.530,3	456,0	750,9	402,8
Maquinaria textil.....	177,4	216,1	275,9	267,1	298,4	306,5	348,1	328,9
Maquinaria para trabajar metal.....	954,4	853,0	1.088,8	1.210,9	1.318,1	1.186,5	1.220,9	1.264,4
Otra maquinaria específica.....	1.410,1	1.539,2	1.647,3	1.834,1	2.105,7	1.997,8	2.031,6	2.056,2
Maquinaria de uso general.....	5.849,7	6.376,6	7.135,3	7.900,6	8.411,9	8.372,9	8.626,5	8.747,2

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	2.668,8	3.224,7	2.929,2	2.464,5	2.294,3	2.507,2	2.752,8	2.820,0
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina....	830,6	854,5	934,3	890,8	946,1	979,4	978,5	1.025,6
Equipos de oficina	189,2	200,6	220,9	260,6	279,2	260,9	283,6	320,1
Maquinaria de automatización de datos	641,4	653,9	713,5	630,2	666,9	718,5	694,9	705,5
Equipos telecomunicaciones	1.838,1	2.370,2	1.994,8	1.573,7	1.348,1	1.527,8	1.774,3	1.794,5
Material transporte.....	7.610,0	9.180,0	11.070,5	10.122,3	13.096,2	12.536,0	11.495,0	13.252,4
Ferroviario.....	766,6	668,8	1.054,9	1.288,8	1.053,6	1.524,6	1.095,5	1.154,9
Carretera.....	3.172,5	4.294,0	5.325,5	4.727,6	5.692,9	6.149,1	5.718,6	6.921,3
Buques.....	1.244,2	1.524,0	1.389,7	685,2	1.044,8	822,4	695,3	609,5
Aeronaves.....	2.426,6	2.693,2	3.300,4	3.420,7	5.304,9	4.039,9	3.985,7	4.566,6
Otros bienes de equipo	13.269,1	15.619,4	18.687,8	19.066,0	20.028,3	20.661,2	22.317,5	22.264,2
Motores.....	1.009,4	1.115,5	1.601,3	1.609,1	1.675,0	1.607,5	1.781,4	1.861,5
Aparatos eléctricos	6.939,4	7.933,3	9.712,6	9.883,4	10.139,0	10.351,9	11.086,5	10.872,8
Aparatos de precisión	1.077,9	1.267,5	1.400,8	1.507,7	1.558,7	1.833,4	2.028,1	2.286,4
Resto bienes de equipo	4.242,3	5.303,2	5.973,1	6.065,9	6.655,6	6.868,3	7.421,6	7.243,6
Sector automóvil	27.387,0	29.921,8	33.301,3	30.788,3	33.396,9	35.547,8	42.739,6	45.136,8
Automóviles y motos	19.286,6	20.200,4	22.568,5	20.153,3	22.481,5	24.302,4	30.352,2	32.578,8
Componentes del automóvil.....	8.100,4	9.721,3	10.732,8	10.635,0	10.915,4	11.245,4	12.387,4	12.558,0
Bienes de consumo duradero	3.349,3	3.597,9	3.702,0	3.577,1	3.544,6	3.375,9	4.012,1	4.366,4
Electrodomésticos	700,9	807,8	1.161,8	1.169,2	1.156,3	931,9	1.205,0	1.216,4
Electrónica de consumo	924,8	1.003,4	636,2	503,7	313,8	307,0	430,7	541,3
Muebles	1.329,9	1.349,1	1.402,3	1.427,2	1.597,7	1.676,5	1.872,0	2.063,6
Otros bienes de consumo duradero	393,8	437,7	501,6	477,1	476,8	460,5	504,5	545,2
Manufacturas de consumo	14.809,0	16.035,1	18.185,2	19.158,8	20.724,5	22.090,1	23.719,5	25.703,0
Textiles	8.113,1	8.841,8	10.108,9	10.995,5	12.124,2	12.962,0	14.232,6	15.451,5
Confección.....	5.514,0	5.842,1	6.862,5	7.711,2	8.672,4	9.368,1	10.557,9	11.522,0
Fibras textiles.....	72,7	120,5	159,4	173,0	187,5	184,5	172,9	208,2
Hilados.....	381,2	446,9	498,6	460,0	480,4	468,6	454,7	438,5
Tejidos	1.231,5	1.406,8	1.488,2	1.506,8	1.588,3	1.656,2	1.677,8	1.827,6
Resto de textiles	913,7	1.025,5	1.100,3	1.144,5	1.195,6	1.284,6	1.369,4	1.455,3
Calzado	1.871,1	1.958,3	2.184,2	2.184,4	2.376,9	2.753,1	2.645,9	2.790,9
Juguetes	679,1	689,4	901,2	700,4	761,8	813,6	915,6	1.161,2
Otras manufacturas de consumo	4.145,8	4.545,7	4.990,9	5.278,5	5.461,6	5.561,4	5.925,5	6.299,4
Alfarería	85,5	90,9	87,5	85,7	89,9	85,9	96,9	148,2
Joyería y relojes.....	454,5	641,6	862,4	992,0	891,3	829,7	937,3	898,7
Cuero y manufacturas del cuero.....	356,0	448,9	532,2	543,2	558,8	589,2	556,1	553,4
Resto de otras manufacturas de consumo	3.249,7	3.364,4	3.508,8	3.657,6	3.921,5	4.056,5	4.335,3	4.699,1
Otras mercancías	4.519,8	6.299,9	9.675,6	12.949,1	11.869,1	10.549,6	8.440,9	4.211,5

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
TOTAL	206.116,2	240.055,9	263.140,7	257.945,6	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.284,2
Alimentación, bebidas y tabaco	23.112,1	24.954,1	27.452,6	28.267,7	27.865,1	28.647,2	31.221,0	32.186,8
Productos cárnicos.....	1.536,2	1.681,9	1.779,4	1.768,3	1.820,7	1.899,9	2.030,4	2.036,9
Productos pesqueros.....	4.219,1	4.868,4	5.184,3	4.869,3	4.769,7	5.181,2	5.732,7	6.331,6
Frutas, hortalizas y legumbres.....	2.956,0	3.214,1	3.366,2	3.486,4	3.820,3	3.992,8	4.683,7	5.101,2
Lácteos y huevos.....	1.749,6	1.859,8	1.918,4	1.926,7	1.968,2	1.970,6	1.789,2	1.716,8
Cereales.....	2.114,0	1.888,4	2.549,2	3.074,2	2.412,5	2.531,9	2.835,7	2.741,1
Azúcar, café y cacao.....	1.951,0	2.258,8	3.031,5	2.818,4	2.823,7	2.817,7	2.913,1	3.010,5
Preparados alimenticios.....	2.095,1	2.216,3	2.235,8	2.209,6	2.119,7	2.050,4	2.187,1	2.355,8
Grasas y aceites.....	1.036,5	1.225,3	1.420,2	1.435,0	1.718,0	1.721,5	2.211,0	2.288,7
Semillas y frutos oleaginosos.....	1.191,8	1.380,5	1.591,0	1.935,4	1.804,4	1.793,4	1.752,8	1.593,8
Piensos animales.....	1.361,3	1.295,3	1.375,3	1.608,9	1.531,5	1.687,4	1.833,4	1.738,8
Bebidas.....	1.479,9	1.614,5	1.730,8	1.717,0	1.689,6	1.641,6	1.737,4	1.797,0
Tabaco.....	1.421,5	1.450,8	1.270,5	1.418,4	1.386,9	1.358,9	1.514,4	1.474,8
Productos energéticos	33.951,7	44.082,5	56.397,3	62.190,1	57.332,4	54.503,6	38.443,4	29.563,2
Petróleo y derivados.....	24.672,5	34.394,3	44.306,0	48.686,1	45.200,4	42.388,4	28.843,2	22.517,6
Gas.....	7.729,4	8.314,5	10.146,8	11.356,1	10.738,6	10.625,3	7.842,0	6.048,7
Carbón y electricidad.....	1.549,8	1.373,7	1.944,5	2.147,9	1.393,5	1.489,9	1.758,2	996,8
Carbón.....	1.263,3	1.232,9	1.795,3	1.937,1	1.117,3	1.155,0	1.271,0	899,1
Corriente eléctrica.....	286,5	140,8	149,2	210,8	276,1	334,9	487,3	97,7
Materias primas	6.133,3	9.250,8	11.089,9	10.042,2	9.540,0	9.375,0	9.202,8	8.771,5
Animales y vegetales.....	2.164,5	2.939,8	3.496,7	3.094,3	2.960,5	2.755,1	2.935,2	2.929,7
Minerales.....	3.968,8	6.310,9	7.593,2	6.947,8	6.579,5	6.619,8	6.267,6	5.841,9
Semimanufacturas no químicas	14.494,2	17.919,4	19.982,9	17.574,9	17.137,9	17.983,6	18.827,9	18.766,2
Metales no ferrosos.....	2.310,9	3.203,8	3.685,6	3.150,8	3.179,4	3.193,1	3.528,1	3.631,1
Hierro y acero.....	5.131,0	6.947,9	8.105,9	6.896,3	6.473,7	6.863,8	6.921,5	6.453,6
Papel.....	3.082,5	3.320,6	3.506,2	3.284,6	3.281,1	3.415,1	3.484,3	3.460,8
Productos cerámicos y similares.....	521,1	569,6	572,2	502,7	508,3	584,1	643,8	790,5
Otras semimanufacturas.....	3.448,7	3.877,5	4.113,0	3.740,5	3.695,4	3.927,4	4.250,2	4.430,2
Cal y cemento.....	256,0	232,4	151,3	123,0	107,5	133,6	130,3	134,1
Vidrio.....	514,3	550,7	610,2	456,9	436,7	499,9	614,8	670,0
Neumáticos y cámaras.....	1.162,9	1.353,2	1.457,5	1.430,2	1.511,1	1.516,9	1.574,6	1.558,5
Resto de otras semimanufacturas.....	1.515,5	1.741,3	1.894,0	1.730,6	1.640,1	1.776,9	1.930,6	2.067,5
Productos químicos	33.096,4	36.545,4	38.836,2	38.818,7	38.797,1	40.396,9	43.713,6	42.529,8
Productos químicos orgánicos.....	6.524,3	7.475,1	7.824,0	7.543,5	7.916,6	8.578,2	9.463,8	9.488,9
Productos químicos inorgánicos.....	12.209,0	11.493,0	11.618,9	11.794,6	11.435,4	12.074,7	13.826,2	13.198,5
Medicamentos.....	5.383,8	7.247,9	7.799,2	7.787,8	8.167,9	8.316,5	8.227,9	7.876,0
Plásticos.....	1.409,2	1.775,4	1.974,5	2.115,9	1.992,3	1.920,6	2.016,6	1.739,9
Abonos.....	412,8	582,3	709,5	804,3	902,7	999,9	1.093,3	778,7
Colorantes y curtientes.....	1.206,5	1.248,0	1.363,3	1.259,9	1.294,6	1.463,2	1.475,8	1.561,2
Aceites esenciales y perfumados.....	2.532,7	2.708,7	2.785,8	2.803,7	3.047,8	3.219,2	3.481,3	3.646,6
Resto de productos químicos.....	3.418,2	4.014,9	4.760,9	4.709,0	4.039,7	3.824,7	4.128,9	4.239,9
Bienes de equipo	42.621,9	48.242,8	47.036,6	43.452,5	43.398,6	47.458,3	56.425,3	60.147,9
Maquinaria para la industria.....	10.919,0	11.904,6	12.159,6	11.578,4	11.377,2	12.857,0	15.020,8	15.979,5
Maquinaria específica.....	3.416,0	3.541,3	3.590,7	3.357,0	3.391,7	3.873,5	4.580,1	4.916,3
Maquinaria agrícola.....	619,4	710,8	781,7	761,6	729,4	810,0	919,6	907,8
Maquinaria de obras públicas.....	552,7	540,1	475,9	413,9	350,8	468,7	567,7	588,9
Maquinaria textil.....	264,8	265,0	180,9	218,5	193,3	264,2	321,2	280,4
Maquinaria para trabajar metal.....	548,6	549,4	640,5	615,2	647,3	752,2	854,1	969,2
Otra maquinaria específica.....	1.430,4	1.476,0	1.511,6	1.347,8	1.471,0	1.578,4	1.917,5	2.170,0
Maquinaria de uso general.....	7.503,0	8.363,3	8.569,0	8.221,4	7.985,4	8.983,5	10.440,7	11.063,2

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	10.894,1	12.881,5	11.725,3	10.269,7	10.082,7	10.908,1	12.230,5	11.947,8
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina..	4.586,1	5.015,1	4.329,2	4.265,4	4.354,3	4.658,9	4.970,1	4.932,0
Equipos de oficina	1.017,8	1.004,4	859,2	891,6	1.028,0	1.183,9	1.207,6	1.223,1
Maquinaria de automatización de datos....	3.568,3	4.010,7	3.470,0	3.373,8	3.326,3	3.475,0	3.762,5	3.708,9
Equipos telecomunicaciones	6.308,0	7.866,4	7.396,1	6.004,3	5.728,5	6.249,2	7.260,4	7.015,9
Material transporte.....	3.638,9	5.734,0	4.636,2	4.222,5	4.161,7	4.607,8	6.532,2	7.897,7
Ferroviario.....	493,8	334,3	217,5	197,9	228,2	226,4	219,9	251,8
Carretera.....	1.032,8	1.516,0	1.762,3	1.354,4	1.609,6	2.173,7	3.179,6	3.560,9
Buques.....	311,9	1.788,5	1.202,2	995,5	171,3	253,7	234,5	281,5
Aeronaves.....	1.800,5	2.095,2	1.454,2	1.674,7	2.152,7	1.953,8	2.898,2	3.803,4
Otros bienes de equipo	17.169,8	17.722,7	18.515,4	17.381,9	17.777,0	19.085,4	22.641,8	24.323,0
Motores.....	1.245,2	1.100,8	1.150,0	1.297,5	1.127,6	1.103,9	1.471,9	1.784,0
Aparatos eléctricos	8.191,2	8.593,8	9.214,9	8.261,7	8.716,3	9.196,5	10.945,3	11.454,6
Aparatos de precisión.....	3.098,5	3.381,7	3.328,6	3.235,1	3.467,5	3.960,8	4.845,3	5.298,3
Resto bienes de equipo	4.634,9	4.646,4	4.821,8	4.587,6	4.465,6	4.824,3	5.379,3	5.786,0
Sector automóvil	22.646,5	24.102,7	27.002,4	23.744,0	25.981,1	30.807,8	35.969,6	37.293,1
Automóviles y motos	10.159,4	9.817,1	10.807,7	8.931,8	9.341,5	12.138,3	15.728,7	17.634,2
Componentes del automóvil.....	12.487,1	14.285,6	16.194,7	14.812,2	16.639,6	18.669,5	20.240,9	19.658,9
Bienes de consumo duradero.....	6.598,0	8.002,4	6.515,6	5.754,8	5.585,7	6.303,8	7.168,4	7.711,8
Electrodomésticos	1.527,2	1.765,8	1.624,4	1.505,5	1.550,0	1.778,7	2.013,0	2.181,9
Electrónica de consumo	2.384,7	2.976,6	1.923,6	1.662,6	1.465,9	1.594,9	1.784,6	1.935,6
Muebles.....	2.092,9	2.534,0	2.250,9	1.976,1	1.969,7	2.270,2	2.652,9	2.857,6
Otros bienes de consumo duradero	593,2	726,1	716,7	610,5	600,2	660,0	717,9	736,7
Manufacturas de consumo	22.716,6	25.801,6	26.859,5	25.904,3	25.818,0	29.416,8	32.793,2	35.078,0
Textiles	12.502,1	14.027,6	14.981,8	14.792,1	14.998,2	16.959,2	19.081,1	20.480,8
Confección.....	9.540,1	10.598,7	11.389,8	11.422,5	11.398,9	12.973,8	14.773,9	15.930,4
Fibras textiles.....	219,8	279,9	307,9	266,2	373,8	393,6	399,6	409,8
Hilados.....	428,8	553,1	620,2	548,4	562,4	619,5	600,8	598,8
Tejidos	980,5	1.152,0	1.180,6	1.179,1	1.199,0	1.311,5	1.392,4	1.502,8
Resto de textiles	1.332,9	1.443,8	1.483,3	1.375,9	1.464,1	1.660,7	1.914,4	2.039,0
Calzado	1.838,7	2.219,6	2.264,8	2.192,4	2.185,7	2.541,5	2.822,0	2.996,0
Juguetes.....	1.683,3	1.893,2	1.735,8	1.567,5	1.528,0	1.787,3	2.062,3	2.488,5
Otras manufacturas de consumo	6.692,6	7.661,3	7.877,1	7.352,3	7.106,2	8.128,9	8.827,7	9.112,8
Alfarería.....	122,8	141,6	132,6	116,7	109,9	126,2	141,4	147,2
Joyería y relojes.....	884,7	1.072,9	1.084,0	1.106,3	1.081,1	1.190,8	1.398,5	1.337,4
Cuero y manufacturas del cuero.....	330,7	455,4	579,5	534,9	585,7	693,8	600,3	571,0
Resto de otras manufacturas de consumo...	5.354,4	5.991,4	6.081,0	5.594,3	5.329,4	6.118,1	6.687,6	7.057,1
Otras mercancías	745,4	1.154,2	1.967,7	2.196,4	890,8	663,7	1.007,2	1.235,8

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)

	Exportaciones					Importaciones				
	2012	2013	2014	2015	2016*	2012	2013	2014	2015	2016*
Andalucía	25.239,8	26.124,6	26.649,6	24.930,5	25.648,4	31.536,8	30.625,8	30.957,9	26.534,4	24.200,7
Almería	2.439,3	2.702,6	2.726,6	3.125,8	3.391,2	1.283,0	2.158,8	2.299,2	2.322,4	1.937,7
Cádiz	8.178,4	8.315,2	7.510,0	6.075,8	5.649,6	13.845,8	13.020,0	12.859,1	9.199,9	7.521,2
Córdoba	1.651,5	1.799,6	1.982,9	2.072,5	2.177,3	686,7	684,3	643,2	852,7	783,1
Granada	877,7	924,3	925,2	1.030,2	1.073,6	550,6	551,8	648,5	713,8	697,0
Huelva	6.062,9	5.685,7	5.877,6	4.607,7	4.811,5	10.699,2	9.085,6	8.932,5	6.731,0	6.158,6
Jaén	642,4	729,1	970,1	946,6	1.177,1	429,7	498,0	548,4	696,1	761,9
Málaga	1.392,0	1.382,3	1.642,5	1.806,6	1.989,0	1.274,3	1.227,4	1.509,3	1.740,5	2.022,3
Sevilla	3.995,6	4.585,8	5.014,7	5.265,3	5.379,1	2.767,6	3.399,9	3.517,7	4.278,1	4.319,0
Aragón	8.791,9	8.866,9	9.382,4	10.571,0	10.865,8	6.824,0	6.965,7	8.552,9	10.270,7	10.393,8
Huesca	903,3	981,1	867,9	897,4	900,6	547,2	494,3	472,0	525,6	509,1
Teruel	183,5	218,4	231,2	406,1	269,5	189,2	185,4	206,3	340,0	207,7
Zaragoza	7.705,0	7.667,5	8.283,2	9.267,6	9.695,7	6.087,6	6.285,9	7.874,6	9.405,1	9.677,0
Asturias, Principado de	3.837,5	3.843,6	3.838,4	3.791,0	3.497,3	3.868,1	3.440,6	3.342,0	3.226,1	3.138,9
Baleares, Illes	1.016,2	834,0	924,0	1.157,2	1.165,7	1.415,3	1.383,5	1.455,0	1.569,0	1.417,5
Canarias	2.564,8	2.619,3	2.392,5	2.452,6	2.001,0	4.788,1	4.362,9	3.556,0	2.991,5	3.385,5
Palmas, Las	1.743,7	1.823,9	1.751,8	1.994,1	1.552,2	1.822,1	1.780,9	1.923,3	1.821,3	2.060,9
Santa Cruz de Tenerife	821,2	795,3	640,7	458,5	448,8	2.965,9	2.582,0	1.632,7	1.170,3	1.324,6
Cantabria	2.713,4	2.457,5	2.546,5	2.342,1	2.342,0	1.754,5	1.742,8	1.861,3	1.980,2	1.809,6
Castilla y León	11.705,7	12.271,0	12.751,9	14.881,5	16.231,8	10.876,0	10.770,2	12.244,0	12.478,1	12.680,2
Ávila	86,5	115,6	97,8	164,6	180,4	107,2	88,2	124,7	131,7	124,8
Burgos	3.146,5	3.138,5	3.009,9	3.604,7	3.430,9	2.887,2	2.331,9	2.069,6	2.398,2	2.511,0
León	1.531,2	1.188,4	1.242,2	1.498,3	1.423,1	395,3	371,5	403,4	431,4	628,7
Palencia	1.978,7	1.636,7	1.406,8	2.311,3	3.818,2	313,0	332,3	298,0	348,9	422,5
Salamanca	733,9	882,6	783,5	918,8	715,7	643,9	548,9	586,5	688,5	564,0
Segovia	223,0	256,1	287,7	300,5	311,9	178,1	166,0	167,8	187,8	205,2
Soria	264,7	271,8	325,1	402,1	402,3	221,3	205,0	233,2	294,7	352,5
Valladolid	3.592,1	4.619,1	5.449,0	5.508,8	5.764,0	6.064,0	6.613,8	8.267,2	7.913,0	7.781,5
Zamora	149,2	162,2	149,8	172,3	185,3	66,2	112,6	93,7	84,0	90,0
Castilla-La Mancha	4.336,2	4.866,3	5.398,9	6.013,5	6.456,1	4.897,6	5.717,3	5.974,2	6.633,8	7.594,1
Albacete	744,8	814,0	764,9	849,4	904,2	662,7	651,5	629,5	586,6	624,3
Ciudad Real	1.611,0	1.703,2	1.815,5	1.809,3	1.807,3	345,9	350,0	374,1	511,2	538,6
Cuenca	272,1	327,3	333,7	400,3	469,5	95,8	89,1	94,2	107,3	132,3
Guadalajara	780,5	975,9	1.227,5	1.550,6	1.757,3	2.059,7	2.652,0	2.820,6	3.551,8	4.161,8
Toledo	927,7	1.045,9	1.257,3	1.403,8	1.517,9	1.733,4	1.974,6	2.055,9	1.876,8	2.137,1
Cataluña	58.853,2	58.957,2	60.291,2	63.885,2	65.141,9	69.770,1	67.380,8	72.220,5	76.177,8	77.824,9
Barcelona	45.444,3	45.828,8	47.184,1	50.166,5	51.263,9	54.941,1	52.943,5	57.737,6	62.673,8	64.420,1
Girona	4.244,7	4.272,7	4.344,7	4.639,6	4.794,0	2.017,9	2.041,6	2.132,7	2.301,7	2.350,8
Lleida	1.618,8	1.733,5	1.700,6	1.869,3	1.949,0	774,3	831,6	812,2	907,7	884,5
Tarragona	7.545,5	7.122,2	7.061,8	7.209,7	7.135,0	12.036,8	11.564,2	11.537,9	10.294,6	10.169,5
Comunitat Valenciana	20.941,2	23.608,8	25.001,1	28.219,6	28.679,4	19.309,4	20.837,6	21.372,9	23.682,6	23.877,9
Alicante/Alacant	4.111,4	4.530,9	4.851,4	4.968,4	5.070,9	2.967,9	3.044,5	3.460,1	3.877,1	4.034,1
Castellón/Castelló	5.356,2	5.656,1	5.908,9	6.286,3	6.469,3	4.197,2	4.715,0	4.432,2	3.794,2	3.601,0
Valencia/València	11.473,6	13.421,9	14.240,7	16.965,0	17.139,3	12.144,4	13.078,0	13.480,7	16.011,3	16.242,8
Extremadura	1.667,1	1.667,6	1.673,7	1.720,4	1.681,4	943,4	1.123,2	980,4	1.055,7	1.071,4
Badajoz	1.290,7	1.253,4	1.261,9	1.306,7	1.275,6	631,3	786,3	666,6	676,4	717,4
Cáceres	376,4	414,2	411,8	413,7	405,8	312,1	336,9	313,8	379,3	354,0
Galicia	16.662,8	18.758,2	17.809,7	18.924,0	20.038,4	15.008,9	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.584,8
Coruña, A	8.018,3	8.495,5	7.682,2	8.291,1	9.408,4	8.381,7	7.655,8	6.775,7	6.240,1	5.973,2
Lugo	936,2	1.087,1	966,3	1.174,4	727,2	1.050,6	1.078,4	829,5	856,4	748,8
Ourense	698,3	741,4	826,7	787,7	788,3	442,2	390,4	416,7	455,4	496,6
Pontevedra	7.010,1	8.434,1	8.334,5	8.670,9	9.114,5	5.134,4	5.514,9	6.391,4	7.556,6	8.366,2

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (continuación)
(Millones de euros)

	Exportaciones					Importaciones				
	2012	2013	2014	2015	2016*	2012	2013	2014	2015	2016*
Madrid, Comunidad de....	27.941,7	30.771,4	27.731,4	27.775,8	28.315,6	50.338,6	47.579,3	50.863,6	57.720,0	57.669,2
Murcia, Región de.....	8.956,2	9.353,0	10.440,7	9.379,2	9.014,3	12.700,0	11.912,4	11.959,8	8.965,1	7.958,9
Navarra, Com. Foral de ...	7.235,8	7.447,2	8.141,1	8.539,7	8.338,1	4.323,9	3.916,6	4.162,7	4.578,2	4.526,4
País Vasco.....	20.970,8	20.631,3	22.501,0	21.865,5	21.595,1	15.822,2	15.951,8	17.131,4	16.818,8	15.463,0
Araba/Álava	5.410,6	5.302,0	5.661,2	5.824,8	6.728,0	2.524,5	2.435,6	2.531,0	3.308,4	3.725,9
Bizkaia	8.491,1	8.721,1	9.832,8	9.053,1	7.985,7	10.074,1	10.419,1	11.322,0	9.899,5	8.376,4
Gipuzkoa	7.069,1	6.608,2	7.007,1	6.987,7	6.881,4	3.223,7	3.097,0	3.278,5	3.610,9	3.360,7
Rioja, La.....	1.474,7	1.510,8	1.644,4	1.700,0	1.704,5	995,3	1.067,1	1.154,4	1.213,0	1.252,2
Ceuta.....	2,8	3,1	7,9	6,9	3,1	494,9	399,3	380,0	320,2	314,4
Melilla.....	77,8	34,2	30,0	43,0	48,6	225,7	248,3	262,1	281,4	292,2
No determinado	1.124,9	1.188,2	1.425,4	1.595,8	1.761,8	2.052,9	2.282,2	2.711,9	3.167,3	2.828,3
TOTAL GENERAL	226.114,6	235.814,1	240.581,8	249.794,4	254.530,2	257.945,6	252.346,8	265.556,6	274.772,3	273.284,2

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	25.648,4	100,0	10,1	2,7	24.200,7	100,0	8,9	-8,8
Alimentación, bebidas y tabaco	9.885,7	38,5	23,0	13,0	3.602,5	14,9	11,2	1,8
Frutas, hortalizas y legumbres	5.638,8	22,0	33,5	10,6	704,9	2,9	13,8	15,4
Resto de alimentos.....	4.247,0	16,6	16,2	16,2	2.897,6	12,0	10,7	-1,1
Prod. energéticos	3.178,6	12,4	23,9	41,4	9.923,4	41,0	33,6	-20,4
Materias primas	1.806,6	7,0	32,1	4,0	2.378,9	9,8	27,1	-3,2
Semimanufacturas no químicas	3.156,5	12,3	12,4	-1,6	1.139,2	4,7	6,1	0,6
Hierro y acero	1.054,4	4,1	15,4	-13,8	453,9	1,9	7,0	0,9
Resto de semimanufacturas no químicas	2.102,2	8,2	11,3	6,0	685,4	2,8	5,6	0,5
Productos químicos	1.307,2	5,1	3,6	-4,4	1.852,0	7,7	4,4	-8,7
Medicamentos	57,8	0,2	0,6	68,9	112,8	0,5	0,9	-19,0
Resto de productos químicos	1.249,4	4,9	4,9	-6,3	1.739,2	7,2	5,9	-8,0
Bienes de equipo	3.872,9	15,1	7,5	-8,6	3.677,7	15,2	6,1	9,7
Maquinaria para la industria	410,1	1,6	3,1	-39,3	558,6	2,3	3,5	11,8
Eq. de oficina y telecomunicaciones	200,8	0,8	7,1	-10,4	380,3	1,6	3,2	3,3
Material de transporte.....	1.518,0	5,9	11,5	-5,7	1.200,6	5,0	15,2	10,7
Resto de bienes de equipo.....	1.744,1	6,8	7,8	0,8	1.538,2	6,4	6,3	9,9
Sector del automóvil	255,1	1,0	0,6	-3,8	153,5	0,6	0,4	-7,6
Automóviles y motos	58,4	0,2	0,2	3,4	94,7	0,4	0,5	-8,9
Componentes de automóvil.....	196,7	0,8	1,6	-5,8	58,8	0,2	0,3	-5,5
Bienes de consumo duradero	356,1	1,4	8,2	21,4	248,5	1,0	3,2	13,5
Manufacturas de consumo	765,5	3,0	3,0	11,4	1.178,0	4,9	3,4	5,9
Textiles	433,2	1,7	2,8	15,7	683,5	2,8	3,3	4,5
Calzado	31,4	0,1	1,1	-2,9	104,4	0,4	3,5	21,4
Resto de manufacturas de consumo.....	300,8	1,2	4,0	7,3	390,1	1,6	3,4	4,8
Otras mercancías	1.064,1	4,1	25,3	-51,0	47,1	0,2	3,8	-10,4

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	10.865,8	100,0	4,3	2,8	10.393,8	100,0	3,8	3,1
Alimentación, bebidas y tabaco	1.312,6	12,1	3,0	17,5	644,3	6,2	2,0	4,3
Frutas, hortalizas y legumbres	230,8	2,1	1,4	18,3	36,3	0,3	0,7	16,3
Resto de alimentos.....	1.081,9	10,0	4,1	17,3	608,1	5,9	2,2	3,6
Prod. energéticos	30,3	0,3	0,2	-2,1	37,0	0,4	0,1	-23,1
Materias primas	73,4	0,7	1,3	4,2	277,0	2,7	3,2	4,6
Semimanufacturas no químicas	708,0	6,5	2,8	-3,5	451,2	4,3	2,4	-2,3
Hierro y acero	176,6	1,6	2,6	-7,4	135,2	1,3	2,1	5,5
Resto de semimanufacturas no químicas	531,4	4,9	2,8	-2,1	316,1	3,0	2,6	-5,3
Productos químicos	768,4	7,1	2,1	2,9	780,4	7,5	1,8	-5,1
Medicamentos	96,2	0,9	0,9	1,3	59,2	0,6	0,4	57,7
Resto de productos químicos	672,3	6,2	2,6	3,2	721,2	6,9	2,5	-8,1
Bienes de equipo	1.800,5	16,6	3,5	-7,0	2.722,6	26,2	4,5	8,6
Maquinaria para la industria	819,8	7,5	6,2	-1,5	805,4	7,7	5,0	4,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones	93,1	0,9	3,3	-14,4	508,0	4,9	4,3	66,9
Material de transporte.....	204,0	1,9	1,5	-36,5	221,5	2,1	2,8	-8,9
Resto de bienes de equipo.....	683,5	6,3	3,1	1,5	1.187,7	11,4	4,9	-0,2
Sector del automóvil	3.444,2	31,7	7,6	-7,9	1.775,4	17,1	4,8	-17,0
Automóviles y motos	3.031,1	27,9	9,3	-10,5	635,2	6,1	3,6	-3,6
Componentes de automóvil.....	413,1	3,8	3,3	16,4	1.140,2	11,0	5,8	-22,9
Bienes de consumo duradero	859,7	7,9	19,7	44,9	705,7	6,8	9,2	3,8
Manufacturas de consumo	1.840,7	16,9	7,2	18,6	2.983,8	28,7	8,5	18,5
Textiles	1.392,7	12,8	9,0	11,2	2.258,8	21,7	11,0	17,6
Calzado	116,5	1,1	4,2	62,7	239,5	2,3	8,0	30,0
Resto de manufacturas de consumo.....	331,5	3,1	4,4	45,8	485,5	4,7	4,2	17,3
Otras mercancías	27,9	0,3	0,7	-40,9	16,5	0,2	1,3	-34,7

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. ASTURIAS, PRINCIPADO DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	3.497,3	100,0	1,4	-6,8	3.138,9	100,0	1,1	-3,6
Alimentación, bebidas y tabaco	150,2	4,3	0,3	-9,0	228,2	7,3	0,7	3,0
Frutas, hortalizas y legumbres	3,2	0,1	0,0	-7,7	30,6	1,0	0,6	17,9
Resto de alimentos.....	147,0	4,2	0,6	-9,1	197,5	6,3	0,7	1,0
Prod. energéticos	71,4	2,0	0,5	-37,4	549,4	17,5	1,9	-28,7
Materias primas	324,1	9,3	5,8	20,1	1.012,4	32,3	11,5	14,0
Semimanufacturas no químicas	1.530,1	43,7	6,0	-6,2	477,1	15,2	2,5	9,3
Hierro y acero	615,8	17,6	9,0	-16,1	297,5	9,5	4,6	13,1
Resto de semimanufacturas no químicas	914,3	26,1	4,9	1,8	179,6	5,7	1,5	3,6
Productos químicos	304,0	8,7	0,8	-13,3	298,0	9,5	0,7	-21,0
Medicamentos	26,0	0,7	0,3	-16,7	30,7	1,0	0,2	2,0
Resto de productos químicos	278,0	8,0	1,1	-12,9	267,3	8,5	0,9	-23,0
Bienes de equipo	774,7	22,2	1,5	-14,0	348,5	11,1	0,6	3,1
Maquinaria para la industria	305,3	8,7	2,3	-7,7	143,3	4,6	0,9	23,4
Eq. de oficina y telecomunicaciones	6,5	0,2	0,2	-8,5	20,8	0,7	0,2	-12,5
Material de transporte.....	124,0	3,5	0,9	-13,7	19,9	0,6	0,3	-11,3
Resto de bienes de equipo	339,0	9,7	1,5	-19,2	164,4	5,2	0,7	-6,3
Sector del automóvil	75,9	2,2	0,2	14,7	50,9	1,6	0,1	17,8
Automóviles y motos	12,8	0,4	0,0	2,7	26,2	0,8	0,1	-11,3
Componentes de automóvil.....	63,2	1,8	0,5	17,4	24,8	0,8	0,1	80,4
Bienes de consumo duradero	35,9	1,0	0,8	43,2	19,4	0,6	0,3	15,0
Manufacturas de consumo	61,7	1,8	0,2	4,4	116,4	3,7	0,3	-2,0
Textiles	23,9	0,7	0,2	0,9	43,8	1,4	0,2	-3,3
Calzado	2,0	0,1	0,1	24,2	6,9	0,2	0,2	-7,4
Resto de manufacturas de consumo.....	35,7	1,0	0,5	6,0	65,7	2,1	0,6	-0,4
Otras mercancías	169,3	4,8	4,0	-0,8	38,5	1,2	3,1	-15,5

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.5. BALEARS, ILLES. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	1.165,7	100,0	0,5	4,8	1.417,5	100,0	0,5	-9,1
Alimentación, bebidas y tabaco	65,7	5,6	0,2	-4,2	118,3	8,3	0,4	-10,7
Frutas, hortalizas y legumbres	28,6	2,5	0,2	-21,6	30,5	2,1	0,6	-33,4
Resto de alimentos.....	37,1	3,2	0,1	15,5	87,8	6,2	0,3	1,3
Prod. energéticos	253,7	21,8	1,9	107,3	216,1	15,2	0,7	-15,3
Materias primas	17,4	1,5	0,3	-3,0	6,7	0,5	0,1	-20,1
Semimanufacturas no químicas	23,4	2,0	0,1	47,7	33,4	2,4	0,2	14,7
Hierro y acero	1,0	0,1	0,0	1.424,0	2,8	0,2	0,0	-8,1
Resto de semimanufacturas no químicas	22,4	1,9	0,1	42,0	30,6	2,2	0,2	17,4
Productos químicos	169,4	14,5	0,5	-32,0	351,3	24,8	0,8	-12,3
Medicamentos	2,7	0,2	0,0	22,0	18,7	1,3	0,1	-10,4
Resto de productos químicos	166,7	14,3	0,7	-32,5	332,6	23,5	1,1	-12,4
Bienes de equipo	319,2	27,4	0,6	117,9	398,7	28,1	0,7	-9,8
Maquinaria para la industria	29,8	2,6	0,2	88,2	55,2	3,9	0,3	52,4
Eq. de oficina y telecomunicaciones	5,6	0,5	0,2	33,6	11,0	0,8	0,1	-5,4
Material de transporte.....	247,6	21,2	1,9	421,4	277,0	19,5	3,5	-6,7
Resto de bienes de equipo	36,2	3,1	0,2	-54,2	55,5	3,9	0,2	-42,9
Sector del automóvil	148,3	12,7	0,3	2,3	38,0	2,7	0,1	-31,7
Automóviles y motos	143,5	12,3	0,4	-0,2	27,4	1,9	0,2	-39,1
Componentes de automóvil.....	4,9	0,4	0,0	281,5	10,6	0,7	0,1	-0,6
Bienes de consumo duradero	30,2	2,6	0,7	157,5	32,3	2,3	0,4	-2,1
Manufacturas de consumo	128,1	11,0	0,5	-1,2	220,4	15,5	0,6	9,7
Textiles	11,9	1,0	0,1	-6,6	75,0	5,3	0,4	4,1
Calzado	85,8	7,4	3,1	-8,5	28,3	2,0	0,9	-3,0
Resto de manufacturas de consumo.....	30,4	2,6	0,4	31,7	117,0	8,3	1,0	17,5
Otras mercancías	10,3	0,9	0,2	-95,0	2,2	0,2	0,2	109,0

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	2.001,0	100,0	0,8	-17,9	3.385,5	100,0	1,2	13,3
Alimentación, bebidas y tabaco	206,3	10,3	0,5	4,2	807,4	23,8	2,5	0,5
Frutas, hortalizas y legumbres	57,6	2,9	0,3	-15,4	90,7	2,7	1,8	4,0
Resto de alimentos.....	148,7	7,4	0,6	14,4	716,7	21,2	2,6	0,1
Prod. energéticos	1.181,8	59,1	8,9	325,4	706,3	20,9	2,4	8,4
Materias primas	23,3	1,2	0,4	-15,1	29,3	0,9	0,3	-7,7
Semimanufacturas no químicas	40,6	2,0	0,2	58,8	124,5	3,7	0,7	3,7
Hierro y acero	1,9	0,1	0,0	-53,6	4,6	0,1	0,1	-46,2
Resto de semimanufacturas no químicas	38,7	1,9	0,2	80,3	119,9	3,5	1,0	7,6
Productos químicos	96,3	4,8	0,3	7,4	164,4	4,9	0,4	8,6
Medicamentos	1,5	0,1	0,0	53,4	14,1	0,4	0,1	48,4
Resto de productos químicos	94,8	4,7	0,4	6,9	150,3	4,4	0,5	5,9
Bienes de equipo	138,6	6,9	0,3	-56,6	707,9	20,9	1,2	52,3
Maquinaria para la industria	22,7	1,1	0,2	-50,6	169,5	5,0	1,1	70,2
Eq. de oficina y telecomunicaciones	9,3	0,5	0,3	12,9	48,7	1,4	0,4	5,2
Material de transporte.....	42,8	2,1	0,3	-78,1	299,5	8,8	3,8	111,3
Resto de bienes de equipo	63,8	3,2	0,3	-8,0	190,2	5,6	0,8	7,3
Sector del automóvil	53,2	2,7	0,1	27,9	429,8	12,7	1,2	12,9
Automóviles y motos	37,1	1,9	0,1	11,1	392,0	11,6	2,2	13,5
Componentes de automóvil.....	16,1	0,8	0,1	96,5	37,8	1,1	0,2	7,6
Bienes de consumo duradero	5,5	0,3	0,1	2,6	77,0	2,3	1,0	5,2
Manufacturas de consumo	58,9	2,9	0,2	-9,4	333,6	9,9	1,0	7,8
Textiles	18,1	0,9	0,1	11,7	158,4	4,7	0,8	1,6
Calzado	1,7	0,1	0,1	-16,3	55,2	1,6	1,8	19,0
Resto de manufacturas de consumo.....	39,1	2,0	0,5	-16,4	120,0	3,5	1,0	12,1
Otras mercancías	196,5	9,8	4,7	-85,9	5,2	0,2	0,4	54,2

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	2.342,0	100,0	0,9	0,0	1.809,6	100,0	0,7	-8,6
Alimentación, bebidas y tabaco	298,7	12,8	0,7	-5,5	294,1	16,3	0,9	-12,1
Frutas, hortalizas y legumbres	2,7	0,1	0,0	-79,2	6,6	0,4	0,1	9,5
Resto de alimentos.....	296,0	12,6	1,1	-2,3	287,6	15,9	1,1	-12,5
Prod. energéticos	5,6	0,2	0,0	-78,3	55,4	3,1	0,2	-41,1
Materias primas	186,0	7,9	3,3	4,9	112,9	6,2	1,3	-29,3
Semimanufacturas no químicas	425,6	18,2	1,7	0,5	335,0	18,5	1,8	-2,8
Hierro y acero	339,4	14,5	5,0	-3,2	122,7	6,8	1,9	-11,9
Resto de semimanufacturas no químicas	86,2	3,7	0,5	18,2	212,3	11,7	1,7	3,4
Productos químicos	295,0	12,6	0,8	-0,1	223,2	12,3	0,5	-8,2
Medicamentos	0,4	0,0	0,0	84,5	11,9	0,7	0,1	-11,1
Resto de productos químicos	294,5	12,6	1,1	-0,2	211,2	11,7	0,7	-8,1
Bienes de equipo	577,9	24,7	1,1	6,9	363,4	20,1	0,6	5,1
Maquinaria para la industria	125,9	5,4	0,9	-3,4	107,8	6,0	0,7	-7,4
Eq. de oficina y telecomunicaciones	12,2	0,5	0,4	110,7	45,5	2,5	0,4	27,2
Material de transporte.....	11,2	0,5	0,1	-73,4	19,5	1,1	0,2	-41,9
Resto de bienes de equipo.....	428,6	18,3	1,9	18,3	190,6	10,5	0,8	19,1
Sector del automóvil	184,0	7,9	0,4	-1,7	262,2	14,5	0,7	-3,0
Automóviles y motos	38,2	1,6	0,1	8,2	205,1	11,3	1,2	-3,8
Componentes de automóvil.....	145,8	6,2	1,2	-4,0	57,1	3,2	0,3	0,0
Bienes de consumo duradero	69,9	3,0	1,6	-9,6	26,1	1,4	0,3	-49,0
Manufacturas de consumo	126,3	5,4	0,5	0,0	136,8	7,6	0,4	0,3
Textiles	98,8	4,2	0,6	2,0	101,9	5,6	0,5	2,8
Calzado	12,3	0,5	0,4	-10,4	4,5	0,2	0,1	46,7
Resto de manufacturas de consumo.....	15,2	0,7	0,2	-3,3	30,5	1,7	0,3	-11,1
Otras mercancías	173,0	7,4	4,1	0,4	0,6	0,0	0,0	39,9

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	16.231,8	100,0	6,4	8,7	12.680,2	100,0	4,6	1,2
Alimentación, bebidas y tabaco	1.743,4	10,7	4,0	3,3	999,5	7,9	3,1	1,8
Frutas, hortalizas y legumbres	154,2	1,0	0,9	14,6	224,9	1,8	4,4	6,6
Resto de alimentos.....	1.589,2	9,8	6,1	2,3	774,7	6,1	2,9	0,5
Prod. energéticos	3,3	0,0	0,0	23,2	20,4	0,2	0,1	75,7
Materias primas	135,8	0,8	2,4	-6,3	266,5	2,1	3,0	0,9
Semimanufacturas no químicas	1.564,3	9,6	6,1	0,0	1.152,5	9,1	6,1	0,7
Hierro y acero	336,8	2,1	4,9	-2,5	462,5	3,6	7,2	6,6
Resto de semimanufacturas no químicas	1.227,6	7,6	6,6	0,6	690,0	5,4	5,6	-2,9
Productos químicos	1.581,9	9,7	4,4	-10,6	1.808,5	14,3	4,3	-7,3
Medicamentos	961,5	5,9	9,3	-14,7	714,2	5,6	5,4	-3,8
Resto de productos químicos	620,4	3,8	2,4	-3,2	1.094,2	8,6	3,7	-9,4
Bienes de equipo	2.354,6	14,5	4,6	-1,5	3.025,7	23,9	5,0	18,0
Maquinaria para la industria	390,5	2,4	2,9	6,3	1.425,5	11,2	8,9	20,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones	16,7	0,1	0,6	-5,6	118,2	0,9	1,0	34,7
Material de transporte.....	494,1	3,0	3,7	52,6	388,4	3,1	4,9	12,3
Resto de bienes de equipo	1.453,4	9,0	6,5	-13,6	1.093,7	8,6	4,5	15,7
Sector del automóvil	7.997,9	49,3	17,7	22,7	4.545,7	35,8	12,2	-7,9
Automóviles y motos	5.619,0	34,6	17,2	31,6	791,8	6,2	4,5	14,0
Componentes de automóvil.....	2.379,0	14,7	18,9	5,8	3.753,9	29,6	19,1	-11,5
Bienes de consumo duradero	129,3	0,8	3,0	37,2	433,1	3,4	5,6	36,1
Manufacturas de consumo	240,2	1,5	0,9	6,8	388,3	3,1	1,1	12,4
Textiles	53,5	0,3	0,3	-4,3	196,6	1,6	1,0	7,4
Calzado	1,4	0,0	0,1	69,7	10,6	0,1	0,4	2,1
Resto de manufacturas de consumo.....	185,2	1,1	2,5	10,2	181,1	1,4	1,6	19,0
Otras mercancías	481,1	3,0	11,4	-11,3	40,0	0,3	3,2	288,6

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	6.456,1	100,0	2,5	7,7	7.594,1	100,0	2,8	11,4
Alimentación, bebidas y tabaco	2.249,1	34,8	5,2	7,9	1.340,9	17,7	4,2	18,4
Frutas, hortalizas y legumbres	388,9	6,0	2,3	7,1	142,8	1,9	2,8	40,7
Resto de alimentos.....	1.860,2	28,8	7,1	8,1	1.198,1	15,8	4,4	16,2
Prod. energéticos	39,0	0,6	0,3	25,7	18,1	0,2	0,1	0,7
Materias primas	54,9	0,9	1,0	-2,1	65,6	0,9	0,7	-9,7
Semimanufacturas no químicas	602,9	9,3	2,4	16,3	709,5	9,3	3,8	11,9
Hierro y acero	19,5	0,3	0,3	10,0	85,4	1,1	1,3	-11,8
Resto de semimanufacturas no químicas	583,4	9,0	3,1	16,5	624,1	8,2	5,1	16,2
Productos químicos	924,8	14,3	2,6	8,3	1.305,3	17,2	3,1	9,0
Medicamentos	98,8	1,5	1,0	-3,0	470,4	6,2	3,6	14,5
Resto de productos químicos	826,0	12,8	3,2	9,8	834,9	11,0	2,8	6,1
Bienes de equipo	1.214,3	18,8	2,4	-5,9	2.477,5	32,6	4,1	17,4
Maquinaria para la industria	217,7	3,4	1,6	-1,3	469,0	6,2	2,9	11,6
Eq. de oficina y telecomunicaciones	172,8	2,7	6,1	-6,7	853,7	11,2	7,1	10,2
Material de transporte.....	82,2	1,3	0,6	47,0	394,6	5,2	5,0	122,0
Resto de bienes de equipo.....	741,5	11,5	3,3	-10,6	760,2	10,0	3,1	3,1
Sector del automóvil	134,6	2,1	0,3	6,8	210,6	2,8	0,6	20,1
Automóviles y motos	16,0	0,2	0,0	24,7	15,4	0,2	0,1	35,8
Componentes de automóvil.....	118,6	1,8	0,9	4,8	195,2	2,6	1,0	19,0
Bienes de consumo duradero	94,9	1,5	2,2	14,4	259,4	3,4	3,4	16,5
Manufacturas de consumo	1.125,8	17,4	4,4	19,6	1.205,1	15,9	3,4	-3,8
Textiles	644,6	10,0	4,2	27,6	813,7	10,7	4,0	17,3
Calzado	193,5	3,0	6,9	12,6	56,9	0,7	1,9	22,3
Resto de manufacturas de consumo.....	287,7	4,5	3,9	9,0	334,5	4,4	2,9	-34,8
Otras mercancías	15,7	0,2	0,4	43,0	2,1	0,0	0,2	-1,8

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	65.141,9	100,0	25,6	2,0	77.824,9	100,0	28,5	2,4
Alimentación, bebidas y tabaco	9.273,3	14,2	21,5	5,6	9.379,7	12,1	29,1	0,5
Frutas, hortalizas y legumbres	1.314,3	2,0	7,8	-2,7	1.051,7	1,4	20,6	5,8
Resto de alimentos.....	7.959,0	12,2	30,4	7,0	8.328,0	10,7	30,7	-0,1
Prod. energéticos	1.875,4	2,9	14,1	0,2	4.978,5	6,4	16,8	-22,3
Materias primas	913,1	1,4	16,2	-6,2	1.225,8	1,6	14,0	-7,9
Semimanufacturas no químicas	4.184,1	6,4	16,4	-5,8	4.405,9	5,7	23,5	-4,1
Hierro y acero	941,4	1,4	13,7	-13,7	1.325,8	1,7	20,5	-10,7
Resto de semimanufacturas no químicas	3.242,8	5,0	17,4	-3,2	3.080,1	4,0	25,0	-1,0
Productos químicos	16.991,5	26,1	47,2	1,3	16.488,3	21,2	38,8	-0,9
Medicamentos	4.612,8	7,1	44,4	6,9	3.691,3	4,7	28,0	5,0
Resto de productos químicos	12.378,7	19,0	48,3	-0,6	12.796,9	16,4	43,6	-2,4
Bienes de equipo	12.098,2	18,6	23,4	10,4	14.608,0	18,8	24,3	9,6
Maquinaria para la industria	4.034,9	6,2	30,4	3,4	4.701,0	6,0	29,4	11,5
Eq. de oficina y telecomunicaciones	688,4	1,1	24,4	2,1	1.805,5	2,3	15,1	-2,4
Material de transporte.....	1.470,1	2,3	11,1	128,2	490,0	0,6	6,2	29,6
Resto de bienes de equipo	5.904,8	9,1	26,5	2,9	7.611,6	9,8	31,3	10,6
Sector del automóvil	10.356,7	15,9	22,9	-0,4	11.978,7	15,4	32,1	14,5
Automóviles y motos	8.018,0	12,3	24,6	-1,6	8.117,7	10,4	46,0	19,1
Componentes de automóvil.....	2.338,6	3,6	18,6	4,1	3.861,0	5,0	19,6	6,0
Bienes de consumo duradero	1.006,7	1,5	23,1	9,0	2.570,3	3,3	33,3	4,7
Manufacturas de consumo	8.032,5	12,3	31,3	-0,5	12.108,7	15,6	34,5	5,7
Textiles	4.816,7	7,4	31,2	-4,1	7.608,4	9,8	37,1	5,1
Calzado	248,0	0,4	8,9	-16,0	783,5	1,0	26,2	-0,3
Resto de manufacturas de consumo.....	2.967,7	4,6	39,8	7,6	3.716,8	4,8	32,0	8,3
Otras mercancías	410,3	0,6	9,7	-36,8	81,0	0,1	6,6	106,0

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	28.679,4	100,0	11,3	0,4	23.877,9	100,0	8,7	0,4
Alimentación, bebidas y tabaco	5.531,2	19,3	12,8	-2,2	3.347,0	14,0	10,4	2,7
Frutas, hortalizas y legumbres	4.242,5	14,8	25,2	-3,5	1.172,8	4,9	23,0	2,2
Resto de alimentos.....	1.288,7	4,5	4,9	2,3	2.174,2	9,1	8,0	3,0
Prod. energéticos	434,6	1,5	3,3	-35,2	1.894,5	7,9	6,4	-20,5
Materias primas	531,1	1,9	9,4	-7,8	660,3	2,8	7,5	1,6
Semimanufacturas no químicas	4.048,0	14,1	15,9	3,8	2.063,8	8,6	11,0	-1,8
Hierro y acero	382,7	1,3	5,6	6,4	644,3	2,7	10,0	-8,1
Resto de semimanufacturas no químicas	3.665,2	12,8	19,6	3,5	1.419,5	5,9	11,5	1,4
Productos químicos	3.627,1	12,6	10,1	9,7	3.051,1	12,8	7,2	-2,9
Medicamentos	49,0	0,2	0,5	-11,2	206,4	0,9	1,6	-6,8
Resto de productos químicos	3.578,1	12,5	14,0	10,1	2.844,7	11,9	9,7	-2,6
Bienes de equipo	2.884,2	10,1	5,6	3,7	4.093,3	17,1	6,8	2,4
Maquinaria para la industria	869,6	3,0	6,6	6,2	1.496,0	6,3	9,4	-0,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones	246,7	0,9	8,7	8,6	393,2	1,6	3,3	-8,5
Material de transporte.....	770,5	2,7	5,8	-2,3	557,5	2,3	7,1	21,8
Resto de bienes de equipo.....	997,4	3,5	4,5	5,2	1.646,6	6,9	6,8	2,2
Sector del automóvil	7.825,2	27,3	17,3	3,8	4.723,7	19,8	12,7	8,4
Automóviles y motos	6.419,0	22,4	19,7	9,8	2.001,9	8,4	11,4	23,2
Componentes de automóvil.....	1.406,2	4,9	11,2	-16,8	2.721,7	11,4	13,8	-0,4
Bienes de consumo duradero	614,5	2,1	14,1	12,4	809,0	3,4	10,5	18,3
Manufacturas de consumo	3.058,1	10,7	11,9	-9,0	3.217,3	13,5	9,2	1,1
Textiles	872,2	3,0	5,6	6,5	1.027,9	4,3	5,0	2,7
Calzado	1.249,1	4,4	44,8	-23,0	831,8	3,5	27,8	6,9
Resto de manufacturas de consumo.....	936,9	3,3	12,6	2,0	1.357,6	5,7	11,7	-3,4
Otras mercancías	125,6	0,4	3,0	-43,7	17,8	0,1	1,4	2,1

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	1.681,4	100,0	0,7	-2,2	1.071,4	100,0	0,4	2,6
Alimentación, bebidas y tabaco	941,5	56,0	2,2	-5,5	217,8	20,3	0,7	5,3
Frutas, hortalizas y legumbres	519,4	30,9	3,1	-7,1	49,8	4,6	1,0	-1,8
Resto de alimentos.....	422,1	25,1	1,6	-3,5	168,0	15,7	0,6	7,6
Prod. energéticos	4,4	0,3	0,0	-47,2	13,1	1,2	0,0	-1,9
Materias primas	94,3	5,6	1,7	25,1	116,3	10,9	1,3	20,4
Semimanufacturas no químicas	251,0	14,9	1,0	1,7	103,9	9,7	0,6	0,1
Hierro y acero	95,4	5,7	1,4	-10,6	19,7	1,8	0,3	-17,7
Resto de semimanufacturas no químicas	155,6	9,3	0,8	11,1	84,2	7,9	0,7	5,4
Productos químicos	89,8	5,3	0,2	-8,0	106,6	9,9	0,3	2,8
Medicamentos	1,1	0,1	0,0	63,1	2,4	0,2	0,0	153,1
Resto de productos químicos	88,7	5,3	0,3	-8,5	104,2	9,7	0,4	1,5
Bienes de equipo	68,6	4,1	0,1	-13,9	251,8	23,5	0,4	-5,7
Maquinaria para la industria	14,8	0,9	0,1	7,1	51,3	4,8	0,3	-0,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones	0,2	0,0	0,0	-78,0	161,5	15,1	1,4	-7,5
Material de transporte.....	1,1	0,1	0,0	7,1	11,0	1,0	0,1	48,0
Resto de bienes de equipo.....	52,4	3,1	0,2	-17,8	28,1	2,6	0,1	-16,9
Sector del automóvil	83,7	5,0	0,2	-0,3	75,6	7,1	0,2	-0,5
Automóviles y motos	0,2	0,0	0,0	-90,9	8,6	0,8	0,0	-14,0
Componentes de automóvil.....	83,5	5,0	0,7	1,8	67,0	6,3	0,3	1,6
Bienes de consumo duradero	15,0	0,9	0,3	7,0	22,7	2,1	0,3	5,3
Manufacturas de consumo	127,4	7,6	0,5	10,9	162,6	15,2	0,5	5,4
Textiles	41,6	2,5	0,3	16,3	17,6	1,6	0,1	-8,0
Calzado	1,5	0,1	0,1	-37,6	3,5	0,3	0,1	-15,0
Resto de manufacturas de consumo.....	84,3	5,0	1,1	9,9	141,5	13,2	1,2	8,0
Otras mercancías	5,7	0,3	0,1	97,4	0,9	0,1	0,1	-22,0

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	20.038,4	100,0	7,9	6,4	15.584,8	100,0	5,7	3,1
Alimentación, bebidas y tabaco	2.657,1	13,3	6,2	8,1	3.224,2	20,7	10,0	16,8
Frutas, hortalizas y legumbres	102,7	0,5	0,6	13,7	75,2	0,5	1,5	11,7
Resto de alimentos.....	2.554,4	12,7	9,8	7,8	3.149,1	20,2	11,6	16,9
Prod. energéticos	894,9	4,5	6,7	-6,2	1.667,3	10,7	5,6	-27,0
Materias primas	734,1	3,7	13,1	-1,0	425,8	2,7	4,9	-11,1
Semimanufacturas no químicas	1.527,5	7,6	6,0	-3,1	1.194,3	7,7	6,4	11,4
Hierro y acero	288,0	1,4	4,2	6,5	504,7	3,2	7,8	1,3
Resto de semimanufacturas no químicas	1.239,5	6,2	6,6	-5,1	689,6	4,4	5,6	20,2
Productos químicos	811,3	4,0	2,3	22,6	643,4	4,1	1,5	0,1
Medicamentos	39,7	0,2	0,4	73,7	51,8	0,3	0,4	-16,4
Resto de productos químicos	771,6	3,9	3,0	20,8	591,6	3,8	2,0	1,9
Bienes de equipo	3.135,6	15,6	6,1	2,7	1.459,2	9,4	2,4	-7,9
Maquinaria para la industria	443,3	2,2	3,3	-11,3	533,3	3,4	3,3	-13,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones	62,3	0,3	2,2	7,2	75,0	0,5	0,6	-7,0
Material de transporte.....	1.784,7	8,9	13,5	21,7	309,7	2,0	3,9	33,7
Resto de bienes de equipo	845,3	4,2	3,8	-17,7	541,2	3,5	2,2	-17,7
Sector del automóvil	3.847,2	19,2	8,5	1,2	4.344,6	27,9	11,6	11,9
Automóviles y motos	3.195,7	15,9	9,8	2,7	1.630,4	10,5	9,2	4,9
Componentes de automóvil.....	651,5	3,3	5,2	-5,8	2.714,2	17,4	13,8	16,5
Bienes de consumo duradero	226,5	1,1	5,2	12,0	208,5	1,3	2,7	4,8
Manufacturas de consumo	6.066,8	30,3	23,6	17,1	2.409,4	15,5	6,9	9,2
Textiles	5.395,0	26,9	34,9	17,8	2.159,1	13,9	10,5	9,0
Calzado	400,3	2,0	14,3	10,9	81,6	0,5	2,7	19,6
Resto de manufacturas de consumo.....	271,5	1,4	3,6	11,6	168,7	1,1	1,5	6,5
Otras mercancías	137,4	0,7	3,3	-30,7	8,2	0,1	0,7	-7,0

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.14. MADRID, COMUNIDAD DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	28.315,6	100,0	11,1	0,4	57.669,2	100,0	21,1	0,7
Alimentación, bebidas y tabaco	1.512,0	5,3	3,5	8,4	4.016,5	7,0	12,5	2,9
Frutas, hortalizas y legumbres	384,5	1,4	2,3	5,3	418,9	0,7	8,2	6,2
Resto de alimentos.....	1.127,5	4,0	4,3	9,5	3.597,6	6,2	13,3	2,6
Prod. energéticos	1.617,6	5,7	12,1	19,0	1.872,5	3,2	6,3	-33,4
Materias primas	199,3	0,7	3,5	-13,0	369,1	0,6	4,2	-4,3
Semimanufacturas no químicas	1.501,2	5,3	5,9	-0,9	2.703,2	4,7	14,4	-0,5
Hierro y acero	136,1	0,5	2,0	3,2	644,0	1,1	10,0	-18,6
Resto de semimanufacturas no químicas	1.365,0	4,8	7,3	-1,3	2.059,2	3,6	16,7	6,9
Productos químicos	6.415,6	22,7	17,8	-6,6	12.468,1	21,6	29,3	-3,8
Medicamentos	4.281,7	15,1	41,2	-13,2	7.695,3	13,3	58,3	-10,3
Resto de productos químicos	2.133,9	7,5	8,3	10,5	4.772,9	8,3	16,3	9,0
Bienes de equipo	10.951,6	38,7	21,2	8,9	19.803,5	34,3	32,9	6,2
Maquinaria para la industria	1.723,4	6,1	13,0	1,7	3.332,6	5,8	20,9	2,9
Eq. de oficina y telecomunicaciones	1.176,2	4,2	41,7	5,5	7.154,8	12,4	59,9	-4,8
Material de transporte.....	4.434,5	15,7	33,5	9,7	3.284,0	5,7	41,6	38,9
Resto de bienes de equipo.....	3.617,5	12,8	16,2	13,0	6.032,1	10,5	24,8	9,0
Sector del automóvil	1.717,8	6,1	3,8	-5,3	5.204,4	9,0	14,0	-7,5
Automóviles y motos	1.014,8	3,6	3,1	-5,0	3.085,3	5,3	17,5	2,8
Componentes de automóvil.....	702,9	2,5	5,6	-5,8	2.119,1	3,7	10,8	-19,2
Bienes de consumo duradero	438,9	1,6	10,1	19,8	1.720,6	3,0	22,3	7,3
Manufacturas de consumo	2.724,4	9,6	10,6	7,4	8.601,0	14,9	24,5	8,6
Textiles	1.265,6	4,5	8,2	13,4	4.272,6	7,4	20,9	10,3
Calzado	87,5	0,3	3,1	10,7	536,5	0,9	17,9	7,5
Resto de manufacturas de consumo.....	1.371,3	4,8	18,4	2,2	3.791,9	6,6	32,7	6,9
Otras mercancías	1.237,2	4,4	29,4	-40,2	910,1	1,6	73,6	34,3

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.15. MURCIA, REGIÓN DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	9.014,3	100,0	3,5	-2,2	7.958,9	100,0	2,9	-12,7
Alimentación, bebidas y tabaco	4.640,2	51,5	10,8	8,1	1.547,6	19,4	4,8	8,4
Frutas, hortalizas y legumbres	3.129,6	34,7	18,6	4,5	329,2	4,1	6,5	28,9
Resto de alimentos.....	1.510,6	16,8	5,8	16,5	1.218,4	15,3	4,5	3,9
Prod. energéticos	1.859,1	20,6	14,0	-22,5	4.110,1	51,6	13,9	-25,5
Materias primas	117,8	1,3	2,1	-17,7	89,4	1,1	1,0	2,8
Semimanufacturas no químicas	155,9	1,7	0,6	0,9	303,3	3,8	1,6	11,1
Hierro y acero	92,1	1,0	1,3	8,4	137,8	1,7	2,1	21,6
Resto de semimanufacturas no químicas	63,7	0,7	0,3	-8,3	165,5	2,1	1,3	3,7
Productos químicos	1.167,2	12,9	3,2	-0,2	796,6	10,0	1,9	3,9
Medicamentos	63,4	0,7	0,6	-12,9	31,3	0,4	0,2	15,9
Resto de productos químicos	1.103,8	12,2	4,3	0,7	765,3	9,6	2,6	3,5
Bienes de equipo	655,0	7,3	1,3	-3,0	450,4	5,7	0,7	7,2
Maquinaria para la industria	198,5	2,2	1,5	10,7	144,3	1,8	0,9	7,0
Eq. de oficina y telecomunicaciones	5,1	0,1	0,2	-51,3	56,0	0,7	0,5	13,7
Material de transporte.....	7,1	0,1	0,1	-17,5	84,6	1,1	1,1	-14,2
Resto de bienes de equipo	444,2	4,9	2,0	-6,9	165,5	2,1	0,7	20,4
Sector del automóvil	27,6	0,3	0,1	-10,2	118,8	1,5	0,3	8,8
Automóviles y motos	16,5	0,2	0,1	-17,6	24,2	0,3	0,1	-17,3
Componentes de automóvil.....	11,1	0,1	0,1	3,6	94,5	1,2	0,5	18,3
Bienes de consumo duradero	95,3	1,1	2,2	16,8	96,5	1,2	1,3	4,2
Manufacturas de consumo	284,3	3,2	1,1	16,0	422,4	5,3	1,2	5,6
Textiles	65,7	0,7	0,4	10,1	217,7	2,7	1,1	6,8
Calzado	109,7	1,2	3,9	16,2	55,6	0,7	1,9	-7,1
Resto de manufacturas de consumo.....	108,9	1,2	1,5	19,8	149,1	1,9	1,3	9,2
Otras mercancías	12,0	0,1	0,3	-41,8	23,9	0,3	1,9	0,0

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sector	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	8.338,1	100,0	3,3	-1,4	4.526,4	100,0	1,7	0,0
Alimentación, bebidas y tabaco	1.002,8	12,0	2,3	6,3	566,6	12,5	1,8	17,9
Frutas, hortalizas y legumbres	474,9	5,7	2,8	15,0	219,6	4,9	4,3	18,0
Resto de alimentos.....	527,9	6,3	2,0	-0,4	347,0	7,7	1,3	17,8
Prod. energéticos	3,0	0,0	0,0	-32,4	57,6	1,3	0,2	23,5
Materias primas	127,1	1,5	2,3	12,4	185,9	4,1	2,1	-1,7
Semimanufacturas no químicas	624,4	7,5	2,4	-6,3	478,1	10,6	2,5	-6,1
Hierro y acero	227,8	2,7	3,3	-5,2	178,4	3,9	2,8	4,4
Resto de semimanufacturas no químicas	396,6	4,8	2,1	-7,0	299,7	6,6	2,4	-11,4
Productos químicos	328,7	3,9	0,9	5,5	432,0	9,5	1,0	-6,2
Medicamentos	23,0	0,3	0,2	31,8	29,6	0,7	0,2	-9,3
Resto de productos químicos	305,7	3,7	1,2	4,0	402,3	8,9	1,4	-5,9
Bienes de equipo	2.318,4	27,8	4,5	3,2	932,8	20,6	1,6	-0,9
Maquinaria para la industria	647,3	7,8	4,9	2,0	428,5	9,5	2,7	0,0
Eq. de oficina y telecomunicaciones	16,1	0,2	0,6	-8,5	21,6	0,5	0,2	-0,2
Material de transporte.....	71,8	0,9	0,5	35,6	29,2	0,6	0,4	-12,1
Resto de bienes de equipo	1.583,2	19,0	7,1	2,8	453,5	10,0	1,9	-1,1
Sector del automóvil	3.715,1	44,6	8,2	1,1	1.509,3	33,3	4,0	-2,8
Automóviles y motos	2.528,2	30,3	7,8	-0,5	26,6	0,6	0,2	-22,2
Componentes de automóvil.....	1.186,9	14,2	9,5	4,7	1.482,7	32,8	7,5	-2,3
Bienes de consumo duradero	92,3	1,1	2,1	-76,0	117,8	2,6	1,5	-0,4
Manufacturas de consumo	124,8	1,5	0,5	10,4	246,0	5,4	0,7	7,2
Textiles	23,5	0,3	0,2	-7,2	161,3	3,6	0,8	16,1
Calzado	4,8	0,1	0,2	-4,3	22,9	0,5	0,8	0,1
Resto de manufacturas de consumo.....	96,5	1,2	1,3	16,7	61,8	1,4	0,5	-8,7
Otras mercancías	1,5	0,0	0,0	132,4	0,4	0,0	0,0	-17,1

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2016
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	21.595,1	100,0	8,5	-1,6	15.463,0	100,0	5,7	-8,0
Alimentación, bebidas y tabaco	911,9	4,2	2,1	-1,0	990,3	6,4	3,1	-0,4
Frutas, hortalizas y legumbres	42,0	0,2	0,2	18,5	88,4	0,6	1,7	-3,6
Resto de alimentos.....	869,9	4,0	3,3	-1,8	901,9	5,8	3,3	-0,1
Prod. energéticos	1.694,1	7,8	12,7	-28,1	3.250,3	21,0	11,0	-29,6
Materias primas	265,8	1,2	4,7	-7,0	894,2	5,8	10,2	-28,5
Semimanufacturas no químicas	4.773,6	22,1	18,7	-7,3	2.712,4	17,5	14,5	-4,3
Hierro y acero	2.111,2	9,8	30,8	-16,6	1.378,6	8,9	21,4	-11,0
Resto de semimanufacturas no químicas	2.662,4	12,3	14,3	1,7	1.333,8	8,6	10,8	3,9
Productos químicos	941,9	4,4	2,6	1,6	1.464,7	9,5	3,4	-7,3
Medicamentos	54,3	0,3	0,5	29,8	57,5	0,4	0,4	-9,7
Resto de productos químicos	887,6	4,1	3,5	0,2	1.407,2	9,1	4,8	-7,2
Bienes de equipo	7.819,2	36,2	15,2	-3,5	3.705,1	24,0	6,2	12,8
Maquinaria para la industria	2.880,7	13,3	21,7	-2,9	1.324,1	8,6	8,3	7,4
Eq. de oficina y telecomunicaciones	91,6	0,4	3,2	-9,1	209,2	1,4	1,8	17,1
Material de transporte.....	1.895,7	8,8	14,3	0,6	224,0	1,4	2,8	2,0
Resto de bienes de equipo	2.951,3	13,7	13,3	-6,2	1.947,8	12,6	8,0	17,8
Sector del automóvil	4.394,3	20,3	9,7	27,6	1.482,9	9,6	4,0	15,9
Automóviles y motos	2.374,2	11,0	7,3	51,3	271,7	1,8	1,5	13,6
Componentes de automóvil.....	2.020,1	9,4	16,1	7,7	1.211,3	7,8	6,2	16,4
Bienes de consumo duradero	225,3	1,0	5,2	-8,0	259,7	1,7	3,4	0,4
Manufacturas de consumo	459,4	2,1	1,8	4,7	699,3	4,5	2,0	0,1
Textiles	109,4	0,5	0,7	9,6	297,6	1,9	1,5	5,4
Calzado	9,4	0,0	0,3	-0,4	44,3	0,3	1,5	-4,8
Resto de manufacturas de consumo.....	340,6	1,6	4,6	3,3	357,4	2,3	3,1	-3,3
Otras mercancías	109,6	0,5	2,6	28,3	3,9	0,0	0,3	-60,4

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.18. RIOJA, LA. COMERCIO EXTERIOR EN 2016 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15	VALOR	% de la CA	% de España	Crecim. 16/15
TOTAL GENERAL	1.704,5	100,0	0,7	-0,3	1.252,2	100,0	0,5	6,6
Alimentación, bebidas y tabaco	598,5	35,1	1,4	-9,4	335,5	26,8	1,0	4,4
Frutas, hortalizas y legumbres	111,9	6,6	0,7	-16,1	116,3	9,3	2,3	-1,5
Resto de alimentos.....	486,6	28,5	1,9	-7,6	219,2	17,5	0,8	7,8
Prod. energéticos	4,9	0,3	0,0	-8,1	4,7	0,4	0,0	-31,5
Materias primas	8,9	0,5	0,2	-2,9	46,0	3,7	0,5	1,1
Semimanufacturas no químicas	319,8	18,8	1,3	0,1	197,1	15,7	1,1	21,6
Hierro y acero	22,9	1,3	0,3	-26,1	36,7	2,9	0,6	32,5
Resto de semimanufacturas no químicas	296,9	17,4	1,6	2,9	160,4	12,8	1,3	19,3
Productos químicos	121,4	7,1	0,3	30,0	140,5	11,2	0,3	-11,0
Medicamentos	10,2	0,6	0,1	7,2	0,7	0,1	0,0	-13,7
Resto de productos químicos	111,2	6,5	0,4	32,6	139,8	11,2	0,5	-11,0
Bienes de equipo	264,2	15,5	0,5	-1,9	259,5	20,7	0,4	13,0
Maquinaria para la industria	50,8	3,0	0,4	-19,9	50,1	4,0	0,3	15,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones	0,5	0,0	0,0	-69,6	6,8	0,5	0,1	2,2
Material de transporte.....	83,8	4,9	0,6	37,4	57,9	4,6	0,7	19,5
Resto de bienes de equipo.....	129,1	7,6	0,6	-9,7	144,7	11,6	0,6	10,3
Sector del automóvil	49,0	2,9	0,1	43,7	68,0	5,4	0,2	31,9
Automóviles y motos	0,1	0,0	0,0	-83,2	3,8	0,3	0,0	4,3
Componentes de automóvil.....	48,9	2,9	0,4	46,1	64,2	5,1	0,3	34,0
Bienes de consumo duradero	30,3	1,8	0,7	0,9	12,4	1,0	0,2	18,9
Manufacturas de consumo	307,1	18,0	1,2	6,8	188,3	15,0	0,5	-0,7
Textiles	53,7	3,1	0,3	25,6	65,0	5,2	0,3	-6,6
Calzado	233,0	13,7	8,3	4,0	85,7	6,8	2,9	4,0
Resto de manufacturas de consumo.....	20,4	1,2	0,3	-1,7	37,6	3,0	0,3	-0,2
Otras mercancías	0,4	0,0	0,0	-8,7	0,2	0,0	0,0	54,3

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS
RANKING RESPECTO AL AÑO 2016
(Millones de euros)

Provincias	2012	2013	2014	2015	2016*
1 Barcelona.....	45.444,3	45.828,8	47.184,1	50.166,5	51.263,9
2 Madrid.....	27.941,7	30.771,4	27.731,4	27.775,8	28.315,6
3 Valencia/València.....	11.473,6	13.421,9	14.240,7	16.965,0	17.139,3
4 Zaragoza.....	7.705,0	7.667,5	8.283,2	9.267,6	9.695,7
5 Coruña, A.....	8.018,3	8.495,5	7.682,2	8.291,1	9.408,4
6 Pontevedra.....	7.010,1	8.434,1	8.334,5	8.670,9	9.114,5
7 Murcia.....	8.956,2	9.353,0	10.440,7	9.379,2	9.014,3
8 Navarra.....	7.235,8	7.447,2	8.141,1	8.539,7	8.338,1
9 Bizkaia.....	8.491,1	8.721,1	9.832,8	9.053,1	7.985,7
10 Tarragona.....	7.545,5	7.122,2	7.061,8	7.209,7	7.135,0
11 Gipuzkoa.....	7.069,1	6.608,2	7.007,1	6.987,7	6.881,4
12 Araba/Álava.....	5.410,6	5.302,0	5.661,2	5.824,8	6.728,0
13 Castellón/Castelló.....	5.356,2	5.656,1	5.908,9	6.286,3	6.469,3
14 Valladolid.....	3.592,1	4.619,1	5.449,0	5.508,8	5.764,0
15 Cádiz.....	8.178,4	8.315,2	7.510,0	6.075,8	5.649,6
16 Sevilla.....	3.995,6	4.585,8	5.014,7	5.265,3	5.379,1
17 Alicante/Alacant.....	4.111,4	4.530,9	4.851,4	4.968,4	5.070,9
18 Huelva.....	6.062,9	5.685,7	5.877,6	4.607,7	4.811,5
19 Girona.....	4.244,7	4.272,7	4.344,7	4.639,6	4.794,0
20 Palencia.....	1.978,7	1.636,7	1.406,8	2.311,3	3.818,2
21 Asturias.....	3.837,5	3.843,6	3.838,4	3.791,0	3.497,3
22 Burgos.....	3.146,5	3.138,5	3.009,9	3.604,7	3.430,9
23 Almería.....	2.439,3	2.702,6	2.726,6	3.125,8	3.391,2
24 Cantabria.....	2.713,4	2.457,5	2.546,5	2.342,1	2.342,0
25 Córdoba.....	1.651,5	1.799,6	1.982,9	2.072,5	2.177,3
26 Málaga.....	1.392,0	1.382,3	1.642,5	1.806,6	1.989,0
27 Lleida.....	1.618,8	1.733,5	1.700,6	1.869,3	1.949,0
28 Ciudad Real.....	1.611,0	1.703,2	1.815,5	1.809,3	1.807,3
29 Guadalajara.....	780,5	975,9	1.227,5	1.550,6	1.757,3
30 Rioja, La.....	1.474,7	1.510,8	1.644,4	1.700,0	1.704,5
31 Palmas, Las.....	1.743,7	1.823,9	1.751,8	1.994,1	1.552,2
32 Toledo.....	927,7	1.045,9	1.257,3	1.403,8	1.517,9
33 León.....	1.531,2	1.188,4	1.242,2	1.498,3	1.423,1
34 Badajoz.....	1.290,7	1.253,4	1.261,9	1.306,7	1.275,6
35 Jaén.....	642,4	729,1	970,1	946,6	1.177,1
36 Balears, Illes.....	1.016,2	834,0	924,0	1.157,2	1.165,7
37 Granada.....	877,7	924,3	925,2	1.030,2	1.073,6
38 Albacete.....	744,8	814,0	764,9	849,4	904,2
39 Huesca.....	903,3	981,1	867,9	897,4	900,6
40 Ourense.....	698,3	741,4	826,7	787,7	788,3
41 Lugo.....	936,2	1.087,1	966,3	1.174,4	727,2
42 Salamanca.....	733,9	882,6	783,5	918,8	715,7
43 Cuenca.....	272,1	327,3	333,7	400,3	469,5
44 Santa Cruz de Tenerife.....	821,2	795,3	640,7	458,5	448,8
45 Cáceres.....	376,4	414,2	411,8	413,7	405,8
46 Soria.....	264,7	271,8	325,1	402,1	402,3
47 Segovia.....	223,0	256,1	287,7	300,5	311,9
48 Teruel.....	183,5	218,4	231,2	406,1	269,5
49 Zamora.....	149,2	162,2	149,8	172,3	185,3
50 Ávila.....	86,5	115,6	97,8	164,6	180,4
51 Melilla.....	77,8	34,2	30,0	43,0	48,6
52 Ceuta.....	2,8	3,1	7,9	6,9	3,1

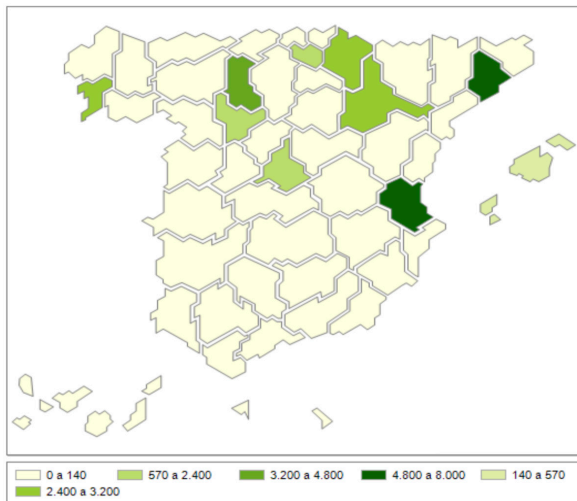
*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

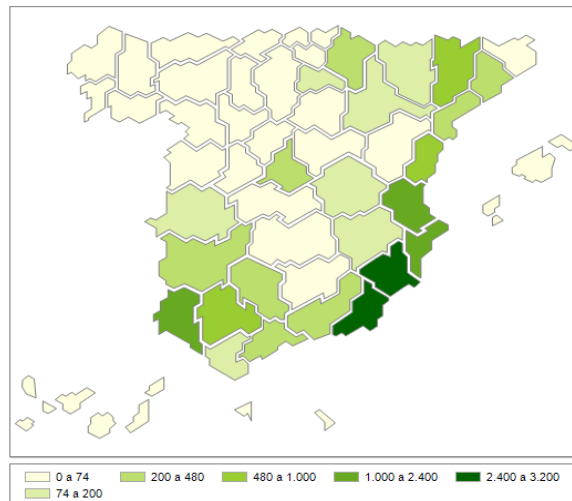
4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2016 - POR PROVINCIA (Millones de euros)

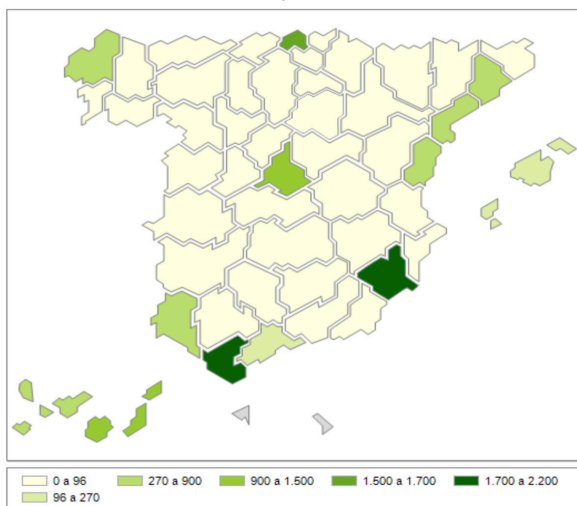
Automóviles y motos



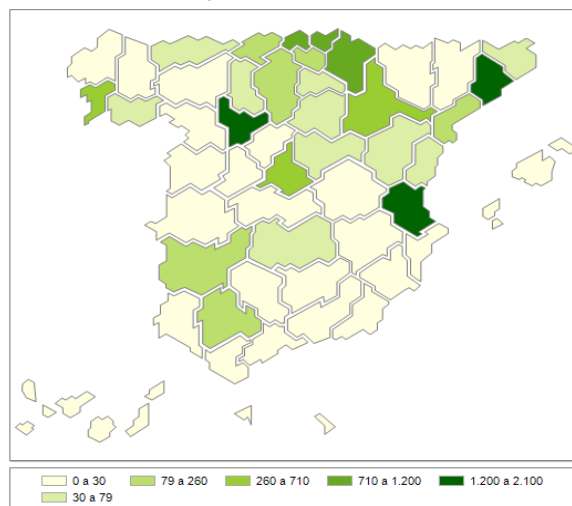
Frutas, hortalizas y legumbres



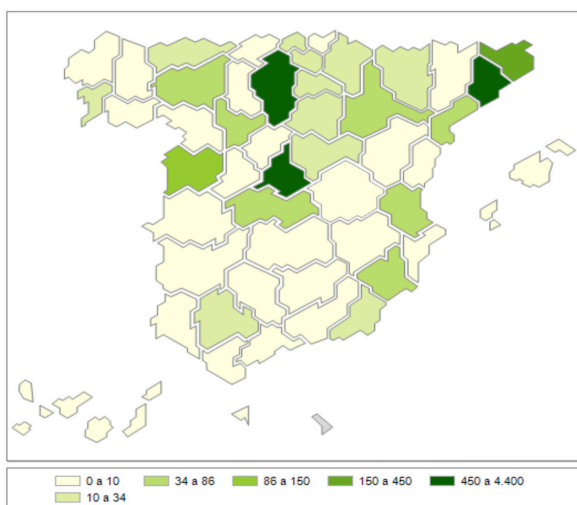
Petróleo y derivados



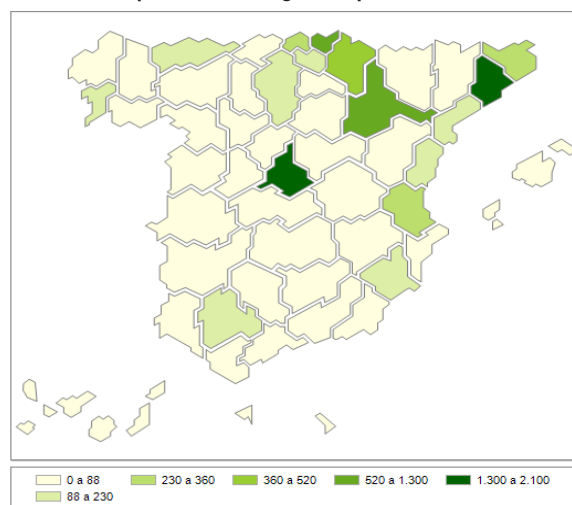
Componentes del automóvil



Medicamentos

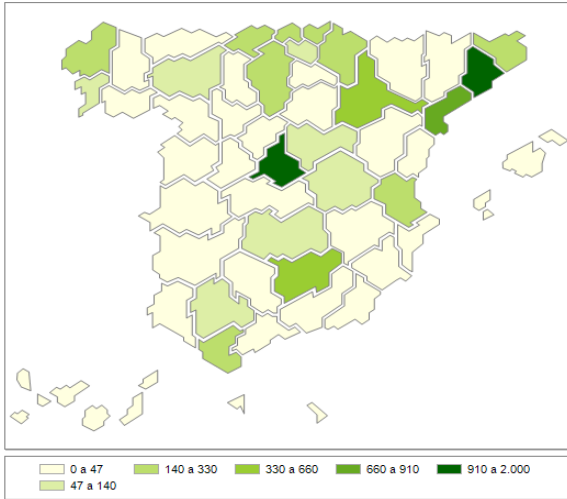


Maquinaria de uso general para la industria

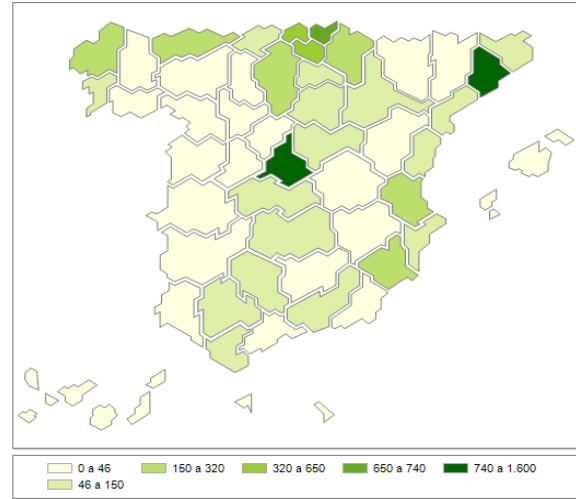


4.20. MAPAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES EN 2016 - POR PROVINCIA (continuación)
(Millones de euros)

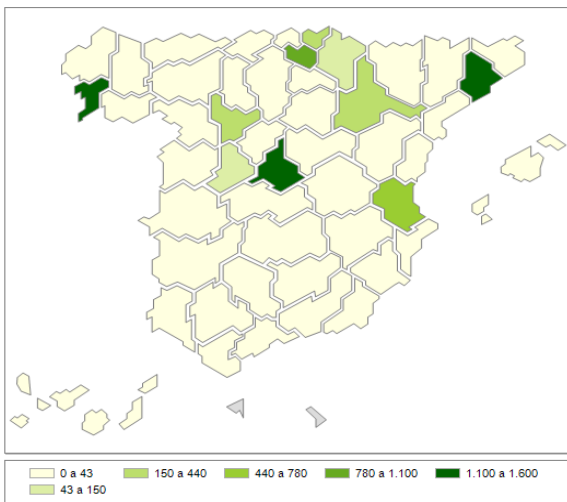
Otros aparatos eléctricos



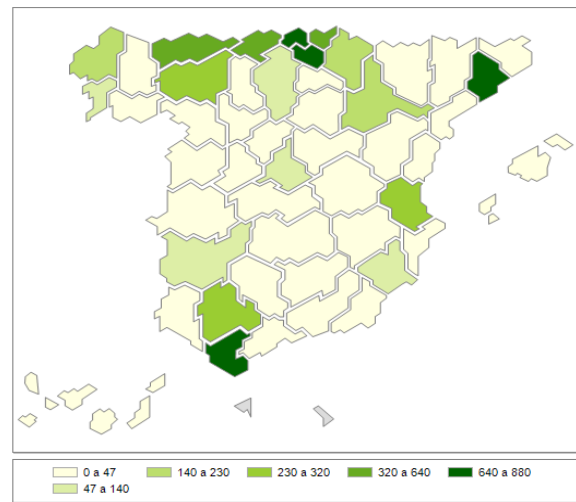
Resto de bienes de equipo



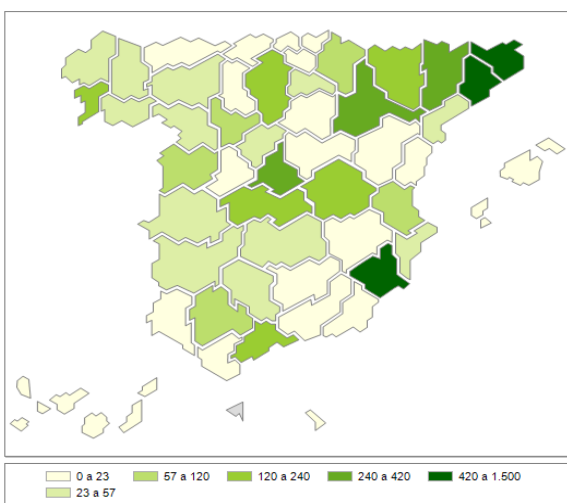
Vehículos transporte de mercancías por carretera



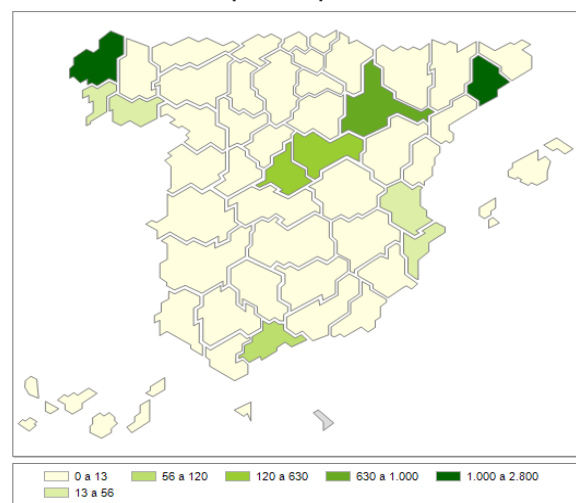
Hierro y acero



Productos cárnicos



Ropa no de punto



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



5. Turismo

**5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2016**

Categoría	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	99.502.990	49.462.182	50.040.808	330.034.015	113.701.332	216.332.683	3,32
Tasa interanual.....	6,74	4,08	9,51	7,07	3,13	9,27	0,31
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	5.513.604	1.687.033	3.826.571	19.656.996	3.618.389	16.038.607	3,57
Cuatro.....	46.503.276	21.704.083	24.799.193	166.087.508	50.967.930	115.119.578	3,57
Tres	27.234.024	13.768.637	13.465.387	98.433.023	34.066.391	64.366.632	3,61
Dos	7.465.146	4.657.065	2.808.081	18.647.905	9.700.870	8.947.035	2,50
Una.....	3.250.375	2.027.159	1.223.216	6.916.683	3.857.458	3.059.225	2,13
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos.....	5.217.516	3.365.531	1.851.985	10.800.625	6.476.214	4.324.411	2,07
Una.....	4.319.052	2.252.677	2.066.375	9.491.271	5.014.075	4.477.196	2,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.2 ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2016

Categoría	Número de establecimientos	Plazas	Grado de ocupación	Personal
TOTAL	14.661	1.458.028	59,91	200.579
Tasa interanual.....	0,24	1,25	5,26	5,59
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	269	84.461	61,86	27.788
Cuatro.....	2.176	654.552	66,98	98.601
Tres	2.488	396.465	65,38	47.553
Dos	1.861	108.841	45,97	9.684
Una.....	1.171	48.689	38,36	4.352
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos.....	2.951	85.445	34,18	6.781
Una.....	3.746	79.575	32,32	5.819

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2016

Meses	Nº de viajeros			Nº de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	99.502.990	49.462.182	50.040.808	330.034.015	113.701.332	216.332.683	3,32
Enero.....	4.683.980	2.621.511	2.062.469	14.437.332	5.424.451	9.012.881	3,08
Febrero.....	5.550.448	3.182.561	2.367.887	16.315.716	6.470.496	9.845.219	2,94
Marzo.....	7.176.183	4.103.678	3.072.505	21.877.829	9.430.769	12.447.060	3,05
Abril.....	7.675.800	3.724.765	3.951.035	23.387.155	8.230.372	15.156.783	3,05
Mayo.....	9.538.048	4.180.323	5.357.726	30.813.666	9.344.777	21.468.889	3,23
Junio.....	10.100.855	4.689.177	5.411.678	34.952.632	10.713.104	24.239.528	3,46
Julio.....	11.563.871	5.529.260	6.034.611	42.777.182	14.664.445	28.112.737	3,70
Agosto.....	12.184.902	6.024.734	6.160.167	46.492.618	17.221.182	29.271.436	3,82
Septiembre.....	10.478.548	4.678.662	5.799.886	36.647.654	10.747.832	25.899.823	3,50
Octubre.....	9.254.210	4.342.322	4.911.888	29.896.141	9.001.828	20.894.313	3,23
Noviembre.....	5.742.992	3.149.815	2.593.178	16.767.874	6.183.830	10.584.044	2,92
Diciembre.....	5.553.152	3.235.374	2.317.778	15.668.216	6.268.246	9.399.970	2,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.4 ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2016

Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (%)	Personal empleado
TOTAL	14.661	1.458.028	60	200.579
Enero.....	11.986	1.062.512	43	138.998
Febrero.....	12.576	1.132.710	49	147.616
Marzo.....	13.852	1.289.381	54	169.766
Abril.....	14.775	1.412.073	54	184.475
Mayo.....	15.739	1.676.691	58	224.298
Junio.....	16.305	1.750.454	65	242.786
Julio.....	16.796	1.785.550	73	259.132
Agosto.....	16.854	1.791.928	78	264.082
Septiembre.....	16.564	1.770.013	67	253.340
Octubre.....	15.138	1.593.499	59	217.728
Noviembre.....	12.898	1.134.314	49	154.820
Diciembre.....	12.449	1.097.212	46	149.903

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2016
(Datos por provincias y CCAA)

	Nº de viajeros			Nº de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	99.502.990	49.462.182	50.040.808	330.034.015	113.701.332	216.332.683	3,32
Andalucía	17.829.730	9.651.183	8.178.547	51.525.123	24.051.682	27.473.441	2,89
Almería.....	1.377.325	1.060.852	316.473	5.536.183	3.836.196	1.699.987	4,02
Cádiz.....	2.454.247	1.582.418	871.829	7.377.546	4.097.375	3.280.171	3,01
Córdoba.....	1.178.204	691.997	486.207	1.924.994	1.172.490	752.504	1,63
Granada.....	2.831.192	1.530.211	1.300.981	5.781.189	3.211.645	2.569.544	2,04
Huelva.....	1.006.381	790.514	215.867	3.814.517	2.608.501	1.206.016	3,79
Jaén.....	522.740	441.851	80.889	909.688	786.001	123.687	1,74
Málaga.....	5.247.563	2.005.175	3.242.388	20.073.703	5.630.235	14.443.468	3,83
Sevilla.....	3.212.072	1.548.163	1.663.909	6.107.300	2.709.238	3.398.062	1,90
Aragón	2.687.870	2.137.321	550.549	5.180.856	4.169.364	1.011.492	1,93
Huesca.....	848.699	698.161	150.538	1.948.811	1.622.956	325.855	2,30
Teruel.....	398.757	352.084	46.673	715.984	622.248	93.736	1,80
Zaragoza.....	1.440.410	1.087.074	353.336	2.516.060	1.924.159	591.901	1,75
Asturias, Principado de	1.695.485	1.422.239	273.246	3.445.380	2.915.760	529.620	2,03
Balears, Illes	9.659.723	1.158.162	8.501.561	58.389.726	4.496.538	53.893.188	6,04
Canarias	9.350.669	1.807.299	7.543.370	69.538.762	7.820.267	61.718.495	7,44
Palmas, Las.....	5.572.334	933.027	4.639.307	42.966.492	4.114.573	38.851.919	7,71
Santa Cruz de Tenerife.....	3.778.340	874.276	2.904.064	26.572.273	3.705.697	22.866.576	7,03
Cantabria	1.163.341	930.150	233.191	2.732.040	2.217.873	514.167	2,35
Castilla y León	4.786.046	3.662.612	1.123.434	7.808.906	6.146.944	1.661.962	1,63
Ávila.....	336.036	290.411	45.625	525.040	449.778	75.262	1,56
Burgos.....	863.798	554.783	309.015	1.285.784	882.805	402.979	1,49
León.....	823.797	632.461	191.336	1.315.331	1.056.528	258.803	1,60
Palencia.....	196.050	144.637	51.413	355.001	279.525	75.476	1,81
Salamanca.....	960.366	688.088	272.278	1.649.448	1.241.113	408.335	1,72
Segovia.....	445.221	361.276	83.945	749.979	593.097	156.882	1,68
Soria.....	230.988	213.336	17.652	413.788	381.745	32.043	1,79
Valladolid.....	697.330	570.195	127.135	1.144.334	927.378	216.956	1,64
Zamora.....	232.460	207.424	25.036	370.209	334.980	35.229	1,59
Castilla-La Mancha	2.118.843	1.758.195	360.648	3.549.352	2.971.963	577.389	1,68
Albacete.....	327.014	298.686	28.328	635.577	582.007	53.570	1,94
Ciudad Real.....	400.101	355.128	44.973	673.908	597.479	76.429	1,68
Cuenca.....	298.886	267.418	31.468	508.821	452.792	56.029	1,70
Guadalajara.....	289.787	256.722	33.065	463.359	407.745	55.614	1,60
Toledo.....	803.054	580.242	222.812	1.267.680	931.936	335.744	1,58
Cataluña	19.126.022	7.468.977	11.657.045	55.345.047	16.580.036	38.765.011	2,89
Barcelona.....	11.790.938	3.432.119	8.358.819	31.077.132	6.618.167	24.458.965	2,64
Girona.....	3.690.105	1.708.223	1.981.882	12.282.109	4.202.823	8.079.286	3,33
Lleida.....	784.792	651.957	132.835	1.722.252	1.424.120	298.132	2,19
Tarragona.....	2.860.181	1.676.675	1.183.506	10.263.552	4.334.925	5.928.627	3,59
Comunitat Valenciana	8.212.902	5.034.388	3.178.514	28.242.511	15.569.183	12.673.328	3,44
Alicante/Alacant.....	4.038.769	2.281.150	1.757.619	17.660.687	8.593.520	9.067.167	4,37
Castellón/Castelló.....	1.189.558	1.003.339	186.219	3.728.986	3.160.232	568.754	3,13
Valencia/València.....	2.984.571	1.749.896	1.234.675	6.852.836	3.815.432	3.037.404	2,30
Extremadura	1.321.948	1.116.628	205.320	2.285.006	1.978.241	306.765	1,73
Badajoz.....	647.226	538.685	108.541	1.047.823	900.626	147.197	1,62
Cáceres.....	674.724	577.945	96.779	1.237.183	1.077.612	159.571	1,83
Galicia	4.324.820	3.105.378	1.219.442	8.241.743	6.310.727	1.931.016	1,91
Coruña, A.....	2.057.306	1.335.514	721.792	3.543.433	2.425.738	1.117.695	1,72
Lugo.....	676.800	477.582	199.218	1.056.796	827.375	229.421	1,56
Ourense.....	313.755	280.670	33.085	613.407	543.223	70.184	1,96
Pontevedra.....	1.276.961	1.011.611	265.350	3.028.103	2.514.390	513.713	2,37
Madrid, Comunidad de	11.453.837	6.219.065	5.234.772	22.102.912	10.416.584	11.686.328	1,93
Murcia, Región de	1.235.847	979.726	256.121	3.082.354	2.337.923	744.431	2,49
Navarra, Comunidad Foral de	995.700	719.205	276.495	1.836.198	1.396.217	439.981	1,84
País Vasco	2.831.596	1.740.611	1.090.985	5.368.414	3.237.403	2.131.011	1,90
Araba/Álava.....	402.003	285.737	116.266	703.258	494.849	208.409	1,75
Bizkaia.....	1.352.555	843.193	509.362	2.526.130	1.560.169	965.961	1,87
Gipuzkoa.....	1.077.043	611.684	465.359	2.139.027	1.182.384	956.643	1,99
Rioja, La	577.765	462.593	115.172	1.016.195	824.765	191.430	1,76
Ceuta.....	72.634	47.664	24.970	184.763	132.923	51.840	2,54
Melilla.....	58.212	40.785	17.427	158.729	126.933	31.796	2,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.6. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2016

País de residencia	Nº de viajeros		Nº de pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
TOTAL	99.502.990	100,00	330.034.015	100,00
Residentes en España	49.462.182	49,71	113.701.332	34,45
Residentes en el extranjero.....	50.040.808	50,29	216.332.683	65,55
TOTAL residentes en el extranjero	50.040.808	100,00	216.332.683	100,00
TOTAL residentes en UE (sin España)	36.351.834	72,64	178.331.199	82,43
Alemania.....	7.808.409	15,60	49.236.376	22,76
Austria	470.535	0,94	2.081.003	0,96
Bélgica.....	1.344.610	2,69	6.632.524	3,07
Dinamarca	600.482	1,20	2.936.745	1,36
Finlandia.....	356.037	0,71	1.704.734	0,79
Francia.....	5.631.488	11,25	17.734.484	8,20
Grecia.....	111.510	0,22	307.095	0,14
Irlanda.....	795.243	1,59	3.709.532	1,71
Italia.....	2.833.084	5,66	9.191.365	4,25
Luxemburgo.....	89.493	0,18	481.739	0,22
Países Bajos.....	1.879.914	3,76	8.723.147	4,03
Polonia.....	774.293	1,55	4.051.670	1,87
Portugal	1.326.175	2,65	3.580.242	1,65
Reino Unido.....	10.083.300	20,15	57.811.707	26,72
República Checa	232.839	0,47	1.196.167	0,55
Suecia.....	1.057.005	2,11	5.628.212	2,60
Resto de la UE*	957.416	1,91	3.324.454	1,54
Noruega.....	588.259	1,18	3.104.014	1,43
Rusia	799.751	1,60	4.100.029	1,90
Suiza.....	957.349	1,91	4.173.927	1,93
Resto de Europa.....	955.746	1,91	3.233.088	1,49
Japón.....	579.146	1,16	1.053.297	0,49
Estados Unidos	2.433.279	4,86	5.699.506	2,63
Resto de América	2.788.058	5,57	6.605.545	3,05
Países africanos.....	690.362	1,38	1.698.789	0,79
Resto del mundo	3.897.025	7,79	8.333.290	3,85

*Países incluidos en resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones exteriores

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido.....	6.850	4.119	210	1.887	1.830	3.809	8.601
Estados Unidos de América.....	2.929	3.203	737	795	3.257	11.682	2.315
Países Bajos.....	8.411	572	1.907	1.232	751	696	2.058
Argentina.....	250	241	456	432	219	140	2.036
Luxemburgo.....	372	507	408	1.931	273	209	1.976
Alemania.....	115	1.232	578	4.122	38	833	951
Italia.....	606	467	573	1.442	517	1.147	831
Brasil.....	710	4.802	1.262	1.187	4.213	5.576	625
Canadá.....	197	92	375	116	223	9.110	466
México.....	3.987	1.504	648	804	816	2.067	453
Venezuela.....	10	174	46	30	90	93	453
Francia.....	356	358	1.786	236	84	989	362
Perú.....	188	89	346	4.840	384	220	259
Trinidad y Tobago.....	0	0	12	3	7	88	255
Chile.....	55	686	2.378	279	4.920	872	234
Colombia.....	91	315	278	421	847	456	232
Corea del Sur.....	15	41	14	7	4	10	209
Portugal.....	902	356	310	342	762	376	191
China.....	1.306	631	194	203	549	245	123
Suiza.....	76	19	22	232	46	6	56
Antillas Neerlandesas.....	2	0	0	0	0	0	56
Noruega.....	178	156	76	78	176	268	50
Ecuador.....	11	14	87	58	429	110	47
Rusia.....	78	74	37	108	124	64	44
Dinamarca.....	0	0	0	11	1	45	41
Suecia.....	28	15	5	8	695	182	36
Santa Lucía.....	0	0	0	0	0	0	33
Austria.....	4	25	167	101	8	549	31
Mauricio.....	12	17	9	53	45	15	25
Australia.....	40	52	63	86	49	31	22
Bulgaria.....	13	1	29	4	5	4	21
Polonia.....	285	4.217	96	373	552	41	21
Costa Rica.....	3	150	146	37	31	60	20
El Salvador.....	1	2	6	374	160	9	20
Turquía.....	258	4.592	303	500	88	45	19
Uruguay.....	56	243	450	379	111	342	17
Nicaragua.....	0	11	10	0	18	0	17
Gabón.....	0	0	0	0	3	44	15
India.....	10	55	51	62	248	42	14
Omán.....	0	1	0	4	6	10	14
Paraguay.....	5	50	13	5	1	1	13
Argelia.....	9	11	13	3	8	37	12
Jersey.....	4	0	20	1	12	0	11
Marruecos.....	57	143	18	15	23	26	11
Islas Caimán.....	30	12	10	160	1.970	1	11
Bélgica.....	33	263	17	59	214	8	10
Panamá.....	69	79	176	92	48	84	10
Cuba.....	2	8	54	5	0	0	10
Rumanía.....	56	34	50	6	184	60	9
Irlanda.....	1.097	293	1.082	519	4.726	7	9
Guatemala.....	25	13	174	3	54	9	7
Jamaica.....	0	0	316	0	0	0	7
Bahrein.....	0	1	0	0	0	0	6
Singapur.....	1	6	17	1	5	9	6
Sudafrica.....	2	7	7	7	25	19	6
Andorra.....	3	32	2	3	1	150	5
Malta.....	75	29	42	8	2	36	5
Bahamas.....	2	0	24	0	0	0	5
Honduras.....	2	33	0	0	12	1	5

**6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hungría.....	23	48	7	7	81	14	4
Croacia.....	2	13	2	5	0	3	4
Taiwán.....	1	16	0	0	0	0	4
República Eslovaca.....	2	8	0	27	0	3	4
República Dominicana.....	161	18	35	38	17	25	4
República Checa.....	52	11	65	19	13	18	3
Islas Vírgenes Británicas.....	1	27	3	0	36	48	3
Hong Kong.....	403	49	12	1	111	2	3
Filipinas.....	0	0	0	0	0	0	3
Senegal.....	2	2	1	0	0	3	2
Finlandia.....	0	1	0	6	0	2	1
Serbia.....	13	48	10	9	12	7	1
Camerún.....	0	0	0	0	1	1	1
Eslovenia.....	0	3	0	0	0	0	1
Qatar.....	12	0	1	1	1	1	1
Tanzania.....	0	0	0	0	0	0	0
Emiratos Árabes Unidos.....	19	5	11	3	44	10	0
Vietnam.....	0	0	0	0	0	0	0
Estonia.....	0	2	0	1	0	0	0
Malasia.....	24	70	17	37	90	0	0
Indonesia.....	0	2	1	33	0	7	0
Guayana.....	1	3	24	2	2	7	0
Albania.....	0	0	0	0	0	0	0
Kenya.....	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia.....	0	0	2	3	18	33	0
Bangladesh.....	0	0	0	0	0	0	0
Macedonia (República de).....	0	0	0	0	0	0	0
Costa de Marfil.....	1	0	2	0	0	1	0
Thailandia.....	0	0	1	12	0	1	0
Grecia.....	85	39	89	35	3	2	0
Belize.....	0	0	0	0	0	0	0
Nigeria.....	0	0	0	0	0	0	0
República Democrática del Congo (Zaire).....	0	0	0	0	0	0	0
Curazao.....	0	1	7	0	0	0	0
Namibia.....	31	0	0	7	55	0	0
Egipto.....	21	89	19	0	17	131	0
Subtotal.....	30.734	30.503	16.418	23.914	30.365	41.255	23.448
Resto.....	242	403	369	294	73	61	0
TOTAL.....	30.976	30.906	16.787	24.208	30.438	41.315	23.448
OCDE.....	26.971	22.911	12.078	15.262	20.146	33.028	18.956
UE-15.....	18.859	8.247	7.131	11.934	9.902	8.855	15.098
UE-27.....	19.370	12.619	7.420	12.442	10.740	9.029	15.167
Latinoamérica.....	5.626	8.436	6.592	8.989	12.388	10.105	4.463
Paraísos Fiscales.....	86	152	143	233	2.072	73	89
Europa.....	19.977	17.550	8.099	13.372	11.191	9.575	15.356
América del Norte.....	3.127	3.295	1.112	910	3.480	20.792	2.781
Resto de América.....	72	134	409	165	2.018	137	369
Asia y Oceanía.....	1.993	1.101	460	674	1.168	411	406
África.....	169	342	104	89	180	288	72
Asean.....	26	79	36	83	96	18	9
Mena.....	350	465	185	221	150	292	50
Centroamérica.....	261	307	548	544	339	189	83
Mercosur.....	1.031	5.509	2.228	2.033	4.633	6.152	3.144
Alianza Pacífico.....	4.320	2.594	3.649	6.344	6.967	3.615	1.179
Comunidad Andina.....	289	418	713	5.321	1.678	819	538
CCG.....	171	162	53	187	71	40	21
Caricom.....	3	4	376	5	14	95	300
Latam.....	5.625	8.432	6.568	8.987	12.386	10.098	4.463
Centroamérica-Sinrd.....	100	288	513	506	322	164	80

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	847	1.571	2.298	2.311	3.787	2.193	4.968
Luxemburgo.....	898	1.998	1.779	1.384	2.627	3.700	2.474
Países Bajos.....	2.590	1.508	1.713	1.892	1.174	2.919	2.231
Alemania.....	545	1.279	2.067	1.360	467	782	2.211
Francia.....	1.925	5.732	873	1.903	2.000	2.144	1.875
Reino Unido.....	2.002	7.731	1.000	1.872	1.700	1.123	1.474
México	35	137	152	564	1.216	973	1.385
China	26	62	142	527	610	1.483	1.117
Canadá.....	49	36	12	97	313	67	793
Qatar.....	18	0	2	66	17	2	677
Japón.....	109	205	55	176	411	404	509
Portugal	178	729	128	54	136	450	431
España	388	384	1.195	1.974	764	3.274	368
Uruguay	25	88	118	29	465	458	334
Suiza.....	225	699	341	291	402	450	220
Brasil.....	102	25	237	178	208	226	193
Bélgica.....	33	104	292	395	124	76	184
Chile	8	5	14	10	63	17	160
Jersey.....	26	24	21	3	25	64	144
Filipinas	3	0	0	2	20	50	143
Italia	1.324	319	194	162	104	158	128
Irlanda.....	14	41	331	194	379	193	112
Austria	54	129	55	112	58	56	111
Corea del Sur	54	1	312	46	48	13	108
Suecia.....	21	555	340	55	113	95	103
Noruega.....	5	27	24	59	8	37	92
Singapur	1	11	5	21	385	160	80
Rusia	26	52	42	62	34	53	68
Andorra.....	47	191	39	108	76	43	57
Grecia.....	8	2	2	1	1	8	55
Polonia.....	13	7	1	33	22	3	46
Arabia Saudí.....	19	31	10	12	17	445	45
Venezuela.....	12	23	35	167	1.113	28	43
Panamá	21	24	94	77	92	45	42
Malta.....	5	15	66	60	18	59	41
Hong Kong.....	26	5	40	241	245	221	36
Turquía.....	6	1	8	33	4	60	32
Israel.....	23	11	20	14	212	33	25
Ecuador	21	4	2	6	1	18	25
Marruecos.....	2	6	21	25	0	0	24
Liberia.....	0	1	0	0	0	0	23
Dinamarca	54	37	14	62	13	9	22
Bahrein	0	0	0	0	0	0	20
Emiratos Árabes Unidos.....	1	4.379	9	15	55	175	18
Islas Caimán.....	105	29	93	20	36	25	16
Argentina	5	7	6	9	14	42	16
Curazao	0	0	0	8	8	0	15
Gibraltar.....	5	16	18	8	13	11	15
Liechtenstein	12	14	11	5	3	288	14
Barbados	0	34	0	4	5	3	13
República Dominicana.....	5	1	2	0	0	0	12
Sudáfrica	0	0	0	4	0	16	12
Ucrania.....	0	0	0	9	5	1	11
Australia.....	163	2	2	45	7	10	9
Costa Rica.....	3	12	7	10	17	55	9
Honduras.....	0	0	0	0	0	0	7

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	3	1	29	7	4	8	6
Belice	5	12	2	3	0	1	6
Guernsey	33	29	8	0	316	1	6
Siría	0	4	0	2	0	0	5
San Cristóbal y Nieves	0	0	0	45	0	0	5
Bahamas	3	7	1	8	4	19	5
Bermudas	32	74	14	0	2	234	5
India	2	28	103	6	1	14	5
Mónaco	2	7	2	3	5	1	3
Túnez	0	0	0	1	1	1	3
Finlandia	9	106	6	11	3	7	3
Libia	0	0	0	0	0	0	2
Chipre	10	31	40	6	5	26	2
Perú	1	1	48	2	9	88	2
Islas Vírgenes Británicas	19	37	22	11	10	6	2
Islas Turcas y Caicos	0	0	0	0	0	0	2
Nueva Zelanda	33	18	114	18	30	0	1
Bulgaria	2	1	0	1	0	1	1
Irán	3	0	0	0	0	3	1
Kuwait	1	1	0	1	3	3	1
Nigeria	0	0	0	0	0	4	1
Antillas Neerlandesas	13	4	5	90	6	15	1
Líbano	0	15	3	0	2	3	1
Hungría	7	5	5	4	0	0	1
Egipto	0	0	0	4	1	1	1
Isla de Man	3	18	1	0	3	0	1
República Checa	3	1	9	4	2	8	1
Argelia	0	1	0	141	0	0	1
Letonia	0	0	4	1	0	1	1
Angola	0	0	0	0	0	5	1
Kazajstán	1	3	0	8	4	25	1
Malasia	0	0	0	1	0	1	1
Taiwán	0	0	5	2	14	6	1
Guinea Ecuatorial	0	2	2	0	0	1	0
Rumanía	1	4	2	0	0	0	0
Iraq	0	0	0	0	0	0	0
Indonesia	0	0	0	0	0	0	0
Lituania	0	1	0	1	0	18	0
Paraguay	1	0	0	8	0	0	0
Omán	1	0	0	0	0	0	0
Namibia	0	0	0	0	0	0	0
Estonia	3	0	0	0	1	0	0
Georgia	0	0	1	0	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	1	1	0
Islandia	3	0	0	7	0	0	0
Pakistán	0	0	0	0	0	0	0
Kenia	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0
República Eslovaca	0	0	0	1	1	0	0
República del Congo	0	0	0	0	0	0	0
Croacia	0	0	0	0	0	1	0
Bielorrusia	0	0	0	0	0	1	0
Moldavia	0	0	0	0	0	0	0
Oceanía Neozelandesa	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	12.276	28.714	14.671	17.174	20.064	23.728	23.476
Resto	21	19	15	108	98	38	0
TOTAL	12.298	28.733	14.686	17.282	20.162	23.766	23.476

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
OCDE.....	11.627	23.378	13.357	15.145	16.191	19.265	20.133
UE-15.....	10.041	20.653	9.989	11.433	9.662	14.995	11.782
UE-27.....	10.085	20.718	10.117	11.544	9.712	15.113	11.875
Latinoamérica.....	256	344	755	1.118	3.212	1.973	2.244
Paraísos fiscales.....	239	273	191	149	483	635	251
Europa.....	10.478	21.801	10.630	12.132	10.606	16.125	12.538
América del Norte.....	896	1.606	2.310	2.407	4.100	2.260	5.762
Resto de América.....	173	191	135	144	74	311	59
Asia y Oceanía.....	483	4.779	829	1.208	2.136	3.062	2.805
África.....	12	11	27	272	34	34	69
ASEAN.....	4	12	6	24	405	214	224
MENA.....	74	4.465	131	344	361	726	866
Centroamérica.....	39	42	110	90	118	114	70
Mercosur.....	144	143	396	392	1.800	754	586
Alianza Pacífico.....	47	144	244	582	1.292	1.087	1.552
Comunidad Andina.....	25	5	79	15	14	114	33
CCG.....	40	4.412	22	94	92	625	761
Caricom.....	7	59	4	60	9	32	29
Latam.....	252	332	753	1.070	3.212	1.972	2.233
Centroamérica-Sinrd.....	39	52	110	92	118	114	64

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	13	31	55	90	4	262	61
Silvicultura y explotación forestal	16	3	2	1	70	2	12
Pesca y acuicultura	44	39	7	12	67	23	74
Extracción de antracita, hulla y lignito	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	142	578	795	506	2.477	782	892
Extracción de minerales metálicos	0	1	0	0	0	0	19
Otras industrias extractivas	11	0	3	8	22	1	18
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	133	76	203	49	22	8.890	121
Industria de la alimentación.....	148	220	150	208	557	344	289
Fabricación de bebidas	588	28	273	70	39	6	57
Industria del tabaco	2	0	0	0	0	0	4
Industria textil	29	25	2	0	0	12	1
Confección de prendas de vestir	0	0	20	1	0	0	0
Industria del cuero y del calzado	0	0	3	0	0	0	1
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería	0	0	0	2	5	228	2
Industria del papel.....	128	114	213	55	22	80	93
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	0	0	0	0	0	3
Coquerías y refino de petróleo	0	0	0	0	0	0	0
Industria química.....	111	569	132	386	396	108	131
Fabricación de productos farmacéuticos.....	27	31	77	840	46	48	33
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	56	85	47	232	34	143	73
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	170	642	229	604	152	193	1.725
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	569	1.268	936	699	415	32	39
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	30	84	90	52	63	323	16
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2	11	21	14	7	173	4
Fabricación de material y equipo eléctrico	54	130	39	41	74	89	23
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	13	38	11	12	5	32	12
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	206	269	348	80	189	492	171
Fabricación de otro material de transporte.....	65	75	9	10	13	16	91
Fabricación de muebles	0	32	18	0	0	9	0
Otras industrias manufactureras	5	6	21	27	18	11	5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	0	1	3	0	0	2	330
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2.169	2.467	830	1.373	2.357	11.940	993
Captación, depuración y distribución de agua.....	9	4	9	5	7	6	0
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	0	5	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	33	24	54	34	1.573	7	0
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0	2	0	0	0	20	0
Construcción de edificios.....	298	1.346	769	822	171	1.830	1.480
Ingeniería civil.....	1.632	780	365	397	1.361	433	832
Actividades de construcción especializada	216	168	123	171	684	189	76
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	10	9	10	7	14	22	1
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas	301	1.818	1.957	438	3.621	465	7.751
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	519	558	678	261	224	133	96
Transporte terrestre y por tubería.....	1	190	23	12	3	125	17
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	8	5	37	58	0	7	85
Transporte aéreo	35	3.482	0	679	38	0	168
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	176	302	183	662	487	504	833
Actividades postales y de correos	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alojamiento.....	193	103	96	18	53	125	66
Servicios de comidas y bebidas	49	16	6	8	16	4	17
Edición.....	23	27	6	7	31	4	4
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	4	37	26	79	19	154	19
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	14	7	0	0	0	0	83
Telecomunicaciones.....	7.560	243	690	5.082	407	5.457	821
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	28	91	1.889	142	96	125	785
Servicios de información	8	19	8	14	225	7	5
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	13.056	10.841	3.309	6.526	12.446	4.906	2.540

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Actividades de las sociedades <i>holding</i>	0	0	0	0	0	0	0
Seguros, reaseguro. y fondos pensiones, excepto S. Social obligatoria.....	1.031	2.440	462	1.510	656	1.018	127
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	125	321	241	675	217	85	75
Empresas tenencia valores extranjeros	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	425	542	414	855	479	1.086	1.313
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	69	115	14	42	22	26	6
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	61	241	82	23	237	35	11
Actividades de las sedes centrales	0	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	56	121	43	53	86	62	17
Investigación y desarrollo.....	5	10	4	6	7	2	8
Publicidad y estudios de mercado.....	1	0	0	66	28	0	2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	104	16	41	31	4	16	5
Actividades veterinarias.....	0	1	1	1	2	0	0
Actividades de alquiler.....	6	2	4	37	36	15	25
Actividades relacionadas con el empleo	4	0	0	0	0	0	0
Activi. agencias viaje, operador turist. reservas y acti. relacionadas	42	57	5	4	3	63	101
Actividades de seguridad e investigación.....	23	53	20	10	21	0	5
Servicios a edificios y actividades de jardinería	5	6	6	40	10	3	0
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	6	13	172	7	13	58	23
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0	0	0	0
Educación.....	5	4	38	5	2	1	0
Actividades sanitarias.....	0	4	179	10	13	5	10
Asistencia en establecimientos residenciales	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0	0	2	0	0	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	0	0	0	0	0	0	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	80	6	244	31	24	76	744
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	20	48	24	4	28	2	1
Actividades asociativas	0	0	8	0	11	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico ...	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios personales	6	6	4	1	8	0	0
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	30.976	30.906	16.787	24.208	30.438	41.315	23.448

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	45	75	30	72	419	521	302
Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	0	0	18	0
Pesca y acuicultura	3	1	45	0	4	1	38
Extracción de antracita, hulla y lignito	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	1	0	0	794	1	3
Extracción de minerales metálicos	20	9	5	49	3	18	9
Otras industrias extractivas	52	66	119	37	206	6	62
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	19	1	21	33	5	0	0
Industria de la alimentación	1.282	689	325	164	801	1.166	691
Fabricación de bebidas	73	71	41	27	204	157	18
Industria del tabaco	0	0	0	2	0	0	0
Industria textil	10	19	8	8	4	15	7
Confección de prendas de vestir	44	11	8	12	2	8	1
Industria del cuero y del calzado	10	16	1	3	1	8	0
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería	9	33	5	35	90	160	143
Industria del papel	19	42	307	117	10	67	13
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1	17	7	20	6	74	2
Coquerías y refino de petróleo	0	4.195	29	0	0	0	0
Industria química	219	259	472	32	416	219	197
Fabricación de productos farmacéuticos	7	98	348	787	234	133	14
Fabricación de productos de caucho y plásticos	48	31	130	46	19	467	74
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	434	851	603	161	131	9	794
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones	10	1.084	1.030	656	35	79	496
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	53	256	54	182	19	51	16
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	53	67	3	35	5	84	134
Fabricación de material y equipo eléctrico	22	198	116	122	43	26	163
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	21	61	151	79	32	60	43
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	127	163	732	343	66	246	24
Fabricación de otro material de transporte	10	23	1	17	3	115	53
Fabricación de muebles	10	7	0	0	0	2	11
Otras industrias manufactureras	8	10	5	1	1	121	2
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	18	10	14	8	82	6	6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.557	1.663	1.218	1.548	1.013	3.696	4.071
Captación, depuración y distribución de agua	0	16	59	0	455	2	0
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	0	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	1	1	5	158	0	8	3
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0	0	2	625	0	3	0
Construcción de edificios	366	705	511	622	1.114	4.551	1.515
Ingeniería civil	149	9	238	33	554	80	1.526
Actividades de construcción especializada	26	257	376	850	103	165	52
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	6	177	65	28	24	216	197
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas	518	686	775	776	3.376	1.390	1.115
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	322	395	286	220	358	886	356
Transporte terrestre y por tubería	79	146	27	731	111	314	174
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	90	21	23	12	4	3	0
Transporte aéreo	38	3.960	35	116	0	28	679
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1.829	454	80	290	644	524	467
Actividades postales y de correos	11	3	5	2	1	0	0
Servicios de alojamiento	37	271	101	379	702	218	337
Servicios de comidas y bebidas	64	53	20	124	445	308	308
Edición	29	30	10	67	7	97	100
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu	54	290	42	30	4	150	69
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	254	1	14	23	0	0	0
Telecomunicaciones	68	4.756	401	392	353	105	49
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática	92	59	144	153	449	136	219
Servicios de información	2	35	29	24	25	53	264
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.064	3.099	1.675	909	1.906	533	1.823

6. INVERSIONES EXTERIORES

**6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
(EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)
(Millones de euros)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Actividades de las sociedades <i>holding</i>	9	68	94	14	2	51	90
Seguros, reaseguro. y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	69	590	165	1.195	56	14	46
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	82	189	315	1.173	726	1.712	1.615
Empresas tenencia valores extranjeros	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	1.393	1.409	1.093	1.894	2.998	2.899	3.223
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	4	43	90	62	22	198	245
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	22	72	42	59	13	161	82
Actividades de las sedes centrales	0	0	401	0	0	29	36
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	113	233	419	206	100	25	445
Investigación y desarrollo.....	25	9	10	14	36	32	120
Publicidad y estudios de mercado.....	693	30	68	33	14	123	51
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	33	39	8	8	47	5	31
Actividades veterinarias.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de alquiler.....	145	18	221	156	83	50	64
Actividades relacionadas con el empleo	1	31	40	82	1	9	0
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas	227	169	53	19	48	5	8
Actividades de seguridad e investigación.....	4	2	2	1	0	1	4
Servicios a edificios y actividades de jardinería	0	1	2	1	0	21	30
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	59	32	260	95	122	77	118
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0	4	0	0
Educación.....	12	0	85	53	79	405	19
Actividades sanitarias.....	29	4	350	41	96	211	144
Asistencia en establecimientos residenciales	1	55	2	15	0	108	41
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0	0	21	3	6	0	209
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	0	1	0	18	10	5	9
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	0	0	0	1	4	0	1
Actividades de juegos de azar y apuestas	13	10	2	15	7	54	12
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	23	264	179	950	156	231	166
Actividades asociativas	2	0	0	13	0	0	4
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico ...	0	1	0	0	0	0	0
Otros servicios personales	58	11	8	0	252	36	17
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	12.298	28.733	14.686	17.282	20.162	23.766	23.476

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



7. Balanza de Pagos

7. BALANZA DE PAGOS

7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA*
(Millones de euros)

	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Balanza de transferencias corrientes + balanza de capital			Balanza por cuenta corriente + balanza de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118
2007	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689
2008	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201
2009	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.121	-46.316
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	46.373	66.306	-19.933	26.149	26.757	-608	348.790	383.210	-34.420
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	46.463	70.792	-24.329	26.701	27.739	-1.038	380.926	410.911	-29.985
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	39.808	57.726	-17.918	28.381	26.054	2.327	397.721	385.460	12.261
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	36.884	52.161	-15.277	29.741	27.898	1.843	396.463	374.500	21.963

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

El sector exterior en 2016

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE*
(Millones de euros)

	Balanza comercial			Balanza de servicios						Balanza de rentas			Balanza de transferencias corrientes			Total					
	Total			Turismo			Resto			Pagos de rentas			Pagos de transferencias corrientes			Pagos de transferencias corrientes					
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo			
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	4.756	6.914	-2.158	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	6.808	9.482	-2.674	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	8.669	12.201	-3.532	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	9.073	11.798	-2.724	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	6.992	13.231	-6.238	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	10.733	14.803	-4.071	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	11.988	17.696	-5.708	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	13.435	19.990	-6.555	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	14.532	22.261	-7.729	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	14.287	23.263	-8.976	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	20.534	27.997	-7.463	12.449	10.736	1.714	215.639	240.588	-24.949
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	22.616	35.193	-12.576	13.569	12.172	1.397	229.696	256.519	-26.823
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	22.716	35.042	-12.326	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	24.061	34.456	-10.396	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	27.299	39.439	-12.139	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.892	-4.193	31.870	48.974	-17.103	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	47.701	68.500	-20.799	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	43.650	14.466	29.184	51.245	55.895	-4.650	57.961	88.016	-30.055	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	43.561	13.954	29.607	54.090	57.907	-3.816	53.050	88.533	-35.483	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	39.856	12.248	27.608	48.898	51.474	-2.576	45.338	71.269	-25.931	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.867	-50.540
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	41.217	12.786	28.431	44.216	38.722	5.494	46.373	66.306	-19.933	18.215	25.112	-6.897	340.856	381.565	-40.709
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.493	32.219	49.210	38.841	10.369	46.463	70.792	-24.329	19.558	26.027	-6.469	375.911	408.596	-32.685
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	45.269	12.012	33.257	50.289	38.860	11.429	39.808	57.726	-17.918	20.421	24.688	-4.267	380.111	385.846	-5.735
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	47.109	12.359	34.750	49.967	36.378	13.589	36.884	52.161	-15.277	19.529	25.520	-5.991	387.489	373.025	14.464

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI. En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL
(Millones de euros)

	Bienes		Servicios		Renta primaria		Renta secundaria		Cuenta corriente		Cuenta de capital		Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	47.324	60.474	23.923	16.127	7.798	7.798	-	-	-	-	2.872	607	2.264	-	-
1994	59.130	72.669	27.450	16.759	10.690	10.690	-	-	-	-	2.511	664	1.849	-	-
1995	70.105	85.862	30.748	19.151	11.597	16.379	16.152	228	5.108	5.546	122.340	749	4.245	127.334	-124
1996	78.759	92.230	34.135	20.971	13.164	17.198	18.966	-1.769	5.252	6.848	135.344	566	4.713	140.625	1.042
1997	94.096	108.090	39.404	24.058	15.345	18.590	21.480	-2.890	5.929	8.144	158.019	401	4.225	162.643	472
1998	100.711	121.338	44.427	26.500	17.928	19.779	24.034	-4.255	6.301	8.556	171.218	322	5.296	176.836	-3.912
1999	107.523	138.434	49.435	30.140	19.296	19.054	24.762	-5.708	7.262	9.537	183.274	565	6.203	190.042	-13.395
2000	127.422	168.593	57.496	35.858	21.639	26.144	30.436	-4.292	6.049	10.662	217.111	580	4.679	222.372	-23.758
2001	132.381	172.517	62.665	38.964	23.701	28.520	37.616	-9.095	6.948	12.132	230.514	671	4.779	235.964	-25.935
2002	134.796	173.419	63.642	39.984	23.659	29.257	37.149	-7.892	7.988	13.144	235.683	537	7.058	243.278	-20.953
2003	139.289	181.540	65.254	40.515	24.740	30.275	36.399	-6.123	7.862	15.430	242.680	498	8.311	251.489	-22.891
2004	149.205	205.238	67.830	44.669	23.161	34.124	41.637	-7.513	8.530	16.268	259.689	526	7.751	267.967	-40.370
2005	155.500	226.582	74.263	49.359	24.905	38.017	51.303	-13.286	9.144	19.414	276.924	499	7.327	284.751	-62.406
2006	168.493	254.940	82.204	55.140	27.063	53.658	70.629	-16.970	8.715	22.982	313.070	799	5.614	319.483	-85.008
2007	190.498	283.739	87.297	58.548	28.750	63.612	90.089	-26.477	10.607	23.915	352.014	835	4.255	357.105	-100.020
2008	192.743	279.781	89.782	59.960	29.823	58.794	89.282	-30.487	10.246	25.797	351.565	825	4.670	357.059	-98.583
2009	163.929	205.401	80.723	51.182	29.542	51.269	70.893	-19.624	10.808	25.443	306.729	1.721	3.332	311.782	-42.860
2010	190.835	238.639	85.433	51.508	33.925	53.190	68.321	-15.131	11.018	24.396	340.476	1.545	4.893	346.914	-37.495
2011	215.968	260.443	93.922	51.334	42.588	52.899	71.258	-18.359	12.526	26.319	375.315	1.557	4.055	380.927	-29.983
2012	224.194	253.444	95.344	50.095	45.248	49.641	56.650	-7.008	13.496	24.890	382.675	1.359	5.178	389.212	2.774
2013	235.550	249.561	95.237	47.453	47.784	50.678	55.969	-5.293	13.124	26.014	394.589	1.836	6.575	403.000	22.166
2014	238.578	260.955	100.429	52.544	47.885	52.696	55.951	-3.255	13.431	24.442	405.134	624	5.049	410.807	16.293
2015	250.176	271.922	106.695	58.722	47.974	52.516	53.177	-662	13.642	24.483	423.029	789	7.008	430.826	21.733
2016	253.571	271.367	114.821	64.149	50.672	54.332	53.480	882	14.529	26.472	437.253	1.294	1.853	440.400	23.638

Fuente: Banco de España.

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP5)*
(Porcentaje del PIB)

	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Balanza de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	2,4	3,3	-0,9	3,3	1,5	1,8	28,1	27,4	0,7
1996	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	2,5	3,7	-1,2	3,2	1,6	1,6	29,4	28,5	0,8
1997	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	2,7	4,0	-1,3	3,3	1,7	1,6	32,4	31,3	1,0
1998	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	2,7	4,1	-1,4	3,3	1,7	1,6	32,7	32,8	-0,1
1999	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	2,5	4,0	-1,5	3,4	1,8	1,6	32,7	34,5	-1,8
2000	19,4	25,7	-6,2	8,8	5,6	3,3	3,2	4,3	-1,2	2,9	1,8	1,1	34,3	37,4	-3,1
2001	18,8	24,3	-5,5	8,9	5,6	3,3	3,2	5,0	-1,8	2,9	1,9	1,0	33,8	36,8	-3,1
2002	18,0	22,9	-4,9	8,5	5,5	3,0	3,0	4,7	-1,6	3,2	1,8	1,4	32,7	34,8	-2,1
2003	17,4	22,4	-5,0	8,2	5,3	2,9	3,0	4,3	-1,3	3,1	2,1	0,9	31,6	34,0	-2,4
2004	17,3	23,5	-6,2	8,1	5,5	2,5	3,2	4,6	-1,4	3,0	2,0	1,0	31,5	35,6	-4,1
2005	17,0	24,3	-7,4	8,2	5,8	2,4	3,4	5,3	-1,8	2,7	2,2	0,5	31,3	37,6	-6,3
2006	17,4	25,7	-8,3	8,4	6,2	2,2	4,7	6,8	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,0	41,2	-8,1
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,4	8,1	-2,8	2,3	2,5	-0,2	34,1	43,4	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	4,8	7,9	-3,2	2,2	2,5	-0,4	33,0	41,9	-8,9
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,2	6,6	-2,4	2,3	2,6	-0,4	29,9	34,2	-4,3
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,3	6,1	-1,8	2,4	2,5	-0,1	32,3	35,5	-3,2
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,3	6,6	-2,3	2,5	2,6	-0,1	35,6	38,4	-2,8
2012	21,6	24,3	-2,7	9,2	4,9	4,3	3,8	5,6	-1,7	2,7	2,5	0,2	38,3	37,1	1,2
2013	22,8	24,0	-1,2	9,5	4,8	4,7	3,6	5,1	-1,5	2,9	2,7	0,2	38,7	36,5	2,1

*Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

**Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.5 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7. BALANZA DE PAGOS

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6)
(Porcentaje del PIB)

	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente			Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	0,2	0,6	-	-	-
1994	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,2	0,5	-	-	-
1995	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	3,7	3,6	0,1	1,1	1,2	-0,1	27,4	28,3	-1,0	1,1	0,2	0,9	28,5	28,5	0,0
1996	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	3,6	4,0	-0,4	1,1	1,4	-0,3	28,6	29,3	-0,8	1,1	0,1	1,0	29,7	29,5	0,2
1997	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	3,7	4,3	-0,6	1,2	1,6	-0,4	31,4	32,1	-0,7	0,9	0,1	0,8	32,3	32,2	0,1
1998	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	3,7	4,5	-0,8	1,2	1,6	-0,4	31,7	33,4	-1,7	1,0	0,1	1,0	32,8	33,5	-0,7
1999	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	3,3	4,3	-1,0	1,3	1,6	-0,4	31,6	35,0	-3,4	1,2	0,1	1,1	32,8	35,1	-2,3
2000	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	4,0	4,7	-0,7	0,9	1,6	-0,7	33,6	38,0	-4,4	0,8	0,1	0,7	34,4	38,1	-3,7
2001	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	4,1	5,4	-1,3	1,0	1,7	-0,7	33,0	37,3	-4,4	0,8	0,1	0,7	33,7	37,4	-3,7
2002	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	3,9	5,0	-1,1	1,1	1,8	-0,7	31,5	35,2	-3,7	1,0	0,1	0,9	32,5	35,3	-2,8
2003	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	3,8	4,5	-0,8	1,0	1,9	-0,9	30,2	34,1	-3,9	1,1	0,1	1,0	31,3	34,1	-2,8
2004	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,0	4,8	-0,9	1,0	1,9	-0,9	30,1	35,7	-5,6	1,0	0,1	0,9	31,1	35,8	-4,7
2005	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,1	5,5	-1,4	1,0	2,1	-1,1	29,8	37,3	-7,5	0,8	0,1	0,8	30,6	37,3	-6,7
2006	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	5,3	7,0	-1,7	0,9	2,3	-1,4	31,1	40,0	-9,0	0,6	0,1	0,6	31,7	40,1	-8,4
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,9	8,3	-2,4	1,0	2,2	-1,2	32,6	42,2	-9,6	0,5	0,1	0,4	33,0	42,3	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	5,3	8,0	-2,7	0,9	2,3	-1,4	31,5	40,7	-9,3	0,5	0,1	0,4	32,0	40,8	-8,8
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,8	6,6	-1,8	1,0	2,4	-1,4	28,4	32,7	-4,3	0,5	0,2	0,3	28,9	32,9	-4,0
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,9	6,3	-1,4	1,0	2,3	-1,2	31,5	35,4	-3,9	0,6	0,1	0,5	32,1	35,6	-3,5
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,9	6,7	-1,7	1,2	2,5	-1,3	35,1	38,2	-3,2	0,5	0,1	0,4	35,6	38,4	-2,8
2012	21,6	24,4	-2,8	9,2	4,8	4,4	4,8	5,4	-0,7	1,3	2,4	-1,1	36,8	37,0	-0,2	0,6	0,1	0,5	37,4	37,2	0,3
2013	23,0	24,3	-1,4	9,3	4,6	4,7	4,9	5,5	-0,5	1,3	2,5	-1,3	38,5	37,0	1,5	0,8	0,2	0,6	39,3	37,1	2,2
2014	23,0	25,2	-2,2	9,7	5,1	4,6	5,1	5,4	-0,3	1,3	2,4	-1,1	39,1	38,0	1,1	0,5	0,1	0,5	39,6	38,0	1,6
2015	23,3	25,3	-2,0	9,9	5,5	4,5	4,9	4,9	-0,1	1,3	2,3	-1,0	39,3	38,0	1,4	0,7	0,1	0,7	40,1	38,0	2,0
2016	22,8	24,4	-1,6	10,3	5,8	4,5	4,9	4,8	0,1	1,3	2,4	-1,1	39,3	37,3	2,0	0,3	0,1	0,2	39,5	37,4	2,1

Fuente: Banco de España.

7.6. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
(Millones de euros)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNA-VNP	Total VNA-VNP (4)	Reservas	Posición neta BE frente al Euro- sistema	Otros BE
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	4.266	4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	8.950	8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	-10.686	-10.686	-	-
1993	8.224	41.625	14.384	3.330	5.078	53.993	-2.137	-3.642	-3.734	-	92
1994	7.092	-16.996	9.538	2.934	1.239	-7.977	115	-65	-43	-	-22
1995	6.195	15.875	4.720	3.643	328	27.765	-444	-5.046	-5.085	-	39
1996	7.470	2.356	13.257	5.518	2.806	-1.230	-669	18.106	18.462	-	-356
1997	8.302	11.066	18.220	13.136	14.402	1.774	-5	10.738	10.352	-	386
1998	13.988	15.400	41.061	19.379	39.069	20.489	-2.457	-11.867	-12.248	-	381
1999	18.647	42.095	38.140	42.716	44.090	-14.041	274	15.068	-20.970	31.581	4.457
2000	44.754	63.644	56.862	64.989	65.029	11.541	1.916	6.144	-3.302	9.250	195
2001	32.587	31.303	32.544	37.836	50.228	3.742	-400	-17.475	-1.581	-16.122	228
2002	41.167	35.900	36.500	34.258	31.264	31.407	-4.916	-3.561	3.630	-6.506	-685
2003	27.397	39.042	64.721	29.968	65.767	15.876	-3.435	-1.575	-13.626	-4.382	16.433
2004	20.234	112.754	20.207	49.187	27.123	28.419	74	14.010	-5.147	13.760	5.397
2005	21.875	138.474	64.603	35.387	80.043	47.253	366	2.114	-1.439	-14.855	18.409
2006	25.991	195.685	34.445	84.540	-3.374	66.093	2.003	25.800	480	12.327	12.993
2007	52.347	95.517	95.831	105.541	-8.036	56.132	-4.094	-14.322	164	-28.329	13.843
2008	53.651	-21.963	88.048	52.122	-21.003	12.332	-7.066	-30.218	645	-31.713	850
2009	9.812	48.316	8.673	11.756	4.281	4.009	-6.052	-10.464	4.327	-6.144	-8.645
2010	30.449	-35.967	6.394	28.987	-64.367	17.627	8.607	-15.696	816	-9.788	-6.722
2011	23.294	-68.194	-8.067	32.520	-41.941	33.896	-2.068	-109.231	10.022	-124.056	4.803
2012	19.189	-51.645	-104.555	-1.929	3.758	40.019	8.349	-168.758	2.211	-154.604	-16.366
2013	39.292	48.572	-24.633	20.756	-4.419	-39.032	-1.039	118.185	535	136.688	-19.038
2014	25.874	58.218	9.181	33.915	51.728	-8.478	-121	27.495	3.872	46.973	-23.349
2015	22.818	76.013	-35.226	52.194	70.141	7.853	1.238	-40.160	5.067	-50.929	5.702
2016	27.828	-9.844	-20.167	48.738	23.277	11.566	2.709	-52.634	8.233	-59.707	-1.159

VNA: Variación Neta de Activos. VNP: Variación Neta de Pasivos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Para los años: 2012, 2013 y 2014, VI Manual Balanza de Pagos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7. BALANZA DE PAGOS

7.7. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
(Porcentaje del PIB)

	Excluido el Banco de España							Banco de España			
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNA-VNP	Total VNA-VNP (4)	Reservas	Activos netos frente al Eurosistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	—	1,4	1,4	—	—
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	2,6	2,6	—	—
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	-2,9	-2,9	—	—
1993	2,2	10,9	3,8	0,9	1,3	14,1	-0,6	-1,0	-1,0	—	0,0
1994	1,7	-4,2	2,3	0,7	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	—	0,0
1995	1,4	3,5	1,1	0,8	0,1	6,2	-0,1	-1,1	-1,1	—	0,0
1996	1,6	0,5	2,8	1,2	0,6	-0,3	-0,1	3,8	3,9	—	-0,1
1997	1,6	2,2	3,6	2,6	2,9	0,4	0,0	2,1	2,1	—	0,1
1998	2,6	2,9	7,6	3,6	7,2	3,8	-0,5	-2,2	-2,3	—	0,1
1999	3,2	7,3	6,6	7,4	7,6	-2,4	0,0	2,6	-3,6	5,4	0,8
2000	6,9	9,8	8,8	10,1	10,1	1,8	0,3	1,0	-0,5	1,4	0,0
2001	4,7	4,5	4,7	5,4	7,2	0,5	-0,1	-2,5	-0,2	-2,3	0,0
2002	5,5	4,8	4,9	4,6	4,2	4,2	-0,7	-0,5	0,5	-0,9	-0,1
2003	3,4	4,9	8,1	3,7	8,2	2,0	-0,4	-0,2	-1,7	-0,5	2,0
2004	2,3	13,1	2,3	5,7	3,1	3,3	0,0	1,6	-0,6	1,6	0,6
2005	2,4	14,9	6,9	3,8	8,6	5,1	0,0	0,2	-0,2	-1,6	2,0
2006	2,6	19,4	3,4	8,4	-0,3	6,6	0,2	2,6	0,0	1,2	1,3
2007	4,8	8,8	8,9	9,8	-0,7	5,2	-0,4	-1,3	0,0	-2,6	1,3
2008	4,8	-2,0	7,9	4,7	-1,9	1,1	-0,6	-2,7	0,1	-2,8	0,1
2009	0,9	4,5	0,8	1,1	0,4	0,4	-0,6	-1,0	0,4	-0,6	-0,8
2010	2,8	-3,3	0,6	2,7	-6,0	1,6	0,8	-1,5	0,1	-0,9	-0,6
2011	2,2	-6,4	-0,8	3,0	-3,9	3,2	-0,2	-10,2	0,9	-11,6	0,4
2012	1,8	-5,0	-10,1	-0,2	0,4	3,8	0,8	-16,2	0,2	-14,9	-1,6
2013	3,8	4,7	-2,4	2,0	-0,4	-3,8	-0,1	11,5	0,1	13,3	-1,9
2014	2,5	5,6	0,9	3,3	5,0	-0,8	0,0	2,7	0,4	4,5	-2,3
2015	2,1	7,1	-3,3	4,9	6,5	0,7	0,1	-3,7	0,5	-4,7	0,5
2016	2,5	-0,9	-1,8	4,4	2,1	1,0	0,2	-4,7	0,7	-5,4	-0,1

VNA: Variación Neta de Activos. VNP: Variación Neta de Pasivos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Para los años: 2012, 2013 y 2014, VI Manual Balanza de Pagos.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 16/15	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 16/15
1	China	2.098	13,2	-8	1	Estados Unidos	2.251	13,9	-3
2	Estados Unidos	1.455	9,1	-3	2	China	1.587	9,8	-5
3	Alemania.....	1.340	8,4	1	3	Alemania.....	1.055	6,5	0
4	Japón.....	645	4,0	3	4	Reino Unido.....	636	3,9	1
5	Países Bajos.....	570	3,6	0	5	Japón.....	607	3,7	-6
6	Hong Kong, China	517	3,2	1	6	Francia.....	573	3,5	0
	Exportaciones nacionales.....	26	0,2	95	7	Hong Kong, China	547	3,4	-2
	Reexportaciones.....	491	3,1	-1		- Importaciones no reexportadas....	121	0,7	-10
7	Francia.....	501	3,1	-1	8	Países Bajos.....	503	3,1	-2
8	Corea, República de.....	495	3,1	-6	9	Canadá (a).....	417	2,6	-5
9	Italia.....	462	2,9	1	10	Corea, República de.....	406	2,5	-7
10	Reino Unido	409	2,6	-11	11	Italia.....	404	2,5	-2
11	Bélgica.....	396	2,5	0	12	México	398	2,5	-2
12	Canadá.....	390	2,4	-5	13	Bélgica.....	367	2,3	-2
13	México	374	2,3	-2	14	India.....	359	2,2	-9
14	Singapur.....	330	2,1	-5	15	España	309	1,9	-1
	Exportaciones nacionales.....	154	1,0	-5	16	Singapur	283	1,7	-5
	Reexportaciones.....	176	1,1	-5		- Importaciones no reexportadas....	107	0,7	-4
15	Suiza (b).....	303	1,9	5	17	Suiza (b).....	269	1,7	6
16	España.....	287	1,8	2	18	Taipei Chino	231	1,4	-3
17	Federación de Rusia	282	1,8	-17	19	Emiratos Árabes Unidos (d)	225	1,4	-2
18	Taipei Chino	280	1,8	-2	20	Turquía	199	1,2	-4
19	Emiratos Árabes Unidos (d)	266	1,7	-2	21	Polonia.....	197	1,2	0
20	India.....	264	1,7	-1	22	Australia (d).....	196	1,2	-6
21	Tailandia	215	1,3	0	23	Tailandia	195	1,2	-4
22	Polonia.....	203	1,3	2	24	Federación de Rusia (a).....	191	1,2	-1
23	Australia.....	190	1,2	1	25	Vietnam	174	1,1	5
24	Malasia	189	1,2	-5	26	Malasia	168	1,0	-4
25	Brasil.....	185	1,2	-3	27	Austria	157	1,0	1
26	Vietnam	177	1,1	9	28	Brasil.....	143	0,9	-20
27	Arabia Saudí, Reino de (d).....	175	1,1	-14	29	República Checa	142	0,9	1
28	República Checa	163	1,0	3	30	Suecia.....	140	0,9	1
29	Austria	152	1,0	0					
30	Indonesia.....	144	0,9	-4					
	Total de las economías enumeradas (e)	13.458	84,3	-		Total de las economías enumeradas (e)	13.332	82,2	-
	Total mundial (e)	15.955	100,0	-3		Total mundial (e)	16.225	100,0	-3

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluido el oro.

c. Las importaciones no reexportadas de Singapur se han obtenido restando las reexportaciones de las importaciones.

d. Estimaciones de la Secretaría.

e. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: *Secretaría de la OMC.*

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2016
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-28)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 16/15	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 16/15
1	China	2.098	16,8	-8	1	Estados Unidos	2.251	17,6	-3
2	UE (28), exportaciones extracomunitarias	1.932	15,4	-3	2	UE (28), importaciones extracomunitarias	1.889	14,8	-2
3	Estados Unidos	1.455	11,6	-3	3	China	1.587	12,4	-5
4	Japón	645	5,2	3	4	Japón	607	4,7	-6
5	Hong Kong, China	517	4,1	1	5	Hong Kong, China	547	4,3	-2
	Exportaciones nacionales.....	26	0,2	95		Importaciones no reexportadas...	121	0,9	-10
	Reexportaciones.....	491	3,9	-1	6	Canadá (a).....	417	3,3	-5
6	Corea, República de.....	495	4,0	-6	7	Corea, República de.....	406	3,2	-7
7	Canadá	390	3,1	-5	8	México	398	3,1	-2
8	México	374	3,0	-2	9	India.....	359	2,8	-9
9	Singapur	330	2,6	-5	10	Singapur	283	2,2	-5
	Exportaciones nacionales.....	154	1,2	-5		Importaciones no reexportadas (b)	107	0,8	-4
	Reexportaciones.....	176	1,4	-5	11	Suiza (c)	269	2,1	6
10	Suiza ©.....	303	2,4	5	12	Taipei Chino	231	1,8	-3
11	Federación de Rusia	282	2,3	-17	13	Emiratos Árabes Unidos (d)	225	1,8	-2
12	Taipei Chino	280	2,2	-2	14	Turquía	199	1,6	-4
13	Emiratos Árabes Unidos (d)	266	2,1	-2	15	Australia (d)	196	1,5	-6
14	India.....	264	2,1	-1	16	Tailandia.....	195	1,5	-4
15	Tailandia.....	215	1,7	0	17	Federación de Rusia (a)	191	1,5	-1
16	Australia.....	190	1,5	1	18	Vietnam	174	1,4	5
17	Malasia	189	1,5	-5	19	Malasia	168	1,3	-4
18	Brasil.....	185	1,5	-3	20	Brasil.....	143	1,1	-20
19	Vietnam	177	1,4	9	21	Arabia Saudí, Reino de (d)	139	1,1	-20
20	Arabia Saudí, Reino de (d).....	175	1,4	-14	22	Indonesia	136	1,1	-5
21	Indonesia	144	1,2	-4	23	Sudáfrica (d).....	92	0,7	-13
22	Turquía	143	1,1	-1	24	Filipinas (d).....	86	0,7	23
23	Noruega.....	89	0,7	-14	25	Noruega.....	72	0,6	-5
24	Sudáfrica	75	0,6	-8	26	Israel (d)	69	0,5	6
25	Irán (d).....	66	0,5	5	27	Chile	59	0,5	-6
26	Israel (d)	60	0,5	-6	28	Egipto	56	0,4	-12
27	Chile	60	0,5	-4	29	Argentina	56	0,4	-7
28	Argentina	58	0,5	2	30	Iraq (d).....	48	0,4	-8
29	Qatar.....	58	0,5	-25					
30	Filipinas	56	0,4	-4					
	Total de las economías enumeradas (e)	11.572	92,5	-		Total de las economías enumeradas (e)	11.548	90,3	-
	Total mundial (e) (excluido el comercio intracomunitario (28))	12.514	100,0	-4		Total mundial (e) (excluido el comercio intracomunitario (28))	12.784	100,0	-4

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Las importaciones no reexportadas de Singapur se han obtenido restando las reexportaciones de las importaciones.

c. Incluye el oro.

d. Estimaciones de la Secretaría.

e. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2016
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 16/15	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 16/15
1	Estados Unidos	733	15,4	0,3	1	Estados Unidos	482	10,4	3,2
2	Reino Unido.....	329	6,9	-5,2	2	China (a).....	449	9,7	3,7
3	Alemania.....	267	5,6	2,8	3	Alemania.....	304	6,5	2,2
4	Francia.....	235	4,9	-2,5	4	Francia.....	235	5,1	1,5
5	China (a).....	207	4,3	-4,3	5	Irlanda.....	192	4,1	14,6
6	Países Bajos.....	174	3,7	-1,0	6	Reino Unido.....	191	4,1	-8,9
7	Japón.....	169	3,5	6,5	7	Japón.....	181	3,9	3,6
8	India	161	3,4	3,5	8	Países Bajos.....	165	3,6	-1,7
9	Singapur.....	149	3,1	0,6	9	Singapur	155	3,3	0,5
10	Irlanda.....	146	3,1	8,8	10	India (b)	133	2,9	8,4
11	España	127	2,7	7,6	11	Corea, República de.....	109	2,3	-2,0
12	Suiza.....	112	2,4	1,2	12	Bélgica.....	105	2,3	-0,5
13	Bélgica.....	107	2,2	-3,7	13	Italia.....	100	2,2	1,5
14	Italia.....	100	2,1	2,5	14	Canadá.....	97	2,1	-1,7
15	Hong Kong, China	98	2,1	-5,7	15	Suiza.....	95	2,0	1,0
16	Luxemburgo.....	94	2,0	-1,1	16	Hong Kong, China	74	1,6	0,5
17	Corea, República de.....	92	1,9	-5,0	17	Federación de Rusia	73	1,6	-16,4
18	Canadá.....	80	1,7	1,3	18	Luxemburgo.....	72	1,5	-1,7
19	Suecia.....	71	1,5	-1,2	19	España	71	1,5	9,4
20	Tailandia.....	66	1,4	7,7	20	Brasil.....	61	1,3	-10,8
21	Austria	59	1,2	2,7	21	Suecia.....	61	1,3	-0,7
22	Dinamarca	58	1,2	-8,2	22	Australia.....	56	1,2	-1,5
23	Australia.....	52	1,1	8,6	23	Dinamarca	55	1,2	-2,1
24	Federación de Rusia	49	1,0	-3,3	24	Taipei Chino	52	1,1	2,2
25	Polonia.....	49	1,0	7,8	25	Arabia Saudí, Reino de	52	1,1	-7,5
26	Taipei Chino	41	0,9	0,7	26	Austria	48	1,0	2,9
27	Israel.....	39	0,8	10,2	27	Noruega.....	47	1,0	-1,2
28	Turquía.....	37	0,8	-19,6	28	Tailandia.....	42	0,9	-0,8
29	Noruega.....	36	0,8	-10,8	29	Malasia.....	39	0,8	-1,7
30	Malasia.....	34	0,7	-2,2	30	Polonia.....	34	0,7	2,6
	Total de las economías enumeradas (e)	3.972	83,3	-		Total de las economías enumeradas (e)	3.829	82,5	-
	Total mundial (e)	4.770	100	0,1		Total mundial (e)	4.645	100	0,5

(a) China ha revisado recientemente su metodología para recopilar las transacciones de viajes. En consecuencia, a partir de 2014 se han corregido a la baja, en el activo y en el pasivo sus estadísticas sobre el comercio de servicios.
(b) Importaciones ajustadas al valor f.o.b.
Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Secretarías de la OMC, UNCTAD e ITC.



9. Competitividad

9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO
(Unidades de moneda extranjera por euro. Media anual)

Año	Dólar americano	Yen japonés (100)	Libra esterlina	Yuan renmibi chino
1960	2,773	9,981	0,990	—
1961	2,774	9,987	0,990	—
1962	2,778	10,005	0,991	—
1963	2,779	10,005	0,992	—
1964	2,779	10,005	0,995	—
1965	2,778	9,999	0,994	—
1966	2,776	9,993	0,994	—
1967	2,724	9,805	0,994	—
1968	2,388	8,594	0,998	—
1969	2,382	8,577	0,997	—
1970	2,387	8,594	0,996	—
1971	2,403	8,403	0,984	—
1972	2,589	7,856	1,033	—
1973	2,856	7,753	1,165	—
1974	2,884	8,399	1,233	—
1975	2,898	8,594	1,306	—
1976	2,487	7,365	1,379	—
1977	2,190	5,834	1,253	—
1978	2,170	4,545	1,132	—
1979	2,479	5,402	1,169	—
1980	2,321	5,219	0,997	—
1981	1,802	3,972	0,894	—
1982	1,515	3,765	0,868	—
1983	1,160	2,753	0,766	—
1984	1,035	2,459	0,777	—
1985	0,979	2,325	0,758	—
1986	1,188	1,995	0,810	—
1987	1,347	1,948	0,824	—
1988	1,428	1,831	0,804	—
1989	1,406	1,936	0,858	—
1990	1,632	2,358	0,918	—
1991	1,601	2,154	0,908	—
1992	1,625	2,057	0,925	—
1993	1,307	1,445	0,871	—
1994	1,242	1,270	0,812	—
1995	1,334	1,248	0,846	—
1996	1,313	1,428	0,841	—
1997	1,136	1,372	0,694	—
1998	1,114	1,452	0,672	—
1999	1,065	1,206	0,658	—
2000	0,924	0,995	0,609	7,617
2001	0,895	1,094	0,621	7,413
2002	0,946	1,180	0,629	7,827
2003	1,131	1,310	0,692	9,363
2004	1,244	1,344	0,679	10,297
2005	1,244	1,368	0,684	10,196
2006	1,256	1,460	0,682	10,010
2007	1,370	1,613	0,684	10,418
2008	1,471	1,525	0,796	10,224
2009	1,395	1,303	0,891	9,528
2010	1,327	1,165	0,858	8,971
2011	1,392	1,110	0,868	8,996
2012	1,286	1,026	0,811	8,105
2013	1,328	1,297	0,849	8,165
2014	1,329	1,403	0,806	8,186
2015	1,110	1,343	0,726	6,973
2016	1,107	1,202	0,819	7,352

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.
(—) no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2011.....	100,3	100,0	100,3	99,6	99,9	99,5	100,2	100,0	100,1
2012.....	100,3	100,0	100,3	99,1	98,0	97,0	100,0	99,5	99,5
2013.....	100,2	100,0	100,2	99,0	100,2	99,1	99,9	100,0	100,0
2014.....	99,5	100,0	99,5	98,1	99,9	98,0	99,2	100,0	99,1
2015.....	98,7	100,0	98,7	97,5	96,3	93,9	98,4	99,1	97,5
2016.....	98,0	100,0	98,0	96,8	101,3	98,1	97,7	100,3	98,0
2016 (enero-marzo).....	97,2	100,0	97,2	95,8	99,0	94,8	96,9	99,8	96,6
2017 (enero-marzo).....	98,2	100,0	98,2	96,5	103,0	99,4	97,8	100,7	98,5
2016									
Segundo trimestre.....	98,3	100,0	98,3	97,3	99,8	97,0	98,1	99,9	98,0
Tercer trimestre.....	97,6	100,0	97,6	96,5	102,7	99,1	97,4	100,6	98,0
Cuarto trimestre.....	98,7	100,0	98,7	97,5	104,0	101,4	98,5	100,9	99,4
2017									
Primer trimestre.....	98,2	100,0	98,2	96,5	103,0	99,4	97,8	100,7	98,5
2016									
Abril.....	98,1	100,0	98,1	97,0	99,6	96,6	97,8	99,9	97,7
Mayo.....	98,2	100,0	98,2	97,3	99,5	96,8	98,0	99,9	97,9
Junio.....	98,6	100,0	98,6	97,6	100,1	97,7	98,4	100,0	98,4
Julio.....	97,6	100,0	97,6	96,3	102,6	98,8	97,3	100,6	97,9
Agosto.....	97,4	100,0	97,4	96,3	102,7	98,9	97,1	100,6	97,8
Septiembre.....	97,9	100,0	97,9	96,9	102,7	99,5	97,7	100,6	98,3
Octubre.....	98,5	100,0	98,5	97,4	104,6	101,9	98,2	101,1	99,3
Noviembre.....	98,9	100,0	98,9	97,5	104,1	101,5	98,6	101,0	99,5
Diciembre.....	98,9	100,0	98,8	97,7	103,1	100,7	98,6	100,7	99,3
2017									
Enero.....	98,6	100,0	98,6	96,8	103,2	99,9	98,2	100,8	98,9
Febrero.....	97,6	100,0	97,6	95,9	102,6	98,4	97,2	100,6	97,8
Marzo.....	98,2	100,0	98,2	96,9	103,2	100,0	97,9	100,8	98,6
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2011.....	0,3	0,0	0,3	-0,4	-0,1	-0,5	0,2	0,0	0,1
2012.....	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-1,9	-2,4	-0,2	-0,5	-0,7
2013.....	0,0	0,0	0,0	-0,1	2,3	2,2	0,0	0,5	0,5
2014.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,9	-0,3	-1,2	-0,8	-0,1	-0,8
2015.....	-0,8	0,0	-0,8	-0,6	-3,6	-4,2	-0,8	-0,9	-1,6
2016.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,7	5,2	4,5	-0,7	1,2	0,5
2016 (enero-marzo).....	-1,1	0,0	-1,1	-1,0	1,7	0,7	-1,1	0,4	-0,6
2017 (enero-marzo).....	1,0	0,0	1,0	0,8	4,0	4,9	0,9	1,0	1,9
2016									
Segundo trimestre.....	-1,2	0,0	-1,2	-1,1	4,3	3,2	-1,1	1,0	-0,1
Tercer trimestre.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,7	7,0	6,3	-0,7	1,7	1,0
Cuarto trimestre.....	0,0	0,0	0,0	-0,2	7,9	7,8	-0,1	1,9	1,8
2017									
Primer trimestre.....	1,0	0,0	1,0	0,8	4,0	4,9	0,9	1,0	1,9
2016									
Abril.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,2	4,6	3,3	-1,2	1,1	-0,1
Mayo.....	-1,2	0,0	-1,2	-1,0	4,1	3,0	-1,2	1,0	-0,2
Junio.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,0	4,4	3,3	-1,1	1,0	-0,1
Julio.....	-1,0	0,0	-1,0	-0,9	7,7	6,7	-1,0	1,8	0,8
Agosto.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,6	7,1	6,5	-0,7	1,7	1,0
Septiembre.....	-0,4	0,0	-0,4	-0,4	6,2	5,7	-0,4	1,5	1,0
Octubre.....	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	8,1	7,9	-0,1	1,9	1,8
Noviembre.....	-0,2	0,0	-0,2	-0,4	9,0	8,6	-0,2	2,1	1,9
Diciembre.....	0,2	0,0	0,2	0,1	6,7	6,8	0,2	1,6	1,8
2017									
Enero.....	1,2	0,0	1,2	1,2	4,8	6,1	1,2	1,1	2,3
Febrero.....	1,0	0,0	1,0	1,0	3,2	4,2	1,0	0,8	1,8
Marzo.....	0,7	0,0	0,7	0,2	4,1	4,3	0,6	1,0	1,6
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Período	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2011.....	100,3	100,3	100,7	100,5	100,4	101,0	100,3	100,2	100,6
2012.....	100,7	94,9	95,6	101,2	94,1	95,2	100,5	97,1	97,6
2013.....	100,7	100,8	101,5	101,2	100,9	102,1	100,5	100,5	101,0
2014.....	98,7	103,2	101,8	98,8	104,1	102,9	99,0	101,9	100,9
2015.....	97,3	95,3	92,8	97,3	95,2	92,6	97,9	97,3	95,2
2016.....	95,9	97,2	93,1	95,7	96,1	91,9	96,7	98,4	95,2
2016 (enero-marzo).....	95,0	97,6	92,7	94,8	97,3	92,3	95,9	98,7	94,6
2017 (enero-marzo).....	95,4	96,0	91,6	95,2	94,2	89,7	96,5	97,7	94,3
2016									
Segundo trimestre.....	96,4	97,7	94,2	96,2	97,2	93,5	97,2	98,7	95,9
Tercer trimestre.....	95,5	96,8	92,5	95,3	95,3	90,8	96,4	98,2	94,6
Cuarto trimestre.....	96,6	96,5	93,2	96,3	94,5	91,1	97,4	98,0	95,5
2017									
Primer trimestre.....	95,4	96,0	91,6	95,2	94,2	89,7	96,5	97,7	94,3
2016									
Abril.....	96,1	97,6	93,8	95,9	97,1	93,1	96,9	98,7	95,6
Mayo.....	96,4	98,2	94,6	96,2	97,9	94,1	97,2	99,0	96,2
Junio.....	96,7	97,4	94,1	96,5	96,7	93,3	97,4	98,5	96,0
Julio.....	95,4	96,6	92,1	95,2	95,0	90,4	96,3	98,1	94,4
Agosto.....	95,3	96,8	92,2	95,1	95,2	90,5	96,1	98,2	94,4
Septiembre.....	95,8	97,2	93,1	95,6	95,7	91,5	96,7	98,4	95,1
Octubre.....	96,2	96,8	93,1	96,0	94,7	90,9	97,1	98,2	95,4
Noviembre.....	96,5	96,6	93,2	96,3	94,7	91,1	97,5	98,1	95,6
Diciembre.....	96,9	96,0	93,1	96,8	94,2	91,2	97,7	97,7	95,5
2017									
Enero.....	95,5	96,7	92,4	95,3	95,0	90,5	96,8	98,1	95,0
Febrero.....	94,9	95,5	90,6	94,7	93,6	88,7	96,0	97,4	93,5
Marzo.....	95,8	95,9	91,9	95,6	94,0	89,9	96,8	97,6	94,5
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2011.....	0,3	0,3	0,7	0,5	0,4	1,0	0,3	0,2	0,6
2012.....	0,4	-5,4	-5,1	0,6	-6,3	-5,7	0,2	-3,1	-3,0
2013.....	0,0	6,2	6,2	0,0	7,2	7,2	0,0	3,6	3,5
2014.....	-2,0	2,4	0,3	-2,3	3,1	0,7	-1,5	1,4	-0,1
2015.....	-1,4	-7,6	-8,9	-1,6	-8,6	-10,0	-1,1	-4,5	-5,6
2016.....	-1,5	1,9	0,4	-1,6	0,9	-0,7	-1,2	1,1	-0,1
2016 (enero-marzo).....	-1,8	2,7	0,8	-2,0	2,9	0,9	-1,5	1,6	0,0
2017 (enero-marzo).....	0,4	-1,6	-1,2	0,4	-3,2	-2,8	0,6	-1,0	-0,3
2016									
Segundo trimestre.....	-2,0	4,3	2,2	-2,2	4,2	1,9	-1,6	2,5	0,8
Tercer trimestre.....	-1,3	0,2	-1,1	-1,5	-1,7	-3,2	-1,1	0,1	-1,0
Cuarto trimestre.....	-0,7	0,6	-0,2	-0,9	-1,5	-2,4	-0,5	0,3	-0,1
2017									
Primer trimestre.....	0,4	-1,6	-1,2	0,4	-3,2	-2,8	0,6	-1,0	-0,3
2016									
Abril.....	-2,1	6,4	4,1	-2,3	6,8	4,3	-1,7	3,7	1,9
Mayo.....	-2,0	4,5	2,4	-2,2	4,5	2,2	-1,7	2,6	0,9
Junio.....	-1,8	2,1	0,3	-2,0	1,4	-0,6	-1,5	1,2	-0,3
Julio.....	-1,6	1,8	0,2	-1,7	0,1	-1,6	-1,3	1,0	-0,3
Agosto.....	-1,3	-0,2	-1,5	-1,4	-2,2	-3,7	-1,0	-0,1	-1,2
Septiembre.....	-1,2	-0,9	-2,1	-1,3	-2,9	-4,2	-0,9	-0,5	-1,4
Octubre.....	-0,9	-0,6	-1,5	-1,1	-3,0	-4,0	-0,6	-0,4	-0,9
Noviembre.....	-1,0	2,3	1,3	-1,2	0,4	-0,8	-0,7	1,4	0,7
Diciembre.....	-0,3	0,0	-0,3	-0,4	-1,9	-2,3	-0,1	0,0	-0,1
2017									
Enero.....	0,7	-0,6	0,1	0,6	-2,1	-1,5	0,9	-0,3	0,6
Febrero.....	0,7	-3,1	-2,4	0,6	-4,7	-4,1	0,8	-1,8	-1,0
Marzo.....	-0,1	-1,3	-1,4	-0,1	-2,7	-2,9	0,2	-0,7	-0,5
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

El sector exterior en 2016

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LOS PAÍSES BRICS

Período	BRICS		
	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100			
2011.....	96,9	100,9	97,8
2012.....	95,5	95,6	91,2
2013.....	92,8	99,8	92,6
2014.....	89,3	104,5	93,3
2015.....	84,9	98,4	83,5
2016.....	81,7	104,6	85,5
2016 (enero-marzo).....	80,9	105,7	85,5
2017 (enero-marzo).....	81,2	100,9	81,9
2016			
Segundo trimestre	82,4	105,4	86,9
Tercer trimestre	81,4	104,7	85,2
Cuarto trimestre.....	82,3	102,7	84,5
2017			
Primer trimestre	81,2	100,9	81,9
2016			
Abril	82,0	105,4	86,4
Mayo.....	82,4	105,7	87,1
Junio	82,7	105,3	87,1
Julio	81,4	104,0	84,6
Agosto	81,3	104,9	85,3
Septiembre	81,5	105,3	85,8
Octubre.....	82,1	103,5	85,0
Noviembre	82,2	103,3	84,9
Diciembre	82,5	101,4	83,7
2017			
Enero	81,0	101,2	82,0
Febrero	80,8	100,5	81,2
Marzo.....	81,8	100,9	82,5
Tasas de variación anual (en porcentaje)			
2011.....	-3,1	0,9	-2,2
2012.....	-1,5	-5,3	-6,7
2013.....	-2,8	4,4	1,4
2014.....	-3,8	4,7	0,8
2015.....	-4,9	-5,8	-10,5
2016.....	-3,7	6,3	2,4
2016 (enero-marzo).....	-4,6	7,5	2,5
2017 (enero-marzo).....	0,4	-4,6	-4,2
2016			
Segundo trimestre	-4,6	11,7	6,5
Tercer trimestre	-3,4	4,7	1,1
Cuarto trimestre.....	-2,2	1,9	-0,4
2017			
Primer trimestre	0,4	-4,6	-4,2
2016			
Abril	-4,9	14,4	8,8
Mayo.....	-4,7	11,7	6,4
Junio	-4,3	9,0	4,3
Julio	-3,9	8,8	4,5
Agosto	-3,2	3,7	0,4
Septiembre	-3,1	1,8	-1,4
Octubre.....	-2,7	1,3	-1,4
Noviembre	-2,6	5,1	2,3
Diciembre	-1,4	-0,7	-2,1
2017			
Enero	-0,2	-3,7	-3,9
Febrero	1,2	-6,1	-5,0
Marzo.....	0,2	-3,8	-3,6
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>			

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2010.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011.....	99,5	100,0	99,5	99,3	99,9	99,2	99,5	100,0	99,4
2012.....	99,8	100,0	99,8	98,9	98,0	96,9	99,6	99,5	99,1
2013.....	98,6	100,0	98,6	98,4	100,2	98,6	98,5	100,0	98,6
2014.....	97,0	100,0	97,0	97,7	99,9	97,6	97,2	100,0	97,1
2015.....	95,8	100,0	95,8	96,2	96,3	92,7	95,9	99,1	95,0
2015 (enero-diciembre) ...	95,8	100,0	95,8	96,2	96,3	92,7	95,9	99,1	95,0
2016 (enero-diciembre) ...	95,5	100,0	95,5	96,4	101,3	97,7	95,8	100,3	96,1
2016									
Primer trimestre	95,6	100,0	95,6	96,6	99,0	95,7	95,9	99,8	95,6
Segundo trimestre	96,0	100,0	96,0	96,4	99,8	96,2	96,1	99,9	96,0
Tercer trimestre	95,6	100,0	95,6	96,9	102,7	99,5	95,9	100,6	96,5
Cuarto trimestre.....	95,0	100,0	95,0	95,7	104,0	99,5	95,1	100,9	96,0
2016									
Enero	95,3	100,0	95,3	96,7	98,5	95,3	95,6	99,6	95,3
Febrero	95,5	100,0	95,5	96,7	99,4	96,2	95,8	99,9	95,7
Marzo.....	96,1	100,0	96,1	96,4	99,1	95,5	96,2	99,8	96,0
Abril	95,9	100,0	95,9	95,9	99,6	95,5	95,9	99,9	95,8
Mayo.....	96,3	100,0	96,3	96,8	99,5	96,4	96,5	99,9	96,3
Junio.....	95,7	100,0	95,7	96,6	100,1	96,7	95,9	100,0	95,9
Julio	96,0	100,0	96,0	97,5	102,6	100,0	96,3	100,6	96,9
Agosto	95,4	100,0	95,4	96,7	102,7	99,3	95,7	100,6	96,3
Septiembre	95,5	100,0	95,5	96,6	102,7	99,2	95,8	100,6	96,4
Octubre.....	95,1	100,0	95,1	96,5	104,6	101,0	95,4	101,1	96,5
Noviembre	94,7	100,0	94,7	95,7	104,1	99,6	95,0	101,0	95,9
Diciembre	95,1	100,0	95,1	94,9	103,1	97,9	95,1	100,7	95,8
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2010.....	0,6	0,0	0,6	-2,8	-4,5	-7,1	-0,2	-1,0	-1,2
2011.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,7	-0,1	-0,9	-0,5	0,0	-0,6
2012.....	0,3	0,0	0,3	-0,3	-1,9	-2,2	0,2	-0,5	-0,3
2013.....	-1,3	0,0	-1,3	-0,5	2,3	1,7	-1,1	0,5	-0,6
2014.....	-1,6	0,0	-1,6	-0,8	-0,3	-1,1	-1,4	-0,1	-1,4
2015.....	-1,3	0,0	-1,3	-1,5	-3,6	-5,0	-1,3	-0,9	-2,2
2015 (enero-diciembre) ...	-1,3	0,0	-1,3	-1,5	-3,6	-5,0	-1,3	-0,9	-2,2
2016 (enero-diciembre) ...	-0,2	0,0	-0,2	0,2	5,2	5,4	-0,1	1,2	1,1
2016									
Primer trimestre	-0,7	0,0	-0,7	0,6	1,7	2,3	-0,4	0,4	0,0
Segundo trimestre	0,2	0,0	0,2	0,6	4,3	4,9	0,3	1,0	1,3
Tercer trimestre	-0,2	0,0	-0,2	0,2	7,0	7,2	-0,1	1,7	1,6
Cuarto trimestre.....	-0,3	0,0	-0,3	-0,6	7,9	7,3	-0,4	1,9	1,5
2016									
Enero	-0,9	0,0	-0,9	0,3	-0,7	-0,4	-0,6	-0,2	-0,8
Febrero	-0,8	0,0	-0,8	1,0	2,3	3,3	-0,4	0,5	0,2
Marzo.....	-0,3	0,0	-0,3	0,5	3,5	4,0	-0,1	0,8	0,7
Abril	0,6	0,0	0,6	1,0	4,6	5,6	0,7	1,1	1,8
Mayo.....	0,1	0,0	0,1	0,3	4,1	4,4	0,1	1,0	1,1
Junio.....	-0,1	0,0	-0,1	0,4	4,4	4,8	0,0	1,0	1,1
Julio	-0,1	0,0	-0,1	0,8	7,7	8,5	0,1	1,8	1,9
Agosto	-0,1	0,0	-0,1	0,6	7,1	7,7	0,1	1,7	1,8
Septiembre	-0,3	0,0	-0,3	-0,6	6,2	5,5	-0,4	1,5	1,1
Octubre.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,3	8,1	7,7	-0,5	1,9	1,4
Noviembre	-0,7	0,0	-0,7	-0,2	9,0	8,8	-0,6	2,1	1,5
Diciembre	0,4	0,0	0,4	-1,4	6,7	5,3	-0,1	1,6	1,5

IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.6. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

Período	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2010.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011.....	100,1	100,3	100,4	100,3	100,4	100,7	99,9	100,2	100,1
2012.....	104,1	94,9	98,7	105,5	94,1	99,3	102,2	97,1	99,2
2013.....	101,6	100,8	102,3	102,5	100,9	103,4	100,3	100,5	100,8
2014.....	100,6	103,2	103,8	101,4	104,1	105,5	99,0	101,9	100,9
2015.....	105,5	95,3	100,6	108,2	95,2	103,0	101,2	97,3	98,5
2015 (enero-diciembre) ...	105,5	95,3	100,6	108,2	95,2	103,0	101,2	97,3	98,5
2016 (enero-diciembre) ...	108,2	97,2	105,1	111,6	96,1	107,3	102,6	98,4	101,0
2016									
Primer trimestre.....	108,1	97,6	105,5	111,5	97,3	108,5	102,6	98,7	101,3
Segundo trimestre.....	108,2	97,7	105,7	111,6	97,2	108,5	102,8	98,7	101,5
Tercer trimestre.....	108,8	96,8	105,4	112,4	95,3	107,1	103,0	98,2	101,2
Cuarto trimestre.....	107,5	96,5	103,7	111,0	94,5	105,0	102,0	98,0	100,0
2016									
Enero.....	107,7	97,3	104,7	110,9	97,0	107,6	102,2	98,5	100,6
Febrero.....	108,1	98,5	106,5	111,5	98,3	109,6	102,6	99,2	101,8
Marzo.....	108,5	97,1	105,3	112,0	96,6	108,2	103,0	98,4	101,4
Abril.....	108,1	97,6	105,5	111,7	97,1	108,4	102,7	98,7	101,4
Mayo.....	108,1	98,2	106,1	111,4	97,9	109,0	102,9	99,0	101,9
Junio.....	108,3	97,4	105,5	111,8	96,7	108,1	102,8	98,5	101,3
Julio.....	108,8	96,6	105,1	112,1	95,0	106,5	103,2	98,1	101,2
Agosto.....	108,8	96,8	105,3	112,4	95,2	107,0	102,9	98,2	101,1
Septiembre.....	108,9	97,2	105,8	112,5	95,7	107,7	103,0	98,4	101,4
Octubre.....	107,5	96,8	104,0	110,7	94,7	104,9	102,0	98,2	100,2
Noviembre.....	107,3	96,6	103,7	110,8	94,7	104,9	101,8	98,1	99,8
Diciembre.....	107,8	96,0	103,5	111,6	94,2	105,1	102,2	97,7	99,9
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2010.....	0,9	-8,5	-7,7	2,1	-9,6	-7,8	0,8	-4,8	-4,0
2011.....	0,1	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	-0,1	0,2	0,1
2012.....	3,9	-5,4	-1,7	5,2	-6,3	-1,4	2,4	-3,1	-0,9
2013.....	-2,4	6,2	3,7	-2,9	7,2	4,2	-1,9	3,6	1,6
2014.....	-1,0	2,4	1,4	-1,0	3,1	2,0	-1,2	1,4	0,1
2015.....	4,9	-7,6	-3,1	6,7	-8,6	-2,4	2,2	-4,5	-2,4
2015 (enero-diciembre) ...	4,9	-7,6	-3,1	6,7	-8,6	-2,4	2,2	-4,5	-2,4
2016 (enero-diciembre) ...	2,5	1,9	4,5	3,2	0,9	4,1	1,4	1,1	2,5
2016									
Primer cuatrimestre.....	4,3	2,7	7,1	5,2	2,9	8,3	2,1	1,6	3,7
Segundo trimestre.....	2,5	4,3	6,9	3,0	4,2	7,4	1,5	2,5	4,0
Tercer trimestre.....	3,0	0,2	3,2	3,7	-1,7	2,0	1,6	0,1	1,8
Cuarto trimestre.....	0,5	0,6	1,0	0,8	-1,5	-0,7	0,1	0,3	0,5
2016									
Enero.....	4,8	0,3	5,1	6,1	0,6	6,7	2,4	0,2	2,6
Febrero.....	4,4	3,1	7,7	5,3	3,3	8,8	2,2	1,8	4,0
Marzo.....	3,5	4,8	8,4	4,3	5,0	9,6	1,9	2,8	4,7
Abril.....	2,8	6,4	9,3	3,3	6,8	10,3	1,8	3,7	5,6
Mayo.....	1,8	4,5	6,3	2,2	4,5	6,8	1,1	2,6	3,7
Junio.....	3,0	2,1	5,2	3,7	1,4	5,2	1,7	1,2	2,9
Julio.....	3,1	1,8	5,0	3,7	0,1	3,9	1,8	1,0	2,8
Agosto.....	3,5	-0,2	3,3	4,3	-2,2	1,9	2,0	-0,1	1,8
Septiembre.....	2,3	-0,9	1,4	3,1	-2,9	0,2	1,2	-0,5	0,7
Octubre.....	0,5	-0,6	-0,1	0,7	-3,0	-2,3	0,1	-0,4	-0,3
Noviembre.....	0,3	2,3	2,6	0,4	0,4	0,9	-0,1	1,4	1,2
Diciembre.....	0,6	0,0	0,6	1,1	-1,9	-0,8	0,5	0,0	0,5
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

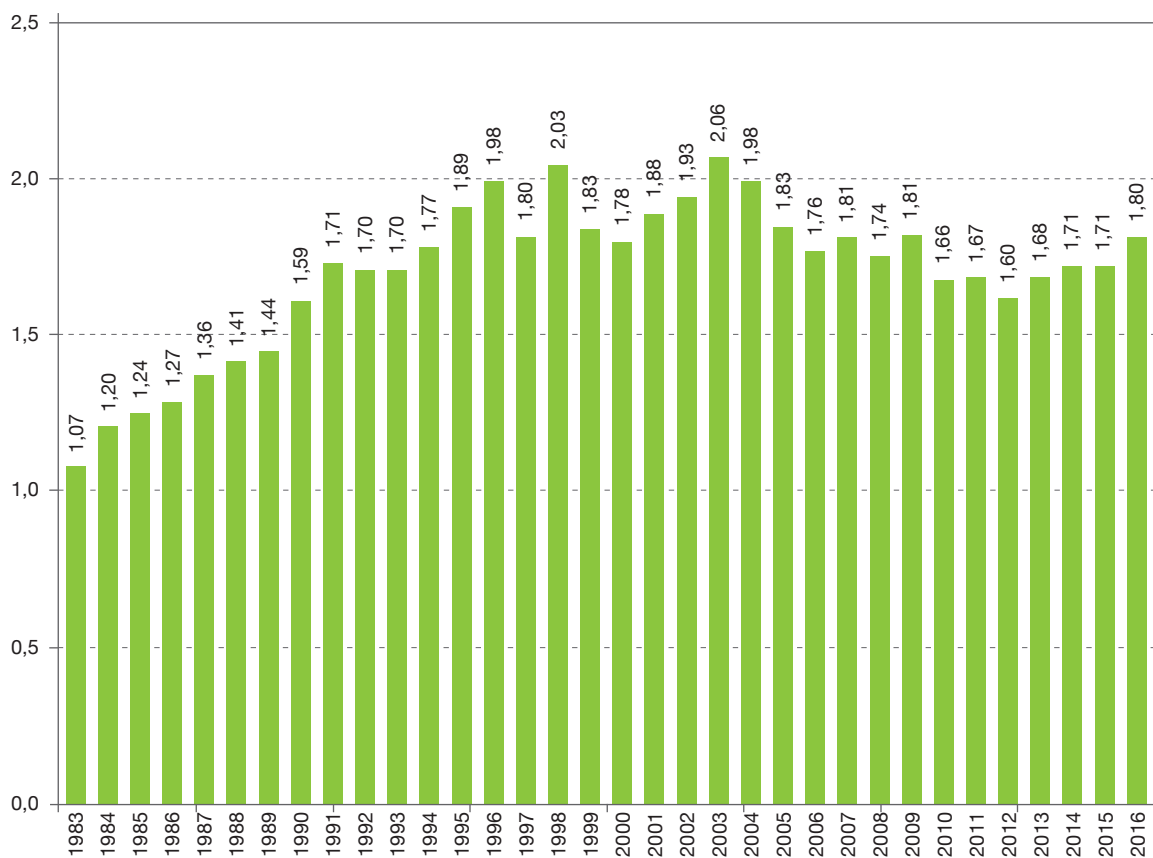
9.7. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS CLU: FRENTE A LA UE-28

Período	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2010 = 100									
2010.....	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1
2011.....	98,2	100,0	98,2	98,6	99,9	98,5	98,2	100,0	98,1
2012.....	93,3	100,0	93,3	93,8	98,0	91,9	93,3	99,5	92,8
2013.....	91,2	100,0	91,2	92,3	100,2	92,5	91,3	100,0	91,4
2014.....	90,2	100,0	90,2	91,3	99,9	91,2	90,3	100,0	90,3
2015.....	90,3	100,0	90,3	91,4	96,3	88,0	90,4	99,1	89,6
2015 (enero-diciembre).....	90,3	100,0	90,3	91,4	96,3	88,0	90,4	99,1	89,6
2016 (enero-diciembre).....	89,0	100,0	89,0	88,9	101,3	90,2	88,8	100,3	89,1
2016									
Primer trimestre.....	90,2	100,0	90,2	84,5	99,0	83,7	88,6	99,8	88,4
Segundo trimestre.....	87,9	100,0	87,9	88,5	99,8	88,2	87,9	99,9	87,8
Tercer trimestre.....	91,8	100,0	91,8	88,5	102,7	90,9	90,8	100,6	91,4
Cuarto trimestre.....	86,1	100,0	86,1	94,3	104,0	98,0	87,8	100,9	88,7
Tasas de variación anual (en porcentaje)									
2010.....	-0,6	0,0	-0,6	-2,2	-4,5	-6,6	-1,0	-1,0	-2,0
2011.....	-2,0	0,0	-2,0	-1,5	-0,1	-1,6	-1,9	0,0	-1,9
2012.....	-5,0	0,0	-5,0	-4,8	-1,9	-6,7	-5,0	-0,5	-5,4
2013.....	-2,2	0,0	-2,2	-1,6	2,3	0,6	-2,0	0,5	-1,5
2014.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,1	-0,3	-1,4	-1,2	-0,1	-1,2
2015.....	0,2	0,0	0,2	0,1	-3,6	-3,5	0,1	-0,9	-0,8
2015 (enero-diciembre).....	0,2	0,0	0,2	0,1	-3,6	-3,5	0,1	-0,9	-0,8
2016 (enero-diciembre).....	-1,5	0,0	-1,5	-2,6	5,2	2,5	-1,8	1,2	-0,6
2016									
Primer trimestre.....	-2,3	0,0	-2,3	-2,8	1,7	-1,2	-2,5	0,4	-2,1
Segundo trimestre.....	-0,8	0,0	-0,8	-2,6	4,3	1,7	-1,3	1,0	-0,2
Tercer trimestre.....	-1,4	0,0	-1,4	-2,9	7,0	3,9	-1,8	1,7	-0,1
Cuarto trimestre.....	-1,4	0,0	-1,4	-2,3	7,9	5,4	-1,6	1,9	0,2
<p>IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</p>									

9.8. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
(Porcentaje)

Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales	Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07	2000	1,78
1984	1,20	2001	1,88
1985	1,24	2002	1,93
1986	1,27	2003	2,06
1987	1,36	2004	1,98
1988	1,41	2005	1,83
1989	1,44	2006	1,76
1990	1,59	2007	1,81
1991	1,71	2008	1,74
1992	1,70	2009	1,81
1993	1,70	2010	1,66
1994	1,77	2011	1,67
1995	1,89	2012	1,60
1996	1,98	2013	1,68
1997	1,80	2014	1,71
1998	2,03	2015	1,71
1999	1,83	2016	1,80

Fuente: OMC.



9. COMPETITIVIDAD

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania.....	2,73	2,50	2,39	2,45	2,51	2,66	2,71	2,75
Austria.....	1,19	1,14	1,15	1,11	1,18	1,23	1,30	1,37
Bélgica.....	2,05	2,08	1,94	1,88	1,92	1,75	1,80	2,30
Bulgaria.....	1,62	1,88	5,29	4,43	5,21	4,81	4,59	3,74
Chipre.....	3,62	2,72	3,17	3,78	4,37	4,77	3,82	3,38
Croacia.....	1,62	1,50	1,57	1,72	1,59	1,62	2,08	1,98
Dinamarca.....	1,44	1,38	1,44	1,49	1,53	1,52	1,68	1,61
Eslovaquia.....	1,07	0,91	0,92	1,09	1,01	1,00	1,07	1,17
Eslovenia.....	2,44	2,00	1,80	1,60	1,50	1,59	1,52	1,27
Estonia.....	0,98	0,75	0,64	0,74	0,99	0,93	1,38	1,30
Finlandia.....	1,08	1,11	1,10	1,07	1,29	1,44	1,87	1,92
Francia.....	6,67	6,57	6,43	6,47	6,60	6,45	6,75	7,03
Grecia.....	3,54	3,01	2,97	2,74	2,95	3,40	3,67	3,70
Hungría.....	1,49	1,24	1,16	1,18	1,32	1,45	1,56	1,68
Irlanda.....	1,15	1,31	1,25	1,25	1,40	1,30	1,31	1,70
Italia.....	4,41	4,55	4,50	4,46	4,52	4,82	5,01	5,15
Letonia.....	1,40	1,29	1,16	1,56	1,38	1,54	1,42	1,51
Lituania.....	1,50	1,24	1,07	1,12	1,71	1,94	1,94	1,98
Luxemburgo.....	0,72	0,62	0,55	0,59	0,61	0,68	0,65	0,79
Malta.....	3,73	2,85	3,65	4,13	3,63	4,62	3,92	3,26
Países Bajos.....	1,48	1,79	1,55	1,45	1,42	1,49	1,62	1,61
Polonia.....	2,14	2,01	2,00	2,13	2,20	2,03	2,28	2,27
Portugal.....	32,69	31,95	32,34	31,84	32,26	32,55	33,02	32,75
Reino Unido.....	2,92	2,61	2,65	2,57	2,93	3,12	3,41	3,41
República Checa.....	1,64	1,59	1,45	1,38	1,45	1,53	1,56	1,64
Rumanía.....	1,89	2,12	2,29	2,38	2,37	2,63	2,55	2,69
Suecia.....	1,26	1,22	1,29	1,24	1,29	1,35	1,36	1,29

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Ordenado año 2015)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Mundo.....	1,86	1,75	1,83	1,66	1,66	1,59	1,70	1,74	1,75
Marruecos.....	13,13	13,24	13,92	13,01	13,22	15,24	16,27	17,31	17,95
Argelia.....	6,34	7,86	7,54	6,67	6,78	8,54	9,14	8,30	6,99
Libia.....	1,36	2,12	1,97	1,72	2,14	2,65	2,59	4,35	5,06
Túnez.....	4,82	3,97	4,62	5,03	4,63	4,89	4,54	4,39	3,71
Turquía.....	2,79	2,48	3,08	2,89	2,90	2,79	2,82	2,87	2,99
Uruguay.....	1,59	1,40	1,59	1,41	1,71	1,49	2,32	2,16	2,73
Israel.....	1,63	1,82	2,22	2,03	2,23	2,23	2,50	2,47	2,69
Costa de Marfil.....	1,60	1,93	2,03	1,76	2,18	1,70	1,93	2,21	2,66
Argentina.....	2,14	1,83	2,14	1,88	1,84	1,84	2,35	2,66	2,42
Chile.....	2,11	1,51	2,32	1,74	1,67	1,80	2,14	2,04	2,34
Ecuador.....	1,67	1,62	1,77	1,52	1,49	3,07	3,56	3,48	2,02
Arabia Saudí.....	1,48	1,36	1,41	1,30	1,41	1,34	1,86	1,74	2,02
Colombia.....	1,53	1,56	1,40	1,37	1,51	1,44	1,70	1,72	1,90
Egipto.....	1,34	1,60	2,19	1,88	1,64	1,86	1,98	1,85	1,89
Suiza.....	2,07	1,89	2,21	2,39	2,25	2,28	1,98	1,99	1,89
Perú.....	1,48	1,26	1,31	1,35	1,53	1,79	2,00	1,62	1,78
Brasil.....	1,42	1,32	1,43	1,55	1,50	1,50	1,93	1,75	1,70
Noruega.....	2,53	2,13	2,40	1,31	2,53	1,38	1,54	1,74	1,60
Albania.....	1,17	1,29	1,80	1,24	1,53	1,31	1,19	1,68	1,60
Bolivia.....	1,22	0,88	0,98	1,09	0,99	1,06	1,83	1,44	1,59
Camerún.....	1,09	1,26	1,41	1,39	1,57	1,65	2,36	1,85	1,41
México.....	1,93	1,62	1,71	1,43	1,33	1,28	1,25	1,27	1,32
Gabón.....	2,32	1,95	1,67	1,89	1,72	1,46	1,80	1,80	1,24
Venezuela.....	1,49	1,88	1,90	3,17	3,77	2,80	2,38	1,54	1,12
Serbia y Montenegro.....	0,90	0,89	1,06	0,81	0,91	1,05	1,00	0,97	1,07
Paraguay.....	0,43	0,44	0,48	0,54	0,55	0,61	0,81	0,92	1,02
Lituania.....	0,86	0,65	0,74	0,57	0,59	0,71	0,75	0,73	0,97
Nueva Zelanda.....	0,62	0,66	0,51	0,54	0,54	0,48	0,72	1,12	0,96
Rusia.....	1,19	1,37	1,16	1,01	1,07	1,08	1,08	1,08	0,92
Macedonia.....	0,64	0,58	0,89	0,80	0,66	0,82	0,76	0,73	0,90
Australia.....	1,00	0,92	0,83	0,81	0,91	1,43	1,45	1,16	0,89
Nigeria.....	0,75	0,76	0,70	0,72	0,62	0,92	0,90	0,80	0,76
Estados Unidos.....	0,55	0,55	0,52	0,45	0,55	0,52	0,54	0,64	0,63
Ucrania.....	0,59	0,60	0,49	0,50	0,52	0,51	0,62	0,61	0,62
Islandia.....	2,37	0,86	0,82	0,55	0,47	0,72	0,62	0,83	0,62
Bosnia Herzegovina.....	0,50	0,54	0,76	0,88	1,34	0,62	0,58	0,75	0,59
Japón.....	0,31	0,32	0,40	0,33	0,36	0,40	0,44	0,56	0,57
Corea del Sur.....	0,23	0,24	0,28	0,23	0,22	0,28	0,31	0,60	0,57
Kenia.....	0,67	0,57	0,56	0,45	0,49	0,82	0,64	0,46	0,55
Pakistán.....	0,38	0,32	0,38	0,30	0,40	0,41	0,39	0,32	0,48
Hong Kong.....	0,53	0,59	0,56	0,55	0,60	0,52	0,40	0,48	0,48
Canadá.....	0,32	0,38	0,39	0,36	0,43	0,41	0,38	0,48	0,48
Kazajastán.....	0,24	0,23	0,23	0,22	0,31	0,43	0,72	0,56	0,47
Filipinas.....	0,25	0,28	0,31	0,28	0,31	0,37	0,42	0,46	0,45
Malasia.....	0,37	0,24	0,41	0,18	0,22	0,24	0,21	0,29	0,45
China.....	0,37	0,34	0,33	0,30	0,32	0,33	0,34	0,35	0,38
India.....	0,45	0,38	0,44	0,47	0,43	0,34	0,33	0,34	0,37
Taiwán.....	0,21	0,19	0,25	0,20	0,22	0,23	0,25	0,45	0,37
Indonesia.....	0,29	0,24	0,28	0,23	0,23	0,26	0,26	0,28	0,35

9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Ordenado año 2015) (continuación)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Bielorrusia.....	0,26	0,27	0,28	0,29	0,30	0,26	0,44	0,48	0,32
Singapur	0,27	0,25	0,34	0,30	0,24	0,31	0,32	0,34	0,27
Bangladesh.....	0,43	0,37	0,29	0,26	0,22	0,23	0,20	0,27	0,24
Tailandia.....	0,28	0,31	0,29	0,26	0,27	0,23	0,27	0,26	0,24
Vietnam	0,23	0,21	0,22	0,23	0,27	0,21	0,21	0,22	0,21
Sri Lanka	0,35	0,30	0,17	0,15	0,18	0,31	0,33	0,28	0,15
Brunei Darussalam.....	0,03	0,53	0,09	0,06	0,03	0,06	0,04	0,07	0,07
Kyrgyzstan.....	0,05	0,03	0,03	0,08	0,07	0,06	0,08	0,14	0,07

* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: *Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.*

9.11. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28 POR SECTORES

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,51	3,42	3,43	3,29	3,42	3,30	3,19	3,13	3,24	3,30	3,44	3,57
Alimentación, bebidas y tabaco.....	7,36	7,36	7,02	6,82	6,95	7,04	6,68	6,79	7,04	7,05	7,22	7,30
Productos energéticos.....	0,77	0,60	0,71	0,78	0,70	0,77	0,73	1,11	1,12	1,12	1,16	1,26
Materias primas.....	2,00	2,00	2,16	2,34	2,64	2,53	3,05	3,04	3,33	3,12	3,03	3,02
Semimanufacturas no químicas.....	4,49	4,51	4,43	4,50	4,66	4,56	4,31	4,35	4,26	4,25	4,20	4,38
Productos químicos.....	2,90	3,02	3,10	3,10	3,26	3,28	3,26	3,17	3,16	3,06	3,03	3,00
Bienes de equipo.....	2,27	2,37	2,30	2,40	2,16	2,12	2,24	2,11	2,08	2,11	2,10	2,19
Sector automóvil.....	9,27	8,77	8,56	8,43	9,18	8,45	8,03	7,37	7,80	7,83	8,03	8,32
Bienes de consumo duradero.....	4,40	4,63	4,00	3,75	2,70	2,43	2,24	2,11	2,11	2,10	2,08	2,16
Manufacturas de consumo.....	2,69	2,68	2,64	2,72	2,89	2,84	2,74	2,82	2,94	3,06	3,10	3,24
Otras mercancías.....	2,02	1,58	1,50	0,98	1,41	1,88	1,60	1,73	1,88	2,02	2,25	2,22

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTA DE ESPAÑA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,82	3,77	3,80	3,66	3,83	3,74	3,57	3,49	3,57	3,64	3,77	3,96
Alimentación, bebidas y tabaco.....	8,14	8,20	7,78	7,49	7,65	7,88	7,36	7,56	7,81	7,87	8,06	8,07
Productos energéticos.....	0,91	0,72	0,88	0,99	0,87	0,96	0,93	1,39	1,38	1,42	1,45	1,55
Materias primas.....	2,13	2,17	2,40	2,69	2,98	2,84	2,73	2,80	2,96	2,86	2,84	2,98
Semimanufacturas no químicas.....	5,02	5,07	4,99	5,11	5,43	5,31	4,93	4,98	4,92	4,93	4,85	5,16
Productos químicos.....	3,05	3,23	3,32	3,37	3,52	3,60	3,56	3,53	3,49	3,37	3,35	3,34
Bienes de equipo.....	2,46	2,52	2,65	2,78	2,54	2,49	2,58	2,37	2,33	2,29	2,27	2,40
Sector automóvil.....	10,21	9,88	9,52	9,39	10,07	9,43	9,07	8,40	8,73	8,67	8,78	9,18
Bienes de consumo duradero.....	4,46	4,69	4,01	3,78	3,12	2,90	2,69	2,55	2,54	2,53	2,52	2,62
Manufacturas de consumo.....	3,15	3,18	3,18	3,25	3,45	3,37	3,20	3,28	3,37	3,44	3,50	3,69
Otras mercancías.....	2,48	2,07	1,63	1,02	1,39	2,11	1,65	1,68	1,77	2,00	2,11	2,34

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.13. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2016

	UE-28	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
TOTAL	3,57	2,75	3,41	7,03	5,15	32,75
Alimentación, bebidas y tabaco	7,30	6,17	6,87	13,52	10,78	45,22
Frutas y legumbres.....	16,17	18,22	18,15	26,58	16,27	53,02
Bebidas.....	7,54	3,20	2,61	18,55	8,65	70,34
Carne.....	2,23	1,50	1,74	4,32	2,23	26,74
Pesca.....	4,70	1,69	3,66	10,56	8,65	51,45
Preparados alimenticios.....	6,86	1,73	2,27	7,78	19,88	37,85
Lácteos y huevos.....	3,20	0,76	2,26	8,38	4,62	52,94
Piensos animales.....	6,81	8,06	5,38	10,34	5,39	55,39
Azúcar, café y cacao.....	2,82	1,14	1,36	6,31	4,58	50,43
Otros.....	4,89	0,96	6,49	9,96	11,71	30,55
Productos energéticos	1,26	0,08	0,60	2,42	0,93	20,63
Corriente eléctrica.....	1,21	0,09	0,77	2,51	1,42	11,02
Gas.....	1,52	0,00	0,00	0,46	0,03	63,07
Petróleo y derivados.....	0,34	0,00	1,57	0,51	1,07	2,26
Carbón.....	2,46	0,00	0,00	23,27	0,00	100,00
Materias primas	3,02	1,94	1,52	5,59	3,10	38,40
Materias primas animales y vegetales.....	3,28	2,00	2,13	6,11	3,04	35,12
Menas y minerales.....	2,78	1,88	1,11	5,29	3,15	39,90
Semimanufacturas	3,47	2,52	2,83	6,91	4,89	38,34
Productos químicos.....	3,00	2,33	2,25	5,30	4,78	31,48
Medicamentos.....	1,94	2,29	1,76	2,96	2,77	13,14
Productos químicos orgánicos.....	2,24	1,36	1,91	3,47	3,20	20,28
Plásticos.....	3,82	2,66	2,50	7,98	5,32	39,09
Otros.....	4,12	2,79	3,08	6,15	8,65	42,29
Otras semimanufacturas.....	4,84	2,82	3,81	11,20	5,82	55,90
Hierro y acero.....	4,04	3,32	7,62	9,84	4,50	36,27
Metales no ferrosos.....	3,94	2,49	2,40	8,27	5,00	60,40
Bienes de equipo	2,19	1,69	2,42	4,06	3,31	24,45
Material de transporte.....	2,64	2,33	2,33	5,31	2,86	29,92
Otros bienes de equipo.....	0,48	0,30	0,24	0,73	1,03	19,70
Maquinaria específica.....	2,14	1,68	1,40	4,07	2,25	26,59
Equipo de oficina y telecomunicaciones.....	4,36	2,36	6,78	4,70	12,39	13,61
Sector automóvil	8,32	8,25	9,46	17,16	9,90	22,95
Automóviles y motos.....	10,73	12,39	10,76	20,39	12,19	17,89
Componentes de automóvil.....	4,86	3,91	6,71	11,31	4,32	30,91
Bienes de consumo duradero	2,16	1,40	1,72	4,71	2,22	37,76
Electrodomésticos.....	2,43	0,94	1,61	6,12	2,74	41,70
Otros.....	0,77	0,22	0,08	2,98	0,34	21,36
Muebles.....	2,92	3,27	3,34	3,57	2,63	40,58
Electrónica de consumo.....	2,45	1,13	1,82	5,75	3,81	45,05
Manufacturas de consumo	3,24	1,48	1,99	5,84	4,63	37,43
Calzado.....	4,21	1,83	2,68	6,77	5,75	39,44
Textiles y confección.....	3,93	2,58	3,25	6,17	4,50	35,25
Otras.....	2,58	0,77	0,52	8,01	5,57	49,89
Juguetes.....	2,05	0,75	1,32	4,46	2,92	32,53
Otras mercancías	2,22	1,54	2,10	8,05	6,45	14,77

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.14. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Energía	0,53	0,54	0,47	0,44	0,55	0,50	0,54	0,63	0,63
Carbón.....	0,04	0,05	0,10	0,06	0,09	0,16	0,05	0,14	0,14
Petróleo crudo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03
Gas natural.....	0,11	0,11	0,09	0,09	0,11	0,21	0,38	0,81	0,36
Coque.....	2,49	1,75	1,40	1,56	2,00	2,66	1,13	0,92	0,89
Productos petrolíferos refinados.....	1,70	1,76	1,51	1,41	1,75	1,50	1,51	1,53	1,60
Electricidad.....	2,48	3,80	2,38	1,82	1,80	2,15	2,16	2,02	2,02
Productos agrícolas.....	3,48	3,37	3,43	3,15	2,93	3,02	3,12	3,20	3,22
Cereales	0,97	0,68	0,60	0,63	0,52	0,42	0,48	0,50	0,49
Otros prod. agrícolas comestibles..	6,32	5,80	5,78	5,23	4,69	4,75	5,14	4,98	5,04
Prod. agrícolas no comestibles	1,11	1,16	1,17	1,01	1,01	1,07	1,18	1,24	1,16
Productos de cereal.....	2,15	2,16	2,23	2,22	2,34	2,37	2,45	2,54	2,51
Grasas y aceites.....	3,75	3,37	3,31	3,09	2,76	2,98	2,97	3,46	3,47
Carne y pescado	3,67	3,89	3,84	3,56	3,57	3,69	3,59	3,55	3,69
Conservas de carne/pescado.....	3,75	3,80	3,73	3,69	3,69	3,66	3,82	3,90	3,88
Conservas de fruta	3,96	3,99	3,92	3,60	3,31	3,34	3,33	3,49	3,31
Azúcar	1,97	1,98	1,83	1,71	1,62	1,63	1,68	1,85	1,78
Comida para animales.....	1,78	1,64	1,64	1,81	1,89	2,01	1,77	1,75	1,77
Bebidas.....	4,61	4,83	5,02	4,64	4,88	5,06	5,13	4,97	4,65
Tabaco.....	1,08	1,06	0,68	0,90	0,90	1,01	0,85	0,92	0,73
Sector textil.....	1,96	2,04	2,19	1,96	1,95	1,97	2,12	2,22	2,22
Tejidos.....	2,21	2,12	2,09	1,86	1,81	1,78	1,82	1,79	1,62
Confección.....	1,94	2,18	2,36	2,35	2,31	2,54	2,88	3,04	3,21
Punto	1,59	1,77	2,14	1,80	1,75	1,78	1,95	2,04	2,12
Alfombras	1,13	1,13	1,09	0,99	0,93	0,88	0,95	1,01	1,08
Cuero y calzado.....	2,41	2,46	2,61	2,24	2,32	2,25	2,36	2,50	2,43
Madera y papel.....	1,88	1,89	1,79	1,70	1,72	1,58	1,67	1,61	1,50
Artículos de madera	2,45	2,55	2,59	2,30	2,39	2,09	2,12	2,14	2,19
Muebles.....	1,71	1,65	1,59	1,35	1,31	1,15	1,31	1,34	1,27
Papel	2,59	2,71	2,61	2,61	2,64	2,53	2,58	2,43	2,23
Artes gráficas.....	3,08	2,89	2,64	2,44	2,45	2,37	2,36	2,30	1,93
Artículos manufacturados.....	1,06	1,06	1,01	0,92	0,94	0,85	0,95	0,90	0,89
Productos químicos.....	2,50	2,36	2,35	2,29	2,21	2,16	2,29	2,30	2,22
Química inorgánica básica.....	1,10	1,14	1,15	1,00	0,92	0,97	1,16	1,17	1,14
Química orgánica básica.....	1,53	1,38	1,35	1,39	1,17	1,10	1,18	1,25	1,22
Fertilizantes	1,53	1,38	1,69	1,90	1,62	1,87	1,95	2,07	1,92
Pinturas	2,49	2,56	2,36	2,20	2,36	2,41	2,60	2,63	2,54
Medicamentos	2,71	2,69	2,62	2,82	2,65	2,55	2,63	2,49	2,31
Artículos de aseo.....	2,85	2,56	2,64	2,67	2,57	2,65	2,90	2,89	2,85
Artículos de plástico	2,24	2,16	2,05	1,95	2,05	1,96	2,02	2,11	2,05
Plásticos	1,70	1,65	1,23	1,37	1,09	1,01	0,96	0,87	0,82
Caucho y sus manufacturas.....	3,91	3,75	3,43	3,01	3,32	2,86	3,00	2,95	2,78
Minerales no procesados	2,81	1,99	2,61	2,65	2,43	2,42	2,67	2,56	2,30
Cemento.....	4,74	4,49	4,64	4,60	4,60	4,86	4,93	5,06	4,72
Productos de cerámica.....	7,36	7,06	6,82	5,84	5,77	5,64	6,05	5,81	5,57
Vidrio	2,70	2,63	2,55	2,42	2,33	2,19	2,63	2,38	2,37
Hierro y acero	2,09	2,05	2,01	1,88	1,78	1,74	1,77	1,81	1,87
Hierro y acero.....	2,52	2,56	2,71	2,66	2,53	2,45	2,52	2,46	2,41
Tubos.....	2,27	2,37	2,08	2,09	2,20	2,04	2,25	2,20	2,10
Mineral de hierro.....	0,19	0,14	0,17	0,17	0,17	0,17	0,13	0,17	0,15
Metales y minerales no ferrosos....	1,37	1,36	1,59	1,49	1,63	1,71	1,73	1,83	1,84
Metales no ferrosos.....	1,56	1,62	1,77	1,65	1,61	1,82	1,77	1,92	1,89
Mineral metálico no ferroso	0,97	0,81	1,21	1,19	1,67	1,51	1,66	1,68	1,74

9.14. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bienes de equipo.....	1,80	1,70	1,78	1,61	1,66	1,64	1,90	1,75	1,65
Estructuras metálicas	2,92	2,87	2,81	3,30	3,46	3,24	3,65	3,67	3,52
Motores	1,80	1,64	1,58	1,46	1,55	1,56	1,71	1,71	1,75
Máquina herramienta	1,72	1,68	2,14	1,59	1,65	1,66	1,97	1,75	1,68
Armas	2,16	2,06	2,09	1,88	1,10	1,25	1,71	1,75	1,23
Equipos agrícolas.....	1,01	0,98	1,11	1,14	1,04	1,03	0,94	0,92	0,95
Equipos para construcción	1,39	1,45	1,71	1,48	1,53	1,60	2,35	1,64	1,81
Maquinaria especializada	1,32	1,28	1,41	1,16	1,11	1,26	1,38	1,31	1,25
Instalaciones diversas	2,21	2,17	2,13	2,01	1,93	1,86	1,94	1,91	1,85
Buques	3,01	1,90	1,31	1,00	1,39	0,96	1,09	1,63	0,73
Aeronáutica	1,30	1,33	1,97	1,84	2,02	1,83	2,53	1,79	1,52
Vehículos.....	4,73	4,44	5,14	4,26	4,22	3,50	3,93	4,01	4,00
Componentes automoción.....	4,23	4,00	4,13	3,50	3,32	2,92	3,02	2,90	2,74
Coches y motos.....	5,06	4,80	5,98	4,79	4,73	3,85	4,45	4,52	4,77
Vehículos comerciales.....	4,40	4,00	3,93	3,74	4,06	3,36	3,78	4,19	3,56
Productos eléctricos	1,84	1,86	1,86	1,65	1,84	1,73	1,72	1,71	1,65
Electrodomésticos	2,04	1,88	1,83	1,66	1,86	1,70	1,70	1,53	1,53
Equipos eléctricos	2,40	2,61	2,65	2,29	2,50	2,37	2,02	2,18	2,21
Aparatos eléctricos	1,64	1,63	1,61	1,44	1,64	1,54	1,64	1,62	1,52
Electrónica	0,51	0,50	0,45	0,40	0,34	0,30	0,29	0,31	0,32
Instrumentos precisión	0,91	0,83	0,77	0,74	0,72	0,70	0,74	0,79	0,80
Relojería	0,83	0,87	0,90	0,80	0,67	0,69	0,80	0,90	0,97
Óptica	0,17	0,15	0,17	0,12	0,12	0,12	0,14	0,17	0,20
Componentes electrónicos	0,13	0,18	0,32	0,43	0,33	0,17	0,09	0,08	0,09
Electrónica de consumo	2,08	2,14	1,12	0,82	0,48	0,40	0,31	0,30	0,39
Equipos de telecomunicaciones	0,35	0,32	0,34	0,26	0,24	0,25	0,24	0,26	0,26
Equipos informáticos	0,28	0,26	0,28	0,24	0,23	0,21	0,25	0,27	0,25
Otros prod. no especificados.....	0,76	0,81	0,91	1,02	1,31	1,48	1,39	1,34	0,95
Joyería, obras de arte.....	0,36	0,36	0,41	0,33	0,42	0,47	0,41	0,30	0,28
Oro no monetario.....	0,11	0,08	0,51	1,11	1,67	1,01	0,57	0,46	0,45
Resto de prod. no especificados ...	0,96	1,05	1,12	1,21	1,51	2,12	2,47	2,24	1,51
TOTAL.....	1,86	1,75	1,83	1,66	1,65	1,58	1,70	1,74	1,75

Cuota = Exportaciones españolas/ Exportaciones mundiales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
UE-28	55,43	57,71	54,70	52,83	50,80	51,78	53,63	56,15	57,03
Zona euro	46,47	47,55	44,07	42,74	41,06	41,73	43,06	44,70	45,69
Alemania.....	13,94	13,43	11,74	11,83	10,85	11,20	12,18	13,12	13,48
Francia.....	11,11	11,71	10,85	10,86	10,60	10,82	11,02	10,94	11,11
China.....	7,23	7,02	7,88	7,11	6,90	6,90	7,51	8,61	8,73
Italia.....	7,69	7,24	7,07	6,58	6,26	5,90	5,96	6,27	6,61
Estados Unidos.....	3,98	4,11	4,02	4,13	3,83	4,10	3,91	4,67	4,76
Países Bajos.....	3,80	4,47	4,45	4,07	4,38	3,97	4,01	4,23	4,29
Reino Unido.....	4,60	4,81	4,56	4,24	4,06	3,95	4,23	4,62	4,09
Portugal.....	3,28	3,55	3,52	3,51	3,47	3,95	3,84	3,96	3,88
Bélgica.....	2,51	2,68	2,47	2,46	2,34	2,57	2,53	2,53	2,55
Marruecos.....	1,00	1,16	1,14	1,18	1,21	1,40	1,54	1,76	2,08
Turquía.....	1,30	1,28	1,28	1,30	1,28	1,46	1,49	1,72	1,86
Polonia.....	0,94	1,19	1,28	1,19	1,05	1,26	1,50	1,63	1,84
Argelia.....	2,27	1,84	1,90	2,15	2,67	3,67	3,41	2,37	1,66
República Checa.....	0,65	0,83	0,92	0,90	0,89	1,01	1,16	1,35	1,46
Japón.....	1,81	1,54	1,45	1,22	1,15	0,97	0,99	1,17	1,33
Suiza.....	1,00	1,56	1,15	1,15	1,02	1,05	1,09	1,14	1,28
India.....	0,83	0,89	1,06	1,07	1,09	0,96	0,99	1,13	1,27
México.....	1,13	1,00	1,24	1,44	2,22	2,18	1,81	1,24	1,22
Nigeria.....	1,66	1,36	1,77	2,31	2,75	2,25	2,44	1,70	1,17
Rusia.....	2,64	2,22	2,53	3,23	3,13	3,24	2,25	1,22	1,15
Arabia Saudí.....	1,48	1,18	1,50	2,22	2,35	2,31	1,95	1,24	1,10
Brasil.....	1,10	1,10	1,27	1,37	1,30	1,29	1,15	1,13	1,09
Irlanda.....	1,48	2,07	1,41	1,16	1,06	1,12	0,98	1,15	1,07
Hungría.....	0,59	0,78	0,76	0,64	0,63	0,70	0,73	0,95	0,95
Vietnam.....	0,38	0,45	0,45	0,55	0,71	0,76	0,81	0,84	0,87
Corea del Sur.....	0,95	0,88	0,69	0,65	0,62	0,63	0,63	0,84	0,84
Bangladesh.....	0,20	0,29	0,29	0,37	0,43	0,50	0,57	0,72	0,83
Suecia.....	1,06	1,03	0,96	0,99	0,87	0,91	0,89	0,85	0,80
Austria.....	0,87	0,84	0,78	0,73	0,68	0,68	0,66	0,73	0,80
Eslovaquia.....	0,35	0,44	0,66	0,45	0,41	0,49	0,55	0,66	0,74
Países y territorios no determinados. Intraco.	0,00	0,06	0,79	0,86	1,07	1,04	0,85	0,72	0,68
Dinamarca.....	0,73	0,88	0,75	0,74	0,61	0,54	0,56	0,59	0,67
Indonesia.....	0,61	0,85	0,80	0,87	0,76	0,63	0,64	0,60	0,61
Rumanía.....	0,27	0,39	0,44	0,34	0,34	0,43	0,45	0,52	0,59
Noruega.....	0,70	0,85	0,78	0,64	0,70	0,81	0,88	0,65	0,56
Argentina.....	0,84	0,67	0,74	0,80	0,75	0,57	0,47	0,50	0,56
Perú.....	0,27	0,26	0,44	0,63	0,67	0,56	0,49	0,44	0,53
Chile.....	0,44	0,45	0,49	0,56	0,60	0,60	0,56	0,51	0,51
Canadá.....	0,50	0,40	0,40	0,41	0,45	0,43	0,36	0,36	0,48
Irak.....	0,43	0,39	0,34	0,76	1,18	0,44	0,31	0,42	0,45
Tailandia.....	0,49	0,43	0,46	0,43	0,33	0,32	0,33	0,35	0,43
Finlandia.....	0,74	0,52	0,45	0,39	0,34	0,34	0,36	0,38	0,42
Ucrania.....	0,32	0,28	0,21	0,35	0,62	0,45	0,44	0,42	0,41
Taiwán.....	0,54	0,51	0,57	0,45	0,34	0,36	0,35	0,38	0,39
Colombia.....	0,18	0,20	0,20	0,47	0,98	0,78	0,87	0,56	0,38
Irán.....	1,10	0,96	1,42	1,53	0,29	0,03	0,05	0,06	0,33
Sudáfrica.....	0,56	0,42	0,40	0,40	0,33	0,28	0,26	0,36	0,33
Libia.....	1,11	1,04	1,40	0,28	1,29	0,76	0,32	0,22	0,31
Pakistán.....	0,13	0,16	0,15	0,16	0,16	0,18	0,24	0,28	0,30
Angola.....	0,43	0,27	0,20	0,16	0,43	0,86	1,03	0,74	0,30
Egipto.....	0,56	0,70	0,57	0,53	0,44	0,35	0,23	0,18	0,30
Israel.....	0,30	0,35	0,36	0,30	0,32	0,30	0,30	0,26	0,27
Kazajstán.....	0,24	0,13	0,14	0,30	0,31	0,64	0,63	0,44	0,26
Malasia.....	0,28	0,23	0,25	0,23	0,21	0,20	0,21	0,26	0,24
Bulgaria.....	0,10	0,17	0,15	0,18	0,19	0,19	0,18	0,19	0,23

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Camboya.....	0,04	0,06	0,04	0,06	0,07	0,09	0,12	0,15	0,21
Grecia.....	0,14	0,16	0,22	0,20	0,28	0,34	0,19	0,21	0,20
Ecuador.....	0,14	0,16	0,15	0,16	0,17	0,21	0,17	0,18	0,19
Qatar.....	0,50	0,42	0,53	0,56	0,54	0,48	0,37	0,28	0,19
Guinea Ecuatorial.....	0,67	0,22	0,30	0,52	0,34	0,32	0,20	0,21	0,19
Azerbaiján.....	0,24	0,17	0,13	0,04	0,02	0,04	0,27	0,15	0,18
Australia.....	0,28	0,21	0,27	0,32	0,23	0,15	0,23	0,18	0,17
Luxemburgo.....	0,16	0,12	0,19	0,18	0,11	0,12	0,15	0,16	0,17
Eslovenia.....	0,10	0,09	0,09	0,09	0,08	0,10	0,10	0,14	0,16
Túnez.....	0,25	0,21	0,26	0,23	0,22	0,22	0,15	0,22	0,15
Costa de Marfil.....	0,07	0,08	0,08	0,07	0,08	0,08	0,09	0,11	0,14
Emiratos Árabes Unidos.....	0,09	0,04	0,05	0,09	0,09	0,15	0,08	0,17	0,12
Singapur.....	0,15	0,17	0,17	0,16	0,15	0,16	0,16	0,14	0,12
Lituania.....	0,14	0,10	0,08	0,10	0,12	0,08	0,07	0,12	0,10
Camerún.....	0,29	0,19	0,24	0,22	0,17	0,18	0,23	0,10	0,10
Venezuela.....	0,47	0,48	0,30	0,22	0,52	0,51	0,50	0,31	0,09
Hong-Kong.....	0,16	0,13	0,12	0,12	0,12	0,12	0,10	0,09	0,09
Costa Rica.....	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,06	0,07	0,08
Filipinas.....	0,09	0,06	0,07	0,06	0,05	0,06	0,06	0,08	0,08
Namibia.....	0,06	0,08	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07
Mauritania.....	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05	0,07	0,07
Serbia.....	0,02	0,06	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,07	0,07
Islas Malvinas.....	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06
Rep.Democrática Congo.....	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,05	0,03	0,02	0,06
Mozambique.....	0,07	0,06	0,08	0,09	0,08	0,09	0,09	0,06	0,06
Nueva Zelanda.....	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06
Paraguay.....	0,05	0,02	0,07	0,07	0,05	0,10	0,04	0,06	0,05
Guinea.....	0,06	0,08	0,05	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06	0,05
Letonia.....	0,10	0,04	0,03	0,05	0,02	0,02	0,15	0,03	0,05
Cuba.....	0,05	0,06	0,05	0,07	0,06	0,08	0,04	0,05	0,05
Trinidad y Tobago.....	0,40	0,35	0,30	0,27	0,27	0,28	0,22	0,15	0,05
Gabón.....	0,09	0,11	0,10	0,14	0,14	0,20	0,13	0,15	0,05
Islandia.....	0,05	0,07	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05
República Dominicana.....	0,06	0,06	0,06	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04
Sri Lanka.....	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,05	0,04	0,04
Bolivia.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04
Macedonia.....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,03	0,04
Myanmar.....	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,04
Malta.....	0,02	0,04	0,05	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03
Uruguay.....	0,06	0,07	0,07	0,07	0,04	0,04	0,03	0,04	0,03
Senegal.....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03
Estonia.....	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03	0,02	0,27	0,04	0,03
Ghana.....	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03	0,06	0,04	0,03	0,03
Croacia.....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03
Armenia.....	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03
Guatemala.....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03
Papúa Nueva Guinea.....	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05	0,05	0,03	0,04	0,03
Albania.....	0,01	0,01	0,04	0,03	0,06	0,07	0,05	0,03	0,03
Mauricio.....	0,02	0,02	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03
Madagascar.....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Bahrein.....	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02
Gibraltar.....	0,00	0,03	0,02	0,01	0,00	0,02	0,19	0,06	0,02
Kuwait.....	0,09	0,11	0,06	0,10	0,10	0,02	0,04	0,03	0,02
Nicaragua.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02
Congo.....	0,03	0,03	0,15	0,16	0,19	0,04	0,03	0,07	0,02
Georgia.....	0,01	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03	0,02	0,02
El Salvador.....	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02

9.15. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Cabo Verde	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02
Panamá	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Curaçao	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02
Honduras	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Nueva Caledonia y dependencias.....	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
Burkina Faso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Bosnia-Herzegovina	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Moldavia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Islas Feroe.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Jordania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
Uganda.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Kenia	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Seychelles	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Libano.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bielorrusia.....	0,14	0,07	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01
Andorra.....	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Siria	0,07	0,09	0,08	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Liechtenstein	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Omán.....	0,02	0,12	0,02	0,07	0,03	0,06	0,02	0,03	0,01
Islas Marshall.....	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Zambia.....	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01
Chipre.....	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Swazilandia	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01
Tanzania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Belice.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

**9.16. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Total Capítulos del Taric	-19,9	-12,6	-12,5	-10,0	-6,6	-3,4	-4,9	-4,8	-3,6
1 Animales vivos.....	-2,8	-3,7	0,7	7,8	18,3	11,7	4,2	16,2	21,8
2 Carne y despojos comestibles.....	44,2	45,5	44,8	49,4	54,3	54,2	56,8	57,3	60,4
3 Pescados, crustáceos, moluscos	-41,1	-36,1	-37,9	-33,2	-29,9	-29,4	-33,3	-32,7	-33,9
4 Leche, prod. lácteos; huevos.....	-36,2	-33,5	-27,7	-29,8	-27,8	-27,3	-22,3	-14,6	-13,3
5 Otros productos de origen animal.....	11,3	11,0	-0,9	1,2	9,4	6,6	6,7	9,4	10,2
6 Plantas vivas; prod. floricultura.....	5,0	8,0	9,2	15,9	22,3	26,6	29,8	21,8	21,7
7 Legumbres, hortalizas, s/ conserv.....	60,9	66,0	62,9	62,8	63,4	65,3	68,4	67,6	66,9
8 Frutas, frutos, s/ conservar	52,6	56,8	57,2	57,4	60,4	58,0	55,0	53,1	50,5
9 Café, té, yerba, mate y especias	-50,2	-44,6	-47,4	-47,6	-43,0	-37,2	-43,0	-42,8	-40,1
10 Cereales	-68,0	-76,2	-66,2	-70,8	-78,1	-67,5	-71,8	-73,5	-77,2
11 Produc. de la molinería; malta.....	-9,2	-1,3	-2,2	14,3	9,1	7,5	1,6	4,9	0,5
12 Semillas oleagi.; plantas Industriales..	-72,7	-71,8	-65,2	-62,4	-66,2	-63,4	-61,8	-58,7	-54,1
13 Jugos y extractos vegetales	24,7	22,7	21,7	20,1	28,3	24,3	28,6	26,6	26,4
14 Materias trenzables	-19,8	-21,4	-41,3	-65,3	-68,2	-50,6	-54,8	-58,6	-68,5
15 Grasas, aceite animal o vegetal	36,5	31,8	32,9	30,9	36,8	28,7	36,5	23,9	29,4
16 Conservas de carne o pescado	7,5	3,4	3,8	7,9	5,3	5,0	6,9	5,2	12,6
17 Azúcares; artículos confitería	-20,3	-21,8	-16,8	-37,3	-26,6	-33,4	-24,2	-12,2	-6,8
18 Cacao y sus preparaciones	-29,4	-29,5	-25,0	-22,9	-22,2	-23,8	-26,1	-24,2	-27,1
19 Produc. de cereales, de pastelería	-11,7	-12,4	-13,2	-3,1	1,2	6,5	8,2	10,1	11,4
20 Conservas verdura o fruta; zumo	38,4	42,5	43,4	42,2	45,3	44,3	44,5	42,8	40,3
21 Preparac. alimenticias diversas.....	-12,1	-12,9	-13,0	-10,0	-4,3	1,4	13,8	11,7	10,8
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	19,6	26,0	23,6	27,0	32,2	36,2	36,7	36,8	34,8
23 Residuos industria alimentaria.....	-51,9	-46,8	-40,3	-36,5	-27,8	-26,0	-32,2	-31,8	-28,5
24 Tabaco y sus sucedáneos.....	-71,7	-73,9	-71,2	-63,0	-63,3	-63,9	-60,4	-71,1	-71,4
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	-15,3	20,2	28,2	34,1	43,4	45,9	42,5	38,5	32,4
26 Minerales, escorias y cenizas.....	-79,2	-62,9	-60,3	-46,7	-49,2	-44,1	-46,4	-40,0	-35,9
27 Combustibles, aceites mineral.....	-63,3	-64,7	-64,1	-61,4	-56,8	-55,6	-51,0	-50,6	-49,7
28 Product. químicos inorgánicos.....	-26,7	-31,3	-40,1	-34,7	-36,2	-28,7	-27,7	-26,5	-21,1
29 Productos químicos orgánicos.....	-35,8	-34,4	-31,8	-37,7	-35,9	-37,5	-36,0	-35,7	-35,2
30 Productos farmacéuticos	-15,4	-20,8	-13,9	-9,2	-6,7	-5,5	-9,2	-12,7	-12,6
31 Abonos.....	-18,9	-3,5	0,6	-6,7	-5,6	-9,5	-18,9	-19,0	-5,7
32 Tanino; materias colorantes; pintura ..	10,0	5,0	8,7	7,5	17,9	20,5	17,6	19,9	16,6
33 Aceites esenciales; perfumer.....	-0,1	0,3	5,2	8,0	11,1	11,4	10,6	10,0	10,0
34 Jabones; lubricantes; ceras	3,9	8,0	10,8	11,1	11,1	14,4	17,1	14,8	13,2
35 Materias albuminóideas; colas	-59,0	-60,3	-60,2	-58,7	-52,4	-50,8	-54,3	-48,5	-46,6
36 Pólvoras y explosivos.	-19,2	-18,8	-17,3	-34,1	-25,9	33,1	20,9	38,2	42,0
37 Produ. fotográfico. o cinemato.....	-35,2	-29,8	-29,1	-27,8	-26,0	-27,6	-32,9	-32,0	-24,2
38 Otros productos químicos.....	-32,5	-32,1	-25,5	-34,7	-24,9	-13,3	-8,0	-8,9	-3,1
39 Mat. plásticas; sus manufactu.	-9,5	-7,5	-0,7	1,7	4,6	4,1	4,1	1,4	1,1
40 Caucho y sus manufacturas	-0,6	1,5	-4,3	-5,2	-0,1	0,9	-0,3	-1,9	-1,0
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	2,4	7,3	12,3	8,0	11,0	11,2	0,7	3,3	3,6
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	-40,1	-32,2	-37,9	-30,8	-26,8	-20,3	-15,5	-18,8	-19,2
43 Peletería y sus confecciones.....	36,4	40,6	31,0	49,6	51,3	53,5	45,6	44,1	45,0
44 Madera y sus manufacturas	-26,0	-14,7	-16,4	-4,4	3,2	7,4	6,6	6,8	4,7
45 Corcho y sus manufacturas	34,6	34,8	36,9	36,9	40,7	44,1	37,6	37,9	37,0
46 Manufacturas de cestería	-67,4	-60,4	-67,3	-60,8	-64,3	-57,2	-56,2	-59,7	-56,2
47 Pasta de madera; papel recicl.	1,9	-1,5	7,0	7,9	7,1	2,6	1,3	-22,5	-17,4
48 Papel, cartón; sus manufacturas	-8,8	-6,8	-1,8	-2,6	1,9	2,8	-0,5	-0,5	-0,2
49 Libros, publicaci.; artes gráf.....	10,0	15,1	12,3	12,9	14,2	21,1	7,5	17,1	20,0
50 Seda	-31,4	-29,8	-31,3	-33,0	-27,2	-23,4	-36,0	-50,9	-58,4
51 Lana y pelo fino	-4,9	4,7	5,0	-0,7	4,8	4,7	3,7	11,4	10,5
52 Algodón.....	13,2	13,1	10,8	15,6	20,6	18,8	19,3	15,8	17,0
53 Otras fibras textiles vegetales.....	-28,0	-29,1	-26,2	-29,0	-35,9	-25,4	-20,9	-29,9	-32,8

**9.16. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (continuación)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
54 Filamentos sintéticos o artificiales	-1,1	9,6	4,9	0,2	-3,0	0,7	-3,3	-5,4	-5,9
55 Fibras sintéc., artif. discount.....	-5,7	-11,4	-17,4	-14,4	-7,7	-13,1	-16,9	-15,2	-13,9
56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería	-18,7	-2,9	4,9	9,4	12,4	13,3	8,5	5,2	5,1
57 Alfombras; revesti. textiles suelo	-32,2	-28,7	-33,5	-35,0	-25,9	-29,4	-32,7	-28,1	-25,3
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería.....	6,2	12,1	18,7	16,1	15,4	22,2	16,9	15,3	13,6
59 Tejidos técnicos, recubiertos	-1,6	8,6	8,7	10,7	15,8	9,2	5,7	0,5	-0,3
60 Tejidos de punto	10,9	18,9	15,5	21,1	20,8	20,3	16,7	17,2	18,2
61 Prendas de vestir, de punto.....	-36,3	-27,4	-31,8	-27,3	-24,1	-19,0	-24,2	-22,8	-21,8
62 Prendas de vestir, no de punto.....	-31,7	-25,3	-25,5	-21,9	-14,7	-8,5	-9,5	-11,6	-11,2
63 Artíc. textil-hogar; prendería	-36,8	-36,6	-38,7	-38,0	-33,5	-31,3	-28,7	-32,1	-31,1
64 Calzado; sus partes	-3,5	0,9	-6,3	-1,8	-0,2	4,2	4,0	-3,2	-3,5
65 Artículos de sombrería	-57,4	-45,2	-45,9	-29,7	-33,2	-30,6	-34,8	-32,1	-28,6
66 Paraguas; sombrillas; bastones.....	-59,2	-54,2	-59,6	-47,0	-53,5	-45,2	-47,4	-52,8	-49,7
67 Plumas y plumón preparados.....	-58,6	-44,8	-58,9	-53,6	-55,9	-47,9	-52,7	-61,9	-63,4
68 Manufacturas de piedra, yeso	27,4	40,5	39,4	44,4	50,6	54,7	51,6	49,8	42,1
69 Productos cerámicos	61,7	63,1	60,9	68,0	72,9	74,6	72,3	72,7	72,5
70 Vidrio y sus manufacturas	-15,0	-12,5	-10,5	-9,9	-3,5	-2,3	-4,5	-6,6	-7,6
71 Piedra, metal. precio.; joyer.....	-31,3	5,7	32,4	40,3	38,6	38,5	17,6	12,5	8,3
72 Fundición, hierro y acero	-17,0	-5,7	-7,8	-7,8	-2,4	-3,8	-6,1	-8,5	-9,0
73 Manuf. de fundic., hier./acero	3,7	8,5	20,9	26,5	29,7	36,2	31,4	28,2	24,1
74 Cobre y sus manufacturas.....	-1,3	20,7	19,3	17,3	32,6	28,3	35,3	31,5	31,6
75 Níquel y sus manufacturas	-87,5	-65,5	-85,2	-83,5	-87,5	-86,6	-84,8	-80,9	-82,6
76 Aluminio y sus manufacturas.....	-6,3	2,7	3,6	4,6	9,3	9,0	8,5	9,2	6,9
78 Plomo y sus manufacturas	-70,6	-76,8	-76,6	-71,7	-51,6	-72,7	-76,5	-70,3	-79,7
79 Cinc y sus manufacturas	60,2	70,0	82,4	79,7	85,4	85,0	80,1	84,7	84,6
80 Estaño y sus manufacturas	-80,5	-61,5	-79,8	-45,4	-40,7	-61,7	-69,3	-64,9	-23,0
81 Otros metal. comunes; cermets.....	-56,1	-43,8	-62,5	-60,1	-49,7	-60,4	-50,4	-50,8	-53,4
82 Herramient. y cuchill. metálic.....	-24,3	-15,6	-13,4	-7,0	-4,0	-8,3	-0,8	-9,1	-13,9
83 Manufact. diversas de metales	-7,5	-15,8	-7,9	-6,8	0,4	0,7	-2,0	-3,8	-4,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos	-30,3	-22,5	-22,2	-13,6	-7,0	-1,9	-9,9	-13,9	-16,6
85 Aparatos y material eléctricos.....	-38,4	-27,9	-27,2	-20,0	-14,8	-15,1	-17,7	-21,1	-22,0
86 Vehículos, material ferroviarios	4,6	21,8	33,2	64,5	72,8	63,8	73,5	65,4	62,7
87 Vehículos automóviles; tractores.....	5,5	15,5	17,1	17,0	18,9	19,2	12,9	12,3	13,7
88 Aeronaves; vehículos espaciales.	0,4	14,8	12,5	38,5	33,4	42,2	34,8	15,8	9,1
89 Barcos y embarcaciones	10,6	59,9	-8,0	7,2	-18,5	71,8	52,8	49,6	36,8
90 Aparatos ópticos, medida, médicos....	-51,6	-53,1	-51,1	-47,9	-41,9	-42,4	-41,7	-43,1	-42,5
91 Relojería	-48,0	-42,0	-39,8	-41,3	-35,0	-32,7	-31,1	-31,0	-28,3
92 Instrumentos musicales.....	-46,0	-53,8	-52,9	-54,5	-56,0	-49,6	-52,8	-53,8	-57,5
93 Armas y municiones; accesorios	-3,3	5,7	-1,8	-22,7	16,9	35,9	39,6	42,3	36,5
94 Muebles, sillas, lámparas	-22,3	-17,0	-25,0	-17,4	-8,6	-2,7	-9,8	-12,4	-10,1
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos	-49,0	-41,8	-45,7	-30,9	-37,9	-33,0	-37,0	-38,0	-35,7
96 Manufacturas diversas.....	-12,9	-18,5	-19,8	-16,0	-14,1	-12,5	-16,5	-11,1	-8,9
97 Objetos de arte; antigüedades.....	-20,1	39,3	6,1	-17,3	24,1	43,9	21,1	20,0	8,3
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	-18,6	33,5	-74,7	72,1	-74,7	-33,3	81,8	-9,6	53,8
99 Conjunt. de otros productos.....	62,3	74,1	69,8	70,6	79,1	95,3	96,3	91,1	88,9

*Datos provisionales.

IVCA = $100 * (EXP-IMP) / (EXP + IMP)$. El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	65,00 €	85,00 €	85,00 €
Gastos de envío España	5,76 €	24,36 €	30,00 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	2,83 €		
TOTAL	73,59 €	109,36 €	115,00 €

EJEMPLARES SUELTOS

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO	7,00 €	9,00 €	9,00€
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50€
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,30 €		
TOTAL	7,78 €	11,03 €	11,50 €

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
NÚMERO SUELTO EXTRAORDINARIO	12,00 €	15,00 €	15,00€
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50€
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,30 €		
TOTAL	12,98 €	17,03 €	17,50 €

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa

Domicilio

D.P.Población

N.I.F.

Teléf.Fax.

Email

DATOS DEL EDITOR:

NIF: S2800568D
Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
IBERCAJA. Calle Alcalá 29. 28014 MADRID (ESPAÑA)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330
CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z
IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330



SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

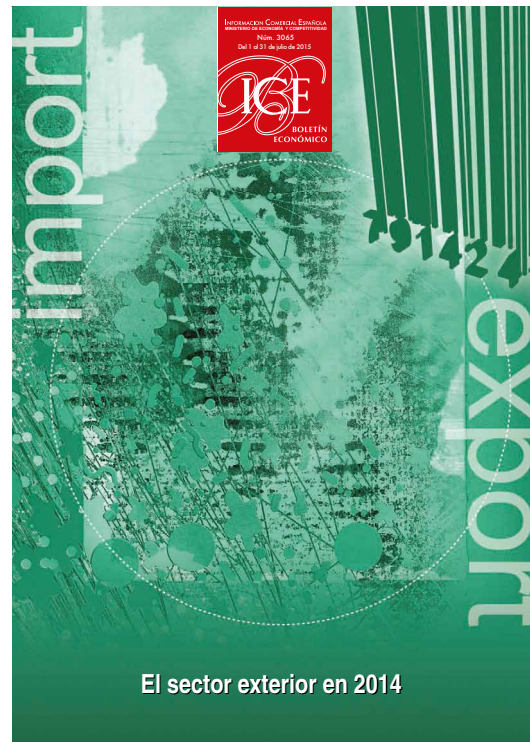
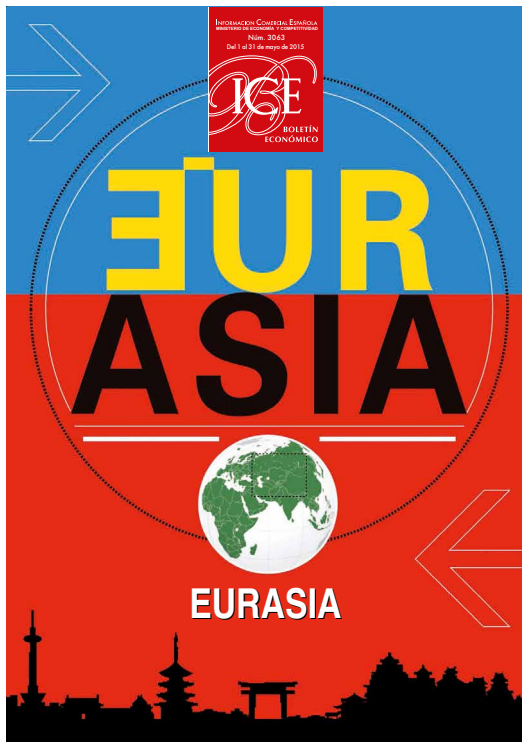
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
ESTUDIOS, INFORMES Y PUBLICACIONES

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162 9ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 603 79 93 / 97

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad:
distribucionpublicaciones@mineco.es

ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL
ESPAÑOLA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD