



Informe Semanal de POLÍTICA EXTERIOR

EDITADO POR ESTUDIOS DE POLÍTICA EXTERIOR, S.A.

Nº 1314 • 6 DE MARZO DE 2023

México y la desglobalización | Mercado inmobiliario chino
Emergencia de Europa del Este en la UE | Francia y el Sahel
Proteccionismo 'líquido'

MÉXICO

Ventajas de la geografía

La cercanía con Estados Unidos y Canadá, unida al acuerdo comercial tripartito y una fuerza laboral competitiva, hacen de México un país ideal para rentabilizar la desglobalización derivada del desmantelamiento gradual de las antiguas cadenas de suministro centradas en China.

DESDE 1994, la vieja sentencia atribuida a **Porfirio Díaz** (1884-1911) en la que lamentaba la mala fortuna de México por estar “tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos” ha dejado de ser cierta, al menos en términos económicos y comerciales. Ese año, el país firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, desde 2020 denominado USMCA) y entre 1993 y 2007 duplicó el tamaño de su economía y cuadruplicó su comercio exterior.

La entrada libre de aranceles al mayor mercado del mundo fue solo el principio. Hoy México está en una inmejorable posición para rentabilizar, como India, Vietnam o Indonesia, la nueva desglobalización y sus secuelas: *onshoring*, *nearshoring*, *friendshoring*... Anglicismos todos que describen el gradual desmantelamiento de las antiguas cadenas de suministro centradas en China.

Durante décadas, la globalización fue sinónimo de manufacturas chinas, una ecuación que ha dejado de ser fiable por razones logísticas, costes laborales y de transporte, pero sobre todo por razones geopolíticas. Debido a sus extensas y vulnerables cadenas de suministro, gigantes como Walmart, John Deere o Ford presionan a sus proveedores para que fijen su producción más cerca de EEUU, entre otras razones porque la pandemia disparó fletes y plazos de entrega.

Desde 1994, uno de cada dos dólares que ha recibido el país en inversión extranjera directa (IED) ha provenido de EEUU y Canadá. A sus 3.200 kilómetros de frontera con EEUU, México suma su abundante y competitiva fuerza laboral. En 2022, México exportó a EEUU casi 400.000 millones de dólares en mercancías, un 20% más que en 2021. Es explicable. Desde que en 2018 **Donald Trump** impuso aranceles de

Santander Impulsa Empresa

El lugar para **empresas y autónomos** con contenidos exclusivos.



 **Santander**

Por ti, los primeros.

Accede ahora en impulsa-empresa.es