

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3041

Del 1 al 31 de julio de 2013

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO



El sector exterior en 2012

Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de El sector exterior en 2012

- Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Compañía de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3041

Director

Santiago Elorza Cavengt

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora, **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 11. Teléfonos: 91 349 31 90; www.revistasICE.com

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción

Maquetación: DAYTON, SA
Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio
Papel exterior: ecológico estucado brillo
Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF
ECPMINECO: 1.ª ed./4500713
EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958
NIPO: 720-13-010-4
ISSN: 0214-8307
Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2012**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2012

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

13 1.1. Panorama económico internacional en el año 2012

21 1.2. La economía española en el ejercicio 2012, según la Contabilidad Nacional

27 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2012

28 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2012

31 1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2012

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2012

35 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2012

35 2.1.1. El comercio de mercancías

37 2.1.2. El comercio de servicios

38 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

38 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

40 2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

44 2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

45 2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2012

47 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2012

49 2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para el ejercicio 2013

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

51 3.1. El comercio exterior de mercancías

51 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

52 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

52	3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo
56	3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación
58	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
58	3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
62	3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
65	3.1.3.3. Contenido tecnológico del comercio exterior español de manufacturas
67	3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
67	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
70	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
72	3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
76	3.1.4.4. Los proveedores de mercancías del mercado español
77	3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
77	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
79	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas
80	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
82	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
83	3.1.5.5. La base exportadora española
84	3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2012

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

89	4.1. Introducción
89	4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo
89	4.1.2. La situación económica mundial
90	4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España
91	4.2. Inversiones extranjeras en España
91	4.2.1. Inversiones
96	4.2.2. Desinversiones
99	4.2.3. Otras operaciones registradas
100	4.3. Inversiones españolas en el exterior
100	4.3.1. Inversiones
105	4.3.2. Desinversiones
110	4.3.3. Otras operaciones registradas

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

115	5.1. Política comercial multilateral
115	5.1.1. La 9ª Conferencia Ministerial de Doha. Perspectivas
117	5.1.2. Protección de las IIGG en el marco multilateral

118	5.2.	Instrumentos de defensa comercial, novedades en 2012
119	5.3.	La eliminación de barreras en mercados exteriores
121	5.4.	La política comercial comunitaria en materia de servicios
121	5.5.	La política comercial comunitaria en protección de inversiones
122	5.6.	El nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas
124	5.7.	Acuerdos bilaterales de comercio
124	5.7.1.	América Latina
126	5.7.2.	Política Europea de Vecindad
127	5.7.3.	Asia
131	5.7.4.	Norteamérica
132	5.7.5.	Países ACP

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

135	6.1.	La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2012
135	6.1.1.	Antecedentes y descripción del FIEM
136	6.1.2.	La gestión del FIEM durante 2012
142	6.1.3.	Análisis geográfico FIEM 2012
143	6.1.4.	Análisis sectorial FIEM 2012
144	6.1.5.	Análisis financiero FIEM 2012
145	6.1.6.	Líneas pymes FIEM 2012
146	6.2.	La deuda externa de terceros países frente a España
149	6.3.	Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones
151	6.3.1.	Servicios de iniciación a la exportación
151	6.3.2.	Servicios de apoyo a la exportación
155	6.3.3.	Servicios de apoyo a la implantación
157	6.3.4.	Servicios de información
161	6.3.5.	Servicios de asesoramiento
162	6.3.6.	Servicios de formación
163	6.3.7.	Cooperación institucional
164	6.4.	CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

APÉNDICE ESTADÍSTICO

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

171	1.1.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (millones de euros)
172	1.2.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (porcentaje del PIB)
173	1.3.	Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
174	1.4.	Macroeconomía del sector exterior

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

- 177** 2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
179 2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SEORES ECONÓMICOS

- 183** 3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
185 3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

- 189** 4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (millones de euros)
190 4.2. Andalucía
190 4.3. Aragón
191 4.4. Principado de Asturias
191 4.5. Baleares
192 4.6. Comunidad Valenciana
192 4.7. Canarias
193 4.8. Cantabria
193 4.9. Castilla-La Mancha
194 4.10. Castilla y León
194 4.11. Cataluña
195 4.12. Extremadura
195 4.13. Galicia
196 4.14. La Rioja
196 4.15. Comunidad de Madrid
197 4.16. Región de Murcia
197 4.17. Comunidad Foral de Navarra
198 4.18. País Vasco
199 4.19. Exportaciones por provincias, *ranking* respecto al 2012 (millones de euros)

5. TURISMO

- 203** 5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2012
203 5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2012
204 5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2012
204 5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2012
205 5.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2012. Datos por provincias y comunidades autónomas
206 5.6. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2012

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

- 209** 6.1. Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 211** 6.2. Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)
- 213** 6.3. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior (excluyendo las ETVE)
- 215** 6.4. Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España (excluyendo las ETVE)

7. BALANZA DE PAGOS

- 219** 7.1. Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
- 220** 7.2. Cuenta corriente (millones de euros)
- 221** 7.3. Cuenta corriente y de capital (porcentaje del PIB)
- 222** 7.4. Cuenta financiera (millones de euros)
- 222** 7.5. Cuenta financiera (porcentaje del PIB)

8. COMERCIO INTERNACIONAL

- 225** 8.1. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2012
- 226** 8.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2012 (con excepción del comercio intracomunitario de la UE-27)
- 227** 8.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2012

9. COMPETITIVIDAD

- 231** 9.1. Tipo de cambio nominal del euro
- 232** 9.2. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE-27
- 233** 9.3. Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
- 234** 9.4. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE27
- 235** 9.5. Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
- 236** 9.6. Cuota de mercado de las exportaciones españolas
- 237** 9.7. Cuota de España en la UE
- 238** 9.8. Cuota de España en diversos países
- 239** 9.9. Cuota de España en la UE-27 por sectores
- 239** 9.10. Cuota española en la zona euro por sectores

SUMARIO

240	9.11. Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2012
241	9.12. Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
243	9.13. Principales proveedores y sus cuotas en España
245	9.14. Índice de ventaja comparativa (IVCA) del comercio exterior de mercancías Desglose por capítulos arancelarios (TARIC)



Santiago Elorza Cavengt*

Director de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

El monográfico sobre el sector exterior vuelve a su cita anual publicado desde la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad.

En el presente número, dedicado al sector exterior en 2012, se mantienen esencialmente los mismos contenidos del ejemplar anterior, dedicándose el capítulo 1 al análisis macroeconómico del sector exterior español; el capítulo 2 al comercio mundial de mercancías y servicios; el capítulo 3 al comercio exterior de España; el capítulo 4 dedicado a las inversiones exteriores directas; el capítulo 5 a la política comercial de la Unión Europea y el capítulo 6 a la política de apoyo financiero y de promoción comercial. Finalmente incluimos un amplio Apéndice Estadístico.

El ejercicio 2012 fue, de nuevo, un año complejo a nivel internacional, marcado por la intensificación de las tensiones soberanas en la zona euro en los meses centrales del ejercicio, prolongando un año más la actual crisis económica. Así, el producto interior bruto (PIB) mundial en términos reales se incrementó un 2,1 por 100 en 2012, tres décimas menos que en el anterior ejercicio, apreciándose de nuevo un mejor comportamiento relativo en las economías emergentes (4,7 por 100) que en las desarrolladas (1,2 por 100).

Por su parte, el comercio mundial de mercancías en términos de volumen aumentó un 2,0 por 100 en 2012, un avance inferior en tres puntos porcentuales y dos décimas respecto al del anterior ejercicio. El aumento de las exportaciones reales fue inferior en el caso de los países desarrollados (1,0 por 100 en 2012) que en el de las economías en desarrollo (3,3 por 100).

De esta manera, el incremento del comercio y del PIB real en el ejercicio 2012 ha sido prácticamente idéntico, lo que constituye una excepción a la tendencia de la actual serie histórica, en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando, aproximadamente, al del PIB. El menor avance del comercio mundial ha sido consecuencia de la debilidad del crecimiento en las economías desarrolladas, debido entre otras razones a la intensificación de las tensiones soberanas, que redujo la demanda de importaciones en los países desarrollados, desacelerando a su vez el avance de las exportaciones, tanto en las economías en desarrollo, como de manera más intensa, en las desarrolladas.

Paralelamente, el comercio mundial de servicios en términos nominales (la OMC no publica datos reales), registró un avance nominal del 1,6 por 100 en el ejercicio 2012, mostrando una clara ralentización respecto al incremento del año anterior (11,3 por 100).

Considero de particular interés mencionar que desde hace cinco años el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente contribuía de manera negati-

(*) Quisiera desde estas líneas agradecer la contribución de todas las personas de la Secretaría de Estado de Comercio y de Economía y Apoyo a la Empresa que han participado en la elaboración de este resumen anual y, muy especialmente, a las Subdirecciones Generales de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones, de Política Comercial de la Unión Europea, de Fomento Financiero de la Internacionalización, y de Economía y Financiación Internacional, a ICEX España Exportación e Inversiones y a CESCE, así como a los técnicos de nuestra propia Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, en particular a Isabel Gómez Espinosa, responsable de los capítulos 1, 2 y 3 de este volumen.

va a dicho crecimiento. En el ejercicio 2012 la demanda externa de bienes y servicios contribuyó positivamente en 2,5 puntos (la segunda contribución más elevada del periodo 2008-2012, después de un 2,8 por 100 en 2009) a la variación del producto interior bruto, suavizando el impacto de una contribución negativa al PIB de la demanda interna del -3,9 por 100. Esta mayor contribución positiva de la demanda externa en 2012, que superó la del año anterior (2,3 por 100), se basó en el buen comportamiento de las exportaciones (3,8 por 100 en mercancías; 4 por 100 en servicios) aunque también en el retroceso en las importaciones de bienes (-2,8 por 100) pero no así en los pagos por servicios (2,4 por 100). En términos reales, las exportaciones españolas de mercancías crecieron un 1,7 por 100 y las importaciones cayeron un 7,1 por 100 (datos de Aduanas para mercancías; datos del Banco de España para servicios).

Continúa el interés por intentar medir la presencia de elementos estructurales positivos (además de los coyunturales) subyacentes en la mayor exportación española. Apuntábamos, en la edición del anterior monográfico sobre sector exterior, esta cuestión, que adquiere especial relevancia en el hipotético escenario de una recuperación de la demanda interna a un corto plazo. La propia Comisión Europea (y diversos estudios nacionales y extranjeros recientes) apuntan la existencia de componentes estructurales (de mayor o menor alcance) por el lado del crecimiento en las exportaciones españolas durante los últimos años.

Otra cuestión relacionada de interés es la relativa a qué factores están impulsando la competitividad de las exportaciones españolas (competitividad no precio y/o competitividad precio) ante la evidencia de unas cuotas mundiales relativamente más resistentes que nuestros principales competidores (en claro retroceso por la competencia de países emergentes). En este sentido, la Comisión decía en 2012 que la evidencia empírica sugiere que mejoras en la competitividad global (a través de mayor valor añadido o diferenciación de productos), especialización en productos con una elasticidad precio baja y diversificación geográfica, son los factores más importantes que generan el mejor comportamiento de las exportaciones españolas.

Conviene resaltar, en mi opinión, la diversificación geográfica activa emprendida desde hace ya años por la Secretaría de Estado de Comercio a través de los llamados Planes de Desarrollo Integral de Mercados (PDIM) y que recibe la mayor atención recientemente. Las ventas a los países hasta el momento elegidos como prioritarios (Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, Corea del Sur y Países del Golfo) aumentaron, en conjunto, un 15,5 por 100 en 2012, un porcentaje que cuadruplicó al del total de la exportación española. A fines del año 2012 esta Subdirección de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a sugerencia de la Dirección General de Comercio e Inversiones (DGCOMINVER), llevó a cabo un análisis considerando hasta 16 países bajo un amplio número de criterios económicos y comerciales al objeto de seleccionar nuevos países PDIM. A comienzos del 2013 se seleccionarían finalmente cuatro: Australia, Indonesia, Singapur y Suráfrica.

También conviene reseñar que el número de empresas exportadoras en España continúa creciendo de forma importante en los últimos años (más del doble entre el año 2000 y el 2012), pasando desde las poco más de 123.000 en 2011 a las cerca de 137.000 en 2012. En el capítulo 3 de este monográfico se aborda esta cuestión, así como el contenido tecnológico de nuestras exportaciones, junto a otras materias habitualmente tratadas.

El presente número se completa, como es tradicional, con un análisis de las inversiones españolas en el exterior y de las extranjeras en España, un análisis de la política comercial común, y la política de apoyo financiero y promoción comercial, que incorporan interesantes novedades e hitos.

Confiamos que el presente monográfico resulte de interés para todos los que se acerquen a este documento, que también se encuentra disponible en nuestra web <http://www.revistasice.com>.



COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (27): agrupa a 27 países y se compone de la zona euro y el resto de la zona UE. La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. **Resto UE:** Bulgaria, Dinamarca, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Croacia, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia y Montenegro, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

MERCOSUR es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudita, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

La **OCDE** engloba a 33 países: Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 11 países: Arabia Saudita, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. Panorama económico internacional en el año 2012

La crisis financiera global surgida en septiembre de 2008, tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers, vivió en el ejercicio 2012 su cuarto año consecutivo. Una crisis económica sin precedentes, que a lo largo de estos años ha pasado por distintas etapas y continúa condicionando la evolución de la economía mundial.

Si 2009 fue un año marcado por la recesión, 2010 lo estuvo por la recuperación generalizada de la actividad, si bien al mismo tiempo surgieron nuevos riesgos sobre el panorama económico.

Así, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) el producto interior bruto (PIB) mundial tras

haber retrocedido un 0,6 por 100 en el ejercicio 2009, aumentó un sólido 5,2 por 100 en 2010, registrando en este último ejercicio la práctica totalidad de áreas geográficas y la mayor parte de los países variaciones positivas en su PIB, lo que contrastó con los abruptos y generalizados descensos de 2009.

En la primera mitad de 2010, la recuperación económica mundial recibió el impulso de las extraordinarias medidas de estímulo, del cambio en el ciclo de existencias, de la progresiva normalización de las condiciones de financiación y de la fortaleza del comercio mundial, lo que trajo consigo la mejora de los niveles de confianza de los agentes económicos.

Ya en el segundo semestre, la recuperación perdió parte de su impulso inicial, debido a la gradual retirada de los planes de estímulo y a la intro- ▷

CUADRO 1.1
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2011	2012 (*)	2013 (est)	2014 (est)
PIB MUNDIAL	4,0	3,2	3,3	4,0
Economías avanzadas	1,6	1,2	1,2	2,2
Estados Unidos	1,7	2,2	1,9	3,0
Zona euro	1,4	-0,6	-0,3	1,1
España.....	0,4	-1,4	-1,6	0,7
Alemania.....	3,1	0,9	0,6	1,5
Francia.....	1,7	0,0	-0,1	0,9
Italia.....	0,4	-2,4	-1,5	0,5
Reino Unido	0,9	0,2	0,7	1,5
Japón	-0,6	2,0	1,6	1,4
Canadá	2,6	1,8	1,5	2,4
Economías emergentes y en desarrollo	6,4	5,1	5,3	5,7
Asia Emergente	8,1	6,6	7,1	7,3
China.....	9,3	7,8	8,0	8,2
India.....	7,7	4,0	5,7	6,2
América Latina	4,6	3,0	3,4	3,9
Brasil.....	2,7	0,9	3,0	4,0
México.....	3,9	3,9	3,4	3,4
África Subsahariana	5,3	4,8	5,6	6,1
CEI	4,8	3,4	3,4	4,0
Oriente Medio y Norte de África	3,9	4,7	3,1	3,7

(*) Datos provisionales.

(est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, abril 2013.

ducción por parte de algunos países desarrollados de medidas de ajuste presupuestario.

En el ejercicio 2011, la actividad en el primer trimestre mantuvo el impulso del año anterior, si bien a partir de entonces se produjo una generalizada desaceleración, más intensa en el último trimestre del año y en ciertas economías europeas, que incluso volvieron a registrar tasas de variación intertrimestrales negativas, en un entorno de intensa aversión al riesgo e incertidumbre y de renovado deterioro de las condiciones financieras, a causa del nuevo episodio de tensiones en los mercados de deuda soberana europea.

Sin duda lo más determinante en el ejercicio 2011 fue la intensificación de la crisis de deuda soberana europea, que comenzó afectando inicialmente a Grecia en mayo de 2010, se extendió posteriormente a Irlanda y a Portugal, y se propagó con intensidad a partir de los meses del verano de 2011 a otras economías de mayor tamaño como Italia y España, adquiriendo un carácter sistémico.

Según el Fondo Monetario Internacional, el producto interior bruto mundial ralentizó apreciablemente su ritmo de avance en el ejercicio 2011, situándose en el 4,0 por 100, un punto porcentual y dos décimas menos que en el anterior ejercicio.

Ya en el ejercicio 2012 la evolución de la economía internacional ha seguido estando estrechamente condicionada al desarrollo de la crisis, y en especial a los nuevos episodios de tensiones en la deuda soberana europea. Su acusado agravamiento en los meses de mayo y junio trajo consigo una ralentización generalizada de la actividad, propiciando un repunte de la aversión al riesgo, nuevos episodios de huida hacia la calidad y retrocesos en las cotizaciones bursátiles.

Sin embargo, a partir del mes de agosto, las diversas y contundentes actuaciones de los bancos centrales de las economías desarrolladas consiguieron suavizar las fuertes tensiones en los mercados financieros, en un contexto de amplia liquidez.

Pese a ello, las tasas de actividad de las economías desarrolladas se mantuvieron débiles, o incluso fueron de carácter negativo, revisando a la baja los principales organismos internacionales las pers-

pectivas de crecimiento de la economía mundial en la segunda mitad del ejercicio.

La persistencia de los desequilibrios globales y las reformas emprendidas en numerosos países para conseguir reducir los abultados déficits presupuestarios, si bien eran necesarias, contribuyeron también al débil crecimiento de la actividad económica.

Como consecuencia de ello, y según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional de abril de 2013, el producto interior bruto mundial ralentizó su ritmo de avance en el ejercicio 2012, situándose en el 3,2 por 100, ocho décimas menos que en el anterior ejercicio.

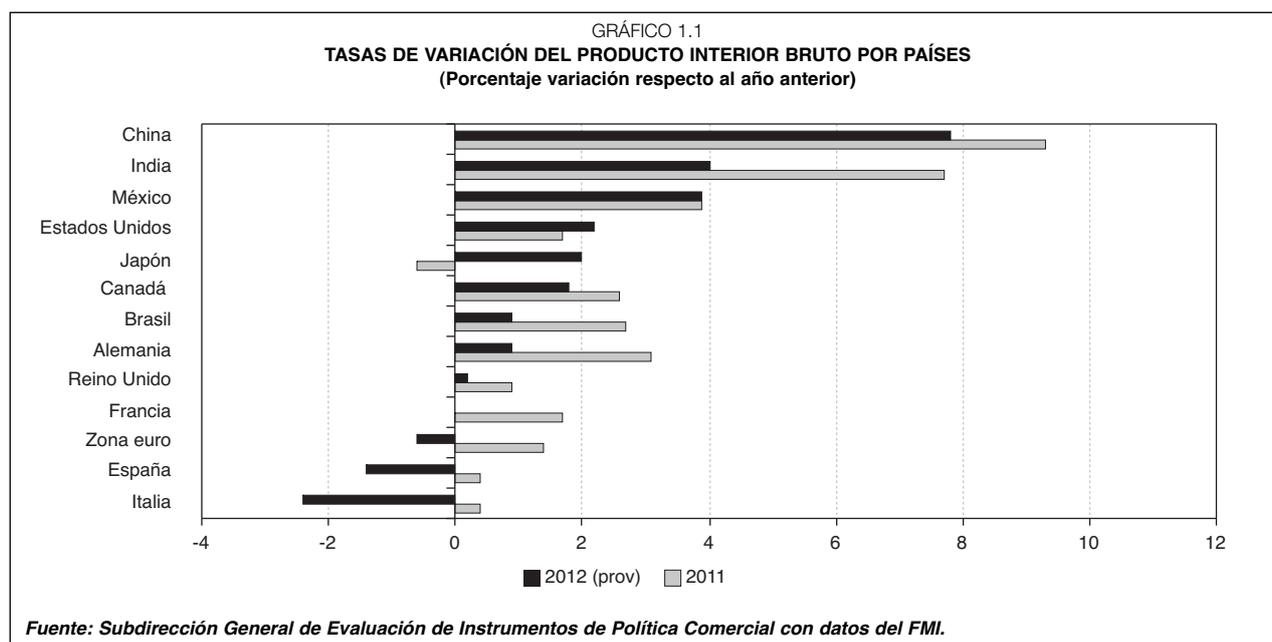
De nuevo en 2012 se acentuaron las diferencias y contrastes entre los ciclos económicos de las economías emergentes y las desarrolladas. Ello se reflejó, no sólo en los distintos ritmos de crecimiento o decrecimiento del PIB, sino también en la diferente orientación de la política económica.

En el ámbito europeo hubo grandes contrastes en los ritmos de actividad entre los países centrales de la zona euro y los de la periferia, especialmente afectados por la crisis de la deuda soberana.

Las economías emergentes y en desarrollo fueron otro año más el principal apoyo al crecimiento global y continuaron aumentando a buen ritmo, gracias a la fortaleza de su demanda interna, con un incremento de su actividad del 5,1 por 100 en 2012, significativamente superior al de las economías avanzadas.

Pese a ello, el avance en el crecimiento del PIB conjunto de las economías emergentes y en desarrollo en el ejercicio 2012 fue inferior en un punto porcentual y tres décimas al del año anterior (6,4 por 100).

Los países emergentes y en desarrollo siguieron creciendo con fuerza en 2012, aunque marcando una trayectoria desacelerada, especialmente en la primera mitad del ejercicio, como consecuencia de la mayor incertidumbre del contexto internacional, el endurecimiento de la política económica en algunos países y las tensiones sociales y geopolíticas que afectaron a varios países de Oriente Medio y Norte de África. ▷



De nuevo destacó en el ejercicio 2012 la capacidad de resistencia ante la crisis de los países emergentes de Asia y del África Subsahariana, las dos zonas geográficas que registraron un comportamiento más expansivo.

El PIB conjunto de las economías emergentes asiáticas se incrementó un 6,6 por 100 en 2012, siendo de nuevo la región geográfica que creció con mayor vigor. Pese a ello, este aumento fue un punto porcentual y cinco décimas inferior al del anterior ejercicio (8,1 por 100).

Esta desaceleración fue consecuencia la pérdida dinamismo de la demanda externa, tanto dentro como fuera de Asia, así como de la puesta en marcha por parte de China de políticas económicas orientadas a equilibrar el crecimiento y evitar el recalentamiento económico.

Por su parte, el PIB del África Subsahariana, continuó su trayectoria expansiva que solo se vio brevemente interrumpida en 2009, con un aumento en la actividad conjunta de la región de un 4,8 por 100 en 2012, tan solo cinco décimas menos que en 2011.

La capacidad de resistencia del África Subsahariana se explica por el relativo aislamiento del contagio financiero, dadas sus escasas vinculaciones financieras con Europa, excepción hecha de Sudáfrica, por la diversificación de sus exportaciones hacia merca-

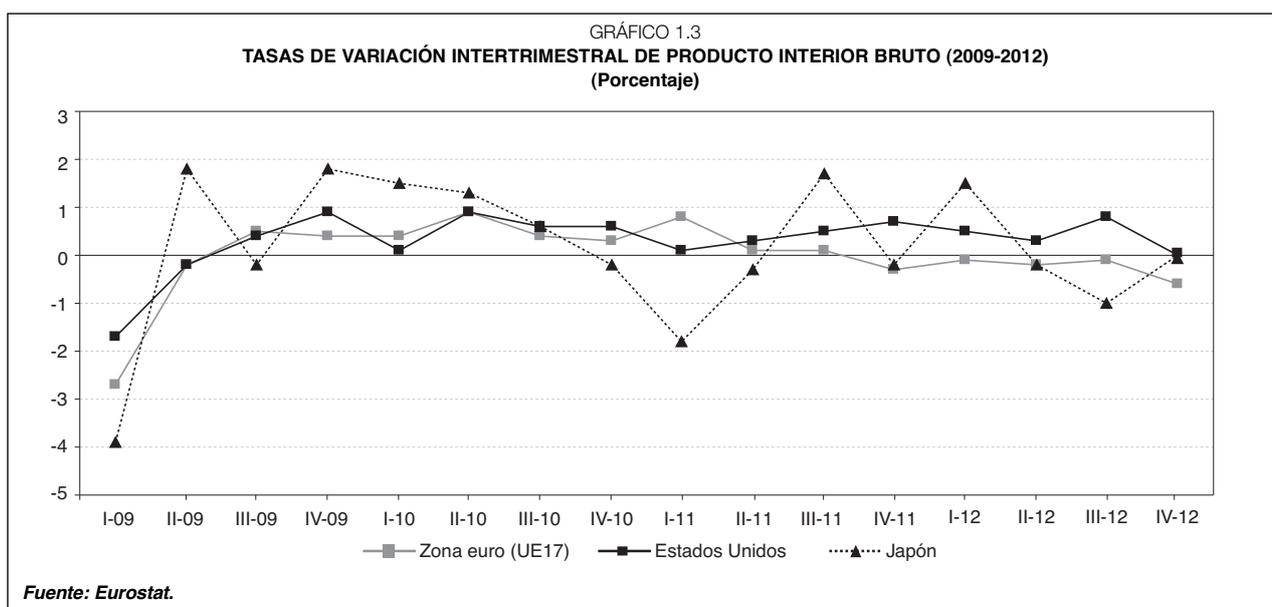
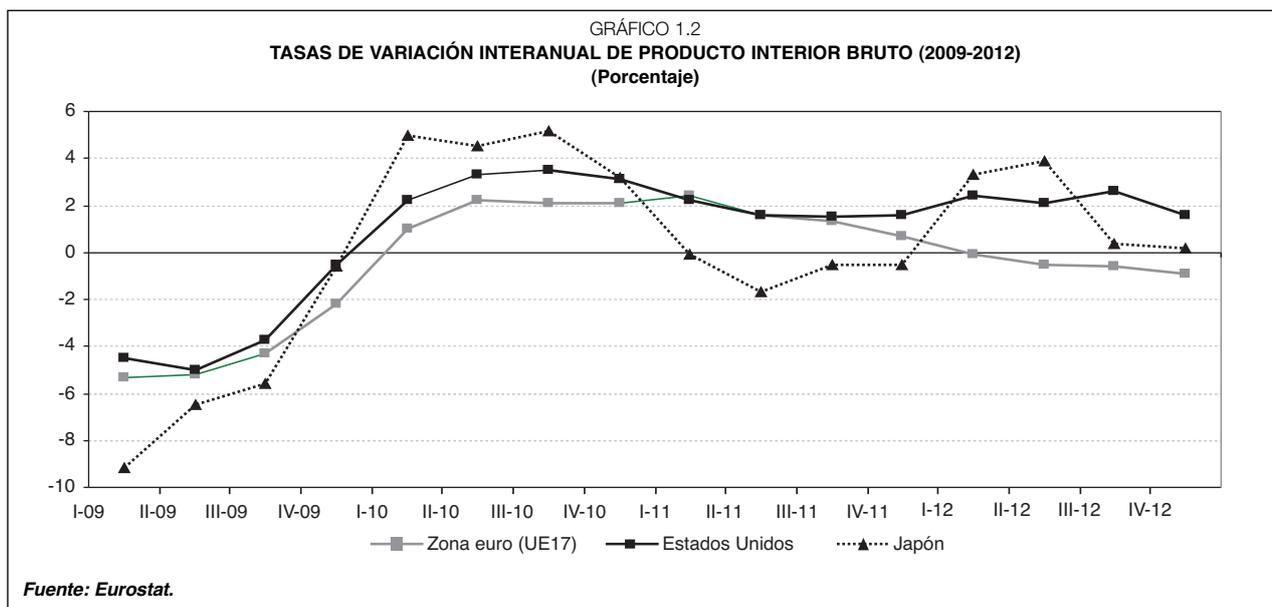
dos emergentes de rápido crecimiento y por el impulso interno del consumo y la inversión del sector privado en el ejercicio.

Entre los principales países emergentes, China creció un 7,8 por 100 en el año 2012, la mayor tasa de aumento por países a nivel global, si bien también supuso una desaceleración frente al año anterior (9,3 por 100).

El vigor de la economía china estuvo apoyado en la gran fortaleza de su demanda interna, tanto del componente de consumo como del de inversión, especialmente en infraestructuras públicas, que contribuyeron casi en igual medida al crecimiento económico en el ejercicio.

La inflación china se moderó apreciablemente a lo largo de 2012, gracias a la caída en los precios de los alimentos, situándose en el 2,6 por 100 en el conjunto del año (5,4 por 100 en 2011).

El dinamismo de China, cuyo PIB se incrementó un 7,8 por 100 en 2012, y el de otros países asiáticos como Tailandia o Indonesia, cuya actividad aumentó un 6,4 por 100 y un 6,2 por 100 respectivamente, superó con holgura al de los principales países de América Latina como México, si bien esta economía avanzó un apreciable 3,9 por 100 o Brasil, cuyo PIB aumentó solo un 0,9 por 100 en 2012 frente al 2,7 por 100 del año anterior. ▷



Por su parte, el crecimiento del PIB en las economías avanzadas fue mucho más moderado, con un aumento conjunto del 1,2 por 100 en el ejercicio 2012, cuatro décimas menos que en 2011 (1,6 por 100).

Ello fue consecuencia de la extrema debilidad de la demanda interna, los elevados y persistentes niveles de desempleo, el escaso dinamismo del mercado inmobiliario, el saneamiento de los balances, tanto del sector público como del privado, y muy en particular de las acusadas tensiones financieras que afectaron a la zona del euro, lo que continuó limitando el crecimiento económico de manera intensa.

Entre las economías avanzadas, Estados Unidos y Japón mostraron una evolución relativa mucho más favorable que la de otros países desarrollados gracias a las fuertes medidas de estímulo implementadas por las autoridades que apoyaron y relanzaron el crecimiento económico.

Así, la economía estadounidense prosiguió su recuperación en el ejercicio 2012, creciendo más que otras económicas avanzadas y a un ritmo superior al del año anterior. El crecimiento de la actividad en EEUU alcanzó el 2,2 por 100 en 2012, cinco décimas más que en el anterior ejercicio. ▷

En el primer semestre, el crecimiento económico estadounidense fue más lento por la contracción del gasto público y la desaceleración de la mayor parte de los componentes de la demanda interna. Sin embargo, en la segunda mitad del año, la actividad cobró impulso gracias a la mejora del consumo privado, al fortalecimiento de los mercados bursátil e inmobiliario y al aumento en los niveles de confianza de los agentes.

Por su parte, la tasa de paro, una de las principales preocupaciones, se redujo en ocho décimas para situarse en el 8,1 por 100 en el ejercicio 2012.

El Comité de Operaciones de Mercado Abierto de la Reserva Federal mantuvo sin variación en todo el ejercicio, dentro de la banda del 0 por 100 al 0,25 por 100, el tipo de interés de referencia de los fondos federales, anunciando su intención de mantener los tipos de interés en niveles excepcionalmente bajos como mínimo hasta mediados del año 2015.

Asimismo, y entre otras medidas excepcionales, en junio de 2012, el Comité decidió mantener hasta finales del año su programa para ampliar el vencimiento medio de sus tenencias de valores. Además, en el mes de septiembre decidió iniciar una tercera ronda de medidas de relajación cuantitativa, conocida por las siglas QE3, para estimular aún más la economía.

Con estas medidas, entre muchas otras, la FED está dando apoyo y vigor al crecimiento estadounidense, estimulando la expansión económica e impulsando la creación de empleo, lo que continúa siendo su objetivo prioritario, en un contexto de moderado crecimiento económico, elevadas tasas de desempleo e inflación contenida.

Por su parte, el PIB de la economía japonesa aumentó un 2,0 por 100 en el conjunto del ejercicio 2012, lo que contrastó y supuso una apreciable mejora teniendo en cuenta que en el año anterior el PIB nipón había retrocedido un 0,6 por 100.

Pese a ello las tasas de variación del PIB japonés registraron a lo largo del año una fuerte volatilidad. En el primer trimestre se registró un crecimiento relativamente sólido impulsado por la fortaleza de la demanda interna, especialmente del sector público, debi-

do a las obras de reconstrucción tras el terremoto y el tsunami que asoló al país en el anterior ejercicio.

Sin embargo, en el segundo y tercer trimestre, la economía nipona perdió fuerza a causa de la desaceleración de la demanda externa debido al difícil contexto económico internacional, si bien de nuevo, y ya en el cuarto trimestre, se produjo cierta recuperación de la actividad, gracias a la mejora del consumo privado.

El Banco de Japón mantuvo el tipo de interés oficial de los préstamos a un día sin garantía entre el 0,0 por 100 y el 0,1 por 100 en el ejercicio 2012, anunciando asimismo aumentos en los recursos de su Programa de Compra de Activos, ampliando su duración hasta finales de 2013.

Pero fueron la zona euro y la Unión Europea las zonas geográficas donde, sin duda, se obtuvieron peores resultados en el año 2012, con tasas negativas de variación del PIB en ambos casos (-0,6 por 100 y -0,3 por 100 respectivamente).

Estos resultados fueron consecuencia de las contribuciones negativas al crecimiento de la actividad en el ejercicio tanto de la demanda interna como de las existencias. Destacó la extrema debilidad de los componentes de inversión y del consumo privado, a causa de los menores niveles de confianza de los agentes económicos, la escasez del crédito y las acusadas tensiones en los mercados de deuda soberana. Por el contrario, la demanda exterior neta contribuyó positivamente al crecimiento, no tanto por el crecimiento de las exportaciones como por el acusado retroceso de las importaciones.

Dentro de la Unión Europea, los comportamientos por países fueron heterogéneos. Así, el PIB de Alemania creció un ligero 0,9 por 100 (3,1 por 100 en 2011) pero se mantuvo en positivo. Por su parte, la economía francesa se estancó en 2012 (1,7 por 100 en 2011), mientras que se produjeron descensos en Italia (-2,4 por 100) y España (-1,4 por 100).

La economía griega, una de las más afectadas por la crisis soberana, experimentó de nuevo una brusca contracción, disminuyendo su actividad el 6,4 por 100 en 2012, si bien este descenso fue algo inferior al año anterior (-7,1 por 100). ▷

CUADRO 1.2
TASAS DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO EN 2012

	Porcentaje de variación respecto al trimestre anterior				Porcentaje de variación respecto al mismo trimestre del año anterior			
	I-12	II-12	III-12	IV-12	I-12	II-12	III-12	IV-12
Unión Europea (UE-27)	0,0	-0,2	0,1	-0,5	0,1	-0,3	-0,4	-0,6
Zona euro (17)	-0,1	-0,2	-0,1	-0,6	-0,1	-0,5	-0,6	-0,9
España.....	-0,4	-0,4	-0,3	-0,8	-0,7	-1,4	-1,6	-1,9
Francia.....	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,1	0,0	-0,3
Bélgica.....	0,2	-0,5	0,0	-0,1	0,4	-0,3	-0,4	-0,4
Luxemburgo.....	0,1	0,5	-0,3	-	-0,3	0,9	-0,1	-
Países Bajos.....	0,1	0,2	-1,0	-0,2	-1,0	-0,4	-1,2	-0,9
Alemania.....	0,5	0,3	0,2	-0,6	1,2	1,0	0,9	0,4
Italia.....	-0,8	-0,7	-0,2	-0,9	-1,3	-2,3	-2,4	-2,7
Irlanda.....	-0,5	0,4	0,2	-	1,7	0,1	0,8	-
Portugal.....	-0,1	-1,0	-0,9	-1,8	-2,3	-3,1	-3,5	-3,8
Austria.....	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,8	0,6	0,8	0,4
Finlandia.....	0,4	-1,3	0,1	-0,5	1,5	-0,1	-0,8	-1,4
Grecia.....	-	-	-	-	-6,7	-6,4	-6,7	-6,0
Eslovenia.....	-0,2	-1,1	-0,6	-1,0	-0,8	-2,3	-2,8	-2,8
Malta.....	0,0	1,4	0,9	-	-0,7	1,2	2,0	-
Chipre.....	-0,6	-0,8	-0,7	-1,0	-1,7	-2,4	-2,2	-3,0
Eslovaquia.....	0,3	0,4	0,3	0,2	2,7	2,3	1,9	1,2
Estonia.....	0,2	0,5	1,8	0,9	3,6	2,5	3,2	3,4
Resto UE								
Reino Unido.....	-0,1	-0,4	1,0	-0,3	0,3	-0,2	0,2	0,3
Dinamarca.....	0,1	-1,0	0,8	-0,9	0,2	-1,4	0,0	-1,0
Suecia.....	0,4	0,8	0,3	0,0	1,2	1,4	0,6	1,5
Letonia.....	1,2	1,3	1,7	1,3	5,6	4,8	5,3	5,7
Lituania.....	0,5	0,5	1,2	0,7	4,3	3,1	3,4	3,0
Polonia.....	0,4	0,1	0,3	0,2	3,5	2,3	1,8	1,1
Rep. Checa.....	-0,6	-0,4	-0,3	-0,2	-0,5	-1,0	-1,3	-1,7
Hungría.....	-1,0	-0,5	-0,4	-0,9	-1,2	-1,3	-1,7	-2,8
Bulgaria.....	0,0	0,4	0,1	0,0	0,8	0,7	0,6	0,5
Rumanía.....	-0,2	0,3	-0,2	0,2	0,8	1,3	-0,3	0,1
Estados Unidos	0,5	0,3	0,8	0,0	2,4	2,1	2,6	1,6
Japón	1,5	-0,2	-1,0	0,0	3,3	3,9	0,4	0,2

Fuente: Eurostat.

A partir del mes de abril y de manera más intensa en mayo y junio, un renovado e intenso episodio de tensiones en los mercados soberanos europeos, esta vez centrado en Grecia y España, deterioró de nuevo las condiciones financieras en un entorno de gran volatilidad e incertidumbre, exacerbando la aversión al riesgo, y sembrando de nuevas dudas la continuidad de la recuperación económica internacional.

El detonante en esta ocasión, fue la imposibilidad de formar Gobierno en Grecia tras las elecciones presidenciales de mayo, lo que obligó a una nueva convocatoria electoral en junio, de cuyos resultados iba a depender el mantenimiento de la ayuda financiera recibida por este país e incluso su pertenencia a la moneda única.

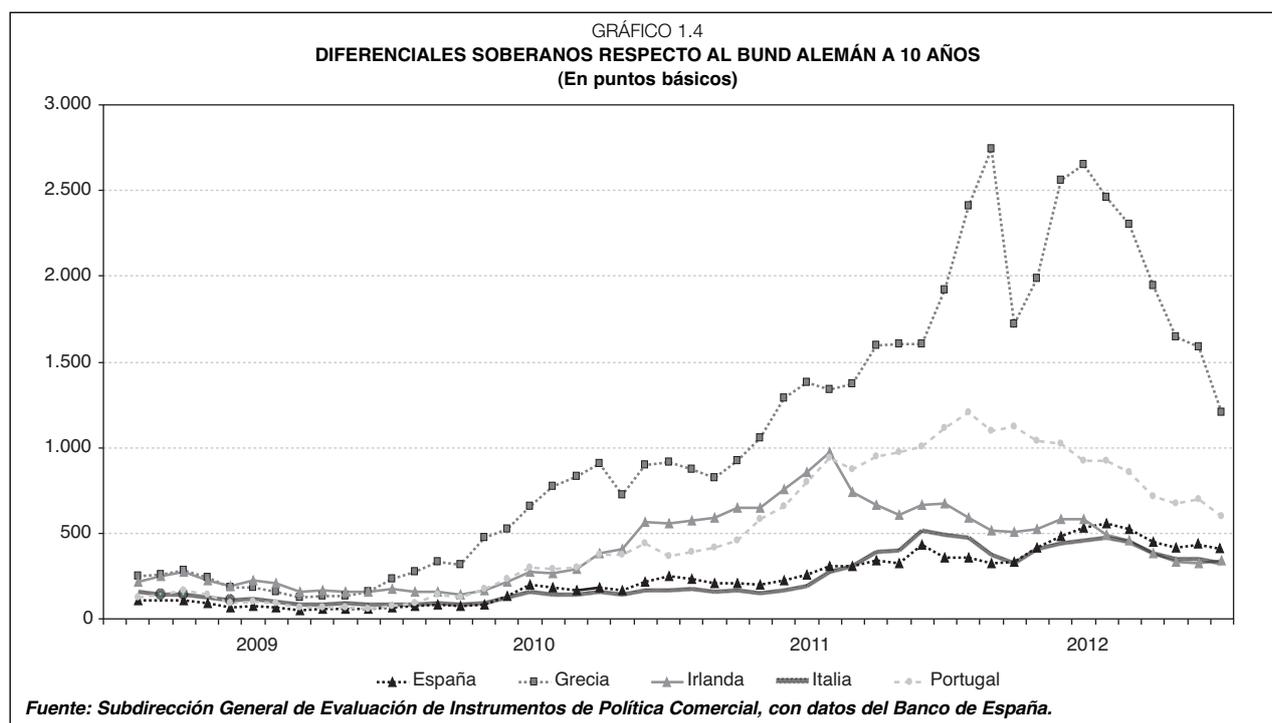
Al mismo tiempo, en España se acrecentaron los temores respecto a las necesidades de recapitalización del sistema financiero, lo que produjo un acu-

sado incremento de los diferenciales soberanos de la deuda española, que alcanzó máximos nunca vistos desde la introducción del euro.

Las acusadas tensiones financieras comenzaron a remitir a finales del mes de julio, al reiterar el Banco Central Europeo su compromiso de intensificar su actuación en lo relativo a las medidas de política monetaria de carácter no convencional.

Más en concreto, a principios de agosto, el BCE anunció un nuevo programa de intervención en los mercados secundarios europeos de deuda soberana conocido como «Operaciones Monetarias de Compraventa», cuyo objetivo es garantizar la estabilidad del euro y restablecer el normal funcionamiento del mecanismo de transmisión de la política monetaria europea.

Este programa consiste en la compra ilimitada por parte del BCE de bonos soberanos con vencimi- ▷



miento entre uno y tres años, a aquellos países que así lo soliciten de manera formal, exigiendo a cambio una estricta condicionalidad establecida en el Mecanismo Europeo de Estabilidad.

El apoyo explícito a los mercados por parte del BCE propició, casi de manera inmediata, un alivio en las tensiones financieras de la zona euro, y más en concreto en el mercado de deuda, en el tercer y especialmente en el cuarto trimestre, reduciéndose de manera intensa los diferenciales soberanos. Asimismo se reactivaron las emisiones de renta fija privada, que estaban hasta ese momento prácticamente paralizadas.

Por otra parte, y a nivel de mejora en la gobernanza, en la cumbre del mes de octubre, los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE se comprometieron a avanzar hacia una unión bancaria, para conseguir una mayor cohesión e integración de la zona, acordando también desarrollar la legislación necesaria para su puesta en marcha.

La mejora en los mercados financieros se acentuó en el cuarto trimestre de 2012, materializándose en fuertes retrocesos en las primas de riesgo, aumentos bursátiles y mayor demanda de activos con riesgo y de emisiones corporativas.

En este contexto, el tipo de cambio del euro reflejó los vaivenes de los mercados de deuda soberana europea, de la evolución las primas de riesgo y de los cambios en las previsiones económicas de la zona euro.

El año comenzó con una cotización de la moneda única cercana a los 1,30 €/\$. Hasta el mes de abril, el euro se apreció ligeramente frente al dólar estadounidense, pero a partir de ahí las fuertes tensiones soberanas provocaron un descenso en su cotización hasta llegar a rozar un mínimo de 1,22 €/\$. Sin embargo, esta tendencia descendente cambió a partir agosto, cuando el Banco Central Europeo reafirmó la irreversibilidad del euro y anunció las Operaciones Monetarias de Compraventa (OMT) del Eurosistema, lo que hizo que, a partir de entonces, el euro se apreciase de forma acusada para finalizar el ejercicio entorno a 1,32 €/\$, recuperando por tanto parcialmente las pérdidas anteriores, con una menor volatilidad en sus movimientos.

En el conjunto de 2012, la cotización media de la divisa europea se situó en 1,28 dólares, un 7,7 por 100 menos que en 2011.

Finalmente mencionar que el precio medio del petróleo calidad Brent se mantuvo relativamente estable en el conjunto del ejercicio 2012. ▷



No obstante, en la primera mitad del año registró una acusada volatilidad como demuestra el hecho que a mediados del mes de marzo registrase un máximo interanual de 126,7 dólares/barril y a finales de junio un mínimo en 88,28 dólares/barril, lo que supuso que en solo tres meses los precios del crudo Brent disminuyesen cerca de cuarenta dólares el barril.

A partir de entonces, volvieron a elevarse y se mantuvieron relativamente estables en el entorno de 110 dólares/barril con pequeñas oscilaciones, cerrando el ejercicio en estos niveles.

El ejercicio 2012 fue el segundo año consecutivo en el que el precio medio del barril de Brent en dólares se situó por encima de los 110 dólares/barril, (en concreto en 111,7 dólares/barril), lo que supuso un aumento interanual del 0,4 por 100.

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros, éste se situó en 86,6 €/barril en 2012, un 8,7 por 100 más que en el año anterior.

Las oscilaciones en los precios del petróleo en 2012 fueron consecuencia de factores de oferta y de demanda. Por el lado de la oferta, el aumento de las tensiones con Irán, y el posterior anuncio de embargo de sus importaciones de petróleo por parte de

Estados Unidos y Europa, impulsaron los precios al alza a lo largo del primer trimestre del ejercicio, manteniéndose en niveles elevados pese a los aumentos en la producción por parte de los países de la OPEP, en especial por la restauración en el suministro de Libia una vez superado el conflicto armado en este país.

Sin embargo, la desaceleración prevista de la demanda mundial de energía, a raíz de las fuertes tensiones soberanas en la zona euro, produjeron una apreciable corrección en los precios del crudo en el segundo trimestre del ejercicio.

En la segunda mitad del año, las interrupciones imprevistas en la oferta de los países no pertenecientes a la OPEP, junto a nuevas tensiones geopolíticas, favorecieron la gradual recuperación de los precios del crudo.

Las políticas económicas desempeñaron de nuevo en 2012 un papel determinante en las economías avanzadas, profundizando su orientación expansiva e intensificando las medidas no convencionales, si bien con un margen de actuación considerablemente más limitado que al inicio de la crisis. Por el contrario, las políticas fiscales mantuvieron un tono restrictivo a causa de las limitaciones presupuestarias. ▷



Entre los riesgos bajistas materializados en el ejercicio 2012, sin duda el más importante fue la severa intensificación de la crisis de la deuda soberana en la zona del euro, especialmente a partir de los meses de verano, debido a las dudas suscitadas sobre la sostenibilidad fiscal a medio plazo de algunos de los países que la componen y su posible efecto contagio a otras economías más grandes.

Ante el recrudecimiento de las turbulencias financieras se hicieron más urgentes y severas las medidas de saneamiento y austeridad de las cuentas públicas en aquellos países europeos que estaban sufriendo mayores tensiones soberanas.

Estas medidas de austeridad, si bien imprescindibles para restablecer la confianza y el normal funcionamiento de los mercados, limitaron el crecimiento económico en la segunda mitad del ejercicio, especialmente el de las economías periféricas más afectadas, pero también el del conjunto de la zona euro, y de manera menos acusada, el de otras regiones ligadas con Europa a través de sus vínculos comerciales y financieros.

Según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional el PIB mundial casi se estabiliza-

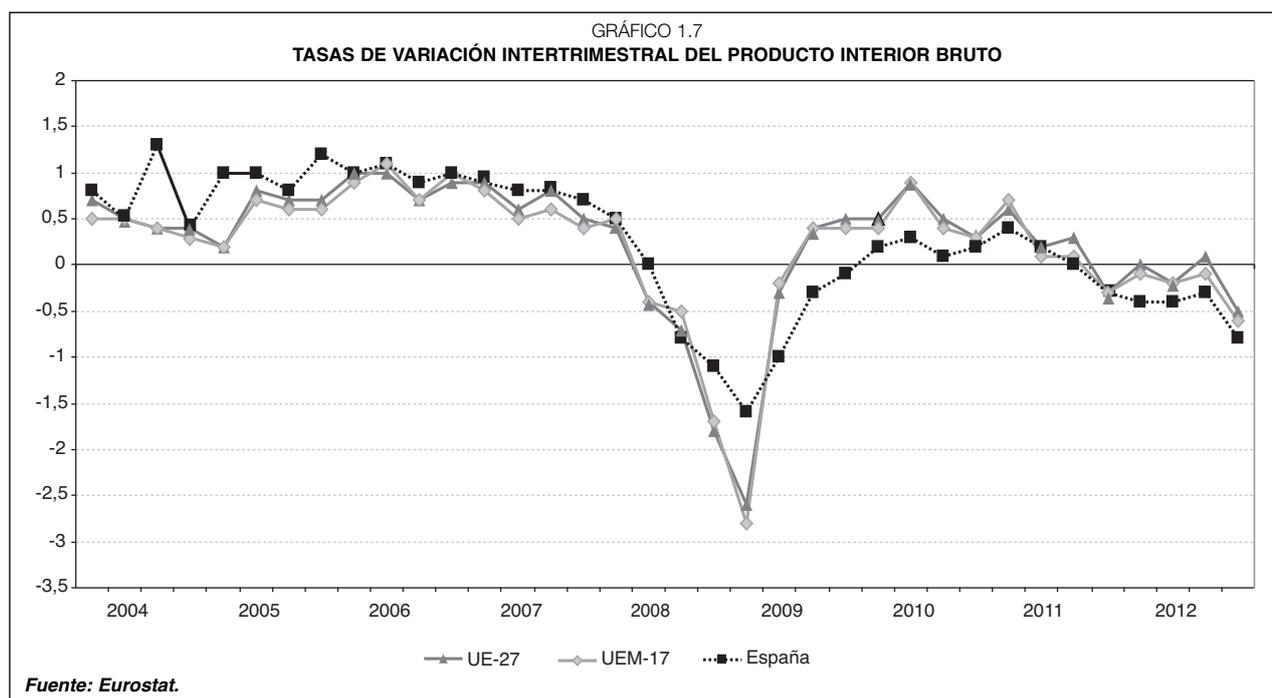
rá en el ejercicio 2013, situándose en el 3,3 por 100, una décima más que en 2012. Los avances previstos serán del 1,2 por 100 en el caso de las economías avanzadas y del 5,3 por 100 en el de las emergentes y en desarrollo.

Como conclusión puede decirse que 2012 ha sido un año en el que el entorno económico siguió mostrando un tono débil y estuvo muy marcado por la intensificación de la crisis soberana en Europa, estabilizándose el crecimiento a nivel mundial en tasas muy reducidas, si bien en los últimos meses se han apreciado ciertos signos de recuperación.

Las medidas resultantes para fortalecer el gobierno y la coordinación en Europa, el avance en el saneamiento de los sistemas financieros y la reducción del endeudamiento privado y público, marcarán sin duda el futuro del panorama económico internacional.

1.2. La economía española en el ejercicio 2012, según la Contabilidad Nacional

La tenue recuperación que la economía española había iniciado en la segunda mitad de 2010 fue ▷



perdiendo fuerza según avanzaba el ejercicio 2011 debido a la intensificación de la crisis de deuda soberana europea, al recrudecimiento de las tensiones en los mercados financieros y a las menores perspectivas de crecimiento mundial.

Continuando esta tendencia, en el ejercicio 2012, la economía española prolongó la pérdida de impulso en la actividad, intensificándose su perfil contractivo en el transcurso del ejercicio.

La caída del PIB español cobró más intensidad en el cuarto trimestre de 2012, en línea con la trayectoria recesiva de las principales economías de nuestro entorno, en un contexto de elevadas tensiones en los mercados financieros, de intensa consolidación fiscal y de destrucción de empleo.

Por todo ello, y ya en términos anuales, el producto interior bruto generado por la economía española, corregido de efectos calendario y estacionalidad, retrocedió un 1,4 por 100 en el ejercicio 2012, lo que supuso un claro empeoramiento si se compara con el aumento del 0,4 por 100 del año anterior.

Estos resultados fueron consecuencia de la acusada contracción de la demanda nacional, que contribuyó negativamente a la variación de la actividad en 3,9 puntos en el ejercicio 2012 (-1,9 puntos en 2011).

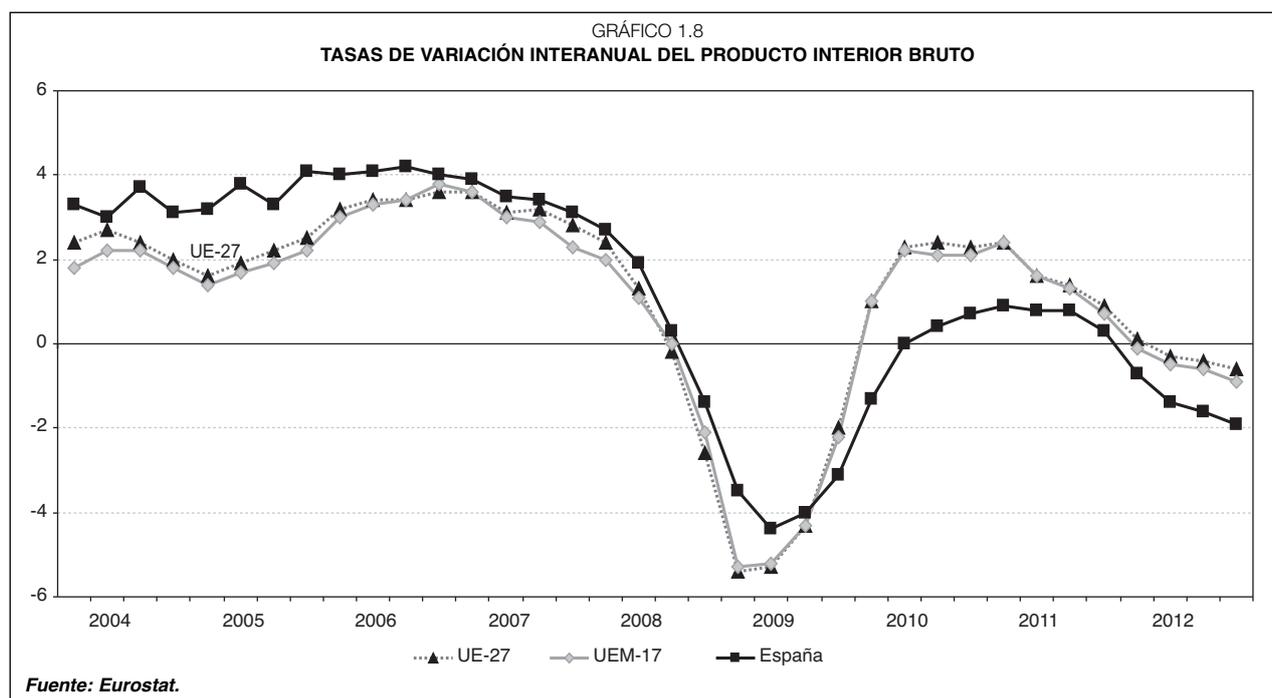
Todos los componentes de la demanda nacional registraron retrocesos, tanto en el consumo como en la inversión, si bien la construcción volvió a ser el componente que mostró una contracción más intensa.

Por el contrario, la demanda exterior neta atenuó, un año más, el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, con una aportación positiva de 2,5 puntos en el ejercicio, gracias tanto al avance de las exportaciones de bienes y servicios, como especialmente al retroceso de las importaciones.

En el lado de la oferta, todas las ramas productivas empeoraron sus registros respecto al anterior ejercicio, si bien experimentaron retrocesos el valor añadido en la industria, de mucha mayor intensidad en la construcción, así como las ramas de servicios en conjunto.

El empleo disminuyó a un ritmo superior al del año previo, registrándose un descenso en el número de ocupados del 4,4 por 100 (-1,7 por 100 en 2011), en buena medida por el retroceso del empleo público, que cayó por primera vez desde el inicio de la crisis.

La tasa de paro repuntó con intensidad a lo largo del ejercicio, hasta alcanzar un máximo el 26,02 por 100 en el cuarto trimestre, situándose en el conjunto del año en el 25,03 por 100. ▷



La contracción anual que registró la economía española en el ejercicio 2012 fue muy superior a la del conjunto de la Unión Europea y de la zona euro, si bien estas áreas también sufrieron con intensidad el embate de la crisis.

Así, el PIB en la zona euro se contrajo el 0,6 por 100 en el ejercicio 2012 y descendió el 0,3 por 100 en la UE-27, ampliándose de esta manera el diferencial negativo entre España y los países europeos hasta los 0,8 puntos negativos respecto a la zona euro y los 1,1 puntos negativos respecto a la UE-27.

Analizando el ejercicio 2012 en términos intertrimestrales, se aprecia cómo la actividad económica registró tasas de variación negativas en todos los trimestres. Pese a ello, los descensos fueron similares y menores en los tres primeros trimestres y mucho más intensos en el cuarto. Así, el producto interior bruto español retrocedió cuatro décimas en el primer y segundo trimestre, tres décimas en el tercero, para profundizar su retroceso hasta el 0,8 por 100 en el cuarto trimestre.

En términos interanuales los retrocesos en el PIB fueron más intensos y graduales y se mantuvieron también en terreno negativo. Así, en el primer trimestre de 2012 el retroceso del PIB interanual fue de siete décimas, del 1,4 por 100 en el

segundo, del 1,6 por 100 en el tercero, y del 1,9 por 100 en el cuarto.

De esta manera, tanto en términos intertrimestrales como interanuales la economía española registró tasas de variación negativas a lo largo de todos los trimestres del ejercicio 2012, más intensas en los últimos tres meses del año.

El producto interior bruto de la zona euro siguió una pauta similar, mostrando una clara desaceleración, con retrocesos en la actividad económica según avanzaba el año, de mayor intensidad en el cuarto trimestre.

Para profundizar en este análisis, y considerando ya el conjunto del ejercicio 2012, se seguirán los datos relativos a la Contabilidad Nacional Base 2008, publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Como resultado de la agregación de las estimaciones de los cuatro trimestres del año, y en términos de Contabilidad Nacional Trimestral, el producto interior bruto generado por la economía española registró, como se apuntó anteriormente, un retroceso del 1,4 por 100 en el ejercicio 2012, tras el ligero aumento del año anterior, del 0,4 por 100.

Detrás de esta evolución se encuentra, de nuevo, la fuerte contracción de la demanda nacional en ▷

CUADRO 1.3
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

Operaciones	2011	2012	2011				2012			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	0,4	-1,4	0,5	0,5	0,6	0,0	-0,7	-1,4	-1,6	-1,9
Gasto en consumo final	-0,8	-2,5	0,6	-0,8	-1,0	-2,1	-2,0	-2,3	-2,6	-3,3
Gasto en consumo final de los hogares.....	-0,8	-2,2	0,2	-0,9	-0,2	-2,4	-1,3	-2,2	-2,1	-3,0
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	-8,9	-1,5	-8,9	-7,9	-9,2	-9,4	-1,4	-1,0	-1,0	-2,5
Gasto en consumo final de las AAPP.....	-0,5	-3,7	2,2	-0,5	-2,7	-1,1	-3,8	-2,8	-4,0	-4,1
Formación bruta de capital fijo	-5,3	-9,1	-6,0	-4,9	-4,2	-6,0	-7,4	-9,2	-9,7	-10,3
Activos fijos materiales.....	-5,8	-10,0	-6,7	-5,4	-4,7	-6,6	-8,1	-10,0	-10,7	-11,0
Construcción.....	-9,0	-11,5	-10,8	-8,5	-8,0	-8,6	-9,5	-11,6	-12,4	-12,3
Bienes de equipo y activos cultivados.....	2,3	-6,6	4,9	2,9	3,5	-1,7	-5,1	-6,4	-7,0	-7,9
Activos fijos inmateriales.....	3,1	2,6	4,1	1,4	4,9	2,0	3,4	2,7	4,8	-0,5
Variación de existencias	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Exportaciones de bienes y servicios	7,6	3,1	10,2	7,1	7,6	5,8	2,1	2,7	4,2	3,2
Exportaciones de bienes.....	8,5	2,9	14,0	8,0	8,4	4,2	2,1	2,9	3,6	3,0
Exportaciones de servicios.....	5,8	3,4	2,8	5,2	5,9	9,4	1,9	2,2	5,6	3,6
Importaciones de bienes y servicios	-0,9	-5,0	4,5	-1,6	-1,2	-4,9	-5,9	-5,2	-3,4	-5,4
Importaciones de bienes.....	-0,7	-5,5	6,4	-1,2	-1,9	-5,8	-6,0	-6,3	-3,7	-6,1
Importaciones de servicios.....	-1,4	-3,0	-1,9	-3,1	1,3	-2,0	-5,5	-1,2	-2,3	-3,1
Aportaciones al crecimiento del PIB										
Demanda nacional.....	-1,9	-3,9	-0,9	-1,8	-1,8	-3,1	-3,1	-3,8	-4,0	-4,7
Demanda externa.....	2,3	2,5	1,4	2,3	2,4	3,1	2,4	2,4	2,4	2,8

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

el ejercicio 2012, que al ser mucho más acusada que en el año anterior, en esta ocasión no pudo ser sobrecompensada por el avance de la contribución positiva del sector exterior al crecimiento.

Así, la demanda nacional restó -3,9 puntos al crecimiento del PIB en 2012, dos puntos porcentuales más que en el anterior ejercicio.

Por su parte, la demanda externa mostró una contribución positiva, de 2,5 puntos en 2012, dos décimas más que en el año anterior, lo que permitió mitigar en buena medida el impacto de la contracción de la demanda nacional sobre la actividad.

Al retroceso de la demanda nacional en 2012 contribuyeron todos sus componentes, que se fueron deteriorando a lo largo del año, de manera especialmente acusada en el último trimestre.

Así, el gasto en consumo final de los hogares acentuó intensamente su variación negativa en el conjunto del año, caída más pronunciada en el caso del consumo público. Pero, sin duda, el mayor retroceso fue el registrado por la inversión en construcción.

Analicemos, por tanto, con detalle los distintos componentes de la demanda nacional.

En primer lugar, el gasto en consumo final de la economía registró de nuevo una tasa de variación negativa en 2012, si bien este retroceso fue muy superior al del año anterior.

De esta manera, el gasto en consumo final de la economía retrocedió el 2,5 por 100 en el conjunto del año 2012, frente al descenso del 0,8 por 100 de 2011, lo que supuso un descenso superior en un 1,7 por 100 al de 2011.

El retroceso del consumo final fue consecuencia tanto de la acusada contracción del gasto de los hogares, como incluso en mayor medida, del gasto de las Administraciones Públicas.

Así, el consumo final de los hogares retrocedió un 2,2 en 2012, tras haber disminuido un 0,8 por 100 en el anterior ejercicio lo que supuso un empeoramiento de un punto porcentual y cuatro décimas.

El perfil trimestral mostró registros negativos a lo largo de todo el ejercicio, de mayor intensidad en los últimos meses del año, debido al impacto de las medidas de consolidación fiscal sobre la renta disponible de los hogares y al aumento en la tasa de inflación. No obstante, parte de estos efectos son de naturaleza transitoria, como el impacto nega- ▷

tivo asociado al adelanto al tercer trimestre de algunas compras, fundamentalmente de bienes de consumo duradero.

Así, en términos intertrimestrales el consumo final de los hogares tras haber aumentado un 0,5 por 100 en el primer trimestre, cayó un 1,1 por 100 en el segundo, el descenso fue algo menor en el tercero (-0,5 por 100), para llegar a retroceder un 1,9 por 100 en el cuarto.

En términos interanuales, el consumo final de los hogares mostró descensos continuados en el ejercicio que fueron desde la caída del 1,3 por 100 en el primer trimestre hasta el descenso del 3,0 por 100 en el cuarto, tras experimentar retrocesos en el entorno del 2,1 por 100 en el segundo y el tercer trimestre.

La atonía y el progresivo deterioro del consumo privado reflejó el contexto de persistente debilidad del mercado de trabajo, de acusada incertidumbre, de restricciones crediticias y de disminución del valor de la riqueza inmobiliaria y financiera de las familias y, por tanto, de su renta disponible.

Por su parte, el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) exhibió un registro negativo, del 1,5 por 100 en el conjunto 2012, lo que supuso en este caso una mejora respecto a 2011 (-8,9 por 100). Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se produjo un mayor descenso en la tasa de variación del gasto de las ISFLSH en el cuarto trimestre del ejercicio.

Por su parte, el gasto de las Administraciones Públicas retrocedió en el año 2012 de manera más intensa que el de los hogares, un 3,7 por 100 en términos medios anuales, tras haber disminuido un 0,5 por 100 en 2011. Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se registraron tasas de variación negativas en todo el ejercicio. Esta contracción reflejó el esfuerzo de austeridad presupuestaria que están llevando a cabo las Administraciones Públicas.

Por su parte, la formación bruta de capital fijo (FBCF) fue el componente de la demanda nacional que más retrocedió en 2012, experimentando una contracción del 9,1 por 100, muy superior a la de 2011 (-5,3 por 100).

La formación bruta de capital fijo registró descensos en todos los trimestres del ejercicio 2012, más acentuados en la última parte del año, al alcanzar un retroceso del 3,9 por 100 intertrimestral y del 10,3 por 100 interanual en el cuarto trimestre.

El deterioro de la inversión en el año 2012 estuvo en consonancia con la contracción de la demanda nacional, la evolución menos expansiva de las exportaciones y la persistencia de las restricciones crediticias en los mercados.

Dentro de los activos fijos materiales, la inversión en bienes de equipo y activos cultivados retrocedió un acusado 6,6 por 100 en el conjunto del ejercicio 2012, lo que supuso un fuerte empeoramiento al compararlo con el avance del 2,3 por 100 de 2011.

Al igual que el resto de componentes de la demanda nacional la inversión en bienes de equipo empeoró de manera apreciable en el cuarto trimestre, en el que retrocedió un 5,4 por 100 en términos intertrimestrales y un 7,9 por 100 en términos interanuales.

Pero, sin duda, el componente que registró una mayor caída fue el de la construcción, que se contrajo un 11,5 por 100 en 2012, acentuando así su retroceso respecto al de 2011 (-9,0 por 100).

En términos intertrimestrales las tasas de variación de la inversión en construcción fueron negativas en todos los trimestres, situándose en el rango del -2,5 por 100 y -3,9 por 100. Por su parte, las caídas interanuales fueron más acusadas y superaron el nueve y medio por ciento en todos los trimestres, si bien el máximo retroceso se produjo en el tercero (-12,4 por 100) y cuarto trimestre (-12,3 por 100).

El acusado tono contractivo de la inversión en construcción en 2012 se debió a los procesos de ajuste del segmento residencial y a la consolidación fiscal en la obra civil.

La inversión residencial lleva así, hasta el momento, cinco años de ajuste. Los cambios regulatorios introducidos en el ejercicio 2012, que entraron en vigor en 2013, destacando entre otras medidas la creación de la SAREB, el aumento del IVA del 4,0 al 10,0 por 100 en enero de 2013 o la eliminación de la deducción fiscal a la adquisición de la primera vivienda, permiten esperar un cierto cambio de ▷

CUADRO 1.4
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA OFERTA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

Operaciones	2011	2012	2011				2012			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	0,4	-1,4	0,5	0,5	0,6	0,0	-0,7	-1,4	-1,6	-1,9
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,2	2,2	8,1	8,2	8,7	7,8	2,5	2,2	2,4	1,9
Industria	2,7	-2,9	5,8	2,4	2,5	0,2	-3,2	-3,1	-2,9	-2,4
Industria manufacturera	2,9	-3,9	6,1	2,7	2,7	0,1	-4,3	-4,5	-3,4	-3,6
Construcción	-5,9	-8,1	-8,6	-6,1	-4,3	-4,5	-7,5	-7,7	-8,9	-8,5
Ramas de los servicios	1,4	-0,4	1,3	1,6	1,6	1,1	0,7	-0,3	-0,6	-1,2
Comercio, transporte y hostelería.....	1,1	-1,2	1,8	2,0	1,0	-0,2	0,0	-1,5	-1,1	-2,1
Información y comunicaciones.....	3,9	1,1	4,1	3,6	4,3	3,7	1,5	0,9	1,2	0,6
Actividades financieras y de seguros.....	-3,6	0,1	-6,5	-4,9	-3,4	0,4	2,7	2,6	-1,2	-3,4
Actividades inmobiliarias.....	2,7	1,8	2,8	2,3	2,9	2,8	2,0	1,8	2,0	1,3
Actividades profesionales	3,2	-0,7	2,9	3,1	3,6	3,4	-0,1	-1,5	-0,4	-0,8
Administración Pública, sanidad y educación.....	1,1	-0,5	1,1	1,8	1,3	0,3	0,6	0,2	-1,4	-1,2
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios.....	1,4	-0,7	-0,3	0,1	3,1	2,9	1,3	-1,5	-1,2	-1,3
Impuestos netos sobre los productos.....	-5,5	-0,3	-4,7	-5,3	-6,0	-5,9	-0,4	-0,2	-0,2	-0,5

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

tendencia del mercado inmobiliario en los próximos trimestres, si bien la debilidad que persiste en el lado de la demanda, así como el elevado saldo de viviendas sin vender hacen prever la continuidad de dicho ajuste a lo largo de 2013.

Finalmente, la inversión en activos fijos inmateriales registró un aumento del 2,6 en el conjunto del año 2012, tras haberse incrementado un 3,1 por 100 en 2011.

Analizaremos a continuación la Contabilidad Nacional desde la óptica de la oferta.

La contracción del gasto también tuvo su reflejo en la oferta. En el conjunto del ejercicio todas las ramas productivas tuvieron un peor comportamiento que en el año anterior, destacando, por su mayor intensidad, el retroceso en la actividad del sector de la construcción, condicionado por la continuación del ajuste en el segmento residencial y por la caída de la obra civil, sobre la que incidieron los planes de austeridad presupuestaria.

Así, en el ejercicio 2012, se observaron registros negativos interanuales en las ramas de construcción, en las industriales y en los servicios en conjunto, mientras que por el contrario, fueron positivos en las ramas agrícolas.

Se percibió una pendiente descendente similar en el ritmo de crecimiento de todas las ramas de actividad a escala agregada.

Prácticamente todas las actividades productivas experimentaron un deterioro adicional en el último trimestre del año. En el caso de algunas de ellas, como la industria y los servicios de mercado, este desarrollo podría haberse visto influido, según el Banco de España, por la reversión del efecto positivo que sobre la actividad del tercer trimestre tuvo la anticipación de compras ante la esperada subida de los tipos del impuesto sobre el valor añadido (IVA).

Así, el mayor retroceso se produjo en el valor añadido bruto (VAB) de la construcción que cayó el 8,1 por 100 en 2012, un descenso superior al del anterior ejercicio (-5,9 por 100). Su evolución interanual fue negativa en todos los trimestres, menor en el primero de ellos (-7,5 por 100) hasta registrar una caída máxima interanual en el tercero (-8,9 por 100).

Por el contrario, se observó un registro positivo en el VAB de las ramas primarias. El VAB de las ramas primarias aumentó un 2,2 por 100 en el ejercicio 2012, si bien este incremento fue seis puntos porcentuales inferior al de 2011 (8,2 por 100). En términos interanuales se produjeron avances en los cuatro trimestres, aunque se apreció una trayectoria desacelerada en todos ellos. Así el avance del primer trimestre alcanzó el 2,5 por 100, se situó en el 2,2 por 100 en el segundo y fue del 1,9 por 100 en el cuarto. ▷

Por su parte el VAB de las ramas industriales retrocedió en conjunto un 2,9 por 100 en 2012, lo que contrastó con el aumento del 2,7 por 100 de 2011.

En concreto, el VAB de la industria manufacturera disminuyó un 3,9 por 100 en 2012 (aumento del 2,9 por 100 en 2011).

Por su parte, el VAB de las ramas de los servicios en conjunto disminuyó un 0,4 por 100 en 2012, tras el aumento del 1,4 por 100 de 2011. Tres de las rúbricas exhibieron registros positivos en el ejercicio y cuatro de ellas negativos.

Las ramas de servicios que registraron mayores avances fueron las actividades inmobiliarias (1,8 por 100) y las de información y comunicaciones (1,1 por 100).

El mayor descenso fue el de los servicios ligados al comercio, transporte y hostelería (-1,2 por 100).

Los servicios asociados a actividades profesionales y los de las actividades artísticas y recreativas disminuyeron en menor medida, cayendo en ambos casos un 0,7 por 100.

En términos nominales, el PIB disminuyó un 1,1 por 100 en el ejercicio 2012 ya que el crecimiento del deflactor implícito de la economía se situó en el 0,3 por 100.

La distribución primaria de las rentas mostró un muy acusado retroceso en la remuneración de los asalariados, del 5,4 por 100, debido en buena medida a la reducción de los salarios públicos.

Finalmente, el excedente bruto de explotación y las rentas mixtas aumentaron un 2,2 por 100, mientras que los impuestos netos sobre la producción y las importaciones se incrementaron un 5,6 por 100.

1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2012

Desde hace cinco años el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo.

Así, entre los ejercicios 1998 y 2007, la demanda exterior neta vino contribuyendo sucesivamen-

te de manera negativa a la variación del PIB español, llegando a alcanzar -1,7 puntos en 2004 y 2005.

Sin embargo, en el ejercicio 2008 se modificó esta tendencia y el sector exterior ya contribuyó con 1,5 puntos positivos al crecimiento del PIB español, llegando a alcanzar 2,8 puntos positivos en 2009.

En 2010 la contribución de la demanda exterior neta al crecimiento agregado de la economía española fue también positiva, si bien más moderada que en los dos años anteriores, situándose en 0,9 puntos positivos.

En 2011, la aportación positiva de la demanda externa al crecimiento se hizo más intensa, alcanzando 2,3 puntos, lo que permitió sobrecompensar, la fuerte aportación negativa de la demanda interna (-1,9 puntos).

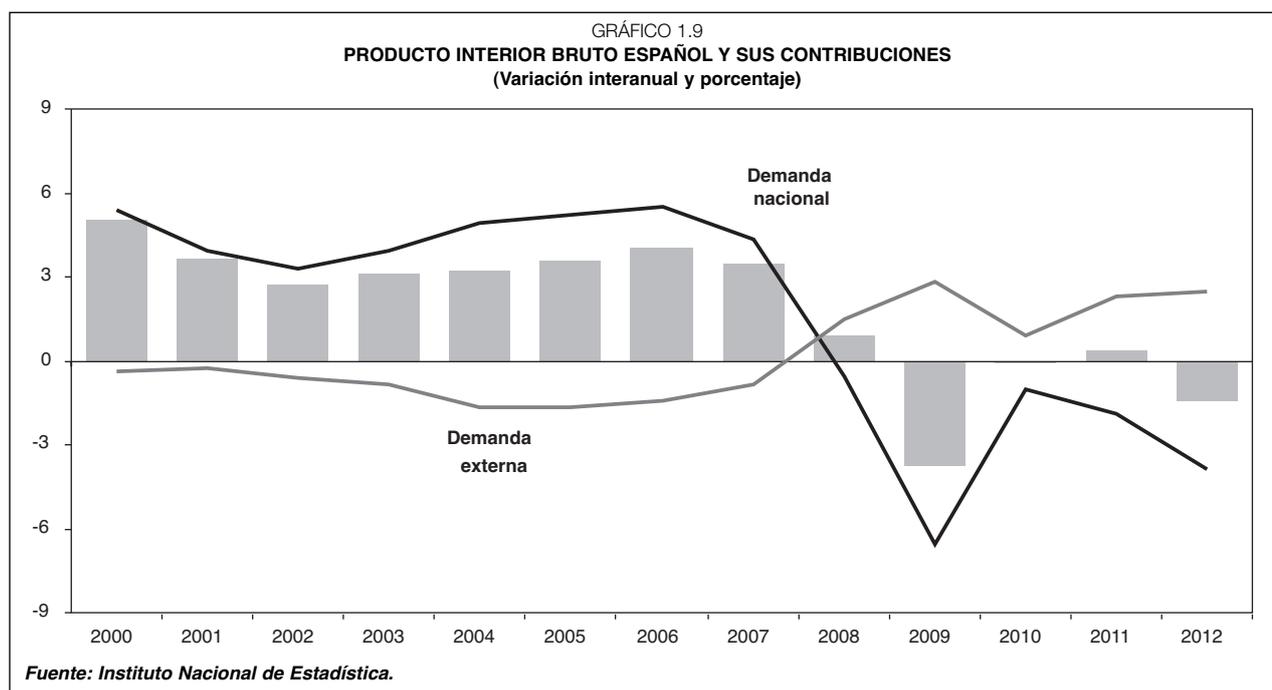
Ya en el ejercicio 2012, la demanda exterior neta mitigó, por quinto año consecutivo, el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, apoyada en el crecimiento de las exportaciones y en la debilidad de las importaciones.

Así la contribución positiva de la demanda exterior neta fue de nuevo positiva en el año 2012, y dos décimas superior a la del anterior ejercicio, situándose en 2,5 puntos. Ello permitió compensar, si bien en esta ocasión de forma parcial, la acusada y más intensa contracción de la demanda interna (-3,9 puntos).

En el ejercicio 2012 la contribución positiva de la demanda externa se debió al incremento de las exportaciones, pero especialmente a la fuerte contracción las importaciones de bienes y servicios, que se redujeron de manera acusada respecto al año anterior, debido a la debilidad cíclica de la demanda interna española que redujo asimismo la demanda de bienes importados.

Así, las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 3,1 por 100 en 2012, si bien este avance supuso menos de la mitad del que se produjo en el anterior ejercicio (7,6 por 100). El componente de bienes sufrió una desaceleración mucho más intensa que el de los servicios.

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios experimentaron una brusca ralentización, ya que retrocedieron un -5,0 por 100 en 2012, un ▷



descenso mucho más acusado que el registrado en 2011 (-0,9 por 100).

Desglosando por componentes, las ventas exteriores de bienes aumentaron el 2,9 por 100 en 2012. Este descenso supuso una apreciable ralentización, de cinco puntos porcentuales y seis décimas, respecto al avance de 2011 que alcanzó el 8,5 por 100.

Por su parte, las exportaciones de servicios, aunque también aumentaron menos que en el anterior ejercicio, registraron una menor desaceleración que la de las mercancías, incrementándose el 3,4 por 100 en 2012 (5,8 por 100 en 2011).

Por su parte, las importaciones de bienes disminuyeron un 5,5 por 100 en 2012, tras haber descendido el 0,7 por 100 en el anterior ejercicio.

Las importaciones de servicios retrocedieron un 3,0 por 100 en 2012, tras el descenso del 1,4 por 100 en 2011. También en el caso de las importaciones, la desaceleración en las mercancías fue más acusada que la de los servicios.

1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2012

Según las cifras de Balanza de Pagos publicadas por el Banco de España, y revisadas en abril de

2013, en el ejercicio 2012 el déficit de la balanza por cuenta corriente española se situó en 11.267 millones de euros, lo que supuso una reducción en su saldo negativo del 71,7 por 100 respecto a 2011.

El déficit por cuenta corriente español se ha corregido significativamente a lo largo de los últimos ejercicios. Llegó a alcanzar 105.266 millones de euros en 2007, para reducirse cerca de un noventa por ciento en los ejercicios siguientes, situándose en 11.267 millones de euros en 2012.

Esta mejora en el saldo corriente se reflejó también en términos de porcentaje sobre el PIB. Así el déficit corriente pasó de suponer el -9,6 por 100 del producto interior bruto español en 2008, para reducirse significativamente hasta el -4,8 por 100 en 2009, descender hasta un -3,7 por 100 del PIB en 2011 y caer aún más, situándose en un -1,1 por 100 del PIB en 2012.

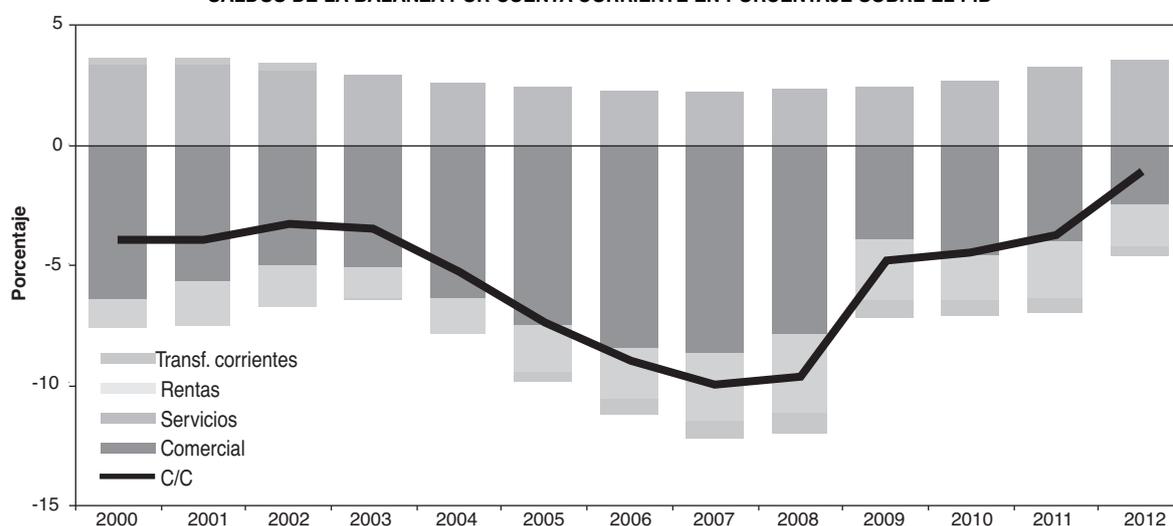
La extraordinaria corrección en el déficit corriente español en el ejercicio 2012 se debió a la mejora de todos sus componentes, pero muy en especial a la sustancial reducción del déficit comercial.

El superávit de servicios también se amplió, a la vez que se redujeron significativamente los saldos negativos de la balanza de transferencias corrientes y de rentas. ▷

CUADRO 1.5
 BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2010-2012)
 (Millones de euros)

	2010	2011			2012		
	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS
Cuenta corriente	-47.427	387.572	427.358	-39.786	395.809	407.076	-11.267
Balanza comercial	-47.779	221.644	263.975	-42.331	231.010	256.809	-25.799
Servicios	27.514	103.067	68.437	34.630	107.222	70.110	37.112
Turismo y viajes	26.958	43.026	12.349	30.677	43.521	11.911	31.610
Otros servicios	556	60.041	56.088	3.953	63.701	58.199	5.502
Rentas	-19.849	43.209	68.921	-25.712	37.085	55.674	-18.589
Transferencias corrientes	-7.313	19.652	26.025	-6.373	20.492	24.483	-3.991
Cuenta de capital	6.289	7.183	1.712	5.471	7.954	1.366	6.588
CAP/NEC de financiación	-41.138	394.755	429.070	-34.315	403.763	408.442	-4.679

Fuente: Banco de España (datos revisados abril de 2013).

 GRÁFICO 1.10
 SALDOS DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB


Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Banco de España.

Analizando cada una de las rúbricas, se observa que el saldo negativo de la balanza comercial disminuyó un 39,1 por 100 en 2012, situándose en -25.799 millones de euros (-42.331 millones de euros en 2011).

El saldo negativo de la balanza comercial lleva reduciéndose casi de forma continuada desde del año 2008 (excepción hecha de 2010) si bien la corrección del ejercicio 2012 ha sido especialmente intensa.

El descenso acumulado en los últimos años de la balanza comercial ha sido extraordinario, lo que se aprecia claramente si se compara el déficit existente en 2007 (-91.116 millones de euros) con el del ejercicio 2012 (-25.799 millones de euros), lo que supone una reducción del 71,7 por 100.

Ello se debió a que las exportaciones españolas de mercancías continuaron incrementándose en el ejercicio 2012, pese a la crisis económica internacional, mientras que las importaciones se redujeron en mayor medida, a causa de la debilidad de la demanda interna.

Al mismo tiempo, el saldo no energético, que ya llevaba encadenando cuatro años consecutivos de acusados retrocesos y suponiendo cada vez un porcentaje menor del déficit comercial total, se tornó en superavitario en 2012, lo que permitió compensar parcialmente el déficit de carácter energético.

También en este caso, y expresado en términos de PIB, el déficit comercial ha experimentado una notable corrección en los últimos años, pasando ▷

CUADRO 1.6
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2001-2012)
(Millones de euros)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Balanza corriente	-26.823	-23.764	-27.476	-44.164	-66.860	-88.313	-105.266	-104.676	-50.539	-47.427	-39.786	-11.267
Balanza comercial.....	-38.601	-36.510	-39.839	-53.660	-68.603	-83.246	-91.116	-85.594	-41.611	-47.779	-42.331	-25.799
Balanza de servicios.....	22.957	22.609	23.301	21.753	22.240	22.235	23.051	25.791	25.032	27.514	34.630	37.112
Turismo y viajes	26.926	25.870	27.037	26.604	26.433	27.449	27.701	28.067	26.039	26.958	30.677	31.610
Otros servicios	-3.968	-3.261	-3.736	-4.851	-4.193	-5.214	-4.650	-2.276	-1.007	556	3.953	5.502
Balanza de rentas.....	-12.576	-12.326	-10.396	-12.139	-17.103	-20.799	-30.055	-35.483	-25.931	-19.849	-25.712	-18.589
Transferencias corrientes.....	1.397	2.463	-543	-117	-3.393	-6.503	-7.146	-9.389	-8.030	-7.313	-6.373	-3.991
Necesidad de financiación	-21.433	-16.102	-19.311	-35.736	-58.679	-82.118	-100.689	-99.201	-46.315	-41.138	-34.315	-4.679

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Banco de España.

de suponer un -7,9 por 100 del PIB en 2008 al -2,5 por 100 en 2012.

Por su parte, el superávit acumulado de la balanza de servicios alcanzó 37.112 millones de euros en 2012, frente a 34.630 millones de euros en 2011, lo que supuso un aumento en su saldo positivo del 7,2 por 100, como consecuencia tanto de la mejora en los saldos del turismo y viajes como especialmente de los servicios no turísticos.

Así, el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 3,0 por 100 en 2012, situándose en 31.610 millones de euros (30.677 millones en 2011). El saldo positivo del turismo y viajes permitió cubrir la totalidad del déficit comercial total en 2012.

A su vez se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios», que se situó en 5.502 millones de euros en 2012 frente al saldo positivo de 3.953 millones de 2011. Hay que destacar que en 2012, y por tercera vez consecutiva, se produjo un saldo positivo en la rúbrica de servicios no turísticos, lo que no había sucedido en ninguna otra ocasión si se toma en consideración la actual serie histórica, y que además el superávit de los servicios no turísticos se incrementó un significativo 39,2 por 100 en 2012 respecto al anterior ejercicio.

Por su parte, el saldo negativo de la balanza de transferencias corrientes se corrigió un 37,4 por 100, situándose en 3.991 millones de euros en 2012 (-6.373 millones de euros en 2011).

De la misma manera, el déficit de la balanza de rentas se redujo un 27,7 por 100 en 2012 hasta -18.589 millones de euros (-25.712 millones de euros en 2011).

Por su parte, el saldo positivo de la cuenta de capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, registró un aumento del 20,4 por 100 en 2012. Su superávit se situó en 6.588 millones de euros en 2012, superior a los 5.471 millones de euros de 2011. Ello se debió al avance del 10,7 por 100 en los ingresos junto a la caída del 20,2 por 100 de los pagos.

Dentro de los ingresos de la cuenta de capital, el mayor porcentaje corresponde a las transferencias cuyo origen son los fondos estructurales del Presupuesto Comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, destacando dentro de ellas el importante aumento de los correspondientes al FEDER (37,3 por 100) y un ligero retroceso, del 1,1 por 100, de los recibidos por parte del Fondo de Cohesión que, no obstante, son de carácter irregular debido a la plurianualidad de muchas de las acciones que financian.

Finalmente, según el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, la economía española registró una necesidad de financiación de 4.679 millones de euros en 2012 (-34.315 millones de euros en 2011), lo que supuso una extraordinaria disminución interanual, de un 86,4 por 100.

De esta manera, la necesidad de financiación de la economía española disminuyó en 2012 por quinto año consecutivo, y a un ritmo muy superior al del año anterior. La necesidad de financiación ya había ido reduciendo su importe de manera acusada en los últimos ejercicios, pasando desde 100.689 millones de euros en 2007 a 4.679 millones de euros en 2012.

Este menor desequilibrio provino de la fuerte corrección del déficit de las operaciones corrientes ▷

CUADRO 1.7
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2012*
(En millones de euros)

	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
2008	-42.667,9	-1.777,3	-29.998,1	-11.299,0	406,5
2009	-26.689,3	-1.090,1	-18.106,1	-7.622,4	129,3
2010	-34.441,4	-1.012,3	-25.527,5	-8.126,5	224,9
2011	-42.900,1	-1.532,3	-31.929,6	-9.760,3	322,1
2012*	-45.503,7	-1.604,9	-33.847,5	-10.436,7	385,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas.

CUADRO 1.8
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2012*
(En millones de euros)

	Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
I trimestre	16.033,2	489,7	12.314,1	3.171,4	58,0
II trimestre	15.112,3	431,4	11.858,9	2.769,7	52,3
III trimestre	16.044,7	470,8	12.810,2	2.710,6	53,1
IV trimestre	14.758,5	532,6	11.542,1	2.637,1	46,7
TOTAL	61.948,6	1.924,5	48.525,3	11.288,8	210,2

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

y, en menor medida, de la ampliación del superávit de las operaciones de capital.

Ello se reflejó también en porcentaje del PIB, ya que la necesidad de financiación de la economía española se redujo desde el -9,3 por 100 del PIB en el ejercicio 2008 hasta el -0,4 por 100 en 2012.

1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2012

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el déficit energético español alcanzó 45.503,7 millones de euros en 2012, con un aumento del 13,9 por 100 respecto al año anterior.

En el ejercicio 2012 el déficit energético fue superior al del total español (-30.757,4 millones de euros) pero los saldos positivos de otros sectores económicos permitieron compensar parcialmente dicho saldo negativo.

Centrándonos en las importaciones, España importó productos energéticos por valor de 61.948,6 mi-

llones de euros en el ejercicio 2012, lo que supuso un incremento del 11,0 por 100 respecto al año anterior.

Las compras de energía tuvieron una repercusión de 2,3 puntos sobre el aumento del total de las importaciones españolas en el ejercicio. La cuota de los productos energéticos sobre el total de la importación española se situó en el 24,4 por 100 en 2012.

Al igual que en años anteriores, la partida preponderante en las compras exteriores de productos energéticos en 2012 fue la de petróleo y derivados, que supuso un 78,3 por 100 de las importaciones totales de energía y un 19,1 por 100 del total de las importaciones españolas.

España importó crudo y derivados por valor de 48.525,3 millones de euros en 2012, con un aumento del 10,7 por 100 respecto a 2011.

En el conjunto del año 2012, el precio del petróleo calidad Brent en euros se mantuvo en niveles elevados, situándose en media en 111,7 dólares/barril, si bien ello supuso un ligero incremento anual, del 0,4 por 100.

Las importaciones de gas, por su parte, alcanzaron un valor de 11.288,8 millones de euros en ▷

2012, con un aumento del 12,4 por 100 respecto al anterior ejercicio. Las importaciones de gas supusieron el 18,2 por 100 de la factura energética total en el año 2012.

Por su parte, las compras exteriores de carbón registraron un valor de 1.924,5 millones de euros en 2012, con un aumento del 7,7 por 100. Las importaciones de carbón representaron el 3,1 por 100 del total importado en energía en 2012.

Finalmente, las importaciones de electricidad alcanzaron 210,2 millones de euros (0,3 por 100 del total de las compras energéticas), incrementándose el 41,5 por 100 respecto a los valores de 2011.

Ya centrándonos en los proveedores energéticos españoles, ocho países concentraron en el año 2012 el 64,5 por 100 de las importaciones españolas de energía. Fueron: Rusia, de donde provino el 11,5 por 100 del total, de Nigeria el 11,2 por 100, de Argelia el 10,7 por 100, de Arabia Saudí el 9,1 por 100, de México el 8,0 por 100, de Libia el 5,4 por 100, de Irak el 4,9 por 100 y finalmente de Colombia se importó el 3,7 por 100.

Rusia mantuvo su posición como principal proveedor de energía en 2012, con una cuota del 11,5 por 100 en 2012 del total de las importaciones energéticas españolas, que sin embargo disminuyó de manera apreciable, en dos puntos porcentuales, respecto al ejercicio precedente.

En 2012 Nigeria mantuvo la segunda posición que había ganado en el anterior ejercicio, con una cuota del 11,2 por 100 del total importado en energía por nuestro país, a tan sólo tres décimas de la cuota de Rusia, el principal proveedor energético. La cuota de Nigeria aumentó seis décimas en 2012.

Por su parte, Argelia se mantuvo como el tercer proveedor energético español, con una cuota del 10,7 por 100 que aumentó nueve décimas respecto a la de 2011.

Por el contrario, la cuota de Arabia Saudita, el cuarto proveedor energético perdió seis décimas, para situarse en el 9,1 por 100.

México pasó a ocupar la quinta posición, ganando un puesto respecto al de 2011. La cuota mexicana se situó en el 8,0 por 100 del total impor-

tado por nuestro país en 2012 (5,3 por 100 en 2011), lo que supuso un aumento en cuota de dos puntos porcentuales y siete décimas.

Notable fue el ascenso en el *ranking* de proveedores energéticos de Libia, que pasó a ocupar la sexta posición en 2012 desde la decimoséptima que tenía en 2011. La cuota de Libia, del 5,4 por 100 del total importado en energía por nuestro país en 2012, aumentó muy significativamente, en cuatro puntos porcentuales y una décima respecto al año 2011, en el que dicha cuota era del 1,3 por 100.

Ello fue consecuencia del conflicto armado y posterior guerra civil que se produjo en este país y que interrumpió los suministros de energía a nivel internacional en el anterior ejercicio.

Ya desglosando el *ranking* de proveedores energéticos según los productos importados y comenzando por el petróleo, en 2012 se apreciaron algunos cambios.

Como en años anteriores, el primer proveedor de petróleo español fue Rusia, de donde procedió el 14,2 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados. Sin embargo se produjo una disminución en cuota de dos puntos porcentuales y seis décimas respecto a 2011 (16,8 por 100).

Arabia Saudí fue en 2012, el segundo proveedor español de petróleo. No obstante, su cuota se situó en un 11,6 por 100 en 2012, seis décimas menos que en el anterior ejercicio.

A continuación Nigeria, con una cuota del 11,1 por 100 en 2012, que aumentó un punto y cuatro décimas respecto a la de 2011 (9,7 por 100).

En cuarta posición, México, con una cuota del 10,2 por 100 en 2012, aumentó en tres puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a la de 2011.

Como se dijo anteriormente, en el ejercicio 2011 Libia había registrado una acusada pérdida de cuota como proveedor español de energía, y en concreto de petróleo, debido al conflicto armado que estalló en este país.

Por ello, en el pasado ejercicio, Libia había descendido hasta la décimotercera posición como proveedor de petróleo con una cuota del 1,6 por 100 del total. Superado el conflicto, Libia ha recuperado ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.9
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2012 (*)
(En porcentaje sobre el total de importaciones energéticas)

Proveedores		Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
1	Rusia.....	11,5	13,4	14,2	0,0	0,0
2	Nigeria.....	11,2	0,0	11,1	14,0	0,0
3	Argelia.....	10,7	0,0	2,8	46,5	0,0
4	Arabia Saudita.....	9,1	0,0	11,6	0,0	0,0
5	México.....	8,0	0,0	10,2	0,0	0,0
6	Libia.....	5,4	0,0	6,8	0,2	0,0
7	Irak.....	4,9	0,0	6,2	0,0	0,0
8	Colombia.....	3,7	24,9	3,8	0,0	0,0
9	Italia.....	2,6	0,3	3,3	0,4	0,0
10	Países Bajos.....	2,5	0,2	3,0	0,6	0,0
11	Qatar.....	2,1	0,0	0,3	10,4	0,0
12	Estados Unidos.....	2,1	13,7	2,1	0,1	11,5
13	Noruega.....	2,0	0,9	0,1	10,6	0,0
14	Venezuela.....	2,0	0,7	2,5	0,0	0,0
15	Angola.....	1,8	0,0	2,2	0,0	0,0
16	Guinea Ecuatorial.....	1,4	0,0	1,7	0,3	0,0
17	Kazajstán.....	1,2	0,0	1,5	0,0	0,0
18	Perú.....	1,1	0,0	0,0	6,2	0,0
19	Egipto.....	1,1	0,0	0,8	2,5	0,0
20	Irán.....	1,0	0,0	1,3	0,0	0,0
21	Trinidad y Tobago.....	1,0	0,0	0,0	5,7	0,0
22	Francia.....	1,0	0,0	1,1	0,5	2,0
23	Reino Unido.....	0,8	0,3	0,8	0,6	14,7
24	Congo.....	0,6	0,0	0,8	0,1	0,0
25	Portugal.....	0,6	0,0	0,5	0,4	35,0
26	Camerún.....	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
27	Grecia.....	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
28	Indonesia.....	0,5	16,8	0,0	0,0	0,0
29	Gabón.....	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
30	Canadá.....	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0
31	India.....	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0
32	Ucrania.....	0,4	2,1	0,5	0,0	0,0
33	Brasil.....	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
34	Bélgica.....	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7
35	Sudáfrica.....	0,4	12,0	0,0	0,0	0,0
36	Australia.....	0,4	12,2	0,0	0,0	0,0

(*) Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de Aduanas.

en 2012 la quinta posición como proveedor de crudo de España con una cuota del 6,8 por 100, que aumentó en cinco puntos y tres décimas respecto al año anterior.

Finalmente, en sexta posición se situó Irak, con una cuota del 6,2 por 100 (y aumento de un punto y ocho décimas).

Estos seis proveedores concentraron en 2012 el 60,2 por 100 de las compras exteriores de petróleo españolas.

Las importaciones de gas están más concentradas que las de crudo, ya que seis proveedores aportan el 93,2 por 100 del total.

Dentro de ellas destaca la posición predominante de Argelia, que no solo continuó siendo el principal proveedor de España, sino que consolidó su

puesto. De Argelia provino en 2012 el 46,5 por 100 del gas importado por España, cuota que aumentó en tres puntos porcentuales y nueve décimas respecto al anterior ejercicio.

En segunda posición, si bien a mucha distancia, se situó Nigeria de donde provino el 14,0 por 100 del gas importado en 2012, con un descenso en cuota de tres puntos porcentuales y una décima respecto al año anterior.

En tercera posición Noruega con cuota del 10,6 por 100 y aumento en la misma de 3,3 puntos.

En cuarta y quinta posición se situaron Qatar (10,4 por 100 en cuota y descenso de 2,0 puntos porcentuales) y Perú (6,2 por 100 y aumento en cuota del 1,9 por 100). Finalmente, en sexta posición Trinidad y Tobago con el 5,7 por 100 del total. ▷

El sector exterior en 2012

Como ya es tradicional, las importaciones de electricidad están muy concentradas. Debido a su proximidad geográfica la mayor parte de las mismas provinieron de Portugal, de donde se importó el 35,0 por 100 del total en 2012, si bien supuso un gran descenso en cuota, de nueve puntos y seis décimas.

De Alemania provino un 30,6 por 100 de la energía eléctrica importada por España, situándose como

el segundo proveedor en 2012, siendo el tercero Reino Unido con el 14,7 por 100 del total.

Por su parte, Francia continuó perdiendo cuota como proveedor español de electricidad, ya que de este país provino el 2,0 por 100 del total.

Finalmente, los principales proveedores de carbón en 2012 fueron Colombia (24,9 por 100), Indonesia (16,8 por 100), Estados Unidos (13,7 por 100), Rusia (13,4 por 100) y Australia (12,2 por 100).

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2012

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2012

2.1.1. Comercio de mercancías

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2012, conviene estudiar también brevemente su trayectoria a lo largo de los últimos años, tan determinados por la crisis, y poder situar la evolución de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

En el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el producto interior bruto mundial (PIB) medido en términos reales, sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta, al experimentar una caída del 2,5 por 100.

Este deterioro fue especialmente acusado en las economías desarrolladas, ya que su actividad retrocedió el 3,8 por 100, mientras que los países en desarrollo desaceleraron significativamente su ritmo de avance, pero su PIB registró una tasa de variación positiva, del 2,1 por 100.

El deterioro de la actividad económica tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio internacional que, en términos de volumen, sufrió en 2009 un descenso sin precedentes (-12,5 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del año empezó a producirse, de manera incipiente, una cierta recuperación, tanto en términos de actividad como de comercio, que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, especialmente en el primer semestre del año, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza.

Así en el ejercicio 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,9 por 100 y el PIB real, por su parte, avanzó un 3,8 por 100.

El volumen del comercio, tanto de las economías desarrolladas como de las emergentes, aumentó con fuerza en 2010, un 13,1 por 100 en el primer caso y un 15,3 por 100 en el segundo.

Pero de nuevo en el ejercicio 2011 se produjo una marcada desaceleración en los ritmos de ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB REAL
(Variación porcentual anual)

	2009	2010	2011	2012	2013(P)	2014(P)
Volumen del comercio mundial de mercancías..	-12,5	13,9	5,2	2,0	3,3	5,0
Exportaciones (volumen)						
Economías desarrolladas.....	-15,2	13,1	5,1	1,0	1,4	2,6
Economías en desarrollo y CEI	-7,4	15,3	5,4	3,3	5,3	7,5
Importaciones (volumen)						
Economías desarrolladas.....	-14,3	10,7	3,1	-0,1	1,4	3,2
Economías en desarrollo y CEI	-10,5	18,2	8,0	4,6	5,9	7,4
PIB real a tipos de cambio de mercado	-2,5	3,8	2,4	2,1	2,1	2,7
Economías desarrolladas.....	-3,8	2,7	1,5	1,2	1,1	1,9
Economías en desarrollo y CEI	2,1	7,3	5,3	4,7	5,0	5,1

(P) Previsiones.

Fuente: OMC, abril de 2012.

crecimiento, tanto en términos de actividad como de comercio, si bien mucho más intensa en este último caso.

Así, en 2011, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 5,2 por 100, casi tres veces menos que en 2010, desacelerándose por tanto en ocho puntos porcentuales y siete décimas respecto al año anterior. Por su parte el PIB real se incrementó en el ejercicio el 2,4 por 100.

Si bien la OMC había previsto una ralentización del comercio mundial en 2011, la sucesión de circunstancias económicas adversas a lo largo del ejercicio, algunas esperadas y otras no, las tensiones geopolíticas en numerosos países, especialmente del Norte de África y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más allá de lo previsto inicialmente.

Ya en el ejercicio 2012, y según las primeras estimaciones de la OMC, publicadas en abril de 2013, la trayectoria descendente en los ritmos de crecimiento, tanto de la actividad como del comercio, se ha prolongado, y de nuevo de manera más intensa en el caso del comercio.

Así, en el ejercicio 2012, las exportaciones mundiales de mercancías en términos de volumen aumentaron un 2,0 por 100, un avance inferior en tres puntos porcentuales y dos décimas respecto al del anterior ejercicio.

Por su parte, el incremento del PIB mundial fue del 2,1 por 100 en 2012, tres décimas menos que en el anterior ejercicio. Según la OMC, dicho aumento estuvo por debajo del promedio de avance de los últimos veinte años incluyendo el actual período de crisis económica (2,8 por 100).

El aumento prácticamente idéntico del comercio y del PIB real en el año 2012 ha supuesto una clara excepción a la tendencia habitual en la actual serie histórica en la que el crecimiento de las exportaciones venía duplicando aproximadamente al del PIB (con las excepciones de los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones).

La intensa desaceleración del comercio mundial en el ejercicio 2012 estuvo determinada por la debilidad del crecimiento de las economías desarrolladas, así como por los acusados y continuos episodios de inestabilidad financiera. La fragilidad de la actividad económica y la persistencia de elevadas tasas de desempleo en los países desarrollados redujeron intensamente la demanda de importaciones, desacelerando también el avance de las exportaciones, tanto en las economías en desarrollo, como de manera mucho más intensa, en las desarrolladas.

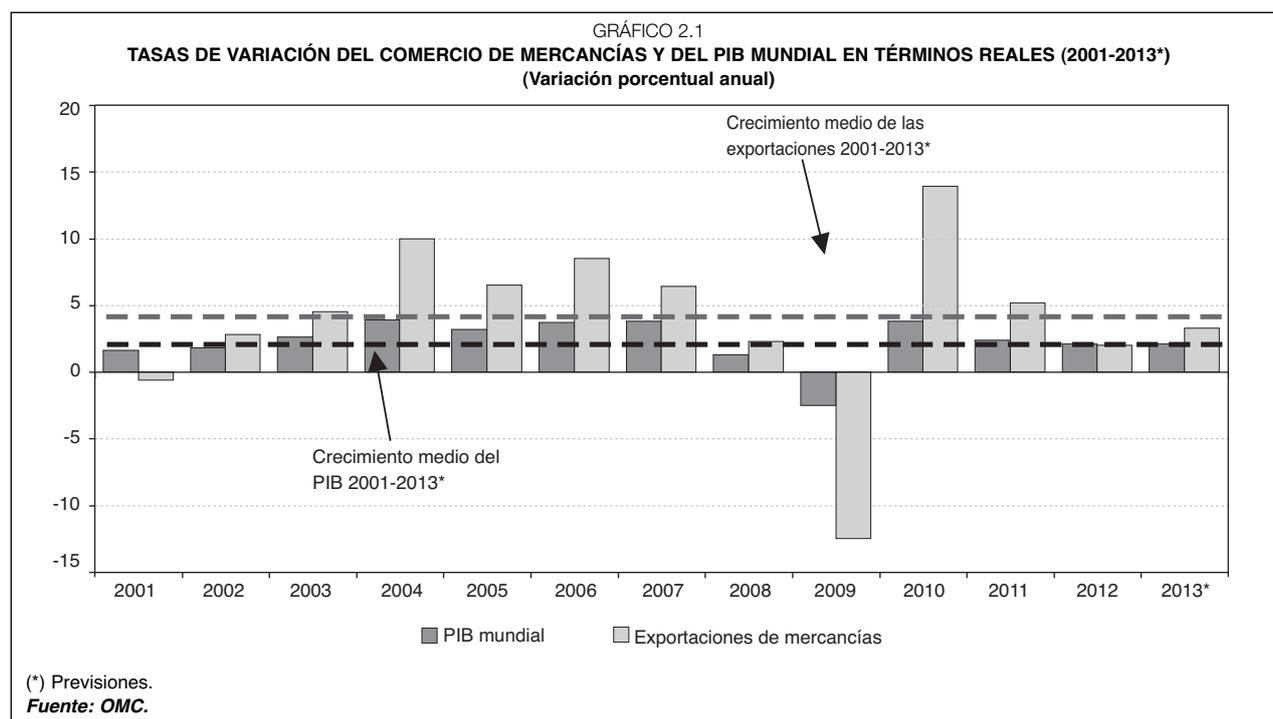
Según la OMC, la recesión de la economía europea en el ejercicio 2012 ha exacerbado la desaceleración del comercio mundial ya que, por convención, el valor del comercio intracomunitario se incluye en el total de los intercambios mundiales. Sin embargo, si se considerase a la UE-27 como una entidad única a efectos de la política comercial, la desaceleración del comercio mundial en volumen en el ejercicio 2012 no habría sido tan acusada, calculando dicho organismo que el aumento se habría situado en el entorno del 3,2 por 100.

Pese a haber transcurrido varios años desde el descenso sin precedentes del comercio mundial del ejercicio 2009, la incertidumbre sobre la situación económica y comercial internacional se mantiene y los riesgos bajistas y la volatilidad persisten, tanto en los mercados financieros como en la economía en su conjunto.

Según la OMC, la desaceleración de los flujos comerciales en el ejercicio 2012 pone de manifiesto que las deficiencias estructurales de algunas economías, que han surgido a raíz de la actual crisis económica, persisten pese a haberse realizado importantes esfuerzos y progresos. Por ello, y según este organismo, completar el proceso de reformas estructurales ha de ser una de las prioridades del ejercicio 2013.

En el ejercicio 2012, y ya en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron un valor de 18.323 miles de millones de dólares, muy similar al del año anterior (18.291 miles de millones de dólares).

Las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales registraron un ligero aumento ▷



CUADRO 2.2
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2012	2010	2011	2012	2010-2012
Mercancías	18.323	21,9	19,6	0,2	13,9
Servicios comerciales	4.345	9,9	11,3	1,6	7,6
Transporte.....	885	15,9	8,9	1,5	8,8
Viajes	1.105	8,8	12,4	3,6	8,3
Otros servicios comerciales.....	2.350	7,8	12,0	0,9	6,9

Fuente: OMC.

interanual, del 0,2 por 100, lo que contrastó con el fuerte avance tanto de los años 2011 (19,6 por 100) como 2010 (21,9 por 100).

Pese a que la tasa de crecimiento del volumen del comercio mundial, fue inusualmente baja en 2012, la relación entre las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales sobre el PIB mundial expresado en dólares corrientes sólo descendió ligeramente, desde su valor máximo del 32,7 por 100 alcanzado en 2008 hasta el 31,8 por 100 en 2012.

2.1.2. El comercio de servicios

En lo que se refiere a los servicios comerciales, las exportaciones nominales (la OMC no publica

datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.345 miles de millones de dólares en 2012, lo que supuso un aumento del 1,6 por 100 respecto al año anterior.

El avance de los servicios comerciales en 2012 fue superior al de las mercancías, al contrario de lo sucedido en los dos ejercicios anteriores.

El comercio de servicios supuso en 2012 el 19,2 por 100 del total del comercio mundial, incluyendo mercancías y servicios.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, el de menor importancia relativa con el 20,4 por 100 del total, registró un aumento del 1,5 por 100, una tasa muy similar a la de los servicios en su conjunto. Los servicios de transporte alcanzaron un valor de 885 miles de millones de dólares en 2012. ▷

Por su parte, los viajes, que suponen el 25,4 por 100 del total de servicios, aumentaron un 3,6 por 100, situándose en 1.105 miles de millones de dólares y siendo, por tanto, la subcategoría más dinámica en el ejercicio 2012.

Finalmente los otros servicios comerciales, con una cuota del 54,1 por 100 del total, crecieron muy ligeramente, un 0,9 por 100, para situarse en 2.350 miles de millones de dólares.

2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

En el año 2012, los flujos comerciales de mercancías en términos de volumen de casi todas las regiones geográficas y países se desaceleraron, excepción hecha de África.

Las exportaciones de los países desarrollados crecieron un 1,0 por 100 en 2012, situándose por debajo de la tasa media de aumento a nivel mundial (2,1 por 100).

Por su parte las exportaciones de las economías en desarrollo, en las que se incluye la Comunidad de Estados Independientes (CEI), aumentaron en mayor medida, un 3,3 por 100.

Estos porcentajes, supusieron en ambos casos una clara ralentización respecto al año anterior, ya que las exportaciones reales de las economías desarrolladas, habían aumentado un 5,1 por 100 en 2011 y un 5,4 por 100 las de las emergentes.

Respecto a las importaciones, las de las economías desarrolladas disminuyeron un 0,1 por 100 en 2012 como consecuencia de la debilidad de la demanda interna en muchos países a causa de la crisis económica, lo que contrastó con el aumento, del 3,1 por 100 del anterior ejercicio.

Por el contrario, en el caso de las economías en desarrollo, las importaciones se incrementaron un 4,6 por 100, superando al avance de las exportaciones (3,3 por 100).

Estos resultados también supusieron una clara ralentización respecto al anterior ejercicio, en el que la importaciones habían aumentado un 3,1 por 100 en el caso de las economías desarrolladas y un 8,0 por 100 en las en desarrollo.

En lo que se refiere a las exportaciones de mercancías en términos de volumen en el ejercicio 2012, uno de los aspectos más destacables fue el dinamismo de las ventas exteriores africanas, cuyo avance superó al del resto de regiones económicas.

En el anterior ejercicio, las exportaciones reales de África habían registrado una fuerte contracción, del 8,5 por 100, como consecuencia tanto del conflicto armado y posterior guerra civil que se produjo en Libia, que interrumpió el suministro de petróleo de este país, como de la rápida propagación de las tensiones geopolíticas en el norte de África, la llamada «primavera árabe».

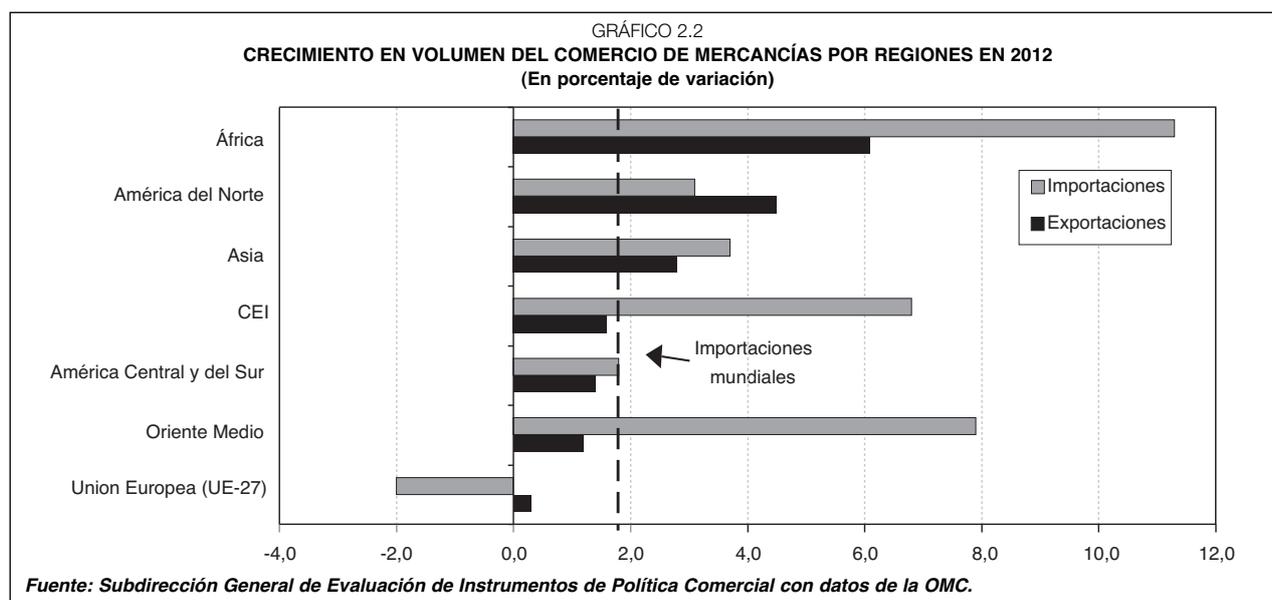
Sin embargo, en el año 2012, dichas exportaciones se han recuperado de manera intensa, con un incremento del 6,1 por 100, el mayor de todas las regiones económicas.

En segundo lugar, por dinamismo exportador en 2012, se situó América del Norte cuyas exportaciones reales aumentaron un 4,5 por 100, más que doblando al avance del promedio mundial.

Dentro de esta región destacó el buen comportamiento de las exportaciones de Estados Unidos, cuyo aumento real alcanzó el 4,1 por 100 en 2012 (7,1 por 100 en 2011), siendo uno de los mayores avances a nivel país dentro de los que hasta la fecha ha publicado la OMC.

Asia fue la tercera región económica donde las exportaciones en volumen registraron un mayor avance en 2012, si bien éste fue del 2,8 por 100, sólo ligeramente por encima del promedio mundial.

Este avance supuso una clara desaceleración si se compara con el aumento del anterior ejercicio, que alcanzó el 6,4 por 100 y mucho más respecto al del año 2010, del 22,7 por 100. Tanto en 2010 como en 2011 Asia había sido la zona geográfica que había registrado un mayor crecimiento de sus exportaciones en volumen. ▷



CUADRO 2.3
PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES (2010-2012)
(Variación porcentual anual)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Total mundial	3,8	2,4	2,1	14,1	5,2	2,1	13,6	5,1	1,9
América del Norte.....	2,6	2,0	2,3	15,0	6,6	4,5	15,7	4,4	3,1
Estados Unidos.....	2,4	1,8	2,2	15,4	7,1	4,1	14,8	3,8	2,8
América Central y del Sur (a)	6,2	4,3	2,6	5,2	6,1	1,4	22,7	12,0	1,8
Europa.....	2,3	1,7	-0,1	11,0	5,5	0,6	9,4	2,8	-1,9
Unión Europea (27).....	2,1	1,5	-0,3	11,7	5,7	0,3	9,1	2,4	-2,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI).....	4,7	4,8	3,7	6,1	1,8	1,6	18,8	17,1	6,8
África	4,5	0,7	9,3	5,4	-8,5	6,1	8,1	4,5	11,3
Oriente Medio	4,9	5,2	3,3	7,5	5,5	1,2	8,2	5,1	7,9
Asia.....	6,7	3,3	3,8	22,7	6,4	2,8	18,2	6,7	3,7
China.....	10,4	9,2	7,8	28,1	8,8	6,2	22,0	8,8	3,6
Japón.....	4,5	-0,6	1,9	27,5	-0,6	-1,0	10,1	4,3	3,7
India.....	10,1	7,9	5,2	25,7	15,0	-0,5	22,7	9,7	7,2
Economías asiáticas de reciente industrialización (c)	8,2	4,0	1,8	20,9	7,8	1,6	17,9	2,7	1,5
<i>Promemoria</i>									
Economías desarrolladas.....	2,7	1,5	1,2	13,1	5,1	1,0	10,7	3,1	-0,1
Economías en desarrollo y CEI.....	7,3	5,3	4,7	15,3	5,4	3,3	18,2	8,0	4,6

(a) Incluye la región del Caribe.
(c) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.
Fuente: OMC.

En el ejercicio 2012 se apreció una gran heterogeneidad en las ventas exteriores reales de los países asiáticos. Mientras que las de China crecieron un 6,2 por 100, casi triplicando al promedio mundial, las de India y Japón se redujeron un 0,5 por 100 y un 1,0 por 100 respectivamente. En el caso de India este descenso contrastó con el aumento del 15,0 por 100 del anterior ejercicio.

El crecimiento en el volumen de exportación de las regiones y países productores de petróleo, mate-

rias primas y recursos naturales fue relativamente bajo en términos reales, con aumentos muy moderados, excepción hecha de África.

Dentro de estos países, las exportaciones reales de la Comunidad de Estados Independientes se incrementaron un 1,6 por 100, las de América del Sur y Central un 1,4 por 100 y las de Oriente Medio un 1,2 por 100.

Finalmente, la Unión Europea (UE-27) fue la región donde las exportaciones reales de mercancías ▷

CUADRO 2.4
 PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS
 (Variación porcentual anual)

	Anual			Medias	
	2010	2011	2012	2000-2012	2005-2012
Metales.....	48	14	-17	10	10
Alimentos.....	11	20	-2	7	8
Bebidas (a).....	14	17	-19	7	8
Materias primas agrícolas.....	32	23	-13	3	4
Energía.....	26	36	1	12	11
Total materias primas	26	29	-3	10	10

(a) Incluye café, cacao y té.

Fuente: OMC.

tuvieron un menor crecimiento en 2012, del 0,3 por 100, lo que además supuso una clara desaceleración respecto al anterior ejercicio en que habían aumentado un 5,7 por 100.

Si se analizan a continuación las importaciones por regiones geográficas, se observa que el mayor aumento en términos reales correspondió, como en el caso de las exportaciones, a África.

Las importaciones africanas aumentaron el 11,3 por 100, siendo la única región que alcanzó un crecimiento de dos dígitos en sus compras exteriores en 2012. Este avance supuso más que duplicar al del año anterior (4,5 por 100).

La segunda y tercera región a nivel de dinamismo importador en 2012 fueron Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes, cuyas compras exteriores aumentaron el 7,9 por 100 y el 6,8 por 100 respectivamente.

El mantenimiento de los precios del petróleo en niveles elevados en el ejercicio 2012 (media de 111,7 dólares barril la calidad Brent), permitieron a estos países incrementar sus ingresos de exportación, lo que trajo consigo a su vez una mayor demanda de importaciones.

Por su parte, el crecimiento de las importaciones de Asia fue del 3,7 por 100, tres puntos porcentuales menos que en el año anterior. Las importaciones de China aumentaron el 3,6 por 100 en 2012 y las de India el 7,2 por 100.

La importaciones de América del Norte se incrementaron el 3,1 por 100 (2,8 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que las de América del Sur y Central, avanzaron el 1,8 por 100.

Finalmente, la Unión Europea fue la única región geográfica donde en 2012 las importaciones reales de mercancías retrocedieron, el 2,0 por 100, frente al aumento del 2,4 por 100 en 2011.

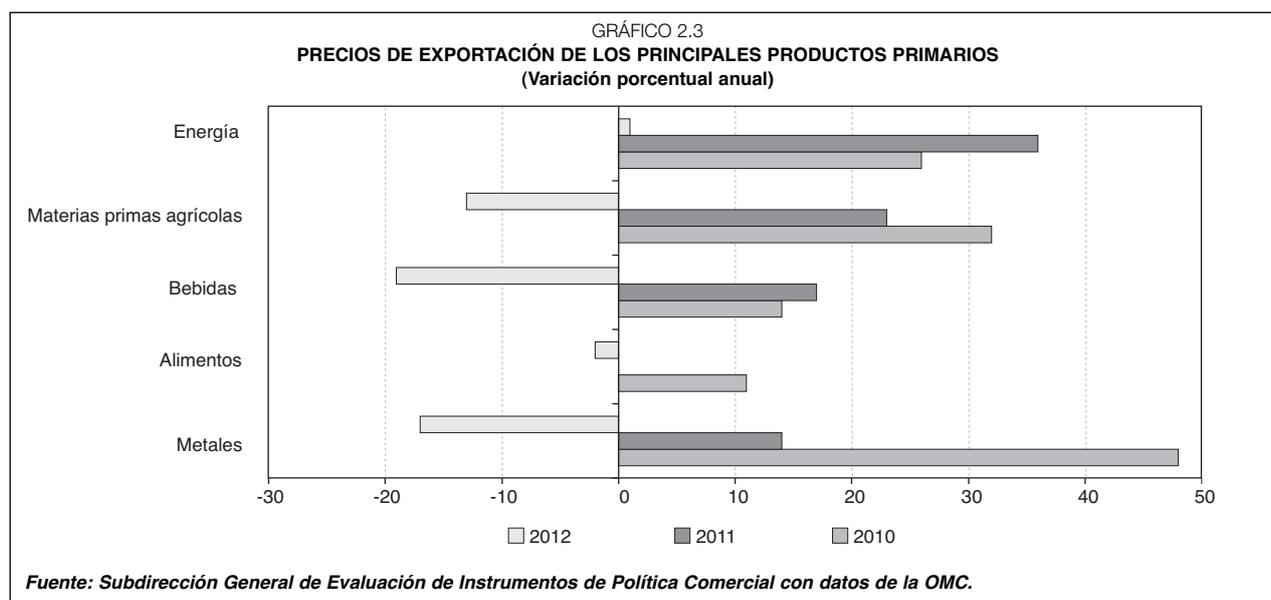
2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

En el ejercicio 2012 el crecimiento del comercio mundial en términos nominales fue notablemente inferior al expresado en volumen. Así, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron sólo un 0,2 por 100 en términos de valor, pasando de 18.291 miles de millones de dólares en 2011 a 18.323 miles de millones de dólares en 2012.

Según los datos publicados por la OMC, este menor aumento nominal en volumen se explica por el retroceso generalizado de los precios de los productos básicos y materias primas objeto del comercio internacional en el ejercicio 2012.

Efectivamente, en el ejercicio 2012 los precios de todos los productos primarios experimentaron retrocesos, excepción hecha de la energía. Además estos descensos alcanzaron los dos dígitos en casi todos los casos, lo que contrastó con los incrementos, también de dos dígitos, de los dos años anteriores.

Así, en 2012 los precios del conjunto de materias primas descendieron un 3 por 100, experimentando un fuerte desplome si se compara con los avances de los dos ejercicios anteriores (29 por 100 en 2011 y 26 por 100 en 2010). ▷



Dentro de las materias primas sólo aumentaron los precios de los productos energéticos, un 1 por 100, si bien ha de tomarse en cuenta que dichos precios se mantuvieron en niveles elevados, ya que en 2010 y 2011 habían aumentado un 26 por 100 y un 36 por 100 respectivamente.

Por su parte, los precios de las materias primas agrícolas descendieron un 13 por 100 en 2012 (aumento del 23 por 100 en 2011).

Los precios de las bebidas, en los que se incluye el café, el cacao y el té, retrocedieron el 19 por 100 en 2012, lo que contrastó con el incremento del 17 por 100 de 2011.

Por su parte, los precios de los alimentos cayeron el 2 por 100 en 2012 (avance del 20 por 100 en 2011).

Finalmente, los metales retrocedieron el 17 por 100 (aumento del 14 por 100 en 2011).

Según la OMC, y ya a nivel de subsectores, los mayores descensos correspondieron al algodón cuyos precios disminuyeron el 42 por 100, al hierro (-23 por 100), al café (-22 por 100) y al carbón (-21 por 100).

Mientras que en 2011 todas las regiones geográficas habían registrado aumentos de dos dígitos en sus exportaciones e importaciones expresadas en dólares estadounidenses, en muchos casos como consecuencia del fuerte aumento en los precios de los combustibles y de otros productos básicos, en el

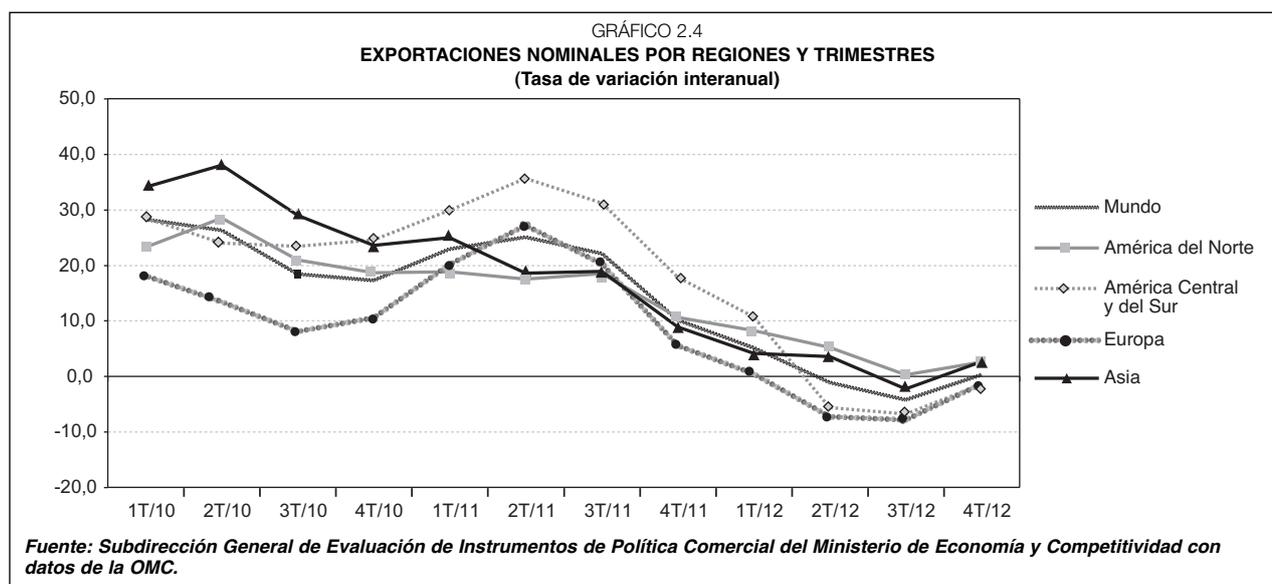
ejercicio 2012 los aumentos de los flujos comerciales no superaron el cinco por ciento en ninguna zona geográfica, excepción hecha de África. Además, en el caso de la Unión Europea las tasas de variación nominales fueron negativas tanto en las exportaciones como en las importaciones.

El mayor dinamismo en las exportaciones, en términos nominales, en 2012, correspondió a los países africanos exportadores de petróleo (donde se incluyen, Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria y Sudán), cuyas ventas exteriores aumentaron el 12 por 100.

Las exportaciones nominales de África, exceptuando Sudáfrica, se incrementaron un 8 por 100 y las del conjunto de África algo menos, un 5,0 por 100, influidas por el retroceso, del 11,0 por 100, en las ventas exteriores de Sudáfrica.

El valor de las exportaciones de América del Norte, en las que la OMC incluye México, se incrementaron un 4,0 por 100 en 2012, para situarse en 2.373 miles de millones de dólares. La tasa de aumento nominal fue del 4,5 por 100 en el caso de Estados Unidos y del 6,0 por 100 en el de México.

La exportaciones nominales de Oriente Medio y de la Comunidad de Estados Independientes aumentaron un 3,0 y un 2,0 por 100 respectivamente. La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se situó en el 7,0 por 100 en 2012 y la de la CEI en el 4,4 por 100. ▷



Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 5.640 miles de millones de dólares en 2012, con un aumento del 1,9 por 100, notablemente inferior al de 2011 (18 por 100).

El mayor incremento, del 7,9 por 100, correspondió a las exportaciones nominales de China, si bien también mostraron una acusada desaceleración respecto al avance del año anterior, que fue del 20 por 100.

Por su parte, las exportaciones en valor de India retrocedieron un 3,2 por 100 en 2012, lo que contrastó con el avance del 34 por 100 de 2011.

También las exportaciones de Japón disminuyeron, en concreto un 3,0 por 100 en 2012 (aumento del 7 por 100 en 2011).

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial en el ejercicio 2012 alcanzó el 30,8 por 100 en 2012 (11,2 por 100 en el caso de China).

Finalmente, las exportaciones nominales de América Central y del Sur, no experimentaron variación alguna en el ejercicio 2012. La caída de las ventas exteriores de Brasil (-5,3 por 100) y Argentina (-3,3 por 100) fue compensada por los aumentos de otros países del área.

Las exportaciones en valor de la Unión Europea expresadas en dólares retrocedieron el 4,6 por 100 en 2012. Por su parte, las ventas exteriores de la zona euro disminuyeron de forma similar, un 4,3 por 100.

La práctica totalidad de países de mayor importancia relativa del área registraron descensos en sus ventas exteriores expresadas en dólares, siendo los más acusados los de Reino Unido (-6,8 por 100), Bélgica (-6,3 por 100), Francia (-4,6 por 100), Alemania (-4,5 por 100) e Italia (-4,4 por 100).

Según la OMC, la cuota de la UE-27 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó 31,6 por 100 en 2012 y la de la zona euro un 24,4 por 100.

En lo que se refiere a las importaciones nominales, como en el caso de las exportaciones, fueron las de la África las que registraron un mayor aumento, con un avance del 8,0 por 100. Las importaciones de África, alcanzaron un valor de 604 miles de millones de dólares en 2012, lo que situó su cuota sobre el total mundial en el 3,3 por 100.

El aumento en las compras exteriores de Oriente Medio alcanzó el 6,0 por 100 en 2012 con una cuota del 4,0 por 100 sobre el total mundial. Por su parte, las importaciones de la CEI se incrementaron el 5,0 por 100 (cuota del 3,1 por 100).

Las importaciones nominales de Asia se incrementaron el 4,1 por 100, muy por debajo del avance del anterior ejercicio que fue del 22,7 por 100. La cuota de los países asiáticos sobre el total de la importación mundial fue del 31,9 por 100 en 2012.

Por países, el mayor aumento se registró en las compras exteriores de India (5,4 por 100), si bien ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2012

CUADRO 2.5
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Porcentaje total	Porcentaje variación		Valor	Porcentaje total	Porcentaje variación	
			2011	2012			2011	2012
Unión Europea	5.795	31,63	17,6	-4,6	5.927	32,64	17,0	-6,0
Zona Euro	4.474	24,42	16,7	-4,3	4.302	23,70	17,1	-7,3
Francia.....	569	3,11	13,9	-4,6	674	3,71	18,1	-6,4
Bélgica.....	446	2,44	16,5	-6,3	435	2,40	18,7	-6,8
Luexmburgo.....	19	0,11	10,7	-11,6	27	0,15	16,8	-6,5
Países Bajos.....	656	3,58	16,2	-1,7	591	3,25	16,0	-1,4
Alemania.....	1.407	7,68	17,1	-4,5	1.167	6,43	19,0	-7,0
Italia.....	500	2,73	17,0	-4,4	486	2,68	14,7	-13,0
España.....	292	1,59	20,5	-4,7	332	1,83	15,2	-11,8
Irlanda.....	117	0,64	7,9	-7,1	63	0,34	10,5	-6,2
Portugal.....	58	0,32	22,4	-2,4	72	0,40	9,0	-12,7
Austria.....	166	0,91	16,3	-6,4	178	0,98	20,4	-6,9
Finlandia.....	73	0,40	13,8	-7,8	76	0,42	22,5	-10,0
Grecia.....	34	0,19	45,9	8,5	60	0,33	-4,6	-1,3
Eslovenia.....	32	0,18	19,0	-7,5	32	0,18	18,1	-10,4
Malta.....	4	0,02	22,3	-9,9	6	0,03	24,3	-2,1
Chipre.....	2	0,01	29,7	-4,0	7	0,04	1,3	-15,8
Eslovaquia.....	81	0,44	23,5	1,7	78	0,43	22,8	-2,2
Estonia.....	16	0,09	44,2	-3,6	18	0,10	43,8	0,2
Resto de la UE	1.322	7,21	20,6	-5,4	1.625	8,95	15,7	-2,2
Reino Unido.....	468	2,56	20,8	-6,8	680	3,75	14,0	1,0
Polonia.....	183	1,00	18,1	-2,8	196	1,08	18,3	-6,9
Suecia.....	172	0,94	18,0	-7,8	162	0,89	18,6	-8,1
R. Checa.....	157	0,85	22,5	-3,9	141	0,77	20,1	-7,5
Hungría.....	104	0,57	17,6	-7,5	95	0,52	16,2	-7,1
Rumania.....	58	0,32	27,3	-8,3	70	0,39	23,1	-8,4
Bulgaria.....	27	0,15	36,7	-5,3	33	0,18	27,7	0,4
Dinamarca.....	106	0,58	14,9	-5,5	93	0,51	12,7	-2,3
Letonia.....	14	0,08	37,7	6,8	17	0,09	39,3	4,1
Lituania.....	30	0,16	35,2	5,6	32	0,18	35,8	0,8
Resto de Europa	581	3,17	20,1	1,2	592	3,26	22,4	-3,8
Turquía.....	153	0,83	18,5	13,1	237	1,30	29,8	-1,8
Suiza.....	226	1,23	20,0	-3,8	198	1,09	18,1	-5,1
Noruega.....	160	0,87	21,9	0,4	87	0,48	17,5	-4,1
Croacia.....	12	0,07	13,2	-7,6	21	0,11	13,3	-8,6
CEI	804	4,39	34,5	2,0	568	3,13	30,0	5,0
Rusia.....	529	2,89	30,3	1,4	335	1,85	30,2	3,6
América del Norte	2.373	12,95	16,2	4,0	3.192	17,58	15,0	3,0
Canadá.....	455	2,48	16,7	0,6	475	2,62	15,1	2,5
México.....	371	2,02	17,2	6,1	380	2,10	16,4	5,4
Estados Unidos.....	1.547	8,44	15,8	4,5	2.335	12,86	15,1	3,1
América Latina	749	4,09	27,0	0,0	753	4,15	25,0	3,0
Argentina.....	81	0,44	23,2	-3,3	69	0,38	30,9	-7,3
Brasil.....	243	1,32	26,8	-5,3	233	1,28	23,7	-1,6
Asia	5.640	30,78	18,0	1,9	5.795	31,92	22,7	4,1
China.....	2.049	11,18	20,3	7,9	1.818	10,01	24,9	4,3
Japón.....	799	4,36	6,9	-3,0	886	4,88	23,2	3,6
India.....	293	1,60	33,8	-3,2	489	2,70	32,6	5,4
Hong Kong.....	493	2,69	13,7	8,3	554	3,05	15,7	8,5
Corea del Sur.....	548	2,99	19,0	-1,3	520	2,86	23,3	-0,9
Oriente Medio	1.287	7,02	37,0	3,0	721	3,97	17,0	6,0
África	626	3,42	17,0	5,0	604	3,33	18,0	8,0
Marruecos.....	21	0,12	21,1	-1,2	44	0,24	25,2	-0,1
Algeria.....	74	0,40	28,8	0,7	47	0,26	16,7	-0,9
Sudáfrica.....	87	0,48	21,2	-11,0	123	0,68	29,1	0,9
Nigeria.....	114	0,62	36,3	-0,4	51	0,28	26,6	-8,9
TOTAL MUNDIAL	18.323	100,0	19,6	0,2	18.155	100,0	19,2	0,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

supuso una intensa desaceleración respecto al aumento del 32,6 por 100 de 2011.

Por su parte, las importaciones chinas se incrementaron el 4,3 por 100 en 2012, ralentizándose también apreciablemente respecto al avance de

2011 (24,9 por 100). Las importaciones de Japón aumentaron el 3,6 por 100 (23,2 por 100 en 2011). Por el contrario, las compras exteriores de Corea del Sur retrocedieron ligeramente, un 0,9 por 100 en 2012 (23,3 por 100 en 2011). ▷

Las importaciones nominales de América del Norte y de América Central y del Sur, aumentaron en el mismo porcentaje, un 3,0 por 100. Su cuota sobre el total mundial en 2012 fue del 17,6 y del 4,2 por 100 respectivamente.

Finalmente, las importaciones nominales de la Unión Europea retrocedieron un 6,0 por 100 y las de la zona euro el 7,3 por 100.

Los mayores descensos correspondieron a Italia (-13,0 por 100), Alemania (-7,0 por 100) y Francia (-6,4 por 100). Por el contrario, se incrementaron un 1,0 por 100 en el caso de Reino Unido.

2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2012, según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 4.345 miles de millones de dólares.

Ello supuso una tasa de aumento nominal del 1,6 por 100, y al mismo tiempo una profunda desaceleración si se compara con el avance del anterior ejercicio (11,3 por 100).

Sin embargo, en 2012, el incremento nominal de los servicios comerciales fue, al contrario que en los dos años anteriores, superior al de las mercancías.

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, excepción hecha de la Unión Europea.

La Comunidad de Estados Independientes fue el área más dinámica, con un crecimiento del 10 por 100 en las exportaciones y del 17 por 100 en el de las importaciones, destacando la Federación Rusa, con aumentos del 10 por 100 en las exportaciones y el 16 por 100 en las importaciones.

Muy por encima del promedio mundial se situaron también las exportaciones de servicios de Oriente Medio que avanzaron el 9 por 100, mientras que importaciones se incrementaron en menor medida, un 2 por 100.

Los aumentos del comercio de servicios también superaron al promedio mundial en América Central y del Sur y Asia.

Las exportaciones de América Central y del Sur se incrementaron en conjunto el 6 por 100 en 2012

(5 por 100 en el caso de Brasil) y las importaciones el 9 por 100 (7 por 100 para Brasil).

Las exportaciones de servicios de Asia alcanzaron un valor de 1.159 miles de millones de dólares en 2012 y de 1.175 miles de millones de dólares en el caso de las importaciones, lo que supuso una tasa de aumento del 6 por 100 y del 8 por 100 respectivamente. En ambos casos los flujos comerciales de servicios se desaceleraron respecto al anterior ejercicio (12 y 14 por 100, respectivamente, en 2011).

Desglosando por países, el mayor avance en el caso de las exportaciones correspondió a la República de Corea, con un aumento del 16 por 100, seguido de India y Hong Kong con incrementos respectivos del 8 y 7 por 100.

Las exportaciones de servicios de China se incrementaron un 4 por 100 en 2012 (avance del 13 por 100 en el anterior ejercicio).

Respecto a las importaciones de Asia, el mayor aumento se produjo en las compras exteriores de servicios de China, que alcanzó el 19 por 100, un avance similar al del año anterior (23 por 100).

En el caso de Japón, los flujos comerciales de servicios registraron un retroceso del 2 por 100 en las exportaciones y un aumento del 5 por 100 en el de las importaciones.

Las exportaciones de servicios del continente africano se incrementaron un 5 por 100 en 2012 y las importaciones el 3 por 100. Por países, el mayor aumento correspondió a Egipto cuyas exportaciones crecieron el 11 por 100 y sus importaciones el 19 por 100.

Las exportaciones de servicios de América del Norte se incrementaron un 4 por 100 y las importaciones un 2 por 100.

Finalmente, el comercio de servicios comerciales de la Unión Europea (UE-27) retrocedió el 3 por 100, en el caso de las exportaciones y el 4 por 100 en el de las importaciones.

A pesar de ello, las exportaciones de servicios de la UE-27 alcanzaron 1.819 miles de millones de dólares y las importaciones 1.553 miles de millones de dólares, por lo que la Unión Europea fue de nuevo, en el ejercicio 2012, la región predominante en el comercio mundial de servicios, al representar un 41,9 por 100 de las exportaciones mundiales y un 37,8 por 100 en las importaciones. ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2012

CUADRO 2.6
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2012	2005-12	2010	2011	2012	2012	2005-12	2010	2011	2012
Total mundial	4.345	8	10	11	2	4.105	8	10	11	2
América del Norte	709	7	9	9	4	537	6	8	8	2
Estados Unidos	614	8	9	9	4	406	6	5	7	3
América Central y del Sur (a)	136	10	13	13	6	178	14	23	18	9
Brasil	38	14	15	20	5	78	19	36	22	7
Europa	2.024	7	4	12	-3	1.680	6	3	10	-3
Unión Europea (27)	1.819	6	4	12	-3	1.553	5	2	10	-4
Alemania	255	7	3	9	-2	285	4	3	11	-3
Reino Unido	278	5	4	10	-4	176	1	1	6	1
Francia	208	8	1	17	-7	171	7	4	12	-10
Países Bajos	126	5	4	17	-7	115	5	-2	15	-5
España	140	6	1	14	-1	90	4	-1	8	-5
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	105	14	13	19	10	151	14	19	18	17
Federación Rusa	58	13	8	20	10	102	15	21	23	16
Ucrania	19	11	24	14	1	13	9	10	5	2
África	90	7	12	0	5	162	12	11	12	3
Egipto	21	6	11	-19	11	16	7	2	1	19
Sudáfrica	15	4	17	6	3	17	5	25	7	-11
Nigeria	2	6	49	-12	-4	27	23	21	13	18
Oriente Medio	125	-	11	10	9	222	-	12	11	2
Emiraos Árabes Unidos	12	-	16	9	-	50	-	12	18	-
Arabia Sudi	10	-	10	7	-9	49	-	8	8	-10
Asia	1.159	11	22	12	6	1.175	11	21	14	8
China	190	14	25	13	4	281	19	22	23	19
Japón	140	4	10	3	-2	174	4	6	6	5
India	148	16	34	11	8	125	15	46	6	1
Singapur	133	13	20	15	3	117	11	22	18	3
República de Corea	109	12	19	9	16	105	9	19	3	7
Hong Kong	126	10	23	14	7	57	8	17	10	2
Australia	53	8	15	10	4	65	12	22	18	10

(a) Incluye la región del Caribe.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

Fuente: OMC.

Alemania y Reino Unido fueron los dos primeros países en el *ranking* europeo de servicios comerciales ya que entre ambos sumaron casi el 30 por 100 de las exportaciones de servicios de la UE-27 (29,3 por 100). En el caso de Alemania, las ventas y las compras exteriores de servicios retrocedieron, un 2 por 100 y un 3 por 100 respectivamente, mientras que en Reino Unido las exportaciones disminuyeron el 4 por 100 pero las importaciones se incrementaron un 1 por 100.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2012

En el ejercicio 2012 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exporta-

dores e importadores mundiales de mercancías. Las posiciones de los países de mayor relevancia relativa se mantuvieron prácticamente inalteradas respecto al anterior ejercicio, con tan solo alguna ligera excepción.

En 2012, China se confirmó como el primer exportador mundial de mercancías. Las exportaciones chinas alcanzaron un valor de 2.049 miles de millones de dólares, con un aumento interanual del 7,9 por 100 muy superior al del promedio mundial.

La cuota de las exportaciones chinas sobre el total mundial se situó en el 11,18 por 100 en 2012, lo que supuso 2,74 puntos porcentuales más que Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

La cuota de China sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías registró en 2012 ▷

CUADRO 2.7
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2012
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 12/11	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 12/11
1	China	2.049	11,18	7,9	1	Estados Unidos	2.335	12,86	3,1
2	Estados Unidos	1.547	8,44	4,5	2	China	1.818	10,01	4,3
3	Alemania.....	1.407	7,68	-4,5	3	Alemania.....	1.167	6,43	-7,0
4	Japón.....	799	4,36	-3,0	4	Japón.....	886	4,88	3,6
5	Países Bajos	656	3,58	-1,7	5	Reino Unido.....	680	3,75	1,0
6	Francia.....	569	3,11	-4,6	6	Francia.....	674	3,71	-6,4
7	República de Corea.....	548	2,99	-1,3	7	Países Bajos	591	3,25	-1,4
8	Fed. Rusa.....	529	2,89	1,4	8	Hong Kong	554	3,05	8,5
9	Italia.....	500	2,73	-4,4	9	República de Corea.....	520	2,86	-0,9
10	Hong Kong	493	2,69	8,3	10	India.....	489	2,70	5,4
11	Reino Unido.....	468	2,56	-6,8	11	Italia.....	486	2,68	-13,0
12	Canadá.....	455	2,48	0,6	12	Canadá.....	475	2,62	2,5
13	Bélgica.....	446	2,44	-6,3	13	Bélgica.....	435	2,40	-6,8
14	Singapur	408	2,23	-0,3	14	México	380	2,10	5,4
15	Arabia Saudita.....	386	2,11	5,8	15	Singapur	380	2,09	3,8
16	México.....	371	2,02	6,1	16	Federación Rusa.....	335	1,85	3,6
17	Taiwán	301	1,64	-2,3	17	España.....	332	1,83	-11,8
18	Emiratos Árabes.....	300	1,64	5,3	18	Taiwán	270	1,49	-3,9
19	India.....	293	1,60	-3,2	19	Australia.....	261	1,44	7,1
20	España.....	292	1,59	-4,7	20	Tailandia	248	1,36	8,2
21	Australia.....	257	1,40	-5,0	21	Turquía	237	1,30	-1,8
22	Brasil.....	243	1,32	-5,3	22	Brasil.....	233	1,28	-1,6
23	Tailandia	230	1,25	3,1	23	Emiratos Árabes Unidos	220	1,21	7,3
24	Malasia	227	1,24	-0,3	24	Suiza.....	198	1,09	-5,1
25	Suiza.....	226	1,23	-3,8	25	Malasia	197	1,08	4,9
26	Indonesia.....	188	1,03	-6,3	26	Polonia.....	196	1,08	-6,9
27	Polonia.....	183	1,00	-2,8	27	Indonesia.....	190	1,05	8,0
28	Suecia.....	172	0,94	-7,8	28	Austria	178	0,98	-6,9
29	Austria	166	0,91	-6,4	29	Suecia.....	162	0,89	-8,1
30	Noruega.....	160	0,87	0,4	30	Arabia Saudí.....	144	0,79	9,4
	Total de las economías enumeradas	14.871	81,16	-		Total de las economías enumeradas	15.272	84,1	-
	Total mundial	18.323	100,0	0,2		Total mundial	18.55	100,0	0,4

Fuente: OMC.

una ligera ganancia, del 0,8 por 100, respecto a la de 2011.

Estados Unidos mantuvo la segunda posición, exportando mercancías por valor de 1.547 miles de millones de dólares en 2012, con un aumento nominal del 4,5 por 100. La cuota estadounidense aumentó cuatro décimas en 2012 para situarse en el 8,44 por 100.

En el tercer puesto se situó Alemania, con un valor de exportaciones de 1.407 miles de millones de dólares; sin embargo, este valor retrocedió el 4,5 por 100 respecto al año anterior. Por ello, la cuota alemana se redujo un 0,38 por 100 en 2012, situándose en el 7,68 por 100.

En cuarta posición se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 799 miles de millones

de dólares, aunque este valor se redujo un 3,0 por 100 respecto del anterior ejercicio.

La cuota de Japón disminuyó ligeramente, un 0,14 por 100, para situarse en el 4,36 por 100 del total mundial.

Países Bajos se mantuvo en el quinto puesto (656 miles de millones de dólares y retroceso del 1,7 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 3,58 por 100.

Francia ocupó el sexto lugar en el ranking (569 miles de millones de dólares y descenso del 4,6 por 100) con una cuota del 3,11 por 100, aunque se redujo un 0,16 por 100 respecto a la de 2011.

De manera similar a otros países de nuestro entorno, España experimentó una ligera pérdida en su cuota de exportaciones sobre el total mundial. ▷

Dicha cuota se redujo desde el 1,68 por 100 en 2011 al 1,59 por 100 en 2012, con una disminución en la misma de un 0,09 por 100.

Aunque esta pérdida de cuota fue poco significativa, hizo que nuestro país descendiese dos posiciones en el *ranking* mundial de exportadores del año 2012, pasando a ocupar la vigésima posición.

Los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2012 con los que fueron también principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías en 2012.

El principal importador continuó siendo Estados Unidos, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 2.335 miles de millones de dólares y un incremento del 3,1 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de EEUU aumentó seis décimas en 2012 para situarse en el 12,86 por 100.

China mantuvo el segundo puesto en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías, que consiguió al superar a Alemania en 2009.

China importó mercancías por valor de 1.818 miles de millones de dólares, con un aumento del 4,3 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por ello, su cuota se situó en el 10,01 por 100, con una ganancia de seis décimas en la misma. La cuota de China sobre el total de las importaciones mundiales de mercancías alcanzó los dos dígitos por primera vez, acercándose a la estadounidense.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.167 miles de millones de dólares en 2012. Las importaciones alemanas retrocedieron el 7,0 por 100. La cuota de Alemania disminuyó un 0,36 por 100 en 2012, hasta el 6,43 por 100.

En cuarta posición se situó Japón, que importó mercancías por valor de 886 miles de millones de dólares, con un aumento del 3,6 por 100. La cuota de Japón sobre las importaciones mundiales fue del 4,88 por 100 en 2012 (aumento de dos décimas y media).

Francia descendió un puesto en el *ranking* importador en 2012, para situarse en sexta posición por detrás de Reino Unido. Su cuota fue del 3,71 por 100 en 2012 (3,89 por 100 en 2011). Francia importó mercancías por valor de 674 miles de millones de dólares, con un retroceso del 6,4 por 100.

Reino Unido ascendió hasta la quinta posición aumentando su cuota en un 0,11 por 100, hasta el 3,75 por 100 en 2012. Las importaciones de Reino Unido se incrementaron un 1,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

España descendió dos puestos en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, colocándose en el decimoséptimo lugar en 2012, al ser superada por México y la Federación Rusa. La cuota española sobre el total importado en mercancías se redujo desde el 2,04 por 100 en 2011 al 1,83 por 100 en 2012.

Las importaciones de España alcanzaron un valor de 332 miles de millones de dólares, con un retroceso del 11,8 por 100 respecto al anterior ejercicio.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2012

En el ejercicio 2012, al igual que en años anteriores, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial de servicios comerciales.

Reino Unido y Alemania también mantuvieron sus puestos en el *ranking*. Reino Unido como segundo exportador y cuarto importador y Alemania como tercer exportador y segundo importador de servicios a nivel mundial.

China descendió una posición, hasta el quinto puesto en las exportaciones de servicios al ser superada por Francia que ascendió al cuarto lugar. Sin embargo, la OMC aclara que ello se debió a los cambios en la cobertura de los datos de Francia y no a una mejora de los resultados de sus ventas exteriores de servicios comerciales.

Un año más, Estados Unidos se posicionó como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 14,12 por 100 en el caso de las expor- ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2012
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 12/11	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 12/11
1	Estados Unidos	614	14,13	4,3	1	Estados Unidos	406	9,89	2,8
2	Reino Unido.....	278	6,40	-4,0	2	Alemania.....	285	6,95	-3,3
3	Alemania.....	255	5,86	-2,1	3	China.....	281	6,85	18,6
4	Francia.....	208	4,79	-6,8	4	Reino Unido.....	176	4,28	0,6
5	China.....	190	4,37	4,3	5	Japón.....	174	4,23	4,7
6	India.....	148	3,40	7,7	6	Francia.....	171	4,17	-10,0
7	Japón.....	140	3,22	-2,0	7	India.....	125	3,05	1,1
8	España.....	140	3,21	-1,2	8	Singapur.....	117	2,85	2,7
9	Singapur.....	133	3,06	3,3	9	Países Bajos.....	115	2,81	-4,7
10	Países Bajos.....	126	2,91	-6,7	10	Irlanda.....	110	2,69	-4,6
11	Hong Kong.....	126	2,90	6,7	11	Canadá.....	105	2,56	0,8
12	Irlanda.....	115	2,64	1,6	12	República de Corea.....	105	2,56	7,0
13	República de Corea.....	109	2,51	16,3	13	Italia.....	105	2,55	-8,4
14	Italia.....	104	2,40	-0,8	14	Federación Rusa.....	102	2,49	16,3
15	Bélgica.....	94	2,15	0,2	15	Bélgica.....	90	2,19	-1,0
16	Suiza.....	88	2,02	-6,7	16	España.....	90	2,19	-4,6
17	Canadá.....	78	1,78	-0,9	17	Brasil.....	78	1,89	6,5
18	Suecia.....	76	1,75	2,4	18	Australia.....	65	1,59	10,1
19	Luxemburgo.....	70	1,62	-0,2	19	Dinamarca.....	57	1,40	-1,5
20	Dinamarca.....	65	1,49	-1,7	20	Hong Kong.....	57	1,40	1,8
21	Austria.....	61	1,40	0,8	21	Suecia.....	55	1,34	0,2
22	Federación Rusa.....	58	1,34	9,6	22	Tailandia.....	53	1,28	1,4
23	Australia.....	53	1,21	3,6	23	Emiratos Árabes Unidos.....	50	1,22	-
24	Noruega.....	50	1,16	3,1	24	Arabia Saudí.....	49	1,20	-10,5
25	Tailandia.....	49	1,12	18,1	25	Noruega.....	49	1,20	6,1
26	Taiwán.....	49	1,12	6,8	26	Suiza.....	44	1,07	-2,0
27	Macao, China.....	45	1,04	14,2	27	Austria.....	43	1,05	2,8
28	Turquía.....	42	0,97	9,5	28	Taiwán.....	42	1,03	2,1
29	Brasil.....	38	0,88	4,6	29	Malasia.....	42	1,02	9,6
30	Polonia.....	38	0,87	1,1	30	Luxemburgo.....	41	1,01	0,3
	Total de las economías enumeradas.....	3.638	83,73	-		Total de las economías enumeradas.....	3.283	7,99	-
	Total mundial.....	4.345	100,0	1,6		Total mundial.....	4.105	100,0	2,0

Fuente: OMC.

taciones (que aumentó cuatro décimas respecto al anterior ejercicio) y del 9,89 por 100 en el de las importaciones (y pérdida de 0,08 puntos en la misma).

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 614 miles de millones de dólares, con un aumento del 4,3 por 100. El valor de las importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 406 miles de millones de dólares, con un aumento del 2,8 por 100 respecto a 2011.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido alcanzaron un valor de 278 miles de millones de dólares en 2012, con un retroceso nominal del 4,0 por 100. Su cuota fue del 6,40 por 100 sobre el total mundial, lo que supuso una pérdida en la misma de 0,37 puntos.

Las exportaciones de servicios comerciales de Alemania se situaron en 255 miles de millones de dólares con un retroceso del 2,1 por 100. Su cuota se situó en el 5,86 por 100 en 2012 (6,08 por 100 en 2011).

Francia se situó en el cuarto puesto en el *ranking* de exportación de servicios comerciales con una cuota del 4,79 por 100 en 2012. Las exportaciones francesas de servicios disminuyeron un 6,8 por 100 en 2012.

En quinta posición está China, que exportó servicios por valor de 190 miles de millones de dólares en 2012, con una cuota del 4,37 por 100 sobre el total. Las exportaciones chinas de servicios se incrementaron un 4,3 por 100 en 2012.

India mantuvo la sexta posición en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales que alcanzó ▷

en 2011. Su cuota sobre el total mundial fue del 3,4 por 100 en 2012 (3,20 en 2011). Las exportaciones de servicios de India alcanzaron un valor de 148 miles de millones de dólares, y su tasa de aumento, del 7,7 por 100, superó a la del promedio mundial.

Japón se situó en la séptima posición. Las exportaciones japonesas, por valor de 140 mil millones de dólares, retrocedieron el 2,0 por 100 respecto a 2011. Su cuota sobre el total mundial se redujo ligeramente hasta el 3,22 por 100 en 2012.

España, mantuvo el octavo lugar en el *ranking* de exportadores de servicios comerciales, con una cuota de 3,21 por 100 en 2012 (3,30 por 100 en 2011). Las exportaciones de servicios españoles alcanzaron un valor de 140 mil millones de dólares, disminuyendo el 1,2 por 100 respecto al año anterior.

En lo que se refiere a las importaciones, los dos principales importadores de servicios en el ejercicio 2012 fueron Estados Unidos y Alemania.

La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos, del 9,89 por 100, aumentó en 0,08 puntos. La de Alemania, del 6,95 por 100, se redujo en 0,38 puntos. Las importaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 406 miles de millones de dólares con un aumento del 2,8 por 100 y las de Alemania, por valor de 285 miles de millones de dólares, se redujeron un 3,3 por 100.

China mantuvo la tercera posición con un valor de importaciones de 281 miles de millones de dólares, se incrementaron un 18,6 por 100, muy por encima del promedio mundial. Por ello, la cuota china sobre el total de importaciones de servicios aumentó desde el 5,89 por 100 de 2011 hasta el 6,85 por 100 en 2012.

Por su parte, Reino Unido mantuvo el cuarto puesto (4,28 por 100 en cuota y pérdida de la misma del 0,06).

A continuación se situaron Japón y Francia, en quinta y sexta posición, con cuotas del 4,23 por 100 y 4,17 por 100 respectivamente.

España perdió dos posiciones en el *ranking* de importadores de servicios comerciales, pasando a situarse en el decimosexto lugar en el ejercicio 2012, con una cuota sobre el total mundial del 2,19 por

100 (2,34 por 100 en 2011). España importó servicios por valor de 90 mil millones de dólares, lo que supuso un retroceso del 4,6 por 100 respecto al anterior ejercicio.

2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para el ejercicio 2013

En abril de 2013, la Organización Mundial del Comercio hizo públicas sus nuevas previsiones del comercio mundial para los ejercicios 2013 y 2014.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen, seguirá manteniendo un ritmo lento, con un aumento estimado del 3,3 por 100 en el ejercicio 2013, un avance de un punto porcentual y tres décimas superior al del anterior ejercicio.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones en términos de volumen será del 1,4 por 100 en el año 2013, y será por tanto cuatro décimas superior al del anterior ejercicio.

En las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán el 5,3 por 100 en 2013, dos puntos porcentuales más que en el año anterior.

En lo que respecta a las importaciones, la OMC prevé un crecimiento del 1,4 por 100 en los países desarrollados y del 5,9 por 100 en las economías en desarrollo y la CEI en el ejercicio 2013.

Estas proyecciones están realizadas sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial a tipos de cambio de mercado del 2,1 por 100 en 2013, (1,1 por 100 en las economías desarrolladas y 5,0 por 100 en las emergentes y la CEI).

La mejora en las perspectivas de Estados Unidos sólo permitirá compensar parcialmente la atonía que exhibirá la Unión Europea, cuya economía, según las estimaciones de los organismos internacionales publicadas hasta el momento, se mantendrá estacionaria o incluso se contraerá ligeramente durante el ejercicio. Por ello, las exportaciones mundiales de mercancías seguirán estando muy limitadas dada la escasa demanda procedente de Europa. ▷

El crecimiento económico de China seguirá siendo superior al del resto de áreas geográficas, permitiendo también compensar parcialmente la atonía prevista del comercio mundial.

Por ello, el ejercicio 2013 será una casi prolongación de 2012, manteniéndose la fragilidad y la lenta expansión del comercio mundial y de la actividad económica.

Según la OMC, el crecimiento previsto del comercio mundial en 2013, de cumplirse, se situará de nuevo por debajo del promedio de aumento del mismo de los últimos veinte años (1992-2012), que fue del 5,3 por 100, y también será inferior a la tendencia del período 1990-2008, previa al ini-

cio de la actual crisis financiera, que se situó en el 6,0 por 100.

No obstante, y según la OMC, la situación económica internacional ofrece una perspectiva muy incierta y estas previsiones podrían ser susceptibles de revisión a la baja de producirse nuevos episodios de turbulencias en los mercados financieros, una posible escalada en los precios del petróleo o nuevas alteraciones geopolíticas o desastres naturales.

Finalmente, la OMC subraya que, mientras persista la actual crisis, es necesario que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, para que el comercio pueda ser, una vez más, el motor de crecimiento de la economía mundial.

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

3.1. El comercio exterior de mercancías

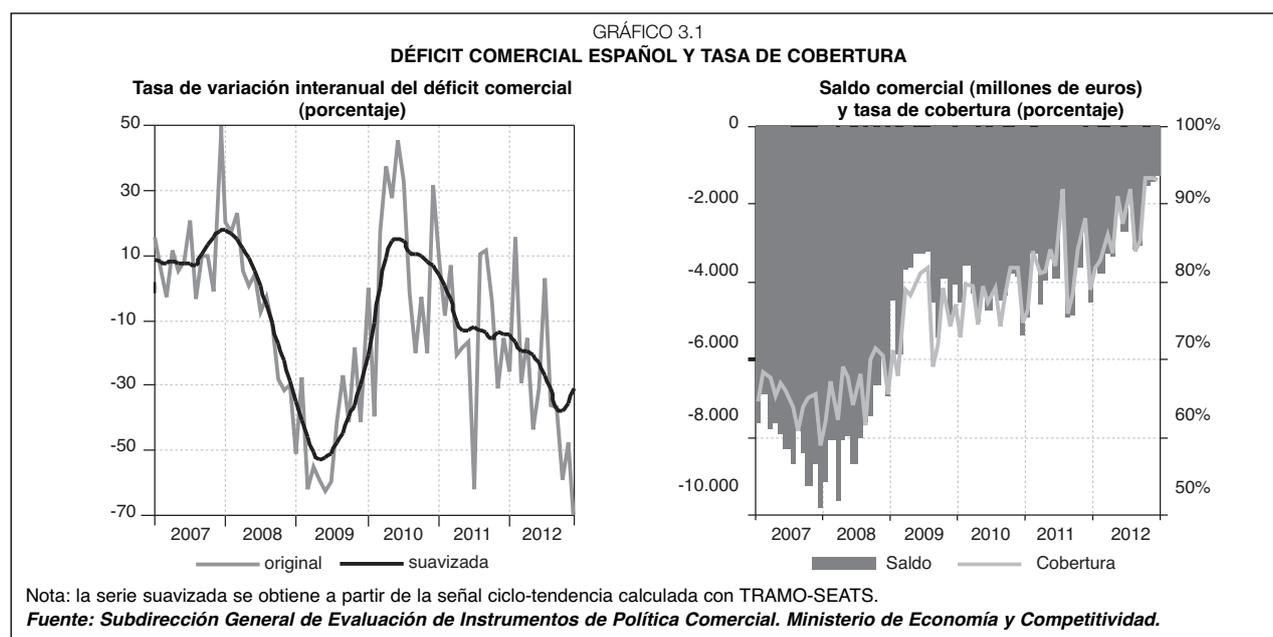
3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2012 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 222.643,9 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 3,8 por 100 respecto a 2011.

Esta tasa de aumento de las exportaciones, aunque inferior a la del anterior ejercicio (15,2 por 100), consolida y aumenta el valor alcanzado en 2011 pese al actual contexto de crisis económica.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 1,7 por 100 en 2012, ya que sus precios se incrementaron un 2,0 por 100.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron en el ejercicio 2012 un valor de 253.401,2 millones de euros, lo que supuso un retroceso nominal del 2,8 por 100. ▷



CUADRO 3.1
PRICIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	-5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	-50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	-10,1	81,8
2012*	222.643,9	3,8	253.401,2	-2,8	-30.757,4	-33,6	87,9

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2012 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	101,0	101,9	103,0	0,0	-0,6	-0,6
UEM-17	102,4	99,9	102,3	0,1	0,0	0,1
UE-27 no UEM-17	94,8	111,8	106,0	-0,5	-3,5	-4,0

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

El descenso de las compras exteriores españolas en 2012 contrastó con el fuerte avance registrado en el anterior ejercicio, en el que las importaciones aumentaron un 9,6 por 100, y se explica por el acusado retroceso de la demanda interna, tanto de bienes nacionales como de importación, en el actual contexto de crisis económica.

En términos reales las importaciones retrocedieron el 7,1 por 100 en el conjunto del año, ya que sus precios se incrementaron el 4,6 por 100.

La disminución de las importaciones, junto con el aumento de las exportaciones, trajo consigo una pronunciada mejora del saldo comercial en el ejercicio 2012. Así, el déficit comercial español de mercancías disminuyó hasta 30.757,4 millones de euros en 2012, lo que supuso un descenso del 33,6 por 100 respecto al año anterior.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 87,9 por 100 en 2012, que comparando entre datos provisionales, superó en 5,7 puntos a la de 2011 (82,2 por 100).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el

tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE 27 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-27).

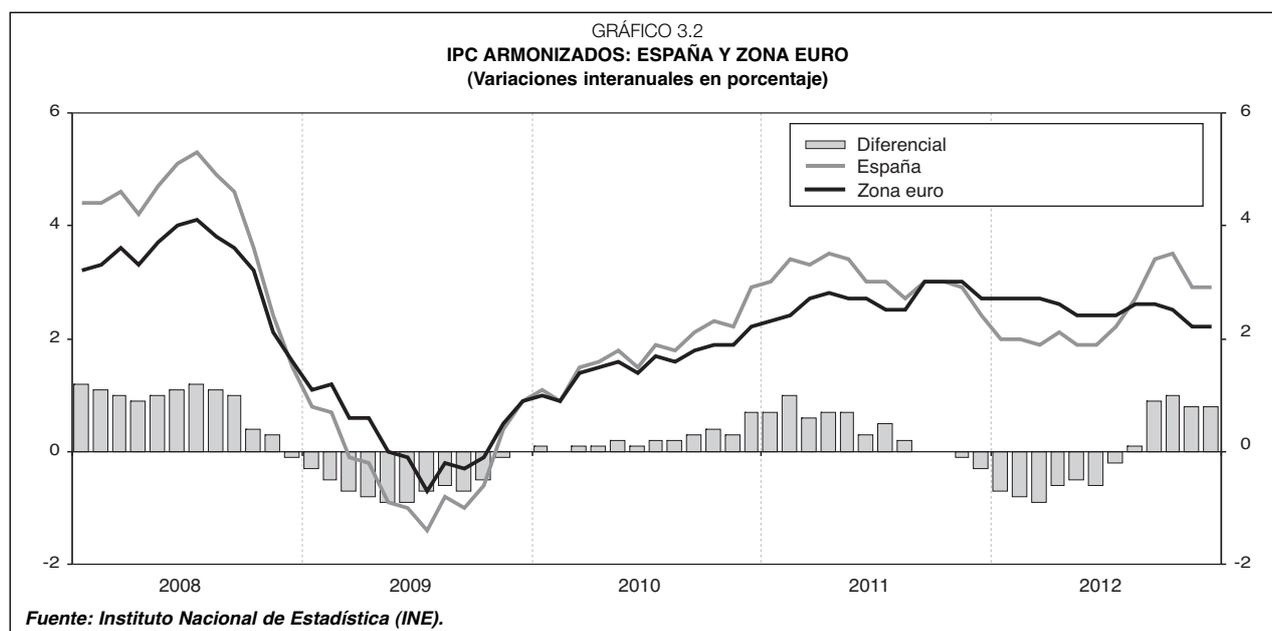
3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-27) registró un descenso del 0,6 por 100 en el año 2012, tras haber aumentado un 0,4 por 100 en 2011.

Esta ganancia de competitividad se produjo íntegramente por el retroceso del 0,6 por 100 en el índice de tipo de cambio, lo que constrató con el aumento del 0,1 por 100 en 2011. Por su parte, en el índice de precios relativos de consumo se mantuvo estable en 2012, tras haber aumentado el 0,3 por 100 en el año anterior.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC aumentó un 0,1 por 100 en ▷



2012, lo que supuso una mejora de cinco décimas respecto a 2011 (avance del 0,6 por 100).

Si se analiza comparativamente la evolución del incremento medio del índice de precios al consumo español armonizado, se observa que éste se moderó de manera apreciable en el ejercicio 2012, situándose en el 2,4 por 100, por debajo del 3,2 por 100 de 2011, y registrando por tanto un descenso de ocho décimas.

También, el IPC del conjunto de países que componen la zona euro se moderó, si bien en menor medida. Así el IPC de la zona euro aumentó en el ejercicio 2012, un 2,5 por 100, dos décimas menos que en 2011.

De esta manera el incremento medio del IPC en España y en la zona euro en 2012 fue muy similar, situándose el diferencial en una décima.

Por países del área, la tasa de inflación media fue del 2,0 por 100 en Francia y Alemania, del 2,6 por 100 en Bélgica, del 2,8 por 100 en Países Bajos y Portugal y del 3,0 por 100 en Italia.

Sin embargo, si se analiza la evolución mensual del IPC a lo largo de 2012, se observan diferencias entre España y la zona euro.

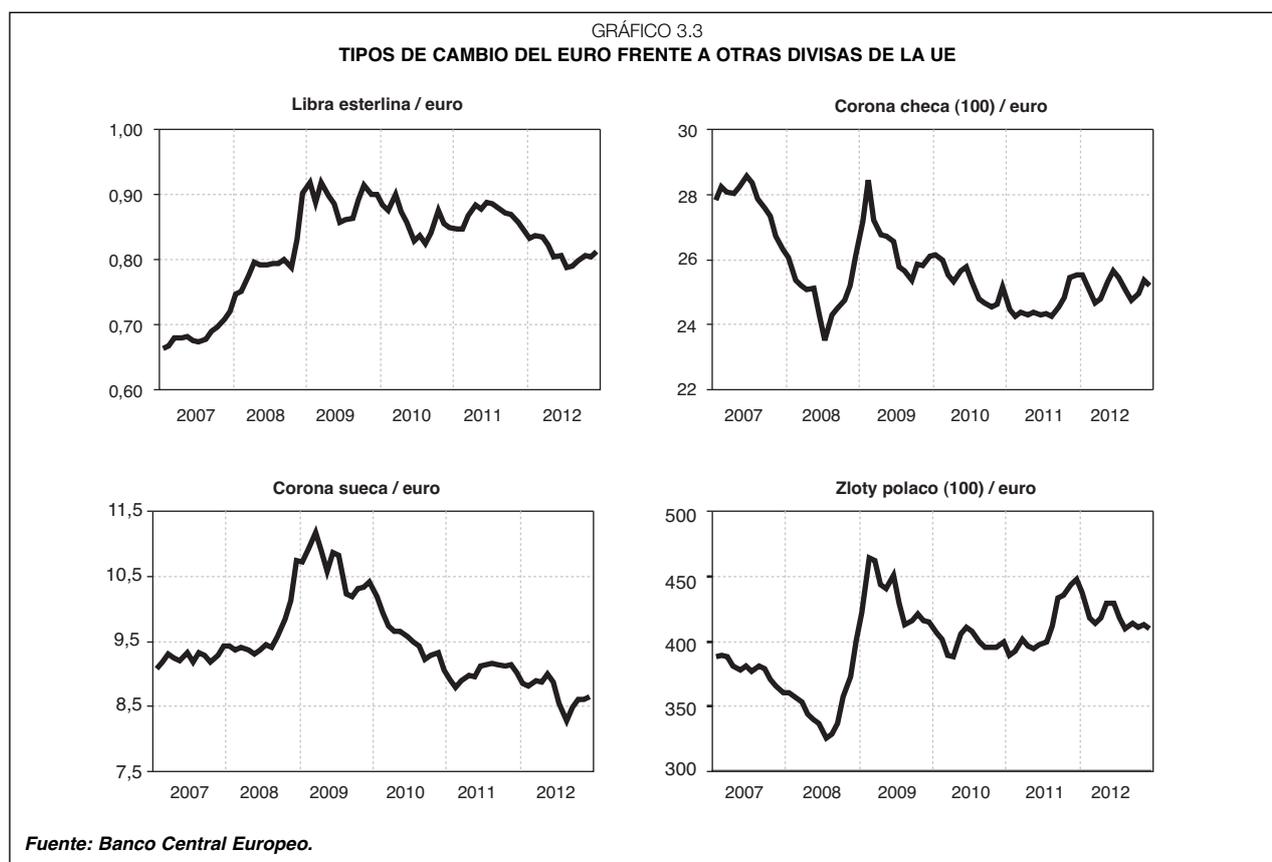
En España la inflación se movió desde un mínimo del 1,9 por 100 en los meses de marzo, mayo y junio hasta un máximo del 3,5 por 100 en octubre

para cerrar el año en el 2,9 por 100 en diciembre. Este repunte de los precios en el último tramo de 2012 fue, en buena medida, consecuencia de la entrada en vigor de la subida del IVA así como del encarecimiento de otros productos, como los medicamentos o las tasas universitarias, lo que contrastó con el paulatino deterioro del consumo de los hogares y la tasa de variación de la actividad de signo negativo.

Por el contrario, los precios de consumo en los países de la zona euro fueron moderando paulatina y continuamente a lo largo del ejercicio, su avance, desde el 2,7 por 100 del mes de enero hasta el 2,2 por 100 de diciembre, como consecuencia de la gradual desaceleración en la actividad económica.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17) disminuyó un 4,0 por 100 en 2012. Esta caída fue muy superior a la registrada en el anterior ejercicio (-0,4 por 100).

Esta ganancia de competitividad se debió fundamentalmente al retroceso en el índice de tipo de cambio, que disminuyó un 3,5 por 100 en 2012, lo que contrastó con el aumento del 0,5 por 100 que había registrado en el anterior ejercicio. Por su parte, el índice de precios relativos de consumo se redujo un 0,5 por 100 en 2012 (-0,9 por 100 en 2011).▷



CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2012 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	100,5	101,5	101,9	0,0	-1,3	-1,4
OCDE no UEM-17	95,9	105,3	100,9	-0,4	-4,4	-4,8
OCDE no UE-27	96,0	99,7	95,7	-0,3	-4,8	-5,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

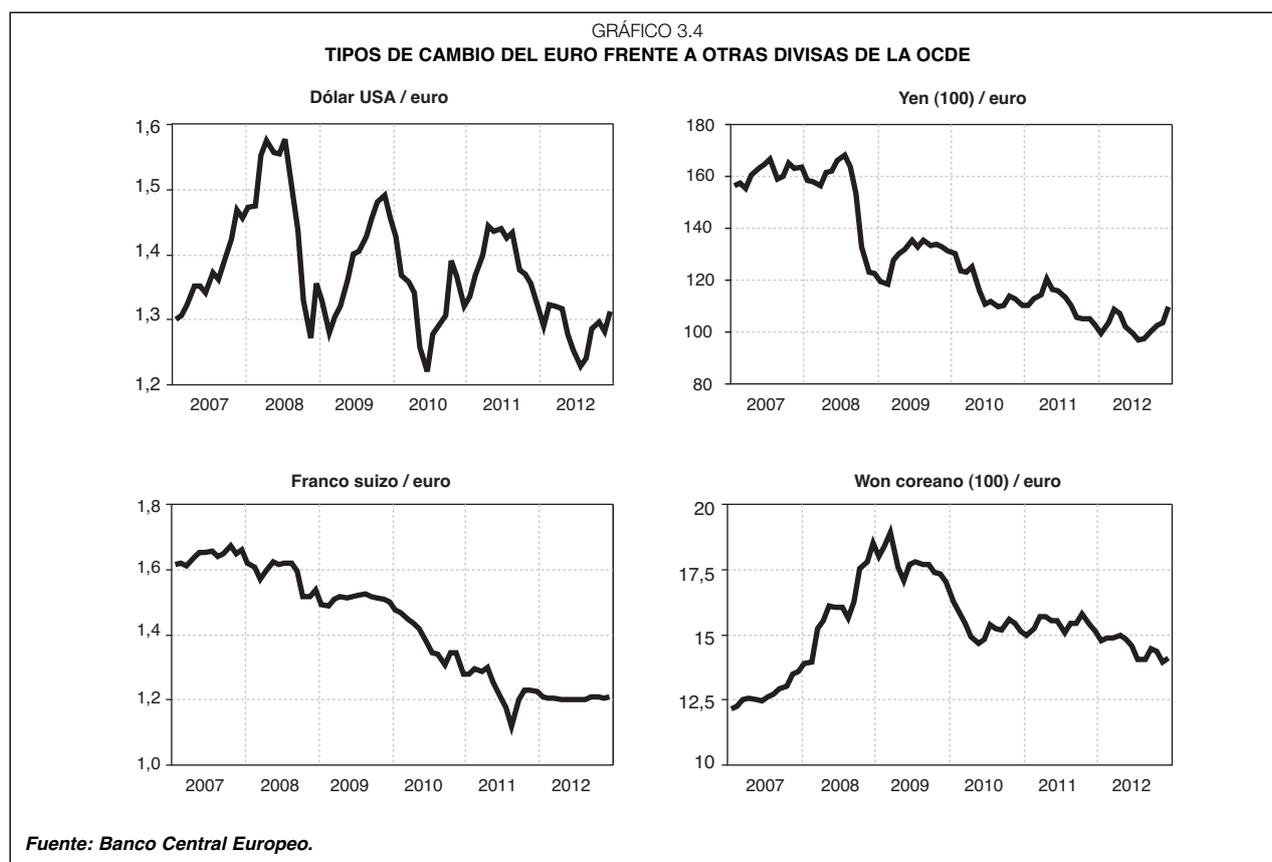
En 2012, se observaron menores crecimientos que en España en los precios al consumo de Suecia (0,9 por 100) y Letonia (2,3 por 100) e iguales en los casos Bulgaria y Dinamarca (2,4 por 100). Por el contrario, la tasa de inflación fue superior a la española, en Reino Unido (2,8 por 100), República Checa (3,5 por 100) y Polonia (3,7 por 100).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, el comportamiento fue desigual. Así, el euro se depreció en

el año 2012 frente a la libra esterlina (6,5 por 100) y la corona sueca (3,6 por 100). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente al forintio húngaro (3,6 por 100), la corona checa (2,3 por 100) y el zloty polaco (1,6 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2012, el ITC calculado frente a la OCDE disminuyó un 1,4 por 100, tras haber aumentado un 0,7 por 100 en 2011. Por componentes, el índice ▷



de precios relativos no varió en 2012 (aumento del 0,3 por 100 en 2011), mientras que el índice de tipo de cambio disminuyó el 1,3 por 100 en 2012 (aumento del 0,4 por 100 en 2011).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC retrocedió un 4,8 por 100, lo que contrastó con el aumento del 1,0 por 100 del anterior ejercicio.

Desglosando por componentes, el índice de tipo de cambio descendió el 4,4 por 100 en 2012, tras haber aumentado un 1,3 por 100 en 2011. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 0,4 por 100 en 2012 (-0,3 por 100 en 2011).

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) mostró un descenso del 5,1 por 100, lo que contrastó con el aumento del 2,2 por 100 de 2011.

Esta ganancia de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que registró un retroceso del 4,8 por 100 en 2012, frente al aumento del 2,1 por 100 de 2011. Por su parte, el índice de precios relativos mostró un comporta-

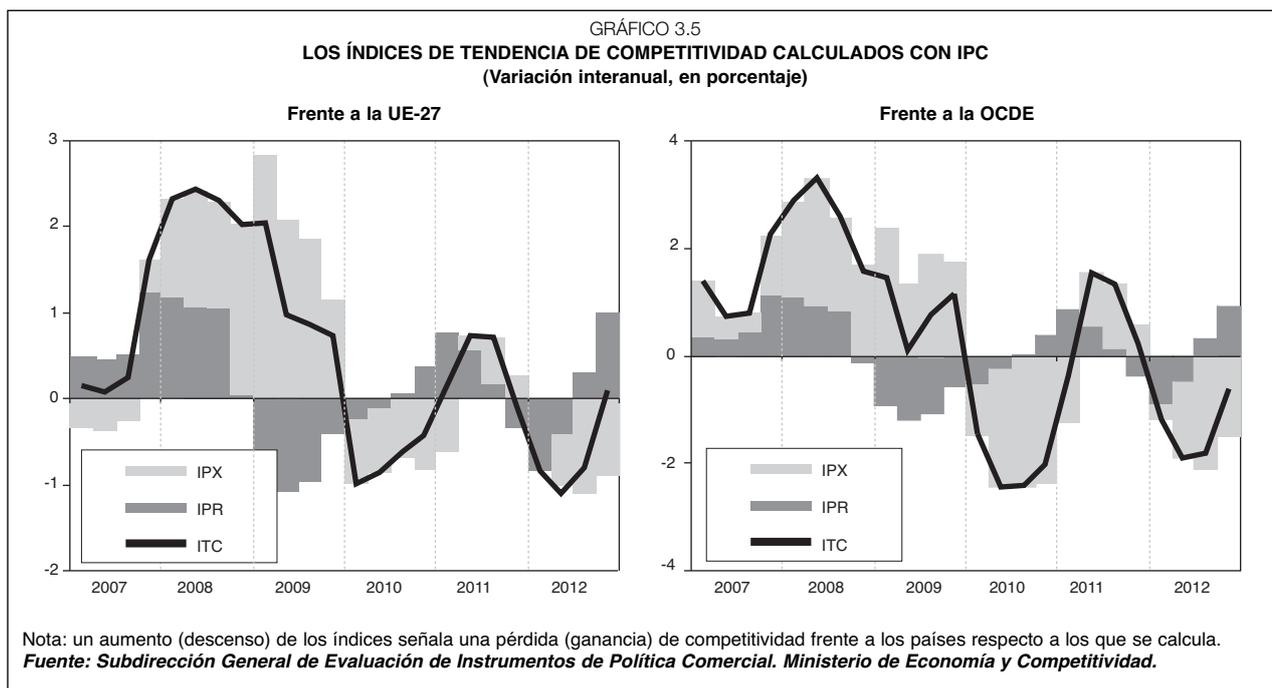
miento más moderado, con un ligero descenso, del 0,3 por 100 (0,1 por 100 en 2011).

En el ejercicio 2012, el valor euro disminuyó en términos medios un 7,7 por 100 respecto al dólar estadounidense. La moneda única también se depreció en el ejercicio frente al yen japonés (-7,6 por 100), al franco suizo (-2,3 por 100) y al won coreano (-6,0 por 100).

El comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE fue de nuevo heterogéneo.

Suiza fue el único país donde la tasa de inflación registró un descenso, del 0,7 por 100 en 2012. En Japón el IPC medio del año se mantuvo sin cambios (0,0 por 100) ya que pese a que a partir del mes de julio los precios de consumo registraron descensos, éstos pudieron ser compensados con los ligeros aumentos de la primera mitad del ejercicio.

En el resto de países, la inflación fue positiva. Así, el crecimiento del IPC fue del 0,7 por 100 en Noruega, del 1,1 por 100 en Nueva Zelanda, del 1,5 por 100 en Canadá y del 2,1 por 100 en Estados Unidos. ▷



CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU EN 2012 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	91,5	101,9	93,3	0,4	-0,6	-0,3
UEM-17	92,8	99,9	92,7	0,1	0,0	0,1
UE-27 no UEM-17	85,8	111,8	95,9	1,6	-3,5	-2,0

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

Los mayores aumentos del IPC correspondieron a México (4,1 por 100), Islandia (5,2 por 100) y Turquía (8,9 por 100).

3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC, calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27), se redujo un 0,3 por 100 en el ejercicio 2012, tras haber disminuido un 0,4 por 100 en 2011.

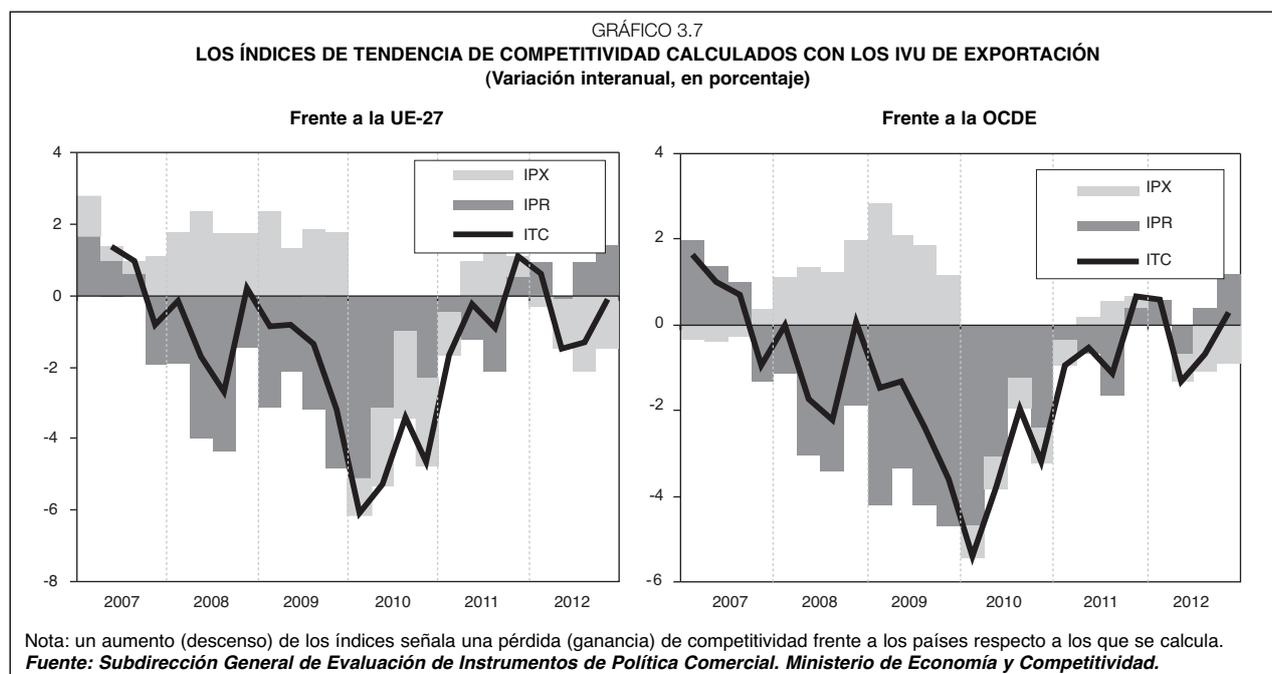
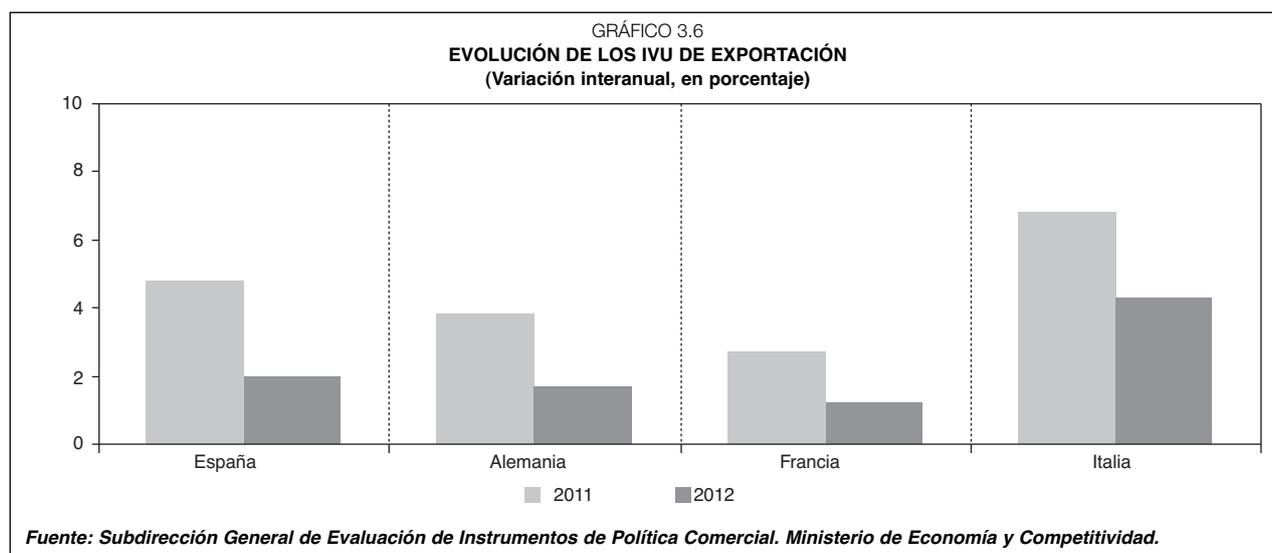
Esta ganancia de competitividad fue íntegramente consecuencia del retroceso en el índice cambiario, que se redujo un 0,6 por 100 (aumento del 0,1 por

100 en 2011), ya que por el contrario, los precios relativos de exportación aumentaron un 0,4 por 100 en 2012 (frente al descenso del 0,5 por 100 en 2011).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un aumento interanual del 0,1 por 100 en 2012 debido al ligero aumento, en este mismo porcentaje de los precios relativos, ya que el índice cambiario se mantuvo invariable.

Los IVU de exportación españoles aumentaron un 2,0 por 100 de media en 2012 (4,8 por 100 en 2011).

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento expansivo en 2012, excepto en los casos de Luxemburgo (-2,6 por 100), Eslovaquia (-2,6 por 100) y Malta (-4,4 por 100) que retrocedieron. ▷



Así, los precios de exportación se incrementaron un 1,2 por 100 en Francia; un 1,7 por 100 en Alemania y un 4,3 por 100 en Italia.

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-17), el ITC descendió un 2,0 por 100 (-1,2 por 100 en 2011). Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de tipo de cambio, ya que por componentes, el índice de precios relativos aumentó el 1,6 por 100 en 2012 (-1,7 por 100 en el año anterior), mientras que por el contrario el índice

de tipo de cambio disminuyó el 3,5 por 100 (0,5 por 100 en 2011).

En 2012, los precios de exportación descendieron en Suecia (-1,5 por 100) y Reino Unido (-0,8 por 100), mientras que por el contrario, en el resto de países de la UE-27 los precios aumentaron, en concreto un 1,4 por 100 en Dinamarca, un 2,9 por 100 en República Checa y Hungría y un 4,1 por 100 en Polonia.

El euro se depreció en el año 2012 frente a la libra esterlina (6,5 por 100) y la corona sueca (3,6 por 100). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente ▷

CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2012 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	91,4	101,5	92,8	0,8	-1,3	-0,6
OCDE no UEM-17	88,2	105,3	92,9	2,3	-4,4	-2,2
OCDE no UE-17	90,5	99,7	90,1	2,9	-4,9	-2,1

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

al forintio húngaro (3,6 por 100), la corona checa (2,3 por 100) y el zloty polaco (1,6 por 100).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 0,6 por 100 en 2012, tras haber descendido el 0,3 por 100 en 2011. Esta ganancia de competitividad se debió al comportamiento del índice cambiario, que disminuyó un 1,3 por 100 (aumento del 0,4 por 100 en 2011), ya que por el contrario, los precios relativos de exportación aumentaron un 0,8 por 100 en 2012 (tras haber retrocedido un 0,7 por 100 en 2011).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se redujo un 2,2 por 100 en 2012, un descenso superior al de 2011 (-0,6 por 100 en 2011). El índice de precios relativos de exportación creció un 2,3 por 100 en 2011, lo que contrastó con el retroceso del 1,9 por 100 del anterior ejercicio, mientras que el índice de tipo de cambio retrocedió un 4,4 en 2012, frente al aumento del 1,3 por 100 de 2011.

Por último, el ITC calculado frente la OCDE no UE-27 cayó un 2,1 por 100 en 2012, un descenso también muy superior al registrado en el año anterior (-0,3 por 100). También en este caso, el índice de precios relativos de exportación aumentó el 2,9 por 100 en 2012 (-2,3 por 100 en 2011), mientras que por el contrario, el índice cambiario retrocedió el 4,9 por 100, frente al aumento del 2,1 por 100 de 2011.

Por tanto, en el caso del ITC calculado con los IVU frente a la OCDE, en todos los casos, la ganancia

de competitividad fue consecuencia de la mejora en el índice de tipo de cambio.

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 mostraron en 2012 un comportamiento desigual.

Así, los precios de exportación registraron caídas del 7,8 por 100 en Australia, del 2,6 por 100 en México, del 2,4 por 100 en Corea del Sur y del 1,6 por 100 en Japón.

Por el contrario, dichos precios aumentaron un 0,4 por 100 en Canadá y un 0,5 por 100 en Estados Unidos y, en mayor medida, en Israel (4,0 por 100) y Noruega (3,1 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

En el año 2012, el comportamiento de las ventas exteriores españolas a nivel sectorial fue heterogéneo.

La mayor parte de los sectores económicos registraron avances, excepción hecha de las exportaciones de automóviles, de semimanufacturas no químicas y de bienes de consumo duradero que retrocedieron respecto al año anterior.

En 2012 destacaron los incrementos de las exportaciones de alimentos y otras mercancías, que crecieron a tasas de dos dígitos. Por su parte, las ventas exteriores de manufacturas de consumo y de productos químicos aumentaron por encima del 6 por 100. ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo t . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{España, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

De nuevo en 2012, el sector de mayor representatividad sobre el total de la exportación española fue el de bienes de equipo, con el 19,6 por 100 del total exportado.

En 2012, las exportaciones de alimentos, con el 15,3 por 100 sobre el total de las ventas exteriores españolas, superaron en cuota a las de automóviles, que supusieron el 13,7 por 100 del total. Ello fue consecuencia del avance registrado por las ventas de alimentos, mientras que las de automóviles retrocedieron de forma constante.

En los últimos cinco años las ventas exteriores de alimentos han ganado dos puntos porcentuales en cuota, pasando del 13,5 por 100 en 2007 al 15,3 por 100 en 2012, mientras que las ventas del sector del automóvil han perdido cinco puntos porcentuales en ese mismo periodo, desde el 18,7 por 100 de 2007 al 13,7 por 100 de 2012.

Las exportaciones de bienes de equipo registraron en 2012 un tímido aumento, del 1,6 por 100 respecto a los valores de 2011, contribuyendo en 0,3 puntos al avance del total de las ventas exteriores españolas en el ejercicio.

Dentro de ellas, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de maquinaria para la industria, que avanzaron el 12,4 por 100, y en menor medida de los otros bienes de equipo, que se incrementaron el 3,3 por 100, permitiendo de esta manera compensar el retroceso de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones (-12,8 por 100) y de material de transporte (-8,5 por 100).

Dentro de las exportaciones de maquinaria para la industria, que como se ha señalado anteriormente fueron las más dinámicas del subsector de bienes de equipo, se registraron aumentos del 13,0 por 100 en las de maquinaria específica y del 12,1 por 100 en las de uso general.

De las ventas de otros bienes de equipo, que se incrementaron en conjunto el 3,3 por 100, destacaron los avances en las exportaciones de motores (12,8 por 100) y de aparatos de precisión (6,0 por 100).

Dentro de las exportaciones de material de transporte, que retrocedieron en conjunto el 8,5 por 100,

el comportamiento fue muy heterogéneo. El dinamismo del transporte ferroviario, cuyas ventas exteriores aumentaron el 21,1 por 100, contrastó con el descenso en las ventas de buques (-56,0 por 100) y de material de carretera (-11,3 por 100).

Finalmente, y dentro de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones, que en conjunto disminuyeron el 12,8 por 100 en 2012, destacó el retroceso del 18,3 por 100 en los equipos de telecomunicaciones.

Las exportaciones de alimentos, el segundo sector de mayor importancia relativa, con el 15,3 por 100 del total, aumentaron un 11,7 por 100 en 2012, con una repercusión positiva de 1,7 puntos. Se registraron avances en todos sus componentes, destacando los de las bebidas (16,8 por 100), carne (13,8 por 100) y frutas y legumbres (11,9 por 100), siendo esta última la de mayor importancia relativa con el 5,8 por 100 del total español en el ejercicio.

Las ventas exteriores del sector del automóvil, el tercero por cuota (13,7 por 100 del total), disminuyeron el 7,6 por 100 en 2012, con una repercusión negativa de 1,2 puntos. El descenso en las exportaciones de vehículos terminados (-10,8 por 100) fue muy superior al de los componentes (-0,9 por 100).

Las exportaciones de productos químicos (14,1 por 100 del total) aumentaron un 6,4 por 100, lo que supuso una repercusión positiva de 0,9 puntos.

Los mayores avances correspondieron a los productos químicos orgánicos (35,8 por 100), los abonos (20,5 por 100) y los otros productos químicos (13,1 por 100). Sólo descendieron, un 2,0 por 100, las exportaciones de medicamentos.

Por su parte, las semimanufacturas no químicas (11,5 por 100 del total) retrocedieron un 2,1 por 100, con una contribución negativa de 0,3 puntos. El comportamiento de sus rúbricas fue heterogéneo. Los avances de las ventas de productos cerámicos (7,6 por 100) y metales no ferrosos (5,5 por 100) contrastaron con los descensos en las ventas de papel (-4,4 por 100) y del hierro y acero (-3,3 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (8,4 por 100 del total) aumentaron el 6,8 por 100 en 2012. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2012*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Variación porcentual 12/11
Alimentos	33.970,1	15,3	11,7	27.870,9	11,0	2,3	6.099,2	92,3
Frutas y legumbres	13.008,9	5,8	11,9	3.442,8	1,4	3,7	9.566,1	15,2
Pesca	2.930,1	1,3	4,3	4.811,4	1,9	-6,2	-1.881,3	-19,0
Bebidas	3.506,8	1,6	16,8	1.684,3	0,7	-2,3	1.822,5	42,5
Carne	4.666,6	2,1	13,8	1.716,3	0,7	-2,2	2.950,3	25,8
Otros alimentos	9.857,7	4,4	11,1	16.216,2	6,4	5,9	-6.358,4	-1,2
Productos energéticos	16.444,9	7,4	3,5	61.948,6	24,4	11,0	-45.503,7	13,9
Petróleo y derivados	14.677,8	6,6	-0,8	48.525,3	19,1	10,7	-33.847,5	16,5
Gas	852,1	0,4	134,5	11.288,8	4,5	12,4	-10.436,7	7,8
Carbón y electricidad	915,1	0,4	26,6	2.134,6	0,8	10,3	-1.219,5	0,6
Materias primas	5.897,2	2,6	0,6	9.971,9	3,9	-10,2	-4.074,7	-22,2
Animales y vegetales	2.648,2	1,2	7,8	3.036,2	1,2	-13,7	-388,0	-63,4
Minerales	3.249,0	1,5	-4,6	6.935,7	2,7	-8,6	-3.686,7	-11,8
Semimanufacturas no químicas	25.556,4	11,5	-2,1	17.288,7	6,8	-11,9	8.267,7	27,6
Metales no ferrosos	4.941,7	2,2	5,5	3.059,1	1,2	-16,9	1.882,6	87,5
Hierro y acero	8.597,4	3,9	-3,3	6.839,6	2,7	-14,6	1.757,8	99,4
Papel	3.297,6	1,5	-4,4	3.245,2	1,3	-5,4	52,4	173,5
Prod. cerámicos y similares	2.892,7	1,3	7,6	492,4	0,2	-11,5	2.400,3	12,6
Otras semimanufacturas	5.826,9	2,6	-9,0	3.652,3	1,4	-7,7	2.174,6	-11,0
Productos químicos	31.301,0	14,1	6,4	38.005,5	15,0	0,8	-6.704,5	-19,2
Productos químicos orgánicos	4.550,7	2,0	35,8	9.115,3	3,6	26,4	-4.564,6	18,3
Productos químicos inorgánicos	848,2	0,4	3,3	2.091,3	0,8	6,0	-1.243,1	7,9
Medicamentos	8.636,0	3,9	-2,0	10.102,5	4,0	-10,5	-1.466,6	-40,9
Plásticos	8.173,0	3,7	0,7	7.346,4	2,9	-5,2	826,5	123,5
Abonos	772,8	0,3	20,5	794,7	0,3	12,1	-21,8	-67,6
Colorantes y curtientes	1.994,0	0,9	8,9	1.217,6	0,5	-8,5	776,4	55,6
Aceites esenciales y perfumados	3.456,2	1,6	4,5	2.698,9	1,1	-2,1	757,3	38,0
Otros productos químicos	2.870,1	1,3	13,1	4.638,8	1,8	-1,2	-1.768,7	-18,1
Bienes de equipo	43.732,7	19,6	1,6	42.233,3	16,7	-9,3	1.499,4	-142,6
Maquinaria para la industria	12.280,2	5,5	12,4	10.923,6	4,3	-8,9	1.356,5	-226,8
Maquinaria específica	4.499,4	2,0	13,0	3.141,5	1,2	-11,0	1.357,9	199,5
Maquinaria de uso general	7.780,8	3,5	12,1	7.782,1	3,1	-8,1	-1,3	-99,9
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.428,8	1,1	-12,8	10.225,1	4,0	-13,1	-7.796,3	-13,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina	875,5	0,4	-0,9	4.276,2	1,7	-3,4	-3.400,6	-4,0
Equipos telecomunicaciones	1.553,3	0,7	-18,3	5.949,0	2,3	-18,9	-4.395,7	-19,1
Material transporte	10.073,6	4,5	-8,5	4.028,2	1,6	-12,8	6.045,4	-5,4
Ferrovionario	1.277,4	0,6	21,1	196,2	0,1	-9,1	1.081,2	28,8
Carretera	4.707,2	2,1	-11,3	1.326,7	0,5	-24,1	3.380,5	-5,0
Buques	609,9	0,3	-56,0	968,8	0,4	-19,0	-358,8	-288,0
Aeronaves	3.479,0	1,6	6,7	1.536,5	0,6	5,4	1.942,5	7,7
Otros bienes de equipo	18.950,2	8,5	3,3	17.056,4	6,7	-6,3	1.893,8	1.315,3
Motores	1.698,0	0,8	12,8	1.262,8	0,5	18,5	435,2	-0,8
Aparatos eléctricos	9.831,9	4,4	2,7	8.104,8	3,2	-10,3	1.727,2	220,1
Aparatos de precisión	1.474,7	0,7	6,0	3.212,4	1,3	-2,4	-1.737,7	-8,6
Resto bienes de equipo	5.945,5	2,7	1,2	4.476,4	1,8	-7,1	1.469,1	39,1
Sector automóvil	30.596,6	13,7	-7,6	23.282,1	9,2	-13,9	7.314,6	20,0
Automóviles y motos	20.007,3	9,0	-10,8	8.641,3	3,4	-20,2	11.366,0	-2,1
Componentes del automóvil	10.589,3	4,8	-0,9	14.640,7	5,8	-9,6	-4.051,4	-26,5
Bienes de consumo duradero	3.477,6	1,6	-1,9	5.597,4	2,2	-13,7	-2.119,9	-28,0
Electrodomésticos	1.125,6	0,5	0,2	1.467,7	0,6	-8,4	-342,1	-28,6
Electrónica de consumo	488,3	0,2	-15,2	1.580,2	0,6	-16,9	-1.091,9	-17,6
Muebles	1.389,1	0,6	3,4	1.951,8	0,8	-14,0	-562,7	-39,3
Otros bienes de consumo duradero	474,6	0,2	-5,3	597,7	0,2	-16,4	-123,1	-42,5
Manufacturas de consumo	18.747,9	8,4	6,8	25.057,9	9,9	-8,1	-6.310,0	-35,1
Textiles	10.733,4	4,8	9,1	14.114,4	5,6	-7,9	-3.381,1	-38,5
Confección	7.473,0	3,4	13,4	10.802,6	4,3	-8,0	-3.329,6	-35,4
Calzado	2.156,2	1,0	0,6	2.143,0	0,8	-8,0	13,2	-107,1
Juguetes	674,7	0,3	-2,8	1.565,0	0,6	-17,0	-890,3	-25,2
Otras manufacturas de consumo	5.183,6	2,3	6,2	7.235,5	2,9	-6,4	-2.051,8	-28,0
Otras mercancías	12.919,5	5,8	35,7	2.145,0	0,8	10,8	10.774,5	42,1
TOTAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	-33,6

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

CUADRO 3.7
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2012*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	-	100,0	3,8
Alimentos	1,7	15,3	11,7
Otras mercancías	1,6	5,8	35,7
Productos químicos	0,9	14,1	6,4
Manufacturas de consumo	0,6	8,4	6,8
Bienes de equipo	0,3	19,6	1,6
Productos energéticos	0,3	7,4	3,5
Materias primas	0,0	2,6	0,6
Bienes de consumo duradero	0,0	1,6	-1,9
Semimanufacturas no químicas	-0,3	11,5	-2,1
Sector del automóvil	-1,2	13,7	-7,6

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad. con datos de Aduanas.

Dentro de ellas, las exportaciones de textiles crecieron un 9,1 por 100 y las de otras manufacturas de consumo un 6,2 por 100. Por el contrario las ventas exteriores de juguetes retrocedieron el 2,8 por 100.

Las exportaciones de productos energéticos (7,4 por 100 del total) y las de materias primas (2,6 por 100 del total) registraron avances respectivos del 3,5 por 100 y 0,6 por 100, muy inferiores a los del anterior ejercicio, que fueron del 68,3 por 100 y 32,7 por 100 respectivamente.

Finalmente, las exportaciones de bienes de consumo duradero (1,6 por 100 del total) retrocedieron un 1,9 por 100 en 2012. Dentro de ellas, la mayor caída correspondió a las ventas de electrónica de consumo (-15,2 por 100), mientras que por el contrario, las de muebles aumentaron un 3,4 por 100.

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Las importaciones de mercancías a nivel sectorial mostraron un comportamiento heterogéneo en el ejercicio 2012 (Cuadro 3.6). Si bien predominaron los descensos, cuatro sectores registraron avances siendo mayor en el caso de los productos energéticos y mercancías que en el de alimentos y productos químicos.

Así, dejando aparte el avance de las otras mercancías (10,8 por 100), ya que sólo suponen el 0,8

por 100 del total, el mayor aumento correspondió a las importaciones de productos energéticos, que se incrementaron un 11,0 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio.

De nuevo los productos energéticos aumentaron su representatividad sobre el total de las importaciones españolas en el período, ya que su cuota se situó en el 24,4 por 100 en 2012 (21,4 por 100 en 2011).

La contribución a la variación de las importaciones españolas de los productos energéticos en 2012 fue de 2,3 puntos positivos.

Ello se debió a los avances en las compras de todos sus componentes. Las importaciones de petróleo y derivados, las de mayor importancia relativa con el 19,1 por 100 del total, aumentaron un 10,7 por 100 en 2012. Por su parte, las compras exteriores de gas (4,5 por 100 del total) se incrementaron un 12,4 por 100 y las de carbón y electricidad (si bien sólo suponen un 0,8 por 100 del total importado) avanzaron un 10,3 por 100.

El aumento de las importaciones energéticas españolas en el ejercicio 2012 fue mucho más moderado que en 2011, cuando las compras de energía se incrementaron un 27,1 por 100. Ello fue consecuencia, en buena medida, porque los precios del crudo Brent habían aumentado un 40 por 100 en 2011 y sólo un 0,4 por 100 en 2012.

Por su parte, las importaciones no energéticas, al contrario que las energéticas, retrocedieron en ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2012*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	—	100,0	-2,8
Productos energéticos.....	2,3	24,4	11,0
Alimentos.....	0,2	11,0	2,3
Productos químicos.....	0,1	15,0	0,8
Otras mercancías.....	0,1	0,8	10,8
Bienes de consumo duradero.....	-0,3	2,2	-13,7
Materias primas.....	-0,4	3,9	-10,2
Manufacturas de consumo.....	-0,9	9,9	-8,1
Semimanufacturas no químicas.....	-0,9	6,8	-11,9
Sector automóvil.....	-1,4	9,2	-13,9
Bienes de equipo.....	-1,7	16,7	-9,3

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

2012. Así las compras exteriores de productos no energéticos, disminuyeron el 6,6 por 100 respecto al anterior ejercicio. De esta manera, la cuota de las compras exteriores de productos no energéticos sobre el total de la importación española se redujo hasta el 75,6 por 100 del total en 2012 (78,6 por 100 en 2011).

Dentro de las compras no energéticas, los únicos sectores que registraron aumentos, y en todo caso muy moderados, fueron los de alimentos y productos químicos y otras mercancías. Los retrocesos más acusados fueron los de las compras de automóviles y de bienes de consumo duradero que superaron el trece por ciento.

Así, las importaciones de alimentos (11,0 por 100 del total) se incrementaron un 2,3 por 100. Dentro de ellas, los mayores aumentos correspondieron a las compras de otros alimentos (5,9 por 100) y de frutas y legumbres (3,7 por 100). Por el contrario, las importaciones de productos pesqueros retrocedieron el 6,2 por 100 y las de bebidas un 2,3 por 100.

Por su parte, las importaciones de productos químicos (15,0 por 100 del total) aumentaron un ligero 0,8 por 100 en 2012, con una repercusión de 0,1 puntos positivos sobre el total de la importación española en 2012.

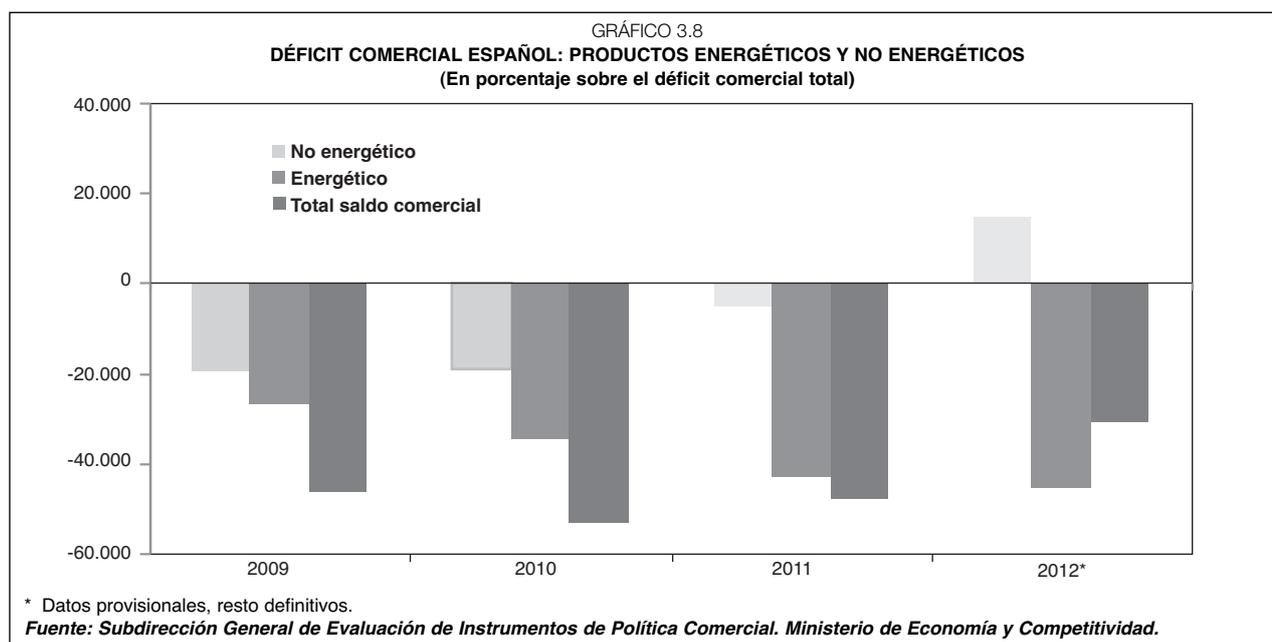
Dentro de las mismas, los mayores aumentos fueron los de las compras de productos químicos orgáni-

cos (26,4 por 100), abonos (12,1 por 100) y productos químicos inorgánicos (6,0 por 100). El resto de subsectores registraron descensos, si bien los mayores fueron los de los medicamentos (-10,5 por 100) y colorantes (-8,5 por 100).

Las compras exteriores de bienes de equipo, el principal sector importador con una cuota del 16,7 por 100 sobre el total, retrocedieron un 9,3 por 100 respecto al año anterior, con una repercusión negativa de 1,7 puntos sobre el total de importado en 2012. Todas las subpartidas mostraron retrocesos. Así, las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones disminuyeron un 13,1 por 100 y las de material de transporte un 12,8 por 100. Menores fueron los descensos en las compras de otros bienes de equipo (-6,3 por 100) y de maquinaria para la industria (-8,9 por 100).

Las importaciones de automóviles (9,2 por 100 del total) retrocedieron un 13,9 por 100 en 2012 registrando el mayor descenso, junto con los bienes de consumo duradero, de las compras exteriores no energéticas. Por rúbricas, las compras vehículos terminados disminuyeron un 20,2 por 100 y las de componentes cayeron el 9,6 por 100. La contribución negativa de este sector sobre el total de importaciones españolas en 2012 alcanzó los 1,4 puntos.

Un retroceso similar mostraron las importaciones de bienes de consumo duradero (2,2 por 100 del total), que disminuyeron el 13,7 por 100, con una repercusión negativa de tres décimas. Los retro- ▷



cesos más acusados fueron los de las compras de electrónica de consumo (-16,9 por 100), otros bienes de consumo duradero (-16,4 por 100), y en menor medida, los de muebles (-14,0 por 100).

Por su parte, las importaciones de semimanufacturas no químicas (6,8 por 100 del total) disminuyeron el 11,9 por 100 en 2012. Los mayores descensos correspondieron a las compras de metales no ferrosos (-16,9 por 100) y de hierro y acero (-14,6 por 100).

Las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa, el 3,9 por 100 del total, disminuyeron un 10,2 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de animales y vegetales como las de minerales registraron descensos, del 13,7 y 8,6 por 100 respectivamente.

Finalmente, las compras exteriores de manufacturas de consumo (9,9 por 100 del total) disminuyeron el 8,1 por 100, siendo la partida de juguetes la de mayor caída, con un descenso del 17,0 por 100. La confección y el calzado retrocedieron en el mismo porcentaje, un 8,0 por 100.

También merece la pena destacar el cambio que se está produciendo en la distribución sectorial del saldo comercial español a lo largo de los últimos años.

En concreto, el componente energético del déficit comercial español en el ejercicio 2012 alcanzó

un valor negativo de 45.503,7 millones de euros, lo que supuso un incremento del 13,9 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Por el contrario, el saldo no energético se transformó en superavitario en 2012, situándose en 14.746,4 millones de euros, lo que contrastó con el déficit de 6.399,5 millones de euros del anterior ejercicio. Además el saldo no energético fue positivo en todos los meses del año 2012.

Ello hizo que el déficit comercial total fuese de 30.757,4 millones de euros en 2012, inferior por tanto al déficit de carácter energético, ya que pudo ser parcialmente compensado por el superávit no energético.

El saldo no energético ya llevaba encadenando cuatro años consecutivos de acusados retrocesos y suponiendo cada vez un porcentaje menor del déficit comercial total y tornándose finalmente en superavitario en el año 2012.

De esta manera, en los últimos años la estructura sectorial del déficit comercial español está experimentando una profunda transformación, como se aprecia en el Gráfico 3.8. Así, el saldo no energético ha pasado de ser deficitario y de suponer el 66,0 por 100 del déficit comercial español total en 2007 a permitir compensar parcialmente el déficit energético reduciendo también el déficit comercial total en el ejercicio 2012. ▷

3.1.3.3. Contenido tecnológico del comercio exterior español de manufacturas

Exportaciones españolas de manufacturas.

Análisis del contenido tecnológico

Las exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron algo más de la mitad (51,4 por 100) de las exportaciones manufactureras españolas en 2012. Entre las exportaciones de alta tecnología (9,7 por 100 del total de exportaciones manufactureras), la principal partida fue la de productos farmacéuticos (5,2 por 100 del total de exportaciones manufactureras).

Entre las de tecnología medio-alta (41,8 por 100 del total de exportaciones manufactureras) desta-

can los vehículos (18,1 por 100 del total de exportaciones manufactureras) por encima de todas.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto se contrajeron ligeramente en 2012, a ritmos similares (1,4 por 100 y 1,3 por 100, respectivamente). Esta evolución se produce tras registrarse elevados ritmos de crecimiento en los años 2010 y 2011.

Las mayores reducciones se produjeron en las partidas de vehículos (cayeron un 8,4 por 100) y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (suponen un 2,3 por 100 y cayeron un 11 por 100).

No obstante, otras partidas continuaron registrando rápidos crecimientos, aunque menores que en 2011, como las de construcción aeronáutica y espacial (suponen un 2,2 por 100 y crecieron a una ▷

CUADRO 3.9
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA EN EL EJERCICIO 2012*

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Variación porcentual 12/11
Tecnología alta	18.722	9,7	-1,4	29.337	15,9	-5,9	-10.615	13,0
Prod. farmacéuticos	10.092	5,2	0,5	14.802	8,0	-12,5	-4.710	31,4
Prod. Informát., electrónicos y ópticos...	4.454	2,3	-11,0	12.221	6,6	0,6	-7.768	-8,7
Construcción aeronáutica y espacial	4.176	2,2	6,0	2.314	1,3	8,9	1.863	2,6
Tecnología media-alta	80.833	41,8	-1,3	72.452	39,3	-9,9	8.381	452,7
Vehículos	35.102	18,1	-8,4	23.824	12,9	-15,0	11.278	9,5
Industria química	19.068	9,8	3,1	23.340	12,7	-4,0	-4.272	26,5
Otra maquinaria y equipo	13.347	6,9	8,9	13.033	7,1	-9,7	313	114,4
Material y equipo eléctrico	10.559	5,5	1,8	8.565	4,7	-10,8	1.993	158,9
Locomotoras y material ferroviario.....	1.277	0,7	21,1	2.502	1,4	-4,5	-1.224	21,8
Instrumentos y suministros médicos	860	0,4	20,6	908	0,5	-12,3	-49	84,9
Otro material de transporte	503	0,3	-14,9	196	0,1	-9,8	307	-17,9
Fabricación de armas y municiones.....	118	0,1	27,2	83	0,0	-43,9	35	163,8
Tecnología media-baja	49.369	25,5	3,6	37.280	20,2	-13,4	12.089	161,4
Metalurgia y prod. de hierro y acero	15.925	8,2	-1,6	13.207	7,2	-15,4	2.718	366,3
Coquerías y refino de petróleo.....	14.495	7,5	19,7	10.236	5,6	-16,3	4.259	3.433,1
Productos de caucho y plástico	6.658	3,4	-0,5	6.169	3,3	-6,6	490	463,9
Prod. metálicos.....	6.442	3,3	1,0	4.743	2,6	-7,0	1.699	32,9
Otros prod. minerales no metálicos	5.241	2,7	7,0	1.959	1,1	-14,2	3.282	25,5
Construcción naval.....	607	0,3	-56,3	966	0,5	-19,5	-359	-289,5
Tecnología baja	44.666	23,1	5,8	45.103	24,5	-4,4	-438	91,2
Industria de la alimentación	19.144	9,9	8,6	15.991	8,7	-1,3	3.154	122,9
Confección de prendas de vestir.....	7.414	3,8	9,0	10.587	5,7	-5,1	-3.174	27,2
Industria del papel.....	4.104	2,1	-1,8	3.871	2,1	-7,1	233	1.710,2
Fabricación de bebidas	3.527	1,8	16,4	3.603	2,0	-4,5	-77	89,7
Industria del cuero y del calzado	3.180	1,6	0,6	2.970	1,6	-6,2	211	3.633,4
Industria textil	2.890	1,5	0,2	2.385	1,3	-5,5	505	39,9
Otras industrias manufactureras	1.733	0,9	-7,1	1.741	0,9	-13,3	-8	94,4
Fabricación de muebles	1.281	0,7	-0,6	1.709	0,9	-3,7	-428	11,8
Industria de la madera y del corcho.....	1.134	0,6	-3,4	1.225	0,7	4,7	-92	-2.731,6
Industria del tabaco	246	0,1	13,9	995	0,5	-18,0	-749	24,9
Total manufacturas	193.589	100,0	1,5	184.172	100,0	-8,7	9.417	185,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

tasa del 6 por 100) o la de otra maquinaria (representa el 6,9 por 100 y creció al 8,9 por 100).

Ciertas partidas menores presentaron notables ritmos de incremento, como las locomotoras (21,1 por 100) y los instrumentos y suministros médicos (20,6 por 100).

Por lo que respecta a las exportaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 48,6 por 100 de las exportaciones manufactureras españolas en 2012, repartidas a partes casi iguales entre las de contenido bajo (23,1 por 100) y las de contenido medio-bajo (25,5 por 100). Las principales partidas en sendas categorías fueron la industria de la alimentación (9,9 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y la metalurgia y productos de hierro o acero (8,2 por 100), respectivamente.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo avanzaron a un ritmo del 4,6 por 100 en 2012. En concreto, las exportaciones con bajo contenido tecnológico crecieron un 5,8 por 100 y las de contenido medio-bajo lo hicieron un 3,6 por 100.

Los incrementos más reseñables se produjeron en la exportación de alimentos manufacturados (representan un 9,9 por 100 y crecieron un 8,6 por 100) y los productos refinados de petróleo y coque (representan 7,5 por 100 y crecieron un 19,7 por 100). Ciertas partidas menores presentaron también notables ritmos de incremento, como las bebidas (16,4 por 100) y el tabaco (13,9 por 100).

La otra gran partida de contenido tecnológico medio-bajo, la metalurgia y productos de hierro o acero, sufrió un retroceso del 1,6 por 100, tras los rápidos avances conseguidos en 2010 y 2011. Asimismo, las exportaciones navales se contrajeron un 56 por 100, aunque sólo suponen 0,3 por 100 de las exportaciones manufactureras.

Importaciones españolas de manufacturas. Análisis del contenido tecnológico

Las importaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad (55,3 por

100) de las importaciones manufactureras españolas en 2012. Entre las importaciones de alta tecnología (15,9 por 100 del total de importaciones manufactureras), la principal partida fue la de productos farmacéuticos (8 por 100 del total de importaciones manufactureras). Entre las de tecnología medio-alta (39,3 por 100 del total de importaciones manufactureras) destacan los vehículos (12,9 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y la industria química (12,7 por 100), muy por encima del resto.

Dichas exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto se contrajeron sensiblemente en 2012, a unas tasas de 5,9 y 9,9 por 100, respectivamente. Ya las exportaciones de tecnología alta se habían contraído en 2011, aunque las de tecnologías medio-altas habían crecido todavía en 2011.

Las mayores reducciones se produjeron en las partidas de vehículos (cayeron un 15 por 100) y de productos farmacéuticos (-12,5 por 100).

Sólo la partida de construcción aeronáutica y espacial registró un crecimiento reseñable (8,9 por 100).

Por lo que respecta a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 44,7 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2012, repartidas a partes similares entre las de contenido bajo (24,5 por 100) y las de contenido medio-bajo (20,2 por 100). Las principales partidas en sendas categorías fueron la industria de la alimentación (8,7 por 100 del total de importaciones manufactureras) y la metalurgia y productos de hierro o acero (7,2 por 100), respectivamente.

Dichas importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo cayeron a un ritmo del 8,7 por 100 en 2012. En concreto, las importaciones con bajo contenido tecnológico cayeron un 4,4 por 100 y las de contenido medio-bajo lo hicieron un 13,4 por 100.

Los descensos más reseñables se produjeron en la importación de metalurgia y productos de hierro o acero (cayeron un 15,4 por 100) y los productos refinados de petróleo y coque (representan un 5,6 por 100 y cayeron un 16,3 por 100). Ciertas partidas ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAISES EN 2012*

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	-	3,8
Intra-UE	62,8	-0,8	-1,3
Extra-UE	37,2	4,6	13,7
Principales destinos de la exportación española			
Francia	16,2	-1,1	-6,2
Alemania	10,5	0,7	6,7
Italia	7,4	-0,2	-3,1
Portugal	6,9	-0,9	-11,3
Reino Unido	6,2	0,1	0,9
Estados Unidos	4,0	0,5	14,2

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

menores presentaron también notables caídas, como los otros productos minerales no metálicos (-14,2 por 100) y la construcción naval (-19,5 por 100).

La otra gran partida de contenido tecnológico medio-bajo, la industria de la alimentación, registró un retroceso del 1,3 por 100, tras los rápidos avances mostrados en 2010 y 2011.

Saldo comercial español de manufacturas. Análisis del contenido tecnológico

La balanza comercial española de manufacturas arrojó en 2012 un superávit de 9.417 millones de euros, gracias a las manufacturas de contenido tecnológico medio-bajo (12.089 millones de euros) y medio-alto (8.381 millones de euros), que superan los déficits registrados en alta tecnología alta (-10.615 millones de euros) y en baja tecnología (-438 millones de euros).

En términos de variación respecto a 2011, año en que la balanza de manufacturas resultó deficitaria (-11.009 millones de euros), dichas categorías de tecnologías medias también fueron las principales protagonistas al explicar el paso al superávit. Concretamente, en la categoría de tecnologías alta y medio-alta (conjuntamente registran un déficit de 2.234 millones de euro), grandes partidas deficitarias son los productos informáticos (-7.768 millones de euros), los farmacéuticos (-4.710 millones de euros) y la industria química (-4.272 mi-

llones de euros). La industria automovilística (superávit de 11.278 millones de euros) sólo es capaz de compensar parcialmente dichos déficits.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas

En el ejercicio 2012 las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea como a la zona euro experimentaron retrocesos, algo superiores en este último caso.

Por el contrario, las ventas exteriores a destinos extracomunitarios se incrementaron en el ejercicio.

La Unión Europea se mantuvo en 2012 como el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 62,8 por 100 de las exportaciones totales, que alcanzaron 139.862,8 millones de euros, lo que supuso un descenso del 1,3 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (49,5 por 100 del total), disminuyeron el 2,7 por 100.

En ambos casos la cuota sobre el total de exportaciones españolas se redujo respecto al anterior ejercicio, pasando en el caso de la UE 27 desde el 66,0 por 100 en 2011 al 62,8 por 100 en 2012 (descenso de 3,2 puntos porcentuales) y en el de la zona ▷

CUADRO 3.11
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS

	2011			2012*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2012/2011	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2012/2011
Estados Unidos.....	7.914	3,7	20,0	9.013	4,0	14,2
Marruecos.....	4.130	1,9	18,6	5.295	2,4	28,7
Turquía.....	4.465	2,1	19,2	4.641	2,1	4,1
China.....	3.387	1,6	27,2	3.766	1,7	11,1
Argelia.....	2.499	1,2	22,4	3.464	1,6	39,5
México.....	2.934	1,4	4,6	3.272	1,5	11,3
Rusia.....	2.526	1,2	26,9	2.930	1,3	16,0
Brasil.....	2.595	1,2	17,8	2.819	1,3	9,1
Japón.....	1.822	0,8	28,6	2.075	0,9	11,5
India.....	1.333	0,6	12,9	1.258	0,6	-5,8
Corea del Sur.....	791	0,4	6,6	1.078	0,5	32,5
11 PDIM.....	34.396	16,0	19,2	39.610	17,8	15,2
Países del Golfo 6.....	3.211	1,5	18,5	3.810	1,7	18,5
UE-27.....	142.359	66,1	12,7	139.863	62,8	-1,3
TOTAL.....	215.230	100,0	15,2	222.644	100,0	3,8

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

euro desde el 52,8 por 100 en 2011 al 49,5 por 100 en 2012 (descenso de 3,3 puntos porcentuales), lo que supuso una pérdida en cuota muy similar en un solo ejercicio.

Ha de mencionarse que la cuota de la UE-27 sobre el total de exportaciones españolas ha descendido cerca de diez puntos porcentuales desde el año 2005 en el que se situaba en el 72,3 por 100 del total. Algo similar ha sucedido en el caso de la zona euro cuya cuota en el año 2005 era del 58,2 por 100.

A ello no ha sido ajeno la puesta en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio de los llamados planes de desarrollo integral de mercados (PDIM), cuyo objetivo fundamental consiste en la diversificación y menor dependencia de las ventas exteriores españolas, hasta ahora muy centradas en los destinos más tradicionales, nuestros socios europeos, hacia otros países extracomunitarios, de mayor dinamismo económico, lo que se está mostrando especialmente eficaz en estos momentos en los que la crisis internacional está azotando con especial virulencia a Europa.

En 2012 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron: Francia (16,2 por 100 del total), Alemania (10,5 por 100), Italia (7,4 por 100), Portugal (6,9 por 100) y Reino Unido (6,2 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se comportaron de forma heterogénea. Hubo un claro avance en

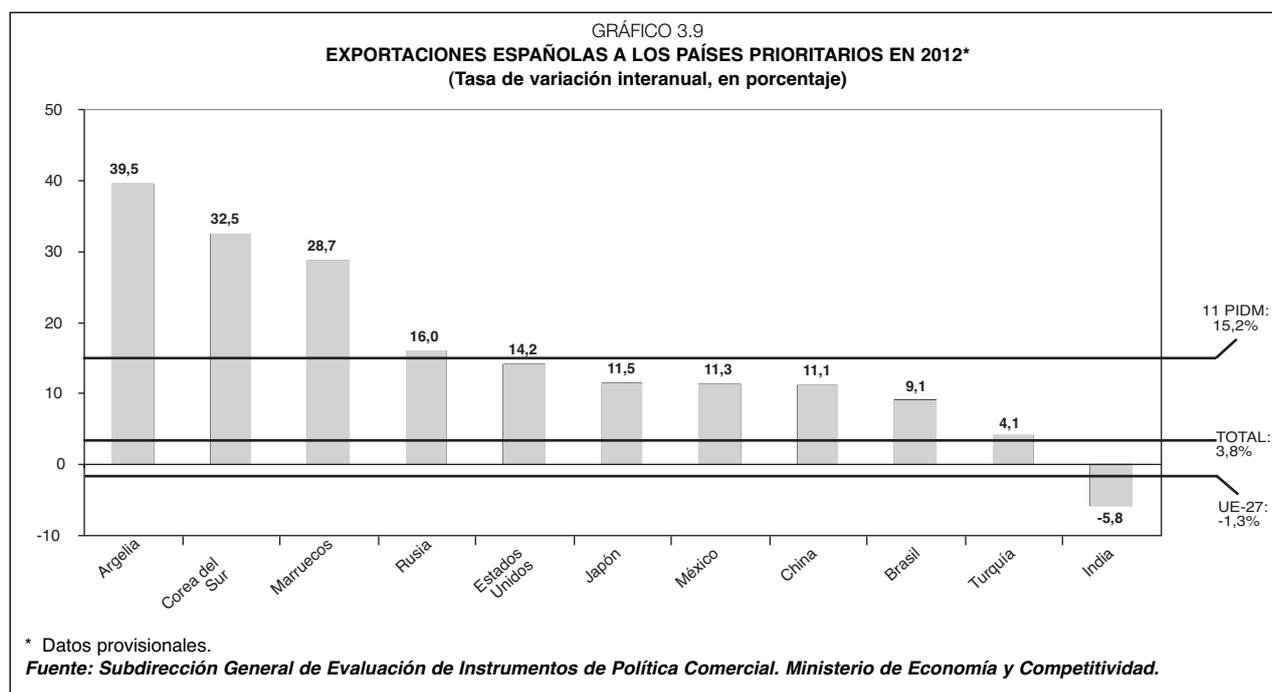
el caso de Alemania, cuyas exportaciones se incrementaron un 6,7 por 100. En menor medida en el caso de Reino Unido, las exportaciones aumentaron un ligero 0,9 por 100.

Por el contrario, las ventas exteriores a Francia retrocedieron el 6,2 por 100 y las dirigidas a Italia y Portugal cayeron un 3,1 y 11,3 por 100 respectivamente. La crisis económica ha afectado de manera más intensa a estos dos países europeos, lo que ha reducido su demanda de bienes de importación.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE-27, que supusieron un 37,2 por 100 del total alcanzaron un valor de 82.781,1 millones de euros, un 13,7 por 100 más que en 2011.

Debido a su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias continuaron incrementando su peso sobre el total de la exportación española en 2012. Cabe destacar el proceso de diversificación geográfica que está registrando la exportación española a lo largo de los últimos años, ya que las ventas a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 37,2 por 100 en 2012. En concreto, la cuota de estos destinos sobre el total de la exportación española en 2012 ha aumentado un 3,2 por 100 en un solo ejercicio.

No ha sido ajena a ello, como se apuntó anteriormente, la efectividad de la puesta en marcha ▷



de los denominados planes de desarrollo integral de mercados. Las ventas a los once países elegidos como prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur aumentaron en conjunto un 15,2 por 100 en 2012, un porcentaje que cuadruplicó el del aumento del total de la exportación española (3,8 por 100) y que contrastó con el descenso experimentado por las ventas españolas dirigidas a la UE-27 (-1,3 por 100).

Las exportaciones españolas a todos los destinos PIDM aumentaron en 2012, excepción hecha de las que tuvieron por destino India.

Pero fueron especialmente notables, como se aprecia en el Gráfico 3.9, los avances en las exportaciones españolas dirigidas a Argelia (39,5 por 100), Corea del Sur (32,5 por 100), Marruecos (28,7 por 100), Rusia (16,0 por 100) y Estados Unidos (14,2 por 100). Las ventas a Japón, México y China aumentaron por encima del 11 por 100.

Es decir, en un contexto de crisis económica internacional, las exportaciones españolas a ocho destinos del total de los once PIDM aumentaron por encima del once por ciento y dos de los restantes por encima de la media española en el ejercicio 2012.

Las exportaciones a la Europa no comunitaria aumentaron un 6,7 por 100 en 2012 destacando los avances, del 16,0 por 100 en las ventas dirigidas a Rusia y del 9,9 por 100 en las que tuvieron por destino Suiza.

Las exportaciones españolas al continente asiático (excluido Oriente Medio), aumentaron un 14,3 por 100 en 2012, representando el 5,7 por 100 del total en el ejercicio. Los mayores avances se registraron en las ventas exteriores dirigidas a Singapur (83,2 por 100), Corea del Sur (32,5 por 100), Indonesia (32,1 por 100) y Taiwán (20,6 por 100). Menores fueron, aunque por encima de la media nacional, los aumentos en las exportaciones a Japón (11,5 por 100) y a China (11,1 por 100). Por el contrario, las exportaciones a India se redujeron el 5,8 por 100.

Por su parte, las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio, el 2,8 por 100 del total en 2012, se incrementaron el 7,3 por 100 en 2012, con aumentos del 22,4 por 100 en el caso de Arabia Saudí y del 16,5 por 100 en el de Emiratos Árabes Unidos.

A América del Norte se destinó el 4,6 por 100 del total de la exportación española en 2012, con un aumento anual del 13,5 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con una cuota sobre el total de la exportación espa- ▷

ñola del 4,0 por 100, crecieron un 14,2 por 100 y un 8,4 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, un 6,2 por 100 del total, se incrementaron un 14,9 por 100 en 2012. El mayor avance correspondió a las exportaciones a Chile (24,3 por 100) y México (11,3 por 100) y en menor medida a Brasil (9,1 por 100). Por el contrario las exportaciones a Argentina se redujeron el 2,3 por 100.

Finalmente, las exportaciones dirigidas a África fueron las de mayor dinamismo de todas las áreas geográficas, al registrar un aumento interanual del 30,6 por 100 en el ejercicio 2012. Por ello la cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas experimentó un apreciable aumento, pasando del 5,4 por 100 de 2011 al 6,8 por 100 de 2012. De los dos principales clientes en la zona, las ventas a Marruecos se incrementaron el 28,7 por 100 y las dirigidas a Argelia el 39,5 por 100.

3.1.4.2. *Análisis geográfico de las importaciones españolas*

En el ejercicio 2012 las importaciones españolas procedentes de todas las zonas geográficas de referencia se redujeron respecto a 2011, excepto con América Latina y África, donde no sólo aumentaron sino que las tasas de avance fueron en ambos casos de dos dígitos, alcanzando el 24,1 en el primer caso y el 18,5 por 100 en el segundo, a lo que no fue ajeno el hecho que en estas áreas se encuentren algunos de los principales proveedores energéticos españoles.

La Unión Europea fue el origen del 50,2 por 100 de las importaciones españolas en 2012, que alcanzaron 127.291,7 millones de euros, lo que supuso un descenso del 7,5 por 100 respecto al anterior ejercicio. Paralelamente, las importaciones procedentes de la zona euro (40,4 por 100 del total) retrocedieron el 8,1 por 100.

Alemania, continuó siendo en 2012 el primer proveedor español, con una cuota del 10,7 por 100 del total. Sin embargo, esta cuota disminuyó un

punto porcentual y una décima respecto a la del anterior ejercicio, debido al acusado retroceso de las importaciones españolas procedentes del país germano, que disminuyeron el 11,8 por 100 en 2012, con una repercusión negativa de 1,4 puntos.

Las importaciones procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 10,5 por 100 en el año 2012, disminuyeron por su parte, un 5,9 por 100 en 2012, con una repercusión negativa sobre el total importado por nuestro país de 0,6 puntos.

El resto de proveedores comunitarios españoles de mayor importancia relativa, también experimentaron caídas en las importaciones a nuestro país, excepción hecha de Países Bajos.

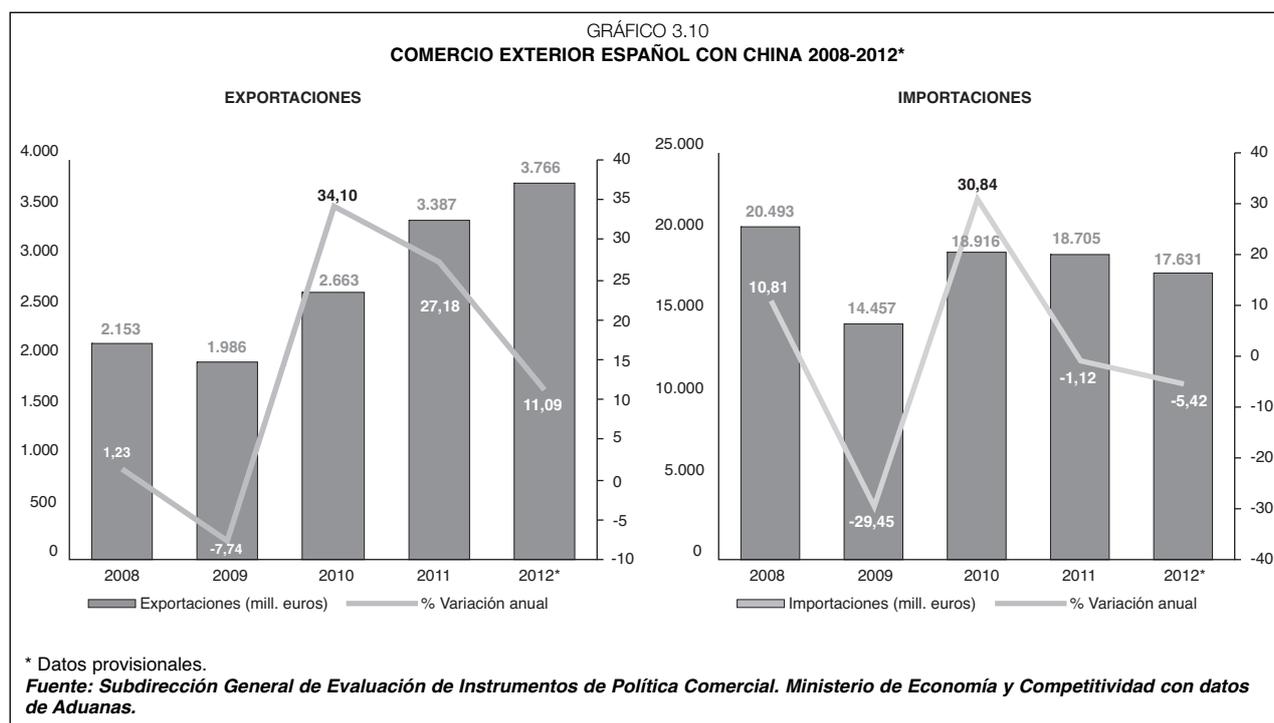
El mayor descenso se registró en las compras a Portugal, que disminuyeron el 15,5 por 100. En menor medida, retrocedieron las compras españolas a Italia y a Bélgica, un 9,0 y un 8,0 por 100 respectivamente. Por su parte, las importaciones procedentes de Reino Unido disminuyeron el 4,9 por 100. Sólo las compras a Países Bajos registraron un incremento interanual, del 4,9 por 100.

En el ejercicio 2012, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 126.109,6 millones de euros, con un aumento del 2,3 por 100. En términos de cuota, un 49,8 por 100 de las compras exteriores españolas se llevaron a cabo fuera de la UE-27 (47,2 por 100 en 2011).

Las importaciones españolas procedentes de los países europeos no comunitarios disminuyeron en conjunto un 0,5 por 100. Los mayores descensos correspondieron a las compras a Suiza (-9,6 por 100), Turquía (-6,5 por 100) y Rusia (-4,7 por 100).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, alcanzaron un valor de 34.480,5 millones de euros en 2012, lo que supuso un 13,6 por 100 del total y un retroceso del 5,6 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Pese a ello, China mantuvo en el ejercicio 2012 la posición que alcanzó en 2010 como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extra comunitario. ▷



**CUADRO 3.12
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2012***

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	-	-2,8
Intra-UE	50,2	-4,0	-7,5
Extra-UE	49,8	1,1	2,3
Principales destinos de la exportación española			
Alemania	10,7	-1,4	-11,8
Francia	10,5	-0,6	-5,9
China	7,0	-0,4	-5,4
Italia	6,1	-0,6	-9,0
Países Bajos	4,3	0,2	4,9
Reino Unido	4,0	-0,2	-4,9

* Datos provisionales.
(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.
(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.

La cuota de China sobre el total importado en 2012 fue del 7,0 por 100, una décima menos que la de 2011 y nueve décimas menos que en 2010.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, con un avance que alcanzó el 30,8 por 100. Sin embargo, en el ejercicio 2011 se produjo una fuerte ralentización de las mismas al reducirse en tasa interanual un 1,1 por 100. En el año 2012 se ha prolongado esta trayectoria descendente y las compras españolas a China han disminuido un 5,4 por 100.

Desde el año 1995 las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido en tasa interanual en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Por su parte, las importaciones españolas de India (1,1 por 100 del total), disminuyeron un 1,3 por 100.

Las importaciones nominales procedentes de Oriente Medio, retrocedieron un 15,3 por 100 en 2012, lo que contrastó con el fuerte aumento del anterior ejercicio que fue del 42,0 por 100. Ello se ▷

explica, por su condición de países productores de petróleo. El precio del crudo calidad brent en dólares estadounidenses aumentó el 40,0 por 100 en 2011, mientras que en 2012 se ha mantenido prácticamente estable en media interanual, con un avance del 0,4 por 100. Por ello, la cuota de Oriente Medio sobre el total nacional se redujo hasta el 5,1 por 100 en 2012, siete décimas menos que en 2011.

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,3 por 100 del total, retrocedieron el 6,4 por 100 en 2012. Las compras procedentes de EEUU disminuyeron un 7,5 por 100, mientras que las de Canadá aumentaron un 5,0 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procedió el 89,5 por 100 de lo importado de América del Norte.

Por el contrario, y a diferencia de otras zonas geográficas, las importaciones españolas procedentes de América Latina se incrementaron en conjunto un 24,1 por 100. Sin duda, el mayor avance correspondió a las compras a México, que aumentaron el 54,5 por 100, siendo éste el país del área latinoamericana con una mayor cuota sobre la importación española, de un 2,3 por 100 del total, que aumentó en nueve décimas respecto al año anterior (1,4 por 100 en 2011).

Por el contrario, las importaciones procedentes de Brasil y Argentina se redujeron el 6,7 por 100 y 6,1 por 100 respectivamente. La cuota de Brasil se redujo en una décima hasta el 1,3 por 100 sobre el total. En 2011 Brasil y México mantenían la misma cuota sobre el total de la importación española, sin embargo, a causa de lo anteriormente expuesto, la cuota mexicana se situó en un punto porcentual por encima de la brasileña en 2012.

También las compras españolas a los países africanos aumentaron en 2012 un 18,5 por 100, superando notablemente al avance del pasado ejercicio (8,0 por 100). Ello supuso un aumento en la cuota de dos puntos porcentuales desde 8,9 el por 100 en 2011 hasta el 10,9 por 100 en 2012.

El mayor avance, del 21,3 por 100, correspondió a Argelia, el tercer proveedor energético español en 2012, seguido de Nigeria el segundo provee-

dor, cuyas importaciones avanzaron el 16,4 por 100. Ambos países son proveedores energéticos españoles, Argelia fundamentalmente de gas y Nigeria tanto de gas como de petróleo.

Por el contrario, las importaciones de Marruecos y Sudáfrica se redujeron un 1,9 por 100 y un 19,3 por 100 respectivamente.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

Ya en el anterior ejercicio, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario y alcanzó un valor de 4.059,6 millones de euros (utilizando datos provisionales para su comparativa con 2012), situando la tasa de cobertura con el área por encima de cien.

Este hecho contrastó con el tradicional saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 40.176 millones de euros, en el año 2007, para irse reduciendo posteriormente de manera continuada (-4.977 millones de euros en 2010).

En el ejercicio 2012, el superávit español con la Unión Europea ha aumentado de manera muy intensa, hasta alcanzar 12.571,1 millones de euros, triplicando así al saldo positivo de 2011.

La mejora en el saldo comercial situó la tasa de cobertura de España con la UE-27 en el 109,9 por 100 en 2012 (103,0 por 100 en 2011).

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro también se transformó en positivo en el año 2011, situándose en 1.660,6 millones de euros, lo que contrastó, con el saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 37.988 millones de euros en 2007.

Como en el caso de la Unión Europea, España registró con la zona euro un importante incremento del superávit comercial en 2012, que se situó en 7.723,2 millones de euros, lo que supuso aumentar más de cuatro veces y media el saldo positivo de 2011. La tasa de cobertura de España con la zona euro alcanzó el 107,5 por 100 en 2012.

La mejora del superávit español, tanto con la UE-27 como con la zona euro en el ejercicio 2012, ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.13.
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2012 (*)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	var. 12/11
Europa	153.457,3	68,9	-1,5	142.393,0	56,2	7,1	11.064,3	355,2
Unión Europea	139.862,8	62,8	-1,3	127.291,7	50,2	-7,5	12.571,1	209,7
Zona euro	110.208,4	49,5	-2,7	102.485,2	40,4	-8,1	7.723,2	365,1
Francia.....	36.079,5	16,2	-6,2	26.607,7	10,5	-5,9	9.471,9	-7,0
Bélgica.....	6.189,8	2,8	3,1	5.907,1	2,3	-8,0	282,7	-166,9
Luxemburgo.....	157,4	0,1	-11,9	268,3	0,1	-44,2	-110,9	-63,3
Países Bajos.....	6.664,1	3,0	8,1	11.020,1	4,3	4,9	-4.356,0	0,4
Alemania.....	23.287,6	10,5	6,7	27.108,3	10,7	-11,8	-3.820,8	-57,2
Italia.....	16.478,4	7,4	-3,1	15.564,1	6,1	-9,0	914,3	-1.113,7
Irlanda.....	702,3	0,3	2,1	2.708,6	1,1	-3,1	-2.006,3	-4,8
Portugal.....	15.253,2	6,9	-11,3	8.693,1	3,4	-15,5	6.560,1	-5,0
Austria.....	1.864,2	0,8	-0,5	1.626,1	0,6	-13,0	238,1	5.502,4
Finlandia.....	611,8	0,3	-16,4	845,3	0,3	-15,4	-233,4	-12,8
Grecia.....	1.336,5	0,6	-13,0	709,3	0,3	33,5	627,2	-37,6
Eslovenia.....	373,1	0,2	-16,1	198,0	0,1	-14,2	175,1	-18,2
Malta.....	238,0	0,1	10,0	74,7	0,0	16,7	163,4	7,2
Chipre.....	257,9	0,1	12,7	14,1	0,0	13,3	243,8	12,6
Eslovaquia.....	589,5	0,3	-0,6	1.058,2	0,4	-9,2	-468,7	-18,1
Estonia.....	125,0	0,1	23,9	82,3	0,0	-17,4	42,8	3.090,3
Resto UE	29.654,4	13,3	4,3	24.806,5	9,8	-4,7	4.848,0	102,1
Reino Unido.....	13.866,3	6,2	0,9	10.038,0	4,0	-4,9	3.828,2	20,0
Dinamarca.....	1.205,9	0,5	4,0	1.549,4	0,6	-13,4	-343,5	-45,5
Suecia.....	1.873,9	0,8	-6,1	2.186,8	0,9	-15,1	-312,9	-46,1
Letonia.....	161,3	0,1	41,9	43,1	0,0	-64,4	118,2	-1.696,9
Lituania.....	262,6	0,1	27,7	300,3	0,1	15,2	-37,7	-31,4
Polonia.....	3.394,1	1,5	-3,7	2.661,8	1,1	-13,8	732,4	67,5
República Checa.....	1.537,2	0,7	-6,7	2.279,0	0,9	-4,3	-741,8	1,0
Hungría.....	1.314,7	0,6	-1,1	1.605,4	0,6	-4,1	-290,8	-15,6
Bulgaria.....	1.052,2	0,5	-12,0	503,9	0,2	9,1	548,2	-25,3
Rumanía.....	1.188,5	0,5	-6,9	872,4	0,3	0,4	316,1	-22,4
Resto de Europa	17.392,5	7,8	6,7	17.867,7	7,1	-0,5	-475,2	-71,1
Suiza.....	4.594,0	2,1	9,9	2.604,0	1,0	-9,6	1.989,9	53,3
Noruega.....	950,4	0,4	-38,4	1.796,1	0,7	7,7	-845,7	573,6
Turquía.....	4.640,6	2,1	4,1	3.150,3	1,2	-6,5	1.490,3	37,0
Rusia.....	2.930,4	1,3	16,0	8.066,8	3,2	-4,7	-5.136,4	-13,5
Croacia.....	234,2	0,1	3,0	40,9	0,0	-44,5	193,4	25,8
América	24.334,2	10,9	14,1	32.445,4	12,8	11,3	-8.111,2	3,7
América del Norte	10.305,1	4,6	13,2	10.927,4	4,3	-8,3	-622,3	-77,9
EEUU.....	9.012,7	4,0	14,2	9.766,6	3,9	-7,5	-753,9	-71,8
Canadá.....	1.281,2	0,6	8,4	1.147,6	0,5	5,0	133,6	49,2
América Latina	13.818,2	6,2	14,9	19.762,6	7,8	24,1	-5.944,4	52,3
Argentina.....	980,5	0,4	-2,3	1.968,2	0,8	-6,1	-987,7	-9,6
Brasil.....	2.818,7	1,3	9,1	3.365,8	1,3	-6,7	-547,0	-46,5
Chile.....	1.098,3	0,5	24,3	1.573,9	0,6	5,8	-475,6	-21,2
México.....	3.272,4	1,5	11,3	5.781,2	2,3	54,5	-2.508,8	213,5
Venezuela.....	1.542,2	0,7	3,8	1.339,8	0,5	131,4	202,5	-77,7
Resto de América	221,8	0,1	-4,2	1.767,8	0,7	13,3	-1.546,0	16,3
Asia	18.888,7	8,5	11,9	47.286,4	18,7	-8,4	-28.397,7	-18,3
Asia (exc. Oriente Medio)	12.711,0	5,7	14,3	34.480,5	13,6	-5,6	-21.769,5	-14,3
Japón.....	2.074,9	0,9	11,5	2.930,1	1,2	-8,4	-855,2	-36,1
China.....	3.765,8	1,7	11,1	17.631,3	7,0	-5,4	-13.865,6	-9,1
Hong-Kong, China.....	904,9	0,4	0,4	307,1	0,1	-2,2	597,9	1,8
Corea del Sur.....	1.077,6	0,5	32,5	1.606,9	0,6	-5,8	-529,3	-40,7
India.....	1.258,1	0,6	-5,8	2.770,7	1,1	-1,3	-1.512,6	2,8
Indonesia.....	388,6	0,2	32,1	1.925,7	0,8	-15,5	-1.537,1	-22,6
Singapur.....	838,9	0,4	83,2	381,6	0,2	-9,2	457,3	1.106,3
Tailandia.....	415,6	0,2	3,5	854,6	0,3	-24,2	-439,0	-39,5
Taiwán.....	439,5	0,2	20,6	854,1	0,3	-26,6	-414,6	-48,1
Oriente Medio	6.177,7	2,8	7,3	12.805,9	5,1	-15,3	-6.628,2	-29,2
Arabia Saudí.....	1.644,6	0,7	22,4	6.053,9	2,4	4,1	-4.409,2	-1,4
Emiratos Árabes Unidos.....	1.512,2	0,7	16,5	230,6	0,1	-4,4	1.281,7	21,2
África	15.203,6	6,8	30,6	27.618,5	10,9	18,5	-12.414,9	6,3
Marruecos.....	5.294,6	2,4	28,7	2.956,9	1,2	-1,9	2.337,7	112,4
Argelia.....	3.464,0	1,6	39,5	6.862,8	2,7	21,3	-3.398,8	7,1
Nigeria.....	342,1	0,2	24,3	7.056,8	2,8	16,4	-6.714,7	16,0
Sudáfrica.....	1.054,0	0,5	11,5	858,2	0,3	-19,3	195,9	-267,1

CUADRO 3.13 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN EL EJERCICIO 2012*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	% total	var. 12/11	Millones euros	var. 12/11
Oceania	2.387,8	1,1	37,6	889,7	0,4	-24,8	1.498,1	171,4
Australia	2.217,1	1,0	43,6	597,0	0,2	-29,5	1.620,1	132,6
TOTAL MUNDIAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	-33,6
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	82.781,1	37,2	13,7	126.109,6	49,8	2,3	-43.328,5	-14,0
Total no zona euro	112.435,5	50,5	11,0	150.916,1	59,6	1,1	-38.480,5	-19,8
OCDE	164.309,9	73,8	-0,2	154.705,5	61,1	-6,3	9.604,4	-2.301,8
ASEAN	2.520,3	1,1	33,6	5.845,6	2,3	-5,7	-3.325,3	-22,9
NAFTA	13.566,4	6,1	12,9	16.695,4	6,6	8,4	-3.129,1	-7,6
MERCOSUR	4.026,1	1,8	6,0	5.584,9	2,2	-8,0	-1.558,8	-31,5
OPEP	10.798,1	4,8	24,5	31.866,1	12,6	15,2	-21.068,1	10,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

se explica por un descenso muy superior en las importaciones que en las exportaciones con estas áreas geográficas.

Desglosando el saldo comercial español con los principales países europeos en el ejercicio 2012, se observa que nuestro país mantuvo superávit con Francia, Portugal, Reino Unido e Italia y déficit con Países Bajos, Alemania e Irlanda.

El mayor superávit comercial de España con la Unión Europea, se produjo con Francia, que alcanzó 9.471,9 millones de euros, si bien este saldo positivo disminuyó un 7,0 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con el país galo fue del 135,6 por 100 en 2012.

Por su parte, el superávit comercial con Portugal se situó en 6.560,1 millones de euros en 2012, un 5,0 por 100 menos que el año anterior. La tasa de cobertura con Portugal fue del 175,5 por 100.

El superávit comercial con Reino Unido alcanzó 3.828,2 millones de euros en 2012, aumentando un 20,0 por 100 respecto al anterior ejercicio. Su tasa de cobertura fue del 138,1 por 100.

Finalmente, el déficit comercial con Italia se transformó en superavitario en 2012, alcanzando un valor de 914,3 millones de euros (-90,2 millones de euros en 2011), debido a la mayor caída de las importaciones que de las exportaciones españolas con este país. La cobertura fue del 105,9 por 100.

Respecto a los principales países europeos con los que España mantuvo déficit comercial, el mayor saldo negativo (-4.356,0 millones de euros) se produjo con Países Bajos, un déficit que aumentó ligeramente, un 0,4 por 100.

Por el contrario, el déficit comercial con Alemania se redujo de manera acusada en 2012, un 57,2 por 100, hasta 3.820,8 millones de euros, como consecuencia del aumento, del 6,7 por 100, de las exportaciones mientras que las importaciones retrocedieron un 11,8 por 100. La tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 85,9 por 100 en 2012 (71,0 por 100 en 2011).

Al contrario que con la zona euro y la UE-27 con las que España registró superávit comercial en 2012, con la Europa no comunitaria se materializó un déficit comercial de 475,2 millones de euros en 2012, si bien éste se redujo de manera apreciable respecto al anterior ejercicio (-1.645,7 millones de euros en 2011).

Dentro de ellos el saldo con Suiza y Turquía, que se transformó en positivo en 2010, mejoró aún más en 2012 aumentando un 53,3 por 100 en el primer caso hasta los 1.989,9 millones de euros y un 37,0 por 100 en el segundo hasta 1.490,3 millones de euros.

De los países del resto de Europa deficitarios, el saldo negativo aumentó con Noruega (desde -125,6 millones de euros en 2011 hasta -845,7 mi- ▷

llones de euros en 2012), pero se redujo un 13,5 por 100 con Rusia (-5.136,4 millones de euros).

El déficit comercial de España con los países extracomunitarios disminuyó un 14,0 por 100 en 2012, alcanzando 43.328,5 millones de euros, lo que contrastó con el aumento del anterior ejercicio (4,8 por 100).

El déficit comercial con los países extracomunitarios provino en su mayoría del saldo negativo con los países asiáticos y en menor medida con los países africanos y Oriente Medio, en los dos últimos casos por su condición de proveedores energéticos españoles y en el de Asia por el saldo negativo con China, que en 2012 representó casi la mitad del déficit comercial total español, en concreto un 45,1 por 100 del mismo.

Por tanto, el déficit comercial español en el ejercicio 2012 se debió en su totalidad al saldo negativo con los países extracomunitarios, que fue parcialmente compensado por el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 14,3 por 100 en 2012. Pese a ello, el saldo negativo con estos países se situó en 21.769,5 millones de euros, un 70,8 por 100 del déficit comercial español total. Su tasa de cobertura se colocó en el 36,9 por 100.

Aunque el país con el que España mantuvo en 2012 un mayor déficit comercial continuó siendo China (-13.865,6 millones de euros), a diferencia de otros ejercicios, en 2012 este saldo negativo disminuyó el 9,1 por 100. Desde 1995 sólo en los ejercicios 2009 y 2011 el saldo comercial español con China se había reducido respecto al año anterior.

En el ejercicio 2012 China supuso un 63,7 por 100 del déficit comercial con Asia y el 45,1 por 100 del total español. La tasa de cobertura con China fue del 21,4 por 100.

Con India el déficit comercial español aumentó un 2,8 por 100 en 2012, alcanzando un valor de 1.512,6 millones de euros. Su tasa de cobertura se situó en el 45,4 por 100.

El déficit comercial de España con Japón se redujo un 36,1 por 100 en 2012, situándose en 855,2

millones de euros y supuso el 3,9 por 100 del déficit comercial con Asia y el 2,8 por 100 del total español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 70,8 por 100 en 2012.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 6.628,2 millones de euros en 2012, lo que supuso un retroceso del 29,2 por 100, y contrastó con los fuertes aumentos, del 57,5 por 100 de 2011 y del 61,9 por 100 en 2010. Ello se debió a la casi estabilización en los precios del crudo en 2012, frente a los acusados aumentos de los dos ejercicios anteriores (40,0 por 100 en 2011 y del 29,3 por 100 en 2010 en la calidad Brent en dólares). No hay que olvidar que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo comercial negativo con Oriente Medio supuso el 21,6 por 100 del total español.

El saldo comercial negativo con América Latina se situó en 5.944,4 millones de euros en 2012, registrando un fuerte aumento, del 52,3 por 100, si bien algo inferior al del año anterior (67,4 por 100). Con América Latina nuestro país mantuvo un 19,3 por 100 del déficit comercial total.

Desglosando por países, con México se volvió a registrar déficit comercial en 2012. Este déficit se incrementó acusadamente respecto al del año anterior (de -800,2 millones de euros en 2011 a -2.508,8 millones de euros en 2012). Por su parte, el saldo negativo con Brasil disminuyó un 46,5 por 100 hasta los 547,0 millones de euros. El déficit con Argentina se redujo un 9,6 por 100 hasta 987,7 millones de euros.

En el año 2012 la tasa de cobertura con América Latina fue del 69,9 por 100. Todos los países registraron una cobertura inferior a la nacional: México (56,6 por 100), Brasil (83,7 por 100) y Argentina (49,8 por 100).

Con América del Norte, el déficit se redujo un 76 por 100, hasta 620,8 millones de euros, representando sólo un 2,0 por 100 del total nacional (5,6 por 100 en 2011). Ello fue consecuencia del descenso en el saldo negativo con Estados Unidos, que disminuyó un 71,8 por 100 en 2012, hasta 753,9 millones de euros. Con Canadá se alcanzó un superávit de 133,6 millones de euros. La tasa de cober- ▷

tura con América del Norte fue del 94,3 por 100 y del 92,3 por 100 y 111,6 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá.

Finamente, el déficit comercial con África (-12.414,9 millones de euros en 2012), aumentó un 6,3 por 100, suponiendo el 40,4 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 55,0 por 100.

Por países, sólo Marruecos y Sudáfrica registraron superávit. El saldo positivo con Marruecos aumentó apreciablemente desde 1.100,7 millones de euros en 2011 a 2.337,7 millones de euros en 2012. Por su parte, los saldos negativos con Nigeria y Argelia se incrementaron un 16,0 por 100 y un 7,1 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó el 179,1 por 100 en 2012.

3.1.4.4. *Los proveedores de mercancías del mercado español*

Los diez principales proveedores españoles de mercancías en el ejercicio 2012 fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Rusia y Nigeria.

En el ejercicio 2012 Alemania fue, por décimo año consecutivo, el principal proveedor español.

Sin embargo, la cuota de Alemania retrocedió de manera acusada, un punto y una décima, para situarse en el 10,7 por 100 sobre el total de la importación española en 2012 (11,8 por 100 en 2011). Este descenso en cuota, el mayor registrado entre los veinticinco principales proveedores españoles de mercancías, fue consecuencia del retroceso, del 11,8 por 100 de las importaciones españolas procedentes del país germano.

Francia se mantuvo como el segundo proveedor en 2012, con una cuota del 10,5 por 100, que perdió tres décimas respecto a la del año anterior. El retroceso en cuota de Francia sobre el total de la importación española en el año 2012 fue inferior al de Alemania.

Como resultado, la diferencia en cuota entre Alemania y Francia se situó en sólo dos décimas en favor de Alemania en 2012, mientras que en el

anterior ejercicio la diferencia en la misma era de un 1,0 por 100.

China continuó siendo en 2012 el tercer proveedor español de mercancías, tras conseguir desplazar a Italia en 2010. La cuota china sobre el total de la importación española se redujo en una décima en 2012 hasta el 7,0 por 100.

China ha ido ganando peso progresivamente en el *ranking* de proveedores españoles, desde el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005 hasta el máximo del 7,9 por 100 alcanzado en 2010. Sin embargo, en los dos últimos años esa ganancia se ha reducido parcialmente hasta el 7,0 por 100 en 2012.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,1 por 100 de nuestras compras exteriores, lo que supuso cinco décimas menos que en 2011.

Italia ha ido perdiendo gradualmente cuota sobre el total de la importación española, ya que en el año 2005 dicha cuota era del 8,5 por 100, casi dos puntos porcentuales y medio más que en 2012.

En el anterior ejercicio Estados Unidos pasó a ser el quinto proveedor español, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*, con una cuota del 4,1 por 100. Sin embargo, en 2012 pasó al séptimo puesto, con una cuota del 3,9 por 100, dos décimas menos que en el año anterior.

Por ello, Países Bajos y Reino Unido se posicionaron en quinto y sexto lugar, ganando en el primer caso dos puestos y manteniendo la posición en el segundo, con cuotas respectivas del 4,3 por 100 y 4,0 por 100. En el caso de Países Bajos se produjo una ganancia en cuota de tres décimas mientras que Reino Unido se mantuvo.

Por su parte, Portugal continuó en el octavo puesto con un peso sobre el total del 3,4 por 100, que se redujo cinco décimas respecto al anterior ejercicio.

La posición novena la ocupó Rusia, cuya cuota se mantuvo en el 3,2 por 100 en 2012.

Finalmente, Nigeria ascendió al décimo puesto en el *ranking* desplazando a Bélgica hasta la décimotercera posición. Nigeria aumentó su cuota en cinco décimas en 2012 para situarse en el 2,8 por 100 del total de la importación española. ▷

CUADRO 3.14
PRINCIPALES PROVEEDORES DE MERCANCÍAS ESPAÑOLAS Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
1	Alemania.....	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8	10,7
2	Francia.....	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,8	10,5
3	China.....	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1	7,0
4	Italia.....	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6	6,1
5	Países Bajos.....	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,0	4,3
6	Reino Unido.....	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,0	4,0
7	Estados Unidos.....	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1	3,9
8	Portugal.....	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,9	3,4
9	Rusia.....	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2	3,2
10	Nigeria.....	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3	2,8
11	Argelia.....	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2	2,7
12	Arabia Saudí.....	1,1	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2	2,4
13	Bélgica.....	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5	2,3
14	México.....	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4	2,3
15	Brasil.....	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3
16	Libia.....	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0	1,4	0,3	1,3
17	Turquía.....	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
18	Irak.....	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,8	1,2
19	Marruecos.....	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2
20	Japón.....	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2	1,2
21	India.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1
22	Irlanda.....	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1	1,1
23	Polonia.....	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2	1,1
24	Suiza.....	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0
25	Colombia.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	1,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

En 2012, se apreció un ascenso en el *ranking* de algunos de los principales proveedores energéticos españoles.

Los casos más destacados fueron el de Nigeria, que ganó una posición hasta el décimo puesto, registrando un aumento en cuota de cinco décimas hasta el 2,8 por 100 del total. Por su parte, Argelia ganó dos posiciones desde el décimotercer puesto hasta el undécimo, con un aumento en cuota de cinco décimas. Arabia Saudí mantuvo el duodécimo puesto, incrementándose su cuota en dos décimas.

También destacó México que se colocó en el décimocuarto puesto en 2012 ganando una posición, si bien su aumento en cuota fue de nueve décimas, para situarse en el 2,3 por 100 del total.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2012, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma desde el punto de vista

de la exportación española, con una cuota sobre el total nacional del 26,2 por 100, más del doble de la detentada por la segunda por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 12,0 por 100.

Sin embargo, el aumento en cuota sobre el total de la exportación española de la Comunidad de Madrid en 2012, que fue de seis décimas, superó al de Cataluña, cuya cuota aumentó en tres décimas. Ello se debió a un menor avance de las exportaciones catalanas (5,0 por 100) que de las madrileñas (9,0 por 100) en 2012.

Destacó de nuevo en el ejercicio 2012 el dinamismo de las exportaciones de Andalucía. Esta comunidad autónoma ya ascendió al tercer puesto en el *ranking* en 2011, cuando desplazó a la Comunidad Valenciana, al ganar ocho décimas en cuota.

En el ejercicio 2012 la cuota andaluza sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 11,3 por 100, aumentando seis décimas respecto al año anterior (10,7 por 100 en 2011). Ello se debió al avance de sus ventas exteriores en el ejercicio, del 9,6 por 100, una tasa que superó el doble del total nacional (3,8 por 100).

La Comunidad Valenciana ganó en 2012 una posición en el *ranking*, pasando desde el quinto ▷

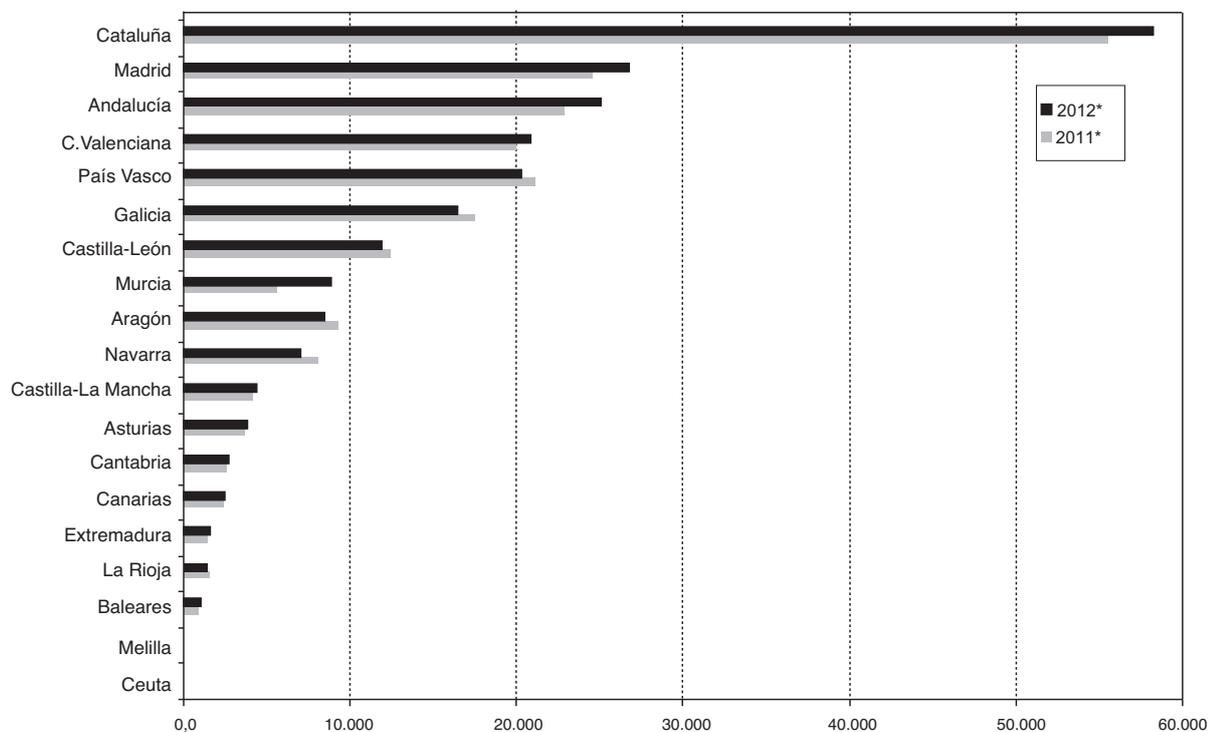
CUADRO 3.15
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 12/11	
TOTAL	222.643,9	100,0	3,8	253.401,3	100,0	-2,8	-30.757,4	100,0	-33,6	87,9
Andalucía	25.054,8	11,3	9,6	31.245,6	12,3	7,0	-6.190,8	20,1	-2,7	80,2
Aragón	8.497,5	3,8	-8,5	6.244,4	2,5	-18,8	2.253,2	-7,3	41,7	136,1
Asturias	3.856,7	1,7	4,3	3.885,6	1,5	-7,3	-28,8	0,1	-94,2	99,3
Baleares	1.012,3	0,5	18,9	1.426,4	0,6	-6,8	-414,2	1,3	-39,0	71,0
Com. Valenciana	20.880,0	9,4	4,3	19.014,5	7,5	-6,8	1.865,5	-6,1	-566,8	109,8
Canarias	2.480,2	1,1	4,2	4.701,6	1,9	-0,5	-2.221,4	7,2	-5,4	52,8
Cantabria	2.701,1	1,2	4,2	1.733,7	0,7	-11,2	967,4	-3,1	51,7	155,8
Castilla-La Mancha	4.356,3	2,0	4,8	4.802,8	1,9	-5,2	-446,5	1,5	-51,1	90,7
Castilla y León	11.906,5	5,3	-3,6	10.795,1	4,3	4,8	1.111,4	-3,6	-46,0	110,3
Cataluña	58.282,9	26,2	5,0	68.687,6	27,1	-3,1	-10.404,6	33,8	-32,1	84,9
Ceuta	0,3	0,0	166,7	487,4	0,2	25,1	-487,1	1,6	25,0	0,1
Extremadura	1.590,6	0,7	11,2	908,8	0,4	-7,5	681,8	-2,2	52,0	175,0
Galicia	16.496,2	7,4	-5,9	14.822,0	5,8	5,6	1.674,2	-5,4	-52,2	111,3
Madrid	26.751,8	12,0	9,0	48.947,2	19,3	-8,1	-22.195,4	72,2	-22,8	54,7
Melilla	1,8	0,0	-54,9	210,7	0,1	31,8	-208,9	0,7	34,0	0,8
Murcia	8.858,7	4,0	57,6	12.678,2	5,0	24,7	-3.819,4	12,4	-16,0	69,9
Navarra	7.016,1	3,2	-13,3	4.241,3	1,7	-19,9	2.774,8	-9,0	-0,9	165,4
País Vasco	20.302,3	9,1	-3,6	15.505,9	6,1	-9,3	4.796,4	-15,6	20,9	130,9
La Rioja	1.472,9	0,7	-1,3	992,9	0,4	-10,7	480,0	-1,6	26,2	148,3
Sin determinar	1.124,9	0,5	13,1	2.069,8	0,8	-12,6	-944,9	3,1	-31,2	54,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.11
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

puesto hasta el cuarto, desplazando para ello al País Vasco, pese a que su cuota sólo ganó una décima, situándose en el 9,4 por 100 del total en 2012.

Ello se debió al peor comportamiento relativo de las exportaciones del País Vasco, cuya cuota sobre el total perdió siete décimas en 2012, situándose en el 9,1 por 100.

El comportamiento de las exportaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas en el ejercicio 2012 fue heterogéneo.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances fueron los de Andalucía (9,6 por 100) y la Comunidad de Madrid (9,0 por 100). En menor medida las exportaciones de Cataluña aumentaron un 5,0 por 100 y las de la Comunidad Valenciana un 4,3 por 100.

Por el contrario, las exportaciones de País Vasco y de Galicia retrocedieron un 3,6 por 100 y un 5,9 por 100 respectivamente.

Del resto de CCAA, el aumento de las exportaciones superó el cincuenta por ciento en el caso de Murcia (aumento del 57,6 por 100) y registró un avance de dos dígitos en los de Baleares (18,9 por 100) y Extremadura (11,2 por 100).

Menores fueron los avances de Castilla-La Mancha (4,8 por 100) y Asturias (4,3 por 100). Las exportaciones de Canarias y Cantabria aumentaron, por su parte, el mismo porcentaje, un 4,2 por 100.

Por el contrario, los mayores retrocesos se produjeron en las exportaciones de Navarra (-13,3 por 100) y Aragón (-8,5 por 100).

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2012. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 58.282,9 millones de euros en el año 2012, con un aumento del 5,0 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 26,2 por 100 del total exportado por nuestro país, aumentando su cuota en tres décimas respecto al año anterior.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (25,3 por 100), los bienes de equipo (17,4 por 100) y el automóvil

(14,8 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 12,0 por 100 del total nacional en 2012, seis décimas más que en 2011. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 26.751,8 millones de euros, con un avance del 9,0 por 100 en 2012. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los bienes de equipo (30,4 por 100) y los productos químicos (23,1 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, de 25.054,8 millones de euros, aumentaron el 9,6 por 100 en 2012, con una cuota del 11,3 por 100 que se incrementó en seis décimas. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de alimentos (27,5 por 100) y de productos energéticos (20,3 por 100).

3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.16, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 53,0 por 100 del total en Extremadura, el 39,9 por 100 en Murcia, el 39,3 por 100 en La Rioja, el 36,0 por 100 en Castilla-La Mancha y el 27,5 por 100 en Andalucía. Las exportaciones de Canarias, si bien su cuota sobre el total es reducida (1,1 por 100), también se centran en los productos primarios, en concreto el 28,8 por 100 de sus ventas exteriores corresponden a productos energéticos y el 7,8 por 100 a alimentos.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de* ▷

CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2012*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	15,3	7,4	2,6	11,5	14,1	19,6	13,7	1,6	8,4	5,8
Andalucía	27,5	20,3	6,4	12,5	5,1	11,8	1,1	0,7	2,2	12,4
Aragón	11,0	0,2	0,9	8,6	8,2	18,8	32,1	7,6	12,2	0,4
Asturias	4,9	6,8	10,2	39,8	9,3	22,0	2,2	0,6	1,5	2,6
Baleares	3,7	0,3	2,3	1,1	3,8	42,0	7,5	1,0	15,4	22,9
C. Valenciana	23,5	1,5	3,2	16,4	12,9	11,3	15,2	1,8	11,9	2,2
Canarias	7,8	28,8	3,3	1,9	3,5	6,8	2,1	0,3	2,3	43,3
Cantabria	10,2	0,6	9,0	20,1	7,3	33,3	5,7	5,2	4,4	4,3
Castilla-La Mancha ..	36,0	0,9	1,5	7,9	12,5	25,6	1,8	2,2	9,7	1,9
Castilla-León	11,3	0,2	1,4	11,3	15,0	20,9	35,1	0,5	1,5	3,0
Cataluña	13,1	3,3	1,6	7,7	25,3	17,4	14,8	1,6	11,2	4,2
Ceuta	0,0	0,0	0,0	46,9	43,8	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
Extremadura	53,0	0,4	3,8	23,3	5,3	3,0	6,4	0,9	3,7	0,2
Galicia	14,0	5,9	4,2	9,8	2,9	14,8	19,0	0,8	24,4	4,1
Madrid	3,7	6,4	1,0	5,9	23,1	30,4	7,0	1,0	7,5	14,0
Melilla	3,9	0,0	0,0	7,3	17,9	12,8	2,2	24,0	28,5	2,8
Murcia	39,9	36,8	2,0	1,0	11,0	6,2	0,3	0,6	2,0	0,2
Navarra	10,3	0,0	1,5	9,6	4,5	24,3	46,8	1,8	1,2	0,0
País Vasco	4,9	9,7	1,7	26,1	3,6	36,3	12,8	1,8	2,4	0,8
Rioja	39,3	0,3	0,7	19,6	3,7	16,2	2,1	1,8	16,3	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 46,8 por 100, el 35,1 por 100 y el 32,1 por 100 respectivamente del total exportado. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 19,0 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil.

3. Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo. Son: Baleares (42,0 por 100), País Vasco (36,3 por 100) y Cantabria (33,3 por 100). La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en dos sectores: los bienes de equipo (30,4 por 100) y los productos químicos (23,1 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, como se ha dicho anteriormente, se exporta un porcentaje superior en automóvil (46,8 por 100), si bien también predominan los bienes de equipo (24,3 por 100 del total) centrándose sus exportaciones en estos dos sectores.

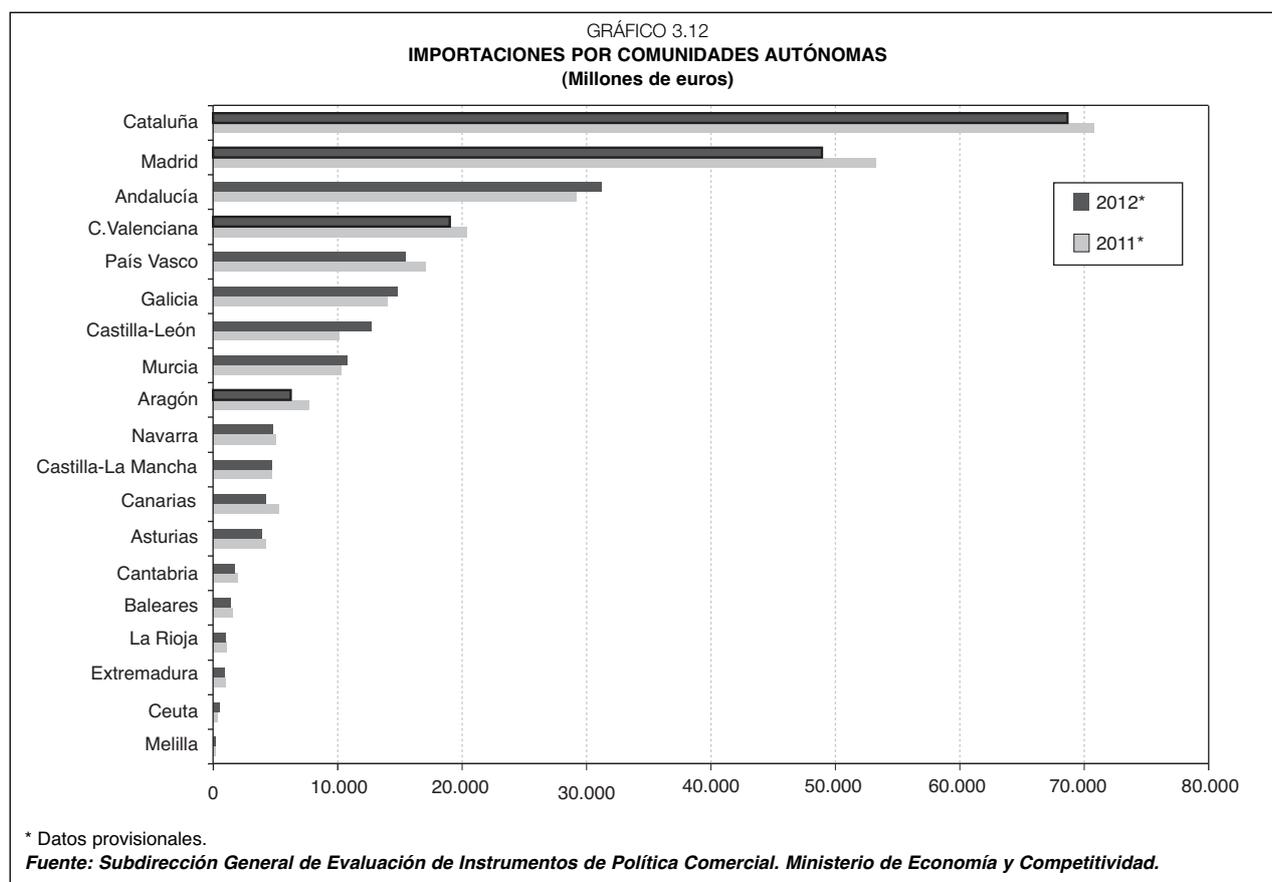
4. Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportacio-

nes se distribuyen entre productos químicos (25,3 por 100), bienes de equipo (17,4 por 100), automóvil (14,8 por 100), alimentos (13,1 por 100) y manufacturas de consumo (11,2 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (23,5 por 100), semimanufacturas no químicas (16,4 por 100), automóviles (15,2 por 100), productos químicos (12,9 por 100) y bienes de equipo (11,3 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 36,0 por 100 en alimentos, un 25,6 por 100 en bienes de equipo y un 12,5 por 100 en productos químicos.

3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2012: Cataluña con un 27,1 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 19,3 por 100. Las importaciones de ambas CCAA retrocedieron ▷



respecto al año anterior, un 3,1 por 100 las de Cataluña y un 8,1 por 100 las de Madrid.

Además de Cataluña y la Comunidad de Madrid, otras cinco CCAA registraron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al cinco por ciento en 2012: Andalucía (12,3 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,5 por 100), País Vasco (6,1 por 100), Galicia (5,8 por 100) y Murcia (5,0 por 100).

De ellas, registraron avances interanuales las importaciones de Murcia (24,7 por 100) y en menor medida, las de Andalucía (7,0 por 100) y Galicia (5,6 por 100).

Por el contrario, retrocedieron las compras exteriores de la Comunidad Valenciana y del País Vasco (-6,8 y -9,3 por 100 respectivamente).

Del resto de comunidades autónomas de menor importancia relativa en las importaciones españolas (dejando aparte Ceuta y Melilla por su escasa importación relativa), sólo aumentaron las importaciones de Castilla-León (4,8 por 100). La demás experimentaron retrocesos, siendo los más acusa-

dos los de Navarra (-19,9 por 100) y Aragón (-18,8 por 100) y menores los de Cantabria (-11,2 por 100) y La Rioja (-10,7 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 68.687,6 millones de euros en el año 2012, lo que supuso un retroceso del 3,1 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó fundamentalmente productos químicos (21,3 por 100 del total), bienes de equipo (17,0 por 100) y productos energéticos (15,2 por 100 del total).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid por su parte, alcanzaron un valor de 48.947,2 millones de euros en el 2012, con un descenso interanual superior, del 8,1 por 100. Los principales sectores de importación fueron los bienes de equipo (30,2 por 100) y los productos químicos (22,1 por 100 del total). ▷

CUADRO 3.17
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2012*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	11,0	24,4	3,9	6,8	15,0	16,7	9,2	2,2	9,9	0,8
Andalucía	9,3	62,3	8,5	3,5	6,7	5,6	0,5	0,6	2,7	0,3
Aragón	8,8	1,1	2,9	6,4	10,4	24,5	17,9	6,0	19,4	2,6
Asturias	5,8	37,3	26,8	11,1	6,7	6,7	1,5	0,6	2,9	0,7
Baleares	5,5	36,0	0,6	1,5	3,5	38,7	2,0	1,8	10,3	0,0
C. Valenciana	13,9	18,3	3,4	9,9	14,4	13,1	10,7	2,4	13,4	0,5
Canarias	16,6	60,0	0,5	2,7	3,2	6,9	3,4	1,4	5,2	0,1
Cantabria	15,2	2,5	12,1	19,5	12,6	19,2	6,6	2,8	8,0	1,5
Castilla-La Mancha ..	23,7	0,5	1,1	8,0	19,7	22,2	3,6	7,2	13,6	0,4
Castilla-León	8,5	0,5	2,8	10,6	20,4	15,4	37,8	1,4	2,4	0,3
Cataluña	12,3	15,2	1,9	6,0	21,3	17,0	9,8	3,0	12,7	0,7
Ceuta	14,3	68,1	0,0	1,7	0,5	1,8	1,2	0,6	11,7	0,3
Extremadura	18,8	4,7	10,2	9,4	9,3	23,6	8,0	1,3	14,4	0,3
Galicia	16,8	29,3	3,9	8,3	5,7	8,7	12,5	1,0	13,8	0,1
Madrid	7,6	8,1	0,9	4,9	22,1	30,2	8,3	2,6	13,1	2,3
Melilla	65,0	0,0	0,5	3,0	0,7	6,6	2,5	0,7	20,9	0,0
Murcia	12,4	74,6	0,5	2,0	4,9	2,4	0,5	0,5	2,1	0,1
Navarra	9,4	5,5	4,4	10,8	10,0	17,2	36,2	2,4	4,1	0,2
País Vasco	5,8	33,6	8,9	17,0	6,5	17,0	5,2	1,4	4,2	0,4
Rioja	32,9	0,4	4,1	16,2	18,1	11,7	2,4	0,7	13,4	0,1

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En el ejercicio 2012, nueve comunidades autónomas registraron superávit: País Vasco, Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla-León, Cantabria, Extremadura y La Rioja.

El mayor saldo positivo fue, sin duda, el de País Vasco, que registró un superávit de 4.796,4 millones de euros, con un incremento del 20,9 por 100 respecto a 2011.

A continuación, la Comunidad Foral de Navarra, cuyo saldo positivo se situó en 2.774,8 millones de euros, si bien éste se redujo un 0,9 por 100 respecto al de 2011.

En tercer puesto por valor de superávit comercial se situó Aragón (2.253,2 millones de euros) cuyo saldo positivo aumentó un 41,7 por 100.

Finalmente, la Comunidad Valenciana, que en el anterior ejercicio había registrado un déficit de 399,6 millones de euros, pasó en 2012 a ser superavitaria por valor de 1.865,5 millones de euros.

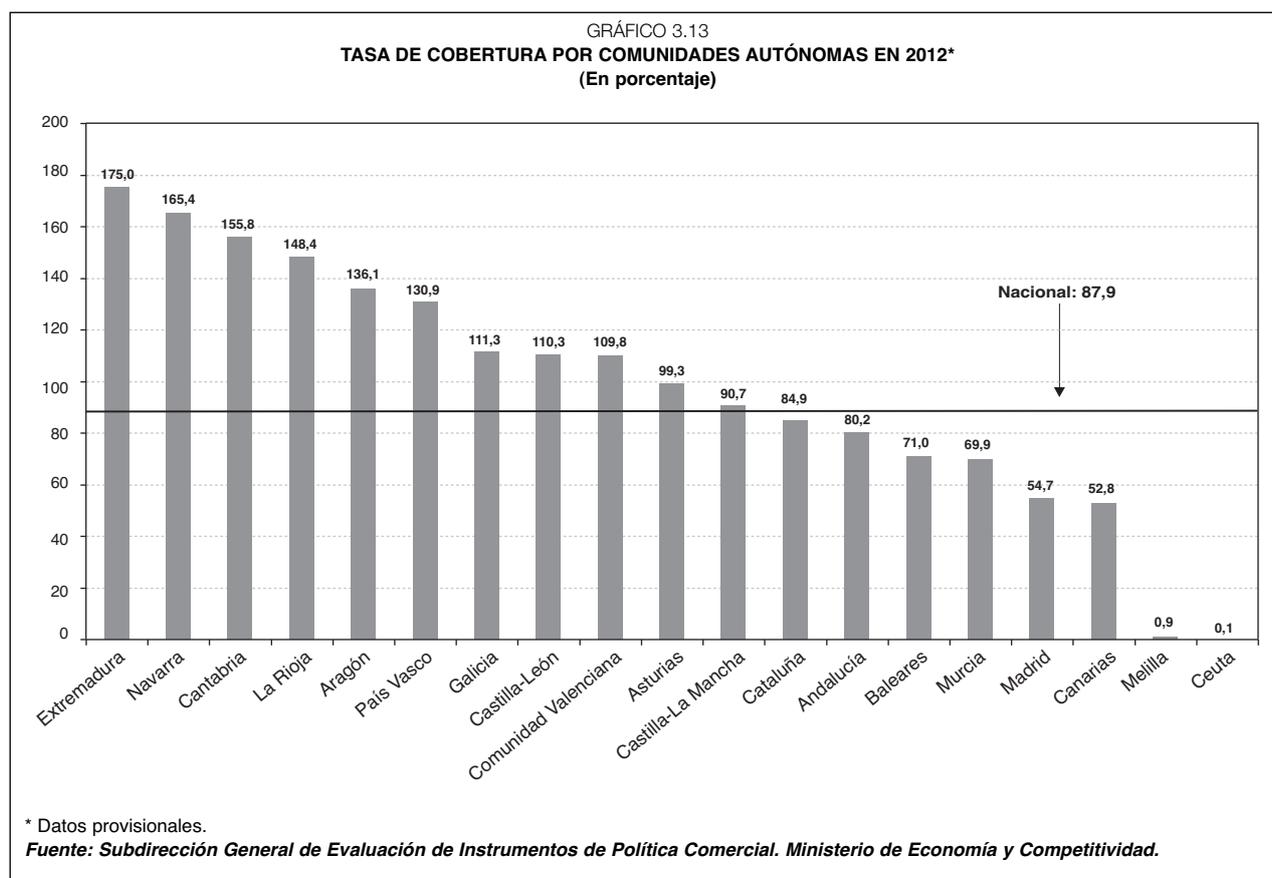
El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. De nuevo la Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 22.195,4 millones de euros en 2012 si bien éste disminuyó un 22,8 por 100 respecto al año anterior. Cataluña, por su parte, registró un déficit de 10.404,6 millones de euros, que retrocedió en términos interanuales un 32,1 por 100. Andalucía fue la tercera comunidad con mayor saldo negativo (-6.190,8 millones de euros) con un descenso del 2,7 por 100 respecto al ejercicio precedente.

A continuación se situaron Murcia (-3.819,4 millones de euros), Canarias (-2.221,4 millones de euros) y Castilla-La Mancha (-446,5 millones de euros). En estas tres comunidades autónomas los déficits retrocedieron respecto al año anterior, un 16,0; un 5,4 y un 51,1 por 100 respectivamente.

Nueve comunidades autónomas tuvieron en el año 2012 una tasa de cobertura superior al cien por 100: Extremadura (175,0 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (165,4 por 100), Cantabria (155,8 por 100), La Rioja (148,4 por 100), Aragón (136,1 por 100), País Vasco (130,9 por 100), Galicia (111,3 por 100), Castilla-León (110,3 por 100) y Comunidad Valenciana (109,8 por 100).

Ocho comunidades autónomas registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional: Cataluña (84,9 por 100), Andalucía (80,2 por 100), Baleares ▷



(71,0 por 100), Murcia (69,9 por 100), Comunidad de Madrid (54,7 por 100), Canarias (52,8 por 100), así como Ceuta y Melilla.

3.1.5.5. La base exportadora española

Dimensión de la base exportadora

La base exportadora española (es decir, el conjunto de empresas españolas exportadoras) comprendió 136.973 empresas en 2012, lo que supone un 11,2 por 100 más que el año anterior (123.128 empresas en 2011). Se mantiene, pues, el elevado ritmo de crecimiento de la base exportadora registrado en 2011 (cuando creció un 12,6 por 100).

Regularidad de la base exportadora

En 2012, el número de empresas regulares (aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante, al menos, los últimos 4 años) se mantuvo en torno

a los niveles de años anteriores (38.341 empresas, un 2,9 por 100 más que en 2011).

Sin embargo, su peso en el total de empresas exportadoras decreció, pasando de suponer el 30 por 100 en 2011 al 28 por 100 en 2012. Ello se explica por el incremento del peso de las empresas exportadoras que han exportado ininterrumpidamente entre 2 y 3 años, lo cual a su vez se explica por el gran volumen de nuevas empresas (empresas que emprendieron o reemprendieron la actividad exportadora) registrado en 2011.

Por lo que se refiere a las nuevas empresas exportadoras en 2012, éstas sumaron 61.235 (el 45 por 100 del total), lo que ha supuesto un 9,6 por 100 más que en 2011, cuando se registró un total de 55.852 nuevas empresas exportadoras.

En conclusión, se mantiene el nivel de empresas regulares y se acentúa la tendencia de incremento de base exportadora (se ha incorporado un número de empresas a la exportación cada año mayor desde 2007, cuando se sumaron 32.240). ▷

CUADRO 3.18
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA: REGULARIDAD

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total empresas	97.418	101.395	107.579	109.363	123.128	136.973
Regulares (1)	39.125	39.641	39.320	38.763	37.253	38.341
Nuevas (2)	32.240	35.872	42.421	43.370	55.852	61.235
Resto (3)	26.053	25.882	25.838	27.230	30.023	37.397

(*) Datos provisionales.

(1): Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2): Inician o reinician actividad.

(3): Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

CUADRO 3.19
BASE EXPORTADORA ESPAÑOLA: CONCENTRACIÓN (1)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total empresas	97.418	101.395	107.579	109.363	123.128	136.973
≤ 50.000 euros	61.890	65.910	73.683	74.182	87.002	100.083
50.000 - 5 millones euros	31.173	31.034	29.925	30.809	31.469	32.113
5 millones - 50 millones euros	3.870	3.942	3.560	3.893	4.116	4.219
≥ 50 millones euros	485	509	411	479	541	558

(*) Datos provisionales.

(1) Ordenadas por valor de exportación.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos de ICEX.

Concentración de la base exportadora

En 2012, el número de medianos y grandes exportadores (aquellos que exportan por valor de más de 50.000 euros) se mantuvo en torno a los niveles de años anteriores (36.890 empresas, un 2,1 por 100 más que el año anterior). Cada uno de los tramos registró crecimientos similares, alrededor del 2-3 por 100.

Sin embargo, su peso en el total de empresas exportadoras decreció, pasando de suponer el 29 por 100 en 2011 al 27 por 100 en 2012. Ello se explica por el incremento del peso de los pequeños exportadores (exportan un valor menor o igual a 50.000 euros), que crecieron un 15 por 100 hasta un total de 100.083 empresas.

En conclusión, se mantiene el nivel de exportadores medianos y grandes, y se acentúa la tendencia hacia un creciente peso de los pequeños exportadores (los cuales han crecido de manera continuada desde 2007, cuando representaron un 64 por 100 del total, frente al 73 por 100 actual).

3.2. El comercio exterior español de servicios en el año 2012

Según los datos revisados por el Banco de España de Balanza de Pagos, la balanza de servicios española registró, en el ejercicio 2012, un saldo positivo de 37.112 millones de euros, un 7,2 por 100 más que en el anterior ejercicio. Ello fue consecuencia de la mejora en los saldos del turismo y viajes, así como en mayor medida, de los servicios no turísticos.

Así, el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 3,0 por 100 en 2012, situándose en 31.610 millones de euros (30.677 millones en 2011). El superávit de la rúbrica de turismo y viajes supuso el 85,2 por 100 del saldo positivo total de los servicios en 2012.

A su vez, se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios» que se situó en 5.502 millones de euros en 2012 (3.954 millones en 2011), lo que supuso un incremento interanual del 39,2 por 100.

La balanza de servicios no turísticos reflejó por tercer año consecutivo un saldo positivo, algo que ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2012

CUADRO 3.20
EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2012

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Mill. euros	Variación 12/11 (%)	Mill. euros	Variación 12/11 (%)	Mill. euros	Variación 12/11 (%)
Balanza de servicios	37.112	7,2	107.222	4,0	70.110	2,4
Turismo	31.610	3,0	43.521	1,2	11.911	-3,5
Resto de servicios	5.502	39,2	63.701	6,1	58.199	3,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

CUADRO 3.21
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2012

	Ingresos			Pagos			Saldo Millones de euros
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	
TOTAL	107.222	100,0	4,0	70.110	100,0	2,4	37.112
Turismo y viajes	43.521	40,6	1,2	11.911	17,0	-3,5	31.610
Transportes	18.100	16,9	5,4	17.403	24,8	1,9	707
Fletes	6.350	5,9	4,2	9.342	13,3	-2,8	-2.992
Pasajes	5.884	5,5	7,9	5.047	7,2	9,6	837
Aéreos	5.764	5,4	7,6	4.977	7,1	10,1	787
Terrestres y otros	28	0,0	7,7	23	0,0	-8,0	5
Marítimos	91	0,1	33,8	47	0,1	-25,4	44
Otros	5.876	5,5	4,3	3.013	4,3	5,1	2.863
Comunicaciones	1.645	1,5	-0,5	2.066	2,9	1,5	-421
Construcción	3.857	3,6	22,1	951	1,4	-13,2	2.906
Seguros	1.242	1,2	23,1	1.480	2,1	-1,3	-238
Servicios financieros	3.448	3,2	-8,0	4.209	6,0	16,2	-761
Servicios informáticos	5.075	4,7	1,2	2.302	3,3	-0,8	2.773
Servicios prestados a las empresas	26.919	25,1	6,5	26.226	37,4	6,7	693
Comerciales	2.608	2,4	48,4	1.033	1,5	-1,7	1.575
Leasing operativo	773	0,7	-15,4	345	0,5	-5,5	428
Otros	23.537	22,0	4,2	24.848	35,4	7,3	-1.311
Servicios personales, culturales y recreativos ..	1.771	1,7	13,5	1.486	2,1	-0,7	285
Audiovisuales	824	0,8	20,6	847	1,2	-4,2	-23
Otros	947	0,9	8,0	639	0,9	4,4	308
Servicios gubernamentales	646	0,6	-5,4	258	0,4	-8,2	388
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial ...	988	0,9	29,2	1.817	2,6	-12,4	-829

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

no había sucedido en ninguna otra ocasión desde que se elabora la Balanza de Pagos española conforme a la actual metodología. Además este superávit se incrementó de manera intensa respecto al anterior ejercicio, poniendo de relieve su mayor importancia relativa en el conjunto de los servicios y su creciente contribución al saldo positivo de los mismos.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 107.222 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4,0 por 100 respecto a 2011.

Dentro de ellos, los ingresos por turismo (40,6 por 100 del total anual) crecieron un 1,2 por 100, para situarse en 43.521 millones de euros. En el

caso de los ingresos por el resto de servicios el aumento fue de un 6,1 por 100, alcanzando un valor de 63.701 millones de euros.

Los pagos por servicios mostraron un avance del 2,4 por 100, sumando 70.110 millones de euros.

Por partidas, los pagos por turismo (17,0 por 100 del total) se situaron en 11.911 millones de euros, lo que supuso un retroceso del 3,5 por 100, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 3,8 por 100, hasta 58.199 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2012, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia como los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turís- ▷

CUADRO 3.22
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2012

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 12/11	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	107.222	100,0	4,0	70.110	100,0	2,4	37.112
Europa	81.865	76,4	0,9	52.575	75,0	2,5	29.290
Unión Europea	73.070	68,1	2,6	47.296	67,5	2,2	25.774
Zona euro.....	46.558	43,4	-1,0	30.670	43,7	0,1	15.888
Reino Unido.....	21.618	20,2	11,2	14.083	20,1	8,6	7.535
Suecia.....	1.661	1,5	4,8	566	0,8	4,4	1.095
Dinamarca.....	1.130	1,1	6,1	411	0,6	8,2	719
Países de nueva incorporación.....	1.644	1,5	-0,4	1.537	2,2	-10,1	107
Polonia.....	603	0,6	-11,2	277	0,4	-23,7	326
Resto de Europa	8.795	8,2	-11,7	5.278	7,5	4,7	3.517
Suiza.....	3.801	3,5	-28,6	2.749	3,9	7,4	1.052
Noruega.....	1.596	1,5	-1,1	349	0,5	-2,5	1.247
Rusia.....	1.805	1,7	30,1	525	0,7	6,9	1.280
Turquía.....	665	0,6	-5,3	320	0,5	-6,4	345
América del Norte y Central	12.315	11,5	19,2	8.850	12,6	4,7	3.465
Estados Unidos.....	8.683	8,1	21,1	7.092	10,1	3,0	1.591
Canadá.....	845	0,8	3,3	414	0,6	8,4	431
México.....	1.742	1,6	15,1	680	1,0	19,3	1.062
América del Sur	6.272	5,8	20,3	2.319	3,3	1,9	3.953
Argentina.....	906	0,8	5,0	351	0,5	-16,4	555
Brasil.....	1.506	1,4	-12,0	552	0,8	-1,1	954
Chile.....	613	0,6	28,0	267	0,4	-17,1	346
África	1.821	1,7	5,9	2.022	2,9	10,7	-201
Magreb.....	867	0,8	5,3	851	1,2	-7,7	16
Asia	4.043	3,8	18,3	3.915	5,6	-24,2	128
Japón.....	537	0,5	12,1	301	0,4	-25,7	236
China.....	446	0,4	-9,7	1.013	1,4	-2,6	-567
Hong-Kong.....	225	0,2	19,0	264	0,4	1,1	-39
Singapur.....	275	0,3	5,8	127	0,2	-16,4	148
Próximo y Medio Oriente.....	1.858	1,7	38,8	1.214	1,7	-7,0	644
Países del Golfo.....	1.484	1,4	54,9	910	1,3	13,9	574
Oceanía y regiones polares	756	0,7	31,9	259	0,4	30,2	497
Australia.....	736	0,7	32,1	203	0,3	49,3	533
Indeterminados	136	0,1	-19,0	160	0,2	-17,1	-24
<i>Pro memoria</i>							
Extra UE.....	34.152	31,9	7,1	22.814	32,5	2,9	11.338
OCDE.....	91.594	85,4	2,6	59.523	84,9	2,7	32.071
NAFTA.....	11.270	10,5	18,6	8.185	11,7	4,4	3.085
OPEP.....	3.291	3,1	22,3	2.188	3,1	7,9	1.103
ASEAN.....	518	0,5	22,2	499	0,7	-1,6	19
Comunidad de Estados Independientes....	1.984	1,9	33,6	681	1,0	9,7	1.303
Paraísos fiscales.....	1.876	1,7	9,3	1.589	2,3	1,4	287
MERCOSUR.....	2.937	2,7	1,5	1.053	1,5	-6,9	1.884
Latinoamérica.....	8.642	8,1	19,9	3.297	4,7	5,2	5.345

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

tivos, que representaron el 59,4 por 100 del total. Esta cuota fue un punto porcentual superior a la de 2011 (58,3 por 100).

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, que supusieron el 25,1 por 100 del total de ingresos por servicios en el año 2012, seguidos de los transportes, con el 16,9 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, como se aprecia en el Cuadro 3.21, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,5 por 100 en 2012.

Dentro de ellos, los ingresos por servicios comerciales (2,4 por 100 del total) fueron los que más se incrementaron, un 48,4 por 100. Por su parte, los otros servicios a empresas, la partida de mayor importancia relativa de los ingresos por servicios ▷

con el 22,0 por 100 del total, crecieron en menor medida, un 4,2 por 100. Por el contrario, los ingresos por *leasing* operativo (0,7 por 100 del total), retrocedieron el 15,4 por 100.

Por otra parte, los ingresos por servicios de transporte mostraron en conjunto un incremento del 5,4 por 100.

Dentro de ellos, el mayor aumento de los de mayor importancia relativa por valor de ingresos, se registró en los pasajes (5,5 por 100 del total) y en los servicios aéreos (5,4 por 100 del total) que aumentaron un 7,9 y un 7,6 por 100 respectivamente.

En menor medida se incrementaron los ingresos por fletes (5,9 por 100 del total) y por otros servicios de transporte (5,5 por 100 del total) con avances respectivos del 4,2 y del 4,3 por 100.

Del resto de partidas de menor importancia relativa, aumentaron por encima del veinte por ciento los ingresos por *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (29,2 por 100), los ligados a la construcción (22,1 por 100) y los ingresos por servicios de seguros (23,1 por 100).

Los servicios personales, culturales y recreativos se incrementaron un 13,5 por 100 y los informáticos un 1,2 por 100.

Por el contrario, retrocedieron los ingresos por servicios financieros (-8,0 por 100) y los gubernamentales (-5,4 por 100).

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2012, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (37,4 por 100 del total) y los transportes (24,8 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 17,0 por 100 sobre el total.

Los pagos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,7 por 100 en 2012. Dentro de ellos, los otros servicios prestados a empresas, que fueron los de mayor peso con un 35,4 por 100 del total, se incrementaron un 7,3 por 100, mientras que por el contrario, los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,5 por 100 del total) se redujeron un 1,7 por 100 y un 5,5 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de transporte aumentaron un 1,9 por 100 en 2012. Dentro de ellos, se incrementaron el 10,1 por 100 los pagos por servicios aéreos

(7,1 por 100 del total) y un 9,6 por 100 los pagos por pasajes (7,2 por 100 del total). En menor medida aumentaron, el 5,1 por 100, los pagos por otros servicios de transporte (4,3 por 100 del total). Por el contrario, los pagos por fletes (13,3 por 100 del total) se redujeron el 2,8 por 100.

Los pagos por servicios de turismo y viajes se incrementaron un 1,9 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, únicamente registraron incrementos en sus pagos los servicios financieros, que avanzaron el 16,2 por 100, y los de comunicaciones (aumento del 1,5 por 100).

Por el contrario, en el resto de servicios de menor importancia relativa se redujeron los pagos, siendo los más acusados los pagos por servicios asociados a la construcción (-13,2 por 100), *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-12,4 por 100) y los gubernamentales (-8,2 por 100).

Finalmente, en el Cuadro 3.22. se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2012 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 68,1 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2012, por un valor de 73.070 millones de euros, lo que supuso un aumento del 2,6 por 100 respecto al año anterior. Por el contrario, los ingresos por servicios vendidos a la zona euro (43,4 por 100 del total) se redujeron un 1,0 por 100 en 2012.

Los ingresos por servicios procedentes de Reino Unido, el país de donde se reciben la mayor parte de ellos con el 20,2 por 100 del total, se incrementaron de manera apreciable, un 11,2 por 100.

Los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (31,9 por 100 del total) se incrementaron más que los europeos, con un avance del 7,1 por 100 respecto a los valores de 2011, situándose en 34.152 millones de euros.

Dentro del continente europeo destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (30,1 por 100) y en menor medida Dinamarca (6,1 por 100). Por el contrario, retrocedieron acusadamente los ingresos procedentes de Suiza (-28,6 por 100).

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central se incrementaron un 19,2 ▷

por 100 (un 21,1 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur avanzaron el 20,3 por 100.

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 18,3 por 100 en el ejercicio 2012. Dentro de ellas, destacaron los incrementos de Oriente Próximo (38,8 por 100), Hong-Kong (19,0 por 100), Japón (12,1 por 100) y en menor medida de Singapur (5,8 por 100). Por el contrario, los ingresos por servicios procedentes de China retrocedieron el 9,7 por 100.

Finalmente, los ingresos por ventas de servicios a África aumentaron el 5,9 por 100 en 2012.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (67,5 por 100 del total) alcanzaron un valor de 47.296 millones de euros, un 2,2 por 100 más que en 2011. Por su parte, los pagos a países de la zona euro (43,7 por 100 del total) crecieron ligeramente, un 0,1 por 100.

Más intenso fue el incremento, del 8,6 por 100, en los pagos a Reino Unido (20,1 por 100 del total).

Los pagos por servicios a países que no pertenecen a la UE (32,5 por 100 del total) alcanzaron un valor de 22.814 millones de euros, con un avance del 2,9 por 100 respecto a 2011.

Los pagos a países de Europa no comunitarios aumentaron un 4,7 por 100 (7,4 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia registraron un retroceso del 24,2 por 100 (-25,7 por 100 en el caso de Japón y -2,6 por 100 en el de China), mientras que los pagos por servicios a África aumentaron el 10,7 por 100.

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur crecieron un 1,9 por 100 y a América del Norte y Central un 4,7 por 100 (con un aumento del 3,0 por 100 en el caso de Estados Unidos).

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

4.1. Introducción

4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo

Según los datos de la UNCTAD, las entradas de inversión extranjera directa global declinaron un 18 por 100 en 2012: de 1,6 billones de dólares en 2011 a 1,3 billones de dólares en 2012.

Los flujos de inversión directa a los países desarrollados cayeron de forma pronunciada a 550 mil millones de dólares su nivel más bajo en los últimos 10 años, afectando a los países europeos (especialmente Bélgica y Alemania) y a los Estados Unidos, que sin embargo continúan siendo el principal receptor de inversión extranjera directa. Algunos países europeos invirtieron la tendencia y consiguieron crecimientos, aunque modestos, en sus entradas de inversión del exterior: Francia, Reino Unido e Irlanda. Por el contrario, las economías en desarrollo recibieron sólo un 3 por 100 menos, 680 mil millones de dólares (el segundo nivel más alto nunca conseguido); 130 mil millones más de que lo que fue a los países desarrollados.

Asia supuso un 59 por 100 del total de la inversión al mundo en desarrollo, decreciendo un 9,5 por 100 respecto al año anterior. La corriente inversora a China disminuyó ligeramente pero se mantiene como segundo receptor de la inversión mundial. Latinoamérica y Caribe registran un incremento positivo impulsado por las entradas inversoras en la industria extractiva de Chile, Colombia y Perú. Los flujos a África aumentaron debido a un cambio de tendencia en Egipto, mientras que las economías en transición experimentaron un decremento del 13 por 100 por la baja inversión procedente de la UE y una caída de entradas en Rusia.

Las fusiones y adquisiciones muestran que los inversores de los países desarrollados están desinvirtiendo masivamente (caída del 41 por 100) y los del mundo en desarrollo invierten la tendencia representando el 37 por 100 de las compras mundiales por fusiones y adquisiciones. La inversión en nuevos proyectos (*greenfield*) disminuyó, por cuarto año consecutivo, un 34 por 100 a su más bajo nivel, aunque sigue representando unos dos tercios de la inversión global.

4.1.2. La situación económica mundial

La situación económica mundial ha seguido deteriorándose durante 2012 y no podrá hablarse de una lenta recuperación sino a partir de mediados de 2013. Las señales de mejora son frágiles y contradictorias y podrían fracasar si las políticas de reducción del déficit presupuestario siguen profundizándose sin tener en cuenta la situación particular de cada país, predice la OCDE.

Las razones de esta lenta salida de la crisis estriban en el elevado apalancamiento del sector privado, la consolidación fiscal, la crisis del área euro y la desaceleración de las economías emergentes.

El crecimiento real del PIB en Estados Unidos se ha desacelerado a un 1,7 por 100 en la segunda parte del año. El mercado laboral y el consumo han fracasado en acumular suficiente impulso y esta persistente debilidad ha originado otro estímulo monetario de la Reserva Federal. El crédito privado continuó su expansión a pesar de una política más prudente de los bancos.

También hay un debilitamiento apreciable en Asia en desarrollo con una tasa de crecimiento ▷

de menos del 7 por 100 durante parte del año, a medida que China desaceleraba la actividad debido a condiciones más restrictivas a los créditos (en respuesta a temores de una burbuja inmobiliaria), una vuelta de niveles más sostenibles de inversión pública y una más débil demanda externa. Asimismo, India luchaba por contener la inflación, relantizaba sus reformas estructurales y se enfrentaba a una caída de demanda externa.

Latinoamérica no ha sido una excepción y el crecimiento real del PIB se desaceleraba a un 3 por 100, especialmente debido a Brasil; y las economías emergentes europeas se veían golpeadas por decrecientes exportaciones al área euro.

Las perspectivas sugieren que puede surgir un escenario positivo si se toman acciones políticas decisivas para mejorar la confianza de los consumidores y los negocios, y así impulsar el crecimiento y disminuir el paro. La puesta en práctica de reformas estructurales en los mercados laboral y productivo es clave en este escenario.

La OCDE estima que el crecimiento del PIB para 2013 en sus países miembros será igual al del 2012, de 1,4 por 100, antes de lograr un impulso para registrar un 2,3 por 100 en el 2014.

4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España

Según datos de la Contabilidad Nacional, la tasa de crecimiento del PIB en el cuarto trimestre del año 2012 es del -0,8 por 100, cinco décimas menos que el trimestre precedente. La economía española acelera su decrecimiento, como consecuencia de una mayor contracción de la demanda nacional. Así, el PIB a precios corrientes del año 2012 registra una caída de -1,42 por 100 respecto al año 2011.

Todos los componentes de la demanda nacional registran variaciones negativas que en la mayoría de los casos se han ido acelerando a lo largo del año. La variación interanual del gasto en consumo final fue de -1 por 100. La subida del IVA, que entró en vigor en septiembre, afectó al gasto de los hogares,

que experimenta un descenso anual del -3 por 100 frente al -2,1 por 100 estimado para el tercer trimestre. La formación bruta de capital experimentó una caída interanual de -10,4, con el descenso más acusado en construcción.

Como ya ocurrió en el 2011, el sector exterior continuó siendo el motor de la economía española, así la demanda externa aumenta en cuatro décimas su aportación al PIB trimestral en el cuarto trimestre (de 2,4 a 2,8 puntos). La exportación de bienes y servicios tuvo una variación anual de 5 por 100, según el Banco de España (BE), siendo los principales sectores exportadores bienes de equipo, alimentos, productos químicos, automóviles y semi-manufacturas, mientras que la importación caía un -0,9 por 100 sobretodo en su componente de mercancías. Según datos provisionales del BE el saldo por cuenta corriente de -37.497 millones de euros en 2011 pasa a -8.258 millones en 2012 con un saldo de balanza básica (corriente más capital) de sólo -1.690 millones de euros.

El empleo desciende a un ritmo anual del 4,7 por 100, lo que supone una reducción neta de aproximadamente 805 mil puestos de trabajo a tiempo completo en un año. Por su parte, las horas efectivamente trabajadas decrecen a una tasa del 3,9 por 100. El paro registrado es de 4,7 millones de personas, mientras que la Encuesta de Población Activa eleva la cifra en un millón más.

El IPC marca un crecimiento medio frente al año anterior del 2,5 por 100, el componente energía es el que registra mayor incremento. El coste laboral unitario registra una tasa anual del -5,8 por 100.

El déficit del conjunto de las Administraciones Públicas fue de un 6,7 por 100 cercano al objetivo (6,3 por 100). No obstante si se tiene en cuenta el impacto de las ayudas a la banca, que se pagará con el rescate de Bruselas, el déficit público ascendería a un 9,96 por 100.

En la estadística de Balanza de Pagos del BE, cuenta financiera, datos provisionales, que recoge flujos de inversión en valores netos, la inversión extranjera directa fue de 11.024 millones de euros con un descenso del 48 por 100 frente a la regis- ▷

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

	2010		2011		2012			
	Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta	Importe		% variación 12/11	
					Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión total en participaciones en el capital.....	24.110	20.687	29.723	25.651	18.403	-2.448	-38,1	-109,5
Inversión descontadas ETVE	12.216	9.141	23.615	19.676	13.460	9.602	-43,0	-51,2
En sociedades no cotizadas.....	9.697	7.175	23.271	20.111	13.377	10.037	-42,5	-50,1
En sociedades cotizadas.....	2.519	1.966	344	-435	83	-435	-75,8	0,0
Inversión de ETVE.....	11.893	11.545	6.108	5.974	4.942	-12.050	-19,1	-301,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.2
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

Años	Inversión extranjera en España			
	Inversión bruta	% variación	Inversión neta	% variación
1993	5.425	—	3.586	—
1994	6.477	19,4	3.193	-10,9
1995	5.396	-16,7	3.557	11,4
1996	5.598	3,8	2.898	-18,5
1997	6.830	22,0	4.044	39,5
1998	9.311	36,3	4.139	2,4
1999	18.530	99,0	13.759	232,4
2000	38.397	107,2	29.455	114,1
2001	35.195	-8,3	28.223	-4,2
2002	32.941	-6,4	28.843	2,2
2003	18.726	-43,2	15.191	-47,3
2004	19.004	1,5	9.075	-40,3
2005	17.692	-6,9	10.903	20,1
2006	13.952	-21,1	3.727	-65,8
2007	37.286	167,2	26.774	618,4
2008	38.843	4,2	34.639	29,4
2009	16.777	-56,8	13.291	-61,6
2010	24.110	43,7	20.687	55,6
2011	29.723	23,3	25.651	24,0
2012	18.403	-38,1	-2.448	-109,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

trada en 2011. La inversión directa de España en el exterior señala la cifra de -2.672 millones cifra negativa sin precedentes conocidos, cuando en 2011 la inversión española había registrado 26.800 millones de euros. Un saldo entre lo que entra y lo que sale de 13.696 millones de euros que normalmente tiene un signo negativo y que en este caso significa que este componente de la cuenta financiera incrementa la posición deudora de España frente al exterior.

La inversión extranjera en España y la española en el exterior, en participaciones de capital —que son los datos de flujo que elabora este Registro de Inversiones Exteriores— se analizan separadamente en los apartados siguientes.

4.2. Inversiones extranjeras en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

La inversión extranjera bruta en participaciones de capital de empresas españolas decreció un 38,1 por 100, respecto a 2011, marcando la cifra de 18.403 millones de euros, y por efecto de la desinversión en ETVE (entidades de tenencia de valores extrnjeros), resulta en una cifra de inversión neta negativa de 2.448 millones de euros sin antecedentes históricos.

El componente productivo (inversión no ETVE) supuso un 73 por 100 del total de inversión bruta ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2010		2011		2012		
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	% variación 12/11
Nueva producción.....	7.712	63,1	21.637	91,6	11.440	85,0	-47,1
Constituciones	213	1,7	160	0,7	883	6,6	452,0
Ampliaciones	7.498	61,4	21.477	90,9	10.557	78,4	-50,8
Adquisiciones.....	4.505	36,9	1978	8,4	2.020	15,0	2,1
TOTAL	12.216	100,0	23.615	100,0	13.460	100,0	-43,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

y la inversión neta con la cifra de 9.602 millones de euros, aunque es un 51,2 por 100 más baja que la de 2011, supera a la registrada en 2010, después de una desinversión de 3.858 millones de euros. La inversión productiva se concentra en acciones no cotizadas, representando las cotizadas una pequeña cantidad que termina convirtiéndose en negativa en su expresión neta (Cuadro 4.1).

La inversión en ETVE decrece en términos brutos un 19 por 100 y se precipita en términos netos a -12.050 millones de euros debido a una gran salida en el tercer trimestre del año.

En conclusión, la inversión extranjera productiva, teniendo en cuenta la coyuntura internacional y española, no ha tenido una evolución tan negativa como la que refleja la cifra negativa neta del total para el año y ha ido mejorando a lo largo del periodo.

El año 2008, periodo de comienzo de la crisis, marca el techo del flujo de entrada de inversión extranjera en España, con 38.843 millones de euros, ésta reacciona con un cierto retraso a la coyuntura internacional y durante la primera parte del año con el impulso de un magnífico año 2007, señala muy importantes entradas de capital que contrastan con un segundo semestre donde se empieza a notar los efectos de la coyuntura internacional y que se va prolongar en 2009 en que las cifras son las más bajas desde 1999 con 16.777 millones de euros. Partiendo de esa débil cifra los dos siguientes años marcan incrementos, aunque decrecientes, en las corrientes de entrada.

En el último año 2012, la evolución negativa mundial de la inversión y el recrudecimiento de la crisis a nivel internacional y nacional, se dejan sentir plenamente en una fuerte disminución de los flu-

jos inversores procedentes del exterior (-38,1 por 100) que además en el caso de España viene acentuado por el traslado de fuertes inversiones ETVE al exterior. Así la inversión neta total muestra cifras negativas por primera vez en la serie histórica.

La constitución de sociedades, así como la compra de acciones de nueva emisión tiene un mayor impacto sobre la producción y el empleo que la compra de acciones existentes que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100) o tomas de participaciones minoritarias por inversores extranjeros en sociedades españolas ya establecidas, que supone simplemente un cambio en la titularidad de las acciones, de inversores nacionales a inversores extranjeros.

En el Cuadro 4.3. se observa que las primeras suponen el 85 por 100 del total frente al 15 por 100 de las adquisiciones. Las actividades de nueva producción disminuyen un 47,1 por 100 frente al periodo anterior pero como elemento positivo la constitución de nuevas sociedades se incrementa más de cuatro veces y media respecto al año 2011.

Distribución geográfica

Como viene siendo habitual Países Bajos y Luxemburgo ocupan, bajo este criterio de países de entrada inmediata del flujo inversor, los primeros puestos en la lista de procedencia de los flujos en 2012 como corresponde a su papel de tránsito del capital internacional, suponiendo entre los dos más del 47 por 100 del total. Son destacables los incrementos de Brasil, Corea del Sur, Hong-Kong y Australia. También es reseñable el incremento ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

CUADRO 4.4
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2011		2012		% variación 12/11
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Países Bajos	6.660	28,2	3.298	24,5	-50,5
Luxemburgo	3.535	15,0	3.036	22,6	-14,1
Alemania	1.037	4,4	1.597	11,9	54,0
Brasil	23	0,1	992	7,4	nc
Francia	1.331	5,6	899	6,7	-32,5
Reino Unido	6.650	28,2	710	5,3	-89,3
EEUU	271	1,1	508	3,8	87,5
Suecia	561	2,4	309	2,3	-44,8
Suiza	694	2,9	306	2,3	-55,9
Corea del Sur	1	0,0	271	2,0	nc
Italia	153	0,6	169	1,3	11,0
Uruguay	90	0,4	128	1,0	41,8
Hong Kong	4	0,0	116	0,9	nc
Panamá	16	0,1	111	0,8	585,7
Portugal	1.042	4,4	105	0,8	-89,9
Australia	0	0,0	81	0,6	nc
México	41	0,2	59	0,4	44,5
Malta	36	0,2	58	0,4	60,9
Jersey	4	0,0	51	0,4	nc
Corea del Norte	0	0,0	41	0,3	nc
Resto	1.467	6,2	613	4,6	-58,2
<i>Áreas geográficas</i>					
País inmediato: OCDE	22.525	95,4	11.608	86,2	-48,5
País inmediato: UE-27	21.514	91,1	10.366	77,0	-51,8
País inmediato: UE-15	21.413	90,7	10.246	76,1	-52,1
País inmediato: Latinoamérica	233	1,0	1.368	10,2	487,7
País inmediato: paraísos fiscales	218	0,9	359	2,7	64,9

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

CUADRO 4.5
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2011		2012		% variación 12/11
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
EEUU	1.446	6,1	2.211	16,4	52,9
Países Bajos	1.505	6,4	2.148	16,0	42,7
Luxemburgo	1.938	8,2	1.726	12,8	-11,0
Alemania	1.152	4,9	1.373	10,2	19,1
Reino Unido	6.769	28,7	900	6,7	-86,7
España	370	1,6	898	6,7	142,9
Francia	5.727	24,3	693	5,1	-87,9
Irlanda	41	0,2	327	2,4	706,3
Suiza	694	2,9	316	2,3	-54,5
Corea del Sur	1	0,0	312	2,3	nc
Suecia	555	2,3	309	2,3	-44,2
Bélgica	60	0,3	263	2,0	340,4
Brasil	23	0,1	244	1,8	958,4
Italia	319	1,3	171	1,3	-46,3
China	59	0,3	127	0,9	115,2
Uruguay	87	0,4	118	0,9	34,7
Portugal	1.034	4,4	116	0,9	-88,8
Nueva Zelanda	18	0,1	114	0,8	539,0
India	26	0,1	103	0,8	291,3
Panamá	24	0,1	101	0,8	323,4
Resto	1.767	7,5	890	6,6	-49,6
<i>Áreas geográficas</i>					
País último: OCDE	22.263	94,3	12.154	90,3	-45,4
País último: UE-27	19.808	83,9	9.106	67,7	-54,0
País último: UE-15	19.743	83,6	8.987	66,8	-54,5
País último: Latinoamérica	275	1,2	690	5,1	151,2
País último: paraísos fiscales	302	1,3	333	2,5	10,3

ns: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de la cantidad de inversión que desde Estados Unidos entra directamente a nuestro país aunque, como luego veremos, la mayoría del capital norteamericano va a seguir entrando a través de los países de tránsito.

El Cuadro 4.5. tiene mucho más significado económico que el Cuadro 4.4. pues nos muestra el origen último de entrada del flujo inversor con independencia de su tránsito hacia España.

Estados Unidos ocupa ahora el primer lugar representando el 16,4 por 100 del total (en el Cuadro 4.4 un 3,8 por 100), en el 2011 sólo el 6,1 por 100 y, lo que resulta más importante, incrementa su flujo de entrada en este periodo de decrecimiento generalizado del flujo inversor del exterior. Aunque el flujo desde Luxemburgo es, ahora comparado con el Cuadro 4.5, considerablemente menor, parece un tanto sorprendente que este pequeño país ocupe el tercer lugar por origen último del flujo que nos llega del exterior, puede que algunas empresas no nos declaren correctamente el origen último de la entrada inmediata de flujos desde Luxemburgo. Desaparece en el Cuadro 4.5 Hong-Kong sustituido por China, los flujos desde China entran por Hong-Kong antes de llegar a España, también lo hace Australia que parece que juega el mismo papel que la excolonia inglesa con respecto a su vecino Nueva Zelanda. Corea del Sur y Brasil, aunque este último en mucha menor cantidad que por origen inmediato, siguen señalando importantes incrementos de sus flujos inversores hacia nuestro país. India y Panamá que no aparecían en el Cuadro 4.4 también incrementan vigorosamente sus flujos inversores.

En el lado negativo dos inversores tradicionales en España, Reino Unido y Francia, disminuyen sus corrientes inversoras en el año, ambos en más de un 85 por 100, mientras que desde la Unión Europea, Irlanda y Bélgica las incrementan. El resultado es que por áreas disminuye el porcentaje procedente de la UE-27 de un 83,9 a un 67,7 por 100, sobre el total, mientras que se incrementa la inversión procedente de Latinoamérica. En general, y siguiendo las pautas de la inversión mundial, se registra una desviación favorable a países en desarrollo y economías emergentes frente a las economías desarrolladas, exceptuando el caso de Estados Unidos.

Distribución sectorial

El Cuadro 4.6. nos muestra los grandes sectores de inversión agrupados a dos dígitos de la CNAE, hacia los que se ha encaminado el flujo de inversión extranjera del periodo.

La industria manufacturera, con un flujo de 4.144 millones de euros, supone más del 30 por 100 del total y a continuación figuran por su cuantía absoluta: actividades financieras, actividades profesionales, suministro de energía eléctrica, comercio al por mayor y menor y actividades inmobiliarias, todas ellos suponen el 69 por 100 del total. De entre ellos, sólo el sector actividades profesionales incrementa su flujo respecto al año 2011. Cabe subrayar la caída de inversión en el sector de transportes y almacenamiento, información y comunicaciones y hostelería y el incremento de educación y actividades sanitarias.

Una mayor pormenorización del destino sectorial de los flujos de entrada la obtenemos con la clasificación CNAE en base a cuatro dígitos. Así la cuarta parte de lo que ha ido a la industria manufacturera ha tenido como destino la producción de aluminio y dentro de este sector también, la fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos (que registra un gran incremento sobre el año anterior), fabricación de productos farmacéuticos de base y productos de hormigón. En el sector de actividades financieras, destacan: otras actividades crediticias y de intermediación monetaria. Aparece como destino sectorial, antes inexistente, el alquiler de automóviles. Por el contrario, desaparecen entre las veinte primeras posiciones los sectores que concentraron las mayores entradas en 2011: telecomunicaciones inalámbricas y transporte aéreo de pasajeros. El total, de lo que se dirige a los veinte primeros sectores, representa un 63,3 por 100 de la inversión total bruta sin ETVE.

Distribución por comunidades autónomas

Al realizarse el reparto de los flujos inversores extranjeros según la sede de las empresas destino ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

CUADRO 4.6
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2010	2011	2012		% variación 12/11
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	50	71	64	0,5	-9,33
05 al 09	Industrias extractivas	91	76	126	0,9	65,55
10 al 33	Industria manufacturera	2.450	4.517	4.144	30,8	-8,26
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.	1.393	1.670	1.137	8,4	-31,93
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	1	17	66	0,5	291,29
41 al 43	Construcción	554	933	871	-	-6,60
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	1.002	1.008	1.029	-	2,11
49 al 53	Transporte y almacenamiento	1.993	4.439	112	-	-97,48
55 al 56	Hostelería	87	319	87	-	-72,63
58 al 63	Información y comunicaciones	492	5.220	585	-	-88,79
64 al 66	Actividades financieras y de seguros	1.223	2.887	1.916	-	-33,64
68	Actividades inmobiliarias	1.376	1.357	1.012	7,5	-25,43
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	932	505	1.173	8,7	132,47
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	435	250	513	3,8	105,07
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	4,19
85	Educación	11	0	85	0,6	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	30	59	342	2,5	479,57
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	36	275	168	1,2	-39,08
94 al 96	Otros servicios	60	12	31	0,2	153,64
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales ..	0	0	0	0,0	nc
	TOTAL	12.216	23.615	13.460	100,0	-43,00

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.7
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2011		2012		Porcentaje variación 12/11
		Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
2442	Producción de aluminio	963	4,1	1.018	7,6	5,67
3519	Producción de energía eléctrica de otros tipos	838	3,5	894	6,6	6,67
6492	Otras actividades crediticias	130	0,5	853	6,3	558,68
2931	Fab. equipos elect. y electron. Veh. de motor	2	0,0	653	4,9	nc
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	985	4,2	574	4,3	-41,71
4110	Promoción inmobiliaria	562	2,4	495	3,7	-11,92
7010	Actividades de las sedes centrales	0	0,0	430	3,2	nc
6810	Compraventa de bienes inmov. cuenta propia	280	1,2	370	2,7	31,94
6110	Telecomunicaciones por cable	589	2,5	363	2,7	-38,43
6419	Otra intermediación monetaria	1.812	7,7	361	2,7	-80,07
7120	Ensayos y análisis técnicos	204	0,9	343	2,6	68,17
4675	Comercio al por mayor de productos químicos	23	0,1	306	2,3	nc
2363	Fabricación de hormigón fresco	0	0,0	300	2,2	nc
2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base	67	0,3	252	1,9	273,80
4299	Const. de otros proyectos de ingeniería civil n.c.o.p.	1	0,0	232	1,7	nc
2369	Fab. de otros prod. de hormigón, yeso y cemento	0	0,0	231	1,7	nc
8610	Actividades hospitalarias	0	0,0	228	1,7	nc
8299	Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.	31	0,1	222	1,7	621,55
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	0	0,0	213	1,6	nc
6612	Act. Interm. operaciones con valores y otros activos	48	0,2	179	1,3	273,35
	Resto	17.079	72,3	4.944	36,7	-71,05

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de la inversión y al estar localizadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concen-

tración en estas comunidades es lógica, representando en 2012 el 84,1 por 100 de los flujos recibidos. ▷

CUADRO 4.8
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2010		2011		2012		%variación 12/11
	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	Inversión bruta	% / total	
Comunidad de Madrid	4.446	36,4	16.616	70,4	8.728	64,8	-47,5
Cataluña	4.825	39,5	3.018	12,8	2.603	19,3	-13,8
País Vasco	152	1,2	525	2,2	434	3,2	-17,3
Todo el territorio nacional	701	5,7	559	2,4	361	2,7	-35,4
Islas Baleares	170	1,4	408	1,7	247	1,8	-39,5
Andalucía	1.226	10,0	619	2,6	231	1,7	-62,7
Galicia	49	0,4	525	2,2	174	1,3	-66,8
Navarra	112	0,9	49	0,2	161	1,2	227,2
Aragón	47	0,4	38	0,2	150	1,1	291,7
Comunidad Valenciana	134	1,1	382	1,6	91	0,7	-76,1
Islas Canarias	114	0,9	83	0,4	68	0,5	-18,1
Principado de Asturias	29	0,2	18	0,1	63	0,5	241,6
Castilla-La Mancha	56	0,5	463	2,0	51	0,4	-89,1
Extremadura	30	0,2	36	0,2	32	0,2	-12,4
Cantabria	4	0,0	17	0,1	22	0,2	31,2
Región de Murcia	29	0,2	72	0,3	18	0,1	-74,9
Castilla y León	56	0,5	183	0,8	15	0,1	-91,8
La Rioja	36	0,3	3	0,0	10	0,1	277,6
Ceuta y Melilla	0	0,0	0	0,0	1	0,0	nc
TOTAL	12.216	100,0	23.615	100,0	13.460	100,0	-43,0

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.9
DESINVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	
	Desinversión	Desinversión	Desinversión	% variación 12/11
Desinversión total en participaciones en el capital	3.423	4.072	20.851	412,0
Desinversión descontadas las ETVE	3.075	3.939	3.859	-2,0
En sociedades no cotizadas	2.522	3.160	3.340	5,7
En sociedades cotizadas	553	779	518	-33,5
Desinversión de las ETVE	348	133	16.992	12.646,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.10
DESINVERSIÓN EXTRANJERA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2010		2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	
Liquidaciones	1.047	34,1	1.045	26,5	1.181	30,6	13,0
Liquidación total	227	7,4	114	2,9	58	1,5	-49,1
Liquidación parcial	820	26,7	931	23,6	1.123	29,1	20,6
Ventas	2.028	65,9	2.894	73,5	2.678	69,4	-7,5
TOTAL	3.075	100,0	3.939	100,0	3.859	100,0	-2,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La Comunidad de Madrid disminuye su participación en el total: del 70 al 64,8 por 100, mientras Cataluña la aumenta del 12,8 al 19,3 por 100. Año sobre año se incrementa el flujo que va a Aragón, La Rioja, Asturias y Navarra y disminuyen prácticamente todos los demás.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

La desinversión total en 2012 aumenta en más de cuatro veces sobre el año 2011, por efecto exclu- ▷

CUADRO 4.11
DESINVERSIÓN EXTRAJERA SIN ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	
Francia.....	239	6,1	1.086	28,1	354,9
Brasil.....	1	0,0	751	19,5	nc
Países Bajos.....	89	2,3	550	14,3	519,2
Suiza.....	83	2,1	343	8,9	311,5
España.....	329	8,4	299	7,7	-9,3
Italia.....	190	4,8	176	4,6	-7,4
Alemania.....	79	2,0	144	3,7	81,9
EEUU.....	517	13,1	130	3,4	-74,8
México.....	58	1,5	98	2,5	69,8
Luxemburgo.....	48	1,2	56	1,4	16,9
Japón.....	6	0,2	37	1,0	522,9
Irlanda.....	66	1,7	34	0,9	-48,2
Reino Unido.....	1.237	31,4	34	0,9	-97,2
Islas Caimán.....	0	0,0	24	0,6	nc
Belize.....	7	0,2	16	0,4	142,1
Suecia.....	760	19,3	13	0,3	-98,2
Portugal.....	21	0,5	12	0,3	-41,3
Bélgica.....	89	2,2	7	0,2	-92,6
Jersey.....	8	0,2	7	0,2	-15,2
Islas Vírgenes Británicas.....	4	0,1	6	0,2	60,2
Resto.....	109	2,8	35	0,9	-68,0
<i>Áreas geográficas</i>					
País último: OCDE.....	3.897	98,9	3.034	78,6	-22,2
País último: UE-27.....	3.175	80,6	2.421	62,8	-23,7
País último: UE-15.....	3.171	80,5	2.417	62,6	-23,8
País último: Latinoamérica.....	80	2,0	872	22,6	985,3
País último: Paraísos fiscales.....	17	0,4	44	1,1	166,1

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

sivo de la gran desinversión en ETVE de casi 17.000 millones de euros. El componente productivo de la desinversión disminuye un 2 por 100 sobre el registrado en el periodo anual anterior al disminuir un 33,5 por 100 en sociedades cotizadas y compensar el aumento, sobre una cifra mayor, de sólo el 5,7 por 100 en las no cotizadas

La desinversión en ETVE marca una cifra impresionante sin precedentes.

Vamos a centrarnos en el detalle de la desinversión no ETVE. Aquí podemos distinguir entre las liquidaciones bien sean totales (quiebra, disolución) o parciales (reducción de capital) y las ventas de participaciones de capital que para que sean verdadera desinversión su compra debe haberse realizado por un residente en España. Las liquidaciones suponen un 30,6 por 100 del total con un 13 por 100 de incremento concentrado en su componente parcial ya que las disoluciones por quiebra disminuyen casi un 50 por 100. Las ventas que

suponen el 70 por 100 restante disminuyen un 7,5 por 100 respecto a 2011.

Distribución geográfica

El Cuadro 4.11. nos muestra el origen último de las desinversiones, los países donde radican los no residentes que son los beneficiarios últimos de la empresa que esta desinvirtiendo, con independencia de los países de tránsito.

La desinversión productiva se concentra en Francia, Brasil y Países Bajos con más de un 61 por 100 sobre el total. España aparece en quinto lugar, significando que sociedades no residentes filiales de empresas españolas liquidaron sus participaciones de inversión extranjera en España (*round trip investment*). Exceptuando el caso de Brasil que incrementa fuertemente su desinversión, ésta se concentra principalmente en los países de la UE exceptuando el descenso inversor de Suiza. ▷

CUADRO 4.12
SECTORES DE LA DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2010	2011	2012		% variación 12/11
		Desinversión	Desinversión	Desinversión		
		Importe	Importe	Importe	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	21	9	15	0,4	70,80
05 al 09	Industrias extractivas.....	23	0	2	0,1	nc
10 al 33	Industria manufacturera	438	962	1.138	29,5	18,33
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	110	24	8	0,2	-66,58
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	8	0	0	0,0	nc
41 al 43	Construcción.....	241	223	61	1,6	-72,50
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	183	260	832	21,6	219,98
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	59	24	9	0,2	-60,27
55 al 56	Hostelería	46	22	75	2,0	246,97
58 al 63	Información y comunicaciones	543	826	693	18,0	-16,07
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	1.159	572	874	22,7	52,93
68	Actividades inmobiliarias	66	111	97	2,5	-13,27
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	61	55	11	0,3	-80,28
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	18	478	25	0,7	-94,70
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	0	1	0	0,0	-23,64
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	88	357	7	0,2	-98,01
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	10	14	8	0,2	-45,89
94 al 96	Otros servicios.....	0	2	1	0,0	-77,85
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales .	0	0	0	0,0	nc
	TOTAL	3.075	3.939	3.859	100,0	-2,04

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.13
PRINCIPALES SECTORES DE DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2011		2012	
		Importe	% / total desinversión	Importe	% / total desinversión
4672	Com. al por mayor de metales y minerales met.	0	0,0	750	19,4
6311	Proceso de datos, hosting y actividades relac.	615	15,6	467	12,1
6512	Seguros distintos de los seguros de vida	35	0,9	419	10,9
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	1	0,0	340	8,8
6430	Inv. colectiva, fondos y entidades financieras sim.	418	10,6	192	5,0
6511	Seguros de vida	0	0,0	177	4,6
1722	Fab. art. papel y cartón uso dom., sanit. e higiene.....	0	0,0	129	3,3
6020	Actividades de programación y emisión de televisión	64	1,6	112	2,9
1395	Fab. telas no tejidas, sus art., exc. prendas vestir.....	0	0,0	107	2,8
2041	Fab. jabones, deterg. y otros art. limp., perf. y cosm.....	0	0,0	107	2,8
1091	Fab. de p.para la alimentación de animales de granja	0	0,0	95	2,5
2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base.....	0	0,0	86	2,2
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	38	1,0	79	2,0
5510	Hoteles y alojamientos similares	17	0,4	73	1,9
5811	Edición de libros	0	0,0	55	1,4
6190	Otras actividades de telecomunicaciones	0	0,0	50	1,3
2814	Fabricación de otra grifería y válvulas	0	0,0	43	1,1
1102	Elaboración de vinos	13	0,3	39	1,0
4110	Promoción inmobiliaria	103	2,6	38	1,0
6622	Actividades de agentes y corredores de seguros	9	0,2	29	0,7
	Resto	2.626	66,7	474	12,3

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución sectorial

Las desinversiones de los flujos en 2012 se han producido especialmente en industria manufacturera (29,5 por 100), actividades financieras (22,7 por 100), co-

mercio mayor y menor (21,6 por 100) e información y comunicaciones (18 por 100), representando en conjunto más del 71 por 100 de la desinversión del periodo.

La CNAE a cuatro dígitos (Cuadro 4.13) nos da ahora con más detalle los sectores concretos de ▷

CUADRO 4.14
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2010		2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión		Desinversión		Desinversión		
	Importe	% / total	Importe	% / total	Importe	% / total	
Comunidad de Madrid.....	2.249	73,1	2.374	60,3	2.208	57,2	-7,0
Cataluña.....	347	11,3	321	8,1	827	21,4	157,9
Navarra.....	2	0,1	11	0,3	314	8,1	nc
Todo el territorio nacional.....	62	2,0	119	3,0	129	3,3	8,2
Aragón.....	28	0,9	2	0,1	126	3,3	nc
Islas Baleares.....	22	0,7	38	1,0	63	1,6	64,0
Andalucía.....	16	0,5	112	2,8	50	1,3	-55,2
País Vasco.....	79	2,6	371	9,4	47	1,2	-87,2
La Rioja.....	0	0,0	18	0,5	39	1,0	115,2
Comunidad Valenciana.....	83	2,7	16	0,4	22	0,6	34,7
Castilla y León.....	25	0,8	0	0,0	17	0,4	nc
Islas Canarias.....	4	0,1	7	0,2	10	0,2	28,6
Galicia.....	94	3,0	159	4,0	3	0,1	-98,3
Castilla-La Mancha.....	28	0,9	0	0,0	3	0,1	nc
Región de Murcia.....	38	1,2	390	9,9	1	0,0	-99,8
Extremadura.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	154,9
Cantabria.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	308,0
Principado de Asturias.....	1	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	3.075	100,0	3.939	100,0	3.859	100,0	-2,0

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

desinversión que aparecen ordenados por orden de importancia. Comercio al por mayor de metales, proceso de datos, seguros distintos de los de vida, elaboración de otros productos alimenticios e inversión colectiva son los sectores con mayores desinversiones, suponiendo entre todos el 56,2 por 100 de la desinversión en 2012.

Distribución por comunidad autónoma

Al igual que comentábamos en los flujos inversores por CCAA, al realizarse el reparto de los flujos desinversores extranjeros según la sede de las empresas objeto de desinversión y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración habitual en estas comunidades autónomas resulta lógica, representado el 78, 6 por 100 del total de lo desinvertido. Tras estas dos comunidades, Navarra presenta una alta liquidación de su posición en 2012.

La denominación «en todo el territorio nacional» se corresponde con aquellas declaraciones en que el inversor no puede determinar la localización exacta de la inversión inicial por el carácter de la

misma, ni en consecuencia, la de la posterior desinversión realizada (Cuadro 4.14).

4.2.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre no residentes y reestructuraciones de grupo

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo (Cuadro 4.15) no constituyen inversión nueva efectiva, porque no afectan ni alteran la posición acreedora ni deudora de España frente a los no residentes en el exterior y en consecuencia, no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio. El Registro recoge estas operaciones que producen cambios en los detentadores de la inversión y modificaciones en el origen geográfico que afectan a las características de la posición inversora.

Tanto las transmisiones entre no residentes de distinto grupo inversor como las del mismo grupo han disminuido en 2012 frente a las registradas en 2011. En el primer caso su caída ha sido de un 65 por 100 mientras en el segundo de un 43 por 100. ▷

CUADRO 4.15
 TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
 (Millones de euros)

	2011	2012
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo (1)	4.101	1.459
Reestructuraciones de grupo	18.585	14.155
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo	8.302	4.725
Otras operaciones de reestructuración.....	10.282	9.431
Inversiones.....	10.282	9.431
Desinversiones.....	-7.361	-3.094

(1) Operaciones entre no residentes que suponen un cambio en el titular de una inversión en España.

Fuente: *Registro de Inversiones Exteriores*.

En otras operaciones de reestructuración se incluye la transmisión entre no residentes de participaciones de empresas residentes del mismo grupo que vienen a suponer reestructuraciones de los grupos con inversión extranjera residentes en España, paso de una inversión directa a indirecta para una empresa y paralelamente de una inversión indirecta a directa para otra, así como fusiones de grupos con inversión extranjera residentes en España. Las razones de la operación estriban en el interés por llevar a cabo una reestructuración económica del grupo, o conseguir un ahorro fiscal.

Estas operaciones de reestructuración caen algo menos de un 9 por 100.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

La inversión española total en participaciones en empresas extranjeras (Cuadro 4.16) obtuvo al cierre del ejercicio 2012 unos resultados netos negativos, sin precedentes en la serie histórica que analiza su evolución. A unas débiles cifras de inversión bruta en el periodo, que decrecen casi un 60 por 100 con respecto al año anterior, se añade una salida espectacular de inversión no productiva, en ETVE, responsable principal de la cifra negativa de la inversión neta -13.765 millones de euros.

La limitada cifra de inversión productiva, 10.997 millones, 77 por 100 del total, junto con una desinversión cuantiosa de más de 12.800 millones, resul-

ta en cifras negativas para este componente, que cae un 114,5 por 100 frente al año anterior. La única variable dentro de este conjunto con un valor neto positivo es la inversión no ETVE en sociedades no cotizadas por valor de 2.101 millones de euros.

La inversión realizada en el exterior por empresas de tenencia de valores extranjeros de grupos internacionales descendió por debajo de la media en términos de inversión bruta, un 46,6 por 100, pero la retirada de un grupo internacional, establecido en nuestro país en época de bonanza, trajo consigo el desplome de la inversión neta ETVE, -11.924 millones de euros, cifra nunca registrada en nuestras series.

En conclusión, las cifras de desinversión son altas, siguiendo la tendencia observada en estos años de crisis, pero en este periodo se añaden a cifras muy débiles de inversión bruta y a un importante traslado de empresa ETVE al exterior.

El Cuadro 4.17 ofrece la evolución de la inversión española en el exterior en los últimos veinte años en términos brutos y netos.

Destaca el año 2007 con cifras récord de inversión bruta y neta y el fuerte impacto de las liquidaciones efectuadas en 2009 que superaron ampliamente a las inversiones, ofreciendo por primera vez en la serie un saldo neto negativo.

Los resultados obtenidos en 2012 sólo son comparables en términos brutos a los registrados a finales de la década de los noventa y en valores netos no se ha observado nada similar en los veinte años de análisis de estas cifras. Tampoco se habían alcanzado nunca tasas interanuales negativas tan elevadas, -59,7 por 100 en inversión bruta y -204, 2 por 100 en neta.

En el Cuadro 4.18 se analiza la inversión española en el exterior atendiendo a la finalidad princi- ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

CUADRO 4.16
INVERSIÓN TOTAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2010		2011		2012			
	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		% variación 12/11	
					Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión total en participaciones en el capital	40.534	24.260	35.471	13.208	14.282	-13.765	-59,7	-204,2
Inversión descontadas ETVE	29.126	15.357	29.315	12.683	10.997	-1.840	-62,5	-114,5
En sociedades no cotizadas.....	25.345	11.928	19.664	4.422	10.290	2.101	-47,7	-52,5
En sociedades cotizadas.....	3.780	3.429	9.651	8.261	707	-3.941	-92,7	-147,7
Inversión de ETVE	11.408	8.903	6.156	525	3.285	-11.924	-46,6	-2.369,9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.17
SERIE HISTÓRICA. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR.
(Millones de euros)

Años	Inversión española en el exterior			
	Inversión bruta	% variación	Inversión neta	% variación
1993	1.904	-	853	-
1994	4.249	123,1	3.130	266,7
1995	5.991	41,0	2.941	-6,0
1996	5.015	-16,3	3.372	14,7
1997	10.516	109,7	9.088	169,5
1998	15.420	46,6	12.286	35,2
1999	51.244	232,3	43.468	253,8
2000	60.486	18,0	48.699	12,0
2001	47.889	-20,8	43.067	-11,6
2002	46.998	-1,9	31.415	-27,1
2003	31.800	-32,3	25.815	-17,8
2004	49.434	55,5	43.725	69,4
2005	34.688	-29,8	26.888	-38,5
2006	66.500	91,7	56.029	108,4
2007	112.071	68,5	92.972	65,9
2008	47.426	-57,7	36.411	-60,8
2009	25.122	-47,0	-421	-101,2
2010	40.534	61,3	24.260	nc
2011	35.471	-12,5	13.208	-45,6
2012	14.282	-59,7	-13.765	-204,2

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.18
INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2010		2011		2012		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	% variación 12/11
Nueva producción.....	15.147	52,0	12.377	42,2	7.333	66,7	-40,8
Constituciones	1.256	4,3	883	3,0	207	1,9	-76,5
Ampliaciones	13.891	47,7	11.495	39,2	7.126	64,8	-38,0
Adquisiciones.....	13.979	48,0	16.938	57,8	3.664	33,3	-78,4
TOTAL	29.126	100,0	29.315	100,0	10.997	100,0	-62,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

pal de la misma, clasificándola en nueva producción y adquisiciones de empresas.

La debilidad de la inversión bruta en este periodo afectó especialmente a las adquisiciones de accio-

nes y participaciones que sufrieron una caída del 78,4 por 100 con respecto al año anterior con una pérdida de peso relativo en el conjunto de más de 24 puntos porcentuales, del 57,8 al 33,3 por 100. ▷

CUADRO 4.19
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2011		2012		% variación 12/11
	Importe	%	Importe	%	
Chile	636	2,2	2.262	20,6	255,9
Francia	318	1,1	1.697	15,4	434,4
Brasil	4.709	16,1	1.122	10,2	-76,2
Países Bajos	572	1,9	745	6,8	30,4
Alemania	1.231	4,2	454	4,1	-63,1
EEUU	2.946	10,0	380	3,5	-87,1
Italia	429	1,5	368	3,3	-14,2
Argentina	160	0,5	338	3,1	111,7
Jamaica	0	0,0	316	2,9	nc
Canadá	65	0,2	304	2,8	368,8
Perú	87	0,3	301	2,7	246,9
Luxemburgo	162	0,6	282	2,6	73,9
México	1.367	4,7	276	2,5	-79,8
Turquía	4.560	15,6	245	2,2	-94,6
Uruguay	283	1,0	199	1,8	-29,9
Reino Unido	4.098	14,0	183	1,7	-95,5
Guatemala	13	0,0	166	1,5	nc
Panamá	52	0,2	144	1,3	177,6
Portugal	348	1,2	140	1,3	-59,9
China	589	2,0	134	1,2	-77,2
Colombia	311	1,1	106	1,0	-65,9
Resto	6.381	21,8	835	7,6	-86,9
TOTAL	29.315	100,0	10.997	100,0	-62,5
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE	21.207	72,3	5.366	48,8	-74,7
UE-27	12.140	41,4	4.130	37,6	-66,0
UE-15	7.788	26,6	4.018	36,5	-48,4
Latinoamérica	7.934	27,1	5.082	46,2	-35,9
Paraísos fiscales	257	0,9	244	2,2	-5,1

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

La financiación a empresas extranjeras de grupos españoles mediante ampliaciones de capital fueron las operaciones más generalizadas y las que absorbieron el 64,8 por 100 de los flujos de inversión bruta no ETVE, y aunque también ofrecieron un retroceso éste fue del 38 por 100, muy por debajo de la media.

Distribución geográfica de la inversión española excluidas las ETVE

La distribución geográfica de la inversión española se refiere al país de destino inmediato de los flujos de inversión, es decir, a aquel en que está domiciliada la empresa extranjera receptora inmediata, ya que no podemos todavía explotar datos de destino final.

Sólo cuatro países reciben cuotas superiores a un 5 por 100 y suman el 53 por 100 de la inversión española total.

En primer lugar destaca Chile que, con un fuerte crecimiento del 255,9 por 100 en tasa interanual, recibe una inversión de 2.262 millones de euros, un 20,6 por 100 del total, cifra récord para este país justificada, en parte, por el valor de operaciones puntuales; a continuación Francia con un crecimiento aún mayor (434,4 por 100) y una inversión de 1.697 millones de euros, el 15,4 por 100 de la bruta total; la inversión en Brasil, por el contrario, cayó sensiblemente con respecto al periodo anterior, pasando de 4.709 millones a 1.122, a pesar de lo cual recuperó un puesto en este ranking; los Países Bajos, tradicionalmente receptores de inversión española, son los que mejor han resistido en este periodo, con un crecimiento de la inversión recibida del 30,4 por 100 y una cuota de participación del 6,8 por 100 en la total, recordemos el papel de país de tránsito de capitales que tiene Holanda, también para la inversión española. ▷

Crecen significativamente las inversiones en países como Argentina, Canadá y Perú, por no citar el caso excepcional de Jamaica, que sólo se explica por el valor de una operación de fuerte impacto económico en un país con inversión prácticamente inexistente hasta la fecha.

Por áreas geográficas, los países de la OCDE siguen siendo los que atraen más flujos de inversión española, el 48,8 por 100 del total, aunque seguidos muy de cerca por el área de países de Latinoamérica receptores del 46,2 por 100. Estos últimos, que sufrieron como el conjunto de los países la contracción de la inversión española, lo hicieron sin embargo en menor medida ya que la tasa de variación negativa interanual fue del 35,9 por 100, menos de la mitad de la de los países OCDE, 74,7 por 100.

Aunque es aventurado determinar una tendencia, en un año como este de flujos de salida muy débiles, parece, como en el caso de la inversión extranjera, que los datos de inversión española muestran un sesgo más favorable en su destino hacia los países en desarrollo en detrimento de los flujos hacia el mundo desarrollado.

Distribución sectorial

Los Cuadros 4.20 y 4.21 en los que se analiza la distribución sectorial de la inversión española en el exterior, son complementarios. En el primero se reparte la inversión bruta total, sin ETVE, entre las grandes secciones en que se estructura la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE 2009, y en el segundo se elabora un *ranking* con los principales sectores receptores de inversión dentro de estos grandes grupos.

Cuatro sectores económicos reciben casi el 70 por 100 de la inversión española total, con cuotas de participación superiores al 10 por 100, aunque lo novedoso de este caso es que las actividades financieras y de seguros se encuentren en el cuarto puesto con un 13,9 por 100 del total, muy por debajo del valor relativo alcanzado en 2010 y 2011 con una pérdida de más de 30 puntos porcentuales en el conjunto.

El comercio y la industria manufacturera, con el 20,9 y 17,7 por 100 respectivamente, seguidos muy de cerca por información y comunicaciones, con el 17,2 por 100, con fuerte crecimiento de 423,5 puntos porcentuales con respecto al año anterior, son sectores destacados en este periodo.

Otros sectores con fuertes tasas de crecimiento interanual, además del señalado más arriba son las industrias extractivas, 126,7 por 100, y el suministro de agua, 99,9 por 100.

En el Cuadro 4.21 podemos ver con detalle cuáles han sido las actividades concretas que han recibido mayores flujos de inversión española, destacando sin lugar a dudas los servicios informáticos con el 16,7 por 100 del total, el comercio mayorista de tabaco, café, té, y bebidas que absorben, en conjunto, el 14,5 por 100 de la inversión bruta total.

En cuanto a las manufacturas destacan las relacionadas con el sector de la construcción: que suponen, en conjunto, un 10,30 por 100 de la inversión española, a pesar de haber sufrido retrocesos importantes en valores absolutos, del 47 y 50 por 100, han recuperado peso relativo en este periodo. La producción de aluminio pasó de una cuota del 3,5 al 5 por 100, la fabricación de cemento del 2 al 2,7 por 100 y los productos básicos del hierro y del acero, con un crecimiento considerable de casi un 25 por 100, del 0,8 al 2,6 por 100 de la inversión bruta total.

En el sector financiero destacan las actividades de inversión colectiva medio punto por delante de los servicios bancarios en 2012 y más del doble de la inversión en actividades aseguradoras.

La distribución sectorial del Cuadro 4.22 hace referencia a la actividad de la empresa española titular de la inversión incluyendo las *holdings*, las personas físicas residentes y las empresas ETVE.

Los grupos españoles utilizaron las sociedades *holdings*, para realizar el 24,2 por 100 de sus inversiones, con un retroceso del 70 por 100 con respecto al año anterior, perdieron casi 10 puntos porcentuales en el conjunto y 24 con respecto a 2010.

Han invertido, además, directamente, con cuotas superiores al 5 por 100, los sectores financiero ▷

El sector exterior en 2012

CUADRO 4.20
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2010	2011	2012		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Importe	%	Porcentaje variación 12/11
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	65	41	30	0,3	-26,3
05 al 09	Industrias extractivas.....	276	434	985	9,0	126,7
10 al 33	Industria manufacturera	2.200	3.440	1.946	17,7	-43,4
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	2.108	2.452	765	7,0	-68,8
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	42	30	60	0,5	99,9
41 al 43	Construcción	681	2.149	667	6,1	-69,0
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	787	2.034	2.303	20,9	13,2
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	217	3.974	74	0,7	-98,1
55 al 56	Hostelería	225	76	79	0,7	3,6
58 al 63	Información y comunicaciones.....	7.631	362	1.896	17,2	423,5
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	14.034	13.438	1.525	13,9	-88,6
68	Actividades inmobiliarias.....	373	199	163	1,5	-18,1
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	287	499	115	1,0	-76,9
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	86	121	144	1,3	18,8
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	5	7	36	0,3	414,4
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	0	0	181	1,6	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	100	54	26	0,2	-52,9
94 al 96	Otros servicios.....	6	4	2	0,0	-55,6
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio ...	0	0	0	0,0	nc
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales ..	0	0	0	0,0	nc
	Todos los sectores	29.126	29.315	10.997	100,0	-62,5

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.21
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2011		2012		
		Importe	%	Importe	%	%variación 12/11
6202	Actividades consultoría informática.....	17	0,1	1.837	16,7	nc
4635	Comercio por mayor de prod. del tabaco.....	262	0,9	920	8,4	251,1
0610	Extracción de crudo de petróleo	418	1,4	784	7,1	87,6
2442	Producción de aluminio	1.033	3,5	546	5,0	-47,1
6430	Inv. colectiva, fondos y ent. financ. simil.	290	1,0	505	4,6	74,1
3518	Produc. energía eléctrica de origen eólico.....	578	2,0	497	4,5	-14,0
6419	Otra intermediación monetaria	9.869	33,7	442	4,0	-95,5
4637	Com. por mayor de café, té, cacao y especias.....	32	0,1	355	3,2	996,8
4634	Comercio al por mayor de bebidas	31	0,1	317	2,9	924,5
4711	Com. menor establec.no espec.pred. bebida tabaco	72	0,2	310	2,8	327,2
2351	Fabricación de cemento	587	2,0	296	2,7	-49,6
4121	Construcción de edificios residenciales	1.036	3,5	287	2,6	-72,3
2410	Fab. de prod. básicos de hierro, acero y ferroal.	229	0,8	286	2,6	24,9
6512	Seguros distintos de los seguros de vida	234	0,8	235	2,1	0,3
0910	Activ. apoyo a la extr. de petróleo y gas natural	15	0,1	200	1,8	nc
	Resto	14.610	49,8	3.181	28,9	-78,2
	Total	29.315	100,0	10.997	100,0	-62,5

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

y de seguros, 16,1 por 100, el comercio mayorista y minorista, 13 por 100, las industrias manufactureras, 7,9 por 100 y las industrias extractivas 6,9 por 100.

Las inversiones efectuadas por empresas ETVE

en 2012 representaron el 23 por 100 de la inversión española bruta total lo que significa que muchos grupos multinacionales siguen apostando por empresas españolas para gestionar sus inversiones internacionales desde nuestro país. ▷

CUADRO 4.22
SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA INCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2010	2011	2012		
		Inversión bruta	Inversión bruta	Importe	%	% variación 12/11
	Personas físicas	152	100	107	0,7	6,2
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	63	37	1	0,0	-96,5
05 al 09	Industrias extractivas.....	275	633	983	6,9	55,3
10 al 33	Industria manufacturera.....	1.486	2.546	1.135	7,9	-55,4
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	1.570	311	151	1,1	-51,3
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	12	16	8	0,1	-49,1
41 al 43	Construcción.....	423	1.184	302	2,1	-74,5
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	448	303	1.853	13,0	510,9
49 al 53	Transporte y almacenamiento	47	207	49	0,3	-76,3
55 al 56	Hostelería	171	32	57	0,4	79,0
58 al 63	Información y comunicaciones	75	89	19	0,1	-79,0
64 al 66	Activ. fin. y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*	4.218	10.745	2.294	16,1	-78,6
68	Actividades inmobiliarias	373	581	199	1,4	-65,7
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	186	414	216	1,5	-47,9
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	148	52	22	0,2	-57,7
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	3	224	20	0,1	-90,9
85	Educación	6	3	1	0,0	-78,5
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	0	1	102	0,7	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	1	1	5	0,0	302,3
94 al 96	Otros servicios.....	10	33	13	0,1	-59,7
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p.	0	0	0	0,0	nc
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
*	<i> Holding</i>	19.460	11.802	3.459	24,2	-70,7
	ETVE	11.408	6.156	3.285	23,0	-46,6
	TOTAL	40.534	35.471	14.282	100,0	-59,7

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Distribución por comunidades autónomas.

Las comunidades autónomas donde tienen sus sedes los grandes inversores españoles son las principales emisoras de flujos al exterior aunque por razones operativas algunos grupos utilizan sociedades *holding*, como vimos en el último cuadro, que están domiciliadas en una comunidad autónoma diferente a la de su casa matriz.

En el año 2012 fue la Comunidad de Madrid la que tuvo mayor protagonismo, con el 62,9 por 100 de la inversión emitida, seguida por Cantabria, con el 14,5 por 100 y Cataluña con un 11,3 por 100 del total.

La primera y la tercera redujeron sus inversiones por debajo de la media, con retrocesos del 50 y 54 por 100 con respecto al año anterior, mientras que Cantabria, con una caída del 68 por 100 la supera y es especialmente el País Vasco el que registra un mayor retroceso con una tasa interanual del 94,5 por 100, abandonando el segundo lugar

en importancia que ocupara el año anterior y reduciendo su cuota de participación al 2,6 por 100 (Cuadro 4.23).

4.3.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión española total en el exterior

La desinversión española en participaciones en el capital de empresas extranjeras ascendió en 2012 a 28.046 millones de euros, con un crecimiento del 26 por 100 en tasa interanual (Cuadro 4.24), dato muy negativo teniendo en cuenta que, por el contrario, la inversión bruta total descendió un 59,7 por 100 en términos generales dejando la inversión neta con signo negativo en -13.765 millones de euros.

En cuanto a la naturaleza de las empresas extranjeras que se vieron más afectadas por estas operaciones, cabe destacar que el 45 por 100 de las liqui- ▷

CUADRO 4.23
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2010		2011		2012		
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	% variación 12/11
Comunidad de Madrid.....	19.445	66,8	14.011	47,8	6.916	62,9	-50,6
Cantabria.....	1.462	5,0	4.979	17,0	1.593	14,5	-68,0
Cataluña.....	2.068	7,1	2.696	9,2	1.240	11,3	-54,0
País Vasco.....	1.993	6,8	5.321	18,2	291	2,6	-94,5
Comunidad Valenciana.....	1.756	6,0	351	1,2	203	1,8	-42,2
Aragón.....	153	0,5	145	0,5	185	1,7	27,2
Principado de Asturias.....	224	0,8	208	0,7	147	1,3	-29,4
Islas Baleares.....	426	1,5	44	0,1	141	1,3	224,6
Galicia.....	787	2,7	534	1,8	112	1,0	-78,9
Andalucía.....	706	2,4	874	3,0	66	0,6	-92,5
Castilla y León.....	88	0,3	29	0,1	26	0,2	-9,8
Navarra.....	6	0,0	24	0,1	26	0,2	7,4
Castilla-La Mancha.....	1	0,0	92	0,3	22	0,2	-76,5
Islas Canarias.....	7	0,0	3	0,0	14	0,1	327,6
La Rioja.....	0	0,0	2	0,0	11	0,1	408,4
Región de Murcia.....	3	0,0	2	0,0	4	0,0	151,7
Extremadura.....	2	0,0	1	0,0	1	0,0	-51,9
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	29.126	100,0	29.315	100,0	10.997	100,0	-62,5

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.24
DESINVERSIÓN TOTAL EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2010	2011		2012	
	Desinversión	Desinversión	% variación 11/10	Desinversión	% variación 12/11
Desinversión total en participaciones en el capital.....	16.274	22.263	36,8	28.046	26,0
Desinversión descontadas ETVE.....	13.768	16.633	20,8	12.837	-22,8
En sociedades no cotizadas.....	13.417	15.242	13,6	8.190	-46,3
En sociedades cotizadas.....	352	1.390	295,5	4.648	234,2
Desinversión de ETVE.....	2.505	5.631	124,8	15.209	170,1

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

daciones se produjeron en empresas no ETVE, es decir las puramente mercantiles, con una caída del 22,8 por 100 con respecto al año precedente, en términos generales, y del 46,3 por 100 si consideramos solo las sociedades no cotizadas y sucursales que han sido el componente más estable del conjunto y el único que ha logrado una inversión neta positiva de 2.101 millones de euros.

Las desinversiones en sociedades extranjeras cotizadas crecieron un 234,2 por 100 en tasa interanual, lo que unido a la caída de la inversión bruta en un 92,7 por 100, muy por encima de la media, explican los malos resultados obtenidos por este componente.

Las ETVE con un retroceso en la inversión recibida del 46,6 por 100, en tasa interanual, y un fuerte crecimiento de las liquidaciones, del 170 por 100 con respecto al año anterior, alcanzaron una inver-

sión neta negativa de -11.924 millones de euros, principal causa del desplome de la inversión española neta en el periodo.

Las principales operaciones de desinversión en 2012 fueron las ventas y transmisiones de acciones y participaciones de empresas extranjeras que alcanzaron un valor de 10.606 millones de euros, el 82,6 por 100 (Cuadro 4.25).

Estas ventas de activos por parte de los inversores españoles han afectado tanto a sociedades cotizadas como no cotizadas, participaciones minoritarias y mayoritarias, y refleja en gran medida las estrategias de los grandes grupos para obtener la financiación necesaria para el saneamiento de sus balances y optimización de sus inversiones internacionales.

En lo referente a las liquidaciones, valoradas en 2.231 millones de euros, las reducciones de capital ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

CUADRO 4.25
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2010		2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión	%	Desinversión	%	Desinversión	%	
Liquidaciones	9.135	66,4	5.114	30,7	2.231	17,4	-56,4
Liquidación total	126	0,9	1.880	11,3	503	3,9	-73,3
Liquidación parcial	9.009	65,4	3.234	19,4	1.728	13,5	-46,6
Ventas	4.633	33,6	11.519	69,3	10.606	82,6	-7,9
TOTAL	13.768	100,0	16.633	100,0	12.837	100,0	-22,8

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

CUADRO 4.26
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
México	97	0,6	3.492	27,2	nc
Francia	407	2,4	1.592	12,4	290,8
Brasil	670	4,0	1.484	11,6	121,5
Colombia	22	0,1	1.116	8,7	nc
Portugal	551	3,3	875	6,8	58,8
Alemania	45	0,3	868	6,8	nc
Chile	230	1,4	823	6,4	257,8
EEUU	1.392	8,4	557	4,3	-60,0
Reino Unido	5.706	34,3	434	3,4	-92,4
Irlanda	946	5,7	276	2,2	-70,8
Polonia	56	0,3	205	1,6	268,1
Uruguay	2	0,0	183	1,4	nc
Países Bajos	1.106	6,7	170	1,3	-84,6
Luxemburgo	14	0,1	156	1,2	nc
Argentina	1.420	8,5	147	1,1	-89,7
Turquía	2	0,0	84	0,7	nc
Grecia	89	0,5	62	0,5	-30,2
Malta	27	0,2	36	0,3	32,7
Italia	2.047	12,3	36	0,3	-98,3
Dinamarca	0	0,0	32	0,2	nc
Panamá	5	0,0	28	0,2	498,4
Resto	1.799	10,8	183	1,4	-89,8
TOTAL	16.633	100,0	12.837	100,0	-22,8
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE	13.397	80,5	8.852	69,0	-33,9
UE-27	11.033	66,3	4.773	37,2	-56,7
UE-15	10.929	65,7	4.507	35,1	-58,8
Latinoamérica	2.683	16,1	7.292	56,8	171,7
Paraísos fiscales	425	2,6	49	0,4	-88,5

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

para sanear el balance o reducir las actividades de las empresas extranjeras son las operaciones más importantes muy por delante del cierre de empresas, que sólo representó el 3,9 por 100 del total.

Distribución geográfica de la desinversión excluidas las ETVE

Las desinversiones tuvieron una gran importancia en países de Latinoamérica que alcanzaron una cuota en su conjunto del 56,8 por 100 del total, con

un crecimiento de 171,7 por 100 en tasa interanual, mientras que las demás áreas tuvieron retrocesos más o menos significativos.

Por países (Cuadro 4.26) destacan especialmente, México con el 27,2 por 100 de la liquidación total, Francia 12,4 por 100, Brasil 11,6 por 100 y Colombia, 8,7 por 100. Otros países con cuotas superiores al 5 por 100 son Portugal y Alemania, con un 6,8 por 100 cada uno y Chile con un 6,4 por 100.

En los países de la OCDE se produjeron el 69 por 100 de las desinversiones españolas, frente al ▷

CUADRO 4.27
SECTOR DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2010	2011	2012		% variación 12/11
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	20	2	24	0,2	nc
05 al 09	Industrias extractivas.....	526	1.391	0	0,0	-100,0
10 al 33	Industria manufacturera.....	2.069	2.047	956	7,4	-53,3
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	2.648	592	1.069	8,3	80,6
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	8	237	133	1,0	-44,0
41 al 43	Construcción.....	557	1.042	180	1,4	-82,7
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	475	582	1.665	13,0	186,2
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	368	1.699	359	2,8	-78,9
55 al 56	Hostelería.....	34	103	83	0,6	-19,9
58 al 63	Información y comunicaciones.....	32	1.684	1.614	12,6	-4,2
64 al 66	Activ. fin. y de seguros.....	6.694	7.118	6.584	51,3	-7,5
68	Actividades inmobiliarias.....	124	63	116	0,9	83,9
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	27	23	19	0,2	-15,8
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	182	39	30	0,2	-23,2
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	0	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	0	11	0	0,0	-100,0
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	4	0	6	0,0	nc
94 al 96	Otros servicios.....	0	0	0	0,0	nc
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio....	0	0	0	0,0	nc
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	nc
	Todos los sectores.....	13.768	16.633	12.837	100,0	-22,8

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

80 por 100 en 2011, registrando caídas muy significativas en los valores desinvertidos: Reino Unido, Italia, Países Bajos, Irlanda y Estados Unidos.

Distribución sectorial

Los Cuadros 4.27 y 4.28 ofrecen la distribución sectorial teniendo en cuenta las actividades económicas de las empresas extranjeras en las que se ha producido la desinversión. En el primero se asigna el valor correspondiente a cada una de las grandes secciones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE 2009, y en el segundo se destacan exclusivamente aquellas actividades en que la incidencia de la desinversión ha sido mayor.

En 2012, cuatro grandes sectores acumulan el 85 por 100 de las desinversiones: en lugar destacado figuran las actividades financieras y de seguros, con 6.584 millones de euros, el 51,3 por 100 del total, seguido a gran distancia por el comercio, 13 por 100, información y comunicaciones, 12,6 por 100 y suministro de energía, gas y vapor con un 8,3 por 100.

En el Cuadro 4.28 observamos cómo dentro de estos grandes sectores son los bancos los que más han sufrido esta actividad desinvertora, lo que nos remite a procesos de reestructuración y consolidación de los grandes bancos españoles para hacer frente a las normativas financieras internacionales.

La desinversión en el sector de las telecomunicaciones corresponde a una sola operación de importante valor efectivo y es también consecuencia de la necesidad de liquidez por la escasez de capitales en el mercado interno.

En el Cuadro 4.29 se distribuye la desinversión española entre los sectores de actividad de los titulares españoles responsables de la misma, incluyendo las sociedades *holdings*, las ETVE de grupos extranjeros y las personas físicas.

La liquidación de una empresa española por parte de una importante multinacional extranjera es la responsable, en gran medida, de que la desinversión española en ETVE alcance en este periodo un valor de 15.209 millones de euros, el 54,2 por 100 del total, ejerciendo, como ya se indicó en el primer cuadro ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2012

CUADRO 4.28
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2011		2012		% variación 12/11
		Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
6419	Otra intermediación monetaria	387	2,3	5.768	44,9	nc
6130	Telecomunicaciones por satélite.....	0	0,0	1.366	10,6	nc
4771	Com. p. menor prendas vestir en est. especializados.....	6	0,0	775	6,0	nc
2351	Fabricación de cemento	198	1,2	631	4,9	218,5
6430	Inv. colectiva, fondos y entidades financieras similares	107	0,6	514	4,0	378,7
3518	Producción de energía eléctrica de origen eólico	269	1,6	449	3,5	67,2
4612	Interm. comer. Comb., minerales, metales, p. quími ind.....	48	0,3	442	3,4	810,6
5221	Actividades anexas al transporte terrestre	800	4,8	332	2,6	-58,5
3515	Producción de energía hidroeléctrica	0	0,0	276	2,1	nc
4643	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos.....	13	0,1	271	2,1	nc
3513	Distribución de energía eléctrica	231	1,4	243	1,9	5,1
5813	Edición de periódicos.....	0	0,0	179	1,4	nc
6619	otras activ. auxil. a serv. fin., exc. seg. y fondos de pens.	4	0,0	168	1,3	nc
3600	Captación, depuración y distribución de agua.....	218	1,3	133	1,0	-39,1
4121	Construcción de edificios residenciales.....	74	0,4	109	0,8	46,6
	Resto.....	14.276	85,8	1.182	9,2	-91,7
	TOTAL.....	16.633	100,0	12.837	100,0	-22,8

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.29
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen	2010	2011	2012		% variación 12/11
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	% / total	
	Personas Físicas.....	197	128	137	0,5	7,1
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	0	9	0,0	nc
05 al 09	Industrias extractivas	70	0	0	0,0	-100,0
10 al 33	Industria manufacturera	988	2.282	926	3,3	-59,4
35	Sum. energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	422	149	402	1,4	170,8
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	8	218	5	0,0	-97,5
41 al 43	Construcción	226	105	61	0,2	-41,9
45 al 47	Comercio mayor/menor; repa. Veh. motor y motocicletas.....	388	288	1.527	5,4	430,4
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	315	881	264	0,9	-70,1
55 al 56	Hostelería	22	72	48	0,2	-33,3
58 al 63	Información y comunicaciones.....	13	0	1.377	4,9	nc
64 al 66	Activ. financieras y de seguros excepto holding (6420)*	6.499	1.017	4.343	15,5	327,0
68	Actividades inmobiliarias.....	120	44	156	0,6	254,7
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	21	117	56	0,2	-52,2
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	164	725	27	0,1	-96,3
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0,0	nc
85	Educación.....	0	0	0	0,0	nc
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	0	0	0	0,0	nc
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	0	0	0	0,0	nc
94 al 96	Otros servicios	0	1	0	0,0	-91,8
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.	0	0	0	0,0	nc
99	Act. organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	nc
*	Holding	4.311	10.605	3.499	12,5	-67,0
	ETVE.....	2.505	5.631	15.209	54,2	170,1
	TOTAL.....	16.274	22.263	28.046	100,0	26,0

nc: no computable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

de este capítulo, un efecto negativo determinante sobre el conjunto de la inversión neta total.

En cuanto a los sectores de empresas españolas no ETVE que han realizado las principales desinversiones en el exterior destaca el sector finan-

ciero, que fue responsable directamente del 15,5 por 100 del total, y de una parte considerable de la realizada por medio de sociedades *holding* que, en su conjunto, alcanzó un 12,5 por 100 de la desinversión total. El comercio al por mayor con un ▷

CUADRO 4.30
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2010		2011		2012		% variación 12/11
	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	Desinversión	% / total	
Comunidad de Madrid.....	4.878	35,4	13.218	79,5	5.169	40,3	-60,9
Cantabria.....	5.774	41,9	166	1,0	3.516	27,4	nc
Cataluña.....	1.891	13,7	1.973	11,9	3.045	23,7	54,3
País Vasco.....	483	3,5	415	2,5	743	5,8	78,9
Galicia.....	230	1,7	66	0,4	117	0,9	76,6
Comunidad Valenciana.....	23	0,2	114	0,7	114	0,9	0,6
Principado de Asturias.....	193	1,4	113	0,7	45	0,4	-60,3
Islas Baleares.....	16	0,1	37	0,2	43	0,3	17,6
Andalucía.....	6	0,0	430	2,6	28	0,2	-93,6
Región de Murcia.....	65	0,5	0	0,0	13	0,1	nc
Islas Canarias.....	13	0,1	6	0,0	3	0,0	-58,3
Castilla y León.....	4	0,0	47	0,3	2	0,0	-96,4
Aragón.....	0	0,0	2	0,0	0	0,0	-87,8
Navarra.....	192	1,4	46	0,3	0	0,0	-100,0
Castila-La Mancha.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
Extremadura.....	1	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
La Rioja.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
Ceuta y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	nc
TOTAL.....	13.768	100,0	16.633	100,0	12.837	100,0	-22,8

nc: no computable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

CUADRO 4.31
TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
(Millones de euros)

	2011	2012
Transmisiones entre residentes de distinto grupo.....	1.409	157
Reestructuraciones de grupo		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo.....	7.765	7.316
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones.....	19.987	11.341
Desinversiones.....	18.792	11.347

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

5,4 por 100 del total, e información y comunicaciones, con el 4,9 por 100 son a gran distancia los sectores donde más se ha desinvertido.

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidades autónomas de origen (Cuadro 4.30) ofrece una menor concentración que el 2011, siendo la Comunidad de Madrid la que ha perdido más protagonismo al registrar una caída del 60,9 por 100 en tasa interanual, con una pérdida de peso relativo de 39 puntos porcentuales. Las comunidades que le siguen, Cantabria, Cataluña y País Vasco, con cuotas del 27,4; 23,7 y 5,8 por 100 respectivamente, han incrementado por el contrario sus desinversiones en el exterior de forma considerable.

4.3.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre residentes y reestructuraciones de grupos

En el Cuadro 4.31 se recogen operaciones de reestructuración de grupos inversores españoles con cambios de titularidad de empresas extranjeras entre residentes españoles, que por sus características no implican modificaciones en la posición deudora o acreedora de España en el exterior y, por tanto, se han excluido de la inversión efectiva analizada en los anteriores apartados.

Los intercambios de participaciones de empresas extranjeras entre inversores residentes de diferente grupo fueron escasos, con una caída de más del ▷

88 por 100 en tasa interanual, tuvieron un valor de 157 millones de euros.

Las reestructuraciones dentro del mismo grupo inversor español con intercambios de activos extranjeros entre sociedades españolas ofrecen cifras más próximas a las obtenidas en 2011 con un ligero retroceso del 5,78 por 100.

Por el contrario, las reestructuraciones dentro del mismo grupo español pero en las que están implicadas como titulares tanto empresas residentes como no residentes ofrecen una caída de entorno a un 40 por 100, tanto en lo que se refiere a inversiones como a desinversiones.

NOTA SOBRE METODOLOGÍA

Inversión directa

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 21 de febrero de 2002, donde se fija para su presentación, el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, registramos todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no incluimos: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Téngase en cuenta que aquí estamos midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que nos proporcionan la historia de la inversión a lo largo del período, que debemos diferenciar de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior en un momento determinado.

Inversión bruta

En el caso de la *inversión extranjera* en España se recogen las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la *inversión española* en el exterior se recogen las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

Inversión neta

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión, dentro de un mismo grupo empresarial, de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente, la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la *inversión extranjera* son operaciones las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la *inversión española* en el exterior son operaciones:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final. ▷

País

En la *inversión extranjera* en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la *inversión española* en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Resolución de 1 de Julio de 2010

Mediante esta Resolución se han modificado los impresos D-5A y D-5B y D-1A y D-1B con objeto, en el primer caso, de conocer cuando sea posible el destino final de los flujos de inversión española aparte de su destino inmediato y en el segundo caso, en los flujos de inversión extranjera, con la finalidad de poder combinar datos de inversión neta con país de origen último. Mientras este último objetivo se ha conseguido, los resultados obtenidos para conocer el destino final de la inversión española no permiten todavía su explotación significativa.

Aprovechando este cambio se ha actualizado el texto de las instrucciones de los restantes modelos de declaración.

Esta Resolución entró en vigor el 1 de septiembre de 2010.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España sólo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.

En la Balanza de Pagos, los datos recogen sólo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y, a través del conocimiento de las desinversiones, calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados, sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es:

<http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/estadisticas-inversiones-exteriores-datainvex.aspx>

Tanto los datos que aquí se presentan como los incluidos en la página www.comercio.gob.es tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

5.1. Política comercial multilateral

5.1.1. La 9ª Conferencia Ministerial de Doha - Perspectivas

Tras los lentos avances iniciales de la Agenda de Desarrollo de Doha (lanzada en la Cuarta Conferencia Ministerial de Doha de 2001), las negociaciones estuvieron cercanas a cerrarse en julio de 2008. El acuerdo no fue posible, entre otros motivos, por las diferencias entre EEUU e India sobre el mecanismo especial de salvaguardia en materia agrícola para los PMA. Pese a este bloqueo, 2008 dejó un legado sobre el que se han basado las negociaciones posteriores, si bien desde entonces apenas se han producido progresos importantes en la Ronda.

En la Octava Conferencia Ministerial de Ginebra de 2011 por primera vez hubo un reconocimiento expreso de los miembros de que las negociaciones estaban estancadas. Para tratar de resolver el *impasse* se ha planteado como alternativa lograr una cosecha temprana (*early harvest*) en aquellas áreas donde las negociaciones están más avanzadas¹. De este modo, durante 2012 se fue perfilando, en base a esta idea de cosecha temprana, una agenda de cara a la Conferencia Ministerial de Bali de diciembre de 2013. El denominado Paquete Bali abarca los siguientes capítulos:

Facilitación del comercio

Se trata del elemento más importante a tratar en Bali. Este capítulo fue introducido en la Conferen-

¹ El párrafo 47 de la Declaración de Doha establece que si bien ha de respetarse el principio de *single undertaking*, «los acuerdos a que se llegue en una etapa inicial podrán aplicarse con carácter provisional o definitivo». Es lo que se conoce como *early harvest* o cosecha temprana.

cia Ministerial de Singapur y tras varios años de trabajos exploratorios en julio de 2004 se acordó formalmente iniciar negociaciones que abarcaran, según lo establecido en el mandato:

a) Aclarar y mejorar los artículos V (Libertad de tránsito), VIII (Derechos y formalidades referentes a la importación y a la exportación) y X (Publicación y aplicación de los reglamentos comerciales) del GATT-47.

b) Potenciar la asistencia técnica y la creación de capacidad en facilitación del comercio, especialmente dirigida a PED (países en desarrollo) y PMA (países menos desarrollados).

c) Mejorar la cooperación efectiva entre las autoridades aduaneras y otras autoridades competentes.

Desde entonces los miembros fueron presentando propuestas con arreglo a ese mandato. Los trabajos se comenzaron a intensificar a partir de mediados de 2012, configurándose un borrador de texto negociador que comprende:

Sección I: medidas de facilitación propiamente dichas tales como publicación de información, procedimientos de apelación, medidas de transparencia y no discriminación, libertad de tránsito, cooperación aduanera.

Sección II: disposiciones sobre trato especial y diferenciado. Esta sección introduce concesiones muy novedosas para PED y PMA. Además de iniciativas de Asistencia Técnica y Capacitación, pretende otorgar a los PED y PMA la posibilidad de elegir el grado de compromiso de las disposiciones incluidas en la Sección I mediante su inclusión en una de estas tres categorías:

– Categoría A: disposiciones a aplicar desde la entrada en vigor del acuerdo.

– Categoría B: disposiciones a las que se concede un periodo transitorio. ▷

– Categoría C: disposiciones con un periodo transitorio y que además requieren asistencia técnica.

Agricultura

A pesar de que facilitación del comercio se prevé que sea el asunto más sustancial de la Conferencia Ministerial de Bali, algunos miembros de la OMC han señalado la necesidad de incluir algún elemento de agricultura con el fin de lograr un resultado equilibrado y satisfactorio para todas las partes.

Así, se han presentado dos propuestas para su discusión, una de Brasil en nombre del G20 (referida a una mejor gestión de los contingentes arancelarios) y otra de la India en nombre del G33. Esta última pretende que el apoyo a agricultores de bajos ingresos mediante la compra a precio administrado de su producción no se compute como ayudas distorsionantes (sobre las que hay límites de gasto y compromisos de reducción) sino como ayudas de caja verde (no distorsionantes).

En ambos casos, los textos presentados ya estaban recogidos en el documento sobre el que casi se llegó a un acuerdo en 2008 para cerrar la Ronda de Doha.

Disposiciones de trato especial y diferenciado

Los acuerdos de la OMC contienen disposiciones en materia de trato especial y diferenciado (TED) que confieren a los PED derechos especiales no extensibles a los demás miembros de la OMC².

En la Declaración de Doha (2001), los países miembros convinieron que se examinarían estas disposiciones con miras a reforzarlas y hacerlas más eficaces. Así se encomendó al Comité de Comercio y Desarrollo de la OMC (CCD) que identificara qué disposiciones tienen carácter obligatorio y que considerase las consecuencias jurídicas y prácticas de la conversión de las medidas actualmente no vinculantes en disposiciones obligatorias.

² Tales disposiciones comprenden, por ejemplo, periodos más largos para la aplicación de los acuerdos y compromisos, mayor flexibilidad en la aplicación de los compromisos, así como medidas para aumentar las oportunidades comerciales de los PED.

Asimismo, con el objetivo de dar seguimiento a las normas de TED, se acordó el establecimiento de un Mecanismo de Vigilancia de las medidas relativas a trato especial y diferenciado bajo la autoridad del CCD.

En la Quinta Conferencia Ministerial de Cancún de 2003, los miembros llegaron a un acuerdo sobre 28 propuestas sobre el TED, a propuesta de los PED y PMA, que afectan a la mayoría de Acuerdos de la OMC (GATT, GATS y TRIPS). Estas propuestas quedaron «acordadas en principio», pero no llegaron a ser formalmente adoptadas.

De cara a la Conferencia Ministerial de Bali, son tres los asuntos que están encima de la mesa de negociación:

1. Avanzar en cuestiones relativas al Mecanismo de Vigilancia: se está trabajando para acordar un texto que lo defina. La cuestión crucial es que mientras los PED quieren convertir este mecanismo en un foro de revisión de provisiones de TED, los países desarrollados no quieren que tenga tal función de renegociación permanente.
2. Adoptar definitivamente algunas de las 28 propuestas acordadas en principio en Cancún.
3. Tratar de adoptar seis propuestas adicionales relativas a acuerdos específicos de medidas sanitarias y fitosanitarias y de licencias de importación.

Conclusión

Ante la situación de *impasse* que atraviesa la Agenda de Desarrollo de Doha, la Conferencia Ministerial de Bali jugará un papel esencial. Si resulta exitosa, se estará dando el primer paso para la conclusión de la Ronda Doha. Pero si fracasa, los avances multilaterales futuros serán más complicados.

El mandato de Pascal Lamy como director general de la OMC expira el 31 de agosto de 2013. Tras un proceso de elección que se extendió durante los cinco primeros meses de 2013, los países miembros de la OMC han acordado designar al brasileño Roberto Azevêdo nuevo Director General de la OMC. Azevêdo deberá afrontar el reto de conseguir un impulso definitivo que haga de Bali una Conferencia Ministerial exitosa. ▷

5.1.2. Protección de las IIGG en el marco multilateral

En el ámbito de la propiedad intelectual, hay tres cuestiones bajo debate en la Agenda de Desarrollo de Doha (DDA), dos relativas a las indicaciones geográficas y otra referida a la relación entre el ADPIC (Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio) de la OMC y el Convenio de Diversidad Biológica (CBD).

Las indicaciones geográficas (IIGG) son signos que identifican un bien como proveniente de una determinada región geográfica y producido en base a un determinado método, de forma que la reputación, calidad y otras características se atribuyen a tal origen geográfico y forma de elaboración (por ejemplo, «queso manchego»). Constituyen un elemento muy importante en la agricultura europea, pues incentivan estrategias basadas en la calidad y diferenciación. Un buen número de las IIGG europeas tiene mucha antigüedad —en España denominaciones como Jerez o Rioja existen desde hace unos cien años—.

Lo que se pretende en las negociaciones de la Ronda Doha es elevar la protección dada a las indicaciones geográficas de dos maneras:

- Crear un registro multilateral único y vinculante para las indicaciones geográficas de los vinos y las bebidas espirituosas.
- Actualmente el ADPIC otorga una protección mayor a las indicaciones geográficas de los vinos y las bebidas espirituosas. Se quiere extender ese mayor nivel de protección a las IIGG de todos los productos.

Los planteamientos de partida son muy dispares entre los países del Nuevo Mundo, que no tienen tradición de indicaciones geográficas, y los del Viejo Mundo, como es el caso de la Unión Europea, que sí cuentan con esta tradición.

Por su parte, el CBD establece como principio que los países son soberanos sobre los recursos genéticos que se hallen en su territorio. Por este motivo, según algunos miembros de la OMC, podría haber una cier-

ta contradicción entre el ADPIC y el CBD en la medida en que una empresa patente un producto para cuya generación se está utilizando un recurso genético. El argumento es que se está otorgando un derecho de propiedad (industrial) sobre una invención que utiliza recursos genéticos que son propiedad del Estado de origen de esos recursos genéticos. Para aclarar posibles conflictos entre ambos acuerdos, se ha propuesto la introducción de una enmienda en el ADPIC en que se establezca como requisito para el otorgamiento de una patente que el país en cuyo territorio se hallan esos recursos genéticos dé su consentimiento a la utilización de los mismos, y que se repartan los beneficios derivados del uso de estos recursos entre la empresa y el país de origen.

En 2008, la Unión Europea conformó la llamada «coalición W52» con otros miembros de la OMC. La posición de esta coalición es conseguir una protección elevada para las indicaciones geográficas e introducir los requisitos de consentimiento y reparto de beneficios en biodiversidad. Sin embargo, en 2010, la aprobación del protocolo de Nagoya al CBD, que ya establece los requisitos de consentimiento informado previo y reparto de beneficios, ha hecho que los miembros que tenían intereses ofensivos en biodiversidad aumentaran sus demandas (al haber conseguido en otros foros lo que pedían en la OMC).

Este hecho ha generado algunas tensiones dentro de la coalición W52 que en la actualidad está muy debilitada. Para mantenerla viva la UE ha tenido la iniciativa de realizar en la sede de la OMC una serie de actividades divulgativas sobre las IIGG en forma de mesas redondas con expertos.

Por otra parte existe la coalición W10 liderada por EEUU que pretende que el registro de las IIGG sea una mera base de datos de participación voluntaria y sin efectos legales. El sector productor agroalimentario hace una fuerte presión a sus gobiernos en países como EEUU o Australia en contra de la extensión de la protección a las IIGG y en defensa de que las IIGG sean consideradas lo que ellos llaman *common food names*, o sea, denominaciones libremente utilizables que no designan origen ni calidad. ▷

Muchos de estos productores están en una agrupación empresarial denominada *Consortium for Common Food Names* que ha llegado a organizar recientemente un encuentro informal con miembros de la W52 en la sede de la OMC en Ginebra, para defender sus planteamientos.

5.2. Instrumentos de defensa comercial, novedades en 2012

La principal novedad en el ámbito de las medidas de defensa comercial han sido las relacionadas con la modernización de los instrumentos de defensa comercial.

El 28 de octubre de 2011 la Comisión Europea anunció que los actuales instrumentos de defensa comercial de la UE iban a ser revisados con el fin de adaptarlos a los que se han denominado «*desafíos de un entorno económico cada vez más globalizado*». Esta iniciativa fue impulsada por el comisario de comercio de la UE, Karel de Gucht, en cumplimiento del compromiso que adquirió en 2010 cuando, durante su discurso de investidura ante el Parlamento Europeo indicó su intención de estudiar la necesidad de iniciar una revisión de estos instrumentos.

Durante el 2012 se han puesto en marcha las acciones encaminadas a la consecución de este objetivo. Entre las mismas nos encontramos fundamentalmente con dos; la contratación de una consultora independiente para que elaborase un informe de evaluación de los actuales instrumentos de defensa comercial comunitarios y la realización de una consulta pública a las partes interesadas durante los meses de mayo y junio.

En lo que respecta al informe de evaluación, éste fue publicado el 16 de marzo de 2012 y contiene un análisis de los instrumentos y de su efectividad, así como una valoración de la forma en la que la UE lleva a cabo estos procedimientos y el uso que hace de los mismos, llegando a la conclusión de que en líneas generales éste es adecuado y razonable. Incluye, además, una comparativa de la práctica de la UE respecto a la de otros socios comer-

ciales y una serie de recomendaciones de modificaciones sobre los distintos elementos que componen estos instrumentos (inicio de las investigaciones, cooperación, transparencia, imposición de medidas y aplicación de derechos, test de interés comunitario, revisiones, etcétera). Dicho informe está disponible en la siguiente dirección: (http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/march/tradoc_149236.pdf).

Por su parte, la consulta pública consistió en un cuestionario de preguntas sobre 6 grandes temas, mayor transparencia y predictibilidad, la lucha contra las represalias, eficacia y observancia, facilitar la cooperación, optimizar las prácticas de reconsideración y la codificación. En estos bloques se preguntaba entre otros asuntos sobre la idoneidad de avisar con antelación la imposición o no de medidas provisionales, la publicación de las actividades del Comité Antidumping/Antisubvención, o la elaboración de unos manuales o directrices sobre la práctica habitual de la Comisión en este ámbito; el inicio ex officio de las investigaciones en casos en los que la industria pudiera verse afectada por represalias en países terceros o sobre la aplicación de la regla del derecho inferior. Asimismo, existía un apartado donde se daba la opción a todos aquellos que lo desearan a aportar sus ideas para la mejora de estos instrumentos.

Los resultados se dieron a conocer el pasado 12 de octubre, 310 aportaciones, correspondiendo el 70 por 100 de las mismas a los productores de la UE, el 10 por 100 a importadores, y el 2 por 100 a instituciones públicas. España por su parte aglutina el 10 por 100 del total de las respuestas. En líneas generales, la mayoría se ha mostrado favorable a un aumento de la transparencia en la aplicación de estos instrumentos, en especial a la elaboración de unos manuales o *guidelines* que reflejen la práctica habitual de la UE en distintos aspectos. Asimismo ha habido un gran apoyo a impulsar la acción de la Comisión en casos de fraude o posibles represalias y a reforzar la ayuda a las pymes. En este ámbito las partes interesadas se han mostrado favorables a que la Comisión Europea sea más activa en estos casos, iniciando, por ejemplo, investigaciones ex officio, ▷

o no aplicando la regla del derecho inferior. También en la consulta quedó patente la oposición mayoritaria a todas aquellas propuestas que suponían un debilitamiento de estos instrumentos. El resumen de las respuestas obtenidas en la consulta pública puede verse en este enlace: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/october/tradoc_149970.pdf

El siguiente paso en este proceso de reforma debería ser la elaboración por parte de la Comisión de una comunicación, indicando si es pertinente o no introducir cambios y si los mismos requerirían de una acción legislativa. En ese caso, la Comisión debería presentar una propuesta de modificación de los actuales reglamentos *antidumping* y *antisubvención* para su posterior aprobación por el procedimiento de codecisión Consejo-Parlamento, proceso que puede durar entre 15 y 18 meses.

5.3. La eliminación de barreras en mercados exteriores

Las prioridades para que la Unión Europea actúe con el fin de eliminar los principales obstáculos al comercio y a la inversión en nuestros principales socios estratégicos se recogen en los informes anuales que, desde 2011, la Comisión Europea presenta al Consejo Europeo de primavera. Los Informes sobre Barreras al Comercio y la Inversión (TIBR) se encuadran en la Estrategia Europa 2020 y señalan, junto con los obstáculos, la forma de mejorar el acceso al mercado para las empresas de la Unión Europea. El objetivo es concienciar a nivel político de la importancia de tratar sistemáticamente estos asuntos en los contactos de alto nivel de la Comisión y los Estados miembros con nuestros principales socios comerciales, de manera que se aumente la eficacia de las acciones emprendidas.

Los informes de barreras mencionados son un elemento importante de la Estrategia de Acceso al Mercado (MAS) cuyo objetivo es asegurar que los compromisos negociados por la UE, tanto en los acuerdos multilaterales como bilaterales, se cumplan y eliminar mediante una acción coordinada las

barreras comerciales en terceros mercados. Para ello la UE cuenta con dos instrumentos principales: la base de datos comunitaria de acceso (www.madb.europa.eu), y el partenariado de acceso al mercado (MAP) que incluye el Comité consultivo de Acceso al Mercado (MAAC), los grupos de trabajo sectoriales (MAWG) y los equipos locales de acceso a mercado (MAT) de las delegaciones de la UE en terceros países que realizan *in situ* una importante labor de identificación y seguimiento de barreras. En esta asociación participan Comisión Europea, Estados miembros y representantes del mundo empresarial.

España participa activamente en la citada Estrategia, mediante la participación en los diferentes grupos. Adicionalmente la Secretaría de Estado de Comercio mantiene su propio Portal de Barreras al Comercio y a la Inversión en mercados exteriores que complementa la base de datos comunitaria con aquellos obstáculos que más afectan a las empresas españolas. Este Portal (www.barrerascomerciales.es) permite a los operadores comerciales españoles informarse sobre barreras en terceros mercados y dar a conocer las barreras que encuentren para acceder a los mismos.

La tercera edición del Informe de Barreras al Comercio y la inversión (TIBR 2013) se presentó al Consejo Europeo de 14-15 de marzo, y relaciona los avances conseguidos en los obstáculos identificados en sus ediciones anteriores (21 barreras prioritarias seleccionadas por su importancia económica o sistémica en el TIBR de 2011 y 25 en el de 2012) que siguen preocupando a los exportadores de la UE y que no están plenamente resueltos hasta la fecha. Por otra parte, también se resalta una serie de nuevos obstáculos que surgieron en 2012 y que merecen una acción concertada. Los socios comerciales cuyas barreras se recogen son: China, India, Japón, Brasil (también se recogen obstáculos Mercosur y Argentina) Rusia y Estados Unidos, ya que representan los principales mercados de exportación de la UE, en lo que se refiere a las mercancías (40,9 por 100 de las exportaciones de mercancías en 2010), los servicios (40,00 por 100) y ▷

la inversión extranjera directa (41,1 por 100 del capital de salida de la IED).

Entre las medidas recogidas en el informe de la Comisión de 2013 figuran, con distintos grados de éxito en cuanto a su eliminación: restricciones a la exportación de materias primas en China o India; preferencias nacionales en contratación pública en Brasil o Estados Unidos; requisitos de contenido en local en Argentina o Brasil; requisitos técnicos y sanitarios desproporcionados e injustificados en Rusia e India; créditos a la exportación y subvenciones en China. El informe incluye también la barrera relativa a la expropiación de la filial de Repsol, YPF, en Argentina y otras medidas relacionadas con las inversiones extranjeras como el catálogo chino en esta materia. También se recoge el incremento de aranceles en Brasil hasta los consolidados en la OMC sobre 100 + 100 posiciones arancelarias (en base a decisiones Mercosur) y se señala la preocupación ante posibles incumplimientos de los compromisos OMC por parte de Rusia. Por otro lado, se pone de manifiesto la importancia de los obstáculos no arancelarios en las negociaciones de Acuerdos de Libre Comercio (ALC), por ejemplo con Japón. El ALC con Corea ha supuesto una importante mejora de acceso.

Las gestiones realizadas por la administración de comercio desde Bruselas y sobre el terreno, permiten progresos rápidos, y se destaca en este informe la inclusión de los aspectos de acceso al mercado en las recientes cumbres bilaterales. Además, la Comisión Europea propone utilizar eficazmente los Comités de la OMC, y asegurar el cumplimiento de los compromisos asumidos en virtud de los acuerdos multilaterales y bilaterales, incluso, en su caso, mediante mecanismos de solución de diferencias bien enfocados, cuando los socios de la UE no respeten sus obligaciones internacionales. También se apuesta por sacar el mayor partido posible de las negociaciones de ALC para solucionar los obstáculos al comercio de forma sistemática.

Adicionalmente, la Comisión publica desde 2009, un informe periódico sobre Medidas Potencialmente Restrictivas, identificadas en el contex-

to de la crisis económica mundial. El noveno informe cubre las medidas puestas en marcha por los principales socios comerciales de la UE³ en el periodo comprendido entre septiembre 2011 y mayo de 2012. Entre sus principales conclusiones, constata un aumento del proteccionismo en todo el mundo, reflejado en las 123 nuevas restricciones al comercio introducidas en esos meses, lo que eleva el número total de medidas restrictivas a 534, desde finales de 2008. El informe, que también incluye las medidas que afectan a las inversiones extranjeras directas, señala a Argentina como uno de los países que más medidas potencialmente restrictivas a las importaciones y exportaciones ha adoptado durante el período, junto a Rusia, India e Indonesia. Se incluye una referencia al deterioro del clima de las inversiones directas en países de Latinoamérica (expropiaciones en Bolivia y Argentina).

Los esfuerzos realizados por la UE para luchar contra el proteccionismo corren en paralelo con los realizados en el G20, para asegurar el papel del comercio como motor del crecimiento y el empleo. Los compromisos del G20, realizados como respuesta a la crisis económica global, son no incurrir en medidas proteccionistas y rectificar las ya adoptadas desde el comienzo de la crisis (compromiso de *roll-back*). Además se atribuye a la OMC la labor de vigilancia y seguimiento del proteccionismo, articulada a través del Órgano de Examen de Políticas Comerciales y configurada en torno a la elaboración de informes conjuntos con la OCDE y la UNCTAD. El resultado, sin embargo, no es muy alentador ya que a la situación de *impasse* en la OMC se unen los últimos datos en materia de proteccionismo que muestran un incremento sustancial del recurso a estas medidas por parte mayoritariamente de países pertenecientes a este Grupo. Se trabaja actualmente para hacer efectivo el cumplimiento de los compromisos referidos y mejorar ▷

³ Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Australia, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Corea del Sur, China, Ecuador, Egipto, EEUU, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Kazajstán, Malasia, Méjico, Nigeria, Paquistán, Paraguay, Rusia, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania y Vietnam.

la labor de transparencia en la elaboración y adopción de medidas con fuerte impacto comercial.

5.4. La política comercial comunitaria en materia de servicios

La política comercial en materia de servicios durante 2012 ha venido marcada a nivel multilateral por la posibilidad de negociar un Acuerdo plurilateral en servicios y a nivel bilateral por las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Canadá y Singapur principalmente. Además, durante ese mismo año se han lanzado las negociaciones de un ALC con Japón y Vietnam.

El ALC UE-Singapur, concluido a nivel político a finales de 2012, se caracteriza por ser el primer acuerdo firmado con un país ASEAN y, por tanto, servirá de base para las negociaciones con el resto de países ASEAN. En cuanto al ALC con Canadá se caracteriza porque es la primera vez que la UE utiliza un enfoque de listas negativas para listar sus compromisos en servicios. Este Acuerdo marcará la pauta en las futuras negociaciones de un ALC con EEUU.

Además, durante el año 2012 algunos miembros de la OMC han estado estudiando la posibilidad de negociar un acuerdo plurilateral en servicios como consecuencia del estancamiento en las negociaciones comerciales en el contexto de la Ronda de Doha lanzada en 2001.

Finalmente, varios miembros de la OMC, conocidos como los Really Good Friends (GRF)⁴, entre los que se encuentra la UE, han acordado en diciembre de 2012 lanzar las negociaciones de un Acuerdo plurilateral de servicios. El objetivo de este acuerdo es reducir y eliminar las barreras existentes en el comercio de servicios a nivel internacional. En un primer momento, los beneficios de este acuerdo sólo redundarán sobre los signatarios del mismo. No obstante, se espera que poco a poco

más países vayan formando parte del Acuerdo hasta que se alcance una masa crítica que permita la multilateralización del mismo y por tanto su incorporación a la Organización Mundial del Comercio.

Los países integrantes de los RGF se comprometieron a conseguir sus respectivos mandatos durante el primer trimestre de 2013 y así comenzar las negociaciones formales en marzo y realizar el primer intercambio de ofertas en junio. Para ello aprobaron un intenso calendario de reuniones durante 2013.

El mandato de negociación de la UE fue aprobado el 18 de marzo de 2013.

5.5. La política comercial comunitaria en protección de inversiones

En este ámbito merecen destacarse tres hitos:

1. La aprobación del Reglamento Grandfathering.
2. La propuesta de reglamento de responsabilidad financiera.
3. Los acuerdos de libre cambio que incorporan un capítulo de protección de inversiones.

El Reglamento Grandfathering

Tras más de un año y medio de negociaciones, el 12 de diciembre de 2012 se ha publicado finalmente el Reglamento (UE) n° 1219/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen disposiciones transitorias sobre los acuerdos bilaterales de inversión entre Estados miembros y terceros países, el denominado Reglamento Grandfathering. El texto consensuado se considera un logro que refleja un delicado equilibrio entre Parlamento, Consejo y Comisión.

España cuenta en la actualidad con 73 acuerdos bilaterales –Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones–, que vienen a sumarse a los cerca de 1.200 acuerdos de los Estados miembros de la Unión Europea. Dichos acuerdos se encuentran de esta forma «amparados» por la Unión Europea, es decir, persisten su validez y alcance, ▷

⁴ Estados Unidos, Unión Europea, Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Taiwán, Japón, Colombia, Chile, Corea del Sur, Pakistán, México, Noruega, Suiza, Canadá, Costa Rica, Perú, Turquía, Israel, Panamá e Islandia.

si bien podrían llegar en el futuro a ser sustituidos por otro que eventualmente firmara la Unión Europea con alguno de los 73 países.

Lo fundamental del Reglamento está contenido en el capítulo II: autorización para mantener los BIT (Acuerdo Bilateral de Inversión, por sus siglas en inglés) en vigor, y en el capítulo III: autorización para enmendar o concluir acuerdos.

El proyecto de Reglamento de responsabilidad financiera

Con las nuevas competencias de la UE, resulta necesario regular cómo se asigna la responsabilidad financiera derivada de la resolución de controversias entre inversores y Estados dimanada de acuerdos en los que la UE es parte.

A tal fin, la Comisión ha presentado propuesta de Reglamento, COM (2012) 335 final, 2012/0163 (COD), distribuida en junio, que sienta como principio organizativo central que la responsabilidad financiera derivada de los casos de resolución de controversias entre inversores y Estados debe recaer en quien ha llevado a cabo la medida objeto de la controversia.

Los nuevos capítulos de protección de inversiones en la política comercial europea

La política comercial de la Unión Europea se ha complementado durante 2012 con la incorporación de los capítulos de protección de inversiones en las negociaciones con Canadá, Singapur e India.

En la segunda mitad de 2011 el Consejo aprobó los respectivos mandatos para la negociación del capítulo de protección de inversión con Canadá, Singapur e India autorizando a la Comisión a añadir la protección de las inversiones. Las negociaciones del capítulo de inversiones comenzaron en el primer trimestre del 2012 si bien a ritmos diferentes. Con Singapur se ha llegado a finales de año a un acuerdo político respecto al Acuerdo comercial si bien el capítulo de protección de inversiones se está aún negociando. Por su parte, las negocia-

ciones con India van a un ritmo más lento derivado tanto de su situación política como de su diferente grado de apertura y desarrollo económico.

Finalmente, cabe añadir que a finales de 2012 el Consejo ha autorizado a la Comisión a incorporar un capítulo de protección de inversiones en el nuevo acuerdo comercial a negociar con Japón.

5.6. El nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas

A través del Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas (SPG), la Unión Europea (UE) viene concediendo, desde 1971, preferencias comerciales a los países en vías de desarrollo, como parte de su política comercial común. Se trata, por tanto, de uno de los instrumentos comerciales clave con que cuenta la UE para ayudar a los países en vías de desarrollo a reducir su pobreza, mediante la generación de ingresos adicionales a través de sus exportaciones.

El SPG comprende tres regímenes preferenciales con los que la UE concede beneficios comerciales, en forma de aranceles reducidos o nulos sobre las importaciones de mercancías, que reflejan las diferentes necesidades comerciales, de desarrollo y financieras de los países en vías de desarrollo:

1. El régimen SPG general concede a sus beneficiarios una exención arancelaria para los productos no sensibles y una reducción de 3,5 puntos del arancel para los sensibles (siendo la reducción del 20 por 100 para textil y confección).

2. El régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) concede exención arancelaria para todos los productos cubiertos por este régimen a aquellos países vulnerables que además ratifiquen y apliquen efectivamente 27 Convenciones Internacionales sobre derechos humanos, laborales, medio ambiente y buen gobierno.

3. El régimen especial a favor de los países menos desarrollados conocido como iniciativa EBA (*Everything but Arms*) concede exención total ▷

de aranceles a todos los productos originarios de los países menos adelantados (PMA), con excepción de las armas.

Este esquema se regula mediante reglamentos de carácter plurianual. El último de ellos vencía en 2011, por lo que ha tenido que ser modificado. La propuesta de nuevo reglamento fue aprobada por el Colegio de Comisarios el 10 de mayo de 2011, optando por un rediseño parcial del sistema, manteniendo los tres esquemas antes mencionados, pero centrándose las preferencias en los países que más lo necesitan. Después de un año y medio de debates en el Consejo y en el Parlamento Europeo, finalmente el nuevo Reglamento SPG ha sido publicado en el Diario Oficial de la UE el 31 de octubre de 2012 (Reglamento nº 978/2012).

El Reglamento entró en vigor a los 20 días de su publicación, es decir, el 21 de noviembre de 2012, si bien las nuevas preferencias arancelarias lo harán a partir de enero de 2014, garantizando así la previsibilidad del sistema y que los operadores económicos puedan adaptarse a la nueva situación. Hasta el 31 de diciembre de 2013 se continuarán aplicando las preferencias previstas bajo el anterior Reglamento 732/2008.

Algunos de los elementos más importantes que introduce la reforma son los siguientes:

- Las preferencias se concentran en un menor número de países. Se eliminan las preferencias para los territorios y países de ultramar, países de renta alta y media-alta y países con acuerdos comerciales preferenciales. Se pasa de 176 beneficiarios a un total de 89.

- Se incrementa ligeramente la lista de productos con 15 productos adicionales y otros cuatro pasan a clasificarse como no sensibles.

- Se modifica la graduación por secciones del arancel dividiéndolas ahora por subsecciones para agrupar productos más homogéneos (se pasa de 21 a 32 secciones). Este mecanismo de graduación, que se aplica mediante umbrales estadísticos, permite la exclusión del sistema de aquellas secciones de un país determinado que sean especialmente competitivas. Se entiende que esos productos no

necesitan preferencias arancelarias para integrarse en el comercio internacional mientras que su no exclusión podría dañar las importaciones en la UE de otros países SPG.

- Se flexibiliza la entrada al SPG+ relajando el criterio de vulnerabilidad del 1 al 2 por 100, pero a su vez se refuerza el mecanismo de supervisión para garantizar que los países que se benefician de este régimen implementan las Convenciones de forma efectiva. Como otra novedad, los beneficiarios podrán solicitar su entrada en el SPG+ en todo momento, en vez de cada 18 meses, y los países que accedan a este régimen no verán graduados sus productos. Deben solicitar su acceso al SPG+ bajo el nuevo Reglamento también los actuales beneficiarios si quieren disfrutar de estas preferencias a partir de 2014.

- Se introduce un mecanismo más transparente para la retirada temporal de las preferencias. Hasta la reforma los regímenes preferenciales podrán retirarse, con carácter temporal para todos o algunos de los productos originarios de un país beneficiario, por diferentes motivos: incumplimiento grave y sistemático de principios establecidos en los convenios internacionales de derechos humanos o laborales o de normas internacionales medioambientales o de buen gobierno; la exportación de productos fabricados en prisiones; la existencia de deficiencias manifiestas en los controles aduaneros; el incumplimiento de los convenios internacionales en materia de blanqueo de dinero o las prácticas comerciales desleales graves y sistemáticas que tengan efectos negativos para la industria de la UE. El nuevo Reglamento introduce además, mejoras en las condiciones que justifican la retirada temporal de las preferencias. En particular, se ha explicitado que entre las prácticas comerciales desleales se cuentan aquellas que afectan al suministro de materias primas. Por otro lado, se ha recalcado que pueden retirarse temporalmente las preferencias si los beneficiarios incumplen los convenios internacionales contra el terrorismo.

- Se reforma el mecanismo de salvaguardia en caso de que las importaciones sujetas a prefe- ▷

rencias puedan afectar a la producción comunitaria, mejorando los procedimientos y estableciendo definiciones más claras de los conceptos jurídicos fundamentales. Se amplía la salvaguardia especial de los productos de la confección para textiles y se incluye al bioetanol.

El Reglamento pasa a tener una duración de 10 años en vez de trienal.

Como complemento a este Reglamento de reforma se han publicado en el Diario oficial de la UE las siguientes disposiciones:

El 18 de diciembre de 2012, el Reglamento de ejecución 1213/2012 de la Comisión, con la lista de productos/países graduados bajo el nuevo Reglamento SPG.

El 21 de febrero de 2013, el Reglamento (UE) N° 155/2013 por el que se establecen normas relativas a los procedimientos de concesión del régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) con arreglo al nuevo reglamento SPG.

El día 21 de febrero de 2013, el Reglamento Delegado (UE) N° 154/2013 de la Comisión que modifica el anexo II del Reglamento (UE) N° 978/2012, y que supone la salida del sistema de Irán y Azerbaiyán ya que han sido clasificadas por el Banco Mundial como países de renta media-alta en 2010, 2011 y 2012. Sin embargo, gracias al periodo transitorio previsto, este Reglamento será aplicable únicamente un año después de su fecha de entrada en vigor.

5.7. Acuerdos bilaterales de comercio

5.7.1. América Latina

La Unión Europea mantiene acuerdos de libre comercio con México, Chile, Perú, Colombia y Centroamérica⁵ y continúa con la negociación de un acuerdo similar con Mercosur⁶, iniciada hace más de una década.

⁵ Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

⁶ Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

El Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación con México entró en vigor en 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo ha permitido a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La Unión Europea ha ido así recuperando cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 9,9 por 100 en 2011, a la vez que Estados Unidos ha ido reduciéndola, del 73 al 62 por 100 en el mismo período. La Unión Europea se mantiene actualmente como segundo socio comercial de México, tras Estados Unidos. A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes ampliasen los beneficios comerciales derivados de su asociación.

El Acuerdo de Asociación con Chile entró en vigor en 2005, aunque se aplicó provisionalmente desde 2003⁷. El Acuerdo contiene un importante apartado de diálogo político y de cooperación e incluye un ambicioso capítulo económico y comercial. En la parte comercial, cubre las áreas de bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de diferencias, un acuerdo de vinos y licores y un acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios. La Unión Europea ha conseguido mantener su cuota en el mercado chileno: en 2011, la Unión Europea mantuvo el tercer lugar como proveedor de Chile, alcanzando una cuota del 13,8 por 100 que la situó por detrás de China (18 por 100) y Estados Unidos (21 por 100) y por delante de Brasil (8,8 por 100) y Argentina (6,7 por 100). Aunque el grado de compromisos existente entre la Unión Europea y Chile es ya bastante elevado, el Acuerdo de Asociación contempla cláu-

⁷ La entrada en vigor provisional permite la aplicación anticipada de las disposiciones comerciales incluidas en un acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de los Parlamentos nacionales.

sulas de revisión que recogen la posibilidad de adquirir mayores compromisos comerciales.

La Unión Europea, Colombia y Perú concluyeron la negociación de un Acuerdo Comercial Multipartito en marzo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo entró en vigor provisionalmente para Perú y la UE el 1 de marzo de 2013. La aplicación provisional del Acuerdo entre la UE y Colombia está prevista a lo largo de 2013. El proceso negociador se inició entre la UE y todos los países de la Comunidad Andina⁸ pero la imposibilidad de la parte andina de fijar una posición comercial común desembocó en la retirada de Bolivia y Ecuador de las negociaciones. Ambos países mantienen, no obstante, la posibilidad de participar en el Acuerdo. El Acuerdo alcanzado con Colombia y Perú prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la Unión Europea obtendrá la liberalización inmediata para el 65 por 100 de sus exportaciones a Colombia y para el 80 por 100 de las destinadas a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el Acuerdo de Libre Comercio firmado entre Estados Unidos y Colombia. Colombia y Perú, por su parte, obtendrán el acceso libre a la Unión Europea para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo. Igualmente, se abrirá el mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para un buen número de indicaciones geográficas comunitarias. La Unión Europea ha realizado también concesiones en algunos productos tales como azúcar, arroz, vacuno o plátano. El Acuerdo contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias

⁸ Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, además, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

La Unión Europea y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010, durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo de Asociación incluye tres pilares: diálogo político, cooperación y comercio. La aplicación provisional de este Acuerdo está prevista a lo largo de 2013. El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea obtendrá la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica. El resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Centroamérica, por su parte, obtendrá el acceso libre a la Unión Europea para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La Unión Europea ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo ▷

de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

La Unión Europea y Mercosur negocian un Acuerdo de Asociación desde 1999. Las negociaciones, interrumpidas en 2004 y retomadas en 2010 durante la presidencia española de la UE, avanzan muy lentamente. Aunque se ha avanzado en la parte normativa del Acuerdo, las conversaciones sobre la parte comercial se encuentran aún en una fase inicial. Está previsto un intercambio de ofertas comerciales a lo largo de 2013.

5.7.2. Política Europea de Vecindad

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos países vecinos y reforzar las ya existentes con los tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). La PEV busca un marco de estabilidad política y económica con estos países, a partir del aprovechamiento de los valores comunes (democracia y derechos humanos, Estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible).

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

Los Planes de Acción son el principal instrumento para la puesta en práctica de la PEV. Se trata de documentos específicos hechos «a medida» para

cada país, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales. En ellos se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

Uno de los objetivos fundamentales de la PEV es la integración económica con los países socios. Con este objetivo, el Consejo de Asuntos Exteriores de 20/6/2012 dio mandato a la Comisión de negociar una nueva generación de acuerdos, denominados «*acuerdos de libre comercio amplios y profundos*» (DCFTA, según sus siglas en inglés). Además del contenido habitual sobre mercancías, servicios, compras públicas y propiedad intelectual, en estos acuerdos se hará especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

Vecindad Sur

Desde la Primavera Árabe de 2011 se abre una nueva etapa de relaciones con los socios del sur del Mediterráneo inmersos en procesos de reforma democrática y económica. En apoyo de estas reformas, la Comisión tiene mandato de negociar DCFTA con Marruecos, Egipto, Jordania y Túnez.

En noviembre el Consejo aprobó la apertura de negociaciones para el DCFTA UE-Marruecos en 2013. El proceso preparatorio para el DCFTA con Túnez está muy avanzado y se espera que pueda concluir en el primer semestre de 2013. Los avances en los otros dos casos son más lentos.

Además de los nuevos acuerdos, hay negociaciones en curso con Marruecos (servicios, indicaciones geográficas) Egipto, Jordania, Israel y Túnez (Inversiones, servicios). El acuerdo para la liberalización del comercio de productos agrícolas, PAT y de la pesca con Marruecos entró en vigor en octubre. En el mismo mes, el Parlamento Europeo ratificó un Acuerdo de Evaluación de Conformidad y Certificación de productos industriales con Israel.

Vecindad Este: Asociación Oriental

Las relaciones de los países de la Asociación Oriental (*Eastern Partnership*) con la Unión ▷

Europea se inscriben en los Acuerdos de Cooperación y Asociación, de julio de 1999, que tenían una vigencia prevista de 10 años.

Desde 2010, la UE negocia nuevos Acuerdos de Asociación y DCFTA con estos países (ver apartado 5.7.2. Política Europea de Vecindad).

Un paso importante para la Asociación Oriental en este último año ha sido la Comunicación Conjunta de 15 de mayo de 2012, del Alto Representante de Política Exterior y Seguridad y de la Comisión: *Eastern Partnership: A Roadmap to the autumn 2013 Summit*. Esta Comunicación fija una hoja de ruta de los objetivos de la política europea en la Asociación Oriental, que se esperan alcanzar para la Cumbre de Política de Vecindad que se celebrará en Vilnius en noviembre.

Las negociaciones con Moldavia, Georgia, Armenia y Azerbaiyán están lo suficientemente avanzadas como para permitir esperar la firma de los nuevos Acuerdos de Asociación en la Cumbre de noviembre.

Con Bielorrusia, la Política Europea de Vecindad no se ha activado, debido a los problemas existentes en relación al respeto a los derechos humanos.

Las negociaciones del Acuerdo de Asociación UE-Ucrania, y del correspondiente DCFTA, concluyeron el 30 de marzo de 2012, con la rúbrica de los acuerdos. El Consejo ha fijado tres áreas (reforma de la Ley Electoral, reformas constitucionales, reforma del poder judicial incluyendo el cese de la persecución judicial de opositores) en las que Ucrania debe realizar progresos tangibles de naturaleza política como requisito previo a la firma del Acuerdo en la Cumbre de Vilnius. La firma podría ir acompañada del comienzo de la aplicación provisional de algunas partes del Acuerdo de Asociación.

5.7.3. Asia

ASEAN

La Unión Europea (UE) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) negocia-

ron inicialmente un acuerdo comercial de alcance regional, pero al cabo de un tiempo, a la vista de las dificultades que iban surgiendo, se optó por negociar bilateralmente, sin por ello abandonar el enfoque regional, con aquellos países de la zona que mostraran un nivel de ambición acorde con el de la UE. Estos acuerdos bilaterales se irían consolidando posteriormente con la idea de constituir un gran acuerdo comercial entre ambas regiones.

Aunque recientemente ha habido varios intentos de volver a la negociación regional, se ha considerado conveniente esperar hasta que se concrete la Comunidad Económica ASEAN prevista para el año 2015.

En estos momentos, una vez concluidas las negociaciones con Singapur, la UE está negociando con Malasia y Vietnam, y se acaban de lanzar (marzo 2013) las negociaciones con Tailandia. Filipinas e Indonesia serían los siguientes candidatos a negociar acuerdos comerciales con la UE. La política de la UE con la región contempla que las negociaciones comerciales vayan precedidas o acompañadas de la negociación de Acuerdos de Cooperación y Asociación (PCA por sus siglas en inglés: Partnership Cooperation Agreement) que abarcan elementos de carácter político y de cooperación en diversos campos.

Por ahora, Malasia, Tailandia, Vietnam, Indonesia y Filipinas se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales. Algunos de estos países quedarán excluidos de estos beneficios como consecuencia de la nueva normativa de la UE en la materia que entrará en vigor en 2014.

A continuación, se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales concluidas, abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010 y se dieron por concluidas a nivel político en diciembre de 2012 aunque se sigue negociando el capítulo de protección de inversiones. A partir de ahora darán comienzo los procedimientos legales para la firma y conclusión del Acuerdo. Los resultados pueden considerarse positivos pues se ▷

han alcanzado los principales objetivos que se habían fijado (entre otros, mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejora de los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejora en el acceso a mercado en servicios, protección de indicaciones geográficas, reglas de origen) para esta negociación.

Las negociaciones con Malasia se iniciaron en octubre de 2010 y hasta el momento se han celebrado siete rondas. Se pretende que este Acuerdo sea coherente con el que se acaba de negociar con Singapur, en línea con la idea de alcanzar en el futuro un acuerdo regional. Las negociaciones están centradas, en estos momentos, en el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen. Quedan también todavía muchas cuestiones abiertas en medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS). La anunciada celebración de elecciones en Malasia y las negociaciones de este país con otros socios comerciales (principalmente en el marco de la Asociación del Pacífico-TTP por sus siglas en inglés Transpacific-Partnership y en el de la Asociación Económica Regional: ASEAN más Australia, Corea del Sur, China, Japón, India y Nueva Zelanda RCEP (por sus siglas en inglés: Regional Comprehensive Economic Partnership) son elementos que sin duda van a influir en el desarrollo a corto y medio plazo de las negociaciones entre la UE y Malasia.

Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y Vietnam dieron comienzo a mediados de 2012 y hasta el momento se han celebrado dos rondas de contactos. Los aspectos de mayor interés en estas negociaciones tienen que ver con los picos arancelarios, las barreras no arancelarias, las reglas de origen, las medidas sanitarias y fitosanitarias, el desarrollo sostenible, las licitaciones públicas y la propiedad intelectual, con especial atención a las indicaciones geográficas (IIGG). La firma del Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA) en junio de 2012 facilitará la

conclusión del Acuerdo de Libre Comercio entre ambas partes, en línea con el objetivo de la UE de crear un marco político y económico coherente en sus relaciones con los países miembros de ASEAN.

Tailandia va a ser el cuarto país de la zona ASEAN en negociar bilateralmente con la UE una vez completado el ejercicio de alcance previo al Acuerdo. Las negociaciones se han lanzado a primeros de marzo de 2013. Los capítulos de mayor interés y sensibilidad para ambas partes serán sin duda las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas).

Otros países miembros de ASEAN con los que todavía no se ha negociado son Indonesia y Filipinas. En 2008 se creó un grupo (Vision Group) formado de personas eminentes procedentes de la UE y de Indonesia para que formulara recomendaciones sobre las relaciones comerciales bilaterales e identificara unos ejes de actuación con el fin de alcanzar una asociación económica más ambiciosa. La etapa siguiente, en la que ahora nos encontramos en una fase inicial, es la elaboración de un documento sobre el alcance de un eventual acuerdo (*scoping paper*). Se espera que el Gobierno indonesio confirme su voluntad política de impulsar este dossier.

Filipinas ha manifestado su interés en negociar con la UE y para ello ha realizado una amplia consulta interna con todos los sectores productivos así como con congresistas y senadores. La UE y este país están decididos a impulsar el ejercicio de alcance (*scoping paper*), que se encuentra en su fase inicial, con objeto de definir los elementos y el ámbito de un posible Acuerdo de Libre Comercio.

También Brunei ha expresado su interés en negociar un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la UE, pero se ha considerado más conveniente esperar a que las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación (PCA) vayan avanzando. ▷

India

La Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 acordó el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones, que dieron inicio en junio de 2007. Desde entonces se han celebrado un gran número de rondas de negociación.

Las negociaciones se han desarrollado hasta el momento en las áreas de comercio de mercancías, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, servicios, inversiones, solución de diferencias, propiedad intelectual, facilitación del comercio, competencia, compras públicas, transparencia y desarrollo sostenible.

La firma de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la India tiene una importancia estratégica fundamental para la UE ya que supondría el acceso a un gran mercado en crecimiento en condiciones muy ventajosas respecto al resto del mundo.

Después de cinco años de negociaciones, los avances son lentos y difíciles y cabe la posibilidad de que, si no se concluyen las negociaciones este año, éstas se retrasasen considerablemente. Sin embargo, aún tienen que producirse avances significativos en algunos ámbitos, especialmente los de más interés para España: vinos y bebidas alcohólicas, automóviles y sus componentes, compras públicas, servicios, IIGG e inversiones.

Japón

El 25 de marzo de 2013 Japón y la UE acordaron lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC/EPA). Esta decisión ha estado precedida de intensos debates en el marco del ejercicio de alcance (scoping exercise) para definir el nivel de ambición y los temas que abarcaría ese Acuerdo.

La UE y Japón parten de situaciones diferentes en este proceso negociador. El objetivo de Japón es el desarme arancelario del sector de la automoción europeo mientras que la UE persigue la eliminación de las barreras no arancelarias que limitan el acceso al mercado de dicho país en diversos sec-

tores (vehículos, productos alimentarios, medicamentos, licitaciones públicas).

Japón es miembro del Acuerdo Plurilateral de Contratación Pública de la OMC (GPA, Agreement on Government Procurement) y firmante del Acuerdo Comercial contra la Falsificación (ACTA, Anti-Counterfeiting Trade Agreement).

China

China, el mayor exportador mundial y segunda mayor economía mundial desde 2010, es actualmente el principal suministrador de la Unión Europea y continúa siendo el segundo destino de las exportaciones de la Unión, después de EEUU⁹.

En el marco del nuevo Gobierno chino, con Xi Jinping y Li Keqiang como nuevos líderes, la economía china necesita reequilibrar su modelo económico, reduciendo la inversión capital intensiva y el crecimiento por exportaciones e incrementando su consumo doméstico y su sector servicios.

Las relaciones políticas UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1985, si bien desde enero de 2007 está en fase de negociación un nuevo Acuerdo de Cooperación y Asociación.

El Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (HED, por sus siglas en inglés) es el cauce de interlocución más relevante entre la UE y China para tratar temas comerciales. El HED se culmina con la celebración anual de una cumbre bilateral UE-China; la decimoquinta y última tuvo lugar en Bruselas en septiembre de 2012. Los temas comerciales ocupan un lugar relevante en la misma. En esta última se reiteró el compromiso de trabajar en un acuerdo de inversiones, que mejore las condiciones de acceso al mercado.

En el plano comercial, la UE ha venido concediendo a China acceso preferencial al mercado ▷

⁹ El significativo déficit comercial bilateral de la UE con China se debe principalmente a: a) las cadenas de valor globales, b) que las exportaciones europeas se registran por debajo de su potencial por las barreras de acceso al mercado en China, y c) problemas de competitividad en Europa. Los flujos de inversión UE-China también se encuentran poco desarrollados. Mientras que la UE provee más del 20 por 100 de los *stocks* de inversión en China, las inversiones de China en la UE son aún muy pequeñas, a pesar de la reciente tendencia creciente.

comunitario mediante la aplicación del Régimen General del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a una serie de productos no graduados.

China, como miembro de la OMC desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de su política comercial; la última revisión fue en junio de 2012. La próxima tendrá lugar en 2014.

Uno de los puntos de discusión más habituales entre la UE y China tiene que ver con la aplicación de medidas *antidumping*. China ha sido objeto de numerosos procedimientos *antidumping* en gran número de productos importados por la UE (paneles solares, papel estucado, baldosas de cerámica, vajillas, fibra de vidrio, etcétera).

Una de las peculiaridades en el cálculo de derechos *antidumping* a productos de China es que China no tiene aún reconocido la condición de economía de mercado en términos de OMC. Esta práctica suele conducir a márgenes de *dumping* más elevados ya que no se tendrán en cuenta los precios de las ventas domésticas realizadas en China, sino los precios de las ventas del mismo producto en un país análogo que sí sea considerado como de economía de mercado.

La concesión del Estatuto de Economía de Mercado es, de hecho, es una de las principales reivindicaciones comerciales de China frente a la OMC. El reconocimiento depende de factores como, por ejemplo, la libertad interna en formación de precios o la aplicación de estándares de contabilidad, entre otros criterios.

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos, pues no forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio, y especialmente su observancia, es otros de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras. Para encauzar esta materia, la UE mantiene un Diálogo UE-China en propiedad intelectual,

el último tuvo lugar en diciembre del 2012 y se discutió principalmente acerca de la necesaria revisión de la Ley de Marcas, sobre secretos comerciales, protección de datos, *copyright* y cooperación en nuevas tecnologías para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Consejo de Cooperación del Golfo

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con el CCG, que iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas, se iniciaron en 1991. Como requisitos previos a la firma, se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos, condiciones cumplidas en diciembre de 2005. En 2008, el CCG estableció su Mercado Común. El ALC tiene como objetivo ser un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías, incluya el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como compras públicas, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios, barreras técnicas al comercio.

La última ronda oficial de negociaciones tuvo lugar en julio de 2008. Aunque las negociaciones permanecen formalmente abiertas, lo cierto es que en los últimos años, a pesar de los distintos contactos entre las partes, no se ha conseguido llegar a un acuerdo en relación con el principal asunto de desencuentro: las tasas a la exportación.

Corea

El Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea entró en vigor de forma provisional en julio de 2011.

Es el más ambicioso de los negociados hasta ahora, tanto por su alcance como por el ritmo impuesto a la velocidad de desaparición de barreras. ▷

El acuerdo concebido sobre criterios económicos abarca áreas aún no suficientemente maduras para discusiones multilaterales, como propiedad intelectual, comercio de servicios, etcétera.

El acuerdo incluye mecanismos para avanzar en la equiparación y reconocimiento mutuo de estándares, así como mecanismos de arbitraje más ágiles que los tradicionales de resolución de diferencias. Las provisiones sobre reconocimiento de estándares y certificaciones abren una vía novedosa y muy prometedora para la eliminación de barreras técnicas al comercio, aunque todavía no se ha materializado todo su potencial. Algunos sectores en los que el acuerdo ha eliminado barreras técnicas son: maquinaria eléctrica, productos electrónicos, equipos médicos, automóviles y medicamentos.

Aunque aún es pronto para valorar el acuerdo en términos de la evolución del comercio, la evolución de las exportaciones españolas muestra un crecimiento acelerado (26,59 por 100 en el primer semestre, 45 por 100 en el segundo) muy superior al crecimiento de nuestras exportaciones al resto del mundo y al crecimiento en el mismo semestre en años anteriores a la entrada en vigor del acuerdo, corroborando así los análisis teóricos sobre el potencial del Acuerdo. Los sectores exportadores españoles que han visto más favorecida su actividad en este tiempo son los de maquinaria, productos químicos, cárnicos y bebidas.

Por otra parte, el crecimiento de la exportación coreana a Europa y España ha sido aún mayor, generando cierta inquietud entre la industria de construcción automovilística europea. Sin embargo, la comisión rechazó en 2012 una solicitud de la industria para la introducción de medidas de vigilancia estadística, al estimar que no había evidencia suficiente de la existencia de daño a la industria local.

5.7.4. Norteamérica

Canadá

Las relaciones comerciales con Canadá se articulan en base al Acuerdo Marco de Cooperación

Económica y Comercial de 1976, el primer acuerdo de carácter no preferencial que la Unión Europea firmó con un país industrializado. Durante 30 años ha servido de base para la gestión de las relaciones comerciales bilaterales, rigiendo el trato de nación más favorecida (NMF) en nuestro comercio de bienes y servicios.

Tras la realización de un estudio de costes y beneficios y la elaboración de un documento conjunto sobre el alcance del acuerdo, en octubre de 2009 comenzaron las negociaciones del llamado Acuerdo Económico y Comercial Integrado (CETA en inglés, Comprehensive and Economic Trade Agreement). Se trata de un acuerdo comercial preferencial que incluye compromisos de liberalización en el comercio de bienes y servicios, además de capítulos como inversiones o compras públicas. El objetivo inicial era cerrar el acuerdo en dos años.

El CETA constituye el primer acuerdo que la Unión Europea negocia con un país desarrollado, por lo que puede plantear dificultades distintas de los anteriores. Dada la organización territorial del Estado canadiense, que concede gran autonomía a sus provincias, el aspecto que mayor dificultad presenta en esta negociación es la definición de una fórmula que permita garantizar que las provincias canadienses también quedan vinculadas por el Acuerdo, en especial en áreas de su competencia, como servicios y compras públicas.

El CETA abarca los siguientes aspectos:

- El acceso recíproco a los mercados de bienes (agroalimentarios e industriales), de servicios y de contratación pública.
- Las inversiones y la protección de inversiones.
- El movimiento de profesionales entre la UE y Canadá.
- Los derechos de propiedad intelectual.
- Otras áreas importantes como la política de competencia, facilitación del comercio y el desarrollo sostenible.

Las negociaciones del CETA entraron en la fase final en otoño de 2012. Aunque todavía no hay acuerdo para algunos temas importantes, tanto ▷

Canadá como la UE confían en poder llegar a un acuerdo ambicioso y equilibrado en el corto-medio plazo.

Estados Unidos

En el contexto del Marco Económico Transatlántico, en 2007 se creó el Consejo Económico Transatlántico (TEC, por sus siglas en inglés) como foro de debate de problemas que afectan a ambas partes con el objetivo de alcanzar un mercado trasatlántico sin barreras mediante su supervisión, orientación y estimulación.

En la última cumbre UE-EEUU de noviembre 2011, se solicitó al TEC que creara un Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre Empleo y Crecimiento, que identificara y valorase las distintas opciones que mejorasen las relaciones bilaterales comerciales y de inversión de modo que se fomentase la creación de empleo, el crecimiento económico y la competitividad internacional a ambos lados del Atlántico. A pesar de que tanto la UE como los EEUU quisieron dejar claro que se trataba de explorar todas las opciones, desde un TEC-plus hasta un potencial acuerdo de libre comercio entre las dos regiones del Atlántico, el trabajo del Grupo se centró en explorar las posibilidades de un ALC amplio y completo.

En febrero de 2013, el Grupo de Alto Nivel envió a los presidentes de EEUU, del Consejo y de la Comisión, el informe definitivo con la conclusión de que un acuerdo amplio sobre comercio e inversiones, incluyendo temas regulatorios, sería la opción más recomendable. En respuesta a esta recomendación, el trío de presidencias lanzó formalmente lo que denominaron una *high-standard Transatlantic Trade and Investment Partnership* (TTIP).

A lo largo del primer semestre de 2013, se espera que ambas partes cumplan con los trámites formales para lanzar las negociaciones. Así, en los Estados Unidos, la Casa Blanca dispone de un plazo de 90 días para negociar con el Congreso los parámetros del Acuerdo, mientras que la Unión Europea debatirá el mandato de negociación con

vistas a adoptarlo en el CAE Comercio de 14 de junio. Se espera poder tener una primera ronda de conversaciones antes del verano de 2013.

En términos de tamaño, la relación UE-EEUU es la mayor en el mundo, con alrededor de 2.000 millones de euros de bienes y servicios intercambiados diariamente entre ambos lados del Atlántico. Además la UE y EEUU suponen alrededor de la mitad del PIB mundial y casi un tercio de los flujos de comercio mundial.

5.7.5. Países ACP

El Acuerdo de Cotonou del año 2000 incluía unas preferencias comerciales unilaterales otorgadas por la UE y amparadas por una excepción temporal (*waiver*) de la Organización Mundial de Comercio que vencía el 31 de diciembre de 2007. Por ello, era necesario que unos nuevos acuerdos compatibles con la OMC entraran en vigor el 1 de enero de 2008. Dichos acuerdos son los llamados Acuerdos de Asociación Económica (conocidos como EPA, por sus siglas en inglés).

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio.

También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Para ello, incluyen capítulos como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera.

Los acuerdos se acompañan de medidas financieras para amortiguar el impacto del ajuste estructural en los países ACP. Con este fin, la Unión Europea aprobó un incremento de la dotación de fondos del 10º Fondo Europeo de Desarrollo (FED), que ha superado los 22.000 millones de euros entre 2008 y 2013.

Los países menos avanzados (PMA) ya disfrutaban de libre acceso de aranceles y cuotas al mercado de la UE bajo la iniciativa *everything but arms*, ▷

lo cual puede haber disminuido su percepción de las ventajas que ofrecen los EPA.

Las negociaciones de los EPA se iniciaron en 2002. Dada la urgencia impuesta por la prescripción del *waiver* de los Acuerdos de Cotonou, se concluyeron los EPA interinos (cuyo contenido se limita a concesiones en el acceso al mercado de bienes) con algunos países y se siguió negociando para alcanzar los EPA completos. Las negociaciones continúan con seis de las siete configuraciones regionales: África del Oeste (ECOWAS), África Central (CEMAC), Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), África del Este (EAC), África del Sudeste (ESA), Cariforum (negociaciones finalizadas) y Pacífico.

La oferta negociadora de la Comisión Europea, en cuanto al contenido de los Acuerdos de Asociación

Económica, respondió al mandato de negociación que le dieron los Estados miembros, partiendo de dos premisas:

– La Unión Europea ofrecería acceso libre de aranceles y contingentes para todos los productos de los países ACP de forma inmediata a la entrada en vigor de los acuerdos, es decir, desde el 1 de enero de 2008.

– La Unión Europea solicitaría a los países ACP en sus siete formaciones regionales que abrieran sus mercados a las exportaciones comunitarias, si bien en menor medida (asimetría) y de forma muy gradual en el tiempo (entre 15 y 25 años).

Para los 17 países que, habiendo rubricado a finales de 2007 un EPA, no han notificado su aplicación provisional, se aprobó un Reglamento de Acceso al Mercado (MAR) transitorio. En total, han rubricado o firmado los acuerdos 36 países.

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. La actividad del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) en 2012

6.1.1. Antecedentes y descripción del FIEM

En estos últimos años, caracterizados por la crisis económica y la atonía de la demanda interna, el sector exterior ha cobrado un indudable protagonismo. En este contexto económico, marcado además por fuertes restricciones al crédito en los mercados de capitales –y una reducción de las tradicionales fuentes privadas de financiación a la exportación y a la inversión en el extranjero– y creciente competencia en el comercio internacional, la Ley 11/2010 de 28 de junio de Reforma del Sistema de Apoyo Financiero a la Internacionalización se elaboró con el objetivo de adaptar los instrumentos existentes de apoyo financiero oficial a la internacionalización a estos nuevos retos y necesidades de las empresas españolas en su procesos de internacionalización. Con esta Ley se procedió a la extinción del Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD), que había funcionado desde 1976 con el doble objetivo de apoyar la internacionalización de la empresa española e impulsar el desarrollo de los países destino de la financiación, y se creó el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, que tiene como objeto único promover la internacionalización de la economía española.

El FIEM comenzó su andadura en 2011, y se ha consolidado en 2012 como un instrumento moderno en el seno del sistema español de apoyo financiero oficial a la internacionalización, facilitando la entrada de empresas españolas en nuevos mer-

cados, ampliando la base exportadora o posicionándola en mercados clave para nuestra política comercial, otorgando para ello a estas empresas la financiación competitiva que no encuentran en los mercados financieros para sus proyectos. Esta tarea se lleva a cabo exigiendo la maximización del efecto arrastre exportador directo e indirecto, cuantitativo y cualitativo, la incorporación de pymes y siempre de acuerdo a lo dictado por la normativa nacional e internacional de referencia, fundamentalmente el Acuerdo sobre Crédito Oficial Ligado a la Exportación de la OCDE o Consenso OCDE.

Esta transformación del esquema de apoyo oficial a la internacionalización, con sus correspondientes modificaciones normativas, supone un importante ajuste a partir de la larga experiencia acumulada y al mismo tiempo implica un alineamiento con los procesos seguidos en los países de nuestro entorno. Así, en el año 2012 el FIEM ha desarrollado efectivamente sus nuevas modalidades de financiación comercial de la exportación e inversión. Prueba de esta consolidación, a partir de los esfuerzos realizados desde 2011, es la creciente demanda de esta financiación por parte de las empresas españolas como instrumento que permite superar fallos de mercado de falta de recursos financieros, y el gran dinamismo mostrado en 2012, año que ha finalizado con la ejecución de la práctica totalidad de su límite presupuestario asignado.

En el futuro próximo, y a medida que avance el proceso de saneamiento de nuestro sector financiero, los importantes obstáculos actuales de origen financiero en el desarrollo de las estrategias de internacionalización de las empresas españolas, derivados, entre otras razones, de la reducción de los recursos dedicados al crédito a la exportación y a la inversión en el extranjero por parte de las enti- ▷

dades financieras privadas, y de los altos costes de fondeo de las mismas, harán que el FIEM siga siendo un instrumento clave para mejorar la competitividad de la empresa española, apoyando su internacionalización completando la financiación prevista por otras fuentes privadas y públicas.

En este sentido, el FIEM se articula a través de cuatro grandes modalidades de financiación con las que el instrumento apoya la internacionalización de la empresa española:

1. Financiación reembolsable en condiciones concesionales para operaciones de exportación, suministro o llave en mano ejecutadas por empresas españolas en el extranjero. Se trata de financiación en términos más blandos que los existentes en el mercado, siempre con un mínimo nivel de concesionalidad del 35 por 100 siguiendo los criterios de la OCDE, otorgada a proyectos comercialmente no viables en países elegibles para recibir ayuda ligada (países de renta media-baja o inferior según el Banco Mundial). Son todas ellas operaciones con garantía soberana. Heredera natural del FAD, esta modalidad del FIEM, está llamada a ir disminuyendo su participación a favor del resto de modalidades.

2. Financiación reembolsable en términos comerciales para operaciones de exportación, suministro o llave en mano ejecutadas por empresas españolas en el extranjero, que da nuevo sentido al instrumento, siendo una de las principales diferencias entre el FIEM y el extinto FAD. Esta modalidad busca siempre complementar la actividad del mercado, guiándose de nuevo por los criterios OCDE que fija los tipos de interés mínimos.

3. Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de inversión en el extranjero por parte de empresas españolas, tanto corporativa (riesgo balance) como de tipo *project finance* (riesgo proyecto).

4. EVATIC (Estudios de Viabilidad, Asistencias Técnicas, Ingenierías y Consultorías): financiación para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías ejecutados por empresas españolas en el extranjero. Este tipo de financiación se aplicó de manera no reembolsable durante

el primer semestre de 2012 cuando, en el contexto de contención del déficit público, se elimina la posibilidad de recurrir a la financiación no reembolsable dentro del FIEM. Para dar una salida a la financiación específica de este tipo de actividades en octubre de 2012 nace un nuevo EVATIC reembolsable.

6.1.2. La gestión del FIEM durante 2012

Frente al primer año de adaptación, en 2012 el instrumento ha dado un salto cualitativo y cuantitativo, adaptándose plenamente a la nueva realidad económica y ofreciendo formas de financiación que se adaptan a los retos de internacionalización de las empresas españolas, de tal manera que la ejecución del Fondo se ha elevado a 474.424.335 euros, lo que significa un 94,9 por 100 del límite presupuestario para aprobación de operaciones que establecía la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2012. Respecto al uso de la dotación presupuestaria, la buena marcha de los recobros en 2012 ha hecho que sólo fuera necesario hacer un uso mínimo de las mismas, pudiendo hacerse frente a las nuevas operaciones mediante los recursos autogenerados.

En términos de apalancamiento de recursos financieros suplementarios, el FIEM ha logrado su objetivo de incorporar recursos procedentes de otras fuentes de financiación, aspecto especialmente relevante en un contexto de crisis económica y financiera con fuertes restricciones de crédito, tal y como muestra el importe total de los contratos adjudicados a empresas españolas en los que ha participado esta financiación del FIEM, que fueron en 2012 de 1.248,2 millones de euros. Atendiendo al desglose de dichos contratos, la ejecución futura de los mismos arrastrará bienes y servicios de origen español por importes superiores 630 millones de euros para las operaciones aprobadas en 2012, cifra muy por encima de la participación del FIEM en dichas operaciones de internacionalización de empresas españolas. ▷

Todo ello debe tener un importante impacto positivo en el empleo en España y una fuerte repercusión en la evolución de la contribución al crecimiento del sector exterior español y de la consecución de un superávit de la cuenta corriente, además de significar la consolidación del nuevo instrumento en el seno del sistema español de crédito oficial a la exportación y a la inversión, ya que sus características y tipologías de financiación son altamente demandadas por las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.

Tras el análisis y valoración positiva del Comité del FIEM, en 2012 el Consejo de Ministros aprobó 8 operaciones con cargo al FIEM a propuesta del Ministerio de Economía y Competitividad, mientras que el Secretario de Estado de Comercio aprobó por Resolución otras 11 operaciones, 10 de las cuales correspondían a estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías (EVATIC).

En relación a las operaciones de financiación aprobadas, distintas de las enmarcadas en el seno del EVATIC, el 30 de marzo, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito de ayuda a la República de Kenia, con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), para financiar el proyecto *Línea de Transmisión del Parque Eólico del Lago Turkana*, por importe de 55.000.000 euros, y adjudicado mediante licitación internacional a la empresa Isolux. El importe del contrato asciende a 142.038.152 euros, y será cofinanciado con crédito mixto a la exportación con apoyo oficial español (con cobertura de CESCE), más fondos provistos por el Gobierno keniano. El proyecto consiste en la construcción «llave en mano» del diseño, suministro y construcción de una línea de Alta Tensión en 400KV desde la Central Eólica de Lake Turkana a Nairobi (428 Km), uniendo las subestaciones de Loyangalani y Suswa, y permitirá la evacuación de la energía generada en el parque eólico adyacente (el mayor del continente que se situará en las inmediaciones de Lago Turkana en Nairobi, al norte de Kenia).

La introducción de tecnología y equipamiento español en un mercado no tradicional y de difícil

acceso, como es Kenia, permitirá reforzar la incorporación de empresas españolas contratistas y fabricantes de material y equipamiento para el sector eléctrico en la zona oriental de África, mercado que se encuentra dominado por empresas asiáticas.

El 30 de marzo, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito concesional a la República de Cabo Verde, con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), para financiar un proyecto de diseño, suministro, construcción y puesta en marcha de una infraestructura de red de frío en el puerto de Mindelo, en la República de Cabo Verde por importe de 12.783.000 euros.

El proyecto se enmarca dentro del Memorando de Entendimiento suscrito con la República de Cabo Verde en julio de 2008, y prorrogado posteriormente, que puso a disposición del Gobierno caboverdiano 50 millones de euros en forma de créditos concesionales reembolsables para financiar proyectos, de mutuo interés, realizados por empresas españolas, adjudicados mediante licitaciones restringidas y con un elemento de concesionalidad del 50 por 100. Este proyecto de red de frío en el puerto de Mindelo fue finalmente adjudicado por las autoridades de Cabo Verde a la empresa Frio-logic.

El 1 de junio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito concesional con cargo al FIEM al Gobierno del Reino de Marruecos, para financiar un proyecto llave en mano para la señalización de la estación de Casa-Port (Casablanca), y ampliación de las nuevas vías por importe de 3.330.000 euros.

El proyecto se enmarca dentro del proceso de renovación y modernización de las instalaciones ferroviarias que actualmente se está acometiendo en Marruecos para las líneas convencionales, por parte de la empresa pública marroquí ONCF, y destaca especialmente por haber sido ganado en licitación internacional por una empresa española, Eliop Señalia.

El 21 de diciembre, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito concesional con ▷

cargo al FIEM al Gobierno de la República de Indonesia, por importe de 12.430.001 euros para el proyecto de suministros de elementos prefabricados para puentes metálicos de celosía, incluyendo ingeniería de detalle, repuestos, transporte planos de montaje, cursos de formación del personal local y asistencia técnica. El proyecto, que ha servido para relanzar el Programa de Cooperación Financiera entre España e Indonesia, fue adjudicado mediante el procedimiento de licitación restringida a la empresa Centunión. Este proyecto apoya la consolidación de la internacionalización de las empresas españolas en la creciente economía de Indonesia.

El 8 de junio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito reembolsable con cargo al FIEM a la Sociedad Concesionaria del Gaseoducto de Morelos (México), por importe de 50 millones de dólares de EEUU, en condiciones de mercado bajo la modalidad de *project finance*. El proyecto se eleva por encima de los 200 millones de euros y se cofinancia con Banobras y Banamex. Se trata de un proyecto de construcción y operación en régimen de concesión del gaseoducto, en los Estados de Tlaxcala, Puebla y Morelos, de más de 160 Km de longitud y 30 pulgadas de diámetro, con una capacidad máxima de transporte de 320 millones de pies cúbicos diarios, que prestará servicios de transporte de gas natural a la Comisión Federal de Electricidad. El proyecto fue objeto de licitación internacional de la que resultaron adjudicatarios los promotores españoles Elecnor/Enagás multiplicando además el valor de los bienes y servicios españoles incorporados en el contrato firmado por su Sociedad Concesionaria del Gaseoducto de Morelos. La valoración del riesgo del cliente final según las agencias especializadas, es equiparable al riesgo soberano de México. Se contó con el Departamento de Financiación Estructurada del ICO en el análisis de la operación. Adicionalmente, en el proceso de *Due Dilligence* de la operación se trabajó con IDOM, Deloitte, Bufete Ritch Müller y Willis.

El 23 de noviembre se aprobó la concesión de un crédito reembolsable en condiciones comerciales

OCDE, con cargo al FIEM, al Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela, por importe de 50.000.000 euros para un proyecto de rehabilitación de la Línea 1 del Metro de Caracas. El proyecto ya se encontraba en ejecución por parte de las empresas españolas CAF, Dimetronic, Constructora Hispánica y Cobra, financiándose con fondos propios venezolanos, y en vista de los retrasos en el cobro de certificaciones emitidas que se venían produciendo se decidió la transformación de la financiación provista en modalidad de cobertura oficial española a través de crédito suministrador a la entidad contratante Metro de Caracas, por una cobertura de crédito comprador, en la cuantía necesaria que permitiese que una vez satisfechos los importes pendientes de pago, se concluyese el proyecto, esta vez con garantía soberana de la República Bolivariana de Venezuela. Las ventajas de esta modificación fueron salir de una situación presiniestral de riesgo ya asumido por España y mejorar la calidad del mismo, y para el consorcio español ejecutor del proyecto, despejar la incertidumbre de tener que soportar la inversión con cargo a su propia tesorería. El importe resultante de la sindicación (sin FIEM) será de 114.016.478,34 euros, mientras que el importe del crédito FIEM será de hasta 50.000.000 euros, correspondientes en un 100 por 100 a la exportación de bienes y servicios españoles. Las condiciones financieras del crédito FIEM irán en consonancia con las del resto de financiadores (Detsche Bank, BBVA, Bankia y CaixaBank).

El 21 de diciembre, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito en condiciones comerciales tomando como referencia lo establecido por la OCDE con cargo al FIEM, por importe de 1.788.000 euros para financiar la ampliación de la almazara y la construcción de una planta de envasado de aceite, en Beja (Portugal), para la empresa Olival Fonte Dos Frades, SA dependiente del Grupo De Prado, una pyme española referente a nivel mundial en su sector, que exporta este producto de identidad española a más de 29 países del mundo desde hace más de 25 años. Todos los equipos destinados a la inversión, incluida la obra civil serán provistos o realizados por empresas resi- ▷

dentes en España, en particular hasta 8 empresas españolas servirán como suministradoras en lo relativo a líneas de recepción, extracción y envasado, depósitos, instalación de bodega y obra civil. Se contó con la colaboración de CESCE en el análisis de la operación.

El 21 de diciembre, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito reembolsable con cargo al FIEM, a otorgar a la Sociedad Concesionaria del Parque Eólico de Maldonado (Uruguay), R del Sur SA, bajo la modalidad de *project finance* por importe de 50 millones dólares de EEUU, en condiciones comerciales OCDE. Los promotores finales españoles son Maldonado Renovables (controlada por ATYC SL) y la pyme Alarde como promotor técnico, que resultaron adjudicatarios en licitación internacional. Se trata de un proyecto de construcción y explotación, durante 20 años, de un parque eólico con una capacidad de 50MW, que se cofinanciará con el Banco de la República Oriental de Uruguay (BROU). El proyecto combina la inversión por parte de empresas españolas con la exportación de aerogeneradores españoles, así como de participación de empresas españolas como subcontratistas de la obra civil y de la infraestructura eléctrica necesaria. El arrastre español del proyecto, aparte de lo referido a la imagen de España al tratarse del desarrollo de uno de los primeros parques en el seno de un amplio programa en Uruguay, se eleva más allá de los 75 millones de dólares ya que se dedica no sólo al suministro de los aerogeneradores, sino también a la obra civil y a la interconexión eléctrica. Tanto Uruguay como la empresa pública UTE contraparte de R del Sur en el contrato PPA cuentan con unos *ratings* muy aceptables por parte de las agencias internacionales de calificación. Se contó con la colaboración de CESCE, pero principalmente con el Departamento de Financiación Estructurada del ICO en el análisis y formalización de la operación. Adicionalmente, en el proceso de Due Dilligence de la operación se trabajó con KPMG, Altermia, Willis, Guyer&Regules y Cuatrecasas.

El 21 de diciembre, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito reembolsable con cargo al FIEM, a otorgar a la empresa residente en

Arabia Saudí Sadara Chemical Company bajo la modalidad de *project finance* por un importe máximo de 300 millones de dólares de EEUU, en condiciones comerciales OCDE, que se destinarán a financiar la construcción bajo la modalidad «llave en mano» de 3 plantas petroquímicas:

1. Óxido de Etileno/Auxiliares (Paquete EO & ESS).
2. Derivados de óxido propileo (Paquete POD).
3. Etanol aminas, Etileno aminas, y BGE (Butyl Glycol Ether).

El complejo está proyectado para producir 8 millones de toneladas anuales de productos petroquímicos y gasolina.

Los contratos firmados por los promotores (Dow Chemical y Saudi Arabia Oil Company) sumarán los 20.000 millones de dólares y serán financiados con recursos saudíes, financiación comercial con y sin cobertura de Agencias de Crédito a la Exportación y financiación directa oficial en términos comerciales OCDE, otorgada entre otros por Estados Unidos, Corea y España. Con respecto a la financiación española, se articulará enteramente a través del FIEM y se dedicará a todos los bienes y servicios españoles incorporados en el contrato firmado entre Sadara y la empresa española Técnicas Reunidas. Hasta 26 empresas españolas, entre ellas varias pymes, se beneficiarán indirectamente al ser subcontratistas en este proyecto de Técnicas Reunidas. El FIEM ha permitido incorporar a España en este importante proyecto, incrementar los importes de oferta española manteniendo competitividad en el precio, complementando de esta manera la oferta técnica de Técnicas Reunidas, siendo así adjudicado el paquete correspondiente a estas tres plantas petroquímicas a la empresa española en un proceso de dura competencia con otras empresas cuyas autoridades de crédito a la exportación estaban ofreciendo financiación muy competitiva, en particular japonesa y coreana. Además, la participación del FIEM ha ayudado a la adjudicación de otros tres contratos también en Arabia Saudí, financiados esta vez con fondos locales saudíes. ▷

El proyecto se desarrollará basándose en la tecnología de vanguardia y patentes desarrolladas y en propiedad de Dow Chemical, que permitirán adicionalmente, tanto a Técnicas Reunidas como a los fabricantes de equipos españoles, adquirir el *know how* y la experiencia de trabajar en estas plantas de alto contenido tecnológico en un país como Arabia Saudí, de alto valor comercial y estratégico para España. Contribuir a la presencia de empresas españolas en un país con semejante potencial y no exento de barreras de entrada es de carácter estratégico para los intereses comerciales españoles. Se ha contado con la colaboración de CESCE, pero principalmente con el Departamento de Financiación Estructurada del ICO en el análisis y formalización de la operación. Adicionalmente, en el proceso de Due Dilligence de la operación se está trabajando con KPMG, CMAI, JLT, Milbank, Cuatrecasas, Nexant y Greengate, así como con el Royal Bank of Scotland y el Riyad Bank.

El complejo de producción química se ubicará en la expansión de la ciudad de Jubail Industrial (JIC) en Arabia Saudí. JIC se encuentra en la costa este del Reino cerca de la ciudad de Al Jubail y cubre un área de 1.016 kilómetros cuadrados, de los cuales 5.500 hectáreas se dedican a uso industrial.

En el análisis de operaciones FIEM realizado hasta el momento, destacamos en su evolución cómo la financiación concesional FIEM ha pasado a representar un 17,6 por 100 en 2012 del total de aprobaciones, frente al 75,7 por 100 que significó en 2011 y la financiación comercial OCDE ha representado un 75,2 por 100 del total en 2012 frente a su no existencia en 2011. Se aprecia, por tanto, la clara tendencia hacia la preponderancia de la financiación comercial.

Por otro lado, conviene resaltar que el apoyo financiero del FIEM en estos años 2011 y 2012 se ha basado principalmente en la aplicación de financiación de carácter reembolsable, representando en la financiación no reembolsable el 7,5 por 100 de las aprobaciones del año en 2011 y el únicamente 0,5 por 100 en 2012.

EVATIC 2012

Durante la primera mitad del año 2012, la línea EVATIC no reembolsable siguió aprovechándose de forma dinámica, potenciando la internacionalización de servicios de empresas españolas en estos sectores. En 2012 el Comité FIEM valoró positivamente la financiación no reembolsable de 6 estudios de viabilidad, y de 4 asistencias técnicas, que fueron aprobados por resolución del Secretario de Estado de Comercio siguiendo las instrucciones de dicho Comité. El importe total de dichas operaciones ascendió a 2.226.653 euros.

En el Cuadro 6.1 y en los Gráficos 6.1 y 6.2 se presentan, respectivamente, una lista detallada de las operaciones aprobadas y su distribución geográfica y sectorial, donde vemos que en 2012 las consultorías e ingenierías en los sectores de medio ambiente, energía, transportes y tecnologías de la información y las comunicaciones absorbieron la mayor parte del EVATIC no reembolsable.

No obstante, a mediados de 2012 en un contexto de contención del déficit público, la Ley 2/2012 de 29 de junio de Presupuestos Generales del Estado para 2012, estableció la imposibilidad desde ese momento de autorizar operaciones de financiación no reembolsable con cargo al FIEM.

Desde la Secretaría de Estado de Comercio se ha trabajado activamente hasta conseguir el desarrollo de una alternativa de financiación para este tipo de operaciones, que han demostrado ser la punta de lanza de la economía más dinámica y representativa de los sectores líderes en internacionalización. De esta forma, en el Consejo de Ministros de 19 de octubre de 2012 se autorizó la creación de la nueva línea EVATIC Reembolsable, en el seno del propio instrumento FIEM, y de esta forma se pretende promover la internacionalización de estos sectores, al mismo tiempo que se garantiza que esta tarea no tenga un impacto negativo en déficit público.

Este instrumento queda definido según lo establecido en el Acuerdo de Consejo de Ministros por el que se crea y es asignada con una dotación de 20 millones de euros con cargo al propio FIEM. ▷

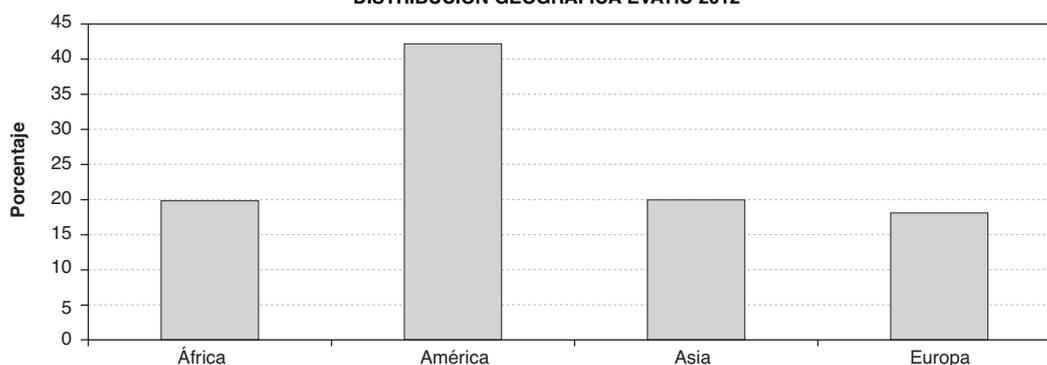
CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.1
OPERACIONES EVATIC 2012

País	Operación	Sector	Empresa adjudicataria	Importe en euros
R.Sudáfrica	Proyecto de energías renovables	Energía	Fundación Cener	313.150
China	Tratamiento residuos sólidos urbanos	M. Ambiente	Inagua	443.947
Montenegro	Sistema integrado hidrológico	M. Ambiente	Ambisat	334.975
Moldavia	Laboratorio ADN	I+D	Global Business Strategies	67.500
Cabo Verde	Sistema de Radio enlace terrestre	TIC	Técnicas Competitivas	127.884
Trinidad y Tobago	A T Desarrollo del sector turístico	Turismo	A la espera de lista corta	97.884
Brasil	Marco estratégico Río Salud Digital	TIC	Rodrili	143.888
Colombia	Instalación energía renovable Mesa Santos	Energía	Global Energy and Trading	134.805
Costa Rica	Transporte ferroviario San Juan	Transporte	Ineco	445.570
México	Programa de eficiencia energética	Energía	Ve a Qualitas	117.050
TOTAL				2.226.653

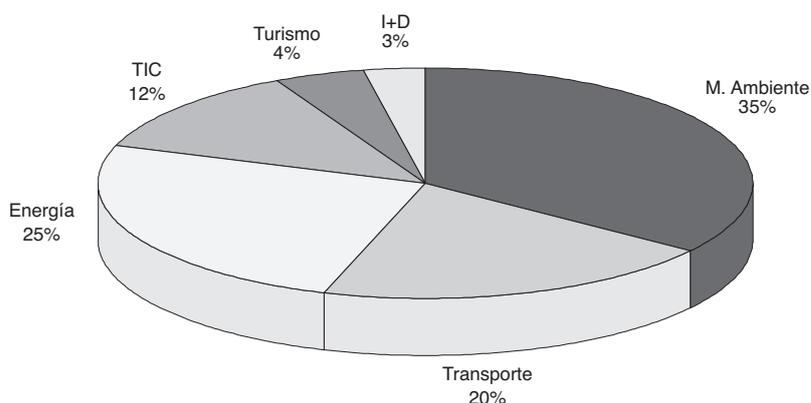
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.1
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA EVATIC 2012



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.2
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL EVATIC 2012



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

Este tipo de contratos, aunque de importes no muy elevados, implican un alto número de horas de trabajo prestadas por personal de alta cualificación y

son, además, la semilla de otros de mayor cuantía y contenido de exportación de bienes y tecnología española. ▷

CUADRO 6.2
TRAMOS EVATIC 2012

Condiciones EVATIC	Tramo A	Tramo B
Importe	<1M DEG ¹	>1M DEG
Conceptos financiados	Hasta 100% del contrato	Hasta 85% de servicios exportados
Plazo de amortización	7 años	5 años
Periodo de gracia	1 año	6 meses
Tipos de interés	Ligeramente concesionales	CIRR ² + prima ³

¹ Para consulta del tipo de cambio del Derecho Especial de Giro (DEG) con respecto al € y al \$: http://www.imf.org/external/np/fin/data/rms_five.aspx

² Para consulta del tipo CIRR: <http://www.oecd.org/trade/exportcredits/cirrs.pdf>, en la fecha de preparación de estas Memoria CIRR del € y del \$ coinciden en 1,39 (5 años).

³ Exigencia del Consenso de la OCDE con el objetivo de aplicar el riesgo de impago, como mitigante del mismo.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

CUADRO 6.3
ÁREA GEOGRÁFICA DE DESTINO

Área geográfica	2011		2012	
	Importe euros	Porcentaje	Importe euros	Porcentaje
África.....	45.296.743,18	50,41	71.554.034	15,1
O. Medio.....	0,00	0,00	227.272.727	47,9
Asia.....	27.135.149,41	30,20	12.873.948	2,7
Europa.....	278.732,00	0,31	2.102.295	0,4
América.....	2.522.630,00	2,81	129.377.444	27,3
Multipaís*.....	14.616.466,18	16,23	31.243.887	6,6
TOTAL ÁREAS.....	89.849.720,77	100,00	474.424.335	100,0

* La referencia multipaís recoge las operaciones de encomiendas de gestión y otros gastos de funcionamiento del instrumento.

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización

El nuevo EVATIC Reembolsable incorpora novedades que pretenden mantener su atractivo para el sector. Por una parte podrán ser beneficiarios no sólo los Gobiernos extranjeros, sino también entidades autónomas públicas, empresas y entidades financieras pertenecientes a los tres niveles de Administración (central, regional y local), así como entidades de carácter privado, que cumplan con las garantías y condiciones exigidas. Se podrán financiar así operaciones con garantías subsoberanas y privadas corporativas.

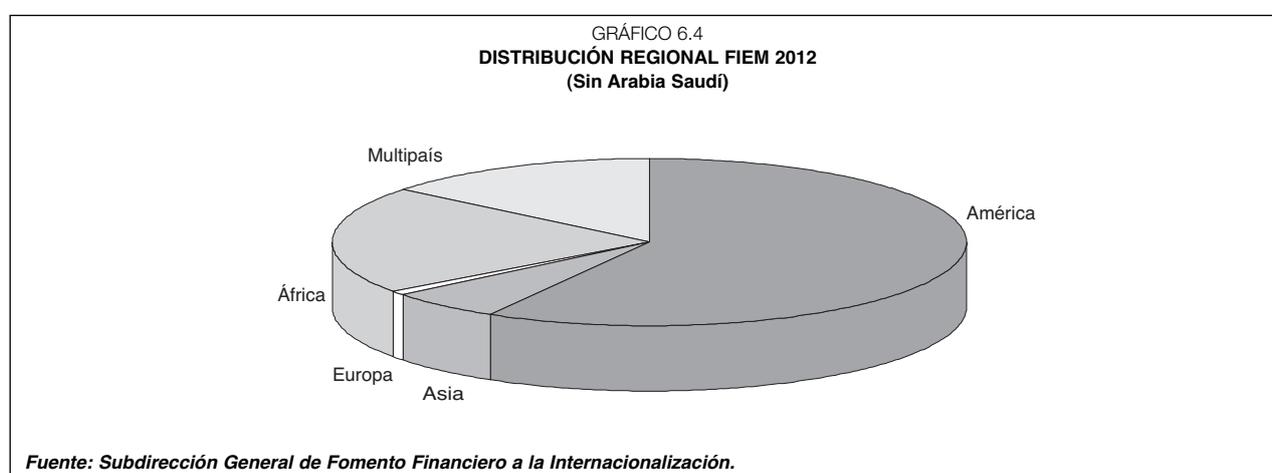
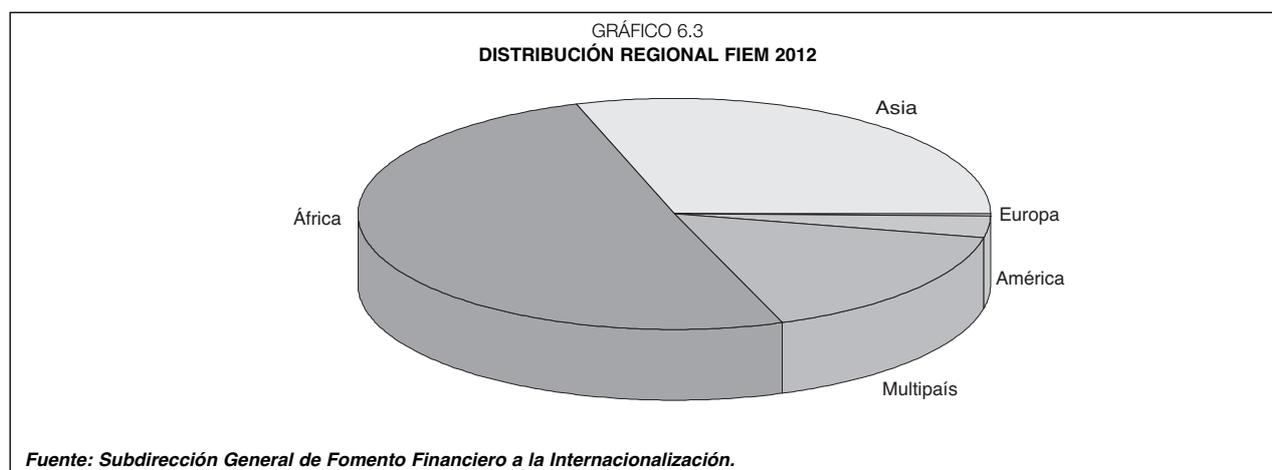
Otra novedad, que se introduce para impulsar el atractivo de esta financiación, es la posibilidad de incluir cláusulas de cancelación anticipada, exentas de comisión de cancelación, y que se basan principalmente en la incorporación, en los pliegos del potencial concurso posterior derivado de la operación, la posibilidad de que la empresa finalmente adjudicataria del proyecto abone los gastos del estudio, asistencia, ingeniería o consultoría previos, y que el beneficiario utilice estos fondos para amortizar anticipadamente el EVATIC.

De acuerdo con la normativa del Consenso de la OCDE es posible apoyar operaciones de importe inferior a 1 millón de derechos especiales de giro (DEGS, aproximadamente 1,2 millones de euros al cambio actual) en condiciones ligeramente concesionales. Las operaciones de un importe igual o superior a estos límites deben ser financiadas con créditos de exportación, con unas condiciones financieras en términos comerciales internacionales. El EVATIC Reembolsable distingue así dos tramos, tal y como se puede apreciar en el Cuadro 6.2.

6.1.3. Análisis geográfico FIEM 2012

El conjunto de todas las operaciones financiadas con cargo al FIEM, desde su puesta en marcha en 2011, puede ser clasificado según el área geográfica de destino, tal y como muestra en el Cuadro 6.3.

De esta distribución geográfica podemos señalar cómo África, tras consolidarse durante los últi- ▷



mos años como principal beneficiario del FIEM y del extinto FAD, siendo el porcentaje que representan las operaciones financiadas en este continente más del 50 por 100 del total de los Fondos FIEM 2011, atrayendo 45 millones de este año, cede su primer puesto en 2012 a Oriente Medio, debido al peso incorporado por la operación en Arabia Saudí.

Para tener un mayor conocimiento de la distribución regional en este último año, realizamos un análisis similar sin tener en cuenta esta operación. En este caso sería América el principal destino de estos recursos, atrayendo en 2012 diversas operaciones de gran tamaño como son fundamentalmente el Gasoducto de Morelos en México y también la financiación del Metro de Caracas y del parque Eólico de Maldonado en Uruguay.

Por su parte Asia, si bien en 2011 se destinaron a esta área más de 27 millones de euros, lo que re-

presentó más del 30 por 100 del total, en 2012 su participación ha sido muy inferior. En cuanto a Europa, ambos años se revela como el último destino de las operaciones financiadas con el FIEM, manteniéndose siempre por debajo del 1 por 100 en su participación global en los fondos.

6.1.4. Análisis sectorial FIEM 2012

En el año 2012 la operación del sector petroquímico de Arabia Saudí ha concentrado más del 50 por 100 de los fondos destinados a financiación de proyectos por el FIEM, siendo éste, por tanto, el sector más relevante. Tras este sector, tienen de nuevo un puesto destacado dentro del FIEM los proyectos del sector energético, y de energías renovables, con la financiación de líneas de transmisión eléctrica ▷

CUADRO 6.4
CONDICIONES FINANCIERAS MEDIAS DE OPERACIONES REEMBOLSABLES CON CARGO AL FIEM Y AL FAD

Condiciones financieras medias	2012	2011	2010	2009	2008
Tipo de interés (%).....	3,26	0,46	0,62	0,47	1,13
Plazo de amortización (años)	16,51	28,65	15,04	26,00	21,00
Período de gracia (años)	2,66	15,15	5,38	11,14	7,56
Importe medio (mill de euros).....	48,97	13,60	12,7	42,00	17,68

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

en Kenia, infraestructuras energéticas del gasoducto en México y un parque eólico en Uruguay.

Junto a éstos destaca el sector transportes, con la significativa operación del Metro de Caracas, en Venezuela, y la señalización ferroviaria en Marruecos. A estos sectores, les siguen por importancia en la distribución de FIEM el sector de infraestructuras, como las portuarias en Cabo Verde, y los suministros para construcción de puentes en Indonesia. Todos ellos sectores de alto valor añadido y componente tecnológico, y por ello considerados estratégicos de cara a la internacionalización de la empresa española.

Se trata de sectores con gran vocación de internacionalización, que han probado además su capacidad de generar fuertes efectos arrastre horizontales y verticales para la economía española, característica de especial relevancia en años de estancamiento económico, en los que la atonía de la demanda interna puede llegar a ahogar importantes sectores punteros. Sin ir más lejos, el proyecto de Técnicas Reunidas, supone la subcontratación en España de más de una veintena de empresas españolas y ha permitido casi en paralelo la reciente adjudicación de dos contratos para la empresa en Arabia Saudí, posicionando a la compañía en un situación muy favorable de cara a futuros proyectos de alto valor tecnológico en el competitivo mercado saudí.

Si a estos sectores mencionados, les unimos los servicios de ingeniería y consultoría de las distintas asistencias técnicas en los sectores de la energía, el medio ambiente y el tratamiento de aguas, queda dibujado el mapa de sectores estratégicos que han contado con financiación del FIEM, unos sectores que son coincidentes con las directrices

que marcan las líneas orientativas sectoriales, aprobadas tras el primer Comité FIEM de 2012. Se trata de sectores todos ellos de especial interés para la política comercial española que han mostrado su capacidad de creación de cadenas de valor de la empresa nacional en el exterior abriendo nuevas oportunidades, apoyando la imagen país y generando efectos arrastre para otras empresas españolas.

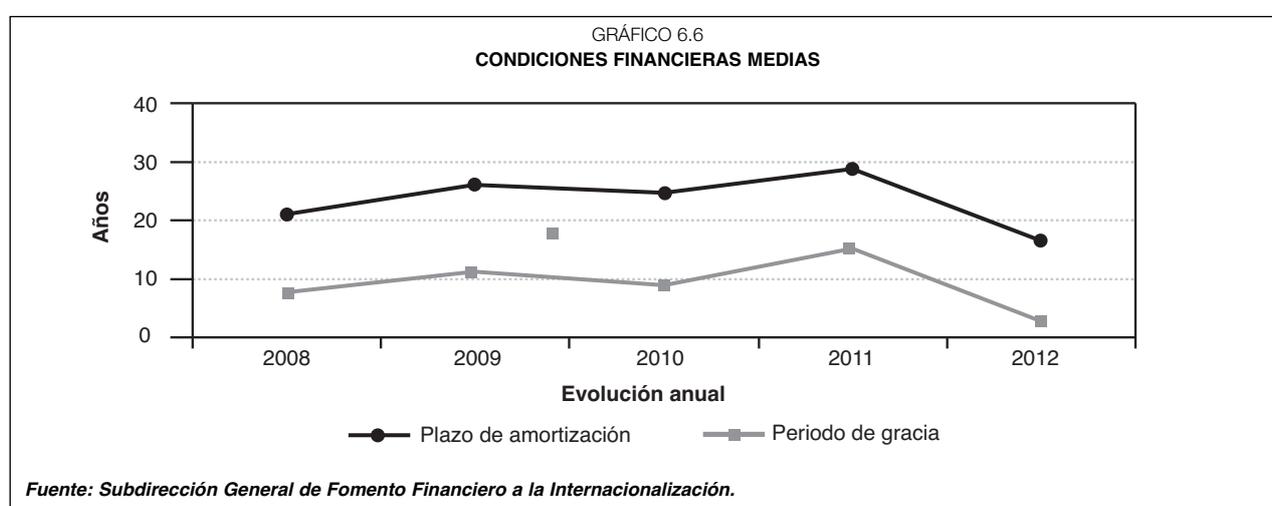
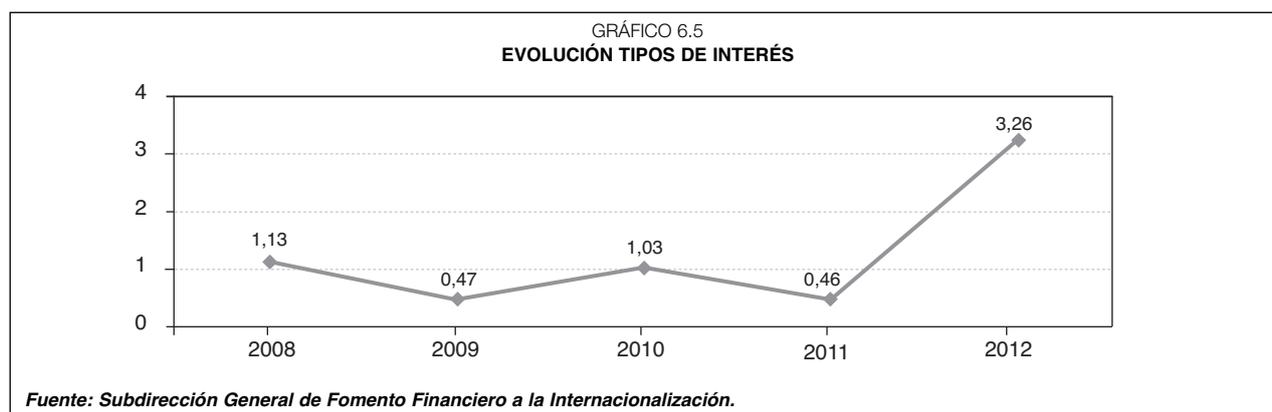
6.1.5. Análisis financiero FIEM

El Cuadro 6.4 recoge las condiciones financieras medias de las operaciones reembolsables aprobadas en los últimos 5 años, con cargo al FIEM (2011 y 2012) y al extinto FAD (anteriores a 2011).

Ante estos datos, lo primero que se observa es el aumento significativo de los tipos de interés a los que presta el FIEM, claro resultado del empuje que han tenido en 2012 las operaciones comerciales y de inversión frente a los créditos concesionales, predominantes hasta la fecha, con unas condiciones financieras mucho más blandas. Hay que resaltar que todas las operaciones reembolsables aprobadas hasta 2011 lo han sido de carácter concesional, por tipo de país, grado de viabilidad comercial de las operaciones y bajo aplicación del Consenso de la OCDE.

En segundo lugar, y también reflejo de esta tendencia, es una reducción en los plazos de amortización y en los periodos de gracia, mucho más clara si excluimos las operaciones de 2010.

Adicionalmente las garantías soberanas se han visto reducidas de manera intensa, incrementándose las referidas a garantías privadas, ya sean corporativas o tipo proyecto. ▷



6.1.6. Líneas pymes FIEM 2012

En 2012 el FIEM complementó su actividad con las líneas pymes a cargo del propio Fondo, en particular la Línea de Crédito con Túnez y la puesta en marcha de la Línea de Crédito con Egipto en 2012. El objetivo de estas líneas es fomentar la internacionalización de la pequeña y mediana empresa española, incentivando la exportación de suministros comercialmente viables a ambos países, ampliando así el alcance del FIEM. Con esta Línea se permite la financiación de hasta el 100 por 100 de los bienes y servicios españoles exportados con un importe máximo por operación de hasta 2 millones de derechos especiales de giro alcanzando un nivel de concesionalidad del 35 por 100. La línea ya cuenta con garantía soberana por el total aprobado.

El importe global asignado plurianualmente en su momento de aprobación a la Línea de Crédito

con Túnez fue de 25 millones de euros, siendo la República de Túnez, a través del Ministerio de Finanzas, el garante de los créditos. Durante el año 2012 se han aprobado para imputación de esta línea 13 operaciones de exportación por valor de 3.501.054 euros.

En cuanto a la Línea de Crédito con Egipto, operativa desde finales de 2012, el importe global aprobado fue de 20 millones de euros, siendo el Banco Central de Egipto el prestatario o garante de los créditos. Durante el año 2012 se han aprobado para imputación 2 operaciones de exportación por valor de 464.051 euros y el saldo disponible a diciembre de 2012 es de 19.535.949 euros una vez se contabilicen las operaciones aprobadas.

Dichas líneas permanecen todavía activas, hasta el primer semestre de 2013 la Línea Túnez y hasta diciembre de 2013 la Línea Egipto, siendo esta última prorrogable. ▷

6.1.7. Conclusiones

Como objetivos generales para 2012 se planteó el amortiguar la atonía de la demanda interna en España, para lo que se apoyó durante 2012 a sectores especialmente castigados por la crisis y que incorporasen alto componente tecnológico español, reducir el impacto negativo de la falta de financiación privada para la internacionalización, aspecto que se ha desarrollado a través de una ejecución presupuestaria técnicamente casi plena del instrumento (94,9 por 100), pero sobre todo a través de un apalancamiento de financiación que ha permitido financiar contratos por importe de más de 1.240 millones de euros, y apoyar la dinamización de la economía en un contexto de austeridad presupuestaria, para lo que, una vez descartada la financiación no reembolsable, el instrumento se adaptó a la nueva situación buscando soluciones financieras para las empresas, por ejemplo, con la aprobación de la Línea EVATIC.

En relación a los objetivos estratégicos del FIEM para 2012, se ha conseguido apoyar de una manera eficiente y eficaz la internacionalización de la economía española, maximizando los retornos de las operaciones de financiación aprobadas, no sólo incorporando bienes y servicios de origen español en los contratos financiados por encima de los importes FIEM aprobados (más de un 30 por 100 superior), sino teniendo especialmente en cuenta el potencial impacto positivo en el empleo en España. Adicionalmente, las condiciones financieras en las que se ha ejecutado este apoyo financiero han permitido ganar licitaciones internacionales a empresas españolas con unas condiciones financieras, en media, que muestran una tendencia hacia el incremento del peso de la financiación comercial en condiciones OCDE de apoyo a la exportación y a la inversión en el seno del instrumento. Este último aspecto es especialmente relevante en el contexto de austeridad presupuestaria anteriormente nombrado.

Con respecto a los países destino de operaciones de financiación, en particular Arabia Saudí, México, Uruguay, Indonesia, Kenia, Marruecos, Venezuela,

Túnez, Jordania y Cabo Verde eran prioritarios en las Líneas Orientativas Geográficas en 2012.

Las Líneas de financiación aprobadas en años anteriores han funcionado con agilidad en 2012, produciéndose numerosas imputaciones, como se ha presentado en este capítulo.

Asimismo, se ha desarrollado un importante esfuerzo en el estudio de garantías proyecto y corporativas, tal y como exige la posibilidad de otorgar financiación FIEM con garantías distintas de soberana. Los aspectos relativos a las capacidades técnicas de las empresas españolas adjudicatarias de proyectos con financiación FIEM también se ha reforzado, lo cual ha sido plenamente compatible con una mayor rotación de empresas, algunas de ellas pymes.

Todo ello ha permitido que el FIEM se convierta en un instrumento más adaptado a la realidad empresarial que el extinto FAD, de manera que se puedan abarcar las operaciones de financiación superando los obstáculos financieros a los que actualmente se enfrentan las empresas españolas, al menos parcialmente, con el instrumento FIEM.

Finalmente, el refuerzo de la modalidad de financiación, en términos comerciales OCDE ha conseguido concretar la colaboración con otras entidades de la Administración española como CESCE, ICO y COFIDES, permitiendo a la Dirección General de Comercio e Inversiones, como centro directivo gestor del FIEM, aplicar criterios eficientes en las fases de tramitación y valoración de las operaciones de financiación, dando como resultado, además de la ejecución presupuestaria en 2012, una cartera de operaciones en estudio que confirman la labor determinante del FIEM en el apoyo financiero para la internacionalización de la economía española.

6.2. La deuda externa de terceros países frente a España

Con frecuencia el endeudamiento externo supone un lastre para las opciones de crecimiento económico en numerosos países menos desarrollados. ▷

Por ello, la comunidad internacional ha impulsado la puesta en marcha de distintos mecanismos de gestión de ese endeudamiento, como son las reestructuraciones y las condonaciones. En España la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa (en lo sucesivo Ley de Deuda), proporciona un marco normativo sistemático que ordena su gestión con arreglo a los principios de estabilidad financiera, cooperación al desarrollo, coordinación interna y multilateral, condicionalidad y transparencia.

Siguiendo estos principios generales, las actuaciones en materia de deuda externa se enmarcan en dos ámbitos: el multilateral –derivado de la pertenencia de España a foros e instituciones financieras internacionales– y el bilateral, que comprende las actuaciones resultantes de la aplicación de la citada Ley de Deuda y de los compromisos adicionales asumidos por el Estado.

En lo que se refiere al ámbito multilateral nuestro país es miembro del Club de París¹. En el seno de ese Club las decisiones en materia de deuda se toman de manera coordinada, con el fin de que el esfuerzo de un acreedor al aliviar la deuda de un país no revierta en el pago a otro. Las decisiones de alivio financiero deben ser por tanto consensuadas, simultáneas y destinadas a reforzar la posición financiera del deudor.

En ese foro, España participa en la ejecución de dos iniciativas diseñadas por el Fondo Monetario Internacional –en coordinación con el Banco Mundial– con el objetivo de reducir a niveles sostenibles la deuda externa de países sobreendeudados: la Iniciativa de Alivio de Deuda para los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, *Heavily Indebted Poor Countries*) lanzada en 1996 y reforzada en 1999, y la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI, *Multilateral Debt Relief Initiative*) difundida en 2005. Ambas proporcionan un alivio del endeudamiento de las economías elegibles a medida que éstas aplican políticas dirigidas

a promover el desarrollo y reducir la pobreza. Así, por ejemplo, cuando un deudor alcanza el llamado *punto de culminación* de la Iniciativa HIPC se le otorga un alivio definitivo de deuda. En este hito todos sus acreedores –bilaterales y multilaterales– condonan un porcentaje pactado del *stock* de su deuda externa con el objetivo de asegurar su sostenibilidad.

Siguiendo estas iniciativas, durante 2012 España ha firmado acuerdos bilaterales con Costa de Marfil y Guinea Conakry, cumpliendo así el compromiso asumido en el Club. Con estos acuerdos se ha otorgado un alivio en el seno de la Iniciativa HIPC que ha supuesto la condonación 16,64 millones de euros.

Complementariamente a este esfuerzo, España efectúa condonaciones adicionales que persiguen ofrecer tanto un margen de maniobra adicional a los países beneficiarios de la iniciativa HIPC ante *shocks* externos, como una mayor disponibilidad de recursos para financiar su desarrollo. En concreto, España condona toda su deuda contraída antes del 31 de diciembre de 2003 a los países que alcancen el citado punto de culminación. Como resultado de esa política, la deuda de España con los países beneficiarios de la iniciativa HIPC ha pasado de representar el 15,4 por 100 de la deuda total en 2006 (antes la Ley de Deuda) a un 4,5 por 100 en diciembre de 2012.

Por su parte, el ámbito bilateral incluye la gestión cotidiana de esa deuda y la utilización de los instrumentos contemplados en mencionada Ley. El principal instrumento de gestión son los programas de conversión de deuda en inversiones, que transforman deuda externa en financiación de proyectos de inversión en el país deudor. Estos programas persiguen un doble objetivo: permitir al deudor beneficiarse de un alivio de deuda y garantizar que los recursos liberados se destinan a financiar inversiones con impacto en su desarrollo económico. En función del procedimiento de condonación los programas de conversión pueden ser de dos tipos, a saber: conversión de deuda en inversiones privadas y en inversiones públicas.

A través de un programa de conversión de deuda en inversiones privadas, España vende la deuda afectada a un precio inferior al nominal (gene- ▷

¹ El Club de París es un foro internacional en el que los 19 principales acreedores soberanos se reúnen periódicamente para coordinar sus actuaciones ante problemas comunes de deuda externa.

CUADRO 6.5
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES EN 2012

Programa	Fecha de firma	Importe del programa en millones euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor
Conversión de deuda en inversiones públicas			
Argelia	22/06/2006	29,50	100
Bolivia	01/04/2003	66,40	30
	14/09/2009	58,20	40
Burkina Faso	08/11/2007	5,50	40
Camerún	14/07/2007	21,30	40
Costa Rica	05/04/1999	4,66	100
Ecuador	14/03/2005	37,10	100
El Salvador	09/12/2005	8,50	100
Etiopía	27/02/2007	6,60	40
Ghana	26/06/2009	31,80	40
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	28,20	100
Honduras	24/09/2005	114,80	40
	13/12/2007	132,10	40
Jordania	28/11/2000	8,64	50
Marruecos	09/12/2003	50,00	100
Mauritania	18/12/2006	1,10	40
	21/02/2008	20,20	40
Mozambique	08/04/2010	12,90	40
Nicaragua	24/09/2005	32,30	40
	11/06/2008	37,45	40
Paraguay	03/10/2007	7,00	100
Perú	04/10/2006	14,80	100
	28/02/2007	2,00	40
Senegal	21/02/2008	66,40	40
	30/10/2008	10,81	40
Tanzania	28/01/2011	8,05	40
	01/02/2007	12,00	40
Uganda	02/07/2008	15,92	40
Conversión de deuda en inversiones privadas*			
Guinea Ecuatorial	10/11/2003	16,4	50**
Marruecos	09/12/2003	47,2	50**
TOTAL CONDONACIÓN PROGRAMAS		907,83	

* El Programa de Conversión de Deuda en Inversiones Privadas con Argelia ya está terminado.
 ** Al ser un programa de conversión por inversiones privadas, no existe ingreso en el Fondo de Contravalor, pero España vende la deuda afectada por el programa al 50 por 100 de su valor nominal, por lo que se condona el 50 por 100 restante.
Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.

ralmente al 50 por 100) a un inversor interesado en invertir en el país deudor. Posteriormente, ese inversor revende dicha deuda a las autoridades del deudor a un precio ligeramente superior al de compra (generalmente al 56 por 100 del valor nominal) y con el montante percibido, que se hace efectivo en moneda local, financia parte de su proyecto en el país deudor. Así, España recupera una parte de la deuda afectada y el país deudor se beneficia tanto de una quita de su deuda como de la financiación de un proyecto de inversión. España ha firmado programas de conversión de deuda en inversiones privadas con Argelia, Marruecos y Guinea Ecuatorial.

Por su parte, mediante un programa de conversión de deuda en inversiones públicas España condona la deuda a un país deudor a cambio de que éste ingrese una parte de la misma (el 40 por 100 en el caso de los beneficiarios de la Iniciativa HIPC, el 100 por 100 los demás países) en un fondo de contravalor en moneda local con cargo al cual se financian proyectos de desarrollo en esa economía. Ello implica que España renuncie al cobro de la deuda, al tiempo que se compromete a que los recursos liberados se empleen en la financiación de inversiones en el país deudor. Estos programas se gestionan mediante dos órganos con representan- ▷

tes de ambos países –el Comité Binacional y el Técnico– que se encargan de seleccionar, analizar y licitar los proyectos financiados con cargo al programa. Los proyectos deben ser ejecutados por empresas o entidades sin ánimo de lucro españolas, locales o mixtas.

Actualmente, España tiene 30 programas de conversión en vigor que suponen la condonación de 908 millones de euros y la inversión de 494 millones en proyectos de desarrollo en el país beneficiario. Hasta la fecha se han financiado más de 100 proyectos de inversión en sectores como educación, sanidad, medio ambiente e infraestructuras. Desde la aprobación de la Ley de Deuda en 2006 los programas de conversión se han orientado hacia las economías de menor renta con problemas de sobreendeudamiento, en paralelo con la Iniciativa HIPC y con los compromisos voluntarios asumidos por España. Así, del total de programas en vigor, 19 están firmados con países HIPC, que implican una condonación de deuda por importe de 656 millones de euros y una inversión de 277 millones en proyectos de desarrollo.

Dada la debilidad institucional de algunos de los países con los que se han suscrito programas de conversión, en determinados casos se han acordado convenios de colaboración con organismos multilaterales que proporcionan apoyo en la gestión de los mismos. Entre estos convenios destaca la colaboración con el Banco Mundial en el área de África Subsahariana (con programas en Burkina Faso, Camerún, Etiopía, Mauritania, Senegal, Tanzania y Uganda) o las colaboraciones del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) en Latinoamérica.

Por último, cabe señalar que, lógicamente, existen conexiones entre el ámbito multilateral y el bilateral en la gestión de la deuda externa. Así, hay una correlación entre los sectores financiados y la consecución de los Objetivos del Milenio. Igualmente la gestión de estos programas cumple con los principios de la Declaración de París y la Agenda de Acción de Accra en lo que se refiere al respeto a las prioridades del país beneficiario, la coordinación con el res-

to de actores de la cooperación y la evaluación *ex ante* y *ex post* de los proyectos y de su impacto en el desarrollo.

6.3. Actividad de ICEX España Exportación e Inversiones

El trabajo de ICEX durante el 2012 ha estado condicionado por dos hechos fundamentales. En primer lugar, por el contexto de especial relevancia que el sector exterior de la economía está adquiriendo en el mantenimiento de la actividad empresarial, frente a la debilidad de la demanda interna, y por la importancia de ICEX en el impulso a aquellas empresas que buscan abrirse paso o consolidar su actividad en otros mercados. Y, en segundo lugar, por el papel fundamental que está desempeñando ICEX en la estrategia de la Secretaría de Estado de Comercio de simplificación y mejor coordinación de las estructuras de apoyo a la internacionalización.

En relación al primer punto, ICEX trabaja en el convencimiento de que la internacionalización debe constituirse en una característica estructural del tejido productivo de España y que sobre ella se asentará la recuperación de nuestra economía. Así, en el actual marco presupuestario, ICEX está realizando un esfuerzo generoso para aumentar su eficiencia, de modo que se reduzca el coste de las actividades, pero no su número. Este esfuerzo está trayendo sus frutos, pues ninguno de los principales capítulos de actividades de ICEX, como son las acciones en ferias, los foros de inversiones, los encuentros empresariales, los planes de empresa, los servicios personalizados o las resoluciones de consultas comerciales, se ha reducido significativamente respecto al año anterior.

En relación a la segunda cuestión, en 2012 destaca la integración en ICEX del organismo de promoción de inversiones extranjeras en España, Invest in Spain, y la futura integración (la parte de medio propio) de la sociedad estatal España Expansión Exterior y de la fundación pública CECO, todas ellas dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio. ▷

Así, ICEX se convertirá en la “ventanilla” de la internacionalización de la empresa española, pasando a desempeñar de forma integrada las funciones de todos ellos, esto es: la promoción de la exportación y de la inversión de empresas españolas en el exterior, la formación de profesionales de comercio exterior y la atracción y promoción de la inversión extranjera en España. A través de esta ventanilla se ofrecerá también información y asesoramiento sobre los servicios o herramientas de internacionalización que presten otras instituciones de la Administración del Estado, con independencia de su adscripción a la Secretaría de Estado de Comercio.

En el ámbito de los programas y servicios de ICEX, cuyo detalle se presentará a continuación, en 2012 destacan las siguientes novedades.

En primer lugar, y con el objetivo de ampliar la base exportadora y dotarla de mayor estabilidad, en mayo se lanzó el programa ICEX Next, que ofrece una serie de paquetes de asesoría de alto valor añadido y también asistencia económica a través de la financiación de algunos gastos de promoción. También se ha aprobado un nuevo criterio de temporalidad en las ayudas, de modo que el apoyo se graduará en función del número de años en los que una empresa haya participado en una misma actividad, primándose a las empresas que participen por primera vez.

También se ha diseñado un esquema de incentivos para ir reasignando recursos desde mercados maduros hacia mercados emergentes de elevado potencial, con el objetivo de favorecer la diversificación de los mercados de destino de nuestra exportación.

Con el objetivo de aumentar el valor añadido de los bienes exportados, pues apenas el 10 por 100 de nuestras exportaciones totales es de alto contenido tecnológico, destaca el acuerdo firmado con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo para poner en marcha un plan de internacionalización de sectores industriales de alto contenido tecnológico y el reciente convenio de colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), de modo que éste integrará sus principa-

les oficinas en el exterior en la red de la Secretaría de Estado de Comercio-ICEX y lanzará un nuevo programa de becas que le dará presencia en las oficinas de 21 países y cuatro continentes. La innovación tendrá, por primera vez, una red estructural en el exterior plenamente vinculada a la red de oficinas económicas y comerciales presente en todo el mundo.

También se ha trabajado para solucionar uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las empresas, especialmente las pequeñas, en la actualidad, esto es, la falta de financiación. Así, se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Compañía Española de Reafianzamiento, SA (CERSA) mediante el cual se persigue facilitar a las pymes el acceso a financiación de sus proyectos en el exterior a través del sistema español de garantía recíproca. También se ha establecido una colaboración con la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), de modo que se priorice la orientación internacional de los proyectos financiados por la línea ENISA-Competitividad y se fomente la utilización del préstamo participativo como instrumento de financiación en la internacionalización de las empresas industriales.

Las iniciativas puestas en marcha en 2012 se completan con una serie de instrumentos para facilitar el acceso de las empresas a financiación, pues éste es uno de las mayores dificultades a las que se enfrentan las empresas en la actualidad. En concreto, el programa Pyme-Invierte, lanzado conjuntamente con Cofides, a través del cual, las empresas podrán contar con asesoramiento sobre inversiones en el exterior y orientación sobre financiación para la implantación en mercados exteriores.

En 2012 ICEX ha comenzado a trabajar también en una nueva iniciativa para acercar a las pequeñas y medianas empresas a los grandes proyectos en infraestructuras, energía y medio ambiente, denominada ICEX Integra. El objetivo es aumentar el número de empresas españolas que proveen sus productos y servicios a otras compañías españolas adjudicatarias de proyectos en el exterior. Se pretende trabajar sobre proyectos internacionales previamente identificados para abordar la posible participación en ellos ▷

de empresas españolas, presentado soluciones integrales que hagan más competitivas las ofertas, en un proceso del que saldrían beneficiados todos los actores de la cadena de valor.

Por último, en lo relativo a nuevos programas, ICEX detectó en 2012 que las grandes cadenas de distribución de los países occidentales están intentando sustituir parte de sus proveedores de países en vías de desarrollo por proveedores europeos, debido a que los costes de producción y transporte de estos países se han incrementado sustancialmente y a la complejidad de las relaciones comerciales con estos mercados. Los departamentos de compras de estas grandes cadenas están volviendo su mirada hacia los países del sur del continente, fundamentalmente Italia, Portugal y España. Para aprovechar y capitalizar esta tendencia en beneficio de la empresa española, la entidad puso en marcha en 2012 el programa ICEX Gran Distribución, cuyo objetivo es que las grandes cadenas de distribución incluyan entre sus países proveedores a España y, además, lograr que esta situación se prolongue en el tiempo.

Por último, acompañando a todos estos cambios, en 2012 se ha procedido a modificar la denominación y la identidad corporativa de ICEX, que ha pasado a llamarse ICEX, España Exportación e Inversiones, poniendo de manifiesto sus nuevas funciones e integrando los colores de España en el logotipo.

A continuación se detallan los servicios que ICEX ofrece y todas las actividades realizadas durante 2012.

6.3.1. Servicios de iniciación a la exportación

Con el objetivo de contribuir a incrementar la base exportadora, esto es, el número y la calidad de las empresas que operan en los mercados internacionales, ICEX puso en marcha, en 2012, el mencionado programa ICEX Next, gracias al cual la empresa cuenta, por una parte, con una batería de servicios que la asistirán en el proceso de diseño

de un plan estratégico de internacionalización y, por otra, con una bolsa de ayudas para sufragar una parte de los gastos de promoción que la ejecución de la estrategia genere. Desde su lanzamiento, en el segundo trimestre, hasta el final del ejercicio, se han incorporado al programa 368 empresas.

Además, se ha seguido dando servicio a las empresas aún participantes en el Plan de Iniciación a Proyectos de Exportación, PIPE, pues, si bien el último año de acceso de empresas al programa fue 2011, éste tiene dos años de duración. El PIPE ha estado en vigor desde 1997 y por él han pasado cerca de 8.000 empresas. A todas ellas, más las nuevas empresas del programa ICEX Next, se les ofrecen los servicios del Club Next, una batería de herramientas que pretenden cubrir las necesidades que se generan en las empresas en el desarrollo de su estrategia internacional.

Vale la pena destacar la apuesta de los programas de iniciación a la exportación de ICEX por las nuevas tecnologías, ofreciendo a las empresas la oportunidad de participar en el Grupo ICEX Next en LinkedIn, del que forman parte casi 1.700 empresas.

ICEX participa en el esfuerzo nacional de mejora de la competitividad como vía para volver a la senda del crecimiento y la recuperación de la actividad económica, ayudando a mejorar las capacidades competitivas de las empresas ya exportadoras e inversoras. La actividad de ICEX en este ámbito se clasifica de la siguiente manera.

6.3.2. Servicios de apoyo a la exportación

El apoyo a la exportación se materializa en el fortalecimiento de las actividades de promoción comercial de las propias empresas o de las asociaciones sectoriales que las representan. Esta estrategia de promoción contempla líneas de actuación a nivel macrosectorial, sectorial y empresarial. A ellas se unen una serie de proyectos especiales, como los planes país, el proyecto de impulso de la imagen país o nuevos programas mencionados, como ICEX Integra o ICEX Gran Distribución. ▷

Los planes sectoriales tienen como objetivo posicionar y consolidar la oferta exportadora española en los mercados exteriores, identificándola con garantía de calidad, servicio y continuidad, al tiempo que promocionan la imagen de cada sector y sus empresas. Su diseño responde a una obra conjunta llevada a cabo por ICEX, las asociaciones sectoriales y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. En 2012 se han llevado a cabo 96 planes de internacionalización sectoriales (*marketing* de sectores), que se han ejecutado a través de unas 1.200 actividades en las que han participado cerca de 6.000 empresas, que se han traducido en unas 9.000 participaciones empresariales.

Por su parte, los planes macrosectoriales tienen como finalidad mejorar la imagen global de la oferta española y posicionarla en un segmento de alta calidad. Para ello se coordinan actividades de distintos sectores afines con el fin de capitalizar sinergias y potenciar la eficacia de la promoción sectorial.

En la práctica, toda esta estrategia se materializa en la siguiente tipología de acciones: asistencia a ferias, misiones directas e inversas, campañas de comunicación, seminarios, jornadas técnicas, investigación de mercados, exposiciones, degustaciones y catas, material promocional, material informativo, etcétera.

Empezando por las acciones en ferias, éstas toman la forma de Pabellones Oficiales o Informativos y de Participaciones Agrupadas.

Los Pabellones Oficiales organizados por ICEX facilitan la presencia de empresas en ferias internacionales bajo la imagen común de España. La entidad asume toda la organización y proporciona a los expositores un servicio llave en mano que incluye el alquiler del espacio, la decoración, la logística y la promoción. En 2012 se organizaron 46 pabellones en 15 países, con más de 1.700 participaciones empresariales y alrededor de 1.170 empresas participantes.

Los Pabellones Informativos consisten en *stands* de carácter informativo, organizados en cada feria por la Oficina Económica y Comercial de España

en el exterior correspondiente, con la colaboración de ICEX y de las asociaciones de exportadores. Bajo esta modalidad se persigue estar presente en ferias donde no sea necesaria la participación de empresas. En 2012 se contó con presencia española en 36 eventos organizados en 17 países.

Por último, las Participaciones Agrupadas posibilitan la participación conjunta de un grupo de empresas en una feria internacional en el extranjero. La organización corre a cargo de las asociaciones sectoriales de exportadores –con el apoyo de ICEX– y suelen contemplarse dentro de los planes sectoriales. En 2012 se organizaron 248 ferias en 36 países, que contaron con la asistencia de unas 2.790 empresas y más de 4.300 participaciones empresariales, es decir, una media de 12 empresas agrupadas por feria.

En total, en 2012, ICEX organizó participaciones, de un tipo u otro, en 385 ferias en 44 países (75 en Alemania, 53 en Estados Unidos, 43 en Francia, 34 en Italia, 29 en China, 18 en Rusia y 14 en Emiratos Árabes Unidos, entre otros países), con más de 6.300 participaciones empresariales y 3.500 empresas beneficiarias.

Por lo que respecta a las misiones, éstas se dividen en directas, inversas y de estudio.

Las misiones directas consisten en viajes realizados por empresarios españoles a mercados extranjeros para establecer contactos comerciales, mantener reuniones con profesionales, dar a conocer sus productos y mejorar su distribución. En 2012, ICEX ha apoyado 196 misiones, que contaron con programas de visita preparados, en la mayoría de los casos, por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Los principales destinos han sido: Brasil, India, Estados Unidos, Colombia, México, Rusia y Arabia Saudí. Los sectores más destacados han sido los de tecnología industrial, servicios profesionales, infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC, con un total de 171 misiones.

Las misiones de estudio son viajes a nuevos mercados, generalmente a cargo de representantes de asociaciones con el fin de realizar una pros- ▷

pección e investigación para definir una estrategia de acceso y promoción sectorial. En 2012 se han apoyado 94 misiones de este tipo, en su mayoría de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC (73 en conjunto). Los principales destinos fueron Brasil, India y China.

Por último, las misiones inversas son viajes de periodistas o posibles compradores extranjeros a España para conocer la oferta local a través de visitas a las zonas de producción o a ferias nacionales. La selección de los profesionales se realiza con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Los principales países de procedencia en 2012 fueron Estados Unidos, Alemania y Argelia. En total se han organizado 77 misiones, de las cuales 24 estuvieron dedicadas al sector de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC, 21 a tecnología industrial y servicios profesionales, 17 a alimentos y gastronomía y 15 a moda, hábitat e industrias culturales.

Además de estos dos instrumentos tradicionales de promoción desde el Instituto se promueve una tipología de actividades cada vez más variada y versátil, con objeto de facilitar a las empresas el acceso a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado, entre las que destacan las campañas de promoción y jornadas técnicas.

Por lo que respecta al apoyo directo a las empresas, éste se articula a través del Plan General de Promoción Exterior y Marcas, que tiene, a su vez, 5 líneas, en función de la especialización de la empresa.

La *Línea de apoyo a las marcas españolas* trata de fortalecer la imagen de la marca de las empresas y vincularla con un producto de calidad de origen español. En 2012, ICEX apoyó la renovación de 105 proyectos. Por áreas, cabe destacar los sectores de moda, hábitat e industrias culturales (48 planes), seguidos de alimentos y gastronomía (30), tecnología industrial y servicios profesionales (17) e infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC (10).

La *Línea de apoyo a la difusión internacional de la innovación* se enmarca dentro de la campaña España, *technology for life* y tiene como objetivo fomentar la internacionalización de procesos, pro-

ductos o servicios tecnológicos desarrollados por empresas españolas de sectores industriales, con alto contenido tecnológico, cuyo componente innovador contribuya a impulsar la imagen del *Made in Spain*. En 2012 se han apoyado 40 renovaciones de planes. Destacan como sectores principales las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), la biotecnología, defensa y seguridad, la industria química y farmaquímica y la maquinaria industrial y de obras públicas.

La *Línea de apoyo al producto audiovisual* tiene como potenciales beneficiarios a productoras nacionales, tanto de cine como de contenidos para televisión, que comercializan directamente sus producciones en el exterior, así como los distribuidores y agentes españoles de ventas internacionales. Con esta iniciativa se pretende mejorar el posicionamiento comercial y la imagen individual de las productoras y firmas españolas que venden productos audiovisuales en el exterior, lo que debería servir para mejorar el conocimiento y la imagen general de nuestra oferta en los mercados internacionales. En 2012 se apoyaron las renovaciones de 128 proyectos.

La *Línea de apoyo a la internacionalización del diseño* trata de fomentar la difusión internacional de todos aquellos sectores que contribuyen a mejorar el posicionamiento de nuestro diseño en el exterior, además de para los estudios de diseño –gráfico, industrial, de producto, interiorismo, etcétera– y de las firmas que presten servicios de diseño. Para el desarrollo de este plan, ICEX toma como referencia la relevancia internacional y notoriedad de las actividades propuestas, así como su desarrollo en ciudades o mercados considerados centros de prescripción internacional. El programa respalda los eventos de promoción que lleven a cabo las compañías seleccionadas: exposiciones en el exterior –tanto en salas específicas como museos–, participaciones en foros *contract*, congresos internacionales, etcétera. Durante el ejercicio 2012 se han apoyado proyectos de cinco empresas en 15 países.

Por último, la *Línea de apoyo a la imagen-moda* tiene como objetivo apoyar la difusión internacional de la moda española a través de pymes del ▷

sector que se caractericen por su innovación, calidad y diseño y que comercialicen una marca española, dado que la dimensión de su estrategia internacional puede favorecer la imagen del conjunto de las compañías españolas del sector.

El programa colabora en los gastos derivados de la participación en pasarelas internacionales de reconocido prestigio o en la presentación de las colecciones en algún evento, coincidiendo con la semana de la moda de alguna ciudad considerada escaparate internacional.

En 2012 se ha apoyado la renovación de tres planes, para actuaciones en Francia y Estados Unidos.

En todas estas líneas se ha recogido de forma explícita el apoyo a la asistencia individual a ferias internacionales, siempre que ICEX no participe en el evento bajo ninguna modalidad.

Mención aparte, en este ámbito, merecen las oportunidades de negocio generadas por las instituciones financieras multilaterales y de otros organismos internacionales de naturaleza no financiera, como el sistema de Naciones Unidas. En el actual contexto de falta de financiación en los mercados internacionales de crédito este tipo de proyectos cobra un especial interés pues estas instituciones generan importantes oportunidades en diversos sectores, en contratos para suministro de bienes y la realización de obras asociados a préstamos y donaciones, trabajos de asistencia técnica y servicios de consultoría, y acceso a financiación de proyectos a través de operaciones con el sector privado.

Para responder a las necesidades de apoyo de las empresas españolas para acceder a este «mercado multilateral» en los países beneficiarios, ICEX desarrolla acciones en torno a cuatro pilares básicos de trabajo: información, formación, promoción y apoyo individual a empresas.

Comenzando por la primera, ICEX ofrece información actualizada sobre los proyectos y el funcionamiento, organización y normativa de los distintos organismos multilaterales de financiación del desarrollo, con especial atención a las oportunidades de negocio susceptibles de recibir financiación multilateral. A través del Servicio de Oportunidades de

Negocio se ha realizado la difusión de programas, proyectos y licitaciones con financiación de instituciones financieras multilaterales, que disponen de fondos desligados para la financiación de proyectos en distintos países. En 2012 se ha difundido información sobre 259 programas, 1.080 proyectos y 10.046 licitaciones. Por otra parte, en 2012 se han desarrollado 3 jornadas informativas sobre licitaciones y se ha organizado una mesa redonda sobre licitaciones en el Salón Mi Empresa.

En el área de formación se desarrollan actividades en dos niveles, uno inicial o de aproximación a los organismos multilaterales de desarrollo, y otro más especializado enfocado a proyectos, sectores o mercados concretos.

Por lo que respecta a las actividades de promoción, éstas se dirigen tanto a las sedes de las Instituciones Financieras Multilaterales en los países receptores y en las oficinas centrales, como a las agencias ejecutoras que desarrollan proyectos financiados por las IFI, siendo el principal instrumento los Parteneriados Multilaterales.

Los Parteneriados están dirigidos a los sectores de infraestructuras, energía y medio ambiente, y el objetivo de estas jornadas es permitir a las empresas españolas participantes conocer de primera mano los proyectos que las instituciones multilaterales tienen previsto desarrollar en estos países en los sectores antes mencionados, familiarizarse con las agencias ejecutoras más importantes y conocer y establecer contactos con empresas locales como socios potenciales para posibles colaboraciones futuras.

En 2012 se organizaron dos Parteneriados Multilaterales, uno en Brasil del 11 al 13 de junio en Sao Paulo, y el segundo en India, en Nueva Delhi, del 24 al 26 de octubre, en el marco de la visita de Estado que realizó SM el Rey a la India.

Además, ICEX dispone de un instrumento de apoyo a las empresas a través del servicio de compra de pliegos. En 2012, desde la red de Oficinas Económicas y Comerciales de las embajadas de España en el exterior gestionado desde el Departamento se ha procedido a la compra de 178 pliegos de licitación en nombre de las empresas solicitantes. ▷

En líneas generales, en los últimos años la presencia de compañías españolas en el mercado multilateral se ha incrementado de manera significativa, especialmente en algunas instituciones. En concreto, los resultados de las empresas españolas en 2012 en el Grupo Banco Mundial, en el Banco Interamericano de Desarrollo y en el Banco Asiático de Desarrollo son los mejores desde la incorporación de España a estas instituciones, aunque existe aún un amplio recorrido para las firmas españolas en estos mercados, donde muchas tienen una importante presencia, liderazgo y especialización.

6.3.3. Servicios de apoyo a la implantación

Otro de los elementos clave en el aumento de la competitividad son los servicios que facilitan la implantación, ya sea comercial o productiva, en los mercados destino por parte de las empresas más avanzadas en el proceso de internacionalización. Este apoyo se articula a través de las actividades de promoción de inversiones, del apoyo a proyectos empresariales y de las plataformas de apoyo en el exterior.

Promoción de inversiones

Comenzando por las actividades de promoción de inversiones, éstas consisten en los Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, en los Encuentros Empresariales y en las Misiones de Inversores.

Los Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial son ruedas de negocios que consisten en entrevistas cara a cara entre empresarios españoles y potenciales socios extranjeros sobre proyectos de inversión o cooperación empresarial previamente seleccionados. Dos meses antes de la celebración del Foro, se mantienen en ICEX entrevistas individuales con cada una de las empresas españolas interesadas en participar, para conocer en profundidad el proyecto que desean llevar a cabo y concretar el perfil de los potenciales socios que están buscando.

Una vez definidas estas variables, comienza en destino el proceso de preparación de las agendas individuales de entrevistas, que se desarrollarán du-

rante los dos días de duración del Foro, a través de la identificación y selección de las empresas locales que más se adecuen a los intereses manifestados por las compañías españolas. En los foros celebrados en 2012, cada empresa mantuvo una media de 9 reuniones. Los foros se completan con la celebración de mesas redondas sobre los sectores más representados y con intervenciones de empresas españolas ya establecidas, que comparten sus experiencias de implantación.

Además, ICEX elabora informes sectoriales ad hoc sobre la situación del mercado local, la oferta, la demanda, los aspectos prácticos para la inversión en los sectores considerados como prioritarios y las oportunidades y riesgos, y ofrece servicios de asesoría e información específica a las empresas españolas. Una vez celebrado el Foro, ICEX realiza un seguimiento activo del desarrollo de los proyectos presentados, con objeto de facilitar su puesta en marcha.

La organización de Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial se realiza de acuerdo a un Sistema de Gestión de la Calidad implantado conforme con la norma ISO 9001:2008, certificado por AENOR desde 2003. Dicho sistema ha implicado la puesta en marcha de un proceso de mejora continua que ha permitido incrementar desde el año 2003 en más de 20 puntos porcentuales el nivel de satisfacción de las empresas españolas participantes en los foros, alcanzándose valores actuales próximos al 90 por 100.

En 2012 se han celebrado 3 foros, uno en Colombia, otro en Marruecos y un tercero en Estados Unidos y se ha trabajado profundamente en la línea abierta en 2011 relativa a la consecución de patrocinios de empresas e instituciones como apoyo a la organización de estos foros.

Los Encuentros Empresariales, por su parte, tienen como objetivo la identificación de posibles socios en mercados y sectores con potencial atractivo para la internacionalización de la empresa española. Para ello reúnen a empresarios españoles y a sus potenciales socios locales con el objetivo de establecer acuerdos de cooperación empresarial e inversiones en sus diferentes modalidades o bien, de consolidar los ya existentes. Todo ello a través del desarrollo ▷

de un programa de actos y actividades que se suceden durante varias jornadas, que combina tanto aspectos técnicos como institucionales. Con frecuencia, estos encuentros se plantean como el instrumento utilizado para conformar las agendas económicas y las visitas oficiales o de Estado de la Casa Real, Presidencia del Gobierno o máximos responsables ministeriales, lo que multiplica el impacto del encuentro entre los potenciales interlocutores del mercado de destino. Los Encuentros Empresariales se caracterizan por ser una actividad muy flexible, que puede configurarse casi a medida, de acuerdo con los objetivos o necesidades concretas.

A diferencia de otros programas de ICEX, esta actividad no va dirigida exclusivamente a la pyme, sino también, y muy especialmente, a la gran empresa española. Su participación activa en estos encuentros conlleva un doble beneficio; el propio, al permitir a sus responsables iniciar o consolidar su presencia en un mercado determinado con el respaldo de las más altas instituciones del Estado, y el de pymes que pueden beneficiarse del efecto arrastre de las primeras.

Durante 2012, ICEX organizó Encuentros Empresariales en Perú, República de Sudáfrica y República Popular China.

Por último, las Misiones de Inversores tienen como objetivo prioritario identificar áreas geográficas y sectores productivos o de servicios que, hasta el momento, no cuenten con un volumen significativo de inversores españoles en relación con el potencial que ofrecen. El formato varía en función del sector y el mercado objetivo, aunque priman los aspectos de carácter técnico.

En 2012, ICEX organizó una Misión de Inversores a Angola y colaboró activamente con la Agencia de atracción de inversiones en Guatemala (Invest in Guatemala) en la realización de una segunda a este país centroamericano.

Apoyo a proyectos empresariales individuales

La segunda vía por la que ICEX impulsa la implantación de empresas españolas en el exterior, es-

pecialmente de las pymes, es a través del mencionado ICEX–Invierte, para inversiones productivas, lanzado en noviembre de 2012. Se trata de un programa mixto de ICEX y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) que combina el asesoramiento de ICEX y la accesibilidad de los fondos que ofrece COFIDES.

En el marco de este programa, ICEX estudia cada proyecto de inversión en el exterior y proporciona información a las empresas que lo solicitan sobre países, sectores, requisitos para la inversión, costes de establecimiento, ayudas a la inversión y financiación. En un segundo paso, se remiten a COFIDES los proyectos de las empresas que tienen una situación financiera equilibrada y saneada, y que se ajustan a los requisitos técnicos y de viabilidad marcados por este organismo. COFIDES analiza y evalúa los proyectos para proporcionar la información financiera y de estructura económica que precisen.

La financiación se instrumenta a través de préstamos de co-inversión, con remuneración ligada a los resultados del proyecto, con importes financiables entre 75.000 y 10 millones de euros, hasta el 80 por 100 de las necesidades del proyecto. Esta financiación puede destinarse a los proyectos de producción o de comercialización de bienes o servicios con implantación en el exterior, que requieran financiación a medio o largo plazo.

Desde la firma del acuerdo hasta finales de diciembre de 2012, se ha dado respuesta y valorado la elegibilidad de 30 solicitudes, una de las cuales ha sido traspasada a COFIDES.

Plataformas de apoyo en el exterior

Por último, ICEX apoya la implantación de empresas en el exterior a través de dos iniciativas novedosas; los Centros de Negocio y el Spain Tech Center.

Los Centros de Negocios de ICEX proporcionan la infraestructura necesaria para desarrollar los negocios empresariales de manera continuada en el exterior. Se encuentran integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales ▷

de las Embajadas de España y ofrecen a la empresa española un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional.

ICEX amplió en 2012 su red de Centros de Negocios en el exterior con cuatro instalaciones más, situadas en Bogotá (Colombia), Praga (República Checa), Varsovia (Polonia) y Estambul (Turquía), que se suman a las ya disponibles en Argel (Argelia), Sao Paulo (Brasil), Guangzhou, Pekín y Shanghai (China); Chicago (Estados Unidos), Dubai (Emiratos Árabes Unidos), Mumbai (India), Kuala Lumpur (Malasia), Casablanca (Marruecos), Ciudad de México (México), Bucarest (Rumania) y Moscú (Rusia). De esta forma, son ya 17 los Centros de Negocios que ICEX ofrece a las empresas españolas para facilitar su internacionalización en mercados estratégicos.

Por su parte, el Spain Tech Center de San Francisco es una iniciativa de ICEX, Red.es y Fundación Banesto, que tiene como objetivo facilitar a las empresas españolas de base tecnológica su acceso e implantación en uno de los mercados más competitivos a nivel mundial, Estados Unidos, y a la vez a Silicon Valley, uno de los ecosistemas más enriquecedores para las compañías que basan su crecimiento en la tecnología.

El Spain Tech Center (STC) proporciona espacio físico y un programa de preparación y apoyo que se desarrolla durante dos meses en España y por un periodo de seis meses a un año en San Francisco. El objetivo es prestar a las empresas todo el apoyo y los servicios necesarios para acelerar su implantación en el mercado americano.

Comenzó a funcionar el 1 de julio de 2011, y a finales de 2012 ya contaba con 20 empresas instaladas.

6.3.4. Servicios de información

Otra de las vías fundamentales para ayudar a las empresas es poner a su disposición una informa-

ción de calidad. ICEX trata de alcanzar este objetivo por medio de una serie de instrumentos y canales.

Sistema de portales

En primer lugar, a través del sistema de portales temáticos, que constituyen, en su conjunto, una plataforma de comunicación imprescindible con una presencia consolidada en los principales buscadores de Internet y foros *online* económicos y de internacionalización. Sus contenidos son distribuidos de manera exponencial en las diferentes redes sociales y profesionales integradas por empresas y especialistas del comercio exterior. De la gestión de los contenidos de todo el sistema se ocupan, de forma conjunta y descentralizada, más de 1.000 editores distribuidos por todo el mundo.

Por este motivo, la mejora del servicio a la empresa es primordial para ICEX, que a lo largo de 2012 ha continuado trabajando no sólo en el cambio de la plataforma técnica de los portales, sino también en la adaptación del portal institucional www.icex.es a las exigencias de presentación de contenidos en función de perfiles empresariales, como facilitador de servicios y su gestión a través de la web.

Además, ICEX reúne en su sistema de portales temáticos información sobre las 46.414 empresas que configuran en la actualidad la Oferta Exportadora Española: en 2012 se han actualizado y/o completado los datos de 14.832. Existen diferentes opciones de búsqueda: nombre, marca, sectores de actividad, productos, etcétera. También se incluyen 58 directorios correspondientes a diversos sectores, con 4.174 empresas españolas (3.158 distintas) clasificadas tanto por sector productivo como por productos ofertados. Las compañías tienen libre acceso para actualizar ellas mismas su propia información, que suele incluir los datos necesarios para que firmas extranjeras interesadas en su oferta puedan contactar con ellas. De esta forma, los portales de ICEX se convierten en un punto de encuentro ideal para exportadores e importadores, al permitir al usuario extranjero iniciar contactos y, si lo desean, establecer relaciones con las compañías españolas. ▷

El sistema de portales se clasifica en función de si su principal destinatario es la empresa española o la extranjera.

Entre los primeros, el www.icex.es continúa siendo el portal en castellano dedicado a la internacionalización más visitado de Internet. Ofrece toda la información sobre mercados exteriores que las empresas españolas precisan para exportar, además de otros datos sobre los programas de apoyo de ICEX y asistencia técnica sobre productos y servicios. A través de este portal se distribuyen también, de lunes a domingo, noticias sobre comercio internacional, exportación e importación española, tendencias del mercado internacional y operaciones comerciales exitosas de empresas nacionales, procedentes de más de 550 fuentes de información nacionales e internacionales: durante 2012 se difundieron 9.258 noticias. También se mantuvieron publicados 5.087 documentos en www.icex.es, entre los que hay que destacar los informes y estudios elaborados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. El portal www.icex.es se ha consolidado como una fuente muy importante de información *online* para diversos medios dedicados al comercio exterior.

El número de usuarios empresas registrados en el portal con acceso a servicios ha aumentado en 2012 un 14 por 100; los usuarios particulares registrados crecieron un 12 por 100.

Además, ICEX está presente en las principales redes sociales y profesionales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube y Slideshare) con el objetivo de comunicar a través de estos canales información sobre oportunidades de internacionalización y los servicios de la entidad, así como recabar los comentarios, demandas y motivaciones de los empresarios y profesionales del sector. A diciembre de 2012, ICEX contaba con 5.120 seguidores en su página de empresa en LinkedIn www.linkedin.com/company/icex, (un 96 por 100 más que en 2011) y 11.770 miembros en el Grupo ICEX de esta red profesional (un 95 por 100 más). Asimismo, registraba 11.238 fans en su página de Facebook www.facebook.com/icex.es (un 44 por 100 de in-

cremento respecto a 2011), 24.503 seguidores en su perfil de Twitter www.twitter.com/ICEX_ (un 99 por 100 más) y 142.475 reproducciones de vídeo del canal Youtube www.youtube.com/icex (un 89 por 100 más que en 2011).

El portal principal de ICEX se complementa con el portal específico de las empresas PIPE, las páginas web de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio y los portales www.emarketservices.com y www.emarketservices.es que proporcionan un directorio mundial de mercados electrónicos, informes sectoriales, relatos de experiencias exitosas, boletín de novedades, formación y asesoramiento. En 2012, se ha incorporado, como complemento del portal PIPE y como medio de captación de empresas para el programa ICEX Next, la web www.icexnext.es, que ejerce de soporte informativo del programa, así como de vía de inscripción de las empresas candidatas a ICEX Next, a través de un breve formulario.

El ICEX también cuenta con una serie de portales cuyos principales destinatarios son las empresas extranjeras. En concreto, los portales *Spainbusiness* y los portales sectoriales. Los primeros proporcionan a los profesionales extranjeros (importadores, distribuidores, prescriptores de opinión, etcétera) información sobre la oferta exportadora española, adaptada a las características de sus respectivos mercados. Existen dos portales inversos de carácter general y una serie de portales específicos para determinados mercados considerados prioritarios (EEUU, China, Japón, los portales en alemán para Alemania, Austria y Suiza, los portales en portugués para Brasil, Portugal, Angola y Mozambique, el portal en árabe para los países del Magreb, el portal en ruso para Rusia, Ucrania y Kazajistán, el portal en francés para Francia y los países francófonos y el portal en turco para Turquía).

Por su parte, los portales sectoriales son páginas web promocionales y de imagen, con contenidos de carácter informativo y divulgativo, para dar a conocer la realidad de un sector determinado. En concreto, sobre alimentos, vino, moda, sectores del hábitat y tecnología. ▷

Publicaciones

La segunda vía a través de la que se suministra información es el servicio de publicaciones, que tiene el objetivo de informar sobre mercados exteriores y sobre estrategia y gestión de temas relativos a la internacionalización.

Las colecciones de Cuadernos Básicos y de Manuales analizan, los primeros de forma sucinta y los segundos con mayor profundidad, materias relacionadas con *marketing* internacional, inversiones en el exterior, financiación y medios de pago, fiscalidad y aspectos legales del comercio internacional. Así, en 2012 se ha elaborado el manual *Exportaciones a Corto Plazo*.

Los Cuadernos Básicos, por su parte, han cubierto en 2012 contenidos muy variados: desde aspectos contractuales en el ámbito de la internacionalización (gestión de trabajadores expatriados o contratación internacional de agentes comerciales), pasando por aspectos logísticos y técnicos como el transporte internacional o las barreras técnicas comerciales, hasta temas de ética comercial como la responsabilidad social corporativa. También se ha concedido protagonismo al mundo de Internet, y se han tratado temas como la construcción de marcas en las redes sociales.

En 2012 se ha puesto en marcha también un nuevo formato de Ficha País cuyo diseño, en su versión electrónica, permite la consulta *online* o la impresión en tamaño A4 de los datos tanto generales como económicos de un país. Esta nueva versión se ha ideado poniendo especial atención en facilitar la lectura y la descarga gratuita de la ficha de España en castellano, inglés, francés y alemán, con la intención de difundir el conocimiento de nuestro país entre posibles socios extranjeros.

Por su parte, la revista *online El Exportador* (www.el-exportador.es) aporta al empresario español información práctica y actualizada, de interés horizontal o sectorial, sobre mercados exteriores, técnicas de comercio exterior y financiación internacional, sectores o mercados de oportunidad, actividades feriales, experiencias empresariales, etcé-

tera. Se envía electrónicamente a 10.000 suscriptores y tiene unas 20.000 visitas mensuales.

Desde 1986, la revista cuatrimestral *Spain Gourmetour* (con ediciones en inglés, francés, alemán y español) ha sido una referencia de prestigio en los mercados internacionales. En el año 2012 se publicó el último número, correspondiente al período mayo-agosto. La dirección del ICEX decidió suprimir dicha revista, teniendo en cuenta las dificultades presupuestarias y considerando que el portal www.foodsfromspain.com es una herramienta de promoción e información más acorde con la era TIC del siglo XXI.

Por último, en 2012 se inició la presencia de las publicaciones ICEX en Apple Store con la comercialización de la app *Incoterms® 2010* en sus versiones en español e inglés.

Servicios multimedia

La tercera vía de suministro de información es el servicio multimedia Canal ICEX tv, que entró en funcionamiento en junio de 2007 con el propósito de proporcionar a las empresas exportadoras una vía alternativa de información sobre las actividades y sobre la oferta de servicios de ICEX aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. El canal se ha desarrollado sobre una plataforma de TV por Internet, a la que se accede a través de la dirección www.icex.tv o a través de la red de portales de ICEX, donde está integrada.

En 2012, ICEX produjo y realizó la segunda temporada del programa *El Exportador*, emitida entre septiembre y diciembre en La 2 de RTVE y en el Canal Internacional. Se trata de un espacio semanal de 30 minutos, que tiene por objetivo sensibilizar y motivar a los emprendedores y pymes de nuestro país a internacionalizarse. A lo largo de la serie, se mostraron las experiencias de diferentes empresas españolas en sus diferentes grados de internacionalización: desde los pioneros, hasta las que comienzan a dar sus primeros pasos, pasando por aquellas que han ido más allá implantándose en otro país y casos de compañías cuya marca es un ▷

activo especialmente clave. El programa está disponible en RTVE a la Carta, www.icex.tv y el canal de ICEX en Youtube.

Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior

La cuarta vía de suministro de información es a través del Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior, españolas, europeas y mundiales.

En relación a las españolas, la base de datos de comercio exterior ESTACOM está abastecida por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales). En 2012 se han realizado 209.203 consultas, un 31 por 100 más que en el año precedente, lo que supone casi 800 consultas por día lectivo.

Además, en 2012 se siguieron ofreciendo a través de www.icex.es los informes de Análisis de Comercio Exterior, que muestran la situación del comercio exterior español y su evolución en los últimos cuatro años, y los informes Perfil de la Empresa Exportadora Española, que recogen una visión de la situación actual de la oferta empresarial exportadora española en su conjunto y su evolución en los cuatro últimos años. Durante 2012 se solicitaron y entregaron 7.667 informes de Análisis, lo que supone un 4 por 100 más que en el ejercicio anterior, y 6.415 de Perfil, un 14 por 100 más que en el año precedente.

También se ofrecen estadísticas de comercio exterior e intracomunitario de todos los Estados miembros de la Unión Europea (UE) suministradas por la agencia Eurostat. En 2012 se atendió un total de 51.029 consultas, con un incremento del 22 por 100 sobre el año 2011. Al igual que ESTACOM, las estadísticas europeas también ofrecen los denominados Informes de Análisis de Comercio Exterior Europeo, de los que en 2012 se emitieron un total de 1.379.

Por último, se ofrece también acceso a la base de datos de estadísticas mundiales de comercio exterior, suministrada por la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Utilizando estas fuentes, ICEX facilita a las empresas tres tipos de informes exhaustivos pre-elaborados sobre

el comercio mundial: los Informe Producto/s-País, País-Producto/s y País-País.

Oportunidades de negocio

ICEX cuenta también con el servicio de Oportunidades de Negocio, a través del cual se suministra información sobre oportunidades de negocio internacionales en las que se demanden productos y servicios españoles. Estas oportunidades se reciben a diario de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. El número total de suscriptores en 2012 ascendió a 38.529, frente a los 31.767 registrados en 2011.

Información sobre coste de inversiones

ICEX también ofrece a las empresas la herramienta de cálculo de Costes de Establecimiento en el Exterior, que sirve para realizar una valoración previa de los costes económicos, en más de 100 mercados, en los que puede incurrir en el proceso de establecimiento. Esta información se elabora y actualiza gracias a la colaboración de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

En 2012 se han actualizado los costes de 75 países. Durante este año, un total de 9.230 usuarios se han dado de alta en este servicio, en el que hay 12.562 empresas registradas. La media mensual de páginas vistas durante este año ha superado las 5.000.

Documentación sobre mercados exteriores

Por último, se debe mencionar también una categoría miscelánea de documentación sobre mercados exteriores en la que se incluyen estudios de mercado, informes de ferias, notas e informes sectoriales, guías país, etcétera. Durante el año 2011 el departamento de Catalogación realizó la validación de 6.967 documentos. Durante el año 2012 el departamento de Documentación validó 4.589 documentos, en su mayoría realizados por las Oficinas ▷

Económicas y Comerciales de España en el exterior. El 71,8 por 100 de los documentos fueron distribuidos públicamente en Internet a través *www.icex.es*, *www.oficinascomerciales.es* y otros portales ICEX. El 28,2 por 100 fue documentación de uso interno.

6.3.5. *Servicios de asesoramiento*

El quinto capítulo corresponde a los servicios de asesoramiento especializado, sobre los que ICEX está haciendo un particular énfasis en los últimos tiempos.

CAUCE

En primer lugar destaca el Centro de Atención Unificado y Centralizado de Comercio Exterior, CAUCE, que opera desde 2009 a partir del anterior Centro de Información de la Secretaría de Estado de Comercio y que aglutina, a través de un único canal, la experiencia y la oferta de información de las distintas instituciones relacionadas con la internacionalización en España, ofreciendo, además de los tradicionales servicios de información, asesoramiento ágil y directo adaptado a las necesidades de las empresas. CAUCE atiende también las demandas de importadores interesados en la oferta exportadora española. Mediante la llamada de la empresa al Call Center o vía Internet se inicia un sistema integral de gestión de información y asesoramiento a fin de brindar respuestas a las consultas realizadas, consultas que en 2012 ascendieron a 88.646.

Servicios Personalizados

También está siendo muy relevante la evolución de los Servicios Personalizados, que son aquellos servicios de alto valor añadido que prestan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior (Ofecomes), previa solicitud de la empresa española, ajustándose específicamente a sus

necesidades, y que tienen un precio fijado en función de la cantidad de trabajo empleada para realizarlos. Los hay de cinco tipos: identificación de socios comerciales, agendas de reuniones de negocios, información personalizada de mercados, misiones inversas y apoyo logístico.

Están en funcionamiento en toda la red de Oficinas Económicas y Comerciales desde el 1 de julio de 2008 y son ya un proyecto consolidado. En 2012 se prestaron 4.769 servicios personalizados, un incremento del 54 por 100 respecto a 2011.

Servicio de asesoramiento de inversiones y financiación de inversiones

El tercer elemento en el ámbito del asesoramiento es el Servicio de asesoramiento sobre inversiones y el Servicio de orientación a la financiación para la implantación en el exterior, ambos puestos en marcha en 2012.

El primero proporciona información y asesoramiento a las empresas para dar los primeros pasos en su proyecto de inversión en el exterior. Su enfoque es eminentemente práctico y abarca aspectos como el marco legal e incentivos, constitución de una sociedad, costes de implantación en el país o ayudas a la inversión y financiación. Posteriormente, si la empresa lo desea, puede contratar un diagnóstico y un estudio de factibilidad del proyecto de inversión. Este servicio, de mayor valor añadido y sujeto a tarifa, ofrece un análisis de la capacidad de la empresa para llevar a cabo el proyecto, así como un estudio pormenorizado sobre la situación de su sector y el clima inversor en el país seleccionado. El estudio recoge información imprescindible para que la empresa pueda elaborar el Plan de Negocio de su proyecto de inversión. Desde la puesta en marcha de este servicio, en noviembre de 2012, se ha dado respuesta a 17 consultas.

El segundo está dirigido a empresas que precisan financiación para el desarrollo de un proyecto de implantación en el exterior. ICEX les facilita el acceso hacia las fuentes públicas y privadas que estén operativas, que cuenten con fondos disponibles y que ▷

mejor se adapten a las características tanto de la empresa como del proyecto (por tamaño, sector y modelo de negocio). En este sentido, durante 2012, ICEX ha firmado acuerdos de colaboración con COFIDES y ENISA para potenciar esta línea de actuación y favorecer el acceso a la financiación, prioritariamente para pymes. Desde el inicio de esta actividad, en noviembre de 2012, han solicitado orientación 13 empresas.

Conecta con el Mercado

La oferta de asesoramiento se completa con el servicio Conecta con el Mercado, a través del que se permite a las empresas entrevistarse, a través de videoconferencia, con los expertos de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior desde la red de delegaciones de ICEX en las diferentes comunidades autónomas, para tratar cualquier asunto sectorial o aspecto concreto de la internacionalización en los distintos mercados.

6.3.6. Servicios de formación

La sexta vía para potenciar la competitividad de las empresas es la formación, a través de la que se busca adecuar el factor humano a las necesidades de las empresas a través de una serie de iniciativas.

Programa de Becas

En primer lugar, ICEX forma a jóvenes profesionales a través del programa de becas de internacionalización. Este programa fue creado en 1975 por la Dirección General de Exportaciones del Ministerio de Comercio para cumplir los objetivos que, en materia de formación, se habían fijado en el Plan de Fomento a la exportación de 1974, y fue heredado por el Instituto en el año de su creación, 1982. Desde entonces, el programa no ha dejado de evolucionar para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa en su proceso de internacionalización. En la actualidad, el programa comple-

to de becas se compone, en primer lugar, de un Máster en Gestión Internacional que proporciona una sólida formación en todas las materias vinculadas al proceso de internacionalización empresarial. Al finalizar el Máster se selecciona a aquellos alumnos que accederán al Programa de Becas de Internacionalización en sus dos siguientes fases: la primera de prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y la segunda en empresas exportadoras e inversoras e instituciones nacionales y multilaterales.

Con más de 4.000 jóvenes profesionales formados desde su creación en 1975, el éxito del programa de becarios ha sido notable. En 2012 se gestionaron 420 becarios, distribuidos de la siguiente forma: 190 becarios de internacionalización en primera fase en Ofecomes, 44 becarios de informática, 171 becarios de segunda fase en empresas y otros 15 en organismos internacionales. Todos los becarios de internacionalización, además, han realizado el Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa.

Formación para empresas

ICEX ofrece también servicios de formación a las empresas, en forma de seminarios de internacionalización y de jornadas de análisis de mercados exteriores. En 2012 se realizaron 44 seminarios y 165 jornadas. Esta oferta se completa con los servicios de *e-learning*, en concreto el aula virtual, que emite *online*, en directo o en diferido, las jornadas y seminarios mencionadas, el Centro Virtual de Casos de Internacionalización y Pasaporte al Exterior.

El Centro Virtual de Casos de Internacionalización difunde las experiencias de éxito de nuestras empresas utilizando el estudio del caso, esto es, a través de experiencias reales de internacionalización, permitiéndose la discusión sobre las estrategias adoptadas y las decisiones tomadas en cada empresa. Los casos han sido elaborados por profesores de distintas escuelas de negocios, mediante un convenio entre ICEX y la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE). Se presentan en ▷

formato multimedia e interactivo y se complementan con un foro de debate, artículos de actualidad sobre temas de internacionalización y noticias que siguen la evolución de cada empresa y su sector.

Por su parte, Pasaporte al Exterior es una apuesta de ICEX concebida como una herramienta de gestión, formación e información en la actividad internacional de la empresa. Con ella se pretende ayudarlas a manejar las claves de la operativa cotidiana en materia de internacionalización, construir su plan de internacionalización e interactuar *online* con la Administración para informarse y acceder a las ayudas públicas. En diciembre de 2012, Pasaporte al Exterior contaba con 22.351 empresas inscritas, de las que 5.417 accedieron para consultar sus contenidos.

CECO

Este capítulo no puede cerrarse sin mencionar el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), creado en 1976 como herramienta de formación de la administración económica y comercial española. Como fundación pública, tiene en su patronato al Ministerio de Economía y Competitividad, al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a ICEX España Exportación e Inversiones y al Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. CECO cuenta con 2.500 alumnos inscritos y, en 2012, CECO impartió más de 11.000 horas lectivas.

6.3.7. Cooperación institucional

Durante el año 2012 ICEX ha continuado haciendo un esfuerzo de coordinación con todas las instituciones públicas y privadas, que juegan un papel importante en la internacionalización de las empresas españolas.

En lo relativo a las relaciones con las comunidades autónomas, el órgano de referencia es el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), formado por los organismos de promoción de las comuni-

dades autónomas, el Consejo Superior de Cámaras (CSC), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) e ICEX, y presidido por el ministro de Economía y Competitividad.

Entre los trabajos más destacados llevados a cabo durante 2012 se encuentra el proceso de integración de las oficinas de promoción de las comunidades autónomas y otras instituciones en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Ante la necesidad de racionalizar el gasto de la presencia en el exterior de instituciones estatales y autonómicas, el ministerio de Economía y Competitividad ha ofrecido a éstas la posibilidad de incorporarse en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para el desarrollo de su actividad.

En 2012, además, ICEX ha continuado haciendo un esfuerzo de coordinación con todas las instituciones públicas y privadas, que juegan un papel importante en la internacionalización de las empresas españolas. A este esfuerzo contribuye la creación del Grupo de Trabajo Interministerial de Internacionalización (GTII) que ha servido para coordinar a todos los departamentos ministeriales con acciones en el exterior.

En el ámbito de la cooperación internacional, ICEX participa en la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción (Red IBERO), de la que es socio fundador, así como en la European Trade Promotion Organization (ETPO) y en la World Trade Promotion Organization (WTPO). Estas organizaciones se reúnen periódicamente con el fin de intercambiar experiencias y estudiar nuevos proyectos de promoción.

Durante 2012, la Comisión de la Unión Europea se ha mostrado muy activa en acciones dirigidas a la internacionalización de las pymes europeas. Se ha lanzado el programa COSME (programa de competitividad para las pymes) y se han realizado encuentros empresariales, especialmente en Sudamérica, lideradas por el vicepresidente Tajani y denominadas *Missions for growth*.

Por último, en el ámbito de la cooperación institucional con el sector privado, destaca la firma ▷

de un nuevo convenio ICEX-CEOE, que incluye importantes novedades, como la cofinanciación ICEX-CEOE, con un claro espíritu de colaboración en la internacionalización de las empresas españolas, con la implicación activa de ICEX y de las Oficinas Económicas y Comerciales.

El convenio contempla cuatro ámbitos de actuación, que se han concretado en las siguientes actividades: CEOE ha realizado 11 Encuentros Empresariales en España y 15 en el exterior, así como tres acompañamientos de viajes oficiales y dos estudios: Proyecto Línea Abierta Mercado Único y Estudio sobre los sectores con mayor potencial de crecimiento en el exterior.

También debe mencionarse la colaboración con las Cámaras de Comercio, canalizada por lo general a través Consejo Superior de Cámaras (CSC). En 2012 se ha desarrollado una nueva edición del Programa de Apertura de Mercados lanzado en 2007, para ofrecer a las empresas un mejor servicio en las acciones de promoción que efectúan en el exterior y optimizar su gestión.

El objetivo final de este programa es fomentar la actuación coordinada con las Cámaras de Comercio, para evitar la duplicidad de acciones y proponer a las empresas un servicio de mayor valor añadido. También se aspira a potenciar las actuaciones en nuevos mercados para establecer y consolidar las relaciones comerciales de las empresas españolas interesadas en estos países y brindarles la oportunidad de mantener contacto directo con empresarios del país, pero también directamente con las propias Cámaras.

6.4. CESCE. El seguro de Crédito a la Exportación

En el año 2012, el valor de las operaciones aseguradas por cuenta del Estado alcanzó 19.348 millones de euros, un 37,7 por 100 más que en 2011, y el triple que en 2008.

Sin embargo, el seguro emitido fue de 6.575,3 millones de euros, un 13,5 por 100 inferior al de 2011. Excluidas las modalidades de PAGEX, P100

y Multimercado, el seguro emitido alcanzó un total de 3.043,3 millones de euros. Este importe es un 29,7 por 100 menor que en 2011, lo que representa una interrupción de la tendencia expansiva iniciada en 2009. Este descenso de la emisión, a pesar del incremento del volumen de las operaciones aseguradas, se explica por la mayor presencia de la modalidad de Fianzas, donde se asegura una parte reducida del contrato, en contraposición con otras modalidades.

Los principales destinos de la emisión fueron Arabia Saudita, con un 12 por 100 del total emitido, y Portugal con un 10,8 por 100. Les siguen México, con un 8,5 por 100, y EEUU. con un 6,3 por 100. A continuación, en torno al 3 por 100, se encuentran Turquía, Francia, Marruecos, Brasil e Italia.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito comprador

La emisión de seguro en la modalidad de «Crédito a Comprador» se situó en 1.048,9 millones de euros, lo que supone un descenso del 67 por 100 respecto al año 2011, con lo que la contratación cae a niveles anteriores al año 2009, cuando se inició el fuerte incremento de la contratación al que hemos asistido durante los últimos años.

Los principales países receptores de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año han sido Portugal (48,2 por 100), Angola (13,5 por 100), Camerún (11,9 por 100) y Brasil (8,6 por 100) que concentran entre los cuatro algo más del 80 por 100 del volumen de las exportaciones aseguradas en el año 2012 en esta modalidad.

Crédito suministrador

En contraposición, la modalidad de «Crédito suministrador» ha experimentado un incremento importante, aunque sin llegar a los niveles de los años 2008-2010. El total de seguro emitido alcanzó en ▷

2012 un importe de 206,5 millones de euros, lo que cuadruplica la cifra de 2011. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El principal destino de la emisión en esta modalidad fue Rumania con un 30,5 por 100 del total emitido, seguido de Israel (19,2 por 100), Italia (15,0 por 100), Hungría (12,1 por 100) y Panamá (10,5 por 100), estos 5 países concentran el 87,3 por 100 de la contratación.

Póliza de Seguro de Confirmación de Créditos Documentarios

La contratación en la modalidad de seguro de Confirmación de Créditos Documentarios continúa disminuyendo. En 2012 sumó 94,7 millones de euros, lo que supone un descenso de un 54 por 100 con respecto a la cifra de 2011.

En cuanto a su distribución geográfica, 4 países concentran el 73,2 por 100 de la emisión en esta modalidad: Argelia con un 27,9 por 100, Túnez con un 17,2 por 100, Angola con un 16,5 por 100 y Egipto con un 11,6 por 100.

Póliza Abierta de Exportaciones, Póliza 100, Multimercado y Master

La emisión de seguro en el ejercicio 2012 por cuenta del Estado en esta modalidad se mantuvo en niveles similares, ascendiendo a 3.531,9 millones de euros, lo que significa un incremento de un 8 por 100 con respecto a la cifra de 2011.

También se repite la distribución por principales destinos. En Latinoamérica, destacan nuevamente México, Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia que concentran unos 516 millones de euros (un 12 por 100 más que en 2011), lo que supone el 14,6 por 100 de toda la emisión en estas modalidades. Respecto al grupo de países de Europa del Este incorporados a la Unión Europea, vuelven a sobresalir Polonia, República Checa, Hungría y Rumania; Lituania se une a esta lista de países principales, que suman entre los cinco un total de 237 millones de euros, lo que equivale al 6,7 por 100

de la emisión, porcentaje inferior en un 2,1 por 100 al de 2011. Marruecos sigue manteniendo su tradicional posición como principal destino en el norte de África, seguido de Túnez, Argelia y Egipto; en conjunto, estos países suponen el 9,4 por 100 de la emisión en estas modalidades (332 millones de euros, de los cuales 213 corresponden a Marruecos). Turquía vuelve a ser un destino individual importante de la emisión (4,9 por 100).

Póliza de Fianzas

Cabe destacar la emisión de seguro en la modalidad de Fianzas. Esta modalidad, que tradicionalmente registraba una emisión muy reducida, ha ido aumentando su presencia en los últimos años. En el ejercicio 2012 la emisión ha ascendido a 1.106,6 millones de euros, cifra sin precedentes en la historia de la compañía, que la convierte en la primera modalidad de cobertura en términos de contratación, por encima del Crédito comprador. El grueso de esta cantidad corresponde al proyecto de la Fase II del ferrocarril de alta velocidad Meca-Medina, ejecutado por un consorcio de 12 empresas españolas.

El riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado a finales de 2012 ascendía a 17.171 millones de euros, siendo dicho importe similar al del año anterior. Con esta cifra continúa la tendencia ascendente que comenzó en 2008.

La cartera se compone fundamentalmente de 40 países, que aglutinan el 91,41 por 100 del riesgo. Por encima del 8 por 100 de la cartera tenemos tres destinos: México, Arabia Saudita y Turquía.

La distribución geográfica de la cartera muestra que México fue de nuevo en 2012 la primera concentración de riesgo por octavo año consecutivo, con un peso del 12,36 por 100 del total, porcentaje un 4,1 por 100 inferior al del año pasado. El segundo lugar lo ocupó Arabia Saudita con un 8,51 por 100 (casi el doble que en 2011, cuando estaba en la séptima posición, debido principalmente a la modalidad de Fianzas), desplazando a Turquía al tercer lugar con un 8,34 por 100. En cuarto lugar vuelve a aparecer Cuba con un 6,59 por 100. La quinta concentración de ▷

CUADRO 6.6
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Seguro emitido neto.....	5.270.588,82	6.165.955,06	5.436.417,79	5.525.528,05	7.293.398,79	7.306.159,09	7.600.234,42	6.575.256,46
Primas devengadas	83.762,96	85.014,52	66.338,73	69.047,87	135.807,03	138.422,40	211.953,40	139.340,04
Indemnizaciones (1).....	58.247,92	49.891,96	31.196,63	27.029,66	31.206,22	29.886,02	34.081,69	55.165,56
Recobros (2)	856.385,93	1.687.569,26	307.398,04	213.221,65	121.747,11	103.575,80	68.054,30	73.432,98
Siniestralidad neta (1) – (2)	-798.138,01	-1.637.677,30	-276.201,41	-186.191,96	-90.540,89	-73.689,78	-33.972,61	-18.267,42

Fuente: CESCE.

riesgo correspondió a Brasil, con un porcentaje del 6,03 por 100. A continuación se encuentran Rusia (5 por 100), seguido de EEUU (4,37 por 100), Angola (4 por 100), Venezuela (3,94 por 100, bajando del tercer puesto hasta el noveno), y Emiratos Árabes Unidos (3,74 por 100).

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado ascendieron en el año 2012 a 55,2 millones de euros, cifra un 62 por 100 superior a la del año 2011, terminando con la tendencia decreciente que comenzó en 2007.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países destaca Irán que, con un importe total de 35,25 millones de euros, concentra el 64 por 100 de los pagos efectuados en el año 2012. Este incremento obedece a las dificultades para transferir fondos desde este país como consecuencia de las sanciones internacionales.

México ocupa el segundo lugar de la relación, con un importe total de 9,6 millones de euros, lo que supone un 17,4 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2012 y representa una disminución sobre la cifra de 2011 de un 31 por 100. En tercer lugar aparece Brasil, con 4,27 millones de euros, seguido de Kazajstán, con 2,71 millones.

Estos cuatro países han generado casi el 94 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2012.

Los recobros en el año 2012 han alcanzado la cifra de 73,43 millones de euros, cifra que aunque es un 8 por 100 superior a la de 2011, confirma la ten-

dencia descendente en la cifra de recobros desde que llegaron a su fin las grandes operaciones de prepago y cancelación de atrasos de los últimos años (Rusia, Argelia, Perú, Brasil, Angola).

En 2012 sobresalen los recobros de Egipto, Iraq, República Dominicana, Indonesia, Nicaragua y Argentina.

Por decimoséptimo año consecutivo, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 18,27 millones de euros, si bien dicha cifra es un 46 por 100 inferior a la del año pasado.

En cuanto a los Convenios de Refinanciación, en el año 2012 se han firmado acuerdos con Costa de Marfil y Guinea Conakry.

El importe total de las sumas refinanciadas, incluyendo cuotas atrasadas y créditos pendientes de vencer, ascendió a 29,79 millones de euros, de los cuales 18,82 fueron condonados.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2012 a 102,69 millones de euros, menor al de 2011 (218,83 millones de euros), pero un año más positivo, como ocurre desde hace diecisiete años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995. Ello se debe a la disminución de las primas cobradas en el período junto con el aumento de las indemnizaciones efectuadas, que no ha podido ser compensado con el aumento de los recobros de siniestros y de refinanciaciones obtenidos en 2012.



APÉNDICE ESTADÍSTICO

Datos estadísticos actualizados a 31 de mayo de 2013



1. Evolución histórica

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS (Millones de euros)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)									
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo y viajes			Otros servicios			
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	
1966	452	1.295	-843	472	1.190	-718	-	-	364	-	-	-	-	-	-	-
1967	509	1.273	-764	519	1.170	-652	-	-	320	-	-	-	-	-	-	-
1968	669	1.482	-813	701	1.364	-662	-	-	373	-	-	-	-	-	-	-
1969	799	1.781	-981	839	1.626	-787	-	-	397	551	36	515	-	-	-	-118
1970	1.004	1.997	-993	1.045	1.833	-789	-	-	545	707	48	659	-	-	-	-116
1971	1.236	2.088	-852	1.253	1.929	-676	-	-	710	869	58	811	-	-	-	-101
1972	1.474	2.630	-1.156	1.519	2.417	-898	-	-	784	957	73	884	-	-	-	-101
1973	1.819	3.375	-1.556	1.884	3.121	-1.236	-	-	938	1.129	98	1.031	-	-	-	-93
1974	2.452	5.341	-2.889	2.510	4.954	-2.443	-	-	926	1.104	110	993	-	-	-	-68
1975	2.651	5.601	-2.950	2.694	5.243	-2.549	-	-	950	1.201	133	1.068	-	-	-	-117
1976	3.505	7.028	-3.523	3.615	6.562	-2.947	-	-	758	1.244	163	1.081	-	-	-	-324
1977	4.659	8.116	-3.457	4.810	7.611	-2.801	-	-	1.261	1.882	242	1.640	-	-	-	-378
1978	6.018	8.601	-2.582	6.183	8.042	-1.859	-	-	1.822	2.503	259	2.244	-	-	-	-422
1979	7.341	10.241	-2.900	7.397	9.674	-2.277	-	-	2.012	2.604	370	2.234	-	-	-	-222
1980	8.974	14.729	-5.754	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	3.009	530	2.478	2.177	1.800	376	376
1981	11.357	17.886	-6.528	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	3.776	564	3.212	2.772	2.510	263	263
1982	13.426	20.884	-7.458	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	4.733	671	4.062	3.167	3.058	109	109
1983	17.109	25.104	-7.995	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	5.949	773	5.176	4.156	3.858	298	298
1984	22.499	27.827	-5.329	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	7.498	811	6.687	4.803	4.122	681	681
1985	24.694	30.740	-6.046	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	8.261	1.021	7.239	4.841	4.547	294	294
1986	22.933	29.778	-6.844	23.216	28.659	-5.443	14.990	5.724	9.266	10.047	1.264	8.783	4.943	4.460	483	483
1987	25.314	36.370	-11.056	25.458	34.984	-9.525	16.151	6.552	9.600	10.936	1.451	9.485	5.216	5.101	114	114
1988	28.004	42.007	-14.003	28.041	40.518	-12.476	17.480	8.220	9.260	11.683	1.720	9.963	5.797	6.500	-703	-703
1989	30.859	50.463	-19.604	31.068	48.772	-17.704	17.915	9.560	8.356	11.563	2.192	9.371	6.352	7.368	-1.016	-1.016
1990	33.840	53.480	-19.640	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	-1.446
1991	36.450	57.918	-21.469	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	-1.565
1992	40.013	61.330	-21.317	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	-2.567
1993	46.606	60.889	-14.282	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	-2.514
1994	58.578	73.962	-15.384	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	-2.015
1995	69.962	87.142	-17.180	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	-2.446
1996	78.212	94.179	-15.967	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	-2.415
1997	93.419	109.469	-16.049	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	-3.039
1998	99.850	122.856	-23.007	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	-3.580
1999	104.789	139.094	-34.305	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	-4.699
2000	124.177	169.468	-45.291	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	-4.962
2001	129.771	173.210	-43.439	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	-3.968
2002	133.268	175.268	-42.000	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	-3.261
2003	138.119	185.114	-46.995	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	-3.736
2004	146.925	208.411	-61.486	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	-4.851
2005	155.005	232.955	-77.950	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193	-4.193
2006	170.439	262.687	-92.249	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	-5.214
2007	185.023	285.038	-100.015	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	42.061	14.360	27.701	51.245	55.895	-4.650	-4.650
2008	189.228	283.388	-94.160	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	41.901	13.834	28.067	55.750	58.026	-2.276	-2.276
2009	159.890	206.116	-46.227	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	38.125	12.086	26.039	50.629	51.636	-1.007	-1.007
2010	186.780	240.056	-53.276	193.989	242.161	-48.172	94.149	66.109	28.040	39.621	12.663	26.958	54.528	53.446	1.082	1.082
2011	215.230	263.141	-47.910	221.644	263.975	-42.331	103.067	68.437	34.630	43.026	12.349	30.677	60.041	56.088	3.953	3.953
2012 *	222.644	253.401	-30.757	231.010	256.809	-25.799	107.222	70.110	37.112	43.521	11.911	31.610	63.701	58.199	5.502	5.502

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2012

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS
(Porcentaje del PIB)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo y viajes			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1966	4,6	13,2	-8,6	4,8	12,2	-7,3	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
1967	4,6	11,5	-6,9	4,7	10,6	-5,9	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-
1968	5,3	11,9	-6,5	5,6	10,9	-5,3	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
1969	5,6	12,4	-6,9	5,9	11,4	-5,5	-	-	2,8	3,9	0,3	3,6	-	-	-0,8
1970	6,4	12,6	-6,3	6,6	11,6	-5,0	-	-	3,4	4,5	0,3	4,2	-	-	-0,7
1971	6,9	11,7	-4,8	7,0	10,8	-3,8	-	-	4,0	4,9	0,3	4,5	-	-	-0,6
1972	7,0	12,6	-5,5	7,3	11,5	-4,3	-	-	3,7	4,6	0,3	4,2	-	-	-0,5
1973	7,2	13,4	-6,2	7,5	12,4	-4,9	-	-	3,7	4,5	0,4	4,1	-	-	-0,4
1974	7,9	17,3	-9,3	8,1	16,0	-7,9	-	-	3,0	3,6	0,4	3,2	-	-	-0,2
1975	7,3	15,4	-8,1	7,4	14,4	-7,0	-	-	2,6	3,3	0,4	2,9	-	-	-0,3
1976	8,0	16,1	-8,1	8,3	15,0	-6,7	-	-	1,7	2,8	0,4	2,5	-	-	-0,7
1977	8,4	14,6	-6,2	8,7	13,7	-5,1	-	-	2,3	3,4	0,4	3,0	-	-	-0,7
1978	8,9	12,7	-3,8	9,1	11,9	-2,7	-	-	2,7	3,7	0,4	3,3	-	-	-0,6
1979	9,3	12,9	-3,7	9,3	12,2	-2,9	-	-	2,5	3,3	0,5	2,8	-	-	-0,3
1980	9,4	15,4	-6,0	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	3,2	0,6	2,6	2,3	1,9	0,4
1981	10,6	16,7	-6,1	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	3,5	0,5	3,0	2,6	2,3	0,2
1982	10,9	17,0	-6,1	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	3,8	0,5	3,3	2,6	2,5	0,1
1983	12,2	17,9	-5,7	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	4,2	0,6	3,7	3,0	2,8	0,2
1984	14,2	17,6	-3,4	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	4,7	0,5	4,2	3,0	2,6	0,4
1985	14,1	17,5	-3,4	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	4,7	0,6	4,1	2,8	2,6	0,2
1986	11,4	14,8	-3,4	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	5,0	0,6	4,4	2,5	2,2	0,2
1987	11,3	16,2	-4,9	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	4,9	0,6	4,2	2,3	2,3	0,1
1988	11,2	16,8	-5,6	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	4,7	0,7	4,0	2,3	2,6	-0,3
1989	11,0	18,0	-7,0	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	4,1	0,8	3,3	2,3	2,6	-0,4
1990	10,8	17,1	-6,3	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	3,6	0,8	2,8	1,8	2,3	-0,5
1991	10,6	16,9	-6,3	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	3,5	0,8	2,7	1,9	2,3	-0,5
1992	10,8	16,6	-5,8	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	3,7	0,9	2,8	1,9	2,6	-0,7
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	4,0	0,9	3,0	2,2	2,8	-0,7
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	4,3	0,8	3,4	2,4	2,9	-0,5
1995	15,6	19,5	-3,8	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	4,2	0,8	3,5	2,5	3,1	-0,5
1996	16,5	19,9	-3,4	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	4,4	0,8	3,6	2,8	3,3	-0,5
1997	18,5	21,7	-3,2	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	4,6	0,8	3,8	3,1	3,7	-0,6
1998	18,5	22,8	-4,3	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	4,8	0,9	4,0	3,2	3,9	-0,7
1999	18,1	24,0	-5,9	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	5,1	1,0	4,1	3,4	4,2	-0,8
2000	19,7	26,9	-7,2	19,9	26,3	-6,4	9,1	5,7	3,3	5,2	1,0	4,1	3,9	4,7	-0,8
2001	19,1	25,5	-6,4	19,3	25,0	-5,7	9,2	5,8	3,4	5,0	1,1	4,0	4,1	4,7	-0,6
2002	18,3	24,0	-5,8	18,5	23,5	-5,0	8,7	5,6	3,1	4,6	1,1	3,5	4,1	4,6	-0,4
2003	17,6	23,6	-6,0	17,8	22,9	-5,1	8,4	5,4	3,0	4,5	1,0	3,5	3,9	4,4	-0,5
2004	17,5	24,8	-7,3	17,7	24,1	-6,4	8,2	5,7	2,6	4,3	1,2	3,2	3,9	4,5	-0,6
2005	17,0	25,6	-8,6	17,4	24,9	-7,5	8,4	5,9	2,4	4,2	1,3	2,9	4,1	4,6	-0,5
2006	17,3	26,7	-9,4	17,8	26,3	-8,4	8,6	6,3	2,3	4,1	1,3	2,8	4,5	5,0	-0,5
2007	17,6	27,1	-9,5	18,3	26,9	-8,7	8,9	6,7	2,2	4,0	1,4	2,6	4,9	5,3	-0,4
2008	17,4	26,1	-8,7	17,7	25,6	-7,9	9,0	6,6	2,4	3,9	1,3	2,6	5,1	5,3	-0,2
2009	15,3	19,7	-4,4	15,7	19,6	-4,0	8,5	6,1	2,4	3,6	1,2	2,5	4,8	4,9	-0,1
2010	17,8	22,9	-5,1	18,5	23,1	-4,6	9,0	6,3	2,7	3,8	1,2	2,6	5,2	5,1	0,1
2011	20,2	24,7	-4,5	20,8	24,8	-4,0	9,7	6,4	3,3	4,0	1,2	2,9	5,6	5,3	0,4
2012*	21,2	24,1	-2,9	22,0	24,4	-2,5	10,2	6,7	3,5	4,1	1,1	3,0	6,1	5,5	0,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA

	Exportaciones			Importaciones			Saldo		Cobertura (Porcentajes) [1] / [2]		
	Millones euros [1]	Tasa variación			Millones euros [2]	Tasa variación				Millones euros [1] - [2]	Tasa var. Valor
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	-	-	-	1.295	-	-	-	-843	-	34,9
1967	509	12,6	-	-	1.273	-1,7	-	-	-764	-9,3	40,0
1968	669	31,4	-	-	1.482	16,4	-	-	-813	6,4	45,1
1969	799	19,6	-	-	1.781	20,2	2,4	-	-981	20,7	44,9
1970	1.004	25,6	-	-	1.997	12,1	5,4	-	-993	1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,3	24,7	2.088	4,5	5,9	-1,3	-852	-14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,3	15,5	2.630	25,9	-0,7	26,8	-1.156	35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,3	8,9	3.375	28,3	14,7	11,9	-1.556	34,6	53,9
1974	2.452	34,8	24,0	8,7	5.341	58,3	42,1	11,4	-2.889	85,7	45,9
1975	2.651	8,1	4,1	3,9	5.601	4,9	6,9	-1,9	-2.950	2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,5	24,2	7.028	25,5	10,8	13,2	-3.523	19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,5	13,1	8.116	15,5	18,1	-2,2	-3.457	-1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,2	8.601	6,0	9,8	-3,5	-2.582	-25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,3	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	12,3	71,7
1980	8.974	22,2	18,9	2,8	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,9	14,1	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,5	6,0	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	14,2	64,3
1983	17.109	27,4	16,9	9,0	25.104	20,2	22,1	-1,5	-7.995	7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,0	-5.329	-33,3	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-4,0	-3,3	29.778	-3,1	-19,8	20,8	-6.844	13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,7	7,5	36.370	22,1	-3,5	26,5	-11.056	61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,5	5,5	50.463	20,1	2,0	17,8	-19.604	40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,6	53.480	6,0	-3,3	9,6	-19.640	0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,8	11,4	-21.469	9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,0	8,7	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	-0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,6	-14.282	-33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,3	20,6	73.962	21,5	5,9	14,7	-15.384	7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,4	12,2	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,7	94.179	8,1	0,2	7,8	-15.967	-7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,7	12,1	-16.049	0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	43,3	81,3
1999	104.789	4,9	-0,7	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,0	11,8	169.468	21,8	13,0	7,8	-45.291	32,0	73,3
2001	129.771	4,5	0,2	4,3	173.210	2,2	-1,3	3,6	-43.439	-4,1	74,9
2002	133.268	2,7	-0,9	3,6	175.268	1,2	-2,9	4,2	-42.000	-3,3	76,0
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	11,9	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,8	-61.486	30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,7	0,8	232.955	11,8	4,9	6,6	-77.950	26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	-5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	-50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	15,2	77,8
2011	215.230	15,2	4,8	10,0	263.141	9,6	8,5	1,1	-47.910	-10,1	81,8
2012*	222.644	3,8	2,0	1,7	253.401	-2,8	4,6	-7,1	-30.757	-33,6	87,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2012

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (En porcentaje)										
	Export. Tasa de var. real	Import. Tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs. y ss. (2)	PIB Tasa de variación en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (3)	Contribución demanda externa al crecimiento (3)	Ahorro nacional % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (4)
1966	-	-	17,0	-	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	-	-	15,3	-	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	-	-	16,5	-	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	-	-	17,2	-	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	-	-	18,2	-	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	24,7	-1,3	17,8	-	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,5	26,8	18,8	-	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	8,9	11,9	19,8	-	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,7	11,4	24,1	-	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,9	-1,9	21,9	-	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,2	13,2	23,3	-	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,2	22,4	-	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,2	-3,5	21,0	-	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,3	15,5	21,5	-	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,8	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,1	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,0	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,3	19,6	22,2	-2,6
1983	9,0	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,5	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,0	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,9	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,3	20,8	25,8	36,1	3,2	5,3	-1,7	21,6	20,0	1,6
1987	7,5	26,5	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,0	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,5	17,8	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,4	21,2	25,1	-3,0
1990	11,6	9,6	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,4	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,6	21,0	24,6	-3,1
1992	8,7	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,1	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,6	27,8	37,7	-1,0	-3,3	2,4	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,7	32,2	42,6	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,2	12,8	34,4	45,0	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,3	0,7
1996	10,7	7,8	35,6	46,9	2,4	1,9	0,5	22,0	21,9	0,8
1997	15,8	12,1	39,9	52,0	3,9	3,5	0,6	22,5	22,1	1,0
1998	6,8	15,0	40,9	53,7	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,3	-0,1
1999	5,7	13,2	41,7	55,4	4,7	6,4	-1,7	22,5	24,6	-1,8
2000	11,8	7,8	46,3	61,0	5,0	5,4	-0,4	22,3	26,3	-3,1
2001	4,3	3,6	44,3	59,2	3,7	3,9	-0,2	22,0	26,4	-3,1
2002	3,6	4,2	42,0	56,3	2,7	3,3	-0,6	22,9	26,6	-2,2
2003	5,2	7,1	40,8	54,6	3,1	3,9	-0,8	23,4	27,4	-2,5
2004	5,3	9,8	41,8	55,7	3,3	5,0	-1,7	22,4	28,3	-4,2
2005	0,8	6,6	42,3	56,6	3,6	5,3	-1,7	22,0	29,5	-6,5
2006	5,2	8,5	44,1	59,1	4,1	5,5	-1,4	22,0	31,0	-8,3
2007	5,8	7,6	45,2	60,8	3,5	4,3	-0,8	21,0	31,0	-9,6
2008	0,7	-4,5	43,4	58,9	0,9	-0,6	1,5	19,4	29,1	-9,2
2009	-9,4	-17,5	35,3	49,8	-3,7	-6,6	2,9	19,3	24,4	-4,4
2010	15,0	11,3	41,6	56,9	-0,3	-0,6	0,3	18,4	22,8	-3,8
2011	10,0	1,1	45,7	61,8	0,4	-1,9	2,3	17,8	21,5	-3,2
2012*	1,7	-7,1	46,4	63,3	-1,4	-3,9	2,5	18,8	19,6	-0,2

* Datos provisionales.

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: *Ministerio de Economía y Competitividad, INE, Banco de España.*



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES							
DESGLASE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS							
(En millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Europa	129.949,6	141.306,0	141.011,0	119.394,2	137.361,1	156.410,5	153.457,3
Unión Europea	121.205,9	130.861,3	130.758,6	110.504,3	126.291,0	142.359,2	139.862,8
Zona euro	97.367,9	105.590,5	105.147,8	91.235,5	103.656,9	113.533,2	110.208,4
Francia.....	31.894,9	34.786,7	34.491,0	30.922,7	33.941,6	37.171,2	36.079,5
Bélgica.....	4.978,7	5.217,5	5.660,6	4.396,7	5.271,8	6.080,7	6.189,8
Luxemburgo.....	179,8	237,7	232,0	198,2	170,3	180,6	157,4
Países Bajos.....	5.636,9	6.043,0	5.936,7	4.826,3	5.877,5	6.346,6	6.664,1
Alemania.....	18.592,0	19.892,6	19.897,1	17.699,6	19.576,4	22.152,2	23.287,6
Italia.....	14.528,7	16.475,2	15.177,3	13.069,8	16.488,6	17.541,6	16.478,4
Irlanda.....	1.047,4	1.041,4	891,6	588,0	723,6	694,3	702,3
Portugal.....	15.173,1	16.002,9	16.719,5	14.707,9	16.439,6	17.561,5	15.253,2
Austria.....	1.407,3	1.399,6	1.457,8	1.358,1	1.550,7	1.888,8	1.864,2
Finlandia.....	730,7	805,2	588,7	433,5	571,2	780,9	611,8
Grecia.....	1.907,8	2.210,8	2.583,5	1.785,0	1.641,1	1.548,2	1.336,5
Eslovenia.....	441,9	482,6	491,4	396,6	402,9	440,6	373,1
Malta.....	91,0	139,8	118,8	161,1	157,3	218,3	238,0
Chipre.....	193,9	215,3	323,3	224,8	311,1	232,5	257,9
Eslovaquia.....	450,2	519,0	471,4	401,4	456,1	594,3	589,5
Estonia.....	113,7	121,1	107,1	65,9	77,0	100,9	125,0
Resto UE	23.838,0	25.270,9	25.610,8	19.268,8	22.634,1	28.826,1	29.654,4
Reino Unido.....	13.579,2	14.278,5	13.381,4	10.091,7	11.540,8	14.116,2	13.866,3
Dinamarca.....	1.361,6	1.372,0	1.417,6	885,3	954,7	1.174,6	1.205,9
Suecia.....	1.638,5	1.696,4	1.638,9	1.215,6	1.497,9	2.015,2	1.873,9
Letonia.....	84,1	116,5	112,7	80,1	80,2	113,8	161,3
Lituania.....	178,7	324,9	276,4	160,8	174,7	213,1	262,6
Polonia.....	1.843,5	2.446,2	2.716,4	2.427,1	2.803,2	3.478,6	3.394,1
República Checa.....	1.193,5	1.374,2	1.475,2	1.277,0	1.639,3	1.622,8	1.537,2
Hungria.....	844,1	1.017,8	1.078,1	722,6	903,1	1.336,3	1.314,7
Bulgaria.....	245,5	244,3	298,2	367,2	433,9	1.157,7	1.052,2
Rumanía.....	758,2	971,8	1.055,3	690,9	875,5	1.357,6	1.188,5
Resto Europa	10.854,8	11.872,9	12.413,2	10.240,6	12.801,1	16.291,6	17.392,5
Suiza.....	2.630,0	2.428,8	2.498,6	2.663,9	3.429,3	4.177,3	4.594,0
Noruega.....	1.268,9	1.414,2	988,1	797,8	809,8	1.541,5	950,4
Turquía.....	2.785,4	2.946,9	3.006,4	2.842,5	3.746,5	4.465,0	4.640,6
Rusia.....	1.513,6	2.093,1	2.836,9	1.476,3	1.991,3	2.526,3	2.930,4
Croacia.....	255,0	288,3	288,1	192,0	203,2	227,1	234,2
América	18.555,6	17.821,9	17.761,6	14.298,7	17.843,6	21.361,7	24.334,2
América del Norte	8.307,6	8.187,9	8.377,5	6.430,4	7.498,9	9.122,6	10.305,1
EEUU.....	7.525,7	7.441,7	7.544,4	5.705,9	6.592,5	7.913,7	9.012,7
Canadá.....	781,8	746,0	832,8	724,3	906,1	1.179,2	1.281,2
América Latina	8.282,4	8.974,1	9.144,0	7.587,0	10.085,4	12.037,8	13.818,2
Argentina.....	545,2	697,4	700,7	605,5	824,1	1.009,2	980,5
Brasil.....	1.123,2	1.302,0	1.641,1	1.345,4	2.202,3	2.595,2	2.818,7
Chile.....	554,3	744,1	611,6	681,3	722,6	882,7	1.098,3
México.....	3.018,8	3.182,4	2.806,5	2.471,0	2.806,0	2.934,1	3.272,4
Venezuela.....	519,4	580,7	648,2	527,1	931,0	1.485,7	1.542,2
Resto de América	1.965,7	659,9	240,1	281,3	259,3	201,3	210,9
Asia	9.666,1	11.329,1	12.188,4	11.233,8	13.955,5	16.805,0	18.888,7
Asia (exc. Oriente Medio)	6.364,9	7.274,8	7.588,5	7.336,3	9.251,1	11.052,3	12.711,0
Japón.....	1.265,8	1.303,8	1.457,6	1.213,0	1.416,3	1.821,5	2.074,9
China.....	1.722,2	2.126,7	2.152,7	1.986,1	2.663,5	3.387,3	3.765,8
Hong-Kong.....	508,8	524,4	578,7	521,8	731,6	900,5	904,9
Corea del Sur.....	512,1	534,1	569,5	574,7	742,0	790,7	1.077,6
India.....	546,3	738,2	768,4	806,3	1.180,6	1.333,1	1.258,1
Indonesia.....	159,1	199,7	199,0	198,4	247,9	293,9	388,6
Singapur.....	446,1	361,8	376,7	566,2	686,7	457,8	838,9
Tailandia.....	229,5	264,9	337,2	251,8	324,1	401,3	415,6
Taiwán.....	274,7	307,0	274,6	290,3	320,8	365,0	439,5
Oriente Medio	3.301,3	4.054,3	4.599,9	3.897,5	4.704,4	5.752,7	6.177,7
Arabia Saudí.....	687,3	928,7	972,4	880,3	1.047,0	1.341,2	1.644,6
Emiratos Árabes Unidos.....	823,6	876,9	1.177,4	920,5	950,2	1.295,9	1.512,2
África	6.997,0	8.050,7	10.157,6	9.311,6	10.437,1	11.678,7	15.203,6
Marruecos.....	2.602,9	3.064,8	3.663,6	3.085,3	3.482,8	4.130,3	5.294,6
Argelia.....	1.076,1	1.349,8	2.162,9	2.093,6	2.041,2	2.498,8	3.464,0
Nigeria.....	193,6	185,0	239,4	218,4	257,8	274,6	342,1
Sudáfrica.....	775,1	811,5	648,3	551,6	859,7	949,3	1.054,0

El sector exterior en 2012

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES (continuación)							
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS							
(En millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Oceanía	969,9	1.234,6	1.206,7	950,1	1.246,4	1.736,3	2.387,8
Australia	749,8	1.028,7	1.036,8	834,1	1.110,0	1.544,4	2.217,1
TOTAL MUNDIAL	170.438,6	185.023,2	189.227,9	159.889,6	186.780,1	215.230,4	222.643,9
<i>Pro memoria:</i>							
Total no UE.....	49.232,7	54.161,9	58.469,2	49.385,3	60.489,1	72.871,1	82.781,1
Total no zona euro	73.070,7	79.432,8	84.080,1	68.654,1	83.123,2	101.697,2	112.435,5
OCDE.....	141.486,0	151.493,8	150.865,3	128.021,2	147.509,8	165.312,8	164.309,9
ASEAN	1.257,4	1.407,6	1.411,0	1.624,0	1.817,1	1.885,0	2.520,3
NAFTA.....	11.326,2	11.370,0	11.183,7	8.901,2	10.304,6	12.026,9	13.566,4
MERCOSUR	1.760,1	2.102,2	2.478,6	2.071,4	3.198,2	3.813,9	4.026,1
OPEP	4.240,3	5.282,7	6.606,4	5.937,8	6.597,4	8.682,8	10.798,1

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLASE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (En millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Europa	172.506,5	189.621,6	174.848,3	131.635,7	144.227,2	154.887,4	142.393,0
Unión Europea	154.752,6	171.037,0	157.021,0	119.572,1	131.251,6	138.954,2	127.291,7
Zona euro	129.311,9	143.578,4	131.016,1	97.720,4	105.523,7	112.087,5	102.485,2
Francia	33.519,8	35.001,1	31.472,0	24.136,1	26.037,7	28.580,9	26.607,7
Bélgica	7.673,3	7.981,8	7.122,8	5.531,6	5.930,9	6.485,2	5.907,1
Luxemburgo	426,8	414,2	462,0	251,8	450,9	483,7	268,3
Países Bajos	10.508,6	11.350,0	10.766,3	9.218,2	10.676,7	10.708,8	11.020,1
Alemania	37.280,7	43.645,0	39.508,9	27.679,3	28.174,8	31.136,5	27.108,3
Italia	21.712,3	24.850,2	21.785,0	14.916,4	16.965,5	17.323,0	15.564,1
Irlanda	3.976,2	4.136,2	4.202,9	4.266,3	3.381,5	3.054,6	2.708,6
Portugal	8.532,8	9.267,6	9.303,6	7.318,6	8.458,0	9.248,7	8.693,1
Austria	2.232,5	2.853,6	2.462,0	1.736,2	1.877,2	1.917,0	1.626,1
Finlandia	1.641,8	1.963,6	2.088,5	1.079,5	1.073,0	1.016,8	845,3
Grecia	656,3	728,0	409,1	333,9	519,6	528,2	709,3
Eslovenia	254,3	410,1	274,0	188,6	221,1	234,2	198,0
Malta	21,9	29,5	70,0	73,4	109,4	74,1	74,7
Chipre	22,6	43,0	39,4	8,6	12,5	12,5	14,1
Eslovaquia	754,3	850,4	999,2	911,4	1.595,2	1.182,5	1.058,2
Estonia	97,7	54,0	50,3	70,5	39,7	100,9	82,3
Resto UE	25.440,7	27.458,6	26.004,9	21.851,7	25.727,9	26.866,7	24.806,5
Reino Unido	13.285,3	14.145,9	13.025,3	9.904,3	10.944,1	11.160,8	10.038,0
Dinamarca	1.848,9	2.020,2	2.076,6	1.814,7	1.797,5	1.946,8	1.549,4
Suecia	3.412,6	3.548,8	3.005,6	2.129,4	2.305,8	2.600,6	2.186,8
Letonia	116,6	178,3	272,5	90,2	81,0	127,0	43,1
Lituania	216,2	166,8	410,4	206,1	193,3	258,5	300,3
Polonia	2.147,4	2.699,2	2.672,8	2.449,8	3.068,8	3.119,0	2.661,8
República Checa	1.633,0	2.017,4	1.844,8	1.717,7	2.202,2	2.363,0	2.279,0
Hungría	1.706,9	1.845,1	1.659,1	1.602,4	1.825,8	1.686,9	1.605,4
Bulgaria	443,7	252,4	284,4	344,1	364,8	468,2	503,9
Rumanía	630,1	584,6	753,3	806,5	1.044,9	884,9	872,4
Resto Europa	17.753,9	18.584,7	17.827,4	12.850,1	14.875,4	18.184,3	17.867,7
Suiza	3.452,0	3.039,9	2.847,8	2.649,6	2.753,4	3.020,4	2.604,0
Noruega	2.125,6	2.002,2	1.972,3	1.758,6	1.861,1	1.681,1	1.796,1
Turquía	3.563,5	4.212,4	3.698,0	2.636,8	3.067,4	3.429,5	3.150,3
Rusia	7.423,7	7.890,5	7.493,0	4.575,7	6.070,0	8.492,9	8.066,8
Croacia	63,2	57,4	59,0	46,7	58,6	73,7	40,9
América	23.939,7	24.774,0	28.131,3	19.824,6	25.163,2	29.500,9	32.445,4
América del Norte	9.358,5	10.897,0	12.703,6	9.267,3	10.601,0	12.214,1	10.927,4
EEUU	8.587,4	9.996,5	11.283,2	8.447,6	9.650,5	10.869,3	9.766,6
Canadá	762,1	897,8	1.416,7	817,6	950,3	1.090,6	1.147,6
América Latina	12.166,7	13.122,0	14.034,3	9.650,4	12.578,9	15.978,8	19.762,6
Argentina	1.629,4	1.930,1	2.376,1	1.372,5	1.770,4	2.110,6	1.968,2
Brasil	2.164,3	3.057,4	3.129,1	2.272,1	3.048,9	3.600,7	3.365,8
Chile	1.233,5	1.063,9	1.258,9	924,6	1.166,8	1.470,4	1.573,9
México	2.719,9	3.012,1	3.201,5	2.054,1	2.969,9	3.801,3	5.781,2
Venezuela	1.843,9	1.519,3	1.328,7	993,8	717,3	578,9	1.339,8
Resto de América	2.414,5	755,0	1.393,5	906,9	1.983,3	1.308,0	1.755,4
Asia	43.883,1	48.447,4	52.723,2	36.572,2	46.226,4	51.871,1	47.286,4
Asia (exc. Oriente Medio)	35.128,8	40.166,6	40.995,5	28.967,7	35.569,2	36.677,9	34.480,5
Japón	5.917,6	6.082,5	5.120,9	3.170,5	3.470,4	3.210,8	2.930,1
China	14.369,6	18.492,7	20.492,6	14.457,5	18.916,4	18.704,8	17.631,3
Hong-Kong	538,0	473,5	462,9	263,7	299,2	322,3	307,1
Corea del Sur	3.878,7	3.603,9	2.689,9	1.820,6	1.655,2	1.705,7	1.606,9
India	1.858,7	2.224,2	2.354,1	1.826,5	2.545,0	2.813,8	2.770,7
Indonesia	1.703,8	1.940,3	1.737,2	1.750,0	1.918,0	2.282,5	1.925,7
Singapur	586,2	435,1	417,4	347,3	405,3	418,1	381,6
Tailandia	1.263,9	1.374,6	1.378,6	895,9	1.107,3	1.136,6	854,6
Taiwán	1.303,0	1.561,9	1.524,7	1.053,2	1.373,3	1.183,8	854,1
Oriente Medio	8.754,3	8.280,9	11.727,7	7.604,5	10.657,2	15.193,2	12.805,9
Arabia Saudí	3.061,1	3.250,6	4.202,7	2.425,3	3.602,2	5.841,5	6.053,9
Emiratos Árabes Unidos	85,2	96,2	245,2	75,3	126,3	243,6	230,6
África	21.073,0	21.008,0	26.527,4	16.604,4	21.556,5	23.446,1	27.618,5
Marruecos	2.457,6	2.987,4	2.823,1	2.398,0	2.747,3	3.100,6	2.956,9
Argelia	4.590,7	4.477,2	6.431,5	3.791,6	4.558,0	5.670,0	6.862,8
Nigeria	3.787,4	3.661,5	4.692,9	2.793,0	4.250,4	6.070,6	7.056,8
Sudáfrica	1.359,9	1.500,1	1.583,1	871,2	956,0	1.061,8	858,2

El sector exterior en 2012

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)							
DESGLASE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS							
(En millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Oceania.....	1.277,5	1.187,0	1.157,5	692,7	966,7	1.184,1	889,7
Australia.....	857,4	810,3	781,1	423,2	648,7	847,2	597,0
TOTAL MUNDIAL.....	262.687,2	285.038,3	283.387,8	206.116,2	240.055,9	263.140,7	253.401,3
<i>Pro memoria:</i>							
Total no UE	107.934,6	114.001,3	126.366,8	86.544,1	108.804,2	124.186,6	126.109,6
Total no zona euro	133.375,3	141.459,9	152.371,7	108.395,8	134.532,1	151.053,3	150.916,1
OCDE	187.513,8	205.797,0	190.655,0	143.780,3	158.914,2	167.053,5	154.705,5
ASEAN.....	5.362,4	5.755,1	5.817,3	4.663,4	5.437,5	6.251,3	5.845,6
NAFTA	12.069,4	13.906,3	15.901,4	11.319,3	13.570,7	15.761,2	16.695,4
MERCOSUR.....	3.963,6	5.210,3	5.827,7	3.829,8	5.155,3	6.078,3	5.584,9
OPEP.....	22.523,2	21.284,7	27.773,3	17.851,4	24.176,6	27.748,8	31.866,1

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
TOTAL	170.438,6	185.023,2	189.227,9	159.889,6	186.780,1	215.230,4	222.643,9
Alimentos	23.092,7	24.921,8	26.874,7	25.586,8	28.098,0	31.063,8	33.970,1
Frutas y legumbres	9.882,0	10.319,5	10.672,5	10.764,7	11.472,8	11.857,1	13.008,9
Pesca	2.239,2	2.373,4	2.346,2	2.222,0	2.455,0	2.942,4	2.930,1
Bebidas	2.195,3	2.454,4	2.556,7	2.486,9	2.595,8	3.015,9	3.506,8
Carne	2.597,7	2.712,9	3.313,2	3.159,9	3.482,9	4.122,0	4.666,6
Otros alimentos	6.178,5	7.061,5	7.986,2	6.953,3	8.091,5	9.126,4	9.857,7
Lácteos y huevos	799,0	989,6	946,5	868,6	1.005,9	1.035,2	1.057,6
Cereales	324,8	580,2	584,2	340,1	407,5	513,4	455,2
Azúcar, café y cacao	697,6	793,2	912,3	910,1	1.183,9	1.367,1	1.279,2
Preparados alimenticios	1.562,5	1.632,0	1.896,6	1.867,2	1.935,3	2.179,8	2.398,8
Tabacos	173,5	181,2	240,0	213,6	243,7	288,7	319,0
Grasas y aceites	2.165,4	2.296,0	2.701,0	2.098,2	2.513,7	2.781,3	3.182,0
Semillas y frutos oleaginosos	26,0	52,5	99,9	63,3	71,9	87,4	83,6
Piensos animales	429,7	536,7	605,8	592,3	729,6	873,4	1.082,4
Productos energéticos	7.844,7	8.732,8	12.373,7	7.262,4	9.641,1	13.497,2	16.444,9
Petróleo y derivados	7.266,5	7.976,8	10.979,6	6.566,4	8.866,7	12.376,4	14.677,8
Gas	143,3	152,7	170,5	107,0	188,1	386,5	852,1
Carbón y electricidad	434,9	603,3	1.223,6	589,0	586,2	734,3	915,1
Carbón	212,8	249,8	336,2	173,2	220,6	263,0	319,5
Corriente eléctrica	222,1	353,5	887,4	415,8	365,7	471,3	595,6
Materias primas	3.366,6	3.713,7	3.603,0	3.134,3	4.490,6	5.895,4	5.897,2
Animales y vegetales	1.747,0	1.874,5	1.965,0	1.545,0	2.120,5	2.506,5	2.648,2
Minerales	1.619,5	1.839,2	1.638,0	1.589,3	2.370,1	3.388,9	3.249,0
Semimanufacturas no químicas	21.428,6	23.760,8	24.753,8	18.165,9	22.651,5	25.801,9	25.556,4
Metales no ferrosos	3.830,3	3.938,0	3.730,6	2.868,1	4.092,8	4.789,5	4.941,7
Hierro y acero	6.672,3	8.344,9	9.679,4	5.761,2	7.794,6	9.110,6	8.597,4
Papel	2.784,4	3.052,2	3.100,7	2.707,5	3.213,6	3.340,3	3.297,6
Productos cerámicos y similares	2.882,2	3.022,0	2.942,3	2.363,3	2.486,9	2.699,4	2.892,7
Otras semimanufacturas	5.259,5	5.403,8	5.300,7	4.465,8	5.063,5	5.862,1	5.826,9
Cal y cemento	814,0	869,0	825,1	745,8	827,1	873,2	1.104,7
Vidrio	555,6	643,0	618,3	514,2	550,8	613,6	533,1
Neumáticos y cámaras	1.887,2	1.820,5	1.886,4	1.587,2	1.857,7	2.287,7	2.203,8
Resto de otras semimanufacturas	2.002,7	2.071,3	1.971,0	1.618,6	1.827,9	2.087,6	1.985,3
Productos químicos	21.953,7	24.804,7	25.424,7	23.068,6	28.274,2	30.244,7	31.301,0
Productos químicos orgánicos	3.078,5	3.519,0	3.071,8	2.666,6	3.479,8	3.223,8	4.550,7
Productos químicos inorgánicos	590,6	648,6	899,6	607,4	700,5	831,2	848,2
Plásticos	6.377,9	7.096,3	6.877,6	5.638,4	7.389,1	8.143,9	8.173,0
Medicamentos	6.049,3	7.162,6	7.698,8	7.864,1	8.881,8	9.791,3	8.636,0
Abonos	263,2	319,9	540,8	390,6	607,0	642,3	772,8
Colorantes y curtientes	1.488,8	1.692,0	1.703,0	1.471,6	1.689,0	1.838,1	1.994,0
Aceites esenciales y perfumados	2.531,3	2.603,1	2.693,7	2.667,8	3.112,5	3.328,3	3.456,2
Otros productos químicos	1.573,9	1.763,2	1.939,4	1.762,2	2.414,5	2.445,8	2.870,1
Bienes de equipo	37.725,0	39.524,4	38.811,3	32.606,3	37.770,1	43.875,6	43.732,7
Maquinaria para la industria	8.986,1	10.459,0	10.889,0	9.058,6	9.746,0	11.188,2	12.280,2
Maquinaria específica	3.094,4	3.724,8	3.864,8	3.208,9	3.369,4	4.052,9	4.499,4
Maquinaria agrícola	275,3	353,3	357,8	320,0	385,8	452,1	496,7
Maquinaria de obras públicas	310,9	419,5	536,4	347,0	375,3	588,8	749,7
Maquinaria textil	256,5	283,2	228,6	177,4	216,1	275,9	266,2
Maquinaria para trabajar metal	915,6	1.079,4	1.146,1	954,4	853,0	1.088,8	1.181,4
Otra maquinaria específica	1.336,2	1.589,4	1.596,0	1.410,1	1.539,2	1.647,3	1.805,4
Maquinaria de uso general	5.891,7	6.734,2	7.024,2	5.849,7	6.376,6	7.135,3	7.780,8
Equipos de oficina y telecomunicaciones	3.258,5	2.527,3	2.486,9	2.668,8	3.224,7	2.929,2	2.428,8
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	1.072,2	982,6	815,6	830,7	854,5	934,3	875,5
Equipos de oficina	34,4	206,1	201,0	189,2	200,6	220,9	257,2
Maquinaria de automatización de datos	1.037,8	776,5	614,6	641,4	653,9	713,5	618,3
Equipos telecomunicaciones	2.186,3	1.544,7	1.671,2	1.838,1	2.370,2	1.994,9	1.553,3
Material transporte	12.250,9	11.500,6	9.789,8	7.610,0	9.180,0	11.070,5	10.073,6
Ferroviario	435,2	532,6	638,3	766,6	668,8	1.054,9	1.277,4
Carretera	5.843,2	6.603,5	6.247,6	3.172,5	4.294,0	5.325,5	4.707,2
Buques	4.003,1	2.063,3	639,5	1.244,2	1.524,0	1.389,7	609,9
Aeronaves	1.969,5	2.301,2	2.264,5	2.426,6	2.693,2	3.300,4	3.479,0
Otros bienes de equipo	13.229,6	15.037,5	15.645,7	13.269,1	15.619,4	18.687,8	18.950,2
Motores	1.074,8	1.163,6	1.080,5	1.009,4	1.115,5	1.601,3	1.698,0
Aparatos eléctricos	6.562,6	7.486,2	7.983,4	6.939,4	7.933,3	9.712,6	9.831,9
Aparatos de precisión	1.328,5	1.388,9	1.267,2	1.078,0	1.267,5	1.400,8	1.474,7
Resto bienes de equipo	4.263,7	4.998,9	5.314,6	4.242,3	5.303,2	5.973,1	5.945,5

El sector exterior en 2012

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)							
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Sector automóvil	31.769,9	34.673,5	32.174,4	27.387,1	29.921,8	33.301,3	30.596,6
Automóviles y motos	20.212,2	22.514,9	21.258,6	19.286,6	20.200,5	22.568,5	20.007,3
Componentes del automóvil	11.557,7	12.158,6	10.915,8	8.100,4	9.721,3	10.732,8	10.589,3
Bienes de consumo duradero	5.602,7	5.675,7	5.152,7	3.349,3	3.597,9	3.702,0	3.477,6
Electrodomésticos.....	1.171,1	1.136,0	914,6	700,9	807,8	1.161,8	1.125,6
Electrónica de consumo	2.432,9	2.330,6	2.139,6	924,8	1.003,4	636,2	488,3
Muebles	1.506,5	1.683,7	1.606,6	1.329,9	1.349,1	1.402,3	1.389,1
Otros bienes de consumo duradero	492,2	525,3	491,9	393,8	437,7	501,6	474,6
Manufacturas de consumo	14.540,4	15.352,4	15.669,6	14.809,0	16.035,1	18.185,2	18.747,9
Textiles	7.535,2	8.026,1	8.286,5	8.113,1	8.841,8	10.108,9	10.733,4
Confección	4.159,2	4.509,9	5.167,0	5.514,0	5.842,1	6.862,5	7.473,0
Fibras textiles.....	198,4	260,7	167,7	72,7	120,5	159,4	171,6
Hilados.....	598,2	560,9	476,3	381,2	446,9	498,6	454,6
Tejidos.....	1.679,1	1.665,2	1.503,5	1.231,5	1.406,8	1.488,2	1.497,4
Resto de textiles	900,3	1.029,5	971,9	913,7	1.025,5	1.100,3	1.136,7
Calzado	1.838,4	1.915,3	1.921,7	1.871,1	1.958,3	2.184,2	2.156,2
Juguetes	677,3	724,1	747,9	679,1	689,4	901,2	674,7
Otras manufacturas de consumo.....	4.489,4	4.686,8	4.713,5	4.145,8	4.545,7	4.990,9	5.183,6
Alfarería	113,0	113,2	103,5	85,5	90,9	87,5	85,6
Joyería y relojes	487,7	499,7	533,7	454,6	641,6	862,4	977,7
Cuero y manufacturas del cuero	471,0	466,6	476,0	356,0	448,9	532,2	539,1
Resto de otras manufacturas de consumo.....	3.417,7	3.607,3	3.600,3	3.249,7	3.364,4	3.508,8	3.581,3
Otras mercancías	3.114,4	3.863,5	4.390,0	4.519,8	6.299,9	9.663,3	12.919,5

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
TOTAL	262.687,2	285.038,3	283.387,8	206.116,2	240.055,9	263.140,7	253.401,3
Alimentos	22.095,6	24.762,7	26.101,9	23.112,1	24.954,1	27.452,6	27.870,9
Frutas y legumbres	2.903,9	3.408,1	3.342,1	2.956,0	3.214,1	3.366,2	3.442,8
Pesca	5.115,8	5.155,0	4.838,6	4.219,1	4.868,4	5.184,3	4.811,4
Bebidas	1.649,8	1.782,2	1.728,3	1.479,9	1.614,5	1.730,9	1.684,3
Carne	1.678,2	1.880,7	1.623,6	1.536,2	1.682,0	1.779,4	1.716,3
Otros alimentos	10.748,0	12.536,8	14.569,2	12.920,8	13.575,3	15.391,9	16.216,2
Lácteos y huevos	1.548,2	1.910,7	1.972,3	1.749,6	1.859,9	1.918,4	1.895,5
Cereales	1.718,7	2.375,2	2.698,7	2.114,0	1.888,5	2.549,2	3.071,4
Azúcar, café y cacao	1.467,7	1.699,2	1.977,5	1.951,0	2.258,8	3.031,5	2.792,2
Preparados alimenticios	1.909,1	2.012,0	2.173,6	2.095,1	2.216,3	2.235,8	2.177,0
Tabacos	1.230,9	1.362,9	1.456,0	1.421,5	1.450,8	1.270,5	1.307,8
Grasas y aceites	991,4	831,8	1.203,6	1.036,5	1.225,3	1.420,2	1.418,9
Semillas y frutos oleaginosos	717,8	943,4	1.487,6	1.191,8	1.380,5	1.591,0	1.932,5
Piensos animales	1.164,4	1.401,6	1.599,9	1.361,3	1.295,3	1.375,3	1.621,0
Productos energéticos	41.239,4	42.547,5	55.041,6	33.951,7	44.082,5	56.397,3	61.948,6
Petróleo y derivados	31.627,3	32.953,1	40.977,7	24.672,5	34.394,3	44.306,0	48.525,3
Gas	7.915,3	7.754,0	11.469,5	7.729,4	8.314,6	10.146,8	11.288,8
Carbón y electricidad	1.696,9	1.840,3	2.594,4	1.549,8	1.373,7	1.944,5	2.134,6
Carbón	1.429,4	1.539,4	2.113,4	1.263,3	1.232,9	1.795,3	1.924,5
Corriente eléctrica	267,5	300,9	480,9	286,5	140,8	149,2	210,2
Materias primas	9.719,0	10.315,4	9.883,9	6.133,3	9.250,8	11.096,9	9.971,9
Animales y vegetales	3.213,4	3.475,0	3.120,9	2.164,5	2.939,8	3.503,7	3.036,2
Minerales	6.505,6	6.840,4	6.763,0	3.968,8	6.311,0	7.593,2	6.935,7
Semimanufacturas no químicas	23.601,1	27.198,5	23.634,9	14.494,2	17.919,4	19.982,9	17.288,7
Metales no ferrosos	4.650,6	5.485,2	4.282,9	2.310,9	3.203,8	3.685,6	3.059,1
Hierro y acero	9.654,2	11.382,7	10.369,4	5.131,0	6.947,9	8.105,9	6.839,6
Papel	3.721,6	3.992,5	3.669,1	3.082,5	3.320,6	3.506,3	3.245,2
Productos cerámicos y similares	773,5	848,8	768,5	521,1	569,6	572,2	492,4
Otras semimanufacturas	4.801,2	5.489,3	4.545,0	3.448,7	3.877,5	4.113,0	3.652,3
Cal y cemento	777,0	965,4	587,6	256,0	232,4	151,3	118,9
Vidrio	563,1	724,8	682,4	514,3	550,7	610,2	446,9
Neumáticos y cámaras	1.139,5	1.341,4	1.283,0	1.162,9	1.353,2	1.457,5	1.402,1
Resto de otras semimanufacturas	2.321,7	2.457,6	1.992,1	1.515,5	1.741,3	1.894,0	1.684,5
Productos químicos	31.538,3	34.172,0	35.954,7	33.096,4	36.545,4	38.836,2	38.005,5
Productos químicos orgánicos	6.863,8	7.076,4	7.034,0	5.383,8	7.247,9	7.799,2	9.115,3
Productos químicos inorgánicos	1.341,6	1.414,5	1.795,7	1.409,2	1.775,5	1.974,5	2.091,3
Plásticos	8.381,4	8.823,9	8.284,8	6.524,3	7.475,1	7.824,0	7.346,4
Medicamentos	7.667,3	8.905,0	10.371,9	12.209,0	11.493,0	11.618,9	10.102,5
Abonos	492,6	577,8	782,1	412,8	582,3	709,5	794,7
Colorantes y curtientes	1.278,8	1.380,4	1.285,1	1.206,5	1.248,0	1.363,3	1.217,6
Aceites esenciales y perfumados	2.432,3	2.565,5	2.618,8	2.532,7	2.708,7	2.785,8	2.698,9
Otros productos químicos	3.080,7	3.428,5	3.782,2	3.418,2	4.014,9	4.761,0	4.638,8
Bienes de equipo	62.855,9	66.857,5	64.576,4	42.621,9	48.242,8	47.036,6	42.233,3
Maquinaria para la industria	16.726,5	19.096,7	16.336,3	10.919,0	11.904,6	12.159,6	10.923,6
Maquinaria específica	6.523,6	7.290,6	5.816,7	3.416,0	3.541,3	3.590,7	3.141,5
Maquinaria agrícola	879,3	1.124,8	959,7	619,4	710,8	781,7	658,7
Maquinaria de obras públicas	1.586,6	2.005,9	1.165,7	552,8	540,1	475,9	412,5
Maquinaria textil	257,9	288,2	330,1	264,8	265,0	181,0	215,8
Maquinaria para trabajar metal	1.136,7	1.156,8	1.051,7	548,6	549,4	640,5	595,3
Otra maquinaria específica	2.663,0	2.715,0	2.309,5	1.430,4	1.476,0	1.511,6	1.259,2
Maquinaria de uso general	10.202,9	11.806,1	10.519,6	7.503,0	8.363,4	8.569,0	7.782,1
Equipos de oficina y telecomunicaciones	15.844,1	17.686,3	20.272,5	10.894,1	12.881,5	11.725,3	10.225,1
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	6.621,8	6.346,8	6.517,4	4.586,2	5.015,1	4.329,2	4.276,2
Equipos de oficina	368,4	1.369,0	2.069,6	1.017,8	1.004,4	859,2	885,8
Maquinaria de automatización de datos	6.253,3	4.977,8	4.447,8	3.568,3	4.010,7	3.470,0	3.390,3
Equipos telecomunicaciones	9.222,3	11.339,5	13.755,2	6.308,0	7.866,4	7.396,1	5.949,0
Material transporte	10.607,5	8.617,1	6.959,4	3.639,0	5.734,0	4.636,2	4.028,2
Ferrovioario	257,7	448,2	577,8	493,8	334,4	217,5	196,2
Carretera	4.173,2	4.952,1	3.620,8	1.032,8	1.516,0	1.762,4	1.326,7
Buques	3.630,9	601,9	516,6	311,9	1.788,5	1.202,2	968,8
Aeronaves	2.545,7	2.614,8	2.244,3	1.800,5	2.095,2	1.454,2	1.536,5
Otros bienes de equipo	19.677,8	21.457,4	21.008,1	17.169,8	17.722,7	18.515,4	17.056,4
Motores	1.705,0	1.456,7	1.237,9	1.245,2	1.100,8	1.150,0	1.262,8
Aparatos eléctricos	8.676,4	10.194,3	10.280,5	8.191,2	8.593,8	9.214,9	8.104,8
Aparatos de precisión	3.764,5	3.434,8	3.357,0	3.098,5	3.381,7	3.328,6	3.212,4
Resto bienes de equipo	5.532,0	6.371,7	6.132,9	4.634,9	4.646,4	4.821,8	4.476,4

El sector exterior en 2012

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)							
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Sector automóvil	37.634,2	41.648,7	32.248,0	22.646,5	24.102,7	27.002,4	23.282,1
Automóviles y motos	20.756,5	22.829,4	16.341,1	10.159,4	9.817,1	10.807,7	8.641,3
Componentes del automóvil	16.877,7	18.819,3	15.906,9	12.487,1	14.285,6	16.194,7	14.640,7
Bienes de consumo duradero	8.201,1	9.131,6	7.997,7	6.598,1	8.002,4	6.515,6	5.597,4
Electrodomésticos.....	1.921,7	2.010,1	1.748,3	1.527,2	1.765,8	1.624,4	1.467,7
Electrónica de consumo	3.195,5	3.236,2	2.685,5	2.384,7	2.976,6	1.923,6	1.580,2
Muebles	2.350,4	3.049,2	2.870,3	2.092,9	2.534,0	2.250,9	1.951,8
Otros bienes de consumo duradero	733,5	836,1	693,7	593,2	726,1	716,7	597,7
Manufacturas de consumo	24.345,6	26.727,3	26.758,2	22.716,6	25.801,6	26.859,5	25.057,9
Textiles	13.072,0	14.135,8	14.412,3	12.502,1	14.027,6	14.981,9	14.114,4
Confección	8.953,0	9.885,7	10.594,7	9.540,1	10.598,8	11.389,8	10.802,6
Fibras textiles.....	320,9	347,4	295,9	219,8	279,9	307,9	263,6
Hilados	770,8	743,1	631,2	428,8	553,1	620,2	543,5
Tejidos.....	1.501,9	1.497,2	1.330,5	980,5	1.152,0	1.180,6	1.152,9
Resto de textiles	1.525,4	1.662,5	1.560,0	1.332,9	1.443,9	1.483,3	1.351,8
Calzado	1.728,3	1.836,2	2.061,5	1.838,7	2.219,6	2.264,8	2.143,0
Juguetes	1.704,6	2.252,3	2.207,4	1.683,3	1.893,2	1.735,8	1.565,0
Otras manufacturas de consumo.....	7.840,7	8.503,0	8.077,0	6.692,6	7.661,3	7.877,1	7.235,5
Alfarería	176,0	185,3	160,8	122,8	141,6	132,6	114,7
Joyería y relojes	1.186,3	1.313,1	1.181,3	884,7	1.072,9	1.084,0	1.082,8
Cuero y manufacturas del cuero	516,7	558,0	492,7	330,7	455,4	579,5	531,3
Resto de otras manufacturas de consumo.....	5.961,7	6.446,5	6.242,1	5.354,4	5.991,4	6.081,0	5.506,7
Otras mercancías	1.456,9	1.677,4	1.190,5	745,4	1.154,2	1.960,8	2.145,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.1. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS (Millones de euros)										
	Exportaciones					Importaciones				
	2008	2009	2010	2011	2012*	2008	2009	2010	2011	2012*
Andalucía	16.832,9	14.477,6	18.772,2	22.961,4	25.054,8	27.371,3	18.073,1	23.267,0	29.376,0	31.245,6
Almería	2.031,6	1.868,3	2.091,9	2.176,7	2.397,3	862,2	601,4	446,2	1.007,1	1.287,8
Cádiz	5.499,1	4.160,1	5.528,7	7.573,0	8.179,7	12.037,2	7.438,4	10.634,4	12.876,0	13.832,4
Córdoba	1.274,0	1.059,7	1.549,9	1.666,1	1.640,0	602,8	437,7	687,4	783,0	601,7
Granada	827,2	719,5	690,4	832,1	862,5	1.322,0	612,3	854,8	631,1	542,7
Huelva	2.399,5	2.184,8	3.554,3	5.081,5	6.038,0	7.070,1	4.749,0	6.025,2	9.648,6	10.651,0
Jaén	636,0	552,4	647,2	713,1	635,0	559,4	416,1	471,7	440,5	418,9
Málaga	1.068,6	1.035,9	1.348,8	1.493,3	1.359,0	1.772,6	1.266,8	1.492,2	1.440,1	1.241,9
Sevilla	3.096,9	2.897,0	3.361,0	3.425,7	3.943,3	3.145,0	2.551,4	2.655,0	2.549,6	2.669,3
Aragón	8.482,6	7.100,4	8.434,8	9.208,7	8.497,5	8.054,1	6.136,1	7.089,9	7.988,3	6.244,4
Huesca	756,0	672,2	844,0	924,2	893,9	555,8	402,8	426,5	510,0	543,8
Teruel	164,6	116,2	153,7	190,6	183,3	239,2	134,4	173,9	227,5	187,3
Zaragoza	7.561,9	6.312,0	7.437,1	8.093,8	7.420,3	7.259,1	5.599,0	6.489,5	7.250,8	5.513,2
Asturias (Principado de)	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.767,4	3.856,7	4.760,1	2.864,7	3.713,8	4.193,2	3.885,6
Baleares	1.476,6	1.193,4	874,2	864,0	1.012,3	1.850,2	1.156,0	1.565,1	1.504,5	1.426,4
Canarias	2.215,1	1.542,7	1.970,3	2.461,0	2.480,2	5.506,8	3.674,4	4.712,7	4.731,3	4.701,6
Las Palmas	1.403,7	976,6	1.303,6	1.811,5	1.659,4	1.752,5	1.481,9	1.845,5	1.942,4	1.759,6
Tenerife	811,5	566,1	666,7	649,5	820,8	3.754,2	2.192,5	2.867,2	2.788,9	2.942,0
Castilla y León	9.621,7	9.360,2	10.400,6	12.018,5	11.906,5	9.017,0	7.860,8	9.017,3	10.352,9	10.795,1
Ávila	192,1	112,1	148,3	139,1	85,1	105,2	57,2	82,7	94,4	101,4
Burgos	2.362,9	2.314,4	2.513,1	2.921,4	3.150,9	2.241,7	1.965,4	1.933,2	2.485,3	2.855,2
León	697,8	732,8	878,6	1.277,6	1.751,8	452,6	354,1	445,0	420,8	391,9
Palencia	1.717,4	2.439,7	2.440,0	2.210,8	1.978,3	274,0	255,0	323,5	361,5	312,4
Salamanca	613,7	616,7	564,8	904,6	724,1	771,0	700,6	727,6	633,3	637,4
Segovia	216,3	191,9	207,3	255,5	218,3	234,6	235,5	164,1	163,4	175,9
Soria	317,5	231,5	262,1	281,3	264,6	212,1	159,3	224,7	226,1	219,3
Valladolid	3.381,0	2.580,4	3.219,4	3.846,1	3.589,2	4.548,0	4.050,5	4.953,1	5.865,4	6.040,9
Zamora	122,9	140,6	167,0	182,2	144,2	177,9	83,2	163,4	102,7	60,8
Castilla-La Mancha	3.242,7	2.953,7	3.373,2	3.990,0	4.356,3	6.666,6	4.748,6	5.201,4	5.124,9	4.802,8
Albacete	666,2	574,9	692,8	797,1	738,1	1.011,1	683,7	693,3	796,3	643,1
Ciudad Real	1.105,9	891,7	1.064,3	1.371,6	1.693,8	530,7	384,5	356,2	452,0	339,3
Cuenca	162,7	165,8	225,8	247,2	265,2	129,0	81,1	131,8	129,0	93,0
Guadalajara	585,3	640,7	667,0	685,9	742,8	3.737,2	2.128,7	2.564,9	2.203,8	2.017,8
Toledo	722,7	680,7	723,3	888,2	916,5	1.258,6	1.470,7	1.455,2	1.543,9	1.709,7
Cataluña	50.514,4	41.460,9	48.866,3	54.954,9	58.282,9	77.127,0	57.456,2	67.296,2	71.536,7	68.687,6
Barcelona	39.911,2	32.480,8	38.073,9	42.321,8	45.034,4	63.262,4	47.270,7	54.111,9	57.190,8	54.039,6
Gerona	3.548,3	3.139,6	3.562,3	4.046,6	4.215,7	2.295,9	1.799,4	2.046,8	2.228,3	2.006,9
Lérida	1.330,6	1.136,2	1.329,7	1.444,1	1.605,7	788,4	608,0	696,1	762,7	764,3
Tarragona	5.724,3	4.704,4	5.900,5	7.142,5	7.427,2	10.780,2	7.778,2	10.441,5	11.354,9	11.876,8
Extremadura	1.251,7	1.171,4	1.256,8	1.464,3	1.590,6	1.357,6	920,0	976,5	1.016,0	908,8
Badajoz	892,6	865,9	955,9	1.146,5	1.234,0	1.101,9	585,0	672,1	720,5	606,8
Cáceres	359,1	305,5	301,0	317,8	356,6	255,6	335,0	304,5	295,5	301,9
Galicia	15.739,7	13.957,3	14.911,9	17.146,3	16.496,2	15.496,2	13.164,3	13.699,5	14.332,3	14.822,0
La Coruña	6.215,7	5.519,2	6.021,9	6.885,2	7.908,9	7.782,3	5.708,1	6.979,3	7.753,1	8.331,6
Lugo	505,4	507,5	491,8	925,7	898,7	839,7	1.014,9	545,9	975,2	1.033,3
Ortigueira	592,8	513,2	550,6	643,1	711,2	432,5	406,5	404,6	453,9	438,7
Pontevedra	8.425,7	7.417,4	7.847,7	8.692,2	6.977,5	6.441,7	6.034,8	5.769,9	5.150,1	5.018,5
Murcia (Región de)	4.588,3	4.367,8	4.994,9	5.470,1	8.858,7	10.287,3	6.433,3	7.542,3	10.301,2	12.678,2
Navarra (Comunidad Foral de)	6.378,9	5.477,9	7.402,2	8.302,3	7.016,1	4.908,6	3.569,9	4.493,3	5.360,5	4.241,3
Comunidad Valenciana	19.293,3	16.962,2	18.732,3	20.243,3	20.880,0	23.372,4	16.253,9	19.461,5	20.636,5	19.014,5
Alicante	3.622,9	3.739,2	3.715,1	3.739,7	4.052,0	3.336,2	2.743,3	3.108,8	3.165,6	2.930,7
Castellón	5.386,6	4.073,4	4.609,6	5.095,5	5.329,8	4.893,9	2.836,8	3.850,7	4.288,4	4.172,3
Valencia	10.283,7	9.149,7	10.407,6	11.408,1	11.498,2	15.142,3	10.673,9	12.502,0	13.182,4	11.911,5
País Vasco	20.279,2	14.942,2	17.874,5	20.487,3	20.302,3	20.117,4	12.294,2	15.430,3	17.308,7	15.505,9
Álava	5.461,8	3.590,7	4.427,2	5.345,5	5.315,5	3.194,3	1.761,7	2.340,6	2.661,2	2.493,4
Guipúzcoa	6.677,3	5.207,5	5.618,1	6.664,5	6.805,3	3.941,6	2.699,5	3.234,1	3.412,9	2.995,5
Vizcaya	8.140,1	6.144,0	7.829,2	8.477,3	8.181,5	12.981,6	7.832,9	9.855,6	11.234,6	10.016,9
Madrid (Comunidad de)	21.853,8	18.997,4	21.331,9	26.722,3	26.751,8	61.775,3	47.370,1	51.413,4	53.390,3	48.947,2
La Rioja	1.255,8	1.126,1	1.299,9	1.489,9	1.472,9	924,4	791,1	981,4	1.121,5	992,9
Cantabria	2.403,8	1.832,4	2.283,6	2.678,6	2.701,1	2.640,3	1.511,0	1.957,8	1.990,0	1.733,7
Ceuta	2,6	0,2	0,1	0,3	0,3	296,4	234,1	271,5	389,7	487,4
Melilla	10,0	6,8	3,6	4,0	1,8	155,3	140,3	124,7	160,1	210,7
Sin determinar	607,1	385,7	628,0	995,9	1.124,9	1.703,7	1.464,2	1.840,2	2.326,1	2.069,8
TOTAL provincias	189.227,9	159.889,6	186.780,1	215.230,4	222.643,9	283.387,8	206.116,2	240.055,9	263.140,7	253.401,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

El sector exterior en 2012

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	25.054,8	100,0	11,3	9,6	31.245,6	100,0	12,3	7,0
Alimentos	6.902,0	27,5	20,3	9,5	2.919,1	9,3	10,5	-4,8
Sector hortofrutícola	3.979,1	15,9	30,6	12,3	321,8	1,0	9,3	11,2
Resto de alimentos	2.922,9	11,7	13,9	5,8	2.597,3	8,3	10,6	-6,5
Prod. energéticos	5.082,2	20,3	30,9	34,4	19.460,7	62,3	31,4	14,8
Materias primas	1.601,3	6,4	27,2	-17,0	2.670,9	8,5	26,8	-2,9
Semimanufacturas no químicas	3.132,6	12,5	12,3	10,3	1.081,1	3,5	6,3	-18,5
Hierro y acero	1.251,5	5,0	14,6	4,0	476,8	1,5	7,0	-10,5
Resto de semimanufac no químicas	1.881,1	7,5	11,1	14,9	604,2	1,9	5,8	-23,9
Productos químicos	1.278,2	5,1	4,1	4,6	2.087,5	6,7	5,5	2,0
Medicamentos	58,2	0,2	0,7	-16,7	57,3	0,2	0,6	121,9
Resto de productos químicos	1.220,1	4,9	5,4	5,9	2.030,2	6,5	7,3	0,4
Bienes de equipo	2.957,8	11,8	6,8	10,6	1.759,0	5,6	4,2	10,2
Maquinaria específica	522,6	2,1	4,3	69,7	396,4	1,3	3,6	-4,0
Eq. de oficina y telecom	169,1	0,7	7,0	-19,1	290,7	0,9	2,8	-3,6
Material de transporte	1.170,5	4,7	11,6	1,6	405,2	1,3	10,1	41,8
Resto de bienes de equipo	1.095,6	4,4	5,8	9,0	666,6	2,1	3,9	11,9
Sector del automóvil	263,8	1,1	0,9	-6,4	154,8	0,5	0,7	-26,2
Automóviles y motos	52,8	0,2	0,3	-10,8	65,0	0,2	0,8	-39,8
Componentes de automóvil	211,0	0,8	2,0	-5,2	89,9	0,3	0,6	-11,9
Bienes de consumo duradero	181,0	0,7	5,2	-8,1	172,6	0,6	3,1	-19,8
Manufacturas de consumo	560,7	2,2	3,0	-13,1	840,6	2,7	3,4	-13,6
Textiles	281,5	1,1	2,6	-7,7	482,0	1,5	3,4	-18,4
Calzado	19,5	0,1	0,9	-48,1	84,5	0,3	3,9	6,3
Resto de manufac. de consumo	259,8	1,0	4,4	-14,1	274,0	0,9	3,1	-9,3
Otras mercancías	3.095,2	12,4	24,0	4,0	99,5	0,3	4,6	30,9

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	8.497,5	100,0	3,8	-8,5	6.244,4	100,0	2,5	-18,8
Alimentos	931,0	11,0	2,7	5,9	551,9	8,8	2,0	-13,1
Sector hortofrutícola	149,4	1,8	1,1	3,7	18,8	0,3	0,5	-12,9
Resto de alimentos	781,7	9,2	3,7	6,4	533,2	8,5	2,2	-13,1
Prod. energéticos	20,7	0,2	0,1	17,8	70,5	1,1	0,1	-18,1
Materias primas	72,2	0,9	1,2	14,0	181,9	2,9	1,8	-14,8
Semimanufacturas no químicas	726,9	8,6	2,8	-18,8	399,6	6,4	2,3	-24,6
Hierro y acero	196,3	2,3	2,3	-2,8	139,4	2,2	2,0	-26,3
Resto de semimanufac no químicas	530,6	6,2	3,1	-23,5	260,2	4,2	2,5	-23,6
Productos químicos	699,4	8,2	2,2	-5,6	647,3	10,4	1,7	0,7
Medicamentos	70,9	0,8	0,8	-37,7	17,6	0,3	0,2	-46,1
Resto de productos químicos	628,5	7,4	2,8	0,2	629,7	10,1	2,3	3,2
Bienes de equipo	1.597,4	18,8	3,7	-7,5	1.528,6	24,5	3,6	-13,7
Maquinaria específica	749,4	8,8	6,1	18,8	550,8	8,8	5,0	-8,2
Eq. de oficina y telecom	70,5	0,8	2,9	2,6	246,2	3,9	2,4	-3,0
Material de transporte	163,4	1,9	1,6	-57,8	80,2	1,3	2,0	-37,6
Resto de bienes de equipo	614,1	7,2	3,2	-4,1	651,4	10,4	3,8	-17,5
Sector del automóvil	2.723,9	32,1	8,9	-20,2	1.120,1	17,9	4,8	-43,6
Automóviles y motos	2.351,4	27,7	11,8	-21,6	454,9	7,3	5,3	-39,9
Componentes de automóvil	372,4	4,4	3,5	-9,9	665,3	10,7	4,5	-45,9
Bienes de consumo duradero	648,5	7,6	18,6	7,4	373,1	6,0	6,7	-27,4
Manufacturas de consumo	1.039,8	12,2	5,5	30,1	1.210,7	19,4	4,8	5,2
Textiles	785,4	9,2	7,3	30,3	823,7	13,2	5,8	7,0
Calzado	62,8	0,7	2,9	31,0	113,0	1,8	5,3	-10,4
Resto de manufac. de consumo	191,6	2,3	3,3	29,2	273,9	4,4	3,1	7,2
Otras mercancías	37,7	0,4	0,3	-74,0	160,7	2,6	7,5	-0,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	3.856,7	100,0	1,7	4,3	3.885,6	100,0	1,5	-7,3
Alimentos	188,8	4,9	0,6	-16,5	224,1	5,8	0,8	-9,9
Sector hortofrutícola	4,8	0,1	0,0	-23,9	13,9	0,4	0,4	-22,8
Resto de alimentos	184,0	4,8	0,9	-16,2	210,3	5,4	0,9	-8,9
Prod. energéticos.....	260,6	6,8	1,6	18,1	1.449,1	37,3	2,3	1,9
Materias primas	393,9	10,2	6,7	42,0	1.041,3	26,8	10,4	-14,4
Semimanufacturas no químicas	1.534,3	39,8	6,0	-6,5	431,1	11,1	2,5	-6,6
Hierro y acero	691,1	17,9	8,0	-13,6	303,4	7,8	4,4	-3,7
Resto de semimanufac no químicas .	843,2	21,9	5,0	0,2	127,6	3,3	1,2	-12,9
Productos químicos	358,9	9,3	1,1	-7,1	259,8	6,7	0,7	-6,1
Medicamentos.....	22,2	0,6	0,3	-38,3	12,4	0,3	0,1	-20,3
Resto de productos químicos	336,7	8,7	1,5	-3,9	247,4	6,4	0,9	-5,2
Bienes de equipo.....	850,0	22,0	1,9	23,1	258,6	6,7	0,6	-13,1
Maquinaria específica	306,3	7,9	2,5	25,9	73,5	1,9	0,7	-16,9
Eq. de oficina y telecom	68,5	1,8	2,8	198,6	20,8	0,5	0,2	-42,0
Material de transporte.....	82,5	2,1	0,8	-38,4	9,0	0,2	0,2	11,5
Resto de bienes de equipo.....	392,8	10,2	2,1	35,3	155,2	4,0	0,9	-6,0
Sector del automóvil.....	85,3	2,2	0,3	-9,6	58,2	1,5	0,3	-31,8
Automóviles y motos.....	17,1	0,4	0,1	-0,3	31,6	0,8	0,4	-40,5
Componentes de automóvil	68,1	1,8	0,6	-11,7	26,7	0,7	0,2	-17,6
Bienes de consumo duradero.....	25,0	0,6	0,7	119,6	23,8	0,6	0,4	26,1
Manufacturas de consumo	59,4	1,5	0,3	0,2	113,0	2,9	0,5	-10,1
Textiles	26,1	0,7	0,2	-2,2	52,9	1,4	0,4	-11,5
Calzado	0,3	0,0	0,0	-68,9	5,8	0,1	0,3	-27,0
Resto de manufac. de consumo.....	33,0	0,9	0,6	4,5	54,3	1,4	0,6	-6,3
Otras mercancías	100,4	2,6	0,8	10,4	26,5	0,7	1,2	-30,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.5. BALEARES. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	1.012,3	100,0	0,5	18,9	1.426,4	100,0	0,6	-6,8
Alimentos	37,0	3,7	0,1	28,6	78,2	5,5	0,3	-13,2
Sector hortofrutícola	16,7	1,7	0,1	30,2	13,1	0,9	0,4	-22,5
Resto de alimentos	20,3	2,0	0,1	27,4	65,1	4,6	0,3	-11,1
Prod. energéticos.....	3,5	0,3	0,0	-93,6	513,7	36,0	0,8	-13,5
Materias primas	22,8	2,3	0,4	22,4	9,1	0,6	0,1	-26,2
Semimanufacturas no químicas	11,0	1,1	0,0	-14,9	21,9	1,5	0,1	-11,6
Hierro y acero	0,7	0,1	0,0	32,7	0,6	0,0	0,0	-13,0
Resto de semimanufac no químicas .	10,3	1,0	0,1	-16,7	21,3	1,5	0,2	-11,6
Productos químicos	38,0	3,8	0,1	11,8	49,7	3,5	0,1	47,4
Medicamentos.....	1,8	0,2	0,0	-3,3	9,3	0,6	0,1	139,0
Resto de productos químicos	36,3	3,6	0,2	12,6	40,4	2,8	0,1	35,5
Bienes de equipo.....	425,3	42,0	1,0	16,3	552,3	38,7	1,3	-2,0
Maquinaria específica	10,6	1,0	0,1	-1,9	20,6	1,4	0,2	-21,4
Eq. de oficina y telecom	1,6	0,2	0,1	-14,2	8,6	0,6	0,1	-17,4
Material de transporte.....	357,1	35,3	3,5	6,1	421,7	29,6	10,5	-9,3
Resto de bienes de equipo.....	56,0	5,5	0,3	241,2	101,4	7,1	0,6	63,2
Sector del automóvil.....	76,1	7,5	0,2	40,7	28,2	2,0	0,1	8,1
Automóviles y motos.....	75,3	7,4	0,4	40,8	22,0	1,5	0,3	10,7
Componentes de automóvil	0,9	0,1	0,0	30,8	6,2	0,4	0,0	-0,3
Bienes de consumo duradero.....	10,4	1,0	0,3	13,0	25,4	1,8	0,5	8,9
Manufacturas de consumo	156,2	15,4	0,8	-13,3	147,2	10,3	0,6	-8,8
Textiles	7,7	0,8	0,1	0,3	54,0	3,8	0,4	10,0
Calzado	120,3	11,9	5,6	-13,1	23,0	1,6	1,1	-37,3
Resto de manufac. de consumo.....	28,1	2,8	0,5	-17,0	70,3	4,9	0,8	-7,3
Otras mercancías	231,9	22,9	1,8	149,4	0,7	0,0	0,0	-13,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2012

4.6. COMUNIDAD VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	20.880,0	100,0	9,4	4,3	19.014,5	100,0	7,5	-6,8
Alimentos.....	4.896,4	23,5	14,4	12,8	2.638,8	13,9	9,5	4,9
Sector hortofrutícola.....	3.809,8	18,2	29,3	13,7	765,7	4,0	22,2	8,8
Resto de alimentos.....	1.086,7	5,2	5,2	10,0	1.873,1	9,9	7,7	3,4
Prod. energéticos.....	314,9	1,5	1,9	-32,9	3.487,7	18,3	5,6	-1,8
Materias primas.....	662,0	3,2	11,2	2,5	638,5	3,4	6,4	-13,7
Semimanufacturas no químicas.....	3.431,6	16,4	13,4	13,5	1.881,3	9,9	10,9	-16,6
Hierro y acero.....	341,4	1,6	4,0	7,4	826,9	4,3	12,1	-21,3
Resto de semimanufac no químicas.....	3.090,2	14,8	18,2	14,3	1.054,4	5,5	10,1	-12,5
Productos químicos.....	2.685,4	12,9	8,6	11,9	2.734,3	14,4	7,2	-0,6
Medicamentos.....	56,9	0,3	0,7	-21,7	151,5	0,8	1,5	-9,6
Resto de productos químicos.....	2.628,6	12,6	11,6	12,9	2.582,8	13,6	9,3	0,0
Bienes de equipo.....	2.369,4	11,3	5,4	2,0	2.493,8	13,1	5,9	-12,9
Maquinaria específica.....	888,8	4,3	7,2	8,4	962,8	5,1	8,8	1,2
Eq. de oficina y telecom.....	264,9	1,3	10,9	-45,2	332,9	1,8	3,3	-25,7
Material de transporte.....	447,9	2,1	4,4	62,6	277,3	1,5	6,9	-36,7
Resto de bienes de equipo.....	767,8	3,7	4,1	3,3	920,8	4,8	5,4	-10,4
Sector del automóvil.....	3.176,1	15,2	10,4	-17,2	2.033,9	10,7	8,7	-14,4
Automóviles y motos.....	1.751,8	8,4	8,8	-34,3	871,2	4,6	10,1	-13,5
Componentes de automóvil.....	1.424,3	6,8	13,5	21,5	1.162,7	6,1	7,9	-15,1
Bienes de consumo duradero.....	383,4	1,8	11,0	14,5	462,1	2,4	8,3	-12,5
Manufacturas de consumo.....	2.494,5	11,9	13,3	6,2	2.553,0	13,4	10,2	-5,8
Textiles.....	720,8	3,5	6,7	2,9	805,8	4,2	5,7	-9,1
Calzado.....	1.010,7	4,8	46,9	6,3	710,2	3,7	33,1	-0,1
Resto de manufac. de consumo.....	763,1	3,7	13,0	9,3	1.037,0	5,5	11,8	-6,9
Otras mercancías.....	466,3	2,2	3,6	59,9	91,2	0,5	4,2	-23,9

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.7. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	2.480,2	100,0	1,1	4,2	4.701,6	100,0	1,9	-0,5
Alimentos.....	194,6	7,8	0,6	-10,3	781,0	16,6	2,8	-6,2
Sector hortofrutícola.....	80,4	3,2	0,6	-8,2	93,2	2,0	2,7	11,8
Resto de alimentos.....	114,1	4,6	0,5	-11,8	687,8	14,6	2,8	-8,2
Prod. energéticos.....	714,3	28,8	4,3	-26,0	2.820,9	60,0	4,6	9,6
Materias primas.....	83,0	3,3	1,4	7,9	25,2	0,5	0,3	-10,2
Semimanufacturas no químicas.....	46,2	1,9	0,2	1,6	126,3	2,7	0,7	-15,4
Hierro y acero.....	1,7	0,1	0,0	-46,3	10,8	0,2	0,2	24,8
Resto de semimanufac no químicas.....	44,5	1,8	0,3	5,1	115,5	2,5	1,1	-17,9
Productos químicos.....	86,4	3,5	0,3	20,0	151,9	3,2	0,4	-14,1
Medicamentos.....	3,5	0,1	0,0	98,3	3,5	0,1	0,0	9,3
Resto de productos químicos.....	82,9	3,3	0,4	18,1	148,4	3,2	0,5	-14,5
Bienes de equipo.....	168,6	6,8	0,4	-11,2	322,3	6,9	0,8	-17,5
Maquinaria específica.....	31,2	1,3	0,3	-53,5	72,2	1,5	0,7	-12,4
Eq. de oficina y telecom.....	6,5	0,3	0,3	33,5	55,7	1,2	0,5	-8,1
Material de transporte.....	72,8	2,9	0,7	30,9	54,7	1,2	1,4	-40,2
Resto de bienes de equipo.....	58,1	2,3	0,3	-6,7	139,6	3,0	0,8	-10,6
Sector del automóvil.....	51,5	2,1	0,2	-44,6	160,9	3,4	0,7	-31,3
Automóviles y motos.....	26,4	1,1	0,1	-35,2	130,2	2,8	1,5	-32,7
Componentes de automóvil.....	25,1	1,0	0,2	-51,9	30,8	0,7	0,2	-24,5
Bienes de consumo duradero.....	6,6	0,3	0,2	52,9	64,2	1,4	1,1	-1,7
Manufacturas de consumo.....	56,3	2,3	0,3	38,2	246,2	5,2	1,0	-6,2
Textiles.....	12,6	0,5	0,1	-8,9	123,4	2,6	0,9	-8,8
Calzado.....	2,2	0,1	0,1	20,0	26,9	0,6	1,3	-6,2
Resto de manufac. de consumo.....	41,5	1,7	0,7	65,7	95,8	2,0	1,1	-2,4
Otras mercancías.....	1.072,7	43,3	8,3	58,8	2,7	0,1	0,1	-79,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	2.701,1	100,0	1,2	4,2	1.733,7	100,0	0,7	-11,2
Alimentos	274,8	10,2	0,8	4,9	263,2	15,2	0,9	6,4
Sector hortofrutícola	17,4	0,6	0,1	36,5	5,1	0,3	0,1	-41,1
Resto de alimentos	257,4	9,5	1,2	3,3	258,0	14,9	1,1	8,2
Prod. energéticos.....	16,7	0,6	0,1	-43,0	42,9	2,5	0,1	-21,6
Materias primas	244,2	9,0	4,1	0,4	210,1	12,1	2,1	-0,9
Semimanufacturas no químicas	542,5	20,1	2,1	6,5	337,9	19,5	2,0	-6,3
Hierro y acero	493,1	18,3	5,7	9,4	118,2	6,8	1,7	-23,1
Resto de semimanufac no químicas .	49,4	1,8	0,3	-15,7	219,7	12,7	2,1	6,3
Productos químicos	196,4	7,3	0,6	23,0	219,0	12,6	0,6	-8,6
Medicamentos.....	0,6	0,0	0,0	200,0	4,1	0,2	0,0	60,5
Resto de productos químicos	195,8	7,2	0,9	22,8	214,9	12,4	0,8	-9,4
Bienes de equipo.....	899,3	33,3	2,1	5,8	333,5	19,2	0,8	-27,7
Maquinaria específica	153,2	5,7	1,2	-10,4	97,9	5,6	0,9	-28,3
Eq. de oficina y telecom	2,7	0,1	0,1	-52,8	24,1	1,4	0,2	-17,8
Material de transporte.....	49,8	1,8	0,5	-1,3	14,3	0,8	0,4	-24,7
Resto de bienes de equipo.....	693,6	25,7	3,7	11,3	197,3	11,4	1,2	-28,6
Sector del automóvil.....	152,7	5,7	0,5	-5,9	113,8	6,6	0,5	-21,2
Automóviles y motos.....	4,9	0,2	0,0	-51,8	83,5	4,8	1,0	-19,1
Componentes de automóvil	147,8	5,5	1,4	-2,8	30,2	1,7	0,2	-26,4
Bienes de consumo duradero.....	140,6	5,2	4,0	-5,4	48,8	2,8	0,9	-15,4
Manufacturas de consumo	118,9	4,4	0,6	12,0	138,2	8,0	0,6	-1,3
Textiles	94,0	3,5	0,9	11,5	103,1	5,9	0,7	5,9
Calzado	8,7	0,3	0,4	97,3	4,6	0,3	0,2	-29,7
Resto de manufac. de consumo.....	16,3	0,6	0,3	-6,7	30,6	1,8	0,3	-15,5
Otras mercancías	115,1	4,3	0,9	-4,5	26,3	1,5	1,2	-26,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	4.356,3	100,0	2,0	4,8	4.802,8	100,0	1,9	-5,2
Alimentos	1.566,7	36,0	4,6	14,1	1.137,2	23,7	4,1	8,0
Sector hortofrutícola	225,7	5,2	1,7	12,8	84,7	1,8	2,5	16,6
Resto de alimentos	1.341,0	30,8	6,4	14,3	1.052,5	21,9	4,3	7,4
Prod. energéticos.....	40,3	0,9	0,2	-82,7	24,2	0,5	0,0	-8,6
Materias primas	64,7	1,5	1,1	7,1	53,1	1,1	0,5	-13,5
Semimanufacturas no químicas	346,1	7,9	1,4	-13,6	385,2	8,0	2,2	10,0
Hierro y acero	9,4	0,2	0,1	7,8	59,8	1,2	0,9	-23,9
Resto de semimanufac no químicas .	336,7	7,7	2,0	-14,1	325,4	6,8	3,1	19,8
Productos químicos	544,1	12,5	1,7	-2,9	945,4	19,7	2,5	6,1
Medicamentos.....	24,8	0,6	0,3	19,6	410,3	8,5	4,1	30,0
Resto de productos químicos	519,2	11,9	2,3	-3,7	535,1	11,1	1,9	-7,0
Bienes de equipo.....	1.117,4	25,6	2,6	33,5	1.065,9	22,2	2,5	-25,5
Maquinaria específica	193,5	4,4	1,6	-3,4	252,1	5,2	2,3	-27,3
Eq. de oficina y telecom	140,5	3,2	5,8	-7,8	376,5	7,8	3,7	-16,4
Material de transporte.....	54,3	1,2	0,5	-6,3	83,6	1,7	2,1	-42,6
Resto de bienes de equipo.....	729,2	16,7	3,8	71,0	353,7	7,4	2,1	-27,7
Sector del automóvil.....	78,0	1,8	0,3	5,3	173,3	3,6	0,7	-17,9
Automóviles y motos.....	4,5	0,1	0,0	86,2	7,3	0,2	0,1	-46,2
Componentes de automóvil	73,5	1,7	0,7	2,6	165,9	3,5	1,1	-15,9
Bienes de consumo duradero.....	94,0	2,2	2,7	21,3	344,3	7,2	6,2	39,7
Manufacturas de consumo	421,2	9,7	2,2	-5,4	655,2	13,6	2,6	-15,9
Textiles	114,0	2,6	1,1	17,1	260,5	5,4	1,8	13,8
Calzado	127,0	2,9	5,9	10,0	45,5	0,9	2,1	5,7
Resto de manufac. de consumo.....	180,2	4,1	3,1	-22,4	349,2	7,3	4,0	-31,1
Otras mercancías	83,8	1,9	0,6	-12,1	19,2	0,4	0,9	2,8

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2012

4.10. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	11.906,5	100,0	5,3	-3,6	10.795,1	100,0	4,3	4,8
Alimentos.....	1.341,7	11,3	3,9	11,4	914,1	8,5	3,3	-3,9
Sector hortofrutícola.....	100,0	0,8	0,8	9,9	184,8	1,7	5,4	-3,0
Resto de alimentos.....	1.241,7	10,4	5,9	11,6	729,2	6,8	3,0	-4,1
Prod. energéticos.....	20,7	0,2	0,1	-70,6	57,9	0,5	0,1	-9,2
Materias primas.....	165,6	1,4	2,8	-5,2	300,8	2,8	3,0	-8,1
Semimanufacturas no químicas.....	1.342,9	11,3	5,3	-19,7	1.141,2	10,6	6,6	-3,5
Hierro y acero.....	270,7	2,3	3,1	9,2	415,4	3,8	6,1	-13,3
Resto de semimanufac no químicas.....	1.072,3	9,0	6,3	-24,8	725,8	6,7	6,9	3,1
Productos químicos.....	1.789,1	15,0	5,7	4,6	2.202,0	20,4	5,8	20,3
Medicamentos.....	1.287,6	10,8	14,9	18,8	806,9	7,5	8,0	41,3
Resto de productos químicos.....	501,5	4,2	2,2	-20,0	1.395,1	12,9	5,0	10,8
Bienes de equipo.....	2.483,6	20,9	5,7	12,8	1.657,4	15,4	3,9	-2,3
Maquinaria específica.....	269,1	2,3	2,2	11,1	717,6	6,6	6,6	-17,4
Eq. de oficina y telecom.....	18,4	0,2	0,8	-54,5	62,3	0,6	0,6	22,8
Material de transporte.....	573,5	4,8	5,7	13,3	48,0	0,4	1,2	-29,9
Resto de bienes de equipo.....	1.622,5	13,6	8,6	14,9	829,5	7,7	4,9	17,1
Sector del automóvil.....	4.176,0	35,1	13,6	-13,2	4.082,1	37,8	17,5	8,8
Automóviles y motos.....	2.502,3	21,0	12,5	-16,7	456,9	4,2	5,3	-18,2
Componentes de automóvil.....	1.673,7	14,1	15,8	-7,3	3.625,2	33,6	24,8	13,5
Bienes de consumo duradero.....	61,4	0,5	1,8	-0,8	156,5	1,4	2,8	-11,8
Manufacturas de consumo.....	173,2	1,5	0,9	3,6	254,9	2,4	1,0	-8,7
Textiles.....	63,1	0,5	0,6	-6,0	138,5	1,3	1,0	-11,5
Calzado.....	3,3	0,0	0,2	64,5	8,5	0,1	0,4	-12,5
Resto de manufac. de consumo.....	106,8	0,9	1,8	9,0	107,9	1,0	1,2	-4,4
Otras mercancías.....	352,3	3,0	2,7	24,2	28,3	0,3	1,3	-23,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.11. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	58.282,9	100,0	26,2	5,0	68.687,6	100,0	27,1	-3,1
Alimentos.....	7.627,5	13,1	22,5	14,6	8.477,4	12,3	30,4	2,2
Sector hortofrutícola.....	1.064,6	1,8	8,2	12,7	798,2	1,2	23,2	-2,1
Resto de alimentos.....	6.562,9	11,3	31,3	14,9	7.679,2	11,2	31,4	2,6
Prod. energéticos.....	1.911,4	3,3	11,6	-33,0	10.432,6	15,2	16,8	5,0
Materias primas.....	911,8	1,6	15,5	8,5	1.278,0	1,9	12,8	-5,5
Semimanufacturas no químicas.....	4.466,3	7,7	17,5	2,0	4.146,8	6,0	24,0	-8,4
Hierro y acero.....	1.166,7	2,0	13,6	0,5	1.262,9	1,8	18,5	-13,5
Resto de semimanufac no químicas.....	3.299,6	5,7	19,5	2,6	2.883,9	4,2	27,6	-6,0
Productos químicos.....	14.743,4	25,3	47,1	5,4	14.651,5	21,3	38,6	-0,5
Medicamentos.....	3.213,9	5,5	37,2	-3,9	2.443,1	3,6	24,2	-15,5
Resto de productos químicos.....	11.529,5	19,8	50,9	8,3	12.208,4	17,8	43,8	3,2
Bienes de equipo.....	10.155,0	17,4	23,2	2,6	11.685,0	17,0	27,7	-7,2
Maquinaria específica.....	3.609,3	6,2	29,4	10,8	3.456,6	5,0	31,6	-5,4
Eq. de oficina y telecom.....	536,3	0,9	22,1	-10,2	1.872,3	2,7	18,3	-22,7
Material de transporte.....	1.433,7	2,5	14,2	-8,2	963,6	1,4	23,9	9,7
Resto de bienes de equipo.....	4.575,7	7,9	24,1	2,2	5.392,5	7,9	31,6	-4,4
Sector del automóvil.....	8.604,3	14,8	28,1	11,3	6.723,8	9,8	28,9	-9,0
Automóviles y motos.....	6.318,7	10,8	31,6	15,8	3.601,4	5,2	41,7	-10,6
Componentes de automóvil.....	2.285,5	3,9	21,6	0,4	3.122,4	4,5	21,3	-7,0
Bienes de consumo duradero.....	934,0	1,6	26,9	-14,6	2.082,1	3,0	37,2	-13,2
Manufacturas de consumo.....	6.501,7	11,2	34,7	3,8	8.754,1	12,7	34,9	-4,0
Textiles.....	3.943,0	6,8	36,7	5,2	5.457,5	7,9	38,7	-5,3
Calzado.....	214,2	0,4	9,9	-9,8	534,6	0,8	24,9	-2,0
Resto de manufac. de consumo.....	2.344,5	4,0	40,0	3,1	2.762,0	4,0	31,4	-1,9
Otras mercancías.....	2.427,7	4,2	18,8	33,3	456,4	0,7	21,3	-10,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	1.590,6	100,0	0,7	11,2	908,8	100,0	0,4	-7,5
Alimentos	843,6	53,0	2,5	16,1	171,2	18,8	0,6	10,3
Sector hortofrutícola	457,9	28,8	3,5	11,8	32,1	3,5	0,9	2,6
Resto de alimentos	385,8	24,3	1,8	21,6	139,0	15,3	0,6	12,2
Prod. energéticos.....	6,7	0,4	0,0	-12,6	42,3	4,7	0,1	-44,3
Materias primas	59,8	3,8	1,0	7,7	92,3	10,2	0,9	-14,4
Semimanufacturas no químicas	370,1	23,3	1,4	12,1	85,5	9,4	0,5	-21,9
Hierro y acero	264,9	16,7	3,1	36,0	8,4	0,9	0,1	-77,9
Resto de semimanufac no químicas .	105,1	6,6	0,6	-22,2	77,1	8,5	0,7	7,7
Productos químicos	84,2	5,3	0,3	11,5	84,5	9,3	0,2	-4,6
Medicamentos.....	0,4	0,0	0,0	-63,3	0,5	0,1	0,0	-60,0
Resto de productos químicos	83,8	5,3	0,4	12,4	84,0	9,2	0,3	-3,9
Bienes de equipo.....	47,5	3,0	0,1	8,6	214,3	23,6	0,5	-3,5
Maquinaria específica	14,9	0,9	0,1	59,6	39,4	4,3	0,4	-6,9
Eq. de oficina y telecom	0,2	0,0	0,0	-57,1	133,8	14,7	1,3	1,4
Material de transporte.....	3,6	0,2	0,0	118,2	1,8	0,2	0,0	-34,7
Resto de bienes de equipo.....	28,9	1,8	0,2	-11,0	39,4	4,3	0,2	-12,9
Sector del automóvil.....	102,5	6,4	0,3	-20,0	73,1	8,0	0,3	-13,6
Automóviles y motos.....	0,2	0,0	0,0	-34,6	4,7	0,5	0,1	-53,1
Componentes de automóvil	102,4	6,4	1,0	-19,9	68,4	7,5	0,5	-8,3
Bienes de consumo duradero.....	14,9	0,9	0,4	63,5	11,5	1,3	0,2	76,7
Manufacturas de consumo	58,6	3,7	0,3	11,2	131,1	14,4	0,5	1,7
Textiles	14,5	0,9	0,1	11,1	27,4	3,0	0,2	-3,2
Calzado	2,5	0,2	0,1	26,9	6,6	0,7	0,3	-37,6
Resto de manufac. de consumo.....	41,7	2,6	0,7	10,4	97,2	10,7	1,1	7,8
Otras mercancías	2,8	0,2	0,0	65,7	3,0	0,3	0,1	1,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	16.496,2	100,0	7,4	-5,9	14.822,0	100,0	5,8	5,6
Alimentos	2.302,8	14,0	6,8	6,5	2.494,2	16,8	8,9	7,1
Sector hortofrutícola	56,9	0,3	0,4	55,9	44,4	0,3	1,3	11,8
Resto de alimentos	2.245,9	13,6	10,7	5,6	2.449,8	16,5	10,0	7,1
Prod. energéticos.....	969,1	5,9	5,9	-30,0	4.342,9	29,3	7,0	15,9
Materias primas	699,3	4,2	11,9	6,6	577,5	3,9	5,8	6,9
Semimanufacturas no químicas	1.624,1	9,8	6,4	9,3	1.224,4	8,3	7,1	-6,5
Hierro y acero	655,1	4,0	7,6	20,4	679,5	4,6	9,9	-9,2
Resto de semimanufac no químicas .	969,0	5,9	5,7	2,9	544,8	3,7	5,2	-2,8
Productos químicos	481,5	2,9	1,5	4,3	846,4	5,7	2,2	-16,6
Medicamentos.....	26,9	0,2	0,3	-44,4	264,1	1,8	2,6	-30,6
Resto de productos químicos	454,6	2,8	2,0	10,0	582,3	3,9	2,1	-8,3
Bienes de equipo.....	2.448,3	14,8	5,6	-22,4	1.285,0	8,7	3,0	0,4
Maquinaria específica	318,5	1,9	2,6	1,1	282,6	1,9	2,6	-8,1
Eq. de oficina y telecom	90,8	0,6	3,7	60,3	56,0	0,4	0,5	-27,4
Material de transporte.....	1.040,2	6,3	10,3	-43,5	28,4	0,2	0,7	-18,4
Resto de bienes de equipo.....	998,8	6,1	5,3	5,8	918,1	6,2	5,4	6,8
Sector del automóvil.....	3.126,4	19,0	10,2	-22,8	1.849,0	12,5	7,9	6,9
Automóviles y motos.....	2.527,0	15,3	12,6	-25,2	186,2	1,3	2,2	333,2
Componentes de automóvil	599,4	3,6	5,7	-10,5	1.662,9	11,2	11,4	-1,4
Bienes de consumo duradero.....	136,8	0,8	3,9	21,9	144,7	1,0	2,6	-13,7
Manufacturas de consumo	4.025,8	24,4	21,5	15,7	2.039,3	13,8	8,1	7,2
Textiles	3.535,6	21,4	32,9	16,1	1.830,1	12,3	13,0	8,2
Calzado	283,8	1,7	13,2	5,2	44,8	0,3	2,1	-4,9
Resto de manufac. de consumo.....	206,3	1,3	3,5	25,5	164,4	1,1	1,9	1,1
Otras mercancías	682,3	4,1	5,3	16,6	18,6	0,1	0,9	48,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2012

4.14. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	1.472,9	100,0	0,7	-1,3	992,9	100,0	0,4	-10,7
Alimentos	578,3	39,3	1,7	3,0	326,3	32,9	1,2	1,7
Sector hortofrutícola	76,7	5,2	0,6	-14,9	120,7	12,2	3,5	-10,4
Resto de alimentos	501,6	34,1	2,4	6,4	205,6	20,7	0,8	10,5
Prod. energéticos	4,9	0,3	0,0	-7,5	4,3	0,4	0,0	-15,7
Materias primas	10,8	0,7	0,2	-9,4	41,0	4,1	0,4	-1,4
Semimanufacturas no químicas	288,1	19,6	1,1	3,4	160,8	16,2	0,9	11,3
Hierro y acero	50,0	3,4	0,6	40,1	27,0	2,7	0,4	13,1
Resto de semimanufac no químicas	238,1	16,2	1,4	-2,0	133,7	13,5	1,3	10,9
Productos químicos	53,9	3,7	0,2	10,7	180,1	18,1	0,5	-27,6
Medicamentos	0,9	0,1	0,0	-21,6	0,2	0,0	0,0	-45,9
Resto de productos químicos	53,0	3,6	0,2	11,5	179,9	18,1	0,6	-27,6
Bienes de equipo	238,8	16,2	0,5	-2,8	116,2	11,7	0,3	-20,0
Maquinaria específica	57,7	3,9	0,5	73,5	27,9	2,8	0,3	-22,1
Eq. de oficina y telecom	0,8	0,1	0,0	-87,1	4,4	0,4	0,0	-68,5
Material de transporte	22,6	1,5	0,2	50,0	10,8	1,1	0,3	-28,0
Resto de bienes de equipo	157,7	10,7	0,8	-17,6	73,2	7,4	0,4	-9,1
Sector del automóvil	30,9	2,1	0,1	-26,1	23,8	2,4	0,1	-37,0
Automóviles y motos	0,7	0,1	0,0	221,7	3,1	0,3	0,0	-40,3
Componentes de automóvil	30,2	2,1	0,3	-27,5	20,7	2,1	0,1	-36,4
Bienes de consumo duradero	27,1	1,8	0,8	-37,4	7,0	0,7	0,1	-30,2
Manufacturas de consumo	239,6	16,3	1,3	-5,9	132,8	13,4	0,5	-15,3
Textiles	45,4	3,1	0,4	-21,8	46,3	4,7	0,3	-27,8
Calzado	177,1	12,0	8,2	-3,1	57,9	5,8	2,7	-8,9
Resto de manufac. de consumo	17,1	1,2	0,3	23,5	28,7	2,9	0,3	-2,3
Otras mercancías	0,4	0,0	0,0	-32,3	0,6	0,1	0,0	-45,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.15. COMUNIDAD DE MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	26.751,8	100,0	12,0	9,0	48.947,2	100,0	19,3	-8,1
Alimentos	1.002,3	3,7	3,0	1,2	3.726,0	7,6	13,4	2,5
Sector hortofrutícola	153,2	0,6	1,2	-31,1	326,6	0,7	9,5	0,3
Resto de alimentos	849,2	3,2	4,1	10,5	3.399,4	6,9	13,9	2,7
Prod. energéticos	1.707,9	6,4	10,4	-38,4	3.966,5	8,1	6,4	12,5
Materias primas	271,3	1,0	4,6	10,7	447,0	0,9	4,5	-23,9
Semimanufacturas no químicas	1.571,8	5,9	6,2	-8,7	2.381,4	4,9	13,8	-13,5
Hierro y acero	126,1	0,5	1,5	-50,6	702,5	1,4	10,3	-6,5
Resto de semimanufac no químicas	1.445,8	5,4	8,5	-1,4	1.678,9	3,4	16,1	-16,1
Productos químicos	6.187,6	23,1	19,8	13,2	10.817,8	22,1	28,5	3,5
Medicamentos	3.771,9	14,1	43,7	-3,9	5.849,1	11,9	57,9	-13,2
Resto de productos químicos	2.415,8	9,0	10,7	56,9	4.968,7	10,2	17,8	33,9
Bienes de equipo	8.126,8	30,4	18,6	7,0	14.768,4	30,2	35,0	-11,3
Maquinaria específica	1.651,5	6,2	13,4	22,0	2.588,5	5,3	23,7	-11,3
Eq. de oficina y telecom	937,5	3,5	38,6	0,1	6.414,4	13,1	62,7	-7,8
Material de transporte	2.646,1	9,9	26,3	6,3	1.403,0	2,9	34,8	-22,9
Resto de bienes de equipo	2.891,7	10,8	15,3	2,5	4.362,5	8,9	25,6	-12,0
Sector del automóvil	1.874,2	7,0	6,1	10,4	4.046,9	8,3	17,4	-25,0
Automóviles y motos	1.062,8	4,0	5,3	32,7	2.186,9	4,5	25,3	-26,3
Componentes de automóvil	811,4	3,0	7,7	-9,5	1.860,0	3,8	12,7	-23,3
Bienes de consumo duradero	262,0	1,0	7,5	14,5	1.262,8	2,6	22,6	-19,9
Manufacturas de consumo	2.012,7	7,5	10,7	5,5	6.408,6	13,1	25,6	-18,5
Textiles	850,9	3,2	7,9	8,3	3.161,3	6,5	22,4	-21,6
Calzado	36,6	0,1	1,7	-46,8	343,1	0,7	16,0	-25,9
Resto de manufac. de consumo	1.125,2	4,2	19,2	6,8	2.904,3	5,9	33,0	-13,7
Otras mercancías	3.735,0	14,0	28,9	94,4	1.121,8	2,3	52,3	31,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. REGIÓN DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	8.858,7	100,0	4,0	57,6	12.678,2	100,0	5,0	24,7
Alimentos	3.531,6	39,9	10,4	16,4	1.566,7	12,4	5,6	15,6
Sector hortofrutícola	2.453,6	27,7	18,9	14,8	264,9	2,1	7,7	9,3
Resto de alimentos	1.078,0	12,2	5,1	20,2	1.301,8	10,3	5,3	16,9
Prod. energéticos.....	3.257,4	36,8	19,8	559,7	9.456,6	74,6	15,3	34,2
Materias primas	179,4	2,0	3,0	35,8	64,9	0,5	0,7	-2,4
Semimanufacturas no químicas	92,3	1,0	0,4	-30,1	252,5	2,0	1,5	-4,9
Hierro y acero	40,2	0,5	0,5	-9,6	127,8	1,0	1,9	-10,2
Resto de semimanufac no químicas	52,1	0,6	0,3	-40,5	124,7	1,0	1,2	1,3
Productos químicos	973,9	11,0	3,1	-2,5	626,2	4,9	1,6	0,4
Medicamentos.....	60,4	0,7	0,7	28,0	14,5	0,1	0,1	41,2
Resto de productos químicos	913,5	10,3	4,0	-4,0	611,6	4,8	2,2	-0,3
Bienes de equipo.....	546,0	6,2	1,2	0,1	305,1	2,4	0,7	-9,6
Maquinaria específica	138,8	1,6	1,1	-12,6	96,5	0,8	0,9	-25,1
Eq. de oficina y telecom	8,4	0,1	0,3	42,6	40,8	0,3	0,4	8,3
Material de transporte.....	19,0	0,2	0,2	5,4	29,0	0,2	0,7	-5,2
Resto de bienes de equipo.....	379,9	4,3	2,0	4,7	138,7	1,1	0,8	-1,2
Sector del automóvil.....	28,7	0,3	0,1	18,5	63,4	0,5	0,3	-26,5
Automóviles y motos.....	22,3	0,3	0,1	21,6	15,2	0,1	0,2	-20,9
Componentes de automóvil	6,3	0,1	0,1	8,6	48,2	0,4	0,3	-28,1
Bienes de consumo duradero.....	53,8	0,6	1,5	2,1	62,6	0,5	1,1	-14,0
Manufacturas de consumo	179,3	2,0	1,0	6,8	261,7	2,1	1,0	-9,8
Textiles	30,4	0,3	0,3	-7,4	119,6	0,9	0,8	-19,1
Calzado	68,3	0,8	3,2	9,9	35,6	0,3	1,7	4,4
Resto de manufac. de consumo.....	80,6	0,9	1,4	10,6	106,4	0,8	1,2	-1,6
Otras mercancías	16,4	0,2	0,1	-56,2	18,7	0,1	0,9	-24,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sector	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	7.016,1	100,0	3,2	-13,3	4.241,3	100,0	1,7	-19,9
Alimentos	722,4	10,3	2,1	1,7	399,7	9,4	1,4	4,2
Sector hortofrutícola	301,9	4,3	2,3	-0,1	133,0	3,1	3,9	-0,8
Resto de alimentos	420,5	6,0	2,0	3,0	266,7	6,3	1,1	6,9
Prod. energéticos.....	3,2	0,0	0,0	-5,3	231,9	5,5	0,4	143,0
Materias primas	103,5	1,5	1,8	7,9	187,0	4,4	1,9	-11,4
Semimanufacturas no químicas	670,1	9,6	2,6	4,1	456,2	10,8	2,6	-18,7
Hierro y acero	252,8	3,6	2,9	-7,3	170,2	4,0	2,5	-18,4
Resto de semimanufac no químicas	417,2	5,9	2,5	12,4	285,9	6,7	2,7	-18,9
Productos químicos	312,5	4,5	1,0	16,9	422,5	10,0	1,1	-14,1
Medicamentos.....	10,4	0,1	0,1	21,7	11,1	0,3	0,1	-12,9
Resto de productos químicos	302,1	4,3	1,3	16,7	411,5	9,7	1,5	-14,1
Bienes de equipo.....	1.707,0	24,3	3,9	-24,7	729,8	17,2	1,7	-28,5
Maquinaria específica	584,0	8,3	4,8	2,1	272,9	6,4	2,5	-19,8
Eq. de oficina y telecom	27,2	0,4	1,1	-69,3	33,8	0,8	0,3	-77,2
Material de transporte.....	28,0	0,4	0,3	-17,1	11,5	0,3	0,3	-44,4
Resto de bienes de equipo.....	1.067,7	15,2	5,6	-32,2	411,7	9,7	2,4	-19,5
Sector del automóvil.....	3.284,5	46,8	10,7	-14,5	1.534,3	36,2	6,6	-31,2
Automóviles y motos.....	2.273,2	32,4	11,4	-19,1	185,1	4,4	2,1	-65,7
Componentes de automóvil	1.011,4	14,4	9,6	-1,8	1.349,2	31,8	9,2	-20,3
Bienes de consumo duradero.....	126,5	1,8	3,6	-29,0	101,2	2,4	1,8	-12,4
Manufacturas de consumo	86,0	1,2	0,5	4,0	172,3	4,1	0,7	-2,3
Textiles	18,7	0,3	0,2	4,5	108,8	2,6	0,8	-0,6
Calzado	4,5	0,1	0,2	-7,8	14,2	0,3	0,7	-5,8
Resto de manufac. de consumo.....	62,8	0,9	1,1	4,8	49,2	1,2	0,6	-4,8
Otras mercancías	0,5	0,0	0,0	-50,9	6,4	0,2	0,3	33,4

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

El sector exterior en 2012

4.18. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2012 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 12/11
TOTAL GENERAL	20.302,3	100,0	9,1	-3,6	15.505,9	100,0	6,1	-9,3
Alimentos.....	989,8	4,9	2,9	42,4	907,0	5,8	3,3	1,9
Sector hortofrutícola.....	57,1	0,3	0,4	78,9	86,0	0,6	2,5	2,1
Resto de alimentos.....	932,7	4,6	4,4	40,6	821,0	5,3	3,4	1,9
Prod. energéticos.....	1.966,9	9,7	12,0	-14,5	5.212,1	33,6	8,4	-10,2
Materias primas.....	341,0	1,7	5,8	8,0	1.381,3	8,9	13,9	-19,1
Semimanufacturas no químicas.....	5.304,8	26,1	20,8	-12,2	2.632,4	17,0	15,2	-16,8
Hierro y acero.....	2.780,6	13,7	32,3	-11,3	1.496,8	9,7	21,9	-17,6
Resto de semimanufac no químicas.....	2.524,2	12,4	14,9	-13,1	1.135,7	7,3	10,9	-15,8
Productos químicos.....	740,3	3,6	2,4	-0,6	1.004,5	6,5	2,6	-9,1
Medicamentos.....	24,4	0,1	0,3	-9,8	40,6	0,3	0,4	-63,9
Resto de productos químicos.....	715,9	3,5	3,2	-0,2	963,9	6,2	3,5	-2,9
Bienes de equipo.....	7.360,6	36,3	16,8	2,1	2.633,7	17,0	6,2	-2,1
Maquinaria específica.....	2.728,1	13,4	22,2	10,2	960,2	6,2	8,8	-3,3
Eq. de oficina y telecom.....	69,6	0,3	2,9	-27,3	129,6	0,8	1,3	-25,8
Material de transporte.....	1.895,7	9,3	18,8	-9,1	156,8	1,0	3,9	12,2
Resto de bienes de equipo.....	2.667,2	13,1	14,1	4,5	1.387,2	8,9	8,1	0,3
Sector del automóvil.....	2.589,1	12,8	8,5	-6,1	809,6	5,2	3,5	6,6
Automóviles y motos.....	990,0	4,9	4,9	-10,0	114,4	0,7	1,3	-1,9
Componentes de automóvil.....	1.599,0	7,9	15,1	-3,5	695,2	4,5	4,7	8,1
Bienes de consumo duradero.....	361,3	1,8	10,4	-1,1	211,3	1,4	3,8	-6,7
Manufacturas de consumo.....	482,8	2,4	2,6	2,7	654,1	4,2	2,6	-10,5
Textiles.....	128,8	0,6	1,2	-21,8	272,7	1,8	1,9	-13,7
Calzado.....	11,1	0,1	0,5	6,6	45,1	0,3	2,1	-22,6
Resto de manufac. de consumo.....	342,9	1,7	5,9	16,2	336,2	2,2	3,8	-5,7
Otras mercancías.....	165,8	0,8	1,3	-0,2	59,9	0,4	2,8	133,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, a partir de datos del Dpto. de Aduanas e IIEE.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS RANKING RESPECTO AL AÑO 2012 (Millones de euros)						
		2008	2009	2010	2011	2012*
1	Barcelona	39.911,2	32.480,8	38.073,9	42.321,8	45.034,4
2	Madrid	21.853,8	18.997,4	21.331,9	26.722,3	26.751,8
3	Valencia	10.283,7	9.149,7	10.407,6	11.408,1	11.498,2
4	Murcia	4.588,3	4.367,8	4.994,9	5.470,1	8.858,7
5	Vizcaya	8.140,1	6.144,0	7.829,2	8.477,3	8.181,5
6	Cádiz	5.499,1	4.160,1	5.528,7	7.573,0	8.179,7
7	La Coruña	6.215,7	5.519,2	6.021,9	6.885,2	7.908,9
8	Tarragona	5.724,3	4.704,4	5.900,5	7.142,5	7.427,2
9	Zaragoza	7.561,9	6.312,0	7.437,1	8.093,8	7.420,3
10	Navarra	6.378,9	5.477,9	7.402,2	8.302,3	7.016,1
11	Pontevedra	8.425,7	7.417,4	7.847,7	8.692,2	6.977,5
12	Guipúzcoa	6.677,3	5.207,5	5.618,1	6.664,5	6.805,3
13	Huelva	2.399,5	2.184,8	3.554,3	5.081,5	6.038,0
14	Castellón	5.386,6	4.073,4	4.609,6	5.095,5	5.329,8
15	Álava	5.461,8	3.590,7	4.427,2	5.345,5	5.315,5
16	Gerona	3.548,3	3.139,6	3.562,3	4.046,6	4.215,7
17	Alicante	3.622,9	3.739,2	3.715,1	3.739,7	4.052,0
18	Sevilla	3.096,9	2.897,0	3.361,0	3.425,7	3.943,3
19	Asturias	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.767,4	3.856,7
20	Valladolid	3.381,0	2.580,4	3.219,4	3.846,1	3.589,2
21	Burgos	2.362,9	2.314,4	2.513,1	2.921,4	3.150,9
22	Cantabria	2.403,8	1.832,4	2.283,6	2.678,6	2.701,1
23	Almería	2.031,6	1.868,3	2.091,9	2.176,7	2.397,3
24	Palencia	1.717,4	2.439,7	2.440,0	2.210,8	1.978,3
25	León	697,8	732,8	878,6	1.277,6	1.751,8
26	Ciudad Real	1.105,9	891,7	1.064,3	1.371,6	1.693,8
27	Las Palmas	1.403,7	976,6	1.303,6	1.811,5	1.659,4
28	Córdoba	1.274,0	1.059,7	1.549,9	1.666,1	1.640,0
29	Lérida	1.330,6	1.136,2	1.329,7	1.444,1	1.605,7
30	La Rioja	1.255,8	1.126,1	1.299,9	1.489,9	1.472,9
31	Málaga	1.068,6	1.035,9	1.348,8	1.493,3	1.359,0
32	Badajoz	892,6	865,9	955,9	1.146,5	1.234,0
33	Baleares	1.476,6	1.193,4	874,2	864,0	1.012,3
34	Toledo	722,7	680,7	723,3	888,2	916,5
35	Lugo	505,4	507,5	491,8	925,7	898,7
36	Huesca	756,0	672,2	844,0	924,2	893,9
37	Granada	827,2	719,5	690,4	832,1	862,5
38	Tenerife	811,5	566,1	666,7	649,5	820,8
39	Guadalajara	585,3	640,7	667,0	685,9	742,8
40	Albacete	666,2	574,9	692,8	797,1	738,1
41	Salamanca	613,7	616,7	564,8	904,6	724,1
42	Orense	592,8	513,2	550,6	643,1	711,2
43	Jaén	636,0	552,4	647,2	713,1	635,0
44	Cáceres	359,1	305,5	301,0	317,8	356,6
45	Cuenca	162,7	165,8	225,8	247,2	265,2
46	Soria	317,5	231,5	262,1	281,3	264,6
47	Segovia	216,3	191,9	207,3	255,5	218,3
48	Teruel	164,6	116,2	153,7	190,6	183,3
49	Zamora	122,9	140,6	167,0	182,2	144,2
50	Ávila	192,1	112,1	148,3	139,1	85,1
51	Melilla	10,0	6,8	3,6	4,0	1,8
52	Ceuta	2,6	0,2	0,1	0,3	0,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.



5. Turismo

5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2012

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL.....	83.182.531	43.047.778	40.134.753	281.373.345	102.150.005	179.223.340	3,38
Tasa interanual....	-2,57	-6,08	1,50	-1,88	-8,42	2,27	0,60
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	4.716.685	1.733.467	2.983.218	15.758.843	3.895.054	11.863.789	3,34
Cuatro	37.089.799	18.434.698	18.655.101	130.977.407	43.998.935	86.978.472	3,53
Tres	24.999.386	12.430.848	12.568.538	94.748.662	32.004.231	62.744.431	3,79
Dos.....	6.495.805	4.138.321	2.357.484	16.875.514	8.892.427	7.983.087	2,60
Una.....	2.385.962	1.545.421	840.541	5.534.548	3.114.148	2.420.400	2,32
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos	4.054.384	2.655.162	1.399.222	9.408.469	5.367.321	4.041.148	2,32
Una.....	3.440.512	2.109.859	1.330.653	8.069.903	4.877.888	3.192.015	2,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2012

Categoría	Número establecimientos	Plazas	Grado ocupación	Personal
TOTAL.....	14.971	1.430.125	52,26	186.903
Tasa interanual.....	-0,22	0,16	-2,25	-2,92
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	256	81.602	52,05	23.274
Cuatro.....	1.986	588.105	59,24	86.385
Tres	2.502	416.681	59,81	49.524
Dos.....	1.887	116.552	38,68	10.063
Una.....	1.187	49.203	30,33	4.061
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos.....	3.076	93.738	27,16	7.571
Una.....	4.078	84.244	25,95	6.026

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2012

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2012 (Por meses)							
Meses	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
TOTAL	83.182.531	43.047.778	40.134.753	281.373.345	102.150.005	179.223.340	3,38
Enero.....	4.034.869	2.390.674	1.644.195	12.600.203	5.075.907	7.524.295	3,12
Febrero.....	4.762.348	2.898.921	1.863.427	14.163.457	6.183.754	7.979.704	2,96
Marzo.....	5.771.561	3.344.772	2.426.789	17.393.498	7.541.920	9.851.578	3,01
Abril.....	7.129.449	3.886.422	3.243.027	21.543.489	9.382.948	12.160.540	3,02
Mayo.....	7.765.197	3.629.300	4.135.897	24.765.536	7.890.420	16.875.116	3,19
Junio.....	8.604.286	4.162.012	4.442.273	30.312.776	9.661.004	20.651.772	3,52
Julio.....	9.681.279	4.576.389	5.104.890	37.462.897	12.553.790	24.909.106	3,87
Agosto.....	10.266.775	5.221.688	5.045.087	40.811.353	15.560.215	25.251.138	3,98
Septiembre.....	8.760.937	4.022.832	4.738.105	32.080.971	9.973.541	22.107.430	3,66
Octubre.....	7.261.458	3.548.102	3.713.356	23.875.182	7.568.935	16.306.246	3,29
Noviembre.....	4.769.240	2.720.771	2.048.469	13.928.775	5.502.481	8.426.294	2,92
Diciembre.....	4.332.715	2.641.151	1.691.564	12.377.271	5.293.103	7.084.168	2,86

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2012 (Por meses)				
Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (porcentaje)	Personal empleado
TOTAL	14.971	1.430.125	52,26	186.903
Enero.....	12.636	1.082.708	37,32	140.421
Febrero.....	13.206	1.160.342	41,83	147.803
Marzo.....	14.086	1.258.743	44,29	160.463
Abril.....	15.199	1.419.024	49,91	179.479
Mayo.....	15.902	1.625.034	48,64	204.040
Junio.....	16.362	1.698.734	57,85	222.256
Julio.....	17.069	1.740.454	65,46	238.626
Agosto.....	16.928	1.742.324	70,74	242.950
Septiembre.....	16.576	1.722.927	60,85	230.785
Octubre.....	15.268	1.512.498	50,28	192.882
Noviembre.....	13.504	1.124.244	41,06	144.772
Diciembre.....	13.009	1.083.684	36,59	138.238

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2012 (Datos por provincias y comunidades autónomas)							
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	83.182.531	43.047.778	40.134.753	281.373.345	102.150.005	179.223.340	3,38
Andalucía	14.490.885	8.381.922	6.108.963	41.187.672	21.079.659	20.108.013	2,84
Almería.....	1.027.853	863.028	164.825	4.091.763	3.218.903	872.860	3,98
Cádiz.....	2.104.204	1.376.685	727.519	6.224.568	3.535.212	2.689.356	2,96
Córdoba.....	990.510	599.839	390.671	1.615.844	1.031.590	584.254	1,63
Granada.....	2.207.693	1.270.261	937.432	4.648.963	2.786.407	1.862.556	2,11
Huelva.....	945.309	749.507	195.802	3.330.543	2.354.075	976.468	3,52
Jaén.....	453.236	387.771	65.465	772.142	677.562	94.580	1,70
Málaga.....	4.350.578	1.930.572	2.420.006	16.030.796	5.378.938	10.651.858	3,68
Sevilla.....	2.411.506	1.204.260	1.207.246	4.473.051	2.096.969	2.376.082	1,85
Aragón	2.036.874	1.657.389	379.485	3.967.664	3.310.698	656.966	1,95
Huesca.....	616.197	515.762	100.435	1.440.913	1.240.797	200.116	2,34
Teruel.....	318.583	285.758	32.825	567.032	512.851	54.181	1,78
Zaragoza.....	1.102.094	855.868	246.226	1.959.720	1.557.050	402.670	1,78
Asturias (Principado de)	1.332.908	1.156.794	176.114	2.783.534	2.457.552	325.982	2,09
Baleares (Illes)	8.444.488	1.152.345	7.292.143	54.389.713	4.783.801	49.605.912	6,44
Canarias	7.731.381	1.974.251	5.757.130	57.419.980	8.733.306	48.686.674	7,43
Palmas (Las).....	4.376.519	991.697	3.384.822	33.783.646	4.479.425	29.304.221	7,72
Santa Cruz de Tenerife.....	3.354.861	982.553	2.372.308	23.636.333	4.253.878	19.382.455	7,05
Cantabria	1.022.452	835.094	187.358	2.260.580	1.891.623	368.957	2,21
Castilla y León	3.941.430	3.106.273	835.157	6.517.013	5.293.697	1.223.316	1,65
Ávila.....	257.085	219.487	37.598	422.321	360.933	61.388	1,64
Burgos.....	700.642	473.576	227.066	1.076.775	788.849	287.926	1,54
León.....	655.745	522.300	133.445	1.073.520	896.722	176.798	1,64
Palencia.....	178.142	138.261	39.881	302.966	247.966	55.000	1,70
Salamanca.....	832.994	616.319	216.675	1.472.522	1.132.051	340.471	1,77
Segovia.....	362.896	301.808	61.088	568.489	472.023	96.466	1,57
Soria.....	182.148	169.770	12.378	336.416	313.593	22.823	1,85
Valladolid.....	556.268	472.041	84.227	914.971	769.108	145.863	1,64
Zamora.....	215.508	192.712	22.796	349.024	312.447	36.577	1,62
Castilla-La Mancha	1.770.595	1.455.112	315.483	2.993.709	2.492.688	501.021	1,69
Albacete.....	306.399	281.867	24.532	624.932	577.683	47.249	2,04
Ciudad Real.....	304.581	271.731	32.850	544.966	490.304	54.662	1,79
Cuenca.....	278.402	235.217	43.185	436.756	374.244	62.512	1,57
Guadalajara.....	216.481	188.697	27.784	365.485	311.758	53.727	1,69
Toledo.....	664.729	477.597	187.132	1.021.568	738.700	282.868	1,54
Cataluña	16.308.626	6.258.158	10.050.468	48.334.751	13.887.886	34.446.865	2,96
Barcelona.....	9.925.302	2.904.675	7.020.627	26.374.890	5.742.623	20.632.267	2,66
Girona.....	3.191.270	1.359.632	1.831.638	10.523.871	3.042.698	7.481.173	3,30
Lleida.....	772.887	649.117	123.770	1.645.381	1.394.053	251.328	2,13
Tarragona.....	2.419.166	1.344.732	1.074.434	9.790.607	3.708.512	6.082.095	4,05
Comunitat Valenciana	6.931.852	4.482.615	2.449.237	24.150.057	14.412.331	9.737.726	3,48
Alicante/Alacant.....	3.418.286	2.104.827	1.313.459	15.042.091	8.145.051	6.897.040	4,40
Castellón/Castelló.....	934.333	750.924	183.409	3.277.178	2.663.084	614.094	3,51
Valencia/València.....	2.579.238	1.626.867	952.371	5.830.781	3.604.192	2.226.589	2,26
Extremadura	1.214.444	1.040.264	174.180	2.126.732	1.864.203	262.529	1,75
Badajoz.....	627.660	528.355	99.305	1.054.522	913.201	141.321	1,68
Cáceres.....	586.785	511.910	74.875	1.072.213	951.003	121.210	1,83
Galicia	3.209.730	2.471.427	738.303	6.656.827	5.344.272	1.312.555	2,07
Coruña (A).....	1.425.528	1.009.785	415.743	2.860.681	2.110.509	750.172	2,01
Lugo.....	499.515	379.568	119.947	786.882	642.672	144.210	1,58
Ourense.....	270.614	245.565	25.049	489.653	440.195	49.458	1,81
Pontevedra.....	1.014.074	836.508	177.566	2.519.618	2.150.901	368.717	2,48
Madrid (Comunidad de)	9.866.172	5.546.718	4.319.454	18.734.489	9.376.893	9.357.596	1,90
Murcia (Región de)	1.013.316	846.414	166.902	2.548.769	2.098.546	450.223	2,52
Navarra (Com. Foral de)	803.154	607.872	195.282	1.508.658	1.179.209	329.449	1,88
País Vasco	2.436.773	1.569.407	867.366	4.633.665	2.979.838	1.653.827	1,90
Araba/Álava.....	347.715	255.461	92.254	650.649	478.919	171.730	1,87
Bizkaia.....	1.179.792	768.702	411.090	2.203.723	1.427.548	776.175	1,87
Gipuzkoa.....	909.265	545.245	364.020	1.779.297	1.073.373	705.924	1,96
Rioja (La)	500.378	414.897	85.481	876.314	742.467	133.847	1,75
Ceuta	77.295	54.131	23.164	153.864	114.811	39.053	1,99
Melilla	49.778	36.697	13.081	129.368	106.533	22.835	2,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2012

5.6. VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2012

	Viajeros		Pernocaciones	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
TOTAL	83.182.531	100,00	281.373.345	100,00
Residentes en España	43.047.778	51,75	102.150.005	36,30
Residentes en el extranjero	40.134.753	48,25	179.223.340	63,70
TOTAL residentes en el extranjero	40.134.753	100,00	179.223.340	100,00
TOTAL residentes en UE (sin España)	29.306.349	73,02	146.201.685	81,58
Alemania	7.051.633	17,57	45.978.389	25,65
Austria	398.643	0,99	1.848.147	1,03
Bélgica	1.084.685	2,70	5.580.641	3,11
Dinamarca	472.439	1,18	2.491.644	1,39
Finlandia	291.387	0,73	1.420.286	0,79
Francia	4.275.404	10,65	12.200.027	6,81
Grecia	103.328	0,26	290.862	0,16
Irlanda	565.181	1,41	2.595.999	1,45
Italia	2.422.627	6,04	7.991.307	4,46
Luxemburgo	68.305	0,17	379.916	0,21
Países Bajos	1.506.980	3,75	7.170.510	4,00
Polonia	484.987	1,21	2.359.460	1,32
Portugal	1.075.224	2,68	2.701.264	1,51
Reino Unido	7.830.179	19,51	45.511.139	25,39
República Checa	194.580	0,48	957.717	0,53
Suecia	832.307	2,07	4.519.305	2,52
Resto de la UE*	648.460	1,62	2.205.070	1,23
Noruega	528.726	1,32	2.967.275	1,66
Rusia	1.285.185	3,20	7.666.709	4,28
Suiza	729.770	1,82	3.250.063	1,81
Resto de Europa	828.063	2,06	2.654.329	1,48
Japón	633.272	1,58	1.059.921	0,59
Estados Unidos	1.989.135	4,96	4.381.738	2,44
Resto de América	2.246.324	5,60	5.156.086	2,88
Países africanos	449.763	1,12	999.540	0,56
Resto del mundo	2.138.169	5,33	4.885.993	2,73

* Países incluidos en Resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones extranjeras

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE)
(Millones de euros)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Chile.....	147	186	143	120	53	636	2.262
Francia.....	5.208	2.927	1.160	510	302	318	1.697
Brasil.....	1.374	3.093	1.451	1.239	698	4.709	1.122
Países Bajos.....	2.244	22.683	3.907	366	8.410	572	745
Alemania.....	1.032	3.160	265	101	119	1.231	454
EEUU.....	6.426	9.912	7.901	5.440	2.912	2.946	380
Italia.....	1.529	5.163	860	419	596	429	368
Argentina.....	574	522	528	158	238	160	338
Jamaica.....	1	0	0	0	0	0	316
Canadá.....	70	93	80	243	197	65	304
Perú.....	4	110	625	160	210	87	301
Luxemburgo.....	245	384	377	302	269	162	282
México.....	715	3.883	3.638	2.236	2.527	1.367	276
Turquía.....	195	1.069	1.102	230	233	4.560	245
Uruguay.....	20	148	228	16	25	283	199
Reino Unido.....	31.436	30.024	5.080	3.069	6.827	4.098	183
Guatemala.....	3	29	14	11	25	13	166
Panamá.....	76	17	17	79	30	52	144
Portugal.....	2.110	841	1.600	629	894	348	140
China.....	151	620	126	111	1.304	589	134
Colombia.....	35	165	372	281	90	311	106
Grecia.....	105	769	1.121	101	85	38	74
Austria.....	709	6	696	660	4	25	67
Cuba.....	3	4	0	0	2	8	50
Rumanía.....	185	171	105	154	45	29	43
Arabia Saudita.....	0	1	21	12	65	155	41
Australia.....	16	936	17	25	40	37	41
Polonia.....	246	548	159	253	260	4.213	41
Costa Rica.....	10	100	56	19	3	150	35
Noruega.....	298	99	57	94	178	84	35
Bermudas.....	72	6	0	68	35	94	35
Guayana.....	0	0	0	6	1	3	24
Bahamas.....	7	0	0	0	2	0	24
Sierra Leona.....	0	0	0	0	16	16	23
India.....	58	23	287	36	9	53	23
Venezuela.....	103	81	37	102	2	64	22
Bulgaria.....	33	15	31	30	13	1	21
Jersey.....	17	0	111	5	4	0	19
Malasia.....	0	13	31	21	24	70	17
Singapur.....	11	7	2	0	1	4	16
Iraq.....	0	0	0	0	0	5	15
Corea del Sur.....	1	26	44	36	15	41	14
Argelia.....	128	4	93	35	9	11	13
Rusia.....	101	335	206	245	78	68	12
Hong Kong.....	2	35	738	50	403	48	12
República Dominicana.....	70	82	31	12	150	16	11
Paraguay.....	0	5	3	0	5	50	11
Nicaragua.....	5	0	0	0	0	11	10
Islas Caimán.....	80	126	33	8	30	12	10
Mauricio.....	3	0	0	0	12	17	9
Marruecos.....	647	159	565	98	56	135	7
Sudáfrica.....	3	70	4	42	2	7	7
Túnez.....	0	1	64	11	2	0	7
Irán.....	0	0	0	1	0	1	6
Hungría.....	1.207	7.282	96	142	21	45	5
Suecia.....	128	523	19	66	28	15	5
Suiza.....	50	492	826	476	73	18	4
Bélgica.....	1.715	309	860	22	28	263	3
Israel.....	2	0	0	0	1	0	3
Egipto.....	3	3	21	47	21	17	3
El Salvador.....	0	1	0	0	1	1	2
Mongolia.....	0	0	0	0	0	0	2
Costa de Marfil.....	0	0	0	10	1	0	2

El sector exterior en 2012

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Japón	28	13	112	42	14	2	1
Andorra	13	0	3	3	3	24	1
Ecuador.....	123	6	57	240	10	10	1
SUBTOTAL.....	59.779	97.282	35.983	18.891	27.714	28.793	10.991
RESTO.....	1.004	662	949	879	1.412	522	7
TOTAL.....	60.783	97.944	36.933	19.770	29.126	29.315	10.997
OCDE.....	56.434	91.381	30.072	15.960	25.181	21.207	5.366
UE-15.....	46.761	66.962	15.989	6.725	18.662	7.788	4.018
UE-27.....	48.916	75.263	16.567	7.444	19.129	12.140	4.130
Latinoamérica.....	3.265	8.446	7.206	4.679	4.071	7.934	5.082
Paraísos fiscales.....	363	240	993	300	520	257	244
Europa.....	49.631	77.304	18.966	8.539	19.708	16.946	4.446
América del Norte.....	6.496	10.005	7.981	5.683	3.109	3.011	684
Resto de América.....	247	144	43	112	71	133	385
Asia Y Oceanía.....	293	1.721	1.514	378	1.989	1.034	328
África.....	850	324	1.223	378	166	230	73
ASEAN.....	14	31	106	23	26	77	33
MENA.....	863	378	1.373	454	347	364	96

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EEUU	1.556	1.768	463	795	844	1.446	2.211
Países Bajos	1.216	735	1.192	959	2.580	1.505	2.148
Luxemburgo	548	883	759	446	891	1.938	1.726
Alemania	630	1.022	7.768	472	539	1.152	1.373
Reino Unido	2.016	1.371	13.375	1.006	2.002	6.769	900
España	770	338	881	376	382	370	898
Francia	480	658	2.381	2.353	1.919	5.727	693
Irlanda	77	42	20	9	14	41	327
Suiza	223	174	507	210	225	694	316
Corea del Sur	1	0	64	50	54	1	312
Suecia	371	581	170	258	21	555	309
Bélgica	60	65	207	45	33	60	263
Brasil	288	4	8	20	101	23	244
Italia	246	18.580	276	397	1.324	319	171
China	1	2	1	3	26	59	127
Uruguay	33	36	42	54	25	87	118
Portugal	312	302	229	361	189	1.034	116
Nueva Zelanda	4	6	3	5	33	18	114
India	8	602	31	13	2	26	103
Panamá	20	20	35	37	19	24	101
Islas Caimán	50	6	28	15	104	29	93
México	74	693	63	72	34	71	90
Malta	0	1	15	27	13	15	58
Japón	104	43	74	203	109	205	55
Perú	0	0	2	3	0	1	48
Austria	44	50	29	34	54	129	46
Rusia	80	29	14	15	25	51	41
Hong Kong	11	3	0	1	26	3	40
Chipre	7	10	13	8	10	31	40
Andorra	21	36	65	33	47	176	38
Venezuela	22	5	9	19	12	23	33
Colombia	3	1	8	3	1	1	25
Islas Virgenes Británicas	20	33	21	42	19	29	24
Noruega	16	25	20	66	5	26	22
Jersey	18	3	31	29	26	24	21
Marruecos	2	1	0	5	2	6	20
Antillas Neerlandesas	7	30	34	20	13	4	20
Bermudas	6	0	4	11	32	74	14
Dinamarca	17	72	79	22	54	37	14
Gibraltar	11	6	12	4	5	16	12
Canadá	34	87	134	18	49	36	12
Chile	2	1	2	14	8	5	11
Lietchtenstein	18	17	13	14	12	14	11
Arabia Saudita	3	348	6	6	19	31	9
República Checa	0	0	2	1	3	1	9
Emiratos Árabes Unidos	2	10	46	3.319	1	413	8
Costa Rica	32	12	10	23	2	11	7
Guernsey	10	3	3	32	33	29	6
Singapur	4	0	35	9	1	11	5
Argentina	38	12	2	258	5	7	5
Hungría	3	4	0	2	7	5	5
Taiwán	1	0	6	1	0	0	5
Israel	1	6	9	20	15	2	4
Letonia	0	0	0	0	0	0	4
Ghana	0	0	0	0	0	0	3
Líbano	0	0	0	0	0	15	3
Guinea Ecuatorial	1	0	0	2	0	2	2
Qatar	0	0	0	0	18	0	2
Belize	25	37	18	21	5	12	2
República Dominicana	12	6	1	1	5	1	2
Turquía	2	0	10	8	6	1	2
Ecuador	0	0	1	1	21	4	2
Finlandia	10	6	9	3	9	106	2

El sector exterior en 2012

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Australia	3	153	13	11	113	2	2
Grecia.....	3	3	12	1	8	2	2
Mónaco	2	12	3	7	2	6	2
Rumanía.....	2	0	0	0	1	4	1
Polonia	0	0	38	28	13	7	1
Isla de Man	0	0	1	2	3	18	1
Cuba.....	0	0	1	0	0	0	0
Bulgaria	0	1	0	0	2	1	0
Costa de Marfil.....	0	0	0	0	1	0	0
Filipinas.....	3	10	2	0	3	0	0
SUBTOTAL.....	9.585	28.967	29.307	12.304	12.175	23.545	13.458
RESTO	219	209	216	60	41	71	2
TOTAL.....	9.804	29.176	29.523	12.364	12.216	23.615	13.460
OCDE.....	8.825	27.677	28.803	8.251	11.542	22.263	12.154
UE-15	6.800	24.708	27.385	6.741	10.019	19.743	8.987
UE-27	6.812	24.731	27.469	6.814	10.071	19.808	9.106
Latinoamérica.....	550	829	202	527	254	275	690
Paraísos fiscales.....	172	111	238	207	283	302	333
Europa.....	7.216	25.116	28.151	7.260	10.462	20.867	9.578
América del Norte	1.590	1.855	597	812	893	1.482	2.223
Resto de América.....	86	70	88	90	171	183	151
Asia Y Oceanía	169	1.190	293	3.656	425	797	792
África	191	113	192	18	12	11	27
ASEAN	8	10	37	10	4	12	6
MENA.....	211	469	219	3.384	75	490	105

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	13	62	47	9	5	4	24
Silvicultura y explotación forestal.....	1	3	14	5	16	3	0
Pesca y acuicultura.....	122	130	54	44	44	34	6
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	195	6	700	461	142	418	784
Extracción de minerales metálicos.....	0	0	0	20	0	1	0
Otras industrias extractivas.....	4	101	13	57	0	0	0
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	164	19	19	218	133	15	200
Industria de la alimentación.....	991	1.375	413	146	180	146	100
Fabricación de bebidas.....	112	267	201	31	588	28	50
Industria del tabaco.....	370	0	0	0	2	0	0
Industria textil.....	91	43	5	5	28	25	0
Confección de prendas de vestir.....	4	9	2	3	0	0	0
Industria del cuero y del calzado.....	1	0	0	1	0	0	3
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	66	296	36	50	0	0	0
Industria del papel.....	51	123	214	230	157	112	210
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	0	1	1	0	0	0	0
Coquerías y refino de petróleo.....	0	0	0	0	0	0	0
Industria química.....	800	1.082	861	259	110	554	93
Fabricación de productos farmacéuticos.....	59	45	27	34	24	30	14
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	485	485	42	103	56	80	32
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	943	2.518	2.629	541	160	626	307
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	497	3.548	952	165	542	1.262	886
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	109	192	62	95	18	72	80
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	2	133	50	7	2	1	5
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	498	497	148	38	54	130	34
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	126	145	48	5	17	29	3
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.....	486	248	229	334	206	264	86
Fabricación de otro material de transporte.....	28	369	873	53	51	40	8
Fabricación de muebles.....	0	0	13	0	0	32	17
Otras industrias manufactureras.....	8	11	21	25	5	6	14
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	24	0	0	0	0	2	3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	934	21.230	6.023	2.876	2.108	2.452	765
Captación, depuración y distribución de agua.....	534	15	136	10	9	4	8
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	1	0	0	1	0	0	2
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	2.184	228	126	1	33	24	50
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	13	1	3	0	0	2	0
Construcción de edificios.....	3.858	3.207	1.338	584	288	1.327	422
Ingeniería civil.....	865	169	311	735	181	704	148
Actividades de construcción especializada.....	257	394	224	128	212	118	97
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	2	3	21	10	9	8	1
Comer. mayor e interme.comercio, except. vehículos motor y motocicletas.....	869	1.153	1.860	608	261	1.571	1.777
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	898	893	1.271	509	517	454	525
Transporte terrestre y por tubería.....	50	104	0	71	1	190	3
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	4	19	2	35	7	4	37
Transporte aéreo.....	1	42	100	2	35	3.482	0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	5.559	654	385	339	175	299	34
Servicios de alojamiento.....	596	655	256	133	181	60	72
Servicios de comidas y bebidas.....	275	31	22	11	45	16	6
Edición.....	469	279	28	18	22	22	2
Activ. cinematográf, de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	107	10	13	1	4	37	23
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	83	2.323	2	5	14	0	0
Telecomunicaciones.....	24.814	11.920	157	1.395	7.559	235	2
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	26	59	37	56	25	51	1.862
Servicios de información.....	10	71	128	37	8	17	8
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	8.758	38.516	10.723	7.049	12.963	10.680	1.089
Actividades de las sociedades holding.....	0	0	0	0	0	0	0
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	682	2.012	3.610	873	1.007	2.428	306
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	170	596	481	306	64	330	130
Actividades inmobiliarias.....	1.293	790	1.350	474	373	199	163
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	15	4	6	99	68	115	5
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	172	21	165	102	56	241	70
Actividades de las sedes centrales.....	0	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	84	78	130	16	53	115	32
Investigación y desarrollo.....	204	13	10	4	4	10	3
Publicidad y estudios de mercado.....	1	3	1	18	1	0	0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	0	1	44	47	104	16	3
Actividades veterinarias.....	0	0	0	1	0	1	1

El sector exterior en 2012

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Actividades de alquiler	157	87	16	32	6	4	2
Actividades relacionadas con el empleo.....	1	1	55	3	4	0	138
Activi. agencias viaje, operador turist. reservas y acti. relacionadas	37	217	4	101	42	54	1
Actividades de seguridad e investigación	12	31	26	32	23	46	0
Servicios a edificios y actividades de jardinería	2	3	10	3	5	4	2
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas	13	38	3	2	6	13	2
Educación.....	250	28	57	12	5	7	36
Actividades sanitarias	61	62	47	4	0	0	181
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales.....	0	1	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	50	94	72	61	80	6	24
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.....	161	176	6	24	20	48	1
Actividades asociativas	0	0	0	0	0	0	1
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	0	0	1	0	0	0	0
Otros servicios personales.....	1	8	0	3	6	4	1
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	60.783	97.944	36.933	19.770	29.126	29.315	10.997

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	37	45	41	49	47	71	19
Silvicultura y explotación forestal.....	0	0	1	0	0	0	0
Pesca y acuicultura.....	5	13	1	0	3	0	45
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	0	0	2	0	0	1	1
Extracción de minerales metálicos.....	0	13	40	0	20	9	5
Otras industrias extractivas.....	35	0	70	14	52	65	119
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	0	0	0	0	19	1	1
Industria de la alimentación.....	134	637	82	181	1.284	688	324
Fabricación de bebidas.....	130	50	10	20	64	71	40
Industria del tabaco.....	0	0	0	0	0	0	0
Industria textil.....	13	8	0	5	10	19	8
Confección de prendas de vestir.....	12	5	16	61	50	31	18
Industria del cuero y del calzado.....	0	0	0	1	10	16	1
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	29	57	14	17	9	33	1
Industria del papel.....	31	454	4	13	19	42	307
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	42	4	9	48	1	17	7
Coquerías y refino de petróleo.....	53	0	0	3.314	0	229	29
Industria química.....	194	273	261	70	218	216	330
Fabricación de productos farmacéuticos.....	205	48	82	150	18	98	313
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	67	655	66	163	17	31	127
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	65	646	73	45	433	1.157	603
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	169	74	58	148	10	1.076	1.025
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	270	9	24	66	52	255	51
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	22	61	16	53	53	67	3
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	53	147	57	103	22	198	109
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	100	61	139	14	21	62	107
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.....	88	19	106	68	127	162	732
Fabricación de otro material de transporte.....	24	19	22	1	10	23	1
Fabricación de muebles.....	8	2	0	18	10	7	0
Otras industrias manufactureras.....	7	2	1	10	8	10	5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	3	25	7	3	4	10	1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	77	18.182	7.509	566	1.393	1.670	1.137
Captación, depuración y distribución de agua.....	96	0	428	6	0	16	59
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	0	0	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	0	0	0	0	1	1	5
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	1	2	1	0	0	0	2
Construcción de edificios.....	663	1.691	587	404	364	685	533
Ingeniería civil.....	16	26	154	49	164	3	255
Actividades de construcción especializada.....	44	200	72	51	26	244	83
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	83	19	102	79	6	20	60
Comer. mayor e interme.comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	684	369	12.966	905	677	611	757
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	92	137	345	242	319	377	212
Transporte terrestre y por tubería.....	25	266	250	111	25	146	27
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	25	7	1	5	90	1	2
Transporte aéreo.....	116	39	0	176	38	3.960	13
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	194	58	63	660	1.829	329	65
Actividades postales y de correos.....	0	44	0	0	11	3	5
Servicios de alojamiento.....	275	249	75	119	33	266	69
Servicios de comidas y bebidas.....	274	49	152	27	54	53	19
Edición.....	26	87	13	84	29	30	11
Activ. cinematográf, de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	148	17	118	24	51	290	28
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	127	98	32	55	254	1	14
Telecomunicaciones.....	1.482	154	450	1.309	64	4.730	400
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	71	43	202	132	92	62	107
Servicios de información.....	13	22	13	1	2	107	26
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	738	1.672	1.406	840	1.070	2.087	1.340
Actividades de las sociedades holding.....	1	0	0	10	9	72	128
Seguros, reaseguros y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	85	123	1.301	340	69	590	156
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	100	138	99	49	75	138	292
Actividades inmobiliarias.....	827	832	948	604	1.376	1.357	1.012
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	67	126	200	14	3	42	127
Activ. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	35	162	103	96	37	108	101
Actividades de las sedes centrales.....	0	0	0	0	0	0	430
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y analisis tecn.....	56	343	57	35	111	226	416
Investigación y desarrollo.....	14	4	13	29	23	9	3
Publicidad y estudios de mercado.....	365	46	96	17	684	30	65
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	7	9	37	32	74	90	30
Actividades veterinarias.....	0	0	0	0	0	0	0

El sector exterior en 2012

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Actividades de alquiler	348	144	71	39	145	18	219
Actividades relacionadas con el empleo.....	28	18	132	3	1	31	40
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas	472	11	23	20	227	166	4
Actividades de seguridad e investigación	5	5	4	119	4	2	1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	7	2	1	1	0	1	1
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	96	338	84	38	59	31	246
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	3	0	0	0	0	0
Educación.....	6	16	7	16	11	0	85
Actividades sanitarias	171	29	125	13	29	4	340
Asistencia en establecimientos residenciales.....	1	1	3	54	1	55	2
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1	0	0	0	0	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.....	0	0	1	0	0	1	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	15	9	9	16	13	10	1
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.....	7	13	5	313	23	264	167
Actividades asociativas	0	2	0	0	2	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	3	0	6	1	0	1	23
Otros servicios personales.....	17	41	52	22	58	11	8
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	9.804	29.176	29.523	12.364	12.216	23.615	13.460

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.



7. Balanza de Pagos

7. BALANZA DE PAGOS

7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL															
(Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.121	-46.316
2010	193.989	242.161	-48.172	94.149	66.109	28.040	46.373	66.306	-19.933	26.149	26.757	-608	360.660	401.333	-40.673
2011	221.644	263.975	-42.331	103.067	68.437	34.630	43.209	68.921	-25.712	26.835	27.737	-902	394.755	429.070	-34.315
2012	231.010	256.809	-25.799	107.222	70.110	37.112	37.085	55.674	-18.589	28.446	25.849	2.597	403.763	408.442	-4.679

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios									Balanza de rentas		
				Total			Turismo			Resto					
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	4.756	6.914	-2.158
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	6.808	9.482	-2.674
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	8.669	12.201	-3.532
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	9.073	11.798	-2.724
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	6.992	13.231	-6.238
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	10.733	14.803	-4.071
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	11.988	17.696	-5.708
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	13.435	19.990	-6.555
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	14.532	22.261	-7.729
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	14.287	23.263	-8.976
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	20.534	27.997	-7.463
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	22.616	35.193	-12.576
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	22.716	35.042	-12.326
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	24.061	34.456	-10.396
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	27.299	39.439	-12.139
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193	31.870	48.974	-17.103
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	47.701	68.500	-20.799
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	42.061	14.360	27.701	51.245	55.895	-4.650	57.961	88.016	-30.055
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	41.901	13.834	28.067	55.750	58.026	-2.276	53.050	88.533	-35.483
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	38.125	12.086	26.039	50.629	51.636	-1.007	45.338	71.269	-25.931
2010	193.989	242.161	-48.172	94.149	66.109	28.400	39.621	12.663	26.958	54.528	53.446	1.082	46.373	66.306	-19.933
2011	221.644	263.975	-42.331	103.067	68.437	34.630	43.026	12.349	30.677	60.041	56.088	3.953	43.209	68.921	-25.712
2012	231.010	256.809	-25.799	107.222	70.110	37.112	43.521	11.911	31.610	63.701	58.199	5.502	37.085	55.674	-18.589

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (continuación) (Millones de euros)						
	Balanza de transferencias corrientes			TOTAL		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025
1991	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	12.449	10.736	1.714	215.639	240.588	-24.949
2001	13.569	12.172	1.397	229.696	256.519	-26.823
2002	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.867	-50.540
2010	18.215	25.112	-6.897	352.726	399.688	-46.962
2011	19.652	26.025	-6.373	387.572	427.358	-39.786
2012	20.492	24.483	-3.991	395.809	407.076	-11.267

Fuente: Banco de España.

7. BALANZA DE PAGOS

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Porcentaje del PIB)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	2,4	3,3	-0,9	3,3	1,5	1,8	28,1	27,4	0,7
1996	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	2,5	3,7	-1,2	3,2	1,6	1,6	29,4	28,5	0,8
1997	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	2,7	4,0	-1,3	3,3	1,7	1,6	32,4	31,3	1,0
1998	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	2,7	4,1	-1,4	3,3	1,7	1,6	32,7	32,8	-0,1
1999	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	2,5	4,0	-1,5	3,4	1,8	1,6	32,7	34,5	-1,8
2000	19,9	26,3	-6,4	9,1	5,7	3,3	3,3	4,4	-1,2	3,0	1,9	1,1	35,2	38,4	-3,1
2001	19,3	25,0	-5,7	9,2	5,8	3,4	3,3	5,2	-1,8	2,9	1,9	1,0	34,7	37,9	-3,2
2002	18,5	23,5	-5,0	8,7	5,6	3,1	3,1	4,8	-1,7	3,3	1,9	1,4	33,6	35,8	-2,2
2003	17,8	22,9	-5,1	8,4	5,4	3,0	3,1	4,4	-1,3	3,1	2,2	1,0	32,4	34,9	-2,5
2004	17,7	24,1	-6,4	8,2	5,7	2,6	3,2	4,7	-1,4	3,0	2,1	1,0	32,2	36,5	-4,2
2005	17,4	24,9	-7,5	8,4	5,9	2,4	3,5	5,4	-1,9	2,8	2,3	0,5	32,1	38,5	-6,5
2006	17,8	26,3	-8,4	8,6	6,3	2,3	4,8	7,0	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,8	42,1	-8,3
2007	18,3	26,9	-8,7	8,9	6,7	2,2	5,5	8,4	-2,9	2,4	2,6	-0,2	35,0	44,6	-9,6
2008	17,7	25,6	-7,9	9,0	6,6	2,4	4,9	8,1	-3,3	2,2	2,6	-0,4	33,8	42,9	-9,1
2009	15,7	19,6	-4,0	8,5	6,1	2,4	4,3	6,8	-2,5	2,4	2,7	-0,4	30,8	35,2	-4,4
2010	18,5	23,1	-4,6	9,0	6,3	2,7	4,4	6,3	-1,9	2,5	2,6	-0,1	34,4	38,3	-3,9
2011	20,8	24,8	-4,0	9,7	6,4	3,3	4,1	6,5	-2,4	2,5	2,6	-0,1	37,1	40,4	-3,2
2012	22,0	24,4	-2,5	10,2	6,7	3,5	3,5	5,3	-1,8	2,7	2,5	0,2	38,4	38,9	-0,4

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

El sector exterior en 2012

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Millones de euros)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	-4.266	-4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	-8.950	-8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	10.686	10.686	-	-
1993	7.320	41.624	14.384	2.427	5.076	53.990	-2.137	3.642	3.734	-	-92
1994	7.468	-16.997	9.539	3.310	1.237	-7.976	115	65	43	-	22
1995	6.048	15.875	4.719	3.500	328	27.765	-444	5.046	5.085	-	-39
1996	7.344	2.356	13.258	5.389	2.806	-1.230	-669	-18.106	-18.462	-	356
1997	7.864	11.067	18.221	12.695	14.401	1.773	-5	-10.738	-10.352	-	-386
1998	12.726	15.400	41.060	18.175	39.071	20.488	-2.457	11.867	12.248	-	-381
1999	17.593	42.094	38.140	41.658	44.090	-14.043	274	-15.068	20.970	-31.581	-4.457
2000	42.955	63.644	56.860	63.185	65.030	11.541	1.916	-6.144	3.302	-9.250	-195
2001	31.746	31.303	32.546	36.997	50.227	3.743	-400	17.475	1.581	16.122	-228
2002	41.676	35.899	36.502	34.761	31.173	31.407	-4.916	3.561	-3.630	6.506	685
2003	22.877	39.042	64.722	25.445	65.634	15.876	-3.435	1.575	13.626	4.382	-16.433
2004	19.941	112.754	20.207	48.750	26.946	28.419	74	-14.010	5.147	-13.760	-5.397
2005	20.119	138.475	64.601	33.636	79.741	47.253	366	-2.114	1.439	14.855	-18.409
2006	24.554	195.687	34.446	83.100	-3.928	66.093	2.003	-25.800	-480	-12.327	-12.993
2007	46.954	95.517	95.827	100.135	-8.746	56.134	-4.094	14.322	-164	28.329	-13.843
2008	52.561	-21.964	119.667	51.008	-21.418	11.880	-7.927	30.218	-645	31.713	-850
2009	7.491	48.315	14.820	9.409	-2.446	4.394	-5.724	10.464	-1.563	6.146	5.882
2010	30.106	-35.967	6.395	28.574	-64.694	17.627	8.605	15.696	-814	9.788	6.722
2011	19.290	-69.966	-8.264	26.313	-42.419	35.660	-1.967	109.141	-10.022	124.056	-4.893
2012	21.598	-49.699	107.703	-3.790	3.932	45.574	8.439	173.515	-2.211	162.366	13.361

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA (Porcentaje del PIB)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al Euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	-	-1,4	-1,4	-	-
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	-2,6	-2,6	-	-
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	2,9	2,9	-	-
1993	1,9	10,9	3,8	0,6	1,3	14,1	-0,6	1,0	1,0	-	0,0
1994	1,8	-4,2	2,3	0,8	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
1995	1,4	3,5	1,1	0,8	0,1	6,2	-0,1	1,1	1,1	-	0,0
1996	1,5	0,5	2,8	1,1	0,6	-0,3	-0,1	-3,8	-3,9	-	0,1
1997	1,6	2,2	3,6	2,5	0,4	2,9	0,0	-2,1	-2,1	-	-0,1
1998	2,4	2,9	7,6	3,4	7,2	3,8	-0,5	2,2	2,3	-	-0,1
1999	3,0	7,3	6,6	7,2	7,6	-2,4	0,0	-2,6	3,6	-5,4	-0,8
2000	6,8	10,1	9,0	10,0	10,3	1,8	0,3	-1,0	0,5	-1,5	0,0
2001	4,7	4,6	4,8	5,4	7,4	0,6	-0,1	2,6	0,2	2,4	0,0
2002	5,7	4,9	5,0	4,8	4,3	4,3	-0,7	0,5	-0,5	0,9	0,1
2003	2,9	5,0	8,3	3,2	8,4	2,0	-0,4	0,2	1,7	0,6	-2,1
2004	2,4	13,4	2,4	5,8	3,2	3,4	0,0	-1,7	0,6	-1,6	-0,6
2005	2,2	15,2	7,1	3,7	8,8	5,2	0,0	-0,2	0,2	1,6	-2,0
2006	2,5	19,9	3,5	8,4	-0,4	6,7	0,2	-2,6	0,0	-1,3	-1,3
2007	4,5	9,1	9,1	9,5	-0,8	5,3	-0,4	1,4	0,0	2,7	-1,3
2008	4,8	-2,0	11,0	4,7	-2,0	1,1	-0,7	2,8	-0,1	2,9	-0,1
2009	0,7	4,6	1,4	0,9	-0,2	0,4	-0,5	1,0	-0,1	0,6	0,6
2010	2,9	-3,4	0,6	2,7	-6,2	1,7	0,8	1,5	-0,1	0,9	0,6
2011	1,8	-6,6	-0,8	2,5	-4,0	3,4	-0,2	10,3	-0,9	11,7	-0,5
2012	2,1	-4,7	10,2	-0,4	0,4	4,3	0,8	16,5	-0,2	15,4	1,3

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al Eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS 2012 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 12/11	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 12/11
1	China	2.049	11,2	8	1	Estados Unidos	2.335	12,6	3
2	Estados Unidos	1.547	8,4	5	2	China	1.818	9,8	4
3	Alemania.....	1.407	7,7	-5	3	Alemania.....	1.167	6,3	-7
4	Japón.....	799	4,4	-3	4	Japón.....	886	4,8	4
5	Países Bajos	656	3,6	-2	5	Reino Unido	680	3,7	1
6	Francia.....	569	3,1	-5	6	Francia.....	674	3,6	-6
7	Corea, República de.....	548	3,0	-1	7	Países Bajos	591	3,2	-1
8	Federación de Rusia	529	2,9	1	8	Hong Kong, China.....	554	3,0	8
9	Italia	500	2,7	-4		- importaciones definitivas	140	0,8	6
10	Hong Kong, China	493	2,7	8	9	Corea, República de.....	520	2,8	-1
	- exportaciones nacionales.....	22	0,1	33	10	India.....	489	2,6	5
	- reexportaciones.....	471	2,6	7	11	Italia	486	2,6	-13
11	Reino Unido	468	2,6	-7	12	Canadá (a)	475	2,6	2
12	Canadá.....	455	2,5	1	13	Bélgica.....	435	2,3	-7
13	Bélgica.....	446	2,4	-6	14	México	380	2,0	5
14	Singapur	408	2,2	0	15	Singapur	380	2,0	4
	- exportaciones nacionales.....	228	1,2	2		- importaciones definitivas (b)	199	1,1	11
	- reexportaciones	180	1,0	-3	16	Federación de Rusia (a).....	335	1,8	4
15	Arabia Saudita (c).....	386	2,1	6	17	España	332	1,8	-12
16	México	371	2,0	6	18	Taipei Chino.....	270	1,5	-4
17	Taipei Chino.....	301	1,6	-2	19	Australia.....	261	1,4	7
18	Emiratos Árabes Unidos (c)	300	1,6	5	20	Tailandia	248	1,3	8
19	India.....	293	1,6	-3	21	Turquia	237	1,3	-2
20	España	292	1,6	-5	22	Brasil	233	1,3	-2
21	Australia.....	257	1,4	-5	23	Emiratos Árabes Unidos (c)	220	1,2	7
22	Brasil.....	243	1,3	-5	24	Suiza.....	198	1,1	-5
23	Tailandia	230	1,3	3	25	Malasia	197	1,1	5
24	Malasia	227	1,2	0	26	Polonia.....	196	1,1	-7
25	Suiza.....	226	1,2	-4	27	Indonesia.....	190	1,0	8
26	Indonesia.....	188	1,0	-6	28	Austria	178	1,0	-7
27	Polonia.....	183	1,0	-3	29	Suecia.....	162	0,9	-8
28	Suecia.....	172	0,9	-8	30	Arabia Saudita, Reino de la	144	0,8	9
29	Austria.....	166	0,9	-6					
30	Noruega.....	160	0,9	0					
	Total de las economías enumeradas (d)	14.870	81,2	-		Total de las economías enumeradas (d).....	15.270	82,5	-
	Total mundial (d)	18.325	100,0	0		Total mundial (d)	18.565	100,0	0

(a) Importaciones según valores f.o.b.
(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
(c) Estimaciones de la Secretaría.
(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.
Fuente: Secretaría de la OMC.

El sector exterior en 2012

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2012
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-27)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 12/11	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 12/11
1	Exportaciones extra-UE (27)	2.166	14,7	0	1	Estados Unidos	2.235	15,6	3
2	China	2.049	13,9	8	2	Importaciones extra-UE (27)	2.301	15,4	-4
3	Estados Unidos	1.547	10,5	5	3	China	1.818	12,2	4
4	Japón	799	5,4	-3	4	Japón	886	5,9	4
5	Corea, República de.....	548	3,7	-1	5	Hong Kong, China	554	3,7	8
6	Federación de Rusia	529	3,6	1		- importaciones definitivas	140	0,9	6
7	Hong Kong, China	493	3,4	8	6	Corea, República de.....	520	3,5	-1
	- exportaciones nacionales.....	22	0,2	33	7	India	489	3,3	5
	- reexportaciones	471	3,2	7	8	Canadá (a).....	475	3,2	2
8	Canadá	455	3,1	1	9	México	380	2,5	5
9	Singapur	408	2,8	0	10	Singapur	380	2,5	4
	- exportaciones nacionales.....	228	1,6	2		- importaciones definitivas (b).....	199	1,3	11
	- reexportaciones	180	1,2	-3	11	Federación de Rusia (a)	335	2,2	4
10	Arabia Saudita, Reino de la (c)	386	2,6	6	12	Taipei Chino.....	270	1,8	-4
11	México	371	2,5	6	13	Australia	261	1,7	7
12	Taipei Chino.....	301	2,0	-2	14	Tailandia.....	248	1,7	8
13	Emiratos Árabes Unidos (c).....	300	2,0	5	15	Turquía.....	237	1,6	-2
14	India	293	2,0	-3	16	Brasil.....	233	1,6	-2
15	Australia	257	1,7	-5	17	Emiratos Árabes Unidos (c).....	220	1,5	7
16	Brasil.....	243	1,7	-5	18	Suiza	198	1,3	-5
17	Tailandia.....	230	1,6	3	19	Malasia	197	1,3	5
18	Malasia	227	1,5	0	20	Indonesia	190	1,3	8
19	Suiza	226	1,5	-4	21	Arabia Saudita, Reino de la.....	144	1,0	9
20	Indonesia	188	1,3	-6	22	Sudáfrica (c)	123	0,8	1
21	Noruega	160	1,1	0	23	Vietnam.....	114	0,8	7
22	Turquía.....	153	1,0	13	24	Noruega	87	0,6	-4
23	Qatar (c).....	129	0,9	12	25	Ucrania	85	0,6	2
24	Kuwait (c).....	121	0,8	17	26	Chile.....	79	0,5	6
25	Vietnam.....	115	0,8	18	27	Israel (c).....	76	0,5	0
26	Nigeria (c)	114	0,8	0	28	Egipto.....	70	0,5	19
27	Venezuela	97	0,7	5	29	Argentina	69	0,5	-7
28	Irán (c)	96	0,6	-27	30	Filipinas.....	65	0,4	3
29	Irak (c).....	94	0,6	13					
30	Kazajstán	92	0,6	5					
	Total de las economías enumeradas (d)	13.185	89,7	-		Total de las economías enumeradas (d)	13.440	89,9	-
	Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (27)).....	14.700	100,0	2		Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (27)).....	14.940	100,0	2

(a) Importaciones según valores f.o.b.

(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

(c) Estimaciones de la Secretaría.

(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2012 (Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 12/11	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 12/11
1	Estados Unidos	614	14,1	4	1	Estados Unidos	406	9,9	3
2	Reino Unido.....	278	6,4	-4	2	Alemania.....	285	6,9	-3
3	Alemania.....	255	5,9	-2	3	China (a).....	281	6,8	19
4	Francia.....	208	4,8	-7	4	Reino Unido.....	176	4,3	1
5	China (a).....	190	4,4	4	5	Japón.....	174	4,2	5
6	India	148	3,4	8	6	Francia.....	171	4,2	-10
7	Japón.....	140	3,2	-2	7	India.....	125	3,0	1
8	España	140	3,2	-1	8	Singapur	117	2,8	3
9	Singapur	133	3,1	3	9	Países Bajos	115	2,8	-5
10	Países Bajos	126	2,9	-7	10	Irlanda.....	110	2,7	-5
11	Hong Kong, China	126	2,9	7	11	Canadá.....	105	2,6	1
12	Irlanda.....	115	2,6	2	12	Corea, República de.....	105	2,6	7
13	Corea, República de.....	109	2,5	16	13	Italia	105	2,6	-8
14	Italia	104	2,4	-1	14	Federación de Rusia	102	2,5	16
15	Bélgica.....	94	2,2	0	15	Bélgica.....	90	2,2	-1
16	Suiza.....	88	2,0	-7	16	España	90	2,2	-5
17	Canadá.....	78	1,8	-1	17	Brasil.....	78	1,9	7
18	Suecia.....	76	1,7	2	18	Australia.....	65	1,6	10
19	Luxemburgo	70	1,6	0	19	Dinamarca	57	1,4	-2
20	Dinamarca	65	1,5	-2	20	Hong Kong, China	57	1,4	2
21	Austria	61	1,4	1	21	Suecia.....	55	1,3	0
22	Federación de Rusia	58	1,3	10	22	Tailandia	53	1,3	1
23	Australia.....	53	1,2	4	23	Emiratos Árabes Unidos (b)	50	1,2	-
24	Noruega.....	50	1,2	3	24	Arabia Saudita, Reino de la	49	1,2	-10
25	Tailandia	49	1,1	18	25	Noruega.....	49	1,2	6
26	Taipei Chino.....	49	1,1	7	26	Suiza.....	44	1,1	-2
27	Macao, China	45	1,0	14	27	Austria	43	1,1	3
28	Turquia	42	1,0	9	28	Taipei Chino.....	42	1,0	2
29	Brasil.....	38	0,9	5	29	Malasia	42	1,0	10
30	Polonia.....	38	0,9	1	30	Luxemburgo.....	41	1,0	0
	Total de las economías enumeradas	3.640	83,7	-		Total de las economías enumeradas	3.285	80,0	-
	Total mundial	4.345	100,0	2		Total mundial	4.105	100,0	2

(a) Estimación preliminar.

(b) Estimaciones de la Secretaría.

Nota: Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y al lugar ocupado en la clasificación. Véanse los metadatos.

Fuente: Secretaría de la OMC y la UNCTAD.



9. Competitividad

9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO (Unidades de moneda extranjera por euro)				
Año	Dólar americano	Yen japonés	Libra esterlina	Yuan renmibi chino
1960	2,773	9,981	0,990	..
1961	2,774	9,987	0,990	..
1962	2,778	10,005	0,991	..
1963	2,779	10,005	0,992	..
1964	2,779	10,005	0,995	..
1965	2,778	9,999	0,994	..
1966	2,776	9,993	0,994	..
1967	2,724	9,805	0,994	..
1968	2,388	8,594	0,998	..
1969	2,382	8,577	0,997	..
1970	2,387	8,594	0,996	..
1971	2,403	8,403	0,984	..
1972	2,589	7,856	1,033	..
1973	2,856	7,753	1,165	..
1974	2,884	8,399	1,233	..
1975	2,898	8,594	1,306	..
1976	2,487	7,365	1,379	..
1977	2,190	5,834	1,253	..
1978	2,170	4,545	1,132	..
1979	2,479	5,402	1,169	..
1980	2,321	5,219	0,997	..
1981	1,802	3,972	0,894	..
1982	1,515	3,765	0,868	..
1983	1,160	2,753	0,766	..
1984	1,035	2,459	0,777	..
1985	0,979	2,325	0,758	..
1986	1,188	1,995	0,810	..
1987	1,347	1,948	0,824	..
1988	1,428	1,831	0,804	..
1989	1,406	1,936	0,858	..
1990	1,632	2,358	0,918	..
1991	1,601	2,154	0,908	..
1992	1,625	2,057	0,925	..
1993	1,307	1,445	0,871	..
1994	1,242	1,270	0,812	..
1995	1,334	1,248	0,846	..
1996	1,313	1,428	0,841	..
1997	1,136	1,372	0,694	..
1998	1,114	1,452	0,672	..
1999	1,065	1,206	0,658	..
2000	0,924	0,995	0,609	7,617
2001	0,895	1,094	0,621	7,405
2002	0,946	1,180	0,629	7,827
2003	1,131	1,310	0,692	9,363
2004	1,244	1,344	0,679	10,297
2005	1,244	1,368	0,684	10,196
2006	1,256	1,460	0,682	10,010
2007	1,370	1,613	0,684	10,418
2008	1,471	1,525	0,796	10,224
2009	1,395	1,303	0,891	9,528
2010	1,326	1,162	0,858	8,971
2011	1,392	1,110	0,868	8,996
2012	1,285	1,025	0,811	8,105

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.
(.): no disponible.

Fuente: Banco de España y Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-27

Periodo	UEM-17			UE-27 no UEM-17			UE-27		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2007	100,8	100,0	100,8	100,0	99,4	99,3	100,7	99,8	100,5
2008	101,9	99,9	101,8	99,7	107,7	107,4	101,5	101,3	102,8
2009	101,4	99,9	101,4	97,2	120,3	116,9	100,7	103,3	104,0
2010	101,7	99,9	101,7	96,1	115,3	110,8	100,7	102,5	103,2
2011	102,3	99,9	102,3	95,3	115,9	110,4	101,0	102,6	103,7
2012	102,4	99,9	102,3	94,8	111,8	106,0	101,0	101,9	103,0
2011									
Primer trimestre	102,0	99,9	101,9	95,3	113,9	108,6	100,8	102,3	103,1
Segundo trimestre	102,7	99,9	102,6	95,6	116,2	111,0	101,4	102,6	104,0
Tercer trimestre	102,1	99,9	102,0	94,9	116,8	110,8	100,7	102,7	103,5
Cuarto trimestre	102,6	99,9	102,5	95,3	116,7	111,2	101,3	102,7	104,0
2012									
Primer trimestre	101,3	99,9	101,2	94,0	114,0	107,1	100,0	102,3	102,2
Segundo trimestre	102,3	99,9	102,2	94,8	112,2	106,4	100,9	102,0	102,9
Tercer trimestre	102,4	99,9	102,3	94,9	109,8	104,2	101,0	101,6	102,7
Cuarto trimestre	103,7	99,9	103,7	95,6	111,3	106,4	102,2	101,8	104,1
2012									
Enero	101,6	99,9	101,5	94,2	114,5	107,8	100,2	102,4	102,6
Febrero	101,3	99,9	101,2	93,7	113,9	106,7	99,9	102,3	102,1
Marzo	101,1	99,9	101,0	94,0	113,6	106,7	99,8	102,2	102,0
Abril	102,4	99,9	102,3	94,9	112,7	106,9	101,0	102,1	103,1
Mayo	102,3	99,9	102,2	94,7	111,9	106,0	100,9	102,0	102,9
Junio	102,2	99,9	102,1	94,8	112,1	106,2	100,8	102,0	102,8
Julio	102,0	99,9	101,9	94,5	109,9	103,9	100,6	101,6	102,3
Agosto	102,2	99,9	102,1	94,8	109,2	103,5	100,8	101,5	102,4
Septiembre	103,1	99,9	103,0	95,4	110,3	105,2	101,7	101,7	103,4
Octubre	103,8	99,9	103,7	95,8	111,1	106,5	102,3	101,8	104,2
Noviembre	103,8	99,9	103,7	95,6	111,0	106,2	102,3	101,8	104,1
Diciembre	103,7	99,9	103,6	95,4	111,6	106,5	102,1	101,9	104,1
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2007	0,8	0,0	0,8	0,0	-0,6	-0,7	0,7	-0,2	0,5
2008	1,1	0,0	1,0	-0,2	8,4	8,2	0,8	1,4	2,3
2009	-0,4	0,0	-0,4	-2,5	11,7	8,9	-0,8	2,0	1,2
2010	0,3	0,0	0,3	-1,2	-4,1	-5,3	0,0	-0,8	-0,7
2011	0,6	0,0	0,6	-0,9	0,5	-0,4	0,3	0,1	0,4
2012	0,1	0,0	0,1	-0,5	-3,5	-4,0	0,0	-0,6	-0,6
2011									
Primer trimestre	1,1	0,0	1,1	-0,4	-3,4	-3,7	0,8	-0,6	0,2
Segundo trimestre	0,9	0,0	0,9	-0,7	0,9	0,3	0,6	0,2	0,8
Tercer trimestre	0,5	0,0	0,5	-1,0	3,1	2,0	0,2	0,5	0,7
Cuarto trimestre	-0,1	0,0	-0,1	-1,3	1,5	0,1	-0,3	0,3	-0,1
2012									
Primer trimestre	-0,7	0,0	-0,7	-1,4	0,1	-1,4	-0,8	0,0	-0,8
Segundo trimestre	-0,4	0,0	-0,4	-0,8	-3,4	-4,2	-0,4	-0,6	-1,1
Tercer trimestre	0,4	0,0	0,4	0,0	-6,0	-5,9	0,3	-1,1	-0,8
Cuarto trimestre	1,1	0,0	1,1	0,4	-4,7	-4,3	1,0	-0,9	0,1
2012									
Enero	-0,7	0,0	-0,7	-1,4	0,9	-0,5	-0,8	0,2	-0,6
Febrero	-0,7	0,0	-0,7	-1,4	0,6	-0,8	-0,8	0,1	-0,7
Marzo	-0,7	0,0	-0,7	-1,4	-1,3	-2,7	-0,8	-0,2	-1,1
Abril	-0,4	0,0	-0,4	-0,9	-2,9	-3,8	-0,5	-0,5	-1,0
Mayo	-0,4	0,0	-0,4	-0,8	-3,3	-4,0	-0,4	-0,6	-1,0
Junio	-0,3	0,0	-0,3	-0,7	-4,0	-4,7	-0,4	-0,7	-1,1
Julio	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-5,8	-6,3	-0,2	-1,1	-1,2
Agosto	0,1	0,0	0,1	-0,1	-6,3	-6,4	0,1	-1,2	-1,1
Septiembre	1,0	0,0	1,0	0,8	-5,8	-5,1	1,0	-1,1	-0,1
Octubre	1,3	0,0	1,3	0,6	-5,3	-4,7	1,2	-1,0	0,2
Noviembre	1,0	0,0	1,0	0,2	-5,1	-4,9	0,9	-0,9	-0,1
Diciembre	1,0	0,0	1,0	0,2	-3,6	-3,4	0,8	-0,7	0,2

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-17			OCDE no UE-27			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2007	99,9	102,6	102,5	99,6	105,6	105,2	100,5	100,7	101,3
2008	99,6	109,4	109,0	99,0	110,7	109,6	101,2	102,6	103,9
2009	97,5	116,4	113,5	97,1	112,3	109,0	100,3	104,5	104,8
2010	96,5	108,7	104,9	96,1	102,6	98,6	100,2	102,4	102,6
2011	96,2	110,2	106,0	96,3	104,7	100,8	100,5	102,8	103,3
2012	95,9	105,3	100,9	96,0	99,7	95,7	100,5	101,5	101,9
2011									
Primer trimestre	96,2	108,2	104,1	96,1	102,9	98,9	100,3	102,3	102,6
Segundo trimestre.....	96,6	111,0	107,1	96,6	105,8	102,3	100,8	103,1	103,9
Tercer trimestre	95,9	110,9	106,3	96,0	105,2	101,0	100,2	103,0	103,2
Cuarto trimestre	96,2	110,6	106,5	96,3	105,0	101,1	100,7	103,0	103,7
2012									
Primer trimestre	94,9	107,1	101,6	94,9	101,0	95,9	99,4	102,0	101,4
Segundo trimestre.....	95,8	105,8	101,4	96,0	100,2	96,2	100,3	101,6	102,0
Tercer trimestre	96,0	103,1	98,9	96,1	97,5	93,7	100,5	100,8	101,3
Cuarto trimestre	96,8	105,2	101,8	97,0	100,0	97,0	101,6	101,4	103,1
2012									
Enero.....	95,0	107,2	101,8	95,0	100,6	95,6	99,6	102,0	101,6
Febrero.....	94,7	107,1	101,4	94,8	101,0	95,7	99,3	102,0	101,2
Marzo	94,9	107,2	101,7	95,0	101,5	96,4	99,3	102,0	101,2
Abril.....	95,8	106,8	102,4	96,0	101,5	97,4	100,4	101,9	102,3
Mayo.....	95,8	105,6	101,1	96,0	100,1	96,1	100,3	101,6	101,9
Junio.....	95,8	105,0	100,6	96,0	98,9	95,0	100,3	101,4	101,7
Julio.....	95,6	102,6	98,1	95,8	96,4	92,4	100,1	100,7	100,8
Agosto.....	95,9	102,4	98,2	96,0	96,8	93,0	100,3	100,6	100,9
Septiembre.....	96,4	104,3	100,6	96,5	99,2	95,8	101,1	101,2	102,3
Octubre	96,9	105,1	101,8	97,0	100,0	97,0	101,7	101,4	103,1
Noviembre.....	96,8	104,6	101,3	97,0	99,2	96,2	101,7	101,3	103,0
Diciembre.....	96,7	105,8	102,3	97,0	100,9	97,9	101,6	101,6	103,2
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2007	-0,1	2,6	2,5	-0,4	5,6	5,2	0,5	0,7	1,3
2008	-0,3	6,6	6,4	-0,6	4,8	4,2	0,7	1,9	2,6
2009	-2,2	6,4	4,1	-2,0	1,4	-0,6	-0,9	1,8	0,9
2010	-1,0	-6,6	-7,5	-1,0	-8,6	-9,5	-0,1	-2,0	-2,1
2011	-0,3	1,3	1,0	0,1	2,1	2,2	0,3	0,4	0,7
2012	-0,4	-4,4	-4,8	-0,3	-4,8	-5,1	0,0	-1,3	-1,4
2011									
Primer trimestre	0,5	-4,1	-3,7	1,1	-4,5	-3,4	0,9	-1,2	-0,4
Segundo trimestre.....	-0,1	3,4	3,3	0,3	5,6	5,9	0,6	1,0	1,6
Tercer trimestre	-0,6	4,1	3,5	-0,2	4,9	4,7	0,2	1,2	1,4
Cuarto trimestre	-0,9	2,0	1,1	-0,5	2,5	1,9	-0,4	0,6	0,2
2012									
Primer trimestre	-1,4	-1,0	-2,3	-1,2	-1,8	-3,1	-0,9	-0,3	-1,2
Segundo trimestre.....	-0,8	-4,6	-5,4	-0,7	-5,3	-6,0	-0,5	-1,4	-1,9
Tercer trimestre	0,1	-7,0	-6,9	0,1	-7,4	-7,2	0,3	-2,1	-1,8
Cuarto trimestre	0,6	-4,9	-4,4	0,7	-4,7	-4,0	0,9	-1,5	-0,6
2012									
Enero.....	-1,4	0,3	-1,1	-1,3	-0,4	-1,6	-0,9	0,1	-0,8
Febrero.....	-1,4	-0,7	-2,1	-1,3	-2,0	-3,2	-0,9	-0,2	-1,1
Marzo	-1,3	-2,4	-3,7	-1,2	-3,2	-4,3	-0,9	-0,7	-1,6
Abril.....	-0,9	-3,9	-4,9	-0,9	-4,5	-5,4	-0,6	-1,2	-1,7
Mayo.....	-0,6	-4,5	-5,1	-0,5	-5,1	-5,5	-0,4	-1,3	-1,8
Junio.....	-0,7	-5,5	-6,2	-0,7	-6,4	-7,1	-0,4	-1,7	-2,1
Julio.....	-0,4	-7,1	-7,5	-0,2	-7,8	-8,0	-0,2	-2,2	-2,3
Agosto.....	0,0	-7,9	-7,9	0,1	-8,8	-8,7	0,1	-2,4	-2,3
Septiembre.....	0,7	-6,0	-5,3	0,6	-5,6	-5,0	0,9	-1,8	-0,9
Octubre	0,8	-5,8	-5,1	0,8	-5,7	-5,0	1,1	-1,8	-0,7
Noviembre.....	0,5	-5,7	-5,3	0,6	-5,8	-5,2	0,9	-1,7	-0,9
Diciembre.....	0,5	-3,3	-2,7	0,7	-2,5	-1,9	0,8	-1,0	-0,1

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El sector exterior en 2012

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE-27

Periodo	UEM-17			UE-27 no UEM-17			UE-27		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2007	100,4	100,0	100,4	102,2	99,4	101,5	100,8	99,8	100,6
2008	98,9	99,9	98,8	95,8	107,7	103,2	98,4	101,3	99,6
2009	95,7	99,9	95,6	88,3	120,3	106,2	94,3	103,3	97,4
2010	92,9	99,9	92,8	85,9	115,3	99,1	91,6	102,5	93,9
2011	92,7	99,9	92,6	84,5	115,9	97,9	91,2	102,6	93,5
2012	92,8	99,9	92,7	85,8	111,8	95,9	91,5	101,9	93,3
2011									
Primer trimestre	91,7	99,9	91,6	84,9	113,9	96,7	90,5	102,3	92,5
Segundo trimestre	92,0	99,9	91,9	83,8	116,2	97,3	90,4	102,6	92,8
Tercer trimestre	93,0	99,9	92,9	84,4	116,8	98,6	91,4	102,7	93,9
Cuarto trimestre	94,2	99,9	94,1	84,8	116,7	99,0	92,5	102,7	95,0
2012									
Primer trimestre	92,6	99,9	92,5	84,1	114,0	95,9	91,0	102,3	93,1
Segundo trimestre	91,2	99,9	91,1	83,9	112,2	94,2	89,8	102,0	91,6
Tercer trimestre	92,8	99,9	92,7	86,9	109,8	95,4	91,7	101,6	93,2
Cuarto trimestre	94,7	99,9	94,7	88,4	111,3	98,4	93,6	101,8	95,3
2012									
Enero	91,3	99,9	91,3	83,0	114,5	95,1	89,8	102,4	91,9
Febrero	93,5	99,9	93,4	84,9	113,9	96,7	91,9	102,3	94,0
Marzo	92,9	99,9	92,8	84,4	113,6	95,9	91,3	102,2	93,3
Abril	90,8	99,9	90,7	82,9	112,7	93,5	89,3	102,1	91,2
Mayo	91,2	99,9	91,1	84,1	111,9	94,1	89,8	102,0	91,6
Junio	91,6	99,9	91,5	84,8	112,1	95,0	90,3	102,0	92,1
Julio	92,3	99,9	92,2	86,0	109,9	94,5	91,1	101,6	92,6
Agosto	91,8	99,9	91,7	86,2	109,2	94,2	90,8	101,5	92,2
Septiembre	94,3	99,9	94,2	88,5	110,3	97,6	93,2	101,7	94,8
Octubre	94,1	99,9	94,0	88,0	111,1	97,8	93,0	101,8	94,7
Noviembre	94,5	99,9	94,4	88,3	111,0	98,0	93,3	101,8	95,0
Diciembre	95,7	99,9	95,6	89,0	111,6	99,3	94,4	101,9	96,2
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2007	0,4	0,0	0,4	2,2	-0,6	1,5	0,8	-0,2	0,6
2008	-1,5	0,0	-1,6	-6,2	8,4	1,7	-2,4	1,4	-1,0
2009	-3,3	0,0	-3,3	-7,8	11,7	2,9	-4,1	2,0	-2,2
2010	-2,9	0,0	-2,9	-2,7	-4,1	-6,7	-2,9	-0,8	-3,6
2011	-0,2	0,0	-0,2	-1,7	0,5	-1,2	-0,5	0,1	-0,4
2012	0,1	0,0	0,1	1,6	-3,5	-2,0	0,4	-0,6	-0,3
2011									
Primer trimestre	-0,4	0,0	-0,4	0,3	-3,4	-3,1	-0,2	-0,6	-0,9
Segundo trimestre	-0,5	0,0	-0,5	-1,4	0,9	-0,5	-0,7	0,2	-0,5
Tercer trimestre	-1,1	0,0	-1,1	-3,7	3,1	-0,8	-1,5	0,5	-1,0
Cuarto trimestre	1,1	0,0	1,1	-1,8	1,5	-0,4	0,6	0,3	0,9
2012									
Primer trimestre	0,9	0,0	0,9	-1,0	0,1	-0,9	0,6	0,0	0,6
Segundo trimestre	-0,8	0,0	-0,8	0,2	-3,4	-3,2	-0,7	-0,6	-1,3
Tercer trimestre	-0,2	0,0	-0,2	2,9	-6,0	-3,2	0,4	-1,1	-0,7
Cuarto trimestre	0,6	0,0	0,6	4,3	-4,7	-0,6	1,2	-0,9	0,3
2012									
Enero	-0,7	0,0	-0,7	-3,0	0,9	-2,1	-1,2	0,2	-1,0
Febrero	2,2	0,0	2,2	-0,4	0,6	0,2	1,7	0,1	1,8
Marzo	1,4	0,0	1,4	0,6	-1,3	-0,7	1,2	-0,2	1,0
Abril	-2,1	0,0	-2,1	-1,5	-2,9	-4,4	-2,0	-0,5	-2,5
Mayo	0,4	0,0	0,4	1,0	-3,3	-2,3	0,5	-0,6	-0,1
Junio	-0,8	0,0	-0,8	1,0	-4,0	-3,0	-0,5	-0,7	-1,2
Julio	-1,4	0,0	-1,4	0,9	-5,8	-5,0	-1,0	-1,1	-2,1
Agosto	-0,2	0,0	-0,2	2,2	-6,3	-4,3	0,2	-1,2	-1,0
Septiembre	1,1	0,0	1,1	5,8	-5,8	-0,4	1,9	-1,1	0,8
Octubre	-1,7	0,0	-1,7	2,2	-5,3	-3,3	-1,0	-1,0	-2,0
Noviembre	0,4	0,0	0,4	4,0	-5,1	-1,3	1,0	-0,9	0,1
Diciembre	3,0	0,0	3,0	6,7	-3,6	2,8	3,7	-0,7	3,0

IVU = Índice de valor unitario de exportación.

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-17			OCDE no UE-27			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2007	100,0	102,6	102,7	97,8	105,6	103,3	100,3	100,7	101,1
2008	93,8	109,4	102,7	91,9	110,7	101,7	97,4	102,6	100,0
2009	90,6	116,4	105,4	93,3	112,3	104,7	94,1	104,5	98,4
2010	87,9	108,7	95,5	90,0	102,6	92,4	91,4	102,4	93,6
2011	86,2	110,2	95,0	87,9	104,7	92,1	90,8	102,8	93,3
2012	88,2	105,3	92,9	90,5	99,7	90,1	91,4	101,5	92,8
2011									
Primer trimestre	86,0	108,2	93,1	87,3	102,9	89,8	90,0	102,3	92,0
Segundo trimestre	84,8	111,0	94,1	86,0	105,8	91,1	89,8	103,1	92,5
Tercer trimestre	86,0	110,9	95,3	87,7	105,2	92,3	90,7	103,0	93,5
Cuarto trimestre	87,4	110,6	96,7	90,3	105,0	94,8	91,9	103,0	94,7
2012									
Primer trimestre	86,8	107,1	93,0	89,4	101,0	90,4	90,8	102,0	92,6
Segundo trimestre	86,5	105,8	91,5	88,9	100,2	89,1	89,8	101,6	91,2
Tercer trimestre	89,2	103,0	92,0	91,3	97,4	88,9	91,7	100,8	92,5
Cuarto trimestre	90,5	105,2	95,2	92,3	100,0	92,3	93,5	101,4	94,8
2012									
Enero	85,8	107,2	91,9	88,5	100,6	89,0	89,7	102,0	91,5
Febrero	87,7	107,1	93,9	90,4	101,0	91,3	91,7	102,0	93,6
Marzo	87,0	107,2	93,2	89,4	101,5	90,8	91,1	102,0	92,9
Abril	85,5	106,8	91,2	87,8	101,5	89,2	89,2	101,9	90,9
Mayo	86,5	105,6	91,3	88,7	100,2	88,8	89,7	101,6	91,1
Junio	87,6	105,0	92,0	90,2	98,9	89,2	90,4	101,4	91,7
Julio	88,6	102,6	90,9	91,1	96,4	87,8	91,2	100,7	91,8
Agosto	88,6	102,3	90,6	90,5	96,6	87,4	90,9	100,6	91,4
Septiembre	90,5	104,3	94,4	92,2	99,2	91,5	93,2	101,2	94,3
Octubre	89,9	105,1	94,4	91,5	100,0	91,5	92,8	101,4	94,1
Noviembre	90,5	104,6	94,7	92,5	99,2	91,8	93,3	101,3	94,5
Diciembre	91,1	105,8	96,4	92,9	100,9	93,7	94,3	101,6	95,8
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2007	0,0	2,6	2,7	-2,2	5,6	3,3	0,3	0,7	1,1
2008	-6,2	6,6	0,1	-6,0	4,8	-1,5	-2,9	1,9	-1,1
2009	-3,5	6,4	2,6	1,5	1,4	3,0	-3,3	1,8	-1,6
2010	-3,0	-6,6	-9,4	-3,5	-8,6	-11,8	-2,9	-2,0	-4,9
2011	-1,9	1,3	-0,6	-2,3	2,1	-0,3	-0,7	0,4	-0,3
2012	2,3	-4,4	-2,2	2,9	-4,9	-2,1	0,8	-1,3	-0,6
2011									
Primer trimestre	-0,3	-4,1	-4,4	-1,5	-4,5	-5,9	-0,4	-1,2	-1,6
Segundo trimestre	-2,7	3,4	0,6	-4,1	5,6	1,3	-1,1	1,0	-0,2
Tercer trimestre	-4,0	4,1	-0,1	-4,5	4,9	0,3	-1,9	1,2	-0,8
Cuarto trimestre	-0,3	2,0	1,7	1,1	2,5	3,5	0,7	0,6	1,3
2012									
Primer trimestre	0,7	-1,0	-0,3	2,4	-1,8	0,5	0,9	-0,3	0,6
Segundo trimestre	1,8	-4,6	-2,9	3,2	-5,3	-2,3	-0,1	-1,4	-1,5
Tercer trimestre	3,6	-7,1	-3,7	3,9	-7,4	-3,9	0,9	-2,1	-1,3
Cuarto trimestre	3,3	-4,9	-1,8	2,0	-4,7	-2,8	1,4	-1,5	-0,1
2012									
Enero	-1,4	0,3	-1,2	0,2	-0,4	-0,1	-0,9	0,1	-0,9
Febrero	1,6	-0,7	0,9	3,7	-2,0	1,7	2,0	-0,2	1,8
Marzo	2,0	-2,4	-0,5	3,3	-3,2	0,0	1,5	-0,7	0,8
Abril	-0,2	-3,9	-4,1	1,0	-4,5	-3,5	-1,6	-1,2	-2,7
Mayo	3,1	-4,5	-1,5	4,9	-5,1	-0,5	1,2	-1,3	-0,2
Junio	2,5	-5,5	-3,1	3,7	-6,4	-3,0	0,1	-1,7	-1,5
Julio	2,1	-7,1	-5,2	3,1	-7,8	-4,9	-0,4	-2,2	-2,6
Agosto	3,2	-8,0	-5,1	3,9	-9,0	-5,4	0,8	-2,4	-1,7
Septiembre	5,4	-6,0	-0,9	4,5	-5,6	-1,4	2,3	-1,8	0,5
Octubre	1,0	-5,8	-4,9	-0,5	-5,7	-6,2	-0,9	-1,8	-2,7
Noviembre	3,5	-5,7	-2,4	2,7	-5,8	-3,3	1,3	-1,7	-0,4
Diciembre	5,5	-3,3	2,1	3,9	-2,5	1,2	3,7	-1,0	2,7

IVU = Índice de valor unitario de exportación.

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

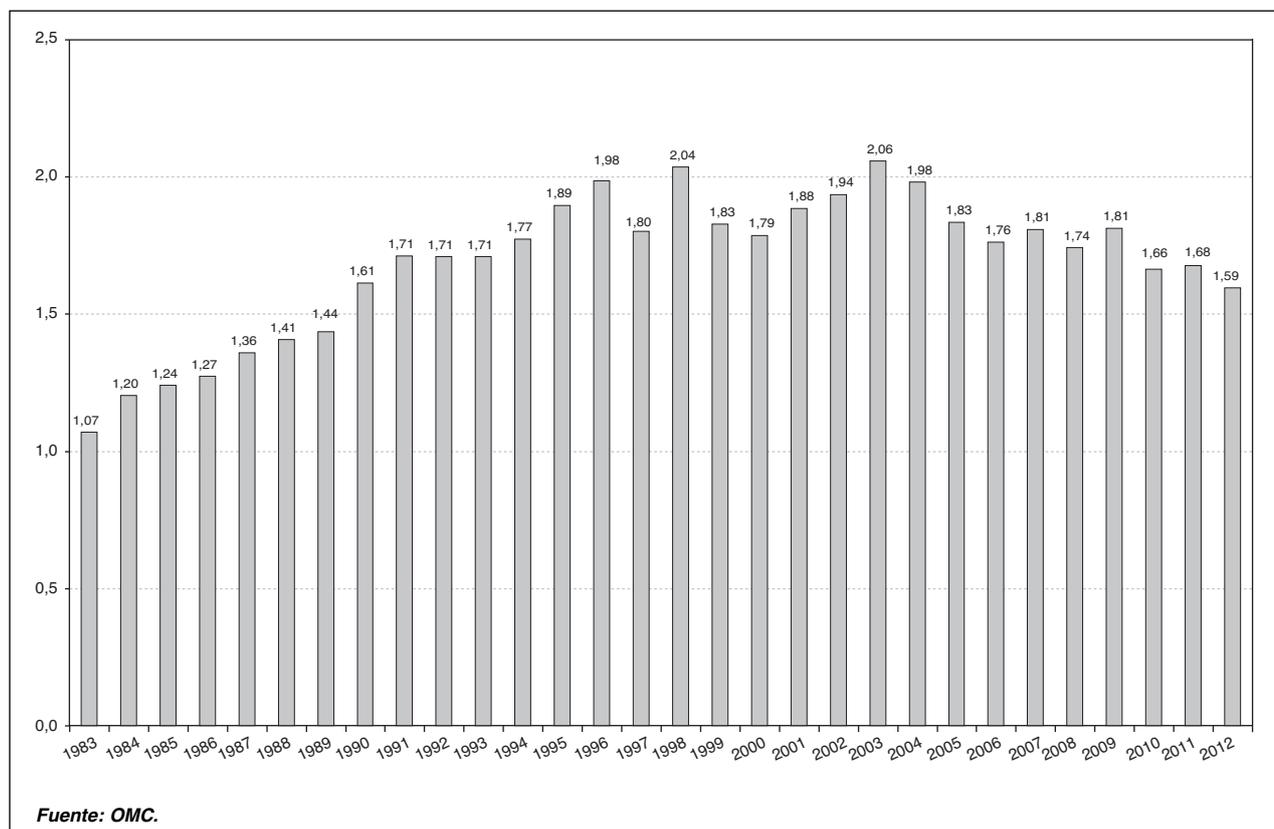
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El sector exterior en 2012

9.6. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (Porcentaje)	
Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07
1984	1,20
1985	1,24
1986	1,27
1987	1,36
1988	1,41
1989	1,44
1990	1,61
1991	1,71
1992	1,71
1993	1,71
1994	1,77
1995	1,89
1996	1,98
1997	1,80
1998	2,04
1999	1,83
2000	1,79
2001	1,88
2002	1,94
2003	2,06
2004	1,98
2005	1,83
2006	1,76
2007	1,81
2008	1,74
2009	1,81
2010	1,66
2011	1,68
2012	1,59

Fuente: OMC.



9.7. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE (Datos en porcentaje)						
Unión Europea-27						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL UE	3,44	3,30	3,43	3,31	3,20	3,11
Francia	7,10	6,74	6,67	6,57	6,43	6,45
Bélgica	1,83	1,92	2,05	2,08	1,95	1,89
Luxemburgo	0,71	0,69	0,72	0,62	0,60	0,59
Países Bajos	1,73	1,53	1,48	1,79	1,55	1,46
Alemania	2,56	2,45	2,73	2,50	2,39	2,39
Italia	4,15	4,10	4,41	4,55	4,50	4,44
Reino Unido	3,24	3,02	2,92	2,61	2,67	2,57
Irlanda	1,56	1,52	1,15	1,31	1,25	1,25
Dinamarca	1,81	1,65	1,44	1,38	1,44	1,49
Grecia	3,52	3,46	3,54	3,01	2,97	2,73
Portugal	30,92	30,68	32,69	31,95	32,19	31,85
Suecia	1,40	1,33	1,26	1,22	1,29	1,24
Finlandia	1,38	1,03	1,08	1,11	1,10	1,08
Austria	1,05	1,01	1,19	1,14	1,15	1,11
Estonia	0,70	0,75	0,98	0,75	0,63	0,74
Lituania	1,69	1,43	1,50	1,24	1,07	1,09
Malta	2,83	3,11	3,73	2,85	3,65	4,13
Letonia	1,38	1,12	1,40	1,29	1,16	1,55
Polonia	2,03	2,09	2,14	2,01	2,00	2,01
República Checa	1,69	1,59	1,64	1,59	1,45	1,38
Eslovaquia	1,28	1,07	1,07	0,91	0,92	1,04
Hungría	1,52	1,46	1,49	1,24	1,16	1,15
Eslovenia	2,30	2,39	2,44	2,00	1,80	1,60
Chipre	3,56	3,60	3,62	2,72	3,17	3,76
Rumanía	2,02	1,95	1,89	2,12	2,29	2,38
Bulgaria	1,27	1,41	1,62	1,88	5,29	4,45

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Datos en porcentajes ordenados año 2011)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Portugal.....	28,16	29,06	28,32	30,75	30,12	32,72
Marruecos.....	13,32	13,13	13,24	13,92	13,01	12,65
Francia.....	7,04	7,29	6,69	6,88	6,63	6,87
Argelia.....	6,04	6,34	7,86	7,54	6,67	6,86
Túnez.....	4,64	4,82	3,97	4,62	5,03	5,50
Italia.....	4,27	4,49	4,27	4,53	4,57	4,83
Libia.....	1,16	1,36	2,12	1,97	1,72	4,16
Grecia.....	3,62	3,84	3,89	3,78	3,23	3,77
Chipre.....	1,44	1,65	2,62	2,34	2,88	3,17
Venezuela.....	1,75	1,49	1,88	1,90	3,17	2,99
Turquía.....	2,93	2,79	2,48	3,08	2,89	2,91
Reino Unido.....	3,18	3,40	3,10	2,99	2,79	2,90
Alemania.....	2,52	2,57	2,43	2,83	2,58	2,61
Suiza.....	2,28	2,07	1,89	2,21	2,39	2,41
Costa de Marfil.....	1,14	1,60	1,93	2,03	1,76	2,38
Bélgica.....	1,93	1,90	1,96	2,11	2,10	2,17
Egipto.....	1,38	1,34	1,60	2,19	1,88	2,10
Holanda.....	1,79	1,92	1,77	1,76	1,92	2,08
Bulgaria.....	1,31	1,15	1,18	2,12	2,13	2,06
Israel.....	1,75	1,63	1,82	2,22	2,03	2,02
Polonia.....	1,70	1,89	1,79	2,05	1,92	1,95
Rumanía.....	1,69	2,07	1,93	1,79	1,88	1,85
Eslovenia.....	2,29	2,13	1,99	2,14	1,79	1,84
Gabón.....	2,37	2,32	1,95	1,67	1,89	1,76
Argentina.....	2,01	2,14	1,83	2,14	1,88	1,70
Irlanda.....	1,64	1,67	1,60	1,36	1,53	1,60
República Checa.....	1,59	1,57	1,51	1,64	1,57	1,60
Chile.....	1,74	2,11	1,51	2,32	1,74	1,57
Dinamarca.....	1,79	1,87	1,74	1,51	1,47	1,57
Ecuador.....	1,88	1,67	1,62	1,77	1,52	1,56
Malta.....	1,60	2,31	1,46	2,08	1,63	1,54
Austria.....	1,32	1,35	1,31	1,51	1,39	1,51
Hungría.....	1,36	1,48	1,46	1,36	1,40	1,47
México.....	1,79	1,93	1,62	1,71	1,43	1,46
Brasil.....	1,45	1,42	1,32	1,43	1,55	1,43
Camerún.....	0,94	1,09	1,26	1,41	1,39	1,42
Noruega.....	2,65	2,53	2,13	2,40	1,31	1,41
Uruguay.....	1,52	1,59	1,40	1,59	1,41	1,36
Suecia.....	1,52	1,45	1,38	1,35	1,28	1,34
Croacia.....	1,46	1,47	1,33	1,21	1,25	1,34
Arabia Saudí.....	1,29	1,48	1,36	1,41	1,30	1,32
Perú.....	1,51	1,48	1,26	1,31	1,35	1,31
Colombia.....	1,64	1,53	1,56	1,40	1,37	1,31
Albania.....	1,25	1,17	1,29	1,80	1,24	1,29
Finlandia.....	1,28	1,45	1,13	1,15	1,15	1,09
Luxemburgo.....	0,81	1,06	1,10	1,27	0,99	1,07
Rusia.....	1,11	1,19	1,37	1,16	1,01	1,00
Bosnia-Herzegovina.....	0,52	0,50	0,54	0,76	0,88	0,91
Bolivia.....	0,97	1,22	0,88	0,98	1,09	0,91
Australia.....	0,79	1,00	0,92	0,83	0,81	0,85
Lituania.....	1,18	1,80	1,27	1,15	0,93	0,84
Eslovaquia.....	1,16	1,07	0,87	0,90	0,82	0,81
Serbia-Montenegro.....	0,76	0,90	0,89	1,06	0,81	0,79
Macedonia.....	1,00	0,64	0,58	0,89	0,80	0,73
Nigeria.....	0,99	0,75	0,76	0,70	0,72	0,72
Nueva Zelanda.....	0,51	0,62	0,66	0,51	0,54	0,56
Estonia.....	0,82	0,88	0,80	0,74	0,67	0,55
Paraguay.....	0,38	0,43	0,44	0,48	0,54	0,55
Islandia.....	0,99	2,37	0,86	0,82	0,55	0,55
Estados Unidos.....	0,53	0,55	0,55	0,52	0,45	0,51
Letonia.....	0,76	0,86	0,65	0,74	0,57	0,49
Kenia.....	1,01	0,67	0,57	0,56	0,45	0,46
India.....	0,39	0,45	0,38	0,44	0,47	0,45
Ucrania.....	0,59	0,59	0,60	0,49	0,50	0,45
Hong Kong.....	0,47	0,53	0,59	0,56	0,55	0,44

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación)
(Datos en porcentajes ordenados año 2009)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Canadá.....	0,35	0,32	0,38	0,39	0,36	0,40
Japón.....	0,31	0,31	0,32	0,40	0,33	0,36
Singapur.....	0,26	0,27	0,25	0,34	0,30	0,31
Pakistán.....	0,37	0,38	0,32	0,38	0,30	0,31
Filipinas.....	0,23	0,25	0,28	0,31	0,28	0,31
China.....	0,33	0,37	0,34	0,33	0,30	0,28
Bielorrusia.....	0,22	0,26	0,27	0,28	0,29	0,28
Tailandia.....	0,24	0,28	0,31	0,29	0,26	0,25
Bangladesh.....	0,39	0,43	0,37	0,29	0,26	0,25
Corea del Sur.....	0,23	0,23	0,24	0,28	0,23	0,23
Indonesia.....	0,27	0,29	0,24	0,28	0,23	0,22
Taiwán.....	0,19	0,21	0,19	0,25	0,20	0,22
Vietnam.....	0,24	0,23	0,21	0,22	0,23	0,22
Kazajistán.....	0,20	0,24	0,23	0,23	0,22	0,21
Malasia.....	0,24	0,37	0,24	0,41	0,18	0,19
Sri Lanka.....	0,24	0,35	0,30	0,17	0,15	0,13
Kirguistán.....	0,06	0,05	0,03	0,03	0,08	0,07
Brunéi.....	0,19	0,03	0,53	0,09	0,06	0,05
Mundo.....	1,81	1,86	1,75	1,83	1,66	1,66

* Último dato disponible.

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-27 POR SECTORES

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS....	3,80	3,71	3,52	3,43	3,44	3,30	3,43	3,31	3,20	3,11
Alimentos.....	7,76	7,55	7,38	7,37	7,03	6,84	6,97	7,06	6,69	6,79
Productos energéticos.....	0,75	0,68	0,77	0,60	0,72	0,78	0,70	0,77	0,73	1,11
Materias primas.....	2,35	2,00	2,00	2,00	2,16	2,35	2,65	2,54	3,05	3,04
Semimanufacturas no químicas.....	4,62	4,49	4,51	4,53	4,45	4,52	4,69	4,58	4,32	4,36
Productos químicos.....	3,11	3,06	2,91	3,02	3,10	3,11	3,26	3,29	3,26	3,18
Bienes de equipo.....	2,29	2,27	2,27	2,38	2,31	2,41	2,16	2,13	2,24	2,09
Sector automóvil.....	9,69	9,74	9,29	8,79	8,58	8,45	9,19	8,46	8,09	7,21
Bienes de consumo duradero.....	4,57	4,54	4,41	4,64	4,01	3,76	2,71	2,43	2,24	2,11
Manufacturas de consumo.....	2,89	2,81	2,70	2,68	2,65	2,73	2,90	2,84	2,74	2,83
Otras mercancías.....	2,08	2,03	2,02	1,58	1,50	0,98	1,40	1,88	1,62	1,82

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.10. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS....	4,18	4,10	3,85	3,79	3,82	3,68	3,85	3,77	3,59	3,49
Alimentos.....	8,50	8,35	8,18	8,26	7,83	7,55	7,69	7,94	7,42	7,59
Productos energéticos.....	0,88	0,82	0,92	0,73	0,89	1,00	0,89	0,97	0,94	1,41
Materias primas.....	2,62	2,18	2,14	2,18	2,42	2,71	2,99	2,86	2,75	2,81
Semimanufacturas no químicas.....	5,12	5,03	5,06	5,11	5,04	5,15	5,47	5,35	4,97	5,01
Productos químicos.....	3,15	3,19	3,07	3,24	3,32	3,38	3,54	3,62	3,59	3,56
Bienes de equipo.....	2,55	2,56	2,48	2,54	2,66	2,79	2,55	2,50	2,59	2,38
Sector automóvil.....	10,67	10,68	10,27	9,97	9,62	9,47	10,11	9,48	9,18	8,19
Bienes de consumo duradero.....	4,98	4,98	4,50	4,73	4,05	3,82	3,14	2,92	2,71	2,58
Manufacturas de consumo.....	3,35	3,32	3,16	3,20	3,19	3,26	3,46	3,37	3,20	3,30
Otras mercancías.....	2,66	2,39	2,48	2,07	1,63	1,02	1,39	2,11	1,66	1,82

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

El sector exterior en 2012

9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2012

	UE-27	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Portugal
TOTAL	3,11	2,39	2,57	6,45	4,44	31,85
Alimentos	6,79	5,40	6,03	13,30	10,19	44,21
Frutas y legumbres	16,14	16,12	17,22	27,60	19,01	54,95
Carne	6,78	3,52	1,99	19,41	7,85	73,17
Azúcar, café y cacao	2,06	1,31	1,22	5,07	1,69	18,65
Preparados alimenticios	4,49	2,42	3,65	8,37	10,08	49,69
Pesca	7,22	1,95	1,80	7,86	20,71	41,55
Lácteos y huevos	3,15	0,78	1,83	9,47	3,25	55,07
Bebidas	7,18	8,60	5,76	10,27	9,76	57,03
Piensos animales	2,65	0,61	1,85	5,80	5,38	46,25
Otros	3,84	0,95	4,01	7,34	9,98	27,36
Productos energéticos	1,11	0,16	0,22	2,87	0,78	19,72
Petróleo y derivados	1,08	0,18	0,22	3,50	0,89	11,92
Gas	0,96	0,00	0,05	0,04	0,15	46,86
Carbón	0,74	0,06	0,69	0,79	4,16	2,94
Corriente eléctrica	3,67	0,00	0,00	24,49	1,09	100,00
Materias primas	3,04	2,17	1,25	4,56	3,07	35,16
Menas y minerales	2,98	1,79	1,03	3,71	2,36	32,69
Materias primas animales y vegetales	3,10	2,74	1,51	5,22	3,84	36,74
Semimanufacturas	3,61	2,70	3,15	6,82	5,54	37,02
Productos químicos	3,18	2,57	2,43	5,15	5,37	28,95
Medicamentos	2,97	3,95	2,85	5,48	4,97	11,73
Productos químicos orgánicos	2,04	1,42	1,10	7,39	3,94	13,68
Plásticos	3,86	2,84	2,34	63,87	5,82	40,23
Otros	3,81	2,52	3,34	2,12	6,79	41,47
Otras semimanufacturas	4,82	3,11	4,41	11,46	5,33	56,52
Hierro y acero	4,49	3,24	7,81	9,81	5,94	45,77
Metales no ferrosos	3,50	2,28	2,41	7,56	6,12	47,83
Bienes de equipo	2,09	1,77	1,64	4,30	3,17	27,37
Otros bienes de equipo	2,78	2,36	1,75	6,13	3,86	30,52
Equipo de oficina y telecomunicaciones	0,46	0,29	0,28	0,68	1,11	21,85
Maquinaria específica	2,24	1,92	1,61	3,88	2,49	29,46
Material de transporte	3,66	2,54	4,73	5,11	7,77	20,15
Automoción	7,21	7,80	6,71	16,42	7,68	24,23
Automóviles y motos	8,93	11,64	7,42	18,99	9,43	18,57
Componentes de automóvil	5,10	4,43	5,61	11,90	3,79	28,45
Bienes de consumo duradero	2,11	1,81	1,34	4,35	2,29	37,49
Muebles	2,15	0,55	1,30	5,81	2,37	40,02
Electrónica de consumo	0,66	0,26	0,44	1,10	0,55	21,61
Electrodomésticos	3,70	6,02	2,37	4,49	3,36	49,82
Otros	2,55	1,56	1,74	5,38	3,99	42,88
Manufacturas de consumo	2,83	1,31	1,47	5,18	4,11	37,20
Textiles y confección	3,57	1,56	1,86	5,89	4,87	36,97
Calzado	4,13	2,34	3,38	7,18	4,46	36,20
Juguetes	1,72	0,59	0,53	3,81	2,89	53,26
Otras	1,93	0,80	0,98	4,24	3,08	35,33
Otras mercancías	1,82	0,90	2,26	7,44	9,26	8,65

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Energía	0,50	0,53	0,54	0,47	0,44	0,41
Carbón.....	0,02	0,04	0,05	0,10	0,06	0,05
Petróleo crudo.....	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gas natural.....	0,10	0,11	0,11	0,09	0,09	0,10
Coque.....	3,36	2,49	1,75	1,40	1,56	1,70
Productos petrolíferos refinados.....	1,68	1,70	1,76	1,51	1,41	1,24
Electricidad.....	1,45	2,48	3,80	2,38	1,82	1,57
Prod. agrícolas	3,54	3,48	3,37	3,43	3,15	3,13
Cereales.....	0,73	0,97	0,68	0,60	0,63	0,58
Otros prod. agrícolas comestibles.....	6,76	6,32	5,80	5,78	5,23	5,33
Prod. agrícolas no comestibles.....	1,08	1,11	1,16	1,17	1,01	1,01
Productos de cereal.....	2,37	2,15	2,16	2,23	2,22	2,31
Grasas y aceites.....	4,09	3,75	3,37	3,31	3,09	2,92
Carne.....	3,57	3,67	3,89	3,84	3,56	3,60
Conservas de carne/pescado.....	3,63	3,75	3,80	3,73	3,69	3,89
Conservas de fruta.....	3,94	3,96	3,99	3,92	3,60	3,66
Azúcar.....	1,81	1,97	1,98	1,83	1,71	1,71
Comida para animales.....	1,60	1,78	1,64	1,64	1,81	1,87
Bebidas.....	4,51	4,61	4,83	5,02	4,64	4,86
Tabaco.....	0,96	1,08	1,06	0,68	0,90	0,88
Sector textil	1,90	1,96	2,04	2,19	1,96	1,98
Tejidos.....	2,23	2,21	2,12	2,09	1,86	1,84
Confección.....	1,71	1,94	2,18	2,36	2,35	2,35
Punto.....	1,58	1,59	1,77	2,14	1,80	1,83
Alfombras.....	1,02	1,13	1,13	1,09	0,99	1,03
Cuero y calzado.....	2,39	2,41	2,46	2,61	2,24	2,31
Madera y papel	1,85	1,88	1,89	1,79	1,70	1,84
Artículos de madera.....	2,48	2,45	2,55	2,59	2,30	2,50
Muebles.....	1,65	1,71	1,65	1,59	1,35	1,48
Papel.....	2,41	2,59	2,71	2,61	2,61	2,80
Artes gráficas.....	3,26	3,08	2,89	2,64	2,44	2,64
Artículos manufacturados misc.....	1,09	1,06	1,06	1,01	0,92	0,99
Productos químicos	2,44	2,50	2,36	2,35	2,29	2,36
Química inorgánica básica.....	1,15	1,10	1,14	1,15	1,00	1,01
Química orgánica básica.....	1,42	1,53	1,38	1,35	1,39	1,38
Fertilizantes.....	1,65	1,53	1,38	1,69	1,90	1,74
Pinturas.....	2,37	2,49	2,56	2,36	2,20	2,39
Medicamentos.....	2,58	2,71	2,69	2,62	2,82	2,94
Artículos de aseo.....	2,83	2,85	2,56	2,64	2,67	2,78
Artículos de plástico.....	2,15	2,24	2,16	2,05	1,95	2,11
Plásticos.....	1,57	1,70	1,65	1,23	1,37	1,29
Caucho y sus manufacturas.....	3,99	3,91	3,75	3,43	3,01	3,15
Minerales no procesados.....	2,99	2,81	1,99	2,61	2,65	2,54
Cemento.....	4,83	4,74	4,49	4,64	4,60	4,95
Productos de cerámica.....	7,49	7,36	7,06	6,82	5,84	6,12
Vidrio.....	2,48	2,70	2,63	2,55	2,42	2,53
Hierro y acero	1,95	2,09	2,05	2,01	1,88	1,79
Acero.....	2,34	2,52	2,56	2,71	2,66	2,57
Tubos.....	2,16	2,27	2,37	2,08	2,09	2,10
Mineral de hierro.....	0,15	0,19	0,14	0,17	0,17	0,15
Metales y minerales no ferrosos	1,45	1,37	1,36	1,59	1,49	1,48
Metales no ferrosos.....	0,15	0,19	0,14	0,17	0,17	0,15
Mineral metálico no ferroso.....	1,67	1,56	1,62	1,77	1,65	1,62
Bienes de equipo	1,85	1,80	1,70	1,78	1,61	1,66
Estructuras metálicas.....	2,67	2,92	2,87	2,81	3,30	3,38
Motores.....	1,81	1,80	1,64	1,58	1,46	1,50
Máquina herramienta.....	1,42	1,72	1,68	2,14	1,59	1,52
Armas.....	1,61	2,16	2,06	2,09	1,88	2,26
Equipos agrícolas.....	0,92	1,01	0,98	1,11	1,14	1,11
Equipo para construcción.....	1,29	1,39	1,45	1,71	1,48	1,44
Maq. especializada.....	1,27	1,32	1,28	1,41	1,16	1,16
Instalaciones diversas.....	2,11	2,21	2,17	2,13	2,01	2,04
Buques.....	5,54	3,01	1,90	1,31	1,00	1,26
Aeronáutica.....	1,15	1,30	1,33	1,97	1,84	2,00
Vehículos	4,64	4,73	4,44	5,14	4,26	4,38
Componentes automoción.....	4,30	4,23	4,00	4,13	3,50	3,55
Coches y motos.....	4,91	5,06	4,80	5,98	4,79	4,91
Vehículos comerciales.....	4,27	4,40	4,00	3,93	3,74	4,03

El sector exterior en 2012

9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Productos eléctricos	1,73	1,84	1,86	1,86	1,65	1,69
Electrodomésticos	2,12	2,04	1,88	1,83	1,66	1,76
Equipo eléctrico	1,90	2,40	2,61	2,65	2,29	2,17
Aparatos eléctricos	1,60	1,64	1,63	1,61	1,44	
Electrónica	0,54	0,51	0,50	0,45	0,40	0,42
Instrumentos precisión	0,85	0,91	0,83	0,77	0,74	0,77
Relojería	0,98	0,83	0,87	0,90	0,80	0,68
Óptica	0,18	0,17	0,15	0,17	0,12	0,12
Componentes electrónicos	0,19	0,13	0,18	0,32	0,43	0,43
Electrónica de consumo	1,84	2,08	2,14	1,12	0,82	0,89
Equipo telecomunicaciones	0,68	0,35	0,32	0,34	0,26	0,30
Equipos informáticos	0,23	0,28	0,26	0,28	0,24	0,27
Otros prod. no especificados	0,65	0,76	0,81	0,91	1,02	1,01
Joyería, obras de arte	0,35	0,36	0,36	0,41	0,33	0,31
Resto de prod. no especificados	0,79	0,96	1,05	1,12	1,21	1,30
TOTAL	1,81	1,86	1,75	1,83	1,66	1,66

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
UE-27	60,0	55,4	58,0	54,7	52,8	50,2
Zona euro	50,4	46,0	34,3	37,0	39,3	36,0
Alemania.....	15,31	13,94	13,43	11,74	11,83	10,70
Francia.....	12,28	11,11	11,71	10,85	10,86	10,50
China	6,49	7,23	7,01	7,88	7,11	6,96
Italia	8,72	7,69	7,24	7,07	6,58	6,14
Países Bajos.....	3,98	3,80	4,47	4,45	4,07	4,35
Reino Unido.....	4,96	4,60	4,81	4,56	4,24	3,96
Estados Unidos	3,51	3,98	4,10	4,02	4,13	3,85
Portugal	3,25	3,28	3,55	3,52	3,51	3,43
Rusia	2,77	2,64	2,22	2,53	3,23	3,18
Nigeria	1,28	1,66	1,36	1,77	2,31	2,78
Argelia	1,57	2,27	1,84	1,90	2,15	2,71
Arabia Saudí.....	1,14	1,48	1,18	1,50	2,22	2,39
Bélgica.....	2,80	2,51	2,68	2,47	2,46	2,33
México	1,06	1,13	1,00	1,24	1,44	2,28
Brasil.....	1,07	1,10	1,10	1,27	1,37	1,33
Libia	0,91	1,11	1,04	1,40	0,28	1,32
Turquía	1,48	1,30	1,28	1,28	1,30	1,24
Irak.....	0,43	0,43	0,39	0,34	0,76	1,20
Marruecos.....	1,05	1,00	1,16	1,14	1,18	1,17
Japón	2,13	1,81	1,54	1,45	1,22	1,16
India.....	0,78	0,83	0,89	1,06	1,07	1,09
Países y territorios no determinados.Intraco.....	1,45	1,48	2,07	1,41	1,16	1,07
Irlanda.....	0,95	0,94	1,19	1,28	1,19	1,05
Polonia.....	1,07	1,00	1,29	1,15	1,15	1,03
Suiza.....	0,18	0,18	0,19	0,20	0,47	1,00
Colombia	0,71	0,65	0,83	0,92	0,90	0,90
República Checa	1,25	1,06	1,03	0,96	0,99	0,86
Suecia.....	0,68	0,84	0,67	0,74	0,80	0,78
Argentina	0,68	0,61	0,85	0,80	0,87	0,76
Indonesia	0,29	0,38	0,45	0,45	0,55	0,71
Vietnam.....	0,70	0,70	0,85	0,78	0,64	0,71
Noruega.....	0,30	0,27	0,26	0,44	0,63	0,69
Perú	1,00	0,87	0,84	0,78	0,73	0,64
Austria	1,26	0,95	0,88	0,69	0,65	0,63
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,65	0,59	0,78	0,76	0,64	0,63
Hungría.....	0,23	0,32	0,28	0,21	0,35	0,62
Ucrania	0,37	0,44	0,45	0,49	0,56	0,62
Chile	0,71	0,73	0,88	0,75	0,74	0,61
Dinamarca	0,33	0,50	0,42	0,53	0,56	0,55
Qatar.....	0,53	0,47	0,48	0,30	0,22	0,53
Venezuela.....	0,31	0,50	0,40	0,40	0,41	0,45
Canadá.....	0,52	0,56	0,70	0,57	0,53	0,45
Egipto	0,17	0,43	0,27	0,20	0,16	0,44
Angola	0,16	0,20	0,29	0,29	0,37	0,43
Bangladesh.....	0,30	0,35	0,44	0,66	0,45	0,42
Eslovaquia	0,21	0,27	0,39	0,44	0,34	0,34
Rumanía.....	0,32	0,67	0,22	0,30	0,52	0,34
Guinea Ecuatorial	0,53	0,56	0,42	0,40	0,40	0,34
Sudáfrica	0,48	0,49	0,43	0,46	0,43	0,34
Tailandia	0,55	0,54	0,51	0,57	0,45	0,34
Taiwán	0,69	0,74	0,52	0,45	0,39	0,33
Finlandia	0,32	0,30	0,35	0,36	0,30	0,32
Israel.....	0,22	0,24	0,13	0,14	0,30	0,32
Kazajstán	0,54	1,10	0,96	1,42	1,53	0,29
Irán	0,26	0,14	0,16	0,22	0,20	0,28
Grecia	0,16	0,40	0,35	0,30	0,27	0,28
Trinidad y Tobago	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,28
Islas Vírgenes (GB) (d.01/01/95).....	0,28	0,28	0,21	0,27	0,32	0,24
Australia.....	0,24	0,25	0,21	0,26	0,23	0,22
Túnez.....	0,28	0,28	0,23	0,25	0,23	0,21
Malasia	0,09	0,10	0,17	0,15	0,18	0,20
Bulgaria	0,01	0,03	0,03	0,15	0,16	0,19
Congo	0,11	0,14	0,16	0,15	0,16	0,17
Ecuador	0,28	0,29	0,19	0,24	0,22	0,17
Camerún.....	0,13	0,13	0,16	0,15	0,16	0,16
Pakistán	0,15	0,15	0,17	0,17	0,16	0,15
Singapur	0,03	0,09	0,11	0,10	0,14	0,14

El sector exterior en 2012

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Gabón.....	0,17	0,16	0,13	0,12	0,12	0,12
Hong-Kong.....	0,06	0,14	0,10	0,08	0,10	0,12
Lituania.....	0,15	0,16	0,12	0,19	0,18	0,11
Luxemburgo.....	0,02	0,09	0,11	0,06	0,10	0,10
Kuwait.....	0,03	0,09	0,04	0,05	0,09	0,09
Emiratos Árabes Unidos.....	0,10	0,07	0,06	0,08	0,09	0,09
Mozambique.....	0,07	0,06	0,08	0,07	0,07	0,08
Namibia.....	0,09	0,07	0,08	0,08	0,07	0,08
Costa de Marfil.....	0,14	0,10	0,09	0,09	0,09	0,08
Eslovenia.....	0,04	0,04	0,06	0,04	0,06	0,07
Camboya (Campuchea).....	0,00	0,01	0,01	0,04	0,03	0,06
Albania.....	0,05	0,05	0,06	0,05	0,07	0,06
Cuba.....	0,04	0,06	0,08	0,05	0,06	0,06
Guinea.....	0,08	0,09	0,06	0,07	0,06	0,05
Filipinas.....	0,03	0,05	0,02	0,07	0,07	0,05
Paraguay.....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,04	0,05
Mauricio.....	0,02	0,02	0,06	0,03	0,04	0,05
Serbia.....	0,01	0,00	0,01	0,01	0,02	0,05
Antillas Neerlandesas.....	0,02	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05
Papúa Nueva Guinea.....	0,04	0,03	0,04	0,05	0,04	0,05
Islas Malvinas (Falkland).....	0,05	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05
Nueva Zelanda.....	0,05	0,06	0,07	0,07	0,07	0,04
Uruguay.....	0,04	0,06	0,06	0,06	0,05	0,04
República Dominicana.....	0,03	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04
Costa Rica.....	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04
Bahrein.....	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Mauritania.....	0,05	0,05	0,07	0,05	0,04	0,04
Islandia.....	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04
Sri Lanka.....	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04
Guatemala.....	0,06	0,14	0,07	0,01	0,03	0,04
Bielorrusia.....	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03
Ghana.....	0,00	0,00	0,00	0,03	0,02	0,03
Liberia.....	0,02	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03
Estonia.....	0,03	0,02	0,12	0,02	0,07	0,03
Omán.....	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Bolivia.....	0,01	0,02	0,04	0,05	0,03	0,03
Malta.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Senegal.....	0,01	0,00	0,00	0,22	0,15	0,03
Islas Caimán.....	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Panamá.....	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Madagascar.....	0,11	0,24	0,17	0,13	0,04	0,02
Azerbaiján.....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Nicaragua.....	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02
El Salvador.....	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Honduras.....	0,06	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02
Nueva Caledonia y dependencias.....	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
Cabo Verde.....	0,06	0,10	0,04	0,03	0,05	0,02
Letonia.....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Uganda.....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
Croacia.....	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02
Armenia.....	0,05	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02
Macedonia.....	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Libano.....	0,02	0,01	0,03	0,02	0,01	0,01
Georgia.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Jordania.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bosnia-Herzegovina.....	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
Swazilandia.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Kenia.....	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
Myanmar.....	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Malawi.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Islas Feroe.....	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Andorra.....	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Zambia.....	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Liechtenstein.....	0,01	0,01	0,00	0,01	0,02	0,01
Zimbabwe.....	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
Bahamas.....	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Tanzania.....	0,02	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01
Chipre.....	0,00	0,00	0,00	0,18	0,10	0,00

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)
(Datos definitivos, excepto 2012 provisionales)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
TOTAL CAPÍTULOS DEL TARIC.....	-21,3	-19,9	-12,6	-12,5	-10,0	-6,5
01 Animales vivos	-19,4	-2,8	-3,7	0,7	7,9	19,2
02 Carne y despojos comestibles.....	27,5	44,2	45,5	44,8	49,4	54,9
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	-42,4	-41,1	-36,1	-37,9	-33,2	-29,5
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	-32,5	-36,2	-33,5	-27,7	-29,8	-27,9
05 Otros productos de origen animal.....	11,9	11,3	11,0	-0,9	1,2	9,5
06 Plantas vivas; pro. floricultura.....	-1,5	5,0	8,0	9,2	15,9	22,1
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	53,0	60,9	66,0	62,9	62,8	63,6
08 Frutas /frutos, s/ conservar	53,4	52,6	56,8	57,2	57,4	59,9
09 Café, té, yerba mate y especias.....	-49,5	-50,2	-44,6	-47,4	-47,6	-43,3
10 Cereales.....	-63,0	-68,0	-76,2	-66,2	-70,8	-78,3
11 Produc. de la molinería; malta	-13,6	-9,2	-1,3	-2,2	14,3	7,0
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	-69,0	-72,7	-71,8	-65,2	-62,4	-66,9
13 Jugos y extractos vegetales	31,8	24,7	22,7	21,7	20,1	28,3
14 Materias trenzables.....	-27,9	-19,8	-21,4	-41,3	-65,3	-68,3
15 Grasas, aceite animal o vegetal	45,8	36,5	31,8	32,9	30,9	36,8
16 Conservas de carne o pescado.....	4,7	7,5	3,4	3,8	7,9	8,4
17 Azúcares; artículos confitería.....	-17,3	-20,3	-21,8	-16,8	-37,3	-26,9
18 Cacao y sus preparaciones	-32,7	-29,4	-29,5	-25,0	-22,9	-22,5
19 Produc. de cereales, de pastelería.....	-10,1	-11,7	-12,4	-13,2	-3,1	0,2
20 Conservas verdura o fruta; zumo	39,9	38,4	42,5	43,4	42,2	45,3
21 Preparac. alimenticias diversas.....	-18,7	-12,1	-12,9	-13,0	-10,0	-4,0
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	16,8	19,6	26,0	23,6	27,0	34,4
23 Residuos industria alimentaria.....	-51,6	-51,9	-46,8	-40,3	-36,5	-32,5
24 Tabaco y sus sucedáneos	-76,5	-71,7	-73,9	-71,2	-63,0	-60,8
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	-28,0	-15,3	20,2	28,2	34,1	47,3
26 Minerales, escorias y cenizas.....	-71,5	-79,2	-62,9	-60,3	-46,7	-49,1
27 Combustibles, aceites mineral.....	-65,9	-63,3	-64,7	-64,1	-61,4	-58,0
28 Product. Químicos inorgánicos.....	-30,9	-26,7	-31,3	-40,1	-34,7	-37,4
29 Productos químicos orgánicos.....	-30,3	-35,8	-34,4	-31,8	-37,7	-35,2
30 Productos farmacéuticos	-11,7	-15,4	-20,8	-13,9	-9,2	-8,9
31 Abonos	-28,7	-18,9	-3,5	0,6	-6,7	-3,5
32 Tanino; materias colorantes; pintura.....	6,6	10,0	5,0	8,7	7,5	18,9
33 Aceites esenciales; perfumer	-1,0	-0,1	0,3	5,2	8,0	12,9
34 Jabones; lubricantes; ceras	2,6	3,9	8,0	10,8	11,1	10,8
35 Materias albuminóideas; colas.....	-58,9	-59,0	-60,3	-60,2	-58,7	-52,4
36 Pólvoras y explosivos	-22,7	-19,2	-18,8	-17,3	-34,1	-24,8
37 Produ. fotográfico. o cinemat.	-41,2	-35,2	-29,8	-29,1	-27,8	-23,6
38 Otros productos químicos	-31,1	-32,5	-32,1	-25,5	-34,7	-25,0
39 Mat. plásticas; sus manufact.	-11,0	-9,5	-7,5	-0,7	1,7	5,1
40 Caucho y sus manufacturas	-3,1	-0,6	1,5	-4,3	-5,2	0,5
41 Pieles (exc. peleter.); cueros	-3,9	2,4	7,3	12,3	8,0	11,0
42 Manufact. de cuero, marroquinería.....	-39,3	-40,1	-32,2	-37,9	-30,8	-27,0
43 Peletería y sus confecciones	34,4	36,4	40,6	31,0	49,6	50,9
44 Madera y sus manufacturas	-41,0	-26,0	-14,7	-16,4	-4,4	3,3
45 Corcho y sus manufacturas	32,4	34,6	34,8	36,9	36,9	39,4
46 Manufacturas de cestería	-70,9	-67,4	-60,4	-67,3	-60,8	-64,2
47 Pasta de madera; papel recicl.	-1,1	1,9	-1,5	7,0	7,9	8,7
48 Papel, cartón; sus manufacturas	-13,1	-8,8	-6,8	-1,8	-2,6	1,9
49 Libros, publicaci.; artes gráf.	21,1	10,0	15,1	12,3	12,9	13,0
50 Seda.....	-51,1	-31,4	-29,8	-31,3	-33,0	-26,3
51 Lana y pelo fino	5,7	-4,9	4,7	5,0	-0,7	5,7
52 Algodón.....	11,4	13,2	13,1	10,8	15,6	21,1
53 Otras fibras textiles vegetales.....	-29,1	-28,0	-29,1	-26,2	-29,0	-36,2
54 Filamentos sintéticos o artificiales	-2,7	-1,1	9,6	4,9	0,2	-2,2
55 Fibras sinté., artif. discont.....	-2,3	-5,7	-11,4	-17,4	-14,4	-7,5
56 Feltro, tela s/ tejer; cordelería	-12,4	-18,7	-2,9	4,9	9,4	13,0
57 Alfombras; revesti. Textiles suelo.....	-39,1	-32,2	-28,7	-33,5	-35,0	-24,3
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería	-5,7	6,2	12,1	18,7	16,1	15,5
59 Tejidos técnicos, recubiertos.....	-5,5	-1,6	8,6	8,7	10,7	16,2
60 Tejidos de punto.....	14,6	10,9	18,9	15,5	21,1	22,3
61 Prendas de vestir, de punto	-41,5	-36,3	-27,4	-31,8	-27,3	-23,3
62 Prendas de vestir, no de punto.....	-32,9	-31,7	-25,3	-25,5	-21,9	-13,1
63 Artíc. textil-hogar; prendería	-38,3	-36,8	-36,6	-38,7	-38,0	-33,3
64 Calzado; sus partes	2,1	-3,5	0,9	-6,3	-1,8	0,3
65 Artículos de sombrerería.....	-62,4	-57,4	-45,2	-45,9	-29,7	-31,5

El sector exterior en 2012

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS (continuación) DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC) (Datos definitivos, excepto 2012 provisionales)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
66 Paraguas; sombrillas; bastones	-61,2	-59,2	-54,2	-59,6	-47,0	-55,1
67 Plumas y plumón preparados.....	-63,2	-58,6	-44,9	-58,9	-53,6	-56,1
68 Manufacturas de piedra, yeso	25,5	27,4	40,5	39,4	44,4	51,9
69 Productos cerámicos	57,5	61,7	63,1	60,9	68,0	73,6
70 Vidrio y sus manufacturas	-15,5	-15,0	-12,5	-10,5	-9,9	-5,2
71 Piedra, metal. precio.; joyer.....	-45,4	-31,3	5,7	32,4	40,3	41,4
72 Fundición, hierro y acero	-27,2	-17,0	-5,7	-7,8	-7,8	-2,9
73 Manuf. de fundic., hier./acero	0,1	3,7	8,5	20,9	26,5	29,8
74 Cobre y sus manufacturas.....	-10,5	-1,3	20,7	19,3	17,3	34,5
75 Níquel y sus manufacturas.....	-91,0	-87,6	-65,5	-85,2	-83,5	-87,7
76 Aluminio y sus manufacturas.....	-16,1	-6,3	2,7	3,6	4,6	8,4
78 Plomo y sus manufacturas	-79,7	-70,6	-76,8	-76,6	-71,7	-52,6
79 Cinc y sus manufacturas	64,0	60,2	70,0	82,4	79,7	85,4
80 Estaño y sus manufacturas	-90,2	-80,5	-61,5	-79,8	-45,4	-44,5
81 Otros metal. comunes; cermets.....	-50,6	-56,1	-43,8	-62,5	-60,2	-50,3
82 Herramien. y cuchill. metálic.....	-32,8	-24,3	-15,6	-13,4	-7,0	-3,8
83 Manufact. Diversas de metales	-14,5	-7,5	-15,8	-7,9	-6,8	0,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos	-34,1	-30,3	-22,5	-22,2	-13,6	-5,9
85 Aparatos y material eléctricos	-36,6	-38,4	-27,9	-27,2	-20,0	-14,3
86 Vehículos, material ferroviarios	6,8	4,6	21,8	33,2	64,5	72,8
87 Vehículos automóviles; tractores	-5,2	5,5	15,5	17,1	17,0	19,8
88 Aeronaves; vehículos espaciales	-6,4	0,4	14,8	12,5	38,5	37,8
89 Barcos y embarcaciones	54,8	10,6	59,9	-8,0	7,2	-22,7
90 Aparatos ópticos, medida, médicos.....	-49,6	-51,6	-53,1	-51,1	-47,9	-42,2
91 Relojería	-55,1	-48,0	-42,0	-39,8	-41,3	-34,6
92 Instrumentos musicales	-50,1	-46,0	-53,8	-52,9	-54,5	-55,3
93 Armas y municiones; accesorios	5,5	-3,3	5,7	-1,8	-22,7	17,7
94 Muebles, sillas, lámparas	-24,7	-22,3	-17,0	-25,0	-17,4	-9,2
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos	-50,7	-49,0	-41,8	-45,7	-30,9	-39,3
96 Manufacturas diversas.....	-25,9	-12,9	-18,5	-19,8	-16,0	-15,7
97 Objetos de arte; antigüedades	-51,1	-20,1	39,3	6,1	-17,3	23,8
98 Conjunt. Indust.; regl. 840/96	-42,2	-18,6	33,5	-74,7	72,0	-75,2
99 Conjunt. de otros productos	52,1	62,3	74,1	69,8	70,6	78,9

IVCA = $100 * (EXP - IMP) / (EXP + IMP)$

El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (BICE)

SUSCRIPCIÓN ANUAL

BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA (12 NÚMEROS)			
	ESPAÑA 1 año	UNIÓN EUROPEA 1 año	RESTO DEL MUNDO 1 año
SUSCRIPCIÓN	65,00 €	85,00 €	85,00 €
Gastos de envío España	5,76 €	24,36 €	30,00 €
Más 4% de IVA. Excepto Canarias, Ceuta y Melilla	2,83 €		
TOTAL	73,59 €	109,36 €	115,00 €

DATOS

Nombre y apellidos

Empresa.....

Domicilio.....

D.P. Población

N.I.F.....

Teléfono..... Fax

Email.....

**Transferencia a la cuenta de ingresos por venta de publicaciones del Ministerio de Economía y Competitividad
IBERCAJA. Calle Alcalá 29. MADRID (ESPAÑA)
CÓDIGO CUENTA CLIENTE:
2085-9252-07-0330598330**

Suscripciones y ventas por correspondencia:

Paseo de la Castellana, 162 8ª Planta 28046 Madrid. Teléfono 91 583 55 07

Suscripciones a través de la página web del Ministerio de Economía y Competitividad

DistribucionPublicaciones@mineco.es



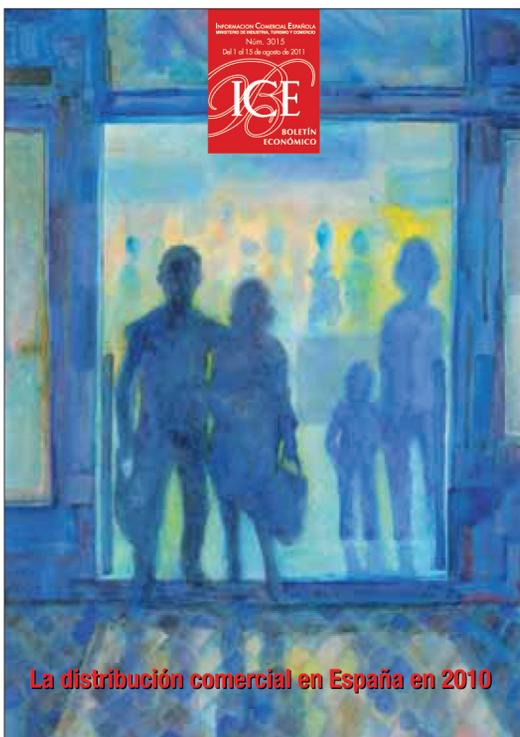
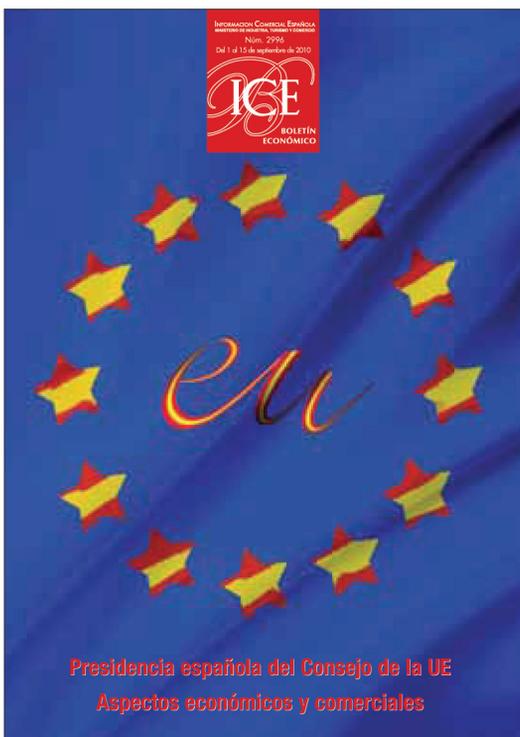
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
COMPETITIVIDAD

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
ESTUDIOS, INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

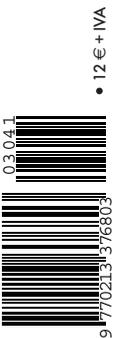
ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL