

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Núm. 3030

Del 1 al 15 de septiembre de 2012

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO

El sector exterior en 2011

Unidades del Ministerio de Economía y Competitividad que han colaborado en la elaboración de El sector exterior en 2011

- Subdirección General de Instrumentos de Política Comercial
- Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones
- Subdirección General de Política Comercial de la Unión Europea
- Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización
- Subdirección General de Economía y Financiación Internacional
- Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX
- Compañía de Seguros de Crédito a la Exportación, CESCE

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3030

Director

Santiago Elorza Cavengt

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora, M^a Isabel Gómez Espinosa. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, Antonio Carrascosa, Rafael Coloma, Begoña Cristeto, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Rafael Gómez Pascual, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Nicolás López, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Ödön Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Darío Sáez, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano, Juan Varela. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 160, planta 10. Teléfonos: 91 349 48 41/ 91 349 75 86; www.revistasICE.com

Permitida la reproducción de los artículos contenidos en este Boletín, previo permiso por escrito de la Redacción

Maquetación: DAYTON, SA
Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio
Papel exterior: ecológico estucado brillo
Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF
ECPMITYC: 1.ª ed./7501110
EUAEVF: 12€ + IVA

D.L.: M-30-1958
NIPO: 720-12-011-5
ISSN: 0214-8307
Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

**EL SECTOR EXTERIOR
EN 2011**



S U M A R I O

9 **Presentación**

11 **Composición de los grupos de países**

EL SECTOR EXTERIOR EN 2011

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

13 1.1. Panorama económico internacional en el año 2011

23 1.2. La economía española en el ejercicio 2011 según la Contabilidad Nacional

27 1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2011

29 1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2011

31 1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2011

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2011

35 2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2011

35 2.1.1. El comercio de mercancías

39 2.1.2. El comercio de servicios

39 2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

39 2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

43 2.2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales

47 2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

49 2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2011

51 2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2011

53 2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para el ejercicio 2012

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

55 3.1. El comercio exterior de mercancías

55 3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

56 3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

56	3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo
60	3.1.2.2. El ITC calculado con los IVU de exportación
63	3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías
63	3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial
65	3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial
67	3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías
67	3.1.4.1. Análisis geográfico de las exportaciones españolas
70	3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas
73	3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas
75	3.1.4.4. Los proveedores del mercado español
76	3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas
76	3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación
78	3.1.5.2. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas
79	3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación
81	3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas
82	3.2. El comercio exterior español de servicios

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

87	4.1. Introducción
87	4.1.1. Panorama de la inversión en el mundo
87	4.1.2. La situación económica internacional
88	4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España
89	4.2. Inversiones extranjeras en España
89	4.2.1. Inversiones
94	4.2.2. Desinversiones
98	4.2.3. Otras operaciones registradas
98	4.3. Inversiones españolas en el exterior
98	4.3.1. Inversiones
104	4.3.2. Desinversiones
108	4.3.3. Otras operaciones registradas

CAPÍTULO 5. LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

113	5.1. La Agenda de Desarrollo de Doha
114	5.1.1. Agricultura
114	5.1.2. NAMA
115	5.1.3. Servicios
115	5.1.4. Propiedad intelectual
115	5.1.5. Reglas
116	5.1.6. Facilitación del comercio

116	5.2.	La solución de diferencias en la OMC
117	5.3.	Los temas del siglo XXI
118	5.4.	Acuerdos comerciales bilaterales
118	5.4.1.	América Latina
119	5.4.2.	Política Europea de Vecindad
121	5.4.3.	Corea
122	5.4.4.	ASEAN
123	5.4.5.	India
123	5.4.6.	Japón
124	5.4.7.	China
125	5.4.8.	Consejo de Cooperación del Golfo
125	5.4.9.	Canadá
126	5.4.10.	Estados Unidos
126	5.4.11.	Países ACP: África, Caribe y Pacífico
127	5.4.12.	Rusia
128	5.4.13.	Australia y Nueva Zelanda
129	5.5.	Sistema de Preferencias Generalizadas, SPG
129	5.6.	La protección de inversiones en el exterior
130	5.7.	La eliminación de barreras en mercados exteriores
131	5.8.	Defensa de la propiedad intelectual en mercados exteriores
131	5.9.	El acceso a los mercados exteriores de compras públicas

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

133	6.1.	El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)
133	6.1.1.	La actividad del FIEM en 2011
133	6.1.2.	La gestión del FIEM durante 2011
136	6.1.3.	Operaciones de financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías
138	6.1.4.	Novedades en la gestión del FIEM
138	6.2.	La deuda externa de terceros países frente a España
141	6.3.	Actividad del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
152	6.4.	CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

155 APÉNDICE ESTADÍSTICO

157 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

159	1.1.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (millones de euros)
160	1.2.	Exportaciones e importaciones de bienes y servicios: series históricas (porcentaje del PIB)
161	1.3.	Comercio exterior: crecimiento y tasa de cobertura
162	1.4.	Macroeconomía del sector exterior

163	2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
165	2.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
166	2.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)
167	3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS
169	3.1. Comercio exterior de mercancías. Exportaciones (millones de euros)
171	3.2. Comercio exterior de mercancías. Importaciones (millones de euros)
173	4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS
175	4.1. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias (millones de euros)
176	4.2. Andalucía
176	4.3. Aragón
177	4.4. Principado de Asturias
177	4.5. Baleares
178	4.6. Comunidad Valenciana
178	4.7. Canarias
179	4.8. Cantabria
179	4.9. Castilla-La Mancha
180	4.10. Castilla y León
180	4.11. Cataluña
181	4.12. Extremadura
181	4.13. Galicia
182	4.14. La Rioja
182	4.15. Comunidad de Madrid
183	4.16. Región de Murcia
183	4.17. Comunidad Foral de Navarra
184	4.18. País Vasco
185	4.19. Exportaciones por provincias, <i>ranking</i> respecto al 2011 (millones de euros)
187	5. TURISMO
189	5.1. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según la categoría del establecimiento en 2011
189	5.2. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2011
190	5.3. Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2011
190	5.4. Establecimientos, plazas, grado de ocupación y personal en 2011

191	5.5.	Viajeros, pernoctaciones y estancia media en 2011. Datos por provincias y comunidades autónomas
192	5.6.	Viajeros y pernoctaciones según país de residencia en 2011
193	6.	INVERSIONES EXTRANJERAS
195	6.1.	Distribución por países del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
197	6.2.	Distribución por países del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
199	6.3.	Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta española en el exterior excluidas las ETVE
201	6.4.	Distribución por sector de actividad del flujo de inversión bruta extranjera en España excluidas las ETVE
203	7.	BALANZA DE PAGOS
205	7.1.	Cuenta corriente y de capital (millones de euros)
206	7.2.	Cuenta corriente (millones de euros)
207	7.3.	Cuenta corriente y de capital (porcentaje del PIB)
208	7.4.	Cuenta financiera (millones de euros)
208	7.5.	Cuenta financiera (porcentaje del PIB)
209	8.	COMERCIO INTERNACIONAL
211	8.1.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías
212	8.2.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías (con excepción del comercio intracomunitario de la UE27)
213	8.3.	Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales
215	9.	COMPETITIVIDAD
217	9.1.	Tipo de cambio nominal del euro
218	9.2.	Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la UE27
219	9.3.	Índice de tendencia de competitividad calculado con IPC: frente a la OCDE
220	9.4.	Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la UE27
221	9.5.	Índice de tendencia de competitividad calculado con índice de valor unitario de exportación: frente a la OCDE
222	9.6.	Cuota de mercado de las exportaciones españolas
223	9.7.	Cuota de España en la UE
224	9.8.	Cuota de España en diversos países

SUMARIO

225	9.9.	Cuota de España en la UE27 por sectores
225	9.10.	Cuota española en la zona euro por sectores
226	9.11.	Cuota española en diversos mercados europeos por sectores en 2011
227	9.12.	Cuotas de mercado de las exportaciones españolas por sectores
229	9.13.	Principales proveedores y sus cuotas en España
231	9.14.	Índice de ventaja comparativa del comercio exterior de mercancías Desglose por capítulos arancelarios



Santiago Elorza Cavengt

Director de Publicaciones ICE

PRESENTACIÓN

El monográfico sobre el sector exterior vuelve a su cita anual, si bien ahora es publicado desde el Ministerio de Economía y Competitividad (Secretaría de Estado de Comercio Exterior) por el reajuste ministerial realizado por el nuevo Gobierno.

En el presente número, dedicado al sector exterior en 2011, se mantienen los mismos contenidos del ejemplar anterior, comentándose el panorama económico internacional y la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios, examinándose en profundidad el sector exterior español, tanto desde una perspectiva macroeconómica, como el detalle del comercio exterior de España en mercancías y servicios y las inversiones exteriores directas en ambos sentidos. Finalmente, hay un capítulo relativo a la política comercial común y otro sobre la política de apoyo financiero y de promoción comercial, además de un amplio apéndice estadístico.

El año 2011 fue un año complejo y difícil a nivel internacional, especialmente pero no exclusivamente, por la intensificación de la crisis financiera en la zona euro, y un año más que sumar en la crisis económica y financiera internacional. El producto interior bruto (PIB) a nivel mundial se ralentizó considerablemente desde un 5,3 por 100 en 2010 hasta el 3,9 por 100 del 2011, pese a un comportamiento positivo relativamente mejor de las economías emergentes (6,2 por 100 de crecimiento, aun desacelerando desde un 7,5 por 100 en año anterior) a diferencia de lo sucedido en las economías más avanzadas (reducción de tasa de crecimiento a la mitad, 1,6 por 100, frente al 3,2 por 100 del año precedente).

Esta situación repercutió en una marcada desaceleración en los flujos comerciales internacionales, ya que según la OMC (estimaciones de abril 2012) las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales se incrementaron un 5,0 por 100 frente al 13,8 por 100 del 2010, si bien esta última expansión seguía a una fuerte contracción del 12,0 por 100 en el 2009. Por su parte, el comercio de servicios se ralentizó en menor medida, con un avance nominal del 10,8 por 100, frente al 9,9 por 100 del año anterior.

Considero de particular interés mencionar que desde hace cuatro años el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo. En el ejercicio 2011 la demanda externa de bienes y servicios contribuyó positivamente, en 2,5 puntos, a la variación del producto interior bruto permitiendo sobrecompensar la aportación negativa al crecimiento de la demanda interna (-1,8 por 100). Esta contribución positiva de la demanda externa en 2011 superó holgadamente la del año anterior de tan solo el 0,9 por 100, y se basó en el buen comportamiento de las exportaciones, particularmente en mercancías, aunque también en el retroceso en las importaciones de bienes y servicios.

Si bien la caída de la demanda interna puede justificar en considerable medida el incremento de las exportaciones españolas de mercancías, del 15,4 por 100 en 2011, hasta cerca de 215.000 millones de euros, una cifra récord que, junto con el apreciable incremento en los últimos años del número de empresas exportadoras en España, nos plantea la cuestión de la posible presencia de elementos estructurales positivos (además de los coyunturales) subyacentes en la mayor exportación española. En ese sentido la evolución de la exportación española en 2012 y años siguientes será sin duda de gran interés. Por último, hay que mencionar que, tras haberse ido reduciendo progresivamente en los últimos ejercicios, el saldo comercial español, tanto con los países de la UE como con los de la zona euro, se tornó por primera vez en superávit en el año 2011.

Además de un análisis de las inversiones españolas en el exterior y de las extranjeras en España, este número se completa con un análisis de la política comercial común y la de apoyo financiero y promoción comercial, que incorporan importantes novedades e hitos.

Entre los temas relativos a la UE, figuran cuestiones y referencias tan importantes como las negociaciones de la Ronda Doha, los Acuerdos Bilaterales y Regionales de la UE, o la adhesión de Rusia a la OMC, y otras novedades en diversas áreas. Respecto a la política española de apoyos y promoción, pueden citarse, entre otros, el desarrollo del nuevo Reglamento para el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), y la actividad y el cambio de naturaleza jurídica del ICEX (como entidad pública empresarial).

Confiamos que el presente monográfico resulte de interés para todos los que se acerquen a este documento, y nos afirmamos en el propósito de seguir en el futuro trabajando en la mejora continua del mismo.



COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PAÍSES

Unión Europea (27): agrupa a 27 países y se compone de la zona euro y el resto de la zona UE. La **zona euro** agrupa a Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. **Resto UE:** Bulgaria, Dinamarca, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.

Resto de Europa: Albania, Andorra, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Ciudad del Vaticano, Croacia, Gibraltar, Islandia, Islas Feroë, Kosovo, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Noruega, Rusia, San Marino, Serbia y Montenegro, Suiza, Turquía y Ucrania.

América del Norte comprende: Canadá, Estados Unidos, Groenlandia (Dinamarca) y San Pedro y Miquelón.

América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

NAFTA son los países del acuerdo comercial que agrupa a Canadá, Estados Unidos y México.

MERCOSUR es el mercado común de América del Sur formado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Oriente Medio agrupa a: Arabia Saudita, Bahrein, Cisjordania y Gaza, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Siria y Yemen.

La **OCDE** engloba a 33 países: Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

La **OPEP** es la Organización de Países Exportadores de Petróleo y engloba a 11 países: Arabia Saudita, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

1.1. Panorama económico internacional en el año 2011

La crisis financiera global, surgida en septiembre de 2008 tras la quiebra del Banco de Inversión Lehman Brothers, vivió en el ejercicio 2011 su cuarto año consecutivo. Una crisis económica sin precedentes, que a lo largo de estos años ha pasado por distintas etapas y lejos de solucionarse, ha seguido condicionando la evolución de la economía mundial.

Si 2009 fue un año marcado por la recesión, 2010 lo estuvo por la recuperación generalizada de la actividad, si bien al mismo tiempo surgieron nuevos riesgos sobre el panorama económico.

Así, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) el producto interior bruto (PIB) mundial tras haber retrocedido un 0,6 por 100 en el ejercicio 2009, aumentó un sólido 5,3 por 100 en 2010, registrando en este último ejercicio variaciones positivas en su PIB la práctica totalidad de áreas geográficas y la mayor parte de los países lo que contrastó con los abruptos y generalizados descensos de 2009.

En la primera mitad de 2010, la recuperación económica mundial recibió el impulso de las extraordinarias medidas de estímulo, del cambio en el ciclo de existencias, de la progresiva normalización de las condiciones de financiación y de la fortaleza del comercio mundial, lo que trajo consigo la mejora de los niveles de confianza de los agentes económicos.

Ya en el segundo semestre, la recuperación perdió parte de su impulso inicial, debido a la gradual retirada de los planes de estímulo y a la introducción por parte de algunos países desarrollados de medidas de ajuste presupuestario.

En este contexto comenzó el ejercicio 2011, en el que la actividad en el primer trimestre mantuvo el

impulso del año anterior, si bien a partir de entonces se produjo una generalizada desaceleración, más intensa en el último trimestre del año y en ciertas economías europeas, que incluso volvieron a registrar tasas de variación intertrimestrales negativas, en un entorno de intensa aversión al riesgo e incertidumbre y de renovado deterioro de las condiciones financieras, a causa del nuevo episodio de tensiones en los mercados de deuda soberana europea.

Sin duda, lo más determinante en el ejercicio 2011 ha sido la intensificación de la crisis de deuda soberana europea, que comenzó afectando inicialmente a Grecia en mayo de 2010, se extendió posteriormente a Irlanda y a Portugal, y se propagó con intensidad a partir de los meses del verano de 2011 a otras economías de mayor tamaño como Italia y España, adquiriendo un carácter sistémico.

Como consecuencia de ello, y según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional del World Economic Outlook Update de julio de 2012, el producto interior bruto (PIB) mundial ralentizó apreciablemente su ritmo de avance en el ejercicio 2011, situándose en el 3,9 por 100, un punto porcentual y cuatro décimas menos que en el anterior ejercicio (5,3 por 100).

De nuevo en 2011 se acentuaron las diferencias y contrastes entre los ciclos económicos de las economías emergentes y las desarrolladas, reafirmando la recuperación a dos velocidades. Ello se reflejó, no sólo en los distintos ritmos de crecimiento del PIB, sino también en las tasas de inflación y en la diferente orientación de la política económica.

Así, mientras que los países emergentes siguieron creciendo con fuerza, aunque en menor medida que en el anterior ejercicio, la trayectoria de recuperación en los países desarrollados fue perdiendo intensidad ▷

El sector exterior en 2011

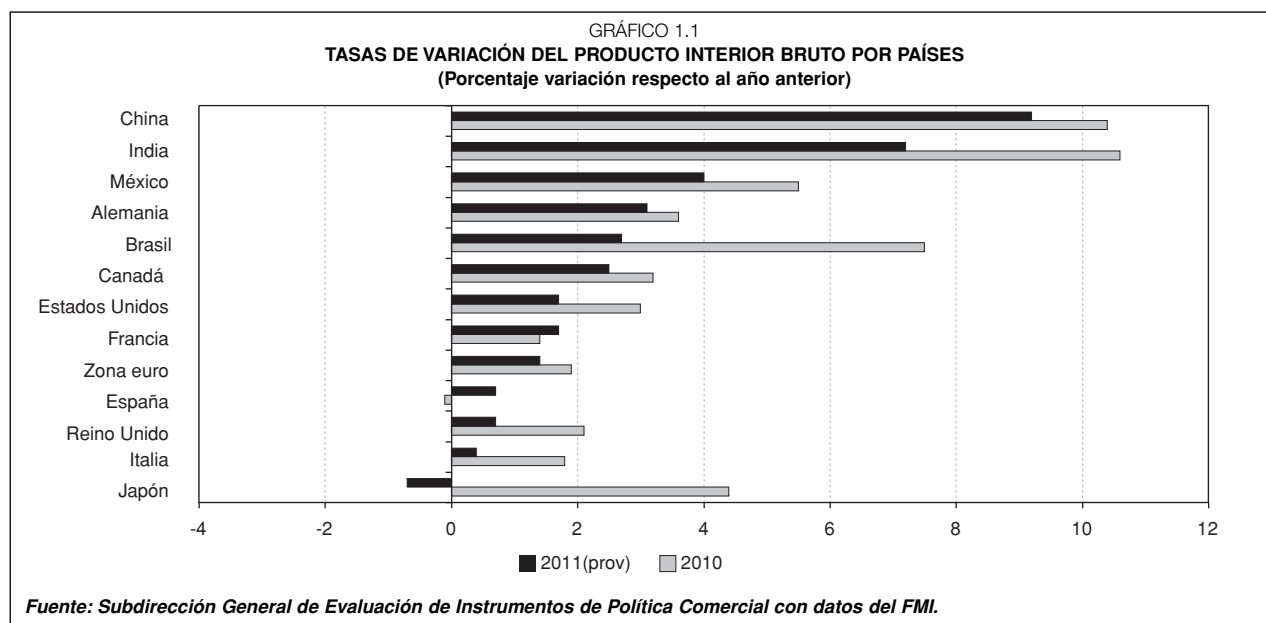
CUADRO 1.1
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO POR REGIONES Y PAÍSES
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2007	2008	2009	2010	2011 (prov)	2012 (est)
Unión Europea (*)	3,4	0,5	-4,2	2,0	1,6	0,0
Zona euro(*)	3,0	0,4	-4,3	1,9	1,5	-0,3
Francia (*).....	2,2	-0,2	-2,6	1,7	1,7	0,3
Bélgica.....	2,9	1,0	-2,8	2,3	1,9	0,0
Luxemburgo.....	6,6	0,8	-5,3	2,7	1,0	-0,2
Países Bajos.....	3,9	1,8	-3,5	1,6	1,3	-0,5
Alemania (*).....	3,4	0,8	-5,1	3,6	3,1	1,0
Italia (*).....	1,7	-1,2	-5,5	1,8	0,4	-1,9
Irlanda.....	5,2	-3,0	-7,0	-0,4	0,7	0,5
Portugal.....	2,4	0,0	-2,9	1,4	-1,5	-3,3
Austria.....	3,7	1,4	-3,8	2,3	3,1	0,9
Finlandia.....	5,3	0,3	-8,4	3,7	2,9	0,6
Grecia.....	3,0	-0,1	-3,3	-3,5	-6,9	-4,7
Eslovenia.....	6,9	3,6	-8,0	1,4	-0,2	-1,0
Malta.....	4,3	4,1	-2,7	2,3	2,1	1,2
Chipre.....	5,1	3,6	-1,9	1,1	0,5	-1,2
Eslovaquia.....	10,5	5,8	-4,9	4,2	3,3	2,4
Estonia.....	7,5	-3,7	-14,3	2,3	7,6	2,0
España (*).....	3,5	0,9	-3,7	-0,1	0,7	-1,5
Resto UE	-	-	-	-	-	-
Reino Unido (*).....	3,5	-1,1	-4,4	2,1	0,7	0,2
Dinamarca.....	1,6	-0,8	-5,8	1,3	1,0	0,5
Suecia.....	3,4	-0,8	-4,8	5,8	4,0	0,9
Letonia.....	9,6	-3,3	-17,7	-0,3	5,5	2,0
Lituania.....	9,8	2,9	-14,8	1,4	5,9	2,0
Polonia.....	6,8	5,1	1,6	3,9	4,3	2,6
República Checa.....	5,7	3,1	-4,7	2,7	1,7	0,1
Hungría.....	0,1	0,9	-6,8	1,3	1,7	0,0
Bulgaria.....	6,4	6,2	-5,5	0,4	1,7	0,8
Rumanía.....	6,3	7,3	-6,6	-1,6	2,5	1,5
Resto Europa	-	-	-	-	-	-
Suiza.....	3,6	2,1	-1,9	2,7	1,9	0,8
Noruega.....	2,7	0,0	-1,7	0,7	1,7	1,8
Turquía.....	4,7	0,7	-4,8	9,0	8,5	2,3
Croacia.....	5,1	2,2	-6,0	-1,2	0,0	-0,5
CEI (*)	9,0	5,4	-6,4	4,8	4,9	4,1
Rusia (*).....	8,5	5,2	-7,8	4,3	4,3	4,0
América del Norte	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos (*).....	1,9	-0,3	-3,5	3,0	1,7	2,0
Canadá (*).....	2,2	0,7	-2,8	3,2	2,4	2,1
América Latina y Caribe (*)	5,8	4,2	-1,6	6,2	4,5	3,4
Argentina.....	8,7	6,8	0,9	9,2	8,9	4,2
Brasil (*).....	6,1	5,2	-0,3	7,5	2,7	2,5
México (*).....	3,2	1,2	-6,3	5,6	3,9	3,9
Asia	-	-	-	-	-	-
Japón (*).....	2,2	-1,0	-5,5	4,4	-0,7	2,4
China (*).....	14,2	9,6	9,2	10,4	9,2	8,0
Hong-Kong, China.....	6,4	2,3	-2,6	7,0	5,0	2,6
Corea del Sur.....	5,1	2,3	0,3	6,3	3,6	3,5
India (*).....	10,0	6,2	6,6	10,8	7,1	6,1
Indonesia.....	6,3	6,0	4,6	6,2	6,5	6,1
Singapur.....	8,9	1,7	-1,0	14,8	4,9	2,7
Tailandia.....	5,0	2,6	-2,3	7,8	0,1	5,5
Taiwán.....	6,0	0,7	-1,8	10,7	4,0	3,6
Oriente Medio y Norte África (*)	5,6	4,7	2,7	5,0	3,5	5,5
Marruecos.....	2,7	5,6	4,9	3,7	4,3	3,7
Argelia.....	3,0	2,4	2,4	3,3	2,5	3,1
Nigeria.....	7,0	6,0	7,0	8,0	7,2	7,1
Sudáfrica (*).....	5,5	3,6	-1,5	2,9	3,1	2,6
PIB MUNDIAL (*)	5,4	2,8	-0,6	5,3	3,9	3,5
Economías avanzadas (*)	2,8	0,0	-3,6	3,2	1,6	1,4
Economías emergentes y en desarrollo (*)	8,7	6,0	2,8	7,5	6,2	5,6

(prrov) Datos provisionales.

(est) Estimaciones.

Fuente: Fondo Monetario Internacional World Economic Outlook Update para países marcados (*) resto WEO abril 2012.



a partir el segundo trimestre, reavivando los temores de una posible recaída en la débil recuperación, que formase un ciclo recesivo en forma de doble V.

De esta manera, la ralentización que se produjo en el crecimiento de la economía mundial en el ejercicio 2011 fue, en buena medida, consecuencia del menor ritmo de avance de las economías avanzadas, que crecieron un 1,6 por 100, la mitad del aumento registrado en 2010 (3,2 por 100).

Si bien una cierta desaceleración en los ritmos de actividad de las economías desarrolladas en el ejercicio 2011 ya estaba descontada previamente por la lógica finalización del ciclo de los inventarios y por la consolidación fiscal en curso, la que efectivamente se produjo a partir del segundo trimestre de 2011 sorprendió por su intensidad y su sincronización. Ello fue consecuencia tanto de la persistente debilidad de la demanda interna, afectada tanto por los elevados niveles de desempleo y las caídas del mercado inmobiliario, como por el adverso contexto económico internacional.

Por su parte, las economías emergentes se consolidaron como motor de crecimiento global y continuaron creciendo a buen ritmo, apoyadas en la fortaleza de su demanda interna, con un aumento conjunto de su actividad del 6,2 por 100 en 2011, muy superior al de las economías avanzadas. Pese a ello, el avance en el crecimiento de las economías emergentes en 2011,

también se desaceleró un punto porcentual y tres décimas respecto al de 2010 (7,5 por 100).

Aunque se generalizaron a lo largo del año las políticas económicas de carácter restrictivo en las economías emergentes, los riesgos de sobrecalentamiento persistieron en la primera mitad del ejercicio, disminuyendo en la segunda conforme las tensiones inflacionistas se fueron moderando.

Puede destacarse la capacidad de resistencia ante la crisis de los países emergentes de Asia y del África Subsahariana.

El PIB conjunto de las economías emergentes asiáticas se incrementó un 7,8 por 100 en 2011, siendo de nuevo la región geográfica que creció con mayor vigor, aunque este aumento fue también inferior al del anterior ejercicio (9,7 por 100) debido a la pérdida dinamismo de su demanda externa, ya que por el contrario, la demanda interna mantuvo su vigor.

Por su parte, el PIB del África Subsahariana, aumentó un 5,2 por 100 en 2011, tan solo una décima menos que en 2010, siendo el área donde la actividad se desaceleró en menor medida respecto al anterior ejercicio y quizá la menos afectada por las turbulencias financieras europeas y el deterioro de las perspectivas mundiales. Este sólido resultado se produjo pese a la desaceleración de Sudáfrica, a los *shocks* adversos en la oferta derivados de las sequías en África Oriental y Occidental y al conflicto civil en Costa de Marfil. ▷

CUADRO 1.2
TASAS DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO EN 2011

	Porcentaje de variación respecto al trimestre anterior				Porcentaje de variación respecto al mismo trimestre del año anterior			
	I-11	II-11	III-11	IV-11	I-11	II-11	III-11	IV-11
Unión Europea (UE-27)	0,7	0,2	0,2	-0,3	2,5	1,7	1,4	0,8
Zona euro (17)	0,7	0,1	0,1	-0,3	2,4	1,6	1,3	0,7
España.....	0,4	0,2	0,0	-0,3	0,9	0,8	0,8	0,3
Francia.....	0,9	0,0	0,3	0,1	2,4	1,7	1,5	1,2
Bélgica.....	1,0	0,3	0,0	-0,1	3,0	2,2	1,8	1,2
Luxemburgo.....	-0,4	-0,6	1,0	0,2	2,1	0,7	1,9	0,8
Países Bajos.....	0,6	0,1	-0,4	-0,7	2,1	1,6	1,1	-0,1
Alemania.....	1,3	0,3	0,6	-0,2	4,6	2,9	2,7	2,0
Italia.....	0,1	0,3	-0,2	-0,7	1,3	1,0	0,4	-0,4
Irlanda.....	0,7	1,1	-1,1	-0,2	-0,7	1,8	0,1	1,0
Portugal.....	-0,7	-0,2	-0,6	-1,3	-0,6	-1,1	-2,0	-2,9
Austria.....	0,8	0,5	0,0	-0,1	4,2	4,1	2,5	1,4
Finlandia.....	0,3	-0,1	1,0	0,0	5,3	1,9	3,3	1,2
Grecia.....	0,2	---	---	---	-8,0	-7,3	-5,0	-7,5
Eslovenia.....	-0,4	-0,1	-0,3	-0,6	1,8	0,6	-0,2	-1,5
Malta.....	0,5	0,4	0,1	-0,6	3,0	3,0	2,5	0,0
Eslovenia.....	-0,4	-0,1	-0,3	-0,6	1,8	0,6	-0,2	-1,5
Malta.....	0,5	0,4	0,1	-0,6	3,0	3,0	2,5	0,0
Chipre.....	0,3	0,0	-0,8	-0,3	1,5	1,4	-0,2	-0,8
Eslovaquia.....	0,9	0,8	0,7	0,8	3,5	3,4	3,2	3,3
Estonia.....	1,6	1,6	0,9	-0,2	9,5	8,2	8,0	5,1
Resto UE								
Reino Unido.....	0,5	-0,1	0,6	-0,3	1,4	0,4	0,3	0,5
Dinamarca.....	0,1	0,3	-0,1	-0,2	2,0	1,4	0,0	0,4
Suecia.....	0,4	1,1	0,7	-1,0	6,0	4,9	4,0	1,2
Letonia.....	1,2	1,9	1,4	1,0	3,3	5,2	5,8	5,7
Lituania.....	1,6	1,5	1,2	0,8	5,6	6,5	6,7	5,2
Polonia.....	1,2	1,1	0,9	1,0	4,6	4,5	4,0	4,2
Rep. Checa.....	0,5	0,3	-0,1	-0,1	2,8	2,1	1,3	0,6
Hungría.....	1,4	0,0	-0,1	0,0	2,4	1,9	1,4	1,2
Bulgaria.....	0,4	0,3	0,1	0,1	2,8	2,1	1,4	0,9
Rumanía.....	1,2	0,2	1,0	-0,2	1,6	1,4	3,2	2,1
Estados Unidos (*)	0,1	0,3	0,5	0,7	2,2	1,6	1,5	1,6
Japón	-2,0	-0,4	1,9	0,0	-0,1	-1,7	-0,5	-0,5

(*) Tasas intertrimestrales ajustadas y anualizadas.

Fuente: Eurostat.

La capacidad de resistencia del África Subsahariana se explica, según el FMI, por el relativo aislamiento del contagio financiero dadas sus escasas vinculaciones financieras con Europa (excepción hecha de Sudáfrica) así como por la diversificación de sus exportaciones hacia mercados emergentes de rápido crecimiento.

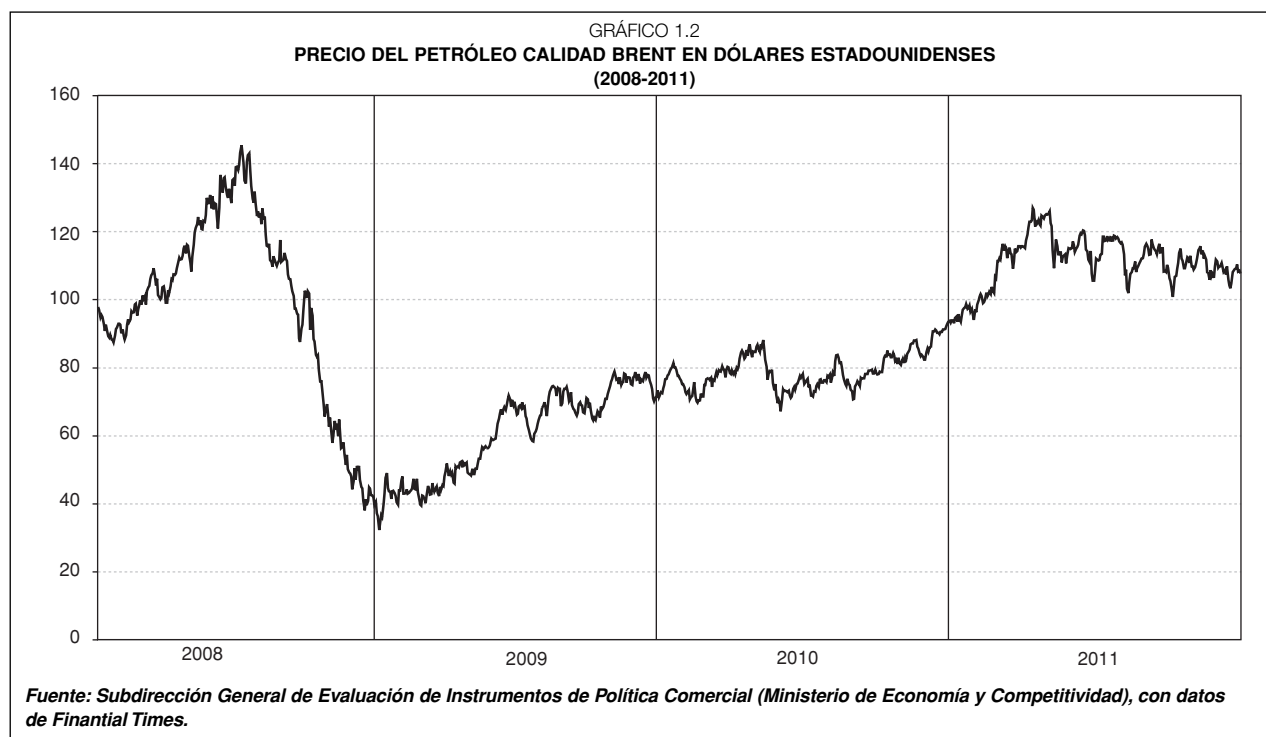
Pero no sólo por bloques geográficos, sino también por países, las diferencias en el ritmo de crecimiento de la actividad en el ejercicio 2011 fueron muy acusadas.

Entre las economías avanzadas, el modesto aumento en el PIB de Estados Unidos (1,7 por 100) contrastó con el retroceso de la actividad en Japón (-0,7 por 100). Dentro de la Unión Europea, los comportamientos de las distintas economías fueron aún más divergentes. Alemania creció un vigoroso 3,1 por 100, mientras que

registraron avances más tímidos Francia o Reino Unido del 1,7 por 100 y 0,7 por 100 respectivamente, mientras que la economía griega, la más afectada por la crisis soberana, experimentó una brusca contracción, que alcanzó el 6,9 por 100.

Entre las emergentes, China creció un 9,2 por 100 en el conjunto del año 2011, la mayor tasa de aumento por países a nivel mundial, a pesar del continuo esfuerzo de las autoridades por enfriar la economía con el principal objetivo de luchar contra la inflación, que alcanzó un máximo del 6,4 por 100 en junio.

El dinamismo de China (9,2 por 100) e India (7,1 por 100) superó con holgura al de los principales países de América Latina, como México (3,9 por 100) o Brasil (2,7 por 100), si bien no puede minusvalorarse la capacidad de resistencia de estos últimos ante el adverso contexto económico. ▷



El avance de la economía mundial en el ejercicio 2011, fue inferior a lo esperado inicialmente debido a una serie de acontecimientos imprevistos y de riesgos bajistas materializados que aumentaron la incertidumbre y la desconfianza sobre el panorama económico internacional.

Entre los acontecimientos imprevistos destacaron el devastador terremoto y posterior tsunami que asoló Japón el 11 de marzo de 2011 y que además de numerosas víctimas y cuantiosos daños materiales, alteró las cadenas de producción niponas afectando negativamente al comercio de la región.

Asimismo, las revueltas que se produjeron en el Norte de África y Magreb, la llamada Primavera Árabe, unidas al conflicto armado de Libia además de aumentar la tensión social y afectar negativamente al turismo y a los flujos de capitales de la región, interrumpieron los suministros de petróleo, encareciendo el precio del crudo.

Los precios de las materias primas comenzaron a incrementarse con fuerza en la segunda mitad de 2010 conforme la recuperación económica iba cobrando fuerza, a lo que se unieron determinados factores de oferta. Además, debido a las amplias condiciones de liquidez existentes a nivel mundial y a los bajos tipos

de interés en las economías desarrolladas, la búsqueda de una mayor rentabilidad llevó a los inversores a elegir las *commodities* como un activo financiero más, exacerbando el incremento de su valor.

Ya en el ejercicio 2011, los precios del petróleo mantuvieron en el primer trimestre la trayectoria alcista iniciada en el año anterior de la mano de la recuperación económica internacional. Igualmente, la rápida propagación de los conflictos geopolíticos en el Norte de África y el conflicto de Libia, tensionaron aún más los precios, por lo que el crudo Brent alcanzó un máximo anual intradía de 127,0 dólares/barril a principios de abril frente a 94 dólares/barril en los que había comenzado al año. A partir de ahí, las turbulencias financieras en Europa y las menores expectativas de crecimiento de la demanda mundial hizo que los precios del petróleo, si bien se mantuvieron en niveles elevados a lo largo de todo el ejercicio, se moderasen de manera apreciable, cerrando en 108 dólares/barril a finales de diciembre de 2011.

En el conjunto del año 2011, el precio del petróleo calidad Brent en dólares se situó en media en 111,3 dólares/barril, lo que supuso un incremento anual del 40,0 por 100, lo que se acumuló además al avance del 29,3 por 100 que había registrado en 2010. ▷

Si se toma en consideración el precio medio del Brent en euros, éste se situó en 79,7 €/barril, con un aumento del 31,3 por 100 en 2011, algo inferior al expresado en dólares por la apreciación de la divisa europea en el conjunto del año.

En el ejercicio 2011, las tasas de inflación se mantuvieron relativamente contenidas a nivel mundial, a pesar del aumento en el precio del crudo, si bien la inflación subyacente mostró una paulatina tendencia alcista.

En el análisis trimestral se observa que las tasas de inflación registraron en términos generales niveles máximos en el tercer trimestre de 2011, para a partir de entonces irse reduciendo progresivamente, lo que permitió mantener políticas monetarias de carácter expansivo en las economías avanzadas y de carácter contractivo en algunas emergentes donde persistían los riesgos de sobrecalentamiento.

Así, las políticas económicas desempeñaron, de nuevo en 2011, un papel determinante en la recuperación de las economías avanzadas, profundizando su orientación expansiva e intensificando las medidas no convencionales, si bien con un margen de actuación considerablemente más limitado que al inicio de la crisis. Por el contrario, las políticas fiscales mantuvieron un tono restrictivo a causa de las limitaciones presupuestarias.

Entre los riesgos bajistas materializados en el ejercicio 2011, sin duda el más importante fue la severa intensificación de la crisis de la deuda soberana en la zona del euro, especialmente a partir de los meses de verano, debido a las dudas suscitadas sobre la sostenibilidad fiscal a medio plazo de algunos de los países que la componen y su posible efecto contagio a otras economías más grandes.

Ante el recrudecimiento de las turbulencias financieras se hicieron más urgentes y severas las medidas de saneamiento y austeridad de las cuentas públicas en aquellos países europeos que estaban sufriendo mayores tensiones soberanas.

Estas medidas de austeridad, si bien imprescindibles para restablecer la confianza y el normal funcionamiento de los mercados, limitaron el crecimiento económico en la segunda mitad del ejercicio, especial-

mente el de las economías periféricas más afectadas, pero también el del conjunto de la zona euro, y de manera menos acusada, el de otras regiones ligadas con Europa a través de sus vínculos comerciales y financieros.

Ya analizando los resultados de las principales economías, Estados Unidos mantuvo la senda de recuperación de la actividad en el ejercicio 2011, si bien a un menor ritmo que en 2010. Así el PIB estadounidense creció un 1,7 por 100 en 2011, por debajo del 3,0 por 100 del anterior ejercicio.

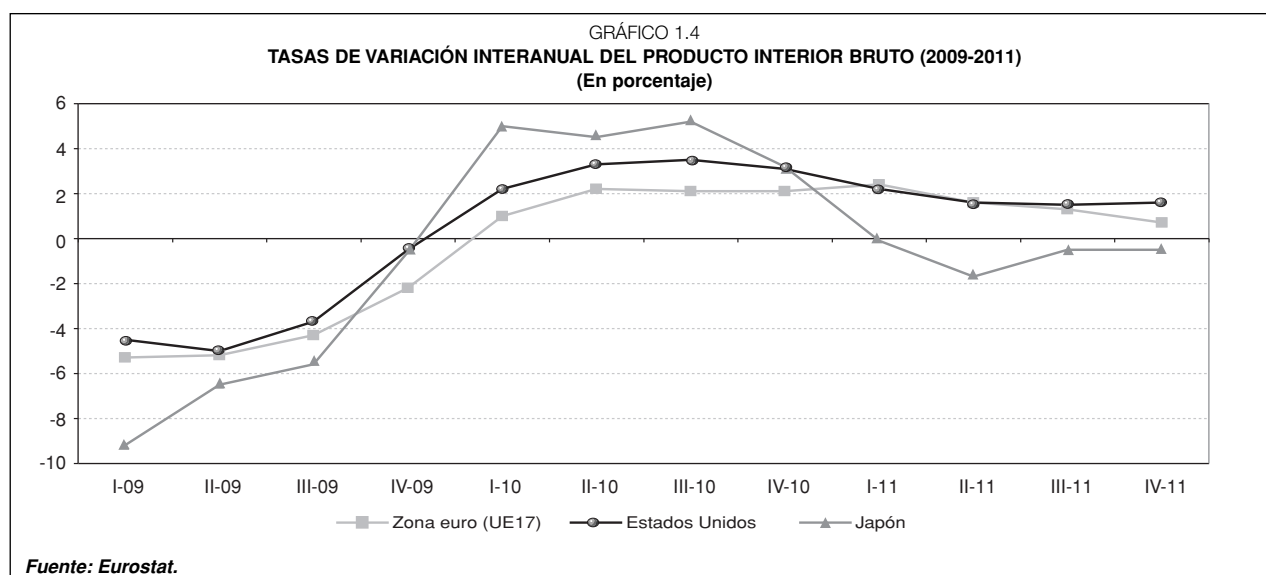
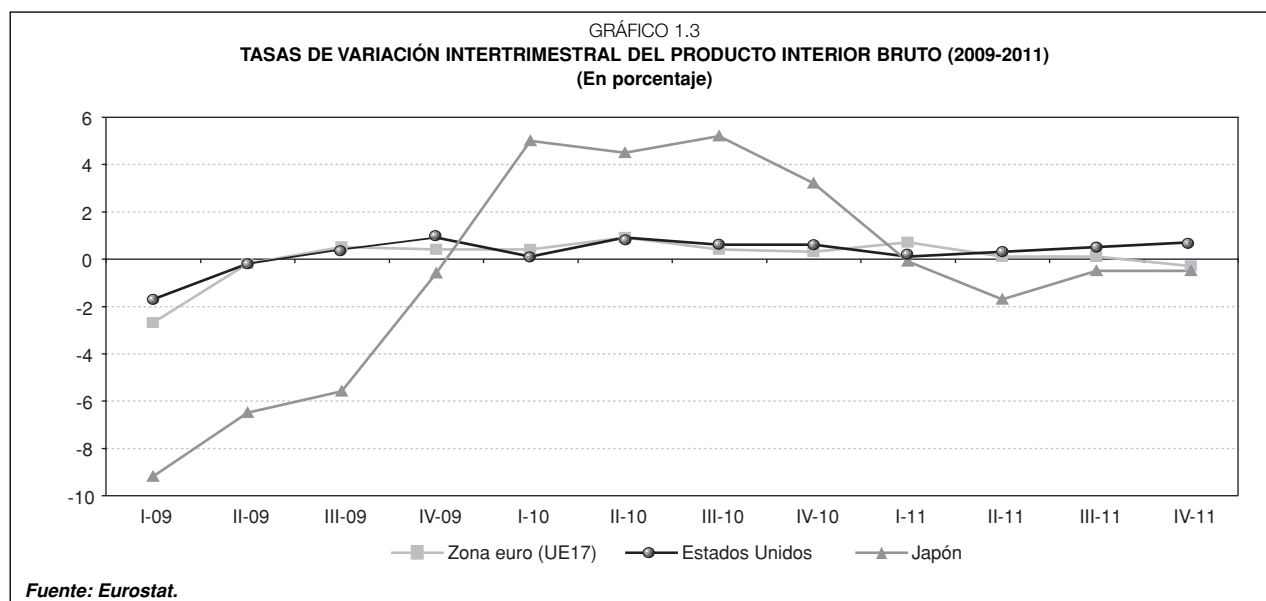
En el primer semestre de 2011 la actividad estadounidense se ralentizó de manera notable respecto a los últimos meses de 2010. En el primer y segundo trimestre de 2011 el PIB registró un aumento intertrimestral anualizado del 0,4 por 100 y 1,3 por 100 respectivamente, unas tasas muy inferiores a las del mismo período del año anterior (3,9 por 100 y 3,8 por 100). Sin embargo, a partir de entonces la economía estadounidense recobró impulso, con aumentos intertrimestrales que alcanzaron el 1,8 por 100 y 3,0 por 100 respectivamente en el tercer y cuarto trimestre.

Esta trayectoria alcista se debió, principalmente, a la mejora en el consumo privado, que recuperó el tono pese al descenso en los niveles de confianza de los consumidores y a la menor la renta disponible de los hogares. Asimismo, en la segunda mitad del año, la inversión no residencial siguió contribuyendo significativamente al crecimiento, respaldada por los sólidos beneficios empresariales y por los bajos tipos de interés.

Además, la inversión residencial comenzó a recuperarse, contribuyendo positivamente al crecimiento del PIB intertrimestral desde el segundo trimestre de 2011.

Respecto al mercado de trabajo, el ritmo de crecimiento del empleo fue insuficiente para reducir apreciablemente la tasa de paro, que sin embargo mejoró algo respecto al anterior ejercicio, situándose en el 8,9 por 100 en 2011 (9,6 por 100 en 2010).

La inflación interanual medida por el IPC estadounidense fue del 3,1 por 100 en 2011 (1,6 por 100 en 2010) fundamentalmente por el incremento en los precios energéticos, ya que la tasa subyacente se situó muy por debajo, en el 1,7 por 100. ▷



En este contexto, la FED continuó demostrando en el ejercicio 2011 que su prioridad en estos momentos es sostener la actividad, por lo que mantuvo en el ejercicio el tono expansivo de su política monetaria, no sólo dejando el tipo de interés oficial inalterado en la banda del 0-0,25 por 100, sino anunciando explícitamente que mantendrá los tipos cercanos a cero como mínimo hasta mediados de 2013. Asimismo, a finales de septiembre, en un nuevo intento por apuntalar la economía, anunció la puesta en marcha del programa *twist*, consistente en la venta de títulos a corto plazo para comprar deuda a vencimiento más largo, para aminorar la

presión sobre los tipos de interés a largo y apoyar al sector inmobiliario.

El 11 de marzo de 2011, se produjo un devastador terremoto el noreste de Japón cuya repercusión económica marcó fuertemente la actividad de este país en el primer semestre de 2011.

Las tasas de variación del PIB nipón se tornaron negativas, tanto en términos intertrimestrales (-2,0 por 100 en el primer trimestre y -0,4 por 100 en el segundo) como interanuales, debido a la elevada contribución negativa de demanda privada y al vigor de las importaciones, ante la necesidad de contrarrestar los efectos de las interrupciones en la pro- ▷

ducción doméstica. Pese a ello, las ayudas gubernamentales jugaron un papel importante en la recuperación y permitieron que la caída del consumo privado tocara fondo en el segundo trimestre de 2011, produciéndose en el tercer trimestre una rápida recuperación en la actividad (1,9 por 100 intertrimestral). En el cuarto trimestre, sin embargo, el PIB se ralentizó de nuevo sufriendo un estancamiento (0,0 por 100), tanto por el debilitamiento de la demanda mundial como por las inundaciones de Tailandia, que afectaron negativamente al comercio asiático.

Como consecuencia de todo ello, y en el conjunto del ejercicio 2011, el PIB de Japón retrocedió un 0,7 por 100, lo que contrastó con el aumento del 4,4 por 100 que se había producido en 2010.

La debilidad de las exportaciones niponas en el ejercicio, atribuible en buena medida a la apreciación del yen, junto con el aumento de las importaciones de materias primas tras el terremoto, hizo que por primera vez desde 1980, la balanza comercial japonesa fuese deficitaria en el ejercicio 2011.

En el terreno de los precios, la economía japonesa mantuvo las tendencias deflacionistas manteniéndose el IPC en terreno negativo durante la mayor parte del ejercicio así como en el conjunto de 2011 (-0,3 por 100).

Como se ha dicho anteriormente, lo más determinante de la situación económica internacional en el ejercicio 2011 fue la intensificación, a partir de los meses de verano, de las tensiones soberanas en la zona euro que se extendieron, a diferencia del anterior ejercicio, más allá de los países periféricos europeos y que fueron aumentando en intensidad hasta contagiarse a Italia y España.

A principios de abril, Portugal solicitó el rescate a la UE tras la convocatoria de elecciones generales ante la falta de apoyo parlamentario a las nuevas iniciativas de ajuste fiscal.

Ya en el mes de agosto, las turbulencias financieras se acentuaron de manera extraordinaria, en esta ocasión tanto a causa de Italia, al valorar negativamente el mercado el retraso de la puesta en marcha de medidas de austeridad para reducir su elevado endeudamiento, como a la falta de acuerdo por parte

de los Estados miembros europeos respecto a la participación voluntaria del sector privado en la reestructuración de la deuda griega y a la posibilidad de un posible *default* selectivo del país heleno. La rebaja agresiva de los *ratings* soberanos de Portugal e Irlanda acentuó las tensiones que afectaron en esa ocasión a toda la periferia europea. La deuda soberana de Grecia, Irlanda, Portugal, Italia y España rebasó en julio todos los techos conocidos, no sólo desde los últimos meses sino también desde la introducción del euro.

En la cumbre de 21 de julio, los jefes de Estado y de Gobierno de la zona euro acordaron decisiones de gran trascendencia; entre ellas, un segundo plan de rescate a Grecia por un importe de 109.000 millones de euros que se instrumentaría vía la Facilidad Europea de Estabilización Financiera (FEEF), incluyendo finalmente la participación voluntaria del sector privado. Asimismo, se ampliaron los plazos de vencimiento y se redujo el tipo de interés exigido para los préstamos al Gobierno heleno.

También se tomaron un conjunto más amplio de medidas para mejorar los instrumentos de gestión de crisis en Europa. Para ello se amplió y flexibilizó el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF) y el futuro Mecanismo de Estabilidad Europea, permitiendo la compra de deuda pública en el mercado secundario por parte del BCE en circunstancias excepcionales.

Aparte de estas medidas urgentes, las autoridades europeas profundizaron y propusieron mejoras estructurales respecto a la gobernanza y a la coordinación económica en Europa; entre ellas, la acordada en agosto por los Gobiernos francés y alemán, que obligaba a todos los Estados miembros a incorporar en sus constituciones un límite al déficit público.

Si bien con estas medidas los mercados recobraron transitoriamente la normalidad, los temores ante un posible impago en Grecia, que contagiase al sector bancario de numerosos países vía la exposición de sus balances a la deuda helena, así como nuevas dudas sobre la sostenibilidad fiscal en otros países europeos de mayor peso relativo en Europa, resurgieron de nuevo con virulencia en agosto y septiembre. La crisis de ▷



deuda soberana europea, se recrudeció más aún, extendiéndose a otros Estados miembros más grandes y con fundamentos económicos supuestamente más sólidos, que hasta ese momento se habían mantenido al margen de las tensiones, como Italia y España.

Al mismo tiempo, los bancos europeos comenzaron a sufrir problemas de financiación por las tensiones en los mercados de capitales y los altos diferenciales en el coste del endeudamiento.

En Francia, Italia y España, el diferencial soberano frente al Bund, los tipos de la deuda y la volatilidad alcanzaron máximos nunca vistos con anterioridad desde la introducción del euro, poniendo en cuestión incluso la viabilidad del proyecto europeo.

En este contexto, el euro sufrió un acusado retroceso, del 4,6 por 100 intertrimestral frente al dólar en el cuarto trimestre, para cerrar el ejercicio en niveles cercanos a 1,29 €//\$ frente los máximos de 1,49 €//\$ alcanzados en mayo. En el conjunto de 2011, la cotización media de la divisa europea se situó en 1,39 dólares, un 5,0 por 100 más que en 2010.

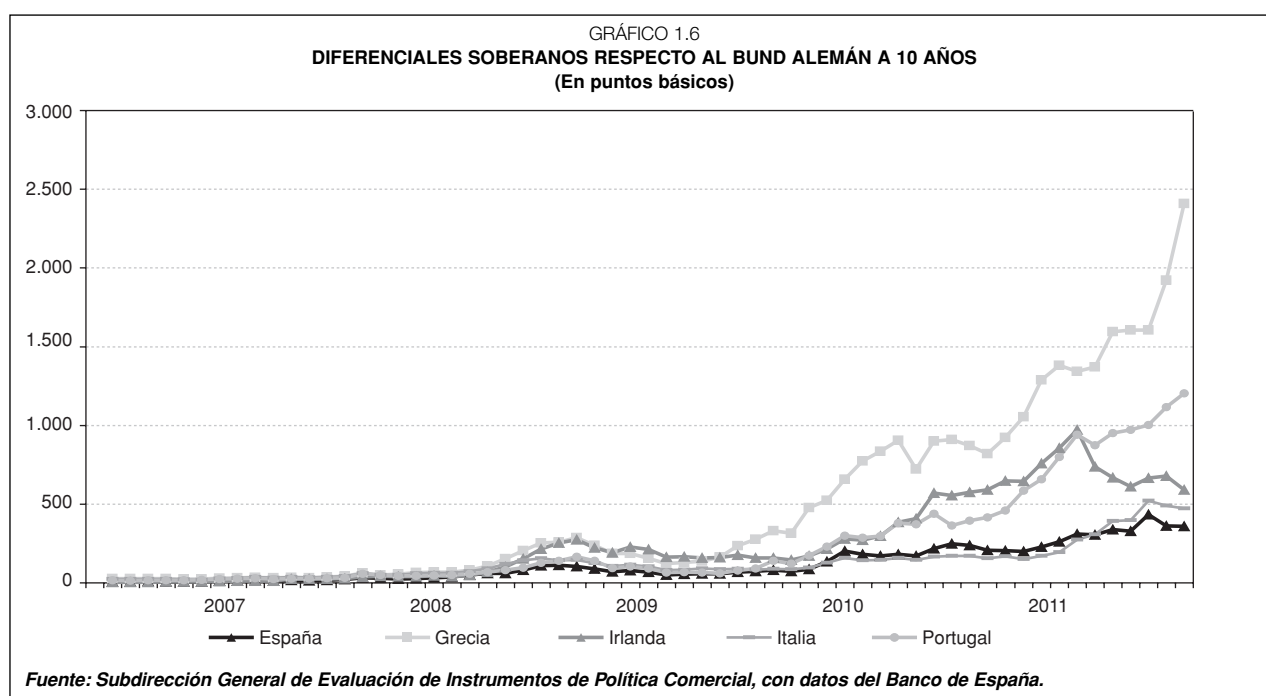
Ante esta situación, el 9 de diciembre se celebró una nueva cumbre de jefes de Estado y Gobierno de la zona euro que contribuyó a rebajar las tensiones, si bien las decisiones adoptadas no fueron suficientes para ofre-

cer una solución definitiva a la crisis, pese a que se introdujeron acuerdos por parte de la Comisión Europea para exigir un mayor control sobre el déficit, exigiendo a cada Estado la incorporación en su legislación nacional de un mecanismo automático de equilibrio presupuestario en el caso de que se superasen los límites, siendo automáticas las sanciones por incumplimiento.

Las diversas cumbres europeas que se han sucedido en el ejercicio 2011, si bien han conseguido profundizar en la reforma de la gobernanza y la coordinación económica europea, al mismo tiempo han puesto de manifiesto las dificultades entre los distintos países del área para consensuar una estrategia conjunta, dadas en algunos casos las diferencias de criterio e intereses.

Los países más afectados por las turbulencias implementaron de manera urgente, duros programas de ajuste presupuestario, lo que se reflejó en el deterioro de los datos de actividad del conjunto de la zona en el último trimestre del año.

El crecimiento del PIB de la zona euro a lo largo del ejercicio 2011 siguió una trayectoria claramente desacelerada. Si bien la actividad sorprendió al alza en el primer trimestre de 2011 (aumento del 0,7 por 100 intertrimestral) apoyada en la fortaleza de las ex- ▷



portaciones, de la inversión y de algunos factores temporales, se desaceleró marcadamente en el segundo trimestre hasta el 0,1 por 100, por el menor dinamismo de las principales economías del área. Aunque el PIB siguió creciendo en el tercer trimestre de 2011 (0,1 por 100), la desaceleración de la demanda mundial y los desfavorables efectos sobre las condiciones generales de financiación de las tensiones en los mercados de deuda soberana, ya se hicieron notar, lo que fue mucho más patente en el cuarto trimestre de 2011, en el que el PIB de la zona euro se contrajo un 0,3 por 100. Esta caída en el crecimiento fue generalizada en todos los componentes del gasto, si bien más intensa en el caso de la inversión y las exportaciones.

En el conjunto del ejercicio el PIB de la zona euro aumentó un 1,5 por 100, cuatro décimas menos que en 2010.

En este contexto el Banco Central Europeo (BCE) jugó en 2011 un papel clave y se constituyó como el pilar fundamental en la estabilización de los mercados financieros, implementando una amplia gama de instrumentos tanto de carácter convencional como, especialmente, no convencional.

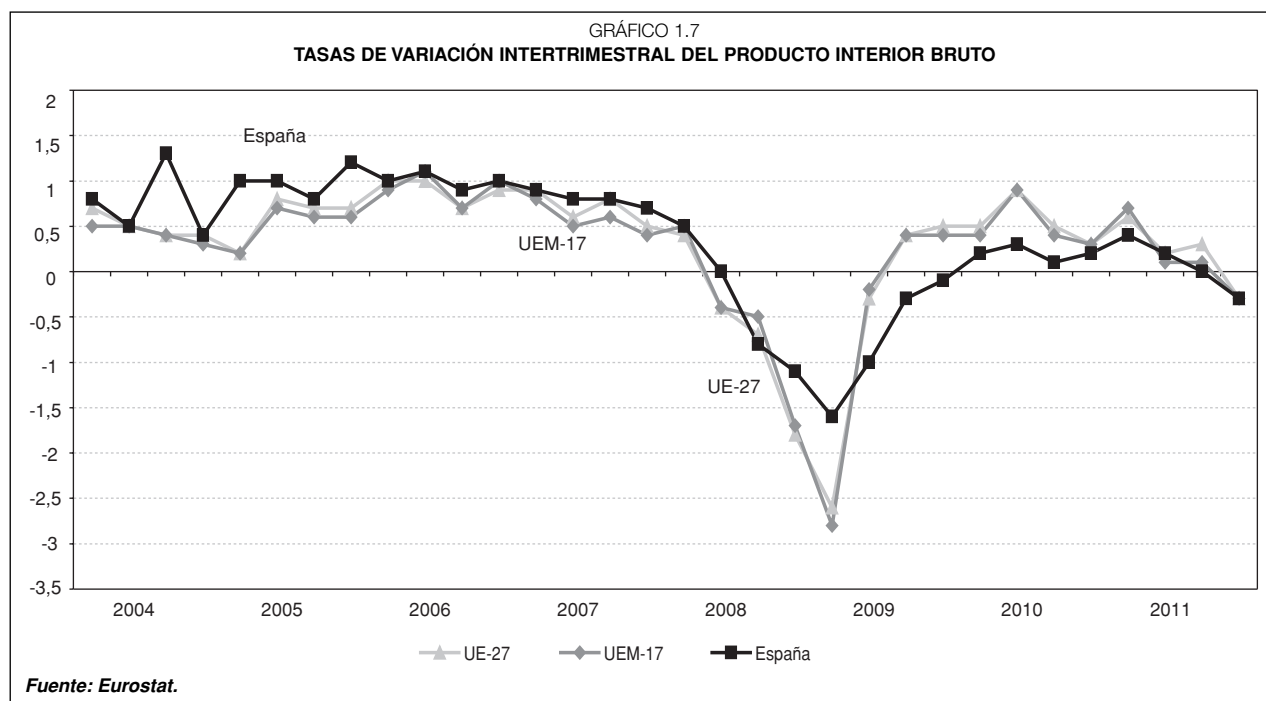
El BCE redujo los tipos de interés oficiales en dos ocasiones consecutivas en el cuarto trimestre de 2011, hasta situarlos en el 1,0 por 100.

Pero también amplió el abanico de medidas no convencionales para restaurar el normal funcionamiento de mercados.

Entre estas medidas destacaron las operaciones de financiación a largo plazo con adjudicación plena, el anuncio de dos subastas de liquidez a tres años, la ampliación en la gama de activos admitidos como garantía de las operaciones de financiación y la rebaja a la mitad del coeficiente de reservas mínimas obligatorias desde el 2 por 100 al 1 por 100.

A toda esta batería de medidas no convencionales, que según el BCE tienen un carácter temporal, se sumó la acción coordinada a finales de noviembre de los principales Bancos Centrales. El BCE, la Reserva Federal, el Banco de Inglaterra, el Banco Nacional de Suiza y el Banco de Japón acordaron ofrecer la liquidez necesaria en dólares al sector bancario europeo ante el aumento de las dificultades de financiación de las entidades en el mercado secundario.

Según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional del World Economic Outlook Update de julio de 2012, el PIB mundial se ralentizará ligeramente en el ejercicio 2012, situándose en el 3,5 por 100, cuatro décimas menos que en 2011. Los avances previstos serán del 1,4 por 100 en el caso de las economías avanzadas y del 5,6 por 100 en el de ▷



las emergentes y en desarrollo, si bien el FMI subraya que estas estimaciones se cumplirán solo en el caso que en Europa se implementen medidas suficientes que solucionen las tensiones en las condiciones financieras de la eurozona.

Como conclusión puede decirse que 2011 ha sido un año marcado por la intensificación de la crisis soberana en Europa. La manera en que la misma se resuelva, con qué celeridad, así como las medidas resultantes para fortalecer el gobierno y la coordinación en Europa, el avance en el saneamiento de los sistemas financieros y la reducción del endeudamiento privado y público, marcarán sin duda el futuro del panorama económico internacional.

1.2. La economía española en el ejercicio 2011 según la Contabilidad Nacional

La tenue recuperación que la economía española había iniciado en la segunda mitad de 2010 fue perdiendo fuerza según avanzaba el ejercicio 2011.

Ello fue consecuencia de la acentuación de la crisis de deuda soberana europea a partir de los meses centrales del año y del consiguiente recrudecimiento de las tensiones en los mercados financieros, y

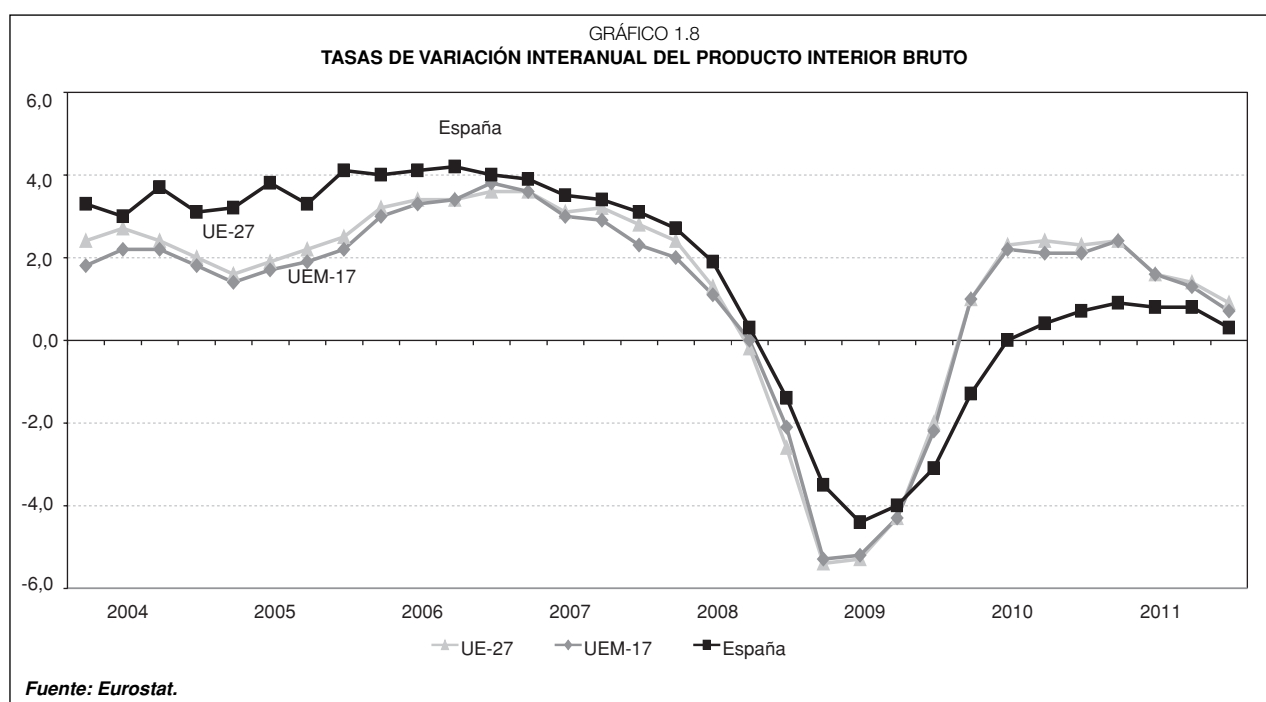
por tanto de las menores perspectivas de crecimiento a nivel mundial.

Pese a ello, en el conjunto del ejercicio 2011 el producto interior bruto generado por la economía española aumentó un 0,7 por 100, lo que supuso una apreciable mejora respecto al año anterior, en el que el PIB español había retrocedido un 0,1 por 100.

El avance anual de la economía española en 2011 fue más lento que el de las principales economías de nuestro entorno, ya que el crecimiento del PIB en la zona euro se situó en el 1,4 por 100 y en el 1,5 por 100 en la UE-27, ampliándose de esta manera el diferencial de crecimiento entre España y los países europeos.

Analizando el ejercicio en términos intertrimestrales, se aprecia claramente cómo la actividad económica se fue ralentizando según transcurría el ejercicio. Así, el producto interior bruto español aumentó de forma moderada en el primer y segundo trimestre, un 0,4 por 100 y un 0,2 por 100 respectivamente, para estancarse en el tercero y finalmente retroceder un 0,3 por 100 en el cuarto trimestre.

En términos interanuales también se percibió esta gradual desaceleración, si bien en menor medida, y teniendo en cuenta que las tasas de variación de la actividad se mantuvieron siempre en terreno positivo. Así, en el primer trimestre de 2011 el aumento del ▷



PIB interanual fue de nueve décimas, de ocho décimas en los trimestres segundo y tercero, y ya en el cuarto trimestre el avance fue muy inferior, del 0,3 por 100.

De esta manera, tanto en términos intertrimestrales como interanuales se confirmó la gradual pérdida de vigor de la economía española a lo largo del ejercicio 2011, de manera más intensa en los últimos tres meses del año.

No obstante, la zona euro y el conjunto de la UE siguieron una pauta similar, mostrando una clara desaceleración de la actividad económica según avanzaba el año.

Para profundizar en este análisis, y considerando ya el conjunto del ejercicio 2011, se seguirán los datos relativos a la Contabilidad Nacional con la nueva Base 2008, publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Como resultado de la agregación de las estimaciones de los cuatro trimestres del año, y en términos de Contabilidad Nacional trimestral, el producto interior bruto generado por la economía española registró, como se apuntó anteriormente, un aumento del 0,7 por 100 en el ejercicio 2011, tras la práctica estabilización del año anterior, en el que había descendido el 0,1 por 100.

Detrás de esta evolución se encuentra, de nuevo, la contracción de la demanda nacional cuyo retroceso, sin embargo, pudo ser sobrecompensado en 2011 por el aumento, aún mayor, de la contribución positiva del sector exterior al crecimiento.

Así, la demanda nacional restó -1,8 puntos al crecimiento del PIB en 2011, ocho décimas más que en el anterior ejercicio, pero la demanda externa mostró una contribución positiva mucho más intensa, de 2,5 puntos en 2011 frente a 0,9 puntos de 2010, lo que permitió mitigar el impacto de la contracción de la demanda nacional sobre la actividad.

Al retroceso de la demanda nacional en 2011 contribuyeron todos sus componentes, que se fueron deteriorando en la segunda mitad del ejercicio, de manera más intensa en el último trimestre. Así, el gasto en consumo final de los hogares registró una ligera variación negativa en el conjunto del año, que fue más pronunciada en el caso del consumo público. Pero sin duda, el mayor retroceso fue el registrado por la inversión en construcción.

Analicemos, por tanto, con detalle los distintos componentes de la demanda nacional.

En primer lugar, el gasto en consumo final de la economía registró de nuevo una tasa de variación negativa en 2011, retrocediendo el 0,7 por 100. Ello ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.3
 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA DEMANDA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

Operaciones	2010	2011	2010				2011			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	-0,1	0,7	-1,3	0,0	0,4	0,7	0,9	0,8	0,8	0,3
Gasto en consumo final	0,6	-0,7	0,1	1,4	0,7	0,4	0,4	-0,8	-0,6	-1,8
Gasto en consumo final de los hogares.....	0,7	-0,1	-0,1	1,5	0,8	0,8	0,4	-0,3	0,5	-1,1
Gasto en consumo final de las ISFLSH.....	2,6	0,1	2,4	3,1	2,7	2,1	0,6	1,1	-0,4	-0,8
Gasto en consumo final de las AAPP.....	0,2	-2,2	0,6	1,0	0,2	-0,9	0,6	-2,1	-3,6	-3,6
Formación bruta de capital fijo	-6,3	-5,1	-9,8	-4,3	-5,5	-5,4	-4,9	-5,4	-4,0	-6,2
Activos fijos materiales.....	-6,4	-5,4	-10,0	-4,5	-5,4	-5,4	-5,3	-5,6	-4,3	-6,5
Construcción.....	-10,1	-8,1	-12,2	-9,4	-9,5	-9,3	-9,2	-8,1	-7,0	-8,2
Bienes de equipo y activos cultivados.....	5,1	1,4	-3,4	11,7	7,3	5,4	5,5	1,0	2,2	-2,7
Activos fijos inmateriales.....	-4,8	0,0	-5,4	-0,5	-7,8	-5,4	1,5	-3,1	2,0	-0,3
Variación de existencias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Exportaciones de bienes y servicios	13,5	9,0	11,9	15,3	11,8	14,9	13,1	8,8	9,2	5,2
Exportaciones de bienes.....	13,9	9,5	14,9	16,0	10,8	14,3	17,0	9,6	9,5	2,9
Exportaciones de servicios.....	12,6	7,8	6,5	13,8	13,9	16,4	5,5	7,4	8,2	10,1
Importaciones de bienes y servicios	8,9	-0,1	6,3	14,5	7,0	8,0	6,0	-1,3	0,9	-5,9
Importaciones de bienes.....	11,3	0,6	7,8	17,8	9,6	10,4	8,3	-0,2	1,4	-6,6
Importaciones de servicios.....	1,1	-2,9	1,3	3,9	-1,2	0,4	-1,8	-5,3	-1,0	-3,3
Aportaciones al crecimiento del PIB										
Demanda nacional.....	-1,0	-1,8	-2,4	0,1	-0,7	-0,9	-0,8	-1,9	-1,4	-2,9
Demanda externa.....	0,9	2,5	1,1	-0,1	1,1	1,6	1,7	2,7	2,2	3,2

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

contrastó con la modesta recuperación producida en 2010, cuando había aumentado un 0,6 por 100.

El retroceso del consumo final fue consecuencia tanto de la contracción del gasto de los hogares como, en mayor medida, del de las Administraciones Públicas.

El consumo final de los hogares retrocedió una décima en 2011 tras haber aumentado un 0,7 por 100 en 2010.

El perfil trimestral mostró además un acusado deterioro en los últimos tres meses del ejercicio, con un retroceso del 1,0 por 100 intertrimestral, tras dos trimestres consecutivos de ligeros aumentos (0,2 por 100). En términos interanuales el consumo final de los hogares disminuyó un -1,1 por 100 en el cuarto trimestre, tras el avance del 0,5 por 100 en el tercero.

La atonía y el progresivo deterioro del consumo privado reflejó en la segunda parte del año, el contexto de persistente debilidad del mercado de trabajo, de restricciones crediticias y de disminución del valor de la riqueza inmobiliaria y financiera de las familias.

Por su parte, el gasto de las instituciones sin fines de lucro (ISFLSH) exhibió un ligero registro positivo en 2011, con un aumento del 0,1 por 100 (2,6 por

100 en 2010). Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se produjeron retrocesos en las tasas de variación del gasto de las ISFLSH en el tercer y cuarto trimestre del ejercicio.

Por su parte, el gasto de las Administraciones Públicas retrocedió en el año 2011 de manera más intensa que el de los hogares, un 2,2 por 100 en términos medios anuales, tras haber aumentado el 0,2 por 100 en 2010. Tanto en términos intertrimestrales como interanuales se registraron tasas de variación negativas desde el segundo trimestre de 2011 hasta alcanzar el -3,6 por 100 interanual en el cuarto. Esta contracción reflejó el esfuerzo de austeridad presupuestaria que están llevando a cabo las Administraciones Públicas en el contexto de las tensiones financieras derivadas del excesivo endeudamiento.

Por su parte, la formación bruta de capital fijo (FBCF) fue el componente de la demanda nacional que más retrocedió en 2011, experimentando una contracción del 5,1 por 100. Pese a ello, esta disminución fue inferior a la de 2010 (-6,3 por 100).

La formación bruta de capital fijo registró, en 2011, descensos en todos los trimestres del ejercicio, si bien éstos se acentuaron de manera apre- ▷

CUADRO 1.4
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ÓPTICA DE LA OFERTA
 Volumen encadenado referencia 2008 (*)
 Tasas de variación interanual en porcentaje

Operaciones	2010	2011	2010				2011			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
PIB a precios de mercado	-0,1	0,7	-1,3	0,0	0,4	0,7	0,9	0,8	0,8	0,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-1,1	0,6	-1,1	-1,3	-1,5	-0,3	1,1	0,5	0,4	0,3
Industria	0,6	1,9	-1,6	2,3	0,6	1,3	3,0	2,3	2,8	-0,4
Industria manufacturera	0,5	2,4	-2,0	2,5	0,5	1,3	3,4	3,0	3,4	-0,1
Construcción	-7,8	-3,8	-8,9	-8,7	-7,6	-5,9	-4,9	-3,2	-3,2	-3,7
Ramas de los servicios	1,4	1,1	0,3	1,2	2,0	2,2	1,4	1,0	1,0	0,9
Comercio, transporte y hostelería.....	0,9	1,5	-0,5	1,1	1,5	1,4	2,7	2,0	0,9	0,3
Información y comunicaciones.....	1,2	0,7	-0,9	2,7	2,2	0,7	1,2	-0,4	0,9	1,1
Actividades financieras y de seguros.....	6,6	-1,0	1,8	6,4	10,0	8,9	-4,7	-2,3	-0,1	3,5
Actividades inmobiliarias.....	1,5	1,1	0,0	0,6	0,9	4,4	2,6	1,0	1,3	-0,3
Actividades profesionales.....	0,4	2,5	-0,2	0,0	0,7	1,3	3,1	1,7	2,8	2,6
Administración pública, sanidad y educación	1,6	1,0	1,4	0,6	2,0	2,6	1,2	1,4	1,0	0,3
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios.....	-3,2	-1,8	-1,9	-2,6	-3,4	-4,8	-3,1	-3,8	-1,1	0,7
Impuestos netos sobre los productos	-1,2	1,7	-1,1	-0,6	-0,9	-2,2	1,2	2,5	1,3	2,0

(*) En términos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

ciable en el cuarto trimestre, con un retroceso del 4,3 por 100 intertrimestral y del 6,2 por 100 interanual.

El deterioro de la inversión en 2011 estuvo en consonancia con la atonía de la demanda nacional, la evolución menos expansiva de las exportaciones y la persistencia de las restricciones crediticias en los mercados.

Dentro de los activos fijos materiales, la inversión en bienes de equipo y activos cultivados aumentó un 1,4 por 100 en el conjunto del ejercicio 2011, ralentizándose así apreciablemente respecto al avance del 5,1 por 100 de 2010, si bien se mantuvo en valores positivos. Al igual que el resto de componentes de la demanda nacional la inversión en bienes de equipo empeoró de manera apreciable en el cuarto trimestre del año, en el que retrocedió un 3,9 por 100 en términos intertrimestrales y un 2,7 por 100 en términos interanuales.

Pero, sin duda, el componente que experimentó una mayor caída fue el de la construcción, que se contrajo un 8,1 por 100 en 2011. Pese a ello, este retroceso fue inferior al que se produjo en 2010 (-10,1 por 100).

En términos intertrimestrales, las tasas de variación de la inversión en construcción fueron negativas en todos los trimestres, si bien se situaron en el rango entre el -0,8 por 100 y el -1,8 por 100 en los tres primeros trimestres para acentuar su contracción en el cuarto, en el que alcanzó el 4,7 por 100. Por su

parte, las caídas interanuales superaron el 7,0 por 100 en todos los trimestres, si bien en este caso el máximo retroceso se produjo en el primero (-9,2 por 100), para cerrar el año con un descenso del 8,2 por 100 en el cuarto.

El tono contractivo de la inversión en construcción en 2011 se explica por los procesos de ajuste que se están llevando a cabo en el segmento residencial y por la consolidación fiscal en el ámbito de la obra civil.

Finalmente, la inversión en activos fijos inmateriales registró una variación nula en el conjunto del año 2011, tras haber retrocedido un 4,8 por 100 en 2010.

Analizaremos, a continuación, la Contabilidad Nacional desde la óptica de la oferta.

En el ejercicio 2011 sólo se observaron registros negativos interanuales en la construcción, mientras que en el resto de ramas los registros fueron positivos. Pese a ello se percibió una pendiente descendente similar en el ritmo de crecimiento de todas las ramas de actividad a escala agregada.

Así, el mayor retroceso se produjo en el valor añadido bruto (VAB) de la construcción que cayó el 3,8 por 100 en 2011, un descenso sin embargo inferior al del anterior ejercicio (-7,8 por 100). Su evolución interanual fue negativa en todos los trimestres: mayor en el primero de ellos (-4,9 por 100), ▷

para mejorar algo en el segundo y tercero (-3,2 por 100) y empeorar de nuevo en el cuarto (-3,7 por 100).

Por el contrario, se observaron registros positivos en el VAB de las ramas primarias y de la industria. El VAB de las ramas primarias aumentó un 0,6 por 100 en 2011, frente al retroceso del 1,1 por 100 de 2010. En términos interanuales se produjeron avances en todos los trimestres, si bien se apreció una clara trayectoria desacelerada en todos ellos. Así, el incremento del primer trimestre alcanzó el 1,1 por 100, se situó en el entorno del 0,5 por 100 en el segundo y tercero, y aumentó sólo del 0,3 por 100 en el cuarto.

Por su parte el VAB de las ramas industriales aumentó, en conjunto, un 1,9 por 100 en 2011, un punto y tres décimas más que en 2010.

Desglosando por componentes, mientras que el VAB de la industria manufacturera se incrementó un 2,4 por 100 en 2011 (0,5 por 100 en 2010), el de la construcción retrocedió un 3,8 por 100 en 2011, si bien este descenso fue inferior al de 2010 (-7,8 por 100).

Por su parte, el VAB de las ramas de los servicios aumentó, en conjunto, un 1,1 por 100 en 2011, tres décimas menos que en 2010. Todas sus rúbricas reflejaron registros positivos en el ejercicio, excepción hecha de los servicios financieros y de las actividades artísticas y recreativas, que disminuyeron el 1,0 por 100 y el 1,8 por 100 respectivamente.

Las ramas de servicios que registraron mayores avances fueron las actividades profesionales (2,5 por 100) y el comercio, transporte y hostelería (1,5 por 100). Por su parte, las actividades inmobiliarias y los servicios ligados a la Administración Pública, sanidad y educación se incrementaron en el entorno del 1,0 por 100.

En términos nominales, el PIB aumentó un 2,1 por 100 en 2011, por encima del 0,3 por 100 del año anterior. El crecimiento del deflactor implícito de la economía se situó en el 1,4 por 100.

La distribución primaria de las rentas mostró una caída en la remuneración de los asalariados del 1,0 por 100.

Finalmente, el excedente bruto de explotación y las rentas mixtas aumentaron un 6,3 por 100, mien-

tras que los impuestos netos sobre la producción y las importaciones retrocedieron un 1,5 por 100.

Según la Contabilidad Nacional, el empleo de la economía española, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, se redujo un 2,0 por 100 en el conjunto del año 2011, lo que supuso una moderación de seis décimas respecto al retroceso del pasado ejercicio (-2,6 por 100).

A lo largo del año se observó un acusado deterioro del empleo, más intenso en la segunda mitad del año, y casi generalizado en todas las ramas de actividad. Así en el cuarto trimestre el empleo retrocedió un 3,3 por 100 interanual, acentuando su decrecimiento en un punto y tres décimas respecto al tercer trimestre (-2,0 por 100).

1.3. Contribución de la demanda exterior neta al producto interior bruto español en 2011

Desde hace cuatro años, el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo.

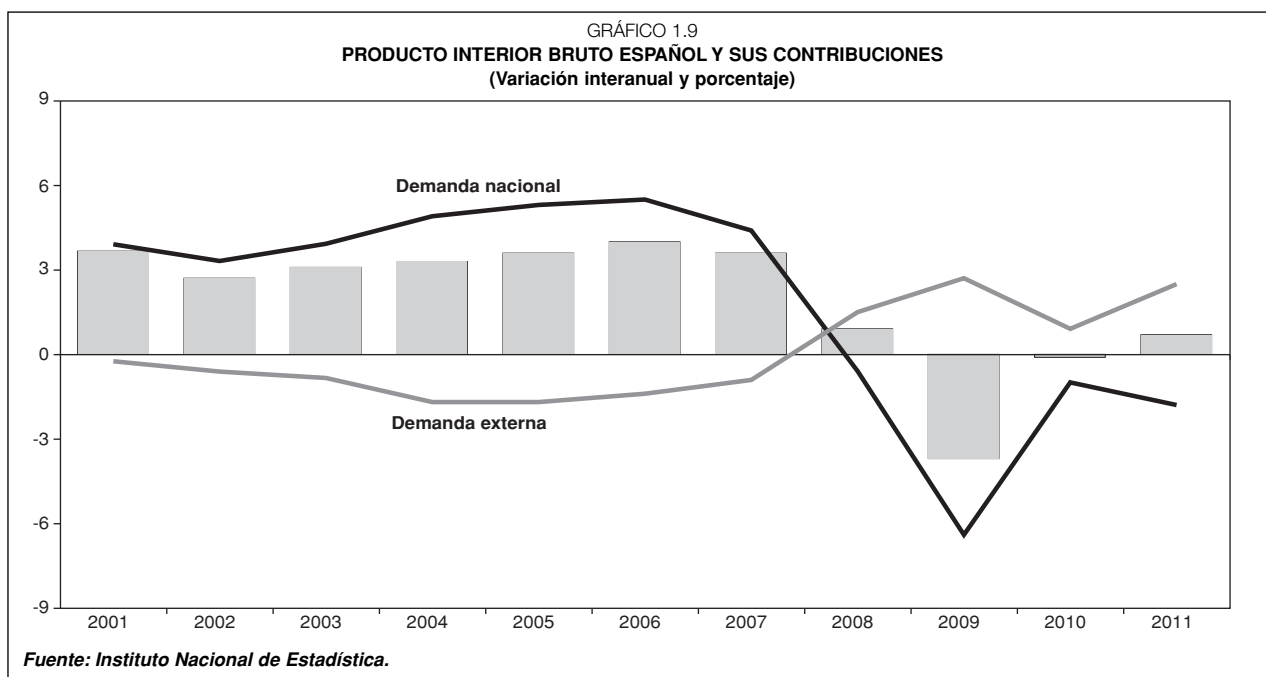
Así, entre los ejercicios 1998 y 2007, la demanda exterior neta contribuyó negativamente al incremento del PIB, llegando a alcanzar -1,7 puntos en 2004 y 2005.

Sin embargo, en el ejercicio 2008 se modificó esta tendencia y el sector exterior ya contribuyó con 1,5 puntos positivos al crecimiento del PIB español, llegando a alcanzar 2,7 puntos positivos en 2009.

En 2010 la contribución de la demanda exterior neta al crecimiento agregado de la economía española fue también positiva, si bien más moderada que en los dos años anteriores, situándose en 0,9 puntos positivos.

En 2011, la aportación positiva de la demanda externa al crecimiento se hizo más intensa, alcanzando 2,5 puntos, un punto porcentual y seis décimas más que en el ejercicio precedente, lo que permitió sobrecompensar, como se mencionó antes, la fuerte aportación negativa de la demanda interna.

De esta manera, la demanda exterior neta mitigó en 2011, por cuarto año consecutivo, el impacto ▷



de la contracción del gasto interno sobre la actividad, apoyada en la fortaleza de las exportaciones y en la debilidad de las importaciones, en línea con el bajo tono de la demanda final.

Si se analiza la composición de la demanda externa se observa que, en 2011, su contribución positiva fue consecuencia del incremento de las exportaciones, ya que por el contrario, las importaciones de bienes y servicios se redujeron respecto al año anterior, como consecuencia de la debilidad de la demanda interna española.

Así, las exportaciones españolas de bienes y servicios, aumentaron un sólido 9,0 por 100 en 2011, si bien este aumento fue inferior al del anterior ejercicio (13,5 por 100).

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios experimentaron una brusca ralentización, ya que retrocedieron un 0,1 por 100 en 2011, lo que contrastó con el aumento del 8,9 por 100 registrado en 2010.

Desglosando por componentes, las ventas exteriores de bienes aumentaron el 9,5 por 100 en 2011, algo menos que en 2010 (13,9 por 100 en 2010). De la misma manera, las exportaciones de servicios aumentaron menos que en el anterior ejercicio, si bien mantuvieron su dinamismo, incrementándose el 7,8 por 100 en 2011 (12,6 por 100 en 2010).

Analizando el perfil trimestral interanual, las exportaciones de bienes siguieron una trayectoria descendente. En el primer trimestre de 2011, siguiendo la tendencia marcada en el anterior ejercicio, el dinamismo de las ventas exteriores españolas fue notable, con un aumento interanual del 17,0 por 100. En los trimestres centrales de 2011 las exportaciones de mercancías ralentizaron su avance, si bien mantuvieron su dinamismo con aumentos del 9,6 por 100 y 9,5 por 100 respectivamente. En el cuarto trimestre el incremento de las exportaciones españolas fue de solo el 2,9 por 100.

La pérdida de impulso de las exportaciones de mercancías españolas en el último trimestre del ejercicio fue, en buena medida, consecuencia de la debilidad de la actividad económica de los principales mercados de exportación en el período, considerando el recrudecimiento de la crisis de deuda soberana en la zona euro y la puesta en marcha de exigentes medidas de ajuste presupuestario. Así, en el cuarto trimestre de 2011, el PIB retrocedió en Alemania, Italia, Reino Unido, Bélgica, Portugal y Países Bajos, donde se destina cerca del 38 por 100 de nuestras exportaciones.

Las exportaciones de servicios aumentaron en menor medida que las de bienes, aunque por el contrario, la trayectoria fue creciente a lo largo del ejercicio (desde el 5,5 por 100 en el primer trimestre hasta el 10,1 por 100 del cuarto). ▷

Por su parte, las importaciones de bienes disminuyeron también de manera notable, avanzando sólo el 0,6 por 100 en 2011, tras haberse incrementado el 11,3 por 100 en el anterior ejercicio. Por el contrario, las importaciones de servicios disminuyeron un 2,9 por 100 en 2011 (aumento del 1,1 por 100 en 2010).

El perfil trimestral interanual mostró grandes oscilaciones en las importaciones de bienes, ya que registraron tasas positivas de variación en dos trimestres (8,3 por 100 en el primero y 1,4 por 100 en el tercero) y negativas en otros dos. Estas variaciones negativas fueron ligeras (-0,2 por 100) en el segundo trimestre y más pronunciadas en el cuarto (-6,6 por 100).

Las importaciones de servicios ofrecieron registros negativos interanuales en todos los trimestres, llegando a alcanzar un mínimo interanual en el segundo trimestre (-5,3 por 100).

1.4. La Balanza de Pagos española en el ejercicio 2011

Según las cifras de Balanza de Pagos publicadas por el Banco de España, y revisadas en abril de 2012, en el ejercicio 2011 el déficit de la balanza por cuenta corriente española se situó en 37.766 millones de euros, lo que supuso una reducción en su saldo negativo del 20,4 por 100 respecto a 2010.

Es importante destacar la significativa corrección del déficit por cuenta corriente español a lo largo de los últimos ejercicios.

El déficit corriente ya se redujo un extraordinario 51,7 por 100 en 2009 y esta tendencia se prolongó, aunque en menor medida, en 2010 en el que disminuyó el 6,2 por 100.

Por tanto, el déficit corriente, que alcanzó 105.266 millones de euros en 2007, se redujo cerca de dos terceras partes en los cuatro ejercicios siguientes, para situarse en 37.766 millones de euros en 2011.

Esta mejora en el saldo corriente se reflejó también en términos de porcentaje sobre el PIB. Así el déficit corriente pasó de suponer (siempre en términos negativos) el 9,6 por 100 del producto interior bruto español en 2008, para reducirse significativa-

mente, hasta el 4,8 por 100, en 2009 y caer aún más hasta un 3,5 por 100 del PIB en 2011.

El menor déficit corriente español en 2011 se debió a la mejora de los saldos comercial y de servicios, y, en menor medida, de las transferencias corrientes, que permitieron compensar la ampliación en el déficit de rentas.

Analizando cada una de las rúbricas, se observó que el saldo negativo de la Balanza Comercial disminuyó un 16,9 por 100 en 2011, situándose en 39.701 millones de euros frente a 47.779 millones de euros en 2010.

El saldo negativo de la balanza comercial lleva reduciéndose casi de forma continuada (excepción hecha de 2010) durante cuatro años consecutivos, acumulando un descenso significativo si se compara con el déficit de 91.116 millones de euros que existía en el ejercicio 2007.

La reducción del déficit comercial en 2011, hasta los 39.701 millones de euros, se encuadra en un contexto de dinamismo de los flujos comerciales españoles de mercancías, tanto en el caso de las importaciones como sobre todo en el de las exportaciones. Asimismo, se observó una notable corrección del componente no energético del déficit mientras que por el contrario, el componente energético se amplió significativamente por el encarecimiento de los precios del petróleo.

También en este caso, y expresado en términos de PIB, el déficit comercial ha experimentado una notable corrección en los últimos años, pasando de suponer un -7,5 por 100 del PIB en 2008 al -3,7 por 100 en 2011.

Por su parte, el superávit acumulado de la balanza de servicios, alcanzó 33.997 millones de euros en 2011, frente a 27.514 millones de euros en 2010, lo que supuso un aumento en su saldo positivo del 23,6 por 100, como consecuencia de la mejora en los saldos del turismo y viajes y de los servicios no turísticos.

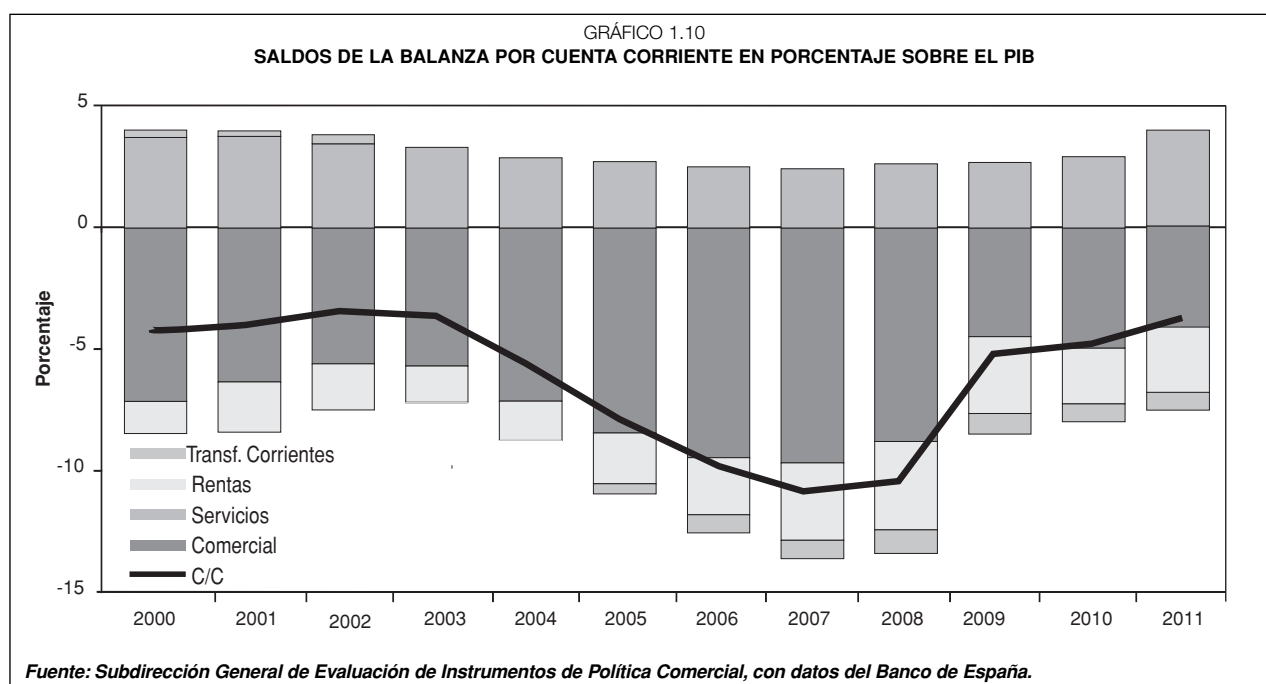
Así el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 13,5 por 100 en 2011, situándose en 30.604 millones de euros (26.958 millones en 2010). El saldo positivo del turismo y viajes pudo cubrir el 81,0 por 100 del déficit comercial total en 2011. ▷

CUADRO 1.5
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2009-2011)
(Millones de euros)

	2009	2010			2011		
	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS	Ingresos	Pagos	SalDOS
Cuenta corriente	-50.539	351.821	399.248	-47.427	386.580	424.346	-37.766
Balanza comercial	-41.611	193.666	241.445	-47.779	222.635	262.336	-39.701
Servicios	25.032	93.870	66.356	27.514	101.999	68.002	33.997
Turismo y viajes	26.039	39.621	12.663	26.958	43.026	12.422	30.604
Otros servicios	-1.007	54.249	53.693	556	58.973	55.580	3.393
Rentas	-25.931	46.051	65.901	-19.849	42.269	68.403	-26.134
Transferencias corrientes	-8.030	18.234	25.547	-7.313	19.677	25.604	-5.928
Cuenta de capital	4.224	7.934	1.645	6.289	7.190	1.702	5.487
CAP/NEC de financiación	-46.315	359.755	400.893	-41.138	393.769	426.048	-32.278

Fuente: Banco de España (datos revisados abril de 2012).

GRÁFICO 1.10
SALDOS DE LA BALANZA POR CUENTA CORRIENTE EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Banco de España.

A su vez, se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios», que se situó en 3.393 millones de euros en 2011 frente al saldo positivo de 556 millones de 2010. Hay que destacar que en 2011, y por segunda vez consecutiva, se produjo un saldo positivo en la rúbrica de servicios no turísticos, lo que no había sucedido en ninguna otra ocasión si se toma en consideración la actual serie histórica, que data de 1990.

Cabe destacar que la rúbrica de servicios prestados a empresas registró un superávit de 152 millones de euros en 2011 frente al saldo negativo de 1.012 millones de euros de 2010. Ello se debió a la mejora del 39,5 por 100 en el superávit del leasing operativo así

como al menor déficit en la partida de «otros servicios a empresas», que se redujo un 58,2 por 100.

Por su parte, el saldo negativo de la balanza de transferencias corrientes se corrigió un 18,9 por 100, situándose en 5.948 millones de euros en 2011, debido al mayor aumento de los ingresos que de los pagos.

Finalmente, y por el contrario, el saldo de la balanza de rentas fue el único componente que empeoró en 2011 respecto al año anterior, interrumpiendo así la tendencia de los dos últimos años, en los que había mejorado.

Así el déficit de rentas aumentó un 31,7 por 100 en 2011 hasta 26.134 millones de euros (-19.849 millones de euros en 2010). Este resultado fue con-

CUADRO 1.6
BALANZA DE PAGOS ESPAÑOLA (2001-2011)
(Millones de euros)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Balanza corriente	-26.823	-23.764	-27.476	-44.164	-66.860	-88.313	-105.266	-104.676	-50.539	-47.427	-37.766
Balanza comercial	-38.601	-36.510	-39.839	-53.660	-68.603	-83.246	-91.116	-85.594	-41.611	-47.779	-39.701
Balanza de servicios	22.957	22.609	23.301	21.753	22.240	22.235	23.051	25.791	25.032	27.514	33.997
Turismo y viajes	26.926	25.870	27.037	26.604	26.433	27.449	27.701	28.067	26.039	26.958	30.604
Otros servicios	-3.968	-3.261	-3.736	-4.851	-4.193	-5.214	-4.650	-2.276	-1.007	556	3.393
Balanza de rentas	-12.576	-12.326	-10.396	-12.139	-17.103	-20.799	-30.055	-35.483	-25.931	-19.849	-26.134
Transferencias corrientes	1.397	2.463	-543	-117	-3.393	-6.503	-7.146	-9.389	-8.030	-7.313	-5.928
Cap/Nec de financiación	-21.433	-16.102	-19.311	-35.736	-58.679	-82.118	-100.689	-99.201	-46.315	-41.138	-32.278
Cuenta financiera (a)	21.703	15.381	17.826	34.851	60.818	85.624	101.004	100.222	51.982	43.174	33.846
Errores y omisiones	-498	165	869	885	-2.139	-3.506	-315	-1.021	-5.667	-2.036	-1.567

(a) Variación neta de pasivos menos variación neta de activos.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

secuencia de la caída de los ingresos por rentas, del 8,2 por 100, acumulando cuatro años consecutivos de retroceso y del aumento de un 3,8 por 100 de los pagos.

Por su parte, el saldo positivo de la cuenta de capital, que recoge, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la Unión Europea, registró un retroceso del 12,7 por 100 en 2011. Su superávit se situó en 5.478 millones de euros en 2011, inferior a los 6.289 millones de euros de 2010.

Este empeoramiento fue consecuencia del descenso del 9,4 por 100 de los ingresos de capital junto con el avance del 3,5 por 100 en los pagos.

Dentro de los ingresos, el mayor porcentaje corresponde a las transferencias cuyo origen son los fondos estructurales del Presupuesto Comunitario dirigidos a infraestructuras, desarrollo rural y medio ambiente, destacando el retroceso de los ingresos recibidos en 2011 por parte del Fondo de Cohesión, que no obstante, son de carácter irregular debido a la plurianualidad de muchas de las acciones que financian.

Finalmente, según el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, la economía española registró una necesidad de financiación de 32.278 millones de euros en 2011 (-41.138 millones de euros en 2010), lo que supuso una disminución de un 21,5 por 100.

De esta manera, la necesidad financiación de la economía española disminuyó en 2011 por cuarto año consecutivo, reduciéndose su importe de manera acusada en los últimos ejercicios, pasando desde 100.689 millones de euros en 2007 a 32.278 millones de euros en 2011.

Ello se reflejó también en porcentaje del PIB, ya que la necesidad de financiación de la economía

española se redujo desde el -9,3 por 100 del PIB en el ejercicio 2008 hasta el -3,0 por 100 en 2011.

Paralelamente, en un contexto de desinversiones netas del exterior en España y recuperación de las inversiones españolas en el exterior, la cuenta financiera, excluido el Banco de España, registró salidas netas de capital extranjero frente a las entradas un año antes, lo que generó una disminución de los activos netos del Banco de España frente al Eurosistema, principal contrapartida de todas las operaciones con no residentes.

1.5. La balanza energética española y los principales proveedores de energía en 2011

Según los datos provisionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, España importó productos energéticos por valor de 55.821,6 millones de euros en 2011, lo que supuso un incremento del 27,1 por 100 respecto a 2010.

Las compras de energía tuvieron una repercusión de 5,0 puntos sobre el aumento del total de importaciones españolas, aportando más de la mitad del incremento del total importado por España en 2011.

La cuota de los productos energéticos sobre la importación española se situó en el 21,4 por 100 en 2011 (18,5 por 100 en 2010).

El déficit energético alcanzó 39.938,2 millones de euros en 2011, con un aumento del 15,8 por 100 respecto al anterior ejercicio, representando un 86,2 por 100 del déficit total español. ▷

CUADRO 1.7
BALANZA ESPAÑOLA DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS
(Millones de euros)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
2007	8.732,8	42.547,5	-33.814,6	-1.289,6	-24.976,3	-7.601,3	52,6
2008	12.373,7	55.041,6	-42.667,9	-1.777,3	-29.998,1	-11.299,0	406,5
2009	7.262,4	33.951,7	-26.689,3	-1.090,1	-18.106,1	-7.622,4	129,3
2010	9.641,1	44.082,5	-34.441,4	-1.012,3	-25.527,5	-8.126,5	224,9
2011*	15.883,5	55.821,6	-39.938,2	-1.533,8	-29.046,8	-9.679,6	322,1

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

Como puede apreciarse en el Cuadro 1.7 el saldo energético español tan solo se había reducido en los últimos cinco años en términos interanuales en el ejercicio 2009, al acentuarse la crisis, disminuyendo el 37,5 por 100. Sin embargo en 2008 había aumentado un 26,2 por 100 y en 2010 un 29,1 por 100.

Al igual que en años anteriores, la partida preponderante en las compras exteriores de productos energéticos en 2011 fue la de petróleo y derivados, que supuso un 78,5 por 100 de las importaciones totales de energía (77,8 por 100 en 2010).

España importó crudo y derivados por un valor de 43.843,9 millones de euros en 2011, con un aumento del 28,3 por 100 en 2011 respecto 2010.

El mayor valor de las importaciones españolas de petróleo en 2011 se debió, en buena medida, al incremento de su precio en los mercados internacionales. Así, en el conjunto del año 2011, el precio del petróleo calidad Brent en dólares se situó en media en 111,3 dólares/barril, lo que supuso un incremento anual del 40,0 por 100.

Las importaciones de gas, por su parte, alcanzaron un valor de 10.043,0 millones de euros en 2011, con un aumento del 19,2 por 100 respecto al anterior ejercicio. Las importaciones de gas supusieron el 18,0 por 100 de la factura energética total en el año 2011.

Sin embargo y en este caso, durante el año 2011, el índice de precios Henry Hub del mercado americano, que representa el precio de referencia para todas las transacciones de gas natural a nivel mayorista, registró un descenso del 9,0 por 100 respecto al valor registrado en 2010, según la EIA (USA Energy Information Administration).

Por su parte, las compras exteriores de carbón, registraron un valor de 1.786,2 millones de euros en

2011, con un aumento del 49,3 por 100. Las importaciones de carbón representaron el 3,2 por 100 del total importado en energía en 2011.

Finalmente, las importaciones de electricidad alcanzaron 148,5 millones de euros (0,3 por 100 del total de las compras energéticas), incrementándose el 5,5 por 100 respecto a los valores de 2010.

Centrándonos en los proveedores energéticos españoles, según muestra el Cuadro 1.8, ocho países concentraron en el año 2011 el 63,8 por 100 de las importaciones españolas de energía. Fueron: Rusia, de donde provino el 13,5 por 100 del total, de Nigeria el 10,7 por 100, de Argelia el 9,8 por 100, de Arabia Saudí el 9,7 por 100, de Irán el 7,1 por 100, de México el 5,3 por 100, de Italia el 4,2 por 100 y finalmente de Irak se importó el 3,5 por 100.

Rusia mantuvo su posición como principal proveedor de energía en 2011, con una cuota del 13,5 por 100 en 2011, que además aumentó de manera apreciable, en un punto y tres décimas, respecto al ejercicio precedente.

En 2011 Nigeria ascendió un puesto en el *ranking* de proveedores energéticos españoles, hasta ocupar la segunda posición en detrimento de Argelia, que cedió una posición y pasó a ocupar el tercer puesto. Mientras que Nigeria aumentó su cuota en siete décimas para situarse en el 10,7 por 100, la de Argelia perdió una décima hasta el 9,8 por 100.

Arabia Saudita ascendió hasta la cuarta posición, ganando dos puestos en el *ranking*, con el 9,7 por 100 del total importado por nuestro país, lo que supuso una ganancia en cuota de un 2,2 por 100.

Por ello, Irán pasó a ocupar la quinta posición, cediendo, por tanto, un puesto, con una cuota del ▷

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

CUADRO 1.8
IMPORTACIONES Y PROVEEDORES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS EN 2011

		Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
Importaciones (millones de euros)						
I trimestre		13.687,0	345,4	10.691,8	2.622,8	27,0
II trimestre		13.664,4	389,5	10.938,8	2.304,5	31,6
III trimestre		14.020,8	504,0	11.168,6	2.306,4	41,8
IV trimestre		14.449,5	547,3	11.044,8	2.809,2	48,2
TOTAL		55.821,6	1.786,2	43.843,9	10.043,0	148,5
Porcentaje sobre el total de importaciones energéticas						
Proveedores		Total energía	Carbón	Petróleo y derivados	Gas	Electricidad
1	Rusia	13,5	10,9	16,8	0,0	0,0
2	Nigeria	10,7	0,0	9,7	17,1	0,0
3	Argelia	9,8	0,0	2,7	42,5	0,0
4	Arabia Saudita	9,7	0,0	12,2	0,5	0,0
5	Irán	7,1	0,0	9,0	0,0	0,0
6	México	5,3	0,0	6,8	0,0	0,0
7	Italia	4,2	0,2	5,3	0,4	0,0
8	Irak	3,5	0,0	4,5	0,0	0,0
9	Estados Unidos	3,5	13,9	3,8	0,3	0,0
10	Qatar	2,4	0,0	0,3	12,3	0,0
11	Guinea Ecuatorial	2,4	0,0	3,0	0,4	0,0
12	Noruega	1,9	0,4	0,8	7,2	0,0
13	Colombia	1,7	17,6	1,5	0,0	0,0
14	Países Bajos	1,7	0,3	2,1	0,3	0,0
15	Egipto	1,5	0,0	0,7	5,2	0,0
16	Reino Unido	1,4	0,2	1,5	0,8	19,0
17	Libia	1,3	0,0	1,6	0,3	0,0
18	Kazajistán	1,3	0,0	1,6	0,0	0,0
19	Francia	1,3	0,0	1,5	0,4	3,3
20	Venezuela	0,9	0,9	1,1	0,0	0,0
21	Camerún	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0
22	Australia	0,8	23,8	0,0	0,0	0,0
23	Perú	0,8	0,0	0,0	4,2	0,0
24	Angola	0,7	0,0	0,9	0,2	0,0
25	Congo	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
26	Portugal	0,6	0,1	0,4	0,9	44,7
27	Brasil	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
28	Gabón	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
29	Sudáfrica	0,5	15,3	0,0	0,0	0,0
30	Bélgica	0,5	0,2	0,5	0,6	0,4
31	Rep. de Corea	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
32	Túnez	0,4	0,0	0,5	0,1	0,0
33	Kuwait	0,4	0,0	0,5	0,1	0,0
34	Ucrania	0,4	2,3	0,4	0,0	0,0
35	Indonesia	0,3	10,1	0,0	0,0	0,0
36	Siria	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0
37	Alemania	0,3	1,5	0,2	0,0	28,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, con datos de Aduanas.

7,1 por 100 en 2011 que se redujo en tres décimas respecto al anterior ejercicio.

En sexto lugar México, que con una cuota del 5,3 por 100 y aumento de la misma de dos décimas, pasó del octavo al sexto puesto en 2011.

Pero quizá lo más destacable en el ejercicio haya sido la pérdida de cuota de Libia como proveedor energético español como consecuencia del conflicto armado y posterior guerra civil que se produjo en este país

y que interrumpió los suministros de energía a nivel internacional en 2011.

En 2010 Libia era el quinto proveedor español, ya que de este país provenía el 7,4 por 100 del total de la energía importada por España. En el ejercicio 2011 Libia se situó en la posición decimoséptima con una cuota sobre el total de solo el 1,3 por 100, lo que supone una pérdida de la misma de un 6,1 por 100. ▷

Desglosando el *ranking* de proveedores energéticos según los productos importados y comienzan por el petróleo, en 2011 se apreciaron diversos cambios.

Como en años anteriores, el primer proveedor de petróleo español fue Rusia de donde procedió un 16,8 por 100 del total de las importaciones de petróleo y derivados, lo que supuso un aumento de cuota de un punto porcentual y cuatro décimas respecto al año anterior (15,4 por 100).

Por otra parte, destacó el ascenso en el *ranking* de proveedores de petróleo de Arabia Saudí, que pasó desde la posición sexta, en 2010, hasta la segunda en 2011. Ello fue consecuencia de la notable ganancia en cuota, de dos puntos porcentuales y ocho décimas, pasando desde el 9,4 por 100 de 2010 hasta el 12,2 por 100 de 2011.

A continuación se situó Nigeria, con una cuota del 9,7 por 100 que aumentó un 1,9 por 100 respecto al año anterior. Como consecuencia de ello, Nigeria pasó de ocupar la sexta posición en 2010 a la tercera en 2011.

Debido a estos movimientos, Irán que era el segundo proveedor español de petróleo en 2010, se colocó en 2011 en la cuarta posición con una cuota del 9,0 por 100 del total, que se redujo en siete décimas.

Como se dijo anteriormente, lo más destacable del ejercicio 2011 fue la acusada pérdida de cuota de Libia como proveedor español de energía, y en concreto de petróleo, a causa del conflicto armado que estalló en este país. Libia era en el ejercicio 2010 el cuarto proveedor español, con una cuota del 9,2 por 100 del total. Sin embargo, en 2011 Libia descendió hasta la décimotercera posición con una cuota de solo el 1,6 por 100 del total.

En quinta y sexta posición, se situaron México e Italia, con cuotas del 6,8 por 100 (y aumento de tres décimas) en el primer caso y del 5,3 por 100 en el segundo (y descenso en la misma de 2,2 por 100).

Estos seis proveedores concentraron en 2011 el 59,7 por 100 de las compras exteriores de petróleo españolas.

Las importaciones de gas, sin embargo, están más concentradas que las de crudo, ya que sólo seis proveedores aportan el 88,5 por 100 del total.

Dentro de ellas destacó la posición predominante de Argelia, que no solo continuó siendo el principal proveedor de España, sino que consolidó notablemente su puesto. De Argelia provino en 2011 el 42,5 por 100 del gas importado por España, cuota que además aumentó en un 5,1 por 100 respecto al anterior ejercicio.

En segunda posición, si bien a mucha distancia se situó Nigeria, de donde provino el 17,1 por 100 del gas importado en 2011, con un descenso en cuota del 1,6 por 100 respecto al año anterior.

En tercera posición Qatar con cuota del 12,3 por 100 y descenso en la misma de 1,5 puntos.

En cuarta y quinta posición se situaron Noruega (7,2 por 100 en cuota y descenso de un 2,0 por 100) y Egipto (5,2 por 100 y pérdida en cuota del 0,9 por 100). Finalmente, en sexta posición Perú con el 4,2 por 100 del total.

Como ya es tradicional y respecto a las importaciones de electricidad, están muy concentradas. Debido a su proximidad geográfica casi la mitad de las mismas provinieron de Portugal, de donde se importó el 44,7 por 100 del total en 2011.

De Alemania provino un 28,0 por 100 de la energía eléctrica importada por España, situándose como el segundo proveedor en 2011. Ello se produjo en detrimento de Francia, que en este ejercicio continuó perdiendo cuota como proveedor de electricidad, ya que de este país provino el 3,3 por 100 de la energía eléctrica en 2011 cuando su cuota era del 12,1 por 100 en 2010.

Finalmente, los principales proveedores de carbón en 2011 fueron Australia (23,8 por 100), Colombia (17,6 por 100), Sudáfrica (15,3 por 100), Estados Unidos (13,9 por 100) y Rusia (10,9 por 100).

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2011

2.1. Panorama general del comercio mundial de mercancías y servicios en el año 2011

2.1.1. Comercio de mercancías

Para analizar la situación del comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2011, conviene estudiar también brevemente su trayectoria a lo largo de los últimos años, tan determinados por la crisis, y poder situar la evolución de los flujos comerciales adecuadamente en su contexto.

Así, en el ejercicio 2009, como consecuencia de la traslación a la economía real de la crisis financiera iniciada en años anteriores, el producto interior bruto mundial (PIB) medido en términos reales sufrió el mayor retroceso desde la Gran Depresión de los años treinta (-2,6 por 100). Este deterioro fue especialmente acusado en las economías desarrolladas (-4,0 por 100), mientras que los países en desarrollo desaceleraron significativamente su ritmo de avance (2,2 por 100).

El retroceso de la actividad económica mundial tuvo un efecto multiplicador sobre el comercio inter-

nacional que sufrió en 2009 un descenso sin precedentes (-12,0 por 100), tanto por su magnitud como por su grado de sincronización interregional.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad de 2009 empezó a producirse, de manera incipiente, una cierta recuperación en la economía mundial, tanto en términos de actividad como de comercio, recuperación que se fue consolidando y haciendo más patente a lo largo de 2010, especialmente en el primer semestre del año, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal, la normalización de las condiciones de financiación y la mejora en los niveles de confianza.

Así, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el ejercicio 2010 el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementó un extraordinario 13,8 por 100, un año después de la contracción sin precedentes del 12,0 por 100, que había registrado en 2009.

El volumen del comercio, tanto de las economías desarrolladas como de las emergentes, aumentó con fuerza en 2010, un 13,0 por 100 en el primer caso y un 14,9 por 100 en el segundo.

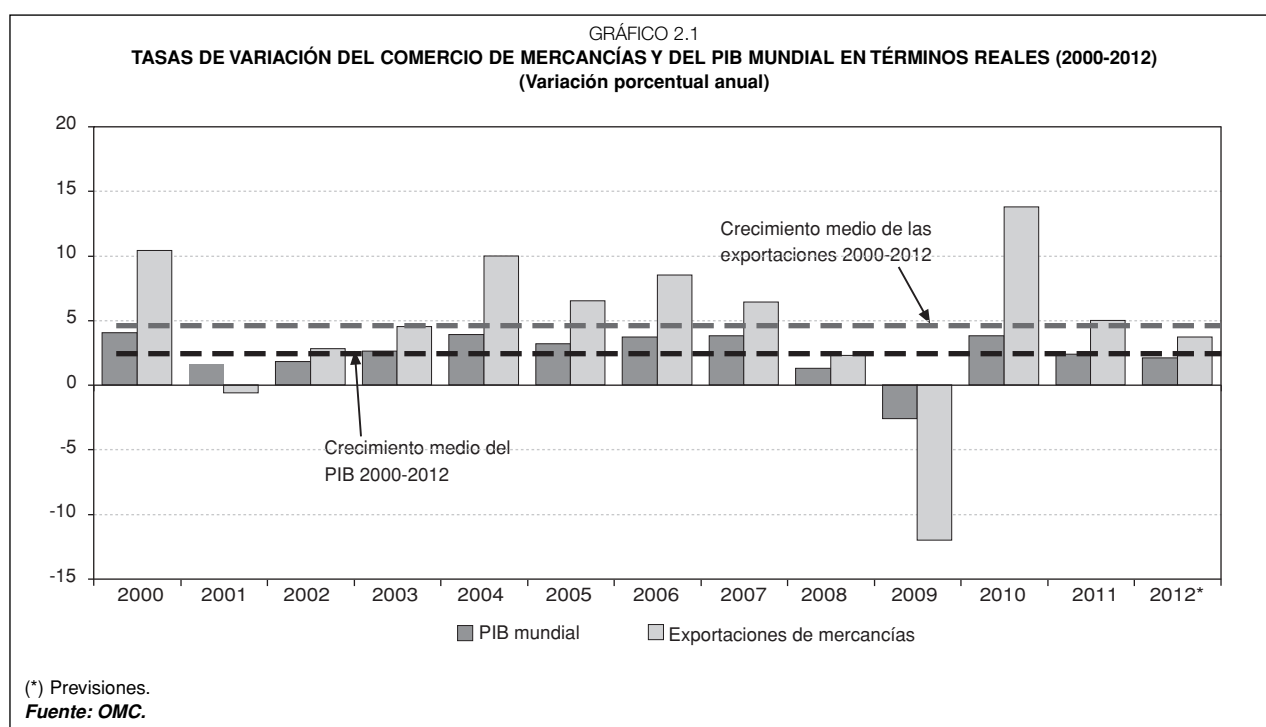
En el ejercicio 2011 se produjo una marcada desaceleración en los ritmos de crecimiento, tanto ▷

CUADRO 2.1
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS Y PIB EN VOLUMEN
(Variación porcentual anual)

	2008	2009	2010	2011	2012(P)	2013(P)
Volumen del comercio mundial de mercancías ..	2,3	-12,0	13,8	5,0	3,7	5,6
Exportaciones (volumen)						
Economías desarrolladas.....	0,9	-15,1	13,0	4,7	2,0	4,1
Economías en desarrollo y CEI	4,2	-7,5	14,9	5,4	5,6	7,2
Importaciones (volumen)						
Economías desarrolladas.....	-1,1	-14,4	10,9	2,8	1,9	3,9
Economías en desarrollo y CEI	8,6	-10,5	18,1	7,9	6,2	7,8
PIB real a tipos de cambio de mercado (2005)	1,3	-2,6	3,8	2,4	2,1	2,7
Economías desarrolladas.....	0,0	-4,0	2,8	1,5	1,1	1,8
Economías en desarrollo y CEI	5,6	2,2	7,2	5,7	5,0	5,4

(P) Provisional.

Fuente: OMC, abril de 2012.



en términos de actividad como de comercio, más intensa en este último caso.

Si bien la OMC había previsto una ralentización del comercio mundial en 2011, la sucesión de circunstancias económicas adversas a lo largo del ejercicio, algunas esperadas y otras no, las tensiones geopolíticas en numerosos países, especialmente del Norte de África y la acentuación de las tensiones soberanas en Europa, frenaron el crecimiento de ambas magnitudes mucho más allá de lo previsto inicialmente.

Así, según las primeras estimaciones de la OMC, publicadas el 12 de abril de 2012, las exportaciones mundiales de mercancías en términos reales aumentaron un 5,0 por 100 en el ejercicio 2011, lo que supuso una clara desaceleración respecto a 2010 (13,8 por 100).

Según estas mismas previsiones, el incremento del comercio mundial real será incluso inferior en 2012, ya que se situará en el 3,7 por 100, como consecuencia de la desaceleración de la economía mundial, de la acentuación de la crisis de deuda soberana en Europa y del impacto negativo de las estrictas medidas de austeridad implementadas por muchos países sobre la actividad económica.

De esta manera, y según la OMC, pese a haber transcurrido ya más de tres años desde el descenso sin precedentes del comercio mundial del ejercicio 2009, la incertidumbre sobre la situación económica y comercial internacional se mantiene y los riesgos bajistas y la volatilidad persisten, tanto en los mercados financieros como en la economía en su conjunto.

El aumento en los flujos reales de exportaciones a nivel mundial, que como se apuntó anteriormente, alcanzó el 5,0 por 100 en 2011 duplicó al incremento del PIB en este mismo año, que fue del 2,4 por 100. Ello confirma la tendencia habitual en la actual serie histórica en la que el crecimiento de las exportaciones aproximadamente ha venido duplicando al del PIB. Hay que destacar no obstante, la excepción que se produjo en los ejercicios 2009 y 2010, en los que como consecuencia de la fuerte recesión mundial y posterior recuperación, se amplificaron de manera extraordinaria dichas fluctuaciones.

El avance del PIB mundial se situó, por tanto, en el 2,4 por 100 en 2011, lo que supuso no sólo un aumento inferior al anterior ejercicio (3,8 por 100), sino que además se situó por debajo del promedio de esta magnitud correspondiente a los veinte años ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2011

CUADRO 2.2
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VALOR POR REGIONES Y TRIMESTRES (*)
(En miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportaciones	En valor (miles de millones de dólares)										En tasa de variación interanual (%)								En tasa de variación intertrimestral (%)							
	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	
Mundiales.....	3.549	3.463	3.693	3.799	4.160	4.241	4.608	4.637	4.578	28,3	26,2	18,1	17,2	22,5	24,8	22,1	10,1	-2,4	6,6	2,9	9,5	2,0	8,7	0,6	-1,3	
América del Norte (1)....	449	455	488	488	533	541	573	579	590	23,1	28,5	21,0	18,7	18,7	17,5	18,5	10,6	1,4	7,1	0,1	9,3	1,4	6,0	0,9	2,0	
América Central y Sur....	126	126	145	152	159	162	196	200	187	29,1	24,1	23,0	25,5	28,6	35,3	31,7	17,7	-0,5	15,5	4,5	4,5	2,0	21,5	1,7	-6,7	
Europa.....	1.409	1.350	1.353	1.377	1.554	1.603	1.712	1.650	1.636	18,3	13,4	7,8	10,3	18,8	26,5	19,8	5,3	-4,2	0,2	1,8	12,9	3,1	6,8	-3,6	-0,8	
CEI (2).....	137	129	141	141	162	164	203	195	209	53,4	44,0	18,5	18,1	27,5	43,6	38,2	29,1	-6,0	9,5	-0,4	15,1	1,5	23,3	-4,1	7,6	
Asia.....	1.128	1.089	1.252	1.325	1.393	1.365	1.482	1.577	1.518	34,1	37,8	28,8	23,5	25,3	18,4	19,0	9,0	-3,4	14,9	5,9	5,1	-2,0	8,6	6,4	-3,7	
Otros.....	300	314	314	316	359	406	441	437	438	62,2	35,7	19,8	19,8	29,4	40,5	38,4	22,0	4,8	0,1	0,6	13,6	13,2	8,6	-0,9	0,1	
UE-27.....	1.289	1.233	1.237	1.263	1.421	1.467	1.567	1.503	1.491	18,2	13,1	7,9	10,2	19,0	26,6	19,0	4,9	-4,4	0,4	2,1	12,5	3,2	6,8	-4,0	-0,8	
Comercio intracomu....	853	827	810	808	922	966	1.024	962	946	16,4	11,5	4,4	8,1	16,7	26,3	19,0	2,6	-3,0	-2,1	-0,3	14,1	4,7	6,0	-6,0	-1,6	
Comercio extracomu. ...	437	405	427	455	499	501	543	542	544	21,9	16,3	14,6	14,3	23,6	27,2	19,1	9,1	-7,1	5,3	6,5	9,7	0,4	8,4	-0,3	0,5	

Importaciones	En valor (miles de millones de dólares)										En tasa de variación interanual (%)								En tasa de variación intertrimestral (%)							
	IV 09	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	I 10	II 10	III 10	IV 10	I 11	II 11	III 11	IV 11	
Mundiales.....	3.575	3.524	3.760	3.912	4.202	4.304	4.662	4.689	4.619	25,2	26,1	18,9	17,5	22,1	24,0	19,9	9,9	-1,4	6,7	4,0	7,4	2,4	8,3	0,6	-1,5	
América del Norte (1)....	607	598	668	698	707	711	780	799	787	21,7	32,3	23,4	16,6	18,9	16,8	14,4	11,2	-1,4	11,7	4,5	1,3	0,5	9,7	2,4	-1,5	
América Central y Sur....	122	122	139	157	159	155	182	194	186	20,0	37,9	36,3	30,3	26,9	30,4	23,8	17,1	0,1	14,1	12,4	1,4	-2,5	17,3	6,7	-4,0	
Europa.....	1.439	1.405	1.411	1.443	1.618	1.689	1.790	1.719	1.669	16,6	15,4	9,7	12,5	20,2	26,9	19,2	3,1	-2,3	0,4	2,2	12,2	4,4	6,0	-4,0	-2,9	
CEI (2).....	101	78	97	112	128	111	138	141	152	13,9	26,9	31,8	27,0	43,2	41,8	25,3	18,2	-23,1	25,4	15,3	14,3	-13,4	24,2	1,9	7,9	
Asia.....	1.071	1.087	1.204	1.253	1.320	1.369	1.486	1.545	1.531	45,7	39,2	26,5	23,3	25,9	23,5	23,3	16,0	1,4	10,8	4,1	5,4	3,6	8,6	3,9	-0,9	
Otros.....	235	234	240	249	269	270	285	291	294	16,7	14,0	13,6	14,3	15,1	18,8	17,2	9,5	-0,4	2,4	3,7	8,1	0,3	5,7	2,3	1,0	
UE-27.....	1.317	1.291	1.288	1.315	1.473	1.539	1.628	1.559	1.515	16,4	15,0	9,3	11,9	19,2	26,4	18,6	2,8	-2,0	-0,2	2,1	12,0	4,5	5,8	-4,2	-2,9	
Comercio intracomu....	853	827	810	808	922	966	1.024	962	946	16,4	11,5	4,4	8,1	16,7	26,3	19,0	2,6	-3,0	-2,1	-0,3	14,1	4,7	6,0	-6,0	-1,6	
Comercio extracomu. ...	464	463	477	507	551	573	605	598	568	16,4	21,4	18,2	18,8	23,8	26,7	17,9	3,1	-0,2	3,1	6,2	8,7	4,0	5,5	-1,2	-4,9	

(*) Datos no ajustados.

(1) Incluye México.

(2) Comunidad de Estados Independientes.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial (Ministerio de Economía y Competitividad) con datos de la OMC.

inmediatamente anteriores al inicio de la crisis actual en el ejercicio 2008 (3,2 por 100).

Según la OMC, el menor dinamismo en el avance del producto interior bruto mundial en 2011 se debió a la confluencia de varios factores. Por una parte, a las consecuencias negativas de la crisis de deuda soberana en Europa, por otra, a las perturbaciones en las cadenas de suministros mundiales a raíz de los desastres naturales de Japón y Tailandia y finalmente a los disturbios sociales que se propagaron por los países árabes.

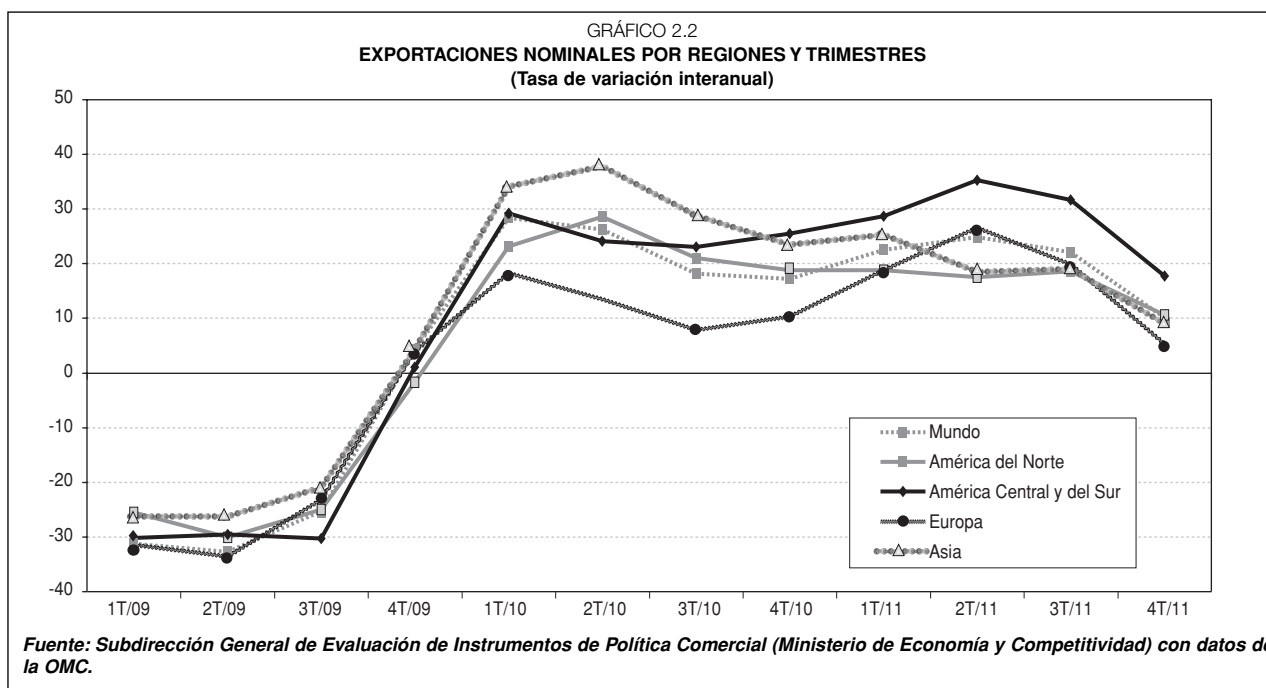
Si se analiza la evolución a lo largo del año de los flujos de comercio mundiales de mercancías nominales, en términos intertrimestrales, se observa que en 2011, tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones, se ralentizaron en el primer trimestre, para aumentar con fuerza en el segundo y a partir de ahí perder fuerza apreciablemente en el tercer trimestre registrando de nuevo retrocesos en los tres últimos meses del año.

Así, las exportaciones mundiales de mercancías en términos de valor aumentaron un 2,0 por 100 inter-

trimestral en el primer trimestre y se incrementaron apreciablemente en el segundo con un avance que alcanzó el 8,7 por 100. A partir de ahí en el tercer trimestre, se percibió una apreciable ralentización, con un avance de solo seis décimas, para volver de nuevo a retroceder un 1,3 por 100 en el cuarto trimestre paralelamente al deterioro de los datos macroeconómicos en las principales economías ante el nuevo episodio de crisis de deuda soberana en Europa.

Todas las regiones económicas siguieron en términos generales esta misma pauta. Avances moderados en el primer trimestre, excepción hecha de Asia cuyas exportaciones retrocedieron un 2,0 por 100 ya que se vieron muy afectadas por el terremoto de Japón, y fuertes avances en el segundo trimestre, que alcanzaron tasas de crecimiento intertrimestrales de dos dígitos, superando el veinte por 100 en los casos de la Comunidad de Estados Independientes (CEI)¹ y de América Central y del Sur. ▷

¹ La Comunidad de Estados Independientes (CEI) se compone de los siguientes países: Rusia, Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Tayikistán, Uzbekistán y Ucrania.



En el tercer trimestre del año ya se producen avances moderados en algunas áreas y retrocesos en otras (CEI y Europa).

En el cuarto trimestre los descensos adquieren mayor intensidad y tan solo aumentan las exportaciones nominales de la CEI y América del Norte. En el caso de la CEI registraron un fuerte avance del 7,2 por 100, en paralelo con el aumento en los precios del petróleo, mientras que en el de América del Norte el avance se limitó al 2,0 por 100.

No obstante, hay que apuntar que las tasas de variación intertrimestrales no están ajustadas de estacionalidad.

En términos de variación interanual, sin embargo, las exportaciones mundiales de mercancías crecieron a lo largo de todos los trimestres a tasas de dos dígitos, si bien en el cuarto este incremento se redujo a la mitad del registrado en trimestres anteriores.

Así en el ejercicio 2011, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron el 22,5 por 100 en el primer trimestre, el 24,8 por 100 en el segundo, el 22,1 por 100 en el tercero y se desaceleraron hasta el 10,1 por 100 en el cuarto.

Los mayores avances se produjeron, sin duda, en las ventas exteriores de América Central y del

Sur y de la CEI, que alcanzaron tasas interanuales de aumento máximas del 35,3 por 100 y 43,6 por 100 respectivamente en el segundo trimestre del ejercicio. En ambos casos, se apreció una significativa ralentización en el último trimestre, si bien manteniendo un alto dinamismo (17,7 por 100 en el caso de América Central y del Sur y del 29,1 por 100 en el de la CEI).

Europa fue, sin duda, una de las regiones más castigadas en 2011 por la crisis económica, que se agudizó desde mitad del ejercicio en el área por la acentuación de las tensiones soberanas. Por ello, las exportaciones europeas fueron las que más se desaceleraron a lo largo del ejercicio, pasando desde un máximo interanual en el segundo trimestre, que alcanzó el 26,6 por 100, cediendo hasta el 5,3 por 100 del cuarto.

Por su parte, las exportaciones asiáticas marcaron una trayectoria desacelerada en el ejercicio, con un aumento máximo del 25,3 por 100 en el primer trimestre, en el entorno del 19 por 100 en el segundo y tercero para aumentar en el cuarto el 9,0 por 100 interanual.

Como puede apreciarse en el Cuadro 2.3 las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales alcanzaron en el conjunto del ejercicio ▷

CUADRO 2.3
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2011	2009	2010	2011	2009-2011
Mercancías	18.217	-22,3	21,7	19,4	6,3
Servicios comerciales	4.150	-11,1	9,9	10,8	3,2
Transporte.....	856	-23,1	15,3	8,5	0,2
Viajes.....	1.064	-9,1	8,8	12,2	4,0
Otros servicios comerciales.....	2.230	-6,7	8,5	11,0	4,3

Fuente: OMC.

2011 un valor de 18.217 miles de millones de dólares, superando así el máximo de 16.132 miles de millones de dólares alcanzado en 2008.

Las exportaciones mundiales de mercancías en términos nominales registraron un aumento interanual del 19,4 por 100, apenas inferior al fuerte incremento del 21,7 por 100 que se produjo en 2010, y manteniendo en todo caso un apreciable dinamismo.

El vigor del crecimiento nominal del comercio de mercancías en 2011 se debió, en buena medida, al aumento en los precios de los productos básicos a lo largo del ejercicio ya que, en términos de volumen las corrientes comerciales aumentaron con menor intensidad.

2.1.2. Comercio de servicios

En lo que se refiere a los servicios comerciales, las exportaciones nominales (la OMC no publica datos en términos reales) alcanzaron un valor de 4.150 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento del 10,8 por 100 en 2011 (9,9 por 100 en 2010).

En 2011, el incremento nominal de los servicios comerciales fue, como en el año anterior, inferior al de las mercancías. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en 2009 las exportaciones de servicios también habían descendido mucho menos (-11,1 por 100) que las de mercancías (-22,3 por 100), por lo que a pesar de haber sido comparativamente menos dinámicas, ello no les impidió retomar su tendencia.

El comercio de servicios supuso en 2011 el 18,6 por 100 del total del comercio mundial (incluyen-

do mercancías y servicios), el menor porcentaje de representatividad desde 1990, según la OMC.

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte, que es el de menor importancia relativa con el 20,6 por 100 del total, fue también el componente menos dinámico, con un aumento del 8,5 por 100 en sus exportaciones en 2011, que alcanzaron un valor de 856 miles de millones de dólares.

El menor avance de los servicios de transporte en 2011 se explica por su estrecha vinculación con el comercio de mercancías, que sufrió una fuerte desaceleración en el segundo semestre de 2011.

Por su parte, los viajes, que suponen el 25,6 por 100 del total de servicios, aumentaron un 12,2 por 100, situándose en valor en 1.064 miles de millones de dólares.

Finalmente los «otros servicios comerciales», con una cuota del 53,7 por 100 del total, crecieron un 11,0 por 100, hasta 2.230 miles de millones de dólares.

2.2. El comercio de mercancías por regiones geográficas

2.2.1. El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos reales

En el año 2011, todas las regiones geográficas y países experimentaron una acusada desaceleración en sus flujos comerciales de mercancías en términos de volumen, lo que contrastó con los fuertes aumentos del anterior ejercicio.

Las exportaciones de mercancías en términos reales en las economías emergentes y en desarrollo ▷

(donde se incluye la Comunidad de Estados Independientes) aumentaron un 5,4 por 100 en 2011, mientras que en las economías avanzadas el incremento fue algo menor, del 4,7 por 100.

Estos porcentajes, supusieron en ambos casos una fuerte ralentización si se toma en consideración que en 2010 las exportaciones reales habían aumentado a tasas de dos dígitos, un 14,9 por 100 en el caso de las economías emergentes y un 13,0 por 100 en el de las desarrolladas.

Por su parte, las importaciones de las economías desarrolladas avanzaron un 2,8 por 100 en 2011, por debajo de lo que lo hicieron las exportaciones. Por el contrario, en las economías en desarrollo el dinamismo de las importaciones, de un 7,9 por 100, superó al de las exportaciones. Estos resultados también contrastaron con los acusados aumentos del anterior ejercicio (10,9 por 100 en las economías desarrolladas y 18,1 por 100 en las en desarrollo).

Comenzando a analizar las exportaciones reales, las de las economías avanzadas se incrementaron, como se dijo anteriormente, el 4,7 por 100 en 2011 superando apreciablemente las previsiones iniciales.

La evolución relativamente sólida de las exportaciones en volumen de las economías desarrolladas fue consecuencia del incremento de las exportaciones de Estados Unidos, que alcanzaron el 7,2 por 100, así como en menor medida de las ventas exteriores de la Unión Europea (UE-27) que aumentaron el 5,2 por 100.

Ello permitió sobrecompensar el ligero retroceso de las exportaciones reales de Japón, que disminuyeron un 0,5 por 100 en 2011, a causa de los efectos del terremoto que asoló a este país a comienzos del ejercicio. La disminución de las exportaciones reales japonesas aminoró la tasa de variación media conjunta de las economías avanzadas, ya que Japón es un país muy orientado hacia el comercio exterior, y por ejemplo en el ejercicio 2010 sus exportaciones reales se habían incrementado un vigoroso 27,5 por 100.

Por su parte, las exportaciones reales de los países en desarrollo, que incluyen las ventas exterior-

res de la Comunidad de Estados Independientes, aumentaron, cómo se ha dicho, sólo el 5,4 por 100, siendo este avance, al contrario de lo sucedido en las economías avanzadas, muy inferior al previsto.

Según la OMC, si se observan los resultados por los países en 2011, las exportaciones en volumen de la mayor parte de las economías en desarrollo, excepción hecha de China, aumentaron no sólo mucho menos que en el anterior ejercicio, sino también a un ritmo ligeramente inferior al de las economías desarrolladas. Incluso en algunos casos como el del continente africano en su conjunto, registraron tasas de variación negativas.

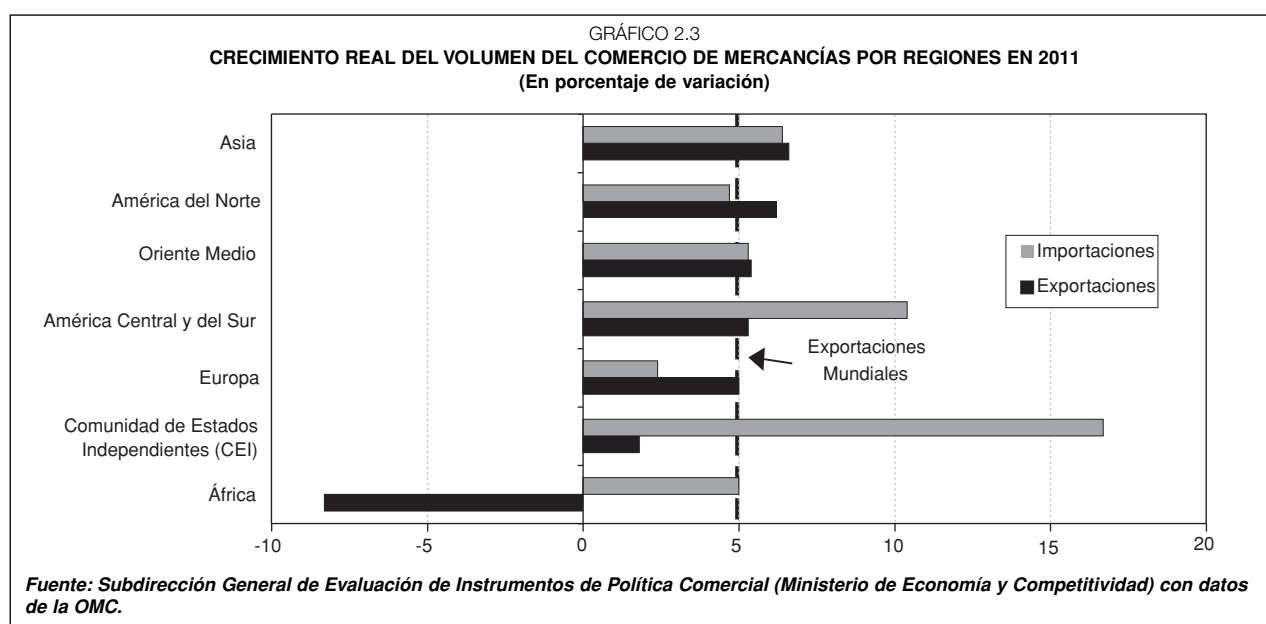
Ello fue consecuencia de la conjunción de diversas circunstancias adversas que afectaron muy directamente a los flujos comerciales reales de las economías emergentes a lo largo del ejercicio.

En primer lugar y quizá la más destacable fue la interrupción del suministro de petróleo procedente de Libia a causa del conflicto armado y posterior guerra civil que se produjo en este país en el primer trimestre del ejercicio, así como la rápida propagación de las tensiones geopolíticas en el Norte de África, la llamada «primavera árabe», lo que se reflejó en el retroceso del 8,3 por 100 en las exportaciones reales africanas en 2011, cuando en el ejercicio 2010 habían aumentado un 3,0 por 100.

En segundo lugar, los desastres naturales que se produjeron en Asia en 2011, especialmente las inundaciones del cuarto trimestre en Tailandia y el terremoto de Japón del mes de marzo, interrumpieron temporalmente las cadenas mundiales de suministros por parte de estos países, lo que afectó negativamente a las exportaciones de la región que gozan de fuertes vínculos comerciales con los países afectados.

Entre ellos destacó el caso de China, ya que al ver reducidos los envíos de componentes por parte de Tailandia y Japón, frenó al mismo tiempo, su producción de mercancías dedicadas a la exportación.

Como puede observarse en el Gráfico 2.3, igual que en el anterior ejercicio, fue Asia, la zona geográfica que registró un mayor crecimiento real de ▷



sus exportaciones en 2011, con un avance conjunto de un 6,6 por 100.

Sin embargo, éste fue quizá el caso más claro de la ralentización que registraron las exportaciones reales en el ejercicio 2011, ya que el aumento de las exportaciones asiáticas había alcanzado el 22,7 por 100 en el año anterior.

A pesar de ello, dentro del continente asiático se encuentran los dos países que registraron una mayor tasa de avance real de sus exportaciones a nivel mundial en el ejercicio 2011. Fueron India, cuyas ventas exteriores crecieron un 16,1 por 100, y China cuyas exportaciones aumentaron el 9,3 por 100.

En ambos casos estas tasas de aumento fueron inferiores a las de 2010, si bien en el caso de India la desaceleración de sus exportaciones no fue muy acusada (frente al aumento del 22,0 por 100 en 2010), mientras que en el de China sus ventas exteriores experimentaron un acusado recorte, cercano al 20 por 100 (aumento del 28,4 por 100 en 2010). Como se apuntó anteriormente, la producción de bienes chinos de exportación se vio especialmente afectada por la reducción en los envíos de componentes por parte de Tailandia y Japón dados sus estrechos vínculos comerciales.

Por su parte, como se explicó con anterioridad, las exportaciones en términos de volumen de Japón retrocedieron un 0,5 por 100 en 2011, tras haber

aumentado un 27,5 por 100 en 2010 como consecuencia de los efectos negativos del terremoto que asoló la región en el primer trimestre del ejercicio.

Finalmente, dentro de Asia, las exportaciones reales de las economías asiáticas de reciente industrialización (Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán) también se vieron afectadas por la interrupción de suministros de Japón, aumentando un 6,0 por 100 en 2011, un porcentaje también muy inferior al de 2010 (20,9 por 100).

América del Norte fue el área geográfica que ocupó el segundo lugar en dinamismo exportador en términos reales, si bien a corta distancia de Asia, con un aumento del 6,2 por 100 en 2011. Como el resto de áreas geográficas este incremento fue inferior al de 2010 si bien la desaceleración no estuvo tan marcada (aumento del 14,9 por 100 en 2010).

Dentro de América del Norte destacó el buen comportamiento de las exportaciones de Estados Unidos, cuyo aumento real alcanzó el 7,2 por 100 en 2011 (15,4 por 100 en 2010), uno de los mayores avances a nivel país dentro de los que hasta la fecha ha publicado la OMC.

Por su parte, en la Unión Europea (UE-27) las exportaciones reales de mercancías también se desaceleraron, si bien se mantuvieron entorno al promedio mundial, ya que se incrementaron un 5,2 por 100 en 2011 (11,5 por 100 en 2010). ▷

CUADRO 2.4
 PIB Y COMERCIO DE MERCANCIAS EN VOLUMEN POR REGIONES (2009-2011)
 (Variación porcentual anual)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Total mundial	-2,6	3,8	2,4	-12,0	13,8	5,0	-12,9	13,7	4,9
América del Norte	-3,6	3,2	1,9	-14,8	14,9	6,2	-16,6	15,7	4,7
Estados Unidos	-3,5	3,0	1,7	-14,0	15,4	7,2	-16,4	14,8	3,7
América Central y del Sur (a)	-0,3	6,1	4,5	-8,1	5,6	5,3	-16,5	22,9	10,4
Europa	-4,1	2,2	1,7	-14,1	10,9	5,0	-14,1	9,7	2,4
Unión Europea (27)	-4,3	2,1	1,5	-14,5	11,5	5,2	-14,1	9,5	2,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	-6,9	4,7	4,6	-4,8	6,0	1,8	-28,0	18,6	16,7
África	2,2	4,6	2,3	-3,7	3,0	-8,3	-5,1	7,3	5,0
Oriente Medio	1,0	4,5	4,9	-4,6	6,5	5,4	-7,7	7,5	5,3
Asia	-0,1	6,4	3,5	-11,4	22,7	6,6	-7,7	18,2	6,4
China	9,2	10,4	9,2	-10,5	28,4	9,3	2,9	22,1	9,7
Japón	-6,3	4,0	-0,5	-24,9	27,5	-0,5	-12,2	10,1	1,9
India	6,8	10,1	7,8	-6,0	22,0	16,1	3,6	22,7	6,6
Economías asiáticas de reciente industrialización (b)	-0,6	8,0	4,2	-5,7	20,9	6,0	-11,4	17,9	2,0
Promemoria									
Economías desarrolladas	-4,1	2,9	1,5	-15,1	13,0	4,7	-14,4	10,9	2,8
Economías en desarrollo y CEI	2,2	7,2	5,7	-7,4	14,9	5,4	-10,5	18,1	7,9

(a) Incluye la región del Caribe.
 (b) Hong Kong, República de Corea, Singapur y Taiwán.
Fuente: OMC.

Como en el anterior ejercicio, el crecimiento en el volumen de exportación de las regiones y países productores de petróleo, materias primas y recursos naturales (África, la Comunidad de Estados Independientes, Oriente Medio y América del Sur) fue relativamente bajo en términos reales, e incluso negativo en el caso de África, si se compara con su fuerte avance nominal.

El caso más claro fue el de las exportaciones africanas, que en volumen retrocedieron un 8,3 por 100 (aumento del 3,0 por 100 del anterior ejercicio), mientras que en términos de valor aumentaron el 17 por 100.

África fue la única zona geográfica cuyas exportaciones reales retrocedieron en 2011 a causa de la propagación en el ejercicio de las tensiones geopolíticas en el Norte de África (la llamada primavera árabe), así como al conflicto armado de Libia, uno de los principales exportadores de crudo, lo que afectó a las ventas exteriores del conjunto de la región.

Por el contrario, las exportaciones reales de Oriente Medio y América Central y del Sur se desaceleraron solo ligeramente en volumen respecto al año anterior.

Así las exportaciones reales de Oriente Medio aumentaron un 5,4 por 100 en 2011, algo por debajo del incremento de 2010 (6,5 por 100).

Por su parte, las exportaciones reales de América Central y del Sur aumentaron el 5,3 por 100 en 2011, tan solo tres décimas menos que en el anterior ejercicio.

Estas fueron, por tanto, las dos regiones que sufrieron una menor desaceleración de sus ventas exteriores reales en 2011, pese a ello los aumentos nominales fueron muy superiores, del 37 por 100 para Oriente Medio y del 27 por 100 para América Central y del Sur.

Por el contrario, en el caso de la Comunidad de Estados Independientes la desaceleración real de sus exportaciones fue más acusada, al aumentar éstas sólo un 1,8 por 100 en 2011 frente al 6,0 por 100 de 2010. Este supuso el menor aumento de las exportaciones reales de todas las regiones económicas (excepción hecha de África donde disminuyeron), situándose además muy por debajo del promedio mundial (5,0 por 100).

Sin embargo, las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes aumentaron el 34 por 100 en términos de valor.

Analizando las importaciones, se observa que el mayor aumento en términos reales correspondió a la Comunidad de Estados Independientes, cuyas compras exteriores avanzaron el 16,7 por 100, muy por encima del promedio mundial (4,9 por 100). La ▷

CEI fue, por tanto, el área geográfica de mayor crecimiento real en sus importaciones y al mismo tiempo la de menor aumento real en sus exportaciones.

En segundo lugar se situó América Central y del Sur, cuyas importaciones aumentaron el 10,4 por 100 en 2011.

Según la OMC, el dinamismo importador en términos reales de estas dos regiones geográficas en 2011 se explica por el aumento en los precios de las materias primas en el ejercicio, y por tanto de sus ingresos en divisas, lo que estimuló su demanda de importaciones.

En Asia, las compras exteriores se incrementaron el 6,4 por 100, algo más en el caso de China, cuyo incremento alcanzó el 9,7 por 100.

Según la OMC, en los dos primeros trimestres de 2011, las importaciones chinas disminuyeron un 6,1 por 100, lo que equivale a una tasa intertrimestral anualizada del 27 por 100. A partir de ahí, en el tercer trimestre, aumentaron un 4,2 por 100 (tasa anualizada del 18 por 100) y un 7,3 por 100 en el cuarto (tasa anualizada del 32 por 100). Esta variabilidad la atribuye la OMC a la intensa y directa repercusión, aunque relativamente breve, del terremoto de Japón, así como a otras posibles causas indirectas. lo que demuestra también la sólida integración de China en las cadenas asiáticas de valor.

Asimismo, el volumen de las exportaciones tailandesas se redujo un 8,5 por 100 en el cuarto trimestre de 2011 a causa de las inundaciones que afectaron a las exportaciones de bienes intermedios y perturbaron además las redes de producción de Tailandia.

Por su parte, las importaciones reales de India fueron menos dinámicas que las exportaciones incrementándose un 6,6 por 100 (22,7 por 100 en 2010), mientras que las de Japón aumentaron un 1,9 por 100 (10,1 por 100 en 2010).

Las compras exteriores de Oriente Medio aumentaron el 5,3 por 100 en 2011 (7,5 por 100 en 2010) y las de África un 5,0 por 100 (7,3 por 100 en 2010). Las regiones geográficas mencionadas

hasta aquí superaron al promedio mundial en sus importaciones.

Por el contrario, fueron iguales o inferiores a este promedio los crecimientos de las importaciones de América del Norte (4,7 por 100), de la Unión Europea (2,0 por 100) y de las Economías Asiáticas de reciente industrialización (2,0 por 100).

2.2.2. *El comercio de mercancías por regiones geográficas en términos nominales*

Como resultado del aumento en los precios de los productos básicos y de los movimientos en los tipos de cambio en el ejercicio 2011, el crecimiento del comercio mundial en términos nominales fue superior al expresado en volumen. Así, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 19,4 por 100, en términos de valor, pasando de 15,3 miles de millones de dólares en 2010 hasta 18,2 miles de millones de dólares en 2011.

Todas las regiones geográficas registraron aumentos de dos dígitos en sus exportaciones e importaciones expresadas en dólares estadounidenses, en muchos casos como consecuencia del fuerte aumento en los precios de los combustibles y de otros productos básicos.

Efectivamente, en el ejercicio 2011 la mayoría de los precios de los productos primarios acentuaron la trayectoria iniciada en 2010, lo que contrastó con el desplome registrado en 2009, en plena recesión mundial.

En 2011 los precios de las materias primas se incrementaron en conjunto un 26 por 100, la misma tasa que en 2010.

Dentro de ellos, el mayor aumento correspondió a la energía, que alcanzó el 32 por 100 en 2011, subida que se acumula al avance del 26 por 100 de 2010, por lo que se ha producido un aumento medio en los precios energéticos del 58 por 100 en solo dos años.

Por su parte, los precios de los productos agrícolas se incrementaron un 23 por 100 en 2011, una tasa dinámica, si bien algo inferior a la de 2010 (33 por 100). ▷

CUADRO 2.5
PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS
(Variación porcentual anual)

	Anual			Medias	
	2009	2010	2011	2000-2011	2005-2011
Metales.....	-19	48	14	15	18
Bebidas*	-15	11	20	8	11
Alimentos.....	2	14	17	10	13
Materias primas agrícolas.....	-17	33	23	5	9
Energía.....	-37	26	32	15	15
Total productos primarios.....	-30	26	26	12	14

* Incluye café, cacao y té.

Fuente: OMC.

Los precios de la bebidas, en los que se incluye el café, el cacao y el té, aumentaron el 20 por 100 en 2011, casi doblando al incremento del 11 por 100 del anterior ejercicio.

Por su parte los precios de los alimentos avanzaron el 17 por 100, tres puntos porcentuales más que en el anterior ejercicio.

El menor dinamismo correspondió a los precios de los metales, que aumentaron el 14 por 100, lo que supuso una clara desaceleración en su ritmo de avance, ya que en 2010 se habían incrementado cerca de un 50 por 100 (en concreto, un 48 por 100).

Ya fuera de las ramas primarias, hay que mencionar que los precios de los productos manufacturados que son objeto del comercio internacional han tendido a ser más estables que los de los productos primarios, tanto antes como después de la crisis económica.

No obstante, y a diferencia de la materias primas, los precios de la práctica totalidad de productos manufacturados registraron una marcada desaceleración según transcurría el ejercicio 2011.

Por poner algunos ejemplos, la tasa de crecimiento del comercio mundial de productos ligados a la industria del automóvil alcanzó el 44 por 100 en el primer trimestre de 2011, sin embargo dicho aumento solo fue del 10 por 100 en el cuarto.

Por su parte, los precios de los equipos de oficina y telecomunicaciones registraron una tasa de variación positiva en la primera mitad del ejercicio y negativa en la segunda mitad, pasando de incrementarse el 14 por 100 en el primer trimestre a disminuir un 2 por 100 en el cuarto.

Por todo ello, las cifras de comercio en térmi-

nos nominales de los principales países exportadores de recursos naturales y materias primas en el ejercicio 2011 superaron marcadamente a las expresadas en volumen, mientras que en las de aquellos países eminentemente exportadores de manufacturas, el crecimiento real de sus flujos de comercio se aproximó al nominal, aunque superándolo en todos los casos.

Por tanto, el mayor dinamismo en las exportaciones en términos nominales, correspondió a Oriente Medio y a la Comunidad de Estados Independientes, con aumentos que superaron el 30 por 100, y en menor medida a América Central y del Sur.

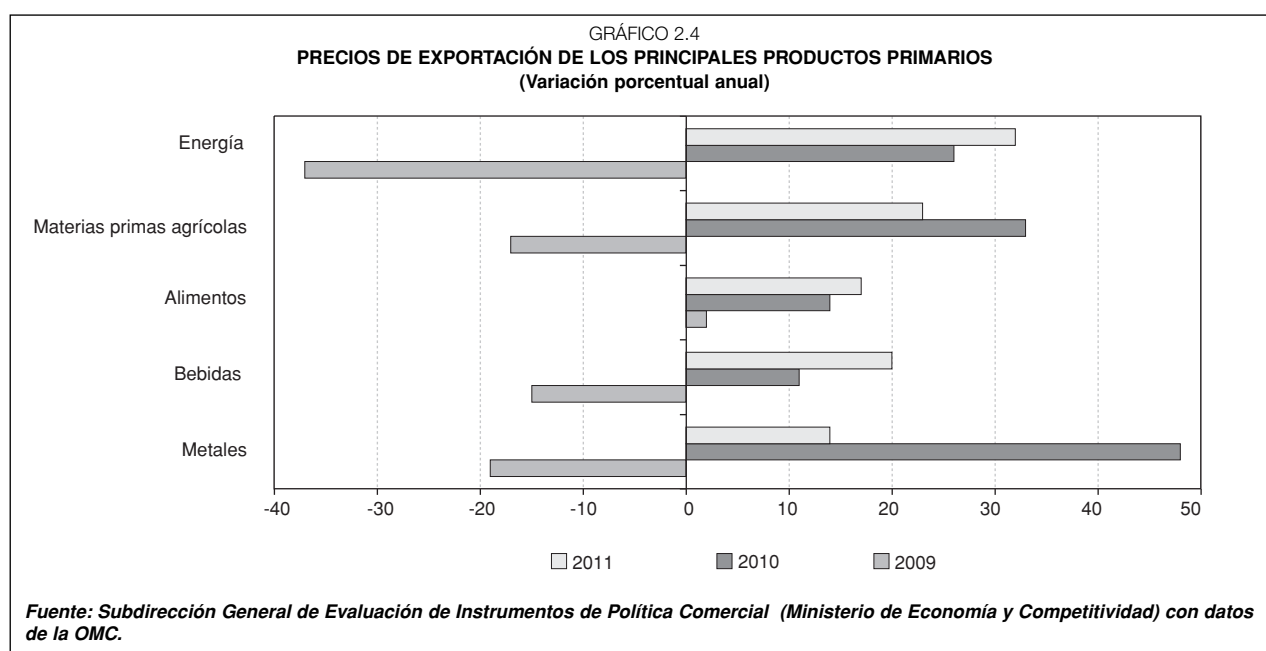
Así, las exportaciones nominales de Oriente Medio alcanzaron 1.228 miles de millones de dólares con un incremento del 37 por 100 en 2011, diez puntos porcentuales más que en el año anterior. La cuota de Oriente Medio sobre el total de las exportaciones mundiales se situó en el 6,7 por 100 en 2011.

Muy cercano se situó en aumento en las exportaciones en valor de la CEI, del 34 por 100 en 2011, tres puntos porcentuales más que en 2010. Su cuota sobre el total en 2011 fue del 4,3 por 100.

Algo inferior fue el avance en las exportaciones nominales de América Central y del Sur, del 27 por 100 en 2011, una tasa similar a la de 2010 (26 por 100). Su cuota se situó en el 4,1 por 100.

Sin embargo, las ventas exteriores nominales de África, pese a ser un área eminentemente exportadora de productos primarios, se desaceleraron apreciablemente, al incrementarse un 17 por 100 en 2011, frente al 29 por 100 en 2010.

Pese a ello, y como se mencionó anteriormente, las exportaciones reales africanas se contrajeron ▷



un 8,3 por 100 en 2011, por lo que la diferencia, también en este caso, entre términos reales y nominales fue notable. En el caso de Sudáfrica las exportaciones avanzaron un 20 por 100 en 2011.

Por su parte, las exportaciones nominales de Asia ascendieron a 5.534 miles de millones de dólares en 2011, con un aumento del 18 por 100, muy inferior al de 2010 (31 por 100).

Por países, el mayor incremento correspondió a las exportaciones nominales de India, que crecieron un 35 por 100 en 2011, superando al avance del anterior ejercicio en dos puntos porcentuales.

Las exportaciones en valor de China aumentaron un 20 por 100 en 2011, mostrando una clara desaceleración frente al año anterior, en el que habían aumentado un 31 por 100.

Finalmente, las exportaciones nominales de Japón, muy afectadas por los efectos negativos del terremoto, aumentaron solo un 7 por 100 en 2011 (aumento del 33 por 100 en 2010).

La cuota de las exportaciones asiáticas sobre el total mundial en el ejercicio 2011 alcanzó el 30,4 por 100 (10,4 por 100 en el caso de China).

Algo menos dinámicas fueron las exportaciones del resto de áreas geográficas.

Así, las exportaciones del conjunto de la Unión Europea se incrementaron el 17 por 100. Por su

parte, las ventas exteriores de la zona euro aumentaron a una tasa muy similar, del 16 por 100.

Dentro de los países de mayor importancia relativa, las ventas exteriores de Alemania, Reino Unido, Bélgica e Italia crecieron un 17 por 100, las de Países Bajos un 15 por 100 y las de Francia un 14 por 100.

La cuota de la UE-27 sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó 33,1 por 100 en 2011 y la de la zona euro un 25,6 por 100.

Las ventas exteriores de la Europa no comunitaria aumentaron en conjunto un 19 por 100 en 2011. Dentro de ellas destacaron los avances de Noruega y Suiza, del 21 por 100 y 20 por 100 respectivamente.

Finalmente, el valor de las ventas exteriores América del Norte, se incrementó un 16 por 100 en 2011, para situarse en 2.283 miles de millones de dólares. La tasa de aumento nominal fue del 16 por 100 en Estados Unidos y del 17 por 100 en Canadá y México.

En lo que se refiere a las importaciones, fueron las de la CEI las que registraron un mayor aumento, del 30 por 100 en 2011, llegando a 542 miles de millones de dólares, lo que situó su cuota sobre el total mundial en el 3,0 por 100.

El aumento en las compras exteriores de América Central y del Sur y de Asia en 2011 fue muy ▷

CUADRO 2.6
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS POR REGIONES Y PAÍSES EN TÉRMINOS NOMINALES
(En millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	Porcentaje total	Porcentaje variación		Valor	Porcentaje total	Porcentaje variación	
			2010	2011			2010	2011
Unión Europea	6.029.862	33,1	12	17	6.241.232	34,2	13	16
Zona Euro	4.660.995	25,6	11	16	4.599.753	25,2	12	16
Francia.....	596.830	3,3	8	14	714.529	3,9	9	17
Bélgica.....	476.432	2,6	10	17	460.850	2,5	11	17
Luexmburgo.....	21.774	0,1	-7	10	28.853	0,2	-1	15
Países Bajos.....	660.181	3,6	15	15	597.207	3,3	16	16
Alemania.....	1.473.925	8,1	12	17	1.254.126	6,9	14	19
Italia.....	523.134	2,9	10	17	556.993	3,0	17	14
España.....	297.204	1,6	12	17	361.884	2,0	11	11
Irlanda.....	126.956	0,7	1	9	66.148	0,4	-4	10
Portugal.....	58.979	0,3	10	21	80.259	0,4	5	6
Austria.....	179.174	1,0	11	18	191.584	1,0	11	21
Finlandia.....	78.741	0,4	10	13	83.695	0,5	13	22
Grecia.....	30.904	0,2	6	43	58.727	0,3	-8	-8
Eslovenia.....	34.743	0,2	11	19	35.422	0,2	13	18
Malta.....	4.087	0,0	25	14	6.123	0,0	15	19
Chipre.....	1.798	0,0	12	28	8.592	0,0	9	0
Eslovaquia.....	79.355	0,4	15	23	77.161	0,4	17	19
Estonia.....	16.778	0,1	28	45	17.599	0,1	21	44
Resto de la UE	1.366.867	7,5	16	19	1.526.099	8,4	16	17
Reino Unido.....	472.891	2,6	15	17	635.802	3,5	16	13
Polonia.....	187.481	1,0	17	17	207.825	1,1	19	17
Suecia.....	187.134	1,0	21	18	175.217	1,0	24	18
R. Checa.....	162.264	0,9	18	22	151.504	0,8	20	20
Hungría.....	111.908	0,6	15	17	102.181	0,6	13	16
Rumanía.....	62.651	0,3	22	27	76.234	0,4	14	23
Bulgaria.....	27.982	0,2	26	36	32.110	0,2	8	26
Dinamarca.....	113.315	0,6	4	16	97.750	0,5	2	15
Letonia.....	13.161	0,1	23	38	15.953	0,1	19	37
Lituania.....	28.080	0,2	26	36	31.525	0,2	27	35
Resto de Europa	540.718	3,0	13	19	559.762	3,1	19	22
Turquía.....	134.972	0,7	11	19	240.834	1,3	32	30
Suiza.....	234.721	1,3	13	20	207.774	1,1	13	18
Noruega.....	158.723	0,9	14	21	90.739	0,5	12	17
Croacia.....	12.303	0,1	13	4	20.415	0,1	-5	2
CEI	788.095	4,3	31	34	541.945	3,0	24	30
Rusia.....	521.968	2,9	32	30	323.208	1,8	30	30
América del Norte	2.282.505	12,5	23	16	3.076.915	16,8	23	15
Canadá.....	452.167	2,5	23	17	450.834	2,5	22	15
México.....	349.676	1,9	30	17	361.067	2,0	28	16
Estados Unidos.....	1.480.665	8,1	21	16	2.265.011	12,4	23	15
América Latina	749.400	4,1	26	27	727.400	4,0	30	24
Argentina.....	84.270	0,5	22	24	73.922	0,4	46	31
Brasil.....	256.039	1,4	32	27	236.870	1,3	43	24
Asia	5.533.800	30,4	31	18	5.568.200	30,5	33	23
China.....	1.898.597	10,4	31	20	1.743.342	9,5	39	25
Japón.....	822.674	4,5	33	7	854.267	4,7	26	23
India.....	296.556	1,6	33	35	450.957	2,5	36	29
Hong Kong.....	429.220	2,4	22	10	483.995	2,6	25	12
Corea del Sur.....	555.339	3,0	28	19	524.346	2,9	32	23
Oriente Medio	1.228.484	6,7	27	37	665.827	3,6	13	16
África	597.330	3,3	29	17	554.790	3,0	15	18
Marruecos.....	21.153	0,1	26	19	44.103	0,2	8	25
Algeria.....	73.380	0,4	26	29	46.460	0,3	3	15
Sudáfrica.....	96.922	0,5	31	20	122.326	0,7	27	29
Nigeria.....	119.200	0,7	48	42	54.900	0,3	30	24
Oceanía	154.331	0,8	38	27	243.699	1,3	22	21
TOTAL MUNDIAL	18.217.000	100,0	22	19	18.274.000	100,0	21	19
Pro memoria:								
TOTAL no UE.....	12.187.138	66,9	28	21	12.032.768	66,1	27	20
TOTAL no zona euro.....	13.556.005	74,4	26	21	13.674.247	75,1	25	20
MERCOSUR(a).....	354.000	1,9	29	26	334.000	1,8	43	25
ASEAN (b).....	1.244.000	6,8	29	18	1.151.000	6,3	31	21
UE-27, comercio extracomunitario.....	2.131.000	11,7	17	19	2.344.000	12,8	19	17

(a) Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

(b) Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial con datos de la OMC.

similar. Así las compras exteriores de América Central y del Sur, un 4,0 por 100 del total mundial, se incrementaron un 24 por 100 en 2011.

Por su parte, las importaciones nominales de Asia se incrementaron el 23 por 100, diez puntos porcentuales menos que en 2010. La cuota de los países asiáticos sobre el total de la importación mundial fue del 30,5 por 100.

Por países, el mayor avance se registró en las compras exteriores de India que aumentaron el 29 por 100 (36 por 100 en 2010).

Las importaciones chinas se incrementaron el 25 por 100 en 2011 desacelerándose apreciablemente respecto al incremento de 2010 (39 por 100). Las importaciones de Japón aumentaron el 23 por 100, solo tres puntos porcentuales menos que en 2010, las compras exteriores de Corea del Sur aumentaron también un 23 por 100 en 2011 (32 por 100 en 2010).

Las importaciones nominales de África aumentaron el 18 por 100, tres puntos porcentuales más que en 2010. La cuota de África sobre el total de importaciones mundiales fue del 3,0 por 100 en 2011.

Mientras que las compras de Sudáfrica aumentaron un 29 por 100, las del resto del continente avanzaron mucho menos, el 15 por 100. No hay que olvidar que Sudáfrica es importador neto de combustibles, ya que éstos representan cerca del 21 por 100 de las importaciones totales del país.

Las importaciones de Nigeria y Marruecos aumentaron un 24 por 100 y 25 por 100 respectivamente.

Finalmente, las importaciones nominales de la Unión Europea y de América del Norte, aumentaron de manera similar, un 16 por 100 y un 15 por 100.

En el caso de la UE-27, la tasa de aumento de las importaciones europeas fue muy similar a la de las exportaciones. Los mayores avances en las compras de los países de mayor importancia relativa correspondieron a Alemania (19 por 100) y a Francia (17 por 100).

Las importaciones de Países Bajos se incrementaron un 16 por 100 en 2011, las de Italia un 14 por 100 y las de Reino Unido un 13 por 100.

El aumento en las importaciones del Resto de Europa se situó en el 22 por 100 en 2011, destacando el crecimiento de las compras exteriores de Turquía, del 30 por 100.

2.3. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

En el ejercicio 2011, y según la OMC, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 10,8 por 100 en términos nominales, una tasa ligeramente superior a la del anterior ejercicio (9,9 por 100 de 2011), alcanzando un valor de 4.150 miles de millones de dólares.

En 2011, el incremento nominal de los servicios comerciales fue, como en el año anterior, inferior al de las mercancías.

Todas las regiones geográficas ofrecieron avances en sus flujos comerciales de servicios, si bien menos pronunciados que en el caso de las mercancías.

La Comunidad de Estados Independientes fue, sin duda, el área más dinámica, con un crecimiento del 20 por 100 en las exportaciones y del 21 por 100 en el de las importaciones, más que duplicando al promedio mundial. Hay que destacar el caso de la Federación Rusa cuyos avances alcanzaron el 22 por 100 en las exportaciones y el 24 por 100 en las importaciones.

Los aumentos del comercio de servicios también superaron al promedio mundial, si bien en menor medida en América Central y del Sur y Asia.

Las exportaciones de América Central y del Sur se incrementaron el 14 por 100 en 2011, alcanzando el 21 por 100 en el caso de Brasil. Por su parte, las importaciones aumentaron el 18 por 100 en el área (22 por 100 para Brasil).

Las ventas exteriores de servicios de Asia alcanzaron un valor de 1.093 miles de millones de dólares en 2011 (1.091 miles de millones de dólares en el caso de las importaciones). Ello supuso una tasa de aumento del 12 por 100 en el caso de las exportaciones y del 14 por 100 en el de las importaciones. En ambos casos se produjo una apreciable desacele- ▷

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-11	2009	2010	2011	2010	2005-11	2009	2010	2011
Total mundial	4.150	9	-11	10	11	3.865	9	-11	10	10
América del Norte	668	8	-7	9	10	516	6	-8	8	8
Estados Unidos.....	578	8	-6	9	11	391	6	-7	6	6
América Central y del Sur (a)	130	11	-8	15	14	163	15	-8	23	18
Brasil.....	37	16	-9	15	21	73	22	-1	36	22
Europa	1.964	7	-13	4	10	1.605	6	-13	3	8
Unión Europea (27)	1.762	7	-13	4	10	1.480	6	-12	2	4
Alemania.....	253	8	-9	3	9	284	5	-12	3	8
Reino Unido.....	274	5	-14	2	11	171	1	-19	1	7
Francia.....	161	5	-13	1	11	141	5	-8	2	7
Países Bajos.....	128	6	-9	4	11	118	6	-3	-2	12
España.....	141	7	-14	1	14	91	5	-17	0	5
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	96	15	-17	13	20	133	15	-19	19	21
Federación Rusa.....	54	14	-19	8	22	90	16	-20	22	24
Ucrania.....	19	13	-23	24	13	14	13	-30	10	19
África	85	7	-10	11	0	149	13	-12	10	9
Sudáfrica.....	15	5	-6	17	8	20	9	-13	25	13
Egipto.....	19	5	-14	11	-20	13	5	-22	2	0
Marruecos.....	14	11	-7	2	14	6	13	-6	8	11
Oriente Medio	111	-	-3	6	10	210	-	-7	9	10
Arabia Saudí.....	12	-	3	10	17	55	-	-5	8	8
Israel.....	26	7	-10	13	6	20	7	-14	6	14
Asia	1.093	13	-11	23	12	1.091	11	-10	21	14
China.....	182	16	-12	32	7	236	19	0	22	23
Japón.....	143	6	-14	10	3	165	5	-12	6	6
India.....	148	19	-13	33	20	130	19	-9	45	12
Singapur.....	125C	14	-6	20	12	110	12	-9	22	15
República de Corea.....	94	12	-19	19	8	98	9	-17	19	3
Hong Kong.....	121	11	-6	23	14	56	9	-7	16	10
Australia	50	9	-8	15	6	559	12	-13	22	18
<i>Pro memoria:</i>										
UE27, comercio extracomunitario.....	789	8	-13	6	12	639	7	-13	4	8

(a) Incluye la región del Caribe.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son provisionales y relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a los demás países están basadas en datos de los nueve primeros meses del ejercicio.

Fuente: OMC.

ración respecto a los incrementos del anterior ejercicio (23 por 100 y 21 por 100 respectivamente).

Desglosando por países, el mayor avance en el caso de las exportaciones correspondió a India, con un aumento del 20 por 100, seguido de Hong Kong y Singapur que crecieron el 14 por 100 y 12 por 100 respectivamente.

Las exportaciones de servicios de China sólo se incrementaron un 7 por 100 en 2011, lo que contrastó con el notable avance del anterior ejercicio (32 por 100).

Por el contrario, y respecto a las importaciones de Asia, el mayor avance se produjo en las compras exteriores de servicios de China que se incrementaron el 23 por 100, una tasa muy similar a la del anterior ejercicio (22 por 100).

Por su parte, las importaciones de servicios de Singapur y Hong Kong crecieron el 15 por 100 y 10 por 100 respectivamente.

En el caso de Japón los flujos comerciales de servicios registraron un aumento del 3 por 100 en las exportaciones y del 6 por 100 en el de las importaciones.

Ligeramente por debajo del promedio mundial se situaron las exportaciones de servicios de Oriente Medio y América del Norte, con aumentos del 10 por 100 en ambos casos.

En cuanto al incremento de las importaciones en esta dos áreas, las de Oriente Medio aumentaron un 10 por 100 y las de América del Norte un 8 por 100.

El comercio de servicios comerciales de la Unión Europea (UE-27) creció en torno al promedio▷

mundial, el 10 por 100, en el caso de las exportaciones y muy por debajo de este promedio, el 4 por 100, en el de las importaciones.

A pesar de ello, las exportaciones de servicios de la UE-27 alcanzaron 1.964 miles de millones de dólares y las importaciones 1.605 miles de millones de dólares, por lo que la Unión Europea fue de nuevo, en el ejercicio 2011, la región predominante en el comercio mundial de servicios, al representar un 42,5 por 100 de las exportaciones mundiales y un 38,3 por 100 en las importaciones.

Alemania y Reino Unido fueron los dos primeros países en el *ranking* europeo de servicios comerciales ya que entre ambos sumaron casi el 30 por 100 de las exportaciones de servicios de la UE-27 (29,9 por 100). En el caso de Alemania, las ventas y las compras exteriores de servicios aumentaron, un 9 por 100 y 8 por 100 respectivamente, mientras que en Reino Unido las exportaciones se incrementaron el 11 por 100 y las importaciones un 7 por 100.

Menor fue el aumento de las exportaciones de servicios de Australia que avanzaron un 6 por 100, si bien el crecimiento de las importaciones fue superior (18 por 100), aunque suponen una parte pequeña del comercio mundial de servicios, aproximadamente un 1,2 por 100.

Finalmente las exportaciones de servicios del continente africano no variaron en 2011 respecto al año anterior, mientras que las importaciones se incrementaron el 9 por 100. Dentro de ellos destacó el aumento en las exportaciones de Marruecos y Sudáfrica, que crecieron el 14 por 100 y 8 por 100 respectivamente.

2.4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en el año 2011

En el ejercicio 2011 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías. De esta manera, las posiciones de los países de mayor

relevancia relativa se mantuvieron prácticamente inalteradas respecto al anterior ejercicio, con tan solo alguna ligera excepción.

En general se apreció una ligera pérdida en cuota de los países primordialmente exportadores de manufacturas y paralelamente una ganancia de los exportadores de materias primas y en especial de crudo, entre los que destacó el caso de Rusia.

En 2011, China se confirmó de nuevo como el primer exportador mundial de mercancías. Las exportaciones chinas alcanzaron un valor de 1.899 miles de millones de dólares en 2011, con un aumento del 20 por 100 similar al del promedio mundial.

La cuota de las exportaciones chinas sobre el total mundial se situó en el 10,4 por 100 en 2011, lo que supuso 2,3 puntos porcentuales más que en el caso de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Pese a ello, la cuota de China sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías registró en 2011 una muy ligera ganancia, manteniéndose prácticamente estable respecto a la de 2010 (10,34 por 100 en 2010 y 10,42 por 100 en 2011). Ello contrastó con anteriores ejercicios en los que China había registrado una ganancia en cuota más apreciable.

Por su parte, Estados Unidos mantuvo la segunda posición en el *ranking* exportador en 2011. Estados Unidos exportó mercancías por valor de 1.481 miles de millones de dólares en 2011, lo que supuso un aumento nominal del 16 por 100, algo inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense se redujo ligeramente hasta el 8,13 por 100 en 2011 (8,38 por 100 en 2010).

A continuación se situó Alemania en el tercer puesto, con un valor de exportaciones de 1.474 miles de millones de dólares y un aumento nominal del 17 por 100. La cuota alemana sobre el total mundial también se redujo en 2011, situándose en el 8,09 por 100 (8,25 por 100 en 2010).

En cuarta posición, la misma que en el año anterior, se mantuvo Japón, que exportó mercancías por valor de 823 miles de millones de dólares, con una ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2011
(Miles de millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 11/10	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 11/10
1	China	1.899	10,4	20	1	Estados Unidos.....	2.265	12,3	15
2	Estados Unidos.....	1.481	8,1	16	2	China	1.743	9,5	25
3	Alemania.....	1.474	8,1	17	3	Alemania.....	1.254	6,8	19
4	Japón	823	4,5	7	4	Japón	854	4,6	23
5	Países Bajos.....	660	3,6	15	5	Francia.....	715	3,9	17
6	Francia.....	597	3,3	14	6	Reino Unido.....	636	3,5	13
7	Corea del Sur.....	555	3,0	19	7	Países Bajos.....	597	3,2	16
8	Italia.....	523	2,9	17	8	Italia.....	557	3,0	14
9	Rusia.....	522	2,9	30	9	República de Corea.....	524	2,9	23
10	Bélgica.....	476	2,6	17	10	Hong Kong.....	511	2,8	16
11	Reino Unido.....	473	2,6	17	11	Canadá.....	462	2,5	15
12	Hong Kong.....	456	2,5	14	12	Bélgica.....	461	2,5	17
13	Canadá.....	452	2,5	17	13	India.....	451	2,5	29
14	Singapur.....	410	2,2	16	14	Singapur.....	366	2,0	18
15	Arabia Saudí.....	365	2,0	45	15	España.....	362	2,0	11
16	México.....	350	1,9	17	16	México.....	361	2,0	16
17	Taiwán.....	308	1,7	12	17	Federación Rusa.....	323	1,8	30
18	España.....	297	1,6	17	18	Taiwán.....	281	1,5	12
19	India.....	297	1,6	35	19	Australia.....	244	1,3	21
20	Emiratos Árabes Unidos.....	285	1,6	30	20	Turquía.....	241	1,3	30
21	Australia.....	271	1,5	27	21	Brasil.....	237	1,3	24
22	Brasil.....	256	1,4	27	22	Tailandia.....	228	1,2	25
23	Suiza.....	235	1,3	20	23	Suiza.....	208	1,1	18
24	Tailandia.....	229	1,3	17	24	Polonia.....	208	1,1	17
25	Malasia.....	227	1,2	14	25	Emiratos Árabes Unidos.....	205	1,1	28
26	Indonesia.....	201	1,1	27	26	Austria.....	192	1,0	20
27	Polonia.....	187	1,0	17	27	Malasia.....	188	1,0	14
28	Suecia.....	187	1,0	18	28	Indonesia.....	176	1,0	30
29	Austria.....	179	1,0	17	29	Suecia.....	175	1,0	18
30	República Checa.....	162	0,9	22	30	República Checa.....	151	0,8	20
	Total de las economías enumeradas.....	14.837	81,4	-		Total de las economías enumeradas.....	15.176	82,6	-
	Total mundial.....	18.217	100,0	19		Total mundial.....	18.380	100,0	19

Fuente: OMC.

tasa de aumento inferior a la del promedio mundial, del 7 por 100.

Pese a mantener su puesto en el *ranking* de principales exportadores, la cuota de Japón se redujo de manera apreciable en el ejercicio, ya que sus exportaciones pasaron de suponer el 5,05 por 100 del total mundial en 2010 al 4,52 por 100 en 2011, como consecuencia de los efectos negativos sobre el comercio del terremoto que asoló el país en el mes de marzo.

Países Bajos se mantuvo en el quinto puesto (660 miles de millones de dólares y aumento del 15 por 100 en sus exportaciones) con una cuota del 3,6 por 100 y ligera pérdida, del 0,13 por 100).

Francia ocupó de nuevo el sexto lugar en el *ranking* (597 miles de millones de dólares y aumento

del 14 por 100) con una cuota del 3,28 por 100, que se redujo un 0,15 por 100 respecto a la de 2010.

En 2011, como se comentó anteriormente, la mayor parte de los países exportadores netos de manufacturas registraron ligeras pérdidas en su cuota, en ningún caso relevantes en los países que ocuparon las primeras posiciones, salvo quizá el caso de Japón.

De manera similar, España experimentó un leve descenso en su cuota pasando del 1,67 por 100 en 2010 al 1,63 por 100 en 2011, lo que le permitió mantener la posición décimooctava en el *ranking* mundial de exportadores de mercancías, la misma que en el anterior ejercicio.

Por el contrario, los países exportadores de recursos naturales, aumentaron ligeramente su cuota sobre el total mundial, debido al avance en los ▷

precios energéticos y de otras materias primas a lo largo del ejercicio.

El caso quizás más destacable fue el de Rusia, ya que pese a que su cuota se incrementó un 0,3 por 100, para situarse en el 2,9 por 100 en 2011, ello le permitió ascender en el *ranking* de exportadores, pasando desde el décimosegundo puesto en 2010 al noveno en 2011.

Algo similar sucedió con Arabia Saudita cuya cuota se incrementó un 0,3 por 100 en 2011, ascendiendo dos posiciones, hasta la décimoquinta en 2011.

Los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron en el ejercicio 2011 con los que fueron también principales países a nivel de exportación, si bien en distinto orden.

Como en el caso de las exportaciones, en 2011 no se apreciaron alteraciones significativas en el *ranking* de importadores.

Las tasas de variación en términos de valor de las importaciones por países, reflejaron como en el caso de las exportaciones, aumentos de dos dígitos en prácticamente todos los casos.

El principal importador mundial de mercancías en 2011 continuó siendo Estados Unidos, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 2.265 miles de millones de dólares, con un incremento del 15 por 100 respecto al anterior ejercicio. Sin embargo, la cuota de EEUU sobre el total importado a nivel mundial disminuyó en cinco décimas en 2011 para situarse en el 12,3 por 100.

China mantuvo en 2011 el segundo puesto en el *ranking* de importadores mundiales de mercancías que ya había conseguido al superar a Alemania en el ejercicio 2009.

China importó mercancías por valor de 1.743 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento, del 25 por 100 respecto al anterior ejercicio, superando casi en un 6 por 100 al promedio mundial. Por ello, la cuota china alcanzó un 9,5 por 100 en 2011, con una ganancia de cuatro décimas.

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.254

miles de millones de dólares en 2011, con un incremento del 19 por 100, similar al promedio mundial. La cuota de Alemania sobre el total de la importación descendió en una décima en 2011 hasta el 6,8 por 100.

En cuarta posición se colocó Japón, que importó mercancías por valor de 854 miles de millones de dólares, con un aumento del 23 por 100 respecto al anterior ejercicio. La cuota de Japón sobre las importaciones mundiales fue del 4,6 por 100 en 2011 (aumento de una décima).

Francia mantuvo el quinto puesto en el *ranking* importador de 2011, con una cuota del 3,9 por 100, la misma que en el anterior ejercicio. Francia importó mercancías por valor de 715 miles de millones de dólares, con un incremento del 17 por 100.

Reino Unido también mantuvo su posición, la sexta, pero perdió una décima en cuota, hasta el 3,5 por 100 en 2011. Las importaciones de Reino Unido se incrementaron un 13 por 100 respecto al anterior ejercicio.

España descendió un puesto en el *ranking* mundial de importadores de mercancías, colocándose en el decimoquinto lugar en 2011, al ser superada por Singapur que ascendió un puesto para colocarse en el decimocuarto. Las importaciones de España alcanzaron un valor de 362 miles de millones de dólares, con un aumento del 11 por 100 respecto a 2011.

La cuota española sobre el total importado en mercancías se redujo ligeramente pasando del 2,03 por 100 en 2010 al 1,97 por 100 en 2011.

2.5. Principales exportadores e importadores mundiales de servicios en el año 2011

En el ejercicio 2011, al igual que en años anteriores, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial de servicios comerciales.

Sin embargo Alemania, que había ocupado en 2010 la segunda posición en el *ranking* tanto en la exportación como en la importación, fue desplazada en 2011 un puesto en el caso de las exporta- ▷

CUADRO 2.9
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2011
(Miles de Millones de dólares y porcentajes de variación)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	Var. 11/10	Orden	Importadores	Valor	Cuota	Var. 11/10
1	Estados Unidos.....	578	13,9	11	1	Estados Unidos	391	10,1	6
2	Reino Unido	274	6,6	11	2	Alemania.....	284	7,3	8
3	Alemania.....	253	6,1	9	3	China	236	6,1	23
4	China	182	4,4	7	4	Reino Unido.....	171	4,4	7
5	Francia	161	3,9	11	5	Japón.....	165	4,3	6
6	India	148	3,6	20	6	Francia.....	141	3,6	7
7	Japón.....	143	3,4	3	7	India.....	130	3,4	12
8	España	141	3,4	14	8	Países Bajos.....	118	3,1	12
9	Países Bajos.....	128	3,1	11	9	Italia	115	3,0	5
10	Singapur	125	3,0	12	10	Irlanda.....	113	2,9	6
11	Hong Kong.....	121	2,9	14	11	Singapur	110	2,8	15
12	Irlanda.....	107	2,6	10	12	Canadá	99	2,6	10
13	Italia	107	2,6	9	13	República de Corea.....	98	2,5	3
14	Suiza	96	2,3	17	14	España	91	2,4	5
15	Corea del Sur	94	2,3	8	15	Federación Rusa	90	2,3	24
16	Bélgica	86	2,1	1	16	Bélgica	82	2,1	5
17	Suecia	76	1,8	16	17	Brasil.....	73	1,9	22
18	Canadá	74	1,8	10	18	Australia.....	59	1,5	18
19	Luxemburgo.....	72	1,7	8	19	Dinamarca	56	1,4	11
20	Dinamarca	66	1,6	11	20	Hong Kong.....	56	1,4	10
21	Austria.....	60	1,4	11	21	Suecia.....	56	1,4	15
22	Federación Rusa.....	54	1,3	22	22	Arabia Saudí.....	55	1,4	8
23	Australia.....	50	1,2	6	23	Tailandia.....	50	1,3	13
24	Taiwán.....	46	1,1	14	24	Suiza.....	47	1,2	18
25	Noruega	42	1,0	7	25	Emiratos Árabes Unidos.....	46	1,2	-
26	Tailandia.....	40	1,0	19	26	Austria.....	44	1,1	20
27	Grecia	40	1,0	7	27	Noruega.....	44	1,1	4
28	Macao	39	0,9	36	28	Taiwán.....	41	1,1	11
29	Turquía.....	38	0,9	12	29	Luxemburgo.....	40	1,0	10
30	Polonia	37	0,9	12	30	Malasia	37	1,0	17
	Total de las economías enumeradas	3.477	83,8	-		Total de las economías enumeradas	3.138	81,2	-
	Total mundial	4.150	100,0	11		Total mundial	3.865	100,0	10

Fuente: OMC.

ciones por Reino Unido, que ascendió al segundo lugar pasando a situar al país germano en el tercero.

Por su parte, China mantuvo el cuarto puesto en las exportaciones y el tercero en las importaciones, lo que había alcanzado en el anterior ejercicio.

Un año más, Estados Unidos se posicionó como el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios, con una cuota sobre el total mundial del 13,9 por 100 en el caso de las exportaciones, y pérdida de dos décimas respecto al anterior ejercicio, y del 10,1 por 100 en el de las importaciones, con pérdida de una décima en la misma.

Las exportaciones de servicios comerciales en EEUU alcanzaron 578 miles de millones de dólares, con un aumento del 11 por 100. El valor de las

importaciones de servicios de EEUU fue algo menor, de 391 miles de millones de dólares, con un aumento del 6 por 100 respecto a 2010.

Como se apuntó anteriormente en el ámbito de las exportaciones de servicios, y tras EEUU, se situó en segundo lugar Reino Unido, desplazando a Alemania al tercer puesto.

Reino Unido aumentó su cuota ligeramente, desde el 6,58 por 100 de 2010 al 6,61 por 100 en 2011. Por el contrario la cuota de Alemania se redujo desde el 6,22 por 100 de 2010 al 6,09 por 100 de 2011.

Las exportaciones de servicios de Reino Unido alcanzaron 274 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 11 por 100. Las de Alemania se situaron en 253 miles de millones de dólares con un menor avance, del 9 por 100. ▷

Según la OMC, el ascenso en el *ranking* de exportadores de servicios de Reino Unido se debió en buena medida a la importante revisión al alza de las estadísticas oficiales sobre exportaciones, tanto en la partida de otros servicios prestados a empresas como en la de servicios financieros, que en conjunto suponen cerca de la mitad del total exportado por este país en servicios comerciales.

En cuarta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 182 miles de millones de dólares en 2011 con una cuota del 4,39 por 100 sobre el total, que se redujo respecto al 4,54 del año anterior. Las exportaciones de servicios chinos se incrementaron un 7 por 100 en 2011, por debajo del promedio mundial.

Francia mantuvo el quinto puesto en el *ranking* de exportación con una cuota del 3,88 por 100 en 2011 (3,85 por 100 en 2010). Las exportaciones de servicios francesas aumentaron un 11 por 100 en 2011.

Hay que mencionar que India ascendió cuatro posiciones en el *ranking* de exportaciones de servicios comerciales, pasando a ocupar la sexta posición en 2011 cuando en 2010 se situaba en el décimo puesto. Su cuota sobre el total mundial alcanzó el 3,6 por 100 en 2011, tres décimas más que en el anterior ejercicio. Las exportaciones de servicios de India alcanzaron un valor de 148 miles de millones de dólares, y su tasa de aumento, del 20 por 100, prácticamente dobló a la del promedio mundial.

El ascenso de India en el *ranking* de exportadores de servicios desplazó a Japón a la séptima posición. Las exportaciones japonesas, por valor de 143 miles de millones de dólares solo aumentaron el 3 por 100 respecto a 2010. Su cuota sobre el total mundial se redujo tres décimas para situarse en el 3,4 por 100 en 2011.

España, por su parte, perdió también una posición en el *ranking* al colocarse India por delante. España pasó a ocupar el octavo lugar en el *ranking* exportaciones de servicios comerciales en 2011, con una cuota de 3,39 por 100, que se redujo ligeramente respecto a la de 2010 (3,28 por 100). Las exportaciones de servicios españolas alcanzaron un valor de 141

miles de millones de dólares, aumentando el 14 por 100, por encima del promedio mundial.

En lo que se refiere a las importaciones, en el ejercicio 2011 los dos principales importadores de servicios continuaron siendo, como en el año anterior, Estados Unidos y Alemania.

La cuota sobre el total de importaciones de Estados Unidos, del 10,1 por 100 se redujo en una décima. La de Alemania sin embargo se mantuvo en el 7,3 por 100. Las importaciones de servicios de Estados Unidos alcanzaron un valor de 391 miles de millones de dólares con un aumento del 6 por 100 y las de Alemania, por valor de 284 miles de millones de dólares, se incrementaron un 8 por 100.

En tercer lugar, se posicionó China que mantuvo su posición respecto al pasado ejercicio. Las importaciones chinas, por valor de 236 miles de millones de dólares, se incrementaron un 23 por 100, más que doblando al promedio mundial. Debido a ello, la cuota china sobre el total mundial se incrementó en seis décimas para situarse en el 6,1 por 100 en 2011.

Por su parte, Reino Unido mantuvo el cuarto puesto (4,4 por 100 en cuota y pérdida de la misma de una décima).

A continuación se situaron Japón y Francia en quinta y sexta posición, con cuotas del 4,3 por 100 y 3,6 por 100 respectivamente y pérdida de la misma de una décima en el caso japonés y mantenimiento en el francés.

España mantuvo el decimocuarto puesto en 2011. Su cuota sobre el total mundial, se situó en el 2,4 por 100 en 2011, la misma que en el anterior ejercicio. España importó servicios por valor de 91 miles de millones de dólares, con un aumento del 5 por 100 respecto al anterior ejercicio.

2.6. Perspectivas de crecimiento del comercio mundial de mercancías para el ejercicio 2012

El 12 de abril de 2012, La Organización Mundial del Comercio realizó sus nuevas previsiones del comercio mundial. ▷

Según este Organismo, tras el aumento del 5,0 por 100 del año 2011, el crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías en volumen se desacelerará y se situará en el 3,7 por 100 en 2012.

En los países desarrollados el incremento de las exportaciones en términos reales será del 2,0 por 100 en 2012, menos de la mitad del aumento de 2011 (4,7 por 100).

Por el contrario, para las economías emergentes y la Comunidad de Estados Independientes, las ventas exteriores reales aumentarán el 5,6 por 100 en 2012, dos décimas más que en el anterior ejercicio.

Por lo que respecta a las importaciones, la OMC prevé un crecimiento del 1,9 por 100 en los países desarrollados y del 6,2 por 100 en las economías en desarrollo y la CEI en el ejercicio 2012.

Estas proyecciones están realizadas, según la OMC, sobre la base de un crecimiento estimado del PIB real mundial del 2,1 por 100 en 2012, como consecuencia de la previsión de aumento en el mismo del 1,1 por 100 en las economías desarrolladas y del 5,0 por 100 en las emergentes y la CEI.

No obstante, y según la OMC la situación económica internacional ofrece en estos momentos una perspectiva muy incierta por el acusado empeoramiento de la crisis de la deuda soberana, lo que podría desencadenar una nueva recesión en Europa y tener, por ende, una clara repercusión negativa sobre el crecimiento económico mundial.

De suceder esto, a su vez las economías emergentes y en desarrollo quedarían afectadas por la potencial disminución de la demanda de importaciones en la Unión Europea, su principal mercado de exportación.

Por todo ello, la OMC apunta que las actuales previsiones podrían ser susceptibles de revisión a la baja, ya que su cumplimiento está en función de la evolución de la crisis soberana europea, existiendo actualmente una elevada volatilidad e incertidumbre económica.

Para la OMC el mayor foco de tensión e incer-

tidumbre se encuentra en estos momentos, sin duda, en la zona euro.

Si se produjese una recesión profunda en Europa, esto conllevaría una menor actividad económica, una disminución de los ingresos fiscales y un deterioro del empleo que incrementaría los pagos por transferencias sociales. Ello a su vez aumentaría el déficit público de las economías más vulnerables así como las dudas y la desconfianza sobre la solvencia de algunos países del área, lo que incrementaría el coste de financiación de la deuda de las economías con mayores dificultades financieras, retroalimentando la contracción de la actividad económica en una espiral bajista.

Otro factor de riesgo, según la OMC sería una posible escalada en los precios del petróleo, si bien sus efectos distributivos a nivel global son más difíciles de evaluar puesto que perjudican a unas áreas geográficas pero benefician a otras. Un posible un tensionamiento en los precios del petróleo limitaría la actividad económica, y se vincula incluso a recesiones, en los países importadores de crudo. Sin embargo, al mismo tiempo, incrementa los ingresos de exportaciones de los productores de recursos, principalmente las economías emergentes y en desarrollo.

Finalmente, la OMC señala que otro riesgo sería que se produjesen nuevas alteraciones geopolíticas o desastres naturales, lo que afectaría también a las actuales previsiones.

Para la OMC lo más probable en estos momentos es que en 2012 se produzca una suave recesión en Europa, una desaceleración dentro de su fortaleza en los países en desarrollo y una recuperación moderada en Estados Unidos y Japón.

Por último, la OMC subraya que una eventual mejora de sus previsiones sobre el comercio y la actividad mundial es improbable, pero aún posible. Ello podría suceder si se ofreciese una pronta y conjunta solución por parte de las autoridades europeas a la crisis de deuda soberana. También ayudaría el afianzamiento de la economía estadounidense para apuntalar la actividad global.

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

3.1. El comercio exterior de mercancías

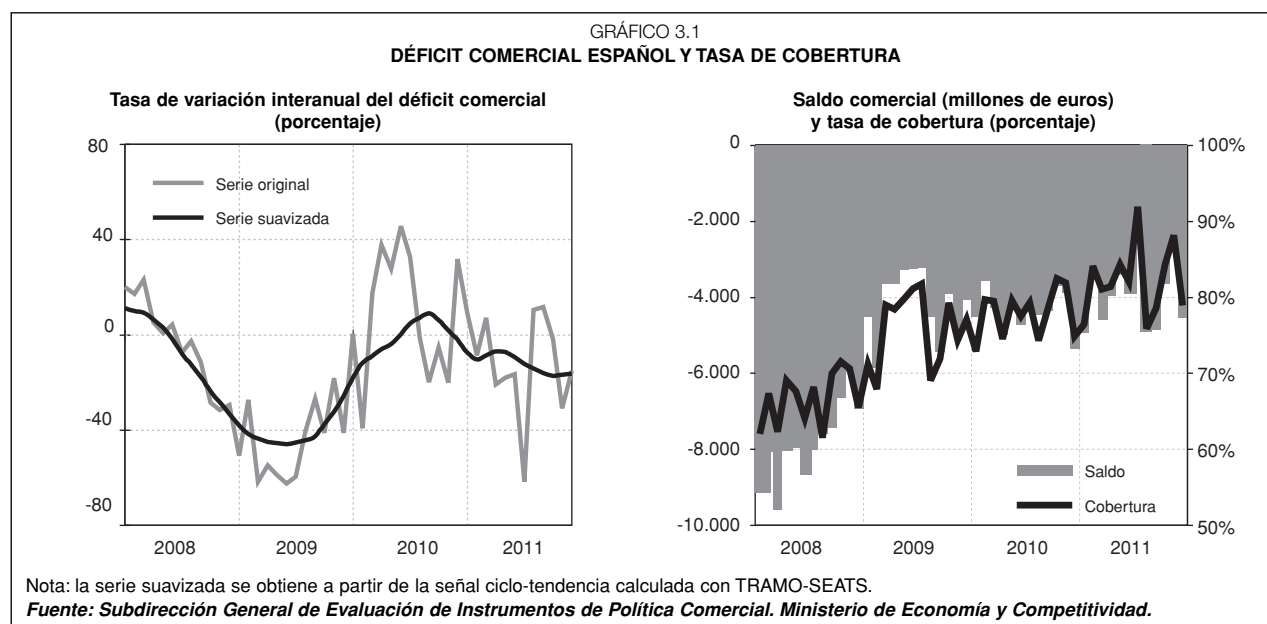
3.1.1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2011 las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 214.485,6 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 15,4 por 100 respecto al anterior ejercicio.

El incremento de las exportaciones españolas en 2011, si bien se situó algo por debajo del 16,8 por 100 alcanzado en 2010, supone la segunda mayor tasa de avance de las ventas exteriores españolas de la última década.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 10,1 por 100, ya que sus precios se incrementaron un 4,8 por 100 en 2011.

Por su parte, las importaciones de mercancías alcanzaron en el ejercicio 2011 un valor de 260.823,3 millones de euros, lo que supuso un ▷



CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Periodo	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto de igual periodo anterior	
2007	185.023,0	8,6	285.038,0	8,5	-100.015,0	8,4	64,9
2008	189.227,9	2,3	283.387,8	-0,6	-94.159,9	-5,9	66,8
2009	159.889,6	-15,5	206.116,2	-27,3	-46.226,6	-50,9	77,6
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	15,2	77,8
2011*	214.485,6	15,4	260.823,3	9,6	-46.337,7	-11,4	82,2

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.2
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2011 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	101,0	102,6	103,6	0,3	0,1	0,4
UEM-17	102,3	99,9	102,2	0,5	0,0	0,5
UE-27 no UEM-17	95,3	115,9	110,4	-0,8	0,5	-0,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice de tipo de cambio.
 NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

aumento nominal del 9,6 por 100. La tasa de aumento de las compras exteriores españolas en 2011 se ralentizó así de manera notable respecto al avance registrado en 2010 (16,5 por 100).

En términos reales las importaciones se incrementaron el 1,0 por 100 en el conjunto del año, debido al avance del 8,5 por 100 en sus precios.

La desaceleración de las importaciones en 2011, muy superior a la de las exportaciones, trajo consigo una clara mejora del saldo comercial en el ejercicio. Así, el déficit comercial español de mercancías disminuyó hasta 46.337,7 millones de euros en 2011, lo que supuso un descenso del 11,4 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, la tasa de cobertura se situó en 82,2 por 100 en 2011, superando en 4,2 puntos a la de 2010 (comparación entre datos provisionales).

3.1.2. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

Para profundizar este análisis es necesario estudiar los factores que influyen en los intercambios españoles con el exterior. Sin duda, uno de los más importantes es el precio relativo de los productos frente al resto del mundo, también llamado competitividad-precio.

El indicador más adecuado para medir la evolución de la competitividad-precio de un país es el tipo de cambio efectivo real, un índice de tipo de cambio corregido por los precios relativos. La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Compe-

titividad elabora el índice de tendencia de la competitividad (ITC), un tipo de cambio efectivo real.

Se calculan dos ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC) o los índices de valor unitario de exportación (IVU). Ambos se elaboran actualmente frente a dos áreas geográficas: la UE-27 (desglosando dentro de ella la UEM-17 y la UE-27 no UEM-17) y frente a la OCDE (con desglose de OCDE no UEM-17 y OCDE no UE-27).

3.1.2.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a a Unión Europea

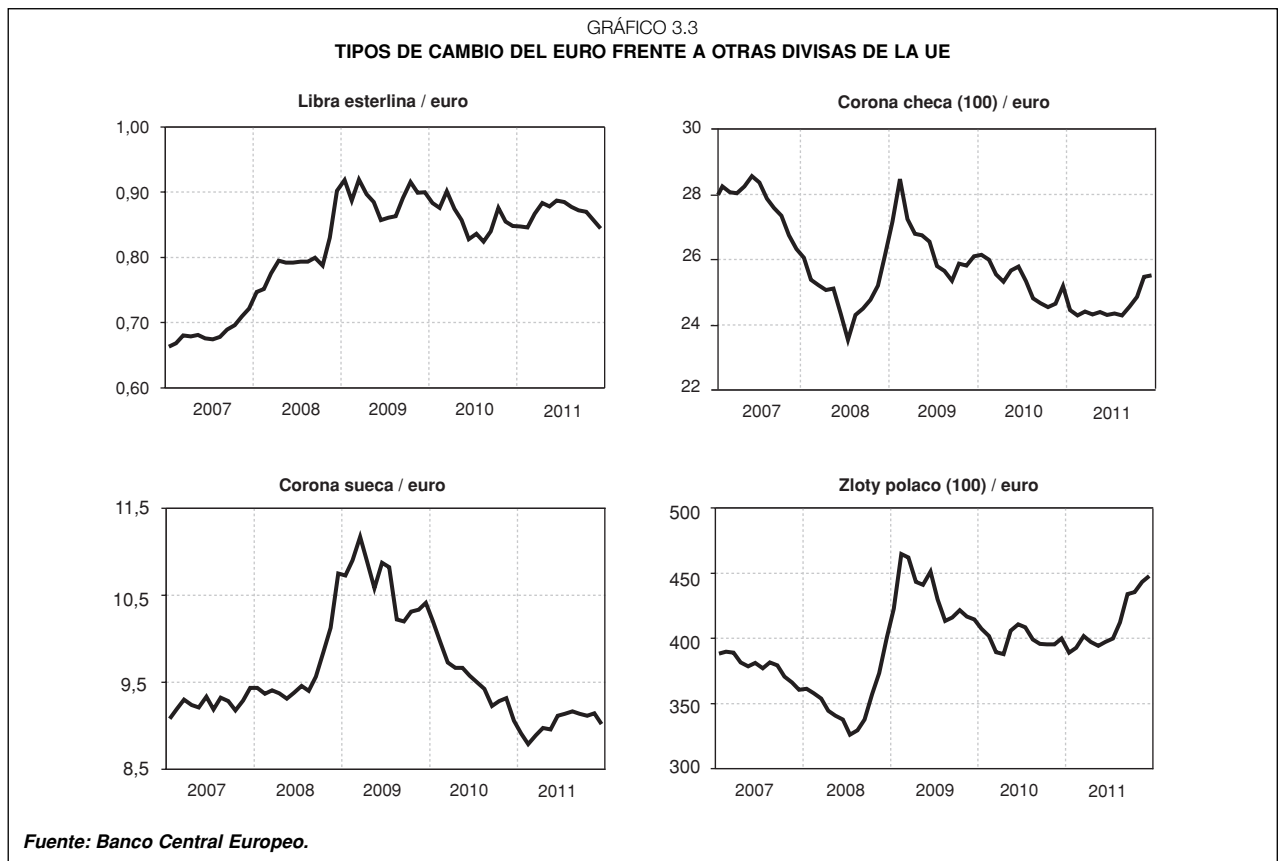
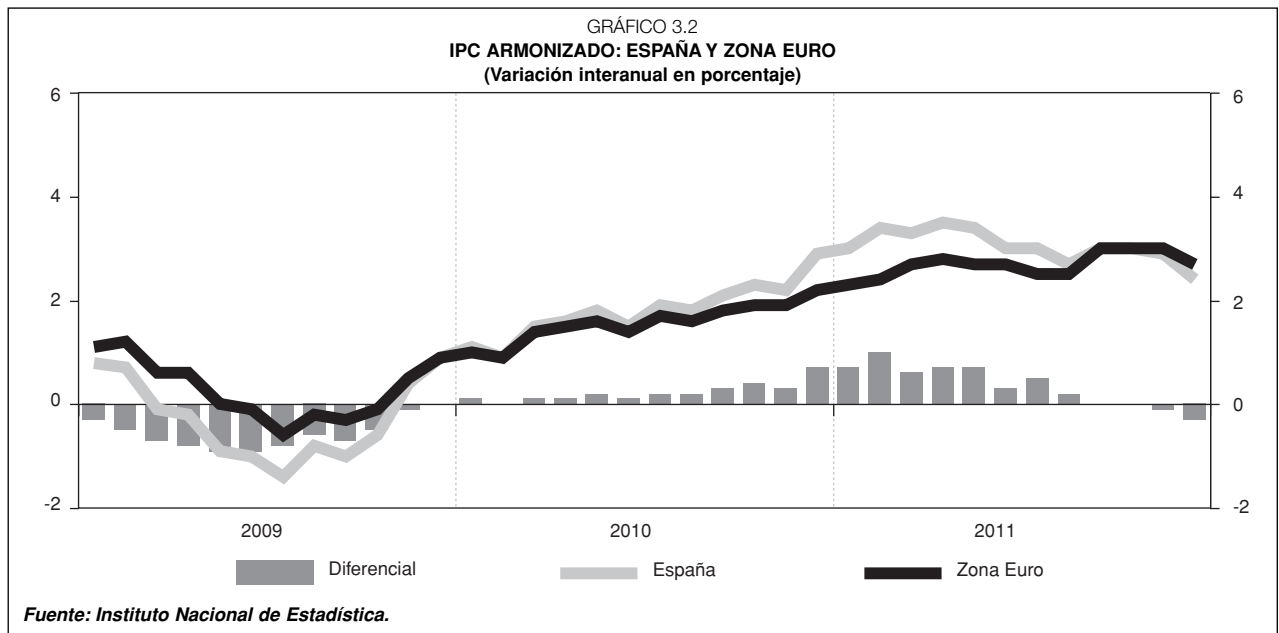
El ITC calculado con IPC frente a los países de la Unión Europea (UE-27) registró un incremento del 0,4 por 100 en el año 2011, tras haber descendido un 0,7 por 100 en 2010.

Esta pérdida de competitividad se produjo por el aumento del 0,3 por 100 en el índice de precios relativos de consumo, frente a la variación nula de 2010, y del 0,1 por 100 en el índice de tipo de cambio, tras la caída del 0,8 por 100 en el año anterior.

Respecto a los países que componen la zona euro (UEM-17), el ITC creció un 0,5 por 100 en 2011, dos décimas más que en el año anterior.

En los últimos meses del ejercicio 2011, los precios de consumo moderaron su tasa de aumento en los países de la zona euro, en buena medida por la desaceleración de la actividad que se produjo en la segunda mitad del año.

Paralelamente, y en el caso de España, el IPC registró máximos en los primeros meses de 2011, ▷



alcanzando el 3,8 por 100 en abril, para posteriormente ir cediendo progresivamente, cerrando el año en el 2,4 por 100 en diciembre.

Pese a ello, en el conjunto del ejercicio 2011, el incremento medio del índice de precios al consu-

mo español fue del 3,2 por 100, superando al 1,8 por 100 registrado en 2010.

En el ejercicio 2011 también se observaron avances en el IPC de todos los países que componen la zona euro. Así, la tasa de inflación media ▷

CUADRO 3.3
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC EN 2011 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	100,5	102,8	103,3	0,3	0,4	0,7
OCDE no UEM-17	96,2	110,2	106,0	-0,3	1,3	1,0
OCDE no UE-27	96,3	104,7	100,8	0,2	2,1	2,2

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

se situó en el 2,1 por 100 en Francia, en el 2,3 por 100 en Alemania y Países Bajos, en el 2,8 por 100 en Italia, en el 3,5 por 100 en Bélgica y en el 3,6 por 100 en el caso de Portugal.

Por último, el ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17) disminuyó un 0,4 por 100 en 2011. Esta caída fue muy inferior a la registrada en el anterior ejercicio (-5,3 por 100).

Esta ganancia de competitividad se debió principalmente al retroceso del índice de precios relativos de consumo que se redujo un 0,8 por 100 en 2011 (-1,2 por 100 en 2010). Por el contrario, el índice de tipo de cambio, aumentó un 0,5 por 100 en 2011, lo que contrastó con el retroceso del 4,1 por 100 que había registrado en el anterior ejercicio.

En 2011, se observaron menores crecimientos que en España en los precios al consumo de República Checa (1,9 por 100), Suecia (2,6 por 100) y Dinamarca (2,8 por 100). Por el contrario, la tasa de inflación fue superior a la española, en los casos de Hungría (3,9 por 100), Polonia (4,2 por 100) y Reino Unido (4,5 por 100).

Respecto a los movimientos en los tipos de cambio del euro frente a los países de la Unión Europea que no han adoptado la moneda única, el comportamiento fue desigual. Así, el euro se apreció en el año 2011 frente a la libra esterlina (1,1 por 100), el zloty polaco (3,0 por 100) y el forintio húngaro (1,3 por 100). Por el contrario, la divisa europea se depreció frente a la corona sueca (-5,4 por 100) y la corona checa (-2,8 por 100).

EL ITC con IPC frente a la OCDE

En 2011, el ITC calculado frente a la OCDE

aumentó un 0,7 por 100, tras haber descendido un 2,1 por 100 en 2010. Por componentes, se observaron incrementos del 0,3 por 100 en el índice de precios relativos (-0,1 por 100 en 2010) y del 0,4 por 100 en el de tipo de cambio (-2,0 por 100 en 2010).

Frente a la OCDE no UEM-17, el ITC aumentó un 1,0 por 100, lo que contrastó con el retroceso del 7,5 por 100 del anterior ejercicio.

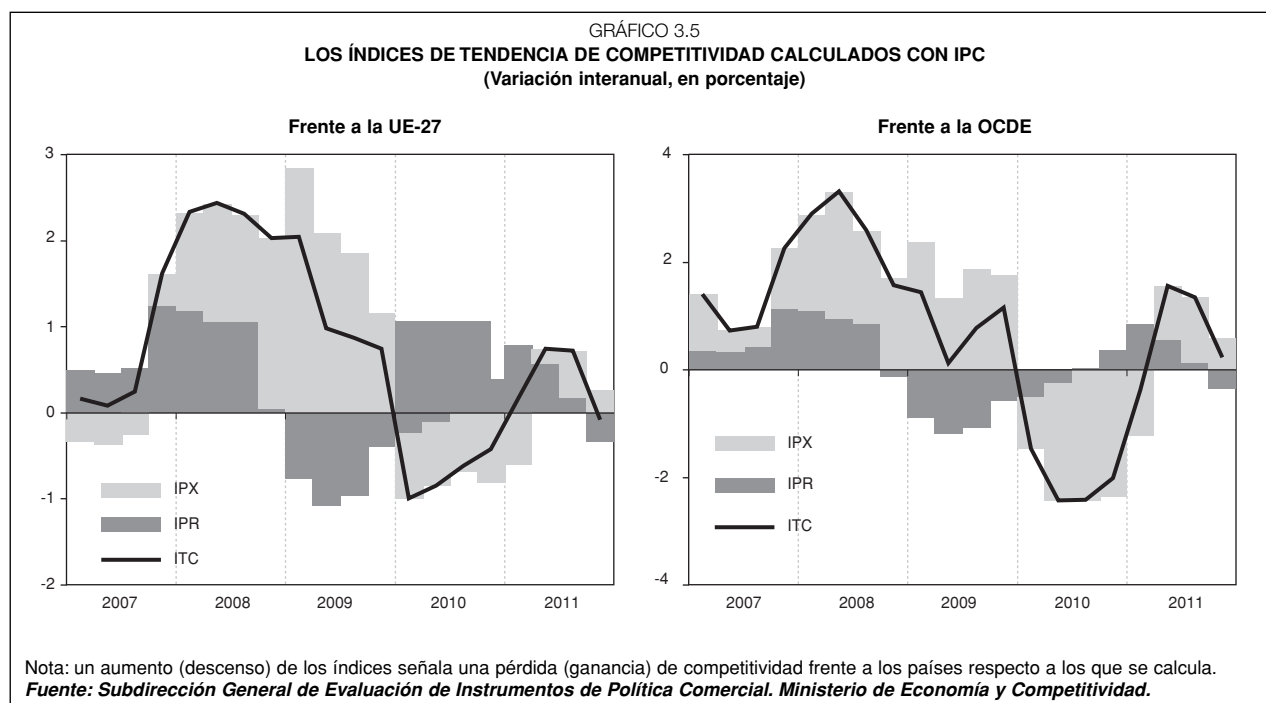
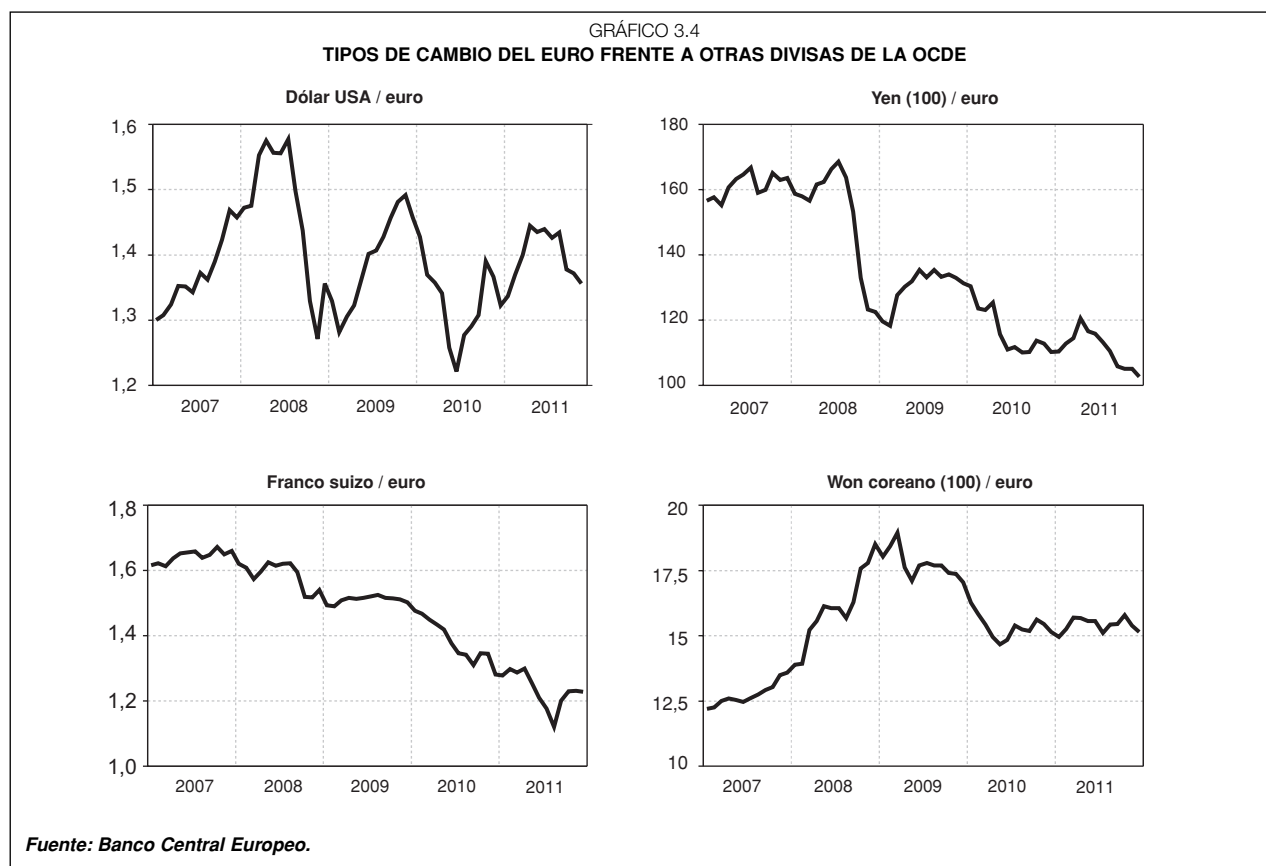
El índice de tipo de cambio registró un avance del 1,3 por 100 en 2011, tras haber disminuido un 6,6 por 100 en 2010. Por su parte, el índice de precios relativos disminuyó un 0,3 por 100 en el conjunto del año (-1,0 por 100 en 2010).

Finalmente, el ITC calculado con IPC frente a los países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27) mostró un avance del 2,2 por 100, lo que contrastó con la caída del 9,5 por 100 de 2010.

Esta pérdida de competitividad se debió fundamentalmente al índice de tipo de cambio, que registró un incremento del 2,1 por 100 en 2011, frente al descenso del 8,6 por 100 de 2010. Por su parte, el índice de precios relativos mostró un comportamiento más moderado, con un ligero aumento, del 0,2 por 100 en 2011 (-1,0 por 100 en 2010).

En el ejercicio 2011, el euro se apreció en términos medios un 4,9 por 100 respecto al dólar estadounidense. La moneda única también se apreció en el año 2011 frente a la lira turca (16,7 por 100). Por el contrario, el euro se depreció frente al yen japonés (-4,6 por 100) y el marco suizo (-10,7 por 100).

Respecto al comportamiento del índice de precios al consumo en los países de la OCDE que no pertenecen a la UE, se observaron grandes diferencias. ▷



Japón registró un tasa de inflación moderada, del 0,1 por 100 en 2011, similar a la de Suiza, del 0,2 por 100. En el resto de países, la inflación se situó en

niveles superiores. Así, el crecimiento del IPC fue del 1,3 por 100 en Noruega, del 2,9 por 100 en Canadá y del 3,2 por 100 en Estados Unidos. ▷

CUADRO 3.4
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU EN 2011 FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	91,0	102,6	93,4	-0,6	0,1	-0,5
UEM-17	92,8	99,9	92,5	-0,3	0,0	-0,3
UE-27 no UEM-17	84,3	115,9	97,6	-1,9	0,5	-1,4

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100.

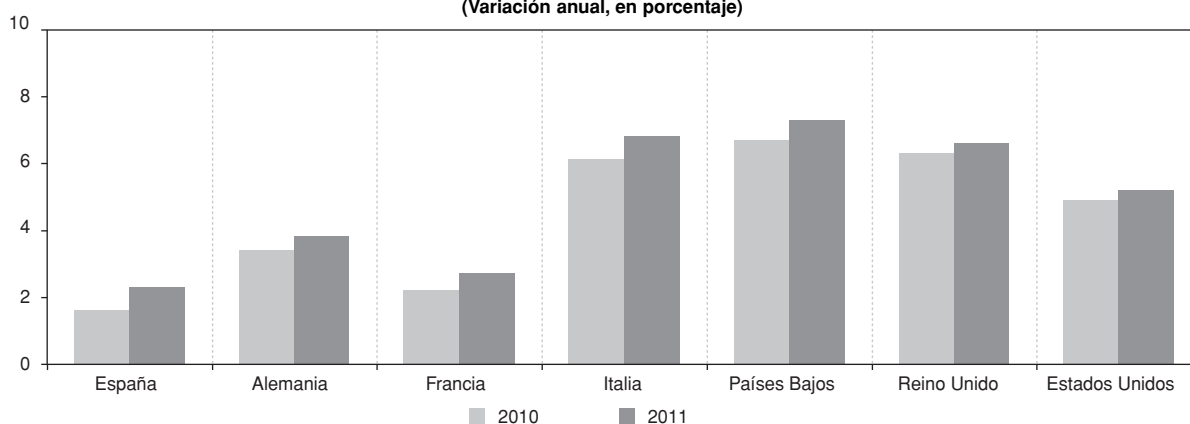
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice de tipo de cambio.

NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.6
EVOLUCIÓN DE LOS IVU DE EXPORTACIÓN EN 2010 Y 2011
(Variación anual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de fuentes nacionales.

Los mayores aumentos correspondieron a Nueva Zelanda, Islandia y Corea del Sur, del 4,0 por 100 en los tres casos y a Turquía cuyo IPC se incrementó el 6,4 por 100.

3.1.2.2. EL ITC calculado con los IVU de exportación

EL ITC con los IVU frente a la Unión Europea

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-27), se redujo un 0,5 por 100 en el ejercicio 2011, tras haber disminuido un 3,6 por 100 en 2010 y un 2,2 por 100 en 2009.

Esta ganancia de competitividad fue consecuencia del retroceso en los precios relativos de exportación, que se redujeron un 0,6 por 100 (-2,9 por 100 en 2010) ya que por el contrario, el índice cam-

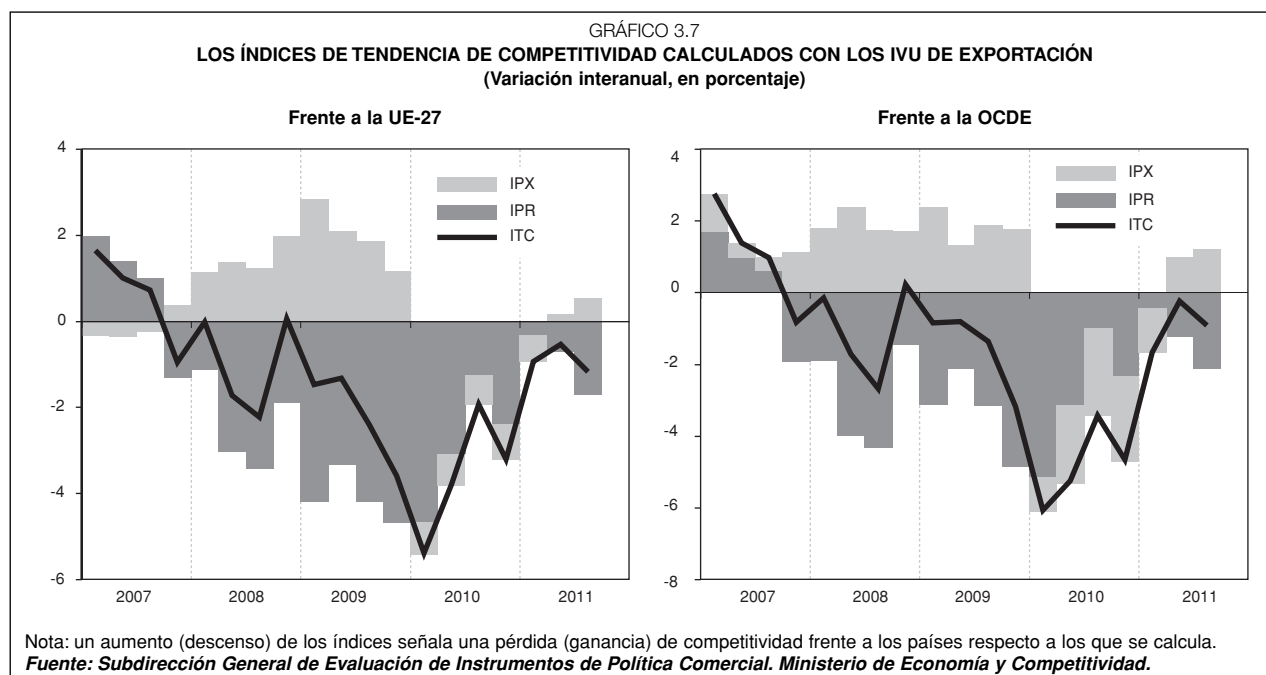
biario, aumentó un 0,1 por 100 en 2011 (frente al descenso del 0,8 por 100 en 2010).

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-17) mostró un retroceso interanual del 0,3 por 100 en 2011, continuando así la trayectoria de descensos iniciada en 2008. Pese a ello, la caída del ITC frente a la zona euro en 2011 fue inferior a la de años anteriores (-1,6 por 100 en 2008, -3,3 por 100 en 2009 y -2,9 por 100 en 2010).

Los precios de exportación españoles aumentaron un 2,3 por 100 de media en 2011.

Los precios de exportación del resto de países pertenecientes a la zona euro mostraron un comportamiento expansivo en 2011 (salvo en el caso de Irlanda en el que retrocedieron un 0,3 por 100). Así, en Francia y Alemania los precios de exportación se incrementaron un 3,7 por 100 y en Italia un 7,0 por 100.

Frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM), el ITC ▷



CUADRO 3.5
ITC CALCULADO CON LOS IVU EN EL AÑO 2011 FRENTE A LA OCDE

	Índices (Base 2006=100)			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	90,6	102,8	93,2	-0,8	0,4	-0,5
OCDE no UEM-17	86,0	110,2	94,8	-2,1	1,3	-0,8
OCDE no UE-17	87,8	104,7	92,0	-2,4	2,1	-0,4

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$.
IPR: índice de precios relativos.
IPX: índice de tipo de cambio.
NOTA: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

descendió un 1,4 por 100, muy inferior al retroceso de 2010 (-6,7 por 100). Por componentes, el índice de precios relativos disminuyó el 1,9 por 100 en 2011 (-2,7 por 100 en el año anterior). Por su parte, el índice de tipo de cambio aumentó el 0,5 por 100 en 2011 (-4,1 por 100 en 2010).

En 2011, los precios de exportación permanecieron estables en Suecia, sin embargo, en el resto de países de la zona, aumentaron. Así los precios de exportación se incrementaron el 1,7 por 100 en el caso de República Checa, el 2,5 por 100 en el de Hungría, el 4,3 por 100 en el de Dinamarca y el 8,5 por 100 en el de Reino Unido.

El euro se apreció en 2011 frente a la libra esterlina (1,1 por 100), el zloty polaco (3,0 por 100) y el forint húngaro (1,3 por 100). Por el contrario, la di-

visa europea se depreció frente a la corona sueca (-5,4 por 100) y la corona checa (-2,8 por 100).

El ITC con los IVU frente a la OCDE

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE cayó un 0,5 por 100 en 2011, tras haber descendido el 4,9 por 100 en 2010. Esta ganancia de competitividad se debió al comportamiento de los precios relativos de exportación, que disminuyeron un 0,8 por 100 (-2,9 por 100 en 2010), ya que por el contrario, el índice cambiario aumentó un 0,4 por 100 en 2011 (tras haber retrocedido un 2,0 por 100 en 2010).

Por su parte, el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-17 se redujo un 0,8 por 100 ▷

RECUADRO 3.1

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad elabora dos indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con IPC y el ITC calculado con los IVU de exportación.

Fórmula de los índices

$$ITC_t = \frac{IPX_t \times IPR_t}{100}$$

donde, el IPX_t es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t es un índice de precios relativos en el periodo *t*. Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo *t*.

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t = 100 \times \frac{P_{Espan\tilde{a}, t}}{\prod_{i=1}^I (P_{it})^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{Espan\tilde{a}, t}}{P_{it}} \right)^{n_i}$$

El IPR refleja la relación entre los precios españoles (IPC o IVU de exportación) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

- Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias geométricas de los correspondientes índices mensuales).
- Periodo base: año 2006 (es decir, el índice para el conjunto del año 2006, que se calcula como la media geométrica de los índices mensuales).
- Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990.

Desglose geográfico y ponderaciones

Los ITC se calculan frente a dos zonas geográficas:

- Unión Europea (UE-27): se obtienen índices para el conjunto de países de la Unión Europea (UE-27), para los pertenecientes a la Unión Económica y Monetaria (UEM-17) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-17).
- OCDE: se obtienen índices para el conjunto de países de la OCDE, para los que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-17) y para los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27).

Las ponderaciones de cada uno de ellos en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones a dichos países sobre el total de exportaciones españolas en el periodo 2006-09.

en 2011, un descenso notablemente inferior al de 2010 (-9,4 por 100 en 2010). El índice de precios relativos de exportación retrocedió un 2,1 en 2011 (-3,0 por 100 en 2010) mientras que el índice de tipo de cambio creció un 1,3 por 100 en 2010 lo que contrastó con el retroceso del 6,6 por 100 del anterior ejercicio.

Por último, El ITC calculado frente la OCDE no UE-27 cayó un 0,4 por 100 en 2011, un descenso también muy inferior al experimentado en el año anterior (-11,8 por 100). El índice de precios relativos de exportación retrocedió el 2,4 por 100 en 2011 (-3,5 por 100 en 2010), mientras que, por el contrario, el índice cambiario, aumentó el 2,1 por 100 en 2011 frente al retroceso del 8,6 por 100 de 2010.

Los precios de exportación de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 mostraron en 2011 un comportamiento desigual.

Registraron caídas en los casos de Suiza (-5,8 por 100) y de Japón (-2,4 por 100), mientras que por el contrario, los precios de exportación aumentaron un 4,4 por 100 en Corea del Sur, un 6,5 por 100 en Canadá y un 8,1 por 100 en Estados Unidos. Los mayores avances fueron los registrados en Noruega (16,4 por 100) y México (14,6 por 100).

3.1.3. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

3.1.3.1. Exportaciones españolas. Análisis sectorial

El crecimiento de las ventas exteriores españolas a nivel sectorial en el año 2011 fue generalizado, excepción hecha de los bienes de consumo duradero, que retrocedieron respecto al año anterior. Sin embargo, estos aumentos fueron inferiores, en la mayor parte de los casos, a los registrados en 2010. En 2011 destacaron los incrementos de las exportaciones de productos energéticos y materias primas, que superaron el treinta por ciento, así como en los de semimanufacturas no químicas y bienes de equipo, que crecieron por encima del 15 por 100.

De nuevo en 2011, los sectores de mayor representatividad sobre el total de la exportación española fueron los bienes de equipo, con el 20,1 por 100 del total exportado, y el automóvil con el 15,4 por 100 del total.

Las exportaciones de bienes de equipo aumentaron un 15,2 por 100 respecto a los valores de 2010, contribuyendo así en 3,1 puntos, al avance del total de las ventas exteriores españolas en el ejercicio.

Dentro de ellas, el mayor repunte correspondió a las exportaciones de material de transporte, que aumentaron el 21,5 por 100, destacando el especial dinamismo en las rúbricas de transporte ferroviario (61,9 por 100) y de aeronaves (24,6 por 100). Por su parte, las ventas de otros bienes de equipo se incrementaron el 18,5 por 100, destacando los avances en las exportaciones de motores (33,7 por 100) y de aparatos eléctricos (21,2 por 100). Algo menor fue el aumento de la maquinaria para la industria, del 12,9 por 100. Estos avances permitieron compensar, el retroceso de las exportaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones (-12,4 por 100).

Las ventas exteriores del sector automóvil avanzaron el 10,6 por 100 en 2011, con una repercusión de 1,7 puntos al incremento del total de exportaciones españolas. El avance en las exportaciones de vehículos terminados (10,9 por 100) fue muy similar al de componentes (9,9 por 100).

Las exportaciones de alimentos, el tercer sector de mayor importancia relativa con el 14,2 por 100 del total, aumentaron un 8,9 por 100 en 2011, con una repercusión positiva de 1,3 puntos. Dentro de ellas, los mayores avances correspondieron a las ventas exteriores de carne (17,8 por 100), bebidas (17,0 por 100) y pesca (15,1 por 100). Sin embargo la rúbrica de frutas y legumbres, la de mayor importancia relativa con el 5,4 por 100 del total español, avanzó en menor medida, el 2,0 por 100.

Las exportaciones de productos químicos (13,7 por 100 del total) aumentaron ligeramente, un 3,5 por 100, con una repercusión positiva sobre el aumento total de las exportaciones españolas de 0,5 puntos. El avance en los productos químicos inorgá- ▷

CUADRO 3.6
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR SECTORES EN EL EJERCICIO 2011*

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Alimentos	30.409,0	14,2	8,9	27.237,8	10,4	9,5	3.171,2	3,2
Frutas y legumbres	11.626,1	5,4	2,0	3.320,6	1,3	3,5	8.305,5	1,4
Pesca	2.809,8	1,3	15,1	5.131,2	2,0	5,9	-2.321,3	-3,4
Bebidas	3.003,2	1,4	17,0	1.724,5	0,7	6,9	1.278,7	34,0
Carne	4.101,0	1,9	17,8	1.755,1	0,7	-3,7	2.345,9	41,6
Otros alimentos	8.868,9	4,1	10,2	15.306,4	5,9	14,4	-6.437,5	20,9
Productos energéticos	15.883,5	7,4	68,3	55.821,6	21,4	27,1	-39.938,2	15,8
Petróleo y derivados	14.797,1	6,9	70,8	43.843,9	16,8	28,3	-29.046,8	13,9
Gas.....	363,3	0,2	93,3	10.043,0	3,9	19,2	-9.679,6	17,5
Carbón y electricidad	723,0	0,3	23,8	1.934,7	0,7	44,7	-1.211,8	61,0
Materias primas	5.862,6	2,7	32,7	11.103,1	4,3	23,5	-5.240,5	14,6
Animales y vegetales	2.457,0	1,1	18,9	3.517,9	1,3	24,2	-1.060,9	38,5
Minerales	3.405,6	1,6	44,8	7.585,2	2,9	23,2	-4.179,6	9,8
Semimanufacturas no químicas	26.111,5	12,2	16,1	19.632,5	7,5	11,5	6.478,9	32,9
Metales no ferrosos.....	4.683,6	2,2	14,7	3.679,8	1,4	15,4	1.003,8	12,3
Hierro y acero	8.887,9	4,1	15,8	8.006,4	3,1	16,1	881,4	12,7
Papel	3.450,4	1,6	7,4	3.431,2	1,3	4,3	19,2	-124,4
Prod. cerámicos y similares	2.687,2	1,3	8,3	556,1	0,2	-2,0	2.131,1	11,3
Otras semimanufacturas	6.402,4	3,0	27,3	3.959,0	1,5	8,0	2.443,4	79,0
Productos químicos	29.412,9	13,7	3,5	37.714,4	14,5	4,8	-8.301,5	9,4
Productos químicos orgánicos.....	3.351,4	1,6	-3,6	7.210,7	2,8	6,4	-3.859,3	16,8
Productos químicos inorgánicos.....	820,9	0,4	16,2	1.972,8	0,8	11,0	-1.151,8	7,5
Medicamentos	8.808,0	4,1	-0,8	11.290,0	4,3	-1,7	-2.482,0	-4,9
Plásticos.....	8.117,5	3,8	10,3	7.747,8	3,0	3,4	369,8	-371,2
Abonos	641,2	0,3	-13,4	708,7	0,3	21,2	-67,5	-143,3
Colorantes y curtientes	1.830,3	0,9	8,9	1.331,4	0,5	8,5	499,0	9,8
Aceites esenciales y perfumados	3.305,9	1,5	3,1	2.757,2	1,1	2,7	548,7	4,8
Otros productos químicos	2.537,6	1,2	7,2	4.696,0	1,8	18,5	-2.158,4	35,1
Bienes de equipo	43.062,5	20,1	15,2	46.583,9	17,9	-2,0	-3.521,3	-65,3
Maquinaria para la industria	10.924,9	5,1	12,9	11.994,8	4,6	2,5	-1.069,9	-47,3
Maquinaria específica	3.981,6	1,9	19,6	3.528,3	1,4	2,0	453,4	-450,3
Maquinaria de uso general	6.943,3	3,2	9,4	8.466,5	3,2	2,7	-1.523,2	-19,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	2.785,6	1,3	-12,4	11.763,0	4,5	-8,3	-8.977,4	-6,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	883,4	0,4	3,6	4.424,6	1,7	-13,8	-3.541,2	-17,2
Equipos telecomunicaciones.....	1.902,2	0,9	-18,3	7.338,3	2,8	-4,6	-5.436,1	1,3
Material transporte.....	11.009,2	5,1	21,5	4.617,2	1,8	-18,4	6.392,1	88,0
Ferrovionario	1.055,1	0,5	61,9	215,8	0,1	-35,2	839,3	163,4
Carretera	5.305,7	2,5	23,3	1.747,8	0,7	17,4	3.557,9	26,4
Buques	1.386,9	0,6	-6,8	1.196,1	0,5	-33,0	190,8	-164,3
Aeronaves	3.261,5	1,5	24,6	1.457,5	0,6	-29,1	1.804,1	220,0
Otros bienes de equipo.....	18.342,8	8,6	18,5	18.209,0	7,0	4,9	133,8	-107,1
Motores	1.504,8	0,7	33,7	1.065,9	0,4	-1,1	438,9	829,2
Aparatos eléctricos.....	9.571,1	4,5	21,2	9.031,5	3,5	7,5	539,6	-206,2
Aparatos de precisión	1.391,7	0,6	10,2	3.292,7	1,3	0,3	-1.901,0	-5,8
Resto bienes de equipo	5.875,2	2,7	13,2	4.818,8	1,8	5,0	1.056,4	76,6
Sector automóvil	33.124,7	15,4	10,6	27.028,7	10,4	11,5	6.096,0	7,0
Automóviles y motos	22.435,7	10,5	10,9	10.825,5	4,2	10,4	11.610,2	11,4
Componentes del automóvil	10.689,0	5,0	9,9	16.203,2	6,2	12,2	-5.514,1	16,8
Bienes de consumo duradero	3.544,1	1,7	-1,1	6.489,4	2,5	-18,8	-2.945,2	-33,2
Electrodomésticos.....	1.123,8	0,5	37,6	1.603,0	0,6	-10,1	-479,3	-50,5
Electrónica de consumo.....	576,0	0,3	-42,4	1.900,8	0,7	-35,9	-1.324,8	-32,6
Muebles.....	1.343,0	0,6	0,6	2.270,2	0,9	-9,9	-927,2	-21,7
Otros bienes de consumo duradero	501,3	0,2	16,1	715,3	0,3	-0,8	-213,9	-26,0
Manufacturas de consumo	17.555,8	8,2	9,8	27.275,9	10,5	6,1	-9.720,1	-0,1
Textiles	9.838,0	4,6	11,6	15.331,6	5,9	9,9	-5.493,7	7,1
Confeción	6.588,1	3,1	12,9	11.743,0	4,5	11,3	-5.154,9	9,4
Calzado	2.143,6	1,0	9,6	2.330,7	0,9	5,4	-187,1	-26,7
Juguetes.....	694,4	0,3	-0,2	1.884,8	0,7	-3,7	-1.190,4	-5,6
Otras manufacturas de consumo.....	4.879,9	2,3	8,1	7.728,9	3,0	1,6	-2.849,0	-7,8
Otras mercancías	9.519,0	4,4	53,3	1.936,0	0,7	62,8	7.582,9	51,0
TOTAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	-11,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 3.7
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2011*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	-	100,0	15,4
Productos energéticos.....	3,5	7,4	68,3
Bienes de equipo.....	3,1	20,1	15,2
Semimanufacturas no químicas.....	2,0	12,2	16,1
Otras mercancías.....	1,8	4,4	53,3
Sector automóvil.....	1,7	15,4	10,6
Alimentos.....	1,3	14,2	8,9
Manufacturas de consumo.....	0,8	8,2	9,8
Materias primas.....	0,8	2,7	32,7
Productos químicos.....	0,5	13,7	3,5
Bienes de consumo duradero.....	0,0	1,7	-1,1

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

nicos (16,2 por 100) y en los plásticos (10,3 por 100) contrastó con el descenso en los productos químicos orgánicos (-3,6 por 100) y en los abonos (-13,4 por 100).

Por su parte, las semimanufacturas no químicas (12,2 por 100 del total) aumentaron un 16,1 por 100, con una contribución al incremento de las exportaciones españolas de 2,0 puntos. Todas sus rúbricas registraron avances significativos destacando los de las ventas de otras semimanufacturas (27,3 por 100), los del hierro y acero (15,8 por 100) y los de los metales no ferrosos (14,7 por 100).

Las ventas de manufacturas de consumo (8,2 por 100 del total) aumentaron el 9,8 por 100 en 2011. Dentro de ellas, las exportaciones de textiles crecieron un 11,6 por 100 y las de calzado un 9,6 por 100, mientras que por el contrario las ventas exteriores de juguetes retrocedieron el 0,2 por 100.

Las exportaciones de productos energéticos (7,4 por 100 del total) y las de materias primas (2,7 por 100 del total) fueron las que más se incrementaron en 2011, con avances respectivos del 68,3 por 100 y 32,7 por 100, en buena medida por el alza en sus precios en el ejercicio.

Finalmente, los bienes de consumo duradero (1,7 por 100 del total) fué el único sector cuyas exportaciones retrocedieron en 2011, un 1,1 por 100. Dentro de ellas, el fuerte avance de las ventas de electrodomésticos (37,6 por 100) contrastó con la caída la electrónica de consumo (-42,4 por 100).

3.1.3.2. Importaciones españolas. Análisis sectorial

Las importaciones de mercancías se mostraron, también en términos generales, menos dinámicas en 2011 que en el año anterior, contrastando el fuerte avance de las compras de productos energéticos y materias primas, con los retrocesos en las importaciones de bienes de consumo duradero y de bienes de equipo.

Así, los mayores aumentos correspondieron a las importaciones de materias primas y productos energéticos, apoyadas en términos de valor por el alza en los precios del crudo y otras materias primas a lo largo del ejercicio.

Las importaciones de materias primas, si bien de poca importancia relativa, aumentaron un 23,5 por 100. Dentro de ellas, tanto las compras de animales y vegetales como las de minerales registraron avances similares, del 24,2 y 23,2 por 100 respectivamente.

Por su parte, las importaciones de productos energéticos, se incrementaron un 27,1 por 100 respecto a los valores de 2010, y fueron las responsables de algo más de la mitad del avance del total de las importaciones en 2011.

Ello se debió al aumento en las compras de petróleo y derivados, que suponiendo el 16,8 por 100 del total importado en 2011, avanzaron un 28,3 por 100. Por su parte, las importaciones de carbón y electricidad aumentaron un 44,7 por 100, si ▷

CUADRO 3.8
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2011*

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	Porcentaje sobre el total	TVA ⁽²⁾
TOTAL.....	–	100,0	9,6
Productos energéticos.....	5,0	21,4	27,1
Sector automóvil.....	1,2	10,4	11,5
Alimentos.....	1,0	10,4	9,5
Materias primas.....	0,9	4,3	23,5
Semimanufacturas no químicas.....	0,9	7,5	11,5
Productos químicos.....	0,7	14,5	4,8
Manufacturas de consumo.....	0,7	10,5	6,1
Otras mercancías.....	0,3	0,7	62,8
Bienes de equipo.....	-0,4	17,9	-2,0
Bienes de consumo duradero.....	-0,6	2,5	-18,8

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / descenso interanual del total del ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

bien sólo suponen un 0,7 por 100 del total importado. Finalmente, las compras exteriores de gas avanzaron un 19,2 por 100.

Tanto las materias primas como los productos energéticos aumentaron su representatividad sobre el total de las importaciones españolas en el período, ya que su cuota se situó en el 4,3 por 100 en 2011 en el caso de las materias primas (3,8 por 100 en 2010) y en un 21,4 por 100 en el de los productos energéticos (18,5 por 100 en 2010).

La contribución al aumento de las importaciones españolas en 2011 fue de 5,0 puntos en el caso de los productos energéticos y de 0,9 puntos en el de las materias primas.

Por su parte, las importaciones no energéticas crecieron a un ritmo mucho menor que las energéticas en 2011. Las compras exteriores de productos no energéticos, aumentaron el 5,6 por 100 respecto al anterior ejercicio mientras que las de productos energéticos se incrementaron un 27,1 por 100. De esta manera la cuota de las compras exteriores de productos no energéticos sobre el total de la importación española se redujo hasta el 78,6 por 100 del total en 2011 (81,5 por 100 en 2010).

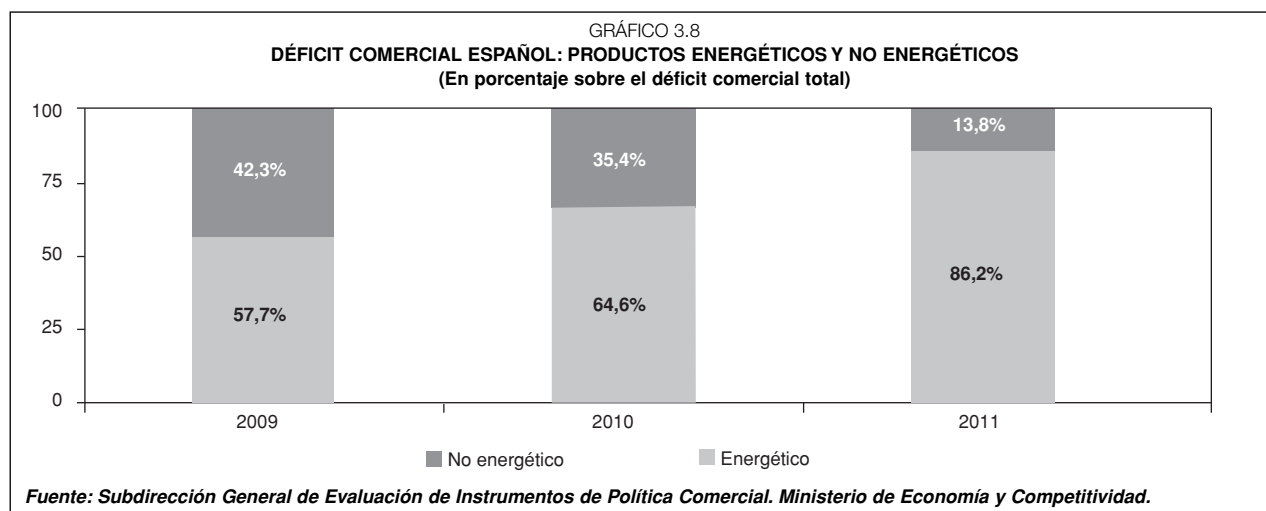
Dentro de las compras no energéticas, el mayor dinamismo correspondió a los sectores de semimanufacturas no químicas y de automóvil, que registraron avances por encima del 10 por 100. Por el contrario, se produjo un claro retroceso en las compras de bienes de consumo duradero y en menor medida, en las de bienes de equipo.

Las compras exteriores de bienes de equipo (principal sector importador con una cuota del 17,9 por 100 sobre el total) retrocedieron un 2,0 por 100 respecto al año anterior, con una repercusión negativa de 0,4 puntos sobre el total de importado en 2011. Dentro de ellos, las partidas de material de transporte y de equipos de oficina y telecomunicaciones disminuyeron un 18,4 por 100 y un 8,3 por 100 respectivamente. Por el contrario, aumentaron las compras de otros bienes de equipo (4,9 por 100) y de maquinaria para la industria (2,5 por 100).

Por su parte, las importaciones de productos químicos (14,5 por 100 del total) se incrementaron un 4,8 por 100 en 2011, correspondiendo los mayores aumentos a las compras de abonos (21,2 por 100), de otros productos químicos (18,5 por 100) y de productos químicos inorgánicos (11,0 por 100). Los avances en el resto de partidas fueron más moderados, retrocediendo incluso, en el caso de los medicamentos (-1,7 por 100). La repercusión de los productos químicos sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,7 puntos en 2011.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (10,5 por 100 del total) aumentaron el 6,1 por 100, siendo las partidas de confección y calzado las de mayor dinamismo, con avances del 11,3 por 100 y 5,4 por 100 respectivamente. Por el contrario, las importaciones de juguetes disminuyeron el 3,7 por 100.

Las importaciones de alimentos (10,4 por 100 del total) se incrementaron un 9,5 por 100. Los mayores aumentos correspondieron a las compras ▷



de otros alimentos (14,4 por 100) y de bebidas (6,9 por 100). Sin embargo, las importaciones de carne retrocedieron el 3,7 por 100.

Las importaciones de automóviles (10,4 por 100 del total) aumentaron un 11,5 por 100 en 2011. Por rúbricas, las compras de componentes avanzaron el 12,2 por 100 y las de vehículos terminados un 10,4 por 100. Hay que señalar que este comportamiento contrastó con el del anterior ejercicio en el que las compras exteriores de automóviles habían retrocedido un 6,3 por 100, siendo el único sector que en 2010 experimentó un descenso en sus importaciones.

Las importaciones de semimanufacturas no químicas (7,5 por 100 del total) aumentaron el 11,5 por 100 en 2011 registrando el mayor avance, junto con el automóvil, de las compras exteriores no energéticas. Los mayores incrementos correspondieron a las compras de hierro y acero (16,1 por 100) y de metales no ferrosos (15,4 por 100).

Finalmente, las importaciones bienes de consumo duradero (2,5 por 100 del total) experimentaron un fuerte descenso, el mayor de todos los sectores económicos, del 18,8 por 100. Los retrocesos más notables se produjeron en las compras de electrónica de consumo (-35,9 por 100) y en menor medida en las de electrodomésticos (-10,1 por 100).

Merece también la pena destacar el cambio que se está produciendo en la distribución sectorial del saldo comercial español a lo largo de los últimos años. En concreto, en 2011, el componente energético del déficit comercial alcanzó 39.938,2 millo-

nes de euros, lo que supuso un incremento del 15,8 por 100 respecto al anterior ejercicio y un 86,2 por 100 del déficit comercial total. Ello se debió, en buena medida, al aumento en el precio de la energía en el ejercicio, y más en particular del petróleo.

Por el contrario, el déficit no energético (-6.399,5 millones de euros), que supuso un 13,8 por 100 del déficit comercial total español en 2011, encadenó su cuarto año consecutivo de retrocesos, disminuyendo en 2011 el 64,0 por 100 respecto al año anterior.

De esta manera, en los últimos años la estructura sectorial del déficit comercial español está experimentando una profunda transformación, como se aprecia en el Gráfico 3.8, adquiriendo el déficit no energético un protagonismo mucho menor. Así, el déficit no energético ha pasado de suponer el 66,0 por 100 del déficit comercial español total en 2007 al 13,8 por 100 en 2011.

3.1.4. Análisis por bloques geográficos del comercio exterior español de mercancías

3.1.4.1 Análisis geográfico de las exportaciones españolas

Al igual que en el anterior ejercicio, en el año 2011 las exportaciones españolas dirigidas tanto a la Unión Europea como a destinos extracomunitarios registraron avances de dos dígitos, si bien el avance fue superior en el caso de las ventas fuera de la UE. ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAISES EN 2011*

	Porcentaje sobre total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	–	15,4
Intra-UE	66,0	8,6	12,6
Extra-UE	34,0	6,9	21,3
Principales destinos de la exportación española			
Francia	17,9	2,4	13,3
Alemania	10,2	1,3	12,2
Portugal	8,0	0,3	3,7
Italia	7,9	0,4	4,4
Reino Unido	6,4	1,2	19,5
Estados Unidos	3,7	0,7	20,8

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

La Unión Europea se mantuvo en 2011 como el primer socio comercial de España, ya que allí se dirigió el 66,0 por 100 de las exportaciones totales, que alcanzaron 141.656,1 millones de euros, lo que supuso un aumento del 12,6 por 100 respecto a los valores del anterior ejercicio. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (52,8 por 100 del total) se incrementaron el 9,6 por 100.

En 2011 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron: Francia (17,9 por 100 del total), Alemania (10,2 por 100), Portugal (8,0 por 100), Italia (7,9 por 100) y Reino Unido (6,4 por 100).

Las ventas exteriores a estos países se incrementaron en todos los casos. El avance fue del 19,5 por 100 en las dirigidas a Reino Unido, del 13,3 por 100 en las de Francia y del 12,2 por 100 en las de Alemania.

Los aumentos en las exportaciones a Italia y Portugal fueron inferiores, del 4,4 y 3,7 por 100 respectivamente, si bien ello debe interpretarse en el contexto de crisis económica que ha afectado de manera más intensa a estos dos países europeos.

Por su parte, las ventas a países no pertenecientes a la UE-27, que supusieron un 34,0 por 100 del total, alcanzaron 72.829,4 millones de euros, un 21,3 por 100 más que en 2010.

Debido a su mayor dinamismo, las ventas extracomunitarias continuaron incrementando su peso sobre el total de la exportación española en 2011. Cabe destacar el proceso de diversificación geográfica

que está registrando la exportación española a lo largo de los últimos años, ya que las ventas a destinos extracomunitarios han pasado de representar el 24,7 por 100 del total en el ejercicio 2003 al 34,0 por 100 en 2011.

No ha sido ajeno a ello la efectividad de la puesta en marcha de los denominados planes de desarrollo integral de mercados. Las ventas a los once países elegidos como prioritarios: Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón y Corea del Sur aumentaron en conjunto un 19,8 por 100 en 2011, un porcentaje superior tanto al del total de la exportación española (15,4 por 100) como al de las ventas dirigidas a la UE-27 (12,6 por 100). Fueron especialmente notables los avances en las exportaciones españolas dirigidas a Japón (30,8 por 100), China (28,0 por 100), Rusia (26,6 por 100), Argelia (21,9 por 100) y Estados Unidos (20,8 por 100).

Las exportaciones a la Europa no comunitaria aumentaron un 27,3 por 100 en 2011 destacando los aumentos del 90,4 por 100 en las ventas a Noruega y del 26,6 en las dirigidas a Rusia. Las exportaciones a Suiza se incrementaron, por su parte, el 22,1 por 100.

Las exportaciones españolas al continente asiático, aumentaron un 20,1 por 100 en 2011, representando el 5,2 por 100 del total en el ejercicio. Los mayores avances los registraron las ventas exteriores dirigidas a Japón (30,8 por 100), China (28,0 por 100), Tailandia (23,9 por 100) y Hong Kong ▷

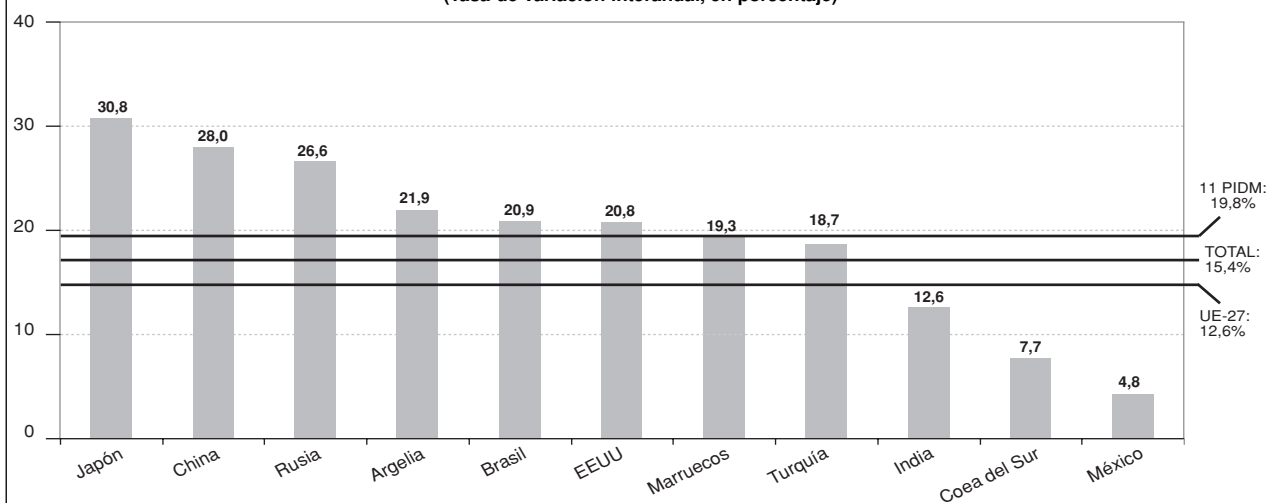
CUADRO 3.10
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS

	2010			2011*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2010/2009	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje variación 2011/2010
Estados Unidos.....	6.530	3,5	12,5	7.889	3,7	20,8
Turquía.....	3.753	2,0	44,5	4.456	2,1	18,7
Marruecos.....	3.449	1,9	11,9	4.114	1,9	19,3
China.....	2.648	1,4	33,1	3.390	1,6	28,0
México.....	2.806	1,5	14,4	2.941	1,4	4,8
Brasil.....	2.138	1,2	59,6	2.584	1,2	20,9
Rusia.....	1.995	1,1	35,0	2.526	1,2	26,6
Argelia.....	2.037	1,1	-2,5	2.484	1,2	21,9
Japón.....	1.423	0,8	16,9	1.861	0,9	30,8
India.....	1.186	0,6	48,8	1.336	0,6	12,6
Corea del Sur.....	755	0,4	32,0	813	0,4	7,7
11 PIDM.....	28.720	15,5	22,6	34.394	16,0	19,8
Países del Golfo 6.....	2.710	1,5	19,6	3.216	1,5	18,7
UE-27.....	60.032	32,3	21,9	141.656	66,0	12,6
TOTAL.....	185.799	100,0	17,4	214.486	100,0	15,4

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS EN 2011
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

(23,6 por 100). Las exportaciones a India se incrementaron en menor medida, un 12,6 por 100. Por el contrario, las exportaciones a Singapur se redujeron el 33,3 por 100.

Por su parte, las ventas exteriores dirigidas a Oriente Medio, el 2,7 por 100 del total en 2011, se incrementaron el 22,3 por 100 en 2011.

A América del Norte se destinó el 4,2 por 100 del total de la exportación española en 2011, con un aumento anual del 22,1 por 100. Las ventas a Estados Unidos, el mayor cliente en la región con

una cuota sobre el total de la exportación española del 3,7 por 100, crecieron un 20,8 por 100 y un 31,0 por 100 las dirigidas a Canadá.

Las ventas a América Latina, un 5,6 por 100 del total, se incrementaron un 20,2 por 100 en 2011. El mayor avance correspondió a las exportaciones a Argentina (21,8 por 100) y a Brasil (20,9 por 100), mientras que las dirigidas a México aumentaron en menor medida, el 4,8 por 100.

Finalmente, la cuota de África sobre el total de las exportaciones españolas fue del 5,4 por 100 ▷

CUADRO 3.11
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2011*

	Porcentaje sobre total	Rep. (1)	TVA (2)
TOTAL	100,0	–	9,6
Intra UE	52,8	3,2	5,9
Extra UE	47,2	6,3	14,0
Principales proveedores españoles			
Alemania	11,8	1,2	10,0
Francia	10,8	1,1	10,6
China	7,1	-0,1	-1,2
Italia	6,6	0,2	2,4
Estados Unidos	4,1	0,5	12,8
Reino Unido	4,0	-0,1	-2,2

* Datos provisionales.

(1) Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/descenso interanual del total de exportaciones en el ejercicio.

(2) TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: *Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad con datos de Aduanas.*

en 2011. Las ventas a este continente crecieron el 11,6 por 100. De los dos principales clientes en la zona, las ventas a Marruecos se incrementaron el 19,3 por 100 y las dirigidas a Argelia el 21,9 por 100.

3.1.4.2. Análisis geográfico de las importaciones españolas

La Unión Europea fue el origen del 52,8 por 100 de las importaciones españolas en 2011, que alcanzaron 137.596,5 millones de euros, lo que supuso un aumento del 5,9 por 100 respecto al anterior ejercicio. Por su parte, las importaciones procedentes de la zona euro (42,8 por 100 del total) se incrementaron el 6,7 por 100.

Alemania, continuó siendo en 2011 el primer proveedor español, con una cuota del 11,8 por 100, que se incrementó una décima respecto a la del anterior ejercicio. Las importaciones españolas procedentes del país germano, aumentaron el 10,0 por 100 en 2011, con una repercusión de 1,2 puntos sobre el aumento de las importaciones españolas.

Las importaciones procedentes de Francia, el segundo proveedor español con una cuota del 10,8 por 100 en 2011, se incrementaron un 10,6 por 100 en 2011 con una repercusión sobre el total de 1,1 puntos, similar a la alemana.

En cuanto al resto de proveedores comunitarios de mayor importancia relativa, el comportamiento fue desigual. El mayor avance se registró en las compras a Portugal, que se incrementaron el 20,4

por 100. En Italia, el aumento de las importaciones fue más moderado, del 2,4 por 100.

Por el contrario, en los casos de Reino Unido y Países Bajos se produjeron retrocesos, del 2,2 por 100 y 1,8 por 100 respectivamente.

En el ejercicio 2011, las importaciones de origen extracomunitario alcanzaron un valor de 123.226,7 millones de euros, con un aumento del 14,0 por 100. En términos de cuota, un 47,2 por 100 de las compras exteriores españolas procedieron de estos países (45,4 por 100 en 2010).

Como en el caso de las exportaciones, el dinamismo en las importaciones españolas de origen extracomunitario fue superior al de las comunitarias, lo que se explica en buena medida, por el alza en valor de las importaciones procedentes de los países productores de petróleo debido al repunte en el precio del crudo.

Las importaciones españolas de los principales proveedores energéticos han llegado a alcanzar en el año 2011 incrementos del 27,3 por 100 en el caso de México, del 39,6 por 100 en el de Nigeria, del 42,0 por 100 en el de Oriente Medio y del 38,2 por 100 en el de Rusia.

Las importaciones de los países europeos no comunitarios aumentaron en conjunto un 21,2 por 100. Entre ellas destacó el incremento, como antes se mencionó, en las compras a Rusia (38,2 por 100), mientras que las de Turquía y Suiza avanzaron de forma más moderada, un 9,9 por 100 y un 7,8 por 100 respectivamente. ▷

Las importaciones españolas procedentes de Asia, sin incluir Oriente Medio, alcanzaron un valor de 36.513,9 millones de euros en 2011, lo que supuso un 14,0 por 100 del total y una tasa de aumento del 3,0 por 100 respecto al anterior ejercicio.

China mantuvo en 2011 la posición que alcanzó en el anterior ejercicio como tercer proveedor español, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extra comunitario.

Sin embargo, la cuota de China sobre el total importado en 2011 fue del 7,1 por 100, ocho décimas menos que la de 2010.

En 2010 las importaciones españolas procedentes de China habían sido muy dinámicas, ya que aumentaron el 30,5 por 100. Por el contrario, en el ejercicio 2011 se redujeron un 1,2 por 100. En los últimos años las compras exteriores españolas procedentes de China sólo se habían reducido respecto al año anterior en el ejercicio 2009, coincidiendo con la acentuación de la crisis financiera.

Por su parte, las importaciones españolas de India (1,1 por 100 del total) crecieron un 11,1 por 100.

Destacó en el ejercicio el dinamismo de las importaciones nominales procedentes de Oriente Medio, que se incrementaron un 42,0 por 100, lo que aumentó también su cuota sobre el total nacional hasta el 5,8 por 100. Ello se debió a su condición de países productores de petróleo y al repunte en el precio del crudo.

Las importaciones españolas de América del Norte, el 4,5 por 100 del total, registraron un aumento del 13,1 por 100 en 2011. Las compras procedentes de EEUU se incrementaron un 12,8 por 100 y las de Canadá un 15,9 por 100, si bien la representatividad de EEUU es muy superior, ya que de este país procedió el 90,6 por 100 de lo importado de América del Norte.

Por su parte, las importaciones españolas procedentes de América Latina se incrementaron en ▷

CUADRO 3.12
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2011*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Unión Europea⁽¹⁾	141.656,1	66,0	12,6	137.596,5	52,8	5,9	4.059,6	-196,8
Zona euro	113.233,4	52,8	9,6	111.572,8	42,8	6,7	1.660,6	-233,8
Francia.....	38.455,2	13,3	10,8	28.275,2	10,8	10,6	10.180,0	21,2
Bélgica.....	6.001,1	2,8	14,9	6.423,7	2,5	7,3	-422,6	-44,7
Luxemburgo.....	178,7	0,1	5,3	481,0	0,2	7,3	-302,3	8,5
Países Bajos.....	6.162,6	2,9	6,1	10.503,1	4,0	-1,8	-4.340,5	-11,2
Alemania.....	21.823,9	10,2	12,2	30.740,9	11,8	10,0	-8.917,0	5,1
Italia.....	17.007,3	7,9	4,4	17.097,5	6,6	2,4	-90,2	-77,4
Irlanda.....	688,2	0,3	-4,7	2.795,4	1,1	-14,7	-2.107,2	-17,5
Portugal.....	17.191,6	8,0	3,7	10.284,4	3,9	20,4	6.907,3	-14,1
Austria.....	1.873,4	0,9	21,6	1.869,2	0,7	0,7	4,3	-101,3
Finlandia.....	731,5	0,3	33,3	999,1	0,4	-6,1	-267,6	-48,0
Grecia.....	1.536,0	0,7	-5,5	531,4	0,2	-1,2	1.004,6	-7,6
Eslovenia.....	444,8	0,2	10,9	230,9	0,1	5,1	213,9	17,9
Malta.....	216,4	0,1	39,1	64,0	0,0	-38,9	152,4	199,9
Chipre.....	228,9	0,1	-26,1	12,5	0,0	0,6	216,5	-27,2
Eslovaquia.....	593,0	0,3	29,9	1.165,2	0,4	-26,6	-572,2	-49,4
Estonia.....	100,9	0,0	30,7	99,6	0,0	151,8	1,3	-96,4
Resto UE	28.422,7	13,3	26,6	26.023,7	10,0	2,5	2.399,0	-181,3
Reino Unido.....	13.739,5	6,4	19,5	10.550,0	4,0	-2,2	3.189,5	350,1
Dinamarca.....	1.159,9	0,5	21,9	1.789,9	0,7	6,8	-630,0	-13,1
Suecia.....	1.996,3	0,9	33,6	2.576,3	1,0	11,4	-580,1	-29,0
Letonia.....	113,7	0,1	42,6	121,1	0,0	49,6	-7,4	516,7
Lituania.....	205,6	0,1	19,4	260,5	0,1	36,0	-55,0	183,9
Polonia.....	3.525,7	1,6	26,7	3.088,4	1,2	1,5	437,3	-267,9
República Checa.....	1.647,4	0,8	5,5	2.382,0	0,9	7,8	-734,7	13,2
Hungría.....	1.329,5	0,6	47,6	1.674,0	0,6	-7,1	-344,5	-61,8
Bulgaria.....	1.195,6	0,6	182,9	461,9	0,2	29,2	733,6	1.027,1
Rumanía.....	1.276,3	0,6	46,1	869,1	0,3	-16,6	407,2	-340,8

CUADRO 3.12 (continuación)
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2011*

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Resto Europa	16.303,7	7,6	27,3	17.949,4	6,9	21,2	-1.645,7	-17,7
Suiza	4.180,4	1,9	22,1	2.882,0	1,1	7,8	1.298,4	73,2
Noruega	1.542,9	0,7	90,4	1.668,5	0,6	-8,3	-125,6	-87,6
Turquía	4.455,9	2,1	18,7	3.368,1	1,3	9,9	1.087,8	58,3
Rusia	2.526,1	1,2	26,6	8.462,7	3,2	38,2	-5.936,6	43,7
Croacia	227,4	0,1	12,1	73,7	0,0	25,7	153,7	6,6
América del Norte	9.071,7	4,2	22,1	11.657,1	4,5	13,1	-2.585,4	-10,1
EEUU	7.889,3	3,7	20,8	10.563,8	4,1	12,8	-2.674,5	-5,6
Canadá	1.182,2	0,6	31,0	1.092,7	0,4	15,9	89,5	-322,7
América Latina	12.021,6	5,6	20,2	15.925,8	6,1	29,1	-3.904,1	67,4
Argentina	1.003,5	0,5	21,8	2.096,6	0,8	17,5	-1.093,0	13,7
Brasil	2.584,2	1,2	20,9	3.607,4	1,4	22,7	-1.023,2	27,4
México	2.940,9	1,4	4,8	3.741,1	1,4	27,3	-800,2	507,5
Resto de América	231,4	0,1	-2,0	1.560,5	0,6	-22,0	-1.329,1	-24,6
Asia	11.118,2	5,2	20,1	36.513,9	14,0	3,0	-25.395,7	-3,0
Japón	1.861,2	0,9	30,8	3.198,8	1,2	-7,9	-1.337,6	-34,7
China	3.389,8	1,6	28,0	18.641,8	7,1	-1,2	-15.252,0	-6,0
Hong-Kong, China	901,1	0,4	23,6	313,9	0,1	4,9	587,1	36,5
Corea del Sur	813,2	0,4	7,7	1.706,5	0,7	3,5	-893,3	-0,1
India	1.335,6	0,6	12,6	2.807,5	1,1	11,1	-1.472,0	9,8
Indonesia	294,1	0,1	20,2	2.279,8	0,9	21,5	-1.985,7	21,7
Singapur	458,0	0,2	-33,3	420,1	0,2	1,6	37,9	-86,1
Tailandia	401,7	0,2	23,9	1.127,1	0,4	2,1	-725,3	-7,0
Taiwán	364,5	0,2	14,0	1.164,1	0,4	-15,2	-799,6	-24,1
Oriente Medio	5.757,8	2,7	22,3	15.123,2	5,8	42,0	-9.365,4	57,5
África	11.638,6	5,4	11,6	23.313,3	8,9	8,0	-11.674,7	4,6
Marruecos	4.114,1	1,9	19,3	3.013,4	1,2	9,8	1.100,7	56,3
Argelia	2.484,0	1,2	21,9	5.657,6	2,2	24,3	-3.173,6	26,2
Nigeria	275,2	0,1	6,5	6.062,3	2,3	39,6	-5.787,1	41,7
Sudáfrica	945,6	0,4	10,0	1.062,8	0,4	14,8	-117,2	77,8
Oceanía	1.735,4	0,8	38,3	1.183,5	0,5	22,4	552,0	91,7
TOTAL MUNDIAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	-11,4
Pro memoria:								
TOTAL NO UE	72.829,4	34,0	21,3	123.226,7	47,2	14,0	-50.397,3	4,8
TOTAL NO ZONA EURO ...	101.252,1	47,2	22,8	149.250,5	57,2	11,8	-47.998,3	-6,0
OCDE	166.974,4	77,8	13,6	167.433,5	64,2	6,6	-459,1	-95,5
ASEAN	1.887,0	0,9	3,9	6.201,0	2,4	14,8	-4.314,1	20,4
NAFTA	12.012,4	5,6	17,3	15.397,6	5,9	16,3	-3.385,2	12,6
MERCOSUR	3.796,5	1,8	21,1	6.071,0	2,3	20,3	-2.274,5	19,1
OPEP	8.455,4	3,9	28,5	29.101,2	11,2	20,1	-20.645,8	17,0

* Datos provisionales.

(1) El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

conjunto un 29,1 por 100. El mayor avance, del 27,3 por 100, correspondió a México, lo que trajo consigo un aumento en su cuota de dos décimas, hasta el 1,4 por 100.

Las importaciones de Brasil y Argentina aumentaron también a buen ritmo, el 22,7 por 100 y 17,5 por 100 respectivamente. La cuota de Brasil aumentó también en dos décimas hasta el 1,4 por 100 sobre el total de la importación española. Por tanto, en 2011

Brasil y México mantuvieron la misma cuota sobre el total de la importación española.

Finalmente, las compras a países africanos, que supusieron el 8,9 por 100 del total, aumentaron moderadamente, un 8,0 por 100 en 2011, lo que contrastó con el fuerte dinamismo del pasado ejercicio en el que se habían incrementado el 29,2 por 100. El mayor avance, del 39,6 por 100, correspondió a Nigeria en su condición de segundo pro- ▷

veedor energético español en 2011, seguido de Argelia, el tercer proveedor, cuyas importaciones avanzaron el 24,3 por 100. Las importaciones de Marruecos, sin embargo, se incrementaron en menor medida, un 9,8 por 100.

3.1.4.3. Saldo comercial español y tasa de cobertura por áreas geográficas

En el ejercicio 2011, el saldo comercial español con la Unión Europea se transformó en superavitario, alcanzando un valor de 4.059,6 millones de euros, por lo que la tasa de cobertura con el área ya se situó en 2011 por encima de cien, en el 103,0 por 100 (96,8 por 100 en 2010).

Ello contrastó con el abultado saldo negativo de anteriores ejercicios, que llegó a alcanzar 40.200 millones de euros, en 2007 para irse reduciendo posteriormente de manera continuada (-4.791,8 millones de euros en 2010) hasta llegar al superávit de 2011.

Paralelamente, el saldo comercial con la zona euro se tornó positivo en 2011, situándose en 1.660,6 millones de euros, aumentando también su tasa de cobertura hasta el 101,5 por 100.

España mejoró, en términos generales, su posición comercial respecto a los países del área. Entre las economías europeas con las que nuestro país mantuvo superávit comercial destacó Francia, cuyo saldo positivo se incrementó un 21,2 por 100 en 2011, alcanzando 10.180,0 millones de euros. La tasa de cobertura con el país galo mejoró hasta el 136,0 por 100.

Por su parte, el superávit comercial con Reino Unido alcanzó 3.189,5 millones de euros en 2011, frente a 708,5 millones de euros en 2010, con una tasa de cobertura del 130,2 por 100.

Por el contrario, el superávit comercial con Portugal se situó en 6.907,3 millones de euros en 2011, lo que supuso una disminución, del 14,1 por 100 respecto al año anterior. La tasa de cobertura con Portugal se redujo hasta el 167,2 por 100 (194,1 por 100 en 2010).

Con los países europeos con los que nuestro país mantuvo déficit comercial, el comportamiento fue

desigual. Así, el saldo negativo con Alemania, que supone el país con el mayor porcentaje sobre el déficit comercial total español, aumentó un 5,1. La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 71,0 por 100.

Por el contrario, el déficit con Italia se redujo un 77,4 por 100 para situarse en 90,2 millones de euros. Con Países Bajos el déficit disminuyó un 11,2 por 100 hasta 4.340,5 millones de euros.

De la misma forma, el saldo comercial español con el resto de países que no pertenecen a la zona euro pasó de ser negativo a positivo en 2011, situándose en 2.399,0 millones de euros (-1.998,6 millones de euros en 2010). La tasa de cobertura con estos países fue del 109,2 por 100 en 2011.

Con el resto de Europa se materializó un déficit comercial de 1.645,7 millones de euros en 2011, que se redujo un 17,7 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Dentro de ellos el saldo con Suiza y Turquía, que se transformó en positivo en el anterior ejercicio, mejoró aún más en 2011 aumentando un 73,2 por 100 en el primer caso y un 58,3 por 100 en el segundo.

De los países del resto de Europa deficitarios, el saldo negativo con Noruega se redujo un 87,6, mientras que por el contrario, aumentó apreciablemente el déficit con Rusia, un 43,7 por 100, al ser el principal proveedor de petróleo español debido al alza en los precios del crudo.

Al contrario de lo sucedido con los países europeos, el déficit comercial de España con los países extracomunitarios, aumentó un 4,8 por 100 en 2011, alcanzando 50.397,3 millones de euros. Sin embargo, este aumento fue notablemente inferior al del anterior ejercicio (27,4 por 100).

El incremento en el déficit comercial con los países extracomunitarios se explica por el mayor valor de las importaciones energéticas, que provienen casi en su totalidad de estos países, así como por el saldo negativo con China, que en 2011 representó casi un tercio del déficit comercial total español, en concreto un 32,9 por 100 del mismo.

Como se deduce de lo anteriormente expuesto, el déficit comercial español en 2011 se debió en ▷

su totalidad al saldo negativo con los países extra-comunitarios, habiendo sido éste incluso parcialmente compensado por el superávit registrado con los países europeos, algo que no había sucedido anteriormente.

El déficit comercial español con Asia, excluido Oriente Medio, se redujo un 3,0 por 100 en 2011. Pese a ello, en 2011 el saldo negativo con estos países se situó en 25.395,7 millones de euros, un 54,8 por 100 del déficit comercial español total. Su tasa de cobertura se colocó en el 30,4 por 100.

Si bien el país con el que España mantuvo en 2011 un mayor déficit comercial continuó siendo China (-15.252,0 millones de euros) a diferencia de lo sucedido en otros ejercicios, el saldo negativo con este país se redujo el 6,0 por 100.

Desde 1995 únicamente en el ejercicio 2009, y en el contexto de la actual crisis, el saldo comercial con China había disminuido.

China supuso un 60,1 por 100 del déficit comercial con Asia en 2011 y el 32,9 por 100 del español. La tasa de cobertura con China fue del 18,2 por 100 en 2011.

Con India el déficit comercial español aumentó un 9,8 por 100 en 2011, si bien este porcentaje fue inferior al 28,8 por 100 registrado en 2010. El saldo negativo con India alcanzó un valor de 1.472,0 millones de euros en 2011, un 3,2 por 100 del total español. Su tasa de cobertura se situó en el 47,6 por 100.

El déficit comercial español con Oriente Medio alcanzó 9.365,4 millones de euros en 2011, registrando de nuevo un fuerte aumento, del 57,5 por 100, tras haberse incrementado ya un 61,9 por 100 en 2010. Ello se debió en ambos ejercicios al encarecimiento del precio del crudo, ya que en Oriente Medio se sitúan algunos de los principales proveedores energéticos españoles. El saldo negativo con Oriente Medio supuso el 20,2 por 100 del total español.

Por el contrario, el déficit comercial de España con Japón se redujo un 34,7 por 100 en 2011, situándose en 1.337,6 millones de euros y supuso el 3,8 por 100 del déficit comercial con Asia y el 2,9 por 100 del total español. La tasa de cobertura con el país nipón se situó en 58,2 por 100 en 2011.

La reducción del déficit comercial español con Japón en el año 2011 fue consecuencia de las menores importaciones procedentes de este país debido al terremoto que asoló la región a comienzos del ejercicio.

El saldo comercial negativo con América Latina se situó en 3.904,1 millones de euros en 2011, registrando un fuerte aumento, del 67,4 por 100, muy superior al del año anterior (25,1 por 100). Con América Latina nuestro país mantuvo un 8,4 por 100 del déficit comercial total.

Desglosando por países, con México, se volvió a registrar déficit comercial (-800,2 millones de euros) en 2011. Por su parte, el saldo negativo con Brasil aumentó un 27,4 por 100 hasta los 1.023,2 millones de euros. El déficit con Argentina se incrementó un 13,7 por 100 hasta 1.093,0 millones de euros.

En 2011 la tasa de cobertura con América Latina fue del 75,5 por 100. Todos los países registraron una cobertura inferior a la nacional: México (78,6 por 100), Brasil (71,6 por 100) y Argentina (47,9 por 100).

Con América del Norte, el déficit se redujo un 10,1 por 100, hasta 2.585,4 millones de euros, representando un 5,6 por 100 del total nacional. El saldo negativo con Estados Unidos disminuyó un 5,6 por 100 en 2011 hasta 2.674,5 millones de euros. Con Canadá se alcanzó un superávit de 89,5 millones de euros. La tasa de cobertura con América del Norte fue del 77,8 por 100 y del 74,7 por 100 y 108,2 por 100 en los casos de Estados Unidos y Canadá.

Finamente, el déficit comercial con África, de 11.674,7 millones de euros en 2011, aumentó un 4,6 por 100, suponiendo el 25,2 por 100 del total español. La tasa de cobertura con África fue del 49,9 por 100.

Por países, sólo con Marruecos registró superávit, que aumentó un 56,3 por 100 en 2011 hasta 1.100,7 millones de euros. Por su parte, los saldos negativos con Nigeria y Argelia se incrementaron un 41,7 por 100 y un 26,2 por 100 respectivamente. La tasa de cobertura con Marruecos alcanzó el 136,5 por 100 en 2011. ▷

CUADRO 3.13
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES Y SUS CUOTAS
(En porcentaje)

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (*)
1	Alemania.....	14,7	14,2	15,3	13,9	13,4	11,7	11,8
2	Francia.....	14,1	12,8	12,3	11,1	11,7	10,8	10,8
3	China.....	5,0	5,5	6,5	7,2	7,0	7,9	7,1
4	Italia.....	8,5	8,3	8,7	7,7	7,2	7,1	6,6
5	Estados Unidos.....	3,2	3,3	3,5	4,0	4,1	4,0	4,1
6	Reino Unido.....	5,7	5,1	5,0	4,6	4,8	4,6	4,0
7	Países Bajos.....	4,0	4,0	4,0	3,8	4,5	4,4	4,0
8	Portugal.....	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	3,5	3,9
9	Rusia.....	2,2	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5	3,2
10	Bélgica.....	3,0	2,9	2,8	2,5	2,7	2,5	2,5
11	Nigeria.....	1,4	1,4	1,3	1,7	1,4	1,8	2,3
12	Arabia Saudí.....	1,1	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	2,2
13	Argelia.....	1,8	1,7	1,6	2,3	1,8	1,9	2,2
14	Irán.....	0,7	0,8	0,5	1,1	1,0	1,4	1,5
15	México.....	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	1,4
16	Brasil.....	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4
17	Turquía.....	1,2	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3
18	Japón.....	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5	1,4	1,2
19	Polonia.....	0,6	0,8	0,9	0,9	1,2	1,3	1,2
20	Marruecos.....	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2
21	Suiza.....	1,4	1,3	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1
22	India.....	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1
23	Irlanda.....	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,4	1,1
24	Suecia.....	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0
25	República Checa.....	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3.1.4.4. Los proveedores del mercado español

Los diez principales proveedores españoles de mercancías en 2011 fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Rusia y Bélgica.

En 2011 Alemania fue, por noveno año consecutivo, el principal proveedor español. Su cuota sobre el total de la importación española aumentó en una décima en 2011, para situarse en el 11,8 por 100.

Francia fue el segundo proveedor en 2011, con una cuota del 10,8 por 100, que permaneció estable respecto a la de 2010.

La diferencia en cuota entre Alemania y Francia se situó en 2011 en un 1,0 por 100 en favor de Alemania, similar a la del anterior ejercicio (nueve décimas).

China continuó siendo en 2011 el tercer proveedor español de mercancías, tras conseguir desplazar a Italia en 2010.

Sin embargo, la cuota china sobre el total de la importación española se redujo en ocho décimas en

2011 pasando a situarse en el 7,1 por 100 en 2011. Pese a ello hay que destacar que China ha ganado un notable peso en cuota en el *ranking* de proveedores españoles a lo largo de los últimos años, lo que se observa si se compara con el 5,0 por 100 del total de la importación española que suponía en 2005.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,6 por 100 de nuestras compras exteriores, lo que supuso cinco décimas menos que en 2010.

Como se observa en el Cuadro 3.13, Italia ha ido perdiendo gradualmente peso en el *ranking* de principales proveedores españoles, ya que en el año 2005 su cuota era del 8,5 por 100 del total, lo que supone casi dos puntos porcentuales más que en 2011.

En el ejercicio 2011 Estados Unidos pasó a ser el quinto proveedor español, ascendiendo dos posiciones en el *ranking*. Su cuota, del 4,1 por 100, fue superior en una décima a la de 2010.

Por ello, Reino Unido y Países Bajos se posicionaron en sexto y séptimo lugar, cediendo los dos una posición con una cuota del 4,0 por 100, que supuso también, una reducción de seis décimas respecto ▷

a la de 2010 en el primer caso y de cuatro décimas en el segundo.

Portugal ocupó el octavo puesto con un peso sobre el total del 3,9 por 100, cuatro décimas más que en el anterior ejercicio.

Las posiciones novena y décima las ocuparon Rusia (3,2 por 100) y Bélgica (2,5 por 100). Rusia aumentó su cuota en siete décimas, mientras que Bélgica la mantuvo.

En 2011 se apreció un ascenso generalizado en el *ranking* de los principales proveedores energéticos españoles.

Los casos más destacados según el incremento de su cuota fueron el de Nigeria que ascendió una posición hasta el undécimo puesto, registrando un aumento en cuota de cinco décimas hasta el 2,3 por 100 del total y el de Arabia Saudí, que ascendió también un puesto hasta el duodécimo, incrementándose su cuota en siete décimas. Rusia, como se apuntó anteriormente, mantuvo la novena posición en el *ranking* de proveedores, si bien su cuota registró un aumento de siete décimas respecto a la de 2010.

Menores aumentos registraron Irán, que ascendió una posición hasta la décimocuarta con un incremento en cuota de una décima y México, que ascendió desde el vigésimoprimer puesto de 2010 hasta el décimoquinto en 2011, aumentando su cuota en dos décimas hasta el 1,4 por 100.

Finalmente, Argelia incrementó su cuota en tres décimas hasta el 2,2 por 100 del total, si bien descendió dos puestos en el *ranking* hasta el décimotercer puesto, ya que la ganancia en cuota de Nigeria y Arabia Saudí fue superior.

Estos ascensos en el *ranking* y mejoras en cuota de los principales proveedores energéticos españoles fueron, una vez más, consecuencia del aumento en el precio del crudo en 2011.

Por último, mencionar que India ascendió dos posiciones en el *ranking* de proveedores, pasando al vigésimosegundo puesto, con una cuota del 1,1 por 100 en 2011, que se mantuvo respecto al anterior ejercicio.

Por el contrario, Japón descendió desde la posición décimocuarta en 2010 a la décimoctava en

2011 con una cuota del 1,2 por 100, que perdió dos décimas. Ello se debió a los efectos negativos sobre sus exportaciones del terremoto que asoló la región a comienzos del ejercicio.

3.1.5. Análisis del comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

3.1.5.1. Las comunidades autónomas en la exportación

En el año 2011, Cataluña fue de nuevo la principal comunidad autónoma desde el punto de vista de la exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,9 por 100, más del doble de la detenida por la segunda CCAA por orden de importancia exportadora, la Comunidad de Madrid, con el 11,4 por 100. Cataluña disminuyó en tres décimas su cuota sobre el total de la exportación española en 2011, mientras que por el contrario, la de la Comunidad de Madrid aumentó una décima. Ello se debió a un menor avance de las exportaciones catalanas (14,3 por 100) que de las madrileñas (17,2 por 100) en 2011.

Destacó especialmente en el ejercicio el dinamismo de las exportaciones de Andalucía. Esta comunidad autónoma ascendió al tercer puesto en el *ranking*, desplazando a la Comunidad Valenciana, al ganar ocho décimas en cuota. La cuota andaluza sobre el total de las exportaciones españolas se situó en el 10,7 por 100 en 2011. Ello se debió a la fortaleza de la tasa de aumento de sus ventas exteriores en el ejercicio, que alcanzó el 23,7 por 100 en 2011, muy superior a la del total nacional.

País Vasco ganó también una posición en el *ranking*, ascendiendo hasta el cuarto puesto con una cuota del 9,8 por 100 en 2011, que aumentó en cuatro décimas.

La Comunidad Valenciana perdió, por tanto, dos posiciones en el *ranking*, pasando desde el tercer puesto que detentaba en 2010 hasta el quinto en 2011.

La cuota de la Comunidad Valenciana se situó en el 9,3 por 100 del total en 2011, perdiendo ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

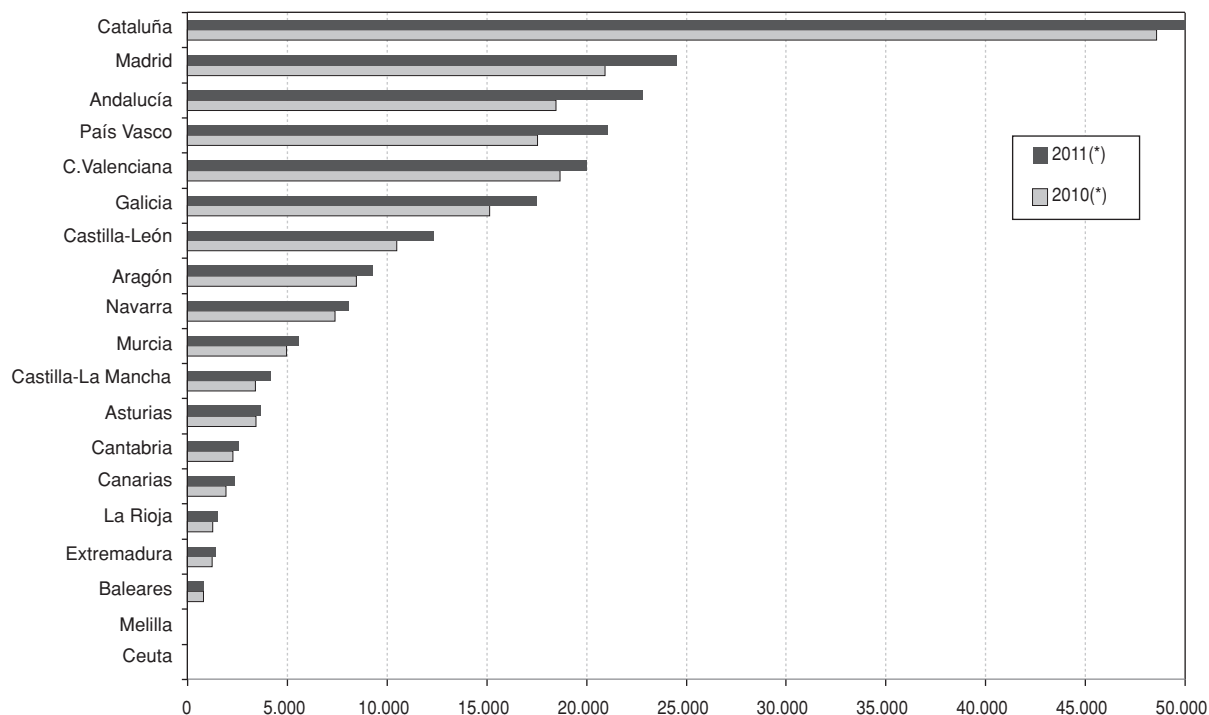
CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2011*
(Millones de euros)

	Exportaciones			Importaciones			Saldo			Tasa de cobertura (porcentaje)
	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	Valor	Porcentaje sobre el total	Variación porcentual 11/10	
TOTAL	214.485,6	100,0	15,4	260.823,2	100,0	9,6	-46.337,7	100,0	-11,4	82,2
Andalucía.....	22.851,1	10,7	23,7	29.211,5	11,2	25,8	-6.360,4	13,7	34,0	78,2
Aragón.....	9.282,6	4,3	9,4	7.692,1	2,9	9,0	1.590,5	-3,4	11,5	120,7
Asturias.....	3.698,6	1,7	7,4	4.192,3	1,6	14,5	-493,7	1,1	125,7	88,2
Baleares.....	851,2	0,4	5,2	1.529,8	0,6	-1,8	-678,5	1,5	-9,5	55,6
Com. Valenciana.....	20.013,1	9,3	7,1	20.412,7	7,8	5,1	-399,6	0,9	-44,9	98,0
Canarias.....	2.379,2	1,1	22,3	4.727,3	1,8	0,5	-2.348,1	5,1	-14,9	50,3
Cantabria.....	2.591,1	1,2	13,6	1.953,3	0,7	-0,6	637,9	-1,4	102,3	132,7
Castilla-La Mancha.....	4.156,0	1,9	22,0	5.068,7	1,9	-1,7	-912,8	2,0	-47,8	82,0
Castilla y León.....	12.356,6	5,8	17,7	10.297,4	3,9	16,8	2.059,2	-4,4	22,4	120,0
Cataluña.....	55.524,8	25,9	14,3	70.849,6	27,2	5,9	-15.324,8	33,1	-16,4	78,4
Ceuta.....	0,1	0,0	50,0	389,7	0,1	43,6	-389,6	0,8	43,6	0,0
Extremadura.....	1.430,7	0,7	14,4	982,2	0,4	1,0	448,6	-1,0	60,9	145,7
Galicia.....	17.532,3	8,2	15,7	14.029,8	5,4	1,5	3.502,4	-7,6	162,4	125,0
Madrid.....	24.548,9	11,4	17,2	53.288,0	20,4	5,6	-28.739,0	62,0	-2,6	46,1
Melilla.....	4,0	0,0	10,9	159,9	0,1	28,3	-155,9	0,3	28,8	2,5
Murcia.....	5.619,3	2,6	13,2	10.166,8	3,9	36,5	-4.547,5	9,8	83,1	55,3
Navarra.....	8.092,7	3,8	9,3	5.292,1	2,0	18,5	2.800,7	-6,0	-4,8	152,9
País Vasco.....	21.066,7	9,8	20,1	17.100,3	6,6	12,1	3.966,4	-8,6	73,4	123,195
La Rioja.....	1.492,1	0,7	17,6	1.111,7	0,4	13,9	380,4	-0,8	30,1	134,2
Sin determinar.....	994,4	0,5	60,0	2.368,2	0,9	31,0	-1.373,8	3,0	15,8	42,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

GRÁFICO 3.10
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

ocho décimas respecto al anterior ejercicio (10,1 por 100).

Todas las comunidades autónomas registraron en 2011 tasas de variación positivas de sus ventas exteriores que alcanzaron en muchos casos incrementos de dos dígitos.

Dentro de las de mayor importancia relativa, los mayores avances fueron los de Andalucía (23,7 por 100), País Vasco (20,1 por 100) y la Comunidad de Madrid (17,2 por 100). Por su parte, las exportaciones de Galicia y de Cataluña se incrementaron un 15,7 por 100 y un 14,3 por 100 respectivamente. Sin embargo, las ventas exteriores de la Comunidad Valenciana aumentaron en menor medida, el 7,1 por 100.

Del resto de CCAA, la tasa de aumento de las exportaciones superó el veinte por ciento en los casos de Canarias (22,3 por 100) y Castilla-La Mancha (22,0 por 100) y el quince por ciento en los de Castilla-León (17,7 por 100) y La Rioja (17,6 por 100).

Más tímidos fueron los avances de Aragón (9,4 por 100), Navarra (9,3 por 100) y Asturias (7,4 por 100). Baleares fue la CCAA que registró un menor aumento de sus exportaciones, del 5,2 por 100.

Mencionemos brevemente las principales cifras de las tres comunidades autónomas más importantes en el *ranking* exportador español en 2011. En primer lugar, las exportaciones de Cataluña ascendieron a 55.524,8 millones de euros en el año 2011, con un aumento del 14,3 por 100. Las ventas exteriores catalanas supusieron el 25,9 por 100 del total exportado por nuestro país, disminuyendo su cuota en tres décimas respecto 2010.

Los principales sectores exportadores catalanes fueron los productos químicos (25,2 por 100), los bienes de equipo (17,8 por 100) y el automóvil (13,9 por 100). Cataluña goza de un patrón exportador diversificado.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid, representaron el 11,4 por 100 del total nacional en 2011, una décima más que en 2010. El valor de las exportaciones madrileñas ascendió a 25.548,9 millones de euros, con un avance del 17,2 por 100 en

2011. En la composición sectorial destacó la preponderancia de dos sectores, los bienes de equipo (31,0 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100).

Finalmente, las exportaciones de Andalucía, de 22.851,1 millones de euros, aumentaron el 23,7 por 100 con una cuota del 10,7 por 100 que se incrementó en ocho décimas. A nivel sectorial predominaron las exportaciones de alimentos (27,6 por 100) y de productos energéticos (16,5 por 100).

3.1.5.2. *Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas*

Tal y como puede apreciarse en el Cuadro 3.15, se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial:

1. *Comunidades con un patrón exportador centrado en productos primarios.* En las ventas exteriores de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,0 por 100 del total en Murcia, el 50,8 por 100 en Extremadura, el 37,6 por 100 en La Rioja, el 33,0 por 100 en Castilla-La Mancha y el 27,6 por 100 en Andalucía. Las exportaciones de Canarias, si bien su cuota sobre el total es reducida (1,1 por 100), también se centran en los productos primarios, en concreto el 40,5 por 100 de sus ventas exteriores corresponden a productos energéticos y el 9,1 por 100 a alimentos.

2. En segundo lugar podemos distinguir aquellas *comunidades en las que cerca de la mitad de sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil.* Son: Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 47,5 por 100, el 38,9 por 100 y el 36,8 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción. En menor medida, en Galicia el 23,1 por 100 de las exportaciones correspondieron al sector del automóvil. ▷

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2011*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	14,2	7,4	2,7	12,2	13,7	20,1	15,4	1,7	8,2	4,4
Andalucía.....	27,6	16,5	8,4	12,4	5,3	11,7	1,2	0,9	2,8	13,0
Aragón	9,5	0,2	0,7	9,6	8,0	18,6	36,8	6,5	8,6	1,6
Asturias.....	6,1	6,0	7,5	44,4	10,5	18,7	2,6	0,3	1,6	2,5
Baleares.....	3,4	6,4	2,2	1,5	4,0	43,0	6,4	1,1	21,1	10,9
Canarias	9,1	40,5	3,2	1,9	3,0	8,0	3,9	0,2	1,7	28,4
Castilla-León.....	9,7	0,6	1,4	13,5	13,8	17,8	38,9	0,5	1,4	2,3
Castilla-La Mancha..	33,0	5,6	1,5	9,6	13,5	20,1	1,8	1,9	10,7	2,3
Cataluña	12,0	5,1	1,5	7,9	25,2	17,8	13,9	2,0	11,3	3,3
Extremadura	50,8	0,5	3,9	23,1	5,3	3,1	9,0	0,6	3,7	0,1
Galicia.....	12,3	7,9	3,7	8,5	2,6	18,0	23,1	0,6	19,8	3,3
Murcia	54,0	8,8	2,4	2,3	17,8	9,7	0,4	0,9	3,0	0,7
Navarra	8,8	0,0	1,2	8,0	3,3	28,0	47,5	2,2	1,0	0,0
C. Valenciana.....	21,7	2,3	3,2	15,1	12,0	11,6	19,2	1,7	11,7	1,5
País Vasco	3,3	10,9	1,5	28,7	3,5	34,2	13,1	1,7	2,2	0,8
Madrid.....	4,0	11,3	1,0	7,0	22,3	31,0	6,9	0,9	7,8	7,8
La Rioja	37,6	0,4	0,8	18,7	3,3	16,5	2,8	2,9	17,1	0,0
Cantabria	10,1	1,1	9,4	19,7	6,2	32,8	6,3	5,7	4,1	4,7
Ceuta	0,0	0,0	8,3	0,0	91,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla.....	14,1	0,0	0,0	0,5	6,0	14,6	0,0	15,6	48,9	0,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad.

3. Un tercer grupo lo componen *las comunidades en las que predominan las exportaciones de bienes de equipo*. Son: Baleares (43,0 por 100), País Vasco (34,2 por 100) y Cantabria (32,8 por 100). La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en dos sectores: los bienes de equipo (31,0 por 100) y los productos químicos (22,3 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, si bien como se ha dicho anteriormente, se exporta un mayor porcentaje en automóvil (47,5 por 100) también predominan los bienes de equipo (28,0 por 100 del total) centrándose, por tanto, sus exportaciones en estos dos sectores.

4. Finalmente, se encuentran *las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado*, fundamentalmente Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (25,2 por 100), bienes de equipo (17,8 por 100), automóvil (13,9 por 100), alimentos (12,0 por 100) y manufacturas de consumo (11,3 por 100). La Comunidad Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (21,7 por 100), automóviles (19,2 por 100), semimanufacturas no químicas (15,1 por 100), productos químicos (12,0 por 100) y bienes de equipo (11,6 por 100).

Aunque de menor importancia relativa que las dos anteriores, el patrón de exportación de Castilla-La Mancha, también es diversificado ya que exporta un 33,0 por 100 en alimentos, un 20,1 por 100 en bienes de equipo y un 13,5 por 100 en productos químicos.

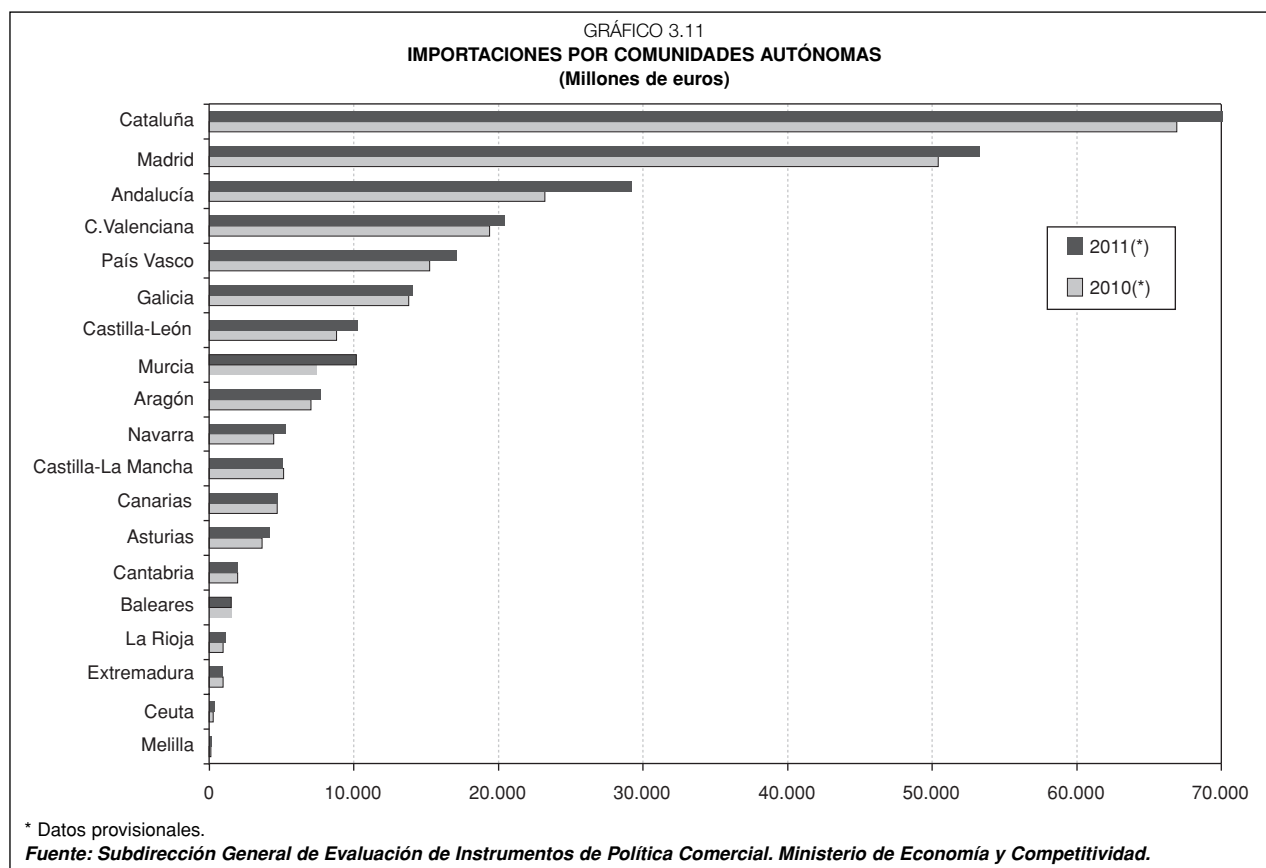
3.1.5.3. Las comunidades autónomas en la importación

Dos comunidades autónomas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2011: Cataluña con un 27,2 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 20,4 por 100. Las importaciones de Cataluña aumentaron respecto al año anterior un 5,9 por 100, tres décimas más que las de Madrid, cuyo avance se situó en el 5,6 por 100.

Aparte de las anteriores, cuatro CCAA registraron en 2011 una cuota sobre el total de importaciones superior al cinco por cien: Andalucía (11,2 por 100 del total), Comunidad Valenciana (7,8 por 100), País Vasco (6,6 por 100) y Galicia (5,4 por 100).

De ellas, las que registraron un mayor avance fueron las de Andalucía (25,8 por 100) y País Vasco (12,1 por 100). Más tímidos fueron los incrementos ▷

GRÁFICO 3.11
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



CUADRO 3.16
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES DE LAS CCAA EN 2011*
(Porcentaje sobre el total de cada comunidad autónoma)

Comunidades autónomas	Alimentos	Productos energéticos	Materias primas	Semi-manufacturas no químicas	Productos químicos	Bienes de equipo	Automóvil	Bienes consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otros
TOTAL	10,4	21,4	4,3	7,5	14,5	17,9	10,4	2,5	10,5	0,7
Andalucía	10,5	58,0	9,4	4,5	7,0	5,5	0,7	0,7	3,3	0,3
Aragón	8,3	1,1	2,8	6,9	8,4	23,0	25,8	6,7	15,0	2,1
Asturias	5,9	33,9	29,0	11,0	6,6	7,1	2,0	0,5	3,0	0,9
Baleares	5,9	38,8	0,8	1,6	2,2	36,8	1,7	1,5	10,6	0,1
C. Valenciana	17,6	54,5	0,6	3,2	3,7	8,3	5,0	1,4	5,5	0,3
Canarias	9,2	0,6	3,2	11,5	17,8	16,5	36,4	1,7	2,7	0,4
Cantabria	20,8	0,5	1,2	6,9	17,6	28,2	4,2	4,9	15,4	0,4
Castilla-La Mancha ..	11,7	14,0	1,9	6,4	20,8	17,8	10,4	3,4	12,9	0,7
Castilla-León	15,8	7,7	11,0	11,2	9,0	22,6	8,6	0,7	13,1	0,3
Cataluña	16,6	26,7	3,8	9,3	7,2	9,1	12,3	1,2	13,6	0,1
Ceuta	13,3	69,3	0,7	2,6	6,1	3,3	0,8	0,7	2,9	0,2
Extremadura	7,2	1,8	4,0	10,6	9,3	19,3	42,2	2,2	3,3	0,1
Galicia	12,3	17,4	3,6	11,1	13,5	14,0	11,6	2,6	13,3	0,6
Madrid	5,2	33,9	10,0	18,5	6,5	15,7	4,4	1,3	4,3	0,2
Melilla	6,8	6,6	1,1	5,2	19,6	31,2	10,1	3,0	14,8	1,6
Murcia	28,9	0,5	3,7	13,0	22,4	13,1	3,4	0,9	14,1	0,1
Navarra	12,7	2,8	10,9	18,5	12,3	23,6	7,4	3,0	7,2	1,8
País Vasco	12,2	66,9	0,0	1,8	0,6	1,9	1,7	0,6	14,1	0,2
Rioja	64,9	0,0	0,7	3,3	1,3	7,1	3,5	1,1	18,1	0,0

* Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Economía y Competitividad

en las importaciones de la Comunidad Valenciana (5,1 por 100) y Galicia (1,5 por 100).

Del resto de comunidades, los mayores avances

correspondieron a Murcia (36,5 por 100), Navarra (18,5 por 100) y Castilla-León (16,8 por 100). Por el contrario, el valor de las importaciones disminuyó ▷

en Cantabria (-0,6 por 100), Castilla-La Mancha (-1,7 por 100) y Baleares (-1,8 por 100).

Al igual que se hizo anteriormente con las exportaciones, detengámonos en las cifras de las dos principales CCAA a nivel de importación: Cataluña y Madrid. Las importaciones de Cataluña alcanzaron 70.849,6 millones de euros en el año 2011, lo que supuso un aumento del 5,9 por 100. A nivel sectorial Cataluña importó en el ejercicio 2011 productos energéticos (26,7 por 100 del total), alimentos (16,6 por 100) y manufacturas de consumo (13,6 por 100).

Las importaciones de la Comunidad de Madrid, por su parte, alcanzaron 53.288 millones de euros en el 2011, lo que supuso un aumento interanual del 5,6 por 100. Los principales sectores de importación fueron los productos energéticos (33,9 por 100 del total), las semimanufacturas no químicas (18,5 por 100) y los bienes de equipo (15,7 por 100).

3.1.5.4. El saldo comercial y la tasa de cobertura de las comunidades autónomas españolas

En 2011, ocho comunidades autónomas registraron superávit: País Vasco, Galicia, Comunidad Foral

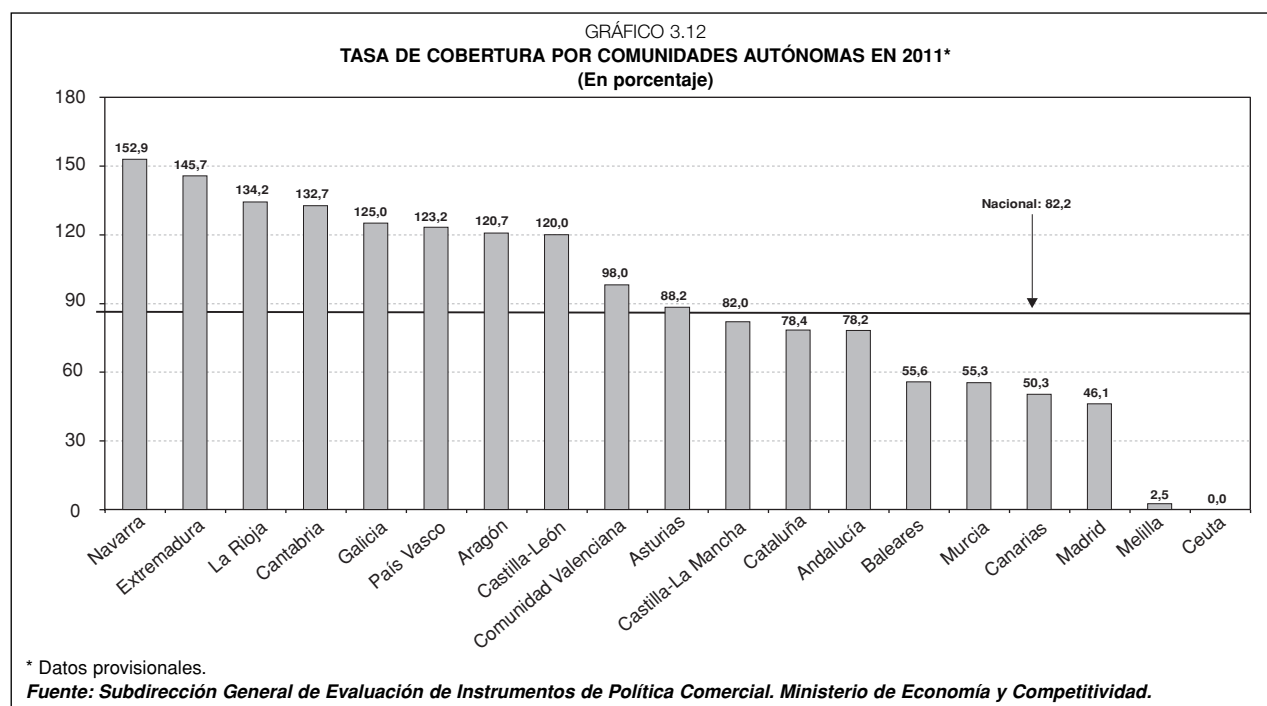
de Navarra, Castilla-León, Aragón, Cantabria, Extremadura y La Rioja. La de mayor saldo positivo fue País Vasco (3.966,4 millones de euros) que además aumentó un 73,4 por 100 respecto al de 2010.

A continuación está Galicia cuyo superávit aumentó hasta 3.502,4 millones de euros, un 162,4 por 100 más que en 2010. El saldo positivo de Navarra se situó en 2.800,7 millones de euros, si bien éste se redujo respecto al de 2010 en un 4,8 por 100.

El superávit de Castilla-León (2.059,2 millones de euros), el de Aragón (1.590,5 millones de euros), el de Cantabria (637,9 millones de euros), el de Extremadura (448,6 millones de euros) y el de La Rioja (380,4 millones de euros) se incrementó en todos los casos respecto al anterior ejercicio.

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. De nuevo Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 28.739,0 millones de euros en 2011, si bien éste disminuyó un 2,6 por 100 respecto al año anterior. El saldo negativo de la Comunidad de Madrid supuso el 62,0 por 100 del total español. Cataluña, por su parte, registró un déficit de 15.324,8 millones de euros, que también registró un retroceso interanual, del ▷



CUADRO 3.17
EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA EN 2011

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Variación porcentual 11/10
Balanza de servicios	33.997	23,6	101.999	8,7	68.002	2,5
Turismo	30.604	13,5	43.026	8,6	12.422	-1,9
Resto de servicios	3.393	510,4	58.973	8,7	55.580	3,5

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

16,4 por 100. El déficit comercial de Cataluña representó un 33,1 por 100 del total español en 2011. Ambas comunidades autónomas representaron en el año 2011 el 95,1 por 100 del déficit total nacional.

Andalucía fue la tercera CCAA con mayor saldo negativo (-6.360,4 millones de euros) que se incrementó un 34,0 por 100 respecto al ejercicio precedente y supuso un 13,7 por 100 del total nacional.

A continuación se situaron Murcia (-4.547,5 millones de euros y aumento del 83,1 por 100), Canarias (-2.348,1 millones de euros, que disminuyó el 14,9 por 100) y Castilla-La Mancha (-912,8 millones de euros y retroceso en el mismo del 47,8 por 100).

Ocho comunidades autónomas tuvieron en el año 2011 una tasa de cobertura superior al 100 por 100: la Comunidad Foral de Navarra (152,9 por 100), Extremadura (145,7 por 100), La Rioja (134,2 por 100), Cantabria (132,7 por 100), Galicia (125,0 por 100), País Vasco (123,2 por 100) Aragón (120,7 por 100) y Castilla-León (120,0 por 100).

Nueve CCAA registraron una tasa de cobertura inferior a la del total nacional (82,2 por 100): Castilla-La Mancha (82,0 por 100) Cataluña (78,4 por 100), Andalucía (78,2 por 100), Baleares (55,6 por 100), Murcia (55,3 por 100), Canarias (50,3 por 100), Comunidad de Madrid (46,1 por 100), así como Ceuta y Melilla.

3.2. El comercio exterior español de servicios

Según los datos de Balanza de Pagos, revisados en abril de 2012 por el Banco de España, la balanza

de servicios española registró, en el ejercicio 2011, un saldo positivo de 33.997 millones de euros, un 23,6 por 100 más que en el anterior ejercicio, como consecuencia de la mejora en los saldos tanto del turismo y viajes como de los servicios no turísticos.

Así, el superávit en la rúbrica de turismo y viajes se amplió un 13,5 por 100 en 2011, situándose en 30.604 millones de euros frente a 26.958 millones en 2010. El superávit de la rúbrica de turismo y viajes pudo cubrir el 81,0 por 100 del déficit comercial total en 2011.

A su vez, se produjo un fuerte aumento en el superávit de los «otros servicios» que se situó en 3.393 millones de euros en 2011, frente al saldo positivo de 556 millones de 2010.

Hay que destacar que la balanza de servicios no turísticos reflejó, por segunda vez consecutiva, un saldo positivo, algo que no había sucedido en ninguna otra ocasión, desde que se elabora la Balanza de Pagos española con la actual metodología, es decir desde 1990.

Los ingresos por servicios alcanzaron un valor de 101.999 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,7 por 100 respecto a 2010. Los ingresos por turismo (42,2 por 100 del total anual) crecieron un 8,6 por 100, hasta 43.026 millones de euros. En el caso de los ingresos por el resto de servicios el aumento fue de un 8,7 por 100, hasta 58.973 millones de euros.

Los pagos por servicios mostraron un avance del 2,5 por 100, sumando 68.002 millones de euros. Los pagos por turismo (18,3 por 100 del total) se situaron en 12.442 (un 1,9 por 100 menos que en 2010), mientras que los pagos por servicios no ▷

CUADRO 3.18
DESGLOSE POR RÚBRICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2011

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros
TOTAL	101.999	100,0	8,7	68.002	100,0	2,5	33.997
Turismo y viajes	43.026	42,2	8,6	12.422	18,3	-1,9	30.604
Transportes	17.144	16,8	7,4	17.109	25,2	3,8	35
Fletes	6.356	6,2	16,0	10.007	14,7	9,2	-3.651
Pasajes	5.337	5,2	3,1	4.264	6,3	-5,2	1.073
Aéreos	5.242	5,1	3,5	4.176	6,1	-5,5	1.066
Terrestres y otros	26	0,0	8,3	25	0,0	8,7	1
Marítimos	68	0,1	-23,6	63	0,1	8,6	5
Otros	5.452	5,3	2,7	2.838	4,2	0,9	2.614
Comunicaciones	1.652	1,6	3,3	2.030	3,0	0,6	-378
Construcción	3.049	3,0	-2,2	1.086	1,6	-19,7	1.963
Seguros	991	1,0	22,0	1.484	2,2	-0,3	-493
Servicios financieros	3.876	3,8	12,3	3.600	5,3	2,3	276
Servicios informáticos	4.817	4,7	-0,9	2.227	3,3	4,4	2.590
Servicios prestados a las empresas	24.453	24,0	12,3	24.301	35,7	6,6	152
Comerciales	1.393	1,4	-6,7	1.042	1,5	-5,9	351
Leasing operativo	915	0,9	18,2	364	0,5	-4,0	551
Otros	22.145	21,7	13,5	22.895	33,7	7,5	-750
Servicios personales, culturales y recreativos	1.563	1,5	16,7	1.520	2,2	-3,7	43
Audiovisuales	683	0,7	25,3	884	1,3	0,1	-201
Otros	880	0,9	10,8	636	0,9	-8,6	244
Servicios gubernamentales	683	0,7	4,0	281	0,4	0,7	402
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	746	0,7	11,7	1.943	2,9	-5,5	-1.197

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

turísticos crecieron un 3,5 por 100, hasta 55.580 millones de euros.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2011, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 57,8 por 100 del total, un porcentaje muy similar al de 2010 (57,7 por 100).

Dentro de los servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los servicios prestados a empresas, con el 24,0 por 100 del total de servicios, seguidos de los transportes, con el 16,8 por 100 del total.

Analizando más en detalle estas dos rúbricas, como se aprecia en el Cuadro 3.18, los ingresos por servicios prestados a empresas aumentaron un 12,3 por 100 en 2011. Dentro de ellos, los ingresos por *leasing* operativo (0,9 por 100 del total) fueron los que más se incrementaron, un 18,2 por 100. Por su parte, los de la partida denominada «otros servicios a empresas», la de mayor importancia relativa con el 21,7 por 100 del total, crecieron algo menos, un

13,5 por 100. Por el contrario, los ingresos por servicios comerciales (1,4 por 100 del total) registraron un retroceso del 6,7 por 100 en 2011.

Los ingresos por servicios de transporte mostraron un incremento del 7,4 por 100. Dentro de ellos, el mayor aumento se registró en los ingresos por fletes (6,2 por 100 del total) que crecieron un 16,0 por 100. Por su parte, los ingresos por pasajes (5,2 por 100 del total) y por otros servicios de transporte (5,3 por 100 del total) aumentaron un 3,1 por 100 y un 2,7 por 100 respectivamente.

Del resto de partidas de menor importancia relativa, se incrementaron a tasas de dos dígitos los ingresos por servicios de seguros (22,0 por 100), los servicios personales, culturales y recreativos (16,7 por 100), los financieros (12,3 por 100) y los *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (11,7 por 100). En menor medida, aumentaron los ingresos por servicios gubernamentales (4,0 por 100) y los de comunicaciones (3,3 por 100).

Por el contrario, en 2011 se redujeron los ingresos por servicios informáticos (-0,9 por 100) y los ligados a la construcción (-2,2 por 100). ▷

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2011, las principales partidas, también en este caso, fueron los servicios prestados a empresas (35,7 por 100 del total) y los transportes (25,2 por 100 del total). La rúbrica de turismo y viajes ocupó el tercer lugar, con una cuota del 18,3 por 100 sobre el total de los pagos.

Los pagos por servicios prestados a empresas aumentaron un 6,6 por 100 en 2011. Dentro de ellos, los «otros servicios prestados a empresas», que fueron los de mayor peso con un 33,7 por 100 del total, se incrementaron un 7,5 por 100, mientras que por el contrario, los pagos por servicios comerciales (1,5 por 100 del total) y por *leasing* operativo (0,5 por 100 del total) retrocedieron un 5,9 y un 4,0 por 100 respectivamente.

Los pagos por servicios de transporte aumentaron un 3,8 por 100 en 2011. Dentro de ellos, se incrementaron el 9,2 por 100 los pagos por fletes (14,7 por 100 del total) y mucho menos, el 0,9 por 100 los de otros servicios de transporte (4,2 por 100 del total). Por el contrario, los pagos por pasajes (6,3 por 100 del total) se redujeron el 5,2 por 100.

Los pagos por servicios de turismo y viajes se redujeron un 1,9 por 100.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, incrementaron sus pagos en 2011: los servicios informáticos (4,4 por 100), los financieros (2,3 por 100), los gubernamentales (0,7 por 100) y los de comunicaciones (0,6 por 100).

Por el contrario, se redujeron los pagos en los servicios de construcción (-19,7 por 100), en los de *royalties* y rentas de la propiedad inmaterial (-5,5 por 100), en los personales, culturales y recreativos (-3,7 por 100) y en los seguros (-0,3 por 100).

Finalmente, en el Cuadro 3.19 se analiza el comercio exterior español de servicios en el ejercicio 2011 según su destino geográfico. Desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 68,9 por 100 del total de los ingresos por servicios del ejercicio 2011, alcanzando 70.289 millones de euros, lo que supuso un aumento del 13,8 por 100 respecto al año anterior. Por su parte, tanto los ingresos por servicios vendidos a la

zona euro (45,7 por 100 del total) como los procedentes de Reino Unido (18,6 por 100 del total) se incrementaron un 8,6 por 100 y un 5,9 por 100 respectivamente.

Por el contrario, los ingresos por servicios vendidos a países no pertenecientes a la UE (31,1 por 100 del total) retrocedieron, un 1,2 por 100 respecto a los valores de 2010, situándose en 31.711 millones de euros.

Dentro del continente europeo, destacaron los aumentos en los ingresos por operaciones realizadas con Rusia (37,3 por 100), Turquía (35,6 por 100) y Noruega (25,8 por 100).

Los ingresos por ventas de servicios a América del Norte y Central se incrementaron un 5,8 por 100 (un 5,6 por 100 en el caso de Estados Unidos), mientras que los ingresos por operaciones con América del Sur avanzaron el 25,5 por 100.

Las ventas de servicios a Asia aumentaron el 17,8 por 100. Dentro de ellas destacaron los incrementos de China (57,6 por 100) y de Hong-Kong (27,4 por 100).

Por último, los ingresos por ventas de servicios a África aumentaron el 9,5 por 100.

Los pagos por servicios prestados por países de la Unión Europea (67,2 por 100 del total) alcanzaron 45.679 millones de euros, un 3,3 por 100 más que en 2011. Sin embargo, los pagos a países de la zona euro (44,6 por 100 del total) aumentaron un 3,8 por 100, lo que contrastó con el retroceso del 2,9 por 100 en los pagos a Reino Unido (18,7 por 100 del total).

Los pagos por servicios a países que no pertenecen a la UE (32,8 por 100 del total) alcanzaron 22.323 millones de euros, avanzando un 0,9 por 100 respecto a 2010.

Los pagos a países de Europa no comunitarios disminuyeron un 5,2 por 100 (-20,9 por 100 en el caso de Suiza).

Los pagos por servicios a los países de Asia registraron un aumento del 4,9 por 100 (54,1 por 100 en el caso de Hong-Kong y 14,3 por 100 en el de Japón), mientras que los pagos por servicios a África retrocedieron el 5,9 por 100. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2011

CUADRO 3.19
DESGLOSE GEOGRÁFICO DEL COMERCIO DE SERVICIOS ESPAÑOL EN 2011

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Variación porcentual 11/10	Millones de euros
TOTAL MUNDIAL	101.999	100,0	8,7	68.002	100,0	2,5	33.997
Europa	80.364	78,8	8,2	50.664	74,5	2,4	29.700
Unión Europea.....	70.289	68,9	8,5	45.679	67,2	3,3	24.610
Zona euro.....	46.585	45,7	8,6	30.333	44,6	3,8	16.252
Reino Unido.....	19.003	18,6	5,9	12.727	18,7	-2,9	6.276
Suecia.....	1.576	1,5	16,8	526	0,8	-4,7	1.050
Dinamarca.....	1.099	1,1	9,5	372	0,5	9,1	727
Países de nueva incorporación.....	1.603	1,6	39,0	1.690	2,5	71,4	-87
Polonia.....	646	0,6	32,4	350	0,5	44,0	296
Resto de Europa.....	10.075	9,9	6,4	4.985	7,3	-5,2	5.090
Suiza.....	5.277	5,2	-7,9	2.447	3,6	-20,9	2.830
Noruega.....	1.519	1,5	25,8	364	0,5	42,2	1.155
Rusia.....	1.686	1,7	37,3	519	0,8	18,2	1.167
Turquía.....	690	0,7	35,6	352	0,5	-10,2	338
América del Norte y Central	10.301	10,1	5,8	8.359	12,3	0,7	1.942
Estados Unidos.....	6.980	6,8	5,6	6.755	9,9	3,7	225
Canadá.....	1.048	1,0	15,8	412	0,6	-9,8	636
México.....	1.462	1,4	-3,6	577	0,8	3,6	885
América del Sur	5.047	4,9	25,5	2.308	3,4	11,7	2.739
Argentina.....	842	0,8	8,2	414	0,6	-2,1	428
Brasil.....	1.582	1,6	12,6	572	0,8	5,7	1.010
Chile.....	434	0,4	-	328	0,5	20,1	106
África	1.729	1,7	9,5	1.913	2,8	-5,9	-184
Magreb.....	835	0,8	-3,4	963	1,4	-4,6	-128
Asia	3.340	3,3	17,8	4.336	6,4	4,9	-996
Japón.....	445	0,4	12,7	416	0,6	14,3	29
China.....	490	0,5	57,6	1.108	1,6	-5,5	-618
Hong-Kong.....	186	0,2	27,4	262	0,4	54,1	-76
Singapur.....	229	0,2	9,6	154	0,2	-5,5	75
Próximo y Medio Oriente.....	1.333	1,3	4,8	1.356	2,0	0,4	-23
Países del Golfo.....	956	0,9	-0,7	831	1,2	-3,8	125
Oceán y regiones polares	553	0,5	9,1	202	0,3	28,7	351
Australia.....	538	0,5	8,7	139	0,2	20,9	399
Inst. internac. distintas de las de la UE	498	0,5	-37,3	-	-	-	498
Indeterminados	168	0,2	14,3	193	0,3	13,5	-25
Pro memoria							
Extra UE.....	31.711	31,1	-1,2	22.323	32,8	0,9	9.388
OCDE.....	88.557	86,8	8,0	57.241	84,2	2,0	31.316
NAFTA.....	9.490	9,3	5,0	7.745	11,4	2,8	1.745
OPEP.....	2.675	2,6	11,1	2.138	3,1	1,8	537
ASEAN.....	393	0,4	18,4	529	0,8	1,0	-136
Comunidad de Estados Independientes.....	1.784	1,7	39,7	656	1,0	25,0	1.128
Paraísos fiscales.....	1.645	1,6	11,5	1.575	2,3	-2,5	70
MERCOSUR.....	3.041	3,0	23,6	1.140	1,7	3,0	1.901
Latinoamérica.....	6.987	6,9	18,7	3.175	4,7	9,1	3.812

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad con datos del Banco de España (Balanza de Pagos).

Finalmente, los pagos por servicios a América del Sur crecieron un 11,7 por 100 y a América del

Norte y Central un 0,7 por 100 (con un aumento del 3,7 por 100 en los de Estados Unidos).

CAPÍTULO 4

INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

4.1. Introducción

4.1.1 Panorama de la inversión en el mundo

Según datos provisionales de la UNCTAD, la inversión extranjera directa mundial aumentó un 17 por 100 en 2011 cifrándose en 1,5 billones de dólares, recuperando los niveles previos a la crisis, medidos éstos por la media del trienio 2005-2007. El comportamiento de los flujos inversores fue, sin embargo, diferente según los grupos de países.

En las economías desarrolladas el crecimiento de las entradas fue de 18,5 por 100, después de tres años consecutivos a la baja, aunque la mayor parte de ellas se debieron a fusiones y adquisiciones transfronterizas que tienen escasa repercusión en el aumento de la actividad productiva. A destacar las caídas en Alemania (-30 por 100) y EEUU (-7,7 por 100).

Los flujos hacia los países en vías de desarrollo aumentaron un 13,7 por 100; el mayor incremento se desplazó de los países del sudeste asiático (11,45 por 100) a Latinoamérica (34,5 por 100). Al contrario que en los países desarrollados, la mayor parte de la inversión fue de nuevo cuño (*greenfield*) que es la de mayor impacto sobre el crecimiento de la economía. La recepción de inversión directa en el área africana permaneció prácticamente estable en 2011 después de una fuerte contracción en los dos años anteriores.

Por modalidades, las fusiones y adquisiciones aumentaron un 49 por 100, hasta los 507 millardos de dólares, representando el 33,6 por 100 del total mundial, mientras que las inversiones de nuevo cuño se redujeron el 3,3 por 100, aunque con el 51,7 por 100 del total continúan siendo el mayor porcentaje de los flujos globales, con 780 millardos de dólares; la reinversión de beneficios y otras formas de inversión crecieron un 44 por 100, hasta 221 millardos de dólares, suponiendo el 14,6 por 100 de los flujos.

Dado el retraso con el que suelen reaccionar los flujos de inversión en relación a los cambios de expectativas y coyuntura, y teniendo en cuenta la desaceleración de la actividad en la segunda parte del año y la incertidumbre sobre una ordenada resolución de la crisis de deuda soberana en la Unión Europea, la UNCTAD espera un crecimiento moderado, del 5-6 por 100, hasta 1,6 billones de dólares, para 2012.

4.1.2. La situación económica internacional

Durante 2011 la economía mundial estuvo dominada por dos rasgos básicos.

Por una parte, los mercados financieros y particularmente el de deuda soberana europea, continuaron dominados por la incertidumbre generada por la crisis de la deuda del área euro, con la necesidad de un segundo rescate a Grecia, y el contagio a las grandes economías del sur de Europa, resultando en un ensanchamiento de los diferenciales de los tipos de interés de los países periféricos en relación con la deuda alemana, que alcanzó su cénit en noviembre, cuando la inestabilidad financiera en Europa adquirió proporciones sistémicas, amenazando la arquitectura financiera mundial.

Por otra parte, en la segunda mitad del año, la actividad se ralentizó en un contexto financiero muy sombrío. En el cuarto trimestre la tasa no anualizada pasó del 0,6 al 0,1 por 100 en la OCDE, aunque con un comportamiento dispar: fortalecimiento de la actividad en los EEUU, contracción moderada en la eurozona y fuerte caída en Japón después del crecimiento espectacular del tercer trimestre por los efectos del terremoto. Las economías emergentes, aunque moderaron su ritmo de expansión respecto a 2010, continuaron siendo los motores del crecimiento mundial. ▷

La política monetaria continuó siendo muy relajada en ambas partes del Atlántico con tipos de interés en el rango del 0-1 por 100 después de los dos recortes de tipos que el BCE acometió en el último trimestre. La subasta de liquidez a tres años del BCE, los programas de recompra de activos por algunos bancos centrales y las perspectivas de mantenimiento a medio plazo de tipos extraordinariamente bajos en EEUU, contribuyeron a estabilizar los mercados financieros y a limitar la caída de la actividad.

La política fiscal se centró en la reducción del déficit y la consolidación de las finanzas públicas en la UE, mientras que en los EEUU se optó por la continuación de políticas más centradas en el estímulo al crecimiento. Los precios se han mantenido estables con tendencia decreciente a lo largo del año, a pesar del fuerte incremento de los precios del crudo y el desempleo ha seguido registrando tasas elevadas.

Los organismos internacionales han rebajado sus previsiones de crecimiento para la economía mundial en 2012, hasta el 3,3 por 100 (cinco décimas menos), esperando una expansión moderada (1,2 por 100) para las economías avanzadas y vigorosa, aunque menor que en años anteriores, del 5,4 por 100 para las economías emergentes. El comercio mundial se desacelerará hasta el 3,8 por 100 desde el 6,9 por 100 de 2011.

4.1.3. La coyuntura económica y la inversión directa total en España

Según datos de la Contabilidad Nacional, el PIB español aumentó un 0,7 por 100 durante 2011, después de dos años de caídas. La economía se fue debilitando al transcurrir de los trimestres, mostrando crecimiento nulo en el tercer trimestre y negativo (-0,3 por 100) en el cuarto, con crecimientos intertrimestrales entre 0,4 y -0,3 por 100. Las tasas de variación trimestrales analizadas fueron todas positivas, aunque decrecientes a lo largo del año.

La demanda nacional se contrajo restando 1,8 puntos al crecimiento del PIB, al caer todos sus componentes: el consumo -0,7 por 100, con mayor reducción en el sector público que en el privado; y

la inversión -5,1 por 100, por la fuerte contracción de la construcción (-8,1 por 100), aunque más moderada que en años anteriores.

El sector exterior fue el motor de la economía española contribuyendo con un 2,5 puntos al crecimiento del PIB, desde el 0,9 por 100 en 2010, tanto por el fuerte aumento de las exportaciones, 9 por 100 que, no obstante, pierden fuelle respecto a 2010, como por la atonía de las importaciones que cayeron -0,1 por 100.

El IPC se fue desacelerando a lo largo del ejercicio para acabar en el 2,4 por 100 en diciembre, desde el 3 por 100 un año antes, a pesar de la fuerte subida de los precios de la energía. La inflación subyacente –que excluye precios de alimentos sin elaborar y energía– se situó en el 1,5 por 100 a finales de 2011; los costes salariales siguieron moderándose y la productividad aumentando. El paro según la EPA siguió incrementándose hasta el 22,85 por 100.

El déficit público se redujo menos de lo previsto hasta el 8,5 por 100 del PIB, sin que ninguna de las Administraciones Públicas alcanzara su objetivo; la mayor desviación se produjo en las comunidades autónomas (1,6 por 100 del PIB) y la menor en las corporaciones locales (0,1 por 100 del PIB).

Los desequilibrios exteriores siguieron corrigiéndose por cuarto año consecutivo. El déficit por cuenta corriente se situó en 39.778 millones de €, el 3,7 por 100 del PIB, desde el 4,6 por 100 en 2010, con una reducción del 17,8 por 100. Todos los componentes del mismo mejoraron con excepción de las rentas. La necesidad de financiación de la economía española pasó de 42.109 millones de € en 2010, a 34.444 millones de € en 2011.

Según datos provisionales de la Balanza de Pagos, que recoge flujos netos, la inversión exterior directa en España mantiene o gana peso en el PIB según su dirección; en efecto, la inversión extranjera directa fue de 19.081 millones de €, un 2,95 por 100 más que en 2010, representando un 1,77 por 100 del PIB, desde el 1,76 por 100 en 2010. La inversión directa de España en el exterior creció un 61,2 por 100, ascendiendo a 26.282 millones de €, lo cual supone un 2,44 por 100 del PIB, desde el 1,5 por 100 un año antes. El saldo neto arroja una ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.1
INVERSIÓN TOTAL EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

	2009		2010		2011			
	Bruta	Neta	Bruta	Neta	Importe		Porcentaje variación 11/10	
					Bruta	Neta	Bruta	Neta
Inversión total en participaciones en el capital	16.819	13.319	24.008	20.958	28.415	24.777	18,4	18,2
Inversión descontadas ETVE	12.431	10.002	12.104	9.066	22.480	18.937	85,7	108,9
En sociedades no cotizadas.....	8.683	6.410	8.774	6.289	22.149	19.379	152,4	208,1
En sociedades cotizadas.....	3.748	3.592	3.330	2.777	331	-442	-90,1	-115,9
Inversión de ETVE	4.388	3.317	11.905	11.892	5.935	5.840	-50,1	-50,9

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.2
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA. SERIE HISTÓRICA
(Millones de euros)

Años	Inversión bruta	Porcentaje variación	Inversión neta	Porcentaje variación
1993	5.425		3.586	
1994	6.477	19,4	3.194	-10,9
1995	5.394	-16,7	3.555	11,3
1996	5.598	3,8	2.898	-18,5
1997	6.830	22,0	4.044	39,5
1998	9.310	36,3	4.138	2,3
1999	18.528	99,0	13.758	232,5
2000	38.394	107,2	29.460	114,1
2001	35.188	-8,4	28.209	-4,2
2002	32.933	-6,4	28.835	2,2
2003	18.673	-43,3	15.152	-47,5
2004	18.949	1,5	9.161	-39,5
2005	17.692	-6,6	10.903	19,0
2006	13.942	-21,2	3.717	-65,9
2007	37.279	167,4	26.779	620,4
2008	38.851	4,2	34.690	29,5
2009	16.819	-56,7	13.319	-61,6
2010	24.008	42,7	20.958	57,4
2011	28.415	18,4	24.777	18,2

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

diferencia a favor de las inversiones españolas en el exterior de 7.201 millones de euros.

La inversión extranjera en España y la española en el exterior en participaciones de capital –que son los datos de flujos que elabora este Registro de Inversiones Exteriores– se analizan separadamente en los apartados siguientes.

4.2. Inversiones extranjeras en España

4.2.1. Inversiones

Evolución general

La inversión extranjera bruta en participaciones de capital de empresas españolas creció hasta 28.415 millones de € (M/€), un 18,4 por 100 más que en 2010; en términos netos, el aumento fue del 18,2 por

100. Las desinversiones ascendieron a 3.638 M/€, un 19,27 por 100 más que en 2010, porcentaje muy similar al de las entradas.

La inversión no ETVE, o inversión productiva, supuso el 79,1 por 100 del total, siendo los flujos brutos dirigidos a sociedades cotizadas escasos, superando las liquidaciones a las entradas y resultando la inversión neta negativa. La inversión en ETVE, de carácter financiero-fiscal y de escaso interés desde el punto de vista de la actividad y el empleo, se contrajo un 50,1 por 100.

El análisis por trimestres nos muestra un gran crecimiento de la tasa interanual tanto en el primer trimestre (238,5 por 100), como en el segundo (148,6 por 100), con caídas en el tercero (-20,09 por 100) y cuarto (-46,59 por 100). El primer trimestre arrojó el mayor volumen de inversión (11.598 millones de €), seguido del cuarto (6.962 millones de €). Las ▷

CUADRO 4.3
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2009		2010		2011		
	Importe	Porcentaje	Importe	Porcentaje	Importe	Porcentaje	Porcentaje variación 11/10
Nueva producción.....	5.716	46,0	7.663	63,3	20.549	91,4	168,2
Constituciones.....	456	3,7	267	2,2	154	0,7	-42,4
Ampliaciones.....	5.259	42,3	7.396	61,1	20.395	90,7	175,8
Adquisiciones.....	6.715	54,0	4441	36,7	1.931	8,6	-56,5
TOTAL.....	12.431	100,0	12.104	100,0	22.480	100,0	85,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

tasas de variación intertrimestrales fueron todas negativas, con la excepción del cuarto trimestre.

La serie histórica nos muestra que tanto la inversión bruta como la neta crecen por segundo año consecutivo desde los mínimos de 2009, donde la crisis se mostró con todo su rigor.

En el Cuadro 4.2 también se observa la excepcionalidad del año 2007 con unos volúmenes y aumentos espectaculares, continuando este impulso inversor en 2008, aunque concentrado en la primera parte del año. En 2009, tanto la inversión bruta como la neta retroceden fuertemente, acentuando su caída el buen comportamiento de los flujos inversores en los dos años anteriores.

La constitución de sociedades, así como la compra o suscripción de acciones de nueva emisión frente a la compra/venta de acciones o participaciones existentes tiene diferentes resultados desde el punto de vista de impacto económico.

Dentro del primer tipo de operaciones podemos distinguir nuevas inversiones, ampliaciones de capital, e inversiones para reestructuraciones financieras (para pago de deudas o reducción de pérdidas). Dentro del segundo hablamos de adquisiciones, que pueden suponer tomas de control (más del 50 por 100) o tomas de participaciones minoritarias en empresas españolas por inversores extranjeros. Naturalmente estas últimas tienen un menor impacto sobre la producción y el empleo que las dos primeras.

En el Cuadro 4.3, se observa el dato positivo de la fuerte recuperación de las inversiones de nueva producción en 2010 y especialmente en 2011, con un incremento del 168,2 por 100. Igualmente posi-

vo es la ganancia de peso de este tipo de entradas hasta el 91,4 por 100 del total.

Distribución geográfica

El rasgo principal de la inversión extranjera bruta sin ETVE por país de origen inmediato (Cuadro 4.4) es la concentración en un reducido grupo de países casi todos ellos y, desde luego, los más importantes por volumen de la Unión Europea. El primer inversor fue el Reino Unido, seguido de Países Bajos, sumando entre ellos dos casi el 60 por 100 del total de la inversión no ETVE. En tercera posición se coloca Luxemburgo, con el 15,4 por 100 del total. Países Bajos y Luxemburgo son habituales en los primeros puestos de este cuadro debido a que ambos son plataformas de tránsito de inversiones de origen último de otros países.

La distribución por países está altamente correlacionada, en algunos casos, con grandes operaciones puntuales que sitúan, momentáneamente, a algún país en la cabecera del *ranking*.

En cuanto a la distribución por áreas geográficas se destaca la concentración de los inversores de países OCDE y, dentro de ellos, de la UE.

Es reseñable la pérdida de cuota que experimentan los paraísos fiscales y Latinoamérica en los últimos ejercicios.

Algunas abultadas tasas de variación tienen escasa significación dado el bajo nivel de partida.

El Cuadro 4.5 es mucho más significativo que el anterior ya que nos muestra el origen último de las inversiones, independientemente de los países de tránsito. ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.4
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
Reino Unido	1.495	12,3	6.638	29,5	344,1
Países Bajos	4.639	38,3	6.599	29,4	42,3
Luxemburgo	1.844	15,2	3.453	15,4	87,3
Francia	1.647	13,6	1.297	5,8	-21,2
Alemania	547	4,5	964	4,3	76,1
Suiza	186	1,5	684	3,0	268,4
Suecia	21	0,2	560	2,5	n.s
Portugal	173	1,4	313	1,4	81,1
EEUU	235	1,9	269	1,2	14,5
Emiratos Árabes Unidos	1	0,0	244	1,1	n.s
Andorra	46	0,4	163	0,7	254,3
Italia	379	3,1	149	0,7	-60,7
Bélgica	31	0,3	146	0,7	379,4
Finlandia	9	0,1	105	0,5	n.s
Uruguay	24	0,2	74	0,3	211,8
China	2	0,0	55	0,2	n.s
Rusia	12	0,1	45	0,2	260,0
México	34	0,3	43	0,2	27,1
Islas Caimán	0	0,0	38	0,2	n.s
Dinamarca	52	0,4	37	0,2	-30,1
Resto	728	6,0	606	2,7	-16,8
<i>Áreas geográficas</i>					
País inmediato: OCDE	11.584	95,7	21.412	95,2	84,8
País inmediato: UE27	11.075	91,5	20.422	90,8	84,4
País inmediato: UE15	10.902	90,1	20.322	90,4	86,4
País inmediato: Latinoamérica	168	1,4	216	1,0	28,0
País inmediato: paraísos fiscales	116	1,0	209	0,9	79,3

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.5
INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA SIN LAS ETVE. PAÍS DE ORIGEN ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
Reino Unido	1.988	16,4	6.741	30,0	239,1
Francia	1.919	15,9	5.636	25,1	193,7
Países Bajos	2.578	21,3	1.480	6,6	-42,6
EEUU	838	6,9	1.444	6,4	72,3
Luxemburgo	883	7,3	1.323	5,9	49,8
Alemania	539	4,5	1.135	5,0	110,6
España	382	3,2	941	4,2	146,4
Suiza	221	1,8	684	3,0	209,9
Suecia	21	0,2	554	2,5	n.s
Emiratos Árabes Unidos	1	0,0	411	1,8	n.s
Italia	1.281	10,6	315	1,4	-75,4
Portugal	186	1,5	305	1,4	64,0
Japón	109	0,9	191	0,9	75,4
Andorra	46	0,4	170	0,8	266,3
Finlandia	9	0,1	106	0,5	n.s
Bermudas	32	0,3	74	0,3	134,7
Uruguay	23	0,2	71	0,3	209,4
China	25	0,2	59	0,3	133,9
Bélgica	33	0,3	58	0,3	79,0
Rusia	25	0,2	51	0,2	103,3
Resto	966	8,0	731	3,3	-24,3
<i>Áreas geográficas</i>					
País último: OCDE	11.459	94,7	21.169	94,2	84,7
País último: UE27	9.999	82,6	18.773	83,5	87,7
País último: UE15	9.947	82,2	18.710	83,2	88,1
País último: Latinoamérica	236	1,9	246	1,1	4,6
País último: paraísos fiscales	276	2,3	277	1,2	0,5

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.6
SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2009	2010	2011		Porcentaje variación 11/10
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	Porcentaje total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	47	101	67	0,3	-33,2
05 al 09	Industrias extractivas.....	14	91	76	0,3	-16,3
10 al 33	Industria manufacturera	4.653	2.432	4.191	18,6	72,3
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	585	1.405	1.121	5,0	-20,2
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	6	1	17	0,1	1.066,6
41 al 43	Construcción	504	540	869	3,9	61,0
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	1.157	828	906	4,0	9,5
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	953	1.988	4.431	19,7	123,0
55 al 56	Hostelería.....	146	87	318	1,4	265,0
58 al 63	Información y comunicaciones.....	1.617	482	5.211	23,2	980,2
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	1.239	1.211	2.774	12,3	129,0
68	Actividades inmobiliarias.....	620	1.477	1.410	6,3	-4,6
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	231	931	538	2,4	-42,2
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	221	395	245	1,1	-37,9
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	-74,2
85	Educación	16	11	0	0,0	-97,2
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	68	30	23	0,1	-23,7
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.....	329	35	271	1,2	679,8
94 al 96	Otros servicios	22	60	12	0,1	-79,7
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	n.s
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales..	1	0	0	0,0	-100,0
	TOTAL	12.431	12.104	22.480	100,0	85,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.7
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
		Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
6120	Telecomunicaciones inalámbricas.....	5	0,0	4.032	17,9	n.s
5110	Transporte aéreo de pasajeros	38	0,3	3.960	17,6	n.s
6419	Otra intermediación monetaria.....	715	5,9	1.776	7,9	148,4
6820	Alquiler de bienes inm. por cuenta propia.....	1.223	10,1	1.023	4,6	-16,3
2442	Producción de aluminio.....	0	0,0	963	4,3	n.s
2351	Fabricación de cemento	0	0,0	908	4,0	n.s
3519	Producción de energía eléctrica de otros tipos.....	109	0,9	771	3,4	605,7
1071	Fab. de pan y prod. frescos de panad.y past	291	2,4	621	2,8	113,3
6110	Telecomunicaciones por cable	36	0,3	589	2,6	1.549,1
6511	Seguros de vida	21	0,2	560	2,5	2.582,8
4110	Promoción inmobiliaria.....	337	2,8	500	2,2	48,3
6810	Compraventa de bienes inm. por cuenta propia	183	1,5	295	1,3	61,0
5915	Activ. de prod. cinematográfica y de vídeo.....	36	0,3	268	1,2	641,3
5510	Hoteles y alojamientos similares.....	28	0,2	236	1,0	732,7
5210	Depósito y almacenamiento.....	10	0,1	231	1,0	n.s
1920	Refino de petróleo.....	0	0,0	229	1,0	n.s
7120	Ensayos y análisis técnicos.....	9	0,1	204	0,9	n.s
3518	Prod. de energía eléctrica de origen eólico	923	7,6	196	0,9	-78,7
2592	Fab. de envases y embalajes metálicos ligeros.....	8	0,1	178	0,8	n.s
4329	Otras inst. en obras de construcción.....	21	0,2	177	0,8	753,5
	Resto	8.110	67,0	4.763	21,2	-41,3

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Reino Unido y Francia suman el 55,1 por 100 del total, seguidos por una serie de países OCDE que añaden otro 33,6 por 100, resultando la inversión muy diversificada.

La aparición de España con un 4,2 por 100 del total se debe a que inversiones llevadas a cabo en nuestro país, desde otro país, son realizadas por filiales de empresas españolas en el extranjero (inver- ▷

CUADRO 4.8
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2009		2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
Comunidad de Madrid.....	8.119	65,3	5.221	43,1	12.520	55,7	139,8
En todo el territorio nacional	773	6,2	697	5,8	3.976	17,7	470,7
Cataluña	1.556	12,5	4.012	33,1	3.022	13,4	-24,7
País Vasco.....	77	0,6	152	1,3	523	2,3	244,6
Castilla-La Mancha.....	178	1,4	55	0,5	501	2,2	804,1
Andalucía.....	315	2,5	1.219	10,1	469	2,1	-61,5
Islas Baleares.....	418	3,4	167	1,4	361	1,6	116,9
Comunidad Valenciana.....	450	3,6	126	1,0	351	1,6	177,7
Galicia.....	167	1,3	47	0,4	276	1,2	483,6
Castilla y León.....	75	0,6	13	0,1	183	0,8	n.s
Islas Canarias.....	77	0,6	114	0,9	76	0,3	-33,0
Región de Murcia.....	12	0,1	24	0,2	72	0,3	199,0
Navarra.....	28	0,2	110	0,9	49	0,2	-55,1
Aragón.....	134	1,1	47	0,4	38	0,2	-20,1
Extremadura.....	29	0,2	30	0,3	26	0,1	-13,5
Principado de Asturias.....	6	0,1	29	0,2	18	0,1	-38,1
Cantabria.....	12	0,1	4	0,0	17	0,1	357,8
La Rioja.....	4	0,0	36	0,3	2	0,0	-94,5
Ceuta y Melilla.....	1	0,0	0	0,0	0	0,0	n.s
TOTAL.....	12.431	100,0	12.104	100,0	22.480	100,0	85,7

n.s: no significativo.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

siones circulares o *round trip investment*). Obsérvese que lógicamente no aparece España en la clasificación de país inmediato sino el país desde el que la filial española ha invertido en España.

La OCDE con el 94,2 por 100 del total y la UE con el 83,5 por 100, como es habitual, concentran el mayor peso en la distribución geográfica de las inversiones. También aquí se confirma lo apuntado en el cuadro anterior sobre la pérdida de peso tanto de inversores latinoamericanos como de los provenientes de paraísos fiscales.

Distribución sectorial

Los grandes sectores agrupados de inversión, que nos muestra la CNAE a dos dígitos, nos indican a qué actividades se ha encaminado la inversión extranjera (Cuadro 4.6).

Los sectores que han recibido durante 2011 más del 10 por 100 del total de la inversión extranjera, excluidas las empresas de tenencia de valores extranjeros (ETVE) son cuatro: información y telecomunicaciones (23,2 por 100), transporte y almacenamiento (19,7 por 100), industria manufacturera (18,6 por 100) y actividades financieras y de seguros (12,3 por 100). Estos sectores son, por otra

parte, los que históricamente han recibido mayor atención por parte de los inversores extranjeros.

El análisis del *ranking* por sectores desglosados a cuatro dígitos de la CNAE (Cuadro 4.7) nos da una fotografía más nítida de los sectores concretos que han sido objeto de inversión, destacando las telecomunicaciones inalámbricas con el 17,9 por 100 del total y el transporte aéreo de pasajeros, con el 17,6 por 100 que son los dos sectores de mayor participación en la inversión extranjera recibida en 2011.

A más distancia, en el tercer puesto y de forma destacada, se sitúa otra intermediación monetaria que completa los sectores con participación en el total mayor del 5 por 100.

La inversión extranjera está mucho más diversificada en 2011 que en el año precedente, pasando el residuo de los primeros veinte sectores del 67 por 100 del total en 2010 al 21,2 por 100.

Distribución por comunidades autónomas

En el Cuadro 4.8 se observa que al realizarse el reparto de los flujos inversores extranjeros según la sede de las empresas objeto de inversión, y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen ▷

CUADRO 4.9
DESINVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA
(Millones de euros)

	2009	2010		2011	
	Desinversión	Desinversión	Porcentaje variación 10/09	Desinversión	Porcentaje variación 11/10
Desinversión total en participaciones en el capital.....	3.500	3.050	-13	3.638	19,3
Desinversión descontadas las ETVE.....	2.429	3.037	25	3.543	16,7
En sociedades no cotizadas.....	2.273	2.484	9	2.770	11,5
En sociedades cotizadas.....	156	553	255	774	39,9
Desinversión de las ETVE.....	1.071	13	-99	95	642,5

(*) No incluye ni transmisiones entre residentes ni reestructuraciones de grupo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.10
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, SIN ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2009		2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Liquidaciones.....	962	39,6	1.020	33,6	967	27,3	-5,2
Liquidación total.....	208	8,6	220	7,2	102	2,9	-53,7
Liquidación parcial.....	754	31,0	799	26,3	865	24,4	8,2
Ventas.....	1.467	60,4	2.018	66,4	2.577	72,7	27,7
TOTAL.....	2.429	100,0	3.037	100,0	3.543	100,0	16,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

número de las principales, la concentración en estas comunidades autónomas no es de extrañar, representando el 73,4 por 100 de los flujos recibidos.

A reseñar la importancia de la Comunidad de Madrid, a donde se dirige habitualmente más de la mitad de la inversión no ETVE. Cataluña sigue siendo la comunidad autónoma que, después de Madrid, recibe un porcentaje significativo de los flujos de entrada.

4.2.2. Desinversiones

Evolución general de la desinversión total

Las desinversiones aumentaron a buen ritmo, un 19,3 por 100, en 2011 después de la contracción registrada en los dos ejercicios precedentes. La tasa de variación fue algo superior a la de las entradas, siendo la inversión neta inferior a la bruta (Cuadro 4.9).

El 97 por 100 de las salidas fueron en sociedades no ETVE y, dentro de estas, en sociedades no cotizadas que representaron el 76,1 por 100 del total.

Las desinversiones en ETVE, fueron muy escasas, un 2,61 por 100 del total, aunque recuperándose desde las cifras históricamente mínimas de 2010.

Por trimestres, el segundo registró el mayor volumen, siendo todas las tasas trimestrales anualizadas muy abultadas con la excepción del cuarto, que presenta un decremento.

Las liquidaciones (Cuadro 4.10) ya sean totales (quiebra, disolución) como parciales (reducción de capital) constituyen el 27,3 por 100 del total de desinversiones excluidas las ETVE; las liquidaciones totales han disminuido un 53,7 por 100, mientras que las parciales han repuntado un 8,2 por 100. Las ventas de participaciones de capital que presentan el mayor porcentaje sobre el total, el 72,7 por 100, han aumentado un 27,7 por 100 respecto a 2010.

Distribución geográfica

Luxemburgo, Suecia y Países Bajos concentran el 71,3 por 100 de las desinversiones, seguidos, aunque a gran distancia, por Francia, Italia y Reino Unido (Cuadro 4.11). ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.11
DESINVERSIÓN EXTRAJERA SIN ETVE. PAÍS INMEDIATO
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Luxemburgo.....	745	24,5	1.338	37,8	79,5
Suecia.....	2	0,1	773	21,8	n.s
Países Bajos.....	741	24,4	416	11,7	-43,9
Francia.....	696	22,9	219	6,2	-68,6
Italia.....	229	7,5	187	5,3	-18,3
Reino Unido.....	156	5,2	158	4,4	0,7
EEUU.....	142	4,7	93	2,6	-34,7
Suiza.....	119	3,9	81	2,3	-31,4
Alemania.....	51	1,7	71	2,0	37,2
Irlanda.....	6	0,2	66	1,9	918,4
Bélgica.....	25	0,8	32	0,9	28,4
Portugal.....	52	1,7	31	0,9	-39,4
Austria.....	2	0,1	15	0,4	579,0
Gibraltar.....	1	0,0	9	0,3	677,6
Belize.....	1	0,0	7	0,2	558,1
Dinamarca.....	9	0,3	5	0,1	-48,8
Islas Vírgenes Británicas.....	2	0,1	4	0,1	138,9
Mónaco.....	0	0,0	4	0,1	n.s
México.....	2	0,1	3	0,1	62,0
República Eslovaca.....	0	0,0	3	0,1	n.s
Resto.....	55	1,8	29	0,8	-47,6
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE.....	2.993	98,5	3.498	98,7	16,9
UE-27.....	2.730	89,9	3.317	93,6	21,5
UE-15.....	2.717	89,4	3.312	93,5	21,9
Latinoamérica.....	10	0,3	17	0,5	71,4
Paraísos fiscales.....	11	0,4	25	0,7	118,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.12
DESINVERSIÓN EXTRAJERA SN ETVE. PAÍS ÚLTIMO
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Reino Unido.....	710	23,4	1.231	34,7	73,4
Suecia.....	2	0,1	760	21,5	n.s
España.....	625	20,6	329	9,3	-47,3
EEUU.....	154	5,1	323	9,1	109,0
Italia.....	230	7,6	188	5,3	-18,5
Francia.....	696	22,9	178	5,0	-74,4
Países Bajos.....	87	2,9	84	2,4	-3,3
Suiza.....	175	5,8	79	2,2	-55,1
Alemania.....	62	2,0	78	2,2	26,8
Irlanda.....	5	0,2	66	1,9	n.s
Canadá.....	0	0,0	45	1,3	n.s
Luxemburgo.....	137	4,5	44	1,2	-68,0
Bélgica.....	17	0,5	41	1,1	143,8
Portugal.....	48	1,6	20	0,6	-58,7
Austria.....	2	0,1	15	0,4	579,0
Jersey.....	0	0,0	8	0,2	n.s
Belize.....	1	0,0	7	0,2	558,1
Japón.....	1	0,0	5	0,2	280,3
Dinamarca.....	9	0,3	5	0,1	-48,9
Noruega.....	0	0,0	4	0,1	n.s
Resto.....	76	2,5	34	1,0	-54,7
<i>Áreas geográficas</i>					
OCDE.....	2.973	97,9	3.506	98,9	17,9
UE-27.....	2.633	86,7	3.048	86,0	15,8
UE-15.....	2.631	86,6	3.043	85,9	15,7
Latinoamérica.....	9	0,3	17	0,5	83,4
Paraísos fiscales.....	10	0,3	16	0,5	65,2

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.13
SECTORES DE LA DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	2009	2010	2011		Porcentaje variación 11/10
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	Porcentaje total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	5	16	8	0,2	-47,1
05 al 09	Industrias extractivas.....	2	23	0	0,0	-100,0
10 al 33	Industria manufacturera.....	463	438	776	21,9	77,0
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	13	110	62	1,8	-43,2
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	3	8	0	0,0	-100,0
41 al 43	Construcción.....	200	236	206	5,8	-12,7
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	463	164	196	5,5	19,6
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	47	59	19	0,5	-68,8
55 al 56	Hostelería.....	27	46	22	0,6	-52,8
58 al 63	Información y comunicaciones.....	54	543	718	20,3	32,3
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	796	1.151	559	15,8	-51,5
68	Actividades inmobiliarias.....	107	66	72	2,0	9,5
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	62	61	54	1,5	-10,8
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	124	18	478	13,5	2.531,2
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	n.s
85	Educación.....	0	0	1	0,0	62,1
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	49	88	357	10,1	305,3
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	4	10	14	0,4	47,7
94 al 96	Otros servicios.....	8	0	2	0,1	1.348,9
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	n.s
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	n.s
	TOTAL.....	2.429	3.037	3.543	100,00	16,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Por áreas geográficas, la OCDE y, dentro de ella, los países de la Unión Europea, acaparan la casi totalidad de las mismas.

El Cuadro 4.12 es mucho más significativo que el Cuadro 4.11 ya que nos muestra el origen último de las desinversiones o el país o países donde radican los no residentes que son los beneficiarios últimos de la sociedad que está desinvirtiendo, independientemente de los países de tránsito. En este caso la distribución geográfica por países está mucho más repartida. Reino Unido, y Suecia son los principales desinversores con el 34,7 por 100 y el 21,5 por 100 del total respectivamente. España aparece en tercer lugar significando que sociedades no residentes filiales de empresas españolas liquidaron su posición de inversión extranjera en España (*round trip investment*). Otros países importantes que liquidaron inversiones en España son EEUU, Italia y Francia.

Por áreas geográficas se mantiene la importancia de los países OCDE, aunque baja considerablemente el peso de la Unión Europea respecto al cuadro de país de origen inmediato de la desinver-

sión, sobre todo por EEUU, que gana peso en este cuadro, evidenciando el uso de países de tránsito en sus operaciones.

Distribución sectorial

Los grandes sectores que nos muestra la CNAE a dos dígitos, nos indican cuales han sido objeto de desinversión extranjera (Cuadro 4.13).

Las desinversiones se han producido principalmente en cuatro sectores que suman el 71,5 por 100 del total: industria manufacturera (21,9 por 100), información y comunicaciones (20,3 por 100), actividades financieras y de seguros (15,8 por 100) y actividades administrativas y servicios auxiliares (13,5 por 100). Destacan también las actividades sanitarias y de servicios sociales.

La CNAE a cuatro dígitos del Cuadro 4.14 nos da los sectores concretos de desinversión que se presentan ordenados por orden de importancia, destacando el de proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas, seguido de los servicios de sistemas de seguridad. También importantes son ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.14
PRINCIPALES SECTORES DE DESINVERSIÓN SIN ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
		Desinversión	Inversión bruta	Desinversión	Porcentaje total	
6311	Proceso de datos, <i>hosting</i> y act. relacionadas	527	17,3	615	17,4	16,9
8020	Servicios de sistemas de seguridad	0	0,0	455	12,8	-
6430	Inv.colectiva, fondos y entidades fin. similares	438	14,4	414	11,7	-5,4
2592	Fab. de envases y embalajes metálicos ligeros	6	0,2	390	11,0	n.s
8610	Actividades hospitalarias	80	2,6	353	10,0	341,3
2311	Fabricación de vidrio plano	0	0,0	175	4,9	-
4110	Promoción inmobiliaria	66	2,2	95	2,7	43,4
4329	Otras instalaciones en obras de construcción	0	0,0	87	2,5	n.s
6120	Telecomunicaciones inalámbricas	0	0,0	80	2,3	-
6492	Otras actividades crediticias	0	0,0	50	1,4	-
4666	Comercio por mayor de otra maq.y equipo de oficina.....	2	0,1	45	1,3	n.s
3518	Producción de energía eléctrica de origen eólico	1	0,0	40	1,1	n.s
2932	Fab. otros comp., piezas y acces. vehículos motor	94	3,1	37	1,0	-60,9
6512	Seguros distintos de los seguros de vida	506	16,7	35	1,0	-93,2
6820	Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	29	1,0	34	1,0	17,2
4669	Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	2	0,1	33	0,9	n.s
1071	Fab. de pan y de prod. frescos de panadería y past.	0	0,0	29	0,8	-
2751	Fabricación de electrodomésticos	0	0,0	29	0,8	-
7490	Otras activ. prof., científicas y técnicas n.c.o.p.	1	0,0	28	0,8	n.s
4121	Construcción de edificios residenciales	158	5,2	24	0,7	-84,8
	Resto	1.128	37,2	494	14,0	-56,2

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.15
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2009		2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Comunidad de Madrid	1.496	61,6	2.231	73,5	2.220	62,6	-0,5
Región de Murcia	4	0,2	38	1,2	390	11,0	928,2
Cataluña	406	16,7	344	11,3	341	9,6	-0,8
País Vasco	44	1,8	79	2,6	186	5,3	136,3
Galicia	49	2,0	88	2,9	158	4,4	78,4
Andalucía	72	3,0	14	0,5	103	2,9	652,8
En todo el territorio nacional	42	1,7	62	2,0	74	2,1	19,5
Islas Baleares	45	1,8	17	0,6	37	1,0	113,6
Comunidad Valenciana	43	1,8	78	2,6	14	0,4	-82,1
Navarra	15	0,6	2	0,1	11	0,3	620,3
Islas Canarias	12	0,5	4	0,1	7	0,2	84,8
Aragón	51	2,1	28	0,9	2	0,1	-92,7
Extremadura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	154,6
Castilla y León	61	2,5	25	0,8	0	0,0	-99,4
Cantabria	61	2,5	0	0,0	0	0,0	n.s
Castilla-La Mancha	29	1,2	28	0,9	0	0,0	-99,8
Principado de Asturias	0	0,0	1	0,0	0	0,0	-99,2
Ceuta y Melilla	0	0,0	0	0,0	0	0,0	n.s
La Rioja	0	0,0	0	0,0	0	0,0	-100,0
TOTAL	2.429	100,0	3.037	100,0	3.543	100,0	16,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

la inversión colectiva, fondos y entidades financieras y similares, la fabricación de envases y embalajes y las actividades hospitalarias, todos ellos por encima del 10 por 100 del total.

Las desinversiones han estado más repartidas sectorialmente que en 2010 como nos muestra la caída del residuo del resto de los sectores.

Distribución por comunidad autónoma

En el Cuadro 4.15 se observa que al realizarse el reparto de los flujos desinversores extranjeros según la sede de las empresas objeto de desinversión y al estar ubicadas en Madrid y Cataluña un buen número de las principales, la concentración ▷

CUADRO 4.16
TRANSMISIONES ENTRE NO RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
 (Millones de euros)

	2010	2011
Transmisiones entre no residentes de distinto grupo	339	4.089
Reestructuraciones de grupo	17.616	17.798
Transmisiones entre no residentes del mismo grupo.....	14.034	8.164
Otras operaciones de reestructuración.....	3.582	9.633
Inversiones.....	3.582	9.633
Desinversiones.....	-4.414	-5.448

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

habitual en estas comunidades autónomas no es de extrañar, representando el 72,2 por 100 de los flujos de desinversión. Murcia fue la segunda región que presentó más liquidación de posición en 2011, desplazando a Cataluña, dato que debe tomarse de manera singular dada su escasa participación en años anteriores.

4.2.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre no residentes y reestructuraciones de grupo

Las operaciones entre no residentes y reestructuraciones de grupo no constituyen inversión efectiva porque no implican variación cuantitativa de posición acreedora ni deudora de España frente al exterior y, por lo tanto, no se contabilizan en los flujos de inversión total del ejercicio. No obstante, el Registro de Inversiones Exteriores recoge estas operaciones que suponen flujos inversores y desinversores que producen cambios en la titularidad de las inversiones extranjeras en España por parte de no residentes y, en muchas ocasiones, modificaciones en la distribución geográfica que afectan a las características de la posición inversora (Cuadro 4.16).

Las transmisiones entre no residentes de distinto grupo aumentaron un 1.106 por 100, mientras que las reestructuraciones de grupo se mantuvieron a un nivel prácticamente similar al del ejercicio precedente. Las transmisiones entre no residentes del mismo grupo se contrajeron un 42,5 por 100.

En otras operaciones de reestructuración se incluyen las transmisiones entre residentes de par-

ticipaciones en empresas españolas del mismo grupo extranjero: paso de una inversión directa a indirecta para una empresa y paralelamente de una inversión indirecta a directa para otra, así como fusiones de grupos extranjeros en España. En el origen de la operación está el deseo de llevar a cabo una reestructuración económica del grupo, o razones de conveniencia fiscal.

4.3. Inversiones españolas en el exterior

4.3.1. Inversiones

Evolución general

La inversión española total en participaciones en empresas extranjeras (Cuadro 4.17) obtuvo al cierre del ejercicio 2011 unos malos resultados, 30.611 millones de euros en inversión bruta y 15.658 en neta, con tasas negativas de 21,9 por 100 y 33 por 100 con respecto a las cifras de 2010. Dentro del conjunto, las inversiones efectuadas por las ETVE son las que han tenido un peor comportamiento con fuertes caídas con respecto a 2010 y pérdida de peso relativo en bruta y neta.

El componente más importante de la inversión bruta total, la que efectúan los inversores españoles con fines esencialmente mercantiles para la apertura de sus empresas y expansión de sus negocios en el exterior, representó el 82,6 por 100 de la inversión total, 25.301 millones de euros, con un retroceso del 11,8 por 100, muy por debajo de la media. Destaca dentro de este grupo la inversión en sociedades cotizadas que fue la única que creció en este periodo, con tasas de variación positivas tanto ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.17
INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2009		2010		2011			
	Inversión bruta	Inversión neta	Inversión bruta	Inversión neta	Importe		Porcentaje variación 11/10	
					Inv. bruta	Inv. neta	Inv. bruta	Inv. neta
Inversión total en participaciones en el capital	24.874	-295	39.204	23.387	30.611	15.658	-21,9	-33,0
Inversión descontadas ETVE	19.604	3.641	28.674	15.357	25.301	11.222	-11,8	-26,9
En sociedades no cotizadas.....	18.673	4.425	24.943	11.978	16.073	3.916	-35,6	-67,3
En sociedades cotizadas.....	930	-784	3.731	3.379	9.228	7.306	147,3	116,2
Inversión de ETVE	5.271	-3.936	10.530	8.030	5.310	4.436	-49,6	-44,8

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.18
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR. SERIE HISTÓRICA
(Millones de euros)

Años	Inversión bruta	Porcentaje variación	Inversión neta	Porcentaje variación
1993	1.904	-	853	-
1994	4.249	123,2	3.129	267,1
1995	5.991	41,0	2.941	-6,0
1996	5.015	-16,3	3.372	14,7
1997	10.516	109,7	9.088	169,5
1998	15.411	46,5	12.277	35,1
1999	51.333	233,1	43.557	254,8
2000	60.478	17,8	48.690	11,8
2001	47.888	-20,8	43.066	-11,6
2002	46.997	-1,9	31.414	-27,1
2003	31.797	-32,3	25.833	-17,8
2004	49.405	55,4	43.696	69,1
2005	34.618	-29,9	26.826	-38,6
2006	66.365	91,7	55.896	108,4
2007	111.903	68,6	92.823	66,1
2008	47.276	-57,8	36.261	-60,9
2009	24.874	-47,4	-295	-100,8
2010	39.204	57,6	23.387	8.023,1
2011	30.611	-21,9	15.658	-33,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

en inversión bruta 147,3 por 100 como en neta 116,2 por 100, gracias al fuerte impulso recibido en el primer semestre del año.

La inversión efectuada por empresas de tenencia de valores extranjeros, ETVE, con las que grupos extranjeros desarrollan estrategias de optimización fiscal desde nuestro país, realizó el 17 por 100 restante, 5.301 millones de euros, con una caída con respecto al año anterior del 49,6 por 100, más del doble de la media, y una pérdida de peso relativo en el conjunto de casi 10 puntos porcentuales.

La inversión neta se contrajo en un 33 por 100 con respecto al año anterior ya que el valor de la desinversión, 14.953 millones de euros, aunque inferior al del año anterior (5 por 100 en tasa interanual), representó el 51 por 100 de la inversión bruta total, mientras que en 2010 el valor de la des-

inversión fue el 40 por 100 de la inversión bruta, 10 puntos menos. Como ya se ha comentado antes, las sociedades cotizadas registraron el comportamiento más positivo del conjunto, con un crecimiento anual del 116 por 100 y los datos más negativos los registraron las ETVE con un retroceso del 44,8 por 100 con respecto a 2010.

En el Cuadro 4.18 se observa la evolución de la inversión española en el exterior en términos brutos y netos en los últimos diecinueve años.

Cabe destacar el comportamiento excepcionalmente positivo registrado en el año 2007 seguido de fuertes retrocesos en los dos siguientes. El año 2009 fue especialmente crítico con una inversión bruta inferior a la registrada anualmente en la década precedente y una neta que, por primera vez en esta serie, tuvo signo negativo de 295 millones por el fuerte impacto de la desinversión realizada ese año. ▷

CUADRO 4.19
INVERSIÓN ESPAÑOLA BRUTA EN EL EXTERIOR SIN LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2009		2010		2011		
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	Porcentaje variación 11/10
Nueva Producción	11.768	60,0	14.815	51,7	9.807	38,8	-33,8
Constituciones	399	2,0	1.227	4,3	692	2,7	-43,6
Ampliaciones	11.369	58,0	13.588	47,4	9.116	36,0	-32,9
Adquisiciones.....	7.835	40,0	13.859	48,3	15.493	61,2	11,8
TOTAL.....	19.604	100,0	28.674	100,0	25.301	100,0	-11,8

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

En este contexto, las cifras de 2011 muestran que no se ha consolidado la breve recuperación del año anterior, ni en términos brutos ni menos aún en inversión neta, ya que el valor de la desinversión, 51 por 100 de la inversión bruta, pone de manifiesto que el proceso de liquidación de activos en el exterior todavía no ha tocado fondo.

La composición de la inversión bruta española en el exterior, excluyendo las ETVE, se analiza en el Cuadro 4.19 desde el punto de vista de la finalidad de la misma, agrupándola en dos grandes apartados: nueva producción y adquisición de acciones y participaciones.

Las adquisiciones, entre las que se encuentran las inversiones en sociedades cotizadas, ascendieron a 15.493 millones de euros, con un crecimiento del 11,8 por 100 en tasa interanual y un peso relativo del 61,2 por 100 de la inversión bruta.

En cuanto a la financiación de nueva producción en empresas extranjeras, de los 9.807 millones emitidos por inversores españoles, el 92,9 por 100 se destinó a ampliar el capital de empresas existentes y el 7 por 100 restante a constitución de nuevas sociedades o sucursales.

Distribución geográfica de la inversión española excluidas las ETVE

La distribución geográfica de la inversión española se refiere exclusivamente al país de destino inmediato, ya que no existe aún información significativa sobre el destino final (Cuadro 4.20).

Los cinco primeros países de este ranking, con cuotas de participación superiores a un 5 por 100,

recibieron el 57,76 por 100 de la inversión bruta total. Turquía y Polonia con tasas de crecimiento espectaculares, se colocan en los dos primeros puestos como consecuencia del valor efectivo de inversiones puntuales en sociedades cotizadas.

Reino Unido, Estados Unidos y Países Bajos, que han sido los tres principales receptores de inversión española en los cinco últimos años, han seguido trayectorias diferentes. La inversión destinada al Reino Unido, a pesar de haber sufrido una caída del 40,8 por 100 con respecto al año anterior, ha sido la más estable, con una cuota el 16 por 100, se coloca en el tercer puesto del ranking. Estados Unidos sigue perdiendo peso en el conjunto, con caídas superiores al 30 por 100 anual, descendiendo desde el primer puesto en 2008 y 2009 hasta el tercero y el quinto en 2010 y 2011. En cuanto a los Países Bajos, destino preferente de la inversión española en 2007 y 2010, en este ejercicio ha sufrido una caída del 94 por 100, por la menor utilización de sus empresas para –a través de ellas– invertir en otros países.

Por el contrario, crecen significativamente las inversiones en Brasil, 498 por 100 en tasa interanual, situando a este país en el cuarto puesto.

Por áreas geográficas los países de la OCDE son los que atraen la mayor parte de la inversión, el 75,7 por 100 del total, a pesar de que en 2011 su peso relativo retrocedió 11 puntos.

Los países UE 15 registraron el peor resultado retrocediendo la inversión española en esta zona en un 61 por 100 con respecto a 2010.

Latinoamérica es, por el contrario, la única región que registra un crecimiento considerable, del 66 ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.20
PAÍS DE DESTINO INMEDIATO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
Turquía.....	232	0,8	4.458	17,6	1.817,7
Polonia.....	260	0,9	4.211	16,6	1.517,5
Reino Unido.....	6.820	23,8	4.040	16,0	-40,8
Brasil.....	671	2,3	4.010	15,9	498,0
EEUU.....	2.897	10,1	1.889	7,5	-34,8
Alemania.....	118	0,4	1.221	4,8	935,4
México.....	2.341	8,2	1.092	4,3	-53,4
Países Bajos.....	8.401	29,3	484	1,9	-94,2
Italia.....	591	2,1	331	1,3	-44,0
Portugal.....	859	3,0	324	1,3	-62,3
Uruguay.....	23	0,1	281	1,1	1.109,0
Francia.....	299	1,0	274	1,1	-8,4
Colombia.....	89	0,3	263	1,0	195,9
Bélgica.....	28	0,1	211	0,8	650,5
Irlanda.....	1.069	3,7	198	0,8	-81,5
Chile.....	53	0,2	163	0,6	207,2
Arabia Saudita.....	65	0,2	155	0,6	139,6
China.....	1.289	4,5	120	0,5	-90,6
Argentina.....	189	0,7	116	0,5	-38,6
Bermudas.....	35	0,1	94	0,4	164,5
Panamá.....	29	0,1	91	0,4	215,3
Resto.....	2.316	8,1	1.274	5,0	-45,0
TOTAL.....	28.674	100,0	25.301	100,0	-11,8
<i>Áreas geográficas</i>					
País inmediato: OCDE.....	24.860	86,7	19.163	75,7	-22,9
País inmediato: UE27.....	18.998	66,3	11.547	45,6	-39,2
País inmediato: UE15.....	18.544	64,7	7.229	28,6	-61,0
País inmediato: Latinoamérica.....	3.784	13,2	6.280	24,8	66,0
País inmediato: paraísos fiscales....	512	1,8	284	1,1	-44,6

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.21
SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA SIN LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2009	2010	2011		Porcentaje variación 11/10
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	Porcentaje total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	58	65	45	0,2	-31,2
05 al 09	Industrias extractivas.....	757	275	433	1,7	57,3
10 al 33	Industria manufacturera.....	2.107	2.143	2.615	10,3	22,0
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.....	2.860	2.051	2.380	9,4	16,1
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	12	38	25	0,1	-33,8
41 al 43	Construcción.....	1.434	611	2.004	7,9	228,1
45 al 47	Com. mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	1.124	759	1.858	7,3	144,9
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	384	211	3.902	15,4	1.745,7
55 al 56	Hostelería.....	144	225	47	0,2	-79,1
58 al 63	Información y comunicaciones.....	1.510	7.582	114	0,5	-98,5
64 al 66	Actividades financieras y de seguros.....	8.204	13.893	11.109	43,9	-20,0
68	Actividades inmobiliarias.....	462	365	159	0,6	-56,3
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	284	276	470	1,9	70,0
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	158	88	81	0,3	-8,1
84	Adm. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	n.s
85	Educación.....	12	5	1	0,0	-74,4
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	4	0	0	0,0	n.s
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	85	81	54	0,2	-33,5
94 al 96	Otros servicios.....	3	6	3	0,0	-49,9
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	n.s
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales..	0	0	0	0,0	n.s
TOTAL.....	TOTAL.....	19.604	28.674	25.301	100,0	-11,8

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.22
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA SIN LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
		Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
6419	Otra intermediación monetaria	11.240	39,2	8.827	34,9	-21,5
5110	Transporte aéreo de pasajeros	35	0,1	3.482	13,8	9.946,3
3513	Distribución de energía eléctrica	4	0,0	1.695	6,7	42.379,6
6511	Seguros de vida	215	0,8	1.179	4,7	447,2
4646	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	18	0,1	1.041	4,1	5.680,3
2442	Producción de aluminio	344	1,2	1.033	4,1	200,7
4121	Construcción de edificios residenciales	5	0,0	1.031	4,1	20.158,3
3518	Producción de energía eléctrica de origen eólico	1.797	6,3	524	2,1	-70,8
4222	Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones	25	0,1	447	1,8	1.717,1
2351	Fabricación de cemento	70	0,2	440	1,7	524,9
0610	Extracción de crudo de petróleo	142	0,5	418	1,7	194,3
6492	Otras actividades crediticias	402	1,4	318	1,3	-20,9
6430	Inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares	168	0,6	296	1,2	76,0
4771	Comercio p. menor prendas vestir en establecimientos especializados	393	1,4	283	1,1	-27,9
4635	Comercio al por mayor de productos del tabaco	0	0,0	262	1,0	n.s
	Resto	13.816	48,2	4.025	15,9	-70,9
	TOTAL	28.674	100,0	25.301	100,0	-11,8

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

por 100, y consigue así aumentar su cuota en el total de inversión española en 11,6 puntos porcentuales.

Distribución sectorial

Los Cuadros 4.21 y 4.22 ofrecen la distribución de la inversión española por sector de actividad según la que desarrollan las empresas extranjeras receptoras. En el primero se distribuye la inversión entre todas las grandes secciones de la CNAE 2009 y en el segundo se ofrece un *ranking* de los principales sectores receptores, a cuatro dígitos, de dicha clasificación.

Como en años anteriores, se observan dos características fundamentales, una fuerte concentración sectorial, el 69,6 por 100 de la inversión se dirige a tres sectores con cuotas de participación superiores al 10 por 100 y una considerable distancia entre el principal sector receptor y el resto.

Las actividades financieras y de seguros, mantienen el primer puesto, con 11.109 millones de euros y una cuota superior al 40 por 100 como en los dos años anteriores. A continuación los servicios de transporte y almacenamiento que recibieron 3.902 millones, un 15,4 por 100 del total y la industria manufacturera, en la que destacan la pro-

ducción de aluminio y fabricación de cemento (Cuadro 4.22), con 2,615 millones de euros y una cuota del 10,3 por 100.

Con porcentajes inferiores al 10 por 100 pero superiores al 5 por 100, se encuentran la producción de energía, eléctrica, gas y vapor; con el 9,4 por 100, la construcción 7,9 por 100 y el comercio de vehículos de motor 7,3 por 100 que siguen siendo sectores destacados para nuestra inversión exterior.

En el Cuadro 4.23 se distribuye la inversión española en el exterior en función de los sectores de actividad de las empresas españolas inversoras, incluyendo las ETVE y la inversión realizada por personas físicas residentes en España.

La inversión efectuada por las ETVE ascendió a 5.310 millones de euros y, como ya comentamos en el Cuadro 4.2, retrocedió con respecto al año anterior con una caída del 46,9 por 100, y una cuota de participación en el conjunto de la inversión bruta total de 17,3 puntos porcentuales.

Entre los sectores de origen se mantienen las sociedades *holding* españolas como grupo independiente, sin incluir a cada una de ellas en el sector económico de sus empresas participadas que son las que realmente realizan actividad económica. Precisamente estas sociedades de cartera, a ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

 CUADRO 4.23
 SECTORES DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE
 (Millones de euros)

CNAE	Sector de origen español	2009	2010	2011		Porcentaje variación 11/10
		Inversión bruta	Inversión bruta	Inversión bruta	Porcentaje total	
	Personas físicas	87	141	86	0,3	-39,3
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	32	51	35	0,1	-31,4
05 al 09	Industrias extractivas	792	275	639	2,1	132,4
10 al 33	Industria manufacturera	1.520	1.475	2.132	7,0	44,5
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado	1.953	1.569	285	0,9	-81,8
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	6	9	14	0,0	59,8
41 al 43	Construcción	897	327	1.086	3,5	232,1
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	764	445	211	0,7	-52,5
49 al 53	Transporte y almacenamiento	288	46	192	0,6	312,5
55 al 56	Hostelería	91	171	15	0,0	-91,3
58 al 63	Información y comunicaciones	32	75	88	0,3	17,1
64 al 66	Activ. fin. y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*	6.233	4.056	9.663	31,6	138,2
68	Actividades inmobiliarias	335	357	493	1,6	38,3
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	259	179	414	1,4	131,4
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	127	148	32	0,1	-78,4
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	2	215	0,7	13.971,2
85	Educación	1	6	0	0,0	-98,6
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	2	0	1	0,0	n.s.
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	19	1	1	0,0	118,4
94 al 96	Otros servicios	39	10	14	0,0	48,1
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p.	0	0	0	0,0	n.s.
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales	0	0	0	0,0	n.s.
(*) 6420	<i> Holding</i>	6.129	19.331	9.683	31,6	-49,9
	ETVE	5.271	10.530	5.310	17,3	-49,6
	TOTAL	24.874	39.204	30.611	100,0	-21,9

(*) La CNAE 2009 incluye las sociedades *holding* entre las actividades financieras y de seguros. En este cuadro se analizan aparte, junto a las ETVE, siguiendo las pautas de boletines anteriores.

n.s.: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

pesar de haber sufrido una fuerte caída de casi un 50 por 100 con respecto al año anterior, son junto con las entidades financieras y de seguros las empresas más dinámicas en 2011, con cuotas de participación idénticas, 31,6 por 100 de la inversión total.

A gran distancia de las anteriores, les siguen la industria manufacturera con una cuota del 7 por 100 y la construcción que, con un fuerte crecimiento del 232 por 100 con respecto a 2010, recupera peso relativo, un 3,5 por 100 del total, cuota que se aproxima más a las de 2008 y 2009 que a la obtenida el año pasado.

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por comunidades autónomas refleja el domicilio social del titular de la inversión y por tanto la localización de los grandes grupos empresariales españoles. No obstante, las inversio-

nes no siempre se realizan desde la casa matriz, sino que frecuentemente y como hemos visto en el cuadro anterior, se utilizan las sociedades *holding* del grupo que pueden estar en comunidades autónomas diferentes a las de aquellas (Cuadro 4.24).

Madrid es la comunidad autónoma que ocupa el primer lugar, como en años anteriores, a pesar de que su inversión ha sufrido un retroceso del 38 por 100 con respecto al año anterior y su peso relativo ha perdido 20 puntos porcentuales, reduciendo su cuota en el conjunto al 47,2 por 100.

Le siguen a gran distancia País vasco y Cantabria que registran fuertes crecimientos, con tasas interanuales del 144,4 por 100 y 198 por 100 respectivamente, aunque sus cuotas de participación no llegan al 20 por 100. Cataluña por su parte, con un crecimiento más modesto se mantiene en el cuarto lugar del *ranking* con una cuota de participación próxima al 10 por 100. ▷

CUADRO 4.24
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLAS SIN ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2009		2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	Inversión bruta	Porcentaje total	
Comunidad de Madrid	7.740	39,5	19.243	67,1	11.939	47,2	-38,0
País Vasco	1.419	7,2	1.975	6,9	4.827	19,1	144,4
Cantabria	4.573	23,3	1.462	5,1	4.358	17,2	198,0
Cataluña	2.233	11,4	1.989	6,9	2.422	9,6	21,8
Andalucía	409	2,1	685	2,4	539	2,1	-21,4
Galicia	666	3,4	814	2,8	403	1,6	-50,5
Comunidad Valenciana	1.606	8,2	1.604	5,6	337	1,3	-79,0
Principado de Asturias	541	2,8	224	0,8	208	0,8	-6,9
Aragón	48	0,2	153	0,5	74	0,3	-51,4
Castilla-La Mancha	22	0,1	1	0,0	62	0,2	4.242,2
Región de Murcia	19	0,1	3	0,0	54	0,2	1.757,8
Islas Baleares	38	0,2	426	1,5	27	0,1	-93,6
Castilla y León	205	1,0	82	0,3	26	0,1	-68,9
Navarra	34	0,2	5	0,0	24	0,1	394,4
Islas Canarias	48	0,2	7	0,0	2	0,0	-74,1
La Rioja	0	0,0	0	0,0	1	0,0	12.374,0
Extremadura	1	0,0	2	0,0	0	0,0	-92,6
Ceuta y Melilla	0	0,0	0	0,0	0	0,0	n.s
TOTAL	19.604	100,0	28.674	100,0	25.301	100,0	-11,8

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.25
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR
(Millones de euros)

	2009	2010		2011	
	Desinversión	Desinversión	Porcentaje variación 11/10	Desinversión	Porcentaje variación 11/10
Desinversión total en participaciones en el capital	25.169	15.817	-37,2	14.953	-5,5
Desinversión descontadas ETVE	15.962	13.317	-16,6	14.079	5,7
En sociedades no cotizadas	14.248	12.965	-9,0	12.157	-6,2
En sociedades cotizadas	1.714	352	-79,5	1.922	446,7
Desinversión de ETVE	9.207	2.500	-72,8	875	-65,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.3.2. Desinversiones

Evolución general

Por primera vez este año dedicamos una sección del Boletín al estudio de la desinversión española en el exterior, analizando, como hacemos con la inversión, su naturaleza, distribución geográfica y sectorial así como los principales sectores económicos y comunidades autónomas desde donde se efectúa.

La desinversión española en el exterior fue en 2010 de 14.953 millones de euros con un descenso del 5,5 por 100 con respecto al año anterior, dato que en principio parece positivo, pero que no lo es tanto si tenemos en cuenta que esta cifra supone el 51 por 100 de la inversión realizada, superando en 10 puntos la proporción de 2010, lo que explica el peor resultado de la inversión neta que registró una caída del 33 por 100 en este periodo (Cuadro 4.25).

Si analizamos la naturaleza de la misma encontramos otro elemento negativo y es que la desinversión afecta especialmente a las inversiones no ETVE, siendo ésta el 94,15 por 100 del total, con un valor de 14.079 millones de euros y un crecimiento de 5,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El 13,65 por 100 de la desinversión fue en sociedades extranjeras cotizadas, con un valor de 1.922 millones de euros y un crecimiento del 446,7 por 100 en tasa interanual.

Por el contrario, la desinversión efectuada por empresas ETVE sigue descendiendo en valores absolutos desde 2009, con caídas anuales del 84 por 100 y 65 por 100 y reduciendo su peso relativo del 36,58 por 100 al 5,85 por 100 actual.

En cuanto a la composición de la desinversión española en el exterior, sin las ETVE, desde el punto de vista del tipo de operación, destacan las ventas de acciones y participaciones con un valor de ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.26
DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR, EXCLUIDAS LAS ETVE. TIPO DE OPERACIÓN
(Millones de euros)

	2009		2010		2011		
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	Porcentaje variación 11/10
Liquidaciones	3.320	20,8	8.703	65,4	2.697	19,2	-69,0
Liquidación total	157	1,0	125	0,9	1.676	11,9	1.243,4
Liquidación parcial	3.163	19,8	8.578	64,4	1.021	7,3	-88,1
Ventas	12.642	79,2	4.614	34,6	11.381	80,8	146,7
TOTAL	15.962	100,0	13.317	100,0	14.079	100,0	5,7

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.27
PAÍS DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

País	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Reino Unido.....	302	2,3	5.548	39,4	1.734,7
Argentina	389	2,9	1.417	10,1	264,3
EEUU	703	5,3	1.265	9,0	79,9
Países Bajos.....	6.107	45,9	975	6,9	-84,0
Irlanda	32	0,2	946	6,7	2.826,7
Italia	275	2,1	780	5,5	183,9
Suiza	0	0,0	692	4,9	n.s
Alemania	347	2,6	560	4,0	61,5
Islas Caimán.....	31	0,2	359	2,5	1.061,3
Portugal	978	7,3	314	2,2	-67,9
Francia.....	203	1,5	299	2,1	47,0
Guatemala.....	238	1,8	231	1,6	-2,8
Brasil.....	158	1,2	117	0,8	-25,8
Marruecos	11	0,1	112	0,8	923,5
Grecia	264	2,0	89	0,6	-66,3
México	1.030	7,7	72	0,5	-93,0
Chile	272	2,0	62	0,4	-77,2
Sudáfrica	131	1,0	51	0,4	-61,0
Canadá	35	0,3	37	0,3	2,9
Polonia.....	37	0,3	32	0,2	-14,0
Colombia	51	0,4	21	0,1	-59,4
Resto	1.722	12,9	102	0,7	-94,1
TOTAL.....	13.317	100,0	14.079	100,0	5,7
<i>Áreas geográficas</i>					
País inmediato: OCDE	11.778	88,4	11.644	82,7	-1,1
País inmediato: UE27	9.979	74,9	9.600	68,2	-3,8
País inmediato: UE15	9.685	72,7	9.533	67,7	-1,6
País inmediato: Latinoamérica	2.307	17,3	1.930	13,7	-16,3
País inmediato: paraísos fiscales	54	0,4	364	2,6	573,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

11.381 millones de euros, el 80,8 por 100 del total, y un crecimiento del 146,7 por 100. Estos datos se deben a unas pocas operaciones de considerable valor efectivo que afectaron a sociedades cotizadas y no cotizadas.

Las liquidaciones parciales y totales de empresas extranjeras representaron el 19,2 por 100, con una fuerte caída en su conjunto con respecto a 2010 especialmente patente en las reducciones de capital que se contrajeron un 88 por 100 en tasa interanual. Por el contrario, el valor de las disoluciones de empresas extranjeras pertenecientes a re-

sidentes en España, aunque escasas en número, alcanzaron un valor de 1.676 millones de euros, con un crecimiento del 1.243,4 por 100.

Distribución geográfica de la desinversión excluidas las ETVE

La distribución geográfica de la desinversión española refleja el país en que están domiciliadas las empresas en las que han desinvertido residentes españoles (Cuadro 4.27). ▷

CUADRO 4.28
SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino extranjero	2009	2010	2011		Porcentaje variación 11/10
		Desinversión	Desinversión	Desinversión	Porcentaje total	
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.....	9	20	2	0,0	-89,4
05 al 09	Industrias extractivas.....	2	526	1.390	9,9	164,1
10 al 33	Industria manufacturera.....	4.324	2.069	2.727	19,4	31,8
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado.....	2.148	2.560	425	3,0	-83,4
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.....	24	8	0	0,0	-100,0
41 al 43	Construcción.....	266	556	1.046	7,4	88,2
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.....	180	470	469	3,3	-0,4
49 al 53	Transporte y almacenamiento.....	239	367	1.444	10,3	293,5
55 al 56	Hostelería.....	17	32	62	0,4	92,6
58 al 63	Información y comunicaciones.....	1.048	32	582	4,1	1.707,4
64 al 66	Activ. fin. y de seguros.....	6.824	6.442	5.812	41,3	-9,8
68	Actividades inmobiliarias.....	478	23	57	0,4	148,2
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	33	27	23	0,2	-14,4
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares.....	316	180	38	0,3	-78,8
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0,0	n.s
85	Educación.....	0	0	0	0,0	n.s
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales.....	0	0	0	0,0	n.s
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento.....	55	4	0	0,0	-100,0
94 al 96	Otros servicios.....	0	0	0	0,0	n.s
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso propio.....	0	0	0	0,0	n.s
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0,0	n.s
	TOTAL.....	15.962	13.317	14.079	100,0	5,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

En primer lugar destaca el Reino Unido, con 5.548 millones de euros y una tasa de crecimiento de 1.734 por 100 con respecto al año anterior; seguido de Argentina, 1.417 millones y Estados Unidos de América con 1.265. En conjunto estos tres países suman el 58,45 por 100 del valor de la desinversión total, 8.230 millones de euros, de los cuales el 88,74 por 100 corresponde sólo al valor efectivo de tres operaciones.

En los Países Bajos, por el contrario, el valor de la desinversión se contrajo un 84 por 100 con respecto al año anterior en el que alcanzó una cifra record, 6.107 millones de euros.

En cuanto a la distribución por áreas geográficas sólo merece comentario el importante crecimiento de la desinversión en paraísos fiscales que registró un valor de 364 millones de euros.

Distribución sectorial

Como sucede al analizar la distribución sectorial de la inversión, el estudio de la desinversión española por sectores económicos se realiza aten-

diendo a la actividad de la empresa extranjera en la que se liquida la inversión. En el Cuadro 4.28 se asigna el valor de la desinversión a todos los grandes sectores establecidos por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, CNAE 2009 y en el Cuadro 4.29 se seleccionan las actividades económicas, con cuatro dígitos, en las que la desinversión ha tenido mayor incidencia.

Destacan las actividades financieras y de seguros con 5.812 millones de euros, una cuota del 41,3 por 100 del total, seguidas muy de lejos por la industria manufacturera, 19,4 por 100, transportes y almacenamiento, 10,3 por 100 y la industria extractiva, con un 9,9 por 100 del total.

Dentro de la industria manufacturera destacan la fabricación de cemento, la industria del tabaco y la química básica; en cuanto al transporte y almacenamiento se trata fundamentalmente de las actividades anexas al transporte aéreo y terrestre, es decir, a la explotación de aeropuertos, autopistas, etcétera más que a los servicios de transporte aéreo y terrestre propiamente dichos.

La distribución sectorial en origen de la desinversión española en el exterior se refiere a los sec- ▷

CAPÍTULO 4. INVERSIONES EXTERIORES DIRECTAS EN 2011

CUADRO 4.29
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA DESINVERSIÓN EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de destino	2010		2011		Porcentaje variación 10/09
		Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
6492	Otras actividades crediticias	228	1,7	4.977	35,4	2.086,3
0610	Extracción de crudo de petróleo	526	4,0	1.390	9,9	164,1
2351	Fabricación de cemento	247	1,9	986	7,0	299,4
1200	Industria del tabaco	0	0,0	933	6,6	n.s
5223	Actividades anexas al transporte aéreo	0	0,0	692	4,9	n.s
5221	Actividades anexas al transporte terrestre	276	2,1	653	4,6	136,7
4121	Construcción de edificios residenciales	122	0,9	606	4,3	395,8
6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	19	0,1	578	4,1	2.898,1
2013	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica	0	0,0	395	2,8	n.s
6419	Otra intermediación monetaria	5.622	42,2	368	2,6	-93,5
6511	Seguros de vida	15	0,1	264	1,9	1.714,5
4110	Promoción inmobiliaria	244	1,8	250	1,8	2,4
3513	Distribución de energía eléctrica	245	1,8	231	1,6	-5,9
4637	Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias	0	0,0	224	1,6	n.s
4211	Construcción de carreteras y autopistas	130	1,0	110	0,8	-15,9
	Resto	5.642	42,4	1.422	10,1	-74,8
	TOTAL	13.317	100,0	14.079	100,0	5,7

n.s: no significativo

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.30
SECTORES DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN ESPAÑOLA CON ETVE
(Millones de euros)

CNAE	Sector de origen español	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
		Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
	Personas Físicas	194	1,2	128	0,9	-34,1
01 al 03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	0,0	0	0,0	-95,7
05 al 09	Industrias extractivas	70	0,4	0	0,0	-100,0
10 al 33	Industria manufacturera	988	6,2	1.901	12,7	92,4
35	Sum. de energía eléct., gas, vapor y aire acondicionado	422	2,7	120	0,8	-71,7
36 al 39	Sum. agua, acti. saneam., gestión residuos, descont.	8	0,1	0	0,0	-100,0
41 al 43	Construcción	216	1,4	607	4,1	181,5
45 al 47	Comercio mayor y menor; rep. vehículos motor y motoc.	293	1,9	118	0,8	-59,9
49 al 53	Transporte y almacenamiento	315	2,0	735	4,9	133,6
55 al 56	Hostelería	22	0,1	44	0,3	104,6
58 al 63	Información y comunicaciones	13	0,1	0	0,0	-97,2
64 al 66	Activ. Fin. y de seguros excepto <i>holding</i> (6420)*	6.497	41,1	811	5,4	-87,5
68	Actividades inmobiliarias	17	0,1	41	0,3	148,6
69 al 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	20	0,0	110	0,7	466,0
77 al 82	Actividades administrativas y servicios auxiliares	164	1,0	724	4,8	340,8
84	Admin. Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0,0	0	0,0	* n.s
85	Educación	0	0,0	0	0,0	* n.s
86 al 88	Actividades sanitarias y de servicios sociales	0	0,0	0	0,0	* n.s
90 al 93	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	0	0,0	0	0,0	* n.s
94 al 96	Otros servicios	0	0,0	1	0,0	* n.s
97 al 98	Act. hogar emp. pers. domest. o p. bienes-serv. uso p.	0	0,0	0	0,0	* n.s
99	Activ. de org. y organismos extraterritoriales	0	0,0	0	0,0	* n.s
(*) 6420	<i>Holding</i>	4.075	25,8	8.739	58,4	114,5
	ETVE	2.500	15,8	875	5,8	-65,0
	TOTAL	15.817	100,0	14.953	100,0	-5,5

(*) La CNAE 2009 incluye las sociedades *holding* entre las actividades financieras y de seguros. En este cuadro se analizan aparte, junto a las ETVE, siguiendo las pautas de boletines anteriores.

n.s: no significativo

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

tores económicos a los que pertenecen los residentes en España que liquidan sus activos en el extranjero, e incluye a las empresas ETVE (Cuadro 4.30).

La desinversión española efectuada desde sociedades *holding*, sea cual sea el sector de actividad de

sus participadas, representó el 58,4 por 100 del total y un 62 por 100 si eliminamos la procedente de las ETVE. Esta cuota junto a la registrada por estas sociedades como emisoras de inversión en 2011, (31,6 por 100 y 38,1 por 100 sin ETVE), de ▷

CUADRO 4.31
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN DE LA DESINVERSIÓN, EXCLUIDAS LAS ETVE
(Millones de euros)

Comunidad autónoma	2010		2011		Porcentaje variación 11/10
	Desinversión	Porcentaje total	Desinversión	Porcentaje total	
Comunidad de Madrid.....	4.758	35,7	11.767	83,6	147,3
Cataluña.....	1.562	11,7	1.555	11,0	-0,5
País Vasco.....	481	3,6	364	2,6	-24,2
Cantabria.....	5.774	43,4	125	0,9	-97,8
Comunidad Valenciana.....	23	0,2	107	0,8	373,8
Galicia.....	230	1,7	63	0,4	-72,4
Navarra.....	192	1,4	44	0,3	-77,3
Islas Baleares.....	16	0,1	34	0,2	121,2
Andalucía.....	4	0,0	15	0,1	233,1
Castilla y León.....	3	0,0	3	0,0	-13,2
Aragón.....	0	0,0	2	0,0	401,6
Islas Canarias.....	13	0,1	0	0,0	-98,3
Principado de Asturias.....	193	1,4	0	0,0	-100,0
Castilla-La Mancha.....	0	0,0	0	0,0	* n.s
Extremadura.....	1	0,0	0	0,0	-100,0
La Rioja.....	0	0,0	0	0,0	n.s
Región de Murcia.....	67	0,5	0	0,0	-100,0
Ceuta Y Melilla.....	0	0,0	0	0,0	* n.s
TOTAL.....	13.317	100,0	14.079	100,0	5,7

n.s: no significativo.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 4.32
TRANSMISIONES ENTRE RESIDENTES Y REESTRUCTURACIONES DE GRUPO
(Millones de euros)

	2010	2011
Transmisiones entre residentes de distinto grupo.....	309	4.260
Reestructuraciones de grupo		
Transmisiones entre residentes del mismo grupo.....	5.107	6.1814
Otras operaciones de reestructuración		
Inversiones.....	4.079	10.234
Desinversiones.....	-1.574	-9.186

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

muestran su dinamismo y confirman el uso generalizado de este vehículo por los grupos inversores españoles en los procesos de internacionalización de sus negocios.

En cuanto a la desinversión en el extranjero de las empresas ETVE sólo ha representado un 5,8 por 100 del total reduciéndose enormemente con respecto al año anterior como ya señalamos en el Cuadro 4.25.

Distribución por comunidades autónomas

La distribución por Comunidad Autónoma de origen refleja fuerte concentración en Madrid, con el 83,6 por 100 del total de las liquidaciones de inversión española en el exterior, como corresponde a una Comunidad en que se encuentran domici-

liados muchas empresas inversoras y un elevado porcentaje de sociedades *holding* de los grandes grupos empresariales españoles (Cuadro 4.31).

4.3.3. Otras operaciones registradas

Transmisiones entre residentes y reestructuraciones de grupos

En el Cuadro 4.32 se recogen valores relacionados con operaciones de reestructuración de grupos y cambio de titularidad de empresas extranjeras entre residentes que no implican variación en la posición acreedora o deudora por parte de España frente al exterior y que no están por tanto incluidos en la inversión efectiva analizada en los anteriores apartados de este informe. ▷

La utilización de empresas españolas de distintos grupos inversores para intercambiar participaciones en empresa extranjeras creció en 307,7 por 100 en tasa interanual, y ascendió a 1.260 millones de euros.

Las reestructuraciones dentro del mismo grupo español que consistieron en el intercambio de activos extranjeros entre empresas residentes ascendieron a 6.181 millones de euros con un crecimien-

to del 21 por 100. Las operaciones dentro del mismo grupo que implican a titulares residentes en España y no residentes tuvieron también un gran dinamismo en 2011 con fuerte incremento de las desinversiones, 483 por 100 con respecto al año anterior. Esto indica un cambio en la estructura de los grupos en el extranjero con mayor desarrollo de las inversiones indirectas o en cascada entre las empresas extranjeras participadas. ▷

NOTA SOBRE METODOLOGÍA

Inversión directa

De acuerdo con las directrices y prácticas recomendadas a nivel internacional por el 6º Manual de Balanza de Pagos y IV Definición de Referencia de la OCDE, se consideran operaciones de inversión exterior directa, aquellas en las que el inversor pretende conseguir un control o influencia en la dirección y administración de una empresa que opera fuera del territorio en el que reside. En la práctica se estima que se consigue ese control cuando la participación del inversor en el capital de la empresa alcanza o supera el 10 por 100.

En la Balanza de Pagos de España las operaciones de inversión exterior directa se clasifican según la naturaleza del instrumento en que se materializa la inversión en: acciones y otras formas de participación, beneficios reinvertidos, financiación entre empresas del grupo e inversión en inmuebles.

Los datos, que recoge este Registro de Inversiones Exteriores (RIE) son los declarados por los inversores de acuerdo con lo establecido en la legislación sobre inversiones exteriores: RD 664/1999, OM de 28 de mayo de 2001 y Resolución Ministerial de 21 de febrero de 2002, donde se fija para su presentación, el plazo máximo de un mes contado a partir de la fecha de la formalización de la inversión. Por lo tanto, registramos todas las formas de participación en el capital de las empresas (acciones y otras formas de participación), pero no incluimos: la financiación entre empresas, los beneficios reinvertidos, (excepto cuando se capitalizan los préstamos y/o los beneficios) y la Inversión en inmuebles.

Las inversiones recogidas se asignan al período correspondiente de acuerdo con la fecha de realización de las mismas. No obstante, como consecuencia de indeseables retrasos en su presentación, en las actualizaciones trimestrales, se modifican datos correspondientes a períodos anteriores como resultado de operaciones declaradas en el último período pero cuya realización corresponde a un período anterior.

Téngase en cuenta que aquí estamos midiendo flujos de inversión que representan las aportaciones al capital social de las empresas y que nos proporcionan la historia de la inversión a lo largo del periodo, que debemos diferenciar de la posición (*stock*) de las inversiones extranjeras directas en España y de las inversiones españolas directas en el exterior en un momento determinado.

Inversión bruta

En el caso de la inversión extranjera en España se recogen las operaciones de no residentes que supongan:

- Participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Participación superior al 10 por 100 en sociedades españolas cotizadas.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la inversión española en el exterior se recogen las operaciones de residentes que supongan:

- Participación en sociedades no cotizadas domiciliadas en el exterior.
- Participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior (superior al 10 por 100 del capital).
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Desinversión

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión en España cuyo titular sea no residente, así como la venta parcial o total de la misma a un residente, dentro de los supuestos expuestos en punto anterior.

Cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión española en el exterior, así como la venta parcial o total de la misma a un no residente, dentro de los supuestos expuestos en el punto anterior sobre inversión bruta. ▷

Inversión neta

Es el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes, liquidaciones parciales (reducciones de capital) o totales (disoluciones o quiebras).

Entidades de tenencia de valores extranjeros. Operaciones tipo ETVE

Las entidades de tenencia de valores extranjeros son sociedades establecidas en España cuyo «principal» objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior. Las ETVE son sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro un mismo grupo empresarial y en muchos casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos.

Las operaciones de inversión llevadas a cabo por este tipo de sociedades generalmente consisten en la transmisión dentro de un mismo grupo empresarial de participaciones en sociedades radicadas fuera de España.

Formalmente la transferencia a una sociedad domiciliada en España de la titularidad de una empresa radicada en el exterior genera simultáneamente dos anotaciones en el registro: una inversión extranjera en España al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados, y una inversión española en el exterior por la misma cuantía, al adquirir una empresa domiciliada en España la titularidad de unos activos situados en el exterior.

En un principio se optó por separar las operaciones de inversión de las ETVE del resto de las inversiones, sin embargo, al irse modificando la normativa fiscal la separación entre ETVE y el resto de empresas ha ido perdiendo significado. Por una parte, las ETVE pueden ampliar su objeto social hacia actividades más allá de la mera tenencia de valores y, por otra parte, empresas no ETVE llevan a cabo operaciones de transmisión de tenencia de participaciones empresariales al poder acogerse a las ventajas fiscales inherentes a este tipo de operaciones.

Por este motivo se han diferenciado las inversiones atendiendo no solamente al tipo de empresa sino también a la naturaleza de la operación. Se separan así las operaciones tipo ETVE, del resto de las operaciones de inversión, clasificándose como tales:

- Operaciones de transmisión no dinerarias (por ej.: acciones) dentro del mismo grupo empresarial de participaciones del grupo en empresas extranjeras, sean o no llevadas a cabo por empresas fiscalmente acogidas al régimen de ETVE.
- Todo tipo de operaciones llevadas a cabo por empresas fiscalmente registradas como ETVE, cuando la actividad de la empresa sea únicamente la tenencia de valores extranjeros.

Las operaciones de ETVE controladas por residentes en España no se incluyen bajo este epígrafe.

Conviene separar las operaciones tipo ETVE porque pueden tener un valor efectivo muy elevado y un resultado económico muy limitado. Una operación de esta naturaleza puede valorarse en miles de millones de euros y al mismo tiempo no generar inversión en activos fijos ni puestos de trabajo alguno en el país que figura como receptor.

Otras operaciones registradas

Se incluyen en este apartado una serie de operaciones que implican cambio de titularidad de la inversión pero que no suponen variación en la posición inversora frente al exterior.

En el caso de la inversión extranjera son operaciones las siguientes:

- Transmisiones entre no residentes, de activos o participaciones en empresas residentes.
- Reestructuración de activos en España dentro de un mismo grupo empresarial cuya matriz es no residente.

En el caso de la inversión española en el exterior son operaciones:

- Transmisiones entre residentes, de activos o participaciones en empresas no residentes.
- Reestructuración de activos en el exterior dentro de un mismo grupo empresarial dominado por una empresa residente.

Sector

El sector de inversión corresponde al sector de actividad de la empresa receptora de la inversión.

En el caso de la inversión española en el exterior se especifica también el sector de origen que corresponde al sector de actividad de la empresa inversora española.

Los sectores se clasifican según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Las inversiones en/o desde cabeceras de grupo o *holdings* empresariales se han asignado, en la medida de lo posible, al sector de destino final. ▷

País

En la inversión extranjera en España se diferencia entre:

País inmediato: país donde reside el titular directo de la inversión.

País último: país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la inversión española en el exterior se hace referencia a:

País inmediato: país de primer destino de la inversión.

Resolución de 1 de Julio de 2010

Mediante esta Resolución se han modificado los impresos D-5A y D-5B y D-1A y D-1B con objeto, en el primer caso, de conocer cuando sea posible el destino final de los flujos de inversión española aparte de su destino inmediato y en el segundo caso, en los flujos de inversión extranjera, con la finalidad de poder combinar datos de inversión neta con país de origen último. Mientras este último objetivo se ha conseguido, los resultados obtenidos para conocer el destino final de la inversión española no permiten todavía su explotación significativa.

Aprovechando este cambio se ha actualizado el texto de las instrucciones de los restantes modelos de declaración. Esta Resolución entró en vigor el 1 de septiembre de 2010.

Comunidad autónoma

La inversión extranjera en España se asigna a la comunidad autónoma donde está previsto se lleven a cabo las actividades generadas por la inversión. Las inversiones de ámbito general se asignan al apartado «Todo el territorio nacional».

La inversión española en el exterior se atribuye a la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa inversora.

Diferencia con los datos publicados por el Banco de España

Los datos sobre inversión directa publicados en Balanza de Pagos por el Banco de España difieren de los datos del Registro de Inversiones en los siguientes aspectos:

- Los datos de Balanza de Pagos incluyen, como ya hemos dicho: reinversión de beneficios, inversión de particulares en inmuebles y flujos de financiación entre empresas relacionadas. Estos conceptos no están incluidos en los datos del Registro.
- En Balanza de Pagos se contabiliza la inversión a medida que se producen los desembolsos: pagos e ingresos. El Registro contabiliza la inversión de una sola vez en el momento de formalizarse la operación, es decir, de acuerdo con el principio del devengo. La forma de financiación de una operación de inversión directa puede implicar diferencias temporales entre la contabilización de las operaciones por su devengo y su liquidación efectiva.
- En Balanza de Pagos no se diferencian las operaciones de inversión en función de su naturaleza (ETVE y no ETVE). En cuanto a la asignación geográfica y sectorial, el Banco de España utiliza siempre el país y sector de primera contrapartida, mientras que el Registro obtiene datos de la inversión extranjera en España en función del país de primera contrapartida y en función del país del inversor final. Para la inversión española en el exterior también se utiliza el país de primera contrapartida o inmediato. En lo que se refiere a sectores, la inversión española al exterior dispone de información sobre el sector de origen de la empresa española inversora y sobre el sector de destino de su inversión en el exterior, mientras que en la inversión extranjera en España sólo se conoce el sector de la empresa participada, es decir, el sector de destino.

En la Balanza de Pagos, los datos recogen sólo las transacciones netas-adquisiciones por residentes de activos frente a no residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los activos y las adquisiciones por no residentes de activos emitidos por residentes, menos sus ventas y sus amortizaciones, en los pasivos. El Registro recoge valores brutos y a través del conocimiento de las desinversiones calcula los valores netos.

INFORMACIÓN EN INTERNET

A través de la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad es posible acceder a los datos, tanto históricos como actualizados sobre inversiones exteriores desde 1993.

La dirección URL completa para la consulta de dichos datos es:

<http://www.comercio.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/Paginas/estadisticas-inversiones-exteriores-datainvex.aspx>

Tanto los datos que aquí se presentan como los incluidos en la página www.mineco.es tienen carácter provisional y, por lo tanto, pueden sufrir modificaciones como resultado del permanente proceso de depuración e incorporación de nueva información.

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

5.1. La Agenda de Desarrollo de Doha

La Agenda de Desarrollo de Doha (DDA o simplemente Ronda Doha) es un ambicioso proceso multilateral de liberalización comercial lanzado en 2001 en el que los distintos miembros de la Organización Mundial de Comercio negocian sobre un gran número de capítulos: agricultura, productos industriales y de la pesca (conocidos como negociaciones NAMA, *non agricultural market access*), comercio de servicios, propiedad intelectual, facilitación del comercio y reglas generales. La Ronda Doha incluye también negociaciones para un paquete de medidas comerciales orientadas al desarrollo que incluye cláusulas de trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en especial para los menos adelantados (PMA).

Para alcanzar un acuerdo en la DDA se aplica el principio de compromiso único (*single undertaking*) que significa que el acuerdo debe lograrse en los seis capítulos y de forma simultánea, de manera que nada se entiende acordado hasta que se cierren todos los capítulos de la negociación. Se trata de un principio básico para lograr un equilibrio de contraprestaciones en el conjunto de áreas de negociación.

En el actual contexto internacional, la conclusión de la DDA favorecería la recuperación económica global, se estima que la producción mundial crecería en 300.000 millones de dólares. La conclusión de la Ronda Doha, también supondría un importante refuerzo de la credibilidad de la OMC, como piedra angular del sistema internacional de comercio.

Tras avances iniciales muy lentos en la Ronda, las negociaciones estuvieron cercanas a cerrarse en julio de 2008. El acuerdo no fue posible, entre otros motivos, por las diferencias entre EEUU y la India

sobre el mecanismo especial de salvaguardia en materia agrícola para los PMA así como las diferencias en las negociaciones NAMA y las especiales necesidades de los países en desarrollo. Pese a que el acuerdo no fue entonces posible, 2008 dejó un legado sobre el que se han basado las negociaciones posteriores, si bien es que desde entonces apenas se han producido avances importantes en la Ronda.

En 2010 la Ronda fue impulsada políticamente con la intención de cerrar los textos en los distintos capítulos de negociación para la primavera de 2011. Sin embargo, este proceso no tuvo los resultados esperados. En la VIII Conferencia Ministerial de la OMC que tuvo lugar del 15 al 17 de diciembre de 2011, se intentó construir un paquete de mínimos equilibrado con la forma «PMA-plus», centrado en elementos de desarrollo para los países menos adelantados, condimentado con algunos temas horizontales como la facilitación del comercio o avances en la regulación de barreras no arancelarias. Finalmente, este intento tampoco dio resultados.

En estas circunstancias, la UE ha mantenido una actitud positiva y proactiva y ha defendido la necesidad de que, ante la falta de avances concretos, se acuerde, al menos, un plan de trabajo creíble. Así, por ejemplo, sin poner en cuestión el compromiso único que estipula el mandato de Doha, la UE pretende que al menos se pueda alcanzar una *cosecha temprana*¹ en aquellos elementos suficientemente maduros, como son la facilitación del comercio, las barreras no arancelarias y la agilización del mecanismo de solución de diferencias de la OMC. Sin embargo, durante la VIII Conferencia Ministerial ▷

¹ El párrafo 47 de la Declaración de Doha establece que si bien ha de respetarse el principio de compromiso único, «los acuerdos a que se llegue en una etapa inicial podrán aplicarse con carácter provisional o definitivo». Es lo que se conoce como *early harvest* o cosecha temprana.

de la OMC tampoco fue posible alcanzar un acuerdo en este sentido.

Las razones del *impasse* en el que se encuentra la de la DDA son numerosas, pero básicamente tiene que ver con los cambios en la configuración del orden económico mundial que se viene produciendo en los últimos años. La creciente competencia comercial de países como China, India y Brasil, supone una mayor complejidad en cualquier capítulo de la negociación, donde los intereses resultan altamente contrapuestos y entrelazados en un mundo cada vez más global. Por otro lado, se ha avanzado mucho, en rondas anteriores, en eliminaciones arancelarias, siendo cada vez más importantes otros capítulos de la negociación que afectan más directamente a políticas internas en materia de normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas de competencia, controles de seguridad en frontera, etcétera. Todas estas cuestiones son especialmente difíciles de abordar en unas negociaciones que se guían, no por un sistema de mayorías, sino por la regla del consenso.

No obstante, a pesar de las dificultades en avanzar en la DDA, lo cierto es que la OMC, realiza permanentemente una contribución notable al comercio mundial, como garante último del cumplimiento de las reglas multilaterales ya existentes y para luchar contra el proteccionismo.

A continuación se resumen los principales capítulos de negociación de la DDA.

5.1.1. Agricultura

Los tres pilares de la negociación son el acceso a los mercados, la ayuda interna y la competencia de las exportaciones.

En acceso a los mercados, se pretenden mejoras sustanciales con un trato especial y diferenciado para los países en desarrollo (PED). Las reducciones de los aranceles se realizarán mediante una fórmula estratificada que tenga en cuenta sus diferentes estructuras arancelarias. El número de bandas, los umbrales para la definición de éstas y el ti-

po de reducción arancelaria en cada banda es objeto de negociación. La progresividad de las reducciones arancelarias se logrará mediante recortes profundos de los aranceles más elevados, con flexibilidades en el caso de los productos sensibles.

En ayuda interna, se persiguen reducciones sustanciales de la ayuda interna causante de la distorsión del comercio. El trato especial y diferenciado es también un componente integral de la ayuda interna, con periodos de aplicación más largos y coeficientes de reducción más bajos para los PED. En el caso de los países desarrollados, los niveles más altos de ayuda interna serán objeto de recortes más profundos.

En cuanto a la competencia de las exportaciones, el objetivo son reducciones de todas las formas de subvenciones a la exportación, con miras a su remoción progresiva.

En las negociaciones sobre agricultura, además de las grandes cifras, hay aspectos especialmente complicados como son los límites específicos por producto para el apoyo interno, el tratamiento de los productos sensibles, la designación de productos especiales que pueden designar los PED y que tendrán un tratamiento más flexible y, finalmente, el mecanismo especial de salvaguardia. Son especialmente problemáticos, además, sectores como los productos tropicales, el algodón y el azúcar.

5.1.2. NAMA²

Los temas más importantes en las negociaciones sobre acceso a mercado en bienes no agrícolas son la reducción y eliminación de Barreras no Arancelarias (BNA), el mecanismo horizontal (mecanismo de solución de diferencias para NAMA) y las iniciativas sectoriales –cuyo objetivo es promover en determinados sectores de actividad reducciones arancelarias superiores a las que se derivarían de la aplicación de la fórmula suiza–. ▷

² Non Agricultural Market Access.

5.1.3. Servicios

Pese a la intensificación de las negociaciones en 2011, apenas se produjeron avances respecto a los compromisos resultantes de la Conferencia de Señalamiento de 2008. En acceso al mercado subyace el desencuentro entre los países desarrollados que piden un mayor compromiso de liberalización de los países emergentes, y estos últimos que consideran que sus preocupaciones no están adecuadamente consideradas en la negociación.

5.1.4. Propiedad intelectual

En el ámbito de la propiedad intelectual, hay tres cuestiones bajo debate en la DDA, dos relativas a las indicaciones geográficas y otra referida a la relación entre el ADPIC (Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio) de la OMC y el Convenio de Diversidad Biológica (CBD). Las indicaciones geográficas (IG) son signos que identifican un bien como proveniente de una determinada región geográfica, de forma que la reputación, calidad y otras características se atribuyen a tal origen geográfico (por ejemplo, «queso manchego»). Constituyen un elemento muy importante en la agricultura europea, pues incentivan estrategias basadas en la calidad y diferenciación. Lo que se pretende en las negociaciones de la Ronda Doha es elevar la protección dada a las indicaciones geográficas de dos maneras:

- Crear un registro multilateral para las indicaciones geográficas de los vinos y las bebidas espirituosas.

- Actualmente el ADPIC otorga una protección mayor a las indicaciones geográficas de los vinos y las bebidas espirituosas. Se quiere extender ese mayor nivel de protección a las IG de todos los productos.

Los planteamientos de partida son muy dispares entre los países del Nuevo Mundo, que no tienen tradición de indicaciones geográficas, y los del

Viejo Mundo, como es el caso de la Unión Europea, que sí cuentan con esta tradición.

Por su parte, el CBD establece como principio que los países son soberanos sobre los recursos genéticos que se hallen en su territorio. Por este motivo, según algunos miembros de la OMC, podría haber una cierta contradicción entre el ADPIC y el CBD en la medida en que una empresa patente un producto para cuya generación se está utilizando un recurso genético. El argumento es que se está otorgando un derecho de propiedad (industrial) sobre una invención que utiliza recursos genéticos que son propiedad del Estado de origen de esos recursos. Para aclarar posibles conflictos entre ambos acuerdos, se ha propuesto la introducción de una enmienda en el ADPIC en que se establezca como requisito, para el otorgamiento de una patente, que el país en cuyo territorio se hallan esos recursos genéticos dé su consentimiento a la utilización de los mismos, y que se repartan los beneficios derivados del uso de estos recursos entre la empresa y el país de origen.

En 2008, la Unión Europea conformó la llamada «coalición W 52» con otros miembros de la OMC. La posición de esta coalición es conseguir una protección elevada para las indicaciones geográficas e introducir los requisitos de consentimiento y reparto de beneficios en biodiversidad. Sin embargo, en 2010, la aprobación del protocolo de Nagoya al CBD, establece los requisitos de consentimiento informado previo y reparto de beneficios, y ha hecho que los miembros que tenían intereses ofensivos en biodiversidad aumentaran sus demandas (al haber conseguido en otros foros lo que pedían en la OMC). Este hecho ha generado algunas tensiones dentro de la coalición W 52 que en la actualidad está muy debilitada.

5.1.5. Reglas

Las negociaciones de la DDA en materia de reglas se estructuran en base a tres pilares: *antidumping*, subvenciones y subvenciones pesqueras. ▷

En *antidumping* sigue habiendo una serie de temas controvertidos sin resolver, como el *zeroing* o la revisión por extinción. En subvenciones horizontales siguen sin resolverse cuestiones que en 2008 estaban sin resolver, como la financiación de entidades con pérdidas o los créditos a la exportación. Por último, en materia de subvenciones pesqueras sigue habiendo una notable falta de convergencia en cuestiones técnicas –alcance de las prohibiciones y la definición de términos y conceptos básicos de la negociación– derivada de posiciones bastante inmóviles de las partes.

5.1.6. Facilitación del comercio

Este capítulo de las negociaciones, que podría entrar dentro de los acuerdos de cosecha temprana mencionados anteriormente, se centra en medidas para garantizar la libertad de tránsito de las mercancías entre destinos, mejoras en las formalidades aduaneras, mayor transparencia de las normas comerciales y mejoras en el despacho de aduana. Todas estas mejoras deben contribuir a reducir sustancialmente los costes de transacción de las operaciones de comercio internacional en beneficio de todos.

Las negociaciones atribuyen un papel fundamental a la prestación de asistencia técnica y apoyo a la creación de capacidad en los países en desarrollo (PED) y países menos avanzados (PMA) para que puedan aplicar los compromisos resultantes, de acuerdo con su naturaleza y alcance. Este compromiso de asistencia técnica se ha materializado con la creación de un fondo fiduciario especial en la OMC, que tiene por objeto ayudar a los PED a llevar a cabo sus evaluaciones de necesidades para poder cumplir con los compromisos derivados del acuerdo de facilitación.

5.2. Solución de diferencias en la OMC

A pesar del estancamiento en la negociación de la Ronda Doha, la OMC presta permanentemente

una importante contribución al comercio mundial, mediante el trabajo de su Órgano de Solución de Diferencias (OSD). Desde su creación ha trabajado en más de 430 casos de disputas. Se trata de un elemento esencial para aportar seguridad y previsibilidad al sistema multilateral de comercio al garantizar el cumplimiento de las normas.

La Unión Europea ha participado en 150 casos, 80 como demandante, 70 como demandado. Estos contenciosos afectan a las relaciones de la Unión Europea con muchos de sus socios comerciales. Señalamos, a continuación, algunos de los casos de solución de diferencias de mayor actualidad.

Tasas a la exportación de China. Al acceder a la OMC en 2001, China asumió determinados compromisos de eliminar o reducir tasas a la exportación sobre determinados productos. La UE ha ganado en 2011 un caso planteado en 2009 sobre las tasas a la exportación de bauxita, coque, magnesio, metal silicio y otros minerales. Animada por el éxito inicial, en 2012 la UE presentó un segundo caso sobre las tasas a la exportación de tierras raras (minerales diversos utilizados en industrias en sectores como la electrónica, la nanotecnología, la investigación, etcétera).

Caso Airbus–Boeing. Tradicionalmente, los 4 miembros comunitarios de Airbus (Reino Unido, Francia, Alemania y España) han utilizado apoyos directos, en forma de avances reembolsables y Estados Unidos apoyos indirectos, a través de los programas de la NASA, Departamento de Defensa, etcétera. La Administración americana inició un contencioso en la Organización Mundial de Comercio y denunció las ayudas directas concedidas a Airbus. Unos días más tarde la Unión Europea reaccionó y denunció en la OMC las ayudas que recibía Boeing. De esta forma, en la OMC la Unión Europea tiene dos casos abiertos, uno defensivo y otro ofensivo.

El caso defensivo evolucionó inicialmente más rápidamente. El panel condenó en 2011 determinadas ayudas europeas. A finales de 2011 la UE comunicó las medidas adoptadas para dar cumplimiento al panel. EEUU no ha aceptado estas medidas y ha anunciado su intención de sancionar a ▷

la UE, pero previamente, la OMC deberá dilucidar si las medidas correctoras que ha adoptado la UE son suficientes. De forma recíproca, también EEUU ha sido condenado por la OMC unos meses después (en febrero de 2012). La UE, por tanto, podría también igualmente aplicar sanciones comerciales a los EEUU, por un importe equivalente al daño causado, en caso de que la OMC no acepte las medidas correctoras que EEUU debe presentar en los próximos meses. De esta forma, podría darse el caso de que ambas partes se estuvieran aplicando sanciones por sus respectivos casos.

Caso del zeroing con EEUU. Se trata también de un contencioso antiguo que arranca de 2003, cuando la UE demanda a EEUU por la metodología aplicada en el cálculo de los márgenes de dumping en procedimientos *antidumping*. Esta práctica daba lugar a que los márgenes de *dumping* calculados por EEUU fueran, al final, mayores que los realmente soportados, lo que se traduce en unos elevados derechos *antidumping*. La OMC dictaminó en 2006 que esta práctica de EEUU, en efecto, era inconsistente con el Acuerdo *Antidumping* de la OMC. EEUU no aplicó la resolución del OSD durante muchos años hasta que finalmente en 2012 adaptó su legislación, poniéndola, en principio, de acuerdo con la OMC. La UE podría, en realidad, haber exigido la devolución de los márgenes indebidamente cobrados desde la resolución del OSD, pero prefirió no hacerlo en aras de una solución definitiva al conflicto, que parece haberse alcanzado.

5.3. Los temas del siglo XXI

Bajo este nombre se suele hacer referencia a diversos temas que la OMC no ha regulado hasta el momento, pero que, por un motivo u otro, aparecen cada vez más en el curso de las negociaciones comerciales.

Comercio y medio ambiente. La OMC viene analizando, bajo el mandato de Doha, cómo liberalizar el comercio de aquellos bienes y servicios que contribuyan en mayor medida al medio ambiente.

Lo cierto es que los trabajos no han avanzado dada la dificultad de definir qué bienes deben incluirse dentro de esta iniciativa. Existe cierto consenso sobre determinados productos pero también muchas dudas. La principal dificultad estriba en cómo hacer compatible esta iniciativa sin dar lugar a tratos arancelarios y comerciales diferentes a productos similares producidos con tecnologías diferentes.

Comercio y tipos de cambio. La OMC no tiene un mandato para cuestiones de tipo de cambio. Existe alguna referencia general en el Acuerdo GATT a la necesidad de evitar que el tipo de cambio no sea empleado como una herramienta de protección. Pero la legislación básica sobre los tipos de cambio es la del FMI, que prescribe, por ejemplo, la liberalización de operaciones de cuenta corriente y la prohibición de tipos de cambio múltiples. Algunos países, en especial Brasil, afectados por la apreciación de su moneda, han querido introducir la cuestión del tipo de cambio en las discusiones de la OMC, pero la iniciativa no prospera. La posición común de la OMC, es que la fluctuación del tipo de cambio no puede en ningún modo justificar ni dar derecho a modificaciones arancelarias.

Seguridad alimentaria. Para contribuir a la seguridad en la provisión de alimentos a través del comercio internacional, la UE impulsó en la OMC la eliminación de las tasas a la exportación para todo tipo de alimentos destinados a los países altamente dependientes de importaciones de alimentos, o al menos para los alimentos destinados al programa de alimentos de Naciones Unidas. La OMC, sin embargo, no fue capaz de alcanzar un acuerdo sobre el tema en su última Conferencia Ministerial de diciembre de 2011.

Comercio y energía. La OMC y las negociaciones comerciales se ven a menudo confrontadas con el problema de cómo las reglas comerciales pueden contribuir a garantizar el suministro energético y contribuir a la estabilidad de los precios energéticos. Tampoco sobre esta materia se ha alcanzado ningún tipo de acuerdo. La OMC, por ejemplo, no prohíbe, con carácter general, las tasas a la exportación, por lo que muchos países aplican un doble ▷

precio a la energía, que estimula artificialmente la industria interna y encarece la de los países importadores.

5.4. Acuerdos comerciales bilaterales

5.4.1. América Latina

La Unión Europea mantiene acuerdos de libre comercio con México y Chile; ha concluido las negociaciones de acuerdos similares con Centroamérica, Colombia y Perú y lleva negociando con Mercosur desde hace más de una década.

El Acuerdo de Asociación con México entró en vigor en 2000. Desde el punto de vista comercial, este acuerdo permitió a las empresas europeas hacer frente al Acuerdo de Libre Comercio suscrito entre Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA), cuya entrada en vigor en 1994 se tradujo en una disminución de la cuota de mercado comunitaria en México. La Unión Europea ha ido así recuperando paulatinamente su cuota en el mercado mexicano, pasando ésta del 8,5 por 100 en 2000 al 10,5 por 100 en 2010. Esta evolución va acompañada de la pérdida de cuota experimentada por Estados Unidos en el mismo período (del 73 al 48 por 100). Esta tendencia ha consolidado a la Unión Europea como segundo socio comercial de México, tras Estados Unidos. A pesar de los resultados obtenidos, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría que ambas partes ampliasen los beneficios comerciales derivados de su asociación.

Con Chile, el Acuerdo de Asociación entró en vigor en 2005 si bien la parte comercial ya había entrado en vigor anticipadamente en 2003. El Acuerdo contiene un importante apartado de diálogo político y de cooperación e incluye un ambicioso capítulo económico y comercial. En la parte comercial, cubre las áreas de bienes, servicios, movimientos de capital, inversiones, propiedad intelectual y compras públicas. Además, incluye un procedimiento de solución de diferencias, un acuerdo

de vinos y licores y un acuerdo sobre temas veterinarios y fitosanitarios. La Unión Europea ha conseguido mantener su cuota en el mercado chileno: en 2010, la Unión Europea mantuvo el tercer lugar como proveedor de Chile, alcanzando una cuota del 13,7 por 100 que la situó por detrás de China (17,7 por 100) y Estados Unidos (17,6 por 100) y por delante de Argentina (8,4 por 100) y Brasil (8,3 por 100). Aunque el grado de compromisos existente entre la Unión Europea y Chile es ya bastante elevado, el Acuerdo de Asociación contempla cláusulas de revisión que recogen la posibilidad de adquirir mayores compromisos comerciales.

La Unión Europea y la Comunidad Andina (CAN)³, intentaron negociar un acuerdo birregional. Dada la imposibilidad de la CAN de fijar una posición comercial común, se optó finalmente por un Acuerdo Comercial Multipartito que fue negociado con Colombia y Perú. El Acuerdo se firmó en 2010 durante la presidencia española de la UE. Se prevé que la parte comercial del Acuerdo, que es la gran mayoría del mismo, pueda entrar en vigor de forma provisional a lo largo de 2012. El Acuerdo prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la Unión Europea obtendrá la liberalización inmediata para el 65 por 100 de sus exportaciones a Colombia y para el 80 por 100 de las destinadas a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo de libre comercio firmado entre Estados Unidos y Colombia. Colombia y Perú, por su parte, obtendrán el acceso libre a la Unión Europea para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo. Igualmente, se abrirá el mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, productos ▷

³ Hasta 2006 la Comunidad Andina estaba formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. En abril de 2006 Venezuela abandona el grupo.

porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para un buen número de indicaciones geográficas comunitarias. La Unión Europea ha realizado también concesiones en algunos productos a ambos países andinos, tales como azúcar, arroz, vacuno o plátano. El Acuerdo contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, además, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Por su parte, la Unión Europea y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010 durante la presidencia española de la UE. El Acuerdo de Asociación incluye tres pilares: diálogo político, cooperación y comercio. Ante la naturaleza mixta del mismo, se prevé la aplicación provisional anticipada de aquellas partes del mismo que sean de competencia exclusiva comunitaria, entre las que se encuentran las disposiciones comerciales. Esta aplicación podría producirse, previsiblemente, a lo largo de 2012. El Acuerdo de Asociación alcanzado con Centroamérica prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La Unión Europea obtendrá la liberalización inmediata para el 69 por 100 de sus exportaciones a Centroamérica. El resto de productos quedará completamente liberalizado a los quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá en forma lineal, los aranceles soportados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de 10 años, igualando así lo dispuesto por el acuerdo de libre comercio en vigor entre Estados Unidos y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas inglesas). Centroamérica, por su parte, obtendrá el acceso libre a la Unión Europea para

sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación. Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a Centroamérica se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La Unión Europea ha realizado también concesiones en algunos productos a los países centroamericanos tales como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano. El Acuerdo de Asociación contiene una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones. Incluye, por último, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

La Unión Europea y Mercosur negocian un acuerdo de asociación desde 1999. Las negociaciones fueron interrumpidas durante cinco años, retomadas en 2010, durante la presidencia española de la UE y avanzan muy lentamente. Aunque se ha avanzado en la parte normativa del Acuerdo, la negociación de la parte comercial se encuentra aún en una fase inicial.

5.4.2. *Política Europea de Vecindad*

Con motivo de la incorporación de diez nuevos Estados miembros a la Unión Europea en mayo de 2004, surgió la necesidad de replantearse las relaciones con los nuevos vecinos y reforzar las ya existentes con los vecinos tradicionales, a través de una Política Europea de Vecindad (PEV). La PEV busca un marco de estabilidad política y econó- ▷

mica con estos países, a partir del aprovechamiento de los valores comunes (democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible).

Desde el punto de vista geográfico, la iniciativa es aplicable a los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina, Siria y Túnez), a los nuevos vecinos del este de Europa (Ucrania, Moldavia y Bielorrusia) y a la región del Cáucaso Sur (Georgia, Armenia y Azerbaiyán).

Los Planes de Acción figuran entre los instrumentos clave para la puesta en práctica de la PEV. Se trata de documentos específicos hechos «a medida» para cada país, en los que se establece conjuntamente una agenda de reformas políticas, económicas y sectoriales. En ellos se definen una serie de prioridades a corto y medio plazo (de 3 a 5 años).

Hasta el momento, están aprobados 12 Planes de Acción (Armenia, Azerbaiyán, Egipto, Georgia, Israel, Jordania, Líbano, Moldavia, Marruecos, Autoridad Palestina, Túnez y Ucrania), quedando pendientes los de Bielorrusia, Argelia, Siria y Libia.

Uno de los objetivos fundamentales de la PEV es la integración económica con los países socios. Esta actuación debe de ir más allá del libre comercio de mercancías y servicios y abarcar también cuestiones internas: superar los obstáculos no arancelarios y tender a una convergencia total en el ámbito comercial y reglamentario. Con el tiempo, la puesta en práctica de los planes de acción sentará las bases para una nueva generación de «acuerdos amplios de libre comercio» con todos los socios de la PEV, como el que la UE está negociando actualmente con Ucrania.

En mayo de 2011 la Comisión publicó una Comunicación sobre la nueva PEV «Una nueva respuesta a una vecindad cambiante». Desde el punto de vista comercial esta Comunicación señala algunos principios para fortalecer las relaciones comerciales, como negociar la consecución de una área de libre comercio amplia y profunda⁴ con los socios que quieran y continuar el desarrollo de

concesiones comerciales, especialmente de sectores susceptibles de estimular las economías de nuestros socios.

Por su parte, el Consejo de Asuntos Exteriores del 20/6/11 aprobó unas Conclusiones sobre la nueva Política Europea de Vecindad, donde se apoya y se reincide en la integración de nuestros vecinos a través del establecimiento de DCFTA.

Vecindad Sur

Desde la Primavera Árabe de 2011 se abre una nueva etapa de relaciones con los socios del sur del Mediterráneo inmersos en procesos de reforma democrática y económica.

El Consejo de Asuntos Exteriores, de 20 de junio de 2011, invitó a la Comisión a presentar propuestas para la negociación de acuerdos de libre comercio amplios y profundos con estos países y se aludía a la extensión de las preferencias comerciales otorgadas. Esta propuesta se materializó en el mandato del Consejo de Asuntos Exteriores a la Comisión, de diciembre de 2011, para negociar acuerdos comerciales amplios y profundos con Marruecos, Egipto, Jordania y Túnez.

A tal fin, los acuerdos contendrán un amplio conjunto de capítulos. Aparte de los habituales sobre mercancías, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, se hará especial hincapié en barreras no arancelarias y en aproximación regulatoria, donde se centran actualmente la mayor parte de las dificultades de acceso a mercado.

Vecindad Este: Asociación Oriental

En 2009 se celebró la primera cumbre sobre la Asociación Oriental con el objetivo de fortalecer la integración económica de la Unión Europea con seis de nuestros vecinos de Europa del Este y del Cáucaso Sur (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Georgia, Moldavia y Ucrania).

Por lo que se refiere a las relaciones comerciales de la Unión Europea con estos socios, cabe destacar que éstas se enmarcan en los Acuerdos de ▷

⁴ Deep and Comprehensive Free Trade Area, DCFTA.

Asociación y Cooperación (PCA) en vigor desde 1999. Mediante estos acuerdos, que tienen una duración prevista de 10 años (a excepción del PCA con Bielorrusia, que no ha sido ratificado por ésta), la Unión Europea concede preferencias comerciales autónomas a estos países. Moldavia se beneficia de derechos comerciales autónomos. Por su parte, Armenia, Azerbaiyán y Georgia son beneficiarios del SPG-Plus. Por último, Bielorrusia fue excluida del SPG en 2006, por no cumplir algunas convenciones en materia laboral.

En la actualidad, la Comisión está ofreciendo a los países pertenecientes a la Asociación Oriental nuevos acuerdos de asociación que contemplan la posibilidad de negociar Acuerdos de Libre Comercio bilaterales «amplios y profundos» con la Unión Europea, siempre y cuando se cumplan una serie de condiciones: pertenencia a la OMC (Bielorrusia y Azerbaiyán no son miembros), viabilidad económica, capacidad para negociar demostrada, e inclusión y disponibilidad de negociar, entre otros, capítulos de mercancías, servicios, inversiones y compras públicas.

En ese sentido, en 2012 está previsto que se inicien las negociaciones para un DCFTA (Deep and Comprehensive Free Trade Agreement), o acuerdos amplios de libre comercio, con Moldavia y Georgia, una vez que la Comisión ha verificado que cumplen con las condiciones para iniciar el proceso. Armenia, por su parte, necesita realizar algunas reformas antes de iniciar las negociaciones.

Con Bielorrusia, no se ha activado la Política Europea de Vecindad, y se evalúa la de sanciones por problemas de respeto de los derechos humanos.

Por último, las relaciones entre la Unión Europea y Ucrania se basan en el Acuerdo de Colaboración y Cooperación (PCA, Partnership and Cooperation Agreement), de 1998. En 2011 se terminó la negociación de un nuevo Acuerdo de Asociación, que reemplazará al actual PCA y en el que se contempla no sólo la aproximación reglamentaria, sino también el establecimiento de una zona de libre comercio amplia y profunda. El 18 de febrero de 2008, como parte integrante del Acuerdo de Asociación,

se iniciaron las negociaciones del ALC amplio y profundo, una vez concluidas las negociaciones de adhesión de Ucrania a la OMC, de la que es miembro de pleno derecho desde mayo de 2008. Las negociaciones de los DCFTA se finalizaron en diciembre de 2011. Se ha alcanzado un acuerdo amplio, que incluye la aproximación reglamentaria además de la mejora del acceso al mercado de bienes, servicios e inversiones. Sin embargo, el proceso quedó congelado por la UE ante las desavenencias políticas surgidas a raíz del procesamiento de la expresidenta Timoshenko.

5.4.3. Corea

El Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea entró en vigor de forma anticipada en julio de 2011, pendiente de su ratificación definitiva parlamentaria. Incluye disposiciones sobre derechos de propiedad intelectual, compras públicas, desarrollo sostenible, medio ambiente, sociedad de la información y educación. El Acuerdo supone la progresiva eliminación de los derechos arancelarios de importación de la práctica totalidad de los productos; el 98,7 por 100 de los derechos en término de valor comercial desaparecerán en cinco años. A la vez, el Acuerdo contiene numerosos mecanismos destinados a prevenir la aparición de barreras técnicas. El capítulo relativo a los automóviles fue el más difícil de negociar. Consta de un acuerdo para la eliminación progresiva de aranceles, una cláusula de salvaguardia bilateral y acuerdos sobre normas técnicas. Corea, en este sentido, ha de aplicar un ambicioso paquete relativo a barreras no arancelarias por el que reconoce la equivalencia entre las normas internacionales y europeas y sus propias reglamentaciones técnicas. Así, un fabricante español o europeo estará en condiciones de vender en Corea sus vehículos producidos según las especificaciones UE, sin necesidad de tener que afrontar tediosas pruebas y homologaciones adicionales. El Acuerdo incluye además en este sector de la automoción, el establecimiento de la cooperación reglamentaria a través de un grupo de trabajo *ad hoc*. ▷

En electrónica de consumo, Corea ha aceptado un elevado número de normas europeas como equivalentes a las suyas y reconocerá certificados europeos, simplificándose de este modo los trámites administrativos, que constituían un importante obstáculo al comercio. Finalmente, el establecimiento de unas normas vinculantes rigurosas en materia de fijación de precios en productos farmacéuticos y sanitarios aportará transparencia y beneficiará a los exportadores europeos.

Por ser la UE un importante exportador de productos agrícolas, el sector agrario es uno de los principales beneficiarios del acuerdo, se estima una ganancia en torno a los 380 millones €/año; destacando por su interés para España el sector porcino y el de los vinos.

El Acuerdo conseguido ofrece un alto nivel de protección para la comercialización de las Indicaciones Geográficas europeas. En el sector servicios, por último se mejoran los compromisos coreanos suscritos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) y de sus ofertas en el marco DDA; se benefician sectores tan diversos como transporte, telecomunicaciones, finanzas, servicios legales, servicios medioambientales y construcción.

5.4.4. ASEAN

Con los países de la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), la UE pretendió inicialmente alcanzar un acuerdo birregional. Pero dadas las dificultades de avanzar región a región, se optó por negociaciones separadas con cada país, que podrían posteriormente integrarse a medida que se culminara el proceso de integración de ASEAN. Así, hasta la fecha, hay negociaciones comerciales abiertas con Singapur, muy avanzadas, y con Malasia. Por su parte, Filipinas, Vietnam, Tailandia e Indonesia aparecen como los siguientes posibles candidatos a negociar acuerdos comerciales con la UE. La política de la UE es que las negociaciones comerciales vayan precedidas de las negociaciones de un

Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) de carácter político.

Por el momento, Malasia, Tailandia, Vietnam, Indonesia y Filipinas se benefician del régimen general del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), lo que permite el acceso de sus productos al mercado de la UE en condiciones preferenciales.

A continuación se indica el estado de situación de cada una de las negociaciones comerciales abiertas o a punto de abrirse.

Las negociaciones con Singapur se lanzaron oficialmente en 2010. Hasta el momento se han celebrado nueve rondas de negociaciones (la última tuvo lugar los días 17 a 20 de enero de 2012 en Singapur). Las negociaciones avanzan a buen ritmo, habiéndose cerrado ya algunos capítulos muy sustanciales de la negociación. Los principales objetivos de esta negociación son conseguir el mismo tratamiento que Singapur haya concedido a otros socios, mejorar los compromisos de Singapur en el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (GPA), mejorar el acceso a mercado en servicios, obtener compromisos *OMC plus* en medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS) y en propiedad intelectual. En materia de reglas de origen, la UE mantiene una actitud prudente, dada la importancia de esta plaza como centro de distribución regional.

Con Malasia las negociaciones se iniciaron en octubre de 2010 y hasta el momento se han celebrado seis rondas. El objetivo de estas negociaciones es que el Acuerdo sea coherente con el que se está negociando con Singapur pues lo que se pretende finalmente es conseguir un acuerdo regional. Las negociaciones están centradas en estos momentos en el comercio de bienes (aranceles en vehículos, vinos y bebidas espirituosas y aceite de palma), barreras no arancelarias, aranceles a la exportación y normas de origen. Quedan también todavía muchas cuestiones abiertas en lo tocante a medidas sanitarias y fitosanitarias. La próxima celebración de elecciones y las negociaciones de este país con otros socios comerciales (principalmente en el marco de la Asociación del Pacífico, TPP por sus siglas en inglés: *Transpacific Partnership*) son aspectos a tener en ▷

cuenta en el desarrollo a corto y medio plazo de las negociaciones UE-Malasia.

Por lo que respecta a Indonesia, desde 2008 se creó un grupo, Vision Group, formado por personas eminentes procedentes de la UE y de Indonesia con objeto de que formularan recomendaciones sobre dicho extremo, que analizó el estado actual de las relaciones e identifica unos ejes de actuación con el fin de alcanzar una asociación económica más ambiciosa. La etapa siguiente sería la elaboración de un documento sobre el alcance de un eventual acuerdo (*scoping paper*) con el fin de confirmar que ambas partes estarían dispuestas a entablar una negociación y a definir sus parámetros. Se espera que el Gobierno indonesio confirme su voluntad política para impulsar este *dossier*.

La UE y Vietnam acordaron en 2010 lanzar las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam, pero todavía no han finalizado las discusiones técnicas preparatorias ni el ejercicio de alcance previo a las negociaciones en el que se definirán el formato y el campo de aplicación del acuerdo. La conclusión en 2010 del Acuerdo de Asociación y Cooperación facilitará el lanzamiento y conclusión de un Acuerdo de Libre Comercio entre ambas partes, en línea con el objetivo de la UE de crear un marco político y económico coherente para las relaciones entre la UE y los países miembros de ASEAN.

También Tailandia ha expresado su interés en entablar negociaciones comerciales con la UE y ha abierto una consulta pública con el fin de dar los pasos iniciales para obtener la necesaria autorización parlamentaria. A tal efecto se han creado varios grupos de trabajo con la industria. Los capítulos más sensibles para Tailandia en una hipotética negociación serían las compras públicas, los derechos de propiedad intelectual (en especial los medicamentos), la participación extranjera en empresas, la apertura del mercado de servicios y la liberalización arancelaria en determinados productos (en especial vinos y bebidas espirituosas, tema este especialmente sensible).

Filipinas, por su parte, ha manifestado su interés en negociar un acuerdo de libre comercio con

la UE y para ello ha llevado a cabo una amplia consulta interna con todos los sectores productivos así como con congresistas y senadores.

También Brunei ha expresado su interés en negociar un acuerdo de libre comercio con la UE, pero se ha preferido esperar a que avancen las negociaciones del nuevo Acuerdo de Asociación y de Cooperación.

5.4.5. India

La Cumbre UE-India, celebrada en octubre de 2006, acordó el lanzamiento de negociaciones de un Acuerdo Bilateral de Comercio e Inversiones, que dieron inicio en junio de 2007; desde entonces se han celebrado, alternativamente en Bruselas y Nueva Delhi, once rondas de negociación.

El Acuerdo tendría un carácter estratégico pues la UE obtendría un acceso preferencial en este vasto subcontinente de más de 1.200 millones de habitantes. Conviene recordar que los acuerdos comerciales que India ha firmado con otros países desarrollados, como Japón y Corea, son mucho más modestos y no tienen la ambición y el alcance del Acuerdo que la UE persigue.

Las negociaciones se están desarrollando de forma constructiva, aunque lenta. El Acuerdo incluiría negociaciones en campos muy diversos que cubrirían una reducción sustancial de aranceles para mercancías, liberalización de servicios, compromisos en compras públicas, y todo un conjunto de reglas sobre mecanismos de defensa comercial, barreras técnicas, facilitación de comercio, política de competencia, transparencia, solución de disputas y mecanismo de mediación.

5.4.6. Japón

En la cumbre UE-Japón de mayo de 2011 se acordó iniciar un debate para definir cuál debería ser el nivel de ambición de un eventual acuerdo comercial.

En estos momentos, la Comisión y Japón están trabajando conjuntamente en el ejercicio de al- ▷

cance (*scoping exercise*) y, en función de sus resultados, la próxima Cumbre bilateral deberá decidir si se dan las condiciones para iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio.

Los intereses de la UE y de Japón en estas negociaciones parten de una situación de partida muy distanciada. Así, mientras que Japón desea básicamente avanzar en el desmantelamiento arancelario, en especial en el sector de la automoción, para la UE, los resultados de este ejercicio de prospección dependerán en buena medida de los compromisos que Japón se muestre dispuesto a aceptar en materia de eliminación de barreras técnicas. Estas son especialmente elevadas para los productos europeos en las áreas de automoción, medicamentos y productos hortofrutícolas. La asunción por Japón de compromisos verificables en estas materias permitiría a la UE iniciar las negociaciones. Para la UE resulta también de gran importancia las mejoras en la apertura de los mercados de contratación pública en Japón.

Japón es miembro del Acuerdo de Contratación Pública de la OMC y es miembro firmante del Acuerdo Comercial contra la Falsificación (ACTA, Anti-Counterfeiting Trade Agreement).

5.4.7. China

El comercio entre la UE y China ha experimentado un crecimiento destacado en los últimos años de tal forma que China se ha convertido en el principal suministrador de la Unión Europea. Simultáneamente, China ha ido ganando peso en el conjunto de las exportaciones comunitarias, hasta tal punto que, en 2011, ha pasado a ser el segundo destino de las exportaciones de la Unión, después de EEUU.

Las relaciones políticas UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1985. Actualmente se está negociando con China un nuevo Acuerdo de Cooperación y Asociación.

El Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (HED, por sus siglas en inglés) es el cauce de interlocución más relevante entre la UE y China

para tratar temas comerciales. El HED se culmina con la celebración anual de una cumbre bilateral UE-China; la última tuvo lugar en Pekín en febrero de 2012. Los temas comerciales ocupan un lugar relevante en la misma. En esta última se obtuvo como principal compromiso trabajar en un acuerdo de inversiones, que mejore las condiciones de acceso al mercado.

En el plano comercial, la UE ha venido concediendo a China acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Régimen General del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) a una serie de productos no graduados.

China, como miembro de la OMC desde 2001, se somete periódicamente a una revisión de sus política comercial; la próxima revisión se realizará a mediados de 2012.

Uno de los puntos de discusión más habituales entre la UE y China tiene que ver con la aplicación de medidas *antidumping*. China ha sido objeto de numerosos procedimientos *antidumping* en gran número de productos importados por la UE (bicicletas, tornillos y otros fijadores de hierro, calzado, numerosos productos textiles y productos químicos, etcétera). Estos procedimientos permiten aplicar un derecho *antidumping* a la importación cuando se demuestra que un producto exportado indebidamente a un precio inferior a su valor normal, está causando un perjuicio grave a la industria europea. Una de las peculiaridades en el cálculo de derechos *antidumping* a productos de China es que ésta no tiene todavía reconocida la condición de economía de mercado en términos de OMC, lo que implica que el cálculo de los márgenes *antidumping* no puede hacerse teniendo en cuenta los precios de exportación aplicados en China, sino que deben ser tenidos en cuenta precios aplicados por terceros países que exporten productos similares. La concesión del Estatuto de Economía de Mercado es, de hecho, una de las principales reivindicaciones comerciales de China frente a la OMC. El reconocimiento depende de factores como, por ejemplo, la libertad interna en formación de precios o la aplicación de estándares de contabilidad, entre otros criterios. ▷

En materia de apertura de los mercados de contratación pública, China tiene compromisos muy reducidos, pues no forma parte del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC, si bien se encuentra actualmente negociando su adhesión al mismo.

La protección de los derechos de propiedad intelectual en el ámbito del comercio es otros de los campos de mayor preocupación en las relaciones comerciales con China. China sigue siendo un país muy problemático en cuanto a la observancia de estos derechos. De acuerdo con los últimos informes, China es el principal país de origen de las mercancías infractoras y los artículos incautados son principalmente tabaco, ropa, zapatos, juguetes y medicinas. Para encauzar esta materia la UE mantiene un diálogo UE-China en propiedad intelectual, el último tuvo lugar en noviembre de 2011 y se discutió, principalmente, acerca de las marcas y la interpretación sobre su falsificación.

5.4.8. Consejo de Cooperación del Golfo

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación de 1988. Forman parte del CCG: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

Las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con el CCG, que iba a ser el primer ALC entre dos uniones aduaneras operativas, se iniciaron en 1991. Como requisitos previos a la firma, se exigió que todos los países del CCG fueran miembros de la OMC y el establecimiento de una Unión Aduanera (UA) entre ellos, condiciones cumplidas en diciembre de 2005. En 2008, el CCG estableció su Mercado Común. El ALC será un acuerdo amplio, que además de la liberalización del comercio de mercancías, incluirá el comercio de servicios y otras áreas relacionadas con el comercio, como compras públicas, protección de los derechos de propiedad intelectual, facilitación del comercio, temas sanitarios y fitosanitarios, barreras técnicas al comercio.

La última ronda oficial de negociaciones tuvo lugar en julio de 2008. El principal tema de desencuentro es el del doble precio de la energía. También existen discrepancias acerca de la cláusula suspensiva que posibilita la suspensión de los compromisos del futuro ALC por incumplimiento de las cláusulas políticas sobre derechos humanos.

Aunque las negociaciones permanecen formalmente abiertas, lo cierto es que en los últimos años no se han producido avances.

5.4.9. Canadá

Las relaciones comerciales con Canadá se articulan en base al Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial de 1976, el primer acuerdo de carácter no preferencial que la Unión Europea firmó con un país industrializado. Durante 30 años ha servido de base para la gestión de las relaciones comerciales bilaterales, rigiendo el trato de nación más favorecida (NMF) en nuestro comercio de bienes y servicios.

En la Cumbre UE-Canadá de 2007 ambas partes acordaron la realización de un estudio conjunto para analizar los costes y beneficios de una mayor liberalización del comercio bilateral. Tras hacer público los resultados del estudio en octubre de 2008, así como acordar en febrero de 2009 un informe conjunto sobre el alcance que debería tener el acuerdo (*scoping exercise*), se lanzaron las negociaciones para la conclusión de un acuerdo comercial de carácter preferencial.

Así, desde el 10 de octubre de 2009 se está negociando con Canadá un Acuerdo Económico y Comercial Integrado (CETA en inglés, *Comprehensive and Economic Trade Agreement*), acuerdo comercial preferencial que incluye compromisos de liberalización en el comercio de bienes y servicios, además de capítulos como inversiones o compras públicas. El objetivo es cerrar el acuerdo en dos años.

El CETA constituye el primer acuerdo que la Unión Europea negocia con un país desarrollado, por lo que puede plantear dificultades distintas de los anteriores. El aspecto que mayor dificultad presenta en esta negociación es la definición de una ▷

fórmula que permita garantizar que las provincias canadienses también quedan vinculadas por el Acuerdo, en especial en áreas de su competencia, como servicios y compras públicas.

5.4.10. Estados Unidos

En el contexto del Marco Económico Transatlántico, en 2007 se decidió dotar de un nuevo órgano a las relaciones transatlánticas, el Consejo Económico Transatlántico (TEC por sus siglas en inglés). Se trata de un foro de debate de problemas que afectan a ambas partes con el objetivo de alcanzar un mercado transatlántico sin barreras mediante su supervisión, orientación y estimulación.

En la última cumbre UE-EEUU de noviembre de 2011, se solicitó al TEC que estableciera un Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre Empleo y Crecimiento que identificara y valorara aquellas políticas y medidas que permitan aumentar nuestros flujos comerciales y de inversión de modo que se fomente la creación de empleo, el crecimiento económico y la competitividad internacional. El Grupo de Trabajo, presidido por el Comisario Europeo de Comercio y su homólogo de EEUU, explorarán todas las opciones, desde un reforzamiento de un TEC-plus hasta un potencial acuerdo comercial.

Para los EEUU las prioridades se centran en la eliminación de aranceles, mientras que para la UE adquiere también gran importancia las barreras técnicas, y la apertura del mercado de compras públicas, así como la defensa de las indicaciones geográficas.

En junio de 2012 el Grupo informará de los avances de su trabajo y a finales de 2012, con ocasión de la próxima Cumbre UE-EEUU, presentará un informe con sus conclusiones y recomendaciones.

5.4.11. Países ACP: África, Caribe y Pacífico

El Acuerdo de Cotonú del año 2000 vino a reemplazar los Acuerdos de Lomé, acuerdos de intercambio comercial y cooperación vigentes entre

la Unión Europea y los países ACP entre 1975 y 2000. El Acuerdo de Cotonou incluía unas preferencias comerciales unilaterales otorgadas por la Unión Europea y amparadas por una excepción temporal (*waiver*) de la OMC que vencía el 31 de diciembre de 2007. Por ello, era necesario que unos nuevos acuerdos compatibles con la OMC entraran en vigor el 1 de enero de 2008, al menos en lo referente al régimen de acceso al mercado para mercancías, pudiéndose completar el resto de capítulos comerciales en una segunda fase negociadora. Dichos acuerdos son los llamados Acuerdos de Asociación Económica (conocidos como EPA, por sus siglas en inglés).

El objetivo de los EPA es favorecer el desarrollo económico de los países ACP, mediante la apertura progresiva y asimétrica del mercado al comercio de bienes y servicios y la mejora de la cooperación en los ámbitos relacionados con el comercio. También persiguen establecer un marco transparente y predecible que favorezca los flujos de inversión hacia estos países. Por ello, se previó que los acuerdos fuesen acompañados de medidas financieras que contribuyeran a hacer frente a algunos ajustes internos de los países. En este sentido, la Unión Europea aprobó un incremento de la dotación de fondos del 10º Fondo Europeo de Desarrollo (FED), que ha superado los 22.000 millones de euros entre 2008 y 2013.

Por otra parte, puesto que el objetivo de los EPA es la integración de los países ACP en la economía mundial, una mera reducción o eliminación de aranceles y otras barreras al comercio no podía ser suficiente, para que los países en desarrollo mejoraran su situación económica, de ahí la necesidad de completar los acuerdos incluyendo aspectos relacionados con el comercio que vayan más allá de la mera liberalización comercial (servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas, etcétera).

A partir del año 2002 se iniciaron las negociaciones de los EPA. Actualmente estas negociaciones continúan con siete configuraciones regionales: África del Oeste (ECOWAS), África Central, Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), ▷

África del Este (EAC), África del Sudeste (ESA), Cariforum y Pacífico.

La oferta negociadora de la Comisión Europea, en cuanto al contenido de los Acuerdos de Asociación Económica, respondió al mandato de negociación que le dieron los Estados miembros, partiendo de dos premisas:

– La Unión Europea ofrecería acceso libre de aranceles y contingentes para todos los productos de los países ACP de forma inmediata a la entrada en vigor de los acuerdos, es decir, desde el 1 de enero de 2008.

– La Unión Europea solicitaría a los países ACP en sus seis formaciones regionales que abrieran sus mercados a las exportaciones comunitarias, si bien en menor medida (asimetría) y de forma muy gradual en el tiempo.

Adicionalmente, y con el objeto de evitar distorsiones del comercio en los países ACP por el paso del sistema unilateral de preferencias de Cotonou a los EPA compatibles con la OMC, la Unión Europea decidió aplicar, desde el 1 de enero de 2008, un nuevo Reglamento de Acceso al Mercado (MAR) para los ACP que hubieran rubricado acuerdos a finales de 2007.

Así, los países ACP que rubricaron acuerdos tienen acceso sin aranceles ni contingentes al mercado comunitario, beneficiándose además de reglas de origen mejoradas en textil-confección, agrícolas y pesca. No obstante, hay que tener en cuenta que se trata de una regulación de carácter transitorio. Por ello, la Comisión presentó en 2011 una propuesta para cuyo objetivo era dar una salida definitiva, por un lado, a la situación de *impasse* en que se encontraban las negociaciones y, por otro, solventar la situación de inseguridad jurídica que se había creado con la aprobación del MAR de aplicación carácter temporal (aunque sin fecha de caducidad) pero que, sin embargo, estaba adquiriendo de facto el carácter de indefinido.

Efectivamente, todavía existen 18 países⁵ que, habiendo rubricado algún EPA, no han firmado o

⁵ Haití, Comores, Zambia, Lesoto, Mozambique, Burundi, Rwanda, Tanzania, Uganda, (PMA beneficiarios EBA); Fiji, Camerún, Ghana, Costa de Marfil, Kenia, Swazilandia, Zimbabue (renta media baja, SPG); Botswana, Namibia (renta media alta, NMF).

notificado la aplicación provisional. Cabe esperar que con la nueva propuesta de la Comisión que fija 2014 como fecha límite de aplicación del MAR y explicita el régimen ulterior aplicable a cada uno de estos países, se reactiven no sólo las negociaciones pendientes sino también el proceso de implementación del acuerdo del Caribe.

La Comisión ha propuesto el 1 de enero de 2014 como fecha para la entrada en vigor de las modificaciones propuestas en el MAR, coincidiendo con el plazo límite para la entrada en vigor del nuevo reglamento del SPG; de este modo se entiende que la Comisión pretende evitar mayores disrupciones a la hora de aplicar las nuevas preferencias comerciales.

De esta manera, a partir de 2014, los países que hayan concluido sus EPA podrían beneficiarse de sus respectivos acuerdos, y a los que no lo hayan hecho les será de aplicación el nuevo reglamento del Sistema de Preferencias Generalizadas en la misma fecha. Incluso sin EPA, los PMA seguirán gozando de entrada libre en la UE y al resto de países en desarrollo les será de aplicación, el reglamento general del SPG.

Por su parte, Sudáfrica mantiene su régimen comercial preferencial con la Unión Europea en el marco del TDCA (siglas en inglés del Acuerdo de Cooperación, Comercio y Desarrollo de 1999).

5.4.12. Rusia

Las relaciones comerciales entre la UE y Rusia se rigen por el Acuerdo de Colaboración y Cooperación (PCA), firmado en 1994 y en vigor desde el 1 de diciembre de 1997. El PCA, previsto con una vigencia inicial de diez años, expiró en diciembre de 2007, se viene renovando tácitamente por períodos de un año. La principal disposición comercial del PCA UE-Rusia es la concesión del trato de nación más favorecida. Hasta el momento no existe un acuerdo comercial al uso, pues hasta ahora Rusia no pertenecía a la OMC.

Una vez concluida la adhesión de Rusia a la OMC, la UE pretende continuar con las negociaciones ▷

del Nuevo Acuerdo, que prevé alcanzar un futuro acuerdo de libre comercio en el que además de la liberalización del comercio de bienes, se incluyan otras áreas como la inversión, los servicios, la competencia, las compras públicas y la cooperación reglamentaria. Sin embargo, la negociación de un futuro ALC UE- Rusia no será fácil ya que la reciente creación de la Unión Aduanera de Rusia con Bielorrusia y Kazajistán, en vigor desde 2010, plantea la dificultad de cómo aplicar concesiones arancelarias por parte de la UE a dos países pertenecientes a una Unión Aduanera que todavía no son miembros de la OMC.

Rusia concluyó en diciembre de 2011 su adhesión a la OMC y se convertirá en miembro de pleno derecho cuando entre en vigor sus compromisos, una vez ratificados internamente, lo que probablemente ocurrirá en septiembre de 2012.

Los principales compromisos asumidos por Rusia al acceder a la OMC, son los siguientes:

– La reducción progresiva de aranceles. En productos agrícolas el arancel medio consolidado pasará de 13 al 10 por 100, mientras que en productos industriales pasa del 10 al 7 por 100. Especialmente beneficiados resultarán, por ejemplo, algunas de las principales partidas de exportación españolas a Rusia como son los productos cerámicos, las aceitunas y los productos hortofrutícolas.

– Es muy relevante también la asunción por parte de Rusia de los estándares de la OMC en materia de normas sanitarias y fitosanitarias, que permitirá, en especial, una mayor previsibilidad a los exportadores españoles de carnes y productos hortofrutícolas.

– La prohibición de fijación de tasas a la exportación en 700 partidas arancelarias impedirá no sólo retirar muchas tasas actualmente existentes, sino la creación de nuevas tasas en el futuro. No obstante, Rusia sí podrá mantener tasas a la exportación en productos como cuero, petróleo, gas y chatarra.

– El tratamiento del precio de la energía, el gas fundamentalmente, fue uno de los principales capítulos de la negociación. Rusia defiende la necesidad de mantener precios bajos para su consumo

local, mientras que el resto de miembros de la OMC querían evitar que unos precios artificialmente bajos en el suministro energético a la industria perjudicaran la competitividad de sus productos en el mercado ruso. El Acuerdo alcanzado reconoce la posibilidad de mantener precios bajos para el consumo local, el compromiso de elevar en determinadas cuantías los precios internos aplicados a la industria, a la vez que se permite seguir manteniendo tasas a la exportación.

– En materia de liberalización de servicios, se han conseguido compromisos importantes por parte de Rusia en servicios prestados a empresas, como servicios jurídicos, asesoramiento tributario, ingeniería y servicios integrados a la ingeniería, y servicios medioambientales.

– La UE también pudo poner fin a un viejo contencioso que era el pago de altas tasas a las aeronaves por sobrevolar Siberia, que afectaba gravemente a las rutas transcontinentales. En adelante, estas tasas deberán limitarse al coste efectivo de prestación del servicio de control aéreo.

– En materia de inversiones, al tener que hacerse compatible la legislación de inversiones rusa con los compromisos TRIMS de la OMC (medidas de inversión relacionadas con el comercio), Rusia irá progresivamente eliminando los requisitos de contenido local que fijaba a numerosas inversiones productivas, en especial en la industria de automoción.

5.4.13. Australia y Nueva Zelanda

Con Australia no existe un acuerdo de libre comercio, si bien, sí se han alcanzado acuerdos de reconocimiento mutuo, cuyo objetivo es facilitar el comercio a través de la reducción de barreras técnicas, como es el caso de los procedimientos de evaluación de la conformidad. El reconocimiento mutuo de estos procedimientos tiene el objetivo de disminuir los costes de pruebas y certificaciones de los productos comercializados entre ambas partes. En este ámbito se han concluido y están en proceso de actualización acuerdos para: instrumentos médicos, equipos terminales de telecomunicaciones, ▷

seguridad eléctrica, buenas prácticas de fabricación de productos farmacéuticos, maquinaria, equipos de presión y vehículos de motor.

En abril de 2008 se firmó un Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre la UE y Australia y en septiembre de 2010 se adoptó un Acuerdo de Vinos.

Con Nueva Zelanda, por su parte, la UE no mantiene ningún acuerdo comercial. No obstante, la realidad es que la Unión Europea continúa siendo el segundo socio comercial de Nueva Zelanda después de Australia. Existen numerosos acuerdos parciales que han ido resolviendo diferentes cuestiones de interés. Destacan el Acuerdo de reconocimiento mutuo en relación con la valoración de conformidad de 1999, (actualmente en revisión), el Acuerdo sobre medidas sanitarias aplicables al comercio de animales vivos y productos procedentes de animales (en vigor desde 2003) y el Acuerdo horizontal sobre transporte aéreo de junio de 2006, que permite a las compañías aéreas europeas volar entre Nueva Zelanda y cualquier EEMM, reconociendo la existencia de un mercado único en transporte aéreo.

5.5. Sistema de Preferencias Generalizadas, SPG

El SPG es un régimen comercial autónomo por el que la UE proporciona actualmente un acceso preferencial no recíproco a una gran variedad de productos de 176 países y territorios en desarrollo. Es uno de los instrumentos fundamentales de la política comercial comunitaria de ayuda al desarrollo. Consta de tres esquemas: SPG general, SPG+ e iniciativa EBA.

Gracias a la Iniciativa EBA, todas las importaciones comunitarias de productos procedentes de países menos avanzados (PMA), entran en la UE sin aranceles ni cuotas. Esta iniciativa no afecta, como es natural, a las armas.

Por su parte, gracias al SPG+, las preferencias generales del SPG pueden verse aumentadas en aquellos países comprometidos con la aplicación de determinadas convenciones internacionales en

materia de derechos humanos, medio ambiente y trabajo, fundamentalmente.

Con la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el próximo Reglamento SPG, que debería haber cubierto el periodo 2012-2015, tiene que adoptarse por codecisión (Consejo-Parlamento Europeo). Teniendo en cuenta que este procedimiento podría durar bastantes meses y con el fin de asegurar la continuidad del SPG, se decidió trabajar en paralelo en la reforma del futuro reglamento SPG y en la prórroga del actual hasta el 31-12-2013, prórroga aprobada mediante el Reglamento 512/2011.

En caso de que el nuevo Reglamento SPG fuera aplicable antes de esa fecha, se acortaría ese período de prórroga. Incluye, además, dos nuevas fechas, octubre 2011 y abril 2013, para que los países puedan solicitar acogerse al SPG+ (los actuales beneficiarios no tendrán que presentar una nueva solicitud). La prórroga del actual Reglamento SPG permite una continuidad sin sobresaltos del régimen SPG hasta finales de 2013 y una discusión del nuevo reglamento de reforma con un margen de tiempo suficiente.

La propuesta de reforma del reglamento SPG presentada por la Comisión en 2011, y actualmente en fase de debate, contiene como principal novedad la necesidad de concentrar las preferencias en aquellos países que más lo necesiten, excluyendo aquellos catalogados como de rentas altas o medio-altas por el Banco Mundial. Se modificaría, asimismo, el criterio de vulnerabilidad para el SPG+, que pasaría del 1 por 100 actual al 2 por 100, si bien se refuerzan los mecanismos de control. La propuesta mantiene la lista actual de productos con acceso preferencial y sensibles. Se introducen novedades en la graduación de forma que se elevan los umbrales para adaptarlos al menor número de beneficiarios y se elimina la graduación de productos para los países SPG+.

5.6. La protección de inversiones en el exterior

La entrada en vigor del Tratado de Lisboa en diciembre de 2009, ha supuesto que la política en ▷

materia de inversiones directas en el exterior entre a formar parte de la política comercial comunitaria.

Se ha abierto, por tanto, una nueva etapa en la que la Comisión debe ejercer su nueva competencia teniendo en cuenta la necesidad de mantener vigentes los acuerdos de protección previamente existentes. Los cientos de acuerdos nacionales de protección de inversiones entre países miembros de la UE y terceros países, siguen estando plenamente vigentes, sin perjuicio de que en el futuro se puedan firmar acuerdos comunitarios que los reemplacen.

Los criterios básicos perseguidos por la mayoría de Estados miembros son mantener la plena vigencia de los acuerdos, y conseguir un nivel de protección, al menos tan bueno, como el contenido en los mejores acuerdos bilaterales. El Reglamento de Inversiones Exteriores, que se encuentra en un avanzado estado de tramitación, será el marco legislativo comunitario sobre el que se basará este nuevo ámbito de la política comercial comunitaria.

5.7. La eliminación de barreras en mercados exteriores

La Estrategia de Acceso al Mercado de la UE tiene como objetivo identificar y eliminar las barreras comerciales existentes y asegurar que los compromisos negociados por la UE, tanto en los acuerdos multilaterales como bilaterales, se cumplen.

Para la difusión de estas barreras la UE puso en marcha la Base de Datos de Acceso al Mercado (www.Madb.europe.eu), que recoge las barreras comerciales en terceros países.

El trabajo se complementa con una labor de análisis técnico en Bruselas por parte del Comité Consultivo de Acceso al Mercado (asistido de 12 grupos de trabajo sectoriales) y de reuniones en destino de los Equipos Locales de Acceso a Mercado, que realizan *in situ* una importante labor de identificación y seguimiento de barreras.

España participa activamente en la Estrategia, mediante la participación en los diferentes grupos.

Adicionalmente, la Secretaría de Estado de Comercio mantiene su propio Portal de barreras al comercio y a la inversión en mercados exteriores que complementa la Base de Datos de Acceso al Mercado de la Comisión con aquellos obstáculos que más afectan a las empresas españolas. El Portal de barreras, www.barrerascomerciales.es, permite a los operadores comerciales españoles informarse sobre barreras en terceros mercados y notificar las barreras que encuentren.

Adicionalmente, la Comisión publica, desde 2009, un informe periódico sobre potenciales medidas restrictivas al comercio adoptadas o proyectadas por los principales socios comerciales de la Unión⁶. En el último informe de octubre de 2011 se muestra la preocupación por el crecimiento de medidas proteccionistas, y por su persistencia en el tiempo. Entre las principales medidas destacan aquellas que combinan las políticas de industrialización con apoyo nacional y restricción al comercio (sustitución de importaciones, requisitos de contenido local, transferencias obligatorias de tecnología). Se señalan como países a Argentina, Brasil, Rusia, India y China. Son también preocupantes las tasas a la exportación de materias primas aplicadas, por ejemplo, por Rusia, China e India.

Este informe es la base para el Informe sobre barreras al comercio y la inversión (TIBR 2012). En el TIBR la Comisión presenta, en primer lugar, una evaluación del progreso obtenido en relación a las 21 barreras prioritarias seleccionadas por su importancia económica o sistémica en el TIBR de 2011. En esta sección se recogen: medidas restrictivas que han logrado eliminarse (India, restricciones a la exportación de algodón y requisitos de seguridad en telecomunicaciones); medidas en las que se ha realizado algún progreso (China, restricciones a la exportación de materias primas e innovación autóctona, Japón, dispositivos médicos; USA-escáneres al 100 por 100 o Buy American); y otras cuestiones ▷

⁶ Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Australia, Bielorusia, Brasil, Canadá, China, Ecuador, Egipto, EEUU, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Kazajstán, Malasia, México, Nigeria, Noruega, Paraguay, Rusia, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania y Vietnam.

prioritarias en las que no ha habido progresos significativos (China, ITC o inversiones; Argentina, licencias no automáticas o Brasil, compras públicas). En el caso de Rusia habrá que vigilar la aplicación efectiva de sus compromisos de Adhesión a la OMC. Por otro lado, se añaden otras nuevas barreras significativas en las que centrar la atención en 2012 en: Brasil (automoción y textiles; Argentina (reaseguros); China (créditos a la exportación, subvenciones y fusiones y adquisiciones) e India (políticas sectoriales nacionales). Finalmente, en su informe cualitativo, la Comisión apunta a una segunda ola proteccionista en las economías emergentes que no ya no estaría justificada por un contexto de crisis económica en estos países.

Los esfuerzos realizados por la UE para luchar contra el proteccionismo corren en paralelo con los realizados en el G20 para asegurar el papel del comercio como motor del crecimiento y el empleo. Los compromisos del G20 reiterados en sus sucesivas cumbres han sido no incurrir en medidas proteccionistas y en rectificar las ya adoptadas desde el comercio de la crisis (compromiso de *roll-back*).

Además, se atribuye a la OMC la labor de vigilancia y seguimiento del proteccionismo, articulada a través del Órgano de Examen de Políticas Comerciales y configurada en torno a la elaboración bianual de informes conjuntos con la OCDE y la UNCTAD. El resultado, sin embargo, no es muy alentador ya que a la situación de *impasse* en la OMC se unen los últimos datos en materia de proteccionismo que muestran un incremento sustancial del recurso a estas medidas por parte mayoritariamente de países pertenecientes a este Grupo.

5.8. Defensa de la propiedad intelectual en mercados exteriores

En 2011 se concluyeron las negociaciones del Acuerdo Comercial contra la Falsificación, que pretende mejorar el marco internacional de lucha contra las infracciones de los derechos de propiedad industrial e intelectual (indicaciones geográficas, marcas,

derechos de autor, patentes, diseños, esquemas de trazado de circuitos integrados y los secretos comerciales). El creciente número de infracciones de estos derechos supone un riesgo para la salud y la seguridad de los consumidores y además genera un grave perjuicio para los empresarios, desincentivándose su actividad innovadora y creativa.

Para lograr este objetivo, el ACTA descansa sobre tres pilares. En primer lugar, contiene un capítulo sobre prácticas de observancia (creación de grupos consultivos, formación de expertos en observancia de los DPI, concienciación de los consumidores). En segundo lugar, un capítulo de cooperación internacional (para compartir información, creación de capacidad y asistencia técnica). Pero, sin duda, la parte más relevante del acuerdo es el marco legal, que incluye cuatro secciones: observancia civil, penal, en frontera y en el entorno digital (Internet). Como el Acuerdo tiene una parte de observancia penal, el acuerdo es mixto y ha sido la presidencia de turno la que ha negociado este capítulo coordinando la posición de la Unión Europea.

5.9. El acceso a los mercados exteriores de compras públicas

El tamaño de los mercados internacionales de contratación pública hace de este campo un ámbito de especial relevancia para las empresas españolas, muy competitivas en sectores tales como las infraestructuras y proyectos de construcción, las energías renovables, los servicios básicos y todo tipo de proyectos PPP (participación público privada). Debe tenerse en cuenta que la UE no sólo tiene intereses ofensivos en esta materia, sino que debe permanecer vigilante de que exista acceso en condiciones recíprocas, dado que la UE es el mayor mercado de contratación pública del mundo con un volumen de compras equivalente al 19 por 100 del PIB de la UE.

En el ámbito multilateral el foro donde se discuten todos los temas relacionados con la contratación pública es en el Acuerdo sobre Contratación ▷

Pública (ACP) de la Organización Mundial de Comercio. El ACP inicial entró en vigor en 1981 y fue posteriormente mejorado en la Ronda Uruguay.

El Acuerdo tiene carácter plurilateral⁷ y no forman parte de él importantes economías como India, China, Brasil y México.

Se negocia de forma separada a la Ronda Doha, ya que los países en desarrollo no aceptaron discutir los llamados Temas de Singapur (contratación pública, inversiones y competencia). No obstante, el ACP le es de aplicación el Entendimiento de la OMC para la Solución de Diferencias.

El objetivo del ACP es abrir el mercado de contratación pública entre los miembros. El acuerdo se aplica a contratos de suministros de bienes y

servicios y también a contratos de obras que superen determinados umbrales. Incluye normas sobre transparencia, no discriminación y, muy en particular, sobre apertura de mercados. Los compromisos asumidos no se multilateralizan automáticamente sino que es habitual que se acuerden país por país, bajo el criterio de reciprocidad en las concesiones.

El Acuerdo de Contratación Pública ha sido mejorado en diciembre de 2011, tras seis años de negociaciones. La reforma es especialmente significativa desde el punto de vista de la mejora de las reglas generales. También se han obtenido mejoras en los compromisos de apertura mediante la inclusión de nuevas entidades y nuevos sectores en casi todos los países firmantes. China negocia actualmente su adhesión al ACP y está realizando sucesivas ofertas, que deberán ser mejoradas en los próximos meses.

⁷ Forman parte del Acuerdo todos los miembros de la UE-27 y Canadá, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Corea, Liechtenstein, Aruba (Holanda), Noruega, Singapur, Suiza, Taipei Chino y EEUU.

CAPÍTULO 6

POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.1. El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)

6.1.1. La actividad del FIEM en 2011

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) se creó con la entrada en vigor de la Ley 11/2010, de 28 de junio, de Reforma del Sistema de Apoyo Financiero a la Internacionalización. Con fecha 29 de junio se procedió al cierre contable del antiguo instrumento Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) con el fin de efectuar la transferencia de activos y pasivos de dicho instrumento al nuevo FIEM, tal y como establecía la Ley 11/2010, de 28 de junio, quedando de esta manera extinguido el FAD como instrumento de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española.

La Ley 11/ 2010 dio un plazo de 6 meses para la elaboración del reglamento del nuevo instrumento. El Real Decreto 1797/2010, de 30 de diciembre, por el que se crea el Reglamento del FIEM, entró en vigor el 20 de enero de 2011, dándole plena operatividad al instrumento.

El FIEM se crea con el único objetivo de la internacionalización de la empresa española, facilitando la penetración de empresas españolas en nuevos mercados, otorgando para sus proyectos la financiación que no se encuentra en el mercado, en algunos casos con condiciones de financiación ventajosas, de acorde a lo dictado por la normativa nacional e internacional de referencia.

El FIEM dispone, entre otros mecanismos a través de los cuales se apoya la internacionalización de la empresa española, de hasta cuatro grandes canales de financiación, incorporando importantes novedades en relación al extinto instrumento FAD:

– Financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y

consultorías ejecutados por empresas españolas en el extranjero que se acompañen de un importante efecto arrastre potencial exportador posterior.

– Financiación reembolsable en condiciones concesionales para operaciones de exportación, suministro, llave en mano ejecutadas por empresas españolas en el extranjero.

– Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de exportación, suministro, llave en mano ejecutadas por empresas españolas en el extranjero.

– Financiación reembolsable en condiciones comerciales para operaciones de inversión en el extranjero por parte de empresas españolas, tanto corporativa (riesgo balance) como de tipo *project finance* (riesgo proyecto).

El análisis de actividad del FIEM en 2011 que se expone a continuación debe ser valorado desde el prisma de que 2011 ha sido el primer año de funcionamiento del nuevo instrumento. En este sentido, la propia reforma del instrumento en 2010 frenó la formalización de nuevas operaciones desde el segundo semestre de 2010, con lo que no ha habido un desarrollo pleno de operaciones de financiación con cargo al FIEM en 2011. En todo caso, toda la actividad complementaria del FIEM en lo referente a imputaciones a líneas, disposiciones de recursos y devoluciones de créditos, ha funcionado normalmente durante este año 2011.

6.1.2. La gestión del FIEM durante 2011

El ejercicio 2011 ha presentado unas circunstancias muy particulares, debidas al efecto de la crisis financiera internacional en los mercados de capitales. El positivo efecto de la evolución del sector ▷

exterior en la economía española y la reducción de la participación del sector privado en la financiación de operaciones de internacionalización, deben hacer del FIEM un instrumento aún más relevante. En particular, en 2011 se ha observado un especial crecimiento en la demanda de financiación de operaciones de exportación con financiación comercial y en operaciones de inversión, particularmente en financiación de proyectos (*project finance*), se han mantenido las aprobaciones de financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías, y se ha reducido, en términos absolutos, la aplicación de fondos a operaciones de financiación de tipo concesional.

El FIEM dispuso en 2011, a través de los PGE, de una dotación presupuestaria de 316.169.057 euros, existiendo una limitación general de aprobaciones anual de 500 millones de euros, y otro techo de aprobaciones anuales para operaciones con financiación no reembolsable de 50 millones de euros, ya incluido en la primera limitación. La ejecución presupuestaria del FIEM en 2011 fue de 89.849.720,77 euros, lo que supuso un porcentaje de ejecución que será, sin duda, largamente superado en el año 2012, tanto por la existencia de operaciones de financiación adicionales, que al no haber sido presentadas para su aprobación definitiva no han sido imputadas con cargo al FIEM en 2011, como por el número de proyectos antiguos y nuevos que se presentan continuamente en la Dirección General de Comercio e Inversiones, y que se encuentran actualmente en estudio para su aprobación futura.

A continuación se presentan las operaciones más importantes aprobadas durante el año 2011 con cargo al FIEM. Asimismo, se estudiarán de forma separada las operaciones aprobadas de carácter no reembolsable destinadas a estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías.

El 17 de junio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito con cargo al FIEM, al Gobierno de la República de Ghana, por importe de 7.926.992,66 euros para un proyecto de desarrollo de la irrigación y de las aguas subterráneas.

El 22 de julio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito con cargo al FIEM, al Gobierno de la República de Kenia, por importe de 19.993.616 euros para un proyecto de parques eólicos.

El 22 de julio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito con cargo al FIEM, al Gobierno de la República de Cabo Verde, por importe de 4.998.000 euros para un proyecto de balizamiento marítimo.

El 22 de julio, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito con cargo al FIEM, al Gobierno de la República de Kenia, por importe de 9.927.625,07 euros para un proyecto de electrificación solar.

El 2 de diciembre, el Consejo de Ministros aprobó la concesión de un crédito con cargo al FIEM, al Gobierno de la República Popular China, por importe de 25.200.000 euros para un proyecto de simuladores de vuelo.

Las operaciones financiadas con cargo al FIEM en 2011, pueden ser clasificadas según el área geográfica de destino, tal y como muestra el Cuadro 6.1.

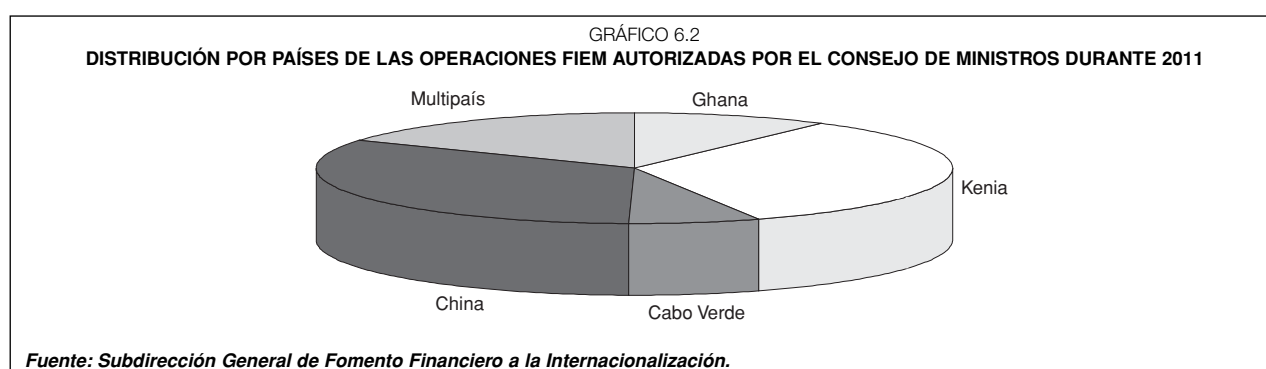
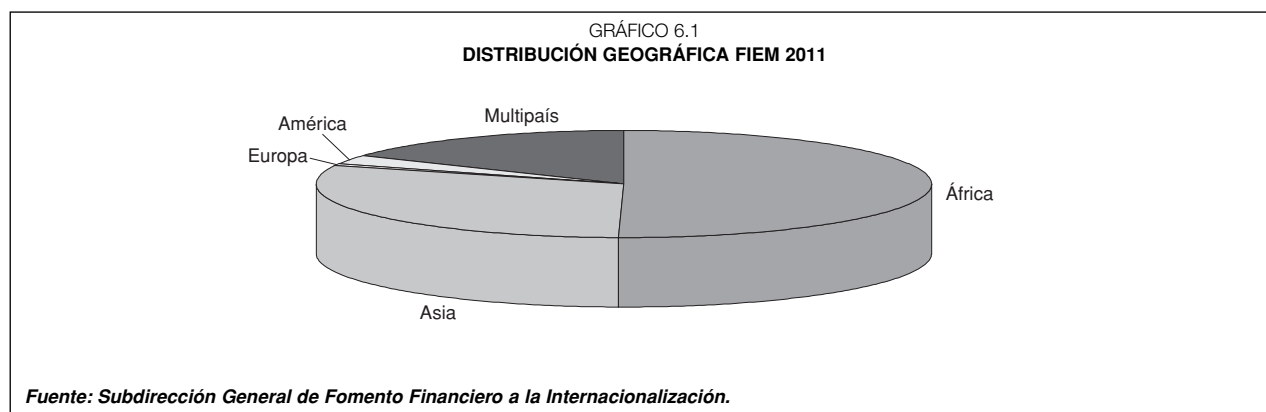
De los datos, que deben ser analizados en el contexto anteriormente explicado de una menor ejecución presupuestaria, se deducen las siguientes observaciones:

- África, tras su consolidación como beneficiaria en los últimos años, ve cómo el porcentaje que representa, este año como destino del FIEM, se ha visto incrementado, siendo el principal destino ▷

CUADRO 6.1
DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS DE LAS
OPERACIONES AUTORIZADAS CON CARGO AL FIEM DURANTE
2011 Y 2010

Área geográfica	Importe euros en 2011	Porcentaje 2011	Importe euros en 2010	Porcentaje 2010
África	45.296.743,18	50,41	39.215.539,01	34,23
Asia	27.135.149,41	30,20	7.349.158,79	6,42
Europa.....	278.732,00	0,31	32.231.763,00	28,13
América.....	2.522.630,00	2,81	35.773.796,92	31,22
Multipaís.....	14.616.466,18	16,23	n.d.	n.d.
TOTAL ÁREAS ...	89.849.720,77	100,00	114.570.257,72	100,00

n.d.: no disponible.
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.



del instrumento en 2011. Esta área geográfica ha recibido más de 45 millones de euros, equivalentes a más del 50 por 100 de los fondos aprobados con cargo al FIEM en 2011.

- Asia se revela como una de las zonas claramente objetivo del instrumento FIEM. En 2011 se han destinado a esta área más de 27 millones de euros, lo que representa más del 30 por 100 del total.

- Iberoamérica, debido principalmente a la graduación de un gran número de países, que dejan de ser elegibles para ayuda ligada, ha disminuido su peso en el FIEM, que se centra principalmente en estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías, de importes notablemente inferiores a los grandes proyectos de exportación, suministro, llaves en mano o inversiones.

- En Europa se aprobó la financiación FIEM de menor cuantía en 2011, relativo a dos asistencias técnicas.

- La referencia multipaís hace referencia a las operaciones de Aid for Trade, encomiendas de gestión y otros gastos de funcionamiento del instrumento.

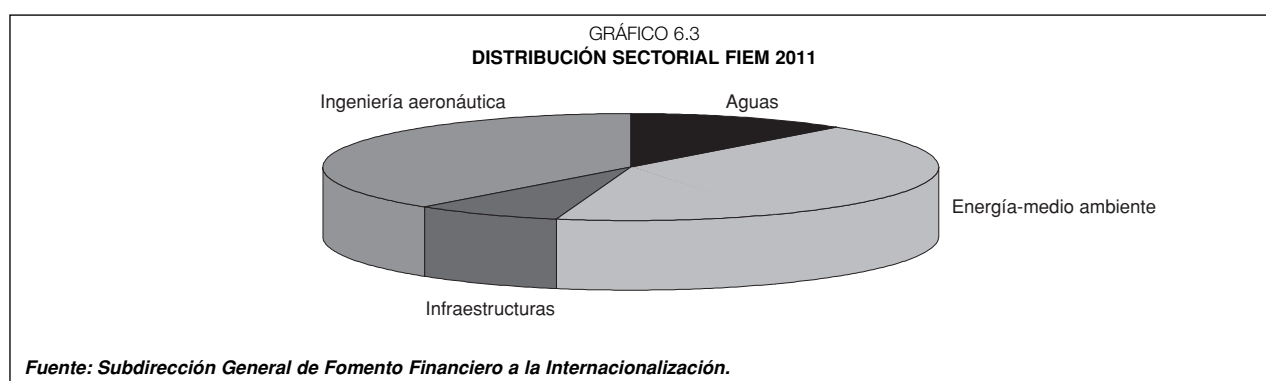
El Gráfico 6.1 muestra la distribución del FIEM por áreas geográficas.

En el Gráfico 6.2 se representa la distribución por países de las operaciones aprobadas por el Consejo de Ministros con cargo al FIEM en 2011. Al realizar un análisis sectorial de estas operaciones debemos indicar lo siguiente:

- El principal sector destino de los fondos FIEM es el sector de las energías renovables, íntimamente relacionado con el del medio ambiente. En concreto, en 2011, este sector ha recibido casi 30 millones de euros en financiación reembolsable FIEM, canalizándose a través de las operaciones en Kenia.

- El sector de la ingeniería aeronáutica, al que se han destinado también más de 25 millones de euros, se configura como el segundo sector más importante. Los recursos se han canalizado a una única operación en China.

- Finalmente, los sectores de aguas y de infraestructuras marítimas han supuesto casi 8 y 5 millones de euros, respectivamente, para financiar proyectos en Ghana y Cabo Verde. ▷



El Gráfico 6.3 muestra con detalle la clasificación de las operaciones por sectores.

Finalmente, se presenta un análisis cualitativo de las condiciones financieras de las operaciones aprobadas por Consejo de Ministros con cargo al FIEM en 2011 (Cuadro 6.2).

Sin considerar las operaciones de líneas de crédito, en 2011, y en comparación con 2010, se ha producido un considerable abaratamiento del coste de las condiciones financieras ofrecidas por el FIEM. Hay que resaltar que todas las operaciones reembolsables aprobadas en 2011 lo han sido de carácter concesional, por tipo de país, grado de viabilidad comercial de las operaciones y bajo aplicación del Consenso de la OCDE, por lo que dicho abaratamiento de las condiciones financieras no ha expulsado en ningún caso a la potencial financiación alternativa de los proyectos. Existe una operación que por su alto grado de concesionalidad ha elevado la media de las condiciones financieras que figuran en el cuadro resumen. Finalmente, la tasa de mezcla muestra que no hubo operaciones de crédito mixto (FIEM/CESCE) en 2011.

6.1.3. Operaciones de financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencias técnicas, ingenierías y consultorías

El Consejo de Ministros celebrado el 17 de diciembre de 2010 aprobó la integración de la línea de financiación de FEV modalidad pública en el FIEM, adaptando el concepto y funcionamiento del antiguo FEV público al más amplio de financiación FIEM y eliminando los límites de imputación en forma de línea que existían en el extinto FAD para la Internacionalización.

La financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencia técnica ingeniería y consultoría es un canal de financiación en el seno del FIEM que busca favorecer la internacionalización de la empresa española mediante la introducción, siempre ante una petición de entidades de naturaleza pública extranjeras, de ingenierías, consultoras, tecnologías y *know-how* españoles en las fases de preparación de proyectos o de establecimiento de un marco sectorial de regulación o planificación regional en terceros países. El potencial efecto arrastre posterior, así como el compromiso del beneficiario extranjero que contrate a la empresa española, se consideran determinantes.

Durante el año 2011, el Comité FIEM valoró positivamente la financiación no reembolsable de 11 estudios de viabilidad, 6 asistencias técnicas y 1 ingeniería, que fueron aprobados por resolución del Secretario de Estado de Comercio siguiendo las instrucciones de dicho Comité. El importe total de dichas operaciones fue de 7.187.020,86 euros. ▷

CUADRO 6.2
CONDICIONES FINANCIERAS APROBADAS POR EL CONSEJO DE MINISTROS CON CARGO AL FIEM

Condiciones financieras medias	Año 2011	Año 2010	Año 2009	Año 2008
Tipo de interés (%)	0,46	0,62	0,47	1,13
Plazo de amortización (años).....	28,65	15,04	26,00	21,00
Período de gracia (años)	15,15	5,38	11,14	7,56
Tasa de mezcla (%).....	100,00	90,50	78,57	92,80
Importe medio (mill de euros)	13,60	12,70	42,00	17,68

Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero para la Internacionalización.

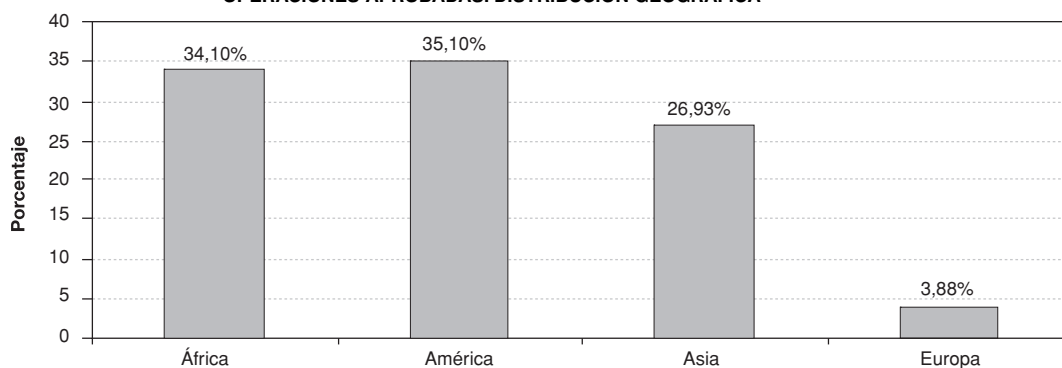
CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.3
OPERACIONES APROBADAS

País beneficiario	Operación	Sector	Importe euros
Colombia	EV Televisión Digital Terrestre	Telecomunicaciones	400.000,00
Santa Lucía	EV Sede "verde" OEEO	Medioambiente	99.600,00
Egipto	EV 2 Túneles canal de Suez	Ingeniería	899.996,95
Sudáfrica	AT Planificación energías renovables	Energía	463.734,50
Kenia	Ingeniería Complejo Hidráulico	Ingeniería	1.000.000,00
México	EV Parque Tecnológico Oaxaca	TIC	396.227,00
Colombia	EV Proyecto Biomundo	Medioambiente	98.000,00
Angola	EV Informatización parques naturales	TIC	86.778,00
China	AT Gestión y tratamiento residuos	Medioambiente	458.332,94
China	AT Gestión y tratamiento residuos	Medioambiente	464.900,47
Brasil	AT Plan Director de residuos urbanos	Medioambiente	305.730,00
Croacia	EV Rehabilitación edificios y hoteles	Turismo	134.582,00
Perú	EV Refinería Iquitos	Energía	449.653,00
Brasil	EV Centro supervisión concesiones ferroviarias	Transporte	398.400,00
Vietnam	EV Línea 5 Metro Ho Chi Minh	Ingeniería	547.916,00
Perú	EV Parque tecnológico de Piura	TICs	375.020,00
China	AT Gestión y tratamiento residuos	Medioambiente	464.000,00
Bosnia Herzegovina	AT Proyecto TALGO	Transporte	144.150,00
TOTAL			7.187.020,86

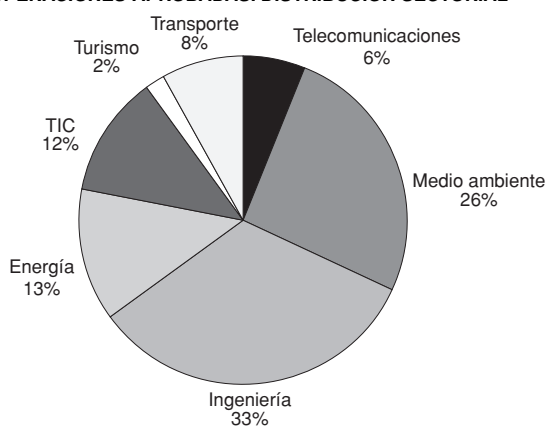
Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.4
OPERACIONES APROBADAS. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

GRÁFICO 6.5
OPERACIONES APROBADAS. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL



Fuente: Subdirección General de Fomento Financiero a la Internacionalización.

En el Cuadro 6.3 se presenta una lista detallada de las operaciones aprobadas.

Los Gráficos 6.4 y 6.5 muestran con más detalle las operaciones aprobadas. ▷

6.1.4. *Novedades en la gestión del FIEM*

La publicación de las líneas orientativas anuales del instrumento FIEM en la sede electrónica del Ministerio de Economía y Competitividad nos permite hacer un breve resumen a modo de conclusión del futuro del instrumento.

- El nuevo FIEM ha permitido establecer un marco de actuación que permite llevar a cabo una estrategia de medio y largo plazo en consonancia con el resto de instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española.

- Es necesario potenciar la financiación reembolsable en términos comerciales tanto para suministros, exportaciones o proyectos llave en mano, como para operaciones de apoyo a la inversión (inversión productiva y financiación de proyecto) de la empresa española en el exterior, en colaboración con CESCE, ICO y COFIDES.

- Sigue siendo importante el intentar aprovechar las oportunidades de los mercados objetivos de la internacionalización española que todavía son potenciales receptores de financiación concesional reembolsable, para otorgar financiación para proyectos ejecutados por empresas españolas con unas condiciones capaces de mejorar la competitividad de su oferta.

- Es indispensable la búsqueda de la maximización del efecto arrastre exportador, tanto cuantitativo como cualitativo, especialmente el derivado de la financiación no reembolsable, más aún en el contexto de austeridad presupuestaria en el que nos encontramos.

- Es posible alcanzar sinergias con otras fuentes de financiación nacional, comunitaria, de terceros países y multilateral, principalmente a través de la cofinanciación y la participación de las empresas que se internacionalizan en los recursos de otros fondos de la Administración General del Estado.

6.2. **La deuda externa de terceros países frente a España**

Las economías menos avanzadas se caracterizan generalmente tanto por disponer de bajas tasas de

ahorro interno -insuficientes para hacer frente a su demanda de inversión- como por sistemas financieros y fiscales poco desarrollados. En estas condiciones el acceso al endeudamiento con frecuencia se convierte en una importante fuente de financiación al desarrollo. Una consecuencia de la reiteración a ese endeudamiento son niveles de deuda insostenibles que lastrarán las posibilidades de crecimiento del país. Para resolver esa insostenibilidad financiera se hace necesario el uso de determinados instrumentos, como son las reestructuraciones o condonaciones de deuda.

En efecto, la Ley 38/2006, reguladora de la gestión de la deuda externa (en lo sucesivo Ley de Deuda) establece los principios básicos de gestión de la deuda externa de España como acreedor, entre los que se encuentra el respeto a la estabilidad financiera y a las obligaciones contractuales. En condiciones normales los países deudores deben hacer frente a sus compromisos de pago de su deuda para mantener su credibilidad y poder seguir accediendo a financiación en los mercados internacionales. Ante situaciones excepcionales la Ley de Deuda prevé la posibilidad de hacer uso de determinados instrumentos (reestructuraciones, condonaciones, aportaciones a fondos para la reducción de la deuda, operaciones de recobro y de conversión de deuda externa) que deben entenderse como extraordinarias y ajustarse a los principios de necesidad y eficiencia.

Las actuaciones de deuda externa de España como acreedor se enmarcan en dos ámbitos esenciales: el multilateral (que comprende las actuaciones derivadas de la pertenencia de España a foros e instituciones financieras internacionales) y el bilateral (que comprende las actuaciones no condicionadas por los compromisos internacionales sino que surgen de la aplicación de la Ley de Deuda y de compromisos adicionales asumidos por el Estado español).

En lo que se refiere al ámbito multilateral, España es miembro del Club de París¹. Ello implica ▷

¹ El Club de París es un foro internacional en el que los 19 principales acreedores soberanos se reúnen periódicamente para coordinar sus actuaciones ante problemas comunes de deuda externa.

que las decisiones en materia de deuda deben tomarse de manera coordinada con el resto de miembros. La idea que dio origen al Club es que el esfuerzo de un acreedor por aliviar la deuda de un país no revierta en el pago a otro. Los esfuerzos deberán ser así simultáneos y destinados a reforzar la posición financiera del país deudor. En el año 2011 los miembros del Club han alcanzado acuerdos de alivio financiero con dos países (Costa de Marfil y Guinea Bissau), que conllevarán repercusiones en España a través de la firma de sendos acuerdos bilaterales.

Siempre en el ámbito multilateral, España participa en dos iniciativas lanzadas por instituciones financieras internacionales: la Iniciativa de Alivio de Deuda para los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC por sus siglas en inglés –Heavily Indebted Poor Countries–) lanzada en 1996 y la Iniciativa de Alivio de Deuda Multilateral (MDRI, por sus siglas en inglés –Multilateral Debt Relief Initiative–) lanzada en 2005. Ambas iniciativas fueron diseñadas por el Fondo Monetario Internacional en coordinación con el Banco Mundial con el objetivo de que los países más pobres no tuvieran que hacer frente a una carga de la deuda insostenible.

Ambas iniciativas proporcionan un alivio del endeudamiento de estos países, que se va realizando a medida que los mismos van aplicando programas y acciones dirigidas a promover el desarrollo y reducir la pobreza. Así por ejemplo, al llegar un país al «punto de culminación» de la Iniciativa HIPC se lleva a cabo el alivio definitivo de deuda y todos los acreedores (bilaterales y multilaterales), condonarán el *stock* de deuda en el porcentaje adecuado para asegurar los ratios de sostenibilidad. Durante el ejercicio 2011 España ha firmado un acuerdo bilateral con Togo tras haber alcanzado el punto de culminación en diciembre de 2010. Ese acuerdo ha supuesto la condonación de 19,86 millones de euros.

La mayoría de los miembros del Club de París –incluyendo a España– han decidido ir más allá de las obligaciones derivadas de la Iniciativa HIPC y efectúan condonaciones adicionales con el objeti-

vo de otorgar a estos países un margen de manobra suficiente ante posibles *shocks* externos y facilitar la disponibilidad de más recursos para acelerar su proceso de desarrollo.

En este sentido, España condona toda la deuda contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2003 a los países que alcancen el punto de culminación. Por ello, la deuda que los países beneficiarios de la HIPC tenían contraída con España ha pasado de representar el 15,4 por 100 de la deuda total en 2006 (antes de la aplicación de la Ley de Deuda) a representar un 6,7 por 100 en diciembre de 2010. Estas condonaciones adicionales se llevan a cabo principalmente a través de programas de conversión de deuda dentro del segundo ámbito de actuación, el bilateral.

En ese ámbito bilateral se incluye la gestión diaria de la deuda y la utilización de los instrumentos disponibles y recogidos en la mencionada Ley. Entre estas actuaciones disponibles los programas de conversión de deuda se han convertido en el instrumento básico de la política del Estado español en materia de gestión de deuda.

Los programas consisten en la transformación de las obligaciones de pago que un país ha contraído frente a su acreedor en financiación de inversiones que favorezcan su desarrollo económico, social y de reducción de la pobreza. Estos programas persiguen, por tanto, un doble objetivo puesto que permiten al país deudor beneficiarse de un alivio de deuda y al mismo tiempo garantizan que los recursos liberados se destinan a inversiones con impacto en el desarrollo. En España existen dos tipos de programas de conversión de deuda: por inversiones privadas y por inversiones públicas, la principal diferencia entre ambos es el procedimiento de condonación.

Los programas de conversión de deuda por inversiones privadas suponen la venta por parte de España de la deuda afectada (normalmente de origen comercial) a un inversor interesado en invertir en el país deudor, a un precio inferior al nominal (generalmente al 50 por 100). A continuación el inversor revende dicha deuda a las autoridades del ▷

país deudor a un precio ligeramente superior al de compra (generalmente al 56 por 100 del valor nominal). Este montante, que se hace efectivo en moneda local, es utilizado por el inversor para financiar parte de su proyecto en el país deudor. De esta manera, España recupera una parte de la deuda afectada y el país deudor se beneficia tanto de un alivio de la deuda como de la financiación de un proyecto de inversión. Hasta la fecha, España ha firmado programas de conversión de deuda por inversiones privadas con Argelia (por importe de 40 millones de dólares y ya concluido) Marruecos (47,2 millones de euros) y Guinea Ecuatorial (16,4 millones de euros).

Los programas de conversión de deuda por inversiones públicas (los más habituales en España) suponen que los recursos que el país deudor debería haber devuelto a España son condonados a cambio de que una parte de ellos (o en determinados casos su totalidad) sea depositada en un fondo de contravalor en moneda local con cargo al cual se van a financiar proyectos de desarrollo en el país deudor. De esta forma, España renuncia al cobro de esas cantidades pero se compromete a que los recursos liberados sean utilizados en la financiación de inversiones en el país deudor. En el caso de los países beneficiarios de la Iniciativa HIPC la obligación de ingreso al fondo de contravalor es del 40 por 100 de la deuda afectada por el programa (es decir, el 60 por 100 restante es condonación directa). En el caso de los países no pertenecientes a la Iniciativa, por regla general, el ingreso en el fondo de contravalor es del 100 por 100.

La mayoría de estos programas se articulan a través de dos órganos (el Comité Binacional y el Comité Técnico), con representantes de ambos países, que se encargan de seleccionar, analizar y licitar los proyectos financiados con cargo al programa. Estos proyectos deben ser ejecutados por empresas o entidades sin ánimo de lucro españolas, locales o mixtas.

Actualmente, España tiene en vigor 30 programas de conversión que suponen la condonación de 908 millones de euros y la inversión de 494 millones en proyectos de desarrollo en el país beneficia-

rio. Hasta la fecha se han financiado más de 100 proyectos de inversión en sectores como educación, sanidad, medio ambiente e infraestructuras. En 2011 se ha suscrito un nuevo programa de conversión por inversiones públicas con Tanzania, que supone la condonación de 8,05 millones de euros y la inversión de 4,66 millones en proyectos de desarrollo.

Desde la aprobación en 2006 de la Ley de Deuda se han orientado los programas de conversión hacia las economías de menor renta con problemas de sobreendeudamiento, en aplicación de la Iniciativa HIPC y de los compromisos voluntarios asumidos por España. De este modo, de los 30 programas que hay actualmente en vigor, 19 están firmados con países HIPC. Ello implica la condonación de deuda por importe de 656 millones de euros y destinar 277 millones a la financiación de inversiones.

Esa concentración de programas de conversión en países HIPC plantea grandes retos para la gestión, derivados generalmente de la debilidad institucional de estos países. Por ello, en algunas áreas geográficas se han articulado convenios de colaboración con organismos multilaterales que suministran apoyo en la identificación de los proyectos, la gestión de las licitaciones o en la puesta en marcha de mecanismos para la rendición de cuentas. Entre estos convenios destaca la colaboración con el Banco Mundial en el área de África Subsahariana (con programas en Burkina Faso, Camerún, Etiopía, Mauritania, Senegal, Tanzania y Uganda) o la colaboración del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) en Latinoamérica.

Por último, cabe señalar que existen conexiones entre el ámbito multilateral y el bilateral en la gestión de la deuda externa. Por un lado, se da una correlación entre los sectores financiados con los programas de conversión y la consecución de los Objetivos del Milenio. Por otro, la gestión de estos programas cumple con los principios de la Declaración de París y la Agenda de Acción de Accra, en lo que se refiere al respeto de las prioridades del país be-▷

CAPÍTULO 6. POLÍTICA DE APOYO FINANCIERO Y DE PROMOCIÓN COMERCIAL

CUADRO 6.4
PROGRAMAS DE CONVERSIÓN DE DEUDA VIGENTES EN 2011

	Programa	Fecha firma	Importe del programa en millones euros	Porcentaje de desembolso al Fondo de Contravalor
1	Costa Rica	05/04/1999	4,70	100
2	Jordania	28/11/2000	8,60	50
3	Bolivia	01/04/2003	66,40	30
4	Guinea Ecuatorial privadas	10/11/2003	16,40	50*
5	Guinea Ecuatorial públicas	10/11/2003	28,20	100
6	Marruecos privadas	09/12/2003	47,20	50*
	Adenda	02/01/2006		
7	Marruecos Públicas	09/12/2003	50,00	100
8	Ecuador	14/03/2005	37,10	100
9	Honduras	24/09/2005	114,80	40
10	Nicaragua	24/09/2005	32,30	40
11	El Salvador	09/12/2005	8,50	100
12	Argelia	22/06/2006	29,50	100
13	Perú	04/10/2006	14,80	100
14	Mauritania	18/12/2006	1,10	40
15	Uganda	01/02/2007	12,00	40
16	Etiopía	27/02/2007	6,60	40
17	Senegal	28/02/2007	2,00	40
18	Camerún	14/07/2007	21,30	40
19	Paraguay	03/10/2007	7,00	100
20	Burkina Faso	08/11/2007	5,50	40
21	Honduras II	13/12/2007	132,10	40
22	Mauritania II	21/02/2008	20,20	40
23	Senegal II	21/02/2008	66,40	40
24	Nicaragua II	11/06/2008	37,45	40
25	Uganda II	02/07/2008	15,92	40
26	Tanzania	30/10/2008	10,81	40
27	Ghana	26/06/2009	31,80	40
28	Bolivia	14/09/2009	58,20	40
29	Mozambique	08/04/2010	12,90	40
30	Tanzania II	28/01/2011	8,05	40
TOTAL CONDONACIÓN PROGRAMAS			907,83	
* Al ser un programa de conversión por inversiones privadas, no existe ingreso en el fondo de contravalor pero España vende la deuda afectada por el programa al 50 por 100 de su valor nominal, por lo que se condona el 50 por 100 restante. <i>Fuente: Subdirección General de Economía y Financiación Internacional.</i>				

neficiario, la coordinación con el resto de actores de la cooperación y la evaluación ex ante y ex post de los proyectos financiados y su impacto en desarrollo.

6.3. Actividad del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

La actividad del ICEX durante el 2011 ha estado condicionada, por una parte, por el dinamismo de la demanda externa y la debilidad de la deman-

da interna y, por otra, por un contexto de intenso ajuste presupuestario. Así, el Instituto ha operado en un complejo marco de aumento de la demanda de servicios por parte de las empresas y, al tiempo, una disposición limitada de recursos.

No obstante, el Instituto trabaja en el convencimiento de que la actividad de las empresas es sostenible únicamente a través de la internacionalización y, especialmente, a través de una apuesta por los mercados más dinámicos del planeta. El compromiso de ICEX con la consecución de este objetivo se plasma en el vigente Plan Estratégico ICEX 2009-2012, ▷

sultado de las reflexiones llevadas a cabo en años anteriores en relación a las funciones y cometidos del Instituto y cuyas líneas estratégicas se proyectan en el medio y largo plazo.

A corto plazo, la implementación del Plan se realiza a través de la ejecución de los planes operativos anuales, que han ido adaptándose paulatinamente a los dictados de la coyuntura económica, cambios que obligan a las empresas a reexaminar sus proyectos de internacionalización y condicionan por tanto el trabajo del propio Instituto.

A continuación se detallan los servicios ofrecidos por ICEX en 2011, agrupados en las 5 líneas estratégicas bajo las que opera.

1. *En primer lugar ICEX quiere seguir contribuyendo a incrementar la base exportadora, esto es, el número y la calidad de las empresas que operan en los mercados internacionales*

Para ello, el ICEX pone a disposición de las empresas que inician su aventura exportadora el programa Aprendiendo a Exportar y el Plan de Iniciación a Proyectos de Exportación (PIPE).

El programa Aprendiendo a Exportar tiene como objetivo sensibilizar a las pymes españolas sobre la necesidad de exportar y ofrecerles apoyo y asesoramiento para potenciar su competitividad internacional.

Este programa analiza el potencial exportador de cada empresa y presta asesoramiento en áreas clave como la promoción de la marca, el uso de la tecnología e Internet y la contratación y fiscalidad internacional para que puedan abordar los retos de los mercados exteriores con éxito.

Asimismo, pone a disposición de las empresas participantes la línea ICEX-ICO directo y la línea de garantía de cobros ICEX-CESCE, que permite asegurar las primeras operaciones de comercio exterior de las empresas y hacerlo sin coste, pues ICEX se hace cargo del coste de la prima y del estudio de los clientes.

En 2011 se han realizado 266 análisis a empresas, en los que se ha evaluado su situación compe-

titiva y sus posibilidades de éxito en mercados exteriores.

La desembocadura natural del programa Aprendiendo a Exportar para las empresas de mayor potencial es el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), un programa integral que combina la asistencia técnica y la económica.

En el marco del PIPE, la empresa cuenta, por una parte, con una batería de servicios que la asistirán en el proceso de diseño de un plan estratégico de internacionalización y, por otra, con una bolsa de ayudas para sufragar una parte de los gastos de promoción que la ejecución de la estrategia genere.

En un año difícil para el programa como fue 2011, no ha disminuido el interés de las pymes por salir o establecerse en otros mercados, y la búsqueda de nuevas oportunidades ha animado a cerca de 550 nuevas empresas a iniciarse en el programa. Esta cifra eleva a alrededor de 8.000 las pymes que participan o han participado en el programa PIPE desde su implantación en 1997.

ICEX cuenta también con el Programa de Seguimiento PIPE, que supone un apoyo adicional para las empresas que han concluido el PIPE. Con él, las empresas podrán consolidar su presencia en mercados ya iniciados, reforzar su estrategia internacional y dar solidez a las posiciones alcanzadas. El número de empresas PIPE incorporadas al Programa de Seguimiento en 2011 ascendió a 215, con lo que ya son más de 2.700 las empresas que se han sumado al programa desde su lanzamiento.

Por último, a fin de actuar sobre áreas esenciales de competitividad de las empresas participantes en el Programa PIPE, los denominados Servicios Club PIPE. Se trata de una batería de herramientas que pretenden cubrir las necesidades que se generan en las empresas en el desarrollo de su estrategia internacional.

Por último, vale la pena destacar la apuesta del PIPE por las nuevas tecnologías, ofreciendo a las empresas la oportunidad de participar en el Grupo PIPE en LinkedIn, del que forman parte casi 1.700 empresas, o en el programa PIPEnet, que ayuda a las empresas a diseñar su estrategia de comunicación *online*. ▷

En aquellas comunidades autónomas en las que durante el año 2011 no se ha podido renovar el programa PIPE, el ICEX, con el fin de no dejar desatendidas a las empresas interesadas en iniciarse en su internacionalización, lanzó en Castilla-La Mancha y Extremadura el programa Apex Plus, una variedad cualificada del programa Aprendiendo a Exportar que incluye, además del diagnóstico inicial, 15 horas de asesoramiento por parte de profesionales experimentados de cara a la elaboración de su estrategia de salida al exterior, así como 10 horas de asesoramiento tecnológico para la consecución y adaptación gradual de las herramientas tecnológicas de la empresa a dicha estrategia.

2. *ICEX también participa en el esfuerzo nacional de mejora de la competitividad como vía para volver a la senda del crecimiento y la recuperación de la actividad económica, ayudando a mejorar las capacidades competitivas de las empresas ya exportadoras e inversoras. Se trabaja en 9 áreas:*

2.1. Adecuando el factor humano a las necesidades de las empresas a través de una serie de iniciativas:

i. En primer lugar, ICEX forma a jóvenes profesionales a través del programa de becas de internacionalización. Este programa fue creado en 1975 por la Dirección General de Exportaciones del Ministerio de Comercio para cumplir los objetivos que, en materia de formación, se habían fijado en el Plan de Fomento a la exportación de 1974, y fue heredado por el Instituto en el año de su creación, 1982. Desde entonces, el programa no ha dejado de evolucionar para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa en su proceso de internacionalización. En la actualidad, el programa completo de becas se compone, en primer lugar, de un Master en Gestión Internacional que proporciona una sólida formación en todas las materias vinculadas al proceso de internacionalización empresarial. Al finalizar el Master se selecciona a aquellos alumnos que accederán al Programa de Becas de

Internacionalización en sus dos siguientes fases: la primera de prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y la segunda en empresas exportadoras e inversoras e instituciones nacionales y multilaterales.

Con más de 4.000 jóvenes profesionales formados desde su creación en 1975, el éxito del programa de becarios ha sido notable. En 2011 se formaron 220 jóvenes en la primera fase de este programa y 181 en la segunda. Los programas de becas de ICEX se completan con las becas de informática, cuyo objetivo es formar expertos informáticos en materia de internacionalización. La convocatoria 2011 estuvo integrada por 50 becarios.

ii. Aumento de la capacitación de las empresas, lo cual se consigue por medio de un amplio programa de seminarios de análisis de mercados exteriores, jornadas y cursos de comercio exterior. En 2011 se celebraron 50 seminarios de internacionalización y 157 jornadas.

La adquisición de competencias directivas también se realiza vía instrumentos en red (*e-learning*). En concreto, ICEX cuenta con el Aula Virtual, una plataforma que permite la difusión *online*, en directo o diferido, de jornadas y seminarios sobre temas relacionados con la internacionalización. Ofrece, además, diversos servicios de formación complementarios: una agenda personal para cada usuario, los datos de correo electrónico de los conferenciantes, enlaces de interés, documentación y presentaciones, etcétera. En 2011 se incorporaron 46 nuevos seminarios sobre diferentes sectores y mercados y con nuevos formatos y accesos diseñados para dispositivos móviles.

Además, se potenció un nuevo formato de convocatoria, los *webminarios*, que permiten seguir la actividad formativa en directo a través de Internet. En 2011 se celebraron 12 *webminarios*. En conjunto, 222 empresas siguieron los *webminarios* y 2.652 compañías accedieron a los seminarios de Aula Virtual.

La oferta de formación *online* del Instituto se completa con el Centro Virtual de Casos de Internacionalización y con Pasaporte al Exterior. El primero ▷

difunde las experiencias de éxito de nuestras empresas utilizando el estudio del caso, esto es, a través de experiencias reales de internacionalización, permitiéndose la discusión sobre las estrategias adoptadas y las decisiones tomadas en cada empresa. Los casos han sido elaborados por profesores de distintas escuelas de negocios, mediante un convenio entre ICEX y la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE). Se presentan en formato multimedia e interactivo y se complementan con un foro de debate, artículos de actualidad sobre temas de internacionalización y noticias que siguen la evolución de cada empresa y su sector.

El número de empresas usuarias del Centro Virtual de Casos de Internacionalización ascendía, a 31 de diciembre de 2011, a 16.500.

Por su parte, Pasaporte al Exterior es una innovadora apuesta de ICEX concebida como una herramienta de gestión, formación e información para ayudar a la empresa en la expansión de su actividad internacional. En diciembre de 2011, Pasaporte al Exterior contaba con 18.602 empresas inscritas como usuarias.

2.2. Apostando por los Nuevos Factores de Competitividad, distintos del precio, a través del Programa de Apoyo a la Promoción Exterior y Marcas que se ofrece en cinco modalidades y que es gestionado mediante planes de empresa individuales.

i. Así, para el fomento de la innovación ICEX dispone de la Línea de Apoyo a la Difusión Internacional de la Innovación, que ayuda a los sectores y empresas innovadoras y de alto contenido tecnológico, reforzando la imagen de España como país moderno y tecnológicamente avanzado. En 2011 se han apoyado 40 planes.

ii. Con la Línea de Apoyo a las Marcas Españolas, se respalda a las empresas de todos los sectores que por diseño, creatividad, calidad o singularidad contribuyan a fortalecer la imagen de las marcas españolas en el exterior. Se apoyaron 113 proyectos en 2011.

iii. De la misma manera y para atender las necesidades específicas en este ámbito de las indus-

trias culturales, ICEX ofrece la Línea de Apoyo al Producto Audiovisual que contribuye a mejorar el conocimiento y la imagen general de la oferta audiovisual global española en los mercados internacionales. En 2011 se apoyaron 33 proyectos.

iv. El fomento del diseño se realiza por medio de la Línea de Apoyo a la Imagen-Moda cuyo objetivo es promover el prestigio internacional y la diferenciación de la moda española, a través del apoyo a marcas de diseñadores españoles caracterizadas por su innovación, calidad y diseño. Durante el ejercicio 2011 se han apoyado 8 planes.

v. Por su parte, la Línea de Apoyo a la Internacionalización del Diseño apoya la difusión internacional del diseño español: 12 proyectos fueron apoyados en 2011.

2.3. Desarrollando planes de *marketing* sectoriales, pues una parte importante de las actividades de promoción internacional que lleva a cabo ICEX se enmarca en planes de *marketing* que se diseñan y aplican en colaboración con las asociaciones sectoriales. En 2011 se han aprobado 95 planes de internacionalización sectoriales, que se han traducido en más de 1.100 actividades y en las que han participado cerca de 4.426 empresas.

Los dos instrumentos tradicionales de promoción son las acciones en ferias y las misiones comerciales. En relación a las primeras, en 2011, ICEX organizó 419 acciones en ferias en 59 países (los países con más actividades fueron Alemania, Estados Unidos, Francia, China, Italia, Rusia y Emiratos Árabes Unidos), con más de 6.087 participaciones empresariales y 3.692 empresas beneficiarias. Por lo que respecta a las misiones comerciales, en 2011, ICEX apoyó 398 de ellas, con más de 3.000 participaciones empresariales, siendo las empresas catalanas, vascas, valencianas y madrileñas las que más han participado de este tipo de iniciativas. Los principales países destinatarios fueron Brasil, Estados Unidos, México y Rusia.

Además de estos dos instrumentos tradicionales de promoción desde el Instituto se promueve una tipología de actividades cada vez más variada y versátil, con objeto de facilitar a las empresas el acceso ▷

a los mercados, la consolidación comercial y la mejora de sus cuotas de mercado, entre las que destacan las campañas de promoción y jornadas técnicas. En 2011 se han realizado más de 425 actividades de promoción, en las que han participado más de 1.500 empresas y 2.299 participaciones empresariales.

2.4. Poniendo a disposición de la empresa la mejor información existente.

La información se provee a las empresas a través de una serie de instrumentos y canales.

i. En primer lugar, a través del sistema de portales temáticos, divididos a segundas de cual sea su principal destinatario: la empresa española o la extranjera. Entre los primeros se encuentra la propia página web de ICEX, *www.icex.es*, que continúa siendo el portal en castellano dedicado a la internacionalización más visitado de Internet. El número de usuarios registrados en el portal ha aumentado en 2011 un 17 por 100. Estos usuarios tienen acceso a aplicaciones interactivas sobre cómo invertir en el exterior y reciben, como en años anteriores, boletines con información de mercado; alertas sobre novedades documentales, actividades, estadísticas, etcétera; *mailings* informativos sobre oportunidades de negocio, nuevas publicaciones de la editorial del Instituto, participaciones en actividades, etcétera. Entre los servicios *online* que mayor incremento de demanda han experimentado están el de costes de establecimiento, cuyo número de usuarios ha crecido un 86 por 100, y el de alertas, con un aumento del 30 por 100 en 2011.

El portal principal de ICEX se complementa con el portal específico de las empresas PIPE, las páginas web de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio y los portales *www.emarket services.com* y *www.emarketservices.es* que proporcionan un directorio mundial de mercados electrónicos, informes sectoriales, relatos de experiencias exitosas, boletín de novedades, formación y asesoramiento. En el año 2011, el número de visitas a aumentado un 67 por 100 respecto al año anterior.

El ICEX también cuenta con una serie de portales cuyos principales destinatarios son las empresas extranjeras. En concreto, los portales *Spainbusiness* y los portales sectoriales. Los primeros proporcionan a los profesionales extranjeros (importadores, distribuidores, prescriptores de opinión, etcétera) información sobre la oferta exportadora española, adaptada a las características de sus respectivos mercados. Existen dos portales inversos de carácter general y una serie de portales específicos para determinados mercados considerados prioritarios (EEUU, China, Japón, los portales en alemán para Alemania, Austria y Suiza, los portales en portugués para Brasil, Portugal, Angola y Mozambique, el portal en árabe para los países del Magreb, el portal en ruso para Rusia, Ucrania y Kazajistán, el portal en francés para Francia y los países francófonos y el portal en turco para Turquía).

Por su parte, los portales sectoriales son páginas web promocionales y de imagen, con contenidos de carácter informativo y divulgativo, para dar a conocer la realidad de un sector determinado. En marzo de 2011 se lanzó el nuevo portal *www.foods fromspain.com*, que pretende ser una referencia para empresarios extranjeros del sector alimentario y aficionados a la gastronomía. Se encuentra en fase de incremento de tráfico y usuarios, con una media mensual de 15.000 visitas y 50.000 páginas vistas. Asimismo, en el año 2011 se ha mantenido la consolidación de los portales de moda, vino, sectores del hábitat y tecnología.

ii. La segunda vía a través de la que ICEX ofrece información a las empresas son las publicaciones, entre las que destacan, además de los manuales y las colecciones editoriales, la revista *El Exportador*, que se envía electrónicamente a 10.000 suscriptores y tiene 20.000 visitas mensuales, y la revista cuatrimestral *Spain Gourmetour* (con ediciones en inglés, francés, alemán y español), una referencia de prestigio en los mercados internacionales con 130.000 ejemplares distribuidos en 2011.

iii. La tercera vía de suministro de información es a través del Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior, españolas, europeas y mundiales. En 2011 ▷

se atendieron 159.419 consultas, lo que supone la resolución de más de 600 por día laborable.

iv. ICEX cuenta también con el servicio de Oportunidades de Negocio, a través del cual se suministra información sobre oportunidades de negocio internacionales en las que se demanden productos y servicios españoles. Estas oportunidades se reciben a diario de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. El número total de suscriptores a fecha 31 de diciembre de 2011 era de 32.860.

v. Los servicios de información se completan con los servicios multimedia, en concreto el Canal ICEX TV, *www.icextv.es*, y el canal ICEX en Youtube. En 2011 destaca también el estreno de ICEX El Exportador en la 2 de RTVE, un espacio semanal de 30 minutos con el objetivo de sensibilizar y motivar a los emprendedores y pymes españoles a internacionalizarse. La primera temporada del programa constó de 13 capítulos y comenzó a emitirse el 24 de septiembre. A lo largo de la serie, se mostraron las experiencias de internacionalización de diferentes empresas españolas.

vi. Por último, se debe mencionar también una categoría miscelánea de documentación sobre mercados exteriores en la que se incluyen estudios de mercado, informes de ferias, notas e informes sectoriales, guías país, etcétera. Durante el año 2011 el departamento de Catalogación realizó la validación de 6.967 documentos.

2.5. Poniendo a disposición de la empresa los mejores servicios de asesoramiento especializado. En concreto:

i. El Centro de Atención Unificado y Centralizado de Comercio Exterior, CAUCE, que opera desde 2009 a partir del anterior Centro de Información de la Secretaría de Estado de Comercio y que aglutina, a través de un único canal, la experiencia y la oferta de información de las distintas instituciones relacionadas con la internacionalización en España, ofreciendo, además de los tradicionales servicios de información, asesoramiento ágil y directo adaptado a las necesidades de las empresas. CAUCE atiende también las demandas de im-

portadores interesados en la oferta exportadora española. Mediante la llamada de la empresa al *Call Center* o vía Internet se inicia un sistema integral de gestión de información y asesoramiento a fin de brindar respuestas a las consultas realizadas, consultas que en 2011 ascendieron a 88.235.

ii. Los servicios personalizados, que son aquellos servicios de alto valor añadido que prestan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior (Ofecomes), previa solicitud de la empresa española, ajustándose específicamente a sus necesidades, y que tienen un precio fijado en función de la cantidad de trabajo empleada para realizarlos. Los hay de cinco tipos: Identificación de Socios Comerciales, Agendas de reuniones de negocios, Información Personalizada de Mercados, Misiones Inversas y Apoyo Logístico.

Están en funcionamiento en toda la red de Oficinas Económicas y Comerciales desde el 1 de julio de 2008 y son ya un proyecto consolidado. En 2011 se prestaron 3.099 servicios personalizados.

2.6. Apoyando el acceso de empresas españolas a los mercados multilaterales y licitaciones internacionales de obras, suministros y servicios en general. Este apoyo tiene lugar a través de dos programas:

i. El programa LICITA, que tiene como objetivo aumentar la presencia de las empresas españolas en las licitaciones generadas por las instituciones multilaterales de desarrollo –Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), etcétera.–, por el sistema de compras de la Organización de Naciones Unidas (ONU), por los fondos de ayuda externa de la Unión Europea (UE) y, en su caso, por determinadas agencias y fondos que actúan de manera desligada. En 2011 se ha ampliado el desarrollo de las actividades, las cuales giran en torno a cuatro pilares básicos de trabajo: información, formación, promoción y apoyo individual a empresas y se complementan con un apoyo individualizado a proyectos en cooperación con la empresa P4R.

Por lo que respecta a la información, en 2011 se han desarrollado tres jornadas de trabajo infor- ▷

mativas y preparatorias de actividades de promoción futuras: una de ellas en Madrid, para una misión al BASD, y las dos restantes para el Partenariado de Turquía, en las ciudades de Madrid y de Valencia.

En el ámbito de la formación, se organizó en Valencia una jornada informativa, de carácter general, sobre las oportunidades de negocio que ofrecen las instituciones financieras multilaterales, en la que participaron expertos de los Departamentos Multilaterales del ICEX en Bruselas, Manila y Washington, y en la que se ofreció a los asistentes una visión práctica sobre cómo abordar con éxito las distintas instituciones y cómo encontrar información relevante de cara a la identificación de oportunidades de negocio, así como claves sobre las principales novedades, tendencias y programas.

Asimismo, se celebraron dos seminarios virtuales, en los que se presentaron los proyectos financiados por la Unión Europea, el Banco Mundial, el BERD y el BEI tanto en Croacia como en Bosnia-Herzegovina.

En relación con las oportunidades derivadas de las agencias de NNUU, cabe destacar los cinco seminarios-taller, eminentemente prácticos, celebrados en varias ciudades españolas para el registro de empresas españolas en la base de proveedores UNGM del sistema de compras de NNUU; dos de ellos tuvieron lugar en Madrid y el resto en Sevilla, Barcelona y Valencia.

Por primera vez, se convocó, en colaboración con el CECO, un curso *online* sobre mercados e instituciones multilaterales, de nueve semanas de duración, que aporta a las empresas españolas conocimientos para acercarse y familiarizarse con los mercados multilaterales. Debido a la amplia demanda que tuvo el curso, se organizó una segunda edición en el mismo 2011.

Para finalizar, destacamos también en el área de formación el MBA Multilateral organizado por el CECO en colaboración con el ICEX y la DGFINT, en el que ICEX apoya las prácticas, de un año de duración, de tres de los alumnos en las instituciones financieras no multilaterales FAO, Unicef y Unops.

Por lo que respecta a la promoción, además de las clásicas misiones comerciales a las sedes de las instituciones –cinco a Washington para el BID y el BM, tres a Manila para el BASD y una a Londres para el BERD–, durante 2011 se han realizado dos misiones directas a Perú y Colombia, para detectar las oportunidades de negocio generadas por las IFIS en dichos países y se han organizado tres partenariados multilaterales en Kazajstán, Turquía e Indonesia para los sectores de infraestructuras, energía y medio ambiente.

Por último, el programa de apoyo individual junto a P4R busca ofrecer a las empresas asesoramiento específico en la identificación, seguimiento y ejecución de los proyectos y ayuda en la búsqueda y selección de socios y expertos locales. A 31 de diciembre de 2011, se habían presentado 274 proyectos por un importe de 75.420.000€ y firmado nueve acuerdos con empresas de los sectores energía, agua y saneamiento, infraestructuras, transporte y TIC.

ii. El segundo instrumento que pretende fomentar la participación de empresas españolas en proyectos en el exterior es el Programa de Apoyo a la Presencia Española en Proyectos o Licitaciones Internacionales y que consiste en la financiación parcial de los gastos de preparación, presentación y seguimiento de ofertas técnicas en concursos o licitaciones internacionales. En 2011 se han apoyado 230 solicitudes de cara a su participación en licitaciones internacionales, beneficiándose un total de 125 empresas. El apoyo medio se ha situado en torno a los 13.267€ por empresa.

2.7. Otro de los elementos clave en el aumento de la competitividad son los servicios que facilitan la implantación, ya sea comercial o productiva, en los mercados destino por parte de las empresas más avanzadas en el proceso de internacionalización.

i. El ICEX apoya la implantación de tipo comercial a través del Programa de Establecimiento en el Exterior, que en 2011 ha facilitado la implantación de 191 filiales en 30 países.

ii. Por lo que a la inversión productiva se refiere, el apoyo de ICEX se desglosaba en dos. En pri- ▷

mer lugar, el Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior (PROSPINVER), que facilitaba una primera toma de contacto de la empresa con el mercado. Este programa se eliminó del catálogo de ICEX en mayo de 2011 para integrarse en el Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI), cuya aplicación se centra en las fases de preparación y puesta en marcha de proyectos mediante la financiación parcial de los costes derivados de la realización de actividades de preinversión y asistencia técnica, formación y otros gastos durante el periodo inicial del proyecto. En 2011 se concedieron ayudas para 113 proyectos de inversión o de cooperación empresarial de empresas españolas en el exterior. De ellos, 54 habían sido solicitados en 2010 o 2009 y han continuado su ejecución con gastos en 2011 y 59 son proyectos nuevos aprobados en el mismo ejercicio.

iii. ICEX pone también a disposición de las empresas con proyectos de implantación una red de 13 Centros de Negocio –centros de servicios logísticos de las oficinas comerciales– localizados en Dubai (EAU), Guangzhou (China), Argel (Argelia), Bucarest (Rumanía), Casablanca (Marruecos), Chicago (EEUU), México DF (México), Kuala Lumpur (Malasia), Moscú (Rusia), Mumbai (India), Pekín y Shangai (China), y Sao Paulo (Brasil). Desde ellos las empresas pueden realizar sus gestiones comerciales por un periodo de tiempo limitado según el modelo de incubadora empresarial, facilitando de esta manera la penetración en el mercado objetivo.

2.8. Impulsando alianzas, cooperación, *clusters* y redes empresariales entre empresas españolas y/o con socios locales, aspecto clave para optimizar las oportunidades de internacionalización.

i. La colaboración operativa entre empresas exportadoras que permita a las pymes obtener una dimensión competitiva mínima es promovida por medio de programa de apoyo a consorcios de empresas. Este programa fomenta la agrupación de pymes con estrategias de comercialización conjunta y objetivos de exportación similares para abordar mercados concretos del modo más directo y con

carácter permanente. En 2011 se han apoyado 19 consorcios de exportación.

ii. De igual manera, y a fin de potenciar las alianzas entre empresas españolas y extranjeras se organizan Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros Empresariales y Misiones de inversores. Los foros consisten en ruedas de negocios entre empresarios españoles y extranjeros sobre proyectos de inversión o cooperación empresarial previamente seleccionados. Los encuentros reúnen a empresarios extranjeros y españoles y suelen organizarse con ocasión de las visitas que realizan las altas autoridades del Estado, teniendo especial importancia el componente institucional y la imagen de España. Cabe destacar que la organización y gestión de los foros cuenta, desde el año 2003, con un certificado de calidad de AENOR, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008. En 2011 se celebraron 3 foros (Filipinas, Polonia y Chile), 4 Encuentros (Kurdistán, Guinea Ecuatorial, Catar y Rusia) y ninguna misión de inversores.

2.9. Favoreciendo, por último, el acceso de las empresas a la financiación para sus proyectos de internacionalización como respuesta a la difícil coyuntura económica de limitada liquidez.

En 2011 ICEX continuó trabajando con los siguientes instrumentos:

i. ICO Liquidez 2011, para empresas que hayan sido beneficiarias de algún programa del ICEX o de su comunidad autónoma y que tengan un proyecto viable y solvente certificado como tal por los mismos.

ii. Acuerdos con entidades financieras: se firmaron otros acuerdos de colaboración con diversas entidades financieras en los que se ofreció la posibilidad, no sólo de adelantar hasta un 90 por 100 de la ayuda que ICEX hubiera concedido, sino también de conseguir préstamos en condiciones preferentes.

iii. ICO Directo: en el marco de este acuerdo entre ICO-ICEX se abrió la posibilidad de solicitar un préstamo para la financiación de las empresas que no tuvieran ayudas concedidas por el Instituto. ▷

3. ICEX considera, asimismo, necesario contribuir a mejorar la imagen-país de España en el exterior

Es importante señalar que todas las acciones del Instituto tienen como trasfondo la mejora de la percepción que de España y de los productos españoles se tiene en el exterior. No obstante, se mencionan a continuación algunos de los instrumentos que más impacto tienen en este ámbito:

3.1. En primer lugar, los planes macrosectoriales, que procuran introducir, posicionar y consolidar la oferta exportadora con una mayor transversalidad sectorial e instrumental que los planes sectoriales. Su diseño obedece a la superposición y conexión de actividades con la participación de diversos sectores, a fin de capitalizar sinergias y potenciar la eficacia de la promoción sectorial individual. En 2011 se ha dado continuidad a siete planes macrosectoriales: el Plan General de Vinos, el Plan General de Promoción de Alimentos, el Plan de Promoción en los Sectores de la Moda, el Plan Hábitat de España, el Plan de Apoyo a la Internacionalización de los Materiales de Construcción y, especialmente reseñables por su contribución a la difusión de sectores de fuerte valor añadido, son el Plan de Internacionalización de la Tecnología y el Plan de Apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales.

El primero, que utiliza como lema *España, Technology for Life* y desarrolla la campaña de comunicación *New Technologies in Spain* en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), tiene como objetivo reforzar la imagen de España y del made in Spain en los sectores con alto contenido tecnológico y apoyar el esfuerzo exportador de las empresas españolas agrupadas en cinco grandes sectores de actuación: infraestructuras, energías renovables, medioambiente, tecnología industrial, y telecomunicaciones y tecnologías de la información.

En cuanto al Plan de Apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales, sirve de paraguas a sectores con un denominador común: el idioma español. Los sectores que incluye son el edito-

rial, el audiovisual, la industria musical y los servicios educativos.

3.2. El segundo de los programas centrados en mejorar la imagen exterior de los bienes, servicios, sectores, empresas y marcas españolas, es el Plan Made in/by Spain, también denominado Plan de Apoyo a la Imagen de las Empresas Españolas. Se lanzó en 2009 y tiene por objetivo incidir en nuestra imagen-país en mercados prioritarios, para lo que aúna el enfoque sectorial/macrosectorial, y activa nuestras empresas líderes mundiales y sus marcas dándoles visibilidad y protagonismo para que sirvan como reflejo de nuestra realidad económica, todo ello bajo un fuerte respaldo institucional.

EEUU fue el primer país al que se dirigió el Plan y en 2011 se han realizado más de 260 actividades, que traducen en más de 1.500 participaciones empresariales. Y desde su lanzamiento se han llevado a cabo aproximadamente 900 actividades que se traducen en 6.808 participaciones empresariales.

Durante este periodo se ha logrado fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y España, mejorar la percepción de España en una serie de sectores prioritarios, aunar la iniciativa pública y privada con fuerte respaldo institucional y empresarial, poniendo especial énfasis en la búsqueda de patrocinadores y colaboradores, con el objetivo de que participen en la cofinanciación de las acciones promocionales; poner en marcha de un modelo de colaboración de la administración comercial con otras áreas de la Administración del Estado y con las comunidades autónomas y propiciar el acercamiento entre las cinco Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en Estados Unidos y las empresas a través del Spain Business Forum.

En marzo de 2011 se presentó en Moscú el Plan «Made in/by Spain» en Rusia que coincide con la vigencia del Año de Rusia en España y de España en Rusia, coordinado desde el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. El mercado ruso fue seleccionado fundamentalmente porque la imagen de España como país moderno e industrializado está todavía poco perfilada. ▷

En 2011, en el marco de este plan, se han realizado alrededor de 116 actividades, en las que han participado más de 590 empresas. Cabe destacar especialmente el apoyo directo a proyectos empresariales (34), la presencia de ferias en todas sus modalidades (21), la realización de misiones comerciales (33) y otras acciones como campañas de promoción, relaciones públicas y exposiciones.

4. ICEX trabaja activamente en impulsar la cooperación institucional para la internacionalización

La actividad desplegada por instituciones de las comunidades autónomas y otras entidades como el Consejo Superior de Cámaras o la CEOE, así como por plataformas sectoriales, profesionales, etcétera para impulsar la internacionalización de empresas crece día a día, y de ello hay que felicitarse. No obstante, el desarrollo constitucional en España ha dado lugar a un sistema institucional de apoyo a la internacionalización complejo, con múltiples instituciones públicas y privadas.

La existencia de distintos oferentes de servicios ha obligado al ICEX a tener entre sus líneas estratégicas el impulso de la colaboración institucional con el fin de apoyar iniciativas y aunar esfuerzos.

4.1. En el 2006 se creó el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), al que pertenecen los organismos de promoción de las Comunidades Autónomas, el Consejo Superior de Cámaras (CSC), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) e ICEX, y que preside el Ministro de Economía y Competitividad.

El objetivo del CII es servir de plataforma de diálogo y puesta en marcha de iniciativas interinstitucionales en el ámbito de las políticas públicas de internacionalización empresarial. El CII está integrado por dos órganos bien diferenciados: el Comité de Promoción Exterior (CPE), cuya secretaría ostenta ICEX, y el Comité de Atracción de Inversiones (CAI), cuya secretaría recae en Invest in Spain.

En el seno del CII ha surgido el Plan Integrado de Refuerzo de las Exportaciones e Inversiones

Extranjeras, suscrito por todos los integrantes del CII en la Sesión Plenaria Extraordinaria del 21 de diciembre del 2010, y que comprende 28 medidas concretas que pretenden mejorar las acciones de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas. A finales de 2011 el Plan se había cumplido prácticamente al 100 por 100, a pesar de las fuertes restricciones presupuestarias.

Por lo que respecta a las relaciones multilaterales a nivel internacional, ICEX participa como miembro fundador en la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción (Red IBERO), así como en la European Trade Promotion Organization (ETPO) y en la World Trade Promotion Organization (WTPO). Estas asociaciones se reúnen periódicamente con el fin de intercambiar experiencias y estudiar nuevos proyectos de promoción. En 2011, cabe destacar la 13ª reunión anual de la Red Ibero que se celebró en diciembre en Buenos Aires y en la que se eligió a PROMPERU para la presidencia 2012-2014. Asimismo, ICEX participó activamente en la 52ª reunión de la ETPO en Luxemburgo, donde se acordó que Austria y Hungría organizarán conjuntamente la reunión del próximo año.

4.2. En cuanto a las relaciones institucionales bilaterales, ICEX ha suscrito convenios de colaboración con diferentes organismos internacionales para impulsar acciones de promoción, información, formación e inversiones dirigidas a las empresas españolas. De los convenios suscritos en 2011 destacan los firmados con los siguientes socios:

- Con la Comisión de Promoción de Perú para las Exportaciones y el Turismo (PROMPERU), con el fin de establecer el marco de colaboración entre ambas instituciones.
- Con el Beijing International Brand Management Center y con el Beijing Chaoyang Government, con el objeto de promover la presencia internacional de empresas españolas en el mercado chino.
- Con el Israel Export and International Cooperation Institute, con el fin de incrementar las relaciones comerciales entre Israel y España.
- Con el Polish Information and Foreign Investment Agency, para fomentar la colaboración mutua ▷

en apoyo de la economía y desarrollo de los intercambios empresariales.

A nivel nacional, ICEX colabora con los siguientes organismos e instituciones:

- Organizaciones empresariales, como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y las entidades que la conforman, así como otras asociaciones empresariales. Durante 2011, a través del convenio ICEX-CEOE, ha continuado la línea de colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de actividades de ámbito nacional e internacional dirigidas a potenciar la presencia de la empresa española en el exterior.

- Cámaras de Comercio y Consejo Superior de Cámaras (CSC) a través de los Comités Bilaterales de Cooperación Empresarial. En 2011 hay que destacar la participación de ICEX en el proceso de elaboración del Plan Cameral de Exportaciones 2012, resaltando la participación en las reuniones de los grupos autonómicos de elaboración de dicho plan.

- No hay que olvidar la participación en el patronato de diversas entidades cuya actividad se dirige a facilitar y mejorar el acercamiento de las empresas españolas a los mercados de los correspondientes países, como son Casa de América, Casa Asia y Casa África. Asimismo, en el año 2011, han continuado las actividades de desarrollo de los convenios firmados con las fundaciones Consejo España-Japón, Consejo España-EEUU, Consejo España-China y la Fundación Euroamérica. También se ha seguido trabajando en acciones enmarcadas en el convenio suscrito con la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), que constituye una vía de comunicación de gran interés con los directivos de empresas españolas.

- En este contexto, ICEX es patrono destacado de la Fundación Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), desde donde promueve la formación de profesionales en la internacionalización, entre ellos los que participan en los programas de Becas de Internacionalización de ICEX. Esta institución desarrolla gran parte de los proyectos de formación del Instituto.

- También en el ámbito de la formación, ICEX es miembro de la Fundación Centro de Educación

a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) –vinculada al proyecto de educación a distancia del Grupo Banco Mundial–, que es el centro de programas de formación para funcionarios y gestores públicos de Iberoamérica.

- Para finalizar, cabe destacar la relación con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con el cual existe un convenio de colaboración desde 2008 bajo cuyo paraguas la Dirección Internacional de CDTI y la División de Promoción de Productos Industriales y Tecnología de ICEX están llevando a cabo acciones conjuntas.

5. *Por último, en 2011 se ha producido el cambio de naturaleza jurídica del ICEX en ente público empresarial*

El Instituto ha iniciado un proceso de revisión y redefinición de todos sus productos y servicios para adaptar mejor su actividad a las necesidades de las empresas que salen al exterior. La nueva naturaleza jurídica del Instituto, como ente público empresarial, abre un abanico de nuevas posibilidades de actuación que permiten ampliar y mejorar la gama de programas, planes y acciones que desde el ICEX se ponen en marcha cada año, ya sea para apoyar a las empresas exportadoras, o para facilitar su implantación productiva en el exterior.

La evolución del comercio internacional marca unas pautas y unas exigencias de competitividad e innovación a las empresas que optan por los mercados internacionales que obligan a estar en constante adaptación a quienes se dedican a la promoción exterior. Todos los organismos internacionales de apoyo a la exportación y la internacionalización, como el ICEX, deben ajustar al máximo sus apoyos al nuevo contexto económico mundial. Es por ello que en el seno de esta institución se ha abierto un periodo de reflexión y análisis con el fin de adaptarse a este nuevo escenario.

Este proceso de renovación se produce tras 29 años de existencia del ICEX y deberá servir para acentuar la orientación al cliente que se venía desarrollando en los últimos años.

A los planes sectoriales y programas clásicos se unirán ahora nuevas posibilidades de apoyo em- ▷

presarial. Una de las más importantes vendrá definida por la mayor capacidad financiera que, como ente público empresarial, tendrá el Instituto. Además, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, los servicios personalizados, la actuación como medio propio para ofrecer servicios dentro de la Administración General del Estado, una nueva política de patrocinios y la tendencia a la autofinanciación en la mayor parte de estas nuevas áreas, son algunas de las líneas de revisión abiertas en el Instituto.

Por último, este proceso permitirá a la institución ampliar la oferta competitiva que pone a disposición de las empresas y, al mismo tiempo, adaptarse al obligado ajuste presupuestario que se aplica desde la Administración Central, sin mermar su volumen de actividad.

6.4. CESCE. El Seguro de Crédito a la Exportación

En el año 2011, el valor de las operaciones aseguradas por cuenta del Estado alcanzó 14.048 millones de euros, un 38 por 100 más que en 2010.

El seguro emitido fue de 7.600,2 millones de euros, 4 por 100 mayor que a la misma fecha de 2010. Excluidas las modalidades de PAGEX y P100 y Mutimercado, el seguro emitido alcanzó un total de 4.330,5 millones de euros. Este importe es un 7,6 por 100 mayor que en 2010, confirmando la tendencia expansiva iniciada en 2009.

Los principales destinos de la emisión fueron Turquía con un 16,2 por 100 del total emitido y México con un 12,8 por 100. Les siguen Rusia (7,5 por 100), EEUU (6,4 por 100), Reino Unido (4,5 por 100), Angola (3,5 por 100) y Argelia (3,2 por 100). A continuación, en torno al 2 por 100, se encuentran República Dominicana, Marruecos, Brasil y Chile.

La distinción del seguro en las distintas modalidades de crédito merece los siguientes comentarios.

Crédito comprador

La emisión de seguro en la modalidad de «Crédito a comprador» alcanzó la cifra de 3.187,9

millones de euros, que supone un incremento del 65 por 100 respecto al año 2010. Se trata de una cifra de contratación sin precedentes en la historia de la compañía.

Los principales países receptores de exportaciones aseguradas correspondientes a operaciones con financiación a más de un año han sido Turquía (32,8 por 100), México (23,3 por 100), Rusia (15,8 por 100) y Angola (8 por 100) que concentran entre los cuatro prácticamente el 80 por 100 del volumen de las exportaciones aseguradas en el año 2011 en esta modalidad.

Crédito suministrador

En contraposición, la modalidad de «Crédito suministrador» ha sufrido una drástica disminución. El total de seguro emitido alcanzó en 2011 un importe de 52,4 millones de euros, cifra equivalente apenas al 5 por 100 de la registrada en 2011 o al 3 por 100 de la de 2010, y que acaba con la tendencia alcista que se inició en 2008. La práctica totalidad de este importe corresponde a operaciones de plazo inferior a dos años. El 78,1 por 100 de la contratación en esta modalidad corresponde a operaciones con Irán, seguido de Brasil (5,9 por 100) y Marruecos (3,9 por 100).

Póliza de seguro de confirmación de créditos documentarios

Lo mismo ha sucedido con la emisión de seguro en créditos documentarios. En 2011 sumó 205,3 millones de euros, lo que supone un descenso de un 36 por 100 con respecto a la cifra de 2010.

En cuanto a su distribución geográfica, 3 países concentran el 77 por 100 de la emisión en esta modalidad, Irán con un 35,5 por 100, Argelia con un 22,3 por 100 y Egipto con un 19,5 por 100.

Póliza abierta de exportaciones, póliza 100, multimercado y máster

La emisión de seguro en el ejercicio 2011 por cuenta del Estado en esta modalidad se mantuvo ▷

prácticamente al mismo nivel que el año anterior, ascendiendo a 3.270 millones de euros.

También se repite la distribución por principales destinos. En Latinoamérica, destacan nuevamente México, Brasil, Chile, Argentina, Colombia y Perú, que concentran unos 460 millones de euros (un 6 por 100 más que en 2010), lo que supone el 14,1 por 100 de toda la emisión en estas modalidades. Respecto al grupo de países de Europa del Este, incorporados a la Unión Europea, vuelven a sobresalir Polonia, República Checa, Hungría y Rumania, que suman entre los cuatro un total de 242 millones de euros, lo que equivale al 7,4 por 100 de la emisión, mismo porcentaje que en 2010. Marruecos sigue manteniendo su tradicional posición como principal destino en el Norte de África, seguido de Túnez y Egipto; en conjunto, estos países suponen el 6,6 por 100 de la emisión en estas modalidades (215 millones de euros). Turquía vuelve a ser un destino individual importante de la emisión (4,5 por 100).

El riesgo en vigor asumido por cuenta del Estado a finales de 2011 ascendía a 17.173 millones de euros, un 12,9 por 100 mayor que el año anterior. Con esta cifra continúa la tendencia ascendente que comenzó en 2008.

La cartera se compone fundamentalmente de 40 países que suponen el 92 por 100 del riesgo. Por encima del 8 por 100 de la cartera sólo tenemos dos destinos, México y Turquía.

La distribución geográfica de la cartera muestra que México fue de nuevo en 2011 la primera concentración de riesgo por séptimo año consecutivo, con un peso del 16,45 por 100 del total, superando nuevamente el porcentaje del año pasado. El segundo lugar lo ocupó Turquía con un 8,98 por 100 (el doble que en 2010, cuando ocupó la séptima posición), manteniéndose Venezuela en el tercer puesto con un 7,18 por 100. En cuarto lugar vuelve a aparecer Cuba con un 6,57 por 100. La quinta concentración de riesgo correspondió a Brasil, con un porcentaje del 5,80 por 100, registrando, pues, una considerable disminución, ya que en 2010 ocupaba el segundo lugar con un 9,93 por

100. A continuación se encuentran Rusia (5,69 por 100), seguido de Arabia Saudita (4,66 por 100), Emiratos Árabes (3,93 por 100), Angola (3,64 por 100) y República Dominicana (3,22 por 100).

Los pagos por indemnizaciones sobre los riesgos asumidos por Cuenta del Estado ascendieron en el año 2011 a 34,1 millones de euros, lo que indica que han experimentado un incremento de un 14 por 100 en relación con esta misma cifra en el año 2010, terminando con la tendencia decreciente que comenzó en 2007, aunque sin llegar a los niveles de 2006.

En la distribución de indemnizaciones pagadas por países vuelve a destacar México como primer país de la relación, con un importe total de 14 millones de euros, que ha supuesto el 41,2 por 100 de la cifra total de pagos efectuados en el año 2011, sin embargo, esta cifra ha disminuido con respecto a la de 2010 en un 29 por 100.

Continuando con la tendencia ascendente iniciada el año pasado, en segundo lugar aparece Irán con 8,74 millones de euros (1,6 millones en 2010), que representan un 26 por 100 del total de indemnizaciones pagadas. A continuación, aparecen Brasil con 4,38 millones de euros y Kazajstán, con 2,64 millones.

El quinto lugar lo ocupa Venezuela, con 2 millones de euros, lo que supone un incremento espectacular, ya que en 2010 la cifra de indemnizaciones con este país ascendió solamente a 98 mil euros.

Estos cinco países han generado casi el 94 por 100 de las indemnizaciones pagadas en el año 2011.

Los recobros en el año 2011 han alcanzado la cifra de 68 millones de euros, lo que confirma la tendencia descendente en la cifra de recobros desde que llegaron a su fin las grandes operaciones de prepago y cancelación de atrasos de los últimos años (Rusia, Argelia, Perú, Brasil, Angola).

Por decimosexto año consecutivo, la diferencia entre recobros obtenidos e indemnizaciones pagadas ha sido positiva. Los recobros superaron a las indemnizaciones en 34 millones de euros, si bien dicha cifra vuelve a ser inferior a la del año pasado en un 54 por 100. ▷

CUADRO 6.5
PRINCIPALES INDICADORES DE RIESGOS POR CUENTA DEL ESTADO
(Miles de euros)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
(1) Seguro emitido neto	4.667.835,71	5.270.588,82	6.165.955,06	5.436.417,79	5.525.528,05	7.293.398,79	7.306.159,09	7.600.234,42
(2) Primas devengadas	63.608,98	83.762,96	85.014,52	66.338,73	69.047,87	135.807,03	138.422,40	211.953,40
(3) Indemnizaciones	76.767,27	58.247,92	49.891,96	31.196,63	27.029,66	31.206,22	29.886,02	34.081,69
(4) Recobros	265.449,00	856.385,93	1.687.569,26	307.398,04	213.221,65	121.747,11	103.575,80	68.054,30
(5) Siniestralidad neta (3) – (4)	-188.681,73	-798.138,01	-1.637.677,30	-276.201,41	-186.191,96	-90.540,89	-73.689,78	33.972,61

Fuente: CESCE.

En 2011 sobresalen los recobros de Egipto, República Dominicana, Indonesia, Argentina, Irán, Iraq, Nicaragua y México.

En cuanto a los convenios de refinanciación, en el año 2011 se ha firmado acuerdo de condonación de deuda con Togo por un importe total de 60,94 millones de euros.

Además, se ha firmado un acuerdo de refinanciación, con la República Democrática del Congo por un importe total de 5,72 millones de euros, que incluye cuotas atrasadas y créditos pendientes de vencer.

El flujo total de caja, incluido el cobro de primas y recobros y pagos por indemnizaciones, asciende en 2011 a 218,8 millones de euros, mayor al de 2010 (187,2 millones de euros), un año más positivo, como vuelve a ocurrir desde hace dieciséis años, cuando se invirtió la tendencia negativa que prevaleció en el período 1982-1995. Ello se debe al aumento en las primas cobradas en 2011, por un volumen superior que en 2010, que compensa el aumento de las indemnizaciones efectuadas y la disminución de los recobros de siniestros y refinanciaciones habidos en 2011.



APÉNDICE ESTADÍSTICO



1. Evolución histórica

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS (Millones de euros)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo y viajes			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1966	452	1.295	-843	472	1.190	-718	-	-	364	-	-	-	-	-	-
1967	509	1.273	-764	519	1.170	-652	-	-	320	-	-	-	-	-	-
1968	669	1.482	-813	701	1.364	-662	-	-	373	-	-	-	-	-	-
1969	799	1.781	-981	839	1.626	-787	-	-	397	551	36	515	-	-	-118
1970	1.004	1.997	-993	1.045	1.833	-789	-	-	545	707	48	659	-	-	-116
1971	1.236	2.088	-852	1.253	1.929	-676	-	-	710	869	58	811	-	-	-101
1972	1.474	2.630	-1.156	1.519	2.417	-898	-	-	784	957	73	884	-	-	-101
1973	1.819	3.375	-1.556	1.884	3.121	-1.236	-	-	938	1.129	98	1.031	-	-	-93
1974	2.452	5.341	-2.889	2.510	4.954	-2.443	-	-	926	1.104	110	993	-	-	-68
1975	2.651	5.601	-2.950	2.694	5.243	-2.549	-	-	950	1.201	133	1.068	-	-	-117
1976	3.505	7.028	-3.523	3.615	6.562	-2.947	-	-	758	1.244	163	1.081	-	-	-324
1977	4.659	8.116	-3.457	4.810	7.611	-2.801	-	-	1.261	1.882	242	1.640	-	-	-378
1978	6.018	8.601	-2.582	6.183	8.042	-1.859	-	-	1.822	2.503	259	2.244	-	-	-422
1979	7.341	10.241	-2.900	7.397	9.674	-2.277	-	-	2.012	2.604	370	2.234	-	-	-222
1980	8.974	14.729	-5.754	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	3.009	530	2.478	2.177	1.800	376
1981	11.357	17.886	-6.528	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	3.776	564	3.212	2.772	2.510	263
1982	13.426	20.884	-7.458	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	4.733	671	4.062	3.167	3.058	109
1983	17.109	25.104	-7.995	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	5.949	773	5.176	4.156	3.858	298
1984	22.499	27.827	-5.329	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	7.498	811	6.687	4.803	4.122	681
1985	24.694	30.740	-6.046	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	8.261	1.021	7.239	4.841	4.547	294
1986	22.933	29.778	-6.844	23.216	28.659	-5.443	14.990	5.724	9.266	10.047	1.264	8.783	4.943	4.460	483
1987	25.314	36.370	-11.056	25.458	34.984	-9.525	16.151	6.552	9.600	10.936	1.451	9.485	5.216	5.101	114
1988	28.004	42.007	-14.003	28.041	40.518	-12.476	17.480	8.220	9.260	11.683	1.720	9.963	5.797	6.500	-703
1989	30.859	50.463	-19.604	31.068	48.772	-17.704	17.915	9.560	8.356	11.563	2.192	9.371	6.352	7.368	-1.016
1990	33.840	53.480	-19.640	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446
1991	36.450	57.918	-21.469	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565
1992	40.013	61.330	-21.317	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567
1993	46.606	60.889	-14.282	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514
1994	58.578	73.962	-15.384	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015
1995	69.962	87.142	-17.180	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446
1996	78.212	94.179	-15.967	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415
1997	93.419	109.469	-16.049	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039
1998	99.850	122.856	-23.007	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580
1999	104.789	139.094	-34.305	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699
2000	124.177	169.468	-45.291	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962
2001	131.240	169.840	-38.600	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968
2002	134.816	171.326	-36.510	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261
2003	138.119	185.114	-46.995	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736
2004	146.925	208.411	-61.486	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851
2005	155.005	232.955	-77.950	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193
2006	170.439	262.687	-92.249	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214
2007	185.023	285.038	-100.015	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	42.061	14.360	27.701	51.245	55.895	-4.650
2008	189.228	283.388	-94.160	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	41.901	13.834	28.067	55.750	58.026	-2.276
2009	159.890	206.116	-46.227	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	38.125	12.086	26.039	50.629	51.636	-1.007
2010	186.780	240.056	-53.276	193.666	241.445	-47.779	93.870	66.356	27.514	39.621	12.663	26.958	54.249	53.693	556
2011 *	214.486	260.823	-46.338	222.635	262.336	-39.701	101.999	68.002	33.997	43.026	12.422	30.604	58.973	55.580	3.393

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2011

1.2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: SERIES HISTÓRICAS
(Porcentaje del PIB)

	Bienes (Aduanas)			Bienes (Balanza de Pagos)			Servicios (Balanza de Pagos)								
	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Total			Turismo y viajes			Otros servicios		
							Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo	Export.	Import.	Saldo
1966	4,6	13,2	-8,6	4,8	12,2	-7,3	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
1967	4,6	11,5	-6,9	4,7	10,6	-5,9	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-
1968	5,3	11,9	-6,5	5,6	10,9	-5,3	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
1969	5,6	12,4	-6,9	5,9	11,4	-5,5	-	-	2,8	3,9	0,3	3,6	-	-	-0,8
1970	6,4	12,6	-6,3	6,6	11,6	-5,0	-	-	3,4	4,5	0,3	4,2	-	-	-0,7
1971	6,9	11,7	-4,8	7,0	10,8	-3,8	-	-	4,0	4,9	0,3	4,5	-	-	-0,6
1972	7,0	12,6	-5,5	7,3	11,5	-4,3	-	-	3,7	4,6	0,3	4,2	-	-	-0,5
1973	7,2	13,4	-6,2	7,5	12,4	-4,9	-	-	3,7	4,5	0,4	4,1	-	-	-0,4
1974	7,9	17,3	-9,3	8,1	16,0	-7,9	-	-	3,0	3,6	0,4	3,2	-	-	-0,2
1975	7,3	15,4	-8,1	7,4	14,4	-7,0	-	-	2,6	3,3	0,4	2,9	-	-	-0,3
1976	8,0	16,1	-8,1	8,3	15,0	-6,7	-	-	1,7	2,8	0,4	2,5	-	-	-0,7
1977	8,4	14,6	-6,2	8,7	13,7	-5,1	-	-	2,3	3,4	0,4	3,0	-	-	-0,7
1978	8,9	12,7	-3,8	9,1	11,9	-2,7	-	-	2,7	3,7	0,4	3,3	-	-	-0,6
1979	9,3	12,9	-3,7	9,3	12,2	-2,9	-	-	2,5	3,3	0,5	2,8	-	-	-0,3
1980	9,4	15,4	-6,0	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	3,2	0,6	2,6	2,3	1,9	0,4
1981	10,6	16,7	-6,1	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	3,5	0,5	3,0	2,6	2,3	0,2
1982	10,9	17,0	-6,1	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	3,8	0,5	3,3	2,6	2,5	0,1
1983	12,2	17,9	-5,7	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	4,2	0,6	3,7	3,0	2,8	0,2
1984	14,2	17,6	-3,4	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	4,7	0,5	4,2	3,0	2,6	0,4
1985	14,1	17,5	-3,4	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	4,7	0,6	4,1	2,8	2,6	0,2
1986	11,4	14,8	-3,4	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	5,0	0,6	4,4	2,5	2,2	0,2
1987	11,3	16,2	-4,9	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	4,9	0,6	4,2	2,3	2,3	0,1
1988	11,2	16,8	-5,6	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	4,7	0,7	4,0	2,3	2,6	-0,3
1989	11,0	18,0	-7,0	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	4,1	0,8	3,3	2,3	2,6	-0,4
1990	10,8	17,1	-6,3	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	3,6	0,8	2,8	1,8	2,3	-0,5
1991	10,6	16,9	-6,3	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	3,5	0,8	2,7	1,9	2,3	-0,5
1992	10,8	16,6	-5,8	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	3,7	0,9	2,8	1,9	2,6	-0,7
1993	12,2	15,9	-3,7	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	4,0	0,9	3,0	2,2	2,8	-0,7
1994	14,4	18,2	-3,8	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	4,3	0,8	3,4	2,4	2,9	-0,5
1995	15,6	19,5	-3,8	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	4,2	0,8	3,5	2,5	3,1	-0,5
1996	16,5	19,9	-3,4	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	4,4	0,8	3,6	2,8	3,3	-0,5
1997	18,5	21,7	-3,2	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	4,6	0,8	3,8	3,1	3,7	-0,6
1998	18,5	22,8	-4,3	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	4,8	0,9	4,0	3,2	3,9	-0,7
1999	18,1	24,0	-5,9	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	5,1	1,0	4,1	3,4	4,2	-0,8
2000	19,7	26,9	-7,2	19,9	26,3	-6,4	9,1	5,7	3,3	5,1	1,0	4,1	3,9	4,7	-0,8
2001	19,3	25,0	-5,7	19,3	25,0	-5,7	9,1	5,8	3,4	5,0	1,1	4,0	4,1	4,7	-0,6
2002	18,5	23,5	-5,0	18,5	23,5	-5,0	8,7	5,6	3,1	4,6	1,1	3,5	4,1	4,6	-0,4
2003	17,6	23,6	-6,0	17,9	22,9	-5,1	8,4	5,4	3,0	4,5	1,0	3,5	3,9	4,4	-0,5
2004	17,5	24,8	-7,3	17,7	24,1	-6,4	8,2	5,7	2,6	4,3	1,2	3,2	3,9	4,5	-0,6
2005	17,1	25,6	-8,6	17,4	24,9	-7,5	8,4	5,9	2,4	4,2	1,3	2,9	4,1	4,6	-0,5
2006	17,3	26,7	-9,4	17,9	26,3	-8,5	8,6	6,4	2,3	4,1	1,3	2,8	4,5	5,0	-0,5
2007	17,6	27,1	-9,5	18,3	27,0	-8,7	8,9	6,7	2,2	4,0	1,4	2,6	4,9	5,3	-0,4
2008	17,4	26,0	-8,7	17,7	25,6	-7,9	9,0	6,6	2,4	3,9	1,3	2,6	5,1	5,3	-0,2
2009	15,3	19,7	-4,4	15,7	19,6	-4,0	8,5	6,1	2,4	3,6	1,2	2,5	4,8	4,9	-0,1
2010	17,8	22,8	-5,1	18,4	23,0	-4,5	8,9	6,3	2,6	3,8	1,2	2,6	5,2	5,1	0,1
2011 *	20,0	24,3	-4,3	20,7	24,4	-3,7	9,5	6,3	3,2	4,0	1,2	2,9	5,5	5,2	0,3

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.3. COMERCIO EXTERIOR: CRECIMIENTO Y TASA DE COBERTURA											
	Exportaciones				Importaciones				Saldo		Cobertura (Porcentajes) [1] / [2]
	Millones euros [1]	Tasa variación			Millones euros [2]	Tasa variación			Millones euros [1] - [2]	Tasa var. Valor	
		Valor	Precios	Volumen		Valor	Precios	Volumen			
1966	452	-	-	-	1.295	-	-	-	-843	-	34,9
1967	509	12,6	-	-	1.273	-1,7	-	-	-764	-9,3	40,0
1968	669	31,4	-	-	1.482	16,4	-	-	-813	6,4	45,1
1969	799	19,6	-	-	1.781	20,2	2,4	-	-981	20,7	44,9
1970	1.004	25,6	-	-	1.997	12,1	5,4	-	-993	1,2	50,3
1971	1.236	23,1	-1,3	24,7	2.088	4,5	5,9	-1,3	-852	-14,2	59,2
1972	1.474	19,2	3,3	15,5	2.630	25,9	-0,7	26,8	-1.156	35,7	56,0
1973	1.819	23,4	13,3	8,9	3.375	28,3	14,7	11,9	-1.556	34,6	53,9
1974	2.452	34,8	24,0	8,7	5.341	58,3	42,1	11,4	-2.889	85,7	45,9
1975	2.651	8,1	4,1	3,9	5.601	4,9	6,9	-1,9	-2.950	2,1	47,3
1976	3.505	32,2	6,5	24,2	7.028	25,5	10,8	13,2	-3.523	19,4	49,9
1977	4.659	32,9	17,5	13,1	8.116	15,5	18,1	-2,2	-3.457	-1,9	57,4
1978	6.018	29,2	12,1	15,2	8.601	6,0	9,8	-3,5	-2.582	-25,3	70,0
1979	7.341	22,0	9,6	11,3	10.241	19,1	3,1	15,5	-2.900	12,3	71,7
1980	8.974	22,2	18,9	2,8	14.729	43,8	36,0	5,7	-5.754	98,4	60,9
1981	11.357	26,6	10,9	14,1	17.886	21,4	34,5	-9,7	-6.528	13,5	63,5
1982	13.426	18,2	11,5	6,0	20.884	16,8	12,1	4,1	-7.458	14,2	64,3
1983	17.109	27,4	16,9	9,0	25.104	20,2	22,1	-1,5	-7.995	7,2	68,2
1984	22.499	31,5	12,1	17,3	27.827	10,8	12,0	-1,0	-5.329	-33,3	80,9
1985	24.694	9,8	7,0	2,6	30.740	10,5	1,1	9,3	-6.046	13,5	80,3
1986	22.933	-7,1	-4,0	-3,3	29.778	-3,1	-19,8	20,8	-6.844	13,2	77,0
1987	25.314	10,4	2,7	7,5	36.370	22,1	-3,5	26,5	-11.056	61,5	69,6
1988	28.004	10,6	5,4	5,0	42.007	15,5	-2,1	18,0	-14.003	26,7	66,7
1989	30.859	10,2	4,5	5,5	50.463	20,1	2,0	17,8	-19.604	40,0	61,2
1990	33.840	9,7	-1,8	11,6	53.480	6,0	-3,3	9,6	-19.640	0,2	63,3
1991	36.450	7,7	-0,9	8,7	57.918	8,3	-2,8	11,4	-21.469	9,3	62,9
1992	40.013	9,8	1,0	8,7	61.330	5,9	-1,2	7,2	-21.317	-0,7	65,2
1993	46.606	16,5	5,1	10,8	60.889	-0,7	5,2	-5,6	-14.282	-33,0	76,5
1994	58.578	25,7	4,3	20,6	73.962	21,5	5,9	14,7	-15.384	7,7	79,2
1995	69.962	19,4	6,4	12,2	87.142	17,8	4,4	12,8	-17.180	11,7	80,3
1996	78.212	11,8	1,0	10,7	94.179	8,1	0,2	7,8	-15.967	-7,1	83,0
1997	93.419	19,4	3,1	15,8	109.469	16,2	3,7	12,1	-16.049	0,5	85,3
1998	99.850	6,9	0,1	6,8	122.856	12,2	-2,4	15,0	-23.007	43,3	81,3
1999	104.789	4,9	-0,7	5,7	139.094	13,2	0,0	13,2	-34.305	49,1	75,3
2000	124.177	18,5	6,0	11,8	169.468	21,8	13,0	7,8	-45.291	32,0	73,3
2001	131.240	4,5	0,2	4,3	169.840	2,2	-1,3	3,6	-38.600	-14,8	77,3
2002	134.816	2,7	-0,9	3,6	171.326	1,2	-2,9	4,2	-36.510	-5,4	78,7
2003	138.119	3,6	-1,5	5,2	185.114	5,6	-1,4	7,1	-46.995	28,7	74,6
2004	146.925	6,4	1,0	5,3	208.411	12,6	2,5	9,8	-61.486	30,8	70,5
2005	155.005	5,5	4,7	0,8	232.955	11,8	4,9	6,6	-77.950	26,8	66,5
2006	170.439	10,0	4,5	5,2	262.687	12,8	3,9	8,5	-92.249	18,3	64,9
2007	185.023	8,6	2,6	5,8	285.038	8,5	0,9	7,6	-100.015	8,4	64,9
2008	189.228	2,3	1,6	0,7	283.388	-0,6	4,1	-4,5	-94.160	-5,9	66,8
2009	159.890	-15,5	-6,7	-9,4	206.116	-27,3	-11,8	-17,5	-46.227	-50,9	77,6
2010	186.780	16,8	1,6	15,0	240.056	16,5	4,6	11,3	-53.276	15,2	77,8
2011*	214.486	15,4	4,8	10,1	260.823	9,6	8,5	1,0	-46.338	-11,4	82,2

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad a partir del Departamento de Aduanas e IIEE y del Banco de España.

El sector exterior en 2011

1.4. MACROECONOMÍA DEL SECTOR EXTERIOR (En porcentaje)										
	Export. Tasa de var. real	Import. Tasa de var. real	Grado de apertura bienes (1)	Grado de apertura bs. y ss. (2)	PIB Tasa de variación en volumen	Contribución demanda interna al crecimiento (3)	Contribución demanda externa al crecimiento (3)	Ahorro nacional (5) % PIB	Inversión nacional % PIB	Capac/nec de financ. nacional (4)
1966	-	-	17,0	-	7,2	7,9	-0,6	24,2	28,0	-2,1
1967	-	-	15,3	-	4,3	4,2	0,1	24,0	26,6	-1,5
1968	-	-	16,5	-	6,6	5,8	0,8	25,2	26,4	-0,8
1969	-	-	17,2	-	8,9	9,1	-0,2	27,5	28,4	-1,2
1970	-	-	18,2	-	4,2	3,3	0,9	27,0	26,8	0,2
1971	24,7	-1,3	17,8	-	4,6	3,1	1,5	26,8	24,7	2,0
1972	15,5	26,8	18,8	-	8,1	9,5	-1,3	27,3	25,8	1,1
1973	8,9	11,9	19,8	-	7,8	8,7	-0,9	28,0	27,1	0,8
1974	8,7	11,4	24,1	-	5,6	6,8	-1,2	26,6	30,1	-3,6
1975	3,9	-1,9	21,9	-	0,5	0,4	0,1	25,5	28,5	-3,3
1976	24,2	13,2	23,3	-	3,3	4,1	-0,8	23,0	26,9	-4,0
1977	13,1	-2,2	22,4	-	2,8	0,5	2,3	23,2	24,9	-1,6
1978	15,2	-3,5	21,0	-	1,5	-0,1	1,5	23,9	22,9	1,1
1979	11,3	15,5	21,5	-	0,0	0,9	-0,8	22,8	22,3	0,6
1980	2,8	5,7	24,0	31,9	1,3	1,5	-0,2	20,8	23,2	-2,5
1981	14,1	-9,7	26,8	35,8	-0,2	-1,9	1,7	19,2	21,9	-2,8
1982	6,0	4,1	27,0	36,5	1,6	1,0	0,3	19,6	22,2	-2,6
1983	9,0	-1,5	29,2	39,7	2,2	0,3	1,5	19,7	21,5	-1,6
1984	17,3	-1,0	30,4	41,3	1,5	-0,2	1,9	20,9	19,7	1,3
1985	2,6	9,3	31,1	41,7	2,6	3,2	-0,6	20,6	19,2	1,3
1986	-3,3	20,8	25,8	36,1	3,2	5,3	-1,7	21,6	20,0	1,6
1987	7,5	26,5	26,9	37,0	5,6	7,9	-2,0	21,6	21,5	0,0
1988	5,0	18,0	27,4	37,7	5,2	6,8	-1,6	22,6	23,7	-1,1
1989	5,5	17,8	28,5	38,3	4,7	7,3	-2,4	21,2	25,1	-3,0
1990	11,6	9,6	27,5	36,0	3,7	4,6	-0,9	21,7	25,4	-3,4
1991	8,7	11,4	27,4	35,9	2,3	3,0	-0,6	21,0	24,6	-3,1
1992	8,7	7,2	27,0	36,2	0,7	1,0	-0,1	19,0	22,6	-3,1
1993	10,8	-5,6	27,8	37,7	-1,0	-3,3	2,4	18,9	19,9	-0,6
1994	20,6	14,7	32,2	42,6	2,4	1,5	0,9	18,7	20,1	-0,9
1995	12,2	12,8	34,4	45,0	2,8	3,1	-0,3	22,3	22,3	0,7
1996	10,7	7,8	35,6	46,9	2,4	1,9	0,5	22,0	21,9	0,8
1997	15,8	12,1	39,9	52,0	3,9	3,5	0,6	22,5	22,1	1,0
1998	6,8	15,0	40,9	53,7	4,5	6,2	-1,7	22,4	23,3	-0,1
1999	5,7	13,2	41,7	55,4	4,7	6,4	-1,7	22,5	24,6	-1,8
2000	11,8	7,8	46,2	61,0	5,0	5,4	-0,4	22,3	26,3	-3,1
2001	4,3	3,6	44,2	59,2	3,6	3,9	-0,2	22,0	26,4	-3,1
2002	3,6	4,2	42,0	56,3	2,7	3,3	-0,6	22,9	26,6	-2,2
2003	5,2	7,1	40,8	54,6	3,1	3,9	-0,8	23,4	27,4	-2,5
2004	5,3	9,8	41,8	55,7	3,3	4,9	-1,7	22,4	28,3	-4,2
2005	0,8	6,6	42,3	56,6	3,6	5,3	-1,7	22,0	29,5	-6,5
2006	5,2	8,5	44,2	59,1	4,0	5,5	-1,4	22,0	31,0	-8,3
2007	5,8	7,6	45,3	60,8	3,6	4,4	-0,9	21,0	31,0	-9,6
2008	0,7	-4,5	43,3	58,9	0,9	-0,6	1,5	19,4	29,1	-9,2
2009	-9,4	-17,5	35,3	49,8	-3,7	-6,4	2,7	19,3	24,4	-4,4
2010	15,0	11,3	41,4	56,6	-0,1	-1,0	0,9	18,8	23,3	-3,9
2011	10,1	1,0	45,2	61,0	0,7	-1,8	2,5	18,2	22,1	-3,0

(1) Grado de apertura en bienes = exportaciones + importaciones (Balanza de Pagos) en porcentaje del PIB.

(2) Grado de apertura en bienes y servicios = exportaciones + importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB.

(3) Contribución al crecimiento del PIB en volumen.

(4) Saldo de la balanza por cuenta corriente y de capital en porcentaje del PIB.

Fuente: **Ministerio de Economía y Competitividad, INE, Banco de España.**



2. Comercio exterior de mercancías por áreas geográficas

2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

2.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES							
DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS							
(En millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Unión Europea¹	112.118,0	121.205,9	130.861,3	130.758,6	110.504,3	126.291,0	141.656,1
Zona euro	90.272,9	97.367,9	105.590,5	105.147,8	91.235,5	103.656,9	113.233,4
Francia	29.739,6	31.894,9	34.786,7	34.491,0	30.922,7	33.941,6	38.455,2
Bélgica	4.383,4	4.978,7	5.217,5	5.660,6	4.396,7	5.271,8	6.001,1
Luxemburgo	162,2	179,8	237,7	232,0	198,2	170,3	178,7
Países Bajos	4.845,6	5.636,9	6.043,0	5.936,7	4.826,3	5.877,5	6.162,6
Alemania	17.607,9	18.592,0	19.892,6	19.897,1	17.699,6	19.576,4	21.823,9
Italia	12.954,0	14.528,7	16.475,2	15.177,3	13.069,8	16.488,6	17.007,3
Irlanda	948,6	1.047,4	1.041,4	891,6	588,0	723,6	688,2
Portugal	14.838,2	15.173,1	16.002,9	16.719,5	14.707,9	16.439,6	17.191,6
Austria	1.320,6	1.407,3	1.399,6	1.457,8	1.358,1	1.550,7	1.873,4
Finlandia	641,7	730,7	805,2	588,7	433,5	571,2	731,5
Grecia	1.718,8	1.907,8	2.210,8	2.583,5	1.785,0	1.641,1	1.536,0
Eslovenia	406,4	441,9	482,6	491,4	396,6	402,9	444,8
Malta	87,6	91,0	139,8	118,8	161,1	157,3	216,4
Chipre	160,2	193,9	215,3	323,3	224,8	311,1	228,9
Eslovaquia	367,2	450,2	519,0	471,4	401,4	456,1	593,0
Estonia	91,2	113,7	121,1	107,1	65,9	77,0	100,9
Resto UE	21.845,1	23.838,0	25.270,9	25.610,8	19.268,8	22.634,1	28.422,7
Reino Unido	13.025,6	13.579,2	14.278,5	13.381,4	10.091,7	11.540,8	13.739,5
Dinamarca	1.096,5	1.361,6	1.372,0	1.417,6	885,3	954,7	1.159,9
Suecia	1.493,0	1.638,5	1.696,4	1.638,9	1.215,6	1.497,9	1.996,3
Letonia	68,1	84,1	116,5	112,7	80,1	80,2	113,7
Lituania	129,7	178,7	324,9	276,4	160,8	174,7	205,6
Polonia	1.552,0	1.843,5	2.446,2	2.716,4	2.427,1	2.803,2	3.525,7
República Checa	990,9	1.193,5	1.374,2	1.475,2	1.277,0	1.639,3	1.647,4
Hungría	779,4	844,1	1.017,8	1.078,1	722,6	903,1	1.329,5
Bulgaria	214,8	245,5	244,3	298,2	367,2	433,9	1.195,6
Rumanía	580,5	758,2	971,8	1.055,3	690,9	875,5	1.276,3
Resto Europa	9.821,5	10.854,8	11.872,9	12.413,2	10.240,6	12.801,1	16.303,7
Noruega	1.158,9	1.268,9	1.414,2	988,1	797,8	809,8	1.542,9
Suiza	2.568,9	2.630,0	2.428,8	2.498,6	2.663,9	3.429,3	4.180,4
Turquía	2.695,1	2.785,4	2.946,9	3.006,4	2.842,5	3.746,5	4.455,9
Rusia	1.098,1	1.513,6	2.093,1	2.836,9	1.476,3	1.991,3	2.526,1
Croacia	203,5	255,0	288,3	288,1	192,0	203,2	227,4
América del Norte	7.101,2	8.307,6	8.187,9	8.377,5	6.430,4	7.498,9	9.071,7
EEUU	6.392,6	7.525,7	7.441,7	7.544,4	5.705,9	6.592,5	7.889,3
Canadá	708,5	781,8	746,0	832,8	724,3	906,1	1.182,2
América Latina	7.064,2	8.282,4	8.974,1	9.144,0	7.587,0	10.085,4	12.021,6
México	2.647,9	3.018,8	3.182,4	2.806,5	2.471,0	2.806,0	2.940,9
Brasil	1.018,9	1.123,2	1.302,0	1.641,1	1.345,4	2.202,3	2.584,2
Argentina	481,0	545,2	697,4	700,7	605,5	824,1	1.003,5
Resto de América	1.034,6	1.965,7	659,9	240,1	281,3	259,3	231,4
Asia	5.786,1	6.318,8	7.220,2	7.514,6	7.287,5	9.176,8	11.118,2
India	564,9	546,3	738,2	768,4	806,3	1.180,6	1.335,6
Tailandia	227,1	229,5	264,9	337,2	251,8	324,1	401,7
Indonesia	223,4	159,1	199,7	199,0	198,4	247,9	294,1
Singapur	265,9	446,1	361,8	376,7	566,2	686,7	458,0
China	1.527,3	1.722,2	2.126,7	2.152,7	1.986,1	2.663,5	3.389,8
Corea del Sur	413,4	512,1	534,1	569,5	574,7	742,0	813,2
Japón	1.153,4	1.265,8	1.303,8	1.457,6	1.213,0	1.416,3	1.861,2
Taiwán	296,1	274,7	307,0	274,6	290,3	320,8	364,5
Hong-Kong	519,0	508,8	524,4	578,7	521,8	731,6	901,1
Oriente Medio	2.855,1	3.347,4	4.108,9	4.673,7	3.946,3	4.778,8	5.757,8
África	6.601,5	6.997,0	8.050,7	10.157,6	9.311,6	10.437,1	11.638,6
Marruecos	2.242,6	2.602,9	3.064,8	3.663,6	3.085,3	3.482,8	4.114,1
Argelia	1.239,0	1.076,1	1.349,8	2.162,9	2.093,6	2.041,2	2.484,0
Nigeria	215,3	193,6	185,0	239,4	218,4	257,8	275,2
Sudáfrica	656,4	775,1	811,5	648,3	551,6	859,7	945,6
Oceanía	985,9	969,9	1.234,6	1.206,7	950,1	1.246,4	1.735,4
Sin determinar	1.636,6	2.189,2	3.852,8	4.741,9	3.350,6	4.205,4	4.951,0
TOTAL MUNDIAL	155.004,7	170.438,6	185.023,2	189.227,9	159.889,6	186.780,1	214.485,6
<i>Pro memoria:</i>							
Total no UE	42.886,8	49.232,7	54.161,9	58.469,2	49.385,3	60.489,1	72.829,4
Tota no zona euro	64.731,9	73.070,7	79.432,8	84.080,1	68.654,1	83.123,2	101.252,1
OCDE	130.545,6	141.486,0	151.493,8	150.865,3	128.021,2	147.509,8	166.974,4
NAFTA	9.749,0	11.326,2	11.370,0	11.183,7	8.901,2	10.304,6	12.012,4
MERCOSUR	1.574,4	1.760,1	2.102,2	2.478,6	2.071,4	3.198,2	3.796,5
OPEP	4.172,6	4.240,3	5.282,7	6.606,4	5.937,8	6.597,4	8.455,4
ASEAN	1.083,9	1.257,4	1.407,6	1.411,0	1.624,0	1.817,1	1.887,0

* Datos provisionales

¹ El total de la UE es superior a la suma de los EEMM porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. IMPORTACIONES							
DESGLASE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS							
(En millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Unión Europea¹	142.820,7	154.752,6	171.037,0	157.021,0	119.572,1	131.251,6	137.596,5
Zona euro	119.523,5	129.311,9	143.578,4	131.016,1	97.720,4	105.523,7	111.572,8
Francia.....	32.851,3	33.519,8	35.001,1	31.472,0	24.136,1	26.037,7	28.275,2
Bélgica.....	7.104,9	7.673,3	7.981,8	7.122,8	5.531,6	5.930,9	6.423,7
Luxemburgo.....	365,8	426,8	414,2	462,0	251,8	450,9	481,0
Países Bajos.....	9.395,6	10.508,6	11.350,0	10.766,3	9.218,2	10.676,7	10.503,1
Alemania.....	34.357,1	37.280,7	43.645,0	39.508,9	27.679,3	28.174,8	30.740,9
Italia.....	19.891,5	21.712,3	24.850,2	21.785,0	14.916,4	16.965,5	17.097,5
Irlanda.....	3.502,4	3.976,2	4.136,2	4.202,9	4.266,3	3.381,5	2.795,4
Portugal.....	7.512,4	8.532,8	9.267,6	9.303,6	7.318,6	8.458,0	10.284,4
Austria.....	1.898,0	2.232,5	2.853,6	2.462,0	1.736,2	1.877,2	1.869,2
Finlandia.....	1.354,9	1.641,8	1.963,6	2.088,5	1.079,5	1.073,0	999,1
Grecia.....	522,9	656,3	728,0	409,1	333,9	519,6	531,4
Eslovenia.....	208,8	254,3	410,1	274,0	188,6	221,1	230,9
Malta.....	19,7	21,9	29,5	70,0	73,4	109,4	64,0
Chipre.....	14,5	22,6	43,0	39,4	8,6	12,5	12,5
Eslovaquia.....	455,2	754,3	850,4	999,2	911,4	1.595,2	1.165,2
Estonia.....	68,6	97,7	54,0	50,3	70,5	39,7	99,6
Resto UE	23.297,2	25.440,7	27.458,6	26.004,9	21.851,7	25.727,9	26.023,7
Reino Unido.....	13.235,6	13.285,3	14.145,9	13.025,3	9.904,3	10.944,1	10.550,0
Dinamarca.....	1.602,1	1.848,9	2.020,2	2.076,6	1.814,7	1.797,5	1.789,9
Suecia.....	2.984,4	3.412,6	3.548,8	3.005,6	2.129,4	2.305,8	2.576,3
Letonia.....	72,7	116,6	178,3	272,5	90,2	81,0	121,1
Lituania.....	190,9	216,2	166,8	410,4	206,1	193,3	260,5
Polonia.....	1.439,8	2.147,4	2.699,2	2.672,8	2.449,8	3.068,8	3.088,4
República Checa.....	1.372,3	1.633,0	2.017,4	1.844,8	1.717,7	2.202,2	2.382,0
Hungría.....	1.454,5	1.706,9	1.845,1	1.659,1	1.602,4	1.825,8	1.674,0
Bulgaria.....	356,0	443,7	252,4	284,4	344,1	364,8	461,9
Rumanía.....	589,0	630,1	584,6	753,3	806,5	1.044,9	869,1
Resto Europa	14.712,3	17.753,9	18.584,7	17.827,4	12.850,1	14.875,4	17.949,4
Noruega.....	2.088,7	2.125,6	2.002,2	1.972,3	1.758,6	1.861,1	1.668,5
Suiza.....	3.219,2	3.452,0	3.039,9	2.847,8	2.649,6	2.753,4	2.882,0
Turquía.....	2.883,6	3.563,5	4.212,4	3.698,0	2.636,8	3.067,4	3.368,1
Rusia.....	5.190,0	7.423,7	7.890,5	7.493,0	4.575,7	6.070,0	8.462,7
Croacia.....	47,1	63,2	57,4	59,0	46,7	58,6	73,7
América del Norte	8.487,4	9.358,5	10.897,0	12.703,6	9.267,3	10.601,0	11.657,1
EEUU.....	7.484,5	8.587,4	9.996,5	11.283,2	8.447,6	9.650,5	10.563,8
Canadá.....	980,3	762,1	897,8	1.416,7	817,6	950,3	1.092,7
América Latina	9.870,6	12.166,7	13.122,0	14.034,3	9.650,4	12.578,9	15.925,8
México.....	2.717,8	2.719,9	3.012,1	3.201,5	2.054,1	2.969,9	3.741,1
Brasil.....	2.074,5	2.164,3	3.057,4	3.129,1	2.272,1	3.048,9	3.607,4
Argentina.....	1.475,9	1.629,4	1.930,1	2.376,1	1.372,5	1.770,4	2.096,6
Resto de América	1.693,6	2.414,5	755,0	1.393,5	906,9	1.983,3	1.560,5
Asia	29.411,3	35.022,5	39.787,6	40.270,0	28.535,4	35.203,7	36.513,9
India.....	1.554,9	1.858,7	2.224,2	2.354,1	1.826,5	2.545,0	2.807,5
Tailandia.....	1.158,4	1.263,9	1.374,6	1.378,6	895,9	1.107,3	1.127,1
Indonesia.....	1.421,0	1.703,8	1.940,3	1.737,2	1.750,0	1.918,0	2.279,8
Singapur.....	372,8	586,2	435,1	417,4	347,3	405,3	420,1
China.....	11.709,4	14.369,6	18.492,7	20.492,6	14.457,5	18.916,4	18.641,8
Corea del Sur.....	2.982,8	3.878,7	3.603,9	2.689,9	1.820,6	1.655,2	1.706,5
Japón.....	5.922,6	5.917,6	6.082,5	5.120,9	3.170,5	3.470,4	3.198,8
Taiwán.....	1.108,1	1.303,0	1.561,9	1.524,7	1.053,2	1.373,3	1.164,1
Hong-Kong.....	441,7	538,0	473,5	462,9	263,7	299,2	313,9
Oriente Medio	7.174,6	8.860,6	8.659,8	12.453,2	8.036,8	11.022,6	15.123,2
África	17.716,6	21.073,0	21.008,0	26.527,4	16.604,4	21.556,5	23.313,3
Marruecos.....	2.113,2	2.457,6	2.987,4	2.823,1	2.398,0	2.747,3	3.013,4
Argelia.....	4.079,8	4.590,7	4.477,2	6.431,5	3.791,6	4.558,0	5.657,6
Nigeria.....	3.152,6	3.787,4	3.661,5	4.692,9	2.793,0	4.250,4	6.062,3
Sudáfrica.....	1.265,9	1.359,9	1.500,1	1.583,1	871,2	956,0	1.062,8
Oceanía	1.051,9	1.277,5	1.187,0	1.157,5	692,7	966,7	1.183,5
Sin determinar	15,5	7,3	0,3	0,0	0,0	16,1	0,1
TOTAL MUNDIAL	232.954,5	262.687,2	285.038,3	283.387,8	206.116,2	240.055,9	260.823,2
<i>Pro memoria:</i>							
Total no UE.....	90.133,7	107.934,6	114.001,3	126.366,8	86.544,1	108.804,2	123.226,7
Tota no zona euro.....	113.430,9	133.375,3	141.459,9	152.371,7	108.395,8	134.532,1	149.250,5
OCDE.....	172.396,3	187.513,8	205.797,0	190.655,0	143.780,3	158.914,2	167.433,5
NAFTA.....	11.182,6	12.069,4	13.906,3	15.901,4	11.319,3	13.570,7	15.397,6
MERCOSUR.....	3.702,8	3.963,6	5.210,3	5.827,7	3.829,8	5.155,3	6.071,0
OPEP.....	17.797,5	22.523,2	21.284,7	27.773,3	17.851,4	24.176,6	29.101,2
ASEAN.....	4.388,7	5.362,4	5.755,1	5.817,3	4.663,4	5.437,5	6.201,0

* Datos provisionales

¹ El total de la UE es superior a la suma de los EEMM porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



3. Comercio exterior de mercancías por sectores económicos

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS. EXPORTACIONES							
DESGLASE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
TOTAL	155.004,7	170.438,6	185.023,2	189.227,9	159.889,6	186.780,1	214.485,6
Alimentos	21.861,7	23.092,7	24.921,8	26.874,7	25.586,8	28.098,0	30.409,0
Frutas y legumbres.....	9.439,6	9.882,0	10.319,5	10.672,5	10.764,7	11.472,8	11.626,1
Pesca.....	2.068,2	2.239,2	2.373,4	2.346,2	2.222,0	2.455,0	2.809,8
Bebidas.....	2.156,8	2.195,3	2.454,4	2.556,7	2.486,9	2.595,8	3.003,2
Carne.....	2.459,7	2.597,7	2.712,9	3.313,2	3.159,9	3.482,9	4.101,0
Otros alimentos.....	5.737,5	6.178,5	7.061,5	7.986,2	6.953,3	8.091,5	8.868,9
Lácteos y huevos.....	779,0	799,0	989,6	946,5	868,6	1.005,9	980,3
Cereales.....	260,5	324,8	580,2	584,2	340,1	407,5	499,2
Azúcar, café y cacao.....	600,5	697,6	793,2	912,3	910,1	1.183,9	1.311,0
Preparados alimenticios.....	1.491,9	1.562,5	1.632,0	1.896,6	1.867,2	1.935,3	2.100,4
Tabacos.....	191,1	173,5	181,2	240,0	213,6	243,7	276,4
Grasas y aceites.....	1.976,8	2.165,4	2.296,0	2.701,0	2.098,2	2.513,7	2.756,3
Semillas y frutos oleaginosos.....	37,7	26,0	52,5	99,9	63,3	71,9	87,8
Piensos animales.....	400,2	429,7	536,7	605,8	592,3	729,6	857,5
Productos energéticos	6.736,8	7.844,7	8.732,8	12.373,7	7.262,4	9.641,1	15.883,5
Petróleo y derivados.....	5.965,2	7.266,5	7.976,8	10.979,6	6.566,4	8.866,7	14.797,1
Gas.....	229,6	143,3	152,7	170,5	107,0	188,1	363,3
Carbón y electricidad.....	542,0	434,9	603,3	1.223,6	589,0	586,2	723,0
Carbón.....	124,9	212,8	249,8	336,2	173,2	220,6	252,4
Corriente eléctrica.....	417,1	222,1	353,5	887,4	415,8	365,7	470,6
Materias primas	2.892,9	3.366,6	3.713,7	3.603,0	3.134,3	4.490,6	5.862,6
Animales y vegetales.....	1.504,5	1.747,0	1.874,5	1.965,0	1.545,0	2.120,5	2.457,0
Minerales.....	1.388,4	1.619,5	1.839,2	1.638,0	1.589,3	2.370,1	3.405,6
Semimanufacturas no químicas	17.727,3	21.428,6	23.760,8	24.753,8	18.165,9	22.651,5	26.111,5
Metales no ferrosos.....	2.439,3	3.830,3	3.938,0	3.730,6	2.868,1	4.092,8	4.683,6
Hierro y acero.....	5.664,6	6.672,3	8.344,9	9.679,4	5.761,2	7.794,6	8.887,9
Papel.....	2.437,2	2.784,4	3.052,2	3.100,7	2.707,5	3.213,6	3.450,4
Productos cerámicos y similares.....	2.620,1	2.882,2	3.022,0	2.942,3	2.363,3	2.486,9	2.687,2
Otras semimanufacturas.....	4.566,1	5.259,5	5.403,8	5.300,7	4.465,8	5.063,5	6.402,4
Cal y cemento.....	766,2	814,0	869,0	825,1	745,8	827,1	871,4
Vidrio.....	509,2	555,6	643,0	618,3	514,2	550,8	587,0
Neumáticos y cámaras.....	1.444,5	1.887,2	1.820,5	1.886,4	1.587,2	1.857,7	2.773,8
Resto de otras semimanufacturas.....	1.846,2	2.002,7	2.071,3	1.971,0	1.618,6	1.827,9	2.170,1
Productos químicos	20.106,8	21.953,7	24.804,7	25.424,7	23.068,6	28.274,2	29.412,9
Productos químicos orgánicos.....	2.879,0	3.078,5	3.519,0	3.071,8	2.666,6	3.479,8	3.351,4
Productos químicos inorgánicos.....	478,1	590,6	648,6	899,6	607,4	700,5	820,9
Plásticos.....	5.727,4	6.377,9	7.096,3	6.877,6	5.638,4	7.389,1	8.117,5
Medicamentos.....	5.405,4	6.049,3	7.162,6	7.698,8	7.864,1	8.881,8	8.808,0
Abonos.....	255,5	263,2	319,9	540,8	390,6	607,0	641,2
Colorantes y curtientes.....	1.396,5	1.488,8	1.692,0	1.703,0	1.471,6	1.689,0	1.830,3
Aceites esenciales y perfumados.....	2.368,7	2.531,3	2.603,1	2.693,7	2.667,8	3.112,5	3.305,9
Otros productos químicos.....	1.596,4	1.573,9	1.763,2	1.939,4	1.762,2	2.414,5	2.537,6
Bienes de equipo	33.659,4	37.725,0	39.524,4	38.811,3	32.606,3	37.770,1	43.062,5
Maquinaria para la industria.....	7.994,7	8.986,1	10.459,0	10.889,0	9.058,6	9.746,0	10.924,9
Maquinaria específica.....	2.832,5	3.094,4	3.724,8	3.864,8	3.208,9	3.369,4	3.981,6
Maquinaria agrícola.....	239,7	275,3	353,3	357,8	320,0	385,8	432,8
Maquinaria de obras públicas.....	236,7	310,9	419,5	536,4	347,0	375,3	562,7
Maquinaria textil.....	265,0	256,5	283,2	228,6	177,4	216,1	274,5
Maquinaria para trabajar metal.....	843,5	915,6	1.079,4	1.146,1	954,4	853,0	1.084,8
Otra maquinaria específica.....	1.247,6	1.336,2	1.589,4	1.596,0	1.410,1	1.539,2	1.626,9
Maquinaria de uso general.....	5.162,2	5.891,7	6.734,2	7.024,2	5.849,7	6.376,6	6.943,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	3.775,0	3.258,5	2.527,3	2.486,9	2.668,8	3.224,7	2.785,6
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina.....	1.211,8	1.072,2	982,6	815,6	830,7	854,5	883,4
Equipos de oficina.....	83,7	34,4	206,1	201,0	189,2	200,6	224,1
Maquinaria de automatización de datos.....	1.128,1	1.037,8	776,5	614,6	641,4	653,9	659,3
Equipos telecomunicaciones.....	2.563,2	2.186,3	1.544,7	1.671,2	1.838,1	2.370,2	1.902,2
Material transporte.....	10.298,4	12.250,9	11.500,6	9.789,8	7.610,0	9.180,0	11.009,2
Ferrovionario.....	623,6	435,2	532,6	638,3	766,6	668,8	1.055,1
Carretera.....	4.512,1	5.843,2	6.603,5	6.247,6	3.172,5	4.294,0	5.305,7
Buques.....	2.903,7	4.003,1	2.063,3	639,5	1.244,2	1.524,0	1.386,9
Aeronaves.....	2.259,1	1.969,5	2.301,2	2.264,5	2.426,6	2.693,2	3.261,5
Otros bienes de equipo.....	11.591,3	13.229,6	15.037,5	15.645,7	13.269,1	15.619,4	18.342,8
Motores.....	844,5	1.074,8	1.163,6	1.080,5	1.009,4	1.115,5	1.504,8
Aparatos eléctricos.....	5.590,8	6.562,6	7.486,2	7.983,4	6.939,4	7.933,3	9.571,1
Aparatos de precisión.....	1.265,9	1.328,5	1.388,9	1.267,2	1.078,0	1.267,5	1.391,7
Resto bienes de equipo.....	3.890,2	4.263,7	4.998,9	5.314,6	4.242,3	5.303,2	5.875,2

El sector exterior en 2011

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. EXPORTACIONES (continuación)							
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Sector automóvil	30.774,7	31.769,9	34.673,5	32.174,4	27.387,1	29.921,8	33.124,7
Automóviles y motos	20.051,6	20.212,2	22.514,9	21.258,6	19.286,6	20.200,5	22.435,7
Componentes del automóvil	10.723,0	11.557,7	12.158,6	10.915,8	8.100,4	9.721,3	10.689,0
Bienes de consumo duradero	5.045,2	5.602,7	5.675,7	5.152,7	3.349,3	3.597,9	3.544,1
Electrodomésticos	1.245,9	1.171,1	1.136,0	914,6	700,9	807,8	1.123,8
Electrónica de consumo	1.775,3	2.432,9	2.330,6	2.139,6	924,8	1.003,4	576,0
Muebles	1.507,1	1.506,5	1.683,7	1.606,6	1.329,9	1.349,1	1.343,0
Otros bienes de consumo duradero	517,0	492,2	525,3	491,9	393,8	437,7	501,3
Manufacturas de consumo	13.743,6	14.540,4	15.352,4	15.669,6	14.809,0	16.035,1	17.555,8
Textiles	6.882,3	7.535,2	8.026,1	8.286,5	8.113,1	8.841,8	9.838,0
Confección	3.550,3	4.159,2	4.509,9	5.167,0	5.514,0	5.842,1	6.588,1
Fibras textiles	291,8	198,4	260,7	167,7	72,7	120,5	174,2
Hilados	636,0	598,2	560,9	476,3	381,2	446,9	496,4
Tejidos	1.600,4	1.679,1	1.665,2	1.503,5	1.231,5	1.406,8	1.491,1
Resto de textiles	803,8	900,3	1.029,5	971,9	913,7	1.025,5	1.088,1
Calzado	1.760,0	1.838,4	1.915,3	1.921,7	1.871,1	1.958,3	2.143,6
Juguetes	711,8	677,3	724,1	747,9	679,1	689,4	694,4
Otras manufacturas de consumo	4.389,4	4.489,4	4.686,8	4.713,5	4.145,8	4.545,7	4.879,9
Alfarería	122,8	113,0	113,2	103,5	85,5	90,9	88,4
Joyería y relojes	445,5	487,7	499,7	533,7	454,6	641,6	852,6
Cuero y manufacturas del cuero	425,8	471,0	466,6	476,0	356,0	448,9	528,8
Resto de otras manufacturas de consumo	3.395,3	3.417,7	3.607,3	3.600,3	3.249,7	3.364,4	3.410,1
Otras mercancías	2.456,4	3.114,4	3.863,5	4.390,0	4.519,8	6.299,9	9.519,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS POR SECTORES ECONÓMICOS

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES DESGLÓSE POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
TOTAL	232.954,5	262.687,2	285.038,3	283.387,8	206.116,2	240.055,9	260.823,2
Alimentos	21.493,8	22.095,6	24.762,7	26.101,9	23.112,1	24.954,1	27.237,8
Frutas y legumbres.....	2.807,4	2.903,9	3.408,1	3.342,1	2.956,0	3.214,1	3.320,6
Pesca.....	4.581,5	5.115,8	5.155,0	4.838,6	4.219,1	4.868,4	5.131,2
Bebidas.....	1.512,8	1.649,8	1.782,2	1.728,3	1.479,9	1.614,5	1.724,5
Carne.....	1.497,7	1.678,2	1.880,7	1.623,6	1.536,2	1.682,0	1.755,1
Otros alimentos.....	11.094,6	10.748,0	12.536,8	14.569,2	12.920,8	13.575,3	15.306,4
Lácteos y huevos.....	1.511,0	1.548,2	1.910,7	1.972,3	1.749,6	1.859,9	1.919,7
Cereales.....	1.963,1	1.718,7	2.375,2	2.698,7	2.114,0	1.888,5	2.528,9
Azúcar, café y cacao.....	1.358,8	1.467,7	1.699,2	1.977,5	1.951,0	2.258,8	3.001,8
Preparados alimenticios.....	1.725,8	1.909,1	2.012,0	2.173,6	2.095,1	2.216,3	2.206,0
Tabacos.....	1.713,6	1.230,9	1.362,9	1.456,0	1.421,5	1.450,8	1.270,5
Grasas y aceites.....	838,3	991,4	831,8	1.203,6	1.036,5	1.225,3	1.416,4
Semillas y frutos oleaginosos.....	854,8	717,8	943,4	1.487,6	1.191,8	1.380,5	1.590,6
Piensos animales.....	1.129,2	1.164,4	1.401,6	1.599,9	1.361,3	1.295,3	1.372,5
Productos energéticos	32.716,8	41.239,4	42.547,5	55.041,6	33.951,7	44.082,5	55.821,6
Petróleo y derivados.....	25.115,7	31.627,3	32.953,1	40.977,7	24.672,5	34.394,3	43.843,9
Gas.....	5.633,2	7.915,3	7.754,0	11.469,5	7.729,4	8.314,6	10.043,0
Carbón y electricidad.....	1.968,0	1.696,9	1.840,3	2.594,4	1.549,8	1.373,7	1.934,7
Carbón.....	1.466,1	1.429,4	1.539,4	2.113,4	1.263,3	1.232,9	1.786,2
Corriente eléctrica.....	501,9	267,5	300,9	480,9	286,5	140,8	148,5
Materias primas	7.352,5	9.719,0	10.315,4	9.883,9	6.133,3	9.250,8	11.103,1
Animales y vegetales.....	2.844,8	3.213,4	3.475,0	3.120,9	2.164,5	2.939,8	3.517,9
Minerales.....	4.507,7	6.505,6	6.840,4	6.763,0	3.968,8	6.311,0	7.585,2
Semimanufacturas no químicas	19.198,5	23.601,1	27.198,5	23.634,9	14.494,2	17.919,4	19.632,5
Metales no ferrosos.....	3.104,5	4.650,6	5.485,2	4.282,9	2.310,9	3.203,8	3.679,8
Hierro y acero.....	7.757,4	9.654,2	11.382,7	10.369,4	5.131,0	6.947,9	8.006,4
Papel.....	3.550,4	3.721,6	3.992,5	3.669,1	3.082,5	3.320,6	3.431,2
Productos cerámicos y similares.....	623,7	773,5	848,8	768,5	521,1	569,6	556,1
Otras semimanufacturas.....	4.162,6	4.801,2	5.489,3	4.545,0	3.448,7	3.877,5	3.959,0
Cal y cemento.....	629,7	777,0	965,4	587,6	256,0	232,4	151,1
Vidrio.....	520,7	563,1	724,8	682,4	514,3	550,7	571,8
Neumáticos y cámaras.....	960,3	1.139,5	1.341,4	1.283,0	1.162,9	1.353,2	1.434,7
Resto de otras semimanufacturas.....	2.051,9	2.321,7	2.457,6	1.992,1	1.515,5	1.741,3	1.801,4
Productos químicos	29.094,8	31.538,3	34.172,0	35.954,7	33.096,4	36.545,4	37.714,4
Productos químicos orgánicos.....	6.346,6	6.863,8	7.076,4	7.034,0	5.383,8	7.247,9	7.210,7
Productos químicos inorgánicos.....	1.212,5	1.341,6	1.414,5	1.795,7	1.409,2	1.775,5	1.972,8
Plásticos.....	7.429,7	8.381,4	8.823,9	8.284,8	6.524,3	7.475,1	7.747,8
Medicamentos.....	7.229,4	7.667,3	8.905,0	10.371,9	12.209,0	11.493,0	11.290,0
Abonos.....	457,4	492,6	577,8	782,1	412,8	582,3	708,7
Colorantes y curtientes.....	1.217,9	1.278,8	1.380,4	1.285,1	1.206,5	1.248,0	1.331,4
Aceites esenciales y perfumados.....	2.312,3	2.432,3	2.565,5	2.618,8	2.532,7	2.708,7	2.757,2
Otros productos químicos.....	2.888,9	3.080,7	3.428,5	3.782,2	3.418,2	4.014,9	4.696,0
Bienes de equipo	57.159,8	62.855,9	66.857,5	64.576,4	42.621,9	48.242,8	46.583,9
Maquinaria para la industria.....	15.891,0	16.726,5	19.096,7	16.336,3	10.919,0	11.904,6	11.994,8
Maquinaria específica.....	6.310,2	6.523,6	7.290,6	5.816,7	3.416,0	3.541,3	3.528,3
Maquinaria agrícola.....	883,3	879,3	1.124,8	959,7	619,4	710,8	776,7
Maquinaria de obras públicas.....	1.631,3	1.586,6	2.005,9	1.165,7	552,8	540,1	468,3
Maquinaria textil.....	243,9	257,9	288,2	330,1	264,8	265,0	179,5
Maquinaria para trabajar metal.....	939,2	1.136,7	1.156,8	1.051,7	548,6	549,4	632,4
Otra maquinaria específica.....	2.612,5	2.663,0	2.715,0	2.309,5	1.430,4	1.476,0	1.471,4
Maquinaria de uso general.....	9.580,8	10.202,9	11.806,1	10.519,6	7.503,0	8.363,4	8.466,5
Equipos de oficina y telecomunicaciones.....	14.033,3	15.844,1	17.686,3	20.272,5	10.894,1	12.881,5	11.763,0
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina.....	6.371,1	6.621,8	6.346,8	6.517,4	4.586,2	5.015,1	4.424,6
Equipos de oficina.....	367,5	368,4	1.369,0	2.069,6	1.017,8	1.004,4	908,6
Maquinaria de automatización de datos.....	6.003,6	6.253,3	4.977,8	4.447,8	3.568,3	4.010,7	3.516,0
Equipos telecomunicaciones.....	7.662,3	9.222,3	11.339,5	13.755,2	6.308,0	7.866,4	7.338,3
Material transporte.....	9.859,3	10.607,5	8.617,1	6.959,4	3.639,0	5.734,0	4.617,2
Ferroviario.....	280,4	257,7	448,2	577,8	493,8	334,4	215,8
Carretera.....	3.873,9	4.173,2	4.952,1	3.620,8	1.032,8	1.516,0	1.747,8
Buques.....	3.121,6	3.630,9	601,9	516,6	311,9	1.788,5	1.196,1
Aeronaves.....	2.583,4	2.545,7	2.614,8	2.244,3	1.800,5	2.095,2	1.457,5
Otros bienes de equipo.....	17.376,2	19.677,8	21.457,4	21.008,1	17.169,8	17.722,7	18.209,0
Motors.....	1.618,4	1.705,0	1.456,7	1.237,9	1.245,2	1.100,8	1.065,9
Aparatos eléctricos.....	7.683,6	8.676,4	10.194,3	10.280,5	8.191,2	8.593,8	9.031,5
Aparatos de precisión.....	3.290,3	3.764,5	3.434,8	3.357,0	3.098,5	3.381,7	3.292,7
Resto bienes de equipo.....	4.784,0	5.532,0	6.371,7	6.132,9	4.634,9	4.646,4	4.818,8

El sector exterior en 2011

3.2. COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS. IMPORTACIONES (continuación)							
DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS							
(Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Sector automóvil	35.012,2	37.634,2	41.648,7	32.248,0	22.646,5	24.102,7	27.028,7
Componentes del automóvil	15.201,5	16.877,7	18.819,3	15.906,9	12.487,1	14.285,6	16.203,2
Bienes de consumo duradero	7.179,7	8.201,1	9.131,6	7.997,7	6.598,1	8.002,4	6.489,4
Electrodomésticos	1.713,7	1.921,7	2.010,1	1.748,3	1.527,2	1.765,8	1.603,0
Electrónica de consumo	2.538,5	3.195,5	3.236,2	2.685,5	2.384,7	2.976,6	1.900,8
Muebles	2.179,5	2.350,4	3.049,2	2.870,3	2.092,9	2.534,0	2.270,2
Otros bienes de consumo duradero	748,0	733,5	836,1	693,7	593,2	726,1	715,3
Manufacturas de consumo	22.301,4	24.345,6	26.727,3	26.758,2	22.716,6	25.801,6	27.275,9
Textiles	11.660,5	13.072,0	14.135,8	14.412,3	12.502,1	14.027,6	15.331,6
Confección	7.719,7	8.953,0	9.885,7	10.594,7	9.540,1	10.598,8	11.743,0
Fibras textiles	334,3	320,9	347,4	295,9	219,8	279,9	311,4
Hilados	731,9	770,8	743,1	631,2	428,8	553,1	619,6
Tejidos	1.455,7	1.501,9	1.497,2	1.330,5	980,5	1.152,0	1.165,8
Resto de textiles	1.419,0	1.525,4	1.662,5	1.560,0	1.332,9	1.443,9	1.491,9
Calzado	1.491,8	1.728,3	1.836,2	2.061,5	1.838,7	2.219,6	2.330,7
Juguetes	1.671,2	1.704,6	2.252,3	2.207,4	1.683,3	1.893,2	1.884,8
Otras manufacturas de consumo	7.477,8	7.840,7	8.503,0	8.077,0	6.692,6	7.661,3	7.728,9
Alfarería	200,8	176,0	185,3	160,8	122,8	141,6	132,2
Joyería y relojes	1.040,5	1.186,3	1.313,1	1.181,3	884,7	1.072,9	1.074,3
Cuero y manufacturas del cuero	490,6	516,7	558,0	492,7	330,7	455,4	576,9
Resto de otras manufacturas de consumo	5.745,9	5.961,7	6.446,5	6.242,1	5.354,4	5.991,4	5.945,4
Otras mercancías	1.445,0	1.456,9	1.677,4	1.190,5	745,4	1.154,2	1.936,0

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.



4. Comercio exterior por comunidades autónomas y provincias

4.2. ANDALUCÍA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	22.851,1	100,0	10,7	23,7	29.211,5	100,0	11,2	25,8
Alimentos.....	6.304,6	27,6	20,7	5,4	3.066,5	10,5	11,3	23,7
Sector hortofrutícola.....	3.542,3	15,5	30,5	1,0	289,4	1,0	8,7	-12,7
Resto de alimentos.....	2.762,3	12,1	14,7	11,7	2.777,0	9,5	11,6	29,3
Prod. energéticos.....	3.781,2	16,5	23,8	64,0	16.951,5	58,0	30,4	41,5
Materias primas.....	1.929,4	8,4	32,9	81,6	2.750,5	9,4	24,8	13,5
Semimanufacturas no químicas.....	2.840,6	12,4	10,9	16,3	1.326,7	4,5	6,8	7,1
Hierro y acero.....	1.203,2	5,3	13,5	10,4	532,9	1,8	6,7	7,1
Resto de semimanufac no químicas..	1.637,4	7,2	9,5	21,1	793,9	2,7	6,8	7,1
Productos químicos.....	1.221,8	5,3	4,2	-27,6	2.047,1	7,0	5,4	28,3
Medicamentos.....	69,9	0,3	0,8	66,2	25,8	0,1	0,2	16,7
Resto de productos químicos.....	1.152,0	5,0	5,6	-30,0	2.021,3	6,9	7,6	28,5
Bienes de equipo.....	2.673,5	11,7	6,2	17,8	1.596,0	5,5	3,4	-22,0
Maquinaria específica.....	308,0	1,3	2,8	-0,6	413,0	1,4	3,4	-14,3
Eq. de oficina y telecom.....	209,1	0,9	7,5	22,5	301,5	1,0	2,6	-23,8
Material de transporte.....	1.151,6	5,0	10,5	12,7	285,7	1,0	6,2	-42,1
Resto de bienes de equipo.....	1.004,8	4,4	5,5	31,1	595,8	2,0	3,3	-11,7
Sector del automóvil.....	281,9	1,2	0,9	-1,1	209,8	0,7	0,8	-5,9
Automóviles y motos.....	59,2	0,3	0,3	5,1	107,8	0,4	1,0	-2,3
Componentes de automóvil.....	222,7	1,0	2,1	-2,7	102,0	0,3	0,6	-9,5
Bienes de consumo duradero.....	196,9	0,9	5,6	19,2	215,0	0,7	3,3	-8,5
Manufacturas de consumo.....	644,9	2,8	3,7	12,4	972,4	3,3	3,6	3,6
Textiles.....	305,1	1,3	3,1	16,0	590,7	2,0	3,9	12,0
Calzado.....	37,5	0,2	1,7	5,4	79,5	0,3	3,4	-1,4
Resto de manufac. de consumo.....	302,3	1,3	5,4	9,8	302,2	1,0	3,1	-8,5
Otras mercancías.....	2.976,3	13,0	31,3	75,0	76,0	0,3	3,9	30,1

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.3. ARAGÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2011
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	9.282,6	100,0	4,3	9,4	7.692,1	100,0	2,9	9,0
Alimentos.....	879,0	9,5	2,9	2,3	634,9	8,3	2,3	2,7
Sector hortofrutícola.....	144,0	1,6	1,2	12,7	21,6	0,3	0,6	-13,6
Resto de alimentos.....	734,9	7,9	3,9	0,5	613,3	8,0	2,6	3,4
Prod. energéticos.....	17,6	0,2	0,1	32,0	86,0	1,1	0,2	781,4
Materias primas.....	63,4	0,7	1,1	2,2	213,6	2,8	1,9	27,2
Semimanufacturas no químicas.....	895,4	9,6	3,4	3,6	529,6	6,9	2,7	-2,9
Hierro y acero.....	201,9	2,2	2,3	18,8	189,0	2,5	2,4	6,3
Resto de semimanufac no químicas..	693,5	7,5	4,0	-0,1	340,7	4,4	2,9	-7,4
Productos químicos.....	741,0	8,0	2,5	0,9	642,7	8,4	1,7	10,0
Medicamentos.....	113,9	1,2	1,3	-18,0	32,6	0,4	0,3	-15,4
Resto de productos químicos.....	627,1	6,8	3,0	5,3	610,1	7,9	2,3	11,8
Bienes de equipo.....	1.726,7	18,6	4,0	15,3	1.771,2	23,0	3,8	16,3
Maquinaria específica.....	631,1	6,8	5,8	15,5	599,8	7,8	5,0	11,6
Eq. de oficina y telecom.....	68,7	0,7	2,5	36,8	253,7	3,3	2,2	19,5
Material de transporte.....	386,8	4,2	3,5	-13,8	128,6	1,7	2,8	55,7
Resto de bienes de equipo.....	640,2	6,9	3,5	41,5	789,1	10,3	4,3	14,3
Sector del automóvil.....	3.412,2	36,8	10,3	1,0	1.987,5	25,8	7,4	9,5
Automóviles y motos.....	2.999,0	32,3	13,4	1,4	757,1	9,8	7,0	19,4
Componentes de automóvil.....	413,3	4,5	3,9	-1,5	1.230,4	16,0	7,6	4,1
Bienes de consumo duradero.....	603,5	6,5	17,0	53,5	514,1	6,7	7,9	-18,1
Manufacturas de consumo.....	798,9	8,6	4,6	20,4	1.151,3	15,0	4,2	11,1
Textiles.....	602,7	6,5	6,1	18,3	769,6	10,0	5,0	17,3
Calzado.....	47,9	0,5	2,2	53,7	126,2	1,6	5,4	13,2
Resto de manufac. de consumo.....	148,3	1,6	2,7	20,8	255,5	3,3	2,7	-4,8
Otras mercancías.....	144,8	1,6	1,5	652,3	161,2	2,1	8,3	23,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	3.698,6	100,0	1,7	7,4	4.192,3	100,0	1,6	14,5
Alimentos	226,0	6,1	0,7	-2,4	248,8	5,9	0,9	11,9
Sector hortofrutícola	6,3	0,2	0,1	35,1	18,0	0,4	0,5	11,2
Resto de alimentos	219,7	5,9	1,2	-3,1	230,8	5,5	1,0	12,0
Prod. energéticos	220,7	6,0	1,4	24,0	1.422,7	33,9	2,5	24,3
Materias primas	277,5	7,5	4,7	9,3	1.217,2	29,0	11,0	9,6
Semimanufacturas no químicas	1.641,3	44,4	6,3	7,4	461,8	11,0	2,4	33,5
Hierro y acero	799,7	21,6	9,0	16,2	315,2	7,5	3,9	54,9
Resto de semimanufac no químicas..	841,6	22,8	4,9	0,2	146,5	3,5	1,3	2,9
Productos químicos	386,5	10,5	1,3	-16,3	276,6	6,6	0,7	18,2
Medicamentos.....	36,0	1,0	0,4	-8,8	15,6	0,4	0,1	113,1
Resto de productos químicos	350,5	9,5	1,7	-17,0	261,0	6,2	1,0	15,1
Bienes de equipo	690,6	18,7	1,6	34,4	297,4	7,1	0,6	-8,6
Maquinaria específica	243,3	6,6	2,2	21,2	88,4	2,1	0,7	-21,5
Eq. de oficina y telecom.....	22,9	0,6	0,8	141,6	35,9	0,9	0,3	15,2
Material de transporte.....	134,1	3,6	1,2	74,4	8,1	0,2	0,2	-27,8
Resto de bienes de equipo.....	290,3	7,8	1,6	27,9	165,1	3,9	0,9	-3,2
Sector del automóvil.....	94,3	2,6	0,3	2,5	85,4	2,0	0,3	10,8
Automóviles y motos.....	17,2	0,5	0,1	-42,0	53,0	1,3	0,5	4,9
Componentes de automóvil	77,1	2,1	0,7	23,8	32,4	0,8	0,2	22,3
Bienes de consumo duradero.....	11,4	0,3	0,3	19,4	18,9	0,5	0,3	-23,0
Manufacturas de consumo	59,3	1,6	0,3	-23,1	125,7	3,0	0,5	-9,4
Textiles	26,7	0,7	0,3	2,9	59,8	1,4	0,4	-11,2
Calzado	1,0	0,0	0,0	-29,5	8,0	0,2	0,3	-23,7
Resto de manufac. de consumo	31,6	0,9	0,6	-36,4	58,0	1,4	0,6	-5,0
Otras mercancías	91,0	2,5	1,0	-6,9	37,8	0,9	2,0	-4,9

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.5. BALEARES. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	851,2	100,0	0,4	5,2	1.529,8	100,0	0,6	-1,8
Alimentos	28,8	3,4	0,1	15,3	90,1	5,9	0,3	1,9
Sector hortofrutícola	12,9	1,5	0,1	17,3	16,9	1,1	0,5	20,8
Resto de alimentos	15,9	1,9	0,1	13,7	73,3	4,8	0,3	-1,7
Prod. energéticos	54,8	6,4	0,3	31,0	593,6	38,8	1,1	73,2
Materias primas	18,7	2,2	0,3	-28,5	12,3	0,8	0,1	11,4
Semimanufacturas no químicas	12,9	1,5	0,0	22,7	24,8	1,6	0,1	-1,5
Hierro y acero	0,5	0,1	0,0	28,9	0,7	0,0	0,0	-33,0
Resto de semimanufac no químicas..	12,4	1,5	0,1	22,3	24,1	1,6	0,2	-0,1
Productos químicos	34,0	4,0	0,1	-52,5	33,7	2,2	0,1	25,2
Medicamentos.....	1,8	0,2	0,0	-10,0	3,9	0,3	0,0	170,6
Resto de productos químicos	32,2	3,8	0,2	-53,7	29,8	1,9	0,1	17,0
Bienes de equipo	365,7	43,0	0,8	50,2	563,6	36,8	1,2	-29,9
Maquinaria específica	10,8	1,3	0,1	-8,1	26,3	1,7	0,2	-22,1
Eq. de oficina y telecom.....	1,9	0,2	0,1	10,5	10,4	0,7	0,1	-5,3
Material de transporte.....	336,6	39,5	3,1	87,8	464,8	30,4	10,1	-28,5
Resto de bienes de equipo.....	16,4	1,9	0,1	-67,7	62,1	4,1	0,3	-43,2
Sector del automóvil.....	54,1	6,4	0,2	60,9	26,1	1,7	0,1	-22,3
Automóviles y motos.....	53,5	6,3	0,2	61,8	19,9	1,3	0,2	-22,9
Componentes de automóvil	0,7	0,1	0,0	8,3	6,2	0,4	0,0	-20,4
Bienes de consumo duradero.....	9,2	1,1	0,3	-2,3	23,4	1,5	0,4	-49,3
Manufacturas de consumo	180,0	21,1	1,0	10,2	161,5	10,6	0,6	-5,4
Textiles	7,7	0,9	0,1	27,5	49,1	3,2	0,3	-7,0
Calzado	138,4	16,3	6,5	14,4	36,6	2,4	1,6	-18,0
Resto de manufac. de consumo	33,9	4,0	0,6	-6,6	75,8	5,0	0,8	3,4
Otras mercancías	93,0	10,9	1,0	-49,5	0,8	0,1	0,0	-92,1

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

El sector exterior en 2011

4.6. COMUNIDAD VALENCIANA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	20.013,1	100,0	9,3	7,1	20.412,7	100,0	7,8	5,1
Alimentos.....	4.339,6	21,7	14,3	3,7	2.514,7	12,3	9,2	10,6
Sector hortofrutícola.....	3.351,3	16,7	28,8	-0,6	703,6	3,4	21,2	11,6
Resto de alimentos.....	988,3	4,9	5,3	21,4	1.811,1	8,9	7,6	10,2
Prod. energéticos.....	469,2	2,3	3,0	32,3	3.551,9	17,4	6,4	17,3
Materias primas.....	646,0	3,2	11,0	22,0	739,9	3,6	6,7	31,9
Semimanufacturas no químicas.....	3.022,4	15,1	11,6	6,1	2.256,0	11,1	11,5	8,2
Hierro y acero.....	317,7	1,6	3,6	6,7	1.050,8	5,1	13,1	11,5
Resto de semimanufac no químicas..	2.704,7	13,5	15,7	6,1	1.205,2	5,9	10,4	5,4
Productos químicos.....	2.400,2	12,0	8,2	5,7	2.749,8	13,5	7,3	-1,5
Medicamentos.....	72,6	0,4	0,8	-31,4	167,7	0,8	1,5	-2,8
Resto de productos químicos.....	2.327,7	11,6	11,3	7,5	2.582,2	12,6	9,8	-1,4
Bienes de equipo.....	2.321,9	11,6	5,4	0,3	2.864,7	14,0	6,1	-2,4
Maquinaria específica.....	819,8	4,1	7,5	6,0	951,5	4,7	7,9	12,4
Eq. de oficina y telecom.....	483,3	2,4	17,3	-18,7	447,9	2,2	3,8	-35,6
Material de transporte.....	275,6	1,4	2,5	-10,3	438,1	2,1	9,5	2,2
Resto de bienes de equipo.....	743,2	3,7	4,1	16,0	1.027,3	5,0	5,6	6,6
Sector del automóvil.....	3.837,4	19,2	11,6	13,9	2.376,4	11,6	8,8	-2,8
Automóviles y motos.....	2.665,1	13,3	11,9	11,1	1.007,6	4,9	9,3	-10,7
Componentes de automóvil.....	1.172,3	5,9	11,0	21,1	1.368,8	6,7	8,4	3,9
Bienes de consumo duradero.....	335,0	1,7	9,5	4,5	528,3	2,6	8,1	-14,7
Manufacturas de consumo.....	2.349,7	11,7	13,4	8,5	2.711,3	13,3	9,9	3,8
Textiles.....	700,4	3,5	7,1	11,6	886,6	4,3	5,8	3,1
Calzado.....	951,2	4,8	44,4	7,8	711,2	3,5	30,5	-0,4
Resto de manufac. de consumo.....	698,2	3,5	12,5	6,5	1.113,5	5,5	11,6	7,1
Otras mercancías.....	291,7	1,5	3,1	-13,2	119,9	0,6	6,2	74,7

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.7. CANARIAS. COMERCIO EXTERIOR EN 2011
(Millones de euros)

Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	2.379,2	100,0	1,1	22,3	4.727,3	100,0	1,8	0,5
Alimentos.....	217,0	9,1	0,7	10,6	832,5	17,6	3,1	0,0
Sector hortofrutícola.....	87,6	3,7	0,8	11,7	83,4	1,8	2,5	-2,4
Resto de alimentos.....	129,4	5,4	0,7	9,8	749,2	15,8	3,1	0,3
Prod. energéticos.....	964,7	40,5	6,1	34,8	2.574,7	54,5	4,6	9,6
Materias primas.....	76,9	3,2	1,3	171,6	28,0	0,6	0,3	-3,7
Semimanufacturas no químicas.....	45,4	1,9	0,2	53,4	149,4	3,2	0,8	-3,2
Hierro y acero.....	3,1	0,1	0,0	82,0	8,7	0,2	0,1	115,1
Resto de semimanufac no químicas..	42,3	1,8	0,2	51,7	140,7	3,0	1,2	-6,4
Productos químicos.....	72,0	3,0	0,2	5,2	176,7	3,7	0,5	4,4
Medicamentos.....	1,8	0,1	0,0	-35,1	3,2	0,1	0,0	6,6
Resto de productos químicos.....	70,2	3,0	0,3	6,8	173,5	3,7	0,7	4,4
Bienes de equipo.....	189,8	8,0	0,4	2,9	390,7	8,3	0,8	-32,4
Maquinaria específica.....	67,1	2,8	0,6	158,0	82,4	1,7	0,7	-2,1
Eq. de oficina y telecom.....	4,9	0,2	0,2	-11,4	60,6	1,3	0,5	-22,1
Material de transporte.....	55,6	2,3	0,5	-45,2	91,5	1,9	2,0	-67,7
Resto de bienes de equipo.....	62,2	2,6	0,3	20,9	156,2	3,3	0,9	17,1
Sector del automóvil.....	93,0	3,9	0,3	18,5	234,1	5,0	0,9	-6,7
Automóviles y motos.....	40,8	1,7	0,2	22,6	193,4	4,1	1,8	-10,1
Componentes de automóvil.....	52,2	2,2	0,5	15,5	40,8	0,9	0,3	14,1
Bienes de consumo duradero.....	4,3	0,2	0,1	-27,5	65,3	1,4	1,0	-15,1
Manufacturas de consumo.....	40,8	1,7	0,2	15,0	262,4	5,5	1,0	2,2
Textiles.....	13,9	0,6	0,1	52,5	135,4	2,9	0,9	3,9
Calzado.....	1,9	0,1	0,1	-12,3	28,7	0,6	1,2	-12,5
Resto de manufac. de consumo.....	25,0	1,1	0,4	3,3	98,2	2,1	1,0	4,9
Otras mercancías.....	675,3	28,4	7,1	12,1	13,4	0,3	0,7	75,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.8. CANTABRIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	2.591,1	100,0	1,2	13,6	1.953,3	100,0	0,7	-0,6
Alimentos	262,0	10,1	0,9	5,0	247,3	12,7	0,9	12,1
Sector hortofrutícola	12,8	0,5	0,1	38,1	8,7	0,4	0,3	-9,1
Resto de alimentos	249,2	9,6	1,3	3,7	238,6	12,2	1,0	13,1
Prod. energéticos	29,2	1,1	0,2	103,8	54,7	2,8	0,1	-44,7
Materias primas	243,3	9,4	4,1	5,1	212,1	10,9	1,9	-8,7
Semimanufacturas no químicas	509,3	19,7	2,0	16,5	360,5	18,5	1,8	-5,4
Hierro y acero	450,7	17,4	5,1	17,3	153,8	7,9	1,9	-14,4
Resto de semimanufac no químicas..	58,6	2,3	0,3	10,5	206,7	10,6	1,8	2,7
Productos químicos	159,6	6,2	0,5	14,1	239,7	12,3	0,6	21,4
Medicamentos.....	0,2	0,0	0,0	-73,3	2,6	0,1	0,0	53,3
Resto de productos químicos	159,4	6,2	0,8	14,6	237,1	12,1	0,9	21,1
Bienes de equipo	850,1	32,8	2,0	15,5	461,1	23,6	1,0	18,8
Maquinaria específica	171,1	6,6	1,6	2,6	136,4	7,0	1,1	5,5
Eq. de oficina y telecom.....	5,6	0,2	0,2	37,3	29,3	1,5	0,2	-14,1
Material de transporte.....	50,5	1,9	0,5	32,5	19,0	1,0	0,4	8,8
Resto de bienes de equipo	622,9	24,0	3,4	18,2	276,4	14,2	1,5	33,4
Sector del automóvil	162,3	6,3	0,5	-14,4	144,3	7,4	0,5	-37,5
Automóviles y motos.....	10,2	0,4	0,0	28,1	103,3	5,3	1,0	-45,5
Componentes de automóvil	152,1	5,9	1,4	-16,3	41,1	2,1	0,3	-1,3
Bienes de consumo duradero.....	148,6	5,7	4,2	49,6	57,7	3,0	0,9	-28,4
Manufacturas de consumo	106,2	4,1	0,6	19,3	140,0	7,2	0,5	15,4
Textiles	84,3	3,3	0,9	23,2	97,4	5,0	0,6	24,8
Calzado	4,4	0,2	0,2	-16,5	6,5	0,3	0,3	2,5
Resto de manufac. de consumo	17,5	0,7	0,3	14,0	36,2	1,9	0,4	-2,2
Otras mercancías	120,6	4,7	1,3	28,0	35,8	1,8	1,8	159,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.9. CASTILLA-LA MANCHA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	4.156,0	100,0	1,9	22,0	5.068,7	100,0	1,9	-1,7
Alimentos	1.373,4	33,0	4,5	27,0	1.053,0	20,8	3,9	18,0
Sector hortofrutícola	200,1	4,8	1,7	19,9	72,6	1,4	2,2	-0,7
Resto de alimentos	1.173,4	28,2	6,2	28,3	980,4	19,3	4,1	19,7
Prod. energéticos	232,7	5,6	1,5	655,4	26,5	0,5	0,0	4,8
Materias primas	60,4	1,5	1,0	25,2	61,4	1,2	0,6	31,5
Semimanufacturas no químicas	400,5	9,6	1,5	33,9	350,2	6,9	1,8	-2,3
Hierro y acero	8,8	0,2	0,1	49,6	78,5	1,5	1,0	-11,9
Resto de semimanufac no químicas..	391,8	9,4	2,3	33,6	271,7	5,4	2,3	0,9
Productos químicos	560,1	13,5	1,9	14,9	891,2	17,6	2,4	-4,5
Medicamentos.....	20,8	0,5	0,2	7,8	315,6	6,2	2,8	-17,3
Resto de productos químicos	539,3	13,0	2,6	15,2	575,6	11,4	2,2	4,4
Bienes de equipo	836,8	20,1	1,9	-3,0	1.431,6	28,2	3,1	-14,6
Maquinaria específica	200,2	4,8	1,8	13,0	346,5	6,8	2,9	-3,4
Eq. de oficina y telecom.....	152,4	3,7	5,5	-48,7	450,3	8,9	3,8	-33,8
Material de transporte.....	58,0	1,4	0,5	-30,3	145,8	2,9	3,2	-12,9
Resto de bienes de equipo	426,3	10,3	2,3	39,4	489,0	9,6	2,7	4,0
Sector del automóvil	74,0	1,8	0,2	0,9	211,0	4,2	0,8	-5,9
Automóviles y motos.....	2,4	0,1	0,0	-61,6	13,6	0,3	0,1	-18,0
Componentes de automóvil	71,6	1,7	0,7	6,7	197,4	3,9	1,2	-4,9
Bienes de consumo duradero.....	77,5	1,9	2,2	-6,6	246,4	4,9	3,8	-10,6
Manufacturas de consumo	445,1	10,7	2,5	21,2	778,8	15,4	2,9	9,0
Textiles	97,3	2,3	1,0	94,9	228,9	4,5	1,5	4,9
Calzado	115,4	2,8	5,4	15,0	43,1	0,8	1,8	-2,9
Resto de manufac. de consumo	232,3	5,6	4,2	7,1	506,8	10,0	5,3	12,1
Otras mercancías	95,4	2,3	1,0	27,7	18,7	0,4	1,0	115,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.10. CASTILLA Y LEÓN. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	12.356,6	100,0	5,8	17,7	10.297,4	100,0	3,9	16,8
Alimentos	1.203,9	9,7	4,0	5,9	951,0	9,2	3,5	-1,5
Sector hortofrutícola	91,0	0,7	0,8	-2,3	190,6	1,9	5,7	-0,5
Resto de alimentos	1.112,9	9,0	5,9	6,7	760,4	7,4	3,2	-1,7
Prod. energéticos.....	70,3	0,6	0,4	276,1	63,7	0,6	0,1	208,7
Materias primas	174,7	1,4	3,0	30,6	327,3	3,2	2,9	35,7
Semimanufacturas no químicas	1.673,2	13,5	6,4	27,3	1.183,2	11,5	6,0	18,7
Hierro y acero	247,8	2,0	2,8	-17,3	479,3	4,7	6,0	23,3
Resto de semimanufac no químicas..	1.425,5	11,5	8,3	40,5	703,8	6,8	6,1	15,7
Productos químicos	1.710,7	13,8	5,8	21,3	1.830,0	17,8	4,9	29,6
Medicamentos.....	1.084,2	8,8	12,3	25,1	571,1	5,5	5,1	298,6
Resto de productos químicos	626,6	5,1	3,0	15,3	1.258,9	12,2	4,8	-0,8
Bienes de equipo	2.200,9	17,8	5,1	55,5	1.696,8	16,5	3,6	-3,1
Maquinaria específica.....	242,3	2,0	2,2	7,0	869,0	8,4	7,2	0,3
Eq. de oficina y telecom.....	40,4	0,3	1,4	-26,5	50,7	0,5	0,4	-29,1
Material de transporte.....	506,3	4,1	4,6	45,7	68,5	0,7	1,5	22,9
Resto de bienes de equipo.....	1.411,9	11,4	7,7	79,5	708,6	6,9	3,9	-6,5
Sector del automóvil	4.810,2	38,9	14,5	4,6	3.752,0	36,4	13,9	26,3
Automóviles y motos.....	3.004,7	24,3	13,4	-0,4	558,4	5,4	5,2	-21,0
Componentes de automóvil	1.805,5	14,6	16,9	14,2	3.193,6	31,0	19,7	41,0
Bienes de consumo duradero.....	61,9	0,5	1,7	30,8	177,5	1,7	2,7	31,2
Manufacturas de consumo	167,2	1,4	1,0	-15,6	279,1	2,7	1,0	-3,0
Textiles	67,1	0,5	0,7	10,3	156,5	1,5	1,0	3,6
Calzado	2,0	0,0	0,1	30,7	9,7	0,1	0,4	7,1
Resto de manufac. de consumo	98,0	0,8	1,8	-27,8	112,8	1,1	1,2	-11,6
Otras mercancías	283,7	2,3	3,0	24,2	36,9	0,4	1,9	0,0

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.11. CATALUÑA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	55.524,8	100,0	25,9	14,3	70.849,6	100,0	27,2	5,9
Alimentos	6.657,3	12,0	21,9	11,1	8.296,7	11,7	30,5	10,8
Sector hortofrutícola	944,3	1,7	8,1	8,1	815,6	1,2	24,6	2,6
Resto de alimentos	5.713,0	10,3	30,4	11,6	7.481,1	10,6	31,3	11,8
Prod. energéticos.....	2.851,6	5,1	18,0	104,1	9.939,9	14,0	17,8	7,2
Materias primas	840,4	1,5	14,3	11,1	1.353,0	1,9	12,2	20,5
Semimanufacturas no químicas	4.377,3	7,9	16,8	13,1	4.526,9	6,4	23,1	8,5
Hierro y acero	1.161,2	2,1	13,1	19,4	1.460,5	2,1	18,2	15,5
Resto de semimanufac no químicas..	3.216,1	5,8	18,7	10,9	3.066,4	4,3	26,4	5,5
Productos químicos	13.994,6	25,2	47,6	9,7	14.720,3	20,8	39,0	7,2
Medicamentos.....	3.345,0	6,0	38,0	5,5	2.891,0	4,1	25,6	1,1
Resto de productos químicos	10.649,6	19,2	51,7	11,1	11.829,3	16,7	44,8	8,8
Bienes de equipo	9.895,7	17,8	23,0	11,6	12.594,9	17,8	27,0	-2,4
Maquinaria específica.....	3.257,9	5,9	29,8	8,5	3.654,4	5,2	30,5	8,2
Eq. de oficina y telecom.....	597,2	1,1	21,4	1,0	2.422,5	3,4	20,6	-18,8
Material de transporte.....	1.562,1	2,8	14,2	30,5	878,1	1,2	19,0	-22,3
Resto de bienes de equipo.....	4.478,5	8,1	24,4	9,9	5.639,9	8,0	31,0	4,1
Sector del automóvil	7.731,5	13,9	23,3	20,2	7.386,8	10,4	27,3	29,5
Automóviles y motos.....	5.455,0	9,8	24,3	27,0	4.027,8	5,7	37,2	47,9
Componentes de automóvil	2.276,5	4,1	21,3	6,6	3.359,0	4,7	20,7	12,7
Bienes de consumo duradero.....	1.093,4	2,0	30,9	-26,6	2.399,9	3,4	37,0	-26,1
Manufacturas de consumo	6.261,1	11,3	35,7	10,1	9.122,7	12,9	33,4	2,0
Textiles	3.749,1	6,8	38,1	10,6	5.762,0	8,1	37,6	5,4
Calzado	237,6	0,4	11,1	12,7	545,6	0,8	23,4	4,3
Resto de manufac. de consumo	2.274,4	4,1	40,8	8,8	2.815,2	4,0	29,3	-4,7
Otras mercancías	1.821,8	3,3	19,1	35,6	508,5	0,7	26,3	54,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.12. EXTREMADURA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	1.430,7	100,0	0,7	14,4	982,2	100,0	0,4	1,0
Alimentos	726,8	50,8	2,4	9,6	155,2	15,8	0,6	8,5
Sector hortofrutícola	409,6	28,6	3,5	1,8	31,3	3,2	0,9	-7,0
Resto de alimentos	317,2	22,2	1,7	21,4	123,9	12,6	0,5	13,3
Prod. energéticos	7,6	0,5	0,0	9,6	75,9	7,7	0,1	267,9
Materias primas	55,6	3,9	0,9	14,5	107,8	11,0	1,0	10,3
Semimanufacturas no químicas	330,0	23,1	1,3	39,6	109,5	11,2	0,6	-2,6
Hierro y acero	194,8	13,6	2,2	44,5	38,0	3,9	0,5	-13,4
Resto de semimanufac no químicas..	135,2	9,4	0,8	33,1	71,6	7,3	0,6	4,3
Productos químicos	75,5	5,3	0,3	-8,3	88,6	9,0	0,2	-3,7
Medicamentos.....	1,0	0,1	0,0	-81,6	1,2	0,1	0,0	47,4
Resto de productos químicos	74,6	5,2	0,4	-3,2	87,4	8,9	0,3	-4,2
Bienes de equipo	43,7	3,1	0,1	1,1	222,2	22,6	0,5	-18,5
Maquinaria específica	9,3	0,7	0,1	-16,9	42,3	4,3	0,4	-25,4
Eq. de oficina y telecom.....	0,4	0,0	0,0	-89,7	131,9	13,4	1,1	-22,0
Material de transporte.....	1,7	0,1	0,0	-40,9	2,8	0,3	0,1	-25,7
Resto de bienes de equipo	32,4	2,3	0,2	25,5	45,2	4,6	0,2	4,7
Sector del automóvil	128,1	9,0	0,4	25,3	84,6	8,6	0,3	17,0
Automóviles y motos.....	0,3	0,0	0,0	-72,6	9,9	1,0	0,1	-11,2
Componentes de automóvil	127,8	8,9	1,2	26,3	74,6	7,6	0,5	22,2
Bienes de consumo duradero.....	9,1	0,6	0,3	6,6	6,5	0,7	0,1	12,0
Manufacturas de consumo	52,7	3,7	0,3	-9,6	129,0	13,1	0,5	-9,9
Textiles	13,0	0,9	0,1	1,6	28,3	2,9	0,2	-9,7
Calzado	2,0	0,1	0,1	-23,3	10,5	1,1	0,5	-15,7
Resto de manufac. de consumo	37,7	2,6	0,7	-12,1	90,2	9,2	0,9	-9,3
Otras mercancías	1,7	0,1	0,0	44,3	3,0	0,3	0,2	-76,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.13. GALICIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	17.532,3	100,0	8,2	15,7	14.029,8	100,0	5,4	1,5
Alimentos	2.163,1	12,3	7,1	13,1	2.328,0	16,6	8,5	4,9
Sector hortofrutícola	36,5	0,2	0,3	11,3	39,7	0,3	1,2	4,4
Resto de alimentos	2.126,6	12,1	11,3	13,1	2.288,3	16,3	9,6	4,9
Prod. energéticos	1.385,3	7,9	8,7	71,9	3.746,9	26,7	6,7	19,3
Materias primas	655,9	3,7	11,2	11,1	540,0	3,8	4,9	3,4
Semimanufacturas no químicas	1.485,5	8,5	5,7	22,3	1.309,0	9,3	6,7	8,3
Hierro y acero	544,0	3,1	6,1	46,7	748,6	5,3	9,3	12,6
Resto de semimanufac no químicas..	941,4	5,4	5,5	11,6	560,5	4,0	4,8	3,0
Productos químicos	461,7	2,6	1,6	0,7	1.015,0	7,2	2,7	-10,0
Medicamentos.....	48,4	0,3	0,5	-18,4	380,3	2,7	3,4	-30,2
Resto de productos químicos	413,3	2,4	2,0	3,6	634,7	4,5	2,4	8,7
Bienes de equipo	3.156,5	18,0	7,3	21,3	1.279,4	9,1	2,7	22,7
Maquinaria específica	314,9	1,8	2,9	24,6	307,6	2,2	2,6	-8,5
Eq. de oficina y telecom.....	56,6	0,3	2,0	30,3	77,1	0,5	0,7	19,7
Material de transporte.....	1.840,8	10,5	16,7	13,4	34,8	0,2	0,8	-53,5
Resto de bienes de equipo	944,2	5,4	5,1	38,4	859,8	6,1	4,7	51,5
Sector del automóvil	4.047,2	23,1	12,2	5,1	1.729,7	12,3	6,4	-24,1
Automóviles y motos.....	3.377,4	19,3	15,1	6,6	43,0	0,3	0,4	-87,0
Componentes de automóvil	669,8	3,8	6,3	-2,0	1.686,7	12,0	10,4	-13,5
Bienes de consumo duradero.....	112,2	0,6	3,2	24,8	167,8	1,2	2,6	-8,6
Manufacturas de consumo	3.479,8	19,8	19,8	7,2	1.901,4	13,6	7,0	-0,7
Textiles	3.045,6	17,4	31,0	7,2	1.691,8	12,1	11,0	-1,5
Calzado	269,7	1,5	12,6	4,1	47,1	0,3	2,0	20,1
Resto de manufac. de consumo	164,5	0,9	3,0	10,7	162,5	1,2	1,7	3,5
Otras mercancías	585,1	3,3	6,1	51,1	12,5	0,1	0,6	-93,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

El sector exterior en 2011

4.14. LA RIOJA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	1.492,1	100,0	0,7	17,6	1.111,7	100,0	0,4	13,9
Alimentos.....	561,5	37,6	1,8	12,9	320,9	28,9	1,2	3,1
Sector hortofrutícola.....	90,1	6,0	0,8	12,1	134,8	12,1	4,1	30,3
Resto de alimentos.....	471,4	31,6	2,5	13,0	186,2	16,7	0,8	-10,5
Prod. energéticos.....	5,3	0,4	0,0	99,2	5,1	0,5	0,0	22,1
Materias primas.....	12,0	0,8	0,2	10,2	41,6	3,7	0,4	34,2
Semimanufacturas no químicas.....	278,6	18,7	1,1	32,9	144,4	13,0	0,7	23,7
Hierro y acero.....	35,7	2,4	0,4	20,2	23,9	2,1	0,3	85,5
Resto de semimanufac no químicas..	242,9	16,3	1,4	35,0	120,5	10,8	1,0	16,1
Productos químicos.....	48,7	3,3	0,2	-3,0	248,7	22,4	0,7	59,1
Medicamentos.....	1,2	0,1	0,0	34,9	0,4	0,0	0,0	-81,5
Resto de productos químicos.....	47,6	3,2	0,2	-3,7	248,4	22,3	0,9	60,9
Bienes de equipo.....	245,6	16,5	0,6	29,4	145,2	13,1	0,3	-7,2
Maquinaria específica.....	33,2	2,2	0,3	3,9	35,8	3,2	0,3	7,9
Eq. de oficina y telecom.....	5,9	0,4	0,2	645,6	14,0	1,3	0,1	-48,4
Material de transporte.....	15,1	1,0	0,1	33,1	14,9	1,3	0,3	42,6
Resto de bienes de equipo.....	191,4	12,8	1,0	31,3	80,5	7,2	0,4	-6,2
Sector del automóvil.....	41,9	2,8	0,1	-14,4	37,8	3,4	0,1	3,9
Automóviles y motos.....	0,2	0,0	0,0	15,0	5,2	0,5	0,0	-34,8
Componentes de automóvil.....	41,7	2,8	0,4	-14,6	32,6	2,9	0,2	14,7
Bienes de consumo duradero.....	43,3	2,9	1,2	3,6	10,0	0,9	0,2	5,4
Manufacturas de consumo.....	254,7	17,1	1,5	17,7	156,9	14,1	0,6	2,6
Textiles.....	58,1	3,9	0,6	88,5	64,0	5,8	0,4	8,6
Calzado.....	182,8	12,3	8,5	7,9	63,5	5,7	2,7	-3,5
Resto de manufac. de consumo.....	13,8	0,9	0,2	-14,3	29,4	2,6	0,3	4,3
Otras mercancías.....	0,7	0,0	0,0	18,2	1,0	0,1	0,1	9,6

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.15. COMUNIDAD DE MADRID. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	24.548,9	100,0	11,4	17,2	53.288,0	100,0	20,4	5,6
Alimentos.....	990,7	4,0	3,3	10,4	3.634,2	6,8	13,3	0,6
Sector hortofrutícola.....	222,3	0,9	1,9	-5,0	325,6	0,6	9,8	3,4
Resto de alimentos.....	768,4	3,1	4,1	15,8	3.308,6	6,2	13,8	0,4
Prod. energéticos.....	2.771,2	11,3	17,4	52,5	3.526,7	6,6	6,3	48,2
Materias primas.....	245,2	1,0	4,2	2,6	587,8	1,1	5,3	34,6
Semimanufacturas no químicas.....	1.721,7	7,0	6,6	14,0	2.752,3	5,2	14,0	14,7
Hierro y acero.....	255,2	1,0	2,9	-19,3	751,6	1,4	9,4	20,8
Resto de semimanufac no químicas..	1.466,6	6,0	8,5	22,8	2.000,7	3,8	17,2	12,5
Productos químicos.....	5.465,8	22,3	18,6	-4,0	10.453,4	19,6	27,7	-5,2
Medicamentos.....	3.926,4	16,0	44,6	-9,4	6.741,3	12,7	59,7	-6,4
Resto de productos químicos.....	1.539,4	6,3	7,5	13,5	3.712,0	7,0	14,0	-2,9
Bienes de equipo.....	7.598,6	31,0	17,6	19,8	16.647,7	31,2	35,7	0,1
Maquinaria específica.....	1.353,5	5,5	12,4	8,7	2.919,2	5,5	24,3	-2,4
Eq. de oficina y telecom.....	936,2	3,8	33,6	-7,8	6.953,4	13,0	59,1	3,7
Material de transporte.....	2.488,5	10,1	22,6	58,0	1.819,7	3,4	39,4	-7,2
Resto de bienes de equipo.....	2.820,5	11,5	15,4	12,3	4.955,5	9,3	27,2	-0,4
Sector del automóvil.....	1.697,8	6,9	5,1	-2,3	5.393,8	10,1	20,0	5,7
Automóviles y motos.....	801,0	3,3	3,6	-19,6	2.968,3	5,6	27,4	-4,4
Componentes de automóvil.....	896,8	3,7	8,4	21,1	2.425,5	4,6	15,0	21,4
Bienes de consumo duradero.....	228,8	0,9	6,5	-9,9	1.576,7	3,0	24,3	-15,0
Manufacturas de consumo.....	1.908,1	7,8	10,9	14,3	7.862,3	14,8	28,8	16,4
Textiles.....	785,6	3,2	8,0	14,2	4.033,3	7,6	26,3	27,0
Calzado.....	68,8	0,3	3,2	20,3	463,2	0,9	19,9	25,6
Resto de manufac. de consumo.....	1.053,7	4,3	18,9	14,0	3.365,8	6,3	35,0	4,8
Otras mercancías.....	1.921,1	7,8	20,2	144,1	853,0	1,6	44,1	240,1

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.16. REGIÓN DE MURCIA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	5.619,3	100,0	2,6	13,2	10.166,8	100,0	3,9	36,5
Alimentos	3.034,9	54,0	10,0	8,6	1.355,6	13,3	5,0	24,4
Sector hortofrutícola	2.137,8	38,0	18,4	1,6	242,5	2,4	7,3	-7,1
Resto de alimentos	897,1	16,0	4,8	29,8	1.113,1	10,9	4,7	34,3
Prod. energéticos	493,7	8,8	3,1	319,8	7.044,1	69,3	12,6	49,0
Materias primas	132,1	2,4	2,3	26,1	66,4	0,7	0,6	12,5
Semimanufacturas no químicas	132,0	2,3	0,5	4,0	265,4	2,6	1,4	2,6
Hierro y acero	44,4	0,8	0,5	11,0	142,4	1,4	1,8	-1,1
Resto de semimanufac no químicas..	87,6	1,6	0,5	0,7	123,0	1,2	1,1	7,3
Productos químicos	999,1	17,8	3,4	-4,9	623,8	6,1	1,7	21,5
Medicamentos.....	47,1	0,8	0,5	-12,2	10,3	0,1	0,1	7,2
Resto de productos químicos	952,0	16,9	4,6	-4,5	613,5	6,0	2,3	21,7
Bienes de equipo	545,3	9,7	1,3	16,5	337,6	3,3	0,7	5,5
Maquinaria específica	158,8	2,8	1,5	55,1	128,9	1,3	1,1	-13,6
Eq. de oficina y telecom.....	5,9	0,1	0,2	-32,5	37,7	0,4	0,3	4,7
Material de transporte.....	18,0	0,3	0,2	27,0	30,6	0,3	0,7	46,8
Resto de bienes de equipo.....	362,7	6,5	2,0	5,7	140,3	1,4	0,8	23,0
Sector del automóvil.....	24,2	0,4	0,1	1,5	86,3	0,8	0,3	-1,2
Automóviles y motos.....	18,4	0,3	0,1	33,6	19,2	0,2	0,2	-9,3
Componentes de automóvil.....	5,8	0,1	0,1	-42,1	67,1	0,7	0,4	1,5
Bienes de consumo duradero.....	52,7	0,9	1,5	7,7	72,8	0,7	1,1	-19,0
Manufacturas de consumo	167,8	3,0	1,0	10,7	290,1	2,9	1,1	-2,1
Textiles	32,9	0,6	0,3	19,1	147,8	1,5	1,0	6,0
Calzado	62,1	1,1	2,9	10,9	34,1	0,3	1,5	-3,3
Resto de manufac. de consumo	72,9	1,3	1,3	7,1	108,2	1,1	1,1	-11,1
Otras mercancías	37,4	0,7	0,4	-50,9	24,8	0,2	1,3	484,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	8.092,7	100,0	3,8	9,3	5.292,1	100,0	2,0	18,5
Alimentos	710,3	8,8	2,3	12,4	383,6	7,2	1,4	10,3
Sector hortofrutícola	302,3	3,7	2,6	12,3	134,0	2,5	4,0	-6,9
Resto de alimentos	408,1	5,0	2,2	12,5	249,6	4,7	1,0	22,4
Prod. energéticos	3,4	0,0	0,0	14,2	95,5	1,8	0,2	31,2
Materias primas	95,9	1,2	1,6	30,3	211,1	4,0	1,9	33,5
Semimanufacturas no químicas	643,8	8,0	2,5	24,3	561,0	10,6	2,9	9,4
Hierro y acero	272,7	3,4	3,1	17,2	208,5	3,9	2,6	19,2
Resto de semimanufac no químicas..	371,1	4,6	2,2	30,1	352,5	6,7	3,0	4,3
Productos químicos	267,3	3,3	0,9	4,1	491,9	9,3	1,3	6,6
Medicamentos.....	8,5	0,1	0,1	11,1	12,7	0,2	0,1	41,4
Resto de productos químicos	258,8	3,2	1,3	3,9	479,1	9,1	1,8	5,9
Bienes de equipo	2.268,3	28,0	5,3	1,1	1.021,0	19,3	2,2	-1,5
Maquinaria específica	571,8	7,1	5,2	13,6	340,4	6,4	2,8	8,6
Eq. de oficina y telecom.....	88,6	1,1	3,2	-65,2	148,3	2,8	1,3	-36,6
Material de transporte.....	33,8	0,4	0,3	18,6	20,6	0,4	0,4	21,6
Resto de bienes de equipo.....	1.574,1	19,5	8,6	8,0	511,6	9,7	2,8	8,3
Sector del automóvil.....	3.841,7	47,5	11,6	11,2	2.231,4	42,2	8,3	39,8
Automóviles y motos.....	2.811,6	34,7	12,5	13,2	539,0	10,2	5,0	1.823,0
Componentes de automóvil.....	1.030,2	12,7	9,6	6,1	1.692,4	32,0	10,4	7,9
Bienes de consumo duradero.....	178,3	2,2	5,0	24,2	115,6	2,2	1,8	-6,3
Manufacturas de consumo	82,7	1,0	0,5	3,0	176,3	3,3	0,6	14,4
Textiles	17,9	0,2	0,2	1,1	109,5	2,1	0,7	16,3
Calzado	4,9	0,1	0,2	19,5	15,1	0,3	0,6	7,6
Resto de manufac. de consumo	60,0	0,7	1,1	2,4	51,7	1,0	0,5	12,6
Otras mercancías	1,1	0,0	0,0	-52,7	4,8	0,1	0,2	37,3

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

El sector exterior en 2011

4.18. PAÍS VASCO. COMERCIO EXTERIOR EN 2011 (Millones de euros)								
Sectores	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10	Valor	% de la CA	% de España	Crecim. 11/10
TOTAL GENERAL	21.066,7	100,0	9,8	20,1	17.100,3	100,0	6,6	12,1
Alimentos	695,2	3,3	2,3	20,4	889,9	5,2	3,3	4,5
Sector hortofrutícola	31,9	0,2	0,3	-2,7	84,2	0,5	2,5	26,4
Resto de alimentos	663,3	3,1	3,5	21,8	805,6	4,7	3,4	2,6
Prod. energéticos	2.300,2	10,9	14,5	56,6	5.801,6	33,9	10,4	12,6
Materias primas	315,8	1,5	5,4	50,4	1.706,8	10,0	15,4	18,2
Semimanufacturas no químicas	6.041,9	28,7	23,1	21,0	3.164,2	18,5	16,1	23,1
Hierro y acero	3.136,2	14,9	35,3	18,8	1.815,7	10,6	22,7	23,1
Resto de semimanufac no químicas..	2.905,7	13,8	16,9	23,6	1.348,5	7,9	11,6	23,2
Productos químicos	744,4	3,5	2,5	6,8	1.104,7	6,5	2,9	25,9
Medicamentos	27,0	0,1	0,3	12,9	112,3	0,7	1,0	36,7
Resto de productos químicos	717,4	3,4	3,5	6,6	992,4	5,8	3,8	24,8
Bienes de equipo	7.209,7	34,2	16,7	11,7	2.690,4	15,7	5,8	3,3
Maquinaria específica	2.475,0	11,7	22,7	20,4	992,6	5,8	8,3	5,2
Eq. de oficina y telecom	95,9	0,5	3,4	39,1	174,7	1,0	1,5	-29,0
Material de transporte	2.086,3	9,9	19,0	4,4	139,7	0,8	3,0	-21,8
Resto de bienes de equipo	2.552,6	12,1	13,9	9,5	1.383,4	8,1	7,6	11,8
Sector del automóvil	2.758,2	13,1	8,3	26,5	759,7	4,4	2,8	7,6
Automóviles y motos	1.100,4	5,2	4,9	52,9	116,6	0,7	1,1	-2,3
Componentes de automóvil	1.657,8	7,9	15,5	13,5	643,1	3,8	4,0	9,6
Bienes de consumo duradero	365,2	1,7	10,3	-0,9	226,6	1,3	3,5	-21,1
Manufacturas de consumo	470,0	2,2	2,7	-1,1	730,9	4,3	2,7	-0,9
Textiles	164,6	0,8	1,7	14,3	315,9	1,8	2,1	5,5
Calzado	10,4	0,0	0,5	4,7	58,3	0,3	2,5	17,5
Resto de manufac. de consumo	295,0	1,4	5,3	-8,2	356,7	2,1	3,7	-8,2
Otras mercancías	166,2	0,8	1,7	34,3	25,7	0,2	1,3	-5,2

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.

4. COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

4.19. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS RANKING RESPECTO AL AÑO 2011 (Millones de euros)						
		2007	2008	2009	2010	2011*
1	Barcelona	39.422,4	39.911,2	32.480,8	38.073,9	42.036,2
2	Madrid	20.289,3	21.853,8	18.997,4	21.331,9	24.548,9
3	Valencia	10.954,4	10.283,7	9.149,6	10.407,6	11.223,5
4	Vizcaya	7.863,9	8.140,1	6.144,0	7.829,2	8.902,1
5	Pontevedra	9.432,1	8.425,7	7.417,4	7.847,7	8.613,3
6	Zaragoza	7.916,4	7.561,9	6.311,9	7.437,1	8.191,6
7	Navarra	5.728,8	6.378,9	5.477,9	7.402,2	8.092,7
8	Tarragona	5.791,6	5.724,3	4.704,4	5.900,5	7.946,7
9	Cádiz	5.603,6	5.499,1	4.160,1	5.528,7	7.574,0
10	Coruña (A)	6.183,2	6.215,7	5.519,2	6.021,9	7.405,5
11	Guipúzcoa	6.248,8	6.677,3	5.207,5	5.618,1	6.610,0
12	Murcia	4.410,8	4.588,3	4.367,8	4.994,9	5.619,3
13	Álava	4.959,7	5.461,8	3.590,7	4.427,2	5.554,6
14	Huelva	2.222,8	2.399,5	2.184,8	3.554,3	5.144,4
15	Castellón	4.992,8	5.386,6	4.073,4	4.609,6	5.087,4
16	Girona	3.330,9	3.548,3	3.139,6	3.562,3	4.101,0
17	Valladolid	3.618,9	3.381,0	2.580,4	3.219,4	3.942,3
18	Alicante	3.703,0	3.622,9	3.739,2	3.715,1	3.702,2
19	Asturias (Principado de)	3.677,2	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.698,6
20	Sevilla	2.719,7	3.096,9	2.897,0	3.361,0	3.362,3
21	Burgos	2.309,5	2.362,9	2.314,4	2.513,1	3.104,3
22	Cantabria	2.178,8	2.403,8	1.832,4	2.283,6	2.591,1
23	Palencia	1.636,7	1.717,4	2.439,7	2.440,0	2.353,6
24	Almería	1.775,6	2.031,6	1.868,3	2.091,9	2.150,9
25	Palmas (Las)	1.136,4	1.403,6	976,6	1.303,6	1.732,2
26	Córdoba	1.248,4	1.274,0	1.059,7	1.549,9	1.622,7
27	Ciudad Real	986,6	1.105,9	891,7	1.064,3	1.552,1
28	La Rioja	1.144,8	1.255,8	1.126,1	1.299,9	1.492,1
29	Málaga	980,8	1.068,6	1.035,9	1.348,8	1.474,9
30	Lleida	1.133,5	1.330,6	1.136,2	1.329,7	1.440,8
31	León	799,7	697,8	732,8	878,6	1.255,9
32	Badajoz	795,2	892,6	865,9	955,9	1.135,2
33	Huesca	681,3	756,0	672,2	844,0	903,6
34	Toledo	735,4	722,7	680,7	723,3	899,9
35	Salamanca	536,2	613,7	616,7	564,8	899,6
36	Lugo	462,4	505,4	507,5	491,8	872,7
37	Balears (Illes)	1.585,5	1.476,6	1.193,4	874,2	851,2
38	Granada	798,2	827,2	719,5	690,4	815,9
39	Albacete	634,9	666,2	574,9	692,8	794,6
40	Jaén	616,8	635,9	552,4	647,2	706,0
41	Guadalajara	592,7	585,3	640,7	667,0	665,6
42	Santa Cruz de Tenerife	662,8	811,5	566,1	666,7	647,0
43	Ourense	591,5	592,8	513,2	550,5	640,8
44	Cáceres	287,2	359,1	305,5	301,0	295,5
45	Soria	334,5	317,5	231,5	262,1	251,2
46	Cuenca	138,9	162,7	165,7	225,8	243,7
47	Segovia	202,5	216,3	191,9	207,3	234,5
48	Teruel	155,8	164,6	116,2	153,7	187,4
49	Zamora	121,5	122,9	140,6	167,0	177,5
50	Ávila	209,6	192,1	112,1	148,2	137,8
51	Melilla	5,0	9,9	6,8	3,6	4,0
52	Ceuta	1,5	2,6	0,2	0,1	0,1

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Competitividad.



5. Turismo

**5.1. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA
SEGÚN LA CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN 2011**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	85.366.976	45.824.882	39.542.094	286.761.260	111.524.330	175.236.930	3,36
Tasa interanual	3,78	-1,17	10,19	6,45	-1,83	12,55	2,58
HOTELES: Estrellas oro							
Cinco	4.870.061	1.976.914	2.893.147	15.671.047	4.506.588	11.164.459	3,22
Cuatro	37.392.836	19.341.041	18.051.795	129.583.303	46.483.742	83.099.561	3,47
Tres	25.977.159	13.384.500	12.592.659	98.100.499	35.563.721	62.536.778	3,78
Dos	6.706.895	4.284.862	2.422.033	17.933.742	9.872.446	8.061.296	2,67
Una	2.481.733	1.604.681	877.052	6.094.809	3.351.550	2.743.259	2,46
HOSTALES: Estrellas plata							
Tres y dos	4.361.568	2.950.932	1.410.636	10.434.203	6.192.903	4.241.300	2,39
Una	3.576.728	2.281.953	1.294.775	8.943.661	5.553.382	3.390.279	2,50

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.2. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2011

Categoría	Número establecimientos	Plazas	Grado ocupación	Personal
TOTAL	14.997	1.427.700	53,47	192.509
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	251	81.375	52,00	23.408
Cuatro	1.929	571.746	60,34	87.183
Tres	2.515	426.629	60,66	51.752
Dos	1.890	117.721	41,00	10.989
Una	1.189	51.049	32,20	4.497
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos	3.083	94.550	29,91	8.058
Una	4.140	84.629	28,68	6.622

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2011

5.3. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2011 (Por meses)							
Meses	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
TOTAL	85.366.976	45.824.882	39.542.094	286.761.260	111.524.330	175.236.930	3,36
Enero.....	3.929.632	2.358.110	1.571.522	12.183.118	5.089.103	7.094.015	3,10
Febrero.....	4.831.381	2.994.483	1.836.899	14.238.644	6.357.361	7.881.283	2,95
Marzo	5.829.113	3.380.332	2.448.781	18.086.818	7.754.018	10.332.800	3,10
Abril	7.423.129	4.088.344	3.334.785	22.618.769	9.878.278	12.740.491	3,05
Mayo.....	7.797.227	3.746.751	4.050.476	24.670.723	8.359.843	16.310.880	3,16
Junio.....	8.809.958	4.430.197	4.379.761	30.704.218	10.605.101	20.099.117	3,49
Julio.....	10.051.429	5.093.546	4.957.883	37.980.214	14.101.982	23.878.232	3,78
Agosto.....	10.608.293	5.615.032	4.993.261	41.694.917	17.294.136	24.400.781	3,93
Septiembre.....	8.916.593	4.424.189	4.492.404	32.099.863	11.198.508	20.901.356	3,60
Octubre.....	7.673.432	3.909.150	3.764.282	24.764.256	8.516.886	16.247.370	3,23
Noviembre.....	4.902.197	2.891.744	2.010.452	14.674.921	6.287.934	8.386.987	2,99
Diciembre.....	4.594.592	2.893.004	1.701.588	13.044.798	6.081.180	6.963.618	2,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.4. ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EN 2011				
Meses	Número de establecimientos	Número de plazas	Grado de ocupación (porcentaje)	Personal empleado
TOTAL	14.997	1.427.700	53,47	192.509
Enero.....	12.553	1.077.523	36,25	142.875
Febrero.....	13.256	1.158.907	43,47	153.527
Marzo	13.995	1.249.838	46,30	164.548
Abril	15.089	1.399.889	52,89	185.093
Mayo.....	15.990	1.618.506	48,69	209.793
Junio.....	16.483	1.691.204	58,81	226.194
Julio.....	17.008	1.727.767	67,14	242.667
Agosto.....	16.980	1.733.865	72,63	248.785
Septiembre.....	16.573	1.707.377	61,55	234.622
Octubre.....	15.338	1.521.434	51,90	201.631
Noviembre.....	13.609	1.149.162	42,35	154.269
Diciembre.....	13.095	1.096.924	38,12	146.109

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

5.5. VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN 2011
(Datos por provincias y comunidades autónomas)

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	85.366.976	45.824.882	39.542.094	286.761.260	111.524.330	175.236.930	3,36
Andalucía	14.894.506	8.992.305	5.902.201	42.363.334	22.952.383	19.410.951	2,84
Almería.....	1.112.344	951.667	160.677	4.394.411	3.579.163	815.248	3,95
Cádiz.....	2.142.299	1.440.086	702.213	6.434.695	3.731.664	2.703.031	3,00
Córdoba.....	981.133	612.524	368.609	1.602.416	1.045.951	556.465	1,63
Granada.....	2.292.934	1.357.404	935.530	4.855.770	2.990.418	1.865.352	2,12
Huelva.....	1.060.977	874.479	186.498	3.789.515	2.827.617	961.898	3,57
Jaén.....	483.666	416.034	67.632	815.993	716.126	99.867	1,69
Málaga.....	4.361.125	2.075.333	2.285.792	15.923.031	5.872.083	10.050.948	3,65
Sevilla.....	2.460.022	1.264.774	1.195.248	4.547.501	2.189.355	2.358.146	1,85
Aragón	2.154.307	1.784.712	369.595	4.245.018	3.571.026	673.992	1,97
Huesca.....	667.016	561.618	105.398	1.592.013	1.361.455	230.558	2,39
Teruel.....	335.993	306.211	29.782	615.620	562.472	53.148	1,83
Zaragoza.....	1.151.294	916.881	234.413	2.037.379	1.647.096	390.283	1,77
Asturias (Principado de)	1.451.994	1.267.273	184.721	3.031.120	2.681.933	349.187	2,09
Balears (Illes)	8.378.477	1.404.186	6.974.291	53.753.804	5.946.107	47.807.697	6,42
Canarias	7.936.706	2.245.208	5.691.498	58.495.174	10.157.323	48.337.851	7,37
Palmas (Las).....	4.582.563	1.147.674	3.434.889	34.974.289	5.277.599	29.696.690	7,63
Santa Cruz de Tenerife.....	3.354.147	1.097.538	2.256.609	23.520.888	4.879.726	18.641.162	7,01
Cantabria	1.055.791	866.210	189.581	2.353.386	1.970.807	382.579	2,23
Castilla y León	4.216.226	3.372.117	844.109	7.101.443	5.800.680	1.300.763	1,68
Ávila.....	284.768	239.137	45.631	485.256	403.452	81.804	1,70
Burgos.....	723.633	503.207	220.426	1.146.709	854.592	292.117	1,58
León.....	697.528	579.310	118.218	1.161.326	978.038	183.288	1,66
Palencia.....	202.603	163.522	39.081	351.211	296.319	54.892	1,73
Salamanca.....	885.892	664.031	221.861	1.588.833	1.246.527	342.306	1,79
Segovia.....	392.813	326.500	66.313	636.610	524.792	111.818	1,62
Soria.....	192.078	178.312	13.766	346.562	323.109	23.453	1,80
Valladolid.....	606.641	515.602	91.039	1.023.510	856.633	166.877	1,69
Zamora.....	230.269	202.496	27.773	361.425	317.216	44.209	1,57
Castilla-La Mancha	1.911.228	1.585.070	326.158	3.352.301	2.819.939	532.362	1,75
Albacete.....	325.507	300.284	25.223	720.209	672.936	47.273	2,21
Ciudad Real.....	365.220	323.709	41.511	666.041	593.157	72.884	1,82
Cuenca.....	310.666	267.321	43.345	502.695	439.164	63.531	1,62
Guadalajara.....	236.076	210.148	25.928	396.643	352.480	44.163	1,68
Toledo.....	673.760	483.610	190.150	1.066.716	762.205	304.511	1,58
Cataluña	16.506.258	6.608.596	9.897.662	48.173.653	15.280.566	32.893.087	2,92
Barcelona.....	10.005.105	3.110.556	6.894.549	25.953.805	6.235.444	19.718.361	2,59
Girona.....	3.305.408	1.430.071	1.875.337	10.846.607	3.447.213	7.399.394	3,28
Lleida.....	802.810	687.974	114.836	1.696.371	1.450.522	245.849	2,11
Tarragona.....	2.392.939	1.379.998	1.012.941	9.676.871	4.147.389	5.529.482	4,04
Comunitat Valenciana	6.943.498	4.665.674	2.277.824	24.432.327	15.297.243	9.135.084	3,52
Alicante/Alacant.....	3.431.077	2.146.047	1.285.030	15.221.380	8.507.932	6.713.448	4,44
Castellón/Castelló.....	950.660	791.792	158.868	3.372.376	2.867.162	505.214	3,55
Valencia/València.....	2.561.759	1.727.836	833.923	5.838.566	3.922.146	1.916.420	2,28
Extremadura	1.273.517	1.076.357	197.160	2.229.284	1.931.848	297.436	1,75
Badajoz.....	669.167	553.703	115.464	1.121.637	953.940	167.697	1,68
Cáceres.....	604.353	522.656	81.697	1.107.649	977.907	129.742	1,83
Galicia	3.354.068	2.631.462	722.606	7.158.335	5.868.399	1.289.936	2,13
Coruña (A).....	1.473.462	1.080.096	393.366	2.970.955	2.274.134	696.821	2,02
Lugo.....	529.832	413.469	116.363	869.006	718.531	150.475	1,64
Ourense.....	296.190	270.718	25.472	535.182	484.162	51.020	1,81
Pontevedra.....	1.054.583	867.179	187.404	2.783.196	2.391.575	391.621	2,64
Madrid (Comunidad de)	10.371.527	5.702.059	4.669.468	19.976.928	9.715.620	10.261.308	1,93
Murcia (Región de)	1.022.373	838.733	183.640	2.692.911	2.185.271	507.640	2,63
Navarra (Com. Foral de)	814.826	630.773	184.053	1.541.994	1.229.116	312.878	1,89
País Vasco	2.416.091	1.608.195	807.896	4.627.707	3.071.520	1.556.187	1,92
Araba/Álava.....	365.974	275.638	90.336	668.177	514.262	153.915	1,83
Bizkaia.....	1.119.119	747.214	371.905	2.145.574	1.409.486	736.088	1,92
Gipuzkoa.....	930.998	585.343	345.655	1.813.957	1.147.771	666.186	1,95
Rioja (La)	534.021	446.306	87.715	935.553	800.653	134.900	1,75
Ceuta	80.700	59.434	21.266	161.914	127.050	34.864	2,01
Melilla	50.856	40.205	10.651	135.068	116.841	18.227	2,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El sector exterior en 2011

5.6. VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN 2011

	Viajeros		Pernocaciones	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
TOTAL	85.366.976	100,00	286.761.260	100,00
Residentes en España	46.348.207	56,41	113.338.865	42,29
Residentes en el extranjero	39.542.094	46,32	175.236.930	61,11
TOTAL residentes en el extranjero	39.542.094	100,00	175.236.930	100,00
TOTAL residentes en UE (sin España).....	29.221.608	73,90	144.982.274	82,73
Alemania	7.122.227	18,01	47.000.767	26,82
Austria.....	386.465	0,98	1.771.063	1,01
Bélgica.....	1.044.485	2,64	5.439.535	3,10
Dinamarca	463.109	1,17	2.523.244	1,44
Finlandia	275.427	0,70	1.314.827	0,75
Francia	4.227.160	10,69	12.141.416	6,93
Grecia	146.534	0,37	434.151	0,25
Irlanda.....	546.755	1,38	2.444.829	1,40
Italia	2.833.011	7,16	9.378.102	5,35
Luxemburgo.....	76.209	0,19	446.311	0,25
Países Bajos.....	1.485.998	3,76	7.029.259	4,01
Polonia.....	512.299	1,30	2.454.486	1,40
Portugal	1.214.535	3,07	3.136.338	1,79
Reino Unido.....	7.293.020	18,44	42.194.981	24,08
República Checa	197.669	0,50	1.015.422	0,58
Suecia.....	742.767	1,88	3.905.603	2,23
Resto de la UE*	653.943	1,65	2.351.939	1,34
Noruega.....	445.760	1,13	2.338.035	1,33
Rusia.....	979.383	2,48	5.721.741	3,27
Suiza.....	690.615	1,75	3.111.393	1,78
Resto de Europa.....	844.455	2,14	2.711.979	1,55
Japón	607.371	1,54	1.020.401	0,58
Estados Unidos	1.994.258	5,04	4.384.027	2,50
Resto de América	2.350.885	5,95	5.375.830	3,07
Países africanos	421.396	1,07	930.590	0,53
Resto del mundo	1.986.354	5,02	4.660.653	2,66

* Países incluidos en Resto de la UE: Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Rumanía.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.



6. Inversiones extranjeras

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Turquía.....	106	195	1.069	1.102	230	232	4.458
Polonia.....	209	246	548	154	253	260	4.211
Reino Unido.....	3.401	31.548	30.024	5.079	3.061	6.820	4.040
Brasil.....	1.182	1.374	3.093	1.431	1.233	671	4.010
Estados Unidos.....	1.986	6.426	9.912	7.900	5.440	2.897	1.889
Alemania.....	397	1.024	3.160	265	100	118	1.221
México.....	891	715	3.883	3.638	2.233	2.341	1.092
Países Bajos.....	1.627	2.244	22.683	3.907	366	8.401	484
Italia.....	557	1.529	5.036	855	419	591	331
Portugal.....	1.579	2.110	841	1.600	615	859	324
Uruguay.....	60	20	148	228	16	23	281
Francia.....	5.794	5.208	2.927	1.159	510	299	274
Colombia.....	12	35	165	372	281	89	263
Bélgica.....	67	1.715	309	860	22	28	211
Irlanda.....	40	183	97	9	464	1.069	198
Chile.....	533	147	186	142	56	53	163
Arabia Saudita.....	0	0	1	21	12	65	155
China.....	64	150	620	126	110	1.289	120
Argentina.....	2.162	562	522	532	158	189	116
Bermudas.....	10	72	6	0	68	35	94
Panamá.....	4	58	12	17	79	29	91
Marruecos.....	81	647	159	564	98	54	85
Luxemburgo.....	994	235	378	330	290	260	80
Noruega.....	55	298	99	57	94	178	79
Malasia.....	1	0	13	31	21	24	70
Rusia.....	212	101	332	204	245	78	65
Venezuela.....	31	103	81	37	102	3	64
Perú.....	18	4	110	625	160	209	62
Paraguay.....	1	0	5	3	0	5	50
Hong Kong.....	13	2	35	738	50	403	48
Canadá.....	344	70	93	79	241	196	47
India.....	1	58	23	287	35	7	44
Hungría.....	2.198	1.207	7.282	95	142	21	44
Corea del Sur.....	16	1	26	44	36	14	40
Grecia.....	65	105	769	1.121	101	69	38
Malta.....	14	59	206	143	121	75	29
Islandia.....	2	0	1	0	0	0	28
Islas Vírgenes Británicas.....	3	81	8	0	36	1	27
Serbia.....	0	0	0	0	0	11	27
Australia.....	11	16	936	17	25	40	25
Austria.....	41	709	6	696	660	4	25
Guatemala.....	0	3	29	14	11	4	24
Andorra.....	2	13	0	3	3	3	24
Chipre.....	2	0	0	0	0	5	17
Taiwán.....	0	0	0	6	1	1	16
Sierra Leona.....	0	0	0	0	0	16	16
Costa Rica.....	10	10	100	56	19	3	15
Croacia.....	0	21	7	6	1	2	13
Angola.....	0	0	1	1	0	0	13
República Dominicana.....	131	70	82	31	12	150	13
Suiza.....	1.103	49	492	816	476	73	12
Islas Caimán.....	20	80	126	33	8	30	12
Nicaragua.....	0	5	0	0	0	0	11
Argelia.....	2	128	4	93	23	9	11
Ecuador.....	1	123	6	56	240	10	10
Libia.....	0	0	0	454	93	12	8
Mauricio.....	3	3	0	0	0	12	8
Cuba.....	2	3	4	0	0	2	8
República Eslovaca.....	31	7	15	6	8	2	7
Kazajstán.....	1	0	0	0	0	0	7
Rumanía.....	27	185	171	104	154	33	5
Moldavia.....	0	0	0	0	0	0	5
Iraq.....	0	0	0	0	0	0	5
Egipto.....	375	3	3	21	40	18	5
Honduras.....	0	0	13	5	0	2	4
Sudáfrica.....	109	3	70	4	42	2	4
Eslovenia.....	0	0	0	0	0	0	3
Guayana.....	0	0	0	0	6	1	3
Suecia.....	20	123	523	19	66	24	2

El sector exterior en 2011

6.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)							
(Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
República Checa	3.687	414	51	35	11	45	2
Senegal.....	0	6	9	0	0	2	2
Guinea.....	2	0	2	0	5	1	2
Indonesia.....	0	1	6	0	2	0	2
Liberia.....	1	0	2	0	4	0	1
Irán.....	0	0	0	0	1	0	1
Ucrania.....	4	1	3	3	12	6	1
Omán.....	0	0	0	0	0	0	1
Singapur.....	1	11	7	2	0	1	1
Emiratos Árabes Unidos.....	4	14	0	10	35	7	1
Japón.....	50	28	13	112	42	14	1
Finlandia.....	104	41	73	1	0	0	1
SUBTOTAL	30.475	60.606	97.615	36.363	19.498	28.503	25.299
RESTO	413	235	186	462	106	171	2
TOTAL.....	30.888	60.841	97.801	36.825	19.604	28.674	25.301
OCDE	25.617	56.522	91.247	29.997	15.908	24.860	19.163
Europa.....	22.615	49.719	77.167	18.891	8.486	19.570	16.232
UE27.....	21.104	49.005	75.130	16.505	7.396	18.998	11.547
UE15.....	14.929	46.851	66.828	15.933	6.678	18.544	7.229
Latinoamérica.....	5.042	3.236	8.440	7.189	4.606	3.784	6.280
América del Norte.....	2.329	6.496	10.005	7.978	5.681	3.093	1.936
Asia y Oceanía.....	166	293	1.721	1.513	377	1.986	538
Paraísos fiscales.....	74	346	236	983	276	512	284
África.....	701	850	324	1.221	340	159	155
Resto de América.....	33	247	144	33	112	71	133

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Reino Unido.....	1.131	2.016	1.371	13.387	1.006	1.988	6.741
Francia.....	6.551	480	658	2.379	2.370	1.919	5.636
Países Bajos.....	665	1.216	734	1.192	963	2.578	1.480
Estados Unidos.....	1.720	1.556	1.773	463	792	838	1.444
Luxemburgo.....	189	545	883	759	466	883	1.323
Alemania.....	906	630	1.019	7.768	472	539	1.135
España.....	384	770	338	881	379	382	941
Suiza.....	150	223	175	507	209	221	684
Suecia.....	22	366	581	169	258	21	554
Emiratos Árabes Unidos.....	1	2	10	46	3.319	1	411
Italia.....	257	245	18.580	277	397	1.281	315
Portugal.....	394	312	302	227	361	186	305
Japón.....	187	104	43	74	203	109	191
Andorra.....	50	21	36	65	32	46	170
Finlandia.....	137	10	6	9	3	9	106
Bermudas.....	0	6	0	4	11	32	74
Uruguay.....	19	33	36	42	54	23	71
China.....	1	1	2	1	3	25	59
Bélgica.....	58	60	65	202	50	33	58
Rusia.....	43	80	29	14	15	25	51
Austria.....	8	44	50	29	34	52	49
México.....	667	74	696	63	72	35	43
Dinamarca.....	18	17	72	79	22	54	36
Barbados.....	0	0	0	0	0	0	34
Chipre.....	0	7	10	13	8	10	31
Arabia Saudita.....	20	3	348	6	6	19	31
Canadá.....	75	34	87	134	18	47	30
Guernsey.....	8	10	3	3	52	32	29
Islas Caimán.....	32	50	6	28	15	104	29
Irlanda.....	8	77	42	20	9	14	28
India.....	1	8	602	31	13	2	26
Noruega.....	6	16	25	20	66	5	26
Islas Vírgenes Británicas.....	37	20	33	21	32	18	26
Jersey.....	27	18	3	31	50	26	24
Panamá.....	33	20	20	35	36	19	24
Venezuela.....	39	22	5	9	19	12	23
Brasil.....	3	169	4	5	8	30	21
Gibraltar.....	12	11	6	12	4	5	20
Guatemala.....	0	0	1	1	0	68	19
Nueva Zelanda.....	5	4	6	3	5	33	18
Malta.....	1	0	1	15	27	13	15
Libano.....	0	0	0	0	0	0	15
Belize.....	42	25	37	18	21	5	12
Singapur.....	3	4	0	35	9	1	11
Costa Rica.....	11	32	12	10	23	2	11
Lietchtenstein.....	16	18	17	13	14	7	10
Argentina.....	9	37	12	2	258	5	7
Dominica.....	0	0	0	0	0	0	7
Marruecos.....	3	2	1	0	5	2	6
Polonia.....	0	0	0	38	28	13	6
El Salvador.....	0	0	0	0	0	0	5
Chile.....	3	2	1	2	16	8	5
Hungría.....	1	3	4	0	2	7	5
San Marino.....	0	0	1	1	22	0	4
Siria.....	0	0	0	0	1	0	4
Ecuador.....	0	0	0	1	1	24	4
Antillas Neerlandesas.....	3	7	30	34	20	12	3
Rumanía.....	0	2	0	0	0	1	3
Bahamas.....	0	1	1	0	0	3	3
Isla de Man.....	2	0	0	1	2	3	2
Mónaco.....	6	2	12	3	7	2	2
Hong Kong.....	7	11	3	0	1	26	2
Guinea Ecuatorial.....	0	1	0	0	2	0	2
Grecia.....	2	3	3	12	1	8	2
Australia.....	7	3	153	13	11	113	2
Israel.....	76	1	6	9	20	15	2
Corea del Sur.....	0	1	0	64	50	54	1
Kuwait.....	0	20	0	2	0	1	1
República Dominicana.....	7	12	6	1	1	5	1

El sector exterior en 2011

6.2. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (continuación)							
(Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
República Checa	0	0	0	2	1	3	1
Perú	2	0	0	2	3	0	1
Argelia	11	3	2	0	0	0	1
Liberia.....	1	0	0	0	0	0	1
Niue	1	0	3	0	0	0	1
Lituania	0	0	0	0	0	0	1
Colombia	1	3	1	8	3	1	1
Bulgaria	0	0	1	0	0	2	1
Vanuatu.....	0	0	0	0	0	0	1
SUBTOTAL	14.083	9.475	28.969	29.294	12.385	12.057	22.476
RESTO	32	200	211	230	46	47	4
TOTAL.....	14.116	9.675	29.180	29.524	12.431	12.104	22.480
País último: OCDE.....	13.638	8.816	27.682	28.807	8.299	11.459	21.169
País último: Europa.....	11.065	7.206	25.112	28.154	7.349	10.380	19.796
País último: UE27	10.738	6.803	24.727	27.472	6.864	9.999	18.773
País último: UE15	10.733	6.791	24.704	27.388	6.791	9.947	18.710
País último: América del Norte.....	1.795	1.590	1.860	597	810	885	1.474
País último: Asia y Oceanía.....	311	169	1.190	293	3.656	423	777
País último: Paraísos fiscales	189	172	111	238	238	276	277
País último: Latinoamérica.....	839	430	833	200	518	236	246
País último: Resto de América	75	86	70	88	80	169	176
País último: África.....	27	191	113	192	18	11	11

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	10	12	62	26	9	5	9
Silvicultura y explotación forestal.....	1	1	3	14	5	16	1
Pesca y acuicultura.....	80	122	130	54	44	44	34
Extracción de antracita, hulla y lignito.....	0	0	0	0	0	0	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural.....	14	185	6	700	461	142	418
Extracción de minerales metálicos.....	0	0	0	0	20	0	1
Otras industrias extractivas.....	3	4	101	28	57	0	0
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	0	164	19	19	218	133	14
Industria de la alimentación.....	723	991	1.375	412	146	196	138
Fabricación de bebidas.....	20	112	264	199	31	588	28
Industria del tabaco.....	15	370	0	0	0	2	0
Industria textil.....	90	91	43	5	5	28	25
Confección de prendas de vestir.....	11	4	9	2	3	0	0
Industria del cuero y del calzado.....	1	1	0	0	1	0	0
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería.....	77	66	296	36	50	0	0
Industria del papel.....	138	51	123	214	230	128	50
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados.....	2	0	1	1	0	0	0
Coquerías y refino de petróleo.....	0	0	0	0	0	0	0
Industria química.....	1.229	800	1.082	860	259	110	135
Fabricación de productos farmacéuticos.....	384	59	45	27	34	24	13
Fabricación de productos de caucho y plásticos.....	75	485	485	36	103	44	73
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	1.903	943	2.391	2.629	526	155	446
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones.....	331	497	3.548	932	162	532	1.271
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	149	109	192	62	95	16	53
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	108	2	133	49	7	1	0
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	334	498	497	148	38	46	105
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	318	126	145	48	5	17	28
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.....	524	486	248	224	334	203	187
Fabricación de otro material de transporte.....	0	28	369	873	53	49	40
Fabricación de muebles.....	40	0	0	13	0	0	21
Otras industrias manufactureras.....	6	8	11	21	25	5	0
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.....	0	24	0	0	0	0	1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	358	934	21.230	6.022	2.860	2.051	2.380
Captación, depuración y distribución de agua.....	74	534	15	136	10	5	2
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	4	1	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	4	2.184	228	126	1	33	24
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.....	11	13	1	3	0	0	0
Construcción de edificios.....	4.564	3.940	3.207	1.338	584	276	1.206
Ingeniería civil.....	269	865	168	311	723	142	682
Actividades de construcción especializada.....	178	257	394	224	127	193	116
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	40	2	3	21	10	9	8
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	1.607	868	1.153	1.858	606	233	1.473
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	658	898	893	1.261	509	517	377
Transporte terrestre y por tubería.....	416	50	104	0	71	1	190
Transporte marítimo y por vías navegables interiores.....	14	4	19	2	35	7	4
Transporte aéreo.....	2	1	42	100	2	35	3.482
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	1.559	5.559	654	385	275	169	227
Actividades postales y de correos.....	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alojamiento.....	528	589	655	248	133	181	31
Servicios de comidas y bebidas.....	43	275	31	22	11	45	16
Edición.....	238	468	279	28	18	25	8
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu.....	204	107	10	13	1	4	37
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	9	83	2.323	2	5	14	0
Telecomunicaciones.....	6.710	24.814	11.921	157	1.395	7.509	2
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática.....	63	26	59	37	54	23	50
Servicios de información.....	83	10	71	128	37	8	17
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	4.951	8.748	38.514	10.707	7.044	12.825	9.548
Actividades de las sociedades holding.....	0	0	0	0	0	0	0
seguros, reaseguro. y fondos pensiones, excepto S.Social obligatoria.....	861	681	2.012	3.607	873	1.006	1.356
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	203	152	593	487	287	62	205
Empresas tenencia valores extranjeros.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias.....	324	1.316	784	1.320	462	365	159
Actividades jurídicas y de contabilidad.....	2	15	4	6	99	68	115
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial.....	0	172	21	164	102	48	241
Actividades de las sedes centrales.....	0	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn.....	46	84	78	130	15	51	105
Investigación y desarrollo.....	2	204	13	10	4	4	4

El sector exterior en 2011

6.3. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Publicidad y estudios de mercado.....	13	1	3	1	18	1	0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	0	0	1	44	47	104	4
Actividades veterinarias.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de alquiler.....	12	157	87	12	18	6	4
Actividades relacionadas con el empleo.....	0	1	1	55	3	4	0
Activi. agencias viaje, operador turíst. reservas y acti. relacionadas.....	2	37	217	4	101	42	54
Actividades de seguridad e investigación.....	19	12	31	26	32	23	7
Servicios a edificios y actividades de jardinería.....	3	2	3	10	3	5	4
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas.....	2	13	36	3	2	8	12
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria.....	0	0	0	0	0	0	0
Educación.....	1	250	28	57	12	5	1
Actividades sanitarias.....	89	61	62	47	4	0	0
Asistencia en establecimientos residenciales.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de servicios sociales sin alojamiento.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales.....	0	0	1	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas.....	130	50	94	72	61	80	6
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.....	5	161	176	6	24	0	48
Actividades asociativas.....	0	0	0	0	0	0	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios personales.....	0	1	8	0	3	6	3
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico.....	0	0	0	0	0	0	0
Activ. hogares como produc. bienes y serv para uso propio.....	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.....	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL.....	30.888	60.841	97.801	36.825	19.604	28.674	25.301

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.

6. INVERSIONES EXTRANJERAS

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.....	37	37	45	43	47	100	67
Silvicultura y explotación forestal	0	0	0	1	0	0	0
Pesca y acuicultura	6	5	13	1	0	1	0
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0	0	2	0	0	1
Extracción de minerales metálicos.....	42	0	13	40	0	20	9
Otras industrias extractivas	70	35	0	70	14	52	65
Actividades de apoyo a las industrias extractivas.....	0	0	0	0	0	19	1
Industria de la alimentación	107	134	637	82	170	1.285	662
Fabricación de bebidas	121	130	50	10	45	64	71
Industria del tabaco.....	6	0	0	0	0	0	0
Industria textil	5	13	8	0	5	10	19
Confección de prendas de vestir.....	90	12	5	16	122	50	31
Industria del cuero y del calzado	1	0	0	0	1	10	16
Industria madera y corcho, excepto muebles, cestería y espartería	4	29	57	14	17	9	33
Industria del papel.....	54	31	454	4	13	19	42
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	22	42	4	9	48	1	17
Coquerías y refino de petróleo.....	0	53	0	0	3.314	0	229
Industria química	778	171	264	261	68	218	216
Fabricación de productos farmacéuticos.....	426	205	48	82	150	18	94
Fabricación de productos de caucho y plásticos	72	67	655	66	154	11	31
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.....	744	65	646	85	62	433	916
Metalurgia; fabricación productos hierro, acero y ferroaleaciones	118	169	74	58	148	10	1.076
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	56	270	9	24	66	52	253
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	18	22	61	16	53	53	67
Fabricación de material y equipo eléctrico.....	14	53	147	57	103	10	237
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.....	60	100	61	139	14	21	60
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	69	88	19	106	68	124	74
Fabricación de otro material de transporte	35	24	19	22	1	10	23
Fabricación de muebles	3	8	2	0	18	10	7
Otras industrias manufactureras	4	7	2	1	10	8	10
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3	3	25	7	3	5	8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	53	77	18.177	7.509	585	1.405	1.121
Captación, depuración y distribución de agua	55	96	0	428	6	0	16
Recogida y tratamiento de aguas residuales.....	0	0	0	0	0	0	0
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización.....	6	0	0	0	0	1	1
Activid. de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	1	1	2	1	0	0	0
Construcción de edificios	483	663	1.689	586	404	351	622
Ingeniería civil	15	16	26	154	49	164	4
Actividades de construcción especializada.....	65	45	200	73	51	26	244
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.....	31	83	19	107	79	5	19
Comer. mayor e interme. comercio, excep. vehículos motor y motocicletas.....	440	565	369	12.950	862	607	596
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.....	82	86	137	345	217	215	291
Transporte terrestre y por tubería	5	25	266	250	111	25	138
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	29	25	7	1	5	90	1
Transporte aéreo	1	116	39	0	176	38	3.960
Almacenamiento y actividades anexas al transporte.....	49	194	58	63	660	1.828	329
Actividades postales y de correos.....	0	0	44	0	0	7	3
Servicios de alojamiento	110	275	249	75	119	33	265
Servicios de comidas y bebidas.....	93	274	49	152	27	54	53
Edición.....	63	26	87	13	84	21	30
Activ. cinematográf. de vídeo y progra. de tv, grab. de sonid, edic mu	240	43	1	118	24	51	290
Actividades de programación y emisión de radio y televisión.....	38	127	98	32	55	254	1
Telecomunicaciones	6.386	1.482	154	450	1.322	64	4.724
Programación, consultoría, otras actividades relacionadas informática	48	71	43	202	131	91	59
Servicios de información.....	30	13	22	13	1	2	107
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.....	1.131	738	316	1.406	837	1.071	1.971
Actividades de las sociedades holding	0	1	0	0	10	3	76
seguros, reaseguro. y fondos pensiones, excepto S. Social obligatoria	52	82	123	1.301	339	67	589
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros.....	54	100	138	99	52	71	138
Actividades inmobiliarias.....	591	827	837	946	620	1.477	1.410
Actividades jurídicas y de contabilidad	487	69	126	200	14	3	45
Actv. sedes centrales; activ. consultoría de gestión empresarial	52	35	1.517	102	104	28	142
Actividades de las sedes centrales.....	1	0	0	0	0	0	0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis tecn	43	56	343	57	35	111	225
Investigación y desarrollo	4	11	4	13	29	23	9
Publicidad y estudios de mercado	74	365	46	96	17	693	27
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.....	4	7	10	37	32	73	89
Actividades veterinarias	0	0	0	0	0	0	0

El sector exterior en 2011

6.4. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA (continuación) (EXCLUYENDO LAS ETVE) (Millones de euros)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Actividades de alquiler	52	348	144	71	39	145	17
Actividades relacionadas con el empleo	14	28	18	132	3	1	31
Activi. agencias viaje, operador turist. reservas y acti. relacionadas	16	472	26	23	20	184	166
Actividades de seguridad e investigación	0	5	5	4	119	4	1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	4	7	2	1	1	0	1
Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas	91	225	355	85	38	62	29
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	3	0	0	0	0
Educación	6	6	16	7	16	11	0
Actividades sanitarias	18	171	29	125	13	29	19
Asistencia en establecimientos residenciales	1	1	1	3	54	1	4
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	5	1	0	0	0	0	0
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3	0	0	1	0	0	1
Activ. de bibliotecas, archivos, museos y otras activ. culturales	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de juegos de azar y apuestas	3	15	9	9	16	13	10
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	118	7	13	5	313	22	260
Actividades asociativas	0	0	2	0	0	2	0
Reparación ordenadores, efectos personales y artículos uso doméstico	0	3	0	6	1	0	1
Otros servicios personales	4	17	41	52	22	58	11
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0	1	0	0
TOTAL	14.116	9.675	29.180	29.524	12.431	12.104	22.480

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores, Ministerio de Economía y Competitividad.



7. Balanza de Pagos

7. BALANZA DE PAGOS

7.1. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	274	374	-100	192	70	122	-	-	-	61	2	58	527	447	80
1962	288	519	-231	260	91	169	-	-	-	81	1	80	630	612	18
1963	284	648	-365	324	119	205	-	-	-	96	2	93	703	770	-67
1964	362	748	-386	423	141	282	-	-	-	117	1	115	902	890	11
1965	367	1.002	-635	507	177	329	-	-	-	132	2	130	1.005	1.181	-175
1966	472	1.190	-718	581	218	364	-	-	-	153	2	151	1.206	1.409	-204
1967	519	1.170	-652	570	250	320	-	-	-	167	2	165	1.256	1.423	-167
1968	701	1.364	-662	712	340	373	-	-	-	195	7	188	1.609	1.710	-102
1969	839	1.626	-787	804	407	397	-	-	-	236	13	224	1.879	2.045	-166
1970	1.045	1.833	-789	1.017	472	545	-	-	-	284	6	278	2.345	2.312	34
1971	1.253	1.929	-676	1.251	540	710	-	-	-	340	17	323	2.844	2.486	358
1972	1.519	2.417	-898	1.446	662	784	-	-	-	368	33	335	3.333	3.112	221
1973	1.884	3.121	-1.236	1.806	868	938	-	-	-	539	45	493	4.229	4.034	195
1974	2.510	4.954	-2.443	1.960	1.034	926	-	-	-	468	72	396	4.938	6.059	-1.121
1975	2.694	5.243	-2.549	2.098	1.147	950	-	-	-	498	103	394	5.289	6.493	-1.204
1976	3.615	6.562	-2.947	2.243	1.485	758	-	-	-	592	133	459	6.450	8.179	-1.729
1977	4.810	7.611	-2.801	3.090	1.829	1.261	-	-	-	721	66	655	8.622	9.506	-885
1978	6.183	8.042	-1.859	4.084	2.262	1.822	-	-	-	858	97	760	11.124	10.400	724
1979	7.397	9.674	-2.277	4.677	2.665	2.012	-	-	-	852	135	718	12.927	12.474	453
1980	8.915	13.975	-5.060	5.185	2.331	2.855	-	-	-	867	196	671	14.967	16.501	-1.534
1981	11.487	17.173	-5.686	6.548	3.074	3.474	-	-	-	1.019	228	790	19.054	20.475	-1.421
1982	13.357	19.867	-6.510	7.899	3.728	4.171	-	-	-	1.172	257	915	22.428	23.851	-1.423
1983	17.225	23.694	-6.469	10.106	4.631	5.475	-	-	-	1.379	377	1.002	28.710	28.701	9
1984	21.953	26.043	-4.090	12.301	4.933	7.368	-	-	-	1.477	426	1.052	35.731	31.402	4.329
1985	24.961	29.638	-4.677	13.102	5.568	7.534	-	-	-	1.816	692	1.124	39.878	35.898	3.980
1986	23.216	28.659	-5.443	14.992	5.725	9.267	-	-	-	2.387	1.438	949	40.594	35.821	4.773
1987	25.458	34.984	-9.525	16.153	6.552	9.601	-	-	-	3.425	1.484	1.941	45.036	43.020	2.016
1988	28.041	40.518	-12.476	17.482	8.220	9.262	-	-	-	5.140	2.116	3.024	50.663	50.853	-190
1989	31.068	48.772	-17.704	17.917	9.560	8.357	-	-	-	6.077	2.798	3.279	55.062	61.130	-6.068
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	4.756	6.914	-2.158	5.845	3.251	2.594	61.594	71.708	-10.114
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	6.808	9.482	-2.674	8.258	4.513	3.745	70.786	81.146	-10.361
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	8.669	12.201	-3.532	9.239	5.627	3.612	79.237	90.074	-10.837
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	9.073	11.798	-2.724	9.887	6.628	3.259	89.729	91.670	-1.941
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	6.992	13.231	-6.238	10.249	7.393	2.855	103.765	107.062	-3.297
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	10.733	14.803	-4.071	14.732	6.611	8.122	125.685	122.507	3.178
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	11.988	17.696	-5.708	14.974	7.498	7.477	139.160	135.180	3.980
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	13.435	19.990	-6.555	16.850	8.602	8.248	163.180	157.976	5.204
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	14.532	22.261	-7.729	17.882	9.251	8.631	176.573	177.156	-582
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	14.287	23.263	-8.976	19.950	10.646	9.304	189.455	199.909	-10.454
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	20.534	27.997	-7.463	18.707	11.808	6.899	221.896	241.661	-19.764
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	22.616	35.193	-12.576	20.043	13.257	6.786	236.170	257.603	-21.433
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	22.716	35.042	-12.326	23.825	13.699	10.126	244.880	260.981	-16.102
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	24.061	34.456	-10.396	24.519	16.896	7.622	254.023	273.334	-19.311
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	27.299	39.439	-12.139	25.636	17.325	8.311	271.257	306.993	-35.736
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	31.870	48.974	-17.103	25.484	20.696	4.787	291.579	350.259	-58.679
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	47.701	68.500	-20.799	24.703	25.012	-309	332.973	415.091	-82.118
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	57.961	88.016	-30.055	24.950	27.519	-2.570	368.902	469.591	-100.689
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	53.050	88.533	-35.483	24.244	28.158	-3.914	367.952	467.153	-99.201
2009	164.083	205.693	-41.611	88.754	63.722	25.032	45.338	71.269	-25.931	24.630	28.436	-3.806	322.805	369.120	-46.315
2010	193.666	241.445	-47.779	93.870	66.356	27.514	46.051	65.901	-19.849	26.168	27.192	-1.024	359.755	400.893	-41.138
2011	222.635	262.336	-39.701	101.999	68.002	33.997	42.269	68.403	-26.134	26.866	27.306	-440	393.769	426.048	-32.278

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (Millones de euros)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios									Balanza de rentas		
				Total			Turismo			Resto					
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	33.994	51.807	-17.813	16.999	9.735	7.263	11.289	2.580	8.709	5.709	7.155	-1.446	4.756	6.914	-2.158
1991	37.411	56.399	-18.988	18.309	10.752	7.557	11.967	2.845	9.122	6.342	7.907	-1.565	6.808	9.482	-2.674
1992	40.612	59.174	-18.562	20.717	13.072	7.645	13.614	3.402	10.212	7.103	9.670	-2.567	8.669	12.201	-3.532
1993	47.341	58.781	-11.440	23.428	14.464	8.964	15.100	3.621	11.479	8.328	10.842	-2.514	9.073	11.798	-2.724
1994	59.435	71.303	-11.868	27.088	15.135	11.953	17.297	3.329	13.968	9.791	11.806	-2.015	6.992	13.231	-6.238
1995	70.013	83.961	-13.948	30.207	17.132	13.075	18.913	3.392	15.521	11.294	13.739	-2.446	10.733	14.803	-4.071
1996	78.324	90.544	-12.220	33.874	19.443	14.431	20.697	3.850	16.847	13.177	15.592	-2.415	11.988	17.696	-5.708
1997	94.294	106.807	-12.512	38.601	22.577	16.024	23.197	4.135	19.062	15.404	18.442	-3.039	13.435	19.990	-6.555
1998	100.734	119.999	-19.265	43.426	25.645	17.781	26.096	4.735	21.361	17.330	20.910	-3.580	14.532	22.261	-7.729
1999	105.969	135.944	-29.975	49.249	30.057	19.192	29.408	5.517	23.891	19.841	24.540	-4.699	14.287	23.263	-8.976
2000	125.582	165.812	-40.230	57.073	36.043	21.030	32.446	6.454	25.992	24.627	29.590	-4.962	20.534	27.997	-7.463
2001	131.239	169.840	-38.601	62.271	39.314	22.957	34.222	7.296	26.926	28.049	32.017	-3.968	22.616	35.193	-12.576
2002	134.816	171.326	-36.510	63.523	40.914	22.609	33.557	7.687	25.870	29.966	33.227	-3.261	22.716	35.042	-12.326
2003	139.754	179.593	-39.839	65.689	42.388	23.301	35.047	8.010	27.037	30.642	34.379	-3.736	24.061	34.456	-10.396
2004	148.967	202.627	-53.660	69.355	47.602	21.753	36.376	9.772	26.604	32.979	37.830	-4.851	27.299	39.439	-12.139
2005	157.978	226.581	-68.603	76.247	54.008	22.240	38.558	12.125	26.433	37.689	41.882	-4.193	31.870	48.974	-17.103
2006	175.808	259.054	-83.246	84.761	62.525	22.235	40.715	13.266	27.449	44.046	49.260	-5.214	47.701	68.500	-20.799
2007	192.685	283.800	-91.116	93.306	70.255	23.051	42.061	14.360	27.701	51.245	55.895	-4.650	57.961	88.016	-30.055
2008	193.007	278.601	-85.594	97.651	71.861	25.791	41.901	13.834	28.067	55.750	58.026	-2.276	53.050	88.533	-35.483
2009	164.083	205.693	-41.610	88.754	63.722	25.032	38.125	12.086	26.039	50.629	51.636	-1.007	45.338	71.269	-25.931
2010	193.666	241.445	-47.779	93.870	66.356	27.514	39.621	12.663	26.958	54.249	53.693	556	46.051	65.901	-19.850
2011	222.635	262.336	-39.701	101.999	68.002	33.997	43.026	12.422	30.604	58.973	55.580	3.393	42.269	68.403	-26.134

Fuente: Banco de España.

7.2. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE (continuación) (Millones de euros)						
	Balanza de transferencias corrientes			TOTAL		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1990	4.748	3.066	1.683	60.497	71.522	-11.025
1991	5.910	4.285	1.625	68.437	80.918	-12.480
1992	6.638	5.325	1.314	76.636	89.772	-13.135
1993	6.738	5.747	991	86.580	90.789	-4.210
1994	7.394	6.381	1.013	100.910	106.050	-5.140
1995	9.251	5.682	3.569	120.204	121.578	-1.374
1996	9.113	6.696	2.417	133.299	134.378	-1.079
1997	10.531	7.934	2.596	156.861	157.308	-448
1998	11.526	8.656	2.870	170.217	176.560	-6.343
1999	12.439	9.647	2.792	181.944	198.911	-16.967
2000	12.449	10.736	1.714	215.639	240.588	-24.949
2001	13.569	12.172	1.397	229.696	256.519	-26.823
2002	15.230	12.767	2.463	236.285	260.049	-23.764
2003	14.869	15.412	-543	244.374	271.850	-27.476
2004	16.244	16.362	-117	261.866	306.030	-44.164
2005	16.403	19.796	-3.393	282.498	349.358	-66.860
2006	17.057	23.560	-6.503	325.327	413.640	-88.313
2007	18.530	25.677	-7.146	362.483	467.749	-105.266
2008	17.352	26.741	-9.389	361.060	465.736	-104.676
2009	18.152	26.182	-8.030	316.327	366.866	-50.539
2010	18.234	25.547	-7.313	351.821	399.249	-47.428
2011	19.677	25.604	-5.927	386.580	424.345	-37.765

Fuente: Banco de España.

7. BALANZA DE PAGOS

7.3. BALANZA DE PAGOS: CUENTA CORRIENTE Y DE CAPITAL (Porcentaje del PIB)															
	Balanza comercial			Balanza de servicios*			Balanza de rentas*			Bal. de transferencias corrientes y de capital			Balanza por cuenta corriente y de capital		
	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo	Ingr.	Pagos	Saldo
1961	5,8	8,0	-2,1	4,1	1,5	2,6	-	-	-	1,3	0,1	1,2	11,2	9,5	1,7
1962	5,3	9,5	-4,2	4,8	1,7	3,1	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,6	11,2	0,3
1963	4,4	10,1	-5,7	5,0	1,9	3,2	-	-	-	1,5	0,0	1,4	10,9	12,0	-1,0
1964	5,0	10,3	-5,3	5,8	1,9	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,6	12,4	12,3	0,2
1965	4,4	11,9	-7,5	6,0	2,1	3,9	-	-	-	1,6	0,0	1,5	11,9	14,0	-2,1
1966	4,8	12,2	-7,3	5,9	2,2	3,7	-	-	-	1,6	0,0	1,5	12,3	14,4	-2,1
1967	4,7	10,6	-5,9	5,1	2,3	2,9	-	-	-	1,5	0,0	1,5	11,3	12,9	-1,5
1968	5,6	10,9	-5,3	5,7	2,7	3,0	-	-	-	1,6	0,1	1,5	12,9	13,7	-0,8
1969	5,9	11,4	-5,5	5,6	2,8	2,8	-	-	-	1,7	0,1	1,6	13,1	14,3	-1,2
1970	6,6	11,6	-5,0	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,8	0,0	1,8	14,8	14,6	0,2
1971	7,0	10,8	-3,8	7,0	3,0	4,0	-	-	-	1,9	0,1	1,8	15,9	13,9	2,0
1972	7,3	11,5	-4,3	6,9	3,2	3,7	-	-	-	1,8	0,2	1,6	15,9	14,9	1,1
1973	7,5	12,4	-4,9	7,2	3,4	3,7	-	-	-	2,1	0,2	2,0	16,8	16,0	0,8
1974	8,1	16,0	-7,9	6,3	3,3	3,0	-	-	-	1,5	0,2	1,3	16,0	19,6	-3,6
1975	7,4	14,4	-7,0	5,8	3,2	2,6	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,6	17,9	-3,3
1976	8,3	15,0	-6,7	5,1	3,4	1,7	-	-	-	1,4	0,3	1,1	14,8	18,7	-4,0
1977	8,7	13,7	-5,1	5,6	3,3	2,3	-	-	-	1,3	0,1	1,2	15,6	17,2	-1,6
1978	9,1	11,9	-2,7	6,0	3,3	2,7	-	-	-	1,3	0,1	1,1	16,4	15,3	1,1
1979	9,3	12,2	-2,9	5,9	3,4	2,5	-	-	-	1,1	0,2	0,9	16,3	15,7	0,6
1980	9,4	14,7	-5,3	5,4	2,4	3,0	-	-	-	0,9	0,2	0,7	15,7	17,3	-1,6
1981	10,7	16,1	-5,3	6,1	2,9	3,2	-	-	-	1,0	0,2	0,7	17,8	19,1	-1,3
1982	10,9	16,2	-5,3	6,4	3,0	3,4	-	-	-	1,0	0,2	0,7	18,2	19,4	-1,2
1983	12,3	16,9	-4,6	7,2	3,3	3,9	-	-	-	1,0	0,3	0,7	20,5	20,5	0,0
1984	13,9	16,5	-2,6	7,8	3,1	4,7	-	-	-	0,9	0,3	0,7	22,6	19,9	2,7
1985	14,2	16,9	-2,7	7,5	3,2	4,3	-	-	-	1,0	0,4	0,6	22,7	20,4	2,3
1986	11,5	14,3	-2,7	7,5	2,8	4,6	-	-	-	1,2	0,7	0,5	20,2	17,8	2,4
1987	11,3	15,6	-4,2	7,2	2,9	4,3	-	-	-	1,5	0,7	0,9	20,0	19,1	0,9
1988	11,2	16,2	-5,0	7,0	3,3	3,7	-	-	-	2,1	0,8	1,2	20,2	20,3	-0,1
1989	11,1	17,4	-6,3	6,4	3,4	3,0	-	-	-	2,2	1,0	1,2	19,6	21,8	-2,2
1990	10,9	16,6	-5,7	5,4	3,1	2,3	1,5	2,2	-0,7	1,9	1,0	0,8	19,7	23,0	-3,2
1991	10,9	16,5	-5,5	5,3	3,1	2,2	2,0	2,8	-0,8	2,4	1,3	1,1	20,7	23,7	-3,0
1992	11,0	16,0	-5,0	5,6	3,5	2,1	2,3	3,3	-1,0	2,5	1,5	1,0	21,5	24,4	-2,9
1993	12,4	15,4	-3,0	6,1	3,8	2,3	2,4	3,1	-0,7	2,6	1,7	0,9	23,5	24,0	-0,5
1994	14,6	17,6	-2,9	6,7	3,7	2,9	1,7	3,3	-1,5	2,5	1,8	0,7	25,6	26,4	-0,8
1995	15,7	18,8	-3,1	6,8	3,8	2,9	2,4	3,3	-0,9	3,3	1,5	1,8	28,1	27,4	0,7
1996	16,5	19,1	-2,6	7,1	4,1	3,0	2,5	3,7	-1,2	3,2	1,6	1,6	29,4	28,5	0,8
1997	18,7	21,2	-2,5	7,7	4,5	3,2	2,7	4,0	-1,3	3,3	1,7	1,6	32,4	31,3	1,0
1998	18,7	22,2	-3,6	8,0	4,8	3,3	2,7	4,1	-1,4	3,3	1,7	1,6	32,7	32,8	-0,1
1999	18,3	23,4	-5,2	8,5	5,2	3,3	2,5	4,0	-1,5	3,4	1,8	1,6	32,7	34,5	-1,8
2000	19,9	26,3	-6,4	9,1	5,7	3,3	3,3	4,4	-1,2	3,0	1,9	1,1	35,2	38,3	-3,1
2001	19,3	25,0	-5,7	9,1	5,8	3,4	3,3	5,2	-1,8	2,9	1,9	1,0	34,7	37,8	-3,1
2002	18,5	23,5	-5,0	8,7	5,6	3,1	3,1	4,8	-1,7	3,3	1,9	1,4	33,6	35,8	-2,2
2003	17,9	22,9	-5,1	8,4	5,4	3,0	3,1	4,4	-1,3	3,1	2,2	1,0	32,4	34,9	-2,5
2004	17,7	24,1	-6,4	8,2	5,7	2,6	3,2	4,7	-1,4	3,0	2,1	1,0	32,3	36,5	-4,2
2005	17,4	24,9	-7,5	8,4	5,9	2,4	3,5	5,4	-1,9	2,8	2,3	0,5	32,1	38,5	-6,5
2006	17,9	26,3	-8,5	8,6	6,4	2,3	4,8	7,0	-2,1	2,5	2,5	0,0	33,8	42,2	-8,3
2007	18,3	26,9	-8,6	8,9	6,7	2,2	5,5	8,4	-2,9	2,4	2,6	-0,2	35,0	44,6	-9,6
2008	17,7	25,6	-7,9	9,0	6,6	2,4	4,9	8,1	-3,3	2,2	2,6	-0,4	33,8	42,9	-9,1
2009	15,7	19,6	-4,0	8,5	6,1	2,4	4,3	6,8	-2,5	2,4	2,7	-0,4	30,8	35,2	-4,4
2010	18,4	23,0	-4,5	8,9	6,3	2,6	4,4	6,3	-1,9	2,5	2,6	-0,1	34,2	38,1	-3,9
2011	20,7	24,4	-3,7	9,5	6,3	3,2	3,9	6,4	-2,4	2,5	2,5	0,0	36,7	39,7	-3,0

* Por cambios en la composición de los servicios y rentas, hasta 1990 la balanza de servicios contiene conjuntamente servicios y rentas.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.

7.4. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
 (Millones de euros)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	8.479	6.152	10.174	2.109	822	8.023	7	-4.266	-4.266	-	-
1991	7.774	13.698	7.125	2.764	1.455	4.369	-51	-8.950	-8.950	-	-
1992	8.216	7.502	15.745	1.336	1.688	24.716	81	10.686	10.686	-	-
1993	7.320	41.624	14.384	2.427	5.076	53.990	-2.137	3.642	3.734	-	-92
1994	7.468	-16.997	9.539	3.310	1.237	-7.976	115	65	43	-	22
1995	6.048	15.875	4.719	3.500	328	27.765	-444	5.046	5.085	-	-39
1996	7.344	2.356	13.258	5.389	2.806	-1.230	-669	-18.106	-18.462	-	356
1997	7.864	11.067	18.221	12.695	14.401	1.773	-5	-10.738	-10.352	-	-386
1998	12.726	15.400	41.060	18.175	39.071	20.488	-2.457	11.867	12.248	-	-381
1999	17.593	42.094	38.140	41.658	44.090	-14.043	274	-15.068	20.970	-31.581	-4.457
2000	42.955	63.644	56.860	63.185	65.030	11.541	1.916	-6.144	3.302	-9.250	-195
2001	31.746	31.303	32.546	36.997	50.227	3.743	-400	17.475	1.581	16.122	-228
2002	41.676	35.899	36.502	34.761	31.173	31.407	-4.916	3.561	-3.630	6.506	685
2003	22.877	39.042	64.722	25.445	65.634	15.876	-3.435	1.575	13.626	4.382	-16.433
2004	19.941	112.754	20.207	48.750	26.946	28.419	74	-14.010	5.147	-13.760	-5.397
2005	20.119	138.475	64.601	33.636	79.741	47.253	366	-2.114	1.439	14.855	-18.409
2006	24.554	195.687	34.446	83.100	-3.928	66.093	2.003	-25.800	-480	-12.327	-12.993
2007	46.954	95.517	95.827	100.135	46.954	56.134	-4.094	14.322	-164	28.329	-13.843
2008	52.561	-21.964	119.667	51.008	-21.418	11.880	-7.927	30.218	-645	31.713	-850
2009	7.491	48.315	14.820	9.409	-2.446	4.394	-5.724	10.464	-1.563	6.146	5.882
2010	30.776	-36.040	16.617	28.949	-70.420	17.442	8.606	15.696	-814	9.788	6.722
2011	19.044	-66.284	119.084	25.472	-37.606	42.623	2.499	109.153	-10.010	124.056	-4.893

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.
7.5. BALANZA DE PAGOS: CUENTA FINANCIERA
 (Porcentaje del PIB)

	Excluido el Banco de España						Banco de España				
	Inversión extranjera en España			Inversión española en el exterior			Derivados VNP-VNA	TOTAL VNP-VNA (4)	Reservas	Activos netos frente al euro- sistema	Otros activos netos
	Inversión directa (1)	Inversión en cartera (2)	Otra inversión (3)	Inversión directa	Inversión en cartera	Otra inversión					
1990	2,7	2,0	3,3	0,7	0,3	2,6	-	-1,4	-1,4	-	-
1991	2,3	4,0	2,1	0,8	0,4	1,3	0,0	-2,6	-2,6	-	-
1992	2,2	2,0	4,3	0,4	0,5	6,7	0,0	2,9	2,9	-	-
1993	1,9	10,9	3,8	0,6	1,3	14,1	-0,6	1,0	1,0	-	0,0
1994	1,8	-4,2	2,3	0,8	0,3	-2,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
1995	1,4	3,5	1,1	0,8	0,1	6,2	-0,1	1,1	1,1	-	0,0
1996	1,5	0,5	2,8	1,1	0,6	-0,3	-0,1	-3,8	-3,9	-	0,1
1997	1,6	2,2	3,6	2,5	2,9	0,4	0,0	-2,1	-2,1	-	-0,1
1998	2,4	2,9	7,6	3,4	7,2	3,8	-0,5	2,2	2,3	-	-0,1
1999	3,0	7,3	6,6	7,2	7,6	-2,4	0,0	-2,6	3,6	-5,4	-0,8
2000	6,8	10,1	9,0	10,0	10,3	1,8	0,3	-1,0	0,5	-1,5	0,0
2001	4,7	4,6	4,8	5,4	7,4	0,5	-0,1	2,6	0,2	2,4	0,0
2002	5,7	4,9	5,0	4,8	4,3	4,3	-0,7	0,5	-0,5	0,9	0,1
2003	2,9	5,0	8,3	3,2	8,4	2,0	-0,4	0,2	1,7	0,6	-2,1
2004	2,4	13,4	2,4	5,8	3,2	3,4	0,0	-1,7	0,6	-1,6	-0,6
2005	2,2	15,2	7,1	3,7	8,8	5,2	0,0	-0,2	0,2	1,6	-2,0
2006	2,5	19,9	3,5	8,4	-0,4	6,7	0,2	-2,6	0,0	-1,3	-1,3
2007	4,5	9,1	9,1	9,5	-0,8	5,3	-0,4	1,4	0,0	2,7	-1,3
2008	4,8	-2,0	11,0	4,7	-2,0	1,1	-0,7	2,8	-0,1	2,9	-0,1
2009	0,7	4,6	1,4	0,9	-0,2	0,4	-0,5	1,0	-0,1	0,6	0,6
2010	2,9	-3,4	1,6	2,8	-6,7	1,7	0,8	1,5	-0,1	0,9	0,6
2011	1,8	-6,2	11,1	2,4	-3,5	4,0	0,2	10,2	-0,9	11,6	-0,5

VNP: Variación Neta de Pasivos. VNA: Variación Neta de Activos.

(1) No recoge las inversiones directas en acciones cotizadas; incluye las inversiones de cartera en acciones no cotizadas.

(2) Incluye las inversiones directas en acciones cotizadas; no recoge las inversiones en cartera en acciones no cotizadas.

(3) Incluye, principalmente, préstamos, repos y depósitos.

(4) Incluye todos los saldos exteriores del Banco de España (reservas, activos frente al eurosistema y otros activos netos).

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España e INE.



8. Comercio internacional

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.1. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS 2011 (Miles de millones de dólares y porcentaje)									
Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 11/10	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 11/10
1	China	1.899	10,4	20	1	Estados Unidos	2.265	12,3	15
2	Estados Unidos	1.481	8,1	16	2	China	1.743	9,5	25
3	Alemania.....	1.474	8,1	17	3	Alemania.....	1.254	6,8	19
4	Japón.....	823	4,5	7	4	Japón.....	854	4,6	23
5	Países Bajos.....	660	3,6	15	5	Francia.....	715	3,9	17
6	Francia.....	597	3,3	14	6	Reino Unido.....	636	3,5	13
7	Corea del Sur	555	3,0	19	7	Países Bajos.....	597	3,2	16
8	Italia	523	2,9	17	8	Italia	557	3,0	14
9	Rusia	522	2,9	30	9	Corea del Sur	524	2,9	23
10	Bélgica.....	476	2,6	17	10	Hong Kong, China	511	2,8	16
11	Reino Unido	473	2,6	17		- importaciones definitivas.....	130	0,7	16
12	Hong Kong, China	456	2,5	14	11	Canadá (a)	462	2,5	15
	- exportaciones nacionales.....	17	0,1	14	12	Bélgica.....	461	2,5	17
	- reexportaciones.....	439	2,4	14	13	India.....	451	2,5	29
13	Canadá.....	452	2,5	17	14	Singapur	366	2,0	18
14	Singapur	410	2,2	16		- importaciones definitivas (b) ..	180	1,0	27
	- exportaciones nacionales.....	224	1,2	23	15	España	362	2,0	11
	- reexportaciones	186	1,0	10	16	México	361	2,0	16
15	Arabia Saudita (c).....	365	2,0	45	17	Rusia (a).....	323	1,8	30
16	México	350	1,9	17	18	Taiwán	281	1,5	12
17	Taiwán	308	1,7	12	19	Australia.....	244	1,3	21
18	España	297	1,6	17	20	Turquía.....	241	1,3	30
19	India.....	297	1,6	35	21	Brasil.....	237	1,3	24
20	Emiratos Árabes Unidos (c)	285	1,6	30	22	Tailandia	228	1,2	25
21	Australia.....	271	1,5	27	23	Suiza.....	208	1,1	18
22	Brasil.....	256	1,4	27	24	Polonia.....	208	1,1	17
23	Suiza.....	235	1,3	20	25	Emiratos Árabes Unidos (c)	205	1,1	28
24	Tailandia	229	1,3	17	26	Austria	192	1,0	20
25	Malasia	227	1,2	14	27	Malasia	188	1,0	14
26	Indonesia.....	201	1,1	27	28	Indonesia.....	176	1,0	30
27	Polonia.....	187	1,0	17	29	Suecia.....	175	1,0	18
28	Suecia.....	187	1,0	18	30	República Checa	151	0,8	20
29	Austria	179	1,0	17					
30	República Checa	162	0,9	22					
	Total de las economías enumeradas (d)	14.835	81,4	-		Total de las economías enumeradas (d).....	15.180	82,6	-
	Total mundial (d).....	18.215	100,0	19		Total mundial (d).....	18.380	100,0	19

(a) Importaciones según valores f.o.b.
(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
(c) Estimaciones de la Secretaría.
(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

El sector exterior en 2011

8.2. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2011
(CON EXCEPCIÓN DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO DE LA UE-27)
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 11/10	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 11/10
1	Exportaciones extra-UE (27)	2.131	14,9	19	1	Importaciones extra-UE (27)	2.344	16,2	17
2	China	1.899	13,3	20	2	Estados Unidos	2.265	15,6	15
3	Estados Unidos	1.481	10,3	16	3	China	1.743	12,0	25
4	Japón	823	5,7	7	4	Japón	854	5,9	23
5	Corea del Sur	555	3,9	19	5	Corea del Sur	524	3,6	23
6	Rusia.....	522	3,6	30	6	Hong Kong, China	511	3,5	16
7	Hong Kong, China	456	3,2	14		- importaciones definitivas	130	0,9	16
	- exportaciones nacionales	17	0,1	14	7	Canadá (a).....	462	3,2	15
	- reexportaciones	439	3,1	14	8	India	451	3,1	29
8	Canadá	452	3,2	17	9	Singapur	366	2,5	18
9	Singapur	410	2,9	16		- importaciones definitivas (b).....	180	1,2	27
	- exportaciones nacionales	224	1,6	23	10	México	361	2,5	16
	- reexportaciones	186	1,3	10	11	Rusia (a)	323	2,2	30
10	Arabia Saudita (c)	365	2,5	45	12	Taiwán.....	281	1,9	12
11	México	350	2,4	17	13	Australia	244	1,7	21
12	Taiwán.....	308	2,2	12	14	Turquía	241	1,7	30
13	India	297	2,1	35	15	Brasil.....	237	1,6	24
14	Emiratos Árabes Unidos (c).....	285	2,0	30	16	Tailandia.....	228	1,6	25
15	Australia	271	1,9	27	17	Suiza	208	1,4	18
16	Brasil.....	256	1,8	27	18	Emiratos Árabes Unidos (c).....	205	1,4	28
17	Suiza.....	235	1,6	20	19	Malasia	188	1,3	14
18	Tailandia.....	229	1,6	17	20	Indonesia	176	1,2	30
19	Malasia	227	1,6	14	21	Sudáfrica.....	122	0,8	29
20	Indonesia	201	1,4	27	22	Arabia Saudita	112	0,8	5
21	Noruega	159	1,1	21	23	Vietnam.....	107	0,7	26
22	Turquía.....	135	0,9	19	24	Noruega.....	91	0,6	17
23	Irán (c)	131	0,9	30	25	Ucrania	83	0,6	36
24	Nigeria (c)	119	0,8	42	26	Israel	76	0,5	24
25	Kuwait (c).....	98	0,7	46	27	Chile.....	74	0,5	26
26	Qatar (c).....	98	0,7	58	28	Argentina	74	0,5	31
27	Sudáfrica.....	97	0,7	20	29	Irán (c)	68	0,5	5
28	Vietnam.....	97	0,7	34	30	Filipinas (c)	64	0,4	9
29	Venezuela	93	0,6	41					
30	Kazajstán	88	0,6	48					
	Total de las economías enumeradas (d)	12.865	89,8	-		Total de las economías enumeradas (d)	13.085	90,3	-
	Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (27)).....	14.320	100,0	20		Total mundial (excluido el comercio intracomunitario (27)).....	14.585	100,0	20

(a) Importaciones según valores f.o.b.

(b) Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

(c) Estimaciones de la Secretaría.

(d) Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

8. COMERCIO INTERNACIONAL

8.3. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES, 2011
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores					Importadores				
Orden	Exportadores	Valor	Cuota	% 11/10	Orden	Importadores	Valor	Cuota	% 11/10
1	Estados Unidos	579	13,9	11	1	Estados Unidos	391	10,1	6
2	Reino Unido.....	274	6,6	11	2	Alemania.....	284	7,3	8
3	Alemania.....	253	6,1	9	3	China	236	6,1	23
4	China	182	4,4	7	4	Reino Unido.....	171	4,4	7
5	Francia.....	161	3,9	11	5	Japón.....	165	4,3	6
6	India	148	3,6	20	6	Francia.....	141	3,6	7
7	Japón.....	143	3,4	3	7	India.....	130	3,4	12
8	España	141	3,4	14	8	Países Bajos.....	118	3,1	12
9	Países Bajos.....	128	3,1	11	9	Italia	115	3,0	5
10	Singapur	125	3,0	12	10	Irlanda	113	2,9	6
11	Hong Kong, China	121	2,9	14	11	Singapur	110	2,9	15
12	Irlanda	107	2,6	10	12	Canadá.....	99	2,6	10
13	Italia	107	2,6	9	13	Corea del Sur	98	2,5	3
14	Suiza.....	96	2,3	17	14	España	91	2,4	5
15	Corea del Sur	94	2,3	8	15	Rusia	90	2,3	24
16	Bélgica.....	86	2,1	1	16	Bélgica.....	82	2,1	5
17	Suecia.....	76	1,8	16	17	Brasil.....	73	1,9	22
18	Canadá.....	74	1,8	10	18	Australia.....	59	1,5	18
19	Luxemburgo.....	72	1,7	8	19	Dinamarca	56	1,5	11
20	Dinamarca	66	1,6	11	20	Hong Kong, China	56	1,4	10
21	Austria	60	1,4	11	21	Suecia.....	56	1,4	15
22	Rusia	54	1,3	22	22	Arabia Saudita	55	1,4	8
23	Australia.....	50	1,2	6	23	Tailandia	50	1,3	13
24	Taiwán	46	1,1	14	24	Suiza.....	47	1,2	18
25	Noruega.....	42	1,0	7	25	Emiratos Árabes Unidos.....	46	1,2	-
26	Tailandia	40	1,0	19	26	Austria	44	1,2	20
27	Grecia	40	1,0	7	27	Noruega.....	44	1,1	4
28	Macao, China	39	0,9	36	28	Taiwán	41	1,1	11
29	Turquia.....	38	0,9	12	29	Luxemburgo	40	1,0	10
30	Polonia.....	37	0,9	12	30	Malasia	37	1,0	17
	Total de las economías enumeradas	3.480	83,8	-		Total de las economías enumeradas	3.140	81,2	-
	Total mundial	4.150	100,0	11		Total mundial	3.865	100,0	10

(a) Estimación preliminar.

Nota: Las cifras correspondientes a varios países y territorios son estimaciones. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y al lugar ocupado en la clasificación. Véanse los metadatos.

Fuente: *Secretaría de la OMC y la UNCTAD.*



9. Competitividad

9. COMPETITIVIDAD

9.1. TIPO DE CAMBIO NOMINAL DEL EURO (Unidades de moneda extranjera por euro)					
Año	Dólar	Marco	Yen (100)	Franco francés	Libra esterlina
1960	2,773	11,652	9,981	13,694	0,990
1961	2,774	11,197	9,987	13,661	0,990
1962	2,778	11,107	10,005	13,616	0,991
1963	2,779	11,078	10,005	13,616	0,992
1964	2,779	11,048	10,005	13,616	0,995
1965	2,778	11,092	9,999	13,616	0,994
1966	2,776	11,100	9,993	13,638	0,994
1967	2,724	10,861	9,805	13,407	0,994
1968	2,388	9,530	8,594	11,826	0,998
1969	2,382	9,332	8,577	12,352	0,997
1970	2,387	8,707	8,594	13,195	0,996
1971	2,403	8,374	8,403	13,247	0,984
1972	2,589	8,253	7,856	13,060	1,033
1973	2,856	7,591	7,753	12,692	1,165
1974	2,884	7,451	8,399	13,866	1,233
1975	2,898	7,120	8,594	12,408	1,306
1976	2,487	6,255	7,365	11,876	1,379
1977	2,190	5,070	5,834	10,748	1,253
1978	2,170	4,361	4,545	9,793	1,132
1979	2,479	4,540	5,402	10,537	1,169
1980	2,321	4,217	5,219	9,805	0,997
1981	1,802	4,073	3,972	9,787	0,894
1982	1,515	3,677	3,765	9,945	0,868
1983	1,160	2,964	2,753	8,841	0,766
1984	1,035	2,943	2,459	9,038	0,777
1985	0,979	2,870	2,325	8,757	0,758
1986	1,188	2,575	1,995	8,225	0,810
1987	1,347	2,422	1,948	8,101	0,824
1988	1,428	2,508	1,831	8,506	0,804
1989	1,406	2,641	1,936	8,960	0,858
1990	1,632	2,637	2,358	8,888	0,918
1991	1,601	2,656	2,154	9,033	0,908
1992	1,625	2,536	2,057	8,599	0,925
1993	1,307	2,163	1,445	7,411	0,871
1994	1,242	2,015	1,270	6,893	0,812
1995	1,334	1,912	1,248	6,658	0,846
1996	1,313	1,976	1,428	6,709	0,841
1997	1,136	1,970	1,372	6,632	0,694
1998	1,114	1,954	1,452	6,572	0,672
1999	1,065	1,956	1,206	6,561	0,658
2000	0,924	*	0,995	*	0,609
2001	0,896	*	1,087	*	0,622
2002	0,945	*	1,180	*	0,629
2003	1,131	*	1,309	*	0,692
2004	1,243	*	1,344	*	0,679
2005	1,245	*	1,369	*	0,684
2006	1,256	*	1,461	*	0,682
2007	1,371	*	1,612	*	0,685
2008	1,471	*	1,523	*	0,797
2009	1,393	*	1,302	*	0,891
2010	1,327	*	1,165	*	0,858
2011	1,392	*	1,110	*	0,868

* Con la creación de la UEM estos datos son definitivos.

La conversión del tipo de cambio expresado en pesetas se ha realizado al tipo de cambio irrevocable 166,386 pts/euro.

Fuente: Subdirección General de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas.

9.2. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA UE-27

Periodo	UEM-17			UE27 no UEM-17			UE-27		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2006	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2007	100,8	100,0	100,8	100,0	99,4	99,3	100,7	99,8	100,5
2008	101,9	99,9	101,8	99,7	107,7	107,4	101,5	101,3	102,8
2009	101,5	99,9	101,4	97,2	120,3	116,9	100,7	103,3	104,0
2010	101,8	99,9	101,7	96,1	115,3	110,8	100,7	102,5	103,2
2011	102,3	99,9	102,2	95,3	115,9	110,4	101,0	102,6	103,6
2010									
Primer trimestre	101,0	99,9	100,9	95,7	117,9	112,8	100,0	102,9	102,9
Segundo trimestre	101,8	99,9	101,7	96,2	115,1	110,7	100,8	102,5	103,2
Tercer trimestre	101,6	99,9	101,5	95,9	113,3	108,6	100,5	102,2	102,7
Cuarto trimestre	102,7	99,9	102,6	96,5	115,0	111,1	101,6	102,5	104,1
2011									
Primer trimestre	102,0	99,9	101,9	95,3	113,9	108,6	100,8	102,3	103,1
Segundo trimestre	102,6	99,9	102,5	95,6	116,2	111,0	101,3	102,6	104,0
Tercer trimestre	102,0	99,9	101,9	94,9	116,8	110,8	100,7	102,7	103,5
Cuarto trimestre	102,6	99,9	102,5	95,3	116,7	111,2	101,3	102,7	104,0
2011									
Enero	102,2	99,9	102,1	95,6	113,4	108,4	101,0	102,2	103,2
Febrero	102,0	99,9	101,9	95,0	113,2	107,6	100,7	102,2	102,9
Marzo	101,9	99,9	101,8	95,3	115,1	109,7	100,7	102,5	103,1
Abril	102,8	99,9	102,7	95,7	116,1	111,2	101,5	102,6	104,1
Mayo	102,7	99,9	102,6	95,5	115,7	110,4	101,3	102,6	103,9
Junio	102,5	99,9	102,4	95,5	116,7	111,4	101,2	102,7	104,0
Julio	102,0	99,9	101,9	95,0	116,7	110,9	100,7	102,7	103,5
Agosto	102,0	99,9	101,9	94,9	116,6	110,6	100,7	102,7	103,4
Septiembre	102,0	99,9	101,9	94,7	117,1	110,9	100,7	102,8	103,5
Octubre	102,5	99,9	102,4	95,2	117,4	111,8	101,1	102,8	104,0
Noviembre	102,8	99,9	102,7	95,4	117,0	111,6	101,4	102,8	104,2
Diciembre	102,6	99,9	102,5	95,2	115,8	110,2	101,2	102,6	103,8
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2006	1,5	0,0	1,5	1,0	-0,7	0,4	1,4	-0,1	1,3
2007	0,8	0,0	0,8	0,0	-0,6	-0,7	0,7	-0,2	0,5
2008	1,1	0,0	1,0	-0,2	8,4	8,2	0,8	1,4	2,3
2009	-0,4	0,0	-0,4	-2,5	11,7	8,9	-0,8	2,0	1,2
2010	0,3	0,0	0,3	-1,2	-4,1	-5,3	0,0	-0,8	-0,7
2011	0,5	0,0	0,5	-0,9	0,5	-0,4	0,3	0,1	0,4
2010									
Primer trimestre	0,1	0,0	0,1	-1,8	-4,2	-5,9	-0,2	-0,8	-1,0
Segundo trimestre	0,2	0,0	0,2	-1,3	-4,1	-5,4	-0,1	-0,7	-0,8
Tercer trimestre	0,3	0,0	0,3	-0,9	-3,8	-4,7	0,1	-0,7	-0,6
Cuarto trimestre	0,6	0,0	0,6	-0,7	-4,5	-5,2	0,4	-0,8	-0,4
2011									
Primer trimestre	1,0	0,0	1,0	-0,4	-3,4	-3,7	0,8	-0,6	0,2
Segundo trimestre	0,8	0,0	0,8	-0,7	0,9	0,3	0,6	0,2	0,7
Tercer trimestre	0,4	0,0	0,4	-1,0	3,1	2,0	0,2	0,5	0,7
Cuarto trimestre	-0,1	0,0	-0,1	-1,3	1,5	0,1	-0,3	0,3	-0,1
2011									
Enero	0,9	0,0	0,9	-0,4	-4,0	-4,4	0,7	-0,7	-0,1
Febrero	1,2	0,0	1,2	-0,4	-3,4	-3,8	0,9	-0,6	0,3
Marzo	1,0	0,0	1,0	-0,3	-2,7	-3,0	0,7	-0,5	0,3
Abril	1,1	0,0	1,1	-0,5	0,0	-0,4	0,8	0,0	0,8
Mayo	0,9	0,0	0,9	-0,8	0,0	-0,8	0,6	0,0	0,6
Junio	0,6	0,0	0,6	-0,8	2,8	2,0	0,3	0,5	0,8
Julio	0,6	0,0	0,6	-0,9	2,4	1,5	0,3	0,4	0,7
Agosto	0,4	0,0	0,4	-1,1	3,6	2,5	0,1	0,6	0,8
Septiembre	0,4	0,0	0,4	-1,2	3,2	2,0	0,1	0,6	0,6
Octubre	0,1	0,0	0,1	-1,3	1,0	-0,3	-0,2	0,2	0,0
Noviembre	-0,1	0,0	-0,1	-1,3	2,0	0,7	-0,3	0,4	0,1
Diciembre	-0,4	0,0	-0,4	-1,4	1,4	0,0	-0,6	0,2	-0,3

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.3. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON IPC: FRENTE A LA OCDE

Periodo	OCDE no UEM-17			OCDE no UE-27			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2006	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2007	99,9	102,6	102,5	99,6	105,6	105,2	100,6	100,7	101,3
2008	99,6	109,4	109,0	99,0	110,7	109,6	101,2	102,6	103,9
2009	97,5	116,4	113,5	97,1	112,3	109,0	100,3	104,5	104,8
2010	96,5	108,7	104,9	96,1	102,6	98,6	100,2	102,4	102,6
2011	96,2	110,2	106,0	96,3	104,7	100,8	100,5	102,8	103,3
2010									
Primer trimestre	95,7	112,8	108,0	95,1	107,7	102,4	99,4	103,6	102,9
Segundo trimestre.....	96,7	107,3	103,7	96,4	100,2	96,6	100,2	102,0	102,3
Tercer trimestre	96,5	106,5	102,7	96,2	100,3	96,5	100,1	101,8	101,9
Cuarto trimestre	97,1	108,5	105,4	96,8	102,5	99,2	101,1	102,4	103,4
2011									
Primer trimestre	96,2	108,2	104,1	96,1	102,9	98,9	100,3	102,3	102,6
Segundo trimestre.....	96,5	111,0	107,1	96,6	105,8	102,3	100,8	103,1	103,9
Tercer trimestre	95,9	110,9	106,3	96,0	105,2	101,0	100,2	103,0	103,2
Cuarto trimestre	96,2	110,6	106,5	96,3	105,0	101,1	100,7	103,0	103,7
2011									
Enero.....	96,4	106,9	103,0	96,3	101,0	97,2	100,5	101,9	102,4
Febrero.....	96,0	107,9	103,5	96,0	103,0	98,9	100,2	102,2	102,4
Marzo	96,2	109,8	105,7	96,1	104,8	100,7	100,2	102,7	102,9
Abril.....	96,8	111,2	107,6	96,9	106,3	102,9	101,0	103,1	104,1
Mayo.....	96,4	110,5	106,6	96,4	105,5	101,7	100,8	102,9	103,7
Junio.....	96,5	111,1	107,2	96,6	105,7	102,1	100,7	103,1	103,8
Julio.....	96,0	110,5	106,0	96,1	104,6	100,4	100,2	102,9	103,1
Agosto.....	95,9	111,2	106,6	96,0	106,1	101,8	100,2	103,1	103,3
Septiembre.....	95,7	110,9	106,2	96,0	105,1	100,9	100,1	103,0	103,2
Octubre	96,2	111,6	107,3	96,3	106,1	102,1	100,6	103,2	103,8
Noviembre.....	96,3	111,0	106,9	96,4	105,4	101,6	100,8	103,1	103,9
Diciembre.....	96,2	109,4	105,2	96,4	103,5	99,8	100,7	102,6	103,3
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2006	0,6	0,5	1,2	0,0	1,7	1,6	1,2	0,1	1,4
2007	-0,1	2,6	2,5	-0,4	5,6	5,2	0,6	0,7	1,3
2008	-0,3	6,6	6,4	-0,6	4,8	4,2	0,7	1,9	2,6
2009	-2,2	6,4	4,1	-2,0	1,4	-0,6	-0,9	1,8	0,9
2010	-1,0	-6,6	-7,5	-1,0	-8,6	-9,5	-0,1	-2,0	-2,1
2011	-0,3	1,3	1,0	0,2	2,1	2,2	0,3	0,4	0,7
2010									
Primer trimestre	-2,0	-3,2	-5,1	-2,2	-2,1	-4,2	-0,5	-1,0	-1,5
Segundo trimestre.....	-1,2	-7,2	-8,4	-1,2	-9,8	-10,8	-0,3	-2,2	-2,4
Tercer trimestre	-0,6	-8,0	-8,6	-0,5	-11,6	-12,0	0,0	-2,4	-2,4
Cuarto trimestre	-0,3	-7,8	-8,1	0,0	-10,6	-10,6	0,4	-2,4	-2,0
2011									
Primer trimestre	0,5	-4,1	-3,7	1,1	-4,5	-3,4	0,9	-1,2	-0,4
Segundo trimestre.....	-0,1	3,4	3,3	0,2	5,6	5,9	0,6	1,0	1,6
Tercer trimestre	-0,6	4,1	3,5	-0,2	4,9	4,7	0,1	1,2	1,3
Cuarto trimestre	-0,9	2,0	1,1	-0,5	2,5	1,9	-0,4	0,6	0,2
2011									
Enero.....	0,4	-6,5	-6,1	1,0	-8,4	-7,4	0,8	-2,0	-1,2
Febrero.....	0,6	-3,9	-3,3	1,3	-4,0	-2,7	1,0	-1,2	-0,2
Marzo	0,4	-1,9	-1,5	1,0	-0,9	0,1	0,8	-0,6	0,2
Abril.....	0,3	1,3	1,6	0,9	2,5	3,4	0,8	0,4	1,2
Mayo.....	-0,3	3,0	2,7	0,0	5,9	5,9	0,5	0,9	1,4
Junio.....	-0,4	5,8	5,4	-0,2	8,5	8,3	0,3	1,7	2,0
Julio.....	-0,5	3,4	2,9	-0,2	4,2	4,0	0,2	1,0	1,2
Agosto.....	-0,7	4,9	4,2	-0,4	5,9	5,5	0,1	1,4	1,5
Septiembre.....	-0,6	4,1	3,4	-0,1	4,7	4,6	0,1	1,2	1,2
Octubre	-0,7	1,4	0,6	-0,2	1,7	1,5	-0,2	0,4	0,2
Noviembre.....	-0,9	2,3	1,4	-0,4	2,4	2,0	-0,3	0,7	0,4
Diciembre.....	-1,1	2,4	1,2	-0,9	3,2	2,3	-0,6	0,7	0,1

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.4. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA UE27

Periodo	UEM17			UE27 no UEM17			UE27		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2006	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2007	100,4	100,0	100,4	102,2	99,4	101,5	100,8	99,8	100,6
2008	98,9	99,9	98,8	95,8	107,7	103,2	98,4	101,3	99,6
2009	95,7	99,9	95,6	88,3	120,3	106,2	94,3	103,3	97,4
2010	92,9	99,9	92,8	85,9	115,3	99,1	91,6	102,5	93,9
2011	92,6	99,9	92,5	84,3	115,9	97,6	91,0	102,6	93,4
2010									
Primer trimestre	92,1	99,9	92,0	84,7	117,9	99,8	90,7	102,9	93,3
Segundo trimestre	92,4	99,9	92,3	85,0	115,1	97,8	91,0	102,5	93,3
Tercer trimestre	94,0	99,9	93,9	87,7	113,3	99,3	92,8	102,2	94,8
Cuarto trimestre	93,2	99,9	93,1	86,4	115,0	99,4	91,9	102,5	94,2
2011									
Primer trimestre	91,7	99,9	91,6	84,7	113,9	96,5	90,4	102,3	92,4
Segundo trimestre	92,0	99,9	91,9	83,6	116,2	97,1	90,4	102,6	92,8
Tercer trimestre	92,8	99,9	92,7	84,2	116,8	98,4	91,2	102,7	93,7
Cuarto trimestre	93,9	99,9	93,8	84,5	116,7	98,7	92,2	102,7	94,7
2011									
Enero	92,0	99,9	91,9	85,4	113,4	96,9	90,8	102,2	92,8
Febrero	91,4	99,9	91,3	85,0	113,2	96,2	90,2	102,2	92,2
Marzo	91,6	99,9	91,5	83,6	115,1	96,3	90,1	102,5	92,4
Abril	92,7	99,9	92,7	84,1	116,1	97,7	91,1	102,6	93,5
Mayo	90,8	99,9	90,7	83,1	115,7	96,1	89,3	102,6	91,6
Junio	92,4	99,9	92,3	83,6	116,7	97,5	90,7	102,7	93,2
Julio	93,7	99,9	93,6	84,9	116,7	99,1	92,0	102,7	94,5
Agosto	92,0	99,9	91,9	84,3	116,6	98,2	90,5	102,7	93,0
Septiembre	92,8	99,9	92,7	83,5	117,1	97,8	91,1	102,8	93,6
Octubre	95,5	99,9	95,4	86,0	117,4	100,9	93,7	102,8	96,4
Noviembre	93,9	99,9	93,8	84,5	117,0	98,9	92,1	102,8	94,7
Diciembre	92,4	99,9	92,3	83,1	115,8	96,3	90,7	102,6	93,0
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2006	1,9	0,0	1,9	2,1	-0,7	1,4	1,9	-0,1	1,8
2007	0,4	0,0	0,4	2,2	-0,6	1,5	0,8	-0,2	0,6
2008	-1,5	0,0	-1,6	-6,2	8,4	1,7	-2,4	1,4	-1,0
2009	-3,3	0,0	-3,3	-7,8	11,7	2,9	-4,1	2,0	-2,2
2010	-2,9	0,0	-2,9	-2,7	-4,1	-6,7	-2,9	-0,8	-3,6
2011	-0,3	0,0	-0,3	-1,9	0,5	-1,4	-0,6	0,1	-0,5
2010									
Primer trimestre	-4,7	0,0	-4,7	-4,6	-4,2	-8,6	-4,7	-0,8	-5,4
Segundo trimestre	-3,1	0,0	-3,1	-3,2	-4,1	-7,2	-3,1	-0,7	-3,8
Tercer trimestre	-1,3	0,0	-1,3	-1,2	-3,8	-4,9	-1,3	-0,7	-1,9
Cuarto trimestre	-2,5	0,0	-2,5	-1,8	-4,5	-6,2	-2,4	-0,8	-3,2
2011									
Primer trimestre	-0,4	0,0	-0,4	0,0	-3,4	-3,3	-0,3	-0,6	-0,9
Segundo trimestre	-0,5	0,0	-0,5	-1,6	0,9	-0,7	-0,7	0,2	-0,5
Tercer trimestre	-1,2	0,0	-1,2	-3,9	3,1	-1,0	-1,7	0,5	-1,2
Cuarto trimestre	0,8	0,0	0,8	-2,1	1,5	-0,7	0,3	0,3	0,6
2011									
Enero	-0,8	0,0	-0,8	-0,6	-4,0	-4,5	-0,8	-0,7	-1,5
Febrero	-0,2	0,0	-0,2	0,4	-3,4	-3,0	-0,1	-0,6	-0,7
Marzo	-0,2	0,0	-0,2	0,2	-2,7	-2,5	-0,1	-0,5	-0,6
Abril	3,2	0,0	3,2	2,0	0,0	2,1	3,0	0,0	3,0
Mayo	-4,3	0,0	-4,3	-4,3	0,0	-4,3	-4,3	0,0	-4,3
Junio	-0,3	0,0	-0,3	-2,5	2,8	0,2	-0,7	0,5	-0,2
Julio	-0,2	0,0	-0,2	-2,5	2,4	-0,2	-0,7	0,4	-0,2
Agosto	-2,4	0,0	-2,4	-4,9	3,6	-1,4	-2,9	0,6	-2,3
Septiembre	-1,0	0,0	-1,0	-4,4	3,2	-1,4	-1,6	0,6	-1,1
Octubre	1,5	0,0	1,5	-1,2	1,0	-0,2	1,0	0,2	1,2
Noviembre	0,1	0,0	0,1	-3,4	2,0	-1,5	-0,6	0,4	-0,2
Diciembre	0,9	0,0	0,9	-1,8	1,4	-0,4	0,5	0,2	0,7

IPR = Índice de precios relativos.

IPX = Índice ponderado del euro.

ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.

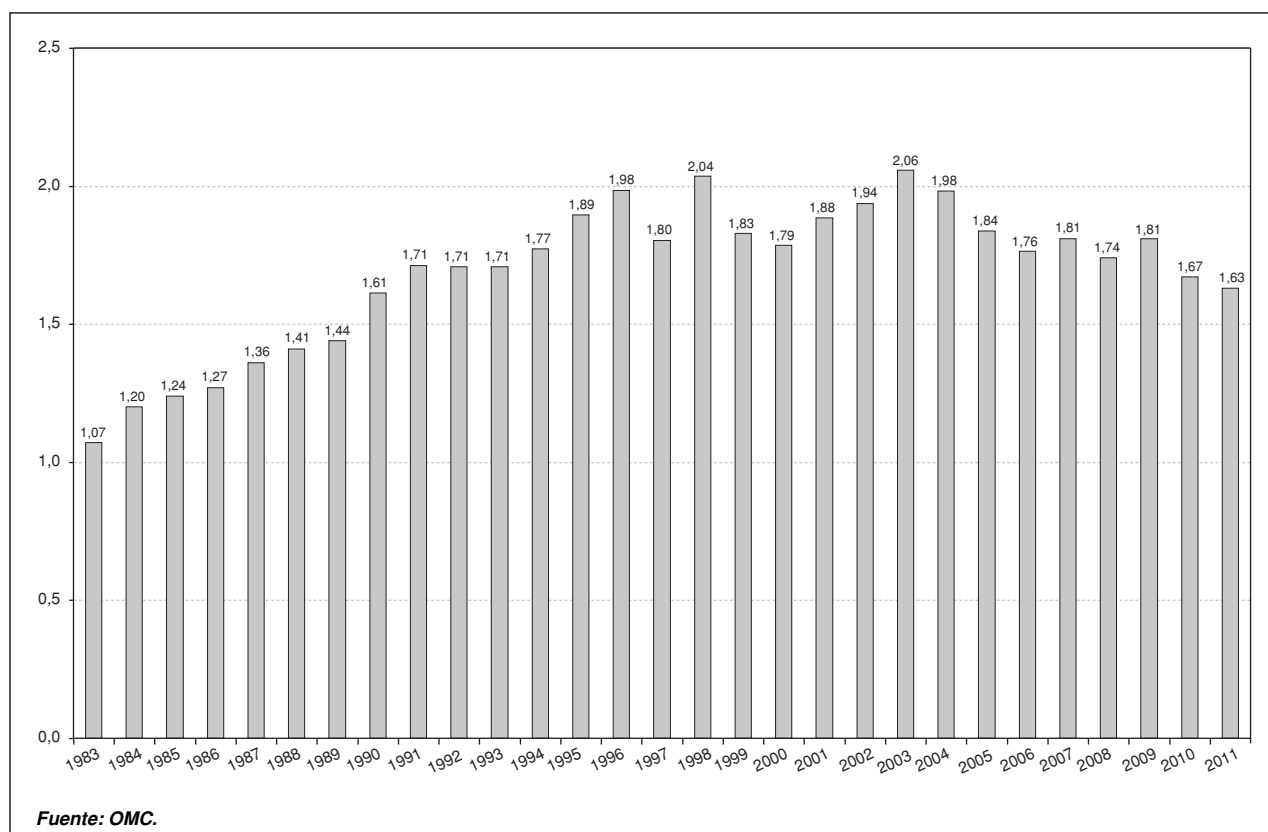
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.5. ÍNDICE DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD (ITC) CALCULADO CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN: FRENTE A LA OCDE									
Periodo	OCDE no UEM17			OCDE no UE27			OCDE		
	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC	IPR	IPX	ITC
Índices, base 2006 = 100									
2006	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2007	100,0	102,6	102,7	97,8	105,6	103,3	100,3	100,7	101,1
2008	93,9	109,4	102,7	91,9	110,7	101,7	97,4	102,6	100,0
2009	90,6	116,4	105,4	93,3	112,3	104,7	94,1	104,5	98,4
2010	87,9	108,7	95,5	90,0	102,6	92,4	91,4	102,4	93,6
2011	86,0	110,2	94,8	87,8	104,7	92,0	90,6	102,8	93,2
2010									
Primer trimestre	86,5	112,8	97,6	88,8	107,7	95,7	90,4	103,6	93,6
Segundo trimestre.....	87,3	107,3	93,7	89,8	100,2	90,0	90,9	102,0	92,7
Tercer trimestre	89,8	106,5	95,6	91,9	100,3	92,2	92,7	101,8	94,4
Cuarto trimestre	87,9	108,5	95,3	89,4	102,5	91,6	91,6	102,4	93,7
2011									
Primer trimestre	86,0	108,2	93,1	87,3	102,9	89,8	90,0	102,3	92,0
Segundo trimestre.....	84,8	111,0	94,1	86,0	105,8	91,1	89,8	103,1	92,5
Tercer trimestre	86,0	110,9	95,3	87,7	105,2	92,3	90,7	103,0	93,5
Cuarto trimestre	87,4	110,6	96,7	90,3	105,0	94,8	91,9	103,0	94,7
2011									
Enero.....	86,9	106,9	92,9	88,2	101,0	89,1	90,5	101,9	92,2
Febrero.....	86,1	107,9	92,9	87,1	103,0	89,7	89,8	102,2	91,8
Marzo	85,1	109,8	93,5	86,5	104,8	90,7	89,7	102,7	92,1
Abril.....	85,5	111,2	95,0	86,8	106,3	92,3	90,5	103,1	93,4
Mayo.....	83,8	110,5	92,6	84,5	105,5	89,1	88,7	102,9	91,3
Junio.....	85,2	111,1	94,6	86,8	105,7	91,8	90,2	103,1	93,0
Julio.....	86,5	110,5	95,5	88,1	104,6	92,1	91,5	102,9	94,2
Agosto.....	85,6	111,2	95,2	86,9	106,1	92,2	90,0	103,1	92,9
Septiembre.....	85,8	110,9	95,1	88,1	105,1	92,6	90,7	103,0	93,4
Octubre	88,8	111,6	99,1	91,7	106,1	97,3	93,5	103,2	96,5
Noviembre.....	87,2	111,0	96,8	90,0	105,4	94,8	91,9	103,1	94,7
Diciembre.....	86,1	109,4	94,2	89,2	103,5	92,3	90,5	102,6	92,9
Tasas de variación anual (porcentaje)									
2006	0,6	0,5	1,2	-1,1	1,7	0,6	1,5	0,1	1,7
2007	0,0	2,6	2,7	-2,2	5,6	3,3	0,3	0,7	1,1
2008	-6,2	6,6	0,1	-6,0	4,8	-1,5	-2,9	1,9	-1,1
2009	-3,5	6,4	2,6	1,5	1,4	3,0	-3,3	1,8	-1,6
2010	-3,0	-6,6	-9,4	-3,5	-8,6	-11,8	-2,9	-2,0	-4,9
2011	-2,1	1,3	-0,8	-2,4	2,1	-0,4	-0,8	0,4	-0,5
2010									
Primer trimestre	-6,2	-3,2	-9,2	-7,9	-2,1	-9,8	-5,2	-1,0	-6,1
Segundo trimestre.....	-3,3	-7,2	-10,3	-3,7	-9,8	-13,1	-3,1	-2,2	-5,2
Tercer trimestre	-0,4	-8,0	-8,4	-0,1	-11,6	-11,7	-1,0	-2,4	-3,4
Cuarto trimestre	-1,9	-7,8	-9,5	-2,3	-10,6	-12,6	-2,3	-2,4	-4,7
2011									
Primer trimestre	-0,6	-4,1	-4,7	-1,7	-4,5	-6,1	-0,5	-1,2	-1,7
Segundo trimestre.....	-2,9	3,4	0,4	-4,2	5,6	1,2	-1,2	1,0	-0,2
Tercer trimestre	-4,2	4,1	-0,3	-4,6	4,9	0,1	-2,1	1,2	-1,0
Cuarto trimestre	-0,5	2,0	1,5	1,0	2,5	3,5	0,4	0,6	1,0
2011									
Enero.....	-0,4	-6,5	-6,9	-0,9	-8,4	-9,2	-0,7	-2,0	-2,6
Febrero.....	-0,3	-3,9	-4,2	-1,7	-4,0	-5,5	-0,3	-1,2	-1,4
Marzo	-1,0	-1,9	-2,9	-2,7	-0,9	-3,6	-0,4	-0,6	-1,0
Abril.....	1,4	1,3	2,7	0,6	2,5	3,1	2,7	0,4	3,0
Mayo.....	-6,1	3,0	-3,2	-8,1	5,9	-2,6	-4,8	0,9	-4,0
Junio.....	-3,7	5,8	1,9	-5,0	8,5	3,1	-1,3	1,7	0,4
Julio.....	-3,3	3,4	0,0	-4,1	4,2	-0,1	-1,2	1,0	-0,2
Agosto.....	-5,4	4,9	-0,7	-6,0	5,9	-0,4	-3,3	1,4	-1,9
Septiembre.....	-4,0	4,1	-0,1	-3,7	4,7	0,8	-1,9	1,2	-0,8
Octubre	0,3	1,4	1,7	1,6	1,7	3,4	1,1	0,4	1,5
Noviembre.....	-1,4	2,3	0,8	0,5	2,4	2,9	-0,4	0,7	0,3
Diciembre.....	-0,5	2,4	1,9	0,8	3,2	4,1	0,5	0,7	1,2

IPR = Índice de precios relativos.
IPX = Índice ponderado del euro.
ITC = IPR x IPX / 100. Un aumento indica empeoramiento de la competitividad.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

9.6. CUOTA DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (Porcentaje)	
Año	Cuota de mercado en las exportaciones mundiales
1983	1,07
1984	1,20
1985	1,24
1986	1,27
1987	1,36
1988	1,41
1989	1,44
1990	1,61
1991	1,71
1992	1,71
1993	1,71
1994	1,77
1995	1,89
1996	1,98
1997	1,80
1998	2,04
1999	1,83
2000	1,79
2001	1,88
2002	1,94
2003	2,06
2004	1,98
2005	1,84
2006	1,76
2007	1,81
2008	1,74
2009	1,81
2010	1,67
2011	1,63

Fuente: OMC.



9.7. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE (Datos en porcentaje)						
Unión Europea-27						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL UE	3,43	3,44	3,30	3,43	3,30	3,20
Portugal	30,80	30,92	30,68	32,69	31,08	31,49
Francia	6,98	7,10	6,74	6,67	6,58	6,48
Italia	4,04	4,15	4,10	4,41	4,55	4,45
Grecia	3,55	3,52	3,46	3,54	3,01	3,12
Malta	3,15	2,83	3,11	3,73	2,80	3,68
Chipre	2,85	3,56	3,60	3,62	2,72	3,20
Reino Unido	3,19	3,24	3,02	2,92	2,72	2,70
Alemania	2,56	2,56	2,45	2,73	2,50	2,43
Bélgica	1,84	1,83	1,92	2,05	2,09	1,96
Rumanía	2,34	2,02	1,95	1,89	2,10	2,27
Eslovenia	2,59	2,30	2,39	2,44	2,00	1,80
Polonia	1,84	2,03	2,09	2,14	2,01	1,98
Bulgaria	2,09	1,27	1,41	1,62	1,88	4,21
Países Bajos	1,71	1,73	1,53	1,48	1,79	1,56
Dinamarca	1,89	1,81	1,65	1,44	1,45	1,51
República Checa	1,73	1,69	1,59	1,64	1,59	1,45
Irlanda	1,51	1,56	1,52	1,15	1,31	1,25
Letonia	0,94	1,38	1,12	1,40	1,29	1,10
Suecia	1,54	1,40	1,33	1,26	1,22	1,30
Lituania	1,17	1,69	1,43	1,50	1,24	1,07
Hungría	1,39	1,52	1,46	1,49	1,24	1,15
Austria	1,09	1,05	1,01	1,19	1,14	1,16
Finlandia	1,24	1,38	1,03	1,08	1,11	1,09
Eslovaquia	1,16	1,28	1,07	1,07	0,91	0,94
Estonia	0,66	0,70	0,75	0,98	0,74	0,63
Luxemburgo	0,60	0,71	0,69	0,72	0,62	0,62

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES
(Datos en porcentajes ordenados año 2010)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Portugal.....	29,01	28,21	29,09	28,41	30,78	30,30
Marruecos.....	14,28	14,17	14,18	14,26	14,92	14,09
Argelia.....	7,37	6,37	6,74	8,27	8,05	7,21
Francia.....	7,43	7,09	7,30	6,73	7,05	6,70
Túnez.....	5,64	4,87	5,06	4,29	4,96	5,39
Italia.....	4,41	4,30	4,50	4,28	4,53	4,59
Venezuela.....	2,69	1,89	1,66	2,03	2,07	3,59
Grecia.....	4,04	3,62	3,83	3,88	3,77	3,25
Turquía.....	3,40	2,95	2,79	2,48	3,06	2,89
Reino Unido.....	3,61	3,21	3,42	3,11	2,99	2,80
Alemania.....	2,82	2,57	2,66	2,52	2,86	2,64
Suiza.....	2,64	2,25	2,04	1,87	2,20	2,41
Bulgaria.....	1,51	1,37	1,23	1,26	2,30	2,27
Bélgica y Luxemburgo.....	1,89	1,96	1,93	2,00	2,12	2,14
Egipto.....	1,94	1,60	1,55	1,78	2,44	2,12
Gabón.....	4,37	2,53	2,55	2,38	1,83	2,11
Argentina.....	2,35	2,13	2,27	1,95	2,34	2,03
Israel.....	1,64	1,79	1,66	1,81	2,24	2,02
Rumania.....	1,92	1,90	2,18	2,05	1,90	1,99
Costa de Marfil.....	1,95	1,31	1,76	2,13	2,22	1,98
Polonia.....	1,98	1,74	1,92	1,84	2,11	1,96
Eslovenia.....	2,78	2,56	2,36	2,19	2,28	1,95
Chile.....	2,18	2,04	2,26	1,52	2,28	1,85
Uruguay.....	1,80	1,80	1,89	1,73	1,87	1,81
Libia.....	2,96	1,16	1,36	2,12	1,99	1,73
Holanda.....	1,84	1,80	1,88	1,76	1,74	1,71
República Checa.....	1,73	1,65	1,64	1,59	1,73	1,66
Ecuador.....	2,29	2,03	1,84	1,71	1,75	1,65
Brasil.....	1,72	1,53	1,48	1,40	1,50	1,58
Camerún.....	1,59	1,09	1,39	1,65	1,56	1,56
Irlanda.....	1,57	1,66	1,67	1,61	1,36	1,54
Hungría.....	1,60	1,49	1,60	1,60	1,48	1,53
México.....	1,89	1,84	1,94	1,67	1,77	1,48
Dimamarca.....	1,94	1,83	1,88	1,74	1,51	1,48
Colombia.....	1,89	1,72	1,63	1,65	1,49	1,45
Austria.....	1,45	1,37	1,38	1,37	1,56	1,45
Croacia.....	1,52	1,62	1,66	1,50	1,37	1,42
Perú.....	1,70	1,61	1,70	1,33	1,37	1,41
Arabia Saudí.....	1,48	1,36	1,58	1,41	1,46	1,40
Sudrfrica.....	1,57	1,46	1,46	1,11	1,31	1,39
Albania.....	1,58	1,35	1,26	1,42	2,04	1,33
Bolivia.....	1,63	1,13	1,41	1,28	1,34	1,33
Noruega.....	2,43	2,67	2,54	2,17	2,39	1,32
Suecia.....	1,65	1,52	1,45	1,38	1,35	1,28
Finlandia.....	1,40	1,29	1,46	1,14	1,14	1,14
Federación Rusa.....	1,13	1,20	1,29	1,47	1,25	1,08
Lituania.....	1,13	1,22	1,95	1,42	1,31	1,06
Bosnia y Herzegovina.....	0,58	0,57	0,55	0,60	0,86	0,99
Serbia-Montenegro.....	1,13	0,90	1,07	1,06	1,19	0,93
Eslovaquia.....	1,38	1,28	1,17	0,96	0,99	0,88
Macedonia, República de.....	0,79	1,11	0,72	0,65	0,89	0,85
Nigeria.....	1,51	1,19	0,86	0,91	0,84	0,84
Australia.....	0,88	0,83	1,05	0,96	0,85	0,83
Letonia.....	0,95	0,86	0,99	0,87	1,00	0,78
Estonia.....	1,13	0,97	0,98	0,90	0,84	0,77
Paraguay.....	0,67	0,42	0,51	0,54	0,60	0,67
Islandia.....	1,97	1,02	2,49	0,90	0,87	0,63
India.....	0,52	0,42	0,49	0,41	0,48	0,58
Ucrania.....	0,54	0,65	0,67	0,67	0,55	0,55
Nueva Zelanda.....	0,47	0,51	0,63	0,65	0,51	0,54
Kenia.....	0,75	1,22	0,79	0,65	0,64	0,53
Estados Unidos.....	0,50	0,53	0,54	0,55	0,52	0,45
Hong Kong.....	0,43	0,37	0,39	0,43	0,39	0,39
Canadá.....	0,33	0,35	0,32	0,38	0,39	0,36
Pakistán.....	0,53	0,40	0,43	0,36	0,45	0,35

9.8. CUOTA DE ESPAÑA EN DIVERSOS PAÍSES (continuación)
(Datos en porcentajes ordenados año 2009)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Bangladesh.....	0,67	0,46	0,51	0,45	0,36	0,34
Japón.....	0,33	0,32	0,31	0,32	0,39	0,33
Filipinas.....	0,29	0,25	0,29	0,32	0,36	0,33
Bielorusia.....	0,26	0,23	0,28	0,28	0,30	0,32
China, República Popular.....	0,37	0,34	0,39	0,36	0,34	0,31
Tailandia.....	0,28	0,26	0,30	0,34	0,31	0,28
Singapur.....	0,20	0,25	0,26	0,24	0,31	0,27
Vietnam.....	0,29	0,26	0,25	0,22	0,25	0,27
Indonesia.....	0,46	0,31	0,35	0,26	0,31	0,26
Kazashstán.....	0,24	0,23	0,27	0,26	0,27	0,24
Corea del Sur.....	0,24	0,23	0,23	0,24	0,27	0,23
Taiwán.....	0,24	0,19	0,21	0,19	0,25	0,20
Malasia.....	0,24	0,26	0,39	0,25	0,45	0,20
Sri Lanka.....	0,34	0,28	0,41	0,34	0,20	0,18
Kirghizistán.....	0,11	0,09	0,08	0,05	0,06	0,13
Brunei.....	0,52	0,24	0,03	0,65	0,11	0,07
Mundo.....	1,93	1,87	1,92	1,82	1,89	1,72

* Último dato disponible

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.9. CUOTA DE ESPAÑA EN LA UE-27 POR SECTORES

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,54	3,68	3,59	3,38	3,30	3,30	3,18	3,33	3,20	3,10
Alimentos.....	7,40	7,70	7,46	7,27	7,29	6,93	6,74	6,91	6,92	6,59
Productos energéticos.....	0,63	0,69	0,63	0,71	0,55	0,65	0,71	0,65	0,69	0,65
Materias primas.....	2,23	2,22	1,88	1,87	1,87	2,03	2,21	2,52	2,35	2,82
Semimanufacturas no químicas.....	4,49	4,50	4,37	4,40	4,43	4,34	4,45	4,64	4,51	4,25
Productos químicos.....	2,90	2,99	2,94	2,80	2,92	2,99	3,00	3,14	3,17	3,16
Bienes de equipo.....	2,19	2,21	2,18	2,18	2,28	2,22	2,32	2,10	2,05	2,18
Sector automóvil.....	9,21	9,53	9,51	9,04	8,53	8,30	8,34	9,23	8,47	8,04
Bienes de consumo duradero.....	4,63	4,48	4,43	4,29	4,52	3,89	3,66	2,62	2,31	2,15
Manufacturas de consumo.....	2,72	2,80	2,71	2,59	2,57	2,53	2,61	2,79	2,69	2,60
Otras mercancías.....	1,42	2,10	2,04	2,05	1,59	1,51	0,98	1,39	2,02	1,86

* Datos provisionales.

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.10. CUOTA ESPAÑOLA EN LA ZONA EURO POR SECTORES

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
TOTAL SECTORES ECONÓMICOS	3,99	4,18	4,10	3,85	3,79	3,82	3,68	3,85	3,73	3,59
Alimentos.....	8,12	8,50	8,35	8,18	8,26	7,83	7,55	7,69	7,82	7,37
Productos energéticos.....	0,82	0,88	0,82	0,92	0,73	0,89	1,00	0,89	0,94	0,90
Materias primas.....	2,59	2,62	2,18	2,14	2,18	2,42	2,71	2,99	2,79	2,71
Semimanufacturas no químicas.....	5,13	5,12	5,03	5,06	5,11	5,04	5,15	5,47	5,32	4,95
Productos químicos.....	3,04	3,15	3,19	3,07	3,24	3,32	3,38	3,54	3,60	3,59
Bienes de equipo.....	2,44	2,55	2,56	2,48	2,54	2,66	2,79	2,55	2,47	2,58
Sector automóvil.....	10,12	10,67	10,68	10,27	9,97	9,62	9,47	10,11	9,46	9,17
Bienes de consumo duradero.....	5,12	4,98	4,98	4,50	4,73	4,05	3,82	3,14	2,89	2,69
Manufacturas de consumo.....	3,29	3,35	3,32	3,16	3,20	3,19	3,26	3,46	3,32	3,17
Otras mercancías.....	2,13	2,66	2,39	2,48	2,07	1,63	1,02	1,39	2,16	2,01

* Datos provisionales.

Cuota = Imp. de la UE procedentes de España / Imp. totales de la UE (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

El sector exterior en 2011

9.11. CUOTA ESPAÑOLA EN DIVERSOS MERCADOS EUROPEOS POR SECTORES EN 2011

	UE27	Francia	Alemania	Italia	Reino Unido	Portugal
TOTAL	3,10	6,92	2,49	4,66	2,78	45,97
Alimentos	6,59	14,25	5,45	11,16	6,61	73,99
Frutas y legumbres	17,44	36,03	18,99	21,10	21,39	94,44
Pesca	6,76	8,92	1,58	25,35	2,13	72,99
Bebidas	6,88	9,53	8,67	7,23	6,14	128,58
Carne	6,55	22,16	3,24	7,56	1,87	230,22
Otros alimentos	-31,03	-62,39	-27,04	-50,09	-24,92	-452,24
Productos energéticos	0,65	1,00	0,09	0,44	0,12	21,13
Petróleo y derivados	0,59	0,96	0,10	0,36	0,11	13,67
Gas	0,63	0,12	0,00	0,28	0,01	59,09
Carbón y electricidad	3,33	44,27	0,20	3,34	0,57	-
Materias primas	2,82	4,50	2,11	3,07	1,23	48,09
Animales y vegetales	2,81	4,99	2,60	3,33	1,56	50,43
Minerales	2,83	3,89	1,79	2,82	0,97	44,38
Semimanufacturas no químicas	0,42	2,12	0,05	0,12	0,50	19,30
Metales no ferrosos	3,21	7,89	2,05	5,60	2,19	105,98
Hierro y acero	4,35	11,67	3,10	6,10	8,39	78,11
Papel	3,73	10,78	1,26	4,54	2,60	148,49
Prod. cerámicos y similares	7,29	17,64	3,62	8,60	9,56	197,88
Otras semimanufacturas	-6,13	-15,21	-1,70	-7,55	-7,64	-218,15
Productos químicos	3,16	5,45	2,69	5,50	3,13	41,86
Productos químicos orgánicos.....	2,34	3,16	1,93	4,39	1,58	18,04
Productos químicos inorgánicos.....	2,26	2,51	1,07	4,24	2,69	90,03
Medicamentos.....	2,96	4,99	3,09	5,01	4,60	13,65
Plásticos.....	3,76	8,25	3,01	6,23	2,42	65,91
Abonos.....	3,11	3,90	0,50	3,54	2,35	182,63
Colorantes y curtientes.....	4,83	6,43	3,50	11,86	4,28	75,25
Aceites esenciales y perfumados	4,94	8,11	5,60	7,06	4,05	79,70
Otros productos químicos.....	2,72	4,52	1,73	5,05	2,32	41,47
Bienes de equipo	2,18	4,99	1,79	3,78	1,69	39,25
Maquinaria para la industria	2,21	4,30	1,91	2,61	1,52	40,57
Maquinaria específica	8,05	15,62	4,43	10,84	6,08	169,30
Maquinaria de uso general	2,59	5,09	2,42	2,67	1,80	44,18
Eq. oficina y telecomunicaciones.....	0,60	0,71	0,32	2,57	0,19	29,69
Maq. Autom. datos y eq. oficina.....	1,00	1,16	0,28	1,84	0,33	105,59
Equipos telecomunicaciones	0,71	0,87	0,46	3,36	0,24	18,89
Material transporte.....	4,56	6,75	3,23	10,03	6,17	41,36
Ferroviario	5,57	11,16	4,62	17,93	26,31	36,17
Carretera.....	9,89	23,02	9,04	18,55	15,77	43,99
Buques.....	0,99	1,12	0,15	3,14	0,44	10,92
Aeronaves	1,55	2,07	1,94	1,32	0,02	43,12
Otros bienes de equipo	2,72	7,12	2,22	3,90	1,73	44,32
Motores	1,77	3,92	0,68	1,67	1,44	4,55
Aparatos eléctricos	2,90	7,84	2,37	4,89	2,08	36,15
Aparatos de precisión	1,54	2,78	1,26	1,99	1,40	38,39
Resto bienes de equipo	3,50	10,48	3,06	4,18	1,76	74,31
Sector automóvil	8,04	22,34	8,61	9,51	7,81	32,98
Automóviles y motos	10,67	26,92	13,41	11,45	9,51	28,20
Componentes del automóvil	5,04	14,83	4,73	4,56	5,42	38,47
Bienes de consumo duradero	2,15	4,80	1,70	2,44	1,32	60,52
Electrodomésticos.....	3,67	5,30	5,68	3,35	2,18	87,27
Electrónica de consumo	0,84	2,27	0,34	0,92	0,31	32,04
Muebles	2,24	6,17	0,56	2,69	1,55	69,29
Otros bienes de consumo duradero ..	2,59	5,59	1,61	4,07	2,03	63,31
Manufacturas de consumo	2,60	5,14	1,21	3,89	1,42	58,27
Textiles	3,08	5,32	1,36	4,31	1,70	56,97
Confección	3,26	5,28	1,12	4,64	1,67	101,31
Calzado	3,92	7,68	2,21	4,16	3,57	61,67
Juguetes	1,74	4,10	0,61	2,67	0,44	119,96
Otras manufacturas de consumo.....	-6,14	-11,95	-2,97	-7,26	-4,29	-180,33
Otras mercancías	1,86	7,72	1,32	7,49	1,04	5,02

Cuota = Imp. del país procedentes de España / Imp. totales del país (menos España).

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Eurostat.

9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES

	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Energía	0,56	0,56	0,60	0,63	0,55	0,52
Carbón.....	0,02	0,02	0,05	0,06	0,10	0,06
Petróleo crudo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gas natural.....	0,16	0,11	0,11	0,15	0,12	0,12
Coque.....	1,92	3,54	2,61	1,89	1,49	1,68
Productos petrolíferos refinados	1,93	1,87	1,94	1,97	1,72	1,60
Electricidad.....	2,68	1,60	2,85	4,27	2,54	2,09
Prod. agrícolas	3,83	3,67	3,62	3,50	3,55	3,28
Cereales.....	0,67	0,79	1,03	0,72	0,63	0,66
Otros prod. agrícolas comestibles.....	7,27	6,94	6,50	5,99	5,98	5,43
Prod. agrícolas no comestibles	1,15	1,12	1,16	1,20	1,22	1,06
Productos de cereal.....	2,54	2,45	2,24	2,25	2,31	2,31
Grasas y aceites	4,42	4,23	3,93	3,53	3,45	3,25
Carne.....	3,70	3,68	3,78	4,01	3,91	3,66
Conservas de carne/pescado	3,89	3,79	3,92	3,98	3,85	3,83
Conservas de fruta.....	4,26	4,06	4,08	4,12	3,94	3,72
Azúcar	2,07	1,94	2,08	2,09	1,95	1,83
Comida para animales	1,67	1,66	1,86	1,70	1,72	1,90
Bebidas	5,01	4,65	4,74	4,96	5,15	4,76
Tabaco.....	1,16	1,00	1,14	1,13	0,74	0,96
Sector textil	1,96	1,99	2,06	2,16	2,29	2,07
Tejidos	2,32	2,29	2,30	2,21	2,20	1,98
Confeción.....	1,66	1,80	2,03	2,27	2,46	2,44
Calzado	1,60	1,71	1,75	1,93	2,29	1,92
Alfombras	1,07	1,07	1,20	1,21	1,09	1,07
Cuero.....	2,56	2,48	2,50	2,58	2,71	2,35
Madera y papel	1,99	1,91	1,93	1,95	1,85	1,75
Artículos de madera.....	2,47	2,56	2,54	2,65	2,69	2,37
Muebles	1,88	1,71	1,76	1,71	1,64	1,41
Papel	2,41	2,48	2,65	2,78	2,67	2,66
Artes gráficas	3,69	3,35	3,01	3,00	2,73	2,53
Artículos manufacturados misc.	1,28	1,14	1,12	1,11	1,05	0,97
Prod. químicos	2,54	2,51	2,58	2,46	2,41	2,37
Cemento.....	5,54	5,04	4,98	4,74	4,86	4,82
Prod. cerámicos.....	7,89	7,65	7,58	7,26	7,04	6,03
Vidrio	2,53	2,59	2,82	2,72	2,60	2,51
Química inorgánica básica.....	1,09	1,20	1,16	1,22	1,19	1,03
Fertilizantes	1,90	1,75	1,65	1,50	1,78	2,02
Química orgánica básica.....	1,47	1,46	1,59	1,43	1,38	1,42
Pinturas	2,55	2,41	2,54	2,61	2,41	2,28
Perfumes	3,03	2,95	2,99	2,68	2,73	2,86
Medicamentos	2,67	2,62	2,74	2,80	2,74	2,84
Plásticos.....	1,86	1,60	1,75	1,71	1,26	1,42
Artículos de plástico.....	2,16	2,18	2,28	2,21	2,04	2,04
Caucho y sus manufacturas.....	4,07	4,07	4,02	3,85	3,53	3,18
Minerales no procesados	3,64	3,15	2,98	2,13	2,78	2,86
Hierro y acero	2,00	2,00	2,15	2,11	2,07	1,94
Acero	2,31	2,39	2,58	2,62	2,77	2,72
Tubos.....	2,51	2,22	2,34	2,43	2,15	2,16
Mineral de hierro	0,16	0,15	0,20	0,15	0,18	0,17
Metales y minerales no ferrosos	1,44	1,48	1,42	1,40	1,64	1,55
Metales no ferrosos.....	1,60	1,68	1,59	1,64	1,81	1,70
Mineral metálico no ferroso.....	1,06	1,00	1,03	0,86	1,29	1,26
Bienes de equipo	1,93	1,90	1,83	1,74	1,81	1,64
Estruct. metálicas	3,06	2,77	3,04	2,98	2,91	3,42
Instalaciones diversas	2,32	2,17	2,27	2,23	2,19	2,06
Motores	1,83	1,84	1,83	1,68	1,61	1,50
Equipo agrícola	0,87	0,94	0,70	0,73	1,02	1,17
Máquina herramienta	1,54	1,44	1,75	1,71	2,18	1,62
Equipo para construcción.....	1,28	1,32	1,42	1,47	1,74	1,51
Maq. especializada.....	1,33	1,29	1,34	1,30	1,43	1,19
Armas	1,75	1,69	2,21	2,12	2,14	1,95
Buques	4,89	5,67	3,01	1,97	1,31	1,01
Aeronáutica	1,57	1,19	1,36	1,38	1,99	1,86

9.12. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES (continuación)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vehículos	4,96	4,71	4,81	4,53	5,26	4,33
Componentes automoción	4,49	4,35	4,31	4,08	4,18	3,56
Coches y motos	5,38	4,98	5,14	4,88	6,13	4,87
Vehículos comerciales.....	4,26	4,36	4,52	4,13	4,05	3,83
Productos eléctricos	1,83	1,76	1,88	1,90	1,89	1,67
Electrodomésticos	2,61	2,20	2,13	1,97	1,88	1,72
Equipo eléctrico.....	1,64	1,93	2,43	2,65	2,67	2,27
Aparatos eléctricos.....	1,72	1,63	1,68	1,66	1,63	1,47
Electrónica	0,60	0,55	0,53	0,52	0,46	0,41
Instrumentos precisión	0,90	0,86	0,92	0,84	0,77	0,74
Relojería	1,09	1,10	0,97	0,98	1,02	0,90
Óptica	0,22	0,19	0,19	0,17	0,19	0,13
Componentes electrónicos.....	0,29	0,19	0,13	0,18	0,30	0,41
Electrónica de consumo.....	1,95	1,91	2,14	2,23	1,16	0,86
Equipo telecomunicaciones.....	0,68	0,69	0,39	0,35	0,37	0,28
Equipos informáticos.....	0,32	0,24	0,28	0,26	0,29	0,24
Otros prod. no especificados	0,61	0,71	0,78	0,80	0,90	1,02
Joyería, obras de arte	0,30	0,32	0,32	0,34	0,42	0,34
Resto de prod. no especificados.....	0,74	0,89	0,98	1,01	1,09	1,19
TOTAL	1,93	1,87	1,92	1,82	1,89	1,72

Cuota = Import. mundiales procedentes de España/Import. totales mundiales.
Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Chelem.

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
UE-27.....	58,91	65,11	59,77	45,22	49,24	51,52
Zona Euro.....	49,23	54,66	49,88	37,20	40,17	42,47
Alemania.....	14,19	15,31	13,94	13,43	11,74	11,79
Francia.....	12,76	12,28	11,11	11,71	10,85	10,84
China.....	5,47	6,49	7,23	7,01	7,88	7,15
Italia.....	8,27	8,72	7,69	7,24	7,07	6,56
Estados Unidos.....	3,27	3,51	3,98	4,10	4,02	4,05
Reino Unido.....	5,06	4,96	4,60	4,81	4,56	4,04
Países Bajos.....	4,00	3,98	3,80	4,47	4,45	4,03
Portugal.....	3,25	3,25	3,28	3,55	3,52	3,94
Rusia.....	2,83	2,77	2,64	2,22	2,53	3,24
Bélgica.....	2,92	2,80	2,51	2,68	2,47	2,46
Nigeria.....	1,44	1,28	1,66	1,36	1,77	2,32
Arabia Saudí.....	1,17	1,14	1,48	1,18	1,50	2,23
Argelia.....	1,75	1,57	2,27	1,84	1,90	2,17
Irán.....	0,76	0,54	1,10	0,96	1,42	1,54
México.....	1,04	1,06	1,13	1,00	1,24	1,43
Brasil.....	0,82	1,07	1,10	1,10	1,27	1,38
Turquía.....	1,36	1,48	1,30	1,28	1,28	1,29
Japón.....	2,25	2,13	1,81	1,54	1,45	1,23
Polonia.....	0,82	0,95	0,94	1,19	1,28	1,18
Marruecos.....	0,94	1,05	1,00	1,16	1,14	1,16
Suiza.....	1,31	1,07	1,00	1,29	1,15	1,10
India.....	0,71	0,78	0,83	0,89	1,06	1,08
Irlanda.....	1,51	1,45	1,48	2,07	1,41	1,07
Suecia.....	1,30	1,25	1,06	1,03	0,96	0,99
República Checa.....	0,62	0,71	0,65	0,83	0,92	0,91
Indonesia.....	0,65	0,68	0,61	0,85	0,80	0,87
Argentina.....	0,62	0,68	0,84	0,67	0,74	0,80
Irak.....	0,49	0,43	0,43	0,39	0,34	0,75
Austria.....	0,85	1,00	0,87	0,84	0,78	0,72
Dinamarca.....	0,70	0,71	0,73	0,88	0,75	0,69
Corea del Sur (Rep. de Corea).....	1,48	1,26	0,95	0,88	0,69	0,65
Perú.....	0,25	0,30	0,27	0,26	0,44	0,64
Hungría.....	0,65	0,65	0,59	0,78	0,76	0,64
Noruega.....	0,81	0,70	0,70	0,85	0,78	0,64
Chile.....	0,47	0,37	0,44	0,45	0,49	0,57
Qatar.....	0,42	0,33	0,50	0,42	0,53	0,57
Vietnam.....	0,26	0,29	0,38	0,45	0,45	0,54
Guinea Ecuatorial.....	0,32	0,32	0,67	0,22	0,30	0,52
Egipto.....	0,60	0,52	0,56	0,70	0,57	0,52
Colombia.....	0,20	0,18	0,18	0,19	0,20	0,47
Eslovaquia.....	0,29	0,30	0,35	0,44	0,66	0,45
Taiwán.....	0,50	0,55	0,54	0,51	0,57	0,45
Tailandia.....	0,48	0,48	0,49	0,43	0,46	0,43
Canadá.....	0,29	0,31	0,50	0,40	0,40	0,42
Sudáfrica.....	0,52	0,53	0,56	0,42	0,40	0,41
Finlandia.....	0,63	0,69	0,74	0,52	0,45	0,38
Bangladesh.....	0,18	0,16	0,20	0,29	0,29	0,37
Ucrania.....	0,18	0,23	0,32	0,28	0,21	0,36
Rumanía.....	0,24	0,21	0,27	0,39	0,44	0,33
Australia.....	0,33	0,28	0,28	0,21	0,27	0,32
Kazajstán.....	0,32	0,22	0,24	0,13	0,14	0,30
Israel.....	0,29	0,32	0,30	0,35	0,36	0,30
Libia.....	1,14	0,91	1,11	1,04	1,40	0,28
Trinidad y Tobago.....	0,24	0,16	0,40	0,35	0,30	0,27
Malasia.....	0,31	0,28	0,28	0,23	0,25	0,24
Túnez.....	0,25	0,24	0,25	0,21	0,26	0,23
Venezuela.....	0,70	0,53	0,47	0,48	0,30	0,22
Camerún.....	0,33	0,28	0,29	0,19	0,24	0,22
Grecia.....	0,25	0,26	0,14	0,16	0,22	0,20
Luxemburgo.....	0,16	0,15	0,16	0,12	0,19	0,18
Bulgaria.....	0,17	0,09	0,10	0,17	0,15	0,18
Pakistán.....	0,13	0,13	0,13	0,16	0,15	0,16
Angola.....	0,14	0,17	0,43	0,27	0,20	0,16
Congo.....	0,01	0,01	0,03	0,03	0,15	0,16
Singapur.....	0,22	0,15	0,15	0,17	0,17	0,16
Ecuador.....	0,11	0,11	0,14	0,16	0,15	0,16
Islas Caimán.....	0,33	0,01	0,00	0,00	0,22	0,15

El sector exterior en 2011

9.13. PRINCIPALES PROVEEDORES Y SUS CUOTAS EN ESPAÑA (continuación)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Gabón	0,05	0,03	0,09	0,11	0,10	0,15
Hong-Kong	0,20	0,17	0,16	0,13	0,12	0,12
Kuwait	0,02	0,02	0,09	0,11	0,06	0,10
Lituania	0,08	0,06	0,14	0,10	0,08	0,10
Bermudas	0,09	0,00	0,00	0,00	0,18	0,10
Emiratos Árabes Unidos	0,03	0,03	0,09	0,04	0,05	0,09
Mozambique	0,08	0,10	0,07	0,06	0,08	0,09
Eslovenia	0,10	0,14	0,10	0,09	0,09	0,09
Omán	0,05	0,03	0,02	0,12	0,02	0,07
Paraguay	0,02	0,03	0,05	0,02	0,07	0,07
Siría	0,06	0,02	0,07	0,09	0,08	0,07
Namibia	0,07	0,07	0,06	0,08	0,07	0,07
Costa de Marfil	0,09	0,09	0,07	0,08	0,08	0,07
Uruguay	0,05	0,05	0,06	0,07	0,07	0,07
Cuba	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,07
Guinea	0,04	0,04	0,06	0,08	0,05	0,06
Filipinas	0,07	0,08	0,09	0,06	0,07	0,06
Nueva Zelanda	0,06	0,05	0,05	0,06	0,05	0,06
Camboya (Campuchea)	0,03	0,04	0,04	0,06	0,04	0,06
República Dominicana	0,03	0,04	0,06	0,06	0,06	0,05
Letonia	0,04	0,06	0,10	0,04	0,03	0,05
Islandia	0,07	0,05	0,05	0,07	0,05	0,04
Mauritania	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Mauricio	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,04
Bahrein	0,01	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04
Islas Malvinas (Falkland)	0,03	0,04	0,03	0,04	0,05	0,04
Estonia	0,04	0,02	0,02	0,03	0,02	0,04
Azerbaiján	0,00	0,11	0,24	0,17	0,13	0,04
Ghana	0,06	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04
Costa Rica	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,04
Serbia	0,03	0,02	0,02	0,06	0,03	0,04
Papúa Nueva Guinea	0,01	0,02	0,04	0,04	0,03	0,04
Albania	0,00	0,00	0,01	0,01	0,04	0,03
Sri Lanka	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Senegal	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Guatemala	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Croacia	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Rep. Democrática Congo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
Macedonia	0,02	0,05	0,02	0,02	0,03	0,03
Malta	0,01	0,01	0,02	0,04	0,05	0,02
Armenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Bielorrusia	0,04	0,06	0,14	0,07	0,01	0,02
Nueva Caledonia y dependencias	0,04	0,06	0,03	0,03	0,03	0,02
Panamá	0,17	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Liberia	0,04	0,00	0,00	0,00	0,03	0,02
El Salvador	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02
Uganda	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Bolivia	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02
Honduras	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02
Antillas Neerlandesas	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,02
Nicaragua	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Zimbabwe	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,02
Madagascar	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
Cabo Verde	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Libano	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Myanmar	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
Jordania	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Islas Feroe	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Kenia	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Bosnia-Herzegovina	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Swazilandia	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
Gibraltar	0,01	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01
Togo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Zambia	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
Tanzania	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Liechtenstein	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Andorra	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01
Georgia	0,03	0,02	0,01	0,03	0,02	0,01
Islas Salomón	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
Malawi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
Chipre	0,01	0,02	0,01	0,00	0,01	0,00

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)
(Datos definitivos, excepto 2011 provisionales)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
TOTAL CAPÍTULOS DEL TARIC	-21,3	-21,3	-19,9	-12,6	-12,5	-9,7
01 Animales vivos	-18,4	-19,4	-2,8	-3,7	0,7	7,3
02 Carne y despojos comestibles.....	32,9	27,5	44,2	45,5	44,8	50,1
03 Pescados, crustáceos, moluscos.....	-44,7	-42,4	-41,1	-36,1	-37,9	-34,1
04 Leche, productos lácteos; huevos.....	-33,2	-32,5	-36,2	-33,5	-27,7	-31,9
05 Otros productos de origen animal	6,1	11,9	11,3	11,0	-0,9	1,6
06 Plantas vivas; pro. floricultura	-5,0	-1,5	5,0	8,0	9,2	12,8
07 Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	60,0	53,0	60,9	66,0	62,9	62,8
08 Frutas /frutos, s/ conservar	56,0	53,4	52,6	56,8	57,2	57,0
09 Café, té, yerba mate y especias	-48,3	-49,5	-50,2	-44,6	-47,4	-48,7
10 Cereales.....	-71,9	-63,0	-68,0	-76,2	-66,2	-71,4
11 Produc. de la molinería; malta	-1,3	-13,6	-9,2	-1,3	-2,2	14,5
12 Semillas oleagi.; plantas industriales.....	-74,7	-69,0	-72,7	-71,8	-65,2	-62,7
13 Jugos y extractos vegetales.....	34,3	31,8	24,7	22,7	21,7	17,9
14 Materias trenzables.....	-23,2	-27,9	-19,8	-21,4	-41,3	-64,3
15 Grasas, aceite animal o vegetal.....	40,5	45,8	36,5	31,8	32,9	30,6
16 Conservas de carne o pescado.....	5,2	4,7	7,5	3,4	3,8	4,6
17 Azúcares; artículos confitería.....	-11,1	-17,3	-20,3	-21,8	-16,8	-37,0
18 Cacao y sus preparaciones	-33,7	-32,7	-29,4	-29,5	-25,0	-23,3
19 Produc. de cereales, de pastelería	-9,8	-10,1	-11,7	-12,4	-13,2	-6,2
20 Conservas verdura o fruta; zumo.....	42,2	39,9	38,4	42,5	43,4	42,1
21 Preparac. alimenticias diversas	-20,3	-18,7	-12,1	-12,9	-13,0	-11,9
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	15,9	16,8	19,6	26,0	23,6	26,9
23 Residuos industria alimentaria.....	-49,5	-51,6	-51,9	-46,8	-40,3	-37,3
24 Tabaco y sus sucedáneos	-75,3	-76,5	-71,7	-73,9	-71,2	-64,3
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	-21,5	-28,0	-15,3	20,2	28,2	35,0
26 Minerales, escorias y cenizas.....	-78,2	-71,5	-79,2	-62,9	-60,3	-45,7
27 Combustibles, aceites mineral.....	-68,0	-65,9	-63,3	-64,7	-64,1	-55,7
28 Product. Químicos inorgánicos	-32,5	-30,9	-26,7	-31,3	-40,1	-36,8
29 Productos químicos orgánicos.....	-35,0	-30,3	-35,8	-34,4	-31,8	-32,6
30 Productos farmacéuticos	-13,1	-11,7	-15,4	-20,8	-13,9	-13,2
31 Abonos	-30,3	-28,7	-18,9	-3,5	0,6	-6,8
32 Tanino; materias colorantes; pintura	2,6	6,6	10,0	5,0	8,7	8,3
33 Aceites esenciales; perfumer.	-3,2	-1,0	-0,1	0,3	5,2	8,1
34 Jabones; lubricantes; ceras.....	12,1	2,6	3,9	8,0	10,8	16,8
35 Materias albuminóideas; colas.....	-56,9	-58,9	-59,0	-60,3	-60,2	-59,2
36 Pólvoras y explosivos	-17,0	-22,7	-19,2	-18,8	-17,3	-33,8
37 Produ. fotográfico. o cinemato.....	-42,6	-41,2	-35,2	-29,8	-29,1	-26,4
38 Otros productos químicos	-30,9	-31,1	-32,5	-32,1	-25,5	-34,5
39 Mat. plásticas; sus manufact.	-13,8	-11,0	-9,5	-7,5	-0,7	2,1
40 Caucho y sus manufacturas	2,3	-3,1	-0,6	1,5	-4,3	3,1
41 Pieles (exc. peleter.); cueros.....	0,5	-3,9	2,4	7,3	12,3	7,9
42 Manufact. de cuero, marroquinería	-41,0	-39,3	-40,1	-32,2	-37,9	-33,4
43 Peletería y sus confecciones	25,6	34,4	36,4	40,6	31,0	49,8
44 Madera y sus manufacturas.....	-39,5	-41,0	-26,0	-14,7	-16,4	-3,9
45 Corcho y sus manufacturas	26,3	32,4	34,6	34,8	36,9	37,9
46 Manufacturas de cestería.....	-75,4	-70,9	-67,4	-60,4	-67,3	-61,2
47 Pasta de madera; papel recicl.	0,0	-1,1	1,9	-1,5	7,0	6,3
48 Papel, cartón; sus manufacturas.....	-14,2	-13,1	-8,8	-6,8	-1,8	0,0
49 Libros, publicaci.; artes gráf.	26,3	21,1	10,0	15,1	12,3	12,8
50 Seda.....	-48,9	-51,1	-31,4	-29,8	-31,3	-32,8
51 Lana y pelo fino	3,8	5,7	-4,9	4,7	5,0	-0,8
52 Algodón	15,0	11,4	13,2	13,1	10,8	16,1
53 Otras fibras textiles vegetales.....	-27,2	-29,1	-28,0	-29,1	-26,2	-29,8
54 Filamentos sintéticos o artificiales	-3,9	-2,7	-1,1	9,6	4,9	0,5
55 Fibras sinté., artif. discont.	-9,8	-2,3	-5,7	-11,4	-17,4	-12,9
56 Fielto, tela s/ tejer; cordelería	-16,6	-12,4	-18,7	-2,9	4,9	8,0
57 Alfombras; revesti. Textiles suelo	-44,5	-39,1	-32,2	-28,7	-33,5	-33,1
58 Terciopelo; c/ bucles; tapicería	-17,7	-5,7	6,2	12,1	18,7	16,9
59 Tejidos técnicos, recubiertos.....	-6,4	-5,5	-1,6	8,6	8,7	11,5
60 Tejidos de punto.....	24,3	14,6	10,9	18,9	15,5	23,3
61 Prendas de vestir, de punto	-40,2	-41,5	-36,3	-27,4	-31,8	-32,8
62 Prendas de vestir, no de punto.....	-31,9	-32,9	-31,7	-25,3	-25,5	-23,0
63 Artíc. textil-hogar; prendería.....	-42,0	-38,3	-36,8	-36,6	-38,7	-39,5
64 Calzado; sus partes	3,1	2,1	-3,5	0,9	-6,3	-4,2
65 Artículos de sombrería	-63,5	-62,4	-57,4	-45,2	-45,9	-48,8

El sector exterior en 2011

9.14. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA (IVCA) DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS (continuación)
DESGLOSE POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (TARIC)
(Datos definitivos, excepto 2011 provisionales)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
66 Paraguas; sombrillas; bastones	-60,9	-61,2	-59,2	-54,2	-59,6	-52,8
67 Plumas y plumón preparados	-63,4	-63,2	-58,6	-44,9	-58,9	-53,4
68 Manufacturas de piedra, yeso	26,4	25,5	27,4	40,5	39,4	45,4
69 Productos cerámicos	58,3	57,5	61,7	63,1	60,9	68,1
70 Vidrio y sus manufacturas	-11,7	-15,5	-15,0	-12,5	-10,5	-9,6
71 Piedra, metal. precio.; joyer.	-41,6	-45,4	-31,3	5,7	32,4	40,7
72 Fundición, hierro y acero	-31,0	-27,2	-17,0	-5,7	-7,8	-8,4
73 Manuf. De fundic., hier./acero	-2,7	0,1	3,7	8,5	20,9	26,2
74 Cobre y sus manufacturas	-14,0	-10,5	-1,3	20,7	19,3	16,7
75 Níquel y sus manufacturas	-87,8	-91,0	-87,6	-65,5	-85,2	-87,9
76 Aluminio y sus manufacturas	-11,6	-16,1	-6,3	2,7	3,6	3,2
78 Plomo y sus manufacturas	-80,6	-79,7	-70,6	-76,8	-76,6	-71,9
79 Cinc y sus manufacturas	77,0	64,0	60,2	70,0	82,4	79,1
80 Estaño y sus manufacturas	-90,8	-90,2	-80,5	-61,5	-79,8	-46,0
81 Otros metal. comunes; cermets	-52,0	-50,6	-56,1	-43,8	-62,5	-61,0
82 Herramien. y cuchill. metálic.	-25,0	-32,8	-24,3	-15,6	-13,4	-8,0
83 Manufact. Diversas de metales	-12,4	-14,5	-7,5	-15,8	-7,9	-6,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos	-34,9	-34,1	-30,3	-22,5	-22,2	-14,5
85 Aparatos y material eléctricos	-30,5	-36,6	-38,4	-27,9	-27,2	-20,6
86 Vehículos, material ferroviarios	21,5	6,8	4,6	21,8	33,2	64,8
87 Vehículos automóviles; tractores	-4,7	-5,2	5,5	15,5	17,1	16,7
88 Aeronaves; vehículos espaciales	-12,8	-6,4	0,4	14,8	12,5	37,9
89 Barcos y embarcaciones	4,9	54,8	10,6	59,9	-8,0	7,4
90 Aparatos ópticos, medida, médicos	-54,8	-49,6	-51,6	-53,1	-51,1	-47,7
91 Relojería	-53,0	-55,1	-48,0	-42,0	-39,8	-42,2
92 Instrumentos musicales	-45,5	-50,1	-46,0	-53,8	-52,9	-54,6
93 Armas y municiones; accesorios	-14,6	5,5	-3,3	5,7	-1,8	-21,5
94 Muebles, sillas, lámparas	-18,3	-24,7	-22,3	-17,0	-25,0	-19,1
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos	-42,1	-50,7	-49,0	-41,8	-45,7	-45,7
96 Manufacturas diversas	-22,1	-25,9	-12,9	-18,5	-19,8	-18,2
97 Objetos de arte; antigüedades	-51,5	-51,1	-20,1	39,3	6,1	-14,6
98 Conjunt. Indust.; regl. 840/96	-56,2	-42,2	-18,6	33,5	-74,7	71,5
99 Conjunt. De otros productos	53,4	52,1	62,3	74,1	69,8	70,5

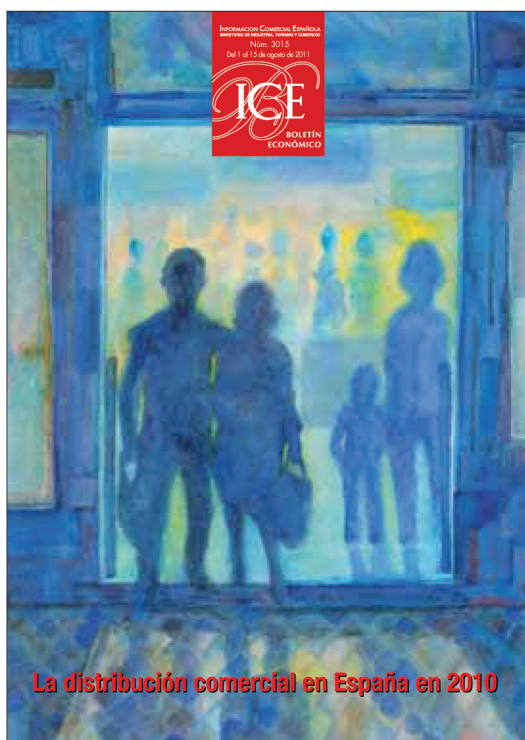
IVCA = 100 * (EXP-IMP) / (EXP + IMP)

El IVCA toma valores comprendidos entre -100 y 100. Un valor positivo (negativo) indica unas mayores (menores) exportaciones que importaciones en el año de referencia.

* Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA

0.3.03.0
9 770213 376803 • 12 € + IVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL