

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3077

Del 1 al 31 de julio de 2016

ICE

BOLETÍN  
ECONÓMICO

ICEX



FIEM

Fondo para la  
Internacionalización  
de la Empresa



El sector exterior en 2015

## Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de *El sector exterior en 2015*

- Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea y Comercio Internacional de Productos Industriales
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía
- Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte
- Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio
- Subdirección General de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

### MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3077

#### Directora

Ana de Vicente Lancho

#### Secretario de Redacción

Juan José Otamendi García-Jalón

#### Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

**Redacción:** Carmen Fernández de la Mora, M<sup>a</sup> Ángeles Luque Mesa. **Consejo de Redacción:** Antonio M<sup>a</sup> Ávila, José M<sup>a</sup> Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. [www.revistasICE.com](http://www.revistasICE.com)  
**Distribución y suscripciones:** 91 583 55 07. [distribucionpublicaciones@mineco.es](mailto:distribucionpublicaciones@mineco.es)

Índices de impacto en IN-RECS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com) <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación: DAYTON, SA

Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel exterior: ecológico estucado brillo

Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF

ECPMINECO: 1.ª ed./ 4000716

EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958

NIPO: 720-15-003-8

eNIPO: 720-15-004-3

ISSN: 0214-8307

eISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

**EL SECTOR EXTERIOR  
EN 2015**





## S U M A R I O

<b>9</b>	<b>Presentación</b>
<b>13</b>	<b>Composición de los grupos de países</b>
<b>EL SECTOR EXTERIOR EN 2015</b>	
<b>CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL</b>	
<b>15</b>	1.1. La economía internacional en el año 2015
<b>24</b>	1.2. La economía española, según la Contabilidad Nacional, en 2015
<b>30</b>	1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2015
<b>31</b>	1.4. La Balanza de Pagos española en 2015
<b>32</b>	1.5. Los principales proveedores energéticos españoles en 2015
<b>CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2015</b>	
<b>37</b>	2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2015
<b>42</b>	2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2015
<b>45</b>	2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2015
<b>49</b>	2.4. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2016 y 2017
<b>51</b>	2.5. El comercio mundial de servicios en 2015
<b>52</b>	2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas
<b>54</b>	2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2015
<b>CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2015</b>	
<b>57</b>	3.1. El comercio exterior español de mercancías
<b>57</b>	3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías
<b>57</b>	3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)
<b>59</b>	3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)
<b>64</b>	3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

66	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
74	3.1.3.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico
77	3.1.4. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías
85	3.1.4.1. Los principales proveedores de mercancías de España
86	3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
89	3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
91	3.1.6. Los exportadores españoles en 2015
93	3.2. El comercio exterior español de servicios

## **CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015**

99	4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2015
100	4.2. Inversiones extranjeras en España
100	4.2.1. Inversiones
105	4.2.2. Desinversiones
109	4.2.3. Otras operaciones registradas
110	4.3. Inversiones españolas en el exterior
110	4.3.1. Inversiones
116	4.3.2. Desinversiones

## **CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA**

127	5.1. Política comercial multilateral
127	5.1.1. La X Conferencia Ministerial de la OMC
130	5.1.2. Progreso en 2015 de los acuerdos plurilaterales
133	5.1.3. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional
135	5.2. Instrumentos de defensa comercial
135	5.2.1. Medidas de defensa comercial de la Unión Europea
136	5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países
137	5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores
139	5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras
139	5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos
142	5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento
144	5.5. Ayuda al comercio
145	5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2015
146	5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

146	5.7.1. América
155	5.7.2. Política Europea de Vecindad
160	5.7.3. Asia

## **CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

165	6.1. La Actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2015
165	6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM
165	6.1.2. La actividad del FIEM en 2015
168	6.1.3. Distribución por modalidades de financiación
169	6.1.4. Distribución geográfica
173	6.1.5. Distribución sectorial
174	6.1.6. Condiciones financieras y morosidad
175	6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2015
176	6.1.8. Conclusiones
177	6.2. La deuda externa de terceros países frente a España
180	6.3. Actividad del ICEX España Exportación e Inversiones
188	6.4. CESCE El seguro de Crédito a la Exportación

## **APÉNDICE ESTADÍSTICO**

### **1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA**

197	1.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (millones de euros)
198	1.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios (porcentaje del PIB)
199	1.3. Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
200	1.4. Macroeconomía del sector exterior

### **2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

203	2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
205	2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

### **3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS**

209	3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones
211	3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones

**4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS**

- 215** 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias
- 216** 4.2. Andalucía
- 216** 4.3. Aragón
- 217** 4.4. Principado de Asturias
- 217** 4.5. Illes Balears
- 218** 4.6. Canarias
- 218** 4.7. Cantabria
- 219** 4.8. Castilla y León
- 219** 4.9. Castilla-La Mancha
- 220** 4.10. Cataluña
- 220** 4.11. Comunitat Valenciana
- 221** 4.12. Extremadura
- 221** 4.13. Galicia
- 222** 4.14. Comunidad de Madrid
- 222** 4.15. Región de Murcia
- 223** 4.16. Comunidad Foral de Navarra
- 223** 4.17. País Vasco
- 224** 4.18. La Rioja
- 225** 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al año 2015

**5. TURISMO**

- 229** 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2015
- 229** 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2015
- 230** 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2015
- 230** 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2015
- 231** 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2015. Datos por provincias y comunidades autónomas
- 232** 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2015

**6. INVERSIONES EXTRANJERAS**

- 235** 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 237** 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
- 239** 6.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 241** 6.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)



## 7. BALANZA DE PAGOS

- 245 7.1. Cuenta corriente y de capital. Serie histórica (millones de euros)
- 246 7.2. Cuenta corriente (millones de euros)
- 247 7.3. Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
- 248 7.4. Cuenta corriente y de capital (MBP5) (porcentaje del PIB)
- 249 7.5. Cuenta corriente y de capital (MBP6) (porcentaje del PIB)
- 250 7.6. Cuenta financiera (millones de euros)
- 251 7.7. Cuenta financiera (porcentaje del PIB)

## 8. COMERCIO INTERNACIONAL

- 255 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2015
- 256 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2015 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-28)
- 257 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2015

## 9. COMPETITIVIDAD

- 261 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 262 9.2. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-28
- 263 9.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
- 264 9.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a los países BRICS
- 265 9.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la UE-28
- 266 9.6. Índice de tendencia de competitividad calculado con los IVU de exportación: frente a la OCDE
- 267 9.7. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 268 9.8. Cuota de España en la UE-28
- 269 9.9. Cuota de España en diversos países
- 270 9.10. Cuota de España en la UE-28 por sectores
- 270 9.11. Cuota española en la zona euro por sectores
- 271 9.12. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2015
- 272 9.13. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
- 274 9.14. Principales proveedores y sus cuotas en España
- 276 9.15. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías. Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)





**Ana de Vicente Lancho**

Directora de Publicaciones ICE

## PRESENTACIÓN

Un año más volvemos a presentar desde la Secretaría de Estado de Comercio el monográfico del Boletín de Información Comercial Española dedicado al sector exterior español, que ofrece los datos más importantes y la evolución de las variables comerciales y financieras a nivel mundial, y para España en particular.

Este monográfico referido a 2015 tiene la misma estructura que en ejercicios anteriores. El capítulo inicial estudia la evolución de las principales variables macroeconómicas del sector exterior español, y a continuación el segundo capítulo describe la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios. El tercer capítulo se encarga de analizar el comercio exterior de España, un cuarto capítulo se dedica a las inversiones exteriores directas, un quinto al análisis de los avances de la política comercial de la Unión Europea y un último capítulo trata de la política de apoyo financiero y de promoción comercial. Este monográfico tiene como cierre un apéndice estadístico con los datos más relevantes del sector exterior.

En 2015 las perspectivas de recuperación de la economía global tuvieron que revisarse a la baja, en un escenario de incertidumbre global y de aumento de las divergencias entre áreas y países. Las economías emergentes continuaron protagonizando el crecimiento mundial, pero con grandes diferencias entre ellos, pues mientras China y la mayor parte de Asia registraron altas tasas de crecimiento, la coyuntura fue desfavorable para Brasil, Rusia y otros exportadores de materias primas. Los países desarrollados, por su parte, aumentaron ligeramente su crecimiento desde el año anterior, pero manteniendo un tono moderado a pesar de la caída de los precios del petróleo y la aplicación de medidas expansivas de política monetaria.

Los flujos comerciales y de inversión se desaceleraron de nuevo, tanto en términos absolutos como en relación con el producto, reflejando sobre todo el impacto del menor crecimiento en China y la caída de ingresos de los exportadores de materias primas.

Las perspectivas para los próximos años son favorables, aunque no exentas de riesgos, con un crecimiento esperado para la economía mundial del 3,2 por 100 en 2016 según el FMI y del 3,5 por 100 en 2017. En cuanto al comercio, la OMC estima que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 2,8 por 100 en 2016 y un 3,6 por 100 en 2017.

La economía española continuó en 2015 consolidando su recuperación de forma equilibrada. El crecimiento del PIB, del 3,2 por 100 debido en gran medida al dinamismo de la demanda interna, fue ▷



compatible con una ligera contribución negativa de la demanda externa. Para 2016, el crecimiento en volumen del PIB se espera que alcance el 2,7 por 100, siendo la estimación de la aportación de la demanda nacional de 3,1 puntos y de -0,4 puntos la de la demanda externa.

El sector exterior ha seguido dando buenas noticias en 2015, pues las exportaciones de bienes crecieron un 4,3 por 100, acelerando el crecimiento desde el 2 por 100 de 2014 y llegando al máximo histórico de 250.370 millones de euros. Por su parte, las importaciones de mercancías crecieron un 3,7 por 100, de manera que el déficit comercial fue de 23.593 millones de euros, un 1,2 por 100 inferior al registrado en 2014. Si a los bienes sumamos las exportaciones de servicios, el crecimiento fue incluso mayor, de un 5,3 por 100 en el año 2015. De esta forma, en saldo por cuenta corriente volvió a ser positivo, del 1,4 por 100 del PIB, y mayor que el de 2014 (1 por 100 del PIB), sumando tres años consecutivos de superávit. La previsión es que este año 2016 lleguemos al 1,7 por 100 del PIB.

Diversos factores explican el buen comportamiento del sector exterior. Por un lado, España ha registrado en estos años un crecimiento notable de su competitividad frente a nuestros principales competidores, no sólo por la moderación de los precios y los salarios, sino también por el aumento de la productividad total de los factores, que creció en España en 2015 por sexto año consecutivo.

Además, ha aumentado la base exportadora, con un número creciente de empresas que se están internacionalizando, llegando a 147.378 en 2015, lo que refleja un aumento del 34,8 por 100 respecto a 2010. Lo que es más significativo es que casi un tercio de exportadores en 2015 fueron empresas regulares (47.782, un 4,2 por 100 más que en 2014), lo cual es un dato fundamental para consolidar el cambio de patrón de crecimiento de nuestra economía más orientado hacia el exterior.

Se está produciendo también una creciente diversificación de los destinos de nuestras exportaciones y de los productos exportados. Así, a pesar de que la desfavorable coyuntura en las economías emergentes en los últimos ejercicios ha hecho empeorar los resultados de nuestras exportaciones en estos mercados, han ido ganando una importancia creciente en el total de nuestros clientes. Si en 2005 las exportaciones a países fuera de la UE representaban el 27,5 por 100 del total, pasaron a ser el 35,2 por 100 en 2015. En especial, destacaron los avances conseguidos en mercados con gran potencial de expansión, como EEUU (crecimiento interanual en 2015 del 7,2 por 100), a México (del 21,6 por 100), a China (crecimiento del 8,8 por 100), a India (11,3 por 100), a Indonesia (21,3 por 100) o a Marruecos (5,1 por 100).

Desde la perspectiva sectorial, han ido ganando en importancia la producción y la exportación de bienes con mayor contenido tecnológico, conexión sectorial y capacidad de arrastre hacia otros sectores, como es el caso de los bienes de equipo, que en 2015 fueron del 20,1 por 100 del total de las exportaciones, el sector químico (14,4 por 100 del total), el farmacéutico (4,3 por 100), o el del automóvil (17 por 100 de las exportaciones).

Nuestra economía está cada vez más internacionalizada, con un peso de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB del 33,1 por 100 en 2015; 10,4 puntos por encima de 2009 y más que en Italia, Francia o el Reino Unido.

No obstante, debemos seguir trabajando para que, ahora que la demanda interna se recupera, la orientación de las empresas hacia los mercados exteriores no se revierta, de manera que siga ▷

aumentando el peso de las exportaciones de bienes y servicios respecto al PIB. Para ello, hay que conseguir aumentar el número de empresas que acceden a los mercados internacionales, y, sobre todo, las que lo hacen de forma regular. Esto debe ir acompañado de la continuidad del crecimiento del peso de las exportaciones de mayor contenido tecnológico, algo que afortunadamente ya ha venido sucediendo a lo largo de los últimos años, pero que todavía puede mejorar.

También es esencial continuar diversificando el patrón geográfico de nuestras exportaciones, pues aunque nuestros socios europeos son mercados muy importantes y están jugando un papel central en la actualidad, deben seguir reduciendo su peso en nuestras ventas en el medio y largo plazo. En cambio, nuestras empresas deben continuar su expansión en los mercados emergentes con mayor potencial pues, a pesar de su débil coyuntura actual, serán las fuentes del crecimiento económico mundial en los próximos años.

Con el objetivo de contribuir a este protagonismo creciente del sector exterior en nuestra economía, este número monográfico analiza todos estos temas en profundidad, así como las principales políticas emprendidas por la Administración española y por el conjunto de la Unión Europea en este ámbito. Esta publicación está también disponible en nuestra web: [http:// www.revistasice.com](http://www.revistasice.com)



## COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

**Unión Europea (28):** agrupa a 28 países y se compone de la zona euro (19) y el resto de la zona UE (10). La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. **Resto UE:** Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.

**Resto de Europa:** Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Gibraltar, Islandia, Islas Feroe, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia y Montenegro, Suiza, Turquía y Ucrania.

**América del Norte** comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca), San Pedro y Miquelón y Bermudas.

**América Latina:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

**NAFTA** son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

**Mercosur** es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

**Oriente Medio** agrupa a: Arabia Saudí, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

La **OCDE** engloba a 34 países: Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 13 países: Angola, Arabia Saudí, Argelia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

Países **BRICS** agrupa a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.





## CAPÍTULO 1

# ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

### 1.1. La economía internacional en el año 2015

La crisis financiera global surgida en septiembre de 2008, tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers, vivió en 2015 su séptimo año consecutivo. Una crisis económica sin precedentes que ha pasado por diferentes etapas y continúa aún condicionando la evolución de la economía mundial.

Si 2009 estuvo marcado por la recesión, ya que el producto interior bruto (PIB) de la economía mundial disminuyó un 0,1 por 100, el año 2010 lo estuvo por la recuperación generalizada de la actividad que repuntó hasta un 5,4 por 100, una tasa cercana a la de los años que precedieron a la crisis, gracias al impulso de las medidas extraordinarias de estímulo, la progresiva normalización de las condiciones de financiación y la fortaleza del comercio mundial.

A partir del segundo trimestre de 2011 se produjo una nueva desaceleración, al intensificarse la crisis de deuda soberana europea, de modo que el PIB mundial moderó su ritmo de avance al 4,2 por 100 en el conjunto del año.

En la primera mitad de 2012 surgieron nuevas tensiones en la deuda europea, si bien a partir de agosto, las diversas y contundentes actuaciones de los bancos centrales en las economías desarrolladas, consiguieron tranquilizar a los mercados, en un contexto de amplia liquidez. La persistencia de desequilibrios globales y las reformas emprendidas para conseguir reducir el abultado déficit presupuestario en numerosos países contribuyeron también al menor crecimiento de la actividad económica, situando el crecimiento del PIB en el 3,5 por 100 en 2012.

En los años 2013 y 2014 el aumento de la actividad económica mundial fue muy similar, del 3,3 por 100 y del 3,4 por 100 respectivamente. La continuidad en la instrumentación de la política monetaria de carácter ultra expansivo, con tipos de interés oficiales cercanos a cero, las numerosas medidas cuantitativas de carácter no convencional implementadas por los bancos centrales en las economías avanzadas, así como la adopción cada vez más frecuente de la práctica conocida como *forward guidance* que consiste en ofrecer indicaciones sobre la orientación futura de la política monetaria, para incrementar la transparencia e influir sobre las expectativas, consiguieron reducir la incertidumbre.

Ya en el ejercicio que nos ocupa, y según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la actividad económica internacional registró un avance del 3,1 por 100 en 2015, tres décimas inferior al aumento del año anterior (3,4 por 100 en 2014).

Varios factores condicionaron el comportamiento de la economía internacional durante el año 2015: el proceso de reequilibrio de la economía china, la intensificación de la caída en el precio del petróleo y la expectativa de normalización de la política monetaria en Estados Unidos.

En 2015 persistió y se amplió aún más la heterogeneidad entre áreas geográficas y países, tanto a nivel de actividad como en lo que a política económica se refiere.

Las economías emergentes y en desarrollo fueron de nuevo el principal apoyo al crecimiento global, si bien continuaron su trayectoria desacelerada y de pérdida de impulso. ▷

**CUADRO 1.1**  
**TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES**  
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2014	2015*	2016 (Est)	2017 (Est)
<b>PIB mundial</b> .....	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Economías avanzadas</b> .....	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>
Estados Unidos.....	2,4	2,4	2,4	2,5
Zona euro.....	0,9	1,6	1,5	1,6
España.....	1,4	3,2	2,6	2,3
Alemania.....	1,6	1,5	1,5	1,6
Francia.....	0,2	1,1	1,1	1,3
Italia.....	-0,3	0,8	1,0	1,1
Reino Unido.....	2,9	2,2	1,9	2,2
Japón.....	0,0	0,5	0,5	-0,1
Canadá.....	2,5	1,2	1,5	1,9
<b>Economías emergentes y en desarrollo</b> .....	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>
Asia emergente.....	6,8	6,6	6,4	6,3
China.....	7,3	6,9	6,5	6,2
India.....	7,2	7,3	7,5	7,5
América Latina.....	1,3	-0,1	-0,5	1,5
Brasil.....	0,1	-3,8	-3,8	0,0
México.....	2,3	2,5	2,4	2,6
África subsahariana.....	5,1	3,4	3,0	4,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	1,1	-2,8	-1,1	1,3
Rusia.....	0,7	-3,7	-1,8	0,8
Oriente Medio y norte de África.....	2,6	2,3	2,9	3,3

\* Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril de 2016.

Según el FMI, las economías emergentes y en desarrollo registraron un crecimiento conjunto de su actividad del 4,0 por 100 en 2015, seis décimas inferior al del año anterior (4,6 por 100), encadenando por quinto año consecutivo reducciones en el ritmo de avance de su actividad, lo que se explica tanto por la mayor incertidumbre y aversión al riesgo como por los problemas de carácter estructural que persisten en muchas de estas economías. En particular, el drástico descenso de los precios del petróleo y de otras materias primas provocó una ralentización de la actividad en los países del área de exportadores netos de estos productos.

Sin embargo, el PIB de las economías avanzadas se incrementó un 1,9 por 100 en 2015, una décima más que en el año anterior (1,8 por 100), manteniendo el tono de moderación pese al fuerte tono expansivo de las políticas económicas y a la intensa caída en el precio del petróleo.

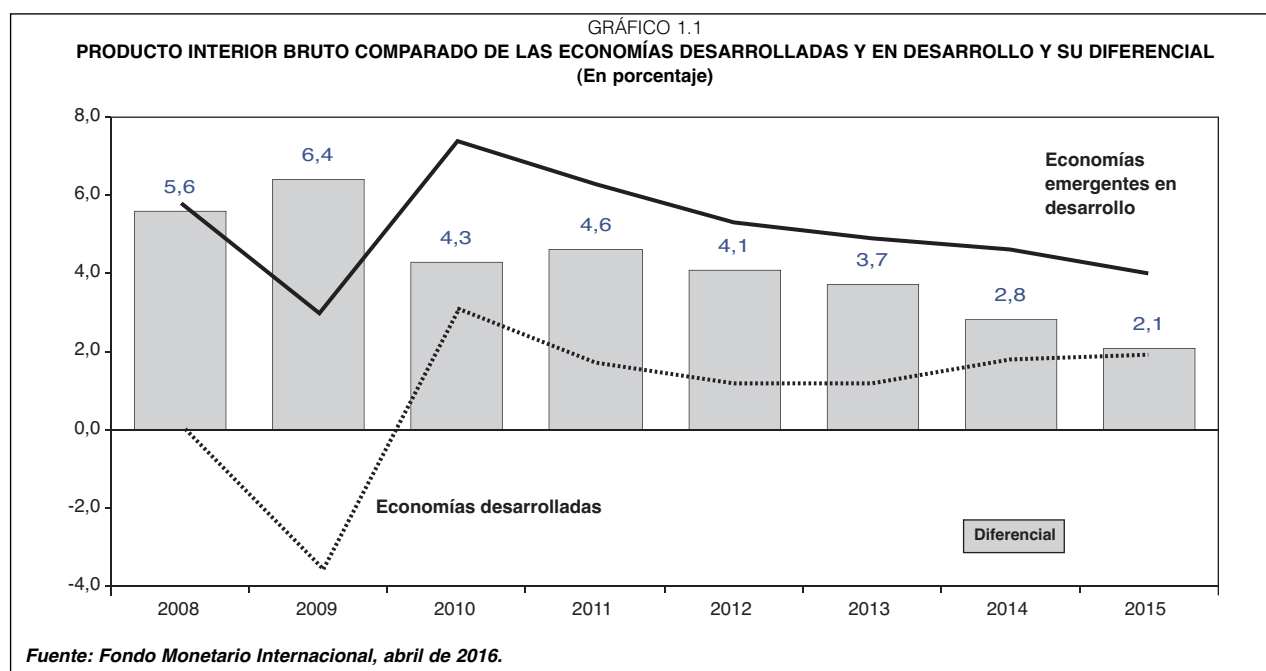
Pese a que el avance de la actividad en las economías emergentes continuó siendo superior

al de las economías avanzadas, el diferencial de crecimiento entre ambas áreas se estrechó de nuevo, situándose en el 2,1 por 100 en 2015 en favor de las economías en desarrollo, marcando un mínimo desde el año 2000 (en 2009, al iniciarse la crisis, este diferencial alcanzaba el 6,4 por 100).

Dentro de las economías emergentes y en desarrollo se ampliaron las diferencias entre el Asia emergente, donde la actividad continuó creciendo a buen ritmo, frente al deterioro mostrado por América Latina y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), muy dependientes del actual cambio de ciclo en los precios de las materias primas.

El Asia emergente fue la región que registró un mayor dinamismo, con un incremento de la actividad del 6,6 por 100 en 2015 (6,8 por 100 en 2014).

En China, la desaceleración gradual de la economía continuó en un contexto de crecimiento más lento de la inversión y de debilidad de las exportaciones. Aunque el PIB chino ▷



continuó creciendo sostenidamente (6,9 por 100 en 2015), esta tasa supone una ralentización de cuatro décimas respecto a la de 2014 (7,3 por 100), y se aleja cada vez más de los aumentos de dos dígitos alcanzados en años anteriores.

Según el FMI, la economía del gigante asiático moderará su crecimiento aún más en los próximos dos años, con un avance estimado del 6,5 por 100 en 2016 y del 6,2 por 100 en 2017.

La paulatina desaceleración en la actividad de China a lo largo de los últimos ejercicios se debe al intento de cambio del modelo económico, para reducir la excesiva dependencia de la inversión pública y del comercio exterior, y dar un mayor protagonismo al sector servicios y al consumo interno. Por ello las autoridades chinas continuaron implementando en 2015 una política de demanda expansiva junto con reformas estructurales que, entre otras cosas, están permitiendo avanzar en la apertura de la cuenta de capital y en la liberalización de los tipos de interés.

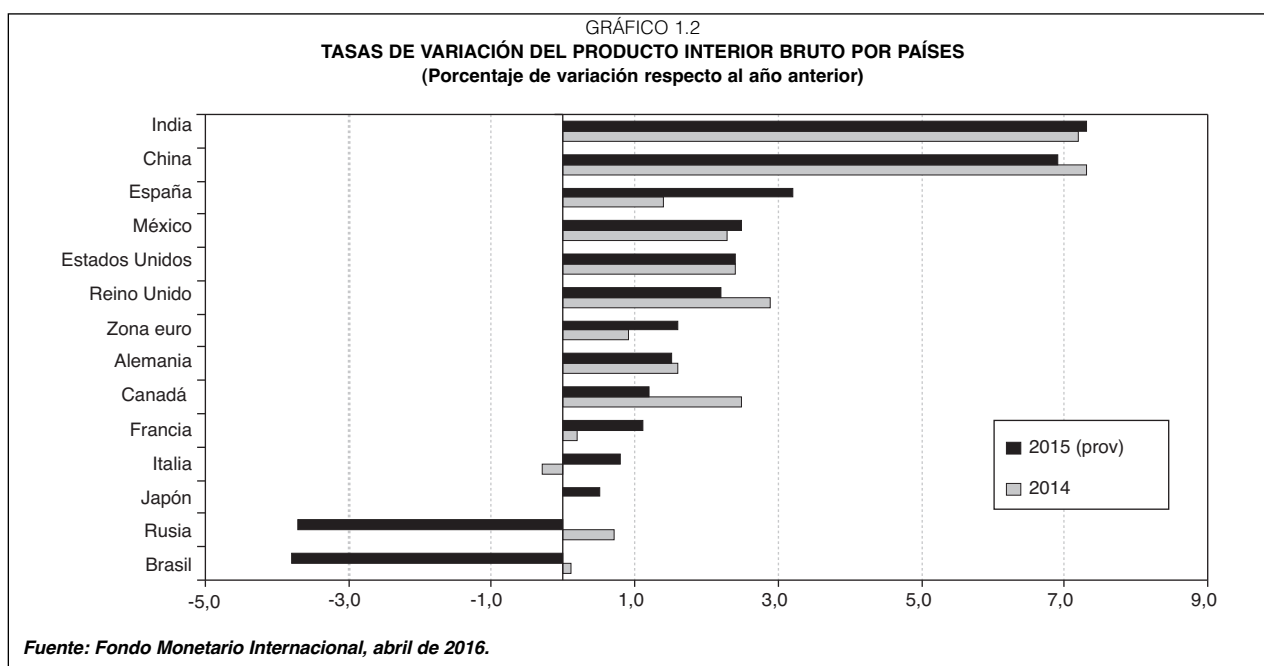
La moderación de la tasa de inflación hasta el 1,4 por 100, en el año 2015 (2,0 por 100 en 2014), permitió al Banco Central de la República

Popular China continuar relajando su política monetaria, reduciendo en el mes de marzo de 2015 en veinticinco puntos básicos los tipos de interés de referencia para depósitos y préstamos.

Durante el mes de agosto el mercado de renta variable del gigante asiático, tras un largo periodo de aumentos constantes, experimentó una fuerte corrección, al incrementarse las dudas sobre la estabilidad financiera y las perspectivas de crecimiento económico de China y de otras economías emergentes. En este contexto, las autoridades implementaron a partir del verano distintas medidas para restablecer la confianza, entre ellas una nueva rebaja en los tipos de interés oficiales, situándolos en el 4,6 por 100, así como la reducción del coeficiente de reservas bancario.

La liberalización financiera de China ha avanzado significativamente en los tres últimos años, tanto en el ámbito interno, con una mayor incorporación de criterios de mercado al funcionamiento del sistema bancario, como en el externo, con la adopción de una serie de medidas respecto a los tipos de cambio.

Tras las turbulencias bursátiles en los meses de verano, se procedió a modificar el sistema ▷



de fijación de la paridad central del renminbi frente al dólar para permitir una mayor intervención del mercado en la determinación del tipo de cambio. Posteriormente, en diciembre, se anunció que la divisa de referencia para el renminbi sería a partir de ese momento no solo el dólar estadounidense sino una cesta de divisas.

Dentro del área asiática destacó el dinamismo de India, cuyo PIB avanzó el 7,3 por 100 en 2015, con estimaciones de aumento, según el FMI, del 7,5 por 100 tanto en 2016 como en 2017, superando, si se cumple lo previsto, a la economía china.

En contraposición a los países asiáticos, en el año 2015 la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y América Latina registraron una contracción de su actividad, más intensa en el primer caso (-2,8 por 100) que en el segundo (-0,1 por 100), en buena medida como consecuencia de la recesión que afectó a las dos economías más importantes de estas áreas geográficas: Rusia y Brasil.

El acusado descenso en los precios del petróleo y las sanciones económicas impuestas a Rusia derivadas del conflicto de Ucrania, hicieron que el PIB ruso retrocediese un 3,7 por 100

en el año 2015, previéndose una nueva contracción, si bien de menor intensidad, del 1,8 por 100 en 2016 para volver a crecer en 2017 (0,8 por 100).

La desaceleración de la actividad que afecta a América Latina desde el año 2011 se intensificó en 2015, como consecuencia del agravamiento de la recesión en Brasil, del endurecimiento de la política monetaria en Estados Unidos y de la caída en los precios de las materias primas.

Desglosando por países persistió una gran heterogeneidad, ya que algunos de ellos registraron avances en su actividad como México (2,5 por 100), Perú (3,3 por 100), Chile (2,1 por 100) o Colombia (3,1 por 100), mientras que otros registraron fuertes caídas como Venezuela (-5,7 por 100) o Brasil (-3,8 por 100). Esta destrucción del PIB brasileño en 2015, la mayor caída de la actual serie histórica, se produjo por la crisis política, el deterioro económico, la elevada tasa de inflación y diversos factores externos, sin apreciarse además señales de mejora, ya que en 2016 se prevé que se vuelva a registrar una contracción similar.

Analizando las economías avanzadas, y comenzando por EEUU, tras mostrar cierta ▷

debilidad a principios del ejercicio, la actividad cobró impulso en el segundo y tercer trimestre y el PIB estadounidense se incrementó un 2,4 por 100 en el conjunto de 2015, un avance sólido e igual al año anterior.

El buen tono de la actividad se sustentó en el impulso de la demanda interna, en especial del gasto en consumo privado, que contribuyó en 2,1 puntos al crecimiento del PIB anual, ya que por el contrario la demanda exterior neta detrajo 0,6 puntos a este crecimiento.

El gasto en consumo privado estadounidense recibió el apoyo de unas condiciones de financiación aún acomodaticias y del incremento en la renta disponible de los hogares, gracias al descenso en los precios energéticos y a la significativa mejora del mercado de trabajo.

La tasa de paro estadounidense, que llegó a alcanzar el 9,6 por 100 en 2010 al iniciarse crisis, se redujo hasta el 5,3 por 100 en 2015 y fue además nueve décimas inferior a la de 2014 (6,2 por 100).

En Japón, el PIB registró un avance del 0,5 por 100 en 2015, apoyado en el mejor tono del consumo privado y de la demanda exterior neta. La actividad se aceleró ligeramente respecto a 2014, cuando se había estancado, entre otras razones, por la implementación de una subida en los tipos del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

La desaparición de los efectos de base derivados de dicho aumento del IVA, se reflejó también en el descenso en la tasa de inflación, que se redujo hasta el 0,8 por 100 en 2015 (2,7 por 100 en 2014) pese a que el Banco de Japón mantuvo en el año su programa de fuerte expansión cuantitativa y cualitativa. A corto plazo las autoridades niponas han mostrado su firme determinación de implementar las medidas adicionales de estímulo que consideren necesarias para alcanzar el objetivo de precios (2,0 por 100 en 2017) y apuntalar el crecimiento económico.

Finalmente, la recuperación de la zona del euro se prolongó a lo largo de 2015, con un

avance del PIB del 1,6 por 100, siete décimas superior al del año anterior (0,9 por 100) y la tasa más elevada desde 2011.

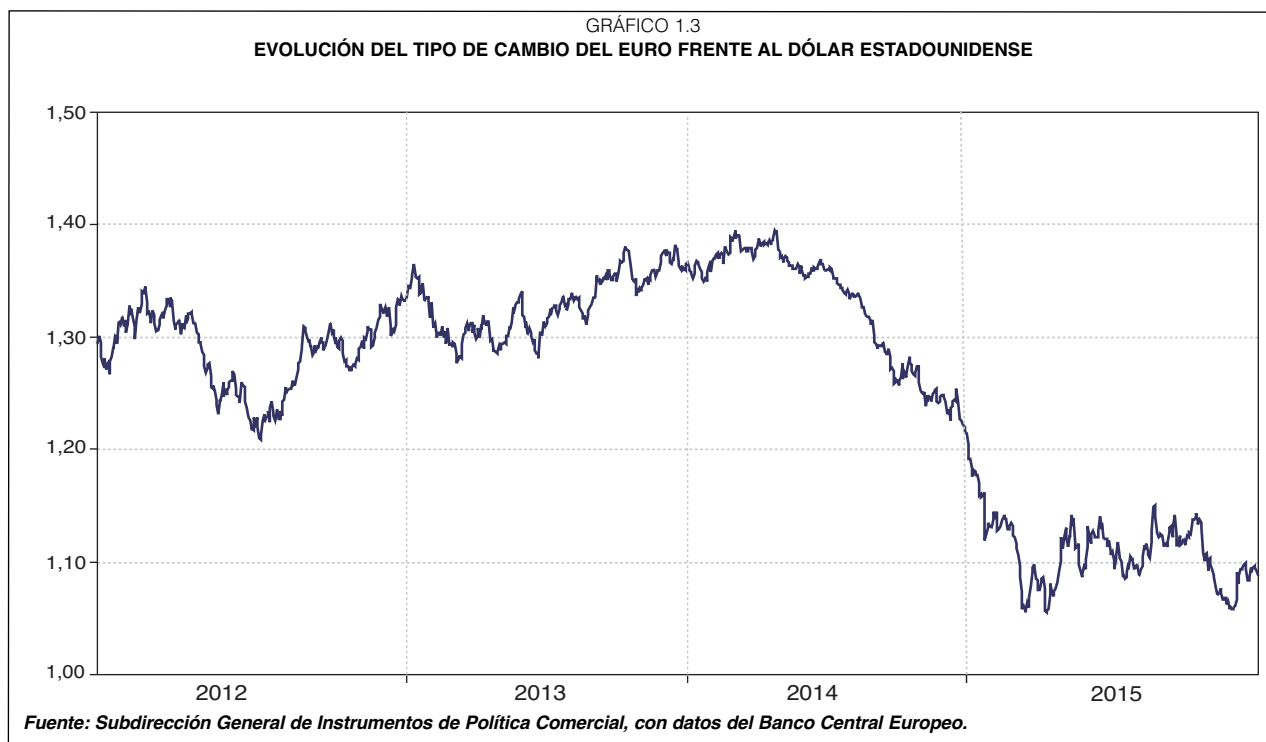
Pese al debilitamiento del entorno exterior, la actividad económica mantuvo su ritmo de avance apoyada por el mejor tono de la demanda interna, en especial del componente de consumo privado, sustentado por la caída de los precios del petróleo y las favorables condiciones financieras.

La política monetaria ultra expansiva implementada por parte del Banco Central Europeo (BCE) a lo largo de 2015 ejerció un papel clave, impulsando el crecimiento económico gracias a la relajación en las condiciones de financiación, a los mayores niveles de confianza de los agentes y a la mejora gradual del mercado de trabajo.

Por su parte, la contribución de la demanda exterior neta al crecimiento de la actividad en la zona euro fue positiva, ya que las exportaciones se vieron favorecidas por la depreciación del euro a lo largo del ejercicio.

En el año anterior, en mayo de 2014, la moneda única cotizaba en el entorno de 1,40 contra el dólar estadounidense, sin embargo, a partir de ese momento comenzó a perder valor como consecuencia de la debilidad que mostraba el crecimiento europeo y de las reducidas tasas de inflación. Esta depreciación se hizo más patente cuando la Reserva Federal dio por finalizado su programa de compra de activos, lo que coincidió además con el afianzamiento en la actividad económica estadounidense y la mejora de su mercado de trabajo. A finales de diciembre de 2014 la cotización del euro frente al dólar se situaba en 1,21 EUR/USD habiéndose reducido, por tanto, un 12,9 por 100 desde los niveles del mes de mayo.

Ya en el año 2015 la divisa europea mantuvo esta trayectoria, acusando aún más las diferentes posiciones cíclicas y orientaciones de la política monetaria entre ambos lados del Atlántico. ▷



El euro comenzó el ejercicio a niveles de 1,20 dólares en enero, si bien a partir de ahí comenzó a dibujar una nueva trayectoria bajista, acusando episodios ocasionales de volatilidad, en especial en el segundo trimestre, coincidiendo con las negociaciones entre Grecia y sus acreedores internacionales, así como con los cambios en las expectativas respecto al momento en que se incrementarían los tipos de interés oficiales por parte de la Reserva Federal estadounidense (FED), llegando a cotizar a 1,05 dólares en el mes de abril.

En los meses de verano, el euro registró una cierta apreciación (1,15 EUR/USD) al incrementarse la aversión al riesgo a escala mundial derivadas de las tensiones en los mercados bursátiles en China, si bien, de nuevo en el cuarto trimestre, la divisa europea volvió a depreciarse, cerrando el año en 1,09 EUR/USD en diciembre, debido a la inminente subida en los tipos de interés por parte de la FED y, por tanto, la mayor divergencia en la orientación de la política monetaria entre Estados Unidos y Europa.

En el conjunto del año 2015, la cotización media de la divisa europea se situó en 1,11 dólares, un 16,5 por 100 inferior a la de 2014 (1,33 EUR/USD).

En 2015 la disparidad en las tasas de crecimiento económico por áreas y países reforzó a su vez el distinto tono de sus políticas monetarias, con las consiguientes repercusiones sobre los mercados de capitales, cambiarios y los flujos de financiación internacional.

Mientras el Banco Central de Japón (BOJ) y el Banco Central Europeo (BCE) introdujeron nuevas medidas ultra expansivas, el Banco de Inglaterra no modificó su política monetaria y la Reserva Federal estadounidense inició, si bien más tarde de lo previsto, la progresiva subida en los tipos de interés de referencia.

La política monetaria estadounidense mantuvo una orientación muy acomodaticia prácticamente todo el año, ya que no fue hasta el mes de diciembre de 2015 cuando el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de la Reserva Federal decidió iniciar el ajuste gradual en la orientación de su política monetaria, ▷



incrementando en veinticinco puntos básicos los tipos oficiales de referencia, para situarlos en el rango 0,25-0,50 por 100. Este incremento fue la primera subida de los tipos de interés en Estados Unidos en más de nueve años. El FOMC se ha comprometido a evaluar periódicamente los progresos de la economía estadounidense en la consecución de los objetivos de empleo e inflación para determinar tanto el momento como la cuantía de los siguientes ajustes de política monetaria.

Por su parte, el Banco de Japón (BoJ) mantuvo en el año 2015 su política monetaria ultra-expansiva, tanto en lo que se refiere al tipo de interés oficial, que desde octubre de 2010 se encuentra en el rango 0,0-0,1 por 100, como al ritmo de compra anual de deuda y otros activos, por un importe de 80.000 millones de yenes anuales, no descartándose a corto plazo la implementación de medidas adicionales de estímulo para apuntalar el crecimiento.

En la zona euro, dado que la inflación se situó en mínimos históricos (0,0 en el conjunto de 2015 y 0,2 por 100 en el mes de diciembre) muy alejada del objetivo del 2,0 por 100, el Banco Central Europeo (BCE) adoptó nuevas y extraordinarias decisiones de relajación monetaria.

Ya en el año anterior, en 2014, el BCE había iniciado una nueva fase expansiva de la política monetaria, en un contexto de recuperación débil de la economía europea y de una tasa de inflación excesivamente moderada, poniendo en marcha un amplio conjunto de medidas extraordinarias, dado el escaso recorrido bajista de los tipos de interés nominales.

Aparte de una nueva bajada en los tipos de interés oficiales, situándolos en mínimos históricos, el BCE introdujo en 2014 un tipo negativo para la facilidad de depósito. Adicionalmente acentuó el impulso monetario a través de la provisión de financiación a largo plazo al sistema bancario y dio el paso histórico de anunciar un programa de compras de activos a gran escala,

similar al *Quantitative Easing* estadounidense, que implica adquisiciones mensuales de títulos tanto públicos como privados. Este programa se introdujo por un importe mensual inicial de 60.000 millones de euros.

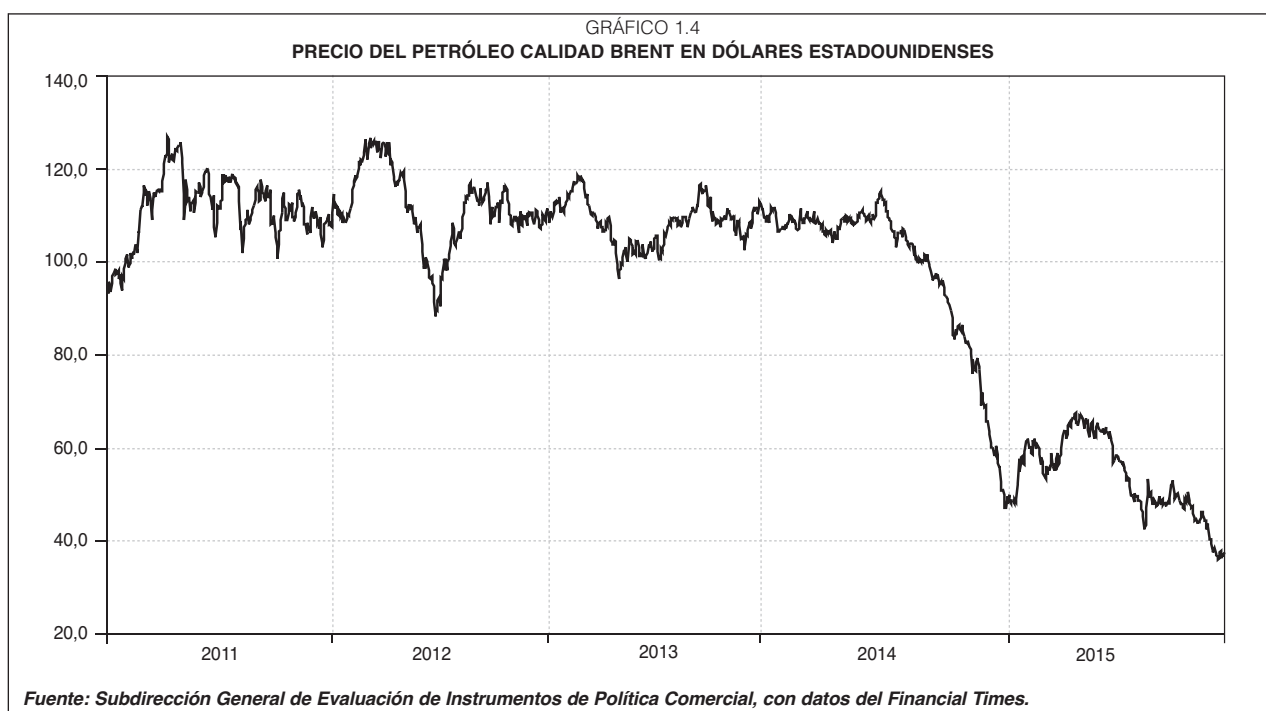
En el ejercicio 2015, el BCE profundizó su política ultra expansiva, tanto reajustando su programa de compra de activos como recortando adicionalmente el tipo de interés negativo de la facilidad de depósito en el mes de diciembre.

Dentro del programa de compra de activos, el BCE decidió ajustar su duración y composición, aumentando su importe en 20.000 millones adicionales, hasta los 80.000 millones de euros mensuales y ampliando también su plazo hasta marzo de 2017, si bien podrá ser prorrogado hasta que se aprecie un ajuste sostenido en la tasa de inflación. También el BCE, en el marco de este programa, decidió ampliar el rango de los activos aceptados por la entidad, incluyendo los emitidos por Gobiernos regionales y locales de la zona euro.

Asimismo, el BCE anunció una serie de operaciones de financiación a más largo plazo (TLTRO) con el objetivo específico de promover el crédito bancario a la economía real.

En su reunión de diciembre de 2015, el Consejo de Gobierno del BCE dio un paso más y decidió la adopción de nuevas medidas de carácter no convencional. Entre ellas se incluyó la reducción, hasta el mínimo histórico del -0,3 por 100, del tipo de interés aplicable a la facilidad de depósito, manteniendo sin embargo los de las operaciones principales de financiación y la facilidad marginal de crédito en el 0,05 por 100 y el 0,3 por 100 respectivamente.

Las medidas extraordinarias adoptadas por parte del BCE en los dos últimos años han contribuido a la relajación de las condiciones financieras en la zona euro y confirman el extraordinario compromiso por parte de esta entidad de utilizar todos los instrumentos necesarios, tanto convencionales como no convencionales, para hacer frente a la baja inflación y a la recuperación de la actividad económica. ▷



Finalmente, en el resto de economías avanzadas, el Banco de Inglaterra mantuvo en 2015 el tipo oficial de referencia en el 0,5 por 100 y el volumen de su programa de compra de activos, no esperándose incrementos en los tipos de interés por lo menos hasta el año 2017. Por su parte, los bancos centrales de Suecia, Canadá, Suiza, Australia y Noruega redujeron sus tipos de interés de referencia, situándolos en negativo en los casos de Suecia, Dinamarca y Suiza.

En otro orden de cosas, uno de los factores más determinantes en la evolución de la economía internacional en el año 2015 fue la acen- tuación de la caída en los precios del petróleo.

Después de un periodo de relativa estabilidad, con el barril de petróleo por encima de los cien dólares desde 2011 (115 dólares/barril en junio de 2014), los precios del crudo comenza- ron a descender de manera continua y pronun- ciada a partir de la segunda mitad de 2014, si- tuándose a finales de diciembre en 55,9 dóla- res/barril, una caída que superó el 50 por 100 en solo seis meses.

Siguiendo esta trayectoria, el precio del pe- tróleo mantuvo su trayectoria bajista en 2015

en un contexto de elevada volatilidad, si bien a lo largo del ejercicio se distinguieron dos eta- pas. En la primera mitad se produjo una cierta apreciación, desde los 56,3 dólares barril del mes de enero hasta un máximo interanual de 67,5 dólares barril en mayo, sin embargo a par- tir de entonces, en la segunda mitad del año, el precio del petróleo volvió a descender de ma- nera constante y pronunciada, cerrando en di- ciembre en un mínimo de 36,7 dólares/barril.

En el conjunto del ejercicio 2015, el precio medio del petróleo calidad Brent expresado en dólares se situó en 52,2 dólares/barril, lo que supuso un descenso del 47,5 por 100 respec- to al año anterior (99,4 dólares/barril en 2014).

Finalmente, si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros éste se situó en 48,3 euros/barril, siendo un 35,2 por 100 in- ferior al del año anterior (74,5 euros/barril en 2014).

Para darse cuenta de la intensidad del des- plome en el precio del petróleo se pueden re- capitular algunos datos. En diciembre de 2015 el precio del petróleo Brent disminuyó un 15,5 por 100 respecto a noviembre de ese mismo ▷



año. En 2015 registró un descenso del 47,5 por 100 respecto a los valores de 2014 y esta caída se situó en el 69,0 por 100 si se compara el precio del Brent de diciembre de 2015 con el de junio de 2014, es decir en un año y medio.

Diversos factores, tanto de oferta como de demanda, contribuyeron al desplome del precio del petróleo en el año 2015. Por el lado de la demanda, el enfriamiento de las expectativas de crecimiento mundial y la desaceleración de algunos emergentes especialmente de China, produjeron recortes casi continuos en el consumo de materias primas.

Por el lado de la oferta, el final de las sanciones a Irán y la consiguiente recuperación de este país como productor de crudo, la falta de acuerdo de algunos países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) respecto a la reducción en sus cuotas de producción y la resistencia de la producción de *shale oil* en Estados Unidos ocasionaron un exceso de oferta.

Las consecuencias del impacto de la caída en los precios del crudo varían según el país que se considere, e implican en cualquier caso una redistribución de la renta entre países exportadores e importadores netos de esta materia prima. Los países más beneficiados son los importadores netos, entre los que se incluye Estados Unidos, debido a la mejora en sus términos de intercambio. Por el contrario, los más perjudicados son los exportadores netos, que además de afrontar mayores turbulencias en los mercados financieros han visto contraerse su actividad, como en el caso de algunos países de América Latina o de la Comunidad de Estados Independientes.

Al mismo tiempo, la caída de los precios del petróleo incide sobre las tasas de inflación que ya se encontraban en niveles muy reducidos, especialmente en las economías avanzadas.

Según las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional en su informe de primavera, el PIB mundial estabilizará su aumento en

tasas moderadas, con un avance previsto del 3,2 por 100 en el año 2016, una décima más que en 2015.

La recuperación internacional continuará siendo desigual en un contexto en el que el descenso del precio del petróleo y la apreciación del dólar seguirán teniendo importantes efectos redistributivos por áreas y países.

Las economías avanzadas mantendrán su ritmo de avance en los próximos dos años, con un aumento previsto del PIB del 1,9 por 100 en 2016 (la misma tasa que en 2015) y del 2,0 por 100 en 2017. Según el FMI, estos aumentos seguirán siendo inferiores a los registrados en los años anteriores a la actual crisis económica (1998-2007) cuando el crecimiento medio se situaba el 2,8 por 100 en los países avanzados.

En el caso de la zona euro, el informe destaca que España es uno de los países que registrarán un mayor crecimiento, con avances esperados del 2,6 por 100 en 2016 y del 2,3 por 100 en 2017.

Las economías emergentes y en desarrollo seguirán creciendo a un ritmo similar, un 4,1 por 100 en 2016, una décima más que en el año anterior y algo superior, del 4,6 por 100 en 2017. También en este caso estas tasas se situarán por debajo de la media del periodo previo a la actual crisis (5,8 por 100 de crecimiento medio entre 1998 y 2007).

Pero esas cifras no reflejan la diversidad de situaciones existentes entre los distintos países. En India y en las economías emergentes de Asia se prevé un crecimiento fuerte, mientras que por el contrario las economías de América Latina volverán a contraerse en 2016, como consecuencia de la recesión en Brasil (-3,8 por 100) y de las dificultades económicas en otros países de la región.

Las economías emergentes de Europa crecerán a un ritmo sostenido, si bien sufrirán cierta desaceleración en 2016, contagiadas por Rusia que se mantendrá en recesión en 2016 (-1,8 por 100). ▷

En la mayoría de los países de África subsahariana se observará un repunte paulatino del crecimiento, si bien inferior al previo a la crisis.

No obstante, estas previsiones podrían ser revisadas a la baja si se materializasen algunos de los riesgos bajistas. Por una parte, una desaceleración económica en China más intensa de lo esperado, que contagiase negativamente a otras regiones. Por otra, una mayor apreciación del dólar y unas condiciones financieras más restrictivas, ante la retirada de estímulos por parte de la Reserva Federal estadounidense, podrían generar problemas de financiación en los países emergentes más endeudados en esta divisa. Finalmente, una posible escalada en las tensiones geopolíticas, la intensificación del terrorismo internacional o el auge de los nacionalismos podría dañar la confianza, el comercio, el turismo y los flujos financieros internacionales.

Como conclusión, la actividad económica internacional registró en 2015 un ritmo de avance modesto, inferior al del anterior ejercicio e igual de heterogéneo, con una ligera aceleración de la actividad en las economías desarrolladas y una desaceleración mayor en las emergentes, estrechándose su diferencial de crecimiento.

Las políticas monetarias de carácter marcadamente expansivo desempeñaron de nuevo en 2015 un papel determinante en la recuperación de algunas economías avanzadas, en especial de la zona euro.

Según el FMI, en este contexto debe intensificarse en los próximos años la puesta en marcha de reformas estructurales que favorezcan la consecución de ritmos de crecimiento más elevados y sostenibles a nivel mundial.

## 1.2. La economía española según la Contabilidad Nacional en 2015

El Instituto Nacional de Estadística (INE) comenzó a publicar desde finales de septiembre

de 2014 las series históricas de la Contabilidad Nacional de España (CNE) con el cambio a la base 2010, de acuerdo con el nuevo estándar metodológico obligatorio de la Unión Europea: el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 2010 (SEC 2010).

Esta nueva metodología incorporó importantes modificaciones tanto de carácter estadístico, derivadas de revisiones en las fuentes utilizadas, como de los procedimientos de estimación.

La suave recuperación que la economía española había iniciado en la segunda mitad de 2010 fue perdiendo fuerza según avanzaba 2011, como consecuencia de la crisis de deuda soberana europea, el recrudecimiento de las tensiones en los mercados financieros y las menores perspectivas de crecimiento mundial.

Siguiendo esta tendencia, la economía española prolongó en 2012 la pérdida de impulso en la actividad, intensificando su perfil contractivo a lo largo del año, dando lugar a un retroceso interanual del producto interior bruto español (PIB) de un 2,1 por 100.

En 2013 el PIB español fue mejorando gradualmente, de forma más patente en la segunda mitad del ejercicio, aunque el efecto arrastre derivado de la caída en la actividad del año anterior hizo que, a pesar esta mejora, el PIB español se redujese un 1,2 por 100.

En 2014, la economía española fue paulatinamente afianzando su trayectoria de recuperación, gracias al empuje de la mejora en las condiciones financieras, la moderación en la prima de riesgo, la progresiva normalización en los flujos de financiación externa y la evolución favorable del mercado laboral, especialmente en la última mitad del año.

Todo ello, unido a la aminoración en la intensidad del ajuste presupuestario, los avances en la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, las reformas estructurales implementadas y las medidas de carácter expansivo adoptadas por el Banco Central Europeo ▷

influyeron positivamente en los niveles de confianza de los agentes económicos, permitiendo una significativa mejora de la economía española. De esta manera, y tras retroceder durante tres años consecutivos, en 2014 el PIB español se incrementó un 1,4 por 100 interanual.

Ya en el año 2015, la economía española continuó consolidando e intensificando el ritmo de su recuperación.

El PIB español, corregido de efectos calendario y estacionalidad, según los datos ofrecidos por la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) base 2010, aumentó por segundo año consecutivo, incrementándose en 2015 un sólido 3,2 por 100, más que duplicando la tasa de avance del año anterior.

El incremento de la actividad económica española en este ejercicio fue el más elevado desde el año 2007 y duplicó al del conjunto de la zona euro.

A precios corrientes, el PIB español alcanzó 1.081.190 millones de euros en 2015, lo que supone un aumento del 3,8 en términos nominales.

El actual ciclo expansivo en el que se encuentra la economía española se está apoyando tanto en los efectos positivos de las reformas estructurales acometidas en los últimos años, como en algunos factores coyunturales externos de carácter positivo, entre ellos el retroceso en los precios del crudo a lo largo de los tres últimos años, descenso que ha sido aún más intenso en 2015, permitiendo rebajar la factura energética.

Asimismo, el significativo impulso de la política monetaria implementada por el Banco Central Europeo, de expansión cuantitativa y de tipos de interés cercanos a cero, ha permitido apoyar, junto a una política fiscal más favorable, el actual despegue del consumo privado, que se erige, junto con la inversión, como puntal de la recuperación económica.

De esta manera e igual que en el año anterior, en 2015 el empuje de la actividad económica se apoyó en la pujanza de la demanda interna, ya que la demanda exterior neta ofreció

una aportación al producto ligeramente negativa.

La demanda nacional se consolida así como el motor del crecimiento de la economía española e intensifica su aportación positiva, contribuyendo en 3,7 puntos porcentuales al avance del PIB en 2015 (1,6 puntos en 2014) gracias a la fortaleza tanto del consumo privado como de la inversión.

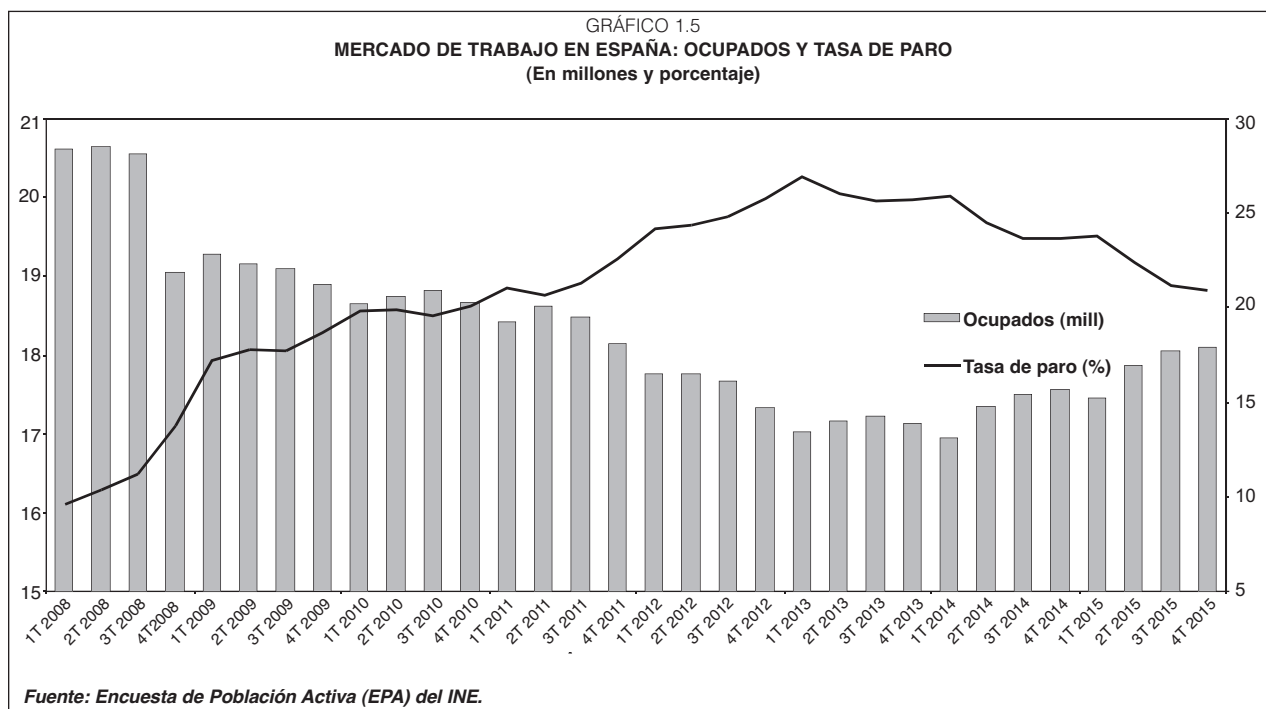
Todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron un claro dinamismo, en especial el gasto en consumo final de los hogares y la formación bruta de capital fijo, esta última impulsada por el incremento de la inversión en bienes de equipo y por la recuperación de la construcción, que tras siete años de contracción, registró en 2015 una tasa positiva de variación interanual.

La demanda externa neta, sin embargo, de-trajo medio punto al crecimiento, restando dinamismo a la economía, con una aportación negativa de 0,5 puntos en 2015 (-0,2 puntos en 2014), ya que el significativo incremento de las importaciones, derivado de la recuperación de la demanda interna, superó al aumento de las exportaciones.

Por el lado de la oferta, el valor añadido de todas las ramas productivas mejoró en 2015, excepción hecha de la rúbrica de actividades financieras y de seguros, cuyo retroceso fue similar al del año anterior.

La aceleración de la economía española estuvo en consonancia con la mejora del mercado de trabajo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo confirmó una clara trayectoria de recuperación, creándose en el conjunto del año 521.875 puestos de trabajo nuevos, lo que situó el número de ocupados en 17.866.050 personas en 2015 (17.344.175 ocupados en 2014).

El dinamismo del empleo se reflejó en el descenso en el número de desempleados, que se redujo en 554.425 personas, pasando de 5.610.400 desempleados en 2014 a 5.055.975 ▷



desempleados en 2015, lo que supuso un descenso interanual del 9,9 por 100.

En los últimos dos trimestres de 2015, la cifra de desempleados se situó por debajo de los cinco millones (4.779.500 parados en el cuarto trimestre), su menor nivel desde el año 2010.

Paralelamente, la tasa de paro siguió una trayectoria descendente, desde un máximo del 23,8 por 100 en el primer trimestre hasta el 20,9 por 100 en el cuarto.

Considerando su media anual, la tasa de paro se situó en el 22,1 por 100 de la población activa en 2015 (24,4 por 100 en 2014).

Si se analiza ahora el perfil de la economía española en términos comparativos, se observa que su avance en el año 2015 superó al del conjunto de la zona euro, donde el PIB se incrementó el 1,6 por 100.

De esta manera el diferencial de crecimiento entre España y la zona euro se amplió intensamente en 2015, situándose en 1,6 puntos positivos a favor de nuestro país (este diferencial fue de 0,5 puntos en 2014).

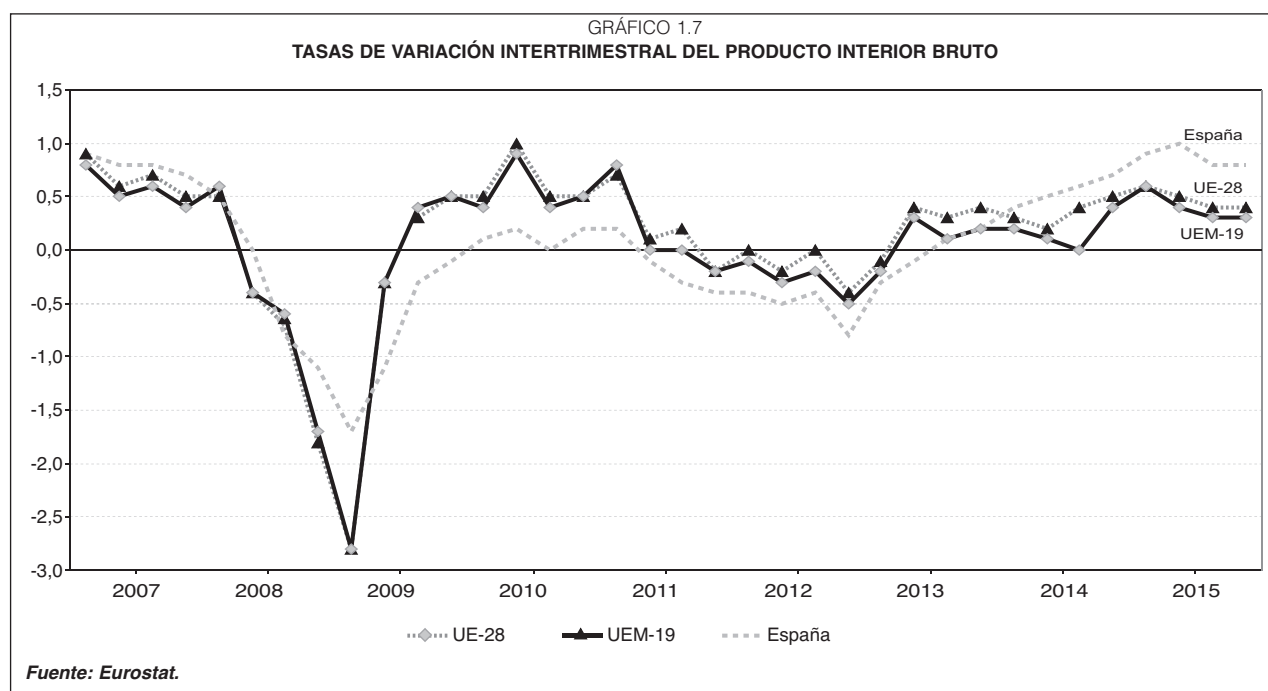
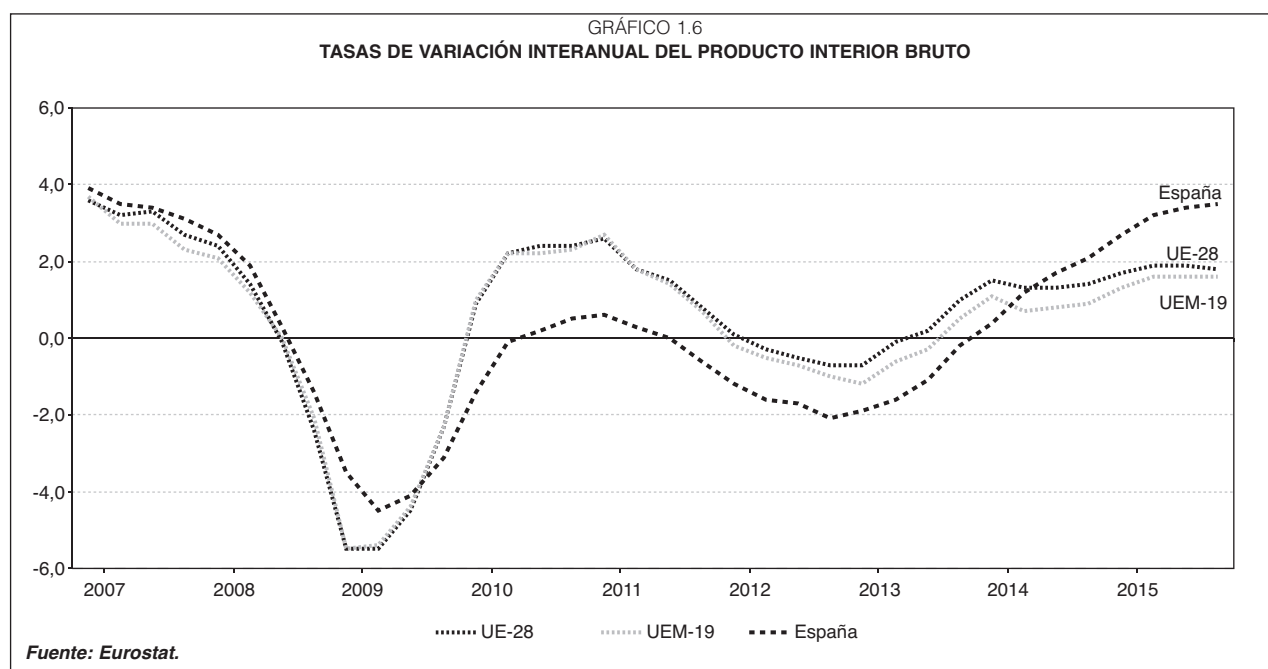
La actividad económica en España registró tasas de variación interanuales positivas en

todos los trimestres de 2015, gradualmente de mayor intensidad, desde un 2,7 por 100 en el primer trimestre, un 3,2 por 100 en el segundo, un 3,4 por 100 en el tercero y finalmente un 3,5 por 100 en el cuarto.

En términos intertrimestrales el PIB español aumentó un 0,9 por 100 en el primer trimestre, un 1,0 por 100 en el segundo y un 0,8 por 100 en el tercero y cuarto, encadenando diez incrementos intertrimestrales consecutivos en la actividad.

Por su parte, el PIB de la zona euro registró aumentos intertrimestrales positivos pero inferiores a los de España en todos los trimestres de 2015, que además se fueron reduciendo en el transcurso del año: 0,6 por 100 en el primero, 0,4 por 100 en el segundo y 0,3 por 100 en el tercero y cuarto.

Para profundizar en este análisis, y considerando ya el conjunto del ejercicio 2015, se seguirán los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística relativos a la Contabilidad Nacional Trimestral base 2010, en concordancia con el nuevo estándar metodológico obligatorio ▷



de la Unión Europea, el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 2010 (SEC 2010).

Como resultado de la agregación de las estimaciones de los cuatro trimestres del año, y en términos de Contabilidad Nacional, el PIB generado por la economía española, corregido de efectos estacionales y de calendario, aumentó, como se apuntó anteriormente, el 3,2 por 100 en 2015, intensificando su avance en

un punto porcentual y ocho décimas respecto al año anterior (1,4 por 100 en 2014).

Detrás de esta evolución se encuentra una composición del crecimiento en la que la aportación positiva de la demanda nacional permitió compensar con holgura la contribución negativa del sector exterior.

Así, en 2015 la demanda nacional sumó 3,7 puntos al crecimiento del PIB, mejorando dos puntos porcentuales y una décima respecto al ▷



**CUADRO 1.2**  
**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA**  
 Volumen encadenado referencia 2010\*  
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)

Operaciones	2014	2015	2014				2015			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>PIB a precios de mercado</b> .....	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Gasto en consumo final</b> .....	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
Gasto en consumo final de los hogares.....	1,2	3,1	0,3	1,1	1,5	1,8	2,6	2,9	3,6	3,5
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	1,3	1,0	2,1	1,8	0,5	0,8	0,7	0,2	1,6	1,4
Gasto en consumo final de las AAPP.....	-0,0	2,7	-0,0	0,2	0,2	-0,5	1,5	2,5	3,0	3,7
<b>Formación bruta de capital fijo</b> .....	<b>3,5</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4</b>	<b>4,3</b>	<b>3,4</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>
Activos fijos materiales.....	3,7	7,2	1,0	4,7	3,6	5,6	7,0	7,1	7,6	7,1
Construcción.....	-0,2	5,3	-6,5	0,8	1,3	4,1	6,2	5,2	5,2	4,6
Bienes de equipo y activos cultivados.....	10,5	10,2	15,5	11,6	7,4	8,1	8,3	10,1	11,2	10,9
Productos de la propiedad intelectual.....	2,1	1,8	3,9	1,8	2,2	0,7	1,0	1,9	1,7	2,8
<b>Variación de existencias</b> .....	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Exportaciones de bienes y servicios</b> .....	<b>5,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>
Exportaciones de bienes.....	4,5	4,9	3,4	2,5	6,0	6,2	5,4	5,6	4,2	4,4
Exportaciones de servicios.....	6,4	6,7	7,5	3,8	7,2	7,1	6,7	7,2	5,3	7,5
Gasto hogares residentes en territorio económico..	4,3	3,6	5,5	4,9	3,7	3,3	3,0	2,5	2,9	6,1
<b>Importaciones de bienes y servicios</b> .....	<b>6,4</b>	<b>7,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,2</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>
Importaciones de bienes.....	6,7	7,4	6,6	5,2	7,4	7,6	7,8	7,6	7,5	6,6
Importaciones de servicios.....	4,5	8,1	4,2	4,7	6,9	2,2	6,6	6,2	6,0	13,5
Gasto hogares residentes en resto mundo.....	8,4	12,8	6,6	9,8	12,0	5,2	11,1	12,2	13,5	14,2
<b>Aportaciones al crecimiento del PIB</b>										
Demanda nacional.....	1,6	3,7	0,7	1,8	1,8	2,0	3,1	3,4	4,1	4,1
Demanda externa.....	-0,2	-0,5	-0,3	-0,6	-0,1	0,1	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6

\* En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

año anterior, cuando dicha aportación se situó en 1,6 puntos.

Por el contrario, la demanda externa mostró una contribución negativa de 0,5 puntos, empeorando tres décimas respecto a 2014 (-0,2 puntos en 2014).

Todos los componentes de la demanda nacional ofrecieron claros avances, si bien fue especialmente significativo el repunte del consumo privado, no solo por su magnitud sino por su elevada ponderación sobre el PIB español (56,5 por 100 del PIB en 2015).

Por su parte, la formación bruta de capital fijo registró en 2015 el mayor incremento interanual de la demanda nacional, destacando dentro de esta rúbrica el dinamismo de los bienes de equipo y activos cultivados.

Analizando con detalle los distintos componentes de la demanda nacional, se observa en primer lugar que el gasto en consumo final de la economía se incrementó un 3,0 por 100 en 2015 lo que supuso una mejora de 2,1 puntos porcentuales respecto a 2014 (0,9 por 100).

Este resultado fue consecuencia fundamentalmente de la intensa aceleración en el consumo final de los hogares. El gasto de las Administraciones Públicas también se incrementó con intensidad, si bien supone un porcentaje más reducido sobre el PIB español.

Así, el consumo final de los hogares aumentó un 3,1 por 100 en 2015, lo que supuso una mejora de 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior (1,2 por 100 en 2014).

El favorable comportamiento del consumo fue consecuencia del incremento en la confianza de los hogares, impulsado por la creación de empleo, la continua moderación de los precios y la rebaja impositiva, lo que repercutió positivamente sobre la renta real disponible. Al mismo tiempo, la mejora en las condiciones financieras y la reducción en los tipos de interés impulsaron el dinamismo en el gasto de consumo.

Por el contrario, el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) registró un menor dinamismo que en el año anterior, con un ▷

CUADRO 1.3  
 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA OFERTA  
 Volumen encadenado referencia 2010\*  
 (Tasas de variación interanual en porcentaje)

Operaciones	2014	2015	2014				2015			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>PIB a precios de mercado</b> .....	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca .....	-3,7	1,9	3,2	-6,0	-2,9	-8,7	-4,0	2,0	3,7	6,2
Industria .....	1,2	3,4	-0,8	1,5	1,5	2,5	3,0	3,6	3,8	3,4
Industria manufacturera .....	2,2	3,7	1,6	2,4	2,2	2,6	2,8	3,8	4,3	4,1
Construcción .....	-2,1	5,2	-7,3	-3,9	0,2	3,1	5,9	5,8	5,1	4,0
Ramas de los servicios .....	1,9	3,1	1,3	1,8	2,1	2,5	2,7	3,0	3,3	3,4
Comercio, transporte y hostelería.....	3,2	4,8	2,5	3,1	3,3	4,0	4,1	4,6	5,1	5,3
Información y comunicaciones.....	4,7	4,7	4,4	4,3	5,0	5,0	4,4	5,0	5,0	4,6
Actividades financieras y de seguros.....	-1,0	-0,9	-1,8	-1,2	-0,6	-0,2	-2,3	-0,4	-1,1	0,2
Actividades inmobiliarias.....	1,2	0,8	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	0,9	0,7	0,8
Actividades profesionales .....	3,4	5,8	1,1	3,1	4,1	5,3	6,2	6,5	5,7	4,9
Administración Pública, sanidad y educación.....	-0,4	1,7	-0,5	-0,5	-0,5	-0,2	0,9	1,1	2,2	2,4
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios.....	4,4	4,2	3,4	4,4	4,9	5,0	4,5	3,9	4,0	4,5
Impuestos netos sobre los productos .....	0,8	2,8	-0,4	0,8	1,3	1,7	2,3	2,6	2,7	3,6

\* En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: *Instituto Nacional de Estadística*.

aumento del 1,0 por 100 en 2015 (1,3 por 100 en 2014).

Finamente, el gasto de las Administraciones Públicas repuntó hasta el 2,7 por 100 en 2015, tras la estabilización del año anterior.

Si la aceleración del consumo de los hogares fue significativa en 2015, aún fue más intensa la de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), el componente de la demanda nacional que más se incrementó en 2015, con un avance del 6,4 por 100, casi doblando al del año anterior (3,5 por 100 en 2014). La FBCF se incrementó por encima del 6 por 100 en términos interanuales en todos los trimestres, registrando un máximo del 6,7 en el tercero.

El fuerte impulso que cobró la FBCF en el año 2015 estuvo en consonancia con la mejora en los niveles de confianza empresarial, con el descenso en la morosidad y con el significativo despegue en el consumo final de los hogares.

Por componentes, el mayor dinamismo correspondió sin duda a los bienes de equipo y activos cultivados, que registró, de nuevo, un avance de dos dígitos, ya que cerraron el año con un incremento del 10,2 por 100. Al mismo tiempo, la construcción ofreció una clara recuperación, ya que comenzó a registrar tasas

positivas de variación tras siete años consecutivos de ajuste.

El dinamismo que mostró el componente de bienes de equipo estuvo en relación con la favorable evolución a lo largo del ejercicio de los indicadores de producción industrial, de cifra de negocios y de importaciones de bienes de equipo.

Por su parte, la construcción registró una tasa de variación positiva por primera vez desde el año 2007, con un avance interanual del 5,3 por 100 en 2015, lo que supone un significativo despegue si se compara con la ligera caída que aún se produjo en el año anterior (-0,2 por 100 en 2014).

En términos interanuales se registraron avances en todos los trimestres del año, con un máximo del 6,2 por 100 en el primero de ellos.

La recuperación del tono de la inversión en construcción en el año 2015 fue consecuencia tanto de la aceleración del componente no residencial, como del avance, tras siete años de retrocesos, del segmento residencial gracias al impulso ofrecido por la mejora en las condiciones de financiación. El sector de la construcción parece, de esta manera, estar finalizando el largo ajuste producido durante la actual crisis económica. ▷

### 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2015

Desde el inicio de la actual crisis económica, la demanda externa había estado contribuyendo de manera positiva al crecimiento del PIB español, permitiendo compensar parcialmente la intensa aportación negativa de la demanda interna.

Así, en el año 2012, la aportación positiva de la demanda externa al crecimiento se situó en 2,2 puntos, mientras que la aportación negativa de la demanda nacional alcanzó los 4,3 puntos.

En 2013 coincidiendo con la progresiva mejora de la economía española, la demanda interna siguió contribuyendo negativamente al producto, si bien de forma menos intensa (-2,7 puntos) y a su vez la aportación del sector exterior, aunque se mantuvo positiva (1,5 puntos), se redujo.

Sin embargo, en los años 2014 y 2015, conforme se ha ido consolidando la recuperación económica, el perfil de crecimiento del PIB español ha mostrado un intercambio entre las contribuciones de la demanda interna y externa, transformándose en positiva la demanda interna y en negativa la externa, si bien la aportación positiva de la demanda nacional está permitiendo compensar con holgura la ligera contribución negativa del sector exterior al crecimiento.

En 2014, la demanda nacional sumó 1,6 puntos al crecimiento mientras que la externa contribuyó negativamente en 0,2 puntos.

Ya en 2015, de la mano de la intensificación del crecimiento de la economía española, aumentó también la aportación positiva de la demanda nacional, que contribuyó en 3,7 puntos al crecimiento agregado, dos puntos porcentuales y una décima más que en el año anterior (1,6 puntos en 2014).

Por su parte, la demanda externa ofreció una contribución negativa de 0,5 puntos, empeorando tres décimas respecto a 2014.

La contribución negativa de la demanda externa al crecimiento agregado en el año 2015 se debió al fuerte incremento de las importaciones de bienes y servicios, que superó al avance de las exportaciones, si bien éstas también registraron un gran dinamismo.

La contribución de la demanda nacional fue positiva en todos los trimestres y se intensificó según avanzaba el ejercicio, desde 3,1 puntos en el primero a 4,1 puntos en el tercero y cuarto, siguiendo la trayectoria de mejora de las perspectivas y la confianza de los agentes económicos.

Por el contrario, la contribución de la demanda exterior neta fue negativa en todos los trimestres, si bien el mayor retroceso se produjo en el tercero (-0,7 puntos) y el menor en el segundo (-0,2 puntos).

Según la Contabilidad Nacional, las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 5,4 por 100 interanual en 2015, superando en tres décimas al avance del año anterior (5,1 por 100).

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron un 7,5 por 100 en 2015, más de un punto porcentual por encima del ya importante avance del año anterior (6,4 por 100 en 2014).

El dinamismo que mostraron las compras exteriores de bienes y servicios en 2015 estuvo en consonancia con el repunte de la demanda interna.

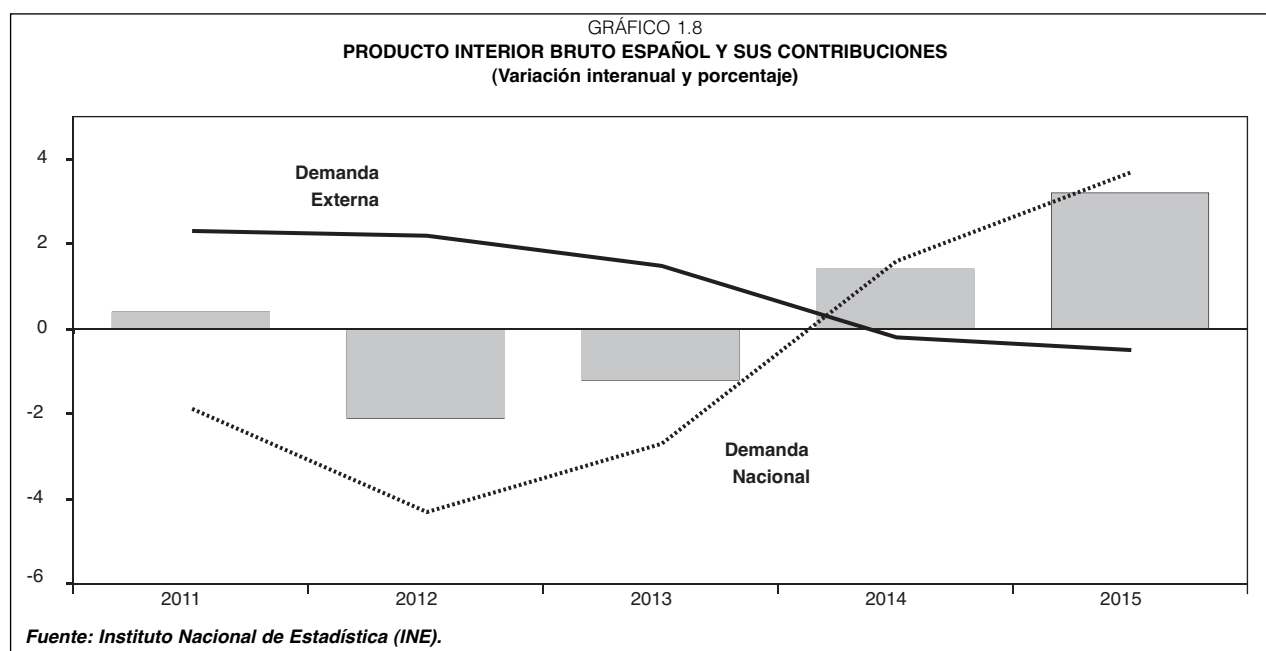
En lo referente a las exportaciones, se aceleraron tanto el componente de bienes como el de servicios, si bien el aumento fue superior en el caso de los servicios.

Las ventas exteriores de bienes se incrementaron un 4,9 por 100 en 2015, cuatro décimas más que en el año anterior (4,5 por 100 en 2014).

Por su parte, las exportaciones de servicios aumentaron un 6,7 por 100, tres décimas más que en 2014 (6,4 por 100).

Ya del lado de las importaciones, las de bienes se incrementaron un sólido 7,4 por 100 ▷





en 2015, un 0,7 por 100 más que en el año anterior (6,7 por 100 en 2014).

Si el avance de las importaciones de bienes fue significativo, el de los servicios fue aún superior, de un 8,1 por 100 en 2015 (4,5 por 100 en 2014), con un repunte de tres puntos porcentuales y seis décimas en un solo ejercicio.

El significativo incremento de las importaciones españolas en 2015, estuvo en consonancia con el dinamismo de la demanda interna.

#### 1.4. La Balanza de Pagos española en 2015

Siguiendo los datos de Balanza de Pagos publicados por el Banco de España y revisados en abril de 2016, en el año 2015 la economía española registró capacidad de financiación frente al exterior por cuarto año consecutivo.

Las operaciones corrientes y de capital entre residentes y no residentes generaron un superávit conjunto de 21.118 millones de euros en 2015, lo que supuso un 2,0 por 100 del PIB.

Además, la capacidad de financiación de la economía española se incrementó un 43,8 por

100 respecto a 2014, cuando se situaba en 14.685 millones de euros (1,4 por 100 del PIB).

Esta mayor capacidad de financiación se debió tanto a la mejora en el saldo positivo de la cuenta corriente como a la ampliación en el superávit de la cuenta de capital.

La balanza por cuenta corriente, que registra las transacciones de bienes, servicios y rentas primarias y secundarias de España con el exterior, cerró el año 2015 con un superávit de 15.147 millones de euros, registrando por tercer año consecutivo un saldo positivo, cuando tradicionalmente esta balanza era deficitaria.

Además, el superávit corriente se amplió un 48,0 por 100 respecto al de 2014 (10.237 millones de euros).

En términos de porcentaje sobre el PIB, el superávit corriente supuso un 1,4 por 100 del PIB español en el año 2015 (1,0 por 100 en 2014).

Si se analizan las principales rúbricas de la cuenta corriente, se observa que se produjo un ligero empeoramiento en el superávit de la balanza de bienes y servicios pero mejoró el déficit de las rentas primarias y secundarias.

En 2015 el saldo positivo de la balanza de bienes y servicios se situó en 25.693 millones ▷

CUADRO 1.4  
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2013-2015)  
(Millones de euros)

	2013	2014			2015		
	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS
<b>Cuenta corriente</b> .....	<b>15.566</b>	<b>402.502</b>	<b>392.265</b>	<b>10.237</b>	<b>423.323</b>	<b>408.176</b>	<b>15.147</b>
Bienes y servicios .....	33.456	338.847	312.892	25.955	356.929	331.236	25.693
Turismo y viajes .....	34.803	49.010	13.572	35.438	50.945	16.000	34.945
Rentas primaria y secundaria .....	-17.891	63.655	79.373	-15.718	66.394	76.940	-10.546
<b>Cuenta de capital</b> .....	<b>6.784</b>	<b>5.042</b>	<b>594</b>	<b>4.448</b>	<b>6.771</b>	<b>800</b>	<b>5.971</b>
<b>Capacidad/necesidad de financiación</b> .....	<b>22.350</b>	<b>407.544</b>	<b>392.859</b>	<b>14.685</b>	<b>430.094</b>	<b>408.976</b>	<b>21.118</b>

Fuente: Banco de España datos revisados en abril de 2016.

CUADRO 1.5  
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA: SALDOS (2009-2015)  
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Balanza corriente</b> .....	<b>-46.192</b>	<b>-42.389</b>	<b>-34.039</b>	<b>-2.405</b>	<b>15.566</b>	<b>10.237</b>	<b>15.147</b>
Bienes .....	-41.474	-47.804	-44.476	-29.250	-14.197	-22.514	-22.322
Servicios .....	29.542	33.925	42.588	45.248	47.654	48.469	48.015
Rentas primarias .....	-19.624	-15.131	-18.359	-7.008	-4.750	-4.162	-915
Rentas secundarias .....	-14.636	-13.379	-13.792	-11.395	-13.141	-11.556	-9.631
<b>Cuenta de capital</b> .....	<b>3.332</b>	<b>4.893</b>	<b>4.055</b>	<b>5.178</b>	<b>6.784</b>	<b>4.448</b>	<b>5.971</b>
<b>Capacidad/necesidad de financiación</b> .....	<b>-42.860</b>	<b>-37.496</b>	<b>-29.984</b>	<b>2.773</b>	<b>22.350</b>	<b>14.685</b>	<b>21.118</b>

Fuente: Banco de España datos revisados en abril de 2016.

de euros, un 1,0 por 100 inferior al del año anterior (25.955 millones de euros en 2014), por lo que su aportación positiva al PIB disminuyó en una décima, hasta el 2,4 por 100 en 2015 (2,5 por 100 del PIB en 2014).

Desglosando los componentes de la balanza de bienes y servicios se observa que la reducción de su superávit se debió al menor saldo positivo de los servicios ya que el déficit comercial mejoró ligeramente.

De esta manera, la balanza de bienes registró un déficit de 22.322 millones de euros en 2015 (frente a un déficit de 22.514 millones de euros en 2014), mientras que la de servicios ofreció un superávit de 48.015 millones de euros en 2015, reduciéndose un 0,9 por 100 interanual (48.469 millones de euros en 2014).

En el año 2015 se produce una apreciable reducción en el déficit de la balanza de rentas. El saldo negativo conjunto de las rentas primarias y secundarias se situó en 10.546 millones de euros (-15.718 millones de euros en 2014), lo que supuso una mejora del 32,9 por 100.

Ambos componentes disminuyeron su déficit aunque en mayor medida lo hizo el de las rentas primarias.

El saldo negativo de las rentas primarias se redujo un 78,0 por 100 en 2015 para situarse en 915 millones de euros en 2015 (-4.162 millones de euros en 2013), siendo la partida de mayor peso en esta balanza la de rentas de inversión.

Por su parte, el déficit de las rentas secundarias disminuyó un 16,7 por 100, hasta 9.631 millones de euros (-11.556 millones de euros en 2014).

Finalmente, el saldo positivo de la Cuenta de Capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, donde la mayor parte procede de los fondos estructurales del Presupuesto Comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, registró un superávit de 5.971 millones de euros en 2015 (4.448 millones de euros de 2014), incrementándose el 34,2 por 100 interanual.

## 1.5. Los principales proveedores energéticos españoles en 2015

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, ▷

España importó productos energéticos por valor de 38.605,1 millones de euros (55.388,2 millones de euros en 2014) retrocediendo por tanto el 30,3 por 100 interanual (en 2013 las compras energéticas habían disminuido un 7,7 por 100 y esta caída fue del 3,1 por 100 en 2014).

Por ello, el sector de productos energéticos, que en años anteriores había sido el de mayor representatividad en las importaciones españolas se situó, en lo que a cuota se refiere, en tercer lugar en 2015 después de los bienes de equipo y los productos químicos. La cuota de las compras energéticas respecto al total de compras exteriores españolas se redujo hasta el 14,1 por 100 en 2015, disminuyendo seis puntos porcentuales y ocho décimas respecto al año anterior (20,9 por 100 en 2014).

De nuevo en 2015, las principales rúbricas por importancia relativa fueron el petróleo y derivados y el gas, si bien también registraron un menor valor que en el ejercicio precedente.

Igual que en años anteriores, la partida preponderante dentro de las importaciones energéticas fue la de petróleo y derivados, que supuso un 75,2 por 100 de las compras exteriores de energía en 2015 (78,2 por 100 en 2014) y un 10,6 de las importaciones totales españolas (16,4 por 100 en 2014).

España importó crudo y derivados por valor de 29.035,2 millones de euros en 2015, con un retroceso del 33,0 por 100 interanual. No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent en euros se situó en 48,3 euros/barril en 2015, lo que supuso un descenso de un 35,2 por 100, reflejándose en la disminución de las importaciones españolas de petróleo.

Por su parte, las importaciones de gas alcanzaron un valor de 7.821,1 millones de euros en 2015, reduciéndose un 26,3 por 100 respecto al año anterior. Las compras exteriores de gas representaron el 20,3 por 100 de la factura energética en el año 2015 y el 2,9 por 100 de las importaciones españolas totales.

Por el contrario, las compras exteriores de carbón registraron un valor de 1.266,5 millones de euros en 2015, incrementándose en este caso un 11,5 por 100 respecto al año anterior (1.135,40 millones de euros en 2014), si bien son de menor importancia relativa, ya que solo representan el 3,3 por 100 del total de la energía importada por nuestro país.

Finalmente, las importaciones de electricidad, por valor de 482,4 millones de euros (1,2 por 100 del total de las compras energéticas) se incrementaron un 43,2 por 100 respecto a 2014 (336,9 millones de euros).

Ya centrándonos en los principales proveedores energéticos españoles en el año 2015, ocho países concentraron el 61,1 por 100 de las importaciones totales de energía.

Estos ocho países fueron: Argelia, de dónde provino el 16,1 por 100 del total de la energía comprada por nuestro país, de Nigeria el 11,8 por 100, de Arabia Saudí el 7,4 por 100, de Rusia el 6,5 por 100, de México el 6,2 por 100, de Angola el 5,2 por 100, de Reino Unido el 4,5 por 100 y finalmente de Colombia se importó el 3,5 por 100.

Destacó en el ejercicio la pérdida de peso relativo de Rusia como proveedor energético español, una tendencia que se inició en 2013, cuando Rusia cedió la primera posición a Argelia como principal proveedor de energía.

En 2015 Argelia mantiene la primera posición, con una cuota del 16,1 por 100 del total de las importaciones energéticas de España, dos décimas superior a la de 2014.

Hay que mencionar que en el año 2012, Argelia era el tercer proveedor energético español (10,7 por 100 del total), si bien a partir de entonces ha ido ganando cuota hasta llegar a ser el primer proveedor, desplazando a Rusia, gracias a su protagonismo en el suministro de gas a nuestro país.

Nigeria mantuvo en 2015 la segunda posición como proveedor energético, con una cuota del 11,8 por 100 del total, que se incrementó ▷

dos décimas (11,6 por 100 en 2014) por su peso relativo como proveedor de petróleo. En 2013 el 10,6 por 100 del petróleo importado por España provenía de Nigeria, mientras que en 2015 este porcentaje se ha incrementado hasta el 13,0 por 100.

En 2015 Arabia Saudí ascendió hasta el tercer puesto en el *ranking* de proveedores energéticos ganando una posición. Sin embargo, este ascenso no se debió a una posible ganancia en cuota de Arabia Saudí, sino a la pérdida de la de Rusia.

La cuota de Arabia Saudí se situó en el 7,4 por 100 del total en 2015, reduciéndose un punto porcentual respecto a la del año anterior (8,4 por 100 en 2014).

Rusia descendió una posición como proveedor energético español, situándose en cuarto lugar en 2015 (en 2012 era el primer proveedor energético español).

En 2015 España importó de Rusia un 6,5 por 100 de la energía que consume, lo que supuso un descenso en cuota de tres puntos porcentuales respecto a 2014 (9,5 por 100 del total), encadenando dos años consecutivos de pérdidas en la misma (en 2014 Rusia ya había perdido tres puntos porcentuales y cinco décimas en cuota respecto a 2013, cuando ésta era del 13,0 por 100 del total).

La pérdida de protagonismo de Rusia como proveedor energético en 2015 se debió a la reducción de cuatro puntos porcentuales en su cuota sobre las importaciones españolas de petróleo y derivados.

Por su parte, México mantuvo el quinto puesto en el *ranking*, con una cuota del 6,2 por 100 del total en 2015, si bien esta se redujo un 1,4 por 100 respecto al año anterior (7,6 por 100 en 2014).

Angola continuó en el sexto puesto, si bien ha aumentado su importancia relativa en los últimos años, ya que en 2012 detentaba el decimoquinto puesto.

La cuota angoleña continuó incrementándose hasta el 5,2 por 100 del total en 2015, tres

décimas más que en 2014. Este ascenso fue consecuencia de su incremento de peso como proveedor de petróleo (2,2 por 100 en 2012; 4,8 por 100 en 2013; 6,2 por 100 en 2014 y 6,9 por 100 en 2015).

Reino Unido y Colombia ocuparon las posiciones séptima y octava. Reino Unido ascendió dos posiciones en el *ranking*, pero Colombia perdió un puesto.

Mientras que la cuota de Reino Unido se situó en el 4,5 por 100 del total en 2015, ganando un 1,5 por 100 respecto al año anterior (3,0 por 100 en 2014), la de Colombia se redujo tres décimas hasta el 3,5 por 100.

Destacó también el caso de Irak, que en 2014 era el decimoséptimo proveedor energético español y en 2015 ascendió hasta el noveno puesto, ya que su cuota se incrementó desde el 1,5 por 100 en 2014 al 3,0 por 100 en 2015. Este ascenso se debió a su mayor protagonismo como proveedor de crudo.

Desglosando el *ranking* de proveedores energéticos atendiendo al tipo de producto importado y comenzando por el petróleo y derivados se apreciaron algunos cambios.

El primer proveedor de petróleo español en 2015 fue Nigeria, que ya había desplazado a Rusia a la segunda posición en el año anterior. De Nigeria procedió el 13,0 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados, una cuota que se mantuvo estable respecto a la de 2014.

Arabia Saudí fue el segundo proveedor español de petróleo en 2015. Su cuota se situó en un 9,8 por 100 del total, un punto porcentual inferior a la del año anterior (10,8 por 100 en 2014).

En tercera posición se situó México cuya cuota, del 8,2 por 100 en 2015, se redujo en un punto y medio respecto a la de 2014 (9,7 por 100).

Rusia fue el cuarto proveedor español de petróleo en 2015. Su cuota se situó en un 7,7 por 100 del total, una reducción significativa si se compara con el 11,7 por 100 que detentaba en 2014 y el 16,1 por 100 de 2013. ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.6  
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2015\*  
(Millones de euros)

	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
<b>Importaciones (millones de euros)</b>					
I trimestre .....	9.436,2	315,4	6.875,3	2.135,1	110,3
II trimestre .....	10.699,5	327,4	8.344,3	1.914,3	113,5
III trimestre .....	10.054,0	299,7	7.806,9	1.839,6	107,8
IV trimestre .....	8.415,5	324,0	6.008,6	1.932,1	150,8
<b>Total importaciones .....</b>	<b>38.605,1</b>	<b>1.266,5</b>	<b>29.035,2</b>	<b>7.821,1</b>	<b>482,4</b>
<b>PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2015*</b> (En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas)					
Proveedores	Total energía	Carbón	Petróleo	Gas	Electricidad
1 Argelia.....	16,1	0,0	5,0	61,1	0,0
2 Nigeria.....	11,8	0,0	13,0	10,0	0,0
3 Arabia Saudí.....	7,4	0,0	9,8	0,0	0,0
4 Rusia.....	6,5	20,9	7,7	0,0	0,0
5 México.....	6,2	0,0	8,2	0,0	0,0
6 Angola.....	5,2	0,0	6,9	0,0	0,0
7 Reino Unido.....	4,5	0,2	5,8	0,3	4,0
8 Colombia.....	3,5	27,1	3,4	0,0	0,0
9 Irak.....	3,0	0,0	4,0	0,0	0,0
10 Kazajstán.....	3,0	0,3	4,0	0,0	0,0
11 Portugal.....	2,8	0,0	2,8	0,7	47,2
12 Noruega.....	2,6	0,0	1,4	7,6	0,0
13 Italia.....	2,1	0,2	2,7	0,2	1,6
14 Estados Unidos.....	2,0	10,3	1,8	1,6	0,0
15 Venezuela.....	2,0	0,8	2,6	0,0	0,0
16 Qatar.....	1,8	0,0	0,0	9,0	0,0
17 Libia.....	1,5	0,0	2,0	0,1	0,0
18 Guinea Ecuatorial.....	1,4	0,0	1,8	0,2	0,0
19 Brasil.....	1,2	0,0	1,6	0,0	0,0
20 Países Bajos.....	1,2	0,3	1,5	0,1	0,0
21 Azerbaiján.....	1,1	0,0	1,4	0,0	0,0
22 Gabón.....	0,9	0,0	1,3	0,0	0,0
23 Alemania.....	0,8	1,8	0,3	0,0	39,5
24 Trinidad y Tobago.....	0,7	0,0	0,0	3,5	0,0
25 Bélgica.....	0,6	0,3	0,8	0,0	0,3
26 Francia.....	0,6	0,1	0,7	0,2	0,1
27 Turquía.....	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
28 Suecia.....	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
29 Emiratos Árabes Unidos.....	0,5	0,0	0,7	0,2	0,0
30 Marruecos.....	0,5	0,0	0,2	1,6	0,0
31 Indonesia.....	0,5	15,1	0,0	0,0	0,0
32 Perú.....	0,5	0,3	0,0	2,3	0,0
33 Camerún.....	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0
34 Gibraltar.....	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0
35 Congo.....	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

Los siguientes proveedores, Angola y Reino Unido, registraron una cuota del 6,9 por 100 y del 5,8 por 100 respectivamente.

Estos seis proveedores concentraron el 51,5 por 100 de las compras exteriores de petróleo españolas en 2015.

Finalmente mencionar que Irak incrementó apreciablemente su peso como importador de

crudo con una cuota del 4,0 por 100 en 2015 (1,9 por 100 en 2014).

Las importaciones de gas, están mucho más concentradas que las de crudo, ya que los primeros seis proveedores aportan el 93,5 por 100 del total.

Dentro de ellas destacó el predominio de Argelia, que continuó siendo el principal proveedor de ▷

gas de España, ya que de este país provino el 61,1 por 100 del gas importado en 2015.

En segunda y tercera posición, si bien con un peso relativo muy inferior, se situaron Nigeria y Qatar con cuotas del 10,0 por 100 y 9,0 por 100 respectivamente. La cuota nigeriana se incrementó dos puntos porcentuales y tres décimas respecto a 2014 y la de Qatar aumentó medio punto.

Finalmente, de Noruega provino el 7,6 por 100 del gas importado en 2015, reduciéndose dos puntos porcentuales y seis décimas respecto al año anterior (10,2 por 100 en 2014).

Respecto a las importaciones de electricidad, están muy concentradas. Debido a su proximidad geográfica, la mayor parte de ellas procedieron de Portugal, de donde se importó el 47,2 por 100 del total en 2015, una cuota que además se incrementó en cinco puntos porcentuales y tres

décimas respecto a la del año anterior (41,9 por 100).

El segundo proveedor fue Alemania, de donde provino un 39,5 por 100 de la energía eléctrica importada por España en 2015, aumentando también dicha cuota significativamente respecto a la de 2014 (23,1 por 100).

El tercer y cuarto lugar lo ocuparon Reino Unido e Italia con el 4,0 por 100 y el 1,6 por 100 del total de electricidad en 2015.

Por su parte Francia continuó perdiendo cuota como proveedor español de electricidad, ya que de este país sólo provino el 0,1 por 100 del total en 2015 (0,8 por 100 en 2014 y 1,4 por 100 en 2013).

Finalmente, los principales proveedores de carbón en 2015 fueron Colombia (27,1 por 100), Rusia (20,9 por 100), Indonesia (15,1 por 100) y Estados Unidos (10,3 por 100).



## CAPÍTULO 2

# EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO EN EL AÑO 2015

### 2.1. El comercio mundial de mercancías en términos de volumen en 2015

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en 2015 haremos en primer lugar una revisión de su trayectoria reciente, para situar el comportamiento de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

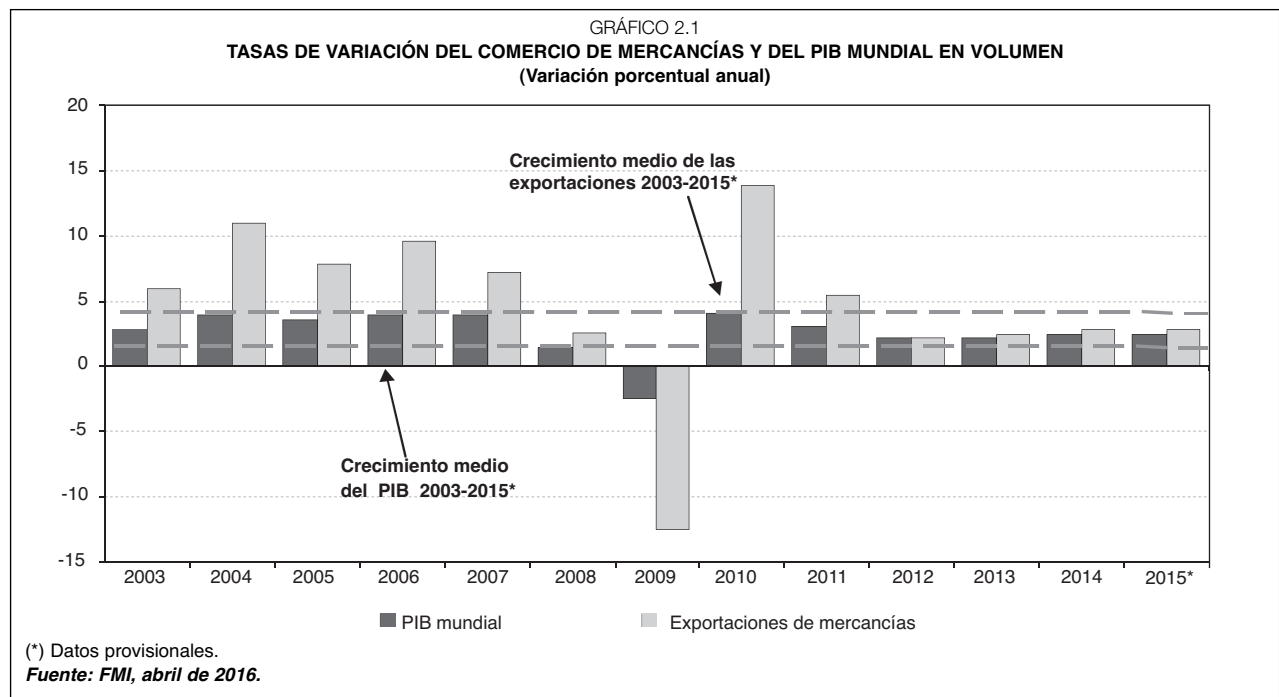
En los primeros años de la actual crisis económica se produjeron grandes fluctuaciones en las tasas de variación de los flujos de comercio y del producto interior bruto mundial (PIB) medidos en términos reales.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis

financiera iniciada en años anteriores, el PIB sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al registrar una caída del 2,5 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, registró un descenso sin precedentes (-12,5 por 100) tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, en la segunda mitad del año empezó a producirse una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente en 2010, gracias a las medidas de estímulo monetario y fiscal implementadas, a la ▷



**CUADRO 2.1**  
**COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN**  
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2012	2013	2014	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías</b> .....	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Exportaciones (volumen)</b>						
Economías desarrolladas .....	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes.....	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
<b>Importaciones (volumen)</b>						
Economías desarrolladas .....	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes.....	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
<b>PIB real a tipos de cambio de mercado</b> .....	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>
Economías desarrolladas .....	1,1	1,0	1,7	1,9	1,8	2,0
Economías en desarrollo emergentes.....	4,7	4,5	4,2	3,4	3,5	4,2

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

normalización de las condiciones de financiación y a la mejora en los niveles de confianza. El volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real avanzó un 4,1 por 100.

En 2011 se produjo de nuevo una intensa desaceleración y el comercio mundial de mercancías aumentó un 5,4 por 100, casi tres veces menos que en el año anterior, mientras que el avance del PIB real se situó en el 3,0 por 100. Las tensiones geopolíticas, especialmente en el norte de África, y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa frenaron el crecimiento de ambas magnitudes más de lo estimado inicialmente.

Ya en 2012, la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas y los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera ocasionaron una nueva desaceleración tanto del comercio mundial de mercancías como del PIB, que en términos de volumen avanzó un 2,2 por 100 en ambos casos.

En 2013, la atonía de la actividad económica y comercial estuvo en consonancia con la persistencia de la recesión. Al mismo tiempo, la incertidumbre asociada a los plazos y graduación de la retirada del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense incrementó la volatilidad en los mercados financieros, especialmente en las economías en desarrollo con fuertes desequilibrios

por cuenta corriente. Todo ello influyó en el PIB y en el comercio mundial, que registraron un crecimiento moderado, solo ligeramente superior al del año anterior en el caso del comercio mundial (2,4 por 100) e igual en el del PIB (2,2 por 100).

En 2014, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen repuntó cuatro décimas, situando su avance en el 2,8 por 100 y el PIB aumentó tres décimas hasta el 2,5 por 100.

Ya en 2015, y según las primeras estimaciones de la OMC publicadas en abril de 2016, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen, se incrementó un 2,8 por 100, la misma tasa que en el año anterior, y se ha mostrado además una gran volatilidad a lo largo del ejercicio. Por su parte, el avance del PIB real se redujo en una décima, hasta el 2,4 por 100.

De esta manera, en 2015 el crecimiento del comercio mundial en términos reales fue inferior al 3 por 100 por cuarto año consecutivo, situando su incremento medio en este periodo en el 2,6 por 100.

También por cuarto año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías fue solo ligeramente superior a la del producto interior bruto, medidas ambas en términos reales, si bien en 2014 el diferencial entre ambas magnitudes era de tres décimas a favor del comercio y en 2015 se amplió a cuatro. ▷



Ello supuso de nuevo una excepción a la tendencia habitual de la serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

Según los analistas de la OMC, una serie de factores estructurales con creciente protagonismo en los mercados, como la proliferación de las cadenas de suministro, el cambio en la composición sectorial y en el peso de las mercancías objeto del comercio mundial o incluso el aumento indirecto del proteccionismo comercial, podrían estar explicando, por lo menos en parte, el cambio en la tradicional proporción del binomio comercio/producción.

Dada la profundidad y la duración de la actual crisis, la reciente casi igualación en la tasa de aumento del comercio y de la producción mundial podría también explicarse por razones cíclicas.

En su comunicado de prensa de abril de 2016 la OMC matiza que no es conveniente exagerar la importancia de este fenómeno y señala que también en el quinquenio 1980-1985 el comercio mundial creció a una tasa media inferior al 3,0 por 100, incluyendo dos años de clara contracción.

Según las previsiones más recientes, el crecimiento del comercio mundial superará al del PIB en cuatro décimas en 2016, y en 2017 se ampliará este diferencial hasta nueve décimas.

Diversos factores contribuyeron a la debilidad del comercio y la producción mundial en el ejercicio 2015.

Por una parte, la moderación en el crecimiento de las economías emergentes, afectadas por la atonía y la desigualdad de la recuperación en las economías desarrolladas. La desaceleración de los mercados en desarrollo afectó en especial a las áreas eminentemente

exportadoras de materias primas, como América Latina y Rusia, muy dependientes del actual cambio de ciclo en estos precios, mientras que por el contrario en los países del Asia emergente, no tan vinculados a los ingresos derivados de estos recursos, la desaceleración de la actividad ha sido mucho más moderada.

Mención aparte merece la economía china, cuya ralentización es en buena medida consecuencia de las políticas implementadas por las autoridades para conseguir un patrón de crecimiento más equilibrado. La desaceleración económica en China tiene especial relevancia sobre el comercio mundial, ya que un menor crecimiento de su actividad tiene un efecto arrastre sobre el resto de economías emergentes, al reducir la demanda externa de sus principales socios comerciales tanto en Asia como en América Latina. Al mismo tiempo, la menor demanda de materias primas por parte de China contribuye a moderar los precios de estos productos en los mercados internacionales.

Otro de los factores que han influido sobre la debilidad del comercio mundial en el año 2015 ha sido la intensificación de las diferencias cíclicas en las principales economías avanzadas, tanto en términos de actividad como de política monetaria, configurando un panorama de recuperación heterogéneo y desigual.

Finalmente, el desplome de los precios mundiales del petróleo en 2015 contribuyó a la redistribución de las rentas entre los países exportadores e importadores netos de crudo.

Analicemos a continuación brevemente los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen desglosados por regiones geográficas y países.

En el año 2015 las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 2,6 por 100 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 3,3 por 100.

De esta manera, las exportaciones reales de las economías desarrolladas aumentaron dos décimas su dinamismo (2,4 por 100 en 2014) ▷

y las de las economías en desarrollo se aceleraron también en dos décimas respecto al avance de 2014 (3,1 por 100).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento entre ambas áreas de las exportaciones en volumen en un 0,7 por 100 en el 2015 a favor de los países en desarrollo. Este diferencial fue igual al del año anterior, pero estuvo significativamente por debajo del existente en 2013, cuando alcanzaba dos puntos porcentuales y una décima en favor de los países en desarrollo y emergentes.

En lo que se refiere a las importaciones, las compras exteriores de las economías desarrolladas se aceleraron significativamente, en un punto porcentual respecto al año anterior, registrando un avance del 4,5 por 100 en 2015 (3,5 por 100 en 2014). Este intenso repunte fue consecuencia de la mejora de la demanda interna que exhibieron muchos de estos países, tras la debilidad que había mostrado esta magnitud en los momentos más duros de la crisis.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron solo un 0,2 por 100, ralentizándose significativamente, en un punto porcentual y nueve décimas, respecto a la tasa de aumento del año anterior (2,1 por 100 en 2014) y más aún si se compara con la de 2013 (5,0 por 100).

De esta manera, en el caso de las compras exteriores reales, las de las economías desarrolladas ofrecieron un claro avance, mientras que las de los emergentes no solo se ralentizaron, sino que su tasa de aumento se situó por muy debajo de la de las economías avanzadas.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen por áreas geográficas, el mayor dinamismo correspondió a las otras regiones, una zona en la que la OMC incluye a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), cuyas ventas exteriores se incrementaron un sólido 3,9 por 100 en 2015, un claro avance si se compara

con 2014, cuando se habían mantenido estables en términos interanuales.

En Europa las exportaciones reales repuntaron también con fuerza, con un aumento del 3,7 por 100 en 2015, un punto porcentual y siete décimas más que en el año anterior (2,0 por 100).

Por su parte, el crecimiento en el volumen de exportación de Asia se situó en el 3,1 por 100 en 2015, si bien en este caso este avance fue inferior en un punto porcentual y siete décimas al del ejercicio precedente (4,8 por 100 en 2014).

En menor medida se incrementaron las ventas reales de América Central y del Sur, un 1,3 por 100 en 2015, si bien ofrecieron una apreciable mejora si se compara con el descenso que se había producido en el año anterior (-1,8 por 100 en 2014).

Finalmente, las ventas exteriores de América del Norte se incrementaron un 0,8 por 100 en 2015, con una ralentización de tres puntos porcentuales y tres décimas respecto al avance de 2014 (4,1 por 100).

Analizando las importaciones reales por regiones geográficas, se observa que el mayor dinamismo correspondió a América del Norte, cuyas compras exteriores se incrementaron un 6,5 por 100 en 2015, acelerándose apreciablemente, en un punto porcentual y ocho décimas respecto al año anterior (4,7 por 100 en 2014).

De esta manera América del Norte fue la región donde se registró el menor dinamismo exportador pero el mayor importador en términos de volumen en el año 2015.

A continuación se situó Europa, cuyas importaciones reales se incrementaron un 4,3 por 100, superando en un punto porcentual y una décima al avance de 2014 (3,2 por 100).

Según la OMC, la fortaleza relativa que mostró el comercio europeo en términos de volumen en el año 2015 puede explicarse fundamentalmente por la recuperación del comercio intracomunitario.

Por su parte, las importaciones reales de Asia se incrementaron un 1,8 por 100 en 2015, ▷

## CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.2  
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES  
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2012	2013	2014	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías..</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Exportaciones</b>						
Economías desarrolladas.....	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes .....	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
América del Norte .....	4,5	2,8	4,1	0,8	3,1	4,0
América Central y del Sur.....	0,9	1,2	-1,8	1,3	1,9	1,9
Europa.....	0,8	1,7	2,0	3,7	3,1	4,1
Asia .....	2,7	5,0	4,8	3,1	3,4	4,0
Otras regiones (a) .....	3,9	0,7	0,0	3,9	0,4	0,4
<b>Importaciones</b>						
Economías desarrolladas.....	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes .....	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
América del Norte .....	3,2	1,2	4,7	6,5	4,1	5,3
América Central y del Sur.....	0,7	3,6	-2,2	-5,8	-4,5	5,1
Europa.....	-1,8	-0,3	3,2	4,3	3,2	3,7
Asia .....	3,7	4,8	3,3	1,8	3,2	3,3
Otras regiones (a) .....	9,9	3,7	-0,5	-3,7	-1,0	1,0

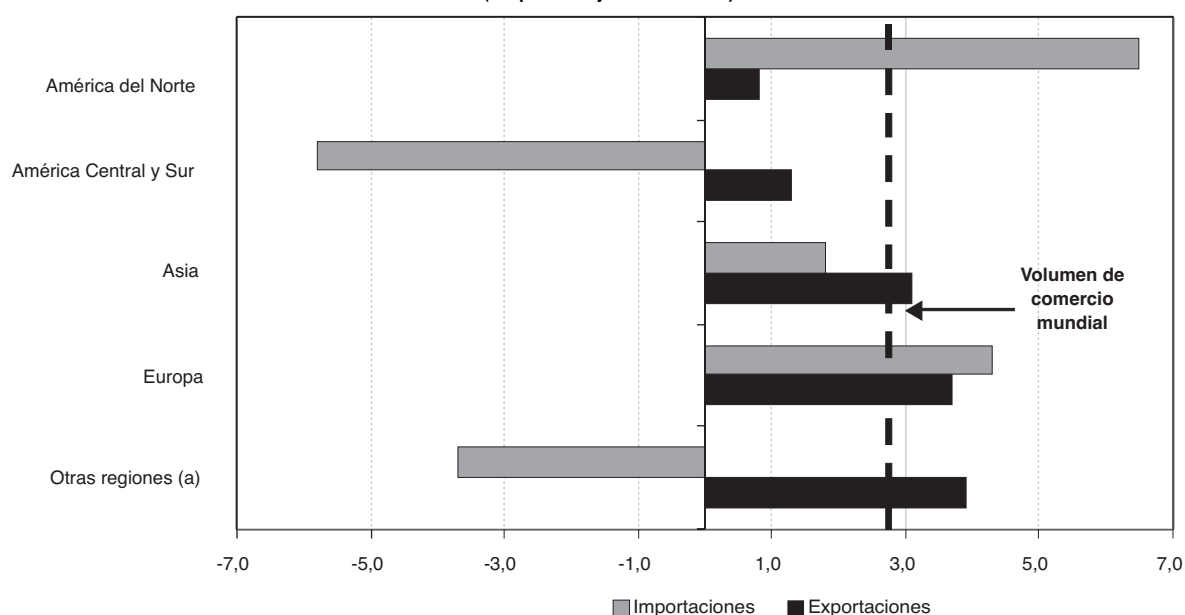
(a) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

GRÁFICO 2.2  
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES EN 2015  
(En porcentaje de variación)



(a) Otras regiones comprende África, CEI y Oriente Medio.

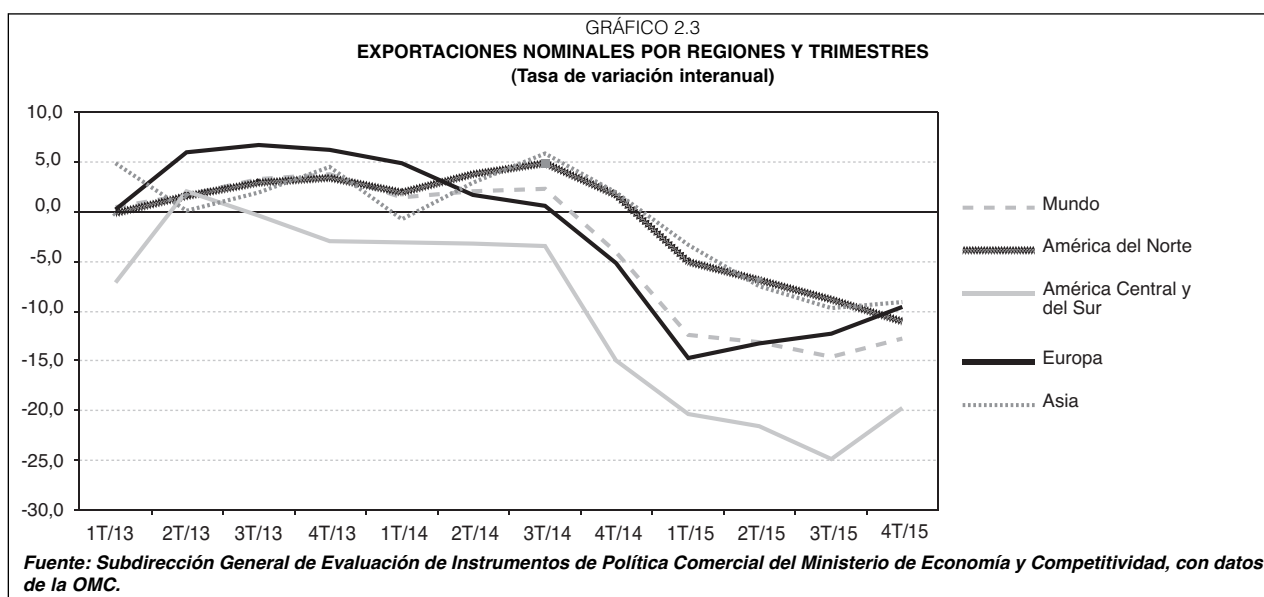
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

desacelerándose en un punto porcentual y cinco décimas respecto a 2014 (3,3 por 100).

Por el contrario, las compras exteriores reales de las otras regiones, donde se incluyen los principales importadores de petróleo, disminuyeron un 3,7 en 2015, profundizando la caída iniciada en el anterior ejercicio (-0,5 por 100 en

2014). Ello obedece, según la OMC, al descenso en los precios mundiales del petróleo, que redujeron los ingresos de exportación de estos países.

Finalmente, las importaciones de América Central y del Sur también retrocedieron, y de manera especialmente intensa, al reducirse ▷



un 5,8 por 100 en 2015 (-2,2 por 100 de 2014). Esta caída de las compras exteriores en Latinoamérica estuvo en consonancia con la profunda recesión en la que se encuentra inmerso Brasil, y en menor medida con los pobres resultados de otros países de la región que también contribuyeron a este resultado negativo.

## 2.2. El comercio mundial de mercancías en términos nominales en 2015

El crecimiento débil pero positivo del volumen del comercio mundial de mercancías en el año 2015 contrastó con la pronunciada caída de su valor en dólares.

Así, en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías se situaron en 16.482 miles de millones de dólares en 2015, un valor significativamente inferior al del año anterior (18.995 miles de millones de dólares en 2014).

Como consecuencia de ello, las exportaciones mundiales de mercancías se redujeron con intensidad en 2015, con una caída que alcanzó el 13,2 por 100 interanual, tras haber aumentado ligeramente en 2014 (0,2 por 100).

Se aprecia por tanto que en el año 2015 se produce un hecho inusual, ya que el crecimiento de las exportaciones mundiales en volumen aumenta (2,8 por 100) pero en términos de valor registra un acusado retroceso (-13,2 por 100).

Según la OMC, esta significativa discrepancia entre comercio real y nominal obedece a las grandes fluctuaciones tanto en los precios de los productos básicos como en los tipos de cambio a lo largo del año 2015, en buena medida como consecuencia de la desaceleración de la economía china, del mantenimiento de la producción de crudo en Estados Unidos y de las divergencias en la política monetaria implementada por las principales economías.

Asimismo, la fuerte volatilidad en los mercados financieros también repercutió en la confianza de las empresas y de los consumidores, y según la OMC también este hecho podría haber contribuido a reducir la demanda global de algunos bienes duraderos.

El descenso nominal de los flujos comerciales en el año 2015 no solo afectó al conjunto del comercio mundial de mercancías, sino al de todas las áreas geográficas y prácticamente todos los países, que en términos de valor, experimentaron caídas en sus flujos comerciales de manera generalizada, como puede apreciarse en el Cuadro 2.3. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

CUADRO 2.3  
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES  
(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
	2015	2010-15	2013	2014	2015	2015	2010-15	2013	2014	2015
<b>Total mundial</b> .....	<b>16.482</b>	<b>5,5</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-13,2</b>	<b>16.766</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-12,2</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>2.294</b>	<b>6,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-8,0</b>	<b>3.151</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>-4,7</b>
Estados Unidos.....	1.505	6,1	2,2	2,6	-7,1	2.308	3,2	-0,3	3,6	-4,3
Canadá (a).....	408	5,2	0,6	3,6	-14,0	436	1,6	-0,1	0,9	-9,1
México.....	381	7,4	2,5	4,5	-4,1	405	5,5	2,8	5,3	-1,5
<b>América Central y del Sur</b> .....	<b>540</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>-21,2</b>	<b>622</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-4,0</b>	<b>-15,9</b>
Brasil.....	191	2,8	-0,2	-7,0	-15,1	179	-1,4	7,4	-4,6	-25,2
Otros países América Central y Sur (b) .....	349	4,2	-3,8	-6,2	-24,2	443	2,4	1,3	-3,7	-11,4
<b>Europa</b> .....	<b>5.958</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-12,4</b>	<b>5.899</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-13,2</b>
Unión Europea (28) .....	5.387	4,4	4,6	1,3	-12,5	5.316	-0,4	0,9	2,2	-13,4
Alemania.....	1.329	4,4	3,1	3,4	-11,0	1.050	-0,1	2,3	2,2	-13,0
Reino Unido .....	460	5,0	14,3	-6,6	-8,9	626	1,1	-5,1	4,6	-9,4
Francia.....	506	2,6	2,2	-0,1	-12,8	573	-1,3	1,0	-0,7	-15,4
Países Bajos.....	567	4,0	2,5	0,2	-15,7	506	-0,4	0,5	0,0	-14,2
Italia.....	459	4,3	3,4	2,2	-13,4	409	-3,4	-1,9	-1,1	-13,8
<b>Com. de Estados Independientes (CEI)</b> .....	<b>500</b>	<b>5,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>-32,0</b>	<b>345</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-11,4</b>	<b>-31,9</b>
Federación Rusa (a) .....	340	5,6	-1,1	-4,9	-31,6	194	-4,8	1,8	-9,8	-37,0
<b>África</b> .....	<b>388</b>	<b>1,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-29,6</b>	<b>559</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-13,8</b>
Sudáfrica.....	82	-0,1	-3,7	-5,1	-10,3	105	1,6	-0,6	-3,5	-14,2
África, excepto Sudáfrica.....	307	1,7	-6,6	-8,8	-33,4	454	3,5	4,2	3,5	-13,7
Países exportadores de petróleo (c) .....	157	-0,6	-11,4	-13,7	-44,2	167	2,3	9,9	1,4	-17,7
Países no exportadores de petróleo .....	150	5,9	3,8	0,1	-16,5	288	4,3	0,9	4,8	-11,2
<b>Oriente Medio</b> .....	<b>841</b>	<b>9,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>-34,7</b>	<b>747</b>	<b>5,1</b>	<b>4,4</b>	<b>1,7</b>	<b>-4,5</b>
<b>Asia</b> .....	<b>5.961</b>	<b>6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>5.018</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-14,6</b>
China.....	2.275	10,4	7,8	6,0	-2,9	1.682	3,8	7,2	0,5	-14,2
Japón.....	625	-2,7	-10,5	-3,5	-9,5	648	-1,3	-5,9	-2,5	-20,2
India.....	267	9,3	6,1	2,5	-17,2	392	2,3	-5,0	-0,5	-15,3
Ec. asiáticas de reciente industrial. (d).....	1.176	4,4	1,3	1,3	-10,8	1.105	0,1	-0,3	1,1	-16,5
<i>Pro memoria:</i>										
Mercosur(e).....	301	2,6	-2,4	-9,0	-22,3	291	-1,0	5,8	-6,6	-21,5
ASEAN(f).....	1.163	5,4	1,5	1,8	-10,2	1.091	2,7	1,8	-0,8	-11,7
UE-28, comercio extracomunitario .....	1.985	6,0	6,6	-1,9	-12,2	1.914	-1,2	-3,0	0,3	-14,7
Países menos adelantados (PMA) .....	154	6,1	3,7	-3,3	-25,0	242	7,4	8,6	6,5	-9,2

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Incluye la región del Caribe.

c. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán.

d. Hong Kong, China, República de Corea, Singapur y Taiwán.

e. Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

f. Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), nota de prensa, abril de 2016.

Ya en el año anterior, en 2014, los flujos comerciales nominales de las regiones y áreas exportadoras netas de recursos naturales habían exhibido una gran debilidad ya que todas ellas, es decir, América Central y del Sur, la CEI, África y Oriente Medio, habían registrado caídas interanuales en sus exportaciones en términos de valor, dado el descenso en los precios de los productos básicos y energéticos, que ya comenzó a producirse en ese ejercicio.

Sin embargo en el año 2014 el resto de regiones, América del Norte, Asia y la Unión

Europea, habían registrado una tasa de variación nominal positiva en sus exportaciones, si bien inferior a la del año anterior, excepto en el caso de América del Norte.

Ya en 2015, los países y áreas que habían registrado descensos nominales en sus exportaciones en el año anterior los profundizan y los que no los habían registrado muestran caídas en términos de valor, de forma prácticamente generalizada.

De esta manera, las exportaciones de la Unión Europea (UE-28) se situaron en 5.387 miles ▷



de millones de dólares estadounidenses, con un retroceso del 12,5 por 100 respecto al valor del anterior ejercicio.

Por países, las ventas exteriores de Reino Unido se redujeron un 8,9 por 100 y las de Alemania situaron su descenso en un 11,0 por 100. Las ventas nominales de Italia retrocedieron un 13,4 por 100 y las de Francia disminuyeron un 12,8 por 100.

Según los datos de la OMC, la cuota de la UE-28 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 32,7 por 100 en 2015.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia se situaron en 5.961 miles de millones de dólares en 2015, con un retroceso nominal del 7,9 por 100 respecto al año anterior (en el que había registrado un aumento del 2,3 por 100). La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial fue del 36,2 por 100 en 2015 (13,8 por 100 en el caso de China).

China fue el país de mejor comportamiento relativo, ya que sus exportaciones nominales cayeron en menor medida, un 2,9 por 100 en 2015 (tras el aumento del 6,0 por 100 en 2014).

Mayores fueron los descensos en las exportaciones nominales de Japón (-9,5 por 100) y de India (-17,2 por 100 en 2015).

El valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, alcanzó 2.294 miles de millones de dólares en 2015, con una caída interanual del 8,0 por 100. La cuota de las ventas de América del Norte sobre el total mundial se situó en el 13,9 por 100 en 2015.

El descenso nominal de las exportaciones de Estados Unidos se situó en el 7,1 por 100 (aumento del 2,6 por 100 en 2014). En el caso de México, las exportaciones en valor retrocedieron el 4,1 por 100 (avance del 4,5 por 100 en 2014).

Las ventas exteriores nominales del resto de áreas geográficas, que mayoritariamente son las exportadoras netas de recursos naturales,

retrocedieron aún en mayor medida, con caídas cercanas o superiores al 30 por 100, ya que están estrechamente ligadas a la evolución del precio del crudo (en el año 2015 se contrajo un 47,5 por 100 la calidad brent en dólares estadounidenses). El precio del petróleo lleva encadenando tres años consecutivos de retrocesos, si bien el más pronunciado ha sido sin duda el de 2015.

Las exportaciones nominales de África (388 miles de millones de dólares en 2015) registraron un fuerte descenso, del 29,6 por 100 en 2015, profundizando la caída de 2014 (-8,2 por 100).

No fue ajeno a ello el retroceso en las ventas exteriores del conjunto de países africanos exportadores de petróleo (157 miles de millones de dólares en 2015) que cayeron un 44,2 por 100, ya que las del grupo de países africanos no exportadores de petróleo (150 miles de millones de dólares en 2015) se redujeron en menor medida, un 16,5 por 100.

Por la misma razón las exportaciones nominales de Oriente Medio profundizaron su caída en 2015, retrocediendo en conjunto un 34,7 por 100 (-4,4 por 100 en 2014). La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se redujo hasta el 5,1 por 100 en 2015 (6,8 por 100 en 2014).

Las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes, que alcanzaron un valor de 500 miles de millones de dólares en 2015, registraron una caída del 32,0 por 100 en 2015 (-5,7 por 100 en 2014).

Paralelamente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 21,2 por 100 en 2015, una caída también muy superior a la de 2014 (-6,5 por 100). La cuota de esta región sobre el total mundial se redujo hasta el 3,3 por 100 en 2015 (3,6 por 100 en 2014).

Ya en lo que se refiere a las importaciones, todas las regiones y países ofrecieron también retrocesos interanuales en el año 2015. ▷

La fuerte caída de las importaciones en América Central y del Sur reflejó la tendencia recesiva en la actividad de las principales economías de la región, mientras que el descenso, aún mayor, de las importaciones de la CEI fue el resultado de una combinación de factores, especialmente la caída de los precios del petróleo que disminuyeron los ingresos por exportaciones necesarios para aumentar las importaciones.

De esta manera, el mayor retroceso fue el de la CEI, cuyas compras exteriores se redujeron el 31,9 por 100 (-11,4 por 100 en 2014). Ello fue consecuencia del fuerte descenso de las importaciones de Rusia, del 37,0 por 100 (-9,8 por 100 en 2014).

La acusada caída en los flujos comerciales, tanto de exportación como de importación de la Comunidad de Estados Independientes, está en consonancia con la recesión de la economía rusa cuyo PIB, según el FMI, se ha contraído un 3,7 por 100 en 2015. El descenso en los precios del petróleo y las sanciones internacionales a la Federación Rusa han agravado las debilidades estructurales subyacentes, mermando la confianza de la economía.

Las importaciones nominales de América Central y del Sur disminuyeron un 15,9 por 100 en 2015 (-4,0 por 100 de 2014) como consecuencia de la caída de las compras exteriores de Brasil, que retrocedieron un 25,2 por 100 en 2015.

Detrás de este comportamiento recesivo en los flujos comerciales de América Central y del Sur se encuentran la ralentización de la actividad en la región por el descenso en los precios de las materias primas, la profunda recesión de Brasil y el escaso margen de maniobra de política económica en algunos de estos países.

Las compras exteriores de Asia, por valor de 5.018 miles de millones de dólares en 2015, se redujeron en menor medida, un 14,6 por 100 en 2015. Las compras exteriores de China cayeron un 14,2 por 100 y las de Japón un 20,2 por 100.

Por su parte, las importaciones de África, que alcanzaron un valor de 559 miles de millones de dólares en 2015, disminuyeron el 13,8 por 100 en 2015 y las de Oriente Medio (747 miles de millones de dólares en 2015) cayeron un 4,5 por 100.

Las importaciones nominales de la Unión Europea, que supusieron el 31,7 por 100 del total en el año 2015 (incluyendo el comercio intracomunitario), retrocedieron un 13,4 por 100.

Finalmente, las compras exteriores de América del Norte registraron una caída del 4,7 por 100 (-4,3 por 100 en el caso de Estados Unidos).

### 2.3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en 2015

En el año 2015 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los siete principales países exportadores fueron en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Países Bajos, República de Corea y Hong Kong.

En 2015, China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías. Sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 2.275 miles de millones de dólares, con un retroceso interanual del 2,9 por 100, muy inferior al del promedio mundial (-13,2 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se incrementó un año más, situándose en el 13,80 por 100 en 2015 (12,33 en 2014), superando además en 4,7 puntos porcentuales a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición en 2015, exportando mercancías por valor de 1.505 miles de millones de dólares, con ▷



CUADRO 2.4  
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES

	Millones de dólares			Porcentaje de variación			Cuota sobre total mundial		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Total mundial</b> .....	<b>18.948.000</b>	<b>18.995.000</b>	<b>16.482.000</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-13,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
América del Norte .....	2.417.940	2.492.410	2.294.180	1,9	3,1	-8,0	12,76	13,12	13,92
Estados Unidos .....	1.579.593	1.620.532	1.504.914	2,2	2,6	-7,1	8,34	8,53	9,13
Canadá .....	458.318	474.725	408.267	0,6	3,6	-14,0	2,42	2,50	2,48
México .....	380.015	397.129	380.772	2,5	4,5	-4,1	2,01	2,09	2,31
América Central y del Sur .....	732.400	684.900	539.700	-2,6	-6,5	-21,2	3,87	3,61	3,27
Brasil .....	242.034	225.101	191.134	-0,2	-7,0	-15,1	1,28	1,19	1,16
Chile .....	76.477	75.675	63.362	-1,7	-1,0	-16,3	0,40	0,40	0,38
Argentina .....	75.963	68.335	56.752	-5,0	-10,0	-17,0	0,40	0,36	0,34
Venezuela .....	88.753	74.714	36.627	-8,8	-15,8	-51,0	0,47	0,39	0,22
Colombia .....	58.823	54.795	35.691	-2,2	-6,8	-34,9	0,31	0,29	0,22
Perú .....	42.861	39.533	34.157	-9,6	-7,8	-13,6	0,23	0,21	0,21
Union Europea (UE-28) .....	6.074.180	6.154.675	5.387.310	4,6	1,3	-12,5	32,06	32,40	32,69
Alemania .....	1.444.927	1.494.214	1.328.944	3,1	3,4	-11,0	7,63	7,87	8,06
Países Bajos .....	671.582	672.410	567.048	2,5	0,2	-15,7	3,54	3,54	3,44
Francia .....	580.846	580.249	505.661	2,1	-0,1	-12,8	3,07	3,05	3,07
Reino Unido .....	539.994	504.632	459.923	14,3	-6,6	-8,9	2,85	2,66	2,79
Italia .....	518.112	529.797	458.627	3,4	2,2	-13,4	2,73	2,79	2,78
Bélgica .....	468.628	472.521	398.033	5,0	0,8	-15,8	2,47	2,49	2,41
Suiza .....	357.851	311.203	289.771	14,5	-13,0	-6,9	1,89	1,64	1,76
España .....	317.697	324.533	281.674	7,5	2,2	-13,2	1,68	1,71	1,71
Polonia .....	205.032	220.052	198.161	10,6	7,3	-9,9	1,08	1,16	1,20
República Checa .....	162.320	175.022	158.096	3,3	7,8	-9,7	0,86	0,92	0,96
Austria .....	175.147	178.223	152.233	5,1	1,8	-14,6	0,92	0,94	0,92
Turquía .....	151.803	157.610	143.935	-0,4	3,8	-8,7	0,80	0,83	0,87
Suecia .....	167.510	164.379	139.829	-2,9	-1,9	-14,9	0,88	0,87	0,85
Irlanda .....	114.304	118.751	120.368	-2,1	3,9	1,4	0,60	0,63	0,73
Noruega .....	156.022	144.591	105.372	-3,1	-7,3	-27,1	0,82	0,76	0,64
Letonia .....	14.477	14.529	12.048	2,6	0,4	-17,1	0,08	0,08	0,07
C. Estados Independientes (CEI)...	780.650	735.870	500.345	-2,2	-5,7	-32,0	4,12	3,87	3,04
Federación Rusa .....	523.276	497.764	340.349	-1,1	-4,9	-31,6	2,76	2,62	2,06
Kazajstán .....	84.700	79.460	45.726	-2,0	-6,2	-42,5	0,45	0,42	0,28
Ucrania .....	64.338	54.199	37.859	-6,1	-15,8	-30,1	0,34	0,29	0,23
África .....	600.500	551.300	388.200	5,1	-8,2	-29,6	3,17	2,90	2,36
Egipto .....	29.018	26.852	20.551	-5,2	-7,5	-23,5	0,15	0,14	0,12
Marruecos .....	21.972	23.826	21.886	2,5	8,4	-8,1	0,12	0,13	0,13
Argelia .....	65.163	62.647	37.787	-9,3	-3,9	-39,7	0,34	0,33	0,23
Nigeria .....	102.400	94.200	48.400	-10,7	-8,0	-48,6	0,54	0,50	0,29
Sudáfrica .....	96.156	92.236	81.673	-3,7	-5,1	-10,3	0,51	0,49	0,50
Oriente Medio .....	1.346.500	1.286.900	840.600	6,5	-4,4	-34,7	7,11	6,77	5,10
Arabia Saudí .....	375.872	342.299	201.739	-3,2	-8,9	-41,1	1,98	1,80	1,22
Irak .....	89.742	84.630	48.704	-4,6	-5,7	-42,5	0,47	0,45	0,30
Irán .....	82.500	88.800	63.100	-21,0	7,6	-28,9	0,44	0,47	0,38
Israel .....	66.607	68.507	63.507	5,4	2,9	-7,3	0,35	0,36	0,39
Kuwait .....	115.105	104.315	55.092	-3,2	-9,4	-47,2	0,61	0,55	0,33
Asia .....	6.295.800	6.440.000	5.961.200	2,4	2,3	-7,4	33,23	33,90	36,17
China .....	2.209.005	2.342.293	2.274.847	7,8	6,0	-2,9	11,66	12,33	13,80
Japón .....	714.613	690.203	624.939	-10,5	-3,5	-9,5	3,77	3,63	3,79
República de Corea .....	559.632	572.664	526.755	2,1	2,3	-8,0	2,95	3,01	3,20
Hong Kong .....	535.546	524.130	510.596	8,5	-2,1	-2,6	2,83	2,76	3,10
Singapur .....	410.250	409.304	346.659	0,5	-0,2	-15,3	2,17	2,15	2,10
Taiwán .....	311.428	320.092	285.421	1,6	2,8	-10,8	1,64	1,69	1,73
India .....	314.848	322.694	267.147	6,1	2,5	-17,2	1,66	1,70	1,62
Tailandia .....	228.505	227.524	214.375	-0,3	-0,4	-5,8	1,21	1,20	1,30
Malasia .....	228.331	233.927	199.869	0,3	2,5	-14,6	1,21	1,23	1,21
Australia .....	252.643	239.975	188.472	-1,5	-5,0	-21,5	1,33	1,26	1,14

Notas: datos no ajustados de estacionalidad.

La suma de datos trimestrales pueden no coincidir exactamente con otros datos anuales publicados en la nota de prensa de la OMC.

Fuente: elaboración propia a partir de datos trimestrales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), mayo de 2016.

un descenso nominal del 7,1 por 100. Su cuota se incrementó hasta el 9,13 por 100 en 2015 (8,53 por 100 en 2014).

En el tercer puesto del *ranking* se situó Alemania, con un valor de exportación de 1.329 miles de millones de dólares y un retroceso ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

**CUADRO 2.5**  
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2015**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 15/14	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Var. 15/14
1	China .....	2.275	13,80	-2,9	1	Estados Unidos .....	2.308	13,77	-4,3
2	Estados Unidos .....	1.505	9,13	-7,1	2	China .....	1.682	10,03	-14,2
3	Alemania.....	1.329	8,07	-11,0	3	Alemania.....	1.050	6,26	-13,0
4	Japón.....	625	3,79	-9,5	4	Japón.....	648	3,87	-20,2
5	Países Bajos.....	567	3,44	-15,7	5	Reino Unido.....	626	3,73	-9,4
6	República de Corea .....	527	3,20	-8,0	6	Francia.....	573	3,42	-15,4
7	Hong Kong.....	511	3,10	-2,6	7	Hong Kong.....	559	3,34	-6,9
8	Francia.....	506	3,07	-12,8	8	Países Bajos.....	506	3,02	-14,2
9	Reino Unido.....	460	2,79	-8,9	9	República de Corea.....	436	2,60	-16,9
10	Italia .....	459	2,79	-13,4	10	Canadá .....	436	2,60	-9,1
11	Canadá .....	408	2,48	-14,0	11	Italia .....	409	2,44	-13,8
12	Bélgica.....	398	2,42	-15,7	12	México .....	405	2,42	-1,5
13	México .....	381	2,31	-4,1	13	India.....	392	2,34	-15,3
14	Singapur .....	351	2,13	-14,5	14	Bélgica.....	375	2,24	-17,5
15	Federación Rusa .....	340	2,06	-31,6	15	<b>España .....</b>	<b>309</b>	<b>1,84</b>	<b>-13,8</b>
16	Suiza.....	290	1,76	-6,9	16	Singapur .....	297	1,77	-19,0
17	Taiwan.....	285	1,73	-10,8	17	Suiza.....	252	1,50	-8,7
18	<b>España .....</b>	<b>282</b>	<b>1,71</b>	<b>-13,2</b>	18	Taiwan.....	238	1,42	-15,7
19	India.....	267	1,62	-17,2	19	Emiratos Árabes Unidos.....	230	1,37	-8,0
20	Emiratos Árabes Unidos.....	265	1,61	-29,3	20	Australia.....	208	1,24	-12,0
21	Tailandia.....	214	1,30	-5,8	21	Turquía .....	207	1,24	-14,4
22	Arabia Saudí.....	202	1,22	-41,1	22	Tailandia.....	203	1,21	-11,0
23	Malasia.....	200	1,21	-14,6	23	Federación Rusa .....	194	1,16	-37,0
24	Polonia.....	198	1,20	-10,0	24	Polonia.....	193	1,15	-13,9
25	Brasil.....	191	1,16	-15,1	25	Brasil.....	179	1,07	-25,2
26	Australia.....	188	1,14	-21,9	26	Malasia .....	176	1,05	-15,7
27	Vietnam.....	162	0,98	7,9	27	Arabia Saudí.....	172	1,03	-0,9
28	Rep. Checa.....	158	0,96	-9,7	28	Vietnam.....	166	0,99	12,3
29	Austria.....	152	0,92	-14,5	29	Austria.....	155	0,93	-14,7
30	Indonesia.....	150	0,91	-14,8	30	Indonesia.....	143	0,85	-19,9
	<b>Total de las economías enumeradas .....</b>	<b>13.848</b>	<b>84,02</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas.....</b>	<b>13.728</b>	<b>81,9</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial .....</b>	<b>16.482</b>	<b>100,00</b>	<b>-13,2</b>		<b>Total mundial .....</b>	<b>16.766</b>	<b>100,00</b>	<b>-12,2</b>

*Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.*

nominal del 11,0 por 100 respecto al año anterior. La cuota alemana se situó en el 8,07 por 100 en 2015, por encima del 7,87 por 100 del año anterior.

Pese al descenso en las exportaciones nominales de los tres principales exportadores mundiales de mercancías en el año 2015, este retroceso ha sido inferior al del promedio mundial, especialmente en el caso de China, lo que ha permitido que hayan afianzado sus posiciones y aumentado sus cuotas sobre el total del comercio de bienes.

En la cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 625 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas

se redujeron un 9,5 por 100 en el año 2015, una caída menor a la del promedio mundial, por lo que también en este caso su cuota se incrementó respecto a la del año anterior, situándose en el 3,79 por 100 del total en 2015 (3,63 en 2014).

Países Bajos continuó en el quinto puesto, alcanzando sus exportaciones de mercancías un valor de 567 miles de millones de dólares. Sin embargo, al contrario que en los casos anteriores, sus ventas cayeron un 15,7 por 100, por encima de las del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo hasta el 3,44 en 2015 (3,54 por 100 en 2014).

República de Corea avanzó un puesto y se posicionó en el sexto lugar en el *ranking* ▷

desplazando a Francia. República de Corea exportó mercancías por valor de 527 miles de millones de dólares, un descenso del 8,0 por 100, con una cuota del 3,20 por 100, superior a la de 2014 (3,01 por 100).

Por su parte, Hong Kong avanzó dos posiciones en el *ranking*, pasando al séptimo lugar (noveno en 2014), al exportar 511 miles de millones de dólares en 2015. Las ventas exteriores de este país se redujeron un 2,6 por 100, mucho menos que las del promedio mundial, por lo que su cuota aumentó hasta el 3,10 por 100 del total en 2015 (2,76 por 100 en 2014).

Como consecuencia del ascenso de República de Corea y Hong Kong, y pese a que Francia mantuvo su cuota estable en el 3,07 por 100, perdió dos posiciones en el *ranking* pasando a ocupar el octavo puesto en 2015.

En el año 2015, la cuota de exportaciones de mercancías sobre el total mundial de España se mantuvo estable, lo que le permitió mantener la decimoctava posición en el *ranking* de principales exportadores que había alcanzado en 2013, cuando ascendió dos puestos.

España exportó mercancías por valor de 282 miles de millones de dólares en el año 2015, con un descenso en términos nominales del 13,2 por 100, igual al del promedio mundial. La cuota española sobre el total de mercancías se situó en el 1,71 por 100, estable respecto a la de 2014 (1,71 por 100).

Finalmente, destacar que el fuerte retroceso en las ventas exteriores de la Federación Rusa (-31,6 por 100) hizo que perdiese cuatro posiciones en el *ranking* de mercancías, desde el undécimo al decimoquinto puesto, con una cuota del 2,06 por 100 sobre el total mundial en 2015 (2,62 por 100 en 2014).

En el ejercicio 2015, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el

*ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2015.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.308 miles de millones de dólares, con un descenso del 4,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU aumentó un punto porcentual y catorce décimas, para situarse en el 13,77 por 100 en 2015 (12,63 por 100 en 2014).

En segundo puesto se situó China, que importó mercancías por valor de 1.682 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 14,2 por 100, superando a la caída del promedio mundial. Por ello, la cuota de China se redujo hasta el 10,03 por 100 en 2015 (10,26 por 100 en 2014), aunque continuó siendo de dos dígitos.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.050 miles de millones de dólares, con un retroceso del 13,0 por 100. Por ello la cuota de Alemania se redujo hasta el 6,26 por 100 en 2015 (6,32 por 100 en 2014).

En cuarta posición se mantuvo Japón, que importó mercancías por valor de 648 miles de millones de dólares. Las importaciones niponas retrocedieron con intensidad, un 20,2 por 100, por lo que su cuota sobre las importaciones mundiales se redujo también hasta el 3,87 por 100 en 2015 (4,25 por 100 en 2014).

Reino Unido continuó en la quinta posición. Sus importaciones, por valor de 626 miles de millones de dólares se redujeron un 9,4 por 100 respecto al anterior ejercicio y su cuota aumentó hasta el 3,73 por 100 en 2015 (3,61 por 100 en 2014).

Francia, en la sexta posición, importó mercancías por valor de 573 miles de millones de dólares, con un descenso del 15,4 por 100, superior al del promedio mundial, por lo que su cuota se redujo hasta el 3,42 por 100 en 2015 (3,54 por 100 en 2014).

Finalmente, España ascendió una posición en el *ranking* mundial de importadores de ▷

mercancías en el año 2015, colocándose en el decimoquinto puesto. Sin embargo este ascenso no se debió a una ganancia en su cuota, ya que ésta se redujo ligeramente para situarse en el 1,84 por 100 en 2015 (1,88 por 100 en 2014).

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 309 miles de millones de dólares en 2015, con un descenso nominal del 13,8 por 100 respecto al anterior ejercicio, una caída que superó a la del promedio mundial (-12,2 por 100).

#### 2.4 Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías en 2016 y 2017

En abril de 2016, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del crecimiento del comercio mundial para los ejercicios 2016 y 2017.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen registrará una tasa de aumento estimada del 2,8 por 100 en el ejercicio 2016, igual a la de 2015. Y en 2017, el comercio mundial crecerá en mayor medida, un 3,6 por 100.

Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial, por parte de la OMC, del 2,4 por 100 en 2016, la misma tasa que en el año anterior.

En el año 2016, las exportaciones en términos reales en las economías desarrolladas intensificarán su ritmo de aumento, mientras que en las economías en desarrollo y emergentes el avance será inferior al de 2015.

Como consecuencia, y de cumplirse estas previsiones, el diferencial de crecimiento de las exportaciones entre ambas áreas se situará en una décima a favor de los países desarrollados, cuyas ventas exteriores crecerán por encima de las de los países en desarrollo, algo inusual en los últimos años.

De esta manera, en los países desarrollados el incremento de las exportaciones reales

será del 2,9 por 100 en 2016, tres décimas por encima del avance del año anterior (2,6 por 100).

Sin embargo, en las economías en desarrollo y emergentes, las ventas exteriores reales aumentarán en menor medida, un 2,8 por 100 en 2016. Esta tasa de avance además será inferior en cinco décimas respecto a la de 2015 (3,3 por 100).

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central y del Sur, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Según estas previsiones, Asia será la zona geográfica donde las exportaciones reales de mercancías registrarán el mayor dinamismo en el año 2016, con un aumento estimado del 3,4 por 100, que superará en tres décimas al del año anterior.

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de América del Norte será del 3,1 por 100 en 2016. De cumplirse estas previsiones será la mayor aceleración que se produzca dentro de las áreas geográficas consideradas, ya que supondrá dos puntos porcentuales y tres décimas más que en 2015 (0,8 por 100).

Las exportaciones en volumen de Europa también se incrementarán el 3,1 por 100 en 2016. Sin embargo, en este caso, a diferencia del anterior, sufrirán una desaceleración de seis décimas respecto al avance de 2015 (3,7 por 100).

Por su parte, las ventas exteriores de América Central y del Sur crecerán un 1,9 por 100, lo que supone una mejora de seis décimas (1,3 por 100 en 2015). ▷

**CUADRO 2.6**  
**PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES**  
 (Porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015 (Prov)	2016 (Est)	2017 (Est)
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías .....</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Exportaciones (volumen)</b>			
<b>Economías desarrolladas .....</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Economías en desarrollo y emergentes .....</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>
América del Norte.....	0,8	3,1	4,0
América Central y del Sur .....	1,3	1,9	1,9
Europa .....	3,7	3,1	4,1
Asia.....	3,1	3,4	4,0
Otras regiones*.....	3,9	0,4	0,4
<b>Importaciones (volumen)</b>			
<b>Economías desarrolladas .....</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>
<b>Economías en desarrollo y emergentes .....</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>
América del Norte.....	6,5	4,1	5,3
América Central y del Sur .....	-5,8	-4,5	5,1
Europa .....	4,3	3,2	3,7
Asia.....	1,8	3,2	3,3
Otras regiones*.....	-3,7	-1,0	1,0

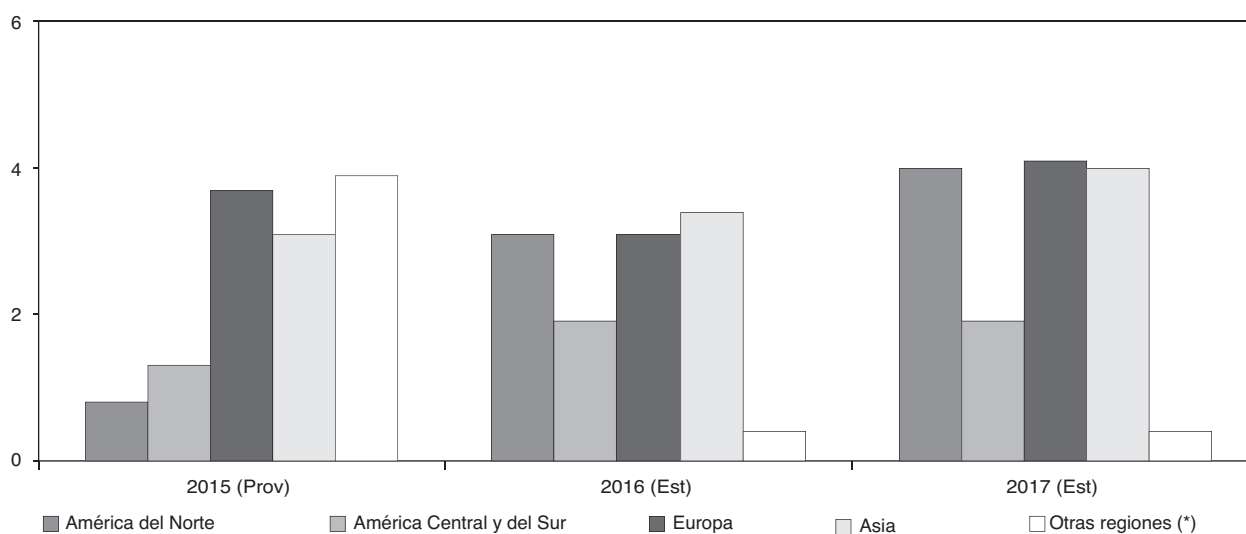
(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

\* África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: *Secretaría de la OMC, abril de 2016.*

**GRÁFICO 2.4**  
**PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES**  
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Datos provisionales.

(Est) Estimaciones.

(\*) África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: *Secretaría de la OMC, abril de 2016.*

Finalmente, las exportaciones reales de las «otras regiones», serán las que se incrementen en menor medida, un 0,4 por 100 en 2016, desacelerándose apreciablemente, en tres puntos porcentuales y cinco décimas, respecto a 2015 (3,9 por 100).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías en el año 2016, el comportamiento será heterogéneo. Se prevé una desaceleración en la tasa de aumento en las economías desarrolladas y una aceleración en la de las emergentes. El diferencial continuará siendo ▷

positivo en favor de las economías desarrolladas.

Así, las importaciones en términos de volumen en las economías desarrolladas registrarán un crecimiento del 3,3 por 100 en 2016 (4,5 por 100 en 2015).

Por su parte, en las economías en desarrollo y emergentes las importaciones reales se incrementarán un 1,8 por 100 en 2016 (0,2 por 100 en 2015).

América del Norte superará en dinamismo al resto de regiones geográficas en lo que al crecimiento de sus importaciones reales se refiere, con un avance previsto del 4,1 por 100 en 2016, desacelerándose dos puntos porcentuales y cuatro décimas respecto al año anterior.

Las importaciones tanto de Europa como de Asia aumentarán un 3,2 por 100, en 2016, si bien ello supondrá una desaceleración de un punto porcentual y una décima en el primer caso pero un repunte de un punto porcentual y cuatro décimas en el segundo.

Por el contrario, retrocederán en 2016 las importaciones reales de mercancías de otras regiones (-1,0 por 100) y en mayor medida las de América Central y del Sur (-4,5 por 100). En ambos casos estas áreas registran una menor contracción que en el año anterior, si bien se mantienen los descensos en sus compras exteriores.

La OMC apunta que la recuperación económica internacional sigue sin estar consolidada y que persisten los riesgos bajistas. Entre ellos, un incremento en las tensiones geopolíticas, una posible acentuación en la desaceleración en las economías emergentes o la posibilidad de que se produzcan nuevas turbulencias en los mercados financieros. El cambio de sesgo en la instrumentación de la política monetaria de los países desarrollados podría ocasionar movimientos desordenados en los flujos de capitales entre países desarrollados y en desarrollo, provocando inestabilidad.

Una posible materialización de cualquiera de estos riesgos haría necesario revisar a la baja las actuales previsiones sobre el comercio mundial.

Finalmente, la OMC subraya que es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

## 2.5. El comercio mundial de servicios en 2015

Las exportaciones nominales de servicios comerciales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.675.860 millones de dólares en 2015 (4.993.010 millones de dólares en 2014).

Igual que en el caso de las mercancías, también las exportaciones de servicios en términos nominales se redujeron respecto al año anterior, si bien en menor medida, un 6,4 por 100. Este descenso se explica, según la OMC, por las fluctuaciones en los precios de los productos básicos y de los tipos de cambio a lo largo del año 2015.

El retroceso nominal del comercio de servicios en 2015 fue muy inferior al de las mercancías, mostrando una mayor fortaleza relativa, lo que según la OMC obedece a que este tipo de comercio tiende a ser menos sensible a los ciclos económicos.

Las exportaciones de servicios comerciales siguen incrementando, por tanto, su protagonismo y su peso sobre el comercio mundial (incluyendo mercancías y servicios) ya que han supuesto el 22,1 por 100 del total en 2015, un punto porcentual y tres décimas más que en el año anterior (20,8 por 100 en 2014).

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 18,7 por 100 del total, fue el que ▷



**CUADRO 2.7**  
**EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES**  
(Millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2015	2013	2014	2015	Media (2013-2015)
Mercancías.....	16.482.000	2,4	0,2	-13,2	-3,5
Servicios comerciales .....	4.675.860	6,2	5,6	-6,4	1,8
Transporte .....	874.580	2,6	3,6	-9,9	-1,2
Viajes.....	1.168.980	7,4	4,6	-5,4	2,2
Otros servicios comerciales .....	2.632.300	7,1	6,7	-5,5	2,7

*Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), datos preliminares basados en estadísticas trimestrales, mayo de 2016.*

registró mayor descenso, del 9,9 por 100 interanual. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 874.580 millones de dólares en 2015.

Las exportaciones de turismo y viajes, que representaron el 25,0 por 100 del total de servicios en 2015, retrocedieron en menor medida, un 5,4 por 100, alcanzando un valor de 1.168.980 millones de dólares.

Por su parte, los «otros servicios comerciales», con una cuota del 56,3 por 100 del total, se redujeron un 5,5 por 100 para situarse en 2.632.300 millones de dólares.

## 2.6. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.675.860 millones de dólares en el año 2015, lo que supuso un retroceso nominal del 6,4 por 100.

Este descenso, si bien supone una intensa ralentización si se compara con el aumento registrado por las exportaciones nominales de servicios comerciales en 2014 (5,6 por 100), es una caída muy inferior a la de las mercancías (-13,2 por 100) y ha de encuadrarse dentro de los generalizados descensos nominales de los flujos comerciales como consecuencia de las fluctuaciones en los precios de los productos básicos y en los tipos de cambio en el año 2015.

Todas las regiones geográficas y la mayor parte de países ofrecieron retrocesos en sus

exportaciones nominales de servicios comerciales en 2015. En el caso de las importaciones, si bien predominaron los descensos, se incrementaron ligeramente las compras de servicios de América del Norte y de Asia.

La Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 41,9 por 100 de las exportaciones y un 37,4 de las importaciones mundiales totales en el año 2015.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (1.958 miles de millones de dólares en 2015) retrocedieron un 9,8 por 100 interanual en el año 2015 y las importaciones (1.707 miles de millones de dólares) situaron su descenso en un 8,6 por 100.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportaciones de servicios comerciales, ya que entre ambos sumaron un 30,0 por 100 de las exportaciones de servicios del conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios comerciales alcanzaron un mayor valor (30,2 por 100 del total).

Las exportaciones de servicios de Reino Unido, el principal exportador de servicios de la UE-28 y el segundo mundial, alcanzaron un valor de 341 miles de millones de dólares con un descenso interanual del 4,7 por 100.

Por su parte, Alemania exportó servicios por valor de 246 miles de millones de dólares con una caída del 9,8 por 100 en 2015. Las ventas ▷



## CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2015

**CUADRO 2.8**  
**COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES**  
 (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior				Valor	Porcentaje de variación respecto al año anterior			
		2015	2010-15	2013	2014		2015	2010-15	2013	2014
<b>Total mundial</b> .....	<b>4.676</b>	<b>3,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>4.569</b>	<b>4,1</b>	<b>6,2</b>	<b>5,5</b>	<b>-5,4</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>790</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>595</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>
Estados Unidos .....	690	4,9	5,0	3,8	0,0	469	4,4	3,4	3,4	3,5
<b>América Central y del Sur (a)</b> .....	<b>140</b>	<b>3,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>170</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-12,9</b>
Brasil .....	33	2,4	-2,4	7,0	-15,5	69	3,6	6,9	6,0	-19,8
<b>Europa</b> .....	<b>2.205</b>	<b>3,1</b>	<b>8,3</b>	<b>6,2</b>	<b>-9,8</b>	<b>1.880</b>	<b>2,6</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>	<b>-8,7</b>
Unión Europea (28) .....	1.958	3,1	8,5	6,4	-9,8	1.707	2,7	7,6	7,2	-8,6
Reino Unido .....	341	5,1	7,7	7,8	-4,7	205	2,8	6,2	3,4	-1,8
Alemania .....	246	2	8,0	4,2	-9,8	292	2,2	11,3	1,4	-11,5
Francia .....	239	3,5	9,4	7,6	-13,1	224	4,4	12,0	11,3	-11,0
Países Bajos .....	176	2,4	9,4	6,9	-9,5	166	2,6	5,6	5,5	-4,1
Irlanda .....	128	7,3	12,0	9,7	-4,1	151	6,7	3,3	17,2	4,5
<b>Asia</b> .....	<b>1.220</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>7,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>1.380</b>	<b>6,6</b>	<b>5,0</b>	<b>7,1</b>	<b>0,3</b>
China .....	229	4,1	2,6	12,2	-0,7	437	71,4	17,5	15,7	14,7
Japón .....	158	3,7	-0,8	19,4	-0,2	174	1,3	-7,5	12,6	-8,8
India .....	158	6,3	2,2	5,4	1,2	126	1,9	-3,1	1,2	-1,1
Singapur .....	140	6,7	9,7	7,5	-7,3	144	7,2	12,9	6,2	-7,6
República de Corea .....	97	3,3	0,2	8,2	-12,7	112	3,1	1,3	5,1	-2,1
Hong Kong .....	104	5,3	6,3	1,8	-2,3	74	1,0	-1,9	-1,7	0,2
Tailandia .....	60	12,1	18,1	-5,6	9,6	50	2,4	3,5	-3,1	-4,6
<b>Otras regiones</b> .....	<b>320</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-5,9</b>	<b>550</b>	<b>4,4</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>	<b>-10,9</b>
Federación Rusa .....	49	0,1	12,4	-6,2	-24,5	85	3,1	17,8	-5,4	-28,3
Egipto .....	19	-3,9	-16,2	13,3	-4,6	18	6,3	-4,8	13,5	5,7
Sudáfrica .....	15	-1,2	-4,7	0,3	-10,5	15	-4,6	-4,5	-5,5	-8,7
Marruecos .....	13	-1,4	-6,8	11,1	-13,6	7	3,9	-2,4	20,2	-11,0
Emiratos Árabes Unidos .....	19	-	13,5	14,0	-	68	-	6,6	5,8	-
Arabia Saudí .....	14	6,5	6,9	5,8	18,4	58	2,8	3,7	21,1	-6,7
<i>Pro memoria</i>										
UE (28) comercio extracomunitario .....	890	4,1	9,3	6,1	-8,6	728	3,2	7,4	7,9	-6,3
Países menos adelantados (PMA) .....	36	11,9	11,0	11,3	3,1	78	7,9	6,1	5,2	-2,7

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Los datos correspondientes a los 80 países disponibles a la fecha, son provisionales y relativos a todo el año. Las estimaciones correspondientes a los demás están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

(a) Incluye la región del Caribe.

(-) No disponible o no comparable.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2016.

exteriores de servicios de Francia, por valor de 239 miles de millones de dólares, se redujeron en mayor medida, un 13,1 por 100.

La segunda región en los flujos comerciales de servicios nominales fue Asia, cuyas exportaciones por valor de 1.220 miles de millones de dólares supusieron un 26,1 por 100 del total.

Las ventas exteriores de servicios de Asia se redujeron en menor medida que el promedio mundial, un 3,4 por 100 interanual en el año 2015.

Destacar dentro de ellas el mejor comportamiento relativo de India, Japón y China, los tres mayores exportadores de servicios de la región.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia, alcanzaron un valor de

229 miles de millones de dólares en 2015 (4,9 por 100 del total mundial y 18,8 por 100 de Asia) y se redujeron solo ligeramente, un 0,7 por 100 en 2015.

Las ventas de servicios de India y Japón se situaron, en ambos casos, en 158 miles de millones de dólares, con una cuota sobre el total de Asia del 13,0 por 100. India fue uno de los pocos países cuyas exportaciones se incrementaron respecto al año anterior, un 1,2 por 100, mientras que las de Japón prácticamente se estabilizaron (-0,2 por 100 en 2015).

Las exportaciones de servicios de las «otras regiones», con un valor de 320 miles de millones de dólares, se redujeron un 5,9 por 100 en 2015. ▽

Por países, la fuerte caída de las ventas de servicios de la Federación Rusa (-24,5 por 100) contrastó con el gran avance de Arabia Saudí (18,4 por 100).

Por su parte, las exportaciones de servicios de América Central y del Sur alcanzaron los 140 miles de millones de dólares disminuyendo en conjunto un 4,3 por 100, destacando la fuerte caída en las ventas nominales de servicios de Brasil, que alcanzó el 15,5 por 100 en 2015.

Finalmente, las exportaciones de servicios de América del Norte (790 miles de millones de dólares) cayeron un 0,9 y las de su principal país, Estados Unidos, se mantuvieron estables respecto al año anterior.

En cuanto a las importaciones de servicios comerciales, predominaron los descensos. América del Norte y Asia fueron las únicas zonas donde se registró un incremento interanual.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 595 miles de millones de dólares, aumentaron un 0,6 por 100 en 2015.

Las compras de servicios de América Central y del Sur disminuyeron un 12,9 por 100 y las de las otras regiones cayeron el 10,9 por 100.

Por su parte, las importaciones de servicios de Asia, que alcanzaron 1.380 miles de millones de dólares, se incrementaron un 0,3 por 100. Dentro de ellas destacó el aumento nominal en las compras de servicios por parte de China (437 miles de millones de dólares), que alcanzó el 14,7 por 100 interanual, el mayor avance entre los países de los que actualmente se dispone de datos.

En el caso de las importaciones de servicios, también las de la Unión Europea fueron las de mayor importancia relativa ya que sumaron 1.707 miles de millones de dólares (37,4 por 100 del total mundial), si bien se redujeron un 8,6 por 100.

## 2.7. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en 2015

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,76 por 100 en el caso de las exportaciones y del 10,26 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron un valor de 690 miles de millones de dólares en 2015, estabilizándose respecto al año anterior.

El mejor comportamiento relativo de EEUU respecto al conjunto de las exportaciones mundiales de servicios hizo que su cuota se situase en el 14,76 por 100 en 2015, incrementándose respecto a la de 2014 (13,92 por 100).

También Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios. Las ventas de Reino Unido alcanzaron un valor de 341 miles de millones de dólares en 2015, con un descenso nominal del 4,7 por 100. Su cuota fue del 7,29 por 100, también superior a la del año anterior (6,83 por 100 en 2014).

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania, por valor de 246 miles de millones de dólares, registraron una caída del 9,8 por 100, superior a la del promedio mundial. Por ello su cuota se redujo hasta el 5,26 por 100 en 2015 (5,39 por 100 en 2014).

Francia ocupó el cuarto puesto en el *ranking* con un valor de exportación de 239 miles de millones de dólares y una cuota del 5,11 por 100, que se redujo tres décimas respecto a 2014 (5,41 por 100). Sus exportaciones disminuyeron un 13,1 por 100 interanual.

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 229 miles de millones de dólares en 2015, con un ligero retroceso del 0,7 por 100, muy inferior a la del total mundial. Por ello, su cuota se incrementó ▷

hasta el 4,90 por 100 del total en 2015 (4,71 por 100 en 2014).

En sexta posición se situó Países Bajos, que ascendió un puesto en el *ranking* en detrimento de Japón. Las ventas exteriores de servicios de Países Bajos alcanzaron 176 miles de millones de dólares, con un retroceso interanual del 9,5 por 100 y una cuota del 3,76 por 100 (3,78 por 100 en 2014).

Por su parte, Japón cedió una posición en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales pasando a ocupar el séptimo puesto. Las exportaciones de Japón, por valor de 158 miles de millones de dólares, se redujeron ligeramente, un 0,2 por 100. De esta forma, la cuota de Japón se situó en el 3,38 por 100 del total en 2015 (3,20 por 100 en 2014).

India mantuvo el octavo puesto con un valor de sus exportaciones de servicios de 158 miles de millones de dólares que en este caso se incrementaron un 1,2 por 100, siendo de los pocos países cuyas ventas de servicios no registraron una descenso respecto al año anterior. La cuota india sobre el total mundial fue del 3,38 por 100 en 2015 (3,15 por 100 en 2014).

En 2015 España se situó en el undécimo puesto en el *ranking* de servicios comerciales, perdiendo dos posiciones respecto al año anterior cuando se situaba en el noveno.

Las exportaciones de servicios españoles, por valor de 118 miles de millones de dólares, se redujeron un 10,9 por 100 interanual, un descenso superior al del promedio mundial.

Como consecuencia de ello, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales se redujo hasta el 2,52 por 100 en 2015 (2,71 por 100 en 2014).

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus importaciones de servicios alcanzaron un valor de 469 miles de millones de dólares en el año 2015, con un aumento del 3,5 por 100. Este aumento contrastó

con la caída registrada por el promedio mundial. Por ello, la cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos se incrementó hasta el 10,26 por 100 en 2015 (9,59 por 100 en 2014).

En 2013, China superó a Alemania y se posicionó como el segundo mayor importador de servicios comerciales, manteniendo dicho puesto en 2014 y 2015, debido al gran dinamismo que mostraron sus compras exteriores.

El valor de las compras de servicios de China fue de 437 miles de millones de dólares en 2015, con un incremento del 14,7 por 100, frente a la caída del promedio mundial (-5,4 por 100).

Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó de nuevo significativamente hasta el 9,56 por 100 en 2015 (8,06 por 100 en 2014).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 292 miles de millones de dólares y un descenso del 11,5 por 100, una caída que duplicó a la del promedio mundial. Su cuota se situó en el 6,39 por 100 del total en 2015 (6,89 por 100 en 2014).

Por su parte, Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking* de importadores de servicios. Francia importó servicios por valor de 224 miles de millones de dólares, con un descenso interanual del 11,0 por 100. Su cuota fue del 4,90 por 100 en 2015 (5,14 por 100 en 2014).

Reino Unido ascendió una posición en el *ranking* hasta el quinto puesto, desplazando a Japón al sexto. Las importaciones de servicios de Reino Unido se situaron en 205 miles de millones de dólares y registraron un descenso del 1,8 por 100 respecto al año anterior. Su cuota se incrementó hasta el 4,49 por 100 en 2015 (3,98 por 100 en 2014).

A continuación se situó Japón en sexta posición, perdiendo un puesto en el *ranking*. Las importaciones de servicios de Japón, por valor de 174 miles de millones de dólares, disminuyeron un 8,8 por 100, por lo que su cuota se ▷

**CUADRO 2.9**  
**PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2015**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	% Var. respecto año anterior	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	% Var. respecto año anterior
1	Estados Unidos.....	690	14,76	0,0	1	Estados Unidos.....	469	10,26	3,5
2	Reino Unido.....	341	7,29	-4,7	2	China.....	437	9,56	14,7
3	Alemania.....	246	5,26	-9,8	3	Alemania.....	292	6,39	-11,5
4	Francia.....	239	5,11	-13,1	4	Francia.....	224	4,90	-11,0
5	China.....	229	4,90	-0,7	5	Reino Unido.....	205	4,49	-1,8
6	Países Bajos.....	176	3,76	-9,5	6	Japón.....	174	3,81	-8,8
7	Japón.....	158	3,38	-0,2	7	Países Bajos.....	166	3,63	-4,1
8	India.....	158	3,38	1,2	8	Irlanda.....	151	3,30	4,5
9	Singapur.....	140	2,99	-7,3	9	Singapur.....	144	3,15	-7,6
10	Irlanda.....	128	2,74	-4,1	10	India.....	126	2,76	-1,1
11	<b>España.....</b>	<b>118</b>	<b>2,52</b>	<b>-10,9</b>	11	República de Corea.....	112	2,45	-2,1
12	Suiza.....	108	2,31	-7,6	12	Bélgica.....	104	2,28	-11,2
13	Bélgica.....	106	2,27	-12,7	13	Italia.....	98	2,14	-13,7
14	Hong Kong.....	104	2,22	-2,3	14	Canadá.....	95	2,08	-10,6
15	Italia.....	99	2,12	-12,7	15	Suiza.....	93	2,04	-5,4
16	República de Corea.....	97	2,07	-12,7	16	Rusia.....	85	1,86	-28,3
17	Luxemburgo.....	94	2,01	-5,6	17	Hong Kong.....	74	1,62	0,2
18	Canadá.....	76	1,63	-10,4	18	Luxemburgo.....	72	1,58	-6,5
19	Suecia.....	70	1,50	-6,2	19	Brasil.....	69	1,51	-19,8
20	Dinamarca.....	61	1,30	-15,9	20	<b>España.....</b>	<b>63</b>	<b>1,38</b>	<b>-7,1</b>
21	Tailandia.....	60	1,28	9,6	21	Suecia.....	58	1,27	-10,8
22	Austria.....	60	1,28	-10,2	22	Arabia Saudí.....	58	1,27	-6,7
23	Taiwán.....	56	1,20	-0,1	23	Australia.....	54	1,18	-14,0
24	Rusia.....	49	1,05	-24,5	24	Dinamarca.....	54	1,18	-13,7
25	Australia.....	48	1,03	-9,4	25	Tailandia.....	50	1,09	-4,6
26	Turquía.....	46	0,98	-7,8	26	Austria.....	47	1,03	-11,2
27	Polonia.....	43	0,92	-9,6	27	Noruega.....	47	1,03	-16,1
28	Noruega.....	41	0,88	-17,5	28	Taiwán.....	47	1,03	3,8
29	Malasia.....	35	0,75	-17,0	29	Malasia.....	40	0,88	-11,8
30	Israel.....	34	0,73	-2,9	30	Polonia.....	32	0,70	-11,5
	<b>Total de las economías enumeradas.....</b>	<b>3.910</b>	<b>83,62</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas.....</b>	<b>3.740</b>	<b>81,85</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial.....</b>	<b>4.676</b>	<b>100,00</b>	<b>-6,4</b>		<b>Total mundial.....</b>	<b>4.569</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,4</b>

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: *Secretaría de la OMC y de la UNCTAD.*

redujo hasta el 3,81 por 100 en 2015 (4,01 por 100 en 2014).

Países Bajos mantuvo la séptima posición e importó servicios por valor de 166 miles de millones de dólares en 2015, con un retroceso interanual del 4,1 por 100 y una cuota del 3,63 por 100 en 2015.

En el ejercicio 2015, España mantuvo el vigésimo puesto en el *ranking* de principales

importadores de servicios comerciales. España importó servicios comerciales por valor de 63 miles de millones de dólares, con un descenso del 7,1 por 100 interanual, una caída superior a la del promedio mundial.

Por ello la cuota española sobre las importaciones mundiales de servicios se redujo hasta el 1,38 por 100 en 2015 (1,52 por 100 en 2014).

## CAPÍTULO 3

### EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2015

#### 3.1. El comercio exterior español de mercancías

##### 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 250.241,3 millones de euros en el ejercicio 2015, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica.

Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 4,3 por 100 en el año 2015, superando en un punto porcentual y ocho décimas al aumento registrado en 2014 (2,5 por 100 según datos provisionales).

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 3,7 por 100 ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se incrementaron un 0,6 por 100.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas en 2015 fue superior al del año anterior (2,5 por 100) y estuvo también ligeramente por encima del avance de las exportaciones del conjunto de la zona euro (4,2 por 100 en 2015).

En relación con nuestros principales socios comerciales, si bien las exportaciones de Alemania se incrementaron por encima de las españolas, un 6,4 por 100, el avance en las ventas exteriores francesas e italianas fue inferior, del 4,0 por 100 y del 3,7 por 100 respectivamente. Por su parte, las exportaciones de Reino Unido incluso retrocedieron respecto al año anterior (-1,7 por 100 en 2015).

Las importaciones de mercancías alcanzaron un valor de 274.415,2 millones de euros en

el ejercicio 2015, lo que supuso un incremento nominal del 3,7 por 100, situándose por debajo del aumento de las exportaciones españolas en el ejercicio.

El avance en las importaciones en 2015 contrastó con las tasas de variación nominales negativas que se habían registrado en los años 2012 y 2013 y se encuadra en el marco de progresiva recuperación de la demanda interna, tanto de bienes nacionales como de importación, que comenzó a hacerse patente en 2014.

En términos reales las importaciones se incrementaron en mayor medida, el 6,4 por 100 en 2015, ya que sus precios aproximados por los IVU retrocedieron el 2,5 por 100.

El mayor dinamismo de las ventas que el de las compras exteriores ocasionó una mejora del 1,2 por 100 en el déficit comercial español de mercancías, que se situó en 24.173,9 millones de euros en 2015 (-24.471,9 millones de euros en 2014, según datos provisionales).

El déficit comercial español se ha corregido de manera intensa en los últimos años ya que, al inicio de la actual crisis económica en 2008, llegó a alcanzar un saldo negativo de 94.159,9 millones de euros, lo que supone que en total se ha reducido un 74,3 por 100 si se compara con los datos de 2015.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 91,2 por 100 en 2015, siendo por tanto un punto y dos décimas superior a la del año anterior (90,7 por 100 en 2014, según datos provisionales).

##### 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

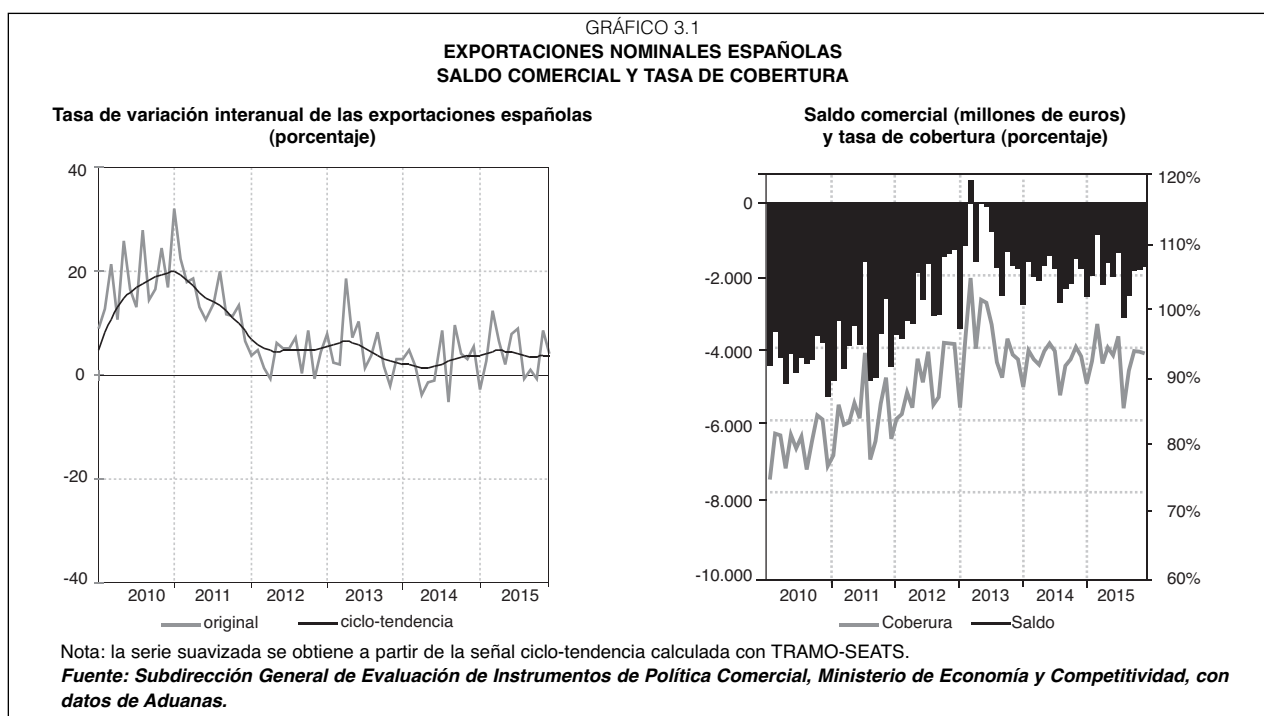
Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los ▷



**CUADRO 3.1**  
**PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL**

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2014*	240.034,9	2,5	264.506,7	5,7	-24.471,9	-53,4	90,7
2015*	250.241,3	4,3	274.415,2	3,7	-24.173,9	1,2	91,2

\* Datos provisionales.  
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.



intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se han elaborado para el año 2015 frente a dos áreas geográficas: la UE-28 (desglosando la UEM-19 y la UE-28 no UEM-19) y la OCDE (con desglose OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28). En el caso del ITC con IPC se calcula también frente a los conocidos por sus siglas como países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). ▷

CUADRO 3.2  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2015

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la UE-28</b> .....	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>97,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,6</b>
UEM-19 .....	98,7	100,0	98,7	-0,8	0,0	-0,8
UE-28 no UEM-19 .....	97,5	96,3	93,8	-0,6	-3,6	-4,2

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .

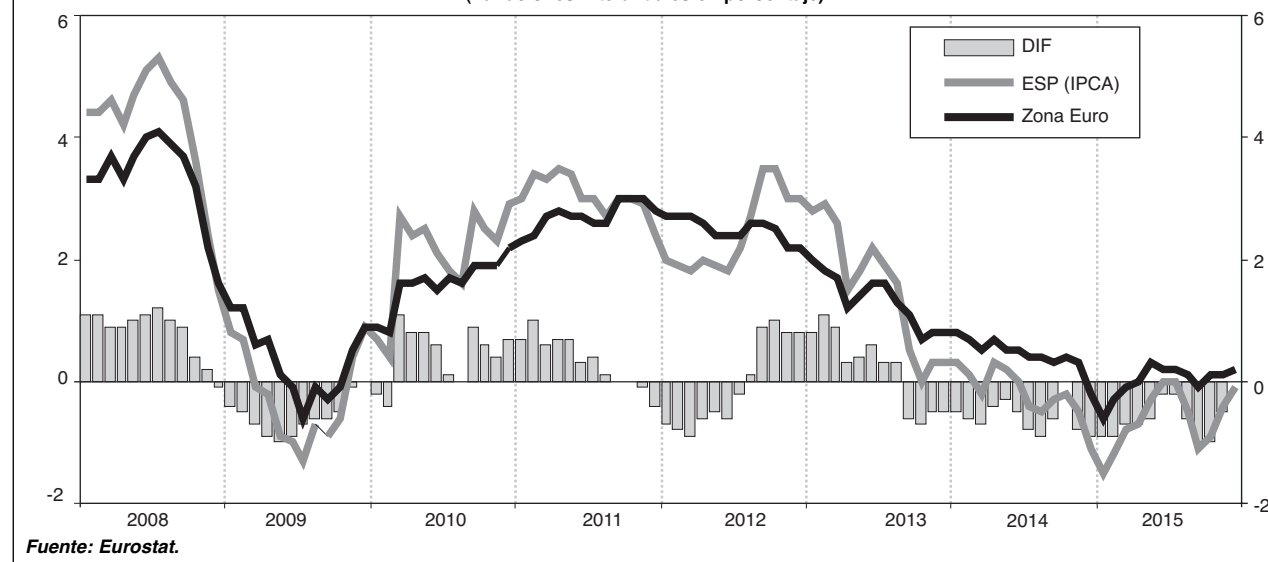
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.2  
IPC ARMONIZADO: ESPAÑA Y ZONA EURO  
(Variaciones interanuales en porcentaje)



Fuente: Eurostat.

### 3.1.2.1 El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

#### El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2015 España ganó competitividad frente a la Unión Europea (UE-28).

Así, el ITC calculado con IPC frente a los países que componen la zona se redujo un 1,6 por 100 en 2015, tras haber disminuido un 0,8 por 100 el año anterior, lo que supuso una ganancia de ocho décimas.

Esta ganancia de competitividad se debió tanto a la caída en el índice de precios relativos como en el de tipo de cambio, que se redujeron en un porcentaje similar.

El índice de precios relativos de consumo retrocedió un 0,8 por 100 en 2015, la misma caída que se produjo en el año anterior. Por su parte, el índice de tipo de cambio disminuyó un 0,9 por 100 en 2015, intensificando su descenso respecto al de 2014 (-0,1 por 100).

En las dos agrupaciones que componen la UE-28 (UEM-19 y UE-28 no UEM-19) se produjeron ganancias de competitividad, de mayor intensidad en el caso de los países no pertenecientes a la zona euro.

El ITC calculado con IPC frente a los países que componen la zona euro (UEM-19) disminuyó un 0,8 por 100 en 2015, una décima más que en el año anterior (-0,7 por 100).

Si se analiza la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español ▷



armonizado (IPCA), se observa que se registraron tasas de variación interanuales negativas en todos los meses del año, excepto en junio y julio en los que el IPCA se mantuvo estable.

Como consecuencia de ello, el IPC español medio armonizado se redujo seis décimas en el conjunto del año 2015 (-0,6 por 100) profundizando el descenso iniciado en el año anterior (-0,2 por 100 en 2014), en consonancia con las caídas del componente energético.

Por su parte, el índice de precios al consumo de la zona euro registró tasas de variación negativas en cuatro de los doce meses del año, si bien si se considera la media del conjunto del año se mantuvo estable. Igual que en el caso español, la tasa de variación de los precios en la zona euro en 2015 se redujo respecto a años anteriores (1,3 por 100 en 2013 y 0,4 por 100 en 2014).

Este comportamiento situó el diferencial de inflación entre España y la zona euro en seis décimas negativas en 2015.

Si se analiza la tasa de variación mensual del IPC armonizado en España en 2015, se observa que se situó por debajo de la de la zona euro en todos los meses del año. Esta tasa alcanzó su valor mínimo en el mes de enero (-1,5 por 100), registrando a partir entonces caídas menos intensas para estabilizarse en los meses de junio y julio, para posteriormente volver a registrar tasas de variación negativas en todos los meses, si bien de menor intensidad que las de la primera mitad del año, cerrando el mes de diciembre prácticamente estable (-0,1 por 100).

Por su parte, los precios de consumo en la zona euro registraron un mínimo en enero (-0,6 por 100), si bien los descensos se fueron moderando a partir de entonces para volver a registrar tasas de variación positivas a partir del mes de abril, excepto en septiembre, cerrando el año con un aumento del 0,2 por 100 en diciembre.

En 2015 la contención en los índices de precios fue generalizada en otros países del área.

Así, en el conjunto del año 2015 registraron tasas interanuales negativas en sus IPC: Chipre (-1,5 por 100), Grecia (-1,1 por 100), Eslovenia (-0,8 por 100), Lituania (-0,7 por 100) y Eslovaquia (-0,3 por 100). Por el contrario las mayores tasas de aumento en el IPC se alcanzaron en Malta (1,2 por 100), Austria (0,8 por 100) y Bélgica (0,6 por 100).

Por último, la ganancia de competitividad fue incluso más significativa respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro.

El ITC calculado con IPC frente a los países que componen la zona UE-28 no UEM-19 retrocedió un -4,2 por 100 en 2015, un descenso muy superior al del año anterior (-1,2 por 100 en 2014).

Esta mejora se debió a sus dos componentes, mucho más intensa en el caso del índice de tipo de cambio, que se redujo un -3,6 por 100 en 2015 (-0,3 por 100 en 2014). Por su parte, el índice de precios relativos de consumo disminuyó el -0,6 por 100 en 2015 (-0,9 por 100 en 2014).

En el conjunto del año 2015, y respecto a los tipos de cambio, el euro se depreció significativamente frente a la libra esterlina, registrando una caída del 10,0 por 100.

La moneda única también retrocedió, si bien en menor medida, frente a la corona checa (-0,9 por 100) y se mantuvo estable respecto al zloty polaco.

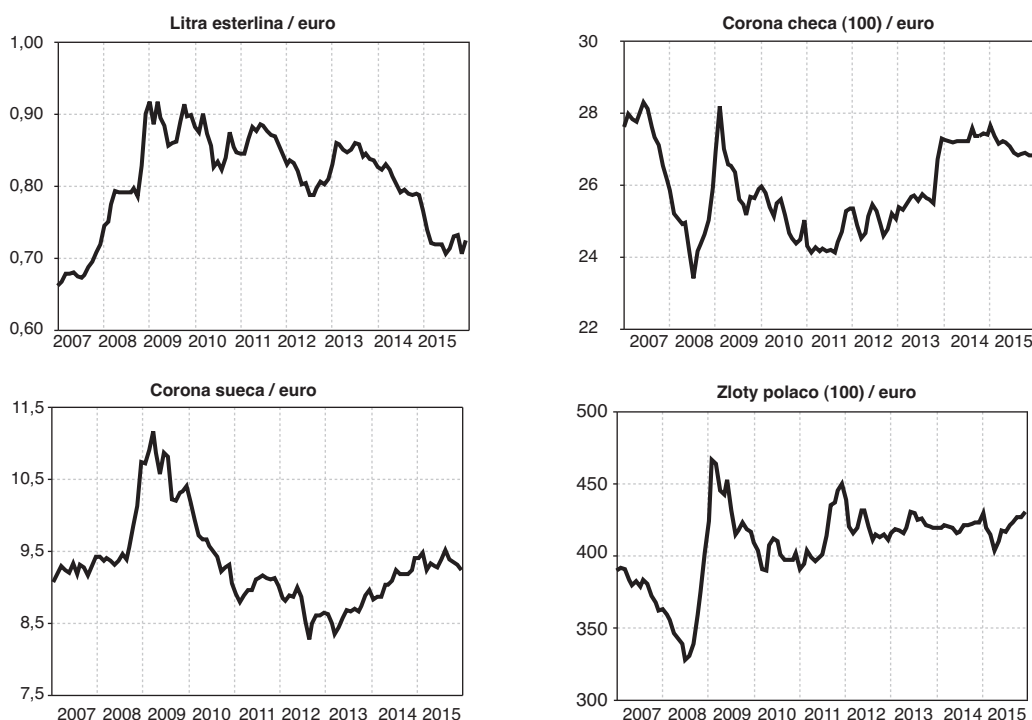
Por el contrario, la divisa europea se apreció frente a la corona sueca (2,8 por 100) y el forint húngaro (0,4 por 100).

#### *El ITC con IPC frente a la OCDE*

Igual que frente a la Unión Europea, en el año 2015 España ganó competitividad frente a los países que componen la OCDE en todos los trimestres de ejercicio.

Así, el ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 5,6 por 100 interanual en 2015, una ▷

GRÁFICO 3.3  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

CUADRO 3.3  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2015

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE</b> .....	<b>97,9</b>	<b>97,3</b>	<b>95,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,6</b>
OCDE no UEM-19 .....	97,3	95,3	92,8	-1,4	-7,6	-8,9
OCDE no UE-28 .....	97,3	95,2	92,6	-1,6	-8,6	-10,0

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

caída significativamente superior a la del año anterior (-0,1 por 100 en 2014).

Por componentes, el índice de tipo de cambio fue el que registró una mayor ganancia, al reducirse un 4,5 por 100 en 2015, tras haberse incrementado un 1,4 por 100 en el año anterior. Paralelamente, el índice de precios relativos disminuyó un 1,2 por 100 en 2015 (-1,5 por 100 en 2014).

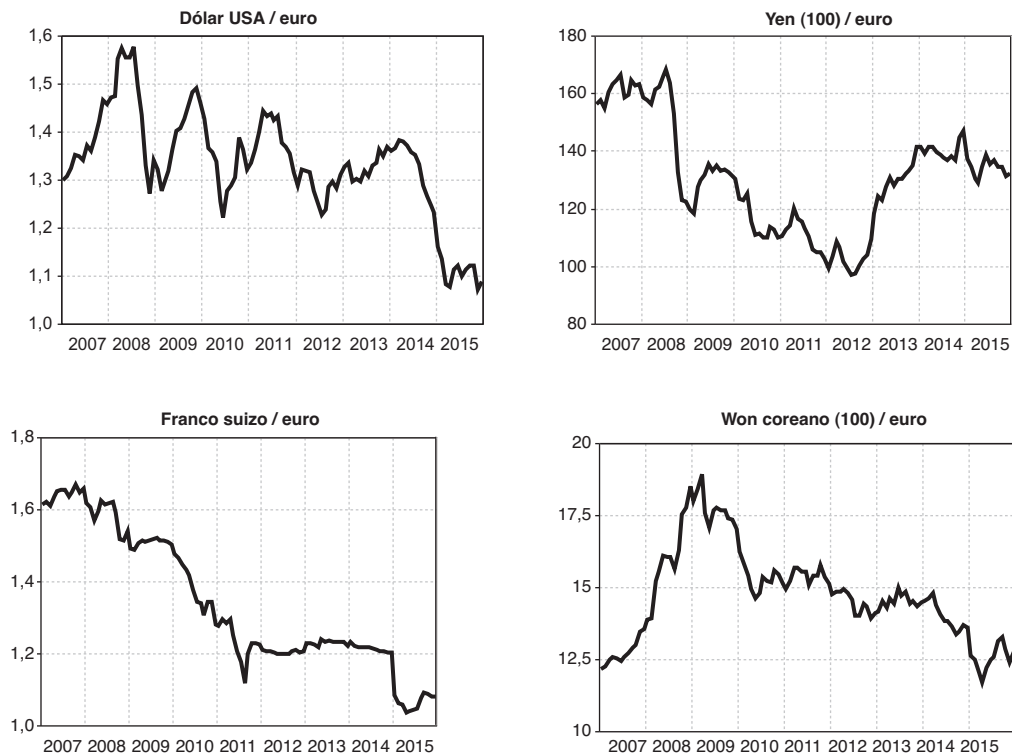
Frente a la OCDE no UEM-19, el ITC registró una intensa ganancia de competitividad al disminuir este índice el 8,9 por 100 en 2015, lo

que contrastó con el aumento del 0,3 por 100 registrado en 2014. Esta mejora fue debida principalmente al retroceso del 7,6 por 100 en el índice de tipos de cambio, a lo que se sumó la caída del 1,4 por 100 en el índice de precios relativos.

De la misma manera, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28) también registró una apreciable ganancia en competitividad, al reducirse un 10,0 por 100 en 2015 (incremento del 0,7 por 100 en 2014). ▷

GRÁFICO 3.4

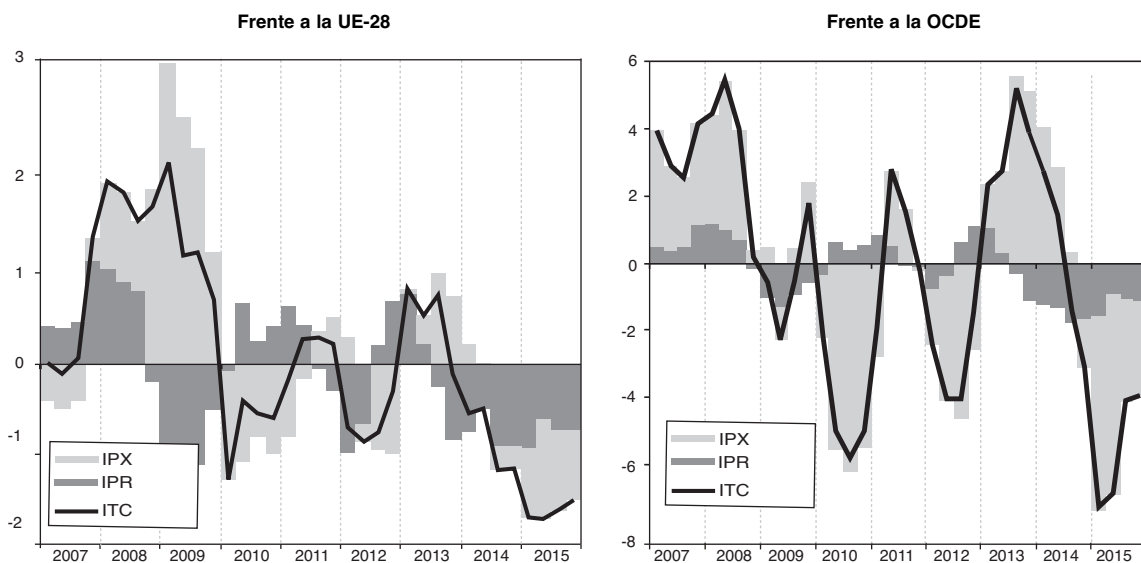
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

GRÁFICO 3.5

LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC  
(Variación interanual, en porcentaje)



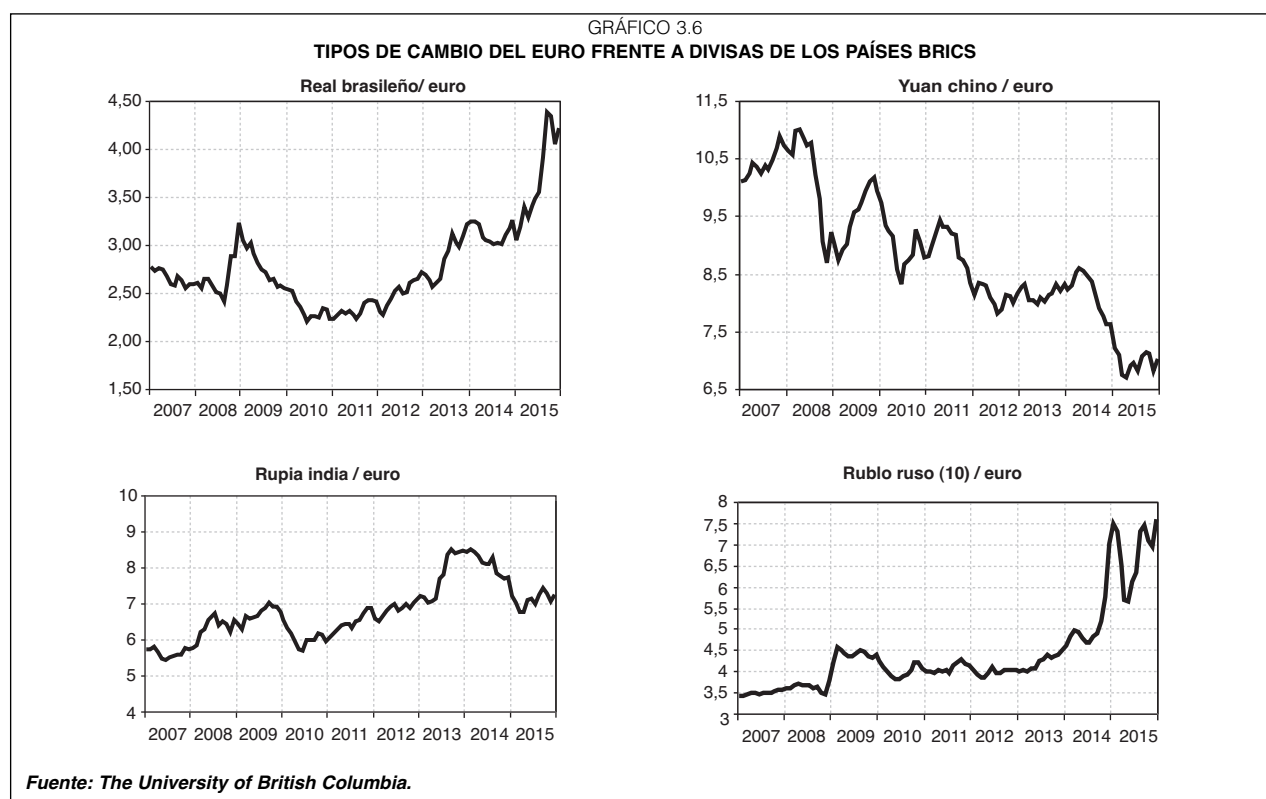
ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.



Este aumento de competitividad se debió especialmente al índice de tipo de cambio, que se redujo el 8,6 por 100 en 2015 (aumento del 3,1 por 100 en 2014), así como en menor medida al índice de precios relativos, que retrocedió un 1,6 por 100 (-2,3 por 100 en 2014).

En lo referente a los movimientos de los tipos de cambio en el año 2015, el euro se depreció fuertemente frente al dólar estadounidense, con un retroceso que alcanzó el 16,5 por 100. También fueron significativas las caídas de la divisa europea frente al franco suizo (-12,2 por 100) y al won coreano (-10,3 por 100). En menor medida el euro también se depreció, un 4,3 por 100, frente al yen japonés.

A diferencia de la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 presentaron en su mayor parte una tasa de inflación positiva en el año 2015, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (7,7 por 100), Chile (4,3 por 100) y México (2,7 por 100).

Por su parte, el IPC japonés se situó en el 0,8 por 100 y el de Suiza fue el único de los países del área que se redujo en el año 2015 (-0,8 por 100).

#### *El ITC con IPC frente a los países BRICS*

El ITC calculado con IPC frente a los denominados países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró también una sustancial mejora de competitividad en el año 2015, al retroceder un 10,5 por 100. Esta ganancia fue consecuencia tanto de la caída del 5,8 por 100 en el índice de tipo de cambio, como del descenso en el índice de precios relativos, que se redujo un 4,9 por 100.

Los países BRICS registraron unas tasas de inflación elevadas en el año 2015, excepto en China donde el IPC avanzó un 1,6 por 100.

El mayor incremento en los precios de consumo sin duda se alcanzó en Rusia, cuyo aumento fue del 15,6 por 100 en 2015. También en Brasil la tasa de inflación registró un significativo incremento interanual, del 9,0 por 100. Por su ▷

CUADRO 3.4  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2015

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS...	84,8	98,4	83,5	-4,9	-5,8	-10,5

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
 Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

parte, en India el IPC se incrementó un 5,9 por 100 y en Sudáfrica un 4,5 por 100.

En cuanto a los movimientos en los tipos de cambio, el euro se apreció significativamente en el año 2015 frente al rublo ruso, un 33,3 por 100, así como frente al real brasileño, un 18,3 por 100. Por el contrario, la divisa europea se depreció frente a la rupia india (-12,4 por 100), el yuan chino (-14,8 por 100) y el rand sudafricano (-1,8 por 100).

### 3.1.2.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

#### El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

Tomando como referencia los índices de valor unitario, España ganó competitividad frente a la Unión Europea y la zona euro en el año 2015, como debido al menor incremento que experimentaron los precios de exportación españoles frente al aumento medio en los precios de exportación de los países pertenecientes a estas zonas.

Respecto a la UE-28 no UEM-19, también se ganó competitividad en 2015, en este caso por la depreciación del euro frente a las monedas de estos países.

Así, el ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 2,1 por 100 en el ejercicio 2015, un descenso superior al del año anterior y por tanto una mejora en la competitividad (-1,3 por 100 en 2014).

Por componentes, el índice de precios relativos registró un descenso del 1,3 por 100, igual al del año anterior (-1,3 por 100 en 2014). Por su parte, el índice cambiario se redujo un 0,9 por 100 en 2015, una caída superior a la de 2014 (-0,1 por 100).

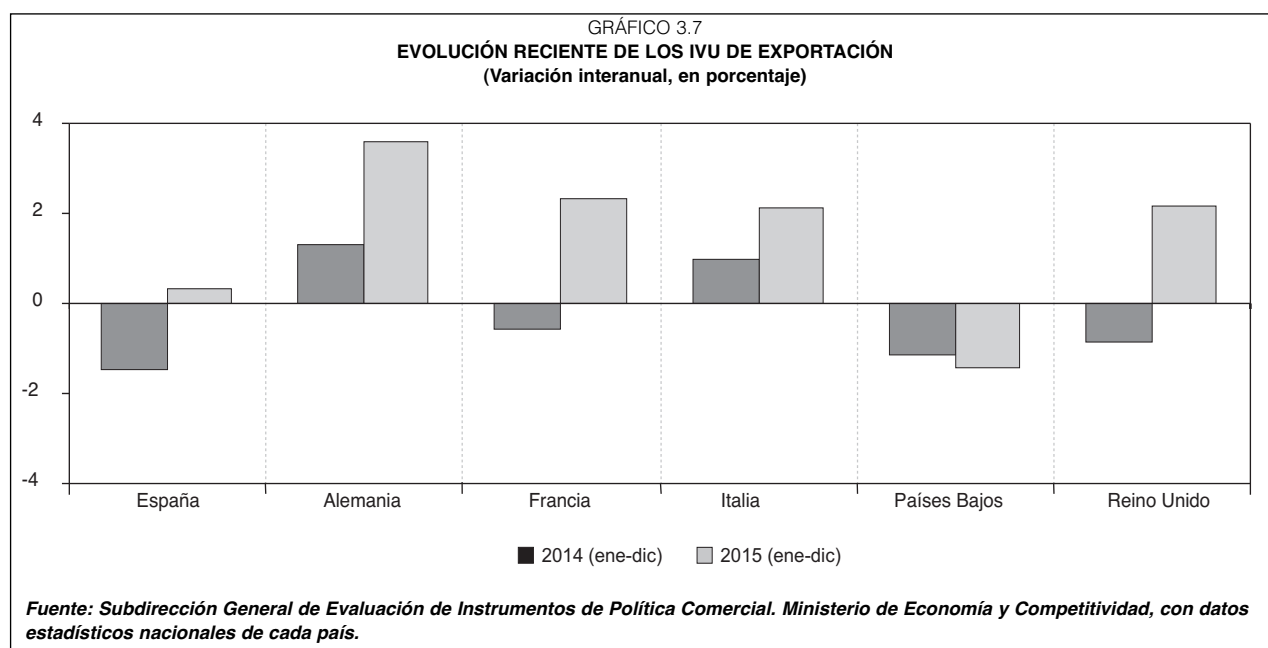
También ganó competitividad en 2015 el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19), que mostró un retroceso interanual del 1,2 por 100, inferior al del año anterior (-1,4 por 100 en 2014).

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19) se produjo una ganancia de competitividad aún ▷

CUADRO 3.5  
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN EL AÑO 2015

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28 .....	96,2	99,1	95,3	-1,3	-0,9	-2,1
UEM-19 .....	96,2	100,0	96,2	-1,2	0,0	-1,2
UE-28 no UEM-19 .....	96,1	96,3	92,6	-1,4	-3,6	-4,9

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .  
 IPR: índice de precios relativos.  
 IPX: índice de tipo de cambio.  
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
 Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.



superior, ya que el ITC se redujo un 4,9 por 100 (-1,0 por 100 en 2014).

Por componentes, el índice de precios relativos disminuyó un 1,4 por 100 en 2015 (-0,7 por 100 en 2014). El índice de tipo cambio registró una caída superior, del 3,6 por 100 en 2015, una mayor ganancia que en el anterior ejercicio (-0,3 por 100 en 2014).

En el año 2015, los precios de exportación se incrementaron tanto en España como en muchos otros países de la zona euro.

En España experimentaron una ligera subida interanual, del 0,3 por 100 en 2015 (-1,5 por 100 en 2014). Sin embargo se incrementaron en mayor medida que los españoles los precios de exportación de Alemania (3,6 por 100), Francia (2,3 por 100) e Italia (2,1 por 100).

Por el contrario, en Holanda los IVU de exportación disminuyeron un 1,4 por 100 en 2015 (-1,1 por 100 en 2014) y más intensos fueron los descensos interanuales en los precios de exportación de Grecia (-9,8 por 100) y Chipre (-6,7 por 100).

En la mayoría de los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro también aumentaron los precios de exportación respecto a 2014,

excepto en Croacia (-1,6 por 100), Bulgaria (-1,2 por 100) y Suecia (-0,4 por 100). En Reino Unido los precios se incrementaron un 2,2 por 100 (-0,9 por 100 en 2014).

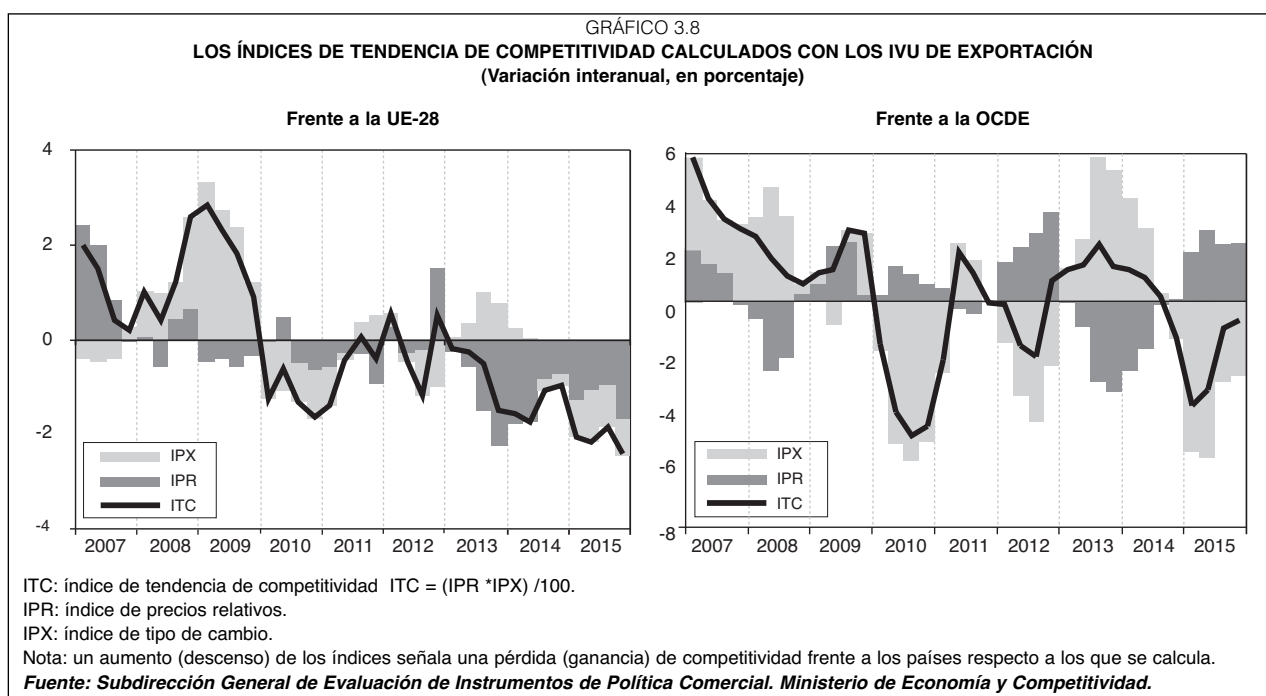
#### *El ITC con los IVU frente a la OCDE*

En el año 2015 España también ganó competitividad, medida a través de los IVU frente a la OCDE, gracias a la intensa depreciación del euro frente a las monedas de estos países, que más que compensó el aumento de los precios de exportación españoles en términos relativos frente a estos países.

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE disminuyó un 2,3 por 100 en 2015, lo que contrastó con el aumento del 0,2 por 100 del año anterior.

El índice de precios relativos de exportación se incrementó un 2,3 por 100 (-1,2 por 100 en 2014). Por su parte el índice cambiario retrocedió un 4,5 por 100 (aumento del 1,4 por 100 en 2014).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se redujo un 3,1 por 100 en 2015 (1,4 por 100 en 2015). Mientras que el índice de precios relativos de exportación ▷



**CUADRO 3.6**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN EL AÑO 2015**

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la OCDE</b> .....	<b>101,4</b>	<b>97,3</b>	<b>98,7</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,3</b>
OCDE no UEM-19 .....	105,4	95,3	100,5	4,9	-7,6	-3,1
OCDE no UE-28 .....	108,1	95,2	102,9	6,6	-8,6	-2,5

ITC: índice de tendencia de competitividad  $ITC = (IPR * IPX) / 100$ .  
IPR: índice de precios relativos.  
IPX: índice de tipo de cambio.  
Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

aumentó un 4,9 por 100 en 2015 (-1,0 por 100 en el anterior ejercicio), por el contrario el índice de tipo de cambio retrocedió intensamente, un 7,6 en 2015 (2,4 por 100 en 2014).

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-28 disminuyó un 2,5 por 100 en 2015, lo que contrastó con el aumento del año anterior (2,1 por 100 en 2014). El índice cambiario se redujo el 8,6 por 100 (3,1 por 100 en 2014), si bien el de precios relativos de exportación aumentó el 6,6 por 100 (-1,0 por 100 en 2014).

En el conjunto del año 2015 las mayores caídas en los precios de exportación de los países de la OCDE se registraron en México (-16,5 por 100) y Chile (-15,2 por 100). En Noruega, Turquía y Australia los precios de exportación

se redujeron un 9,7 por 100, 9,6 por 100 y 9,2 por 100 respectivamente y en Estados Unidos y Nueva Zelanda la caída fue del 6,3 por 100 en ambos casos. Por el contrario, los precios de exportación aumentaron en Islandia (5,6 por 100) y Japón (1,2 por 100).

### 3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

En 2015, en el comportamiento de las exportaciones españolas desglosadas por sectores económicos predominaron los avances, ya que siete de ellos registraron incrementos respecto al año anterior y tres retrocesos. ▷



## RECUADRO 3.1

## METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC EN EL AÑO 2015

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

## Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde

el  $IPX_t^a$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t^a$  es un índice de precios relativos en el periodo  $t$  del año  $a$ . Debido a esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

## Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

$tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo  $t$ .

El  $IPX$  es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del  $IPX$  supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

## Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El  $IPR^a$  refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IPCA o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

## Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997).

## Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-28): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-28), los pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

En el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos años anteriores a del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

<sup>1</sup> A partir de enero de 2015 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE-28.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales de mercancías en el año 2015 fueron los bienes de equipo, cuyas ventas exteriores representaron el 20,1 por 100 del total y aumentaron un 4,2 por 100 interanual, el automóvil (17,0 por 100 del total y ascenso del 19,6 por 100), alimentación, bebidas y tabaco (16,2 por 100 del total y crecimiento del 9,0 por 100) y productos químicos (14,4 por 100 del total y aumento del 5,5 por 100 interanual).

Las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones por sectores fueron las del automóvil (contribuyó con 2,9 puntos a la tasa de variación anual de las exportaciones totales del 4,3 por 100), alimentación, bebidas y tabaco (1,4 puntos), manufacturas de consumo (0,9 puntos) y bienes de equipo (0,8 puntos).

Los únicos sectores que lastraron las exportaciones en el año 2015 fueron los de productos energéticos (contribución de -2,0 puntos), otras mercancías (-1,0 puntos) y materias primas (-0,1 puntos).

De esta manera, y como en años anteriores, el sector de mayor representatividad fue el de bienes de equipo, con una cuota del 20,1 por 100 del total. Las exportaciones de este sector se incrementaron un 4,2 por 100 en 2015, contribuyendo positivamente en 0,8 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas.

Este comportamiento se derivó de los avances que registraron prácticamente todas sus rúbricas, ya que únicamente la de material de transporte descendió en términos interanuales.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, el mayor incremento correspondió a los equipos de oficina y telecomunicaciones, cuyas exportaciones se incrementaron el 12,1 por 100, gracias al fuerte repunte en la rúbrica de equipos de telecomunicaciones, del 18,5 por 100 interanual y, en menor medida, en la de maquinaria de automatización de datos, cuyo incremento fue del 2,3 por 100.

Por otra parte, las exportaciones del subsector de otros bienes de equipo se incrementaron un

8,9 por 100, destacando dentro de ellas los avances en las ventas de aparatos de precisión, del 13,8 por 100, y en las de motores, del 17,7 por 100.

Las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria aumentaron un 5,9 por 100 en 2015. Por componentes, las ventas de maquinaria específica se incrementaron un 9,0 por 100 y las de maquinaria de uso general el 4,3 por 100.

Finalmente, las exportaciones de material de transporte se redujeron en conjunto un 6,7 por 100 en el año 2015. Por rúbricas, predominaron los descensos, de mayor intensidad en el caso de las ventas ligadas al transporte ferroviario (-28,2 por 100) y en las de buques (-18,6 por 100). En menor medida, las ventas de material de transporte por carretera se redujeron un 8,4 por 100. Únicamente la rúbrica aeronaves registró un avance interanual del 6,7 por 100.

Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 8,4 por 100 y un 11,3 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 84,8 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2015.

Por su parte, el sector del automóvil pasó a ocupar el segundo lugar por cuota de exportación en el año 2015 con un 17,0 por 100 del total. Ello supuso un aumento de dos puntos porcentuales y dos décimas en cuota respecto a 2014 (14,8 por 100), superando al sector de alimentación, bebidas y tabaco por importancia exportadora.

Este comportamiento fue consecuencia del extraordinario dinamismo de las exportaciones del sector del automóvil, que se incrementaron un 19,6 por 100 interanual en el año 2015, el mayor avance sectorial en el ejercicio. Además, fue el sector de mayor contribución positiva (2,9 puntos) al aumento total de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.7  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2015\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión <sup>(1)</sup>
<b>Total sectores</b> .....	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Sector automóvil .....	17,0	19,6	2,9
Alimentación, bebidas y tabaco .....	16,2	9,0	1,4
Manufacturas de consumo .....	9,7	9,4	0,9
Productos químicos .....	14,4	5,5	0,8
Bienes de equipo .....	20,1	4,2	0,8
Bienes de consumo duradero .....	1,6	18,0	0,3
Semimanufacturas no químicas .....	10,5	2,1	0,2
Materias primas .....	2,3	-3,8	-0,1
Otras mercancías .....	3,3	-21,9	-1,0
Productos energéticos .....	5,0	-27,7	-2,0

\* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

La rúbrica de automóviles y motos fue la de mayor importancia relativa, ya que supuso un 71,1 por 100 del total exportado en este sector y un 12,1 por 100 del total español, y fue también la que registró un mayor avance, del 24,0 por 100 interanual. Las ventas de componentes del automóvil (4,9 por 100 del total) también se incrementaron a una tasa de dos dígitos, aunque en menor medida, un 10,1 por 100.

Las exportaciones de automóviles y motos fueron a nivel de subsectores las de mayor contribución positiva al aumento total de las exportaciones españolas en 2015 (2,4 puntos).

Por su parte, el sector de alimentación, bebidas y tabaco, pasó a ser el tercero por importancia relativa por valor de exportación, con el 16,2 por 100 del total. Sus ventas exteriores se incrementaron un 9,0 por 100 en el año 2015, con una repercusión positiva de 1,4 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha de los aceites y grasas (-2,6 por 100) y del tabaco (-24,1 por 100).

La rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres fue la de mayor importancia relativa (40,1 por 100 del sector de alimentos y 6,5 por 100 del total español en el ejercicio) y también la de mayor dinamismo, con un incremento del 13,5 por 100. Este subsector fue el segundo de mayor contribución

al aumento total de las exportaciones españolas en el año 2015 (0,8 puntos).

También se incrementaron a tasas de dos dígitos las exportaciones de azúcar, café y cacao (13,0 por 100), las de productos cárnicos (11,7 por 100) y las de los productos pesqueros (10,9 por 100).

Analizando las exportaciones de productos químicos (14,4 por 100 del total) estas aumentaron un 5,5 por 100 y tuvieron una repercusión positiva de 0,8 puntos. Dentro de las mismas, los mayores avances correspondieron a la rúbrica de abonos (9,8 por 100) y a la de otros productos químicos (8,4 por 100).

Los medicamentos, cuyas ventas exteriores aumentaron también de forma dinámica, un 7,3 por 100 en 2015, fueron además la partida de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos, ya que supusieron el 30,2 por 100 del sector y el 4,3 por 100 del total de las ventas exteriores españolas.

Finalmente, las exportaciones de la rúbrica de plásticos, la segunda de mayor cuota con el 27,1 por 100 del sector y el 3,9 por 100 del total de las ventas exteriores españolas, se incrementaron el 4,4 por 100 en 2015.

Por otra parte, el sector de manufacturas de consumo (9,7 por 100 del total) registró un ▷

CUADRO 3.8  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2015\*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 15/14	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 15/14	Millones de euros	Variación porcentual 15/14
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>40.552,0</b>	<b>16,2</b>	<b>9,0</b>	<b>30.890,0</b>	<b>11,3</b>	<b>8,9</b>	<b>9.662,0</b>	<b>9,5</b>
Productos cárnicos.....	5.704,6	2,3	11,7	1.986,4	0,7	6,5	3.718,3	14,7
Productos pesqueros.....	3.252,5	1,3	10,9	5.712,2	2,1	11,3	-2.459,7	-11,7
Frutas, hortalizas y legumbres.....	16.267,8	6,5	13,5	4.649,7	1,7	17,3	11.618,0	12,1
Aceites y grasas.....	3.606,7	1,4	-2,6	2.228,3	0,8	30,9	1.378,5	-31,2
Azúcar, café y cacao.....	1.599,9	0,6	13,0	2.910,5	1,1	4,1	-1.310,5	5,0
Lácteos y huevos.....	1.266,6	0,5	4,0	1.802,1	0,7	-8,7	-535,5	29,2
Otros alimentos.....	4.815,0	1,9	6,2	8.590,8	3,1	8,0	-3.775,8	-10,4
Bebidas.....	3.782,5	1,5	4,9	1.743,9	0,6	8,1	2.038,6	2,3
Tabaco.....	256,3	0,1	-24,1	1.266,1	0,5	-6,8	-1.009,9	1,0
<b>Productos energéticos</b>	<b>12.519,6</b>	<b>5,0</b>	<b>-27,7</b>	<b>38.605,1</b>	<b>14,1</b>	<b>-30,3</b>	<b>-26.085,6</b>	<b>31,5</b>
Petróleo y derivados.....	11.009,3	4,4	-22,7	29.035,2	10,6	-33,0	-18.025,9	38,0
Gas.....	711,3	0,3	-70,0	7.821,1	2,9	-26,3	-7.109,8	13,7
Carbón y electricidad.....	799,0	0,3	13,3	1.748,9	0,6	18,8	-949,9	-23,9
<b>Materias primas</b>	<b>5.659,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>9.458,9</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3.799,5</b>	<b>-3,5</b>
Animales y vegetales.....	2.338,6	0,9	-10,1	2.952,8	1,1	7,2	-614,3	-297,5
Minerales.....	3.320,9	1,3	1,1	6.506,1	2,4	-4,3	-3.185,2	9,4
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>26.159,0</b>	<b>10,5</b>	<b>2,1</b>	<b>18.853,5</b>	<b>6,9</b>	<b>5,4</b>	<b>7.305,5</b>	<b>-5,5</b>
Metales no ferrosos.....	5.181,1	2,1	7,6	3.521,0	1,3	10,8	1.660,0	1,5
Hierro y acero.....	7.717,8	3,1	-6,1	6.900,2	2,5	0,9	817,6	-40,7
Papel.....	3.462,4	1,4	4,6	3.481,8	1,3	3,1	-19,4	71,9
Prod. cerámicos y similares.....	3.605,7	1,4	8,5	647,3	0,2	10,4	2.958,4	8,1
Otras semimanufacturas.....	6.192,0	2,5	4,1	4.303,1	1,6	10,3	1.888,9	-7,6
<b>Productos químicos</b>	<b>35.984,4</b>	<b>14,4</b>	<b>5,5</b>	<b>43.773,4</b>	<b>16,0</b>	<b>10,3</b>	<b>-7.788,9</b>	<b>-39,9</b>
Productos químicos orgánicos.....	3.550,5	1,4	-0,3	8.218,5	3,0	1,3	-4.668,0	-2,6
Productos químicos inorgánicos.....	982,9	0,4	4,6	2.017,8	0,7	5,8	-1.034,9	-7,0
Medicamentos.....	10.864,7	4,3	7,3	13.910,4	5,1	16,6	-3.045,8	-68,7
Plásticos.....	9.738,5	3,9	4,4	9.490,9	3,5	11,7	247,6	-70,2
Abonos.....	739,0	0,3	9,8	1.089,0	0,4	10,5	-350,0	-12,0
Colorantes y curtientes.....	2.317,6	0,9	5,4	1.471,3	0,5	7,4	846,4	2,0
Aceites esenciales y perfumados.....	4.377,8	1,7	6,0	3.458,6	1,3	10,4	919,2	-7,7
Otros productos químicos.....	3.413,5	1,4	8,4	4.116,9	1,5	10,2	-703,4	-20,0
<b>Bienes de equipo</b>	<b>50.315,1</b>	<b>20,1</b>	<b>4,2</b>	<b>55.877,8</b>	<b>20,4</b>	<b>18,9</b>	<b>-5.562,7</b>	<b>-531,1</b>
Maquinaria para la industria.....	13.462,4	5,4	5,9	14.906,1	5,4	17,1	-1.443,6	-9.203,8
Maquinaria específica.....	4.763,3	1,9	9,0	4.502,4	1,6	18,0	261,0	-53,1
Maquinaria de uso general.....	8.699,1	3,5	4,3	10.403,7	3,8	16,8	-1.704,6	-198,2
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	2.780,3	1,1	12,1	12.044,7	4,4	11,6	-9.264,5	-11,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina.....	996,7	0,4	2,3	4.897,1	1,8	5,4	-3.900,4	-6,2
Equipos telecomunicaciones.....	1.783,6	0,7	18,5	7.147,6	2,6	16,3	-5.364,1	-15,5
Material transporte.....	11.703,5	4,7	-6,7	6.209,1	2,3	37,1	5.494,4	-31,5
Ferroviario.....	1.092,9	0,4	-28,2	220,0	0,1	-4,2	872,9	-32,5
Carretera.....	5.702,3	2,3	-8,4	3.146,1	1,1	46,9	2.556,2	-37,4
Buques.....	681,5	0,3	-18,6	205,2	0,1	-20,4	476,3	-17,9
Aeronaves.....	4.226,9	1,7	6,7	2.637,8	1,0	38,8	1.589,1	-22,9
Otros bienes de equipo.....	22.368,9	8,9	8,9	22.717,9	8,3	19,9	-349,0	-121,8
Motores.....	1.813,8	0,7	17,7	1.481,6	0,5	36,4	332,3	-27,0
Aparatos eléctricos.....	11.086,7	4,4	7,0	11.058,8	4,0	21,1	28,0	-97,7
Aparatos de precisión.....	2.035,2	0,8	13,8	4.833,4	1,8	22,6	-2.798,3	-29,8
Resto bienes de equipo.....	7.433,1	3,0	8,5	5.344,2	1,9	11,9	2.089,0	0,6
<b>Sector automóvil</b>	<b>42.603,7</b>	<b>17,0</b>	<b>19,6</b>	<b>35.891,4</b>	<b>13,1</b>	<b>16,8</b>	<b>6.712,3</b>	<b>37,5</b>
Automóviles y motos.....	30.296,9	12,1	24,0	15.677,3	5,7	29,0	14.619,6	19,0
Componentes del automóvil.....	12.306,9	4,9	10,1	20.214,2	7,4	8,8	-7.907,3	-6,8
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>4.014,5</b>	<b>1,6</b>	<b>18,0</b>	<b>7.167,8</b>	<b>2,6</b>	<b>14,6</b>	<b>-3.153,3</b>	<b>-10,5</b>
Electrodomésticos.....	1.220,1	0,5	29,1	2.015,3	0,7	14,8	-795,2	1,9
Electrónica de consumo.....	433,9	0,2	42,1	1.782,7	0,6	12,2	-1.348,8	-5,1
Muebles.....	1.856,6	0,7	9,8	2.652,2	1,0	17,7	-795,6	-41,4
Otros bienes de consumo duradero.....	503,8	0,2	9,9	717,6	0,3	9,5	-213,8	-8,5
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>24.281,9</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>32.936,5</b>	<b>12,0</b>	<b>13,7</b>	<b>-8.654,6</b>	<b>-27,6</b>
Textiles.....	14.221,7	5,7	9,2	18.987,6	6,9	12,7	-4.765,9	-24,8
Confección.....	10.551,2	4,2	11,8	14.690,9	5,4	14,0	-4.139,7	-20,0
Calzado.....	3.085,6	1,2	11,0	2.802,2	1,0	11,4	283,4	7,7
Juguetes.....	1.006,6	0,4	20,2	2.072,0	0,8	20,1	-1.065,4	-20,1
Otras manufacturas de consumo.....	5.968,0	2,4	7,6	9.074,6	3,3	15,1	-3.106,6	-32,8
<b>Otras mercancías</b>	<b>8.151,7</b>	<b>3,3</b>	<b>-21,9</b>	<b>960,8</b>	<b>0,4</b>	<b>38,5</b>	<b>7.190,9</b>	<b>-26,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>250.241,3</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>274.415,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-24.173,9</b>	<b>1,2</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

incremento del 9,4 por 100, con una repercusión positiva de 0,9 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron aumentos, que en muchos casos superaron el 10 por 100.

La rúbrica de textiles, la de mayor importancia relativa con el 5,7 por 100 del total y el 58,6 por 100 del sector de manufacturas de consumo, situó su avance en el 9,2 por 100 en 2015. Dentro de ella, la subpartida de confección (43,5 por 100 del sector de manufacturas de consumo) registró un significativo aumento, del 11,8 por 100.

El mayor aumento por subpartidas dentro de las manufacturas de consumo correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,4 por 100 del total e incremento del 20,2 por 100) y a las de calzado (1,2 por 100 del total y avance del 11,0 por 100).

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,5 por 100 del total) se incrementaron en conjunto un 2,1 por 100. El avance en las rúbricas de productos cerámicos (8,5 por 100), metales no ferrosos (7,6 por 100) y otras semimanufacturas no químicas (4,1 por 100), contrastó con el descenso en las ventas de y hierro y acero (-6,1 por 100).

Las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,6 por 100 del total) se incrementaron un 18,0 por 100 en 2015. Por componentes, todas las partidas registraron avances interanuales, destacando los de las subpartidas de mayor importancia relativa dentro del sector: los electrodomésticos (29,1 por 100) y los muebles (9,8 por 100).

El resto de sectores económicos registraron caídas interanuales en sus exportaciones en el año 2015.

Las ventas exteriores de productos energéticos (5,0 por 100 del total) fueron las de mayor retroceso, con una caída interanual del 27,7 por 100 en 2015.

Dentro de ellas, las ventas de gas (0,3 por 100 del total) se redujeron con intensidad, un 70,0 por 100 interanual, y las de petróleo y

derivados (4,4 por 100 del total exportado) retrocedieron en menor medida, un 22,7 por 100.

Por su parte, las exportaciones de materias primas (2,3 por 100 del total) se redujeron el 3,8 por 100. Mientras que la rúbrica de animales y vegetales disminuyó un 10,1 por 100 y la de minerales se incrementó el 1,1 por 100.

Finalmente, las ventas de otras mercancías (3,3 por 100 del total) se redujeron el 21,9 por 100 interanual.

Analizando a continuación las importaciones españolas de mercancías a nivel sectorial, se observa que en el año 2015 predominaron los avances, ya que solo dos de los sectores retrocedieron, si bien la caída fue especialmente acusada en el caso de los productos energéticos.

España importó productos energéticos por valor de 38.605,1 millones de euros en el año 2015, un valor nominal muy inferior al del año anterior (55.388,2 millones de euros en 2014). El menor valor de las compras exteriores españolas en 2015 estuvo en consonancia con el significativo descenso en los precios del petróleo, cuya calidad brent en euros disminuyó un 35,2 por 100 interanual.

Por ello, el sector de productos energéticos, que en años anteriores había sido el de mayor representatividad en las compras exteriores españolas en lo que a cuota se refiere, pasó a situarse en el tercer lugar en 2015, tras los bienes de equipo y los productos químicos.

En el año 2015 las importaciones españolas de energía registraron un acusado retroceso, del 30,3 por 100 interanual (en 2013 las compras energéticas ya se habían reducido un 7,7 por 100 y un 3,1 por 100 en 2014). Por ello, su contribución a la variación del total de las importaciones españolas en 2015 fue negativa en 6,3 puntos.

La cuota de las compras energéticas respecto al total de las compras exteriores españolas se situó en el 14,1 por 100 en 2015, reduciéndose acusadamente, en seis puntos porcentuales y ocho décimas, respecto a la del año anterior (20,9 por 100 en 2014). ▷



CUADRO 3.9  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2015\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión <sup>(1)</sup>
<b>Total sectores</b> .....	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
Bienes de equipo .....	20,4	18,9	3,4
Sector automóvil.....	13,1	16,8	2,0
Productos químicos.....	16,0	10,3	1,5
Manufacturas de consumo.....	12,0	13,7	1,5
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,3	8,9	1,0
Bienes de consumo duradero.....	2,6	14,6	0,3
Semimanufacturas no químicas.....	6,9	5,4	0,4
Otras mercancías.....	0,4	38,5	0,1
Materias primas.....	3,4	-1,0	0,0
Productos energéticos.....	14,1	-30,3	-6,3

\* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Tanto las importaciones de petróleo y derivados como las de gas registraron un menor valor que en el ejercicio precedente. Así, las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 33,0 por 100 en 2015, situándose en 29.035,2 millones de euros.

La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 10,6 por 100 del total importado por nuestro país en el año 2015, si bien dicha cuota se redujo significativamente, en cinco puntos porcentuales y ocho décimas respecto a la de 2014 (16,4 por 100). Por su parte, las compras exteriores de gas, con el 2,9 por 100 del total, retrocedieron un 26,3 por 100 en 2015.

Por el contrario, las importaciones de carbón y electricidad, si bien sólo suponen un 0,6 por 100 del total español y un 4,5 por 100 del total importado en productos energéticos, se incrementaron un 18,8 por 100 en 2015.

El comportamiento de las importaciones energéticas españolas está muy ligado a la evolución del precio del crudo, puesto que se trata de su rúbrica preponderante. Ello se refleja en la interrelación que han seguido estas dos variables en los últimos ejercicios. En 2011, las compras de energía se incrementaron un

27,1 por 100 en un contexto de fuerte alza en los precios del crudo que aumentaron significativamente, el 31,3 por 100 la calidad brent expresada en euros. En 2012 el precio del brent se mantuvo en niveles elevados, si bien su incremento fue menor (un 8,7 por 100 en euros), por lo que las importaciones de energía avanzaron también de forma más moderada (11,0 por 100). Sin embargo, en 2013 se produjo un cambio de tendencia y el precio del crudo brent en euros retrocedió un 5,7 por 100, lo que se reflejó en la variación negativa de las importaciones energéticas españolas (-7,7 por 100), trayectoria que se prolongó en 2014 (-8,8 por 100 precio petróleo en euros y -3,1 por 100 en las importaciones energéticas) y se intensificó en 2015. El petróleo Brent en euros ha disminuido un 35,2 por 100 y las compras energéticas se han reducido un 30,3 por 100.

Por su parte, las compras exteriores no energéticas, con un valor de 235.810,1 millones de euros en 2015, aumentaron un 12,8 por 100, situándose su cuota en el 85,9 por 100 por 100, seis puntos y ocho décimas más que en el año anterior (79,1 por 100 por 100 en 2014).

Dentro de las mismas, los mayores avances sectoriales, que alcanzaron los dos dígitos, correspondieron a las importaciones de bienes de ▷

equipo (20,4 por 100 del total), que crecieron un 18,9 por 100, las del automóvil (13,1 por 100 del total), que aumentaron un 16,8 por 100, las compras de manufacturas de consumo que se incrementaron un 13,7 por 100 y las de bienes de consumo duradero que lo hicieron un 14,6 por 100.

En términos de contribución, las mayores aportaciones al crecimiento de las importaciones en el año 2015 correspondieron a los bienes de equipo (contribución de 3,4 puntos), automóvil (2,0 puntos), productos químicos (1,5 puntos) y manufacturas de consumo (1,5 puntos).

Las importaciones de bienes de equipo, el principal sector con una cuota del 20,4 por 100, fueron también las de mayor avance ya que su aumento alcanzó el 18,9 por 100 en 2015, con una repercusión positiva de 3,4 puntos sobre el total de las importaciones españolas.

Dentro de los bienes de equipo, la rúbrica de material de transporte registró un incremento de 37,1 por 100. El aumento en las compras ligadas al transporte por carretera (46,9 por 100) y aeronaves (38,8 por 100) contrastó con la caída en las de buques (-20,4 por 100).

La rúbrica de maquinaria para la industria registró un avance del 17,1 por 100, con aumentos similares para la maquinaria específica y la de uso general, del 18,0 por 100 y 16,8 por 100 respectivamente. También fue notable el incremento en la rúbrica de equipos de oficina y telecomunicaciones y en la de otros bienes de equipo, del 11,6 por 100 y 19,9 por 100 respectivamente.

El sector del automóvil, con una cuota del 13,1 por 100 del total, fue el segundo de mayor avance en las importaciones, con un aumento del 16,8 por 100 en el año 2015. Por componentes, las compras de vehículos terminados registraron el mayor dinamismo, al incrementarse el 29,0 por 100, mientras que las de componentes aumentaron el 8,8 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas alcanzó 2,0 puntos porcentuales en 2015.

Las compras de productos químicos (16,0 por 100 del total) aumentaron un 10,3 por 100 en 2015, con una repercusión de 1,5 puntos sobre el total de las importaciones españolas. Todas sus rúbricas registraron avances interanuales, destacando los medicamentos (16,6 por 100) y plásticos (11,7 por 100), los de mayor importancia relativa.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (12,0 por 100 del total) se incrementaron el 13,7 por 100. Todas sus rúbricas registraron aumentos interanuales de dos dígitos, correspondiendo los de mayor intensidad a los juguetes (20,1 por 100), otras manufacturas de consumo (15,1 por 100) y confección (14,0 por 100).

Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,3 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 8,9 por 100. Por rúbricas, las que más se incrementaron fueron las compras de aceites y grasas (30,9 por 100), las de frutas, hortalizas y legumbres (17,3 por 100) y las de productos pesqueros (11,3 por 100). Por el contrario, disminuyeron las compras de lácteos y huevos (-8,7 por 100) y las de tabaco (-6,8 por 100).

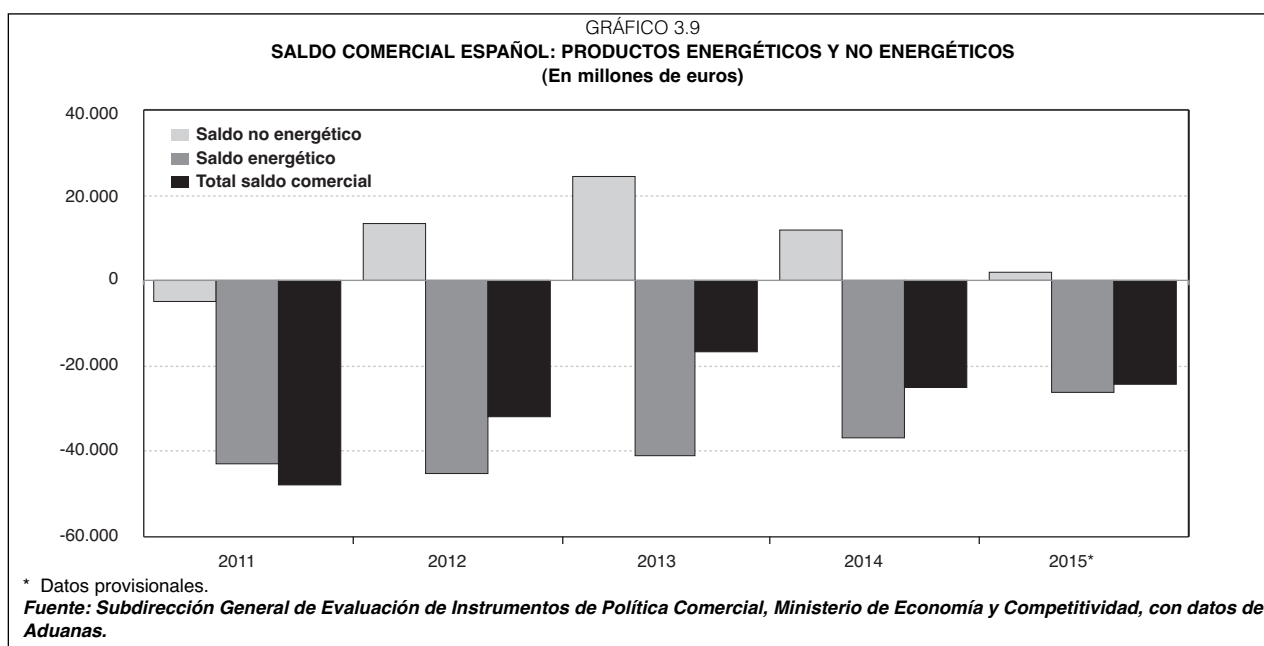
Las compras exteriores de bienes de consumo duradero (2,6 por 100 del total) también se incrementaron apreciablemente, un 14,6 por 100. Sus principales partidas registraron aumentos cercanos o superiores al 10 por 100. Los mayores correspondieron a las compras de muebles (17,7 por 100) y de electrodomésticos (14,8 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,9 por 100 del total) se incrementaron el 5,4 por 100 en 2015. Por rúbricas, las compras de hierro y acero avanzaron el 0,9 por 100 y las de metales no ferrosos el 10,8 por 100.

Las compras de otras mercancías, si bien sólo suponen el 0,4 por 100 del total, aumentaron el 38,5 por 100 en 2015.

Finalmente, las importaciones de materias primas (3,4 por 100 del total) fueron las únicas, ▷





junto a los productos energéticos, que retrocedieron, un 1,0 en 2015. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se incrementaron un 7,2 por 100, mientras que las de minerales retrocedieron el 4,3 por 100.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2015 el componente energético del déficit comercial español mejoró un 31,5 por 100, situándose en 26.085,6 millones de euros (-38.071,1 millones de euros en 2014). Por su parte, el saldo no energético que se había transformado en superavitario en 2013, continuó siendo positivo en 2015, alcanzando un valor de 1.911,7 millones de euros, si bien se redujo significativamente, un 85,9 por 100 respecto al año anterior (13.599,3 millones de euros en 2014).

### 3.1.3.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 55,0 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas en el año 2015, alcanzando un valor de 121.518 millones de euros.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 45,2 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 9,8 por 100.

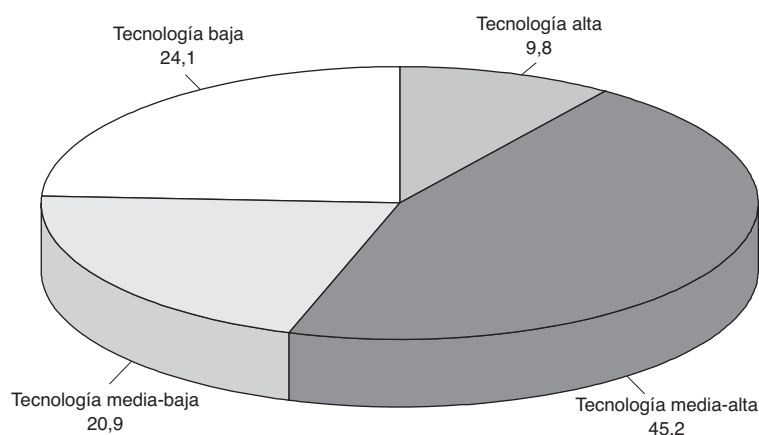
Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 9,4 por 100 en el ejercicio 2015. Las ventas exteriores de tecnología alta se incrementaron un 10,7 por 100 y las de contenido tecnológico medio-alto situaron su avance en un 9,1 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (5,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,8 por 100 de este total).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, todas sus rúbricas registraron aumentos respecto al año anterior. El mayor avance correspondió a las ventas de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,5 por 100 del total) que se incrementaron el 18,3 por 100.

Por su parte, las exportaciones de productos farmacéuticos (5,0 por 100 del total) se incrementaron un 8,2 por 100 y las de construcción ▷

GRÁFICO 3.10  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO  
(En porcentaje sobre el total de manufacturas)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

aeronáutica y espacial (2,2 por 100 del total) situaron su aumento en el 8,7 por 100.

Dentro de las de contenido tecnológico medio-alto, los mayores avances correspondieron a las exportaciones de vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,8 por 100 del total) que aumentaron el 14,8 por 100, y a las de material y equipo eléctrico (5,4 por 100 del total), que se incrementaron el 10,2 por 100.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 45,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2015, repartidas entre las de contenido bajo (24,1 por 100) y las de medio-bajo (20,9 por 100).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la de metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,6 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo disminuyeron en conjunto un 2,7 por 100 en 2015. Por el contrario, las de contenido tecnológico bajo crecieron un 6,7 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, entre las partidas de mayor importancia relativa se produjo un incremento

significativo en las ventas exteriores de confección de prendas de vestir (4,7 por 100 del total), que aumentaron el 11,8 por 100, y menor en las de la industria de la alimentación (10,0 por 100 del total), que se incrementaron un 5,7 por 100.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,6 por 100 del total) se incrementaron un 0,5 por 100, mientras que las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (4,3 por 100 del total) se contrajeron un 20,1 por 100. Por su parte, las exportaciones de los productos metálicos (3,5 por 100 del total) y los de caucho y plástico (3,4 por 100 del total) se incrementaron el 5,4 por 100 y el 5,6 por 100 respectivamente.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, en concreto el 60,1 por 100 del total en el ejercicio 2015. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las de tecnología media-alta, el 43,7 por 100 del total y el 16,4 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 18,2 por 100 en 2015, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos, que supuso ▷

CUADRO 3.10  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2015\*

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo Millones de euros
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 15/14	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Porcentaje de variación 15/14	
<b>Tecnología alta y medio-alta</b> .....	<b>121.518</b>	<b>55,0</b>	<b>9,4</b>	<b>133.930</b>	<b>60,1</b>	<b>15,6</b>	<b>-12.413</b>
<b>Tecnología alta</b> .....	<b>21.556</b>	<b>9,8</b>	<b>10,7</b>	<b>36.570</b>	<b>16,4</b>	<b>18,2</b>	<b>-15.014</b>
Productos farmacéuticos .....	11.083	5,0	8,2	14.460	6,5	16,7	-3.376
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos .....	5.541	2,5	18,3	18.351	8,2	16,2	-12.811
Construcción aeronáutica y espacial .....	4.932	2,2	8,7	3.759	1,7	36,2	1.173
<b>Tecnología media-alta</b> .....	<b>99.962</b>	<b>45,2</b>	<b>9,1</b>	<b>97.361</b>	<b>43,7</b>	<b>14,7</b>	<b>2.601</b>
Vehí. de motor, remol. y semirremolques .....	48.087	21,8	14,8	38.941	17,5	19,0	9.146
Industria química .....	22.325	10,1	1,5	25.208	11,3	5,0	-2.883
Otra maquinaria y equipo .....	14.766	6,7	7,9	17.413	7,8	18,1	-2.647
Material y equipo eléctrico .....	11.964	5,4	10,2	11.174	5,0	21,0	790
Locomotoras y material ferroviario .....	1.093	0,5	-28,2	220	0,1	-4,2	873
Instr. y suministros médicos y odonto. ....	1.091	0,5	-1,6	3.202	1,4	9,6	-2.111
Otro material de transporte .....	447	0,2	6,9	1.128	0,5	16,0	-681
Fabricación de armas y municiones .....	188	0,1	8,8	74	0,0	1,9	114
<b>Tecnología media-baja</b> .....	<b>46.248</b>	<b>20,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>34.166</b>	<b>15,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>12.081</b>
Metalurgia y prod. de hierro y acero .....	14.498	6,6	0,5	10.761	4,8	3,6	3.737
Coquerías y refino de petróleo .....	9.595	4,3	-20,1	7.136	3,2	-33,0	2.460
Prod. metálicos .....	7.691	3,5	5,4	5.637	2,5	11,5	2.054
Productos de caucho y plástico .....	7.451	3,4	5,6	7.904	3,5	13,0	-453
Otros prod. minerales no metálicos .....	6.332	2,9	7,6	2.524	1,1	13,5	3.808
Construcción naval .....	680	0,3	-18,8	205	0,1	-20,3	475
<b>Tecnología baja</b> .....	<b>53.322</b>	<b>24,1</b>	<b>6,7</b>	<b>54.710</b>	<b>24,6</b>	<b>10,3</b>	<b>-1.388</b>
Industria de la alimentación .....	22.195	10,0	5,7	17.827	8,0	7,6	4.368
Confección de prendas de vestir .....	10.458	4,7	11,8	14.391	6,5	14,0	-3.932
Industria del cuero y del calzado .....	4.399	2,0	8,5	4.745	2,1	12,3	-345
Industria del papel .....	3.918	1,8	-2,0	4.281	1,9	7,0	-363
Fabricación de bebidas .....	3.799	1,7	4,9	1.787	0,8	7,4	2.013
Industria textil .....	3.339	1,5	3,8	3.728	1,7	10,4	-389
Otras industrias manufactureras .....	1.926	0,9	14,4	3.174	1,4	16,8	-1.248
Fabricación de muebles .....	1.691	0,8	9,9	2.348	1,1	15,8	-657
Industria de la madera y del corcho .....	1.400	0,6	12,6	1.199	0,5	10,8	201
Industria del tabaco .....	182	0,1	-19,5	1.203	0,5	-5,7	-1.021
Artes gráficas .....	15	0,0	9,6	29	0,0	20,6	-15
<b>Total manufacturas</b> .....	<b>221.088</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>	<b>222.807</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>	<b>-1.719</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

un 8,2 por 100 del total, seguida de los productos farmacéuticos, con el 6,5 por 100 del total. Ambas partidas registraron importantes avances en sus compras exteriores en el año 2015, del 16,2 por 100 y 16,7 por 100 respectivamente.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron un 14,7 por 100 en 2015. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos (17,5 por 100 del total de las importaciones manufactureras) que registró además un aumento significativo, del 19,0 por 100, y la industria química (11,3 por 100) con un avance más modesto, del 5,0 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas

supusieron un 39,9 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2015, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,6 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (15,3 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron un descenso del 3,9 por 100 en 2015. Dentro de ellas las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (4,8 por 100 del total) aumentaron un 3,6 por 100, mientras que, por el contrario, las de coquerías y refino de petróleo (3,2 por 100 del total) se redujeron un 33,0 por 100.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico aumentaron en conjunto ▷

CUADRO 3.11  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2015\*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión <sup>(1)</sup>
Total países .....	100,0	4,3	4,3
Intra-UE.....	64,8	6,4	4,1
Extra-UE .....	35,2	0,5	0,2
<b>Principales destinos de la exportación española</b>			
Francia.....	15,5	2,8	0,4
Alemania.....	10,8	8,8	0,9
Italia .....	7,5	8,2	0,6
Reino Unido.....	7,3	10,4	0,7
Portugal .....	7,2	-0,5	0,0
Estados Unidos .....	4,6	7,2	0,3

\* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del país o área al crecimiento/descenso interanual del total de las exportaciones españolas en el ejercicio.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

un 10,3 por 100 en 2015. Las rúbricas de mayor importancia relativa, la industria de la alimentación (8,0 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la confección de prendas de vestir (6,5 por 100 del total) registraron avances del 7,6 por 100 y del 14,0 por 100 respectivamente.

### 3.1.4. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2015, la Unión Europea (UE-28) fue el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 64,8 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 162.069,6 millones de euros. Por su parte, las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 126.243,9 millones de euros, el 50,4 por 100 del total.

Las exportaciones dirigidas a la UE-28 se incrementaron un 6,4 por 100 y las que tuvieron por destino la zona euro aumentaron un 5,4 por 100 en 2015.

Las ventas exteriores españolas a destinos comunitarios registraron en 2015 un mayor dinamismo que aquellas con destinos extracomunitarios, por lo que su cuota sobre el total exportado por nuestro país se incrementó en un punto porcentual y cuatro décimas, pasando

del 63,4 por 100 en 2014, al 64,8 por 100 en 2015.

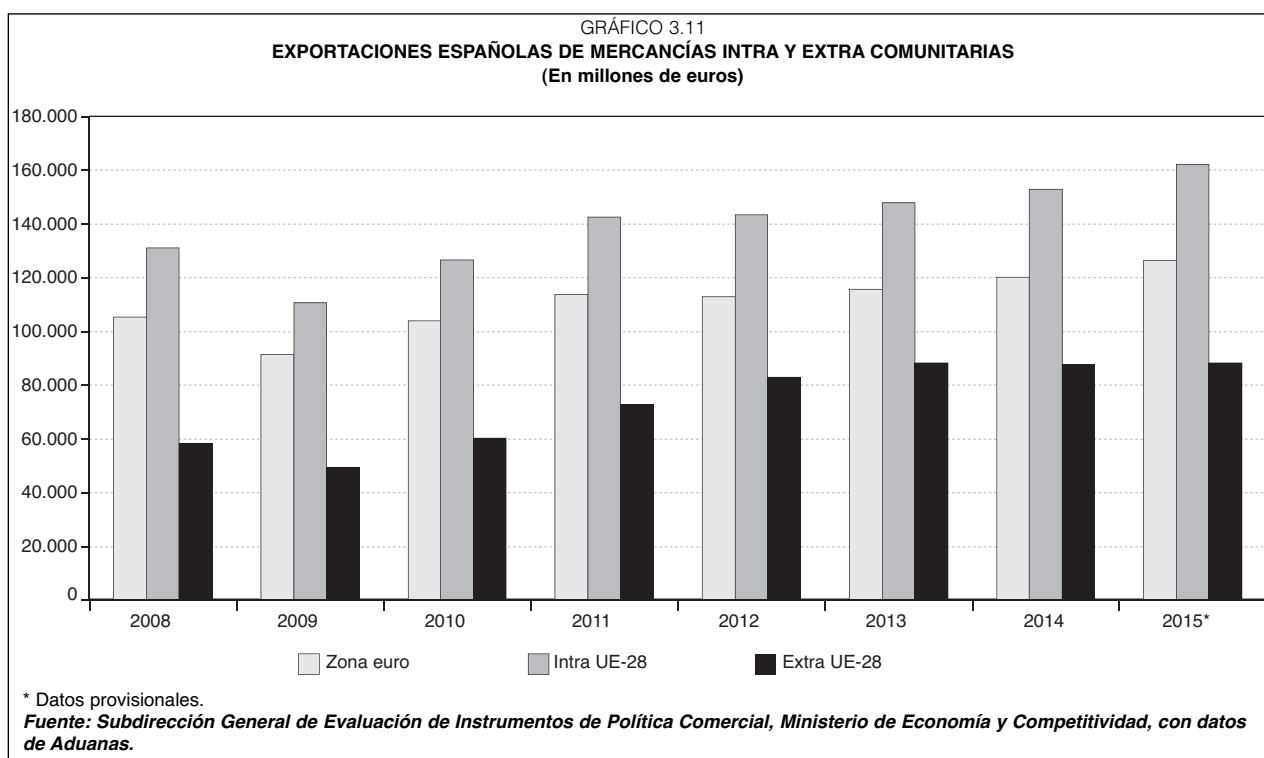
De la misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó, en este caso en cinco décimas, para situarse en el 50,4 por 100 del total en 2015 (49,9 por 100 en 2014).

Los principales países de destino de las exportaciones españolas en 2015 fueron europeos, por este orden: Francia (15,5 por 100 del total), Alemania (10,8 por 100), Italia (7,5 por 100), Reino Unido (7,3 por 100) y Portugal (7,2 por 100).

Las ventas españolas a estos países registraron incrementos en todos los casos, excepto en el de Portugal. Los mayores avances, que más que doblaron al aumento del conjunto de las exportaciones españolas, se alcanzaron en las ventas dirigidas a Reino Unido (10,4 por 100), Alemania (8,8 por 100) e Italia (8,2 por 100).

Las exportaciones españolas a Francia se incrementaron en menor medida, un 2,8 por 100, mientras que las destinadas a Portugal retrocedieron un 0,5 por 100.

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios registraron en el año 2015 un aumento inferior al de los destinos comunitarios, del 0,5 por 100, como consecuencia de la menor demanda de algunos de los grandes países emergentes. ▷



Debido a su menor dinamismo, las ventas extracomunitarias redujeron en su peso sobre el total de la exportación española, pasando de representar el 36,6 por 100 en 2014 al 35,2 por 100 del total en 2015.

Pese a ello, si se analiza una serie más larga se aprecia que la ventas exteriores españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, ya que las exportaciones a destinos extracomunitarios suponían el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003, mientras que en 2015 han supuesto el 35,2 por 100 del mismo.

No ha sido ajena a ello la efectividad de la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, que han sido elegidos como prioritarios, para potenciar en ellos el comercio y la inversión españolas, debido a su elevado potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo

institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores. Inicialmente, entre los años 2005 y 2007, se eligieron once países prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur, a los que posteriormente se añadió, en octubre de 2008, el plan de los Países del Consejo de Cooperación del Golfo (Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar). En mayo de 2015, en el proceso de evaluación periódica de los países PIDM, se decidió sacar a Corea del Sur, por lo que en la actualidad suman un total de once PIDM inicialmente elegidos.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos once destinos PIDM se incrementaron en conjunto un 3,4 por 100 en 2015, suponiendo un 19,5 por 100 del total exportado en dicho ejercicio.

En el año 2014 se incorporaron cuatro nuevos planes de desarrollo de mercado para impulsar y consolidar en ellos la presencia española: Australia, Indonesia, Singapur y Sudáfrica y ya en el año 2015, tras salir Corea del Sur, pasó a incorporarse Filipinas. ▷

CUADRO 3.12  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

	2014			2015*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior
Australia .....	1.425	0,6	-41,6	1.640	0,7	15,1
Filipinas .....	363	0,2	-5,4	406	0,2	11,5
Indonesia.....	415	0,2	9,3	472	0,2	21,3
Singapur.....	809	0,3	2,4	538	0,2	-33,4
Sudáfrica.....	1.236	0,5	-12,9	1.282	0,5	3,7
<b>Total 5 nuevos PIDM.....</b>	<b>4.249</b>	<b>1,8</b>	<b>-21,5</b>	<b>4.337</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>
Argelia.....	3.696	1,5	-5,1	3.273	1,3	-11,6
Brasil.....	3.199	1,3	-12,2	2.731	1,1	-13,3
China.....	4.060	1,7	3,0	4.438	1,8	8,8
Estados Unidos.....	10.657	4,4	21,6	11.411	4,6	7,2
India.....	1.128	0,5	0,7	1.258	0,5	11,3
Japón.....	2.613	1,1	15,9	2.470	1,0	-5,9
Marruecos.....	5.834	2,4	5,7	6.134	2,5	5,1
México.....	3.467	1,4	7,5	4.266	1,7	21,6
Rusia.....	2.583	1,1	-8,2	1.672	0,7	-34,4
Turquía.....	5.002	2,1	3,7	5.078	2,0	1,2
Países del Golfo 6**.....	4.970	2,1	-7,3	6.116	2,4	22,6
<b>Total 11 PIDM.....</b>	<b>47.210</b>	<b>19,6</b>	<b>4,1</b>	<b>48.847</b>	<b>19,5</b>	<b>3,4</b>
<b>Total 16 PIDM.....</b>	<b>51.459</b>	<b>21,4</b>	<b>1,3</b>	<b>53.184</b>	<b>21,3</b>	<b>3,4</b>

\* Datos Provisionales, resto definitivos.

\*\* Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Las exportaciones españolas dirigidas a estos cinco nuevos países PIDM (1,7 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2015) se incrementaron un 2,7 por 100 respecto al año anterior.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en la actualidad con independencia de la fecha de puesta en marcha de su plan estratégico, se observa que las exportaciones españolas a los mismos alcanzaron un valor de 53.184 millones de euros en 2015, suponiendo un 21,3 por 100 del total de las ventas exteriores españolas.

Las exportaciones dirigidas en conjunto a los dieciséis PIDM se incrementaron un 3,4 por 100 en 2015.

En el año 2015, las exportaciones españolas a los destinos PIDM aumentaron en once de ellos y retrocedieron en cinco.

Fueron especialmente significativos los incrementos en las exportaciones españolas a los Países del Golfo (22,6 por 100), México (21,6 por 100) e Indonesia (21,3 por 100). También destacaron los avances en las ventas

exteriores a Australia (15,1 por 100), Filipinas (11,5 por 100) e India (11,3 por 100). Algo inferiores fueron los incrementos en las ventas a China (8,8 por 100) y a Estados Unidos (7,2 por 100).

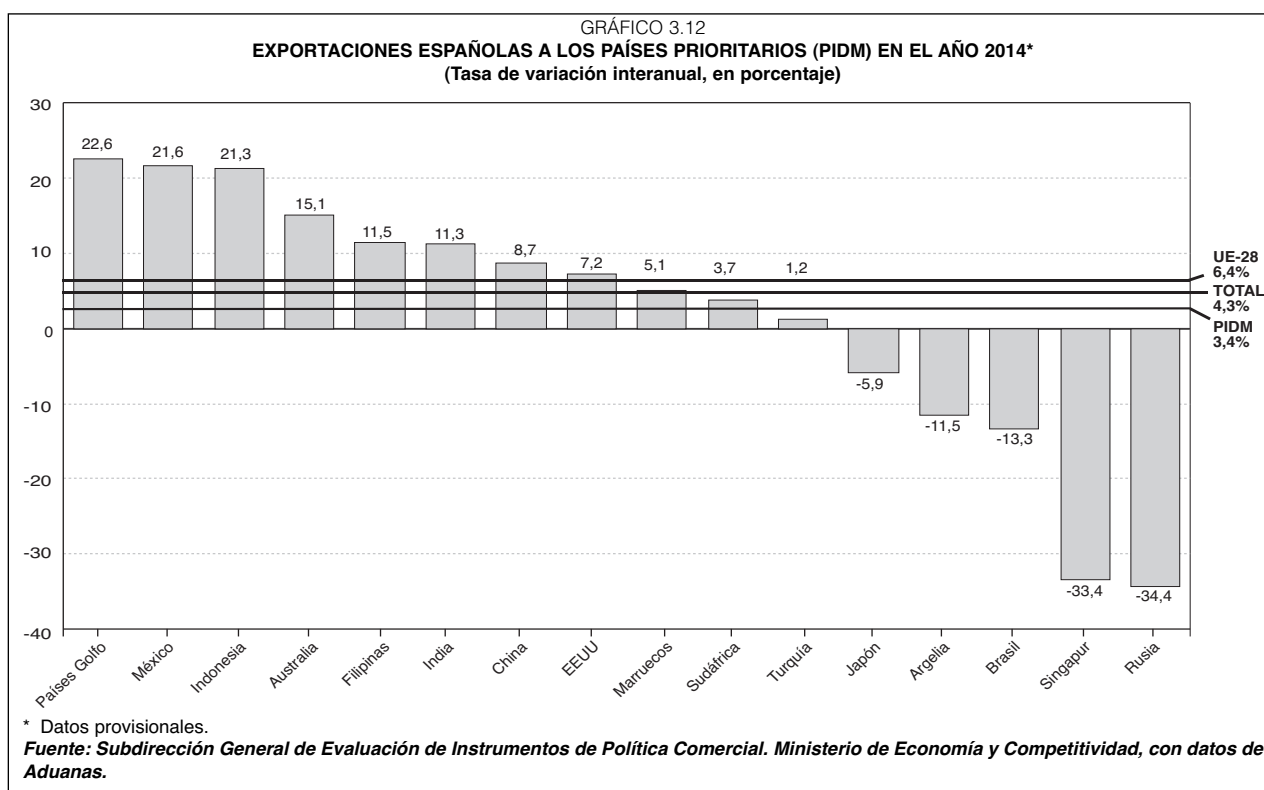
Por el contrario, los descensos más acusados correspondieron a las ventas españolas dirigidas a Rusia (-34,4 por 100) y Singapur (-33,4 por 100), y en menor medida a Brasil (-13,3 por 100).

Considerando a continuación el total de exportaciones españolas dirigidas a zonas geográficas extracomunitarias en 2015, predominaron los avances ya que solo se redujeron ligeramente las dirigidas a Asia, excluyendo Oriente Medio.

Las exportaciones españolas a Oriente Medio fueron las de mayor dinamismo al incrementarse un 17,8 por 100. Las exportaciones a Arabia Saudí se incrementaron significativamente, un 36,0 por 100, y las dirigidas a Emiratos Árabes Unidos avanzaron un 9,8 por 100.

Las ventas españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,1 por 100 del total de las ▷





exportaciones españolas en 2015, se incrementaron un 6,7 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota del 4,6 por 100, aumentaron un 7,2 por 100 y las dirigidas a Canadá (0,5 por 100 del total) situaron su avance en el 3,7 por 100.

Las ventas exteriores a América Latina (5,9 por 100 del total) se incrementaron un 6,4 por 100. De los principales clientes del área, las ventas a Brasil disminuyeron un 13,3 por 100, mientras que, por el contrario, las exportaciones a México aumentaron el 21,6 por 100. Brasil y México fueron los principales clientes en la región, con cuotas del 1,1 por 100 y 1,7 por 100 respectivamente.

Por su parte, las ventas exteriores a África prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,1 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en el año 2015 se situó en el 6,5 por 100. Las ventas a Marruecos (2,5 por 100 del total) se incrementaron el 5,1 por 100, mientras que las dirigidas a Argelia (1,3 por 100 del total)

disminuyeron un 11,6 por 100, siendo estos dos países los principales clientes en la región.

Por su parte, las exportaciones españolas al continente asiático, excluyendo Oriente Medio, se redujeron un 0,8 por 100 en 2015, representando el 6,1 por 100 del total.

Por países, dentro de los de mayor peso relativo, las exportaciones españolas a China (1,8 por 100 del total) se incrementaron un 8,8 por 100, mientras que las dirigidas a Japón (1,0 por 100 del total) retrocedieron un 5,9 por 100.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 56,0 por 100 de las compras exteriores españolas en 2015, y alcanzaron un valor de 153.586,2 millones de euros, lo que supuso un aumento del 8,9 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Paralelamente, las compras exteriores procedentes de la zona euro (44,5 por 100 del total) se incrementaron el 7,8 por 100.

En 2015, Alemania se mantuvo como el primer proveedor, con una cuota del 13,1 por 100 del total. Las importaciones españolas procedentes del país germano se incrementaron ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2015

CUADRO 3.13  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2015\*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 15/14	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 15/14	Millones euros	Variación 15/14
<b>Europa</b> .....	<b>176.332,7</b>	<b>70,5</b>	<b>5,2</b>	<b>168.428,1</b>	<b>61,4</b>	<b>6,3</b>	<b>7.904,6</b>	<b>-13,4</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>162.069,6</b>	<b>64,8</b>	<b>6,4</b>	<b>153.586,2</b>	<b>56,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8.483,5</b>	<b>-24,4</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>126.243,9</b>	<b>50,4</b>	<b>5,4</b>	<b>122.222,7</b>	<b>44,5</b>	<b>7,8</b>	<b>4.021,2</b>	<b>-36,6</b>
Alemania .....	27.087,5	10,8	8,8	35.925,2	13,1	12,3	-8.837,7	-24,7
Austria .....	2.020,1	0,8	3,8	1.983,1	0,7	14,8	37,0	-83,0
Bélgica .....	6.644,1	2,7	9,6	7.071,5	2,6	6,6	-427,4	25,6
Chipre .....	266,3	0,1	-9,0	17,1	0,0	-12,7	249,2	-8,7
Eslovaquia .....	785,0	0,3	11,2	1.818,6	0,7	24,2	-1.033,6	-36,4
Eslovenia .....	477,0	0,2	-14,4	384,9	0,1	45,3	92,1	-68,5
Estonia .....	215,7	0,1	44,1	117,6	0,0	-88,0	98,0	111,8
Finlandia .....	916,4	0,4	13,2	1.038,8	0,4	10,8	-122,4	4,4
Francia .....	38.696,5	15,5	2,8	29.755,7	10,8	2,6	8.940,8	3,5
Grecia .....	1.973,7	0,8	4,3	576,9	0,2	18,3	1.396,9	-0,5
Irlanda .....	1.432,7	0,6	29,2	3.180,1	1,2	26,0	-1.747,4	-23,5
Italia .....	18.669,1	7,5	8,2	17.312,1	6,3	11,4	1.357,0	-20,4
Letonia .....	200,9	0,1	12,2	88,9	0,0	-85,1	111,9	126,9
Lituania .....	382,6	0,2	4,6	317,2	0,1	61,0	65,5	-61,2
Luxemburgo .....	289,3	0,1	10,8	427,5	0,2	5,3	-138,2	4,7
Malta .....	332,2	0,1	58,2	63,8	0,0	34,7	268,4	65,1
Países Bajos .....	7.939,8	3,2	7,1	11.446,1	4,2	8,0	-3.506,3	-10,2
Portugal .....	17.915,0	7,2	-0,5	10.697,6	3,9	6,9	7.217,4	-9,8
<b>Resto UE**</b> .....	<b>35.825,7</b>	<b>14,3</b>	<b>10,1</b>	<b>31.363,4</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>4.462,3</b>	<b>-8,6</b>
Bulgaria .....	1.258,1	0,5	-2,8	515,6	0,2	12,2	742,6	-11,0
Croacia .....	345,1	0,1	46,7	95,1	0,0	24,3	250,0	57,5
Dinamarca .....	1.460,2	0,6	26,5	1.637,2	0,6	12,2	-177,0	41,9
Hungría .....	1.365,9	0,5	16,4	2.620,2	1,0	37,5	-1.254,3	-71,3
Polonia .....	4.791,4	1,9	22,1	4.502,5	1,6	15,0	288,9	2.579,5
Reino Unido .....	18.231,3	7,3	10,4	12.583,9	4,6	13,8	5.647,3	3,6
República Checa .....	2.036,9	0,8	16,8	3.650,2	1,3	21,0	-1.613,4	-26,7
Rumanía .....	1.831,7	0,7	16,8	1.421,9	0,5	21,3	409,8	3,2
Suecia .....	2.222,3	0,9	8,5	2.326,2	0,8	0,5	-103,9	61,2
<b>Resto de Europa</b> .....	<b>14.263,1</b>	<b>5,7</b>	<b>-6,8</b>	<b>14.842,0</b>	<b>5,4</b>	<b>-14,7</b>	<b>-578,8</b>	<b>72,3</b>
Noruega .....	946,5	0,4	-13,0	1.744,4	0,6	-25,8	-797,8	36,8
Rusia .....	1.672,0	0,7	-34,4	3.343,9	1,2	-44,2	-1.671,9	51,5
Suiza .....	3.898,9	1,6	9,0	3.053,9	1,1	7,4	845,0	15,4
Turquía .....	5.077,9	2,0	1,2	4.744,0	1,7	19,7	333,9	-68,3
<b>América</b> .....	<b>28.156,4</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>	<b>29.284,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1.127,9</b>	<b>65,0</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>12.790,6</b>	<b>5,1</b>	<b>6,7</b>	<b>13.881,4</b>	<b>5,1</b>	<b>22,6</b>	<b>-1.090,9</b>	<b>-265,0</b>
Canadá .....	1.372,1	0,5	3,7	988,1	0,4	-2,3	384,0	23,4
EEUU .....	11.410,9	4,6	7,2	12.844,6	4,7	24,6	-1.433,7	-531,5
<b>América Latina</b> .....	<b>14.886,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>14.807,3</b>	<b>5,4</b>	<b>-14,7</b>	<b>79,6</b>	<b>102,4</b>
Argentina .....	1.318,6	0,5	1,2	1.376,4	0,5	8,9	-57,8	-249,8
Brasil .....	2.730,7	1,1	-13,3	3.135,5	1,1	3,4	-404,8	-441,9
Chile .....	1.366,1	0,5	23,9	1.497,0	0,5	-4,8	-131,0	72,1
México .....	4.265,7	1,7	21,6	3.614,2	1,3	-29,5	651,5	140,2
Venezuela .....	360,1	0,1	-33,5	822,2	0,3	-36,8	-462,1	39,1
<b>Resto de América</b> .....	<b>478,9</b>	<b>0,2</b>	<b>51,2</b>	<b>595,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-28,9</b>	<b>-116,6</b>	<b>77,6</b>
<b>Asia</b> .....	<b>23.916,8</b>	<b>9,6</b>	<b>5,3</b>	<b>51.917,8</b>	<b>18,9</b>	<b>9,4</b>	<b>-28.001,0</b>	<b>-13,1</b>
<b>Asia (exc. Oriente Medio)</b> .....	<b>15.142,8</b>	<b>6,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>44.862,2</b>	<b>16,3</b>	<b>15,2</b>	<b>-29.719,3</b>	<b>-25,5</b>
China .....	4.438,5	1,8	8,8	23.622,7	8,6	19,5	-19.184,2	-22,3
Corea del Sur .....	1.851,1	0,7	-6,2	2.289,8	0,8	38,0	-438,6	-240,1
Filipinas .....	405,5	0,2	11,5	206,0	0,1	23,1	199,5	1,6
Hong-Kong, China .....	863,1	0,3	-0,5	249,2	0,1	-2,5	613,8	0,4
India .....	1.257,6	0,5	11,3	3.096,5	1,1	17,9	-1.838,9	-22,9
Indonesia .....	472,0	0,2	21,3	1.658,4	0,6	-2,8	-1.186,4	9,9
Japón .....	2.470,1	1,0	-5,9	3.217,8	1,2	21,6	-747,7	-3.528,5
Singapur .....	538,2	0,2	-33,4	376,8	0,1	-11,2	161,4	-58,0
Taiwán .....	485,7	0,2	-52,3	1.031,5	0,4	10,7	-545,8	-730,4
<b>Oriente Medio</b> .....	<b>8.773,9</b>	<b>3,5</b>	<b>17,8</b>	<b>7.055,6</b>	<b>2,6</b>	<b>-17,2</b>	<b>1.718,3</b>	<b>260,4</b>
Arabia Saudí .....	3.094,4	1,2	36,0	3.439,0	1,3	-34,5	-344,6	88,4
Emiratos Árabes Unidos .....	1.813,7	0,7	9,8	458,3	0,2	108,4	1.355,4	-5,3
<b>África</b> .....	<b>16.339,3</b>	<b>6,5</b>	<b>0,1</b>	<b>23.924,8</b>	<b>8,7</b>	<b>-14,9</b>	<b>-7.585,5</b>	<b>35,7</b>
Argelia .....	3.273,2	1,3	-11,6	6.490,4	2,4	-28,4	-3.217,2	40,0
Egipto .....	1.366,2	0,5	18,9	497,4	0,2	-16,8	868,7	57,4
Marruecos .....	6.134,4	2,5	5,1	4.904,0	1,8	20,9	1.230,4	-30,9
Nigeria .....	308,0	0,1	-8,7	4.620,7	1,7	-28,9	-4.312,6	30,0
Sudáfrica .....	1.282,1	0,5	3,7	985,9	0,4	42,8	296,1	-45,7

CUADRO 3.13 (continuación)  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2015\*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 15/14	Millones euros	Porcentaje sobre total	Variación 15/14	Millones euros	Variación 15/14
<b>Oceanía</b> .....	<b>1.949,8</b>	<b>0,8</b>	<b>8,3</b>	<b>773,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-12,8</b>	<b>1.175,9</b>	<b>28,7</b>
Australia .....	1.639,6	0,7	15,1	494,6	0,2	-19,7	1.145,1	41,6
<b>Otros***</b> .....	<b>3.546,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-33,2</b>	<b>86,3</b>	<b>0,0</b>	<b>25,0</b>	<b>3.460,0</b>	<b>-33,9</b>
<b>Total mundial</b> .....	<b>250.241,3</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>274.415,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-24.173,9</b>	<b>1,2</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE .....	88.171,7	35,2	0,5	120.829,0	44,0	-2,1	-32.657,3	8,5
Total no zona euro .....	123.997,4	49,6	3,1	152.192,5	55,5	0,7	-28.195,1	8,5
OCDE .....	191.082,1	76,4	6,7	184.518,2	67,2	8,9	6.563,9	-32,3
ASEAN .....	2.978,1	1,2	6,4	6.714,8	2,4	7,6	-3.736,6	-8,5
Mercosur .....	4.810,1	1,9	-9,6	5.591,4	2,0	-3,4	-781,3	-68,5
OPEP .....	11.057,4	4,4	-1,2	21.128,6	7,7	-25,8	-10.071,2	41,7

\* Datos provisionales.

\*\* El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

\*\*\* Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

con intensidad, un 12,3 por 100 respecto al año anterior, más que triplicando al aumento total de las compras exteriores españolas.

Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 10,8 por 100, aumentaron en menor medida, un 2,6 por 100.

Las importaciones de estos dos países tuvieron una repercusión positiva sobre el total importado por España en el año 2015, de 1,5 y 0,3 puntos respectivamente.

Del resto de principales proveedores españoles comunitarios, los mayores avances se registraron en las compras a Países Bajos (4,2 por 100 del total) y a Italia (6,3 por 100 del total), que se incrementaron el 8,0 por 100 y el 11,4 por 100 respectivamente.

Las compras españolas a Reino Unido (4,6 por 100 del total) aumentaron significativamente, un 13,8 por 100, situando su repercusión positiva sobre el total en 0,6 puntos.

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 120.829,0 millones de euros en 2015, si bien retrocedieron un 2,1 por 100 respecto al año anterior. En términos de cuota, un 44,0 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Se aprecia, por tanto, que en el año 2015 mientras que las importaciones españolas que

tuvieron por origen la Unión Europea registraron un gran dinamismo, las extracomunitarias descendieron en términos interanuales.

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios retrocedieron en conjunto un 14,7 por 100.

Este descenso estuvo en consonancia con la fuerte caída en las compras exteriores españolas procedentes de Rusia (1,2 por 100 del total) que retrocedieron un 44,2 por 100 respecto al año anterior. Por el contrario, se registraron avances en las compras a Turquía (19,7 por 100) y Suiza (7,4 por 100).

Por su parte, las importaciones españolas de origen América del Norte (5,1 por 100 del total) fueron las de mayor dinamismo, con un aumento del 22,6 por 100 en 2015. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 24,6 por 100, mientras que las de Canadá retrocedieron un 2,3 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 92,5 por 100 de lo importado de América del Norte.

También registraron un avance muy significativo las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, que alcanzaron un valor de 44.862,2 millones de euros en 2015, un 16,3 por 100 del total. Las compras ▷

CUADRO 3.14  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2015 \*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Repercusión (1)
Total países .....	100,0	3,7	3,7
Intra-UE.....	56,0	8,9	4,7
Extra-UE .....	44,0	-2,1	-1,0
<b>Principales proveedores españoles</b>			
Alemania.....	13,1	12,3	1,5
Francia.....	10,8	2,6	0,3
China .....	8,6	19,5	1,5
Italia .....	6,3	11,4	0,7
Estados Unidos .....	4,7	24,6	1,0
Reino Unido.....	4,6	13,8	0,6

\* Datos provisionales.

(1) Repercusión: contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

a los países asiáticos se incrementaron el 15,2 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino alcanzaron un valor de 23.622,7 millones de euros en 2015, con un significativo aumento, del 19,5 por 100 respecto a 2014.

La cuota de China sobre el total importado por España fue del 8,6 por 100 en 2015, un punto porcentual y una décima más que en el anterior ejercicio (7,5 por 100). Así, este país mantuvo en 2015 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario.

Analizando los últimos años, se observa que en 2010 las importaciones españolas procedentes de China fueron especialmente dinámicas, al incrementarse el 30,8 por 100. Sin embargo, en los tres años posteriores se produjo una ralentización de las mismas, con descensos en tasa interanual en todos estos años. En 2014 y 2015 se revierte esta tendencia y las compras españolas a China vuelven a incrementarse con fuerza, un 13,8 por 100 y un 19,5 por 100 respectivamente.

Del resto de principales proveedores asiáticos, las importaciones españolas de origen indio y japonés (cuotas del 1,1 por 100 y 1,2 por 100 del total) aumentaron significativamente, un 17,9 por 100 y un 21,6 por 100 respectivamente.

Las compras exteriores españolas al resto de áreas geográficas no anteriormente mencionadas,

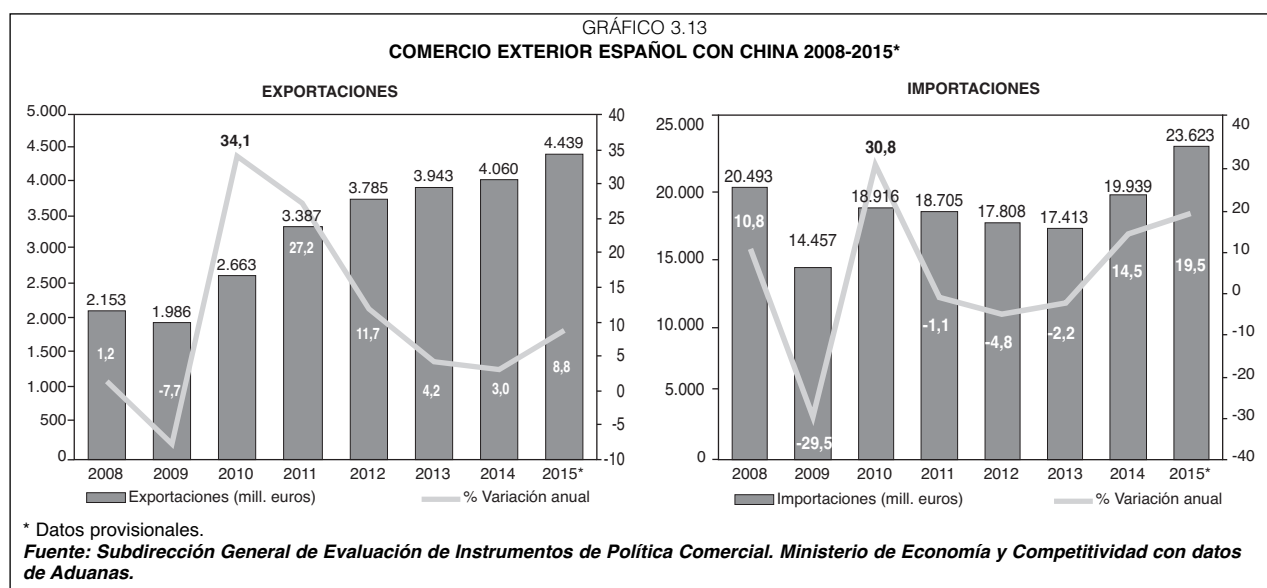
es decir, América Latina, África y Oriente Medio, retrocedieron en términos nominales respecto al anterior ejercicio.

No hay que olvidar que en estas regiones se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo y que el acusado descenso en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se redujo un 35,2 por 100 en 2015, se ha reflejado en un menor valor de las importaciones españolas procedentes de estos países.

El mayor descenso correspondió a las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio, que disminuyeron un 17,2 por 100. Por ello, su cuota sobre el total nacional se redujo hasta el 2,6 por 100 en 2015 (3,2 por 100 en 2014).

Por su parte, las compras a América Latina cayeron en menor medida, el 14,7 por 100 en 2015. Las compras a México, el país del área de mayor cuota con el 1,3 por 100 del total, se redujeron el 29,5 por 100, mientras que las de Brasil (1,1 por 100 del total) aumentaron el 3,4 por 100.

Finalmente, las importaciones españolas procedentes de los países africanos cayeron un 14,9 por 100, con una cuota del 8,7 por 100 del total importado en 2015. Las importaciones procedentes de Argelia, el mayor proveedor de la zona (2,4 por 100 del total nacional) disminuyeron el 28,4 por 100, sin embargo las ▷



de Marruecos (1,8 por 100 del total) se incrementaron un 20,9 por 100 respectivamente.

En 2015 se mantiene el saldo comercial positivo con la Unión Europea, si bien dicho saldo se reduce un 24,4 por 100 respecto al año anterior, situándose en 8.483,5 millones de euros (11.223,2 millones de euros en 2014, según datos provisionales).

La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando el 100 por 100 en 2015 (105,5 por 100).

Paralelamente, el superávit con la zona euro se redujo un 36,6 por 100 en 2015 situándose en 4.021,2 millones de euros en 2015 (6.338,5 millones de euros en 2014). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 103,3 por 100 en 2015.

El menor superávit comercial español, tanto con la Unión Europea como con la zona euro en 2015, se debió al menor avance de las exportaciones respecto al de las importaciones con estas áreas geográficas, en consonancia con la recuperación de la demanda interna española, ya que en Europa se encuentran los principales proveedores españoles de mercancías.

Dentro de los países europeos, el mayor déficit comercial de España se produjo con Alemania, que alcanzó un valor de 8.837,7 millones de euros en 2015. Además este saldo

negativo empeoró un 24,7 por 100 respecto al de 2014 (-7.085,1 millones de euros, según datos provisionales). El significativo aumento de las importaciones españolas procedentes del país germano en 2015, que alcanzó un 12,3 por 100 interanual, superó con holgura al incremento de las exportaciones, del 8,8 por 100. De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania disminuyó hasta el 75,4 por 100 en 2015 (77,9 por 100 en 2014).

Por el contrario, con Francia nuestro país registró el mayor superávit comercial, que alcanzó 8.940,8 millones de euros en 2015, que además aumentó un 3,5 por 100 respecto al de 2014 (8.642,0 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Francia se situó en el 130,0 por 100 en 2015.

Por su parte, el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, se situó en -32.657,3 millones de euros en 2015, con una mejora del 8,5 por 100 respecto al año anterior (-35.695,0 millones de euros en 2014). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 73,0 por 100 en 2015.

Por tanto, el déficit comercial total español en 2015 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos. ▷



El déficit comercial extracomunitario en el año 2015 provino en su mayoría del saldo negativo con Asia (-29.719,3 millones de euros) y en menor medida con África (-7.585,5 millones de euros) y América del Norte (-1.090,9 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, que alcanzó un valor de 19.184,2 millones de euros en 2015. Este saldo negativo se incrementó además el 22,3 por 100 respecto al año anterior (-15.685,8 millones de euros en 2014).

China supuso un 64,6 por 100 del déficit comercial español con Asia, excluyendo Oriente Medio, y el 58,7 por 100 del total extracomunitario en el año 2015. La tasa de cobertura española con China fue del 18,8 por 100 en el año 2015.

#### 3.1.4.1. *Los principales proveedores de mercancías de España*

En el ejercicio 2015 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Bélgica y Argelia.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota sobre el total importado por nuestro país del 13,1 por 100 en 2015. Dicha cuota se incrementó, en casi un punto porcentual respecto al año anterior, en el que se situaba en el 12,2 por 100.

Ello se debió al dinamismo de las importaciones españolas de origen alemán, que alcanzó el 12,3 por 100 en 2015, casi triplicando al aumento del total de las compras exteriores españolas (3,7 por 100).

En 2015 Francia se mantuvo como el segundo proveedor español de mercancías, con una cuota del 10,8 por 100 sobre el total, si bien a diferencia de Alemania dicha cuota se redujo dos décimas respecto a 2014.

La ganancia en cuota de Alemania sobre el total de la importación española en el año 2015, fue la segunda más alta (tras la de China) entre los veinticinco primeros proveedores españoles de mercancías. Como consecuencia de ello, la diferencia en cuota entre Francia y Alemania, que en 2013 era de dos décimas en favor de Alemania, se ha ampliado significativamente en 2014 y 2015, situándose en dos puntos porcentuales y tres décimas en favor de Alemania en 2015.

Por su parte, China permaneció como el tercer proveedor, posición que mantiene desde 2010 tras conseguir desplazar a Italia. La cuota china sobre el total de la importación española aumentó en un punto porcentual y una décima respecto al año anterior, situándose en el 8,6 por 100 del total en 2015.

Entre los años 2005 y 2010 China ganó peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española en 2005 hasta alcanzar un máximo del 7,9 por 100 en 2010. Sin embargo, entre 2011 y 2013 esa ganancia se redujo parcialmente, manteniéndose su cuota prácticamente invariable en el entorno del 7 por 100. En 2014 y 2015 de nuevo China acrecienta su peso sobre el total de las importaciones españolas (7,5 por 100 en 2014 y 8,6 por 100 en 2015).

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,3 por 100 de nuestras compras exteriores en 2015, tres décimas más que en el año anterior. Sin embargo y al contrario que China, Italia ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, ascendiendo dos posiciones en el *ranking* en detrimento de Reino Unido y Países Bajos, con una cuota del 4,7 por 100 del total en 2015 y un aumento de ocho décimas respecto al año anterior.

Reino Unido perdió por tanto una posición, colocándose en sexto lugar en el *ranking* de proveedores, con una cuota del 4,6 por 100 en 2015 (4,2 por 100 en 2014). ▷



CUADRO 3.15  
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS Y SUS CUOTAS  
(En porcentaje sobre el total importado)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
1 Alemania.....	13,9	13,4	11,7	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1
2 Francia.....	11,1	11,7	10,8	10,9	10,6	10,8	11,0	10,8
3 China.....	7,2	7,0	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6
4 Italia.....	7,7	7,2	7,1	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3
5 Estados Unidos.....	4,0	4,1	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7
6 Reino Unido.....	4,6	4,8	4,6	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6
7 Países Bajos.....	3,8	4,5	4,4	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2
8 Portugal.....	3,3	3,6	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8	3,9
9 Bélgica.....	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5	2,6
10 Argelia.....	2,3	1,8	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4
11 Marruecos.....	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8
12 Turquía.....	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7
13 Nigeria.....	1,7	1,4	1,8	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7
14 Polonia.....	0,9	1,2	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6
15 República Checa.....	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3
16 México.....	1,1	1,0	1,2	1,4	2,2	2,2	1,8	1,3
17 Arabia Saudí.....	1,5	1,2	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0	1,3
18 Rusia.....	2,6	2,2	2,5	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2
19 Japón.....	1,8	1,5	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2
20 Irlanda.....	1,5	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2
21 Brasil.....	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1
22 India.....	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
23 Suiza.....	1,0	1,6	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1
24 Hungría.....	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0
25 Suecia.....	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Países Bajos pasó a ocupar el séptimo lugar, perdiendo también una posición en el *ranking*, con una cuota del 4,2 por 100 en 2015 que se redujo dos décimas respecto a la de 2014.

Por su parte, Portugal mantuvo el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,9 por 100, una décima más que en el anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Bélgica (2,6 por 100 del total en 2015) y la décima Argelia (2,4 por 100 del total).

Dentro de los países eminentemente proveedores energía, destacó el caso de Rusia, que perdió seis posiciones en el *ranking* de proveedores de mercancías, pasando del duodécimo al decimoctavo puesto, ya que su cuota sobre el total de mercancías importadas se redujo en un punto porcentual y una décima, hasta el 1,2 por 100 en 2015 (2,3 por 100 en 2014).

De la misma manera Nigeria perdió dos posiciones desde el undécimo al decimotercer puesto, con una cuota del 1,7 por 100 en 2015 (2,4 por 100 en 2014).

Por su parte, Arabia Saudí y México ocuparon el decimoséptimo y decimosexto puesto

respectivamente, perdiendo cada uno de ellos tres posiciones, ya que sus cuotas se redujeron siete y cinco décimas respectivamente para situarse en el 1,3 por 100 en ambos casos.

De los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* se importó el 80,6 por 100 del total de mercancías españolas en el año 2015.▷

### 3.1.5. Análisis de comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el ejercicio 2015, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma desde el punto de vista de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 25,5 por 100. Las exportaciones catalanas se situaron en 63.838,9 millones de euros y se incrementaron un 6,1 por 100 respecto a 2014.

La Comunitat Valenciana ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ascendiendo dos posiciones y desplazando a la Comunidad ▷

de Madrid y Andalucía a las posiciones tercera y cuarta.

Las exportaciones de la Comunitat Valenciana alcanzaron un valor de 28.556,6 millones de euros en 2015, incrementándose un 14,9 por 100 en 2015, más que triplicando el aumento del total de las exportaciones españolas en el ejercicio. Como consecuencia de este dinamismo, la cuota de la Comunitat Valenciana se situó en el 11,4 por 100 en 2015 superando en un punto porcentual a la de 2014 (10,4 por 100).

La tercera CA por importancia relativa fue la Comunidad de Madrid, que exportó mercancías por valor de 28.202,8 millones de euros 2015, con un aumento en las mismas del 0,7 por 100 interanual. Por ello la cuota de las exportaciones madrileñas sobre el total nacional se situó en el 11,3 por 100 en 2015, cuatro décimas inferior a la de 2014 (11,7 por 100).

Andalucía ocupó, por tanto, el cuarto puesto por valor de exportación en 2015, perdiendo también una posición respecto al año anterior. Las ventas exteriores andaluzas se situaron en 24.967,2 millones de euros en 2015 y se redujeron un 5,8 por 100 en 2015 respecto al año anterior. Como consecuencia de ello su cuota se situó en el 10,0 por 100, un punto porcentual inferior a la de 2014.

País Vasco mantuvo el quinto puesto, si bien sus exportaciones también se redujeron, en este caso el 1,3 por 100, situándose en 21.953,1 millones de euros. Su cuota fue del 8,8 por 100 en 2015, también inferior a la de 2014 (9,3 por 100).

Galicia, ocupó el sexto puesto en el *ranking* por valor de exportación, incrementándose su cuota una décima hasta el 7,5 por 100 en 2015, ya que sus exportaciones aumentaron el 5,6 por 100.

Analizando su dinamismo, trece comunidades autónomas incrementaron el valor de sus exportaciones en 2015, mientras que seis de ellas descendieron interanualmente, incluyendo dos de las de mayor importancia relativa, País Vasco y Andalucía.

Los mayores avances, que más que triplicaron al del total nacional, exceptuando a Melilla por su escasa importancia relativa, fueron los de Castilla y León (16,9 por 100), Illes Balears (16,8 por 100) y Comunitat Valenciana (14,9 por 100).

También registraron aumentos de dos dígitos las ventas exteriores de Aragón (12,5 por 100) y de Castilla-La Mancha (12,3 por 100).

En menor medida se incrementaron las exportaciones de Cataluña y Galicia un 6,1 por 100 y un 5,6 por 100 respectivamente.

Menores, si bien por encima del total nacional, fueron los incrementos en las exportaciones de la Rioja (5,0 por 100), Comunidad Foral de Navarra (4,4 por 100) y Extremadura (4,3 por 100). Por debajo del aumento del total nacional se situaron las exportaciones de Canarias (2,9 por 100) y de la Comunidad de Madrid (0,7 por 100).

Por el contrario, retrocedieron respecto al año anterior las ventas exteriores de País Vasco (-1,3 por 100), Principado de Asturias (-1,9 por 100), Andalucía (-5,8 por 100), Cantabria (-7,7 por 100), Región de Murcia (-11,2 por 100) y Ceuta (-12,8 por 100).

Analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2015: Cataluña con un 27,7 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 20,9 por 100.

Las importaciones de ambas comunidades autónomas aumentaron respecto al año anterior si bien el avance fue más significativo en el caso de la Comunidad de Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 76.037,1 millones de euros en el año 2015, con un aumento del 5,8 por 100. Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid, se situaron en 57.259,1 millones de euros en 2015, con un incremento del 14,4 por 100.

Otras cuatro CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al ▷

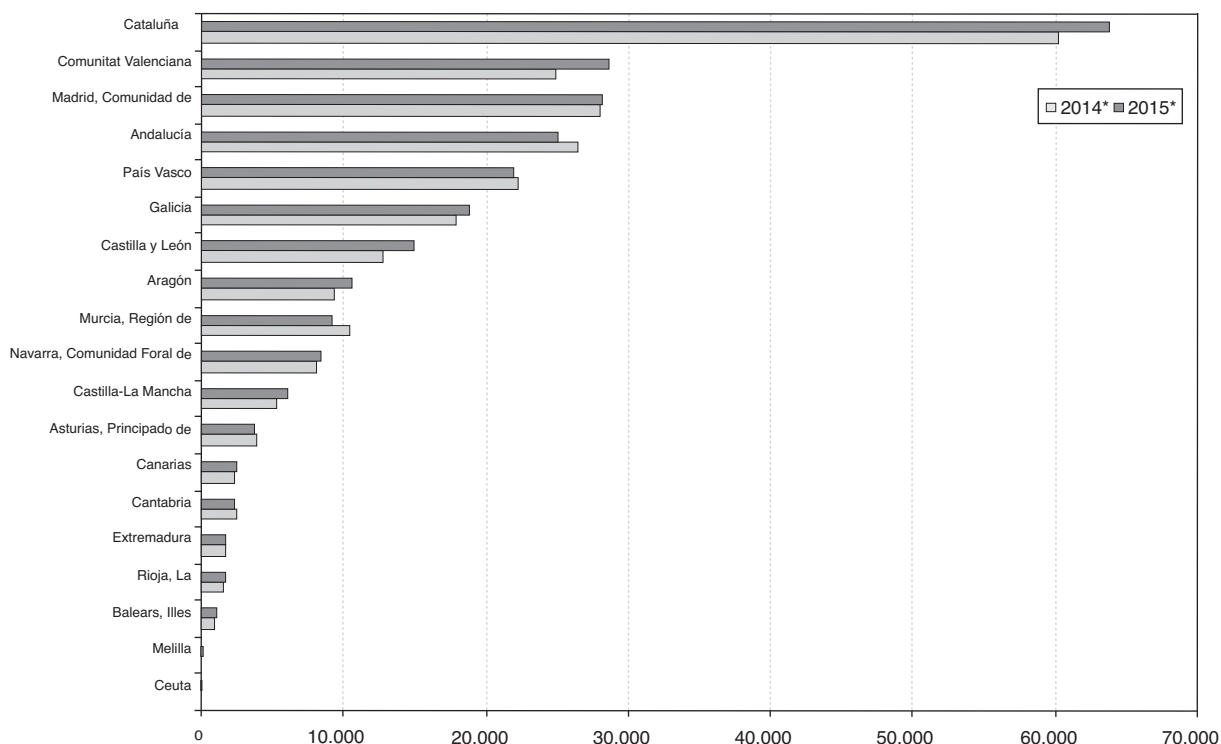
**CUADRO 3.16**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2015\***  
(En millones de euros)

Comunidades autónomas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje
<b>Total nacional</b> .....	<b>250.241,3</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>	<b>274.415,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-24.173,9</b>	<b>91,2</b>
Andalucía .....	24.967,2	10,0	-5,8	26.524,1	9,7	-14,0	-1.556,9	94,1
Aragón .....	10.567,0	4,2	12,5	10.083,9	3,7	18,1	483,1	104,8
Asturias, Principado de .....	3.753,4	1,5	-1,9	3.255,9	1,2	-3,5	497,5	115,3
Baleares, Illes .....	1.112,6	0,4	16,8	1.558,7	0,6	7,7	-446,1	71,4
Canarias .....	2.438,4	1,0	2,9	2.989,2	1,1	-15,9	-550,8	81,6
Cantabria .....	2.341,5	0,9	-7,7	1.979,9	0,7	3,6	361,6	118,3
Castilla y León .....	14.938,7	6,0	16,9	12.527,5	4,6	2,9	2.411,2	119,2
Castilla-La Mancha .....	5.996,1	2,4	12,3	6.818,1	2,5	16,2	-822,0	87,9
Cataluña .....	63.838,9	25,5	6,1	76.037,1	27,7	5,8	-12.198,2	84,0
Comunitat Valenciana .....	28.556,6	11,4	14,9	23.778,2	8,7	11,9	4.778,4	120,1
Extremadura .....	1.720,1	0,7	4,3	1.044,5	0,4	8,0	675,6	164,7
Galicia .....	18.830,9	7,5	5,6	15.120,5	5,5	4,3	3.710,4	124,5
Madrid, Comunidad de .....	28.202,8	11,3	0,7	57.259,1	20,9	14,4	-29.056,3	49,3
Murcia, Región de .....	9.213,3	3,7	-11,2	9.115,3	3,3	-24,8	98,0	101,1
Navarra, Comunidad Foral de .....	8.456,1	3,4	4,4	4.527,9	1,7	11,0	3.928,2	186,8
País Vasco .....	21.953,1	8,8	-1,3	16.804,9	6,1	-3,1	5.148,1	130,6
Rioja, La .....	1.709,0	0,7	5,0	1.175,1	0,4	3,3	534,0	145,4
Ceuta .....	6,9	0,0	-12,8	320,2	0,1	-15,8	-313,3	2,2
Melilla .....	43,1	0,0	43,2	281,3	0,1	7,5	-238,3	15,3

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

**GRÁFICO 3.14**  
**EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**  
(Millones de euros)



\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.



5 por 100: Andalucía (9,7 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,7 por 100), País Vasco (6,1 por 100) y Galicia (5,5 por 100).

Dos de ellas registraron incrementos en sus compras exteriores en el año 2015. Fueron Comunitat Valenciana, cuyas importaciones se incrementaron el 11,9 por 100, y Galicia, cuyo avance se situó en el 4,3 por 100. Por el contrario, retrocedieron las importaciones de Andalucía (-14,0 por 100) y del País Vasco (-3,1 por 100).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las importaciones de Aragón (18,1 por 100), Castilla-La Mancha (16,2 por 100) y Comunidad Foral de Navarra (11,0 por 100). Los mayores retrocesos fueron los de las importaciones de la región de Murcia (-24,8 por 100) y Canarias (-15,9 por 100).

En 2015, once comunidades autónomas registraron superávit. Fueron País Vasco, Comunitat Valenciana, Comunidad Foral de Navarra, Galicia, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Principado de Asturias, Aragón, Cantabria y Región de Murcia.

El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 5.148,1 millones de euros. Este superávit se incrementó un 5,2 por 100 respecto al del año anterior. A continuación se situó la Comunitat Valenciana, cuyo saldo positivo fue de 4.778,4 millones de euros en 2015, con un significativo incremento interanual del 32,9 por 100.

El saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, el tercero de mayor valor, se situó en 3.928,2 millones de euros, si bien se redujo un 2,3 por 100 respecto a 2014.

El superávit de Galicia fue de 3.710,4 millones de euros, con un aumento del 11,4 por 100 respecto al año anterior.

El saldo positivo de Castilla y León y de Extremadura se situó en 2.411,2 millones de euros y 675,6 millones de euros respectivamente.

Menores fueron los superávits de la Rioja (534,0 millones de euros), Principado de

Asturias (497,5 millones de euros), Aragón (483,1 millones de euros), Cantabria (361,6 millones de euros) y de la Región de Murcia (98,0 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, y en ambos casos sus saldos empeoraron respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 29.056,3 millones de euros en 2015 (-22.070,0 millones de euros en 2014, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 12.198,2 millones de euros (-11.695,6 millones de euros en 2014).

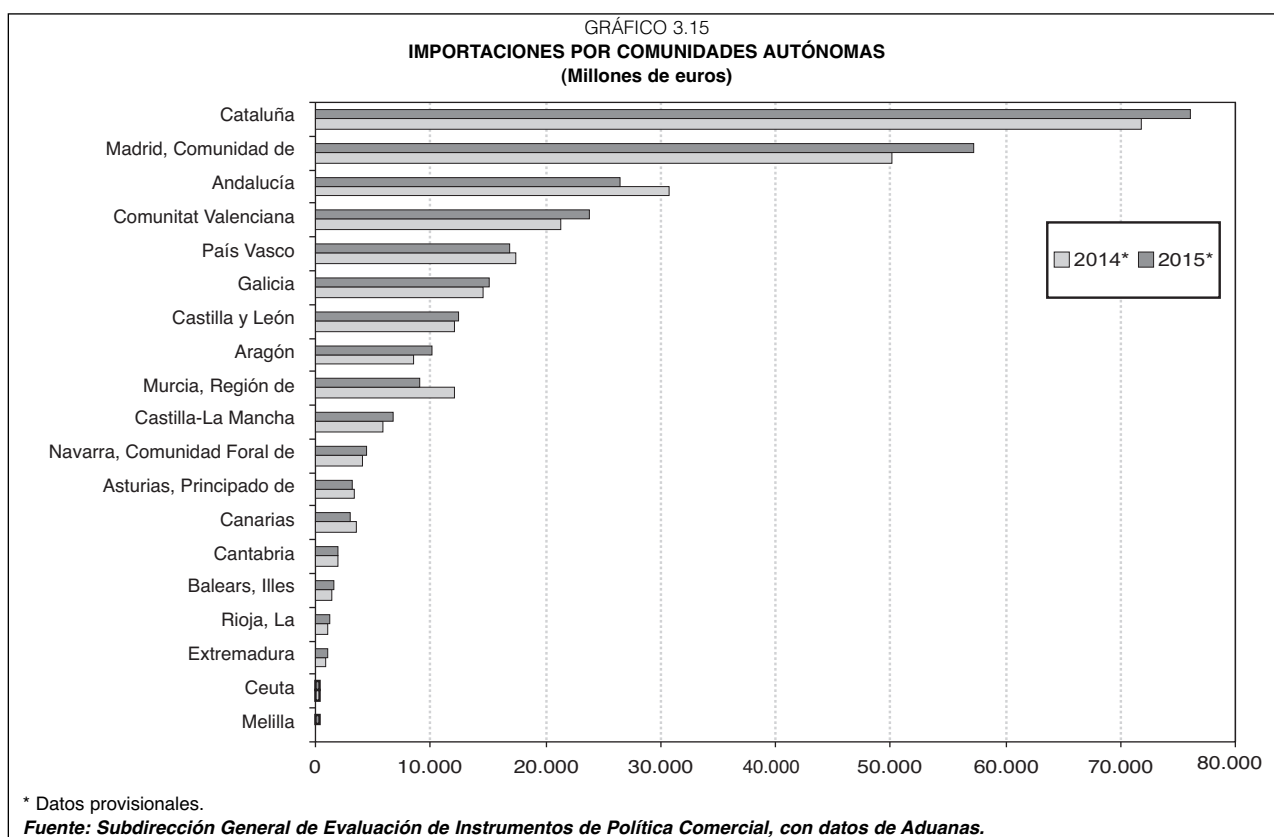
Andalucía fue la tercera CA con mayor saldo negativo, por valor de 1.556,9 millones de euros, si bien éste mejoró un 63,9 por 100 respecto al ejercicio precedente (-4.315,1 millones de euros en 2014).

Doce comunidades autónomas tuvieron en el año 2015 una tasa de cobertura superior a la nacional (91,2 por 100). Fueron: Comunidad Foral de Navarra (186,8 por 100), Extremadura (164,7 por 100), La Rioja (145,4 por 100), País Vasco (130,6 por 100), Galicia (124,5 por 100), Comunitat Valenciana (120,1 por 100), Castilla y León (119,2 por 100), Cantabria (118,3 por 100), Principado de Asturias (115,3 por 100), Aragón (104,8 por 100), Murcia (101,1 por 100) y Andalucía (94,1 por 100).

Dicha cobertura en el resto de los casos fue inferior a la nacional: Castilla-La Mancha (87,9 por 100), Cataluña (84,0 por 100), Canarias (81,6 por 100), Illes Balears (71,4 por 100) y Comunidad de Madrid (49,3 por 100), además de Ceuta y Melilla.

### 3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las ▷



similitudes que presentan en su patrón sectorial.

1. Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.

En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimentarios. Este sector representó el 57,9 por 100 del total en Extremadura, el 38,6 por 100 en la Rioja, el 46,6 por 100 en la Región de Murcia, el 34,8 por 100 en Castilla-La Mancha y el 35,0 por 100 en Andalucía.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 74,2 por 100 en la Región de Murcia, el 62,8 por 100 en Extremadura y el 51,0 por 100 en Andalucía.

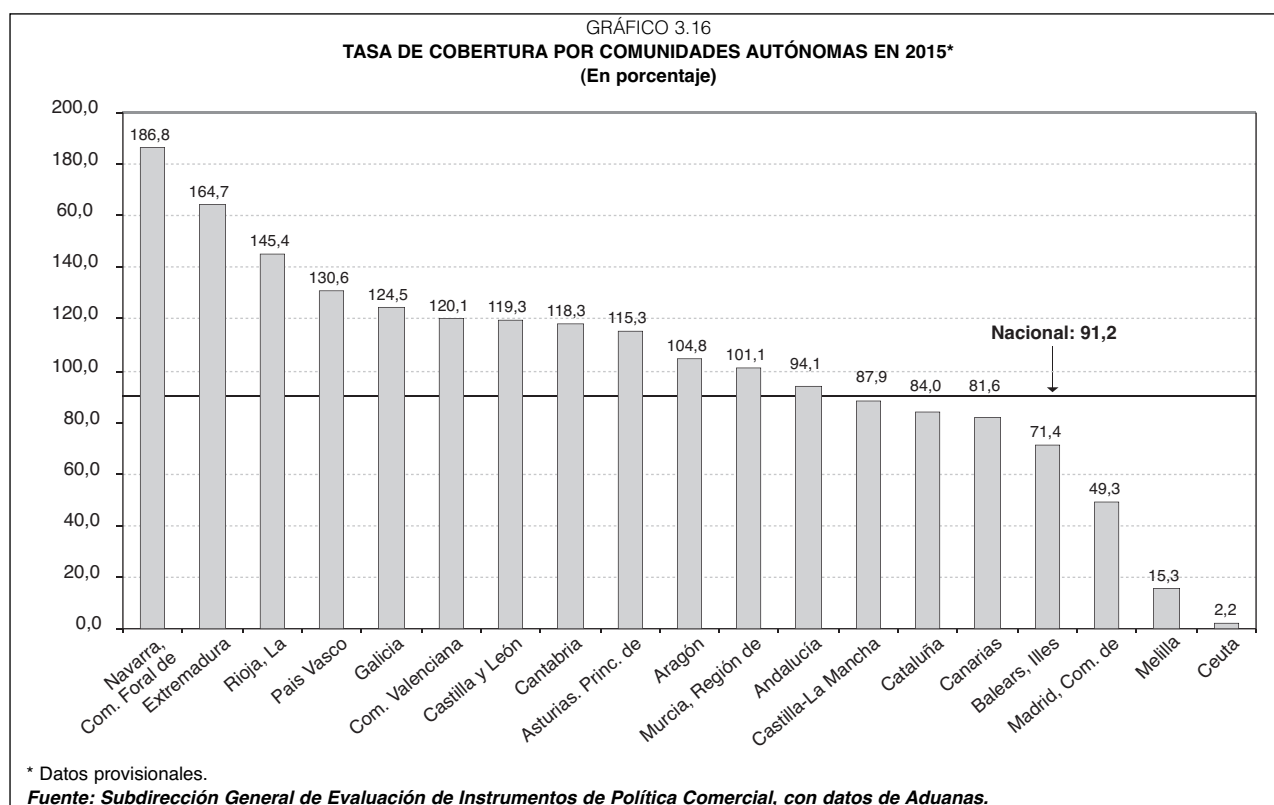
2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil.

Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 43,4 por 100, el 43,6 por 100 y el 35,4 por 100 respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 20,2 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos sectores económicos. Son País Vasco que exporta un 36,9 por 100 en bienes de equipo y un 23,5 por 100 en semimanufacturas no químicas y Cantabria (23,1 por 100 en bienes de equipo y 18,1 por 100 en semimanufacturas no químicas).

Por su parte, la Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (35,6 por 100) y productos químicos (24,3 por 100).

4. Finalmente se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está ▷



diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (26,3 por 100), bienes de equipo (17,2 por 100), automóvil (16,3 por 100), alimentos (13,8 por 100) y manufacturas de consumo (12,6 por 100).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (26,4 por 100), alimentos (19,8 por 100), semimanufacturas no químicas (13,7 por 100), productos químicos (11,6 por 100) y bienes de equipo (9,7 por 100).

### 3.1.6. Los exportadores españoles en 2015

Según datos de la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas, en el año 2015, en España hubo 147.378 exportadores (147.845 exportadores en 2014).

Pese a que el número de exportadores españoles había venido aumentando de manera

constante a lo largo de los últimos años, en 2014 el número de exportadores se redujo un 2,2 por 100.

En el año 2015 el número de exportadores se ha reducido también si bien en menor medida, un 0,2 (comparando datos provisionales en ambos casos).

Si se analiza su composición se observa que el número de exportadores regulares, es decir aquellos que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 47.782 en 2015, lo que supuso un aumento del 4,2 por 100 respecto al año anterior.

Como consecuencia del impacto de la crisis económica, el número de exportadores regulares se había reducido en los ejercicios 2009, 2010 y 2011, si bien a partir de entonces se revierte dicha tendencia, aumentando desde el año 2012.

Debido a su mayor dinamismo, el peso de exportadores regulares sobre el total de exportadores españoles se ha situado en el 32,4 por 100 del total en 2015 (31,0 por 100 en 2014). ▷



CUADRO 3.17  
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2015\*  
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
<b>Total nacional</b> .....	<b>16,2</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>	<b>10,5</b>	<b>14,4</b>	<b>20,1</b>	<b>17,0</b>	<b>1,6</b>	<b>9,7</b>	<b>3,3</b>
Andalucía.....	35,0	9,0	7,0	12,8	5,5	17,0	1,1	1,2	2,8	8,7
Aragón.....	10,6	0,3	0,7	6,9	7,1	18,3	35,4	5,6	14,7	0,4
Asturias, Principado de.....	4,4	3,0	7,2	43,5	9,3	24,0	1,8	0,7	1,6	4,5
Baleares, Illes.....	6,2	11,0	1,6	1,4	22,4	13,2	13,0	1,1	11,6	18,5
Canarias.....	8,1	11,4	1,1	1,0	3,7	13,1	1,7	0,2	2,7	57,0
Cantabria.....	13,5	1,1	7,6	18,1	12,6	23,1	8,0	3,3	5,4	7,4
Castilla y León.....	11,3	0,0	1,0	10,5	11,8	16,0	43,6	0,6	1,5	3,6
Castilla-La Mancha.....	34,8	0,5	0,9	8,6	14,2	21,5	2,1	1,4	15,7	0,2
Cataluña.....	13,8	2,9	1,5	7,0	26,3	17,2	16,3	1,4	12,6	1,0
Comunitat Valenciana.....	19,8	2,3	2,0	13,7	11,6	9,7	26,4	1,9	11,8	0,8
Extremadura.....	57,9	0,5	4,4	14,3	5,7	4,6	4,9	0,8	6,7	0,2
Galicia.....	13,1	5,1	3,9	8,4	3,5	16,2	20,2	1,1	27,5	1,1
Madrid, Com. de.....	4,9	4,8	0,8	5,4	24,3	35,6	6,4	1,3	9,0	7,3
Murcia, Región de.....	46,6	26,1	1,6	1,7	12,7	7,3	0,3	0,9	2,7	0,2
Navarra, Com Foral de.....	11,2	0,1	1,3	7,9	3,7	26,6	43,4	4,5	1,3	0,0
País Vasco.....	4,2	10,7	1,3	23,5	4,2	36,9	15,7	1,1	2,0	0,4
Rioja, La.....	38,6	0,3	0,5	18,7	5,5	15,8	2,0	1,8	16,8	0,0
Ceuta.....	1,0	0,0	57,5	0,6	21,9	6,4	0,1	2,0	10,6	0,0
Melilla.....	13,4	0,0	0,5	1,0	2,3	27,2	0,3	53,5	1,8	0,0

\* Datos provisionales.

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.*

A diferencia de los exportadores regulares, los llamados nuevos exportadores, es decir aquellos que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, y que sumaron 72.238 exportadores en 2015, se redujeron un 1,2 por 100 respecto al año anterior (comparando datos provisionales).

La cuota de los exportadores nuevos sobre el total de exportadores españoles fue del 49,0 por 100 en 2015 (49,5 por 100 en 2014).

Finalmente, el llamado resto de exportadores, las que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 27.358 exportadores en 2015 (28.814 exportadores en 2014), retrocediendo un 5,0 por 100 interanual.

Se observa por tanto que en 2015, igual que en el año anterior, disminuye ligeramente el número total de exportadores españoles, si bien se aprecia un significativo aumento en el peso de las que tienen carácter regular en detrimento del resto.

Si se atiende a la composición de los exportadores españoles en el año 2015 se observa

que cerca de la mitad de ellos, un 49,0 por 100, son nuevos exportadores, un 32,4 por 100 son regulares y finalmente un 18,6 por 100 pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere a su concentración en el año 2015, un 73,8 por 100 fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales.

El número de pequeños exportadores en el año 2015 fue de 108.742, un 0,2 por 100 más que en año anterior.

En lo que respecta a los exportadores que exportan por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 33.296, con un peso sobre el total del 22,6 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran las grandes empresas, tanto las que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 4.707 empresas en 2015 (3,2 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 633 empresas en 2015 (0,4 por 100 del total). ▷

**CUADRO 3.18**  
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**  
 (Número y tipo de empresas)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
<b>Total empresas</b> .....	<b>107.579</b>	<b>109.363</b>	<b>123.128</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.378</b>
Regulares (1) .....	39.320	38.763	37.253	38.373	41.168	45.842	47.782
Nuevas (2) .....	50.475	51.939	65.416	70.396	79.324	73.189	72.238
Resto (3) .....	17.784	18.661	20.459	28.759	30.668	28.814	27.358

\* Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

Las empresas que exportaron por valor entre 5 y 50 millones de euros se incrementaron un 4,3 por 100 en 2015 y las que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros, situaron su aumento en un 7,5 por 100.

En referencia a la concentración de las exportaciones, en 2015 el valor exportado por los 25 principales exportadores supuso el 24,5 por 100 del valor total exportado, 1,6 puntos porcentuales más que en 2009. Por su parte, los 100 principales exportadores concentraron el 39,9 por 100 de las exportaciones, 2,8 puntos más que en 2009; los 1.000 principales exportadores concentraron el 67,4 por 100 de las exportaciones,

1,7 puntos más que en 2009; por último, los 5.000 principales exportadores representaron el 87,7 por 100 de las exportaciones totales, 0,3 puntos más que 2009.

### 3.2. El comercio exterior español de servicios

En el año 2015 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 48.015 millones de euros, un 0,9 por 100 inferior al del año anterior (48.469 millones de euros). ▷

**CUADRO 3.19**  
**EXPORTADORES ESPAÑOLES**  
 (Número de empresas exportadoras ordenadas por valor de exportación)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Total exportadores</b> .....	<b>107.579</b>	<b>109.363</b>	<b>123.128</b>	<b>137.528</b>	<b>151.160</b>	<b>147.845</b>	<b>147.378</b>
≤ 50.000 euros .....	73.683	74.182	87.002	99.774	112.203	108.349	108.742
50.000 - 5 millones euros .....	29.925	30.809	31.469	32.925	33.977	34.360	33.296
5 millones - 50 millones euros .....	3.560	3.893	4.116	4.258	4.407	4.542	4.707
≥ 50 millones euros .....	411	479	541	571	573	594	633

\* Datos provisionales.

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

**Cuadro 3.20**  
**CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES**  
 (Porcentaje sobre el total exportado)

Núm. exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
10 principales .....	16,1	14,9	14,2	14,8	16,0	15,4	15,7
25 principales .....	22,9	22,7	23,0	23,5	25,3	24,9	24,5
50 principales .....	29,9	30,4	31,8	32,2	32,9	33,0	32,3
100 principales .....	37,1	38,0	39,6	40,2	40,9	40,6	39,9
500 principales .....	56,2	57,3	58,7	59,1	59,3	59,1	58,5
1.000 principales .....	65,7	66,6	67,8	68,0	68,0	67,8	67,4
5.000 principales .....	87,3	87,8	88,3	88,2	88,1	87,7	87,7

\* Datos provisionales.

**Fuente:** Subdirección General de Instrumentos de Política Comercial, Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

CUADRO 3.21  
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2015

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje variación respecto al año anterior
Balanza de servicios .....	48.015	-0,9	106.380	6,3	58.364	13,2
Turismo y viajes.....	34.945	-1,4	50.945	3,9	16.000	17,9
Resto de servicios .....	13.070	0,3	55.434	8,6	42.364	11,5

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España, abril de 2016.

El superávit de los servicios supuso un 4,4 por 100 del PIB español en 2015 (4,7 por 100 del PIB en 2014).

Mientras que el superávit de servicios no turísticos se amplió, el de los servicios turísticos se redujo ligeramente.

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes disminuyó un 1,4 por 100 en 2015, situándose en 34.945 millones de euros (35.438 millones en 2014), lo que supone el 72,8 por 100 del saldo positivo del conjunto de servicios y el 3,2 por 100 del PIB español en 2015.

Los ingresos por turismo avanzaron a un ritmo inferior al de los pagos, al incrementarse un 3,9 por 100, y pasar de 49.010 millones de euros en 2014 a 50.945 millones en 2015. Por su parte, el gasto de los turistas españoles recogido por la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), estimulado por la mejoría económica y la recuperación del consumo privado, registró un incremento muy superior al de los ingresos, del 17,9 por 100, para situarse en 16.000 millones de euros en 2015 (13.572 millones de euros en 2014).

Como consecuencia, el superávit acumulado de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 34.945 millones de euros en 2015, un 1,4 por 100 inferior al del año anterior (35.438 millones de euros en 2014).

Igual que en caso del turismo y viajes, el dinamismo de los pagos por el resto de servicios fue superior al de los ingresos.

Así, los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 55.434 millones de euros, con un incremento del 8,6 por 100 respecto a

2014, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron en mayor medida, un 11,5 por 100, hasta 42.364 millones de euros.

Como consecuencia, el superávit del resto de servicios se situó en 13.070 millones de euros en 2015 (13.032 millones en 2014) lo que supuso un aumento interanual del 0,3 por 100.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española representó el 27,2 por 100 en 2015 y un 1,2 por 100 del PIB.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2015, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 52,1 por 100 del total de ingresos por servicios en 2015. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 47,9 por 100 del total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los otros servicios empresariales, que supusieron el 17,9 por 100 del total en el año 2015, seguidos de los servicios de transporte, con el 13,0 por 100 de dicho total. Ambos tipos de ingresos exhibieron un gran dinamismo, ya que los de otros servicios empresariales se incrementaron el 10,6 por 100 interanual y los de transporte un 10,4 por 100.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, que supusieron un 9,2 por 100 del total aunque tuvieron un menor avance interanual, del 3,1 por 100. ▷

CUADRO 3.22  
DESGLOSE POR COMPONENTES DEL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS ESPAÑOL EN EL AÑO 2015

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Miles de millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación año anterior	Miles de millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación año anterior	Miles de millones de euros
<b>Total servicios</b> .....	<b>106,4</b>	<b>100,0</b>	<b>6,3</b>	<b>58,4</b>	<b>100,0</b>	<b>13,2</b>	<b>48,0</b>
<b>Turismo y viajes</b> .....	<b>50,9</b>	<b>47,9</b>	<b>3,9</b>	<b>16,0</b>	<b>27,4</b>	<b>17,9</b>	<b>34,9</b>
<b>Resto de servicios</b> .....	<b>55,4</b>	<b>52,1</b>	<b>8,6</b>	<b>42,4</b>	<b>72,6</b>	<b>11,5</b>	<b>13,1</b>
Servicios de transformación y reparación .....	3,4	3,2	16,6	0,9	1,5	-5,7	2,6
Transporte.....	13,9	13,0	10,4	11,3	19,3	12,2	2,6
Construcción.....	1,3	1,2	-14,1	0,1	0,2	-12,9	1,2
Servicios de seguros y pensiones.....	1,9	1,8	15,9	2,3	3,9	6,3	-0,4
Servicios financieros.....	3,2	3,0	6,7	3,4	5,9	21,0	-0,3
Cargos por el uso de la propiedad intelectual.....	1,5	1,4	34,6	4,1	7,0	20,9	-2,6
Telecomunicaciones, informáticos y de información .....	9,8	9,2	3,1	5,7	9,8	14,3	4,1
Otros servicios empresariales .....	19,1	17,9	10,6	13,2	22,6	8,1	5,9
Servicios personales, culturales y recreativos .....	1,5	1,4	-7,9	1,4	2,4	5,8	0,1

Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España), abril de 2016.

Por su parte, los ingresos por servicios de transformación y reparación, con una cuota del 3,2 por 100, se incrementaron un 16,6 por 100 y los de los servicios financieros, con un peso similar (3,0 por 100) se incrementaron el 6,7 por 100 interanual.

Del resto de servicios de menor importancia relativa, en lo que a sus ingresos se refiere, los servicios por cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,4 por 100 del total) se incrementaron el 34,6 por 100 y los servicios de transformación y reparación (3,2 por 100 del total) situaron su avance en el 16,6 por 100.

Por el contrario, retrocedieron los ingresos por servicios asociados a la construcción (1,2 por 100 del total y caída del 14,1 por 100) y los servicios personales, culturales y recreativos (1,4 por 100 del total y descenso del 7,9 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2015, también en este caso y de forma más destacada, los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 72,6 por 100 del total en 2015. Por su parte, los pagos por servicios turísticos supusieron el 27,4 por 100 de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (22,6 por 100 del total) y los transportes (19,3 por 100 del

total), que se incrementaron un 8,1 por 100 y un 12,2 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,8 por 100 del total, con un significativo avance, del 14,3 por 100 interanual en 2015.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, solo registraron caídas los pagos asociados a la construcción (0,2 por 100 del total y descenso del 12,9 por 100) y los pagos por los servicios de transformación y reparación, que con el 1,5 por 100 del total, retrocedieron el 5,7 por 100.

Los mayores incrementos en los pagos fueron los ligados a los servicios financieros (5,9 del total y aumento del 21,0 por 100) y los de los cargos por el uso de la propiedad intelectual (7,0 del total y aumento del 20,9 por 100).

Finalmente, se analizará el comercio exterior español del resto de servicios en el año 2015, atendiendo a su desglose geográfico<sup>1</sup>. ▷

<sup>1</sup> El Banco de España ha decidido en 2016 dejar de editar la monografía *Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*, que se publicaba anualmente en junio correspondiente al anterior ejercicio. La información anual adicional que contenía dicha monografía, fundamentalmente los desgloses geográficos, se incluirá por primera vez en el Boletín Estadístico de octubre de 2016. Por esta razón los datos de servicios desglosados por zonas geográficas de los que se dispone a la fecha, y que se incluyen en esta publicación, son los correspondientes al resto de los servicios, no al total de servicios como en años anteriores.

CUADRO 3.23  
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DEL RESTO DE SERVICIOS EN EL AÑO 2015

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>Total resto servicios</b> .....	<b>55.434</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>	<b>42.364</b>	<b>100,0</b>	<b>11,5</b>	<b>13.070</b>
<b>Europa</b> .....	<b>35.010</b>	<b>63,2</b>	<b>9,1</b>	<b>30.224</b>	<b>71,3</b>	<b>11,8</b>	<b>4.786</b>
Unión Europea (UE-28).....	29.136	52,6	10,5	27.499	64,9	13,1	1.637
Zona euro .....	20.653	37,3	12,0	20.278	47,9	9,6	375
Alemania.....	4.330	7,8	11,2	4.784	11,3	6,1	-454
Bélgica.....	1.287	2,3	13,3	1.403	3,3	26,2	-116
Países Bajos .....	2.656	4,8	5,1	2.049	4,8	13,0	607
Francia.....	4.697	8,5	11,8	5.563	13,1	11,1	-866
Italia.....	2.026	3,7	10,7	1.905	4,5	12,3	121
Portugal .....	2.120	3,8	18,0	1.183	2,8	6,1	937
Resto zona euro.....	3.537	6,4	16,1	3.392	8,0	4,6	145
Reino Unido.....	5.542	10,0	<b>9,1</b>	5.166	12,2	25,4	376
Resto de Europa .....	5.874	10,6	2,7	2.726	6,4	-0,3	3.148
<b>América</b> .....	<b>12.232</b>	<b>22,1</b>	<b>5,8</b>	<b>6.850</b>	<b>16,2</b>	<b>9,7</b>	<b>5.382</b>
América del Norte y Central.....	7.131	12,9	9,9	4.996	11,8	16,1	2.135
América del Sur.....	5.101	9,2	0,7	1.854	4,4	0,2	3.247
<b>África</b> .....	<b>2.364</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1.344</b>	<b>3,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>1.020</b>
<b>Asia</b> .....	<b>5.467</b>	<b>9,9</b>	<b>13,6</b>	<b>3.353</b>	<b>7,9</b>	<b>22,9</b>	<b>2.114</b>
<b>Oceanía</b> .....	<b>310</b>	<b>0,6</b>	<b>29,2</b>	<b>130</b>	<b>0,3</b>	<b>-8,5</b>	<b>180</b>
<i>Pro memoria</i>							
OCDE.....	40.582	73,2	9,6	34.386	81,2	13,1	6.196
OPEP .....	4.084	7,4	3,9	1.350	3,2	-5,9	2.734
NICS.....	864	1,6	7,7	475	1,1	40,5	389
ASEAN .....	574	1,0	1,4	404	1,0	19,2	170

Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España) junio de 2016.

Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 52,6 por 100 del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 29.136 millones de euros, con un aumento interanual del 10,5 por 100.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (37,3 por 100 del total) alcanzaron 20.653 millones de euros y se incrementaron en mayor medida, un 12,0 por 100 respecto al año anterior.

Los ingresos por el resto de servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios en el año 2015, un 10,0 por 100 del total, se situaron en 5.542 millones de euros, con un avance interanual del 9,1 por 100.

Las exportaciones del resto de servicios a Francia, por valor de 4.697 millones de euros, y a Alemania, por valor de 4.330 millones de euros, también tuvieron una gran importancia relativa al representar el 8,5 por 100 y el 7,8 por 100 del total respectivamente. Los ingresos por

el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 11,8 por 100 y a Alemania un 11,2 por 100 respecto al año anterior.

Ya fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en lo que se refiere a los ingresos españoles por ventas del resto de servicios fueron América del Norte y Central (12,9 por 100 del total) y América del Sur (9,2 por 100 del total). Ambas áreas registraron un aumento en sus exportaciones de servicios, superior en el primer caso (9,9 por 100) que en el segundo (0,7 por 100).

Las ventas del resto de servicios a Asia se situaron en 5.467 millones de euros y representaron el 9,9 por 100 del total, con un avance interanual del 13,6 por 100.

Finalmente, los ingresos por ventas del resto de servicios a África y a Oceanía supusieron un 4,3 por 100 y un 0,6 del total respectivamente.

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 64,9 por 100 del ▷

total y alcanzaron un valor de 27.499 millones de euros en 2015, con un aumento interanual del 13,1 por 100. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 20.278 millones de euros (47,9 por 100 del total) con un avance del 9,6 por 100 respecto al año anterior.

En el año 2015 los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 13,1 por 100 y un 12,2 por 100 del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 11,3 por 100 del total. Todos ellos registraron un gran dinamismo, con aumentos interanuales

del 25,4 por 100 en el caso de Reino Unido, del 11,1 por 100 en el de Francia y del 6,1 por 100 en el de Alemania.

Fuera de Europa, los pagos por el resto de servicios a América del Norte y Central supusieron un 11,8 por 100 del total y un avance interanual del 16,1 por 100 y a los países asiáticos, un 7,9 por 100 del total y un aumento del 22,9 por 100.

Menor peso registraron los pagos por el resto de servicios a América del Sur, con el 4,4 por 100 del total y a África, de dónde provino el 3,2 por 100 del total.





## CAPÍTULO 4

# INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

### 4.1. Introducción: panorama de la inversión en el mundo en 2015

Como se recordará, en 2014 la inversión exterior directa (IED) recibida a nivel mundial cayó un 16 por 100 hasta los 1,23 billones de USD, fundamentalmente por la fragilidad de la economía mundial y los elevados riesgos geopolíticos, factores que se tradujeron en un aumento de la incertidumbre para los inversores internacionales. Por otra parte, las nuevas inversiones fueron superadas por algunas grandes operaciones de desinversión (nótese que la UNCTAD contabiliza los flujos de inversión en términos netos y no distingue entre inversión real o productiva e inversión financiera propia de la que se realiza vía ETVE).

De acuerdo con la UNCTAD en su *Global Investment Trends Monitor* (enero, 2016), bajo el título «La recuperación de la IED es inesperadamente fuerte, pero carece de impacto productivo», esta organización ha analizado los primeros datos de la IED recibida a nivel mundial, que ha aumentado un 36,4 por 100 en 2015 con respecto a 2014 hasta los 1,7 billones de USD, sin haberse por ello recuperado el volumen alcanzado antes de la crisis (-15,3 por 100 de 2015/2007).

En su análisis por zonas destaca lo siguiente:

- La IED recibida por los países desarrollados ha caído un 29,2 por 100 desde que se inició la crisis en 2007.

En 2015, sin embargo, la inversión recibida en estos países ha crecido con fuerza inesperada en un 89,8 por 100. Este extraordinario crecimiento se debe a adquisiciones y, en su

mayor parte (el 61 por 100 del total de 2015), a fusiones, especialmente reestructuraciones corporativas, que no suponen inversión real de efectivo y, consecuentemente, no tienen, como sugiere en el título de este informe anteriormente citado, un impacto productivo inmediato en los países receptores. Sólo se ha producido movimiento en el valor de los activos y cambio de titulares, pero no ha entrado nuevo capital para operaciones *greenfield*.

- Las economías en desarrollo recibieron un 5,1 por 100 más de IED en 2015 que en 2014 y capearon mejor que ninguna otra los difíciles años de crisis, al incrementarse la IED recibida un 23,3 por 100, si comparamos los datos de 2015 con el último año anterior al inicio de la crisis.

- La IED en las llamadas economías en transición (Rusia como principal economía) ha cosechado muy malos resultados, si se compara 2015 con el 2007 se evidencia una fuerte caída del 75 por 100. En 2015, se ha producido un retroceso del 55,1 por 100 en estos países en tasa anual.

- Las economías en vías de desarrollo, por su parte, vieron aumentar su IED recibida en un 5 por 100 en tasa anual, alcanzando un nuevo récord (741 mil millones de USD). Así, como suele ser habitual, se mantuvo con la principal región receptora del mundo (500 mil millones), contabilizando la tercera parte de la IED mundial, mientras los flujos de inversión flaquearon en Latinoamérica (-11 por 100) y África (-31 por 100) a consecuencia de la caída en picado de los precios de sus principales materias primas de exportación. ▷

Finalmente, la UNCTAD señala que la ola de fusiones, adquisiciones y reestructuraciones corporativas ha sido tan determinante del enorme crecimiento de la IED en 2005 que, a menos que se repita, cosa bastante improbable, prevé una caída de la inversión en 2016 debido a la fragilidad global, volatilidad global de los mercados financieros, la débil demanda agregada, la desaceleración de grandes mercados emergentes, a graves tensiones y a riesgos geopolíticos.

En el presente capítulo veremos que la inversión productiva extranjera (sin inversión ETVE) en España se ha incrementado en un 11 por 100 en 2015, de acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Exteriores (RIE)<sup>1</sup>, siendo, por tanto, éste el tercer año positivo, después de que en 2013 se iniciara la senda de la recuperación de la inversión extranjera en España. Mientras tanto, la inversión productiva española en el exterior, tras dos años de fuerte crecimiento, se ha reducido en un 7,7 por 100 –que podría explicarse simplemente por una única operación– aunque, como dato positivo, debemos reseñar el fuerte incremento de la inversión productiva neta en un 228,2 por 100 en 2015.

## 4.2. Inversiones extranjeras en España

### 4.2.1. Inversiones

#### *Evolución general*

Tras un 2014 de consolidación (16,2 por 100 frente a 2013) y un 2013 de inicio de la recuperación (13,8 por 100 frente a 2012), en 2015

<sup>1</sup> No estamos comparando los datos del RIE con los de la UNCTAD (los recibe de los Bancos Centrales), porque la metodología y componentes del flujo de inversión de la UNCTAD difiere con los del RIE. Uno de las diferencias más notables es que los Bancos Centrales siguen ahora el criterio financiero de valoración neta de activos y pasivos frente al criterio direccional de la inversión –más orientado a analizar el proceso de internacionalización de una economía– que mide mejor la inversión recibida y emitida, siendo este el criterio que aplica el RIE. Ver nota metodológica al final de este capítulo.

la inversión productiva sigue creciendo y la inversión productiva neta sigue mejorando, pese al aumento de la desinversión productiva.

Gracias al buen comportamiento de la inversión productiva (inversión no ETVE o productiva), única que genera empleo, que ha ascendido a 21.724 millones de euros y ha crecido un 11,0 por 100 en tasa interanual, la inversión extranjera bruta en participaciones de capital de empresas españolas (22.695 millones de euros) muestra una recuperación del 9,6 por 100 con respecto a 2014 (20.705 millones), compensando así la caída del 13,7 por 100 de las inversiones en ETVE que ascendieron a 971 millones de euros.

Aparte de la buena marcha de la inversión productiva y de la inversión productiva neta de las que hablaremos más adelante, la inversión neta total, 17.025 millones de euros, ha evolucionado positivamente, incrementándose un 17,7 por 100, consecuencia en alguna medida del buen comportamiento de la inversión neta productiva (7,9 por 100) y de la subida de la inversión neta en ETVE (257,3 por 100). Como puede apreciarse, la inversión en ETVE mantiene la tendencia negativa y sigue reduciéndose en este último año.

Por tanto, si hablamos de inversión productiva, se ve claramente una tendencia positiva en 2015 con relación a 2014, aunque han aumentado las desinversiones productivas en un 21 por 100, la inversión productiva ha tenido una evolución positiva incrementándose tanto en términos brutos (11,0 por 100) como en términos netos (7,9 por 100).

Finalmente, el componente productivo ha ganado algo de terreno en la inversión total, puesto que ha supuesto un 95,7 por 100 del total de inversión bruta (94,6 por 100 en 2014). La inversión productiva se concentra en acciones no cotizadas con un 84,3 por 100 de la inversión productiva total (18.312 millones de euros), si ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

CUADRO 4.1  
INVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA  
(Millones de euros)

	2011		2012		2013		2014		2015			
	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta	Importe		% Variación 115/14	
									Inv. Bruta	Inv. Neta	Inv. Bruta	Inv. Neta
Inversión total en participaciones en el capital.....	34.982	30.549	20.080	-2.761	20.955	15.747	20.705	14.465	22.695	17.025	9,6	17,7
Inversiones descontada ETVE .....	28.940	24.641	14.799	8.961	16.847	12.435	19.580	15.000	21.724	16.184	11,0	7,9
En sociedades no cotizadas .....	28.596	25.076	14.394	9.505	16.705	12.770	18.696	14.470	18.312	12.956	-2,1	-10,5
En sociedades cotizadas .....	344	-435	405	-544	143	-335	884	530	3.412	3.228	286,1	509,1
Inversión de ETVE.....	6.041	5.908	5.281	-11.722	4.107	3.312	1.126	-535	971	841	-13,7	257,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.2  
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA  
(Millones de euros)

	Inversión bruta				Inversión neta		
	Total	Productiva	% Desin/inver productiva	ETVE	Total	Productiva	ETVE
2000.....	38.368	26.035	33	12.334	29.427	17.411	12.016
2001.....	35.545	15.500	44	20.045	28.572	8.638	19.934
2002.....	32.950	11.770	35	21.180	28.845	7.667	21.177
2003.....	18.770	9.935	39	8.835	14.859	6.049	8.810
2004.....	19.010	9.032	109	9.978	-9.079	-800	9.879
2005.....	17.697	13.881	46	3.817	10.906	7.502	3.404
2006.....	13.958	9.819	102	4.139	3.730	-178	3.908
2007.....	37.877	30.041	34	7.836	27.364	19.698	7.665
2008.....	38.843	29.513	13	9.330	34.621	25.688	8.933
2009.....	16.836	12.423	19	4.413	13.349	10.007	3.342
2010.....	24.335	12.407	25	11.927	20.847	9.268	11.579
2011.....	34.982	28.940	15	6.041	30.549	24.641	5.908
2012.....	20.080	14.799	39	5.281	-2.761	8.961	-11.722
2013.....	20.955	16.847	26	4.107	15.747	12.435	3.312
2014.....	20.705	19.580	23	1.126	14.465	15.000	-535
2014.....	22.695	21.724	26	971	17.025	16.184	841
2000-2007.....	-	-	48	-	-	-	-
2008-2015.....	-	-	22	-	-	-	-

Fuente: Registro Inversiones Exteriores.

bien se produce una caída del -2,1 por 100 y del -10,5 por 100 en términos brutos y netos, respectivamente. Mientras las participaciones en capital de sociedades cotizadas sólo llegan a 3.412 y 3.328 millones de euros lo que supone incrementos del 286,1 por 100 y 509,1 por 100 con respecto a 2014 (nótese que únicamente computan como inversión directa las inversiones en sociedades cotizadas, cuando suponen el 10 por 100 o más del capital de la empresa).

El año 2007, año anterior al comienzo de la crisis, marca el techo del flujo de entrada de inversión productiva extranjera en España, con 30.041 millones de euros. Tras tres años de caída hasta los 12.407 millones y un 2011 con

un crecimiento espectacular en que la inversión se duplica hasta ponerse en los 28.940 millones, la inversión vuelve a caer un 48,9 por 100 y se sitúa en los 14.799 millones. Como es sabido, muchos proyectos de inversión tienen periodos de maduración largos, en torno a dos años, por lo que no es de extrañar que todavía en 2011 se produjese un incremento en las corrientes de entrada.

Lo interesante es ver que los tres últimos años han sido, el de 2013 de recuperación (13,8 por 100), seguido por 2014 aunque la inversión productiva se consolida 16,2 por 100) para seguir en 2015 por la senda del crecimiento (11 por 100). Y lo mismo puede afirmarse con respecto a la inversión productiva neta que ▷

CUADRO 4.3  
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN  
(Millones de euros)

	2011		2012		2013		2014		2015		
	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	Inv. Bruta	% Total	% Variación 15/14
Nueva producción .....	22.925	79,2	12.721	86,0	13.626	80,9	16.056	82,0	14.212	65,4	-11,5
Constituciones .....	162	0,6	956	6,5	231	1,4	240	1,2	357	1,6	48,7
Ampliaciones .....	22.764	78,7	11.765	79,5	13.395	79,5	15.816	80,8	13.855	63,8	-12,4
Adquisiciones .....	6.015	20,8	2.078	14,0	3.221	19,1	3.523	18,0	7.512	34,6	113,2
<b>Total .....</b>	<b>28.940</b>	<b>100,0</b>	<b>14.799</b>	<b>100,0</b>	<b>16.847</b>	<b>100,0</b>	<b>19.580</b>	<b>100,0</b>	<b>21.724</b>	<b>100,0</b>	<b>11,0</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

se incrementa un 20,62 por 100 en 2014/2013 y un 7,9 por 100 en 2015 en tasa anual.

Es igualmente interesante constatar que la ratio de desinversión productiva sobre la inversión productiva –mide lo que se desinvierte en un periodo frente a lo que se invierte en ese mismo periodo– se ha reducido drásticamente si comparamos la ratio media precrisis (2000-2007) con el del periodo de crisis (2008-2015). En efecto, en el primero prácticamente la mitad de lo que se invertía se desinvertió (48 por 100), mientras que en este segundo sólo 22 euros de cada 100 euros se han desinvertido, signo de la mejora de las expectativas de los inversores internacionales en las oportunidades del mercado nacional.

Por lo tanto, en los dos últimos años se combinan una favorable evolución de la inversión bruta productiva con una tasa muy reducida de desinversión, en un contexto internacional que, en general, está siendo poco propicio para la inversión, como comentamos en la introducción.

La constitución de sociedades, así como la compra de acciones de nueva emisión (ampliaciones), catalogadas en inglés como operaciones greenfield (nueva producción) por consenso internacional, tienen un mayor impacto sobre la producción y el empleo que la compra de acciones existentes (adquisiciones) que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100) o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya establecidas y que suponen simplemente un cambio en la titularidad de las

acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros (nótese, por el contrario, que la adquisición por un inversor extranjero de acciones de otro extranjero no computa como nueva inversión extranjera).

En el Cuadro 4.3 se observa que las operaciones *greenfield* suponen el 65,4 por 100 del total frente al 34,6 por 100 de las adquisiciones. Las actividades de *greenfield* disminuyen un 11,5 por 100. Caída de las ampliaciones (-12 por 100), aunque siguen suponiendo el 63,8 por 100 del total, y subida de las constituciones (48,7 por 100) frente a 2014. Por su lado, las adquisiciones mejoran considerablemente un 113,2 por 100 respecto al año anterior.

#### Distribución geográfica

En el Cuadro 4.4 se analizan los flujos de inversión procedentes de «país inmediato» que suelen ser países de tránsito de la inversión. Como viene siendo habitual, Países Bajos (32,9 por 100 del total) y Luxemburgo (25,1 por 100) ocupan, bajo este criterio de países de entrada inmediata del flujo inversor, los primeros puestos en la lista de procedencia de los flujos en 2015, como corresponde a su papel de tránsito del capital internacional, suponiendo entre los dos el 58 por 100 del total. Los 6 primeros países de esta tabla concentran el 81 por 100 del total del flujo bruto en 2015. De estos 6 países, son destacables los incrementos de Países Bajos (159,3 por 100), Alemania (97,7 por 100) ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

CUADRO 4.4  
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO  
(Millones de euros)

País	2014		2015		% Variación 15/14
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Países Bajos .....	2.754	14,1	7.141	32,9	159,3
Lxemburgo .....	6.535	33,4	5.443	25,1	-16,7
Francia .....	1.522	7,8	2.066	9,5	35,7
Reino Unido .....	1.310	6,7	1.105	5,1	-15,6
México .....	1.124	5,7	949	4,4	-15,6
Alemania .....	431	2,2	852	3,9	97,7
Portugal .....	606	3,1	450	2,1	-25,7
EEUU .....	905	4,6	433	2,0	-52,2
Suiza .....	344	1,8	391	1,8	13,5
Japón .....	341	1,7	388	1,8	13,9
Uruguay .....	391	2,0	337	1,6	-13,7
Hong Kong .....	172	0,9	273	1,3	59,1
Irlanda .....	79	0,4	204	0,9	156,7
Singapur .....	402	2,1	198	0,9	-50,7
Panamá .....	91	0,5	182	0,8	101,0
Emiratos Árabes Unidos .....	26	0,1	170	0,8	543,5
Italia .....	96	0,5	134	0,6	39,1
Suecia .....	113	0,6	94	0,4	-16,9
Malta .....	22	0,1	80	0,4	258,2
Bélgica .....	207	1,1	76	0,3	-63,3
Resto .....	2.109	10,8	759	3,5	-64,0
<i>Zonas geográficas</i>					
OCDE .....	16.685	85,2	19.914	91,7	19,3
UE-28 .....	13.780	70,4	17.743	81,7	28,8
UE-15 .....	13.725	70,1	17.606	81,0	28,3
Latinoamérica .....	3.057	15,6	1.616	7,4	-47,1
Paraísos fiscales .....	163	0,8	175	0,8	7,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.5  
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO  
(Millones de euros)

País	2014		2015		% Variación 15/14
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Luxemburgo .....	2.565	13,1	3.584	16,5	39,7
España .....	759	3,9	3.273	15,1	331,1
Países Bajos .....	1.158	5,9	2.777	12,8	139,9
Francia .....	1.671	8,5	2.140	9,9	28,1
EEUU .....	3.773	19,3	1.581	7,3	-58,1
Reino Unido .....	1.685	8,6	1.311	6,0	-22,2
México .....	1.215	6,2	977	4,5	-19,6
Alemania .....	407	2,1	759	3,5	86,3
China .....	610	3,1	586	2,7	-4,1
Portugal .....	136	0,7	447	2,1	228,1
Arabia Saudí .....	17	0,1	444	2,0	nc
Suiza .....	402	2,1	437	2,0	8,8
Japón .....	411	2,1	404	1,9	-1,7
Uruguay .....	390	2,0	335	1,5	-14,2
Liechtenstein .....	3	0,0	288	1,3	nc
Bermudas .....	2	0,0	234	1,1	nc
Hong Kong .....	245	1,3	216	1,0	-11,8
Irlanda .....	379	1,9	201	0,9	-47,0
Emiratos Árabes Unidos .....	55	0,3	173	0,8	215,8
Singapur .....	385	2,0	160	0,7	-58,4
Resto .....	3.310	16,9	1.397	6,4	-57,8
<i>Zonas geográficas</i>					
OCDE .....	15.677	80,1	18.442	84,9	17,6
UE-28 .....	9.225	47,1	14.947	68,8	62,0
UE-15 .....	9.175	46,9	14.831	68,3	61,6
Latinoamérica .....	3.152	16,1	1.673	7,7	-46,9
Paraísos fiscales .....	483	2,5	633	2,9	31,1

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.



y Francia 35,7 por 100). Entre esos 6 países, también es reseñable la disminución de la inversión de Luxemburgo (-16,7 por 100), Reino Unido y México (-15,6 por 100), aunque manteniendo ambos unos volúmenes de inversión muy importantes.

El Registro cuenta con datos tanto de países de mero tránsito (país de origen inmediato), anteriormente vistos, a través de los que se canalizan inversiones a España, como datos de países de los que procede realmente la inversión en última instancia y son el origen del inversor «dueño» último de la inversión (país de origen último).

La clasificación con mayor significado económico es, sin duda, la de país de origen último al que pertenece el inversor, puesto que, usando o no en ocasiones una sociedad instrumental en un país de tránsito, es el propietario real de la inversión que tiene como destino final a España.

Partiendo, pues, de la clasificación por país de origen último, observamos que los 6 primeros países inversores, que han supuesto el 67,6 por 100 del total de la inversión productiva bruta en el periodo considerado, han tenido un comportamiento desigual. En efecto, de entre estos 6 países los mayores incrementos proceden de Países Bajos (139,9 por 100) y Luxemburgo (39,7 por 100) mientras se reduce la inversión procedente de Estados Unidos (-58,1 por 100) y Reino Unido (-22,2 por 100). El caso de España (-331,1 por 100) es especial: se trata normalmente de empresas inversoras extranjeras, cuyo titular último es de origen español, lo que en inglés se denomina *round trip investment* (inversión circular).

Por importes superiores a los 1.000 millones en 2015, Luxemburgo (3.584 millones), España (3.273 millones), Países Bajos (2.777 millones), Francia (2.140 millones), Estados Unidos (1.581 millones) y Reino Unido (1.311 millones) ocupan claramente los primeros puestos. Por su parte, Alemania, tradicionalmente un fuerte

inversor, que en 2014 invirtió tan sólo un importe de 407 millones de euros (2,1 por 100 del total), en 2015 ha alcanzado los 759 millones (86,3 por 100). China, por el contrario, con 586 millones ha reducido su inversión en un 14,2 por 100 con respecto al 2014.

Por áreas, la OCDE con 18.442 millones de euros y un 84,9 por 100 del total de la inversión lidera esta clasificación, si bien gran parte de ese volumen lo aporta la UE-15 con 14.831 millones de euros y una cuota del 61,6 por 100. En el caso de la OCDE, se incrementan sus inversiones en España en un 17,6 por 100 y la UE-28 incrementa sus inversiones en un 62 por 100. Latinoamérica reduce su inversión en España en un -46,9 por 100, perdiendo peso en el total, pasando del 16,1 por 100 en 2014 al 7,7 por 100 en 2015.

México es el país latinoamericano que sigue absorbiendo una importante cuota (58,5 por 100) aunque se ha producido un descenso considerable con respecto a 2014 (-19,6 por 100).

#### *Distribución sectorial*

El Cuadro 4.6 nos muestra los grandes sectores de inversión, agrupados a dos dígitos de la CNAE, hacia los que se ha encaminado el flujo de inversión extranjera en 2014. Así mismo destaca los subsectores más relevantes dentro de cada sector.

Los primeros 6 sectores de esta tabla por volumen de inversión recibida, concentran el 82,9 por 100 de toda la inversión extranjera de 2015. Destacan en 2015: la construcción (4.706 millones y 167,01 por 100 de tasa anual), la industria manufacturera (3.384 millones y 58,02 por 100), las actividades inmobiliarias (2.992 millones y -0,55 por 100), comercio (2.386 millones y -34,09 por 100), actividades financieras y de seguros (2.326 millones y -13,86 por 100) y el suministro de energía (2.195 y 116,6 por 100).

Una mayor pormenorización del destino sectorial de los flujos de entrada la obtenemos ▷

CUADRO 4.6  
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE  
(Millones de euros)

CNAE	SECTOR DE DESTINO (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2013	2014	2015	
		Inv. Bruta	Inv. Bruta	Inv. Bruta	% Variación 5/14
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	70	345	107	-68,86
05 al 09	Industrias extractivas.....	100	1.007	22	-97,79
10 al 33	Industria manufacturera .....	2.707	2.141	3.384	58,02
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado .....	1.558	1.013	2.195	116,60
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gest. residuos, descontaminación .....	772	456	13	-97,23
41 al 43	Construcción.....	1.488	1.762	4.706	167,01
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas ..	846	3.621	2.386	-34,09
49 al 53	Transporte y almacenamiento .....	1.141	761	867	13,99
55 al 56	Hostelería .....	502	819	523	-36,13
58 al 63	Información y comunicaciones.....	688	817	478	-41,56
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	3.246	2.701	2.326	-13,86
68	Actividades inmobiliarias .....	1.890	3.009	2.992	-0,55
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas .....	383	261	709	171,94
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	346	253	169	-33,11
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria .....	0	4	0	-100,00
85	Educación.....	53	79	405	414,90
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales .....	58	102	148	45,19
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento .....	984	177	258	45,80
94 al 96	Otros servicios.....	14	252	36	-85,87
97 al 98	Act. hogar emplead. pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio ..	0	0	0	-100,00
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .....	0	0	0	nc
	<b>Total .....</b>	<b>16.847</b>	<b>19.580</b>	<b>21.724</b>	<b>10,95</b>

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

con la clasificación CNAE a cuatro dígitos. Seis subsectores del cuadro anterior concentran el 46,8 por 100 del total de la inversión recibida en 2015. Al primer subsector receptor de inversión en 2015, la construcción de edificios residenciales (3.019 millones), le sigue como segundo receptor las actividades de intermediación en operaciones con valores y otros activos (1.577 millones), la promoción inmobiliaria (1.490 millones), la compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia (1.479 millones), y el alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia (1.295 millones).

#### Distribución por comunidades autónomas

Al realizarse el reparto de los flujos inversores extranjeros por parte de las empresas, principalmente según su sede y al estar localizadas en Madrid y Cataluña un buen número de éstas, la concentración del flujo inversor en estas comunidades es lógica, absorbiendo entre ambas el 68,5 por 100 de los flujos recibidos en 2015.

La Comunidad de Madrid disminuye su participación en el total del 52,2 por 100 en 2014 al 46,5 por 100 en 2015 y Cataluña, por el contrario, aumenta del 15,5 al 22 por 100. Aparte de estas dos comunidades, sólo País Vasco (3,7 por 100 del total), Andalucía (2,6 por 100) y la Región de Murcia (2,4 por 100) consiguen atraer una cantidad superior de inversión extranjera al resto de comunidades en 2015. Debe señalarse que en 2015 un porcentaje inusualmente alto (18,5 por 100 del total) se ha asignado por las propias empresas, no por el Registro, a todo el territorio nacional.

#### 4.2.2. Desinversiones

En 2015 la desinversión total ha disminuido en un 9,1 por 100, efecto del descenso de la desinversión en ETVE (-92,2 por 100). Este dato que contrasta vivamente con 2014 –no en términos absolutos, sino relativos– año en el que la desinversión creció un 20 por 100 en relación a 2013, ▷

**CUADRO 4.7**  
**COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO SIN ETVE**  
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Comunidad de Madrid.....	8.630	51,2	10.215	52,2	10.093	46,5	-1,2
Cataluña.....	3.501	20,8	3.032	15,5	4.783	22,0	57,8
En todo el territorio nacional.....	669	4,0	2.176	11,1	4.011	18,5	84,3
País Vasco.....	1.072	6,4	1.409	7,2	794	3,7	-43,7
Andalucía.....	345	2,1	284	1,4	565	2,6	99,4
Región de Murcia.....	53	0,3	44	0,2	518	2,4	nc
Illes Balears.....	793	4,7	269	1,4	263	1,2	-2,3
Comunitat Valenciana.....	168	1,0	823	4,2	254	1,2	-69,1
Galicia.....	227	1,3	53	0,3	85	0,4	60,2
Islas Canarias.....	45	0,3	132	0,7	81	0,4	-38,8
Aragón.....	169	1,0	112	0,6	60	0,3	-46,6
Castilla-La Mancha.....	25	0,1	89	0,5	53	0,2	-40,0
Extremadura.....	16	0,1	250	1,3	44	0,2	-82,4
Castilla y León.....	174	1,0	161	0,8	42	0,2	-74,1
La Rioja.....	62	0,4	3	0,0	31	0,1	815,7
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	4	0,0	16	0,1	345,0
Navarra.....	11	0,1	29	0,1	12	0,1	-56,6
Principado de Asturias.....	872	5,2	487	2,5	10	0,0	-97,9
Cantabria.....	14	0,1	9	0,0	9	0,0	1,9
<b>Total.....</b>	<b>16.847</b>	<b>100,0</b>	<b>19.580</b>	<b>100,0</b>	<b>21.724</b>	<b>100,0</b>	<b>11,0</b>

nc: no computable.  
**Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.**

**CUADRO 4.8**  
**DESINVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA**  
(Millones de euros)

	2013	2014	2015	
	Desinversión	Desinversión	Desinversión	% Variación 15/14
Desinversión total en participaciones en el capital.....	5.208	6.240	5.671	-9,1
Desinversión descontadas las ETVE.....	4.412	4.580	5.541	21,0
En sociedades no cotizadas.....	3.935	4.226	5.356	26,7
En sociedades cotizadas.....	478	354	184	-47,9
Desinversión de las ETVE.....	795	1.660	130	-92,2

**Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.**

debido en parte al incremento de la desinversión en ETVE (108 por 100, 1.660 millones de euros). La desinversión productiva, sin embargo, crece un 21 por 100 sobre la registrada en 2014.

Vamos a centrarnos en el detalle de la desinversión productiva que, como hemos comentado, ha aumentado en un 21 por 100. Aquí podemos distinguir entre las liquidaciones bien sean totales (quiebra, disolución) o parciales (reducción de capital) y las ventas de participaciones de capital que para que computen como verdadera desinversión extranjera su compra debe haberse realizado por un residente en España y no por otro extranjero. Las liquidaciones han aumentado un 30,2 por 100 y han

supuesto un 22 por 100 del total, concentrándose fundamentalmente en liquidaciones parciales (16,6 por 100 del total), puesto que las liquidaciones totales apenas llegan al 5,4 por 100 del total. Las ventas, por su parte, con un importe de 4.320 millones de euros han supuesto el 78 por 100 del total de las desinversiones productivas, y han aumentado un 18,6 por 100 en tasa interanual.

#### *Distribución geográfica*

El Cuadro 4.10 nos muestra el origen último de las desinversiones, esto es, los países donde radican los no residentes titulares últimos de la ▷

CUADRO 4.9  
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN  
(Millones de euros)

	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones.....	814	18,5	938	20,5	1.220	22,0	30,2
Liquidación total.....	166	3,8	187	4,1	302	5,4	61,2
Liquidación parcial....	648	14,7	750	16,4	918	16,6	22,4
Ventas.....	3.598	81,5	3.643	79,5	4.320	78,0	18,6
<b>Total .....</b>	<b>4.412</b>	<b>100,0</b>	<b>4.580</b>	<b>100,0</b>	<b>5.541</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.10  
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. PAÍS ÚLTIMIO  
(Millones de euros)

País	2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	
EEUU.....	174	3,8	1.561	28,2	794,6
Reino Unido.....	500	10,9	1.461	26,4	192,5
Países Bajos.....	1.426	31,1	1.134	20,5	-20,5
Luxemburgo.....	1.442	31,5	312	5,6	-78,4
Alemania.....	37	0,8	184	3,3	401,3
Irlanda.....	7	0,2	171	3,1	nc
Italia.....	10	0,2	110	2,0	995,3
Francia.....	515	11,3	95	1,7	-81,6
España.....	35	0,8	90	1,6	155,2
México.....	11	0,2	67	1,2	525,5
Canadá.....	1	0,0	54	1,0	nc
Portugal.....	25	0,5	40	0,7	63,2
Venezuela.....	6	0,1	33	0,6	458,4
Noruega.....	3	0,1	32	0,6	856,1
Suiza.....	66	1,4	28	0,5	-57,2
Suecia.....	24	0,5	27	0,5	10,4
Singapur.....	0	0,0	21	0,4	nc
Finlandia.....	0	0,0	21	0,4	nc
Panamá.....	2	0,0	18	0,3	796,0
Sudáfrica.....	0	0,0	16	0,3	nc
Resto.....	296	6,5	67	1,2	-77,2
<i>Zonas geográficas</i>					
OCDE.....	4.404	96,2	5.425	97,9	23,2
UE-28.....	4.091	89,3	3.668	66,2	-10,3
UE-15.....	4.080	89,1	3.664	66,1	-10,2
Latinoamérica.....	125	2,7	129	2,3	3,2
Paraisos fiscales.....	11	0,2	6	0,1	-51,0

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

empresa que está desinvirtiendo, con independencia de los países de tránsito.

En 2015, la desinversión productiva se ha concentrado prácticamente en un 75,1 por 100 en 3 países: Estados Unidos (28,2 por 100 de cuota sobre el total), Reino Unido (26,4 por 100) y Países Bajos (20,5 por 100). Estos dos últimos países estuvieron en el *ranking* de los mayores desinversores de 2014. No así Estados Unidos que en 2014 ocupó el quinto lugar en el *ranking* desinversor y en 2015 ha pasado a ocupar el primer lugar.

Por zonas, la OCDE es la responsable, en conjunto, del 97,4 por 100 de la desinversión productiva, aumentando en un 23,2 por 100 con respecto de 2014, mientras la UE-15, que concentra el 66,1 por 100 del total de la desinversión, reduce su desinversión en un 10,2 por 100 en España.

#### Distribución sectorial

En 2015, las desinversiones productivas se han concentrado en un 66 por 100 en tan sólo ▷

CUADRO 4.11  
SECTORES DE DESINVERSIÓN SIN ETVE  
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de actividades económicas)	2013	2014	2015		% Variación 15/14
		Desinversión	Desinversión	Desinversión		
		Importe	Importe	Importe	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	10	2	7	0,1	274,23
05 al 09	Industrias extractivas.....	0	2	26	0,5	969,84
10 al 33	Industria manufacturera.....	555	359	286	5,2	-20,36
	Industria de la alimentación.....	176	11	71	1	558,00
	Fabricación de otro material de transporte.....	0	38	50	1	32,00
	Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	32	8	42	1	422,00
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	94	21	1.362	24,6	nc.
	Distribución por tubería de combustibles gaseosos.....	87	0	1.336	24	-
36 al 39	Suministro agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontam.....	5	38	0	0,0	-99,22
41 al 43	Construcción.....	421	112	592	10,7	428,10
	Construcción de edificios.....	129	107	589	11	-
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas ..	256	406	90	1,6	-77,92
	Intermediarios del comercio de productos diversos.....	18	7	16	0	129,00
	Comercio al por mayor de productos químicos.....	4	9	15	0	64,00
	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.....	31	3	15	0	453,00
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	23	185	170	3,1	-8,28
55 al 56	Hostelería.....	40	181	210	3,8	16,09
	Servicios de alojamiento.....	39	57	153	3	170,00
	Servicios de comidas y bebidas.....	1	124	57	1	-54,00
58 al 63	Información y comunicaciones.....	49	261	656	11,8	151,80
	Telecomunicaciones.....	34	64	317	6	392,00
	Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	0	0	231	4	nc
	Edición.....	1	5	74	1	1.429,00
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	2.486	599	1.048	18,9	74,88
	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	956	189	919	17	387,00
	Seguros, reaseguro. y fondos pensiones, exc. S .Social obligat.....	1.415	361	72	1	-80,00
	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	114	50	58	1	15,00
68	Actividades inmobiliarias.....	223	998	528	9,5	-47,06
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	134	943	378	7	-60,00
	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	79	30	132	2	336,00
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	90	55	79	1,4	45,44
	Servi. técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	10	7	50	1	660,00
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	121	17	40	0,7	134,32
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	1	0	4	0,1	860,35
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	3	1.320	261	4,7	-80,22
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	36	24	119	2,1	405,12
94 al 96	Otros servicios.....	1	0	63	1,1	nc
97 al 98	Act. hogar empleado. pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio.	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
<b>Total.....</b>		<b>4.412</b>	<b>4.580</b>	<b>5.541</b>	<b>100,0</b>	<b>20,97</b>

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

4 subsectores a dos dígitos: lidera este *ranking*, muy por delante de los demás, el sector de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (1.362 millones y el 24,6 por 100 del total desinvertido), seguido por las actividades financieras y de seguros (1.048 millones y 18,9 por 100 del total), información y comunicaciones (656 millones y cuota del 11,8 por 100) y el de la construcción (592 millones y 10,7 por 100).

La CNAE a cuatro dígitos nos da ahora con más detalle los sectores concretos de desinversión que aparecen ordenados por orden de importancia. El sector de distribución por tubería de combustibles gaseosos (1.336 millones y el

24 por 100 del total) seguido de servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones (919 millones de euros y el 17 por 100 de la desinversión), construcción de edificios (589 millones de desinversión y 11 por 100), las telecomunicaciones (317 millones y 6 por 100) y el alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia (378 millones y el 7 por 100), concentran el 65 por 100 del total de la desinversión del año.

#### Distribución por comunidad autónoma

Al igual que comentábamos en los flujos inversores por CCAA, al computarse los flujos ▷

CUADRO 4.12  
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA SIN ETVE  
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	Importe	% / total	
Comunidad de Madrid.....	1.476	33,4	1.965	42,9	3.364	60,7	71,2
En todo el territorio nacional.....	62	1,4	684	14,9	675	12,2	-1,4
Cataluña.....	305	6,9	302	6,6	603	10,9	99,7
Galicia.....	16	0,4	398	8,7	483	8,7	21,2
País Vasco.....	48	1,1	162	3,5	100	1,8	-38,4
Navarra.....	2	0,1	34	0,7	53	1,0	56,9
Islas Canarias.....	22	0,5	66	1,4	48	0,9	-26,9
Andalucía.....	334	7,6	115	2,5	48	0,9	-58,1
Principado de Asturias.....	4	0,1	0	0,0	43	0,8	nc
Illes Balears.....	22	0,5	89	1,9	35	0,6	-60,4
Comunitat Valenciana.....	2.003	45,4	253	5,5	30	0,5	-88,0
Castilla-La Mancha.....	89	2,0	19	0,4	24	0,4	21,5
Aragón.....	17	0,4	127	2,8	15	0,3	-87,9
La Rioja.....	0	0,0	0	0,0	9	0,2	nc
Región de Murcia.....	9	0,2	3	0,1	8	0,1	173,7
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	2	0,0	1	0,0	-26,3
Cantabria.....	0	0,0	38	0,8	0	0,0	-99,3
Extremadura.....	0	0,0	322	7,0	0	0,0	-100,0
Castilla y León.....	2	0,1	0	0,0	0	0,0	-31,6
<b>Total.....</b>	<b>4.412</b>	<b>100,0</b>	<b>4.580</b>	<b>100,0</b>	<b>5.541</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

desinversores extranjeros, según la sede de las empresas objeto de desinversión, y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración mayor de la desinversión, en términos cuantitativos, en estas comunidades autónomas suele ser lo habitual. Un total de cuatro CCAA han concentrado el 80,3 por 100 del total de la desinversión de 2015: Madrid (60,7 por 100 del total), Cataluña (10,9 por 100) y Galicia (8,7 por 100). Mientras Cataluña, Madrid y Navarra han tenido un fuerte aumento de la desinversión con respecto a 2014, la Comunidad Valenciana (-88 por 100) e Illes Balears (-60,4 por 100) han reducido su desinversión extranjera.

La denominación «en todo el territorio nacional» (12,2 por 100) se corresponde con aquellas desinversiones en que el inversor, no el Registro, asigna a distintas localizaciones de forma genérica y sin concretar por CCAA, al estar sus inversiones localizadas en distintos puntos del territorio nacional.

#### 4.2.3. Otras operaciones registradas

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo, no constituyen inversión

nueva efectiva, porque no afectan ni alteran la posición acreedora, ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y en consecuencia no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio. El Registro recoge, no obstante, estas operaciones que producen cambios en los detentadores de la inversión y modificaciones en el origen geográfico que afectan a las características de la posición inversora.

Las transmisiones entre no residentes de distinto grupo inversor han aumentado en un 54,2 por 100 en 2015 en tasa interanual, mientras las transmisiones entre no residentes del mismo grupo han caído en un 370,7 por 100 en relación con 2014.

En otras operaciones de reestructuración, el grupo inversor extranjero reestructura sus sociedades en España mediante procesos internos de fusión propia o impropia con liquidación y disolución o no de la sociedad absorbida, escisiones, canjes de valores, aportaciones no dinerarias especiales, cesión de activos y pasivos entre sus sociedades en España, etcétera, sin que supongan entradas ni salidas de capital. Las razones de la operación estriban en el ▷



**CUADRO 4.13**  
**TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO**  
 (Millones de euros)

	2014	2015
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo (1) .....	901	1.969
Reestructuraciones de grupo .....	86.440	20.139
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo .....	82.700	17.569
Otras operaciones de reestructuración .....	3.740	2.570
Inversiones .....	3.740	2.570
Desinversiones .....	-3.224	-3.255

(1) Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.  
**Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.**

interés por llevar a cabo una reestructuración económica del grupo o conseguir un ahorro fiscal. Este apartado ha disminuido un 45,5 por 100 en 2015 con respecto al año anterior.

### 4.3. Inversiones españolas en el exterior

#### 4.3.1. Inversiones

##### *Evolución general*

En 2015 la inversión española en participaciones en el capital de empresas extranjeras ascendió en términos brutos a 26.190 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del 13,6 por 100. Sin embargo, se observa un fuerte dinamismo en la inversión neta, creciendo a tasas cercanas al 193 por 100 que contrasta con lo observado en el caso de 2014 en el que se hizo patente una disminución de la inversión neta, tendencia corregida. Analizando los datos de inversión neta de ETVE, también se observa un comportamiento positivo con un crecimiento de un 18,2 por 100.

Una actuación similar se observa en el caso de la inversión productiva, que prescinde de la de las ETVE y que es la que está relacionada con la internacionalización de las empresas españolas. La inversión productiva, fue la responsable de un 93,7 por 100 del total, y alcanzó los 24.545 millones de euros. La inversión bruta en sociedades no cotizadas supone, en el ejercicio analizado, un 88,25 por 100 del total de inversión productiva (no muy lejos de la cuota

del 86,97 por 100 alcanzado en 2014) y un importe de 21.662 millones de euros.

A pesar del decrecimiento de la inversión bruta del 7,7 por 100 en tasa interanual, es notable el incremento del 228,2 por 100 que experimenta la inversión productiva neta. Como el año precedente, el crecimiento de la inversión neta en sociedades cotizadas (cerca al 153 por 100) supera al de la inversión neta en sociedades no cotizadas (próximo al 33,5 por 100) y la sitúa en 2.883 millones de euros.

Es reseñable el cambio en la evolución de las desinversiones respecto de las cifras de 2014, siendo especialmente significativo en el caso de las sociedades cotizadas. La disminución de las desinversiones en todos sus elementos contribuyó de forma notable a registrarse una inversión neta total positiva por valor de 18.236 millones de euros, con un ascenso del 193 por 100 en tasa interanual. La inversión neta productiva creció a una tasa del 228,2 por 100 mientras que la correspondiente a las ETVE lo hizo a la apuntada tasa del 18,2 por 100 con respecto al año anterior.

La inversión productiva neta en sociedades no cotizadas tuvo un comportamiento muy favorable con 14.118 millones de euros y una tasa de crecimiento del 33,5 por 100.

En resumen, podemos hablar de un avance notable de la inversión neta acompañado de unas cifras de inversión bruta similares a las de 2013, cuya evolución está originada por el comportamiento de las desinversiones que tienen un descenso notable, fruto de un cambio de ▷

## CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

 CUADRO 4.14  
 INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR  
 (Millones de euros)

	2013		2014		2015			
	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		% variación 14/14	
					Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión total en participaciones en el capital .....	26.105	12.832	30.316	6.224	26.190	18.236	-13,6	193,0
Inversión descontadas ETVE .....	19.011	7.568	26.604	5.180	24.545	17.001	-7,7	228,2
En sociedades no cotizadas.....	17.953	7.946	23.139	10.578	21.662	14.118	-6,4	33,5
En sociedades cotizadas.....	1.058	-378	3.465	-5.398	2.883	2.883	-16,8	153,4
Inversión de ETVE .....	7.094	5.264	3.712	1.045	1.645	1.235	-55,7	18,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

 CUADRO 4.15  
 SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR  
 (Millones de euros)

	Inversión bruta				Inversión neta		
	Total	Productiva	% Desin/inver productiva	ETVE	Total	Productiva	ETVE
2000.....	60.497	49.712	18,33	10.784	48.709	40.598	8.111
2001.....	47.907	27.026	13,85	20.881	43.085	23.284	19.801
2002.....	47.006	26.013	44,51	20.992	31.422	14.434	16.988
2003.....	31.843	19.776	21,52	12.067	25.857	15.520	10.338
2004.....	49.468	37.680	12,41	11.788	43.760	33.004	10.755
2005.....	34.770	31.020	21,43	3.749	26.968	24.372	2.597
2006.....	66.685	60.967	11,18	5.718	56.213	54.150	2.064
2007.....	112.459	98.328	16,29	14.132	93.346	82.311	11.035
2008.....	48.254	37.726	23,75	10.528	37.236	28.767	8.469
2009.....	25.489	20.098	81,60	5.391	-119	3.697	-3.816
2010.....	42.422	30.911	44,63	11.512	26.121	17.116	9.005
2011.....	37.651	30.726	59,09	6.924	13.538	12.569	969
2012.....	20.668	16.150	105,70	4.518	-12.177	-920	-11.257
2013.....	26.105	19.011	60,19	7.094	12.832	7.568	5.264
2014.....	30.316	26.604	80,53	3.712	6.224	5.180	1.045
2015.....	26.190	24.545	30,74	1.645	18.236	17.001	1.235
2000-2007.....	-	-	17,93	-	-	-	-
2008-2015.....	-	-	55,79	-	-	-	-

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

tendencia en la evolución de las desinversiones con respecto a la cifra de inversión productiva (porcentaje que desciende desde el 80,53 al 30,74 por 100). En el caso de la inversión no productiva se constata el mismo comportamiento que para la inversión productiva, es decir, ralentización de la inversión bruta, pero aumento de la inversión neta.

El Cuadro 4.15 muestra la evolución de la inversión española en el exterior en los últimos quince años en valores brutos y en valores netos.

Son destacables las cifras del año 2007, año anterior al inicio de la crisis, que representan máximos históricos de inversión bruta y neta.

También las del año 2009 cuando existe por primera vez en esta serie, una inversión neta negativa derivada del fuerte volumen de las desinversiones. En el año 2012 se registran las peores cifras de la serie, tanto en términos de inversión bruta, valorada en 20.668 millones de euros como de inversión neta, que es negativa alcanzando los 12.177 millones de euros.

El último ejercicio muestra un fuerte ascenso de la inversión neta después del retroceso en 2014 con respecto a la cifra de 2013, alcanzándose cifras similares a las de 2.011 después de cinco años.

En el Cuadro 4.16 se distinguen dos grandes epígrafes de acuerdo con la vía utilizada para la financiación de las empresas en el exterior, ▷

CUADRO 4.16  
INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN  
(Millones de euros)

	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Importe	% total	Importe	% total	Importe	% total	
Nueva producción.....	15.949	83,9	20.113	75,6	16.825	68,5	-16,3
Constituciones .....	1.242	6,5	1.649	6,2	479	2,0	-70,9
Ampliaciones .....	14.707	77,4	18.464	69,4	16.345	66,6	-11,5
Adquisiciones.....	3.062	16,1	6.491	24,4	7.720	31,5	18,9
<b>Total .....</b>	<b>19.011</b>	<b>100,0</b>	<b>26.604</b>	<b>100,0</b>	<b>24.545</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,7</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

nuevas aportaciones (*greenfield*) y adquisiciones. El impacto económico de la inversión española en el exterior sobre la producción y el empleo es superior en el caso de constitución de nuevas sociedades o de ampliación de capital que en el supuesto de adquisiciones de acciones y participaciones, lleve aparejada o no la toma de control de las empresas foráneas.

Siguiendo el comportamiento que históricamente se viene constatando en los flujos de inversión, las operaciones de inversión más relevantes son las de ampliaciones de capital para la financiación de empresas extranjeras participadas por residentes, y alcanzan la cifra de 16.345 millones de euros, 66,6 por 100 de la inversión total y 97,1 por 100 de la denominada *greenfield*. En su conjunto la inversión *greenfield* disminuye en un 16,3 por 100 frente a la registrada en 2014, disminución que es mayor para el caso de las constituciones (70,9 por 100) si bien el peso relativo de las mismas es muy limitado (2 por 100).

Las adquisiciones de acciones y participaciones, con o sin toma de control de empresas extranjeras suponen el 31,5 por 100 de las inversiones y ascendieron a 7.720 millones de euros, con un crecimiento del 18,9 por 100 en tasa interanual y marcando una clara recuperación respecto a las cifras de 2.013, año en que se produjo una fuerte caída.

#### Distribución geográfica de la inversión española excluidas ETVE

Los datos de inversión del Cuadro 4.17 prestan atención al destino inmediato de la inversión

española, es decir, al país en el que la empresa extranjera receptora de la misma está domiciliada. Como ya se ha señalado en otras ocasiones, ello no coincide siempre con el destino final de la inversión, particularmente cuando se hace referencia a sociedades *holding* que tienen empresas participadas en otros países.

En 2015 tres países que tienen cuotas superiores a un 5 por 100, reciben el 64,7 por 100 de la inversión bruta total. Destaca como país receptor Canadá con 9.104 millones de euros, el 37,1 por 100 de la inversión, seguido de Reino Unido con un 14,1 por 100 y Alemania con el 13,5 por 100 de cuota.

El caso de Canadá, con un crecimiento de 3.982 por 100 es excepcional, fruto de muy pocas operaciones que conjuntamente hacen el 98 por 100 de la inversión bruta total.

El Reino Unido se recupera de la caída del año anterior y alcanza una cuota del 14,1 por 100, y por lo tanto se mantiene en el nivel histórico superior al 10 por 100 a excepción de 2012 y 2013.

Las cifras de la inversión recibida en Alemania mejoran hasta suponer el 13,5 por 100 del total. Italia se coloca en cuarto lugar gracias al crecimiento de la inversión del 110,1 por 100. En el caso de Uruguay, la tasa de crecimiento es espectacular rondando el 834,4 por 100, aunque su peso específico es limitado.

Por el contrario, la caída del 71,1 por 100 del volumen de inversión en Estados Unidos de América la sitúa en quinto lugar como país receptor, representando un 3,7 por 100 del total. Es notable la caída de la inversión en los paraísos ▷

CUADRO 4.17  
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

País	2014		2015		% Variación 15*14
	Importe	% / total	Importe	% / total	
Canadá.....	223	0,8	9.104	37,1	nc
Reino Unido.....	1.707	6,4	3.470	14,1	103,3
Alemania.....	38	0,1	3.317	13,5	nc
Italia.....	516	1,9	1.084	4,4	110,1
EEUU.....	3.165	11,9	917	3,7	-71,0
Francia.....	63	0,2	898	3,7	nc
Chile.....	2.194	8,2	716	2,9	-67,4
Brasil.....	4.146	15,6	610	2,5	-85,3
Países Bajos.....	739	2,8	583	2,4	-21,2
México.....	804	3,0	578	2,4	-28,0
Austria.....	0	0,0	530	2,2	nc
Portugal.....	748	2,8	335	1,4	-55,2
Uruguay.....	30	0,1	281	1,1	834,4
Colombia.....	775	2,9	269	1,1	-65,2
Noruega.....	176	0,7	265	1,1	50,8
China.....	530	2,0	200	0,8	-62,3
Perú.....	384	1,4	183	0,7	-52,2
Andorra.....	1	0,0	150	0,6	nc
Suecia.....	694	2,6	124	0,5	-82,2
Luxemburgo.....	264	1,0	93	0,4	-64,6
Ecuador.....	115	0,4	93	0,4	-18,4
Resto.....	9.293	34,9	744	3,0	-92,0
<b>Total.....</b>	<b>26.604</b>	<b>100,0</b>	<b>24.545</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,7</b>
<i>Zona geográficas</i>					
OCDE.....	17.112	64,3	22.095	90,0	29,1
UE-28.....	10.545	39,6	10.563	43,0	0,2
UE-15.....	9.714	36,5	10.450	42,6	7,6
Latinoamérica.....	9.080	34,1	3.039	12,4	-66,5
Paraísos fiscales.....	2.078	7,8	43	0,2	-97,9

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

fiscales, debido fundamentalmente al ascenso puntual de las inversiones en 2013.

Por áreas geográficas, la zona más favorecida por el crecimiento de la inversión es la de los países de la OCDE (29,1 por 100 de variación interanual) con 22.095 millones de euros, lo que significa el 90 por 100 de la inversión total, gracias a haberse recuperado de la caída en términos porcentuales constatada en 2014. El crecimiento de la inversión bruta es superior para la UE15 que para la zona de la UE28. Por el contrario, Latinoamérica ha sufrido retroceso de la inversión bruta del 66,5 por 100, alcanzando los 3.039 millones de euros y representando tan sólo una cuota del 12,4 por 100 sobre la inversión total.

#### Distribución sectorial

En el Cuadro 4.18, la inversión bruta total, sin ETVE, española en el exterior en 2015 se

distribuye entre las grandes secciones a dos dígitos de la CNAE 2009, resaltando las actividades económicas a cuatro dígitos de esta clasificación que han recibido más inversión española en el periodo analizado.

Por sectores receptores de inversión bruta, encontramos, en primer lugar, las industrias extractivas que experimentan un espectacular crecimiento (279,4 por 100) y se alzan con el 38,9 por 100 del total de la inversión, siendo la actividad de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural, la actividad que mayor flujo de inversión ha recibido y mitiga el retroceso observado en el epígrafe de extracción de crudo de petróleo. En segundo lugar se encuentra el sector de las actividades financieras y de seguros que sigue formando parte del grupo de sectores en los que tradicionalmente se concentra la inversión española en el exterior. Y ello, a pesar de que ha tenido un retroceso del ▷

CUADRO 4.18  
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2014	2015		% Variación 15/14
		Inversión bruta	Inversión bruta	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca .....	141	251	1,0	78,6
05 al 09	Industrias extractivas.....	2.519	9.559	38,9	279,4
	Activi. de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural .....	22	8.877	36,2	nc
	Extracción de crudo de petróleo .....	2.475	679	2,8	-72,6
10 al 33	Industria manufacturera .....	2.100	1.703	6,9	-18,9
	Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes .....	2	290	1,2	nc
	Fabricación de chapas y tableros de madera .....	3	228	0,9	nc
	Fab. otros componentes, piezas y accesorios veh. motor.....	189	205	0,8	8,0
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado .....	2.295	1.335	5,4	-41,8
	Comercio de energía eléctrica .....	1.408	487	2,0	-65,4
	Producción de energía eléctrica de origen eólico .....	395	369	1,5	-6,5
36 al 39	Suministro agua, acti. sanea. ges. residuos, descontami.....	1.458	6	0,0	-99,6
41 al 43	Construcción .....	2.178	3.674	15,0	68,7
	Construcción de edificios residenciales .....	22	2.863	11,7	nc
	Promoción inmobiliaria .....	136	486	2,0	256,9
	Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones .....	946	231	0,9	-75,6
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehi. motor y motoci.....	948	275	1,1	-70,9
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	422	170	0,7	-59,8
55 al 56	Hostelería .....	69	88	0,4	28,0
58 al 63	Información y comunicaciones.....	692	941	3,8	36,0
	Otras actividades de telecomunicaciones.....	165	720	2,9	336,9
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	13.013	5.302	21,6	-59,3
	Otra intermediación monetaria .....	6.913	2.795	11,4	-59,6
	Otras actividades crediticias.....	1.068	1.534	6,3	43,7
	Seguros distintos de los seguros de vida .....	231	714	2,9	209,0
68	Actividades inmobiliarias .....	482	1.072	4,4	122,2
	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia .....	343	871	3,5	154,0
	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia.....	77	185	0,8	141,4
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas .....	197	44	0,2	-77,8
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares .....	46	38	0,2	-17,8
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria .....	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	6	0	0,0	-98,6
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales .....	1	5	0,0	849,5
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	26	81	0,3	209,2
94 al 96	Otros servicios.....	8	0	0,0	-100,0
97 al 98	Act. hogar emplea. pers. domest. o produc. b/s. uso propio .....	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .....	0	0	0,0	nc
Todos los sectores .....		26.604	24.545	100,0	-7,7

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

59,3 por 100 hasta un valor de 5.302 millones de euros, en gran medida motivado por la caída de las inversiones en actividades englobadas en «otra intermediación monetaria». Por actividad, el mayor crecimiento de la inversión de este sector se ha desarrollado en los seguros distintos de los seguros de vida. El tercer lugar, en términos de participación sobre el total lo ocupa la construcción con un 15 por 100 de cuota, donde la inversión ha ganado un 68,7 por 100 hasta llegar a los 3.674 millones de euros que aporta al total.

A continuación tres sectores, con cuotas entre el 4 y el 7 por 100, ofrecen diferente evolución:

la industria manufacturera con el 6,9 por 100 y una variación negativa del 18,4 por 100; el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (1.335 millones de euros) con un 5,4 por 100 del total y una caída del 41,8 por 100, sobre todo en el ámbito del comercio de energía eléctrica; y las actividades inmobiliarias que con 1.072 millones de euros y el 4,4 por 100 destaca entre los principales receptores en este ranking por su crecimiento del 122,2 por 100 en tasa anual.

La evolución más negativa ha sido la observada en el sector de suministro de agua, actividades de saneamiento de gestión de residuos, y ▷



CUADRO 4.19  
PRINCIPALES SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen de acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE 2009)	2013	2014	2015		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Importe	%	% Variación 15/14
	Personas físicas .....	473	53	108	0,4	102,5
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	7	93	6	0,0	-93,9
05 al 09	Industrias extractivas.....	401	2.410	684	2,6	-71,6
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.750	1.651	597	2,3	-63,9
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	681	631	3	0,0	-99,5
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	12	14	6	0,0	-57,7
41 al 43	Construcción.....	563	2.326	3.266	12,5	40,4
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc. ....	355	269	214	0,8	-20,5
49 al 53	Transporte y almacenamiento .....	296	118	164	0,6	39,0
55 al 56	Hostelería .....	4	14	45	0,2	220,6
58 al 63	Información y comunicaciones .....	73	314	746	2,8	137,7
64 al 66	Activ. fin. y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)* .....	5.483	4.902	4.607	17,6	-6,0
68	Actividades inmobiliarias .....	1.229	363	1.117	4,3	207,9
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	222	177	231	0,9	30,6
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	512	35	13	0,0	-63,3
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	19	30	16	0,1	-47,2
85	Educación .....	1	2	0	0,0	-98,0
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	5	0	4	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento .....	5	1	4	0,0	180,3
94 al 96	Otros servicios.....	7	10	8	0,0	-18,9
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p. ....	0	0	0	0,0	nc
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales .....	0	0	0	0,0	nc
*	<i>Holding</i> .....	6.914	13.191	12.707	48,5	-3,7
	ETVE .....	7.094	3.712	1.645	6,3	-55,7
	<b>Total .....</b>	<b>26.105</b>	<b>30.316</b>	<b>26.190</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,6</b>

\* De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas (CNAE, 2009).  
nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

descontaminación que retrocede a un ritmo del 99,6 por 100, hasta un valor casi inapreciable.

El Cuadro 4.19 recoge el sector de actividad de la empresa española titular de inversión exterior, incluyendo las ETVE y las personas físicas residentes.

En 2015 las inversiones en el exterior realizadas desde *holdings* españoles protagonizaron el 48,5 por 100 de la inversión total con un importe de 12.707 millones de euros, a pesar de la disminución del 3,7 por 100 en tasa interanual, en relación con el año anterior, periodo en el que supusieron el 43,51 por 100 y en el que se había producido una mejora aproximándose a los 13.191 millones de euros.

Las principales empresas de grupos españoles que invirtieron en el exterior en 2015 directamente y no por medio de *holdings*, se ubican en primer lugar en el sector de «actividades financieras y de seguros excepto *holdings*» con una cuota del 17,6 por 100 del total; en el de la construcción con cuota del 12,5 por 100; y muy

alejado en valores absolutos, en el de las actividades inmobiliarias que representa el 4,3 por 100 del total. En comparación con el año anterior el primer grupo registró un retroceso del 6 por 100 en tasa interanual, frente al ascenso del 40,4 por 100 en tasa interanual protagonizado por el sector de la construcción y la formidable subida del 220,6 por 100 que ha tenido lugar en el sector de las actividades inmobiliarias.

Las inversiones exteriores generadas por empresas que realizan operaciones tipo ETVE se redujeron un 55,7 por 100, con una cuota del 6,3 por 100 sobre el total con una contracción de cerca de seis puntos porcentuales desde el 12,24 por 100, alcanzado el año anterior.

#### Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidad autónoma de la inversión española en el exterior se elabora atendiendo al domicilio de las empresas que la realizan. ▷



CUADRO 4.20  
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2013		2014		2015		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% Variación 15/14
Comunidad de Madrid.....	12.074	63,5	12.483	46,9	17.332	70,6	38,8
Cataluña.....	2.528	13,3	3.985	15,0	3.879	15,8	-2,6
Galicia.....	715	3,8	449	1,7	1.100	4,5	145,2
Andalucía.....	362	1,9	2.089	7,9	536	2,2	-74,3
Cantabria.....	449	2,4	6.070	22,8	535	2,2	-91,2
País Vasco.....	1.207	6,3	651	2,4	416	1,7	-36,0
Principado de Asturias.....	88	0,5	127	0,5	416	1,7	227,9
Castilla y León.....	23	0,1	55	0,2	185	0,8	238,5
Comunitat Valenciana.....	223	1,2	343	1,3	62	0,3	-81,8
Illes Balears.....	1.229	6,5	268	1,0	48	0,2	-81,9
Navarra.....	48	0,3	33	0,1	19	0,1	-42,7
Aragón.....	41	0,2	36	0,1	14	0,1	-60,1
La Rioja.....	1	0,0	0	0,0	1	0,0	nc
Región de Murcia.....	1	0,0	10	0,0	0	0,0	-97,6
Castilla-La Mancha.....	16	0,1	0	0,0	0	0,0	-97,3
Extremadura.....	1	0,0	0	0,0	0	0,0	-100,0
Islas Canarias.....	3	0,0	5	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta Y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
Total.....	19.011	100,0	26.604	100,0	24.545	100,0	-7,7

nc: no computable  
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Como principales comunidades autónomas emisoras de flujos al exterior se mantienen Madrid y Cataluña, plazas donde radican las sedes de los grandes grupos empresariales españoles que invierten en el exterior. A ellas se suman los flujos emitidos desde otras comunidades autónomas a través de las sociedades *holding* allí establecidas.

La Comunidad de Madrid se mantiene en 2015 como la primera comunidad en cuanto a origen de la inversión en el exterior alcanzando los 17.332 millones de euros que representan un 70,6 por 100 del total, con una ganancia del 38,8 por 100 frente al año anterior.

En segundo lugar, se sitúa Cataluña como en 2012 y 2013 y que el año anterior había sido desplazada por Cantabria, con una cuota del 15,85 por 100 a pesar de experimentar la caída del 2,6 por 100 en la tasa anual.

A continuación, se sitúa Galicia que consigue el 4,5 por 100 del volumen total de las inversiones fruto del inusitado incremento del 145,2 por 100 con respecto a 2014. También el Principado de Asturias y Castilla y León muestran unas destacables tasas de variación anuales

(227,9 por 100 y 238,5 por 100 respectivamente), a pesar de la cuantía limitada de su inversión. Andalucía y Cantabria, al contrario, sufren grandes caídas respecto al año anterior, a pesar de lo cual siguen formando parte de las cinco primeras comunidades autónomas emisoras de flujos de inversión al exterior.

### 4.3.2. Desinversiones

#### *Evolución general de la desinversión española total en el exterior*

En 2015 hay un cambio brusco en el comportamiento de la desinversión española en el exterior con grandes caídas con respecto al año anterior en todos sus componentes contrastando con la situación de 2014. La desinversión total alcanzó los 7.954 millones de euros con una variación negativa del 67 por 100 con respecto a 2014, año éste en que había crecido al 81,5 por 100 en tasa interanual.

La desinversión en el exterior relacionada con inversiones productivas cayó a 7.544 millones de euros, el 94,8 por 100 de la desinversión ▷

CUADRO 4.21  
DESINVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR  
(Millones de euros)

	2013	2014		2015	
	Desinversión	Desinversión	% Variación 14/13	Desinversión	% Variación 15/14
Desinversión total en participaciones en el capital .....	13.272	24.092	81,5	7.954	-67,0
Desinversión descontadas ETVE.....	11.443	21.424	87,2	7.544	-64,8
En sociedades no cotizadas .....	10.006	12.561	25,5	7.544	-39,9
En sociedades cotizadas.....	1.436	8.863	517,0	0	-100,0
Desinversión de ETVE .....	1.830	2.667	45,8	410	-84,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.22  
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN  
(Millones de euros)

	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Liquidaciones .....	2.780	24,3	3.472	16,2	3.648	48,3	5,1
Liquidación total .....	610	5,3	1.425	6,7	948	12,6	-33,5
Liquidación parcial .....	2.170	19,0	2.047	9,6	2.700	35,8	31,9
Ventas .....	8.663	75,7	17.952	83,8	3.897	51,7	-78,3
<b>Total .....</b>	<b>11.443</b>	<b>100,0</b>	<b>21.424</b>	<b>100,0</b>	<b>7.544</b>	<b>100,0</b>	<b>-64,8</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

total, con una mejora del 64,8 por 100 frente a 2014 que contrasta con el aumento del 87,2 por 100 en 2014 en relación con 2013. La desinversión en sociedades no cotizadas retrocede un 39,9 por 100 hasta los 7.544 millones de euros, y concentra prácticamente el 100 por 100 del total de desinversiones productivas.

La desinversión realizada por ETVE en 2015, por un importe de 410 millones de euros, se contrajo un 84,6 por 100 con respecto al año anterior, mientras que en 2014 había crecido al 25,5 por 100 en tasa interanual.

En el Cuadro 4.22, sobre el tipo de operaciones de desinversión sin considerar las ETVE, se distingue que las principales desinversiones fueron las ventas o transmisiones de participaciones y acciones de sociedades extranjeras que ascendieron a 3.897 millones de euros, representando el 51,7 por 100 de la desinversión total, mejorando más de treinta puntos sobre el mismo porcentaje del año anterior. Las ventas de participaciones mayoritarias o no mayoritarias sufrieron en su conjunto una disminución del 78,3 por 100 en tasa interanual.

Estas operaciones de desinversión por ventas están vinculadas a todo tipo de estrategias

de optimización de inversiones llevadas a cabo por los titulares de inversiones españolas, incluso con el objetivo de liberar fondos con los que atender la financiación de sus matrices. Asimismo, se recogen aquí operaciones sobre acciones de sociedades cotizadas en manos de residentes que están al margen de la estrategia de los grupos españoles.

En lo que concierne al segundo grupo de desinversiones, que engloba las liquidaciones totales debidas a disoluciones de empresas o liquidaciones parciales por reducciones de capital, se elevaron a 3.648 millones de euros, representativos del 48,3 por 100 de la desinversión total, con un incremento del 5,1 por 100 con respecto al año anterior (ejercicio en el que también se produjo un incremento sobre el dato de 2.013). En el caso de las liquidaciones parciales destacan las reducciones de capital con 2.220 millones de euros, el 58 por 100 del total, un retroceso del 33,2 por 100 en tasa interanual, mientras que el cierre de empresas extranjeras creció enormemente, 206,2 por 100, en tasa interanual y su peso relativo ascendió al 42 por 100 de las liquidaciones y al 5 por 100 de la desinversión total. En el caso de las disoluciones, los motivos principales son el traslado de domicilio de la ▷

empresa extranjera a España (67 por 100) y la disolución de la entidad extranjera (19 por 100).

#### *Distribución geográfica de la desinversión excluidas las ETVE*

En el Cuadro 4. 23, se muestra una clasificación de la desinversión española en el exterior de acuerdo con los países donde radican las empresas en las que en conjunto se ha desinvertido más. En 2015 tres países concentraron el 54,4 por 100 del valor de la desinversión con cuotas superiores al 10 por 100. En Países Bajos, la desinversión alcanzó los 2.228 millones de euros, 29,5 por 100 de la desinversión total; Brasil, con 1.018 millones supone el 13,5 por 100 y Hong-Kong, con 934 millones de euros, el 12,4 por 100. En todos los casos reseñados, las cifras son consecuencia de pocas operaciones puntuales relacionadas con empresas participadas y con elevado valor efectivo.

A continuación cuatro países se reparten el 20,30 por 100 de la desinversión española con cuotas de entre 6 y 4 puntos porcentuales, destacando el crecimiento de Colombia y Canadá con caídas del 905,3 por 100 y 816,3 por 100 anuales.

Por áreas geográficas, las desinversiones españolas han disminuido en todas ellas, excepto en los paraísos fiscales que sufrieron un aumento del 9,8 por 100 en tasa interanual después del retroceso de las mismas en 2014.

La principal área de desinversión fue la de los países de la OCDE, donde se contrajo a 4.590 millones de euros, el 60,8 por 100 del total desinvertido, con una reducción que alcanza el 71 por 100 con respecto al año anterior. Esta caída es menor en el área de la UE15, el 59 por 100, de forma que mejora su peso relativo en el conjunto con una cuota del 39,5 por 100 en tasa interanual, 5,6 puntos más que el año precedente.

Latinoamérica, cuyas desinversiones disminuyen a un ritmo de cinco puntos por debajo del experimentado por la OCDE, tiene una ligera caída en la cuota de participación respecto

a la del año anterior que pasa al 32,1 por 100 frente a 30,8 por 100 en 2014.

#### *Distribución sectorial*

El Cuadro 4.24 incluye la distribución de la desinversión española en el exterior entre sectores económicos, siguiendo las grandes secciones en que se divide la CNAE 2009, con códigos numéricos a dos dígitos y, dentro de estos, se resaltan las actividades concretas a cuatro dígitos, en las que la desinversión consignada ha sido mayor.

En 2015, por orden de importancia de las desinversiones en términos absolutos, destaca el sector de las actividades financieras y de seguros con 1.719 millones de desinversión, un peso relativo del 22,8 por 100 y una disminución de estos del 31,9 por 100 en tasa interanual. En este sector, las mayores desinversiones se realizaron en actividades de «otra intermediación» por 934 millones seguido de la de «inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares», con peso relativo del 12,4 por 100 y 4,9 por 100, respectivamente.

Las industrias extractivas ocupan el segundo lugar con 1.361 millones de desinversión y una cuota relativa del 18 por 100, siendo la actividad de extracción de crudo de petróleo donde se acumula el 13,3 por 100 del total por valor de 1.000 millones de euros.

En tercer lugar aparece la construcción con un peso relativo del 17,2 por 100 y una cuantía de 1.298 millones de desinversión, a pesar de su mejora en un 68,9 por 100 en tasa interanual, si bien la desinversión en construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones, que representa el 10,3 por 100 del total desinvertido, creció un 321,1 por 100.

Son también sectores relevantes, en 2015, la industria manufacturera, que alcanzó un peso relativo de 16,5 puntos porcentuales, y un crecimiento del 16,5 por 100, destacando las actividades de procesado y conservación de carne y la de fabricación de chapas y tableros de madera; así como el sector de información y comunicaciones donde las desinversiones ▷

CUADRO 4.23  
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

País	2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Países Bajos .....	941	4,4	2.228	29,5	136,7
Brasil .....	604	2,8	1.018	13,5	68,6
Hong Kong .....	0	0,0	934	12,4	nc
Colombia .....	46	0,2	466	6,2	905,3
Canadá .....	43	0,2	391	5,2	816,3
EEUU .....	534	2,5	371	4,9	-30,6
Perú .....	198	0,9	299	4,0	50,8
México .....	868	4,1	269	3,6	-68,9
Suiza .....	108	0,5	220	2,9	104,2
Chile .....	628	2,9	178	2,4	-71,7
Francia .....	4.284	20,0	170	2,2	-96,0
Portugal .....	56	0,3	166	2,2	195,2
Luxemburgo .....	972	4,5	141	1,9	-85,5
Australia .....	5.965	27,8	116	1,5	-98,1
Alemania .....	206	1,0	89	1,2	-56,9
Italia .....	60	0,3	66	0,9	9,0
Bélgica .....	110	0,5	63	0,8	-42,6
Guernsey .....	0	0,0	57	0,8	nc
Serbia .....	53	0,2	44	0,6	-16,7
Turquía .....	107	0,5	35	0,5	-67,1
Bolivia .....	267	1,2	32	0,4	-88,0
Resto .....	5.374	25,1	193	2,6	-96,4
<b>Total .....</b>	<b>21.424</b>	<b>100,0</b>	<b>7.544</b>	<b>100,0</b>	<b>-64,8</b>
<i>Zonas geográficas</i>					
OCDE .....	15.850	74,0	4.590	60,8	-71,0
UE-28 .....	7.608	35,5	2.996	39,7	-60,6
UE-15 .....	7.263	33,9	2.978	39,5	-59,0
Latinoamérica .....	6.877	32,1	2.325	30,8	-66,2
Paraísos fiscales .....	67	0,3	74	1,0	9,8

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

avanzan hasta los 812 millones de euros con un crecimiento interanual del 437,5 por 100.

La desinversión española en el exterior se clasifica además según el sector de origen, es decir, teniendo en cuenta los sectores económicos a que pertenecen las empresas españolas que realizan la desinversión. En el Cuadro 4.25 se incluyen además de las empresas clasificadas por el sector de origen, personas físicas españolas, sociedades *holding* que actúan en todos los sectores de la economía y empresas ETVE en manos de grupos extranjeros, pero sin ninguna empresa con actividad mercantil en España.

En 2015, grupos inversores españoles desinvertieron en el exterior a través de sus *holdings* en España por una cuantía de 3.250 millones de euros, importe que representa el 40,9 por 100 del volumen total desinvertido.

Si se observan las empresas españolas que realizan actividad productiva de bienes o servicios, frente a las de cartera, sobresale como origen el sector de las «actividades financieras y de seguro excepto *holdings*» con una cuota de participación sobre el total del 18 por 100 y

1.432 millones de euros, registrando una caída en las desinversiones desde 2013.

Comparando esta cifra con el importe alcanzado por el mismo sector en destino, 1.719 millones, encontramos que las matrices españolas del sector han desinvertido en menos sectores que sus participadas.

El segundo sector de origen de la desinversión corresponde al de la industria extractiva que con una cuantía de 999 millones de euros frente a los 1391 de desinversión en el sector de las empresas españolas de la industria extractiva como destino indicaría también que las matrices de empresas del sector han desinvertido en menos sectores que en los que han desinvertido sus participadas.

En tercer lugar, en términos de desinversión en valores absolutos, encontramos el sector de la industria manufacturera que, por su parte, desinvertió 785 millones de euros en 2015, lo que representa una caída del 87,5 por 100.

En cuanto a la desinversión realizada por grupos extranjeros, a través de sus ETVE en España, ▷

CUADRO 4.24  
SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE  
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2014	2015		% Variación 15/14
		Desinversión	Desinversión	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca .....	89	15	0,2	-83,4
05 al 09	Industrias extractivas.....	10.363	1.361	18,0	-86,9
	Extracción de crudo de petróleo .....	4.422	1.000	13,3	-77,4
	Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural.....		359	4,8	nc
10 al 33	Industria manufacturera .....	1.103	1.242	16,5	12,6
	Procesado y conservación de carne .....		425	5,6	nc
	Fabricación de chapas y tableros de madera .....		302	4,0	nc
	Fabric. artíc. de papel y cartón para uso domé. sanitario e higién.....		216	2,9	nc
35	Sumin.de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado .....	425	395	5,2	-7,1
	Producción de energía eléctrica de origen eólico .....	230	334	4,4	45,3
36 al 39	Sumi. agua, acti. saneamiento, gestión residuos, descontaminación ...	166	94	1,2	-43,4
41 al 43	Construcción .....	4.176	1.298	17,2	-68,9
	Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones .....	184	776	10,3	321,1
	Promoción inmobiliaria .....	3.433	335	4,4	-90,2
	Instalaciones eléctricas .....	1	144	1,9	nc
45 al 47	Comercio mayor y menor; reparación vehículos motor y motocicletas .	743	148	2,0	-80,1
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	645	182	2,4	-71,8
55 al 56	Hostelería .....	22	30	0,4	37,4
58 al 63	Información y comunicaciones .....	151	812	10,8	437,5
	Telecomunicaciones por satélite .....		791	10,5	nc
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	2.524	1.719	22,8	-31,9
	Otra intermediación monetaria .....	733	934	12,4	27,4
	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares.....	190	370	4,9	95,2
	Actividade. intermed. en operaciones con valores y otros activos .....	51	242	3,2	376,3
68	Actividades inmobiliarias .....	825	132	1,7	-84,0
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas .....	148	50	0,7	-66,4
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares .....	33	10	0,1	-69,2
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria .....	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales .....	2	52	0,7	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento .....	7	1	0,0	-90,2
94 al 96	Otros servicios.....	3	4	0,1	41,1
97 al 98	Act. hogar emplead. pers. domest. o produc. bienes-serv. uso propio .	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .....	0	0	0,0	nc
	Todos los sectores .....	21.424	7.544	100,0	-64,8

nc: no contabiliza.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

llama la atención la caída del 84,6 por 100 en sus desinversiones después del incremento del 45,73 por 100 en términos interanuales que tuvo en 2014 con pérdida de peso relativo en el conjunto en el último año al pasar de representar una cuota del 11,07 por 100 en 2014, al 5,2 por 100 para el periodo de 2015.

#### Distribución por comunidades autónomas

Partiendo del lugar donde radican las sedes de los titulares de la inversión, obtenemos el Cuadro 4.26 con la distribución de las desinversiones por comunidad autónoma.

En 2015, tres comunidades autónomas, Madrid, País Vasco y Andalucía, agrupan el 79,9 por 100 de la desinversión total. El peso de Madrid supera al del resto de comunidades en

su conjunto, representando un 54,9 por 100 del total, a pesar de haber visto reducido un 68,2 por 100 el volumen de desinversiones en tasa interanual. La Comunidad de Madrid aparece tradicionalmente en el primer puesto, aunque desde 2011, año en que tuvo una cuota del 76 por 100, había retrocedido a cuotas por debajo del 50 por 100 en los dos años siguientes.

Respecto al País Vasco, segunda comunidad autónoma en valores absolutos, retoma esta segunda posición que había perdido en 2014. En tercer lugar está Andalucía que mediante escasas operaciones explica el 97 por 100 de su desinversión total y consigue una cuota del 12,4 por 100 sobre el volumen total con un crecimiento del 83 por 100 frente a 2014.

Las siguientes cuatro comunidades autónomas, en términos absolutos, tienen cuotas ▷



## CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2015

 CUADRO 4.25  
 SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE  
 (Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2013	2014	2015		% Variación 15/14
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	
	Personas físicas.....	397	135	288	3,6	113,3
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	6	73	9	0,1	-87,4
05 al 09	Industrias extractivas.....	0	146	999	12,6	583,7
10 al 33	Industria manufacturera.....	827	6.281	785	9,9	-87,5
35	Sum. energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	296	155	2	0,0	-98,9
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	25	166	106	1,3	-35,9
41 al 43	Construcción.....	285	1.938	397	5,0	-79,5
45 al 47	Comercio mayor/menor; repa. veh. motor y motocicletas.....	158	605	64	0,8	-89,4
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	710	424	12	0,1	-97,3
55 al 56	Hostelería.....	71	12	13	0,2	3,4
58 al 63	Información y comunicaciones.....	25	11	4	0,0	-65,4
64 al 66	Activ. financieras y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*.....	3.100	2.202	1.432	18,0	-35,0
68	Actividades inmobiliarias.....	317	185	110	1,4	-40,6
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	31	13	47	0,6	269,5
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	24	59	22	0,3	-63,3
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	2	2	1	0,0	-63,9
85	Educación.....	0	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	0	0	0	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	1	0	0	0,0	-100,0
94 al 96	Otros servicios.....	0	10	6	0,1	-44,4
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	nc
99	Act. organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
*	<i>Holding</i> .....	5.168	9.008	3.250	40,9	-63,9
	ETVE.....	1.830	2.667	410	5,2	-84,6
	<b>Total</b> .....	<b>13.272</b>	<b>24.092</b>	<b>7.954</b>	<b>100,0</b>	<b>-67,0</b>

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

 CUADRO 4.26  
 COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE  
 (Millones de euros)

Comunidad autónoma	2013		2014		2015		% Variación 15/14
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Comunidad de Madrid.....	5.641	49,3	13.022	60,8	4.146	54,9	-68,2
País Vasco.....	2.674	23,4	136	0,6	953	12,6	601,4
Andalucía.....	301	2,6	508	2,4	933	12,4	83,7
Principado de Asturias.....	55	0,5	6.073	28,3	313	4,1	-94,8
Galicia.....	139	1,2	131	0,6	284	3,8	117,1
Illes Balears.....	116	1,0	96	0,4	275	3,7	187,7
Cataluña.....	1.463	12,8	1.043	4,9	260	3,5	-75,0
Cantabria.....	486	4,2	310	1,4	189	2,5	-38,9
Comunitat Valenciana.....	480	4,2	60	0,3	181	2,4	200,8
Aragón.....	7	0,1	1	0,0	7	0,1	995,8
Navarra.....	1	0,0	1	0,0	2	0,0	115,8
Islas Canarias.....	18	0,2	0	0,0	0	0,0	55,1
La Castilla y León.....	54	0,5	4	0,0	0	0,0	-100,0
Castilla-La Mancha.....	6	0,1	24	0,1	0	0,0	-100,0
Extremadura.....	1	0,0	2	0,0	0	0,0	-100,0
La Rioja.....	0	0,0	11	0,1	0	0,0	-100,0
Región de Murcia.....	0	0,0	3	0,0	0	0,0	-100,0
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
<b>Total</b> .....	<b>11.443</b>	<b>100,0</b>	<b>21.424</b>	<b>100,0</b>	<b>7.544</b>	<b>100,0</b>	<b>-64,8</b>

nc: no computable

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

superiores al 3 por 100, pero ninguna de ellas llega a una participación del 5 por 100 sobre la desinversión total. En orden decreciente son: el Principado de Asturias con un 4,1 por 100, Galicia con el 3,8 por 100, Illes Balears con el 3,7 por 100 y Cataluña con 3,5 por 100 de la desinversión total. En el caso de Asturias se vuelve a importes normales frente a la excepcionalidad

vivida en 2014, cuando se produjo una concentración de desinversiones con alto valor efectivo. En el caso de Galicia y de Illes Balears el aumento respecto al año anterior fue a tasas del 117,1 y 187,7 por 100, respectivamente.

Por el contrario, en el caso de Cataluña se sitúa en el séptimo puesto en el *ranking* debido a una brusca caída de la desinversión desde ▷



**CUADRO 4.27**  
**TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPOS**  
(Millones de euros)

	2014	2015
Transmisiones entre residentes de distinto grupo .....	96	391
Reestructuraciones de grupo		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo .....	11.891	5.638
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones.....	42.543	4.101
Desinversiones.....	40.568	4.208

*Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.*

esta comunidad, cifrada en un 75 por 100 en tasa interanual hasta 260 millones de euros a través de varias operaciones.

#### *Otras operaciones registradas*

En el Cuadro 4.27 se recogen reestructuraciones de grupos inversores españoles que implican cambios de titularidad de empresas extranjeras entre distintas empresas residentes. Se tratan de manera separada y no se incluyen en los datos de inversión efectiva ya estudiados en los anteriores apartados de este capítulo, porque no influyen en la posición deudora o acreedora de España en el exterior.

Las transmisiones de acciones o participaciones de sociedades extranjeras entre empresas residentes pertenecientes a distintos grupos inversores españoles se cifraron en 2015 en 391 millones de euros, importe que más que cuadruplica el de 2014.

Las reestructuraciones en el extranjero, a través del traspaso de activos extranjeros entre sociedades residentes de un mismo grupo inversor español, alcanzaron el importe de 5,638 millones de euros en 2015, cifra que es menos de la mitad que la de 2014.

También se incluyen en este epígrafe otras operaciones de reestructuración dentro del mismo grupo inversor, operaciones en las que participan empresas residentes y empresas no residentes, pero que figuran como inversiones o desinversiones dado que, en este apartado, sólo se registra la parte de la operación en la que participa la empresa residente del grupo residente, bien sea como comprador o como vendedor y no la parte que corresponde a la empresa no residente del grupo. Estas operaciones son significativas y alcanzaron un valor en torno a la décima parte del año 2014 (4.101 para el caso de las inversiones y 4.208 en el caso de las desinversiones). ▷

**NOTA SOBRE METODOLOGÍA****Inversión directa**

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 21 de febrero de 2002, donde se fija para su presentación, el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, registramos todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no incluimos: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Téngase en cuenta que aquí estamos midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que nos proporcionan la historia de la inversión a lo largo del periodo, que debemos diferenciar de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior en un momento determinado.

**Inversión bruta**

En el caso de la *inversión extranjera* en España se recogen las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española* en el exterior se recogen las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

**Desinversión**

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

### **Inversión neta**

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

### **Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE**

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión, dentro de un mismo grupo empresarial, de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente, la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

### **Otras operaciones registradas**

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la *inversión extranjera* son operaciones las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la *inversión española* en el exterior son operaciones:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

### **Sector**

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final. ▷

**País**

En la *inversión extranjera* en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española* en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

**Resolución de 1 de julio de 2010**

Mediante esta Resolución se han modificado los impresos D-5A y D-5B y D-1A y D-1B con objeto, en el primer caso, de conocer cuando sea posible el destino final de los flujos de inversión española aparte de su destino inmediato y en el segundo caso, en los flujos de inversión extranjera, con la finalidad de poder combinar datos de inversión neta con país de origen último. Mientras este último objetivo se ha conseguido, los resultados obtenidos para conocer el destino final de la inversión española no permiten todavía su explotación significativa.

Aprovechando este cambio se ha actualizado el texto de las instrucciones de los restantes modelos de declaración.

Esta Resolución entró en vigor el 1 de septiembre de 2010.

**Comunidad autónoma**

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

**Diferencia con los datos publicados por el Banco de España**

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España sólo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.

En la Balanza de Pagos, los datos recogen sólo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y, a través del conocimiento de las desinversiones, calcula los valores netos.

**INFORMACIÓN EN INTERNET**

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es:

<http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/estadisticas-inversiones-exteriores-datainvex.aspx>

Tanto los datos que aquí se presentan como los incluidos en la página [www.comercio.gob.es](http://www.comercio.gob.es) tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.



## CAPÍTULO 5

# LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

### 5.1. Política comercial multilateral

La Comisión presentó el 14 de octubre de 2015 la Comunicación «Comercio para todos: hacia una política de comercio e inversiones más responsable» que establece la agenda y prioridades de trabajo en política comercial para los próximos cinco años. El objetivo es lograr que los beneficios de la misma sean más palpables para toda la sociedad, esto es, consumidores, trabajadores, ciudadanos y empresas, especialmente las pymes.

Las propuestas más destacadas podemos agruparlas en tres bloques, el primero atiende la incorporación de los llamados «nuevos temas» en las negociaciones; el segundo se centra en reforzar la transparencia de nuestra política comercial; y el tercero tiene como prioridad garantizar que los valores europeos se preserven fielmente en los acuerdos comerciales.

Con todos estos criterios, en el apartado final de la Comunicación, se han fijado una serie de prioridades y orientaciones para la agenda europea de negociaciones multilaterales y bilaterales, que es más ambiciosa que nunca, con el objetivo siempre de favorecer el crecimiento y el empleo en la UE.

La agenda comercial de la UE es esencial para que las empresas puedan llevar a cabo con éxito sus estrategias de internacionalización. El sector exterior se ha convertido en una pieza esencial para asegurar el crecimiento sostenido y la creación de empleo, como puede constatarse en el hecho de que en España durante 2015 ha crecido el número de exportadores.

Por otro lado, en octubre de 2015 se celebró en Estambul la reunión de ministros de comercio del G-20, de la que emanó un claro mensaje alertando de la necesidad de darle un mayor dinamismo al comercio mundial, que por primera vez en una década ha crecido menos que la economía mundial en su conjunto. En Turquía en 2015 los miembros del G-20, con la voluntad de fortalecer la cooperación en comercio e inversión decidieron crear un canal específico para el comercio y la inversión, el Grupo de Trabajo de Comercio e Inversión, que les va a permitir discutir las formas de impulsar la cooperación en comercio e inversión.

Señalamos, finalmente, que durante la celebración en octubre de 2015 de la X Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio, OMC, en Nairobi se evidenció, una vez más, que la OMC ha sido y continuará siendo prioritaria para la UE.

#### 5.1.1. La X Conferencia Ministerial de la OMC

En diciembre de 2015 se celebró en Nairobi, Kenia, la X Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio, en la que sus 162 miembros alcanzaron un acuerdo importante. El éxito en la negociación de este acuerdo, que es continuación del logrado en la Ministerial de Bali en 2013, confirma que la OMC sigue siendo capaz de impulsar la apertura comercial global como vía de generar oportunidades y crecimiento económico.

La X Conferencia Ministerial ha sido la primera que ha tenido lugar en África, coincidiendo ▷



además con el XX aniversario de la entrada en funcionamiento de la OMC en 1995. En este aniversario se ha celebrado la contribución sistémica de las normas multilaterales de la OMC al comercio internacional, así como su trabajo en favor de la solución de conflictos comerciales a través del Órgano de Solución de Diferencias, entre otros muchos logros de la organización.

Tras quince años del lanzamiento de la Ronda Doha para el Desarrollo (DDA), la ronda de liberalización comercial sobre el papel más ambiciosa y extensa de cuantas han existido, parecía que tampoco en Nairobi existían perspectivas de que se pudiera avanzar significativamente para concluir la DDA. Sin embargo, a pesar del difícil contexto de negociación, la Conferencia se ha clausurado con resultados positivos en materia de comercio de productos agrícolas y en la integración de los países menos avanzados en el comercio mundial. En el área de competencia de las exportaciones se han regulado las medidas de apoyo a la exportación agrícola para evitar distorsiones en los mercados internacionales y se han adoptado también decisiones en favor de los países menos adelantados (PMA) sobre exportación de algodón, reglas de origen aplicables a sus exportaciones y comercio de servicios. Todos estos resultados se recogen en seis decisiones que forman parte de lo que se denomina «Paquete de Nairobi».

La decisión adoptada en Nairobi sobre competencia de las exportaciones es probablemente el resultado más destacado de la OMC en el ámbito de la agricultura, desde que en la Ronda de Uruguay (1994) se estableció el Acuerdo de Agricultura. Supone que los países no podrán recurrir a subvenciones a la exportación que distorsionan el comercio y, por consiguiente, los exportadores de productos agrícolas de todos los miembros estarán en igualdad de condiciones, beneficiándose especialmente los agricultores de los países más pobres. El acuerdo de

competencia de las exportaciones contempla también medidas en relación con otras formas de fomento de la exportación agrícola, como la financiación de exportaciones, la ayuda alimentaria internacional y las empresas comerciales del Estado exportadoras, con el objetivo de minimizar el efecto de estas políticas en el comercio internacional.

Para lograr este acuerdo, la UE ha jugado un papel importante, especialmente a través de la presentación de una propuesta con Brasil a la que posteriormente se unieron otros miembros de la OMC. Se trata de una propuesta muy relevante ya que era la primera vez que la UE y Brasil planteaban una propuesta conjunta en materia agrícola. La posición de la UE a lo largo de toda la negociación ha sido clara. No sólo se trataba de hablar de subvenciones a la exportación, sino de los otros tres elementos de competencia de las exportaciones (créditos a la exportación, empresas comerciales del Estado y ayuda alimentaria internacional), lo que finalmente se ha conseguido.

Aunque las negociaciones sobre los otros dos pilares agrícolas, ayuda interna y acceso a mercado, no han formado parte de la discusión de Nairobi debido a las profundas divergencias existentes entre los miembros de la OMC, el Paquete de Nairobi en materia agrícola sí incorpora decisiones en relación con otros dos asuntos que han sido planteados insistentemente por los países emergentes, especialmente India. Estos países vinculaban los avances en competencia de las exportaciones al desarrollo del Mecanismo Especial de Salvaguardia (SSM, por sus siglas en inglés) para la agricultura y a la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria. En Nairobi se ha reconocido básicamente la necesidad de seguir avanzando en estos ámbitos, aunque el sólo hecho de que estas decisiones formen parte del Paquete de Nairobi supone un respaldo a las inquietudes de los países proponentes. ▷

La Conferencia Ministerial de la OMC se celebraba por primera vez en un país africano, lo que hacía, si cabe, más importante poder alcanzar resultados en cuestiones de desarrollo. Conscientes de la importancia de la dimensión de desarrollo de la OMC, todos los miembros han hecho sus mejores esfuerzos por contribuir a alcanzar acuerdos beneficiosos para los países más pobres. En el caso de la UE, y en relación con los asuntos de los PMA, sus disposiciones en favor de los mismos eran ya las más generosas de cuantas existían. Sin embargo, es cierto que algunos países emergentes veían las propuestas en favor de los PMA con cierto recelo e incluso existía división entre los PMA asiáticos y los PMA africanos, pues estos últimos temían perder preferencias de las que sólo ellos gozan. Finalmente se han alcanzado decisiones en tres cuestiones relevantes para los PMA: algodón, reglas de origen preferenciales y *waiver* de servicios.

En cuanto al algodón, la decisión alcanzada en Nairobi, incluye los tres elementos: acceso a los mercados, ayuda interna y competencia de las exportaciones. En acceso a mercados, la decisión supone que las exportaciones de algodón de los PMA se beneficiarán de la eliminación de aranceles y de todo tipo de cuotas en sus exportaciones de algodón a países desarrollados, compromiso que la UE ya aplicaba dentro de su régimen comercial preferencial para los PMA. En competencia de las exportaciones, y en el contexto general negociado, se han eliminado las subvenciones a la exportación, mientras que en ayuda interna se ha reconocido el esfuerzo hecho por alguno de sus miembros para reducir ayudas distorsionantes señalando que hay que seguir haciendo esfuerzos.

En relación con las reglas de origen, cuya determinación es fundamental para poder beneficiarse de preferencias comerciales, y atendiendo la reiterada petición de los PMA, estos verán mejoradas las reglas que se aplican para determinar el origen de las mercancías que

exportan. Como criterio fundamental, se permitirá que un país menos avanzado pueda incorporar hasta un 75 por 100 de *inputs* intermedios importados, sin que por ello la mercancía pierda el carácter originario de ese país. La UE podrá asumir este compromiso dentro del actual sistema de reglas de origen en el Sistema de Preferencias Generalizadas.

Finalmente, en cuanto a servicios, en la Conferencia Ministerial de Ginebra de 2011 se habilitó la posibilidad de que los miembros de la OMC concedieran un acceso preferencial a los PMA en el ámbito del comercio de servicios, durante 15 años, con el objetivo de aumentar su participación en el comercio mundial de servicios. La Decisión adoptada en Nairobi extiende este *waiver* hasta el 31 de diciembre de 2030.

Además de estas seis decisiones y de la adhesión formal de los dos nuevos miembros, Liberia y Afganistán, en la Conferencia Ministerial han sido adoptadas otras decisiones «ordinarias», que forman parte de la labor habitual de la OMC, como la decisión para renovar por dos años más la exención de los aranceles sobre productos en formato digital, incluida dentro del Programa de Trabajo de Comercio Electrónico, de forma que libros, canciones, películas, etcétera, adquiridos mediante comercio electrónico seguirán exentos, hasta 2017, del pago de aranceles en toda la OMC. Se ha prorrogado también hasta 2023 la exención de la aplicación del Acuerdo TRIPS a los PMA en materia de patentes de medicamentos (decisión ya acordada por el Consejo TRIPS de la OMC) y se ha aprobado el Programa de Trabajo de las Economías Pequeñas y Vulnerables.

En cuanto al futuro de la OMC, ha sido una de las áreas más difíciles de la negociación en Nairobi. Se discutió sobre cómo continuar las negociaciones de los temas pendientes de la DDA y cómo incorporar a la OMC la negociación de nuevos asuntos crecientemente relevantes en el comercio internacional –como el comercio digital o las inversiones–, sin que finalmente se lograra alcanzar un acuerdo al ▷

respecto. No hubo consenso sobre calendarios concretos para la conclusión de la DDA ni sobre la posibilidad de incluir temas de actualidad en la agenda multilateral.

Finalmente, mencionar el otro resultado relevante de Nairobi que se desarrolla más adelante, como es el acuerdo plurilateral alcanzado para ampliar la lista de productos a las que se aplica el Acuerdo de Tecnologías de la Información (ITA, por sus siglas en inglés). Más de 50 miembros de la OMC se han comprometido en Nairobi a eliminar los aranceles sobre 201 nuevos productos. Esta ampliación del ITA constituye el acuerdo de liberalización arancelaria más relevante alcanzado por la OMC desde la conclusión del ITA en 1996.

En definitiva, los resultados de la primera Conferencia Ministerial de la OMC que se celebra en África deben ser considerados positivos. Aunque es cierto que podrían haber sido más ambiciosos, hay que tener en cuenta el difícil contexto de las negociaciones para valorarlo adecuadamente.

La Declaración Ministerial de Nairobi recoge las divisiones de fondo que siguen existiendo entre sus miembros a la hora de afrontar el futuro de la agenda comercial mundial. Indudablemente, estamos hoy en un momento clave, en el que Nairobi ha supuesto un punto de inflexión para relanzar las funciones negociadoras de la OMC y para reavivar su papel como foro mundial en el establecimiento de las normas comerciales y la gobernanza del comercio. A partir de ahora hay que desarrollar un nuevo enfoque que permita seguir haciendo frente a los temas pendientes de DDA y abordar nuevos temas en la agenda multilateral, priorizando aquello en lo que la OMC ofrece ventajas comparativas.

### **5.1.2. Progreso en 2015 de los acuerdos plurilaterales**

Los acuerdos plurilaterales, a diferencia de los multilaterales, están integrados por un grupo

limitado de países de la OMC, si bien, sus efectos pueden multilateralizarse en sucesivos procesos. A lo largo de 2015 y de los primeros meses de 2016, se han producido avances considerables en los acuerdos plurilaterales de los que es parte la UE.

#### *Acuerdo sobre bienes medioambientales*

Ya en el mandato de la Ronda Doha se recogía la negociación de la liberalización del comercio de bienes y servicios medioambientales, si bien, a día de hoy, no se ha conseguido avanzar suficientemente a nivel multilateral.

Las negociaciones para alcanzar un Acuerdo Plurilateral de Bienes Medioambientales (EGA, por sus siglas en inglés), comenzaron en julio de 2014 a partir de una serie de iniciativas políticas, fundamentalmente emanadas de la reunión de Davos de enero de 2014 y de la cumbre de líderes de APEC, Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, celebrada en Vladivostok, Rusia, en 2012. Participan la UE y otros 16 miembros de la OMC<sup>1</sup>, que representan entre el 85 y 90 por 100 del comercio mundial de los productos objeto de la negociación en cuestión. El acuerdo está abierto a la adhesión de nuevos miembros de la OMC y se multilateralizará, aplicando el principio de nación más favorecida, una vez que se alcance una masa crítica de participantes.

En cuanto al ámbito de aplicación, también se cuenta, a nivel plurilateral, con la aportación de las negociaciones de servicios medioambientales y energéticos en TiSA (Acuerdo en Comercio de Servicios, por sus siglas en inglés) que están en curso.

El objetivo del EGA es eliminar el arancel sobre un amplio abanico de productos que tienen un positivo impacto medioambiental. Se trata, ▷

<sup>1</sup> Australia, Canadá, Corea del Sur, Costa Rica, China, EEUU, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Singapur, Suiza, Taiwán, Turquía y la UE. Se persigue la extensión a nuevos miembros como Chile, México, Malasia, Vietnam o Tailandia.

con ello, de facilitar también el comercio de tecnologías verdes ligadas a energías limpias, controlar y reducir los niveles de contaminación y mejorar los procesos de tratamiento de aguas y de gestión de residuos. Así, la consecuencia de un impulso al crecimiento sostenible sería un resultado más a sumar.

Para la Unión Europea es prioritario incluir los servicios medioambientales y reducir las barreras no arancelarias y así se propone expresamente en el marco del programa de trabajo correspondiente. La UE tiene un alto grado de ambición y compromiso en estas negociaciones. También para la Administración Obama la conclusión del EGA se ha señalado como una prioridad política.

Las negociaciones se iniciaron sobre la base de un listado de productos que los participantes han ido proponiendo dentro de 10 categorías previamente acordadas. De las 650 líneas propuestas se llegó a final de 2015 a 350 líneas arancelarias que se recogen en una propuesta o borrador de lista del Presidente. Podemos decir que esta lista de productos es, en general, positiva para los intereses comerciales de las empresas españolas.

El acuerdo contempla una cláusula ágil de revisión, muy adecuada para estar al tanto de los rápidos cambios tecnológicos que se producen en este sector.

El progreso de las negociaciones hasta diciembre de 2015 fue considerable debido al interés de los participantes en obtener resultados consistentes de cara a la Conferencia sobre Cambio Climático, celebrada en diciembre en París, y a la X Conferencia Ministerial de la OMC de Nairobi, Kenia, que reforzaría ante la opinión pública el papel negociador de la OMC. No obstante, no se pudo llegar a un acuerdo, fundamentalmente por las distintas posiciones de China y EEUU respecto al grado de compromiso exigible en EGA.

Las negociaciones se han retomado a principios de marzo de 2016. Se trata de volver a

comprometer a los miembros en ellas y decidir la agenda de los próximos meses, ya que la mayoría de los participantes apuesta por concluirlo este año. Esto sería posible con un decidido impulso político que habría de obtenerse en las reuniones de alto nivel a celebrar en distintos foros como APEC, OCDE y G-20.

Respecto al contenido en esta nueva etapa se apuesta por negociar en paralelo la cobertura de productos y los correspondientes periodos transitorios para la liberalización. China continúa apostando por disposiciones de Trato Especial y Diferenciado para los países en desarrollo, algo inasumible en principio en este tipo de acuerdo plurilateral.

#### *El Acuerdo de Tecnologías de la Información*

El Acuerdo de Tecnologías de la Información, (ITA, por sus siglas en inglés), es un acuerdo plurilateral que se aplica a productos de las tecnologías de la información. Se trata de un acuerdo de doble cero, esto es, eliminación recíproca de aranceles, en forma de Declaración Ministerial negociado en Singapur en 1996 y cuya condición para entrar en vigor era que fuera firmado por países que representaran alrededor del 90 por 100 del comercio de productos de tecnología de la información.

El acuerdo ha sido un éxito, habiendo sido firmado por países que abarcan más del 97 por 100 del comercio de estos productos, aunque hay países importantes como Brasil que todavía no lo han firmado.

Debido al vertiginoso avance de la innovación en este campo, han aparecido multitud de nuevos productos que han sido clasificados arancelariamente de formas diferentes por los países miembros del ITA. Esto ha generado alguna disputa entre países que se ha llevado ante el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la OMC.

Para superar este problema, desde 2008, la UE ha propuesto continuamente la renegociación ▷

y ampliación de la cobertura del ITA pero incluyendo la eliminación de barreras no arancelarias (BNA), que actualmente representan los verdaderos obstáculos al comercio.

En 2012 se iniciaron las negociaciones para la ampliación del ITA que finalmente concluyeron en diciembre de 2015 durante la celebración de la X Conferencia Ministerial de la OMC en Nairobi. Este acuerdo supone un éxito muy significativo para la OMC, que va a permitir eliminar los aranceles sobre 201 nuevos productos intensivos en el uso de tecnologías de la información. Cerca del 10 por 100 del total del comercio mundial de bienes se verá beneficiado por el acuerdo.

La ampliación del Acuerdo ITA ha sido negociada por los 28 países de la UE y otros 23 miembros de la OMC<sup>2</sup>. Estos miembros de la OMC representan más del 90 por 100 de los flujos comerciales mundiales de los bienes incluidos en las listas. El acuerdo queda abierto a la participación de nuevos miembros de la OMC que así lo deseen.

La eliminación de aranceles se realizará de manera acelerada. Desde el 1 de julio de 2016 se eliminarán los aranceles a productos que representan el 88 por 100 del comercio de los bienes incluidos en el acuerdo; en 2019 este porcentaje habrá alcanzado el 95 por 100 y a partir de 2023 se habrá culminado la eliminación arancelaria pendiente.

Las exportaciones españolas a destinos no comunitarios del acuerdo ascienden a más de 600 millones de euros, más una cantidad adicional de entre 200 y 350 millones de euros correspondiente a nuevas subpartidas arancelarias para las que no existe registro estadístico previo. Adicionalmente habría que computar el aumento de las exportaciones españolas producido por la liberación comercial consecuencia

<sup>2</sup> EEUU, Canadá, Suiza, Noruega, Islandia, Israel, China, Hong Kong, Taiwán, Japón, Corea, Singapur, Filipinas, Tailandia, Malasia, Mauricio, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Albania y Montenegro.

del acuerdo. Finalmente, en una etapa ulterior, se prevén nuevas negociaciones sobre las barreras no arancelarias que afectan al sector.

### *El Acuerdo TISA*

El Acuerdo de Comercio de Servicios (TISA, por sus siglas en inglés, Trade in Services Agreement), es un acuerdo comercial plurilateral que, ante el estancamiento de la Ronda de Doha, trata de avanzar en la liberalización de los servicios. Las negociaciones comenzaron en marzo de 2013.

Actualmente incluye a 23 miembros de la OMC<sup>3</sup>, que suponen alrededor del 70 por 100 del comercio mundial de servicios. Este acuerdo tiene vocación de multilateralización y se está debatiendo la incorporación de nuevos participantes. La candidatura de China está sin embargo estancada, dada la oposición de algunos participantes actuales como EEUU. Lamentablemente, en septiembre de 2015 se ha producido la retirada de Uruguay y Paraguay del acuerdo, principalmente por razones políticas.

Con el objetivo de multilateralización futura, se está tratando de que su arquitectura sea lo más parecida posible a la del Acuerdo de Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés) de la OMC. El mecanismo de multilateralización todavía se está debatiendo y definiendo entre las partes del acuerdo.

Respecto a los temas en negociación (19 en total), se han configurado en dos grupos, según la expectativa de cierre de los mismos.

– Los que tienen mayor posibilidad de formar parte del acuerdo en una primera fase (los más próximos a las disciplinas del GATS): regulación doméstica, transparencia, servicios ▷

<sup>3</sup> Australia, Canadá, Chile, Taiwán, Colombia, Costa Rica, la UE, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Corea del Sur, Liechtenstein, Mauricio, México, Nueva Zelanda, Noruega, Pakistán, Panamá, Perú, Suiza, Turquía y los EEUU.



financieros, modo 4, telecomunicaciones, comercio electrónico y localización.

– Otros anexos, que podrían incorporarse en una *built-in* agenda posterior, tales como los de compras públicas, servicios relacionados con la energía, servicios medioambientales o transporte.

En esencia, se va a tratar de consensuar los textos del primer grupo en junio de 2016 y el resto a partir de septiembre.

Por lo tanto, 2016 va a ser el año crucial para el avance del TiSA, que ya ha sido apoyado explícitamente al máximo nivel en una reunión ministerial dentro del Foro de Davos de enero de 2016. Para EEUU la conclusión del acuerdo es una prioridad. La UE es también muy favorable al avance de la negociación, si bien para la UE el objetivo de alcanzar un acuerdo ambicioso prima sobre el calendario.

#### *Acuerdo de Contratación Pública de la OMC*

El Acuerdo de Contratación Pública (GPA, por sus siglas en inglés Global Procurement Agreement) es un acuerdo plurilateral para la apertura de las licitaciones. El Acuerdo cuenta actualmente con 17 Partes, que engloban 45 miembros de la OMC debido a que la UE y sus 28 Estados miembros, todos ellos adheridos al acuerdo, cuentan como una sola parte. Otros 30 miembros de la OMC y cuatro organizaciones internacionales participan como observadores en el Comité de Contratación Pública del Acuerdo. Diez de estos miembros, que tienen la condición de observador, se encuentran en proceso de adhesión al acuerdo. Destaca el caso de China, que sigue negociando en la actualidad su adhesión al acuerdo en 2007.

El GPA garantiza a las empresas de los países miembros competir en igualdad de condiciones con las empresas nacionales en todas las licitaciones incluidas en su ámbito de aplicación. Dichas licitaciones son aquellas que superen un importe mínimo, que provengan de

una entidad expresamente cubierta por el acuerdo y dentro de los sectores recogidos en el mismo.

El GPA tiene una característica muy singular, aunque las ofertas de apertura que presenta cada país están dirigidas en principio a todos los demás miembros del GPA, en la práctica, los países se reservan en sus ofertas la posibilidad de excluir a otros miembros que no igualen la oferta. De ahí, que el acuerdo plurilateral incluya numerosas excepciones de carácter bilateral.

El 6 de abril de 2014 entró en vigor la revisión del GPA que se venía negociando estos últimos años. La OMC ha estimado que la cobertura adicional alcanzada por esta ampliación ascenderá a 80.000 millones de euros. La UE, en particular, se habría asegurado así unos 30.000 millones de euros de nuevas oportunidades de acceso al mercado para las empresas europeas.

#### **5.1.3. La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional**

Según estimaciones recientes, las empresas europeas cuya actividad es intensiva en derechos de propiedad intelectual, DPI, suponen el 40 por 100 del PIB de la UE, y el 35 por 100 del empleo. Por DPI entendemos fundamentalmente, las patentes, las marcas comerciales, los diseños, los secretos industriales, los derechos de autor y las indicaciones geográficas.

Por este motivo, la UE con el apoyo de los EEMM incluye, en todos los acuerdos comerciales modernos con países terceros, amplios capítulos relativos a propiedad intelectual, y que van más allá del Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio, (TRIPS por sus siglas en inglés, Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights), considerado por muchos como un acuerdo de ▷



mínimos. En el caso de acuerdos comerciales antiguos como por ejemplo los de México y Chile, su actualización plantea, en materia de DPI, la inclusión de capítulos mucho más amplios y exhaustivos que los incluidos originalmente.

En relación con las indicaciones geográficas, IG en adelante, desde el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha en 2001, se recogió el compromiso de negociar el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las IG de vinos y bebidas que no se ha cumplido. Dicha declaración también contenía el compromiso de examinar una posible extensión de la protección de IG a otros productos además de vinos y bebidas, en lo que tampoco se ha avanzado hasta la fecha. Ambos temas, figuran en la agenda post-Nairobi, por interés expreso de la UE, pero cuentan todavía con una fuerte oposición por parte de países como EEUU o Australia, y el desinterés de otros, como India o Brasil, que no los ven como prioritarios, o lo ligan, en cualquier caso, a temas agrícolas y de seguridad alimentaria.

Ante la falta de avance del *dossier* de la protección de las IG en la OMC, la Comisión Europea ha contemplado el reforzamiento del Arreglo de Lisboa (AdL) para la Protección de las Denominaciones de Origen y las señaladas IG en el seno de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual como una opción de interés. La reforma del AdL aprobada en 2015, implica, entre otros avances, la posibilidad de que organizaciones supranacionales como la UE puedan hacerse miembros de pleno derecho de este acuerdo. La incorporación plena de la UE al AdL implicaría la necesidad de poner en marcha un sistema común de protección de las IG no agroalimentarias a nivel europeo, actualmente en estudio<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> El AdL incluye la protección de IG agroalimentarias y no agroalimentarias.

En la OMC también se ha venido discutiendo la relación entre el acuerdo TRIPS y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, CDB, la protección de los conocimientos tradicionales y el folclore. La UE no considera necesario que el CDB se incorpore al acuerdo TRIPS, como piden un buen número de países en desarrollo, por tratarse de acuerdos independientes que funcionan correctamente sin necesidad de integrarlos. La UE ratificó en su día el CDB, así como el Protocolo de Nagoya que lo desarrolla, y ha publicado en 2015 un reglamento que supervisa su implementación por los EEMM.

Es en los acuerdos bilaterales con países terceros, dentro de los capítulos de propiedad intelectual, donde la UE está obteniendo, en estos últimos años, importantes resultados en la protección de sus IG (tanto de bebidas como de alimentos). En algunos casos, lo ha logrado a través de acuerdos específicos de vinos (Australia, Canadá, EEUU), de IG (China, en negociación), en el marco de acuerdos comerciales más amplios ya en vigor (Sudáfrica, Corea, Colombia y Perú, Centroamérica) o en los acuerdos más recientemente finalizados (Singapur, Canadá). Igualmente, se trabaja para conseguir niveles adecuados de protección de los derechos de propiedad intelectual en las actuales negociaciones con Japón, y de aprovechar la negociación del acuerdo comercial con Estados Unidos TTIP (por sus siglas en inglés) para mejorar la protección de IG, ya reconocida en el Acuerdo de Vinos con este país.

La UE ha desarrollado también en 2015, en materia de secretos industriales una directiva regulatoria para reforzar este área, tan importante para proteger todo relativo a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Por otro lado, la UE y sus Estados miembros dedican anualmente importantes recursos económicos y humanos a actividades de formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología para la puesta en marcha de sistemas eficaces de protección de los DPI en los países ▷

menos desarrollados, en línea con lo que marcan los artículos 66.2 y 67 del Acuerdo TRIPS.

## 5.2. Instrumentos de defensa comercial

Las prácticas comerciales desleales, como el *dumping* y la concesión de determinadas subvenciones, son consideradas como una amenaza para el libre comercio y, por tanto, en el marco de la OMC se permite la adopción de medidas que contrarresten los efectos perjudiciales que causan daño o amenazan con causarlo a la industria de dicho país.

Por otro lado, las medidas de salvaguardia también son objeto de regulación en la OMC y consisten en la adopción, por parte de un país, de limitaciones a las importaciones de un producto cuando éstas se produzcan en cantidades y condiciones tales que provocan o amenazan con provocar un grave perjuicio a la industria del país que impone dichas medidas de salvaguardia.

### 5.2.1. Medidas de defensa comercial de la Unión Europea

En la UE las medidas *antidumping* y antisubvención se regulan por medio de los Reglamentos (UE) 1225/2009 y 597/2009, respectivamente. En el año 2013 la Comisión aprobó una propuesta legislativa, para modernizar estos dos instrumentos de defensa comercial, que todavía se encuentra pendiente de aprobación por el Consejo y el Parlamento Europeo por falta de acuerdo entre las instituciones. No obstante, a finales de 2015 se ha vuelto a reabrir el debate sobre este asunto a raíz de la crisis que atraviesa actualmente el sector del acero, así como la posible concesión del estatuto de economía de mercado a China en 2016.

Al margen del nuevo impulso del proceso que marcan las circunstancias actuales, el año 2015 deparó algunos avances en cuanto a la aplicación de estas medidas, realizando esfuerzos especialmente destacados en cuanto a mejorar la transparencia de las investigaciones de defensa comercial. En su comunicación *Trade for all*, de octubre de 2015, la Comisión se comprometió a facilitar, el acceso a más documentos de todas las partes interesadas en procedimientos de defensa comercial a través de una plataforma web específica. También se profundizará en una mayor transparencia de cara al público en general, por ejemplo en relación con la publicación de la versión no confidencial de las denuncias y solicitudes de reconsideración de las medidas vigentes, entre ellas las reconsideraciones por expiración, y estudiará la posibilidad de mejorar el acceso de los representantes legales de las partes interesadas a los expedientes de investigaciones *antidumping* y antisubvenciones.

Respecto a la actividad de defensa comercial propiamente dicha, desarrollada en el ámbito comunitario en el año 2015, cabe destacar que un aspecto distintivo de la UE frente a la mayoría de nuestros socios comerciales es la escasa utilización de las cláusulas de salvaguardia, al considerarse que estas medidas penalizan el comercio de mercancías leal. Básicamente por este motivo, en la UE no existe actualmente ninguna medida de salvaguardia en vigor.

En cuanto a las medidas *antidumping* y antisubvención, durante el 2015 se iniciaron 15 nuevas investigaciones (13 *antidumping* y 2 antisubvención), lo que supone un ligero descenso respecto al año 2014. Asimismo, en 2015 se iniciaron 32 revisiones de medidas que ya se encuentran en vigor, de las que 13 son por expiración de las mismas, 7 por elusión, y 12 por cambios de circunstancias.

En lo que respecta a las medidas adoptadas, se impusieron 11 medidas definitivas, ▷

todas ellas *antidumping*, lo que supone un fuerte aumento frente a las 3 establecidas en el 2014. Por otra parte, cabe destacar que en el año 2015 se prorrogaron 13 medidas existentes. Especialmente importantes para España han sido las prórrogas de las medidas *antidumping* y antisubvención sobre biodiesel procedente de EEUU y Canadá, y las medidas *antidumping* sobre algunos productos siderúrgicos como el alambrón originario de China y los tubos sin soldadura de hierro o acero también originarios de China.

Teniendo en cuenta estos datos, a finales de 2015 la UE mantenía en vigor un total de 86 medidas *antidumping* y 11 medidas antisubvención.

El país más afectado es China, sobre el que recaen 52 medidas *antidumping* y 5 antisubvención, por detrás se encuentran India (6 medidas *antidumping* y 3 antisubvención); Rusia (7 medidas *antidumping*); Indonesia (6 medidas *antidumping*); Malasia (6 medidas *antidumping*) y Tailandia (5 medidas *antidumping*).

Por sectores, destaca por su importancia el sector siderúrgico que aglutina el 60 por 100 de las nuevas investigaciones de defensa comercial en el último año, seguido del sector químico (20 por 100).

La Secretaría de Estado de Comercio ha tenido una participación muy activa en todos estos casos, pero de manera particular en aquellos con mayores repercusiones para las empresas españolas.

### **5.2.2. Medidas de defensa comercial de terceros países**

En el año 2015 la actividad en Instrumentos de Defensa Comercial (IDC) iniciada por terceros países ha sido algo menor a la de 2014, año en que el número de investigaciones sobre la UE o algunos de sus Estados miembros (EM) fue especialmente llamativa. Así, frente

a la apertura de 36 nuevas investigaciones en el año anterior, en 2015 este número se redujo a 30.

De estos 30 procedimientos, 16 afectaron potencialmente a España, correspondiendo 14 de ellos a investigaciones de salvaguardia y 2 a *antidumping*. Ha de hacerse notar que de los tres tipos de procedimientos de defensa comercial establecidos por la OMC, el de salvaguardia ha sido, con diferencia, el que más se utilizó. Esto es ciertamente preocupante puesto que este tipo de medidas son las más restrictivas de entre los IDC. Esto contrasta con la nula aplicación que la UE hace de este tipo de instrumentos.

Aparte de la apertura de nuevas investigaciones, durante 2015 se adoptaron medidas de defensa comercial definitivas en 22 casos contra la UE o alguno de sus EEMM. De esas medidas, una iba dirigida de manera específica contra las exportaciones españolas (medidas *antidumping* de Australia que se comentarán más abajo). Y 13 podrían tener impacto sobre las exportaciones españolas al aplicarse de manera general sobre toda la UE.

En todos estos casos, como viene siendo habitual, tanto la Comisión Europea como las Administraciones de muchos EEMM, entre ellas la Administración comercial española, han tenido que realizar un importante esfuerzo en apoyo de las empresas europeas afectadas por dichos procedimientos.

A continuación se destacan las medidas con mayor relevancia sobre los intereses españoles.

Como se ha mencionado antes, Australia decidió aplicar medidas *antidumping* definitivas sobre barras de refuerzo provenientes de España, así como de otros orígenes fuera de la UE. En el caso de este país hay que subrayar que parece existir voluntad política en hacer un uso más profuso de los IDC en el futuro.

Por su parte, Chile ha sido un país muy activo en el año 2015 en el uso de IDC, y que han afectado además de manera particular a los intereses españoles. Durante este año han abierto cuatro investigaciones de salvaguardia ▷

sobre diferentes productos siderúrgicos: alambrón, alambre, clavos y mallas de acero. Antes de la finalización de 2015 este país decidió aplicar medidas provisionales sobre el alambrón. Sobre el resto de investigaciones se espera que las autoridades chilenas se pronuncien durante el año 2016.

Marruecos ha vuelto a ser un agente destacado en el uso de IDC, con particulares efectos sobre las exportaciones españolas. Son reseñables la apertura de una investigación de salvaguardia sobre papel en bobina o en ramo, y de otra investigación *antidumping* sobre PVC, así como la aplicación de medidas de salvaguardia definitivas sobre chapas de acero laminadas en frío. También hay que mencionar la prórroga, a finales de 2015, de las medidas de salvaguardia sobre alambrón y corrugado, tras finalizar la revisión por expiración de las medidas que se impusieron originalmente en 2014.

En 2015 México abrió dos investigaciones *antidumping* que afectaron de manera particular a empresas españolas. Una sobre tuberías de acero para transporte de gas y otra sobre productos de presfuerzo de acero. En ambos casos se aplicaron medidas provisionales desde julio y agosto del mismo año, respectivamente. Durante 2016 se conocerá el resultado final de estos procedimientos.

Por último, cabe destacar la apertura por parte de Túnez de una investigación de salvaguardia sobre productos cerámicos procedentes de España. Este procedimiento se suma a las investigaciones de salvaguardia iniciadas por este mismo país en 2014 sobre paneles de madera y botellas de vidrio, sobre las que las autoridades tunecinas no han tomado ninguna decisión en 2015 estando todavía en curso las correspondientes investigaciones.

### 5.3. Eliminación de barreras en mercados exteriores

La apertura de los mercados exteriores, en particular de los países emergentes, es uno de

los ejes fundamentales de la estrategia comercial de la Unión Europea.

De forma complementaria a la vía comunitaria, la Administración española realiza gestiones directas para la eliminación de barreras que afectan a las empresas españolas en terceros mercados. Para ello, se mantienen contactos regulares con asociaciones, empresas y diversos departamentos de la Administración, ya sea en los servicios centrales o a través de la red territorial y de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Adicionalmente, la Secretaría de Estado de Comercio, a través del portal de barreras ([www.barrerascomerciales.es](http://www.barrerascomerciales.es)) da a conocer aquellas de mayor calado a las que se enfrentan las empresas españolas.

En un contexto de crecimiento económico mundial débil, la evolución de las barreras al comercio y a la inversión entre las principales economías del mundo (G-20) no fue positiva. A finales de 2015, persistían más de 1.000 obstáculos al comercio y a la inversión de todos los que se fueron estableciendo desde 2008, esto es, aproximadamente el 75 por 100. Tan solo en el periodo de octubre de 2014 a octubre de 2015, se reconocieron más de 200 nuevas trabas. Y aunque estos países también adoptaron medidas comerciales liberalizadoras, el ritmo al que lo hicieron fue insuficiente y, además, se desaceleró en el último año.

En el caso español, nuestras empresas tuvieron que enfrentarse a una serie de obstáculos no menores. Especialmente duras fueron las trabas establecidas por países con dificultades en su balanza de pagos debidas al desplome de los precios de las materias primas, normalmente, su principal partida de exportación, como en Ecuador o en Nigeria. No obstante, el caso más significativo para España fue, posiblemente, el de Argelia. Las autoridades de este país magrebí aprobaron un reglamento de seguridad para automoción que obligaba a los operadores en Argelia a instalar sistemas anti-vaho y antiescarcha en los parabrisas. Esta ▷



medida tuvo un fuerte impacto en algunos operadores españoles, bloqueando miles de vehículos en puerto, al no darse un periodo de transición para la aplicación de la nueva normativa. Finalmente, gracias a las gestiones realizadas por la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), en coordinación con la Comisión Europea, se pudieron liberar los vehículos y ampliar el plazo de adaptación a la nueva regulación. Lamentablemente, como consecuencia de la persistencia de los desequilibrios exteriores, las autoridades comerciales argelinas establecieron un sistema de cuotas muy restrictivo a finales de año.

El sector cerámico español también se vio afectado por significativas trabas comerciales durante 2015. Desde 2013, la autoridad filipina empezó a implementar con rigurosidad la normativa sobre cumplimiento de los estándares nacionales. El control de estos estándares debía ser realizado por el Departamento de Comercio e Industria de Filipinas, mediante la obtención de una certificación, que podía solicitarse por dos vías alternativas: la inspección en destino, requiriendo la obtención de un certificado cada vez que se realizara una operación comercial; o las auditorías de fábrica, conllevando auditorías específicas del proceso productivo por inspectores filipinos, en origen. Ambas vías suponían un notable aumento de costes para el exportador, retrasos y burocracia, duplicidad de ensayos y gastos de la inspección del producto en origen por la autoridad filipina. Tras las actuaciones de la SEC, la Oficina Económica y Comercial de España en Manila, y la Comisión Europea, se logró un cambio favorable en la regulación filipina, a mediados de 2015, eliminándose la obligación de certificación para los productos cerámicos, y pasando a un régimen de declaración de conformidad por parte de la empresa.

En 2014, Ecuador comenzó un proceso de desarrollo reglamentario de nuevos estándares técnicos y de su sistema de certificación. Esta

cuestión se tradujo en ciertos cambios que dificultaban la exportación de productos cerámicos desde España al país andino, como, por ejemplo, la exigencia de nuevos tipos de etiquetas en el embalaje o la cancelación de la posibilidad de certificación por empresas españolas, que venían haciéndolo hasta entonces, y la obligación de certificarse por entidades ecuatorianas. De nuevo, gracias a las gestiones realizadas por la SEC, junto con los servicios de la Comisión Europea, las preocupaciones de nuestros exportadores fueron transmitidas a las autoridades ecuatorianas y, a principios de 2015, dispusieron que los importadores ecuatorianos podían realizar la importación de productos de la UE con una declaración jurada de cumplimiento de las normas técnicas de calidad europeas y una acreditación del certificado de origen de la mercancía.

En el ámbito de los obstáculos técnicos, el sector de los neumáticos fue uno de los más afectados por las barreras aprobadas en terceros países. En Indonesia, un proyecto de normativa técnica, debatido a finales de 2015, amenazaba con interrumpir las ventas a este país por sus excesivas exigencias administrativas, el trato discriminatorio a los neumáticos importados frente a los producidos localmente, y un plazo de implementación demasiado corto. Las acciones emprendidas por la SEC, la Comisión Europea y los representantes de la industria del neumático lograron que las autoridades indonesias aprobaran un decreto por el que se revocaban las nuevas medidas restrictivas a la importación de neumáticos. A pesar de este éxito, el sector prosigue su lucha en otros países, como India o Arabia Saudí, donde nuevas regulaciones técnicas poco razonables y no adaptadas a los estándares internacionales ponen en peligro nuestro potencial exportador.

Por último, una importante batalla ganada en el área de las barreras que afectan a la industria agroalimentaria española fue la adaptación, ▷

por parte de Japón, al estándar internacional sobre niveles de bacteria *Listeria monocytogenes* (LM), a principios de 2015. La nueva normativa autoriza al aumento de 0 cfu/g a 100 cfu/g en la tolerancia a la LM en productos curados, lo cual ha supuesto la salida de la «lista negra» de numerosos establecimientos exportadores españoles, obteniendo acceso al mercado nipón. En el mismo sentido, la SEC y la Oficina Económica y Comercial de España en Corea del Sur siguen trabajando para conseguir la adaptación de los análisis bacteriológicos realizados por las autoridades coreanas a los estándares internacionales, y evitar los costosos procesos de toma de muestras que, para algunos alimentos, como el jamón ibérico, puede alcanzar hasta los 600 gramos por pata o paletilla.

#### **5.4. Herramientas de política arancelaria con incidencia en la mejora de la competitividad de las empresas transformadoras**

##### **5.4.1. Suspensiones y contingentes arancelarios autónomos**

Una herramienta a tener en cuenta por las empresas transformadoras españolas, y que puede contribuir a paliar un potencial desabastecimiento y a dinamizar su actividad productiva, es el sistema de contingentes y suspensiones arancelarias autónomas.

Este esquema consiste en la exención total o parcial de derechos arancelarios a las importaciones de productos no finales, tales como materias primas, productos semiacabados/componentes, bienes de inversión, que no se produzcan (suspensiones) o que se produzcan en cantidades insuficientes (contingentes) dentro de la UE y Turquía.

Estas medidas son no discriminatorias, esto es, una vez aprobadas pueden ser utilizadas por cualquier importador de la UE, independientemente de qué empresa la haya solicitado. Este

principio de no discriminación es el que prohíbe que exista un acuerdo comercial exclusivo entre el solicitante comunitario y el proveedor extranjero o que los productos sean objeto de una patente.

Los principios que rigen la aprobación de estas medidas están recogidos en la Comunicación de la Comisión relativa a las suspensiones y los contingentes arancelarios autónomos, de 2011. El procedimiento es un diálogo entre empresas transformadoras solicitantes y empresas productoras objetoras en el marco de dos rondas anuales. Las solicitudes deben ser presentadas por las empresas ante las Administraciones competentes de los EEMM, en el caso español, la Secretaría de Estado de Comercio, y tras su análisis y revisión son comunicadas a la Comisión Europea. Dichas solicitudes son discutidas en el seno del Grupo de Economía Arancelaria en el que los delegados nacionales llevan a cabo labores de interlocución y defensa de las posiciones nacionales, mientras que la Comisión Europea actúa como árbitro.

El tiempo requerido para aprobar una suspensión o un contingente toma aproximadamente nueve meses. Una vez aprobados, con carácter general, los contingentes son de aplicación durante 1 año y las suspensiones por períodos de 5 años prorrogables.

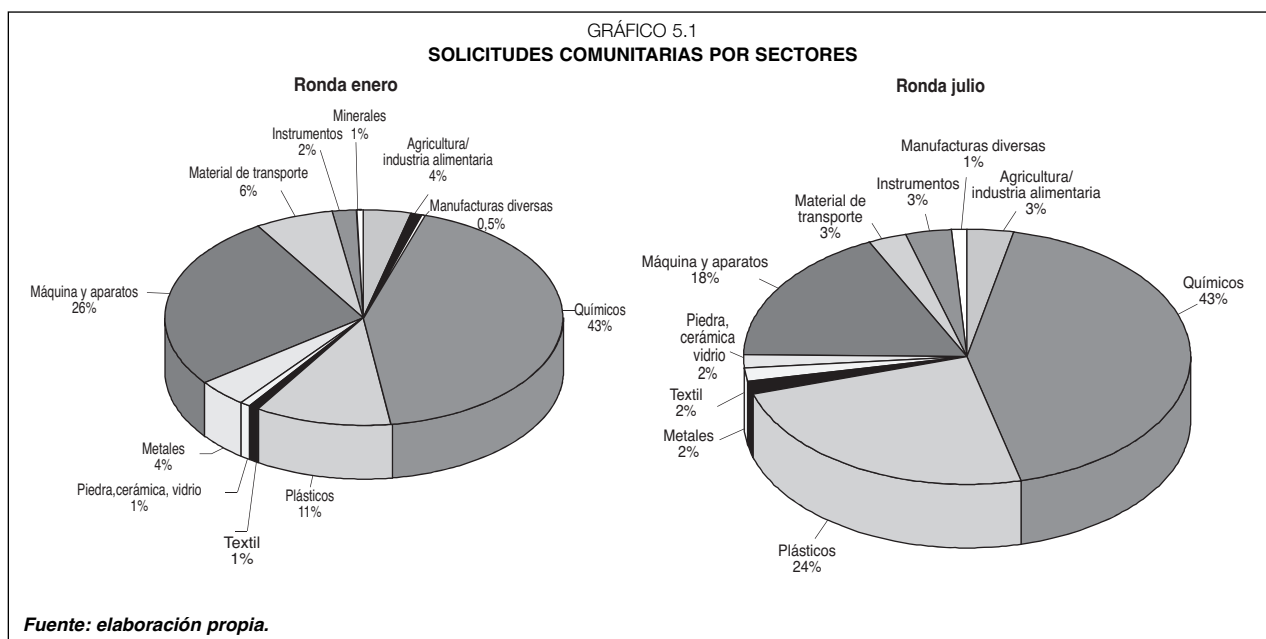
Los contingentes y suspensiones arancelarias se aprueban mediante reglamentos del Consejo de la UE, siguiendo una secuencia semestral. Los reglamentos vigentes son los siguientes:

- Reglamento (UE) 2015/2449 del Consejo, de 14 de diciembre de 2015, que modifica el Reglamento (UE) no 1387/2013, por el que se suspenden los derechos autónomos del arancel aduanero común sobre algunos productos agrícolas e industriales.
- Reglamento (UE) 2015/2448 del Consejo, de 14 de diciembre de 2015, por el que se modifica el Reglamento (UE) no 1388/2013 relativo a la apertura y modo de gestión de contingentes ▷



CUADRO 5.1 SOLICITUDES COMUNITARIAS POR SECTORES		
Sectores	Ronda enero	Ronda julio
	Porcentaje	Porcentaje
Agricultura/industria alimentaria	3,76	3,2
Minerales	0,83	–
Químicos	43,09	42,8
Plásticos	11,3	24,4
Textil	0,83	1,6
Piedra, cerámica, vidrio	0,83	1,6
Metales	4,18	1,6
Máquina y aparatos	26,35	17,6
Material de transporte	6,27	2,8
Instrumentos	2,09	3,2
Manufacturas diversas	0,47	1,2

**Fuente: elaboración propia.**



arancelarios autónomos de la Unión para determinados productos agrícolas e industriales.

A nivel comunitario, la actividad llevada a cabo en el 2015, se ha enmarcado en dos Rondas. En la Ronda de enero, iniciada en marzo de 2015, se han introducido aproximadamente 240 solicitudes y en la Ronda de julio, iniciada en septiembre de 2015, aproximadamente 265 solicitudes. Las solicitudes analizadas en estas rondas se muestran en el Cuadro 5.1.

Dentro de estas solicitudes cabría mencionar, por haber generado una mayor actividad para la Administración española, las siguientes.

- La defensa de 5 solicitudes de suspensiones presentadas por empresas españolas y 15 objeciones a solicitudes de otros Estados miembros.
- La defensa de 2 solicitudes de contingentes presentadas por empresas españolas y 16 objeciones a contingentes propuestos por empresas de otros Estados miembros.

El desglose por sectores de dichas solicitudes se encuentra recogido en el Cuadro 5.2.

#### Contingentes arancelarios autónomos para productos pesqueros

Debemos consignar los contingentes pesqueros de forma aislada a las anteriores medidas ▷

CUADRO 5.2  
DESGLOSE SOLICITUDES

Suspensiones			Contingentes		
Productos	Solicitudes	Objeciones	Productos	Solicitudes	Objeciones
Plásticos.....	–	10	Plásticos.....	1	12
Químicos.....	5	1	Químicos.....	1	3
Agrícola.....	–	1	Textil.....	–	1
Micro/mecánica.....	–	3			
<b>Total.....</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>Total.....</b>	<b>2</b>	<b>16</b>

Fuente: elaboración propia.

debido al diferente marco procedimental e instrumentos legales donde se aprueban.

Estos contingentes se aprueban mediante Reglamento del Consejo de la UE, que se adopta cada tres años. A lo largo de 2015 se ha venido trabajando en la aprobación del nuevo texto que sustituirá al Reglamento (CE) 1220/2012, que ha estado en vigor durante el periodo 2013-2015. El 8 de diciembre de 2015 se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el Reglamento (UE) N° 2015/2265 del Consejo relativo a la apertura y gestión de contingentes arancelarios autónomos de la UE para determinados productos pesqueros para el periodo 2016-2018.

Como reconoce el nuevo reglamento en su exposición de motivos, el objetivo de estos contingentes arancelarios es garantizar a la industria de transformación de la Unión Europea un nivel de abastecimiento satisfactorio, sin dañar a la producción comunitaria de productos de la pesca.

Se trata de un reglamento de gran relevancia para España dada la importancia del sector de productos de la pesca de nuestro país. Los contingentes de mayor interés para España por ser los más utilizados por nuestra industria transformadora son los siguientes:

- Lomos de atún: contingente anual de 25.000 toneladas al 0 por 100 de derecho. El anterior contingente era de 22.000 toneladas.

- Bacalao salado, se amplía el contingente hasta 4.000 toneladas anuales (anteriormente estaba en 2.600 toneladas) a un derecho del 0 por 100.

- Langostinos de la especie *Penaeus Vannamei*: contingente anual de 40.000 toneladas para el primer año y de 30.000 toneladas para el segundo y tercer año, en ambos casos a un derecho del 0 por 100. El anterior contingente era de 20.000 toneladas/año.

- Gambón (*Ploeticus Muelleri*), nuevo contingente anual de 10.000 toneladas con un derecho arancelario del 4,2 por 100 (tipo SPG general).

- Merluza congelada: contingente anual de 15.000 toneladas al 0 por 100. El anterior contingente era de 12.500 toneladas.

- Filetes de merluza congelados: contingente anual de 15.000 toneladas al 0 por 100. El anterior contingente era de 12.500 toneladas.

- Anchoa: se mantiene el anterior contingente para anchoa salada o en salmuera de 2.500 toneladas, y se crea un nuevo contingente para anchoa congelada de 1.000 toneladas, ambos al 0 por 100.

- Vainas de calamares y potas: contingente anual de 40.000 toneladas al 0 por 100. El anterior contingente era de 45.000 toneladas.

- Calamares y potas: contingente anual de 1.500 toneladas al 0 por 100. El anterior contingente era de 3.000 toneladas.

Puesto que el objetivo de estos contingentes es el destino a transformación industrial, el texto del nuevo reglamento aprovecha para aclarar las notas relativas a las operaciones que se pueden considerar como transformación a los efectos de poder beneficiarse de los contingentes. ▷

### 5.4.2. Tráfico de perfeccionamiento

El Reglamento 952/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo establece el nuevo Código Aduanero de la Unión (CAU), que entró plenamente en vigor el 1 de mayo de 2016. Pues bien, en 2015 se han publicado las Disposiciones de Aplicación que desarrollan el CAU. En virtud de la complejidad competencial derivada del Tratado de Lisboa, estas disposiciones han quedado desgajadas en dos reglamentos: Reglamento Delegado 2015/2446 y Reglamento de Ejecución 2015/2447 de la Comisión. Ambos reglamentos son de aplicación también a partir del 1 de mayo de 2016.

Con la aprobación de esta nueva normativa hay una serie de consideraciones a tener en cuenta por parte de los operadores en lo que se refiere a las autorizaciones de los regímenes de Tráfico de Perfeccionamiento:

- El art. 251 del Reglamento 2015/2446 establece una Disposición Final en virtud de la cual se prevé que las autorizaciones concedidas en base al Reglamento 2454/93, vigente hasta el 30 de abril, continúen siendo válidas hasta el periodo de validez establecido en la propia autorización, o hasta el 1 de mayo de 2019, si esta última fecha es anterior.

Asimismo, el artículo 254 del citado reglamento establece que las condiciones en que dicha autorización se aplicará a partir del 1 de mayo de 2016, serán las contempladas en las correspondientes disposiciones del Código (CAU), y en los Reglamentos de Aplicación conforme a lo dispuesto en el cuadro de correspondencias que figura en el anexo 90 del Reglamento 2015/2446.

Igualmente se establecen disposiciones transitorias en el artículo 349 del Reglamento 2015/2447, para las mercancías incluidas en determinados regímenes aduaneros que no hayan sido ultimados a 1 de mayo de 2016.

- Desaparece el régimen de transformación bajo control aduanero, que se integra en el régimen de perfeccionamiento activo.

En el Código Aduanero hasta ahora vigente, se exigía para el Tráfico de Perfeccionamiento Activo (TPA) la «intención de reexportar» el producto transformado obtenido. El CAU elimina esta exigencia. Por tanto, una opción del producto transformado bajo el régimen de TPA va a ser el despacho a libre práctica. Pues bien, el CAU considera que la deuda aduanera resultante sea por defecto conforme al producto transformado (según art. 85 del CAU), si bien se da la opción en el momento de la solicitud de que se elija conforme a los derechos arancelarios correspondientes a las materias a incluir en el régimen (según art. 86.3 del CAU).

- El nuevo CAU elimina la posibilidad de optar por el sistema de reintegro para el TPA, que actualmente se usa muy poco, y que permitía la devolución de derechos previamente pagados. Por tanto, la única modalidad existente es la de suspensión de derechos en el momento de la importación de las materias a incluir en el régimen.

- En general se amplían los plazos de vigencia de las autorizaciones.

Las autorizaciones de perfeccionamiento activo y pasivo sólo podrán concederse cuando no resulten perjudicados los intereses de los productores de la UE. Para ello es necesario el estudio de las condiciones económicas, si bien con el ánimo de agilizar la tramitación de las solicitudes en las nuevas Disposiciones de Aplicación se establece un amplio abanico de situaciones en los que estas condiciones económicas se consideran cumplidas. No obstante, aun en estos casos, si los intereses de los productores de la UE se viesen afectados por una autorización, podrá llevarse a cabo un estudio a escala de la UE para ver si procede o no mantener tal autorización.

- Uno de los objetivos del CAU es de la tracción totalmente electrónica entre administración-operador y entre las distintas administraciones involucradas, lo que va a exigir cambios en los procedimientos actuales de solicitud/autorización. ▷

CUADRO 5.3  
TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO 2015  
(Miles de euros)

Sector económico	TP activo		TP pasivo	
	Export	Import	Export	Import
<b>1 Alimentación, bebidas y tabaco</b> .....	<b>475.918</b>	<b>478.044</b>	<b>10.903</b>	<b>19.059</b>
15 Frutas, hortalizas y legumbres .....	22.600	40.028	1.723	11.717
16 Azúcar, café y cacao .....	9.809	77.339	–	–
17 Preparados alimenticios .....	116.188	29	204	–
1a Grasas y aceites .....	294.520	348.099	337	–
<b>2 Productos energéticos</b> .....	<b>–</b>	<b>5.798</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>3 Materias primas</b> .....	<b>2.077</b>	<b>403</b>	<b>3.967</b>	<b>1.942</b>
<b>4 Semimanufacturas</b> .....	<b>499.695</b>	<b>382.506</b>	<b>17.158</b>	<b>6.777</b>
43 Productos químicos .....	258.893	229.508	14.166	1.910
44 Otras semimanufacturas .....	172.266	55.736	2.799	4.819
<b>5 Bienes de equipo</b> .....	<b>3.280.086</b>	<b>1.812.028</b>	<b>334.230</b>	<b>254.998</b>
51 Maq. específica ciertas industrias .....	496.520	185.408	15.167	10.947
52 Equipo oficina y telecomunicaciones .....	83.184	96.259	93.337	6.282
53 Material transporte .....	1.973.519	838.198	103.468	19.819
54 Otros bienes de equipo .....	726.863	692.163	122.258	217.950
<b>6 Sector automóvil</b> .....	<b>1.759.083</b>	<b>297.729</b>	<b>26.493</b>	<b>452.393</b>
61 Automóviles y motos .....	1.330.860	5.504	92	449.765
62 Componentes del automóvil .....	428.223	292.225	26.401	2.628
<b>7 Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>9.784</b>	<b>44.904</b>	<b>1.350</b>	<b>2.126</b>
<b>8 Manufacturas de consumo</b> .....	<b>54.558</b>	<b>35.252</b>	<b>262.150</b>	<b>339.553</b>
81 Textiles y confección .....	19.412	13.726	179.856	221.890
82 Calzado .....	1	34	20.420	100.141
<b>9 Otras mercancías</b> .....	<b>14.919</b>	<b>2.936</b>	<b>19.003</b>	<b>6.316</b>
<b>Total</b> .....	<b>6.096.121</b>	<b>3.059.600</b>	<b>675.254</b>	<b>1.083.165</b>

Fuente: elaboración propia con datos provisionales de Aduanas.

En lo que se refiere a la utilización de estos regímenes aduaneros especiales, en el año 2015 se han registrado incrementos en comparación con el año anterior, los cuales en gran medida tienen que ver con la recuperación de la actividad económica. Así, el número de autorizaciones de tráfico de perfeccionamiento activo emitidas por la Secretaría de Estado de Comercio, de acuerdo con el sistema ordinario, ha crecido un 6,7 por 100 con respecto a las autorizaciones expedidas de 2014 (2.223 frente a 2.083). En lo que se refiera a las autorizaciones de perfeccionamiento pasivo el aumento ha sido de un discreto 2,5 por 100 (1.673 frente a 1.559), después del importante crecimiento (76 por 100) del año anterior. La mayor parte de estas últimas corresponden al sector textil.

A estas cifras habría que añadir el número de autorizaciones emitidas directamente por las Aduanas o por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de conformidad con los procedimientos simplificados que contempla la legislación aduanera comunitaria.

Más significativos que el número de autorizaciones son los datos de los flujos comerciales relacionados con estos regímenes, cuyo resumen se incluye en el Cuadro 5.3.

Los flujos de comercio ponen de relieve un aumento del 22,6 por 100 de los volúmenes implicados en el tráfico de perfeccionamiento activo con respecto al año 2014, y un incremento del 16,4 por 100 en lo que se refiere a perfeccionamiento pasivo.

Los dos sectores que en volumen hacen una mayor utilización del TPA son el de bienes de equipo y el de automóvil, con incrementos en 2015 con respecto al año anterior de un 17,4 y un 28,3 por 100, respectivamente. También es destacable la utilización del TPA para aceites vegetales, con cifras que multiplican casi por ocho las del año 2014 (incremento muy unido a la evolución de la campaña aceitera nacional, que fue deficitaria).

En TPP los incrementos se producen también en los volúmenes ligados a bienes de equipo, automóvil y calzado, mientras que los de ▷

textil y confección son muy similares a los de 2014.

## 5.5. Ayuda al comercio

Destinada a prestar asistencia a los países en desarrollo, y en particular a los países menos adelantados (PMA), la ayuda al comercio supone que muchos de estos países puedan afrontar una serie de obstáculos de infraestructuras, en sentido amplio, incrementando así su capacidad de participación en el comercio internacional.

La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, lanzada en 2005 durante la VI Conferencia Ministerial de la OMC, en Hong Kong, como complemento a la Agenda de Desarrollo de Doha, tiene el objetivo de movilizar recursos para solventar las limitaciones identificadas previamente en países en desarrollo (PED) y en países menos adelantados relacionadas con el comercio. Sin embargo, la citada iniciativa pretende ir más allá de la mera movilización de fondos, siendo sus objetivos últimos la introducción de coherencia en las políticas, la mejora de la supervisión, y la integración del comercio en el conjunto de las políticas encaminadas al crecimiento y desarrollo de los países beneficiarios.

Las actividades comprendidas en la Iniciativa de la Ayuda para el Comercio se realizan sobre la base de un programa de trabajo bienal. Estos programas de trabajo promueven una mayor coherencia en el comercio y el desarrollo, al tiempo que tratan de que se mantenga la atención en la Ayuda para el Comercio, en particular en lo que se refiere a mostrar los resultados.

El actual Programa de Trabajo de Ayuda al Comercio originado en la IX Conferencia Ministerial, celebrada en Bali en 2013 y publicado en mayo de 2014, estableció el marco de actividades para el período 2014-2015. Este programa se centró en «reducir los costes del comercio con

miras a un crecimiento inclusivo y sostenible», y se concibió en el contexto de la nueva agenda para el desarrollo post-2015. Las actividades de este Programa de Trabajo culminaron en el Quinto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que se celebró en la OMC del 30 de junio al 2 de julio de 2015.

A final de 2015, durante la X Conferencia Ministerial que se celebró en Nairobi, Kenia, los ministros reconocieron en la Declaración Ministerial la importancia de la iniciativa de Ayuda al Comercio para crear capacidad de oferta e infraestructuras relacionada con el comercio en los PED miembros, dando prioridad a las necesidades de los PMA.

El Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para 2016-2017 contribuirá a alcanzar los objetivos definidos en el texto de la X Conferencia Ministerial haciendo hincapié en «fomentar la conectividad» mediante la reducción de los costes del comercio. Uno de los mensajes más contundentes derivados del Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para el bienio 2014-2015 es que numerosos PED, y en particular los PMA, siguen experimentando dificultades para conectarse al sistema mundial de comercio a causa de los elevados costes asociados al mismo. Al centrarse en el «fomento de la conectividad», el Programa de Trabajo 2016-2017 se propone analizar más detenidamente las limitaciones de dicha capacidad de oferta e infraestructuras, prestando especial atención al comercio de servicios y contribuir así a una mayor coherencia.

En la UE se está revisando el Programa de Ayuda al Comercio con el fin de actualizar el que se diseñó en 2007 e incorporar los objetivos de desarrollo sostenible definidos en la Agenda 2030 que hacen especial hincapié en la Ayuda al Comercio.

La UE y sus Estados miembros lideran a nivel mundial las aportaciones de ayuda al comercio tal y como se pone de manifiesto en el ▷



último informe de seguimiento sobre la ayuda al comercio de la UE que publica la Comisión Europea anualmente. En el informe de 2015 se menciona un total de 11,7 billones de euros concedidos en forma de ayuda al comercio en 2013, lo que sitúa a la UE y a sus EEMM como primer donante de la ayuda al comercio a nivel mundial.

### 5.6. El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en 2015

Desde el 1 de enero de 2014 es de aplicación el nuevo Reglamento SPG 978/2012 que fue publicado en el DOUE el 31 de octubre de 2012. Este reciente enfoque del SPG ha supuesto la salida efectiva del sistema de un número importante de países y territorios, bien por motivo de los nuevos criterios de renta, o por ser beneficiarios de otros esquemas preferenciales con la UE.

El actual SPG mantiene los tres esquemas preferenciales con los que la UE concede beneficios comerciales, en forma de aranceles reducidos o nulos sobre las importaciones de mercancías, que reflejan las diferentes necesidades comerciales, de desarrollo y financieras de los países en vías de desarrollo:

1. El régimen SPG general, concede a sus beneficiarios una exención arancelaria para los productos no sensibles y una reducción de 3,5 puntos del arancel para los sensibles (siendo la reducción del 20 por 100 para textil y confección).

2. El régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) concede exención arancelaria para todos los productos cubiertos por este régimen a aquellos países vulnerables que además ratifiquen y apliquen efectivamente 27 Convenciones internacionales sobre derechos humanos, laborales, medio ambiente y buen gobierno.

3. El régimen especial a favor de los países menos desarrollados, conocido como iniciativa

EBA (*Everything but Arms*), concede exención total de aranceles a todos los productos originarios de los países menos adelantados (PMA) con excepción de las armas.

#### *Normativa publicada en 2015*

- Reglamento Delegado 2015/1979 para modificar los anexos II, III y IV del Reglamento SPG, de la siguiente forma:

- Países con ALC (salida de Georgia): desde el 1-1-2017.

- Países que han pasado a ser considerados como de renta media alta (salida de Iraq, Islas Marshall y Tonga): desde 1-1-2017.

- Países que fueron reincorporados al Reglamento de Acceso al Mercado - MAR (salida de Camerún y Fiji): desde 1-1-2017.

- Países esquema EBA (salida Samoa que quedará en sistema general): desde 1-1-2019, una vez finalizado el período transitorio de tres años desde la publicación del acto delegado, de 1 de enero de 2016.

- Reglamento Delegado 2015/1978 sobre nuevos umbrales de graduación, que pasan a ser del 57,0 por 100 como regla general y del 47,2 por 100 (productos textiles), salvo tres excepciones a las secciones S-2, S-3 y S-5 del anexo V, que conservan el mismo umbral que ya existía, es decir, del 17,5 por 100, ya que los volúmenes de sus importaciones a la UE en el marco del SPG no se han visto alterados por las salidas de varios países importantes del SPG en 2015, como es el caso de China.

- Reglamento Delegado (UE) n° 2016/79/2015 de la Comisión de 25 de noviembre, en el que se revisó el anexo III del Reglamento (UE) n° 978/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se regula el SPG en lo que respecta a Kirguistán, país que había solicitado su ingreso como beneficiario del SPG+. Después de haber analizado su solicitud y comprobado que cumplía los criterios de admisibilidad, se le ha concedido con efectos a partir del 27 de enero de 2016. ▷



## 5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

### 5.7.1. América

El continente americano sigue siendo una prioridad estratégica para España y en este sentido hemos seguido impulsando en el marco de la Unión Europea (UE) los Acuerdos Comerciales con dichos países. Si 2014 fue un año muy significativo para la política comercial de la UE en el continente, durante 2015 se ha ido avanzando en algunos de los grandes acuerdos, como son principalmente el Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) entre la UE y EEUU y la reanudación de las negociaciones con Mercosur. Asimismo, se cerraron las negociaciones con Ecuador para su inclusión en el Acuerdo Comercial Multipartes, junto a Perú y Colombia, (pendiente ahora de la ratificación final), se reformuló el acuerdo CETA con Canadá, tras su firma en 2014, y se empezaron a recoger los frutos de los acuerdos que entraron en vigor en 2013 y 2014 (Centroamérica, Colombia y Perú). Igualmente se avanzó en las directrices para la modernización del Acuerdo con México y en la negociación de un nuevo Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación con Cuba, tras el deshielo de sus relaciones internacionales. Por último, se creó un Grupo de Trabajo en aras de evaluar el impacto de una posible modernización del Acuerdo con Chile, que seguiría al de México.

De concluirse finalmente los acuerdos con Mercosur y con Estados Unidos, todo el continente americano, a excepción de Cuba, Bolivia y Venezuela, estaría cubierto por Acuerdos Comerciales con la UE.

En este capítulo analizaremos en primer lugar, por su importancia destacada, el TTIP con Estados Unidos. En segundo lugar repasaremos las negociaciones cerradas durante 2015 (nuevo texto de CETA con Canadá y firma con Ecuador), en tercer lugar describiremos los

acuerdos que entraron en vigor recientemente (Centroamérica, Colombia y Perú), y concluiremos con las negociaciones actualmente en desarrollo (Mercosur, modernización del Acuerdo con México) y las que avanzaron en 2015, como es el caso Cuba.

#### *Estados Unidos*

Durante la Cumbre UE-EEUU de noviembre de 2011, los presidentes de ambas partes solicitaron al Consejo Económico Transatlántico (CET) la creación de un Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre Empleo y Crecimiento para valorar las diferentes posibilidades de mejorar las relaciones bilaterales en materia de comercio, inversión y empleo. En febrero de 2013, el Grupo publicó su informe y en junio los Estados miembros dieron luz verde para empezar a negociar un acuerdo amplio en materia de comercio e inversiones denominado Acuerdo de Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP por sus siglas en inglés). Una vez negociado, este acuerdo será el mayor acuerdo comercial que se haya negociado en el mundo y podría añadir un 0,5 por 100 al PIB anual de la UE. De alcanzarse un acuerdo, se crearía un gran mercado transatlántico con más de 800 millones de consumidores, que significa casi la mitad del PIB mundial y un tercio de los flujos comerciales globales.

El TTIP, actualmente en proceso de negociación, cuenta con tres grandes pilares: acceso a mercados, aspectos regulatorios y un conjunto de reglas globales. El acceso a mercados incluye el comercio de bienes, el comercio de servicios, las inversiones y las compras públicas. Los aspectos regulatorios incluyen las barreras técnicas al comercio, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la regulación de sectores específicos y la coherencia regulatoria entre las normas de ambos bloques económicos. Las reglas globales abarcan aspectos tan variados como ▷

la propiedad intelectual (que incluye las indicaciones geográficas), la facilitación del comercio, el desarrollo sostenible, las pymes, aspectos de competencia y de comercio de energía y materias primas, entre otros.

Hasta la fecha<sup>5</sup> se han celebrado doce rondas de negociación, alternativamente en Washington y Bruselas: la última tuvo lugar en Bruselas, del 22 al 26 de febrero de 2016. Cada ronda negociadora es seguida de una reunión entre los jefes negociadores de ambas partes con representantes de las ONG, organizaciones de consumidores, distintas asociaciones, representantes de los trabajadores, organizaciones profesionales, empresas y cualquier otra organización de la sociedad civil de la UE o de EEUU.

Tras esta última ronda, ambas partes han reafirmado su compromiso de intensificar esfuerzos para acelerar las negociaciones en todas las áreas y su intención de concluir la negociación en 2016 si el resultado alcanzado es el adecuado.

En estos momentos las negociaciones se enfrentan a un reto clave, impulsar decididamente el trabajo de los negociadores con el objetivo de poder cerrar algunos aspectos sensibles y dejar una lista reducida de temas sustanciales que se discutirían en la fase final de las negociaciones. Se espera que en los próximos meses se puedan finalizar los textos consolidados en todas las áreas de negociación asegurando el equilibrio entre los 3 pilares de la negociación: acceso a mercado, temas regulatorios y reglas globales.

Las próximas rondas de negociación están previstas para finales de abril y julio de 2016.

Desde el punto de vista económico, el TTIP permitirá consolidar las ya importantes relaciones comerciales y de inversión entre ambos socios, contribuirá al crecimiento económico, favorecerá la creación de empleo y será positivo

para los consumidores gracias a los beneficios inherentes a la apertura comercial de la que España ya se ha beneficiado en anteriores ocasiones a través de su proceso de integración en la UE o de su participación en diversas negociaciones comerciales, tanto a nivel bilateral como multilateral.

El TTIP también tiene un componente geoestratégico fundamental: permitirá compensar la pérdida de importancia relativa de la UE y los EEUU en los últimos años frente a los países emergentes como, por ejemplo, los BRICS, trasladando definitivamente el centro de gravedad económico mundial del Pacífico al Atlántico.

Además, el Acuerdo con EEUU servirá de incentivo para que las negociaciones multilaterales en el seno de la OMC avancen de forma decidida gracias a la creación de estándares de comercio que, dado el tamaño de las economías de la UE y de EEUU, serán referentes a nivel mundial.

El TTIP podría impulsar, además, la renovación de acuerdos comerciales como los que la UE tiene con México y Chile e influir en la reactivación de negociaciones comerciales como las del Acuerdo de Asociación UE-Mercosur.

El acuerdo cuenta con el mayor apoyo político tanto en EEUU como en la UE. Para España es fundamental que el compromiso final que resulte de las negociaciones TTIP sea equilibrado en su conjunto (en los tres pilares de acceso a mercado, coherencia reglamentaria y reglas globales) y beneficioso para ambas partes pues el Parlamento Europeo y los Parlamentos nacionales no ratificarán un acuerdo que no reúna estos requisitos básicos.

### *Canadá*

Las relaciones de la UE con Canadá alcanzaron un punto culminante el 26 de septiembre de 2014, cuando el entonces presidente de la Comisión Europea, Durao Barroso, y el Primer Ministro de Canadá Steven Harper, durante ▷

<sup>5</sup> Este apartado se escribió a mediados de abril 2016.

la Cumbre Canadá-UE celebrada en Ottawa, anunciaron el fin de dos grandes acuerdos bilaterales: el Acuerdo de Asociación Estratégica (SPA, Strategic Partnership Agreement) y el Acuerdo Económico y Comercial Integral (CETA, Comprehensive Economic and Trade Agreement). En el caso del CETA se ponía fin a más de cinco años y nueve rondas de negociación.

Desde entonces, tanto la Comisión como Canadá han llevado a cabo la revisión legal del texto (en inglés) que finalizó en el mes de febrero de 2016, incluyéndose una modificación de fondo en el apartado de solución de diferencias para las inversiones exteriores<sup>6</sup>. Posteriormente será traducido a todas las lenguas oficiales de la UE antes de ser finalmente aprobado por el Consejo de la UE y posteriormente ratificado por los Parlamentos Europeo, de los Estados miembros y de Canadá.

El CETA es el primer acuerdo de libre comercio firmado por la UE con un país industrializado del G-8 y ha permitido integrar a las provincias canadienses en el acuerdo, lo que es una clara señal de compromiso por parte de Canadá y sus regiones, al contrario de lo que ocurrió con el anterior intento de acuerdo de libre comercio por parte de la UE con ese país, el TIEA (Trade and Investment Enhancement Agreement por sus siglas en inglés), que acabó fracasando.

El CETA cubrirá los siguientes ámbitos:

- Comercio de bienes. Habrá una eliminación del 99 por 100 de los aranceles, la mayoría a la entrada en vigor. Se mantienen aranceles para productos agrícolas sensibles así como contingentes arancelarios.
- Comercio de servicios e inversiones. En servicios CETA generará nuevas oportunidades de acceso a mercado en sectores clave, superando a NAFTA en muchos casos y, en

inversiones, limita las barreras al establecimiento. Además hay compromisos en movimientos temporales de trabajadores (Modo 4), facilitando el comercio de servicios y las inversiones.

- Compras públicas. Las ofertas en este ámbito deben ser superiores a lo ofrecido en la OMC a través del GPA. Además, Canadá ofrecerá compromisos bilaterales de apertura a todos los niveles de gobierno (incluidos provincial y local) como ya hace la UE.

- Propiedad intelectual e indicaciones geográficas. Las partes reconocen que el acuerdo de la OMC sobre aspectos mercantiles de los derechos de propiedad intelectual contiene niveles mínimos de protección de los mismos y el CETA mejorará esa protección. Esta sección es de vital importancia para la UE.

- Competencia, facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, y desarrollo sostenible son otros de los ámbitos cubiertos por CETA.

### *Ecuador*

El 17 de julio de 2014 finalizaron las negociaciones para la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre la Unión Europea, Perú y Colombia. El Protocolo de Adhesión de Ecuador al ACM ha sido rubricado por la UE en diciembre de 2014. Está previsto que la incorporación de Ecuador al ACM tenga efecto antes del fin de 2016, tras los preceptivos trámites (traducción y aprobación por parte del Consejo de Ministros de la UE y del Parlamento Europeo), puesto que el Protocolo de Adhesión de Ecuador al ACM ha sido ya ratificado en febrero de 2016 por el Comité de Comercio del mismo Acuerdo Multipartes.

Con el fin de evitar una perturbación en el comercio con ese país, se aprobó el Reglamento (UE) nº 1384/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al trato arancelario a las mercancías originarias de Ecuador, ▷

<sup>6</sup> Se ha sustituido el esquema ISDS (Investor State Dispute Settlement) por un nuevo ICS (Investment Court System) a propuesta de la Comisión Europea, lo cual ha sido aceptado por Canadá.

que mantiene los tipos preferenciales que se aplicaban a Ecuador en la situación anterior (SPG+). Este Reglamento tiene validez hasta el 31 de diciembre de 2016 y no puede prorrogarse ni reproducirse. Este mecanismo temporal autónomo no ligado al Reglamento del Sistema de Preferencia Generalizadas (SPG) permite seguir otorgando a Ecuador un acceso preferente al mercado de la UE ya que desde el 1-1-2015 ese país dejó de ser beneficiario del SPG por estar considerado país de renta media-alta por el Banco Mundial durante tres años consecutivos y haber agotado el período transitorio previsto en el SPG. Entre otros aspectos del Reglamento UE cabe destacar el compromiso asumido por Ecuador en cuanto a que debe abstenerse de introducir nuevos derechos arancelarios así como restricciones cuantitativas o medidas de efecto equivalente a los productos de la UE que se importen en ese país. Se incluye además un mecanismo de retirada temporal que se aplicaría si Ecuador no cumpliera con estas condiciones y una cláusula de salvaguardia por si las preferencias concedidas a Ecuador en base a este reglamento lesionaran los intereses de productores de la UE.

Tras su entrada en vigor, el Protocolo de Adhesión al ACM permitirá a Ecuador beneficiarse de un mejor acceso de sus principales exportaciones a la UE tales como, pesca, plátanos, frutas, flores, café y cacao.

En cuanto a ventajas para la Unión Europea, el acuerdo proporciona un mejor acceso al mercado ecuatoriano para muchas de sus exportaciones clave, por ejemplo en el sector del automóvil o de maquinaria, e incluye un ambicioso trato sobre el acceso al mercado de los servicios, el establecimiento y la contratación pública, al tiempo que se logra el reconocimiento de la normativa europea en Ecuador, evitando así barreras técnicas al comercio.

España tiene gran interés en que entre en vigor la adhesión de Ecuador al Acuerdo

Multipartes lo antes posible y que se dé solución, al mismo tiempo, a las barreras no arancelarias en ese país.

Ecuador introdujo una cláusula de salvaguardia por razones de Balanza de Pagos, en marzo de 2015, que será eliminada en junio de 2016. Esta cláusula de salvaguardia es frente a todos los países, y supone una elevación de aranceles para la generalidad de los productos, con mayores alzas para productos de consumo y menores para materias primas, productos intermedios y bienes de capital.

### *Centroamérica*

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación (AdA UE-CA) en mayo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo alcanzado con Centroamérica está compuesto por un marco jurídico contractual, estable y a largo plazo que se asienta en tres pilares:

- Diálogo político. Cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común: democracia y derechos humanos, gobernabilidad, igualdad de género, cambio climático y desarrollo sostenible, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción, crimen organizado.
- Cooperación. Ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica.
- Comercial. Establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y el desarrollo de las inversiones.

La firma del mismo se produjo en junio de 2012 y la aplicación provisional del pilar comercial del acuerdo se llevó a cabo el 1 de agosto de 2013 para Nicaragua, Panamá y Honduras; el uno de octubre para Costa Rica y El Salvador y, finalmente, el uno de diciembre para Guatemala.

El pilar político y el de cooperación todavía no han entrado en vigor y en su lugar, está en vigor desde mayo 2014 el Acuerdo de Diálogo ▷

Político y Cooperación (ADPC) como instrumento transitorio hasta que el Acuerdo de Asociación sea ratificado por todos los Parlamentos nacionales.

El AdA abre los mercados de bienes y servicios, contratación pública e inversiones en ambos lados y crea un ambiente de inversión y de negocios estable, mediante la creación de un conjunto de normas comerciales mejoradas y de obligado cumplimiento. En muchos casos, estas normas trascienden los compromisos asumidos en el marco de la OMC y los beneficios del comercio para Centroamérica van más allá de las preferencias concedidas hasta ahora por la UE en el marco del SGP.

El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica establece una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea ha obtenido la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica mientras que el resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Centroamérica, por su parte, ha logrado el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos, tales como

azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

A pesar de que no han pasado ni tres años desde que entró en vigor el acuerdo y es pronto, por tanto, para sacar ninguna conclusión. De momento el comercio entre la UE y Centroamérica disminuyó en 2015 (9.935 millones de euros) respecto a 2012 (12.137 millones de euros), año en que no estaba en vigor el acuerdo. Así, las exportaciones de la UE a la región pasaron de 5.315 millones de euros en 2012 a 5.189 millones de euros en 2015, mientras que las importaciones de la UE procedentes de Centroamérica disminuyeron de 6.821 millones de euros en 2012 a 4.746 millones de euros en 2015. Como resultado la UE pasó de experimentar un déficit comercial en 2012 de 1.505 millones de euros a tener un superávit en 2015 de 143 millones de euros.

Con respecto a España, el comercio bilateral con la región ha aumentado en 2015 (1.297 millones de euros) respecto a 2012 (1.234 millones de euros). De hecho, España dentro de la UE ha mejorado su posición como país exportador, pasando de ser el 3<sup>er</sup> país después de Alemania y Francia a ser el 2<sup>o</sup> después de Alemania. Así, las exportaciones de España a la región pasaron de 840 millones de euros en 2012, a 917 millones de euros en 2015, al tiempo que las importaciones procedentes de Centroamérica disminuyeron de 394 millones de ▷



euros en 2012 a 380 millones de euros en 2015. Como resultado, el superávit comercial ha aumentado, pasando de ser de 446 millones de euros en 2012, a 537 millones de euros en 2015.

### *Colombia y Perú*

La UE, Colombia y Perú concluyeron las negociaciones del Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) en febrero de 2010, durante la presidencia española de la UE. El acuerdo se aplica provisionalmente desde el 1 de marzo de 2013 para Perú y desde el 1 de agosto de 2013 para Colombia. La entrada en vigor definitiva requerirá de ratificación de todos los Estados miembros.

La UE obtiene con el Acuerdo Comercial una importante mejora de acceso para los productos comunitarios que, hasta la entrada en vigor de los nuevos acuerdos, no disfrutaban de trato preferencial alguno. El acuerdo constituye una buena oportunidad para que la Unión Europea consolide su posición como tercer socio comercial de Perú, a continuación de Estados Unidos y China, y como segundo socio comercial de Colombia, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este sentido, el acuerdo alcanzado con Perú y Colombia prevé una liberalización total de productos industriales y de la pesca: la UE obtiene la liberalización inmediata para el 80 por 100 y el 65 por 100 de sus exportaciones a Perú y Colombia respectivamente. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Igualmente, se ha obtenido la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

Contiene, además, una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la suspensión

temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Por su parte, Perú y Colombia obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del acuerdo. Destaca el resultado obtenido en vehículos, para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Colombia.

Más allá de los efectos positivos derivados del ahorro arancelario, el acuerdo originará estímulo al comercio y a la inversión al incluir, además de disposiciones sobre acceso a mercado para el comercio de bienes, un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas, compromisos relevantes en compras públicas de trato nacional que permitirán a las empresas de ambas partes acceder al mercado de licitaciones respectivo o disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Adicionalmente, el acuerdo contempla normas de origen flexibles, compromisos en las áreas de facilitación del comercio, normas sanitarias y fitosanitarias y eliminación de barreras técnicas al comercio, un mecanismo de solución de diferencias y un mecanismo de mediación para barreras no arancelarias en el comercio de bienes y disposiciones para garantizar la competencia. Además de las disposiciones comerciales, el ACM incluye un capítulo de desarrollo sostenible, con el que se ha conseguido un resultado igual o mejor al previamente existente en el marco del SPG+ en lo referente a los compromisos de Perú y Colombia en materia laboral y medioambiental, y algunas cláusulas políticas: contiene un texto que permite la suspensión inmediata de las preferencias en caso de no respetarse los Derechos Humanos e incluye una cláusula de no proliferación de armas de destrucción masiva. ▷



Al cabo de dos años de aplicación sigue siendo demasiado pronto para poder realizar ninguna valoración concluyente. De momento no se han dado grandes variaciones en los intercambios entre la UE y Colombia y Perú, habiéndose registrado caídas en las importaciones de la UE principalmente debidas a la caída de precios de materias primas e hidrocarburos.

El objetivo sigue siendo asegurar la correcta aplicación del acuerdo, a fin de que las empresas puedan disfrutar de las oportunidades comerciales derivadas del mismo si bien persisten algunos problemas de aplicación, en particular en lo que se refiere a las medidas fitosanitarias y zoonosanitarias así como en algunos criterios aplicados en contrataciones públicas en Colombia.

#### *Mercosur*

La UE y Mercosur negocian un Acuerdo de Asociación desde 1999. Tras estancarse en 2004, las negociaciones fueron reanudadas en 2010 bajo la presidencia española de la UE. Aunque se ha avanzado bastante en la parte normativa del acuerdo, la negociación de su parte comercial se encuentra aún en fase inicial, ya que, aunque en los márgenes de la Cumbre UE-CELAC (Santiago de Chile, enero de 2013) la UE y Mercosur acordaron intercambiar ofertas de acceso a mercado en el último trimestre de 2013, éste ha venido aplazándose, principalmente por las dificultades para avanzar en la presentación de una propuesta conjunta por parte de Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

Tras la Reunión Ministerial UE-Mercosur, que tuvo lugar el pasado junio de 2015 en el marco de la última Cumbre UE-CELAC, ambas partes reafirmaron su total compromiso de realizar los esfuerzos necesarios para la conclusión de las negociaciones, con vistas a un acuerdo ambicioso, amplio y equilibrado. El acuerdo no sólo cubriría el comercio agrícola; sus beneficios

se extenderían a los productos industriales, a las barreras no arancelarias, a la contratación pública, a los servicios, etcétera.

A principios del mes de octubre de 2015, los negociadores de ambas partes se reunieron en Asunción con el propósito de intercambiar información adicional sobre sus respectivas ofertas de acceso al mercado y evaluar si éstas reunían las condiciones necesarias para proceder al intercambio. Mercosur presentaría una oferta inicial superior a la presentada en 2004, con intención de mejorarla a lo largo de las negociaciones. Está previsto que en breve se proceda al intercambio de ofertas, tal y como anunciaron en Bruselas, el pasado mes de abril, la Comisaria Malmström y el Canciller de Uruguay (país que ostenta la presidencia de Mercosur durante el primer semestre de 2016) y que las negociaciones puedan progresar.

Para la UE, tanto desde el punto de vista político como económico, la relación con Mercosur es estratégica. Mercosur es el sexto destino de las exportaciones de la UE y la UE es el primer socio comercial de Mercosur<sup>7</sup>. En el caso de Brasil –novena economía del mundo, con el 40 por 100 del PIB de Iberoamérica– la UE es su primer socio comercial e inversor. Para España, es también evidente la importancia de este bloque: Brasil es el segundo destino mundial, tras Reino Unido, de nuestras inversiones directas, con un *stock* de inversiones de 43.830 millones de euros en 2013 (últimos datos disponibles) y Argentina, el duodécimo con 7.849 millones de euros.

Estas negociaciones son una de las principales prioridades de la Administración comercial española. De llegarse a un acuerdo, prácticamente toda Iberoamérica estaría cubierta por acuerdos comerciales con la UE.

#### *México*

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con ▷

<sup>7</sup> El *stock* de inversiones de la UE en Mercosur ascendía en 2013 (últimos datos publicados) a 3.248.000 millones de euros.

México entró en vigor en el año 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre EEUU, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La UE ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 11 por 100 en 2015, a la vez que EEUU ha ido reduciéndola, del 72 al 47,3 por 100 en el mismo período. La UE se mantiene actualmente como tercer socio comercial de México, tras EEUU y China. En concreto, en 2015, la UE exportó a México bienes por valor de 33.665 millones de euros e importó por valor de 19.681 millones de euros. En ese mismo año, México registró 28,4 mil millones de USD de inversión extranjera directa (IED), de los cuales el 53 por 100 procede de los Estados Unidos y 26 por 100 de la UE, principalmente de empresas de España, Alemania, Holanda y Francia. A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes amplíen los beneficios comerciales derivados de este Acuerdo de Asociación.

Actualmente existen conversaciones avanzadas orientadas a conseguir la modernización del acuerdo. En este sentido, en el marco de la UE se están preparando las directrices de negociación para llevar a cabo este proceso. El objetivo es poder comenzar las negociaciones con México a lo largo de 2016. El proceso de modernización permitirá actualizar el contenido del Acuerdo UE-México en línea con el de los últimos acuerdos concluidos por la UE en la región, como el de Canadá (CETA), o acuerdos aún en negociación, como el TTIP que se está negociando con EEUU.

### *Chile*

El Acuerdo de Asociación con Chile entró en vigor en 2005, aunque se aplicó provisionalmente

desde 2003<sup>8</sup>. El acuerdo contiene un importante apartado de diálogo político y de cooperación e incluye un ambicioso capítulo económico y comercial. En la parte comercial, cubre las áreas de bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de diferencias, un acuerdo de vinos y licores y un acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios.

Desde la entrada en vigencia de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre Chile y la UE (2003-2014), el crecimiento promedio del comercio bilateral ha sido del 9,3 por 100 (6,8 por 100 las exportaciones chilenas a la UE y 13,6 por 100 las de la UE a Chile). La UE fue el tercer socio comercial de Chile, su segundo mayor destino de exportaciones (después de China) y el tercer origen de importaciones (detrás de Estados Unidos y China). Aunque el grado de compromisos existente entre la Unión Europea y Chile es ya bastante elevado, el Acuerdo de Asociación contempla cláusulas de revisión que recogen la posibilidad de adquirir mayores compromisos comerciales.

Durante la VI Reunión del Consejo de Asociación UE-Chile que tuvo lugar en Bruselas en abril de 2015 se acordó la creación de un Grupo de Trabajo Conjunto, con subgrupos relevantes, que está trabajando en la evaluación del valor añadido que el proceso de modernización puede brindar, y en definir el alcance y ambición del mismo.

El 30 de noviembre de 2015 tuvo lugar en Bruselas la XII Reunión del Comité de Asociación UE-Chile, establecido por el Acuerdo de Asociación, en paralelo a las reuniones de los distintos grupos especiales, en las que se produjeron avances en muchos de los temas tratados.

### *Cuba*

La UE y Cuba concluyeron las negociaciones del Acuerdo de Diálogo Político y ▷

<sup>8</sup> La entrada en vigor provisional permite la aplicación anticipada de las disposiciones comerciales incluidas en un acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de los Parlamentos nacionales.

Cooperación (ADPC) el 11 de marzo de 2016. Las Directivas de Negociación del Acuerdo se adoptaron en el Consejo de Asuntos Exteriores del 10 de febrero de 2014. Tras siete Rondas de Negociación, tuvo lugar finalmente en La Habana la «*rúbrica*» del acuerdo y, a partir de ahora, Cuba y la UE deben proceder a cumplir sus respectivos procesos internos de aprobación para asegurar la firma y la ratificación definitiva del mismo.

El acuerdo contempla 3 capítulos principales: diálogo político; cooperación y diálogo político; y asuntos económicos y comerciales. En lo que se refiere a las cuestiones comerciales, en el texto del ADPC se destaca:

- La importancia de los principios y reglas de gobierno del comercio internacional y, en particular, las del comercio multilateral de la OMC, destacando la necesidad de aplicarlos de manera transparente y no discriminatoria.

- La reafirmación de los principios y valores en los que ambas partes basan su integración/cooperación regional y las relaciones de comercio interregional para promover el desarrollo sostenible.

- La cooperación en materia de estándares, con vistas a promover una visión común y promover las buenas prácticas regulatorias, buscar la compatibilidad y la convergencia en las regulaciones técnicas y la valoraciones de conformidad, y promover la cooperación entre los cuerpos de estandarización y acreditación.

- En materia sanitaria y fitosanitaria, se invoca la referencia a los principios que sustentan el Acuerdo de la OMC en estas materias, y se invita a incluir dentro del marco del acuerdo las cuestiones relativas al bienestar animal.

- Finalmente, se indica que el acuerdo debería admitir revisiones a lo largo del tiempo para poder incluir nuevos intereses de las partes para profundizar en sus relaciones de comercio e inversión.

Al margen de este ADPC, conviene recordar que Cuba fue beneficiaria del Sistema de

Preferencias Generalizadas (SPG) de la UE, que permite el acceso al mercado comunitario en condiciones preferenciales a los productos de los países en vías de desarrollo. Sin embargo, Cuba salió de este acuerdo el 1 enero de 2014 al haber rebasado el límite de renta per cápita (se situó como país de ingreso medio alto). Con ello Cuba perdió el beneficio del SPG, lo que claramente afectó negativamente a sus exportaciones (en especial el tabaco) hacia los países del bloque comunitario.

Por otra parte, las relaciones financieras UE-Cuba se reflejan en el Programa Indicativo Multianual 2014-2020 de febrero de 2014. Para este periodo la UE dispuso unos 85 millones de euros para la identificación de proyectos de cooperación a implementar en Cuba, con el ánimo de contribuir al desarrollo sostenible del país y al bienestar de sus ciudadanos. La financiación se centró en los siguientes sectores: seguridad alimentaria, medio ambiente, cambio climático y energía, respuesta a huracanes y preparación para situaciones de desastre, intercambio de expertos entre Administraciones Públicas y cultura/patrimonio y social. Además, Cuba también será elegible para el apoyo bajo los Programas Regionales Regional para América Latina incluidos el Latin America Investment Facility o el Caribbean Regional Programme.

En 2015, la UE fue el primer destino de la exportación cubana y su segundo socio comercial (tras Venezuela). Las principales exportaciones fueron combustibles minerales, azúcar, bebidas y tabaco y alcanzaron los 540 millones de euros. Por su parte, la UE exportó a Cuba unos 1.600 millones de euros, en su mayor parte bienes de equipo, lo que supuso un 0,1 por 100 de la exportación total comunitaria. La UE es también el mayor inversor en la isla, centrada en turismo, construcción y agroindustrias. Por su parte, en 2015 la exportación española ascendió a 964 millones de euros (38 por 100) cifra que supuso el récord histórico. La importación ascendió a 125 millones de euros (14 por 100). Por ▷

productos, la exportación está muy diversificada: máquinas y repuestos para muchos sectores, equipamiento eléctrico, suministros para la agricultura, hostelería, materiales de construcción, repuestos para automóviles y camiones, alimentos y un largo etcétera. En cuanto a productos de importación, están poco diversificados, son productos tradicionales como ron, azúcares, marisco, tabaco y chatarras de diversos metales.

### *Bolivia*

Las relaciones Bolivia-UE se rigen por el antiguo Acuerdo Marco UE CAN (Comunidad Andina), concediendo la UE, además, acceso preferencial por la aplicación del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG+).

En el caso de Bolivia, la Cancillería boliviana manifestó (reunión de diálogo de alto nivel Bolivia-UE de 18 de noviembre de 2013) que la adhesión de Bolivia al Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Colombia y Perú (ACM) al que se ha adherido Ecuador, no sería contrario a la Constitución y que Bolivia estaría interesada en firmar un Acuerdo.

Desde entonces solo ha habido contactos informales con Bolivia ya que no era una prioridad para las autoridades bolivianas.

Sin embargo, en noviembre de 2015 y en la reunión de alto nivel Bolivia-UE, Bolivia solicitó oficialmente retomar los contactos técnicos para reabrir las negociaciones de su adhesión al ACM. Esta posición se puede valorar positivamente ya que permitirá una mejor comunicación entre Bolivia y los Estados miembros de la UE particularmente en temas comerciales y de inversión.

### **5.7.2. Política Europea de Vecindad**

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea, en

mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). La PEV busca un marco de estabilidad política y económica con estos países, a partir del aprovechamiento de los valores comunes (democracia y derechos humanos, Estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible).

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

Los Planes de Acción son el principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV. Se trata de documentos específicos hechos «a medida» para cada país, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales. En ellos se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

Uno de los objetivos fundamentales de la PEV es la integración económica con los países socios. Con este objetivo, el Consejo de Asuntos Exteriores de 20/6/2012 dio mandato a la Comisión de negociar una nueva generación de acuerdos, denominados «acuerdos de libre comercio amplios y profundos» (DCFTA según sus siglas en inglés). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hace especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

### *Vecindad Sur*

Desde su lanzamiento en 2004 la Política Europea de Vecindad (PEV) ha sido considerada crucial dentro de la política exterior de la UE. La UE sigue siendo el principal socio ▷



económico y comercial de la mayoría de los países de la Política Europea de Vecindad. Durante 2015 la UE ha mantenido un alto nivel de compromiso con sus socios y el nuevo Instrumento de Vecindad Europeo (ENI) aprobado en 2014, se dotó con 15.400 millones de euros para el periodo 2014-2020.

Los retos existentes en 2014 debido, entre otros, a la guerra civil en Siria y su impacto en la región (hay que recordar que la represión llevada a cabo por el Gobierno sirio a raíz de las revueltas que empezaron con la Primavera Árabe en 2011 provocó la aplicación del régimen de sanciones al mismo y la suspensión de los programas de cooperación bilaterales) y al conflicto israelí-palestino, siguen vigentes.

Tras la Primavera Árabe de 2011, en el marco de la PEV se abrió una nueva etapa de relaciones con los socios del sur del Mediterráneo inmersos en procesos de reforma democrática y económica. En apoyo de estas reformas, la Comisión tiene mandato de negociar Acuerdos de Libre Comercio amplios y profundos (DCFTA por sus siglas en inglés) con Marruecos, Egipto, Jordania y Túnez. Ampliando el alcance de los Acuerdos de Asociación existentes, los DCFTA tienen como objetivo la eliminación de barreras no arancelarias y la convergencia regulatoria, e incluyen nuevos capítulos comerciales, tales como servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, facilitación de comercio, desarrollo sostenible y transparencia. Por el momento, se han lanzado las negociaciones de los DCFTA con Marruecos y con Túnez.

Las negociaciones del DCFTA UE-Marruecos han sido las primeras en comenzar y fueron lanzadas oficialmente el 1 de marzo de 2013 en Rabat. Hasta la fecha, se han mantenido cuatro rondas negociadoras, la última de las cuales se celebró en abril de 2014. Tras el proceso preparatorio, las negociaciones del DCFTA UE-Túnez se lanzaron oficialmente el 13 de octubre de 2015, habiéndose celebrado hasta el momento una primera ronda completa de negociaciones. Marruecos y Túnez han

llevado a cabo una consulta a la sociedad civil sobre los DCFTA, que explica en parte el retraso de las negociaciones. En el caso de Jordania continúan las conversaciones preparatorias para el DCFTA. En Egipto el proceso está en una fase más inicial, habiéndose entablado un diálogo exploratorio desde junio de 2013 y realizado en 2014 una evaluación de impacto de sostenibilidad.

En paralelo a los nuevos acuerdos, se han mantenido negociaciones en distintas materias. Así, con Marruecos se negoció un Acuerdo sobre protección de Indicaciones Geográficas, que se firmó en enero 2015.

Un nuevo protocolo de pesca fue firmado entre la UE y Marruecos el 18 de noviembre de 2013 y adoptado por el Consejo y el Parlamento Europeo. Entrará en vigor una vez Marruecos haya completado su proceso de ratificación.

A pesar de haber sido revisada en 2011 en el contexto de la Primavera Árabe, la cambiantes situación actual de una vecindad cada vez más compleja y heterogénea aconsejaba llevar a cabo una nueva actualización de la PEV. Tras un periodo de consultas informales, el proceso se lanzó oficialmente con la publicación, el 4 de marzo de 2015, del Documento Conjunto de Consulta «Hacia una nueva Política Europea de Vecindad» y concluyó con la publicación de la Comunicación Conjunta de la Comisión sobre la revisión de la PEV el 18 de noviembre de 2015. A lo largo de 2016 se discutirán las recomendaciones y propuestas contenidas en la Comunicación Conjunta para fijar la nueva orientación de la PEV que debería, entre otros objetivos, lograr reflejar de manera más clara los intereses de la UE y de nuestros socios, permitir satisfacer las diferentes aspiraciones de nuestros socios y favorecer una mayor implicación de los mismos.

#### *Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo*

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación de los ▷

Estados Árabes del Golfo (comúnmente conocido como Consejo de Cooperación del Golfo o CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar. En 2015 el CCG fue el 5º mercado exportador de la UE mientras que la UE fue el principal socio comercial del CCG. El CCG representa el 4,4 por 100 del comercio total de la UE.

Las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con el CCG se encuentran suspendidas desde 2008 y, aunque ha habido contactos de manera informal, desde entonces no se ha registrado ningún avance. Pese a ello la UE sigue manteniendo una actitud favorable para la consecución de un acuerdo. La última Reunión Ministerial Conjunta tuvo lugar en Doha el 24 de mayo de 2015.

### *Países ACP*

Las relaciones con los países de África, Caribe y Pacífico (Grupo ACP) se articulaban mediante el Acuerdo de Cotonou del año 2000, por el que la UE otorgaba a estos países preferencias comerciales unilaterales amparadas por una excepción temporal (*waiver*) de la Organización Mundial de Comercio (OMC). La autorización de la OMC vencía el 31 de diciembre de 2007, lo que motivó el inicio en el año 2002 de la negociación de Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) con los países del Grupo ACP que sustituyesen al Acuerdo de Cotonou y fuesen compatibles con la normativa de la OMC. Las negociaciones se entablaron con las siguientes configuraciones regionales: África del Oeste (ECOWAS), África Central (CEMAC), Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), África del Este (EAC), África del Sudeste (ESA), Cariforum y Pacífico.

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante

la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio. También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Para ello, incluyen capítulos como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera.

Los acuerdos se acompañan de medidas financieras para amortiguar el impacto del ajuste estructural en los países ACP. El marco financiero plurianual desde 2014 hasta 2020 (11º FED) está dotado con 30.506 millones de euros, de los cuales 29.089 millones de euros serán destinados a los ACP.

Llegado el 31 de diciembre de 2007 sólo alcanzó un acuerdo con Cariforum<sup>9</sup>. Se decidió firmar EPA interinos (cuyo contenido se limita a concesiones en el acceso al mercado de bienes) con algunos países y continuar negociando hasta alcanzar EPA completos. Los EPA interinos que se rubricaron fueron: EPA-Pacífico con Papúa Nueva Guinea y Fiji; EPA-ECOWAS con Costa de Marfil y Ghana, EPA-CEMAC con Camerún; EPA-ESA con Madagascar, Mauricio, Seychelles y Zimbabue; EPA-SADC con Botsuana, Lesoto, Namibia, Suazilandia, Mozambique y Sudáfrica; y EPA-EAC que se rubricó con los 5 países de la Comunidad de África Oriental.

Estos acuerdos permitieron, desde el 1 de enero de 2008, la entrada libre de aranceles de las importaciones procedentes de los países ACP bajo el marco del Reglamento de Acceso a Mercado 1528/2007 (MAR, por sus siglas en inglés). Dada la vigencia temporal del MAR, que finalizó el 1 de octubre de 2014, era necesario finalizar la negociación de los EPA. Así, en 2014 finalizaron las negociaciones de los acuerdos con África Occidental, con SADC y con EAC y Camerún ratificó el EPA interino con ▷

<sup>9</sup> El EPA completo con Cariforum se firmó en octubre de 2008 y fue aprobado por el Parlamento Europeo en marzo de 2009.



la CEMAC<sup>10</sup>. Los tres primeros acuerdos se encuentran en diferentes fases de su proceso de entrada en vigor. Las negociaciones del EPA con África Occidental se cerraron en enero de 2014 y el 6 de febrero los compromisos fueron validados políticamente. El proceso de firma por los distintos países continúa, habiendo sido firmado por la UE pero quedando pendiente la firma de Nigeria, Ghana, Senegal y de Costa de Marfil. El EPA con SADC está preparado para su firma definitiva. El EPA con Camerún se aplica provisionalmente de manera unidireccional por parte de la UE desde agosto del año pasado.

Respecto al resto de configuraciones, la negociación de los EPA con la región ESA y el resto de países de África Central está más retrasada. En el caso de ESA los avances son nulos y en África Central las negociaciones no han comenzado. Dentro de estas configuraciones, los países menos avanzados (PMA) disfrutaban de libre acceso de aranceles y cuotas al mercado de la UE bajo la iniciativa «Everything But Arms» (EBA), los países de renta baja se benefician exclusivamente del Sistema de Preferencias Generalizadas y los de renta media han perdido el libre acceso al mercado comunitario.

#### *Vecindad Este: Asociación Oriental*

La Asociación Oriental (Eastern Partnership) es una iniciativa lanzada en la Cumbre de Praga en mayo de 2009, con el objetivo de fortalecer las relaciones de la UE y los 6 países vecinos del este: Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania. Este objetivo fue reiterado en las Cumbres de Varsovia (2011) y de Vilnius (2013).

En el marco de esta iniciativa, desde 2010, la UE ha negociado con estos países nuevos Acuerdos de Asociación (AA) y DCFTA que

<sup>10</sup> El EPA interino UE-CEMAC fue aprobado por el Parlamento Europeo el 13 de junio de 2013.

sustituyen a los Acuerdos de Cooperación y Asociación suscritos en 1999 y que tenían una vigencia prevista de 10 años.

La Cumbre de Vilnius, en noviembre de 2013, se consideraba el punto crucial del proceso de asociación, con la firma de los acuerdos, tanto de asociación como DCFTA con Ucrania, la rúbrica con Georgia, Armenia y Moldavia, y declaraciones respecto a Azerbaiyán que definirían el proceso inmediato hacia la asociación.

No obstante, ya en septiembre de 2013, Armenia anunció su renuncia a rubricar el acuerdo alcanzado con la UE y su interés en ingresar en la Unión Económica Euroasiática (UEEA), alternativa promovida por Rusia a una gran área de comercio con la UE. Los países integrantes de la UEEA son Rusia, Kazajistán y Bielorrusia y desde 2015 Armenia y Kirguistán.

Finalmente, el resultado de la cumbre de Vilnius fue la rúbrica de los acuerdos con Georgia y Moldavia, evidentemente mucho más limitado que las ambiciosas expectativas iniciales. Las negociaciones del AA finalizaron y los DCFTA de ambos países entraron en vigor provisionalmente el 1 de septiembre de 2014.

Con respecto a Ucrania, la negativa a última hora del Gobierno ucraniano a firmar los acuerdos desencadenó un movimiento de protesta que culminó en marzo de 2014 con la caída del Gobierno, la huida del presidente Yanukovich y la crisis de Crimea.

Los acontecimientos en Ucrania, especialmente la anexión de Crimea por Rusia y el conflicto armado en la región oriental del país (Donbass), llevaron a la UE a adoptar en marzo de 2014 una estrategia de sanciones contra Rusia. Las sanciones fueron gradualmente ampliadas a medida que la situación se agravaba<sup>11</sup>. Se decidió, asimismo, acelerar el proceso de firma. ▷

<sup>11</sup> Las sanciones se articulan a través de varias decisiones del Consejo Europeo y Reglamentos de aplicación, en un proceso dinámico que responde a la evolución de la situación en Ucrania. Se puede consultar un resumen de la situación en la página:

[http://europa.eu/newsroom/highlights/special-coverage/eu\\_sanctions/index\\_en.htm](http://europa.eu/newsroom/highlights/special-coverage/eu_sanctions/index_en.htm)

Así, la parte política del Acuerdo de Asociación se firmó de inmediato (el 21 de marzo de 2014) con el Gobierno interino de Ucrania, mientras que la parte de contenido económico y comercial fue firmada el 27 de junio de 2014, tras las elecciones presidenciales y la formación del nuevo Gobierno. El 16 de septiembre de 2014 los acuerdos fueron simultáneamente ratificados por el Parlamento de Ucrania y el Parlamento Europeo. Dentro de la UE ha sido ratificado por todos los países miembros de la UE excepto por Holanda.

Previamente, para cubrir el lapso temporal hasta la entrada en vigor del AA, que se preveía el 1 de noviembre de 2014, la UE había concedido preferencias comerciales autónomas que suponían la eliminación de aranceles para numerosos productos exportados por Ucrania hacia la UE.

Además de estas medidas comerciales, se decidió la concesión de un paquete de ayuda por un total de 11.000 millones de euros a lo largo de 2014 y 2015, en el que se incluye asistencia macrofinanciera (MFA) en tres fases y ayuda financiera, canalizadas a través del BEI y del BERD.

Paralelamente, a lo largo de 2015 se mantuvieron frecuentes reuniones trilaterales (UE-Rusia-Ucrania) en las que la UE trató de disipar las preocupaciones expresadas por Rusia acerca del daño económico que sufriría como consecuencia de la entrada en vigor del DCFTA con Ucrania. En la reunión ministerial de septiembre de 2014 se llegó al compromiso de aplazar la aplicación provisional del DCFTA hasta el 1 de enero de 2016. Simultáneamente se aprobó la prórroga de las medidas comerciales autónomas de la UE en favor de Ucrania, con el fin de compensar las consecuencias negativas para Ucrania del aplazamiento de la entrada en vigor del DCFTA.

Ante la falta de progreso de las reuniones trilaterales celebradas hasta final de 2015, a partir del 1 de enero de 2016, con la entrada

en vigor del DCFTA, Rusia ha suspendido el régimen de libre comercio en el marco del CEI con Ucrania y ha establecido un embargo al comercio de determinados productos. Ucrania, por su parte, también ha adoptado medidas de retorsión sobre la importación de productos agrícolas procedentes de Rusia, en principio, hasta el 5 de agosto de 2016.

### *Perspectivas*

La zona de vecindad del flanco oriental de la UE ha experimentado cambios sustanciales en los últimos años y es, en general, menos estable que antes, especialmente como consecuencia del conflicto en Ucrania y la mayor firmeza en la política exterior de Rusia. El apoyo inequívoco de la UE a las nuevas autoridades ucranianas y el rechazo por parte rusa a aceptar una mayor aproximación política de Ucrania a la UE han llevado a un deterioro sin precedentes en las relaciones con Rusia, que llevará mucho tiempo reconstruir.

Con carácter más general y mayor calado, la UE ha iniciado un proceso de reflexión sobre la Política Europea de Vecindad (PEV), reconociendo que no siempre ha sido capaz de ofrecer respuestas adecuadas a los problemas y aspiraciones de los distintos países de la zona. Se trata de una revisión a fondo de los principios en los que se basa esta política, así como de su alcance, los instrumentos disponibles y la forma de aplicarlos, incorporando un mayor grado de diferenciación y flexibilidad para ajustar la política a las características de cada país.

La primera fase de este proceso fue la celebración de consultas con los Estados miembros, los países socios, las organizaciones internacionales, los interlocutores sociales, la sociedad civil y el mundo académico para elaborar una propuesta revisada con nuevas directrices básicas de la PEV en los próximos años. ▷

Así, en noviembre de 2015, la Comisión Europea y la Alta Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad desvelaron las principales líneas de la revisión de la PEV, exponiendo el planteamiento renovado de la Unión para sus vecinos del este y del sur. Para la PEV, la estabilización será la principal prioridad política en este mandato. La diferenciación y la mayor adaptación a las características del país serán otros elementos clave de la nueva política europea de vecindad, reconociendo que no todos los socios aspiran a cumplir las reglas y normas de la UE y reflejando los deseos de cada país sobre la naturaleza y el alcance de su asociación con la UE. La UE mantendrá y seguirá fomentando valores universales a través de la PEV, buscando formas más eficaces de promover la democracia, los derechos humanos, las libertades fundamentales y el Estado de derecho.

En el transcurso de 2016, la UE tiene la intención de debatir con los países socios las propuestas contenidas en la revisión llevada a cabo, así como las posiciones adoptadas ulteriormente por la UE, a efectos de definir conjuntamente la naturaleza de las futuras relaciones con los vecinos de Europa Oriental.

### 5.7.3. *Asia*

#### *ASEAN*

La Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negociaron inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Recientemente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, por lo que se ha decidido organizar una reunión de expertos a alto nivel, que tendría lugar probablemente en el mes de junio de 2016, para evaluar la posibilidad de retomar las negociaciones a nivel regional.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones de sendos Acuerdos de Libre Comercio con Singapur y Vietnam, la UE está negociando con Malasia, Tailandia y Filipinas (la primera ronda de negociaciones con este país está prevista para finales de mayo de 2016). Con Indonesia se sigue trabajando en la fase de definición o ejercicio de alcance.

La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA por sus siglas en inglés, Partnership and Cooperation Agreement) que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

Myanmar, Indonesia y Vietnam se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG); Filipinas del SPG+; y Camboya y Laos del régimen EBA (todo menos las armas) lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

A continuación se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse. Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010. Las negociaciones de la mayor parte de los capítulos finalizaron en diciembre de 2012. El texto se rubricó el 20 de septiembre de 2013. Los resultados pueden considerarse positivos pues se han alcanzado los principales objetivos que se habían fijado para esta negociación, entre otros, mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en ▷

servicios, protección de indicaciones geográficas y reglas de origen. Por otro lado, la negociación de la parte de inversiones concluyó en octubre de 2014. A finales de 2015, la Comisión solicitó la opinión del Tribunal de Justicia (TJE) sobre la competencia de la UE para firmar y ratificar el ALC con Singapur.

Las negociaciones con Malasia se iniciaron en octubre de 2010 y hasta el momento se han celebrado siete rondas, la última tuvo lugar en abril de 2012. Se pretende que este Acuerdo sea coherente con el negociado con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Los capítulos clave de las negociaciones son el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen y las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). Las negociaciones de este país con otros socios comerciales son elementos que sin duda van a influir en el desarrollo a corto y medio plazo de las negociaciones entre la UE y Malasia. Después de las elecciones que tuvieron lugar en el mes de mayo de 2013 las negociaciones quedaron estancadas, aunque se han mantenido las conversaciones durante 2014. Actualmente, no hay fecha establecida para la celebración de una nueva ronda.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y Vietnam dieron comienzo el 26 de junio de 2012 y tras 14 rondas negociadoras, en agosto de 2015, se alcanzó un acuerdo de principio sobre su contenido. Las negociaciones concluyeron oficialmente el 2 de diciembre de 2015 y el 1 de febrero de 2016 la UE publicó el texto del acuerdo. Los siguientes pasos serán la revisión legal de los textos y su traducción a todas las lenguas comunitarias y al vietnamita. Con posterioridad, la Comisión presentará dos propuestas de Decisión al Consejo y al Parlamento, una para la firma y aplicación provisional, y otra para la conclusión del acuerdo.

Este Acuerdo de Libre Comercio es el más ambicioso y completo celebrado por la UE con un país en desarrollo, el segundo en la región de la ASEAN después de Singapur, y representa un paso más hacia el objetivo último de la UE de firmar un acuerdo región a región con la ASEAN. El ALC contempla la eliminación de casi todos los aranceles de forma ligeramente asimétrica (Vietnam liberalizará los aranceles en un período de 10 años y la UE en 7 años). El acuerdo también cubre las barreras no arancelarias y otros aspectos relacionados con el comercio, tales como la contratación pública, los derechos de propiedad intelectual, incluidas las indicaciones geográficas, las empresas de propiedad estatal, el comercio y el desarrollo sostenible así como la cooperación y creación de capacidades.

Vietnam cuenta con un Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) firmado con la UE el 27 de junio de 2012, que no tiene carácter preferencial ya que las disposiciones comerciales relevantes y los compromisos de acceso a mercado se reservaban para el Acuerdo de Libre Comercio, cuyas negociaciones concluyeron en diciembre de 2015.

Tailandia ha sido el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE, una vez completado el ejercicio de alcance previo al acuerdo. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes fueron en principio las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas). Las negociaciones se lanzaron a primeros de marzo de 2013 y hasta el momento se han celebrado cuatro rondas de contactos. Si bien las negociaciones se encuentran de momento suspendidas desde 2014, se ha apreciado un cierto interés de reanudarlas a un nivel exclusivamente técnico. ▷

Con otros países miembros de la ASEAN, como Indonesia, se está en la fase de elaboración de un documento sobre el alcance de un eventual acuerdo (*scoping paper*).

En 2008 se creó un grupo (Vision Group), formado por personas eminentes procedentes de la UE y de Indonesia, para que formulara recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificara unos ejes de actuación con el fin de alcanzar una asociación económica más ambiciosa. Los trabajos preparatorios para definir el ámbito y el nivel de ambición (*scoping paper*) se han venido desarrollando a lo largo de 2012 y 2013. No obstante, no ha habido avances notables por el lado indonesio en esos trabajos preliminares, por lo que el calendario de este proceso muestra algunas incertidumbres. La entrada del nuevo Gobierno, que tomó posesión a finales de octubre de 2014, podría impulsar este dossier.

En el caso de Filipinas, el 16 de noviembre de 2015, el Consejo de la UE aprobó el mandato de autorización para iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) UE-Filipinas, estando previsto que se celebre la primera ronda de negociación en mayo de 2016. El ALC desarrollará un aspecto clave de la relación general de la UE con Filipinas, que se apoya bajo el marco del Acuerdo de Asociación y Cooperación firmado en julio de 2012. Por otro lado, recordar que Filipinas se ha beneficiado del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales. En febrero de 2014, Filipinas presentó la solicitud para beneficiarse del SPG+, que entró en vigor a finales de diciembre de 2014.

También Brunei ha expresado su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación (PCA) vayan avanzando.

## India

La Cumbre UE-India, celebrada en octubre de 2006, acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones, que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado doce rondas de negociaciones.

Las negociaciones se han desarrollado hasta el momento en las áreas de comercio de mercancías, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, servicios, inversiones, solución de diferencias, propiedad intelectual, facilitación del comercio, competencia, compras públicas, transparencia y desarrollo sostenible.

La firma de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Después de años de negociación, los avances siguen siendo lentos y difíciles. Como consecuencia del largo periodo preelectoral y electoral indio, que concluyó con las elecciones generales finalmente celebradas en mayo de 2014, las negociaciones para la consecución de un Acuerdo de Libre Comercio entre la UE e India se vieron paralizadas desde octubre de 2013. El nuevo Gobierno pretende analizar en profundidad las implicaciones para la economía india de la firma de dichos acuerdos, lo que podría dilatar en el tiempo las negociaciones, si bien hay signos de una mayor apertura en cuestiones de inversiones.

El 30 de marzo de 2016 se celebró en Bruselas la 13ª cumbre UE-India. Los debates se centraron en el comercio y la inversión, la energía y el clima, el agua, la migración y la política exterior y de seguridad. Se habló sobre la forma de hacer avanzar las negociaciones del Acuerdo de Comercio e Inversión UE-India. Los dirigentes presentes en la cumbre adoptaron ▷



una declaración común en la que reafirmaron su compromiso de reforzar la asociación estratégica UE-India, además de refrendar el programa de acción UE-India 2020, en el que se establece una hoja de ruta concreta para los próximos cinco años.

### *Japón*

El 25 de marzo de 2013 Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión ha estado precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance (*scoping exercise*) para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría ese acuerdo.

La UE y Japón parten de situaciones diferentes en este proceso negociador. Entre los objetivos de Japón destaca el desarme arancelario del sector de la automoción europeo, mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sectores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos o licitaciones públicas).

Los capítulos de mayor interés para España y que además presentan mayores dificultades son el comercio de bienes (productos agrícolas), barreras no arancelarias, compras públicas (incluidos los ferrocarriles), servicios e indicaciones geográficas.

Hasta finalizar el 2015 ha habido 15 rondas de negociaciones, que se han centrado en distintos ámbitos.

En agricultura ya tuvo lugar un intercambio de ofertas. En barreras no arancelarias la UE ha presentado una segunda lista de peticiones en relación con nuevas barreras indicadas por la industria europea. Respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ha habido un intercambio de textos, siendo un capítulo especialmente importante para las exportaciones agroalimentarias españolas. En el capítulo de servicios de inversiones ha habido algunos

progresos, pero todavía quedan muchos temas por resolver. En compras públicas se han intercambiado ofertas a finales de 2015, pero se aprecian muchas diferencias en los respectivos niveles de ambición.

Finalmente, en indicaciones geográficas (IG), Japón y la UE han avanzado convenientemente (las divergencias radicaban en el principio de coexistencia que otorga protección a las IG en el caso de que existan marcas con anterioridad y la posibilidad de que las IG se conviertan en genéricos y puedan ser canceladas). Ante esta situación, Japón ha manifestado su disposición a buscar una solución pragmática para abordar la solicitud de la UE. Se espera que la nueva legislación japonesa en la materia entre en vigor en julio de 2016.

### *China*

Primer exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, China es actualmente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, después de EEUU.

En la actualidad existen más de 50 diálogos entre la UE y China. La mayoría de ellos han ido ampliando gradualmente el ámbito de su cooperación, entre ellos la política comercial. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales entre el DG de Comercio de la Comisión y el Viceministro del MOFCOM en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones y en el Diálogo Económico de Alto Nivel (High Economic Dialogue, HED en sus siglas en inglés), así como en otros grupos de trabajo que operan a un nivel más técnico.

El HED establece un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial y las inversiones, y cubre una serie de áreas que afectan al desequilibrio de la balanza comercial UE-China (acceso al mercado, ▷



derechos de propiedad intelectual, medioambiente, alta tecnología y energía).

Como complemento al HED, si bien a un nivel más técnico, en el Grupo de Trabajo de Economía y Comercio (Economic and Trade Working Group, ETWG en sus siglas en inglés) se abordan temas concretos de acceso a mercado y se preparan las reuniones del Comité Conjunto, de carácter anual.

Estos diálogos culminan con las Cumbres bilaterales UE-China, normalmente anuales.

En el plano comercial, la UE ha venido concediendo a China acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Régimen General del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a una serie de productos no graduados.

China, como miembro de la OMC desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial (TPR en sus siglas en inglés), la última revisión fue en julio de 2014.

Uno de los puntos de discusión más habituales entre la UE y China tiene que ver con la aplicación de medidas *antidumping*. China ha sido objeto de numerosos procedimientos *antidumping* en productos importados por la UE (paneles solares, papel estucado, baldosas de cerámica, vajillas, fibra de vidrio, etcétera).

Una de las peculiaridades en el cálculo de derechos *antidumping* a productos de China es que China no tiene aún reconocida la condición de economía de mercado en términos de OMC. Esto implica que los márgenes de *dumping* se calculan con una metodología diferente, que suele conducir a márgenes de *dumping* más elevados. La concesión del Estatuto de Economía de Mercado es, de hecho, una de las principales reivindicaciones comerciales de China

frente a la OMC. El reconocimiento depende de factores como, por ejemplo, la libertad interna en formación de precios o la aplicación de estándares de contabilidad, entre otros criterios.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos y que dejan fuera a las grandes empresas estatales. No forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es uno de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia la UE mantiene un Diálogo UE-China en propiedad intelectual. El año 2015 marcó el décimo aniversario del mecanismo de diálogo sobre la propiedad intelectual. Los temas tratados se centran en la necesaria revisión de la Ley de Marcas, sobre secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Por último procede señalar la importancia de la apertura de negociaciones para un Acuerdo de Inversiones entre la UE y China, paso previo necesario antes de contemplar la posibilidad de un ALC, que China también desearía negociar con la UE.

Hasta comienzos de 2016 han tenido lugar 9 rondas de negociación: enero, marzo y junio de 2014; enero, marzo, junio, septiembre y diciembre de 2015; y enero de 2016.

## CAPÍTULO 6

# POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

### 6.1. La Actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2015

#### 6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

Tras cinco años de actividad, el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) desempeña un importante papel como instrumento de apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas. Durante los primeros años, desde su creación en 2011, el FIEM se ejecutó en un contexto económico adverso, de fuerte desaceleración económica y ralentización de la demanda de importaciones en el comercio internacional por un lado, y de recesión económica a nivel nacional por otro. Asimismo, la crisis de los mercados financieros internacionales afectó negativamente a la financiación de las operaciones de comercio internacional.

Si bien a lo largo de 2015 la economía española ha logrado afianzar su recuperación, el comercio internacional durante el pasado ejercicio no ha registrado unas sólidas tasas de crecimiento, lo que puede explicarse no sólo por motivos de demanda sino también por factores de oferta, y en especial por el acceso a la financiación. Así, en muchos de los países destino de las exportaciones españolas es necesario propiciar el acceso a una financiación asequible, habida cuenta del encarecimiento ocasionado por la aún reciente crisis financiera o por los esfuerzos que el sector financiero de esos países debe realizar con ocasión de la

implementación del Acuerdo de Basilea III. En este contexto se entiende el importante papel del FIEM, ofreciendo un apoyo financiero oficial que pueda complementar la financiación privada.

La cartera del fondo cuenta, al término del ejercicio 2015, con 67 operaciones aprobadas en estos cinco años, de tal forma que se han movilizado contratos, que han sido ejecutados o están en vías de ejecución por parte de empresas españolas, por un valor superior a los 2.395 millones de euros. En sus cinco años de existencia, el FIEM ha cubierto un importante papel, no sólo ofreciendo financiación para proyectos de internacionalización en un contexto de restricciones de crédito –jugando con ello un importante rol anticíclico– sino también ofreciendo nuevas formas de financiación que permiten adaptarse mejor a las necesidades reales del sector exterior español, ofreciendo apoyo tanto en términos comerciales como concesionales, financiando operaciones no sólo de exportación sino también de inversión, y procurando propiciar un efecto apalancamiento de recursos financieros.

#### 6.1.2. La actividad del FIEM en 2015

El apoyo financiero oficial prestado por el FIEM durante el ejercicio 2015 para la internacionalización de la empresa española, se ha articulado en las siguientes tres grandes modalidades de financiación.

1. Cofinanciación reembolsable en condiciones comerciales en términos OCDE para operaciones de exportación de bienes y servicios, ▷

suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero.

2. Financiación reembolsable en condiciones comerciales para proyectos de inversión productiva o concesionaria en el extranjero por parte de empresas españolas que cuenten con corporativas (riesgo balance de la empresa inversora) o de tipo *project finance* (riesgo de proyecto).

3. Financiación ligada reembolsable en condiciones concesionales, para operaciones de exportación de bienes y servicios, suministro o llave en mano, ejecutadas por empresas españolas en el extranjero y que cuenten con garantía soberana del crédito. Esta modalidad de financiación, heredera del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo, se dirige sólo a países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o baja según el Banco Mundial).

El FIEM ha operado durante el ejercicio 2015 dentro de un límite anual de 500 millones de euros para nuevas operaciones, según se recogió en la Ley General de Presupuestos del Estado correspondiente al pasado año. Asimismo, esta ley mantuvo las limitaciones de ejercicios anteriores, por las que no se autoriza la financiación con cargo al FIEM de operaciones de carácter no reembolsable o a tipos de interés inferiores a los de la deuda emitida por el Estado en instrumentos de vencimiento similar.

A lo largo del ejercicio 2015 se ha aprobado en Consejo de Ministros la financiación con cargo al FIEM de un total de seis operaciones, por un importe total de 175.091.529 euros, lo que supone un 35 por 100<sup>1</sup> del techo máximo de aprobaciones anuales autorizado. Estos seis créditos FIEM representan proyectos y contratos de suministros de bienes y servicios por

<sup>1</sup> La elevación a Consejo de Ministros de tres operaciones aprobadas en Comité FIEM por un importe acumulado del contravalor de 171.389.381 euros se retrasó de diciembre 2015 a enero 2016. De haber sido aprobadas en el mes de diciembre la ejecución del FIEM en 2015 se habría cifrado en 346.480.909 euros, un porcentaje de ejecución del 69,3 por 100.

valor de 295.476.920 euros, lo que refleja un notable efecto apalancamiento de financiación privada. Cabe destacar asimismo la diversificación en las modalidades de financiación: del total de 6 proyectos financiados durante el ejercicio, dos operaciones corresponden a créditos a la exportación en condiciones comerciales (24 millones de euros), dos operaciones corresponden a créditos a la exportación en condiciones concesionales (67,1 millones de euros) y otras dos corresponden a créditos para la financiación de inversiones en el exterior (83,8 millones de euros). De este modo, un 61,6 por 100 del importe total aprobado en el ejercicio 2015 corresponde a financiación ofrecida en términos comerciales y un 38,4 por 100 a financiación en condiciones concesionales.

A continuación se detallan los distintos proyectos aprobados en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2015. Entre los créditos concedidos en condiciones comerciales, cabe distinguir entre la financiación comercial para proyectos de exportación y la financiación comercial para proyectos de inversión. Los proyectos de exportación financiados en condiciones comerciales han sido los siguientes.

#### *Diseño y construcción de una planta potabilizadora en Ntoum, Gabón*

El proyecto tiene por objeto la construcción «llave en mano» de una planta potabilizadora denominada ETAP Ntoum, en Gabón. La financiación de esta operación se realiza en cofinanciación con un crédito comercial con cobertura de CESCE y con financiación local, lo que supone un importante apalancamiento de recursos financieros para un proyecto por un importe total de 43,6 millones de euros. Este proyecto supone un notable efecto arrastre exportador para España, con la participación de más de 50 proveedores y suministradores, por lo que su ejecución tendrá importantes efectos sobre el empleo. ▷

Asimismo, se prevé un fuerte impulso a las exportaciones tecnológicas españolas a Gabón, en uno de los sectores en los que las empresas españolas son líderes mundiales. Supondrá el refuerzo de la imagen de las empresas españolas de construcción e ingeniería, y posiblemente la consecución de nuevos contratos.

*Diseño e instalación de una planta de producción de estériles inyectables y de líquidos y semisólidos en Paraguay*

El proyecto consiste en la realización «llave en mano» de la obra de instalación de una planta de estériles inyectables, la obra de instalación de manufactura de líquidos y otra de semisólidos, así como el suministro de un conjunto de maquinaria para la operación de ambas plantas. El proyecto, cuyo importe supera los 6 millones de dólares, implica un elevado arrastre exportador, cerca del 70 por 100 del importe total del mismo, y respalda el proceso de internacionalización de un conjunto de pymes que han firmado contratos de suministro con la empresa española que llevará a cabo el proyecto.

Por su parte, los proyectos de inversión financiados en condiciones comerciales en 2015 han sido los siguientes.

*Construcción del Parque Eólico Maldonado II, en Uruguay*

Este proyecto es una ampliación del Parque Eólico Maldonado I, el cual ha contado también con financiación FIEM. En vista de la buena ejecución y gestión de dicho proyecto, el consorcio español ha sido adjudicatario de un segundo contrato en idénticas condiciones, lo que supone la ejecución de un nuevo parque de 50MW en Maldonado, Uruguay. El proyecto viene a paliar parcialmente el déficit de energía de Uruguay y se enmarca en su ambicioso plan de expansión de las energías renovables en el país, por lo que la presencia de inversores y de empresas españolas en este proyecto puede favorecer una

mayor penetración de dichas empresas en ese mercado. Se trata de un sector en el que las empresas españolas ocupan una posición de liderazgo, de hecho, se estima un arrastre exportador por encima del 70 por 100 con la consecuente creación de empleo y riqueza en nuestro país. Asimismo, el proyecto implica el apalancamiento de fondos uruguayos y la participación de pymes españolas como proveedoras.

*Inversión en el sector de los simuladores de conducción en Brasil*

La financiación de este proyecto de inversión en el sector de simuladores de conducción permitirá la adquisición por parte de una empresa brasileña, Prosimulador, de 4.000 equipos fabricados por empresas españolas, mayoritariamente pymes. El proyecto permitirá apoyar la implantación estratégica de everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad en el mercado brasileño de formación vial mediante la utilización de simuladores de conducción de automóviles. El proyecto de inversión permite la exportación de un producto de elevado contenido tecnológico y alto valor añadido, y podría facilitar la entrada de los simuladores de conducción en otros países. Por ello, la realización de este proyecto permitirá dar un fuerte impulso a las exportaciones españolas de elevado contenido tecnológico y alto valor añadido, contribuyendo a la imagen tecnológica de nuestro país y al mejor posicionamiento de nuestras empresas. Además, el proyecto tiene un notable efecto arrastre sobre las pymes españolas, con un consiguiente efecto positivo sobre el empleo.

Asimismo, durante el ejercicio 2015 se han concedido los siguientes créditos en condiciones concesionales.

*Construcción de tres pasos elevados en Sri Lanka*

El proyecto consiste en el diseño, suministro y construcción de tres pasos elevados en ▷

estructura metálica en la capital del país, para el Ministerio de Puertos y Carreteras. La financiación FIEM representa en torno al 70 por 100 del valor del contrato, que asciende a 53,7 millones de euros aproximadamente. Esta operación supone un importante arrastre exportador, que se cifra en más de 36 millones de euros. Conlleva la participación de numerosos suministradores españoles y es de esperar que las exportaciones españolas a Sri Lanka se vean impulsadas por el refuerzo de la imagen de las empresas españolas de construcción e ingeniería. De especial relevancia es la visibilidad del proyecto, ya que al estar situado en Colombo, capital y principal ciudad del país, se convertirá en un referente arquitectónico por su diseño y la tecnología empleada.

#### *Construcción de una anaplanta de suministro y tratamiento de agua en Maduwa, Sri Lanka*

Se trata de un proyecto «llave en mano» por un importe total de 42,2 millones de euros, para el que la financiación FIEM asciende hasta 29,5 millones de euros y se realiza en cofinanciación con un crédito comercial sin apoyo oficial. El arrastre exportador para España representa el 70 por 100 del importe del proyecto y el 92 por 100 del importe de los bienes y servicios españoles exportados, con una participación de más de 15 proveedores y suministradores del contratista principal. La realización del proyecto supondrá una importante carga de trabajo en los sectores de bienes de equipo e ingeniería españoles.

#### **6.1.3. Distribución por modalidades de financiación**

La distribución de los proyectos aprobados en el ejercicio 2015 por modalidades de financiación ha sido, si se omiten los gastos de gestión del propio fondo, de un 61,68 por 100 en operaciones comerciales (24 millones de euros

para la financiación de créditos comprador y 84 millones de euros para la financiación de proyectos de inversión) frente a un 38,32 por 100 en condiciones concesionales (67 millones de euros). Si atendemos a la distribución de los créditos FIEM en los cinco años de ejecución del instrumento, se observa una tendencia creciente en favor de los proyectos respaldados por la modalidad comercial.

En conjunto, más de la mitad del importe aprobado en Consejo de Ministros desde la creación del FIEM corresponde a financiación ofrecida en condiciones comerciales, ya sea financiación en condiciones OCDE para operaciones de exportación o créditos en condiciones de mercado para proyectos de inversión. Por su parte, los compromisos concesionales van gradualmente perdiendo peso relativo. En el conjunto 2011-2015 representarían un 42,50 por 100 de la financiación ofrecida. Esta es la tendencia futura del FIEM.

Por otro lado, cabe señalar el componente residual actual de la financiación no reembolsable. En efecto, desde mediados de 2012, el FIEM no está autorizado a ofrecer este tipo de financiación por motivos presupuestarios como consecuencia de la de la coyuntura económica española.

En términos de apalancamiento de recursos financieros complementarios, el FIEM ha logrado su objetivo de incorporar recursos procedentes de otras fuentes de financiación, jugando un importante papel catalizador. En el ejercicio 2015 se han aprobado créditos FIEM por un importe de 175.091.529 euros correspondientes a operaciones que suman en su totalidad 295.842.697 euros. Este efecto apalancamiento se hace patente también si atendemos a las operaciones realizadas por empresas españolas y financiadas con cargo al FIEM durante el período 2011-2015, que suman un total de 2.395 millones de euros, ascendiendo la financiación del fondo en ese período a 1.215,85 millones de euros. Esto significa que por cada euro que ha prestado FIEM, desde su creación en 2011, se ha logrado apalancar otro ▷

## CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.1  
APROBACIONES FIEM POR MODALIDAD DE FINANCIACIÓN

	Aprobaciones 2011-2015		Aprobaciones 2015	
	Importe	Porcentaje	Importe	Porcentaje
Comercial .....	618.356.186	50,86	107.993.011	61,68
Comercial - Exportación .....	394.680.981	32,46	23.958.474	13,68
Comercial - Inversión .....	223.675.205	18,40	84.034.537	47,99
Concesional .....	516.700.919	42,50	67.098.518	38,32
Línea con tramos concesional/comercial.....	50.000.000	4,11	-	-
EVATIC.....	20.000.000	1,64	-	-
Donación.....	9.121.005	0,75	-	-
Contribución a IFM .....	1.670.000	0,14	-	-
<b>Total 2011-2015.....</b>	<b>1.215.848.110</b>	<b>100,00</b>	<b>175.091.529</b>	<b>100,00</b>

Tipo de Cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

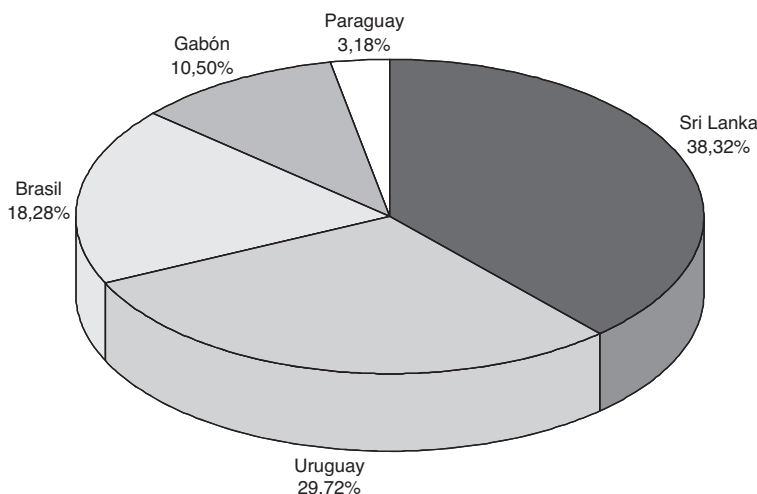
CUADRO 6.2  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2015 POR PAÍS

	Importe euros	Porcentaje
Sri Lanka .....	67.098.518	38,32
Uruguay .....	52.034.537	29,72
Brasil.....	32.000.000	18,28
Gabón.....	18.388.670	10,50
Paraguay .....	5.569.804	3,18
<b>TOTAL</b>	<b>175.091.529</b>	<b>100,00</b>

Tipo de Cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.1  
DISTRIBUCIÓN OPERACIONES FIEM 2015 POR PAÍS



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

euro de otras fuentes para financiar la internacionalización de la empresa española.

### 6.1.4. Distribución geográfica

Las seis operaciones de financiación aprobadas en Consejo de Ministros durante el ejercicio

2015 se concentran en cinco países distintos. Sri Lanka absorbe el mayor peso en la distribución geográfica, con la aprobación de dos operaciones que suponen un total del 38,32 por 100 de los fondos adjudicados. En segundo lugar se sitúa Uruguay, donde se ha aprobado la financiación para la construcción del Parque ▷



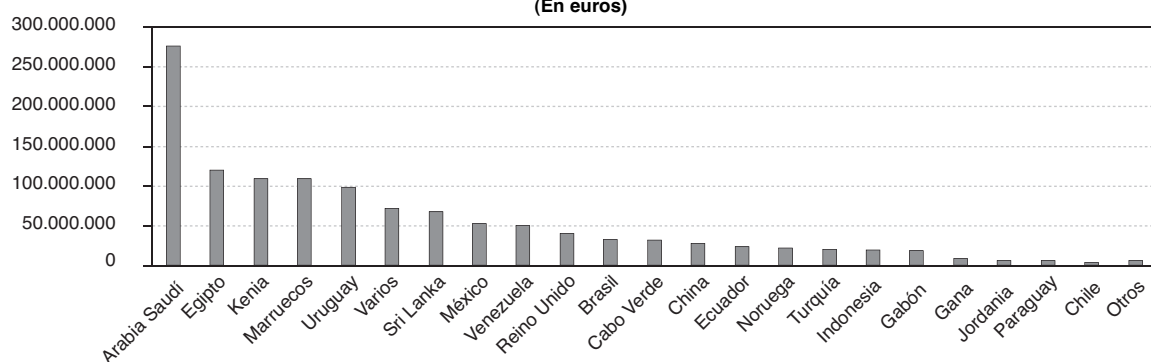
**CUADRO 6.3**  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2011-2015 POR PAÍS  
(En euros)

	Importe euros	Porcentaje
Arabia Saudí .....	275.558.005	22,66
Egipto .....	120.054.365	9,87
Kenya .....	109.000.973	8,97
Marruecos.....	108.725.083	8,94
Uruguay.....	97.960.871	8,06
Varios (Líneas de financiación) .....	71.670.000	5,89
Sri Lanka .....	67.098.518	5,52
México.....	52.439.611	4,31
Venezuela.....	50.000.000	4,11
Reino Unido.....	40.000.000	3,29
Brasil .....	32.704.130	2,69
Cabo Verde.....	31.882.681	2,62
China .....	27.031.180	2,22
Ecuador .....	23.458.889	1,93
Noruega.....	21.800.000	1,79
Turquía .....	19.864.502	1,63
Indonesia.....	19.409.739	1,60
Gabón.....	18.388.670	1,51
Ghana.....	7.926.993	0,65
Jordania.....	5.920.662	0,49
Paraguay.....	5.569.804	0,46
Chile.....	3.500.000	0,29
Portugal.....	1.788.000	0,15
Perú.....	824.673	0,07
Sudáfrica.....	776.885	0,06
Colombia.....	632.805	0,05
Vietnam.....	547.916	0,05
Costa Rica.....	445.570	0,04
Montenegro.....	334.975	0,03
Bosnia-Herzegovina.....	86.778	0,01
Croacia.....	144.150	0,01
Santa Lucía.....	134.582	0,01
Angola.....	67.500	0,01
Moldavia.....	99.600	0,01
<b>Total .....</b>	<b>1.215.848.110</b>	<b>100,00</b>

Tipo de Cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

**GRÁFICO 6.2**  
DISTRIBUCIÓN OPERACIONES FIEM 2011-2015 POR PAÍS  
(En euros)



Tipo de Cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

Eólico Maldonado II, lo que supone un 29,72 por 100 del importe total aprobado. Estos dos principales destinos de la financiación del Fondo en 2015 son países prioritarios del FIEM, según se recoge en las Líneas Orientativas del FIEM para 2015. Brasil, Gabón y Paraguay completan la

lista de países beneficiarios del FIEM en 2015 con unos porcentajes respectivamente del 18,2 y 3,18 por 100 sobre el total.

En términos de cartera global, la distribución geográfica del FIEM para las operaciones aprobadas entre 2011 y 2015 es variada, con ▷

operaciones aprobadas en más de treinta países. Sin dejar de lado destinos tradicionales de las empresas españolas, como Sudamérica y Marruecos, se han incorporado a la cartera destinos nuevos y con proyección futura, como puedan ser Arabia Saudí o Turquía. En el Cuadro 6.3 y Gráfico 6.2 se detalla la distribución geográfica de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM entre 2011 y 2015.

Resulta de especial interés analizar el peso de los denominados países PIDM en la cartera global del instrumento. Los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM) tienen como objetivo ampliar la base exportadora española, muy concentrada en países de la Unión Europea. Para tal fin, se han seleccionado una serie de países con potencial económico-comercial considerable en los que la presencia de empresas españolas no se corresponde con dicho potencial. Estos países se han seleccionado en base a una combinación de indicadores de carácter cuantitativo (importancia del mercado, previsiones de crecimiento de sus economías, posición relativa de nuestras exportaciones e inversiones, etcétera) y cualitativo (atractivo país, fuerza competidora, posición inversora, etcétera). Estos países son: Argelia, Australia, Brasil, China, los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, Marruecos, Méjico, Rusia,

Singapur, Sudáfrica y Turquía. En la cartera actual del FIEM, los países PIDM absorben el 42,5 por 100 de los fondos aprobados.

En el Cuadro 6.4 se refleja la distribución geográfica de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM por áreas geográficas.

Centrando el estudio por áreas geográficas, América ha concentrado la mitad de los fondos aprobados en el ejercicio 2015. Esta área geográfica, destino tradicional de las empresas españolas, constituye también el principal destino de la financiación FIEM aprobada en consejo de Ministros desde su creación en 2011. Asimismo, cabe destacar el peso de Asia en 2015 –segunda concentración de fondos, con cerca de un 40 por 100 del total– que ha doblado en este ejercicio su peso en la cartera FIEM 2011-2015.

Por su parte, África subsahariana ha recibido en 2015 el 10 por 100 de los fondos FIEM aprobados. Esta área geográfica, principal beneficiario de la financiación del extinto FAD y de los primeros años del FIEM, ha perdido en 2015 peso relativo en la cartera 2011-2015. Por último, cabe destacar el área de Oriente Medio que, si bien no ha sido beneficiaria de fondos FIEM en 2015, ocupa la segunda posición en el agregado 2011-2015 debido a la principal operación FIEM por volumen aprobada durante el último quinquenio: el proyecto AVE Meca-Medina aprobado en 2012. ▷

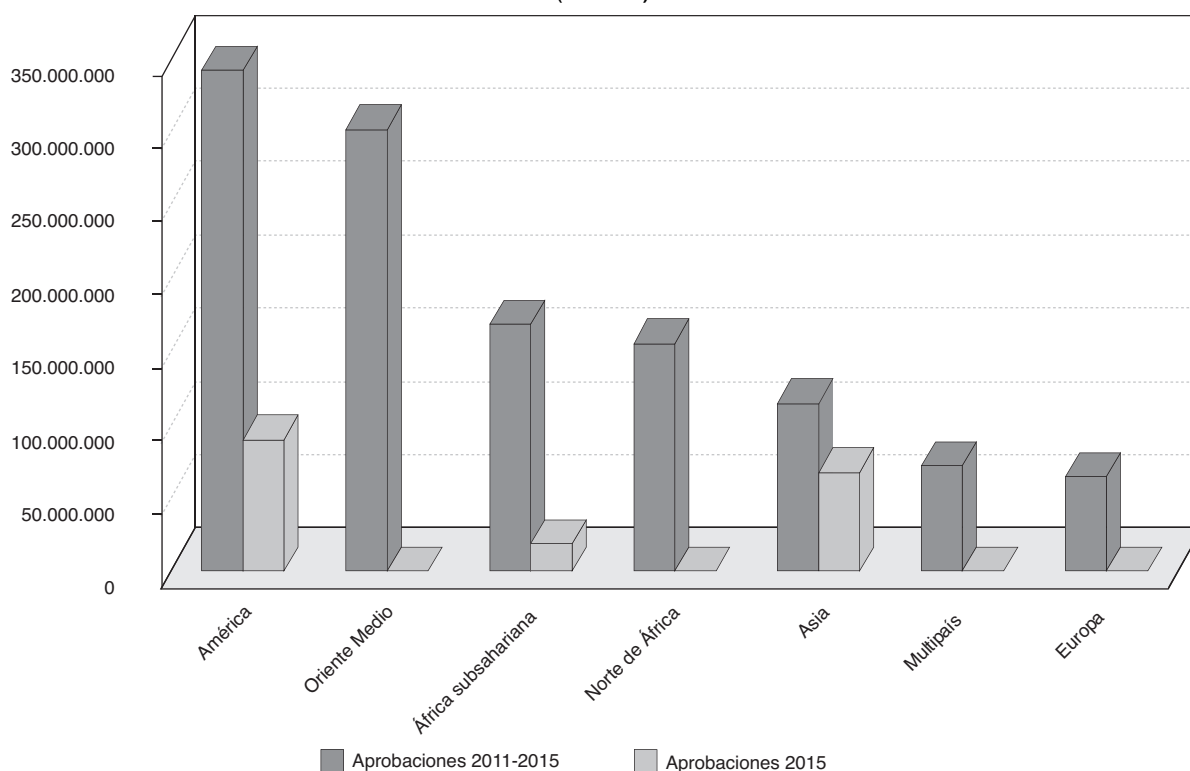
CUADRO 6.4  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM POR ÁREA GEOGRÁFICA

Área Geográfica	Aprobaciones 2011-2015		Aprobaciones 2015	
	Importe euros	Porcentaje	Importe euros	Porcentaje
América	341.444.573	28,08	89.604.341	51,18
Oriente Medio	301.343.169	24,78	0	0,00
África subsahariana	168.062.979	13,82	18.388.670	10,50
Norte de África	154.970.828	12,75	0	0,00
Asia	114.087.354	9,38	67.098.518	38,32
Multipaís	71.670.000	5,89	0	0,00
Europa	64.269.207	5,29	0	0,00
<b>Total</b>	<b>1.215.848.110</b>	<b>100,00</b>	<b>175.091.529</b>	<b>100,00</b>

Tipo de cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.3  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIE M POR ÁREA GEOGRÁFICA  
(En euros)



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

Más allá de la distribución geográfica de las operaciones FIE M en función del destino de los fondos, cabe también señalar la distribución de las operaciones aprobadas distinguiendo por la comunidad autónoma de origen de la empresa

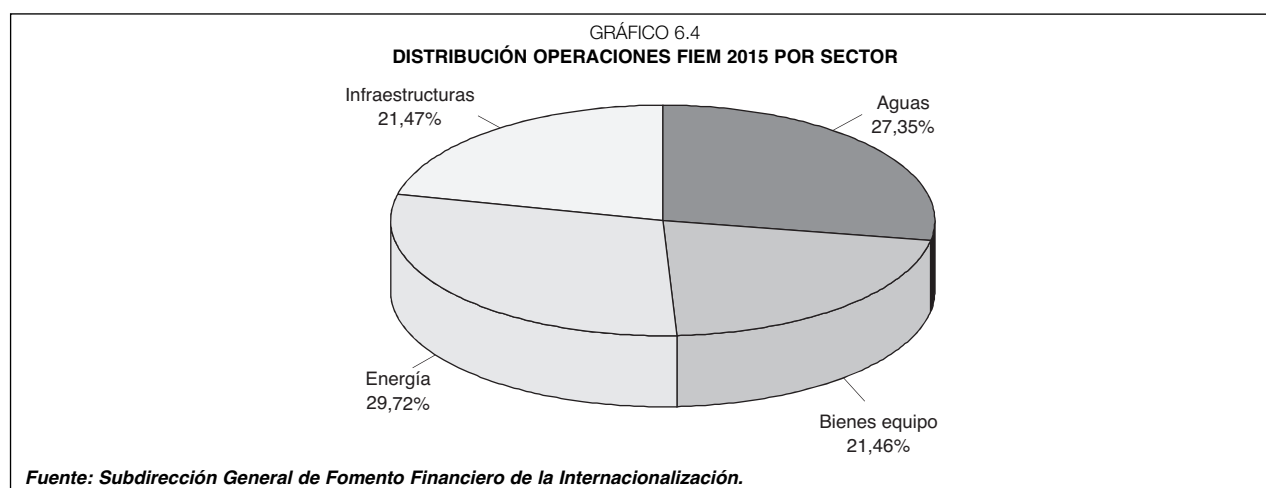
española apoyada, tomando como referencia su domicilio social. Existe una notable concentración de empresas en la Comunidad de Madrid (dos tercios de los fondos aprobados durante el quinquenio 2011-2015) que se explica por el ▷

CUADRO 6.5  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIE M POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE EMPRESA ESPAÑOLA APOYADA

	Aprobaciones 2011-2015		Aprobaciones 2015	
	Importe euros	Porcentaje	Importe euros	Porcentaje
Comunidad de Madrid.....	831.325.800	68,37	169.521.725	96,82
Navarra.....	149.754.489	12,32	—	—
Cataluña.....	57.683.104	4,74	5.569.804	3,18
País Vasco.....	40.785.414	3,35	—	—
Asturias.....	22.175.020	1,82	—	—
Castilla La Mancha.....	6.586.463	0,54	—	—
Comunitat Valenciana.....	5.200.305	0,43	—	—
Galicia.....	3.500.000	0,29	—	—
Andalucía.....	1.788.000	0,15	—	—
Canarias.....	262.466	0,02	—	—
Aragón.....	117.050	0,01	—	—
Líneas/Contribuciones a IMF.....	96.670.000	7,95	—	—
<b>Total.....</b>	<b>1.215.848.110</b>	<b>100,00</b>	<b>175.091.529</b>	<b>100,00</b>

Tipo de cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.



hecho de que buena parte de empresas de ámbito nacional fijan en esta comunidad su domicilio social. No obstante, cabe apuntar que FIEM ha apoyado la internacionalización de empresas de hasta 11 comunidades autónomas distintas. Con el fin de poder dar a conocer el FIEM a todas las empresas del territorio nacional, en 2015 se ha estrechado la coordinación en este ámbito entre la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones y las distintas delegaciones provinciales y territoriales. A continuación se ofrece el desglose por comunidad autónoma de origen de la empresa española apoyada.

### 6.1.5. Distribución sectorial

Las operaciones aprobadas en Consejo de Ministros durante el ejercicio 2015 se concentran en los siguientes cuatro sectores económicos: energía, aguas, infraestructura y bienes de equipo. Se trata de sectores prioritarios para el FIEM según se recoge en las Líneas Orientativas del FIEM para 2015, y en los que la empresa española ha venido mostrando un amplio conocimiento y competitividad a nivel internacional. La distribución sectorial de la cartera FIEM 2015 se detalla en el Cuadro 6.6.

La financiación del Parque Eólico Maldonado II en Uruguay sitúa al sector de las energías

CUADRO 6.6  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2015 POR SECTOR

	Importe euros	Porcentaje
Energía	52.034.537	29,72
Aguas	47.890.545	27,35
Infraestructura	37.596.643	21,47
Bienes equipo	37.569.804	21,46
<b>TOTAL</b>	<b>175.091.529</b>	<b>100,00</b>

Tipo de Cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.  
*Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.*

renovables como el principal destino de los fondos FIEM en el ejercicio 2015, como ya sucediera en el ejercicio anterior. De este modo, el sector energético se consolida como el principal sector apoyado en volumen de operaciones durante el período 2011-2015. No en vano, el proyecto del Parque Eólico Maldonado II se plantea como continuación del proyecto Maldonado I, que cofinanciado con fondos FIEM en 2012, es un ejemplo de éxito.

El sector de agua es el segundo sector de actividad más apoyado en volumen en el ejercicio 2015, con la financiación de dos proyectos: la construcción de una planta potabilizadora en Gabón y la construcción de una planta de suministro y tratamiento de aguas en Sri Lanka. Por último, los sectores de infraestructura y de bienes de equipo concentran cada uno de ellos un 21 por 100 de los fondos FIEM aprobados en 2015, por lo que cabe destacar el diversificado reparto sectorial de los fondos aprobados en ese ejercicio. ▷

Se trata en todo caso de sectores con gran vocación de internacionalización, que han probado, además, su capacidad de generar un fuerte efecto de arrastre horizontal y vertical para la economía española. Por consiguiente, son sectores de especial interés para la política comercial española, que han mostrado su capacidad de creación de cadenas de valor en el exterior mediante la apertura de nuevas oportunidades, el apoyo a la imagen país y la generación de un importante efecto arrastre para otras empresas españolas.

En lo que concierne a las operaciones aprobadas en el quinquenio 2011-2015, también el sector energía es el que ha recibido mayor apoyo, lo que evidencia el enorme potencial de las empresas españolas en este sector, en especial en el ámbito de las energías renovables. El sector químico se erige como segundo sector en importancia por volumen, si bien corresponde a una única operación de gran tamaño (la planta petroquímica de Sadara en Arabia Saudí). El Cuadro 6.7 detalla el desglose sectorial de las operaciones aprobadas en 2011-2015.

CUADRO 6.7  
DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES FIEM 2011-2015 POR SECTOR

Sector	Importe euros	Porcentaje
Energía	375.277.267	30,87
Químico	275.558.005	22,66
Transporte	128.276.256	10,55
L. crédito	95.000.000	7,81
Aguas	94.245.104	7,75
Infraestructura	89.580.540	7,37
Bienes equipo	77.569.804	6,38
TIC	36.446.933	3,00
Buques	21.800.000	1,79
Agropecuaria	7.528.824	0,62
Bienes consumo	6.000.000	0,49
Ingeniería	3.998.000	0,33
Residuos	2.234.910	0,18
Varios	1.670.000	0,14
Telecomunicaciones	527.884	0,04
Turismo	134.582	0,01
<b>Total</b>	<b>1.215.848.110</b>	<b>100,00</b>

Tipo de cambio 31/12/2015: 1 EUR=1,0887 USD.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

### 6.1.6. Condiciones financieras y morosidad

La actividad del FIEM en el ejercicio 2015 se ha caracterizado por un predominio de la financiación concedida en condiciones de mercado, que ha supuesto un 61,68 por 100 del total frente a la financiación concesional, que ha supuesto un 38,32 por 100. El Cuadro 6.8 muestra la información financiera de los créditos FIEM aprobados por Consejo de Ministros durante la vigencia del instrumento, ponderando estas condiciones por el peso que las operaciones representan en la cartera. Se incorpora también un dato promedio de los últimos tres años de vigencia del FAD, para ofrecer una perspectiva más amplia de la evolución de estas condiciones financieras.

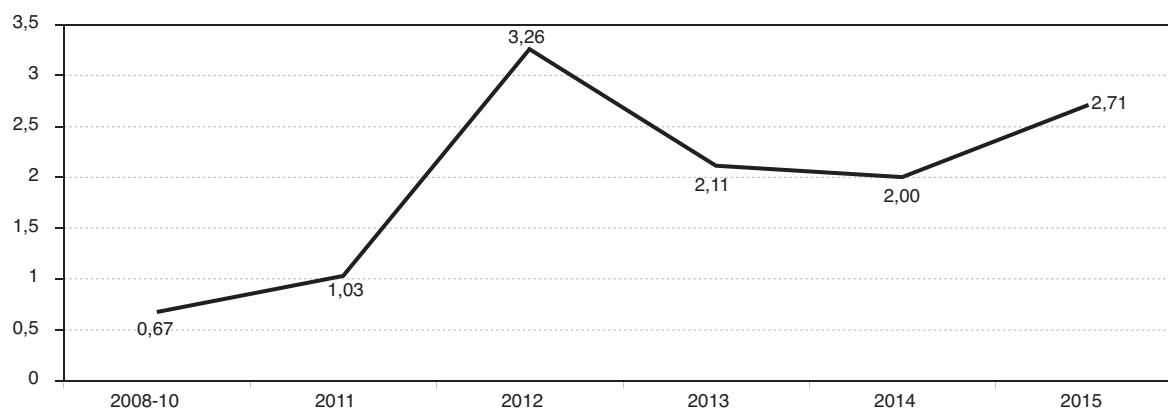
La actividad del FIEM durante el ejercicio 2015 ha consolidado la tendencia que cabe esperar de la misma a medida que gane peso la financiación concedida en términos comerciales respecto a la concesional. Esta tendencia, que se manifestó de forma clara en los primeros años de actividad del FIEM, se vio interrumpida en 2013 y 2014, años en que remontó la aprobación de financiación concesional. El ejercicio 2015, con un predominio de la financiación comercial –ya sea para operaciones de exportación o para proyectos de inversión– ha recuperado la tendencia alcista de los tipos de interés (que se sitúa en un 2,71 por 100 frente al 2 por 100 del año anterior) y la reducción significativa del período de gracia (que cae a un promedio de 1,7 años en 2015 frente a los 8,3 del período anterior). El plazo de amortización, por su parte, continúa la ligera tendencia ascendente de los últimos años situándose en un promedio de 21,7 años. Por último, el importe medio ha mostrado una evolución errática a lo largo del período de actividad del FIEM. El Gráfico 6.5 muestra esta tendencia en los tipos de interés de los créditos FIEM. ▷

CUADRO 6.8  
CONDICIONES FINANCIERAS

	2015	2014	2013	2012	2011	2008-2010
Tipo de interés (%)	2,71	2,00	2,11	3,26	1,03	0,67
Pzo. amortización (años)	21,70	20,20	18,61	16,51	28,65	22,67
Periodo de gracia (años)	1,70	8,30	7,63	2,66	15,15	9,81
Importe medio (mill. euros)	29,15	24,30	51,58	48,97	13,60	21,50

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

GRÁFICO 6.5  
EVOLUCIÓN DEL TIPO DE INTERÉS MEDIO PONDERADO



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización.

En lo que concierne a la morosidad del instrumento, cabe reseñar que a 31 de diciembre de 2015 no existen impagos correspondientes a operaciones aprobadas desde 2011. Toda la deuda no liquidada en tiempo y forma al final del ejercicio 2015 corresponde a antigua deuda FAD que, en virtud de lo dispuesto en la disposición adicional primera de la Ley FIEM, fue transferida al Balance del FIEM. Este importe asciende al cierre de 2015 a 481,17 millones de euros.

### 6.1.7. Ejecución presupuestaria efectiva y desembolsos netos de 2015

Durante el ejercicio 2015 se han formalizado 21 operaciones –incluyendo encomiendas a medios propios– por un importe total de 327.509.440 euros, lo que supone un incremento superior al 300 por 100 respecto a las operaciones formalizadas en el ejercicio anterior, cifradas en 76.186.610 euros.

En lo que concierne a los desembolsos, el total de pagos realizados con cargo al FIEM realizados en el año 2015 asciende a 170.720.828 euros, de los cuales 165.101.896 euros corresponden a disposiciones o pagos por créditos. Los ingresos por créditos, por su parte, ascienden a 332.771.410 euros, por lo que se consolida la tendencia creciente de esta partida desde la creación del FIEM en 2011. De este modo, el saldo neto en el ejercicio 2015 se cifra en 162.050.582 euros ingresados. El Cuadro 6.9 recopila las magnitudes correspondientes a los cinco ejercicios transcurridos desde la creación del Fondo en 2011.

De este modo, a partir del ejercicio 2012 los desembolsos netos se convierten en ingresos netos. Ello se debe fundamentalmente al incremento de los ingresos por créditos, que se deriva de los cobros relativamente más dinámicos de las operaciones financiadas en términos comerciales, tanto en operaciones de exportación como en proyectos de inversión. Asimismo, ▷



CUADRO 6.9  
 FORMALIZACIONES, INGRESOS Y PAGOS FIEM  
 (Millones de euros)

	2011	2012	2013	2014	2015
Formalizaciones	78,93	124,96	288,38	76,18	327,50
Pagos FIEM (1)	296,95	149,77	182,30	204,65	170,72
Ingresos por créditos (2)	226,19	254,52	262,51	283,87	332,77
Desembolsos netos (1) – (2)	70,76	-104,75	-80,21	-79,22	-162,05

Fuente: Instituto de Crédito Oficial.

cabe esperar que esta tendencia se mantenga en la medida en que cobren mayor importancia relativa las operaciones financiadas en términos comerciales respecto a las operaciones en condiciones concesionales. Las operaciones en términos comerciales están llamadas a ir modificando progresivamente la cadencia de la estructura de ingresos y desembolsos, puesto que en términos generales, requirieren períodos de formalización más reducidos, así como, en la mayoría de los casos, períodos de disposición más cortos que las concesionales, menores períodos de gracia siguiendo las directrices del Consenso OCDE y períodos de recobro también más cortos.

### 6.1.8. Conclusiones

Durante el año 2015 la economía española ha ido mostrando síntomas de mejora. Desde su creación, el FIEM había operado en los primeros años en un contexto de desaceleración e incluso recesión económica. La debilidad de la economía española había empujado a muchas empresas a internacionalizarse, en busca de una demanda externa que supliese la escasa absorción interna. Asimismo, durante esos primeros años de actividad, la crisis en los mercados financieros internacionales provocaron una notable escasez y encarecimiento de fondos prestables.

En el pasado ejercicio, la economía española consolidó las mejoras que empezaron a aflorar en 2014, el encarecimiento de la financiación

bancaria dejó ser un obstáculo y poco a poco el crédito interno empezó a recuperarse. No obstante, el FIEM sigue mostrándose como un instrumento fundamental a la hora de ofrecer financiación para la internacionalización de las empresas españolas. La relativa atonía del comercio internacional del pasado ejercicio refleja que los mercados destino de las exportaciones españolas hacen frente todavía a problemas de acceso a una financiación asequible.

Cabe destacar, por tanto, que en sus primeros cinco años de ejercicio, el FIEM ha logrado compatibilizar con éxito la necesaria austeridad durante los primeros años de la presente década, cumpliendo con los objetivos de déficit fijados, con el apoyo a la internacionalización de la empresa española ofreciendo créditos por un importe superior a los mil doscientos millones de euros.

Entre las principales aportaciones del FIEM a la política comercial española en 2015 cabe destacar la entrada en operación del instrumento en nuevos países, con la aprobación de operaciones por primera vez en, Paraguay, Sri Lanka o Brasil. De ellos cabe destacar la primera operación realizada en un país emergente con un gran mercado interior como es Brasil, o la concesión del primer crédito FIEM en condiciones comerciales en un país de África subsahariana, con la financiación de un crédito a comprador a Gabón. Asimismo, cabe destacar también el apoyo en términos concesionales ofrecido a través de dos operaciones a Sri Lanka, un país que, según recogen los informes de la OCDE, representa uno de los principales destinos de financiación concesional ligada. ▷

Otro dato especialmente remarcable de la actividad FIEM en el ejercicio 2015 es que se recupera la tendencia hacia una financiación concedida en términos comerciales. La creación del FIEM como relevo del antiguo FAD-Internacionalización presentaba como principal novedad la posibilidad de ofrecer financiación en condiciones de mercado, para proyectos tanto de exportación como de inversión. Si bien la tendencia en los primeros años estuvo claramente sesgada hacia la financiación comercial, la aprobación de importantes proyectos concesionales en el bienio 2013-2014 interrumpió esta evolución. En 2015, en cambio, dos tercios de la financiación aprobada en Consejo de Ministros corresponde a financiación en términos de mercado, por sólo un tercio en condiciones concesionales. Ello se traduce también en unos mayores tipos medios ponderados y unos menores períodos de gracia medios. En definitiva, se recupera la tendencia a un predominio de la financiación comercial. Esta tendencia que cabe esperar del FIEM conduce a una mayor autosostenibilidad del instrumento.

Por otra parte, cabe destacar la relativa diversificación del tipo de operaciones aprobadas: del total de 6 operaciones, la cartera 2015 se reparte por igual en créditos comprador (2), proyectos de inversión (2) y operaciones concesionales (2). Asimismo, el sector de la energía renovable se consolida como el principal sector apoyado por los fondos FIEM. El Parque Eólico de Maldonado II en Uruguay, principal operación financiada en 2015 por volumen, se planteó como continuación del Parque Eólico Maldonado I, proyecto financiado con fondos FIEM –aprobado en 2011– y que constituye un claro ejemplo del éxito de las operaciones financiadas con los recursos del Fondo. Por otra parte, en 2015 América se ha consolidado como principal área de destino de los fondos FIEM y Asia ha incrementado su peso relativo en la distribución de operaciones financiadas por destino.

## 6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

La Administración española comparte la preocupación respecto al crecimiento económico sostenido a nivel mundial. En este sentido participa de la cautela internacional para evitar la repetición de situaciones de sobreendeudamiento que se han registrado recurrentemente en el pasado reciente. Lógicamente, la captación de fondos del exterior por parte de las economías en vías de desarrollo contribuye a incrementar su ritmo de crecimiento y en definitiva su bienestar. Sin embargo, un endeudamiento excesivo puede conducir a escenarios indeseables, caracterizados por dificultades para cumplir con los acuerdos de préstamo que finalmente implica un lastre para el desarrollo económico de los prestatarios.

Con el objetivo de evitar estos desequilibrios externos, España ha participado activamente en las diferentes iniciativas multilaterales para el alivio de la deuda de economías sobreendeadas. De hecho, adicionalmente a los acuerdos internacionales, se han realizado esfuerzos complementarios de alivio financiero bilateral en aquellos casos previstos por la normativa vigente.

En efecto, el marco legislativo por el que se rige la gestión de la deuda externa ostentada por el Estado español en calidad de acreedor se basa en dos decisiones fundamentales. La primera es la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa. La segunda son los Acuerdos del Consejo de Ministros firmados el 8 de julio de 2005 y el 13 de julio de 2007 que se analizarán en mayor detalle posteriormente.

En lo tocante a la ley, ésta establece como principio general el respeto tanto de las obligaciones contractuales como de la estabilidad en las relaciones financieras. En ambos casos la idea central se basa en que el cumplimiento ▷

de los compromisos financieros pactados ejerce una influencia determinante sobre la capacidad de una economía para captar recursos adicionales en el futuro. En este contexto, la ley contempla las actuaciones excepcionales de alivio financiero únicamente para aquellas situaciones de sobreendeudamiento que puedan suponer un freno al crecimiento del país deudor. El alivio ha de consensuarse a nivel multilateral.

La coordinación internacional tiene por objetivo incrementar su impacto positivo sobre la situación financiera del deudor. Así, estos esfuerzos se han concretado en dos grandes iniciativas multilaterales. La primera es la Iniciativa para el Alivio de la Deuda de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC por sus siglas en inglés). La segunda es la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI, en inglés).

En el marco de la iniciativa HIPC, diseñada en 1996 por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial y que cuenta con la participación de los principales acreedores oficiales bilaterales, se ha aplicado una sustancial quita de deuda externa a 36 países de renta baja elegibles que han implementado una serie de reformas económicas previstas en sus respectivas estrategias nacionales a largo plazo de desarrollo y reducción de la pobreza. Esta primera iniciativa se complementó en 2005 con la MDRI, mediante la cual tres bancos multilaterales de desarrollo<sup>2</sup> se sumaron a los esfuerzos de condonación de deuda realizados por los acreedores soberanos bilaterales.

La coordinación de estas actuaciones de alivio se lleva a cabo en el Club de París, foro informal que reúne a organismos financieros multilaterales con los principales acreedores soberanos, entre los que se encuentra España desde principios de los años ochenta. En el Club se negocian tratamientos de alivio financiero para aquellas economías con fuertes

desequilibrios externos que cumplan una serie de requisitos. Así, por ejemplo, a las economías endeudadas habitualmente se les exige suscribir un programa de ajuste macroeconómico con el Fondo Monetario al objeto de garantizar que sus políticas económicas no conduzcan a un nuevo escenario de insostenibilidad de deuda una vez el alivio se haya hecho efectivo.

España, además de cumplir con las obligaciones derivadas de los acuerdos alcanzados en el marco de las referidas iniciativas internacionales, realiza también esfuerzos adicionales de carácter voluntario. Estas actuaciones, que son acordadas bilateralmente con el deudor, responden al cumplimiento de los dos Acuerdos de Consejo de Ministros citados con anterioridad. Por medio de estos, España se compromete a complementar las quitas de deuda consensuadas a nivel multilateral. Concretamente en estos casos, España condona de forma voluntaria y adicional toda la deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003 mediante la firma de programas de conversión de deuda por inversiones (en adelante, PCD).

Los PCD suponen la condonación de obligaciones de pago, condicionadas a que un determinado porcentaje de los recursos liberados se utilice para financiar proyectos de desarrollo en el país deudor. El objetivo de estos programas es triple. En primer lugar contribuyen al alivio de la deuda del país beneficiario, dado que implican la renuncia permanente del Estado español a un determinado volumen de sus derechos de cobro. En segundo lugar promueven el desarrollo del país beneficiario, no sólo al combatir el sobreendeudamiento sino también mediante la financiación de proyectos de inversión en sectores estratégicos. Finalmente introducen disciplina financiera en el proceso de alivio de deuda, gracias a la aplicación de mecanismos de control que permiten garantizar el buen uso de los recursos presupuestarios que España deja de percibir del país deudor. El éxito de este mecanismo de conversión de deuda ▷

<sup>2</sup> Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Africano de Desarrollo.

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.10  
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES A 31/12/2015

Programa	Fecha de firma	Importe del programa en millones de euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor
<b>Conversión de deuda en inversiones públicas</b>			
Argelia	22/06/2006	29,50	100
Bolivia	01/04/2003	66,40	30
	14/09/2009	58,20	40
Camerún	14/07/2007	21,30	40
Costa Rica	05/04/1999	4,70	100
Cuba	02/11/2015	40,00	100
Ecuador	14/03/2005	37,10	100
El Salvador	09/12/2005	8,50	100
Etiopía	27/02/2007	6,60	40
Ghana	26/06/2009	31,80	40
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	28,20	100
Honduras	24/09/2005	114,80	40
	13/12/2007	132,10	40
Jordania	28/11/2000	8,60	50
Marruecos	09/12/2003	50,00	100
Mauritania	18/12/2006	1,10	40
	21/02/2008	20,20	40
Mozambique	08/04/2010	12,90	40
Nicaragua	24/09/2005	32,30	40
	11/06/2008	37,45	40
Paraguay	03/10/2007	7,00	100
Perú	04/10/2006	14,80	100
Senegal	21/02/2008	66,40	40
Tanzania	30/10/2008	10,81	40
	28/01/2011	8,05	40
Uganda	01/02/2007	12,00	40
	02/07/2008	15,92	40
<b>Total PCD inversiones públicas</b> .....		<b>876,73</b>	—
<b>Conversión de deuda en inversiones privadas*</b>			
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	16,40	—
Marruecos	09/12/2003	47,20	—
<b>Total PCD inversiones privadas</b> .....		<b>63,60</b>	—
<b>Total condonación PCD</b> .....		<b>940,33</b>	—

\* Al ser un programa de conversión por inversiones privadas, no existe ingreso en el fondo de contravalor pero España vende la deuda afectada por el programa al 50 por 100 de su valor nominal, por lo que se condona el 50 por 100 restante.  
**Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.**

en inversiones viene avalado por el reconocimiento que España ha recibido al respecto en los últimos años por parte de organizaciones internacionales tales como la UNESCO y la OCDE. Los PCD vigentes a finales de 2015 se enumeran en el Cuadro 6.10.

*Tipos de programas de conversión*

Podemos distinguir dos modalidades de PCD. Un primer tipo corresponde a los programas de

conversión de deuda en inversiones privadas, mediante los cuales España vende parte de sus derechos de cobro frente a un deudor soberano a un agente privado interesado en desarrollar inversiones en el país prestatario y que precise de moneda local para acometerlas. La venta se produce a un precio inferior al nominal. Posteriormente el inversor procede a revender en moneda local esa deuda al deudor a un precio establecido. De este modo el país con el que se firma el PCD obtiene una ▷

condonación por la diferencia entre el valor nominal y el precio de compra pagado, favoreciéndose al mismo tiempo la ejecución de inversiones productivas en su territorio. Actualmente existen dos programas de este tipo en vigor, suscritos con Guinea Ecuatorial y Marruecos.

La modalidad de PCD más habitual consiste en la conversión en inversiones públicas. En este caso el Estado español renuncia a unos derechos de cobro a condición de que el país deudor beneficiario desembolse una parte en un fondo de contravalor. Este fondo, que para los países HIPC asciende al 40 por 100 de la deuda condonada, se dota en moneda local y se utiliza para financiar proyectos de inversión alineados con la estrategia de desarrollo del país beneficiario y ejecutados por empresas u organizaciones no gubernamentales españolas o locales. La gestión de cada uno de estos programas corresponde a dos órganos compuestos por representantes de ambos países –Comités Binacional y Técnico– que se encargan de seleccionar, analizar, licitar y evaluar los proyectos financiados con cargo al programa.

Actualmente hay en vigor 27 programas de conversión de deuda en inversiones públicas que en términos agregados representan un esfuerzo de condonación de 876,73 millones de euros por parte del Estado español. A su vez, estos PCD implican la movilización de 498,61 millones de euros para la financiación de proyectos de inversión en los países beneficiarios. Algunos de estos programas están asociados a la iniciativa española de Canje de Deuda por Educación en Latinoamérica lanzada en 2004. La mayoría de casos restantes corresponden a esfuerzos de alivio adicionales a la iniciativa HIPC, es decir, con economías de renta baja. Atendiendo al desglose geográfico de los programas se aprecia un particular protagonismo de los firmados con países africanos, que suponen el 52 por 100 del total. En cuanto a la distribución sectorial de los proyectos financiados,

destacan los educativos (43 por 100), seguidos de los medioambientales (25 por 100) y los sanitarios (13 por 100).

La principal novedad acontecida durante 2015 en este ámbito ha sido la firma, el pasado mes de noviembre, de un PCD con Cuba, que se enmarca dentro del acuerdo de reestructuración de deuda a corto plazo y que supone la apertura de una nueva etapa en las relaciones bilaterales con este país.

### **6.3. Actividad del ICEX España Exportación e Inversiones**

2015 ha sido para ICEX el año de la consolidación definitiva del proceso de integración de organismos públicos vinculados a la internacionalización, puesto en marcha en 2012 a partir del plan de reestructuración y racionalización del sector público. Este proceso comenzó con la integración en ICEX de Invest in Spain y se ha completado con dos nuevas integraciones: la de la fundación Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), a partir del 1 de enero de 2015, y la de la rama de actividad de medio propio de España Expansión Exterior, desde el 1 de abril de 2015, a través de la cual ICEX prestará apoyo técnico a la Secretaría de Estado de Comercio en proyectos financiados con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa, FIEM.

De esta forma, ICEX ha reafirmado su condición de referente de la internacionalización de la empresa española, pasando a desempeñar todas las funciones necesarias para acompañar a las empresas en su proceso de internacionalización: la promoción de la exportación y de la inversión de empresas españolas en el exterior, la formación de profesionales en materias relativas al comercio exterior y la atracción de la inversión extranjera hacia España.

Por otra parte, estos cambios orgánicos e institucionales responden a uno de los requerimientos que con mayor insistencia demandaban, ▷



y demandan, nuestras empresas: la simplificación en el acceso a los diferentes programas relativos al fomento de la internacionalización.

Además, esta transformación en la naturaleza jurídica de ICEX está acompañada de una nueva actitud que responde a la voluntad de adaptarse a las necesidades de los clientes, las empresas españolas, cada vez más competitivas y, por tanto, exigentes en los servicios que demandan. ICEX, para seguir estando a su lado, está apostando por servicios proactivos, basados en el conocimiento, personalizados, con el mayor valor añadido posible y con la mejor relación entre coste e impacto. Estos atributos estarán presentes en la descripción detallada de nuestros programas y de nuestra actividad que se realizará en el siguiente epígrafe.

#### *La actividad de ICEX*

En 2014, ICEX aprobó un nuevo plan estratégico que ha seguido aplicándose en 2015. Este plan tiene como objetivo general contribuir a apuntalar el proceso de impulso de la internacionalización de nuestra economía que se ha verificado en los últimos años, tratando de mitigar las limitaciones de las que adolece nuestro sector exterior y que son reflejo, en definitiva, de las características de nuestro sector productivo.

De esta forma, el plan se articula en torno a 5 objetivos fundamentales: el aumento y consolidación de la base exportadora, la diversificación de nuestros mercados de destino, el aumento del valor añadido de los bienes producidos y exportados, la formación de un buen capital humano para la internacionalización y la atracción de inversión extranjera directa hacia España.

En relación a la ampliación y consolidación de la base exportadora, hay que comenzar señalando, tal y como se muestra en el apartado relativo a las empresas exportadoras españolas del capítulo dedicado al comercio exterior

español, que en 2015 fueron 147.000 las empresas españolas que consiguieron vender en mercados foráneos. Esto significa que sólo un 5 por 100 de las, aproximadamente, 3.000.000 de empresas existentes en nuestro país exporta. Incluso si eliminamos de ellas aquellas sin empleados (sociedades patrimoniales, en su mayoría, sin actividad comercial), el porcentaje no llega al 10 por 100.

Además, de estas 147.000, sólo 48.000, es decir, una de cada tres, es capaz de mantener una regularidad exportadora, entendida ésta como la capacidad de haber exportado ininterrumpidamente durante los tres últimos ejercicios.

Esta reducida base exportadora tiene otro aspecto negativo asociado, esto es, la concentración de las ventas en el exterior en pocas empresas. Así, en 2015, el 10 por 100 de nuestros mayores exportadores concentró nada menos que el 97 por 100 del total exportado y el 20 por 100 más del 99 por 100. Es decir, el restante 80 por 100 de nuestros exportadores no representa siquiera un 1 por 100 del total exportado.

Por tanto, parece existir espacio para la acción de la Administración, tanto en el ensanchamiento de la base exportadora como en su consolidación.

En relación al objetivo de aumentar la base exportadora, el programa de referencia es ICEX Next, un programa que ofrece a las empresas asistencia técnica y económica para el diseño y puesta en marcha de un plan de internacionalización. ICEX Next, heredero del PIPE, está mostrándose como un programa exitoso y apreciado por las empresas. 341 se han incorporado en 2015, de modo que son ya 1.474 las empresas que han participado en este programa desde que se pusiera en marcha en 2012. Asimismo, en las primeras empresas que se incorporaron se ha apreciado un aumento significativo en la regularidad exportadora.

También vale la pena destacar el nuevo programa ICEX Sourcing, que parte de un nuevo ▷



enfoque de gestión activa sobre la demanda internacional y que trata de canalizar las oportunidades comerciales que detectan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior (Ofecomes) a las empresas.

ICEX Sourcing encarna algunos de esos nuevos valores que rigen el trabajo de ICEX y que se adelantaban en la introducción de este apartado. Esto es, una actitud proactiva y con un trabajo muy personalizado y de bajo coste, tanto para las empresas como para el propio ICEX, que, en este caso, hace de bróker desinteresado, poniendo en valor su red y su conocimiento de los mercados y de la oferta exportadora española.

El programa se lanzó en 2013 pero se ha consolidado definitivamente en 2015, cuando hemos observado un progresivo mayor dinamismo en las solicitudes que realizan empresas extranjeras a las Ofecomes, prueba de que el programa funciona y va cogiendo inercia. En 2015 se han atendido 205 solicitudes, que se han traducido en el envío a las Ofecomes correspondientes de más de 1.300 empresas españolas como posibles proveedoras de las empresas extranjeras demandantes de los productos/servicios solicitados.

En el ámbito de la consolidación de la base exportadora destaca el programa ICEX Consolida2, dirigido a apoyar la entrada y consolidación en mercados exteriores de pymes españolas y que contempla varias modalidades de acceso, incluida la constitución de filiales. Este programa trata de apuntalar los proyectos de internacionalización de nuestras empresas, de modo que no sólo se produzca un aumento de la base exportadora sino que se dote a ésta de una mayor solidez. En la convocatoria de 2015 se aprobaron 306 expedientes, más del doble que en la de 2014.

El segundo de los retos a superar por nuestras empresas es el de la diversificación del destino de sus exportaciones, excesivamente concentradas en los mercados maduros de la

Unión Europea. Estos pueden servir como ancla o como soporte para nuestro sector exterior, pero su falta de empuje los hace inconvenientes para buscar una fuerte expansión de las ventas.

En los últimos años se ha producido una cierta diversificación de nuestros mercados de destino, de modo que, si hace una década la UE absorbía el 75 por 100 de nuestras ventas totales, en 2015 ese porcentaje se quedó en el 65 por 100. Aun así, nuestros cinco primeros mercados de destino, todos ellos en la UE, absorben casi la mitad de nuestras exportaciones.

La diversificación de nuestros mercados de destino debe ser una prioridad, pues, a pesar de la ralentización actual en los mercados emergentes, los cambios geopolíticos y comerciales que se han verificado en los últimos 10 o 15 años son irreversibles. Y, aun con altibajos, seguirá siendo en los mercados emergentes en donde estarán las grandes oportunidades en el futuro.

Para responder al reto de los cambios que se están produciendo en la geografía de los intercambios internacionales, ICEX reasigna recursos desde mercados maduros hacia emergentes con mayor potencial de crecimiento, reforzando el apoyo a proyectos empresariales en estos mercados, identificando aquellos que son prioritarios para cada sector y diseñando acciones de promoción específicas (ferias, misiones directas e inversas, jornadas técnicas, etcétera) e información especializada.

También tratamos de ayudar a las empresas a explotar las oportunidades que surgen en el denominado negocio multilateral, esto es, aquel que se realiza con la colaboración de las instituciones financieras internacionales (IFI). Para ello, organizamos actividades en las que las empresas españolas participantes entren en contacto, por un lado, con los responsables de las instituciones multilaterales en un determinado país o área, para así conocer de primera mano las líneas maestras de su actuación y sus ▷

principales proyectos, y, por otro, con posibles socios locales con los que ponerlos en marcha.

En 2015 se organizó una jornada con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) en Bosnia-Herzegovina y dos jornadas de partenariado multilateral en mercados nunca antes explorados en actividades ICEX: Georgia y Bangladesh.

Además, en 2015 se apostó por las ventanillas privadas de las instituciones financieras multilaterales, con jornadas relativas a la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial y al BERD, que, al contrario que el resto de bancos, tiene una ventanilla privada más potente que la pública.

El desempeño de nuestras empresas en esta modalidad de negocio en los últimos años es también digno de destacarse, pues hasta hace no mucho hablábamos de la diferencia existente entre las aportaciones de España a las instituciones financieras multilaterales y la escasa participación de empresas españolas en los proyectos ofertados por estos organismos. En los últimos años, por el contrario, las empresas españolas han estado en los primeros puestos del *ranking* de adjudicatarios tanto en el Banco Mundial como en el Banco Interamericano de Desarrollo y obteniendo notables resultados también en organismos hasta ahora poco explotados como los bancos asiáticos y africanos de desarrollo.

Otra iniciativa reciente en el ámbito del acceso a mercados emergentes, y que ha alcanzado en 2015 velocidad de crucero, es el programa ICEX Integra, que trata de aprovechar y potenciar el efecto arrastre de nuestras grandes empresas concesionarias de proyectos internacionales, fundamentalmente en el ámbito de las infraestructuras. A través de Integra, ICEX trata de identificar potenciales proveedores de productos y servicios españoles para ponerles en contacto con las adjudicatarias de proyectos concretos. Este programa es paradigmático de la voluntad de ICEX de impulsar

la cooperación con el sector privado y de poner la experiencia de unas empresas a disposición de otras, creando un círculo virtuoso del que deberían salir beneficiados todos los actores de la cadena de valor. Una vez más, ICEX hace de bróker desinteresado, poniendo en valor su conocimiento al servicio de nuestras empresas.

En 2015 organizamos cinco ICEX Integra, uno en los servicios centrales de ICEX y el resto en destino. Todos ellos se han distinguido tanto por la personalización y focalización (*targeted*) como por el alto valor añadido y el bajo coste. Sin querer entrar en detalle de cada uno de ellos, sí vale la pena introducir un ejemplo de la precisión casi quirúrgica de estos instrumentos. Así, en octubre se celebró un ICEX Integra, relativo a infraestructuras de transporte en el Golfo Pérsico y en el que 12 grandes empresas integradoras mostraron sus proyectos en la zona y revelaron sus necesidades a sólo 12 pymes que se habían desplazado hasta allí para conocerlos.

No obstante, en relación a la diversificación de mercados, es necesario también apelar a la prudencia; el acceso a los mercados emergentes normalmente es complejo, pues en ellos hay una menor organización, la información es más costosa y suelen sufrir una mayor burocratización y ciertos niveles de proteccionismo, con unas barreras, además, que no son siempre evidentes en una primera aproximación.

*Invitamos a las empresas a acceder a nuevos mercados emergentes apoyándose en ICEX*

A este respecto, conviene incidir en el papel que juegan nuestros servicios de información y asesoramiento. Entre estos, vale la pena destacar los servicios provistos por las Ofecomes y, más en concreto, los denominados servicios personalizados, que son aquellos servicios de alto valor añadido que se prestan previa solicitud de la empresa española, ajustándose ▷

específicamente a sus necesidades, y que tienen un precio fijado en función de la cantidad de trabajo empleada para realizarlos. En 2015 se prestaron casi 3.500 servicios personalizados y, aunque la Unión Europea absorbe dos tercios de nuestras ventas, sólo el 20 por 100 del trabajo de servicios personalizados lo realizaron las Ofecomes en Europa.

También favorece el contacto directo con las Ofecomes las denominadas jornadas «Conecta», que ponen en contacto, a través de videoconferencia, a las Ofecomes con empresas en España interesadas en tratar personalmente alguna cuestión. En 2015 se han realizado 384 entrevistas con conexión a 73 Ofecomes. Los mercados que han despertado más interés entre las empresas han sido Marruecos, Argelia, Reino Unido, Rusia, Estados Unidos, Sudáfrica y Chile.

Asimismo hay que mencionar la ayuda que se presta a través del servicio de resolución de consultas Ventana Global, muchas de ellas de carácter comercial. La información fluye en los dos sentidos, de modo que Ventana Global nos sirve también como *feedback* para saber dónde se presentan las principales dudas o dificultades para nuestras empresas. Ventana Global incorpora, además, un compromiso de evaluación permanente de la calidad del servicio y de la percepción que del mismo tengan las empresas. El grado de satisfacción de las empresas con la atención recibida es muy alto, en el entorno de 8 sobre 10 en todos los capítulos que se evalúan.

En 2015 se gestionaron 58.000 consultas. De nuevo, el porcentaje de consultas relativas a la Unión Europea, el 33 por 100, estuvo muy por debajo de la cuota de la UE en la exportación española.

Es necesario mencionar que Ventana Global, lanzada en 2014, surgió también por la voluntad de la Secretaría de Estado de Comercio (de la que depende ICEX), de facilitar el acceso a la información sobre programas de internacionalización, con independencia del organismo que los

ofrezca. Así, a través de Ventana Global se ofrece información a nuestras empresas no sólo de los programas de ICEX, sino, también, de los del resto de entidades dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio, como CESCE, COFIDES o Expansión Exterior, los de la Dirección General de Comercio Exterior e Inversiones y también los de ENISA, ICO y CDTI.

El tercer objetivo del plan estratégico es el de aumentar el valor añadido de los bienes exportados. A este respecto es importante señalar que, a pesar del salto de calidad que ha vivido España y su sistema productivo en los últimos años, lo cierto es que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, sólo el 5 por 100 de nuestras ventas en el exterior corresponde a bienes de alta y medio-alta tecnología. ICEX trabaja, por tanto, para impulsar la internacionalización de los sectores con mayor contenido tecnológico, potenciando el binomio innovación-internacionalización. Para ello, en 2015 hemos reorganizado nuestro organigrama para crear el área de industrias de la ciencia, con el objetivo de apoyar sectores como la nanotecnología, la astrofísica, la física de partículas, de fusión, los nuevos materiales, el equipamiento científico, etcétera. Todas estas industrias se caracterizan por ser aplicables de forma transversal, no pudiéndose encasillar en un sector en concreto. Además, las empresas de estas industrias de alta tecnología tienen, por lo general, requerimientos muy específicos. Hemos observado con satisfacción la buena acogida que han tenido iniciativas puestas en marcha en 2015 en ámbitos que nos eran desconocidos. Destaca, por ejemplo, haber llevado a la última edición de una feria tan específica como IPAC-Seúl, dedicada a la aceleración de partículas, a siete empresas, o las nueve participantes, en junio, en la edición dedicada a instrumentación astronómica de las ferias SPIE, celebrada en Edimburgo. Estas nueve empresas constituyeron la representación nacional más numerosa en la feria. ▷

Este mismo departamento es responsable también del programa ICEX-Smart Cities, una iniciativa horizontal que engloba muchos sectores, pero que son, por lo general, tecnológicos. El modelo *smart city* apuesta por la gestión más eficiente de los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías. Éstas facilitan también una mayor participación del ciudadano en el desarrollo y en la gestión de su ciudad. Este tipo de proyectos son, además, una importante apuesta de los organismos multilaterales ante el aumento en todo el mundo de la población urbana. En un ejemplo de la flexibilidad de nuestras acciones, en octubre de 2015, aprovechamos las jornadas Smart Cities en Quito para unirnos a ICEX Integra aprovechando la presencia de una gran empresa española con importantes proyectos en la región en las primeras.

Por último, hay que destacar el Spain Tech Center (STC), una plataforma para pymes tecnológicas españolas en la ciudad californiana de San Francisco que tiene como objetivo insertar empresas españolas en uno de los entornos más innovadores y competitivos del mundo. A las empresas se les ofrece un programa de preparación y asesoramiento antes de su aterrizaje en Estados Unidos y, una vez allí, se les facilita el acceso a los servicios que puedan necesitar, incluidas rondas de negociación con inversores. El STC es una iniciativa conjunta de ICEX, Red.es y de Santander. Una muestra más de la voluntad de ICEX de reforzar la colaboración con otras instituciones, tanto públicas, como Red.es, como privadas, como Santander.

En el ámbito del impulso de la capacitación del capital humano, cuarto objetivo del plan estratégico, destaca la ya señalada integración en ICEX del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), para ofrecer una formación cualificada y especializada a un número creciente de profesionales y empresas y el fomento de la formación de jóvenes profesionales, con las becas de internacionalización y el nuevo programa de prácticas en instituciones financieras y de internacionalización.

El programa de becas de internacionalización, una de las banderas de ICEX, cumplió en 2015 40 años (el programa es, de hecho, más antiguo que el propio ICEX), efeméride que se celebró con un acto clausurado por el rey Felipe VI, en presencia del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

El programa cuenta con tres fases: un curso máster en gestión internacional de la empresa, un año de formación en alguna de las casi 100 Ofecomes con las que contamos en el exterior y otro año en el que los becarios completan su formación trabajando bien en la empresa privada o bien en algún organismo internacional. A lo largo de 2015, 258 estudiantes se formaron en el máster, 235 estuvieron en las Ofecomes y 194 en empresas y 17 en organismos internacionales.

En 2015, además, el programa ha renovado la certificación AENOR UNE-EN ISO 9001, lo que demuestra el perfecto funcionamiento de su sistema de gestión, basado en la mejora continua de los procedimientos entre los tres elementos capitales del programa: ICEX, la red de Ofecomes y los propios becarios.

Por lo que respecta a la oferta de formación de CECO, ésta está basada, por lo general, en programas de posgrado de cierta duración y se complementa, por tanto, perfectamente con la formación que ofrece ICEX, basada en jornadas y seminarios breves, normalmente de una sola mañana de duración. La oferta educativa de CECO en 2015 suma 11.200 horas lectivas, impartidas a 1.900 alumnos. En relación a la formación de ICEX, en 2015 se realizaron 225 convocatorias de jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercados, con 4.252 participaciones empresariales, un 66 por 100 más que en 2014.

Por último, en relación al quinto objetivo de posicionar España como plataforma de negocios internacionales, se trabaja en tres grandes líneas.

En primer lugar, la atracción de nuevos proyectos de inversión directa extranjera, especialmente de los países, sectores y negocios ▷



que tienen un mayor crecimiento potencial en España, facilitando la colaboración entre inversores extranjeros y empresas españolas. En 2015, a través de la atención a 1.967 consultas relacionadas con proyectos de inversión extranjera directa, de 28 misiones inversas y de un sinfín de reuniones, se han generado 181 nuevos proyectos de inversión y se han materializado 77, que han dado lugar a un volumen de inversión estimado de 690 millones de euros y a la creación de 2.733 puestos de trabajo.

En segundo lugar, se trabaja en el posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales, pues el país cuenta con condiciones muy competitivas para la inversión y el acceso a los mercados de la Unión Europea, norte de África, Mediterráneo y Latinoamérica. En este sentido, es paradigmático el Plan de Captación de Inversiones y Sedes de Empresas Latinoamericanas, que tiene por objetivo hacer de España su principal plataforma en su expansión hacia Europa y norte de África. Durante 2015, Invest in Spain ha realizado 170 actividades de promoción con el objetivo de posicionar España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales entre inversores internacionales y empresas extranjeras.

El tercer objetivo es el de promocionar la mejora del clima de negocios y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en España. Así, vale la pena destacar el avance de 19 puestos en el *ranking* del último informe Doing Business presentado por el Banco Mundial.

Adicionalmente, vale la pena destacar la puesta en marcha de una nueva actividad de apoyo a las *start-ups*, «Rising Start-Up Spain», cuyo objetivo es atraer e incrementar las inversiones extranjeras en este tipo de empresas y aumentar su acceso a fuentes de financiación alternativas procedentes del exterior.

La Dirección Ejecutiva de Invest in Spain gestiona también la Red de Inversores, cuyo

objetivo es facilitar a las empresas españolas o extranjeras con proyectos en España el acceso a financiación internacional privada.

Por último, 2015 supone el inicio de una nueva etapa en la gestión del Fondo Tecnológico, pues se ha entrado en las nuevas perspectivas financieras de FEDER, que durarán hasta 2020. La primera convocatoria, dotada con 2 millones de euros, se publicó en el BOE del 27 de abril. Se han recibido 51 solicitudes, de las que han resultado beneficiarias 24 empresas, que suponen una inversión total de 7,5 millones de euros y una creación de empleo de 363 puestos de trabajo directos, más 190 inducidos.

Todas las actividades descritas hasta aquí se complementan con el tradicional conocimiento y puesta en marcha de acciones de promoción, típicamente en ferias, muchas veces en coordinación con las asociaciones sectoriales, con las que hemos desarrollado, en 2015, 81 planes sectoriales. Pero, incluso en este ámbito, hacemos un esfuerzo constante por salir de nuestra zona de confort y estamos continuamente pensando en el modo de introducir novedades y pequeñas mejoras.

ICEX se enorgullece de haber mantenido el volumen de actividad en nuestros principales instrumentos y el número de participaciones empresariales en nuestras actividades, a pesar de las restricciones presupuestarias sufridas en los últimos años. Todo ello, además, sin que se haya producido una merma en la calidad percibida por las empresas de nuestros servicios.

En este punto, también hay que poner en valor el esfuerzo de cooperación institucional que ICEX realiza y que es, de hecho, una de las líneas de trabajo marcadas en el plan estratégico. Esta cooperación se realiza con las comunidades autónomas, en el seno del Consejo Interterritorial de Internacionalización, siempre con el objetivo de maximizar el impacto de nuestros recursos a través de la eliminación de duplicidades y de facilitar su trabajo a la empresa, ▷

en ocasiones perdida en el conjunto de organismos que ofrecen servicios de apoyo a la internacionalización.

En el ámbito de la cooperación institucional vale la pena destacar que ICEX ha organizado en 2015, en el marco del Acuerdo Tripartito con la CEOE y la Cámara de España, la parte empresarial de las primeras visitas de Estado de SSMM los Reyes, desde su coronación, a Francia, México y EEUU.

También lo es la apuesta por las nuevas tecnologías y por la valoración y evaluación continua de nuestras iniciativas y la medición de su impacto.

En relación a lo primero, no podemos exigir a las empresas una gestión tecnológicamente avanzada sin aplicarnos nosotros el cuento. En ICEX, esta apuesta se ha plasmado, entre otras medidas, en un nuevo portal que incluye, además, toda la información generada por la red nacional y exterior. En la actualidad, casi todos los trámites con ICEX, incluidas las solicitudes de ayudas o la inscripción en nuestras actividades puede realizarse 100 por 100 *online*.

Este nuevo portal se complementa con una mayor y mejor comunicación con las empresas y otros agentes a través de las redes sociales y de los contenidos digitales. Contamos con 28.000 *fans* en Facebook, más de 57.000 seguidores en Twitter y 25.000 en nuestro grupo en LinkedIn. Estas cifras son comparables a las de los mejores de entre nuestros organismos homólogos en otros países.

En relación a lo segundo, prestamos una especial atención a la medición de la satisfacción de nuestros clientes, las empresas, y a la evaluación del impacto de nuestras acciones, de modo que seamos capaces de maximizar los efectos de nuestra acción y de sacarle el máximo provecho a nuestros recursos. A este respecto me gustaría señalar, por una parte, que, en 2015, la evaluación constante de cada uno de los servicios que prestamos ha conducido al envío de más de 20.000 encuestas de satisfacción a las

empresas participantes, con una valoración media de nuestros servicios superior a 8 puntos sobre 10. Por otra, el Departamento de Evaluación de ICEX ha desarrollado una metodología propia de atribución de impacto mediante técnicas cuantitativas, lo que ha permitido extraer modelos operativos a medio plazo de cada uno de los programas evaluados y ofrecer conclusiones y recomendaciones para mejorar su alcance y eficacia. El departamento ha desarrollado también una metodología propia para evaluar las necesidades que le transmiten sus clientes, con objeto de rediseñar la oferta de servicios y actividades.

Esta información, unida a la evaluación interna que realizamos del impacto de nuestros servicios nos sirve de punto de partida para reflexionar sobre aquellos aspectos en los que podemos mejorar y en qué servicios debemos poner el acento para sacarle el mayor provecho a nuestro presupuesto.

### *Conclusión*

En los últimos años nos hemos encontrado con una serie de fuerzas muy intensas que han condicionado enormemente el trabajo de ICEX. Por una parte, nos hemos enfrentado a un contexto de consolidación fiscal que, naturalmente, ha tenido su impacto sobre nuestro presupuesto. Por otra, la llegada de la crisis y la caída de la demanda interna en España produjeron un incremento en la demanda de nuestros servicios por parte de las empresas, que vieron en la internacionalización la vía para el mantenimiento de su actividad. Por último, las empresas en nuestro país han dado un enorme salto cualitativo en los últimos tiempos, de modo que nos encontrábamos con que la forma en la que operábamos se apartaba cada vez más de los requerimientos de las empresas.

Por ello ICEX sigue trabajando en su proceso de transformación, ofreciendo atención individualizada a la empresa que lo solicita y, en ▷



todo caso, actuando en torno a tres elementos fundamentales: estrategia, empresa y evaluación.

#### **6.4. CESCE. El seguro de Crédito a la Exportación**

En el año 2015, el valor de las operaciones aseguradas por cuenta del Estado alcanzó 4.992 millones de euros, un 7,2 por 100 menor que en 2014. Cifra que, un año más, disminuye, consolidando de esta forma la tendencia descendente que se inició en 2013, tras el inusual incremento que caracterizó el período 2009-2012.

El seguro emitido fue de 2.641 millones de euros, un 56,5 por 100 inferior al de 2014. Este fuerte descenso se explica porque, a partir de abril de 2014, con la entrada en vigor de la Ley 8/2014, CESCE dejó de cubrir por cuenta del Estado los riesgos derivados de las modalidades de pólizas abiertas (Pagex y Multimercado). Sin embargo, excluidas dichas modalidades, el seguro emitido por cuenta del Estado aumentó un 29 por 100 con respecto a 2014 y ascendió a 2.167 millones de euros. Destaca el aumento en las modalidades de Crédito Comprador, Garantías Bancarias y Obras y Trabajos en el Extranjero, mientras disminuye el seguro emitido en Crédito Suministrador, Confirmaciones de Crédito Documentario y Fianzas.

Turquía figura como principal destino del seguro emitido por cuenta del Estado en el ejercicio 2015, con un 31,1 por 100 del total emitido. España figura en segundo lugar, con un 15,1 por 100, como consecuencia del peso de la modalidad de Fianzas, aun a pesar de haber disminuido con respecto a 2014. A continuación se encuentran Angola, con un 6,9 por 100, e Italia con un 5,8 por 100. Les siguen Uzbekistán y Ecuador, con alrededor de un 4 por 100 cada uno, y después, en torno al 3 por 100, se encuentran Países Bajos, República Dominicana y Kenia.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

##### *Crédito Comprador*

Al igual que el año pasado, vuelve a ser la modalidad que ha experimentado el mayor incremento de contratación en 2015, con una emisión de seguro de 1.679,3 millones de euros, un 73 por 100 superior a la de 2014.

Turquía destaca como principal país receptor de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año, con un 48,1 por 100 del total emitido.

Le siguen Angola con un 10,8 por 100 e Italia con un 7,9 por 100. Alrededor del 6 por 100 reúnen Uzbekistán y Ecuador, y en torno al 4 por 100, Países Bajos, Kenia y República Dominicana. Todos estos países concentran el 93 por 100 del volumen de exportaciones aseguradas en el año 2015 en esta modalidad.

##### *Crédito Suministrador*

La modalidad de «Crédito Suministrador» vuelve a experimentar un descenso en la contratación. El total de seguro emitido alcanzó en 2015 un importe de 60,6 millones de euros, lo que representa un descenso de un 29 por 100 con respecto a la cifra de 2014. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue Cuba con un 81,3 por 100 del total emitido, seguido de Corea del Sur con un 10,3 por 100 y México con un 6,4 por 100. Estos 3 países concentran el 98 por 100 de la contratación en esta modalidad.

##### *Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios*

Esta modalidad ha sufrido un importante descenso en 2015, con un seguro emitido de 51,6 millones de euros, un 39 por 100 inferior ▷

a la cifra de 2014. Esto supone que se trata de la cifra más baja de esta modalidad en los últimos 10 años.

En cuanto a su distribución geográfica, destaca en primer lugar Egipto, con un 31,5 por 100, seguido por Rusia con un 18,6 por 100, Túnez con un 11,8 por 100 y Turquía con un 10,8 por 100. A continuación aparecen Líbano con un 6,5 por 100, Argentina (5,5 por 100), Pakistán (4,2 por 100) y Palestina (2,3 por 100). Todos estos países concentran más del 91 por 100 de la emisión en esta modalidad.

#### *Póliza Abierta de Exportaciones, Póliza 100, Multimercado y Master*

La emisión de seguro en el ejercicio 2015 por cuenta del Estado en estas modalidades representó 474,4 millones de euros, lo que supone un 80 por 100 menos que en 2014.

Este descenso es la consecuencia lógica del cambio de legislación que se ha mencionado anteriormente. Tras la entrada en vigor de la Ley 8/2014 de 22 de abril sobre cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización de la economía española, CESCE ha dejado de cubrir bajo un único contrato de seguro riesgos por cuenta del Estado y por cuenta propia, por lo que bajo las modalidades de pólizas abiertas se pasa a cubrir por cuenta propia tanto los riesgos comerciales como los políticos. Así pues, la cifra de emisión por cuenta del Estado bajo estas modalidades tiene un carácter residual y ha ido desapareciendo a medida que se renovaban las pólizas bajo la nueva legislación.

La distribución por principales destinos se repite con respecto a años anteriores. En Latinoamérica destacan Brasil, México, Colombia, Chile, Ecuador y República Dominicana, que concentran unos 71 millones de euros (un 80 por 100 menos que en 2014), lo que supone el 15 por 100 de toda la emisión en estas modalidades. Respecto al grupo de países de

Europa del Este incorporados a la Unión Europea, vuelve a sobresalir Polonia, seguida de República Checa, Eslovaquia, Rumania y Bulgaria. Entre los cinco suman un total de 34 millones de euros, lo que equivale al 7 por 100 de la emisión, porcentaje inferior en un 84 por 100 al de 2014. Marruecos sigue manteniendo su tradicional posición como principal destino en el norte de África (49 por 100 del seguro destinado a esta área geográfica), seguido de Túnez, Argelia y Egipto; en conjunto, estos cuatro países suponen el 9 por 100 de la emisión en estas modalidades (41 millones de euros).

#### *Póliza de Fianzas*

Con un importe de 342 millones de euros, un 36 por 100 menos que en 2014, el seguro emitido en esta modalidad continúa con su tendencia descendente, aunque, como se ha comentado anteriormente, su peso en la cartera sigue siendo muy importante.

Tres proyectos concentran el 73 por 100 del seguro emitido en esta modalidad. El Metro de Riad en Arabia Saudí repite como principal operación y supone el 39 por 100, y el otro 34 por 100 lo ocupan un proyecto en Perú y otro en Israel.

En 2015, el riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado ascendió a 16.289 millones de euros, un 3,2 por 100 mayor que la cifra de 2014, lo que sitúa el nivel de contratación de 2015 en la franja alta de la media histórica y consistente con la tendencia global del mercado.

En la distribución por países destaca un año más España, con un 13 por 100 del total. La cifra de España corresponde principalmente a pólizas de seguro a fiadores por riesgo de ejecución de fianzas, en las que lo que se asegura es el impago por parte de la empresa española del crédito que nace en caso de que se ejecute un aval o fianza cuya emisión haya ordenado para avalar sus obligaciones contractuales. También incluye operaciones de Garantías Bancarias (seguro de créditos de prefinanciación concedidos ▷

CUADRO 6.11  
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO  
(Miles de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
(1) Seguro emitido neto .....	5.525.528,05	7.293.398,79	7.306.159,09	7.600.234,42	6.575.256,46	4.675.920,40	4.133.871,83	2.641.367,26
(2) Primas devengadas .....	69.047,87	135.807,03	138.422,40	211.953,40	139.340,04	72.503,67	75.435,60	151.377,46
(3) Indemnizaciones .....	27.029,66	31.206,22	29.886,02	34.081,69	55.165,56	37.212,18	24.118,66	64.594,99
(4) Recobros .....	213.221,65	121.747,11	103.575,80	68.054,30	73.432,98	85.151,18	115.052,38	123.086,59
(5) Siniestralidad neta (3) - (4).....	-186.191,96	-90.540,89	-73.689,78	-33.972,61	-18.267,42	-47.939,00	-90.933,72	-58.491,60

Fuente: CESCE.

a exportadores españoles) y, por último, riesgos bajo la modalidad de Crédito Comprador, en los que un grupo español actúa como garante de créditos concedidos a sociedades filiales que desarrollan una actividad en el extranjero.

Aparte de España, la cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 85,19 por 100 del riesgo. Por encima del 9 por 100 de la cartera repiten, por tercer año consecutivo, tres destinos, Turquía, México, y Arabia Saudí.

Turquía se ha convertido en 2015 en la primera concentración de riesgo, con un peso del 13 por 100 del total, porcentaje un 52 por 100 superior al del año pasado.

Por lo demás, la distribución geográfica de la cartera apenas ha cambiado en las primeras concentraciones de riesgo. México desciende al segundo puesto, con un 10 por 100 y en tercer lugar nos encontramos a Arabia Saudí con un 9,55 por 100. En cuarta posición repite Angola con un 8 por 100, seguida de Cuba con un 7,88 por 100. Brasil aparece nuevamente en el sexto puesto con un 4,36 por 100 y a continuación se encuentran Emiratos Árabes Unidos (3,83 por 100), Venezuela (2,92 por 100), Italia (2,89 por 100) y República Dominicana (2,66).

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendieron en el año 2015 a 64,59 millones de euros. Este importe es superior en más del doble al del año 2014 y se trata de la cifra más elevada de los últimos 10 años.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países, en 2015, observamos nuevos

destinos, sólo México y Kazajstán repiten con respecto a 2014. En primer lugar aparece EEUU que, con un importe total de 38,24 millones de euros, concentra el 59 por 100 de los pagos efectuados en el año, cifra extraordinaria si consideramos que el año pasado sólo se indemnizaron 0,20 millones.

El segundo lugar lo ocupa Polonia, con un importe total de 9,72 millones de euros, lo que supone un 15 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2015. En tercer lugar aparece Gabón, con 4,41 millones de euros, seguido de México, España, Kazajstán y Marruecos.

Estos siete países han generado el 93 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2015.

La cifra de recobros en el año 2015 ha crecido por cuarto año consecutivo tras el importante descenso que sufrieron en 2011, superando nuevamente incluso la cifra de 2010. Han alcanzado un importe de 123,09 millones de euros, un 6,5 por 100 superior a la de 2014.

En 2015 sobresalen los recobros de Egipto, Argentina, Indonesia, Irán, República Dominicana, Gabón, Nicaragua e Iraq.

Un año más, y ya son 20 consecutivos, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 58,49 millones de euros, cifra un 35,7 por 100 inferior a la del año pasado.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2015 se han firmado acuerdos con Argentina y Cuba.

El importe total de las sumas refinanciadas, incluyendo cuotas atrasadas y créditos pendientes de vencer, ascendió a 529,39 millones de euros, de los cuales 70,80 fueron condonados. ▷

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2015 a 191,44 millones de euros. Vuelve a ser, pues, nuevamente positivo, como se sigue repitiendo desde hace veinte años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995, y superior

al registrado en 2014 (176,21 millones de euros). Ello es consecuencia del aumento de las primas cobradas en 2015 así como de los recobros de siniestros y de refinanciaciones obtenidos en el período, que han compensado el incremento de las indemnizaciones efectuadas.





# APÉNDICE ESTADÍSTICO









# 1. Evolución histórica



## 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Millones de euros)															
	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	46.606	60.889	-14.282	47.324	60.474	-13.150	23.923	16.127	7.796	15.451	3.645	11.806	8.472	12.482	-4.010
1994	58.578	73.962	-15.384	59.130	72.669	-13.539	27.450	16.759	10.691	17.689	3.352	14.337	9.761	13.407	-3.646
1995	69.962	87.142	-17.180	70.105	85.862	-15.757	30.748	19.151	11.597	19.359	3.416	15.943	11.389	15.735	-4.346
1996	78.212	94.179	-15.967	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	21.225	3.879	17.346	12.910	17.091	-4.181
1997	93.419	109.469	-16.049	94.096	108.090	-13.994	39.404	24.058	15.346	23.827	4.166	19.661	15.577	19.893	-4.316
1998	99.850	122.856	-23.007	100.711	121.338	-20.627	44.427	26.500	17.927	26.841	4.770	22.071	17.586	21.729	-4.143
1999	104.789	139.094	-34.305	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.295	30.278	5.560	24.718	19.157	24.580	-5.423
2000	124.177	169.468	-45.291	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.638	33.442	6.504	26.938	24.054	29.353	-5.299
2001	129.771	173.210	-43.439	132.381	172.517	-40.136	62.665	38.964	23.701	35.318	7.357	27.961	27.345	31.607	-4.262
2002	133.268	175.268	-42.000	134.796	173.419	-38.623	63.642	39.984	23.658	34.681	7.761	26.920	28.963	32.222	-3.259
2003	138.119	185.114	-46.995	139.289	181.540	-42.251	65.254	40.515	24.739	36.262	8.093	28.169	28.991	32.422	-3.431
2004	146.925	208.411	-61.486	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	37.690	9.878	27.812	30.141	34.791	-4.650
2005	155.005	232.955	-77.950	155.500	226.582	-71.082	74.263	49.359	24.904	39.985	12.229	27.756	34.278	37.129	-2.851
2006	170.439	262.687	-92.249	168.493	254.940	-86.447	82.204	55.140	27.064	42.199	13.367	28.832	40.004	41.771	-1.767
2007	185.023	285.038	-100.015	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	43.649	14.467	29.182	43.647	44.081	-434
2008	189.228	283.388	-94.160	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	43.563	13.954	29.609	46.220	46.005	215
2009	159.890	206.116	-46.227	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	39.856	12.248	27.608	40.867	38.934	1.933
2010	186.780	240.056	-53.276	190.836	238.639	-47.803	85.434	51.508	33.926	41.218	12.787	28.431	44.216	38.721	5.495
2011	215.230	263.141	-47.910	215.967	260.443	-44.476	93.922	51.334	42.588	44.712	12.492	32.220	49.210	38.842	10.368
2012	226.115	257.946	-31.831	224.195	253.445	-29.250	95.343	50.095	45.248	45.268	12.012	33.256	50.075	38.083	11.992
2013	235.814	252.347	-16.533	234.641	248.838	-14.197	95.236	47.582	47.654	47.164	12.360	34.804	48.072	35.222	12.850
2014	240.582	265.557	-24.975	238.817	261.331	-22.514	100.030	51.561	48.469	49.010	13.572	35.438	51.020	37.989	13.031
2015*	250.241	274.415	-24.174	250.549	272.871	-22.322	106.380	58.364	48.016	50.947	16.000	34.947	55.433	42.364	13.069

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2015

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (Porcentaje del PIB)															
	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	4,0	1,0	3,1	2,2	3,3	-1,1
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	4,4	0,8	3,5	2,4	3,3	-0,9
1995	15,6	19,5	-3,8	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	4,3	0,8	3,6	2,5	3,5	-1,0
1996	16,5	19,9	-3,4	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	4,5	0,8	3,7	2,7	3,6	-0,9
1997	18,5	21,7	-3,2	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	4,7	0,8	3,9	3,1	3,9	-0,9
1998	18,5	22,8	-4,3	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	5,0	0,9	4,1	3,3	4,0	-0,8
1999	18,1	24,0	-5,9	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	5,2	1,0	4,3	3,3	4,2	-0,9
2000	19,2	26,2	-7,0	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	5,2	1,0	4,2	3,7	4,5	-0,8
2001	18,6	24,8	-6,2	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	5,0	1,1	4,0	3,9	4,5	-0,6
2002	17,8	23,4	-5,6	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	4,6	1,0	3,6	3,9	4,3	-0,4
2003	17,2	23,0	-5,8	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	4,5	1,0	3,5	3,6	4,0	-0,4
2004	17,1	24,2	-7,1	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,4	1,1	3,2	3,5	4,0	-0,5
2005	16,7	25,0	-8,4	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,3	1,3	3,0	3,7	4,0	-0,3
2006	16,9	26,1	-9,2	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	4,2	1,3	2,9	4,0	4,1	-0,2
2007	17,1	26,4	-9,3	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	4,0	1,3	2,7	4,0	4,1	0,0
2008	17,0	25,4	-8,4	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	3,9	1,3	2,7	4,1	4,1	0,0
2009	14,8	19,1	-4,3	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	3,7	1,1	2,6	3,8	3,6	0,2
2010	17,3	22,2	-4,9	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	3,8	1,2	2,6	4,1	3,6	0,5
2011	20,1	24,6	-4,5	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,2	1,2	3,0	4,6	3,6	1,0
2012	21,7	24,7	-3,1	21,5	24,3	-2,8	9,1	4,8	4,3	4,3	1,2	3,2	4,8	3,7	1,1
2013	22,9	24,5	-1,6	22,8	24,1	-1,4	9,2	4,6	4,6	4,6	1,2	3,4	4,7	3,4	1,2
2014	23,1	25,5	-2,4	22,9	25,1	-2,2	9,6	5,0	4,7	4,7	1,3	3,4	4,9	3,6	1,3
2015*	23,1	25,4	-2,2	23,2	25,2	-2,1	9,8	5,4	4,4	4,7	1,5	3,2	5,1	3,9	1,2

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

## 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

## 1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

	Exportaciones			Importaciones			Saldo		Cobertura (Porcentajes) [1] / [2]		
	Millones euros [1]	Tasa variación			Millones euros [2]	Tasa variación				Millones euros [1] - [2]	Tasa var. Valor
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	-	-	-	1.295	-	-	-	-843	-	34,9
1967	509	12,6	-	-	1.273	-1,7	-	-	-764	9,3	40,0
1968	669	31,4	-	-	1.482	16,4	-	-	-813	-6,4	45,1
1969	799	19,6	-	-	1.781	20,2	2,4	-	-981	-20,7	44,9
1970	1.004	25,6	-	-	1.997	12,1	5,1	-	-993	-1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,6	25,0	2.088	4,5	5,5	-0,9	-852	14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,5	15,3	2.630	25,9	-0,4	26,4	-1.156	-35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,2	9,1	3.375	28,3	14,4	12,2	-1.556	-34,6	53,9
1974	2.452	34,8	23,7	8,9	5.341	58,3	42,3	11,2	-2.889	-85,8	45,9
1975	2.651	8,1	4,3	3,6	5.601	4,9	7,2	-2,1	-2.950	-2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,2	24,5	7.028	25,5	10,6	13,4	-3.523	-19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,6	13,1	8.116	15,5	18,2	-2,3	-3.457	1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,3	8.601	6,0	9,7	-3,4	-2.582	25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,2	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	-12,3	71,7
1980	8.974	22,2	19,0	2,7	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	-98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,8	14,2	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	-13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,4	6,1	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	-14,2	64,3
1983	17.109	27,4	17,0	8,9	25.104	20,2	22,0	-1,5	-7.995	-7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,1	-5.329	33,4	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	-13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-3,9	-3,4	29.778	-3,1	-19,8	20,7	-6.844	-13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,6	7,6	36.370	22,1	-3,6	26,6	-11.056	-61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	-26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,6	5,4	50.463	20,1	2,1	17,7	-19.604	-40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,7	53.480	6,0	-3,4	9,7	-19.640	-0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,7	11,3	-21.469	-9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,1	8,6	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,7	-14.282	33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,2	20,6	73.962	21,5	5,8	14,8	-15.384	-7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,3	12,3	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	-11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,6	94.179	8,1	0,3	7,8	-15.967	7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,6	12,2	-16.049	-0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	-43,4	81,3
1999	104.789	4,9	-0,8	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	-49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,1	11,7	169.468	21,8	13,0	7,9	-45.291	-32,0	73,3
2001	129.771	4,5	0,3	4,2	173.210	2,2	-1,2	3,4	-43.439	4,1	74,9
2002	133.268	2,7	-0,9	3,7	175.268	1,2	-3,0	4,3	-42.000	3,3	76,0
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	-11,9	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,9	-61.486	-30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,6	0,8	232.955	11,8	5,0	6,4	-77.950	-26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	-18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	-8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	-15,2	77,8
2011	215.230	15,2	4,9	9,9	263.141	9,6	8,6	1,0	-47.910	10,1	81,8
2012	226.115	5,1	2,1	2,9	257.946	-2,0	4,7	-6,3	-31.831	33,6	87,7
2013	235.814	4,3	-0,2	4,5	252.347	-2,2	-4,2	2,1	-16.533	48,1	93,4
2014	240.582	2,0	-0,9	3,0	265.557	5,2	-2,3	7,7	-24.975	-51,1	90,6
2015*	250.241	4,3	0,6	3,7	274.415	3,7	-2,5	6,4	-24.174	1,2	91,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del BE.



El sector exterior en 2015

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (En porcentaje)										
	Export. Tasa de var. real	Import. Tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs. y ss. (2)	PIB Tasa de variación en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (3)	Contribución demanda externa al crecimiento (3)	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (4)
1966	-	-	17,0	-	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	-	-	15,3	-	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	-	-	16,5	-	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	-	-	17,2	-	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	-	-	18,2	-	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	25,0	-0,9	17,8	-	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,3	26,4	18,8	-	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	9,1	12,2	19,8	-	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,9	11,2	24,1	-	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,6	-2,1	21,9	-	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,5	13,4	23,3	-	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,3	22,4	-	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,3	-3,4	21,0	-	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,2	15,5	21,5	-	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,7	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,2	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,1	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,6	19,6	22,2	-2,6
1983	8,9	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,9	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,1	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,7	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,4	20,7	25,8	36,1	3,2	5,3	-2,1	21,6	20,0	1,6
1987	7,6	26,6	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,3	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,4	17,7	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,6	21,2	25,1	-3,0
1990	11,7	9,7	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,3	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,7	21,0	24,6	-3,1
1992	8,6	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,3	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,7	28,2	38,7	-1,0	-3,3	2,3	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,8	32,5	43,4	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,3	12,8	34,9	46,0	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,4	0,7
1996	10,6	7,8	36,1	47,7	2,4	1,9	0,5	22,0	22,1	0,8
1997	15,8	12,2	40,1	52,7	3,9	3,5	0,4	22,5	22,5	1,0
1998	6,8	15,0	41,2	54,3	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,8	-0,1
1999	5,7	13,2	42,4	56,1	4,7	6,4	-1,7	23,0	25,4	-1,9
2000	11,7	7,9	45,8	60,3	5,0	5,4	-0,4	22,5	26,6	-3,4
2001	4,2	3,4	43,6	58,1	4,0	3,9	0,1	22,4	26,6	-3,4
2002	3,7	4,3	41,1	55,0	2,9	3,3	-0,4	23,1	26,9	-2,7
2003	5,2	7,1	39,9	53,1	3,2	3,9	-0,7	23,9	27,8	-2,9
2004	5,3	9,9	41,1	54,2	3,2	4,9	-1,7	23,1	28,8	-4,6
2005	0,8	6,4	41,1	54,3	3,7	5,3	-1,6	22,5	30,0	-6,8
2006	5,2	8,5	42,0	55,6	4,2	5,5	-1,3	22,3	31,3	-8,5
2007	5,8	7,6	43,9	57,4	3,8	4,4	-0,6	21,7	31,3	-9,2
2008	0,7	-4,5	42,3	55,7	1,1	-0,5	1,6	20,4	29,6	-8,7
2009	-9,4	-17,5	34,2	46,5	-3,6	-6,4	2,8	20,3	24,6	-3,9
2010	15,0	11,3	39,7	52,4	0,0	-0,5	0,5	19,7	23,5	-3,3
2011	9,9	1,0	44,5	58,1	-1,0	-3,1	2,1	18,6	21,9	-2,9
2012	2,9	-6,3	45,8	59,7	-2,6	-4,7	2,1	19,8	20,2	0,1
2013	4,5	2,1	46,9	60,7	-1,7	-3,1	1,4	20,6	19,1	2,2
2014	3,0	7,7	48,0	62,6	1,4	1,6	-0,2	20,8	19,8	1,6
2015*	3,7	6,4	48,4	63,6	3,2	3,7	-0,5	22,1	20,7	2,1

\* Datos provisionales.

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: *Ministerio de Economía y Competitividad, INE, Banco de España.*



## 2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas



## 2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES								
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS								
(En millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Europa</b> .....	<b>143.171,8</b>	<b>120.744,8</b>	<b>139.092,1</b>	<b>158.650,8</b>	<b>160.515,5</b>	<b>164.130,2</b>	<b>168.166,3</b>	<b>176.332,7</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>131.046,7</b>	<b>110.696,3</b>	<b>126.494,1</b>	<b>142.586,3</b>	<b>143.234,3</b>	<b>147.721,5</b>	<b>152.846,6</b>	<b>162.069,6</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>105.536,9</b>	<b>91.476,3</b>	<b>103.911,8</b>	<b>113.860,0</b>	<b>113.208,9</b>	<b>115.887,3</b>	<b>120.228,6</b>	<b>126.243,9</b>
Alemania .....	19.897,1	17.699,6	19.576,4	22.152,2	23.871,6	23.899,3	24.927,1	27.087,5
Austria .....	1.457,8	1.358,1	1.550,7	1.888,8	1.881,8	1.892,3	1.882,0	2.020,1
Bélgica.....	5.660,6	4.396,7	5.271,8	6.080,7	6.265,2	6.153,3	6.091,1	6.644,1
Chipre.....	323,3	224,8	311,1	232,5	286,1	248,4	292,3	266,3
Eslovaquia.....	471,4	401,4	456,1	594,3	603,9	660,0	710,6	785,0
Eslovenia.....	491,4	396,6	402,9	440,6	379,0	461,6	558,1	477,0
Estonia.....	107,1	65,9	77,0	100,9	127,7	145,4	150,1	215,7
Finlandia.....	588,7	433,5	571,2	780,9	625,7	714,9	814,2	916,4
Francia .....	34.491,0	30.922,7	33.941,6	37.171,2	36.573,8	37.935,4	37.857,0	38.696,5
Grecia .....	2.583,5	1.785,0	1.641,1	1.548,2	1.448,6	1.496,3	1.915,4	1.493,6
Irlanda .....	891,6	588,0	723,6	694,3	705,7	844,0	1.112,0	1.432,7
Italia.....	15.177,3	13.069,8	16.488,6	17.541,6	16.798,3	16.447,3	17.415,4	18.669,1
Letonia.....	112,7	80,1	80,2	113,8	161,1	163,8	180,5	200,9
Lituania.....	276,4	160,8	174,7	213,1	268,0	314,8	361,0	382,6
Luxemburgo .....	232,0	198,2	170,3	180,6	159,3	213,9	263,1	289,3
Malta.....	118,8	161,1	157,3	218,3	243,5	126,8	239,7	332,2
Países Bajos .....	5.936,7	4.826,3	5.877,5	6.346,6	6.982,9	6.949,3	7.713,5	7.939,8
Portugal.....	16.719,5	14.707,9	16.439,6	17.561,5	15.826,9	17.220,5	17.745,6	17.915,0
<b>Resto UE**</b> .....	<b>23.349,1</b>	<b>17.869,3</b>	<b>20.851,4</b>	<b>26.486,0</b>	<b>26.141,7</b>	<b>28.829,1</b>	<b>29.722,5</b>	<b>35.825,7</b>
Bulgaria .....	298,2	367,2	433,9	1.157,7	1.043,8	1.308,2	1.179,9	1.258,1
Croacia .....	288,1	192,0	203,2	227,1	234,6	191,8	235,3	345,1
Dinamarca .....	1.417,6	885,3	954,7	1.174,6	1.214,3	1.195,2	1.158,5	1.460,2
Hungría.....	1.078,1	722,6	903,1	1.336,3	1.333,8	1.342,5	1.188,2	1.365,9
Polonia .....	2.716,4	2.427,1	2.803,2	3.478,6	3.497,1	3.844,2	3.929,6	4.791,4
Reino Unido.....	13.381,4	10.091,7	11.540,8	14.116,2	14.242,9	16.103,9	16.630,2	18.231,3
República Checa.....	1.475,2	1.277,0	1.639,3	1.622,8	1.545,3	1.617,7	1.748,6	2.036,9
Rumanía.....	1.055,3	690,9	875,5	1.357,6	1.215,3	1.289,6	1.596,7	1.831,7
Suecia .....	1.638,9	1.215,6	1.497,9	2.015,2	1.814,7	1.936,0	2.055,5	2.222,3
<b>Resto Europa</b> .....	<b>12.125,0</b>	<b>10.048,6</b>	<b>12.598,0</b>	<b>16.064,5</b>	<b>17.281,2</b>	<b>16.408,7</b>	<b>15.319,7</b>	<b>14.263,1</b>
Noruega.....	988,1	797,8	809,8	1.541,5	955,4	984,8	1.086,9	946,5
Rusia .....	2.836,9	1.476,3	1.991,3	2.526,3	2.950,8	2.813,1	2.583,0	1.672,0
Suiza .....	2.498,6	2.663,9	3.429,3	4.177,3	4.619,7	4.182,2	3.574,8	3.898,9
Turquía .....	3.006,4	2.842,5	3.746,5	4.465,0	4.730,1	4.824,5	5.002,1	5.077,9
<b>América</b> .....	<b>17.761,6</b>	<b>14.298,7</b>	<b>17.843,6</b>	<b>21.361,7</b>	<b>24.353,2</b>	<b>25.288,8</b>	<b>26.291,4</b>	<b>28.156,4</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>8.380,7</b>	<b>6.439,1</b>	<b>7.514,4</b>	<b>9.122,6</b>	<b>10.317,1</b>	<b>9.905,5</b>	<b>11.993,6</b>	<b>12.790,6</b>
Canadá.....	832,8	724,3	906,1	1.179,2	1.285,2	1.114,4	1.315,6	1.372,1
Estados Unidos .....	7.544,4	5.705,9	6.592,5	7.913,7	9.020,3	8.762,0	10.657,5	11.410,9
<b>América Latina</b> .....	<b>9.144,0</b>	<b>7.587,0</b>	<b>10.085,4</b>	<b>12.037,8</b>	<b>13.816,1</b>	<b>15.211,3</b>	<b>13.992,7</b>	<b>14.886,9</b>
Argentina.....	700,7	605,5	824,1	1.009,2	980,3	1.336,5	1.302,9	1.318,6
Brasil .....	1.641,1	1.345,4	2.202,3	2.595,2	2.807,5	3.642,3	3.199,3	2.730,7
Chile .....	611,6	681,3	722,6	882,7	1.102,7	1.294,7	1.091,2	1.366,1
México.....	2.806,5	2.471,0	2.806,0	2.934,1	3.271,2	3.226,4	3.467,3	4.265,7
Venezuela.....	648,2	527,1	931,0	1.485,7	1.545,8	1.053,0	541,9	360,1
<b>Resto de América</b> .....	<b>236,9</b>	<b>272,5</b>	<b>243,8</b>	<b>201,3</b>	<b>220,0</b>	<b>172,0</b>	<b>305,1</b>	<b>478,9</b>
<b>Asia</b> .....	<b>12.188,4</b>	<b>11.233,8</b>	<b>13.955,5</b>	<b>16.805,0</b>	<b>18.974,6</b>	<b>20.942,3</b>	<b>22.692,0</b>	<b>23.916,8</b>
<b>Asia (exc. Oriente Medio)</b> ...	<b>7.588,5</b>	<b>7.336,3</b>	<b>9.251,1</b>	<b>11.052,3</b>	<b>12.762,1</b>	<b>13.231,3</b>	<b>15.265,9</b>	<b>15.142,8</b>
China.....	2.152,7	1.986,1	2.663,5	3.387,3	3.784,8	3.943,0	4.060,2	4.438,5
Corea del Sur.....	569,5	574,7	742,0	790,7	1.077,9	1.080,9	1.987,5	1.851,1
Hong Kong, China.....	578,7	521,8	731,6	900,5	905,3	852,7	866,6	863,1
India.....	768,4	806,3	1.180,6	1.333,1	1.259,9	1.120,9	1.128,3	1.257,6
Indonesia.....	199,0	198,4	247,9	293,9	388,7	379,7	415,0	472,0
Japón.....	1.457,6	1.213,0	1.416,3	1.821,5	2.095,9	2.253,7	2.613,0	2.470,1
Singapur.....	376,7	566,2	686,7	457,8	840,9	790,4	809,5	538,2
Tailandia .....	337,2	251,8	324,1	401,3	417,7	469,3	424,4	408,8
Taiwán.....	274,6	290,3	320,8	365,0	440,6	486,8	1.018,8	485,7
<b>Oriente Medio</b> .....	<b>4.599,9</b>	<b>3.897,5</b>	<b>4.704,4</b>	<b>5.752,7</b>	<b>6.212,5</b>	<b>7.711,0</b>	<b>7.426,1</b>	<b>8.773,9</b>
Arabia Saudí.....	972,4	880,3	1.047,0	1.341,2	1.652,2	2.374,6	2.276,0	3.094,4
Emiratos Árabes Unidos .....	1.177,4	920,5	950,2	1.295,9	1.515,7	2.008,2	1.643,2	1.813,7
<b>África</b> .....	<b>10.157,6</b>	<b>9.311,6</b>	<b>10.437,1</b>	<b>11.678,7</b>	<b>15.189,4</b>	<b>16.612,0</b>	<b>16.306,2</b>	<b>16.339,3</b>
Argelia .....	2.162,9	2.093,6	2.041,2	2.498,8	3.461,2	3.894,1	3.696,0	3.273,2
Marruecos .....	3.663,6	3.085,3	3.482,8	4.130,3	5.294,8	5.521,3	5.833,7	6.134,4
Nigeria.....	239,4	218,4	257,8	274,6	330,7	379,2	334,5	308,0
Sudáfrica .....	648,3	551,6	859,7	949,3	1.057,8	1.419,8	1.236,4	1.282,1

El sector exterior en 2015

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES (continuación)								
DESGLÓSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS								
(En millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Oceanía</b> .....	<b>1.206,7</b>	<b>950,1</b>	<b>1.246,4</b>	<b>1.736,3</b>	<b>2.388,9</b>	<b>2.694,4</b>	<b>1.798,8</b>	<b>1.949,8</b>
Australia .....	1.036,8	834,1	1.110,0	1.544,4	2.218,6	2.440,5	1.425,0	1.639,6
<b>Otros**</b> .....	<b>4.741,9</b>	<b>3.350,6</b>	<b>4.205,4</b>	<b>4.997,8</b>	<b>4.692,9</b>	<b>6.146,5</b>	<b>5.327,1</b>	<b>3.546,3</b>
<b>Total mundial</b> .....	<b>189.227,9</b>	<b>159.889,6</b>	<b>186.780,1</b>	<b>215.230,4</b>	<b>226.114,6</b>	<b>235.814,1</b>	<b>240.581,8</b>	<b>250.241,3</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total extra UE.....	58.181,1	49.193,3	60.285,9	72.644,1	82.880,3	88.092,5	87.742,7	88.171,7
Total extra zona euro .....	83.690,9	68.413,2	82.868,3	101.370,4	112.905,7	119.926,7	120.353,2	123.997,4
OCDE .....	148.701,0	126.667,4	145.769,3	165.312,8	167.477,2	172.659,3	179.070,4	191.082,1
ASEAN .....	1.411,0	1.624,0	1.817,1	1.885,0	2.526,5	2.645,5	2.798,5	2.978,1
MERCOSUR .....	3.126,7	2.598,5	4.129,2	5.299,6	5.560,7	6.364,1	5.322,9	4.810,1
OPEP .....	7.090,9	6.279,8	6.879,7	8.682,8	10.801,7	12.229,9	11.187,0	11.057,4

\* Datos provisionales.  
 \*\* El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».  
 \*\*\* Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.  
**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

## 2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

<b>2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES</b>								
<b>DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS</b>								
(En millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Europa</b> .....	<b>283.387,8</b>	<b>206.116,2</b>	<b>240.055,9</b>	<b>263.140,7</b>	<b>257.945,6</b>	<b>252.346,8</b>	<b>265.556,5</b>	<b>274.415,2</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>174.848,3</b>	<b>132.368,5</b>	<b>146.126,7</b>	<b>157.138,2</b>	<b>149.089,1</b>	<b>148.964,4</b>	<b>159.834,5</b>	<b>168.428,1</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>157.079,9</b>	<b>118.949,3</b>	<b>131.309,8</b>	<b>139.027,6</b>	<b>131.031,1</b>	<b>130.663,8</b>	<b>142.407,1</b>	<b>153.586,2</b>
Alemania .....	131.699,0	98.016,7	105.798,0	112.472,9	105.902,8	105.314,6	114.353,6	122.222,7
Austria .....	39.508,9	27.679,3	28.174,8	31.136,5	27.989,4	28.259,8	32.353,8	35.925,2
Bélgica .....	2.462,0	1.736,2	1.877,2	1.917,0	1.745,7	1.705,5	1.744,6	1.983,1
Chipre .....	7.122,8	5.531,6	5.930,9	6.485,2	6.044,3	6.479,6	6.719,6	7.071,5
Eslovaquia .....	39,4	8,6	12,5	12,5	17,3	18,0	22,3	17,1
Eslovenia .....	999,2	911,4	1.595,2	1.182,5	1.067,3	1.242,4	1.469,0	1.818,6
Estonia .....	274,0	188,6	221,1	234,2	205,9	250,9	270,5	384,9
Finlandia .....	50,3	70,5	39,7	100,9	83,3	44,8	715,5	117,6
Francia .....	2.088,5	1.079,5	1.073,0	1.016,8	866,9	854,9	963,3	1.038,8
Grecia .....	31.472,0	24.136,1	26.037,7	28.580,9	27.351,7	27.296,6	29.275,3	29.755,7
Irlanda .....	409,1	333,9	519,6	528,2	715,0	855,4	512,4	576,9
Italia .....	4.202,9	4.266,3	3.381,5	3.054,6	2.740,6	2.819,0	2.613,1	3.180,1
Letonia .....	21.785,0	14.916,4	16.965,5	17.323,0	16.142,2	14.884,1	15.824,0	17.312,1
Luxemburgo .....	272,5	90,2	81,0	127,0	43,6	46,5	396,0	88,9
Malta .....	410,4	206,1	193,3	258,5	300,0	211,6	194,2	317,2
Países Bajos .....	462,0	251,8	450,9	483,7	273,9	303,2	410,3	427,5
Portugal .....	70,0	73,4	109,4	74,1	74,1	66,9	48,7	63,8
<b>Resto UE**</b> .....	<b>25.380,9</b>	<b>20.815,9</b>	<b>23.612,4</b>	<b>24.304,0</b>	<b>22.355,5</b>	<b>22.729,5</b>	<b>25.789,0</b>	<b>31.363,4</b>
Bulgaria .....	284,4	344,1	364,8	468,2	502,1	476,8	464,9	515,6
Croacia .....	59,0	46,7	58,6	73,7	40,9	46,1	81,5	95,1
Dinamarca .....	2.076,6	1.814,7	1.797,5	1.946,8	1.585,4	1.356,8	1.476,8	1.637,2
Hungria .....	1.659,1	1.602,4	1.825,8	1.686,9	1.624,8	1.756,6	1.935,7	2.620,2
Polonia .....	2.672,8	2.449,8	3.068,8	3.119,0	2.697,8	3.187,9	3.973,9	4.502,5
Reino Unido .....	13.025,3	9.904,3	10.944,1	11.160,8	10.465,1	9.969,9	11.223,2	12.583,9
República Checa .....	1.844,8	1.717,7	2.202,2	2.363,0	2.302,6	2.548,4	3.067,5	3.650,2
Rumanía .....	753,3	806,5	1.044,9	884,9	889,3	1.095,2	1.202,7	1.421,9
Suecia .....	3.005,6	2.129,4	2.305,8	2.600,6	2.247,5	2.291,8	2.362,7	2.326,2
<b>Resto Europa</b> .....	<b>17.768,4</b>	<b>13.419,2</b>	<b>14.816,9</b>	<b>18.110,6</b>	<b>18.058,0</b>	<b>18.300,7</b>	<b>17.427,3</b>	<b>14.842,0</b>
Noruega .....	1.972,3	1.758,6	1.861,1	1.681,1	1.812,2	2.054,8	2.345,5	1.744,4
Rusia .....	7.493,0	4.575,7	6.070,0	8.492,9	8.078,9	8.165,8	5.977,4	3.343,9
Suiza .....	2.847,8	2.649,6	2.753,4	3.020,4	2.629,6	2.644,4	2.886,4	3.053,9
Turquía .....	3.698,0	2.636,8	3.067,4	3.429,5	3.308,5	3.680,6	3.962,9	4.744,0
<b>América</b> .....	<b>28.131,3</b>	<b>19.824,6</b>	<b>25.163,2</b>	<b>29.500,9</b>	<b>32.462,7</b>	<b>30.320,7</b>	<b>29.122,7</b>	<b>29.284,3</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>12.709,5</b>	<b>9.267,5</b>	<b>11.028,1</b>	<b>12.214,1</b>	<b>11.042,1</b>	<b>11.430,0</b>	<b>11.343,7</b>	<b>13.881,4</b>
Canadá .....	1.416,7	817,6	950,3	1.090,6	1.151,0	1.089,9	956,6	988,1
Estados Unidos .....	11.283,2	8.447,6	9.650,5	10.869,3	9.877,9	10.337,3	10.384,4	12.844,6
<b>América Latina</b> .....	<b>14.034,3</b>	<b>9.650,4</b>	<b>12.578,9</b>	<b>15.978,8</b>	<b>19.659,1</b>	<b>18.028,6</b>	<b>16.949,0</b>	<b>14.807,3</b>
Argentina .....	2.376,1	1.372,5	1.770,4	2.110,6	1.946,7	1.448,7	1.260,0	1.376,4
Brasil .....	3.129,1	2.272,1	3.048,9	3.600,7	3.363,5	3.263,5	3.041,1	3.135,5
Chile .....	1.258,9	924,6	1.166,8	1.470,4	1.556,7	1.510,3	1.495,6	1.497,0
México .....	3.201,5	2.054,1	2.969,9	3.801,3	5.730,9	5.489,0	4.819,5	3.614,2
Venezuela .....	1.328,7	993,8	717,3	578,9	1.348,4	1.274,7	1.324,9	822,2
<b>Resto de América</b> .....	<b>1.387,5</b>	<b>906,7</b>	<b>1.556,2</b>	<b>1.308,0</b>	<b>1.761,5</b>	<b>862,1</b>	<b>830,1</b>	<b>595,5</b>
<b>Asia</b> .....	<b>52.723,2</b>	<b>36.572,2</b>	<b>46.226,4</b>	<b>51.871,1</b>	<b>47.667,5</b>	<b>44.065,2</b>	<b>47.511,4</b>	<b>51.917,8</b>
<b>Asia (exc. Oriente Medio)</b> .....	<b>40.995,5</b>	<b>28.967,7</b>	<b>35.569,2</b>	<b>36.677,9</b>	<b>34.847,8</b>	<b>34.366,4</b>	<b>39.104,7</b>	<b>44.862,2</b>
China .....	20.492,6	14.457,5	18.916,4	18.704,8	17.808,0	17.412,7	19.938,5	23.622,7
Corea del Sur .....	2.689,9	1.820,6	1.655,2	1.705,7	1.606,3	1.602,3	1.660,4	2.289,8
Hong-Kong, China .....	462,9	263,7	299,2	322,3	316,0	299,5	256,4	249,2
India .....	2.354,1	1.826,5	2.545,0	2.813,8	2.800,6	2.426,5	2.630,7	3.096,5
Indonesia .....	1.737,2	1.750,0	1.918,0	2.282,5	1.948,8	1.593,6	1.693,8	1.658,4
Japón .....	5.120,9	3.170,5	3.470,4	3.210,8	2.955,4	2.436,7	2.633,8	3.217,8
Singapur .....	417,4	347,3	405,3	418,1	385,9	406,3	424,4	376,8
Tailandia .....	1.378,6	895,9	1.107,3	1.136,6	862,7	807,0	872,9	958,1
Taiwán .....	1.524,7	1.053,2	1.373,3	1.183,8	873,1	897,1	936,1	1.031,5
<b>Oriente Medio</b> .....	<b>11.727,7</b>	<b>7.604,5</b>	<b>10.657,2</b>	<b>15.193,2</b>	<b>12.819,7</b>	<b>9.698,7</b>	<b>8.406,6</b>	<b>7.055,6</b>
Arabia Saudí .....	4.202,7	2.425,3	3.602,2	5.841,5	6.056,9	5.823,7	5.183,2	3.439,0
Emiratos Árabes Unidos .....	245,2	75,3	126,3	243,6	230,7	371,7	205,1	458,3
<b>África</b> .....	<b>26.527,4</b>	<b>16.604,4</b>	<b>21.556,5</b>	<b>23.446,1</b>	<b>27.837,3</b>	<b>28.327,3</b>	<b>28.130,0</b>	<b>23.924,8</b>
Argelia .....	6.431,5	3.791,6	4.558,0	5.670,0	6.884,6	9.260,3	9.067,3	6.490,4
Marruecos .....	2.823,1	2.398,0	2.747,3	3.100,6	3.122,5	3.530,0	4.080,8	4.904,0
Nigeria .....	4.692,9	2.793,0	4.250,4	6.070,6	7.096,4	5.676,6	6.487,4	4.620,7
Sudáfrica .....	1.583,1	871,2	956,0	1.061,8	852,0	708,9	689,1	985,9



El sector exterior en 2015

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)								
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS								
(En millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Oceania</b> .....	<b>1.157,5</b>	<b>692,7</b>	<b>966,7</b>	<b>1.184,1</b>	<b>887,0</b>	<b>665,5</b>	<b>888,8</b>	<b>773,9</b>
Australia.....	781,1	423,2	648,7	847,2	594,1	381,7	618,0	494,6
<b>Otros***</b> .....	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>16,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,8</b>	<b>69,0</b>	<b>86,3</b>
<b>Total mundial</b> .....	<b>283.387,8</b>	<b>206.116,2</b>	<b>240.055,9</b>	<b>263.140,7</b>	<b>257.945,6</b>	<b>252.346,8</b>	<b>265.556,5</b>	<b>274.415,2</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total extra UE.....	126.307,8	86.497,3	108.745,6	124.112,9	126.914,4	121.683,0	123.437,6	120.829,0
Total extra zona euro.....	151.688,8	108.099,5	134.257,8	150.667,9	152.042,8	147.032,1	151.203,0	152.192,5
OCDE.....	190.590,8	142.940,3	156.861,8	167.053,5	158.655,5	158.284,7	169.379,3	184.518,2
ASEAN.....	5.817,3	4.663,4	5.437,5	6.251,3	5.927,7	5.674,9	6.241,9	6.714,8
MERCOSUR.....	7.156,4	4.823,5	5.872,7	6.657,2	6.909,9	6.357,8	5.786,4	5.591,4
OPEP.....	27.651,5	16.980,5	23.095,8	27.748,8	31.922,1	29.478,0	28.464,7	21.128,6

\* Datos provisionales.  
 \*\* El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».  
 \*\*\* Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.  
**Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.**



### **3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos**



### 3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES								
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS								
(Millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>TOTAL</b> .....	<b>189.227,9</b>	<b>159.889,6</b>	<b>186.780,1</b>	<b>215.230,4</b>	<b>226.114,6</b>	<b>235.814,1</b>	<b>240.581,8</b>	<b>250.241,3</b>
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b> .....	<b>26.874,7</b>	<b>25.586,8</b>	<b>28.098,0</b>	<b>31.063,8</b>	<b>34.334,2</b>	<b>35.846,4</b>	<b>37.327,5</b>	<b>40.552,0</b>
Productos cárnicos .....	3.313,2	3.159,9	3.482,9	4.122,0	4.654,8	4.734,1	5.058,1	5.704,6
Productos pesqueros .....	2.346,2	2.222,0	2.455,0	2.942,4	2.942,5	2.887,7	2.924,5	3.252,5
Frutas, hortalizas y legumbres .....	10.672,5	10.764,7	11.472,8	11.857,1	13.279,5	14.204,2	14.497,0	16.267,8
Lácteos y huevos .....	946,5	868,6	1.005,9	1.035,2	1.078,8	1.121,7	1.217,9	1.266,6
Cereales .....	584,2	340,1	407,5	513,4	459,9	543,8	479,7	495,4
Azúcar, café y cacao .....	912,3	910,1	1.183,9	1.367,1	1.295,1	1.331,8	1.420,0	1.599,9
Preparados alimenticios .....	1.896,6	1.867,2	1.935,3	2.179,8	2.443,2	2.653,2	2.802,3	2.985,0
Grasas y aceites .....	2.701,0	2.098,2	2.513,7	2.781,3	3.224,3	3.160,3	3.756,8	3.606,7
Semillas y frutos oleaginosos .....	99,9	63,3	71,9	87,4	81,3	107,0	124,1	138,7
Piensos animales .....	605,8	592,3	729,6	873,4	1.166,4	1.125,0	1.100,7	1.196,0
Bebidas .....	2.556,7	2.486,9	2.595,8	3.015,9	3.389,3	3.672,2	3.610,6	3.782,5
Tabaco .....	240,0	213,6	243,7	288,7	319,2	305,5	336,0	256,3
<b>Productos energéticos</b> .....	<b>12.373,7</b>	<b>7.262,4</b>	<b>9.641,1</b>	<b>13.497,2</b>	<b>17.144,2</b>	<b>16.339,1</b>	<b>17.663,0</b>	<b>12.519,6</b>
Petróleo y derivados .....	10.979,6	6.566,4	8.866,7	12.376,4	15.365,7	14.114,3	14.554,1	11.009,3
Gas .....	170,5	107,0	188,1	386,5	859,6	1.540,4	2.405,5	711,3
Carbón y electricidad .....	1.223,6	589,0	586,2	734,3	919,0	684,5	703,4	799,0
Carbón .....	336,2	173,2	220,6	263,0	320,2	135,5	162,1	145,9
Corriente eléctrica .....	887,4	415,8	365,7	471,3	598,8	549,0	541,3	653,0
<b>Materias primas</b> .....	<b>3.603,0</b>	<b>3.134,3</b>	<b>4.490,6</b>	<b>5.895,4</b>	<b>6.014,3</b>	<b>5.989,8</b>	<b>5.720,4</b>	<b>5.659,4</b>
Animales y vegetales .....	1.965,0	1.545,0	2.120,5	2.506,5	2.719,1	2.713,4	2.617,6	2.338,6
Minerales .....	1.638,0	1.589,3	2.370,1	3.388,9	3.295,2	3.276,4	3.102,7	3.320,9
<b>Semimanufacturas no químicas</b> .....	<b>24.753,8</b>	<b>18.165,9</b>	<b>22.651,5</b>	<b>25.801,9</b>	<b>25.824,0</b>	<b>25.237,4</b>	<b>25.641,3</b>	<b>26.159,0</b>
Metales no ferrosos .....	3.730,6	2.868,1	4.092,8	4.789,5	5.085,5	4.629,7	4.881,8	5.181,1
Hierro y acero .....	9.679,4	5.761,2	7.794,6	9.110,6	8.696,4	8.214,6	8.213,4	7.717,8
Papel .....	3.100,7	2.707,5	3.213,6	3.340,3	3.353,0	3.399,2	3.320,8	3.462,4
Productos cerámicos y similares .....	2.942,3	2.363,3	2.486,9	2.699,4	2.904,4	3.133,7	3.326,9	3.605,7
Otras semimanufacturas .....	5.300,7	4.465,8	5.063,5	5.862,1	5.784,6	5.860,1	5.898,4	6.192,0
Cal y cemento .....	825,1	745,8	827,1	873,2	989,8	1.054,0	1.150,7	1.174,3
Vidrio .....	618,3	514,2	550,8	613,6	573,7	588,1	636,6	702,7
Neumáticos y cámaras .....	1.886,4	1.587,2	1.857,7	2.287,7	2.209,7	2.176,5	2.018,1	1.998,9
Resto de otras semimanufacturas .....	1.971,0	1.618,6	1.827,9	2.087,6	2.011,4	2.041,6	2.093,0	2.316,2
<b>Productos químicos</b> .....	<b>25.424,7</b>	<b>23.068,6</b>	<b>28.274,2</b>	<b>30.244,7</b>	<b>32.192,8</b>	<b>33.270,3</b>	<b>34.200,9</b>	<b>35.984,4</b>
Productos químicos orgánicos .....	3.071,8	2.666,6	3.479,8	3.223,8	3.326,2	3.389,1	3.573,4	3.550,5
Productos químicos inorgánicos .....	899,6	607,4	700,5	831,2	867,6	955,7	920,7	982,9
Medicamentos .....	7.698,8	7.864,1	8.881,8	9.791,3	10.482,7	10.421,4	10.200,9	10.864,7
Plásticos .....	6.877,6	5.638,4	7.389,1	8.143,9	8.318,8	8.638,6	9.357,7	9.738,5
Abonos .....	540,8	390,6	607,0	642,3	777,1	749,9	677,3	739,0
Colorantes y curtientes .....	1.703,0	1.471,6	1.689,0	1.838,1	2.011,5	2.121,7	2.198,9	2.317,6
Aceites esenciales y perfumados .....	2.693,7	2.667,8	3.112,5	3.328,3	3.510,4	3.897,3	4.125,8	4.377,8
Otros productos químicos .....	1.939,4	1.762,2	2.414,5	2.445,8	2.898,5	3.096,7	3.146,1	3.413,5
<b>Bienes de equipo</b> .....	<b>38.811,3</b>	<b>32.606,3</b>	<b>37.770,1</b>	<b>43.875,6</b>	<b>44.129,3</b>	<b>49.528,7</b>	<b>48.465,4</b>	<b>50.315,1</b>
Maquinaria para la industria .....	10.889,0	9.058,6	9.746,0	11.188,2	12.476,5	14.110,0	12.760,9	13.462,4
Maquinaria específica .....	3.864,8	3.208,9	3.369,4	4.052,9	4.575,9	5.698,1	4.388,0	4.763,3
Maquinaria agrícola .....	357,8	320,0	385,8	452,1	506,5	445,6	441,2	438,5
Maquinaria de obras públicas .....	536,4	347,0	375,3	588,8	757,3	1.530,3	456,0	749,6
Maquinaria textil .....	228,6	177,4	216,1	275,9	267,1	298,4	306,5	348,4
Maquinaria para trabajar metal .....	1.146,1	954,4	853,0	1.088,8	1.210,9	1.318,1	1.186,5	1.198,9
Otra maquinaria específica .....	1.596,0	1.410,1	1.539,2	1.647,3	1.834,1	2.105,7	1.997,8	2.027,9
Maquinaria de uso general .....	7.024,2	5.849,7	6.376,6	7.135,3	7.900,6	8.411,9	8.372,9	8.699,1
Equipos de oficina y telecomunicaciones .....	2.486,9	2.668,8	3.224,7	2.929,2	2.464,5	2.294,3	2.507,2	2.780,3
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina .....	815,6	830,7	854,5	934,3	890,8	946,1	979,4	996,7
Equipos de oficina .....	201,0	189,2	200,6	220,9	260,6	279,2	260,9	284,5
Maquinaria de automatización de datos .....	614,6	641,4	653,9	713,5	630,2	666,9	718,5	712,2
Equipos telecomunicaciones .....	1.671,2	1.838,1	2.370,2	1.994,9	1.573,7	1.348,1	1.527,8	1.783,6
Material transporte .....	9.789,8	7.610,0	9.180,0	11.070,5	10.122,3	13.096,2	12.536,0	11.703,5
Ferroviario .....	638,3	766,6	668,8	1.054,9	1.288,8	1.053,6	1.524,6	1.092,9
Carretera .....	6.247,6	3.172,5	4.294,0	5.325,5	4.727,6	5.692,9	6.149,1	5.702,3
Buques .....	639,5	1.244,2	1.524,0	1.389,7	685,2	1.044,8	822,4	681,5
Aeronaves .....	2.264,5	2.426,6	2.693,2	3.300,4	3.420,7	5.304,9	4.039,9	4.226,9
Otros bienes de equipo .....	15.645,7	13.269,1	15.619,4	18.687,8	19.066,0	20.028,3	20.661,2	22.368,9
Motores .....	1.080,5	1.009,4	1.115,5	1.601,3	1.609,1	1.675,0	1.607,5	1.813,8
Aparatos eléctricos .....	7.983,4	6.939,4	7.933,3	9.712,6	9.883,4	10.139,0	10.351,9	11.086,7
Aparatos de precisión .....	1.267,2	1.078,0	1.267,5	1.400,8	1.507,7	1.558,7	1.833,4	2.035,2
Resto bienes de equipo .....	5.314,6	4.242,3	5.303,2	5.973,1	6.065,9	6.655,6	6.868,3	7.433,1

El sector exterior en 2015

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)								
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS								
(Millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Sector automóvil</b> .....	<b>32.174,4</b>	<b>27.387,1</b>	<b>29.921,8</b>	<b>33.301,3</b>	<b>30.788,3</b>	<b>33.396,9</b>	<b>35.547,8</b>	<b>42.603,7</b>
Automóviles y motos .....	21.258,6	19.286,6	20.200,5	22.568,5	20.153,3	22.481,5	24.302,4	30.296,9
Componentes del automóvil .....	10.915,8	8.100,4	9.721,3	10.732,8	10.635,0	10.915,4	11.245,4	12.306,9
<b>Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>5.152,7</b>	<b>3.349,3</b>	<b>3.597,9</b>	<b>3.702,0</b>	<b>3.577,1</b>	<b>3.544,6</b>	<b>3.375,9</b>	<b>4.014,5</b>
Electrodomésticos.....	914,6	700,9	807,8	1.161,8	1.169,2	1.156,3	931,9	1.220,1
Electrónica de consumo .....	2.139,6	924,8	1.003,4	636,2	503,7	313,8	307,0	433,9
Muebles .....	1.606,6	1.329,9	1.349,1	1.402,3	1.427,2	1.597,7	1.676,5	1.856,6
Otros bienes de consumo duradero .....	491,9	393,8	437,7	501,6	477,1	476,8	460,5	503,8
<b>Manufacturas de consumo</b> .....	<b>15.669,6</b>	<b>14.809,0</b>	<b>16.035,1</b>	<b>18.185,2</b>	<b>19.161,3</b>	<b>20.724,5</b>	<b>22.090,1</b>	<b>24.281,9</b>
Textiles .....	8.286,5	8.113,1	8.841,8	10.108,9	10.998,0	12.124,2	12.962,0	14.221,7
Confección.....	5.167,0	5.514,0	5.842,1	6.862,5	7.711,8	8.672,4	9.368,1	10.551,2
Fibras textiles.....	167,7	72,7	120,5	159,4	173,0	187,6	184,5	173,5
Hilados.....	476,3	381,2	446,9	498,6	460,0	480,4	468,6	453,7
Tejidos.....	1.503,5	1.231,5	1.406,8	1.488,2	1.506,8	1.588,3	1.656,2	1.674,9
Resto de textiles.....	971,9	913,7	1.025,5	1.100,3	1.146,4	1.195,6	1.284,6	1.368,4
Calzado .....	1.921,7	1.871,1	1.958,3	2.184,2	2.184,4	2.376,9	2.753,1	3.085,6
Juguetes .....	747,9	679,1	689,4	901,2	700,4	761,8	813,6	1.006,6
Otras manufacturas de consumo.....	4.713,5	4.145,8	4.545,7	4.990,9	5.278,5	5.461,6	5.561,4	5.968,0
Alfarería .....	103,5	85,5	90,9	87,5	85,7	89,9	85,9	97,1
Joyería y relojes .....	533,7	454,6	641,6	862,4	992,0	891,4	829,7	932,1
Cuero y manufacturas del cuero .....	476,0	356,0	448,9	532,2	543,2	558,8	589,2	561,3
Resto de otras manufacturas de consumo.....	3.600,3	3.249,7	3.364,4	3.508,8	3.657,6	3.921,5	4.056,5	4.377,4
<b>Otras mercancías</b> .....	<b>4.390,0</b>	<b>4.519,8</b>	<b>6.299,9</b>	<b>9.663,3</b>	<b>12.949,1</b>	<b>11.936,3</b>	<b>10.549,6</b>	<b>8.151,7</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

### 3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>TOTAL</b>	<b>283.387,8</b>	<b>206.116,2</b>	<b>240.055,9</b>	<b>263.140,7</b>	<b>257.945,6</b>	<b>252.346,8</b>	<b>265.556,6</b>	<b>274.415,2</b>
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>26.101,9</b>	<b>23.112,1</b>	<b>24.954,1</b>	<b>27.452,6</b>	<b>28.267,7</b>	<b>27.865,1</b>	<b>28.647,2</b>	<b>30.890,0</b>
Productos cárnicos.....	1.623,6	1.536,2	1.682,0	1.779,4	1.768,3	1.820,7	1.899,9	1.986,4
Productos pesqueros.....	4.838,6	4.219,1	4.868,4	5.184,3	4.869,3	4.769,7	5.181,2	5.712,2
Frutas, hortalizas y legumbres.....	3.342,1	2.956,0	3.214,1	3.366,2	3.493,8	3.820,3	3.992,8	4.649,7
Lácteos y huevos.....	1.972,3	1.749,6	1.859,9	1.918,4	1.926,7	1.968,2	1.970,6	1.802,1
Cereales.....	2.698,7	2.114,0	1.888,5	2.549,2	3.074,2	2.412,5	2.531,9	2.832,7
Azúcar, café y cacao.....	1.977,5	1.951,0	2.258,8	3.031,5	2.811,1	2.823,7	2.817,7	2.910,5
Preparados alimenticios.....	2.173,6	2.095,1	2.216,3	2.235,8	2.209,6	2.119,7	2.050,4	2.198,3
Grasas y aceites.....	1.203,6	1.036,5	1.225,3	1.420,2	1.435,1	1.718,0	1.721,5	2.228,3
Semillas y frutos oleaginosos.....	1.487,6	1.191,8	1.380,5	1.591,0	1.935,4	1.804,4	1.793,4	1.735,9
Pienso animales.....	1.599,9	1.361,3	1.295,3	1.375,3	1.608,9	1.531,5	1.687,4	1.823,8
Bebidas.....	1.728,3	1.479,9	1.614,5	1.730,9	1.717,0	1.689,6	1.641,6	1.743,9
Tabaco.....	1.456,0	1.421,5	1.450,8	1.270,5	1.418,4	1.386,9	1.358,9	1.266,1
<b>Productos energéticos</b>	<b>55.041,6</b>	<b>33.951,7</b>	<b>44.082,5</b>	<b>56.397,3</b>	<b>62.190,1</b>	<b>57.332,4</b>	<b>54.503,6</b>	<b>38.605,1</b>
Petróleo y derivados.....	40.977,7	24.672,5	34.394,3	44.306,0	48.686,1	45.200,4	42.388,4	29.035,2
Gas.....	11.469,5	7.729,4	8.314,6	10.146,8	11.356,1	10.738,6	10.625,3	7.821,1
Carbón y electricidad.....	2.594,4	1.549,8	1.373,7	1.944,5	2.147,9	1.393,5	1.489,9	1.748,9
Carbón.....	2.113,4	1.263,3	1.232,9	1.795,3	1.937,1	1.117,3	1.155,0	1.266,5
Corriente eléctrica.....	480,9	286,5	140,8	149,2	210,8	276,1	334,9	482,4
<b>Materias primas</b>	<b>9.883,9</b>	<b>6.133,3</b>	<b>9.250,8</b>	<b>11.096,9</b>	<b>10.042,2</b>	<b>9.519,1</b>	<b>9.375,0</b>	<b>9.458,9</b>
Animales y vegetales.....	3.120,9	2.164,5	2.939,8	3.503,7	3.094,3	2.939,6	2.755,1	2.952,8
Minerales.....	6.763,0	3.968,8	6.311,0	7.593,2	6.947,8	6.579,5	6.619,8	6.506,1
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>23.634,9</b>	<b>14.494,2</b>	<b>17.919,4</b>	<b>19.982,9</b>	<b>17.572,7</b>	<b>17.137,9</b>	<b>17.983,6</b>	<b>18.853,5</b>
Metales no ferrosos.....	4.282,9	2.310,9	3.203,8	3.685,6	3.150,8	3.179,4	3.193,1	3.521,0
Hierro y acero.....	10.369,4	5.131,0	6.947,9	8.105,9	6.896,3	6.473,7	6.863,8	6.900,2
Papel.....	3.669,1	3.082,5	3.320,6	3.506,3	3.282,4	3.281,1	3.415,1	3.481,8
Productos cerámicos y similares.....	768,5	521,1	569,6	572,2	502,7	508,3	584,1	647,3
Otras semimanufacturas.....	4.545,0	3.448,7	3.877,5	4.113,0	3.740,6	3.695,4	3.927,4	4.303,1
Cal y cemento.....	587,6	256,0	232,4	151,3	123,0	107,5	133,6	130,4
Vidrio.....	682,4	514,3	550,7	610,2	456,9	436,7	499,9	641,5
Neumáticos y cámaras.....	1.283,0	1.162,9	1.353,2	1.457,5	1.430,2	1.511,1	1.516,9	1.599,6
Resto de otras semimanufacturas.....	1.992,1	1.515,5	1.741,3	1.894,0	1.730,6	1.640,1	1.776,9	1.931,6
<b>Productos químicos</b>	<b>35.954,7</b>	<b>33.096,4</b>	<b>36.545,4</b>	<b>38.836,2</b>	<b>38.818,7</b>	<b>38.797,1</b>	<b>40.396,9</b>	<b>43.773,4</b>
Productos químicos orgánicos.....	7.034,0	5.383,8	7.247,9	7.799,2	7.787,8	8.167,9	8.316,5	8.218,5
Productos químicos inorgánicos.....	1.795,7	1.409,2	1.775,4	1.974,5	2.115,9	1.992,3	1.920,6	2.017,8
Medicamentos.....	10.371,9	12.209,0	11.493,0	11.618,9	11.794,6	11.435,4	12.074,7	13.910,4
Plásticos.....	8.284,7	6.524,3	7.475,1	7.824,0	7.543,5	7.916,6	8.578,2	9.490,9
Abonos.....	782,1	412,8	582,3	709,5	804,3	902,7	999,9	1.089,0
Colorantes y curtiembres.....	1.285,1	1.206,5	1.248,0	1.363,3	1.259,9	1.294,6	1.463,2	1.471,3
Aceites esenciales y perfumados.....	2.618,8	2.532,7	2.708,7	2.785,8	2.803,7	3.047,8	3.219,2	3.458,6
Resto de productos químicos.....	3.782,2	3.418,2	4.014,9	4.760,9	4.709,0	4.039,7	3.824,7	4.116,9
<b>Bienes de equipo</b>	<b>64.576,4</b>	<b>42.621,9</b>	<b>48.242,8</b>	<b>47.036,6</b>	<b>43.452,5</b>	<b>43.398,6</b>	<b>47.458,3</b>	<b>55.877,8</b>
Maquinaria para la industria.....	16.336,3	10.919,0	11.904,6	12.159,6	11.578,4	11.377,2	12.857,0	14.906,1
Maquinaria específica.....	5.816,7	3.416,0	3.541,3	3.590,7	3.357,0	3.391,7	3.873,5	4.502,4
Maquinaria agrícola.....	959,7	619,4	710,8	781,7	761,6	729,4	810,0	901,9
Maquinaria de obras públicas.....	1.165,7	552,8	540,1	475,9	413,9	350,8	468,7	561,6
Maquinaria textil.....	330,1	264,8	265,0	181,0	218,5	193,3	264,2	320,4
Maquinaria para trabajar metal.....	1.051,7	548,6	549,4	640,5	615,2	647,3	752,2	850,5
Otra maquinaria específica.....	2.309,5	1.430,4	1.476,0	1.511,6	1.347,8	1.471,0	1.578,4	1.868,0
Maquinaria de uso general.....	10.519,6	7.503,0	8.363,4	8.569,0	8.221,4	7.985,4	8.983,5	10.403,7
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	20.272,5	10.894,1	12.881,5	11.725,3	10.269,7	10.082,7	10.908,1	12.044,7
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina.....	6.517,4	4.586,2	5.015,1	4.329,2	4.265,4	4.354,3	4.658,9	4.897,1
Equipos de oficina.....	2.069,6	1.017,8	1.004,4	859,2	891,6	1.028,0	1.183,9	1.205,9
Maquinaria de automatización de datos.....	4.447,8	3.568,3	4.010,7	3.470,0	3.373,8	3.326,3	3.475,0	3.691,2
Equipos telecomunicaciones.....	13.755,2	6.308,0	7.866,4	7.396,1	6.004,3	5.728,5	6.249,2	7.147,6
Material transporte.....	6.959,4	3.639,0	5.734,0	4.636,2	4.222,5	4.161,7	4.607,8	6.209,1
Ferroviario.....	577,8	493,8	334,4	217,5	198,0	228,2	226,4	220,0
Carretera.....	3.620,8	1.032,8	1.516,0	1.762,4	1.354,4	1.609,6	2.173,7	3.146,1
Buques.....	516,6	311,9	1.788,5	1.202,2	995,5	171,3	253,7	205,2
Aeronaves.....	2.244,3	1.800,5	2.095,2	1.454,2	1.674,7	2.152,7	1.953,8	2.637,8
Otros bienes de equipo.....	21.008,1	17.169,8	17.722,7	18.515,4	17.381,9	17.777,0	19.085,4	22.717,9
Motores.....	1.237,9	1.245,2	1.100,8	1.150,0	1.297,5	1.127,6	1.103,9	1.481,6
Aparatos eléctricos.....	10.280,5	8.191,2	8.593,8	9.214,9	8.261,7	8.716,3	9.196,5	11.058,8
Aparatos de precisión.....	3.357,0	3.098,5	3.381,7	3.328,6	3.235,1	3.467,5	3.960,8	4.833,4
Resto bienes de equipo.....	6.132,9	4.634,9	4.646,4	4.821,8	4.587,6	4.465,6	4.824,3	5.344,2



El sector exterior en 2015

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)								
DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS								
(Millones de euros)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Sector automóvil</b> .....	<b>32.248,0</b>	<b>22.646,5</b>	<b>24.102,7</b>	<b>27.002,4</b>	<b>23.744,0</b>	<b>25.981,1</b>	<b>30.807,8</b>	<b>35.891,4</b>
Automóviles y motos .....	16.341,1	10.159,4	9.817,1	10.807,7	8.931,8	9.341,5	12.138,3	15.677,3
Componentes del automóvil .....	15.906,9	12.487,1	14.285,6	16.194,7	14.812,2	16.639,6	18.669,5	20.214,2
<b>Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>7.997,7</b>	<b>6.598,1</b>	<b>8.002,4</b>	<b>6.515,6</b>	<b>5.754,8</b>	<b>5.585,7</b>	<b>6.303,8</b>	<b>7.167,8</b>
Electrodomésticos .....	1.748,3	1.527,2	1.765,8	1.624,4	1.505,5	1.550,0	1.778,7	2.015,3
Electrónica de consumo .....	2.685,5	2.384,7	2.976,6	1.923,6	1.662,6	1.465,9	1.594,9	1.782,7
Muebles .....	2.870,3	2.092,9	2.534,0	2.250,9	1.976,1	1.969,7	2.270,2	2.652,2
Otros bienes de consumo duradero .....	693,7	593,2	726,1	716,7	610,5	600,2	660,0	717,6
<b>Manufacturas de consumo</b> .....	<b>26.758,2</b>	<b>22.716,6</b>	<b>25.801,6</b>	<b>26.859,5</b>	<b>25.906,4</b>	<b>25.818,1</b>	<b>29.416,8</b>	<b>32.936,5</b>
Textiles .....	14.412,3	12.502,1	14.027,6	14.981,9	14.794,3	14.998,2	16.959,2	18.987,6
Confección .....	10.594,7	9.540,1	10.598,8	11.389,8	11.424,0	11.398,9	12.973,8	14.690,9
Fibras textiles .....	295,9	219,8	279,9	307,9	266,2	373,8	393,6	399,2
Hilados .....	631,2	428,8	553,1	620,2	548,4	562,4	619,5	597,8
Tejidos .....	1.330,5	980,5	1.152,0	1.180,6	1.179,1	1.199,0	1.311,5	1.386,1
Resto de textiles .....	1.560,0	1.332,9	1.443,9	1.483,3	1.376,6	1.464,1	1.660,7	1.913,5
Calzado .....	2.061,5	1.838,7	2.219,6	2.264,8	2.192,4	2.185,7	2.541,5	2.802,2
Juguetes .....	2.207,4	1.683,3	1.893,2	1.735,8	1.567,5	1.528,0	1.787,3	2.072,0
Otras manufacturas de consumo .....	8.077,0	6.692,6	7.661,3	7.877,1	7.352,1	7.106,2	8.128,9	9.074,6
Alfarería .....	160,8	122,8	141,6	132,6	116,7	109,9	126,2	141,2
Joyería y relojes .....	1.181,3	884,7	1.072,9	1.084,0	1.106,3	1.081,1	1.190,8	1.383,0
Cuero y manufacturas del cuero .....	492,7	330,7	455,4	579,5	535,0	585,7	693,8	718,2
Resto de otras manufacturas de consumo .....	6.242,1	5.354,4	5.991,4	6.081,0	5.594,2	5.329,5	6.118,1	6.832,3
<b>Otras mercancías</b> .....	<b>1.190,5</b>	<b>745,4</b>	<b>1.154,2</b>	<b>1.960,8</b>	<b>2.196,6</b>	<b>911,7</b>	<b>663,7</b>	<b>960,8</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



## **4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias**



## 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)										
Comunidad Autónoma/Provincia	Exportaciones					Importaciones				
	2011	2012	2013	2014	2015*	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Andalucía</b> .....	<b>22.961,4</b>	<b>25.239,8</b>	<b>26.124,6</b>	<b>26.649,6</b>	<b>24.967,2</b>	<b>29.376,0</b>	<b>31.536,8</b>	<b>30.625,8</b>	<b>30.957,9</b>	<b>26.524,1</b>
Almería.....	2.176,6	2.439,3	2.702,6	2.726,6	3.121,7	1.007,1	1.283,0	2.158,8	2.299,2	2.305,6
Cádiz.....	7.572,9	8.178,4	8.315,2	7.510,0	6.114,1	12.876,0	13.845,8	13.020,0	12.859,1	9.215,7
Córdoba.....	1.666,1	1.651,5	1.799,6	1.982,9	2.072,8	783,0	686,7	684,3	643,2	844,3
Granada.....	832,1	877,7	924,3	925,2	1.019,9	631,1	550,6	551,8	648,5	709,3
Huelva.....	5.081,5	6.062,9	5.685,7	5.877,6	4.751,0	9.648,6	10.699,2	9.085,6	8.932,5	6.806,7
Jaén.....	713,1	642,4	729,1	970,1	946,1	440,5	429,7	498,0	548,4	679,2
Málaga.....	1.493,3	1.392,0	1.382,3	1.642,5	1.762,3	1.440,1	1.274,3	1.227,4	1.509,3	1.713,9
Sevilla.....	3.425,7	3.995,6	4.585,8	5.014,7	5.179,3	2.549,5	2.767,6	3.399,9	3.517,7	4.249,5
<b>Aragón</b> .....	<b>9.208,7</b>	<b>8.791,9</b>	<b>8.866,9</b>	<b>9.382,4</b>	<b>10.567,0</b>	<b>7.988,3</b>	<b>6.824,0</b>	<b>6.965,7</b>	<b>8.552,9</b>	<b>10.083,9</b>
Huesca.....	924,2	903,3	981,1	867,9	889,5	510,0	547,2	494,3	472,0	525,3
Teruel.....	190,6	183,5	218,4	231,2	429,0	189,2	185,4	206,3	268,8	
Zaragoza.....	8.093,8	7.705,0	7.667,5	8.283,2	9.248,5	7.250,8	6.087,6	6.285,9	7.874,6	9.289,7
<b>Asturias (Principado de)</b> .....	<b>3.767,4</b>	<b>3.837,5</b>	<b>3.843,6</b>	<b>3.838,4</b>	<b>3.753,4</b>	<b>4.193,2</b>	<b>3.868,1</b>	<b>3.440,6</b>	<b>3.342,0</b>	<b>3.255,9</b>
<b>Balears, Illes</b> .....	<b>864,0</b>	<b>1.016,2</b>	<b>834,0</b>	<b>924,0</b>	<b>1.112,6</b>	<b>1.504,5</b>	<b>1.415,3</b>	<b>1.383,5</b>	<b>1.455,0</b>	<b>1.558,7</b>
<b>Canarias</b> .....	<b>2.461,0</b>	<b>2.564,8</b>	<b>2.619,3</b>	<b>2.392,5</b>	<b>2.438,4</b>	<b>4.731,3</b>	<b>4.788,1</b>	<b>4.362,9</b>	<b>3.556,0</b>	<b>2.989,2</b>
Las Palmas.....	1.811,5	1.743,7	1.823,9	1.751,8	1.976,8	1.942,4	1.822,1	1.780,9	1.923,3	1.818,9
Santa Cruz de Tenerife.....	649,5	821,2	795,3	640,7	461,6	2.788,9	2.965,9	2.582,0	1.632,7	1.170,4
<b>Cantabria</b> .....	<b>2.678,6</b>	<b>2.713,4</b>	<b>2.457,5</b>	<b>2.546,5</b>	<b>2.341,5</b>	<b>1.990,0</b>	<b>1.754,5</b>	<b>1.742,8</b>	<b>1.861,3</b>	<b>1.979,9</b>
<b>Castilla y León</b> .....	<b>12.018,4</b>	<b>11.705,7</b>	<b>12.271,0</b>	<b>12.751,9</b>	<b>14.938,7</b>	<b>10.352,9</b>	<b>10.876,0</b>	<b>10.770,2</b>	<b>12.244,0</b>	<b>12.527,5</b>
Ávila.....	139,1	86,5	115,6	97,8	170,2	94,4	107,2	88,2	124,7	138,0
Burgos.....	2.921,4	3.146,5	3.138,5	3.009,9	3.623,0	2.485,3	2.887,2	2.331,9	2.069,6	2.432,2
León.....	1.277,6	1.531,2	1.188,4	1.242,2	1.529,0	420,8	395,3	371,5	403,4	430,5
Palencia.....	2.210,8	1.978,7	1.636,7	1.406,8	2.310,9	361,5	313,0	332,3	298,0	345,9
Salamanca.....	904,6	733,9	882,6	783,5	916,6	633,3	643,9	548,9	586,5	682,7
Segovia.....	255,5	223,0	256,1	287,7	297,0	163,4	178,1	166,0	167,8	186,8
Soria.....	281,3	264,7	271,8	325,1	401,4	226,1	221,3	205,0	233,2	297,3
Valladolid.....	3.846,1	3.592,1	4.619,1	5.449,0	5.534,7	5.865,4	6.064,0	6.613,8	8.267,2	7.933,3
Zamora.....	182,2	149,2	162,2	149,8	155,9	102,7	66,2	112,6	93,7	80,9
<b>Castilla-La Mancha</b> .....	<b>3.990,0</b>	<b>4.336,2</b>	<b>4.866,3</b>	<b>5.398,9</b>	<b>5.996,1</b>	<b>5.124,9</b>	<b>4.897,6</b>	<b>5.717,3</b>	<b>5.974,2</b>	<b>6.818,1</b>
Albacete.....	797,1	744,8	814,0	764,9	852,2	796,3	662,7	651,5	629,5	585,6
Ciudad Real.....	1.371,6	1.611,0	1.703,2	1.815,5	1.798,6	452,0	349,5	350,0	374,1	514,3
Cuenca.....	247,2	272,1	327,3	333,7	399,7	129,0	95,8	89,1	94,2	106,1
Guadalajara.....	685,9	780,5	975,9	1.227,5	1.542,0	2.203,8	2.059,7	2.652,0	2.820,6	3.711,0
Toledo.....	888,2	927,7	1.045,9	1.257,3	1.403,6	1.543,9	1.733,4	1.974,6	2.055,9	1.901,1
<b>Cataluña</b> .....	<b>54.954,9</b>	<b>58.853,2</b>	<b>58.957,2</b>	<b>60.291,2</b>	<b>63.838,9</b>	<b>71.536,7</b>	<b>69.770,1</b>	<b>67.380,8</b>	<b>72.220,5</b>	<b>76.037,1</b>
Barcelona.....	42.321,8	45.444,3	45.828,8	47.184,1	50.057,4	57.190,8	54.941,1	52.943,5	57.737,6	62.491,7
Girona.....	4.046,6	4.244,7	4.272,7	4.344,7	4.681,2	2.228,3	2.017,9	2.041,6	2.132,7	2.302,2
Lleida.....	1.444,1	1.618,8	1.733,5	1.700,6	1.860,3	762,7	774,3	831,6	812,2	903,0
Tarragona.....	7.142,5	7.545,5	7.122,2	7.061,8	7.240,1	11.354,9	12.036,8	11.564,2	11.537,9	10.340,3
<b>Comunitat Valenciana</b> .....	<b>20.243,3</b>	<b>20.941,2</b>	<b>23.608,8</b>	<b>25.001,1</b>	<b>28.556,6</b>	<b>20.636,5</b>	<b>19.309,4</b>	<b>20.837,6</b>	<b>21.372,9</b>	<b>23.778,2</b>
Alicante/Alacant.....	3.739,7	4.111,4	4.530,9	4.851,4	5.403,2	3.165,6	2.967,9	3.044,5	3.460,1	3.972,6
Castellón/Castelló.....	5.095,5	5.356,2	5.656,1	5.908,9	6.268,2	4.288,4	4.197,2	4.715,0	4.432,2	3.783,9
Valencia/València.....	11.408,1	11.473,6	13.421,9	14.240,7	16.885,2	13.182,4	12.144,4	13.078,0	13.480,7	16.021,7
<b>Extremadura</b> .....	<b>1.464,3</b>	<b>1.667,1</b>	<b>1.667,6</b>	<b>1.673,7</b>	<b>1.720,1</b>	<b>1.016,0</b>	<b>943,4</b>	<b>1.123,2</b>	<b>980,4</b>	<b>1.044,5</b>
Badajoz.....	1.146,5	1.290,7	1.253,4	1.261,9	1.307,8	720,5	631,3	786,3	666,6	668,9
Cáceres.....	317,8	376,4	414,2	411,8	412,3	295,5	312,1	336,9	313,8	375,6
<b>Galicia</b> .....	<b>17.146,3</b>	<b>16.662,8</b>	<b>18.758,2</b>	<b>17.809,7</b>	<b>18.830,9</b>	<b>14.332,3</b>	<b>15.008,9</b>	<b>14.639,5</b>	<b>14.413,3</b>	<b>15.120,5</b>
A Coruña.....	6.885,2	8.018,3	8.495,5	7.682,2	8.277,0	7.753,1	8.381,7	7.655,8	6.775,7	6.268,6
Lugo.....	925,7	936,2	1.087,1	966,3	1.131,1	975,2	1.050,6	1.078,4	829,5	870,5
Ourense.....	643,1	698,3	741,4	826,7	786,0	453,9	442,2	390,4	416,7	438,7
Pontevedra.....	8.692,2	7.010,1	8.434,1	8.334,5	8.636,8	5.150,1	5.134,4	5.514,9	6.391,4	7.542,6
<b>Madrid (Comunidad de)</b> .....	<b>26.722,3</b>	<b>27.941,7</b>	<b>30.771,4</b>	<b>27.731,4</b>	<b>28.202,8</b>	<b>53.390,3</b>	<b>50.338,6</b>	<b>47.579,3</b>	<b>50.863,6</b>	<b>57.259,1</b>
<b>Murcia (Región de)</b> .....	<b>5.470,1</b>	<b>8.956,2</b>	<b>9.353,0</b>	<b>10.440,7</b>	<b>9.213,3</b>	<b>10.301,2</b>	<b>12.700,0</b>	<b>11.912,4</b>	<b>11.959,8</b>	<b>9.115,3</b>
<b>Navarra (Comunidad Foral de)</b> .....	<b>8.302,3</b>	<b>7.235,8</b>	<b>7.447,2</b>	<b>8.141,1</b>	<b>8.456,1</b>	<b>5.360,5</b>	<b>4.323,9</b>	<b>3.916,6</b>	<b>4.162,7</b>	<b>4.527,9</b>
<b>País Vasco</b> .....	<b>20.487,3</b>	<b>20.970,8</b>	<b>20.631,3</b>	<b>22.501,0</b>	<b>21.953,1</b>	<b>17.308,7</b>	<b>15.822,2</b>	<b>15.951,8</b>	<b>17.131,4</b>	<b>16.804,9</b>
Álava/Araba.....	5.345,5	5.410,6	5.302,0	5.661,2	5.844,7	2.661,2	2.524,5	2.435,6	2.531,0	3.317,9
Bizkaia.....	8.477,3	8.491,1	8.721,1	9.832,8	9.045,5	11.234,6	10.074,1	10.419,1	11.322,0	9.904,0
Gipuzkoa.....	6.664,5	7.069,1	6.608,2	7.007,1	7.062,9	3.412,9	3.223,7	3.097,0	3.278,5	3.583,1
<b>La Rioja</b> .....	<b>1.489,9</b>	<b>1.474,7</b>	<b>1.510,8</b>	<b>1.644,4</b>	<b>1.709,0</b>	<b>1.121,5</b>	<b>995,3</b>	<b>1.067,1</b>	<b>1.154,4</b>	<b>1.175,1</b>
Ceuta.....	0,3	2,8	3,1	7,9	6,9	389,7	494,9	399,3	380,0	320,2
Melilla.....	4,0	77,8	34,2	30,0	43,1	160,1	225,7	248,3	262,1	281,3
<b>Sin determinar</b> .....	<b>995,9</b>	<b>1.124,9</b>	<b>1.188,2</b>	<b>1.425,4</b>	<b>1.595,7</b>	<b>2.326,1</b>	<b>2.052,9</b>	<b>2.282,2</b>	<b>2.711,9</b>	<b>3.213,8</b>
<b>Total general</b> .....	<b>215.230,4</b>	<b>226.114,6</b>	<b>235.814,1</b>	<b>240.581,8</b>	<b>250.241,3</b>	<b>263.140,7</b>	<b>257.945,6</b>	<b>252.346,8</b>	<b>265.556,6</b>	<b>274.415,2</b>

\* Datos provisionales.

*Fuente:* Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE del MINECO.

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>24.967,2</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>26.524,1</b>	<b>100,0</b>	<b>9,7</b>	<b>-14,0</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	8.750,3	35,0	21,6	6,7	3.539,7	13,3	11,5	22,7
Frutas, hortalizas y legumbres.....	5.096,8	20,4	31,3	14,3	610,8	2,3	13,1	29,6
Resto de alimentos.....	3.653,5	14,6	15,0	-2,5	2.928,9	11,0	11,2	21,4
Prod. energéticos.....	2.248,2	9,0	18,0	-48,2	12.464,0	47,0	32,3	-32,6
Materias primas.....	1.737,1	7,0	30,7	-2,2	2.457,0	9,3	26,0	1,8
Semimanufacturas no químicas.....	3.207,1	12,8	12,3	-0,4	1.131,9	4,3	6,0	3,8
Hierro y acero.....	1.223,4	4,9	15,9	-1,5	449,8	1,7	6,5	0,6
Resto de semimanufac no químicas.....	1.983,7	7,9	10,8	0,3	682,1	2,6	5,7	6,0
Productos químicos.....	1.366,9	5,5	3,8	-2,8	2.029,1	7,6	4,6	10,5
Medicamentos.....	34,2	0,1	0,3	-40,5	139,3	0,5	1,0	59,5
Resto de productos químicos.....	1.332,7	5,3	5,3	-1,2	1.889,8	7,1	6,3	8,1
Bienes de equipo.....	4.239,6	17,0	8,4	22,5	3.352,4	12,6	6,0	22,3
Maquinaria para industria.....	675,6	2,7	5,0	99,5	499,5	1,9	3,4	6,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	224,1	0,9	8,1	-6,3	368,1	1,4	3,1	14,4
Material de transporte.....	1.609,1	6,4	13,7	15,8	1.084,8	4,1	17,5	2,2
Resto de bienes de equipo.....	1.730,8	6,9	7,7	15,9	1.400,0	5,3	6,2	57,6
Sector del automóvil.....	265,3	1,1	0,6	-7,6	166,2	0,6	0,5	3,9
Automóviles y motos.....	56,5	0,2	0,2	2,8	104,0	0,4	0,7	19,8
Componentes de automóvil.....	208,8	0,8	1,7	-10,1	62,2	0,2	0,3	-14,9
Bienes de consumo duradero.....	293,3	1,2	7,3	33,6	218,9	0,8	3,1	14,3
Manufacturas de consumo.....	687,2	2,8	2,8	5,1	1.112,5	4,2	3,4	15,3
Textiles.....	374,4	1,5	2,6	-2,8	654,3	2,5	3,4	14,8
Calzado.....	32,3	0,1	1,0	22,0	86,0	0,3	3,1	21,8
Resto de manufac. de consumo.....	280,5	1,1	4,0	15,6	372,3	1,4	3,3	14,6
Otras mercancías.....	2.172,4	8,7	26,6	-26,2	52,6	0,2	5,5	-7,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>10.567,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>	<b>12,5</b>	<b>10.083,9</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>18,1</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	1.117,4	10,6	2,8	14,1	617,9	6,1	2,0	5,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	195,1	1,8	1,2	12,7	31,2	0,3	0,7	-9,5
Resto de alimentos.....	922,3	8,7	3,8	14,5	586,7	5,8	2,2	6,4
Prod. energéticos.....	31,0	0,3	0,2	43,7	48,1	0,5	0,1	-15,8
Materias primas.....	70,5	0,7	1,2	4,0	264,8	2,6	2,8	33,3
Semimanufacturas no químicas.....	733,8	6,9	2,8	6,2	461,7	4,6	2,4	7,0
Hierro y acero.....	190,7	1,8	2,5	6,6	128,1	1,3	1,9	-5,1
Resto de semimanufac no químicas.....	543,0	5,1	2,9	6,1	333,7	3,3	2,8	12,4
Productos químicos.....	746,5	7,1	2,1	10,3	822,1	8,2	1,9	10,0
Medicamentos.....	95,0	0,9	0,9	32,5	37,5	0,4	0,3	10,8
Resto de productos químicos.....	651,5	6,2	2,6	7,7	784,6	7,8	2,6	10,0
Bienes de equipo.....	1.935,5	18,3	3,8	-6,6	2.507,1	24,9	4,5	21,1
Maquinaria para industria.....	832,2	7,9	6,2	-3,5	769,7	7,6	5,2	11,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	108,8	1,0	3,9	28,2	304,4	3,0	2,5	7,2
Material de transporte.....	321,1	3,0	2,7	-24,8	243,1	2,4	3,9	65,7
Resto de bienes de equipo.....	673,5	6,4	3,0	-3,7	1.189,9	11,8	5,2	25,5
Sector del automóvil.....	3.740,0	35,4	8,8	25,4	2.138,2	21,2	6,0	39,0
Automóviles y motos.....	3.385,0	32,0	11,2	28,6	658,7	6,5	4,2	9,0
Componentes de automóvil.....	355,0	3,4	2,9	1,5	1.479,5	14,7	7,3	58,4
Bienes de consumo duradero.....	593,4	5,6	14,8	34,9	679,8	6,7	9,5	13,3
Manufacturas de consumo.....	1.551,9	14,7	6,4	8,7	2.518,9	25,0	7,6	10,0
Textiles.....	1.252,8	11,9	8,8	9,2	1.920,9	19,0	10,1	10,4
Calzado.....	71,6	0,7	2,3	15,9	184,2	1,8	6,6	26,6
Resto de manufac. de consumo.....	227,4	2,2	3,3	4,1	413,8	4,1	3,7	2,3
Otras mercancías.....	47,3	0,4	0,6	46,8	25,3	0,3	2,6	17,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>3.753,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>3.255,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,5</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	165,1	4,4	0,4	4,6	221,5	6,8	0,7	5,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	3,5	0,1	0,0	10,4	26,0	0,8	0,6	49,9
Resto de alimentos.....	161,7	4,3	0,7	4,5	195,5	6,0	0,7	1,5
Prod. energéticos.....	114,1	3,0	0,9	-20,1	770,6	23,7	2,0	-10,0
Materias primas.....	270,0	7,2	4,8	-19,7	887,9	27,3	9,4	-22,4
Semimanufacturas no químicas.....	1.631,8	43,5	6,2	3,6	436,6	13,4	2,3	7,1
Hierro y acero.....	734,0	19,6	9,5	-5,0	263,2	8,1	3,8	15,1
Resto de semimanufac no químicas.....	897,8	23,9	4,9	11,8	173,4	5,3	1,5	-3,0
Productos químicos.....	350,5	9,3	1,0	1,8	377,1	11,6	0,9	18,4
Medicamentos.....	31,2	0,8	0,3	5,6	30,1	0,9	0,2	68,2
Resto de productos químicos.....	319,3	8,5	1,3	1,5	347,0	10,7	1,2	15,4
Bienes de equipo.....	900,9	24,0	1,8	-10,1	337,9	10,4	0,6	25,1
Maquinaria para industria.....	330,7	8,8	2,5	10,5	116,1	3,6	0,8	22,4
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	7,1	0,2	0,3	3,7	23,8	0,7	0,2	48,5
Material de transporte.....	143,7	3,8	1,2	-44,4	22,5	0,7	0,4	151,0
Resto de bienes de equipo.....	419,4	11,2	1,9	-4,2	175,4	5,4	0,8	16,9
Sector del automóvil.....	66,2	1,8	0,2	7,8	43,3	1,3	0,1	20,2
Automóviles y motos.....	12,4	0,3	0,0	49,1	29,5	0,9	0,2	25,4
Componentes de automóvil.....	53,8	1,4	0,4	1,4	13,7	0,4	0,1	10,2
Bienes de consumo duradero.....	25,0	0,7	0,6	26,3	16,9	0,5	0,2	7,6
Manufacturas de consumo.....	59,1	1,6	0,2	-4,8	118,7	3,6	0,4	3,7
Textiles.....	23,7	0,6	0,2	1,1	45,3	1,4	0,2	-13,0
Calzado.....	1,6	0,0	0,1	59,1	7,4	0,2	0,3	44,9
Resto de manufac. de consumo.....	33,7	0,9	0,5	-10,2	66,0	2,0	0,6	15,2
Otras mercancías.....	170,7	4,5	2,1	39,0	45,5	1,4	4,7	1.721,4

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.5. ILLES BALEARS. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>1.112,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>16,8</b>	<b>1.558,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>7,7</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	68,6	6,2	0,2	33,8	132,5	8,5	0,4	23,3
Frutas, hortalizas y legumbres.....	36,5	3,3	0,2	60,6	45,8	2,9	1,0	92,1
Resto de alimentos.....	32,1	2,9	0,1	12,6	86,7	5,6	0,3	3,7
Prod. energéticos.....	122,4	11,0	1,0	113,4	255,3	16,4	0,7	-22,2
Materias primas.....	17,9	1,6	0,3	-70,8	8,4	0,5	0,1	7,7
Semimanufacturas no químicas.....	15,9	1,4	0,1	6,0	29,1	1,9	0,2	17,1
Hierro y acero.....	0,1	0,0	0,0	56,4	3,0	0,2	0,0	63,9
Resto de semimanufac no químicas.....	15,8	1,4	0,1	5,8	26,1	1,7	0,2	13,4
Productos químicos.....	249,2	22,4	0,7	32,5	400,8	25,7	0,9	23,5
Medicamentos.....	2,2	0,2	0,0	-46,4	20,9	1,3	0,2	68,0
Resto de productos químicos.....	246,9	22,2	1,0	34,3	379,9	24,4	1,3	21,7
Bienes de equipo.....	146,5	13,2	0,3	55,7	442,0	28,4	0,8	9,3
Maquinaria para industria.....	15,8	1,4	0,1	-28,9	36,2	2,3	0,2	3,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	4,2	0,4	0,2	83,6	11,6	0,7	0,1	0,5
Material de transporte.....	47,5	4,3	0,4	103,5	296,9	19,0	4,8	7,7
Resto de bienes de equipo.....	78,9	7,1	0,4	71,0	97,3	6,2	0,4	18,5
Sector del automóvil.....	145,0	13,0	0,3	21,7	55,7	3,6	0,2	19,0
Automóviles y motos.....	143,7	12,9	0,5	21,5	45,0	2,9	0,3	17,9
Componentes de automóvil.....	1,3	0,1	0,0	45,6	10,7	0,7	0,1	24,0
Bienes de consumo duradero.....	11,7	1,1	0,3	-5,2	33,0	2,1	0,5	17,1
Manufacturas de consumo.....	129,6	11,6	0,5	2,7	200,8	12,9	0,6	14,8
Textiles.....	12,8	1,1	0,1	73,5	72,1	4,6	0,4	19,8
Calzado.....	93,8	8,4	3,0	-1,3	29,2	1,9	1,0	10,7
Resto de manufac. de consumo.....	23,1	2,1	0,3	-3,0	99,6	6,4	0,9	12,7
Otras mercancías.....	205,9	18,5	2,5	-9,6	1,1	0,1	0,1	70,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.



**4.6. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2015**  
 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>2.438,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2.989,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-15,9</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	198,1	8,1	0,5	8,7	803,2	26,9	2,6	-1,1
Frutas, hortalizas y legumbres.....	68,1	2,8	0,4	10,5	87,2	2,9	1,9	13,6
Resto de alimentos.....	129,9	5,3	0,5	7,8	716,0	24,0	2,7	-2,6
Prod. energéticos.....	277,8	11,4	2,2	138,5	651,4	21,8	1,7	-52,9
Materias primas.....	27,5	1,1	0,5	2,8	31,8	1,1	0,3	9,7
Semimanufacturas no químicas.....	25,6	1,0	0,1	-3,0	120,1	4,0	0,6	-0,1
Hierro y acero.....	4,1	0,2	0,1	125,2	8,6	0,3	0,1	-20,1
Resto de semimanufac no químicas .	21,5	0,9	0,1	-12,6	111,5	3,7	0,9	1,9
Productos químicos.....	89,6	3,7	0,2	9,3	151,4	5,1	0,3	4,5
Medicamentos.....	1,0	0,0	0,0	-43,3	9,5	0,3	0,1	51,3
Resto de productos químicos.....	88,6	3,6	0,4	10,4	141,9	4,7	0,5	2,4
Bienes de equipo.....	318,9	13,1	0,6	92,5	464,9	15,6	0,8	27,1
Maquinaria para industria.....	45,9	1,9	0,3	40,0	99,6	3,3	0,7	26,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	8,3	0,3	0,3	-9,3	46,3	1,5	0,4	-17,2
Material de transporte.....	195,4	8,0	1,7	170,3	141,7	4,7	2,3	77,3
Resto de bienes de equipo.....	69,3	2,8	0,3	34,7	177,3	5,9	0,8	17,4
Sector del automóvil.....	41,6	1,7	0,1	-5,8	380,6	12,7	1,1	10,9
Automóviles y motos.....	33,4	1,4	0,1	48,9	345,5	11,6	2,2	11,0
Componentes de automóvil.....	8,2	0,3	0,1	-62,2	35,1	1,2	0,2	9,2
Bienes de consumo duradero.....	5,4	0,2	0,1	30,7	73,2	2,4	1,0	4,9
Manufacturas de consumo.....	65,0	2,7	0,3	-6,7	309,4	10,4	0,9	7,4
Textiles.....	16,2	0,7	0,1	19,0	155,9	5,2	0,8	4,8
Calzado.....	2,0	0,1	0,1	-9,0	46,4	1,6	1,7	28,1
Resto de manufac. de consumo.....	46,8	1,9	0,7	-13,1	107,1	3,6	1,0	4,0
Otras mercancías.....	1.389,0	57,0	17,0	-15,9	3,4	0,1	0,4	119,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

**4.7. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015**  
 (Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>2.341,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-7,7</b>	<b>1.979,9</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	315,9	13,5	0,8	9,3	334,5	16,9	1,1	6,6
Frutas, hortalizas y legumbres.....	12,9	0,6	0,1	-39,4	6,0	0,3	0,1	-6,3
Resto de alimentos.....	303,0	12,9	1,2	13,1	328,5	16,6	1,3	6,9
Prod. energéticos.....	25,9	1,1	0,2	17,7	94,0	4,7	0,2	229,9
Materias primas.....	177,3	7,6	3,1	-7,8	159,7	8,1	1,7	-12,7
Semimanufacturas no químicas.....	423,5	18,1	1,6	-22,1	344,6	17,4	1,8	8,4
Hierro y acero.....	350,6	15,0	4,5	-25,2	139,2	7,0	2,0	5,4
Resto de semimanufac no químicas .	72,9	3,1	0,4	-3,1	205,3	10,4	1,7	10,6
Productos químicos.....	295,4	12,6	0,8	3,9	243,2	12,3	0,6	-7,9
Medicamentos.....	0,2	0,0	0,0	-60,6	13,4	0,7	0,1	-8,7
Resto de productos químicos.....	295,1	12,6	1,2	4,0	229,8	11,6	0,8	-7,8
Bienes de equipo.....	540,4	23,1	1,1	-28,0	345,7	17,5	0,6	-3,9
Maquinaria para industria.....	130,4	5,6	1,0	-4,1	116,5	5,9	0,8	-8,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	5,8	0,2	0,2	13,7	35,8	1,8	0,3	5,7
Material de transporte.....	42,1	1,8	0,4	23,3	33,5	1,7	0,5	158,0
Resto de bienes de equipo.....	362,2	15,5	1,6	-37,0	160,0	8,1	0,7	-14,0
Sector del automóvil.....	187,1	8,0	0,4	13,7	270,2	13,6	0,8	2,8
Automóviles y motos.....	35,3	1,5	0,1	12,7	213,2	10,8	1,4	3,1
Componentes de automóvil.....	151,8	6,5	1,2	14,0	57,1	2,9	0,3	1,6
Bienes de consumo duradero.....	77,4	3,3	1,9	-31,1	51,2	2,6	0,7	-12,2
Manufacturas de consumo.....	126,4	5,4	0,5	18,5	136,4	6,9	0,4	10,7
Textiles.....	96,9	4,1	0,7	22,2	99,1	5,0	0,5	17,6
Calzado.....	13,7	0,6	0,4	13,1	3,1	0,2	0,1	1,0
Resto de manufac. de consumo.....	15,7	0,7	0,2	3,3	34,3	1,7	0,3	-4,7
Otras mercancías.....	172,3	7,4	2,1	136,4	0,4	0,0	0,0	-13,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>14.938,7</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>	<b>16,9</b>	<b>12.527,5</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>2,9</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	1.687,7	11,3	4,2	17,5	981,9	7,8	3,2	4,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	134,6	0,9	0,8	8,6	211,0	1,7	4,5	8,7
Resto de alimentos.....	1.553,2	10,4	6,4	18,4	770,9	6,2	2,9	3,4
Prod. energéticos.....	2,7	0,0	0,0	-12,6	11,6	0,1	0,0	-46,5
Materias primas.....	145,0	1,0	2,6	-5,3	264,2	2,1	2,8	5,0
Semimanufacturas no químicas.....	1.565,1	10,5	6,0	9,1	1.144,6	9,1	6,1	-0,1
Hierro y acero.....	345,2	2,3	4,5	1,5	434,0	3,5	6,3	1,8
Resto de semimanufac no químicas .	1.219,8	8,2	6,6	11,4	710,6	5,7	5,9	-1,3
Productos químicos.....	1.768,6	11,8	4,9	10,2	1.950,4	15,6	4,5	24,5
Medicamentos.....	1.127,6	7,5	10,4	8,7	742,6	5,9	5,3	57,3
Resto de productos químicos.....	640,9	4,3	2,6	12,8	1.207,8	9,6	4,0	10,4
Bienes de equipo.....	2.390,4	16,0	4,8	-11,1	2.564,0	20,5	4,6	19,4
Maquinaria para industria.....	367,3	2,5	2,7	54,9	1.184,8	9,5	7,9	11,5
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	17,7	0,1	0,6	109,3	87,7	0,7	0,7	19,7
Material de transporte.....	323,7	2,2	2,8	-70,0	345,8	2,8	5,6	70,1
Resto de bienes de equipo.....	1.681,7	11,3	7,5	23,1	945,6	7,5	4,2	17,1
Sector del automóvil.....	6.517,5	43,6	15,3	33,8	4.936,7	39,4	13,8	-11,6
Automóviles y motos.....	4.269,7	28,6	14,1	43,5	694,4	5,5	4,4	33,3
Componentes de automóvil.....	2.247,9	15,0	18,3	18,7	4.242,3	33,9	21,0	-16,2
Bienes de consumo duradero.....	94,2	0,6	2,3	37,7	318,3	2,5	4,4	45,0
Manufacturas de consumo.....	224,8	1,5	0,9	14,6	345,6	2,8	1,0	18,8
Textiles.....	56,0	0,4	0,4	0,1	183,1	1,5	1,0	9,7
Calzado.....	0,8	0,0	0,0	-26,4	10,3	0,1	0,4	18,3
Resto de manufac. de consumo.....	168,0	1,1	2,4	20,7	152,2	1,2	1,4	31,9
Otras mercancías.....	542,7	3,6	6,7	69,5	10,3	0,1	1,1	74,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>5.996,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>	<b>12,3</b>	<b>6.818,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>	<b>16,2</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	2.084,2	34,8	5,1	9,1	1.133,0	16,6	3,7	-0,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	363,2	6,1	2,2	33,2	101,5	1,5	2,2	20,7
Resto de alimentos.....	1.721,0	28,7	7,1	5,1	1.031,4	15,1	3,9	-2,2
Prod. energéticos.....	31,0	0,5	0,2	-35,9	18,0	0,3	0,0	-41,1
Materias primas.....	56,1	0,9	1,0	-6,2	72,7	1,1	0,8	6,3
Semimanufacturas no químicas.....	518,4	8,6	2,0	21,4	634,0	9,3	3,4	32,1
Hierro y acero.....	17,7	0,3	0,2	-0,6	96,9	1,4	1,4	36,8
Resto de semimanufac no químicas .	500,7	8,3	2,7	22,3	537,1	7,9	4,5	31,3
Productos químicos.....	854,3	14,2	2,4	2,0	1.197,4	17,6	2,7	-7,6
Medicamentos.....	101,9	1,7	0,9	40,7	410,7	6,0	3,0	-36,5
Resto de productos químicos.....	752,4	12,5	3,0	-1,6	786,7	11,5	2,6	21,2
Bienes de equipo.....	1.291,0	21,5	2,6	18,5	2.109,8	30,9	3,8	25,1
Maquinaria para industria.....	220,6	3,7	1,6	19,0	420,2	6,2	2,8	22,8
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	185,2	3,1	6,7	29,2	774,6	11,4	6,4	13,9
Material de transporte.....	56,0	0,9	0,5	-6,5	177,7	2,6	2,9	29,0
Resto de bienes de equipo.....	829,3	13,8	3,7	18,3	737,4	10,8	3,2	39,9
Sector del automóvil.....	126,1	2,1	0,3	-6,5	175,3	2,6	0,5	7,9
Automóviles y motos.....	12,9	0,2	0,0	41,9	11,4	0,2	0,1	22,6
Componentes de automóvil.....	113,2	1,9	0,9	-10,0	164,0	2,4	0,8	7,0
Bienes de consumo duradero.....	83,0	1,4	2,1	-2,6	222,7	3,3	3,1	9,5
Manufacturas de consumo.....	941,0	15,7	3,9	27,9	1.253,1	18,4	3,8	56,9
Textiles.....	505,1	8,4	3,6	41,9	693,7	10,2	3,7	41,4
Calzado.....	171,8	2,9	5,6	6,5	46,6	0,7	1,7	-8,5
Resto de manufac. de consumo.....	264,1	4,4	3,8	21,0	512,8	7,5	4,6	99,5
Otras mercancías.....	11,0	0,2	0,1	-9,1	2,2	0,0	0,2	-30,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2015

4.10. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>63.838,9</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>	<b>6,1</b>	<b>76.037,1</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>	<b>5,8</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	8.785,2	13,8	21,7	9,8	9.334,3	12,3	30,2	6,4
Frutas, hortalizas y legumbres.....	1.350,1	2,1	8,3	16,1	994,4	1,3	21,4	12,1
Resto de alimentos.....	7.435,1	11,6	30,6	8,7	8.339,9	11,0	31,8	5,8
Prod. energéticos.....	1.871,4	2,9	14,9	-6,9	6.407,0	8,4	16,6	-29,0
Materias primas.....	973,6	1,5	17,2	7,7	1.331,6	1,8	14,1	9,6
Semimanufacturas no químicas.....	4.441,8	7,0	17,0	5,1	4.594,9	6,0	24,4	6,0
Hierro y acero.....	1.090,7	1,7	14,1	3,8	1.484,0	2,0	21,5	0,1
Resto de semimanufac no químicas .	3.351,1	5,2	18,2	5,5	3.110,9	4,1	26,0	9,1
Productos químicos.....	16.765,2	26,3	46,6	4,6	16.629,9	21,9	38,0	3,4
Medicamentos.....	4.313,5	6,8	39,7	4,5	3.515,8	4,6	25,3	6,5
Resto de productos químicos.....	12.451,7	19,5	49,6	4,6	13.114,1	17,2	43,9	2,5
Bienes de equipo.....	10.957,6	17,2	21,8	4,8	13.330,6	17,5	23,9	13,9
Maquinaria para industria.....	3.901,2	6,1	29,0	5,8	4.217,9	5,5	28,3	17,3
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	674,4	1,1	24,3	10,9	1.850,2	2,4	15,4	4,8
Material de transporte.....	644,2	1,0	5,5	-21,4	378,2	0,5	6,1	27,1
Resto de bienes de equipo.....	5.737,9	9,0	25,7	7,5	6.884,3	9,1	30,3	13,8
Sector del automóvil.....	10.399,0	16,3	24,4	13,1	10.457,9	13,8	29,1	23,9
Automóviles y motos.....	8.152,0	12,8	26,9	15,7	6.814,3	9,0	43,5	41,6
Componentes de automóvil.....	2.247,0	3,5	18,3	4,6	3.643,6	4,8	18,0	0,3
Bienes de consumo duradero.....	923,3	1,4	23,0	11,1	2.454,7	3,2	34,2	11,4
Manufacturas de consumo.....	8.072,7	12,6	33,2	6,2	11.457,0	15,1	34,8	13,8
Textiles.....	5.020,7	7,9	35,3	4,1	7.240,7	9,5	38,1	14,2
Calzado.....	295,1	0,5	9,6	-2,6	785,6	1,0	28,0	7,4
Resto de manufac. de consumo.....	2.756,9	4,3	39,5	11,3	3.430,8	4,5	30,8	14,5
Otras mercancías.....	649,1	1,0	8,0	-31,3	39,3	0,1	4,1	12,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.11. COMUNITAT VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>28.556,6</b>	<b>100,0</b>	<b>11,4</b>	<b>14,9</b>	<b>23.778,2</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>	<b>11,9</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	5.655,1	19,8	13,9	12,8	3.259,4	13,7	10,6	21,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	4.395,7	15,4	27,0	12,9	1.147,7	4,8	24,7	32,2
Resto de alimentos.....	1.259,4	4,4	5,2	12,4	2.111,7	8,9	8,0	16,4
Prod. energéticos.....	670,8	2,3	5,4	-31,2	2.382,7	10,0	6,2	-29,2
Materias primas.....	575,8	2,0	10,2	-5,5	650,1	2,7	6,9	16,7
Semimanufacturas no químicas.....	3.899,6	13,7	14,9	5,3	2.101,2	8,8	11,1	5,5
Hierro y acero.....	359,7	1,3	4,7	-6,1	700,9	2,9	10,2	-1,1
Resto de semimanufac no químicas .	3.539,9	12,4	19,2	6,6	1.400,3	5,9	11,7	9,2
Productos químicos.....	3.305,8	11,6	9,2	6,1	3.142,4	13,2	7,2	10,2
Medicamentos.....	55,2	0,2	0,5	-9,5	221,6	0,9	1,6	36,3
Resto de productos químicos.....	3.250,7	11,4	12,9	6,4	2.920,8	12,3	9,8	8,6
Bienes de equipo.....	2.782,3	9,7	5,5	9,2	3.998,5	16,8	7,2	26,0
Maquinaria para industria.....	818,8	2,9	6,1	5,1	1.500,6	6,3	10,1	20,5
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	227,1	0,8	8,2	12,2	429,7	1,8	3,6	24,8
Material de transporte.....	788,6	2,8	6,7	2,8	457,6	1,9	7,4	40,8
Resto de bienes de equipo.....	947,8	3,3	4,2	18,6	1.610,6	6,8	7,1	27,9
Sector del automóvil.....	7.537,7	26,4	17,7	46,0	4.358,9	18,3	12,1	36,0
Automóviles y motos.....	5.847,4	20,5	19,3	58,1	1.625,3	6,8	10,4	38,1
Componentes de automóvil.....	1.690,4	5,9	13,7	15,5	2.733,6	11,5	13,5	34,8
Bienes de consumo duradero.....	546,8	1,9	13,6	10,7	684,0	2,9	9,5	24,2
Manufacturas de consumo.....	3.359,5	11,8	13,8	11,4	3.183,7	13,4	9,7	12,3
Textiles.....	819,2	2,9	5,8	6,0	1.001,0	4,2	5,3	12,9
Calzado.....	1.621,9	5,7	52,6	16,8	777,8	3,3	27,8	7,0
Resto de manufac. de consumo.....	918,3	3,2	13,2	7,3	1.404,9	5,9	12,6	15,0
Otras mercancías.....	223,3	0,8	2,7	4,7	17,5	0,1	1,8	-61,1

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>1.720,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,3</b>	<b>1.044,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>8,0</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	996,7	57,9	2,5	12,4	206,9	19,8	0,7	-0,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	559,4	32,5	3,4	15,8	50,7	4,9	1,1	-13,0
Resto de alimentos.....	437,3	25,4	1,8	8,4	156,2	15,0	0,6	4,4
Prod. energéticos.....	8,4	0,5	0,1	-14,6	13,4	1,3	0,0	-80,0
Materias primas.....	75,4	4,4	1,3	-2,2	96,6	9,3	1,0	36,2
Semimanufacturas no químicas.....	246,8	14,3	0,9	-2,6	103,8	9,9	0,6	23,8
Hierro y acero.....	106,7	6,2	1,4	-12,2	24,0	2,3	0,3	209,3
Resto de semimanufac no químicas .	140,1	8,1	0,8	6,2	79,9	7,6	0,7	4,9
Productos químicos.....	97,6	5,7	0,3	-1,9	103,6	9,9	0,2	12,3
Medicamentos.....	0,7	0,0	0,0	753,8	0,9	0,1	0,0	-12,6
Resto de productos químicos.....	96,9	5,6	0,4	-2,5	102,7	9,8	0,3	12,6
Bienes de equipo.....	79,6	4,6	0,2	-6,6	267,1	25,6	0,5	27,5
Maquinaria para industria.....	13,9	0,8	0,1	-50,5	51,4	4,9	0,3	35,2
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	1,0	0,1	0,0	19,6	174,5	16,7	1,4	35,7
Material de transporte.....	1,1	0,1	0,0	-60,4	7,4	0,7	0,1	78,8
Resto de bienes de equipo.....	63,7	3,7	0,3	18,5	33,8	3,2	0,1	-12,7
Sector del automóvil.....	83,9	4,9	0,2	-18,3	76,0	7,3	0,2	8,1
Automóviles y motos.....	1,8	0,1	0,0	107,4	10,0	1,0	0,1	15,1
Componentes de automóvil.....	82,1	4,8	0,7	-19,4	65,9	6,3	0,3	7,1
Bienes de consumo duradero.....	14,0	0,8	0,3	10,6	21,6	2,1	0,3	40,1
Manufacturas de consumo.....	114,8	6,7	0,5	-5,8	154,3	14,8	0,5	3,4
Textiles.....	35,7	2,1	0,3	-5,9	19,2	1,8	0,1	-4,3
Calzado.....	2,4	0,1	0,1	-24,2	4,1	0,4	0,1	-33,9
Resto de manufac. de consumo.....	76,7	4,5	1,1	-5,0	131,0	12,5	1,2	6,6
Otras mercancías.....	2,9	0,2	0,0	184,5	1,2	0,1	0,1	32,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>18.830,9</b>	<b>100,0</b>	<b>7,5</b>	<b>5,6</b>	<b>15.120,5</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	2.459,1	13,1	6,1	8,2	2.760,4	18,3	8,9	14,0
Frutas, hortalizas y legumbres.....	90,3	0,5	0,6	23,6	67,3	0,4	1,4	24,9
Resto de alimentos.....	2.368,8	12,6	9,8	7,7	2.693,1	17,8	10,3	13,7
Prod. energéticos.....	953,7	5,1	7,6	0,1	2.283,8	15,1	5,9	-22,9
Materias primas.....	741,5	3,9	13,1	-10,8	479,2	3,2	5,1	-6,9
Semimanufacturas no químicas.....	1.577,1	8,4	6,0	3,6	1.072,0	7,1	5,7	-2,6
Hierro y acero.....	270,5	1,4	3,5	-27,7	498,4	3,3	7,2	-15,3
Resto de semimanufac no químicas .	1.306,6	6,9	7,1	13,8	573,6	3,8	4,8	12,0
Productos químicos.....	661,6	3,5	1,8	9,0	642,6	4,2	1,5	-13,7
Medicamentos.....	22,8	0,1	0,2	-45,3	61,9	0,4	0,4	-63,3
Resto de productos químicos.....	638,8	3,4	2,5	13,0	580,7	3,8	1,9	0,9
Bienes de equipo.....	3.052,2	16,2	6,1	1,7	1.583,8	10,5	2,8	23,0
Maquinaria para industria.....	499,6	2,7	3,7	8,5	613,9	4,1	4,1	33,5
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	58,1	0,3	2,1	13,0	80,6	0,5	0,7	23,5
Material de transporte.....	1.466,8	7,8	12,5	1,7	231,6	1,5	3,7	20,0
Resto de bienes de equipo.....	1.027,7	5,5	4,6	-2,0	657,7	4,3	2,9	15,5
Sector del automóvil.....	3.802,9	20,2	8,9	3,8	3.884,0	25,7	10,8	24,1
Automóviles y motos.....	3.111,5	16,5	10,3	3,1	1.554,7	10,3	9,9	33,5
Componentes de automóvil.....	691,4	3,7	5,6	7,1	2.329,3	15,4	11,5	18,5
Bienes de consumo duradero.....	202,2	1,1	5,0	20,0	198,8	1,3	2,8	-0,3
Manufacturas de consumo.....	5.182,4	27,5	21,3	13,1	2.207,2	14,6	6,7	3,8
Textiles.....	4.578,1	24,3	32,2	13,9	1.980,5	13,1	10,4	2,9
Calzado.....	361,0	1,9	11,7	10,3	68,3	0,5	2,4	31,0
Resto de manufac. de consumo.....	243,3	1,3	3,5	2,8	158,4	1,0	1,4	5,5
Otras mercancías.....	198,3	1,1	2,4	-10,7	8,8	0,1	0,9	75,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2015

4.14. COMUNIDAD DE MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2015  
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>28.202,8</b>	<b>100,0</b>	<b>11,3</b>	<b>0,7</b>	<b>57.259,1</b>	<b>100,0</b>	<b>20,9</b>	<b>14,4</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	1.394,6	4,9	3,4	8,5	3.901,6	6,8	12,6	3,5
Frutas, hortalizas y legumbres.....	365,1	1,3	2,2	32,8	394,5	0,7	8,5	7,5
Resto de alimentos.....	1.029,5	3,7	4,2	2,0	3.507,1	6,1	13,4	3,1
Prod. energéticos.....	1.359,9	4,8	10,9	-15,3	2.811,8	4,9	7,3	-6,4
Materias primas.....	229,0	0,8	4,0	0,8	385,6	0,7	4,1	6,1
Semimanufacturas no químicas.....	1.514,3	5,4	5,8	3,7	2.717,5	4,7	14,4	5,4
Hierro y acero.....	131,9	0,5	1,7	3,7	791,3	1,4	11,5	6,0
Resto de semimanufac no químicas .	1.382,4	4,9	7,5	3,7	1.926,2	3,4	16,1	5,2
Productos químicos.....	6.867,2	24,3	19,1	7,5	12.959,5	22,6	29,6	21,5
Medicamentos.....	4.935,2	17,5	45,4	10,3	8.580,1	15,0	61,7	24,5
Resto de productos químicos.....	1.932,0	6,9	7,7	0,8	4.379,4	7,6	14,7	15,9
Bienes de equipo.....	10.052,8	35,6	20,0	6,1	18.654,9	32,6	33,4	18,8
Maquinaria para industria.....	1.694,8	6,0	12,6	-3,2	3.239,3	5,7	21,7	16,1
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	1.114,9	4,0	40,1	12,6	7.516,8	13,1	62,4	12,3
Material de transporte.....	4.041,7	14,3	34,5	1,0	2.364,6	4,1	38,1	58,2
Resto de bienes de equipo.....	3.201,3	11,4	14,3	17,3	5.534,2	9,7	24,4	17,2
Sector del automóvil.....	1.813,6	6,4	4,3	11,9	5.625,9	9,8	15,7	9,5
Automóviles y motos.....	1.067,7	3,8	3,5	19,6	3.001,9	5,2	19,1	7,8
Componentes de automóvil.....	745,9	2,6	6,1	2,4	2.624,0	4,6	13,0	11,4
Bienes de consumo duradero.....	366,3	1,3	9,1	13,4	1.604,1	2,8	22,4	10,8
Manufacturas de consumo.....	2.535,9	9,0	10,4	9,4	7.920,9	13,8	24,0	14,6
Textiles.....	1.115,6	4,0	7,8	11,4	3.873,9	6,8	20,4	13,8
Calzado.....	79,0	0,3	2,6	-7,5	499,1	0,9	17,8	15,1
Resto de manufac. de consumo.....	1.341,3	4,8	19,2	8,9	3.547,9	6,2	31,8	15,4
Otras mercancías.....	2.069,3	7,3	25,4	-37,2	677,5	1,2	70,5	39,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.15. REGIÓN DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015  
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>9.213,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-11,2</b>	<b>9.115,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>	<b>-24,8</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	4.292,7	46,6	10,6	10,0	1.428,3	15,7	4,6	4,4
Frutas, hortalizas y legumbres.....	2.996,1	32,5	18,4	8,1	255,4	2,8	5,5	3,6
Resto de alimentos.....	1.296,6	14,1	5,3	14,5	1.172,9	12,9	4,5	4,6
Prod. energéticos.....	2.400,3	26,1	19,2	-41,5	5.514,6	60,5	14,3	-37,4
Materias primas.....	143,1	1,6	2,5	-16,6	86,9	1,0	0,9	17,4
Semimanufacturas no químicas.....	154,5	1,7	0,6	6,4	272,9	3,0	1,4	-1,1
Hierro y acero.....	85,0	0,9	1,1	8,9	113,3	1,2	1,6	-14,4
Resto de semimanufac no químicas .	69,5	0,8	0,4	3,5	159,6	1,8	1,3	11,2
Productos químicos.....	1.169,3	12,7	3,2	1,9	766,6	8,4	1,8	8,3
Medicamentos.....	72,7	0,8	0,7	-12,8	27,0	0,3	0,2	-20,9
Resto de productos químicos.....	1.096,6	11,9	4,4	3,1	739,6	8,1	2,5	9,7
Bienes de equipo.....	675,6	7,3	1,3	17,0	420,2	4,6	0,8	22,8
Maquinaria para industria.....	179,4	1,9	1,3	1,2	134,9	1,5	0,9	24,7
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	10,5	0,1	0,4	24,0	49,2	0,5	0,4	-20,6
Material de transporte.....	8,7	0,1	0,1	-31,6	98,6	1,1	1,6	133,8
Resto de bienes de equipo.....	477,0	5,2	2,1	25,8	137,5	1,5	0,6	5,7
Sector del automóvil.....	30,7	0,3	0,1	27,4	109,2	1,2	0,3	26,4
Automóviles y motos.....	20,0	0,2	0,1	3,8	29,3	0,3	0,2	20,8
Componentes de automóvil.....	10,7	0,1	0,1	121,0	79,9	0,9	0,4	28,7
Bienes de consumo duradero.....	81,6	0,9	2,0	4,3	92,6	1,0	1,3	6,4
Manufacturas de consumo.....	245,0	2,7	1,0	16,6	400,2	4,4	1,2	10,9
Textiles.....	59,7	0,6	0,4	40,6	203,8	2,2	1,1	15,6
Calzado.....	94,4	1,0	3,1	17,7	59,8	0,7	2,1	50,8
Resto de manufac. de consumo.....	90,9	1,0	1,3	3,9	136,5	1,5	1,2	-5,7
Otras mercancías.....	20,6	0,2	0,3	27,1	23,9	0,3	2,5	94,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>8.456,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4.527,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>11,0</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	942,9	11,2	2,3	4,4	480,6	10,6	1,6	0,9
Frutas, hortalizas y legumbres.....	412,8	4,9	2,5	7,6	186,1	4,1	4,0	7,0
Resto de alimentos.....	530,1	6,3	2,2	2,0	294,5	6,5	1,1	-2,6
Prod. energéticos.....	4,4	0,1	0,0	10,1	46,6	1,0	0,1	-36,7
Materias primas.....	113,1	1,3	2,0	-7,7	189,1	4,2	2,0	34,6
Semimanufacturas no químicas.....	666,6	7,9	2,5	6,2	509,1	11,2	2,7	7,4
Hierro y acero.....	240,3	2,8	3,1	4,3	170,9	3,8	2,5	2,6
Resto de semimanufac no químicas.....	426,3	5,0	2,3	7,2	338,3	7,5	2,8	10,0
Productos químicos.....	311,5	3,7	0,9	5,0	460,4	10,2	1,1	21,8
Medicamentos.....	17,4	0,2	0,2	-6,5	32,6	0,7	0,2	130,6
Resto de productos químicos.....	294,1	3,5	1,2	5,8	427,7	9,4	1,4	17,6
Bienes de equipo.....	2.245,5	26,6	4,5	0,7	941,7	20,8	1,7	8,6
Maquinaria para industria.....	634,8	7,5	4,7	-2,9	428,4	9,5	2,9	8,0
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	17,6	0,2	0,6	3,2	21,6	0,5	0,2	4,2
Material de transporte.....	53,0	0,6	0,5	14,2	33,2	0,7	0,5	34,0
Resto de bienes de equipo.....	1.540,2	18,2	6,9	1,9	458,5	10,1	2,0	7,9
Sector del automóvil.....	3.673,7	43,4	8,6	2,7	1.552,3	34,3	4,3	11,1
Automóviles y motos.....	2.539,8	30,0	8,4	-2,0	34,2	0,8	0,2	20,6
Componentes de automóvil.....	1.133,9	13,4	9,2	15,3	1.518,1	33,5	7,5	10,9
Bienes de consumo duradero.....	384,7	4,5	9,6	63,8	118,2	2,6	1,6	35,7
Manufacturas de consumo.....	113,0	1,3	0,5	9,1	229,4	5,1	0,7	23,0
Textiles.....	25,3	0,3	0,2	5,2	138,9	3,1	0,7	24,5
Calzado.....	5,1	0,1	0,2	8,5	22,8	0,5	0,8	56,4
Resto de manufac. de consumo.....	82,7	1,0	1,2	10,4	67,7	1,5	0,6	12,2
Otras mercancías.....	0,6	0,0	0,0	-57,8	0,5	0,0	0,1	90,9

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.17. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>21.953,1</b>	<b>100,0</b>	<b>8,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>16.804,9</b>	<b>100,0</b>	<b>6,1</b>	<b>-3,1</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	921,1	4,2	2,3	-8,5	994,4	5,9	3,2	7,4
Frutas, hortalizas y legumbres.....	35,4	0,2	0,2	19,3	91,6	0,5	2,0	26,0
Resto de alimentos.....	885,7	4,0	3,6	-9,4	902,7	5,4	3,4	5,8
Prod. energéticos.....	2.356,6	10,7	18,8	-17,1	4.615,4	27,5	12,0	-30,6
Materias primas.....	285,7	1,3	5,0	14,6	1.250,4	7,4	13,2	-5,6
Semimanufacturas no químicas.....	5.150,0	23,5	19,7	-4,1	2.833,0	16,9	15,0	4,8
Hierro y acero.....	2.532,4	11,5	32,8	-9,1	1.549,1	9,2	22,4	1,9
Resto de semimanufac no químicas.....	2.617,6	11,9	14,2	1,3	1.283,9	7,6	10,7	8,6
Productos químicos.....	927,5	4,2	2,6	6,0	1.579,5	9,4	3,6	14,4
Medicamentos.....	41,8	0,2	0,4	0,5	63,7	0,4	0,5	-5,5
Resto de productos químicos.....	885,6	4,0	3,5	6,2	1.515,8	9,0	5,1	15,4
Bienes de equipo.....	8.099,1	36,9	16,1	0,8	3.285,6	19,6	5,9	21,6
Maquinaria para industria.....	2.967,3	13,5	22,0	0,8	1.233,4	7,3	8,3	22,9
Eq. de oficina y telecomunicaciones.....	100,8	0,5	3,6	23,9	178,7	1,1	1,5	19,3
Material de transporte.....	1.884,2	8,6	16,1	-7,5	219,6	1,3	3,5	32,8
Resto de bienes de equipo.....	3.146,7	14,3	14,1	6,0	1.654,0	9,8	7,3	19,6
Sector del automóvil.....	3.444,0	15,7	8,1	10,7	1.279,4	7,6	3,6	54,8
Automóviles y motos.....	1.569,1	7,1	5,2	20,8	239,1	1,4	1,5	101,5
Componentes de automóvil.....	1.874,8	8,5	15,2	3,5	1.040,3	6,2	5,1	46,9
Bienes de consumo duradero.....	244,9	1,1	6,1	2,2	258,8	1,5	3,6	40,8
Manufacturas de consumo.....	438,9	2,0	1,8	0,6	698,6	4,2	2,1	8,1
Textiles.....	99,8	0,5	0,7	-3,3	282,5	1,7	1,5	5,1
Calzado.....	9,5	0,0	0,3	-12,2	46,5	0,3	1,7	9,0
Resto de manufac. de consumo.....	329,6	1,5	4,7	2,3	369,6	2,2	3,3	10,4
Otras mercancías.....	85,4	0,4	1,0	7,8	9,9	0,1	1,0	53,4

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.



El sector exterior en 2015

4.18. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2015 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 15/14
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>1.709,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1.175,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>
Alimentación, bebidas y tabaco.....	660,3	38,6	1,6	2,3	321,3	27,3	1,0	-12,8
Frutas, hortalizas y legumbres.....	133,4	7,8	0,8	25,9	118,0	10,0	2,5	-3,1
Resto de alimentos.....	526,9	30,8	2,2	-2,3	203,3	17,3	0,8	-17,6
Prod. energéticos.....	5,4	0,3	0,0	-21,8	6,9	0,6	0,0	2,1
Materias primas.....	9,1	0,5	0,2	12,1	45,4	3,9	0,5	1,4
Semimanufacturas no químicas.....	319,5	18,7	1,2	5,4	162,1	13,8	0,9	-6,5
Hierro y acero.....	30,9	1,8	0,4	-20,7	27,7	2,4	0,4	25,1
Resto de semimanufac no químicas..	288,6	16,9	1,6	9,2	134,4	11,4	1,1	-11,1
Productos químicos.....	93,4	5,5	0,3	23,3	157,9	13,4	0,4	1,2
Medicamentos.....	9,5	0,6	0,1	80,4	0,8	0,1	0,0	62,8
Resto de productos químicos.....	83,8	4,9	0,3	19,0	157,1	13,4	0,5	1,0
Bienes de equipo.....	269,2	15,8	0,5	7,9	229,7	19,5	0,4	29,7
Maquinaria para industria.....	63,4	3,7	0,5	50,9	43,5	3,7	0,3	21,8
Eq. de oficina y telecomunicaciones ...	1,8	0,1	0,1	9,4	6,6	0,6	0,1	15,4
Material de transporte.....	61,0	3,6	0,5	14,0	48,4	4,1	0,8	59,7
Resto de bienes de equipo.....	143,0	8,4	0,6	-6,1	131,2	11,2	0,6	24,5
Sector del automóvil.....	34,1	2,0	0,1	60,9	51,6	4,4	0,1	131,6
Automóviles y motos.....	0,6	0,0	0,0	-35,5	3,7	0,3	0,0	30,5
Componentes de automóvil.....	33,5	2,0	0,3	65,6	47,9	4,1	0,2	146,2
Bienes de consumo duradero.....	30,1	1,8	0,7	13,1	10,5	0,9	0,1	13,8
Manufacturas de consumo.....	287,6	16,8	1,2	-0,9	189,7	16,1	0,6	5,4
Textiles.....	42,7	2,5	0,3	-27,2	69,6	5,9	0,4	0,4
Calzado.....	224,1	13,1	7,3	6,3	82,5	7,0	2,9	8,3
Resto de manufac. de consumo.....	20,8	1,2	0,3	0,6	37,7	3,2	0,3	8,9
Otras mercancías.....	0,5	0,0	0,0	-71,9	0,1	0,0	0,0	-25,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

#### 4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS RANKING RESPECTO AL AÑO 2015 (Millones de euros)						
		2011	2012	2013	2014	2015*
1	Barcelona .....	42.321,8	45.444,3	45.828,8	47.184,1	50.057,4
2	Madrid, Comunidad de .....	26.722,3	27.941,7	30.771,4	27.731,4	28.202,8
3	Valencia/València .....	11.408,1	11.473,6	13.421,9	14.240,7	16.885,2
4	Zaragoza .....	8.093,8	7.705,0	7.667,5	8.283,2	9.248,5
5	Murcia, Región de .....	5.470,1	8.956,2	9.353,0	10.440,7	9.213,3
6	Bizkaia .....	8.477,3	8.491,1	8.721,1	9.832,8	9.045,5
7	Pontevedra .....	8.692,2	7.010,1	8.434,1	8.334,5	8.636,8
8	Navarra, Comunidad Foral de .....	8.302,3	7.235,8	7.447,2	8.141,1	8.456,1
9	Coruña, A .....	6.885,2	8.018,3	8.495,5	7.682,2	8.277,0
10	Tarragona .....	7.142,5	7.545,5	7.122,2	7.061,8	7.240,1
11	Gipuzkoa .....	6.664,5	7.069,1	6.608,2	7.007,1	7.062,9
12	Castellón/Castelló .....	5.095,5	5.356,2	5.656,1	5.908,9	6.268,2
13	Cádiz .....	7.572,9	8.178,4	8.315,2	7.510,0	6.114,1
14	Araba/Álava .....	5.345,5	5.410,6	5.302,0	5.661,2	5.844,7
15	Valladolid .....	3.846,1	3.592,1	4.619,1	5.449,0	5.534,7
16	Alicante/Alacant .....	3.739,7	4.111,4	4.530,9	4.851,4	5.403,2
17	Sevilla .....	3.425,7	3.995,6	4.585,8	5.014,7	5.179,3
18	Huelva .....	5.081,5	6.062,9	5.685,7	5.877,6	4.751,0
19	Girona .....	4.046,6	4.244,7	4.272,7	4.344,7	4.681,2
20	Asturias, Principado de .....	3.767,4	3.837,5	3.843,6	3.838,4	3.753,4
21	Burgos .....	2.921,4	3.146,5	3.138,5	3.009,9	3.623,0
22	Almería .....	2.176,6	2.439,3	2.702,6	2.726,6	3.121,7
23	Cantabria .....	2.678,6	2.713,4	2.457,5	2.546,5	2.341,5
24	Palencia .....	2.210,8	1.978,7	1.636,7	1.406,8	2.310,9
25	Córdoba .....	1.666,1	1.651,5	1.799,6	1.982,9	2.072,8
26	Palmas, Las .....	1.811,5	1.743,7	1.823,9	1.751,8	1.976,8
27	Lleida .....	1.444,1	1.618,8	1.733,5	1.700,6	1.860,3
28	Ciudad Real .....	1.371,6	1.611,0	1.703,2	1.815,5	1.798,6
29	Málaga .....	1.493,3	1.392,0	1.382,3	1.642,5	1.762,3
30	Rioja, La .....	1.489,9	1.474,7	1.510,8	1.644,4	1.709,0
31	Guadalajara .....	685,9	780,5	975,9	1.227,5	1.542,0
32	León .....	1.277,6	1.531,2	1.188,4	1.242,2	1.529,0
33	Toledo .....	888,2	927,7	1.045,9	1.257,3	1.403,6
34	Badajoz .....	1.146,5	1.290,7	1.253,4	1.261,9	1.307,8
35	Lugo .....	925,7	936,2	1.087,1	966,3	1.131,1
36	Balears, Illes .....	864,0	1.016,2	834,0	924,0	1.112,6
37	Granada .....	832,1	877,7	924,3	925,2	1.019,9
38	Jaén .....	713,1	642,4	729,1	970,1	946,1
39	Salamanca .....	904,6	733,9	882,6	783,5	916,6
40	Huesca .....	924,2	903,3	981,1	867,9	889,5
41	Albacete .....	797,1	744,8	814,0	764,9	852,2
42	Ourense .....	643,1	698,3	741,4	826,7	786,0
43	Santa Cruz de Tenerife .....	649,5	821,2	795,3	640,7	461,6
44	Teruel .....	190,6	183,5	218,4	231,2	429,0
45	Cáceres .....	317,8	376,4	414,2	411,8	412,3
46	Soria .....	281,3	264,7	271,8	325,1	401,4
47	Cuenca .....	247,2	272,1	327,3	333,7	399,7
48	Segovia .....	255,5	223,0	256,1	287,7	297,0
49	Ávila .....	139,1	86,5	115,6	97,8	170,2
50	Zamora .....	182,2	149,2	162,2	149,8	155,9
51	Melilla .....	4,0	77,8	34,2	30,0	43,1
52	Ceuta .....	0,3	2,8	3,1	7,9	6,9

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE del MINECO.





## 5. Turismo



**5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA  
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2015**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
<b>Total</b> .....	<b>93.081.001</b>	<b>47.427.184</b>	<b>45.653.817</b>	<b>308.186.514</b>	<b>110.272.041</b>	<b>197.914.473</b>	<b>3,31</b>
Tasa interanual....	6,00	6,14	5,85	4,38	5,29	3,88	-1,53
<b>HOTELES: Estrellas oro</b>							
Cinco .....	5.064.281	1.623.067	3.441.214	18.248.627	3.640.829	14.607.798	3,60
Cuatro .....	43.495.231	20.966.357	22.528.874	153.625.418	49.640.304	103.985.114	3,53
Tres .....	25.642.525	13.239.879	12.402.646	93.078.470	33.240.015	59.838.455	3,63
Dos.....	6.945.964	4.407.982	2.537.982	17.294.037	9.225.602	8.068.435	2,49
Una.....	2.937.076	1.869.410	1.067.666	6.275.986	3.547.150	2.728.836	2,14
<b>HOSTALES: Estrellas plata</b>							
Tres y dos .....	4.947.740	3.188.028	1.759.712	10.569.157	6.101.788	4.467.369	2,14
Una.....	4.048.188	2.132.463	1.915.725	9.094.822	4.876.353	4.218.469	2,25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

**5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2015**

Categoría	Número establecimientos	Plazas	Grado ocupación	Personal
<b>Total</b> .....	<b>14.553</b>	<b>1.436.135</b>	<b>57,07</b>	<b>189.915</b>
Tasa interanual.....	-1,51	-0,08	4,30	2,97
<b>HOTELES: Estrellas oro</b>				
Cinco .....	258	80.758	60,46	25.639
Cuatro.....	2.110	632.794	64,39	92.470
Tres .....	2.466	397.514	62,02	45.591
Dos.....	1.863	109.117	42,59	9.379
Una.....	1.153	48.076	35,36	4.079
<b>HOSTALES: Estrellas plata</b>				
Tres y dos.....	2.954	87.309	32,71	6.911
Una.....	3.751	80.568	30,64	5.846

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



El sector exterior en 2015

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2015 (Por meses)							
Meses	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Espanoles	Extranjeros	Total	Espanoles	Extranjeros	
<b>Total .....</b>	<b>93.081.001</b>	<b>47.427.184</b>	<b>45.653.817</b>	<b>308.186.514</b>	<b>110.272.041</b>	<b>197.914.473</b>	<b>3,31</b>
Enero.....	4.236.617	2.391.563	1.845.053	13.338.952	4.993.350	8.345.601	3,15
Febrero.....	4.921.140	2.879.648	2.041.492	14.466.042	5.824.955	8.641.087	2,94
Marzo .....	6.136.261	3.484.593	2.651.668	18.568.074	7.705.480	10.862.594	3,03
Abril .....	7.637.074	4.020.034	3.617.040	23.090.326	9.526.045	13.564.281	3,02
Mayo.....	9.086.177	4.105.961	4.980.217	28.013.509	8.830.860	19.182.649	3,08
Junio.....	9.434.356	4.545.729	4.888.627	32.062.337	10.489.940	21.572.397	3,40
Julio.....	10.595.557	5.152.686	5.442.871	39.862.460	13.846.448	26.016.012	3,76
Agosto .....	11.772.679	5.939.499	5.833.180	44.905.458	17.308.998	27.596.459	3,81
Septiembre .....	9.722.297	4.487.814	5.234.483	34.760.137	10.944.429	23.815.708	3,58
Octubre.....	8.700.285	4.137.612	4.562.674	28.216.790	8.597.323	19.619.467	3,24
Noviembre.....	5.530.654	3.061.499	2.469.155	15.884.419	5.848.649	10.035.771	2,87
Diciembre .....	5.307.903	3.220.546	2.087.357	15.018.011	6.355.564	8.662.447	2,83

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística.*

5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2015 (Por meses)				
Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (porcentaje)	Personal empleado
<b>Total .....</b>	<b>14.553</b>	<b>1.436.135</b>	<b>57,07</b>	<b>189.915</b>
Enero.....	11.977	1.053.084	40,55	134.330
Febrero.....	12.482	1.121.328	45,62	141.393
Marzo .....	13.349	1.228.355	48,32	155.588
Abril .....	14.781	1.416.801	53,45	178.916
Mayo.....	15.627	1.650.460	54,04	209.052
Junio.....	16.293	1.732.286	60,10	231.705
Julio.....	16.702	1.766.110	69,07	246.761
Agosto .....	16.734	1.769.962	76,68	249.880
Septiembre .....	16.360	1.740.110	65,28	236.293
Octubre .....	15.015	1.561.736	57,30	204.014
Noviembre.....	13.011	1.117.399	46,98	147.824
Diciembre .....	12.307	1.075.992	44,53	143.223

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística.*

5.5. VIAJEROS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2015 (Datos por provincias y comunidades autónomas)							
	Viajeros			Pernocaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
<b>Total</b> .....	<b>93.081.001</b>	<b>47.427.184</b>	<b>45.653.817</b>	<b>308.186.514</b>	<b>110.272.041</b>	<b>197.914.473</b>	<b>3,31</b>
<b>Andalucía</b> .....	<b>16.670.690</b>	<b>9.345.816</b>	<b>7.324.874</b>	<b>47.951.672</b>	<b>23.619.064</b>	<b>24.332.608</b>	<b>2,88</b>
Almería.....	1.253.977	1.013.184	240.793	4.810.053	3.573.453	1.236.600	3,84
Cádiz.....	2.299.895	1.543.409	756.486	6.850.308	4.007.890	2.842.418	2,98
Córdoba.....	1.118.962	644.891	474.071	1.823.975	1.089.672	734.303	1,63
Granada.....	2.652.608	1.446.819	1.205.789	5.615.283	3.124.320	2.490.963	2,12
Huelva.....	950.360	752.710	197.650	3.640.134	2.620.828	1.019.306	3,83
Jaén.....	490.408	415.328	75.080	855.520	746.360	109.160	1,74
Málaga.....	4.981.777	2.085.275	2.896.502	18.764.079	5.875.235	12.888.844	3,77
Sevilla.....	2.922.705	1.444.201	1.478.504	5.592.317	2.581.305	3.011.012	1,91
<b>Aragón</b> .....	<b>2.407.563</b>	<b>1.919.411</b>	<b>488.152</b>	<b>4.586.795</b>	<b>3.718.116</b>	<b>868.679</b>	<b>1,91</b>
Huesca.....	774.446	634.073	140.373	1.763.545	1.464.021	299.524	2,28
Teruel.....	367.671	322.737	44.934	647.474	562.661	84.813	1,76
Zaragoza.....	1.265.445	962.601	302.844	2.175.776	1.691.434	484.342	1,72
<b>Asturias (Principado de)</b> .....	<b>1.658.175</b>	<b>1.406.092</b>	<b>252.083</b>	<b>3.299.475</b>	<b>2.850.205</b>	<b>449.270</b>	<b>1,99</b>
<b>Balears (Illes)</b> .....	<b>8.792.963</b>	<b>1.167.113</b>	<b>7.625.850</b>	<b>54.259.835</b>	<b>4.664.863</b>	<b>49.594.972</b>	<b>6,17</b>
<b>Canarias</b> .....	<b>8.640.286</b>	<b>1.834.223</b>	<b>6.806.063</b>	<b>63.928.122</b>	<b>7.771.552</b>	<b>56.156.570</b>	<b>7,40</b>
Palmas (Las).....	5.115.412	950.606	4.164.806	39.391.086	4.195.064	35.196.022	7,70
Santa Cruz de Tenerife.....	3.524.881	883.620	2.641.261	24.537.036	3.576.487	20.960.549	6,96
<b>Cantabria</b> .....	<b>1.070.145</b>	<b>866.769</b>	<b>203.376</b>	<b>2.499.917</b>	<b>2.071.005</b>	<b>428.912</b>	<b>2,34</b>
<b>Castilla y León</b> .....	<b>4.531.763</b>	<b>3.502.798</b>	<b>1.028.965</b>	<b>7.393.716</b>	<b>5.875.840</b>	<b>1.517.876</b>	<b>1,63</b>
Ávila.....	363.259	310.042	53.217	581.331	484.444	96.887	1,60
Burgos.....	803.452	530.661	272.791	1.171.759	822.218	349.541	1,46
León.....	761.891	600.572	161.319	1.224.891	1.004.956	219.935	1,61
Palencia.....	178.634	134.614	44.020	319.775	254.038	65.737	1,79
Salamanca.....	942.910	675.430	267.480	1.645.177	1.250.623	394.554	1,74
Segovia.....	432.767	356.490	76.277	687.190	548.347	138.843	1,59
Soria.....	212.062	195.880	16.182	368.012	339.937	28.075	1,74
Valladolid.....	622.358	509.942	112.416	1.054.511	866.918	187.593	1,69
Zamora.....	214.432	189.167	25.265	341.072	304.359	36.713	1,59
<b>Castilla-La Mancha</b> .....	<b>1.957.292</b>	<b>1.620.923</b>	<b>336.369</b>	<b>3.260.477</b>	<b>2.720.421</b>	<b>540.056</b>	<b>1,67</b>
Albacete.....	305.592	282.650	22.942	613.491	563.219	50.272	2,01
Ciudad Real.....	369.213	324.351	44.862	630.421	553.664	76.757	1,71
Cuenca.....	272.900	242.648	30.252	454.055	406.617	47.438	1,66
Guadalajara.....	247.725	219.026	28.699	401.863	352.578	49.285	1,62
Toledo.....	761.855	552.244	209.611	1.160.650	844.347	316.303	1,52
<b>Cataluña</b> .....	<b>17.640.117</b>	<b>6.889.488</b>	<b>10.750.629</b>	<b>51.953.833</b>	<b>15.639.026</b>	<b>36.314.807</b>	<b>2,95</b>
Barcelona.....	10.740.613	3.035.893	7.704.720	29.140.649	6.068.488	23.072.161	2,71
Girona.....	3.501.336	1.647.625	1.853.711	11.581.204	3.880.864	7.700.340	3,31
Lleida.....	738.233	610.556	127.677	1.630.463	1.361.947	268.516	2,21
Tarragona.....	2.659.927	1.595.409	1.064.518	9.601.519	4.327.727	5.273.792	3,61
<b>Comunitat Valenciana</b> .....	<b>7.737.525</b>	<b>4.889.571</b>	<b>2.847.954</b>	<b>26.492.767</b>	<b>15.232.595</b>	<b>11.260.172</b>	<b>3,42</b>
Alicante/Alacant.....	3.782.574	2.239.919	1.542.655	16.574.454	8.434.493	8.139.961	4,38
Castellón/Castelló.....	1.089.546	914.260	175.286	3.560.503	3.002.624	557.879	3,27
Valencia/València.....	2.865.409	1.735.395	1.130.014	6.357.808	3.795.478	2.562.330	2,22
<b>Extremadura</b> .....	<b>1.285.292</b>	<b>1.076.579</b>	<b>208.713</b>	<b>2.177.592</b>	<b>1.878.755</b>	<b>298.837</b>	<b>1,69</b>
Badajoz.....	634.746	518.679	116.067	1.048.572	892.869	155.703	1,65
Cáceres.....	650.545	557.899	92.646	1.129.022	985.888	143.134	1,74
<b>Galicia</b> .....	<b>4.079.542</b>	<b>2.922.995</b>	<b>1.156.547</b>	<b>7.686.142</b>	<b>5.872.201</b>	<b>1.813.941</b>	<b>1,88</b>
Coruña (A).....	1.933.034	1.210.403	722.631	3.405.256	2.278.296	1.126.960	1,76
Lugo.....	709.130	505.541	203.589	1.021.243	788.454	232.789	1,44
Ourense.....	286.370	258.623	27.747	541.735	484.506	57.229	1,89
Pontevedra.....	1.151.010	948.431	202.579	2.717.907	2.320.944	396.963	2,36
<b>Madrid (Comunidad de)</b> .....	<b>11.167.509</b>	<b>6.199.220</b>	<b>4.968.289</b>	<b>21.735.666</b>	<b>10.638.057</b>	<b>11.097.609</b>	<b>1,95</b>
<b>Murcia (Región de)</b> .....	<b>1.113.561</b>	<b>892.191</b>	<b>221.370</b>	<b>2.792.708</b>	<b>2.152.394</b>	<b>640.314</b>	<b>2,51</b>
<b>Navarra (Com. Foral de)</b> .....	<b>923.787</b>	<b>660.531</b>	<b>263.256</b>	<b>1.706.962</b>	<b>1.293.502</b>	<b>413.460</b>	<b>1,85</b>
<b>País Vasco</b> .....	<b>2.683.190</b>	<b>1.668.278</b>	<b>1.014.912</b>	<b>5.153.793</b>	<b>3.210.030</b>	<b>1.943.763</b>	<b>1,92</b>
Araba/Álava.....	384.903	278.632	106.271	669.037	487.315	181.722	1,74
Bizkaia.....	1.278.858	795.916	482.942	2.463.972	1.560.380	903.592	1,93
Gipuzkoa.....	1.019.428	593.731	425.697	2.020.788	1.162.338	858.450	1,98
<b>Rioja (La)</b> .....	<b>589.173</b>	<b>478.238</b>	<b>110.935</b>	<b>998.711</b>	<b>828.338</b>	<b>170.373</b>	<b>1,70</b>
<b>Ceuta</b> .....	<b>75.786</b>	<b>47.053</b>	<b>28.733</b>	<b>160.502</b>	<b>113.443</b>	<b>47.059</b>	<b>2,12</b>
<b>Melilla</b> .....	<b>56.650</b>	<b>39.895</b>	<b>16.755</b>	<b>147.831</b>	<b>122.635</b>	<b>25.196</b>	<b>2,61</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2015

5.6. VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2015

	Viajeros		Pernocaciones	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
<b>Total .....</b>	<b>93.081.001</b>	<b>100,00</b>	<b>308.186.514</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España .....	47.427.184	50,95	110.272.041	35,78
Residentes en el extranjero .....	45.653.817	49,05	197.914.473	64,22
<b>Total residentes en el extranjero .....</b>	<b>45.653.817</b>	<b>100,00</b>	<b>197.914.473</b>	<b>100,00</b>
<b>Total residentes en UE (sin España) .....</b>	<b>33.061.125</b>	<b>72,42</b>	<b>162.728.500</b>	<b>82,22</b>
Alemania .....	7.318.499	16,03	46.462.420	23,48
Austria .....	446.938	0,98	1.968.369	0,99
Bélgica .....	1.274.540	2,79	6.512.675	3,29
Dinamarca .....	514.809	1,13	2.490.651	1,26
Finlandia .....	354.825	0,78	1.677.748	0,85
Francia .....	5.282.578	11,57	16.547.843	8,36
Grecia .....	101.257	0,22	269.263	0,14
Irlanda .....	687.222	1,51	3.205.386	1,62
Italia .....	2.577.945	5,65	8.465.873	4,28
Luxemburgo .....	74.380	0,16	428.242	0,22
Países Bajos .....	1.664.456	3,65	7.651.194	3,87
Polonia .....	663.185	1,45	3.092.640	1,56
Portugal .....	1.203.917	2,64	3.251.532	1,64
Reino Unido .....	8.974.502	19,66	52.056.747	26,30
República Checa .....	204.292	0,45	988.797	0,50
Suecia .....	896.263	1,96	4.743.149	2,40
Resto de la UE* .....	821.511	1,80	2.915.962	1,47
Noruega .....	561.285	1,23	2.993.462	1,51
Rusia .....	752.804	1,65	3.846.642	1,94
Suiza .....	889.669	1,95	3.904.972	1,97
Resto de Europa .....	883.263	1,93	3.019.178	1,53
Japón .....	597.335	1,31	1.065.302	0,54
Estados Unidos .....	2.311.688	5,06	5.344.027	2,70
Resto de América .....	2.413.663	5,29	5.696.394	2,88
Países africanos .....	588.874	1,29	1.426.651	0,72
Resto del mundo .....	3.594.113	7,87	7.889.346	3,99

\* Países incluidos en resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



## 6. Inversiones extranjeras



## 6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)  
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Canadá .....	243	197	92	375	116	223	9.104
Reino Unido .....	3.127	6.850	4.117	210	1.879	1.707	3.470
Alemania .....	111	115	1.232	577	4.122	38	3.317
Italia .....	420	606	467	573	1.442	516	1.084
Estados Unidos.....	5.470	2.929	3.132	737	743	3.165	917
Francia .....	511	314	347	1.762	131	63	898
Chile.....	120	55	683	2.335	261	2.194	716
Brasil .....	1.240	698	4.801	1.258	1.138	4.146	610
Países Bajos.....	368	8.411	572	1.875	1.231	739	583
México.....	2.287	3.987	1.469	648	785	804	578
Austria .....	660	4	25	167	101	0	530
Portugal.....	630	897	356	310	336	748	335
Uruguay .....	16	56	235	214	218	30	281
Colombia.....	283	91	315	275	411	775	269
Noruega .....	94	178	156	76	78	176	265
China.....	111	1.304	631	194	235	530	200
Perú .....	164	188	87	346	143	384	183
Andorra .....	3	3	32	2	3	1	150
Suecia.....	66	28	15	5	8	694	124
Luxemburgo.....	319	372	492	408	1.928	264	93
Ecuador.....	240	11	14	44	9	115	93
Argentina.....	165	250	237	421	386	193	64
Rusia.....	245	78	74	37	108	124	64
Panamá.....	107	69	79	176	92	48	61
Costa Rica .....	19	3	150	146	37	31	60
Venezuela .....	107	10	166	30	30	79	57
Rumania.....	154	56	34	50	6	186	51
Gabón .....	0	0	0	0	0	3	44
Bolivia .....	0	0	0	2	0	18	33
Argelia .....	35	9	11	13	3	8	31
Islas Vírgenes Británicas .....	42	1	27	3	0	36	30
Malta .....	121	75	29	42	8	2	29
República Dominicana .....	12	161	18	35	38	17	19
Sudáfrica.....	42	2	7	7	7	25	17
República Checa.....	11	52	11	56	19	13	15
India .....	37	10	55	50	49	77	14
Turquía.....	230	256	4.592	303	499	80	14
Iraq.....	0	0	5	15	7	7	12
Omán .....	0	0	1	0	4	6	10
Corea del Sur.....	36	15	41	14	7	3	10
Túnez .....	11	4	2	8	0	2	9
Singapur.....	0	1	6	17	1	5	8
Polonia .....	258	285	4.217	96	372	544	8
Hungría .....	142	23	48	7	7	81	8
Arabia Saudí .....	12	65	156	42	179	19	7
Bélgica .....	33	31	263	17	59	214	7
Guayana .....	6	1	3	24	2	2	7
Marruecos.....	98	57	139	18	11	23	6
Irlanda .....	477	1.097	291	1.082	519	4.728	5
Trinidad y Tobago .....	0	0	0	0	3	7	5
El Salvador.....	0	1	2	6	374	160	5
Australia .....	31	40	52	61	86	49	4
Suiza .....	477	76	19	22	231	46	4
Azerbaiján.....	0	3	1	2	0	8	3
República Eslovaca .....	8	2	8	0	27	0	2
Senegal .....	0	2	2	1	0	0	2
Mauricio .....	0	12	17	9	53	45	2
Finlandia .....	0	0	1	0	6	0	2
Serbia.....	6	13	48	10	9	7	2
Nepal.....	0	0	0	0	0	0	2
Grecia .....	101	85	39	89	35	3	2
Kenia.....	0	0	0	0	0	0	2
Honduras .....	0	2	33	0	0	12	1



El sector exterior en 2015

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Camerún .....	0	0	0	0	1	1	1
Paraguay.....	0	5	50	13	4	1	1
Angola.....	0	0	19	1	0	0	1
Costa de Marfil.....	10	1	0	2	0	0	1
Qatar .....	0	12	0	1	1	1	1
Islas Caimán .....	8	30	12	10	160	1.970	0
Taiwan .....	1	1	16	0	0	0	0
Belice .....	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong.....	50	403	49	12	1	111	0
Filipinas.....	1	0	0	0	0	0	0
Vietnam .....	0	0	0	0	0	0	0
Togo .....	0	0	12	0	0	0	0
Dinamarca.....	3	0	0	0	11	1	0
Guatemala .....	11	25	13	174	3	54	0
Etiopía .....	0	0	0	0	0	0	0
Emiratos Árabes Unidos.....	35	19	5	9	3	14	0
Kazajistán .....	0	1	7	1	0	1	0
Tailandia.....	0	0	0	1	12	0	0
República de Cabo Verde.....	4	0	0	0	0	0	0
Croacia.....	1	2	13	2	5	0	0
Japón .....	42	14	2	2	4	6	0
Bosnia-Herzegovina.....	0	0	5	1	0	0	0
Egipto .....	53	21	89	3	16	17	0
Gibraltar .....	27	0	0	0	0	0	0
Bulgaria.....	30	13	1	29	4	5	0
Guinea Ecuatorial .....	0	0	0	0	0	0	0
Namibia.....	7	31	0	0	7	55	0
Afganistán .....	0	0	0	0	0	0	0
Albania .....	0	0	0	0	0	0	0
Anguilla .....	0	0	0	0	0	0	0
Antártida.....	0	0	0	0	0	0	0
Antigua y Barbuda .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal.....</b>	<b>19.789</b>	<b>30.721</b>	<b>30.449</b>	<b>15.563</b>	<b>18.830</b>	<b>26.458</b>	<b>24.545</b>
<b>Resto .....</b>	<b>309</b>	<b>190</b>	<b>277</b>	<b>588</b>	<b>180</b>	<b>146</b>	<b>0</b>
<b>Total.....</b>	<b>20.098</b>	<b>30.911</b>	<b>30.726</b>	<b>16.150</b>	<b>19.011</b>	<b>26.604</b>	<b>24.545</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

## 6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Luxemburgo .....	447	898	1.974	1.777	1.364	2.565	3.584
España .....	376	386	423	1.195	1.973	759	3.273
Países Bajos .....	966	2.590	1.542	1.706	1.893	1.158	2.777
Francia .....	2.358	1.924	5.732	870	1.801	1.671	2.140
Estados Unidos .....	796	847	1.533	2.296	2.029	3.773	1.581
Reino Unido .....	1.007	2.002	7.731	1.000	1.871	1.685	1.311
México .....	72	34	71	150	553	1.215	977
Alemania .....	477	539	1.279	2.067	1.359	407	759
China .....	3	26	62	142	527	610	586
Portugal .....	361	189	1.035	127	53	136	447
Arabia Saudí .....	6	19	31	10	12	17	444
Suiza .....	211	225	699	341	290	402	437
Japón .....	203	109	205	55	176	411	404
Uruguay .....	54	25	88	244	52	390	335
Liechtenstein .....	14	12	14	11	5	3	288
Bermudas .....	11	32	74	14	0	2	234
Hong Kong .....	1	26	5	40	241	245	216
Irlanda .....	26	14	41	331	194	379	201
Emiratos Árabes Unidos .....	3.319	1	4.379	9	15	55	173
Singapur .....	9	1	11	5	21	385	160
Italia .....	397	1.324	319	194	162	104	146
Suecia .....	258	21	555	340	55	113	94
Perú .....	3	1	1	48	2	9	88
Canadá .....	18	49	36	12	110	305	66
Brasil .....	20	101	25	237	178	204	66
Jersey .....	29	26	24	21	3	23	64
Malta .....	27	5	15	66	60	18	59
Turquía .....	8	6	1	8	33	2	59
Bélgica .....	61	33	61	292	392	124	55
Costa Rica .....	23	3	12	7	10	17	55
Rusia .....	15	25	52	42	62	34	50
Filipinas .....	0	3	0	0	2	20	49
Panamá .....	37	21	24	98	77	85	44
Andorra .....	33	47	191	39	108	76	41
Argentina .....	259	5	7	6	9	14	38
Noruega .....	66	5	27	24	59	8	36
Austria .....	34	54	129	55	69	58	29
Chipre .....	8	10	31	40	6	5	26
Kazajistán .....	0	1	3	0	8	4	25
Islas Caimán .....	15	105	29	93	20	36	25
Venezuela .....	19	12	23	35	167	1.113	21
Israel .....	20	23	11	20	14	212	21
Bahamas .....	0	3	7	1	8	4	19
Lituania .....	0	0	1	0	1	0	18
Ecuador .....	1	21	4	2	6	31	18
Sudáfrica .....	1	0	0	0	4	0	16
India .....	13	2	28	103	6	1	14
Gibraltar .....	4	5	16	18	8	13	10
Dinamarca .....	24	54	37	14	68	12	9
Guatemala .....	0	2	0	7	3	2	9
Trinidad y Tobago .....	0	0	0	0	0	0	9
Chile .....	14	8	5	14	10	62	8
Federación de Estados de Micronesia .....	0	0	0	0	0	0	8
Colombia .....	3	3	1	29	7	4	8
Australia .....	11	163	2	2	45	7	7
Antillas Neerlandesas .....	21	131	4	5	90	6	7
República Checa .....	1	3	1	9	4	2	7
Islas Vírgenes Británicas .....	43	19	37	22	11	10	6
Taiwán .....	1	0	0	5	2	14	6
Finlandia .....	3	9	106	6	11	3	5
Angola .....	0	0	0	0	0	0	5
El Salvador .....	0	0	5	0	0	0	5
Nigeria .....	0	0	0	0	0	0	4

El sector exterior en 2015

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)							
(Millones de euros)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Senegal.....	0	0	0	0	0	0	3
Corea del Sur.....	50	54	1	312	46	48	3
Irán.....	0	3	0	0	0	0	3
Líbano.....	0	0	15	3	0	2	3
Barbados.....	0	0	34	0	4	5	3
Polonia.....	28	13	7	1	33	22	3
Kuwait.....	0	1	1	0	1	3	3
Tailandia.....	0	0	0	0	0	0	2
Qatar.....	0	18	0	2	66	17	2
Mónaco.....	7	2	7	2	3	5	1
Egipto.....	3	0	0	0	4	1	1
Guernsey.....	32	33	29	8	0	316	1
Ucrania.....	3	0	0	0	9	5	1
Bulgaria.....	0	2	1	0	1	0	1
Belize.....	21	5	12	2	3	0	1
Mauricio.....	0	0	0	0	96	27	1
Túnez.....	3	0	0	0	1	1	1
Letonia.....	0	0	0	4	1	0	1
Eslovenia.....	0	0	0	0	0	1	1
Grecia.....	1	8	2	2	1	1	1
Malasia.....	0	0	0	0	1	0	1
Croacia.....	0	0	0	0	0	0	1
Guinea Ecuatorial.....	2	0	2	2	0	0	1
Mali.....	0	0	0	0	0	0	1
Nueva Zelanda.....	5	33	18	114	18	30	0
Marruecos.....	5	2	6	21	25	0	0
Namibia.....	0	0	0	0	0	0	0
Bahrein.....	0	0	0	0	0	0	0
Argelia.....	0	0	1	0	138	0	0
Curazao.....	0	0	0	0	1	0	0
San Cristóbal y Nevis.....	0	0	0	0	45	0	0
Estonia.....	0	3	0	0	0	1	0
Myanmar.....	0	0	0	0	0	0	0
Kenia.....	0	0	0	0	0	0	0
Rumanía.....	0	1	4	1	0	0	0
Bangladesh.....	0	0	0	0	0	0	0
Seychelles y dependencias.....	3	2	0	0	0	0	0
Libia.....	0	0	0	0	0	0	0
Cuba.....	0	0	0	1	0	0	0
Hungría.....	2	7	5	5	4	0	0
Moldavia.....	0	0	0	0	0	0	0
Islas Cook.....	0	0	0	0	0	0	0
República Dominicana.....	1	5	1	2	0	0	0
Iraq.....	0	0	0	0	0	0	0
Serbia.....	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia.....	0	0	0	0	0	0	0
República Eslovaca.....	6	0	0	0	1	1	0
<b>Subtotal.....</b>	<b>12.380</b>	<b>12.392</b>	<b>28.904</b>	<b>14.790</b>	<b>16.821</b>	<b>19.510</b>	<b>21.724</b>
<b>Resto.....</b>	<b>43</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>70</b>	<b>0</b>
<b>Total.....</b>	<b>12.423</b>	<b>12.407</b>	<b>28.940</b>	<b>14.799</b>	<b>16.847</b>	<b>19.580</b>	<b>21.724</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

## 6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	9	13	29	36	86	4	240
Silvicultura y explotación forestal.....	5	16	3	2	1	70	0
Pesca y acuicultura.....	44	44	35	6	11	67	11
Extracción de antracita, hulla y lignito.....	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	461	142	578	795	505	2.477	679
Extracción de minerales metálicos.....	20	0	1	0	0	0	0
Otras industrias extractivas.....	61	11	0	3	7	20	0
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	218	133	14	203	49	22	8.879
Industria de la alimentación.....	149	148	205	146	207	650	240
Fabricación de bebidas.....	31	588	28	71	20	39	0
Industria del tabaco.....	0	2	0	0	0	0	0
Industria textil.....	5	29	25	2	0	0	1
Confección de prendas de vestir.....	3	0	0	20	1	0	0
Industria del cuero y del calzado.....	1	0	0	3	0	0	0
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	50	0	0	0	2	5	228
Industria del papel.....	230	128	114	212	55	22	72
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	0	0	0	0	0	0	0
Coquerías y refino de petróleo.....	0	0	0	0	0	0	0
Industria química.....	264	111	569	132	417	394	59
Fabricación de productos farmacéuticos.....	34	27	31	71	840	46	43
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	103	56	85	47	232	26	6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	556	168	642	201	621	184	104
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	165	567	1.268	936	699	412	33
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	95	30	84	90	51	63	302
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	12	2	11	21	14	7	171
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	38	54	130	39	41	56	84
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	6	13	38	11	11	5	25
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.....	336	206	266	347	80	190	335
Fabricación de otro material de transporte.....	53	51	40	9	0	0	0
Fabricación de muebles.....	0	0	32	18	0	0	0
Otras industrias manufactureras.....	25	5	6	21	27	0	0
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	0	0	1	3	0	0	0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	2.886	2.129	2.467	830	1.220	2.295	1.335
Captación, depuración y distribución de agua.....	10	9	4	9	5	7	6
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	1	0	0	5	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	1	33	24	54	27	1.451	0
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	0	0	2	0	0	0	0
Construcción de edificios.....	634	298	1.332	768	822	162	3.355
Ingeniería civil.....	738	1.632	777	365	389	1.346	263
Actividades de construcción especializada.....	134	216	168	123	149	671	56
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	10	10	9	10	7	14	21
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	622	298	1.805	1.939	382	713	137
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	509	519	551	676	259	221	118
Transporte terrestre y por tubería.....	71	1	190	3	12	2	117
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	35	8	5	37	59	2	3
Transporte aéreo.....	2	35	3.482	0	679	38	0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	341	176	302	183	543	380	50
Actividades postales y de correos.....	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alojamiento.....	144	193	99	96	18	53	84
Servicios de comidas y bebidas.....	11	45	16	6	7	16	4
Edición.....	18	23	27	6	4	19	0
Activ. cinematográf., de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	1	4	37	26	80	19	98
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	5	14	7	0	0	0	0
Telecomunicaciones.....	1.395	7.560	238	424	360	334	724
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	70	28	91	1.889	141	96	113
Servicios de información.....	37	8	17	8	14	225	6
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	7.156	13.056	10.841	3.276	6.522	12.418	4.478
Actividades de las sociedades holding.....	0	0	0	0	0	0	0
Seguros, reaseguro, y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	874	1.031	2.440	462	1.510	387	785
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	319	125	321	241	671	208	39
Empresas tenencia valores extranjeros.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias.....	483	425	530	412	855	482	1.072
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	101	69	115	14	42	22	25
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	102	61	241	80	22	48	5
Actividades de las sedes centrales.....	0	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y analisis tecn.....	62	56	121	41	53	86	7
Investigación y desarrollo.....	5	5	10	4	6	7	2
Publicidad y estudios de mercado.....	62	1	0	0	19	28	0

## El sector exterior en 2015

### 6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas .....	5	104	16	41	31	4	4
Actividades veterinarias.....	1	0	1	1	1	2	0
Actividades de alquiler .....	33	6	1	4	18	21	14
Actividades relacionadas con el empleo .....	3	4	0	0	0	0	0
Activi. agencias viaje, operador turist. reservas y acti. relacionadas .....	101	42	57	4	4	3	4
Actividades de seguridad e investigación .....	32	23	53	11	10	0	0
Servicios a edificios y actividades de jardinería.....	3	5	6	6	40	10	3
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas .....	2	6	13	150	6	11	17
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria .....	0	0	0	0	0	0	0
Educación.....	12	5	4	38	1	6	0
Actividades sanitarias.....	4	0	4	179	10	1	5
Asistencia en establecimientos residenciales .....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento.....	0	0	0	2	0	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos .....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales .....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas.....	61	80	6	244	30	25	67
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento .....	24	20	48	24	4	1	14
Actividades asociativas .....	0	0	0	8	0	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios personales .....	3	6	6	4	1	8	0
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico .....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio .....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total general.....</b>	<b>20.098</b>	<b>30.911</b>	<b>30.726</b>	<b>16.150</b>	<b>19.011</b>	<b>26.604</b>	<b>24.545</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

## 6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE)  
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas .....	49	45	75	150	70	341	89
Silvicultura y explotación forestal .....	0	0	0	0	0	0	18
Pesca y acuicultura .....	0	3	1	45	0	4	1
Extracción de antracita, hulla y lignito.....	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	0	0	1	0	0	794	0
Extracción de minerales metálicos.....	0	20	9	5	49	3	16
Otras industrias extractivas .....	14	52	66	119	37	206	6
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	0	19	1	17	13	5	0
Industria de la alimentación.....	181	1.282	689	325	170	786	1.166
Fabricación de bebidas .....	11	73	71	41	27	204	462
Industria del tabaco .....	0	0	0	0	2	0	0
Industria textil .....	5	10	19	8	8	4	14
Confección de prendas de vestir.....	61	44	11	8	12	2	4
Industria del cuero y del calzado.....	1	10	16	1	3	1	8
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería .....	17	9	33	5	35	90	160
Industria del papel.....	13	19	42	307	5	10	67
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	48	1	17	7	20	6	74
Coquerías y refino de petróleo.....	3.314	0	4.195	29	0	0	0
Industria química .....	70	219	216	472	32	369	192
Fabricación de productos farmacéuticos.....	150	18	98	348	744	234	133
Fabricación de productos de caucho y plásticos .....	163	48	31	130	46	19	465
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	45	434	1.157	603	161	131	8
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones .....	148	10	1.076	1.030	656	35	26
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo .....	66	52	256	54	182	19	48
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	53	53	67	3	35	5	0
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	103	22	198	116	122	43	20
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. ....	14	21	61	151	79	32	35
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques .....	69	127	163	732	343	66	234
Fabricación de otro material de transporte .....	1	10	23	1	16	3	115
Fabricación de muebles .....	18	10	7	0	0	0	2
Otras industrias manufactureras .....	10	8	10	5	1	1	121
Reparación e instalación de maquinaria y equipo .....	3	18	10	14	8	82	30
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado .....	566	1.555	1.663	1.218	1.558	1.013	2.195
Captación, depuración y distribución de agua .....	6	0	16	59	0	455	2
Recogida y tratamiento de aguas residuales .....	0	0	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización .....	0	1	1	5	148	0	8
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos .....	0	0	0	2	625	0	3
Construcción de edificios .....	408	366	702	510	606	1.112	4.510
Ingeniería civil.....	49	149	9	238	33	554	33
Actividades de construcción especializada .....	51	26	257	376	849	96	163
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	79	6	177	65	28	24	185
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	912	517	618	774	622	3.300	1.380
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas .....	256	322	379	286	196	297	821
Transporte terrestre y por tubería .....	111	79	146	27	723	111	313
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	5	90	17	23	12	4	3
Transporte aéreo .....	176	38	3.960	35	116	0	28
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	666	1.829	450	80	290	644	523
Actividades postales y de correos.....	0	11	3	5	2	1	0
Servicios de alojamiento .....	120	37	311	101	379	374	215
Servicios de comidas y bebidas.....	27	54	53	20	124	445	308
Edición.....	83	29	30	10	67	7	40
Activ. cinematográf., de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu .....	24	54	290	42	30	4	150
Actividades de programación y emisión de radio y televisión .....	55	254	1	14	23	0	0
Telecomunicaciones .....	1.316	68	4.760	401	392	333	101
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática .....	139	92	59	144	153	449	134
Servicios de información .....	1	2	35	29	24	25	52
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	840	1.064	3.098	1.675	908	1.906	507
Actividades de las sociedades holding .....	10	9	68	94	14	3	42
Seguros, reaseguro. y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	341	69	590	165	1.157	56	14
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros .....	49	200	194	319	1.166	736	1.762
Empresas tenencia valores extranjeros .....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias .....	677	1.387	1.409	1.091	1.890	3.009	2.992
Actividades jurídicas y de contabilidad .....	14	4	43	90	62	22	228
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	50	31	72	42	59	42	268
Actividades de las sedes centrales .....	0	0	0	401	0	0	29
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn .....	35	113	233	419	206	99	25
Investigación y desarrollo .....	29	25	9	10	14	36	32
Publicidad y estudios de mercado .....	17	684	30	68	33	14	123



El sector exterior en 2015

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	25	33	39	8	8	47	4
Actividades veterinarias .....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de alquiler .....	39	145	18	219	156	83	62
Actividades relacionadas con el empleo.....	3	1	31	40	82	1	4
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas .....	20	227	169	53	9	48	5
Actividades de seguridad e investigación .....	119	4	2	2	2	0	1
Servicios a edificios y actividades de jardinería .....	1	0	1	2	1	0	21
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	38	59	32	260	95	121	77
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria .....	0	0	0	0	0	4	0
Educación.....	16	12	0	85	53	79	405
Actividades sanitarias.....	13	29	4	350	41	96	147
Asistencia en establecimientos residenciales.....	54	1	55	2	15	0	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento.....	0	0	0	21	3	6	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.....	0	0	1	0	18	10	2
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales.....	0	0	0	0	1	4	0
Actividades de juegos de azar y apuestas .....	16	13	10	2	15	7	28
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.....	313	23	264	179	950	156	228
Actividades asociativas .....	0	2	0	0	13	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico .....	1	0	1	0	0	0	0
Otros servicios personales.....	22	58	11	8	0	252	36
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .....	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total general .....</b>	<b>12.423</b>	<b>12.407</b>	<b>28.940</b>	<b>14.799</b>	<b>16.847</b>	<b>19.580</b>	<b>21.724</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.



## 7. Balanza de Pagos



## 7. BALANZA DE PAGOS

### 7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL. SERIE HISTÓRICA\* (Millones de euros)

	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118
2007	190.498	283.739	-93.241	87.297	58.548	28.749	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689
2008	192.743	279.781	-87.038	89.782	59.960	29.822	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201
2009	163.929	205.401	-41.472	80.723	51.182	29.541	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.121	-46.316
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	46.373	66.306	-19.933	26.149	26.757	-608	348.790	383.210	-34.420
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	46.463	70.792	-24.329	26.701	27.739	-1.038	380.926	410.911	-29.985
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	39.808	57.726	-17.918	28.381	26.054	2.327	397.721	385.460	12.261
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	36.884	52.161	-15.277	29.741	27.898	1.843	396.463	374.500	21.963

\* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

\*\* Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE* (Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios									Balanza de rentas		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Total			Turismo			Resto			Ingr.	Pagos	Saldo
				Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo			
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	4.756	6.914	-2.158
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	6.808	9.482	-2.674
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	8.669	12.201	-3.532
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	9.073	11.798	-2.724
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	6.992	13.231	-6.238
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	10.733	14.803	-4.071
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	11.988	17.696	-5.708
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	13.435	19.990	-6.555
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	14.532	22.261	-7.729
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	14.287	23.263	-8.976
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	20.534	27.997	-7.463
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	22.616	35.193	-12.576
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	22.716	35.042	-12.326
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	24.061	34.456	-10.396
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	27.299	39.439	-12.139
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193	31.870	48.974	-17.103
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	47.701	68.500	-20.799
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	43.650	14.466	29.184	51.245	55.895	-4.650	57.961	88.016	-30.055
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	43.561	13.954	29.607	54.090	57.907	-3.816	53.050	88.533	-35.483
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	39.856	12.248	27.608	48.898	51.474	-2.576	45.338	71.269	-25.931
2010	190.835	238.639	-47.804	85.433	51.508	33.925	41.217	12.786	28.431	44.216	38.722	5.494	46.373	66.306	-19.933
2011	215.968	260.443	-44.475	93.922	51.334	42.588	44.712	12.493	32.219	49.210	38.841	10.369	46.463	70.792	-24.329
2012	224.324	252.560	-28.236	95.558	50.872	44.686	45.269	12.012	33.257	50.289	38.860	11.429	39.808	57.726	-17.918
2013	234.000	246.607	-12.607	97.076	48.737	48.339	47.109	12.359	34.750	49.967	36.378	13.589	36.884	52.161	-15.277

\* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE* (continuación) (Millones de euros)						
	Balanza de transferencias corrientes			TOTAL		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025
1991	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	12.449	10.736	1.714	215.639	240.588	-24.949
2001	13.569	12.172	1.397	229.696	256.519	-26.823
2002	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.867	-50.540
2010	18.215	25.112	-6.897	340.856	381.565	-40.709
2011	19.558	26.027	-6.469	375.911	408.596	-32.685
2012	20.421	24.688	-4.267	380.111	385.846	-5.735
2013	19.529	25.520	-5.991	387.489	373.025	14.464

\* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

En el cuadro 7.3 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: Banco de España.

## 7. BALANZA DE PAGOS

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Millones de euros)																
	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente			
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	
1993	47.324	60.474	-13.151	23.923	16.127	7.798	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1994	59.130	72.669	-13.538	27.450	16.759	10.690	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1995	70.105	85.862	-15.756	30.748	19.151	11.597	16.379	16.152	228	5.108	5.546	-438	122.340	126.711	-4.369	
1996	78.759	92.230	-13.471	34.135	20.971	13.164	17.198	18.966	-1.769	5.252	6.848	-1.595	135.344	139.015	-3.671	
1997	94.096	108.090	-13.993	39.404	24.058	15.345	18.590	21.480	-2.890	5.929	8.144	-2.215	158.019	161.772	-3.753	
1998	100.711	121.338	-20.626	44.427	26.500	17.928	19.779	24.034	-4.255	6.301	8.556	-2.255	171.218	180.428	-9.208	
1999	107.523	138.434	-30.911	49.435	30.140	19.296	19.054	24.762	-5.708	7.262	9.537	-2.275	183.274	202.873	-19.598	
2000	127.422	168.593	-41.171	57.496	35.858	21.639	26.144	30.436	-4.292	6.049	10.662	-4.613	217.111	245.549	-28.437	
2001	132.381	172.517	-40.137	62.665	38.964	23.701	28.520	37.616	-9.095	6.948	12.132	-5.183	230.514	261.229	-30.714	
2002	134.796	173.419	-38.624	63.642	39.984	23.659	29.257	37.149	-7.892	7.988	13.144	-5.154	235.683	263.696	-28.011	
2003	139.289	181.540	-42.252	65.254	40.515	24.740	30.275	36.399	-6.123	7.862	15.430	-7.567	242.680	273.884	-31.202	
2004	149.205	205.238	-56.033	67.830	44.669	23.161	34.124	41.637	-7.513	8.530	16.268	-7.736	259.689	307.812	-48.121	
2005	155.500	226.582	-71.081	74.263	49.359	24.905	38.017	51.303	-13.286	9.144	19.414	-10.271	276.924	346.658	-69.733	
2006	168.493	254.940	-86.449	82.204	55.140	27.063	53.658	70.629	-16.970	8.715	22.982	-14.266	313.070	403.691	-90.622	
2007	190.498	283.739	-93.240	87.297	58.548	28.750	63.612	90.089	-26.477	10.607	23.915	-13.308	352.014	456.291	-104.275	
2008	192.743	279.781	-87.037	89.782	59.960	29.823	58.794	89.282	-30.487	10.246	25.797	-15.552	351.565	454.820	-103.253	
2009	163.929	205.401	-41.474	80.723	51.182	29.542	51.269	70.893	-19.624	10.808	25.443	-14.636	306.729	352.919	-46.192	
2010	190.836	238.639	-47.804	85.434	51.508	33.925	53.191	68.322	-15.131	11.018	24.397	-13.379	340.479	382.866	-42.389	
2011	215.967	260.443	-44.476	93.922	51.334	42.588	52.899	71.258	-18.359	12.526	26.318	-13.792	375.314	409.353	-34.039	
2012	224.195	253.445	-29.250	95.343	50.095	45.248	49.642	56.650	-7.008	13.495	24.890	-11.395	382.675	385.080	-2.405	
2013	234.641	248.838	-14.197	95.236	47.582	47.654	48.005	52.755	-4.750	12.784	25.926	-13.141	390.666	375.101	15.566	
2014	238.817	261.331	-22.514	100.030	51.561	48.469	50.696	54.858	-4.162	12.959	24.514	-11.556	402.502	392.264	10.237	
2015	250.549	272.871	-22.322	106.380	58.364	48.015	51.831	52.746	-915	14.564	24.194	-9.631	423.324	408.175	15.147	

Fuente: Banco de España.

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (cont.) (Millones de euros)						
	Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	2.872	607	2.264	-	-	-
1994	2.511	664	1.849	-	-	-
1995	4.994	749	4.245	127.334	127.460	-124
1996	5.281	566	4.713	140.625	139.581	1.042
1997	4.624	401	4.225	162.643	162.173	472
1998	5.618	322	5.296	176.836	180.750	-3.912
1999	6.768	565	6.203	190.042	203.438	-13.395
2000	5.261	580	4.679	222.372	246.129	-23.758
2001	5.450	671	4.779	235.964	261.900	-25.935
2002	7.595	537	7.058	243.278	264.233	-20.953
2003	8.809	498	8.311	251.489	274.382	-22.891
2004	8.278	526	7.751	267.967	308.338	-40.370
2005	7.827	499	7.327	284.751	347.157	-62.406
2006	6.413	799	5.614	319.483	404.490	-85.008
2007	5.091	835	4.255	357.105	457.126	-100.020
2008	5.494	825	4.670	357.059	455.645	-98.583
2009	5.053	1.721	3.332	311.782	354.640	-42.860
2010	6.438	1.545	4.893	346.917	384.411	-37.496
2011	5.612	1.557	4.055	380.926	410.910	-29.984
2012	6.537	1.359	5.178	389.212	386.439	2.773
2013	8.620	1.836	6.784	399.286	376.937	22.350
2014	5.042	594	4.448	407.544	392.858	14.685
2015	6.772	801	5.971	430.096	408.976	21.118

Fuente: Banco de España.



7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP5)* (Porcentaje del PIB)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios**			Balanza de rentas**			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	2,4	3,3	-0,9	3,3	1,5	1,8	28,1	27,4	0,7
1996	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	2,5	3,7	-1,2	3,2	1,6	1,6	29,4	28,5	0,8
1997	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	2,7	4,0	-1,3	3,3	1,7	1,6	32,4	31,3	1,0
1998	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	2,7	4,1	-1,4	3,3	1,7	1,6	32,7	32,8	-0,1
1999	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	2,5	4,0	-1,5	3,4	1,8	1,6	32,7	34,5	-1,8
2000	19,4	25,7	-6,2	8,8	5,6	3,3	3,2	4,3	-1,2	2,9	1,8	1,1	34,3	37,4	-3,1
2001	18,8	24,3	-5,5	8,9	5,6	3,3	3,2	5,0	-1,8	2,9	1,9	1,0	33,8	36,8	-3,1
2002	18,0	22,9	-4,9	8,5	5,5	3,0	3,0	4,7	-1,6	3,2	1,8	1,4	32,7	34,8	-2,1
2003	17,4	22,4	-5,0	8,2	5,3	2,9	3,0	4,3	-1,3	3,1	2,1	0,9	31,6	34,0	-2,4
2004	17,3	23,5	-6,2	8,1	5,5	2,5	3,2	4,6	-1,4	3,0	2,0	1,0	31,5	35,6	-4,1
2005	17,0	24,3	-7,4	8,2	5,8	2,4	3,4	5,3	-1,8	2,7	2,2	0,5	31,3	37,6	-6,3
2006	17,4	25,7	-8,3	8,4	6,2	2,2	4,7	6,8	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,0	41,2	-8,1
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,4	8,1	-2,8	2,3	2,5	-0,2	34,1	43,4	-9,3
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	4,8	7,9	-3,2	2,2	2,5	-0,4	33,0	41,9	-8,9
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,2	6,6	-2,4	2,3	2,6	-0,4	29,9	34,2	-4,3
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,3	6,1	-1,8	2,4	2,5	-0,1	32,3	35,5	-3,2
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,3	6,6	-2,3	2,5	2,6	-0,1	35,6	38,4	-2,8
2012	21,5	24,2	-2,7	9,2	4,9	4,3	3,8	5,5	-1,7	2,7	2,5	0,2	38,1	37,0	1,2
2013	22,7	23,9	-1,2	9,4	4,7	4,7	3,6	5,1	-1,5	2,9	2,7	0,2	38,4	36,3	2,1

\* Se mantiene esta serie histórica hasta 2013 con los cambios metodológicos sucesivos aplicados hasta la incorporación del V Manual de Balanza de Pagos del FMI.

\*\* Hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

En el cuadro 7.5 se pueden consultar los datos con la aplicación del VI Manual de Balanza de Pagos del FMI.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

## 7. BALANZA DE PAGOS

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6) (Porcentaje del PIB)																
	Bienes			Servicios			Renta primaria			Renta secundaria			Cuenta corriente			
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	
1993	12,4	15,8	-3,4	6,3	4,2	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1994	14,6	17,9	-3,3	6,8	4,1	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1995	15,7	19,2	-3,5	6,9	4,3	2,6	3,7	3,6	0,1	1,1	1,2	-0,1	27,4	28,3	-1,0	
1996	16,6	19,5	-2,8	7,2	4,4	2,8	3,6	4,0	-0,4	1,1	1,4	-0,3	28,6	29,3	-0,8	
1997	18,7	21,4	-2,8	7,8	4,8	3,0	3,7	4,3	-0,6	1,2	1,6	-0,4	31,4	32,1	-0,7	
1998	18,7	22,5	-3,8	8,2	4,9	3,3	3,7	4,5	-0,8	1,2	1,6	-0,4	31,7	33,4	-1,7	
1999	18,5	23,9	-5,3	8,5	5,2	3,3	3,3	4,3	-1,0	1,3	1,6	-0,4	31,6	35,0	-3,4	
2000	19,7	26,1	-6,4	8,9	5,5	3,3	4,0	4,7	-0,7	0,9	1,6	-0,7	33,6	38,0	-4,4	
2001	18,9	24,7	-5,7	9,0	5,6	3,4	4,1	5,4	-1,3	1,0	1,7	-0,7	33,0	37,3	-4,4	
2002	18,0	23,1	-5,2	8,5	5,3	3,2	3,9	5,0	-1,1	1,1	1,8	-0,7	31,5	35,2	-3,7	
2003	17,3	22,6	-5,3	8,1	5,0	3,1	3,8	4,5	-0,8	1,0	1,9	-0,9	30,2	34,1	-3,9	
2004	17,3	23,8	-6,5	7,9	5,2	2,7	4,0	4,8	-0,9	1,0	1,9	-0,9	30,1	35,7	-5,6	
2005	16,7	24,3	-7,6	8,0	5,3	2,7	4,1	5,5	-1,4	1,0	2,1	-1,1	29,8	37,3	-7,5	
2006	16,7	25,3	-8,6	8,2	5,5	2,7	5,3	7,0	-1,7	0,9	2,3	-1,4	31,1	40,0	-9,0	
2007	17,6	26,3	-8,6	8,1	5,4	2,7	5,9	8,3	-2,4	1,0	2,2	-1,2	32,6	42,2	-9,6	
2008	17,3	25,1	-7,8	8,0	5,4	2,7	5,3	8,0	-2,7	0,9	2,3	-1,4	31,5	40,7	-9,3	
2009	15,2	19,0	-3,8	7,5	4,7	2,7	4,8	6,6	-1,8	1,0	2,4	-1,4	28,4	32,7	-4,3	
2010	17,7	22,1	-4,4	7,9	4,8	3,1	4,9	6,3	-1,4	1,0	2,3	-1,2	31,5	35,4	-3,9	
2011	20,2	24,3	-4,2	8,8	4,8	4,0	4,9	6,7	-1,7	1,2	2,5	-1,3	35,1	38,2	-3,2	
2012	21,5	24,3	-2,8	9,1	4,8	4,3	4,8	5,4	-0,7	1,3	2,4	-1,1	36,7	36,9	-0,2	
2013	22,8	24,1	-1,4	9,2	4,6	4,6	4,7	5,1	-0,5	1,2	2,5	-1,3	37,9	36,4	1,5	
2014	22,9	25,1	-2,2	9,6	5,0	4,7	4,9	5,3	-0,4	1,2	2,4	-1,1	38,7	37,7	1,0	
2015	23,2	25,2	-2,1	9,8	5,4	4,4	4,8	4,9	-0,1	1,3	2,2	-0,9	39,2	37,8	1,4	

Fuente: Banco de España.

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (MBP6) (cont.) (Porcentaje del PIB)						
	Cuenta de capital			Cuenta corriente + cuenta de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1993	0,8	0,2	0,6	-	-	-
1994	0,6	0,2	0,5	-	-	-
1995	1,1	0,2	0,9	28,5	28,5	0,0
1996	1,1	0,1	1,0	29,7	29,5	0,2
1997	0,9	0,1	0,8	32,3	32,2	0,1
1998	1,0	0,1	1,0	32,8	33,5	-0,7
1999	1,2	0,1	1,1	32,8	35,1	-2,3
2000	0,8	0,1	0,7	34,4	38,1	-3,7
2001	0,8	0,1	0,7	33,7	37,4	-3,7
2002	1,0	0,1	0,9	32,5	35,3	-2,8
2003	1,1	0,1	1,0	31,3	34,1	-2,8
2004	1,0	0,1	0,9	31,1	35,8	-4,7
2005	0,8	0,1	0,8	30,6	37,3	-6,7
2006	0,6	0,1	0,6	31,7	40,1	-8,4
2007	0,5	0,1	0,4	33,0	42,3	-9,3
2008	0,5	0,1	0,4	32,0	40,8	-8,8
2009	0,5	0,2	0,3	28,9	32,9	-4,0
2010	0,6	0,1	0,5	32,1	35,6	-3,5
2011	0,5	0,1	0,4	35,6	38,4	-2,8
2012	0,6	0,1	0,5	37,3	37,1	0,3
2013	0,8	0,2	0,7	38,7	36,6	2,2
2014	0,5	0,1	0,4	39,1	37,7	1,4
2015	0,6	0,1	0,6	39,8	37,8	2,0

Fuente: Banco de España.

**7.6. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA**  
 (Millones de euros)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	-4.266	-4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	-8.950	-8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	10.686	10.686	-	-
1993	8.224	41.625	14.384	3.330	5.078	53.993	-2.137	3.642	3.734	-	-92
1994	7.092	-16.996	9.538	2.934	1.239	-7.977	115	65	43	-	22
1995	6.195	15.875	4.720	3.643	328	27.765	-444	5.046	5.085	-	-39
1996	7.470	2.356	13.257	5.518	2.806	-1.230	-669	-18.106	-18.462	-	356
1997	8.302	11.066	18.220	13.136	14.402	1.774	-5	-10.738	-10.352	-	-386
1998	13.988	15.400	41.061	19.379	39.069	20.489	-2.457	11.867	12.248	-	-381
1999	18.647	42.095	38.140	42.716	44.090	-14.041	274	-15.068	20.970	-31.581	-4.457
2000	44.754	63.644	56.862	64.989	65.029	11.541	1.916	-6.144	3.302	-9.250	-195
2001	32.587	31.303	32.544	37.836	50.228	3.742	-400	17.475	1.581	16.122	-228
2002	41.167	35.900	36.500	34.258	31.264	31.407	-4.916	3.561	-3.630	6.506	685
2003	27.397	39.042	64.721	29.968	65.767	15.876	-3.435	1.575	13.626	4.382	-16.433
2004	20.234	112.754	20.207	49.187	27.123	28.419	74	-14.010	5.147	-13.760	-5.397
2005	21.875	138.474	64.603	35.387	80.043	47.253	366	-2.114	1.439	14.855	-18.409
2006	25.991	195.685	34.445	84.540	-3.374	66.093	2.003	-25.800	-480	-12.327	-12.993
2007	52.347	95.517	95.831	105.541	-8.036	56.132	-4.094	14.322	-164	28.329	-13.843
2008	53.651	-21.963	88.048	52.122	-21.003	12.332	-7.066	30.218	-645	31.713	-850
2009	9.812	48.316	8.673	11.756	4.281	4.009	-6.052	10.464	-4.327	6.144	8.645
2010	30.449	-35.967	6.394	28.987	-64.367	17.627	8.607	15.696	-816	9.788	6.722
2011	23.294	-68.194	-8.067	32.520	-41.941	33.896	-2.068	109.231	-10.022	124.056	-4.803
2012	19.191	-51.645	-104.555	-1.929	3.758	40.019	8.349	168.758	-2.211	154.604	16.366
2013	33.947	28.081	-25.325	19.546	-6.448	-59.372	-1.039	-117.076	-535	-136.688	20.147
2014	24.841	59.058	4.798	34.197	52.958	-5.122	-1.109	-26.662	-3.890	-46.973	24.200
2015	19.868	62.413	-34.540	42.719	70.184	9.825	1.408	40.159	-5.068	50.929	-5.702

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Para los años: 2012, 2013, 2014 y 2015, VI Manual Balanza de Pagos.

**Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.**

## 7. BALANZA DE PAGOS

7.7. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Porcentaje del PIB)											
	Excluido el Banco de España							Banco de España			
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	-	-1,4	-1,4	-	-
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	-2,6	-2,6	-	-
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	2,9	2,9	-	-
1993	2,2	10,9	3,8	0,9	1,3	14,1	-0,6	1,0	1,0	-	0,0
1994	1,7	-4,2	2,3	0,7	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
1995	1,4	3,5	1,1	0,8	0,1	6,2	-0,1	1,1	1,1	-	0,0
1996	1,6	0,5	2,8	1,2	0,6	-0,3	-0,1	-3,8	-3,9	-	0,1
1997	1,6	2,2	3,6	2,6	2,9	0,4	0,0	-2,1	-2,1	-	-0,1
1998	2,6	2,9	7,6	3,6	7,2	3,8	-0,5	2,2	2,3	-	-0,1
1999	3,2	7,3	6,6	7,4	7,6	-2,4	0,0	-2,6	3,6	-5,4	-0,8
2000	6,9	9,8	8,8	10,1	10,1	1,8	0,3	-1,0	0,5	-1,4	0,0
2001	4,7	4,5	4,7	5,4	7,2	0,5	-0,1	2,5	0,2	2,3	0,0
2002	5,5	4,8	4,9	4,6	4,2	4,2	-0,7	0,5	-0,5	0,9	0,1
2003	3,4	4,9	8,1	3,7	8,2	2,0	-0,4	0,2	1,7	0,5	-2,0
2004	2,3	13,1	2,3	5,7	3,1	3,3	0,0	-1,6	0,6	-1,6	-0,6
2005	2,4	14,9	6,9	3,8	8,6	5,1	0,0	-0,2	0,2	1,6	-2,0
2006	2,6	19,4	3,4	8,4	-0,3	6,6	0,2	-2,6	0,0	-1,2	-1,3
2007	4,8	8,8	8,9	9,8	-0,7	5,2	-0,4	1,3	0,0	2,6	-1,3
2008	4,8	-2,0	7,9	4,7	-1,9	1,1	-0,6	2,7	-0,1	2,8	-0,1
2009	0,9	4,5	0,8	1,1	0,4	0,4	-0,6	1,0	-0,4	0,6	0,8
2010	2,8	-3,3	0,6	2,7	-6,0	1,6	0,8	1,5	-0,1	0,9	0,6
2011	2,2	-6,4	-0,8	3,0	-3,9	3,2	-0,2	10,2	-0,9	11,6	-0,4
2012	1,8	-5,0	-10,0	-0,2	0,4	3,8	0,8	16,2	-0,2	14,8	1,6
2013	3,3	2,7	-2,5	1,9	-0,6	-5,8	-0,1	-11,4	-0,1	-13,3	2,0
2014	2,4	5,7	0,5	3,3	5,1	-0,5	-0,1	-2,6	-0,4	-4,5	2,3
2015	1,8	5,8	-3,2	4,0	6,5	0,9	0,1	3,7	-0,5	4,7	-0,5

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.  
(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.  
(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.  
(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.  
(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).  
Para los años: 2012, 2013, 2014 y 2015, VI Manual Balanza de Pagos.  
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.





## 8. Comercio internacional





## 8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS 2015 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 15/14	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 15/14
1	China .....	2.275	13,8	-2,9	1	Estados Unidos .....	2.308	13,8	-4,3
2	Estados Unidos .....	1.505	9,1	-7,1	2	China .....	1.682	10,0	-14,2
3	Alemania .....	1.329	8,1	-11,0	3	Alemania .....	1.050	6,3	-13,0
4	Japón.....	625	3,8	-9,5	4	Japón.....	648	3,9	-20,2
5	Países Bajos .....	567	3,4	-15,7	5	Reino Unido.....	626	3,7	-9,4
6	Corea, República de .....	527	3,2	-8,0	6	Francia .....	573	3,4	-15,4
7	Hong Kong, China.....	511	3,1	-2,6	7	Hong Kong, China.....	559	3,3	-6,9
	- exportaciones nacionales.....	13	0,1	-16,2		- importaciones definitivas.....	134	0,8	-10,7
	- reexportaciones.....	498	3,0	-2,2	8	Países Bajos .....	506	3,0	-14,2
8	Francia .....	506	3,1	-12,8	9	Corea, República de .....	436	2,6	-16,9
9	Reino Unido.....	460	2,8	-8,9	10	Canadá (a) .....	436	2,6	-9,1
10	Italia .....	459	2,8	-13,4	11	Italia .....	409	2,4	-13,8
11	Canadá.....	408	2,5	-14,0	12	México .....	405	2,4	-1,5
12	Bélgica.....	398	2,4	-15,7	13	India.....	392	2,3	-15,3
13	México .....	381	2,3	-4,1	14	Bélgica.....	375	2,2	-17,5
14	Singapur .....	351	2,1	-14,5	15	<b>España .....</b>	<b>309</b>	<b>1,8</b>	<b>-13,8</b>
	- exportaciones nacionales.....	174	1,1	-19,6	16	Singapur .....	297	1,8	-19,0
	- reexportaciones.....	177	1,1	-8,7		- importaciones definitivas (c)	120	0,7	-30,5
15	Federación de Rusia .....	340	2,1	-31,6	17	Suiza (b) .....	252	1,5	-8,7
16	Suiza (b) .....	290	1,8	-6,9	18	Taipei Chino.....	238	1,4	-15,7
17	Taipei Chino.....	285	1,7	-10,8	19	Emiratos Árabes Unidos (d).....	230	1,4	-8,0
18	<b>España .....</b>	<b>282</b>	<b>1,7</b>	<b>-13,2</b>	20	Australia .....	208	1,2	-12,0
19	India.....	267	1,6	-17,2	21	Turquía .....	207	1,2	-14,4
20	Emiratos Arabes Unidos (d) .....	265	1,6	-29,3	22	Tailandia .....	203	1,2	-11,0
21	Tailandia .....	214	1,3	-5,8	23	Federación de Rusia (a).....	194	1,2	-37,0
22	Arabia Saudí, Reino de la (d).....	202	1,2	-41,1	24	Polonia .....	193	1,1	-13,9
23	Malasia .....	200	1,2	-14,6	25	Brasil .....	179	1,1	-25,2
24	Polonia .....	198	1,2	-10,0	26	Malasia .....	176	1,0	-15,7
25	Brasil .....	191	1,2	-15,1	27	Arabia Saudí, Reino de la (d).....	172	1,0	-0,9
26	Australia .....	188	1,1	-21,9	28	Vietnam .....	166	1,0	12,3
27	Vietnam .....	162	1,0	7,9	29	Austria .....	155	0,9	-14,7
28	República Checa.....	158	1,0	-9,7	30	Indonesia.....	143	0,9	-19,9
29	Austria .....	152	0,9	-14,5					
30	Indonesia .....	150	0,9	-14,8					
	<b>Total de las economías enumeradas (e) .....</b>	<b>13.848</b>	<b>84,0</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas (e).....</b>	<b>13.126</b>	<b>78,3</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial (e).....</b>	<b>16.482</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,2</b>		<b>Total mundial (e).....</b>	<b>16.766</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,2</b>

a. Importaciones según valores f.o.b.  
b. Incluye el oro.  
c. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.  
d. Estimaciones de la Secretaría.  
e. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.  
**Fuente: Secretaría de la OMC.**

**8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2015**  
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-28)  
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 15/14	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 15/14
1	China .....	2.275	17,4	-3	1	Estados Unidos .....	2.308	17,3	-4
2	Exportaciones extra-UE (28) .....	1.985	15,2	-12	2	Importaciones extra-UE (28) .....	1.914	14,3	-15
3	Estados Unidos .....	1.505	11,5	-7	3	China .....	1.682	12,6	-14
4	Japón .....	625	4,8	-9	4	Japón .....	648	4,9	-20
5	Corea, República de.....	527	4,0	-8	5	Hong Kong, China .....	559	4,2	-7
6	Hong Kong, China .....	511	3,9	-3		- importaciones definitivas .....	134	1,0	-11
	- exportaciones nacionales.....	13	0,1	-16	6	Corea, República de.....	436	3,3	-17
	- reexportaciones.....	498	3,8	-2	7	Canadá (a).....	436	3,3	-9
7	Canadá .....	408	3,1	-14	8	México .....	405	3,0	-2
8	México .....	381	2,9	-4	9	India .....	392	2,9	-15
9	Singapur .....	351	2,7	-14	10	Singapur .....	297	2,2	-19
	- exportaciones nacionales.....	174	1,3	-20		- importaciones definitivas (b).....	120	0,9	-30
	- reexportaciones.....	177	1,4	-9	11	Suiza (c).....	252	1,9	-9
10	Federación de Rusia .....	340	2,6	-32	12	Taipei Chino.....	238	1,8	-16
11	Suiza ©.....	290	2,2	-7	13	Emiratos Árabes Unidos (d) .....	230	1,7	-8
12	Taipei Chino.....	285	2,2	-11	14	Australia.....	208	1,6	-12
13	India .....	267	2,0	-17	15	Turquía.....	207	1,6	-14
14	Emiratos Árabes Unidos (d) .....	265	2,0	-29	16	Tailandia.....	203	1,5	-11
15	Tailandia.....	214	1,6	-6	17	Federación de Rusia (a).....	194	1,5	-37
16	Arabia Saudí, Reino de la (d).....	202	1,5	-41	18	Brasil.....	179	1,3	-25
17	Malasia .....	200	1,5	-15	19	Malasia .....	176	1,3	-16
18	Brasil.....	191	1,5	-15	20	Arabia Saudí, Reino de la (d).....	172	1,3	-1
19	Australia.....	188	1,4	-22	21	Vietnam.....	166	1,2	12
20	Vietnam.....	162	1,2	8	22	Indonesia .....	143	1,1	-20
21	Indonesia .....	150	1,1	-15	23	Sudáfrica (d) .....	105	0,8	-14
22	Turquía.....	144	1,1	-9	24	Noruega.....	76	0,6	-15
23	Noruega.....	105	0,8	-27	25	Filipinas (d) .....	70	0,5	3
24	Sudáfrica.....	82	0,6	-10	26	Egipto (d) .....	65	0,5	-9
25	Qatar.....	77	0,6	-39	27	Israel (d).....	65	0,5	-14
26	Israel (d).....	64	0,5	-7	28	Chile.....	63	0,5	-13
27	Chile.....	63	0,5	-16	29	Argentina .....	60	0,4	-8
28	Irán (d) .....	63	0,5	-29	30	Colombia.....	54	0,4	-16
29	Filipinas.....	59	0,4	-6					
30	Argentina .....	57	0,4	-17					
	<b>Total de las economías enumeradas (e).....</b>	<b>12.036</b>	<b>92,0</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas (e).....</b>	<b>11.401</b>	<b>85,3</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial (e) (excluido el comercio intracomunitario (28).....)</b>	<b>13.080</b>	<b>100,0</b>	<b>-13</b>		<b>Total mundial (e) (excluido el comercio intracomunitario (28).....)</b>	<b>13.363</b>	<b>100,0</b>	<b>-12</b>

a. Importaciones según valores f.o.b.

b. Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

c. Incluye el oro.

d. Estimaciones de la Secretaría.

e. Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

**Fuente: Secretaría de la OMC.**

## 8. COMERCIO INTERNACIONAL

### 8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2015 (Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 15/14	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 15/14
1	Estados Unidos .....	690	14,8	0,0	1	Estados Unidos.....	469	10,3	3,5
2	Reino Unido.....	341	7,3	-4,7	2	China .....	437	9,6	14,7
3	Alemania .....	246	5,3	-9,8	3	Alemania.....	292	6,4	-11,5
4	Francia .....	239	5,1	-13,1	4	Francia .....	224	4,9	-11,0
5	China .....	229	4,9	-0,7	5	Reino Unido.....	205	4,5	-1,8
6	Países Bajos .....	176	3,8	-9,5	6	Japón.....	174	3,8	-8,8
7	Japón.....	158	3,4	-0,2	7	Países Bajos.....	166	3,6	-4,1
8	India.....	158	3,4	1,2	8	Irlanda.....	151	3,3	4,5
9	Singapur.....	140	3,0	-7,3	9	Singapur .....	144	3,1	-7,6
10	Irlanda .....	128	2,7	-4,1	10	India (a).....	126	2,7	-1,1
11	<b>España.....</b>	<b>118</b>	<b>2,5</b>	<b>-10,9</b>	11	Corea, República de.....	112	2,5	-2,1
12	Suiza.....	108	2,3	-7,6	12	Bélgica .....	104	2,3	-11,2
13	Bélgica.....	106	2,3	-12,7	13	Italia .....	98	2,1	-13,7
14	Hong Kong, China.....	104	2,2	-2,3	14	Canadá .....	95	2,1	-10,6
15	Italia.....	99	2,1	-12,7	15	Suiza.....	93	2,0	-5,4
16	Corea, República de .....	97	2,1	-12,7	16	Federación de Rusia .....	85	1,9	-28,3
17	Luxemburgo .....	94	2,0	-5,6	17	Hong Kong, China .....	74	1,6	0,2
18	Canadá.....	76	1,6	-10,4	18	Luxemburgo .....	72	1,6	-6,5
19	Suecia .....	70	1,5	-6,2	19	Brasil.....	69	1,5	-19,8
20	Dinamarca .....	61	1,3	-15,9	20	<b>España.....</b>	<b>63</b>	<b>1,4</b>	<b>-7,1</b>
21	Tailandia .....	60	1,3	9,6	21	Suecia.....	58	1,3	-10,8
22	Austria .....	60	1,3	-10,2	22	Arabia Saudí, Reino de la .....	58	1,3	-6,7
23	Taipei Chino (b).....	56	1,2	-0,1	23	Australia.....	54	1,2	-14,0
24	Federación de Rusia .....	49	1,0	-24,5	24	Dinamarca .....	54	1,2	-13,7
25	Australia .....	48	1,0	-9,4	25	Tailandia.....	50	1,1	-4,6
26	Turquía .....	46	1,0	-7,8	26	Austria.....	47	1,0	-11,2
27	Polonia .....	43	0,9	-9,6	27	Noruega .....	47	1,0	-16,1
28	Noruega.....	41	0,9	-17,5	28	Taipei Chino (b) .....	47	1,0	3,8
29	Malasia.....	35	0,7	-17	29	Malasia .....	40	0,9	-11,8
30	Israel.....	34	0,7	-2,9	30	Polonia.....	32	0,7	-11,5
	<b>Total de las economías enumeradas.....</b>	<b>3.910</b>	<b>83,6</b>	<b>-</b>		<b>Total de las economías enumeradas.....</b>	<b>3.741</b>	<b>81,9</b>	<b>-</b>
	<b>Total mundial.....</b>	<b>4.675</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,4</b>		<b>Total mundial.....</b>	<b>4.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,4</b>

(a) Importaciones ajustadas al valor f.o.b.

(b) Datos convertidos según la metodología del MBP6. Los servicios de manufactura en insumos pertenecientes a terceros no están abarcados.

Nota: Estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras correspondientes a varios países y territorios han sido estimadas por la Secretaría.

Fuente: Secretarías de la OMC y la UNCTAD.





## 9. Competitividad





9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO (Unidades de moneda extranjera por euro)				
Año	Dólar americano	Yen japonés (100)	Libra esterlina	Yuan renmimbi chino
1960	2,773	9,981	0,990	..
1961	2,774	9,987	0,990	..
1962	2,778	10,005	0,991	..
1963	2,779	10,005	0,992	..
1964	2,779	10,005	0,995	..
1965	2,778	9,999	0,994	..
1966	2,776	9,993	0,994	..
1967	2,724	9,805	0,994	..
1968	2,388	8,594	0,998	..
1969	2,382	8,577	0,997	..
1970	2,387	8,594	0,996	..
1971	2,403	8,403	0,984	..
1972	2,589	7,856	1,033	..
1973	2,856	7,753	1,165	..
1974	2,884	8,399	1,233	..
1975	2,898	8,594	1,306	..
1976	2,487	7,365	1,379	..
1977	2,190	5,834	1,253	..
1978	2,170	4,545	1,132	..
1979	2,479	5,402	1,169	..
1980	2,321	5,219	0,997	..
1981	1,802	3,972	0,894	..
1982	1,515	3,765	0,868	..
1983	1,160	2,753	0,766	..
1984	1,035	2,459	0,777	..
1985	0,979	2,325	0,758	..
1986	1,188	1,995	0,810	..
1987	1,347	1,948	0,824	..
1988	1,428	1,831	0,804	..
1989	1,406	1,936	0,858	..
1990	1,632	2,358	0,918	..
1991	1,601	2,154	0,908	..
1992	1,625	2,057	0,925	..
1993	1,307	1,445	0,871	..
1994	1,242	1,270	0,812	..
1995	1,334	1,248	0,846	..
1996	1,313	1,428	0,841	..
1997	1,136	1,372	0,694	..
1998	1,114	1,452	0,672	..
1999	1,065	1,206	0,658	..
2000	0,924	0,995	0,609	7,617
2001	0,895	1,094	0,621	7,413
2002	0,946	1,180	0,629	7,827
2003	1,131	1,310	0,692	9,363
2004	1,244	1,344	0,679	10,297
2005	1,244	1,368	0,684	10,196
2006	1,256	1,460	0,682	10,010
2007	1,370	1,613	0,684	10,418
2008	1,471	1,525	0,796	10,224
2009	1,395	1,303	0,891	9,528
2010	1,327	1,165	0,858	8,971
2011	1,392	1,110	0,868	8,996
2012	1,286	1,026	0,811	8,105
2013	1,328	1,297	0,849	8,165
2014	1,329	1,404	0,806	8,188
2015	1,110	1,343	0,726	6,973

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.

(..) no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

## 9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-28

Periodo	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
<b>Índices, base 2010 = 100</b>									
2010 .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011 .....	100,3	100,0	100,3	99,6	99,9	99,5	100,2	100,0	100,1
2012 .....	100,3	100,0	100,3	99,1	98,0	97,0	100,0	99,5	99,5
2013 .....	100,2	100,0	100,2	99,0	100,2	99,1	99,9	100,0	100,0
2014 .....	99,5	100,0	99,5	98,1	99,9	98,0	99,2	100,0	99,1
2015 .....	98,7	100,0	98,7	97,5	96,3	93,9	98,4	99,1	97,5
2014									
Primer trimestre .....	99,2	100,0	99,2	97,7	100,6	98,2	98,8	100,1	99,0
Segundo trimestre.....	100,1	100,0	100,1	98,8	100,1	98,9	99,8	100,0	99,8
Tercer trimestre .....	99,1	100,0	99,1	97,7	99,5	97,2	98,8	99,9	98,7
Cuarto trimestre .....	99,6	100,0	99,6	98,2	99,5	97,7	99,3	99,9	99,1
2015									
Primer trimestre .....	98,3	100,0	98,3	96,7	97,4	94,2	97,9	99,4	97,3
Segundo trimestre.....	99,5	100,0	99,4	98,3	95,6	94,0	99,2	98,9	98,1
Tercer trimestre .....	98,3	100,0	98,3	97,1	96,0	93,2	98,0	99,0	97,1
Cuarto trimestre .....	98,8	100,0	98,8	97,7	96,3	94,1	98,5	99,1	97,6
2015									
Enero.....	98,4	100,0	98,4	96,2	99,2	95,4	97,9	99,8	97,7
Febrero.....	97,7	100,0	97,7	96,1	97,2	93,4	97,3	99,3	96,7
Marzo .....	98,8	100,0	98,8	97,7	95,7	93,6	98,5	98,9	97,5
Abril .....	99,2	100,0	99,2	98,1	95,2	93,5	99,0	98,8	97,8
Mayo .....	99,4	100,0	99,4	98,3	95,6	94,0	99,2	98,9	98,1
Junio.....	99,7	100,0	99,7	98,6	95,9	94,6	99,4	99,0	98,4
Julio.....	98,5	100,0	98,5	97,2	95,2	92,6	98,2	98,8	97,0
Agosto.....	98,0	100,0	98,0	96,9	95,9	92,9	97,8	99,0	96,8
Septiembre.....	98,4	100,0	98,4	97,3	96,7	94,1	98,1	99,2	97,3
Octubre .....	98,6	100,0	98,6	97,6	96,8	94,5	98,4	99,2	97,6
Noviembre.....	99,1	100,0	99,1	97,9	95,5	93,5	98,8	98,9	97,7
Diciembre.....	98,7	100,0	98,7	97,6	96,6	94,3	98,4	99,2	97,6
<b>Tasas de variación anual (porcentaje)</b>									
2010 .....	0,7	0,0	0,7	-0,8	-4,5	-5,3	0,3	-1,0	-0,7
2011 .....	0,3	0,0	0,3	-0,4	-0,1	-0,5	0,2	0,0	0,1
2012 .....	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-1,9	-2,4	-0,2	-0,5	-0,7
2013 .....	0,0	0,0	0,0	-0,1	2,3	2,2	0,0	0,5	0,5
2014 .....	-0,7	0,0	-0,7	-0,9	-0,3	-1,2	-0,8	-0,1	-0,8
2015 .....	-0,8	0,0	-0,8	-0,6	-3,6	-4,2	-0,8	-0,9	-1,6
2014									
Primer trimestre .....	-0,7	0,0	-0,7	-0,8	0,9	0,1	-0,7	0,2	-0,5
Segundo trimestre.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,6	0,1	-0,5	-0,5	0,0	-0,5
Tercer trimestre .....	-0,9	0,0	-0,9	-1,1	-1,1	-2,1	-0,9	-0,3	-1,2
Cuarto trimestre .....	-0,9	0,0	-0,9	-1,0	-1,0	-2,0	-0,9	-0,2	-1,2
2015									
Primer trimestre .....	-0,9	0,0	-0,9	-1,0	-3,2	-4,1	-0,9	-0,8	-1,7
Segundo trimestre.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,5	-4,5	-4,9	-0,6	-1,1	-1,7
Tercer trimestre .....	-0,8	0,0	-0,8	-0,6	-3,6	-4,2	-0,8	-0,9	-1,6
Cuarto trimestre .....	-0,8	0,0	-0,8	-0,5	-3,2	-3,7	-0,7	-0,8	-1,5
2015									
Enero.....	-1,0	0,0	-1,0	-1,3	-1,2	-2,5	-1,1	-0,3	-1,3
Febrero.....	-1,0	0,0	-1,0	-1,0	-3,2	-4,2	-1,0	-0,8	-1,8
Marzo .....	-0,8	0,0	-0,8	-0,7	-5,1	-5,8	-0,8	-1,3	-2,0
Abril .....	-0,9	0,0	-0,9	-0,7	-5,4	-6,0	-0,8	-1,3	-2,1
Mayo .....	-0,8	0,0	-0,8	-0,5	-4,4	-5,0	-0,7	-1,1	-1,8
Junio.....	-0,4	0,0	-0,4	-0,1	-3,5	-3,7	-0,3	-0,9	-1,2
Julio.....	-0,4	0,0	-0,4	-0,1	-4,1	-4,2	-0,3	-1,0	-1,3
Agosto.....	-0,8	0,0	-0,8	-0,5	-4,0	-4,5	-0,7	-1,0	-1,7
Septiembre.....	-1,3	0,0	-1,3	-1,0	-2,7	-3,8	-1,2	-0,7	-1,9
Octubre .....	-1,2	0,0	-1,2	-0,8	-2,4	-3,2	-1,1	-0,6	-1,7
Noviembre.....	-0,7	0,0	-0,7	-0,5	-4,0	-4,5	-0,7	-1,0	-1,6
Diciembre.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,3	-3,1	-3,3	-0,5	-0,8	-1,2

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

## 9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
<b>Índices, base 2010 = 100</b>									
2010 .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011 .....	100,3	100,3	100,7	100,5	100,4	101,0	100,3	100,2	100,6
2012 .....	100,7	94,9	95,6	101,2	94,1	95,2	100,5	97,1	97,6
2013 .....	100,7	100,8	101,5	101,2	100,9	102,1	100,5	100,5	101,0
2014 .....	98,7	103,2	101,8	98,8	104,1	102,9	99,0	101,9	100,9
2015 .....	97,3	95,3	92,8	97,3	95,2	92,6	97,9	97,3	95,2
2014	-1,4	-7,6	-8,9	-1,6	-8,6	-10,0	-1,2	-4,5	-5,6
Primer trimestre .....	98,8	105,4	104,1	99,0	106,7	105,7	98,9	103,2	102,1
Segundo trimestre.....	99,4	104,3	103,6	99,5	105,5	105,0	99,7	102,6	102,2
Tercer trimestre .....	98,0	102,1	100,0	98,1	102,8	100,8	98,4	101,3	99,7
Cuarto trimestre .....	98,5	100,9	99,5	98,6	101,4	100,0	98,9	100,6	99,6
2015									
Primer trimestre .....	96,8	95,1	92,0	96,8	94,5	91,5	97,4	97,2	94,6
Segundo trimestre.....	98,3	93,7	92,1	98,3	93,3	91,7	98,8	96,3	95,2
Tercer trimestre .....	96,8	96,6	93,5	96,7	96,9	93,8	97,4	98,1	95,5
Cuarto trimestre .....	97,3	96,0	93,3	97,2	96,0	93,2	97,9	97,7	95,6
2015									
Enero.....	96,3	97,0	93,4	96,4	96,5	92,9	97,2	98,3	95,5
Febrero.....	96,3	95,5	92,0	96,3	95,2	91,6	96,8	97,4	94,3
Marzo .....	97,8	92,7	90,6	97,8	92,0	90,0	98,2	95,7	94,0
Abril .....	98,2	91,7	90,1	98,2	90,9	89,3	98,6	95,2	93,8
Mayo .....	98,4	94,0	92,4	98,4	93,7	92,1	98,8	96,5	95,3
Junio.....	98,4	95,4	93,9	98,4	95,3	93,8	98,9	97,3	96,3
Julio.....	96,9	94,9	91,9	96,9	94,9	91,9	97,6	97,0	94,7
Agosto.....	96,5	97,0	93,6	96,5	97,4	94,0	97,1	98,3	95,5
Septiembre.....	96,9	98,1	95,1	96,8	98,5	95,4	97,5	98,9	96,5
Octubre .....	97,1	97,4	94,6	97,0	97,6	94,7	97,7	98,5	96,3
Noviembre.....	97,5	94,4	92,1	97,4	94,3	91,8	98,1	96,8	95,0
Diciembre .....	97,2	96,0	93,4	97,1	96,0	93,2	97,8	97,7	95,6
<b>Tasas de variación anual (porcentaje)</b>									
2010 .....	0,0	-8,5	-8,5	0,2	-9,6	-9,4	0,3	-4,8	-4,5
2011 .....	0,3	0,3	0,7	0,5	0,4	1,0	0,3	0,2	0,6
2012 .....	0,4	-5,4	-5,1	0,6	-6,3	-5,7	0,2	-3,1	-3,0
2013 .....	0,0	6,2	6,2	0,0	7,2	7,2	0,0	3,6	3,5
2014 .....	-2,0	2,4	0,3	-2,3	3,1	0,7	-1,5	1,4	-0,1
2015 .....	-1,4	-7,6	-8,9	-1,6	-8,6	-10,0	-1,2	-4,5	-5,6
2014									
Primer trimestre .....	-1,6	7,0	5,2	-1,8	8,6	6,7	-1,2	4,0	2,7
Segundo trimestre.....	-2,0	4,8	2,8	-2,3	6,1	3,7	-1,3	2,8	1,4
Tercer trimestre .....	-2,4	0,5	-1,8	-2,7	1,0	-1,7	-1,8	0,3	-1,5
Cuarto trimestre .....	-2,2	-2,5	-4,6	-2,5	-2,8	-5,3	-1,7	-1,5	-3,1
2015									
Primer trimestre .....	-2,0	-9,8	-11,6	-2,3	-11,4	-13,4	-1,6	-5,8	-7,3
Segundo trimestre.....	-1,0	-10,2	-11,1	-1,2	-11,5	-12,6	-0,9	-6,1	-6,9
Tercer trimestre .....	-1,2	-5,3	-6,5	-1,4	-5,7	-7,0	-1,1	-3,2	-4,2
Cuarto trimestre .....	-1,3	-4,9	-6,2	-1,5	-5,3	-6,7	-1,1	-2,9	-4,0
2015									
Enero.....	-2,4	-7,6	-9,8	-2,6	-9,3	-11,6	-1,8	-4,5	-6,3
Febrero.....	-2,0	-9,1	-10,9	-2,3	-10,6	-12,6	-1,6	-5,4	-6,9
Marzo .....	-1,6	-12,6	-14,0	-1,9	-14,4	-16,0	-1,3	-7,6	-8,8
Abril .....	-1,3	-12,9	-14,1	-1,5	-14,7	-16,0	-1,1	-7,8	-8,8
Mayo .....	-1,0	-9,9	-10,7	-1,1	-11,1	-12,1	-0,9	-5,9	-6,7
Junio.....	-0,8	-7,7	-8,5	-1,0	-8,7	-9,6	-0,6	-4,6	-5,2
Julio.....	-0,8	-7,8	-8,5	-0,9	-8,7	-9,5	-0,6	-4,7	-5,2
Agosto.....	-1,2	-5,3	-6,4	-1,4	-5,5	-6,8	-1,0	-3,1	-4,1
Septiembre.....	-1,7	-2,8	-4,5	-1,8	-2,8	-4,6	-1,5	-1,7	-3,2
Octubre .....	-1,6	-3,1	-4,6	-1,8	-3,2	-4,9	-1,4	-1,8	-3,2
Noviembre.....	-1,2	-6,4	-7,5	-1,4	-6,9	-8,3	-1,0	-3,8	-4,8
Diciembre .....	-1,1	-5,3	-6,3	-1,3	-5,9	-7,0	-0,8	-3,2	-4,0

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LOS PAÍSES BRICS			
Periodo	BRICS		
	IPR	IPX	ITC
<b>Índices, base 2010 = 100</b>			
2010 .....	100,0	100,0	100,0
2011 .....	96,9	100,9	97,8
2012 .....	95,5	95,6	91,2
2013 .....	92,8	99,8	92,6
2014 .....	89,2	104,5	93,2
2015 .....	84,8	98,4	83,5
2014			
Primer trimestre .....	89,5	106,0	94,9
Segundo trimestre .....	90,5	106,4	96,3
Tercer trimestre .....	88,6	103,0	91,3
Cuarto trimestre .....	88,3	102,5	90,4
2015			
Primer trimestre .....	84,7	98,3	83,3
Segundo trimestre .....	86,3	94,4	81,5
Tercer trimestre .....	84,2	100,1	84,3
Cuarto trimestre .....	84,1	100,9	84,8
2015			
Enero .....	84,7	101,0	85,6
Febrero .....	83,9	99,4	83,4
Marzo .....	85,5	94,6	80,9
Abril .....	86,1	92,1	79,3
Mayo .....	86,4	94,6	81,8
Junio .....	86,4	96,5	83,4
Julio .....	84,6	95,6	80,9
Agosto .....	83,9	101,2	84,9
Septiembre .....	84,1	103,4	86,9
Octubre .....	84,3	102,2	86,1
Noviembre .....	84,3	98,3	82,9
Diciembre .....	83,6	102,1	85,4
<b>Tasas de variación anual (porcentaje)</b>			
2010 .....	-2,5	-8,0	-10,4
2011 .....	-3,1	0,9	-2,2
2012 .....	-1,5	-5,3	-6,7
2013 .....	-2,8	4,4	1,4
2014 .....	-3,8	4,7	0,7
2015 .....	-4,9	-5,8	-10,5
2014			
Primer trimestre .....	-3,6	8,6	4,8
Segundo trimestre .....	-3,6	9,3	5,3
Tercer trimestre .....	-4,0	2,0	-2,1
Cuarto trimestre .....	-4,0	-0,8	-4,8
2015			
Primer trimestre .....	-5,4	-7,2	-12,2
Segundo trimestre .....	-4,6	-11,3	-15,3
Tercer trimestre .....	-5,0	-2,8	-7,7
Cuarto trimestre .....	-4,7	-1,6	-6,2
2015			
Enero .....	-5,3	-3,1	-8,2
Febrero .....	-5,6	-6,0	-11,2
Marzo .....	-5,3	-12,4	-17,0
Abril .....	-5,1	-14,3	-18,7
Mayo .....	-4,4	-11,1	-15,1
Junio .....	-4,2	-8,3	-12,2
Julio .....	-4,4	-8,6	-12,6
Agosto .....	-5,1	-2,1	-7,1
Septiembre .....	-5,4	2,3	-3,2
Octubre .....	-5,1	1,3	-3,9
Noviembre .....	-4,8	-3,2	-7,8
Diciembre .....	-4,3	-2,7	-6,9
IPR = Índice de precios relativos. IPX = Índice Ponderado del tipo de cambio del euro. ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad. <b>Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.</b>			

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-28									
Periodo	UEM-19			UE-28 no UEM-19			UE-28		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
<b>Índices, base 2010 = 100</b>									
2010 .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011 .....	99,5	100,0	99,5	99,3	99,9	99,2	99,5	100,0	99,5
2012 .....	100,1	100,0	100,1	98,8	98,0	96,8	99,8	99,5	99,3
2013 .....	98,8	100,0	98,8	98,2	100,2	98,4	98,6	100,0	98,7
2014 .....	97,4	100,0	97,3	97,5	99,9	97,4	97,4	100,0	97,4
2015 .....	96,2	100,0	96,2	96,1	96,3	92,6	96,2	99,1	95,3
2014									
Primer trimestre .....	97,8	100,0	97,8	97,8	100,6	98,4	97,8	100,1	97,9
Segundo trimestre.....	97,2	100,0	97,2	96,9	100,1	97,0	97,1	100,0	97,1
Tercer trimestre .....	97,3	100,0	97,3	97,5	99,5	97,0	97,4	99,9	97,2
Cuarto trimestre .....	97,2	100,0	97,2	97,7	99,5	97,2	97,3	99,9	97,2
2015									
Primer trimestre .....	96,7	100,0	96,7	96,0	97,4	93,5	96,5	99,4	95,9
Segundo trimestre.....	96,1	100,0	96,1	95,9	95,6	91,7	96,0	98,9	95,0
Tercer trimestre .....	96,3	100,0	96,3	96,7	96,0	92,8	96,4	99,0	95,5
Cuarto trimestre .....	95,6	100,0	95,6	96,0	96,3	92,5	95,7	99,1	94,8
2015									
Enero.....	96,5	100,0	96,5	96,5	99,2	95,7	96,5	99,8	96,3
Febrero.....	96,6	100,0	96,6	95,5	97,2	92,9	96,3	99,3	95,7
Marzo .....	96,9	100,0	96,9	95,9	95,7	91,8	96,7	98,9	95,6
Abril .....	95,7	100,0	95,7	94,9	95,2	90,4	95,5	98,8	94,3
Mayo .....	96,6	100,0	96,6	96,4	95,6	92,2	96,5	98,9	95,5
Junio.....	96,1	100,0	96,1	96,3	95,9	92,4	96,1	99,0	95,2
Julio.....	96,6	100,0	96,6	96,8	95,2	92,2	96,7	98,8	95,5
Agosto.....	96,0	100,0	96,0	96,2	95,9	92,3	96,1	99,0	95,1
Septiembre.....	96,3	100,0	96,3	97,2	96,7	94,0	96,5	99,2	95,7
Octubre .....	95,8	100,0	95,8	96,7	96,8	93,6	96,0	99,2	95,3
Noviembre.....	95,6	100,0	95,6	95,6	95,5	91,3	95,6	98,9	94,6
Diciembre.....	95,3	100,0	95,3	95,8	96,6	92,6	95,4	99,2	94,6
<b>Tasas de variación anual (porcentaje)</b>									
2010 .....	0,6	0,0	0,6	-2,8	-4,5	-7,1	-0,2	-1,0	-1,2
2011 .....	-0,5	0,0	-0,5	-0,7	-0,1	-0,8	-0,5	0,0	-0,6
2012 .....	0,6	0,0	0,6	-0,5	-1,9	-2,4	0,3	-0,5	-0,2
2013 .....	-1,3	0,0	-1,3	-0,6	2,3	1,7	-1,1	0,5	-0,6
2014 .....	-1,4	0,0	-1,4	-0,7	-0,3	-1,0	-1,3	-0,1	-1,3
2015 .....	-1,2	0,0	-1,2	-1,4	-3,6	-4,9	-1,3	-0,9	-2,1
2014									
Primer trimestre .....	-2,0	0,0	-2,0	-0,9	0,9	0,0	-1,8	0,2	-1,6
Segundo trimestre.....	-1,8	0,0	-1,8	-1,5	0,1	-1,5	-1,8	0,0	-1,7
Tercer trimestre .....	-0,9	0,0	-0,9	-0,4	-1,1	-1,5	-0,8	-0,3	-1,1
Cuarto trimestre .....	-1,0	0,0	-1,0	0,0	-1,0	-1,0	-0,7	-0,2	-1,0
2015									
Primer trimestre .....	-1,1	0,0	-1,1	-1,9	-3,2	-5,0	-1,3	-0,8	-2,1
Segundo trimestre.....	-1,1	0,0	-1,1	-1,1	-4,5	-5,5	-1,1	-1,1	-2,2
Tercer trimestre .....	-1,0	0,0	-1,0	-0,8	-3,6	-4,3	-1,0	-0,9	-1,8
Cuarto trimestre .....	-1,6	0,0	-1,6	-1,7	-3,2	-4,8	-1,7	-0,8	-2,4
2015									
Enero.....	-1,5	0,0	-1,5	-1,6	-1,2	-2,7	-1,5	-0,3	-1,8
Febrero.....	-1,3	0,0	-1,3	-2,4	-3,2	-5,6	-1,5	-0,8	-2,3
Marzo .....	-0,6	0,0	-0,6	-1,6	-5,1	-6,6	-0,8	-1,3	-2,1
Abril .....	-1,5	0,0	-1,5	-2,0	-5,4	-7,3	-1,6	-1,3	-2,9
Mayo .....	-0,7	0,0	-0,7	-0,5	-4,4	-4,9	-0,7	-1,1	-1,8
Junio.....	-1,1	0,0	-1,1	-0,7	-3,5	-4,2	-1,0	-0,9	-1,8
Julio.....	-0,5	0,0	-0,5	-0,4	-4,1	-4,5	-0,5	-1,0	-1,5
Agosto.....	-1,3	0,0	-1,3	-1,4	-4,0	-5,3	-1,4	-1,0	-2,3
Septiembre.....	-1,3	0,0	-1,3	-0,4	-2,7	-3,1	-1,1	-0,7	-1,7
Octubre .....	-1,8	0,0	-1,8	-1,3	-2,4	-3,7	-1,7	-0,6	-2,2
Noviembre.....	-1,5	0,0	-1,5	-2,5	-4,0	-6,4	-1,8	-1,0	-2,7
Diciembre.....	-1,6	0,0	-1,6	-1,4	-3,1	-4,4	-1,6	-0,8	-2,3

IPR = Índice de precios relativos.  
 IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.  
**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

## 9.6. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-19			OCDE no UE-28			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
<b>Índices, base 2010 = 100</b>									
2010 .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2011 .....	100,2	100,3	100,5	100,4	100,4	100,8	99,9	100,2	100,1
2012 .....	104,0	94,9	98,6	105,4	94,1	99,2	102,3	97,1	99,3
2013 .....	101,5	100,8	102,3	102,5	100,9	103,4	100,3	100,5	100,8
2014 .....	100,5	103,2	103,7	101,4	104,1	105,5	99,1	101,9	101,0
2015 .....	105,4	95,3	100,5	108,1	95,2	102,9	101,4	97,3	98,7
2014									
Primer trimestre .....	99,5	105,4	104,8	100,0	106,7	106,7	98,7	103,2	101,9
Segundo trimestre .....	99,8	104,3	104,1	100,7	105,5	106,1	98,6	102,6	101,2
Tercer trimestre .....	101,2	102,1	103,3	102,2	102,8	105,1	99,5	101,3	100,8
Cuarto trimestre .....	101,7	100,9	102,6	102,8	101,4	104,2	99,7	100,6	100,3
2015									
Primer trimestre .....	103,6	95,1	98,5	105,8	94,5	100,0	100,6	97,2	97,7
Segundo trimestre .....	105,5	93,7	98,8	108,3	93,3	101,0	101,4	96,3	97,7
Tercer trimestre .....	105,8	96,6	102,2	108,4	96,9	105,1	101,6	98,1	99,7
Cuarto trimestre .....	106,9	96,0	102,6	110,1	96,0	105,7	101,9	97,7	99,6
2015									
Enero .....	102,7	97,0	99,6	104,5	96,5	100,8	100,0	98,3	98,3
Febrero .....	103,3	95,5	98,7	105,6	95,2	100,5	100,4	97,4	97,8
Marzo .....	104,7	92,7	97,1	107,3	92,0	98,7	101,3	95,7	97,0
Abril .....	105,0	91,7	96,3	108,0	90,9	98,2	101,0	95,2	96,1
Mayo .....	106,1	94,0	99,7	109,0	93,7	102,0	102,0	96,5	98,4
Junio .....	105,2	95,4	100,3	107,8	95,3	102,8	101,2	97,3	98,5
Julio .....	105,7	94,9	100,3	108,3	94,9	102,8	101,8	97,0	98,8
Agosto .....	105,2	97,0	102,0	107,8	97,4	104,9	101,2	98,3	99,5
Septiembre .....	106,4	98,1	104,3	109,0	98,5	107,4	102,0	98,9	100,9
Octubre .....	106,9	97,4	104,1	109,8	97,6	107,2	102,0	98,5	100,5
Noviembre .....	106,8	94,4	100,9	110,1	94,3	103,8	101,9	96,8	98,6
Diciembre .....	107,0	96,0	102,8	110,4	96,0	106,0	101,9	97,7	99,6
<b>Tasas de variación anual (porcentaje)</b>									
2010 .....	0,9	-8,5	-7,7	2,1	-9,6	-7,8	0,8	-4,8	-4,0
2011 .....	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,8	-0,1	0,2	0,1
2012 .....	3,8	-5,4	-1,8	5,0	-6,3	-1,5	2,4	-3,1	-0,8
2013 .....	-2,4	6,2	3,7	-2,8	7,2	4,2	-2,0	3,6	1,5
2014 .....	-1,0	2,4	1,4	-1,0	3,1	2,1	-1,2	1,4	0,2
2015 .....	4,9	-7,6	-3,1	6,6	-8,6	-2,5	2,3	-4,5	-2,3
2014									
Primer trimestre .....	-3,1	7,0	3,6	-3,7	8,6	4,6	-2,7	4,0	1,2
Segundo trimestre .....	-1,8	4,8	2,9	-1,9	6,1	4,1	-1,8	2,8	0,9
Tercer trimestre .....	0,4	0,5	1,0	0,7	1,0	1,7	-0,1	0,3	0,2
Cuarto trimestre .....	0,7	-2,5	-1,8	0,9	-2,8	-1,9	0,0	-1,5	-1,5
2015									
Primer trimestre .....	4,1	-9,8	-6,1	5,8	-11,4	-6,3	1,9	-5,8	-4,1
Segundo trimestre .....	5,7	-10,2	-5,1	7,6	-11,5	-4,8	2,8	-6,1	-3,5
Tercer trimestre .....	4,5	-5,3	-1,0	6,0	-5,7	0,0	2,2	-3,2	-1,1
Cuarto trimestre .....	5,2	-4,9	0,0	7,1	-5,3	1,4	2,3	-2,9	-0,7
2015									
Enero .....	2,7	-7,6	-5,1	3,9	-9,3	-5,7	0,9	-4,5	-3,7
Febrero .....	3,8	-9,1	-5,7	5,5	-10,6	-5,6	1,6	-5,4	-3,9
Marzo .....	5,9	-12,6	-7,4	8,1	-14,4	-7,5	3,2	-7,6	-4,6
Abril .....	5,8	-12,9	-7,8	8,0	-14,7	-7,8	2,7	-7,8	-5,3
Mayo .....	6,3	-9,9	-4,2	8,3	-11,1	-3,8	3,3	-5,9	-2,8
Junio .....	4,8	-7,7	-3,3	6,4	-8,7	-2,8	2,3	-4,6	-2,4
Julio .....	4,9	-7,8	-3,3	6,4	-8,7	-2,8	2,6	-4,7	-2,2
Agosto .....	4,0	-5,3	-1,5	5,5	-5,5	-0,3	1,7	-3,1	-1,4
Septiembre .....	4,7	-2,8	1,7	6,1	-2,8	3,1	2,1	-1,7	0,4
Octubre .....	4,7	-3,1	1,5	6,4	-3,2	3,0	1,9	-1,8	0,1
Noviembre .....	5,3	-6,4	-1,4	7,6	-6,9	0,1	2,4	-3,8	-1,5
Diciembre .....	5,5	-5,3	-0,2	7,4	-5,9	1,1	2,4	-3,2	-0,8

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

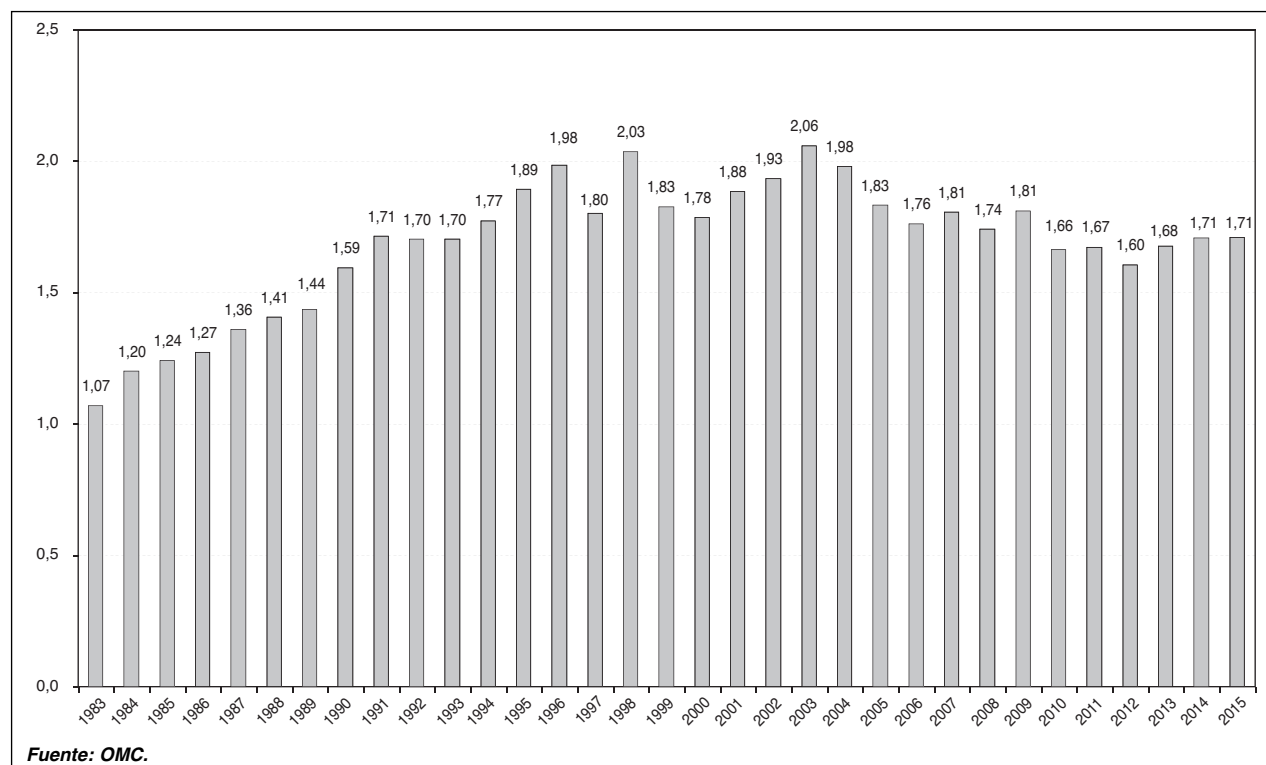
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.



9.7. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS  
(Porcentaje)

Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07
1984	1,20
1985	1,24
1986	1,27
1987	1,36
1988	1,41
1989	1,44
1990	1,59
1991	1,71
1992	1,70
1993	1,70
1994	1,77
1995	1,89
1996	1,98
1997	1,80
1998	2,03
1999	1,83
2000	1,78
2001	1,88
2002	1,93
2003	2,06
2004	1,98
2005	1,83
2006	1,76
2007	1,81
2008	1,74
2009	1,81
2010	1,66
2011	1,67
2012	1,60
2013	1,68
2014	1,71
2015	1,71

Fuente: OMC.



Fuente: OMC.

## 9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28

Unión Europea-28							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania .....	2,73	2,50	2,39	2,45	2,51	2,66	2,59
Austria .....	1,19	1,14	1,15	1,11	1,18	1,23	1,27
Bélgica.....	2,05	2,08	1,94	1,88	1,92	1,75	1,77
Bulgaria .....	1,62	1,88	5,29	4,43	5,21	4,81	4,77
Chipre.....	3,62	2,72	3,17	3,78	4,37	4,77	3,70
Croacia.....	1,62	1,50	1,57	1,72	1,59	1,62	2,04
Dinamarca.....	1,44	1,38	1,44	1,49	1,53	1,52	1,61
Eslovaquia.....	1,07	0,91	0,92	1,09	1,01	1,00	1,04
Eslovenia.....	2,44	2,00	1,80	1,60	1,50	1,59	1,43
Estonia.....	0,98	0,75	0,64	0,74	0,99	0,93	1,34
Finlandia.....	1,08	1,11	1,10	1,07	1,29	1,44	1,76
Francia.....	6,67	6,57	6,43	6,47	6,60	6,45	6,79
Grecia.....	3,54	3,01	2,97	2,74	2,95	3,42	3,70
Hungría.....	1,49	1,24	1,16	1,18	1,32	1,45	1,48
Irlanda.....	1,15	1,31	1,25	1,25	1,40	1,44	1,38
Italia.....	4,41	4,55	4,50	4,46	4,52	4,82	4,75
Letonia.....	1,40	1,29	1,16	1,56	1,38	1,54	1,48
Lituania.....	1,50	1,24	1,07	1,12	1,71	1,94	1,85
Luxemburgo.....	0,72	0,62	0,55	0,59	0,61	0,68	0,66
Malta.....	3,73	2,85	3,65	4,13	3,63	4,62	3,47
Países Bajos.....	1,48	1,79	1,55	1,45	1,42	1,49	1,47
Polonia.....	2,14	2,01	2,00	2,13	2,20	2,03	2,16
Portugal.....	32,69	31,95	32,34	31,84	32,26	32,56	32,58
Reino Unido.....	2,92	2,61	2,65	2,57	2,93	3,12	3,42
República Checa.....	1,64	1,59	1,45	1,38	1,45	1,53	1,58
Rumanía.....	1,89	2,12	2,29	2,38	2,37	2,63	2,50
Suecia.....	1,26	1,22	1,29	1,24	1,29	1,35	1,30

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

**9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES**  
(Ordenados año 2014)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Portugal.....	29,06	28,32	30,75	30,12	28,89	28,28	32,04	32,81
Marruecos.....	13,13	13,24	13,92	13,01	13,23	15,24	16,25	16,86
Argelia.....	6,34	7,86	7,54	6,67	6,78	8,54	9,12	8,32
Francia.....	7,29	6,69	6,88	6,63	6,76	6,50	6,77	6,66
Italia.....	4,49	4,27	4,53	4,57	4,63	4,54	4,78	5,10
Bulgaria.....	1,15	1,18	2,12	2,13	4,88	3,89	4,91	4,64
Túnez.....	4,82	3,97	4,62	5,03	4,64	4,89	4,53	4,54
Libia.....	1,36	2,12	1,97	1,72	2,14	2,68	2,61	4,44
Grecia.....	3,84	3,89	3,78	3,23	3,16	2,95	3,35	3,85
Ecuador.....	1,67	1,62	1,77	1,52	1,49	3,07	3,56	3,50
Reino Unido.....	3,40	3,10	2,99	2,79	2,87	2,76	3,22	3,36
Turquía.....	2,79	2,48	3,08	2,89	2,90	2,85	2,91	2,88
Alemania.....	2,57	2,43	2,83	2,58	2,51	2,50	2,74	2,77
Argentina.....	2,14	1,83	2,14	1,88	1,84	1,84	2,35	2,65
Rumania.....	2,07	1,93	1,79	1,88	2,33	2,15	2,31	2,65
Israel.....	1,63	1,82	2,22	2,03	2,24	2,25	2,51	2,48
Malta.....	2,31	1,46	2,08	1,63	1,79	2,10	0,97	2,35
Uruguay.....	1,59	1,40	1,59	1,41	1,71	1,49	2,32	2,18
Costa de Marfil.....	1,60	1,93	2,03	1,76	2,18	1,70	1,93	2,18
Polonia.....	1,89	1,79	2,05	1,92	2,12	2,02	2,25	2,14
Eslovenia.....	2,13	1,99	2,14	1,79	1,74	1,49	1,84	2,11
Chile.....	2,11	1,51	2,32	1,74	1,67	1,80	2,14	2,05
Bélgica.....	1,90	1,96	2,11	2,10	2,16	2,09	2,15	2,05
Chipre.....	1,65	2,62	2,34	2,88	2,04	2,22	1,84	2,01
Suiza.....	2,07	1,89	2,21	2,39	2,25	2,69	2,11	2,00
Egipto.....	1,34	1,60	2,19	1,88	1,64	1,86	1,99	1,89
Gabón.....	2,32	1,95	1,67	1,89	1,72	1,46	1,79	1,87
Países Bajos.....	1,92	1,77	1,76	1,92	1,80	1,72	1,70	1,83
Irlanda.....	1,67	1,60	1,36	1,53	1,47	1,49	1,59	1,82
Camerún.....	1,09	1,26	1,41	1,39	1,58	1,66	2,31	1,77
Brasil.....	1,42	1,32	1,43	1,55	1,50	1,50	1,93	1,75
Noruega.....	2,53	2,13	2,40	1,31	2,53	1,39	1,54	1,75
Colombia.....	1,53	1,56	1,40	1,37	1,51	1,44	1,70	1,72
Arabia Saudí.....	1,48	1,36	1,41	1,30	1,41	1,35	1,90	1,71
Albania.....	1,17	1,29	1,80	1,24	1,53	1,32	1,19	1,69
Perú.....	1,48	1,26	1,31	1,35	1,54	1,79	2,00	1,63
Austria.....	1,35	1,31	1,51	1,39	1,48	1,45	1,58	1,57
Venezuela.....	1,49	1,88	1,90	3,17	3,77	2,80	2,38	1,53
Dinamarca.....	1,87	1,74	1,51	1,47	1,54	1,57	1,62	1,52
Suecia.....	1,45	1,38	1,35	1,28	1,45	1,37	1,42	1,49
Hungría.....	1,48	1,46	1,36	1,40	1,86	1,82	1,77	1,47
República Checa.....	1,57	1,51	1,64	1,57	1,44	1,34	1,41	1,45
Finlandia.....	1,45	1,13	1,15	1,15	1,14	1,15	1,26	1,45
Bolivia.....	1,22	0,88	0,98	1,09	0,99	1,06	1,83	1,44
Lituania.....	1,80	1,27	1,15	0,93	0,84	0,98	1,15	1,44
Croacia.....	1,47	1,33	1,21	1,25	1,30	1,39	1,15	1,37
México.....	1,93	1,62	1,71	1,43	1,33	1,28	1,25	1,28
Luxemburgo.....	1,06	1,10	1,27	0,99	0,94	0,91	1,03	1,19
Australia.....	1,00	0,92	0,83	0,81	0,91	1,46	1,46	1,16
Nueva Zelanda.....	0,62	0,66	0,51	0,54	0,54	0,49	0,71	1,13
Rusia.....	1,19	1,37	1,16	1,01	1,07	1,08	1,08	1,13
Letonia.....	0,86	0,65	0,74	0,57	0,59	0,70	0,75	1,06
Eslovaquia.....	1,07	0,87	0,90	0,82	0,92	0,87	0,97	1,06
Serbia y Montenegro.....	0,90	0,89	1,06	0,81	0,91	1,05	1,00	0,97
Paraguay.....	0,43	0,44	0,48	0,54	0,55	0,62	0,81	0,92
Estonia.....	0,88	0,80	0,74	0,67	0,62	0,63	0,77	0,87
Islandia.....	2,37	0,86	0,82	0,55	0,47	0,72	0,62	0,82
Nigeria.....	0,75	0,76	0,70	0,72	0,62	0,92	0,90	0,76
Bosnia Herzegovina.....	0,50	0,54	0,76	0,88	1,34	0,62	0,58	0,75
Macedonia.....	0,64	0,58	0,89	0,80	0,66	0,82	0,76	0,73
Ucrania.....	0,59	0,60	0,49	0,50	0,52	0,51	0,62	0,64
Estados Unidos.....	0,55	0,55	0,52	0,45	0,55	0,52	0,54	0,64
Corea del Sur.....	0,23	0,24	0,28	0,23	0,22	0,28	0,31	0,60
Kazajastán.....	0,24	0,23	0,23	0,22	0,31	0,43	0,72	0,56

\* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

**9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación)**  
(Ordenado año 2014)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Japón .....	0,31	0,32	0,40	0,33	0,36	0,40	0,44	0,54
Bielorrusia .....	0,26	0,27	0,28	0,29	0,30	0,26	0,44	0,48
Hong Kong .....	0,53	0,59	0,56	0,55	0,60	0,55	0,48	0,48
Canadá .....	0,32	0,38	0,39	0,36	0,43	0,41	0,39	0,48
Kenia .....	0,67	0,57	0,56	0,45	0,49	0,82	0,64	0,46
Filipinas .....	0,25	0,28	0,31	0,28	0,31	0,37	0,42	0,46
Taiwán .....	0,21	0,19	0,25	0,20	0,22	0,23	0,24	0,40
Singapur .....	0,27	0,25	0,34	0,30	0,25	0,32	0,33	0,35
China .....	0,37	0,34	0,33	0,30	0,32	0,33	0,34	0,35
India .....	0,45	0,38	0,44	0,47	0,43	0,37	0,35	0,34
Pakistán .....	0,38	0,32	0,38	0,30	0,40	0,41	0,39	0,32
Malasia .....	0,37	0,24	0,41	0,18	0,22	0,24	0,21	0,29
Bangladesh .....	0,43	0,37	0,29	0,26	0,22	0,24	0,20	0,29
Indonesia .....	0,29	0,24	0,28	0,23	0,23	0,26	0,26	0,28
Sri Lanka .....	0,35	0,30	0,17	0,15	0,18	0,31	0,33	0,28
Tailandia .....	0,28	0,31	0,29	0,26	0,27	0,23	0,27	0,26
Vietnam .....	0,23	0,21	0,22	0,23	0,27	0,21	0,21	0,22
Kyrgyzstán .....	0,05	0,03	0,03	0,08	0,07	0,06	0,08	0,14
Brunei Darussalam .....	0,03	0,53	0,09	0,06	0,03	0,06	0,04	0,07
<b>Mundo</b>	<b>1,86</b>	<b>1,75</b>	<b>1,83</b>	<b>1,66</b>	<b>1,66</b>	<b>1,60</b>	<b>1,72</b>	<b>1,74</b>

\* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

**9.10. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-28 POR SECTORES**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total sectores económicos .....</b>	<b>3,51</b>	<b>3,42</b>	<b>3,43</b>	<b>3,29</b>	<b>3,42</b>	<b>3,30</b>	<b>3,19</b>	<b>3,13</b>	<b>3,24</b>	<b>3,31</b>	<b>3,41</b>
Alimentación, bebidas y tabaco .....	7,36	7,36	7,02	6,82	6,95	7,04	6,68	6,79	7,04	7,05	7,21
Productos energéticos .....	0,77	0,60	0,71	0,78	0,70	0,77	0,73	1,11	1,12	1,12	1,10
Materias primas .....	2,00	2,00	2,16	2,34	2,64	2,53	3,05	3,04	3,33	3,11	3,07
Semimanufacturas no químicas .....	4,13	3,28	2,82	2,92	4,55	3,47	2,98	3,22	3,35	3,28	3,67
Productos químicos .....	2,90	3,02	3,10	3,10	3,26	3,28	3,26	3,17	3,16	3,06	3,03
Bienes de equipo .....	2,27	2,37	2,30	2,40	2,16	2,12	2,24	2,11	2,08	2,12	2,09
Sector automóvil .....	9,27	8,77	8,56	8,43	9,18	8,45	8,03	7,37	7,80	7,83	8,10
Bienes de consumo duradero .....	4,40	4,63	4,00	3,75	2,70	2,43	2,24	2,11	2,11	2,09	2,11
Manufacturas de consumo .....	2,69	2,68	2,64	2,72	2,89	2,84	2,74	2,82	2,94	3,06	3,06
Otras mercancías .....	2,02	1,58	1,50	0,98	1,41	1,88	1,60	1,73	1,88	2,02	2,27

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

**9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total sectores económicos .....</b>	<b>3,83</b>	<b>3,78</b>	<b>3,81</b>	<b>3,67</b>	<b>3,84</b>	<b>3,75</b>	<b>3,58</b>	<b>3,51</b>	<b>3,58</b>	<b>3,66</b>	<b>3,75</b>
Alimentación, bebidas y tabaco .....	8,16	8,22	7,80	7,51	7,66	7,90	7,38	7,58	7,84	7,89	8,12
Productos energéticos .....	0,92	0,73	0,89	0,99	0,88	0,96	0,93	1,39	1,38	1,43	1,38
Materias primas .....	2,13	2,18	2,41	2,69	2,98	2,85	2,73	2,81	2,97	2,86	2,87
Semimanufacturas no químicas .....	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01
Productos químicos .....	3,06	3,24	3,33	3,38	3,53	3,61	3,57	3,54	3,49	3,38	3,37
Bienes de equipo .....	2,47	2,53	2,66	2,79	2,55	2,50	2,59	2,39	2,34	2,32	2,27
Sector automóvil .....	10,24	9,92	9,56	9,42	10,08	9,45	9,09	8,42	8,75	8,70	8,86
Bienes de consumo duradero .....	4,47	4,71	4,02	3,79	3,12	2,91	2,70	2,56	2,54	2,53	2,59
Manufacturas de consumo .....	3,15	3,19	3,19	3,26	3,45	3,37	3,21	3,28	3,37	3,44	3,47
Otras mercancías .....	2,48	2,07	1,63	1,02	1,39	2,11	1,65	1,68	1,78	2,00	2,15

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales de los países de la zona euro (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

## 9.12. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2015

	UE-28	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
<b>TOTAL</b> .....	<b>3,41</b>	<b>3,42</b>	<b>4,75</b>	<b>2,59</b>	<b>6,79</b>	<b>32,58</b>
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b> .....	<b>7,21</b>	<b>6,28</b>	<b>11,02</b>	<b>5,95</b>	<b>13,58</b>	<b>45,43</b>
Frutas y legumbres.....	15,73	16,80	18,37	17,05	26,90	52,30
Bebidas.....	7,46	2,40	8,42	3,21	19,91	71,02
Carne.....	2,15	1,54	1,88	1,33	4,47	22,89
Pesca.....	4,67	3,43	9,77	1,94	9,82	51,11
Preparados alimenticios.....	6,95	1,96	20,37	1,86	7,94	37,65
Lácteos y huevos .....	3,29	1,92	4,56	0,63	9,17	54,97
Piensos animales .....	7,36	5,91	7,90	8,90	10,30	57,90
Azúcar, café y cacao .....	2,73	1,42	4,82	0,91	5,93	56,86
Otros.....	4,77	5,62	11,58	0,81	9,13	31,09
<b>Productos energéticos</b> .....	<b>1,10</b>	<b>0,42</b>	<b>1,02</b>	<b>0,04</b>	<b>2,07</b>	<b>21,43</b>
Corriente eléctrica .....	1,00	0,49	1,45	0,04	2,55	9,84
Gas.....	1,49	0,15	0,02	0,00	0,09	62,99
Petróleo y derivados.....	0,58	0,86	3,96	0,01	0,72	2,12
Carbón.....	2,45	0,00	0,00	0,00	22,03	100,00
<b>Materias primas</b> .....	<b>3,07</b>	<b>1,22</b>	<b>2,90</b>	<b>2,18</b>	<b>4,95</b>	<b>35,82</b>
Materias primas animales y vegetales.....	3,41	1,45	2,71	2,05	4,70	35,13
Menas y minerales .....	2,73	1,05	3,06	2,35	5,11	36,22
<b>Semimanufacturas</b> .....	<b>4,27</b>	<b>2,76</b>	<b>4,48</b>	<b>10,28</b>	<b>5,12</b>	<b>51,28</b>
Productos químicos .....	3,03	2,39	4,72	2,39	5,27	30,36
Medicamentos .....	2,14	2,18	3,16	2,51	3,63	11,91
Productos químicos orgánicos .....	2,39	1,95	3,44	1,52	3,77	20,33
Plásticos .....	3,81	2,42	5,31	2,70	7,79	38,46
Otros.....	3,85	2,90	7,44	2,63	5,44	41,01
Otras semimanufacturas .....	4,68	3,63	5,36	2,78	11,14	55,80
Hierro y acero.....	4,14	8,31	4,66	3,68	8,91	36,05
Metales no ferrosos.....	3,56	2,99	4,26	2,10	8,14	56,77
<b>Bienes de equipo</b> .....	<b>2,09</b>	<b>2,24</b>	<b>3,05</b>	<b>1,59</b>	<b>4,03</b>	<b>26,44</b>
Material de transporte .....	2,63	2,44	2,75	2,13	5,37	30,61
Otros bienes de equipo .....	0,43	0,30	0,93	0,23	0,70	20,43
Maquinaria específica .....	2,14	1,37	2,20	1,76	4,03	27,32
Equipo de oficina y telecomunicaciones .....	4,06	6,34	11,38	2,29	4,69	21,81
<b>Sector automóvil</b> .....	<b>8,10</b>	<b>9,15</b>	<b>8,84</b>	<b>8,10</b>	<b>17,98</b>	<b>23,26</b>
Automóviles y motos .....	10,36	10,13	11,31	12,21	21,71	19,14
Componentes de automóvil.....	5,01	6,96	3,71	4,14	11,28	28,48
<b>Bienes de consumo duradero</b> .....	<b>2,11</b>	<b>1,48</b>	<b>2,40</b>	<b>1,55</b>	<b>4,57</b>	<b>35,19</b>
Electrodomésticos .....	2,36	1,69	2,52	0,90	6,01	40,04
Otros.....	0,63	0,08	0,59	0,24	2,39	16,28
Muebles.....	2,95	2,29	2,96	3,81	3,78	38,23
Electrónica de consumo.....	2,59	1,94	3,88	1,57	5,34	45,56
<b>Manufacturas de consumo</b> .....	<b>3,06</b>	<b>1,93</b>	<b>4,11</b>	<b>1,53</b>	<b>5,37</b>	<b>36,10</b>
Calzado .....	3,97	2,33	5,18	1,90	6,54	37,73
Textiles y confección .....	3,83	3,33	3,93	2,53	6,40	34,27
Otras.....	1,88	0,36	3,45	0,76	4,57	51,66
Juguetes.....	2,03	1,56	2,78	0,82	4,07	31,63
<b>Otras mercancías</b> .....	<b>2,27</b>	<b>3,39</b>	<b>6,60</b>	<b>1,29</b>	<b>8,12</b>	<b>14,75</b>

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

## 9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Energía</b> .....	<b>0,53</b>	<b>0,54</b>	<b>0,47</b>	<b>0,44</b>	<b>0,55</b>	<b>0,50</b>	<b>0,54</b>	<b>0,63</b>
Carbón.....	0,04	0,05	0,10	0,06	0,09	0,16	0,04	0,14
Petróleo crudo.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
Gas natural.....	0,11	0,11	0,09	0,09	0,11	0,20	0,37	0,80
Coque.....	2,49	1,75	1,40	1,56	2,01	2,68	1,13	0,93
Productos petrolíferos refinados .....	1,70	1,76	1,51	1,41	1,75	1,50	1,50	1,53
Electricidad.....	2,48	3,80	2,38	1,82	1,80	2,16	2,16	2,02
<b>Productos agrícolas</b> .....	<b>3,48</b>	<b>3,37</b>	<b>3,43</b>	<b>3,15</b>	<b>2,93</b>	<b>3,04</b>	<b>3,13</b>	<b>3,20</b>
Cereales.....	0,97	0,68	0,60	0,63	0,52	0,43	0,48	0,50
Otros prod. agrícolas comestibles.....	6,32	5,80	5,78	5,23	4,71	4,78	5,17	5,00
Prod. agrícolas no comestibles .....	1,11	1,16	1,17	1,01	1,01	1,08	1,18	1,22
Productos de cereal.....	2,15	2,16	2,23	2,22	2,35	2,38	2,45	2,55
Grasas y aceites.....	3,75	3,37	3,31	3,09	2,77	2,99	2,97	3,47
Carne.....	3,67	3,89	3,84	3,56	3,58	3,71	3,59	3,54
Conservas de carne/pescado .....	3,75	3,80	3,73	3,69	3,70	3,66	3,83	3,92
Conservas de fruta.....	3,96	3,99	3,92	3,60	3,33	3,36	3,34	3,49
Azúcar.....	1,97	1,98	1,83	1,71	1,62	1,65	1,69	1,85
Comida para animales.....	1,78	1,64	1,64	1,81	1,90	2,02	1,77	1,75
Bebidas.....	4,61	4,83	5,02	4,64	4,90	5,07	5,15	4,99
Tabaco.....	1,08	1,06	0,68	0,90	0,85	0,99	0,85	0,87
<b>Sector textil</b> .....	<b>1,96</b>	<b>2,04</b>	<b>2,19</b>	<b>1,96</b>	<b>1,96</b>	<b>1,99</b>	<b>2,14</b>	<b>2,24</b>
Tejidos.....	2,21	2,12	2,09	1,86	1,81	1,80	1,84	1,81
Confección.....	1,94	2,18	2,36	2,35	2,33	2,55	2,90	3,08
Punto.....	1,59	1,77	2,14	1,80	1,76	1,79	1,97	2,06
Alfombras.....	1,13	1,13	1,09	0,99	0,94	0,89	0,95	1,02
Cuero y calzado.....	2,41	2,46	2,61	2,24	2,34	2,28	2,38	2,52
<b>Madera y papel</b> .....	<b>1,88</b>	<b>1,89</b>	<b>1,79</b>	<b>1,70</b>	<b>1,73</b>	<b>1,59</b>	<b>1,68</b>	<b>1,62</b>
Artículos de madera.....	2,45	2,55	2,59	2,30	2,41	2,11	2,14	2,16
Muebles.....	1,71	1,65	1,59	1,35	1,33	1,17	1,32	1,35
Papel.....	2,59	2,71	2,61	2,61	2,64	2,54	2,60	2,45
Artes gráficas.....	3,08	2,89	2,64	2,44	2,45	2,36	2,35	2,27
Artículos manufacturados.....	1,06	1,06	1,01	0,92	0,94	0,85	0,95	0,91
<b>Productos químicos</b> .....	<b>2,50</b>	<b>2,36</b>	<b>2,35</b>	<b>2,29</b>	<b>2,21</b>	<b>2,16</b>	<b>2,30</b>	<b>2,31</b>
Química inorgánica básica.....	1,10	1,14	1,15	1,00	0,92	0,96	1,15	1,18
Química orgánica básica.....	1,53	1,38	1,69	1,90	1,63	1,84	1,93	2,02
Fertilizantes.....	1,53	1,38	1,35	1,39	1,17	1,11	1,18	1,24
Pinturas.....	2,49	2,56	2,36	2,20	2,36	2,41	2,60	2,64
Medicamentos.....	2,71	2,69	2,62	2,82	2,65	2,57	2,63	2,49
Artículos de aseo.....	2,85	2,56	2,64	2,67	2,58	2,65	2,90	2,89
Artículos de plástico.....	2,24	2,16	2,05	1,95	2,05	1,97	2,03	2,10
Plásticos.....	1,70	1,65	1,23	1,37	1,09	0,99	0,95	0,84
Caucho y sus manufacturas.....	3,91	3,75	3,43	3,01	3,34	2,87	3,01	2,96
Minerales no procesados.....	2,81	1,99	2,61	2,65	2,45	2,44	2,68	2,58
Cemento.....	4,74	4,49	4,64	4,60	4,62	4,86	4,93	5,04
Productos de cerámica.....	7,36	7,06	6,82	5,84	5,80	5,67	6,08	6,16
Vidrio.....	2,70	2,63	2,55	2,42	2,34	2,20	2,64	2,49
<b>Hierro y acero</b> .....	<b>2,09</b>	<b>2,05</b>	<b>2,01</b>	<b>1,88</b>	<b>1,78</b>	<b>1,75</b>	<b>1,79</b>	<b>1,81</b>
Hierro y acero.....	2,52	2,56	2,71	2,66	2,53	2,46	2,55	2,46
Tubos.....	2,27	2,37	2,08	2,09	2,20	2,06	2,27	2,22
Mineral de hierro.....	0,19	0,14	0,17	0,17	0,17	0,17	0,13	0,17
<b>Metales y minerales no ferrosos</b> .....	<b>1,37</b>	<b>1,36</b>	<b>1,59</b>	<b>1,49</b>	<b>1,63</b>	<b>1,72</b>	<b>1,73</b>	<b>1,82</b>
Metales no ferrosos.....	1,56	1,62	1,77	1,65	1,61	1,84	1,77	1,90
Mineral metálico no ferroso.....	0,97	0,81	1,21	1,19	1,67	1,52	1,67	1,69
<b>Bienes de equipo</b> .....	<b>1,80</b>	<b>1,70</b>	<b>1,78</b>	<b>1,61</b>	<b>1,66</b>	<b>1,65</b>	<b>1,90</b>	<b>1,76</b>
Estructuras metálicas.....	2,92	2,87	2,81	3,30	3,47	3,25	3,66	3,68
Motores.....	1,80	1,64	1,58	1,46	1,55	1,56	1,72	1,72
Máquina herramienta.....	1,72	1,68	2,14	1,59	1,65	1,66	1,96	1,76
Armas.....	2,16	2,06	2,09	1,88	1,10	1,28	1,75	1,77
Equipos agrícolas.....	1,01	0,98	1,11	1,14	1,04	1,03	0,94	0,92
Equipos para construcción.....	1,39	1,45	1,71	1,48	1,53	1,61	2,34	1,64
Maquinaria especializada.....	1,32	1,28	1,41	1,16	1,11	1,26	1,38	1,30
Instalaciones diversas.....	2,21	2,17	2,13	2,01	1,93	1,88	1,95	1,92
Buques.....	3,01	1,90	1,31	1,00	1,39	0,98	1,08	1,62
Aeronáutica.....	1,30	1,33	1,97	1,84	2,03	1,88	2,53	1,79
<b>Vehículos</b> .....	<b>4,73</b>	<b>4,44</b>	<b>5,14</b>	<b>4,26</b>	<b>4,22</b>	<b>3,50</b>	<b>3,93</b>	<b>4,02</b>
Componentes automoción.....	4,23	4,00	4,13	3,50	3,33	2,98	3,02	2,91
Coches y motos.....	5,06	4,80	5,98	4,79	4,73	3,79	4,46	4,53
Vehículos comerciales.....	4,40	4,00	3,93	3,74	4,08	3,44	3,79	4,18

## 9.13. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Productos eléctricos</b> .....	<b>1,84</b>	<b>1,86</b>	<b>1,86</b>	<b>1,65</b>	<b>1,85</b>	<b>1,73</b>	<b>1,73</b>	<b>1,72</b>
Electrodomésticos .....	2,04	1,88	1,83	1,66	1,87	1,71	1,72	1,55
Equipos eléctricos .....	2,40	2,61	2,65	2,29	2,50	2,38	2,03	2,19
Aparatos eléctricos.....	1,64	1,63	1,61	1,44	1,64	1,54	1,64	1,62
<b>Electrónica</b> .....	<b>0,51</b>	<b>0,50</b>	<b>0,45</b>	<b>0,40</b>	<b>0,34</b>	<b>0,30</b>	<b>0,30</b>	<b>0,32</b>
Instrumentos precisión .....	0,91	0,83	0,77	0,74	0,72	0,70	0,74	0,81
Relojería .....	0,83	0,87	0,90	0,80	0,67	0,70	0,81	0,90
Óptica .....	0,17	0,15	0,17	0,12	0,12	0,12	0,14	0,17
Componentes electrónicos.....	0,13	0,18	0,32	0,43	0,33	0,17	0,09	0,08
Electrónica de consumo.....	2,08	2,14	1,12	0,82	0,48	0,40	0,31	0,30
Equipos de telecomunicaciones.....	0,35	0,32	0,34	0,26	0,24	0,25	0,24	0,27
Equipos informáticos .....	0,28	0,26	0,28	0,24	0,23	0,22	0,25	0,27
<b>Otros prod. no especificados</b> .....	<b>0,76</b>	<b>0,81</b>	<b>0,91</b>	<b>1,02</b>	<b>1,31</b>	<b>1,63</b>	<b>1,62</b>	<b>1,33</b>
Joyería, obras de arte .....	0,36	0,36	0,41	0,33	0,42	0,47	0,41	0,30
Oro no monetario .....	0,11	0,08	0,51	1,11	1,67	1,54	0,87	0,46
Resto de prod. no especificados.....	0,96	1,05	1,12	1,21	1,51	2,07	2,57	2,21
<b>TOTAL</b> .....	<b>1,86</b>	<b>1,75</b>	<b>1,83</b>	<b>1,66</b>	<b>1,66</b>	<b>1,60</b>	<b>1,72</b>	<b>1,74</b>

Cuota = Exportaciones españolas/ Exportaciones mundiales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.



## 9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
UE-28 .....	55,43	57,71	54,70	52,83	50,80	51,78	53,63	55,97
Zona euro .....	46,47	47,55	44,07	42,74	41,06	41,73	43,06	44,54
Alemania.....	13,94	13,43	11,74	11,83	10,85	11,20	12,18	13,09
Francia.....	11,11	11,71	10,85	10,86	10,60	10,82	11,02	10,84
China .....	7,23	7,02	7,88	7,11	6,90	6,90	7,51	8,61
Italia .....	7,69	7,24	7,07	6,58	6,26	5,90	5,96	6,31
Estados Unidos .....	3,98	4,11	4,02	4,13	3,83	4,10	3,91	4,68
Reino Unido.....	4,60	4,81	4,56	4,24	4,06	3,95	4,23	4,59
Países Bajos.....	3,80	4,47	4,45	4,07	4,38	3,97	4,01	4,17
Portugal .....	3,28	3,55	3,52	3,51	3,47	3,95	3,84	3,90
Bélgica.....	2,51	2,68	2,47	2,46	2,34	2,57	2,53	2,58
Argelia .....	2,27	1,84	1,90	2,15	2,67	3,27	3,41	2,37
Marruecos.....	1,00	1,16	1,14	1,18	1,21	1,40	1,54	1,79
Turquía .....	1,30	1,28	1,28	1,30	1,28	1,46	1,49	1,73
Nigeria .....	1,66	1,36	1,77	2,31	2,75	2,25	2,44	1,68
Polonia.....	0,94	1,19	1,28	1,19	1,05	1,26	1,50	1,64
República Checa .....	0,65	0,83	0,92	0,90	0,89	1,01	1,16	1,33
México .....	1,13	1,00	1,24	1,44	2,22	2,18	1,81	1,32
Arabia Saudí.....	1,48	1,18	1,50	2,22	2,35	2,31	1,95	1,25
Rusia .....	2,64	2,22	2,53	3,23	3,13	3,24	2,25	1,22
Japón .....	1,81	1,54	1,45	1,22	1,15	0,97	0,99	1,17
Irlanda.....	1,48	2,07	1,41	1,16	1,06	1,12	0,98	1,16
Brasil.....	1,10	1,10	1,27	1,37	1,30	1,29	1,15	1,14
India.....	0,83	0,89	1,06	1,07	1,09	0,96	0,99	1,13
Suiza.....	1,00	1,56	1,15	1,15	1,02	1,05	1,09	1,11
Hungría.....	0,59	0,78	0,76	0,64	0,63	0,70	0,73	0,95
Suecia.....	1,06	1,03	0,96	0,99	0,87	0,91	0,89	0,85
Vietnam.....	0,38	0,45	0,45	0,55	0,71	0,76	0,81	0,84
Corea del Sur.....	0,95	0,88	0,69	0,65	0,62	0,63	0,63	0,83
Angola .....	0,43	0,27	0,20	0,16	0,43	0,86	1,03	0,74
Países y territorios no determinados.Intraco.....	0,00	0,06	0,79	0,86	1,07	1,04	0,85	0,73
Bangladesh.....	0,20	0,29	0,29	0,37	0,43	0,50	0,57	0,72
Austria .....	0,87	0,84	0,78	0,73	0,68	0,68	0,66	0,72
Eslovaquia.....	0,35	0,44	0,66	0,45	0,41	0,49	0,55	0,66
Noruega.....	0,70	0,85	0,78	0,64	0,70	0,81	0,88	0,64
Indonesia.....	0,61	0,85	0,80	0,87	0,76	0,63	0,64	0,60
Dinamarca.....	0,73	0,88	0,75	0,74	0,61	0,54	0,56	0,60
Colombia.....	0,18	0,20	0,20	0,47	0,98	0,78	0,87	0,59
Chile.....	0,44	0,45	0,49	0,56	0,60	0,60	0,56	0,55
Rumanía.....	0,27	0,39	0,44	0,34	0,34	0,43	0,45	0,52
Argentina .....	0,84	0,67	0,74	0,80	0,75	0,57	0,47	0,50
Perú.....	0,27	0,26	0,44	0,63	0,67	0,56	0,49	0,45
Kazajstán.....	0,24	0,13	0,14	0,30	0,31	0,64	0,63	0,43
Irak.....	0,43	0,39	0,34	0,76	1,18	0,44	0,31	0,42
Ucrania .....	0,32	0,28	0,21	0,35	0,62	0,45	0,44	0,42
Finlandia.....	0,74	0,52	0,45	0,39	0,34	0,34	0,36	0,38
Taiwán.....	0,54	0,51	0,57	0,45	0,34	0,36	0,35	0,38
Canadá.....	0,50	0,40	0,40	0,41	0,45	0,43	0,36	0,36
Sudáfrica .....	0,56	0,42	0,40	0,40	0,33	0,28	0,26	0,36
Tailandia.....	0,49	0,43	0,46	0,43	0,33	0,32	0,33	0,35
Venezuela.....	0,47	0,48	0,30	0,22	0,52	0,51	0,50	0,30
Pakistán.....	0,13	0,16	0,15	0,16	0,16	0,18	0,24	0,28
Qatar.....	0,50	0,42	0,53	0,56	0,54	0,48	0,37	0,28
Israel.....	0,30	0,35	0,36	0,30	0,32	0,30	0,30	0,26
Malasia.....	0,28	0,23	0,25	0,23	0,21	0,20	0,21	0,26
Túnez.....	0,25	0,21	0,26	0,23	0,22	0,22	0,15	0,22
Libia.....	1,11	1,04	1,40	0,28	1,29	0,76	0,32	0,22
Grecia.....	0,14	0,16	0,22	0,20	0,28	0,34	0,19	0,21
Guinea Ecuatorial.....	0,67	0,22	0,30	0,52	0,34	0,32	0,20	0,21
Bulgaria.....	0,10	0,17	0,15	0,18	0,19	0,19	0,18	0,19
Egipto.....	0,56	0,70	0,57	0,53	0,44	0,35	0,23	0,18
Australia.....	0,28	0,21	0,27	0,32	0,23	0,15	0,23	0,18
Ecuador.....	0,14	0,16	0,15	0,16	0,17	0,21	0,17	0,18
Emiratos Árabes Unidos.....	0,09	0,04	0,05	0,09	0,09	0,15	0,08	0,17
Luxemburgo.....	0,16	0,12	0,19	0,18	0,11	0,12	0,15	0,16
Azerbaiján.....	0,24	0,17	0,13	0,04	0,02	0,04	0,27	0,15
Camboya.....	0,04	0,06	0,04	0,06	0,07	0,09	0,12	0,15
Gabón.....	0,09	0,11	0,10	0,14	0,14	0,20	0,13	0,15
Trinidad y Tobago.....	0,40	0,35	0,30	0,27	0,27	0,28	0,22	0,15

9.14. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Eslovenia .....	0,10	0,09	0,09	0,09	0,08	0,10	0,10	0,14
Singapur .....	0,15	0,17	0,17	0,16	0,15	0,16	0,16	0,14
Lituania .....	0,14	0,10	0,08	0,10	0,12	0,08	0,07	0,12
Costa de Marfil .....	0,07	0,08	0,08	0,07	0,08	0,08	0,09	0,11
Camerún .....	0,29	0,19	0,24	0,22	0,17	0,18	0,23	0,11
Hong-Kong .....	0,16	0,13	0,12	0,12	0,12	0,12	0,10	0,09
Congo .....	0,03	0,03	0,15	0,16	0,19	0,04	0,03	0,08
Filipinas .....	0,09	0,06	0,07	0,06	0,05	0,06	0,06	0,08
Namibia .....	0,06	0,08	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07
Serbia .....	0,02	0,06	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,07
Costa Rica .....	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,06	0,07
Mauritania .....	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,05	0,07
Irán .....	1,10	0,96	1,42	1,53	0,29	0,03	0,05	0,06
Mozambique .....	0,07	0,06	0,08	0,09	0,08	0,09	0,09	0,06
Gibraltar .....	0,00	0,03	0,02	0,01	0,00	0,02	0,19	0,06
Guinea .....	0,06	0,08	0,05	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06
Paraguay .....	0,05	0,02	0,07	0,07	0,05	0,10	0,04	0,05
Nueva Zelanda .....	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05
Islas Malvinas .....	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05
Cuba .....	0,05	0,06	0,05	0,07	0,06	0,08	0,04	0,05
Estonia .....	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03	0,02	0,27	0,04
Islandia .....	0,05	0,07	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Uruguay .....	0,06	0,07	0,07	0,07	0,04	0,04	0,03	0,04
Sri Lanka .....	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,05	0,04
República Dominicana .....	0,06	0,06	0,06	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04
Papúa Nueva Guinea .....	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05	0,05	0,03	0,04
Ghana .....	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03	0,06	0,04	0,03
Croacia .....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03
Albania .....	0,01	0,01	0,04	0,03	0,06	0,07	0,05	0,03
Guatemala .....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03
Letonia .....	0,10	0,04	0,03	0,05	0,02	0,02	0,15	0,03
Mauricio .....	0,02	0,02	0,03	0,04	0,05	0,04	0,04	0,03
Países y territorios no determinados.Extrato.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03
Macedonia .....	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,03
Kuwait .....	0,09	0,11	0,06	0,10	0,10	0,02	0,04	0,03
Bolivia .....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03
Omán .....	0,02	0,12	0,02	0,07	0,03	0,06	0,02	0,03
Senegal .....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
Madagascar .....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Bahrein .....	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04	0,02	0,02	0,02
Myanmar .....	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
Malta .....	0,02	0,04	0,05	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02
Rep.Democrática Congo .....	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,05	0,03	0,02
Nicaragua .....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
Turkmenistán .....	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,02
Jordania .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
Etiopía .....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02
Georgia .....	0,01	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03	0,02
Bermudas .....	0,00	0,00	0,18	0,10	0,00	0,00	0,00	0,02
Honduras .....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Panamá .....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Cabo Verde .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01
El Salvador .....	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
Nueva Caledonia y dependencias.....	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
Armenia .....	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01
Kenia .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Libano .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Uganda .....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01
Bosnia-Herzegovina .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Islas Feroe .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bielorrusia.....	0,14	0,07	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01
Zimbabwe .....	0,01	0,00	0,01	0,02	0,01	0,00	0,01	0,01
Tanzania .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Liechtenstein .....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Seychelles .....	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Andorra .....	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Swazilandia .....	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
Liberia .....	0,00	0,00	0,03	0,02	0,03	0,03	0,01	0,01
Curaçao .....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Moldavia .....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Chipre .....	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01

\* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

El sector exterior en 2015

9.15. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS  
 DESGLOSE POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (TARIC)  
 Datos definitivos, excepto 2015 (provisionales)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>TOTAL CAPÍTULOS DEL TARIC</b> .....	<b>-19,9</b>	<b>-12,6</b>	<b>-12,5</b>	<b>-10,0</b>	<b>-6,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,6</b>
01 Animales vivos.....	-2,8	-3,7	0,7	7,8	18,3	11,7	4,2	17,1
02 Carne y despojos comestibles .....	44,2	45,5	44,8	49,4	54,3	54,2	56,8	58,4
03 Pescados, crustáceos, moluscos .....	-41,1	-36,1	-37,9	-33,2	-29,9	-29,4	-33,3	-32,3
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	-36,2	-33,5	-27,7	-29,8	-27,8	-27,3	-22,3	-15,8
05 Otros productos de origen animal.....	11,3	11,0	-0,9	1,2	9,4	6,6	6,7	9,1
06 Plantas vivas; pro. floricultura .....	5,0	8,0	9,2	15,9	22,3	26,6	29,8	21,3
07 Legumbres, hortalizas, s/ conservar .....	60,9	66,0	62,9	62,8	63,4	65,3	68,4	68,6
08 Frutas /frutos, s/ conservar.....	52,6	56,8	57,2	57,4	60,4	58,0	55,0	52,9
09 Café, té, yerba mate y especias.....	-50,2	-44,6	-47,4	-47,6	-43,0	-37,2	-43,0	-42,8
10 Cereales .....	-68,0	-76,2	-66,2	-70,8	-78,1	-67,5	-71,8	-73,6
11 Produc. de la molinería; malta.....	-9,2	-1,3	-2,2	14,3	9,1	7,5	1,6	5,0
12 Semillas oleagi.; plantas industriales .....	-72,7	-71,8	-65,2	-62,4	-66,2	-63,4	-61,8	-58,5
13 Jugos y extractos vegetales.....	24,7	22,7	21,7	20,1	28,3	24,3	28,6	26,4
14 Materias trenzables .....	-19,8	-21,4	-41,3	-65,3	-68,2	-50,6	-54,8	-58,6
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	36,5	31,8	32,9	30,9	36,8	28,7	36,5	23,4
16 Conservas de carne o pescado.....	7,5	3,4	3,8	7,9	5,3	5,0	6,9	6,2
17 Azúcares; artículos confitería .....	-20,3	-21,8	-16,8	-37,3	-26,6	-33,4	-24,2	-12,8
18 Cacao y sus preparaciones.....	-29,4	-29,5	-25,0	-22,9	-22,2	-23,8	-26,1	-23,8
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	-11,7	-12,4	-13,2	-3,1	1,2	6,5	8,2	10,5
20 Conservas verdura o fruta; zumo .....	38,4	42,5	43,4	42,2	45,3	44,3	44,5	42,4
21 Preparac. alimenticias diversas.....	-12,1	-12,9	-13,0	-10,0	-4,3	1,4	13,8	11,2
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	19,6	26,0	23,6	27,0	32,2	36,2	36,7	36,4
23 Residuos industria alimentaria .....	-51,9	-46,8	-40,3	-36,5	-27,8	-26,0	-32,2	-31,7
24 Tabaco y sus sucedáneos .....	-71,7	-73,9	-71,2	-63,0	-63,3	-63,9	-60,4	-66,3
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar.....	-15,3	20,2	28,2	34,1	43,4	45,9	42,5	38,2
26 Minerales, escorias y cenizas .....	-79,2	-62,9	-60,3	-46,7	-49,2	-44,1	-46,4	-39,3
27 Combustibles, aceites minerales.....	-63,3	-64,7	-64,1	-61,4	-56,8	-55,6	-51,0	-51,0
28 Product. químicos inorgánicos .....	-26,7	-31,3	-40,1	-34,7	-36,2	-28,7	-27,7	-26,5
29 Productos químicos orgánicos .....	-35,8	-34,4	-31,8	-37,7	-35,9	-37,5	-36,0	-35,9
30 Productos farmacéuticos.....	-15,4	-20,8	-13,9	-9,2	-6,7	-5,5	-9,2	-13,1
31 Abonos.....	-18,9	-3,5	0,6	-6,7	-5,6	-9,5	-18,9	-18,8
32 Tanino; materias colorantes; pintura .....	10,0	5,0	8,7	7,5	17,9	20,5	17,6	20,7
33 Aceites esenciales; perfumer.....	-0,1	0,3	5,2	8,0	11,1	11,4	10,6	10,2
34 Jabones; lubricantes; cerizas.....	3,9	8,0	10,8	11,1	11,1	14,4	17,1	15,3
35 Materias albuminóideas; colas .....	-59,0	-60,3	-60,2	-58,7	-52,4	-50,8	-54,3	-48,6
36 Pólvoras y explosivos.....	-19,2	-18,8	-17,3	-34,1	-25,9	33,1	20,9	38,4
37 Produ. fotográfico. o cinemat. ....	-35,2	-29,8	-29,1	-27,8	-26,0	-27,6	-32,9	-31,6
38 Otros productos químicos.....	-32,5	-32,1	-25,5	-34,7	-24,9	-13,3	-8,0	-8,6
39 Mat. plásticas; sus manufacturas .....	-9,5	-7,5	-0,7	1,7	4,6	4,1	4,1	1,1
40 Caucho y sus manufacturas.....	-0,6	1,5	-4,3	-5,2	-0,1	0,9	-0,3	-1,5
41 Pieles (exc. peleter.); cueros .....	2,4	7,3	12,3	8,0	11,0	11,2	0,7	-4,9
42 Manufact. de cuero, marroquinería .....	-40,1	-32,2	-37,9	-30,8	-26,8	-20,3	-15,5	-17,8
43 Peletería y sus confecciones.....	36,4	40,6	31,0	49,6	51,3	53,5	45,6	44,2
44 Madera y sus manufacturas.....	-26,0	-14,7	-16,4	-4,4	3,2	7,4	6,6	6,5
45 Corcho y sus manufacturas.....	34,6	34,8	36,9	36,9	40,7	44,1	37,6	37,7
46 Manufacturas de cestería .....	-67,4	-60,4	-67,3	-60,8	-64,3	-57,2	-56,2	-58,7
47 Pasta de madera; papel recicl.....	1,9	-1,5	7,0	7,9	7,1	2,6	1,3	-25,6
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	-8,8	-6,8	-1,8	-2,6	1,9	2,8	-0,5	-0,6
49 Libros, publicaci.; artes gráf. ....	10,0	15,1	12,3	12,9	14,2	21,1	7,5	17,5
50 Seda .....	-31,4	-29,8	-31,3	-33,0	-27,2	-23,4	-36,0	-50,9
51 Lana y pelo fino.....	-4,9	4,7	5,0	-0,7	4,8	4,7	3,7	12,2
52 Algodón.....	13,2	13,1	10,8	15,6	20,6	18,8	19,3	16,0
53 Otras fibras textiles vegetales .....	-28,0	-29,1	-26,2	-29,0	-35,9	-25,4	-20,9	-30,7
54 Filamentos sintéticos o artificiales.....	-1,1	9,6	4,9	0,2	-3,0	0,7	-3,3	-5,4
55 Fibras sinté., artif. discont. ....	-5,7	-11,4	-17,4	-14,4	-7,7	-13,1	-16,9	-15,2
56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería.....	-18,7	-2,9	4,9	9,4	12,4	13,3	8,5	5,1
57 Alfombras; revesti. textiles suelo .....	-32,2	-28,7	-33,5	-35,0	-25,9	-29,4	-32,7	-27,3
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería .....	6,2	12,1	18,7	16,1	15,4	22,2	16,9	15,3
59 Tejidos técnicos, recubiertos .....	-1,6	8,6	8,7	10,7	15,8	9,2	5,7	0,1
60 Tejidos de punto .....	10,9	18,9	15,5	21,1	20,8	20,3	16,7	17,5
61 Prendas de vestir, de punto.....	-36,3	-27,4	-31,8	-27,3	-24,1	-19,0	-24,2	-22,6
62 Prendas de vestir, no de punto .....	-31,7	-25,3	-25,5	-21,9	-14,7	-8,5	-9,5	-11,3
63 Artíc. textil-hogar; prendería .....	-36,8	-36,6	-38,7	-38,0	-33,5	-31,3	-28,7	-32,0
64 Calzado; sus partes.....	-3,5	0,9	-6,3	-1,8	-0,2	4,2	4,0	4,8
65 Artículos de sombrerería .....	-57,4	-45,2	-45,9	-29,7	-33,2	-30,6	-34,8	-31,5

**9.15. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS (continuación)**  
**DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)**  
 Datos definitivos, excepto 2015 (provisionales)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
66 Paraguas; sombrillas; bastones .....	-59,2	-54,2	-59,6	-47,0	-53,5	-45,2	-47,4	-52,2
67 Plumas y plumón preparados.....	-58,6	-44,8	-58,9	-53,6	-55,9	-47,9	-52,7	-62,1
68 Manufacturas de piedra, yeso .....	27,4	40,5	39,4	44,4	50,6	54,7	51,6	49,9
69 Productos cerámicos .....	61,7	63,1	60,9	68,0	72,9	74,6	72,3	72,5
70 Vidrio y sus manufacturas .....	-15,0	-12,5	-10,5	-9,9	-3,5	-2,3	-4,5	-7,7
71 Piedra, metal. precio.; joyería.....	-31,3	5,7	32,4	40,3	38,6	38,5	17,6	12,8
72 Fundición, hierro y acero .....	-17,0	-5,7	-7,8	-7,8	-2,4	-3,8	-6,1	-8,3
73 Manuf. de fundic., hierro/acero.....	3,7	8,5	20,9	26,5	29,7	36,2	31,4	28,7
74 Cobre y sus manufacturas.....	-1,3	20,7	19,3	17,3	32,6	28,3	35,3	31,6
75 Níquel y sus manufacturas .....	-87,5	-65,5	-85,2	-83,5	-87,5	-86,6	-84,8	-80,7
76 Aluminio y sus manufacturas.....	-6,3	2,7	3,6	4,6	9,3	9,0	8,5	8,9
78 Plomo y sus manufacturas .....	-70,6	-76,8	-76,6	-71,7	-51,6	-72,7	-76,5	-68,4
79 Cinc y sus manufacturas .....	60,2	70,0	82,4	79,7	85,4	85,0	80,1	84,8
80 Estaño y sus manufacturas .....	-80,5	-61,5	-79,8	-45,4	-40,7	-61,7	-69,3	-63,5
81 Otros metal. comunes; cermets.....	-56,1	-43,8	-62,5	-60,1	-49,7	-60,4	-50,4	-50,3
82 Herramient. y cuchill. metálic.....	-24,3	-15,6	-13,4	-7,0	-4,0	-8,3	-0,8	-9,0
83 Manufact. diversas de metales.....	-7,5	-15,8	-7,9	-6,8	0,4	0,7	-2,0	-3,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos .....	-30,3	-22,5	-22,2	-13,6	-7,0	-1,9	-9,9	-13,4
85 Aparatos y material eléctricos .....	-38,4	-27,9	-27,2	-20,0	-14,8	-15,1	-17,7	-20,9
86 Vehículos, material ferroviario .....	4,6	21,8	33,2	64,5	72,8	63,8	73,5	65,3
87 Vehículos automóviles; tractores .....	5,5	15,5	17,1	17,0	18,9	19,2	12,9	12,3
88 Aeronaves; vehículos espaciales .....	0,4	14,8	12,5	38,5	33,4	42,2	34,8	23,1
89 Barcos y embarcaciones .....	10,6	59,9	-8,0	7,2	-18,5	71,8	52,8	53,7
90 Aparatos ópticos, medida, médicos.....	-51,6	-53,1	-51,1	-47,9	-41,9	-42,4	-41,7	-42,9
91 Relojería .....	-48,0	-42,0	-39,8	-41,3	-35,0	-32,7	-31,1	-30,9
92 Instrumentos musicales .....	-46,0	-53,8	-52,9	-54,5	-56,0	-49,6	-52,8	-53,5
93 Armas y municiones; accesorios .....	-3,3	5,7	-1,8	-22,7	16,9	35,9	39,6	43,0
94 Muebles, sillas, lámparas .....	-22,3	-17,0	-25,0	-17,4	-8,6	-2,7	-9,8	-14,8
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos.....	-49,0	-41,8	-45,7	-30,9	-37,9	-33,0	-37,0	-33,9
96 Manufacturas diversas.....	-12,9	-18,5	-19,8	-16,0	-14,1	-12,5	-16,5	-12,1
97 Objetos de arte; antigüedades .....	-20,1	39,3	6,1	-17,3	24,1	43,9	21,1	20,2
98 Conjunt. indust.; regl. 840/96.....	-18,6	33,5	-74,7	72,1	-74,7	-33,3	81,8	-13,3
99 Conjunt. de otros productos .....	62,3	74,1	69,8	70,6	79,1	95,3	96,3	91,3

\* Datos provisionales.

IVCA =  $100 * (EXP-IMP) / (EXP + IMP)$ .

El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

**Fuente:** Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



**SUSCRIPCIÓN ANUAL**

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
<b>SUSCRIPCIÓN</b>	65,00 €	85,00 €	85,00 €
Gastos de envío España	5,76 €	24,36 €	30,00 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	2,83 €		
<b>TOTAL</b>	<b>73,59 €</b>	<b>109,36 €</b>	<b>115,00 €</b>

**EJEMPLARES SUELTOS**

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
<b>NÚMERO SUELTO</b>	7,00 €	9,00 €	9,00 €
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,30 €		
<b>TOTAL</b>	<b>7,78 €</b>	<b>11,03 €</b>	<b>11,50 €</b>
BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA			
	ESPAÑA 1 ejemplar	UNIÓN EUROPEA 1 ejemplar	RESTO DEL MUNDO 1 ejemplar
<b>NÚMERO SUELTO EXTRAORDINARIO</b>	12,00 €	15,00 €	15,00 €
Gastos de envío España	0,48 €	2,03 €	2,50 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	0,50 €		
<b>TOTAL</b>	<b>12,98 €</b>	<b>17,03 €</b>	<b>17,50 €</b>

**DATOS**

Nombre y apellidos .....

Empresa .....

Domicilio .....

D.P. .... Población .....

N.I.F. ....

Teléf. .... Fax. ....

Email .....

**Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad.**  
**IBERCAJA. Calle Alcalá 29. 28014 MADRID (ESPAÑA)**  
**CÓDIGO CUENTA CLIENTE: 2085-9252-07-0330598330**  
**CÓDIGO BIC DE IBERCAJA: CAZRES2Z**  
**IBAN: ES47 2085-9252-07-0330598330**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA Y  
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA  
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
SUBDIRECCIÓN GENERAL  
ESTUDIOS, INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

**Suscripciones y ventas por correspondencia:**

Paseo de la Castellana, 162 9ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 603 79 93/97

**Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad**

[distribucionpublicaciones@mineco.es](mailto:distribucionpublicaciones@mineco.es)





## ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



**España y Croacia,  
socios en la Unión Europea**



BOLETÍN ECONÓMICO

# ICE

INFORMACION COMERCIAL  
ESPAÑOLA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD